

ПОЛОЖЕНИЕ О ПРОВЕДЕНИИ ОБЛАСТНОГО КОНКУРСА СОЦИАЛЬНОЙ РЕКЛАМЫ «СТОП, КОРРУПЦИЯ!»

1. Общие положения

1.1 Конкурс социальной рекламы проводится по инициативе прокуратуры Липецкой области и приурочен к Международному дню борьбы с коррупцией.

2. Цели и задачи конкурса

2.1. Конкурс проводится в целях стимулирования молодежи к получению дополнительных теоретических знаний в сфере антикоррупционного законодательства, повышения уровня правового сознания, правовой культуры, профилактики коррупциогенных проявлений в обществе.

2.2 Задачи конкурса:

- правовое воспитание, правовое просвещение граждан;
- вовлечение молодежи в такой вид деятельности как социальная реклама;
- достижение посредством социальной рекламы негативного восприятия такого социального явления, как коррупция.

3. Участники конкурса

3.1 Для участия в конкурсе приглашаются молодые люди (возраст от 14 до 25 лет), которые представляют как индивидуальные, так и коллективные работы.

4. Сроки проведения и этапы конкурса

4.1 Прием работ для участия в конкурсе будет осуществляться с 1 сентября по 9 ноября 2018 года.

4.2 С 12 ноября 2018 года будет проходить отбор и реализация социальной рекламы, определение победителей.

5. Порядок проведения конкурса

5.1 Конкурс проводится в трех номинациях:

- видео-реклама;
- плакат;
- видео- вопрос.

5.2 Работы принимаются по адресу: г. Липецк, ул. Зегеля, д.25, кабинет №318.

5.3 Работы принимаются в сопровождении с заявкой на участие в конкурсе (заявка подается в свободной форме) с указанием наименования организации (при наличии), авторов работы, контактного телефона.

5.4 Работы принимаются на бумажном носителе (плакат) и электронном носителе (видео-реклама, видео-вопрос, при этом работы одного участника или команды могут быть записаны на один диск (CD/DVD).

5.5 Один участник или команда может предоставить несколько проектов социальной рекламы.

5.6 Технические требования к конкурсным работам:

Видео-реклама - непродолжительная по времени художественно составленная последовательность кадров в игровой или анимационной форме; записанная на CD/DVD в формате AVI (хронометраж не более 1 минуты). Каждый ролик подается отдельным файлом (блоки не принимаются), сам ролик не должен содержать сведений об авторе. При использовании музыкального сопровождения обязательно указывать автора музыки и текста, учитывать авторские права. Работы, поданные в формате презентации (Microsoft PowerPoint), не принимаются.

Плакат (постер) - наборно-шрифтовое или художественно-иллюстративное листовое издание, содержащее в наглядно-компактном виде информацию рекламного, агитационно-пропагандистского характера. На конкурс принимаются плакаты формата А-3 (размер 30*40 см). Допускается изображение и текст, выполненные как от руки, так и с помощью электронных средств (в том числе, коллажи).

Видео-вопрос - непродолжительная по времени последовательность кадров, записанная на CD/DVD в формате AVI (хронометраж не более 30 секунд). Каждый видео-вопрос подается отдельным файлом, в котором содержится сам вопрос, который автор адресует любым органам власти, должностным лицам, связанный с коррупцией, ее профилактикой или методами борьбы с ней. Ролик сопровождается сведениями об авторе.

5.7 Предоставляемая конкурсная работа должна отвечать следующим требованиям при создании социальной рекламы:

- конкурсная работа, ее содержание, сюжет, действие сценических лиц и персонажей не должны противоречить законодательству Российской Федерации (Федеральный закон от 13.03.2006 №38-ФЗ «О рекламе»);
- текст рекламы должен быть кратким, лаконичным, оригинальным;
- конкурсная работа должна носить профилактический характер;
- наличие в рекламе эмоциональной окраски, носителями которой являются цвет, свет, шрифт, рисунок, графические элементы и т.п.;
- отсутствие в рекламе сведений, не соответствующих действительности (недоверенных сведений).

Рекламный материал должен соответствовать законодательству Российской Федерации и тематике Конкурса.

В представляемых конкурсных работах не должно быть:

- указания адресов и телефонов, информации о религиозных движениях, в том числе религиозной символики, названий и упоминания о конкретных марках товаров, товарных знаках, знаках обслуживания, о физических и юридических лицах, высказываний, несущих антигосударственный и антиконституционный смысл;

- информации в любой форме унижающей достоинство человека или группы людей.

Категорически запрещается использовать чужие тексты или идеи дизайна (полностью или частично). В случае несоблюдения данного условия конкурсная работа отстраняется от участия в Конкурсе.

5.8 Справки по телефонам: (4742) 27-34-68.

6. Конкурсная комиссия

6.1. Определение победителей конкурса производится конкурсной комиссией и с учетом критериев по 5-бальной шкале.

6.2. Решение об итогах конкурса принимается конкурсной комиссией по общей сумме баллов, полученных работами при оценке.

6.3. Победителями конкурса признаются участники, чьи работы заняли 1-3 места по итогам оценки; лауреатами - участники, чьи работы заняли 4-5 места.

6.4. Конкурсная комиссия имеет право учреждать дополнительные номинации и награды.

6.5. Количество членов комиссии не менее 5 человек. Состав конкурсной комиссии определяется прокурором области.

6.6. Прокуратура области оставляет за собой право не присуждать одно или несколько призовых мест – в случае, если на конкурс не будут представлены работы, в полной мере отвечающие требованиям данного конкурса.

Критерии оценки:

- авторский подход (самобытность конкурсного материала.);
- глубина эмоционального воздействия;
- качество выполнения (с художественной и технической точки зрения);
- наличие ясной, оригинальной, хорошо проработанной идеи профилактики коррупции;
- отсутствие отрицательного воздействия на целевую аудиторию;
- острота затронутой темы (видео-вопрос);
- доступность восприятия.

7. Дополнительные положения

7.1 Организатор конкурса оставляет за собой право исключить из числа конкурсантов работы, содержащие скрытую рекламу и работы, не соответствующие требованиям, установленными организатором.

7.2 Авторы работ предоставляют Организатору право на некоммерческое использование работ без предварительного уведомления автора и без выплаты какого-либо вознаграждения. Публичная демонстрация представленных на конкурс работ осуществляется с обязательным упоминанием имени автора. В случае показа представленных на конкурс материалов, ответственность за претензии со стороны лиц, фигурирующих в рекламе, несут авторы работ.

7.3 Материалы, предоставленные на Конкурс, возврату не подлежат.

7.4. Участники подтверждают согласие на обработку их персональных данных фактом отправки на конкурс своих работ.

Реестр работ

№ п/п	Название работы	Ф.И.О. конкурсанта, коллекти- ва	Наименование образовательной организа- ции, от которой участвует конкурсант, контактная информация	Номинация
1.				
2.				
3.				
4.				
5.				
6.				

Ответственное лицо: _____
(Ф.И.О., должность, контактный телефон)

Подпись _____

Состав конкурсной комиссии:

Председатель комиссии:

Коростелев Павел Николаевич - заместитель прокурора области;

Заместитель председателя комиссии:

Каширина Ольга Николаевна - старший помощник прокурора области по правовому обеспечению.

Члены комиссии:

Гриднева Елена Дмитриевна - заместитель начальника уголовно-судебного отдела;

Егоров Юрий Васильевич - начальник отдела по надзору за исполнением законодательства о противодействии коррупции;

Кондратьева Светлана Ивановна - исполнительный директор ООО «Гарант-Сервис» (по согласованию);

Ткачева Татьяна Васильевна - старший помощник прокурора области по взаимодействию со средствами массовой информации;

Торшин Роман Викторович - прокурор отдела кадров.