



**УТВЕРЖДАЮ**  
**Ректор ФГБОУ ВО «Липецкий**  
**государственный технический университет»**

\_\_\_\_\_ **П.В. Сараев**

**« 25 » января 2021 г.**

## **ПОЛОЖЕНИЕ**

**о проведении XIV Международного фестиваля социальной рекламы «ВЫХОД», посвященного 65-летию Липецкого государственного технического университета**

### **1. Общие положения**

Фестиваль социальной рекламы «Выход» проводится ФГБОУ ВО «Липецкий государственный технический университет» и включает в себя конкурс рекламных работ и PR-проектов. Организаторы фестиваля: кафедра культуры и отдел связей с общественностью ФГБОУ ВО «Липецкий государственный технический университет».

### **Партнеры фестиваля:**

Прокуратура Липецкой области

Управление по контролю за оборотом наркотиков УМВД по Липецкой области

ООО «Прайд Медиа»

ООО «Мастер Медиа»

Молодежный онлайн-журнал «ЁЖ»

Информационно-аналитический журнал «Неоновый город»

### **2. Основными целями и задачами фестиваля являются:**

#### **2.1. Цели фестиваля:**

- привлечение внимания широкой общественности к острым социальным проблемам современного общества и активизация усилий молодежных сообществ по развитию рекламы;
- выявление талантливых участников, представляющих свои работы в области социальных проблем и их решения.

#### **2.2. Задачи фестиваля:**

- стимулирование познавательной деятельности молодежи;
- поддержка социально активных групп молодежи;
- пропаганда активной гражданской позиции и здорового образа жизни;
- развитие самостоятельности, творческих способностей участников, раскрытие их творческого потенциала в сфере визуальных коммуникаций, рекламы и связей с общественностью;
- популяризация видео- и аудиожанров рекламы, искусства общения с аудиторией посредством обращения к ней через газеты, журналы и другие СМИ;
- выявление общих тенденций в освещении проблем молодежи средствами социальной рекламы;
- объединение и координация усилий всех организаций и ведомств, заинтересованных в формировании рекламной культуры населения, налаживание диалога между специалистами в сфере рекламы и студентами.

### **3. Масштаб фестиваля:**

Международный.

### **4. Целевая аудитория:**

школьники, студенты всех специальностей высших и средних специальных учреждений и другие лица, заинтересованные в развитии рекламы.

## 5. Иногородные участники

Для иногородних участников предполагается заочное участие с представлением рекламных работ в электронном виде. Дипломы и грамоты победителям, принявшим участие в фестивале заочно, а также благодарственные письма руководителям будут направлены конкурсантам на электронную почту.

## 6. Сроки проведения фестиваля

Прием работ осуществляется с 25 января по 11 апреля 2021 года.

Итоги публикуются не позднее 9 мая 2021 года.

## 7. Жюри фестиваля

Жюри формируется из авторитетных специалистов рекламной сферы, информационной деятельности и смежных областей; преподавателей, общественных и государственных деятелей, руководителей коммерческих и государственных структур.

Жюри выполняет следующие функции:

- анализирует и оценивает заявленные на конкурс работы;
- подводит итоги конкурса и определяет победителей в каждой номинации;
- эксперты, приглашенные в жюри: выбирают Председателя жюри; несут ответственность за объективность выносимых ими решений; соблюдают правила проведения конкурса, определенные данным Положением.

## 8. Заявка на участие

Заявка заполняется участником или научным руководителем в электронной форме Google доступной [по ссылке](#)

[https://docs.google.com/forms/d/e/1FAIpQLSek9vsnnZeSfU2sEFYzVArU6j12Z5Avsfh-h-wzpa7IzyGDTw/viewform?usp=sf\\_link](https://docs.google.com/forms/d/e/1FAIpQLSek9vsnnZeSfU2sEFYzVArU6j12Z5Avsfh-h-wzpa7IzyGDTw/viewform?usp=sf_link)



- Конкурсные работы, если их несколько у одного автора, добавляются в архив. Название архива должно быть составлено по принципу «Фамилия Имя, Город» (например «Иванов Иван, Москва»).
- Каждый файл в архиве должен быть подписан по принципу «Фамилия Имя, Город, Название работы» (например «Иванов Иван, Москва, Движение»).
- Если работа одна, добавлять ее в архив не обязательно, достаточно предоставить ссылку для скачивания.
- Ссылка для скачивания работ должна быть активна до момента оглашения результатов конкурса.
- В случае несоблюдения требований по оформлению работ, оргкомитет оставляет за собой право не принимать работы к участию.
- Предоставление ссылок на посты в социальных сетях или на видео, размещенное в YouTube не допускается.

В случае возникновения вопросов по заполнению заявки звоните по телефону 8-904-289-09-50 или пишите на почту оргкомитета [info-lgtu@mail.ru](mailto:info-lgtu@mail.ru) .

## 9. Тематика конкурсных рекламных и PR-работ

- Экомир (экологические проблемы и проблемы жизни в промышленном городе, ценность сохранения природы и животного мира).
- Творите добро! (ценность доброты, призыв к проявлению доброты и милосердия, освещение работы добровольцев и волонтеров, привлечение внимания к добровольческому движению и вступлению молодежи в его ряды, ценность мира, память о героях и ветеранах).
- Толерантность (национальная, культурная, религиозная и др.).

- Здоровый образ жизни (проблемы СПИД, ВИЧ, здоровое питание, спорт, стандарты красоты).
- Жить надо трезво! (профилактика наркомании, алкоголизма и табакокурения).
- Проблемы семьи и детей (проблемы разводов, неполных семей, брошенных детей, насилия в семье).
- Соцсети или где вы, наши дети? (безопасность интернет-общения: проблемы, угрозы, перспективы).
- Брось «мышку» - возьми книжку (ценность чтения, роль книги в жизни человека).
- Дорожные войны (профилактика ДТП).
- Стоп, террор! (профилактика терроризма и экстремизма).
- Мы против преступности и коррупции (профилактика коррупционных и других противоправных деяний).
- Юбилейный вуз (65-летие ЛГТУ, день рождения ЛГТУ, памятные даты, я в ЛГТУ, ЛГТУ в моей жизни)
- Наука в нашей жизни (как важны научные разработки, Год науки и технологий в России)

Для участия в Фестивале участник выбирает заинтересовавшую его тему или несколько тем и разрабатывает ее в любых из нижеперечисленных номинаций.

#### **10. Номинации рекламных работ:**

- Наружная и печатная реклама: плакат, баннер.
- Видеореклама: телевизионный ролик.
- Аудиореклама: радиоролик.
- PR–проект.

#### **11. Технические требования, предъявляемые к рекламным конкурсным работам:**

- Наружная и печатная реклама. На Фестиваль должен быть предоставлен электронный макет работ с расширением JPEG (формат А3, RGB, 300 dpi).
- Видеореклама. К конкурсу допускаются ролики хронометражем до 60 сек. в формате mp4, avi (разрешение НЕ МЕНЕЕ 640 x 480pxl);
- Аудиореклама. К конкурсу допускаются ролики хронометражем до 60 сек. в формате mp3 (320 Kbps; 48,000 Hz).

#### **12. Требования к PR-проектам**

Проект должен раскрывать одну из проблем, указанных в п.9 «Тематика конкурсных рекламных и PR- работ» настоящего Положения и предлагать пути ее решения.

Проект предоставляется в электронной версии в формате презентации не более 15 слайдов (расширение .ppt или .pdf). Материалы проекта должны содержать следующую информацию:

- название проекта, сведения об авторе, авторском коллективе;
- проблемы и задачи, поставленные перед исполнителем;
- время, сроки и география осуществления проекта;
- бюджет проекта;
- вовлеченная аудитория (масштаб проекта);
- использованные приемы или средства PR;
- описание концепции и хода проекта;
- формальные результаты проекта, количественные и качественные показатели;
- контакты.

#### **13. Оценка работ**

При оценке конкурсных работ учитывается название, техническое качество выполнения рекламных работ или PR-проектов; оригинальность идеи и исполнения; творческий подход; слоган, сопровождающий работу или проект; позитивность проекта; соответствие заявленным темам и номинациям. Все материалы, полученные оргкомитетом в ходе проводимого фестиваля, обратно не возвращаются и не рецензируются.

#### **14. Авторское право**

Авторские права на материалы, предоставленные организаторам, сохраняются за их авторами. Авторы работ предоставляют Организатору право на некоммерческое использование работ без предварительного уведомления автора и без выплаты какого-либо вознаграждения. Данное разрешение предоставляется на весь срок действия авторских прав.

Публичная демонстрация представленных на конкурс работ осуществляется с обязательным упоминанием имени автора. В случае показа представленных на конкурс материалов, ответственность за претензии со стороны лиц, фигурирующих в рекламе, несут авторы работ.

#### **15. Персональные данные**

Участники подтверждают согласие на обработку их персональных данных фактом отправки на конкурс своих работ, а также во время заполнения заявки в Google-форме.

#### **16. Соответствие требованиям**

Организаторы оставляют за собой право исключить из числа конкурсантов работы, содержащие скрытую рекламу и работы, не соответствующие требованиям, установленным данным Положением.

#### **17. Итоги фестиваля**

Результаты фестиваля будут объявлены на сайте ЛГТУ <http://www.stu.lipetsk.ru>, странице кафедры культуры ЛГТУ <http://www.stu.lipetsk.ru/struct/kaf/cult.html>, группах в ВК <https://vk.com/club2281484>, [https://vk.com/reklama\\_so\\_lgtu](https://vk.com/reklama_so_lgtu).

Победители и дипломанты будут награждены дипломами и сертификатами. Участникам, принявшим участие в фестивале заочно, грамоты будут направлены на электронную почту. Благодарственные письма на имя научных руководителей будут отправляться по электронной почте на адрес участника.

#### **18. Координаторы проекта**

Маликова Ирина Николаевна 89042890950, Ходякова Елена Николаевна 89202424555

Е-mail оргкомитета: [info-lgtu@mail.ru](mailto:info-lgtu@mail.ru)

**Состав жюри XIII Международного фестиваля социальной рекламы «ВЫХОД»**

**Председатель жюри** – кандидат культурологи, доцент, заведующая кафедрой культуры, начальник отдела связей с общественностью ЛГТУ Наталия Юрьевна Томилина.

**Члены жюри:**

- проректор по административной работе и комплексной безопасности ЛГТУ Юрий Анатольевич Шурыгин;
- старший помощник прокурора Липецкой области, заведующий базовой кафедрой ЛГТУ прокурорского надзора и судоустройства Ольга Николаевна Каширина;
- генеральный директор ООО «Прайд Медиа» Тертычная Светлана Викторовна;
- директор агентства эффективных коммуникаций «Мастер Медиа» Павел Владимирович Полуротов;
- доцент кафедры культуры ЛГТУ Елена Викторовна Бурлакова;
- старший преподаватель кафедры культуры ЛГТУ Елена Александровна Филатова.