



УТВЕРЖДАЮ

ВРИО ректора ФГБОУ ВО

«Липецкий государственный
технический университет»

Д.Н. Помотиллов

«30» 09 2025 г.

**Положение о Всероссийском конкурсе студентов
«Олимпиада-2025 по рекламе и связям с общественностью»
для обучающихся по программам
высшего и среднего специального образования «Высокий старт»**

I. Общие положения

1.1. Настоящее Положение определяет порядок организации и проведения конкурса «Всероссийская Олимпиада-2025 по рекламе и связям с общественностью (Олимпиада) для обучающихся по программам высшего и среднего специального образования», проводимой ФГБОУ ВО «Липецкий государственный технический университет» (ЛГТУ, университет), ее организационно-методическое обеспечение, порядок участия в Олимпиаде и определение победителей.

1.2. Олимпиада проводится на добровольной основе для студентов, обучающихся по образовательным программам высшего и среднего специального образования, зарегистрированных в установленном порядке на территории Российской Федерации.

1.3. На основании настоящего Положения разрабатывается регламент Олимпиады (Регламент), который устанавливает последовательность этапов проведения Олимпиады, условия и порядок участия в Олимпиаде. Регламент утверждается председателем организационного комитета Олимпиады.

1.4. Основной целью Олимпиады является реализация творческого потенциала студентов, приобретение ими теоретических знаний и практических навыков в сфере рекламной деятельности, анализ феномена рекламы в социокультурном контексте как искусства и творческой профессии. Олимпиада нацелена на реализацию следующих задач: повышение качества подготовки квалифицированных специалистов, стимулирование учебно-познавательной и учебно-исследовательской деятельности обучающихся, развитие творческих способностей у молодежи, создание необходимых условий для поддержки одаренных обучающихся, ориентированных на продолжение академической или профессиональной карьеры.

1.5. Олимпиада проводится с октября по ноябрь 2025 года в виде выполнения письменных заданий. Участники Олимпиады соревнуются в применении знаний и умений по рекламе и связям с общественностью.

2. Порядок организации и проведения Олимпиады

2.1. Для организационно-методического обеспечения на срок проведения Олимпиады по рекламе и связям с общественностью создаются организационный комитет (Оргкомитет), методическая комиссия и жюри Олимпиады. Председателем Оргкомитета является ректор ЛГТУ.

2.2. Оргкомитет, методическая комиссия и жюри Олимпиады формируются из профессорско-преподавательского состава и иных категорий работников ЛГТУ, в состав жюри также могут входить члены профессорско-преподавательского состава других вузов (по согласованию).

2.3. Оргкомитет Олимпиады:

– устанавливает сроки проведения Олимпиады;

– утверждает регламент проведения Олимпиады;

- формирует состав методической комиссии и жюри Олимпиады;
- рассматривает совместно с методической комиссией и жюри предложения по совершенствованию проведения конкурса;
- совместно с жюри утверждает список победителей Олимпиады;
- осуществляет иные функции в соответствии с настоящим Положением.

2.4. Методическая комиссия Олимпиады:

- разрабатывает олимпиадные задания;
- разрабатывает критерии и методики оценки выполненных заданий;
- представляет в Оргкомитет предложения по вопросам, связанным с совершенствованием организации проведения Олимпиады;
- рассматривает совместно с Оргкомитетом и жюри вопросы, связанные с техническими проблемами, возникшими у участников Олимпиады;
- осуществляет иные функции в соответствии с настоящим Положением.

2.5. Жюри Олимпиады:

- проверяет и оценивает результаты выполнения олимпиадных заданий;
- предлагает кандидатуры победителей Олимпиады;
- осуществляет иные функции в соответствии с настоящим Положением.

2.6. Олимпиада проводится в один этап среди обучающихся школ и СПО, бакалавриата и специалитета.

2.7. Рабочим языком проведения Олимпиады является русский язык.

3. Порядок участия в Олимпиаде

3.1. В Олимпиаде на добровольной основе принимают участие студенты, обучающиеся по программам бакалавриата или подготовки специалиста, а также школьники и обучающиеся СПО, независимо от гражданства.

3.2. Участники Олимпиады в обязательном порядке должны пройти процедуру регистрации в установленной форме в сроки, установленные Оргкомитетом.

3.3. Участие в Олимпиаде является свободным и бесплатным.

3.5. Порядок участия, регистрации, сроки проведения Олимпиады, списки победителей, иная информация, связанная с проведением Олимпиады, доводятся до сведения участников путем прямой электронной рассылки информационных писем, размещения на сайте ЛГТУ и странице кафедры философии и социальных коммуникаций ЛГТУ, а также в официальной группе университета в социальной сети «В контакте».

3.6. Сроки проведения Олимпиады:

Олимпиада проводится с 01.10.25 по 30.11.25 гг. С 01.10.25 по 30.10.25 участники присылают заявки на электронную почту Оргкомитета Олимпиады. С 01.11.25 по 10.11.25 осуществляется рассылка заданий участникам. С 11.11.25 по 30.11.25 участники выполняют задания и в электронном виде отправляют их на почту Оргкомитета Олимпиады. Задания, присланные после 30.11.25, не проверяются и в конкурсе не участвуют. Проверка работ и подведение результатов происходит с 01.12.25 по 20.01.26 гг. Объявление результатов, награждение победителей — с 01.02.26 г.

3.7. Победителями Олимпиады признаются не более 10% участников, продемонстрировавших самые глубокие познания русского языка, выполнивших все конкурсные задания и давших развернутый комментарий по каждому из них.

3.8. По организационным вопросам обращаться на электронную почту olimp-lgtu@stu.lipetsk.ru, olimp-lgtu@rambler.ru.

. Студенты ЛГТУ выполненные задания сдают преподавателям кафедры философии и социальных коммуникаций, ведущим занятия в группе, или непосредственно на кафедру философии и социальных коммуникаций (5 корпус ЛГТУ). Студенты, обучающиеся в других вузах, присылают задания в электронном виде (в формате .doc или .pdf) на электронную почту olimp-lgtu@stu.lipetsk.ru, olimp-lgtu@rambler.ru

4. Порядок определения и права победителей

4.1. Победителями Олимпиады признаются участники, продемонстрировавшие в ходе олимпиадных состязаний наилучшие результаты в глубоком и творческом применении знаний и умений по рекламе и связям с общественностью и давшие развернутые комментарии к каждому из предложенных конкурсных заданий. Победители Олимпиады определяются на совместном заседании Оргкомитета и жюри Олимпиады.

4.2. Победители Олимпиады награждаются дипломами I, II, III степени. Результаты Олимпиады будут опубликованы на сайте ЛГТУ и странице кафедры философии и социальных коммуникаций, а также в официальной группе университета в социальной сети «В контакте». Иногородним участникам дипломы рассылаются в электронном виде на почту, указанную при регистрации.