



УТВЕРЖДАЮ

Врио ректора ФГБОУ ВО

«Липецкий государственный технический университет»

Д.Н. Помогин

«15» марта 2026 г.



ПОЛОЖЕНИЕ

о проведении XIX Всероссийского фестиваля социальной рекламы «ВЫХОД»
(с международным участием), посвященного
Году единства народов России

1. Общие положения

Фестиваль социальной рекламы «Выход» проводится ФГБОУ ВО «Липецкий государственный технический университет» (ЛГТУ) и включает в себя конкурс рекламных работ и PR-проектов. Организаторы фестиваля: кафедра философии и социальных коммуникаций ЛГТУ.

Партнеры фестиваля:

- Управление Федеральной службы судебных приставов России по Липецкой области;
- Управление по контролю за оборотом наркотиков УМВД по Липецкой области;
- Координационный центр по вопросам формирования у молодежи активной гражданской позиции, предупреждения межнациональных и межконфессиональных конфликтов, противодействия идеологии терроризма и профилактики экстремизма ЛГТУ;
- Государственное учреждение здравоохранения «Липецкой областной наркологический диспансер»;
- Информационно-аналитический журнал «Неоновый город»;
- ООО «Прайд Медиа»;
- ООО «Брендмедиа».

2. Основные цели и задачи фестиваля

2.1. Цели фестиваля:

- привлечение внимания широкой общественности к острым социальным проблемам современного общества и активизация усилий молодежных сообществ по развитию рекламы;
- выявление талантливых участников, представляющих свои работы в области социальных проблем и их решения.

2.2. Задачи фестиваля:

- стимулирование познавательной деятельности молодежи;
- поддержка социально активных групп молодежи;
- пропаганда активной гражданской позиции и здорового образа жизни;
- развитие самостоятельности, творческих способностей участников, раскрытие их творческого потенциала в сфере визуальных коммуникаций, рекламы и связей с общественностью;
- популяризация видео- и аудиожанров рекламы, искусства общения с аудиторией посредством обращения к ней через газеты, журналы и другие СМИ;

- выявление общих тенденций в освещении проблем молодежи средствами социальной рекламы;
- объединение и координация усилий всех организаций и ведомств, заинтересованных в формировании рекламной культуры населения, налаживание диалога между специалистами в сфере рекламы и студентами.

3. Масштаб фестиваля:

Всероссийский (с международным участием).

4. Целевая аудитория:

школьники, студенты всех специальностей высшего и среднего профессионального образования и творческая молодёжь до 35 лет (блогеры, лидеры общественных мнений, увлекающиеся графическим дизайном, фотографией).

5. Иногородние участники

Для иногородних участников предполагается заочное участие с представлением рекламных работ в электронном виде. Дипломы и грамоты победителям, принявшим участие в фестивале заочно, а также благодарственные письма руководителям будут направлены конкурсантам на электронную почту.

6. Сроки проведения фестиваля

Прием работ осуществляется с 15 марта до 30 апреля 2026 года.

Итоги публикуются не позднее 31 мая 2026 года.

Рассылка дипломов, грамот и благодарственных писем проводится до 30.06.2026 года.

7. Жюри фестиваля

Жюри формируется из авторитетных специалистов рекламной сферы, информационной деятельности и смежных областей; преподавателей, общественных и государственных деятелей, руководителей коммерческих и государственных структур.

Жюри выполняет следующие функции:

- анализирует и оценивает заявленные на конкурсе работы;
- подводит итоги конкурса и определяет победителей в каждой номинации;
- эксперты, приглашенные в жюри, несут ответственность за объективность выносимых ими решений, соблюдают правила проведения конкурса, определенные данным Положением.

8. Заявка на участие

Заявку и работы необходимо выслать на электронную почту konkurs_lgtu@stu.lipetsk.ru с пометкой «фестиваль Выход». Каждая работа прикрепляется отдельным файлом (название фамилия автора). Образец заявки в Приложении 2.

9. Тематика конкурсных рекламных и PR-работ

1. Год единства народов России (укрепление межнационального мира и согласия, сохранение культурного наследия и демонстрация общности народов, проживающих на территории Российской Федерации).
2. Герои СВО (подвиги военнослужащих, работа волонтеров и медиков, единство народа и поддержка армии).
3. Народ-победитель! (победа советского народа в Великой Отечественной войне 1941-1945 гг., сохранение памяти о героях и ветеранах).
4. Крепка семья-крепка держава! (проблемы семьи и детей, роль семьи в воспитании и образовании подрастающего поколения).
5. Экомир (экологические проблемы и проблемы жизни в промышленном городе, ценность сохранения природы и животного мира).
6. Творите добро! (ценность доброты, призыв к проявлению доброты и милосердия, освещение работы добровольцев и волонтеров, привлечение внимания к добровольческому движению и вступлению молодежи в его ряды).
7. Здоровый образ жизни (проблемы СПИД, ВИЧ, здоровое питание, спорт, стандарты красоты, профилактика наркомании, алкоголизма, игромании и табакокурения).

8. Соцсети, или Где вы, наши дети? (безопасность интернет-общения: проблемы, угрозы, перспективы).
9. Мы против преступности и коррупции (профилактика коррупционных, террористических, противоправных деяний и мошеннических действий);
10. Липецкий Политех: вчера, сегодня, завтра (70-летний юбилей ЛПГУ, история, достижения, образ вуза сегодня)

Для участия в Фестивале участник выбирает заинтересовавшую его тему или несколько тем и разрабатывает ее в любых из нижеперечисленных номинаций.

10. Номинации рекламных работ:

- Наружная и печатная реклама: плакат, баннер.
- Видеореклама: телевизионный ролик.
- Аудиореклама: радиоролик.
- PR-проект.

11. Технические требования, предъявляемые к рекламным конкурсным работам:

- Наружная и печатная реклама. На Фестиваль должен быть предоставлен электронный макет работ с расширением JPEG (формат А3, RGB, 300 dpi).
- Видеореклама. К конкурсу допускаются ролики хронометражем до 60 сек. в формате mp4, avi (разрешение НЕ МЕНЕЕ 640 x 480px1);
- Аудиореклама. К конкурсу допускаются ролики хронометражем до 60 сек. в формате mp3 (320 Kbps; 48,000 Hz).

12. Требования к PR-проектам

Проект должен раскрывать одну из проблем, указанных в п.9 «Тематика конкурсных рекламных и PR- работ» настоящего Положения и предлагать пути ее решения.

Проект предоставляется в электронной версии в формате презентации не более 15 слайдов (расширение .ppt или .pdf). Материалы проекта должны содержать следующую информацию:

- название проекта, сведения об авторе, авторском коллективе;
- проблемы и задачи, поставленные перед исполнителем;
- время, сроки и география осуществления проекта;
- бюджет проекта;
- вовлеченная аудитория (масштаб проекта);
- использованные приемы или средства PR;
- описание концепции и хода проекта;
- формальные результаты проекта, количественные и качественные показатели;
- контакты.

13. Оценка работ

При оценке конкурсных работ учитывается название, техническое качество выполнения рекламных работ или PR-проектов; оригинальность идеи и исполнения; творческий подход; слоган, сопровождающий работу или проект; позитивность проекта; соответствие заявленным темам и номинациям. Все материалы, полученные оргкомитетом в ходе проводимого фестиваля, обратно не возвращаются и не рецензируются.

14. Авторское право

Авторские права на материалы, предоставленные организаторам, сохраняются за их авторами. Авторы работ предоставляют Организатору право на некоммерческое использование работ без предварительного уведомления автора и без выплаты какого-либо вознаграждения. Данное разрешение предоставляется на весь срок действия авторских прав.

Публичная демонстрация представленных на конкурс работ осуществляется с обязательным упоминанием имени автора. В случае показа представленных на конкурс материалов, ответственность за претензии со стороны лиц, фигурирующих в рекламе, несут авторы работ.

15. Персональные данные

Участники подтверждают согласие на обработку их персональных данных фактом отправки на конкурс своих работ.

16. Соответствие требованиям

Организаторы оставляют за собой право исключить из числа конкурсантов работы, содержащие скрытую рекламу и работы, не соответствующие требованиям, установленным данным Положением.

17. Итоги фестиваля

Результаты фестиваля будут объявлены на сайте ЛЛТУ <http://www.stu.lipetsk.ru>, странице кафедры философии и социальных коммуникаций ЛЛТУ <https://www.stu.lipetsk.ru/kaf/philsoc.html>.

Победители и дипломанты будут награждены дипломами и сертификатами. Участникам, принявшим участие в фестивале заочно, грамоты будут направлены на электронную почту. Благодарственные письма на имя научных руководителей будут отправляться по электронной почте на адрес участника.

18. Координатор проекта

Попова Наталья Юрьевна

E-mail оргкомитета: konkurs_lgtu@stu.lipetsk.ru

Контактный телефон: +7 (4742) 328-066

Состав оргкомитета и жюри XIX Всероссийского фестиваля социальной рекламы «ВЫХОД» (с международным участием), посвященного 80-летию Победы в Великой Отечественной войне и Году защитника Отечества

Организационный комитет:

- доктор философских наук, доцент, заведующий кафедрой философии и социальных коммуникаций ЛПГУ Ивапов Андрей Геннадиевич;
- доктор философских наук, профессор, проректор по учебной работе ЛПГУ Полякова Ирина Павловна.
- доцент кафедры философии и социальных коммуникаций ЛПГУ Бурлакова Елена Викторовна;
- доцент кафедры философии и социальных коммуникаций ЛПГУ Качалова Светлана Михайловна;
- старший преподаватель кафедры философии и социальных коммуникаций ЛПГУ Попова Наталья Юрьевна.

Состав жюри:

Председатель жюри – доктор философских наук, доцент, заведующий кафедрой философии и социальных коммуникаций ЛПГУ Иванов Андрей Геннадиевич.

Заместитель председателя жюри – старший преподаватель кафедры философии и социальных коммуникаций ЛПГУ Попова Наталья Юрьевна.

Члены жюри:

- Шурыгин Ю.А. – проректор по административной работе и комплексной безопасности;
- представители управлений УФССП, УНК УМВД по Липецкой области;
- генеральный директор ООО «Прайд Медиа» Тертычная Светлана Викторовна;
- генеральный директор ООО «Неоновый город» Кирьянова Алена Валерьевна;
- директор по маркетингу ООО «Брендмедиа» Проскурина Ольга Ивановна;
- доцент кафедры философии и социальных коммуникаций ЛПГУ Бурлакова Елена Викторовна;
- доцент кафедры философии и социальных коммуникаций ЛПГУ Качалова Светлана Михайловна.

Заявка на участие в XIX Всероссийском фестивале социальной рекламы «ВЫХОД»

ФИО участника	
Учебное заведение	
Направление, курс	
Домашний адрес, индекс	
Электронный адрес, телефон, VK ID	
Название работы	
Номинация	
Тематика	
ФИО научного руководителя, его должность, ученая степень (при наличии)	