Информационный листок № 4.

УПРАВЛЕНИЕ НАУЧНО-ИННОВАЦИОННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ВУЗА

1. Заикина, Л. В. Особенности организации и оценка эффективности маркетингового сопровождения научно-инновационной деятельности вузов / Л. В. Заикина // Практический маркетинг. – 2022. - № 6 (303). – С. 39-44. – URL : https://www.elibrary.ru/item.asp?id=49376584 (дата обращения : 05.11.2024)

Статья посвящена особенностям организации и оценки эффективности маркетингового сопровождения научно-инновационной деятельности вузов. Проанализирована классификация видов маркетинга, которая может способствовать продвижению высокотехнологичных, наукоемких продуктов и технологий на предполагаемые рынки. С помощью матрицы И. Ансоффа проанализирована стратегия продвижения высокотехнологичных, наукоемких продуктов и технологий в реальный сектор экономики. Предложена концепция создания ассоциации на государственном уровне для консолидации научных проектов и источников их финансирования. Рассмотрена перспектива создания специализированной маркетинговой структуры внутри вуза, для решения задач по продвижению высокотехнологичной, наукоемкой продукции и технологий в реальный сектор экономики. Проанализированы показатели результативности маркетинговой деятельности этих служб.

2. Итоги научно-инновационной деятельности братского государственного университета за 2021 год / И. С. Ситов, В. А. Иванов, М. К. Иванов // Труды Братского государственного университета. Серия: естественные и инженерные науки. – 2022. – Т. 1. – С. 3-10. – URL : https://elibrary.ru/item.asp?id=50204545 (дата обращения : 05.11.2024)

В статье подводятся итоги научно-инновационной деятельности федерального государственного бюджетного образовательного учреждения высшего образования «Братский государственный университет» за 2021 год в рамках тематического плана научно-исследовательских работ университета, грантов, областных и муниципальных программ, договорной тематики, международного сотрудничества. Рассматриваются организация и эффективность организации научных изысканий работников и студентов, научно-педагогических коллективов, послевузовского профессионального образования, деятельность малых инновационных предприятий университета, а также вопросы взаимодействия вуза с ведущими научными организациями СО РАН. Приводятся объёмы финансирования научных исследований и разработок по научным направлениям университета, приоритетным направлениям и критическим технологиям Российской Федерации. Дается характеристика научно-технической продукции (научных публикаций, результатов интеллектуальной деятельности, выставочных экспозиций) Братского государственного университета.

3. Коровин, Д. И. Когнитивный анализ управления научной деятельностью вузов / Д. И. Коровин, А. С. Мангашева. – 2023. – Т. 10, № 1. – С. 177- 185. - URL : https://elibrary.ru/item.asp?id=54272636 (дата обращения : 05.11.2024)

Авторы рассматривают сущность методов управления научной деятельностью в российских ВУЗах, используя для этого методы теории графов. В частности, применяется метод, основанный на поиске сбалансированных циклов в когнитивном графе, который строится на основе применения отчетных показателей в системе управления научными изысканиями, которая распространена в практиках большого числа российских вузов. Рассмотрение привязано к текущему моменту времени.

4. Кунанбаева, С. С. Научно-инновационная модель управления современным вузом / С. С. Кунанбаева // Education. Quality assurance. – 2022. - № 3 (28). – С. 16-21. – URL : https://www.elibrary.ru/item.asp?id=49748216 (дата обращения : 05.11.2024)

В статье рассматриваются актуальные вопросы трансформации вузовской системы, исследуются новые подходы к обеспечению качества образования, современные формы модернизации управления университетом на примере Казахского Университета Международных Отношений и Мировых Языков имени Абылай хана. Научный интерес представляют подходы к развитию международно-сетевых взаимодействий с ВУЗами и профессионально-отраслевыми объединениями или профильными научно-исследовательскими институтами в формате профессионально-отраслевых научных и учебных центров. Цель статьи предложить научно-инновационную модель управления современным вузом с учетом адаптации мирового опыта.

5. Торобеков, Б. Т. Концептуальные вопросы управления научно-иновационной деятельностью вузов в современных условиях / Б. Т. Торобеков, А. М. Арзыбаев. – 2023. - № 2-2. – С. 28-33. - URL : https://elibrary.ru/item.asp?id=54753551 (дата обращения : 05.11.2024)

В данной статье представляет собой исследование актуальных проблем управления научными и инновационными процессами в высших учебных заведениях. Авторы анализируют современные тренды в сфере науки и инноваций, выявляют основные вызовы, с которыми сталкиваются вузы, и предлагают концептуальные подходы к их решению. Статья также рассматривает роль управления в формировании успешных стратегий научно-инновационного развития вузов и выделяет ключевые аспекты, необходимые для достижения эффективных результатов в этой области.

составитель Калашникова, Ю.А.