МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ «ЛИПЕЦКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ТЕХНИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ»

Институт социальных наук, экономики и права



Сборник материалов II Международной научно-практической конференции г. Липецк, 29 июня 2023 г.

Липецк Липецкий государственный технический университет 2023

Репензенты:

- Л.В. Московцева, д-р экон. наук, доц., проф. кафедры государственной, муниципальной службы и менеджмента Липецкого филиала ФГБОУ ВО «Российская академия народного хозяйства и государственной службы при Президенте Российской Федерации»;
- Н.С. Морозова, канд. экон. наук, доц. зав. кафедрой учета и информационных технологий в бизнесе Липецкого филиала ФГБОУ ВО «Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации»

Редакционная коллегия:

Маслова Ольга Михайловна, директор Института социальных наук, экономики и права ФГБОУ ВО «ЛГТУ», канд. социол. наук, доц.;

Кисова Анна Евгеньевна, зам. директора по научной работе Института социальных наук, экономики и права ФГБОУ ВО «ЛГТУ», канд. экон. наук, доц.;

Маркова Екатерина Сергеевна, зав. каф. государственного управления и менеджмента ЛГТУ, канд. экон. наук, доц.;

Кондраткова Виктория Сергеевна, зав. каф. экономики и финансов, канд. экон. наук, доц.; **Высоцкая Екатерина Анатольевна**, зав. каф. физического воспитания, канд. биолог. наук, доц.

У813 Устойчивое развитие региона: проблемы и тенденции. Sustainable development of the region: problems and trends: сборник материалов II Международной научно-практической конференции, г. Липецк, 29 июня 2023. – Липецк : Изд-во Липецкого государственного технического университета, 2023. – 570 с. – 1 CD-ROM. – Систем. требования : ПК не ниже класса Pentium II; CD-ROM-дисковод; 11,3 Мb; RAM; Windows 95/98/XP; мышь. – Загл. с титул. экрана. – Текст : электронный.

ISBN 978-5-00175-230-1

Сборник материалов отражает итоги II Международной научно-практической конференции, которая была проведена 29 июня 2023 г. в г. Липецке Институтом социальных наук, экономики и права ФГБОУ ВО «Липецкий государственный технический университет». В сборнике представлены материалы научных исследований по следующим направлениям: социально-экономические и теоретико-методологические аспекты устойчивого развития региона; экология, охрана окружающей среды и устойчивое развитие территорий; проблемы и пути повышения финансовой устойчивости территории; человеческий капитал в территориальном развитии: образование, здравоохранение, культура; проблемы и перспективы пространственного развития территорий; цифровая экономика и новые социальные вызовы в территориальном разрезе: возможности, ограничения, точки роста; проблемы и тенденции развития предпринимательства в регионе.

Материалы статей предоставлены в электронном виде и изданы в авторской редакции

УДК У.я43

Все права на размножение и распространение в любой форме остаются за разработчиком

ББК 65.9(2):65.290я43

Нелегальное копирование и использование данного продукта запрешено

ISBN 978-5-00175-230-1

© ФГБОУ ВО «Липецкий государственный технический университет», 2023

СОДЕРЖАНИЕ

СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКИЕ И ТЕОРЕТИКО-МЕТОДОЛОГИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ УСТОЙЧИВОГО РАЗВИТИЯ РЕГИОНА

Yuanxi H., Xiaoyan W. ANALYSIS OF THE DEVELOPMENT STATUS OF PENSION INSTITUTIONS IN CHINA	13
Zixuan Q. EXPLORING THE DEVELOPMENT STRATEGY FOR THE CARBON FINANCE MARKET IN LIAONING PROVINCE, CHINA	17
Баскакова А.В., Аникиенко Н.Н., Савченко И.А. КАЧЕСТВО ЖИЗНИ НАСЕЛЕНИЯ КАК ОСНОВА СОЦИАЛЬНО- ЭКОНОМИЧЕСКОЙ БЕЗОПАСНОСТИ МУНИЦИПАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ	20
<i>Бизин С.В.</i> ПРИЧИНЫ РЕГИОНАЛЬНОЙ ИНФЛЯЦИИ, КАК КЛЮЧЕВОГО ФАКТОРА УРОВНЯ И КАЧЕСТВА ЖИЗНИ НАСЕЛЕНИЯ	25
<i>Бирюков П.В.</i> АНАЛИЗ СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКОГО РАЗВИТИЯ ЛИПЕЦКОЙ ОБЛАСТИ	30
Власова С.В. ОРГАНЫ ВЛАСТИ И СМИ: ПРИНЦИПЫ И ФОРМЫ СОТРУДНЕЧЕСТВА	34
<i>Герсонская И.В.</i> ГОСУДАРСТВЕННАЯ ПОЛИТИКА УСТОЙЧИВОГО СОЦИАЛЬНО- ЭКОНОМИЧЕСКОГО РАЗВИТИЯ	39
Делова Л.А. РОЛЬ ТУРИЗМА В ОБЕСПЕЧЕНИИ УСТОЙЧИВОГО РАЗВИТИЯ РЕГИОНА	43
Заврина Е.Е. ПРИНЦИПЫ ВЗАИМОДЕЙСТВИЯ ОРГАНОВ ГОСУДАРСТВЕННОЙ И МУНИЦИПАЛЬНОЙ ВЛАСТИ	46
<i>Канакиди А.Ю.</i> СОДЕРЖАНИЕ ДЕНЕЖНО-КРЕДИТНОЙ ПОЛИТИКИ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ В УСЛОВИЯХ МЕЖДУНАРОДНЫХ САНКЦИЙ	53
Кондраткова В.С. АНАЛИЗ ИСПОЛНЕНИЯ БЮДЖЕТА МУНИЦИПАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ	57

Конев Н.С., Константинова Н.А. ВКЛАДЫ, КАК ОДИН ИЗ ВИДОВ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ АО «РОССЕЛЬХОЗБАНК»	60
Красникова С.А. ИНФОРМАЦИОННАЯ ПОЛИТИКА ОРГАНОВ ГОСУДАРСТВЕННОГО И МУНИЦИПАЛЬНОГО УПРАВЛЕНИЯ	63
Кудинов С.А. НОВЫЕ ИНСТРУМЕНТЫ РАЗВИТИЯ ГОРОДА, РЕГИОНА, СТРАНЫ	68
Кузвисова Д.С. АНАЛИЗ ДИНАМИКИ ИЗМЕНЕНИЯ ЗАРАБОТНОЙ ПЛАТЫ В БЕЛГОРОДСКОЙ ОБЛАСТИ	74
Кузьменко В.В., Константинова Н.А. ИПОТЕЧНОЕ КРЕДИТОВАНИЕ В СОВРЕМЕННЫХ УСЛОВИЯХ	78
Лазарева Д.А. ОРГАНИЗАЦИЯ ВЗАИМОДЕЙСТВИЯ ОРГАНОВ ГОСУДАРСТВЕННОЙ ВЛАСТИ И СРЕДСТВ МАССОВОЙ ИНФОРМАЦИИ	81
<i>Лахно Т.В.</i> ВОЗОБНОВЛЯЕМЫЕ РЕСУРСЫ В ЭВОЛЮЦИИ КОНЦЕПЦИИ УСТОЙЧИВОГО РАЗВИТИЯ	86
<i>Мелихов Н.И.</i> ИСТОРИЧЕСКИЕ КОРНИ ДОБРОВОЛЬЧЕСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ В РОССИИ	92
Мустафаева Э.Р. ЭКОНОМИЧЕСКАЯ БЕЗОПАСНОСТЬ РЕГИОНА КАК УСЛОВИЕ ЕГО УСТОЙЧИВОГО РАЗВИТИЯ	96
Окладчик С.А., Пономарев Н.О. АНАЛИЗ УРОВНЯ ЖИЗНИ НАСЕЛЕНИЯ МУНИЦИПАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ «ЖИГАЛОВСКИЙ РАЙОН» ИРКУТСКОЙ ОБЛАСТИ	100
Кузнецов З.А. СИСТЕМА МАКРОЭКОНОМИЧЕСКИХ ПОКАЗАТЕЛЕЙ И ПРОПОРЦИЙ	105
Макурин П.С. КОНСТИТУЦИОННЫЕ ОСНОВЫ ПРАВОВОГО ПОЛОЖЕНИЯ ОРГАНОВ МЕСТНОГО САМОУПРАВЛЕНИЯ В СОСТАВЕ ПУБЛИЧНОЙ ВЛАСТИ НА ПРИМЕРЕ ЛИПЕЦКОЙ ОБЛАСТИ	109
Погребцова Е.А. СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ УСТОЙЧИВОГО РАЗВИТИЯ ТЕРРИТОРИИ: ОСНОВНЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ	115

Сафиуллин М.Э. О ДИНАМИКЕ ПРОИЗВОДИТЕЛЬНОСТИ ТРУДА В РАЗНЫХ СТРАНАХ	120
Сопина А.В. СОДЕРЖАНИЕ НАЦИОНАЛЬНОГО БОГАТСТВА КАК МАКРОЭКОНОМИЧЕСКОГО ПОКАЗАТЕЛЯ	124
Стовба Е.В., Габдулхаков Р.Б., Стовба А.В., Мешкова Н.Г. СТРАТЕГИЧЕСКИЕ НАПРАВЛЕНИЯ УСТОЙЧИВОГО РАЗВИТИЯ СЕЛЬСКИХ ТЕРРИТОРИЙ РЕСПУБЛИКИ БАШКОРТОСТАН	127
Филатова У.С., Колесников В.В., Макаров И.Н. ПРАКТИКА РАЗВИТИЯ ЭЛЕКТРОТРАНСПОРТА В РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ	132
Чекмасов Д.А. ВЫБОРЫ КАК ОДНА ИЗ ФОРМ ПРЯМОЙ ДЕМОКРАТИИ	138
ЭКОЛОГИЯ, ОХРАНА ОКРУЖАЮЩЕЙ СРЕДЫ И УСТОЙЧИВОЕ РАЗВИТИЕ ТЕРРИТОРИЙ	
Haocheng S. ECOLOGICAL TRANSFORMATION OF AQUACULTURE IN CHINA	143
Tingting W., Xiaofeng Zh. THEORETICAL STUDY ON THE CONSTRUCTION OF NATURAL RESOURCES PROPERTY RIGHTS SYSTEM	147
Yiying H., Tingting W. SELECTION AND OPTIMIZATION OF MINING RIGHTS TRANSFER METHODS	156
Будагов И.В., Габиева М.Х. ВЛИЯНИЕ ПОЛИГОНОВ ТБО НА КАЧЕСТВО ГОРОДСКИХ ЗЕМЕЛЬ	166
Кравченко Э.В., Малимоненко П.С. ИНЖЕНЕРНАЯ ЗАЩИТА НАСЕЛЕННЫХ ПУНКТОВ ОТ ПРИРОДНЫХ КАТАКЛИЗМОВ (НА ПРИМЕРЕ ПОЖАРОВ)	170
Левочкина Н.А., Гноевых Ю.С. «ЗЕЛЕНАЯ ЭКОНОМИКА» В УСЛОВИЯХ ГЛОБАЛИЗАЦИИ И ПАНДЕМИИ	174
Моднов А.С., Растегаева Н.Н. СОХРАНЕНИЕ БИОРАЗНООБРАЗИЯ КАК ОДНОГО ИЗ КЛЮЧЕВЫХ ФАКТОРОВ ОХРАНЫ ОКРУЖАЮЩЕЙ СРЕДЫ НА ПРИМЕРЕ ОКАЗАНИЯ ПОМОЩИ ХИЩНЫМ ПТИЦАМ ТАМБОВСКОЙ ОБЛАСТИ	178
Нижникова А.К. УСТОЙЧИВОЕ РАЗВИТИЕ ТУРИСТСКО-РЕКРЕАЦИОННОЙ СФЕРЫ ПРИГРАНИЧНЫХ ТЕРРИТОРИЙ	181

Шамрина И.В., Фурсова В.С. РАЗВИТИЕ ВОЗОБНОВЛЯЕМОЙ ЭНЕРГЕТИКИ В РОССИИ КАК КЛЮЧЕВАЯ ЦЕЛЬ УСТОЙЧИВОГО РАЗВИТИЯ: ПРЕПЯТСТВИЯ И ПЕРСПЕКТИВЫ	185
ПРОБЛЕМЫ И ПУТИ ПОВЫШЕНИЯ ФИНАНСОВОЙ УСТОЙЧИВОСТИ ТЕРРИТОРИИ	
Бурашников Д.В. О ФОРМИРОВАНИИ ТАРИФОВ В ЭЛЕКТРОЭНЕРГЕТИКЕ	191
Зотиков Н.З. ФИНАНСОВАЯ УСТОЙЧИВОСТЬ РЕГИОНАЛЬНЫХ И МЕСТНЫХ БЮДЖЕТОВ	195
Иода Ю.В., Буклова Е.А. АНАЛИЗ РАЗВИТИЯ ОТРАСЛЕЙ ПРОМЫШЛЕННОГО ПРОИЗВОДСТВА РФ	201
Красникова С.А. ОСНОВНЫЕ ПРОБЛЕМЫ ПРОТИВОДЕЙСТВИЯ КОРРУПЦИИ В ФЕДЕРАЛЬНЫХ ОРГАНАХ ВЛАСТИ	208
Левочкина Н.А., Шерер Е.А. ОРГАНИЗАЦИОННО-УПРАВЛЕНЧЕСКИЕ ПРОБЛЕМЫ ФУНКЦИОНИРОВАНИЯ КАНАЛИЗАЦИИ В ГОРОДЕ ОМСКЕ	213
Липовая Э.В. ТЕНДЕНЦИИ РАЗВИТИЯ И НАПРАВЛЕНИЯ РЕФОРМИРОВАНИЯ НАЛОГОВОЙ СИСТЕМЫ РОССИЙКОЙ ФЕДЕРАЦИИ	220
Михалина Е.Н. ЭФФЕКТИВНОСТЬ ФИСКАЛЬНОЙ ПОЛИТИКИ В СИСТЕМЕ ГОСУДАРСТВЕННОГО УПРАВЛЕНИЯ	223
Перфилова А.А. «ЧЕРНЫЙ ЯЩИК» СОЗНАНИЯ ПОКУПАТЕЛЕЙ	227
Серова А.А. АНАЛИЗ СОВРЕМЕННОГО СОСТОЯНИЯ МЕЖДУНАРОДНОЙ ТОРГОВЛИ	232
Соловьев А.Е., Белоглазова О.А. ПРОБЛЕМЫ ПРОГНОЗИРОВАНИЯ ЭКОНОМИЧЕСКОГО РАЗВИТИЯ НИЖЕГОРОДСКОЙ ОБЛАСТИ И ПУТИ ИХ РЕШЕНИЯ	237
Сафиуллин М.Э. ВНЕШНЕТОРГОВЫЕ ПОТОКИ РФ В УСЛОВИЯХ МЕЖДУНАРОДНЫХ САНКЦИЙ: СОСТОЯНИЕ, ТЕНДЕНЦИИ	241

ЧЕЛОВЕЧЕСКИЙ КАПИТАЛ В ТЕРРИТОРИАЛЬНОМ РАЗВИТИИ: ОБРАЗОВАНИЕ, ЗДРАВООХРАНЕНИЕ, КУЛЬТУРА

Баданинская А.А. РАЗВИТИЕ СИСТЕМЫ СОЦИАЛЬНОЙ ЗАЩИТЫ НАСЕЛЕНИЯ (НА ПРИМЕРЕ ЛИПЕЦКОЙ ОБЛАСТИ)	245
Бушмина К.А. ГОСУДАРСТВЕННОЕ УПРАВЛЕНИЕ СИСТЕМОЙ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ В РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ	251
Воронина Н.М. СОДЕРЖАТЕЛЬНАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА ТЕНДЕНЦИЙ РАЗВИТИЯ ТУРИСТСКО-РЕКРЕАЦИОННЫХ УСЛУГ ЛИПЕЦКОЙ ОБЛАСТИ	256
Конева К.В. СОВРЕМЕННОЕ СОСТОЯНИЕ СИСТЕМЫ ЗДРАВООХРАНЕНИЯ СВЕРДЛОВСКОЙ ОБЛАСТИ	261
Левочкина Н.А., Шерстозубова Т.В. БЛАГОТВОРИТЕЛЬНОСТЬ ОМСКИХ КОМПАНИЙ КАК СОЦИАЛЬНО ОТВЕТСТВЕННОЕ ПОВЕДЕНИЕ	267
Малыхина Д.М. ПРОБЛЕМЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ СИСТЕМЫ ГОСУДАРСТВЕННОГО РЕГУЛИРОВАНИЯ В СФЕРЕ ЗДРАВООХРАНЕНИЯ	271
Окладчик С.А., Луговнина В.В. МЕТОДЫ МОТИВАЦИИ И СТИМУЛИРОВАНИЯ ПЕРСОНАЛА НА ПРЕДПРИЯТИИ	274
Рожкова Д.А. ЧЕЛОВЕЧЕСКИЙ ПОТЕНЦИАЛ КАК ФАКТОР СОЦИАЛЬНО- ЭКОНОМИЧЕСКОГО РАЗВИТИЯ РЕГИОНА	278
Серова Т.И. ГОСУДАРСТВЕННОЕ УПРАВЛЕНИЕ РАЗВИТИЕМ ЗДРАВООХРАНЕНИЯ НА УРОВНЕ СУБЪЕКТОВ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ	282
Соболева В.Д. ОСОБЕННОСТИ ПРОЯВЛЕНИЯ КОРРУПЦИИ В СФЕРЕ ЗДРАВООХРАНЕНИЯ	287
Чащина М.С., Левочкина Н.А. ПРОЕКТ «МАЯК» КАК ФОРМА ИНФОРМАЦИОННОЙ ПОДДЕРЖКИ МОЛОДЫХ МАМ ПРИ ТРУДОУСТРОЙСТВЕ (НА ПРИМЕРЕ ГОРОДА ОМСКА)	292
<i>Черникова И.А.</i> ОБЩЕРОССИЙСКИЕ И РЕГИОНАЛЬНЫЕ ПРОБЛЕМЫ МИГРАЦИИ	298

Яркиева С.Э. ОСОБЕННОСТИ РАЗВИТИЯ ЧЕЛОВЕЧЕСКОГО ПОТЕНЦИАЛА В СИСТЕМЕ УПРАВЛЕНИЯ ПРЕДПРИЯТИЕМ	302
ПРОБЛЕМЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ ПРОСТРАНСТВЕННОГО РАЗВИТИЯ ТЕРРИТОРИЙ	
Аминов А.Т. ЭФФЕКТИВНОСТЬ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЯ НЕФТЕГАЗОВОГО КОМПЛЕКСА	305
Белова В.Д. МУНИЦИПАЛЬНОЕ УПРАВЛЕНИЕ И ЕГО ОСОБЕННОСТИ НА СОВРЕМЕННОМ ЭТАПЕ	311
Бирюков П.В. РОЛЬ ПРОФИЛЬНЫХ ДЕПАРТАМЕНТОВ АДМИНИСТРАЦИИ Г. ЛИПЕЦКА В СОЦИАЛЬНОМ РАЗВИТИИ ТЕРРИТОРИИ	315
Воронина Н.М. ВЛИЯНИЕ МУНИЦИПАЛЬНОГО МЕНЕДЖМЕНТА АДМИНИСТРАЦИИ Г. ЛИПЕЦКА НА РАЗВИТИЕ ТЕРРИТОРИИ	321
Грачева Е.В. ОСОБЕННОСТИ РЕАЛИЗАЦИИ ГРАДОСТРОИТЕЛЬНОЙ ПОЛИТИКИ В МУНИЦИПАЛЬНЫХ ОБРАЗОВАНИЯХ (МО) ТУЛЬСКОЙ ОБЛАСТИ (НА ПРИМЕРЕ МО Г. ЕФРЕМОВ)	325
Дербенев А.С., Шиковская А.В., Левочкина Н.А. ТРАНСГРАНИЧНОЕ СОТРУДНИЧЕСТВО ОМСКОЙ ОБЛАСТИ И КАЗАХСТАНА: ПРОБЛЕМЫ И РЕШЕНИЯ	330
Жуковская Н.Ю. ПРОБЛЕМЫ ФУНКЦИОНИРОВАНИЯ ОСОБЫХ ЭКОНОМИЧЕСКИХ ЗОН В РОССИИ (НА ПРИМЕРЕ ЛИПЕЦКОЙ ОБЛАСТИ)	336
Иода Ю.В., Курзякова А.О. АНАЛИЗ ДИНАМИКИ ПОТРЕБИТЕЛЬСКОГО КРЕДИТОВАНИЯ В РОССИИ	342
Мелихов Н.И. ОСОБЕННОСТИ ПРОЯВЛЕНИЯ КОРРУПЦИИ В СФЕРЕ ПРАВООХРАНИТЕЛЬНЫХ ОРГАНОВ	348
Пешкова А.М. ИЗМЕНЕНИЯ В ПРОФЕССИОНАЛЬНО-ОТРАСЛЕВОЙ СТРУКТУРЕ ЗАНЯТОСТИ НАСЕЛЕНИЯ	353
Рожкова Д.А. СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКОЕ РАЗВИТИЕ РЕГИОНА КАК ПРИОРИТЕТНОЕ НАПРАВЛЕНИЕ ГОСУДАРСТВЕННОЙ РЕГИОНАЛЬНОЙ ПОЛИТИКИ	356

Серова А.А. МЕЖКУЛЬТУРНАЯ КОММУНИКАЦИЯ В МЕЖДУНАРОДНОМ БИЗНЕСЕ	360
Тищенко В.А. ИМПОРТОЗАМЕЩЕНИЕ КАК СТРАТЕГИЧЕСКОЕ НАПРАВЛЕНИЯ РАЗВИТИЯ ХИМИЧЕСКОГО КОМПЛЕКСА РОССИИ	364
ЦИФРОВАЯ ЭКОНОМИКА И НОВЫЕ СОЦИАЛЬНЫЕ ВЫЗОВЫ В ТЕРРИТОРИАЛЬНОМ РАЗРЕЗЕ: ВОЗМОЖНОО ОГРАНИЧЕНИЯ, ТОЧКИ РОСТА	
Yi J., Xiaoxiao W., Lu L. THE CROSS-BORDER E-COMMERCE BETWEEN CHINA AND RUSSIA:STATUS QUO, RISK AND COUNTERMEASURES) 368
Аникеева В.О. ФИНАНСОВАЯ БЕЗОПАСНОСТЬ В ЦИФРОВОЙ ЭКОНОМИКЕ	373
Баранов Д.А., Рязанцева Е.А. ПРИМЕНЕНИЕ МАТЕМАТИЧЕСКИХ МЕТОДОВ В ЦИФРОВОЙ ЭКОНОМИКЕ	377
Баталин Р.Ю. ОПЕРАЦИОННАЯ СИСТЕМА ASTRA LINUX КАК НОВЫЙ ВЫЗОВ СОВРЕМЕННОСТИ	3
Бессонова Е.П. DIGITAL MAPKETИНГ: ЭФФЕКТИВНЫЕ ИСНСТРУМЕНТЫ И МЕТОДЬ	I 384
Бизяева С.О. СРАВНИТЕЛЬНЫЙ АНАЛИЗ ДИНАМИКИ ОТРАСЛЕВОЙ ПРОИЗВОДИТЕЛЬНОСТИ ТРУДА И ЕГО ОПЛАТЫ	Í 388
Власова С.В. ЭЛЕКТРОННОЕ НОРМОТВОРЧЕСТВО (E-RULEMAKING): НАЗНАЧЕНИЕ И ОПЫТ РЕАЛИЗАЦИИ	391
Гриднева А.А. ПРИМЕНЕНИЕ ДИСКРИМИНАНТНОГО АНАЛИЗА В СОЦИАЛЬНО- ЭКОНОМИЧЕСКИХ ИССЛЕДОВАНИЯХ	396
Дублавская Д.С. АНАЛИЗ МАРКЕТПЛЕЙСОВ КАК ИНСТРУМЕНТА ЦИФРОВОГО МАРКЕТИНГА	400
<i>Иода Ю.В.</i> ЦИФРОВИЗАЦИЯ ФИНАНСОВЫХ ТЕХНОЛОГИЙ В СТРАХОВОМ ЛЕЛЕ	1

Vanguagaa C II	
Карачевцева С.И. СПОСОБЫ ПРОДВИЖЕНИЯ ТОВАРА НА МАРКЕРТПЛЕЙСАХ (НА ПРИМЕРЕ WILDBERRIES)	410
Карпунина Д.С. КОРПОРАТИВНАЯ СТРАТЕГИЯ КАК ИНСТРУМЕНТ БАЛАНСА ИНТЕРЕСОВ СТЕЙКХОЛДЕРОВ В ЦИФРОВОЙ СРЕДЕ	413
Красникова С.А. ФОРМЫ ВЗАИМОДЕЙСТВИЯ ОБЩЕСТВЕННЫХ ОРГАНИЗАЦИЙ С ОРГАНАМИ МЕСТНОГО САМОУПРАВЛЕНИЯ НА ОСНОВЕ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ СОВРЕМЕННЫХ ЦИФРОВЫХ ТЕХНОЛОГИЙ	416
Корсукова Д.С. ИСПОЛЬЗОВАНИЕ ЦИФРОВЫХ ТЕХНОЛОГИЙ ДЛЯ ОПТИМИЗАЦИИ КРАТКОСРОЧНОГО ПЛАНИРОВАНИЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЯ	421
Зайнашев Р.Р. ЦИФРОВОЕ РАЗВИТИЕ ПРЕДПРИЯТИЙ НЕФТЯНОГО КОМПЛЕКСА РЕСПУБЛИКИ БАШКОРТОСТАН	425
Приходченко А.Е. МЕТОДЫ ПОСТРОЕНИЯ ДЕРЕВЬЕВ РЕШЕНИЙ И ИХ ПРИМЕНЕНИЕ ДЛЯ АНАЛИЗА ДАННЫХ	429
Рачилова И.Ю. СММ КАК СРЕДСТВО ПРОДВИЖЕНИЯ ТОВАРОВ И УСЛУГ	434
Рындина С.Э. МЕТОДЫ ПРОГНОЗИРОВАНИЯ В ЭКОНОМИКЕ	438
Сазонов В.А. ЦИФРОВИЗАЦИЯ ТУРИСТИЧЕСКОЙ ОТРАСЛИ РОССИИ	444
Соболева В.Д. АККАУНТЫ ГОСУДАРСТВЕННЫХ И МУНИЦИПАЛЬНЫХ ОРГАНИЗАЦИЙ, ИХ РУКОВОДИТЕЛЕЙ В СОЦСЕТЯХ: ЗАДАЧИ И ПРИНЦИПЫ СОЗДАНИЯ	449
Соколова П.А. РАЗВИТИЕ КОНТЕНТ-МАРКЕТИНГА В РОССИИ	454
Старцева В.И. ОСОБЕННОСТИ И ОСНОВНЫЕ ПРЕИМУЩЕСТВА МАРКЕТИНГА В СОЦИАЛЬНЫХ СЕТЯХ	458
Φ илимошнкина П.В. ПРОДВИЖЕНИЕ БРЕНДА В DIGITAL-СФЕРЕ	462
Чекмасов Д.А. ОРГАНЫ ГОСУЛАРСТВЕННОЙ ВЛАСТИ И МЕСТНОГО	466

САМОУПРАВЛЕНИЯ В СОЦИАЛЬНЫХ СЕТЯХ	
Шамрина И.В., Лапина П.С. ЗНАЧЕНИЕ СОВРЕМЕННЫХ HRM-СИСТЕМ В УПРАВЛЕНИИ ПРЕДПРИЯТИЕМ	472
Ялалова А.И. ВЛИЯНИЕ ЦИФРОВИЗАЦИИ ПРОМЫШЛЕННОСТИ НА РАЗВИТИЕ РЕГИОНА: ПРЕИМУЩЕСТВА И НЕДОСТАТКИ	477
ПРОБЛЕМЫ И ТЕНДЕНЦИИ РАЗВИТИЯ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА В РЕГИОНЕ	
Бадмаева К.В. ОЦЕНКА СОСТОЯНИЯ КОНКУРЕНЦИИ И КОНКУРЕНТНОЙ СРЕДЫ В РЕСПУБЛИКЕ КАЛМЫКИЯ: МНЕНИЕ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЕЙ	481
Безменова У.Ю. ПОЛИТИКА СТИМУЛИРОВАНИЯ ИНВЕСТИЦИОННОЙ АКТИВНОСТИ ХОЗЯЙСТВУЮЩИХ СУБЪЕКТОВ РФ	486
Вейдман А.А., Иода Н.С. ФИНАНСОВЫЕ ИНДИКАТОРЫ БАНКРОТСТВА ОРГАНИЗАЦИИ КАК ЭЛЕМЕНТ ФОРМИРОВАНИЯ ФИНАНСОВОЙ СТРАТЕГИИ ПРЕДПРИЯТИЯ	489
Занозина А.С. МАРКЕТИНГ ПРИ СТАРТАПЕ: ОСНОВНЫЕ ПРИНЦИПЫ И СТРАТЕГИИ	494
<i>Иода Н.С.</i> ОПРЕДЕЛЕНИЕ СТРАТЕГИИ ФИНАНСОВОГО РОСТА КОМПАНИИ	497
Карачурина А.И. ОСОБЕННОСТИ УЧАСТИЯ СУБЪЕКТОВ МАЛОГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА В ГОСУДАРСТВЕННЫХ И МУНИЦИПАЛЬНЫХ ЗАКУПКАХ ПО РЕСПУБЛИКЕ БАШКОРТОСТАН	502
Комарова А.В. НЕФИНАНСОВАЯ ОТЧЕТНОСТЬ ОРГАНИЗАЦИИ И НЕОБХОДИМОСТЬ ЕЕ ФОРМИРОВАНИЯ ДЛЯ ИНФОРМИРОВАНИЯ ВНЕШНИХ ПОЛЬЗОВАТЕЛЕЙ	507
Коновалова В.А. СНИЖЕНИЕ СЕБЕСТОИМОСТИ ПРОДУКЦИИ КАК МЕРА УСТОЙЧИВОГО РАЗВИТИЯ ПРЕДПРИЯТИЯ	511
<i>Крекова В.С.</i> ИССЛЕДОВАНИЕ МОТИВАЦИИ ПОТРЕБИТЕЛЯ И ЕГО ПОВЕДЕНИЯ	515
Лутовинова А.М. МОДЕЛЬ ОРГАНИЗАЦИИ СТРАТЕГИЧЕСКОГО МЕНЕДЖМЕНТА	518

НА СОВРЕМЕННЫХ ПРЕДПРИЯТИЯХ	
Павлова Ю.А. ВЛИЯНИЕ СОЦИАЛЬНЫХ МЕДИА НА ПОТРЕБИТЕЛЬСКОЕ ПОВЕДЕНИЕ В СОВРЕМЕННОМ МАРКЕТИНГЕ	523
Пчельникова А.В. ОСОБЕННОСТИ МАРКЕТИНГОВЫХ КОММУНИКАЦИЙ НА В2В- РЫНКЕ	529
Солодовник Ю.А. ОСОБЕННОСТИ И ПРОБЛЕМЫ РАЗВИТИЯ МАЛОГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА В РОССИЙСКИХ РЕГИОНАХ	534
Плахова А.В. ПРИМЕНЕНИЕ ЭКОНОМЕТРИЧЕСКОГО АНАЛИЗА В МАРКЕТИНГЕ И РЕКЛАМЕ	538
Силантьева Э.Д. СОСТОЯНИЕ И ПРОБЛЕМЫ РАЗВИТИЯ АГРОПРОМЫШЛЕННОГО КОМПЛЕКСА РОССИИ	542
Сухарев Д.М. МЕТОДЫ ОЦЕНКИ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЯ	545
Федерякина К.Е. ФОРМИРОВАНИЕ СТРАТЕГИИ РАЗВИТИЯ МАЛЫХ ПРЕДПРИЯТИЙ	552
Фурсова В.С. ПРОБЛЕМЫ И ТЕНДЕНЦИИ РАЗВИТИЯ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА В ЛИПЕЦКОЙ ОБЛАСТИ	557
Чапурина А.А. ГОСУДАРСТВЕННОЕ УПРАВЛЕНИЕ РАЗВИТИЕМ МАЛОГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА КАК СПОСОБ СОЦИАЛЬНО- ЭКОНОМИЧЕСКОГО РАЗВИТИЯ РЕГИОНА	562
Шахватова С.А. ТЕНДЕНЦИИ РАЗВИТИЯ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА В РОССИЙСКИХ РЕГИОНАХ НА СОВРЕМЕННОМ ЭТАПЕ	566

Научная статья УДК 368.914 (510)

ANALYSIS OF THE DEVELOPMENT STATUS OF PENSION INSTITUTIONS IN CHINA

Yuanxi Han¹, Xiaoyan Wei²

University of Science and Technology Liaoning, School of Economics and Law, Anshan114051, Liaoning, CHINA.

1 : Email:1228496214@qq.com (postgraduate)

2 : *Corresponding author Email: WXYlnkjdx59@ustl.edu.cn (Graduate Tutor)

Xiaoyan Wei was born in Liaoning, China, in 1981. From 2000 to 2004, she studied in Peter the Great Saint-Petersburg Polytechnic Universityand received her bachelor's degree in 2004. From 2004 to 2006, she studied in Peter the Great Saint-Petersburg Polytechnic University and received her Master's degree in 2006. Since 2007, she has been working in University of Science and Technology Liaoning. She has published seven papers, two of which has been indexed by SCI. Her research interests include big data analysis, Regional economic development.

Abstract. With the arrival of the new era, China's pension has reached a new stage, the concept of development has also been a certain innovation. However, there are still some deficiencies in the current pension service, the development of the pension industry is not balanced, and the policy system related to the pension also needs to be improved. In China, the elderly are still supported by home. Although the aging of social institutions has developed rapidly in recent years, it still fails to meet the current needs of the elderly. This paper uses various ways and ways to analyze the operation scale, operation situation, existing difficulties and current situation of Chinese pension institutions. This paper analyzes the various problems involving the comprehensive management of the elderly service, and provides the countermeasures to deal with the problems in the elderly service institutions.

Key words: pension institutions development status quo analysis

1. Research background and significance

With the rapid development of China's economy, people's living standards have been greatly improved, and China has also entered the rapid development stage of the aging society. In 2022, the elderly population over 60 increased by 12.68 million, or 0.9%, and the elderly population over 65 increased by 9.22 million, or 0.7%. Starting from 2022, China's population will enter a period of negative growth and a period of rapid growth of the elderly population. This can be seen that the social endowment form is very severe. Because the development rate of aging seriously exceeds the national social and economic development level, so that the national pension, medical care and other social management services are in a state of "getting old before getting rich".

¹ Corresponding author e-mail: LS27253031387@163.com, Liu Shuang,University of Science and Technology Liaoning, School of Economics and Law, Anshan114051, Liaoning,CHINA.

² Corresponding author e-mail: 13188003168@163.com, Xiaoyan Wei,University of Science and Technology Liaoning, School of Economics and Law, Anshan114051, Liaoning,CHINA.

2. research contents

2.1 Data statistics of Chinese pension institutions

With the aging of the population, the demand for pension institutions is increasing. In 2020, there were 38,069 registered institutions for the elderly nationwide, an increase of 4.0,000 over the previous year, and in 2021, the number of registered institutions for the elderly nationwide reached 42,534. As the scale of pension institutions in China expands, the number of beds in pension institutions has also increased. In 2021, there were 5.016 million beds registered in elderly care institutions nationwide. Except for Tibet, the other 30 provinces were 65 or above. From the perspective of pension institutions across the country, there were more than 2,000 in 2021, namely Henan, Anhui, Anhui, Sichuan, Jiangsu, Hunan, Shandong, Liaoning and Heilongjiang. Among them, Henan province has the largest number of pension institutions, reaching 3,340.

Therefore, we can see that the annual increase in the number of registrations and the number of beds of pension institutions in China shows that the current situation of pension institutions in China should be solved, and the facilities of pension institutions should be gradually improved under the strong support of the state, so that the pension coverage rate is increasing day by day.

2.2 The Aging trend of China's population

The aging trend of China's population will show three major characteristics:

- 1) The elderly population is very large. By 2020, the number of elderly people over the age of 65 will reach 191 million, accounting for 13.5% of the total population, with one Chinese in every four elderly people in the world. It is estimated that in 2057, the population over the age of 65 will reach a peak of 425 million, accounting for 32.9% -37.6% of the total population.
- 2) Fast aging rate. In 2001, China had more than 7% of the population over 65 years old, marking the aging society. It took 21 years to enter the deep aging in 2021. At that time, the population over 65 years old and above accounted for more than 14%, which was shorter than 126 years in France, 46 years in the UK and 40 years in Germany.
- 3) The problem of aging and empty-nest aging is becoming increasingly prominent. In 2020, China is 36.6 million, and it is expected to increase to 159 million in 2050. The elderly may face more serious health problems, and the growth of empty nesters and elderly living alone will weaken the function of family care.
 - 2.3 The demand situation of Chinese elderly people to choose nursing homes
- (1) Geographic location. In the distribution of pension institutions in China, some nursing homes are in urban areas, and some nursing homes are in the suburbs, each has its own benefits. We can carefully choose according to their own needs. In urban nursing homes, the general room will be smaller, and the price of the room will be high, but it may be close to home, and it will be more convenient for family members to visit. Nursing homes in the suburbs are generally remote, but the rooms will be larger and the price will be lower. In addition, nursing homes in the suburbs generally have independent courtyards, which will improve the greening and have more activity space for the elderly.
- (2) Medical conditions. In recent years, our country also began to implement "d combination", the hospital environment has been an important basis of a nursing home, also has special clinic nursing home, many nursing home have reached the requirement of medical insurance reimbursement, the old man can stay in the nursing home, medical medication is very convenient, in the nursing home can directly use health insurance card.
- (3) Price and charges. The fees of nursing homes are generally composed of the following parts: bed fee, nursing fee, meal fee, medical deposit, etc. All nursing homes are much the same. When consulting the nursing homes and signing the contract, these prices are also one of the most important needs for the elderly to choose their nursing homes.

3. project

3.1 China's pension institutions invest less funds

In recent years, the pension fund has begun to merge, and the national pension fund has appeared to make ends meet, which has brought huge financial pressure to the pension security. The

certain financial support from the state to the pension fund will reduce the expenditure of the expenses related to social pension services, because the national finance is limited after all, which leads to the government's insufficient investment in social pension services, and the phenomenon of supply shortage.

3.2 Professionals in elderly care services do not match the needs of social elderly care services Care centers also need a large number of nursing staff to help the elderly. Graduate students and high-level personnel in related disciplines are reluctant to work in the pension machine in terms of service ability and treatment, so the pension institutions need to recruit personnel through recommendation to acquaintances, intermediaries and social work institutions different from the traditional recruitment methods. There are more elderly care workers with junior high school degrees, and most of the staff in these institutions are middle-aged women under the age of 40. And the rate of nursing staff with certificates is low. According to relevant data, many nursing staff in pension institutions in China have not received systematic training before entering the company, and only 57.44% of the people have working certificates, while the rest have a gap compared with the certificate holders in both theoretical basis and operational skills.

3.3 The low level of development of social pension institutions has seriously affected the gap between supply and demand

With the increasingly developed market economy, the people's living environment is getting better and better, the living standard is getting higher and higher, more and more and more elderly, coupled with the dilution of the concept of the elderly population family pension, these factors have greatly increased the demand for social pension services. However, there is a huge gap between the small number and poor quality of the existing social pension service institutions, and the pension needs of the elderly. In addition, there are also problems such as uneven development level of pension institutions, large gap in occupancy rate, unbalanced development of social pension institutions among regions, and huge gap between urban and rural areas. The current situation of these pension institutions is an important factor affecting the supply and demand level of social pension services in China.

4. Research countermeasures

4.1 Expand capital channels comprehensively

Countries to stimulate the power of the folk, called on private capital to social endowment service flows, increase support for people run private nursing homes, private pension services can also combined with public pension institutions, public pension institutions can contract management, joint venture cooperation for the elderly to provide a variety of innovative chain, encourage and support private capital investment pension services. For private pension institutions, banks can lower lending rates and encourage individuals to hold shares and invest personally. Liaoning municipal government should do a good job in guidance, strengthen financial input, strengthen the fund guarantee of medical service facilities, and promote the improvement and development of socialized pension service system.

4.2 Pay more attention to the work of elderly care service practitioners

The nursing staff employed by nursing institutions are mainly some laid-off workers and rural women. They generally lack professional nursing knowledge, which makes the nursing staff work intensity every day and the treatment is not high, which also leads to the unstable nursing staff in private nursing institutions. Medical institutions should also attach importance to the training of practitioners. In combination with the special action of service quality construction of nursing homes, we have organized nursing staff in nursing institutions and those who are willing to engage in nursing care to conduct free post training for many years.

4.3 Promote the development of diversified services for the elderly

First of all, for the low-income elderly in urban and rural areas, we will give full play to the basic living allowances, medical assistance and temporary living assistance, which is also conducive to stabilize social order and increase social unity. Secondly, the urban and rural coverage of China's social endowment insurance system and the continuous improvement of the pension level have

undoubtedly improved the overall level of the economic welfare of China's urban and rural elderly. However, at present, the endowment insurance treatment between urban and rural areas, between systems, between regions have also formed a large gap, some of these gaps are reasonable, some are unreasonable. Therefore, the fair degree of fairness of pension system distribution needs to be further improved, which can help to form a fair and fair social environment and improve the overall social evaluation and mental health level

5. epilogue

In the new century, it is an effective way to solve the problem of exploring the social pension service which is more suitable for China's national conditions and the characteristics of China's aging. The elderly population in Liaoning Province is showing an increasing trend. In the face of such problems, efforts should be made to improve the social pension service system, so that the last kilometer of the elderly can walk more steadfast and happy, which needs the support of the government and the society, to jointly promote the consummation of the pension system.

Reference

1. Study on the influence of economic welfare on depression status in urban and rural elderly in China

Xia Yanling [1,2]; Liu Zhonghua [1] -Research the World-2018

2. Research on the dilemma and management countermeasures of the development of pension institutions under the background of population aging

Zheng Lianyuan-Chinese Community Doctors-2019

3. Big data analysis of pension institutions in all provinces and cities in China in 2021: more than 40,000 pension institutions in China (Fig) -China Business Intelligence Network

Научная статья УДК 338

EXPLORING THE DEVELOPMENT STRATEGY FOR THE CARBON FINANCE MARKET IN LIAONING PROVINCE, CHINA

Zixuan Qin

University of Science and Technology Liaoning, School of Economics and Law, Anshan114051, Liaoning, CHINA ivyq980921@163.com

Abstract. The development of carbon finance plays a crucial role in addressing global climate issues, promoting green finance principles, and achieving long-term economic prosperity. In the context of the low-carbon transition, China is actively pursuing the development of the carbon finance market. Considering the distinctive regional characteristics of China and the correlation between the regional economy and carbon finance development, it is essential for each region to adopt different strategies based on their specific circumstances to foster the growth of the carbon finance market. Therefore, this paper focuses on Liaoning Province in China. By analyzing the current status and existing challenges of the carbon finance market in China and Liaoning Province and considering the actual conditions of regional economic development in Liaoning Province, complementary strategies are proposed to facilitate the development of the carbon finance market in China.

Keywords: Carbon finance; Carbon finance market; Regional economy

With rapid industrialization worldwide, carbon dioxide emissions have increased significantly, leading to environmental issues that impact people's daily lives. In order to effectively limit carbon dioxide emissions, the Kyoto Protocol, signed by member countries in 2005, came into effect. Since then, carbon emissions allowances have become tradable commodities. With the involvement of financial institutions in carbon trading, carbon finance has emerged. China has also set clear goals for peaking carbon emissions by 2030, achieving carbon neutrality by 2060[1], and initiated eight pilot projects as early as 2011[2]. The concept of harmonious coexistence between humans and nature and the unique path to modernization in China have provided opportunities and higher requirements for the future development of carbon finance. As an essential old industrial base in China, Liaoning Province has the fundamental conditions for developing carbon finance. However, the region's carbon finance development needs to catch up. Actively exploring the development strategies for the carbon finance market in Liaoning Province will contribute to the future development of the carbon finance market in China.

1. Carbon Finance and Carbon Finance Market

1.1 Concept of Carbon Finance

Carbon finance refers to a series of investment and financing activities to mitigate climate change, focusing on carbon emissions rights. Carbon emissions rights refer to the ownership of the rights to emit greenhouse gases such as carbon dioxide. In the market, these rights are traded to restrict companies from exceeding their carbon emission limits and encourage them to reduce their carbon emissions, thereby achieving effective management of carbon emissions. Carbon finance encompasses financial transactions and institutional arrangements related to carbon emissions trading.

1.2 Meaning of Carbon Finance Market

The carbon finance market aims to reduce greenhouse gas emissions by creating trading and trust certificates. These trust certificates, often referred to as carbon credits or carbon trading certificates, represent the reduction of carbon emissions by a company, country, or organization and

can be traded in the carbon trading market. Buyers can purchase these certificates to offset their carbon emissions, incentivizing businesses and countries to reduce their greenhouse gas emissions and providing economic incentives for carbon reduction efforts. At the same time, it provides investors with opportunities for environmental stewardship.

2. Development of the Carbon Finance Market

2.1 Development of the Carbon Finance Market in China

In China, the development of the Carbon finance market has gone through the stages of CDM and carbon quota. Since 2006, China has become the world's largest country regarding CDM projects. In 2010, China formally proposed gradually establishing a carbon emission trading market. 2011 China initiated carbon trading pilot programs in eight provinces and cities, including Beijing, Tianjin, and Shanghai. Significant achievements had been made by the end of the three-year pilot period in 2016. With the support of national policies, the carbon finance market in China is increasingly maturing. In May 2014, the State Council of China issued several opinions on further promoting the healthy development of the capital market, which, for the first time, proposed the development of carbon emission rights trading in the country's top-level design. By 2021, China officially established a nationwide unified carbon emission rights trading market. In the following years, China also issued several documents emphasizing carbon finance is the active exploration and orderly development, which has achieved significant results. Currently, the carbon finance market in China not only covers over 20 industries, including construction, aerospace, chemical, and real estate but also attracts foreign investors and expands market regions to areas such as Hebei and Inner Mongolia. The trading products in carbon finance are also continuously innovating, such as the repurchase financing of carbon emission rights and carbon emission rights pledge financing projects.

However, the development of the carbon finance market in China is still in its nascent stage and has yet to reach maturity. On the one hand, there needs to be a more comprehensive understanding of carbon finance among market participants, and they need to recognize the full potential of the carbon finance market. Consequently, innovative carbon finance-related businesses have yet to be effectively incorporated into future development plans, resulting in a limited range of business models within the carbon finance market. On the other hand, the development of carbon finance faces various risks that require relevant regulatory authorities' support in taxation, environmental protection, and other complementary policies. Currently, China still needs to implement a systematic set of policies, which has led to a lack of confidence among participating entities, such as commercial banks, in managing these risks and a subdued level of enthusiasm for engaging in carbon finance activities[3].

2.2 Current Status of Carbon Finance Market in Liaoning Province

The current Carbon finance market in Liaoning Province still has significant room for development. Firstly, the economic growth in Liaoning Province could have been faster than in southern cities in China, which can impede the development of the Carbon finance market.

Secondly, the infrastructure development in Liaoning Province is lagging behind, which hinders effective risk management for enterprises participating in carbon finance. Engaging in CDM projects entails market, credit, policy, legal, and more risks. Currently, market participants cannot mitigate these risks effectively. Additionally, as the power load center in the northeastern region of China, Liaoning Province has significant potential in clean energy such as wind and solar power. However, its energy development technologies need to be updated, and most regional production facilities are aged, resulting in lower energy efficiency.

3. Recommendations for improving the development of Liaoning's Carbon finance market

Firstly, regional regulatory authorities should enhance the promotion of carbon finance market development. Increasing the awareness and understanding of carbon finance among market participants will stimulate their enthusiasm to expand and innovate carbon finance trading activities.

Besides, carbon trading currently in Liaoning Province is primarily conducted through spot trading, focusing on green bonds. Compared to developed countries, the variety of carbon finance products in Liaoning Province is relatively limited. It is recommended to learn from the successful experience of the EU-ETS and promote the development of carbon futures to diversify the market, gradually connecting with the international carbon finance market[4].

Furthermore, the national government must establish comprehensive laws and policies related to carbon finance. These should clearly define the responsibilities and obligations of corporate entities while providing them with support in various aspects such as taxation, regulation, environmental protection, and technology. Additionally, Liaoning Province should fully utilize renewable energy sources such as wind and solar power in clean energy. The government should increase funding for new energy companies and research projects, introduce tax incentives, and stimulate enterprises' enthusiasm to develop energy technologies [5].

4. Conclusion

In the context of environmental protection, carbon finance serves as both a necessary direction for sustainable development and a significant innovation in the financial sector. With the maturation of policies and market conditions, developing the carbon finance market will undoubtedly contribute to the global reduction of carbon emissions and ultimately achieve carbon neutrality goals.

References

- [1] Wei Tianyi, Zhang Shuoquan, Research on the development path of green finance under the goal of carbon peak and carbon neutrality[J]. Business Story, 2020(21).
- [2] Shao Sihua. Research on accelerating carbon finance innovation under the goal of "dual carbon"[J]. Tianjin Economy, 2022(7).
- [3] Lu Zhengwei, Ye Xiangfeng, Qian Lihua, Fang Qi. Research on the development of China's carbon market and carbon finance under the perspective of "carbon neutrality"[J]. Southwest Finance, 2021(12).
- [4] Guo Li. Journal of Changchun Institute of Technology: Social Science Edition, 2022, 23(2).
- [5] Wu Zhaoxia, Zhang Si. Research on the development path of the international carbon financial market under the background of a low-carbon economy[J]. Regional Economic Review, 2022(02).

Научная статья УДК 330.59:351.863.1:352.071

КАЧЕСТВО ЖИЗНИ НАСЕЛЕНИЯ КАК ОСНОВА СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКОЙ БЕЗОПАСНОСТИ МУНИЦИПАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ

Анастасия Владимировна Баскакова¹, Николай Николаевич Аникиенко², Инна Анатольевна Савченко³

^{1,2,3} Иркутский государственный аграрный университет им. А.А. Ежевского, Молодежный, Иркутский район, Иркутская область, Россия

Анномация. В связи с введением санкций в отношении России обострились проблемы, связанные с качеством жизни. Это проблемы, связанные со снижением качества предоставляемых услуг в сфере образования и медицины, повышением цен на потребительскую корзину и различные материальные блага общества. Проблема обеспечения качества жизни населения приобретает особую актуальность в муниципальном образовании г. Усть-Илимск из-за относительно суровых природно-климатических условий и проблем с экологией, что характеризуется естественной убылью и миграционным оттоком населения. Выявлено, что численность населения в муниципальном образовании г. Усть-Илимск за 5 лет снизилась на 3.98% или на 3258 человек.

Ключевые слова: качество жизни, население, социально-экономическая безопасность, муниципальные образования

QUALITY OF LIFE OF THE POPULATION AS THE BASIS OF THE SOCIO-ECONOMIC SECURITY OF THE MUNICIPALITY

Anastasia V. Baskakova¹, Nikolay N. Anikienko², Inna A. Savchenko³

^{1,2,3}Irkutsk State Agricultural University named after A.A. Eezhevsky, Molodyozhny, Irkutsk district, Irkutsk region, Russia

Abstract. In connection with the imposition of sanctions against Russia, the problems associated with the quality of life have aggravated. These are problems associated with a decrease in the quality of services provided in the field of education and medicine, an increase in prices for the consumer basket and various material benefits of society. The problem of ensuring the quality of life of the population is of particular relevance in the municipality of Ust-Ilimsk due to relatively harsh natural and climatic conditions and environmental problems, which is characterized by natural decline and migration outflow of the population. It was revealed that the population in the municipality of Ust-Ilimsk for 5 years decreased by 3.98% or 3258 people.

Keywords: quality of life, population, socio-economic security, municipalities

Качество жизни оказывает непосредственное влияние на социально-экономическую безопасность муниципальных образований, регионов. В настоящее время внедряются различные программы по развитию регионов, основная цель которых — создание благоприятных условий жизни населения.

¹air_is_in_veins@mail.ru

²anikienkonikolai@mail.ru

³innasava2016@mail.ru

¹air_is_in_veins@mail.ru

²anikienkonikolai@mail.ru

³innasava2016@mail.ru

Понятие социально-экономической безопасности встречается в трудах отечественных ученых.

Руденко М.Н. отмечает, что «составными частями социально-экономической безопасности являются мезо экономическая, производственная, продовольственная, инвестиционно-инновационная, финансовая, внешнеэкономическая, демографическая и др.» [7].

Авторы считают, что «обеспечение безопасности социально - экономического развития регионов зависит от комплекса структурно-ресурсных и процессно-организационных мероприятий» [2].

Целью данной работы является анализ качества жизни населения как основа социальноэкономической безопасности муниципального образования на примере г. Усть-Илимска Иркутской области.

Город Усть-Илимск расположен в северо-восточной части Иркутской области на берегах реки Ангары. Расстояние до регионального центра по автомобильной дороге составляет 855 км, по железной дороге — 1457 км. Город характеризуется тупиковым транспортно-географическим положением: связь с сетью федеральных автодорог осуществляется посредством региональной трассы Усть-Илимск — Братск; железнодорожная ветка Усть-Илимск — Хребтовая обеспечивает связь города с Байкало-Амурской магистралью. Река Ангара судоходного значения не имеет [9].

Распоряжением Правительства Российской Федерации от 29 июля 2014 года № 1398-р (в ред. от 13 мая 2016 года) «Об утверждении перечня монопрофильных муниципальных образований Российской Федерации (моногородов)», Усть-Илимск включен в список моногородов, в которых имеются риски ухудшения социально-экономического положения.

В соответствии с положением о предоставлении субсидий из областного бюджета местным бюджетам в целях софинансирования расходных обязательств муниципальных образований Иркутской области на поддержку муниципальных программ формирования современной городской среды, утвержденным Постановлением Правительства Иркутской области № 568-пп от 31 августа 2017 года «Об утверждении государственной программы Иркутской области «Формирование современной городской среды» на 2018 - 2025 годы» субсидии предоставляются на поддержку муниципальных программ, направленных на реализацию мероприятий по благоустройству территорий соответствующего функционального назначения [1].

Таблица 1 Демографические показатели качества жизни населения муниципального образования г. Усть-Илимск Иркутской области за 2018-2022 гг.

			Годы			
Показатели	2018	2019	2020	2021	2022	2022 г. к 2018 г., в %
Все население, чел.	81976	81081	80419	79746	78718	96,02
Коэффициент естественного прироста, промилле.	-2,2	-4	-5,2	-9,4	-6,9	-4,7 п.п.
Миграция населения приток (+), отток (-), чел.	-136	-122	-224	-293	-255	187,5
Половая структура населения: мужчины, чел.	37801	37320	36971	36555	36124	95,56
Уд. вес в общей численности населения, %	46,1	46,0	46,0	46,0	46,6	+0,5 п.п.
женщины, чел.	44175	43761	43448	43191	42651	96,55
Уд. вес в общей численности населения, %	53,9	54,0	54,0	54,0	54,2	+0,3 п.п.

Возрастная структура населения моложе трудоспособного возраста, чел.	16572	16279	15969	15616	15364	92,71
Уд. вес в общей численности населения, %	20,2	20,1	19,9	19,6	19,5	-0,7 п.п.
Трудоспособный возраст, чел.	43708	42932	43505	43064	43495	99,51
Удельный вес в общей численности населения, %	53,3	52,9	54,1	54,0	55,3	+2 п.п.
Старше трудоспособного возраста, чел.	21696	21871	20945	21066	19859	91,53
Удельный вес в общей численности населения, %	26,5	27	26	26,4	25,2	-1,3 п.п.

Из таблицы видно, что численность населения в муниципальном образовании г. Усть-Илимск за 5 лет снизилась на 3,98% или на 3258 человек.

Структура населения по полу в муниципальном образовании г. Усть-Илимск в целом равномерна и с каждым годом снижается, так на небольшое количество преобладают женщины и их удельный вес в общем количестве населения на 2022 год составил 54,2% или 42651 человек, что в изменении за анализируемый период снизилось на 3,45%, а у мужчин произошло снижение за анализируемый период на 4,44% или на 1677 человек, что в структуре на 2022 год составило 46,6% от общего числа населения.

Удельный вес населения моложе трудоспособного возраста в 2022 году равен 19,5% или 15364 человека, это на 7,29% ниже, чем в 2018 году. Удельный вес трудоспособного населения равен 55,3% или 43495 человек, что на 0,49% ниже показателя 2018 года. Удельный вес в общей численности населения граждан старше трудоспособного населения равен 25,2% или 19859 человек, что на 8,47% ниже показателя за 2018 год.

К основным проблемам, сдерживающим рост социально-экономического развития города, следует отнести:

- 1. наличие инфраструктурных ограничений по вовлечению в хозяйственный оборот месторождений полезных ископаемых, расположенных на территории Усть-Илимского района, что не позволяет отойти по монопрофильной структуры экономики города, связанной с лесопереработкой;
- 2. низкая инвестиционная активность хозяйствующих субъектов (за исключением градообразующей организации филиала АО Группа «Илим» в г. Усть-Илимске), вследствие чего отмечается отсутствие либо незначительное количество реальных к реализации инвестиционных проектов, в том числе в сфере глубокой переработки древесины;
- 3. продолжающийся миграционный отток экономически активного населения города. В основном из города выезжает молодежь трудоспособного возраста, причинами являются: выезд к месту учебы, трудоустройство по специальности, мотивация, низкая оплата труда;
- 4. отсутствие развитых транспортных связей с соседними регионами (Красноярский край, Якутия), включая авиационное сообщение, износ городской дорожной инфраструктуры и автомобильной дороги регионального значения «Братск-Усть-Илимск»;
- 5. износ инженерных сетей города, существующее состояние инженерных связей характеризуется следующими данными: средний износ тепловых сетей составляет 77,6%, износ сетей водоснабжения составляет 60,3%, износ сетей водоотведения составляет 41,5%, износ трансформаторных подстанций от 70 до 90%;
- 6. введение режима функционирования повышенной готовности для территориальной подсистемы Иркутской области единой государственной системы предупреждения и ликвидации чрезмерных ситуаций, в связи с распространением новой коронавирусной инфекции, вызванной COVID-19, что ведет к приостановлению, либо прекращению деятельности и сокращению рабочих мест на предприятиях малого бизнеса, отнесенных к видам деятельности наиболее пострадавшим от последствий распространения коронавируса.

На основе приведенных выше данных проведем SWOT-анализ (табл. 2).

Таблица 2

SWOT-анализ муниципального образования г. Усть-Илимск Иркутской области

S - сильные стороны	О – возможности
Усть-Илимск является четвертым по численности	Повышение доступности жилья вследствие снижения
населения центром Иркутской области.	общей численности населения.
Высокая доля населения в трудоспособном	Создание новых рабочих мест при реализации
возрасте;	крупных инвестиционных проектов.
Низкий уровень зарегистрированной безработицы.	Развитие дистанционных и вахтовых форм занятости.
Конкурентоспособный уровень зарплат на	Рост производительности труда и повышение уровня
градообразующих предприятиях.	доходов занятого населения на фоне сокращения
Наличие сети различных объектов социальной	доступных трудовых ресурсов.
инфраструктуры.	Развитие социальных сервисов для людей старшего
Имеется транспортное сообщение (воздушное,	поколения.
железнодорожное, автомобильное).	
Благоприятная экологическая ситуация.	
W - слабые стороны	Т – угрозы
Значительное сокращение численности населения.	Продолжение оттока населения вследствие
Высокий отток молодежи;	недостаточной занятости, снижения доступности
Старение населения.	жилья для молодежи, ухудшения качества городской
Высокий уровень неформальной занятости и	среды.
скрытой безработицы.	Общее снижение занятости на градообразующих
Недостаточный уровень развития малого и	предприятиях вследствие роста производительности
среднего бизнеса.	труда либо сокращения объемов производства.
Закрытие филиалов высших учебных заведений;	Развитие онлайн-коммерции.
Высокий уровень износа объектов социальной	Возникновение общего дефицита трудовых ресурсов
инфраструктуры.	вследствие достижения пенсионного возраста
Усть-Илимск относится к территориям,	наиболее многочисленной возрастной группы
приравненным к районам Крайнего Севера.	трудоспособного населения;
Удаленное тупиковое транспортно-географическое	Снижение конкурентоспособности местных компаний
положение города;	на фоне ограниченного рынка сбыта.
Неудовлетворительное состояние автомобильной	Развитие асоциального поведения (в т. ч. алкоголизма,
дороги до Братска;	преступности) среди молодежи на фоне недостаточной
Слабо развитая сеть и высокая стоимость	доступности современных возможностей для спорта и
авиаперевозок.	досуга.
Неудобное железнодорожное пассажирское	Повышение износа жилья.
сообщение. Длительное время в пути до	Ухудшение качества и снижение надежности
ближайших региональных центров. Отсутствие	предоставляемых коммунальных услуг вследствие
транзитного водного сообщения;	увеличения износа сооружений и сетей.
Истощение лесных ресурсов на фоне их активной	Истощение лесосырьевого потенциала вследствие
эксплуатации.	активной эксплуатации.

Анализ сильных и слабых сторон муниципального образования г. Усть-Илимск Иркутской области показывает, что имеется достаточное количество сильных сторон, которые в дальнейшем могут перерасти в возможности, что в целом сложилась достаточно благоприятная среда функционирования. Наличие слабых сторон требует решения вопросов строительства жилья, модернизации социальной и производственной инфраструктуры.

Решение вопросов, влияющих на качество жизни населения, а также обеспечение плодотворного взаимодействия с областной администрацией позволит повысить социально-экономическую безопасность муниципального образования.

Список источников

1. Об утверждении государственной программы Иркутской области «Формирование современной городской среды» на 2018 - 2025 годы» Постановлением Правительства

- Иркутской области № 568-пп от 31 августа 2017 года. Текст: электронный. URL: https://docs.cntd.ru/document/550247338 (дата обращения: 01.06.2023).
- 2. Беломестнов, В.Г. Безопасность социально-экономических систем регионов: меры обеспечения / В. Г. Беломестнов, И. В. Беломестнов // Экономический вестник Восточно-Сибирского государственного университета технологий и управления. -2020. -№ 1 (9). -С. 20-31.
- 3. Имяреков, С. М. Проблемы социально-экономической политики и качества жизни населения региона и направления их устранения / С. М. Имяреков, Ж. Ю. Бакаева. Текст: электронный // Вестник Российского университета кооперации. 2020. № 1(39). С. 37-42. URL: https://www.elibrary.ru/item.asp?id=42667756 (дата обращения: 01.06.2023).
- 4. Нагимова, А. М. Социологический анализ качества жизни населения: региональный аспект / А. М. Нагимова. Казань : Казан. гос. ун-т, 2010. 306 c. URL: https://kpfu.ru/docs/F540618236/3_Monogr3.pdf (дата обращения: 01.06.2023). Текст: электронный.
- 5. Орехова, Е. А. Пространственный анализ и оценка угроз экономической безопасности муниципальных районов / Е. А. Орехова, А. Плякин. Текст: электронный // Бизнес. Образование. Право. 2017. №1(38). С. 69-76. URL: https://lib.rucont.ru/efd/604261 (дата обращения: 01.06.2023).
- 6. Руднева, Н. И. Экономическая безопасность: учебно-методическое пособие / Н. И. Руднева, С. В. Белякова, А. С. Колотова // Воронеж: Мичуринский ГАУ, 2018. 343 с. Текст: электронный // Лань: электронно-библиотечная система. URL: https://e.lanbook.com/book/157819 (дата обращения: 01.06.2023).
- 7. Руденко, М.Н. Диагностика социально-экономической безопасности региона // Экономическая безопасность. 2020. Том 3. № 3. С. 323—334. doi: 10.18334/ecsec.3.3.110744.
- 8. Соломаха, А. А. Прогнозирование и планирование социального уровня жизни населения / А. А. Соломаха. Текст: электронный // Форум молодых ученых. 2019. № 6 (34). С. 1068-1071. URL: https://cyberleninka.ru/article/n/prognozirovanie-i-planirovanie-sotsialnogo-urovnya-zhizni-naseleniya (дата обращения: 02.06.2023).
- 9. Официальный сайт администрации города Усть-Илимска. Текст : электронный. URL: https://www.ust-ilimsk.ru/ (дата обращения: 02.06.2023).

Научная статья УДК 338.51: 330.59

ПРИЧИНЫ РЕГИОНАЛЬНОЙ ИНФЛЯЦИИ, КАК КЛЮЧЕВОГО ФАКТОРА УРОВНЯ И КАЧЕСТВА ЖИЗНИ НАСЕЛЕНИЯ

Сергей Викторович Бизин, канд. экон. наук, доц.

Липецкий государственный технический университет, Липецк, Россия april88@yandex.ru

Анномация. В статье анализируется динамика инфляции в России и Липецкой области, как фактора, напрямую влияющего, на уровень и качество жизни населения региона в 2015-2022 годах. Также дана оценка динамики и структуры годового «вклада» в индекс потребительских цен в разрезе продовольственных и непродовольственных товаров и услуг в России и Липецкой области.

Ключевые слова: инфляция, региональная инфляция, качество жизни, уровень жизни

DISTANT HIGHER EDUCATION UNDER SELF-ISOLATION

Sergey V. Bizin, Candidate of Economic Sciences, Assoc.

april88@yandex.ru

Lipetsk State Technical University, Lipetsk, Russia

Abstract. The article analyzes the dynamics of inflation in Russia and the Lipetsk region as a factor directly affecting the level and quality of life of the population of the region in 2015-2022. The dynamics and structure of the annual «contribution» to the consumer price index in the context of food and non-food goods and services in Russia and the Lipetsk region are also assessed.

Keywords: inflation, regional inflation, quality of life, standard of living

Повышение уровня и качества жизни населения является одной из ключевых стратегических целей социально-экономического развития как России, так и регионов, в т.ч. в Липецкой области [1, c.1226].

Понятие «качество жизни» является комплексным обобщающим понятием, которое включает в качестве составной части «уровень жизни» и показатели, его характеризующие, с другой стороны оценивает уровень развития на конкретной территории отраслей социальной сферы (здравоохранение, образование, социальное обеспечение, культура, физическая культура и спорт), а также инфраструктурных отраслей (транспорт, жилищно-коммунальное хозяйство, информационно-коммуникационные технологии и прочие) [2, с.312].

Инфляция — это устойчивое повышение общего уровня цен на товары и услуги в экономике. Об изменении цен в экономике дают представление различные показатели ценовой динамики — индексы цен производителей, дефлятор валового внутреннего продукта, индекс потребительских цен. Вместе с тем, когда говорят об инфляции, обычно имеют в виду индекс потребительских цен (далее — ИПЦ), который измеряет изменение во времени стоимости набора продовольственных, непродовольственных товаров и услуг, потребляемых средним домохозяйством (т.е. стоимости «потребительской корзины») [4].

Инфляция, существенно подрывая нормальное функционирование денежной системы, создает финансовое напряжение в стране. Высокие темпы инфляции разрушительно влияют на важнейшие механизмы экономики, торговли, сбережения денег, инвестирования, необходимые для их нормального функционирования.

В крайнем своем проявлении инфляция может повлечь натурализацию процессов товарообмена. Цены повышаются практически на все: продовольственные товары, импортная бытовая техника, транспорт, авиабилеты, автомобили и т.д., а также на все виды услуг оказываемых физическим и юридическим лицам [3, с.140].

Таким образом, ценовая стабильность напрямую влияет на качество и уровень жизни населения страны и региона: от соотношения динамики инфляции и доходов зависит благосостояние граждан, их потребительское поведение и отношение к сбережению. Кроме того, низкая инфляция способствует защите граждан с низким уровнем дохода и позволяет поддерживать уровень потребления, т.к. такие домашние хозяйства в основном приобретают недорогие товары первой необходимости.

Выбор ИПЦ в качестве основного индикатора инфляции связан с его ролью как важного показателя динамики стоимости жизни населения. Кроме того, ИПЦ обладает рядом характеристик, которые делают его удобным для широкого применения — простота и понятность методологии построения, месячная периодичность расчета, оперативность публикации.

В Липецкой области региональная инфляция отлична от общероссийской своим количественным (процентным) и качественным (факторы возникновения) значением, как в среднегодовом выражении (табл. 1), так и в процентах к декабрю предыдущего года (рис. 2).

Таблица 1 Динамика индекса потребительских цен в Липецкой области в сравнении с РФ (среднегодовой, %)

Наименование	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022
Россия	115,5	107,1	103,7	102,9	104,5	103,38	106,68	113,75
Липецкая область	115,1	106,5	103,3	103	105	103,8	107,84	114,65
Спрэд между инфляцией в регионе и общероссийской	-0,4	-0,6	-0,4	0,1	0,5	0,42	1,16	0,89

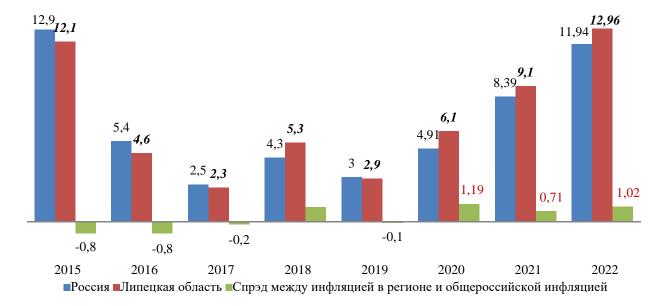


Рисунок 1. Динамика индекса потребительских цен Липецкой области в сравнении с $P\Phi$ (в % к декабрю предыдущего года)

На протяжению длительного периода наблюдается превышение значений ИПЦ в Липецкой области над общероссийским.

Стоит отметить, что региональные причины динамики ИПЦ носят вполне самостоятельный характер. Так, в Липецкой области ИПЦ последние три года превышал общероссийский практически по всем группам продовольственных, непродовольственных товаров и услуг (табл. 2), за исключением 2021 г. (ИПЦ на услуги в области ниже общероссийского на $0.12~\rm n.n.$) и $2022~\rm r.$ (ИПЦ на продовольственные товары в области составил 109.95%, а в $P\Phi-110.29\%$).

Таблица 2 Динамика индекса потребительских цен в сравнении с РФ (в % к декабрю предыдущего года)

Наименование	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022
Россия								
Индекс потребительских цен на товары и	112,9	105,4	102,5	104,3	103	104,91	108,39	111,94
услуги								
в том числе:								
- продовольственные товары	114	104,6	101,1	104,7	102,6	106,69	110,62	110,29
- непродовольственные товары	113,7	106,5	102,8	104,1	103	104,79	108,58	114,1
- услуги	110,2	104,9	104,4	103,9	103,8	102,7	104,98	113,19
Липецкая область								
Индекс потребительских цен на товары и	112,1	104,6	102,3	105,3	102,9	106,1	109,1	112,96
услуги								
в том числе:								
- продовольственные товары	114,6	103,9	100,8	106,6	102,1	108,2	111,44	109,95
- непродовольственные товары	113,4	106,4	102,5	104,8	103,1	105,6	109,34	115,62
- услуги	106,3	103	104,2	103,9	103,7	103,7	104,86	114,07
Спрэд между инфляцией в регионе и обще	российс	кой инф	ляцией					
Индекс потребительских цен на товары и	-0,8	-0,8	-0,2	1	-0,1	1,19	0,71	1,02
услуги								
в том числе:								
- продовольственные товары	0,6	-0,7	-0,3	1,9	-0,5	1,51	0,82	-0,34
- непродовольственные товары	-0,3	-0,1	-0,3	0,7	0,1	0,81	0,76	1,52
- услуги	-3,9	-1,9	-0,2	0	-0,1	1	-0,12	0,88

Кроме того, в регионе ИПЦ на непродовольственные товары на протяжении длительного периода (2018-2022 гг.) опережал общероссийский и достиг максимального значения в 2022 г. (115,6%; в РФ – 114,1%).

Структура годового «вклад» в инфляцию Липецкой области также отлична от России: на всем периоде исследования удельный вес «вклада» инфляции продовольственных товаров в регионе был выше чем в РФ (за исключением $2020 \, \text{г.}$ ниже на $1 \, \text{п.п.}$), при этом доля «вклада» услуг ниже или сопоставима с общероссийской (табл. $3 \, \text{и рис.} 2$).

Таблица 3 Головой «вклад» в инфляцию Липецкой области и России (в % к декабрю предыдущего года)

•	2019 год		2020 го	д	2021 г	од	2022 год			
Наименование	Значение	Доля в ИПЦ	Значение	Доля в ИПЦ	Значение	Доля в ИПЦ	Значение	Доля в ИПЦ		
Россия										
Индекс потребительских цен на товары и услуги, в т.ч.:	3,0	100	4,9	100	8,4	100	11,9	100		
- продовольственные товары	1,04	34	1,68	34	3,01	36	4,46	37		
- непродовольственные товары	0,97	32	2,52	51	4	48	3,87	32		
- услуги	1,02	34	0,74	15	1,36	16	3,59	30		
Липецкая область										
Индекс потребительских цен на товары и услуги, в т.ч.:	2,9	100	6,2	100	9,1	100	13,0	100		
- продовольственные товары	1,13	40	2,04	33	3,44	38	5,75	44		
- непродовольственные товары	0,84	29	3,24	52	4,54	50	3,94	30		
- услуги	0,88	31	0,9	15	1,15	13	3,32	26		

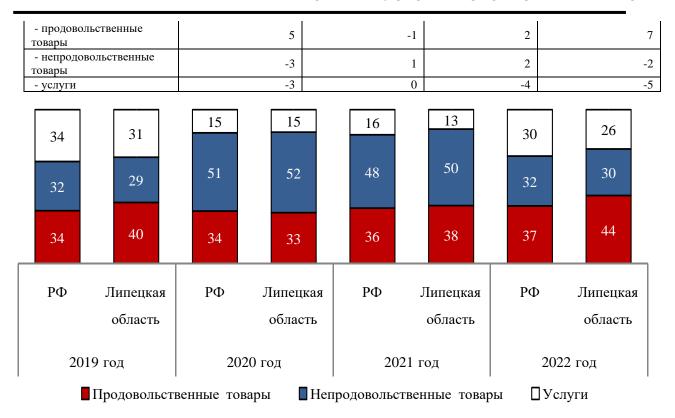


Рисунок 2. Годовой «вклада» в инфляцию Липецкой области и России

В 2022 г. изменилась структура «вклада» в годовую инфляцию Липецкой области: существенно сократилась доля непродовольственных товаров (на 19,4%) при росте доли продовольственных товаров и услуг на 6,5% и 12,9%, соответственно (табл. 4).

Структура годового «вклада» в инфляцию Липецкой области

Таблица 4

структура годового «вызада» в инфлицию липецкой области									
	2021	год	2022						
Наименование	Значение	Доля в ИПЦ	Значение	Доля в ИПЦ	Отклонение				
Индекс потребительских цен на товары и услуги, в т.ч.:	9,1	100	13,0	100	-				
- продовольственные товары	3,44	37,7	5,75	44,2	6,5				
- непродовольственные товары	4,54	49,7	3,94	30,3	-19,4				
- услуги	1,15	12,6	3,32	25,5	12,9				

Изменения обусловлены снижением объемов импортируемых в регион непродовольственных товаров вследствие санкционных ограничений – индекс физического объема оборота розничной торговли в 2022 г. к 2021 г. составил 93,9%.

Снижение индекса зафиксировано по многим группам товаров (косметические и парфюмерные товары, компьютеры, мобильные телефоны, аудиоаппаратура, телевизоры, холодильники и морозильники, стиральные машины и т.д.), однако наибольшее негативное влияние оказала динамика физического объема оборота розничной торговли легковыми автомобилями (индекс составил 60,7%; в $P\Phi-55,8\%$).

Таким образом, в 2022 г. превышение инфляции в Липецкой области над общероссийской обусловлено ее региональной структурой, особенностями потребительских расходов населения, большим вкладом в годовую инфляцию ИЦП на продовольственные товары, а также опережением роста ИПЦ по всем группам услуг (кроме бытовых и услуг в сфере зарубежного туризма). Несмотря на рост в 2022 г. ИПЦ на непродовольственные

товары, их вклад в годовую инфляцию снизилась на 0,6 п.п. (доля в структуре уменьшилась на 19,4%).

Список источников

- 1. Бизин, С.В. Качество жизни населения как ключевые критерии оценки социальноэкономического развития региона ∥ Экономика и предпринимательство. 2018. № 1(90). С. 1225-1229.
- 2. Бизин С.В., Баданинская А.А. Управление качеством и уровнем жизни населения региона (на примере Липецкой области) // Социальные и экономические системы. 2022. № 6-2(30.2). С. 311-335.
- 3. Гулько, А. А. Инфляция и ее региональные особенности (на примере Белгородской области) / А. А. Гулько, М. О. Орловская // Проблемы экономики и менеджмента. -2016. -№ 5(57). C. 139-143.
 - 4. Официальный сайт Банка России URL: https://www.cbr.ru/.

Научная статья УДК 330.59

АНАЛИЗ СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКОГО РАЗВИТИЯ ЛИПЕЦКОЙ ОБЛАСТИ

Павел Витальевич Бирюков¹

¹Липецкий государственный технический университет, Липецк, Россия ¹79192516519@mail.ru

Научное руководство: канд. экон. наук, доц. Ярцева И.М.

Липецкий государственный технический университет, Липецк, Россия

Анномация. В данной работе рассматривается состояние социально-экономической сферы на территории Липецкой области. Дается характеристика результативности проводимой социально-экономическая политики в регионе.

Ключевые слова: регион, уровень жизни, социально-экономическое развитие

ANALYSIS OF THE SOCIO-ECONOMIC DEVELOPMENT OF THE LIPETSK REGION

Pavel V. Biryukov¹

¹Lipetsk State Technical University, Lipetsk, Russia ¹79192516519@mail.ru

Scientific guide: Ph.D. economy Sciences, Assoc. Yartseva I.M.

Lipetsk State Technical University, Lipetsk, Russia

Abstract. This paper examines the state of the socio-economic sphere in the Lipetsk region. The characteristic of the effectiveness of the ongoing socio-economic policy in the region is given.

Keywords: region, standard of living, socio-economic development

Липецкая область образована 6 января 1954 года. Она расположена в центре Европейской части России, входит в состав Центрального федерального округа Российской Федерации и граничит на севере с Рязанской, на западе с Тульской и Орловской, на юге с Курской и Воронежской, на востоке - с Тамбовской областями. Административный центр город Липецк. Липецкая область имеет развитое промышленное производство и сельское хозяйство со специализацией на металлургическом производстве, производстве пищевых продуктов.

На территории области проводится активная экономическая политика на основе системного подхода в решении актуальных задач и конструктивного сотрудничества с региональными представителями бизнес-структур и населением. Развитие региона осуществляется в рамках Стратегии социально-экономического развития Липецкой области на период до 2030 года [1]. Данная стратегия разработана в соответствии с указом Президента Российской Федерации от 7 мая 2018 года №204 «О национальных целях и стратегических задачах развития Российской Федерации на период до 2024 года» [2] и от 21 июля 2020 года №474 «О национальных целях развития российской федерации на период до 2030 года» [3]. Помимо всего перечисленного Федеральным законом от 28 июня 2014 года № 172-ФЗ «О стратегическом планировании в Российской Федерации» [4].

Действующая Стратегия делиться на два этапа: реализация до 2024 и 2030 годов. В Стратегии по 2021 года поставлены следующие цели:

а) повысить благосостояние и качество жизни населения, предполагая создание экономических условий, которые позволили бы населению за счет собственных доходов и социальной поддержки обеспечить более высокий уровень потребления, покупку жилья,

пользование качественными услугами в области образования, здравоохранение, культуры и спорта на территории региона;

- б) создание инновационной и конкурентноспособной экономики в регионе, повышающей благосостояние и качество жизни населения при помощи увеличения конкурентоспособности экономики на основе опережающего роста производительности труда за счет модернизации и формирования развитой инновационной инфраструктуры, создания условия для ведения предпринимательской деятельности, привлечения инвестиционных потоков;
- в) улучшение экологической обстановки и качества окружающей среды, снижая высокие техногенные нагрузки и экологическую напряженность по области вследствие развития предприятий промышленного характера; улучшение состояния водных объектов, особо охраняемых природных зон и сохранения биологического разнообразия;
- г) создание и внедрение системы эффективного государственного управления в области, методом реформирования системы государственного управления при помощи оптимизации функционирования органов исполнительной власти, совершенствования системы взаимодействия исполнительных органов государственной власти области и гражданского общества, предоставления качественных государственных услуг населению.

В целях решения поставленной Губернатором Липецкий области задачи по увеличению валового регионального продукта области, экономического потенциала муниципальных районов и городских округов до 2030 года в области реализуется комплекс мер [1].

Развивается региональная инновационная инфраструктура: в области функционируют индустриальные (промышленные) парки «Созидатель» (г. Елец) и «Рождество» (Краснинский муниципальный район). По состоянию на 01.01.2022 резидентами индустриальных парков «Рождество» и «Созидатель» создано около 200 рабочих мест, произведено продукции на сумму 5,5 млрд руб.

Важным для развития экономики области и повышения уровня жизни населения является вопрос привлечения инвестиций. Так, в 2021 году лидерами по объему инвестиций в основной капитал (за исключением бюджетных средств) в расчете на одного жителя являются Елецкий (204 240 руб.), Лебедянский (174 986 руб.), Данковский (110 941 руб.), Тербунский (103 526 руб.) муниципальные районы и городской округ г. Липецк (123 699 руб.). В 2021 году объём инвестиций в основной капитал (за исключением бюджетных средств) в расчёте на 1 жителя по области составил 150,7 тыс. руб., что выше уровня 2020 года на 9,9 %, уровня 2018 года - на 41,1 %. Объем инвестиций в основной капитал в 2021 году составил 179,4 млрд. руб. (100,2 % к уровню 2020 года в сопоставимых ценах). Основной объем инвестиций (без субъектов малого и среднего предпринимательства) был использован на развитие следующих видов экономической деятельности: производство металлургическое (32,8%), сельское хозяйство (18,3%), производство пищевых продуктов (10,1%), транспортировка и хранение (5,7%), обеспечение электрической энергией, газом и паром, кондиционирование воздуха (4,7%).

В 2022 году продолжилась работа по созданию благоприятного инвестиционного климата на территории области в рамках подпрограммы «Улучшение инвестиционного климата в Липецкой области» и «Создание условий для эффективного функционирования особых экономических зон», объединённых региональной программой Администрации Липецкой области от 11 октября 2013 года №458 «Об утверждении государственной программы Липецкой области «Обеспечение инвестиционной привлекательности Липецкой области» (5], направленной на создание высокой инвестиционной привлекательности Липецкой области.

В области продолжается реализация плана мероприятий по содействию импортозамещения, утвержденного Администрацией Липецкой области от 12 июля 2016 года N 331-р «Об утверждении плана по импортозамещению липецкой области» [6]. В настоящее время перечень проектов, способствующих импортозамещению, реализует свою деятельность

по основным направлениям: сфера здравоохранения, пищевая промышленность, производство строительных материалов, агропромышленная сфера. Кроме того, по словам главы региона, на территории области планируют создание Центра импортозамещения, который будет помогать бизнесу искать альтернативных поставщиков сырья, оборудования, комплектующих для производства экспортируемых товаров. Это место даст возможность предпринимателям проконсультироваться и решить вопросы локализации производств, технологической модернизации предприятий и развития инновационной деятельности, продвижения товаров и услуг на региональном рынке.

Более наглядное представление обо всех основных социально-экономических направлениях развития Липецкой области представлено в таблице 1.

Таблица 1 Основные экономические показатели Липецкой области за 2016-2022 гг.

	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022
Численность населения	1 156 093	1 156 221	1 150 201	1 144 035	1 139 371	1 143 224	1 138 140
Естественный прирост, убыль населения чел.	-4444	-5374	-5757	-6503	-10721	-14644	-9096
Основные фонды (по полной учетной стоимости), млн. руб.	183 403 693	194 649 464	210 940 524	349 731 105	362 191 650	400 243 401	422 405 087
Инвестиции в основной капитал, млрд. руб.	1474884 6,9	1602730 2,0	1778201 2,3	1932903 8,3	20393742, 4	23239504, 0	27865233, 8
Фактическое потребление домашних хозяйств, млн. руб.	-	-	388332	-	401108	-	1
Ввод в действие общей площади жилых домов, тыс. кв.м.	-	-	903,0	1253,9	1231,8	1235,2	-
Среднедушевые денежные доходы населения (в месяц), руб.	27934	28956	30010	32615	32534	34911	47018
Среднегодовая численность занятых в экономике, тыс чел.	565,5	565,8	566,1	565,1	556,1	559,4	535,1
Валовой региональный продукт, млн. руб.	501263,5	522266,2	604396,2	570022,9	618273,1	843981,9	-

Как видно из таблицы 1, почти все показатели имеют положительную динамику роста. Так, например, численность населения за последние семь лет сократилась на 17 956 человек; показатель естественной убыли населения с 2016 по 2020 год увеличивался, однако начиная с 2021 года пошел на спад почти в 2 раза по сравнению с предыдущим годом; основные фонды по полной учетной стоимости нарастили свой капитал на 239 млн. руб. с 2016 по 2022 год; подобная ситуация сложилась и в показателе инвестиций в основной капитал — увеличив на 13 116 386,9 млрд. руб. свой объем; среднедушевые денежные доходы населения планомерно с каждый годом растут, как и валовый региональный продукт, характеризуя положительные тенденции экономического роста и благосостояния населения (рисунок 1).

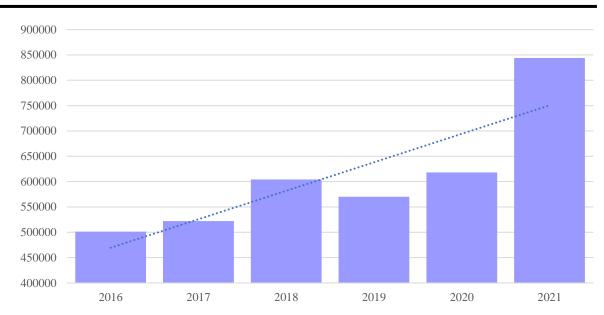


Рисунок 1. Динамика ВРП Липецкой области за 2016- 2021 гг., тыс. руб.

Таким образом, на основе всего вышеизложенного, можно сделать вывод о том, то в настоящее время Липецкая область все больше укрепляет свои позиции в области социально-экономического развития, с большим потенциалом в инвестиционной среде и инновационной инфраструктуре, обеспечивая жителям региона достойный уровень и качество жизни. Однако, безусловно, есть и зоны роста, работа над которыми проводится в настоящее время. Особенно, это касается демографических показателей численности населения и ее естественной убыли. Однако в целом, проводимая социально-экономическая политика в области реализуется эффективно.

Список источников

- 1. Стратегия социально-экономического развития Липецкой области на период до 2030 года. Электрон. текстовые дан. URL: https://docs.cntd.ru/document/406267509.
- 2. Указ Президента Российской Федерации от 7 мая 2018 года №204 «О национальных целях и стратегических задачах развития Российской Федерации на период до 2024 года». Электрон. текстовые дан. URL: http://government.ru/docs/all/116490/.
- 3. Указ Президента Российской Федерации от 21 июля 2020 года №474 «О национальных целях развития российской федерации на период до 2030 года». Электрон. текстовые дан. URL: http://www.kremlin.ru/events/president/news/63728.
- 4. Федеральным законом от 28 июня 2014 года № 172-ФЗ «О стратегическом планировании в Российской Федерации». Электрон. текстовые дан. URL: http://www.kremlin.ru/acts/bank/38630.
- 5. Постановление Администрации Липецкой области от 11 октября 2013 года №458 «Об утверждении государственной программы Липецкой области «Обеспечение инвестиционной привлекательности Липецкой области» «. Электрон. текстовые дан. URL: https://docs.cntd.ru/document/872621499.
- 6. Распоряжение от 12 июля 2016 года N 331-р «Об утверждении плана по импортозамещению липецкой области». Электрон. текстовые дан. URL: https://docs.cntd.ru/document/438983253.

Научная статья УДК 352.07.

ОРГАНЫ ВЛАСТИ И СМИ: ПРИНЦИПЫ И ФОРМЫ СОТРУДНЕЧЕСТВА

Софья Владимировна Власова

Липецкий государственный технический университет, Липецк, Россия Sofya.vlasova.022@mail.ru

Научное руководство: старший преподаватель **Митрофанова О.Н.** Липецкий государственный технический университет, Липецк, Россия

Анномация. Цель научной статьи заключается в изучении принципов и форм сотрудничества между органами власти и СМИ, а также в рассмотрении роли PR-сопровождения государственных и муниципальных решений. В статье будут рассмотрены такие аспекты, как взаимодействие органов власти и СМИ на различных уровнях, принципы работы с информацией, формы сотрудничества и методы PR-сопровождения государственных и муниципальных решений. Исследование поможет понять особенности сотрудничества между органами власти и СМИ, а также роль PR-сопровождения в повышении эффективности государственного и муниципального управления.

Ключевые слова: органы власти, СМИ, принципы сотрудничества, формы сотрудничества, PR-сопровождение, государственные решения, муниципальные решения.

AUTHORITIES AND MEDIA: PRINCIPLES AND FORMS OF COOPERATION.

Sofia V.Vlasova

Lipetsk State Technical University, Lipetsk, Russia

Sofya.vlasova.022@mail.ru

Scientific guide: senior lecturer. Mitrofanova O.N. Lipetsk State Technical University, Lipetsk, Russia

Annotation. The purpose of the scientific article is to study the principles and forms of cooperation between authorities and the media, as well as to consider the role of PR support for state and municipal decisions. information, forms of cooperation and methods of PR support of state and municipal decisions. The study will help to understand the features of cooperation between authorities and the media, as well as the role of PR support in improving the efficiency of state and municipal government.

Key words: authorities, mass media, principles of cooperation, forms of cooperation, PR support, government decisions, municipal decisions.

Актуальность В данной исследовательской работе рассматриваются принципы и формы сотрудничества органов власти и СМИ, а также важность поддержки государственных и муниципальных решений с помощью связей с общественностью. Авторы обращают внимание на необходимость прозрачности и открытости во взаимодействии власти и СМИ, а также на роль методов связей с общественностью в формировании благоприятного имиджа государства и муниципалитетов.

Цель данной статьи - подчеркнуть важность сотрудничества между органами власти и СМИ для обеспечения информационной прозрачности и эффективного функционирования государства. В ней также подчеркивается важность поддержки национальных и муниципальных решений с помощью связей с общественностью для создания положительного имиджа власти.

. Являясь важнейшим звеном в системе реализации государственной информационной политики, СМИ координируют процесс информационного воздействия в различных сферах жизни общества и государства.

Взаимоотношения между средствами массовой информации и правительством оказывают глубокое влияние на информацию, к которой имеет доступ общественность. Исторически сложилось так, что правительства полагались на средства массовой информации для общения с гражданами и заинтересованными сторонами по всему миру, гарантируя, что они получают информацию, которая будет определять их повседневные решения, начиная с того, что покупать, где жить, какую школу посещать, и заканчивая вопросами, касающимися их здоровья, безопасности и политических взглядов [6].

В свою очередь, сильные средства массовой информации оценивают эту информацию, анализируют и провоцируют стимулирующие дискуссии, которые гарантируют, что национальная идентичность всегда развивается позитивным и проницательным образом и никогда не подавляется. Это также помогает экономике расти, создавая доверие к рынку посредством распространения объективных знаний и точной информации, которые формируют ключевую основу для принятия инвестиционных решений [7-9].

На современном этапе сотрудничество между органами государственной власти и СМИ основано на понимании того, что государственные органы не могут проводить эффективную политику без оперативного освещения своей деятельности и что средства массовой информации должны иметь свободный доступ к социально значимой информации [10]. СМИ обеспечивают оперативное освещение деятельности органов государственной власти и выступают посредниками между обществом и государством. В эпоху, когда будущее правительства во многом определяется обществом, СМИ играют жизненно важную роль. Лояльные СМИ могут стать стабилизирующим фактором для государства и дать ему право рассчитывать на политическое долголетие. В свою очередь, СМИ ожидают свободы слова и финансовой поддержки со стороны государства, что является одним из важнейших стимулов для их деятельности [2].

Конституция Российской Федерации, Закон Российской Федерации «О СМИ», Закон Российской Федерации «О порядке сообщения о деятельности государственных органов Российской Федерации в государственных СМИ» и решение Правительства Российской Федерации «О Стратегии развития информационного общества» способствуют взаимодействию государственных органов и СМИ в форме диалога.

Например, гарантируется свобода СМИ, гарантируется открытость и публичность государственной власти для СМИ. Например, пресс-служба федеральных государственных органов осуществляет аудио-и видеозапись всех официальных мероприятий, включая заседания Президента Российской Федерации, Совета Федерации и Государственной Думы, Правительства Российской Федерации и Президиума [1].

Сегодня развиваются все сферы общества-политическая, экономическая, культурная и информационная. Это развитие является спорным и имеет как положительные, так и отрицательные последствия. Отношения между СМИ и органами государственной власти не являются исключением. Суть противоречивых форм их отношений в том, что существуют разногласия по поводу решений, принимаемых СМИ и государственными властями, и попытки убедить общественность в их правильности. СМИ могут представлять интересы государства или выражать взгляды политических партий, стремящихся к власти. В этом случае оппозицию можно рассматривать не как борьбу между властью и оппозицией, а как конфликт между властями и СМИ, пытающимися отразить реальную ситуацию.

Особое значение имеет экономическая зависимость от учредителей, оказывающая существенное влияние на политическую ориентацию СМИ, «закрытие» властей, ограничивающих доступ к информации, недостаточное развитие правовой базы для деятельности СМИ и отсутствие реакции властей на критику. В совокупности значительная часть средств массовой информации стала» закрытой « для гражданского общества,

корпоративизированной, монополизированной и используемой таким образом, который не отвечает интересам и потребностям властей и организаций гражданского общества.

А СМИ, в свою очередб, в значительной степени влияют на сознание людей, что часто является единственным фактором, определяющим политическую принадлежность граждан. Одним из важнейших принципов демократии является независимость СМИ. Теоретически главная цель владельцев СМИ — донести до людей честную и непредвзятую информацию, оставив им самим делать собственные выводы. Конечно, при условии, что владельцы СМИ имеют право выражать собственное мнение по освещаемым темам; однако идеологическое единообразие в том, как СМИ описывают политические и социальные события, является первым признаком того, что демократическая страна начинает превращаться в авторитарное государство.

Таким образом, обе стороны могут утверждать, что СМИ не объективны в представлении информации, предвзяты, нарушают этические нормы, профессионально безответственны и т. д.

Службы Public Relations в нынешнем мире стали традиционным элементом в системе государственной власти и политики общества, поскольку органы власти должны удовлетворять потребности граждан, общественных организаций, СМИ для того, чтобы правильно функционировать и добиться необходимого результата.

Целью же PR в государственном управлении является осуществление управления так, чтобы повысить доверие к работе органов власти, а также повысить легитимность их деятельности.

Исследования терминологии PR-сопровождения появились относительно недавно, и сегодня можно проследить развитие терминологии PR-сопровождения, оценить ее нынешнее доминирование и систематизировать, что позволяет более уместно использовать ее в современном социальном дискурсе [4].

Это ясно показывает исследование, которое анализирует природу термина» PR-сопровождение». Отсутствие развитой научной базы и фундаментальных исследований в этой области делает значение термина более узким и сложным для научного использования.

Определение термина «PR-сопровождение» непосредственно не разработано в научной литературе, но сам термин встречается в трудах некоторых авторов (Е. А. Плешакова, Н.К. Радиной, С.В. Радина и Е.А. Худоренко)).

Среди теоретических работ проблемы PR-сопровождения целесообразно выделить диссертацию Плешаковой Е. А. на тему «информационное и PR-сопровождение политических решений в системе государственного управления». Ее интерпретация термина «пиарсопровождение» как рациональной организации коммуникативных и организационных процессов [5, С. 4] носит довольно общий характер. Однако, более конкретно, они формулируют основную проблему поддержки связей с общественностью, которая заключается в предоставлении общественности информации, связанной с предоставлением информации более широкому кругу избирателей. Это также подчеркивает важную роль СМИ как источника информации в процессе поддержки связей с общественностью [5, стр. 20].Е. А. Плешакова выделяет модель эффективной поддержки связей с общественностью решений в области государственной политики и необходимость применения инструментов и методов связей с общественностью на протяжении всего периода принятия и реализации решений, а также важность создания коммуникационных программ реагирования на кризис.

В качестве основных направлений PR-сопровождения политических решений ее называют «деятельностью, способствующей осознанию социальной проблемы, требующей принятия государственного политического решения; формированию представлений о результатах реализации решения; активному вовлечению граждан в реализацию изменений; демонстрации текущих и демонстрации конечных результатов реализованного государственного политического решения с оценкой его эффективности» [5, C. 21].

Основными направлениями PR-сопровождения, поддерживающими процесс принятия политических решений, являются «деятельность, которая способствует повышению осведомленности о социальных проблемах, требующих принятия решений в области государственной политики, информированию о последствиях выполнения решений, активному участию граждан в реализации изменений, демонстрации выполнения решений в области государственной политики и представлению конечных результатов и оценке их эффективности» [5, C. 21]. К такой деятельности можно отнести:

- хорошо структурированная база данных является мощным инструментом, поскольку она отвечает на многие вопросы и способна прогнозировать новые мировые тенденции в циклах политических новостей. Это формирует интересы потребителей и влияет на них, а также помогает держать общественное мнение под контролем. Представителю по связям с общественностью в правительственных кругах, необходимо следить за статьями в СМИ, чтобы увидеть, какие из них привлекают наибольшее внимание. Рецензирование статей с негативными комментариями также важно, поскольку они помогают лучше понять общественное мнение. Определение целевой аудитории имеет важное значение для всех государственных PR-кампаний [11].
- представителю государственного или муниципального органа следует общаться с заслуживающими доверия и проверенными СМИ, чтобы сообщать последние новости о правительстве и его работе, достижениях и улучшениях. В большинстве случаев ситуация обратная, и тогда специалистам по связям с общественностью приходится приводить аргументы, представлять доказательства и поддерживать хорошую репутацию организации во времена кризиса.
- платформы социальных сетей это важные инструменты для работы с правительством. Социальная сеть один из самых отличных инструментов для блогеров и официальных структур. Это дает массу возможностей, например, является самым быстрым способом опубликовать какие-либо новости о вашей компании. Это намного быстрее, чем обычные медиа-каналы [12]. Именно поэтому государственные специалисты по связям с общественностью обращают внимание и поддерживают страницу своей организации, наполняя ее позитивными встречами, какими-то цифрами и инструкциями.

Из вышесказанного следует, что и специалисты практика, и Е. А. Плешакова придают большое значение этапу, предшествующему деятельности по поддержке связей с общественностью, то есть этапу определения целей и задач пиар-сопровождения, формулирования желаемых результатов и оценки их эффективности. Они также разделяют мнение, что основной целью поддержки связей с общественностью является информирование, и наиболее подходящим способом достижения этой цели являются СМИ как основной канал коммуникации.

Таким образом, отношения между властями и СМИ очень многогранны и могут принимать разные формы (как конфликт, так и позитивное взаимодействие). Сегодня необходимо развивать и поддерживать позитивное взаимодействие между органами государственной власти и СМИ. Это потому, что СМИ являются посредником между обществом и государством. Посредническая роль СМИ заключается, прежде всего, в том, чтобы представлять интересы общества перед властью, помогать обществу формулировать свои интересы и представлять их.

- 1. О порядке освещения деятельности органов государственной власти в государственных СМИ: федер. закон от 13.01.1995 № 7 (редакция от 12.05. 2009)
- 2. Плешакова Е. А. Информационное и PR-сопровождение политических решений в системе государственного управления: автореферат диссертации на соискание ученой степени кандидата политических наук. Саратов, 2006.

- 3. Аналитический вестник Совета Федерации ФС РФ. Взаимодействие органов государственной власти со СМИ. 2013. № 9(493)
- 4. Климова О. В. Лексика предметной области PR в современном газетном тексте и обыденной речи: автореферат диссертации на соискание ученой степени кандидата филологических наук. Екатеринбург, 2010.
- 5. Плешакова Е. А. Информационное и PR-сопровождение политических решений в системе государственного управления: автореферат диссертации на соискание ученой степени кандидата политических наук. Саратов, 2006.
- 6. Гостева, А. А. Повышение уровня информационной открытости органов местного самоуправления / А. А. Гостева, О. Н. Митрофанова // Социально-экономическое развитие России: проблемы, тенденции, перспективы: сборник научных статей 19-й Международной научно-практической конференции, Курск, 25 июня 2020 года. Том 3. Курск: Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации, Курский филиал, 2020. С. 124-128.
- 7. Митрофанова, О. Н. Информационная открытость органов власти / О. Н. Митрофанова, Д. А. Маркина // Инновационная экономика и право. -2019. -№ 1(13). C. 41-49.
- 8. Митрофанова, О. Н. Кадровый резерв государственной гражданской службы / О. Н. Митрофанова, А. А. Гостева // Вектор экономики. 2020. № 7(49). С. 36.
- 9. Митрофанова, О. Н. Правовая культура как элемент формирования правового государства / О. Н. Митрофанова // Актуальные проблемы становления правового государства в Российской Федерации: материалы VIII Всероссийской научно-практической конференции, Нефтекамск, 15 ноября 2018 года. Нефтекамск: Башкирский государственный университет, 2018. С. 151-159.
- 10. Московцева, Л. В. Реализация государственной культурной политики на муниципальном уровне / Л. В. Московцева, О. Н. Митрофанова // Экономика и предпринимательство. -2023. -№ 2(151). C. 573-578. DOI 10.34925/EIP.2023.151.2.110.
- 11. Романцова, П. С. Роль информационных технологий в системе управления персоналом / П. С. Романцова, И. В. Шамрина // Ключевые позиции и точки развития экономики и промышленности: теория и практика: сборник материалов III Международной научно-практической конференции, Липецк, 30 марта 2023 года. Липецк: Липецкий государственный технический университет, 2023. С. 541-545.
- 12. Шамрина, И. В. Формирование, использование и модернизация человеческого капитала в условиях цифровизации экономики / И. В. Шамрина // Теория и практика развития учетно-аналитической и финансовой науки в условиях цифровизации экономики. Липецк : Липецкий государственный технический университет, 2022. С. 134-153
- 13. Управление и экономика: исследования и разработки : Монография (научное издание) / Н. С. Астафьева, А. А. Бардаков, Р. И. Батяева [и др.] ; Под общей редакцией Б.Н. Герасимова. Пенза : Пензенский государственный аграрный университет, 2023. 339 с. ISBN 978-5-00196-166-6. DOI 10.36461/9785001961666_2023. EDN BGPWUT..

Научная статья УДК 338:24

ГОСУДАРСТВЕННАЯ ПОЛИТИКА УСТОЙЧИВОГО СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКОГО РАЗВИТИЯ

Ирина Валерьевна Герсонская, канд. экон. наук, доц.¹

¹Липецкий филиал Российской академии народного хозяйства и государственной службы, Липецк, Россия ¹g3071971@ya.ru

Анномация. В статье обобщены основные проблемы регионального развития в России на современном этапе. Обоснована важность государственной политики, направленной на устойчивое развитие субъектов $P\Phi$. Приведены приоритетные направления социальноэкономического развития регионов и инструменты государственного регулирования.

Ключевые слова: государственная политика, социально-экономическая система, региональная экономика, государственное регулирование, устойчивое развитие региона

STATE POLICY OF SUSTAINABLE SOCIO-ECONOMIC DEVELOPMENT

Irina V. Gersonskaya, Candidate of Economic Sciences, Assoc.¹

¹Lipetsk Branch of the Russian Academy of National Economy and Public Administration, Lipetsk, Russia

¹g3071971@ya.ru

Abstract. The article summarizes the main problems of regional development in Russia at the present stage. The importance of the state policy aimed at the sustainable development of the subjects of the Russian Federation is substantiated. Priority directions of socio-economic development of regions and instruments of state regulation are given.

Keywords: state policy, socio-economic system, regional economy, state regulation, sustainable development of the region

В настоящее время социально-экономическое развитие российских регионов, как и нашей страны в целом, происходит в очень непростых условиях. На фоне жесткого санкционного давления по стороны стран западного альянса в России произошло замедление экономического роста, усиление инфляции, падение реальных доходов населения и обострение многих социальных проблем. При этом субъекты РФ развиваются неравномерно. Т.В. Алферова отмечает, что все «...регионы отличаются по своим географическим, климатическим, демографическим, экономическим условиям, ресурсному потенциалу и пр.» [1]. Довольно существенные различия между многими регионами наблюдаются по уровню экономического роста, социально-экономическому положению, по масштабам накопленного потенциала и инвестиционной привлекательности, развитию малого предпринимательства, интенсивности ведения хозяйствования и структуре отраслей экономики, экологической ситуации, по доходам населения, качеству его жизни, развитию человеческого капитала и степени общественного благосостояния в целом. Также все регионы России «...ощущают острый недостаток собственной доходной базы казны и бюджетного финансирования...» [4].

Сегодня «государственный сектор экономики...рассматривается как основной институт государственного управления, контроля и регулирования национальной экономики» [3], а устойчивое развитие российских регионов является одним из приоритетных направлений государственной политики, направленной на обеспечение национальной безопасности, бесперебойного функционирования всей системы национальной экономики страны,

укрепления социально-экономического положения ee отдельных административнотерриториальных формирование единиц И их производственной целью обеспечения процесса расширенного воспроизводства, удовлетворения общественных потребностей, повышения качества жизни населения, развития человеческого капитала и сохранения такой возможности в будущем. При этом необходима системная трансформация национальной и региональной экономик, переход от экспортносырьевой модели развития к инновационно-технологической и социально-ориентированной, а также видоизменение существующей концепции управления региональным развитием. В этом случае можно говорить о построении новой системы комплексного и системного развития субъектов РФ.

Формирование всей системы региональной экономики определяется существующим промышленным потенциалом региона и уровнем его производственной самостоятельностью, географическим положением и природно-климатическими условиями, возможностями формирования зон сельскохозяйственного назначения, степенью развития человеческого капитала, численностью и экономической активностью населения, развитием общественной инфраструктуры, наличием логистических объектов и доступности к транспортным путям. Следует учитывать экологическую обстановку и технологическую ситуацию, связанную со структурной перестройкой в регионе (инновационная модернизация и диверсификация экономики, внедрение новых технологий и создание высокотехнологичных производств, развитие общественной инфраструктуры, увеличение доли «экономики знаний» и др.). В.М. Кутовой и Ю.В. Попков подчеркивают, что «...инновационная сфера – одна из приоритетных сфер экономического развития, она способствует расширению и улучшению многоуровнего комплекса систем современной жизни» [6].

Эти факторы во-многом и определяют особенности, направления и тенденции регионального развития на современном этапе. Поэтому трансформируя модель государственного управления регионом, необходимо учитывать хозяйственную независимость отдельно взятого субъекта РФ, степень его обеспеченности необходимыми экономическими ресурсами, позволяющими региональному правительству реализовывать самостоятельную и эффективную социально-экономическую политику, направленную на обеспечение устойчивого и динамического развития.

Однако в системе государственного управления можно выделить ряд проблем, препятствующих устойчивому региональному развитию. К ним можно отнести отсутствие единой стратегической цели развития российских регионов, несовершенство механизма перераспределения средств между уровня бюджетной системы Российской Федерации, недостаток в региональных бюджетах собственных налоговых доходов, неэффективное расходование государственных средств, высокий уровень территориальной дифференциации и недостаточная развитость межрегиональных связей, усиление социальной напряженности. Также в условиях риска и неопределенности, с целью преодоления кризисных экономических явлений для многих региональных управленческих структур приоритетным является решение хозяйственных проблем, а общественные вопросы как бы отходят на второй план. Все эти обстоятельства создают определенные трудности в вопросах финансовой обеспеченности регионального развития и сдерживают социально-экономическое развитие субъектов РФ.

В современных условиях возрастает роль российских регионов в обеспечении устойчивого социально-экономического развития страны. Устойчивое региональное развитие связывает экономический рост и повышение уровня общественного благосостояния с такими факторами, как использование природных ресурсов, формирование производственного потенциала и человеческого капитала. Ф.И. Пилова полагает, что «формирование экономически-эффективной системы устойчивого развития российских регионов должно обеспечить базу для территориального развития» [7]. Поэтому государственная политика в этой сфере должна учитывать не только решение хозяйственных проблем, но и сочетать комплекс экономических и социально-экологических вопросов.

Одним из важнейших приоритетов является совместное инвестирование и реализация крупномасштабных промышленных, инфраструктурных, общественных и экологических проектов в условиях здоровой конкуренции, что способствует усилению эффекта от ее реализации на региональном уровне и получению обществом в целом экономических выгод. Важное значение имеет непосредственное участие государственных органов в процессах, направленных на обеспечение целостности всей социально-экономической системы региона. Особое место в государственной политике устойчивого социально-экономического развития занимают прогнозирование и программирование, бюджетная и фискальная системы, использование инструментов государственного регулирования таких, как инвестиционные займы и предоставление налоговых льгот, выделение субсидий, погашение процентов по малого предпринимательства и т.д. Также целесообразно поддержка совершенствование процессов распределения бюджетных ресурсов между субъектами РФ, сокращение дифференциации российских регионов в уровне их финансовой обеспеченности, достижение сбалансированности региональных бюджетов и повышение эффективности управления ими. По мнению Е.А. Борковой, «...стратегической целью государственной политики...должно стать...повышения качества жизни, улучшения здоровья населения и демографической ситуации, а также обеспечение экологической безопасности страны» [2].

Государственная политика должна учитывать основные направления, цели и задачи развития российских регионов с учетом стратегических приоритетов и современных тенденций развития, природно-ресурсного, эффективного использования производственного и интеллектуального потенциала, развития человеческого капитала, повышения качества жизни населения и уровня общественного благосостояния в целом. Она должна носить «фундаментальный и долгосрочный характер, быть четко определена по срокам реализации, необходимым экономическим ресурсам и источникам их финансирования, ответственным лицам за ее реализацию на региональном уровне» [5]. Государственная политика устойчивого развития должна учитывать выравнивание имеющихся диспропорций по субъектам РФ, обеспечение территориальной целостности и обеспечение национальной безопасности. При этом задачей государственных органов является своевременное выявление и решение основных социально-экономических проблем, которые оказывают негативное воздействие на процессы общественного воспроизводства и создают угрозу устойчивому развитию.

- 1. Алферова Т. В. Устойчивое развитие региона: подходы к отбору показателей оценки // Вестник Пермского университета. Сер. «Экономика». 2020. Т. 15. № 4. С. 494-511.
- 2. Боркова Е. А. Организационные аспекты реализации государственной политики устойчивого развития // Креативная экономика. 2020. Т. 1. № 4. С. 431-444.
- 3. Герсонская И. В. К вопросу о сущности понятия «государственный сектор экономики» // Вестник Челябинского государственного университета. 2019. № 7 (429). С. 2329.
- 4. Герсонская И. В. Формирование и управление бюджетными ресурсами в условиях современной России (региональный аспект) / И.В. Герсонская: дис. ... канд. экон. наук: 08.00.05, 08.00.10. Тамбов, 2004. 188 с.
- 5. Динамика развития национальной экономики в условиях цифровизации: стратегические и институциональные факторы: монография / Либерман Т. И., Коротаева Е. Ю., Татаринова Е. С., Пивоварова О. В., Кривых Н. Н., Суханов Е. В., Солодовник Ю. А., Герсонская И. В., Аврашков Л. Я., Графова Г. Ф., Графов А. В., Шахватова С. А., Клейменова Е. В. Елец, 2018.-201 с.
- 6. Кутовой В. М., Попков Ю. В. К вопросу о важности инновационно-технологического фактора в устойчивом развитии экономической системы // Вестник РГГУ. Серия «Экономика. Управление. Право». 2019. № 3. С. 94-105.

^{7.} Пилова Ф. И. Проблемы устойчивого развития экономики региона // Известия Кабардино-Балкарского государственного аграрного университета им. В. М. Кокова. 2021. № 2 (32). С. 132-136.

Научная статья УДК 338.485

РОЛЬ ТУРИЗМА В ОБЕСПЕЧЕНИИ УСТОЙЧИВОГО РАЗВИТИЯ РЕГИОНА

Людмила Алиевна Делова, канд. социол. наук

Адыгейский республиканский институт гуманитарных исследований им. Т.М. Керашева, Майкоп, Россия ludmilaz29@mail.ru

Анномация. В представленной статье на примере Республики Адыгея проанализирована роль туристической отрасли в обеспечении устойчивого развития региона. В последние годы активно ведётся строительство масштабного всесезонного горнолыжного экокурорта «Лагонаки». Строительство масштабного туристического экокурорта «Лагонаки» будет осуществляться с максимальным сохранением экологической системы региона, для чего привлекались специалисты-экологи, сотрудники Кавказского биосферного заповелника. Развитие туризма обеспечит рост в смежных отраслях, даст новые рабочие места.

Ключевые слова: Республика Адыгея, туризм, горнолыжный экокурорт

THE ROLE OF TOURISM IN ENSURING THE SUSTAINABLE DEVELOPMENT OF THE REGION

Lyudmila A. Delova, Ph.D. sociological Sciences

Adyghe Republican Institute for Humanitarian Research them. T.M. Kerasheva, Maykop, Russia ludmilaz29@mail.ru

Abstract. In the presented article, on the example of the Republic of Adygea, the role of the tourism industry in ensuring the sustainable development of the region is analyzed. In recent years, the construction of a large-scale all-season ski eco-resort «Lagonaki» has been actively carried out. The construction of a large-scale tourist eco-resort «Lagonaki» will be carried out with the maximum preservation of the ecological system of the region, for which environmental specialists, employees of the Caucasian Biosphere Reserve were involved. The development of tourism will ensure growth in related industries and provide new jobs.

Keywords: Republic of Adygea, tourism, ski eco-resort

Научные основы концепции устойчивого развития были заложены в работах В. И. Вернадского [1]. Сейчас существует более 60 подходов к трактовке понятия «устойчивое развитие» [2, с. 57]. Исследователи выделяют несколько трактовок термина ««устойчивое развитие». В результате устойчивое развитие понимается ими как развитие, отвечающее потребностям настоящего времени без ущерба для благополучия будущих поколений.

Одним из важных ресурсов для перехода регионов к устойчивому развитию являются туристические территории [3, с. 3].

Туризм стал серьёзным рычагом в продвижении устойчивого развития экономики и социальной сферы. Необходимость и важность обеспечения устойчивого развития туризма в Российской Федерации определяется за счёт резко увеличивающейся в последние годы значимости туристической отрасли в социально-экономической сфере [4; 5].

Республики Адыгея, расположенная в Южном федеральном округе, привлекательна для туристов уникальной природой, интересными этническими традициями, благоприятным тёплым климатом.

На её территории расположены Кавказский биосферный природный государственный заповедник, природный парк Большой Тхач, восемь музеев, более четырёх тысяч памятников,

много привлекательных исторических и природных объектов, начиная с многочисленных дольменов и заканчивая водопадами, ущельями и горными склонами.

На сравнительно небольшой территории сосредоточено большое количество уникальных рекреационных ресурсов, памятников природы и историко-археологических объектов, в том числе более пяти тысяч природных, исторических и археологических объектов. Территория Республики Адыгея, включенная в Кавказский государственный биосферный заповедник, обладает статусом объекта Всемирного наследия Юнеско как природный феномен исключительной красоты и эстетической важности.

Адыгея имеет целый ряд известных туристических брендов: водопады «Руфабго», каньон «Хаджохская теснина», плато Лагонаки, горные массивы Фишт и Оштен, дольмены, «адыгейский сыр», «адыгейская соль» и др. Кроме того, Республика Адыгея – это безопасный курорт Кавказа со стабильной общественно-политической обстановкой.

Однако на протяжении длительного времени огромный туристско-рекреационный потенциал Адыгеи использовался в крайне незначительной степени, что во многом было обусловлено недостаточным финансированием.

Расположенный рядом Краснодарский край имеет многолетнюю историю развития и изучения своего туристическо-рекреационного потенциала, начиная с 15 июля 1864 г., когда началось использование минеральных вод Псекупских источников. Многочисленные курорты и туристические объекты Краснодарского края известны туристам как в России, так и за её пределами.

В последние несколько лет началось улучшение, преобразование, расширение туристической инфраструктуры Республики Адыгея. Так, по итогам 2021 г. в Адыгее уже функционировало восемьдесят восемь коллективных средств размещения, гостями в которых побывали 207 800 человек, что на 53,5 % больше, чем было в 2020 г. [6].

В рамках национального проекта «Туризм и индустрия гостеприимства» в Адыгее активно ведётся строительство всесезонного горнолыжного экокурорта «Лагонаки». Федеральное правительство поддержало инициативу местных властей, направляя для реализации масштабного проекта значительные средства из федерального бюджета. Так, в 2022 г. на строительство дорог, электрических и газовых сетей, водоснабжение, водоотведение экокурорта «Лагонаки» было направлено 206 млн. рублей. Планируется построить две тысячи пятьсот гостиничных номеров, проложить новые канатные дороги, более двадцати пяти километров трасс для катания на горных лыжах и сноубордах. Это позволит трудоустроить две тысячи человек [6].

Планируется, что до 2025 года на территории экокурорта «Лагонаки» будут построены шесть канатных дорог, горнолыжные трассы протяжённостью двадцать километров, шестьсот сорок два номера для размещения туристов, приезжающих на курорт.

В перспективе, к 2030 году, запланировано построить шестнадцать канатных дорог, проложить почти тридцать семь горнолыжных трасс, иметь для приёма туристов две тысячи пятьсот номеров.

Всего в строительство и благоустройство горнолыжного экокурорта «Лагонаки» планируется инвестировать более шестидесяти миллиардов рублей [6], что, несомненно, будет способствовать улучшению туристической привлекательности Республики Адыгея, появлению на карте России нового масштабного туристического объекта.

Комплексное обновление территорий, улучшение инженерной и транспортной сети позволяют, в свою очередь, увеличивать туристическую привлекательность республики и в целом способствуют развитию туризма.

Туризм в регионе может и должен стать одним из драйверов экономического роста. Развитие отрасли обеспечит рост в смежных отраслях, даст новые рабочие места.

Последние три года туристический поток в Адыгею составляет не менее полумиллиона человек. При этом увеличивается продолжительность пребывания туристов, расширяется их география. Людей привлекает природа, климат, чистая экология, уникальные национальные

традиции и культурно-исторические особенности региона, а также мероприятия, которые проводятся в сфере гастрономического и событийного туризма.

Для решения этих вопросов уже многое сделано за последние годы. Используются все имеющиеся федеральные инструменты поддержки, в том числе отраслевой нацпроект; укрепляется сотрудничество с корпорацией Туризм.РФ.

В прошлом году на строительство дорог и сетей электро-, газо-, водоснабжения и водоотведения было направлено 206 млн. рублей из средств, выделенных федеральным центром. В 2023 году запланировано направить на эти цели 3,8 млрд .рублей.

Необходимо подчеркнуть, что строительство масштабного туристического экокурорта «Лагонаки» будет осуществляться с максимальным сохранением экологической системы региона, для чего привлекались специалисты-экологи, сотрудники Кавказского биосферного заповедника.

Появление крупного внесезонного горнолыжного экокурорта в Адыгее позволит повысить уровень сервиса в регионе; значительно увеличится туристический поток. Всё это благотворно отразится как на туристической отрасли, так и на экономике региона в целом.

Таким образом, развитие туристической отрасли в республике способствует обеспечению устойчивого развития региона.

- 1. Вернадский В.И. Научная мысль как планетарное явление. М.: Наука, 1991.
- 2. Захарова Е.Н., Бахова Я.С. Устойчивое развитие территории: теоретические основы и стратегический подход к реализации // Экономика: вчера, сегодня, завтра. 2020. Том 10. № 6A. С. 55-63.
- 3. Котельников Д. А. Управление устойчивым развитием туристского региона: специальность 08.00.05 «Экономика и управление народным хозяйством (региональная экономика)»: автореферат диссертации на соискание ученой степени кандидата экономических наук / Котельников Данил Андреевич; Кубанский государственный университет. Краснодар, 2020 .- 24 с. Место защиты: Юго-Западный государственный университет.
- 4. Распоряжение Правительства Российской Федерации №2129-р от 20.09.2019 года «Об утверждении Стратегии развития туризма в Российской Федерации до 2035 года». Режим доступа: http://government.ru/docs/37906/ (дата обращения: 20.06.2023).
- 5. Рассохина Т. В. Методология устойчивого развития туризма в управлении туристскими территориями: специальность 08.00.05 «Экономика и управление народным хозяйством: рекреация и туризм»: автореферат диссертации на соискание ученой степени доктора экономических наук / Рассохина Татьяна Васильевна; Российская международная академия туризма. Симферополь, 2021. 50 с. Место защиты: Крымский федеральный университет имени В. И. Вернадского.
- 6. Отчёт Главы Республики Адыгея перед депутатами Государственного Совета Хасэ Республики Адыгея о результатах деятельности Кабинета Министров Республики Адыгея в 2022 году / Республика Адыгея. Официальный сайт исполнительных органов государственной власти. URL: http://xn--80agcf2i0a.xn--p1ai/glava/doklad-otchet/ (дата обращения: 20.06.2023).

Научная статья УДК 352.075

ПРИНЦИПЫ ВЗАИМОДЕЙСТВИЯ ОРГАНОВ ГОСУДАРСТВЕННОЙ И МУНИЦИПАЛЬНОЙ ВЛАСТИ

Елена Евгеньевна Заврина

Липецкий государственный технический университет, Липецк, Россия zavrins@yandex.ru

Научное руководство: канд. экон. наук, доцент Маркова Е.С.

Липецкий государственный технический университет, Липецк, Россия

Анномация. В статье рассмотрены принципы организации и деятельности органов публичной власти. Они являются одним из ее элементов, играют ключевую роль, определяют взаимодействие и оказывают влияние на правовые основы и функции других компонентов системы публичной власти.

Ключевые слова: публичная власть, функции, принципы, закон, имущество, должностное лицо, органы местного самоуправления, публичность, гласность, организационное взаимодействие.

PRINCIPLES OF INTERACTION OF STATE BODIES AND MUNICIPAL AUTHORITIES

Elena E. Zavrina

Lipetsk State Technical University, Lipetsk, Russia zavrins@yandex.ru

Scientific guide: Candidate of Economic Sciences, Assoc. Markova E.S.

Lipetsk State Technical University, Lipetsk, Russia

Abstract. The article discusses the principles of organization and activity of public authorities. They are one of its elements, play a key role, determine interaction and influence the legal foundations and functions of other components of the public power system.

Key words: public authority, functions, principles, law, property, official, local self-government bodies, publicity, publicity, organizational interaction.

Каждый компонент публичной власти обладает уникальными свойствами, включающими в себя территорию действия, юридическую силу, приоритетность принятых решений участников, организационные и компетентные атрибуты, а также другие характеристики. Все уровни и элементы публичной власти играют свою специфическую роль в едином координированном механизме управления и действуют в соответствии с принципами, присущими именно данному элементу публичной власти.

Тем не менее, структура органов публичного управления в конкретном государстве не может базироваться на радикально разных принципах. Несмотря на определенную уникальность уровней и ветвей власти, многие принципы их организации, функционирования и взаимодействия должны быть стандартизированы. Это обусловлено единообразием системы.

Принципы, которые определяют организацию и деятельность органов публичной власти в рамках одного из ее элементов, играют ключевую роль. Они не просто определяют рамки действий данного элемента, но и оказывают значительное влияние на правовые основы, определяющие формирование и функционирование других компонентов системы публичной власти.

Это взаимное влияние идет дальше и приводит к созданию принципов взаимодействия между различными органами публичной власти. Эти принципы в свою очередь становятся основой взаимодействия разных уровней публичного управления, помогают им синхронизировать свои действия и работать совместно для достижения общих целей.

В конечном итоге, все эти взаимодействия и принципы направлены на реализацию единой стратегии, обеспечивающей реализацию публичных интересов, установленных Конституцией. Таким образом, хотя каждый элемент публичной власти имеет свои особенности и уникальные принципы деятельности, все они вместе работают в рамках единой системы, обеспечивающей реализацию общих конституционных целей.

Именно принципы взаимодействия государственных и муниципальных органов власти выступаю не только как основа, своеобразный фундамент, но и считаются основными направлениями, предопределяющими основной вектор развития системы муниципальной власти.

При этом, следует подчеркнуть, что принципы взаимодействия государственных и муниципальных органов власти базируются на конституционной основе и используются для определения основных направлений правового регулирования деятельности органов местного самоуправления.

Юридические характеристики правовых принципов находят свое закрепление в нормах, которые оказывают значительное влияние на всю систему права. В этих нормах выражается идеальное представление о ценностях и нормах правовой действительности. Можно сказать, стандарты, на которые будут ориентироваться в реализации правоотношений все их участники.

Эти идеалы выступают в роли целей и своеобразных маркеров для человеческой деятельности, оценивая ее сквозь призму наиболее важных социально значимых идей. Они представляют собой эталон, к которому должна стремиться любая юридическая активность, они задают требования к поведению, устанавливают стандарты и границы допустимого.

При этом, требование и идеал, как составляющие содержание правового принципа, принимают форму знаний или информации. Они дают понимание о закономерностях нормативной ситуации и желаемом образе деятельности. То есть, эти элементы предоставляют основу для понимания как действующего порядка, так и ожидаемого от индивидов или организаций поведения в рамках правовой системы.

Таким образом, правовые принципы играют важную роль в формировании общего образа правовой действительности и представляют собой нормативные цели и ориентиры, которыми должны руководствоваться все участники правовых отношений.

Конструкция системы взаимодействия между государственной властью и местным самоуправлением базируется на ряде определенных принципов. Эти принципы играют ключевую роль в том, как эта система функционирует и развивается.

Прежде всего, они определяют характер отношений между государственным управлением и местным самоуправлением. Они задают тон и способ взаимодействия этих двух уровней управления, устанавливают рамки их взаимодействия и определяют, какие функции и обязанности каждый из них должен выполнять.

Второй аспект принципов касается требований к модели поведения как государственного управления, так и местного самоуправления в рамках этого взаимодействия. Это означает, что принципы указывают на то, как эти две стороны должны действовать, какие цели и задачи они должны преследовать, и каким образом они должны относиться друг к другу и ко всему сообществу.

Наконец, эти принципы определяют идеологическую базу этого взаимодействия. Они формируют набор ценностей, верований и идей, которые лежат в основе того, как государственная власть и местное самоуправление работают вместе, и как они должны работать, чтобы достигнуть общего блага. Эти идеи служат основой для формирования стратегий, политик и действий на обоих уровнях управления.

Изучение объективных взаимосвязей в структуре органов публичной власти первостепенно подразумевает акцентирование внимания на публичности взаимодействия как на одном из ведущих правовых принципов. Этот принцип объединяет все учреждения власти, входящие в политическую систему общества.

Публичность взаимодействия означает, что действия и решения органов публичной власти должны быть открытыми и прозрачными для общества. Это не просто обеспечивает доступ к информации для граждан, но и демонстрирует ответственность властей перед населением. Публичность позволяет гражданам участвовать в процессе управления, что укрепляет демократические принципы и увеличивает доверие к институтам власти.

Этот принцип действует как связующее звено между различными органами публичной власти, создавая общий фреймворк, в рамках которого они могут работать. Будь то законодательная, исполнительная или судебная власть, каждый из этих органов должен работать в интересах общества и быть ответственным перед обществом, что обеспечивает публичность взаимодействия.

Вместе с тем, органы публичной власти являются ключевыми компонентами политической системы общества. Они играют важную роль в формировании политической атмосферы и динамики, влияя на общественные отношения и политические процессы.

Принцип публичности взаимодействия представляет собой сложное и глубоко взаимосвязанное понятие, которое связывает несколько важных аспектов в сфере государственного управления и местного самоуправления. Этот принцип вытекает из содержания статей 32 и 33 Конституции Российской Федерации [1].

Во-первых, статья 32 Конституции РФ признает и гарантирует гражданам право на непосредственное участие в управлении делами государства и общества. Это отражает концепцию публичности как основного права гражданина принимать участие в управлении и иметь влияние на принятие решений, касающихся общественной жизни.

Вторым аспектом является положение статьи 33, которое гарантирует равный доступ граждан к службе в органах государственной власти и местного самоуправления. Это означает, что каждый гражданин, независимо от его социального, экономического или культурного статуса, имеет право и возможность служить своей стране и участвовать в управлении своим сообществом.

Органы государственной власти и местного самоуправления, в свою очередь, состоят из граждан, которые не только выразили свое желание участвовать в управлении, но и реализовали это право через выборы или назначения. Таким образом, они являются олицетворением принципа публичности в действии, позволяя гражданам участвовать в процессе принятия решений и влиять на направление политики.

Органы государственной власти и местного самоуправления являются ключевыми механизмами, которые работают на благо общества, реализуя публичные интересы граждан в географических границах их юрисдикции. Это может охватывать широкий спектр задач, включая обеспечение общественного порядка, здравоохранения, образования, благоустройства и развития инфраструктуры.

В основе работы этих органов лежит принцип, направленный на постоянное улучшение и оптимизацию форм и методов сотрудничества между ними. Это предполагает поиск эффективных и инновационных подходов к совместной работе, которые могут улучшить способность органов публичной власти отвечать на потребности общества и обеспечивать важные общественные интересы.

Однако необходимо отметить, что интересы населения муниципального образования должны быть учтены и не могут быть ущемлены даже в пользу более широких территориальных интересов. Это принцип, который является основой для обеспечения равенства и справедливости в обществе. Исключения могут быть сделаны только в случаях, предусмотренных статьями 55 (ч. 3) и 56 Конституции РФ, которые содержат положения об ограничении прав и свобод граждан только в исключительных обстоятельствах.

В основе принципа публичности находится демократическая идея гласности, которая является основополагающей для функционирования открытого общества. Однако понимание публичности сегодня далеко не ограничивается простым представлением о гласности или прозрачности. В настоящее время этот принцип принимает гораздо более глубокую и многоаспектную форму.

Гласность сегодня — это не только прозрачность и открытость процессов и действий, это также предоставление возможности различным сторонам в правоотношениях использовать доступную информацию для контроля и влияния на управленческие процессы. Это значит, что информация не просто открыта и доступна, но также может быть активно использована для оценки, контроля и коррекции действий органов публичной власти.

Эта концепция подчеркивается, например, в параграфе 12 ч. 1 ст. 2 Федерального закона № 414-ФЗ [3], где декларируется доступность информации о деятельности органов публичной власти. Это означает, что различные стороны — будь то управляющие структуры, управляемые ими граждане, или стороны, которые просто заинтересованы в действиях властных структур, или те, кто исполняет свои обязанности по контролю и надзору, — все они имеют право на доступ к этой информации и могут ее использовать.

Принцип публичности играет критически важную роль во всех областях публичного права, регулирующих муниципальные правовые отношения. Он не только обеспечивает прозрачность и открытость в действиях органов публичной власти, но и устанавливает основу для гражданского контроля и участия в управлении [6].

Возьмем, к примеру, бюджетную сферу. Принцип публичности или гласности в этой сфере воплощается в обязательстве публикации утвержденных бюджетов и отчетов об их исполнении в средствах массовой информации. Это означает, что каждый гражданин имеет возможность доступа к этой информации и может узнать, как тратятся государственные и муниципальные средства.

Далее, принцип публичности требует полной открытости информации о ходе исполнения бюджетов. Это подразумевает, что органы государственной власти должны регулярно информировать граждан о том, как и в каких объемах исполняются бюджетные расходы.

Наконец, этот принцип устанавливает обязательность доступности других сведений о бюджетах. Это означает, что законодательные (представительные) органы государственной власти и представительные органы муниципальных образований должны обеспечивать гражданам доступ к информации, касающейся бюджетной политики.

Принцип публичности в контексте управления публичным имуществом основывается на ряде правил, которые прописаны в Главе 4 Гражданского кодекса РФ [2]. Эти правила регулируют способы владения, пользования и распоряжения публичным имуществом, придавая принципу публичности более глубокое содержание.

Во-первых, право хозяйственного ведения и оперативного управления имуществом устанавливают основания, на которых действуют различные органы и организации при выполнении своих функций управления имуществом. Это может включать в себя всё, от принятия решений о его использовании до определения, какие действия могут быть предприняты для обеспечения его сохранности и эффективности.

Далее, правила приобретения этих прав и их прекращения определяют механизмы, посредством которых организации могут получить или потерять право на управление имуществом. Это может быть особенно важно в ситуациях перехода права управления от одного субъекта к другому.

Также, правила распоряжения имуществом казенного предприятия и учреждения, а также условия сохранения прав на имущество при переходе предприятия или учреждения к другому собственнику устанавливают процедуры, по которым происходит передача прав на имущество.

Эти правила распространяются на все унитарные (включая казенные) предприятия, некоммерческие организации, общественные объединения, автономные учреждения, независимо от того, кто является их собственником – органы публичной власти или другие субъекты.

Органы местного самоуправления занимают важное место в структуре публичной власти. Они не только являются неотъемлемой частью этой системы, но и оперируют похожими методами и формами работы, что свидетельствует о существовании принципа единства требований в системе органов публичной власти.

Этот принцип идеализирует согласованность и стандартизацию в требованиях, предъявляемых к органам публичной власти. Он подчеркивает важность единого подхода и общих требований, которые действуют на всех уровнях системы публичной власти, обеспечивая согласованность и сплоченность.

Такой принцип также охватывает статус государственных гражданских и муниципальных служащих, а также лиц, замещающих государственные и муниципальные должности. Это означает, что требования и стандарты, применяемые к этим служащим, также должны быть едины и согласованы, безотносительно к их конкретной позиции или уровня деятельности в системе публичной власти. Таким образом, принцип единства требований играет ключевую роль в поддержании целостности и эффективности публичной власти [4].

Граждане, в соответствии с законодательством, обладают правом на равный доступ к занятию позиций на государственной и муниципальной службе. Это обеспечивает равные возможности для всех, кто стремится служить в области публичного управления, независимо от того, на каком уровне власти они желают работать.

Также важно отметить, что должностные лица, которые переходят с государственной гражданской службы на муниципальную или, наоборот, сохраняют свой стаж работы и имеют право на получение эквивалентного чина. Это подчеркивает ценность и признание их предыдущего опыта и квалификации.

Государственная гражданская служба и муниципальная служба действуют на основе единых квалификационных требований. Это означает, что требования к образованию, опыту, навыкам и т. д., которые предъявляются к служащим обоих типов служб, идентичны. Также едины и требования к ограничениям, запретам и обязательствам служащих. Кроме того, вопросы подготовки кадров, пенсионного обеспечения и другие аспекты междисциплинарного служебного соотношения регулируются общими нормами.

Конкретное соотношение должностей муниципальной службы и должностей государственной гражданской службы субъекта Российской Федерации, с учетом квалификационных требований к соответствующим должностям, определяется законом субъекта Российской Федерации. Таким образом, хотя требования и условия едины, конкретная структура и соотношение должностей могут варьироваться в зависимости от специфики каждого региона.

Изучение механизмов взаимодействия между представительными (законодательными) органами и высшими должностными лицами разных уровней публичной власти в процессе принятия нормативных правовых актов открывает определенные закономерности и общие черты.

Прежде всего, все они включают в себя процедуру, при которой высшее должностное лицо подписывает закон, который был принят соответствующим представительным (законодательным) органом. Это гарантирует последовательность и согласованность в принятии и внедрении законодательства на различных уровнях публичной власти.

На федеральном уровне, это процедура, в которой Президент Российской Федерации подписывает федеральные законы, которые были приняты Государственной думой. Это важный этап в законодательном процессе, и он обеспечивает окончательное утверждение и принятие федерального законодательства.

Аналогично, главы субъектов Российской Федерации подписывают законы, которые были приняты законодательными органами субъектов РФ. Это подтверждает и закрепляет решения, принятые на уровне регионального законодательства.

Та же процедура применяется и на уровне местного самоуправления, где главы муниципальных образований подписывают нормативные акты, принятые местными представительными органами. Это обеспечивает применение и выполнение местного законодательства.

Все эти процессы отражают принцип единства требований в системе органов публичной власти и показывают, как они работают вместе для разработки и принятия законодательства на разных уровнях.

Принцип организационного взаимодействия децентрализованного управления является еще одним ключевым элементом в структуре публичной власти. Он определяет механизмы координации и сотрудничества между различными уровнями и подразделениями власти, что позволяет эффективно принимать решения и реализовывать политику [].

Прежде всего, децентрализованное управление подразумевает, что решения не всегда принимаются центральным органом власти. Вместо этого, власть и ответственность могут быть переданы на более низкий уровень, такой как региональные или местные органы. Это позволяет принимать решения ближе к тем, кого они непосредственно затрагивают, улучшая, таким образом, их применимость и эффективность.

Вместе с тем, несмотря на эту децентрализацию, необходимо существование согласованных механизмов взаимодействия и координации. Это означает, что различные уровни власти должны работать вместе, чтобы обеспечить целостность и согласованность политик. Это могут быть формальные процедуры координации, консультации или обмена информацией.

Принцип организационного взаимодействия подразумевает, что все уровни власти, хоть и имеют отдельные области ответственности, вместе работают на благо общества. Это означает, что они должны быть взаимозависимыми и взаимодополняющими, а не работать в отрыве друг от друга.

Принцип компетенционного единства публичной власти сквозь призму предметов ведения и принцип административной децентрализации публичной власти обозначает специфический механизм взаимодействия органов публичной власти на разных уровнях.

Этот механизм подразумевает, что хотя власть и разделена между различными уровнями — федеральным, региональным и местным, они все действуют в рамках общих предметов ведения. Иными словами, каждый уровень власти несет ответственность за определенные аспекты общественной жизни и функционирования государства, но в рамках елиной концепции общественного блага.

Принцип административной децентрализации означает, что власть и полномочия распределены так, что каждый уровень имеет свои специфические полномочия и области ответственности. Это способствует повышению эффективности управления и позволяет решения принимать на уровне, наиболее близком к гражданам.

Вместе эти два принципа создают систему, в которой различные уровни власти работают в синергии, и каждый уровень вносит свой уникальный вклад в общее управление, обеспечивая при этом открытость, прозрачность и отчетность перед гражданами [5]. Они подчеркивают важность взаимодействия и сотрудничества между различными уровнями власти в процессе осуществления публичной власти.

Следует отметить, что без рассмотренных принципов трудно представить себе организацию муниципальной власти, а тем более, её взаимодействие с органами государственной власти.

Принципы взаимодействия, которые широко используются на всех уровнях правового регулирования, вкладываются в общую структуру публичной власти. Они охватывают различные области, включая разные отрасли права, и они закреплены в законодательстве.

Прежде всего, они предназначены для комплексного решения задач, которые имеют всеобщее государственное значение. Иными словами, эти принципы направлены на обеспечение координации и эффективного выполнения целей и функций государства, отражающих национальные интересы и общественные потребности.

Они служат основополагающими правилами сотрудничества между различными органами публичной власти и их структурными подразделениями, обеспечивая нормы и стандарты для взаимодействия на различных уровнях — организационном, компетенционном и других.

Благодаря такому взаимодействию, принципы этих взаимодействий обладают сплачивающим влиянием, способствуя единству и координации между различными уровнями власти. Это позволяет им работать вместе, обеспечивая согласованность и эффективность в выполнении их обязательств перед гражданами.

Все это подчеркивает значимость этих принципов взаимодействия, которые играют центральную роль в организации и функционировании публичной власти, обеспечивая совместную работу различных уровней государственной власти.

- 1. **Российская Федерация.** Законы. Конституция Российской Федерации: [принята всенародным голосованием 12 декабря 1993 г.] (с учетом поправок, внесенных Законами РФ о поправках к Конституции РФ от 30.12.2008 г. № 6-ФКЗ, от 30.12.2008 г. № 7-ФКЗ, от 05.02.2014 г. № 2-ФКЗ, от 21.07.2014 г. № 11-ФКЗ, от 14.03.2020 г. № 1-ФКЗ) // СПС КонсультантПлюс : [сайт]. URL: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_28399/ (дата обращения: 28.06.2023). Текст: электронный.
- 2. **Российская Федерация.** Законы. Гражданский кодекс Российской Федерации: ГК. Часть первая: [принят Государственной Думой 21 октября 1994 г.] // СПС КонсультантПлюс: [сайт]. URL: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_5142/ (дата обращения: 28.06.2023). Текст: электронный.
- 3. Российская Федерация. Законы. Об общих принципах организации публичной власти в субъектах Российской Федерации : Федеральный закон № 414-Ф3 : [принят Государственной Думой 14 декабря 2021 г. : одобрен Советом Федерации 15 декабря 2021 г.] // СПС КонсультантПлюс : [сайт]. URL: https://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_404070/ (дата обращения: 28.06.2023). Текст: электронный.
- 4. Система управления инновационной деятельностью : концепция, инструментарий и механизм / А. Е. Кисова, О. Н. Митрофанова, Л. В. Московцева, И. В. Шамрина. Липецк: Липецкий государственный технический университет, 2023. 169 с. ISBN 978-5-00175-204-2
- 5. Совик, Л. Е. Процессный подход к формированию мониторинга бизнесдеятельности промышленных организаций / Л. Е. Совик, И. В. Шамрина // Экономика и управление. $-2013.- \mathbb{N} \ 3(89).- \mathbb{C}.\ 50-55.$
- 6. Шамрина, И. В. Организация проектной деятельности / И. В. Шамрина, Е. С. Маркова, А. Е. Кисова. Липецк : Липецкий государственный технический университет, 2023. 80 с. ISBN 978-5-00175-076-5.
- 7. Управление и экономика: исследования и разработки : Монография (научное издание) / Н. С. Астафьева, А. А. Бардаков, Р. И. Батяева [и др.] ; Под общей редакцией Б.Н. Герасимова. Пенза : Пензенский государственный аграрный университет, 2023.-339 с. ISBN 978-5-00196-166-6. DOI $10.36461/9785001961666_2023$.

Научная статья УДК 338.2

СОДЕРЖАНИЕ ДЕНЕЖНО-КРЕДИТНОЙ ПОЛИТИКИ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ В УСЛОВИЯХ МЕЖДУНАРОДНЫХ САНКЦИЙ

Афина Юрьевна Канакиди

Липецкий государственный технический университет, Липецк, Россия afinkanakidi@gmail.com

Научное руководство: канд. экон. наук, доц. Козлова Е И.

Липецкий государственный технический университет, Липецк, Россия

Анномация. В статье рассматривается денежно-кредитная политика Российской Федерации, её основные принципы и инструменты, благодаря которым осуществляется денежно-кредитное регулирование. Проводится анализ влияния «санкций» на внешнюю торговлю России в период 2021-2022 гг.

Ключевые слова: денежно-кредитная политика, политика «дорогих» денег, политика «дешёвых» денег, санкции, инфляция, экономическая стабильность.

THE CONTENT OF THE MONETARY POLICY OF THE RUSSIAN FEDERATION IN THE CONTEXT OF INTERNATIONAL SANCTIONS

Afina Yu. Kanakidi

Lipetsk State Technical University, Lipetsk, Russia afinkanakidi@gmail.com

Scientific guide: Candidate of Economic Sciences, Assoc. Kozlova E.I.

Lipetsk State Technical University, Lipetsk, Russia

Annotation. The article considers the monetary policy of the Russian Federation, its basic principles and instruments, through which monetary regulation is carried out. The analysis of the impact of «sanctions» on Russia's foreign trade in the period of 2021-2022.

Keywords: monetary policy, «expensive» money policy, «cheap» money policy, sanctions, inflation, economic stability.

Денежно-кредитная (монетарная) политика является важным инструментом экономического регулирования страны, с её помощью можно выйти из кризиса или наоборот усугубить негативные тенденции в экономике. Она воздействует на количество денег в обращении и процентную ставку, с целью регулирования денежной активности и обеспечения стабильности экономики страны [1].

Данная политика содержит в себе множество инструментов регулирования экономики. Из них к основным инструментам относят: операции на открытом рынке, изменение нормы обязательных резервов, изменение ставки учётного процента [2, с. 100-102 . Операции на открытом рынке заключаются в купле-продаже государственных ценных бумаг. Изменение нормы обязательных резервов состоит в том, что Центральный Банк время от времени изменяет минимальные резервные требования. Изменение официальной учётной ставки происходит следующим образом, Центральный Банк периодически меняет процент, под который коммерческие банки могут получить кредит в нём.

В зависимости от фазы экономического цикла, выделяют два вида денежно-кредитной политики: политику «дорогих» денег и политику «дешёвых» денег. Политика «дорогих» денег проводится в период экономического роста экономики, чтобы предотвратить «бум». Её целью является снижение инфляции. Для этого Центральный Банк продаёт государственные ценные бумаги на открытом рынке, повышает нормы обязательных резервов и повышает

официальную учётную ставку процента, благодаря этим действиям происходит сжатие денежной массы в обращении. Политика «дешёвых» денег проводится в период кризиса, с целью повышения темпов экономического роста. Для достижения данной цели Центральный Банк покупает государственные ценные бумаги, понижает нормы обязательных резервов и понижает официальную учётную ставку.

Инфляционное или дефляционное давление в экономике является стандартной ситуацией в рамках обычных (среднесрочных) циклических колебаний [3]. Однако в условиях COVID-19 экономика России столкнулась с шоками спроса и предложения (внешние шоки - связанные с падением мировых цен на нефть и сдавлением снижения спроса на широкий спектр товаров российского экспорта из-за замедления мировой экономики, внутренний шок - от регулирующих решений правительства по сдерживанию распространения коронавирусной инфекции в стране), которые затронули все сферы жизни общества [4].

Дополнительно в 2022 году Россия столкнулась с масштабной структурной перестройкой, которое было вызвано введением внешних торговых и финансовых санкций со стороны западных стран. Они существенно затруднили международную логистику, ограничили импорт зарубежных и экспорт отечественных товаров и услуг. Кроме того, некоторые международные компании приостановили или же полностью прекратили свою деятельность на территории нашей страны. Также был введен запрет на операции с золотом и серебром из международных резервов, для крупнейших российских коммерческих банков ввёлся запрет на пользование международной платёжной системы SWIFT, заморозили активы банков за рубежом, также появился запрет на экспорт наличных долларов и евро в Россию [5]. Для стабилизации ситуации Банк России повысил ключевую ставку до 20% годовых. Такое значительное повышение ставки способствовало возвращению средств населения на депозиты и уменьшило потребительский спрос. Так, к апрелю 2022 года существенная часть снятых наличных денежных средств вернулась в банки, а риски неконтролируемого роста цен были устранены.

Ключевая ставка

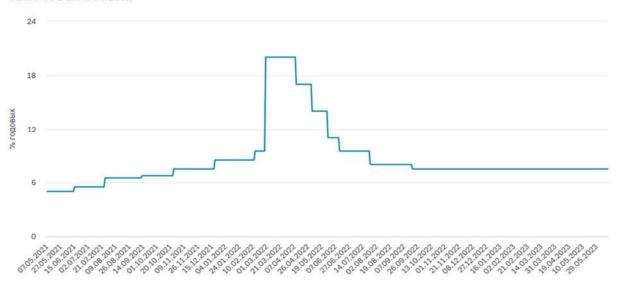


Рисунок 1. Динамика ключевой ставки ЦБ РФ в 2021-2022 г.

На рисунке 1 можно заметить колебания ключевой процентной ставки и её максимальное значение в размере 20%, начиная с 01.03.2022 по 08.04.2022. После этого «бума» последовало снижение ключевой ставки, пока она снова не вернулась к значению 7,5% [6]. В дальнейшем Банк России перешел от мягкой денежно-кредитной политики к ужесточению денежно-кредитной политики, что выразилось, прежде всего, в повышении ключевой процентной ставки. Она выросла в 2021 году первоначально с 4,25% до 4,5%

годовых 19.03.2021 г., а затем до 8,5% годовых. Необходимость изменения характера денежнокредитной политики возникла из-за существенного превышения фактического уровня инфляции целевых ЦБ РФ. Ускорившаяся глобальная инфляция стала еще одним отрицательным фактором влияния на российскую экономику. В 2022 году сформировались новые факторы темпов её роста, которые связаны с ростом цен на мировых товарных рынках. Так, с конца февраля по апрель 2022 г. темп инфляции достиг максимальные 17,8% в годовом выражении в апреле (по отношению к апрелю предыдущего года), после чего инфляция стала постепенно замедляться до 12,6% в октябре 2022 года (см. рис. 2) [7].

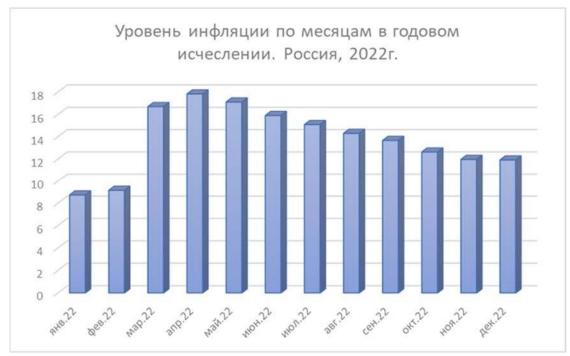


Рисунок 2. Динамика уровня инфляции в России в 2022 году

Важную роль в снижение темпов инфляции сыграли укрепление рубля, которое было вызвано высоким уровнем цен на нефть и положительным сальдо внешней торговли, и резкое краткосрочное ужесточение денежно-кредитной политики в марте и апреле 2022 г. и постепенное восстановление импорта.

- 1. Лаврушин О.И. Деньги, кредит, банки. Экспресс-курс: учебное пособие / кол. авт.; под ред. засл. деят. науки РФ, д-ра экон. наук, проф. О.И. Лаврушина. 4-е изд., стер. Москва: КНОРУС, 2010. 320 с.
- 2. Козлова, Е. И. Основные вопросы макроэкономического анализа: учебное пособие / Е. И. Козлова, М. А. Новак; Е. И. Козлова, М. А. Новак; М-во образования и науки Российской Федерации, Федеральное гос. бюджетное образовательное учреждение высш. проф. образования «Липецкий гос. технический ун-т». Липецк: Изд-во ЛГТУ, 2012. 153 с.
- 3. Козлова, Е. И. Экономические циклы и их влияние на экономику России / Е. И. Козлова, М. А. Комоликов // Вестник Липецкого государственного технического университета. 2015. № 3(25). С. 59-63.
- 4. Козлова, Е. И. Состояние рынка кредитования малых коммерческих структур / Е. И. Козлова, О. В. Титова // Теоретико-методологическое и практическое развитие социальноэкономических систем: Коллективная монография / Рецензент: О.Ю. Смыслова. Липецк: Липецкий государственный технический университет, 2021. С. 99-109.

- 5. Головин, М.Ю. Денежно-кредитная политика России: реакция на новые внешние вызовы // Вестник Института экономики Российской академии наук. 2023. №1. С. 1-14.
- 6. Основные направления единой государственной денежно-кредитной политики на 2023 год и период 2024 и 2025 годов. Официальный сайт Банка России. URL: https://www.cbr.ru/Content/Document/File/139691/on_2023(2024-2025).pdf.
 - 7. Росстат. Цены, инфляция. URL:https://rosstat.gov.ru/statistics/price.

Научная статья УДК 336.14.01

АНАЛИЗ ИСПОЛНЕНИЯ БЮДЖЕТА МУНИЦИПАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ

Виктория Сергеевна Кондраткова

Липецкий государственный технический университет, Липецк, Россия raduginavikt@rambler.ru

Анномация. В современной экономической системе особое место занимает развитие местногои самоуправления, что напрямую связано с организацией финансовой базы местных органовд власти. Местный бюджет является одним из основных каналов доведения до населения конечных результатов производства. В статье проведено исследование доходной и расходнойи части бюджета муниципального образования на примере г. Липецка. Произведен аанализ плановых и фактических бюджетных поступлений и расходных обязательств в 2022 году.

Ключевые слова: муниципальный бюджет, бюджетное планирование, исполнение бюджета, бюджетный дефицит.

ANALYSIS OF THE IMPLEMENTATION OF THE BUDGET OF THE MUNICIPALITY

Victoria S. Kondratkova

Lipetsk State Technical University, Lipetsk, Russia raduginavikt@rambler.ru e

Annotation. In the modern economic system, a special place is occupied by the development ruof local self-government, which is directly related to the organization of the financial base of local authorities. The local budget is one of the main channels for bringing the final results of production to the population. The article studies the revenue and expenditure side of the budget of the municipality on the example of the city of Lipetsk. An analysis of planned and actual budget revenues and expenditure obligations in 2022 was made.

Key words: municipal budget, budget planning, budget execution, budget deficit.

Местные бюджеты являются одним из элементов консолидированных бюджетов субъектов РФ. В настоящее время в Российской Федерации повышается роль органов местного самоуправления. Для выполнения возложенных обязательств необходимы ресурсы, в частности, в виде различных поступлений в бюджеты муниципальных образований.

Управление процессами создания, распределения и потребления финансовых ресурсов осуществляется с помощью финансового планирования, объектом которого являются фонды денежных средств. Финансовое планирование как на общегосударственном, так и на территориальном уровнях обеспечивается системой финансовых планов, каждый из которых решает задачи организации и управления финансами в конкретном звене управления. Одной из составных частей системы планов общественных финансов являются федеральный и территориальные бюджеты, включающие региональный (республиканский, краевой, областной) бюджет и бюджеты муниципальных образований. Бюджетное планирование служит основой бюджетной политики муниципального образования, т.к. позволяет определить финансовые возможности бюджета для выполнения функций муниципального образования, выявить источники финансовых ресурсов и определить направления их использования. Планирование доходов бюджета, в т.ч. на уровне муниципальных образований, является первичным процессом по отношению к планированию расходов, т.к. именно доходная база определяет финансовые возможности и уровень расходов местных

бюджетов. Учитывая растущую роль государства в экономике и высокий уровень политической и экономической нестабильности, в настоящее время возрастают требования к качеству бюджетного планирования, достоверности оценки будущих бюджетных доходов и оценке макроэкономических показателей. В современных условиях прогнозирование не позволяет с должной степенью достоверности осуществлять годовое бюджетное планирование. В результате фактические показатели исполнения местных бюджетов существенно отклоняются от запланированных параметров, а изменения в решения о бюджете на очередной финансовый год вносятся, как правило, несколько раз в течение года. Данная практика существует и в городе Липецке. При этом необходимо отметить, что это во многом обусловлено не только качеством прогнозов, но и нестабильностью отечественной экономики и мировых рынков.

Бюджет города Липецка был утвержден 28 декабря 2021 года решением № 273 Липецкого городского совета депутатов «О бюджете города Липецка на 2022 год и на плановый период 2023 и 2024 годов». В процессе реализации бюджета в него было внесено 10 изменений, касающихся объемов доходов и расходов бюджета, его дефицита, источников и объемов покрытия дефицита и муниципального долга, а также в части финансирования отдельных статей бюджета. Последние изменения в бюджет были внесены 27.12.2022 года решением № 4433 Липецкого городского совета депутатов «О внесении изменений в Бюджет города Липецка на 2022 год и на плановый период 2023 и 2024 годов».

В таблице 1 приведены показатели доходов, расходов и дефицита бюджета по мере изменения плановых показателей.

Планирование доходов и расходов бюджета г. Липецка

Таблица 1

Дата утверждения бюджета (изменений)	Доходы, млн руб.	Расходы, млн руб.	Дефицит, млн руб.
28 декабря 2021	14117,63	14466,88	-349,25
1 марта 2022	15745,91	16483,55	-737,64
29 марта 2022	16589,65	17328,57	-738,92
26 апреля 2022	16885,57	17644,84	-759,27
31 мая 2022	18031,37	18790,85	-759,49
28 июня 2022	18009,49	18768,89	-759,40
26 июля 2022	18675,89	19435,29	-759,40
11 октября 2022	18961,94	19721,34	-759,40
22 ноября 2022	19236,31	19995,71	-759,40
27 декабря 2022	19322,14	20081,54	-759,40

Как видно, из таблицы 1, плановые показатели доходов и расходов бюджета города Липецка постепенно увеличивались в процессе изменения плановых показателей бюджета. Фактически, плановые показатели доходов увеличились за год на 5 204 млн руб., а расходы на 5 614 млн руб. В связи с этим запланированная величина дефицита к концу 2022 года практически удвоилась и составила 759 млн руб. вместо 349 млн руб.

По итогам исполнения бюджета города Липецка в доход бюджета поступило 19316,3 млн. руб. Расходы бюджета составили в сумме 18768,7 млн. руб. Бюджет города Липецка за 2022 год исполнен с профицитом в сумме 547,6 млн. руб. Профицит бюджета сложился за счёт неизрасходованных по объективным причинам средств межбюджетных трансфертов из вышестоящих бюджетов в размере 637,3 млн. руб. По собственным расходным полномочиям дефицит бюджет города Липецка в 2022 году составил 69,2 млн. руб.

Если сравнивать плановые и фактические показатели доходов бюджета города Липецка (табл. 2), то можно увидеть, что по мере корректировки планов, ожидаемая величина доходов приближается к фактической. То же самое происходит с плановыми расходами бюджета. Их величина постепенно растёт, но к концу года за счёт неизрасходованных бюджетных трансфертов величина ожидаемых расходов превышает фактический показатель. Плановый

показатель дефицита бюджета стабилизируется уже весной и начиная с апреля 2022 года составляет 759 млн. руб.

Анализ выполнения бюджета г. Липецка за 2022 год

Таблица 2

№	Показатель	План, млн. руб.		Факт,	Выполнение плана, %	
		первоначальный (28.12.2021)	уточнённый (27.12.2022)	млн. руб.	первоначальный (28.12.2021)	уточнённый (27.12.2022)
1	Доходы бюджета	14117,6	19208,8	19316,3	136,8	100,6
2	Расходы бюджета	14466,8	19968,2	18768,7	129,7	94,0
3	Дефицит (профицит) бюджета	-349,2	-759,4	+547,56	-	-

Исполнение плана бюджетных доходов и расходов может быть проанализировано по сравнению с первоначальным вариантом бюджета и с последним утверждённым планом. Очевидно, что отклонение от последнего утверждённого плана будет меньше, чем от первоначального. По итогам исполнения бюджета города Липецка в доход бюджета поступило 19316,3 млн. руб., т аким образом, исполнение составило 100,6% от плановых бюджетных ассигнований. Если анализировать доходы бюджета относительно первоначально утверждённого плана в размере 14117,6 млн. руб. бюджет исполнен на 136,8%. Расходы бюджета составили в сумме 18768,7 млн. руб. или 94,0% от уточнённого планового показателя. По итогам исполнения уточнённого бюджета общий остаток неизрасходованных средств составил 1199,5 млн. руб. Относительно исходного показателя 14466,8 млн. руб. расходы составили 129,7%.

Целью совершенствования планирования и исполнения бюджета является сбалансированный бюджет. Доходная часть бюджета и расходная часть должны совпадать в цифровом значении, при этом обеспечивая необходимое качество жизни населению города. Таким образом, можно утверждать, что планирование доходов и расходов бюджета в городе Липецке должно быть направлено на решение задач, связанных с обеспечением макроэкономической стабильности, устойчивости и сбалансированности бюджетной системы, формированием и исполнением бюджета на основе муниципальных программ, концентрацией ресурсов на ключевых направлениях развития экономики города. Совершенствование бюджетного планирования будет оказывать существенное влияние на эффективность функционирования местных финансов.

- 1. Дугарова Елена Сергеевна, Бартаева Ольга Владимировна Совершенствование планирования и исполнения бюджета муниципального образования // Экономика и современный менеджмент: теория и практика. 2015. №7-8 (51). URL: https://cyberleninka.ru/article/n/sovershenstvovanie-planirovaniya-i-ispolneniya-byudzhetamunitsipalnogo-obrazovaniya (дата обращения: 09.07.2023).
- 2. Жиляков Д.И. Оценка и направления совершенствования планирования доходов местных бюджетов // Вестник Курской государственной сельскохозяйственной академии. 2019. №1. dohodov-mestnyh-byudzhetov (дата обращения: 09.07.2023).
- 3. Поварова Анна Ивановна Проблемы формирования бюджета городского округа // Проблемы развития территории. 2017. №2 (88). URL: https://cyberleninka.ru/article/n/problemyformirovaniya-byudzheta-gorodskogo-okruga обращения: 09.07.2023).
- 4. Поляк Г.Б. Государственные и муниципальные финансы: учебник / Г.Б. Поляк, Н.Д. Эриашвили, А.Е. Суглобов и др. М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2016. 391 с.

Научная статья УДК: 347.759

ВКЛАДЫ, КАК ОДИН ИЗ ВИДОВ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ АО «РОССЕЛЬХОЗБАНК»

Никита Сергеевич Конев¹, Наталья Александровна Константинова²

^{1,2}Иркутский ГАУ, Иркутск, Россия

¹nikita_konev2000@mail.ru

²natalie_alex@mail.ru

Анномация. В данной статье будут рассмотрены наиболее выгодные вклады Российского сельскохозяйственного банка Российской Федерации на 2023 год. Актуальность темы обусловлена тем, что депозиты банков используются для временного хранения денежных средств и получения дохода по процентам вклада. Так же будут рассмотрены особенности данного финансового инструмента.

Ключевые слова: вклад, депозит, банк, инфляция, денежные средства.

DEPOSITS AS ONE OF THE ACTIVITIES OF ROSSELHOZBANK JSC

Nikita S. Konev¹, Natalia Al. Konstantinova²

^{1,2}Irkutsk State Agrarian University, Irkutsk, Russia.

¹nikita konev2000@mail.ru

²natalie alex@mail.ru

Abstract. This article will consider the most profitable deposits of the Russian Agricultural Bank of the Russian Federation for 2023. The relevance of the topic is due to the fact that bank deposits are used for temporary storage of funds and income from the interest of the deposit. The features of this financial instrument will also be considered.

Keywords: deposit, deposit, bank, inflation, cash.

Акционерное общество «Российский Сельскохозяйственный банк» входит в число крупнейших банков России. В настоящее время, банк основывает свою деятельность по оказанию всех банковских услуг, являясь универсальным коммерческим банком, преимущественно в агропромышленном комплексе [1]. Главной целью банка с момента создания и по сей день — это развитие национальной кредитно-финансовой системы агропромышленного сектора и сельской местности Российской Федерации.

В современном обществе, банковские вклады теряют свою значимость в связи с появлением новых видов инвестирования в более выгодные и прибыльные инструменты [2]. В свою очередь, банковские вклады помогают не только сохранить денежные средства от снижения их покупательной способности в последствии инфляции, но и приумножить свой капитал при грамотном ведении депозита.

Банковский вклад или депозит физического лица, в соответствии со статьей 834 пункта $1~\Gamma K~P\Phi$ — это денежные средства, выраженные в российский или иностранной валюте, которые вкладчик размещает в банке с целью хранения или получения дохода в виде процентов [3]. Договор должен заключатся в письменной форме и содержать условия о сумме вклада, валюте вклада, порядке начисления процентов порядке и сроках возврата вклада и другие. Обычно вклады делят на следующие категории:

1. Вклады до востребования — денежные средства размещаются без срока и могут быть изъяты в любой момент по требованию вкладчика, без каких-либо обременяющих условий. Этот вклад можно приравнять к обычному текущему счету.

- 2. Срочные вклады денежные средства физического лица размещаются на заранее оговоренный срок. До истечения вклада срока денежные средства не должны быть изъяты, хотя вкладчик может истребовать средства и с такого вклада, но в этом случае банк не обязан выплачивать положенные проценты по изначально установленной ставке.
- Срочный сберегательный депозит для размещения под процент имеющихся сбережений физических лиц. Обычно имеет минимальное количество возможностей, и чуть больший процент.
- Срочный накопительный имеет возможность пополнения вклада. Часто предлагается в комплексе с другими услугами, в том числе и кредитами на не хватающую часть.
- Срочный расходный помимо возможностей пополнения позволяется на время снимать часть вклада, без потери процентов. Или предоставляется возможность периодической выплаты процентов.

Российский Сельскохозяйственный банк [4], на сегодняшний день, предлагает 8 видов вкладов, каждый из которых предлагает свои индивидуальные условия по вложению средств вкладчика. Рассмотрим самые прибыльные предложения и рассчитаем возможный доход [5].

Таблица1 Вклады «Российского сельскохозяйственного Банка» на 2023 год

Название	«Доходный	«Растущий доход»			
Ставка в %	До 9,6	До 9,5			
Срок	От 3 месяцев	От 18 месяцев			
Сумма в рублях	От 3000	От 10000			
Особенности	Возможность открытия вклада	Депозит с возможностью			
	дистанционно.	льготного досрочного			
	Высокие проценты даже при	расторжения и растущим			
	небольших суммах вложений	процентом			

Исходя из таблицы, рассчитаем возможный доход от вложения по данным депозитам. При инвестировании 10000 рублей во вклад «Доходный» на срок 12 месяцев, процентная ставка будет равна 7,8%. В конце срока сумма выплаты составит 10780рублей.

При вложении денежных средств размером 10000 рублей во Вклад «растущий доход» на срок 18 месяцев, процентная ставка составит 7,5%. Сумма выплаты будет равна10750 рублей. Стоит учитывать, что сумма выплаты рассчитывается за весь срок вложения, при досрочном востребовании, ставка снижается пропорционально снижению срока вклада.

Так же следует обратить внимание, что значение ставки процента зависит от того, какую сумму вкладчик хочет внести на депозит, на какой срок и какие условия. Максимальный доход будет достигнут при максимальном сроке вложения и на условиях выгодных банку.

Таким образом, следует сделать вывод. За январь 2023 года, по данным ЦБ РФ, уровень инфляции составил 11,8%, что на 2,2% выше чем максимально предложенная ставка по депозитам исследуемого банка.

Исходя из этого, вложение денежных средств будет иметь только сберегательный характер. Следует помнить, что уровень инфляции, преимущественно зависит от экономической обстановки. При показателях «ползучей» инфляции, такие вклады имеют большой интерес со стороны населения, выбирая банковский вклад, как средство не только сохранения, но и средство получения выгоды от денежных средств.

- 1. Динамика потребительских цен | Банк России (cbr.ru)
- 2. Попова И.В. и др. Экономическая безопасность (основные аспекты, проблемы и перспективы). Молодежный: ИРГАУ, 2020. 216 с. EDN: RIMZXJ

- 3. Попова И.В. и др. Оценка уровня экономической безопасности предприятия: основные аспекты, подходы и проблемы. Молодежный: Ир Γ AУ, 2021. 141 с. EDN: WDEDUS
- 4. Экономико-правовые вопросы функционирования регионального АПК (на примере Иркутской области)/под ред. И.В. Поповой. Иркутск, 2019. 144 с. EDN: CMZKIH
 - 5. Россельхозбанк (rshb.ru)

Научная статья УДК 378:004

ИНФОРМАЦИОННАЯ ПОЛИТИКА ОРГАНОВ ГОСУДАРСТВЕННОГО И МУНИЦИПАЛЬНОГО УПРАВЛЕНИЯ.

Софья Андреевна Красникова

Липецкий государственный технический университет, Липецк, Россия son-12073krasnikova@yandex.ru

Научное руководство: старший преподаватель **Митрофанова О.Н.** Липецкий государственный технический университет, Липецк, Россия

Аннотация. Данная исследовательская работа рассматривает вопрос актуальности системной характеристики информационной политики органов государственного и муниципального управления, выделяет основные задачи, функции и принципы политики. Определяет информационную составляющую государства и исследует принципы информационной политики.

Ключевые слова: государство, информационная политика, муниципальное управление, принципы, функции, граждане, открытость.

INFORMATION POLICY OF STATE AND MUNICIPAL GOVERNMENT BODIES

Sofya A. Krasnikova

Lipetsk State Technical University, Lipetsk, Russia son-12073krasnikova@yandex.ru

Scientific guidance: Senior Lecturer Mitrofanova O.N.

Lipetsk State Technical University, Lipetsk, Russia

Annotation. This research paper examines the relevance of the systemic characteristics of the information policy of state and municipal government, examines and highlights the main tasks, functions and principles of the policy. Defines the information component of the state and explores the principles of information policy.

Keywords: state, information policy, municipal administration, principles, functions, citizens, openness.

Информационная политика — это сложная система, в которую входит процессуальные, институциональные, человеческие и духовные компоненты, включающие в себя некую субординированную пирамиду влияния: «властную подструктуру», «околовластную подструктуру», «средний класс элементов управления» и управляемый объект». В качестве субстанциального элемента выступают информация и власть.

В наше время информация является одной из самых востребованных и важных сфер для потребления и обмена данными. В XXI веке человечество не стоит на месте, поэтому появляются новые виды производства данных, например, такой вид как информационные технологии, которые значительно упрощают процесс получения информации. Внедрение таких технологий происходит повсеместно. Информационная политика, яркий пример того, как информация овладевает всеми сферами человеческой жизни, в том числе и органы власти. Такой вид технологии облегчает работу и дает гражданам свободно контактировать с правительством. Так как цифровые технологии каждый день развиваются, то развитие информационной политики органов власти, так же является процессом, который не стоит на месте.

Актуальность исследуемого вопроса, обусловлена способностью информационных технологий стать связующим звеном при взаимодействии общества и государства, что в свою очередь, позволит обеспечить открытость органов власти и предоставить возможность общественно контроля.

В настоящее время существует достаточно много работ, посвященных информационной политики, так, статья Элеменкиной Валентины Владимировны. Она дает четкую формулировку значению информации во власти: "Информация – как определяющая узкую направленность данной сферы политики, а власть – как «властная подструктура». В качестве институциональных элементов можно определить институты власти, СМИ и неформальные сетевые структуры. В качестве человеческих элементов выступают все индивидуальные акторы информационного процесса." [12].

Так же Л. М. Яо, Л. И. Хайруллина в своей статье пишет: "Сегодня общество переживает информационную революцию, связанную с формированием и развитием глобальных информационно-телекоммуникационных сетей, охватывающих все страны и континенты и воздействующих одновременно как на каждого человека в отдельности, так и на массы людей. В этих условиях особое значение приобретает, в первую очередь, массовая информация, а именно - печатные, аудио-, аудиовизуальные и иные сообщения и материалы, предназначенные для неограниченного круга потребителей. Средства массовой информации (далее СМИ) имеют возможность постепенно, методично, продолжительно оказывать воздействие на мнение каждого конкретного человека и общества в целом, подготавливая, закрепляя и ускоряя процесс принятия идей" [11]. Так же актуальности данной теме прибавляют нерешенные задач, таких как:

- 1) Желание развить в нашей стране информационное общество и улучшить политическую систему, зависит он создания социально-культурной и информационной образованности нашего населения
- 2) Большое количество закрытой информации в органах государственной и муниципальной власти. Власть была и останется не гласной в нашей стране, так как такая политика помогает властным структурам реализовывать решения, которые не всегда совпадают с интересами граждан.

Существует еще множество проблем, связанных с информационной политикой, например, стандартизация информации, открытость систем подготовки и переподготовки рабочих кадров, уклонение от публичной критики и т.д.

Для решения данных условий необходимо создать условия для информационной политики.

Новизна исследования: Научая новизна отражается в исследовании коммуникационных взаимодействий органов государственной власти и муниципалитета с населением, посредством инновационных технологий, в частности СМИ, социальных сетей. Также определены актуальные направления в изучении взаимодействия органов власти и общества.

Цель работы — политологический анализ основных тенденций и особенностей информационной политики органов государственной и муниципальной власти, оценка ее эффективности посредством изучения осведомленности граждан о деятельности власти по решению актуальных проблем.

Предметом исследования является особенности информационной политики региональной и муниципальной власти.

Объектом исследования является информационная политика органов власти.

В целях нашего исследования запланировано изучение и раскрытие основных понятий. Политика — это особая сфера жизнедеятельности людей, связанная с властными отношениями, государственным устройством, социальными институтами, деятельность

которых ведется в соответствии с законом и призвано гарантировать жизнеспособность граждан, реализацию их общей воли, интересов и потребностей»³.

Под информацией стоит понимать какое-либо количество данных, которые могут быть преобразованы в разны форматы.

Государственная информационная политика — «это способность и возможность субъектов политики воздействовать на сознание, психику людей, их поведение и деятельность с помощью информации в интересах государства и гражданского общества».⁴

В более широком смысле — это «особая сфера жизнедеятельности людей..., связанная с воспроизводством и распространением информации, удовлетворяющей интересы государства и гражданского общества, и направленная на обеспечение творческого, конструктивного диалога между ними и их представителями».⁵

Основными задачами информационной политики являются:

- Развитие информационных технологий;
- Оповещение граждан общественной информацией и развитие СМИ;
- Внедрение новых технологий в каналы связи;
- Подготовка граждан к жизни в постиндустриальном пространстве.

Для внедрения новой информации в общество необходимо сделать канал с необходимыми данными, на котором будет транслироваться информация о деятельности государственных учреждениях, нововведениях в экономической и культурных сферах. Такой исход событий приведет общество к формированию демократии и полной защиты прав и свобод. Главной целью информационной политики является — обеспечение перехода к постиндустриальному развитию общества, поэтому государство стремится войти в международное информационное поле, которое требует постепенного регулирования воздействия государства на составляющие информационной политики, а именно: технологическую и социально-политическую.

Для достижения главной цели, информационная политика государства должна опираться на следующие принципы:

- 1) Принцип гласности открытость в государственных обсуждениях перед населением, является главной составляющей данной политики;
- 2) Принцип системности для правильной систематизации принятия решений важно учитывать их последствия;
- 3) Принцип государственной поддержки мероприятия информационной политики, направленные на информационное развитие социальной сферы, финансируются преимущественно государством;
- 4) Принцип приоритетности права развитие и применение правовых и экономических методов имеет приоритет перед любыми формами административных решений проблем информационной сферы
- 5) Принцип достоверности и корректности информации. Для государства важно, чтобы производимая им информация в целостности передавалась гражданам, поэтому всю информацию тщательно проверяют прежде, чем передавать её для передачи каналам связи.

В государственных органах данная политика придерживается данных принципов и уже достаточно развита в сфере коммуникационных каналов между властью и гражданами. К таким каналам будет относиться – телевидение, социальные сети (Вконтакте, teltgram, Tik Tok и другие платформы), радио, рекламные доски и т.д. Так же государство регулярно старается проводить конференции между народом и властью это отлично влияет на поддерживание порядка не только в центральных регионах Российской Федерации, но и в отдаленных.

В органах местного само управления так же можно выделить несколько важных принципов:

³ URL: http://www.svobodainfo.org/ru/node/226

 $^{^4}$ Попов В.Д. Информационная политика. - М.: Изд-во РАГС, 2003. - с. 38.

⁵ См. там же

- 1) Принцип целостности информационного пространства при соблюдении единого инфо-пространства органы местного самоуправления смогут быстрее и грамотнее доносить важные данные до населения;
- 2) Принцип оперативной передачи информации и локального реагирования на непредвиденные обстоятельства именно информационная политика служит каналом связи между органами местного самоуправления и государством. С помощью неё происходит быстрый обмен информацией и незамедлительное реагирование на локальны обстоятельства;
- 3) Принцип дифференцирования информации с учетом мировоззренческого уровня населения и включенности акторов каждого муниципального объединения в информационную сеть. Этот принцип важен для немногочисленных населений, где вполне возможно проводить персонализированную информационную политику;
- 4) Принцип информационно-коммуникативный. Данный принцип обеспечивает своевременную осведомленность населения и создает политическое поле муниципального объединения;
- 5) Принцип социализации. Обеспечивает человеческий социальный рост от индивида до личности. Человек должен пройти все ступени социализации, в чем ему помогаю информационные каналы.

Информационная политика в органах местного самоуправления должна исходить из долгосрочных потребностей муниципалитета. Она должна определить потребность населения в обеспечении информацией, информационное поле города или района, степень безопасности.

Данная политика ещё не так хорошо развита, как в государственных органах, так как многие жители нашей страны живут в отдаленных регионах, следовательно, в таких местах плохо развиты телекоммуникационные, социально-коммуникационные, культурнокоммуникационные, экономически каналы, следовательно это оказывает существенное влияние пользование информационной политикой

Таким образом, можно сделать вывод, что реализация информационной политики в органах государственного и муниципального управления это одна из самых важных и приоритетных задач в стране. Так как информационная политика отражает в себе интересы граждан и дает возможность государству полностью перейти в постиндустриальное пространство.

- 1. Агапов А.Б. Основы государственного управления в сфере информатизации в Российской Федерации / А.Б. Агапов. М.: Юристъ, 1997
- 2. Боков М.Б. Кадры местного самоуправления: настоящее и будущее // Мониторинг общественного мнения. 2009. № 3 (91)
- 3. Гарифуллина А.Ф. Проблемы государственной и муниципальной поддержки инвестиционных проектов // Макроэкономические проблемы современного общества (Федеральные и региональные аспекты): Матер. VII Международной науч.-практ. конф. дек. 2008 г. Пенза, ПГУ, 2008 г. С. 64-67
- 4. Гостева, А. А. Повышение уровня информационной открытости органов местного самоуправления / А. А. Гостева, О. Н. Митрофанова // Социально-экономическое развитие России: проблемы, тенденции, перспективы: сборник научных статей 19-й Международной научно-практической конференции, Курск, 25 июня 2020 года. Том 3. Курск: Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации, Курский филиал, 2020. С. 124-128. EDN ADMBLI.
- 5. Дахин А.В. Региональная информационная политика в ситуации государственной реформы: стратегия перехода СМИ с «политического» на «рациональнотехнологический» язык / А.В. Дахин, Р.М. Бикметов // СМИ в информационном взаимодействии власти и

- общества / Материалы всероссийской конференции, Москва, 17-18 марта 2005 г. / М.: Издательство Хроникер. 2005.-C.76.
- 6. Митрофанова, О. Н. Информационная открытость органов власти / О. Н. Митрофанова, Д. А. Маркина // Инновационная экономика и право. -2019. -№ 1(13). C. 41-49.
- 7.Митрофанова, О. Н. Кадровый резерв государственной гражданской службы / О. Н. Митрофанова, А. А. Гостева // Вектор экономики. -2020. -№ 7(49). -ℂ. 36.
- 8. Митрофанова, О. Н. Правовая культура как элемент формирования правового государства / О. Н. Митрофанова // Актуальные проблемы становления правового государства в Российской Федерации: материалы VIII Всероссийской научно-практической конференции, Нефтекамск, 15 ноября 2018 года. Нефтекамск: Башкирский государственный университет, 2018. С. 151-159.
- 9. Паронян, М. А. Глава муниципального образования в системе органов местного самоуправления / М. А. Паронян, О. Н. Митрофанова // Проблемы и перспективы развития России: молодежный взгляд в будущее: сборник научных статей 3-й Всероссийской научной конференции, в 4-х томах, Курск, 15–16 октября 2020 года. Том 1. Курск: Юго-Западный государственный университет, 2020. С. 255-257.
 - 10. Попов В.Д. Информациология и информационная политика. М., 2001.
- 11. Романцова, П. С. Роль информационных технологий в системе управления персоналом / П. С. Романцова, И. В. Шамрина // Ключевые позиции и точки развития экономики и промышленности: теория и практика: сборник материалов III Международной научно-практической конференции, Липецк, 30 марта 2023 года. Липецк: Липецкий государственный технический университет, 2023. С. 541-545.
- 12. Селиверстов В.Е. Региональный мониторинг как информационно-управленческая основа региональной политики и стратегического планирования // Регион: экономика и социология. 2010. № 2.
- 13. Шамрина, И. В. Организация проектной деятельности / И. В. Шамрина, Е. С. Маркова, А. Е. Кисова. Липецк : Липецкий государственный технический университет, 2023. 80 с. ISBN 978-5-00175-076-5.
- 14. Шамрина, И. В. Кибернетический подход в системе аналитических процедур мониторинга / И. В. Шамрина, Р. В. Нуждин // Наука и образование в современных условиях : материалы международной научной конференции, Воронеж, 10 марта 22 2016 года / Министерство сельского хозяйства Российской Федерации; Департамент научнотехнологической политики и образования; ФГБОУ ВО "Воронежский государственный аграрный университет имени императора Петра I"; Под общей редакцией: В. И. Оробинского, В. Г. Козлова. Воронеж: Воронежский государственный аграрный университет им. Императора Петра I, 2016. С. 426-429.
- 15. Управление и экономика: исследования и разработки : Монография (научное издание) / Н. С. Астафьева, А. А. Бардаков, Р. И. Батяева [и др.] ; Под общей редакцией Б.Н. Герасимова. Пенза : Пензенский государственный аграрный университет, 2023. 339 с. ISBN 978-5-00196-166-6. DOI 10.36461/9785001961666 2023.

Научная статья УДК 338

НОВЫЕ ИНСТРУМЕНТЫ РАЗВИТИЯ ГОРОДА, РЕГИОНА, СТРАНЫ

Сергей Александрович Кудинов

консалтинговой компании ГиперКом, г. Магнитогорск. http://kudinovbiz.tilda.ws/ Телеграм @kudinovbiz

Аннотация. Статья написана на основе личного опыта и посещения Петербургского Международного Экономического Форума 14-17 июня 2023 г. На ПМЭФ посетил ряд дискуссий на темы развития внутреннего и въездного туризма, создания условий для реализации молодежи в регионах, института наставничества, устойчивости общества, развития и создания новых городов. А также в рамках форума проходила большая выставка регионов и фестиваль народов севера «Душа России» с массой примеров, как регионы строят свои образы, ищут смыслы и героев. Все это сложилось для меня в одну большую тему развитие локальных территорий для развития всей страны. Эта статья не является полноценным аналитическим отчетом или готовой инструкцией, как и что делать, это только попытка анализа опыта и информации, чтобы понять ключевые факторы необходимые для развития территории, а также сформировать некоторые идеи инструментов развития в текущих условиях. По большей части это сборка идей и гипотез, не отработанных на практике именно в управлении территориями, по крайне мере мне неизвестны такие практики. Применяются эти подходы в бизнесе и в корпоративном секторе. Мышление от гипотез и навыки их постановки и проверки необходимы в сегодняшнем нестабильном мире управленцу любого уровня, в том числе и в гос. секторе.

Ключевые слова: развитие территории, инструменты развития территорий, человеческий потенциал.

NEW TOOLS FOR THE DEVELOPMENT OF THE CITY, REGION, COUNTRY

Sergei Al. Kudinov

consulting company HyperCom, Magnitogorsk. http://kudinovbiz.tilda.ws/ Telegram @kudinovbiz

Annotation. The article was written based on personal experience and a visit to the St. Petersburg International Economic Forum on June 14-17, 2023. At SPIEF, he attended a number of discussions on the development of domestic and inbound tourism, creating conditions for the realization of youth in the regions, the institution of mentoring, the sustainability of society, the development and creation of new cities. Also, within the framework of the forum, a large exhibition of regions and the festival of the peoples of the north "Soul of Russia" were held with a lot of examples of how regions build their images, look for meanings and heroes. All this came together for me in one big topic - the development of local territories for the development of the whole country. This article is not a full-fledged analytical report or a ready-made instruction on how and what to do, it is only an attempt to analyze experience and information in order to understand the key factors necessary for the development of the territory, as well as form some ideas of development tools in the current conditions. For the most part, this is an assembly of ideas and hypotheses that have not been worked out in practice specifically in the management of territories, at least such practices are unknown to me. These approaches are applied in business and in the corporate sector. Thinking from hypotheses and the skills to formulate and test them are necessary in today's unstable world for a manager of any level, including in the state. sector.

Keywords: development of the territory, tools for the development of territories, human potential.

Что понимаю под термином развитие. Развитие — это не только рост показателей и качества, но еще и обязательно усложнение. Начиная с простого — людям в современном мире необходим разноплановый опыт. Чем больше разнообразия может предложить локация, тем более она привлекательна для жизни, дает больше возможностей для самореализации и интересного времяпровождения. И до глобального. Мир сложный и продолжает усложняться нарастающим темпом. Чтобы выживать и развиваться, перестать реагировать и догонять, и начать свою игру, необходимо адаптироваться, соответствовать, усложняться, усложнять мышление и деятельность. Перед нашей страной стоят масштабные вызовы, как например переход в новый технологический уклад, с большой вероятностью, необходимость интеграции в свой панрегион (или регион влияния) новых территорий и народов на разных условиях. Это требует более сложного управления. Альтернатива усложнению только одна — деградация и риск гибели. В общем, усложняйся или умри.

Итак, ключевые факторы и инструменты для развития территории.

Стратегическое управление развитием.

К формированию местной повестки, сборки идей, разработки стратегии необходимо привлекать самых умных, опытных, деятельных и психологически зрелых людей региона. И создавать экспертные (или стратегические) советы. Городские и региональные. Отбор в советы необходим, к сожалению в разных экспертных сообществах, в которых мне довелось состоять, много самозваных «экспертов» без серьезного опыта, не владеющих никакими методологиями эффективной деятельности, с неразвитым или даже неадекватным мышлением, занимающихся бессодержательным фантазерством и демагогией. От таких теоретиков-демагогов в лучшем случае никакой пользы, а может быть и вред. Инициативные дураки порой могут быть очень разрушительной силой. А когда фантазеров пускают к власти (или специально отбирают), получаем бывшую Украину. Отбор необходимо проводить через объективное тестирование, аналогичное конкурсу «Лидеры России», но в упрощенном варианте.

От местных органов власти в советы должны входить только мэры и губернаторы. Не допускать других чиновников, которые ограничены в действиях и решениях, встроены в жесткие иерархии, в которых одно неверное слово может стоить карьеры. Эти закостенелые структуры неэффективны и требуют перестройки или замены. Или для начала хотя бы дополнения более гибкими. Нужно вырабатывать новые структуры, пробовать разные подходы. Например, [https://vk.com/wall-221197706_5|ceтевые] и роевые. Как пытается АСИ, к примеру. Очень показательно было на некоторых сессиях ПМЭФ, когда чиновники рассказывают как все хорошо, все растет и развивается, а в конце дают слово представителю АСИ, который на фактах и настоящей статистике показывает, что в реальности все наоборот. Пора уже выходить из фантазийной реальности. Постоянное вранье всем и самим себе не может быть эффективным инструментом управления, а является фактором торможения развития.

Не только ложь и манипуляции мешают развитию, а еще и банальное бездействие, хатаскрайничество, а иногда и откровенное сопротивление инициативам и проектам развития со стороны региональных властей и элит. Активные граждане, предприниматели, общественники, преодолевая все трудности, стараются делать многое во всех сферах в каждом регионе. И при системном содействии региональных властей и элит, развитие шло бы в разы быстрее и эффективнее.

Бездействие и сопротивление возникают необязательно из злого умысла. В первую очередь из-за отсутствия адекватной стратегии развития и обязательности эту стратегию реализовывать. Какие-то стратегии есть, но они обычно пишутся непонятно кем и без внятного

ТЗ. Сам подход — заказали, написали, приняли не работает. Стратегия развития не может быть один раз написанным и законченным документом. Это скорее должна быть дорожная карта с гибким управлением реализацией. Для ее создания необходимо привлечь экспертные советы региона и внешних специалистов с реальными успешными кейсами проектов развития сопоставимого масштаба. Необходимо проводить исследования региональных сообществ, смотреть, что их волнует, их потребности, проекты и инициативы. Как минимум 1 раз в квартал основной экспертный совет включающий ЛПРов региона должен собираться и обсуждать что получилось, что нет, и почему, какие открылись возможности, появились новые ресурсы, новые идеи, вызовы, задачи и т. д. И корректировать стратегию.

Но начинать надо не со стратегии, а с самого главного.

Смыслы, образы, цели, герои.

Начало начал. Самоопределение и общее понимание, кто мы и куда мы идем, кто для нас примеры для подражания, поведенческие и ролевые модели. Это ответы, в том числе, на вопрос — зачем мне здесь жить и что-то делать. В этом плане форум во многом порадовал, но тут мы пока еще в самом начале пути. Пока больше разговоров о необходимости найти себя, но уже понятно что элиты это осознали и думают как сделать. Есть уже и интересные кейсы, продемонстрированные на выставке регионов.

Подходы есть разные. Одни регионы демонстрируют возможности для развития, например на стенде Калмыкии мне дали карточку информирующую, что у них налог УСН 1%. Другие предлагают уникальные продукты, например Красноярск угостил уникальным напитком из северной ягоды — крыжовника. Вкусно, контекстно и запомнилось.



Ну а главный тренд сейчас — это технологии, инновации, особенно беспилотники. Каждый регион, где есть хоть что-то такое, обязательно показывает. А вот цельные образы выстроены у немногих. Особенно запомнился стенд Башкортостана. Республика известная как аграрный регион и особенно как поставщик меда, очень органично добавила к этому и технологии. Широко раскручиваемую Национальную Киберфизическую Платформу «Берлога». С персонажами сфотографировались наверное все, кто их встретил. Интересно, что это даже не разработка Башкирии, она только выступает регионом пилотного внедрения. Но очень уж хорошо вписывается в целостный образ региона этот образовательный проект. И

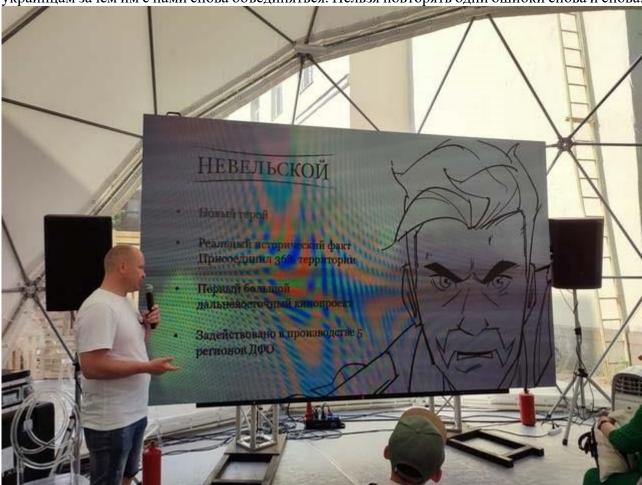
конкретно представленная на стенде игра «Защита пасеки» (на фото медведь пасечник в киберкостюме). Даже вспоминается подзабытый термин — природоподобные технологии. Интересно, ярко, привлекает внимание, вирусится, формирует стойкие ассоциации (Башкирия теперь не только мед, но и полезные созидательные природоподобные технологии.), втягивает пользователей. Вот так работают сильные образы, наделенные смыслами.



Еще один сильный образ, который заметить было непросто. На стенде Херсонской области на маленьких экранах крутилась презентация с мелькающим коротким слайдом с очертаниями региона. Они обозначены в его полных обычных границах в составе бывшей Украины. Один этот слайд транслирует больше смысла, чем все остальное на всех стендах новых регионов, хотя там и много интересного, например из истории Запорожья в рассказе Ивана Охлобыстина. Подозреваю, что это сделано не случайно, на таком-то уровне.

На фестивале народов севера «Душа России», проходившего на Ленфильме в рамках культурной программы ПМЭФ23 прошла презентация полнометражного мультфильма «Невельской», создаваемого в Хабаровском крае. Про адмирала, без войны присоединившего большие дальневосточные территории. Это сильный заход на поиск местного героя, одновременно всероссийского значения. Выглядит многообещающе, профессионально, креативно. Только одна рекомендация создателям — доработать главный посыл фильма и героя. В презентации продюсер сформулировал одним словом — объединение. Этого мало, объединение должно быть для чего-то. Например, для совместного созидания и процветания. По принципу: у вас есть это, а у нас вот это, объединив ресурсы мы станем сильнее и богаче и сможем создать что-то великое. Объединение просто потому что мы рядом живем или потому что мы один народ, как мы убедились, не работает. Не работает и объединение на основе только общего прошлого. Объединяет всегда общее будущее. И образы будущего должны

иметь реальные основы, а не только красивые философские теории. СССР распался, когда утратил общее будущее, которое и было то иллюзорным. Теперь мы так и не смогли объяснить украинцам зачем им с нами снова объединяться. Нельзя повторять одни ошибки снова и снова.



Необходимо каждому региону поручить сформировать свои целостные образы (чем их больше, тем сложнее, тем лучше), смыслы и героев. Привести это все в порядок, вывести на новый уровень. Местный экспертный совет может выступить в роли генерального подрядчика. Базу создать не сложно и не дорого. Далее можно искать и поддерживать проекты отвечающие этим задачам (как Невельской поддерживается губернатором Хабаровского края). И этим потенциал такого рода новых структур развития не исчерпывается.

Развитие и задействование человеческого потенциала региона.

Экспертный совет из умнейших жителей территории тоже может развиваться и усложняться. Он может стать ядром для системного развития и реализации человеческого потенциала региона в целом. На базе совета может быть создан проектный офис, который будет работать с местными сообществами, отбирать (а возможно и инициировать) стратегически важные инициативы и проекты, поддерживать их методологически, экспертизой, наставничеством и помогать получать необходимую поддержку от институтов развития. Сейчас в большинстве регионов даже с идеями поданными на федеральный форум «Сильные идеи для нового времени» никто никак не работает.

С помощью проектного офиса можно также искать новые пути усложнения территории. Хорошо ли власти регионов вообще знают, какой есть креативный, творческий, созидательный потенциал у их жителей? Узнать его, пробудить, проверить лучше всего на практике. Например, проводить хакатоны или деловые игры на разные темы. К примеру, есть небезосновательная гипотеза, что в регионе есть большой нереализованный туристический

потенциал. Собираем команды всех желающих из учебных заведений, компаний и любых организаций, даем им методологию и ставим задачу придумать новые туристические продукты. При выявлении перспективных адекватно проработанных идей, обеспечиваем этим командам акселерацию и дальнейшую поддержку в реализации.

Если обнаруживается большая заинтересованность в развитии туристической отрасли региона, много желающих делать проекты и продукты, много идей, можно создать отдельный тематический проектный офис. Который помимо указанных функций, будет заниматься стратегическим планированием конкретной отрасли и обеспечивать координацию и кооперацию отдельных компаний и предпринимателей. Чтобы повышать эффективность их деятельности, например исключив излишнюю конкуренцию. Помогая кооперироваться для реализации более масштабных проектов, обеспечивая координацию, арбитраж, методологии. Тем самым решая большую проблему нашего общества в целом и предпринимательского сообщества в частности — неумение договариваться и объединяться.

Резюмируя, базовые инструменты для развития регионов и страны в текущих условиях:

- 1. Стратегирование и управление развитием включая управление усложнением. С привлечением отобранных людей способных работать со смыслами.
 - 2. Смыслы, образы, герои, ориентиры, цели.
- 3. Системная работа по развитию и реализации человеческого потенциала в соответствии с интересами и стратегическими приоритетами региона и страны.

Как можно заметить, в базовые факторы не включены финансы и инфраструктура. С ними нет особых проблем. Даже наоборот, как прозвучало на одной из сессий ПМЭФ, есть проблема простоя большого количества инфраструктуры, например в ВУЗах и школах. Нормативная база не дает возможности ее использовать, и над разрешением этого противоречия сейчас идет работа. Кроме того, по всей стране строится новая инфраструктура для постиндустриальной экономики. И денег на развитие приоритетных и перспективных отраслей выделяется достаточно. Но использовать это все нужно эффективно и с умом. Для этого и предлагаются вышеперечисленные инструменты.

Научная статья УДК 338

АНАЛИЗ ДИНАМИКИ ИЗМЕНЕНИЯ ЗАРАБОТНОЙ ПЛАТЫ В БЕЛГОРОДСКОЙ ОБЛАСТИ

Дарья Сергеевна Кузвисова

Старооскольский технологический институт им. А.А. Угарова (СТИ НИТУ МИСИС), Старый Оскол, Россия

daryakuzvisova@gmail.com

Научное руководство: канд. экон. наук, доц. Ровенских М.В.

Старооскольский технологический институт им. А.А. Угарова (СТИ НИТУ МИСИС), Старый Оскол, Россия

Анномация. В данной статье анализируются тенденции изменения заработной платы в Белгородской области в течение пяти лет, с 2018 по 2022 год.

Ключевые слова: заработная плата, номинальная заработная плата, Белгородская область, отрасли экономики.

ANALYSIS OF THE DYNAMICS OF CHANGES IN WAGES IN THE BELGOROD REGION

Daria S. Kuzvisova

Starooskolsky Technological Institute. A.A. Ugarova (STI NUST MISIS), Stary Oskol, Russia daryakuzvisova@gmail.com

Scientific guide: Candidate of Economic Sciences, Assoc. Rovenskikh M.V.

Abstract. This article analyzes the trends in wages in the Belgorod region for five years, from 2018 to 2022.

Key words: wages, nominal wages, Belgorod region, branches of the economy.

Заработная плата является важным компонентом экономики и может существенно влиять на уровень жизни граждан. Изучение динамики заработной платы крайне важно по разным причинам. Во-первых, уровень и изменения заработной платы влияют на уровень жизни работников и их семей. Заработная плата служит основным источником дохода для большинства людей, и поэтому колебания уровня заработной платы могут существенно повлиять на качество их жизни. В сегодняшних социально-экономических условиях, когда инфляция и другие факторы влияют на цены, изучение динамики заработной платы необходимо для лучшего понимания того, как на работников влияют экономические тенденции и какие меры можно принять для их поддержки.

Во-вторых, заработная плата является показателем состояния экономики. Она влияет на покупательную способность людей и их способность потреблять товары и услуги, что, в свою очередь, влияет на прибыльность предприятий. Также на основе имеющегося уровня заработной платы работодатели могут понять, как привлекать, удерживать и компенсировать работников [1]. Компании, которые платят конкурентоспособную заработную плату, с большей вероятностью смогут привлечь и удержать талантливых сотрудников, что приведет к повышению производительности и прибыльности.

Белгородская область расположена на западе России и занимает площадь около 27100 квадратных километров. В области проживает более 1,5 млн человек, а ее экономический ландшафт разнообразен, при этом важную роль играют такие отрасли, как сельское хозяйство, обрабатывающая промышленность и образование. Этот регион претерпел масштабные изменения в социальной и экономической структуре, повлиявшие на размер заработной платы

работников. В регионе произошла быстрая индустриализация, что привело к увеличению количества рабочих мест и одновременному увеличению заработной платы сотрудников.

Данные о заработной плате в Белгородской области, которые были получены с сайта Федеральной службы государственной статистики РФ, охватывают период с 2018 по 2022 год и включают информацию о среднемесячной номинальной заработной плате в регионе:

Таблица 1 Среднемесячная номинальная начисленная заработная плата работников предприятий и организаций Белгородской области [2]

Год	Средняя заработная плата, тыс. руб.	Относительный прирост, %
2018	31,9	-
2019	34,6	108,5
2020	37,4	108,1
2021	41,8	111,8
2022	47,6	113,9

Данные показывают, что за анализируемый период в Белгородской области наблюдался общий рост заработной платы. В 2018 году среднемесячная номинальная заработная плата в регионе составляла 31900 рублей, а к 2022 году она выросла до 47600 рублей. Средний темп роста заработной платы за анализируемый период составил примерно 10,5 %, что является довольно благоприятным показателем. Однако следует учитывать, что реальная зарплата росла медленнее из-за инфляции и на настоящий момент покупательная способность номинальной заработной платы меньше на размер показателя инфляции в стране.

Представленные выше показатели заработной платы являются средневзвешенными среди различных отраслей. Чтобы понять, как отраслевая структура Белгородской области влияет на уровень заработной платы, необходимо проанализировать размер начисленной заработной платы в разрезе основных отраслей области.

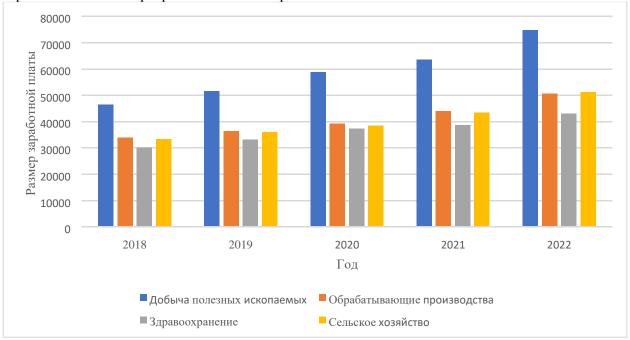


Рисунок 1. Размер заработной платы в Белгородской области в разрезе основных отраслей экономической деятельности [2]

Данные также показывают, что отраслевая структура Белгородской области существенно влияет на уровень заработной платы. Самой высокооплачиваемой отраслью в регионе является добыча полезных ископаемых и обрабатывающая промышленность. Это

объясняется тем, что на территории Белгородской области расположены крупнейшие в России металлургические заводы, такие как Оскольский электрометаллургический комбинат, Стойленский горнообогатительный комбинат, Яковлевский горнообогатительный комбинат, в деятельности которых сосредоточена значительная часть населения этого региона. Эти отрасли являются одними из крупнейших работодателей в регионе, предоставляя значительные возможности трудоустройства для его жителей. Около 20 % регионального ВВП Белгородской области создается обрабатывающей и добывающей промышленностью.

Область здравоохранения, образования и сельского хозяйства остаются одними из самых низкооплачиваемых в регионе. Средняя заработная плата в этих отраслях примерно на 30 % ниже, чем в отраслях добывающей и обрабатывающей промышленности. Более низкий уровень заработной платы в этих отраслях по сравнению с добывающей и обрабатывающей промышленностью можно объяснить несколькими факторами.

Во-первых, обрабатывающая и добывающая промышленность, как правило, более капиталоемкая и имеет тенденцию генерировать более высокую прибыль по сравнению с другими отраслями. К тому же спрос на рабочую силу в этих отраслях, как правило, выше, чем в других отраслях, что может привести к росту заработной платы из-за конкуренции между работодателями за работников с необходимой квалификацией.

Во-вторых, на заработную плату в здравоохранении, сельском хозяйстве и образовании могут влиять государственная политика и нормативные акты. Например, во многих случаях правительство устанавливает цены на медицинские услуги и сельскохозяйственную продукцию, что может ограничить доходы, получаемые этими секторами. Более того, государственный бюджет на образование также может ограничивать объем средств, доступных для выплаты заработной платы.

Наконец, уровень образования, специальные навыки и более опасные условия труда, необходимые для работы в обрабатывающей и горнодобывающей промышленности, как правило, выше, чем в других отраслях. Это может привести к неравенству в квалификации, которое может повлиять на размер заработной платы.

Из вышеуказанных факторов вытекает еще один аспект — это гендерные различия в размере заработной платы. В первую очередь, это обусловлено профессиональной сегрегацией. Мужчины и женщины, как правило, работают в разных отраслях и профессиях. Рабочие места, где преобладают мужчины, такие как горнодобывающая и обрабатывающая промышленность, обычно оплачиваются выше, чем рабочие места, где преобладают женщины, такие как здравоохранение и образование ввиду факторов, о которых шла речь выше [3]. К тому же исторически сложилось, что на женщин возложены различные домашние обязанности, что значительно ограничивает их время, которое можно потратить на работу. Соответственно, процент занятого населения Белгородской области будет перевешивать в пользу мужского населения, что также влияет на средневзвешенный размер заработной платы в регионе в разрезе половой принадлежности.

Конечно, помимо структурных факторов на размер заработной платы влияют и многие внутренние и внешние экономические события. Например, если обратить внимание на динамику роста заработной платы, можно сделать вывод, что в период пандемии коронавируса в 2019–2020 года относительный прирост заработной платы стагнировал по сравнению с последующими годами, когда заработная плата в год росла, в среднем, на 2,5 %.

Также отметим, что политика правительства также влияет на динамику заработной платы в регионе [4]. Например, акцент правительства на повышении минимального размера оплаты труда привел к увеличению размера заработной платы, выплачиваемой работникам с низкими доходами. Однако низкий уровень инвестиций в Белгородской области ограничил возможности правительства по предоставлению большего количества рабочих мест и повышению уровня заработной платы. В целом, динамика роста заработной платы является положительной и ежегодно возрастает, как минимум, на 3 %, что является благоприятным показателем в перспективе.

Список источников

- 1. Рогов, М. А. Статистический анализ динамики и дифференциации заработной платы работников организаций в РФ / М. А. Рогов. Текст : непосредственный // Наука и Образование. 2021. № 2. С. 36-41.
- 2. Среднемесячная номинальная начисленная заработная плата работников предприятий и организаций Белгородской области . Текст : электронный // Территориальный орган Федеральной службы государственной статистики по Белгородской области : [сайт]. URL: https://31.rosstat.gov.ru/ (дата обращения: 23.06.2023).
- 3. Пономарева, И. К. Анализ динамики фонда заработной платы на предприятиях РФ / И. К. Пономарева. Текст : непосредственный // Образование и наука в современном мире. 2020. № 1(26). С. 59-67.
- 4. Митрошин, И. В. Средняя заработная плата в регионах с различной демографической ситуацией: динамика, анализ, сравнение / И. В. Митрошин. Текст: непосредственный // Вестник Пермского национального исследовательского политехнического университета. Социально-экономические науки. . 2023. № 1. С. 281-293.
- 5. Махова, А. В. . Анализ динамики среднемесячной номинальной начисленной заработной платы работников организаций по видам экономической деятельности в российской федерации в 2000-2019 годы / А. В. Махова. Текст : непосредственный // Международный журнал гуманитарных и естественных наук. 2020. № 11-3(50). С. 170-175.

Научная статья УДК 347.27

ИПОТЕЧНОЕ КРЕДИТОВАНИЕ В СОВРЕМЕННЫХ УСЛОВИЯХ

Владислав Викторович Кузьменко¹, Наталья Александровна Константинова²

^{1,2}Иркутский ГАУ, Иркутск, Россия

¹yshastiyq@vk.com

²natalie alex@mail.ru

Анномация. В статье рассматривается ипотечное кредитование в современных условиях на примере пяти известных банков России. Были изучены сайты данных банков, проанализированы их четыре основных ипотечных программы на 2023 год и подведен общий итог по банкам.

Ключевые слова: ипотека, ипотечная программа, процентная ставка, банк

MORTGAGE LENDING IN MODERN CONDITIONS

Vladislav V. Kuzmenko¹, Natalia Al. Konstantinova²

^{1,2}Irkutsk State Agrarian University, Irkutsk, Russia.

¹yshastiyq@vk.com

²natalie alex@mail.ru

Abstract. The article discusses mortgage lending in modern conditions on the example of five well-known banks in Russia. The websites of these banks were studied, their four main mortgage programs for 2023 were analyzed and the overall result for the banks was summed up.

Keywords: mortgage, mortgage program, interest rate, bank

В наше время существует большое количество ипотечных программ, предлагаемых банками нашей страны. Они направленны на предоставление индивидуального ипотечного кредита для каждого слоя населения [5]. На 2023 год существует три основных способа выдачи ипотеки:

- 1. с помощью договора об ипотеке приобретенной недвижимости, при условии подтверждения сделки нотариусом и государственной регистрации будущей ипотеки;
- 2. с помощью трехстороннего договора купли-продажи и ипотеки недвижимости, который предусматривает последовательную и почти одновременную трёхстороннюю фиксацию, нотариальное подписание и регистрацию перехода прав собственности от продавца к заемщику, и ипотеки продаваемой недвижимости в пользу кредитора;
- 3. с помощью договора приобретения недвижимости за счет кредитных средств, в данном случае ипотека возникает в момент регистрации договора купли-продажи.

За основу анализа были взяты ипотечные программы 5 известных в России банков, а именно: СберБанк [4], Тинькофф Банк [2], Альфа-Банк, ВТБ [3] и Россельхозбанк [1].

Изучив ипотечные программы каждого банка на 2023 год, можно выделить четыре основных:

- 1. Семейная ипотека ипотечная программа для семей, где хотя бы один ребенок родился после 2018 года включительно или есть ребенок-инвалид до 18 лет.
- 2. Ипотека для IT ипотечная программа для работников IT-компаний, аккредитованных Минцифры РФ.
- 3. Ипотека с господдержкой ипотечная программа для покупки квартиры в новостройке, дома или строительства своего, но по сниженной ставке.
 - 4. Новостройки ипотечная программа для покупки жилья в новостройках.

Далее объедиим данные с сайтов банков в отдельную таблицу для дальнейшего анализа этих четырех программ.

Таблица 1 Условия ипотечных программ, предоставленные банками России на 2023 год

Условия предоставления	СберБанк	ВТБ	АльфаБанк	Россельхозбанк	Тинькофф Банк	
	Семейная ипотека					
Первоначальный взнос, %	от 15			от 20		
Процентная ставка, %	от 4,7 до 6			от 5,1 до 6		
Срок кредита, лет			до 30			
Сумма кредита, млн. руб.	До 12 в Моск	ве и области, О	Санкт-Петербург	е и области до 6 в др	угих регионах	
	Ипотека для IT					
Первоначальный взнос			от 15		X	
Процентная ставка, %	от 4,7 до 5	от 4,5 до 5	от 4,8 до 5	5	X	
Срок кредита, лет	до 30				X	
Сумма кредита, млн. руб.	до 18 для регионов с численностью более 1 млн. человек до 9 в остальных регионах			X		
Ипотека с господдержкой						
Первоначальный взнос	от 15			от 20		
Процентная ставка, %	от 7,5 до от 7,3 до 9 от 9	7,6 до 8 от	6,7 до 9		от 6,9 до 9	
Срок кредита, лет			до 30			
Сумма кредита, млн. До 12 в Москве и области, Санкт-Петербурге и области до 6 в других регионах руб.				угих регионах		
	Новостройки					
Первоначальный взнос	от 15	от 10	от 15	X	X	
Процентная ставка, %	от 10,9 до 13,2	от 10,7 до 12,2	от 12,39 до 12,79	X	х	
Срок кредита, лет		до 30	,	X	X	
Сумма кредита	не более 85% стоимости	до 60 млн. руб.	До 70 млн. руб.	x	X	

Исследовав условия ипотечных программ у выбранных мной банков, можно сделать вывод что почти у всех банков первоначальный взнос составляет 15% от суммы кредита, исключением являются Тинькофф банк, который требует первоначальный взнос в 20%. И ВТБ с первоначальным взносом 10% в ипотечной программе Новостройки. Так же общим для каждого банка является срок кредита (ипотеки) до 30 лет. Сумма кредита, выдаваемая банками, отличается только в ипотечной программе Новостройки, в остальных программах она одинаковая для каждого банка. Стоит выделить тот факт, что у Россельхозбанка и Тинькофф банка нет ипотечных программ в категории Новостройки без господдержки, так же только у Тинькофф банка нет ипотеки для работников в ІТ сфере.

Так же, подробно рассматривая условия снижения процентной ставки в СберБанке, ВТБ и Россельхозбанке, можно выделить то, что если вы будете покупать жилье в ДФО вы снизите процентную ставку на 1%, регистрируя свою ипотеку онлайн вы снизите процентную ставку 0.3%, только в ВТБ покупая жилье от 85 м^2 вы снизите свою процентную ставку еще на 0.2%, а в Россельхозбанке вы можете снизить процентную ставку на 0.5% если вы застраховали жизнь, здоровье и временную нетрудоспособность или на 0.2 если вы получаете заработную плату в Россельхозбанке и желаете оформить страхование жизни и здоровья. В Альфа-Банке являясь его зарплатным клиентом, вы снижаете себе процентную ставку на 0.2%.

В Тинькофф Банке нет возможности узнать все условия получения минимальной процентной ставки без заполнения контактных данных в онлайн-заявке.

Так как мы находимся в эре цифровых технологий [6], не мало важно учитывать удобство оформления ипотеки онлайн в банках. Самыми удобными являются СберБанк, ВТБ и Россельхозбанк, так как они имеют понятный интерфейс, калькулятор для расчета ипотеки, доступно доносят информацию о сущности своих ипотечных программ и имеют структурированное полное описание всех условий и требований для оформления ипотеки. Альфа-Банк так же имеет понятный интерфейс, калькулятор для расчета ипотеки, но предоставляет намного меньше информации о своих ипотечных программах. Тинькофф Банк же предоставляет минимальное количество о ипотечной программе, калькулятор расчета ипотеки скудный и не имеет большой функциональности, по сравнению с другими банками, так же на сайте нет возможности увидеть все условия снижения процентной ставки без частичного оформления онлайн-заявки на сайте.

Исходя из нашего анализа, при выполнении всех условий самыми оптимальными банками для получения ипотеки являются СберБанк и ВТБ, так как они имеют удобный для рядового пользователя сайт с широким спектр ипотечных программ и предоставляют возможность получить самую низкую процентную ставку при выполнении определенных условий [7]. Следом за этими банками идет Россельхозбанк, он имеет все те же плюсы что и СберБанк и ВТБ, но из-за того, что он не имеет такого же широкого спектра ипотечных программ, он находится ниже своих конкурентов. Далее идет Альфа-Банк, так как у него нет настолько большого функционала на сайте, как у конкурентов, и он имеет процентную ставку чуть выше чем у конкурентов. И замыкает этот список Тинькофф Банк, данный банк проигрывает по сравнению с конкурентами в информативности и функционале сайта, так же только данный банк предлагает первоначальный взнос в 20%, когда остальные банки предлагают взнос в 15%. Еще его одним минусом является то, что он менее «прозрачен», чем остальные банки, то есть потенциальный заемщик, зайдя на сайт данного банка не получит информации о том, при каких условиях ему одобрят ипотеку под минимальный процент, указанный на сайте.

Список источников

- 1. Ипотека для физических лиц. Текст : электронный // Россельхозбанк : [сайт]. URL: https://www.rshb.ru/natural/mortgage# (дата обращения: 04.06.2023).
- 2. Ипотека онлайн. Текст : электронный // Тинькофф : [сайт]. URL: https://www.tinkoff.ru/mortgage/ (дата обращения: 06.06.2023).
- 3. Ипотека. Текст : электронный // ВТБ : [сайт]. URL: https://www.vtb.ru/personal/ipoteka/ (дата обращения: 06.06.2023).
- 4. Ипотека. Текст : электронный // СберБанк : [сайт]. URL: http://www.sberbank.ru/ru/person/credits/homenew (дата обращения: 05.06.2023).
- 5. ПоповаИ.В.идр. Экономическая безопасность (основные аспекты, проблемы и перспективы). Молодежный: ИРГАУ, 2020. 216 с.
- 6. Попова И.В. и др. Оценка уровня экономической безопасности предприятия: основные аспекты, подходы и проблемы. Молодежный: ИрГАУ, 2021. -141 с.
- 7. Экономико-правовые вопросы функционирования регионального АПК (на примере Иркутской области)/под ред. И.В. Поповой. Иркутск, 2019. 144 с.

Научная статья УДК 352

ОРГАНИЗАЦИЯ ВЗАИМОДЕЙСТВИЯ ОРГАНОВ ГОСУДАРСТВЕННОЙ ВЛАСТИ И СРЕДСТВ МАССОВОЙ ИНФОРМАЦИИ

Дарья Александровна Лазарева

Липецкий государственный технический университет, Липецк, Россия

Научное руководство: канд. экон. наук, доц. Шамрина И.В.

Липецкий государственный технический университет, Липецк, Россия

Анномация. В целях рассмотрения возможных путей взаимодействия органов государственной власти и средств массовой информации в статье были проанализированы сообщества в социальных сетях, которые активно используются для регулирования процессов информационного воздействия на различные сегменты жизнедеятельности общества и государства на федеральном и региональном уровне. Рассмотрены положительные и отрицательные аспекты организационной работы взаимодействия СМИ и органов государственной власти.

Ключевые слова: средства массовой информации, взаимодействие структурных единиц, государственная власть, популяризация, цифровая информация.

ORGANIZATION OF INTERACTION BETWEEN STATE AUTHORITIES AND MASS MEDIA

Daria Al. Lazareva

Lipetsk State Technical University, Lipetsk, Russia

Scientific guide: Candidate of Economic Sciences, Assoc. Shamrina I.V.

Lipetsk State Technical University, Lipetsk, Russia

Annotation In order to consider possible ways of interaction between state authorities and the mass media, the article analyzed communities in social networks that are actively used to regulate the processes of information impact on various segments of society and the state at the federal and regional levels. The positive and negative aspects of the organizational work of the interaction of the media and public authorities are considered.

Keywords: mass media, interaction of structural units, state power, popularization, digital information

Организация взаимодействия органов государственной власти и средств массовой информации является важным аспектом демократического общества. Взаимодействие между этими двумя сферами влияет на формирование общественного мнения, распространение информации и осуществление контроля со стороны общественности.

Пугачев В.П. трактует средства массовой информации как «учреждения, созданные для открытой публичной передачи с помощью специального технического инструментария различных сведений любым лицам».

Изучая взаимодействие СМИ и властных структур очень важно четко понимать цели этого процесса. Цель власти в медиа-сфере заключается в обосновании легитимности и актуализации собственных целей через получение общественной поддержки. Для достижения этой цели власть нуждается в инструменте опосредованного и формирующего общения (воздействия) на большие массы людей; таким инструментом и служат средства массовой информации. СМИ, включаясь во взаимодействие с властными структурами, преследуют цель удовлетворения информационных потребностей, как отдельной личности, так и общества в целом, публичного выражения общественных интересов. С другой стороны, деятельность

СМИ направлена на получение дохода от реализации своей аудитории (рекламодателям или спонсорам, в том числе и органам власти). Таким образом, можно утверждать, что взаимодействие СМИ и власти носит достаточно противоречивый характер в силу различной направленности их деятельности и наличия у них особых интересов.

По словам Чичановского А.А, между средствами массовой информации и властью всегда были противоречия. Они затрагивали не только попытки власти подчинить себе средства массовой информации, но и иные формы взаимодействия.

В современном мире информация играет ключевую роль в формировании общественного сознания и принятии решений. Средства массовой информации представляют собой основной источник новостей и аналитических материалов для граждан. Они отражают различные точки зрения и мнения, что помогает формировать общественную дискуссию и принимать информированные решения.

Органы государственной власти выполняют ряд функций, включая законодательную, исполнительную и судебную. Они отвечают за разработку и принятие законов, реализацию политики и обеспечение безопасности общества. В своей работе они основываются на информации, предоставляемой средствами массовой информации [4].

Организация взаимодействия между органами государственной власти и средствами массовой информации осуществляется через различные механизмы и инструменты. Например, правительственные пресс-службы могут поставлять информацию официальным представителям СМИ, проводить пресс-конференции или давать комментарии по актуальным вопросам. Однако, важно отметить, что взаимодействие между этими двумя сферами должно быть прозрачным и уважать принципы свободы слова и независимости средств массовой информации. Государственные органы должны обеспечивать доступ к информации и не ограничивать свободу выражения мнений и публикации материалов.

Сфера взаимодействия органов власти и СМИ регулируется федеральным законом «О СМИ», принятым в 1991 г. и федеральным законом «О порядке освещения деятельности государственных органов власти в государственных СМИ» (№7-ФЗ от 1995 г.).

На федеральном уровне закон регулирует следующие аспекты взаимодействия органов государственного управления с масс-медиа:

Аудио- и видеозапись: Пресс-службы федеральных органов фиксируют аудио- и видеозаписи всех официальных мероприятий, включая выступления Президента, заседания Совета Федерации и Государственной Думы, Правительства РФ и его Президиума. Журналисты СМИ имеют право ознакомиться с записями и получить копии, за исключением закрытых мероприятий, и им не требуется ссылаться на соответствующую пресс-службу.

Обязательные программы: Государственные федеральные СМИ обязаны распространять следующие теле- и радиопрограммы как минимум на одном общероссийском телеканале и радиоканале, не позднее чем через 24 часа после событий: обращения и заявления Президента РФ, Совета Федерации и Государственной Думы, Правительства, инаугурации Президента, первые заседания Совета Федерации, Государственной Думы, нового Правительства.

Информационные программы: Государственные аудиовизуальные СМИ обязаны включать в информационные программы определенные законом сообщения о решениях, действиях и событиях. При наличии технических возможностей такие сообщения должны сопровождаться видеорядом.

Информационно-просветительские программы: Государственные федеральные аудиовизуальные СМИ должны еженедельно выпускать информационно-просветительские программы, освещающие работу Совета Федерации и Государственной Думы, их комиссий и комитетов. Иные программы: При разработке программной политики СМИ должны предусматриваться и другие публицистические, информационные и аналитические программы о работе федеральных органов.

Реклама: Программы о деятельности федеральных органов не могут быть прерваны рекламными материалами и сообщениями.

Стоит отметить, что в 2023 году все чаще население обращается к поиску какой-либо новостной или иной информации, касающейся органов власти к сообществам, публичным страницам, каналам в социальных сетях. Данный вид СМИ во многих аспектах вытеснил привычные нам каналы получения информации, например, газеты, радио, телевидение и др.

Органы государственной власти теперь сами создают свои страницы в социальных сетях, рассказывая о своей деятельности, собирая обращения, получая обратную связь, тем самым, стремясь сделать свою работу максимально прозрачной.

Так, сообщества Государственной Думы, Правительства Российской Федерации и Совета Федерации имеют тысячную аудиторию в качестве подписчиков. Особенной популярностью пользуются первые два органа государственной власти, имея более 500 и 300 тысяч, соответственно, в качестве читателей.

Рассматривая сообщество Государственной думы в промежуток 2 месяцев (6.06.20236.07.2023), мы можем выделить следующие выводы:

Таблица 1 Сравнение общих сведений по сообществу в ВКонтакте

еравнение общих сведении по сообществу в Вконтакте					
Количество подписчиков					
6.05.2023 - 6.06.2023	6.06.2023-6.07.2023				
357 705	357 703				
Количество публикаций					
6.05.2023 - 6.06.2023	6.06.2023-6.07.2023				
58	55				
Количество полож	кительных оценок				
6.05.2023 - 6.06.2023	6.06.2023-6.07.2023				
16 285	16 671				
Количеств	о репостов				
6.05.2023 - 6.06.2023	6.06.2023-6.07.2023				
4 053	3 132				
Количество просмотров					
6.05.2023 - 6.06.2023	6.06.2023-6.07.2023				
1 396 041	1 318 388				

Примечательно, что наиболее просматриваемые и оцениваемые публикации — это доступная инфографика по законам, вступающим в силу в данном месяце (рисунок 1). Значительно меньше интересуют новости о комиссионных выходах, индивидуальной деятельности депутатов (рисунок 2).

Это говорит о том, что прежде всего люди заинтересованы в данном сообществе, как в источнике получения достоверных сведений. Тем самым, данное сообщество информирует население о важной для граждан страны изменениях, выполняя одну из основных функций средств массовой информации.

Несмотря на то, что сейчас органы государственной власти обладают собственными информационными ресурсами, средства массовой информации не должны уходить на второй план, им, в свою очередь, необходимо быть независимыми и осуществлять свою деятельность ответственно и профессионально. Они должны предоставлять объективную и достоверную информацию, а также осуществлять мониторинг и контроль деятельности органов государственной власти.

В то время как, в Липецкой области областной Совет депутатов также ведет активную деятельность в социальных сетях, но основной уклон делает в сторону освещения деятельности депутатского корпуса единолично. А также транслирует информацию о

законодательной деятельности Государственной Думы. Сообщество имеет более 5000 подписчиков, средний охват публикаций – 1000 просмотров. Примечательно то, что основная направленность таких методов распространения информации – быстрая, достоверная передача сведений «из первого источника».



Рисунок 1. Публикация, информирующая об изменениях в законодательстве

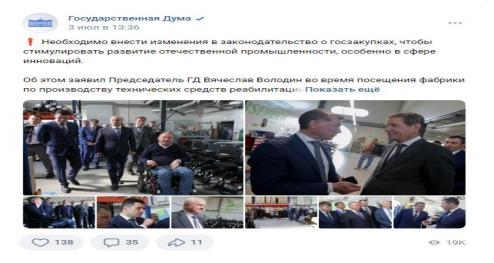


Рисунок 2. Публикация о деятельности депутата

Факт, что органы федерального уровня обеспечивают бесплатное распространение общественно значимых мероприятий, связан с необходимостью донесения решений и действий до общественности. Если бы эти отношения были коммерческими, это требовало бы поиска дополнительных источников финансирования, что могло бы повлиять на объективность информации или привести к недостаточному информационному освещению государственных событий и решений.

Основные отличия государственных органов федерального уровня заключаются в том, что они обязаны распространять радио- и телепрограммы, а также поддерживать государственные федеральные СМИ, которые созданы федеральными органами власти. Однако часто выделенных бесплатных ресурсов недостаточно для полноценной информационной политики. В связи с этим федеральные органы начинают использовать РКтехнологии, чтобы информировать общественность, не тратя дополнительные финансовые средства на освещение событий в СМИ. Основным критерием становится привлекательность события для общественности, что положительно сказывается на качестве распространяемой

информации. Взаимодействие между органами государственной власти и средствами массовой информации имеет важное значение для общества в целом. Оно способствует информированности граждан и укрепляет доверие между государством и обществом.

Список источников

- 1. Вечернин, Д.С. Правовое регулирование продвижения общественных интересов в органах государственной власти Российской Федерации. Москва: Проспект, 2017. 128 с.
- 2. Грабельников, А.А. Система средств массовой информации. Библиографический справочник. Москва: Издательство Российского Университета дружбы народов, 2009. 708 с.
- 3. Конов, А. Д. Преимущество использование чат ботов в цифровом маркетинге / А. Д. Конов, И. В. Шамрина // Ключевые позиции и точки развития экономики и промышленности: теория и практика : сборник материалов III Международной научно-практической конференции, Липецк, 30 марта 2023 года. Липецк: Липецкий государственный технический университет, 2023. С. 324-329.
- 4. Пасынков, М. А. Совершенствование маркетинга в социальных сетях / М. А. Пасынков, И. В. Шамрина // Ключевые позиции и точки развития экономики и промышленности: теория и практика: сборник материалов III Международной научно-практической конференции, Липецк, 30 марта 2023 года. Липецк: Липецкий государственный технический университет, 2023. С. 486-492.
- 5. Система управления инновационной деятельностью : концепция, инструментарий и механизм / А. Е. Кисова, О. Н. Митрофанова, Л. В. Московцева, И. В. Шамрина. Липецк : Липецкий государственный технический университет, 2023. 169 с. ISBN 978-5-00175-204-2.
- 6. Царегородцев, А.В., Тараскин М.М. Методы и средства защиты информации в государственном управлении. Учебное пособие. Москва: Проспект, 2017. 208 с.
- 7. Митрофанова О.Н., Маркина Д.А. Информационная открытость органов власти // Инновационная экономика и право. 2019. № 1 (13). С. 41-49.
- 8. Шамарова, Г.М. Основы государственного и муниципального управления. Москва: Синергия, 2013.-320 с.
- 9. Шамрина, И. В. Организация проектной деятельности / И. В. Шамрина, Е. С. Маркова, А. Е. Кисова. Липецк : Липецкий государственный технический университет, 2023. 80 с. ISBN 978-5-00175-076-5.
- 10. Шамрина, И. В. Состояние и перспективы развития профессии бизнес-аналитика для бизнеса и ІТ-сферы / И. В. Шамрина // Инновационная экономика и право. -2023. -№ 1(24). С. 29-35. DOI 10.53015/2782-263X_2023_1_29.
- 11. Шамрина, И. В. Основные направления эффективного управления капиталом коммерческой организации / И. В. Шамрина, А. В. Селиванова // Инновационная экономика и право. -2022. -№ 4(23). C. 27-34. $DOI 10.53015/2782-263X_2022_4_27$.
- 12. Яковлев Γ .А. Коммерция в средствах массовой информации. Учебное пособие. Москва: Инфра-М, 2018. 144 с.
- 13. Управление и экономика: исследования и разработки : Монография (научное издание) / Н. С. Астафьева, А. А. Бардаков, Р. И. Батяева [и др.] ; Под общей редакцией Б.Н. Герасимова. Пенза : Пензенский государственный аграрный университет, 2023. 339 с. ISBN 978-5-00196-166-6. DOI 10.36461/9785001961666_2023.
- 14. Ромащенко, Т. Д. Оценка факторов формирования и развития человеческого потенциала: региональный аспект / Т. Д. Ромащенко, А. Е. Кисова // Вестник Воронежского государственного университета. Серия: География. Геоэкология. 2015. № 1. С. 35-39.

Научная статья УДК 338.2

ВОЗОБНОВЛЯЕМЫЕ РЕСУРСЫ В ЭВОЛЮЦИИ КОНЦЕПЦИИ УСТОЙЧИВОГО РАЗВИТИЯ

Татьяна Валентиновна Лахно

ГБУ «Институт экономических исследований», Донецк, ДНР, Россия petrenko.tatiana2016@yandex.ru

Научное руководство: канд. экон. наук Мызникова М.А.

ГБУ «Институт экономических исследований», Донецк, ДНР, Россия

Анномация. Современные глобальные кризисы, проблемы в сферах природопользования, потребления и производства актуализировали вопросы устойчивого развития на национальном и международном уровнях. В статье рассматривается эволюция концепции устойчивого развития и подчеркивается роль возобновляемых источников энергии, которые могли бы улучшить экологическую среду и снизить риски, ведущие к изменению климата. Приведен анализ примеров внедрения использования возобновляемых источников энергии в России и Китае, а также подчеркнута необходимость углубления сотрудничества между государствами в целях решения экологических проблем.

Ключевые слова: устойчивое развитие, возобновляемые источники энергии, Россия, Китай.

RENEWABLE RESOURCES IN THE EVOLUTION OF THE CONCEPT OF SUSTAINABLE DEVELOPMENT

Tatiana V. Lakhno

GBU «Institute of Economic Research», Donetsk, DNR, Russia petrenko.tatiana2016@yandex.ru

Scientific guide: Candidate of Economic Sciences Myznikova M.A.

GBU «Institute of Economic Research», Donetsk, DNR, Russia

Мир к концу XX века подошел к экологическому порогу, требующему радикального изменения ценностно-мировоззренческих, экономических, технологических основ социального развития. Стало очевидно, что человечество, преследуя одностороннюю прагматическую цель использования ресурсов природы, стремительно приближается к глобальному экологическому кризису.

Ряд научных работ был посвящен вопросам ограниченных природных ресурсов, а также загрязнению окружающей среды, которое является основой жизни, экономической и любой человеческой деятельности. Реакцией на это беспокойство стало создание международных неправительственных научных организаций по изучению глобальных процессов, таких как Международная федерация институтов перспективных исследований (IFIAS), Римский клуб (с его докладом «Пределы роста»), Международный институт системного анализа и в СССР Всесоюзный институт системных исследований [1].

В 1980-х годах ученые начали говорить об экоразвитии без разрушения, о необходимости устойчивого развития экосистем. Всемирная стратегия охраны природы [2], принятая в 1980 году, стала первым международным документом, в котором устойчивое развитие упоминается в качестве стратегии. Второе издание WSOP называлось «Забота о Земле - стратегия устойчивой жизни» [3] и было опубликовано в октябре 1991 года. В нем подчеркивается, что развитие должно основываться на сохранении дикой природы, защите структуры, функций и разнообразия природных систем Земли, от которых зависят биологические виды. Для этого необходимо сохранить биоразнообразие и обеспечить

устойчивое использование возобновляемых ресурсов. Позже появилось много исследований по экологической безопасности как части национальной и глобальной безопасности. В 1992 г. в Рио-де-Жанейро на Конференции ООН по окружающей среде и развитию, в материалах которой дана всесторонняя оценка планетарной ситуации развития человечества на тот период, была принята «Концепция устойчивого развития» [4].

Текущие глобальные проблемы устойчивого развития, такие как изменение климата или утрата биоразнообразия, требуют срочных действий и закладывают основу для международных политических инициатив. Наиболее всеобъемлющими глобальными политическими усилиями по достижению устойчивого развития является Повестка дня ООН на период до 2030 года и ее 17 целей в области устойчивого развития (ЦУР), принятые в 2015 году [5]. ЦУР основаны на Целях в области развития, сформулированных в Декларации тысячелетия (ЦРТ), которые были приняты в 2000-2015 годах, и расширяют их тематический и географический охват. В отличие от ЦРТ, они применимы ко всем странам от Глобального Юга до Глобального Севера. В дополнение к экономическим и социальным целям, ЦУР также непосредственно затрагивают проблемы экологической устойчивости. «Подход с тройным результатом к благополучию человека» придает сохранению функционирования земли тот же приоритет, что и освобождению мира от голода и нищеты. Хотя голод, нищета и болезни остаются важными проблемами, особенно на Глобальном Юге, в период достижения ЦРДТ они были значительно сокращены. В настоящее время перед ЦУР стоит задача, присущая устойчивому развитию, то есть продолжение улучшения условий жизни для тех, кто в этом нуждается, при одновременном сохранении экологической целостности планеты для будущих поколений.

Теория и практика показали, что экологическая составляющая является неотъемлемой частью человеческого развития. Деятельность Международной комиссии по окружающей среде и развитию и ее итоговый доклад «Наше общее будущее» [6] были основаны на новой концепции устойчивого (экологического, социально-экономического) развития. Всемирный саммит ООН по устойчивому развитию (межправительственный, неправительственный и научный форум) в 2002 году подтвердил приверженность мирового сообщества идеям устойчивого развития для долгосрочного удовлетворения основных потребностей человека при сохранении систем жизнеобеспечения Земли. Концепция устойчивого развития во многом перекликается с концепцией ноосферы, выдвинутой академиком В. И. Вернадским еще в середине XX века [7].

Эксперты Всемирного банка определили устойчивое развитие как процесс управления набором активов, направленный на сохранение и расширение возможностей, доступных людям. Активы в этом определении включают не только традиционно измеряемый физический капитал, но также природный и человеческий капитал. Чтобы быть устойчивым, развитие должно обеспечивать рост - или, по крайней мере, отсутствие спада - с течением времени для всех. Для рационального управления экономикой страны применяется та же логика, что и для рационального управления личной собственностью.

Согласно приведенному выше определению устойчивого развития, основным показателем устойчивости, разработанным Всемирным банком, являются «истинные темпы сбережений» или «истинные темпы инвестиций» в стране. Нынешние подходы к измерению накопления богатства не учитывают истощение и деградацию природных ресурсов, таких как леса и нефтяные месторождения, с одной стороны, и инвестиции в один из наиболее ценных активов людей - человеческий капитал, в первую очередь за счет инвестиций в образование и базовое здравоохранение, с другой.

Важным вопросом в реализации концепции устойчивого развития - особенно с учетом того, что она часто рассматривается как развивающаяся - является определение ее практических и поддающихся измерению показателей (indicators of sustainable development). В этом направлении сейчас работают как международные организации, так и научные круги. Такие показатели могут связывать все компоненты и отражать экологические, экономические

и социальные (включая психологические, например, представления об устойчивом развитии) аспекты.

Индексы устойчивого развития являются одним из примеров практически применимых показателей: в экономическом, экологическом и социальном компонентах [8]. Их можно измерить и отобразить аналогично многомерным индексам роста Всемирного банка. Ключевые показатели были разработаны в экономической, экологической, социальной сферах. Существует также механизм практической интеграции этих показателей в систему планирования и оценки на региональном уровне. Показатели устойчивого развития также используются в программно-ориентированном подходе к управлению развитием населенных пунктов в качестве маркеров, определяющих сбалансированность развития городской системы. Их можно измерить и отобразить аналогично многомерным индексам роста Всемирного банка.

Но одной из современных моделей сохранения природы и достижения целей устойчивого развития является использование возобновляемых ресурсов («зеленая» энергия). Возобновляемые источники энергии известны как альтернативные. Их сильные стороны заключаются в минимальном воздействии на окружающую среду и использовании бесплатных, неисчерпаемых ресурсов.

Основной принцип использования возобновляемой энергии заключается в извлечении ее из процессов, постоянно происходящих в окружающей среде, или возобновляемых органических ресурсов и предоставлении ее для технического использования. Возобновляемая энергия получается из природных ресурсов, таких как: солнечный свет, водные потоки, ветер, приливы и геотермальное тепло, которые являются возобновляемыми (восполняются естественным путем), а также из биотоплива: древесины, растительного масла, этанола.

Основным фактором, стимулирующим развитие возобновляемых источников энергии, по-прежнему остается обезуглероживание, то есть принятие мер по сокращению выбросов парниковых газов для борьбы с глобальным потеплением. Это было в центре внимания Парижского соглашения об изменении климата, принятого 12 декабря 2015 года и вступившего в силу 4 ноября 2016 года [9].

Другие преимущества перехода на возобновляемые источники энергии включают улучшение экологической ситуации, снабжение энергодефицитными и отдаленными районами, а также развитие технологий и создание новых рабочих мест. За последние несколько лет использование возобновляемых источников энергии стимулировало создание одной из самых высокотехнологичных отраслей промышленности в мире. Инвестиции в эту отрасль в 2015 году оценивались в 288 миллиардов долларов США. 70% всех инвестиций в производство электроэнергии было вложено в сектор возобновляемых источников энергии. В этом секторе (без учета гидроэнергетики) занято более 8 миллионов человек в мире, например, в Китае их число составляет 3,5 миллиона [10].

Китай является мировым лидером по производству электроэнергии посредством возобновляемых источников энергии. Объёмы производства более чем в два раза превышают производство США, которые стоят на втором месте в рейтинге.

Экологическая политика Китая очень прагматична: это лоббирование собственных производственных компаний, которые в последние годы смогли создать технологическую и производственную базу. Вслед за высокими словами с трибун об экологии на международных форумах всегда находятся коммерческие представители, которые предлагают свои контракты на поставку оборудования.

В то же время одной из главных проблем Китая является структура энергетического баланса. Несмотря на высокую активность в области альтернативной энергетики, около 60% энергобаланса приходится на уголь. Именно выбросы угольных электростанций, а не вредных производств приводят к смогу над китайскими городами. Здесь мы видим медленный

прогресс: с 2005 по 2019 год доля угля упала с 70 до 60%, а к 2030 году китайские власти ожидают, что на долю угля будет приходиться всего 47% от общего энергобаланса.

В последние годы экология стала одной из самых горячих тем, обсуждаемых в Китае, однако из-за серьезного ущерба экономике «зеленый вопрос» отошел на второй план. Впервые за 30 лет экономика Китая сократилась на 6,8% ВВП в годовом исчислении в период с января по апрель. Премьер-министр Китая Ли Кэцян в своем правительственном докладе обозначил четыре цели по борьбе с загрязнением: усиление контроля за загрязнением воздуха в ключевых районах, ускорение переноса опасных химических заводов, улучшение строительства очистных сооружений и расширение отрасли энергосбережения и защиты окружающей среды. Таким образом, Пекин продолжит сокращать потребление энергии и выбросы парниковых газов. Премьер-министр также отметил, что страна улучшит общие показатели в области очистки окружающей среды и сосредоточится на юридическом, научном и целенаправленном контроле за загрязнением.

В дополнение к финансовым и налогово-бюджетным мерам Китай находится в процессе рационализации регулирования климата посредством институциональных реформ. Режим регулирования климата в Китае претерпел значительные изменения в 2018 году. Наиболее значительным изменением стал перевод Департамента по изменению климата из Государственного комитета по развитию и реформам КНР в отдельно созданное Министерство экологии и охраны окружающей среды.

Китай внедряет возобновляемые источники энергии более быстрыми темпами, чем другие страны. Кроме того, уголь является невозобновляемым ресурсом, который, по оценкам, будет исчерпан к середине столетия, и китайская экономика продолжает использовать его в больших масштабах. С точки зрения энергетической безопасности у Китая нет выбора, и он включает альтернативные источники в свою энергетическую политику [11].

Россия также начинает развивать возобновляемые источники энергии, подписав Парижское соглашение по борьбе с глобальным потеплением. Согласно документу, страныучастницы должны сократить выбросы парниковых газов на 25 процентов по сравнению с уровнем 1990 года и сократить выбросы на пять процентов к 2030 году. Это означает, что в России вполне можно ожидать улучшения законодательной базы и создания условий для развития альтернативных источников энергии. Надежда на то, что освоение возобновляемых источников энергии начнется немного раньше, чем закончатся запасы углеводородов, остается.

Россия является одним из мировых лидеров по использованию электроэнергии из возобновляемых источников, но только в области гидроэнергетики. Все остальные районы развиты слабо, хотя страна обладает значительным природным потенциалом. В России существуют два основных негативных фактора, препятствующих развитию альтернативной энергетики:

- 1) наличие огромных ресурсов ископаемого топлива для тепловых электростанций;
- 2) отсутствие стимулов со стороны государства для развития «зеленой» энергетики.

Например, в Западной Европе за выбросы CO2 платятся более высокие налоги, поэтому гораздо выгоднее использовать «чистые» технологии для выработки электроэнергии. В 2019 году российское правительство решило стимулировать развитие солнечной и ветровой энергетики, доведя ее долю до 1% (5 ГВт) в общем объеме выработки.

В России принята программа развития солнечной и ветровой энергетики до 2024 года «Пять гигаватт». Планируется, что к 2024 году выработка электроэнергии на солнечных и ветровых электростанциях составит около 1% от общего объема производства. Ежегодный рост ВВП России увеличится на 0,1%, и будет создано 12 тысяч новых высокотехнологичных рабочих мест [12].

На данный момент программы поддержки возобновляемых источников энергии ограничены 2024 годом, поэтому принципиально важно принять следующую итерацию как можно скорее, с горизонтом планирования 2035 года. Наилучшим ответом на такие вызовы

станет интеграция водородных технологий в российскую энергетическую стратегию и, в целом, в стратегию низкоуглеродного развития. Само по себе водородное топливо вряд ли станет панацеей от выбросов углекислого газа, но это лишь один из многих способов более эффективного и безопасного использования энергии, решения глобальных экологических проблем и удовлетворения растущих потребностей в энергии.

Вывод. Как самостоятельная отрасль в энергетическом секторе ВИЭ появилась и начала развиваться в России относительно недавно. Наиболее оптимистичная ситуация с ветроэлектростанциями - потенциал ветроэнергетики в России один из крупнейших в мире, поскольку Россия омывается морями Атлантического, Северного Ледовитого и Тихого океанов. Есть перспективные степи на юге России (нижняя и средняя Волга, Дон), все побережье Северного Ледовитого океана, от Кольского полуострова до Камчатки, а также побережье Азовского, Черного, Каспийского, Балтийского и Охотского морей, отдельные зоны Карелии, Алтая и Тувы. Ни одно государство в мире не имеет таких обширных природных перспектив - это объективный факт, который является причиной повышенного интереса к развитию ветроэнергетики в России.

Ухудшение состояния окружающей среды может привести к конфликту, когда механизмы адаптации слабы и связаны с экономическими, социальными и политическими факторами. Однако, как отмечается в этих исследованиях, изменение окружающей среды является одним из многих факторов, способствующих социальной напряженности. Устойчивое международное сотрудничество - это единственный вариант, который государства должны использовать для смягчения негативных последствий изменения климата. Правительства должны найти национальные, региональные и многосторонние стратегии для решения экологических проблем. Наше коллективное будущее зависит от защиты окружающей среды как для нас, так и для будущих поколений.

Список источников

- 1. Игнатьев М.Б. Проблемы устойчивого развития в информационном обществе // Глобальная энергия. -2012. № 3-1 (154). С. 12-25.
- 2. Caring for the Earth. A strategy for Sustainable Living. IUCN. 1991. -URL. http://www.ciesin.org/IC/iucn/CaringDS.html
- 3. Dalal-Clayton B. What Is Sustainable Development? IIED. -URL http://www.nssd.net/otherdocuments/sustdev2.doc
- 4. Мамедов Н.М. Концепция устойчивого развития: глобальное видение и российская действительность // Экопоэзис: экогуманитарные теория и практика. 2021. Т. 2. № 1. С. 6-12.
- 5. UN Sustainable development goals. Sustainable Development Knowledge Platfor. 2015. URL. https://sustainabledevelopment.un.org/topics/sustainabledevelopmentgoals
- 6. Доклад Всемирной комиссии по вопросам окружающей среды и развития «Наше общее будущее». -URL. https://www.un.org/ru/ga/documents/gakey.shtml
- 7. Левина Е.И. Понятие «устойчивое развитие». Основные положения концепции // Вестник ТГУ. 2009. № 11 (79). С. 113-119.
- 8. Кальченко О.А. Индексы и показатели управляемого устойчивого развития // Известия ВУЗов ЭФиУП. -2016. -№ 02 (28). C. 27-32.
- 9. Ковалев Ю.Ю. Пять лет Парижскому соглашению: прошлое, настоящее и будущее глобального климатического договора // История и современное мировоззрение. -2021. Т. 3. № 1. С. 20-29.
- 10. Гэн Чжэ. Основные угрозы энергетической безопасности Китая в современных условиях // Российское предпринимательство. 2016. Т. 17. № 9. С. 1159-1168.

- 11. Букаров, Н.В. Анализ мировых инвестиций в возобновляемую энергетику / Н.В. Букаров, В.В. Василенко, А.П. Пирожникова // Инновации и инвестиции. -2019. № 11. С. 12-15.
- 12. Гончарова, С.М. Возобновляемые источники энергии верный путь к сохранению окружающей среды / С.М. Гончарова, В.А. Ковярова, Ю.А. Голобородько // Вестник Таганрогского института имени А.П. Чехова. 2022. № 2. С. 143-148.

Научная статья УДК 316.627.(091)

ИСТОРИЧЕСКИЕ КОРНИ ДОБРОВОЛЬЧЕСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ В РОССИИ.

Николай Иванович Мелихов

Липецкий государственный технический университет, Липецк, Россия koly.melichov@mail.ru

Научное руководство: старший преподаватель **Митрофанова О.Н.** Липецкий государственный технический университет, Липецк, Россия

Анномация. Добровольчество в России имеет глубокие исторические корни, уходящие в глубь веков. Исследование посвящено изучению развития добровольчества в России. Анализируются исторические факторы, способствовавшие развитию и распространению волонтерства в различных сферах жизни общества, а также важные моменты и достижения в этой сфере. В результате исследования можно сделать вывод о значении исторического наследия в формировании современного волонтерского движения в России.

Ключевые слова: добровольчество, исторические корни, Россия, община, благотворительность, помощь, движение, вызовы, социальные изменения.

HISTORICAL ROOTS OF VOLUNTEER ACTIVITIES IN RUSSIA

Nikolay Iv. Melikhov

Lipetsk State Technical University, Lipetsk, Russia koly.melichov@mail.ru

Scientific guidance: senior lecturer Mitrofanova O.N. Lipetsk State Technical University, Lipetsk, Russia

Abstract. Volunteering in Russia has deep historical roots going back centuries. The study is devoted to the study of the development of volunteerism in Russia. The historical factors that contributed to the development and spread of volunteering in various spheres of society, as well as important moments and achievements in this area are analyzed. As a result of the study, we can conclude about the importance of historical heritage in the formation of the modern volunteer movement in Russia.

Key words: volunteerism, historical roots, Russia, community, charity, assistance, movement, challenges, social changes.

Волонтерство — форма общественной деятельности, основанная на оказании безвозмездной помощи и поддержки тем, кто в ней нуждается. Эта форма межличностного взаимодействия имеет глубокие корни в русской истории и традициях. Волонтерство в России проявляется в различных сферах общественной жизни, таких как благотворительность, антикризисное управление, поддержка образования и науки, защита прав человека. Цель данной статьи - проанализировать исторические корни волонтерства в России и понять их влияние на формирование современного волонтерского движения.

Федеральный закон от 11 августа 1995 г. № 135-ФЗ «О благотворительной деятельности и волонтерстве (волонтерстве)», в котором: «Добровольчество (волонтерство) является деятельностью в форме безвозмездного выполнения работ и (или) оказания услуг в целях решения социальных задач в таких сферах, как образование, здравоохранение, культура, социальная поддержка и социальное обслуживание населения, физическая культура и спорт, охрана окружающей среды, предупреждение и ликвидация последствий чрезвычайных ситуаций» [4]. В наши дни существует значительное количество российских работ по теме волонтерства. Так Ф.Т. Козырев в своей работе рассматривает основную сущность

современного волонтерства, его роль и значение в современном мире. Объясняются различия между терминами «добровольчество» и «волонтерство». Раскрываются функции добровольчества. Автор объясняет основные принципы волонтерства, которым должен следовать каждый доброволец. В статье рассмотрены зарождение, функционирование, развитие и трансформация волонтерства в его современный вид [3].

Шартынова А.В. в своей работе рассматривает роль волонтеров, выполняющих правозащитные функции, в исторической ретроспективе. Осуществление добровольческого труда всегда способствовало состоянию защищенности личности. Автор утверждает, что волонтеры выступают субъектами правозащитной деятельности и участвуют в правозащитной системе общества в реализации социальной функции заботы о социально незащищенных категориях граждан [5].

Волонтерство имеет древние корни в России, и первые проявления этой формы деятельности можно проследить еще в древнерусском государстве. В то время добровольцы собирали воинские отряды для защиты Родины от внешних угроз. Это была форма добровольной службы, основанная на патриотическом духе и готовности защищать свою страну. Общинная организация жизни, основанная на взаимопомощи и солидарности, способствовала созданию волонтерских инициатив и развитию благотворительной деятельности внутри общины. Возникновение волонтерского движения было связано с Русской православной церковью. После крещения Руси в 988 году безвозмездная помощь и работа в монастырях стали традицией. Примерно в это же время началась помощь обездоленным, возведенная в государственную программу. Инициатором был князь Владимир Святославович. По его повелению бедняки могли приходить к княжескому двору и получать продукты и пайки.

В России в конце 18 века при императрице Екатерине Великой была создана сеть приютов для сирот и незаконнорожденных детей, в которых стали работать волонтеры. В 19 веке были созданы различные благотворительные ассоциации, общества и общественные благотворительные организации. Самым крупным из них было Имперское благотворительное общество, основанное в 1802 г. по инициативе Александра I. Учителя бесплатно преподавали в учреждённых земством начальных школах, а земские врачи оказывали бесплатную медицинскую помощь в сельских больницах. Первыми добровольцами (сестрами милосердия) в мире были монашествующие сестры из Московского Свято-Николаевского монастыря. Во время русско-турецкой войны 1877-1878 гг. они добровольно шли на фронт помогать раненым бойцам. В 1894 г. в Москве было создано Городское управление бедняков и привлечены добровольцы для сбора добровольных пожертвований [1].

Начало XX века было периодом революционных потрясений в России. Добровольцы активно участвовали в различных общественно-политических движениях. Они добровольно вступали в политические партии, поддерживали и помогали пролетариату, боролись за свободу и социальное равенство. Среди добровольцев были студенты, интеллигенция, рабочие и другие социальные группы, которые хотели изменить политический и социальный строй страны. Начало Первой мировой войны в 1914 году стало для России временем испытаний. Государству началась массовая мобилизация, и именно в этот момент на помощь пришло волонтерство. Тысячи мужчин добровольно вступали в армию, чтобы защищать свою родину. Люди не только сражались на передовой, но и помогали организовывать продовольственную и медицинскую помощь, работали в госпиталях и помогали раненым солдатам. Добровольческое движение во время войны продемонстрировало патриотизм и готовность служить своей стране в трудных условиях. Великая Отечественная война (1941-1945 гг.) также призывала к добровольной службе. Миллионы людей ушли добровольцами на фронт, чтобы ответить на призыв к самопожертвованию и патриотизму в борьбе с нацистскими захватчиками. Они помогали армии и фронту в различных областях, таких как медицина, снабжение, связь и патриотическое воспитание. Великая Отечественная война является

вершиной добровольчества в советской истории и глубоко запечатлена в национальном сознании.

В начале 20 века в России появилось множество волонтерских и благотворительных организаций, которые занимались различными социальными и гуманитарными проектами. Например, Российский Красный Крест был основан в 1867 году и просуществовал до начала 20 века. Он помогал жертвам войн и кризисов, создавались больницы и медицинские учреждения. Активно развивались и волонтерские организации, связанные с образованием. Добровольцы помогали детям из малообеспеченных семей получить образование. Они организовывали школы, библиотеки и клубы, предоставляли учебные материалы и помогали в образовательном процессе.

В советский период добровольчество распространилось также на научную и культурную сферы. Ученые, писатели, художники и другие представители интеллигенции добровольно участвовали в научных и культурных проектах. Они работали в научных институтах, писали статьи и книги, создавали произведения искусства без материального вознаграждения и работали на благо и прогресс общества.

Особое значение в СССР имели масштабные спортивные мероприятия. Добровольцы активно участвовали в организации и проведении спортивных соревнований, фестивалей и массовых праздников. Они помогали готовить игровые площадки, обеспечивали безопасность участников и создавали атмосферу радости и сопереживания.

После распада Советского Союза российское волонтерское движение продолжило свое существование и развитие. Оно стало более разнообразным и демократичным, вобрав в себя различные гражданские акции, некоммерческие организации и активных граждан.

Волонтеры - это люди всех возрастов и профессий, которые участвуют в различных благотворительных, социальных, экологических и культурных проектах. Они помогают нуждающимся, проводят социальные акции, защищают окружающую среду, организуют мероприятия и поддерживают различные социальные инициативы. Добровольцы стали важной частью гражданского общества и продолжают вносить значительный вклад в развитие и благополучие общества.

В 21 веке добровольцы активно участвуют в самых разных видах деятельности и вносят свой вклад в благополучие общества. К ним относятся поисково-спасательные операции, гуманитарная помощь, предоставление временного жилья и поддержка восстановления районов, пострадавших от стихийных бедствий. Символическим примером волонтерской деятельности в России является авария на Чернобыльской АЭС. После аварии добровольцы со всей страны собрались на месте аварии, чтобы помочь защитить людей от радиации.

Есть также добровольцы, которые активно помогают нуждающимся в различных местах, таких как детские дома, больницы, дома престарелых и учреждения для инвалидов. Они также вносят важный социальный вклад, оказывая психологическую поддержку и организуя мероприятия. Особого внимания заслуживает программа «Старшие братья, старшие сестры», которая помогает сиротам и детям из неблагополучных семей. Добровольцы проводят время с детьми, помогая им учиться и расти, выступая в роли наставников и друзей.

Добровольцы принимают активное участие в избирательном процессе, общественном контроле и защите прав человека. Они участвуют в общественных движениях и играют важную роль в развитии гражданского общества и продвижении демократических инициатив. Добровольчество становится мощным инструментом для улучшения общественной и политической жизни в России и способствует построению справедливого, равноправного и устойчивого общества. По мере появления новых вызовов и развития технологий в быстро меняющемся обществе волонтеры сталкиваются с цифровой трансформацией, коммуникационными технологиями и управлением данными [10]. Но эти вызовы также создают новые возможности для актуализации добровольцев и повышения их эффективности.

Волонтерство в России имеет глубокие исторические корни и прошло через множество различных периодов и событий. Оно построено на самопожертвовании, патриотизме и

взаимопомощи. Сегодня российские добровольцы активно участвуют в различных благотворительных, социальных и экологических проектах, внося свой вклад в развитие общества и создавая лучшее будущее для всех. Их работа должна быть признана и поддержана, поскольку исторические корни волонтерства служат примером и источником вдохновения для современного поколения, подчеркивая их важность и влияние на общество [6-8].

Понимание исторических корней волонтерства в России раскрывает его смысл и ценность. Волонтерство является неотъемлемой частью российской культуры и укоренено в духе взаимопомощи и альтруизма. Российские добровольцы продолжают вносить значительный вклад в развитие общества, и их работа должна быть признана и поддержана. Волонтерство сегодня - это мощный инструмент для позитивных изменений в России и во всем мире.

Список источников

- 1. История волонтерского движения в России. Текст: электронный // TAAC: [сайт]. URL: https://tass.ru/info/5870697?ysclid=li9arbpoec973359204 (дата обращения: 17.05.2023).
- 2. Кисиленко А.В. Волонтёрство: потенциал самоорганизации российской молодежи // Научный результат. Социология и управление. 2018. Т. 4, № 1. С. 63-71.
- 3. Козырева Ф. Т. Сущность добровольческой деятельности // StudNet. 2020. №9. С. 81-86.
- 4. Федеральный закон от 11 августа 1995 года № 135-ФЗ «О благотворительной деятельности и добровольчестве (волонтерстве)» URL: https://www.consultant.ru/document/cons doc LAW 7495/ (дата обращения: 17.05.2023)
- 5. Шартынова А.В. Становление правозащитного добровольчества в россии: исторические предпосылки // Вестник ННГУ. 2020. №5. С. 177-181.
- 6. Митрофанова, О. Н. Важность волонтерской деятельности в России и ее направления / О. Н. Митрофанова, Е. В. Шилина // Инновационная экономика и право. 2021. № 3(18). С. 90-95. DOI 10.53015/2782-263X 2021 3 90.
- 7. Каменева, В. Р. Волонтёрство и социальная активность молодежи / В. Р. Каменева, О. Н. Митрофанова // Горинские чтения. Инновационные решения для АПК: Материалы Международной студенческой научной конференции, Майский, 29–30 марта 2022 года. Том 5. Майский: Белгородский государственный аграрный университет имени В.Я. Горина, 2022. С. 61-62.
- 8. Подолина, А. Ю. Волонтерство как форма социального воспитания молодежи / А. Ю. Подолина, О. Н. Митрофанова // Горинские чтения. Инновационные решения для АПК: Материалы Международной студенческой научной конференции, Майский, 29–30 марта 2022 года. Том 5. Майский: Белгородский государственный аграрный университет имени В.Я. Горина, 2022. С. 109-110.
- 9. Винникова, М. А. Исторические корни российского добровольчества / М. А. Винникова // Добровольчество в современном мире: нравственный идеал нашего времени: сборник научных статей І-й международной студенческой научно-практической конференции, Курск, 26–28 октября 2016 года / Ответственный реедактор С.И. Беленцов. Курск: Закрытое акционерное общество «Университетская книга», 2016. С. 506-507
- 10. Шамрина, И. В. Методы управления и подходы к формированию экономического мониторинга / И. В. Шамрина // Экономика. Инновации. Управление качеством. -2015. -№ 4(13). C. 134-135.
- 11. Управление и экономика: исследования и разработки : Монография (научное издание) / Н. С. Астафьева, А. А. Бардаков, Р. И. Батяева [и др.] ; Под общей редакцией Б.Н. Герасимова. Пенза : Пензенский государственный аграрный университет, 2023. 339 с. ISBN 978-5-00196-166-6. DOI 10.36461/9785001961666_2023.

Научная статья УДК 332.14

ЭКОНОМИЧЕСКАЯ БЕЗОПАСНОСТЬ РЕГИОНА КАК УСЛОВИЕ ЕГО УСТОЙЧИВОГО РАЗВИТИЯ

Эсма Рустемовна Мустафаева¹

 1 ФГАОУ ВО «Крымский федеральный университет им. В.И. Вернадского», Симферополь, Россия

¹esma1708@mail.ru

Анномация. В статье рассматривается понятие экономической безопасности. Выделены основные цели обеспечения экономической безопасности региона, проанализированы меры, направленные на создание эффективной системы управления, которая способна предотвратить главные угрозы экономической безопасности. Определено влияние стабильной экономической среды на развитие региона.

Ключевые слова: экономическая безопасность, регион, экономическое развитие

ECONOMIC SECURITY OF THE REGION AS A CONDITION FOR ITS SUSTAINABLE DEVELOPMENT

Esma R. Mustafaeva¹

¹V. I. Vernadsky Crimean Federal University, Simferopol, Russia ¹esma1708@mail.ru

Abstract. The article deals with the concept of economic security. The main goals of ensuring the economic security of the region are identified, measures aimed at creating an effective management system that can prevent the main threats to economic security are analyzed. The influence of a stable economic environment on the development of the region is determined.

Keywords: economic security, region, economic development

В современном мире особое значение уделяется экономической безопасности, которая играет важную роль в устойчивом развитии региона, страны и государства в целом. Экономическая безопасность — это область научного знания, в рамках которой изучают состояние экономики, при котором обеспечивается достаточно высокий и устойчивый рост экономических показателей; эффективное удовлетворение экономических потребностей; контроль государства за движением и использованием национальных ресурсов; защита экономических интересов страны на национальном и международном уровнях [4]. Отметим, что составными структурными элементами экономической безопасности государства являются: технологическая, технико-производственная, валютно-кредитная, сырьевая, энергетическая, экологическая, информационная и экологическая составляющие [2].

Сегодня особую роль отводят экономической безопасности регионов, территорий страны, характеризующихся некоторой целостностью, определенной направленностью развития производительных сил на основе имеющихся ресурсов. Экономическая безопасность региона — это комплекс мер, направленных на устойчивое, постоянное развитие и совершенствование экономики региона, включающий механизм противодействия внешним и внутренним угрозам [1]. Экономическая безопасность региона подразумевает создание условий для устойчивого экономического развития, защиту от кризисов и несправедливых действий со стороны других субъектов экономических отношений. Таким образом, к главным целям обеспечения экономической безопасности региона относят:

- достижение благосостояния региона и состояния защищенности его экономических интересов;

- обеспечение стабильного функционирования хозяйствующих субъектов, повышение их конкурентоспособности;
 - соблюдение сбалансированности экономической системы;
 - повышение устойчивости к внешним и внутренним угрозам;
 - обеспечение эффективного удовлетворения потребностей населения и т.д.

Для обеспечения экономической безопасности региона необходимо создание эффективной системы управления экономикой, которая будет учитывать интересы всех субъектов хозяйствования.

Необходимо, во-первых, развивать экономику региона с учетом глобализации, процесса роста взаимодействия и сближения наций, народностей и государств с целью выработки единых ценностных стандартов во всех сферах деятельности. Экономическая глобализация выражается, прежде всего, в резком ускорении процесса пересечения национальных границ денежными средствами, товарами, информацией, услугами. Поскольку перемещение всех видов ресурсов происходит неравномерно, каждая территориальная единица заинтересована в обеспечении своей независимости, с целью защитить национальные интересы и повысить собственную конкурентоспособность. Без учета положительных и отрицательных последствий глобализации государственные структуры не в состоянии обеспечить проведение политики, которая была бы направлена на создание экономической безопасности.

Во-вторых, обеспечивать стабильность экономических процессов, предупреждать кризисные ситуации и неплатежеспособность экономических субъектов.

В-третьих, защищать экономические интересы региона и его населения от вмешательства других регионов и государств.

В-четвертых, обеспечивать надежную работу критических объектов экономики и важных инфраструктурных систем, таких как энергетика, транспорт, связь, водоснабжение. Инфраструктура — это комплекс объектов и услуг, необходимых для поддержания жизнедеятельности общества и развития экономики. Инфраструктурные объекты являются основой экономического развития и обеспечивают функционирование различных отраслей экономики. Например, транспортные объекты обеспечивают перемещение товаров, грузов, пассажиров, энергетические объекты обеспечивают электроэнергией различные производства и бытовые нужды, а образовательные учреждения обеспечивают квалифицированный кадровый потенциал для экономики. Инвестирование в инфраструктурные объекты является одним из способов стимулирования экономического роста и развития.

В-пятых, создавать условия для привлечения инвестиций в экономику региона и развития предпринимательской деятельности. В рамках решения задачи по организации информационного обеспечения государственного регулирования инвестиционной деятельности необходимо предусмотреть механизм получения объективных количественных данных о состоянии инвестиционного рынка, инвестиционной активности, эффективности инвестиционной деятельности [5].

В-шестых, совершенствовать механизмы государственного регулирования экономических процессов и принимать меры по борьбе с коррупцией. Необходима грамотная разработка государственной политики и нормативно-правовое регулирование в сфере социально-экономического развития субъектов и муниципальных образований, разработка и согласование методик выделения средств государственной поддержки регионам, согласование федеральных и ведомственных целевых программ и т.д.

Применение данных мер способствует предотвращению основных угроз экономической безопасности, к которым относят:

- отток валютных средств;
- нефункциональное использование валютных средств;
- вытеснение с рынка;
- спад производства;

- потеря основных фондов;
- отказ от поддержки предприятий;
- разрушение инвестиционно-инновационного комплекса;
- потеря квалифицированных кадров;
- рост безработицы;
- кризис социальной сферы;
- снижение уровня жизни;
- преобладание импортной продукции;
- обострение ценовых диспропорций и т.д. [3]

Экономическая безопасность региона способствует созданию стабильной и предсказуемой экономической среды, что, в свою очередь, способствует привлечению инвестиций, развитию малого и среднего бизнеса, улучшению социально-экономического положения населения региона и повышению конкурентоспособности хозяйствующих субъектов.

Иностранные инвесторы заинтересованы в том, чтобы инвестировать в стабильный регион с надежной экономической средой, где их инвестиции будут защищены от угроз и рисков. С развитием международных экономических отношений, которые представляют собой комплекс торговых, производственных, научно-технических, финансовых связей между государствами, приводящих к обмену экономическими ресурсами, к совместной экономической деятельности, иностранные инвестиции только укрепили свое положение среди факторов повышения конкурентоспособности. Они занимают особое место в развитии эффективных интеграционных процессов, включению национальной экономики в мировое хозяйство. Иностранные инвестиции представляют собой дополнительный источник капитала, который используется предприятием для улучшения положения на рынке. Оказывая влияние на повышение конкурентоспособности хозяйствующих субъектов, инвестиции обеспечивают общую социально-экономическую стабильность, способствуют снижению безработицы, повышению уровня жизни населения, что, в свою очередь, может привести к увеличению числа потенциальных потребителей и росту спроса на товары и услуги.

В экономически безопасном регионе предприниматели могут получать максимальную выгоду от своей деятельности, они могут рассчитывать на стабильный экономический климат, защиту своих прав и интересов, а также доступ к квалифицированному персоналу и инфраструктуре. Правительство региона может разрабатывать и реализовывать программы поддержки предпринимательства, направленные на создание благоприятного бизнесклимата, снижение административных барьеров, повышение квалификации кадров, поддержку малых и средних предприятий.

Таким образом, для устойчивого развития региона необходима его экономическая безопасность, предполагающая функционирование систем противодействия негативным факторам внутренней и внешней среды и их последствиям. Экономическая безопасность способствует привлечению иностранных инвестиций, развитию инфраструктуры, повышению качества и уровня жизни населения, а также создает условия для успешной предпринимательской деятельности.

Список источников

1. Санникова, И. Н. Риски реального сектора экономики в контексте региональной экономической безопасности / И. Н. Санникова, Т. А. Рудакова, Э. В. Татарникова — Режим доступа: https://cyberleninka.ru/article/n/riski-realnogo-sektora-ekonomiki-v-kontekste-regionalnoy-ekonomicheskoy-

bezopasnosti#:~:text=Экономическая%20безопасность%20региона%20-

%20это,реальных%20угроз%20региональной%20экономической%20безопасности

- 2. Структура экономической безопасности государства: сайт. Режим доступа: https://studopedia.info/2-52248.html
- 3. Угрозы экономической безопасности региона: сайт. Режим доступа: https://studfile.net/preview/2554231/page:19/
- 4. Экономическая безопасность: сайт. Режим доступа: https://do.mfua.ru/programs/20/332/
- 5. Экономическая безопасность : учебник для вузов / Л. П. Гончаренко [и др.] ; под общей редакцией Л. П. Гончаренко. 2-е изд., перераб. и доп. Москва : Издательство Юрайт, 2023. 340 с. (Высшее образование). ISBN 978-5-534-06090-4. Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. с. 211 URL: https://urait.ru/bcode/511002/p.211

Научная статья УДК 332.14

АНАЛИЗ УРОВНЯ ЖИЗНИ НАСЕЛЕНИЯ МУНИЦИПАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ «ЖИГАЛОВСКИЙ РАЙОН» ИРКУТСКОЙ ОБЛАСТИ

Светлана Александровна Окладчик¹, Никита Олегович Пономарев²

 1,2 Иркутский государственный аграрный университет имени А.А. Ежевского, Иркутск, Россия 1 svet2.72@mail.ru 2 nikitap0705@gmail.com

Анномация. В статье дано понятие и проведены основные показатели уровня жизни населения. Проанализированы некоторые показатели уровня жизни населения МО «Жигаловский район» Иркутской области за три года. Приведен сравнительный анализ среднемесячной заработной платы МО «Жигаловский район» и Иркутской области.

Ключевые слова: уровень жизни населения, социальная сфера, показатели уровня жизни.

ANALYSIS OF LIVING STANDARDS OF THE POPULATION OF THE MUNICIPALITY «ZHIGALOVSKY DISTRICT» OF THE IRKUTSK REGION

Svetlana Al. Okladchik1¹, Nikita Ol. Ponomarev²

^{1, 2}Irkutsk State Agrarian University named after A.A. Yezhevsky, Irkutsk, Russia 1svet2.72@mail.ru 2nikitap0705@gmail.com

Annotation. The article gives the concept and the main indicators of the standard of living of the population. Some indicators of the standard of living of the population of the municipality «Zhigalovsky district» of the Irkutsk region for three years are analyzed. A comparative analysis of the average monthly salary of the municipality «Zhigalovsky district» and the Irkutsk region is given.

Keywords: standard of living of the population, social sphere, indicators of the standard of living.

Одной из главных проблем современного общества является обеспечение достойного уровня жизни населения страны, который характеризует экономическую сторону качества жизни населения и служит критерием при выборе направлений и приоритетов экономической и социальной политики государства.

Определение уровня жизни — сложный и неоднозначный процесс, так как он, с одной стороны, зависит от состава и величины потребностей общества, а с другой, ограничивается возможностями по их удовлетворению. Сюда относятся эффективность производства и сферы услуг, состояние научно-технического прогресса, уровень духовного развития населения, национальные особенности и др.[6]. Основным индикатором уровня жизни населения служит удовлетворение потребностей населения [5].

Уровень жизни населения является одним из важнейших показателей экономического состояния как страны в целом, так и отдельных её регионов, под которой в широком смысле понимают совокупность социально-экономических условий жизни народа, такие как: условия жизни, досуга, занятости, образование, его здоровье, природную среду обитания, продолжительность жизни населения, соблюдение норм питания прописанных в Доктрине продовольственной безопасности и т.д. [0; 4].

Уровень жизни связан с воспроизводством главной производительной силы общества – рабочей силы. Он отчетливо отражает социальные различия отдельных групп населения. Рост уровня жизни создает материальную базу для улучшения качества жизни. В рыночной

экономике важнейшими составляющими уровня жизни является степень социальной защищенности населения, свобода выбора человека, улучшение социальной среды, культурные национальные и религиозные отношения, доходы населения и его социальное обеспечение, потребление им материальных благ и услуг, условия жизни, свободное время.

К показателям уровня жизни населения, утвержденным Организацией

Объединенных Наций в 1978 году, относятся:

- рождаемость, смертность и продолжительность жизни;
- санитарно-гигиеническая обстановка;
- количество потребляемого продовольствия;
- жилищные условия;
- качество образования и культуры; уровень занятости, условия труда;
- баланс доходов и расходов;
- цены для потребителей;
- состояние транспортной инфраструктуры;
- уровень социального обеспечения; права и свободы людей [3].

Объектом исследования данной статьи является муниципальное образование «Жигаловский район» Иркутской области [2].

В таблице 1 приведены показатели уровня жизни населения МО «Жигаловский район» Иркутской области.

Анализ основных показателей уровня жизни населения в МО «Жигаловский район» показал, что численность населения муниципального образования сокращается с каждым годом. В 2021 году по сравнению с 2019 годом численность населения района уменьшилась на 1,5% и составила 8193 человека, это связано с естественной смертностью населения, оттоком населения из района, так же снижение численности связано с пандемией Covid -19, которая привела к увеличению естественной смертности.

Таблица 1 Основные показатели уровня жизни населения МО «Жигаловский район» Иркутской области за 2019-2021 гг.

Показатели	Годы	Годы		Темп роста в %
	2019	2020	2021	
Численность населения всего, чел.	8316	8263	8193	98,5
Численность населения в трудоспособном возрасте, чел.	4111	4195	4129	100,4
Работающие, чел.	3947	4027	3964	100,4
Безработные, чел.	205	210	165	80,5
Уровень занятости, %	96	96	96	100
Уровень безработицы, %	5	5	4	-1 п.п.

Численность населения в трудоспособном возрасте почти не изменилась и в 2021 году составила 4129 человек. Количество безработных в районе в 2021 году по сравнению с 2019 годом сократилось почти на 20%, это связано с началом разработки Ковыктинского газоконденсатного месторождения и появлением новых рабочих мест, что позволило увеличить поступление дополнительных средств в бюджет района и улучшать его инфраструктуру. Уровень безработицы в районе незначительно, но сократился.

В таблице 2 рассмотрим анализ заработной платы населения за 2019-2021гг.

Увеличение рабочих мест способствовало росту доходов населения жителей МО «Жигаловский район Иркутской области. Среднемесячная заработная плата работников муниципального образования увеличилась в 2 раза и в 2021 год составила 64568 рублей, это связано с разработкой новых месторождений газа открытых компанией Газпром. По России же среднемесячная заработная плата увеличилась за 3 года всего на 17% и составила в 2021 году 54000 рублей.

Социальная сфера оказывает непосредственное влияние на уровень благосостояния и качество жизни населения.

Анализ заработной платы населения за 2019-2021гг.

Таблица 2

Показатели	Годы		2021 к	
	2019	2020	2021	2019 в %
Среднемесячная заработная плата работников в	32284	45197	64568	200,0
муниципалитете, руб.				
Минимальный размер оплаты труда по России, руб.	11280	12130	12729	112,8
Среднемесячная оплата труда в Иркутской области, руб.	46000	49000	54000	117,4

В рамках реализации социальной политики муниципалитета разработана программа «Социальная политика МО «Жигаловский район» на 2020-2026 гг.», которая включает в себя следующие подпрограммы:

- «Профилактика социально-значимых мероприятий» (ежегодно выделяются средства на ГСМ для подвоза жителей сельских территорий на флюорографию, проведение акции «Красная ленточка», посвященная Всемирному дню борьбы со СПИДом, изготовление календарей, листовок, памяток по профилактике туберкулеза, ВИЧинфекции);
- «Медицинские кадры» (разовые денежные выплаты в размере 100 тыс. руб. врачам и 50 тыс. руб. среднему медицинскому персоналу при трудоустройстве на работу, в 2021 году выплачено 350 тыс. руб.). Совместная работа администрации ОГБУЗ «Жигаловская районная больница» и администрации Жигаловского района позволяет увеличить количество врачей и среднего медицинского персонала. В 2021 по сравнению в 2018 годом количество врачей увеличилось с 15 до 19 человек, а среднего медицинского персонала с 59 до 66 человек. В 2021 году приобретена квартира для медицинского персонала за 2,1 тыс. рублей.
- «Старшее поколение» (ежегодно выделяется средства на поздравления юбиляров, изготовление сборника «Планета пожилого человека»);
- «Поддержка социально-ориентированных некоммерческих организаций» (на территории района за этот период зарегистрировано 2 общественные организации:
- 1. Жигаловская районная общественная организация по оказанию помощи незащищенным слоям населения и духовно-нравственному воспитанию общества «Живи сердцем».
- 2. Жигаловская районная общественная организация родителей детей-инвалидов «СВОЁ КРЫЛО».

На рисунке 1 представлена социально-бытовая сфера муниципального образования «Жигаловский район» Иркутской области в 2021 году.

В районе имеется 1 поликлиника на 60 койко-мест, этого не достаточно для населения в 8193 человека. Несмотря на то, что в районе увеличилось количество врачей и сестринского персонала, этого не достаточно для удовлетворения потребностей населения в медицинских услугах, а некоторые фельдшерские пункты стоят без дела из-за отсутствия специалистов в данной области. Данные проблемы связаны с большим удалением муниципалитета от областного пункта, климатическими условиями и условиями проживания в сельской местности. Детских садов и школ в районе достаточно для того чтобы все желающие могли получить среднее общее и полное образование.

В заключение хотелось бы отметить, что в муниципальном образовании «Жигаловский район» прослеживается динамика роста среднемесячных доходов населения и сокращение безработицы, кроме этого, улучшается социально-экономическая ситуация, строятся новые школы и детские сады, проводится капитальный ремонт уже имеющихся учреждений культуры и досуга, объектов стратегической инфраструктуры таких как больницы и фельдшерские пункты, котельные, здания административного значения. «Жигаловский район обладает большим экономическим потенциалом развития данных территорий, об это

свидетельствует быстрый рост уровень доходов населения и сокращение безработицы. Основными работодателями в регионе являются Администрация района, бюджетные организации, такие как школы, детские сады, больница. Но главным предприятием, предоставляющим рабочие места, является газодобывающая компания Газпром сила Сибири и организации подрядчики.



Рисунок 1. Социально-бытовая сфера МО «Жигаловский район» Иркутской области в 2021 году

С экономической точки зрения район является экономически привлекательным для жизни населения, но при этом есть ряд недостатков, которые замедляют развитие района. Вопервых, это суровые климатические условия для жизни населения, зимнее время температура воздуха колеблется от минус 20 до минус 50 градусов, что является отрицательным фактором развития при отсутствии центрального отопления и центрального водопровода, так же регион является труднодоступном в весеннее время из-за весенних паводков.

Список источников

- 1. Доктрина продовольственной безопасности $P\Phi$ Режим доступа: https://mcx.gov.ru/upload/iblock/3e5/3e5941f295a77fdcfed2014f82ecf37f.pdf.
- 2. Устав муниципального образования «Жигаловский район» с изменениями и дополнениями внесёнными в решениями Думы (в ред. от 27.09.2016 №176) URL https://жигаловский-район.рф/localgovernment/law/.
- 3. Вербушкина, П. С. Теоретические и методологические подходы к оценке качества и уровня жизни населения / П. С. Вербушкина // Экономика и государство: проблемы и перспективы развития, Москва, 23–24 января 2020 года / Российский университет транспорта (МИИТ), Российская открытая академия транспорта. Москва: ООО «МАКС Пресс», 2020. С. 107-110.
- 4. Окладчик, С. А. Роль органов местного самоуправления в обеспечении экономической безопасности муниципального образования / С. А. Окладчик // Актуальные проблемы развития АПК: Материалы международной научно-практической конференции. Посвящается 80-летнему юбилею Почетного работника высшей школы Российской Федерации, кандидату экономических наук, профессору Звереву Александру Федоровичу, Иркутск, 14 сентября 2017 года. Иркутск: Иркутский государственный аграрный университет им. А.А. Ежевского, 2017. С. 172-180.

- 5. Спиридонов, С. П. Уровень жизни населения как основополагающий аспект качества жизни URL:https://moluch.ru/conf/econ/archive/11/1032/.
- 6. Тяпкин, Е. А. Обеспечение экономической безопасности региона в сфере здравоохранения / Е. А. Тяпкин, С. А. Окладчик // Научно-практические аспекты развития АПК: Материалы национальной научной конференции, Красноярск, 18 ноября 2022 года. Красноярск: Красноярский государственный аграрный университет, 2023. С. 312-316.

Научная статья УДК 330.5

СИСТЕМА МАКРОЭКОНОМИЧЕСКИХ ПОКАЗАТЕЛЕЙ И ПРОПОРЦИЙ

Захар Алексеевич Кузнецов

Липецкий государственный технический университет, Липецк, Россия zaharko_seno@mail.ru

Научное руководство: канд. экон. наук, доц. Козлова Е И.

Липецкий государственный технический университет, Липецк, Россия

Анномация. В статье рассматривается система макроэкономических показателей и пропорций, методы расчета ВВП. Проводится анализ динамики этих показателей в России за период 2021-2023 гг.

Ключевые слова: рынок труда, национальная экономика, , инновационные технологии, структура занятости, виды экономической деятельности.

THE SYSTEM OF MACROECONOMIC INDICATORS AND PROPORTIONS

Zakhar Al. Kuznetsov

Lipetsk State Technical University, Lipetsk, Russia zaharko_seno@mail.ru

Scientific guide: Candidate of Economic Sciences, Assoc. Kozlova E. I.

Lipetsk State Technical University, Lipetsk, Russia

Abstract. The article discusses the system of macroeconomic indicators and proportions, methods for calculating GDP. An analysis is made of the dynamics of these indicators in Russia for the period 2021-2023.

Keywords: labor market, national economy, innovative technologies, employment structure, types of economic activity.

Важнейшей характеристикой любой национальной экономики являются макроэкономические пропорции [1, с. 11-12]. Система макроэкономических пропорций характеризует количественное соотношение между различными сферами общественного производства, отраслями, территориально-производственными частями национальной экономики. Каждый тип национальной экономики имеет свои особенности формирования пропорций. Пропорции меняются под влиянием научно-технического прогресса, избранного направления экономического роста, изменений потребностей народного хозяйства.

Различают общеэкономические пропорции — между наиболее крупными сферами национальной экономики, например, между производством и потреблением, потреблением и накоплением и др., межотраслевые пропорции — между отраслями промышленности, сельскохозяйственной и другими отраслями, внутриотраслевые пропорции - между взаимосвязанными производствами внутри одной отрасли. Кроме того, каждый вид выделенных пропорций может рассматриваться как пропорции, характерные для конкретной территории, то есть, как территориальные пропорции, и как межгосударственные пропорции - между отдельными государствами, складывающимися на основе международного разделения труда [2].

По форме отображения пропорции разделяются на натурально-вещественные, стоимостные и распределения трудовых ресурсов. Натурально-вещественные пропорции характеризируются соотношением между производством и потреблением отдельных видов продукции. Анализ натурально-вещественных пропорций осуществляется с помощью материальных балансов. Стоимостные пропорции показывают соотношение между

отдельными элементами стоимости валового внутреннего продукта (ВВП) или валового регионального продукта (ВРП) через динамику денежной выручки и доходов в сферах материальных и нематериальных производств, доходов предприятий, государства и населения [3]. Пропорция распределения трудовых ресурсов характеризует соотношения трудовых ресурсов между производственной и непроизводственной сферами, между городом и деревней и т.л.

Пропорции изменяются со временем под воздействием определенных факторов, к которым можно отнести: повышение технического уровня производства; опережающее развитие электроэнергетики, машиностроения, химической, приборостроительной и других отраслей [4]; увеличение доли непроизводственной сферы [5]; расширение участия в международном разделении труда [6].

Основной задачей в национальной экономике является проблема сбалансированности пропорций. Для выполнения этой задачи используются, прежде всего, стоимостные пропорции, измеряемые через показатели объема национального производства, среди которых важнейшее место занимает показатель валового внутреннего продукта (ВВП) [7]. ВВП представляет собой денежную оценку всех произведенных конечных товаров и услуг в экономике за год, созданных на территории данной страны. При расчете ВВП по расходам, можно составить макроэкономическое тождество, которое показывает рыночную оценку годового производства (Y). Тождество имеет вид:

$$Y = C + Ig + G + NX,$$

где С - потребительские расходы населения,

Ig - валовые частные инвестиции в национальную экономику,

G – государственные закупки товаров и услуг, NX – чистый экспорт.

Вторым методом расчета ВВП, отражаемым в системе национального счетоводства, является метод расчета по доходам. Этот метод представляет сумму факторных доходов, то есть, сумму вознаграждений владельцев факторов производства. Согласно диаграмме кругооборота доходов и расходов, то, что для одних субъектов экономики является доходами, для других — издержками. Взаимосвязь между методами расчета ВВП по доходам и расходам отражена в таблице 1.

Таблица 1 Взаимосвязь между методами расчета ВВП

	F F
ВВП, рассчитанный по расходам	ВВП, рассчитанный по доходам
Потребительские расходы населения (С)	Заработная плата (w)
Валовые частные инвестиции (Ig)	Процент (г)
Государственные закупки товаров и услуг (G)	Рента (R)
Чистый экспорт (NX)	Прибыль (Р)
	Амортизация (d)
	Косвенные налоги (Tindirekt)

Ограничения, обусловленные распространением коронавирусной инфекции в 20202021 гг., и вызванные этими ограничениями различного рода внешние и внутренние шоки, негативно отразились на объемах национального производства в РФ. Дополнительным отрицательным фактором стало введение по отношению к РФ со стороны западных стран новых санкций в 2022 году. Поэтому экономическая динамика основных макроэкономических показателей имеет высокую неустойчивость. Как видно из таблицы 2, если в 2021 г. произошел определенное восстановление экономики после пандемии COVID-19 и прирост ВВП составил 5,6%, то в 2020 году из-за падения реального и финансового секторов, приспосабливающихся к воздействию санкционных ограничений, объем национального производства сократился на 2,1%. Аналитики прогнозируют, что в 2023 году экономика будет еще в состоянии стагнации

- возможный прирост ВВП равен ($\pm 0.8\%$), в то время как оценка динамики ВВП по кумулятивному уровню – от уровня 2021 г., показывает, что, скорее всего, в 2023 г. прирост ВВП РФ будет отрицательным). В дальнейшем темпы роста экономики продолжать оставаться на минимальном уровне – ($\pm 1.4\%$) и ($\pm 1.5\%$) в 2024-2025 гг., соответственно [8].

Таблица 2 Основные макроэкономические показатели российской экономики в 2021-2025 гг.

	2021 (факт)	2022(факт)	2023	2024	2025
ВВП (%, г/г)	5,6	-2,1	0,8 (-0,1)	1,4 (1,5)	1,5 (1,5)
ВВП (кумулятивный уровень,	100,0	97,9	98,7	100,1	101,6
2021 г.= 100)			(97,8)	(99,3)	(100,8)
ИПЦ (в среднем за год)	6,7	13,8	5,3	4,8	4,0
Экспорт товаров и услуг (млрд	550	637	500 (505)	514	525 (525)
долл. США в год)				(516)	
Импорт товаров и услуг (млрд	380	351	375 (370)	390	400 (400)
долл. США в год)				(390)	

Сдерживающим развитие российской экономики фактором остается инфляционное давление на доходы и потребительское поведение населения; структурная трансформация цен и издержек [9]. В 2021 г. инфляция составила в среднем за год 6,7%, а в 2022 году ее уровень возрос более, чем в 2 раза — до 13,8%. Прогнозируется, что принимаемые ЦБ РФ меры, могут удержать уровень инфляции в 2023 на отметке 5,3%.

Список источников

- 1. Козлова, Е. И. Основные вопросы макроэкономического анализа: учебное пособие / Е. И. Козлова, М. А. Новак; Е. И. Козлова, М. А. Новак; М-во образования и науки Российской Федерации, Федеральное гос. бюджетное образовательное учреждение высш. проф. образования «Липецкий гос. технический ун-т». Липецк: Изд-во ЛГТУ, 2012. 153 с.
- 2. Экономическая теория: Учебник / Под общ. ред. акад. В.И. Видяпина, А.И. Добрынина, Г.П. Журавлевой, Л.С. Тарасевича. М.: ИНФРА-М, 2003. 714 с.
- 3. Титова, О. В. ВРП как инструмент анализа структурных пропорций региональной экономики / О. В. Титова, Е. И. Козлова // Современная экономика: проблемы и решения. − 2016. № 8(80). С. 104-113. DOI 10.17308/meps.2016.8/1474.
- 4. Козлова, Е. И. Развитие электроэнергетики как фактор повышения конкурентоспособности отечественной экономики на мировой арене / Е. И. Козлова, М. А. Новак, О. А. Черникова // Инновационная экономика: перспективы развития и совершенствования. 2018. № 3(29). С. 81-87.
- 5. Novak, M. A. Assessment of the Relationship between the Sectoral Structure of Employment and GRP in the Lipetsk Region / M. A. Novak, E. I. Kozlova // Proceedings 2020 2nd International Conference on Control Systems, Mathematical Modeling, Automation and Energy Efficiency, SUMMA 2020 : 2, Virtual, Lipetsk, 10–13 ноября 2020 года. Virtual, Lipetsk, 2020. P. 296-299. DOI 10.1109/SUMMA50634.2020.9280616.
- 6. Мировая экономика и международные экономические отношения: Учебник для бакалавров / И. П. Николаева, Л. С. Шаховская, В. В. Клочков [и др.]. Москва: Издательскоторговая корпорация «Дашков и К», 2014. 244 с.
- 7. Экономическая теория: учебник / Гукасьян Г.М., Маховикова Г.А., Амосова В. В. 2е изд., перераб. и доп.: Эксмо; Москва; 2011. 890 с.
- 8. Росстат оценил спад экономики России в 2,1% в 2022 году. URL: https://www.vedomosti.ru/economics/articles/2023/02/20/963701.
- 9. Karlova, M. Yu. Assessment of the Contribution of Some Observable Factors to the Dynamics of Poverty in the Russian Federation Using the Apparatus of Neural Networks / M. Yu.

- Karlova, E. I. Kozlova, E. A. Ryazantseva // 4th International Conference on Control Systems, Mathematical Modeling, Automation and Energy Efficiency (SUMMA), Lipetsk, 09–11 ноября 2022 года. Lipetsk: Lipetsk State Technical University, 2022. P. 209-211. DOI 10.1109/SUMMA57301.2022.9974072.
- 10. Шамрина, И. В. Организация проектной деятельности / И. В. Шамрина, Е. С. Маркова, А. Е. Кисова. Липецк : Липецкий государственный технический университет, 2023. 80 c. ISBN 978-5-00175-076-5.
- 11. Transport development as a factor in the economic security of regions and cities / V. Plotnikov, I. Makarov, I. Shamrina, O. Shirokova // E3S Web of Conferences: 2018 Topical Problems of Architecture, Civil Engineering and Environmental Economics, TPACEE 2018, Moscow, 03–05 декабря 2018 года. Vol. 91. Moscow: EDP Sciences, 2019. P. 05032. DOI 10.1051/e3sconf/20199105032.

Научная статья УДК 352.075

КОНСТИТУШИОННЫЕ ОСНОВЫ ПРАВОВОГО ПОЛОЖЕНИЯ ОРГАНОВ МЕСТНОГО САМОУПРАВЛЕНИЯ В СОСТАВЕ ПУБЛИЧНОЙ ВЛАСТИ НА ПРИМЕРЕ ЛИПЕЦКОЙ ОБЛАСТИ

Макурин Павел Сергеевич

Липецкий государственный технический университет, Липецк, Россия p makurin@mail.ru

Научное руководство: канд. экон. наук, доцент Маркова Е.С. Липецкий государственный технический университет, Липецк. Россия

Аннотация. В статье рассматриваются органы местного самоуправления, которые играют важную роль в организации публичной власти в муниципальных образованиях. Они обладают особой спецификой, которая отличает их от других уровней государственной власти.

Ключевые слова: власть, должностное лицо, органы местного самоуправления, муниципалитет, население.

CONSTITUTIONAL FOUNDATIONS OF THE LEGAL SITUATION LOCAL SELF-GOVERNMENT BODIES CONSISTING OF PUBLIC AUTHORITIES ON THE EXAMPLE OF THE LIPETSK REGION

Pavel S. Makurin

Lipetsk State Technical University, Lipetsk, Russia

p makurin@mail.ru

Scientific guide: Candidate of Economic Sciences, Assoc. Markova E.S.

Lipetsk State Technical University, Lipetsk, Russia

Abstract. The article deals with local self-government bodies that play an important role in the organization of public power in municipalities. They have a special specificity that distinguishes them from other levels of government.

Key words: government, official, local self-government bodies, municipality, population.

В ст. 131 Конституции Российской Федерации акцентируется внимание на максимальной автономии муниципалитетов. Этот уровень автономии признает и ценит местную специфику различных регионов страны, позволяя местному населению и органам власти осуществлять право на местное самоуправление. Более того, это упоминание об автономии позволяет введение разнообразных моделей организации публичной власти, что придает большую гибкость системе управления.

Муниципалитеты обладают особой автономией, укрепленной государственной природой нижней ступени публичной власти. У них есть уникальные полномочия, которые гарантируют участие муниципальных должностных лиц в формировании органов государственной власти. Это позволяет подчеркнуть особую значимость института местного самоуправления для развития народовластия, гражданского общества и социальной инициативности.

Однако, несмотря на все его преимущества и уникальные особенности, система местного самоуправления сталкивается с рядом проблем. Одной из главных является отсутствие универсальных механизмов взаимодействия между аппаратом государственного

управления и муниципальной властью. Это создает определенные трудности и препятствует эффективной координации между различными уровнями власти.

Липецкая область, хотя и является сравнительно небольшим субъектом Российской Федерации, обладает своими уникальными особенностями. Регион имеет площадь в размере 24 047 кв. км и население, составляющее 1 126 263 человека. Главным образом, жители региона проживают в нескольких городских агломерациях и сопутствующих им сельских населенных пунктах.

Липецкая область имеет особые обстоятельства своего возникновения и развития. Регион характеризуется тесными связями между промышленным и сельскохозяйственным секторами экономики. Богатый опыт местной демократии, складывающийся на протяжении многих лет, способствовал формированию сильных институтов самоуправления в Липецкой области.

В настоящее время, в свете текущей реорганизации системы публичной власти, особое внимание уделяется изучению состояния муниципально-правовых институтов в регионе. Это позволяет провести детальный анализ и оценить эффективность и функционирование местного самоуправления в Липецкой области. Такой подход позволяет определить сильные стороны и выявить потенциал для улучшения системы управления на муниципальном уровне.

Исследование состояния муниципальных институтов и их законодательной базы в Липецкой области является важным шагом для дальнейшего совершенствования системы публичной власти. Это позволяет выявить проблемные области и предложить рекомендации по улучшению эффективности местного самоуправления в регионе.

Местное самоуправление в Липецкой области строится на основе конституционноправовых принципов, которые предоставляют территориальной общине возможность самостоятельно принимать решения по вопросам местного значения. Это может осуществляться через институты прямой демократии или органы местного самоуправления.

Органы местного самоуправления, учрежденные в Липецкой области в соответствии со ст. 61 и 63 Устава Липецкой области, выполняют функции, преимущественно связанные с экономическими вопросами, в интересах населения муниципальных образований [2].

Это означает, что органы местного самоуправления в Липецкой области имеют полномочия и ответственность за разработку и реализацию экономических программ и проектов, управление муниципальным имуществом, привлечение инвестиций, развитие местной инфраструктуры и другие вопросы, направленные на благополучие и улучшение условий жизни населения муниципальных образований.

Принципы местного самоуправления в Липецкой области обеспечивают активное участие граждан в принятии решений, связанных с их местными потребностями и интересами. Это способствует развитию демократических процессов, повышению уровня гражданского сознания и активности населения в решении вопросов, влияющих на их жизнь.

Регулирование местного самоуправления в Липецкой области направлено на создание благоприятной среды для развития и эффективного функционирования муниципальных образований.

Территориальная структура местного самоуправления в Липецкой области охватывает 312 муниципальных образования, которые включают в себя 2 городских округа, 18 муниципальных районов, 6 городских поселений и 286 сельских поселений. Эта структура отражает двухуровневую систему организации местного самоуправления, которая базируется на общих принципах, определенных в Федеральном законе от 6 октября 2003 года № 131-Ф3 «Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации» [1].

Исторически сложившиеся территории и связи «центр — периферия» играют значительную роль в формировании такой структуры местного самоуправления. Муниципальные образования, которые существуют в Липецкой области, обычно имеют корни, уходящие в советскую административную реформу 1928 года. Эти единицы были учреждены в результате этой реформы и сохраняются в настоящее время.

Важно отметить, что каждое муниципальное образование имеет свои особенности и специфику, связанную с его географическим положением, населением, экономическим развитием и другими факторами. Органы местного самоуправления в каждом муниципальном образовании осуществляют свои полномочия в соответствии с местными потребностями и интересами населения.

Такая территориальная структура местного самоуправления в Липецкой области обеспечивает более эффективное управление и принятие решений на местном уровне, учитывая особенности каждого муниципального образования и предоставляя возможность гражданам активно участвовать в процессах принятия решений, затрагивающих их жизнь и благополучие.

Проект нового Федерального закона о местном самоуправлении подразумевает введение единой системы публичной власти, где одним из критериев эффективности является плотность населения управляемой территории. Следовательно, в ближайшие годы планируется отказаться от территориального принципа создания муниципальных образований.

В Липецкой области уже сегодня, перед проведением муниципальной реформы, власти региона вынесли на обсуждение мероприятия по укрупнению муниципалитетов. Предполагается реорганизация муниципальных районов в муниципальные округа с ликвидацией поселений и встраиванием поселенческих администраций в окружные структурные подразделения. Начально для эксперимента были выбраны Липецкий и Становлянский муниципальные районы, а позднее к реформе присоединился Добровский муниципальный район.

Инициаторы реформы, в частности глава Липецкого муниципального района Д. В. Тодуа, заявили, что укрупнение муниципалитетов направлено на повышение эффективности решения местных вопросов, мобилизацию кадровых ресурсов, сокращение времени подготовки и принятия управленческих решений, а также оперативную реакцию власти на потребности населения.

Однако реформа не получила единогласной поддержки среди общественности поселений, руководителей муниципалитетов и областных депутатов. В некоторых сельских советах, например, в Лубновском и Кузьмино-Отвержском, было отклонено предложение о создании муниципального округа. Это привело к замедлению хода реформы местного самоуправления, несмотря на ее объявленное опережение липецкими властями.

Таким образом, реформа местного самоуправления в Липецкой области направлена на создание более эффективной системы решения местных вопросов и улучшение работы органов местного самоуправления. Она основывается на конституционно-правовых началах, которые предоставляют территориальным общинам возможность самостоятельно принимать решения вопросов местного значения через институты прямой демократии или органы местного самоуправления.

Вместе с тем, предлагается изменить территориальный принцип создания муниципальных образований в пользу учета плотности населения на управляемой территории. Это означает, что будут проводиться мероприятия по укрупнению муниципалитетов и реорганизации муниципальных районов в муниципальные округа. Такой подход направлен на увеличение эффективности решения вопросов местного значения, мобилизацию кадровых ресурсов и сокращение времени, необходимого для подготовки и принятия управленческих решений.

В целом, реформа местного самоуправления в Липецкой области направлена на повышение эффективности управления и оперативность реакции на потребности населения. Однако ее реализация требует дальнейшего диалога и согласования с заинтересованными сторонами для достижения наилучших результатов и учета местных особенностей.

Липецкое законодательство устанавливает взаимосвязь между типом муниципального образования и моделью организации публичной власти. Закон Липецкой области от 2 октября

2014 г. № 322-03 «О некоторых вопросах местного самоуправления в Липецкой области» определяет ясный порядок формирования муниципальных органов власти [3]:

- 1) советы депутатов городского округа и поселения формируются непосредственно гражданами на основе результатов муниципальных выборов. Совет депутатов муниципального района, в свою очередь, формируется путем делегирования определенного числа членов советов депутатов каждого поселения;
- 2) главы городского округа и муниципального района избираются советом депутатов исключительно по «конкурсной модели». Они подвергаются конкурсу, в результате которого выбирается наиболее подходящий кандидат на основе его профессиональных качеств и опыта. Главы поселений имеют возможность получить полномочия по одному из четырех способов, предусмотренных федеральным законодательством: через прямые муниципальные выборы, избрание советом депутатов из своего состава, посредством конкурсной модели или схода граждан.

Таким образом, Липецкое законодательство стремится обеспечить прозрачность и законность процесса формирования муниципальных органов власти. Выборы и конкурсы играют важную роль в создании легитимности и доверия к выбранным представителям, а также позволяют привлечь к управлению опытных и квалифицированных кандидатов. Эти меры направлены на развитие эффективного местного самоуправления в Липецкой области.

На территории Липецкой области преимущественно используется модель избрания главы муниципального образования советом депутатов из числа кандидатов, представленных конкурсной комиссией по результатам конкурса. Это означает, что главы муниципальных образований не выбираются прямыми муниципальными выборами, так как на данный момент отсутствует соответствующее избирательное законодательство.

Такие обстоятельства свидетельствуют о значительных ограничениях электоральных институтов местной демократии в Липецкой области. Отказ от прямых выборов районных советов депутатов также является признаком этих ограничений. Это означает, что граждане не могут напрямую выбирать представителей на уровне районных советов депутатов.

Более того, в 2017 году в Липецкой области были ликвидированы избирательные комиссии муниципальных образований, и их полномочия были переданы территориальным избирательным комиссиям. Это означает, что процесс организации и проведения муниципальных выборов теперь централизован и осуществляется на территориальном уровне.

Такие изменения в системе местного самоуправления и проведения выборов могут влиять на эффективность и репрезентативность демократических процессов в Липецкой области. Ограничение выборной конкуренции и редкость муниципальных выборов могут сказаться на возможности граждан активно участвовать в управлении своими муниципалитетами и влиять на принимаемые решения.

Каждый муниципалитет в Липецкой области стремится создать благоприятные условия для проживания своих жителей и реализовывает вопросы местного значения. В период с 2019 по 2022 годы были определены несколько приоритетных направлений местной политики, которые были активно реализованы.

Одним из ключевых аспектов в достижении поставленных задач было создание социальной инфраструктуры и комфортной среды для жителей муниципалитетов. Это включает развитие общественных пространств, создание новых объектов инфраструктуры и обеспечение удобных условий для жизни и работы. Важно отметить, что для успешной реализации этих задач необходима достаточная ресурсная база.

Липецкий государственный деятель А. Н. Никонов подчеркивает, что реализация данных задач невозможна без поддержки и ресурсов со стороны властей региона. В этом контексте был разработан комплекс мероприятий, направленных на создание эффективных механизмов управления на территориях муниципалитетов Липецкой области. Такие механизмы обеспечивают координацию действий и управление ресурсами с целью достижения локальных целей и задач.

Одним из важных шагов в обеспечении экономического развития муниципалитетов стала система межбюджетных трансферов, предоставляемых из областного бюджета. Эта система создала основу для будущей экономической самостоятельности территорий и повышения их социального статуса. Межбюджетные трансферы позволили муниципалитетам получать финансовую поддержку и ресурсы для развития, что способствует улучшению условий жизни и благополучия жителей.

В целом, муниципалитеты Липецкой области прилагают усилия для реализации своих приоритетных направлений местной политики, стремясь создать комфортные условия для жителей и обеспечить экономическое развитие на местном уровне.

Консолидация усилий муниципалитетов и разработка стратегии взаимодействия имеют важное значение для защиты общих прав и интересов на местном уровне. В 2006 году в Липецкой области была создана Ассоциация «Совет муниципальных образований Липецкой области», которая стала системообразующим совещательным органом [4].

Ассоциация «Совет муниципальных образований Липецкой области» играет важную роль в увеличении уровня автономии местного самоуправления. Она предоставляет возможность муниципалитетам самостоятельно или коллективно принимать решения по важным вопросам на ежегодных семинарах и встречах. Благодаря такой структуре организации власти на местном уровне, муниципалитеты получили платформу для постоянного диалога между гражданами и административными/представительными органами.

Ассоциация «Совет муниципальных образований Липецкой области» стимулирует сотрудничество, обмен опытом и передачу знаний между муниципалитетами. Она способствует формированию единого подхода и согласованию интересов муниципалитетов в регионе. Кроме того, она также может выступать в роли защитника общих прав и интересов муниципалитетов перед вышестоящими органами власти.

Такая система организации власти на местном уровне, с участием Ассоциации «Совет муниципальных образований Липецкой области», способствует развитию демократических процессов, повышению эффективности принимаемых решений и участия граждан в формировании политики. Она обеспечивает более открытый и прозрачный диалог между муниципалитетами и их жителями, а также способствует реализации общественных потребностей и интересов в рамках местного самоуправления.

В городе Липецке активно развивается форма территориального общественного самоуправления (ТОС), которая представляет собой самоорганизацию граждан по месту проживания для обсуждения и решения наиболее важных вопросов на локальном уровне. После назначения Е. Ю. Уваркиной на пост главы города в 2019 году, развитию данного института стало уделяться особое внимание, и процесс создания новых объединений стал более активным.

Одной из основных причин активизации развития ТОС была необходимость создания единой сети общественных объединений, которая позволила бы выявить пробелы и недостатки в проектах развития городского округа. По мнению Е. Ю. Уваркиной, важно создать цепочку взаимодействия между ТОС, департаментами, вице-мэром и мэром, чтобы администрация города могла правильно определить приоритеты в муниципальных программах и учесть мнения и интересы жителей.

Кроме того, предлагается расширить полномочия, предоставленные в рамках территориального самоуправления. Это означает, что ТОС сможет иметь больше возможностей влиять на принятие решений, осуществление проектов и программ развития, а также более активно участвовать в формировании городской политики.

Усиление территориального общественного самоуправления в городе Липецке имеет целью повысить эффективность городского управления и обеспечить более широкое участие граждан в принятии решений, касающихся их жизненных интересов. Это способствует

повышению прозрачности и ответственности в городском управлении, а также создает условия для более эффективного решения вопросов развития города.

Список источников

- 1. **Российская Федерация. Законы.** Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации : Федеральный закон № 131-ФЗ : [принят Государственной Думой 16 сентября 2003 г. : одобрен Советом Федерации 24 сентября 2003 г.] // СПС КонсультантПлюс : [сайт]. URL: https://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_44571/ (дата обращения: 28.06.2023). Текст: электронный.
- 2. **Липецкая область. Законы.** Устав Липецкой области № 46-ОЗ : [принят постановлением Липецкого областного Совета депутатов от 27 марта 2003 г. № 222-пс] // Электронный фонд правовых и нормативно-технических документов : [сайт]. URL: https://docs.cntd.ru/document/872604381 (дата обращения: 28.06.2023). Текст: электронный.
- 3. **Липецкая область. Законы.** О некоторых вопросах местного самоуправления в Липецкой области: Закон Липецкой области № 322-О3: [принят Липецким областным Советом депутатов 25 сентября 2014 года] // ЭПС «Система ГАРАНТ»: [сайт]. URL: https://base.garant.ru/33848897/ (дата обращения: 28.06.2023). Текст: электронный.
- 4. Ассоциация «Совет муниципальных образований Липецкой области» : официальный сайт. Липецк. URL: https://asmo48.ru/ (дата обращения: 28.06.2023). Текст: электронный.
- 5. Assessing the impact of transport projects on regional development / V. Plotnikov, I. Makarov, O. Levchegov, I. Shamrina // Proceedings of the 33rd International Business Information Management Association Conference, IBIMA 2019: Education Excellence and Innovation Management through Vision 2020: 33, Education Excellence and Innovation Management through Vision 2020, Granada, 10–11 апреля 2019 года. Granada, 2019. P. 3235-3240.
- 6. Transport development as a factor in the economic security of regions and cities / V. Plotnikov, I. Makarov, I. Shamrina, O. Shirokova // E3S Web of Conferences: 2018 Topical Problems of Architecture, Civil Engineering and Environmental Economics, TPACEE 2018, Moscow, 03–05 декабря 2018 года. Vol. 91. Moscow: EDP Sciences, 2019. P. 05032. DOI 10.1051/e3sconf/20199105032.
- 7. Гостева А.А. Повышение уровня информационной открытости органов местного самоуправления / А.А. Гостева, О.Н. Митрофанова. В сборнике: Социально-экономическое развитие России: проблемы, тенденции, перспективы. сборник научных статей 19-й Международной научно-практической конференции. Курск, 2020. С. 124-128.
- 8. Шамрина, И. В. Организация проектной деятельности / И. В. Шамрина, Е. С. Маркова, А. Е. Кисова. Липецк : Липецкий государственный технический университет, 2023. 80 c. ISBN 978-5-00175-076-5.

Научная статья УДК 332.012.2-027.1(571.1)

СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ УСТОЙЧИВОГО РАЗВИТИЯ ТЕРРИТОРИИ: ОСНОВНЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ

Елена Александровна Погребцова

Омский государственный аграрный университет имени Π . А. Столыпина, Омск, Россия ea.pogrebtsova@omgau.org

Анномация. В настоящее время необходимо проводить социально-экономическую трансформацию территорий, что требует использования управленческих подходов. В статье представлена концепция «устойчивого развития территорий». Особое внимание уделено основным результатам и перспективам развития территории (на примере субъекта Российской Федерации - Омской области). Для этого проведен мониторинг экономических и социальных показателей для выявления возможностей повышения уровня жизни населения, развития экономики региона, науки и культуры. Сформированы рекомендации.

Ключевые слова: социально-экономические показатели, население, устойчивое развитие, территория, механизм управления, субъект

SOCIO-ECONOMIC ASPECTS OF SUSTAINABLE DEVELOPMENT OF THE TERRITORY: MAIN RESULTS AND PROSPECTS OF DEVELOPMENT

Elena Al. Pogrebtsova

Omsk State Agrarian University named after P. A. Stolypin, Omsk, Russia ea.pogrebtsova@omgau.org

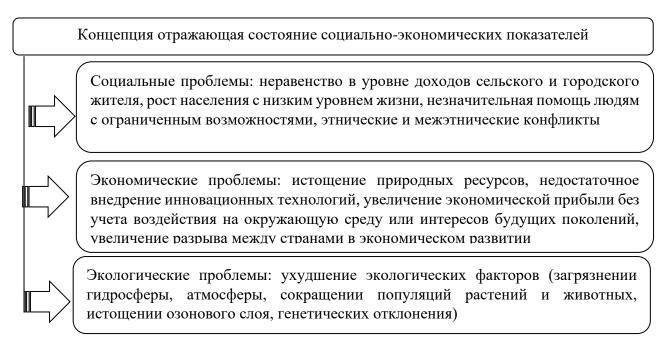
Abstract. Currently, it is necessary to carry out socio-economic transformation of territories, which requires the use of managerial approaches. The article presents the concept of «sustainable development of territories». Special attention is paid to the main results and prospects for the development of the territory (on the example of the subject of the Russian Federation - the Omsk region). For this purpose, economic and social indicators were monitored to identify opportunities to improve the standard of living of the population, the development of the region's economy, science and culture. Recommendations have been formed.

Keywords: socio-economic indicators, population, sustainable development, territory, management mechanism, subject

Социально-экономическое развитие территории является центральной задачей местных органов власти, на которое оказывают влияние абсолютные (климат, рельеф, географическое положение, наличие ресурсов) и относительные условия. В последние года особое внимание уделяется экологической составляющей. Еще с 60-70-е годов XX века была сформирована концепция, основанная на трех составляющих (рисунок 1). Требование стабильности развития территорий с использованием прогрессивных методов и новых возможностей для принятия управленческих решений диктует необходимость изучения существенных аспектов управления. Это означает повышение эффективности производства, улучшение уровня жизни населения, наличие развитой инфраструктуры в регионе, а также решение жилищных проблем населения и снижение уровня безработицы [1].

Анализ различных точек зрения на понятие «социально-экономическое развитие региона» представляет собой многомерный и сложный процесс, способствующий устойчивому росту и получению доходов на основе преобразований. Так, Камалян А.К. и Буз С.З. подчеркивают в своих трудах, что устойчивое и прочное положение экономической системы возможного достигнуть благодаря сформированному механизму саморегулирования

и управления [2]. Шургалина И.Н. затрагивает и экологическую составляющую. Так, под устойчивым развитие территории понимается улучшение качества жизни жителей в пределах возможностей биосферы (изменение ее способствует разрушению естественных регулирующих механизмов окружающей среды) [3].



Составлено автором на основе источников [4-6].

Рисунок 1. Концепция отражающая состояние социально-экономических показателей

Многие ученые устойчивость развития территории предполагают через социально-экономические системы. Рохчин В.Е. выделил направления в изучении. Первое отражает развитие территории через экономический рост, удовлетворяющий потребности населения и сохраняющий экологический баланс. Второе направление предполагает стабильное развитие социально-экономических систем, не подвергающих природную среду угрозе. Третье сориентирована на качество и стабильность жизни местного населения [7]. Каминский В. С. и Смирнов В.В. формирует концепцию, основанную на модели, в которой прочёркивается важность положительно влияющих факторов и уменьшение ограничивающих [8, 9]. Смолеев С.В. рассматривает как сложный процесс, достижения ряда различных социально-экономических целей с помощью объем производства, изменения институциональной, культурной, социальной и административной структуры общества [10]. Таким образом, основными индикаторами устойчивого развития территории являются финансовые, экономические, инновационные, производственные, экологические, социальные показатели [11]. Произведем оценку устойчивого развития экономики Омской области по методике предложенной Солнцевым Д.Р. (таблица 1) [12].

Достичь таких результатов стало возможным благодаря действующей «Стратегии социально-экономического развития Омской области до 2030 года». В ней четко сформированы цели и задачи, а также приоритеты политики Омской области [13]. Социальный блок показывает, что преобладает основная доля (73,6 %) городского населения. Демография региона сопровождается сокращением численности городского (на 4,7 %) и сельского населения (на 8,6 %) за счет оттока населения трудоспособного и младшего трудоспособного возраста в другие регионы (Тюменская область, Новосибирская область, Москва и Санкт-Петербург) [14]. При этом денежные доходы возросли на 35,8 % и доля населения ниже

величины прожиточного минимума постепенно сокращается, что свидетельствует об улучшении качества жизни населения страны.

Природно-экологический блок свидетельствует о том, что в городе Омске наибольшая концентрация промышленных предприятий (97 %). Однако, доля выбросов сократилось до 42,1 %. По объему сброса загрязненных сточных вод город Омск стоит на 9 месте по России.

Таблица 1 Оценка устойчивого развития экономики Омской области

	Julium Om		CIII				
2018 г.	2019 г.	2020 г.	2021 г.	2022 г.			
Социальный блок							
1944,2	1926,7	1903,7	1851,5	1832,1			
1415,6	1404,9	1388,5	1361,5	1349,2			
528,6	521,8	515,2	490,0	482,9			
25,43	26,97	27,38	29,97	34,54			
13,6	13,9	13,6	12,8	-			
прожиточного минимума, % 13,6 13,9 13,6 12,8 - Природно-экологический блок							
2932,9	2864,1	2881,5	2944,7	2984,9			
382,6	226,1	213,9	221,5	-			
130	125	128	-	-			
пленный бл	ок						
736,1	772,1	770,2	854,1	901,6			
1132,0	1937,7	2034,4	2289,6	-			
960,0	883,6	876,6	877,8	930,0			
Занятые в экономике, тыс. чел. 960,0 883,6 876,6 877,8 930,0 Бюджетно-инвестиционной блок							
87,29	111,95	132,54	146,6	159,8			
86,98	111,64	134,13	149,86	165,22			
118,63	117,88	151,49	143,8	191,36			
рно-цифроі	вой блок						
99	99	100	101	-			
89,8	85,4	88,8	91,3	92,7			
	2018 г. льный блок 1944,2 1415,6 528,6 25,43 13,6 сологически 2932,9 382,6 130 пленный бл 736,1 1132,0 960,0 вестиционн 87,29 86,98 118,63 грно-цифроп	2018 г. 2019 г. льный блок 1944,2 1926,7 1415,6 1404,9 528,6 521,8 25,43 26,97 13,6 13,9 сологический блок 2932,9 2864,1 382,6 226,1 130 125 пленный блок 736,1 772,1 1132,0 1937,7 960,0 883,6 вестиционной блок 87,29 111,95 86,98 111,64 118,63 117,88 грно-цифровой блок	2018 г. 2019 г. 2020 г. льный блок 1944,2 1926,7 1903,7 1415,6 1404,9 1388,5 528,6 521,8 515,2 25,43 26,97 27,38 13,6 13,9 13,6 сологический блок 2932,9 2864,1 2881,5 382,6 226,1 213,9 130 125 128 пленный блок 736,1 772,1 770,2 1132,0 1937,7 2034,4 960,0 883,6 876,6 вестиционной блок 87,29 111,95 132,54 86,98 111,64 134,13 118,63 117,88 151,49 рно-цифровой блок 99 99 100	льный блок 1944,2 1926,7 1903,7 1851,5 1415,6 1404,9 1388,5 1361,5 528,6 521,8 515,2 490,0 25,43 26,97 27,38 29,97 13,6 13,9 13,6 12,8 кологический блок 2932,9 2864,1 2881,5 2944,7 382,6 226,1 213,9 221,5 130 125 128 - пленный блок 736,1 772,1 770,2 854,1 1132,0 1937,7 2034,4 2289,6 960,0 883,6 876,6 877,8 вестиционной блок 87,29 111,95 132,54 146,6 86,98 111,64 134,13 149,86 118,63 117,88 151,49 143,8 грно-цифровой блок			

Составлено авторов на основе данных Территориального органа федеральной службы государственной статистики по Омской области [15], Министерство природных ресурсов и экологии Российской Федерации [16]

Валовой региональный продукт региона занимает 5 место в Сибирском федеральном округе и 30 место в Российской Федерации. Общая динамика данного показателя с 2018 года имеет постепенную положительную тенденцию на 22,4 %. Среднегодовая стоимость основных фондов в экономике увеличилась и составила 2289559 млн руб., что связано с реализацией крупных инвестиционных проектов.

Устойчивое развитие территории не возможно без финансирования. Поэтому имеется бюджетно-инвестиционный блок, в котором отслеживается увеличение доходов бюджета (83,1%); а также расходов (89,9%), инвестиций в основной капитал (61,3%). Состав бюджета Омской области характеризуется преобладанием социально ориентированных расходов (общий объем расходов областного бюджета на образование, здравоохранение, культуру, социальную политику и спорт составил 71,3%). При этом инвестиционные и капитальные расходы минимальны на национальную экономику не превышают 16,3%.

В настоящее время активное развитие происходит в цифровом направлении. Поэтому более 92,7 % населения региона используют сети Интернет. Поэтому более 92,7 % населения региона используют сети Интернет. В рамках цифровой трансформации ключевых секторов экономики, общества и государственного управления Омская область планирует создать региональную витрину данных за счет внедрения искусственного интеллекта, новых производственных технологий, беспроводных технологий, робототехники, сенсорной техники и промышленного интернета.

Долгосрочные цели социально-экономического развития Омской области в рамках Стратегии определены как повышение конкурентоспособности региональной экономики; качества жизни городского и сельского населения; эффективности государственного и муниципального управления.

Для региона выделено два основных сценария. Первый — это консервативный, предполагающий спокойную работу всех сфер экономики и слабую адаптацию к меняющимся обстоятельствам. Планируется развитие традиционных секторов экономики (обрабатывающей промышленности и сельского хозяйства) без существенных изменений в подходах, способах и средствах достижения устойчивого стабильного роста. Выбор этих направлений связан с тем, что сельское хозяйство производит более 8 % валового регионального продукта, обеспечивает занятость 8,6 % трудоспособного населения региона. На долю обрабатывающего сектора приходится около 50 % товарооборота, 33,2 % валового регионального продукта, 30 % налоговых поступлений, 70 % инвестиций в основной капитал региона. Таким образом, будет обеспечено использование производственного потенциала региона на невысоком уровне, бюджет ориентирован на стабилизацию текущей деятельности и выполнение социальных обязательства перед населением. Такой сценарий заранее закладывает ограниченность транспортно-логистической инфраструктуры.

Второй вариант - целевой сценарий более предпочтителен, так как закладывает интенсивное инновационное развитие основных сфер экономики на принципах бережливого производства и «зеленых» технологий. Сдерживающим фактором развития территории региона является инфраструктура, поэтому планируется формирование транспортных, инженерных и промышленных институтов. Особое внимание уделено социальному блоку. За счет поступления внебюджетных инвестиций, обеспечится открытие производства, создадутся новые рабочие места, повысится уровень оплаты труда, замедлится миграционный отток населения [13]. Таким образом, стратегия устойчивого развития Омской области является актуальной проблематикой, так как должна способствовать динамичному развитию социально-экономической системы. В регионе сформированы цели и задачи развития на основе сценарного подхода, который учитывает положительные и отрицательные факторы, систему критериев и показателей.

Список источников

- 1. Анциферова О.Ю., Труба А.С., Стрельникова А.Г. Стратегические направления устойчивого развития сельских территорий //Агропродовольственная политика России. 2017. №2(62). С. 68-70.
- 2. Камалян А.К., Буз С.З. Механизм функционирования акционерных форм предпринимательства в условиях рынка. Воронеж, 1997. 123 с.
- 3. Шургалина И.Н. Реформирование российской экономики. Опыт анализа в свете теории катастроф. М.: Российская политическая энциклопедия, 1997. 221 с.
 - 4. Ермошина Г.П. Региональная экономика. М.:НИЦ ИНФРА-М, 2019. 576 с.
- 5. Носова С.С. Региональная экономика. Основы теории и методы исследования. М.: КноРус, 2013. 272 с.
- 6. Попов Ю.П. Региональная экономика. Природно-ресурсные и экологические основы. М.: КноРус, 2013. 320 с.

- 7. Гневко В.А., Рохчин В.Е. Условия устойчивости развития региона как сложной хозяйственной системы // Российской предпринимательство. 2012. №12. С. 52-56
- 8. Каминский В. С. О факторах социально-экономического развития региона // Гуманитарные научные исследования. 2018. № 9. URL: https://human.snauka.ru/2018/09/25197 (дата обращения: 22.11.2022).
- 9. Смирнов В. В. Методика оценки эффективности социально-экономического развития региона // Известия ВУЗов. Поволжский регион. Общественные науки. 2007. №2. URL: https://cyberleninka.ru/article/n/metodika-otsenki-effektivnosti-sotsialno-ekonomicheskogorazvitiya-regiona (дата обращения: 22.11.2022).
- 10. Смолеев С. В. Сбалансированное и комплексное развитие регионов // Социально-экономические явления и процессы. 2013. № 8(054). С. 92 96.
- 11. Степанова А.Ю. Некоторые особенности исследования устойчивого социальноэкономического развития сельских территорий // Современная экономика: актуальные вопросы, достижения и инновации. Пенза: «Наука и Просвещение». 2017. С. 186-188.
- 12. Солнцев Д.Р. Устойчивое развитие экономики макрорегиона // Экономика: вчера, сегодня, завтра. 2021. Том 11. № 1А. С. 24-34.
- 13. Постановление Правительства Омской области от 12.10.2022 г. N 543-п «Стратегия социально-экономического развития Омской области до 2030 года» URL: https://www.consultant.ru (дата обращения: 24.06.2023)
- 14. Мрачковский А.Е., Телятникова Т.В., Абуталипов Д.О. Устойчивое социальноэкономическое развитие региона на примере Омской области Российской Федерации и Северо-Казахстанской области Республики Казахстан // Экономика, предпринимательство и право. 2023. Том 13. № 7. doi: 10.18334/epp.13.7.117956.
- 15. Территориальный орган Федеральной службы государственной статистики по Омской области URL: https://55.rosstat.gov.ru (дата обращения: 23.06.2023)
- 16. Министерство природных ресурсов и экологии Российской Федерации URL:https://open-ecology.ru/информация-о-загрязнении-окружающей/сибирский федеральный-округ/омская-область (дата обращения: 23.06.2023)

Научная статья УДК 331.101.6

О ДИНАМИКЕ ПРОИЗВОДИТЕЛЬНОСТИ ТРУДА В РАЗНЫХ СТРАНАХ

Марат Эльдусович Сафиуллин

Липецкий государственный технический университет, Липецк, Россия msafiullin12@gmail.com

Научное руководство: канд. экон. наук, доц. Титова О.В.

Липецкий государственный технический университет, Липецк, Россия

Аннотация. В статье рассматривается важность производительности труда как одного из ключевых показателей экономического развития стран и регионов в современном мире. Проводится сравнительный анализ динамики производительности труда в различных странах и регионах России.

Ключевые слова: экономика, производительность труда, ВВП на душу населения, эффективность производства, Российская Федерация

ON THE DYNAMICS OF LABOR PRODUCTIVITY IN DIFFERENT COUNTRIES

Marat El. Safiullin

Lipetsk State Technical University, Lipetsk, Russia msafiullin12@gmail.com

Scientific guide: Candidate of Economic Sciences, Assoc. Titova O.V.

Lipetsk State Technical University, Lipetsk, Russia

Abstract. The article considers the importance of labour productivity as one of the key indicators of economic development of countries and regions in the modern world. A comparative analysis of labour productivity dynamics in different countries and regions of Russia is carried out.

Keywords: economy, labour productivity, GDP per capita, production efficiency, Russian Federation

В современном мире производительность труда является одним из ключевых показателей экономического развития стран и регионов. Уровень производительности во многом определяет объемы производства продукции и услуг, богатство нации. Повышение производительности труда тесно связано с повышением оплаты труда работников, что способствует росту их благосостояния.

Сравнение динамики производительности труда в мире и в нашей стране представляет большой интерес, так как позволяет выявить наиболее эффективные практики и подходы, учиться у лидеров. Особенно важен такой анализ на региональном уровне, так как именно регионы являются источниками экономического роста, они определяют конкурентоспособность страны. Если экономический рост происходит только в нескольких регионах, а в значительной их части наблюдается экономический спад, то мы не можем говорить о росте экономики как единого целого, о развитии национального рынка. Подобная экономическая ситуация осложняет политическую ситуацию в стране, усиливая дезинтеграцию, провоцируя межрегиональные конфликты. Если же экономический рост происходит во всех регионах, то сохраняется целостность национальной экономики, относительная равномерность развития отдельных территорий [1, с. 104].

В мировой статистике для анализа производительности труда используют два показателя [7]: ВВП на количество отработанных часов и ВВП на количество занятого населения. Согласно данным, Международной организации труда производительность труда

— это отношение объема произведенной продукции к затраченным трудовым ресурсам. Для нахождения данного показателя можно воспользоваться двумя формулами (1), (2):

Производительность труда =
$$\frac{BB\Pi}{\text{кол-во отработанных часов}}$$
 (1)
Производительность труда = $\frac{BB\Pi}{\text{кол-во занятого населения}}$ (2)

Организация экономического сотрудничества и развития считает производительность труда как отношение объема произведенной продукции к затратам труда. Но она рекомендует рассчитывать этот показатель как отношение валового внутреннего продукта (в постоянных ценах и по паритету покупательной способности) к количеству отработанных часов занятого населения. В качестве измерения трудозатрат можно также применять численность занятых людей, но более предпочтительным является использование общего количества отработанных часов вместо численности занятого населения в качестве знаменателя [6].

Исходя из опубликованных отчетов ОЭСР, был проведен анализ и рассчитан показатель отношения валового внутреннего продукта к количеству отработанных часов для ряда стран. Согласно таблице 1, США имеют самую высокую производительность труда среди представленных стран, составляющую 80,4 долл./чел. ч. Это связано с высоким уровнем технологичности и автоматизации в промышленности и сервисных отраслях, а также с высоким уровнем квалификации и образования рабочей силы. Германия занимает второе место по производительности труда, составляющей 79,3 долл./чел. ч. Это также связано с высоким уровнем технологичности и автоматизации, а также с высоким качеством образования и профессиональной подготовки рабочей силы. Великобритания занимает третье место по производительности труда, составляющей 69,4 долл./чел. ч. Это связано с развитием высокотехнологичных отраслей экономики, таких как финансовый сектор, информационные технологии и научно-исследовательская сфера. Япония занимает четвёртое место по производительности труда, составляющей 48,2 долл./чел. ч. Это связано с тем, что японская экономика ориентирована на производство высокотехнологичных товаров, таких как электроника, автопромышленность и машиностроение. Россия занимает последнее место по производительности труда, составляющей 33,0 долл./чел. ч. Низкая производительность труда связана с тем, что экономика России до сих пор ориентирована на добычу и экспорт нефти и газа, а также с низким уровнем технологической развитости и образования рабочей силы.

Таблица 1 Производительность труда по странам за 2020 г. (ВВП на час отработанного времени)

производительность труда по странам за 2020 г. (ВВП на нас отрасотанного времени)						
Страна	ВВП, млн. долл.,	Количество отработанных	Производительность			
	текущие цены,	часов	труда, долл./чел. ч.			
	текущие ППС [5]	занятым населением,				
		млн. ч. [5]				
США	21 060 474,0	262 006,8	80,4			
Германия	4 697 131,0	59 248,8	79,3			
Великобритания	3 077 151,6	44 334,2	69,4			
Япония	5 263 052,9	109 086,2	48,2			
Россия	4 367 291,7	132 307,0	33,0			

Данные ОЭСР свидетельствуют о том, что в 2020 г. Россия отставала от США в 2,44 раза, от Японии - в 1,46 раза, от Великобритании - в 2,1 раза и от Германии - в 2,4 раза по показателю валового внутреннего продукта на один отработанный час. (рисунок 1).

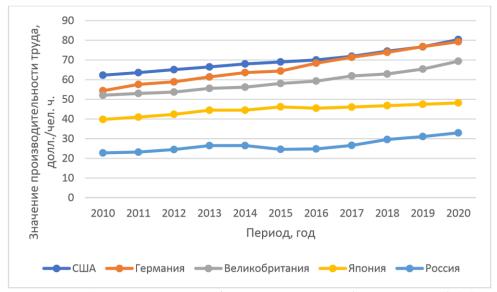


Рисунок 1. ВВП на час отработанного времени (2010–2020 гг.) [5]

Согласно определению Статистической службы Европейского Союза, производительность труда за час работы измеряется как объем производства, деленный на количество отработанных часов. Этот показатель более точен, чем производительность труда на одного занятого, поскольку учитывает различия в количестве и структуре рабочей силы (например, полный или неполный рабочий день) в разных странах. Поэтому для расчета был выбран именно этот вариант [4].

Согласно данным Росстата, в целом по регионам Российской Федерации с 2015 г. наблюдалась тенденция к сокращению темпов прироста высокопроизводительных рабочих мест: в 2015 г. - на 9,1% по сравнению с 2014 г., в 2016 г. - на 4,8% по сравнению с 2015 г. Однако с 2017 г. вновь начался рост высокопроизводительных рабочих мест: в 2017 г. - на 7,1% по сравнению с 2016 г., в 2018 г. - на 14,7% по сравнению с 2017 г. С 2019 г. темпы прироста немного снизились, но всё же продолжился рост: в 2019 г. - на 5,6% по сравнению с 2018 г., в 2020 г. - на 5,9% по сравнению с 2019 г., в 2021 г. - на 3% по сравнению с 2020 г. (рисунок 2).

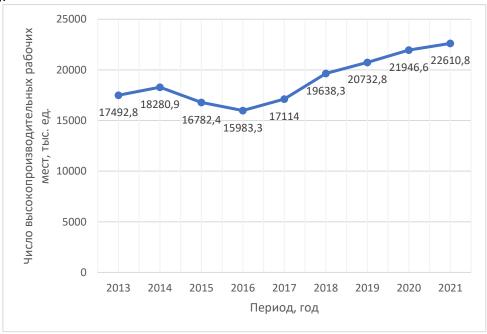


Рисунок 2. Динамика числа высокопроизводительных рабочих мест в целом по экономике в Российской Федерации в 2013–2021 гг. [2, 3].

Причины низкой производительности труда в России включают: изношенное оборудование, устаревшие технологии, недостаточные инвестиции в новые производственные мощности, неэффективное использование трудовых ресурсов, низкую квалификацию рабочих, а также отсутствие мотивации у руководителей малого и среднего бизнеса для инвестиций в новые технологии и производство из-за стремления к быстрой прибыли, неопределенности будущего и отсутствия здоровой конкуренции.

Для решения этих проблем предлагаются основные направления: 1) стимулирование технологического обновления; 2) создание новых и модернизация устаревших рабочих мест; 3) развитие человеческого капитала на федеральном и региональном уровнях; 4) внедрение обязательной отчетности по производительности труда и другим показателям, планирование на предприятиях и постоянный мониторинг и контроль.

Данное решение проблемы имеет важное практическое значение, так как является одним из приоритетов экономического развития России и регионов, определяя комплексность их конкурентоспособности.

Список источников

- 1. Титова, О. В. ВРП как инструмент анализа структурных пропорций региональной экономики / О. В. Титова, Е. И. Козлова // Современная экономика: проблемы и решения. -2016. -№ 8(80). -C. 104-113. -DOI 10.17308/meps.2016.8/1474.
- 2. Число высокопроизводительных рабочих мест по видам экономической деятельности в разрезе субъектов Российской Федерации (2013-2016 гг.) // Федеральная служба государственной статистики URL: https://kurl.ru/qJgXb (дата обращения: 18.06.2023).
- 3. Число высокопроизводительных рабочих мест по видам экономической деятельности в разрезе субъектов Российской Федерации с 2017 г. // Федеральная служба государственной статистики URL: https://kurl.ru/dhPTe (дата обращения: 18.06.2023).
- 4. Eurostat. Labour productivity per person employed and hour worked. Dataset details. URL: http://ec.europa.eu/eurostat/web/products-datasets/-/tesem160. (дата обращения: 18.06.2023).
- 5. Labour productivity // Organisation for Economic Co-operation and Development URL: https://stats.oecd.org/Index.aspx?DatasetCode=SNA_TABLE1# (дата обращения: 18.06.2023).
- 6. OECD (2023), OECD Compendium of Productivity Indicators 2023, OECD Publishing, Paris. URL: https://doi.org/10.1787/74623e5b-en (дата обращения: 18.06.2023).
- 7. Statistics on labour productivity // International Labour Organization URL: https://ilostat.ilo.org/topics/labour-productivity/ (дата обращения: 18.06.2023).
- 8. Титова, О. В. О международных сопоставлениях производительности труда / О. В. Титова, И. О. Кротова // Современные проблемы экономики и менеджмента: Материалы международной научно-практической конференции, Воронеж, 28 октября 2016 года. Воронеж: Воронежский государственный педагогический университет, 2016. С. 294-297.
- 9. Черных, Е. В. Зарубежный опыт решения проблем повышения производительности труда / Е. В. Черных, О. В. Титова // Молодежь и XXI век 2018: Материалы VIII Международной молодежной научной конференции. В 5-ти томах, Курск, 21–22 февраля 2018 года / Ответственный редактор А.А. Горохов. Том 1. Курск: Закрытое акционерное общество «Университетская книга», 2018. С. 295-297.

Научная статья УДК 338.2

СОДЕРЖАНИЕ НАЦИОНАЛЬНОГО БОГАТСТВА КАК МАКРОЭКОНОМИЧЕСКОГО ПОКАЗАТЕЛЯ

Алина Вячеславовна Сопина

Липецкий государственный технический университет, Липецк, Россия alin.sonina2016@yandex.ru

Научное руководство: канд. экон. наук, доц. Козлова Е И.

Липецкий государственный технический университет, Липецк, Россия

Аннотация. В статье рассматривается содержание национального богатства как макроэкономического показателя. В ходе анализа оцениваются финансовые и инвестиционные составляющие национального богатства и природные ресурсы. Также предметом рассмотрения в данной статье являлась многоуровневая структура и состав национального богатства.

Ключевые слова: национальное богатство, активы, пассивы.

THE CONTENT OF NATIONAL WEALTH AS A MACROECONOMIC INDICATOR

Alina V. Sopina

Lipetsk State Technical University, Lipetsk, Russia

alin.sonina2016@yandex.ru

Scientific guide: Candidate of Economic Sciences, Assoc. Kozlova E. I.

Lipetsk State Technical University, Lipetsk, Russia

Annotation. The article considers the content of national wealth as a macroeconomic indicator. The analysis evaluates the financial and investment components of the national wealth and natural resources. Also, the subject of consideration in this article was the multilevel structure and composition of national wealth.

Keywords: national wealth, assets, liabilities.

Национальное богатство — показатель, который используется для оценки развития экономики государства. Величина национального богатства отражая, с одной стороны, успешность усилий национальной экономики, с другой стороны, является отражением возможностей ее дальнейшего развития. Поэтому показатель национального богатства рассматривается как одна из базовых величин уровня экономического развития, наряду с валовым внутренним продуктом, среднедушевыми доходами и т.д. [1].

Основными составляющими национального богатства являются ресурсы (активы) государства. В соответствии с СНС, они могут разделяться на: нефинансовые экономические активы и финансовые экономические активы.

Нефинансовые экономические активы подразделяются на: произведенные активы и непроизведенные активы. Произведенные активы включают в себя основной капитал, запасов материальных оборотных средств и ценности. Непроизведенные активы — это природные ресурсы, такие как подземельные воды, земля (почва, озера, реки и др.), недра (залежи полезных ископаемых), естественные биологические ресурсы (растительный и животный мир в естественной среде обитания, существующий без участия человека). Существуют также непроизведенные активы, не имеющие материальной формы. Таким свойством могут обладать: авторские права, патенты, лицензии, торговые знаки и др.

Финансовые экономические активы – это запасы финансовых средств, которыми обладают хозяйствующие единицы или государство в целом и которые могут быть

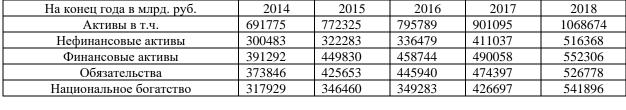
использованы для выполнения финансовых расчётов. Примерами финансовых экономических активов могут выступать монетарное золото, наличные деньги, ценные бумаги (за исключением акций), страховые технические резервы и др.

Задолженность или обязательства по погашению своих долгов характеризуют пассивы [2, с. 19]. В балансе активов и пассивов учитываются активы и обязательства всех видов, что позволяет их объединить и получить общую величину. Разница между финальной стоимостью всех активов и всех обязательств для каждого институционального сектора образует чистую стоимость капитала. Эта величина для экономики в целом получила название «национальное богатство». Так как для одних резидентов взаимные финансовые требования являются финансовыми активами, а для других резидентов обязательствами, то национальное богатство может быть определено как общая стоимость нефинансовых активов и чистых требований к остальному миру [3]. Для того чтобы национальное богатство функционировало правильно, и его структура приносила результат, нужно соблюдать баланс между активами и пассивами.

Как видно из таблицы 1 и рисунка 1, национальное богатство России имеет тенденцию к увеличению, хотя темпы роста не являются достаточно интенсивными.

Баланс активов и пассивов РФ в 2014–2018 гг.

Таблица	1



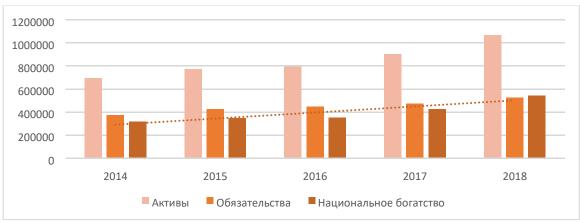


Рисунок 1. Баланс активов и пассивов РФ в 2014–2018 гг. [4, с. 232]

В структуре национального богатства, согласно концепции Мирового Банка, можно выделить три основных части - природные ресурсы; человеческий капитал и физический капитал. На рис. 2 показано соотношение долей этих частей в национальном богатстве РФ. Как видно из рис. 2, доля природных ресурсов Российской Федерации в структуре национального богатства составляет 43% и занимает лидирующую позицию, по сравнению с человеческим и физическим капиталом, доля которых составляет 37% и 20% соответственно. Общая стоимость всех природных ресурсов Российской Федерации составляет 214,6 трлн. долларов. По данным Росстата за 2023 год стоимость всех основных средств России – заводов, транспорта, зданий сооружений, составляет 3,1 трлн. долларов. Люди – самый важный ресурс РФ. Они двигают экономику вперед и стимулируют добавленную стоимость. Человеческий капитал состоит из трудового потенциала, искусства управления, интеллектуальной мощи нации. Ведущими рычагами совершенствования человеческого капитала считаются инновации, инвестиции, а также конкуренция. В современном обществе большое влияние на

формирование человеческого капитала оказывает также внедрение цифровых технологий [5; 6].



Рисунок 2. Соотношение составляющих национального богатства РФ [7]

По мнению экспертов, рост национального богатства будет осуществляться только лишь при модернизации социальной сферы. В настоящее время имеет место низкая эффективность и недостаточная подготовка социальной инфраструктуры Российской Федерации для реализации в ее существенных по объёмам капиталовложений. Имеется также недостаток и инвестиционных вложений в объекты производственной инфраструктуры, хотя основные фонды — это наиболее значимый по объёму и удельному весу элементом структуры национального богатства страны. невысокое качество промышленной основы российской экономики, что ограничивает экономический рост.

Список источников

- 1. Афонасьев, М. А. Макроэкономический анализ национального богатства России и его элементов / М. А. Афонасьев, С. Е. Афонин // Экономические науки. 2020. № 193. С. 168-173.
- 2. Козлова, Е. И. Основные вопросы макроэкономического анализа: учебное пособие / Е. И. Козлова, М. А. Новак; Е. И. Козлова, М. А. Новак; М-во образования и науки Российской Федерации, Федеральное гос. бюджетное образовательное учреждение высш. проф. образования «Липецкий гос. технический ун-т». Липецк: Изд-во ЛГТУ, 2012. 153 с.
- 3. Национальное богатство в Системе национальных счетов // Институт экономики Российской академии наук. URL: https://inecon.org/docs/Khomenko paper 20141218.pdf.
 - 4. Россия в цифрах. 2020: Крат. стат. сб. /Росстат. Москва, 2020. 550 с.
- 5. Линькова, Н. В. Образование и развитие кадров как один из инструментов выполнения программы «Цифровая экономика» / Н. В. Линькова, Е. И. Козлова // Инновационная экономика: перспективы развития и совершенствования. 2019. № 1(35). С. 214-219.
- 6. Козлова, Е. И. Влияние цифровизации на рынок труда / Е. И. Козлова // Вестник Челябинского государственного университета. 2020. № 10(444). С. 70-77. DOI 10.47475/1994-2796-2020-11008.
- 7. Костенко, А. К. Национальное богатство России: анализ структуры и сравнительная характеристика / А. К. Костенко, А. О. Сибиряк, А. С. Удовыченко // Управление социально-экономическим развитием регионов: проблемы и пути их решения: Сборник научных статей 9-ой Международной научно-практической конференции. В 3-х томах, Курск, 28 июня 2019 года. Том 1. Курск: Юго-Западный государственный университет, 2019. С. 332-340.

Научная статья УДК 338.431.7

СТРАТЕГИЧЕСКИЕ НАПРАВЛЕНИЯ УСТОЙЧИВОГО РАЗВИТИЯ СЕЛЬСКИХ ТЕРРИТОРИЙ РЕСПУБЛИКИ БАШКОРТОСТАН

Евгений Владимирович Стовба¹, Рамзиль Борисович Габдулхаков², Андрей Владимирович Стовба³, Наталья Геннадьевна Мешкова⁴

- ^{1,4} Уфимский университет науки и технологий (Бирский филиал), г. Бирск, Россия
- ^{2,3} Уфимский государственный нефтяной технический университет, г. Уфа, Россия
- ¹ stovba2005@rambler.ru
- ² ramzill@rambler.ru
- stovbaav2006@rambler.ru
- a.n.gel@mail.ru

Анномация. В статье актуализируется необходимость достижения устойчивого развития сельских территориальных образований на уровне федеральных субъектов. Показана динамика отдельных показателей функционирования аграрного сектора и социальной сферы сельских территориальных образований на примере Республики Башкортостан. Выделены стратегические направления устойчивого развития сельских территориальных образований Башкортостана. Резюмируется, что достижение устойчивого развития сельских территориальных образований связано с возникновением мультипликационного эффекта, непосредственно нацеленного на позитивное функционирование агроформирований и предприятий агробизнеса, повышение уровня жизни сельского населения.

Ключевые слова: сельские территориальные образования, устойчивое развитие, системный подход.

STRATEGIC DIRECTIONS FOR SUSTAINABLE DEVELOPMENT OF RURAL TERRITORIES IN THE REPUBLIC OF BASHKORTOSTAN

Eugene V. Stovba¹, Ramzil.B. Gabdulkhakov², Andrey V. Stovba³, Natalia G. Meshkova⁴

- ^{1,4} Ufa University of Science and Technology (Birsk branch), Birsk, Russia
- ^{2, 3} Ufa State Petroleum Technological University, Ufa, Russia
- stovba2005@rambler.ru
- ² ramzill@rambler.ru
- 3 stovbaav2006@rambler.ru
- ⁴ a.n.gel@mail.ru

Abstract. The article actualizes the need to achieve sustainable development of rural territorial entities at the level of federal subjects. The dynamics of individual indicators of the functioning of the agrarian sector and the social sphere of rural territorial entities is shown on the example of the Republic of Bashkortostan. The strategic directions of sustainable development of rural territorial formations of Bashkortostan are singled out. It is summarized that the achievement of sustainable development of rural territorial entities is associated with the emergence of a multiplier effect, directly aimed at the positive functioning of agricultural formations and agribusiness enterprises, improving the living standards of the rural population.

Keywords: rural territorial entities, sustainable development, systemic approach

В настоящее время стратегические и ключевые приоритеты аграрной политики нашей страны определены обеспечением устойчивого развития сельских территориальных образований и агропромышленного комплекса на национальном уровне и региональном уровне, существенным повышением экономической эффективности агропроизводства. В

последние годы усиливается объективная необходимость в подготовке человеческих ресурсов при выработке оценки перспектив устойчивого развития в цифровой нише. В свою очередь, использование современных методов научных исследований, модельных, кластерных и цифровых технологий способствует формированию механизма стратегического планирования и прогнозирования устойчивого развития сельских территориальных образований на уровне федеральных субъектов [4, 9].

Необходимо констатировать, что сегодня в Башкортостане существует объективная необходимость активизации мер государственной поддержки сельских территориальных образований в рамках достижения ими устойчивого развития [1]. В то же время статистические данные показывают снижение отдельных показателей, характеризующих функционирование аграрного сектора и социальной составляющей сельских территориальных образований в региональном масштабе (рис. 1, 2).

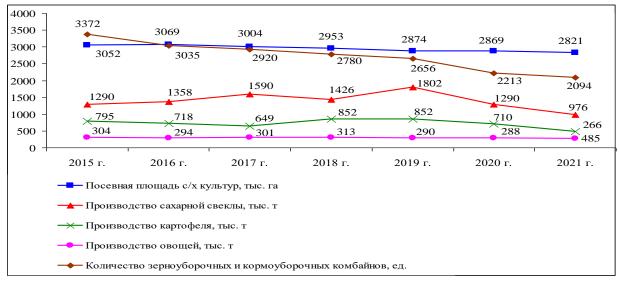


Рисунок 1. Отдельные показатели развития аграрного сектора сельских территориальных образований Башкортостана [8]

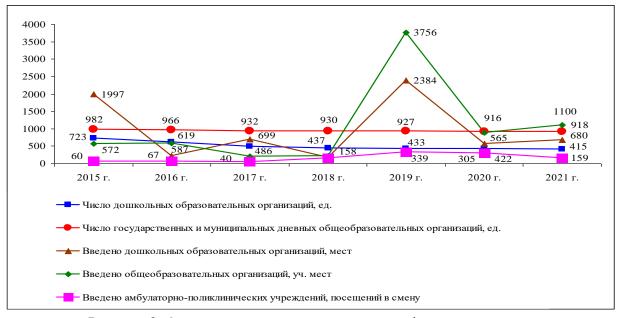


Рисунок 2. Отдельные социальные показатели функционирования сельских территориальных образований Башкортостана [8]

Безусловно, достижение сельскими территориальными образованиями устойчивого развития структур особенно важно с учетом реализации основных положений концепции циркулярной экономики и в связи с формирующимся трендом агроформирований на широкомасштабное освоение новых видов органической продукции [3]. В свою очередь, производство инновационной агропродукции возможно на базе кластерного взаимодействия и сотрудничества субъектов агробизнеса при активном внедрении в сельской местности инновационных и цифровых технологий.

На рисунке 3 нами выделены стратегические направления устойчивого развития сельских территориальных образований Башкортостана.



Рисунок 3. Стратегические направления устойчивого развития сельских территориальных образований Башкортостана

Первое направление определяет исследование проблем достижения продовольственной безопасности и развития органического сельского хозяйства [5, 7]. Одним из перспективных направлений исследований является проектирование производственных последствий перехода аграрного сектора на органическое сельское хозяйство. Так, например, разработка моделей линейного программирования развития типичных фермерских хозяйств позволяет учитываться такие факторы, как состояние почвы, выпадение осадков, потребность в кормах, используемых для отдельных групп сельскохозяйственных животных.

Второе направление связано развитием электронного сельского хозяйства и сельской электронной коммерции [2]. Использование методов эконометрического моделирования и, в частности, построение регрессионных моделей позволяет эффективно оценивать возможности развития сельской электронной коммерции. Составление системы прогностических разработок, базирующихся на использовании метода Монте-Карло, помогает в экономическом отношении проектировать потенциальные последствия, которые могут возникнуть при внедрении новых цифровых технологий на уровне отдельных ферм при состояниях «ex-ante» и «ex-post».

Также в научном отношении представляются интересными разработки по оценке эффективности развития электронного сельского хозяйства на основе применения модели Мальмквиста. Использование данной разработки позволяет специалистам совершенствовать процессы управления электронным сельским хозяйством и обеспечить баланс между развитием сельского социума и состоянием окружающей среды.

Третье направление включает оптимизацию земельных ресурсов, используемых в сельском хозяйстве. Дистанционное зондирование представляет собой мощный инструмент для анализа и мониторинга пространственно-временных преобразований в сельском хозяйстве. Использование методов моделирования определяет имитацию пространственного распределения неиспользуемых сельскохозяйственных угодий с приемлемой точностью измерения. При этом информация о местоположении и масштабах неиспользуемых сельскохозяйственных земель представляет стратегический интерес для оценки внешних управленческих воздействий на развитие сельских территорий.

Использование аппарата ГИС-моделирования помогает эффективно оценивать потенциал устойчивости сельского хозяйства. Конечно, оценка параметра устойчивости сельского хозяйства имеет важное значение для улучшения использования земельных ресурсов.

Разрабатываемые прогнозные конструкции непосредственно учитывают балансировку целей развития сельскохозяйственного производства, эффективное использование запасов подземных вод для сельскохозяйственных нужд и биоразнообразия на основе экологических приоритетов. Следует подчеркнуть, что оптимизация является составной частью концепции стратегического планирования природоохранной деятельности и ее практическое применение способствует эффективному распределению объектов землепользования в условиях дефицита водных ресурсов.

Четвертое направление включает оценку деятельности сельских домохозяйств и мотивов (поведения) деятельности фермеров [6]. Применение сценарного подхода и кластерного анализа позволяет эффективно оценивают деятельность домохозяйств с низкими доходами, расположенных в сельской местности. В этом ракурсе проектируется поведение «бедных» домохозяйств при построении различных сценариев, например, на основе применения сценария с доминированием роли государства при регулировании процессов сельской бедности и использования сценария снижения уровня бедности, основанного на внедрении механизма государственно-частного партнерства. Также необходимо выделить интегрированные динамические модели, позволяющие осуществлять пространственновременной анализ и выработать оценку отдельных показателей качества жизни сельского населения.

Безусловно, все вышеперечисленные направления непосредственно ориентированы на достижение устойчивого развития сельских территориальных образований. Следует подчеркнуть, что устойчивое развитие является основой концепцией современного сельскохозяйственного планирования и эффективного функционирования сельских территориальных образований. В данном концептуальном ракурсе при проведении современных научных исследований, посвященных данной проблематике, необходимо более широко применять методы стохастического моделирования, нелинейной оптимизации и нечеткой кластеризации, что, в свою очередь, позволяет проектировать степень устойчивости сельского хозяйства и сельских территориальных образований на основе построения альтернативных сценариев изменения окружающей среды. Можно резюмировать, что достижение устойчивого развития сельских территориальных образований связано с возникновением мультипликационного эффекта, непосредственно нацеленного на позитивное функционирование агроформирований и предприятий агробизнеса, повышение уровня жизни сельского населения.

Список источников

1. Галиев Р. Р. Эффективность использования производственного потенциала агропродовольственного комплекса региона // Островские чтения. 2019. № 1. С. 139-142.

- 2. Галиев Р. Р., Аренс Х. Д. Трансформированное сельское хозяйство Восточной Германии и Республики Башкортостан: реалии и перспективы // Российский электронный научный журнал. 2017. № 2 (24). С. 17-33.
- 3. Галиев Р. Р., Аренс Х. Д. Влияние отличий макроэкономической и аграрной политики на эффективность хозяйств Германии и Республики Башкортостан // Вестник Башкирского государственного аграрного университета. 2018. № 1 (45). С. 134-139.
- 4. Гусманов У. Г., Гусманов Р. У., Стовба Е. В. Системный подход к формированию стратегии развития агропродовольственного комплекса региона в условиях импортозамещения // Агропродовольственная политика России. 2016. № 6 (54). С. 13-17.
- 5. Гусманов Р. У., Низомов С. С. Импортозамещение сельскохозяйственной продукции на фоне санкций // Агропродовольственная экономика. 2016. № 8. С. 7-13.
- 6. Масалимов Р. Н., Стовба Е. В. Социальные и психологические проблемы молодежи сельских территорий (на примере Республики Башкортостан) // Современные исследования социальных проблем (электронный научный журнал). 2012. № 1. С. 374-397.
- 7. Низомов С. С. Продовольственная безопасность Республики Башкортостан на фоне санкций против России // Известия Международной академии аграрного образования. 2015. № S25. С. 158-165.
- 8. Сельское хозяйство Республики Башкортостан: статистический сборник. Уфа: Башкортостанстат, 2022. 177 с.
- 9. Хайнц Д. А., Галиев Р. Р. Продовольственное самообеспечение России: аспекты полезности и издержек // Проблемы прогнозирования. 2021. № 5 (188). С. 162-172.

Научная статья УДК 336.61

ПРАКТИКА РАЗВИТИЯ ЭЛЕКТРОТРАНСПОРТА В РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

Ульяна Сергеевна Филатова 1 , Виктор Викторович Колесников 2 , Иван Николаевич Макаров 3

1, 2, 3 Липецкий филиал Российской академии народного хозяйства и государственной службы при Президенте Российской Федерации г. Липецк, Россия

Анномация. В статье представлен такой способ, направленный на снижение выбросов парниковых газов в атмосферу, а также на ограничение истощения запасов полезных ископаемых — источников энергии, как электрификация городского общественного транспорта. В работе представлена практика состояния городского общественного электротранспорта (трамвайные вагоны, троллейбус, электробус) в отдельных городах Российской Федерации, а также сделан вывод о необходимости создания единой федеральной программы развития городского пассажирского электротранспорта, которая даст ориентиры регионам, а также позволит выработать финансовую стратегию развития.

Ключевые слова: городская среда, общественный транспорт, трамвай, троллейбус, электробус

PRACTICE OF DEVELOPMENT OF ELECTRIC TRANSPORT IN THE RUSSIAN FEDERATION

Uliana S. Filatova¹, Viktor V. Kolesnikov ², Ivan N. Makarov³

^{1, 2, 3} Lipetsk Branch of the Russian Academy of National Economy and Public Administration under the President of the Russian Federation Lipetsk, Russia

Abstract. The article presents such a method aimed at reducing greenhouse gas emissions into the atmosphere, as well as limiting the depletion of mineral reserves - energy sources, such as the electrification of urban public transport. The paper presents the practice of the state of urban public electric transport (tram cars, trolleybus, electric bus) in individual cities of the Russian Federation, and also concludes that it is necessary to create a unified federal program for the development of urban passenger electric transport, which will give guidance to the regions, and will also allow developing a financial development strategy.

Keywords: urban environment, public transport, tram, trolleybus, electric bus

Актуализация климатической повестки в современном обществе способствовала развитию электротранспорта поскольку позволяет снизить объем выбросов парниковых газов в атмосферу. Так, данные Международного энергетического агентства отражают рост выбросов CO_2 в 2022 году к 2019 году на 0,9% или 321 Мт, достигнув нового максимума в более $36.8\Gamma_T$.

Усиление положений экологических стандартов в области сокращения выбросов в атмосферу позволяет приглушить напряженность экологической обстановки, однако они не направлены на устранение первопричины проблемы.

Одним из векторов снижения уровня антропогенного влияния на климат можно рассматривать активизацию развития мирового электрического транспорта, поскольку данный вид транспорта является наиболее экологически чистым. Российская Федерация рассматривает данное направление также и с позиции развития российского автопрома. Так, использование общественного электротранспорта позволит значительно улучшить экологическую ситуацию.

Говоря об общественном транспорте, в том числе и городском, необходимо отметить его весомую роль в транспортном обеспечении любого города Российской Федерации. А электрический общественный транспорт в свою очередь обладает преимуществом в сравнении с иными видами транспорта, поскольку обладает высокой провозной способностью, наиболее подходящий для холодных погодных условий, имеет долгий срок службы, а также его ремонт малозатратный. Не менее важным обстоятельством является то, что электротранспорт в городской среде бесшумен, при движении отсутствуют вибрации, а также обладает плавным ходом.

Так, в Распоряжении Правительства Российской Федерации от 22 ноября 2008 г. № 1734-р «О Транспортной стратегии Российской Федерации» приоритетным направлением развития общественного транспорта страны выступает развитие именно электрического транспорта.

Таким образом, Стратегия развития транспорта Российской Федерации на период до 2030 года закрепляет планируемые темпы роста пассажирских перевозок наземным электрическим транспортом до 119,1% при реализации инерционного, до 121,54% при энергосырьевом и до 118,33% при инновационном варианте развития (рисунок 1).

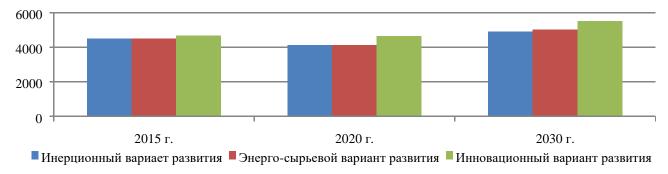


Рисунок 1. Прогноз динамики перевозок пассажиров городским наземным электрическим транспортном в 2015-2030 гг., млн. чел. (Источник: составлено авторами на основе Транспортной стратегии Российской Федерации на период до 2030 года [1])

Что касается пассажирооборота, то планируемые темпы роста согласно Стратегии возрастут до 113,48% при реализации инерционного, до 120,57% при энерго-сырьевом и до 117,61% при инновационном варианте развития (рисунок 2).

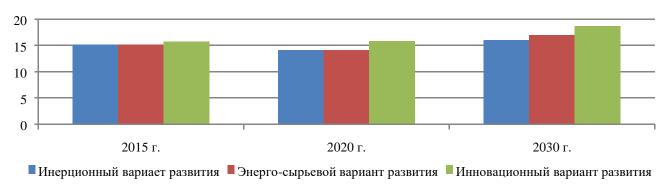


Рисунок 2. Прогноз динамики пассажирооборота городским наземным электрическим транспортном в 2015-2030 гг., млрд. пасс. – км (Источник: составлено авторами на основе Транспортной стратегии Российской Федерации на период до 2030 года[1])

Перевозку пассажиров наземным электрическим транспортном в настоящее время в любом городе Российской Федерации выполняют трамваи, троллейбусы и электробусы. В некоторых городах Российской Федерации перевозка пассажиров также осуществляется с

помощью метро. В настоящее время в России наблюдается стабилизация и улучшение ситуации в области городского пассажирского электротранспорта. Так, с 2021 года не осуществляется закрытие трамвайных и троллейбусных систем, а временно закрытые возобновляют работу. В частности, например, была восстановлена закрытая в 2004 году троллейбусная линия Саратов-Энгельс. В рамках концессии стоимостью 14,5 млрд рублей ООО «Группа Мовиста» в г. Липецке к 1 декабря 2025 года проведет реконструкцию всей сети городского электротранспорта: отремонтирует депо, заменит 40,8 км трамвайных путей, построит новую ветку протяженностью 5,2 км по улицам Катукова и Стаханова, купит 46 односекционных вагонов и 10 электробусов [8].

Одновременно состояние сетей и подвижного состава на 2022 год в Российской Федерации далеко от идеального: более 59% подвижного состава трамваев возрастом старше 25 лет, а троллейбусов — более 22%. Такое положение требует ежегодной поставки порядка 406 трамваев и 569 троллейбусов, что позволит снизить до нуля доли устаревшей техники в составе действующего подвижного состава. На деле в 2022 году было поставлено 303 трамвайных вагонов (+53 шт. к показателю 2021г.) и 356 троллейбусов (-2 шт. к показателю 2021г.), что значительно ниже необходимого уровня. В то же время динамика количества городского общественного электротранспорта отражает снижение количества действующих трамваев на 7,45%, троллейбусов на 28,53%, а также появление нового вида общественного транспорта как электробус и его активный рост почти в 4 раза за последние 4 года (рисунок 3).

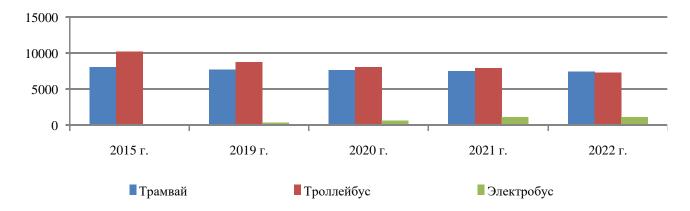


Рисунок 3. Динамика количества городского общественного электротранспорта в 2015-2022 гг., шт. (Источник: составлено авторами на основе статистических данных [6])

Одновременно необходимо отметить, что количество находящихся в эксплуатации трамвайных вагонов в Российской Федерации по состоянию на 2022 год составляет 6223 шт., а троллейбусов 6600 шт.

Основными производителями трамвайных вагонов в Российской Федерации являются ПК Транспортные системы (43,23%), Усть-Катавский вагоностроительный завод (39,93%), Уралтрансмаш (15,18%), а также белорусский производитель общественного электротранспорта – Белкоммунмаш (1,65%) (рисунок 4).

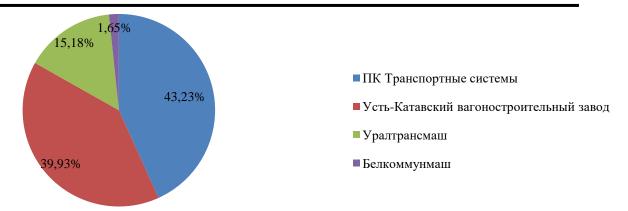


Рисунок 4. Основные производители трамвайных вагонов в 2022г. (Источник: составлено авторами на основе данных сети Интернет)

Наибольшее количество выпущенных трамвайных вагонов в 2022 году приходится на таких производителей как ПК Транспортные системы, который выпустил 131 единицу трамвайных вагонов [7] и Усть-Катавский вагоностроительный завод, выпустивший 121 единицу.

Основными производителями троллейбусов в Российской Федерации являются Транс-Альфа (45,50%), белорусский производитель общественного электротранспорта — Белкоммунмаш (28,37%), ПК Транспортные системы (14,04%), Уфимский ТТЗ (12,07%) (рисунок 5).

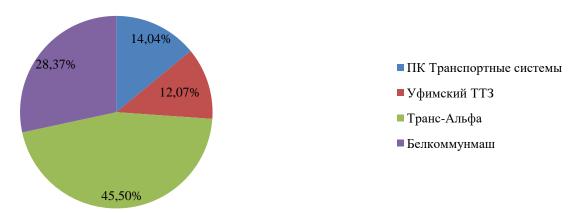


Рисунок 5. Основные производители троллейбусов в 2022 г. (Источник: составлено авторами на основе данных сети Интернет)

Наибольшее количество выпущенных троллейбусов в 2022 году приходится на таких производителей как Транс-Альфа, который выпустил 162 единицы троллейбусов, Белкоммунмаш — 101 единицу, ПК Транспортные системы — 50 единиц и Уфимский ТТЗ, выпустивший 43 единицы техники.

Наряду с более «классическими» видами электрического общественного транспорта за последние 4 года активно набирает популярность такой вид транспортного средства как электробус.

Развитие электробусов в России связано с именем инженера-изобретателя Ипполита Владимировича Романова, который в 1899 году представил первый отечественный электромобиль. А уже в 1902 году представил первый отечественный омнибус, который вмещал в себя до 17 человек и получил одобрение проверяющей комиссии. Однако проект так и остался нереализованным в связи с отсутствием финансирования. А первый общественный электробус появился на улицах Великобритании в 1906 году.

В отличие от трамвая и троллейбуса электробус более мобильный и маневренный общественный транспорт, а также имеет довольно низкие эксплуатационный расходы, но требует создание сети станций зарядки аккумуляторов.

Стоит отметить, что Российская Федерация в настоящее время занимает твердое и достаточно передовое положение по разработке электробусов, значительно опережая зарубежные страны. Такие российские производители как КАМАЗ и «Группа ЛиАЗ», например, разработали дневную зарядку батареи по маршруту следования электробуса. Однако, по количеству действующих электробусов на маршрутах общественного транспорта Российская Федерация находится лишь в середине рейтинга.

Основной проблемой медленного роста количества действующего электрического общественного транспорта на территории Российской Федерации является отсутствие единой федеральной программы. Так обновление городского общественного транспорта реализуется и финансируется в рамках отдельных не связанным между собой федеральных программ, и единственной программой регионального уровня, реализуемой в г. Москва. Так, в рамках национального проекта «Модернизация пассажирского транспорта городских агломераций» осуществляется субсидирование стоимости городского электрического транспорта по договору лизинга на общую сумму в размере 23 533,7 млн. руб. до 2024 г. А в рамках федерального проекта «Чистый воздух» была осуществлена поставка 49 трамвайных вагонов и 120 троллейбусов в 2021 году в более 7 городов Российской Федерации. В частности, в июне 2023 года в рамках федерального проекта «Чистый воздух» национального проекта «Экология» Липецкая область получила сертификат на 80 газомоторных автобусов общей стоимостью 1,3 миллиарда рублей. Большая часть из них уже закуплена для Липецка: 46 новых газомоторных автобусов вышли на липецкие маршруты с июня 2023 года. Также уже в 2023 году в Липецкой области планируется перевести 75% подвижного состава на газомоторное топливо. Ранее на средства регионального бюджета было закуплено 200 экологичных автобусов, ещё 25 автобусов поступили в Липецк в прошлом году за федеральный счёт.

образом, действующая в настоящее время система финансирования городского пассажирского транспорта отражает неравномерное финансирование, и как следствие, неравные возможности регионов к осуществлению перехода к электротранспорту, а также к созданию и поддержанию действующих инженерной инфраструктуры, которая включает в себя реконструкцию трамвайных и троллейбусных путей, создание новых узлов сообщения, возможность зарядки батареи электробуса и т.д.. Следовательно, разработка единой федеральной программы позволит существующую действительность и значительно улучшить транспортное обеспечение городов Российской Федерации, а также их экологическую обстановку, что способствует и эффективному развитию регионов.

Таким образом, создание единой федеральной программы позволит выявить приоритетные направления развития городского общественного электротранспорта, его обслуживания, финансирования, а также позволит создать единую транспортную систему, обеспечивающую безопасность и удобство гражданам, экономию бюджетных средств и улучшение экологической обстановки в стране.

Список источников

- 1. Транспортная стратегия РФ на период до 2030 года. Утверждена распоряжением Правительства РФ от 22.11.08 г. № 1734-р. // Официальный сайт компании «Гарант». Режим доступа: http://www.garant.ru/products/ipo/prime/doc/94460/ (дата обращения: 20.05.2023г.)
- 2. Давыдова Л.В., Ильминская С.А. Проблемы и перспективы развития городского пассажирского транспорта. Финансовая аналитика: проблемы и решения. 2014;(12):2–11.
- 3. Качкин Д., Арутюнян Л. Оценка перспектив развития ГЧП в городском наземном рельсовом транспорте // Качкин и партнёры, адвокатское бюро, 2019.-43 с.

- 4. Информационный базис и методическое обеспечение аналитических процедур в зеленой экономике / И. Н. Макаров, И. В. Измалкова, И. В. Шамрина, В. С. Назаренко // Известия Санкт-Петербургского государственного экономического университета. − 2021. − № 4(130). − С. 140-144.
- 5. Макаров, И. Н. Формирование учетно-статистической системы и особенности анализа производственного потенциала в условиях смены технологических укладов / И. Н. Макаров, И. В. Шамрина, Т. Д. Самойлова // Известия Санкт-Петербургского государственного экономического университета. 2020. № 1(121). С. 44-48.
- 6. Макаров, И. Н. Справедливая стоимость в учетно-аналитических процедурах и управлении фирмой: методологические аспекты / И. Н. Макаров, Н. С. Морозова, И. В. Шамрина // Известия Санкт-Петербургского государственного экономического университета. -2020. − № 4(124). − С. 86-91.
- 7. Надич О.А., Карев В.Ф Преимущества эксплуатации электробусов // В сборнике: Современные тенденции развития науки. Материалы Международной (заочной) научнопрактической конференции. под общей редакцией А.И. Вострецова. 2018. С. 85-88.
- 8. Налоговые стимулы оптимизации структуры капитала компании: потенциал финансовых методов управления развитием производственного предпринимательства / Е. В. Дробот, И. Н. Макаров, Н. С. Морозова [и др.] // Экономика, предпринимательство и право. 2021. T. 11, № 6. C. 1575-1586. DOI 10.18334/epp.11.6.111852.
- 9. Сакульева Т.Н., Сотникова В.В. Роль электротранспорта в городской транспортной системе// Вестник университета. 2022. № 5. С. 108–114.
- 10. Транспорт в России 2022 // Статистический сборник [Электронный ресурс] // https://rosstat.gov.ru/storage/mediabank/Transport_2022.pdf (дата обращения: 25.05.2023г.).
- 11. ПК Транспортные системы [Электронный ресурс] // https://pk-ts.org/ (дата обращения: 25.05.2023г.).
- 12. Песок, геосетка, щебень, шпалы, рельсы: в Липецке уложили первые секции новых трамвайных путей [Электронный ресурс] // https://gorod48.ru/news/1943517/ (дата обращения: 18.06.2023г.).
- 13. #Поехали_экологично: в Липецке на маршруты выходят 46 новых автобусов [Электронный ресурс] // https://gorod48.ru/news/1943762/ (дата обращения: 18.06.2023г.).
- 14. Assessing the impact of transport projects on regional development / V. Plotnikov, I. Makarov, O. Levchegov, I. Shamrina // Proceedings of the 33rd International Business Information Management Association Conference, IBIMA 2019: Education Excellence and Innovation Management through Vision 2020: 33, Education Excellence and Innovation Management through Vision 2020, Granada, 10–11 апреля 2019 года. Granada, 2019. P. 3235-3240.
- 15. Transport development as a factor in the economic security of regions and cities / V. Plotnikov, I. Makarov, I. Shamrina, O. Shirokova // E3S Web of Conferences: 2018 Topical Problems of Architecture, Civil Engineering and Environmental Economics, TPACEE 2018, Moscow, 03–05 декабря 2018 года. Vol. 91. Moscow: EDP Sciences, 2019. P. 05032. DOI 10.1051/e3sconf/20199105032.

Научнаястатья УДК 324

ВЫБОРЫ КАК ОДНА ИЗ ФОРМ ПРЯМОЙ ДЕМОКРАТИИ

Даниил Андреевич Чекмасов

Липецкий государственный технический университет, Липецк, Россия Dan.chekmasov@yandex.ru

Научное руководство: старший преподаватель **Митрофанова О.Н.** Липецкий государственный технический университет, Липецк, Россия

Анномация. В статье рассматривается роль выборов в демократическом процессе на федеральном, региональном и муниципальном уровнях в России. Описываются виды выборов и их особенности, а также приводятся примеры эффективности выборов на разных уровнях. Анализируются плюсы и минусы выборов как формы прямой демократии и обсуждаются возможности улучшения их проведения. В целом, статья показывает, что проведение регулярных выборов является важным элементом демократического процесса и способствует обеспечению гражданского контроля за властью.

Ключевые слова: демократия, прямая демократия, выборы, роль

ELECTIONS AS A FORM OF DIRECT DEMOCRACY

Daniil A.Chekmasov

Lipetsk State Technical University, Lipetsk, Russia

Dan. chek mas ov @y and ex.ru

Scientific guide: senior lecturer. Mitrofanova O.N. Lipetsk State Technical University, Lipetsk, Russia

Annotation. The article examines the role of elections in the democratic process at the federal, regional and municipal levels in Russia. The types of elections and their features are described, as well as examples of the effectiveness of elections at different levels. The pros and cons of elections as a form of direct democracy are analyzed and the possibilities of improving their conduct are discussed. In general, the article shows that holding regular elections is an important element of the democratic process and contributes to ensuring civil control over the government.

Keywords: democracy, direct democracy, elections, role

Демократия - это форма правления, при которой все граждане участвуют в политике без различия статуса или положения. Демократия - это государство, управляемое властью народа, который выражает свою волю через избранных парламентариев и всенародное голосование в национальных собраниях. В демократическом государстве народ защищает свои интересы и борется против аристократии и государственной власти.

Прямая демократия - это форма политической организации и общественного устройства, при которой важные решения инициируются, принимаются и осуществляются непосредственно народом; решения общего и местного характера выполняются непосредственно самим народом; законы принимаются непосредственно народом.

Основы политической системы сложны. Нужен ли политической системе человек для управления? Единственная логичная идея, по-видимому, заключается в том, что режим, управляемый народом, должен иметь массу людей, придерживающихся демократических взглядов.

Нельзя игнорировать тот факт, что прямая демократия не противостоит государству, а наоборот, служит его укреплению во многих сферах деятельности. Одним из фактов является то, что в демократических странах наблюдается подъем в различных сферах жизни, в том

числе и экономический рост страны в целом. Кроме того, в демократической политической системе граждане полностью защищены от угнетения и тирании правительства. В Российской Федерации принята и вступила в силу Конституция, которая гарантирует, что Россия остается демократическим государством. Одним из проявлений демократии являются выборы. В государстве с демократической политической системой граждане имеют право участвовать в управлении. Это обеспечивается, прежде всего, тем, что после достижения совершеннолетия каждый имеет право голосовать на выборах различного уровня.

Однако прямая демократия также имеет свои ограничения и недостатки. Во-первых, она требует значительных ресурсов и времени для организации и проведения голосования или референдума. Во-вторых, она может привести к тому, что решения будут приниматься большинством, не учитывая мнения меньшинств. В-третьих, прямая демократия не всегда позволяет принимать решения, основанные на компромиссе или учете сложных факторов [2,

В современном мире прямая демократия используется в различных странах и регионах, Примером может служить штат Калифорния США, Италия, Лихтенштейн, Швейцария и другие страны, в которых для принятия политических решений применяются референдумы. Народная инициатива и народное голосование присутствуют в большинстве государств, но при этом главные политические вопросы изъяты из рассмотрения на референдуме. В России прямая демократия также предусмотрена законодательством, но ее применение ограничено и не является широко распространенным.

Избирательный принцип - это установленный законодательством Российской Федерации и нормами международного права основополагающий принцип, в соответствии с которым проводятся, организуются выборы и определяются их результаты. Граждане добровольно участвуют в выборах путем тайного голосования на основе всеобщего, равного и прямого избирательного права. Исходя из принципа всеобщего избирательного права, право избирать и быть избранным имеют все граждане Российской Федерации независимо от национальности, расы, языка, происхождения, места жительства, имущественного и должностного положения, пола, отношения к религии, принадлежности к общественным организациям. Однако, хотя принцип всеобщности присутствует во всех демократических государствах, существуют и некоторые ограничения. В Российской Федерации такие ограничения включают, во-первых, возрастной ценз, согласно которому для активного голосования человеку должно быть 18 лет. Существует также ряд ограничений на пассивное голосование, включая минимальный возраст 35 лет для кандидатов в президенты, 21 год для кандидатов в депутаты Государственной Думы и законодательных органов стран Российской Федерации и 18 лет для кандидатов на выборах в органы местного самоуправления. Федеральный избирательный кодекс запрещает устанавливать максимальный возраст для кандидатов.

Второе - право гражданства. Этим правом обладают как граждане Российской Федерации, так и иностранцы при определенных обстоятельствах. Право на активное участие в выборах в органы местного самоуправления предоставляется в первую очередь иностранцам старше 18 лет, проживающим в определенных муниципальных образованиях. Граждане Российской Федерации, имеющие иностранное гражданство, вид на жительство или иные документы, подтверждающие право граждан Российской Федерации постоянно проживать на территории иностранного государства, не обладают избирательным правом. Указанные граждане могут быть избраны в органы местного самоуправления, если это предусмотрено международными договорами Российской Федерации, а граждане Российской Федерации, имеющие вид на жительство за рубежом, могут быть членами избирательных комиссий.

В-третьих, требование о проживании является единственным ограничением пассивного избирательного права. Кандидаты в президенты должны проживать в Российской Федерации не менее 10 лет. В-четвертых, согласно данному ограничению по воинскому учету, военнослужащие, призванные на военную службу в воинские части, военные учреждения и организации, находящиеся в границах соответствующего муниципального образования, не

включаются в списки избирателей и не учитываются при определении числа избирателей на выборах в органы местного самоуправления, если место их жительства до призыва на военную службу не находится в границах данного муниципального образования. В-пятых, не имеют права голоса граждане, признанные судом недееспособными или содержащиеся в местах лишения свободы по приговору суда. Этот принцип означает, что все избиратели имеют равные возможности повлиять на исход выборов, и обеспечивает проведение выборов в районах с примерно равным количеством избирателей. Существует два основных типа выборов: прямые и непрямые выборы.

В зависимости от способа волеизъявления граждан (избирателей) выборы делятся на прямые и непрямые. Прямые выборы - это непосредственное избрание конкретного человека на определенный пост. Прямые выборы отличаются тем, что между избирателем и кандидатом, за которого он голосует (либо между избирателем и партией), нет никаких промежуточных ступеней. Непрямые выборы - такой вид выборов, при которых воля избирателей опосредуется волей группы выборщиков либо реализуется через действующий избирательный орган [3, 13]. Кроме того, в зависимости от целей и задач выборов, могут использоваться и другие формы выборов, например, мажоритарные выборы, пропорциональные выборы, компенсационные выборы и др. Каждая из этих форм выборов имеет свои особенности и применяется в разных странах в зависимости от политических и социальных условий.

Выборы являются важным элементом прямой демократии по нескольким причинам. Во-первых, выборы позволяют гражданам выбирать своих представителей, которые будут представлять их интересы в правительстве. Это дает гражданам возможность контролировать деятельность правительства и вносить свой вклад в принятие решений.

Во-вторых, выборы способствуют развитию гражданского общества. Когда граждане участвуют в выборах, они начинают проявлять больший интерес к политическому процессу и учатся организовываться для достижения общих целей. Это помогает создать более активное и сознательное гражданское общество. В-третьих, выборы способствуют укреплению демократических институтов. Когда выборы проводятся регулярно и честно, это способствует развитию демократических институтов и укреплению правового государства. Это в свою очередь способствует защите прав и свобод граждан и обеспечивает стабильность политическую систему в стране.

Однако, несмотря на все преимущества выборов, они также имеют свои недостатки. Например, выборы могут быть подвержены манипуляциям и фальсификациям, что может искажать результаты и приводить к несправедливому представительству. Кроме того, выборы могут стать инструментом для продвижения личных интересов и амбиций политических деятелей, вместо того, чтобы служить интересам граждан

В России выборы проводятся в соответствии с законом «О выборах президента Российской Федерации» [4], «О выборах депутатов Государственной Думы Федерального Собрания Российской Федерации» [5] и другими законодательными актами. Кроме того, на выборах должны быть представлены наблюдатели от политических партий и общественных организаций, что обеспечивает прозрачность и законность голосования.

Рассмотрим эффективность выборов как формы прямой демократии на федеральном, региональном и муниципальном уровнях в России. Он может быть оценена с разных точек зрения. Рассмотрим эти уровни подробнее.

На федеральном уровне в России проводятся выборы Президента РФ и членов Государственной Думы. Выборы Президента РФ проводятся каждые 6 лет и проводились в последний раз в 2018 году. Выборы членов Государственной Думы проводятся каждые 5 лет, последние выборы были проведены в 2021 году [6].

Однако, несмотря на то, что выборы проводятся регулярно и соблюдаются основные принципы свободы и конкуренции, эффективность выборов на федеральном уровне вызывает некоторые сомнения у наблюдателей. Например, в последние годы было замечено

ограничение свободы СМИ и судебной власти, что может влиять на честность и открытостьвыборов. На региональном уровне в России проводятся выборы губернаторов и региональных депутатов. Выборы губернаторов проводятся в регионах, где применяется прямой выбор, каждые 5 лет. Выборы региональных депутатов проводятся в соответствии с местными избирательными законами. Местное самоуправление в Липецкой области основывается на конституционноправовых началах, предоставляющих территориальной общине возможность самостоятельно решать вопросы местного значения посредством институтов прямой демократии либо органов местного самоуправления. В свою очередь, указанные органы публичной власти, учреждаются для осуществления полномочий преимущественно экономического характера в интересах населения муниципальных образований. Так, в 2020 г. на выборах в органы местного самоуправления региона, из 282 избирательных кампаний в Липецке, лишь в одном округе выборы не состоялись. Причина — подтасовка голосов. Что является хорошим показателем соблюдения правил проведения выборы [7].

Эффективность выборов на региональном уровне может различаться в зависимости от региона и конкретных обстоятельств. Некоторые регионы могут быть подвержены коррупции и давлению на избирателей и кандидатов, что может негативно сказываться на честности выборов. Так, например, в 2016 г. на выборах в Государственную думу и Областной совет было зафиксировано нарушение в голосовании, а конкретно сброс бюллетеней в урну для голосований. По данному инциденту проводилась проверка [8]. В 2020 г. по 35-му округу Липецка отменили результаты выборов в горсовет. Причина - жалобы избирателей на нарушения хода кампании. На одном из пяти избирательных участков округа были выявлены подкуп и подвоз избирателей [9].

На муниципальном уровне в России проводятся выборы глав муниципальных образований и муниципальных депутатов. Выборы глав муниципальных образований проводятся в соответствии с местными избирательными законами, а выборы муниципальных депутатов проводятся каждые 5 лет.

Выборы на муниципальном уровне в России обычно считаются более честными и открытыми, поскольку кандидаты на муниципальных выборах обычно не имеют таких больших финансовых ресурсов и влияния, как на федеральном и региональном уровнях. Кроме того, на муниципальном уровне, выборы часто проводятся в малых городах и селах, где н а Именно в рамках муниципалитетов с небольшим населением и территорией существуют возможности для решения важных местных проблем путем прямого волеизъявленияе граждан. Сегодняшняя модель местного самоуправления основана на воссозданиил российской традиции демократического самоуправления. Более того, именно выражение демократии может способствовать это прямоее развитию самоуправления. н Однако, некоторые наблюдатели указывают на то, что даже на муниципальном уровне выборыи могут быть подвержены коррупции и другим нарушениям. В некоторых регионах еможет быть недостаточно независимых наблюдателей, что делает выборы менее прозрачными. Таким образом, эффективность выборов как формы прямой демократии на федеральномз, региональном и муниципальном уровнях в России может быть оценена поразномун в зависимости от многих факторов. Однако, в целом, проведение регулярных выборов являетсяа важным элементом демократического процесса и способствует обеспечению гражданскогое контроля за властью.

Важно, чтобы выборы проводились честно, открыто и прозрачно, с соблюдением всех правил и принципов, что обеспечивает их эффективность как формы прямой демократии.

Список источников

1. Чувелева Н.Н. Прямая и представительная демократия // Образовательный портал «Справочник». — Дата написания статьи: 09.08.2019. — URL

- https://spravochnick.ru/politologiya/pryamaya_i_predstavitelnaya_demokratiya/ (дата обращения: 08.05.2023).
- 2. Фурман Е.Д., Симон М.Е. Институциональные условия достижения политического компромисса в теориях демократии // Вестник Института экономики Российской академии наук. 2015. №4. URL: https://cyberleninka.ru/article/n/institutsionalnye-usloviya-dostizheniya-politicheskogo-kompromissa-v-teoriyah-demokratii (дата обращения: 08.05.2023).
- 3. Авдеев Д.А. Институты непосредственной демократии в Российской Федерации // Международный журнал гуманитарных и естественных наук. 2020. №5-2. URL: https://cyberleninka.ru/article/n/instituty-neposredstvennoy-demokratii-v-rossiyskoy-federatsii (дата обращения: 15.05.2023).
- 4. «Федеральный закон о выборах Президента Российской Федерации». URL: http://pravo.gov.ru/proxy/ips/?docbody=&link_id=0&nd=102079674 (дата обращения 16.06.2023)
- 5. «Федеральный закон о выборах депутатов Государственной Думы Федерального Собрания Российской Федерации». URL: http://pravo.gov.ru/proxy/ips/?docbody=&link_id=0&nd=102171479 (дата обращения 16.05.2023)
- 6. Яковлев А. Ю.Выборы Президента Российской Федерации 2018 года: социально-политические аспекты // Социально-гуманитарные знания. 2018. №3. URL: https://cyberleninka.ru/article/n/vybory-prezidenta-rossiyskoy-federatsii-2018-goda-sotsialno-politicheskie-aspekty (дата обращения: 08.05.2023).
- 7. «Итоги выборов в Липецкой области». URL: https://vesti-lipetsk.ru/novosti/politika/yurij-altuhov-podvel-itogi-vyborov-v-lipeckoj-oblasti/ (дата обращения 18.05.2023)
- 8. «СК: Выборы в Липецкой области могли пройти нечестно». https://chr.aif.ru/lip/incidents/sk_vybory_v_lipeckoy_oblasti_mogli_proyti_nechestno обращения 17.05.2023) (дата
- 9. «В одном округе Липецка отменили результаты выборов в горсовет из-за подкупа избирателей». URL: https://tass.ru/politika/9474657 (дата обращения 17.05.2023)
- 10. Корниенко Т.А.Прямое народовластие в системе местного самоуправления // Концепт. 2015. №S13. URL: https://cyberleninka.ru/article/n/pryamoe-narodovlastie-v-sisteme-mestnogo-samoupravleniya (дата обращения: 08.05.2023).
- 11. Климова, В. О. Референдум в системе народовластия / В. О. Климова, О. Н. Митрофанова // Поколение будущего: взгляд молодых ученых 2020: сборник научных статей 9-й Международной молодежной научной конференции, Курск, 12–13 ноября 2020 года. Том 2. Курск: Юго-Западный государственный университет, 2020. С. 350-353.
- 12. Паронян, М. А. Глава муниципального образования в системе органов местного самоуправления / М. А. Паронян, О. Н. Митрофанова // Проблемы и перспективы развития России: молодежный взгляд в будущее: сборник научных статей 3-й Всероссийской научной конференции, в 4-х томах, Курск, 15–16 октября 2020 года. Том 1. Курск: Юго-Западный государственный университет, 2020. С. 255-257.
- 13. Кудашова, М. Е. Статус главы городского поселения / М. Е. Кудашова, О. Н. Митрофанова // Проблемы гуманитарных наук и образования в современном мире : Сборник научных статей по материалам VI Всероссийской научно-практической конференции, Сибай, 27–28 марта 2020 года / Под редакцией Н.А. Ласыновой. Сибай: Сибайский информационный центр филиал ГУП РБ Издательский дом «Республика Башкортостан», 2020. С. 142-145.
- 14. Митрофанова, О. Н. Правовая культура как элемент формирования правового государства / О. Н. Митрофанова // Актуальные проблемы становления правового государства в Российской Федерации: материалы VIII Всероссийской научно-практической конференции, Нефтекамск, 15 ноября 2018 года. Нефтекамск: Башкирский государственный университет, 2018. С. 151-159.

ЭКОЛОГИЯ, ОХРАНА ОКРУЖАЮЩЕЙ СРЕДЫ И УСТОЙЧИВОЕ РАЗВИТИЕ ТЕРРИТОРИЙ

Научная статья УДК 639.32

ECOLOGICAL TRANSFORMATION OF AQUACULTURE IN CHINA

Haocheng SUN School of Economics and Law, Liaoning Technology University Anshan 114051, China sunhaocheng9335@163.com

Abstract. China owns the largest population in the world. With the rapid development of social economy and the improvement of people's quality of life, the development of aquaculture becomes faster. In order to pursue high profits, the traditional aquaculture industry has carried out high-density farming and put in excess feed, which has led to the aquatic industry's effluent organic content greatly exceeded the standard. After a long time of accumulation, there have been a series of environmental problems, such as: eutrophication of inland lakes, red tide pollution of offshore waters, groundwater pollution and ecosystem imbalance. In addition, fish products raised in polluted water will also have varying degrees of quality problems. In this era of high health awareness, healthy aquatic products and clean water resources have become the goal of everyone. According to the above aquaculture status and development goals, the transition to ecological aquaculture is a green channel, which requires standardized management of the aquaculture industry and strict quality control of aquaculture wastewater, so as to promote the healthy and sustainable development of aquaculture industry.

Key works: Aquaculture, Ecology, Environmental Protection

0. Introduction

Aquaculture is based on water as energy, but in the past decades, Aquaculture has not been standardized related regulations, coupled with the lack of awareness of water pollution, leading to the construction, management and operation of most aquaculture enterprises are not standardize. It resulted a large amount of wastewater from the aquaculture industry being directly discharged into rivers, seriously damaging the water ecology. Triggered a series of environmental events. With the rapid development of aquaculture China, the wastewater pollution is increasingly serious. Therefore, research on the status quo of the ecological environment and treatment technology of aquaculture has great significance to the ecological transformation of aquaculture industry. It will provide reference for improving aquaculture laws and regulations and establishing industry standards.

1 Pollution in aquaculture

1.1 Analysis of sewage pollution components of aquaculture industry

The sewage produced by aquaculture is divided into two kinds, one is physical pollution, the other is chemical pollution, of which physical pollution refers to the overuse of feed, too much residual feed in the water, resulting in nutrient-rich pollution. Chemical pollution means that in the process of farming, under the action of climate, it interferes with the normal stratification of the water body and reduces the concentration of dissolved oxygen in the water.

1.2 Sewage pollution status of aquaculture industry in China

First, the overuse of drugs. In order to reduce the difficulty of management, many farmers will use a lot of drugs in the water. The excessive use of these drugs will not only bring serious pollution to the water supply environment, but also lead to the reduction of the number of beneficial microorganisms in the water body, resulting in the imbalance of the water environment. Secondly, there are also irregular feed use. In general, in order to ensure the production of aquaculture, intensive

farming models are generally used. In this farming mode, many farmers do not strictly control the amount of food input, often due to excessive food and water pollution. Physical and chemical factors, because there are a large number of substances and excrement in the water body, lead to a decrease in the transparency of the water body, the concentration of dissolved oxygen and the PH value, which affects the normal growth of aquatic organisms.

1.3 Hazards of aquaculture wastewater

At present, the biggest problem in aquaculture in our country is that the aquaculture technologies are still relatively backward. In order to improve economic benefits, some aquaculture farmers do not have effective management, which results in destruction of the water environment in the process of the aquaculture, which not only makes the local ecological environment deteriorating increasingly, but also seriously threatens human health.

1.3.1 Dangerous aquatic products

Many farmers which engaged in aquaculture will use a lot of poor quality feed such as stabilizers, pigments, disinfectants in order to control costs. They did not

only have a serious impact on the health of aquatic animals, but also mixed with water, thus causing pollution to the water. In addition, some farmers in order to facilitate management, also use toxic agents. This agent generally contains heavy metals, once absorbed by aquatic animals, will precipitate in their bodies, when people eat this aquatic animals, will inhale these heavy metals into the body, causing long-term damage to the body, severe cases will also cause acute heavy metal poisoning. In the study, experts found that the heavy metal elements precipitated in water mainly include lead, mercury, chromium, etc., which are heavy metal elements that have a greater impact on the human body and need to be properly handled.

1.3.2 Dangerous situation

At present, in aquaculture, mainly intensive aquaculture, aquaculture density of aquatic organisms is high, so that there are a large number of aquatic biological metabolites in the water, which can improve the content of ammonia and nitrogen in the water and biochemical oxygen demand. As a result, with the extension of aquaculture time, the concentration of organic pollutants in the water body will become higher and higher, and timely purification of these substances is required. Otherwise, a large number of organic pollutants will continue to reduce dissolved oxygen in the water body. Meanwhile, the rise of ammonia nitrogen and nitrite will also promote the reproduction of bacteria and microorganisms in the water, producing nutrient-rich water bodies. Then the water quality becomes worse. If these polluted water bodies flow into the outside world, it is likely to bring serious pollution to the surrounding ecological environment.

2. Treatment of aquaculture wastewater

2.1 Engineering course

The organic combination of physical and chemical methods is an important method for sewage treatment at present. For example, chemical precipitation method, adding a certain chemical flocculant, after precipitation, remove particles and inorganic substances in sewage. In recent years, the research of ozonation technology and membrane separation technology has attracted the attention of many scholars. Zhu et al. found that preliminary treatment with ozone in front of ceramic microfiltration membranes could not only improve the removal rate of pollutants, but also play a very important role in alleviating membrane pollution. Schlichter et al. mixed ozone with surface water and passed it into the membrane component, which could improve the degradation rate of organic matter and reduce membrane pollution. Through a pilot study on binding with ozone, Choi et al. found that in the presence of ozone, the flux of the membrane would be maintained at a stable value and could degrade polluting substances well. Membrane separation technology is coupled with advanced oxidation technology. In the advanced treatment process of sewage, membrane interception can be used to concentrate toxic and harmful substances in sewage, and oxidizer in advanced oxidation technology can be used to degrade polluted substances trapped by membrane. Therefore, on the one hand, this coupling technology can solve the problem of secondary pollution of concentrated water in the membrane separation process, and alleviate the problem of barrier pollution. On the other hand, it can also increase the 80% contact rate between the oxidizer and the pollutant in the advanced oxidation process, so as to improve the utilization efficiency of its oxidation groups.

2.2 Chemical technology

Using the chemical method of dry fish culture waste, chemical hydrogenation is carried out in the hall. The hydrogenating agents used in the hall include ozone, hydrogen peroxide, chlorine monoxide, liquid chlorine, etc. The oxidation degradation of refractory dissolved organic matter by oxidizing agents has become an important way for the deep treatment of aquaculture wastewater. Ozone has a strong oxidation effect, and its mechanism of action is that the intermediate product -OH, which is decomposed in water, can decompose dissolved organic matter that cannot be oxidized by ordinary oxidants. Through ozone treatment of wastewater, not only can improve the dissolved oxygen in the water, improve the oxygen content of aquaculture water, but also can quickly eliminate bacteria, viruses and ammonia and other toxic and harmful substances, so as to purify the aquaculture wastewater and improve the aquaculture water. According to the relevant data, the ozone technology has been applied to the treatment of aquaculture wastewater and achieved good results. Iten Shenwu used the ozone layer to treat seawater, and the results showed that the ozone layer can kill 99.9% of all types of bacteria in seawater. From 1994 to 1995, when the ozone level in water was 0.59 mg/l, the ozone level in water could reach 99.12%; In addition, ozone can rapidly reduce COD in aquaculture sewage, increase the level of dissolved oxygen, and can also greatly reduce the concentration of NH3-N and nitrous chloride in the water body, but the amount of ozone consumed is also relatively large.

2.3 Biotechnology

Macroalgae can use photosynthesis to fix organic matter, nitrogen, phosphorus and other nutrients in the water, and release oxygen to the water, which has a long life and fast growth rate, and is the main primary producer of Marine ecosystems. Through the artificial culture experiments in Fujian, Guangdong, Jiangsu, Shandong, Zhejiang and other coastal areas, it has been proved that it can reproduce rapidly in the Marine environment, and can increase its body weight by 20-800 times. Yang Yufeng analyzed the content of nitrogen and phosphorus in the river storage tissue, and the results showed that the river storage contains 0.25% nitrogen and 0.03% phosphorus, that is, for every ton of breeding and harvesting of the river storage, there will be 2.5 kilograms of nitrogen and 0.03 kilograms of phosphorus will be removed, which shows that the role of large algae in reducing water nutrients is very significant.

3. Aquatic industry to ecological transformation

3.1 Symbiosis of vegetables and fish

Aquaponics technology is a combination of hydroponic vegetables and aquaculture two different farming methods, through the extraction of nutrients from aquaculture wastewater, to provide nutrients for green vegetables, thereby reducing the use of chemical fertilizers, pesticides and other fertilizers, so that vegetables become more green and healthy. Aquaponics technology has three main characteristics. First, no pesticides are used in this technology, which is a pure natural farming method. Secondly, this technology can completely separate vegetables from the soil, thus reducing soil pollution. Finally, the green vegetables grown by this technology are a pollution-free green vegetables and have strong identification. At present, the visible methods of aquaponics include floating method, separation method and aquatic vegetables. The flotation method refers to the hydroponics of vegetables using a planting plate to fix them to the surface of the fish pond and then directly using the water obtained from the fish culture. The separation method refers to the connection of vegetables to the fish pond through pipes, so that the water in the fish pond is directly supplied to the vegetables.

3.2 Microbial immobilization process

The aquaculture industry should not only pay attention to the cultivation and breeding of conventional fish (four fish, etc.), but also increase the application of microorganisms. The cultivation and breeding of universal aquatic products can not only meet the needs of China's «family vegetable basket», but also provide a strong guarantee for the food system. Universal food accounts for an

increasing proportion of food, which ensures people's consumption level by making the relationship between supply and demand play a role in people's satisfaction with life to the greatest extent.

3.3 High-efficiency seaweed pond process

High-end aquatic products are to provide people with diversified consumption, so that people have more choices. Like some seafood, such as: abalone, salmon, production is small, high production cost, high price. Although this will reduce the consumption of some households, there is no need to worry about the impact on the relationship between prices and supply in the market. In the future, how can we better optimize the structure of rare aquatic products, improve the quality of ordinary aquatic products, and improve the economic income of employees?

4 Summaries

It is of great practical significance to promote the long-term healthy development of China's aquaculture industry, obtain the best economic income, protect the ecological environment, promote economic development, protect the blue sky and white clouds, green water and green mountains. Excessive pursuit of economic interests, while ignoring the protection of everyone's important living environment. It will cause serious damage to the space on which we live, and the good ecological environment that gives us human beings will continue to deteriorate, which is unfavorable to the long-term development of human health. Therefore, according to the actual situation of China's aquaculture industry, we should continue to scientifically transform the aquaculture model at the present stage, and then improve the environmental awareness of the entire aquaculture industry and practitioners. Establish a correct scientific outlook on development, comprehensively strengthen the protection of the ecological environment, comprehensively strengthen the problem of water pollution in the aquaculture industry, comprehensively improve the aquaculture technology and overall quality of employees, and comprehensively rectify social problems in social production. Brainstorm and work together to safeguard our ecological environment. Thus, the aquaculture industry in our country can be realized in a healthy, sustainable and steady development process.

Reference

- [1] Xie Xiaofeng. Dai Xiaogang. Analysis on ecological problems of aquaculture in China today [J]. Jiangxi Aquatic Science and Technology, 2020(04):41-42.
- [2] Li Y P. Environmental anthropology study on fish culture in Mengya Dai rice field in Yuanyang, Yunnan Province [D]. Yunnan University, 2011.
- [3] Huang Xiurong. Research on system construction and mechanism design of Marine ecological compensation [D]. Northwestern University, 2015.
- [4] Kan G K. Historical research on agricultural drought and water conversion in Northern Jiangsu (1953-1983) [D]. Nanjing Agricultural University, 2010.
- [5] Du Yingjia. Research on urban construction of «harmony between human and water» from the perspective of ecological philosophy [D]. Yangtze University, 2016.
- [6] Hao Weiguo. «Gushangxiang Charm» -- A study on the protection of cultural characteristics in Rural landscape planning and construction in Tianjin [D]. Tianjin University, 2017.
- [7] Huang Xisheng. Research on Water right system from the perspective of Economic Law [D]. Southwest University of Political Science and Law, 2004.

Научная статья УДК 347.23 (045)

THEORETICAL STUDY ON THE CONSTRUCTION OF NATURAL RESOURCES PROPERTY RIGHTS SYSTEM

Tingting Wu¹, Xiaofeng Zhao²

Abstract. Natural resources are the basic elements and essential spaces for the productive development of human society. Since natural resources can bring economic and social benefits to people and are scarce, they have great value. And the arrangement of property rights system has a very important impact on the efficiency and effectiveness of natural resources utilization, so natural resources should be managed by property rights like other assets. Firstly, this paper systematically compares the theories related to natural resources property rights at home and abroad, identifies the problems in the construction of natural resources property rights system, and proposes that the primary task of constructing natural resources property rights system is to clarify the scope of natural resources and their property rights; the core difficulty is to solve the legislative gaps and the problems of missing and overlapping rights; the key breakthrough is to promote the separation of ownership and use rights, and to explore the innovative forms of natural resources property rights. The key breakthrough is to promote the separation of ownership and use rights, and to explore the effective forms of natural resources ownership; the overall layout is to adhere to the principle of systemic nature and to realize the compatibility and complementarity between the natural resources property rights system inside and outside the system, so as to accelerate the reform of the natural resources property rights system, build a natural resources property rights system with Chinese characteristics, and give full play to and reasonably develop the ecological and economic values of natural resources.

Keywords: natural resources; natural resources property rights system system; property rights system reform

I. Introduction

Natural resource assets belong to the important basic resources for strengthening ecological protection and promoting the construction of ecological civilization. The reform of the property rights system of natural resources is an important basic system for the construction of ecological civilization in China. In recent years, China has attached great importance to the reform of the property rights system of natural resources. In 2013, after the Third Plenary Session of the 18th CPC Central Committee put forward the sound property rights system of natural resources assets for the first time, China has issued a series of policy documents to deploy and promote the reform of the property rights system of natural resources. In April 2019, the General Office of the CPC Central Committee and the General Office of the State Council issued the Guiding Opinions on Promoting the Reform of the Property Rights System of Natural Resources Assets in an Integrated Manner, requiring the improvement of the property rights system of natural resources assets, the clarification of the main body of property rights of natural resources assets, and the development of the reform of the property rights system of natural resources. Clarify the subject of natural resource asset property rights, carry out unified investigation, monitoring and evaluation of natural resources, and accelerate the unified registration of natural resource rights. The report of the 20th Party Congress proposed that the concept of green water and green mountains is the silver mountain of gold must be firmly established and practiced. It can be seen that the property rights issue of natural resources assets has penetrated into all aspects and the whole process of national economic and social development, which is related to the rationality and legality of people's production and living behavior, and is the key to promote the construction of China's ecological civilization system and the premise of establishing market-based allocation of resources. Theoretical research on natural resources property rights system and the construction of natural resources property rights system with Chinese characteristics, in order to

comprehensively promote the mechanism and path of natural resources property rights system reform in China, so as to enhance China's resource governance ability, safeguard public interests and guarantee national resource security, in order to maximize the economic, social and ecological values possessed by natural resources.

II. Theoretical Research on Natural Resource Property Rights Systems and Trends in Related Research

2.1 Domestic theoretical research on natural resource property rights system

After entering the 21st century, as the scarcity of natural resources intensified, China put forward the reform of natural resources property rights system, hoping to establish a set of natural resources property rights system with Chinese characteristics in line with national conditions to promote the construction of ecological civilization system. The research on natural resources property rights system in domestic jurisprudence has gradually increased, and the focus of attention has mainly experienced:

2.1.1 Research on the reform of natural resource property rights system.

Wang Wanshan (2003), Ma Zhong and Lan Hong (2004) argue that clear property rights of environmental resources are the key to reasonable pricing of environmental resources and achieving sustainable development. Liu Qingchun (2017) advocates promoting the reform of China's natural resource property rights system in terms of strengthening the legal revision of property rights protection, improving the compensated use system for market allocation of natural resources, and accelerating the unified registration of real estate.

2.1.2 Research on the connotation and system of natural resource property rights.

The study of natural resources property rights system focuses on clarifying the concept of natural resources property rights, the connotation and content of property rights. According to Ye Qinghai (2010), the ownership, use, possession and dominion of natural resources together form the property right system. According to Jiang Renliang (2011), natural resource property rights are a set of exclusive rights formed by the state, collective or individual over a natural resource (or a natural resource within a certain geographical area).

2.1.3 Research on the attributes and rights of natural resource ownership rights.

The representative studies include: First, the nature of state ownership of natural resources is studied, and it is believed that the transition from universal ownership of natural resources to constitutional state ownership is transformed into state ownership in civil law (Shan, 2011). Secondly, it is proposed that the essence of constitutional state ownership of natural resources is state power, the right to manage, rather than the right to free property (Xu, Xiangmin, 2013). Consolidation (2013) argues for the public right of state ownership of natural resources. Third, Tax Bing (2013) argues that natural resources state ownership implies a dual-order construction of constitutional ownership and civil law ownership. Ye Quing (2016) points out that natural resources state ownership exhibits a dual structure of power in terms of content and effectiveness, with both private and public law powers. Fourthly, Wang Chung (2013) has proposed a «three-tier structure», that is, the state ownership of natural resources contains «private law rights», «public law rights» and «constitutional obligations». constitutional obligations».

2.1.4 Research on the properties and rights of natural resource use rights.

The research groups of natural resource use right are mainly scholars of civil law and environmental law, and their main research results include: quasi-property rights theory (Cui Jianyuan, 2003); property rights on special law theory, (Wang Liming, 2013). Some scholars believe that natural resource use rights, quasi-property rights and property rights are not inclusive, and that natural resource use rights and property rights are a crossover relationship, and the crossover part belongs to the category of usufruct and must be materialized (Tan, 2009).

2.2 Foreign academic jurisprudence on natural resource property rights system

In the process of improving the property right theory, on the one hand, a more perfect system of natural resource property right system was formed, and Petty (1662) published his famous

«Taxation Theory» and put forward the economic idea of «labor is the father of wealth and land is the mother of wealth», which is the earliest germ of resource value theory. Since the 1980s, the theoretical research on natural resource assets has matured. Scholars also defined property rights from different perspectives, probably: the theory of rights (Alchin, 1977); the theory of relations (Philuberten, 1980); the theory of functions (Demcz, 1964); on the other hand, there is a more complete property rights system of natural resources. «, which is the theoretical basis of the property rights system. Thornton et al. (2009) confirmed the negative relationship between natural resource revenues and state revenues (tax revenues). In contrast, the view that non-renewable resources, such as mineral resources, must be owned by the state has reached a general consensus among scholars in various countries (Peter Oniemola, 2010). At the same time, the state has the right to license, dispose, manage, protect and distribute benefits in the use and management of natural resources (Lan Thynee. 2011). Lambini (2014) analyzed the impact of the institutional arrangement of property rights of forest resources on the efficiency of forest resource allocation in Ghana and Vietnam, and concluded that the ownership of forest property rights by forest management agencies is an important institutional design for sustainable forest development and livelihood security of forest dwellers. The important institutional design of the

2.3 Related research trends

On the one hand, the study of natural resources property rights system is gradually tending to be finely focused. According to the requirements of the Reform Opinions, the reform of natural resources property rights will focus on improving the property rights system of natural resources assets, implement the main body of property rights as the key, investigate and monitor and register the rights as the basis, focus on promoting the intensive development and utilization of natural resources and ecological protection and restoration, strengthen supervision and management, focus on reform and innovation, and accelerate the construction of a complete system, scientific and standardized, efficient operation of natural resources assets with Chinese characteristics property rights system.

On the other hand, the construction of a classified scientific property rights system of natural resources assets is the basis for the study of property rights system. At present, the domestic research on the property right system of natural resources is relatively adequate and systematic, but the research objects and concerns are mainly focused on the property right nature and power. Next, the key issue of property rights system - the property rights system of natural resources assets should be studied in a special system, so as to adapt to the multiple attributes of natural resources and the needs of national economic and social development, to connect with the spatial planning and use control of land, and to promote the separation of ownership and use rights of natural resources assets.

III. Problems in the construction of natural resource property rights system system

3.1 Natural resource rights definition and unclear distribution of rights and interests lead to inconsistent rights and responsibilities and lack of supervision

3.1.1 Unclear definition of property rights of natural resources

China's property rights of natural resources are not clearly defined, here the property rights system of rural land as an example, the exercise of rural land ownership subject is not clear and the ownership lacks clear definition, resulting in the inability to fully reflect the rights and functions of rural land ownership, and the inability to fully grasp the rights and responsibilities and rights and interests of rural collective organizations on rural land ownership, thus making it difficult to adapt to the requirements of economic and social development. ⁶At the same time, some specific tasks such as clarifying the main body of property rights in the natural resources property rights system only stay at the pilot or exploration level. The construction of natural resources property rights system is intricate and complex, involving many laws. There are no detailed laws and regulations guiding the

^[1] Tan Rong. Reflections on the reform of property rights system and system construction of natural resources assets [J]. China Land Science, 2021, 35(01):1-9.

boundary between universal ownership and collective ownership, the boundary between ownership and use rights, the division of above-ground, surface and underground rights, etc. These have resulted in inconsistent rights and responsibilities for natural resource asset management and lack of supervision.

3.1.2 Blurred ownership boundary between natural resources ownership and management rights

China's relevant laws clearly stipulate that natural resources are owned by all the people and collectives, which is an effective choice to cope with the characteristics of the many types and wide distribution of natural resources in China, but in the actual operation process, the state is the owner of natural resources, but the specific is managed by local governments or departments at all levels as an agent, which makes the relevant enterprises and institutions or individuals become the users of natural resources management. This leads to the separation of owner and operator functions in this property right system. Due to the ambiguous definition of ownership and management rights between the state and local governments, this undoubtedly makes the functional authority of the local governments to be expanded in an invisible way, which leads to some of our natural resources assets being occupied due to the abuse of power. In the process of regulating natural resources, the absence, misplacement and overstepping of government management functions are in urgent need of regulation. For some natural resources with high economic value, the government often intervenes more, which makes it difficult for the market to allocate resources effectively and thus distorts the market price of natural resources and breeds rent-seeking corruption; for some natural resources with high ecological value, the government does not intervene enough, resulting in serious damage to forest resources and some wildlife resources on the verge of extinction, which seriously affects the «For some natural resources across regions, for example, water resources, local governments often lack a sense of the overall situation, and in order to unilaterally pursue their own regional development, they destroy the ecological environment of neighboring administrative regions at the cost, which greatly undermines the coordinated development of the region.⁷

3.1.3 Unequal distribution of natural resource interests

China is a vast country with abundant natural resources, which have the characteristics of scarcity, usefulness and exhaustibility and can generate huge economic, social and ecological values. In the process of natural resources development and utilization, the lack of a corresponding benefitsharing mechanism between the central and local governments has led local governments to focus more on the economic benefits of natural resources at the expense of their ecological benefits, due to the unbalanced distribution of rights, obligations and responsibilities between the central government, the owner of natural resources assets, and local governments, the user of natural resources, in the process of natural resources development and utilization. Although natural resource assets belong to the state, the state ownership of natural resources is mainly implemented by local governments, which makes the problem of unclear rights and responsibilities at the operational level prominent. In the case of land, for example, the State Council exercises state land on behalf of all people and delegates it to local governments through «economic decentralization and administrative centralization», which effectively motivates local governments to obtain economic benefits from land development, but does not actually implement the mechanism of reciprocal responsibility of local governments for conservation and restoration. In the process of delegating natural resources to local governments by the central government, the delegates' lack of clarity in the list of agents and the lack of sound assessment standards make it impossible for the central government to effectively investigate and supervise the situation of natural resources utilization by local governments, which greatly undermines the legitimate rights and interests of all citizens over natural resources assets and destroys the win-win situation of coordinated economic, social and ecological development.

3.2 Deficiencies in the system of natural resource property rights and rights

^[2] Guo Guancheng, Cui Jiufu, Li Xuezeng. A study on the property rights system of "three separate rights" of natural resources assets owned by the whole nation--based on the perspective of principal-agent theory[J]. Journal of Natural Resources, 2021, 36(10):2684-2693.

China's current natural resources property rights system is a product of market-oriented reform in the context of China's reform and opening up, and has played a positive role in promoting the intensive use and effective protection of natural resources. However, the deficiencies of the right system and rights exist due to the incomplete relevant legal system, the lack of owners, the lack of strict resource protection and the change of property right system lagging behind the process of economic development. First, the lack of comprehensive legislation causes the fragmentation of the rights system. There is still a gap in the unified formulation of natural resources laws in China, and the relevance of existing natural resources laws of various types is weak. At the same time, the existing legal system of natural resources has a legislative bias towards public law and neglects private law; many individual natural resources laws lack specific implementation methods, making the means of legal enforcement lacking; and a unified system and supervision system have not been established, making the rights system relatively fragmented. ⁸Second, the lack of owners leads to a blurred system of rights. For example, the Land Management Law stipulates that land is operated and managed by village collective economic organizations or villagers' committees. If the village committee exercises ownership, it will face the problem of «no separation between government and enterprises», and if the collective economic organization exercises ownership, it will face the problem of how to implement the special legal person status of rural collective economic organizations according to law. Due to the lack of clarity of the subject, it is impossible to promote the rights and interests of collective owners. ⁹Third, the omission of rights causes a single way to realize rights. For example, the Environmental Protection Law, the Wildlife Protection Law, the Forest Law, the Grassland Law, and other laws and regulations lack a system of ecological compensation to protect private rights. The Regulations on Nature Reserves do not make arrangements for the ownership of natural resources. The Measures on Land Management of Nature Reserves only stipulate that the designation of nature reserves does not change the ownership and use of land, and none of them make any provisions for compensation for possible losses to rights holders caused by the use control of natural resources, which leads to the lack of legitimacy of the nature reserve management agencies' work on the use control of nature reserves due to the lack of collective land use rights. And none of them has made a more detailed and feasible arrangement for natural resource property rights; 10 Fourth, the overlapping rights have led to serious infringement. In practice, natural resource ownership, administrative rights and management rights, these three rights are confused very seriously. The management of administrative and management rights is often used to replace the management of ownership rights, and the ownership of national natural resources suffers from the multiplicity of compartmentalization, and the status of the state as the representative of the ownership of state-owned natural resources assets is blurred, and there is a lack of coordination of economic relations among various interest subjects, which leads to the deficiency and weakening of property rights and continuous disputes over rights and interests.¹¹

3.3 Deficiencies of local practice of reforming natural resource property rights system in China

Comprehensive combing and typological analysis of the local practice of natural resources property rights system reform can summarize from it the shortcomings of the current stage of China's natural resources property rights system reform. Since 2015, the progress and effect of the deep expansion of the reform of natural resources property rights system have not been satisfactory, and the supply of rules is generally insufficient. Second, the generalization has more than enough

^[3] Song, Malin, Cui, Lianbiao, Zhou, Yuanxiang. Natural resource management systems and institutions in China: status, problems and prospects[J]. Journal of Natural Resources, 2022, 37(01):1-16.

^[4] Zheng Yige. On the inspiration of "three rights" to the reform of collective ownership mechanism of natural resources assets[J]. Daqing Social Science, 2022(02):104-108.

^[5] Zhong Le, Zhao Zhicong, Yang Rui. Identification of the current situation of the property rights system of natural resources assets in nature reserves[J]. China Garden,2019,35(08):34-38.DOI:10.19775/j.cla.2019.08.0034.

^[6] Jiang Manyuan. The lack of institutional arrangements for natural resources development and management in China and countermeasures [J]. Journal of Henan University of Science and Technology (Social Science Edition), 2007(05):71-75.

targeting. The General Plan stipulates the main contents to be accomplished by the reform of natural resources property rights system from establishing a unified system of rights determination and registration, establishing a natural resources property rights system with clear rights and responsibilities, and improving the national natural resources assets management system. However, from the perspective of the system needs of each place, the reform of natural resources property rights system still needs to be implemented through the specific design and operable configuration of rules. Third, fragmentation is surplus to systemic deficiency. The reform of natural resources property rights system is a systematic project, and the system and system reform cannot create a brand new system out of thin air, but should be improved on the basis of combing and reviewing the existing natural resources property rights system. In terms of the current practice of reforming natural resources property rights system in China, the property rights system is either not taken into account or simply localized, and there is a lack of attention to the linkage and coordination of the rules system.

IV. Ways to construct the system of natural resources property rights4.1 First task: clarifying the scope of natural resources and their property rights

The first and foremost task to improve the property rights system is to clarify the scope of natural resources, that is, to clarify the scope of «things», and then to clarify the system of ownership and use rights (including usufruct, security rights and other rights) of various natural resources in kind, based on which the existing property rights system of natural resources in China is to be sorted out and reflected upon.

Natural resources are the basis for the survival and development of human society, which includes a variety of resources such as land, forest, water and minerals, some on the surface, some submerged in the ground, and with strong mobility, which makes the specific confirmation of these resources more difficult; on the other hand, with the improvement of the level of social productivity and rapid development of science and technology, making part of the natural conditions can be converted into specific natural resources. The role that natural resources play in human society is constantly changing. As we can see, natural resources are a dynamic concept, usually referring to the sum of all elements of nature that can be used by human beings and that can generate use value and enhance human welfare now and in the future under certain socio-economic and technological conditions. ¹²In terms of classification of natural resources, from a jurisprudential point of view, Article 9 of the Constitution of China stipulates that «natural resources such as mineral deposits, water flows, forests, mountains, grasslands, wastelands and mudflats are owned by the State, i.e. by the whole people, except for forests, mountains, grasslands, wastelands and mudflats which are collectively owned by the law». At the same time, the Civil Code also makes relevant provisions on the classification of natural resources. This is used to determine the ownership of natural resources. ¹³A natural resource asset is a natural resource that is scarce, has clear property rights, and is capable of providing benefits to human beings and whose cost or value can be reliably measured. Property rights are a set of rights based on ownership, including rights of use, management and administration. As an institutional design and arrangement, property rights are used to solve the problem of ownership and use of things. Property rights of natural resources are a set of exclusive rights formed by the state, a collective or an individual over a certain natural resource or a certain geographical area. «The property rights system of natural resources includes ownership, use, possession and dominion rights. By defining the system of natural resource property rights, the rights of natural resource assets are defined.

${\bf 4.2~Core~Difficulties:~Addressing~legislative~gaps~and~the~lack~of~rights~and~overlapping~crossover~issues}$

The core difficulty faced by the construction of natural resources property rights system is how to solve the problem of missing rights such as the right to use state-owned agricultural land, the

^[7] Wang W. Research on the unified classification index of natural resource types [J]. China Mining,2018,27(06):66-69. [8] Song, Malin, Cui, Lianbiao, Zhou, Yuanxiang. Natural resource management systems and institutions in China: status, problems and prospects[J]. Journal of Natural Resources,2022,37(01):1-16.

right to use self-owned mountain and other types of rights that exist in practice; the complex concept of forest rights, the unclear nature of the right to use forests and trees; the fact that there is only one legal right of ownership for uninhabited islands; and the lack of relevant provisions on the right to use radio spectrum.

On the other hand how to solve such as fisheries rights and water resources use rights, sea use rights between, sea use rights and land use rights between, water beach farming rights and contract management rights, sea use rights conflict; prospecting rights, mining rights and land use rights between, forest rights and land contract management rights between the relationship between the boundaries of unclear; water extraction rights and groundwater, geothermal water, mineral water mining rights conflict and other rights cross overlapping issues.

To this end, firstly, a unified classification of natural resources is needed, and on the basis of scientific classification, a unified registration of the rights of relevant natural resources assets is required to establish a fair and just mechanism for the distribution of rights and interests; secondly, the duties of supervisors of natural resources assets managers and the duties of owners of natural resources assets are accurately defined, and when the natural resources department performs the role of owner, it needs to formulate a natural resources assets on behalf of the state When the natural resources department performs the role of owner, it needs to formulate the relevant regulations and systems for natural resources assets management and revenue management on behalf of the state. When the natural resource department performs the role of supervisor, it needs to supervise the whole process of natural resource rights registration, development and utilization, investigation and evaluation, and governance and protection, to promote sustainable ecological development.¹⁴

4.3 Key breakthroughs: promote the separation of ownership and use rights, and innovate to explore effective forms of natural resource ownership

The Opinions proposed that «to adapt to the multiple attributes of natural resources and the needs of national economic and social development, and with the spatial planning and use control of land, to promote the separation of ownership and use of natural resource assets.» Natural resources are generally economic and public, economic determines their commodity value, which can be used for exchange, and public determines their social value, so they should be properly controlled, and property rights should be defined and configured accordingly. Under the condition that ownership is concentrated in the state or collective, it is more crucial to make scientific arrangements for the separation system of use rights, which determines the mobility of natural resources, the efficiency of allocation and the realization of public and economic benefits. According to the requirements of «Reform Opinions», this paper will focus on the following three resources, supplemented by the study of property rights of water resources and forest resources, and at the same time radiate to the study of ownership of other natural resources: land resources. To implement the «three rights of separation» of contracted rural land and residential bases, to carry out the management rights of shares and mortgages, and to promote the establishment of separate rights of use of construction land above, below and below ground. Mineral resources. Explore the study of oil and gas exploration and mining rights system, reasonably extend the term of prospecting rights, set the term of mining rights, clarify the mining rights mortgage, improve the prospecting rights, mining rights and land use rights articulation mechanism. Marine resources. Research on the right to use the sea in three dimensions layered set of rights, accelerate the improvement of the right to use the sea, the construction of property rights system of uninhabited islands, clear transfer of the right to use, rental and other rights. Improve the right system of water and beach farming, clear rights according to law, allowing the transfer and mortgage. Rationalize the interface between the rights of water and beach farming and related rights.

^[9] Deng Ling. A few thoughts on sound natural resource governance system[J]. China Land and Resources Economy,2019,32(08):39-42.DOI:10.19676/j.cnki.1672-6995.0000305.

4.4 Overall layout: adhering to the principle of systemic nature and achieving compatibility and complementarity within and outside the system of natural resource property rights system

Externally, natural resource property right system is only a sub-system in the whole natural resource system, so the construction of property right system needs to be coordinated with price system, transaction system, regulatory system, fiscal system and other systems in order to play the role of natural resource property right system in the allocation of natural resources. From the internal point of view of the construction of natural resources property rights system system, the compatibility and complementarity of ownership rights and other derived rights, the special nature of natural resources makes the internal system of natural resources property rights system complex, and a series of mutually guaranteed and complementary institutional norms must be set in order to give full play to the function of the property rights system system. According to the hierarchical setting, the property right system can be divided into different levels such as ownership, use right and management right, which together constitute the property right in the complete sense, and at the same time this determines the nature and function of property right. These rights are symbiotically and interdependently related to each other. If we want a property right system to play its role in economic operation to the greatest extent, we need to set up different levels of property rights in the property right system in a scientific and reasonable way. Therefore, in the process of constructing the property right system of natural resources, the separation of ownership and use rights of natural resources should pay attention to the setting of rights, so that they do not overlap as much as possible. Under certain circumstances, ownership and use rights can be bundled to reduce the conflicts caused by the system, improve the efficiency of the system and realize effective institutional arrangements. For general natural resources, a property right system in which the state, collective, private and individual ownership rights can enter and the management rights can be released can improve the operational efficiency of natural resources property rights; while for public welfare resources, i.e. resources related to ecological and environmental protection, a property right setting model of state ownership, government management or government authorization-enterprise management should be implemented. --The property right setting mode of government purchase. Ultimately, a compatible and complementary system of natural resource property rights within and outside the system should be built. ¹⁵At the same time, the incomplete system of natural resource property rights is inevitable and dynamic, so how to define and rationalize the content, structure and system of natural resource property rights according to the new values and new problems that appear in the process of using natural resources is the premise of a sound and perfect system of natural resource property rights.¹⁶

[Fund Project] Liaoning Provincial Department of Education 2021 Annual Scientific Research Funding Project (Surface Project): «Research on Sound Natural Resources Property Rights System in the Context of Ecological Civilization Construction (LJKR0123); Postgraduate Science and Technology Innovation Project; 2023 Annual Anshan City Philosophy and Social Science Research Project Key Project Research Results; Research on Teacher Training of Liberal Arts Education in Colleges and Universities Based on Curriculum Civics (22107061121246); Postgraduate Curriculum Civics Education Demonstration Course Construction Project: Environmental Resources Law (2021YJSCX16).

Reference

[1] Tan Rong. Reflections on the reform of property rights system and system construction of natural resources assets [J]. China Land Science, 2021, 35(01):1-9.

^[10] Tan Rong. Reflections on the reform of property rights system and system construction of natural resources assets [J]. China Land Science, 2021, 35(01):1-9.

^[11] Liu Chao. Local practice and institutional innovation of natural resources property rights system reform [J]. Reform, 2018(11):77-87.

ЭКОЛОГИЯ, ОХРАНА ОКРУЖАЮЩЕЙ СРЕДЫ И УСТОЙЧИВОЕ РАЗВИТИЕ ТЕРРИТОРИЙ

- [2] Guo Guancheng, Cui Jiufu, Li Xuezeng. A study on the property rights system of «three separate rights» of natural resources assets owned by the whole nation--based on the perspective of principal-agent theory[J]. Journal of Natural Resources,2021,36(10):2684-2693.
- [3] Song, Malin, Cui, Lianbiao, Zhou, Yuanxiang. Natural resource management systems and institutions in China: status, problems and prospects[J]. Journal of Natural Resources,2022,37(01):1-16.
- [4] Zheng Yige. On the inspiration of «three rights» to the reform of collective ownership mechanism of natural resources assets[J]. Daqing Social Science, 2022(02):104-108.
- [5] Zhong Le, Zhao Zhicong, Yang Rui. Identification of the current situation of the property rights system of natural resources assets in nature reserves[J]. China Garden,2019,35(08):34-38.DOI:10.19775/j.cla.2019.08.0034.
- [6] Jiang Manyuan. The lack of institutional arrangements for natural resources development and management in China and countermeasures [J]. Journal of Henan University of Science and Technology (Social Science Edition), 2007(05):71-75.
- [7] Wang W. Research on the unified classification index of natural resource types [J]. China Mining, 2018, 27(06):66-69.
- [8] Song, Malin, Cui, Lianbiao, Zhou, Yuanxiang. Natural resource management systems and institutions in China: status, problems and prospects[J]. Journal of Natural Resources,2022,37(01):1-16
- [9] Deng Ling. A few thoughts on sound natural resource governance system[J]. China Land and Resources Economy, 2019, 32(08):39-42.DOI:10.19676/j.cnki.1672-6995.0000305.
- [10] Tan Rong. Reflections on the reform of property rights system and system construction of natural resources assets [J]. China Land Science, 2021, 35(01):1-9.
- [11] Liu Chao. Local practice and institutional innovation of natural resources property rights system reform [J]. Reform,2018(11):77-87.

Научная статья УДК 351.823:553.98

SELECTION AND OPTIMIZATION OF MINING RIGHTS TRANSFER METHODS

Yiying Hu¹, Tingting Wu²

¹Yiying Hu, LLM student, Liaoning University of Science and Technology, Class of 2022 ²Tingting Wu, Associate Professor, School of Economics and Law, Liaoning University of Science and Technology, China

Abstract. Mineral resources are important natural resources of the country, and their development and utilization are related to the development of national economy and social stability. The granting of mineral rights is an important means of mineral resources development and utilization, and an important initiative of the state to strengthen mineral resources management. However, the selection and optimization of the way of mineral rights grant has been a hot issue of research. At present, there are some problems in the way of mineral rights grant, such as unequal competition conditions, asymmetric information and inadequate supervision, which lead to the fairness and transparency of mineral rights grant being questioned. Therefore, the purpose of this paper is to study the selection and optimization of mining rights granting methods and propose specific optimization measures and solutions, with a view to providing theoretical and practical guidance for the improvement of mining rights granting, in the hope of providing valuable references for the reform and improvement of mining rights granting.

Keywords: mining rights; mining rights granting method; optimization of mining rights granting method

1. Introduction

1.1 The connotation and importance of mining rights granting method

The Ministry of Land and Resources on the issuance of the <Mineral Rights Transaction Rules> Notice (State Land and Resources Regulations [2017] No. 7), Chapter 1, Article 2, paragraph 2, provides that the granting of mineral rights refers to the competent department of land and resources in accordance with the approval authority of mining rights, the granting of prospecting rights to applicants for prospecting rights and the transfer of prospecting rights by tender, auction, listing, application in advance, agreement and other means in accordance with law. mining rights, agreements and other ways to grant mining rights to applicants for mining rights in accordance with the law. The way covers the granting of rights of ownership, exploration, exploitation and operation of mineral resources. As an important link in the mineral resources management system, the way of granting mining rights is a key measure to promote the transformation and upgrading of resource-based economy, to promote the optimal allocation of resources and to guarantee national energy security[14].

The mining rights granting method highlights its importance in several aspects. Firstly, as an effective way to allocate mineral resources, it can promote the rational development and utilization of resources, thus ensuring the efficiency of national resource utilization and promoting economic development. Secondly, the mining rights granting method is an indispensable link in the management of mining resources, which plays a key role in safeguarding the national mining rights and interests and regulating the market behavior. In addition, the optimization of mining rights granting method is crucial for promoting the transformation and upgrading of resource-based economy and achieving sustainable development, and is of significant significance for promoting green mining, green energy and circular economy.

1.2 Characteristics and application of various mining rights granting methods

At present, the main ways of granting mining rights include bidding, auction, agreement grant,

approval application and listing. Each of these different ways of granting mining rights has its own characteristics and is applicable to different situations[11].

- 1) The bidding method refers to the government publicly soliciting applications from mining rights development enterprises and evaluating them according to certain evaluation criteria before offering them for sale. This method has the characteristics of openness, fairness and impartiality, which can improve the efficiency of the utilization of mining resources and reduce government management costs. It is applicable to the situation where the reserves and quality of mineral resources are relatively stable.
- 2) The auction method refers to the government putting mining rights to public auction, and the highest bidder gets the mining rights. This method is characterized by openness, transparency, marketization and fierce competition, which can reflect the market value of mineral resources to a certain extent and improve the development efficiency of mining resources. It is applicable to the situation where the market demand for mineral resources is strong and the quality of reserves is uncertain.
- 3) The agreed concession method refers to the signing of mineral rights development agreements between the government and eligible enterprises, which are authorized and supervised. This method has characteristics such as flexibility and elasticity, which can be adjusted and improved according to the specific situation of mineral resources and market demand, and is applicable to the situation where the mineral resources reserves, quality and market demand change greatly.
- 4) Approval of application method means that the competent authority, by approving the application of the mining right applicant, collects the price of the mining right according to the result confirmed by the appraisal and grants the mining right to the mining right applicant. This method is characterized by non-market grant, application in the first place, and is applicable to the case that laws and regulations provide otherwise.
- 5) The listing method refers to the competent department will be proposed to transfer the mining rights trading conditions in the mining rights trading place listed, waiting for bidders to offer, and according to the results of the price of the offer at the end of the listing period to determine the transferee of mining rights. This method is characterized by market offer and is suitable for situations where the product market is not too active and the number of bidders is small[14].

In conclusion, different mining rights granting methods have their own characteristics and need to be selected and adjusted according to the specific situation of mineral resources and market demand in the specific application, so as to improve the development efficiency and management level of mining resources.

2.the mining rights transfer mode: problem analysis

2.1 The existence of diverse and confusing uncertain choices

The granting of mining rights is the foundation and important link of mining development, however, there are diverse and confusing ways of granting in the current mining rights grant market, which brings a series of problems and challenges to the market. Among them, the lack of clear legal provisions and standardized granting procedures is the most fundamental problem. At present, the ways of granting mining rights include bidding, auction, agreement grant, approval application and listing, etc., but there are different degrees of confusion and uncertainty in the application of these ways in practice[12].

The term «varying degrees of confusion» implies that there is some confusion and disorder in the use and implementation of these modalities. There may be a lack of clear regulations and precise operational guidelines, leading to some variation or confusion in the application of these modalities by different regions or institutions. This may include inconsistencies in the specific steps, conditions and requirements of the cession process, which may create confusion and uncertainty for market participants.

The «uncertainty of choice phenomenon» refers to a degree of uncertainty in the choice of the appropriate method of granting mineral rights. This means that in practice, decision makers may face difficulties in choosing between different approaches, as there are no clear guidelines or guidance on

ЭКОЛОГИЯ, ОХРАНА ОКРУЖАЮЩЕЙ СРЕДЫ И УСТОЙЧИВОЕ РАЗВИТИЕ ТЕРРИТОРИЙ

which approach is most appropriate for a given situation. This uncertainty may arise from factors such as the lack of clarity in legal provisions, uncertainty in the market environment or different views of relevant stakeholders.

The existence of diversification and confusion in the way mining rights are granted leads to the transparency and predictability of the mining rights market being affected, and also increases the transaction costs for both grantors and participants. Especially in the absence of effective supervision and information disclosure, it is more likely to breed malpractice and interest transfer, which seriously affects the fair competition and healthy development of the market.

In response to the above problems, it is necessary to regulate and unify at the legal and institutional levels, establish standardized procedures and rules for the granting of mining rights, clarify the criteria and procedures for the granting of mining rights, reduce the risk of uncertain choices, and improve the efficiency and fairness of the market. Measures such as regulation and information disclosure should be strengthened to promote market transparency and credibility, expand market access, and improve market competitiveness. In addition, technological innovation should be focused on improving the scientific and accurate evaluation of mining rights, and improving the informationization and digitization of mining rights transactions in order to achieve the sustainable development of the mining rights market.

2.2 Fairness and transparency are still lacking

The mining rights grant market currently suffers from a lack of fairness and transparency, which is mainly manifested in the following three aspects.

The primary problem is the lack of standardized procedures and rules for granting mining rights, which makes it difficult for market participants to form consistent expectations. As the procedures and rules for granting mining rights vary greatly between regions and industries, market participants need to spend a lot of time and effort to study and understand the rules and procedures across regions and industries. This increases transaction costs while reducing the fairness and efficiency of the market[13]. Standardized grant procedures and rules can provide uniform trading standards and guidelines for the mining rights grant market and reduce the uncertainty caused by the lack of consistent trading rules.

Second, the lack of effective regulation and information disclosure mechanism is one of the important reasons for the unfairness and non-transparency of the mining rights grant market. Due to the lack of effective regulation and information disclosure mechanism, there is information asymmetry between the grantor and the participants in the transaction process, which further increases the uncertainty and risk in the market.

The existence of irregularities in the market for granting mining rights, such as illegal agreement to grant and internal winning bids, is also one of the main reasons for the unfairness and non-transparency of the market. For example, some granting parties may adopt illegal means or violate the granting regulations to obtain more benefits, and such behavior can distort market competition and cause unfair treatment to legitimate participants. In addition, some participants may adopt improper means to obtain mining rights, such as bribery and collusive bidding, which can also weaken the basis of fair competition in the market.

To solve these problems, it is necessary to establish a fair, transparent and efficient mining rights granting market. For example, Erdos Natural Resources Bureau, according to the reform requirement of «management and service», has formulated the «Internal Management Measures for Selection of Mining Right Granting Revenue Evaluation Agency through Online Intermediary Supermarket (for Trial Implementation)»17 to manage the intermediary service of mining right granting revenue evaluation. It clarifies a series of processes and standards such as assessment commissioning, procurement and contract signing for the granting of mining rights, and makes public announcements on the results of assessment reports. By regulating the entire granting process, uncertainties and risks are reduced, and the fairness and efficiency of the market are enhanced.

_

¹⁷ Source Article from http://www.ordos.gov.cn/xw_127672/bmdt/202304/t20230410_3373825.html

Secondly, supervision and information disclosure mechanisms need to be strengthened to ensure information symmetry between the grantor and the participants in the transaction process and improve market transparency and credibility. At the same time, it should promote the revision of laws and regulations on mineral resources management, amend the management methods of proceeds from the granting of mining rights, etc., to restrain market irregularities and strengthen the self-discipline and regulation of the market. In addition, the government should strengthen industry supervision and law enforcement to crack down on illegal agreed concessions and inside-out winning bids to protect the interests of legitimate participants and create a fair competitive environment. For example, the three initiatives of Zunyi Public Resources Transaction Center to continuously optimize the mining rights granting transaction 18 mentions the creation of a level playing field. In the transaction announcement, all prohibit the bidder's registered place, registered capital, total assets, business income, employees, profits, tax payments and other size conditions as bidding qualification requirements or bidding restrictions, so that anyone who is willing to participate in the bid can register to participate.

2.3 Weak binding force of mining rights granting method on mineral resources development and utilization

As an important way to allocate mineral resources, the mining right granting method should have the function of binding and regulating the development and utilization of mineral resources. However, there are some problems in reality, which make the binding force of mining rights granting method relatively weak.

The design of the mining rights granting method has an important impact on the binding force of mineral resources development and utilization. When the concession approach focuses solely on development investment and resource extraction output, while ignoring key factors such as environmental protection and sustainable resource use, it will lead to a significant weakening of the binding force. This is often the case with concessions that lack comprehensive and integrated planning and regulation, where there may be design flaws in the following areas:

Inadequate environmental protection requirements: Some concessions may not specify the environmental protection standards and measures to be followed by the mining right holder, or these requirements may be too broad and vague. The lack of specific environmental protection requirements may lead to irreversible damage to ecosystems from mining activities, such as land degradation, water pollution and loss of biodiversity.

Lack of mechanisms for sustainable use of resources: some concessions may not explicitly require mineral rights holders to take measures to ensure the sustainable use of resources. This can lead to over-exploitation and waste of mineral resources, shortening the useful life of the resources and potentially denying future generations the benefits of these valuable resources.

Neglect of social impact assessments: Some concessions may not require comprehensive social impact assessments to accurately assess the potential impacts of mining activities on local communities, labor and cultural heritage, among others. This can lead to the emergence of issues such as social conflict, population displacement and cultural destruction, further weakening the binding effect.

3.the selection and measures of the optimization program: strategy development and implementation

3.1 Clarify the key indicators and guidelines for the optimization of mining rights granting methods

In order to solve the problems of the mining rights granting method, it is necessary to clarify the key indicators and guidelines for optimization first. The optimization of mining rights granting method should be based on the core objectives of fairness, justice, transparency, efficiency, science, operability, etc. On this basis, the following aspects need to be considered.

3.1.1 Should take into account the characteristics and needs of different regions and different types of mineral resources

_

¹⁸Article source: https://www.zunyi.gov.cn/xwdt/bmdt/202204/t20220413_73435189.html

When granting mining rights, the characteristics and needs of different regions and different types of mineral resources should be fully considered. There are differences in geological conditions, resource reserves and mining technology levels in different regions, so it is necessary to develop corresponding mining rights granting methods to meet these characteristics and needs. An in-depth understanding of the geological characteristics and resource potential of different regions should be gained. This includes the collection and analysis of geological exploration data to assess the type, quality and exploitability of mineral resources in different areas. The government can cooperate with geological exploration agencies to carry out detailed geological surveys and exploration to obtain accurate geological information to provide a scientific basis for mining rights granting decisions.

3.1.2 The practicality of the way of granting mining rights should be taken into account

When considering improvements to the way mining rights are granted, full consideration must be given to practicality to ensure that the programs developed can be implemented and produce the desired results. In this process, practicality should be a key element to ensure that the program is convenient, transparent and fair, and to avoid over-theorizing that makes it difficult to implement on the ground in a practical setting. This includes simplifying the application materials and procedures, clarifying the authority and responsibility relationships and approval processes to reduce the cumbersome procedures and time costs in operation, and in developing the program, the constraints and guidance of existing laws and regulations should be fully considered to ensure that the way mining rights are granted is in line with the existing legal framework.

3.1.3 The long-term effects of the improved mining rights granting method should be taken into account

When considering the long-term effects of the improved way of granting mining rights, we must consider the factors of resource protection, environmental protection and sustainable development in an integrated manner in order to avoid falling into the trap of pursuing only short-term economic benefits, which will eventually lead to the depletion of mining resources and damage to the environment. For example, scientific and technical means such as remote sensing and geological exploration should be used in the process of granting mining rights to identify potential mineral resources and mining areas, to reduce unnecessary damage to the environment, as well as to encourage mining enterprises to adopt environmentally friendly and sustainable mining technologies and methods. This includes reducing the generation of mine waste and tailings, implementing mine ecological restoration and recycling programs, and promoting the development of a circular economy.

Therefore, in the process of optimizing the way of granting mining rights, it is necessary to take into account factors such as government, resources, practical operation and sustainable development, and establish a set of perfect evaluation index system as a basis for formulating the way of granting mining rights suitable for different regions and different types of mineral resources, so as to ensure the reasonable development and utilization of mining resources.

3.2 Specific optimization measures: targeted practical suggestions for improving the way mining rights are granted

3.2.1 Introduce bidding mechanism to improve the flexibility of mining rights granting

The government can consider introducing a competitive bidding mechanism to improve the flexibility of mining rights offerings through a market-based approach. The bidding mechanism is a pricing method based on market supply and demand and investors' expectations, and can be conducted through open bidding and time-limited bidding. Specifically, the government can set up a suitable auction platform to publicly auction mining rights to potential investors, allowing parties to compete based on their own assessment and strategic planning. The auction method, as a market-based bidding mechanism, is widely recognized as an effective means to improve the price and efficiency of mining rights offerings. The government can conduct auctions through online or offline methods and establish a special auction platform to put mining rights grants to the market for pricing, thus increasing market participation and competition[5]. For example, in online auctions, the government can leverage Internet technology and use a safe and reliable auction platform to provide investors

with a convenient channel to participate. At the same time, offline auctions can be held at specific venues and conducted in the form of live bidding to fully demonstrate the competitive ability and willingness of participants. During the bidding process, a series of rules and conditions, such as the bidding cycle, can be set to ensure that participants make offers within a reasonable period of time to ensure the fairness and legality of the bidding. In addition, bidding conditions, such as minimum starting price and minimum markup, are set to ensure orderly bidding and improve bidding efficiency, which protects the interests of the government and also gives investors a certain degree of flexibility.

3.2.2 Improve the evaluation system of mining rights and improve the scientific nature of evaluation standards and methods

The government should establish a sound evaluation system for mining rights, including evaluation standards, evaluation methods and evaluation procedures, improve the scientific and reliable evaluation standards and methods, and ensure the fairness and impartiality of the process of granting mining rights[16].

The government should set clear evaluation criteria, including indicators for mineral resource quantity, grade, recoverability, mining cost, environmental impact, etc. The evaluation method should be based on the principles of scientificity and reliability, and can use the comprehensive analysis method to combine the quality, quantity, market demand and other factors of mineral resources. At the same time, consideration can be given to introducing mechanisms such as expert evaluation and public bidding to ensure the objectivity and openness of the evaluation results. In addition, the evaluation method should also fully consider factors such as environmental impact and social responsibility in order to achieve the goal of sustainable development. By establishing a perfect evaluation method, it can provide a scientific basis for the granting of mining rights and promote the rational development of resources and sustainable social and economic development. At the same time, a clear evaluation procedure is established, including evaluation application, evaluation composition, evaluation process, evaluation report and public announcement. The evaluation application shall be standardized, and investors shall submit relevant information and materials in accordance with the prescribed procedures. The evaluation composition should include experts or technicians with relevant professional experience and knowledge to ensure the professionalism of the evaluation. The evaluation process should be transparent to ensure traceability and verifiability of the evaluation results. The evaluation report should present the evaluation results and basis in a detailed and accurate manner for the reference of relevant parties. Finally, the above evaluation procedures should be publicized to consciously accept the supervision of the public.

3.2.3 Strengthen the disclosure of information on the granting of mining rights and improve transparency

To enhance information disclosure and improve the way mining rights are granted, a variety of specific measures can be taken. In the process of mineral rights grant, the government should fully disclose relevant information based on the principles of fairness and transparency to ensure that the public and investors have a clear understanding of the granting procedures and conditions. This includes disclosing key information such as the method of granting (e.g. auction, bidding, etc.), bidding conditions (e.g. qualification requirements, financial strength, etc.), evaluation criteria (e.g. resource quantity, environmental impact, etc.), evaluation procedures, evaluation results auction reserve price, etc.[4,7]. The government should make online public announcements through appropriate channels and platforms, such as official government websites, mining rights trading platforms, bidding platforms, etc., to disclose information about the mineral rights offer to the public and potential investors so that they are always informed about the offer. Secondly, the government can introduce the mining rights offer to the public through press conferences and other forms to improve its credibility. In addition, the government can organize open days for the public to learn about the site of mining rights concessions on the ground to increase their intuitive understanding. It is also important to establish a reporting channel, which the public can use to report irregularities in the process of mining rights concessions to enhance supervision. The sources and uses of funds should also be made public, and the flow and use of funds should be clarified to avoid improper benefit transfers and corrupt practices. This can be achieved through the regular publication of financial reports and the announcement of audit results, so that the public and relevant stakeholders can monitor and evaluate the government's financial status. The implementation of these measures will enhance the transparency of mining rights grants, strengthen the awareness of public supervision, increase the credibility and legitimacy of mining rights grants, and promote the sustainable development of the mining industry.

4.Comparative analysis of optimization measures: program comparison and effect evaluation

4.1 Assessing the pros, cons and feasibility of introducing competitive bidding mechanisms

The introduction of a bidding mechanism is a common measure to improve the way mining rights are granted, and its main advantages include motivating investors and competitiveness, making the price of mining rights granted more market-oriented and fair, and improving the efficiency and quality of the grant. For example, the auction method can improve fairness and transparency. The auction process is open and transparent, effectively avoiding artificial interference and transfer of interests by government officials or intermediaries, and ensuring the fairness of the process of mineral rights granting. Secondly, through the auction mechanism, the transfer price of mining rights can be determined according to investors' wishes and value assessment, reflecting market supply and demand, and improving the marketability and reasonableness of the transfer price of mining rights. In addition, the auction method can also improve the efficiency of mining rights granting, the auction process is simple and fast, which can save the time and cost of administrative approval and improve the efficiency and quality of granting. However, the introduction of bidding mechanism also has some potential problems.

The introduction of a competitive bidding mechanism may bring instability and uncertainty to the investment and operation of mining companies. The bidding mechanism is influenced by market supply and demand and investor expectations, resulting in high price volatility. Such volatility may affect the decision-making process and long-term business plans of mining companies and increase investment risks. Second, the bidding mechanism tends to trigger excessive competition. Due to the large number of bidders participating in the auction and the large incentive to increase prices, it is easy to lead to excessive increases in the offer price, making the actual mining rights offer price disconnected from the market value, which in turn affects the operating efficiency and resource utilization efficiency of mining enterprises. In addition, the introduction of competitive bidding mechanism also requires corresponding legal, policy and technical support. The establishment of the bidding mechanism requires the formulation of relevant rules and systems, including the formulation of bidding documents, the construction of the auction platform, the qualification of bidding participants and the supervision of the granting procedure.

At the same time, the applicability of the competitive bidding mechanism needs to be assessed based on different mineral resources, regions and market environments. Different types of mineral resources may require different bidding methods, and rare and unique mineral resources are more suitable for competitive bidding mechanisms. However, for common and common mineral resources, the use of competitive bidding mechanism may raise the problems of excessive competition and price volatility, so its applicability needs to be carefully assessed.

In summary, the introduction of a bidding mechanism requires comprehensive consideration of the pros and cons and feasibility of all aspects, and analysis and evaluation based on specific circumstances to avoid the negative impacts caused by improper use. If necessary, appropriate measures, such as limiting the number of bidders, setting reserve prices or adjusting the bidding rules, can be taken in the context of specific situations to balance the needs of market competition and resource management and to achieve improvement and optimization of the way mining rights are granted. This can reduce investment uncertainty and provide a stable business environment for mining enterprises and market participants.

4.2 Evaluating the effects and impacts of improving the mining rights evaluation system

By establishing a scientific and reasonable evaluation system for mining rights, the accuracy and fairness of the evaluation of mining rights can be improved to further optimize the allocation of resources and promote the sustainable development of the mining industry.

First, improving the evaluation system of mining rights can introduce more scientific evaluation indexes and methods to make the evaluation results more objective and accurate. The traditional evaluation system often relies on the method of subjective judgment, which tends to produce subjectivity and uncertainty in the evaluation results. A perfect evaluation system can make full use of big data and spatial information to improve the accuracy and reliability of evaluation by using modern scientific and technological means, such as remote sensing, GIS and data mining. Secondly, the perfect evaluation system of mining rights can promote the optimal allocation of resources, and the perfect evaluation system of mining rights can help promote the rational allocation and optimal use of resources. Through accurate evaluation of mineral resources, potential mineral resources can be discovered in time to avoid waste of resources and inefficient exploitation. At the same time, the evaluation system can also provide the government and enterprises with a basis for scientific decision-making, help them make resource allocation and investment decisions, and promote the efficient allocation and optimal utilization of resources. In addition, improving the evaluation system of mining rights can enhance investors' confidence and help improve investors' confidence and participation in mining projects. The transparency and fairness of the evaluation system can provide investors with clear information and basis, reducing information asymmetry and investment risks. This is important for attracting domestic and foreign investment and promoting the smooth implementation of mining projects, and helps promote the healthy development of the mining industry. By considering various factors such as economic, social and environmental aspects, the evaluation system can promote the improvement of mining enterprises in terms of resource utilization efficiency, environmental protection and social responsibility. This helps to promote the development of the mining industry in a green, low-carbon and sustainable direction and achieve the harmonization of economic, social and environmental benefits.

In summary, improving the evaluation system of mining rights can improve the accuracy of evaluation, promote the optimal allocation of resources, enhance investor confidence and promote the sustainable development of the mining industry. However, there are still some problems and challenges in practice, which require further research and improvement of the evaluation system in order to better support the healthy development of the mining industry.

4.3 Exploring the specific role of enhancing information disclosure and ways to achieve

Information disclosure is an important link in the granting of mining rights, which can improve the fairness and transparency of the granting of mining rights, reduce information asymmetry, prevent corrupt practices in the process of granting, and enhance public trust in the granting of mining rights. Therefore, strengthening information disclosure has become an important direction for the optimization of mining rights granting.

Strengthening information disclosure is an important measure to optimize the way of mining rights granting, which has multiple benefits. First, through information disclosure, the public can more clearly understand the process and results of mining rights concessions, enhance public awareness of supervision, reduce opacity, and enhance the credibility and legitimacy of mining rights concessions. Secondly, information disclosure can improve the degree of competition and enable potential competitors to have a fuller understanding of the mineral rights grant, thus increasing competition and promoting the improvement of the price and efficiency of the grant. In addition, information disclosure can increase the transparency of mining rights concessions, reduce information asymmetry, inhibit corrupt practices, and present a transparent and fair process in front of the public. Therefore, strengthening information disclosure has an important role in optimizing the way mining rights are granted, and has a positive impact on the development of the mining industry and the interests of society.

5. Conclusion

it

Based on the analysis of the way mining rights are granted and the comparative analysis of optimization measures, the following conclusions can be drawn:

First of all, the way of granting mining rights is an important means of mineral resource allocation and has an important role in promoting the development of mining industry. Its connotation and importance should be deeply understood and valued. Secondly, there are uncertain choices of diversification and confusion in the existing mining rights granting methods, fairness and transparency are still inadequate, and the binding force on mineral resources development and utilization is weak, which need to be further solved and improved. Thirdly, the key to optimize the way of mineral rights transfer is to clarify the key indicators and guidelines for optimization, and to take specific optimization measures on this basis. Optimization can be carried out for introducing bidding mechanism, improving the evaluation system of mining rights, strengthening information disclosure, and so on, in order to improve the efficiency of granting, guarantee fair competition, and enhance the efficiency of resource allocation. Finally, in the comparative analysis, it can be seen that the introduction of competitive bidding mechanism is currently a more feasible and effective optimization scheme, which can be practiced by drawing on the successful experience of other regions. At the same time, it is also very important to strengthen information disclosure and improve the evaluation system of mining rights granting, which can improve the fairness and science of mining rights granting, protect the rights and interests of all parties, and promote the sustainable development of mining industry.

Therefore, it is recommended that when optimizing the way of granting mining rights, the optimization plan and implementation measures should be specified according to the actual local situation, and continuous monitoring and evaluation should be conducted with a view to achieving better resource allocation efficiency and sustainable development of mining industry.

Reference

- 1.Zhang, L. H. (2021). Systematic Governance of the Mining Rights System under the Civil Code. China Mining, 30(03), 14-17.
- 2. Wang, Y. Z., & Wu, Y. (2012). Analysis and Countermeasures on Issues of Mining Rights Transfer. Gansu Metallurgy, 34(04), 5-6. DOI: 10.16042/j.cnki.cn62-1053/tf.2012.04.003.
- 3.Li, R. (2020). Discussion on the Legal and Practical Issues of Mining Rights Transfer: Review of «Legal Practice of Mining Rights Transfer.» Mining Research and Development, 40(01), 161. DOI: 10.13827/j.cnki.kyyk.2020.01.032.
- 4. Yang, S. M. (2018). Determination of Social Public Interest Damages in Mining Rights Transfer (Master's thesis). Southwest University of Political Science and Law.
- 5. Wang, Y. J., Luo, B. H., & Tang, Y. H. (2022). Current Situation and Distribution Strategy of Hunan Mining Rights Transfer and Concession Revenues: Based on the Perspective of «Two Unifications.» Contemporary Economy, 39(06), 69-73.
- 6.Lü, J. W., Luo, X. L., & Zhang, B. (2020). Research on Application Materials for Mining Rights and Suggestions for Streamlining. China Mining, 29(10), 28-31.
- 7.Xiao, R. G., Wang, S. L., Shi, X. C., et al. (2009). Mineral Resource Evaluation and Mining Rights Assessment. Resources and Industries, (3), 6.
- 8. Wang, Z. Q. (2011). Research on Legal Issues of Mining Rights Investment (Master's thesis). Henan University.
- 9.Su, H. J. (2011). Comparative Study of Geological Element Evaluation Method and Comparable Sales Method in Mining Rights Evaluation (Master's thesis). China University of Geosciences (Beijing).
- 10.Liang, W. W. (2010). Research on Legal Issues of Compensated Use of Mineral Resources in China (Master's thesis). East China University of Political Science and Law.
- 11.Zhu, Q., Luo, X. L., & Shi, J. J. (2018). Path Selection for China's Mining Rights Transfer Methods. China Mining, 27(07), 21-25+41.

ЭКОЛОГИЯ, ОХРАНА ОКРУЖАЮЩЕЙ СРЕДЫ И УСТОЙЧИВОЕ РАЗВИТИЕ ТЕРРИТОРИЙ

- 12.Zhu, Q., & Yang, Z. X. (2018). Research on the Reform of Mining Rights Transfer System. Mineral Resources Protection and Utilization, (214) (02), 1-6. DOI: 10.13779/j.cnki.issn1001-0076.2018.02.001.
- 13.Li, N., & Lü, B. (2018). Current Situation, Issues, and Suggestions on the Benchmark Price of Mining Rights Transfer Revenues in China. Mineral Resources Protection and Utilization, (216) (04), 16-21. DOI: 10.13779/j.cnki.issn1001-0076.2018.04.004.
- 14.Wu, M. Y. (2021). Alternative Public Regulation: The Logical Basis for Qualifying Mining Rights Transfer Agreements. China Real Property Law Review, 24(02), 277-296.
- 15.Li, G., & Li, Y. (2019). Policy Suggestions for Improving the System of Mining Rights Transfer Revenues. China Mining, 28(01), 27-30.
- 16.Xu, C., Gao, Y., Zhang, C., et al. (2021). Discussion on the System of Mining Rights Transfer Revenues: A Case Study of Shandong Province. Geological Review, 67(S1), 171-172. DOI: 10.16509/j.georeview.2021.s1.075.

[Fund Project] Liaoning Provincial Department of Education 2021 Annual Scientific Research Funding Project (Surface Project): «Research on Sound Natural Resources Property Rights System in the Context of Ecological Civilization Construction (LJKR0123); Postgraduate Science and Technology Innovation Project; 2023 Annual Anshan City Philosophy and Social Science Research Project Key Project Research Results; Research on Teacher Training of Liberal Arts Education in Colleges and Universities Based on Curriculum Civics (22107061121246); Postgraduate Curriculum Civics Education Demonstration Course Construction Project: Environmental Resources Law (2021YJSCX16).

Научная статья УДК 628.729

ВЛИЯНИЕ ПОЛИГОНОВ ТБО НА КАЧЕСТВО ГОРОДСКИХ ЗЕМЕЛЬ

Иван Владимирович Будагов¹, Марианна Хвичаевна Габиева²

 1,2 ФГБОУ ВО «Кубанский государственный технологический университет», г. Краснодар, Россия

Аннотация. В данной статье рассматривается проблема загрязнения окружающей среды твердыми бытовыми (коммунальными) отходами. Анализируется влияние полигонов твердых бытовых (коммунальных) отходов на городские земли.

Ключевые слова: твердые бытовые (коммунальные) отходы; полигоны; городские земли, качество городских земель

THE IMPACT OF LANDFILLS ON THE QUALITY OF URBAN LAND

Ivan V. Budagov¹, Marianna K. Gabieva²

^{1,2} Kuban State Technological University, Krasnodar, Russia

Annotation. This article deals with the problem of environmental pollution by solid household (municipal) waste. The influence of landfills of solid household (municipal) waste on urban lands is analyzed.

Keywords: solid household (municipal) waste; landfills; urban lands, quality of urban lands

Введение. На сегодняшний день особую актуальность имеет проблема загрязнения окружающей среды. Стремительно развивающийся технический прогресс, увеличение численности населения, а также нерациональное использование природных ресурсов планеты становятся причиной серьезных экологических проблем глобального масштаба [1]. Безусловно, нельзя отрицать необходимость развитой индустрии для человека, но принятие новых технологий не обеспечивает сохранность окружающей среды. С ростом доли городского населения увеличивается количество бытовых отходов, ежедневно производимых человеком. Продукты производства, утратившие свое качество, не подлежат дальнейшему использованию, а, следовательно, возникает необходимость их дальнейшей утилизации или переработки. Служба большинства товаров потребления кратковременна, что вызывает потребность в постоянном приобретении заменяющих их новых товаров. Не принимается во внимание их остаточная ценность, что могло бы частично сократить объем отходов в связи с отсутствием необходимости производства большого количества заменяемых продуктов [2].

Полигоны ТБО (ТКО). Твердые бытовые (коммунальные) отходы являются многотоннажными отходами потребления. Это пищевые продукты, предметы быта или товары, не пригодные для дальнейшего использования и потерявшие свои потребительские свойства, наибольшая часть отходов потребления, образовавшаяся в системе городского хозяйства. ТБО (ТКО), образующиеся в результате жизнедеятельности людей, представляют собой гетерогенную смесь сложного морфологического состава. Они включают в себя черные и цветные металлы, макулатуросодержащие и текстильные компоненты, стеклобой, пластмассу, пищевые и растительные остатки, камни, керамику, кости, кожу, резину, дерево,

¹ivan_budagov@mail.ru

² gabieva2000@mail.ru

¹ivan_budagov@mail.ru

²gabieva2000@mail.ru

ЭКОЛОГИЯ, ОХРАНА ОКРУЖАЮЩЕЙ СРЕДЫ И УСТОЙЧИВОЕ РАЗВИТИЕ ТЕРРИТОРИЙ

уличный смет и т.д. Не исключается и выброс в общую массу крупногабаритных отходов в виде строительного мусора, старой мебели, бытовой техники [3].

Существует ряд аспектов проблемы твердых бытовых (коммунальных) отходов, наиболее актуальных в наше время:

- 1. Происходит непрерывный рост объемов твердых бытовых (коммунальных) отходов как в абсолютных величинах, так и на душу населения;
- 2. Возрастает сложность состава твердых бытовых (коммунальных) отходов, что проявляется в содержании все большего числа экологически опасных компонентов;
- 3. Меняется отношение людей к привычным методам захоронения отходов на свалках. Оно становится резко отрицательным;
- 4. Усложняется экономика управления отходами, в связи с чем происходит резкий рост цен на их утилизацию. Управление отходами в современном мире нельзя представить без частных предприятий и крупных инвестиций.

Рост числа отходов и нехватка средств для их переработки характерны для многих городов. Особенно острой эта проблема является для промышленно развитых стран, в которых состояние окружающей среды не позволяет использовать традиционные места сброса отходов.

Проблема экологической опасности твердых бытовых (коммунальных) отходов проявляется на всех стадиях обращения с ними, начиная с их сбора и транспортировки и заканчивая процессом подготовки к использованию утильных компонентов и уничтожением или захоронением неиспользуемых фракций [4].

В настоящее время широкое распространение получило использование такого вида утилизации отходов, как захоронение твердых бытовых отходов. Такой способ можно считать наиболее эффективным в том случае, когда переработка использованных продуктов производства для последующего вторичного использования является опасной или невозможна.

Твердые бытовые (коммунальные) отходы захороняются на специально оборудованных с данной целью полигонах, которые представляют собой сложные объекты, являющиеся природоохранными сооружениями, которые предназначены для централизованного сбора, обезвреживания и захоронения ТБО (ТКО). На таких полигонах происходит бесперебойная разгрузка мусоровозов, предварительно осуществляющих сбор отходов с территории городских или иных земель [5].

К городским относятся все земли, которые находятся в пределах городской черты. Именно город является основным источником твердых бытовых отходов.

Территории полигонов твердых бытовых (коммунальных) отходов являются источником вторичного загрязнения атмосферного воздуха, почвы, подземных и грунтовых вод. Они отрицательно сказываются на санитарно - гигиенических условиях проживания населения в городе в связи с тем, что отходы, сбрасываемые на полигонах, даже при условии консервации, становятся источником неприятного запаха, который, в свою очередь, распространяется потоками ветра на расстояние в несколько километров, что создает неблагоприятные условия жизнедеятельности на густо заселенных территориях.

Как показывает практика, в подавляющем большинстве случаев полигоны твердых бытовых (коммунальных) отходов не обеспечивают надлежащей изоляции своего содержимого, в связи с чем загрязняющие вещества продолжают поступать в окружающую среду. Усугубляет ситуацию и увеличение доли содержания полимерных материалов, входящих в состав повседневно используемых человеком предметов быта. Их разложение в естественных условиях происходит в течение длительного времени [6].

При увлажнении полигонов, которое может возникнуть вследствие выпадения осадков, высока вероятность образования фильтрата, который содержит в себе большое количество токсичных веществ, как неорганических, так и органических, переходящих в него из общей массы отходов. Неконтролируемые процессы, происходящие внутри полигона, становятся причиной образования болезнетворной микрофлоры, которая также усугубляет опасность

фильтрата. Немаловажным является и то, что вследствие разложения органических отходов происходит образование большого количества газов, опасных с точки зрения токсичности, а также способности оказывать влияние на парниковый эффект. В случае отсутствия необходимой гидроизоляции происходит попадание фильтрата в почву, что способствует его проникновению в подземные воды, а далее по водостокам в в открытые водоемы, которые отравляют источники водоснабжения в населенных пунктах. Токсичность фильтрата также является причиной гибели растительности, окружающей полигоны. Происходит образование так называемых техногенных ландшафтов, представляющих собой заброшенные карьеры, отвалы пустых пород, водоемы со сточной водой, а также свалки бытовых отходов. Стремительно развивается процесс деградации почвенного покрова прилегающих территорий [7, 8].

К ряду процессов, которые протекают на полигонах ТБО (ТКО), относятся:

- 1. Выделение в атмосферу мусорного (дренажного) газа (биогаза), который образуется в результате биологического разложения массы мусора, что может послужить причиной возникновения взрывов;
- 2. Образование пожаров при возгорании мусора, напрямую связанное с предыдущим процессом;
- 3. Переуплотнение почв и почвогрунтов в результате технологической деградации почв.

Результатом распространения загрязнений по воде и воздуху является повышение риска заболеваемости у взрослого и детского населения, которое проживает в зоне влияния полигонов. Даже отдаленность в несколько километров от территорий захоронения ТБО (ТКО) не гарантирует жителям защиту от отрицательного воздействия процессов, происходящих в полигонах.

Вывод. Таким образом, исходя из приведенных выше данных о территориях захоронения отходов, можно сделать вывод о том, что полигоны твердых бытовых (коммунальных) отходов могут оказывать отрицательное воздействие на качество городских земель и окружающую сред в целом.

Список источников

- 1. Будагов И.В. Земельная рента: Механизм образования, распределения и изъятия (на примере агропромышленного комплекса г. Краснодара). диссертация на соискание ученой степени кандидата экономических наук / Краснодар, 2004
- 2. Кравченко Э.В., Дьякова Н.А. Экологические проблемы урбанизации. В сборнике: Геодезия, землеустройство и кадастры: проблемы и перспективы развития. Сборник материалов II Международной научно-практической конференции. 2020. С. 223-225
- 3. Будагов И.В., Кравченко Э.В. Роль и значение почв для города. В сборнике: Города России: проблемы строительства, инженерного обеспечения, благоустройства и экологии. Сборник статей XX Международной научно-практической конференции. 2018. С. 17-20.
- 4. Безуглова О.С., Невидомская Д.Г., Морозов И.В. Почвы территорий полигонов твердых бытовых отходов и их экология: монография. Ростов н/Д: изд во ЮФУ, 2010. с. 8 9
- 5. Ганичева Л.З., Парамонова О.Н. Эколого экономические особенности обращения с твердыми бытовыми отходами: сборник материалов Всероссийской конференции "Проблемы геологии, палеонтологии, геоэкологии и рационального природопользования". Новочеркасск: ЮРГТУ (НПИ), 2011. с. 326 329.
- 6. Кравченко Э.В., Будагов И.В. Планирование использования городских земель с учетом экологических факторов. В сборнике: Города России: проблемы строительства,

ЭКОЛОГИЯ, ОХРАНА ОКРУЖАЮЩЕЙ СРЕДЫ И УСТОЙЧИВОЕ РАЗВИТИЕ ТЕРРИТОРИЙ

инженерного обеспечения, благоустройства и экологии. Сборник материалов VII Международной научно-практической конференции. 2005. С. 117-118

- 7. Кравченко Э.В., Будагов И.В., Кравченко Е.С. Изъятие сельскохозяйственных земель для строительства автомобильных дорог. В сборнике: Ресурсный потенциал растениеводства основа обеспечения продовольственной безопасности. Труды Международной заочной научно-практической конференции. 2012. С. 144-146.
- 8. Кравченко Э.В., Денисенко В.В., Ляшенко П.А. Способы и средства оперативного контроля за состоянием нарушенных земель. В сборнике: Города России: проблемы строительства, инженерного обеспечения, благоустройства и экологии. Сборник материалов VII Международной научно-практической конференции. 2005. С. 118-120

Научная статья УДК 614.842

ИНЖЕНЕРНАЯ ЗАЩИТА НАСЕЛЕННЫХ ПУНКТОВ ОТ ПРИРОДНЫХ КАТАКЛИЗМОВ (НА ПРИМЕРЕ ПОЖАРОВ)

Эллина Владимировна Кравченко¹, Полина Сергеевна Малимоненко²

 1,2 ФГБОУ ВО «Кубанский государственный технологический университет», г. Краснодар, Россия

Анномация. В данной статье речь пойдет о пожарах мирового масштаба, их причинах, природных особенностях, а также мерах, которые были и не были приняты для их предотвращения. В особенности будет затронута тема способов инженерной защиты населенных пунктов от пожаров. В современной мировой картине преобладает риск возникновения бедствий. Ежедневно мы наблюдаем картину наводнений, землетрясений, разрушений зданий, аварий, пожаров и других деструктивных явлений. Человечество постоянно пытается обойти стороной «непредвиденные» ситуации, совершенно забывая, что пути устранения лежат прямо у них под носом.

Ключевые слова: бедствие, общество, инженерное благоустройство, инженерная защита, пожары, мир, Австралия, США, Бразилия, Россия, Ростовская область, водные источники, земля, земельный участок, мероприятия.

ENGINEERING PROTECTION OF SETTLEMENTS FROM NATURAL DISASTERS (BY THE EXAMPLE OF FIRES)

Ellina VI. Kravchenko¹, Polina Ser. Malimonenko²

^{1,2} Kuban State Technological University, Krasnodar, Russia ¹kraychenko.ellina@mail.ru

Annotation. This article will focus on world-wide fires, their causes, natural features, as well as measures that were and were not taken to prevent them. In particular, the topic of ways of engineering protection of settlements from fires will be touched upon. The risk of disasters prevails in the modern world picture. Every day we observe a picture of floods, earthquakes, destruction of buildings, accidents, fires and other destructive phenomena. Humanity is constantly trying to sidestep «unforeseen» situations, completely forgetting that the ways of elimination lie right under their noses.

Keywords: disaster, society, engineering improvement, engineering protection, fires, the world, Australia, USA, Brazil, Russia, Rostov region, water sources, land, land plot, events.

Планета удивительна и необъятна. Ее населяют миллиарды людей, которые постоянно вносят изменения в природную среду. Такое значительное количество жителей, несомненно, несет в себе потенциальную угрозу для всей Земли. Люди ежедневно работают, пытаясь повысить возможный уровень жизни человека. При этом, взаимодействие человека и природы неотъемлемо, что постоянно напоминает обществу об ответственности перед окружающей природной средой [1, 2].

Если начать разбирать пожары по всему миру, то список будет очень длинным. Пожароопасные ситуации происходят всегда и по всей территории планеты. Именно поэтому в данной статье мы рассмотрим для сравнительного анализа разные континенты нашей планеты: Австралия, США, Бразилия, Россия.

Для того, чтобы ситуация выглядела более ощутимо для каждого читателя, все нижеперечисленные примеры будут взяты из периода 2019-2020 года. Лесные пожары

¹kravchenko.ellina@mail.ru

в Австралии, преимущественно на юго-востоке страны, продолжаются с августа 2019 года. В стране существует сезон засухи (с декабря по март), но масштаб пожаров значительно превышает среднее количество пожаров периода засухи. Считается, что лесные пожары сезона 2019-2020 годов стали самыми разрушительными за всю историю наблюдений [2].

Но что же стало причинами пожаров? На первом месте — это засуха и невыносимая жара, отсутствие дождей, в обобщении — особенности климата. Также, природные факторы сыграли еще одну немаловажную роль — это частые удары молний во время гроз в регионе и положительный диполь Индийского океана. Не стоит забывать, что во всем мире также идет процесс «глобального потепления», который вносит свой вклад в опасные для жизни ситуации. Конечно же существуют и ряд других природных причин, но остановимся на этих - они самые важные.

Далее стоит обратить внимание на антропогенные факторы, ведь человек все-таки находится на «верхушке» пирамиды жизни. В последнее время в Австралии образовались некие группы экоактивистов, «природозащитная» деятельность которых вынудила власти Австралии запретить вырубку деревьев для создания противопожарных разрывов и собирание валежника. Резкое и опрометчивое действие также привело к возникновению пожаров. В результате пожаров с сентября 2019 года погибло 24 человека, от 400 млн до 1,25 млрд особей животных, сгорело порядка 200 домов, а также огонь выжег территории, превышающие 20 млн га [3, 4].

Следующим в списке для необходимого рассмотрения является Бразилия. Ведь именно там, в Амазонской низменности, которая, как известно, считается самой большой низменностью на планете Земля, за период 2019 года наблюдался пожар, превосходящий по статистике все предыдущие на данной территории. Конечно, данный пожар по своей площади не сравним с предыдущим примером, но также являлся катастрофой для государства, ведь тропические леса Амазонии часто называют «легкими планеты», поскольку в процессе фотосинтеза они производят около 5% кислорода на планете.

В отличии от пожаров, происходящих в Австралии, которые от части своей были вызваны природными явлениями, Амазония «прославилась» пагубным влиянием человека на окружающую среду. Хоть люди и наслышаны об уникальности «дождевых лесов», они продолжают сжигать леса под хозяйственные нужды. Здесь быть также политическому разногласию внутри страны, но это лишь догадки [5, 6].

Ну и, конечно, не обойти стороной ужаснейшие события, произошедшие в 2020 году в США, Калифорния. Начиная с августа 2020 года, Калифорнию заполонили необъятные по масштабу пожары. Говоря о причине их возникновения, исследователи выдвигают несколько гипотез:

- климатические изменения, непосредственно связанные с глобальным мировым потеплением, а также сезоном грозовых штормов;
- человеческий фактор: как рост населения, так и количество пожароопасных ситуаций им создаваемых;
 - намеренные поджоги.

Факт остается фактом – людей было необходимо эвакуировать, ради спасения жизней. На 2 октября 2020 года территория, пострадавшая от пожаров составляет 1,5 млн га, что вызывает огромнейшее опасение за жителей не только штата, но и близлежащих населенных пунктов [9].

Самым важным для нас объектом анализа и исследования является, конечно же, Российская Федерация. На протяжении 2020 года, фатальные бедствия происходили не только за рубежом, но и в России.

Глобальными «точками» пожароопасных ситуаций в стране стали регионы Красноярского края и Ростовской области. Разберемся в каждой по-отдельности.

ЭКОЛОГИЯ, ОХРАНА ОКРУЖАЮЩЕЙ СРЕДЫ И УСТОЙЧИВОЕ РАЗВИТИЕ ТЕРРИТОРИЙ

Говоря о Красноярском крае, нельзя не упомянуть всю Сибирь в целом. Но так как 80% по общей статистики приходится на земли Красноярского края, то поговорим именно о нем.

Исходя из официальных источников края, можно говорить об огромной площади -53.5 тыс. га. - охваченной пожаром . Причин такому бурному возгоранию, опять же, лишь две:

- деятельность человека: сжигание травы, непотушенные окурки, игра детей «со спичками»;
 - природные явления: удары молнии.

Конечно, споров ведется бесчисленное множество, что позволяет судить о ситуации только путем информационного исследования. На данный момент Красноярский край находится в режиме чрезвычайной ситуации. Следующим важным объектом является Ростовская область. В чем же особенность данной территории?

На самом деле, район достаточно сложен в плане естественной защиты территории от пожаров, ведь является переходной частью между южным климатом России и центральной ее частью. Также, наибольшая площадь Ростовской области имеет спокойный рельеф без резких уклонов, т.е. равнинную местность, которую также называют «Донецкий кряж».

Пожар охватил по официальной статистике около 1,6 тысяч гектаров. Причинами на текущий момент названы неосторожное обращение с огнем и частота коротких замыканий на электролиниях и железнодорожных путях. Но в расчет стоит принимать ряд других факторов, которые также прослеживаются в анализе других территорий выше. К ним относится сильный ветер и задержавшийся летний сезон с показателем температуры выше 25 градусов Цельсия, что могло привести к естественному возгоранию. При этом также стоит брать в расчет засушливость территории Ростовской области, где преобладают степные зоны с отсутствием грамотной инженерной защиты. На сегодняшний день большая часть пожаров ликвидирована, но в Ростовской области на 15 октября 2020 года наблюдается пожароопасность пятого класса [7].

Рассмотрев ряд территорий, которые подвергаются и подвергались пожарам в 2019 — 2020 гг. можно говорить о том, что зачастую причины пожаров схожи. Природные и антропогенные факторы неблагоприятных явлений новой волной охватывают огромные территории. Обществу необходимо защищать планету, используя современный уровень научного прогресса .

В данной работе предлагается разработка функциональной геоинформационной системы (далее - ГИС) с конкретной направленностью на пожары, их мониторинг и своевременное устранение, т.к. в текущей мировой обстановке по борьбе с пандемией необходимо нивелировать хотя бы другие проблемы.

Был проведен анализ существующих ГИС в данной структуре, таких как СКАНЭКС, ГИС ИСДМ-Рослесхоз и FIRS. Каждая ГИС незначительно отличается функционалом. Например, каждая использует космическую съемку, но с разного оборудования. Для полноценного регулирования необходима разработка ГИС с следующими возможными слоями:

- «горячие точки» пожаров на текущий момент, съемка спутником;
- статистика пожаров за последние 5 лет по отдельным регионам;
- ближайшие к очагу возгорания водонапорные башни;
- онлайн-запрос в ближайшую МЧС о необходимости устранения пожара;
- количество осадков за последний месяц по отдельным регионам;
- средняя температура за текущий месяц;
- политическая обстановка в конкретном регионе;
- прогрессивная модель возможного распространения пожара;
- 3D-визуализация текущей ситуации с помощью спутников.

Данная разработка считается модернизацией в текущее положение. Стране и миру в целом необходимо сохранять и улучшать экологию, социум, экономику и политику в

динамике. Стоит решать подобные вопросы, не опираясь на тезис «по мере возникновения», чтобы прийти к успешному развитию.

Список источников

- 1. Будагов И.В. Земельная рента: Механизм образования, распределения и изъятия (на примере агропромышленного комплекса г. Краснодара). диссертация на соискание ученой степени кандидата экономических наук / Краснодар, 2004
- 2. Лесные пожары в Австралии https://translated.turbopages.org/proxy_u/enru.ru.4edc6a93-649d2cb5-668bd74b-74722d776562/https/www.fox2detroit.com/news/nearly-half-a-billion-animals-feared-dead-in-australia-wildfires-ecologists-say
- 3. Кравченко Э.В., Дьякова Н.А. Экологические проблемы урбанизации. В сборнике: Геодезия, землеустройство и кадастры: проблемы и перспективы развития. Сборник материалов II Международной научно-практической конференции. 2020. С. 223-225
- 4. Будагов И.В., Кравченко Э.В. Роль и значение почв для города. В сборнике: Города России: проблемы строительства, инженерного обеспечения, благоустройства и экологии. Сборник статей XX Международной научно-практической конференции. 2018. С. 17-20.
- 5. Кравченко Э.В., Будагов И.В. Планирование использования городских земель с учетом экологических факторов. В сборнике: Города России: проблемы строительства, инженерного обеспечения, благоустройства и экологии. Сборник материалов VII Международной научно-практической конференции. 2005. С. 117-118
- 6. Кравченко Э.В., Будагов И.В., Кравченко Е.С. Изъятие сельскохозяйственных земель для строительства автомобильных дорог. В сборнике: Ресурсный потенциал растениеводства основа обеспечения продовольственной безопасности. Труды Международной заочной научно-практической конференции. 2012. С. 144-146.
- 7. Кравченко Э.В., Денисенко В.В., Ляшенко П.А. Способы и средства оперативного контроля за состоянием нарушенных земель. В сборнике: Города России: проблемы строительства, инженерного обеспечения, благоустройства и экологии. Сборник материалов VII Международной научно-практической конференции. 2005. С. 118-120

Научная статья УДК 338.2

«ЗЕЛЕНАЯ ЭКОНОМИКА» В УСЛОВИЯХ ГЛОБАЛИЗАЦИИ И ПАНДЕМИИ

Наталья Алексеевна Левочкина¹, Юлия Сергеевна Гноевых²

- ¹ Частное учреждение образовательная организация высшего образования «Омская гуманитарная академия», Омск, Россия
- ²Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Московский государственный университет технологий и управления им. К.Г. Разумовского (Первый казачий университет)», Москва, Россия
- ¹, ² natnaukaomsk@mail.ru

Анномация. В статье рассматриваются изменения, вызванные пандемией COVID-19 и состояние «зеленой экономики» в условиях глобализации. Анализируются основные причины усиления экологической ответственности крупных компаний и производительных структур. Распространение короновируса и связанные с ним ограничения показали, что компании, эффективно управляющие экологическими, социальными и корпоративными рисками достигают лучших результатов и более финансово устойчивы. В настоящее время для минимизации негативных последствий необходимо уделять большее внимание реализации стратегий устойчивого развития. Для «зеленой экономики» открываются новые возможности: торговля водородом, развитие умных городов, цифровизация и реализация экологических инвестиционных проектов.

Ключевые слова: пандемия, зеленые технологии, глобализация, экологическая ответственность, экономика, COVID-19

«GREEN ECONOMY» IN THE CONTEXT OF GLOBALIZATION AND A PANDEMIC

Natalia Al. Levochkina¹, Julia S. Gnoev²

¹Private institution educational organization of higher education «Omsk Humanitarian Academy», Omsk, Russia

² Federal State Budgetary Educational Institution of Higher Education «K.G. Razumovsky Moscow State University of Technology and Management (First Cossack University)», Moscow, Russia

Abstract: The article discusses the changes caused by the COVID-19 pandemic and the state of the «green economy» in the context of globalization. The main reasons for the strengthening of environmental responsibility of large companies and productive structures are analyzed. The spread of coronavirus and its associated restrictions have shown that companies that effectively manage environmental, social and corporate risks achieve better results and are more financially stable. Currently, in order to minimize negative consequences, it is necessary to pay more attention to the implementation of sustainable development strategies. New opportunities are opening up for the «green economy»: hydrogen trading, the development of smart cities, digitalization and the implementation of environmental investment projects.

Keywords: pandemic, green technologies, globalization, environmental responsibility, economy, COVID-19

Вступление. Появление новых форм экономической политики государств и компаний является результатом кризиса COVID-19. Теперь компаниям необходимо будет приспосабливаться к новым вызовам в мире после пандемии. Для развития экономики в будущем выделяют 3 основных направления: проведение экономической политики для

сокращения неравенства и улучшения социальной мобильности, выявление новых источников экономического роста и определение новых целей для экономических показателей.

Методология. В статье использовались методы сбора и анализа данных, методы прогнозирования наиболее вероятного изменения социально-экономической, методы анализа, аналогии и сопоставления исходных данных, происходящих в мире и в России в рамках пандемии COVID-19. Среди ключевых вызовов для российской экономики и общества можно выделить следующие: рост демографической нагрузки, технологическая отсталость, возможное снижение мирового спроса на углеводороды (прежде всего нефть и уголь).

Таблица 1 Ключевые вызовы в экономике России после пандемии Covid-19 [1, C. 3-9]

Вызовы	Сущность
1.Демографическая	Демографическая ситуация и непосредственно связанные с ней вопросы
нагрузка	функционирования социальной и пенсионной систем уже много лет остаются одними из основных тем экономической повестки. Имеются веские основания, поскольку Россию ожидает долговременное сокращение численности населения в трудоспособном возрасте. Данную тенденцию нельзя изменить, так как она обусловлена сложившейся возрастной структурой населения. Она лишь в некоторой степени будет компенсирована ростом экономической активности граждан, в том числе старших возрастов.
	Изменение демографической ситуации потребует модификации сложившейся в экономике перераспределительной системы, в части налогово-бюджетной и социальной политики государства.
2. Технологическая	При сохранении низкого уровня производительности труда рост демографической
отсталость	нагрузки может привести к существенному замедлению темпов экономического роста. По самому обобщенному показателю уровня производительности труда – ВВП на душу населения по паритету покупательной способности — на данный момент производительность труда в России составляет немногим более 40% уровня США, около 50% уровня Германии, около 65% уровня Японии и Южной Кореи. Столь низкий уровень эффективности использования трудовых ресурсов приводит к сохранению низких заработных плат, консервации структуры потребления населения, не оставляет пространства для увеличения расходов населения на развитие человеческого потенциала. Повышения производительности труда можно добиться за счет рационализации занятости на предприятиях, роста эффективности производства и повышения оплаты труда, увеличения инвестиций в человеческий капитал, роста затрат на отечественные НИОКР. Рост производительности труда в пределах 20% может быть достигнут в относительно сжатые сроки за счет снижения численности занятых с низкой интенсивностью труда, реализации комплекса организационных и иных мероприятий на производстве. Для этого, прежде всего, необходим устойчивый спрос, позволяющий производительности требуют увеличения инвестиционной активности и изменения качества используемых технологий.
3.Снижение	В ближайшие десятилетия специализация России в системе международного разделения
з.Снижение мирового спроса на углеводороды (УВ)	труда на принципах обмена первичного сырья на продукцию для конечного потребления будет оказывать возрастающее негативное влияние на долгосрочные темпы экономического роста. Это обусловлено снижением ресурсоемкости производства в развивающихся странах и стагнацией объемов потребления первичных энергоресурсов в развитых странах. Более того, в сценарии перехода к низкоуглеродной энергетике в долгосрочной перспективе весьма вероятны не только стагнация российского экспорта углеводородов, но и его сокращение в физическом выражении, что будет подрывать потенциал экономического развития России. Задача снижения негативного влияния сырьевой специализации на экономический рост потребует нормализации доли импорта на внутреннем рынке (прежде всего, на рынке машин и оборудования), формирования рынков сбыта и наращивания несырьевого экспорта. Пока он ограничен, в том числе и из-за ограничений доступа на ключевые рынки. Поэтому, наряду с ростом конкурентоспособности отечественных товаров, требуются специальные мероприятия по развитию рынков сбыта российской продукции, в том числе с использованием потенциала Евразийского экономического союза (ЕАЭС). Особый интерес в этой связи могут представлять рынки стран Азии, Африки, Латинской Америки [1, С. 3-9].

ЭКОЛОГИЯ, ОХРАНА ОКРУЖАЮЩЕЙ СРЕДЫ И УСТОЙЧИВОЕ РАЗВИТИЕ ТЕРРИТОРИЙ

Для многих крупных компаний и производительных структур в нефтегазовом секторе настало время для активного инвестирования. По причине снижения цены на нефть, многие российские компании начали инвестировать в «зеленые» технологии. Для многих производств сейчас есть возможность направить средства на усовершенствованные проекты по доработке современных технологий, снижающих выбросы, позволяющих тем самым улучшить экологическую обстановку в городах.

В результате пандемии короновируса мир столкнулся с новыми глобальными вызовами. Всем очевидно, что мировое экономическое пространство после пандемии не будет прежним [2]. Особую важность для экономики России, находящейся на «нефтяной игле» имеют мировые цены на нефть и нефтепродукты.

Пандемия предоставляет существенный риск для мирового экономического роста. Осложняющим внешним фактором также является нарушение отношений с ОПЕК+. Все это в совокупности оказывает прямое влияние на экономику России. Последствия, находящие свое выражение в обесценении рубля, неизбежны, то есть темпы инфляции ускорятся. Разрыв сделки с ОПЕК+, произошедший в начале марта, поспособствовал увеличению курса доллара и снижению цен на нефть (коэффициент корреляции между которыми равен -0,938). Правительство РФ надеется, что будет рост спроса на данные виды продукции (особенно на нефть сорта «Urals»). Все это станет возможным только при восстановлении промышленного производства и возобновлении всех видов перевозок, в том числе авиаперевозок между странами.

В своем обращении к гражданам Президент В.В.Путин 25 марта 2020 года озвучил ряд мер (табл. 2), нацеленных на поддержку экономики в условиях ускорения процесса распространения коронавирусной инфекции на территории Российской Федерации. Данные меры сгруппированы в четырех направлениях [3].

Таблица 2 Основные мероприятия по поллержке экономики России

Основные мероприятия по поддержке экономики і оссии		
Направления	Мероприятия	
1. Поддержка населения	1. Проведение мониторинга потребительских цен, наличия в продаже товаров	
и обеспечение товарами	первой необходимости, реализации мер активной поддержки занятости,	
первой необходимости	установление «зеленого коридора» в отношении импорта товаров.	
2. Поддержка отраслей	Освобождение туристических агентств от уплаты взносов и установление	
экономики	компенсации их убытков; мониторинг финансового положения застройщиков и	
	подрядных организаций; предоставление отсрочки по налоговым платежам сроком	
	на 3 месяца организациям и отраслям, наиболее пострадавшим от пандемии.	
3. Поддержка малого и	Отсрочка на проверки малого и среднего бизнеса; отсрочка уплаты арендных	
среднего бизнеса	платежей в случае с использованием государственного или муниципального	
	имущества; предоставление форм льготного кредитования.	
4. Общесистемные меры	Создание финансового резерва в размере до 300 миллиардов рублей; создание	
_	гарантийного фонда для реструктуризации кредитов компаний, которые	
	пострадали от возникшей экономической ситуации.).	

Реальные масштабы и последствия на экономику России отСОVID-19, на данный момент сложно оценить, несмотря на все предпринятые меры. В настоящий момент многие активисты из партии «зеленых» считают, что пандемия — это возможность изменить мир и экосистемы в целом. Предполагается, что на момент спада экономики есть возможность построить новую модель торгово-производственных связей, рынка с повышенной долей государственного контроля. Все это означает обеспечение социальной ответственности предприятий перед окружающей средой. Экологическая ориентация по отношению к экономической служит критерием отбора наилучших доступных технологий. Такая направленность и вложенные средства не могут гарантировать результаты экономического роста [4].

Экологическая безопасность и экологическая ответственность становится одним из

основных составляющих общей системы национальной безопасности любого государства. Сохранение человека как социобиологического существа определяется сохранением его естественной среды. Деформация его среды в свою очередь может привести к деформации природы человека не только как биологического существа, но и как социального субъекта, деформации всей системы устоявшихся социально-правовых отношений в человеческом обществе, уничтожению и исчезновению самого понятия «человек как высшая ценность». Обеспечение охраныокружающей среды и рациональное использование природных ресурсов должна стать тем одним составных элементов экологической правовой политики любого государства [5].

Заключение. Взаимозависимость экологии и экономики, их правовое регулирование носят исторический и объективный характер. В условиях объявленной всеобщей пандемии важно правовое регулирование охраны окружающей среды и обеспечение здоровья населения. При эпидемических и пандемических обострений основой готовности/ человечества должна стать программа формирования экологической культуры.

Формирование устойчивой системы «зеленой» экономики в условиях кризисной ситуации пандемии COVID-19 определяется соблюдение ряда социально-экономических, правовых и технологических условий, связанных с применением цифровых технологий. Это предоставляет расширенные возможности максимально полного информирования участников государственно-частного сотрудничества о характере реализации построения «зеленой» экономики. При этом происходит разработка комплексных организационно-правовых и экономических мероприятий по преодолению кризисной ситуации при распространении COVID-19.

Список источников

- 1.Ивантер В.В., Говтвань О.Дж., Гусев М.С., Ксенофонтов М.Ю., Кувалин Д.Б., Моисеев А.К., Порфирьев Б.Н., Семикашев В.В., Узяков М.Н., Широв А.А. Система мер по восстановлению экономического роста вРоссии // Проблемы прогнозирования. 2018. № 1. С. 3-9.
- 2. Medvedev: there is a threat of degradation of the world economy due to coronavirus / Kommersant // Режим доступа: https://www.kommersant.ru/doc/4319883, (дата обращения 20.03.2022)
- $3.\Pi$ лан первоочередных мероприятий по обеспечению устойчивого развития экономики в условиях ухудшения ситуации в связи с распространением новой коронавирусной инфекции/ Минэкономразвитие PФ// Режим доступа: https://www.economy.gov.ru/material/news/ekonomika_bez_virusa/plan_pervoocherednyh_meropriyatiy_po_obespecheniyu_ustoychivogo_razvitiya_ekonomiki_v_usloviyah_uhudsheniya_situacii_v_svyazi_s_rasprostraneniem_novoy_koronavirusnoy_infekcii.html, (дата обращения 22.03.2022)
- 4. Кальнер В.Д. Пандемический анализ окружающей среды обитания //Экология и промышленность России. 2020. Т. 24. №6. С. 1 2.
- 5. Гейт Н.А. Международно-правовые основы и практика применения экологического права в условиях глобализации // Международное и внутригосударственное право в условиях глобализации: проблемы теории и практики. М.: РАП, 2012. С. 419–427.
- 6. Захаров А.В. Эколого-правовая политика Российской Федерации и ее субъектов // Правовая политика в Российской Федерации: региональный уровень / Под ред. А.В. Малько. Тамбов, 2008. С. 247-263.

Научная статья УДК 502.74

СОХРАНЕНИЕ БИОРАЗНООБРАЗИЯ КАК ОДНОГО ИЗ КЛЮЧЕВЫХ ФАКТОРОВ ОХРАНЫ ОКРУЖАЮЩЕЙ СРЕДЫ НА ПРИМЕРЕ ОКАЗАНИЯ ПОМОЩИ ХИЩНЫМ ПТИЦАМ ТАМБОВСКОЙ ОБЛАСТИ

Антон Сергеевич Моднов¹, Наталия Николаевна Растегаева²

- 1 Центр сохранения биоразнообразия, Руководитель (Тамбовская область)
- ² Добро.Центр «Горг», Председатель (ТРОО КК «Горг», Тамбовская область)
- ¹ Adonai set@mail.ru

Аннотация. Оказание помощи диким видам животных и их возвращение в среду является важным фактором сохранения биоразнообразия региона. Данная деятельность направлена как на оказание помощи пострадавшим животным, так и на воспроизводство численности видов. К указанной деятельности привлекается как общественность, так и научное сообщество.

Ключевые слова: биоразнообразие, Тамбовская область, хищные птицы

CONSERVATION OF BIODIVERSITY AS ONE OF THE KEY FACTORS OF ENVIRONMENTAL PROTECTION ON THE EXAMPLE OF ASSISTANCE TO BIRDS OF PREY OF THE TAMBOV REGION

Anton S. Modnov ¹, Natalia N. Rastegaeva ²

- ¹ Biodiversity Conservation Center, Head (Tambov Region)
- ² Good.Center «Gorg», Chairman (TROO CC «Gorg», Tambov region)
- ¹ Adonai set@mail.ru
- ² rastegaeva@rbo-gorg.ru

Abstract. Providing assistance to wild animal species and their return to the environment is an important factor in preserving the biodiversity of the region. This activity is aimed both at providing assistance to affected animals and at reproducing the number of species. Both the public and the scientific community are involved in this activity.

Keywords: biodiversity, Tambov region, birds of prey

Сохранение биоразнообразия, состоящего из константы видов животных и растений, а также количества их представителей на конкретной территории, является одним из ключевых факторов охраны окружающей среды.

Зачастую работа по сохранению биоразнообразия включает подразделение проектов по сохранению флоры и фауны. Данные проекты опосредованы, имеют взаимосвязь через какиелибо координирующие центры, например, территориальные органы Росприроднадзора.

Сохранение животного биоразнообразия наиболее популярное направление деятельности общественности в указанной сфере. Это обоснованно тем, что с одной стороны, страдания животных более заметны обществу и вызывают сильную негативно окрашенную эмоциональную реакцию, так и тот факт, что изменение видового состава фауны на конкретной территории быстрее влияет на биогеоциноз в целом, тем самым окрашивая вторую сторону обоснования популярности участия жителей в сохранении животных.

Наиболее часто в Тамбовской области помощь требуется хищным птицам, что подтверждается журналами учета поступивших животных в волонтерские организации

² rastegaeva@rbo-gorg.ru

региона. По статистики хищные птицы составляют около 70% всех поступивших для оказания помощи видов. Необходимо отметить, что оказание помощи животным диких видов в Тамбовской области оказывается за счет деятельности волонтеров и зоозащитных НКО, систематическая государственная поддержка отсутствует (вне зависимости от ценности конкретного биологического вида и его нахождения в списках региональной, федеральной Красных Книг или перечне СИТЕС).

Всего на территории Тамбовской области реализуется 3 проекта, направленных на оказание помощи животным диких видов:

1.Центр спасения хищных птиц (Тамбов) — общественное объединение, основанное в 2012 году, продолжающее свою деятельность по настоящее время;

2.Центр оказания помощи животным диких видов и сохранения биоразнообразия региона — проект Общероссийской Общественной Организации Российское Биологическое Общество. Реализуется с 2022 года и первым получившее поддержку Фонда президентских грантов на реализацию проектов по защите диких видов животных в регионе. Данный проект реализуется совместно с командой, указанной в пункт 1.

3.АНО «Тамбовский областной охраны хищных птиц и возрождения соколиной охоты «Русский сокол» - организация молодая, зарегистрирована в 2022 году, работает в г.Мичуринск Тамбовской области.

Дальнейшее описание работы будет производиться на основании опыта деятельности в качестве руководителя проектов, указанных выше под номерами 1 и 2.

Наиболее частыми пострадавшими являются ночные и дневные хищные птицы, большинство из которых поступают с травмами, полученными от того, что птица охотится рядом с автомобильной дорогой, либо врезается в здания, линии электропередач и тому подобные преграды. Также, частыми случаями обращения является изъятие жителями из естественной среды слетков, что говорит о низком уровне просвещения в среде населения об окружающей среде и ее компонентах.

Прогноз относительно лечения каждой из поступивших особей индивидуален в зависимости от степени тяжести травм, длительности нахождения без ветеринарной помощи, а также условий содержания до обращения в центры оказания помощи диким видам животных.

Наиболее частыми травмами являются переломы. Ниже мы приведем примеры пациентов, поступивших в наши проекты для оказания помощи.



Рисунок 1. Самка длиннохвостой неясыти, перелом левой плечевой кости, перелом позвоночника



Рисунок 2. Самец длиннохвостой неясыти. Перелом коракоида, травмы внутренних органов, глистная инвазия

Зачастую, помимо травм, у поступивших животных присутствуют иные ветеринарные проблемы, такие как, гельминтозы. Наличие других проблем со здоровьем значительным образом влияет на прогнозы при лечении.

При благоприятном прогнозе лечения и восстановления животное, поступившее в центры оказания помощи, переходит в стадию реабилитации и подготовки животных к выпуску. Дальнейшая работа с животными строится в зависимости от цели проекта и может включать в себя как простое возвращение животного в среду, то есть снижение риска изменения константы численности конкретного биологического вида, так и проводиться работа по восстановлению численности животных на конкретной территории, что, в основном, производится с использованием методов воспроизводства и выпуска особей.

Список источников

- 1. Национальная стратегия сохранения биоразнообразия России/ Алимов А.Ф., Алтухов Ю.П. и д.р. М: Проект ГЭФ «Сохранение биоразнообразия», 2001. 76 с.
- 2. Протасов А.А. Биоразнообразие и его оценка. Концептуальная диверсикология. Москва, НАНУ, 2022. 105 с.
- 3. Соколов В.Е. Можно ли сохранить биоразообразие // Вестник РАН, 2006., Т.66, №5, с. 422-424
- 4. Кудинова Г.Э. О проблемах и путях обеспечения социальной ответственности в интересах устойчивого развития // Изв. Самар. НЦ РАН, 2012., Т.14, №1 (3), с.763-770
- 5. Костина Н.В. Экспертная система управления биоресурсами. Тольяти: Самар. НЦ РАН, 2015. – 132 с.

Научная статья УДК 338.48

УСТОЙЧИВОЕ РАЗВИТИЕ ТУРИСТСКО-РЕКРЕАЦИОННОЙ СФЕРЫ ПРИГРАНИЧНЫХ ТЕРРИТОРИЙ

Анастасия Константиновна Нижникова

Балтийский федеральный университет им. И. Канта, Калининград, Россия stasynizhnikova@gmail.com

Научное руководство: д-р геогр. наук, проф. Часовский В. И.

Балтийский федеральный университет им. И. Канта, Калининград, Россия

Анномация. В статье проанализирована роль туристско-рекреационной сферы в рамках устойчивого развития приграничных территорий. Периферийность — фактор, оказывающий негативное воздействие на экономическое развитие регионов. Использование элементов реализации концепции устойчивости (например, экологического туризма) позволит частично решить ряд социально-экономических проблем приграничья.

Ключевые слова: устойчивое развитие, туристско-рекреационная сфера, приграничные регионы

SUSTAINABLE DEVELOPMENT OF THE TOURIST AND RECREATION SPHERE OF THE BORDER TERRITORIES

Anastasia K. Nizhnikova

Immanuel Kant Baltic Federal University, Kaliningrad, Russia stasynizhnikova@gmail.com

Scientific guide: doctor of geographical sciences, prof. Chasovsky V.I.

Immanuel Kant Baltic Federal University, Kaliningrad, Russia

Abstract. The article analyzes the role of the tourism and recreational sphere in the framework of the sustainable development of border areas. Periphery is a factor that has a negative impact on the economic development of regions. The use of sustainability elements (for example, ecological tourism) will partially solve a number of socio-economic problems of the border area.

Keywords: sustainable development, tourist and recreational sphere, border regions

Приграничные территории обладают уникальными экономико-географическими свойствами. С одной стороны, государственная граница открывает перспективы для активного взаимодействия с соседним государством во многих направлениях, в том числе и в туризме. Но, с другой стороны, приграничности сопутствует и периферийность, часто экономическая, социальная и инфраструктурная отсталость территории. Концепция устойчивого развития и основанные на ней стратегии развития регионов могут стать фундаментом для преодоления негативных факторов периферийного положения. Особо актуальна данная проблема на фоне глобальных чрезвычайных ситуаций (как пандемия в 2020 году) или геополитических, экономических кризисов.

Туристско-рекреационная сфера — один из немногих путей модернизации хозяйства отстающих приграничных регионов. Трансграничные туристские проекты чаще всего направлены на популяризацию новых дестинаций, а также на инвестирование в усовершенствование транспортной, туристской и сопутствующей инфраструктуры. Туристско-рекреационная сфера включает в себя туристскую индустрию и организацию рекреационной деятельности.

В глоссарии Всемирной туристской организации (United Nations World Tourism Organization - UNWTO) «Туризм» определяется как социально-экономическое, культурное явление, сопровождающееся перемещением людей в места, находящиеся за пределами их обычного окружения с личными или профессиональными целями [9]. В российском законодательстве под туризмом понимаются «временные выезды (путешествия) граждан Российской Федерации, иностранных граждан и лиц без гражданства с постоянного места жительства в лечебно-оздоровительных, рекреационных, познавательных, физкультурноспортивных, профессионально-деловых и иных целях без занятия деятельностью, связанной с получением дохода от источников в стране (месте) временного пребывания» [1]. Существуют и другие научные определения «туризма», но при их анализе и сравнении можно сделать вывод, что большинство авторов характеризуют не столько экономическое явление, сколько описывают понятие близкое к «туристской деятельности».

Рекреация обычно рассматривается в трех плоскостях дефиниции термина. Первое значение отождествляется с поведением во время досуга. Второе — процесс релаксации, снятие усталости, восстановления сил. Третье - социокультурное явление, бурно развивающееся изза увеличения свободного времени граждан.

В рамках экономической деятельности «туризм» и «рекреация» понятия во многом синонимичные. Разница между ними лишь в длительности отдыха (туризм ориентирован на длительное пребывание) и, соответственно, в расстояниях преодолеваемых до дестинации (рекреация, чаще всего осуществляется не так далеко от места проживания). Исходя из всего выше сказанного, можно сказать, что туристско-рекреационная сфера» представляет собой хозяйственную деятельность, оказывающую туристские, рекреационные и сопутствующие услуги, а также имеющая в своей основе туристско-рекреационный комплекс.

Теория устойчивости стала активно рассматриваться зарубежными исследователями еще в 70-х годах прошлого столетия и изначально использовалась в контексте социально-экологических систем [6]. Основная идея концепции устойчивости заключается в том, что любая система развивается в соответствии с четырехфазным повторяющимся циклом, ключевым фактором которого является конкретное «разрушительное» событие или явление. Цикл хоть и повторяется, но фазы его различаются характеристиками, например скоростью восстановления. Позднее теорию устойчивости стали рассматривать применительно к сфере туризма и рекреации на различных территориях [5]. Суть концепции устойчивых систем заключается в необходимости планирования и управления, направленных на противостояние кризисам и дестабилизирующим событиям, а также на минимизацию ущерба от их последствий. В отечественной литературе проблемы устойчивого развития в сфере туризма на региональном уровне рассматривались Е.Г. Кропиновой, Е. А. [3], Джанджугазовой [2], К. В. Кружалиным, Н. В. Кружалиным, Н. В. Шабалиной [4] и др. Устойчивость, в данном случае, рассматривается как особенность процесса или явления, позволяющая поддерживать его состояние на стабильном уровне его продуктивности.

Согласно Всемирной туристской организации, под устойчивым туризмом понимается - «туризм, который принимает во внимание все его текущие и будущие экономические, социальные и экологические последствия, удовлетворяя потребности потребителей, промышленности, окружающей среды и принимающих сообществ» [7]. В контексте устойчивости туризм должен соответствовать трем аспектам:

- Экономическому обеспечение надежной, выгодной экономической деятельности, позволяющей решить проблемы безработицы, бедности и равноправия;
- Социально-культурному поддержание самобытности и традиций местного населения дестинаций, призыв к взаимоуважению и взаимопониманию между разными культурами;
- Экологическому рациональное использование природных ресурсов, поддержание баланса экологических процессов, а также сохранение окружающей среды и ее биоразнообразия.

Специалисты отмечают тот факт, что туризм вносит существенный вклад в реализацию принципов устойчивого развития и способствует переходу к «зеленой экономике», посредством снижения негативных воздействий. Экологический туризм (экотуризм) предполагает туристскую деятельность, где главной мотивацией туриста является наблюдение, изучение, открытие и оценка биологического и культурно-исторического многообразия с ответственным отношением к защите экосистемы и улучшению ее состояния [9]. Ключевыми элементами организации экологического туризма можно назвать особо охраняемые природные территории (ООПТ) и экологические тропы. Среди новых форм экотуризма отмечают волонтерскую деятельность по восстановлению или исследованию природных ландшафтов.

Автором были исследованы ООПТ территории российско-белорусского приграничья, включающего в себя Брянскую, Псковскую, Смоленскую, Витебскую, Гомельскую и Могилевскую области. Потенциал развития туристско-рекреационной сферы данного приграничного региона достаточно высок. На 1 января 2023 года насчитывается 869 ООПТ, 6 из которых имеют статус федерального значения, 159 — республиканского значения, 231 — регионального и 473 местного. Более 8% всей площади приграничной территории принадлежит ООПТ. Многообразие национальных парков, заказников, дендрариев, памятников природы и других видов природных ресурсов открывает широкие возможности для развития экологического туризма в приграничье.

Создание охраняемых природных комплексов полностью соответствует концепции устойчивого развития, предотвращая многочисленные загрязнения, вырубки, пожары лесов за счет мониторинга и системы штрафов. Платное посещение заповедников и национальных парков — вынужденная мера для развития, поддержания сохранности и модернизации природных ландшафтов. Рабочие места, созданные в рамках экологического туризма, в первую очередь повысят уровень жизни местного населения, а затем отразятся на экономике всего региона из-за мультипликационного эффекта. Брендирование природных объектов, популяризация экотуризма и демонстрация положительных результатов стратегии может повлечь за собой активизацию трансграничных связей. Такой благоприятный вариант развития может быть осуществлен не только в российско-белорусском приграничье, но и в ряде других приграничных территорий.

Обобщая все вышесказанное, можно выделить следующие аспекты реализации концепции устойчивого развития туристско-рекреационной сферы в приграничных регионах. Во-первых, необходимость развития туризма все больше признается в мире, как в глобальной повестке, так и на уровне национального и регионального планирования. Как отмечают многие исследователи в сфере туризма, устойчивый туризм - один из немногих путей восстановления экономики, общества и окружающей среды после кризисных явлений [8]. Создание и поддержание баланса между развитием туристской индустрии и сохранением природных ресурсов в их оптимальном состоянии — одна из важнейших задач устойчивости, особенно в условиях нестабильности.

Во-вторых, проблема рационального использования туристских ресурсов становится с каждым годом актуальнее. Управление рекреационными территориями должно соответствовать принципам устойчивого развития. В ином случае, негативное воздействие на окружающую среду приведет к деградации территории и потере ее уникальных свойств. Изза периферийности и дефицита бюджета приграничных территорий, реализация программ устойчивого туризма возможна только за счет инвестиций и самих ООПТ, что существенно усложняет ситуацию на фоне кризиса.

В-третьих, изначально пандемия COVID-19, затем геополитический кризис стали теми самыми факторами, поставившими под угрозу разрушения большинство региональных и локальных туристских систем. Именно использование принципов устойчивого развития для создание гибких систем, с учетом социально-экономических и экологические аспектов, позволит более действенно адаптироваться к меняющимся в мире условиям.

ЭКОЛОГИЯ, ОХРАНА ОКРУЖАЮЩЕЙ СРЕДЫ И УСТОЙЧИВОЕ РАЗВИТИЕ ТЕРРИТОРИЙ

Бездействие по восстановлению и развитию сферы туризма, несомненно приведут к тому, что последствия многочисленных кризисных явлений сведут на нет все достижения туристско-рекреационной за последние десятилетия и следующий кризис может стать еще более разрушительным.

Список источников

- 1. Федеральный закон от 24.11.1996 N 132-ФЗ (ред. от 02.07.2021) «Об основах туристской деятельности в Российской Федерации» URL: https://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_12462/
- 2. Джанджугазова Е. А. Формирование стратегии развития регионального туристскорекреационного комплекса. Москва. ООО «ТЕИС». 2004. 168 с.
- 3. Кропинова Е. Г., Белова А. В., Афанасьева Э. П. Устойчивый туризм альтернатива развития прибрежных городов (на примере малых городов Калининградской области) // Вестник Балтийского федерального университета им. И. Канта. Серия: Естественные и медицинские науки. 2015. №7. С. 104-113.
- 4. Кружалин В. И. Состояние российского туризма, проблемы и перспективы / В. И. Кружалин, К. В. Кружалин, Н. В. Шабалина // Вестник Национальной академии туризма. 2016. № 1(37). С. 10-13.
- 5. Cochrane J. The Sphere of Tourism Resilience. Tourism Recreation Research. Vol. 35 (2). 2010. P. 173-185.
- 6. Holling C. S. Resilience and Stability of Ecological Systems. Annual Review of Ecology and Systematic. Vol. 4. 1973. P. 1–23.
- 7. Making Tourism More Sustainable A guide for policy makers. United Nations Environment Programme & World Trade Organization (WTO). 2005. pp. 210. URL: https://wedocs.unep.org/20.500.11822/8741
- 8. Sharpley R. Tourism and sustainable development: Exploring the theoretical divide. Journal of Sustainable Tourism. Vol. 8 (1), 2000. P. 1–19. DOI: 10.1080/09669580008667346
- 9. World Tourism Organization. UNWTO Tourism Definitions. UNWTO. Madrid. 2019. DOI: https://doi.org/10.18111/9789284420858

Научная статья УДК 330.34

РАЗВИТИЕ ВОЗОБНОВЛЯЕМОЙ ЭНЕРГЕТИКИ В РОССИИ КАК КЛЮЧЕВАЯ ЦЕЛЬ УСТОЙЧИВОГО РАЗВИТИЯ: ПРЕПЯТСТВИЯ И ПЕРСПЕКТИВЫ

Ирина Викторовна Шамрина¹, Виктория Сергеевна Фурсова²

- 1,2 Липецкий государственный технический университет, Липецк, Россия
- ¹ ivshamrina@yandex.ru

Анномация. В данной статье представлены предложения для развития зеленых проектов в России. Предложения включают меры стимулирования зеленых инвестиций и финансирования через государственные стимулы, налоговые льготы и поддержку инновационных проектов. Реализация зеленых проектов может столкнуться с вызовами, такими как ограниченные ресурсы и сложности координации между различными секторами. Важно, чтобы государство, частный сектор, гражданское общество и международное сообщество сотрудничали для достижения устойчивого развития. В статье подчеркивается необходимость создания эффективных механизмов и инструментов, а также обеспечения широкой осведомленности и вовлеченности общества в процесс реализации зеленых проектов.

Ключевые слова: зеленые проекты, зеленые инвестиции, финансирование, стимулы, вызовы.

DEVELOPMENT OF RENEWABLE ENERGY IN RUSSIA AS A KEY GOAL OF SUSTAINABLE DEVELOPMENT: OBSTACLES AND PROSPECTS

Irina V. Shamrina ¹, Victoria S. Fursova²

- ^{1.2} Lipetsk State Technical University, Lipetsk, Russia
- ¹ ivshamrina@yandex.ru
- ² vika.fursova.99@inbox.ru

Abstract. This article presents five proposals for the development of green projects in Russia. The proposals include measures to stimulate green investments and financing through government incentives, tax benefits, and support for innovative projects. The implementation of green projects may face challenges such as limited resources and coordination difficulties between different sectors. It is important for the government, private sector, civil society, and the international community to collaborate to achieve sustainable development. The article emphasizes the need for the creation of effective mechanisms and tools, as well as ensuring broad awareness and engagement of society in the process of implementing green projects.

Keywords: green projects, green investments, financing, incentives, challenges.

Современный мир сталкивается с множеством экологических проблем, которые негативно сказываются на экономическом развитии и качестве жизни людей. В связи с этим, важность устойчивого развития и экологической безопасности все больше приходит на первый план. Введение разбирает актуальность выбора темы и основные проблемы, на которые исследование будет фокусироваться.

Одним из ключевых элементов концепции целей устойчивого развития являются зелёные инвестиции и финансирование, которые способствуют экономическому росту без ущерба окружающей среде. Цели устойчивого развития (ЦУР) - это набор глобальных целей, которые были установлены Организацией Объединенных Наций (ООН) в 2015 году в рамках

² vika.fursova.99@inbox.ru

«Адепda 2030» для достижения устойчивого развития экономически, социально и экологически. Некоторые из этих целей включают устранение экстремальной бедности, обеспечение всеобщего доступа к чистой воде и санитарным условиям, борьбу с изменением климата, промышленную инновацию и др. В России зелёные инвестиции и финансирование только начинают набирать обороты, что делает их исследование актуальным и значимым для определения возможных перспектив и проблем на данном пути. ЦУР, так же как и ЦРТ, не обладают юридической обязательной силой, но государства-участники добровольно берут на себя ответственность и создают национальные механизмы для их достижения. Оценки ООН показывают, что для полной реализации ЦУР ежегодно потребуется 5-7 трлн долларов инвестиций. Это обеспечит экономическую выгоду, откроет рыночные возможности в размере 12 трлн долларов и создаст 380 млн новых рабочих мест.

Однако в ООН выражают «разочарование» темпами реализации ЦУР, что связывают с отсутствием политической воли у властей, которые часто отдают предпочтение корпоративным интересам, а не интересам общества. В связи с этим в феврале 2022 года в Нью-Йорке прошли парламентские слушания, организованные под эгидой ООН. Они были направлены на укрепление глобального диалога и разработку всесторонних мер для устойчивого развития. Исследование будет опираться на разнообразные литературные источники, статистические данные и аналитические материалы, что позволит оценить актуальность и значимость проблемы, а также сформировать авторскую позицию по вопросу зелёных инвестиций и финансирования в контексте экономического развития России.

Актуальность реализации задач ЦУР в России была отражена в Послании Президента Федеральному собранию 2018 года и Майском указе - 2018 года. В этих документах были сформулированы задачи по различным направлениям, таким как здравоохранение, образование, демография, жилье и городская среда, международная кооперация и экспорт, производительность труда, поддержка малого бизнеса и индивидуальной предпринимательской инициативы, безопасные и качественные дороги, экология, цифровая экономика. Эти задачи коррелируют с Целями устойчивого развития ООН, и их трансформация в стратегические документы является чрезвычайно важной.

За последние несколько лет Россия демонстрирует активное развитие в области зелёных инвестиций и финансирования. В 2020 году объем зелёных облигаций на Московской бирже составил около 200 млрд рублей, что в два раза превышает показатель 2019 года [2]. Крупные компании, такие как «Россети», «Газпром» и «Роснефть», активно внедряют зелёные технологии и осуществляют инвестиции в проекты, направленные на снижение выбросов парниковых газов и повышение энергоэффективности [2]. В июне 2020 года правительство утвердило энергетическую стратегию Российской Федерации до 2035 о микрогенерации энергии вступил в силу немного раньше — в декабре 2019 года. Закон позволяет частным лицам и малым предприятиям производить возобновляемую энергию для собственных нужд (например, они могут устанавливать солнечные батареи для этой цели) и продавать излишки. Выручка от продаж не будет подлежать налогообложению вплоть до 2029 г. В дополнение к одному из национальных проектов (Цифровая экономика) в 2019 г. была принята Национальная стратегия развития искусственного интеллекта до 2030 г.. Его цель ускорить прогресс в этой области и помочь российским разработчикам искусственного интеллекта стать лидерами мирового рынка. Авторы доклада рассматривают эту российскую программу как один из самых впечатляющих документов, принятых в 30 странах для стимулирования разработок в области искусственного интеллекта.

В России принимаются меры для улучшения законодательной базы и стимулирования зелёных инвестиций. В 2020 году был принят закон об энергосбережении и повышении энергетической эффективности. Также Россия присоединилась к Парижскому соглашению, обязавшись сократить выбросы парниковых газов на 30% к 2030 году по сравнению с 1990 годом [3]. В марте 2021 года в России вступил в силу закон о микрогенерации, который предоставляет компаниям и частным лицам возможность продавать избыточную

электроэнергию во внешнюю сеть. Это означает, что домохозяйства, а также малые и средние предприятия, обладающие микро-генерирующими установками, смогут поставлять электроэнергию в сеть, особенно в периоды, когда их собственное потребление низкое, а производство на микро-СЭС высокое, например, в течение дня. При этом предоставление генерирующей мощности в сеть будет ограничено до 15 кВт.

Один из ярких примеров успешного зелёного проекта в России — строительство ветропарка в Республике Калмыкия мощностью 150 МВт, реализованный совместно с иностранными инвесторами. Также стоит отметить компанию «РусГидро», которая активно инвестирует в развитие гидроэнергетики и планирует увеличить долю возобновляемой энергии в своем портфеле [1]. В России имеются несколько крупных солнечных электростанций (СЭС), таких как Старомарьевская СЭС в Ставропольском крае с мощностью 100 МВт, Фунтовская СЭС в Астраханской области с мощностью 75 МВт и Самарская СЭС с мощностью 75 МВт.

По результатам недавнего исследования, перспективными регионами для развития солнечной энергетики в России являются Амурская область, Еврейская автономная область, Забайкальский край, Приморский край, Республика Алтай, Республика Бурятия, Республика Дагестан и Республика Тыва. В этих регионах стоимость солнечной генерации может быть менее чем 4 рубля за 1 кВт·ч. Интересно отметить, что некоторые города на Дальнем Востоке, например, Хабаровск, имеют большее количество солнечных дней, чем Сочи.

Что касается ветроэнергетики в России, то рынок данного сектора здесь относительно небольшой и составляет менее 1% от мирового объема. Россия является крупной экономикой, только начинающей развивать ветроэнергетику. Однако наблюдаются положительные тенденции, и общая установленная мощность ветроэлектростанций (ВЭС) в стране превышает 1 ГВт. В 2020 году было введено в эксплуатацию несколько новых ветроэнергетических установок суммарной мощностью 700 МВт. Среди самых крупных ВЭС можно отметить Кочубеевскую ВЭС в Ставропольском крае с мощностью 210 МВт и Адыгейскую ВЭС с мощностью 150 МВт. Оба этих ветроэлектростанции были построены с участием дочерней компании «Росатома».

Несмотря на некоторые успехи, Россия сталкивается с рядом проблем и вызовов в области зелёных инвестиций и финансирования. Среди них - недостаток четкой методологии для определения «зелёных» проектов, ограниченный доступ к финансированию для малых и средних предприятий, а также недостаточное информирование об щественности и инвесторов о возможностях и преимуществах зелёных инвестиций [7, 11]. В настоящее время страна отстает в производстве солнечных батарей, литий-ионных аккумуляторов, ветряных турбин и водородных топливных элементов, но она превосходит практически все области науки, имея многочисленные важные достижения в области физики, химии, математики, аэрокосмической промышленности, медицины и инженерии. Как выразился Харгиттай, "ни в одном другом городе мира нет такого количества мемориалов в честь ученых, как в Москве".

Россия является четвертым по величине источником выбросов парниковых газов в мире. Страна обладает большими запасами нефти и газа, и в ближайшие годы продолжит получать прибыль от роста цен на нефть. Однако, автор статьи, Густафсон, прогнозирует пик мирового спроса на ископаемое топливо примерно к 2030 году, после чего ожидается резкое сокращение доходов от углеводородов. Важно отметить, что Россия является особенно уязвимой к экологическим последствиям изменения климата. Температура в России повышается в 2,5 раза быстрее, чем в остальном мире, и некоторые регионы, включая те, что расположены к северу от Полярного круга, подвержены особому риску. Вечная мерзлота тает с тревожной скоростью, а леса и степи уже страдают от засух и пожаров.

Густафсон указывает на то, что Россия уже является одной из главных причин изменения климата, но со временем она также станет одной из главных жертв. Это подчеркивает необходимость принятия мер для сокращения выбросов парниковых газов и адаптации к изменению климата в стране. По мнению российских ученых, пишущих о

производстве литий-ионных аккумуляторов в России, "текущий уровень компетенций, технологий и объемов производства в Российской Федерации не отвечает потребностям современного и будущих рынков". Тем не менее, ни "компетенции", ни "технологии" не могут быть проблемой для масштабирования производства литий-ионных аккумуляторов в стране, преуспевающей практически во всех областях современной науки и передовых технологий в областях, гораздо более сложных, чем технология аккумуляторов, таких как авионика, аэрокосмическая промышленность и ядерная энергетика. Конкурирующая динамика цен на нефть, экономический рост и затраты на добычу нефти требуют, чтобы к 2025 году, даже при сохранении доли нефти в мировом энергобалансе на низком уровне 2015 года, примерно 33%, к текущим уровням добычи нефти пришлось добавить более 11 дополнительных миллионов баррелей в день. 45 Кроме того, это исключительное количество дополнительной нефти должно быть доступно при низких затратах на добычу. Короче говоря, движимое социальноэкономическими и энергетическими глобальными факторами, человечество переходит на производство энергии из возобновляемых источников энергии - единственной альтернативы энергетическому кризису, который приведет к социальным и экономическим беспорядкам. Чтобы раскрыть свой потенциал в производстве экологически чистых энергетических технологий, России необходимо развивать собственную национальную промышленность по производству солнечных батарей, литий-ионных аккумуляторов и водородных топливных элементов, реинвестируя часть огромных доходов, поступающих от продажи нефти и природного газа за рубежом, в развитие национальной индустрии экологически чистых энергетических технологий.

Для преодоления существующих проблем и стимулирования развития зелёных инвестиций в России, необходимо предпринять ряд мер. Во-первых, усилить государственную поддержку и создать систему налоговых льгот для компаний, реализующих зелёные проекты. Во-вторых, разработать стандарты и методологии, которые помогут определить и оценить экологическую составляющую инвестиций. В-третьих, привлекать иностранные инвестиции и передовые технологии для ускорения развития зелёной экономики в стране [3].

В ходе исследования были рассмотрены основные аспекты зелёных инвестиций и финансирования в России, а также выявлены перспективы и проблемы, с которыми сталкивается страна на пути к устойчивому экономическому развитию. Анализ показал, что для реализации концепции ЦУР и обеспечения устойчивого экономического развития России необходим комплексный подход, включающий совершенствование законодательства, создание благоприятного инвестиционного климата и активное привлечение иностранных инвесторов. Только такой подход позволит России занять лидирующие позиции в мировой экономике и сделать экономическое развитие страны устойчивым и экологически безопасным. В целом, зелёные инвестиции и финансирование в России являются важным инструментом экономического развития, который способствует реализации концепции ЦУР. Данный подход позволяет совместить экономические и экологические интересы, что важно для долгосрочной устойчивости экономики и улучшения качества жизни населения.

Примеры успешной реализации зелёных проектов в России демонстрируют возможности для диверсификации экономики и снижения зависимости от традиционных источников энергии. При этом, для стимулирования зелёных инвестиций и финансирования необходимо разработать комплекс мер, включающих государственные стимулы, налоговые льготы и поддержку инновационных проектов.

С учетом различных точек зрения на данную проблему, можно сделать вывод о необходимости продолжения исследований в области зелёных инвестиций и финансирования. Такой подход позволит разработать наиболее эффективные механизмы и инструменты для реализации концепции ЦУР и обеспечения устойчивого экономического развития России. Важно отметить, что реализация ЦУР требует согласованных усилий со стороны государства, частного сектора, гражданского общества и международного сообщества. Это включает в себя принятие соответствующих законодательных и нормативных актов, разработку программ и

проектов, мобилизацию ресурсов, создание механизмов мониторинга и отчетности, а также обеспечение широкой осведомленности и вовлеченности общества.

Создание российской индустрии экологически чистых энергетических технологий потребует надлежащего планирования, усилий по рационализации и разработки креативной и эффективной политики, которая будет включать новые образовательные инициативы в области современной науки и технологии в области солнечной энергетики, и управления энергией. Однако следует признать, что реализация ЦУР может столкнуться с определенными вызовами и препятствиями. Некоторые из них могут быть связаны с ограниченными ресурсами, сложностью координации между различными секторами и заинтересованными сторонами, отсутствием достаточного понимания и осведомленности о ЦУР, а также недостатком институциональных механизмов для их реализации.

В настоящее время предпринимается попытка отрезать Россию от остального мира и глобальной экономики. В этой ситуации очень важно, чтобы мы не отклонялись от выбранного нами курса на развитие, основанного на целях устойчивого развития. Что касается региональных приоритетов, то они должны выбираться исходя из наших собственных точек специализации, наших точек роста. Для нас важны цели, конечно, такие цели, как качественное образование, климат, развитие городов, индустриализация, экономический рост. В основе всех этих позитивных изменений лежит экономическое развитие. В частности, нам необходимо увеличить мощность существующих производств, вывести их на новый уровень, создать новые производственные мощности, а также развивать и поддерживать импортозамещение.

Развитию возобновляемой энергетики (ВИЭ) в России сопутствует несколько препятствий, включая отсутствие четких национальных целей в этой области и распространение неверных убеждений. Например, некоторые люди, включая принимающих решения, сомневаются в возможности надежного энергоснабжения предприятий с помощью солнечной и ветровой энергии. Они считают, что для солнечных электростанций требуется огромная площадь и не осведомлены о том, что в России стоимость производства солнечной электроэнергии может быть менее 4 рублей за 1 кВт-ч. Однако, с учетом растущего мирового интереса к возобновляемым источникам энергии и изменениям в отрасли, можно ожидать постепенного прогресса в развитии ВИЭ в России. Возможными мерами для стимулирования развития ВИЭ могут быть: установление амбициозных целей в области возобновляемой энергетики, проведение информационных кампаний для повышения осведомленности населения о преимуществах ВИЭ, обеспечение государственной поддержки и создание благоприятного инвестиционного климата. В общем, большинство Целей устойчивого развития ООН полностью или почти полностью отражены в приоритетных направлениях развития Российской Федерации до 2024 года. Однако следует отметить, что требуется улучшение системности подхода нашей страны к реализации ЦУР. Одной из важных черт Целей, утвержденных ООН, является комплексный подход, который требует рассмотрения ЦУР в тесной взаимосвязи друг с другом. Например, меры по обеспечению доступности энергоресурсов не могут быть считаны соответствующими ЦУР, если они противоречат задачам экологической устойчивости.

Однако социальная справедливость и укрепление прав человека, включая проблемы гендерного неравенства, развития и учета интересов местных сообществ, правосудия и создания миролюбивого и открытого общества, являются одними из аспектов ЦУР, которые не получили должного развития в российских концептуальных документах. Это может быть связано с тем, что руководство России не рассматривает эти проблемы как первоочередные с точки зрения обеспечения экономического роста, который является основной задачей среднесрочной стратегии развития. Большая часть указанных проблем также проявляется на уровне правоприменительной практики, а не в стратегическом планировании. Тем не менее, для системной реализации ЦУР необходимо включение широкого спектра вопросов социальной направленности в комплексную стратегию устойчивого развития.

Список источников

- 1. Акулова, А. Ш. Развитие «зеленой» энергетики в России: преимущества и НЕДОСТАТКИ / А. Ш. Акулова, А. В Штрамель // Инновационная наука. 2020. №11.
- 2. Антипова, Н. Ю. Взаимодействие государства и бизнеса по решению экологической проблемы утилизации мусора / Н. Ю. Антипова, И. В. Шамрина // Управление социально-экономическим развитием регионов: проблемы и пути их решения: Сборник статей 10-й Международной научно-практической конференции, Курск, 06 октября 2020 года. Курск: Курский филиал федерального государственного образовательного бюджетного учреждения высшего образования «Финансовый университет при правительстве российской федерации», 2020. С. 17-19.
- 3. Барбара, А.Д. Принципы перехода к зеленой экономике в условиях актуализации устойчивого развития / А. Д. Барбара, О. С. Демченко // Экономика и управление инновациями. 2021. № 4. С. 4-15.
- 4. Зуева, И.С. Конвергенция законодательства в области ESG / И. С. Зуева, В. А. Очаковский // Эпомен. 2022. № 70. С. 12-27.
- 5. Информационный базис и методическое обеспечение аналитических процедур в зеленой экономике / И. Н. Макаров, И. В. Измалкова, И. В. Шамрина, В. С. Назаренко // Известия Санкт-Петербургского государственного экономического университета. 2021.-N 4(130).-C. 140-144.
- 6. Сахаров, А. Г. Перспективы реализации Целей устойчивого развития ООН в России / А. Г. Сахаров // Вестник международных организаций: образование, наука, новая экономика. 2019. №1. С. 12-18.
- 7. Система управления инновационной деятельностью: концепция, инструментарий и механизм / А. Е. Кисова, О. Н. Митрофанова, Л. В. Московцева, И. В. Шамрина. Липецк : Липецкий государственный технический университет, 2023. 169 с. ISBN 978-5-00175-204-2.
- 8. Черных, М. А. Разработка сценариев использования земель с целью повышения эффективности сельскохозяйственного производства / М. А. Черных, Л. А. Запорожцева, И. В. Шамрина // Вестник Воронежского государственного аграрного университета. -2023. -T. 16, № 1(76). -C. 128-142. -DOI $10.53914/issn2071-2243_2023_1_128$.
- 9. Шамрина, И. В. Организация проектной деятельности / И. В. Шамрина, Е. С. Маркова, А. Е. Кисова. Липецк: Липецкий государственный технический университет, 2023. 80 c. ISBN 978-5-00175-076-5.
- 10. Шведова, Н. А. ООН и цели устойчивого развития: на пути к реализации / Н. А. Шведова // Женщина в российском обществе. 2022. №3. С. 42-49.
- 11. Бизнес-моделирование процессов экономического мониторинга / А. Н. Полозова, М. Л. Нейштадт, И. В. Шамрина [и др.] // Современная экономика: проблемы и решения. $2014. N_0 6(54). C. 100-110.$
- 12. Полозова, А. Н. Оперативные инициативы организационного развития в стейкхолдер-менеджменте / А. Н. Полозова, Р. В. Нуждин, И. В. Шамрина // Экономика и предпринимательство. -2014. -№ 1-1(42). C. 146-150.
- 13. Шамрина, И. В. Налоговый контроль и его реализация в системе государственного финансового контроля с целью повышения его финансовой устойчивости / И. В. Шамрина, А. Е. Кисова // Управленческий учет. -2022. -№ 2-3. -C. 568-576. -DOI 10.25806/uu2-32022568-576.
- 14. Шамрина, И. В. Учетно-аналитическое обеспечение использования производственных ресурсов промышленной организации / И. В. Шамрина // Экономика и предпринимательство. -2019. -№ 2(103). -ℂ. 717-721.

Научная статья УДК 330.332.01

О ФОРМИРОВАНИИ ТАРИФОВ В ЭЛЕКТРОЭНЕРГЕТИКЕ

Дмитрий Вадимович Бурашников

Липецкий государственный технический университет, Липецк, Россия burashnikovdima@yandex.ru

Научное руководство: канд. экон. наук, доц. Титова О.В.

Липецкий государственный технический университет, Липецк, Россия

Анномация. В целях выявление сходств и различий в отечественной и зарубежных методиках тарифного регулирования в сфере электроэнергетики, авторами были проанализированы различные подходы к формированию и расчету цен на электроэнергию. В процессе достижения поставленной цели использовались методы анализа и синтеза. В результате проведенного исследования было выявлено, что в отечественных и зарубежных странах деятельность энергосбытовых компаний относится к субъектам естественной монополии. В связи с этим возникает необходимость вмешательства государств в процесс ценообразования. Для этого в каждой стране предусмотрены государственные органы осуществляющие тарифное регулирование в сфере электроэнергетики.

Ключевые слова: тариф, естественная монополия, сетевые организации, электроэнергия.

ON THE FORMATION OF TARIFFS IN THE POWER INDUSTRY

Dmitry V. Burashnikov

Lipetsk State Technical University, Lipetsk, Russia

burashnikov dima@yandex.ru

Scientific guide: Candidate of Economic Sciences, Assoc. Titova O.V.

Lipetsk State Technical University, Lipetsk, Russia

Abstract. In order to identify similarities and differences in domestic and foreign methods of tariff regulation in the electric power industry, the authors analyzed various approaches to the formation and calculation of electricity prices. In the process of achieving this goal, methods of analysis and synthesis were used. As a result of the study, it was revealed that in domestic and foreign countries the activities of energy sales companies belong to the subjects of natural monopoly. In this regard, there is a need for government intervention in the pricing process. To do this, each country has state bodies that carry out tariff regulation in the electric power industry.

Keywords: tariff, natural monopoly, network organizations, electricity.

Электроэнергетика — отрасль энергетики, обеспечивающая производство, передачу, распределение и сбыт электроэнергии потребителям. Данная отрасль относится к такому типу рыночных систем как естественная монополия. В связи с этим возникает необходимость государственного вмешательства и регулирования политики ценообразования энергосбытовых компаний. Ранее был проведен анализ влияния эффективности деятельности энергетических компаний на экономику страны и целом, в ходе которого было выявлено, что положение дел в электроэнергетике напрямую сказывается на деятельности компаний всех остальных отраслей, поскольку электроэнергия является необходимым ресурсом для запуска

и последующего продолжения производства большинства товаров и услуг [1]. Также на примере санкций и ограничений, введенных в 2022 году западными странами в отношении РФ, было проанализировано влияние на отрасль различных политических и экономических шоков. В результате было установлено, что после введения западных санкций объем выработки и потребления электроэнергии сократился. Однако показатели эффективности энергосбытовых компаний в 2022 году существенно улучшились. Для выявления причин подобной динамики был проведен факторный анализ товарооборота энергосбытовых компаний в среднем по ЦФО, в результате которого было выявлено, что снижение объемов выработки и потребления электроэнергии было в большей степени компенсировано большей средне-отпускной ценой электроэнергии. Таким образом проведенный анализ позволил сделать вывод, что тарифное регулирование деятельности энергосбытовых компаний оказывает существенное влияние на эффективность отрасли электроэнергетики. Однако, с другой стороны, неверная тарифная политика может оказать негативное влияние на экономику страны в целом, несмотря на положительную динамику в отрасли электроэнергетики. Негативное влияние может возникнуть в связи с уменьшением объемов производства вследствие меньшего объема потребления электроэнергии в силу ее дороговизны.

Поскольку в электроэнергетика представляет собой такую рыночную систему как естественная монополия, то в РФ тарифное регулирование в сфере электроэнергетики осуществляется с помощью Управления регулирования электроэнергетики Федеральной Антимонопольной службы России. Данное управление осуществляет контроль за обоснованностью установления, изменения и применения тарифов на электроэнергию и мощность. Также данное ведомство осуществляет мониторинг, сбор и анализ информации об утвержденных тарифов в этой сфере. Кроме того, оно принимает меры по устранению нарушений и приведению тарифных решений в соответствие с законодательством [2]. Государственное регулирование тарифов в электроэнергетике осуществляется в соответствии с Федеральным законом от 26.03.2003 № 35-ФЗ «Об электроэнергетике». Согласно данному закону при государственном регулировании цен на электроэнергию и мощность должны соблюдаться следующие основные принципы:

- определение экономической обоснованности планируемых себестоимости и прибыли при расчете и утверждении цен;
- обеспечение экономической обоснованности затрат коммерческих организаций на производство, передачу и сбыт электрической энергии;
- учет соблюдения требований законодательства об энергосбережении и о повышении энергетической эффективности;
- обеспечение открытости и доступности для потребителей, в том числе населения, процесса тарифного регулирования [3].

На рисунке 1 схема тарифного регулирования для различных групп потребителей. В РФ существует два вида энергосбытовой деятельности: регулируемая и нерегулируемая. Для организаций, осуществляющих регулируемую деятельность, тарифы и сбытовые надбавки устанавливаются Управлением регулирования электроэнергетики ФАС России. Компании, действующие в нерегулируемой деятельности, самостоятельно определяют тариф на электроэнергию и мощность. При расчете тарифа учитываются такие составляющие как стоимость покупки электроэнергии на оптовом рынке, стоимость передачи электроэнергии клиенту, инфраструктурные платежи, а также сбытовую надбавку, которая определяется индивидуально по договоренности с клиентами.

ФАС России использует несколько методов регулирования тарифов: метод индексации установленных тарифов, метод экономически обоснованных расходов, метод сравнения аналогов, метод доходности инвестированного капитала и метод долгосрочной индексации необходимой валовой выручки.

ПОСТАВЩИКИ	ПОТРЕБИТЕЛИ			
	Население	Прочие потребители		
	I.	Ценовые зоны		
Гарантирующие поставщики	Регулируемые цены (тарифы)	Нерегулируемые цены в рамках ПУНЦ (раздел V Основных положений)		
эск (эсо)	Регулируемые цены (тарифы)	Свободные нерегулируемые цены		
Производители э/э (мощности) на РРЭ		Свободные нерегулируемые цены (в случае продажи ГП: ограничение цены, не выше нерегулируемой цены для такого ГП на оптовом рынке)		
Квалифицированные		Регулируемые цены (тарифы) (в случае поставки сетевын организациям, определенным в п.65(1) Основных положений)		
Квалифицированные генерирующие объекты (ВИЭ)		Свободные нерегулируемые цены (в случае отсутствия заключенного договора с сетевой организацией)		
		Неценовые зоны		
ГП, ЭСК(ЭСО), производители э/э (мощности) на РРЭ	Регулируемые цены (тарифы)	Регулируемые цены (тарифы) (КРЦ) (раздел XII Основных положений)		
	ТИЭС и терр	ритории, не связанные с ЕЭС России и ТИЭС		
ГП, ЭСК(ЭСО), производители э/э (мощности) на РРЭ	Регулируемые цены (тарифы)	Регулируемые цены (Основы ценообразования)		

Рисунок 1. Формирование тарифов на электроэнергию в РФ [4]

В зарубежных странах таких как Германия, Великобритания, Бразилия и др., энергосбытовые компании также относятся к субъектам естественных монополий и регулируются через государственные органы. При регулировании тарифов в данных странах строительства объектов энергетической учитываются стоимость инфраструктуры, необходимость планирования на длительный период, благоприятную политическую и экономическую обстановку для инвестиционной деятельности. В Германии правовой базой для тарифного регулирования выступает Постановление о стимулирующем регулировании, а также Постановление об оплате электрической энергии и газа. В основе тарифного регулирования лежит принцип стимулирующего регулирования, который опирается на мотивацию сетевых организаций улучшать управление своей деятельностью, в частности снижать свои затраты в сравнении с иными сетевыми организациями региона. При регулировании уполномоченные государственные органы определяют и утверждают максимально возможную годовую выручку сетевой организации на весь период тарифного регулирования. Регулирующие действия в отношении возможных форм злоупотребления рыночной властью осуществляет Федеральное картельное ведомство на основании Закона о недопущении ограничений конкуренции [5].

В Великобритании государственным учреждением, регулирующим деятельность энергосбытовых компаний, является Служба по регулированию рынков газа и электрической энергии. Принцип регулирования тарифов сетевых организаций в Великобритании во многом схож с подходом, применяемым в Германии. Он основан на модели RIIO, которая подразумевает доход сетевых организаций как совокупность стимулов к инвестиционной деятельности, объема инвестиций и суммы фактических затрат.

В Бразилии государственным органом регулирующим энергосбытовую деятельность является Национальное агентство по регулированию электроэнергетики. Тарифное регулирование в данной стране осуществляется по такой же методике, как в Германии, с помощью ограничения выручки сетевых организаций [6].

Таким образом, проанализировав подходы разных стран к регулированию тарифов в электроэнергетике можно выделить сходства и различия в политике тарифного регулирования. Общей чертой отечественной и зарубежной практики тарифного регулирования в сфере электроэнергетики является то, что в обоих случаях данная отрасль

относится субъектам естественных монополий, деятельность которых во всех описанных странах регулируется государственными органами. Однако существуют различия в методах и способах тарифного регулирования. В отечественных компаниях регулирование осуществляется с помощью установления фиксированных тарифов на электроэнергию и мощность. В зарубежных организациях регулирование осуществляется посредством ограничения максимальной выручки или установления иных целевых показателей, которых необходимо достичь сетевым организациям.

Список источников

- 1. Мастепанов, А. М. Влияние западных санкций на развитие энергетики России. Регулирование энергетической политики / А. М. Мастепанов // Проблемы экономики и управления нефтегазовым комплексом. 2019. № 6(174). С. 5-24.
- 2. ФАС России / ФАС России. Электронные данные. Липецк, 2023. Режим доступа: https://fas.gov.ru/, свободный.
- 3. Федеральный закон от 26.03.2003 N 35-ФЗ (ред. от 21.11.2022) «Об электроэнергетике» (с изм. и доп., вступ. в силу с 01.01.2023).
- 4. Ассоциация «НП Совет рынка» / Ассоциация «НП Совет рынка». Электронные данные. Липецк, 2023. Режим доступа: https://www.np-sr.ru/ru/, свободный.
- 5. Козлова, Е. И. Содержание и практика применения картельного законодательства в Германии / Е. И. Козлова, О. В. Титова // Инновационная экономика и право. 2017. № 4(9). С. 109-111.
- 6. Любимова Н.Г., Порцина Е.Н. Анализ зарубежных методов регулирования тарифов на услуги по передаче электрической энергии сетевыми организациями // Инновации и инвестиции. 2020. №1.

Научная статья УДК [336.14:353+336.14:352]:658.155

ФИНАНСОВАЯ УСТОЙЧИВОСТЬ РЕГИОНАЛЬНЫХ И МЕСТНЫХ БЮДЖЕТОВ

Николай Зотикович Зотиков

ФГБОУ ВО «Чувашский государственный университет имени И.Н. Ульянова», г. Чебоксары, Россия

Zotikovcontrol@yandex.ru

Анномация. Финансово — бюджетная устойчивость определяется как отсутствие кризисов в финансовой системе исходя из того, что финансовый сектор устойчив ко всевоозможным шоковым ситуациям. Стабильная финансовая система способна эффективно распределять ресурсы, стимулировать развитие экономики регионов и муниципалитетов. В статье рассматривается действующий налогово — бюджетный механизм, согласно которому формируются региональные и местные бюджеты. В качестве объекта исследования выбраны 2 региона Центрального федерального округа: Липецкая область (в качестве промышленного региона), Курская область (относящаяся к агропромышленным регионам.

Ключевые слова: бюджет, налоговые и неналоговые доходы, безвозмездные поступления, валовый региональный продукт, налоговые доходы на 1 жителя

FINANCIAL STABILITY OF REGIONAL AND LOCAL BUDGETS

Nikolay Z. Zotikov

Chuvash State University named after I.N. Ulyanov, Cheboksary, Russia Zotikovcontrol@yandex.ru

Annotation. Financial and budgetary stability is defined as the absence of crises in the financial system, based on the fact that the financial sector is resistant to all kinds of shock situations. A stable financial system is able to efficiently allocate resources, stimulate the development of the economy of regions and municipalities. The article discusses the current tax-budgetary mechanism, according to which regional and local budgets are formed. 2 regions of the Central Federal District were chosen as the object of study: Lipetsk region (as an industrial region), Kursk region (related to agro-industrial regions.

Key words: budget, tax and non-tax revenues, gratuitous receipts, gross regional product, tax revenues per 1 inhabitant

От качества, сбалансированности бюджета в значительной степени зависит финансовая основа для развития территорий. Бюджет является важнейшим звеном бюджетной системы как страны, так и регионов.

Как указывают исследователи, «финансовая устойчивость региона подвержена влиянию внешних факторов, т.е. факторов, находящихся вне сферы влияния органов региональной власти (политические, экономические и др.) и внутренних факторов, т.е. факторов, на которые органы региональной власти могут воздействовать (органы управления, бюджетная политика, планирование, контроль и др.» [1, с.345]; «в сфере бюджетной политики риски невыполнения плановых расходных обязательств зависят от множества внешних и внутренних факторов. Внешним фактором риска зачастую является бюджетная политика Российской Федерации в части перераспределения дополнительных полномочий на уровень местного самоуправления, внесения изменений в межбюджетные отношения или приятия на

федеральном и региональном уровне решений, приводящих к увеличению расходных обязательств муниципалитетов» [2, с.333].

Важнейшей задачей органов власти является не только эффективное расходование бюджетных средств, но и обеспечение доходной части бюджета, а это зависит от существующего механизма формирования бюджетов. Значимость региональных и местных бюджетов обусловлена тем, что они являются основным средством реализации на уровне регионов финансовой политики, направленной на успешное их развитие, выравнивание уровня социально – экономического развития территорий.

В конечном итоге бюджет призван обеспечить экономическую безопасность региона — «это состояние экономики, характеризующееся стабильностью и устойчивостью развития, созданием потенциала, обеспечивающего конкурентоспособность региональной экономики, защиту экономических интересов региона и населения, проживающего в нем, от внутренних и внешних угроз» [3, с. 130].

В статье используется показатель «налоговые доходы бюджета на 1 жителя», он характеризует развитие инфраструктуры региона, уровень благосостояния жителей.

Далее рассмотрим бюджеты регионов (таблицы 1,2).

Таблица 1 Исполнение бюджета Липецкой области и г. Липецк за 2021 год, млн. руб.

исполнение оюди	7	В том числе		Из них	
Показатели	Всего	Федераль-ный бюджет	Субъект РФ	в местный бюджет	в т.ч. г. Липецк
Доходы - всего	-	-	113211,5	-	15053,6
Налоговые и неналоговые доходы	131746,7	37247,7	94499,0	11879,0	5690,8
Безвозмездные поступления	-	-	18712,5	-	9362,8
Налоговые доходы	131690,7	37192,3	94498,4	11878,7	4946,8
Налог на прибыль	101516,7	44204,0	57312,7	-	-
В т.ч. дивиденды	30064,9	30064,9	-	-	=
НДФЛ	23659,1	251,6	23407,5	7946,7	2969,4
НДС	-9565,9	-9565,9	-	-	-
Акцизы	1509,5	541,7	967,8	-	69,7
НДС ввоз.	1507,5	1507,5	-	=	-
Налоги на имущество	9062,2	-	9062,2	2266,6	1336,2
-имущество физлиц	469,0	-	469,0	469,0	29,6
-имущество организаций	5477,3	-	5477,3	-	-
-транспортный налог	1277,0	-	1277,0	-	-
-земельный налог	1797,6	-	1797,6	1797,6	1045,6
Плата за природные ресурсы	288,7	193,9	94,8	-	-
Госпошлина	213,1	57,9	155,2	155,2	84,7
Налог на совокупный доход	3498,0	-	3498,0	1510,3	486,7
Население, тыс. чел.	-	-	1128,0	-	496,4
Налоговые доходы на 1 чел., руб.			83775,2	-	9965,4

Источник: 1. Отчет ф. №1-НМ « Начисление и поступление налогов, сборов, иных обязательных платежей в консолидированный бюджет Российской Федерации»

- 2.Закон Липецкой области от 31 мая 2022 г. № 102-ОЗ «Об исполнении областного бюджета за 2021 год»
- 3. Решение Липецкого горсобрания депутатов от 31 мая 2022 г. № 339 «Об исполнении бюджета города Липецка за 2021 год»
- 4. Регионы России. Социально экономическое положение. 2022 Р32 Стат. сб. /Росстат. М., 2022.-1122с.

Как следует из данных таблицы 1, доходы бюджета Липецкой области за 2021 год составили 113211,5 млн. руб., в том числе налоговые доходы -94498,4 млн. руб. (83,5%). В

структуре налоговых доходов доля налога на прибыль составляет 60,6%, НДФЛ 24,8%, имущественных налогов (региональных и местных – налог на имущество организаций, транспортный налог, налог на имущество физических лиц, земельный налог – 9,6%, доля совокупный доход, уплачиваемого субъектами малого среднего предпринимательства связи с применением специальных налоговых режимов, В незначительна (3,7%. Доля безвозмездных поступлений в бюджете Липецкой области составляет 18712,5 млн. руб. или 16,5% всей суммы доходов.

Таким образом, доля региональных и местных налогов, закрепленных за бюджетами регионов, составляет менее 10% налоговых доходов, более чем на 85,0% бюджет области формируется за счет федеральных налогов (налог на прибыль, НДФЛ, акцизы). «В настоящее время полномочия по формированию собственной налоговой доходной базы субъектов РФ сильно ограничены: региональные власти имеют право регулирования лишь региональных налогов, доля которых в доходах бюджета невелика.

В результате высокой централизации налоговых полномочий более 80% налоговых доходов региональных и местных бюджетов формируется за счет отчислений от федеральных налогов.

На практике установление единых для всех территорий нормативов отчислений в региональные и местные бюджеты без учета их социально — экономических особенностей не обеспечивает решение задачи повышения финансовой устойчивости территорий, приводит к росту количества дотационных бюджетов» [4, с.238].

В местные бюджеты зачислены налоговые доходы в сумме 11878,7 млн. руб. или 12,6% всей суммы налогов, зачисляемых в бюджет области. В составе налоговых доходов в доходах местного бюджета доля НДФЛ составляет 66,9%, доля местных налогов (налог на имущество физлиц, земельный налог – 19,1%, доля налогов от спецрежимов 12,7%.

Доходы бюджета г. Липецк составили 15053,6 млн. руб., в том числе налоговые и неналоговые доходы – 5690,8 млн. руб. (37,8%, безвозмездные поступления – 9362,8 млн. руб. (62,2%). В величине налоговых доходов (4946,8 млн. руб.) доля НДФЛ составляет 60,0% (2969,4 млн. руб.), местных налогов (налог на имущество физлиц, земельный налог – 27,0% (1336,2 млн. руб.), налога на совокупный доход – 9,8% (486,7 млн. руб.).

«Базой финансовой самостоятельности муниципалитетов определены местные налоги, которые представлены на сегодняшний день имущественными налогами. Однако в реальности они формируют менее 30% от собственных доходов и чуть более 10% от общей суммы доходов. Наращивание объемов финансовой помощи приводит преимущественно к развитию иждивенчества и никаким образом не подталкивает муниципалитеты к поиску резервов роста доходов.

В таких условиях следует акцентировать внимание местных бюджетов на укреплении налогового потенциала путем перераспределения отдельных видов налогов. Важность укрепления доходов местных бюджетов определяется структурой их расходных обязательств, которые имеют преимущественно социальную ориентацию» [5, с. 113-114].

Налоговые доходы в расчете на 1 жителя по Липецкой области составляют 83775,2 руб., по г. Липецк — 9965,4 руб., что более чем 8 раз меньше. Это связано с тем, что бюджеты муниципальных образований, включая сельские поселения, а также бюджеты городских округов формируются по одним и тем же нормативам.

В г. Липецк проживают 44,0% населения области, а в бюджет города зачисляются лишь 2 налога — налог на имущество физлиц и земельный налог. Из всей суммы налогов, собираемых в Липецкой области (131690,7 млн. руб.), в федеральный бюджет зачисляется 37192,3 млн. руб. (28,2%), в бюджете области остаются 94498,4 млн. руб. (71,8%.

При этом следует иметь ввиду, что в величине налоговых доходов, зачисляемых в федеральный бюджет, 300649 млн. руб. (или 80,8%), значатся дивиденды. При этом в местные бюджеты зачисляются 11878,7 млн. руб. налоговых доходов (лишь 12,6%), из них в бюджет г. Липецк -4946,8 млн. руб. (41,6%).

Таблица 2 Исполнение бюджета Курской области и г. Курска за 2021 год (млн. руб.)

		В том числе		Из них	
Показатели	Всего	Федераль ный бюджет	Бюджет субъекта РФ	В местный бюджет	в том числе г. Курск
Доходы - всего	-	-	97335,5	-	15554,4
Налоговые и неналоговые доходы	102032,7	27478,7	74554,0	11707,2	5110,7
Безвозмездные поступления	-	-	22781,5	-	10443,7
Налоговые доходы	101987,5	27433,9	74553,6	11707,0	4380,5
Налог на прибыль	45279,5	5934,2	39345,3	-	-
НДФЛ	22677,1	263,3	22413,8	8935,0	3056,2
НДС	17944,3	17944,3	-	-	-
Акцизы	861,4	26,7	834,7	-	-
НДС ввоз.	931,8	931,8	-	-	-
Налоги на имущество	7506,6	-	7506,6	1858,6	845,4
-имущество физлиц	389,3	-	389,3	389,3	273,8
-имущество организаций	4278,7	-	4278,7	-	-
-транспортный налог	1366,9	-	1366,9	-	-
-земельный налог	1469,3	-	1469,3	1469,3	571,6
Плата за природные ресурсы	2835,1	2280,7	554,4	-	-
Госпошлина	191,8	52,3	139,5	139,5	75,8
Налог на совокупный доход	3763,3	-	3763,3	777,6	382,5
Население, тыс. чел.	-	-	1097,0	-	450,9
Налоговые доходы на 1 чел., руб.	-	-	67961	-	9715

Источник: 1. Отчет ф. №1-НМ «Начисление и поступление налогов, сборов, иных обязательных платежей в консолидированный бюджет Российской Федерации»

- 2.Закон Курской области от 25 июля 2022 г. № 40-3КО «Об исполнении областного бюджета за 2021 гол»
- 3. Решение Курского горсобрания депутатов от 26 апреля 2022 г. №354-6-ОС «Об исполнении бюджета города Курска за 2021 год»
- 4. Регионы России. Социально экономическое положение. 2022 Р32 Стат. сб. /Росстат.-М., 2022.-1122c.

Как следует из данных таблицы 2, доходы бюджета Курской области за 2021 год составили 97335,5 млн. руб., в том числе налоговые доходы — 74553,6 млн. руб. (76,6%). В структуре налоговых доходов доля налога на прибыль составляет 52,8%, НДФЛ 30,1%, имущественных налогов — 10,0%, доля налога на совокупный доход незначительна (5,0%). Доля безвозмездных поступлений в бюджете Курской области составляет 22781,5 млн. руб. или 23,4% всей суммы доходов. Таким образом, доля региональных и местных налогов, закрепленных за бюджетами регионов, составляет 10% налоговых доходов, более чем на 8,0% бюджет области формируется за счет федеральных налогов (налог на прибыль, НДФЛ, акцизы). В местные бюджеты зачислены налоговые доходы в сумме 11707,0 млн. руб. или 15,7% всей суммы налогов, зачисляемых в бюджет области. В составе налоговых доходов в доходах местного бюджета доля НДФЛ составляет 76,3, доля местных налогов (налог на имущество физлиц, земельный налог — 15,9%, доля налогов от спецрежимов 6,6%.

Доходы бюджета г. Курск составили 15554,4 млн. руб., в том числе налоговые и неналоговые доходы — 5110,7 млн. руб. (32,8%, безвозмездные поступления — 10443,7 млн. руб. (67,1%). В величине налоговых доходов (4380,5 млн. руб.) доля НДФЛ составляет 69,8 % (3056,2 млн. руб.), местных налогов — 19,3% (845,4 млн. руб.), налога на совокупный доход — 8,7% (382,5 млн. руб.).

Налоговые доходы в расчете на 1 жителя по Курской области составляют 67961 руб., по г. Курск – 9715 руб., что в 7 раз меньше. Это связано с тем, что бюджеты муниципальных образований, включая сельские поселения, а также бюджеты городских округов формируются

по одним и тем же нормативам. В г. Курск проживают 41,1% населения области, а в бюджет города зачисляются лишь 2 налога — налог на имущество физлиц и земельный налог. Из всей суммы налогов, собираемых в Курской области (101987,5 млн. руб.), в федеральный бюджет зачисляется 27433,9 млн. руб. (26,9%), в бюджете области остаются 74553,6 млн. руб. (73,1%). При этом в местные бюджеты зачисляются 1177,0 млн. руб. налоговых доходов (лишь 15,7 %), из них в бюджет г. Курск — 4380,5 млн. руб. (37,4 %). Налоги являются частью выручки. В конечном итоге эффективность деятельности регионов проявляется через показатель «Валовый региональный продукт» (таблица 3).

Таблица 3 ВВП, валовый региональный продукт (ВРП), ВРП на душу населения

2021/ 2018 2017 2019 2020 2016 2021 2016,% ВВП, ВРП, млрд. руб. 95060,7 РΦ 74120,2 79745,1 90202,9 94460,2 121183,0 163,5 ЦΦО 25995,6 27915,4 31191,8 33139,8 34167,8 41685,3 160,3 Доля ЦФО в РФ, % 35,1 35,0 34,9 36,2 34,4 98,0 34,6 495,9 Курская область 379,0 44,7 451,0 523,0 683,8 180,3 1,45 1,45 1,50 1,53 Доля в ЦФО, % 1,46 1,64 112,3 522,3 501,3 604,4 570,0 618,3 Липецкая область 844,0 168,4 Доля в ЦФО, % 1,93 1,87 1,94 1,72 1,81 2,02 104,7 ВРП на душу населения, тыс. руб. РΦ 505,3 83,8 164,4 543,0 614,3 647,7 644,6 ЦФО 663,9 711,0 792,8 841, 868,5 1064,0 160,3 45,9 Курская область 338,0 361,7 448,5 475,3 627,3 185,6 Липецкая область 433,6 452,9 526,9 499,3 545,3 752,9 173,6

Источник: Валовой региональный продукт по...rosstat.gov.ru>storage/mediabank/VRP_s _1998.xlsx

Согласно данным таблицы, в 2021 г. в сравнении с 2016 г. ВВП увеличился по РФ на 63,5%,ВРП по ЦФО на 60,3%, что привело к снижению доли ЦФО в РФ на 2,0%. С увеличением ВРП в Курской области на 80,3% его доля в ЦФО увеличилась на 12,3%, доля Липецкой области в ЦФО увеличилась на 4,7%. Между тем доля ВРП в ЦФО остается незначительной: Курской области 1,64%, липецкой области 2,002%.

ВВП на душу населения за указанный период увеличился по РФ на 64,4% и составил в 2021~г.~830,8 тыс. руб. Показатель по ЦФО увеличился на 60,3%, за все приведенные в таблице периоды показатель по ЦФО был выше показателя по РФ: в 2016~г. на 31,4%, в 2021~г. – на 28,1%. ВРП на душу населения увеличился по Курской области на 85,6%, Липецкой области на 73,6%, между тем за все приведенные периоды показатель по обоим областям был ниже показателя по ЦФО и составлял: по Курской области – в 2016~г.~50,9%, 2021~г.~58,9% от величины показателя по ЦФО, Липецкой области – соответственно 653% и 7,8%.

Налоговые доходы в расчете на 1 руб. ВРП составляют: по Липецкой области — 11,2% (94498,4 млн. руб.: 844,0 млрд. руб. х100%); по Курской области — 10,9% (74553,6 млн. руб. : 683,8 млрд. руб. х 100%).

Заключение

Исследованием установлено, что закрепленные за региональными и местными бюджетами налоги не обеспечивают самостоятельность бюджетов, они в большей части формируются за счет федеральных налогов, в их бюджетах велика доля безвозмездных поступлений. Все это предопределяет необходимость изменения налогово — бюджетного механизма, предполагающего замену межбюджетных трансфертов на дополнительные нормативы закрепления за бюджетами отчислений от налогов. Большие проблемы испытывают бюджеты административных центров (областных центров, столиц республик), в

их бюджетах велика доля межбюджетных трансфертов, незначительна доля налоговых доходов на 1 жителя.

В доходах местных бюджетов нет налогов, стимулирующих развитие налогового потенциала. Преобладание в доходах местных бюджетов безвозмездных поступлений лишь покрывает их дефицит, и никаким образом не стимулирует рост производства.

Указанные проблемы в формировании бюджетов имеют место как в промышленных, так и в агропромышленных регионах.

Список источников

- 1. Минаков А.В., Агапова Т.Н. Модель оценки долгосрочной финансовой устойчивости регионов России /Вестник Московского университета МВД России. 2022. №3. С.344-351.
- 2.Соломахин М.А., Макарова Д.А. Современные аспекты управления в повышении уровня финансовой обеспеченности муниципалитета /Наука и образование. 2019. Т.2 №2. С.328-334.
- 3.Журавлева Т.А. Финансовая устойчивость региона как условие обеспечения экономической безопасности (на примере Рязанской области) /Вестник Алтайской академии экономики и права. 2021. №8-2. С.127-134.
- 4. Бойко И.А. Инструменты формирования финансовой устойчивости региона /Вестник Самарского государственного экономического университета. 2016. № (140). С.135-138.
- 5. Кириллова С.С. Финансовая устойчивость муниципалитетов как основа успешного развития регионов /В сборние: Сборник научных трудов, посвященный 85-летию Мичуринского государственного аграрного университета. В 4 т. Мичуринск. 2016. С.109-114.

Научная статья УДК 338.2

АНАЛИЗ РАЗВИТИЯ ОТРАСЛЕЙ ПРОМЫШЛЕННОГО ПРОИЗВОДСТВА РФ

Юлия Владимировна Иода¹, Елизавета Алексеевна Буклова²

¹ Финансовый университет при Правительстве РФ, Липецкий филиал, Липецк, Россия

Аннотация. Рассмотрено состояние отраслей промышленного сектора РФ на основе анализа ключевых индикаторов. Проанализированы факторы, влияющие на изменение состояния промышленного сектора. Сделаны выводы о современном положении отраслей с учетом фактора нестабильности

Ключевые слова: экономика отрасли, статистический анализ, индикаторы экономической активности, деловая активность

ANALYSIS OF THE DEVELOPMENT OF INDUSTRIAL PRODUCTION SECTORS OF THE RUSSIAN FEDERATION

Yulia V. Ioda ¹, Elizaveta A. Buklova²

- ¹ Financial University under the Government of the Russian Federation, Lipetsk Branch, Lipetsk, Russia
- ² Russian State Agrarian University Moscow Agricultural Academy named after K.A. Timiryazev ¹YVIoda@fa.ru

Annotation. The state of the branches of the industrial sector of the Russian Federation is considered on the basis of the analysis of key indicators. The factors influencing the change in the state of the industrial sector are analyzed. Conclusions are drawn about the current situation of the industries, taking into account the instability factor

Keywords: industry economics, statistical analysis, indicators of economic activity, business activity

Начиная с 2020 г. экономика России переживает сложный период. Промышленное производство, на ровне с другими отраслями, тяжело переживало кризис 2020 года. Введенные короновирусные ограничения напрямую отразились на результатах деятельности отрасли и начиная с апреля 2020 г., объем промышленного производства стал падать и сократился в итоге на 2,6% [1]. Дополнительным негативным фактором стало введение ограничений на добычу нефти, принятое в рамках ОПЕК+, – добывающая промышленность снизила выпуск на 6,9%. Обрабатывающая промышленность чувствовала себя более уверенно, увеличив выпуск на 0,6%. В результате, в декабре индекс промышленного производства год к году находился в положительной области, однако в январе 2021 г. возобновилось падение. Важно отметить, что индекс промышленного производства, сокращенно ИПП, выступает наиболее характерным показателем развития промышленных отраслей, поскольку отражает динамику объёма промышленного производства, его подъёма или спада. Определяясь путём отбора товаров-представителей, характеризуемых как важнейшие виды промышленной продукции, он отражает не только экономический результат деятельности, но структуру и качество функционирования производства.

² Российский Государственный Аграрный Университет – МСХА имени К.А. Тимирязева

¹YVIoda@fa.ru

²strelec_99@mail.ru

²strelec 99@mail.ru



Рисунок 1. Индекс промышленного производства в % к среднему значению 2019 года

Рост показателя очевиден, по данным статистики на начало 2023 года составил 3,3 % исходя из значений год в год. Данный показатель неразрывно связан с деятельностью организаций, как на территории России, так и за ее приделами.

Еще одним значительным показателем, характеризующим развитие промышленных отраслей, выступает индекс предпринимательской уверенности - композитный индикатор, который рассчитывается как среднее арифметическое значение балансов оценок фактического экономического состояния, уровня складских запасов (берется с обратным знаком) и ожидаемого экономического состояния торговых организаций [15]. Росстат рассчитывает индекс предпринимательской уверенности с 1998 года. Этот показатель считается одним из важных перспективных индикаторов делового климата и позволяет оценить текущие тренды в экономической активности.

Таблица 1 Динамика индекса предпринимательской уверенности, %, с 2017 г. [2]

Динамика и	пдекса предприпи	уверенности	$\frac{1}{2}$		
Показатель	минимальное значение		среднее	максимальное значение	
			значение		
	дата	значение		дата	значение
Добыча полезных	май 2020 г.	-12,9	-0,6	июнь 2018 г.	7,6
ископаемых					
Обрабатывающие	январь 2017 г.	-10,6	-2,5	март 2023 г.	4,1
производства					

В апреле 2023 г. было проведено обследование 4,6 тыс. организаций, не относящихся к малому бизнесу [2]. Его итоги показали, что индекс предпринимательской уверенности, характеризующий обобщенное состояние предпринимательского поведения организаций:

- в добывающих производствах снизился относительно марта 2023 г. на 1 п.п. до 3,0%, в апреле 2022 г. индекс был на уровне (-2,0%);
- в обрабатывающем секторе индикатор также смотрит в сторону снижения -3,4%. В марте 2023 г. его значение составляло 4,1%, в апреле предыдущего года -(-5,6%).

Снижение индекса в добыче полезных ископаемых обусловлено снижением ожиданий руководителей организаций относительно перспектив выпуска продукции в течение ближайших 3 месяцев (с 18,8% до 14,9%).

В обрабатывающих производствах на снижение индекса также повлиял пессимизм руководителей организаций в части перспективы выпуска продукции в течение ближайших 3 месяцев (на 2,4 п.п. до 25,6%).

Колебания оценок спроса на продукцию и запасов готовой продукции были незначительными и не повлияли на индекс предпринимательской уверенности в промышленном производстве [13].

Интересным показателем развития промышленности, да и бизнес-отраслей в целом является рассчитываемый Центральным Банком РФ индикатор бизнес-климата Банка России. Это «аналитический показатель, который рассчитывается ежемесячно на основе оценок предприятий - участников мониторинга, проводимого Банком России. Индикатор построен по схожей методологии Института IFO (Германия) и отражает фактические, а также ожидаемые изменения в сфере производства и спроса» [3]. ИБК достаточно просто посчитать и легко интерпретировать, и при этом показатель дает широкий региональный и отраслевой охват. Главная ценность получаемых в ходе опроса данных — это их оперативность. Информацию, собранную за 7–10 рабочих дней, структурируют и анализируют. В результате можно понять основные тенденции рынка еще до выхода общей официальной статистики ЦБ. ИБК также дополняет экономические данные, которые публикуются редко, например, динамику валового внутреннего продукта (ВВП). ИБК — опережающий индикатор. Это значит, что он дает сигнал о будущих изменениях. Как правило, ИБК не особо волатилен, поэтому на его резкие скачки стоит обращать внимание. Например, в марте 2020 г. ограничительные меры из-за COVID-19 еще не были в полной мере введены, а ИБК уже упал до самых низких значений — это говорило о том, что у компаний резко упал оптимизм насчет ближайшего будущего экономики [4, 14].

В июне 2023г. ИБК повысился до 8,8 пункта (после 8,4 пункта месяцем ранее). Индикатор возобновил рост после некоторого снижения в мае, при этом его значение сохранялось вблизи максимальных уровней за последнее десятилетие (рис. 2) [5]. В то же время динамика компонентов ИБК была неоднородной: при повышении текущих оценок бизнес-климата ожидания компаний на ближайшие три месяца вновь несколько уменьшились.

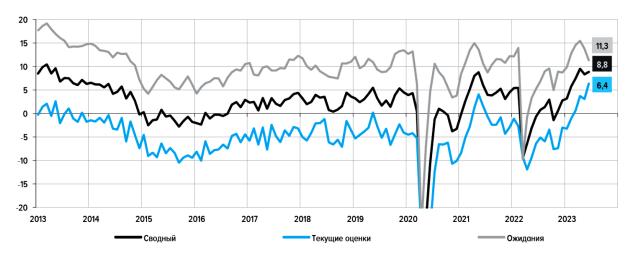


Рисунок 2. Динамика индекса бизнес-климата в период 2013-2023 гг. [4]

Оценки текущего бизнес-климата фиксируются на максимумах с августа 2008 года. Улучшение текущих условий ведения бизнеса в июне отмечено предприятиями большинства отраслей. Наиболее заметно оценки повысились в торговле (особенно среди предприятий торговли автотранспортными средствами) и в промышленном производстве [12]. Производственные ожидания предприятий в июне 2023г. находились вблизи максимума с марта 2022 г. Наиболее заметно оптимизм снизился в обрабатывающих производствах среди производителей потребительских товаров. Важным фактором сдержанных ожиданий для

предприятий является сохранение проблем с поставками импортного сырья, запчастей и комплектующих из-за удлинения логистических цепочек

Наряду с этим краткосрочные ожидания компаний ухудшались второй месяц подряд. Снижение оптимизма демонстрировали предприятия розничной торговли, а в сегменте обрабатывающих производств — производители потребительских товаров.

Показатели статистики промышленности по регионам тесно связаны с непосредственным количеством организаций в каждом регионе. Если говорить о данных на основании государственной регистрации [6], то на 01.10.2021 года всего в Российской Федерации 3 379 384 всех форм собственности и различных видов деятельности.

В весеннем опросе ЦСР 14% компаний ответили, что у их контрагентов-должников есть признаки банкротства, в тяжелой промышленности эта доля доходила до 19%. При этом это могут быть временные трудности [7]. Существование таких компаний может приводить, в том числе к неэффективному распределению бюджетных средств, направляемых на государственную поддержку.

Предприятия-зомби могут регулярно получать значительные объемы государственной поддержки, которая помогает им оставаться на плаву. При этом другие компании могут вовсе ее не получить, хотя эффект от такой помощи для них мог быть более значительным (например, больший рост числа вновь созданных рабочих мест, увеличение финансовых показателей), подчеркивает экономист.

В 2023 году Росстатом было принято решение о внедрении нововведений при расчете показателя. Теперь в публикации учитываются оценки таких показателей как: индикатор делового климата и индекс деловых барьеров.

Индикатор делового климата позволяет оценить уровень и изменение спроса на внутреннем и внешнем рынках, а также изменение экономической ситуации и перспективы выпуска продукции. Если индекс имеет значение ниже 100 – это указывает на экономический спад, особенно если тенденция сохраняется в течение нескольких месяцев. Значение существенно выше 100 указывает на период экономического роста.



Рисунок 3. Динамика индикатора делового климата 2019-2023 гг. [2]

Индикатор делового климата после декабрьского снижения 2022г. активно поднялся в добывающих отраслях. В обрабатывающих производствах индикатор продолжает свой рост, начавшийся еще в начале 2022 года. Фактором активного подъема индикатора в промышленном секторе экономики стал рост позитивных оценок руководителями организаций спроса на внутреннем рынке, изменения выпуска продукции, а также перспективы выпуска продукции в ближайшие месяцы.

В свою очередь, индекс деловых барьеров отражает совокупные предпринимательские оценки факторов, лимитирующих деятельность предприятий. В добыче полезных ископаемых индекс

после снижения в четвертом квартале 2022 г. резко поднялся в первом квартале 2023 г. на 12,1 п.п. и составил 97,6%. В обрабатывающих производствах ситуация противоположная: снижение индекса, начавшееся в первом квартале 2022 г., продолжается (91,5%). Значительное влияние на индекс деловых барьеров в добыче полезных ископаемых оказал рост числа респондентов, отметивших фактор «Недостаточный спрос на внутреннем рынке» (на 7 п.п. до 30%). В обрабатывающем секторе снижение индекса деловых барьеров было определено ростом позитивных оценок руководителей об изменении выпуска продукции (с 2,8% до 8,4%) и сокращением числа респондентов, отметивших фактор «Неопределенность экономической ситуации» (с 61% до 47%).

Если сравнивать индекс предпринимательской уверенности России и других стран, то можно увидеть темпы роста и падения. Интересно будет проанализировать динамику через сопоставимый период, где будет видна прямая корреляция событий в странах ЕС к санкциям в отношении России.

В первой половине 2023 года индекс предпринимательской уверенности в обрабатывающих производствах в России в марте составил 4,1%, по Евросоюзу -(-1,3%).

Среди отдельных стран, входящих в Европейский Союз, наибольшее значение индекса предпринимательской уверенности наблюдалось в Хорватии -8,5% и Мальте -6,8%, хотя долгое время производственным локомотивом Европы были Швеция, Германия и Финляндия (в январе $2022\ \Gamma$. -28,1%, 22,5% и 18,3% соответственно). Литва (-17,1%) и Польша (-17,8%) продолжают оставаться в аутсайдерах.

Данное исследование говорит о многом. Но не у всех отраслей промышленности наблюдается благополучный рост по данным статистики Росстат (6). Также интересны наблюдения в изменениях показателей в разрезе статистики промышленности по регионам России.

С 2022 года российской экономике приходится привыкать к новым экономическим реалиям. Это связано с введением санкций, падением курса рубля и прочими экономическими проблемами, возникшими в феврале 2022 года. [8]

Анализируя число всех предприятий в России в разрезе по годам, можно сделать вывод, что тенденция стремится к ежегодному снижению За 2022 г. общее число организаций в России уменьшилось на 45.6 тыс. При этом по сравнению с 2021 г. темп убыли компаний снизился в 3.5 раза. Это обусловлено не только сокращением количества ликвидированных юридических лиц (на 24% по сравнению с 2021 г.), что может объясняться действовавшим полгода мораторием на банкротство, но и ростом числа созданных юрлиц (на 8%) (рис. 4) [9]. Положительный тренд сохраняется, несмотря на санкционные ограничения, уход из страны зарубежных компаний и разрыв сформированных ранее логистических цепочек. В результате коэффициент относительного прироста числа организаций в стране в 2022 г. составил -1.5 против -4.9 в 2021 г., -8.6 в 2020 г. и -9.2 в 2019 г.



Рисунок 4. Динамика измменения численности юридических лиц в России, 2012-2022 гг.

Отраслей и регионов с положительной предпринимательской активностью стало больше. Как и годом ранее, прирост числа организаций наблюдался в добыче полезных ископаемых (коэффициент относительного прироста 1.4), здравоохранении и социальных услугах (1.4). По результатам 2022 г. положительная динамика зафиксирована также в области информации и связи (2.1) и строительстве (1.0).

По сравнению с итогами 2021 г. коэффициент относительного прироста числа организаций в 2022 г. увеличился в 17 из 18 укрупненных отраслей (разделах ОКВЭД); исключением стала только сфера водоснабжения, водоотведения, сбора и утилизации отходов (с -1.5 до -1.8). При этом максимальный рост показателя отмечен в торговле (с -8.3 до -2.8) и строительстве (с -4.2 до 1.0) – отраслях-лидерах по числу действующих в стране компаний, на которые приходится 27% и 13% общего числа юридических лиц соответственно. Эти же две отрасли повысили и приходящуюся на них долю созданных в стране организаций [9].

За прошедший год увеличилось и количество регионов, в которых отмечен рост числа компаний. Если в 2021 г. улучшение предпринимательской активности наблюдалось в шести субъектах Российской Федерации, то в 2022 г. таких территорий стало уже 16.

В сравнении с результатами 2021 г. положительную динамику по коэффициенту относительного прироста числа организаций показали 69 регионов России. При этом Москва, в которой зарегистрированы 18% юр.лиц страны, продемонстрировала наиболее впечатляющие результаты по изменению показателя (с -8.0 до 3.3).

Все отмеченные негативные факторы носят долгосрочный характер. В марте 2023 года 2/3 собственников промышленных предприятий отмечали негативные тенденции, связанные с замедлением развития, снижением объемов финансирования и прогнозировали ухудшение финансовых показателей к концу года. Часть отметила возможность полного приостановления деятельности в связи с ограничением доступа как на рынке ресурсов, так и на рынки реализации.

Однако по результатам обследования Росстата на июнь 2023 г. часть руководителей предприятий в обрабатывающих отраслях улучшили свои оценки потенциального спроса на продукцию их производств на трехмесячном горизонте (повышение уровня оптимизма на 1,7 п.п. до 27,4%) [10].

Число руководителей, оценивающих текущую экономическую ситуацию на предприятии как благоприятную, превышает количество пессимистов в добывающих отраслях на 4,7%, в обрабатывающих отраслях на 6,5%. Кроме того, и в сырьевом секторе, и в обрабатывающих отраслях сохраняется позитивный консенсус относительно того, как будет складываться экономическая ситуация в компаниях в течение ближайших шести месяцев. Тем не менее более половины опрошенных дают нейтральные оценки [11].

Таким образом можно отметить нестабильность положения отраслей промышленного производства. Изменившиеся условия функционирования пока не отражают наличия тренда. Краткосрочное влияние факторов не носит однонаправленного влияния. Все это свидетельствует скорее не о кризисном положении отраслей, а об изменении самой среды их существования. Ключевыми точками развития становятся не только спрос и объемы производства, но и поиск новых управленческих и финансовых подходов, способных сформировать новую систему существования производства.

Список источников

- 1. Филатов В.И. Финансовые ресурсы роста российской экономики // Мир новой экономики. 2021. №2. URL: https://cyberleninka.ru/article/n/finansovye-resursy-rosta-rossiyskoy-ekonomiki (дата обращения: 09.07.2023).
- 2. Росстат. Деловая активность организаций в России в апреле 2023 года, 3 мая 2023 года, № 68 [Электронный ресурс]: 1)https://rosstat.gov.ru/storage/mediabank/68 03-05-2023.pdf

- 3. «Основные направления единой государственной денежно-кредитной политики на 2022 год и период 2023 и 2024 годов» (утв. Банком России) [Электронный ресурс]: https://www.consultant.ru/document/cons do
 - c_LAW_400129/d3dc4b633408c4aadbea154d20d3da7535789f65/
- 4. Что такое индикатор бизнес-климата Банка России [Электронный ресурс]: https://bcs-express.ru/novosti-i-analitika/chto-takoe-indikator-biznes-klimata-banka-rossii.
- 5. Мониторинг предприятий [Электронный ресурс]: http://www.cbr.ru/Collection/File/45070/monitoring_0623.pdf
- 6. Показатели статистики промышленности по основным видам в РФ [Электронный pecypc]: https://chemosil.ru/news/dannye-statistiki-promyshlennosti-strany/
- 7. 15% российских промышленных компаний существует в режиме зомби [Электронный ресурс]: https://www.vedomosti.ru/economics/articles/2021/08/18/882635-15-rossiiskih-kompanii
- 8. Статистика и показатели предпринимательства в России в 2023 году исследование по отраслям [Электронный ресурс]: https://f.partnerkin.com/blog/allinfo/izmenenie_v_biznes_sfere
- 9. Предпринимательская активность в России: движение вверх [Электронный ресурс]: https://cluster.hse.ru/news/825678602.html
- 10. Динамика промышленного производства в мае 2023 года [Электронный ресурс]: https://news.myseldon.com/ru/news/index/287185788
- 11. О чем говорят тренды. Макроэкономика и рынки. Бюллетень Департамента исследований и прогнозирования, Март 2023 [Электронный ресурс]: https://cbr.ru/Collection/Collection/File/43812/bulletin_23-02.pdf
- 12. Полозова, А. Н. Бизнес-модель экономического мониторинга деятельности промышленных организаций / А. Н. Полозова, И. В. Шамрина, Е. В. Горковенко // Экономика и предпринимательство. -2013. N 6(35). С. 259-262.
- 13. Совик, Л. Е. Процессный подход к формированию мониторинга бизнес-деятельности промышленных организаций / Л. Е. Совик, И. В. Шамрина // Экономика и управление. -2013. -№ 3(89). С. 50-55.
- 14.Журавлева, О. В. Глава 5. Воздействие экономического роста на окружающую среду / О. В. Журавлева, О. Н. Митрофанова // Стратегическое управление бизнесом и логистикой в условиях цифровой трансформации : Монография / Под общей редакцией Е.Г. Жулиной. Саратов : Общество с ограниченной ответственностью "Амирит", 2023. С. 110-123. EDN ATVAZU.
- 15.Митрофанова, О. Н. Совершенствование организации поддержки и развития малого предпринимательства в регионе / О. Н. Митрофанова, А. Е. Кисова, О. В. Журавлева // Управление и экономика: исследования и разработки : Монография (научное издание) / Под общей редакцией Б.Н. Герасимова. Пенза : Пензенский государственный аграрный университет, 2023. С. 284-307.
- 16 Шамрина, И. В. Учетно-аналитическое обеспечение использования производственных ресурсов промышленной организации / И. В. Шамрина // Экономика и предпринимательство. 2019. № 2(103). С. 717-721.
- 17. Шамрина, И. В. Анализ уровня управления развитием организаций на основе индикативного подхода / И. В. Шамрина // Глобальные проблемы модернизации национальной экономики: Материалы IX Международной научно-практической конференции, Тамбов, 13 апреля 2020 года / Отв. редактор А.А. Бурмистрова [и др.]. Тамбов: Издательский дом "Державинский", 2020. С. 538-546.
- 18. Управление и экономика: исследования и разработки : Монография (научное издание) / Н. С. Астафьева, А. А. Бардаков, Р. И. Батяева [и др.] ; Под общей редакцией Б.Н. Герасимова. Пенза : Пензенский государственный аграрный университет, 2023. 339 с. ISBN 978-5-00196-166-6. DOI 10.36461/9785001961666 2023.

Научная статья УДК 378:004

ОСНОВНЫЕ ПРОБЛЕМЫ ПРОТИВОДЕЙСТВИЯ КОРРУПЦИИ В ФЕДЕРАЛЬНЫХ ОРГАНАХ ВЛАСТИ

Софья Андреевна Красникова

Липецкий государственный технический университет, Липецк, Россия son-12073krasnikova@yandex.ru

Научное руководство: старший преподаватель **Митрофанова О.Н.** Липецкий государственный технический университет, Липецк, Россия

Анномация. В статье анализируется коррупционное состояние преступных лиц, занимающие руководящие должности должности в государственных органах, влекущие за собой подрыв доверия общества к государству и происходящим экономическим, социальным и политическим изменениям. В связи с этим предлагается совершенствование законодательной и уголовной политики.

Ключевые слова: коррупция, власть, федеральные органы, элита, руководство, тенденции, противодействие

THE MAIN PROBLEMS OF COMBATING CORRUPTION IN FEDERAL AUTHORITIES

Sofya A. Krasnikova

Lipetsk State Technical University, Lipetsk, Russia

son-12073krasnikova@yandex.ru

Scientific guidance: Senior Lecturer Mitrofanova O.N.

Lipetsk State Technical University, Lipetsk, Russia

Annotation. The article analyzes the corrupt state of criminal persons holding senior positions in state bodies, which entail undermining public confidence in the state and the ongoing economic, social and political changes. In this regard, it is proposed to improve the legislative and criminal policy.

Keywords: corruption, government, federal agencies, elite, guibe, trends, counteraction

Уже долгие годы в Российской Федерации одной из самых острых проблем является коррупция в органах власти. Лица занимающие государственные посты ежедневно совершают преступные действия в отношении коррупции. Сегодня коррупционное преступление стало привычной реальностью, которая из обычных мошеннических действий превратилась в целую "бизнес" систему, из-за который постоянно назревают социально-политические конфликты [17-19]. Судить о степени опасности такого преступления можно по количеству его совершений и по степени причиняемого ущерба. В открытых источниках данных отсутствует какая-либо информация о подобных преступлениях, совершенной должностной элиты, что затрудняет изучение данной проблемы и осложняет борьбу с ней.

Актуальность исследуемого вопроса обусловлена, частыми выявлениями коррупционных действий в органах государственной власти, из-за которых в обществе часто назревают социально-политические конфликты. Для устранения данной проблемы следует назначить ряд наказаний и провести ряд совершенствований законодательного и уголовного кодекса Российской Федерации.

В Российской федерации Федеральным законом закреплено в ст.1 Федерального закона N° 273- Φ 3 от 25.12.2008 г. «О противодействии коррупции», как «незаконное использование

физическим лицом своего должностного положения вопреки законным интересам общества и государства в целях получения выгоды в виде денег, ценностей, иного имущества, иных преимущественных прав для себя или для третьих лиц, либо незаконное представление такой выгоды указанному лицу другими физическими лица-ми, в том числе совершенное от имени или в интересах юридического лица»[9, 16].

Исходя из этого А. М. Озина выделяет несколько видов коррупционных действий "деловая коррупция (возникает при взаимодействии власти и бизнеса); бытовая коррупция (порождена взаимодействием рядовых граждан и чиновников); коррупция верховной власти (относится к политическому руководству и верховным судам)" [9].

Так же Е. О. Шакирова в своей статье отлично выделяет коррупционные преступления на фоне других незаконных действий "Масштабы коррупции, как раковой опухоли, увеличиваются с каждым годом в России, всè больше превращая ее в парадоксально «нормальное» для общества явление. При этом она оказывает однозначно негативное влияние на экономику нашей страны, тормозит ее социальное, политическое, культурное развитие. Коррупция представляет собой угрозу для всех институтов гражданского общества, ущемляет граждан в их правах и подрывает основные принципы демократии" [10].

Новизна исследования: Научая новизна отражается в выявление коррупционных действиях в органах государственного управления, за счет которых должностная "элита" совершает неправомерные действия. Так же определены актуальные способы борьбы с коррупционным преступлением.

Цель работы — определить причины совершения коррупционных действий в органах государственной власти, выявить актуальные меры наказания за содеянное преступление, а также предложить совершенствование законодательного и уголовного кодекса Российской Федерации.

Предметом исследования является основные проблемы противодействия коррупции в федеральных органах власти.

Объектом исследования являются коррупционные действия в органах власти.

В целях нашего исследования запланировано изучение и раскрытие основных понятий. Термин «Коррупция» имеет латинские корни, в переводе включает несколько понятий: подкуп, порча, продажность.

С 2003 года ООН признала коррупцией взяточничество, а также другое поведение по отношению к лицам, наделенным властью в государственном или частном секторах, которое нарушает обязательства, вытекающие из этого статуса; соответственно, действия направлены на получение любых неправомерных выгод для виновного или других субъектов

На сегодняшний день достаточно сложно найти реальную информацию о лицах совершивших, коррупционные действия в органах власти, однако их можно обнаружить с помощью СМИ, сведений исследований и мониторинга.

По данным Генеральной прокуратуры РФ, в 2021 г. в Российской Федерации было зарегистрировано $30\,495$ преступлений коррупционной направленности, что на 3% больше по сравнению с 2020 г. Говоря о материальном ущербе, можно сделать вывод, что он так же возрос, так как в 2020 году он составил 40 млрд. рублей, а в 2021 уже 65,7 млрд. рублей. Это большая разница, которая в последствии может привести к образованию финансового пузыря.

Существует ряд причин, в связи с которыми совершают коррупционные преступления, данные представлены ниже:

- 1. Самой распространенной причиной является экономическая. К ней относится махинации в теневой политики, мошенничество, неправильная рыночная конкуренция, присвоение чужих средств и т.д.;
- 2. На втором месте расположились политические причины. К ним относиться снижение уровня влияния государственной власти, политическая нестабильность;
- 3. Третьей распространённой причиной является правовая отсутствие или небольшое наказание за содеянное неправомерное действие

- 4. Психологическая причина подразумевает под собой влияние внешних факторов, подталкивающие человека совершить противозаконное действие;
- 5. Организационные причины это обстановка, окружающая человека, подталкивающая его на преступление.

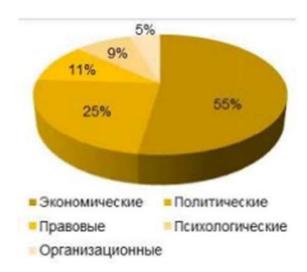


Рисунок 1. Причины порождающие коррупцию [11]

Состояние коррупции государственной должностной «элиты», а также ее тенденции, которые представляют опасность, определяют направления борьбы с данным социальнонегативным явлением, и средствами уголовно-правового воздействия.

Анализирую материалы, различных статей, журналов, новостных каналов, удалось выделить перечень уголовных преступлений, связанных с коррупцией.

- 1. Наиболее популярное преступление среди должностных лиц является, злоупотребление своих рабочих обязанностей, а также их превышение. (статьи 285 и 286 УК РФ). Процент таких преступлений составляет 44,6%;
- 2. На втором месте по популярности базируются дела, связанные с получением взяток. (статья 290 УК РФ) Процент таких преступлений составляет 26,5%. Можно отметить, что с годами процент взимания взяток уменьшается, но увеличивается сумма отдаваемых средств.
- 3. Наименее популярное среди всех преступлений является хищение в виде мошенничества, растраты или присвоения. (статья 169 и 170 УК РФ). Процент таких преступлений составляет 18,7. Чаще всего такие преступления заключаются в незаконной передаче государственной собственности частным лицам.
- 4. Крайне малый процент, а именно -9,2%, такие преступления судятся по статьям 205.1, 210, 277, 317 УК РФ

Существующая система наказаний за уголовные преступления, касающиеся коррупции, подлежат совершенствованию, так как лица, занимающие высокие должности в государственном аппарате, наказаны лишь сроком лишения свободы на 5 лет, а после его истечения человек в праве вернуться на ранее занимаемую должность. Это вызывает недовольство общества, поэтому следует запретить должностным лицам, возвращаться на свои посты после совершения уголовного преступления.

Стоит отметить, что важным ресурсом по борьбе с коррупции является конфискация имущества, как мера уголовно-правового воздействия.

Для достижения эффективности в наказании по уголовному делу по борьбе с коррупцией важно соблюдать гласность и открытость. Для этого нужно размещать информацию о наказуемых на официальных сайтах государственных органах и других

правительственных сайтах. Данная политика позволит воспрепятствовать повторному проникновению уже судимых лиц, в государственные органы.

Судебная практика по уголовным делам в отношении данной категории лиц в большей степени носит либеральный характер и это достаточно ослабляет остроту реагирования на факты совершенных преступлений, подрывает основы борьбы с преступностью.

Таким образом, в целях совершенствования государственной политики по борьбе с коррупцией предлагается [5]:

- 1. Изменить пункт "а" ч. 1 статьи 104.1 УК РФ включить в число преступлений, по которым может проводиться конфискация имущества ч. 2 статья 286 УК РФ;
- 2. Ужесточить максимальный срок лишения свободы (от 8 до 12 лет в случае особо тяжких нарушениях) в связи с противозаконными действиями в отношении коррупции ч. 4 статья 160 УК $P\Phi$;
- 3. Изменить ч. 4 ст. 159 и ч. 4 ст. 160 УК РФ и добавить к имеющимся признакам указание на: «совершенное лицом, занимающим государственную должность в РФ, государственную должность в субъекте РФ, а равно главы органа местного самоуправления». Наказание за эти преступления должно примерно соответствовать ч. 3 ст. 290 УК РФ.

Таким образом, можно сделать вывод о том, что в настоящий момент в России в федеральных органах власти присутствует большой процент коррупционных действий, но, к сожалению, они не подлежат гласности, что в последствии влечет за собой недовольство граждан [11, 12, 14]. Существующие меры так же, в своей степени, не всегда справедливы, поэтому сейчас предлагается ужесточить некоторые статьи уголовного кодекса, для поддержания порядка и устранения проблем с коррупцией в федеральных органах.

Список источников

- 1. Гаджиева А.А. Тенденции уголовной политики противодействия коррупционной деятельности лиц, занимающих государственные должности РФ или государственные должности субъекта РФ, а равно главы органа местного самоуправления / / Криминальная ситуация и антикриминальное законодательство: проблемы криминологической обусловленности закона. М., 2020. С. 7--13.
- 2. Генеральной прокуратурой РФ проанализировано состояние коррупционной преступности по итогам 2018 г. // ГардИнфо. 2019. 22 марта.
- 3. Григорьев Л., Овчинников М. Коррупция как препятствие модернизации (институциональный подход) // Вопрос экономики. 2008. N° 2. C.44-60.
- 4. Государственная служба и противодействие коррупции. Основные рекомендации и разъяснения. М: Проспект, 2017. 432 с.
 - 5. Центр антикоррупционных исследований https://transparency.org.ru/
- 6. Скобликов П.А. Коррупция в России 21 века. Неформальные термины и понятия. М.: НОРМА, 2019.- 168 С.
- 7. Варнакова Г.Ф. Влияние коррупции на эконо мическую безопасность страны // Успехи современной науки и образования, 2017. N°4, 23-25.
- 8. А. М. Озина, И.Е. Каркишина Коррупция в органах государственной власти: проблемы, последствия, меры противодействия. 2020 г. URL: https://cyberleninka.ru/article/n/korruptsiya-v-organah-gosudarstvennoy-vlasti-problemyposledstviya-mery-protivodeystviya (дата обращения 16.06.2023)
- 9. Федеральный закон от 25 декабря 2008 г. $N^{\circ}273$ - $\Phi 3$ «О противодействии коррупции»//СЗ $P\Phi$. 2008. N° 52 (часть |). Ст. 6228.
- 10. Е. О. Шакирова Проблема коррупции в органах государственной власти URL: https://elar.urfu.ru/bitstream/10995/44589/1/srsoit_2016_2_087.pdf (дата обращения 16.06.2023)
- 11. Гостева, А. А. Повышение уровня информационной открытости органов местного самоуправления / А. А. Гостева, О. Н. Митрофанова // Социально-экономическое развитие

- России: проблемы, тенденции, перспективы : сборник научных статей 19-й Международной научно-практической конференции, Курск, 25 июня 2020 года. Том 3. Курск: Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации, Курский филиал, 2020. С. 124-128.
- 12. Митрофанова, О. Н. Информационная открытость органов власти / О. Н. Митрофанова, Д. А. Маркина // Инновационная экономика и право. -2019. -№ 1(13). C. 41-49.
- 13. Митрофанова, О. Н. Кадровый резерв государственной гражданской службы / О. Н. Митрофанова, А. А. Гостева // Вектор экономики. -2020. № 7(49). С. 36.
- 14. Митрофанова, О. Н. Правовая культура как элемент формирования правового государства / О. Н. Митрофанова // Актуальные проблемы становления правового государства в Российской Федерации : материалы VIII Всероссийской научнопрактической конференции, Нефтекамск, 15 ноября 2018 года. Нефтекамск: Башкирский государственный университет, 2018. С. 151-159.
- 15. Паронян, М. А. Глава муниципального образования в системе органов местного самоуправления / М. А. Паронян, О. Н. Митрофанова // Проблемы и перспективы развития России: молодежный взгляд в будущее: сборник научных статей 3-й Всероссийской научной конференции, в 4-х томах, Курск, 15–16 октября 2020 года. Том 1. Курск: Юго-Западный государственный университет, 2020. С. 255-257.
- 16. Зюзина, Н. Н. Формирование антикоррупционного поведения будущих государственных и муниципальных служащих / Н. Н. Зюзина, О. Н. Митрофанова // Актуальные проблемы теории и практики противодействия коррупции : Сборник материалов международной научно-практической конференции, Липецк, 07 декабря 2018 года. Липецк: ООО «Ритм», 2019. С. 198-202.
- 17. Митрофанова, О. Н. Цифровые технологии при обнаружении картельных соглашений в сфере государственных и муниципальных закупок / О. Н. Митрофанова // Цифровые технологии в развитии современных экономических систем : Материалы всероссийской научно-исследовательской конференции, Липецк, 30 ноября 2022 года. Липецк: Липецкий государственный технический университет, 2023. С. 320-324.
- 18. Митрофанова, О. Н. Признаки картельных соглашений в государственных закупках / О. Н. Митрофанова // Актуальные вопросы развития конкурентной политики, совершенствования правоприменительной практики пресечения недобросовестной конкуренции и ненадлежащей рекламы : Материалы IX Международной научно-практической конференции, Воронеж, 23 мая 2019 года / Под редакцией Д. А. Ендовицкого, В. Г. Попова. Воронеж: Воронежский государственный университет, 2019. С. 137-140.
- 19. Московцева, Л. В. Нарушения интересов участников закупок как фактор снижения эффективности контрактной системы / Л. В. Московцева, О. Н. Митрофанова // Инновационная экономика и право. -2017. -№ 4(9). С. 29-34.

Научная статья УДК 696.133.34

ОРГАНИЗАЦИОННО-УПРАВЛЕНЧЕСКИЕ ПРОБЛЕМЫ ФУНКЦИОНИРОВАНИЯ КАНАЛИЗАЦИИ В ГОРОДЕ ОМСКЕ

Наталья Алексеевна Левочкина¹, Елизавета Андреевна Шерер²

- 1, 2 ЧУОО ВО «Омская гуманитарная академия», Омск. Россия
- ¹, ² natnaukaomsk@omsk.ru

Аннотация. Проект «Организационно-управленческие проблемы функционирования канализации в городе Омске» предусматривает анализ основных организационноуправленческих проблем, возникающих при функционировании канализационной системы в городе Омске. В проекте будут рассмотрены вопросы организации управления сетью канализации, методов и технологий очистки сточных вод, обеспечения экологической безопасности и соблюдения требований законодательства. Также в рамках проекта будут выявлены и проанализированы основные проблемы взаимодействия муниципальных органов власти, управляющих организаций, предприятий и населения с канализационной системой, а также предложены пути их решения. Результаты проекта могут быть использованы при разработке и внедрении новых методов и технологий в области очистки сточных вод, а также при совершенствовании организации управления канализационной системой в городе Омске. Результатом проекта «Организационно-управленческие проблемы функционирования канализации в городе Омске» стали рекомендации и практические решения по улучшению функционирования канализационной системы в городе Омске. Среди них: внедрение компьютерных технологий для автоматизации управления канализационной системой; восстановление и ремонт канализационной инфраструктуры; обновление и расширение сети очистных сооружений; введение системы мониторинга и контроля за качеством очистки сточных вод; улучшение информационной поддержки для населения по вопросам эксплуатации канализационной системы. Реализация этих рекомендаций должна привести к улучшению качества жизни жителей города Омска, снижению уровня загрязнения окружающей среды и повышению эффективности управления канализационной системой.

Ключевые слова: управление канализационной системы, канализационная система, сточные воды.

ORGANIZATIONAL AND MANAGERIAL PROBLEMS OF SEWERAGE FUNCTIONING IN THE CITY OF OMSK

Natalia Al. Levochkina ¹, Elizaveta An. Scherer ²

- ¹, ² CHOOO VO Omsk Humanitarian Academy, Omsk. Russia
- ¹, ² natnaukaomsk@omsk.ru

Abstract. The project «Organizational and managerial problems of sewerage functioning in the city of Omsk» provides an analysis of the main organizational and managerial problems that arise during the functioning of the sewerage system in the city of Omsk. The project will address the issues of the organization of the management of the sewerage network, methods and technologies of wastewater treatment, ensuring environmental safety and compliance with legal requirements. Also, within the framework of the project, the main problems of interaction of municipal authorities, management organizations, enterprises and the population with the sewer system will be identified and analyzed, as well as ways to solve them will be proposed. The results of the project can be used in the development and implementation of new methods and technologies in the field of wastewater treatment, as well as in improving the organization of management of the sewage system in the city

of Omsk. The result of the project «Organizational and managerial problems of sewerage functioning in the city of Omsk» were recommendations and practical solutions to improve the functioning of the sewerage system in the city of Omsk. Among them: the introduction of computer technologies to automate the management of the sewer system; restoration and repair of the sewer infrastructure; renewal and expansion of the network of treatment facilities; introduction of a system for monitoring and quality control of wastewater treatment; improvement of information support for the population on the operation of the sewer system. The implementation of these recommendations should lead to an improvement in the quality of life of residents of the city of Omsk, a reduction in environmental pollution and an increase in the efficiency of management of the sewage system.

Keywords: sewage system management, sewage system, waste water.

Канализация (табл. 1) — это один из самых важных инженерных объектов в городе, который обеспечивает безопасность жителей и улучшает условия жизни. Однако, как и любая другая система, она имеет свои проблемы, особенно в городах с большой численностью населения, в которых требуется большое количество инженерных коммуникаций для обеспечения комфортной жизни жителей, в данном случае Омска. В данной статье мы рассмотрим основные организационно-управленческие проблемы, функционирования канализации в городе Омске.

Таблица 1 Солержание понятия «канализация»

Ma	Содержание понятия «ка			
<u>№</u>	Определение	Автор	Ссылка	
1	Канализация (или канализационная система) –	_	https://en.wikipedia.org/wiki/Se	
	это инфраструктура, которая транспортирует сточные		<u>werage</u>	
	воды или поверхностные стоки (ливневые, талые,			
	дождевые) с помощью канализационных			
_	коллекторов.			
2	Канализация — составная часть системы	_	https://kartaslov.ru/значение-	
	водоснабжения и водоотведения, предназначенная		слова/канализация	
	для удаления твёрдых и жидких продуктов			
	жизнедеятельности человека, хозяйственно-бытовых			
	и дождевых сточных вод с целью их очистки от			
	загрязнений и дальнейшей эксплуатации или			
	возвращения в водоём. Необходимый элемент			
	современного городского и сельского хозяйства.			
	Нарушение его работы может ухудшить санитарно-			
	эпидемиологическую ситуацию в местности.			
3	Канализация – комплекс инженерных сооружений,	Ю. В. Воронов	https://old.bigenc.ru/technolog	
	оборудования и санитарных мероприятий, обеспечи-		y and technique/text/204079	
	вающих сбор и отведение за пределы населённых		4	
	пунктов и промышленных предприятий сточных вод,			
	их очистку и обезвреживание перед сбросом в реки и			
	водоёмы.			
	Канализация – конструкция, необходимая для сбора и	_	https://www.gidrolica.ru/info/	
4	отвода загрязненных вод в очистные сооружения.		glossary/kanalizaciya	
	Основной задачей канализационной системы			
	является удаление любых продуктов			
	жизнедеятельности и сточных вод с дальнейшей			
	очисткой и выводом их в водоем или возвращение			
	для последующей эксплуатации.			
	,			
	Verragrama emperarios francos y management	Па ГОСТ	httms://do.org.ont.d.ms/do.org/	
_	Канализация – отведение бытовых, промышленных и	Πο <u>ΓΟCΤ</u>	https://docs.cntd.ru/document/	
5	ливневых сточных вод.	<u>19185-73</u>	1200009458?marker=7D20K	
			<u>3</u>	

	Канализация – система труб, подземных каналов и	Словарь	https://kartaslov.ru/значение-
	других санитарно-технических сооружений для	русского языка:	<u>слова/канализация</u>
6	удаления, очистки и обезвреживания сточных вод.	В 4-х т. / РАН,	
		Ин-т	
		лингвистич.	
		исследований;	
		Под ред. А. П.	
		Евгеньевой. —	
		4-е изд., стер.	
		— M.: Рус. яз.;	
		Полиграфресур	
		сы, 1999	

В последние годы наблюдается существенный рост населения, возросли и потребности городской инфраструктуры. Одним из важнейших элементов городской инфраструктуры является канализационная система. Однако существующая канализационная система в городе Омске стала подвергаться серьезным угрозам в последнее время. Среди проблем, которые необходимо решать, можно выделить организационно-управленческие проблемы. Одной из основных проблем является устаревание канализационной инфраструктуры. Многие объекты системы были построены десятилетия назад и сегодня функционируют на изношенном оборудовании.

В результате возникают поломки и аварии, бытующие проблемы частичного или полного прекращения работы канализационной системы. Также из основных проблем функционирования канализации в Омске является система управления. Недостаточно разработанная политика управления, а также недостаточные инвестиции в систему канализации, приводят к возникновению проблем с его работой. Из наиболее актуальных проблем является несвоевременное обслуживание инженерных коммуникаций и технического оборудования, что ведет к повреждениям, утечкам и авариям. Кроме того, в Омске также существует проблема несвоевременного выполнения профилактических и ремонтных работ, а также санкций за нарушение правил эксплуатации технического оборудования. Это сильно снижает эффективность работы канализации в городе, а также увеличивает количество несчастных случаев и аварий.

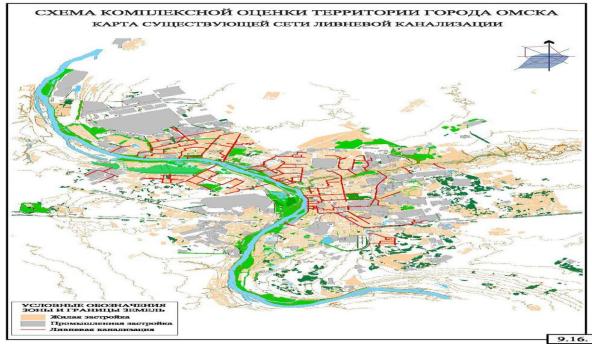


Рисунок 1. Карта сети ливневой канализации город Омска [https://unistroy55.ru/node/286]

Важной проблемой является также сбор и обработка отходов, поступающих в канализационную систему Омска. Это особенно актуально в связи с ростом численности населения в городе. Несоблюдение правил упаковки и утилизации отходов, а также производственных промышленных отходов на предприятиях и учреждениях города, могут привести к заболеваниям и вредным воздействиям на окружающую среду. Главной проблемой в Омской области является интенсивная нагрузка от сточных вод, содержащих загрязняющие вещества и плохой работы очистных сооружений. В Омской области нет ни одного населенного пункта, где бы действовали ливневые очистные сооружения, многие предприятия сбрасывают загрязненые воды без очистки. Источниками загрязнения р. Иртыш являются предприятия: жилищно-коммунальные хозяйства (91,7%); химическая и нефтехимическая промышленность (4,1%); электроэнергетика (1,5 %); другие предприятия (1,2 %). Уровень загрязнения воды приводит к образованию проталин из-за выбросов промышленных предприятий. С наступлением тепла образуется проталина во льду в месте, где есть сильное течение или происходит сброс отходов с предприятий [7].

Кроме того, в Омске существует проблема недостаточного финансирования, которое, по сути, является основной причиной всех организационно-управленческих проблем. Средства, выделяемые на содержание канализационных систем города, являются недостаточными и не позволяют осуществлять полномасштабное обслуживание инженерных коммуникаций, а также технического оборудования.

Таблица 2. Основные функциональные задачи институциональных субъектов мегаполиса (на примере города Омска)

	Субъект →	УДХБ	Администрация г. Омска	Прокуратура природоохранная	Департамент архитектуры
№	Функции ↓		1. Owicka	природоохранная	иринтектуры
<u>№</u> 1	Планирование	Подготовка и выдача технических условий подключения объекта капитального строительства к сетям ливневой канализации, эксплуатация которых осуществляет учреждение.		Меры по охране источников питьевого водоснабжения, восстановление водопроводов городских и сельских поселений, внедрение современных технологий подготовки питьевой воды; пресечение фактов незаконного строительства и размещения объектов в водоохранных зонах береговой линии морей, рек, ручьев, каналов, озер, водохранилищ. Разработка и внедрение эффективных, канализационных и очистных сооружений, осуществление	Разработка проектов муниципальных программ города Омска, ведомственных целевых программ, направленных на реализацию муниципальной градостроительно й политики Администрации города Омска, участие в их реализации.
				производственного	

				контроля основных фондов хозяйствующих субъектов, штрафы за сброс загрязненных сточных вод, внедрение соответствующих технологии.	
	Организация	Реализация мероприятий по обеспечению стабильной работы ливневой канализации, включенной в состав муниципальной казны города Омска, обеспечению водоотвода талых и ливневых вод с дорог и территорий общего пользования.	Организует реализацию Решений Омского городского Совета и правовых актов Администрации города Омска; Организует сбор статистических показателей, характеризующи х состояние экономики и социальной сферы города Омска, предоставление таких данных уполномоченны м органам в порядке, предусмотренно м действующим законодательств ом; Организует и осуществляет муниципальный контроль.		Принимает решение о подготовке документации по планировке территории муниципального образования городской округ город Омск Омской области (проектов планировки территории, проектов межевания территории), обеспечивает подготовку указанной документации; Обеспечивает ведение информационной системы обеспечения градостроительно й деятельности города Омска, в т.ч. схем канализации. В пределах своей компетенции участвует в организации и проведении публичных слушаний по вопросам градостроительно й деятельности.
3	Мотивация	_	Привлекает граждан к выполнению на добровольной основе социально значимых работ в порядке, установленном	_	

		Уставом города Омска.		
4	Контроль	Назначает на должность и освобождает от должности руководителей муниципальных предприятий и учреждений в порядке, установленном законодательств ом.	Не допускать нарушения установленных границ прибрежных защитных полос водных объектов и иных требований законодательства в целях предотвращения загрязнения, заиления водных объектов и истощения их вод.	1

Организационным аспектом функционирования канализации также является сложность управления ее системы (табл. 2; 3). Городская канализационная система является сложной системой, которую необходимо постоянно контролировать. Одним из способов улучшения управления канализационной системой в городе Омске является использование компьютерных технологий и разработка программного обеспечения для контроля за работой системы. Кроме того, необходимо улучшить систему контроля и мониторинга качества очистки сточных вод перед их сливом в реки и озера. Существует риск, что химические и другие загрязняющие вещества могут оказаться в водном организме, что может иметь негативные последствия для человека и окружающей среды. Важным аспектом управления канализационной системой является информационная поддержка населения. Горожане должны знать о проблемах в канализационной системе, какими способами можно предупредить ее проблемы и как действовать, если проблемы уже произошли.

Таким образом, для того, чтобы улучшить функционирование канализационной системы в городе Омске, необходимо решить организационно-управленческие проблемы. Необходимо обновить канализационную инфраструктуру, использовать компьютерные технологии и современные методы контроля качества очистки сточных вод. Также важно информировать население о проблемах в канализационной системе и как с ними бороться. Лишь таким образом можно достичь успешной эксплуатации канализационной системы в городе Омске.

В заключение, можно сказать, что организационно-управленческие проблемы являются основной причиной всех проблем, связанных с функционированием канализации в городе Омске. Необходимо проведение профилактических и ремонтных работ, а также сбор и обработку отходов, выделение дополнительных средств на модернизацию канализационных систем и технического оборудования, а также совершенствование управления всей сетью канализации.

Список источников

- 1. Промсток. «Что представляет собой канализация?» Режим доступа: https://www.promstok.com/articles/kanalizatsiya/chto_predstavlyaet_soboy_gorodskaya_kanalizatsiya/ (дата обращения: 25.05.2023)
- 2. Потапенко О.С., Нгансо Б. «Совершенствование системы управления канализацией и очисткой сточных вод в городе с целью повышения эколого-экономической эффективности»

- (2022 год). Режим доступа: https://elibrary.ru/download/elibrary_48549297_30232369.pdf (дата обращения: 25.05.2023)
- 3. Шпитцер Артур «Система управления» (2014 год). Режим доступа: https://elibrary.ru/download/elibrary 37807142 99742867.pdf (дата обращения: 25.05.2023)
- 4. Хайнен Николас «Система и способ обработки сточных вод» (2021 год). Режим доступа: https://elibrary.ru/download/elibrary_46605550_95473306.PDF (дата обращения: 25.05.2023)
- 5. Потапенко О.С., Данилов В.К. «Современные направления повышения эффективности управления городской канализацией» (2022 год). Режим доступа: https://elibrary.ru/download/elibrary 49501083 53472573.pdf (дата обращения: 25.05.2023)
- 6. Кузовлева И.А., Потапенко О.С., Данилов В.К. «Экономические инструменты управления системой очистки сточных вод в городе с целью повышения экологической эффективности» (2022 год). Режим доступа: https://elibrary.ru/download/elibrary 48247235 33779580.pdf (дата обращения: 25.05.2023)
- 7. Постановление Правительства РФ от 14.02.2012 г. № 124 «О правилах, обязательных при заключении договоров снабжения коммунальными ресурсами для целей оказания коммунальных услуг». Режим доступа: https://elibrary.ru/download/elibrary 48247235 33779580.pdf (дата обращения: 25.05.2023)

Научная статья УДК 336.02

ТЕНДЕНЦИИ РАЗВИТИЯ И НАПРАВЛЕНИЯ РЕФОРМИРОВАНИЯ НАЛОГОВОЙ СИСТЕМЫ РОССИЙКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

Эмилия Викторовна Липовая

Липецкий государственный технический университет, Липецк, Россия lipovaamila@gmail.com

Научное руководство: канд. экон. наук, доц. Козлова Е. И.

Липецкий государственный технический университет, Липецк, Россия

Аннотация. В статье проанализирована динамика состава налоговых поступлений в консолидированный бюджет Российской Федерации по основным видам налогов, сделан вывод о том, что на протяжении анализируемого периода прослеживается положительная динамика прироста налоговых поступлений. В разрезе уровней бюджетной системы так же отмечается прирост по каждому бюджетному уровню, при этом наибольшая доля налогов и сборов поступает В федеральный бюджет, что обусловлено восстановлением макроэкономических показателей российской экономики, изменением законодательства и улучшением налогового администрирования. Предложены основные направления повышения эффективности действующей налоговой системы Российской Федерации, охватывающие общеизвестные принципы построения налоговых систем цивилизованных государств мира.

Ключевые слова: налоги, система налогообложения, рыночная экономика, налоговое администрирование, налоговые поступления, федеральный бюджет

DEVELOPMENT TRENDS AND DIRECTIONS OF REFORMING THE TAX SYSTEM OF THE RUSSIAN FEDERATION

Emilia V. Lipovaya

Lipetsk State Technical University, Lipetsk, Russia

lipovaamila@gmail.com

Scientific guide: Candidate of Economic Sciences, Assoc. Kozlova E.I.

Lipetsk State Technical University, Lipetsk, Russia

Annotation. The article analyzes the dynamics of the composition of tax revenues to the consolidated budget of the Russian Federation for the main types of taxes, it is concluded that during the analyzed period there is a positive trend in the growth of tax revenues. In the context of the levels of the budget system, there is also an increase for each budget level, while the largest share of taxes and fees goes to the federal budget, which is due to the restoration of macroeconomic indicators of the Russian economy, changes in tax legislation and improved tax administration. The main directions for improving the efficiency of the current tax system of the Russian Federation are proposed, covering the well-known principles of building tax systems in civilized countries of the world.

Keywords: taxes, taxation system, market economy, tax administration, tax revenues, federal budget

Налоги играют главную роль в государственном регулировании, позволяя пополнять государственный бюджет и обеспечивать деятельность государственных и муниципальных органов. Эффективность налоговой системы оказывает влияние на развитие экономики государства [1, с. 115-116]. Налоги позволяют перераспределять доходы, сокращать разрывы в доступе к материальным благам различных слоев населения, сглаживать экономические циклы и снижать социальное напряжение в обществе.

В настоящее время наблюдается тенденция к упрощению налоговых систем во всем мире. Это облегчает работу налоговых органов для юридических и физических лиц. Упрощенная система позволяет легче определить экономический результат, снижает проблемы при подготовке бухгалтерских документов и так далее.

Налоговая система Российской Федерации основана на территориальном принципе и включает три уровня налогообложения в зависимости от уровня управления процессом налогообложения:

- федеральный;
- региональный (уровень республик, краев, областей, городов федерального значения в составе Российской Федерации);
 - местный (муниципальных образований) [2].

Источниками доходов бюджетов государственной бюджетной системы являются налоговые поступления, неналоговые доходы и безвозмездные поступления. Основную часть доходов бюджета составляют налоги. Как видно из таблицы 1 видно, налоговые поступления составили более половины доходов консолидированного бюджета России в 2019-2021 гг.: 66,65% в 2019 году, 61,68% в 2020 году и 58,45% в 2021 году.

Таблица 1 Структура доходов консолидированного бюджета Российской Федерации в 20192021гг.

	2019		2020		2021	
	Объем, млрд	Доля, %	Объем, млрд	Объем,	Доля, %	Объем,
	руб.		руб.	млрд руб.		млрд руб.
Всего доходов	33761,1	100,00	33620,3	33761,1	100,00	33620,3
Налоговые	22503,4	66,65	20737,8	22503,4	66,65	20737,8
неналоговые	11257,7	33,35	12882,5	11257,7	33,35	12882,5

В российской налоговой системе наибольший удельный вес в структуре налоговых поступлений занимают доходы, которые связаны с налогообложением нефтепродуктов, газа и нефти. На них в среднем приходится треть всех налоговых поступлений (рис.1). К основным видам налогам следует отнести налог на прибыль организаций, налог на доходы физических лиц (НДФЛ), налог на добычу полезных ископаемых (НДПИ), налог на добавленную стоимость (НДС) и акцизы.

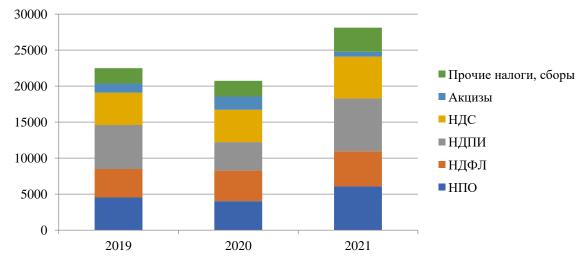


Рисунок 1. Структура налоговых поступлений в консолидированный бюджет Российской Федерации в 2019-2021 гг., %

Как видно из рисунка 1, в структуре налоговых поступлений 2019 году НДПИ составил 27,14%, налог на прибыль организаций -20,19%, НДС -19,92%, НДФЛ -17,58%, акцизы -5,68%, остальные налоги и сборы -9,5%. В 2020 году указанные виды налогов составили

соответственно 19,1%, 19,38%, 21,7%, 20,5%, 8,86%, остальные налоги и сборы - 10,49%. В 2021 году структура налоговых поступлений имела вид: НДПИ - 26,1%, налог на прибыль организаций - 21,62%, НДС - 20,59%, НДФЛ - 17,36%, акцизы - 2,41%, доля остальных налогов и сборов составила 11,93% [3; 4].

Таким образом, за 2019-2021 гг. в структуре налоговых поступлений бюджетной системы России наблюдается небольшой рост доли налога на добавленную стоимость и налога на прибыл организаций, остальных налогов и сборов. Динамика доли налога на добычу полезных ископаемых и НДФЛ характеризовалась колебаниями. Произошло сокращение доли акцизов на 6,45 п.п.

Среди общих факторов динамики налоговых поступлений можно отметить сложившиеся макроэкономические условия, а именно: восстановление российской экономики после пандемии, колебания цен на нефть и др. [5]. В рассматриваемом периоде произошли изменения в российском налоговом законодательстве в части завершения налогового манёвра в нефтегазовой отрасли, модификации параметров налога на дополнительный доход от добычи углеводородного сырья, введения прогрессивной шкалы по НДФЛ, а так же совершенствование налогового администрирования — улучшения организации работы по сбору налогов, контролю за исполнением налогового законодательства, выявлению схем уклонения от уплаты налогов и т.д.) [3].

Налогообложение является динамичным процессом, зависящим от налоговой политики государства, оно должно учитывать экономический цикл национальной экономики, ее нахождение в той или иной фазе, занятость, инфляцию, уровень благосостояния населения, эффективность использования всех факторов производства., международную конкуренцию, внешние вызовы и угрозы, требования научно-технического прогресса.

К трендам современной действующей системы налогообложения в $P\Phi$ можно отнести следующее:

- повышение уровня и качества отражения экономических операций / действий налогоплательщиков / субъектов налогообложения;
- актуализация повышения своевременности уплаты налоговых платежей в бюджеты всех уровней;
- оптимизация видов налогов и их распределение между различными уровнями власти
 федеральной / региональной / местной;
- научно-обоснованное закрепление налоговых полномочий в соответствии и адекватно властным полномочиям РФ на уровнях: федеральном, региональном, местном.

Список источников

- 1. Козлова, Е. И. Основные вопросы макроэкономического анализа: учебное пособие / Е. И. Козлова, М. А. Новак; Е. И. Козлова, М. А. Новак; М-во образования и науки Российской Федерации, Федеральное гос. бюджетное образовательное учреждение высш. проф. образования «Липецкий гос. технический ун-т». Липецк: Изд-во ЛГТУ, 2012. 153 с.
- 2. Григолия, С.З. Налоговые доходы Федерального бюджета РФ, анализ их состава, динамики и структуры / С.З. Григолия, Д.С. Ржевская, А.Д. Бледных // Вестник современных исследований. 2019. №4.7 (31). С. 78-83.
- 3. Болдова, К. Объём доходов федерального бюджета по итогам 2021 года вырос на 35% / К. Болдова // Открытый журнал.URL: https://journal.open-broker.ru/research/obemdohodov-federalnogo-byudzhetavyros/.
- 4. Гамзатова, С.А. Анализ налоговых поступлений федерального бюджета Российской Федерации / С.А. Гамзатова // Экономические науки. 2020. №3-2 (42). С. 19-22.
- 5. Соловьева, Н.Е. Анализ тенденций налоговых поступлений и их влияние на развитие экономики / Н.Е. Соловьева, Д.С. Саввин, М.Л Иванчикова, П.А. Диденко // Журнал прикладных исследований. 2022. №1. С. 62-67

Научная статья УДК 338.2

ЭФФЕКТИВНОСТЬ ФИСКАЛЬНОЙ ПОЛИТИКИ В СИСТЕМЕ ГОСУДАРСТВЕННОГО УПРАВЛЕНИЯ

Евгения Николаевна Михалина

Липецкий государственный технический университет, Липецк, Россия evgeniamihalina920@gmail.com

Научное руководство: канд. экон. наук, доц. Козлова Е.И.

Липецкий государственный технический университет, Липецк, Россия

Анномация. В статье рассматриваются некоторые подходы к оценке эффективности фискальной политики. Кроме этого проводится анализ эффективности фискальной политики в РФ с 2019 по 2022 год на основе расчёта показателей эластичности налоговой системы и уровня налоговой нагрузки.

Ключевые слова: фискальная политика, мультипликационный эффект, экономические агенты, кривая Лаффера, эластичность налоговой системы, коэффициент налоговой нагрузки.

EFFICIENCY OF FISCAL POLICY IN THE PUBLIC ADMINISTRATION SYSTEM

Evgenia N. Mikhalina

Lipetsk State Technical University, Lipetsk, Russia evgeniamihalina920@gmail.com

Scientific guide: Candidate of Economic Sciences, Assoc. Kozlova E.I.

Lipetsk State Technical University, Lipetsk, Russia

Abstract. The article discusses some methods of evaluating the effectiveness of fiscal policy. In addition, an analysis of the effectiveness of fiscal policy in the Russian Federation from 2019 to 2022 is carried out based on the calculation of indicators of the elasticity of the tax system and the level of tax burden.

Keywords: fiscal policy, multiplier effect, economic agents, Laffer curve, elasticity of the tax system, tax burden coefficient.

Бюджетно-налоговая (фискальная) политика представляет собой меры правительства по изменению государственных расходов, налогообложения и состояния государственного бюджета, направленные на обеспечение полной занятости, равновесия платежного баланса и экономического роста при производстве не инфляционного ВВП [1, с. 118-119]. Как и любую другую государственную политику фискальную необходимо оценивать с точки зрения её эффективности. Для этого используют различные подходы, среди которых можно отметить количественные Качественный качественный И методы. метод усовершенствовании всего налогового законодательства, то есть необходимости отказаться от начисления НДС и акцизов и перейти к тому, чтобы уплата налогов производилась по мере поступления средств на счёт предприятий. Количественный метод состоит в оптимизация налоговой системы путём определения максимально рациональных налоговых ставок в пределах существующего фискального механизма.

Об эффективности бюджетно-налоговой политики можно судить по мультипликационным эффектам, которые сопровождают данную политику в краткосрочный период. Так, изменения инструментов фискальной политики – государственных закупок, налогов и трансфертов влияют на величину ВВП с мультипликационным эффектом. Этот

эффект обусловлен тем, что, например, снижение налогов и повышение государственных закупок приведёт к повышению дохода и росту потребления, а рост последнего, в свою очередь, увеличивает доход, который в дальнейшем будет способствовать увеличению потребления и т.д. Переходы от потребления к доходу и от дохода к потреблению продолжаются бесконечно. Основными мультипликационными эффектами являются: мультипликатор правительственных закупок MPg, он характеризует отношение прироста ВВП к приросту правительственных закупок; налоговый мультипликатор МРт, он зависит от соотношения, в котором предельный доход распадается на потребление и сбережение; мультипликатор сбалансированного бюджета МРсб, он равен 1, так как при изменении государственных закупок и налоговых отчислений на одинаковую величину произойдет рост или падение равновесного ВВП.

С точки зрения физических и юридических лиц как источников налогообложения, с одной стороны, и государства, как получателя налогов, эффективность фискальной политики не является равнозначной. Экономические агенты мыслят поверхностно — для них чем больше налог, тем хуже. Государство оценивает фискальную политику с помощью двух аналитических аспектов: через влияние политики на производственную активность и через наполненность государственного бюджета. Но будучи эффективна в одном критерии, фискальная политика может быть не эффективна в другом. Поэтому в рамках данных критериев бюджетно-налоговая политика имеет не однозначный результат. Все конкретные расчеты параметров эффективности, чаще всего, ведутся в рамках кривой Лаффера, в соответствии с которой функциональная зависимость налоговых доходов государства от уровня налогового бремени описывается параболой с точкой максимума.

По мнению О. Н. Крымской [2] для оценки эффективности фискальной политики, могут использоваться такие показатели, как эластичность налоговой системы РФ и коэффициент налоговой нагрузки. Эластичность налоговой системы характеризует изменение налоговых поступлений в зависимости от изменения показателя экономического роста (ВВП).

О. В. Калинова предлагает эластичность налоговой системы рассчитывать по следующей формуле [3]:

$$\mathfrak{J} = \frac{\frac{\Delta T}{T}}{\frac{\Delta GDP}{GDP}} \quad (1),$$

где Э – эластичность налоговой системы;

 ΔT — изменение фактических налоговых поступлений за определенный период времени;

 ΔGDP – изменение показателя ВВП (валового внутреннего продукта) за рассматриваемый период.

Налоговая система считается эластичной, если происходит более быстрое увеличение поступлений налогов по отношению к ВВП, то есть удельный вес налоговых доходов в валовом доходе возрастает (9 > 1). Если удельный вес налоговых поступлений снижается, то налоговая система неэластична (9 < 1). Если поступления налогов изменяются так же, как национальный доход, то доля налоговых поступлений в ВВП остается стабильной (9 = 1). На динамику налоговых поступлений основное влияние оказывает фаза экономического цикла [4]. Налоговая нагрузка населения определяется как отношение налогового потенциала на душу населения к доходу на душу населения и может быть рассчитана по формуле, представленной Д. Н. Слободчиковым [5]:

$$Kp = \frac{\frac{Np}{Nn}}{\frac{D}{Nn}} = \frac{Npd}{Dd} \quad (2),$$

где Кр – коэффициент налоговой нагрузки;

Np – налоги, уплаченные населением;

Nn – численность экономически активного населения;

D – доход населения в виде оплаты труда наемных работников.

Расчет показателей эффективности фискальной политики РФ на основе данных Росстата за 2019-2022 гг. представлен в таблице 1.

Таблица 1 Динамика показателей эффективности фискальной политики РФ в 2019-2022 гг.

	73		1			
Наименование показателя	2019	2020	2021	2022		
ΔΒΒΠ	5 746,3	-2 218	27 904,7	16 160,6		
ΔΒΒΠ/ΒΒΠ, %	5,24	-2,1	20,63	10,67		
ΔΤ	1 712,7	-1 666,9	8 146,2	1 933,3		
ΔT/T, %	6,8	-7,1	25,74	5,8		
Npd	52 473,54	56 761,73	64 816,19	76 453,55		
E	1,3	3,38	1,25	0,54		
Кр	1,48	1,57	1,13	1,19		

Как видно из таблицы 1, коэффициент эластичности (Э) не за весь исследуемый период больше 1. Это означает, что налоговая система $P\Phi$ в 2019-2021 гг. является эластичной, а в 2022 неэластичной. Наблюдается более медленное увеличение поступлений налогов по отношению к ВВП, т. е. удельный вес налоговых доходов в валовом доходе снижается. В исследуемом периоде значения коэффициента эластичности налоговой системы также колеблются.

Так, в 2020 году коэффициент эластичности увеличился по сравнению с 2019 на 2,08, а в 2022, наоборот уменьшился по сравнению с предыдущим периодом на 0,71. Таким образом, с последнее время налоговая система РФ становится менее эластичной, то есть удельный вес налоговых доходов в валовом доходе снижается. По данному критерию налоговая система в 2022 является более эффективной, чем в 2019 году. По результатам расчётов коэффициента налоговой нагрузки (Кр) можно сделать вывод о том, что уровень налоговой нагрузки населения снижается (1,19 в 2022 г. по сравнению со значением 1,48 в 2019 г.).

Снижение коэффициента налоговой нагрузки означает, что налоговая и фискальная политика РФ становится более эффективной. Эффективность фискальной политики во многом зависит от скорости принятий решений правительством. Но существуют проблемы, которые замедляют принятие решений, такие, как «разрыв восприятия», длительность принятий решений, «административный разрыв».

Список источников

- 1. Козлова, Е. И. Основные вопросы макроэкономического анализа: учебное пособие / Е. И. Козлова, М. А. Новак; Е. И. Козлова, М. А. Новак; М-во образования и науки Российской Федерации, Федеральное гос. бюджетное образовательное учреждение высш. проф. образования «Липецкий гос. технический ун-т». Липецк: Изд-во ЛГТУ, 2012. 153 с.
- 2. Крымская О. Н. Фискальная политика РФ: основные приоритеты и эффективность // Colloquium-journal. 2019. №6 (30). URL: https://cyberleninka.ru/article/n/fiskalnaya-politika-rf-osnovnye-prioritety-i-effektivnost (дата обращения: 28.05.2023).
- 3. Калинина О.В. Оценка эффективности российской налоговой системы // Финансы и кредит. 2011. №11 (443). URL: https://cyberleninka.ru/article/n/otsenka-effektivnosti-rossiyskoynalogovoy-sistemy (дата обращения: 28.06.2023).

- 4. Козлова, Е. И. Экономические циклы и их влияние на экономику России / Е. И. Козлова, М. А. Комоликов // Вестник Липецкого государственного технического университета. 2015. № 3(25). С. 59-63.
- 5. Слободчиков Д.Н. Критерии оценки эффективности налогообложения в системе налогового регулирования // Экономический анализ: теория и практика. 2010. №3. URL: https://cyberleninka.ru/article/n/kriterii-otsenki-effektivnosti-nalogooblozheniya-v-sisteme-nalogovogo-regulirovaniya (дата обращения: 28.06.2023).
- 6. Особенности учетной налоговой политики в перерабатывающих организациях АПК / И. Н. Маслова, И. В. Шамрина, Р. В. Нуждин [и др.] // Вестник Воронежского государственного аграрного университета. -2022. Т. 15, № 3(74). С. 173-185. DOI 10.53914/issn2071-2243 2022 3 173.
- 7. Налог на добавленную стоимость: политика учета и оптимизация в производственных организациях АПК / И. Н. Маслова, И. В. Шамрина, Р. В. Нуждин [и др.] // Вестник Воронежского государственного аграрного университета. -2022. Т. 15, № 4(75). С. 224-237. DOI 10.53914/issn2071-2243_2022_4_224.
- 8. Шамрина, И. В. Налоговый контроль и его реализация в системе государственного финансового контроля с целью повышения его финансовой устойчивости / И. В. Шамрина, А. Е. Кисова // Управленческий учет. − 2022. − № 2-3. − С. 568-576. − DOI 10.25806/uu2-32022568-576.
- 9. Налоговые стимулы оптимизации структуры капитала компании: потенциал финансовых методов управления развитием производственного предпринимательства / Е. В. Дробот, И. Н. Макаров, Н. С. Морозова [и др.] // Экономика, предпринимательство и право. -2021. T. 11, № 6. C. 1575-1586. DOI 10.18334/epp.11.6.111852.

Научная статья УДК 339.138

«ЧЕРНЫЙ ЯЩИК» СОЗНАНИЯ ПОКУПАТЕЛЕЙ

Анна Алексеевна Перфилова

Липецкий государственный технический университет, Липецк, Россия perfilova 2003@bk.ru

Научное руководство: канд. экономических наук, доцент **Маркова Е. С.** Липецкий государственный технический университет, Липецк, Россия

Анномация. В данной статье описана одна из популярных моделей поведения под названием «черный ящик», а также представлены ее основные аспекты и приведено исследования, характеризующее зависимость этих аспектов от демографических критериев покупателей.

Ключевые слова: маркетинг, «черный ящик», товар, потребитель, модель поведения.

«BLACK BOX» OF CONSCIOUSNESS OF BUYERS

Anna Al. Perfilova

Lipetsk State Technical University, Lipetsk, Russia perfilova 2003@bk.ru

Scientific guide: Ph.D. in Economics, Associate Professor Markova E. S.

Lipetsk State Technical University, Lipetsk, Russia

Annotation. This article describes one of the popular behaviors called «black box», and also presents its main aspects and provides a study that characterizes the dependence of these aspects on the demographic criteria of buyers.

Key words: marketing, «black box», product, consumer, behavior model.

Объект: стратегии поведения потребителя.

Предмет: стратегия поведения потребителей "черный ящик".

Цель: изучить стратегию поведения покупателей "черный ящик".

Задачи:

- 1) определить основные аспекты потребительского поведения "черный ящик";
- 2) выявить взаимосвязь стратегии поведения с демографическими критериями на основе потребительского опроса.

Маркетинговые предприятия разрабатывают стратегии с целью успешного влияния на потребителей, поэтому немаловажным вопросом является изучение стратегий поведения на потребителя [1].

Механизм принятия решения о покупке и действиях при ее осуществлении называется покупательским поведением потребителей. Обычно термин применителен к покупателям, приобретающим товары для дома или в личных целях.

Одной из самых распространенных моделей покупательского поведения является модель "черного ящика" Котлера. Эта модель отображает связи между побудительными маркетинговыми факторами по типу цены, сбыта, продвижения и товар и ответной реакцией покупателя.

Проходя через "черный ящик" сознания покупателя, товар вызывает цепь покупательских реакций. Задача заключается в определении этой совокупности покупательских реакций [2].

Существует 4 элемента побудительных факторов маркетинга: товар, цена, методы распространения и стимулирования. Прочие внешние раздражители зависят от самого покупателя и исходят из его окружения: политической, экономической, научно-технической и культурной среды. После прохождения "черного ящика" поведение потребителя можно разделить на ряд легко прослеживаемых стратегий покупки товара: выбор товара, выбор времени покупки, выбор объема покупки, выбор марки.

Основной задачей деятеля рынка считается определить, что происходит в сознании покупателя между реакцией внешнего раздражителя и откликом на эти раздражители. Сам "черный ящик" представляет собой 2 составные части: 1) характеристика покупателя, которая определяет его реакцию на внешние раздражители; 2) принятие покупательского решения, которое определяет результат.

Процесс покупки начинается с осознанием покупателем нужды или проблемы. На этом этапе необходимо выяснить, что заставило человека испытывать эти чувства. Необходимо выяснить: какие нужды или проблемы возникли; чем они вызваны, как это вывело на покупку определенного товара.

Потребитель может начать искать информацию о товаре. Если товар легко приобрести, потребитель, просто купит его. Если потребитель отложит покупку и продолжит поиск информации, то он использует для этого определенный круг источников: личные источники, коммерческие источники, общедоступные источники, эмпирические источники опыта. Влияние источников зависит от категории товаров. Большее влияние оказывают личные источники-рекомендации семьи, друзей и знакомых [3].

Покупатель использует полученную информацию для составления списка товарных марок, из которых впоследствии будет произведен выбор. Однако потребитель способен оценивать информацию разными способами. Существует 5 основных способов оценки информации: 1) потребитель рассматривает набор свойств и делает выбор в пользу того товара, чьи свойства наиболее соответствуют его нужде; 2) потребитель придает значимость свойствам, актуальным для него самого и выбирает товар с более заметным проявлением этих свойств; 3) потребитель склонен судить товар по его марке, это может быть реальное знание о свойствах товара или искаженное переработанное их восприятие; 4) потребитель приписывает определенным свойствам функцию полезности, покупка товара сопровождается ожиданием полезности от каждой характерной функции; 5) возникшее отношение к марочным альтернативам на основе общей оценки.

Оценка приводит к ранжированию товаров в вопросе выбора. Покупка товара вызывает у покупателя определенную реакцию, которая также необходима к рассмотрению. Существует несколько реакций покупателя в зависимости от удовлетворенности покупкой: 1) если товар соответствует ожиданиям, потребитель будет удовлетворен; 2) если превышает ожидания, потребитель весьма удовлетворен; 3) если товар не соответствует ожиданиям, потребитель не удовлетворен. Чем больше товар не соответствует заявленным ожиданиям, тем больше неудовлетворенность потребителя.

Реакция потребителей на предлагаемый и покупаемый товар важна для деятелей рынка. С помощью реакций потребителей можно вырабатывать стратегию продвижения товара, его модификации и определять его полезность. Однако реакция потребителей различных демографических групп всегда будет разной.

Для проведения исследования потребительских реакций был разработан опрос с целью выявления, какая потребительская модель поведения присуща той или иной демографической группе населения.

Опрос был проведен по авторской методике: "черный ящик" сознания покупателей по демографическим критериям". Основными демографическими критериями были выбраны пол и возраст покупателей. Основными критериями опроса являлись:

- 1) использование информации покупателями для покупки товара;
- 2) выявление важных для покупателей свойств товара;
- 3) взаимосвязь выделенных ранее критериев с демографическими характеристиками потребителей.

Респондентам были заданы вопросы о том, ищут ли они информацию о товаре, какими источникам доверяют, какие свойства товаров для них являются самыми значимыми, имеет ли для них значение торговая марка, имеет ли для них значение цена, рассматривают ли они альтернативы и довольны ли большинством своих покупок.

В опросе приняли участие 87 человека в возрасте от 18 до 55 лет. 54% опрошенных составляли респонденты женского пола (47 респондентов), 46% опрошенных составили респонденты мужского пола (40 респондентов). Из них 18% опрошенных в возрасте от 18 до 21 года (16 респондентов), 16% опрошенных в возрасте от 22 до 25 лет (14 респондентов), 17% опрошенных в возрасте от 26 до 31 года (15 респондентов), 16% опрошенных в возрасте от 32 до 37 лет (14 респондентов), 14% опрошенных в возрасте от 38 до 43 лет (12 респондентов), 10% опрошенных в возрасте от 44 до 49 лет (9 респондентов), 8% опрошенных в возрасте от 50 до 55 лет (7 респондентов).

Почти все респонденты женского пола (91%, 43 из 47 респондента) отметили, что ищут информацию о товаре перед покупкой, 63% респондентов (25 респондентов) мужского пола также отметили, что занимаются поиском информации товара перед покупкой. Подобное характерно для респондентов мужского пола в возрасте от 18 до 25 лет (80%, 20 из 25 респондентов).

Респонденты женского пола предпочитают доверять рекомендациям друзей и отзывам в Интернете при покупке товара (49%). Этот выбор характерен для респондентов в возрасте от 18 до 37 лет (55%). Респонденты мужского пола доверяют таким источникам информации как реклама и марка товара. Рекламе доверяют респонденты в возрасте от 18 до 21 года (67%), марке товара доверяют респонденты в возрасте от 44 до 55 лет (52%) (рис.1).



Рисунок 1. Распределение популярных источников информации по полу и возрасту

Респонденты женского пола важными качествами товара выделяют его функциональность и дизайн (84%), этот выбор характерен для респондентов всех возрастных групп. Респонденты мужского пола выделяют важными качествами товара срок

использования и удобство в использовании (55%), этот выбор характерен для респондентов в возрасте от 32 до 55 лет (рис. 2).



Рисунок 2. Распределение предпочитаемых характеристик товара по полу и возрасту

Для респондентов женского пола в основном не имеет значение торговая марка (54%). Торговая марка значима для группы респондентов в возрасте от 26 до 31 года (73%). Для респондентов мужского пола торговая марка представляет наибольшую значимость при покупке товара. Только респонденты в возрасте от 18 до 21 года не отмечали этот вариант ответа.

Для респондентов мужского и женского пола практически одинаково имеет значение цена товара. Этот вариант ответа выбрали 41 из 47 респондентов женского пола (87%), 35 из 40 респондентов мужского пола (88%).

Большинство респондентов женского пола склонны рассматривать альтернативы товаров при покупке (89%), этот выбор не характерен для группы респондентов в возрасте от 18 до 21 года. Респонденты мужского пола нечасто рассматривают альтернативы (41%, 16 респондентов). Рассматривать товарную альтернативу характерно для группы респондентов в возрасте от 22 до 31 года (88%, 14 из 16 респондентов).

Большинство респондентов мужского и женского пола выражают удовлетворенность своей покупкой. Этот вариант не характерен по большей части для респондентов мужского пола в возрасте от 50 до 55 лет (83%, 5 из 6 респондентов).

На основе результатов опроса можно сформировать следующие реакции внутри "черного ящика" определенных групп покупателей на внешние раздражители.

Для респондентов женского пола имеет значение цена товара, они склонны рассматривать альтернативы товаров, склонны искать информацию о товаре, в качестве проверенных источников информации о товаре выделяют мнение друзей и отзывы в Интернете, для них не имеет значение торговая марка, основными критериями товара выделяют дизайн и функциональность, довольны своими покупками.

Для респондентов мужского пола важна цена товара, они не склонны искать информацию о товаре, в качестве достоверных источников информации выбирают марку и рекламу товара, не рассматривают альтернативы товаров, для них имеет большое значение торговая марка, основными критериями товара выделяют срок использования и удобство использования, довольны своими покупками.

На основе вышеизложенных данных можно сделать выводы:

1) "черный ящик"-одна из наиболее популярных стратегий поведения потребителей;

- 2) огромное влияние на стратегию поведения потребителя оказывает информация о товаре и интерпретация этой информация;
 - 3) на покупателей действует лишь 4 внешних раздражителя;
 - 4) для респондентов разного пола и возраста важны разные характеристики товара;
- 5) женщины больше удовлетворены приобретаемым товаром, а, значит, их источники информации и их интерпретация более надежны.

Список источников

- 1. Пивоварова И.В., Устинова О.В. Управление потребительским поведением//Вестник Челябинского государственного университета. 2015. № 9 (364). -С. 97-102.
- 2. Куликова, Е. С. Организация маркетингового исследования локальной территории / Е. С. Куликова, О. В. Цицина // Современные проблемы науки и образования. 2015. №1
- 3. Рущицкая О.А., Куликова Е.С. Маркетинговая концепция стратегии развития территорий // Аграрный вестник Урала. 2015. № 10 (140). С. 90-92.
- 4. Головина С. С., Григорьева Н. В. Социальные сети как пространство идентификации личности // Человек, общество, наука. 2021. №2. С. 36-40.
- 5. Михалин, А. С. Маркетплейс как бизнес-модель электронного посредничества / А. С. Михалин, И. В. Шамрина // Ключевые позиции и точки развития экономики и промышленности: теория и практика: сборник материалов III Международной научно-практической конференции, Липецк, 30 марта 2023 года. Липецк: Липецкий государственный технический университет, 2023. С. 451-455.
- 6. Шамрина, И. В. Учет и контроль коммерческих расходов в торговых организациях: теоретические и практические аспекты / И. В. Шамрина // Экономика и предпринимательство. -2019. -№ 9(110). C. 834-839.
- 7. Шамрина, И. В. Учетно-информационное обеспечение расчетов с поставщиками и подрядчиками / И. В. Шамрина // Финансовая экономика. 2018. № 8. С. 127-132.

Научная статья УДК 339.5

АНАЛИЗ СОВРЕМЕННОГО СОСТОЯНИЯ МЕЖДУНАРОДНОЙ ТОРГОВЛИ

Анжелика Алексеевна Серова

Липецкий государственный технический университет, Липецк, Россия zlatovlaska_9999@mail.ru

Научное руководство: канд. экон. наук, доц. Титова О.В.

Липецкий государственный технический университет, Липецк, Россия

Анномация. В данной статье проведён анализ современного состояния мировой торговли. На тенденции торговли за последние три года большое влияние оказала пандемия COVID-19. В течение 2020 года экономические сбои, вызванные COVID-19, привели к сокращению международной торговли товарами и услугами. Однако по мере возобновления глобального спроса международная торговля значительно восстановилась в 2021 году и продолжила расти в течение 2022 года. В статье представлены положительные изменения в международной торговле.

Ключевые слова: международная торговля, структура международной торговли, COVID-19.

ANALYSIS OF THE CURRENT STATE OF INTERNATIONAL TRADE

Angelika Al. Serova

Lipetsk State Technical University, Lipetsk, Russia zlatovlaska_9999@mail.ru

Scientific guide: Candidate of Economic Sciences, Assoc. Titova O.V.

Lipetsk State Technical University, Lipetsk, Russia

Abstract. This article analyzes the current state of world trade. Trade trends over the past three years have been greatly influenced by the COVID-19 pandemic. During 2020, economic disruptions caused by COVID-19 led to a reduction in international trade in goods and services. However, as global demand resumed, international trade recovered significantly in 2021 and continued to grow throughout 2022. The article presents positive changes in international trade.

Key words: international trade, structure of international trade, COVID-19.

Международная торговля играет значительную роль в формировании национальной экономики: активизирует конкуренцию и усиливает эффективность производства; расширяет конкуренцию за счет появления иностранных производителей аналогичной продукции; поддерживает расширение политических отношений между странами; изменения в экспорте и импорте влияют на уровень национального дохода страны [1]. Однако в течение нескольких лет пандемия COVID-19 оказала значительное влияние на мировую торговлю. Глобальная экономика погрузилась в состояние циклического кризиса, который происходит примерно раз в десятилетие. Такие же весьма серьезные потрясения случались в 1998 и 2008 годах и все же закономерно сменялись периодами экономического роста [2]. Самыми уязвимыми оказались страны, экономики которых в значительной степени зависят от глобальной торговли, предоставления услуг и направленности финансовых потоков. Последствия экономических потрясений для мировой торговли были примечательными из-за их быстроты и интенсивности, особенно во время восстановления.

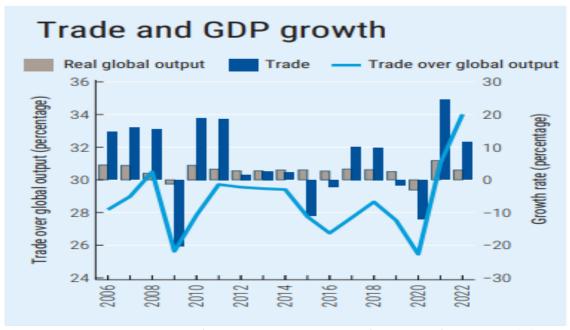


Рисунок 1. Динамика объема мирового товарооборота и объема ВВП [3]

Спад мировой торговли в 2020 году был сопоставим с глобальным финансовым кризисом 2008 - 2009 годов и существенно хуже, чем в результате глобальной рецессии в 2015 году. Серьезный экономический спад 2020 года стал следствием широкомасштабных трансграничных препятствий и других сбоев в логистике, за которыми последовало снижение глобального спроса по мере того, как во всем мире разворачивались кризисы в области здравоохранения и экономики. Тем не менее, первоначальные ожидания двузначного сокращения мировой торговли оказались чрезмерно пессимистичными, поскольку мировая торговля уже начала восстанавливаться к концу 2020. В течение 2021 года объем мировой торговли быстро восстановился благодаря значительному восстановлению мирового спроса и росту цен на сырьевые товары. С конца 2020 года рост торговли оставался положительным на протяжении всей середины 2022 года (рис.1).

В стоимостном выражении объем мировой торговли в 2019 году составил около 25 трлн долларов, а затем сократился примерно на 2,5 трлн долларов в 2020 году. По мере возобновления спроса товарооборот в 2021 году увеличился на 5,5 трлн долларов и достиг примерно 28 трлн долларов. Известно, что к концу 2022 года объем международной торговли достиг примерно 32 трлн долларов США, что примерно на 26% больше по сравнению с предыдущим годом до уровня, предшествовавшего пандемии в 2019 году.

Важно отметить, что рост мировой торговли за последние два года значительно опередил рост мировой экономики с 29 процентов в 2019 году примерно до 32 процентов в 2021 году. Учитывая продолжающийся рост мировой торговли в первой половине 2022 года, ожидалось, что в 2022 году это соотношение достигнет рекордного уровня - около 34 процентов.

Многие тенденции в международной торговле за последние три года могут быть объяснены изменениями в структуре глобальных требований. Карантинные меры привели к снижению спроса во многих секторах. Более того, из-за ограничений на передвижение людей спрос в секторе услуг снизился гораздо более резко. С другой стороны, торговля обрабатывающей промышленностью оказалась более устойчивой в результате возросшего спроса на фармацевтические препараты и средства индивидуальной защиты, а также на бытовую технику, оборудование для удаленной работы и фитнеса.

По мере ослабления пандемии и возобновления глобального спроса торговля восстановилась во многих секторах обрабатывающей промышленности. В конце 2020 года торговля товарами была уже выше своего уровня в 2019 году. Постоянные перебои в

передвижении людей продолжали негативно сказываться на торговле услугами, особенно туризмом, в течение гораздо более длительного периода [4]. Торговля услугами вернулась к своему допандемическому уровню лишь в конце года 2021. В течение 2022 года рост торговли оставался устойчивым как в отношении товаров, так и в отношении услуг. По состоянию на середину 2022 года объем мировой торговли товарами был примерно на 33 процента выше уровня 2019 года. Объем торговли услугами был примерно на 15 процентов выше уровня 2019 года [3].

Структура международной торговли за последние три года отражает не только изменения в мировом спросе в связи с пандемией COVID-19, но и динамику международных цен. Действительно, значительная часть роста мировой торговли была номинальной, поскольку объемы торговли увеличивались более медленными темпами.

Разница в темпах роста между ценностями и объемами мировой торговли может быть частично объяснена изменениями цен на сырьевые товары, в частности на энергоносители. Это становится очевидным, когда проиллюстрированы тенденции в торговле в некоторых широких секторах экономики (рис.2). Например, цены на энергоносители рухнули по мере снижения спроса. Так, потребление на мировом нефтяном рынке в 2020 году упало примерно на 9,2% по сравнению с 2019 годом [5]. Следствием этого стало падение стоимости энергоносителей, которыми торговали в 2020 году, примерно на 50%. Цены на энергоносители восстановились только в начале 2021 года, а вместе с ними и торговая стоимость энергетического сектора восстановилась до уровня, существовавшего до пандемии. Стоимость торговли энергетическими товарами еще больше возросла в течение 2021 и 2022 годов в основном из-за обусловленного геополитикой роста цен на энергоносители [3].

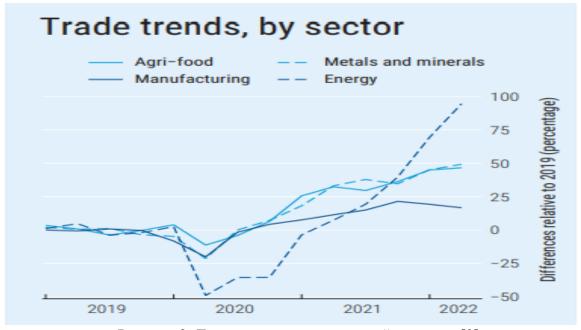


Рисунок 2. Динамика секторов мировой торговли [3]

Колебания международных цен также повлияли на тенденции в торговле в других секторах, но в относительно меньшей степени. Например, снижение стоимости агропродовольственных товаров, продаваемых в течение 2020 года, было незначительным, поскольку цены не снижались, а спрос оставался относительно стабильным. Однако последующий рост стоимости торговли агропродовольственными товарами в течение 2021 и 2022 годов был в значительной степени обусловлен ростом цен на продовольствие.

Аналогичные закономерности, при которых как спрос, так и цены влияли на тенденции в торговле, наблюдаются в отношении металлов и минералов. В случае производственного сектора, спад мировой торговли в начале 2020 года и восстановление в течение 2021 года

являются скорее результатом изменений в ее объемах, чем значительных колебаний цен на нее.

При рассмотрении торговли между развитыми и развивающимися странами также обнаруживаются некоторые различия в структуре торговли. Например, торговля между развитыми странами сократилась относительно больше, чем торговля между развивающимися странами в течение 2020 года, а затем выросла в меньшей степени. По состоянию на середину 2022 года объем торговли развивающихся стран примерно на 50 процентов превышал уровень 2019 года, в то время как объем торговли между развитыми странами составлял лишь около на 28 процентов выше. Аналогичным образом, экспорт из развивающихся стран в развитые был относительно более устойчивым в течение 2020 года и увеличивался более быстрыми темпами, чем экспорт из развитых стран в развивающиеся в течение 2021 и начало 2022 года (рис. 3).

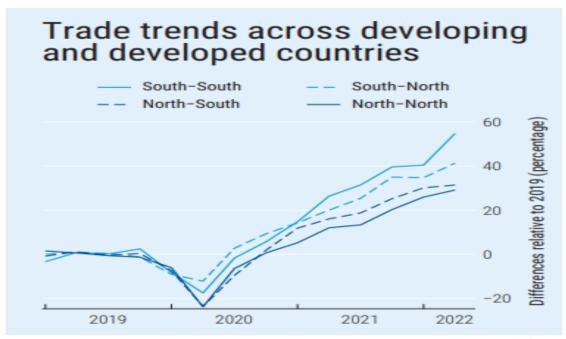


Рисунок 3. Тенденции торговли развитых и развивающихся стран [3]

Несмотря на информативность общих тенденций, совокупная статистика торговли скрывает значительные различия в структуре торговли, характерные для отдельных стран. Уместно подчеркнуть, что как недавний спад, так и восстановление торговли сильно различались в разных странах. В некоторых странах наблюдались тенденции в области торговли, существенно отличающиеся более сильной величиной, чем у других, как в отношении спада, так и в отношении восстановления. По состоянию на 2022 год в большинстве развитых и развивающихся стран торговые потоки значительно превышают уровень 2019 года, однако все еще есть страны, объем торговли которых остается существенно ниже уровня 2019 года. Одним из интересных аспектов различной степени оживления торговли является большая разница в показателях развивающихся стран по сравнению с развитыми странами.

Список источников

1. Мировая экономика и международные экономические отношения: Учебник для бакалавров / И. П. Николаева, Л. С. Шаховская, В. В. Клочков [и др.]. – Москва: Издательскоторговая корпорация «Дашков и К», 2014. – 244 с. – ISBN 978-5-394-02091-9.

- 2. Титова, О. В. Состояние международной торговли в связи с пандемией коронавирусной инфекции COVID-19 / О. В. Титова, Н. А. Восканян // Вектор экономики. 2021. № 3(57).
- 3. Key statistics and trends in international trade // URL: https://unctad.org/system/files/official-document/ditctab2023d1_en.pdf (дата обращения: 23.06.2023)
- 4. Титова, О. В. О состоянии туристской отрасли в условиях пандемии COVID-2019 / О. В. Титова, Н. О. Кузнецова // Инновационная экономика и право. -2021. -№ 4(19). C. 53-58. DOI 10.53015/2782-263X 2021 4 53.
- 5. Титова, О. В. Методы статистического анализа и динамики цен на нефть за 2019-2021 года / О. В. Титова, В. А. Шибина // Актуальные вопросы современной экономики. 2022. N 6. С. 1236-1240.

Научная статья УДК 332.14

ПРОБЛЕМЫ ПРОГНОЗИРОВАНИЯ ЭКОНОМИЧЕСКОГО РАЗВИТИЯ НИЖЕГОРОДСКОЙ ОБЛАСТИ И ПУТИ ИХ РЕШЕНИЯ

Александр Евгеньевич Соловьев¹, Ольга Алексеевна Белоглазова²

- ^{1,2} Национальный исследовательский Нижегородский государственный университет им. Н.И. Лобачевского, Нижний Новгород, Россия
- ¹ 2000sashasolovyov@mail.ru

Анномация: в данной статье подчеркивается значимость качественного и своевременного краткосрочного прогнозирования ключевых показателей экономического развития региона на примере Нижегородской области. Авторами выявлены основные проблемы такого рода прогнозирования и предложено возможное решение — использование нейросетевых технологий.

Ключевые слова: прогнозирование, экономическое развитие, Нижегородская область, нейросетевые технологии, региональная экономика.

PROBLEMS OF FORECASTING THE ECONOMIC DEVELOPMENT OF THE NIZHNY NOVGOROD REGION AND WAYS TO SOLVE THEM

Alexander Ev. Solovyov¹, Olga Al. Beloglazova²

- ^{1,2} Lobachevsky State University, Nizhny Novgorod, Russia
- ¹ 2000sashasolovyov@mail.ru

Abstract. This article emphasizes the importance of qualitative and timely short-term forecasting of key indicators of economic development of the region on the example of the Nizhny Novgorod region. The authors identified the main problems of this kind of forecasting and proposed a possible solution – the use of neural network technologies.

Keywords: forecasting, economic development, Nizhny Novgorod region, neural network technologies, regional economy.

В современной экономике не обойтись без четкой системы планирования деятельности органов исполнительной власти (далее - ОИВ) всех уровней. Это способствует достижению ключевых показателей социально-экономического развития в необходимый срок. 28 июня 2014 года был принят Федеральный закон № 172-ФЗ «О стратегическом планировании в Российской Федерации», согласно которому каждый субъект РФ должен разрабатывать определенные стратегические документы. В Нижегородской области основным таким документом является Стратегия социально-экономического развития Нижегородской области до 2035 года, утвержденная 21 декабря 2018 года постановлением Правительства № 889 (далее – Стратегия) [5].

Согласно ст. 11 п. 1 Закона Нижегородской области от 3 марта 2015 года № 24-3 «О стратегическом планировании в Нижегородской области» регион обязан ежегодно разрабатывать прогноз его социально-экономического развития на среднесрочный период. Однако, показатели, которые указаны в Стратегии и Прогнозе социально-экономического развития Нижегородской области на среднесрочный период (на 2022 год и на плановый период 2023 и 2024 годов) не совпадают друг с другом. Это является проблемой, так как согласно ст.7 п.5 ФЗ «О стратегическом планировании в РФ» одним из принципов

² olga.beloglazova00@yandex.ru

² olga.beloglazova00@yandex.ru

стратегического планирования является принцип сбалансированности. Он означает, что документы стратегического планирования должны быть согласованы по показателям, финансовым и иным ресурсам и срокам реализации и т.д. Соответственно необходимо при построении ежегодного прогноза социально-экономического развития Нижегородской области на среднесрочный период использовать показатели, указанные в Стратегии. Это подтверждает ст. 11 п.1 Закона «О стратегическом планировании в Нижегородской области», согласно которой прогноз должен разрабатываться на основе стратегии социально-экономического развития региона.

При этом в доработке также нуждается и $\Phi 3$ «О стратегическом планировании в $P\Phi$ ». Согласно ст. 33 и ст. 35 настоящего $\Phi 3$ регионы должны осуществлять прогноз социально-экономического развития на средне- и долгосрочный период. В сложившейся текущей геополитической обстановке вокруг $P\Phi$, в условиях неопределенности и возможного введения новых санкций, прогнозировать ключевые показатели социально-экономического развития целесообразно на краткосрочный период. В соответствии с этим возникает необходимость введения в $\Phi 3$ «О стратегическом планировании в $P\Phi$ » статьи о возможности краткосрочного прогнозирования.

Вышесказанное предложение поможет решить и ещё одну проблему. Согласно ст.8 п.8 Φ 3 одной из задач стратегического планирования является организация мониторинга и контроля реализации документов стратегического планирования. В текущей ситуации это создает повышенную нагрузку на специалистов федеральных и региональных органов исполнительной власти, возникает отсутствие информативность прогнозов на средне- и долгосрочный период, так как в них постоянно следует вносить корректировки. Решением данной проблемы также видится введение в Φ 3 «О стратегическом планировании в $P\Phi$ » статьи о возможности краткосрочного прогнозирования.

В связи с вышесказанным возрастает значимость качественного и своевременного краткосрочного прогнозирования ключевых показателей экономического развития региона. Это необходимо для понимания тренда его развития и принятия корректировочных управленческих решений, направленных на достижение целевых показателей стратегических документов, повышении информативности прогнозов.

Одними из основных проблем краткосрочного прогнозирования ключевых показателей экономического развития Нижегородской области являются:

- 1. Точность прогноза
- 2. Оперативность построения прогноза
- 3. Простота используемых моделей

Далее рассмотрим каждую проблему подробнее.

Точность прогноза. Для достижения целевых показателей, указанных в Стратегии развития Нижегородской области до 2035 года, необходимо постоянно отслеживать их динамику, чтобы понимать тренд развития региона на данный момент времени, и, в случае чего, принимать корректировочные управленческие решения. Одним из средств мониторинга как раз-таки и является прогнозирование. Следовательно, от точности прогноза будет зависеть объективность оценки текущей ситуации, сложившейся в той или иной сфере, и, соответственно, эффективность принятых управленческих решений.

На сегодняшний день наиболее популярными методиками прогнозирования являются следующие:

- 1. Корреляционно-регрессионный анализ;
- 2. Анализ временных рядов или авторегрессионный анализ;
- 3. Нейросетевое прогнозирование

В связи с таким многообразием методик возникает необходимость провести сравнительный анализ данных моделей и выяснить, какая из них демонстрирует наиболее высокую точность.

В работе [2] строится регрессионная модель для прогнозирования ВРП Архангельской области. При этом учитывается влияние таких факторов, как инвестиции в основной капитал, заработная плата занятых в экономике и расходы на исследования и разработки. Точность прогнозов в данной работе составила 86%.

В работе [3] прогноз ВРП Удмуртской республики строится уже на базе авторегрессионной модель, и учитывает влияние инвестиций в различные сферы экономической системы региона. Точность прогнозов в данной работе составила 67%.

В работе [1] проводится моделирование ВРП Воронежской области до 2024 года с помощью искусственных нейронных сетей, в частности с использованием многослойного персептрона. Основу модели составила производственная функция Кобба-Дугласа, учитывающая влияние факторов труда и капитала. Точность прогнозов в данной работе составила 97%.

По итогам обзора литературы, самую высокую точность при прогнозировании демонстрирует именно нейросетевая модель. В связи с этим целесообразно для прогнозирования ключевых показателей экономического развития Нижегородской области использовать именно нейросетевую модель.

Оперативность построения прогноза. При прогнозировании важным аспектом является время, которое специалист затрачивает на построение прогноза. Оперативность, в данном случае, позволяет работнику высвободить время и ресурсы, и направить их на решение других творческих задач.

На сегодняшний день в $P\Phi$ имеются отечественные автоматизированные информационно-аналитические системы (далее – AИAC), которые позиционируют себя как «low-code» (минимум программирования). Это означает, что у руководителя или специалиста нет необходимости вникать в тонкости обучения и построения моделей, а можно воспользоваться уже готовым решением и быстро получить искомый результат. Данная возможность является преимуществом таких систем по сравнению, например, с тем же Excel, где для быстрого получения результата необходимо знать формулы и макросы.

Таким образом, использование АИАС позволяет специалисту сократить временные затраты на построение прогноза, и высвобожденное время и ресурсы направить на решение других задач, тем самым повышая производительность своего труда.

Простота используемых моделей. Ещё одной острой проблемой при прогнозировании ключевых показателей экономического развития Нижегородской области является использование моделей, обученных только на временных рядах одного показателя. Этот подход понижает точность прогноза, так как не учитываются факторы, оказывающие наиболее сильное влияние на прогнозируемый параметр.

Для решения обозначенных выше проблем предлагается использовать нейросетевое прогнозирование ключевых показателей экономического развития Нижегородской области [4]. В связи с этим возникает необходимость разработки социально-экономического проекта по внедрению технологий искусственного интеллекта в деятельность Министерства экономического развития и инвестиций Нижегородской области.

Список источников

- 1. Азарнова Т.В., Трещевский Ю.И., Папин С.Н. Прогнозирование параметров социально-экономического развития региона с использованием аппарата нейронных сетей (на примере ВРП Воронежской области) // Современная экономика: проблемы и решения. 2020. №3. С. 8-25.
- 2. Горидько Н.П., Нижегородцев Р.М. Регрессионное моделирование и прогнозирование экономического роста на примере Архангельской области // Экономика региона. 2012. № 4. С. 122-130.

- 3. Кетова К.В., Касаткина Е.В., Насридинова Д.Д. Прогнозирование показателей социально-экономического развития региона // Экономические и социальные перемены: факты, тенденции, прогноз. 2013. №4(28). С. 104-120.
- 4. Сочков, А. Л. Прогнозирование экономического развития Ставропольского края на базе нейросетевой модели / А. Л. Сочков, А. Е. Соловьев // Актуальные проблемы управления: сборник научных статей по итогам VIII Всероссийской научно-практической конференции, Нижний Новгород, 16 ноября 2021 года / Национальный исследовательский Нижегородский государственный университет им. Н.И. Лобачевского. Нижний Новгород: Национальный исследовательский Нижегородский государственный университет им. Н.И. Лобачевского, 2022. С. 386-391.
- 5. Официальный сайт Стратегии развития Нижегородской области. Режим доступа: // https://strategy.government-nnov.ru/

Научная статья УДК 339.5

ВНЕШНЕТОРГОВЫЕ ПОТОКИ РФ В УСЛОВИЯХ МЕЖДУНАРОДНЫХ САНКЦИЙ: СОСТОЯНИЕ, ТЕНДЕНЦИИ

Марат Эльдусович Сафиуллин

Липецкий государственный технический университет, Липецк, Россия msafiullin12@gmail.com

Научное руководство: канд. экон. наук, доц. Козлова Е.И.

Липецкий государственный технический университет, Липецк, Россия

Анномация. В статье анализируется влияние «санкций» на внешнюю торговлю России в период 2014-2022 гг. Отмечается резкое сокращение объемов экспорта из стран ЕС в РФ в 2015 и 2022 годах. Динамика импорта из этих стран характеризуется волатильностью, в ней присутствуют как периоды резкого сокращения, так и резкого роста объемов импортируемых товаров и услуг в денежном выражении.

Ключевые слова: внешняя торговля, санкции, динамика экспорта и импорта

RUSSIA'S FOREIGN TRADE FLOWS UNDER INTERNATIONAL SANCTIONS: STATUS, TRENDS

Marat El. Safiullin

Lipetsk State Technical University, Lipetsk, Russia msafiullin12@gmail.com

Scientific guide: Candidate of Economic Sciences, Assoc. Kozlova E.I.

Lipetsk State Technical University, Lipetsk, Russia

Annotation. The article analyzes the impact of «sanctions» on Russia's foreign trade in the period 2014–2022. There is a sharp decline in exports from the EU countries to the Russian Federation in 2015 and 2022. The dynamics of imports from these countries is characterized by volatility, it contains both periods of sharp decline and a sharp increase in the volume of imported goods and services in monetary terms.

Keywords: foreign trade, sanctions, dynamics of exports and imports

Неотъемлемым следствием процессов интернационализации мирового хозяйства является существенное влияние на масштабы и темпы экономического роста стран степени развития и форм их внешнеторговых отношений, исходной формой которых является международное движение товаров и услуг [1, с. 81].

Россия является страной, которая достаточно сильно включена в мировую экономику, о чем можно судить по доли внешнеторгового оборота товаров и услуг в ВВП страны - более 45%. Российская внешняя торговля, которой свойственны сырьевая направленность экспорта и промышленная направленность импорта [1, с. 163; 3. с. 211-212], в последние годы столкнулась с немалыми вызовами, связанными с пандемией, вызванной COVID-19, санкционными режимами со стороны недружественных стран [4, с. 21]. Эти ограничения стали препятствием для развития экономики и повлияли на динамику внешней торговли России. Санкционный режим остается одним из ключевых факторов, влияющих на экономическую ситуацию в стране. В связи с этим, важно рассмотреть новые направления развития российской внешней торговли, проанализировать динамику торговли и перспективы ее развития. В данной статье мы рассмотрим основные аспекты санкционного режима и его влияние на российскую внешнюю торговлю.

Россия являлась одним из крупнейших торговых партнеров ЕС. Поэтому, анализ динамики торговли между Россией и странами ЕС даст полезную информацию о текущей экономической ситуации и возможных путей решения, замещения и стабилизации экономики. В настоящее время провести точную оценку результатов отечественной внешней торговли достаточно сложно. Это связано с тем, что нет официальных оперативных статистических публикаций со стороны государственных органов РФ. Поэтому в рамках проведенного анализа, рассмотрены основные экономические показатели, такие как объемы импорта и экспорта на протяжении периода с 2010 г. по 2022 г., опубликованные Евростатом рис. 1.

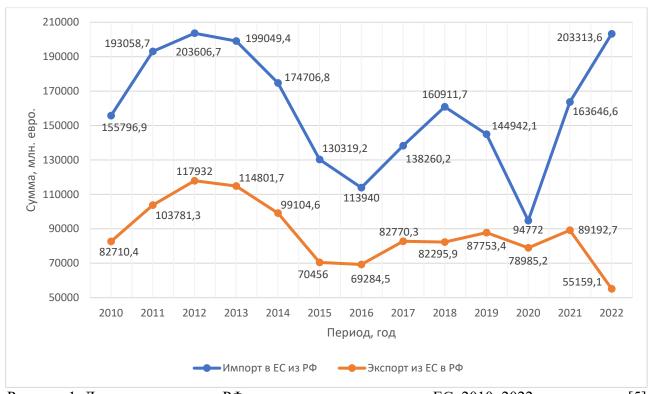


Рисунок 1. Динамика торговли РФ со странами, входящими в ЕС, 2010–2022 гг., млн евро [5]

Данные на рисунке 1 показывают, что ЕС импортирует больше товаров из России, чем экспортирует в Россию. С 2010–2012 гг. объемы импорта и экспорта между ЕС и РФ росли, достигнув пика в 2012 г. (импорт: 203 606,7 млн. евро, экспорт: 117 932 млн. евро). Далее наблюдается небольшое падение к 2013 г. Однако в 2014 г. ЕС ввел санкции против России, которые повлияли на торговые отношения между двумя регионами. В результате показатели импорта сократились до 174 706,8 млн. евро, в то время как показатели экспорта остались на уровне 99 104,6 млн. евро. Разрыв между импортом и экспортом значительно уменьшился в 2015 году, так как оба показателя снизились в связи с влиянием санкций и других экономических факторов.

С 2015–2016 гг. было незначительное снижение экспорта на 1,67%, в отличие от импорта, он сократился на 12,57%. С 2016–2018 гг. было небольшое восстановление торговых связей. В 2019 году глобальная пандемия также повлияла на торговлю между ЕС и Россией, при этом как импорт, так и экспорт снизились по сравнению с предыдущим годом. Падение продолжилось и в 2020 г.

Пандемия COVID-19 затронула многие отрасли. ЕС в 2020 г. импортировал товары на сумму 94 772 млн евро, а экспортировал товары на сумму 78 985,2 млн. евро. В 2020 г. наблюдался самый маленький разрыв между импортом и экспортом. В 2021 г. в мире уже пришли к единой стратегии борьбы с пандемией, и ситуация начала понемногу стабилизироваться, но цены на энергоресурсы (нефть, природный газ) росли [6,7].

Большая часть объема импорта в ЕС из России — это энергоресурсы. Так как стоимость энергоресурсов росла в 2021 г., наблюдался большой рост импорта в ЕС, он составил 163646,6 млн евро, что на 72,67% больше по отношению к 2020 г., достигнув показателей импорта 2018 г. Экспорт составил $89\,92,7$ млн евро.

В 2022 году ЕС ввел новые пакеты санкций в отношении России и за счет этого экспорт ЕС в РФ упал на 38,16% и составил 55159,1 млн евро. А импорт вырос, так как потребность в энергоресурсах сохранялась, на 24,24% и составил 203 313,6 млн евро. Санкции нацелены на падение экономики и ограничение двухсторонних торговых отношений. Но в последние несколько лет было заметно, что объемы импорта товаров из России в Европу растут. Несмотря на санкции и общественные заявления европейских партнеров, которые пытаются снизить зависимость Европы от российских товаров, спрос на российские продукты попрежнему остается высоким. Особенно большую потребность Европа испытывает в российских энергоресурсах. Несмотря на то, что многие страны Европы стремятся перейти на более экологически чистые источники энергии, углеводороды по-прежнему остаются важным компонентом их экономики. Таким образом, можно сделать вывод, что Европа все еще является важным партнером для России в торговле. Несмотря на сложности, связанные с санкциями и общественным давлением, российские товары остаются востребованными в Европе, что свидетельствует о качестве и конкурентоспособности продуктов, производимых в России [8].

Прямые торговые ограничения вызывают наибольшую обеспокоенность с точки зрения отдельных направлений российского экспорта и импорта. Это включает запрет на поставки в Россию высокотехнологичной продукции и технологий, а также импорт из России нефти, газа, алмазов, стали и золота. Кроме того, санкции на корпоративном уровне, такие как приостановка поставок комплектующих и сырья, также оказали значительное воздействие на импорт. Однако есть потенциал переориентации российских экспортеров на альтернативные рынки, особенно в азиатском направлении, но это зависит от модели присутствия на мировом рынке и географической концентрации поставок. Маржинальность отдельных товарных групп российского экспорта зависит от курса рубля и уровня цен на мировых товарных рынках, что затрудняет адекватную оценку текущей способности отечественных экспортеров адаптироваться к санкционному режиму.

Список источников

- 1. Мировая экономика и международные экономические отношения: Учебник для бакалавров / И. П. Николаева, Л. С. Шаховская, В. В. Клочков [и др.]. Москва: Издательскоторговая корпорация «Дашков и К», 2014. 244 с.
- 2. Козлова, Е. И. Перспективные направления развития внешней торговли России / Е. И. Козлова, Д. А. Варфоломеев // Инновационная экономика: перспективы развития и совершенствования. 2018. № 8(34). С. 163-169.
- 3. Кобзий, А. Влияние нефтяной отрасли России на экономику страны и перспективы решения данной зависимости / А. Кобзий, М. А. Новак, Е. И. Козлова // Инновационная экономика: перспективы развития и совершенствования. 2018. Т. 1, № 7(33). С. 211-217.
- 4. Козлова, Е. И. Россия на Европейском нефтяном рынке: выбор вектора геополитического развития / Е. И. Козлова, В. А. Шибина // Актуальные направления научных исследований XXI века: теория и практика. 2022. Т. 10, № 2 (57). С. 16-26. DOI 10.34220/2308-8877-2022-10-2-16-26.
- 5. EU trade by Member State, partner and product group // Eurostat URL: https://ec.europa.eu/eurostat/databrowser/view/EXT_LT_MAINEU__custom_6629438/default/tabl e?lang=en (дата обращения: 22.06.2023).

- 6. Gas Prices Through History // TitleMax URL: https://www.titlemax.com/discovery-center/planes-trains-and-automobiles/average-gas-prices-through-history/ (дата обращения: 22.06.2023).
- 7. Crude Oil Prices 70 Year Historical Chart // Macrotrends LLC URL: https://www.macrotrends.net/1369/crude-oil-price-history-chart (дата обращения: 22.06.2023).
- 8. Товарооборот между Россией и EC в 2022 году стал рекордным за восемь лет // ФГБУ «Редакция «Российской газеты» URL: https://rg.ru/2023/03/07/tovarooborot-mezhdu-rossiej-i-es-v-2022-godu-stal-rekordnym-za-vosem-let.html (дата обращения: 22.06.2023).

ЧЕЛОВЕЧЕСКИЙ КАПИТАЛ В ТЕРРИТОРИАЛЬНОМ РАЗВИТИИ: ОБРАЗОВАНИЕ, ЗДРАВООХРАНЕНИЕ, КУЛЬТУРА

Научная статья УДК 316

РАЗВИТИЕ СИСТЕМЫ СОЦИАЛЬНОЙ ЗАЩИТЫ НАСЕЛЕНИЯ (НА ПРИМЕРЕ ЛИПЕЦКОЙ ОБЛАСТИ)

Баланинская Алина Алиевна

alina.badaninskaya@mail.ru

Липецкий государственный технический университет, Липецк, Россия

Научное руководство: канд. экон. наук, доц. Шамрина И.В.

Липецкий государственный технический университет, Липецк, Россия

Анномация. Статья посвящена анализу системы социальной защиты населения. Проанализированы сложившиеся на сегодняшний день характерные особенности российской системы социальной защиты. Также в статье отмечается, что на современном этапе развития система социальной защиты населения в России является неотъемлемой частью социальной политики государства.

Ключевые слова: социальная защита, социальная сфера, социальная поддержка, социальная политика, социальная помощь.

DEVELOPMENT OF THE SOCIAL PROTECTION SYSTEM OF THE POPULATION (ON THE EXAMPLE OF THE LIPETSK REGION)

Badaninskaya Alina Alievna

alina.badaninskaya@mail.ru

Lipetsk State Technical University

Scientific guide: Candidate of Economic Sciences, Assoc. Shamrina I.V.

Lipetsk State Technical University, Lipetsk, Russia

Abstract. The article is devoted to the analysis of the social protection system of the population. The characteristic features of the Russian social protection system that have developed to date are analyzed. The article also notes that at the present stage of development, the system of social protection of the population in Russia is an integral part of the social policy of the state.

Keywords: social protection, social sphere, social support, social policy, social assistance.

На современном этапе социальная защита населения — важнейшее направление социальной политики России. Она представляет собой систему принципов, законодательно установленных государством социальных гарантий, мероприятий, обеспечивающих предоставление оптимальных условий жизни.

В последнее время в России часто возникают такие ситуации, в связи с которыми граждане утрачивают источники средств существования, попадают в трудные жизненные ситуации и соответственно нуждаются в социальной поддержке. Поэтому перспективы социально-экономического развития Российской Федерации в целом, также ее регионов и муниципальных образований, связаны с реформированием социальной сферы. Стратегической целью развития социальной сферы является обеспечение условий полноценной жизнедеятельности человека, а также удовлетворение его духовных и материальных потребностей. Существуют меры, которые воздействуют на социальную сферу, и соответственно важная роль отводится социальной защите населения. Она направлена на

предотвращение снижения уровня жизни малообеспеченных категорий населения (граждан пожилого возраста, семей с детьми, инвалидов), сохранение стабильности общественного самочувствия людей, им оказывают различные социальные услуги, усиление адресности оказываемой поддержки.

Социальная защита населения — это система отношений между социальными группами людей и государством по поводу сохранения власти путём достижения определённых целей в различных областях общественной жизни, одной из которых является социальная сфера [7].

Социальная защита населения — это комплекс мер, предпринимаемых государством, который направлен на достижение социальных целей, связанных с улучшением качества жизни народа, повышением общественного благосостояния и обеспечением социальнополитической стабильности [8].

Государство для того, чтобы защитить отдельные социальные категории населения, использует разные виды мер помощи и поддержки. Для этого законами Российской Федерации устанавливаются такие социальные меры, как: охрана труда и здоровья людей; установление гарантированного минимального размера оплаты труда; государственная поддержка семьи, материнства, отцовства и детства, инвалидов и пожилых граждан; развитие системы социальных служб; установление государственных пенсий, пособий и иных гарантий социальной защиты. Основные виды мер социальной защиты со стороны государства представлены в таблице 1.

Важно отметить, что на уровне отдельных субъектов $P\Phi$ могут вводиться дополнительные виды социальной помощи и поддержки. Некоторые категории граждан могут пользоваться сразу несколькими видами мер социальной защиты. Например, федеральные льготники получают пакет социальных услуг, а также денежную помощь и материальное обеспечение.

Центральное место среди субъектов социальной защиты занимает государство в лице его представительных, исполнительных и судебных органов на федеральном, региональном и муниципальном уровнях. Наиболее ярко выраженной целью социальной защиты можно считать обеспечение необходимых темпов экономического роста.

Современная социальная политика почти всегда направлена на поддержание экономической стабильности, но её конечной целью все равно является удовлетворение потребностей населения. Задачей социальной защиты выступают определенные условия для рационального обеспечения этих потребностей за счет благ, которые были созданы обществом в данный момент.

Таблица 1

Виды мер социальн Меры социальной защиты	ой защиты со стороны государства Категории лиц
Социальные пенсии	для инвалидов, по потере кормильца, по старости без страхового стажа
Льготы для определенных категорий граждан	для инвалидов, многодетных, несовершеннолетних
Социальное обслуживание и предоставление социальных услуг	обслуживание на дому и в специальных заведениях для нетрудоспособных, инвалидов
Социальные пособия	для безработных, по временной утрате трудоспособности, по уходу за детьми, для детей-сирот и т.д.
Единовременные выплаты	материнский капитал, выплата безработным наоткрытие предпринимательства, выплаты при рождении/усыновлении, и т.д.
Обеспечение недвижимостью и льготы при приобретении	для детей-сирот, молодых семей, молодых учителей, врачей
Прочие меры социальной защиты	

Нормативно-правовая база вопросов уровня жизни и социального обеспечения населения состоит из большого количества правовых норм, регулирующих социальную защиту граждан.

Социальную сферу определяют следующие федеральные законы:

- «Об обязательном медицинском страховании в Российской Федерации» от 29.11.2010 г. №326-ФЗ [1];
- «О государственном пенсионном обеспечении в Российской Федерации» от 15 декабря 2001 г. №166-ФЗ [2];
- Федеральный закон «О минимальном размере оплаты труда» от 19 июня 2000 г.
 №82-ФЗ [3];
- «Об основах социального обслуживания граждан в Российской Федерации от 28 декабря 2013 г. №442-ФЗ [4].

Список федеральных законов имеет достаточное количество наименований. Все перечисленные федеральные законы регулируют вопросы социальной сферы.

Помимо этого, существует Указ Президента Российской Федерации «О национальных целях развития Российской Федерации на период до 2030 года» от 21 июля 2020 года № 474 [5]. Данный Указ включает в себя следующие национальные цели:

- сохранение населения, здоровье и благополучие людей;
- возможности для самореализации и развития талантов;
- комфортная и безопасная среда для жизни;
- достойный, эффективный труд и успешное предпринимательство.

Правительством РФ разработаны национальные проекты, затрагивающие социальную сферу, к примеру, «Образование», «Здравоохранение», «Жилье и городская среда» и другие.

В каждом регионе на основании Национальных целей развития Российской Федерации до 2024 года и на плановый период до 2030 года разрабатывается Стратегия социально-экономического развития. Стратегия социально-экономического развития Липецкой области на период до 2024 года принята законом Липецкой области от 26 декабря 2006 года №10-ОЗ. Стратегия была разработана на основании перспектив социально-экономического развития региона и с учетом стратегических целей. На основании Стратегии в Липецкой области была разработана 21 государственная программа, которые ориентированы на рост уровня жизни и социального обеспечения населения.

Государственная программа Липецкой области «Социальная поддержка граждан, реализация семейно-демографической политики в Липецкой области» была разработана для обеспечения социальной защиты и поддержки граждан региона, а также для реализации семейно-демографической политики. Основные направления программы включают:

- 1. Повышение доступности и качества социальных услуг.
- 2. Обеспечение социальной поддержки семей и детей.
- 3. Развитие системы детской социальной защиты.
- 4. Поддержка и развитие малоимущих граждан и групп, нуждающихся в социальной помощи.
 - 5. Программы профилактики и реабилитации социально уязвимых групп населения.
- 6. Создание условий для социальной реабилитации и адаптации граждан с ограниченными возможностями.
 - 7. Реализация мер по повышению рождаемости и демографической политики.

Государственная программа Липецкой области «Социальная поддержка граждан, реализация семейно-демографической политики в Липецкой области» направлена на улучшение качества жизни граждан, создание условий для развития семей и детей, а также социальной поддержки населения региона.

В данное время Стратегия развития до 2030 года является базовым документом долгосрочного развития Липецкой области, направленным на обеспечение высокого качества

жизни населения путем создания условий для сохранения и улучшения здоровья и благополучия, обеспечения условий для интеграции развития, создания комфортной и безопасной среды, достойных условий для эффективной работы и предпринимательства для каждого жителя [6]. Стратегия социально-экономического развития Липецкой области принята законом Липецкой области № 207-ОЗ 25 октября 2022 года. На основании Стратегии 2030 разрабатываются новые государственные программы на период до 2030 года.

На основе рассмотренных исследований и изученной правовой основы государственного управления системы социальной защиты можно сформулировать основные способы развития данной системы, а также алгоритмы их реализации, представленные на рисунке 1.

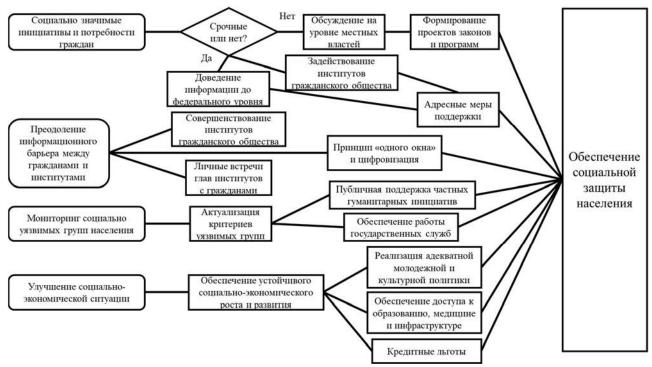


Рисунок 1. Способы развития системы государственного управления социальной защиты населения

Основным способом совершенствования текущей системы является учет социально значимых инициатив и потребностей граждан, на основе которой будут внедрятся новые или совершенствоваться уже действующие инструменты и механизмы социальной защиты, реализуемые государством. В зависимости от степени срочности удовлетворения потребностей граждан или высокой значимости инициатив решение данных задач будет осуществляться либо через местные и региональные власти, либо же федеральными органами власти.

При этом возможно задействование обоих уровней государственного и местного управления. Ярким примером последнего является обеспечение социальной защиты родственников граждан РФ, находящихся в зоне проведения СВО. На федеральном уровне к концу 2022 года были разработаны законопроекты, связанные с выплатами участникам СВО и их родственникам. И в июле 2023 года на уровне Липецкой области были внесены изменения в региональные законы, связанные с социальными контрактами, которые направлены на упрощение получения государственной помощи, а также расширение сфер применения социального контракта (с 2022 года введен региональный социальный контракт для многодетных семей, развивающих свое дело в сфере с/х).

Важными аспектами в совершенствовании государственной системы социальной защиты населения являются устранение информационного барьера между государственными

институтами и гражданами, а также постоянный мониторинг положения социально уязвимых групп населения, который должен осуществляться как на федеральном уровне, так и на местном. Наиболее прорывным является цифровизация взаимодействия граждан и институтов в комбинации с личными встречами с главами регионов и администраций. Для инициатив граждан Липецкой области существовал раздел портала разработки стратегии развития Липецкой области до 2030 года, где каждый гражданин мог предложить свои идеи, направленные на улучшение уровня жизни региона в целом или же своего района проживания. Среди институтов гражданского общества, участвующих в социальной защите стоит выделить волонтерские центры, общественные добровольные объединения, независимые профссюзы и профессиональные товарищества. На федеральном уровне существует объединение, которое консолидирует некоторые из указанных видов институтов — Общероссийский народный фронт (ОНФ), созданный в 2011 году. На данный момент, эксперты ОНФ выявили снижение трат региональных бюджетов на закупку лекарств, в том числе для детей-инвалидов в период с 2021 по 2022 гг. в 10 регионах РФ.

Экономической базой для обеспечения социальной защиты населения должно стать обеспечение устойчивого социально-экономического роста и развития $P\Phi$. Это может быть обеспечено посредством смягчения кредитных и налоговых условий не только для социально уязвимых групп населения, но и для основной массы населения со средними доходами. Кроме того, важно обеспечить равный доступ граждан всех регионов к необходимой инфраструктуре здравоохранения, образования.

В Липецкой области также существуют примеры проблем в указанной сфере — затягивание строительства нового онкологического диспансера на 1 год, проблемы с дорожным покрытием в г. Липецке и сельской местности. Если же говорить о льготном кредитовании, то в Липецкой области местными органами власти обеспечивается субсидирование процентной ставки для педагогов, инвалидов, многодетным семьям и прочим группам социально уязвимого населения, однако субсидии существенно ограничены в размере, а также применяются для товаров, обеспечивающих бытовые нужды.

Не менее значительным фактором социальной защиты населения является также имплементация новой молодежной и культурной политики, которая будет направлена на развитие социальной сферы жизни граждан.

Важно отметить, что культурная политика должна составляться с учетом специфики региона, а также интересов граждан, проживающих в регионе и одновременно с этим данная политика должна совпадать с национальными интересами РФ. Формами реализации культурного досуга граждан регионов могут быть ярмарки народных ремесел, фестивали исторической реконструкции, музыкальные и оперные концерты, театральные постановки. Для успешного обеспечения социальной защиты в сфере культуры необходимо распространять льготы не только для малоимущих граждан и социально уязвимых групп населения, но и для широких масс молодежи. Пушкинская карта является удачным примером реализации социальной защиты молодежи на федеральном уровне. Также необходимо поощрять инициативы по созданию творческих коллективов, которые будут обеспечивать культурную повестку региона или даже страны.

Таким образом, социальная защита населения направлена на улучшение благосостояния людей, их безопасности, жизнедеятельности, а также социальноэкономической стабильности государства.

Список источников

1. Федеральный закон «Об обязательном медицинском страховании в Российской Федерации» от 29.11.2010 № 326-ФЗ. Дата обновления: 06.12.2021. Доступ из Справочной правовой системы «Консультант Плюс» - 2023.

- 2. Федеральный закон «О государственном пенсионном обеспечении в Российской Федерации» от 15.12.2001 № 166-ФЗ. Дата обновления: 08.03.2022. Доступ из Справочной правовой системы «Консультант Плюс» 2023.
- 3. Федеральный закон «О минимальном размере оплаты труда» от 19.06.2000 № 82-Ф3. Дата обновления: 06.12.2021. Доступ из Справочной правовой системы «Консультант Плюс» 2023.
- 4. Федеральный закон «Об основах социального обслуживания граждан в Российской Федерации от 28 декабря 2013 г. №442-ФЗ. Дата обновления: 01.01.2022. Доступ из Справочной правовой системы «Консультант Плюс» 2023.
- 5. Указ Президента РФ от 21.07.2020 № 474 «О национальных целях развития Российской Федерации на период до 2030 года». Дата обновления: 21.07.2020. Доступ из Справочной правовой системы «Консультант Плюс» 2023.
- 6. Закон Липецкой области от 25.10.2022 № 207-ОЗ «Стратегия социальноэкономического развития Липецкой области на период до 2030 года».
- 7. Крупенков В.В. Государственное и муниципальное управление: учеб. практ. пособ. М.: Евразийский открытый институт, 2019.
- 8. Мусина-Мазнова Г.Х. [и др.]. М.: Дашков и К. Инновационные методы практики социальной работы: учеб. Пособие, 2017.
- 9. Мустафаева, С. Т. Использование франчайзинга как формы стратегического развития бизнеса / С. Т. Мустафаева, И. В. Шамрина // Ключевые позиции и точки развития экономики и промышленности: теория и практика: сборник материалов III Международной научно-практической конференции, Липецк, 30 марта 2023 года. Липецк: Липецкий государственный технический университет, 2023. С. 456-460.
- 10. Система управления инновационной деятельностью : концепция, инструментарий и механизм / А. Е. Кисова, О. Н. Митрофанова, Л. В. Московцева, И. В. Шамрина. Липецк : Липецкий государственный технический университет, 2023. 169 с. ISBN 978-5-00175-204-2.
- 11. Шамрина, И. В. Социальный франчайзин: сущность, виды, проблемы развития / И. В. Шамрина, А. Е. Кисова // Устойчивое развитие России в постпандемийном мире: социально-экономические вызовы, векторы трансформации, траектории эффективного управления. Тамбов: Издательский дом «Державинский», 2021. С. 168-181.
- 12. Шамрина, И. В. Организация проектной деятельности / И. В. Шамрина, Е. С. Маркова, А. Е. Кисова. Липецк : Липецкий государственный технический университет, 2023. 80 c. ISBN 978-5-00175-076-5.
- 13. Шамрина, И. В. Формирование, использование и модернизация человеческого капитала в условиях цифровизации экономики / И. В. Шамрина // Теория и практика развития учетно-аналитической и финансовой науки в условиях цифровизации экономики. Липецк : Липецкий государственный технический университет, 2022. С. 134-153.
- 14. Шамрина, И. В. Основные направления эффективного управления капиталом коммерческой организации / И. В. Шамрина, А. В. Селиванова // Инновационная экономика и право. -2022. -№ 4(23). C. 27-34. $DOI 10.53015/2782-263X_2022_4_27$.
- 15. Управление и экономика: исследования и разработки : Монография (научное издание) / Н. С. Астафьева, А. А. Бардаков, Р. И. Батяева [и др.] ; Под общей редакцией Б.Н. Герасимова. Пенза : Пензенский государственный аграрный университет, 2023. 339 с. ISBN 978-5-00196-166-6. DOI 10.36461/9785001961666_2023. EDN BGPWUT.

Научная статья УДК 353

ГОСУДАРСТВЕННОЕ УПРАВЛЕНИЕ СИСТЕМОЙ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ В РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

Кристина Андреевна Бушмина

Липецкий государственный технический университет, Липецк, Россия kristinka.bushmina@gmail.com

Научное руководство: канд. экон. наук, доцент Шамрина И.В.

Липецкий государственный технический университет, Липецк, Россия

Анномация. С целью определения основных проблем и перспектив управления государственным развитием системой высшего образования в данной статье проанализирована складывающаяся в российской образовательной системе ситуация, обусловившая снижение количества выпускаемых вузами квалифицированных специалистов из-за включения России в «Болонский процесс». Показано начало реформирования современной системы высшего образования в контексте реализации пилотного проекта, в котором выделено вместо ранее существовавших бакалавриата, специалитета, магистратуры и аспирантуры. Приведена оценка ряда проблемных аспектов реформирования системы высшего образования в России.

Ключевые слова: высшее образование; вузы; бакалавриат, специалитет, магистратура, образовательная реформа; пилотная программа.

STATE MANAGEMENT OF THE HIGHER EDUCATION SYSTEM IN THE RUSSIAN FEDERATION

Kristina A. Bushmina

Lipetsk State Technical University, Lipetsk, Russia

kristinka.bushmina@gmail.com

Scientific guide: Candidate of Economic Sciences, Assoc. Shamrina I.V.

Lipetsk State Technical University, Lipetsk, Russia

Annotation. In order to identify the main problems and prospects of managing the state development of the higher education system, this article analyzes the current situation in the Russian educational system, which caused a decrease in the number of qualified specialists graduating from universities due to the inclusion of Russia in the «Bologna Process». The beginning of the reform of the modern system of higher education is shown in the context of the implementation of a pilot project, in which bachelor's, specialist's, master's and postgraduate degrees are allocated instead of the previously existing ones. An assessment of a number of problematic aspects of reforming the higher education system in Russia is given.

Keywords: higher education; universities; bachelor's degree, specialty, master's degree, educational reform; pilot program.

Система высшего образования играет ключевую роль в развитии государства, обеспечивая подготовку высококвалифицированных специалистов в различных областях знания. В Российской Федерации государственное управление этой системой имеет стратегическое значение для обеспечения ее эффективности и соответствия современным вызовам и требованиям.

В России государственное управление системой высшего образования осуществляется на различных уровнях: федеральном, региональном и университетском. Федеральный уровень

включает в себя Министерство образования и науки Российской Федерации (Минобрнауки России), которое формулирует и реализует государственную политику в сфере высшего образования. Минобрнауки разрабатывает нормативные документы, обеспечивает финансовую поддержку университетов, осуществляет контроль и аккредитацию образовательных учреждений.

Региональный уровень управления системой высшего образования представлен вузами и региональными органами власти. Вузы являются автономными учреждениями, имеющими свою организационную и финансовую самостоятельность. Они осуществляют набор студентов, разрабатывают и реализуют образовательные программы, проводят научные исследования и выпускают квалифицированных специалистов. Региональные органы власти поддерживают развитие вузов на своей территории, участвуют в финансовом обеспечении, содействуют реализации региональных образовательных программ.

На университетском уровне государственное управление осуществляется администрацией самого учебного заведения. Университеты имеют право разрабатывать свои стратегии развития, определять структуру управления, привлекать собственные ресурсы и устанавливать партнерские отношения с внешними организациями.

Основными задачами государственного управления системой высшего образования в России являются:

- Развитие и совершенствование образовательных программ. Государство обеспечивает разработку современных образовательных программ, учитывая потребности рынка труда и научно-технического прогресса.
- Повышение качества образования. Государство активно проводит работу по контролю и аккредитации образовательных учреждений, обеспечивая высокое качество подготовки специалистов.
- Финансовая поддержка. Государство выделяет значительные финансовые ресурсы на развитие системы высшего образования, предоставляет гранты и стипендии для студентов и научных сотрудников.
- Развитие научно-исследовательской деятельности. Государство содействует развитию научных исследований в университетах и внедрению научных достижений в производство.
- Международное сотрудничество. Государство поддерживает университеты в развитии академической мобильности, обмене студентами и преподавателями, участии в международных научно-исследовательских проектах.

Однако все больше в последние годы становилось очевидным, что российская высшая школа и научная мысль оказываются оторванными от реальной экономики. И для того, что наладить коллаборацию, в 2023 году было решено начать реформирование высшего российского образования. Вовлечение нашего государства в 1999 году в Европейское пространство высшего образования (так называемый «Болонский процесс») [4] с введением бакалавриата вместо традиционного советского 5-летнего образования стали неотъемлемой частью навязывания постсоветской России стратегии Запада, последствия которой имеют явно негативный характер — отставание в технологии от большей части постиндустриальных государств и разработках в сфере интеллектуальной собственности, которых в России меньше в несколько раз, что, например, в небольшой площади и населению Швейцарии. Это во многом следствие недостаточной подготовки профильных специалистов из-за сокращения в 2011 году обучения в вузах на 20% (введение системы четырехлетнего бакадавриата).

Вернуться к традиционной системе обучения в вузах может быть одним из путей для решения дефицита инженерных кадров, с которым сталкивается Россия [3]. Предложение Президента о возвращении к более длительным программам, ориентированным на подготовку специалистов, может помочь университетам более тщательно подготовить студентов и улучшить их адаптацию на реальном производстве.

Более продолжительная программа обучения может предоставить студентам больше времени для усвоения необходимых знаний и навыков, что, в свою очередь, может позволить им стать более конкурентоспособными на рынке труда. Кроме того, увеличение продолжительности обучения может способствовать более глубокому погружению в специализированные предметы и исследовательскую работу, что важно для развития научнотехнического потенциала страны.

Выход из Болонского процесса может рассматриваться как требование для достижения устойчивого социально-экономического развития страны. Вернувшись к своей собственной системе образования, Россия может сохранить преемственность поколений и обеспечить развитие науки и промышленности, что важно для технологического суверенитета. Однако решение об отказе от Болонского процесса требует тщательного обсуждения и анализа последствий, так как оно может повлиять на международные академические связи и взаимодействие со странами, принимающими участие в данном процессе.

О каких-то результатах новой реформы высшего образования пока говорить рано. Особенно с учетом того, что реформирование происходит «сверху-вниз», без учета реальных проблем и специфики обучения по определенным специальностям [2].

Для реформирования высшего образования необходимо выявление основных проблем и потребностей. Это может включать изучение направлений подготовки, определение необходимости новых специальностей, а также рассмотрение продолжительности обучения. Кроме того, важно искать лучшие образовательные стандарты, которые эффективно сочетают теоретические знания с практическими навыками.

Воплощение образовательной реформы требует гармоничной работы механизмов государственного регулирования на всех уровнях власти. При этом, как отмечает, М. Ратников, пока процесс тормозится отсутствием персональной ответственности и инициативы отдельных министерств, что может замедлить реализацию реформы [1]. Чтобы решить эти проблемы, важно создать условия, при которых специальные ведомства и министерства будут четко отвечать за реализацию конкретных задач реформирования системы образования. Ситуация также может улучшиться, если министры несут полную ответственность за свою сферу деятельности. Это поможет достичь реальных результатов и предотвратить безнаказанность.

Пример российского военно-промышленного комплекса демонстрирует, что чёткое государственное управление и постановка задач способствуют успешной работе. Однако другие отрасли, такие как добывающая и перерабатывающая промышленность, а также высшая школа, нуждаются в аналогичном госрегулировании. Они играют важную роль для устойчивого развития страны и требуют постоянного внимания со стороны государства.

В целом, выявление проблем, повышение персональной ответственности и государственное регулирование сыграют важную роль в реформировании высшего образования и развитии страны.

Сложившаяся в современной образовательной системе ситуация может создавать сложности в формировании государственного заказа на подготовку инженеров и устранение дефицита компетентных кадров. Несогласованность между функциями Министерства труда и Минобрнауки может привести к разногласиям и недостатку согласования в требованиях к работникам и номенклатуре специальностей.

Чтобы решить эту проблему и обеспечить эффективную подготовку кадров, необходима координация действий между различными заинтересованными структурами. Это может включать в себя более активное взаимодействие между Министерством труда и Минобрнауки при определении квалификационных требований и номенклатуры специальностей. Также важно учесть мнение предприятий и вузов при разработке государственных стандартов высшего образования.

Создание партнерства между производственными предприятиями и университетами может быть полезным для периодического обсуждения потребностей рынка труда и

согласования с учебными программами. Это поможет улучшить актуальность и качество подготовки студентов, а также уменьшит разрыв между требованиями производства и возможностями образовательных учреждений.

Государственные структуры должны действовать в тесном сотрудничестве, чтобы обеспечить сбалансированность и эффективность в системе образования и трудоустройства. Только через сотрудничество и согласованные усилия по всем уровням можно достичь более эффективного распределения кадров и разрешить возникающие противоречия.

Государство должно четко сформулировать свои функции как главного регулятора высшей школы. Необходимо начинать ставить конкретные задачи, вплоть подготовки конкретного числа выпускников технических вузов, способных обеспечить как преемственность, так и восполнить накопившиеся проблемы отсутствия квалифицированных кадров.

Неспособность решить данную проблему стало толчком к началу реформы высшего образования. Так, 12 мая 2023 года президентов был подписан Указ о создании новой (пилотной) модели высшего образования, пока ориентированной лишь для шести вузов страны на ближайшие два учебных года, а при удачной реализации модели с ее переносом на всю систему высшего образования России.

В число этих шести экспериментальных вузов вошли: Балтийский федеральный университет им. Иммануила Канта, Московский авиационный институт (НИУ МАИ), Национальный исследовательский технологический университет МИСиС, Московский педагогический государственный университет, Санкт-Петербургский горный университет, Томский государственный университет, в которых проходит реализация новых образовательных программ и стандартов. Впоследствии, при успешной их реализации, планируется сделать их обязательными для всех вузов — то есть федеральными стандартами. Это, в свою очередь, предполагает не только новые сроки обучения, но и новые требования к реализации. Например, преподавательские кадры вузов необходимо подготовить к новой системе обучения, повысить квалификация значительной части преподавателей, в целом переориентировать поверхностный процесс бакалавриата на серьезное (более углубленное и практико-ориентированное) 5-летнее обучение. Также будут необходимы соответствующие инвестиции в разработку, строительство и оснащение новых лабораторий и закупку специального оборудования для проведения лабораторных занятий.

Эти вопросы необходимо более детально прописать в программе и отразить в новой реформированной модели, пилотный проект которой предусматривает три основных уровня [5]:

- базовое высшее:
- специализированное высшее (включает магистратуру, ординатуру и ассистентурустажировку);
 - аспирантура.

Новый проект предусматривает перемещение специалитета на базовый уровень, объединение его с бакалавриатом и изменение продолжительности образовательных программ в зависимости от направления подготовки и специальности. Выпускники, получив базовый уровень, смогут продолжить обучение на специализированном уровне, но не во всех случаях это будет требоваться. Большинство уровней высшего образования включены в профессиональные стандарты и требования к профессиям, поэтому обычно достаточно иметь высшее образование, без необходимости получения магистерской степени. Однако, в редких случаях требование магистратуры может быть указано, например, для руководителей в образовании. Для тех, у кого уже есть высшее образование, предусмотрен «специалитет по программам магистратуры», который не будет считаться вторым или последующим высшим образованием. В настоящее время выпускники специалитета не могут бесплатно поступать в магистратуру, однако пилотный проект предлагает изменить эти правила и разработать новые уточнения для приема на магистерские программы.

Таким образом, государственное управление системой высшего образования в Российской Федерации играет важную роль в формировании современной образовательной среды, способствуя развитию науки, инноваций и подготовке высокопрофессиональных кадров. Постоянное взаимодействие между уровнями управления, контроль решаемых образовательных задач со стороны специальных ведомств и подразделений (с выделением соответствующих полномочий и ответственности) должны обеспечить эффективную реализацию новой образовательной реформы высшего образования.

Список источников

- 1. Ратников, М. Почему буксует реформа высшего образования, инициированная Владимиром Путиным // Форпост. URL: https://forpost-sz.ru/a/2023-04-13/pochemu-buksuet-reforma-vysshego-obrazovaniya-iniciirovannaya-vladimirom-putinym?ysclid=lk0knyxi2e630342142 (дата обращения: 13.07.2023).
- 2. Словохотова, В. Вместо бакалавриата базовое высшее. Как изменятся вузы в 2023 году. Главное о реформе высшего образования в России // Правмир: URL: https://www.pravmir.ru/kak-izmenitsya-vysshee-obrazovanie-v-2023-godu-glavnoe/?ysclid=lk0km5gf58846793910 (дата обращения: 13.07.2023).
- 3. Современная система высшего образования в России: вчера, сегодня, завтра / под редакцией Л.А. Амелёхина // Комсомольская правда. URL: https://www.kp.ru/guide/sovremennoe-vysshee-obrazovanie.html?ysclid=lk0r5iegv4401798047 (дата обращения: 13.07.2023).
- 4. Турчанников, К. Болонская система образования: плюсы, минусы и российские особенности // РБК: URL: https://trends.rbc.ru/trends/education/6295da569a7947202c6b2a0f (дата обращения: 13.07.2023).
- 5. Указ Президента Российской Федерации от 12.05.2023 № 343 «О некоторых вопросах совершенствования системы высшего образования» // Официальное опубликование правовых актов.

 URL: publication.pravo.gov.ru/Document/View/0001202305120005?ysclid=lk0m5f0e2s23129195
- 6. Кисова, А. Е. Рынок страхования имущества в России: современные реалии / А. Е. Кисова, И. В. Шамрина, И. Ю. Строчков // Инновационная экономика и право. -2022. -№ 1(20). C. 71-77. $DOI 10.53015/2782-263X_2022_1_71$.
- 7. Романцова, П. С. Роль информационных технологий в системе управления персоналом / П. С. Романцова, И. В. Шамрина // Ключевые позиции и точки развития экономики и промышленности: теория и практика: сборник материалов III Международной научно-практической конференции, Липецк, 30 марта 2023 года. Липецк: Липецкий государственный технический университет, 2023. С. 541-545.
- 8. Шамрина, И. В. Основные направления эффективного управления капиталом коммерческой организации / И. В. Шамрина, А. В. Селиванова // Инновационная экономика и право. $-2022.- N = 4(23).- C. 27-34.- DOI 10.53015/2782-263X_2022_4_27.$
- 9. Шамрина, И. В. Формирование, использование и модернизация человеческого капитала в условиях цифровизации экономики / И. В. Шамрина // Теория и практика развития учетно-аналитической и финансовой науки в условиях цифровизации экономики. Липецк : Липецкий государственный технический университет, 2022. С. 134-153.
- 10. Шамрина, И. В. Состояние и перспективы развития профессии бизнес-аналитика для бизнеса и ІТ-сферы / И. В. Шамрина // Инновационная экономика и право. -2023. -№ 1(24). C. 29-35. DOI 10.53015/2782-263X_2023_1_29.
- 11. Шамрина, И. В. Организация проектной деятельности / И. В. Шамрина, Е. С. Маркова, А. Е. Кисова. Липецк : Липецкий государственный технический университет, 2023. 80 c. ISBN 978-5-00175-076-5. EDN ZOQCIP.

Научная статья УДК 640.41

СОДЕРЖАТЕЛЬНАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА ТЕНДЕНЦИЙ РАЗВИТИЯ ТУРИСТСКО-РЕКРЕАЦИОННЫХ УСЛУГ ЛИПЕЦКОЙ ОБЛАСТИ

Наталья Михайловна Воронина

Липецкий государственный технический университет, Липецк, Россия natashazherebcova-00@yandex.ru

Научное руководство: канд. экон. наук, доцент Ярцева И.М.

Липецкий государственный технический университет, Липецк, Россия

Анномация. В статье рассматривают основные тенденции развития туристскорекреационных услуг. Исследуется туристский кластер «Задонщина» с социокультурной и экономической точки зрения. Изучаются федеральные и муниципальные программы, поддерживающие развитие туризма в Липецкой области.

Ключевые слова: туристско-рекреационная сфера, кластер, регион, развитие, тенденции

SUBSTANTIVE CHARACTERISTICS OF TRENDS IN THE DEVELOPMENT OF TOURIST AND RECREATIONAL SERVICES OF THE LIPETSK REGION

Natalya M. Voronina

Lipetsk State Technical University, Lipetsk, Russia

natashazherebcova-00@yandex.ru

Scientific guide: Candidate of Economic Sciences, Assoc. Yartseva I.M.

Lipetsk State Technical University, Lipetsk, Russia

Abstract. The article discusses the main trends in the development of tourist and recreational services. The study examines the tourist cluster «Zadonshchina» from a socio-cultural and economic point of view. Federal and municipal programs supporting the development of tourism in the Lipetsk region are being studied.

Keywords: tourism and recreation sphere, cluster, region, development, trends

В настоящее время развитие туристско-рекреационных услуг с каждым годом трансформируется, регионы стараются привлекать туристов своими уникальными продуктами туристической деятельности.

На примере Липецкой области рассмотрим тенденции развития туристских услуг за последние десять лет.

Липецкая область является одной из перспективных регионов России по туристско-Территория рекреационному потенциалу. наполнена уникальными природноклиматическими и историко-культурными ресурсами: возможность раскрытия охотничьего и рыболовного потенциала, старинные города, особо охраняемые природные территории, минеральные источники, многочисленные памятники культуры и архитектуры. По территории области протекают 127 рек длиной 10 км и более. Главные водные артерии – Дон, Красивая Меча, Быстрая Сосна, Воронеж, Становая Ряса, Матыра. На государственной охране в Липецкой области состоит 535 объектов культурного наследия (памятников истории и культуры) регионального и 42 федерального значения, более 2500 имеют статус выявленных. В области 7 исторических городов – Липецк, Елец, Лебедянь, Задонск, Усмань, Чаплыгин и Данков [1].

В связи с таким богатым наследием логично предположить, что помимо промышленности и агропромышленных комплексов, Липецкая область сможет добиться высоких показателей и в туристско-рекреационной деятельности.

В 2011 году Липецкая область вошла в федеральную целевую программу «Развитие внутреннего и въездного туризма в Российской Федерации (2011-2018 годы» [2]. В рамках данной программы были реализованы такие инвестиционные проекты, как автотуристский кластер «Задонщина»; автотуристский кластер «Ораниенбург»; туристско-рекреационный кластер «Елец»; туристско-рекреационный кластер «Добрый»; туристско-рекреационный кластер «Шуховский».

На территории Липецкой области выделяются три рекреационных района [3]:

- 1) Липецкий рекреационный район (Восточный): расположен в восточной и юговосточной части области, включает Добровский, Липецкий, Грязинский, Усманский, Добринский районы;
- 2) Лебедянский рекреационный район (Северный): расположен на севере области и включает в себя Лебедянский, Данковский, Чаплыгинский и Лев-Толстовский районы;
- 3) Елецкий рекреационный район (Западный): расположен на западе и юго-западе области, в него вошли Становлянский, Воловский, Задонский, Хлевенский, Долгоруковский, Измалковский, Краснинский, Елецкий, Тербунский районы

Создание туристических кластеров в регионах из рекреационных округов Липецкой области основывалось на инициативных началах, но в соответствие с законом Липецкой области от 18.08.2006 г. №316-ОЗ «Об особых экономических зонах регионального уровня» [4], было создано две особых экономических зоны регионального уровня туристско-рекреационного типа: «Елец» и «Задончища». На территориях данных зон значительная часть изменений в лучшую сторону происходит благодаря управлению со стороны государственночастного партнерства.

В процессе реализации проектов туристских кластеров на территории рассматриваемого региона Управлением культуры и туризма Липецкой области был создан комплекс объектов туристской значимости, который направлен на повышение качества туристского обслуживания. Сюда входят объекты, позволяющие туристу отдохнуть (гостиницы, отели), поесть (предприятия питания, кафе, рестораны), активно провести время (спортивно-оздоровительные комплексы, бассейны, природные пространства, базы отдыха), а также объекты развлекательной направленности.

Количество мест в коллективных средставах размещения Липецкой области, тыс.

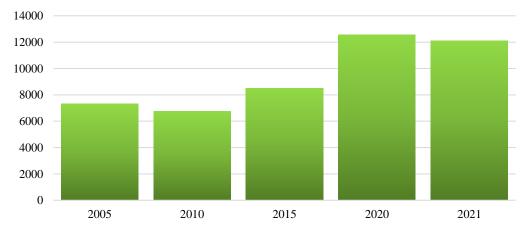


Рисунок 1. Количество мест в коллективных средствах размещениях Липецкой области, тыс.

Основываясь на статистических данных с 2014 по 2018, гг. наблюдается прирост туристического потока в Липецкой области, наращивая уровень на 65% (рисунок 1). Исходя из графика, до 2020 года видны незначительные изменения количеств мест, следовательно число гостинец и отелей в регионе оставалось в тех же пределах, что и было. Начиная с 2020 года рост числа мест в коллективных средствах размещения возрос на 47%, но к 2021 году понизился на 4%, ввиду отголосков ограничительных мер, вызванных пандемией от covid-19.

Число ночевок в коллективных средствах региона показывает тенденцию роста с определенными колебаниями (рисунок 2) [5]. С 2005 по 2015 год наблюдаются минимальное колебания в сторону увеличения на 2-15%. В 2020 году прослеживается резкое увеличение численности коллективных мест размещения по области в 2,3 раза, превышая показатель 2015 года на 126%.

Числовой показатель коллективных средств размещения на территории Липецкой области

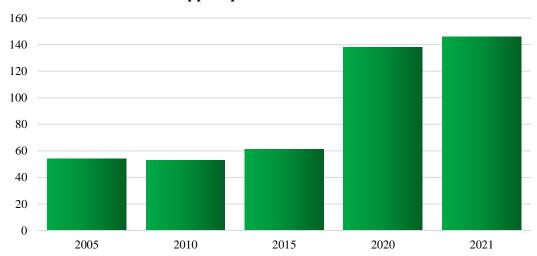


Рисунок 2. Показатель коллективных средств размещения на территории Липецкой области с 2005 по 2021 гг.

В 2020 году тенденция в туристско-рекреационной сфере Липецкой области на открытие гостинец, мест коллективного размещения, увеличения числа общественных заведений, ресторанов, культурно-оздоровительных точек притяжения, основывается на внедрении по всем субъектам Российской Федерации федеральной национальной программы «Туризм и индустрия гостеприимства» [6]. Увеличение показателей в положительном векторе подтверждает эффективность ее действия.

Липенкой области наблюдается развитого тенденция досугового времяпрепровождения. В регионе поддерживается участие муниципальных учреждений культуры в организации туристской деятельности. Отследить проведение мероприятий можно в «Календаре событий». На территории области действует разветвленная музейная сеть: один государственный, 27 региональных и муниципальных, их филиалы, порядка десять частных и ведомственных музеев. В регионе работают четыре театра: в городе Липецке - Липецкий государственный академический театр драмы имени Л.Н. Толстого, государственный театр кукол, Липецкий драматический театр, в Ельце - драматический театр города Ельца «Бенефис»).

Организационно-управленческая подсистема туристско-рекреационной системы Липецкой области представлена упорядоченной структурой и некоторыми взаимосвязями с другими подсистемами (рисунок 3). Основная функция управления развитием туризма лежит на Управлении культуры и туризма Липецкой области, внутри которого вопросы туризма курирует отдел по его развитию. В Липецкой области основан Координационный Совет по

развитию детского туризма Липецкой области [7] и Координационный Совет по развитию туристской инфраструктуры Липецкой области [8].

Представители частного бизнеса, науки, общественных объединений включены в туристско-рекреационную систему, однако не являются одним целом с вышеописанными подразделениями. Высокую активность в туристской сфере проявляет Липецкая областная молодежная общественная организация «Военно-исторический клуб «Копье», специализирующаяся на проведении туристских событий таких как, например, «Русборг», «Ладейное поле» и т.п. В 2019 году была создана «Ассоциация туристской индустрии Липецкой области», объединяющая предприятия туристической индустрии, гостиницы, научные учреждения и туристско-информационные структуры.

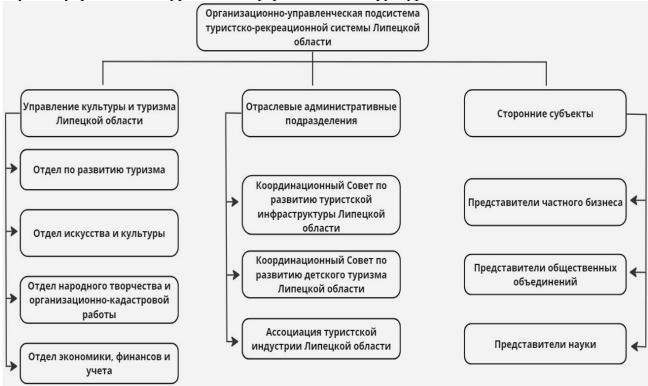


Рисунок 3. Организационно-управленческая подсистема туристско-рекреационной системы Липецкой области

Таким образом, на основании вышеизложенного материала можно выделить несколько актуальных тенденций по развитию туристско-рекреационных услуг в Липецкой области:

- 1) в регионе ведется активная разработка региональных программ развития туристскорекреационной системы Липецкой области, следование которым позволило создать две особые экономические зоны регионального уровня туристско-рекреационного типа: «Елец» и «Задончища»;
- 2) за последние 5 лет был создан комплекс объектов туристской значимости, который направлен на повышение качества туристского обслуживания;
- 3) анализ статистических источников показывает рост тенденции расширения численности гостинец, мест культурно-массового, оздоровительного, развлекательного видов отдыха для наибольшей привлекательности туристических потоков, согласно национальной программе «Туризм и индустрия гостеприимства»;
- 4) развита организационно-управленческая подсистема туристско-рекреационной системы Липецкой области представлена упорядоченной структурой и некоторыми взаимосвязями с другими подсистемами, которые в комплексе создают возможность развиваться туризму в Липецкой области, создавать новые места отдыха, реставрировать старые, учитывать мнение потенциальных потребителей туристских услуг.

Список источников

- 1. Инвестиционная привлекательность липецкой области в сфере туризма. Электрон. текстовые дан. Режим доступа: https://rusturinvest.ru/media/front/pdf/3.pdf.
- 2. Федеральная целевая программа «Развитие внутреннего и въездного туризма в Российской Федерации (2011-2018 годы)». Электрон. текстовые дан. Режим доступа: https://docs.cntd.ru/document/902295121.
- 3. Иванова, Р.М. Структура туристско-рекреационной системы Липецкой области с учетом исследования кластерного развития туризма в министерстве [Текст] / Р.М. Иванова, О.В. Скроботова, Г.Ю. Карасева, И.Е. Полякова // Московский экономический журнал. 2020. №3. С. 374-383.
- 4. Об особых экономических зонах регионального уровня. Электрон. текстовые дан. Режим доступа: https://docs.cntd.ru/document/872604754.
- 5. Территориальный орган Федеральной службы государственной статистики по Липецкой области (Липецкстат). Электрон. текстовые дан. Режим доступа: https://lipstat.gks.ru/.
- 6. Национальный проект «Туризм и индустрия гостеприимства». Электрон. текстовые дан. Режим доступа: https://www.economy.gov.ru/material/directions/turizm/nacionalnyy_proekt_turizm_i_industriya_gostepr iimstva/.
- 7. Распоряжение Администрация Липецкой области от 23 марта 2015 года N 98-р «О создании координационного Совета по развитию детского туризма Липецкой области». Электрон. текстовые дан. Режим доступа: http://docs.cntd.ru/document/424075862.
- 8. Распоряжение Администрация Липецкой области от 23 сентября 2013 года N 411-р «О создании координационного совета по развитию туристской инфраструктуры Липецкой области». Электрон. текстовые дан. Режим доступа: http://docs.cntd.ru/document/428541514.
- 9. Шамрина, И. В. Организация проектной деятельности / И. В. Шамрина, Е. С. Маркова, А. Е. Кисова. Липецк : Липецкий государственный технический университет, 2023. 80 c. ISBN 978-5-00175-076-5.

Научная статья УДК 614.2

СОВРЕМЕННОЕ СОСТОЯНИЕ СИСТЕМЫ ЗДРАВООХРАНЕНИЯ СВЕРДЛОВСКОЙ ОБЛАСТИ

Кристина Валерьевна Конева

Нижегородский институт управления – филиал РАНХиГС, Нижний Новгород, Россия krystina.koneva@yandex.ru

Научное руководство: канд. экон. наук, доц. Ломовцева А.В.

Нижегородский институт управления – филиал РАНХиГС, Нижний Новгород, Россия

Аннотация. В данной работе рассмотрена социально-экономическая стратегия развития Свердловской области. Проанализирована статистическая информация, отражающая деятельность учреждений здравоохранения Свердловской области. Изучены лидеры независимой оценки медицинских учреждения Свердловской области и представлены направления развития системы здравоохранения Свердловской области.

Ключевые слова: здравоохранение Свердловской области, стратегия социальноэкономического развития Свердловской области, независимая оценка медицинских организация Свердловской области.

THE STATE OF THE HEALTH CARE SYSTEM OF THE SVERDLOVSK REGION

Kristina V. Koneva

Nizhny Novgorod Institute of Management – Branch of RANEPA, Nizhny Novgorod, Russia krystina.koneva@yandex.ru

Scientific guide: Candidate of Economic Sciences, Assoc. Lomovtseva A.V.

Nizhny Novgorod Institute of Management – Branch of RANEPA, Nizhny Novgorod, Russia

Annotation. In this paper, the socio-economic development strategy of the Sverdlovsk region is considered. Statistical information reflecting the activities of health care institutions of the Sverdlovsk region is analyzed. The leaders of the independent evaluation of medical institutions of the Sverdlovsk region are studied and the directions of development of the health care system of the Sverdlovsk region are presented.

Keywords: healthcare of the Sverdlovsk region, strategy of socio-economic development of the Sverdlovsk region, independent assessment of medical organizations in the Sverdlovsk region.

Свердловская область – один из субъектов Российской Федерации, который занимает площадь 194,3 тыс. кв. км, что составляет 1,1% от всей территории Российской Федерации.

В настоящее время в Свердловской области реализуется Стратегия - 2030 в соответствии с Законом от 21 декабря 2015 года N 151-ОЗ «О стратегии социальноэкономического развития Свердловской области на 2016 - 2030 годы. Целью социальноэкономического развития Свердловской области до 2030 года является повышение качества жизни и благополучия жителей региона. Следует отметить, что ожидаемые результаты реализации Стратегии, в системе здравоохранения Свердловской области — это повышение ожидаемой средней продолжительности жизни при рождении с 69,8 года в 2014 году до 77,5 года в 2030 году. [3]

Следует отметить, что в настоящее время вся система здравоохранения рассматриваемого региона достигла высокого уровня. Необходимо это подтвердить, и поэтому рассмотрим некоторые статистические данные, доказывающие стабильное функционирование системы здравоохранения на территории Свердловской области. В

Таблице 1 представлены показатели численности населения Свердловской области. [5]

Таблица 1

Динамика численности населения Свердловской области за 5 лет

Год		Численность населения			
	всего, чел.	городское	доля, %	сельское	доля, %
2018	4325256	3666856	84,8	658400	15,2
2019	4315699	3666025	84,9	649674	15,1
2020	4310681	3664715	85,0	645966	15,0
2021	4290067	3650725	85,1	639342	14,9
2022	4261084	3629802	85,2	631282	14,8

Исходя из представленной таблицы можно заметить, что доля городского населения стабильно увеличивается с каждым годом как следствие доля сельского населения уменьшается. Одной из причин данного явления можно выделить потребность населения данного субъекта $P\Phi$ в более качественном предоставлении различных услуг в городе; развитой инфраструктуре, системе образования, здравоохранения, социальной защиты; доступность и увеличение количества рабочих мест в городе в сравнении с сельской местностью (и как следствие потенциальное увеличение заработной платы).

Концепция развития «Человеческий капитал» — приоритетная концепция развития Свердловской области, целью которой является выявление у территорий соответствующих конкурентных условий для накопления и поддержания человеческого капитала. [3]

Одним из главных результатов реализации Стратегии-2030 является показатель ожидаемой продолжительность жизни при рождении, который в 2020 году был 70,2 года – по сравнению с 69,8 года в 2014 году, а к 2030 году цель стоит — 77,5 лет. На Рисунке 1 представлена динамика мужской/женской/общей продолжительности жизни Свердловской области за период с 2010 по 2021 годы. [6]

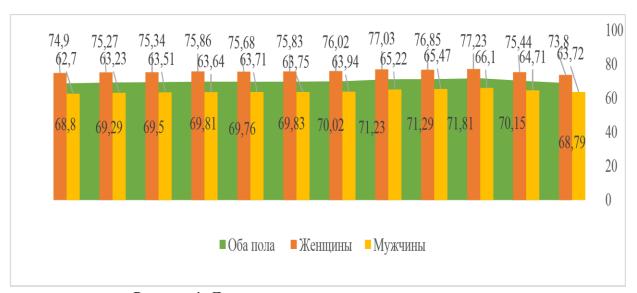


Рисунок 1. Динамика продолжительности жизни граждан Свердловской области, 2010-2021 гг.

Таким образом, основой развития Свердловской области является достаточно современный научно-технологический сектор, сфера коммерческой медицины, социальный и третичный сектора и сферы культуры, сфера вовлечения бизнеса.

С другой стороны, недостатком развития региона ученые выделяют достаточно большой разрыв в уровне развития человеческого капитала между центром региона – Екатеринбургом – и областными районами.

Приоритет концепции развития Свердловской области «Человеческий капитал» — существенное повышение качества жизни и ее продолжительности. Достаточно невысокая продолжительность жизни в регионе связана, с одной стороны, с тем, что для России характерны распространение различных заболеваний в трудоспособном возрасте и как следствие смертельный исход от этих заболеваний. А с другой стороны смертность в РФ в трудоспособной возрасте на производстве в каждым годом продолжает расти. В Таблице 2 представлены направления развития Свердловской области в сфере здравоохранения и демографической и миграционной политики из Закона Свердловской области от 21 декабря 2015 года N 151-ОЗ «О стратегии социально-экономического развития Свердловской области на 2016 – 2030 годы». [3]

Таблица 2 Направления развития Свердловской области в рамках концепции «Человеческий капитал»

Направление	Ключевые характеристики направлений развития Свердловской области				
развития	Задача	Ожидаемый результат по	Комплекс		
Свердловской		этапам реализации	мероприятий		
области		Стратегии			
Демография и	Создание условий для	Стабилизация численности	«Комфортные условия		
миграционная	сохранения численности	населения и сохранение ее	для жизни населения»		
политика	населения и привлечения	к 2035 году на уровне 2020			
	высококвалифицированных	года (4,3 млн рублей)			
	кадров				
Здравоохранение	Увеличение ожидаемой	Увеличение ожидаемой	«Разработка и		
	продолжительности жизни	продолжительности	внедрение		
	благодаря повсеместной	жизни:	медицинской техники		
	доступности качественной	2020 год – 70,15	и инноваций для		
	медицинской помощи	2024 год – 74,46	обеспечения		
		2030 год – 76,99	потребностей		
		2035 год – 78,1	здравоохранения»		

В соответствии с целями реализации Стратеги-2030, а именно повышение средней продолжительности жизни по региону РФ Свердловской области были выделены основные задачи для достижения цели:

- 1) повсеместное развитие профилактики заболевай, в частности в детском возрасте;
- 2) повышение культурного уровня населения за сохранение собственного здорового состояния;
- 3) повсеместная полная (т.е. 100%) доступность высококвалифицированной медицинской помощи с применением цифровых технологий;
- 4) организация работы по скорому выявлению и ликвидации таких заболеваний как ВИЧ, сердечно-сосудистые заболевания, наркомания, алкоголизм другие;
- 5) создание постоянно действующей системы повышения квалификации медицинских кадров в использовании цифровых технологий в медицине;
- 6) создание медицинского кластера на территории Свердловской области для обеспечения качественной высокотехнологичной медицинской помощью;
- 7) повышение доступности и качества предоставляемых медицинских услуг, повсеместное применение принципов «бережливая поликлиника»; 8) увеличение объема экспорта медицинских услуг.

В целях совершенствования системы здравоохранения Свердловской области ежегодно в регионе проводится независимая оценка качества оказания услуг организациями, в том числе медицинскими организациями. Сведения о ее результатах размещаются на официальном государственном сайте для размещения информации о государственных (муниципальных)

учреждениях. До 2018 года оценка качества услуг проводилась только по 4 основным критериям:

- Открытость;
- комфортность;
- доброжелательность;
- удовлетворенность.

В настоящее время оценка проводится по 5 основным критериям:

- открытость и доступность информации об организации;
- комфортность условий предоставления услуг;
- доступность услуг для инвалидов;
- доброжелательность, вежливость работников организации;
- удовлетворенность условиями оказания услуг.

В оценке качества услуг в 2015 году приняло участие всего 6 организаций. Первое место в рейтинге заняло ГБУЗ СО «Уральский институт кардиологии» (71,8 балла). В 2016 году в оценке качества предоставления услуг приняло участие 48 организаций. Первое место заняло МАУ «Детская городская клиническая больница № 11» (73,67 балла). В оценке качества услуг в 2017 году приняла участие 61 организация. Первое место в рейтинге заняло ГБУЗ СО «Камышловская центральная районная больница», набрав 73,7 балла. На Рисунке 3 представлено сравнение данных ежегодной независимой оценки в период с 2015 по 2017 гг. по лидерам (медицинским учреждениям) данной оценки в каждый отчетный год. [4]



Рисунок 3. Сравнение показателей лидеров независимой оценки медицинских организаций Свердловской области, 2015-2017 гг.

В 2018 году в оценке качества предоставления услуг приняла участие 21 организация. Первое место заняло МАУ «Стоматологическая поликлиника № 12» (97,46 балла). В оценке качества услуг в 2019 году приняла участие 81 организация. Первое место в рейтинге заняло ГАУЗ СО «Алапаевская стоматологическая поликлиника» (96,3 балла). В 2020 году в оценке качества предоставления услуг приняло участие лишь 10 организаций. Первое место заняло ГБУЗ СО «Байкаловская центральная районная больница» (86,58 балла). В оценке качества услуг в 2021 году приняло участие 56 организаций. Первое место в рейтинге заняло ООО «СИТИДОК-УРАЛ» — 95,76 балла. В 2022 году в оценке качества предоставления услуг приняло участие 82 организации. Первое место заняло ГАМО СО «Стоматологическая поликлиника город Первоуральск», набрав 99,88 балла. На Рисунке 4 представлено сравнение данных ежегодной независимой оценки в период с 2015 по 2017 гг. по лидерам (медицинским учреждениям) данной оценки в каждый отчетный год. [4]

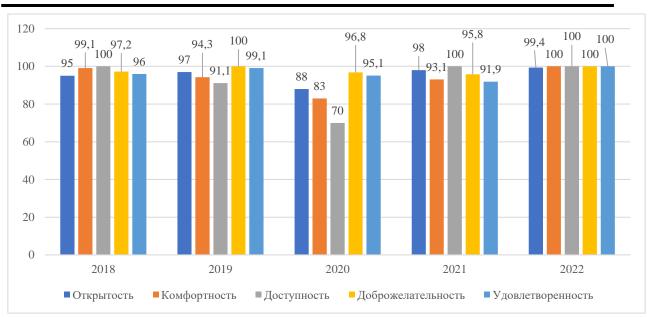


Рисунок 4. Сравнение показателей лидеров независимой оценки медицинских организаций Свердловской области, 2018-2022 гг.

Следует также отметить такой путь совершенствования системы здравоохранения, как реализация Федерального проекта Свердловской области — «Здравоохранение Урала» — крупнейший федеральный проект медицинской тематики в регионах России. Для реализации данного проекта в 2023 году был выбран период с 11 по 14 апреля. В план мероприятий вошли:

- 1. Решение вопросов снабжения медицинских учреждений специализированной медицинской техникой в условиях рисков различного рода и санкций, а также импортозамещение в медицине и фармации. В данном мероприятии принимали участие сто шестьдесят компаний России.
- 2. Для специалистов системы здравоохранения прошел 4-й межрегиональный медицинский форум УрФО «Технологии эффективного здравоохранения».
- 3. Важным событием деловой программы стала Всероссийская пленарная сессия «Контроль качества медицинской помощи», в рамках которой состоялась презентация «Центра контроля качества и сертификации лекарственных средств» для российских производителей и представителей дружественных стран. [1]

Кроме того, говоря о мерах улучшения системы здравоохранения Свердловской области следует отметить, что 8 больниц Свердловской области увеличат количество своих зданий до 2025 года. Строительство запланировано в рамках национального проекта «Здравоохранение». Следует отметить, что на строительство новых зданий медучреждений на 2021—2025 годы выделено около 4,6 млрд рублей из федерального и областного бюджетов. Новые здания появятся в Реже, Артёмовском, Полевском, Арамиле, Берёзовском, Серове, Екатеринбурге и Нижних Сергах. [2]

Итак, в данной работе была рассмотрена система здравоохранения Свердловской области в аспекте реализации социально-экономической стратегии развития Свердловской области. Исходя из всего вышесказанного следует отметить, что развитие системы здравоохранения соответствует целям стратегии. Вместе с тем, как следствие можно выделить улучшение статистических показателей данного региона. Говоря о прогнозах, то можно отметить то, что при грамотной реализации стратегии развития (уделяя внимание сельской местности) значительно улучшиться состояние системы здравоохранения и сократится разрыв в развитии города и села.

Список источников

- 1. «Здравоохранение Урала 2023»: новейшее медицинское оборудование, комплектующие и сервисное обслуживание, возможности импортозамещения и обширная деловая программа Новости Пресс-служба Главная Официальный сайт Министерство здравоохранения Свердловской области. URL: https://minzdrav.midural.ru/news/show/id/8015
- 2. Восемь больниц Свердловской области получат новые здания до 2025 года | ОБЩЕСТВО | АиФ Урал. URL: https://ural.aif.ru/society/vosem_bolnic_sverdlovskoy_oblasti_poluchat_novye_zdaniya_do_2025_goda
- 3. О стратегии социально-экономического развития Свердловской области на 2016 2030 годы от 21 декабря 2015. URL: https://docs.cntd.ru/document/429024960
- 4. Официальный сайт для размещения информации об учреждениях. URL: https://bus.gov.ru/pub/independentRating/list
- 5. Оценка развития системы здравоохранения на примере Свердловской области. URL: https://web.snauka.ru/issues/2022/01/97537
- 6. Управление Федеральной службы государственной статистики по Свердловской области и Курганской области. URL: https://66.rosstat.gov.ru/

Научная статья УДК 005.35

БЛАГОТВОРИТЕЛЬНОСТЬ ОМСКИХ КОМПАНИЙ КАК СОЦИАЛЬНО ОТВЕТСТВЕННОЕ ПОВЕДЕНИЕ

Наталья Алексеевна Левочкина¹, Татьяна Влдимировна Шерстозубова²

- ¹, ² ЧУОО ВО «Омская гуманитарная академия», Омск, Россия
- ¹, ² natnaukaomsk@mail.ru

Аннотация. В статье рассматривается благотворительность омских организаций (на примере ПАО «Газпром»). Приводится ряд акций, проведённых компанией в рамках поддержания корпоративной социальной ответственности. На основе систематизированных данных сделан вывод об актуальности и необходимости благотворительности крупных градообразующих компаний и роли ПАО «Газпром» в социальной жизни города Омска.

Ключевые слова: благотворительная акция, социальная ответственность, ГАЗПРОМ, общество, предпринимательство, корпоративная социальная ответственность.

CHARITY OF OMSK COMPANIES AS SOCIALLY RESPONSIBLE BEHAVIOR

Natalia Al. Levochkina¹, Tatiana V. Sherstozubova²

- ¹, ² CHOOO VO «Omsk Humanitarian Academy», Omsk, Russia
- ¹, ² natnaukaomsk@mail.ru

Abstract: The article discusses the charity of Omsk organizations (on the example of PJSC Gazprom). A number of actions carried out by the company within the framework of maintaining corporate social responsibility are given. Based on the systematized data, the conclusion is made about the relevance and necessity of the charity of large city-forming companies and the role of PJSC Gazprom in the social life of the city of Omsk.

Keywords: charity event, social responsibility, GAZPROM, society, entrepreneurship, corporate social responsibility.

Ни для кого не секрет, что главенствующая цель предпринимательства - извлечение максимальной возможной прибыли. Из этого следует, что предприятия постоянно стремятся к сокращению издержек и увеличению объёмов производства. Однако сотни крупных компаний не скупятся отдавать огромные суммы на благотворительность и организацию акций, носящих исключительно социальных характер.

Неужели существует необходимость в таких тратах, или же такой подход продиктован давлением общественности и государства? Ответ на этот вопрос может дать небольшое погружение в область корпоративной социальной ответственности.

Эта уникальная область менеджмента, понятие «корпоративная социальная ответственность» соотносится с комплексом активностей компании, которые включают в себя различные мероприятия, направленные на поддержку экологии, социальные инициативы, а также на другие сферы, с которыми бизнес соприкасается и на которые может повлиять [2].

Исследования показывают, что потребители в основном ожидают, что компании не будут ограничивать свою активность только получением прибыли, но и станут брать на себя социальную ответственность [2]. И это происходит, несмотря на то, что все действия благотворительной направленности не навязываются государством и носят добровольных характер [1]. Никто не вправе навязать организации социальную ответственность, но обществом предполагается что с большим влиянием на массы приходит и большая

ответственность, и «уход» от этого воспринимается как жадность, грубость и бесчеловечность. Конечно, для компании гиганта портить репутацию и уменьшать количество потребителей — совершенно недопустимое расточительство, и трата денег на акции не столь велика, в сравнении с возможными потерями от недовольства общественности.

Конечно вышесказанное не значит, что компании преследуют исключительно коммерческие и стратегические цели, заботясь об социальной сфере для своего блага. Любая компания это прежде всего люди, и за каждым конкретным проявлением бескорыстия тоже стоят они. Руководители это чаще всего «спусковой механизм» реализующий потенциал как работников, так и организации в целом, ведь невозможно творить добро без сострадания и человечности.

Выбор организации для рассмотрения в статье пал не случайно, ведь с проявлениями КСО от ПАО «Газпром» довелось столкнуться близкому кругу лиц автора статьи. Именно этот опыт в совокупности с официальными данными самой компании ГАЗПРОМ будет описан ниже.

Для начала стоит ознакомиться с основными сведениями с сайта ПАО «Газпром», структурированными в таблице 1.

Сведения о ПАО «Газпром» [3]

Таблица 1

1	Chedenny o 11 to (1 ash fom// [3]		
Отрасль	ПАО «Газпром» — глобальная энергетическая компания.		
Основные	геологоразведка, добыча, транспортировка, хранение, переработка и		
направления	реализация газа, газового конденсата и нефти, реализация газа в		
деятельности	качестве моторного топлива, а также производство и сбыт тепло- и		
	электроэнергии.		
Миссия	Надежное, эффективное и сбалансированное обеспечение		
	потребителей природным газом, другими видами энергоресурсов и		
	продуктами их переработки.		
Стратегическая	укрепление статуса лидера среди глобальных энергетических		
цель	компаний посредством диверсификации рынков сбыта, обеспечения		
	энергетической безопасности и устойчивого развития, роста		
	эффективности деятельности, использования научно-технического		
	потенциала.		

«Газпром» является мировым лидером по добыче природного газа. На него приходится 12% мировой и 68% российской добычи газа. В настоящее время компания активно реализует масштабные проекты по освоению газовых ресурсов полуострова Ямал, арктического шельфа, Восточной Сибири и Дальнего Востока, а также ряд проектов по разведке и добыче углеводородов за рубежом [3].

В Омске компания осуществляет деятельность в ОНПЗ (Омский Нефтеперерабатывающий Завод). Омский НПЗ – крупнейший социальный инвестор региона. Объем финансирования социальных проектов, направленных на повышение качества городской среды, превысил 250 млн руб. [4]. На протяжении десятилетий Омский нефтезавод сохраняет за собой статус серьезного социального партнера. Сегодня «Газпром нефть - ОНПЗ» является крупнейшим налогоплательщиком региона.

Предприятие принимает активное участие в жизни города. В рамках программы социальных инвестиций «Газпром нефти» «Родные города» Омский нефтеперерабатывающий завод осуществляет социальные проекты по развитию городской инфраструктуры, поддержке здравоохранения, образования, спорта. За последние пять лет реализовано более 150 социальных инициатив, построено более 60 крупных объектов социальной инфраструктуры. Построены детские и спортивные объекты, возрождены культурные объекты, созданы классы

робототехники, открыт спортивный мини-парк в парке «Советский», закуплено оборудование для учреждений здравоохранения [4].

Социальная активность «Газпром нефть-ОНПЗ» за последние несколько лет описана ниже (табл. 2) [4]:

Таблица 2

Социальная активность Газпрома в Омске [4]

- 1. Предприятие заинтересовано в повышении кадрового потенциала региона, концентрации в Омской области уникальных для России инновационных компетенций, способствующих подготовке в регионе профессиональных кадров. Партнерами ОНПЗ в этой сфере является целый ряд ведущих образовательных учреждений региона, в частности ОмГТУ, где открыта базовая кафедра компании «Газпром нефть».
- 2. На Омском нефтезаводе реализуется масштабный социальный проект «Школавуз/вуз-предприятие», цель которого подготовка профессиональных кадров для нефтеперерабатывающей отрасли.
- 3. На Омском НПЗ действует система социальной поддержки ветеранов. В клубе «Факел», объединяющем бывших работников ОНПЗ, состоит более 4 тысяч человек. За счет средств предприятия они получают медицинское и санаторно-курортное лечение, меры материальной поддержки, организацию досуга и отдыха.
- 4. Коллектив компании собрал и передал для беженцев из Донбасса гуманитарную помощь: продукты питания длительного хранения, детские товары. Все собранные продукты и товары молодежный совет компании передал в волонтерский центр Омской области, откуда собранная гуманитарная помощь отправляется в пункт назначения.

Какие-то акции проводятся на протяжении многих лет, другие носят единовременный характер, но все они приносят обществу большую пользу. Газпром располагает большими средствами и влиянием, поэтому может себе позволить тратиться на благотворительность без ущерба основным видам деятельности и инвестициям.

Для Омска и омской области ОНПЗ является важным источником рабочих мест, а постоянное активное участие в развитии социальной сферы региона позволяет оздоровлять население, решать экологические проблемы, объединять людей ради блага общества и в конечном итоге страны. Является ли благотворительность проявлением КСО? Безусловно, да. Для таких компаний как Газпром — это возможность сформировать у потребителей положительные ассоциации с брендом, заработать репутацию и реально помочь обществу. Для общества в свою очередь любая благотворительная акция — глоток воздуха в мире коммерческих отношений и расчётов. Это повод посмотреть на мир с приятной стороны, где человек добровольно готов совершать добро.

Все мы хотим видеть новый, прекрасный мир, где все действуют справедливо и человечно, поэтому на крупные компании возлагается большая ноша, ведь в их руках находится ответственность за сотни и тысячи людей.

Список источников

1. Федеральный закон «О благотворительной деятельности и добровольчестве (волонтерстве)» от 11.08.1995 N 135-Ф3 (последняя редакция) // Режим доступа: https://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_7495/d953cc6a01a7b58515987821e6e37ebb c3f041e4/ (дата обращения 25.03.2023)

- 2. Статья «Что такое корпоративная социальная ответственность? КСО для «чайников» // Режим доступа: https://topfacemedia.com/blog/corporate-social-responsibility#1 (дата обращения 26.03.2023)
- 3. Официальный сайт ПАО «Газпром» // Режим доступа: https://www.gazprom.ru/about/ (дата обращения 25.03.2023)
- 4. Сайт Социальная ответственность и благотворительность от Газпром нефть Омский НПЗ // Режим доступа: https://onpz.gazprom-neft.ru/social/sotsialnaya-otvetstvennost-i-blagotvoritelnost/ (дата обращения 27.03.2023)
- 5. Корпоративная социальная ответственность. Учебник для бакалавров. /Э.М. Коротков// Режим доступа: https://urss.ru/images/add_ru/198019-1.pdf (дата обращения 25.03.2023)

Научная статья УДК 330

ПРОБЛЕМЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ СИСТЕМЫ ГОСУДАРСТВЕННОГО РЕГУЛИРОВАНИЯ В СФЕРЕ ЗДРАВООХРАНЕНИЯ

Диана Михайловна Малыхина

Липецкий государственный технический университет, Липецк, Россия bon.dianka@bk.ru

Научное руководство: канд. экон. наук, доц. Шамрина И.В

Липецкий государственный технический университет, Липецк, Россия

Анномация: В статье рассматриваются проблемы регионального реформирования системы здравоохранения; описываются средства и направления государственного регулирования в сфере здравоохранения; раскрываются потенциальные возможности эффективного государственного управления здравоохранением для повышения эффективности и результативности предоставления медицинской помощи гражданам Российской Федерации.

Ключевые слова: система государственного регулирования, здравоохранение, государственное управление, доступность медицинских услуг.

PROBLEMS AND PROSPECTS OF DEVELOPMENT OF THE SYSTEM OF STATE REGULATION IN THE FIELD OF HEALTHCARE

Diana M. Malykhina

Lipetsk State Technical University, Lipetsk, Russia

bon.dianka@bk.ru

Scientific guide: Candidate of Economic Sciences, Assoc. Shamrina I.V.

Lipetsk State Technical University, Lipetsk, Russia

Abstract: The article examines the problems of regional reform of the healthcare system; describes the means and directions of state regulation in the field of healthcare; reveals the potential of effective public health management to improve the efficiency and effectiveness of providing medical care to citizens of the Russian Federation.

Keywords: the system of state regulation, healthcare, public administration, accessibility of medical services.

Актуальность научного исследования обусловлена тем, что система здравоохранения в настоящее время занимает одно из ключевых мест в социальной сфере общества. Следовательно, государственное регулирование в этой сфере должно быть организовано грамотно, прежде всего для повышения эффективности системы и обеспечения доступности медицинских услуг для различных социальных групп.

Государственное управление здравоохранением представляет собой целенаправленную, планомерную и непрерывную деятельность органов государственной власти. Его основной задачей является оказание воздействия на учреждения здравоохранения, с целью обеспечения граждан правом на получение бесплатной, качественной и высокотехнологической медицинской помощи. [1]

В Российской Федерации существует единая система управления здравоохранением, которая объединяет федеральные органы управления здравоохранением, органы управления здравоохранением субъектов Российской Федерации, органы местного самоуправления и связанные с ними организации. В эту систему также включены представители частной

медицинской практики и частной фармацевтической деятельности.

Целью данной системы является сохранение и укрепление здоровья граждан России. [2] Через совместные усилия различных уровней власти и общественных структур система здравоохранения стремится обеспечить доступность и качество медицинской помощи населению.

Единая система управления здравоохранением включает в себя разработку и реализацию федеральных программ в сфере здравоохранения, координацию деятельности медицинских учреждений, обеспечение контроля за качеством и безопасностью медицинских услуг, разработку нормативно-правовых актов, планирование и распределение финансовых ресурсов для здравоохранения, а также проведение мониторинга и анализа состояния здоровья населения. [3]

Такая система управления здравоохранением способствует координации и оптимизации работы всех участников системы, повышая эффективность и результативность предоставления медицинской помощи гражданам Российской Федерации.

Государственное регулирование в сфере здравоохранения основывается на нормативно-правовых и законодательных актах Российской Федерации. Иерархия этих актов представлена на рисунке 1.



Рисунок 1. Нормативно - правовое регулирование системы здравоохранения в РФ [4]

В России здоровье населения и система здравоохранения находятся под давлением противоречивых социальных, политических и экономических изменений в стране, сильное воздействие которых на состояние общественного здоровья требует реформирования данной области.

На данный момент можно выделить следующие проблемы [5] в сфере управления здравоохранением в Российской Федерации:

- 1. Ограниченное финансовое обеспечение прав граждан на бесплатную медицинскую помощь и неравномерное исполнение территориальных программ государственных гарантий бесплатной медицинской помощи в различных субъектах РФ.
- 2. Фрагментированность источников финансирования медицинской помощи, что затрудняет полную реализацию системы обязательного медицинского страхования.
 - 3. Недостаток высококвалифицированных медицинских кадров.

Для решения существующих проблем в государственном управлении системой здравоохранения необходимо разработать меры, направленные на повышение эффективности управления системой. К таким мерам можно отнести:

- 1. Внедрение системы одноканального финансирования государственных лечебных учреждений.
 - 2. Разработка новых методов обслуживания населения в медицинских организациях.
 - 3. Улучшение материального и морального стимулирования медицинских работников.

Таким образом, для обеспечения устойчивого социально-экономического развития Российской Федерации, приоритетной задачей государственной политики должно стать сохранение и укрепление здоровья населения [6] через формирование здорового образа жизни и улучшение доступности и качества медицинской помощи.

Список источников

- 1. »Конституция Российской Федерации» (принята всенародным голосованием 12.12.1993 с изменениями, одобренными в ходе общероссийского голосования 01.07.2020).
- 2. Федеральный закон «Об основах охраны здоровья граждан в Российской Федерации» от 21.11.2011 N 323-Ф3 (последняя редакция)
- 3. Постановление Правительства РФ от 30 июля 1994 г. N 890 «О государственной поддержке развития медицинской промышленности и улучшении обеспечения населения и учреждений здравоохранения лекарственными средствами и изделиями медицинского назначения» (с изменениями и дополнениями) URL: https://base.garant.ru/101268/ (дата обращения 18.04.2021).
- 4. Паспорт национального проекта «Здравоохранение» (утв. президиумом Совета при Президенте Российской Федерации по стратегическому развитию и национальным проектам, протокол от 24 декабря 2018 г. № 16).
- 5. Ананьина Е.А. Система оценки эффективности управления государственным учреждением здравоохранения / Е.А. Ананьина // Аллея науки. 2020. № 2 (41). С. 326-331
- 6. Бородинова И.А. Проблемы финансирования сферы здравоохранения в Российской Федерации / И.А. Бородинова // Современные научные исследования и разработки. 2018. № 3. С. 139-141.
- 7. Полозова, А. Н. Методические положения самомониторинга развития персонала в промышленных организациях / А. Н. Полозова, И. В. Шамрина, М. Л. Нейштадт // Экономика и предпринимательство. -2015. N 4-1(57). С. 995-1003.
- 8. Шамрина, И. В. Организация проектной деятельности / И. В. Шамрина, Е. С. Маркова, А. Е. Кисова. Липецк : Липецкий государственный технический университет, 2023. 80 c. ISBN 978-5-00175-076-5.
- 9. Система управления инновационной деятельностью : концепция, инструментарий и механизм / А. Е. Кисова, О. Н. Митрофанова, Л. В. Московцева, И. В. Шамрина. Липецк : Липецкий государственный технический университет, 2023. 169 с. ISBN 978-5-00175-204-2.
- 10. Шамрина, И. В. Налоговый контроль и его реализация в системе государственного финансового контроля с целью повышения его финансовой устойчивости / И. В. Шамрина, А. Е. Кисова // Управленческий учет. -2022. -№ 2-3. -C. 568-576. -DOI 10.25806/uu2-32022568-576.
- 11. Полозова, А. Н. Стратегические инициативы организационного развития в стейкхолдер-менеджменте / А. Н. Полозова, Р. В. Нуждин, И. В. Шамрина // Экономика и предпринимательство. 2013. № 12-3(41). С. 531-535.

Научная статья УДК 331.108:351.863.1

МЕТОДЫ МОТИВАЦИИ И СТИМУЛИРОВАНИЯ ПЕРСОНАЛА НА ПРЕДПРИЯТИИ

Светлана Александровна Окладчик¹, Виктория Владимировна Луговнина²

^{1,2}Иркутский государственный аграрный университет им. А.А.Ежевского, Иркутск, Россия ¹svet2.72@mail.ru

Анномация. Исследуется система мотивации с целью повышения эффективности труда персонала. Главным фактором результативности деятельности сотрудников является их мотивация. В последние годы управляющие осваивают и продумывают новые способы стимулирования. Для мотивации сотрудников компании используют как финансовые в виде премий, высоких зарплат и определенных льгот, так и нефинансовые методы вознаграждения.

Ключевые слова: мотивация, стимулирование, методы, персонал, предприятие.

METHODS OF MOTIVATION AND STIMULATION OF PERSONNEL AT THE ENTERPRISE

Svetlana Al. Speaker¹, Victoria V. Lugovina²

^{1,2}Irkutsk State Agrarian University named after A.A.Yezhevsky, Irkutsk, Russia

Abstract. The motivation system is investigated in order to increase the efficiency of staff work. The main factor of employee performance is their motivation. In recent years, managers have been mastering and coming up with new ways to stimulate. To motivate employees, companies use both financial in the form of bonuses, high salaries and certain benefits, and non-financial methods of remuneration.

Keywords: motivation. incentives, methods, personnel, enterprise.

Мотивация персонала стала основным средством определяющим эффективность работы в организации и качеством выполненной работы. Это один из главных способов повышения эффективности любой организации и заинтересованность создать рабочие условия и найти индивидуальный подход к подчинённым. Стимулирование персонала в настоящие время также является главной задачей современной организации.

«Мотивация – это процесс пробуждение себя и других к деятельности для достижения личных целей или целей организации»[1].

Успешная работа организации практически полностью зависит от деятельности своих сотрудников, ведь это главная составляющая организации. Для этого нужно понимать и осознавать ожидания персонала. Любой человек, как бы то ни было хочет получать поощрения за свои труды, особенно если эта работа приносит результаты. Карьера, успешность, повышение квалификации, личные успехи, признание заслуг, ответственность важны для сотрудников – это влияет на лояльное отношение к своей работе.

Мотивационные процессы направлены на удовлетворение потребностей:

- Физиологические потребности;
- Социальные потребности;
- Личные потребности;

² v.lugovnina@mail.ru

¹svet2.72@mail.ru

²v.lugovnina@mail.ru

Для мотивации сотрудников компании сегодня используют как финансовые, так и нефинансовые методы вознаграждения.

Ключевая особенность мотивации — это то, что она определяет степень, с которой сотрудник желает применить свои навыки и знания, во время своих действий преодолевает преграды и трудности.

Мотив – это идеальный образ во внутреннем плане сознания человека [2].

Каждый работодатель задумывается, как можно заинтересовать свой персонал. Ведь даже самые простые меры, могут принести хорошие и неожиданные результаты.

Работодателю нужно понимать и осознавать ожидания персонала при этом мулы всегда считались материальные формы поощрения. Ведь большинство сотрудников мотивирует именно денежное вознаграждение: прибавка к зарплате, премии, поощрения здорового образа жизни.

При определении системы мотивации нужно соблюдать 3 правила:

- ▶ Вознаграждение зависит только от факторов, находящихся исключительно под его контролем;
 - ▶ Частые смены мотивации ведут к потери доверия сотрудников;
- ▶ Неопределенность принципов определения вознаграждения демотивирующий фактор.

Также эффективные методами мотивации персонала, включает в себя следующие виды стимулирования:

- Выплаты в денежной форме на приобретение жилья, оплату обучения, компенсации.
- Отпуск неотъемлемая часть свободного времени от работы, многие работодатели поощряют своих сотрудников за успешно проделанную работу и делят его на 2 части. Это позволяет человеку дважды в год быть отдохнувшим и главное довольным. Главный плюс такого способа в том, что он подойдет семейным парам и его с легкость можно подстроить под семейный отдых.
- Гибкий график это еще один отличный способ комбинировать свое время. Сотрудник сам лично планирует свои трудовые будни, при этом соблюдение главного условия: план должен быть выполнен вовремя. Отлично подходит для студентов, и сотрудников которые хотят получить дополнительное образование и повысить квалификацию.
- Предоставление благ в материальной форме, но без выделения денежных средств (продажа товаров по себестоимости, временное предоставление жилья, организация семейного отдыха, пользование служебным авто).
- Награды и поощрительные подарки за выслугу лет, продуктивную работу, заслуги. Каждому человеку важно знать, что его труд эффективен и высоко ценится.
 - Льготное питание.
- Здоровый образ жизни можно приобрести теннисные столы, чтобы отвлекать сотрудников на досуге от рабочих дел. Полезные программы внедрить, например «Нет курению», «Здоровых дух», за которые можно будит поощрять персонал.
- Корпоративы полезное время провождение на которых, как правило, происходит сплочение коллектива. Замечательным вариантом будет стимулирующий туризм.
- Соцпакет набор бесплатных льгот, компенсаций, бонусов на работе. Многие работодатели заботятся о своих сотрудниках и дают гарантии, которые предоставляются согласно законодательству; компенсации, которые предоставляются работнику в связи с тяжелыми или вредными условиями труда; бонусы, которые работодатель дополнительно готов предоставить работнику.

- Корпоративного страхования жизни и пенсий страхование от несчастного случая, страхование жизни по риску «смерть по любой причине», пожизненная пенсия и другие.
- Денежное финансирование работников в виде абонементов в спортклубах и Spaсалонах за достижения и выполнение поставленных планов[3].

Интерес вызывает количество методов и стимулирование персонала, главный интерес сотрудников персонала.

Главным мотивирующим фактором для большинства сотрудников остается уровень оплаты труда (64%). Другими важными факторами стали набравшие популярность масштабные и интересные задачи (40%) и комфортная атмосфера в компании (36%), а также потерявшие несколько позиций в иерархии ценностей возможности карьерного роста (33%) и официальное оформление (31%). Среди других мотивирующих факторов обращают внимание на профессионализм коллег (19%), репутацию компании, возможность обучения и работы над зарубежными проектами (по 16%), наличие гибкого графика (15%), удобное местоположение офиса (8%) и отсутствие переработок (3%) [4].

На рисунке 1 рассмотрим среди ведущих дополнительных факторов, оказывающих влияние на мотивацию сотрудников, самые важные факторы, по мнению работников: ДМС (67%), корпоративное обучение (55%), медицинскую страховку для членов семьи (33%), оплату транспортных расходов (27%), компенсацию питания (25%), льготные программы кредитования (17%) и оплату мобильной связи (16%). Менее популярны корпоративные мероприятия (15%), опционные (13%) и пенсионные программы (9%), а также страхование жизни (6%) [4].

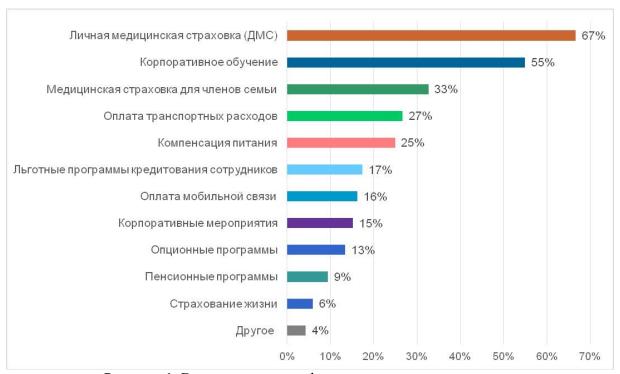


Рисунок 1. Влияние ведущих факторов на мотивацию сотрудников

В настоящие время на смену старым и привычным всем методам приходят новые и современные подходы, руководители организаций разрабатывают методики, стараясь успевать в «ногу со временем» и постоянными меняющими потребностями людей[5].

Применяя современные методы и способы стимулирования, работодателю нужно понимать и осознавать ожидания персонала, тогда он сможет не только удержать своих

сотрудников в организации, но и создаст идеальные условия для эффективной работы предприятия.

Список источников

- 1. Бажин А.С. Удовлетворенность трудом как элемент кадровой политики организации//Управление развитием персонала, 2015, № 2. с. 90
- 2. Зеленова О.И. Мотивация персонала в мультинациональной организации / О.И Зеленова, Н.В.Севастьянова М.:РУДН, 2008. 235 с.
- 3. Сапожников А.С. Мотивация в управлении персоналом / А.С Сапожников Санкт-Петербург.: $2002.-108\ c.$
 - 4. Молодой ученый. Режим доступа: https://moluch.ru/archive/132/37037/
- 5. Экономическая безопасность (основные аспекты, проблемы и перспективы): Монография / И.В. Попова [и др]; под редакцией И.В. Поповой. Молодежный: Изд-во Иркутский ГАУ имени А.А. Ежевского, 2020. 216 с. https://www.elibrary.ru/item.asp?id=43818797

Научная статья УДК 331

ЧЕЛОВЕЧЕСКИЙ ПОТЕНЦИАЛ КАК ФАКТОР СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКОГО РАЗВИТИЯ РЕГИОНА

Дарья Александровна Рожкова

Липецкий государственный технический университет, Липецк, Россия daria22rx03@gmail.com

Научное руководство: канд. экон. наук, доц. Шамрина И.В.

Липецкий государственный технический университет, Липецк, Россия

Аннотация. В статье дается представление человеческого потенциала как совокупности профессиональных и личных качеств населения региона, которые направляются на повышение уровня эффективности работы региональной экономики. Рассматриваются задачи и механизм превращения человеческого потенциала в ресурс регионального одной задачразвития территорий. управления как ИЗ ключевых Описывается компетентностный подход к формированию кадровой составляющей человеческого потенциала эффективному регулированию социально-трудовых отношений И региональном уровне.

Ключевые слова: человеческий потенциал, кадровая единица, социальноэкономическое развитие, экономика региона.

HUMAN POTENTIAL AS A FACTOR OF SOCIO-ECONOMIC DEVELOPMENT OF THE REGION

Darya A.Rozhkova

Lipetsk State Technical University, Lipetsk, Russia daria22rx03@gmail.com

Scientific guide: Candidate of Economic Sciences, Assoc. Shamrina I.V.

Lipetsk State Technical University, Lipetsk, Russia

Abstract. The article presents the human potential as a set of professional and personal qualities of the population of the region, which are aimed at improving the efficiency of the regional economy. The tasks and mechanism of transformation of human potential into a resource of regional management as one of the key tasks of territorial development are considered. A competence-based approach to the formation of the human resource component of human potential and effective regulation of social and labor relations at the regional level is described.

Keywords: human potential, personnel unit, socio-economic development, regional economy.

Региональный человеческий потенциал понимается как потенциал группы сотрудников конкретного региона. Реализация данных возможностей направлена на достижение текущей и будущей цели региона и интересов государства. Чтобы получить полную и общую картину потенциала, приведем понятие человеческого потенциала с позиции его социального аспекта. В итоге, учитывая концепцию потенциала человеческого региона и составляющих его, можно заключить, что эта категория отражает глубокий рост содержания всего экономического понятия, так как рабочие, не только являются участниками производственного процесса, но и выступают общим и движущим принципом всех этапов репродуктивных процессов. Как «карьерная» социальная потребность выполняет функцию целенаправленности, субъективно порождает и устанавливает субъективно.

Поэтому это касается того, чтобы выбрать наиболее подходящие для развития цели и достичь их с минимальным количеством усилий и ресурсов [1].

Основные аксиомические элементы «человеческого потенциала» - это спрос, рабочие силы, издержки и расходы. Также в теории и практике, как правило, содержатся и воспринимаются экономические оценки определенных показателей качества потенциала населения региона. Это число, структура знаний, профессионалов, квалификации, умений, накопленные знания, личные показатели: здоровья, образования, профессионализм, креативность, этика, разностороннее развитие, активность.

Формирование человеческих ресурсов - это создание истинных потенциалов жизнедеятельности, знания и умений, охватывающих весь человеческий организм и каждого индивида. Использование людских ресурсов - это реализация возможностей, навыков и квалификации трудящихся, трудового коллектива и всего общества. В условиях рыночных отношений рациональное применение людских ресурсов предполагает более полное выявление и реализацию возможностей каждого сотрудника предприятия, стимулирование и оценку вклада в конечные результаты, придание работе творческого характера и повышение уровня профессионального развития сотрудников.

Потенциал человеческого ресурса формируется интеграцией и динамиками этих моментов и всеми аспектами жизни человека как личностных особенностей. Общие черты; профессиональные, квалифицированные знания, умения, опыт; индивидуальные творческие способности, способности и направление. В меньшей мере зависит от любого фактора, например интеграции и баланса отдельных лиц и групп сотрудников.

Рассмотрим процесс формирования потенциала человеческих ресурсов через процесс воспроизводства рабочей силы и разделим его на четыре этапа (рис 1).

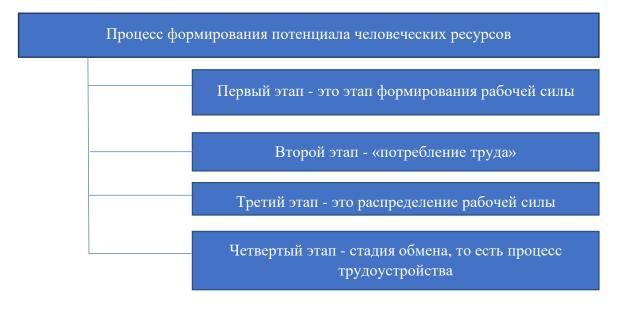


Рисунок 1. Процессформирования потенциала человеческих ресурсов

Четкого понятия о человеческом потенциале не имеется, выделяют его сущность через составляющие и связи с понятиями «человеческий капитал», «трудовой капитал» и «кадровый капитал». Человеческий потенциал является «совокупностью физической и духовной силы граждан, которая может быть использована для осуществления как инструментальных и экстенсивных личных, социальных задач, в том числе для расширения самого человеческих потенциалов и возможностей самореализации».

Человеческий потенциал региона может рассматриваться с одной точки зрения как совокупная потребность и способность местного населения, с другой точки зрения как готовность к реализации способностей, выполняя социальные функции и роли. Современная

ступень модернизации России подвергает новым требованиям формирование и реализации человеческого потенциала населения региона. Качество человеческих потенциалов, отступающее от объективной потребности в развитии социально-экономического отношения, сильно угнетает развитие в целом.

Таким образом, в человеческом потенциале региона существует сложная внутренняя система, но с другой стороны нужно различать трудовую, профессиональную квалификацию, демографические и иные возможности, при этом сам он является одним из элементов сложной внутренней системы научных, инновационных, социальных и других возможностей.

Одна из важнейших составляющих личностного потенциала — возможность труда. В качестве возможности труда характеризуется населением региона в зависимости от совокупности показателей трудоспособности. Во-первых, все это относится к здоровью и физической выносливости работников, типу нервной системы и понятию психофизического потенциала сотрудников.

Это, конечно, зависит от уровня знаний и ответственности, объема знаний, трудовых навыков и умений, социальной зрелости и определяется способностью работать в соответствующей квалификации. Завершение рабочей деятельности зависит от общей подготовки и профессионального образования, трудового опыта и личного потенциала сотрудника [3].

Региональная профессиональная и квалификационная мощность - совокупность компетенций, необходимых, чтобы выполнять профессиональные обязанности, учитывая профессиональные навыки компетентных жителей региона. В условиях социальных и демографических напряженностей особенно важны демографические возможности региона. Потенциальную демографическую составляющую определяют потребность, способности и стремление местного населения обеспечивать продолжение «рода» от поколения к поколению.

Научный потенциал региона представляет собой совокупность ресурсов интеллектуальной и материальной базы, определяющих уровень научного развития местного хозяйства, масштабы развития научно-технической инновации в общественных производствах.

В совокупности характеристик научно-технической возможности, выражающих способность региона оперативно внедрять инновации научно-технической техники и эффективно использовать их, относится понятие инновационной возможности [2].

Человеческий потенциал также относится к социальному потенциалу региона, так как человеческий потенциал формируется, развивается и реализуется только в социальных группах, сообществах. Социальные потенциалы регионов понимаются как совокупные материальные и духовные ценности общества, определяющие перспективы развития общества. Социальное потенциалы региона являются фактором его развития. Социальный потенциал региона представляет собой целое, понимающееся как взаимосвязанное и взаимозависимое целое число ресурсов человека, природы, материальной, финансовой, инновационной составляющей и так далее.

Благодаря циклическому характеру управления достигается синергия в управлении человеческим капиталом, что делает подчеркнутый подход очень уместным. Следует также отметить, что для повышения уровня эффективности управления развитием человеческого капитала следует учитывать различные факторы, которые могут включать: этот факт играет одну из ведущих ролей в развитии человеческого потенциала на местном уровне.

Исходя из всего вышесказанного, мы можем подчеркнуть, что в рамках развития человеческого потенциала сегодня существуют конкретные механизмы управления и определены ключевые факторы, влияющие на процессы управления человеческим капиталом. Учитывая выделенные особенности, можно не только сформировать целостную и эффективную систему управления человеческим капиталом, но и обеспечить решение проблемы «утечки» капитала из Российской Федерации в другие страны.

Список источников

- 1. Кузьбожев, Э. Н. Экономическая география и регионалистика (история, методы, состояние и перспективы размещения производительных сил): учеб.пособие/ Э. Н. Кузьбожев, И. А. Козьева, М. Г. Световцева. М.: Высшее образование, 2018. 540 с.
- 2. Киселёв, И.Н. Теоретико-правовые основы социальной защиты населения / И.Н. Киселёв // Вопросы российского и международного права. 2019. Т. 9. № 11-1. С. 150-163.
- 3. Кистанов, В.В. Региональная экономика России: Учебник / В.В. Кистанов, Н.В. Копылов. М.: Финансы и статистика, 2018. 584 с
- 4. Макринова, Е. И. Содержание и методический инструментарий социальнотрудового мониторинга в системе менеджмента промышленной организации / Е. И. Макринова, В. В. Григорьева, И. В. Шамрина // Фундаментальные исследования. 2014. № 9-12. С. 2740-2744. .
- 5. Полозова, А. Н. Методические положения самомониторинга развития персонала в промышленных организациях / А. Н. Полозова, И. В. Шамрина, М. Л. Нейштадт // Экономика и предпринимательство. -2015. № 4-1(57). С. 995-1003.
- 6. Полозова, А. Н. Бизнес-модель экономического мониторинга деятельности промышленных организаций / А. Н. Полозова, И. В. Шамрина, Е. В. Горковенко // Экономика и предпринимательство. -2013. N 6(35). С. 259-262.
- 7. Романцова, П. С. Роль информационных технологий в системе управления персоналом / П. С. Романцова, И. В. Шамрина // Ключевые позиции и точки развития экономики и промышленности: теория и практика: сборник материалов III Международной научно-практической конференции, Липецк, 30 марта 2023 года. Липецк: Липецкий государственный технический университет, 2023. С. 541-545.
- 8. Шамрина, И. В. Налоговый контроль и его реализация в системе государственного финансового контроля с целью повышения его финансовой устойчивости / И. В. Шамрина, А. Е. Кисова // Управленческий учет. -2022. -№ 2-3. -C. 568-576. -DOI 10.25806/uu2-32022568-576.
- 9. Шамрина, И. В. Учетно-аналитическое обеспечение использования производственных ресурсов промышленной организации / И. В. Шамрина // Экономика и предпринимательство. -2019. № 2(103). С. 717-721.
- 10. Шамрина, И. В. Позиционирование мониторинга в системе экономического менеджмента промышленных организаций / И. В. Шамрина // Экономика и предпринимательство. -2015. -№ 11-1(64). C. 1065-1069.
- 11. Шамрина, И. В. Основные направления эффективного управления капиталом коммерческой организации / И. В. Шамрина, А. В. Селиванова // Инновационная экономика и право. -2022. -№ 4(23). C. 27-34. $DOI 10.53015/2782-263X_2022_4_27$.
- 12. Шамрина, И. В. Формирование, использование и модернизация человеческого капитала в условиях цифровизации экономики / И. В. Шамрина // Теория и практика развития учетно-аналитической и финансовой науки в условиях цифровизации экономики. Липецк : Липецкий государственный технический университет, 2022. С. 134-153.
- 13. Шамрина, И. В. Содержание и методический инструментарий аудита трудовых ресурсов в системе управления предприятием / И. В. Шамрина // Вестник Тульского филиала Финуниверситета. $-2020. \mathbb{N} 2. \mathbb{N} 2. \mathbb{N} 2.$
- 14. Шамрина, И. В. Организация проектной деятельности / И. В. Шамрина, Е. С. Маркова, А. Е. Кисова. Липецк : Липецкий государственный технический университет, 2023. 80 c. ISBN 978-5-00175-076-5.

Научная статья УДК 336

ГОСУДАРСТВЕННОЕ УПРАВЛЕНИЕ РАЗВИТИЕМ ЗДРАВООХРАНЕНИЯ НА УРОВНЕ СУБЪЕКТОВ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

Татьяна Игоревна Серова

Липецкий государственный технический университет, Липецк, Россия tatyana.serova.99@mail.ru

Научное руководство: канд. экон. наук, доц. Шамрина И.В.

Липецкий государственный технический университет, Липецк, Россия

Анномация. В данной работе рассматривается государственная система здравоохранения, ее понятие и структура, задачи и полномочия, поскольку сохранение и укрепление здоровья граждан неразрывно связано с совершенствованием управления в указанной сфере. Автор анализирует, как представлена система здравоохранения на федеральном уровне и уровне субъекта, каким образом государство обеспечивает защиту своих граждан, какие законы регулируют политику здравоохранения. Так как федеральный уровень решает задачи развития системы здравоохранения достаточно эффективно, а на региональном уровне власти сталкиваются со многими проблемами, данная работа отмечает важность развития ее системы в регионе.

Ключевые слова: государственное управление здравоохранением, система здравоохранения, субъекты Российской Федерации, федеральный уровень.

STATE MANAGEMENT OF HEALTHCARE DEVELOPMENT AT THE LEVEL OF THE SUBJECTS OF THE RUSSIAN FEDERATION

Tatyana Igorevna Serova

Lipetsk State Technical University, Lipetsk, Russia tatyana.serova.99@mail.ru

Scientific guide: Candidate of Economic Sciences, Assoc. Shamrina I.V.

Lipetsk State Technical University, Lipetsk, Russia

Abstract. This paper discusses the state health care system, its concept and structure, tasks and powers, since the preservation and strengthening of the health of citizens is inextricably linked with the improvement of management in this area. The author analyzes how the healthcare system is represented at the federal level and the subject level, how the state provides protection for its citizens, what laws regulate healthcare policy. Since the federal level solves the problems of developing the healthcare system quite effectively, and at the regional level the authorities face many problems, this work notes the importance of developing its system in the region.

Keywords: state health administration, health care system, subjects of the Russian Federation, federal level.

Под системой здравоохранения Российской Федерации понимается совокупность органов управления здравоохранением, организаций здравоохранения и практической деятельностью в этой области. Это комплекс определенных мер, объединяющих политический, правовой, экономический, медицинский, социальный и научный характер.

Государственное управление здравоохранением — это деятельность органов государственной власти, отличающаяся планомерностью, непрерывностью и целенаправленностью. Она направлена на то, чтобы обеспечить население Российской Федерации правом получения бесплатной качественной медицинской помощи. Государство

регулирует услуги, финансирование и оказание медицинской помощи своим гражданам, так как здоровье общества - это основа процветания страны, ее потенциал. Государство заинтересовано в том, чтобы как можно больше населения были здоровы. Но, к сожалению, проблема сохранения здоровья граждан как была, так и остается актуальной. Увеличивается число заболеваний социально опасного характера, что ведет к снижению показателей здоровья граждан России, в свою очередь качество и доступность медицинской помощи населению пока еще остается не на высоком уровне. Демографическая ситуация в свете медицинского аспекта тоже дает нерадостную картину: что год за годом отмечается снижение уровня рождаемости и увеличение роста смертности. В связи с этим, все более значимее становится рассмотрение услуг, которые предоставляет система здравоохранения как одного из самых важных социально-значимых благ. Крайне необходимо, чтобы система здравоохранения имела возможность своевременно реагировать на нужды людей и оказывать доступные широким массам населения услуги по сохранению и восстановлению здоровья. Это становится возможным только при комплексном решении политико-правовых, социально-экономических, нравственных и культурных вопросов.

Разработка и регулирование государственной политики в области здравоохранения в пределах своих компетенций осуществляется федеральными органами власти и органами власти субъектов РФ, а также органами местного самоуправления в порядке разделения функций по управлению и учреждений системы здравоохранения по подчиненности [2, с. 32].

Полномочия и ответственность органов государственной власти РФ в сфере охраны здоровья регулирует Федеральный закон №323-ФЗ от 21 ноября 2011 года «Об основах охраны граждан в Российской Федерации» (с изменениями на 28 декабря 2022 года).

Общее руководство здравоохранением Российской Федерации реализуют Президент Российской Федерации и Правительство Российской Федерации. Федеральное Собрание — парламент РФ — является представительным и законодательным органом Российской Федерации. Курируют вопросы здравоохранения специально созданные Комитеты Совета Федераций и Государственная Дума [2, с. 31].

Осуществляют политику Правительства в сфере здравоохранения следующие структуры: Министерство здравоохранения Российской Федерации, Федеральный Фонд обязательного медицинского страхования (ФФОМС), а также Фонд пенсионного и социального страхования (ФПСС), но только в рамках своих специальных полномочий.

Разработанный План деятельности Министерства здравоохранения Российской Федерации на период 2019 - 2024 гг. и утвержденный Минздравом России 28.01.2019 г. определяет основную цель своей деятельности как обеспечение доступности медицинской помощи и повышение эффективности медицинских услуг.

На сегодняшний день система здравоохранения Российской Федерации ставит перед собой ряд задач, которые в том числе включают в себя:

- повышение результативности деятельности системы здравоохранения;
- —создание максимальной доступности и улучшение качества предоставляемых медицинских услуг;
- -обеспечивание доступности лекарственными препаратами, предназначенными для лечения граждан.

Государственное устройство Российской Федерации разграничивает полномочия между органами государственной власти Российской Федерации, субъектами Российской Федерации и органами местного самоуправления. При этом ряд вопросов остается в совместном ведении Российской Федерации и субъектов Российской Федерации.

Причины, по которым необходимо такое разграничение, заключаются в следующем:

- государство в условиях рыночной экономики предполагает наличие достаточно ограниченных административных ресурсов;
- субъекты РФ имеют существенные отличия друг от друга по уровню социально экономического развития.

На уровне субъекта здравоохранение представляет собой совокупность различных по интенсивности, профилю и организационно-правовому статусу лечебно-профилактических учреждений, обладающих общим местоположением, социально-экономической средой, социальными заказчиками.

Есть полномочия и финансовые обязательства федеральных органов власти, которые переходят на уровень субъектов РФ. К примеру, это разработка и реализация программ по развитию здравоохранения, медицинскому образованию, расходы на здравоохранение, специализированную помощь, включая обеспечение специализированных учреждений лекарственными средствами. Региональный бюджет также берет на себя финансирование диагностики, лечения и обеспечение лекарственными препаратами больных, имеющих социально значимые заболевания.

В каждом регионе всегда есть ряд проблем в области здравоохранения, которые должны быть решены в первую очередь. Чтобы это сделать быстро и качественно, должно быть четкое разделение предметов ведения и полномочий между органами государственной власти различных иерархических уровней.

В полномочия региональных органов управления здравоохранением входит определение стратегии и тактики в развитии системы здравоохранения региона, планирование, практическое осуществление мероприятий, способных обеспечить повышение уровня здоровья населения. Кроме того, этот процесс должен включать в себя организацию системы взаимодействия органов власти и общественных организаций с целью пропаганды здорового образа жизни и профилактики заболеваний.

Основными принципами деятельности органов местного самоуправления в области охраны здоровья населения являются:

- соблюдение прав человека и гражданина в области здравоохранения;
- приоритет профилактических мер;
- доступность медико-социальной помощи;
- социальная защищенность граждан в случае утраты здоровья.

Реализация функций контроля за ходом осуществления органами местного самоуправления законодательства $P\Phi$ в сфере здравоохранения, соблюдением государственных стандартов, стандартов качества медицинской помощи, а также за достоверностью медицинской статистики и отчетности принадлежит органам исполнительной власти на уровне субъекта $P\Phi$ в области здравоохранения.

Следует отметить, что деятельность в стране трех систем здравоохранения (государственная, муниципальная, частная), предоставляемых населению в условиях развития и совершенствования системы обязательного и добровольного медицинского страхования, в настоящее время оправдано, так как оно способно не только расширить рынок медицинских услуг, но и повысить их качество.

Конституция Российской Федерации гарантирует всесторонний спектр прав и свобод граждан, одним из основных мест в основах правового положения гражданского населения страны принадлежит неотъемлемому праву каждого человека на охрану здоровья и медицинскую помощь.

Нормативные правовые акты в сфере здравоохранения представлены на всех уровнях правового регулирования (федеральном, уровне субъекта Российской Федерации и органов местного самоуправления) в зависимости от компетенции и полномочий принявших их органов. Все нормативно правовые акты в сфере здравоохранения в Российской Федерации строятся на следующих конституционных нормах:

- 1) право каждого гражданина на охрану здоровья и медицинскую помощь, оказываемую бесплатно в государственных и муниципальных учреждениях здравоохранения за счет средств соответствующего бюджета, страховых взносов, других поступлений;
- 2) оказание медицинской помощи осуществляется в государственной, муниципальной, частной системах здравоохранения;

- 3) координация вопросов здравоохранения, защита семьи, материнства, отцовства и детства находятся в совместном ведении РФ и субъекта РФ находятся;
- 4) принимаются конституционные и федеральные законы, имеющие прямое действие на всей территории РФ, в соответствии с ними принимаются законы и нормативные правовые акты субъекта Российской Федерации. Законы и иные нормативные правовые акты субъектов не могут противоречить федеральным законам.

В настоящее время в соответствии с конституционными принципами сформировалась вертикаль законодательства Российской Федерации о здравоохранении. Конституционные права граждан России реализует исполнительная власти - Правительство РФ. Указы и распоряжения Президента РФ, постановления и распоряжения Правительства РФ, постановления, распоряжения и приказы различных федеральных министерств и ведомств относятся к подзаконным правовым актам федеральных органов. Указы Президента наделены наибольшей юридической силой. Им не могут противоречить нормативно-правовые акты других федеральных органов исполнительной власти.

Согласно ч.2 ст. 76 Конституции РФ на федеральном уровне по предметам совместного ведения издаются федеральные законы, в соответствии с которыми субъектами Федерации принимаются законы и иные нормативно-правовые акты, например, органов исполнительной власти.

Осуществлением государственной политики и обеспечиванием исполнения федерального законодательства в системе здравоохранения занимаются органы государственной власти субъектов РФ. Они принимают законы и иные нормативные правовые акты субъектов Российской Федерации в области здравоохранения, исходя из своих полномочий.

В процессе реализации конституционного права граждан Российской Федерации на охрану здоровья и медицинскую помощь разработаны программы государственных гарантий бесплатного оказания гражданам медицинской помощи - базовая и территориальная. Базовая программа государственных гарантий утверждается правительством Российской Федерации и определяет права граждан на получение бесплатной медицинской помощи на всей территории Российской Федерации, она же устанавливает единые требования к территориальным программам государственных гарантий бесплатного оказания медицинской помощи.

Полномочия органов исполнительной власти субъекта Российской Федерации при обращении лекарственных средств, в соответствии с данным законом включают в себя следующее:

- разработку и реализацию региональных программ обеспечения граждан лекарственными препаратами;
- установление предельных размеров оптовых надбавок и предельных размеров розничных надбавок к фактическим отпускным ценам лекарственных средств, на лекарственные препараты жизненно-необходимых и важных лекарственных препаратов;
- осуществление регионального государственного контроля за применением цен на лекарственные препараты, включенные в перечень жизненно-необходимых и важных лекарственных препаратов.

Конституционные нормы, определяющие охрану здоровья граждан, прописаны в федеральных законах. Основная часть правового регулирования в сфере охраны здоровья граждан страны — это распределение полномочий в системе здравоохранения по уровням (федеральный уровень, уровень субъектов Российской Федерации и уровень органов местного самоуправления).

Итак, законодательство в сфере здравоохранения представляет собой систему нормативно-правовых актов, которые призваны регулировать организационные, имущественные и неимущественные отношения, возникающие в связи с оказанием медицинской помощи гражданам и осуществлением санитарно-эпидемических мероприятий.

На законодательном уровне государство обеспечивает населению защиту здоровья

независимо от пола, расы, возраста, национальности, языка, наличия заболеваний, состояний, происхождения, имущественного и должностного положения, места жительства, отношения к религии, убеждений, принадлежности к общественным объединениям и др. Закрепляет право каждого гражданина страны на предоставление бесплатной медицинской помощи в государственной системе здравоохранения Конституция Российской Федерации.

Федеральный закон от 21.11.2011 года №323-ФЗ «Об основах охраны здоровья граждан в Российской Федерации» - основой федеральный закон, признанный регулировать отношения в системе здравоохранения. Именно в нем определены основные принципы охраны здоровья; полномочия федеральных органов государственной власти, органов государственной власти субъектов Российской Федерации и органов местного самоуправления в сфере охраны здоровья; права и обязанности граждан в сфере охраны здоровья; организация охраны здоровья; охрана здоровья матери и ребенка; вопросы семьи и репродуктивного здоровья и т.д.

Федеральный закон от 29.11.2010 №326-ФЗ «Об обязательном медицинском страховании в Российской Федерации» призван регулировать отношения, возникающие при реализации обязательного медицинского страхования, целью которого является обеспечение защиты граждан при возникновении страхового случая, предоставление медицинской помощи за счет накопленных средств и финансирование профилактических мероприятий.

Ежегодно в Российской Федерации в большом количестве издаются нормативноправовые акты, призванные регулировать государственную политику в области здравоохранения.

Список источников

- 1. Борщевский, Г.А. Эффективность государственного управления и государственной службы в сфере здравоохранениям/ Г.А.Борщевский // Государственное и муниципальное управление. -2018. τ . -2018. τ
- 2. Система оказания медицинской помощи в Российской Федерации / Под редакцией В.В. Омельяненко. М. : Наука, 2019. 181 с.
- 3. Российская Федерация. Законы. Указ Президента Российской Федерации от 21.07.2020 № 474 «О национальных целях развития Российской Федерации на период до 2030 года». Текст : Электронный. URL: http://www.kremlin.ru/acts/bank/45726 (дата обращения 25.05.2023).
- 4. Российская Федерация. Законы. Конституция Российской Федерации (принята всенародным голосованием 12.12.1993 с изменениями, одобренными в ходе общероссийского голосования 01.07.2020). Текст: электронный URL: https://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_28399 (дата обращения: 04.06.2023).
- 5. Положение об управлении здравоохранения Липецкой области (Распоряжение Правительства Липецкой области №72-р от 01.02.2023. Текст : электронный URL: https://docs.cntd.ru/document/872610241 (дата обращения 30.05.2023).
- 6. Официальный сайт управления здравоохранения Липецкой области. URL: http://uzalo48.lipetsk.ru (дата обращения 01.06.2023).
- 7. Территориальный орган федеральной службы государственной статистики по Липецкой области: Численность населения по полу и отдельным возрастным группам на 1 января 2022 года // Стат. бюл. Липецкстат-Л. 2022. 72 с.
- 8. Шамрина, И. В. Содержание и методический инструментарий аудита трудовых ресурсов в системе управления предприятием / И. В. Шамрина // Вестник Тульского филиала Финуниверситета. -2020. № 1. С. 536-539.
- 9. Шамрина, И. В. Организация проектной деятельности / И. В. Шамрина, Е. С. Маркова, А. Е. Кисова. Липецк : Липецкий государственный технический университет, 2023. 80 с. ISBN 978-5-00175-076-5.

Научная статья УДК 341

ОСОБЕННОСТИ ПРОЯВЛЕНИЯ КОРРУПЦИИ В СФЕРЕ ЗДРАВООХРАНЕНИЯ

Виктория Денисовна Соболева

Липецкий государственный технический университет, Липецк, Россия sobolevav540@gmail.com

Научное руководство: старший преподаватель **Митрофанова О.Н.** Липецкий государственный технический университет, Липецк, Россия

В статье анализируются различные Аннотация. аспекты здравоохранении, включая взятки за доступ к медицинским услугам, коррупцию в закупках и финансирование и неправомерное использование ресурсов, взаимодействие с фармацевтической отраслью. Рассматриваются последствия коррупции для общества, такие как низкое доверие к системе здравоохранения и неравный доступ к медицинской помощи. В статье также предлагаются меры борьбы с коррупцией в здравоохранении, включая прозрачность, контроль, этическую подготовку медицинских работников и наказание за коррупционные действия. Эта статья позволяет более глубоко понять природу и последствия коррупции в здравоохранении и предлагает решения для борьбы с этой проблемой.

Ключевые слова: коррупция, здравоохранения, взятки, сфера, медицинская помощь, особенность, помощь.

FEATURES OF CORRUPTION IN THE SPHERE OF HEALTH CARE

Victoria D.Soboleva

Lipetsk State Technical University, Lipetsk, Russia sobolevav540@gmail.com

Scientific guide: senior lecturer. Mitrofanova O.N. Lipetsk State Technical University, Lipetsk, Russia

Abstract. The article analyzes various aspects of corruption in healthcare, including bribes for access to medical services, corruption in procurement and supply, improper funding and use of resources, and interaction with the pharmaceutical industry. The consequences of corruption for society, such as low trust in the healthcare system and unequal access to medical care, are considered. The article also proposes measures to combat corruption in healthcare, including transparency, control, ethical training of medical workers and punishment for corrupt practices. This article provides a deeper understanding of the nature and consequences of corruption in healthcare and offers solutions to combat this problem.

Key words: corruption, healthcare, bribes, sphere, medical care, feature, help.

Понятие «коррупция», во-первых, является правонарушением в виде злоупотребления профессиональными полномочиями, дачей или получением взятки, коммерческого подкупа или незаконного использования своего положения должностным лицом. Во-вторых, коррупция рассматривается как совокупность перечисленных выше процессов, но уже совершаемых юридическим лицом.

В 2022г. исполнилось 14 лет со дня принятия и вступления в силу Федерального Закона 25.12.2008 №273-ФЗ «О противодействии коррупции» [12], который стал не только важным этапом в развитии национального законодательства Российской Федерации, но и ознаменовал

новые подходы в уголовно -правовом обеспечении конкретных мер, направленных на преодоление этого негативного явления. При этом данный нормативно-правовой акт указывает противодействие коррупционным правонарушениям конкретную деятельность федеральных государственных органов, направленных на предупреждение коррупции, устранение её причин, минимизацию последствий рассматриваемых правонарушений [2-4].

Особенности коррупции в здравоохранении — это злоупотребление должностным лицом медучреждения своими полномочиями для получения выгоды в виде материальных ценностей, денежных средств, имущества или каких-либо выгод неимущественного характера.

Коррупцией является дача или получение взятки, коммерческий подкуп или иное проявление злоупотребление полномочиями с указанными выше целями. Коррупция в медицине проявляется в разных формах и действиях должностных лиц: подкуп сотрудников медучреждений; фальсификация результатов клинических испытаний медпрепаратов; нецелевое использование бюджетных средств, а также других ресурсов; предоставление завышенных счетов страховым организациям; коррупция в сфере госзакупок [4].

Данная тема нашла свое отражение в многочисленных исследованиях и публикациях. Так в статье Головлев Ю.В. рассматриваются специфические особенности коррупционных правонарушений, совершаемых в сфере образования и здравоохранения, обосновывается необходимость изменения законодательства, регламентирующего ответственность учителей, преподавателей ВУЗа, врачей [1].

Усманова О.Л. в своей работе рассматривает особенности совершения коррупционных преступлений в сфере здравоохранения в период пандемии COVID-19 [11].

В работе Ярилина К.П. рассматриваются особенности коррупции в сфере здравоохранения за последние годы [13].

Ведущие позиции в научных исследованиях коррупционных преступлений в сфере здравоохранения занимали такие ученые, как Ю.М. Антонян, Л.А. Букалерова, О.Л. Усманова, Л.А. Батманова, А.В. Полукаров, Т.А. Балебанова, В.Д. Ларичев, С.В. Плохов, А.В. Грошев, АН. Варыгин, А.С. Шеметов, Ю.Ю. Бражин, Е.В. Попова, А.В. Тихомиров.

Здравоохранение является важной сферой, в которой коррупция оказывает серьезное влияние. Проявления коррупции в этой сфере могут иметь глубокие последствия для доступности и качества медицинской помощи, а также для доверия общества к системе здравоохранения. В данной статье мы проанализируем особенности проявления коррупции в здравоохранении и рассмотрим ее негативные последствия.

Механизм коррупции в его социально опасном проявлении в сфере здравоохранения это:

- а) двусторонняя сделка, при которой лицо, занимающее должность в структуре здравоохранения, нелегально «продает» свои служебные полномочия или услуги, основанные на авторитете должности и связанных с ним возможностях, физическим и юридическим лицам, группам (в том числе организованным преступным формированиям), а «покупатель» получает возможность использовать структуру здравоохранения в своих целях: для обогащения, законодательного оформления привилегий, ухода предусмотренной законом ответственности, социального контроля и т.п.;
- б) вымогательство взятки, дополнительного вознаграждения;
- в) инициативный, активный подкуп, нередко с одновременным сильным психическим воздействием. Последнее, однако, больше характерно для организованной преступности нежели для системы здравоохранения. В связи с получением не основанного на законе вознаграждения представитель сферы здравоохранения выполняет угодные взяткодателю деяния. При этом он принимает взятку либо за действия, которые он должен был совершить по службе, либо за незаконные действия, или же (в отдельных случаях) за бездействие.

Одной из основных форм коррупции в здравоохранении является требование взяток за доступ к медицинским услугам. Врачи и медицинский персонал могут потребовать деньги или

подарки от пациентов для предоставления качественной медицинской помощи или обеспечения приоритетного обслуживания. Это создает неравенство в доступе к медицине, так как люди с низким уровнем дохода или недостаточными ресурсами могут быть лишены необходимого лечения, что угрожает их здоровью и жизням.

Еще одной распространенной формой коррупции в здравоохранении является манипуляция процедурами закупок и поставок медицинского оборудования, лекарств и других материалов. Чиновники и поставщики могут получать взятки или создавать фиктивные контракты с целью получения неправомерной прибыли. Это приводит к завышению стоимости медицинских товаров, недостатку необходимых материалов и услуг, а также ухудшению качества предоставляемой медицинской помощи.

В здравоохранении коррупция может проявиться и через неправомерное финансирование и использование ресурсов. Чиновники и администраторы медицинских учреждений могут злоупотреблять своим положением, выделяя средства на сомнительные проекты или личные нужды вместо улучшения условий медицинского обслуживания. Это приводит к неэффективному использованию ресурсов, отсутствию обновления медицинского оборудования и недостаточной оплате медицинского персонала, что негативно сказывается на качестве оказываемой медицинской помощи.

Фармацевтическая отрасль также подвержена коррупции в здравоохранении. Компании-производители лекарств могут предлагать взятки или незаконные льготы врачам и фармацевтам за продвижение и назначение своих препаратов. Это может привести к назначению ненужных или более дорогих лекарств, несоответствию медицинских рекомендаций и повышенным затратам на здравоохранение.

Последствия коррупции в здравоохранении могут быть катастрофическими для общества. Нарушение принципов этики и справедливости в медицине приводит к низкому уровню доверия населения к системе здравоохранения, ухудшению качества предоставляемых услуг и неравному доступу к медицинской помощи. Люди, особенно из уязвимых групп, страдают от отсутствия необходимого лечения и наблюдаются случаи ухудшения их здоровья или даже смерти из-за коррупционных практик [8-10].

За противодействие коррупции в медицинских учреждениях персональную ответственность несут главные врачи. В свою очередь, главврачи назначают ответственных специалистов, которые непосредственно подчиняются главному врачу и занимаются реализацией антикоррупционной политики. В сферу обязанностей такого специалиста входят следующие:

- разработка проектов локальных актов по противодействию коррупции, которые предоставляются на утверждение главному врачу. К таким локальным актам относится кодекс этики и служебного поведения медработника, антикоррупционная политика и т.д.;
- проведение мероприятий, направленных на пресечение и выявление коррупционных преступлений;
 - оценка коррупционных рисков в медучреждении;
 - рассмотрение сообщений о склонении специалистов медучреждения к
- получению взятки, в том числе со стороны контрагентов, пациентов, страховых компаний;
 - рассмотрение и заполнение деклараций о конфликте интересов;
- обучение сотрудников медучреждения по профилактике коррупционных явлений, консультирование медперсонала, разъяснение понятия «коррупция в здравоохранении»;
- содействие надзорным и правоохранительных органам при противодействии коррупции, помощь в проведении оперативно-розыскных мероприятий; предоставление отчетных и аналитических материалов по итогам работы главному врачу.

Борьба с коррупцией в здравоохранении требует совместных усилий от правительственных органов, медицинского сообщества и общественности. Необходимы прозрачные процедуры закупок, эффективный контроль и наказание за коррупционные

действия, а также повышение этических стандартов внутри медицинской профессии. Вот несколько мер, которые можно предпринять:

- 1. Установление строгих правил и процедур для закупок и поставок в здравоохранении. Это включает открытые конкурентные торги, независимую оценку поставщиков и проверку качества поставляемых товаров и услуг.
- 2. Создание эффективных механизмов контроля и надзора за финансовыми средствами, выделяемыми на здравоохранение. Это включает усиление внутреннего аудита, независимую оценку использования средств и наказание за неправомерные действия.
- 3. Обучение медицинских работников этике и принципам профессионализма. Важно формировать сознание о значимости этического поведения и справедливого доступа к медицинским услугам.
- 4. Укрепление роли общественности и неправительственных организаций в борьбе с коррупцией в здравоохранении. Гражданское общество и СМИ могут играть важную роль в обнаружении и раскрытии коррупционных практик, а также в поддержке реформ и прозрачности в системе здравоохранения.
- 5. Строгое наказание за коррупционные действия. Необходимо обеспечить, чтобы коррупционеры в здравоохранении не оставались безнаказанными, и чтобы наказание было соответствующим тяжести преступления.

Коррупция в здравоохранении имеет серьезные последствия для общества, доступности и качества медицинской помощи. Ее особенности проявления включают взятки за доступ к медицинским услугам, коррупцию в закупках и поставках, неправомерное финансирование и использование ресурсов, а также взаимодействие с фармацевтической отраслью. Борьба с коррупцией в здравоохранении требует комплексных мер, включая прозрачность, контроль, этическую подготовку медицинских работников и наказание за коррупционные действия.

Список источников

- 1. Головлев, Ю. В. Особенности коррупционных правонарушений в сфере образования и здравоохранения / Ю. В. Головлев. Текст : непосредственный // Научные проблемы водного транспорта. 2012.
- 2. Гостева, А. А. Повышение уровня информационной открытости органов местного самоуправления / А. А. Гостева, О. Н. Митрофанова // Социально-экономическое развитие России: проблемы, тенденции, перспективы : сборник научных статей 19-й Международной научно-практической конференции, Курск, 25 июня 2020 года. Том 3. Курск: Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации, Курский филиал, 2020. С. 124-128.
- 3. Зюзина, Н. Н. Формирование антикоррупционного поведения будущих государственных и муниципальных служащих / Н. Н. Зюзина, О. Н. Митрофанова // Актуальные проблемы теории и практики противодействия коррупции : Сборник материалов международной научно-практической конференции, Липецк, 07 декабря 2018 года. Липецк: ООО «Ритм», 2019. С. 198-202.
- 4. Коррупция в здравоохранении. Текст : электронный // Забайкальский территориальный центр медицины катастроф : [сайт]. URL: http://ztcmk.ru/anticorruption/health_corruption/?ysclid=lhusmopw8s819439211 (дата обращения: 19.05.2023).
- 5. Митрофанова, О. Н. Информационная открытость органов власти / О. Н. Митрофанова, Д. А. Маркина // Инновационная экономика и право. -2019. -№ 1(13). C. 4149
- 6. Митрофанова, О. Н. Кадровый резерв государственной гражданской службы / О. Н. Митрофанова, А. А. Гостева // Вектор экономики. 2020. № 7(49). С. 36.

- 7. Митрофанова, О. Н. Правовая культура как элемент формирования правового государства / О. Н. Митрофанова // Актуальные проблемы становления правового государства в Российской Федерации : материалы VIII Всероссийской научно-практической конференции, Нефтекамск, 15 ноября 2018 года. Нефтекамск: Башкирский государственный университет, 2018. С. 151-159.
- 8. Митрофанова, О. Н. Признаки картельных соглашений в государственных закупках / О. Н. Митрофанова // Актуальные вопросы развития конкурентной политики, совершенствования правоприменительной практики пресечения недобросовестной конкуренции и ненадлежащей рекламы : Материалы IX Международной научно-практической конференции, Воронеж, 23 мая 2019 года / Под редакцией Д. А. Ендовицкого, В. Г. Попова. Воронеж: Воронежский государственный университет, 2019. С. 137-140.
- 9. Митрофанова, О. Н. Цифровые технологии при обнаружении картельных соглашений в сфере государственных и муниципальных закупок / О. Н. Митрофанова // Цифровые технологии в развитии современных экономических систем : Материалы всероссийской научно-исследовательской конференции, Липецк, 30 ноября 2022 года. Липецк: Липецкий государственный технический университет, 2023. С. 320-324.
- 10. Московцева, Л. В. Нарушения интересов участников закупок как фактор снижения эффективности контрактной системы / Л. В. Московцева, О. Н. Митрофанова // Инновационная экономика и право. -2017. -№ 4(9). С. 29-34.
- 11. Усманова, О. Л. Особенности совершения коррупционных преступлений в сфере здравоохранения в период пандемии COVID-19 / О. Л. Усманова. Текст: непосредственный // Вестник Балтийского федерального университета им. И. Канта. Сер.: Гуманитарные и общественные науки. 2022. № 2. С. 5-14.
- 12. Федеральный закон от 25.12.2008 №273-ФЗ «О противодействии коррупции» (ред. от 26.05.2021) // Режим доступа: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_82959/ (дата обращения 19.05.2023).
- 13. Ярилина, К. П. Взятки в здравоохранении / К. П. Ярилина. Текст : непосредственный // Universum: экономика и юриспруденция. 2021. № 10. С. 25-27.
- 14. Система управления инновационной деятельностью : концепция, инструментарий и механизм / А. Е. Кисова, О. Н. Митрофанова, Л. В. Московцева, И. В. Шамрина. Липецк : Липецкий государственный технический университет, 2023. 169 с. ISBN 978-5-00175-204-2.

Научная статья УДК 364.6 (364.61-364.64)

ПРОЕКТ «МАЯК» КАК ФОРМА ИНФОРМАЦИОННОЙ ПОДДЕРЖКИ МОЛОДЫХ МАМ ПРИ ТРУДОУСТРОЙСТВЕ (НА ПРИМЕРЕ ГОРОДА ОМСКА)

Мириам Святославовна Чащина¹, Наталья Алексеевна Левочкина²

- ¹, ² ЧУОО ВО «Омская гуманитарная академия»
- ¹, ² natnaukaomsk@mail.ru

Аннотация. В статье рассмотрены проблемы молодых мам при трудоустройстве. В настоящее время не уделяется должного внимания социально незащищенным группам населения, особенно молодым мамам. Находясь в декретном отпуске, женщина в течение долгого времени лишена возможности получения стабильного дохода, наиболее остро эта проблема ощущается если речь идет о матери-одиночке. Проект «Маяк» направлен на решение этих проблем, предоставляя информационную поддержку молодым мамам, которые оказались в трудной жизненной ситуации во время декретного отпуска за счет проведения психологического тестирования о состоянии молодых мам, создания информационного постера о послеродовой депрессии и ее последствиях, информирования молодых мам о бесплатных учебных курсах по нескольким направлениям: консалтинг, аутсорсинг, сайтостроение, создание приложений, рукоделие, кулинария, парикмахерские услуги и услуги ногтевого сервиса. Также, автор проекта предоставляет алгоритм поиска работы с учетом норм трудового законодательства РФ социально незащищенных групп населения(молодых мам) и буклеты о том-еде можно получить помощи, размещенные в женских консультациях, а также, реестр работодателей, заинтересованных в приеме на работу молодых мам города Омск. Женщины с детьми смогут пройти образовательные курсы, устроиться на работу, которая будет приносить удовольствие, не отлучаясь от своего ребенка, улучшить свое моральное состояние, избежав возможного риска послеродовой депрессии благодаря проекту «Маяк».

Ключевые слова: информационная помощь, молодые мамы, поиск работы, трудоустройство.

THE MAYAK PROJECT AS A FORM OF INFORMATION SUPPORT FOR YOUNG MOTHERS IN EMPLOYMENT (ON THE EXAMPLE OF THE CITY OF OMSK)

Miriam S. Chaschina¹, Natalia Al. Levochkina²

- 1,2 CHOOO VO «Omsk Humanitarian Academy»
- ¹, ² natnaukaomsk@mail.ru

Abstract: The article discusses the problems of young mothers in employment. Currently, due attention is not paid to socially vulnerable groups of the population, especially young mothers. Being on maternity leave, a woman has been deprived of the possibility of obtaining a stable income for a long time, this problem is felt most acutely if we are talking about a single mother. The Mayak project is aimed at solving these problems by providing information support to young mothers who find themselves in a difficult life situation during maternity leave by conducting psychological testing on the condition of young mothers, creating an informational poster about postpartum depression and its consequences, informing young mothers about free training courses in several areas: consulting, outsourcing, website building, application creation, needlework, cooking, hairdressing and nail services. Also, the author of the project provides a job search algorithm taking into account the norms of the labor legislation of the Russian Federation for socially unprotected groups of the population (young mothers) and booklets about how you can get help posted in women's consultations, as well as a register of employers interested in hiring young mothers in Omsk. Women with children will be

able to take educational courses, get a job that will bring pleasure without leaving their child, improve their morale, avoiding the possible risk of postpartum depression thanks to the Mayak project.

Keywords: information assistance, young mothers, job search, employment.

Целью данной статьи является изучение общества с учетом результатов исследования данных авторов, с учетом проект «Маяк», а также раскрыть сущность проблем в сфере трудоустройства молодых мам.

Объектом исследования стали молодые мамы, а предметом изучения механизмы трудоустройства молодых мам.

Ниже представлены мнения разных авторов на определение понятия «трудоустройства».

Таблица 1

Определение термина трудоустройства

No	Термин	Определение	Авторы	Ссылки
1.	Трудоустройство	Это система мероприятий,	Гревцов	https://www.libex.ru/detail/bo
		проводимая гос-ными органами,	Ю.И.,	ok562266.html
		общественными организациями, а	Козлихин	
		также специализирующимися на	И.Ю,	
		оказании данной услуги		
		предприятиями в целях содействия		
		населению в подыскании,		
		направлении и устройстве на работу,		
		в соответствии с призванием,		
		способностями, профессиональной		
		подготовкой.	3.5	
2.	Трудоустройство	Система организационно-правовых	Мокиенко	https://sovdep.academic.ru/
		мероприятий в Советском Союзе по	B.M.,	
		содействию гражданам при	Никитина	
		устройстве на работу.	Т.Γ.	
3.	Трудоустройство	Устройство кого-н. на работу,	С.И. Ожегов,	https://dic.academic.ru/dic.nsf
		содействие в таком устройстве.	Н.Ю.	<u>/ogegova/245926</u>
			Шведова.	
4.	Трудоустройство	система организационно-правовых	Вишнякова	https://didacts.ru/slovari/profe
		мероприятий и обеспечения гарантий	C.M.	ssionalnoe-obrazovanie-
		по осуществлению занятости		slovar-klyuchevye-ponjatija-
		населения.		terminy-aktualnaja-
				<u>leksika.html</u>

Ниже представлены мнения разных авторов на определение понятия «информационной помощи».

Таблица 2

Определение термина информационная поддержка

	Определение термина информационная поддержка						
$N_{\underline{0}}$	Термин	Определение	Авторы	Ссылки			
1.	Информационная	процесс информационного	Финансовый	https://dic.academic.ru/dic.nsf/fi			
	помощь	обеспечения, ориентированный на	словарь	<u>n_enc/23427</u>			
		пользователей информации,	Финам.				
		занятых управлением сложными					
		объектами.					
2.	Информационная	процесс информационного	В. А. Кирвас	https://didacts.ru/termin/informa			
	помощь	обеспечения, ориентированный на		cionnaja-podderzhka.html			
		пользователей информации,					
		занятых управлением сложными					
		объектами.					

Сложности при трудоустройстве возникают у женщин во всем мире. Согласно докладу Международной организации труда (МОТ) «Качественный прорыв к гендерному равенству: лучшее будущей сферы труда для всех», в целом шансы женщин получить работу на 26 процентных пунктов ниже, чем у мужчин.[1] По мнению экспертов, женщины, несмотря на более высокий в среднем, по сравнению с мужчинами, уровень образования, составляют меньше трети руководителей. Эксперты МОТ отчасти связывают это с «отлучением по причине материнства» - за время ухода за новорожденным мамы не имеют возможности строить карьеру, не получают прибавок к зарплате и премий. Ученые высшей школы экономики опросили 80 женщин с детьми из Москвы, Архангельска, Каргополя и села Шалакуша(Архангельская область) и выяснили, что вернуться к работе им мешают следующие факторы: невозможность взять больничный, отсутствие гибкой занятости и дистанционной работы, установка на незанятость женщины и воспитание ребенка матерью в российском обществе и потеря квалификации в декрете.

По данным Омскстата на 2022 год количество безработных женщин с детьми составляет 53,9% от общего числа безработных (41тыс.), из них 13% женщин развелись, а 3,9% стали вдовами. Матерей одиночек также не мало: их количество около 8123[2].

Все это ставит женщин в трудную ситуацию, когда им необходимо самим искать работу, приносящую стабильный доход для того, чтобы обеспечить достойный уровень жизни себе и ребенку.

Многие женщины понимают, что устроиться на работу будет трудно — 35% компаний открыто высказываются против мам с маленькими детьми. Таковы результаты опроса, проведенного СК «Альфа Страхованием» в рамках проекта «Год персонала». Более того, часть женщин, которые на момент ухода в декрет уже работали в этих компаниях на руководящих должностях, после появления ребенка летели вниз по карьерной лестнице. Аналитики «АльфаСтрахования» выяснили, что 56% работодателей не хотят принимать на работу молодых мам с детьми из-за частых больничных, непунктуальности, стабильных отпрашиваний с работы[3]. Женщина не может остаться сверхурочно и выйти в выходные, чтобы закончить горящий проект, в самый неудобный момент отпрашивается на утренники.

Конечно, закон на стороне женщин с детьми. Статья 64 ТК РФ четко говорит: «Запрещается отказывать в заключении трудового договора женщинам по мотивам, связанным с беременностью или наличием детей»[4]. Нарушение этих норм расценивается как трудовая дискриминация. Отказ в трудоустройстве из-за наличия маленького ребенка можно обжаловать в судебном порядке. Однако предприниматели, особенно мелкие, часто не хотят брать на себя трудовые и финансовые издержки, связанные с молодыми мамами, поэтому идут на нарушение закона и отказывают в трудоустройтсве, а ведь именно работа позволяет женщине самореализоваться, проявить таланты и получить доход. Доход от работы женщины зачастую выступает необходимостью для материальной поддержки семьи, ведь не всегда один супруг способен обеспечить полностью всех членов семьи.

Для решения этих проблем и создан проект «Маяк», который несет информационную поддержку по трудоустройству молодых мам, оказавшихся в трудной жизненной ситуации в городе Омске.

Для достижения цели необходимо было решить ряд задач:

Во-первых, разработать реестр работодателей, заинтересованных в приеме на работу молодых мам. Зачастую тяжело найти вакансии для приема на работу с условиями, которые подойдут молодым мамам, которые не имеют возможности находиться отдельно от ребенка.

Во-вторых, создать постер о послеродовой депрессии и ее последствиях. По нашему мнению, необходимо акцентировать внимание на то, что принятие женщиной роли матери создает кризисную ситуацию, которая сопровождается длительным психологическим напряжением и стрессом под влиянием накапливающихся повседневных проблем.

В-третьих, провести психологическое тестирование о состоянии молодых мам. Такое исследование сможет показать женщинам их моральное состояние и даст стимул к изменению нынешнего положения.

В-четвертых, разработать алгоритм поиска работы с учетом норм трудового законодательства РФ социально незащищенных групп населения(молодых мам). Часто работодатели нарушают права женщин, находящихся в декретном отпуске, и могут отказать в приеме на работу. Для того, чтобы таких проблем не было, необходимо повышать уровень осведомленности молодых мам о своих правах.

В-пятых, создать буклеты с информацией о том, где можно получить данную помощь и разместить их в женских консультациях. Так, женщина, ожидая ребенка, уже заранее сможет узнать о проекте «Маяк» и своевременно получить информационную помощь.

В-шестых, предоставить сведения о бесплатных учебных курсах по следующим направлениям: консалтинг, аутсорсинг, сайтостроение, создание приложений, рукоделие (шитье, вязание), кулинария, парикмахерские услуги и услуги ногтевого сервиса. Не имея образования или каких-либо навыков, вероятность молодым мамам с детьми трудоустроиться очень маловероятна, поэтому теперь они смогут иметь возможность обучиться и найти работу. Для организации обучения молодых мам важно вести их подготовку с учетом их творческих способностей, повышения социальной и профессиональной мобильности с одновременным формированием адекватных качеств личности профессионала, который не только должен выполнить профессионально-производственные функции, но и продуктивно сотрудничать с партнерами, заниматься самосовершенствованием и саморазвитием.

Все женщины, обратившись за помощью, получают необходимые им информационные сведения для того, чтобы трудоустроиться.

Для изучения возможностей обучения и обучения женщин с малолетними детьми на рынке труда с целью дальнейшего их трудоустройства авторами были проведены социологические исследования. На первом этапе был проведен анкетный опрос 300 женщин, имеющих детей до 3-х лет; на втором этапе — экспертный опрос, в качестве которых выступили представители административных и образовательных структур, а также руководители предприятий и представители малого бизнеса.

Согласно результатам этого исследования, чуть более половины опрошенных женщин (56,7%) выразили готовность к обучению и переобучению с гарантией последующего трудоустройства. Не готовы к учебе 22,3%, а затруднились выразить свою готовность 18,0% [5].

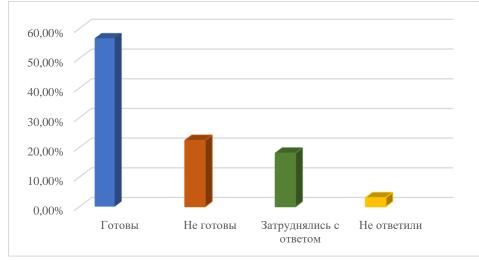


Рисунок 1. Результаты социологического опроса

Опираясь на результаты опроса, можно с уверенностью утверждать то, что такой проект как «Маяк» принесет пользу большому количеству молодых мам, оказавшись в трудной жизненной ситуации.

Проанализировав всю информацию, можно дать рекомендации по порядку предоставления информационной помощи:

- 1) Предоставление реестра работодателей молодым мамам.
- 2) Провести психологическое тестирование молодых мам.
- 3) Предоставить алгоритм поиска работы с учетом норм трудового законодательства РФ социально незащищенных групп населения.
- 4) Предоставить сведения о бесплатных учебных курсах по направлениям: аутсорсинг, сайтостроение, создание приложений, рукоделие (шитье, вязание), кулинария, парикмахерские услуги и услуги ногтевого сервиса.

Данный проект приносит огромный положительный экономический эффект. После реализации всех мероприятий трудоустроиться могут тысячи женщин, занять рабочие места, тем самым привести организацию к улучшению своей финансовой деятельности.

Зная о проблемах которые молодых мам ждут в будущем, и испытывая недостаток в денежных средствах после рождения ребенка, многие мамы стараются найти работу или освоить профессию, которая позволит работать на удаленной основе или с гибким графиком. С поиском подходящей работы или освоением новой профессии чаще всего возникают проблемы, такие, как отсутствие подходящих вакансий или высокая цена за дополнительное образование. Для этого и создан проект «Маяк», на который они смогут опираться. Выполнив все поставленные задачи перед проектом «Маяк», женщины с детьми смогут пройти образовательные курсы, устроиться на работу, которая будет приносить удовольствие, не отлучаясь от своего ребенка, улучшить свое моральное состояние, избежав возможного риска послеродовой депрессии.

Список источников

- 1. Доклад Международной организации труда «Качественный прорыв к гендерному равенству» от 18.03.2019. URL: https://demography.econ.msu.ru/sys/raw.php?o=1799&p=attachment (дата обращения 24.05.2023)
- 2. Галкин С.С., Михеева Л.Ю. Семья и дети в России// Федеральная служба

 Государственной статистики 2021.
 DOI:

 https://rosstat.gov.ru/storage/mediabank/Semia i deti 2021.pdf (дата обращения 24.05.2023)
- 3. Опрос СК «Альфа Страхованием» в рамках проекта «Год персонала» от 05.06.2022 DOI: https://www.alfastrah.ru/news/13745793/ (дата обращения 24.05.2023)
- 4. Трудовой кодекс Российской Федерации от 30.12.2001 №197-Ф3 http://pravo.gov.ru/proxy/ips/?docbody=&nd=102074279&ysclid=lfavyrswmj199031106 (дата обращения 24.05.2023)
- 5. Хуснутдинова Г.Ф., Воробьев Е.М. Женщины с детьми на рынке труда: обучение и переобучение с целью трудоустройства // Современные проблемы науки и образования. 2015. № 1-1; URL:https://science-education.ru/ru/article/view?id=19228 (дата обращения 24.05.2023)
- 6. Гревцов Ю.И., Козлихин И.Ю. Энциклопедия права. Изд-во: СПб: СПбГУ, 2008 г. . URL: https://www.libex.ru/detail/book562266.html (дата обращения 24.05.2023)
- 7. Мокиенко В.М., Никитина Т.Г. Толковый словарь языка Совдепии. СПб.: Фолио-Пресс. URL: https://sovdep.academic.ru/ (дата обращения 24.05.2023)
- 8. Ожегов С.И., Шведова Н.Ю. Толковый словарь Ожегова. URL: https://dic.academic.ru/dic.nsf/ogegova/245926 (дата обращения 24.05.2023)

- 9. Финансовый словарь Финам. URL: https://dic.academic.ru/dic.nsf/fin_enc/23427 (дата обращения 24.05.2023)
- 10. Кирвас В.А. Информационные технологии в системе высшего образования. Пенза: Изд-во Пенз. технол. ин-та, 2002. URL:https://didacts.ru/termin/informacionnaja-podderzhka.html (дата обращения 24.05.2023)

Научная статья УДК 314.74

ОБЩЕРОССИЙСКИЕ И РЕГИОНАЛЬНЫЕ ПРОБЛЕМЫ МИГРАЦИИ

Ирина Александровна Черникова¹

¹Липецкий государственный технический университет», Липецк, Россия ¹irinka_2104@mail.ru

Анномация: В современном мире миграция населения и рабочей силы является неизбежным процессом. Экономика России сильно зависит от трудовых иностранных мигрантов. Ковидные ограничения привели к сокращению потока мигрантов в РФ, представленных в основном трудовыми мигрантами из бывших республик Советского союза. Миграционный приток в некоторой степени замещает естественную убыль населения РФ, но такое влияние не является равномерным по регионам страны.

Ключевые слова: миграция рабочей силы, миграционный прирост, демографические проблемы, квалификация мигрантов, региональное аспекты миграции

ALL-RUSSIAN AND REGIONAL PROBLEMS OF MIGRATION

Irina Al. Chernikova¹

¹ Lipetsk State Technical University», Lipetsk, Russia ¹ irinka 2104@mail.ru

Abstract: In the modern world, the migration of the population and labor force is an inevitable process. The Russian economy is highly dependent on foreign labor migrants. Covid restrictions have led to a reduction in the flow of migrants to the Russian Federation, represented mainly by labor migrants from the former republics of the Soviet Union. The migration influx to some extent replaces the natural decline in the population of the Russian Federation, but such an impact is not uniform across the regions of the country.

Keywords: labor force migration, migration growth, demographic problems, qualification of migrants, regional aspects of migration

Важной характеристикой трудовых ресурсов в современном мире является их активное перемещение как внутри страны, так и за пределы мест их постоянного проживания (за рубеж), то есть миграционное движение. Перемещение людей из одних регионов и стран в другие со сменой метожительства и работы означает интернационализацию рабочей силы, этот процесс идет одночременно с интернационализацией производства, в него постоянно вовлекается все большее количество стран, при этом характер и направления миграционных потоков не остаются постоянными, а меняются [1, с. 142].

Перемещение рабочей силы может быть окончательной (безвозвратной) миграцией, если оно приводит к изменению места жительства, и временной (возвратной) миграцией. Основными показателями измерения миграции выстпупают масштабы выбытий, масштабы прибытий, сальдо миграции, валовая миграция.

Важным источником информации о международной трудовой миграции является также данные о реальных и денежных потоках, связанных с трудовой миграцией, отражаемые в платежном балансе принимающей мигрантов страны - трудовой доход мигрантов, перемещения мигрантов, денежные переводы работников-мигрантов.

Исторически миграция обусловлена экономическими факторами (основной закон миграции английского статистика и картографа Е. Равинштейна) [2, с. 43]. Современные подходы к миграции акцентируют внимание при объяснении миграционного движения людей

в пределах определенной страны между определенными местами факторами выталкивания и притяжения, институциональными и структурно-функциональными факторами. Одновременно исследуется воздействие миграции на процессы и характеристики населения; уровень развития производительных сил; состояние рынка труда и занятости; уровень жизни; криминальность экономики [3, с. 346].

Экономика России сильно зависит от трудовых иностранных мигрантов. Согласно данным ООН по состоянию на 2020 год Россия занимает четвертое место в мире по численности мигрантов после США, Германии и Саудовской Аравии — всего около 12 миллионов человек [4].

Высокая засисимоть страны от иностранной рабочей чилы предопределяется отрицательной динамикой демографических процессов в РФ. При этом можно утверждать, что нынешняя убыль российского населения носит долговременный устойчивый характер. Имеет место превышение числа смертей над числом рождений, когда низкая рождаемость сочетается с повышающейся вследствие старения населения смертности.

В 2018 году в Россию из-за рубежа прибыло 565,7 тыс. чел, выбыло — 440,8 тыс. чел. Миграционный прирост составил 124,8 тыс. чел. [5]. Этот прирост был полностью обеспечен мигрантами из бывших республик Советского Союза. Как правило, более низкий, чем в России уровень жизни, а также безвизовый режим пересечения границы, создает достаточные экономические стимулы для миграции из этих стран в Россию.

В 2019 поток мигрантов из-за рубежа в Россиию продолжил расти: прибыло -701,2 тыс. чел., выбыло -416,1 тыс. чел., миграционный прирост составил 285,1 тыс. чел. Почти 80% международных мигрантов пополняют городское население страны.

Распространение инфекции COVID-19 и обусловленные ею ограничения, привели к резкому сокращению потока международной миграции. В 2020 г. миграционный прирост изза рубежа в Россиию составил всего 88 тыс. чел. Но в 2021 г. ситуация улучшилась. Миграционный прирост составил 429,9 тыс. чел., заместив естественную убыль населения на 41,2% [6].

В 2021 г. положительный миграционный прирост показали все федеральные округа, что было обусловлено снижением ковидных ограничений. Наибольший прирост отмечен в Центральном федеральном округе — 190,7 тыс. чел. Однако вклад разных областей Ц Φ О в этот прирост не одинаков. В Орловской и Тамбовской областях миграционный прирост был отрицательным.

В Липецкой области миграционный прирост составил 0,2 тыс. чел., а процент замещения естетсвенной убыли - 1,7. В целом, численность населения Липецкой области продолжила сокращаться – с 1128,2 тыс. чел на 01.01.2021 г. до 1113,7 тыс. чел. на 01.01.2022 г. Превышение естетсвенной убыли над миграционным приростом в 2021 г. отмечено также еще в 36 субъектах $P\Phi$.

Увеличение численности насления в 2021 г. имело место только в 20 субъектах РФ, в том числе, в 7 субъектах суммарно за счет естественного и миграционного приростов, в 3-х субъектах — за за счет превышения естественного прироста над миграционным оттоком, в 10-ти субъектах — за счет превышения миграционного прироста над естественной убылью.

Сокращение населения Липецкой области произошло прежде всего, за счет городского населения региона. Так, на 01.01.2021 г. численность городсвого населения Липецкой обласии составила 729,0 тыс. чел, на 01.01.2022 г. – 718,9 тыс. чел., сократившись на 10,1 тыс. чел. или на 1,4%. В том числе, естетсвенная убыль составила 8,7 тыс. чел., миграционная убыль — 1,4 тыс. чел. Изменение сельского насления региона харатеризовалось следующей динамикой: на 01.01.2021 г. численность населения составила 339,1 тыс. чел., на 01.01.2022 г. — 394,5 тыс. чел., сократившись на 4,4 тыс. чел. или на 1,0%. Сокращение за счет естетсвенной убыли составило 6,1 тыс. чел, но одновременно имел место миграционный прирост 1,7 тыс. чел., благодаря которому произошло замещение естетсвенной убыли в объеме 27,4%.

Наличие серьезных демографических проблем в Липецкой области было выявлено еще в доперестроечный период [7; 8], однако прогнозные расчеты по данным динамики численности населения области 2000-х годов были более оптимистичными, чем текущие фактические показатели [9]. Кроме того, расчеты показывали устойчивость численности городского населения за счет, в том числе, притока населения из сельской местности и в целом сохранение опредленной пропорциональности между городским и сельским наслением региона.

Проведенные исследования позволяют выделить в миграционном приросте два отдельных сегмента — мигрантов, которые стремятся получить российское гражданство, и трудовых мигрантов, которые прибывают на территорию страны временно. Однако эффективность прироста насления страны за счет трудовых мигрантов не может, на наш взгляд, рассматриваться исключительно как положительное явление. Так, среди лиц, составивших миграционный прирост в РФ в 2021 г., преобладают лица, имеющие только среднее профессиональное образование — 55,5%, а доля лиц, имеющих высшие образование составила 22%.

В Липецкой области мигранты с высшим образованием отсутствуют вообще. Основной контингент мигрантов даже не имеет среднего професиионального образования, только среднее общее. Невысокий образовательный уровень мигрантов означает, что они могут быть задействованы в основном на неквалифированных работах - в торговле, транспортировке и хранении, в некоторых видах брабатывающих производств. Такие сферы приложения труда наиболее востребованны в столичных регионах - Москва, Московская область, Санкт-Петербург и Ленинградская область.

Таким образом, отмена карантинных ограничений увеличила поток трудовых мигрантов в РФ, но годовые показатели доковидного времени пока не достигнуты. Большой проблемой остается сохранение инфраструктуры привлечения трудовых мигрантов, основанной на теневом посредничестве, что несет угрозы экономической безопасности страны.

Список источников

- 1. Мировая экономика и международные экономические отношения: Учебник для бакалавров / И. П. Николаева, Л. С. Шаховская, В. В. Клочков [и др.]. Москва: Издательскоторговая корпорация «Дашков и К», 2014. 244 с.
- 2. Козлова, Е. И. Миграционные процессы как фактор динамики трудовых ресурсов и занятости населения региона / Е. И. Козлова, О. В. Титова, М. А. Новак // Современная экономика: проблемы и решения. 2015. № 12(72). С. 41-51.
- 3. Козлова, Е. И. Миграция и экономическая безопасность характер взаимосвязи и возможности оценки / Е. И. Козлова, М. А. Новак, О. В. Титова // Статистические методы исследования социально-экономических и экологических систем региона : Материалы II Международной научно-практической конференции, Тамбов, 20–21 ноября 2018 года. Том 1, Выпуск 2. Тамбов: Тамбовский государственный технический университет, 2019. С. 345-351.
- 4. Новости ООН. Россия является четвертой в списке стран, наиболее привлекательных для мигрантов. URL/https://news.un.org/ru/story/2019/09/1363082
- 5. Численность и миграция населения Российской Федерации в 2019 году. https://gks.ru/bgd/regl/b20_107/Main.htm.
- 6. Численность и миграция населения Российской Федерации в 2021 году. https://rosstat.gov.ru/compendium/document/13283
- 7. Козлова, Е. И. Динамика компонентов изменения численности населения Липецкой области / Е. И. Козлова, М. А. Новак // Глобальный научный потенциал. 2018. № 12(93). С. 166-169.

- 8. Новак, М. А. Ретроспективный и перспективный анализ демографической ситуации в Липецкой области / М. А. Новак, Е. И. Козлова // Вестник Белгородского университета кооперации, экономики и права. 2019. N 1(74). С. 166-181.
- 9. Novak, M. A. Application of the Method of Moving Ages to Predict the Population of the Lipetsk Region / M. A. Novak, E. I. Kozlova // Proceedings 2019 1st International Conference on Control Systems, Mathematical Modelling, Automation and Energy Efficiency, SUMMA 2019, Lipetsk, 20–22 ноября 2019 года. Lipetsk: Institute of Electrical and Electronics Engineers Inc., 2019. P. 224-228. DOI 10.1109/SUMMA48161.2019.8947564.

Научная статья УДК 378:004

ОСОБЕННОСТИ РАЗВИТИЯ ЧЕЛОВЕЧЕСКОГО ПОТЕНЦИАЛА В СИСТЕМЕ УПРАВЛЕНИЯ ПРЕДПРИЯТИЕМ

Яркиева Стелла Эриковна

Башкирская академия государственной службы и управления, Уфа, Россия Stella31.92@mail.ru

Научное руководство: канд.экон.наук, Сидорова О.В.

Башкирская академия государственной службы и управления, Уфа, Россия

Аннотация.

В целях повышения эффективности рабочего процесса при управлении предприятием, авторами была рассмотрена специфика развития кадрового потенциала, трудности, с которым могут столкнуться руководители при организации развития и обучения сотрудников.

Ключевые слова: развитие, управление предприятием, кадровый потенциал, персонал, обучение

FEATURES OF HUMAN DEVELOPMENT IN THE ENTERPRISE DEVELOPMENT SYSTEM

Stella E. Iarkieva

Bashkir academy of public service and administration Stella31.92@mail.ru

Scientific guide: Candidate of Economic Sciences, Sidorova O.V.

Bashkir academy of public service and administration

Abstract. In order to improve the efficiency of the work in enterprise management, the authors considered the specifics of the human resource development, the difficulties that managers may encounter during organizing the development and training of employees.

Key words: development, enterprise management, personnel potential, personnel, training

Стержнем любого предприятия, в том числе и её главным богатством, являются люди. Несмотря на то, что технологический прогресс на данный момент постепенно вытесняет человека из определенных производственных процессов, роль и значение человека от этого не только не падают, но и увеличиваются. Кадровый потенциал стал не только самым ценным "ресурсом" предприятия, но и самым дорогостоящим.

Организации, намереваясь подчеркнуть свой вес и размах деятельности, говорят не о размерах производственных мощностей, а о числе их работников в организации. Хорошая организация стремится как можно эффективнее использовать в работе потенциал своих сотрудников, создавая все условия для наиболее полной отдачи работников на своих местах и для интенсивного развития их потенциала [4].

Как же развить потенциал сотрудника, работающего на предприятии? Развитие подразумевает изменение поведения человека, обладающее устойчивым характером и приводящее к улучшению результатов его деятельности. К примеру, освоение нового метода работы рабочим на производстве, что позволяет сократить время на производственные операции [3].

По мнению Маркуса Бакингема каждый человек обладает "сильной стороной", т.е. может заниматься деятельностью, которая заставляет его почувствовать свою силу. Комбинация трех различных чувств — позитивного предвкушения до, потока во времени и получение чувства удовлетворения после — делают такую деятельность сильной стороной. Не менее важной составляющей продуктивности является чувство радости от того, чем мы занимаемся. Когда в повседневной рабочей деятельности появляется такая составляющая, мы начинаем любить свою работу [2].

Практически каждая компания заботится о своих сотрудниках и их развитии. Этим на предприятии занимается отдел по работе с персоналом. Организация деятельности работников должна предусматривать политику по развитию персонала, которая в свою очередь должна демонстрировать стремление компании постоянно развивать способности и навыки работников, продвигать их по карьерной лестнице и увеличивать профессиональную востребованность как внутри, так и вне организации [1].

Павел Безручко считает, что существуют плохие привычки, которые могут затруднить процесс развития сотрудников. Среди таких он выделяет следующие:

1) Не уделять внимание развитию сотрудников.

Развитие является тем вложением времени и сил, отдача от которого наступает не сразу. Если бы многие руководители уделяли достаточное время на развитие своих сотрудников, поручая им сложную работу, то им приходилось бы тратить меньше времени и сил на контроль и устранение ошибок своих подчиненных.

2) Отождествление развития с формальным обучением.

Полученные знания нужно обязательно использовать на практике.

3) Игнорирование зоны ближайшего развития

Зачастую развитие сопровождается ошибками и требует сил и времени. По Льву Выготскому существуют зоны компетентности, развития и испытания. Успешное освоение каждой задачи следует поддерживать обратной связью. После освоения азов зона развития расширится и можно приступить к более сложным операциям.

4) "Развитие" ценности и потенциала через обучение.

Руководители ошибаются, полагая, что потенциал сотрудника можно развить с помощью обучения. Потенциал – не что иное как прогноз будущей эффективности человека в новом для него деле, как, например, при карьерном росте. Он предполагает самостоятельное решение неких проблем и задач и готовность расширить масштаб их деятельности. Развитие потенциала можно поддержать, предлагая сотруднику возможность работать на максимальной точке своих способностей, т.е. в зоне ближайшего роста, что со временем подготовит одних к решению масштабных задач, а других – нет [3].

Чински Мэтьюсон Р. в книге "Управление талантами: руководство по выращиванию сильной команды" выделила также несколько пунктов, которые могут препятствовать развитию сотрудников компании. Первое из них – это наличие самостоятельности в работе. Чем её больше, считает автор, тем более работник удовлетворен тем, чем он занимается. Людям важно самим принимать решения, выдвигать идеи и предложения и не отчитываться за каждый шаг. Второй пункт вкратце гласит, что не всегда набор команды лучших из лучших гарантирует полное развитие и раскрытие своих потенциальных возможностей на рабочем месте. Порой сотрудники, нанятые из менее именитых мест гораздо чаще находят свои сильные стороны и применяют их на практике. В третьем пункте говорится о том, что если сотрудник не может раскрыть свой потенциал, тогда лучше с ним расстаться, чтобы он не занимал место. Так мы словно расчищаем место на клумбе от сорняков, давая возможность для роста другим растениям. Четверное – необходимо предоставить сотрудникам правильно подобранный инструментарий для успешного выполнения поставленных задач, в том числе тренинги и программы развития. Пятое – для успешного всхода растений следует добавлять в почву питательные вещества. Такими в компании могут быть системы поощрения эффективности труда, корпоративные мероприятия и тренинги. И последний пункт – важно

заботиться о сотрудниках, которые делают вашу организацию особенной. Поощрение лучших работников, выделение их стараний и карьерный рост помогут задержать их в компании надолго [5].

Список источников

- 1. Армстронг М. Практика управления человеческими ресурсами 10-е издание. Интернет-ресурс Режим доступа: https://www.litmir.me/br/?b=264533&p=1 (дата обращения: 29.05.2023). С. 139.
- 2. Бакингем, М. Это так не работает! Почему большинство управленческих подходов неэффективны и что с этим делают смелые руководители / Маркус Бакингем, Эшли Гуделл; пер. с англ. Москва: Альпина Паблишер, 2020. 314 с. ISBN 978-5-9614-3308-1. Текст: электронный. URL: https://znanium.com/catalog/product/1222558 (дата обращения: 01.06.2023). С. 99-100.
- 3. Безручко, П. Практики регулярного менеджмента: управление исполнением, управление командой / Павел Безручко. Москва: Альпина Паблишер, 2019. 368 с. Текст: электронный. URL: https://znanium.com/catalog/product/1221844 (дата обращения: 29.05.2023). С. 309.
- 4. Виханский О.С., Наумов А.И. Менеджмент: Учебник. 3-е изд. М.: Экономисть, 2003. С. 60.
- 5. Чински Мэтьюсон, Р. Управление талантами: руководство по выращиванию сильной команды: практическое руководство / Р. Чински Мэтьюсон; пер. с англ. Ю. Некрасова. Москва: Альпина Паблишер, 2020. 232 с. ISBN 978-5-9614-3202-2. Текст: электронный. URL: https://znanium.com/catalog/product/1841889 (дата обращения: 02.06.2023). С. 21-25.

ПРОБЛЕМЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ ПРОСТРАНСТВЕННОГО РАЗВИТИЯ

Научная статья УДК 658.1

ЭФФЕКТИВНОСТЬ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЯ НЕФТЕГАЗОВОГО КОМПЛЕКСА

Азамат Тагирович Аминов¹

1Уфимский государственный нефтяной технический университет

zemfira-2601@mail.ru

Научное руководство: докт. экон. наук, проф. Зайнашева З.Г.

Уфимский государственный нефтяной технический университет г. Уфа, Россия

Анномация. Автор приводит различные подходы к рассмотрению понятия «эффективность», рассматривает подходы к оценке эффективности деятельности предприятия, показатели эффективности предприятий нефтегазового комплекса, подробно анализирует различные подходы к построению динамических моделей

Ключевые слова: оценка эффективности, финансовые показатели, организационная система, методика, накопленный потенциал

EFFICIENCY OF THE OIL AND GAS COMPLEX ENTERPRISE

Azamat Tagirovich Aminov¹

¹ Ufa State Petroleum Technical University

¹zemfira-2601@mail.ru

Scientific guide: Doct. econ. sciences, prof. Zainasheva Z.G.

Ufa State Petroleum Technical University Ufa, Russia

Annotation. The author cites various approaches to the consideration of the concept of «efficiency», considers approaches to assessing the efficiency of an enterprise, performance indicators of oil and gas complex enterprises, analyzes in detail various approaches to the construction of dynamic models

Keywords: efficiency assessment, financial indicators, organizational system, methodology, accumulated potential

Для оценки текущего состояния и построения стратегий предприятия необходимо проводить оценку эффективности деятельности предприятия. Это касается предприятия любой отрасли, в том числе и нефтегазовой. Прежде чем провести оценку эффективности деятельности, необходимо определиться с целями и критериями оценки. Рассмотрим различные подходы к рассмотрению понятия «эффективность» и к оценке эффективности деятельности, рис.1- рис.2 [4].

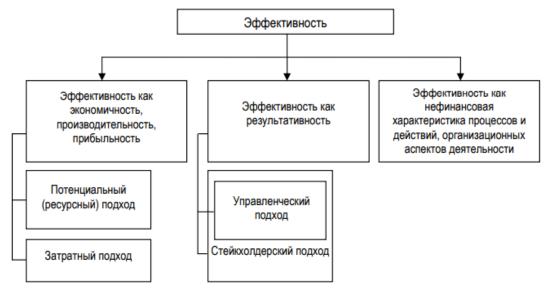


Рисунок 1 Подходы к трактовке термина «эффективность»

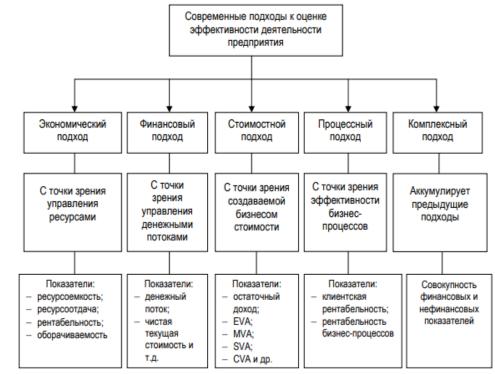


Рисунок 2. Подходы к оценке эффективности деятельности предприятия

Показатели эффективности предприятий нефтегазового комплекса представлены на рис.3 [2]

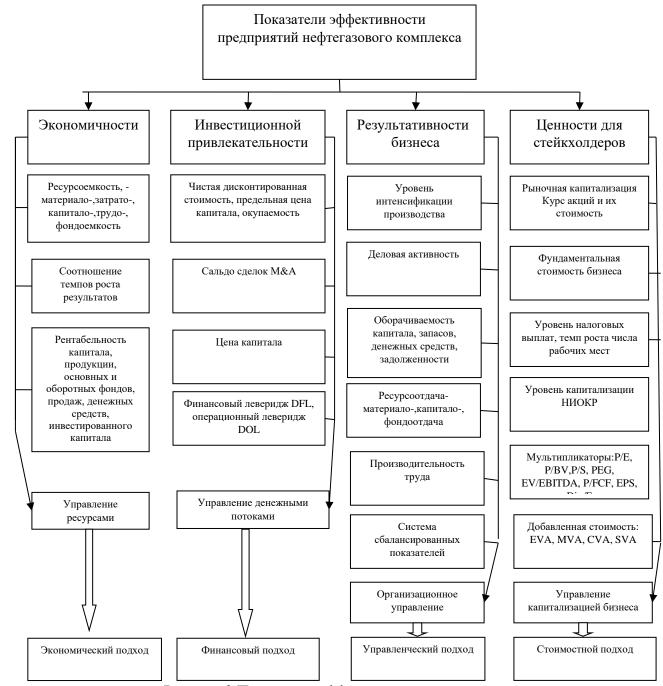


Рисунок 3 Показатели эффективности по критериям

Существующие модели в основном используются в анализе технико-экономической деятельности предприятия. Показатели, полученные при таком анализе, рассчитываются на данный момент времени, без учета факторов времени. А деятельность предприятия рассматривается не комплексно, не системно.

В ряде источников [5] говорится о том, что финансовые показатели отражают эффективность решений, принятых в прошлом, и не ориентируются на факторы, обеспечивающие эффективность деятельности компании в будущем.

Если рассматривать предприятие как систему, то это некоторая система, которая регулируется рядом законов. Система может быть как статической, так и динамической (табл. 1).

Таблица 1

Виды организационной системы

Организационная система				
Статическая	Динамическая			
Уравновешенное состояние системы	Развитие системы, движение к новым целям			
Параметры и показатели деятельности организации	Параметры и показатели деятельности организации			
неизменны в течение длительного периода времени	изменяются во времени			
Удовлетворение достигнутыми результатами	Стремление наращивать темпы развития, освоение			
	новых технологий, увеличение выпуска продукции,			
	новые рынки и т.д.			

Существуют два принципиально различных подхода к построению динамических моделей. Первый подход основан на постановке оптимизационной задачи, когда наряду с моделью формулируется некоторый критерий оптимальности. При таком подходе на основании анализа решения оптимизационной задачи принимаются те или иные рекомендации для руководящих органов. Второй подход основан на исследовании различных вариантов развития. В обоих случаях для определения параметров модели используется информация о динамике процесса в базовом периоде.

Математическое описание динамических моделей осуществляется, как правило, с использованием либо систем дифференциальных уравнений (в случае моделей с непрерывным временем), либо систем разностных уравнений (в случае моделей с дискретным временем).

Использование методики на базе «накопленных потенциалов» позволяет решить ранее описанные проблемы, связанные с адекватностью и репрезентативностью полученных результатов.

Экономический объект обладает рядом характеристик, к ним относятся: скорость накоплений ресурсов, время запаздывания в принятии решений, время прогнозирования, последовательность выделения ресурсов [3]. Все вышеперечисленное является функциями времени. Фактор времени является важной характеристикой, поскольку — это позволяет принимать объективные решения и избежать ошибки.

Предлагаемая методика позволяет оценить эффективность стратегического управления предприятием, в частности через такой показатель, как выручка. Методика относится к категории динамических, это означает, что она учитывает не только фактор времени, а также такой важный показатель как ключевая ставка.

Кроме того, категория потенциала увязана с организационной и функциональной структурами предприятия. Предполагается, что потенциал формируется в подразделениях предприятия при реализации различных функций [4].

Операционная деятельность на предприятии завершается выпуском продукции, производством работ и услуг. Чем больше выручка, тем больше возможности у предприятия. Выручка определяет сложившийся на момент анализа потенциал.

Накопленный потенциал — это функция вида (формула 1). Важной особенностью накопленного потенциала является заложенный в его формулу учет характеристик материализации прошлых потоков в текущих активах.

FROB B TERYMAX ARTHBAX.

$$F \int_{\tau=0}^{\infty} (t - \tau) \psi(\tau) = \sum_{i=0}^{\infty} f(t - \tau_i) \psi(\tau_i),$$

$$\psi(\tau) = \begin{cases} 1, & \tau = 0, \\ 0, & \tau = \infty \end{cases}$$

$$\psi(\tau) = e^{-\alpha \tau} \approx \frac{1}{1 + \alpha \tau}$$

$$F = \sum_{i=0}^{\infty} \left(q_i(t - \tau) * \frac{1}{1 + \alpha(t)} \right)$$
(1)

где $x^{(i)}$ — выручка отчетного периода;

au – момент времени, с которого начинается отсчет потенциала;

 α – ключевая ставка:

t — горизонт анализа прошлых и настоящих потоков;

т – момент времени, с которого начинается отсчет потенциала

Как было сказано ранее, в составе математической модели присутствует ключевая ставка. Она представляет собой инструмент денежно-кредитной политики, определяющий стоимость денег. Также ставка имеет крепкую связь с уровнем инфляции в стране. Ключевая ставка - величина регулируемая.

Следует отметить, что анализ на базе существующих методик может приводить к противоречивым выводам. Причина ошибок в принятии решений и в построении прогнозов, кроется в недостаточной адекватности моделей.

Методика позволяет учитывать не только внутренние факторы предприятия, но и условия рынка. Позволяет рассматривать предприятие как динамический объект, что в свою очередь позволяет существенно повысить точность прогнозов и разрабатывать эффективные стратегические решения.

Рассмотрим применение данной методики на примере одной из крупнейших нефтегазовых компаний, ПАО «Газпром». Информационная база для расчетов — финансовая отчетность за $2010–2022\ {
m rr}$.

Рассмотрим графики до применения методики (рис.1-рис.3).

Результаты применения методики к объекту исследования, представлены на рис.4-рис.5.





Рисунок 4. Исходные данные ПАО «Газпром»

Соотношение выручки валюты баланса представлено на рис.3.

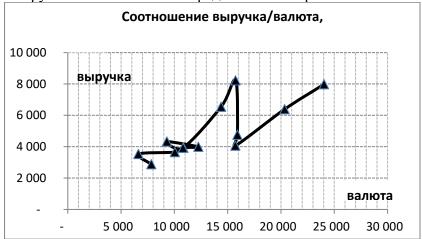


Рисунок 5. Соотношение выручка/валюта ПАО «Газпром»

По графикам видна большая вариация значений.

Графики полученные с применением методики на базе накопленных потенциалов представлены на рис.4-рис.6.

ПРОБЛЕМЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ ПРОСТРАНСТВЕННОГО РАЗВИТИЯ





Рисунок 6. Накопленные потенциалы выручки ПАО «Газпром»



Рисунок 7. Накопленный потенциал выручка/валюта ПАО «Газпром»

Итак, важной особенностью рассматриваемой методики является заложенный в ее формулу учет характеристик материализации прошлых потоков в текущих активах. Полученные значения и показатели дают возможность оценивать динамическое состояние предприятия и как следствие разрабатывать в дальнейшем управленческие решения. Методика универсальна и позволяет проводить сопоставительную оценку с конкурентами как отечественными, так и с зарубежными.

Список источников

- 1. Гизатуллин Х.Н. Инновационные модели финансового менеджмента предприятия / Х. Н. Гизатуллин, И. З. Мустаев, Л. З. Фатхуллина Уфа: АН РБ, Гилем.— 2009. 144 с.
- 2. Инструментарий оценки и повышения эффективности деятельности нефтегазовых предприятий З.Н. Идрисова, А. Т. Ситдиков. Экономический анализ: Теория и практика. Режим доступа URL: file:///C:/Users/1/Downloads/sistema-pokazateley-otsenki-effektivnosti-deyatelnosti-predpriyatiy-v-sostave-neftegazovogo-holdinga.pdf.
- 3. Никонова С.А. Оценка эффективности реализации стратегических планов регионального развития // II Махмутовские чтения. Современные тренды социально-экономического развития региона: сборник материалов Междунар. науч.- практ. конф. / редкол.: Д.М. Абдрахманов [и др.]. Уфа: Мир печати, 2023. С. 307-310.
- 4. Система показателей оценки эффективности деятельности предприятий в составе нефтегазового холдинга М. П. Болодурина, К.А.Конышева. Режим доступа URL:file:///C:/Users/1/Downloads/sistema-pokazateley-otsenki-effektivnosti-deyatelnosti-predpriyatiy-v-sostave-neftegazovogo-holdinga.pdf
- 5. Bob Phelps «Measure What Really Counts and Manage What Makes the Difference».— 2004~r.-312~c.

Научная статья УДК 378:004

МУНИЦИПАЛЬНОЕ УПРАВЛЕНИЕ И ЕГО ОСОБЕННОСТИ НА СОВРЕМЕННОМ ЭТАПЕ

Вероника Денисовна Белова

Липецкий государственный технический университет, Липецк, Россия verabelova719@gmail.com

Научное руководство: канд. экон. наук, доцент Ярцева И.М.

Липецкий государственный технический университет, Липецк, Россия

Аннотация. В целях изучения муниципального управления и его особенностей на современном этапе, авторами было определено понятие муниципального управления и изучена его структура, проанализированы перспективы развития системы местного самоуправления и основные пути совершенствования.

Ключевые слова: муниципальное управление, муниципальная власть, государственное управление, орган власти.

MUNICIPAL ADMINISTRATION AND ITS FEATURES AT THE PRESENT STAGE

Veronika D. Belova

Lipetsk State Technical University, Lipetsk, Russia verabelova719@gmail.com

Scientific guide: Candidate of Economic Sciences, Associate Professor Yartseva I.M.

Lipetsk State Technical University, Lipetsk, Russia

Abstract. In order to study municipal governance and its features at the present stage, the authors defined the concept of municipal governance and studied its structure, analyzed the prospects for the development of the local government system and the main ways of improvement.

Keywords: municipal administration, municipal government, public administration, authority.

Муниципальное управление — одна из форм публичной местной власти, при которой присутствует экономико-административная деятельность служащих системы. В их задачи входит решение текущих проблем региональных муниципалитетов, а также хозяйственное управление. В условиях современности невозможно создавать и развивать инфраструктуру, продвигать идеи развития по жилищно-бытовым, социокультурным и экономическим направлениям без привлечения профессиональных кадров, состоящих из специалистов профильных специализаций.

Муниципальное управление – постоянная профессиональная деятельность, ведущаяся назначенными служащими в интересах представляемого ими муниципалитета. Согласно законодательству, должность в таком контексте не выборная и обозначает определенное служебное положение. Занимающие его служащие наделяются определенными полномочиями. По большей части они связаны с распорядительной работой в зависимости от местной проблематики. По всем должностям предусмотрен перечень обязанностей, которые должностные лица должны выполнять в рамках возлагаемых полномочий и нести ответственность за невыполнение или ненадлежащее выполнение[6].

Полномочия местных властей действуют в пределах муниципальных образований. К таковым относятся сельские поселения и города либо отдельные их части, агломерации из

нескольких населенных пунктов, объединенных по территориальности, и любая другая местность с различной численностью населения.

Органами власти при муниципалитетах могут создаваться внебюджетные целевые фонды на условиях и в порядке, регламентированных законодательно. Муниципальная власть при строгом соблюдении правовых норм вправе выдавать кредитные средства, организовывать банки и другие кредитно-финансовые учреждения. Координирующий элемент муниципального управления — глава. Его функция — обеспечивать согласованность работы непосредственных подчиненных и находящихся иерархически ниже звеньев.

Суть муниципального управления — оказывать целенаправленное влияние на полноценную реализацию жизненных сил муниципальных структур и как можно рациональнее использовать находящиеся в распоряжении ресурсы. Это позволяет достичь требуемого высокого эффекта, который положительно отражается на экономических показателях и уровне жизни в общественном разрезе и общероссийском масштабе.

В плане организационно-правовой формы местные учреждения власти составляют отдельную категорию. Они функционируют как часть совокупности органов общественного самоуправления со следующей структурой[8]:

- 1) Государственное управление на местах органы власти регионального и федерального подчинения, госучреждения, на которые возлагаются задачи по осуществлению финансовой политики, службы по налогообложению, занятости, соцзащите населения, безопасности, ЗАГС и другие.
 - 2) Муниципальная система управления форма народовластия.
- 3) Муниципальный менеджмент четко структурированная система с входящими в ее состав многочисленными структурами, обеспечивающими налаживание отношений между тремя сторонами органами самоуправления, жителями муниципалитета и капиталом.

Чтобы повысить уровень жизнеобеспечения и благосостояния, перед управлением муниципалитета ставятся определенные цели. Для их достижения управляющие органы решают несколько задач — создают социально-бытовую инфраструктуру, применяют инструменты для стабилизации и регулирования социально-экономических процессов, развивают связи на разных уровнях внутри региона и в межрегиональных масштабах, следят за благоприятной экологической обстановкой, предпринимают шаги, чтобы сохранить единство экономического пространства. Таким образом, в полномочия муниципального управления входят[7]: контроль над использованием природных ресурсов; охрана природы; санэпиднадзор; содержание и обслуживание объектов ЖКХ; строительство социальной инфраструктуры; обеспечение нормального уровня жизнедеятельности и финансово-экономической самостоятельности; создание и сохранение рабочих мест.

Объект местного управления — обозначенное границами муниципальное образование. Фактически им является любая заселенная территория с расположенными на ней объектами инфраструктуры и муниципального имущества, внутрибюджетными средствами, компаниями и предприятиями различных форм собственности, социальными и общественными организациями. Также к категории объектов относится деятельность людей и коллективов, которые производят материальные ценности и духовные блага, создают социальные условия жизни. С помощью управляемых муниципальным управлением объектов создаются материальные ценности, которые удовлетворяют и частные, и общественные потребности.

Перечень нормативно-правовых актов, регулирующих порядок формирования и деятельность муниципальных управлений, следующий:

- 1) Конституция РФ Глава 8 и Статья 12 Главы 1.
- 2) Федеральные законы. Федеральный закон от 6 октября 2003 года № 131-ФЗ «Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации»[1], Федеральный закон от 25 сентября 1997 г. № 126-ФЗ «О финансовых основах местного самоуправления в Российской Федерации»[2], Федеральный закон от 8 января 1998г. № 8-ФЗ «Об основах муниципальной службы в Российской Федерации»[3], а также Федеральный закон от 27 мая 2014 г. № 136-ФЗ «Об общих принципах организации законодательных

(представительных) и исполнительных органов государственной власти субъектов Российской Федерации»[4].

- 3) Президентский Указ № 1395 от 27.11.2003 «О мерах по развитию федеративных отношений и местного самоуправления в Российской Федерации»[5].
- 4) Правительственное Постановление № 410 от 12.08.2004»О порядке взаимодействия органов государственной власти субъектов Российской Федерации и органов местного самоуправления с территориальными органами федерального органа исполнительной власти, уполномоченного в области налогов и сборов».
 - 5) Другие нормативно-правовые акты субъектов РФ.
- 6) Акты органов муниципальной власти в частности, устав. Он определяет наименование и виды правовых актов органов местного самоуправления, выборных и иных должностных лиц местного самоуправления, полномочия по изданию указанных документов, а также порядок их принятия и вступления в силу в соответствии с законодательством.

Политика в сфере развития местного самоуправления вырабатывается и реализуется на принципиальной основе. Базис принципов составляют: общность целей, задач, направлений и механизмов; объединение в общие усилия сил государственной и местных властей; введение комплексного подхода; взаимодействие и сотрудничество федеральных и региональных органов государственной и негосударственной власти, субъектов и госорганов с органами местного самоуправления[9].

Благодаря местному самоуправлению появляется возможность оптимизировать расходование ресурсов суда общенациональных баз. Самоуправляемые структуры могут решать возникающие проблемы наиболее эффективными способами с учетом частных условий отдельных территории. Местное самоуправление высвобождает ресурсы органов государственной власти, которая может сфокусироваться на проблемах общефедерального и регионального значения. Повышается эффективность институтов государственного управления, возрастают роли и других видов власти.

Чтобы достичь назначенных целей в самоуправлении, потребуется методично провести ряд мероприятий. В первую очередь, необходимо создать правовые возможности для формирования объединенных муниципальных образований, что позволит снизить управленческие затраты. Потребуется создать такие условия, которые поспособствовали бы межмуниципальной кооперации для совместного принятия мер при решении общих вопросов. Также необходимо повысить эффективность контролирующих механизмов, работающих для надзора за деятельностью органов судебных, местного самоуправления и государственного управления. Все это позволит гарантировать соблюдение законодательства и правомерное исполнение возлагаемых полномочий.

То, на каком уровне развития находятся правовые основы местного самоуправления, определяет, насколько эффективно будет работать система в целом. Чтобы улучшить сети самоуправления, потребуется детально проработать меры реформирования и законодательную базу для регулирования каждого из аспектов деятельности общественных отношений. Залог создания правового государства и соответствующего более совершенного законодательства в сфере структур местного самоуправления — полноценное развитие демократии. Важно учитывать все аспекты деятельности органов самоуправления и их взаимоотношений с государством. Невозможно достичь реальных результатов без действенных реформ и детальной разработки законодательного регулирования.

Список источников

1. Федеральный закон от $06.10.2003~N~131-\Phi 3~($ ред. от $06.02.2023)~«Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации». — URL: https://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_44571/?ysclid=li76r0fz9d616588756 (дата обращения <math>23.05.2023$)

ПРОБЛЕМЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ ПРОСТРАНСТВЕННОГО РАЗВИТИЯ

- 2. Федеральный закон «О финансовых основах местного самоуправления в Российской Федерации» от 25.09.1997 N 126-Ф3 (последняя редакция)». URL: https://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_16217/?ysclid=li76wel260530793724 (дата обращения 23.05.2023)
- 3. Федеральный закон «Об основах муниципальной службы в Российской Федерации» от 08.01.1998 N 8-Ф3 (последняя редакция) «. URL: https://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_17379/?ysclid=li76yosz35405640887 (дата обращения 23.05.2023)
- 4. Федеральный закон «О внесении изменений в статью 26.3 Федерального закона «Об общих принципах организации законодательных (представительных) и исполнительных органов государственной власти субъектов Российской Федерации» и Федеральный закон «Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации» от 27.05.2014 N 136-ФЗ (последняя редакция)». URL: https://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_163524/?ysclid=li7717ajaa434065065 (дата обращения 23.05.2023)
- 5. Указ Президента Российской Федерации от 27.11.2003 г. № 1395. URL: http://www.kremlin.ru/acts/bank/20223 (дата обращения 23.05.2023)
- 6. Автономов А.С., Дж. Дебарделебен срок и др. Основы местного самоуправления, М.: Риц «Муниципальная власть» 2021. 34 с.
- 7. Ворошилов, Н.В. Эффективность муниципального управления: сущность и подходы к оценке / Н.В. Ворошилов // Проблемы развития этих территории. $-2020. \text{N}_{\text{\tiny 2}} 3.$
- 8. Гегедюш, Н.С. Государственное и муниципальное управление: Учебное пособие для прикладного бакалавриата / Н.С. Гегедюш, Е.В. Масленникова, М.М. Мокеев сути и др. Люберцы: Юрайт, 2021. 238 с.
- 9. Смирнов, С.Н. История отечественного государства и права: Учебное пособие / С.Н. Смирнов. М.: ЮНИТИ, 2022. 335 с.

Научная статья УДК 352.075

РОЛЬ ПРОФИЛЬНЫХ ДЕПАРТАМЕНТОВ АДМИНИСТРАЦИИ Г. ЛИПЕЦКА В СОЦИАЛЬНОМ РАЗВИТИИ ТЕРРИТОРИИ

Павел Витальевич Бирюков

Липецкий государственный технический университет, Липецк, Россия 79192516519@mail.ru

Научное руководство: канд. экон. наук, доцент Шамрина И.В.

Липецкий государственный технический университет, Липецк, Россия

Анномация. В статье рассмотрена структура исполнительного органа государственной власти на территории города Липецка — местная администрация. Изучены департаменты администрации г. Липецка с точки зрения функционального наполнения и реализации проектных идей. Дана оценка деятельности администрации города Липецка в аспекте социального развития при помощи индекса качества городской среды.

Ключевые слова: администрация, департамент, функции, проекты, социальное развитие

THE ROLE OF SPECIALIZED DEPARTMENTS OF THE LIPETSK CITY ADMINISTRATION IN THE SOCIAL DEVELOPMENT OF THE TERRITORY

Pavel V. Biryukov

Lipetsk State Technical University, Lipetsk, Russia 79192516519@mail.ru

Scientific guide: Candidate of Economic Sciences, Assoc. Shamrina I.V.

Lipetsk State Technical University, Lipetsk, Russia

Abstract. The article considers the structure of the executive body of state power on the territory of the city of Lipetsk – the local administration. The departments of the Lipetsk city administration have been studied from the point of view of functional content and implementation of project ideas. The assessment of the activity of the Lipetsk city administration in the aspect of social development using the urban environment quality index is given.

Keywords: administration, department, functions, projects, social development

Исполнительный орган государственной власти на территории города Липецка - местная администрация. На территории города Липецка действует десять департаментов (рисунок 1). Все они призваны влиять на развитие города, экономическое и социальное благополучие.

Исходя их рисунка 1 видно, что департаменты направлены на разные сферы жизни общества, однако на наш взгляд наиболее приоритетными и приближенными к населению в аспекте социального развития, являются департамент экономического развития, департамент культуры и туризма, департамент по физической культуре и спорта, департамент образования.

Исследуем департаменты администрации г. Липецка с точки зрения функционального наполнения и реализации проектных идей.

Департамент экономического развития является структурным подразделением администрации города Липецка, осуществляющим координацию экономической деятельности структурных подразделений администрации, муниципальных унитарных предприятий и муниципальных учреждений города [1].

Департамент обладает обширным функциональным спектром, однако сгруппировав его по категориям можно выделить:

- 1) аналитико-прогнозную функцию, подразумевающую анализ, обработку, подготовку статистических отчетов по показателям социально-экономического развития территории и формирование на их основе прогнозов;
- 2) координирующую функцию, осуществляющаяся в организации и проведении мероприятий как связанных с частным партнерством, так и инвестиционных проектов города;
- 3) документоведческую функцию, подготавливающую документацию для проведения различных мероприятий и проектной деятельности департамента;
- 4) информирующую функцию, транслирующую сведения о ходе работы департамента в средства массовой информации;
- 5) представительскую функцию, позволяющую от лица департамента участвовать в работе конференций, собраний, «круглых столов»;
- 6) контролирующую функцию, обеспечивающую контроль за соблюдением условий различных соглашений, программ развития и документов;
- 7) экономическую функцию, включающую в себя реализацию программ экономического развития города, формирование эффективной экономической коммуникации с представителями частного бизнеса и т.п.;
- 8) экспертную функцию, реализующуюся в проведении ряда оценочных мероприятий на предмет успешности тех или иных проектов, предпринимательской инвестиционной деятельности и т.п.



Рисунок 1. Департаменты администрации г. Липецка

Первые две группы функций департамента экономического развития напрямую связаны с социальным развитием города.

Так, данный департамент реализует наблюдение за выполнением национальных проектов (рисунок 2) на территории Липецка. Организована система мониторинга показателей в рамках этих проектов с целью эффективной работы и достижения высоких результатов. Мониторинг достижения национальных целей осуществляется сервисом Счетной палаты Российской Федерации и ГИИС «Электронный бюджет».

Департамент культуры и туризма является отраслевым (функциональным) органом - структурным подразделением администрации города Липецка, обеспечивающим реализацию ее полномочий в сфере культуры, искусства и туризма на территории города Липецка [2].

Функции департамента культуры и туризма также были разделены на группы, в следствии выделены:

1) аналитическая функция: мониторинг состояния и развития сферы культуры, искусства и туризма в городе Липецке.

- 2) организационная функция: организация и обеспечение представления интересов города в вопросах культуры, искусства и туризма на областном, региональном, всероссийском и международном уровнях.
- 3) информирующая функция: уведомление населения о своей деятельности в средствах массовой информации;
- 4) рекреационная функция: создание условий для развития туризма на территории города Липецка путем разработки и продвижения туристических и экскурсионных маршрутов, наполнения их объектами туристического показа; разработка концепции
- 5) контролирующая функция: осуществляет контроль за проведением принятых решений и распоряжений в сфере культуры, искусства и туризма, а также муниципальным имуществом и объектами культурного наследия;
- 6) нормативная функция: разработка проектов муниципального уровня для развития культурного потенциала региона и города.

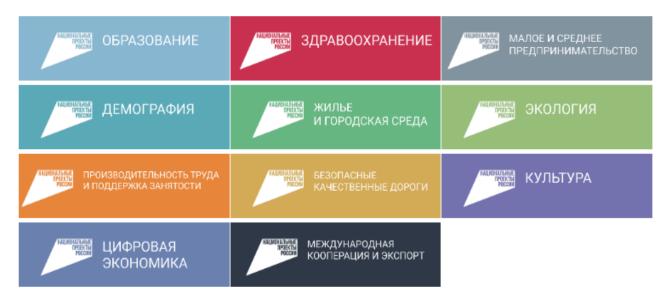


Рисунок 2. Национальные проекты Российской Федерации

Все функции направлены на социальное развитие города. Примером тому являются проекты, реализуемые в городе.

На данный момент ведущими проектами являются «Стальной марафон», «Музей для друзей», «Ш.К.А.Г.», «Правнуки победы», «Поют ветераны», «Петровские забавы», «Вкусный город», «Премия имени Алексея Липецкого» [3]. Вся деятельность направлена на разнообразие социальной жизни и развитие каждого гражданина города любого возраста и социальной группы в сфере спорта, туризма, просвещения и расширения кругозора.

Департамент по физической культуре и спорту направлен на создание условий для активных занятий физической культурой и спортом и формирования у липчан потребности в здоровом образе жизни [4]. Иными словами, деятельность департамента призвана стимулировать населения города заниматься социальным развитием в области спорта в разных формах его проявления.

Департамент выполняет следующие функции:

- 1) организаторскую функцию: реализует мероприятия в сфере муниципального управления департамента, а также профильные мероприятия;
- 2) координирующую функцию: обеспечивает проведение физкультурно-спортивных и культурно-досуговых мероприятий с детьми, подростками и молодежью;
- 3) административно-правовую функцию: защищает имущественные права и интересы курируемых муниципальных учреждений и предприятий, а также оказывает консультационную помощь населению в профильной сфере;

- 4) рекреационную функцию: выступает учредителем муниципальных образовательных учреждений дополнительного образования детей физкультурно-оздоровительной, туристической и досуговой направленности, спортивных муниципальных учреждений, а также соучредителем некоммерческих физкультурно-оздоровительных и спортивных организаций и организованных от их лица мероприятиях;
- 5) контролирующую функцию: осуществляет всесторонний надзор деятельности подведомственных муниципальных учреждений дополнительного образования детей физкультурно-оздоровительной, туристической и досуговой направленности, спортивных муниципальных учреждений.

Ведущей работой департамента является проект «Липецк в спорте», направленный на систематизацию физкультурно-оздоровительной работы по месту жительства граждан, а также предоставление условий для повышения двигательной активности и систематических занятий физической культурой и спортом. Цель проекта — создать условия для систематической спортивной активности под руководством профессиональных инструкторов для всех категорий населения города. Кроме того, проект предусматривает популяризацию Всероссийского физкультурно-спортивного комплекса «Готов к труду и обороне» среди молодежи.

Основные направления деятельности проекта «Липецк в спорте» реализуются в настольном теннисе, оздоровительном плавание, скандинавской ходьбе, пилатесе, минифутболе, оздоровительной гимнастике, силовом троеборье, боксе, силовых тренировках, катании на лыжах и коньках.

Одна из подпрограмм проекта «Тренируемся дома» направлена на ведение спортивного образа жизни в домашних условиях, под дистанционным руководством профессиональных тренеров, которые в своих видеоуроках подробно рассказывают и показывают технику выполнения упражнений для поддержания физической активности.

Анализ плана развития деятельности департамента на 2023 год [5] выявил организацию и проведение спартакиад, соревнований и конкурсов по разным видам спорта на территории Липецка и за его пределами, модернизацию материально-технического обеспечения в спортивных школах и оформление отчетов по итогам выполненных работ.

Получается, что департамент по физической культуре и спорту в аспекте социального развития в полной мере осуществляет свою деятельность, организовывая ряд мероприятий для населения всех возрастных категорий, непосредственно влияя на здоровье граждан и опосредованно влияя на их социальную жизнедеятельность.

Департамент образования администрации города Липецка является отраслевым (функциональным) органом - структурным подразделением администрации города Липецка, осуществляющим полномочия в сфере общего (дошкольного, начального общего, основного общего, среднего общего) и дополнительного образования на территории рассматриваемого города [6].

Функции департамента образования:

- 1) функция программного обеспечения: подразумевает разработку и реализацию муниципальных, ведомственных целевых программ, направленных на развитие образования на территории города Липецка;
- 2) представительская функция: представляет интересы города в сфере образования за пределами региона по вопросам просвещения населения;
- 3) экономическая функция: осуществление в установленном порядке функций получателя и главного распорядителя средств бюджета города Липецка, а также вопросы сделок имущественного муниципального характера и иные экономические действия со стороны департамента города;
- 4) контролирующая функция: надзор за проведением капитального, текущего ремонтов зданий и сооружений муниципальных учреждений образования и иных учреждений, а также за исполнением муниципальными учреждениями муниципальных правовых актов и приказов председателя Департамента города Липецка;

- 5) организаторская функция: обеспечение мероприятий физкультурно-спортивной, технической, естественно-научной, художественной, туристско-краеведческой, социально-гуманитарной направленностей для обучающихся, проживающих на территории города Липецка, в пределах компетенции Департамента и городских социально значимых конкурсов, акций и иных мероприятий;
- 6) административно-правовая функция: разработка мер, направленных на формирование законопослушного поведения несовершеннолетних;
- 7) экспертно-оценочная функция: разработка системы оценивания качества образования профильных учреждений;

Департамент образования всесторонне занимается социальным развитием граждан. Подтверждением тому являются проекты системы образования города [7], например «Инклюзивное образование: толерантность, доступность, качество», «Качество образования: оценка, анализ, пути роста», «Одаренные дети: поиск, поддержка, сопровождение», «Воспитание человека: ценности, актуальные практики, пространство взаимодействия», «Кадры Липецкого образования: сопровождение профессионального роста и развития», «Профориентация школьников: увлечение - профессия — успех», «Дополнительное образование: доступное, привлекательное, эффективное», «Цифровая образовательная среда: от системных решений к массовой практике».

Все проекты направлены на поддержку социальной активности как молодежи, так и взрослых людей, их адаптации в условиях трансформирующегося общества с тенденциями цифровизации. Причем проекты не требуют денежных вложений со стороны населения, то есть принять участие в них может любой желающий соответствующей целевой аудитории проекта.

Департамент образования администрации города Липецка действительно направлен на социальное развитие и просвещение населения города, поскольку разрабатывает и создает уникальные проекты по улучшению качества социальной жизни граждан.

Для оценки деятельности департамента образования и в целом деятельности администрации города Липецка в аспекте социального развития был использован индекс качества городской среды (рисунок 3) [8].



Рисунок 3. Индекс качества городской среды города Липецка 2022 г.

Все показатели находятся в пределах положительных значений, не имея дефицита в баллах. Особенно значимым для нашего исследования является показатель «социальнодосуговой инфраструктуры и прилегающих пространств», увеличенный в сравнении с предыдущим годом на 10%, что показывает действительно хороший уровень социального развития в городе и правильно выбранную стратегию по его осуществлению.

Таким образом, на основе анализа департаментов администрации города Липецка можно сделать вывод о плавно развивающейся тенденции динамичного роста показателей социального развития, особенно в сфере культуры, туризма, спорта и образования, как одних из главных категорий социального развития населения. Многообразие профильных проектов в данных департаментах является тому подтверждением. Кроме того, эффективную деятельность департаментом подтверждает индекс качества городской среды, в рамках которого показатель «социально-досуговой инфраструктуры и прилегающих пространств» имеет практически наивысшее значения.

Список источников

- 1. Положение о департаменте экономического развития администрации города Липецка от 28 мая 2013 года № 647. Электрон. текстовые дан. Режим доступа: https://docs.cntd.ru/document/440583055.
- 2. Положение о департаменте культуры и туризма администрации города Липецка от 29 августа 2017 года № 485. Электрон. текстовые дан. Режим доступа: https://docs.cntd.ru/document/450336198.
- 3. Проекты департамента культуры и туризма Липецкой области. Электрон. текстовые дан. Режим доступа: https://culture.lipetskcity.ru/iblock/festivali_i_konkursi#.
- 4. Департамент по физической культуре и спорту г. Липецка. Электрон. текстовые дан. Режим доступа: https://sport48lip.ru/.
- 5. План развития деятельности департамента физической культуры и спорта администрации г. Липецка на 2023. Электрон. текстовые дан. Режим доступа: https://sport48lip.ru/plany-raboty/.
- 6. Положении о департаменте образования администрации города Липецка от 25 апреля 2013 года № 639. Электрон. текстовые дан. Режим доступа: https://docs.cntd.ru/document/440582484.
- 7. Проекты департамента образования города Липецка. Электрон. текстовые дан. Режим доступа: https://www.doal.ru/node/6611.
- 8. Индекс качества городской среды Липецка. Электрон. текстовые дан. Режим доступа: https://xn----dtbcccdtsypabxk.xn--p1ai/#/cities/8870.
- 9. Бизнес-анализ особенностей налогообложения прибыли перерабатывающих организаций АПК. Часть 3. Оценка оптимизационных возможностей / Р. В. Нуждин, Л. В. Брянцева, Н. В. Кондрашова [и др.] // Сахар. -2020.- № 8.- С. 44-53.
- 10. Шамрина, И. В. Организация проектной деятельности / И. В. Шамрина, Е. С. Маркова, А. Е. Кисова. Липецк : Липецкий государственный технический университет, 2023. 80 c. ISBN 978-5-00175-076-5.
- 11. Шамрина, И. В. Формирование, использование и модернизация человеческого капитала в условиях цифровизации экономики / И. В. Шамрина // Теория и практика развития учетно-аналитической и финансовой науки в условиях цифровизации экономики. Липецк : Липецкий государственный технический университет, 2022. С. 134-153.
- 12. Кисова, А. Е. Рынок страхования имущества в России: современные реалии / А. Е. Кисова, И. В. Шамрина, И. Ю. Строчков // Инновационная экономика и право. -2022. -№ 1(20). С. 71-77. DOI 10.53015/2782-263X_2022_1_71.

Научная статья УДК 353.5

ВЛИЯНИЕ МУНИЦИПАЛЬНОГО МЕНЕДЖМЕНТА АДМИНИСТРАЦИИ Г. ЛИПЕЦКА НА РАЗВИТИЕ ТЕРРИТОРИИ

Наталья Михайловна Воронина

Липецкий государственный технический университет, Липецк, Россия natashazherebcova-00@yandex.ru

Научное руководство: канд. экон. наук, доцент Шамрина И.В.

Липецкий государственный технический университет, Липецк, Россия

Анномация. В статье рассмотрена роль и значение муниципального менеджмента как фактор модернизации системы административного управления территориями с целью формирования целевой траектории развития и проектирования организационной структуры исполнительного органа государственной власти на примере администрации г. Липецка. Систематизированы принципы проведения эффективной политики территориального развития.

Ключевые слова: муниципальное управление, территории, развитие, администрация, структура управления, полномочия органов исполнительной власти.

THE INFLUENCE OF MUNICIPAL MANAGEMENT OF THE LIPETSK CITY ADMINISTRATION ON THE DEVELOPMENT OF THE TERRITORY

Natalya M. Voronina

Lipetsk State Technical University, Lipetsk, Russia natashazherebcova-00@yandex.ru

Scientific guide: Candidate of Economic Sciences, Assoc. Shamrina I.V.

Lipetsk State Technical University, Lipetsk, Russia

Abstract. The article considers the role and importance of municipal management as a factor in the modernization of the administrative management system of territories in order to form a target trajectory for the development and design of the organizational structure of the executive body of state power on the example of the administration of Lipetsk. The principles of an effective territorial development policy have been systematized.

Key words: municipal administration, territories, development, administration, management structure, powers of executive authorities.

На протяжении всей истории города Липецка важную роль в его развитии играла местная власть. В дореволюционное время местное управление было сформировано городской думой. Первый городской Совет сформировался 25 октября 1922 года и назывался Совет рабочих, крестьянских и красноармейских депутатов. В советское время муниципальный менеджмент преобразовался в систему местных Советов, обладая строгой подчиненностью государственной власти. В 90-е годы начался новый этап развития местной власти в Липецке – появился Совет депутатов, собранный из представителей исполнительной власти, и начавший свою самостоятельную работу по управлению городом [1].

В настоящие время исполнительный орган государственной власти — местная администрация города Липецка. Она осуществляет исполнительно-распорядительные функции по решению вопросов местного значения в соответствии с законами Российской Федерации Липецкой области, нормативно-правовыми актами городского Совета депутатов, полномочиями, предусмотренными Уставом города Липецка.

Администрация города является действующим исполнительным органом местного самоуправления и осуществляет свою деятельность под руководством главы администрации города. Администрация города является юридическим лицом. Структура администрации утверждается Уставом города (глава II. Правовые основы организации местного самоуправления в городе Липецке [2]). Администрация города Липецка действует в интересах жителей города, утверждает права и свободы человека и гражданина, социальное благополучие граждан, следуя организации и устройству жизни города на принципах демократии, законности, сохраняя, развивая и преумножая духовные, трудовые, культурные традиции, беря во внимание экономические и политические реалии и сформированные в них повестки дня, основываясь на Конституции Российской Федерации, федеральном и областном законодательством.

К основным полномочиям администрации города Липецка относится 39 задач [3], которые можно объединить в несколько групп:

- а) экономические задачи, например, формирование и исполнение бюджета города; предоставление муниципальных гарантий заемщикам для привлечения кредитов (займов); разработка и утверждение целевых программ;
- б) имущественные задачи, например, владение, пользование и распоряжение имуществом, находящимся в муниципальной собственности в соответствии с Порядком, утвержденным городским Советом; ведение реестра муниципальной собственности; создание и организация деятельности жилищных и иных комиссий;
- в) жилищно-коммунальные задачи, например, организация в границах города электро-, газо-, тепло- и водоснабжения населения, водоотведения и снабжения населения топливом; организация сбора, вывоза, утилизации и переработки бытовых и промышленных отходов; установление (регулирование) тарифов на товары и услуги организаций коммунального комплекса тарифов на подключение к системе коммунальной инфраструктуры;
- г) задачи в области транспорта, например, дорожная деятельность в отношении автомобильных дорог местного значения в границах городского округа, а также осуществление иных полномочий в области использования автомобильных дорог и осуществления дорожной деятельности в соответствии с законодательством Российской Федерации; создание условий для предоставления транспортных услуг населению и организация транспортного обслуживания населения в границах города;
- д) задачи в сфере благоустройства территории, например, организация благоустройства и озеленения территории городского округа, использования, охраны, защиты, воспроизводства городских лесов, лесов особо охраняемых природных территорий, расположенных в границах городского округа;
- е) задачи по обеспечению безопасной городской среды, например, участие в предупреждении и организации мероприятий по ликвидации последствий чрезвычайных ситуаций в границах города; организация охраны общественного порядка на территории города муниципальной полицией; создание, развитие и обеспечение охраны лечебнооздоровительных местностей и курортов местного значения на территории города;
- ж) социальные задачи в сфере здравоохранения, просвещения и т.п., например, организация библиотечного обслуживания населения, комплектование и обеспечение сохранности библиотечных фондов библиотек городского округа; организация и содержание муниципальных архивов; создание условий для обеспечения населения города услугами связи, торговли, общественного питания и бытового обслуживания.

Основным документом, который регламентирует распределение полномочий и ответственности в администрации Липецка, является Постановление от 29 января 2018 года N 75 «Об утверждении Регламента деятельности администрации города Липецка» [4]. В структуру городского муниципального менеджмента входят (рисунок 1):

- 1) мэр города;
- 2) заместители мэра

3) структурные подразделения: управления, ведомства, отделы, часть из которых напрямую подчиняется главе города, а часть – курируют заместители.

Городская администрация, при выстраивании муниципального менеджмента использует как коллективные формы взаимодействия людей, так и индивидуальное распорядительство. Подчиненные лично мэру структурные подразделения — это команды, которые курируют внутреннюю политику, финансы, правовые отношения, вопросы мобилизационной подготовки и пресс-службу. Заместители главы администрации города Липецка могут выполнять свою работу как в индивидуальном, так и коллективном порядке.

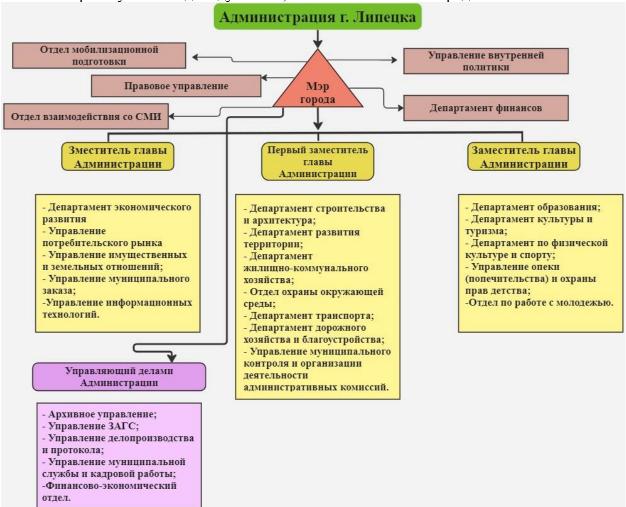


Рисунок 1. Структура муниципального менеджмента администрации г. Липецка

Реализуя свои полномочия, администрация города использует экономические, властные, организационные и воспитательные методы. Безусловно, все вышеперечисленные методы важны в работе, поскольку наиболее полно могут раскрывать деятельность той или иной отрасли, однако в данной работе наибольший интерес представляет организационные методы. Как правило, к таким методам относят планирование, принятие актов, контроль, координация деятельности подразделений.

Организационные методы работы сформировали одно из приоритетных направлений деятельности муниципального менеджмента — планирование. Организационное планирование является значимым для администрации и отвечает за осуществление закреплённых функций и полномочий. Примером подобного рода планирования является разработка плана работы администрации на календарный год.

Основными разделами плана выделяются организационная работа и социальноэкономическое развитие города. Разработка плана ведется под руководством управляющего делами, организационным отделом совместно с руководителями ведомств, отделом администрации и их структурными подразделениями.

В соответствии с планом составляются перспективные, поквартальные или ежемесячные планы отделов, ведомств и управлений. По поручению главы администрации управляющим делами, отделом организационно-контрольной и кадровой работы, другими руководителями и работниками администрации могут составляться тематические планы.

Муниципальный менеджмент помимо совместной разработки плана всех ведомств и отделов, располагает еще несколькими формами коллективной деятельности: комиссиями, совещаниями и административным Советом.

Для всестороннего обсуждения значимых вопросов, которые входят в компетенцию администрации в соответствии с Уставом города Липецка действует Липецкий городской Совет депутатов, являющийся представительным органом местного самоуправления. В состав городского Совета входят 36 депутатов, осуществляющих свою деятельность в соответствии с действующим законодательством, настоящим Уставом, Регламентом городского Совета, и считается правомочным, если в его состав избрано не менее двух третей от установленного числа депутатов (24 депутата) [5].

Таким образом, анализ состояния муниципального менеджмента в администрации города Липецка показал, что все структурные подразделения данного органа местного самоуправления работают слаженно и эффективно. Благодаря коллективному взаимодействию принимаются важные социально-экономические решения, прогнозируется, планируется и разрабатывается ряд мероприятий по улучшению как самой работы органа, так и граждан города.

Список источников

- 1. История развития управления города Липецка Электрон. текстовые дан. Режим доступа: https://admlip.ru/about/history/.
- 2. Правовые основы организации местного самоуправления в городе Липецке Электрон. текстовые дан. Режим доступа: https://lipetskcity.ru/ustav_goroda/glava.
- 3. Полномочия администрации города Липецка Электрон. текстовые дан. Режим доступа: https://lipetskcity.ru/administracija/polnomochija_administracii_goroda_lipecka.
- 4. Постановление от 29 января 2018 года N 75 «Об утверждении Регламента деятельности администрации города Липецка» Электрон. текстовые дан. Режим доступа: https://docs.cntd.ru/document/446652980.
- 5. Липецкий городской Совет депутатов Электрон. текстовые дан. Режим доступа: https://sovetskaya22.ru/on-the-city-council/powers/.
- 6. Полозова, А. Н. Стратегические инициативы организационного развития в стейкхолдер-менеджменте / А. Н. Полозова, Р. В. Нуждин, И. В. Шамрина // Экономика и предпринимательство. -2013. -№ 12-3(41). C. 531-535.
- 7. Полозова, А. Н. Оперативные инициативы организационного развития в стейкхолдерменеджменте / А. Н. Полозова, Р. В. Нуждин, И. В. Шамрина // Экономика и предпринимательство. -2014. -№ 1-1(42). C. 146-150.
- 8. Шамрина, И. В. Позиционирование мониторинга в системе экономического менеджмента промышленных организаций / И. В. Шамрина // Экономика и предпринимательство. 2015. № 11-1(64). С. 1065-1069.
- 9. Шамрина, И. В. Оценка креативности субъектов менеджмента в системе мониторинга / И. В. Шамрина // Экономика и предпринимательство. 2013. № 8(37). С. 492-495.
- 10. Система управления инновационной деятельностью : концепция, инструментарий и механизм / А. Е. Кисова, О. Н. Митрофанова, Л. В. Московцева, И. В. Шамрина. Липецк : Липецкий государственный технический университет, 2023. 169 с. ISBN 978-5-00175-204-2.

Научная статья УДК 338.26

ОСОБЕННОСТИ РЕАЛИЗАЦИИ ГРАДОСТРОИТЕЛЬНОЙ ПОЛИТИКИ В МУНИЦИПАЛЬНЫХ ОБРАЗОВАНИЯХ (МО) ТУЛЬСКОЙ ОБЛАСТИ (НА ПРИМЕРЕ МО Г. ЕФРЕМОВ)

Елена Викторовна Грачева, доцент кафедры ГМУ, к.э.н.

Тульский филиал Российской академии народного хозяйства и государственной службы при Президенте Российской Федерации, г. Тула, Россия glv14@list.ru

Анномация. В статье определяется перечень основных инструментов, применяемых при реализации градостроительной политики в муниципальном образовании (МО) г. Ефремов Тульской области. С учетом анализа функций органов местной власти в указанной сфере выделяется ряд проблемных моментов, требующих разработки рекомендаций по усовершенствованию градостроительной политики, реализуемой на территории МО.

Ключевые слова: градостроительная политика, муниципальное образование, Тульская область.

EATURES OF THE IMPLEMENTATION OF THE URBAN PLANNING POLICY IN THE MUNICIPALITIES (MO) OF THE TULA REGION (BY THE EXAMPLE OF THE MO G. YEFREMOV)

Elena V. Gracheva, candidate of science (economy), docent Russian Academy of National Economy and Public Administration under the President of the Russian Federation, Tula branch, Tula, Russian Federation glv14@list.ru

Abstract. In the article lists the main tools used in the implementation of urban planning policy in the municipality of the city of Efremov, Tula region. Taking into account the analysis of the functions of authorities in the sphere of trade, there are a number of problematic issues that require the development of basic directions for improving the urban planning policy implemented in the territory of the municipality

Key words: urban planning policy, municipality, Tula region

Муниципальное образование г. Ефремов образовано в 2014 г. в результате объединения муниципальных образований город Ефремов, Ясеновское и Лобановское законом Тульской области от 11.06.2014 № 2138-3TO и обладает статусом городского округа [1].

Согласно действующему законодательству в сфере градостроительства реализация градостроительной политики в муниципальных образованиях Российской Федерации включает в себя набор различных инструментов, соответствующих разнообразию действующих градостроительных отношений.

Применяемые непосредственно в муниципальном образовании г. Ефремов конкретные инструменты реализации эффективной градостроительной политики представлены на рисунке 1.

Использование указанных инструментов в деятельности местных органов власти регламентируется в соответствии с требованиями Устава МО г. Ефремов. Общая схема взаимодействия органов местной власти МО г. Ефремов в процессе реализации градостроительной политики представлена на рисунке 2.

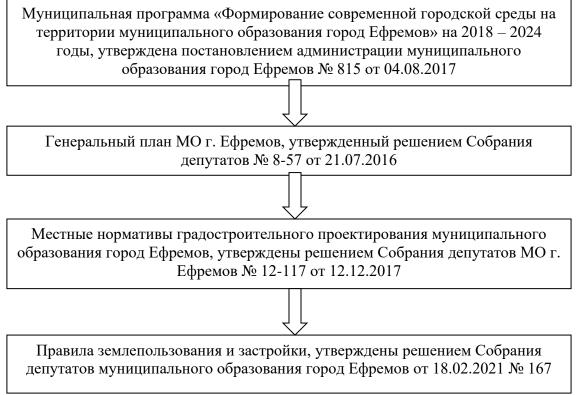


Рисунок 1. Инструментарий градостроительной политики в муниципальном образовании г. Ефремов



Рисунок 2. Схема взаимодействия органов местной власти МО г. Ефремов в процессе реализации градостроительной политики

Ключевые вопросы в сфере утверждения концепции градостроительной политики на территории МО г. Ефремов, а также принятие перспективных планов и программ социально-экономического развития муниципалитета, Генерального плана, местных нормативов градостроительного проектирования, а также правил застройки и землепользования (ПЗЗ) муниципального образования город Ефремов осуществляет представительный орган муниципалитета – Собрание депутатов МО г. Ефремов.

Собственно реализацию градостроительной политики в МО г. Ефремов проводит администрация муниципалитета, к полномочиям которой в указанной сфере среди прочего относятся:

- 1. Обеспечение градостроительной политики на территории муниципального образования г. Ефремов в соответствии с Генеральным планом и ПЗЗ.
- 2. Подготовка и принятие подготовленной на основе генерального плана документации по планировке территории МО.
- 3. Осуществление функций муниципального земельного и градостроительного контроля в границах муниципального образования.
- 4. Утверждение административных регламентов предоставления муниципальных услуг в области градостроительства.
- 5. Другие полномочия в соответствии с нормативно-правовыми актами различных уровней власти.

Непосредственно реализация градостроительной политики на территории указанного муниципального образования находится в рамках полномочий отдела архитектуры и градостроительства администрации МО г. Ефремов. Отдел архитектуры и градостроительства подчиняется заместителю главы администрации г. Ефремов, курирующему вопросы жизнеобеспечения. Основной целью деятельности отдела является регулирование реализации градостроительной и архитектурной политики на территории муниципального образования г. Ефремов [2].

В ходе выполнения своих функций отдел взаимодействует:

- 1. С отраслевыми (функциональными) органами администрации муниципального образования по вопросам, находящимся в компетенции Отдела.
- 2. С государственными, муниципальными и иными учреждениями, предприятиями и организациями, расположенными на территории города, по вопросам согласования и утверждения документов и муниципальных правовых актов, совместного выполнения рекомендаций и поручений нормативных правовых актов и документов вышестоящих органов власти.
- 3. С жителями города по приему граждан, жалобам и обращениям, вопросам организации и проведения публичных слушаний.

Одним из действенных элементов реализации эффективной градостроительной политики в МО считается активное участие населения в планировании территории, обеспечивающей благоприятные условия для жизнедеятельности человека. Федеральным законом № 131-ФЗ для этого предназначена такая форма реализации прав жителей муниципального образования на участие в процессе принятия решений органами местного самоуправления, как публичные слушания. Проведение публичных слушаний предполагают участие граждан в следующих формах:

- устное обращение в ходе публичных слушаний;
- письменное обращение в ходе публичных слушаний;
- обращение, подаваемое в письменном виде в уполномоченный орган администрации МО г. Ефремов в течение двух недель после проведения публичных слушаний;
- обращение, подаваемое через официальный Интернет-портал администрации муниципального образования [3].

Фактически же большинство публичных слушаний по указанным вопросам в МО г. Ефремов проходят формально. Информация о дате проведения общественных обсуждений по вопросам градостроительства появляется в открытом доступе с несоблюдением установленных сроков. Кроме того, граждане и заинтересованные лица не оповещаются о результатах проведенных публичных слушаний [4].

Отдельно следует отметить нереализованность возможности участия граждан в публичных слушаниях по вопросам градостроительства дистанционным способом, либо путем интерактивного обращения через Интернет-портал администрации МО г. Ефремов.

Основным инструментом, формирующим и регулирующим градостроительную политику в МО г. Ефремов, является муниципальная программа «Формирование современной городской среды на территории муниципального образования город Ефремов» на 2018-2024 годы. Целью указанной муниципальной программы является создание безопасной, удобной,

экологически благоприятной и привлекательной городской среды, способствующей комплексному и устойчивому развитию муниципального образования. Именно данная программа, а также реализуемые параллельно с ней другие программы социального развития МО г. Ефремов, стали базой для разработки Генерального плана муниципального образования г. Ефремов, утвержденного решением Собрания депутатов от 21.07.2016 № 8-57.

В ходе проведения исследования было отмечено, что часть нормативно-правовых и организационно-административных работ, проводимых Отделом архитектуры и градостроительства, а также информационного обеспечения по реализации градостроительной политики в МО г. Ефремов, ведется до сих пор в форме «ручной» обработки бумажных документов, а часть — с использованием средств компьютерной техники.

Также анализ существующей ситуации показывает, что при информационном обеспечении градостроительной политики в МО г. Ефремов существует недостаточная обеспеченность современной картографической, топографической и другой инженерно-изыскательской базой и своевременность ее актуализации, а также недостаточное материально-техническое оснащение отдела архитектуры и градостроительства.

В связи с этим очень часто получателям услуг в сфере градостроительства исполнительные органы МО г. Ефремов рекомендуют получать необходимые документы самостоятельно для ускорения процесса предоставления услуги. Таким образом, за получателем муниципальных услуг в сфере градостроительства «на бумаге» оставляют право предоставить необходимые для оказания услуги документы, фактически ставя получение результата услуги в зависимость от предоставления получателем необязательных документов. Такая ситуация чаще всего возникает при оказании муниципальной услуги по предоставлению градостроительного плана земельного участка.

В рамках исполнения функций по реализации градостроительной политики органами местного самоуправления МО г. Ефремов разработаны и утверждены 11 административных регламентов предоставления муниципальных услуг в сфере градостроительства. Исследование показало, что все административные регламенты приняты в период 2015-2017 годов и с тех пор не актуализировались. При этом из 11 регламентированных муниципальных услуг, способствующих реализации градостроительной политики, в МО г. Ефремов, только 5 могут предоставляться на базе государственного бюджетного учреждения Тульской области «Многофункциональный центр» (МФЦ) и только 4 могут быть получены населением в электронной форме.

При этом объем предоставления этих услуг на базе МФЦ довольно низкий – менее 5% от общего количества. Это связано с общей высокой текучестью кадров в многофункциональных центрах и невысокой квалификацией этих кадров именно в сфере градостроительства. Не будучи специалистами в данной области, сотрудники МФЦ затрудняются при оказании консультационной и методической помощи, что в целом увеличивает время оказания муниципальной услуги и ведет к снижению качества оказываемых муниципальных услуг в сфере градостроительства.

Таким образом, анализ реализации градостроительной политики в МО г. Ефремов позволяет сделать вывод о необходимости разработки рекомендаций и предложений, направленных на совершенствование реализации градостроительной политики в муниципальном образовании г. Ефремов.

Список источников

- 1. Закон Тульской области от 11.06.2014 № 2138-ЗТО «О преобразовании муниципальных образований, расположенных на территории Ефремовского района Тульской области» (в действующей редакции).
- 2. Устав муниципального образования город Ефремов, утвержденный решением Собрания депутатов муниципального образования город Ефремов от 29.10.2014 № 5-22 (в действующей редакции).

ПРОБЛЕМЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ ПРОСТРАНСТВЕННОГО РАЗВИТИЯ

- 3. Решение Собрания депутатов муниципального образования город Ефремов от 24.10.2019 № 3-14 «Об утверждении Положения об организации и проведении общественных обсуждений в сфере градостроительной деятельности на территории муниципального образования город Ефремов» (в действующей редакции).
- 4. Грачева, Е.В. Проблемные вопросы реализации градостроительной политики в муниципальных образованиях тульской области// Муниципальные образования регионов России: проблемы исследования, развития и управления/ Е.В. Грачева Воронеж: Издательство «Цифровая полиграфия», 2022. С. 710-713.

Научная статья УДК 32(57)14

ТРАНСГРАНИЧНОЕ СОТРУДНИЧЕСТВО ОМСКОЙ ОБЛАСТИ И КАЗАХСТАНА: ПРОБЛЕМЫ И РЕШЕНИЯ

Александр Сергеевич Дербенев¹, Альбина Васильевна Шиковская², Наталья Алексеевна Левочкина³

¹, ², ³ ЧУОО ВО «Омская гуманитарная академия, Омск, Россия

¹, ², ³ natnaukaomsk@mail.ru

Научное руководство: канд. экон. наук, канд. ист. наук, доц. Левочкина Н.А.

ЧУОО ВО «Омская гуманитарная академия, Омск, Россия

Анномация. В статье изучаются вопросы межрегиональных и приграничных политических процессов. В качестве объекта исследования выбрана Омская область, на примере которой можно рассмотреть межстрановые взаимосвязи России и Казахстана. Автором анализируются сущность понятия «трансграничное сотрудничество», законодательная база исследуемых вопросов. Определены основные проблемы политических взаимоотношений и экономических связей Омской области и Казахстана. Проведен анализ внешнеторгового оборота Омской области и выявлены предпосылки совершенствования межрегионального и приграничного взаимодействия, охарактеризованы направления дальнейшего развития интеграционного механизма приграничного и межрегионального сотрудничества России и Казахстана [1].

Ключевые слова: концепция трансграничного сотрудничества, акторы и формы трансграничного сотрудничества, комплекс мероприятий.

CROSS-BORDER COOPERATION BETWEEN OMSK REGION AND KAZAKHSTAN: PROBLEMS AND SOLUTIONS

Alexander S. Derbenev¹, Albina V. Shikovskaya², Natalia Al. Levochkina³

¹, ², ³ CHOOO VO Omsk Humanitarian Academy, Omsk, Russia

¹, ², ³ natnaukaomsk@mail.ru

Scientific guide: candidate of economic sciences, candidate of historical sciences, assoc. Levochkina N.A.

CHUOO VO «Omsk Humanitarian Academy», Omsk, Russia

Abstract. The article examines the issues of interregional and cross-border political processes. The Omsk region was chosen as the object of research, on the example of which it is possible to consider the inter-country relations of Russia and Kazakhstan. The author analyzes the essence of the concept of «cross-border cooperation», the legislative framework of the issues under study. The main problems of political relations and economic ties between the Omsk region and Kazakhstan are identified. The analysis of the foreign trade turnover of the Omsk region is carried out and the prerequisites for improving interregional and cross-border cooperation are identified, the directions of further development of the integration mechanism of cross-border and interregional cooperation between Russia and Kazakhstan are characterized [1].

Keywords: the concept of cross-border cooperation, actors and forms of cross-border cooperation, a set of measures.

Введение

Современная структура глобального и взаимосвязанного мира дает новое представление о характере, инструментарии и методологии международных взаимодействий. Приграничные процессы все в большей степени становятся одним из важнейших факторов

взаимосвязи регионов соседних стран и, следовательно, государств, в целом. Характер деятельности акторов российско-казахстанского межрегионального и приграничного сотрудничества, их приоритеты в выборе его форм и ключевых направлений в силу динамично меняющихся условий всё ещё относятся к числу малоизученных проблем, представляющих как научный, так и практический интерес.

Исследование развития смежных регионов требует сосредоточения на особенностях их территориальности. Специфика деятельности приграничных субъектов хозяйствования заключается в их близости к рынкам соседствующих стран. Однако стоит отметить, что в полной мере этот позиционный фактор может быть использован исключительно при стабильных и благоприятных отношениях стран-соседей. Следовательно, ведущую роль в приграничных процессах играет роль положений регионов, находящихся по разные стороны государственной границы.

Это условие объясняется тем, что границы разделяют близкие в экономических, политических, культурных, социальных и других отношениях народы, создавая предпосылки для глубокого сотрудничества. В то же время важным моментом в приграничных взаимодействиях являются различия стран-соседей по их положению в мировой экономике, действующему законодательству, главным образом в сфере налогов и инвестиций, уровню цен, доходам населения и так далее, что благоприятствует обмену необходимыми товарами, услугами, а также факторами производства. Учитывая вышесказанное, закономерно полагать, что приграничные контакты, основанные на контрасте различий и общности геоэкономического и ресурсного положений, занимают ведущую позицию в развитии территорий смежных государств [2].

О Важности трансграничных отношений.

В сложившейся на сегодняшний день экономической среде нецелесообразно осуществлять политику хозяйственного обособления: каждый из соседствующих регионов имеет интерес в объединении усилий для более эффективной реализации взаимодополняющих ресурсов. В связи с этим отмечается высокая роль межрегионального, а также приграничного сотрудничества в экономической сфере, к важнейшим задачам которого относятся расширение возможности наращивания внутреннего потенциала и удовлетворение жизненно важных экономических, культурных и социальных потребностей общества. С начала XXI в. в Российской Федерации наблюдается тенденция усиления политических и экономических контактов отдельных регионов на базе как межрегионального, так и приграничного сотрудничества. Задействование регионов в обозначенных процессах обуславливается объективной и целесообразной необходимостью эффективного экономического социального развития субъекта хозяйствования и формирования единого экономического пространства, поскольку современное состояние региональной экономики характеризуется высоким уровнем открытости, усилением связей и зависимости между территориями. Понятие приграничного сотрудничества достаточно широкое и многозадачное. Например, Концепция приграничного сотрудничества предполагает в этом качестве деятельность органов исполнительной власти на федеральном уровне, уровне субъектов Российской Федерации, органов местного самоуправления, ориентированную на цели устойчивого развития приграничных территорий России и сопредельных стран, роста благосостояния населения данных территорий, с использованием для этого механизмов взаимодействия России и сопредельных государств, сложившихся добрососедских отношений [3].

В Омской области функционирует более 150 совместных российско-казахстанских предприятий, которые осуществляют свою деятельность в таких отраслях, как оптовая торговля; предоставление услуг по монтажу, техническому обслуживанию и ремонту машин и оборудования специального назначения; производство земляных работ; торговля автотранспортными средствами; хранение и складирование товаров; производство нефтепродуктов и др. Следовательно, на примере данного субъекта федерации можно одновременно рассмотреть как связи межрегиональные, так и связи межгосударственные.

Омская область как регион, входящий в российско-казахстанское приграничье, имеет отличия по структуре экономики, ее потенциалу (величине произведенного валового регионального продукта, внешнеторгового оборота, объему инвестиций в основной капитал), численности и составу населения, уровню развития инфраструктуры. Эти факторы в значительной мере влияют на характер и эффективность сотрудничества приграничных регионов Российской Федерации и Республики Казахстан, определяют его приоритеты. На сегодняшний день приграничное сотрудничество Республики Казахстан и Российской Федерации опирается на Соглашение о межрегиональном и приграничном сотрудничестве, достигнутое на уровне правительств обоих государств [4].

В нем главный акцент сделан на развитии экономического взаимодействия в различных отраслях (экономической, агропромышленной, торговой, энергетической, транспортной), а также в культурной, научной, социальной, технической, гуманитарной и образовательной сферах. Содержание указанных направлений конкретизировано в двусторонних соглашениях между российскими и казахстанскими регионами с учетом их интересов и особенностей. Взаимодействия России и Казахстана в сфере политики и экономики являются приоритетным направлением в межгосударственных отношениях. Приграничные регионы играют в нем важную роль: активно участвуют в интеграционных процессах, способствуют объединению экономических потенциалов двух стран.

В качестве основных направлений в экономическом сотрудничестве приграничных регионов можно отметить развитие торговли, промышленной кооперации, транспорта и реализацию совместных инвестиционных проектов. Среди перечисленных направлений наиболее активно и динамично развиваются внешнеторговые связи российских и казахстанских приграничных регионов. Одной из главных задач современных межгосударственных отношений стран-участников СНГ является решение социально-экономических проблем приграничья, сохранение и упрочение исторически сложившихся связей, в первую очередь внешнеторговых.

Торговые отношения Омского региона и Республики Казахстан перешли в разряд внешнеэкономических. Данный вопрос является особо важным для исследуемого региона, так как на торговлю с Казахстаном приходится более 45% всего объема внешнеторгового оборота анализируемого субъекта [5]. Основные сферы совершенствования взаимоотношений двух стран подразумевают, что создание единого экономического пространства в будущем будет способствовать росту экономического потенциала Российской Федерации и Республики Казахстан [6].

Состояние приграничных контактов между Россией и Казахстаном подтверждает их динамичное развитие (табл. 1). При этом ученые теоретики и практики едины во мнении, что это сотрудничество имеет большой потенциал, раскрытию которого препятствует ряд нерешенных проблем. Среди ограничений в развитии российско-казахстанского сотрудничества в сфере политических отношений ведущую роль занимают вопросы недостаточности правовой базы. На сегодняшний день приграничные процессы сотрудничества России и Казахстана основываются на межнациональных договорах и соглашениях, заключаемых его участниками. При этом сопряженность нормативной и правовой базы обеих стран, регламентирующей приграничные процессы, отсутствует.

Таблица 1

	№	Критерии	Общая характеристика:					
	1	Субъекты	Сегодня субъектами российско-казахстанского межрегионального и приграничного					
		(акторы)	сотрудничества являются органы государственной власти, бизнес, общественные					
			организации и простые граждане обеих стран. В практике их взаимодействии					
			сложились основные формы сотрудничества. К ним можно отнести:					
Ī	2	Формы:	Разработка и реализация странами совместных планов и программ лействий по					

Формы сотрудничества

основным направлениям сотрудничества

ПРОБЛЕМЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ ПРОСТРАНСТВЕННОГО РАЗВИТИЯ

3	Взаимодействие между органами государственной власти и местного самоуправления двух стран на базе соглашений о сотрудничестве						
4	Сотрудничество предприятий, учреждений и организаций на основе двухсторонних договоров						
5	Формирование и использование координирующих органов для развития сотрудничества						
6 Организация форумов и встреч участников сотрудничества двух госуд							

Одной из главных проблем трансграничного сотрудничества между Омской областью и Республикой Казахстан является недостаточная развитость транспортно-логистической инфраструктуры на границе двух регионов. Это в свою очередь приводит к высоким транспортным издержкам и трудностям в доставке товаров и услуг. Еще одной проблемой является отсутствие четко организованного механизма взаимодействия между предпринимателями и органами власти Омской области и Казахстана. Часто бизнесмены сталкиваются с различными правилами и процедурами проведения бизнеса на территориях двух государств.

Также следует отметить, что на территории Омской области и Республики Казахстан общаются разные языки, что усложняет взаимное понимание и общение между резидентами и представителями предприятий. Наконец, стоит отметить неустойчивость экономической ситуации в Казахстане, что может негативно сказаться на трансграничном бизнесе с Омской областью. Однако, несмотря на эти трудности, регионы продолжают работать над улучшением трансграничного сотрудничества и постепенно преодолевают возникшие проблемы.

На протяжении длительного времени развивается сотрудничество между Казахстаном и Омской областью, что послужило основой для проведения форумов приграничных областей данных стран. Участок российско-казахстанской границы на территории Омской области является самым протяжённым и составляет примерно около 15% (1019,8 км) от общей протяжённости границы (более 7000 км через 12 регионов РФ) с Республикой Казахстан. Из 32 муниципальных районов Омской области 9 граничат с Республикой Казахстан: Исилькульский, Называевский, Нововоршавский, Одесский, Павлоградский, Полтавский, Русско-Полянский, Щербакульский и Черлакский муниципальные районы. Поэтому Казахстан является стратегический партнёром Омской области, что обусловлено исторический сложившейся взаимосвязью экономик России и Казахстана, а также внешними факторами: жёсткой конкуренцией на внутригосударственном и мировом рынках и необходимостью расширения рынков сбыта.

Казахстан можно предложить следующие меры:

- 1. Создание межрегиональной комиссии по сотрудничеству между Омской областью и Республикой Казахстан, которая будет заниматься решением текущих проблем и координацией совместных проектов.
- 2. Разработка соглашений между муниципалитетами Омской области и Казахстана по ряду направлений, таких как туризм, транспорт, экология, сельское хозяйство и другим.
- 3. Организация деловых миссий и выставок, на которые будут приглашаться представители бизнеса из Омской области и Республики Казахстан, для установления контактов и создания новых проектов.
- 4. Развитие границы культурного и образовательного сотрудничества, организации тематических конференций и мероприятий.
- 5. Адаптация законодательства обеих стран к потребностям трансграничного сотрудничества, что создаст благоприятный регуляторный фреймворк для развития бизнеса и инвестиции.
- 6. Обмен опытом в области экономики, науки и техники, чтобы развивать устойчивое трансграничное сотрудничество в долгосрочной перспективе.

Реализация этих мер позволит повысить эффективность трансграничного сотрудничеств. Для решения проблем трансграничного сотрудничества Омской области и Республики Казахстан.

В заключении следует отметить, что исследование российско-казахстанских приграничных процессов показало, что они осуществляются в конкретных формах. Успешно зарекомендовали себя ежегодные форумы, в которых принимают обязательное участие главы регулярно работает подкомиссия государств-партнеров, ПО межрегиональным приграничным процессам взаимодействия Межправительственной комиссии сотрудничеству России с Республикой Казахстан, заключаются договоры о взаимном сотрудничестве этих стран, документально оформляются договоренности об условиях сотрудничества регионов, договоры субъектов хозяйствования. Из этого следует очевидность нового этапа межгосударственных и региональных связей России и Казахстана. Это диктуется рядом новых условий, а также изменившимся положением двух стран в глобальной экономике. Новые условия экономического сотрудничества определяются также тем, что Казахстан и Россия сегодня решают сложные задачи модернизации своих национальных систем хозяйствования.

Подводя итог вышесказанному, среди первостепенных направлений дальнейшего развития интеграционного механизма приграничного и межрегионального сотрудничества для обоих государств можно отметить:

- 1) сближение законодательной и нормативно-правовой базы по развитию системы стимулов и механизмов, мотивирующих долгосрочный и устойчивый интерес интегрируемых государств к углублению взаимного сотрудничества;
- 2) расширение инвестиционного присутствия стран-партнеров в инвестиционном пространстве таможенного союза и единого экономического пространства;
- 3) взаимовыгодное использование научного, образовательного и человеческого потенциала стран партнёров для развития интеллектуальных и технологических возможностей России и Казахстана.

Список источников

- 1. Ашкеров A. Pussy Riot изнанка казенности. URL: http://vz.ru/politics/2012/3/15/567975.htm (дата обращения: 20.06.2023).
- 2. Совершенствование межрегионального и приграничного сотрудничества Омской области и Республики Казахстан. URL: https://cyberleninka.ru/article/n/sovershenstvovanie-mezhregionalnogo-i-prigranichnogo-sotrudnichestva-omskoy-oblasti-i-respubliki-kazahstan/viewer, (дата обращения 20.06.2023)
- 3. Об утверждении Концепции приграничного сотрудничества в Российской Федерации: Распоряжение Правительства РФ от 09.02.2001 г. № 196-Р. Доступ из СПС «КонсультантПлюс», (дата обращения 20.06.2023)
- 4. Соглашение между Правительством Российской Федерации и Правительством Республики Казахстан о межрегиональном и приграничном сотрудничестве // Собрание законодательства Российской Федерации. 2010. № 37. Ст. 4779.
- 5. Питраков В. Ю. Межрегиональные торгово-экономические взаимоотношения Российской Федерации и Республики Казахстан // Наука о человеке: гуманитарные исследования. 2013. N 3. С. 5-9.
- 6. Дубровин Ю. И., Ряснов И. А. Региональное приграничное сотрудничество России и Китая как форма реализации преимуществ международного экономического сотрудничества // Сибирский международный. 2015. № 17. С. 236-239.
- 7. Омский областной статистический ежегодник «2013»: крат. стат. сб. / Омскстат. Омск, 2013.
- 8. Питраков В. Ю. Особенности формирования межрегиональных и приграничных связей в субъектах Российской Федерации // Вестник Сибирского института бизнеса и информационных технологий. 2012. № 3. С. 69-71.

ПРОБЛЕМЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ ПРОСТРАНСТВЕННОГО РАЗВИТИЯ

- 9. Плихун О. Г., Киселева А. М. Вопросы межрегионального и приграничного сотрудничества Омской области // Вестник Омского университета. Серия «Экономика». 2009. № 3. С. 56-59.
- 10. Сычева И. Н., Пермякова Е. С. Основные тенденции приграничного сотрудничества Алтайского края и Республики Казахстан // Инновационная наука. 2015. Т. 1. № 6 (6). С. 160-161.
- 11. Совершенствование межрегионального и приграничного сотрудничества Омской области и Республики Казахстан». Режим доступа: https://cyberleninka.ru/article/n/sovershenstvovanie-mezhregionalnogo-i-prigranichnogo-sotrudnichestva-omskoy-oblasti-i-respubliki-kazahstan/viewer, (дата обращения 16.06.2023)
- 12. Электронный ресурс Издательство Грамота, Архив научных статьей, статья В.Ю. Питраков «Межрегиональные и приграничные политические процессы: опыт сотрудничества Омской области с Республикой Казахстан». Режим доступа: https://www.gramota.net/articles/issn_1997-292X_2015_10-2_36.pdf, (дата обращения 16.06.2023)
- 13. Электронный ресурс Pandia, статья Айскар Кайсарова «Информация о торговоэкономическом сотрудничестве между Омской областью и Республикой Казахстан», Режим доступа: https://pandia.ru/text/81/168/72278.php, (дата обращения 16.06.2023)

Научная статья УДК 339.9

ПРОБЛЕМЫ ФУНКЦИОНИРОВАНИЯ ОСОБЫХ ЭКОНОМИЧЕСКИХ ЗОН В РОССИИ (НА ПРИМЕРЕ ЛИПЕЦКОЙ ОБЛАСТИ)

Наталия Юрьевна Жуковская, доц. кафедры государственно-правовых дисциплин Липецкий государственный педагогический университет имени П.П. Семенова-Тян-Шанского, Липецк, Россия lgpu322@gmail.com

Анномация. В статье рассматриваются проблемы правового регулирования и общей организации деятельности особых экономических зон в Российской Федерации. На примере функционирования ОЭЗ в Липецкой области выявлены правовые и управленческие проблемы, снижающие экономическую эффективность ОЭЗ как территорий опережающего развития. Особое внимание уделяется вопросам неединообразного подхода к деятельности ОЭЗ на федеральном и региональном уровнях, проблемам финансирования, кадрового обеспечения и др..

Ключевые слова: особые экономические зоны (ОЭЗ), экономическая эффективность, импортозамещение, правовое регулирование, финансирование, Липецкая область, ОЭЗ «Липецк».

PROBLEMS OF FUNCTIONING OF SPECIAL ECONOMIC ZONES IN RUSSIA (ON THE EXAMPLE OF THE LIPETSK REGION)

Natalia Yu. Zhukovskaya, Assoc. departments of state-legal disciplines Lipetsk State Pedagogical University named after P.P. Semenov-Tyan-Shansky, Lipetsk, Russia lgpu322@gmail.com

Annotation. The article deals with the problems of legal regulation and the general organization of the activities of special economic zones in the Russian Federation. Using the example of the special economic zones operation in the Lipetsk region, legal and managerial problems that reduce the economic efficiency of the SEZ as territories of advanced development are identified. Particular attention is paid to the issues of a non-uniform approach to the special economic zones activities at the federal and regional levels, to problems of financing, staffing, etc..

Key words: special economic zones (SEZ), economic efficiency, import substitution, legal regulation, financing, Lipetsk region, SEZ «Lipetsk».

Одной из первоочередных задач государства, стремящегося получить ускоренный экономический эффект, является развитие экономики, создание новых рабочих мест, привлечение инвестиций, повышение конкурентоспособности отечественной продукции на мировом рынке. Решить эти проблемы отчасти позволяет создание территорий с особыми, льготными условиями хозяйственной деятельности, которые в мировой экономической практике именуются особыми (свободными) экономическими зонами (далее – ОЭЗ). Создание и активное распространение таких зон, еще вчера считавшихся «островками» будущего свободного мирового рынка в условиях глобализации», стало специфическим экономическим явлением конца XX – начала XXI века [1, с. 7].

Те сложные обстоятельств, в которых российская экономика развивается сегодня, значения ОЭЗ не умаляют. В современных условиях, которые характеризуются, с одной стороны, введением экономических санкций со стороны западных стран, уходом из России зарубежных товаропроизводителей, а с другой — сокращением финансирования на фоне

распространения эпидемии коронавируса и обострения внешнеполитической ситуации, — создание ОЭЗ признается одним из самых перспективных инструментов повышения экономической привлекательности отдельных территорий и производства продукции импортозамещения. Однако, реальные результаты деятельности ОЭЗ изложенным представлениям соответствуют не во всем.

Если брать усредненные показатели, то особые экономические зоны России себя оправдывают: они выполняют возложенные на них функции привлечения инвестиций и модернизации экономики регионов. В Российской Федерации сегодня действует пятьдесят ОЭЗ, расположенных в разных уголках страны — на Дальнем Востоке, на Волге, в Калининграде, на Алтае, в Самарской, в Крыму, в Липецкой области. На территориях ОЭЗ, по данным Минэкономразвития России, было зарегистрировано 1019 резидентов с общим объемом освоенных инвестиций свыше 822 млрд рублей [2]. Благодаря ОЭЗ за 17 лет их функционирования было создано более 57,7 тыс. новых рабочих мест. Большое число ОЭЗ к настоящему времени создано и в Липецкой области.

Однако, в обозначенных и в целом неблагоприятных экономических условиях более заметными становятся и проблемы функционирования ОЭЗ, которые существенно тормозят их развитие. Игнорирование этих проблем способно свести на «нет» весь предполагаемый экономический эффект от их деятельности.

Вопрос о создании в Российской Федерации территорий опережающего экономического развития был поставлен на повестку дня еще в 2011 году. Речь шла о возможности реструктуризации российской экономики, необходимости создания новых рабочих мест, сокращения безработицы. Тогда ставка была сделана на создание особых зон с льготными условиями производства и налогообложения, которые смогли бы привлечь в отечественную экономику большое число частных инвестиций как российского, так и иностранного происхождения, повысить уровень жизни в регионах. Факторами, которые должны были способствовать росту инвестиционной привлекательности территорий, признавались доступ к квалифицированной рабочей силе, размер внутреннего спроса, наличие развитой инфраструктуры и др..

В 2005 г. был принят федеральный закон № 116-ФЗ «Об особых экономических зонах в Российской Федерации» (далее — Закон № 116-ФЗ) [3], который заложил основу правового регулирования ОЭЗ. В последующие три года в России была сформирована довольно обширная правовая база создания и развития ОЭЗ, включающая в себя 78 правовых актов.

Самостоятельные законодательные акты, обеспечивающие правовое регулирование деятельности ОЭЗ, появились и в субъектах Российской Федерации. Так, в Липецкой области с 2006 г. по конец 2021 г. действовал Закон от 18 августа № 316-ОЗ «Об особых экономических зонах регионального уровня» [4] (далее — Закон ЛО), в котором само понятие ОЭЗ трактовалось несколько иначе, чем в федеральном законе. Было сказано, что особая экономическая зона регионального уровня представляет собой «территориально обособленный комплекс на участке, имеющем общую границу (кроме туристскорекреационной зоны, технико-внедренческой зоны и зоны агропромышленного типа), в пределах которого созданы благоприятные условия для ведения предпринимательской деятельности» (ст. 2).

Характерно, что типы ОЭЗ, предусмотренные в региональном законодательстве, не во всем соответствовали федеральному закону. Так, если в Законе № 116-ФЗ максимальная площадь зон промышленно-производственного типа устанавливалась на уровне 40 кв. км, то по Закону Липецкой области – не более 10 кв. км. Одновременно уточнялось, что деятельность такой зоны «ориентирована преимущественно на производство и (или) переработку, реализацию товаров (продукции), в том числе импортозамещающих, потребительского или производственного назначения, конкурентоспособных на мировом и внутреннем рынках, а также на оказание услуг по обеспечению перевозок и складированию товаров (деятельность по логистике)» (ст. 2).

Другая особенность регионального закона состояла в том, что в Липецкой области

допускалось создание зон, не названных в Законе № 116-ФЗ. Это – ОЭЗ агропромышленного типа, в которых «деятельность участников ориентирована преимущественно на развитие высокорентабельных, конкурентоспособных сельскохозяйственных производств и переработку сельскохозяйственной продукции» (ст. 2).

Особым образом в законе Липецкой области расшифровывалось и понятие ОЭЗ технико-внедренческого типа. Таковая учреждалась в целях создания и реализации научно-технической продукции, доведения ее до промышленного применения, включая изготовление, испытание и реализацию опытных партий, а также — в целях создания программных продуктов.

Наконец, ОЭЗ туристско-рекреационного типа регионального уровня, согласно областному закону, — это территория, на которой действуют участники, заинтересованные в сохранении, реновации и использовании объектов культурно-исторического наследия, строительстве, реконструкции, эксплуатации объектов туристской индустрии, объектов, предназначенных для санаторно-курортного лечения, медицинской реабилитации и отдыха граждан, а также ориентированные на добычу и использование природных лечебных ресурсов (ст. 3 Закона ЛО).

Однако, с 1 января 2022 г. Закон Липецкой области, регулирующий деятельность региональных ОЭЗ, был отменен [5], а какого-либо нового акта, посвященного деятельности названных образований, принято не было. В Законе ЛО от 18 ноября 2021 г. № 4-ОЗ оговаривается лишь, что организации, получившие статус участника особой экономической зоны регионального уровня до 1 января 2022 г., сохраняют право на свои льготы и государственную поддержку. По сути это означает, что ОЭЗ регионального уровня прекращают свою деятельность в Липецкой области, или, говоря точнее, их судьба на данном этапе четко не определена.

Расхождения в правовом регулировании отразились и на моделях управления ОЭЗ. Так, управление развитием основной части ОЭЗ в России осуществляет созданное специально для этой цели АО «Особые экономические зоны». Но его полномочия не распространяются на те ОЭЗ, по отношению к которым приняты специальные законы (Магаданской и Калининградской областей, Республики Крым и Севастополя). В ряде случаев деятельность особых зон курируется специально созданными в регионах корпорациями развития. Одна из таковых работает в Липецкой области. Еще в 2007 г. здесь была создана особая управленческая структура, которая занимается администрированием ОЭЗ регионального уровня — АО «Корпорация Развития Липецкой области». Полностью опираясь на государственный капитал, корпорация занимается привлечением в экономику региона инвестиционных проектов и их сопровождением, развитием федеральной и региональных ОЭЗ, индустриальных парков Липецкой области.

В других случаях ОЭЗ руководят особые структурные подразделения, действующие в составе исполнительных органов власти регионов [6, с. 1593]. При этом, однако, наблюдается отсутствие четкого разграничения полномочий между центральными и региональными органами власти по вопросам регулирования и контроля ОЭЗ.

Следует отметить, что, по мнению многих авторов (М.И. Старостиной, О.В. Иншакова, В.П. Микитчука, Ш.У. Ниязбековой, В.А. Федоровой и др.), двойные стандарты в определении принципов и условий создания и развития особых зон являются основной причиной слабости всего института ОЭЗ в России. Между тем, как справедливо отмечается в литературе, «важнейшей составляющей, определяющей инвестиционный климат той или иной территории,... выступает стабильное нормативно-правовое обеспечение условий хозяйствования...» [7, с. 74].

Как результат, несмотря на большие финансовые достижения, развитие ОЭЗ в Российской Федерации испытывает серьезные сложности. Результаты деятельности многих из них отстают от запланированных показателей, что объясняется не только неадекватностью методов расчета экономической эффективности территорий, не учитывающих всей совокупности рисков при создании ОЭЗ, но и рядом других причин.

Так, В.П. Микитчук, который рассматривал проблемы и тенденции развития ОЭЗ в условиях пандемии, обратил внимание на то обстоятельство, что на фоне поддержки государством отраслей экономики, пострадавших от ковидных ограничений, ОЭЗ не только не получили дополнительного содействия со стороны государства, но и потеряли конкурентные преимущества, «заложенные в самой философии создания территорий опережающего развития» [6, с. 1594]. Названный автор назвал следующие основные проблемы ОЭЗ, обострившиеся в период пандемии: сокращение инвестиций, снижение спроса на продукцию, уменьшение объемов производства, отсутствие специальных мер государственной поддержки, нарушение товарно-логистических цепочек, длительная приостановка деятельности.

В общей совокупности проблем функционирования ОЭЗ в Российской Федерации и причин снижения их инвестиционной привлекательности исследователи называют также [8, с. 213]:

- отсутствие надлежащего контроля за расходованием выделенных бюджетных средств;
 - отсутствие в значительной части ОЭЗ перспективных планов развития;
- бюрократизм и коррупцию, которые в значительной степени тормозят работу как самих зон, так и перспективных инвесторов, «снижают быстроту и эффективность принятия решений»;
- существенное отставание сроков строительства и сдачи объектов инфраструктуры OЭ3;
- возложение руководства результатами деятельности ОЭЗ на федеральные власти, которые зачастую остаются равнодушными к проблемам развития региональных особых территорий и не несут ответственности за их провалы;
- снижение уровня обоснованности денежных ресурсов, запрашиваемых у бюджетов, и сокращение размеров бюджетных инвестиций.

Как следствие, функционирование российских ОЭЗ на сегодняшний день характеризуется как недостаточно эффективное. Многие из них не способны предложить иностранным инвесторам действительно выгодные условия сотрудничества, даже с учетом имеющихся льгот и преференций.

Очевидно, что основная часть ОЭЗ создавалась в России с расчетом на инвестиционную привлекательность регионов и значительные финансовые вливания со стороны резидентов. Однако, во многих случаях надежды не оправдывались: материальная поддержка не поступала, многие проекты сворачивались или замораживались на длительный срок.

В первую очередь изложенное касается тех территорий, которые финансируются из региональных бюджетов. Наглядно это можно продемонстрировать на примере динамики развития ОЭЗ Липецкой области. В настоящее время в регионе функционирует одна особая экономическая зона федерального значения (ОЭЗ промышленно-производственного типа «Липецк») и несколько ОЭЗ регионального масштаба. В их числе: зоны промышленно-производственного типа: «Данков», «Чаплыгинская», «Елецпром», «Тербуны»; несколько зон агропромышленного типа: «Астапово», «Хлевное», «Измалково»; туристско-рекреационного типа: «Задонщина», «Елец».

Всего в Липецкой области на 1 января 2023 г. с большим или меньшим успехом функционировали 10 особых экономических зон, среди которых наиболее успешной оставалась ОЭЗ ППТ «Липецк», занявшая по итогам 2022 г. 1-е место в VI Национальном рейтинге инвестиционной привлекательности ОЭЗ [9]. За время ее существования производство здесь организовали 65 резидентов, в том числе 19 – с участием иностранного капитала. Всего инвесторы принесли ОЭЗ более 1, 274 млн евро [10]. Параллельно было создано порядка 5200 рабочих мест.

Лидирующие позиции ОЭЗ «Липецк» подтверждает и тот факт, что по критерию эффективности, согласно оценке Минэкономразвития РФ, она была признана лучшей в России за весь период функционирования отечественных ОЭЗ. Успешность ОЭЗ оценивалась более

чем по 30 показателям, среди которых фигурировали: окупаемость бюджетных вложений, активность резидентов, вклад в достижение национальных целей, результативность работы управляющих компаний.

Что же касается ОЭЗ регионального уровня, то их успехи далеко не так велики. Многие из них практически прекратили свое существование либо находятся в затяжном кризисе. В числе наиболее острых проблем ОЭЗ Липецкой области фигурируют недостаток кадров, низкие темпы освоения бюджетных средств, финансовая нестабильность потенциальных инвесторов и подрядчиков. Без непосредственной финансовой помощи из областного бюджета эти зоны продержаться не могут. Бесперспективностью таких зон, вероятно, и был обусловлен отказ области от их правовой и финансовой поддержки. Исключение составляют только зоны агропромышленной направленности, которые занимаются производством сельскохозяйственной продукции.

Аналогичная ситуация наблюдается и в других регионах. По оценкам экспертов, успешными в Российской Федерации являются только промышленно-производственные и технико-внедренческие ОЭЗ, тогда как основная масса туристско-рекреационных и портовых ОЭЗ имеют низкие показатели экономической эффективности.

Таким образом, специфика правового регулирования деятельности ОЭЗ в Российской Федерации заключается в наличии разнонаправленного регулирования: общего (единого закона) и специального (по отношению к конкретным ОЭЗ) характера. Такой подход, однако, не позволяет обеспечить единообразие в работе особых территорий; разобщенность правовых актов и методов управления не позволяет свести организационные начала функционирования ОЭЗ в единую систему. Это сказывается, в частности, на информационной политике в отношении ОЭЗ: о функционировании многих из них основной массе инвесторов просто не известно. Так, на федеральном электронном ресурсе, функционирующем с целью информационного сопровождения ОЭЗ, многие особые территории (в том числе федерального значения) даже не упоминаются.

Другая причина низкой эффективности ОЭЗ — нечистоплотность тех, кто имеет доступ к финансам, направляемым на развитие. Эти государственные средства, не обеспеченные эффективными управленческими решениями, зачастую либо существенно превосходят реальные потребности ОЭЗ, либо остаются неиспользованными, либо разворовываются. Часть средств и иных форм государственной поддержки, направленных в ОЭЗ, распыляется на организацию непрофильных компаний или вкладывается в финансовые активы. Сопутствующая «беда», преследующая кластеры регионального уровня, — нехватка собственных денежных средств субъектов Российской Федерации и долгострой, которые можно считать отличительными признаками многих незавершенных региональных проектов. Средства же, выделяемые на зоны регионального уровня, зачастую «возвращаются» в Москву в виде подрядов на наиболее крупные и выгодные проекты.

Следовательно, в развитии ОЭЗ существуют три основные проблемы: 1) нецелевое использование бюджетных инвестиций, поступающих на создание инфраструктуры ОЭЗ; 2) недостаточность финансирования ОЭЗ регионального уровня, обусловленная неспособностью региональных бюджетов справиться с масштабными проектами; 3) отсутствие единообразия в правовом регулировании и общего координационного центра в управлении и формировании информационной политики.

В совокупности мер, направленных на оздоровление экономической ситуации ОЭЗ России и улучшение их инвестиционного микроклимата, могут быть выделены: отход от практики предоставления преференций лишь узкому кругу хозяйствующих субъектов с одновременным исключением из числа потенциальных резидентов ОЭЗ значительной части субъектов малого и среднего бизнеса (в том числе индивидуальных предпринимателей); исключение законодательно установленных различий в правовом статусе резидентов ОЭЗ (в части уплаты страховых взносов и установления льготных тарифов); устранение различий в применении льгот по налогу на прибыль и налогу на имущество резидентов; введение единой системы управления и регулирования деятельности ОЭЗ; более тщательный экономический

ПРОБЛЕМЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ ПРОСТРАНСТВЕННОГО РАЗВИТИЯ

расчет плановой эффективности зон; разумная финансовая помощь федерального центра наиболее перспективным ОЭЗ регионального уровня (в том числе с учетом сложной экономической ситуации, обусловленной санкционной политикой коллективного Запада).

Список источников

- 1. Сапир Е. В., Карачев И. А. Специальные экономические зоны в мировой экономике. М.: Изд-во Юрайт, 2021.-149 с.
- 2. Особые экономические зоны // URL: https://www.economy.gov.ru/material/directions/regionalnoe_razvitie/instrumenty_razvitiya_territoriy/osobye_ekonomicheskie_zony/ (дата обращения: 23.06.2023)
- 3. Об особых экономических зонах в Российской Федерации: Федер. закон от 22 июля 2005 г. № 116-ФЗ (в ред. от 18 марта 2023 г.) // Собр. законодательства Рос. Федерации. 2005. № 30 (часть II). Ст. 3127.
- 4. Об особых экономических зонах регионального уровня: Закон Липецкой области от 18 августа 2006 г. № 316-ОЗ (в ред. от 27 апреля 2017 г.) (утратил силу) // Липецкая газета. 2006. 25 августа.
- 5. О признании утратившими силу некоторых законов Липецкой области в сфере регулирования деятельности особых экономических зон регионального уровня: Закон Липецкой области от 18 нояб. 2021 г. № 4-ОЗ // Липецкая газета. 2021. 23 нояб.
- 6. Микитчук В. П. Проблемы и возможности развития особых экономических зон в условиях пандемии коронавируса // Креативная экономика. 2020. № 8. С. 1593-1606.
- 7. Нилов К.Н. Особая экономическая зона в Калининградской области: совершенствование правового режима // Балт. рег. 2018. № 4. С. 74-77.
- 8. Ниязбекова Ш.У., Назаренко О.В. Буневич К.Г., Иванова О.С. Особые экономические зоны России: анализ, проблемы и пути их решения // Научный вестник: финансы, банки, инвестиции. 2019. № 2. С. 213-222.
- 9. ОЭЗ «Липецк» вышла в лидеры // URL: https://www.kommersant.ru/doc/5733873 (дата обращения: 12.06.2023)

Научная статья УДК 336.77

АНАЛИЗ ДИНАМИКИ ПОТРЕБИТЕЛЬСКОГО КРЕДИТОВАНИЯ В РОССИИ

Юлия Владимировна Иода¹, Анна Олеговна Курзякова²

^{1,2} Финансовый университет при Правительстве РФ, Липецкий филиал, Липецк, Россия

Анномация. Проведен анализ развития потребительского кредитования в период кризисных ситуаций экономик $P\Phi$. На сонове статистических данных определена высокая роль и значимость кредитования как драйвера экономической системы в целом.

Ключевые слова: кредит, кредитование, потребительское кредитование, банк, кредитный портфель

ANALYSIS OF THE DYNAMICS OF CONSUMER LENDING IN RUSSIA

Yulia V. Ioda ¹, Anna O. Kurzakova ²

^{1,2} Financial University under the Government of the Russian Federation, Lipetsk, Russia

Annotation. The analysis of the development of consumer lending in the period of crisis situations of the economies of the Russian Federation is carried out. Based on statistical data, the high role and importance of lending as a driver of the economic system as a whole is determined.

Keywords: credit, lending, consumer lending, bank, loan portfolio

В настоящее время российский банковский сектор столкнулся с целым рядом вызовов и ограничений, обусловленных введением недружественными странами санкций в отношении отечественной экономики. В этих условиях банки трансформируют свою активную и пассивную политику, адаптируясь к сложившимся условиям.

Согласно данным Банка России объем кредитования физических лиц по итогам 2022 года достиг отметки в 17,8 % к уровню ВВП. При этом на потребительские кредиты приходится 43,7 % от общего кредитного портфеля физических лиц. В текущей ситуации, когда доходы населения имеют весьма скромные темпы роста, потребительское кредитование является еще более актуальным и привлекательным инструментом для населения.

С точки зрения банков выгоды данного момента заключаются в возможности увеличить свой кредитный портфель на условиях более высоких ставок, чем те, которые были на денежном рынке до введения санкций. Оставаясь значимой статьей активов любого банка, потребительское кредитование становится направлением все большей конкуренции кредитных организаций за заемщика, что обуславливает необходимость разработки политик по совершенствованию предложений для физических лиц. С другой стороны, в условиях неопределенности банкам стоит со всей ответственностью подходить к оценке рисков, которые несет увеличение потребительского кредитования в условиях повышения долговой нагрузки населения [1].

Темпы роста потребительского кредитования в России в предыдущие годы показывали значительную положительную динамику. Но в 2022 году потребительский спрос хоть и был выше уровня прошлого года, но темпы его прироста снизились на фоне экономической и геополитической неопределенности. Банки при этом повысили ставки по розничным необеспеченным ссудам, что так же оказало негативное влияние на динамику

¹YVIoda@fa.ru

²tibrioda@yandex.ru

¹YVIoda@fa.ru

²tibrioda@yandex.ru

потребительского кредитования. Структура портфеля российского банковского сектора приведена на рисунке 1.



Рисунок 1. Структура портфеля банковского сектора, млрд. руб.

Как видно из анализа, доля потребительских кредитов в структуре портфеля банковского сектора на конец 2022 года ставила 31,7%.

На рисунке 2 приведена динамика объема портфеля банковских кредитов населения и темпов его прироста к предыдущему году, составленная по данным ЦБ [2].



Рисунок 2. Динамика объема портфеля банковских кредитов физических лиц

Как видно из анализа в 2021 году объем совокупного портфеля банковских кредитов населения составил 25 068 млн. руб., а темп его прироста был значительным 23,2%. В начале

2022 года темпы прироста сохранялись на том же уровне, но, начиная с марта, начали снижаться. По итогам 2022 года объем совокупного портфеля составил 27 438 млн. руб., а темп его прироста к предыдущему году 9,5%. Таким образом, темп прироста объема потребительского кредитования в 2022 году упал даже ниже темпа прироста во время локдауна 2020 года, составлявшего 13,5%.

На рисунке 3 приведена структура совокупного портфеля банковских кредитов населения на конец 2022 года. На конец 2022 года наибольшую долю в потребительском кредитном портфеле 51,9% занимают ипотечные жилищные кредиты. На втором месте потребительские ссуды, удельный вес которых составляет 43,7%, на долю автокредитов приходится всего 4,4%.

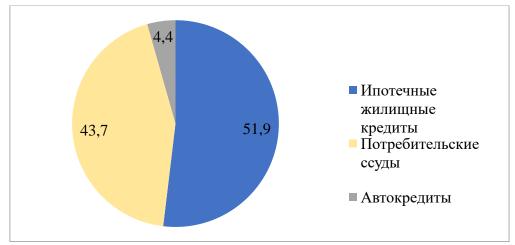


Рисунок 3. Структура совокупного портфеля банковских кредитов населения в 2022 году, %

Динамика объема ипотечных кредитов и темпов их прироста к прошлому году приведена на рисунке 4. Именно эта их положительная динамика позволила сохранить умеренный рост в розничном кредитовании по итогам 2022 года.



Рисунок 4. Динамика объема ипотечных кредитов

Как видно из анализа, в 2021 году объем ипотечных кредитов населения вырос по сравнению с 2020 годом на 26,4 % и составил 12 024 млн. руб. В начале 2022 года прирост

показывал значительную положительную динамику, достигнув в марте максимального значения 27,1 %.

После этого объем ипотечного кредитования по сравнению с предыдущим годом рос, хотя и уже более медленно, но все же достаточными темпами. По итогам 2022 года объем ипотечного жилищного кредитования составил 14 064 млн. руб., что выше уровня 2021 года на 17.0 %.

Динамика объема необеспеченных потребительских ссуд, приведенная на рисунке 5, продемонстрировала по итогам 2022 года лишь незначительный прирост, оказавшийся минимальным за длительный предыдущий период.

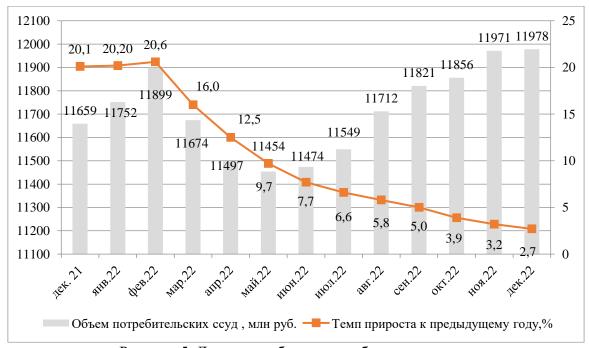


Рисунок 5. Динамика объема потребительских ссуд

Объем портфеля потребительских кредитов в 2021 году увеличился на 20,1 % и составил 11 659 млн. руб. В 2022 году прирост сохранялся на том же уровне до февраля, после чего объем потребительских ссуд рос в течение года, но значительно более медленными темпами. К концу 2022 года объем портфеля потребительских кредитов составил 11 978 млн. руб., прирост по сравнению с предыдущим годом всего 2,7 %, что оказалось даже ниже темпа прироста объема потребительских ссуд во время локдауна 2020 года, составлявшего 9 %.

Причиной резкого снижения потребительского спроса стала с одной стороны геополитическая напряженность, с другой стороны резкий рост процентных ставок по кредитам. Центробанк в это время для противодействия оттоку капитала из страны экстренно поднял ключевую ставку до $20\,\%$ и соответственно российские банки тоже подняли ставки по кредитам.

Динамика средневзвешенных ставок по кредитам населению, составленная по данным ЦБ, приведена на рисунке 6 [3].



Рисунок 6. Динамика средневзвешенных ставок за месяц для населения, %

Как видно из анализа, в 2021 году средневзвешенная ставка по краткосрочному кредиту физическим лицам сроком до 1 года составляла 15,04%, а по долгосрочному сроком от 1 года и выше -10,73%.

После поднятия ЦБ размера ключевой ставки, средневзвешенные ставки по кредитам резко поднялись, максимального значения они достигли в апреле 2022 года и составили по краткосрочным кредитам - 25,79%, по долгосрочным - 15,2%. На конец 2022 года ставки по кредитам снизились до 17,43% и 11,56% соответственно.

Снижения темпов роста потребительского кредитования происходило не только в банковском секторе, но и в других сегментах кредитного рынка. «Так, по данным 4 000 кредиторов, передающих данные в Национальное бюро кредитных историй (НБКИ), количество выданных в 2022 году потребительских кредитов составило 12,53 млн. единиц, что на 27,1% меньше показателя за 2021 год» [4].

Снижение ЦБ размеров ключевой ставки пока не привело к увеличению темпов потребительского кредитования, для их возвращения необходимо восстановление потребительской уверенности. При этом необходимо отметить увеличение объема просроченной задолженности физических лиц, динамика приведена на рисунке 7.

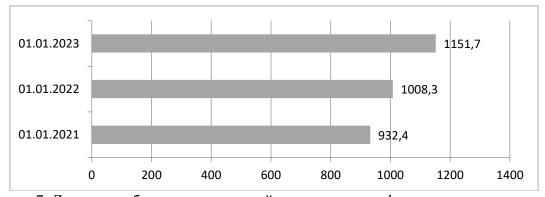


Рисунок 7. Динамика объема просроченной задолженности физических лиц, млрд. руб.

В 2022 году объем просроченной задолженности физических лиц составил 1151,7 млрд. руб., что выше уровня 2020 года на 23,5%.

Таким образом, объем потребительского кредитования в России в 2022 году сохранил положительную динамику, но темпы его прироста снизились на фоне экономической и геополитической неопределенности [5]. Сохранить умеренный рост в розничном кредитовании по итогам года удалось за счет динамики объема ипотечных кредитов. Объема потребительских ссуд показал минимальный прирост на фоне предыдущих лет за счет резкого роста процентных ставок по кредитам. Снижение ЦБ размеров ключевой ставки пока не привело к увеличению темпов потребительского кредитования.

Хотя система потребительского кредитования не занимается кредитованием производственной сферы, но зато она оказывает значительное стимулирующее воздействие на потребление материальных благ населением, что в свою очередь оказывает положительное влияние на текущее состояние экономики страны и способствует ее дальнейшему развитию.

Потребительское кредитование, благодаря реализации основных принципов, таких как возвратность, срочность, дифференцированность, обеспеченность, платность, целевое использование в настоящее время один из ведущих секторов рынка, отличающийся низкой степенью риска за счет высокой диверсификации вложений и низкой доли проблемных кредитов.

Список источников

- 1. Абдурахманов Ю.А. Рынок потребительского кредитования // Экономика и социум. 2021. №2-1 (11). URL: https://cyberleninka.ru/article/n/rynok-potrebitelskogo-kreditovaniya-1 (дата обращения: 17.03.2023). Текст: электронный.
- 2. Статистические показатели банковского сектора РФ. Официальный сайт Банка России. URL: https://cbr.ru/statistics/bank_sector/ (дата обращения 14.03.2023). Текст: электронный.
- 3. Процентные ставки по кредитным и депозитным операциям кредитных организаций в рублях. Официальный сайт Банка России. URL: https://cbr.ru/statistics/bank_sector/int_rat/1122/ (дата обращения 14.03.2023). Текст: электронный.
- 4. Что происходит с рынком кредитов: итоги 2022 года и прогноз на 2023-й. Процентные Banki.ru. URL: https://www.banki.ru/news/research/?id=10982916 (дата обращения 14.03.2023). Текст: электронный.
- 5. Алдушина Ю. В. Потребительское кредитование в России / Алдушина Ю. В., Барсуков М. В. // Политика, экономика и инновации. 2021. №5 (40). URL: https://cyberleninka.ru/article/n/potrebitelskoe-kreditovanie-v-rossii-2 (дата обращения: 06.04.2023). Текст: электронный.

Научная статья УДК 341

ОСОБЕННОСТИ ПРОЯВЛЕНИЯ КОРРУПЦИИ В СФЕРЕ ПРАВООХРАНИТЕЛЬНЫХ ОРГАНОВ

Николай Иванович Мелихов

Липецкий государственный технический университет, Липецк, Россия koly.melichov@mail.ru

Научное руководство: старший преподаватель **Митрофанова О.Н.** Липецкий государственный технический университет, Липецк, Россия

Анномация. Данная статья исследует особенности проявления коррупции в сфере правоохранительных органов. Коррупция в этой сфере представляет серьезную угрозу для правового государства, справедливости и доверия граждан. Статья описывает различные формы проявления коррупции, такие как взяточничество, злоупотребление полномочиями и сокрытие преступлений. Заключение статьи подчеркивает важность борьбы с коррупцией в правоохранительных органах для укрепления правового государства и обеспечения справедливости.

Ключевые слова: коррупция, органы, сфера, система, государство, преступления.

FEATURES OF THE MANIFESTATION OF CORRUPTION IN THE SPHERE OF LAW ENFORCEMENT BODIES

Nikolay Iv. Melikhov

Lipetsk State Technical University, Lipetsk, Russia

koly.melichov@mail.ru

Scientific guidance: senior lecturer Mitrofanova O.N.

Lipetsk State Technical University, Lipetsk, Russia

Annotation. This article explores the features of the manifestation of corruption in the field of law enforcement. Corruption in this area poses a serious threat to the rule of law, justice and the trust of citizens. The article describes various forms of manifestation of corruption, such as bribery, abuse of power and concealment of crimes. The conclusion of the article emphasizes the importance of fighting corruption in law enforcement agencies to strengthen the rule of law and ensure justice.

Key words: corruption, bodies, sphere, system, state, crimes.

Коррупция является одной из самых серьезных проблем и оказывает разрушительное воздействие на общественное развитие. Особую тревогу вызывает коррупция в правоохранительных органах, поскольку она напрямую затрагивает основы правовой системы и принципы правосудия. В данной статье рассматривается проявление, последствия и возможные решения коррупции в правоохранительных органах.

Коррупция в правоохранительных органах является одной из основных современных проблем современного общества. Мошенничество, алчность и беззаконие в правоохранительных органах имеют серьезные последствия для граждан и правовой системы в целом. Коррупция в правоохранительных органах препятствует справедливому рассмотрению уголовных дел, подрывает доверие общества к правоохранительным органам и создает почву для развития более широкой системы коррупции.

Целью данной статьи является анализ проявлений коррупции в правоохранительных органах.

Данная тема отражена в ряде исследований и публикаций: в работах К.О. Ивановой и Е.Н. Егоровой описывается проблема коррупционных правонарушений в российских

правоохранительных органах и меры, принимаемые для борьбы с ними. Авторы анализируют понятие коррупции, ее природу и причины [1].

Гринько С.Д. исследует, чем опасна коррупция в правоохранительных органах для национальной безопасности страны и чем она отличается от коррупции в других сферах. Он описывает виды неправомерных действий и тенденции в уголовном преследовании коррумпированных сотрудников правоохранительных органов. Автор выявляет причины коррупции, условия, благоприятные для ее возникновения и распространения, и предлагает меры по борьбе с ней [3].

Тамазов Э.И. рассматривает коррупцию как антисоциальную систему, коллективную форму девиантного поведения, способствующую формированию криминальной личности, существованию и воспроизводству преступности.

По мнению автора, коррупция оказывает негативное влияние на личность сотрудников органов внутренних дел, способствует формированию различных форм девиантного поведения у самих сотрудников. Коррупция обеспечивает функционирование внутрисистемных связей преступности и позволяет взаимодействовать различным субъектам преступного поведения как при реализации преступных форм, так и при сокрытии преступных деяний и противодействии социальному контролю [2].

Статья А.Н. Игнатова и А.З. Хуна посвящена определению категорий коррупционных преступлений, совершаемых сотрудниками органов внутренних дел. Авторы считают, что, учитывая общественную опасность и масштабность проявления криминальных форм коррупции, одной из важнейших задач является борьба с ее проявлениями в органах внутренних дел.

Для этого необходимо четко определить цели профилактического воздействия категорий коррупционных правонарушений, совершаемых сотрудниками органов внутренних дел, состоящих из широкого круга правонарушений прямого коррупционного характера, направленных на совершение и обеспечение преступной коррупционной деятельности [4].

Правоохранительные органы - это организации, ответственные за соблюдение закона и поддержание общественного порядка. Сюда входят полиция, прокуратура, службы безопасности и другие подобные организации. В задачи правоохранительных органов входит предупреждение преступлений, а также выявление, расследование и преследование лиц, совершивших преступления.

Возникновение коррупции в правоохранительном секторе может быть обусловлено несколькими факторами:

- Низкая заработная плата и плохие условия труда;
- Отсутствие эффективных механизмов управления;
- Отсутствие этической подготовки и профессионального развития;
- Культурные и социальные факторы.

Важно отметить, что эти факторы взаимодействуют и усиливают друг друга, создавая среду, способствующую коррупции в правоохранительных органах. Это серьезная проблема, требующая системного подхода, включая реформу оплаты труда, укрепление механизмов надзора, этическую подготовку и повышение квалификации сотрудников, а также общественную поддержку и осведомленность о проблемах коррупции.

К характерным признакам коррупции в правоохранительных органах можно отнести

1. Взяточничество.

Взяточничество является одной из наиболее распространенных форм коррупции в правоохранительных органах.

Правоохранительные органы могут принимать взятки от лиц, которые являются объектами преступлений, подлежащих расследованию или пресечению. Взятки даются в обмен на сокрытие правонарушения, смягчение наказания или другие несправедливые преимущества.

2. Злоупотребление властью

Сотрудники правоохранительных органов обладают значительной властью и полномочиями, которыми они иногда злоупотребляют. Они могут использовать свое положение для принуждения, проведения незаконных обысков, произвольного обращения и других злоупотреблений.

Злоупотребление властью подрывает принципы справедливости и верховенства закона и имеет негативные последствия для общества.

3. Коррупция в судебной системе

Коррупция в правоохранительных органах распространяется и на судебную систему. Судьи, прокуроры и другие лица, участвующие в судебных процессах, уязвимы для коррупции, ведущей к извращению правосудия. Ненадлежащее вмешательство в судебные решения или влияние на них, получение взяток или другие формы коррупции в системе правосудия создают неблагоприятные условия для верховенства закона и отправления правосудия.

4. Институциональная коррупция

Одним из проявлений коррупции в правоохранительных органах является организация системы. Неадекватные механизмы контроля, отсутствие доступа к справедливому судебному разбирательству, отсутствие наказания за коррупционные действия и непрозрачные процессы назначения и продвижения по службе способствуют коррупции. Поскольку институциональная коррупция является препятствием для решения этой проблемы, для ее преодоления необходим комплексный подход.

Последствия коррупции в правоохранительных органах имеют серьезные негативные последствия для общества.

Во-первых, подрывается доверие граждан к правоохранительным органам и подрывается верховенство закона. Это приводит к росту преступности и ухудшению общественной безопасности.

Во-вторых, коррупция в правоохранительных органах приводит к несправедливым судебным процессам. Невиновные люди незаконно обвиняются и осуждаются, а преступники могут остаться безнаказанными. Это подрывает принципы правосудия и верховенства закона и оказывает негативное влияние на экономическое развитие страны и инвестиционный климат.

Борьба с коррупцией в правоохранительных органах является ключевым элементом обеспечения правосудия, укрепления верховенства закона и повышения доверия общества к системе правосудия.

Для эффективной борьбы с коррупцией в этой сфере необходимо принять ряд мер и конкретных действий.

Создание эффективных механизмов внутреннего и внешнего мониторинга в правоохранительных органах является первым шагом в борьбе с коррупцией. Необходимо создать независимый орган или комиссию для надзора за правоохранительными органами и расследования случаев коррупции.

Прозрачность в работе правоохранительных органов является важным элементом борьбы с коррупцией. Важно обеспечить доступ к информации о работе, полномочиях, процедурах и решениях правоохранительных органов. Публикация годовых отчетов и финансовых отчетов также способствует прозрачности и открытости.

Сотрудники правоохранительных органов должны регулярно проходить обучение этике, чтобы развивать высокие моральные и этические стандарты. Карьерный рост сотрудников правоохранительных органов также является важным аспектом обеспечения компетентности и профессионализма в их работе.

Не менее важно создать систему поощрений и стимулов за добросовестность, этичное поведение и хорошую работу. Такая система будет стимулировать должностных лиц к борьбе с коррупцией и укреплять добросовестность правоохранительных органов.

Гражданское общество должно играть важную роль в борьбе с коррупцией в правоохранительных органах. Механизмы участия граждан, такие как независимые

антикоррупционные организации, журналисты и общественные слушания, должны поддерживаться и развиваться для выявления и предупреждения коррупционных правонарушений.

Для эффективной борьбы с коррупцией необходимо установить строгую ответственность за коррупционные правонарушения. Необходимо отказаться от принципа неприкосновенности, а все случаи коррупции расследовать и наказывать в соответствии с законом. Это послужит мощным сигналом о том, что коррупция в правоохранительных органах не будет терпимой.

В заключение следует отметить, что борьба с коррупцией в правоохранительных органах является ключевым элементом укрепления верховенства закона и правосудия. Для этого необходим системный подход, включающий усиленный мониторинг, прозрачность, обучение этике, вовлечение гражданского общества и строгую подотчетность. Только с помощью этих мер можно обеспечить честность, беспристрастность и доверие к правоохранительным органам.

Следовательно, конкретные признаки коррупции в правоохранительных органах представляют собой серьезную угрозу для верховенства закона, правосудия и общественного доверия.

Коррупция в правоохранительных органах может проявляться в виде взяточничества, мошенничества, сокрытия правонарушений и других злоупотреблений. Одной из особенностей коррупции является ее системный характер, когда коррупционная практика проникает на все уровни и структуры правоохранительной системы. Борьба с коррупцией в этом секторе является ключевым элементом укрепления верховенства закона и обеспечения правосудия, что создает препятствия для борьбы с коррупцией и требует комплексного подхода.

Список источников

- 1. Гостева, А. А. Повышение уровня информационной открытости органов местного самоуправления / А. А. Гостева, О. Н. Митрофанова // Социально-экономическое развитие России: проблемы, тенденции, перспективы: сборник научных статей 19-й Международной научно-практической конференции, Курск, 25 июня 2020 года. Том 3. Курск: Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации, Курский филиал, 2020. С. 124-128.
- 2. Гринько Сергей Дмитриевич Проблемы противодействия коррупции в правоохранительных органах // Северо-Кавказский юридический вестник. 2019. №4. С. 148154
- 3. Зюзина, Н. Н. Формирование антикоррупционного поведения будущих государственных и муниципальных служащих / Н. Н. Зюзина, О. Н. Митрофанова // Актуальные проблемы теории и практики противодействия коррупции: Сборник материалов международной научно-практической конференции, Липецк, 07 декабря 2018 года. Липецк: ООО «Ритм», 2019. С. 198-202.
- 4. Иванова К.О., Егорова Е.Н. Анализ причин коррупции в правоохранительных органах и методы их противодействия в российском законодательстве // Евразийский Союз Ученых. 2018. №1-1 (46).
- 5. Игнатов А.Н., Хун А.З. Преступления коррупционной направленности, совершаемые сотрудниками органов внутренних дел: определение категории // Ученые записки Крымского федерального университета имени В. И. Вернадского. Юридические науки. 2019. №2.
- 6. Митрофанова, О. Н. Информационная открытость органов власти / О. Н. Митрофанова, Д. А. Маркина // Инновационная экономика и право. -2019. -№ 1(13). C. 4149.
- 7. Митрофанова, О. Н. Признаки картельных соглашений в государственных закупках / О. Н. Митрофанова // Актуальные вопросы развития конкурентной политики, совершенствования правоприменительной практики пресечения недобросовестной

ПРОБЛЕМЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ ПРОСТРАНСТВЕННОГО РАЗВИТИЯ

конкуренции и ненадлежащей рекламы: Материалы IX Международной научно-практической конференции, Воронеж, 23 мая 2019 года / Под редакцией Д. А. Ендовицкого, В. Г. Попова. – Воронеж: Воронежский государственный университет, 2019. – С. 137-140.

- 8. Митрофанова, О. Н. Цифровые технологии при обнаружении картельных соглашений в сфере государственных и муниципальных закупок / О. Н. Митрофанова // Цифровые технологии в развитии современных экономических систем : Материалы всероссийской научно-исследовательской конференции, Липецк, 30 ноября 2022 года. Липецк: Липецкий государственный технический университет, 2023. С. 320-324.
- 9. Тамазов Э.И. Коррупция как фоновое явление преступности сотрудников органов внутренних дел // Ученые записки Крымского федерального университета имени В. И. Вернадского. Юридические науки. 2019. №2.

Научная статья УДК 331.5

ИЗМЕНЕНИЯ В ПРОФЕССИОНАЛЬНО-ОТРАСЛЕВОЙ СТРУКТУРЕ ЗАНЯТОСТИ НАСЕЛЕНИЯ

Анна Михайловна Пешкова

Липецкий государственный технический университет, Липецк, Россия anna.peshkova04@mail.ru

Научное руководство: канд. экон. наук, доц. Козлова Е. И.

Липецкий государственный технический университет, Липецк, Россия

Анномация. В статье рассматриваются изменения в профессионально-отраслевой структуре занятости населения $P\Phi$ в 2017-2021 гг. Обращается внимание на внедрение цифровых технологий, ведущих, в ряде случаев к кардинальным изменениям в профессиональных требованиях и занятости.

Ключевые слова: рынок труда, цифровизация экономики, инновационные технологии, структура занятости, виды экономической деятельности

CHANGES IN THE PROFESSIONAL AND SECTORAL STRUCTURE OF EMPLOYMENT OF THE POPULATION

Anna M. Peshkova

Lipetsk State Technical University, Lipetsk, Russia anna.peshkova04@mail.ru

Scientific guide: Candidate of Economic Sciences, Assoc. Kozlova E.I.

Lipetsk State Technical University, Lipetsk, Russia

Abstract. The article discusses changes in the professional and industrial structure of employment of the population of the Russian Federation in 2017-2021. Attention is drawn to the introduction of digital technologies, leading, in some cases, to drastic changes in professional requirements and employment.

Keywords: labor market, globalization of the economy, digitalization of the economy, innovative technologies, employment structure, types of economic activity

Рынок труда является частью экономики страны, которая постоянно находится в нестабильном состоянии, показатели которой меняются ежедневно. Следовательно, и рынок труда претерпевает изменения. Факторы, оказывающие влияние на структуру рынка труда различны. Глобализация экономики, цифровизация, появление инновационных технологий являются одними из главных факторов, которые изменяют показатели занятости населения.

Проникновение цифровых технологий неминуемо влечет пересмотр профессиональных компетенций практически во всех сферах деятельности. При этом изменение квалификационных требований в профессиях, которые сейчас происходят повсеместно, представляют собой самый серьезный вызов как для политики государства на рынке труда, так и для социальной сферы в целом [1]. Цифровизация влечет за собой изменение множества базовых технологий и всех сфер жизни, что обусловливает необходимость переподготовки рабочей силы, обеспечение более широкого набора навыков работников и т.п. [2, с. 71; 3, с. 98].

Существенно влияют на рынок труда и процессы глобализации, выражающиеся в возникновении мирового рынка труда [4, с. 154-155]. Например, цифровые технологии позволяют каждому человеку за минимальные средства наладить коммуникацию со всеми частями мира и претендовать на рабочие места, ранее доступные только для тех лиц, которые могли каждый день физически добираться до своего рабочего места.

Внедрение новых технологий оказывает воздействие на занятость населения посредством обеспечения структурных сдвигов в экономике, приводящих к изменениям в отраслевой структуре российского ВВП [5, с. 108]. Данный процесс сопровождается перемещением основного контингента работников по сферам занятости, являющимся ведущими на конкретный исторический момент. Тем самым повышение уровня развития материального производства выступает главной предпосылкой изменения структуры занятости населения [6], которая приводит в движение факторы роста спроса на работников для новых сфер приложения труда. Это воздействие, как отмечает В. В. Ольховский, проявляется в следующем: распространение информационных и компьютерных технологий усложняет уровень производственной продукции, что требует меньшего объема физического труда, но более высокой квалификации; растет занятость в сфере услуг за счет высвобождения работников из промышленных отраслей; технические и технологические усложнения производственных процессов обеспечивают возрастание потребностей в образовании, тем самым увеличивая в структуре занятости группу работников высшей квалификации [7].

Анализ структуры занятости населения РФ по основным видам экономической деятельности в 2017-2021 гг. показал, что занятость населения сократилась на 1024,8 тыс. человек - с 71842,7 тыс. человек в 2017 г. до 70817,9 тыс. человек в 2021 г. (табл. 1). Наибольшее уменьшение занятости населения имело место в сельском хозяйстве, рыболовстве и рыбоводстве: на 583,9 тыс. человек или на 0,8% (с 5074,5 тыс. человек до 4490,6 тыс. человек или с 7,1% до 6,3% соответственно); в торговле оптовой и розничной — на 449,4 тыс. человек или на 0,3% (с 13685,7 тыс. человек до 13236,3 тыс. человек или с 19,0% до 18,7% соответственно); в образовании — на 204,4 тыс. человек или на 0,2% (с 5525,1 тыс. человек до 5320,7 тыс. человек или с 7,7% до 7,5% соответственно). Одновременно, в рассматриваемом периоде занятости занятость увеличилась в следующих отраслях: транспортировка и хранение - на 396,5 тыс. человек или на 0,7% (с 5240,4 тыс. человек до 5636,9 тыс. человек или с 7,3% до 8,0% соответственно); в строительстве - на 177,4 тыс. человек или на 0,4% (с 6318,9 тыс. человек до 6496,3 тыс. человек или с 8,8% до 9,2% соответственно); в деятельности гостиниц и предприятий общественного питания — на 160,3 тыс. человек или на 0,3% (с 1661,6 тыс. человек до 1821,9 тыс. человек или с 2,3% до 2,6%);

Таблица 1 Динамика занятости населения РФ по основным видам экономической деятельности, 2017-2021 гг., тыс. чел. [8]

Activities 111, 2017 2021 111, 12101 1011 [0]										
	2017	2018	2019	2020	2021					
Всего	71842,7	71561,7	71064,5	69550,3	70817,9					
из них по видам экономической										
деятельности:										
Сельское, лесное хозяйство, охота, рыболовство и	5074,5	4936,6	4781,0	4553,6	4490,6					
рыбоводство										
Строительство	6318,9	6390,8	6416,3	6157,0	6496,3					
Торговля оптовая и розничная; ремонт	13685,7	13669,9	13496,9	13045,7	13236,3					
автотранспортных средств и мотоциклов										
Транспортировка и хранение	5240,4	5353,1	5372,9	5440,1	5636,9					
Деятельность гостиниц и предприятий	1661,6	1721,9	1763,2	1734,3	1821,9					
общественного питания										
Образование	5525,1	5455,6	5393,1	5331,5	5320,7					

В таблице 2 отражена динамика структуры занятости населения РФ в 2017-2021 гг. по отраслям с долей занятости более 5% в общей численности занятого населения. Отраслями с наибольшей занятостью, являются оптовая розничная торговля, обрабатывающие производства и образование. В тройке этих отраслей доли обрабатывающих производств и сферы образования на протяжении рассматриваемого периода не менялись: 14,2% и 9,5%, соответственно. Доля занятости в оптовой и розничной торговле сократилась — с 15,9% в 2017 г. до 15,6% в 2021 г.

Таблица 2 Структура занятости населения РФ по основным видам экономической деятельности, 2017-2021 гг., % к итогу [9]

	2017	2018	2019	2020	2021
Всего	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0
из них по видам экономической деятельности:					
Сельское, лесное хозяйство, охота, рыболовство и рыбоводство	5,9	5,9	5,8	6,0	6,0
Обрабатывающие производства	14,2	14,1	14,3	14,2	14,2
Строительство	7,3	7,1	6,9	6,6	6,8
Торговля оптовая и розничная; ремонт автотранспортных	15,9	15,9	15,6	15,4	15,6
средств и мотоциклов					
Транспортировка и хранение	8,5	8,6	8,8	8,8	8,8
Деятельность профессиональная, научная и техническая	5,4	5,6	5,8	6,0	6,0
Образование	9,5	9,5	9,5	9,5	9,5
Государственное управление и обеспечение военной	7,2	7,1	7,0	7,1	6,9
безопасности; социальное обеспечение					
Деятельность в областит здравоохранения и социальных услуг	7,9	8,0	7,9	7,8	7,8

Таким образом, анализ показал, что в целом, в РФ сохраняется структура занятости с преобладанием занятых в третичном секторе экономики, в том числе в отраслях, в которых работодателем выступает, в основном, государство (образование, здравоохранение и т.п.).

Список источников

- 1. Кузнецов, Н. В. Изменение структуры занятости и профессионально-квалификационных требований в эпоху цифровизации экономики / Н.В. Кузнецов // Современные проблемы науки и образования. 2018. № 5. URL: https://science-education.ru/ru/article/view?id=27992.
- 2. Козлова, Е. И. Влияние цифровизации на рынок труда / Е. И. Козлова // Вестник Челябинского государственного университета. 2020. № 10(444). С. 70-77. DOI 10.47475/1994-27962020-11008.
- 3. Козлова, Е. И. Образовательный уровень условие развития общества и занятости населения / Е. И. Козлова, О. В. Титова // Современные проблемы экономики и менеджмента : материалы международной научно-практической конференции, Воронеж, 30 октября 2015 года. Воронеж: Воронежский государственный педагогический университет, 2015. С. 98-101.
- 4. Мировая экономика и международные экономические отношения : Учебник для бакалавров / И. П. Николаева, Л. С. Шаховская, В. В. Клочков [и др.]. Москва : Издательскоторговая корпорация «Дашков и К», 2014. 244 с. ISBN 978-5-394-02091-9.
- 5. Титова, О. В. ВРП как инструмент анализа структурных пропорций региональной экономики / О. В. Титова, Е. И. Козлова // Современная экономика: проблемы и решения. -2016. -№ 8(80). C. 104-113. DOI 10.17308/meps.2016.8/1474.
- 6. Novak, M. A. Assessment of the Relationship between the Sectoral Structure of Employment and GRP in the Lipetsk Region / M. A. Novak, E. I. Kozlova // Proceedings 2020 2nd International Conference on Control Systems, Mathematical Modeling, Automation and Energy Efficiency, SUMMA 2020: 2, Virtual, Lipetsk, 10–13 ноября 2020 года. Virtual, Lipetsk, 2020. P. 296-299. DOI 10.1109/SUMMA50634.2020.9280616.
- 7. Ольховский В. В. Современные тенденции развития занятости на российском рынке труда. Интернет-журнал «Науковедение». 2017. Том 9. № 6 (43). URL: https://naukovedenie.ru/PDF/81EVN617.pdf.
- 8. Рабочая сила, занятость и безработица в России (по результатам выборочных обследований рабочей силы). 2022. Стат. сб./Росстат. М., 2022. 151 с.

Научная статья УДК 338.43

СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКОЕ РАЗВИТИЕ РЕГИОНА КАК ПРИОРИТЕТНОЕ НАПРАВЛЕНИЕ ГОСУДАРСТВЕННОЙ РЕГИОНАЛЬНОЙ ПОЛИТИКИ

Дарья Александровна Рожкова

Липецкий государственный технический университет, Липецк, Россия darja22rz03@gmail.com

Научное руководство: канд. экон. наук, доц. Ярцева И.М.

Липецкий государственный технический университет, Липецк, Россия

Аннотация. В современных условиях, когда наметилась определенная стагнация в экономике регионов, требуются определенные пути ее роста, обоснованные социальным развитием и рядом нормативных процедур, которые будут направлены на разработку механизма системы планирования на долгосрочную перспективу. Отсутствие научнообоснованной методологической базы в области социального развития на региональном уровне вызывает потребность в изучении данного вопроса.

Ключевые слова: экономика, регион, социально-экономическое развитие, факторы, показатели.

SOCIO-ECONOMIC DEVELOPMENT OF THE REGION AS A PRIORITY DIRECTION OF THE STATE REGIONAL POLICY

Darya Al. Rozhkova

Lipetsk State Technical University, Lipetsk, Russia daria22rx03@gmail.com

Scientific guide: Candidate of Economic Sciences, Assoc. Yartseva I.M.

Lipetsk State Technical University, Lipetsk, Russia

Abstract. In modern conditions, when there has been a certain stagnation in the regional economy, certain ways of its growth are required, justified by social development and a number of regulatory procedures that will be aimed at developing a mechanism for a long-term planning system. The lack of a scientifically based methodological base in the field of social development at the regional level causes the need to study this issue.

Keywords: economy, region, socio-economic development, factors, indicators.

Экономические изменения в глобальных обществах и странах влияют на многие аспекты региона как организованного и сложного социально-экономического образования. Правила, регулирующие поведение всех субъектов в регионе, смещаются в сторону рыночной экономики. Как часть федерации, регион принимает экономические решения, взаимодействует с национальным уровнем и местными объединениями, в которые он входит, и распространяет экономическую политику на всей своей территории.

Одним из основных направлений развития государственной региональной политики является развитие тех самых регионов. В свою очередь это развитие заключается в создании тех условий, которые поспособствуют правильному и качественному развитию социальноэкономического состояния, повышения уровня и жизни каждого гражданина региона, обеспечения соблюдения всех требований, касающихся защиты личных интересов граждан, устранение основных региональных диспропорций.

ПРОБЛЕМЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ ПРОСТРАНСТВЕННОГО РАЗВИТИЯ

Развитие региона - очень сложный процесс, который рассматривает важные аспекты экономического и социального характера. Социально-экономическое развитие состоит из следующих важных элементов:

- перемены, затрагивающие различные структуры социума;
- перемены, затрагивающие сознание каждого индивида;
- перемены в традициях и желаниях [3, с. 60].

Нельзя не согласиться с тем, что в Российской Федерации стоит ряд проблем стабильного развития экономики не только регионов, но и всей территории страны. Но именно региональное развитие имеет влияние на стратегию развития целостной территории. На протяжении многих лет в России узкоотраслевой аграрный подход являлся основным путем развития регионов. Интересно, что относилось это не только к аграрным регионам, но и к регионам, аграрный потенциал которых ограничен. Конечно, это спровоцировало одностороннее развитие некоторых регионов, что привело также к расположению на них производственных сил абсолютно нерационально, к отсталости социально-бытовой инфраструктуры и к иным явным проблемам.

Еще одним важным аспектом, можно даже сказать, самым главным, являются цели социально-экономического развития региона. Цели могут быть абсолютно разными. Основными же являются следующие: повышение уровня дохода населения, качественное улучшение уровня образования, питания, а также здравоохранения, снижение уровня бедности, улучшение качества инфраструктуры, а также окружающей среды, социальное равенство, гарантии личной свободы людей, обеспечение сохранности и обогащения культурной сферы. Не все, но многие из целей схожи между собой, но при определенных условиях, они имеют существенные различия. Примером может послужить ситуация, когда средства бюджета ограничены. Поднимается вопрос, в какую сферу приоритетнее направить средства – либо на повышение качества здравоохранения, либо на охрану окружающей среды. Это является конфликтной ситуацией одних целей с другими. Однако нельзя не отрицать тот факт, что с улучшением качества и чистоты окружающей среды население региона будет более здоровым, что будет способствовать скорейшему достижению альтернативно поставленной цели (здоровье населения). Именно поэтому в конкретно рассмотренном случае конфликт поставленных целей был рационально решен.

Такой выбор наиболее приоритетной цели развития региона приемлем не во всех случаях. В некоторых ситуациях конфликт целей развития может потребовать специального этапа рассмотрения и особого метода решения.

В соответствии с целями развития выстраивается особая система критериев (другими словами, характеристик развития) и показателей, которые эти критерии измеряют. Несмотря на глобальное различие среди всех регионов России и мира в целом, а также в поставленных и определенных целях, существуют универсальные показатели и критерии, с помощью которых можно дать оценку развитию региона [1, с. 175].

Сегодня основной целью, преследуемой экономическим развитием регионов - улучшение жизни каждого человека. Понятно, что это очень обширное понятие, которое должно затрагивать все направления, где есть связь с людьми. Такое определение выделяет три важных элемента:

- рост дохода, улучшение здоровья и вопросов образования, его качества;
- создание всех необходимых условий для того, чтобы человек мог развиваться и чувствовать себя значимым в жизни и роли государства;
 - рост и изменения состояния экономической независимости.

Данным вопросам всегда уделялось повышенное внимание со стороны государства, но в последнее время оно стало еще более глобальным. Ведь на самом деле социальноэкономическое развитие регионов в комплексе играет важную роль для формирования тех самых условий всего государства в целом, ведь именно из этих компонентов оно и состоит, поэтому о роли и значимости данного параметра отдельно каждым

говорить не приходится. Основные цели, преследуемые развитием как социального, так и экономического развития;

- рост доходов каждого человека, улучшения качество образования и политики здравоохранения;
 - снижение нищеты и уровня бедности;
 - разнообразие проведения своего свободного времени и культурного досуга.

Оценка воздействия факторов в каждом регионе определяет специфику формирования и использования его ресурсного потенциала.

Содержание развития регионов может довольно существенно различаться.

Для развития социальной и экономической сферы региона нужна постановка целей и их дальнейшая реализация. Среди основных направлений выделяют рост доходов, расширения свобод и прав каждой личности, выход на новый уровень в медицине и в культуре, а также другие аспекты. Некоторые из обозначенных целей являются аналогичными, но условия могут менять их проявление. Примером служит применение ограниченных средств: направляют или на здравоохранение, или же перечисляют для защиты окружающей среды. Комбинировать такие средства нельзя. Из-за обозначенной ситуации возникает между целями конфликтная ситуация.

Понятие «культура жизни населения» является сложной для трактовки субстанцией. От обогащения духовной составляющей народа зависит процветание региона в экономическом плане. Две сферы взаимосвязаны.

Для достижения личных свобод государству важно поддерживать малый и средней бизнес. Для этого должны быть сформированы методики, быть готовы специальные экономические инструменты.

Развитие инфраструктуры в области — шаг к улучшению социально-экономической сферы. Местная власть должна это понимать, направляя средства на возведение новых и ремонт старых путей сообщения.

Для того, чтобы в социуме произошли перемены в плане индивидуального и коллективного сознания, нужно развивать социально-экономический аспект. Нельзя забывать, что для положительной динамики в развитии общества нужно позаботиться о росте доходов населения, сформировать предпосылки для продуктивного производства, наличия рабочих мест. Для равномерного распределения предприятий нужно использовать достижения научного прогресса. Автоматизация процессов и механизация в комплексном решении способствуют положительной динамике в региональном прогрессе.

Технологии, направленные на сбережение ресурсов, позволяют как региону, так и стране вступать на путь эффективного развития. Компьютеризация хозяйства — это закономерность современности. Появляются технополисы, которые демонстрируют интеграцию науки на территориальном уровне. Их появление связано с запросами различных отраслей жизнедеятельности человека. Хозяйственная деятельность не является исключением из правила, требуя на практике инноваций.

Для этого используют организации, занимающиеся научными исследованиями. Также важны те учреждения, что оказывают посреднические услуги, а также вкладывающие деньги в инновации и развитие хозяйства организации [2, с. 24].

Сферы прогнозирования, регулирования, контроля, хозяйственной организации и статистики выполняют функцию управления хозяйством. Учитывается общий и территориальный уровень. Для продуктивного использования требуется административнотерриториальное устройство, предусматривающее наличие управляющих органов. На некоторые факторы развития региона можно оказывать воздействие. Примером служит инвестирование в капитал. Однако природные богатства не зависят от денежных потоков.

Инвестициям отводят ключевую роль, т.к. они влияют на социально-экономическое развитие области. ВРП может быть увеличен, а население получит дополнительные рабочие

ПРОБЛЕМЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ ПРОСТРАНСТВЕННОГО РАЗВИТИЯ

места. Поэтому инвестирование как инструмент развития становится привлекательным для местных властей и предпринимателей.

Инвестиций зарубежных частных лиц и корпораций положительно сказываются на экономическом благосостоянии страны. Однако нужно создавать условия для иностранных инвесторов. Наличие средства связи и транспортное развитие являются условиями для инвесторов.

Однако некоторые регионы предполагают иной подход. Для них актуально применение факторов, связанных со специализацией. Обеспечение сырьем, уровень честной конкуренции, наличие квалифицированных факторов — все это показатели перспектив региона.

Сегодня главная цель развития экономики во многих мировых государствах - улучшение качественной составляющей жизни народа. С учетом данной задачи процесс развития в области экономики, социальной сфере состоит из трех основных элементов:

- 1) рост доходов, улучшение здоровья населения страны, повышение уровня его образованности;
- 2) формирование условий, которые позволяют увеличить самоуважение людей во время разработки систем, связанных с экономикой, политикой, социальной сферой, институциональной системы, направленных на уважение достоинства человека;
 - 3) рост степени свободы людей, включая экономическую свободу [2, с. 35].

Второй и третий элемент не всегда принимаются во внимание при анализе уровня социально-экономического развития государств, регионов. Но сейчас в экономике и политике этим составляющим уделяется особенное внимание. Развитие каждого региона универсальный и многофакторный процесс. Содержание развития регионов может иметь сильные различия.

Таким образом, можно сделать вывод, что развитие регионов имеет основную цель, которая заключается в стабилизации социально-экономического развития, снижении уровня бедности, а также повышении уровня жизни населения региона.

Список источников

- 1. Дитбернер Ж. В. Государственная политика регионального выравнивания в России / Ж. В. Дитбернер // Ученые записки Тамбовского отделения РоСМУ. 2018. № 9. С. 174181.
- 2. Региональная экономика: учебник для вузов / Е. Л. Плисецкий [и др.]; под редакцией Е. Л. Плисецкого. 3-е изд., перераб. и доп. Москва: Издательство Юрайт, 2023. 532 с.
- 3. Угрюмова А. А. Региональная экономика и управление : учебник и практикум для вузов / А. А. Угрюмова, Е. В. Ерохина, М. В. Савельева. 2-е изд. Москва : Издательство Юрайт, 2022. 477 с.

Научная статья УДК 339.9

МЕЖКУЛЬТУРНАЯ КОММУНИКАЦИЯ В МЕЖДУНАРОДНОМ БИЗНЕСЕ

Анжелика Алексеевна Серова¹

¹Липецкий государственный технический университет, Липецк, Россия

¹zlatovlaska_9999@mail.ru

Научное руководство: канд. экон. наук, доц. Козлова Е.И.

Липецкий государственный технический университет, Липецк, Россия

Анномация. Традиция исследований в области международной коммуникации развивалась на протяжении последних нескольких лет. Исходя из важности коммуникации для развития экономических взаимоотношений между странами, эта область в настоящее время разделена на различные объекты и различные географические районы.

Ключевые слова: международная коммуникация, теория, экономическое развитие, язык-культура.

INTERCULTURAL COMMUNICATION IN INTERNATIONAL BUSINESS

Angelica Al. Serova¹

¹Lipetsk State Technical University, Lipetsk, Russia

¹zlatovlaska 9999@mail.ru

Scientific guide: Candidate of Economic Sciences, Assoc. Kozlova E.I.

Lipetsk State Technical University, Lipetsk, Russia

Abstract: The tradition of research in the field of international communication has developed over the past few years. Based on the importance of communication for the development of economic relations between countries, this area is currently divided into different objects and different geographical areas.

Key words: international communication, theory, economic development, language-culture.

Коммуникация в ее простейшей форме относится к непрерывному процессу обмена информацией и понимания смысла. Многие проблемы межкультурной коммуникации проистекают из различных способов составления, передачи и интерпретации сообщений. Люди зависят от множества философских, социальных, психологических и институциональных стандартов или критериев поведения, чтобы прийти к разумным, уместным и значимым способам общения.

Межкультурная коммуникация» — это ключевой компонент воспитания гражданственности. Она готовит людей к жизни в многокультурном обществе и к признанию права на различия. Она направлена на укрепление социальной сплоченности, взаимопонимания и солидарности. Кроме того, межкультурная коммуникация является основополагающим фактором в развитии международных взаимоотношений. В настоящее время все большее внимание уделяется кросс-культурному общению, которое может помочь укрепить экономическое взаимодействие между разными странами и субъектами мирохозяйственных связей [1, с. 33] и, тем самым, способствовать росту объемов внешней торговли [2].

Межкультурная коммуникация основана на взаимодействии людей из разных ходе развития международных экономических отношений в их разнообразных формах культур в ситуациях вербального и невербального взаимодействия в различных контекстах общения. Следует отметить, что есть много стран, которые имеют идентичный язык и несколько культур. Дисфункция в общении может иметь внутрикультурное происхождение [3]. В любом

случае, только тщательная подготовка и наличие определенных знаний в области кросскультурного общения, а также правильное использование и истолкование паралингвистических элементов может способствовать межкультурному общению и налаживаю экономических связей с иностранными партнерами. Знание и признание норм, регулирующих поведение и поведение в рамках обмена, позволяет избежать определенных интерактивных блоков [4].

В межкультурной коммуникации необходимо учитывать несколько параметров:

- роль и социальный статус собеседников, тип их отношений, тема общения и т. д., что подразумевает определенный языковой выбор в приветствиях;
- обмены также перемежаются культурными намеками, подтекстами. Они в форме фраз или каламбуров передают подразумеваемое содержание, которое демонстрирует приверженность говорящего к сообществу, к которому он принадлежит;
- встреча культур в общении происходит не только на вербальном уровне. Любое вербальное сообщение сопровождается жестами, позами, мимикой. Эти элементы сопровождают и дополняют вербальное общение: улыбки, движения глаз, движением бровей. Эти невербальные знаки сложны, поскольку они варьируются от культуры к культуре. Некоторые из них навязаны социальными нормами, другие являются частью культурного наследия сообщества [5].

В ситуации межкультурного общения жест, общий для двух иностранных культур, но имеющий разное значение в обеих культурах, может дезориентировать говорящего на иностранном языке. Тот может неверно истолковать этот жест, потому что не смог его правильно расшифровать. Это так называемая «межкультурная омонимия». Например, всеми известный и привычный жест «палец к верху» в нашей культуре трактуется, как что-то хорошее, что нам нравится. Однако в странах Востока, такой жест носит негативный характер и означает «отправить человека на все четыре стороны».

К кинетическим факторам добавляются проксемические факторы, такие как пространство и время. Они, подверженные влиянию культурных переменных, играют значительную роль в межкультурном взаимодействии. Страны СНГ и славянских культур, например, держатся рядом со своими собеседниками, когда разговаривают. С другой стороны, в Восточной культуре это неприемлемо, и люди сохраняют определенную дистанцию между собой. То же самое касается и времени – люди восточных культур считают, что на любую встречу необходимо приходить заранее и любое опоздание расценивается как халатное отношение к важному делу и бизнесу.

Когда мы задаемся вопросом о целях преподавания живых языков, мы с полным основанием утверждаем, что преподавание языка в чистом виде невозможно или даже немыслимо. Поэтому в нынешнее время важно не просто изучение языка, но и культура того народа, чей язык собираются впоследствии освоить [6].

Изучать язык для себя не имело бы никакого смысла. Язык — это средство обучения, которое направлено на что-то другое: общение с представителями чужой культуры. Но сегодня изучение языка преследует не только формальную и функциональную цель, но и многое другое. В прошлом была гуманистическая цель: взаимопонимание между различными культурами. Многие учителя языка согласны с тем, что преподавание языка — это то же самое, что преподавание культуры. Таким образом, язык и культура, несомненно, связаны, и если мы углубимся в эту идею, то вынуждены будем признать, что ни один человек не изучает язык для демонстрации его механизмов, а для того, чтобы использовать его в контакте с иностранной культурой для достижения важных стратегических и экономических задач. Рассматривание языка как средства передачи и изучение иностранной культуры является фундаментальной в межкультурной коммуникации, когда речь идет о внешнеэкономических связях с некоторыми торговыми партнерами [6].

Действительно, не существует преподавания культуры, независимого от преподавания языка. Культура зависит от языкового содержания. Культурный контент, рассматриваемый на курсах международных отношений, взят из научной культуры (литература, история). Они

также происходят из культурной антропологии (повседневная жизнь, обычаи), социологии (социальные, экономические явления) и социолингвистики (неявные правила вербального и невербального поведения в разговорах). Этот набор выводов информирует нас о взаимосвязи целей преподавания языка и культурного содержания.

С 80-х годов именно умение общаться в устной форме считается основной целью языкового образования и профильного образования в целом [7]. Тем не менее, «коммуникативная компетентность» также включает в себя социокультурные компоненты, которые работники должны знать во время любой бизнес-встречи с иностранными компаньонами. Последнее было бы неполным, если бы не включало в себя набор культурных значений, не имеющих прямого отношения к функциям языка. Язык также воплощает в себе социальные нормы, культурные ориентиры, имплицитные ценности, которые относятся к реальному. Следовательно, она выходит далеко за рамки отношений, которые она поддерживает с коммуникативной сферой. Преподавание культуры также подразумевает для любого человека приобретение фактических знаний. Чаще всего это организовано по темам: безработица, образование, чувства, экономика, юриспруденция. Эти знания никоим образом не направлены на достижение коммуникативных целей. Действительно, если мы изучаем язык с единственной целью-спросить дорогу или пойти за покупками, учащийся не зайдет так далеко в соприкосновении с иностранной культурой. Следовательно, мы не должны упускать из виду тот факт, что в языковом образовании есть место и другим культурным компонентам. Они должны преследовать свои собственные цели обучения, как и язык [6].

Проблема культурного обучения связана с определением целей и содержания методологий и языковых курсов, а также с вопросом о том, что язык означает для людей, работающих с заморскими партнерами и их отношением к культуре чужестранца.

Когда-то разделенное огромными океанами население нашего мира сейчас невероятно мобильно и связано друг с другом более, чем когда-либо в истории. Руководители управляют командами, состоящими из представителей разных стран и культур, находящихся в разных точках земного шара, говорящих на разных языках, имеющих различное мировоззрение, убеждения, ценности, образование, опыт жизни и обычаи. Но даже в этом взаимосвязанном мире люди не всегда понимают друг друга и не всегда могут быть понятыми в процессе межкультурной коммуникации.

Чем менее похожи культуры, тем большую степень влияния культура оказывает на межкультурную коммуникацию. Поэтому знание наиболее характерных особенностей коммуникаций различных культур может повысить эффективность коммуникаций в международном бизнесе.

Список источников

- 1. Мировая экономика и международные экономические отношения: Учебник для бакалавров / И. П. Николаева, Л. С. Шаховская, В. В. Клочков [и др.]. Москва: Издательскоторговая корпорация «Дашков и К», 2014. 244 с.
- 2. Козлова, Е. И. Перспективные направления развития внешней торговли России / Е. И. Козлова, Д. А. Варфоломеев // Инновационная экономика: перспективы развития и совершенствования. 2018. № 8(34). С. 163-169.
- 3. Проблемы межкультурной коммуникации в современном обществе: международный сборник научных трудов (Казахстан Венгрия) / Отв. ред. Е.А. Журавлева. Астана: Изд-во TOO «KazServicePrint LTD», 2014. 280 с.
- 4. Hirsch E.D., Kett J.F., Trefil J. The New Dictionary of Cultural Literacy. What Every American Needs to Know. Boston: New York: Houghton Muffin Company, 2002. 254 p.
 - 5. Леонтьев, А. А. Психология общения. / А. А. Леонтьев. Москва: Смысл, 1997. 365 с.
- 6. Тарасов Е.Ф. Актуальные проблемы анализа языкового сознания // Языковое сознание и образ мира. Сб. статей. Москва: ИЯ РАН, 2000. 320 с.

ПРОБЛЕМЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ ПРОСТРАНСТВЕННОГО РАЗВИТИЯ

7. Козлова, Е. И. Образовательный уровень - условие развития общества и занятости населения / Е. И. Козлова, О. В. Титова // Современные проблемы экономики и менеджмента: материалы международной научно-практической конференции, Воронеж, 30 октября 2015 года. Воронеж: Воронежский государственный педагогический университет, 2015. С. 98-101

Научная статья УДК 338.012

ИМПОРТОЗАМЕЩЕНИЕ КАК СТРАТЕГИЧЕСКОЕ НАПРАВЛЕНИЯ РАЗВИТИЯ ХИМИЧЕСКОГО КОМПЛЕКСА РОССИИ

Владимир Алексеевич Тищенко¹,

¹Липецкий государственный технический университет», Липецк, Россия ya.tyzik1233@yandex.ru

Научное руководство: канд. экон. наук, доцент, Козлова Е.И.

Липецкий государственный технический университет», Липецк, Россия

Анномация. В условиях нарастания санкционного давления в текущих условиях не вполне изученными представляются вопросы развития химической степень решения вопросов импортозамещения в химической промышленности РФ. Представляет также интерес оценка развития химической промышленности во всей совокупности подотраслей обрабатывающей промышленности, рассмотрения вопросов современного развития химической промышленности.

Ключевые слова: химический комплекс, экспорт продукции химического комплекса, импорт продукции химического комплекса, импортозамещение, стратегия развития химического комплекса

IMPORT SUBSTITUTION AS A STRATEGIC DIRECTION OF THE DEVELOPMENT OF THE CHEMICAL COMPLEX OF RUSSIA

Vladimir Al. Tishchenko¹,

¹ Lipetsk State Technical University», Lipetsk, Russia ya.tyzik1233@yandex.ru

Scientific guidance: Candidate of Economic Sciences, Associate Professor, Kozlova E.I. Lipetsk State Technical University», Lipetsk, Russia Tishchenko V. A.,

Annotation. In the context of increasing sanctions pressure in the current conditions, the issues of developing the chemical degree of solving the issues of import substitution in the chemical industry of the Russian Federation seem to be not fully studied. It is also of interest to assess the development of the chemical industry in the totality of sub-sectors of the manufacturing industry, to consider the issues of the modern development of the chemical industry.

Key words: chemical complex, export of products of the chemical complex, import of products of the chemical complex, import substitution, strategy for the development of the chemical complex

Химическая промышленность является одной из крупнейших отраслей мировой экономики.

Она занимается производством крупных объемов различных химических продуктов, которые находят применение во многих отраслях промышленности, начиная от производства медицинских препаратов и заканчивая производством авиационных материалов, поэтому мировой рынок химических товаров активно развивается и составляет неотъемлимую часть международного движения товаров [1].

Химическое производство в России — одна из наиболее перспективных и одновременно — самых отстающих по мировым меркам отраслей промышленности. За последние пять лет инвестиции в химическое производство составили 2 трлн руб.

Объем химического производства в денежном выражении в 2018 г. в Китае составил 1,198 трлн долларов, в США – 530 млрд долл., в России в последние годы он не превышал 60 млрд долл. Доля химпрома в ВВП РФ составляет около 1,1%, а удельный вес химического комплекса в общей выручке реального сектора – около 2,6% [1].

Хотя к текущему моменту в химпроме РФ сложились некоторые положительные тенденции, одновременно, долгосрочные перспективы развития отрасли находятся под угрозой в связи с рецессией экономических процессов по всему миру, пандемии Covid19, Вгехіт и неурегулированности отношений Великобритании с ЕС, торговой войны США и КНР. Организация экономического сотрудничества и развития (ОЭСР) отмечает риск того, что резкое замедление темпов роста китайской экономики, волатильность цен на нефть, а также сложное положение некоторых европейских банков могут привести к ухудшению ситуации на ключевых рынках химической промышленности.

Одной из проблем, с которой сталкивается химическая промышленность России, является ее высокая зависимость от импорта.

Импорт готовой продукции и сырьевая направленность экспорта – проблемные аспекты российской внешней торговли [3, с. 163; 4, с. 211-212].

Большим вызовом для отрасли являются санкционные режимами со стороны недружественных стран [5, с. 21]. Многие химические компании вынуждены закупать сырье и оборудование за рубежом, что приводит к высоким расходам на транспортировку и валютные риски.

Поэтому решение проблемы импортозамещения является важным шагом для развития химической промышленности в России.

Внешний товарооборот химической отрасли России в 2021 году составил 61,9 млрд долларов, что на 36% выше показателя 2020 года — 45,5 млрд долл. (рис. 1). В 2021 году экспорт химической продукции России составил 25,9 млрд долларов, что на 22% выше показателя 2020 года - 16,1 млрд долл.

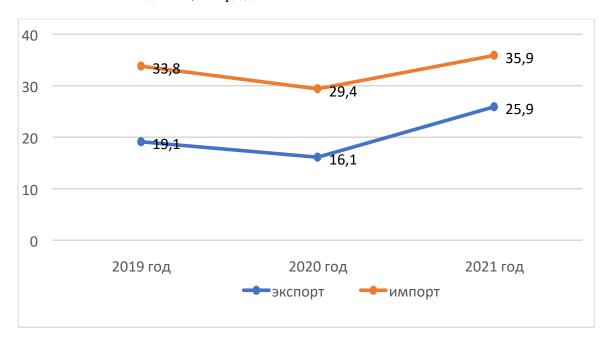


Рисунок 1. Экспорт и импорт продукции химической промышленности России, 2018-2021 гг., млрд долл.

Как видно из рис. 1, в 2021 г. наметилось небольшое сближение в объемах экспорта и импорта химической продукции РФ. Импорт вырос на 61% с 29,4 млрд долл. до 35,9 млрд долл. (рис. 2). Объем импорта продукции химической промышленности превышает объем экспорта 1,4 раза.

В структуре импорта более трети поставок составляет фармацевтическая продукция (36%) (рис. 2). Вторым по значимости видом импортируемой продукции являются органические соединения (соединения гетероциклические, нуклеиновые кислоты и их соли, спирты ациклические и пр.), доля которых составила в 2021 г. 16%. Доля неорганической

химии (искусственный корунд, оксиды алюминия, элементы и изотопы радиоактивные и др.) составляет 10%.

Такую же долю составляет импорт косметической продукции. Основной страной-экспортером химической продукции является Германия — 15,8%. В пятерку основных странэкспортеров химической продукции в Россию также входят Китай (10,8%), Франция (7,7%), Италия (7,3%)и США (7%) [6].

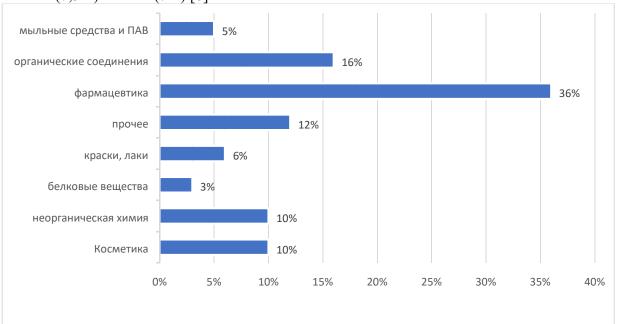


Рисунок 2. Структура импорта химических товаров в РФ, 2021 г., %

Для поддержки импортозамещения в химической пробмышленности были приняты ряд мер в рамках государственной политики. В первую очередь, это связано с созданием условий для роста отечественного производства химических товаров. В частности, правительством России утверждена стратегия развития химической промышленности до 2035 года, в которой уделено особое внимание реализации программы импортозамещения [7]. Одной из форм поддержки являются гранты на научно-технические разработки для производств в химической промышленности, а также на строительство современных производственных линий. Ещё одной мерой является увеличение государственных закупок отечественной химической продукции. Это создаст дополнительный спрос на отечественные товары и поощрит производителей расширять свое производство. Другой важной мерой является проведение научно-исследовательских работ, направленных на создание новых материалов и технологий производства химических товаров. Это поможет российским компаниям стать более конкурентоспособными на мировом рынке и поставлять свою продукцию в другие стран.

Список источников

- 1. Мировая экономика и международные экономические отношения: Учебник для бакалавров / И. П. Николаева, Л. С. Шаховская, В. В. Клочков [и др.]. Москва: Издательскоторговая корпорация «Дашков и К», 2014. 244 с.
- 2. Доля химпрома в ВВП остается низкой, несмотря на триллионы инвестиций // Экономика и жизнь. 2019. №40 (9806). URL: https://www.eg-online.ru/article/408616/ (Дата обращения: 09.06.2023 г.).
- 3. Козлова, Е. И. Перспективные направления развития внешней торговли России / Е. И. Козлова, Д. А. Варфоломеев // Инновационная экономика: перспективы развития и совершенствования. 2018. № 8(34). С. 163-169.

ПРОБЛЕМЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ ПРОСТРАНСТВЕННОГО РАЗВИТИЯ

- 4. Кобзий, А. Влияние нефтяной отрасли России на экономику страны и перспективы решения данной зависимости / А. Кобзий, М. А. Новак, Е. И. Козлова // Инновационная экономика: перспективы развития и совершенствования. 2018. Т. 1, № 7(33). С. 211-217.
- 5. Козлова, Е. И. Россия на Европейском нефтяном рынке: выбор вектора геополитического развития / Е. И. Козлова, В. А. Шибина // Актуальные направления научных исследований XXI века: теория и практика. 2022. Т. 10, № 2 (57). С. 16-26.
- 6. Импорт в Россию. URL: https://ru-stat.com/date-M202102-202201/RU/import/world/06(Дата обращения: 09.06.2023 г.).
- 7. Стратегия развития химического и нефтехимического комплекса до 2024 года и на период до 2035 года. URL: https://worldlab.technolog.edu.ru/files/admin2/News/strategy2035.pdf(Дата обращения: $09.06.2023 \, \Gamma$.).

ЦИФРОВАЯ ЭКОНОМИКА И НОВЫЕ СОЦИАЛЬНЫЕ ВЫЗОВЫ В ТЕРРИТОРИАЛЬНОМ РАЗРЕЗЕ: ВОЗМОЖНОСТИ, ОГРАНИЧЕНИЯ, ТОЧКИ РОСТА

Научная статья УДК 338

THE CROSS-BORDER E-COMMERCE BETWEEN CHINA AND RUSSIA:STATUS QUO, RISK AND COUNTERMEASURES

Yi Jin¹, Xiaoxiao Wang^{2*}, Lu Liu¹

(1 University of International Business and Economics, Beijing China, 100029; 2 Shandong Management University, Jinan Shandong, China, 250357)

Abstract. The development of China Russia cross-border e-commerce cooperation is of great significance in promoting the deepening of the docking between the «the Belt and Road» and the Eurasian Economic Union and cultivating new growth points of trade. The article found that the potential of the China Russia cross-border e-commerce market is enormous, but there are also policy risks, logistics risks, and payment risks. In response to these risks, it is proposed to strengthen rule coordination and cooperation to optimize the policy environment, explore new overseas warehouse models to reduce logistics risks, and vigorously develop comprehensive cross-border financial services to reduce payment risks.

Key words: «The Belt and Road» Initiative; Cross border E-commerce Cooperation between China and Russia; Risk; Countermeasures

1 Introduction

Against the background of the coming digital wave and the continuous progress of the «the Belt and Road» initiative, cross-border e-commerce enterprises have taken advantage of their efforts to carry out international trade cooperation, which has become one of the new highlights of international economic and trade and played a huge potential on the Silk Road. Russia is an important part of the New Eurasian Land Bridge. Its special geographical advantages make Russia a key link in the Silk Road Economic Belt connecting China and the West and connecting Europe and Asia. With the continuous deepening of docking cooperation between China and Russia in the construction of the «the Belt and Road» and the construction of the Eurasian Economic Union, cross-border e-commerce platforms, as a new channel for trade cooperation, will also enter a new stage of development. Therefore, the article will take the development of Sino Russian cross-border e-commerce cooperation as the starting point, analyze the current situation and existing problems of Sino Russian cross-border e-commerce cooperation, and propose targeted countermeasures and suggestions based on this, in order to find a feasible path to accelerate the development of Sino Russian cross-border e-commerce cooperation.

2 Status Quo of cross-border e-commerce between China and Russia

With the promotion of the «the Belt and Road» initiative, the China Russia cross-border e-commerce market has broad prospects. From 2013 to 2022, the volume of goods trade between China and countries along the «the Belt and Road» has doubled from US \$1.04 trillion to US \$2.07 trillion, with an average annual growth of 8%. The proportion of cross-border e-commerce in China's foreign trade import and export volume has also increased from less than 1% to 5% by 2022. In cross-border e-commerce transactions between China and countries along the «the Belt and Road», the most prominent one is neighboring Russia. According to the report released by Alibaba Research Institute (Table 1), it is the ECI cross-border e-commerce connectivity index between China and countries

along the «the Belt and Road» in 2016. The total score of Russia's ECI is 29.9, ranking first, of which the export index is 29.0, becoming the preferred export target market for China's cross-border e-commerce enterprises.1.2 Rapid Development of Cross border E-commerce in Russia

Russian e-commerce is one of the major emerging online commerce markets worldwide. In 2022, the market value of cross-border e-commerce increased by nearly 40% year-on-year, reaching approximately 6 trillion rubles. According to the data in the table, the cross-border e-commerce trade volume of Russia from 2016 to 2018 was 264 billion rubles, 336.2 billion rubles, and 371.5 billion rubles, respectively. The year-on-year growth rates of cross-border e-commerce trade volume were 38.10%, 27.30%, and 24.5%, respectively. According to data from the Association of Internet Trade Companies (AITC), the proportion of cross-border e-commerce in total e-commerce trade has been continuously increasing in recent years, from 8% in 2010 to 31% in 2019. More and more consumers are purchasing internationally through cross-border e-commerce online.

Table 1 Ranking of ECI index between China and the Belt and Road countries in 2016

rank	economy	ECI export index	ECI import index	ECI index
1	Russia	29	0.9	29.9
2	Israel	10.9	2.8	13.7
3	Thailand	4.6	6.9	11.5
4	Ukraine	10.3	0	10.3
5	Poland	8.4	0.7	9.1
6	Czech Republic	6.8	1.1	7.9
7	Moldova	7.8	0	7.8
8	Türkiye	7.4	0.2	7.6
9	Belarus	7	0.1	7.1
10	Singapore	4	2.3	6.4

Cross border e-commerce in Russia is one of the major emerging online commerce markets worldwide. In 2022, the market value of cross-border e-commerce increased by nearly 40% year-on-year, reaching approximately 6 trillion rubles. According to the data in Table 2, the cross-border e-commerce trade volume of Russia from 2016 to 2018 was 264 billion rubles, 336.2 billion rubles, and 371.5 billion rubles, respectively. The year-on-year growth rates of cross-border e-commerce trade volume were 38.10%, 27.30%, and 24.5%, respectively. According to data from the Russian E-commerce Association, the proportion of cross-border e-commerce in total e-commerce trade in Russia has been continuously increasing in recent years, from 8% in 2010 to 31% in 2019. More and more consumers are purchasing internationally through cross-border e-commerce channels.

Table2 Cross-border e-commerce trade (billion rubles) and year-on-year growth from 2016 to 2018

institution	2016	2017	2018
data insight	2290	2700	3480
	44.90%	17.90%	28.90%
AKIT/AITC	3040	3740	5040
	38.80%	23%	25.70%
Russian Central Bank	3250	5210	
	74.70%	60.30%	
Euromonitor Int.	2680	3470	4340
	38.10%	29.50%	25.1%
Russian Remote Trade Association	1940	1690	2000
	-2.50%	-12.90%	18.30%

average	2640	3362	3715
	38.10%	27.30%	24.5%

According to data released by the Association of Internet Trade Companies in Russia, China has always held more than half of the share of cross-border e-commerce in Russia. As shown in Figure 1, among the goods purchased by Russian residents from foreign online stores in 2018, in terms of amount, Chinese goods accounted for 54%, European Union goods accounted for 22%, American goods accounted for 11%, and goods from other countries accounted for 13%.

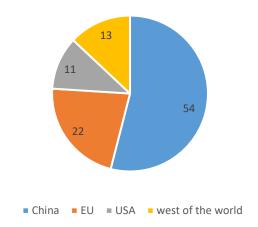


Figure 1. Distribution of countries (regions) where Russian residents purchased goods from foreign online stores in 2018

Cross border e-commerce transactions between China and Russia mainly focus on primary products and light industrial products. Chinese cross-border e-commerce enterprises mainly export six types of goods to Russia, namely clothing, electronic products, shoes, luggage, automotive parts products, and jewelry. Because Russia is a country with developed heavy industry and weak light industry, most light industrial products and Small appliance rely on imports. China precisely has sufficient production capacity in this area to meet a large number of exports. Therefore, a large number of small goods previously sold to Europe and America have found new markets in Russia through cross-border e-commerce, and Russian consumers are very interested in Chinese clothing and clothing, 3C digital, household goods, etc.

3 The Risk of the Development of Cross border E-commerce between China and Russia 3.1 Policy risk

In terms of tax, Russia's New Inland Revenue Ordinance, which came into effect on January 1, 2017, stipulates that foreign IT companies providing services through the Internet are required to submit sales information in Russia and pay 18% VAT. The Customs Code of the Eurasian Economic Union approved by the Russian Federation Council in November 2017 revised the tax exemption limit, stipulating that from January 1, 2019, the tax exemption limit shall not exceed 500 euros and the weight shall not exceed 31 kilograms; Starting from January 1, 2020, the tax exemption limit shall not exceed 200 euros and the weight shall not exceed 31 kilograms. It can be seen that future policy risks are gradually increasing. Because Russia's frequent policy issuances have shown clear policy intentions. In addition, Russian customs is actively improving the data exchange information system with Russian Post and express operators, and the cooperation with tax authorities is also proceeding in an orderly manner. In terms of the arrangement of the free trade system actively advocated by China, by adjusting the tax amount on overseas online shopping goods, increasing domestic tax

revenue, to a certain extent, reducing the market share of overseas online shopping goods in the domestic market and protecting the domestic commodity economy.

In addition, cross-border e-commerce trade between China and Russia faces the risk of settlement exchange rates. Due to factors such as the Russia Ukraine crisis and European and American sanctions, there is still a risk of long settlement cycles in cross-border e-commerce trade between China and Russia. Currently, the settlement cycle for cross-border orders is between T+5 and T+14. How to compress the settlement time of overseas payment channels and settle with e-commerce upon receipt has become a potential settlement risk. Due to the lack of widespread promotion of RMB cross-border trade settlement and frequent fluctuations in foreign currency exchange rates, the transaction risk of China's cross-border e-commerce enterprises with Russia has increased.

3.2 Logistics risk

Due to differences in culture, consumption habits, trade policies, and customs policies between the two countries, the construction of cross-border e-commerce overseas warehouses in China and Russia has to some extent resulted in high construction costs, inventory backlog, insufficient specialized talents, and slow localization development. Meanwhile, the distribution of mainstream overseas warehouse service providers in Russia is quite concentrated. Currently, there are 8 mainstream overseas warehouse service providers in Russia, with a total of 12 warehouses, but their distribution is quite concentrated, mainly covering Moscow, with limited scope. Therefore, the logistics issue in Russia remains a major risk in the operation of cross-border e-commerce between China and Russia.

3.3 Payment risk

There are significant differences in financial regulatory rules between China and Russia. In the field of credit reporting, the development of credit markets in the two countries is not synchronized, and the level of credit management and legislation is inconsistent. This will lay hidden dangers for cooperation in securities, insurance, and other fields between the two countries. With the rapid development of cross-border e-commerce between China and Russia, the weak supervision of the two countries in areas such as Cryptocurrency and third-party payment has become prominent. Meanwhile, due to the impact of the Russia Ukraine crisis, some Russian banks have been removed from the SWIFT payment system by countries such as the United States and Europe, making cross-border e-commerce payment settlement very difficult.

4 Countermeasures

4.1 Rules arrangement to strengthen international coordination

Based on the actual situation of China and Russia, formulate laws and regulations that are in line with international trade rules and standards, and eliminate or mitigate the adverse effects of trade protection policies. Firstly, in response to the specific issues in the development of cross-border ecommerce between China and Russia, such as payment, logistics, customs clearance, and foreign exchange settlement, the tax and customs departments of the two countries should continue to strengthen communication and cooperation, revise and supplement relevant regulations, and promote the efficient operation of cross-border e-commerce. Secondly, explore the establishment of an international cross-border e-commerce customs supervision innovation system based on blockchain technology, establish and strengthen a port cooperation mechanism with the customs of importing countries for information exchange, mutual recognition of supervision, and mutual assistance in law enforcement, and improve customs clearance efficiency. Furthermore, expand logistics service cooperation with cross-border e-commerce as the main mode and form corresponding cooperation rules. We can take the lead in piloting cross-border e-commerce cooperation models such as B2B and B2C between China and Russia. Starting from the actual situation of China and Russia, we can formulate laws and regulations that are in line with international trade rules and standards, eliminate or mitigate the adverse effects of trade protection policies, and lay a solid foundation for the long-

term development of cross-border e-commerce trade between the two countries.

4.2 Exploring overseas warehouse construction to reduce logistics risks

On the one hand, accelerate the establishment of virtual overseas warehouses. Enterprises prioritize the establishment of offline portals to calculate the sales quantity of various products, adjust the supply quantity based on the sales quantity, and timely place orders with domestic enterprises when inventory is insufficient. Enterprises use mass shipping to transport goods to major offline stores in Russia, where offline stores play the role of virtual overseas warehouses. On the other hand, border warehouses should be built according to the market characteristics and needs of different regions, and digital technology should be used to promote the in-depth interaction between border warehouses, overseas warehouses, smart warehouses, and cloud warehouses. Big data should be used to improve the distribution efficiency of overseas warehouses and reduce the unsalable rate of inventory, cooperate with local Russian enterprises to jointly build warehouses, and promote the interconnection between border warehouses and overseas warehouses.

4.3 Developing comprehensive cross-border financial services to reduce payment risks

Promote the development of cross-border e-commerce financial services from basic financial services such as cross-border e-commerce payments and receipts to comprehensive financial services such as supply chain finance, foreign exchange, fund management, insurance, finance and taxation. Explore the one-stop foreign exchange settlement model of «cross-border e-commerce+offshore trade» to help solve supply chain support and compliance settlement issues for enterprises in cross-border e-commerce. Explore the establishment of a new type of financial information and payment exchange system, form a complete RMB pricing, settlement, transaction and risk management system, and realize the synchronous promotion of China Russia cross-border e-commerce cooperation and Internationalization of the renminbi.

References

- [1] Dong D. Current situation and countermeasures of Russian overseas warehouse construction from the perspective of «Silk Road E-commerce» [J]. Practice in Foreign Economic Relations and Trade, 2020(10):85-88.
- [2] Gong Y H. The Cross-border E-commerce between China and Russia: Status Quo, Risk a nd Institutional Arrangements [J].Russian, East European & Central Asian Studies,2019(02):123-13 8+158.
- [3] Jiang Y, Guo L C, Lui H. Opportunities, Threats, and Countermeasures: Sino-Russian Cross-Border E-Commerce against the Backdrop of the Belt and Road Initiative[J]. Journal of Eurasian Economy,2021(04):102-124+126.
- [4] Peng Z Q, Chen M. The Development Strategy of China-Russia Cross-border E-commerce under «the Belt and Road» Initiative [J].Logistics Sci-Tech,2020,43(06):54-57.
- [5] Gaidar Institute for Economic Research (IEP). Report on the Current Situation of the Rus sian E-commerce Market[R].2019.https://www.iep.ru/ru/
- [6] Zhao Y X, Zhao Y Y. Research on the Development of Cross-border E-commerce betwee n China and Russia based on Longjiang Silk Road[J]. Northeast Asia Forum,2016(1): 290-293.

Научная статья УДК 336.01

ФИНАНСОВАЯ БЕЗОПАСНОСТЬ В ЦИФРОВОЙ ЭКОНОМИКЕ

Виктория Олеговна Аникеева¹

¹Финансовый университет при Правительстве РФ, Липецкий филиал, Липецк, Россия ¹tibrioda@yandex.ru

Научное руководство: канд. экон. наук, доц. Иода Ю.В.

Финансовый университет при Правительстве РФ, Липецкий филиал, Липецк, Россия

Анномация. В данной статье представлены цели и задачи финансовой безопасности в цифровой экономике, дана характеристика инструментов обеспечения финансовой безопасности.

Ключевые слова: финансовая безопасность, кибербезопасность, финансовые риски, риски безопасности.

FINANCIAL SECURITY IN THE DIGITAL ECONOMY

Victoria O. Anikeeva¹

¹ Financial University under the Government of the Russian Federation, Lipetsk Branch, Lipetsk, Russia

¹tibrioda@yandex.ru

Scientific guide: Candidate of Economic Sciences, Assoc. Ioda Yu.V.

Financial University under the Government of the Russian Federation, Lipetsk Branch, Lipetsk, Russia

Annotation. This article presents the goals and objectives of financial security in the digital economy, describes the tools for ensuring financial security.

Keywords: financial security, cybersecurity, financial risks, security risks.

Финансовая безопасность выступает внутренней составляющей экономической безопасности. Финансовая безопасность в цифровой экономике – это способность компаний и организаций защищать свои финансовые ресурсы, данные и операции в цифровой среде от угроз, связанных с кибербезопасностью и другими финансовыми рисками. Финансовая безопасность - это защита финансовых интересов субъектов хозяйствования на всех уровнях финансовых отношений; обеспечение домашних хозяйств, предприятий, организаций и учреждений, регионов, областей, секторов экономики государства финансовыми ресурсами, необходимыми для удовлетворения их потребностей и выполнение определенных обязательств» [1]. В связи с переходом к цифровым технологиям и возросшей роли онлайнплатежей, электронной коммерции и других цифровых услуг, финансовая безопасность стала важным аспектом для успешной деятельности компаний. Целью финансовой безопасности в цифровой экономике является защита финансовых ресурсов, данных и операций компаний от угроз, связанных с кибербезопасностью и другими финансовыми рисками [2]. Основными задачи, которые решает финансовая безопасность в рамках общей ситстемы безопасности – это прежде всего обеспечение устойчивого развития организации и предотвращение возникновения различных финансовых угроз. В рамках обеспечения безопасности разрабатываются сценарии эффективного привлечения финансовых ресурсов и нейтрализации негативных последствия воздействия финансовых угроз.

Рассмотрим далее основные задачи, обеспечение которых в рамках финансовой безопасности цифровой экономики являются первоочередными.

Прежде всего это защита данных: компании должны принимать меры для защиты своих финансовых данных и обеспечения безопасности транзакций.

В рамках обеспечения защиты нужно установить контроль доступа: необходимо ограничить доступ к финансовым ресурсам только для тех сотрудников, которые действительно нуждаются в них.

Не менее важным элементом системы безопасности является мониторинг и обнаружение угроз: компании должны постоянно мониторить свои финансовые операции и быстро реагировать на любые подозрительные действия.

Успешная защита финансовых ресурсов и операций компании в цифровой экономике требует постоянного мониторинга и адаптации к изменяющейся обстановке, в результате которой выявлены угрозы [3].

Важным направлением обеспечения финансовой безопасности выступает обучение сотрудников: компании должны обучать своих сотрудников основам кибербезопасности и быть готовыми к обработке угроз в случае возникновения проблем.

Требуется систематический анализ и управление рисками: компании должны проводить анализ рисков и разрабатывать стратегии управления рисками в цифровой среде.

Кроме того, финансовая безопасность в цифровой экономике также может включать в себя сотрудничество с другими компаниями и организациями для обмена информацией о киберугрозах и улучшения мер защиты.

Безопасность финансовой сферы напрямую связан с риск-ориентированным подходом, который должен реализовываться на трех технологических уровнях: уровне инфраструктуры, уровне прикладного программного обеспечения, или уровне приложений, и на уровне технологий процессов обработки данных.

Финансовая безопасность представляет собой защищенность финансовых интересов на всех уровнях финансовых отношений [1]. Такие авторы, как А. С. Линников и О. В. Масленников, выделяют следующие риски финансовой безопасности, связанные с использованием современных электронных технологий и воздействующие на финансовую систему:

- 1) кибератаки;
- 2) риски мошенничества в ИТ-сфере;
- 3) риски ошибок в программном обеспечении;
- 4) стратегические риски, связанные с быстрым развитием информационных технологий и изменением условий ведения финансового бизнеса;
 - 5) риски государственного регулирования финансовых инноваций;
- 6) риск увеличения масштабов теневой экономики за счет роста экономической активности в киберпространстве;
 - 7) риск нарушения функционирования сложных информационных систем;
 - 8) риск сокращения занятости в результате автоматизации бизнес-процессов;
- 9) риск формирования альтернативных децентрализованных валютных систем и другие [4].

«Масштабные технологические преобразования, которые происходят сейчас, уже оказывают серьезное воздействие на сферу финансов и создают новые угрозы финансовой безопасности. Способность эффективно управлять рисками, связанных с использованием современных электронных технологий и воздействующих на финансовую систему, является одним из важных факторов успешного развития как отдельных предприятий, так и государства в целом» [5].

Существует несколько методов обеспечения финансовой безопасности в цифровой экономике:

- 1. Шифрование данных: Шифрование данных является одним из основных методов защиты финансовых данных и информации в цифровой экономике. Этот метод позволяет предотвратить несанкционированный доступ к информации и обеспечить ее конфиденциальность.
- 2. Многофакторная аутентификация: Этот метод защиты финансовых данных включает использование нескольких методов аутентификации для проверки личности пользователя. Такой подход обеспечивает более высокую степень безопасности, чем простая аутентификация по паролю.
- 3. Мониторинг и анализ данных: Мониторинг и анализ данных являются ключевыми методами обеспечения безопасности финансовых операций. Эти методы позволяют быстро обнаруживать необычные активности и принимать меры по предотвращению угроз.
- 4. Защита от вирусов и злоумышленников: Использование антивирусных программ и механизмов защиты от взлома являются основными методами защиты от вирусов и злоумышленников, которые могут нанести значительный ущерб финансовым ресурсам компании.
- 5. Обучение сотрудников: Обучение сотрудников основам кибербезопасности является необходимым для повышения безопасности финансовых операций в компании. Сотрудники должны знать, какие меры защиты нужно принимать и какие действия нужно предпринимать в случае возникновения угроз.
- 6. Резервное копирование данных: Резервное копирование данных является методом, который позволяет компании сохранить свои финансовые данные в случае утраты основных данных в результате технических сбоев или кибератак. Это позволяет компании быстро восстановить работу после кризисной ситуации [6].

Методы обеспечения финансовой безопасности в цифровой экономике включают в себя ряд инструментов. Основными из них являются:

- платежные шлюзы (обеспечивают безопасные электронные платежи между продавцами и покупателями, защищая финансовые данные во время транзакций);
- цифровые сертификаты (цифровые сертификаты обеспечивают аутентификацию и защиту цифровых данных. Они используются для подтверждения подлинности веб-сайтов, электронных документов, электронной почты и других цифровых ресурсов);
- блокчейн-технология (децентрализованная база данных, которая обеспечивает безопасную передачу и хранение информации. Блокчейн используется для обеспечения безопасности финансовых транзакций и учетных записей);
- анализ данных (используется для обнаружения аномальных активностей, которые могут указывать на возможные угрозы финансовой безопасности. Анализ данных позволяет быстро реагировать на возможные угрозы и принимать соответствующие меры);
- идентификация и аутентификация (используются для проверки подлинности пользователей, которые имеют доступ к финансовым ресурсам компании (использование паролей, пин-кодов, биометрических данных и других факторов подлинности)).
- системы контроля доступа (используются для управления доступом пользователей к конфиденциальным финансовым данным и ресурсам; они могут включать в себя различные уровни доступа, аудиторское логирование и мониторинг действий пользователей)).
- использование облачных технологий (облачные технологии могут обеспечить высокий уровень безопасности финансовых данных путем обеспечения доступа к данным только авторизованным пользователям и шифрования данных при передаче и хранении) [7].

Таким образом, обеспечение высокого уровня финансовой безопасности позволяет юридическим лицам сохранять доверие клиентов и защищать свою репутацию, что является важным фактором для успешной деятельности в цифровой экономике. В свою очередь, физические лица при этом уверены в том, что их финансовая информация и персональные

данные будут надежно защищены, что обеспечивает рост их лояльности по отношению к финансовым организациям.

Список источников

- 1. Каранина Е.В. Финансовая безопасность, учебное пособие. СПб. : ИЦ Интермедия, 2017. 336 с.
- 2. Сидоров, А. А. Проблемы обеспечения экономической безопасности финансовых организаций в условиях цифровой экономики / А. А. Сидоров // Актуальные научные исследования в современном мире. 2021. № 2-7(70). С. 154-157.
- 3. Скудалова, Т. В. Финансовая безопасность в условиях цифровой экономики / Т. В. Скудалова, О. А. Репушевская, Я. Э. Нуриева // Молодой ученый. 2021. № 2. С. 27-34.
- 4. Линников А. С. Влияние современных технологических изменений на финансовую безопасность. Известия высших учебных заведений. 2017;(1):10-14.
- 5. Коротеева М.А. Влияние цифровой экономики на финансовую безопасность // Научные записки молодых исследователей. 2018. №3. URL: https://cyberleninka.ru/article/n/vliyanie-tsifrovoy-ekonomiki-na-finansovuyu-bezopasnost обращения: 06.07.2023).
- 6. Яровова, Т. В. Финансовая безопасность в цифровой экономике / Т. В. Яровова, С. В. Борисов // Московский экономический журнал. -2022. Т. 7, № 1. С. 37-38.
- 7. Таранова, И. В. Цифровая экономика в обеспечении финансовой безопасности государства / И. В. Таранова, И. М. Подколзина // Вестник Института дружбы народов Кавказа (Теория экономики и управления народным хозяйством). Экономические науки. 2020. № 1 (53). С. 16-18.

Научная статья УДК 65.012.122

ПРИМЕНЕНИЕ МАТЕМАТИЧЕСКИХ МЕТОДОВ В ЦИФРОВОЙ ЭКОНОМИКЕ

Даниил Андреевич Баранов¹, Елена Анатольевна Рязанцева², доц., к.ф.-м.н,

^{1,2} кафедра «Учет и информационные технологии бизнеса»,

Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации,

Липецкий филиал, Липецк, Россия

¹bireln95@yandex.ru

²EARyazantseva@fa.ru

Аннотация. В статье рассмотрены некоторые математические методы, позволяющие принимать оптимальные управленческие решения и их применения в условиях цифровой экономики. Приведены примеры применения различных математических методов для решения социально-экономических задач. Такие как: «Теории игр», рассмотрены методы нечеткой логики, системный анализ, имитационное моделирование,применение методов теории графов, методы линейного программирования.

Ключевые слова: цифровизация, цифровая экономика, математические методы, прикладные методы, социально-экономическое прогнозирование.

APPLICATION OF MATHEMATICAL METHODS IN THE DIGITAL ECONOMY

Daniil An. Baranov¹, Elena An. Ryazantseva², Associate Professor, Ph.D., ^{1,2} Department of Accounting and Business Information Technologies, Financial University under the Government of the Russian Federation, Lipetsk Branch, Lipetsk, Russia

Abstract. The article discusses some mathematical methods that make it possible to make optimal management decisions and their application in the digital economy. Examples of the application of various mathematical methods to solve socio-economic problems are given. Such as: «Game theory», fuzzy logic methods, system analysis, simulation modeling, application of graph theory methods, linear programming methods are considered.

Key words. digitalization, digital economy, mathematical methods, applied methods, socio-economic forecasting.

В условиях глобализации и возросших масштабов взаимосвязи различных социально-экономических систем, широкого распространения сложных информационных технологий и скоростных коммуникаций, формируютсяновые тенденции и в развитии экономики.

В целях обеспечения национальных интересов, по Указу Президента РФ, была разработана Стратегия развития информационного общества.[1] Одной из глобальных целей Стратегииявляется формирование национальной цифровой экономики.При этом, безусловно, эффективность цифровизации экономики зависит от внедрения новейших технологий обработки и анализа данных. Обработка больших объемов данных - совокупность подходов, инструментов и методов автоматической обработки структурированной и неструктурированной информации. В экономике такие данные могут поступать из большого количества различных, в том числе разрозненных или слабосвязанных, источников информации. Такие объемы данных невозможно обработать вручную.

обработки Новые технологии электронных данных позволяют поставить необходимость широкого использования прикладных математических методов, привлечения которых невозможны построение и анализ управленческих систем и моделей. Для реализации вышеуказанных задач, В TOM числе, была утверждена Программафундаментальных научных исследований В российской федерациина долгосрочный период (2021 - 2030 годы).[2]

Так для достижения оптимальных результатов в цифровой экономике, необходимо принятие решений-компромиссов, найденных в результатетщательного анализа и сравнения всех альтернатив.

Одним из математических методов, применяемых в экономике - «Теория игр». Это метод изучения оптимальных стратегий в играх, метод моделирования оценки воздействия принятого решения на конкурентов. В данном случае под игрой понимается процесс, в котором участвуют две и более сторон, ведущие борьбу за реализацию своих интересов. Каждая из сторон имеет свою цель и использует некоторую стратегию, которая может вести к выигрышу или проигрышу - в зависимости от поведения других игроков. Теория игр помогает выбрать лучшие стратегии с учётом представлений о других участниках, их ресурсах и их возможных поступках. В экономике игровые модели используются для прогнозирования реакции рынка на изменение цен, для моделирования освоения рынком сбыта новой продукции.

Помимо детерминированных и стохастических задач существуют ситуации, когда необходимо принимать экономические и управленческие решения в условиях неточной информации или при постановке нечетких целей и (или) ограничений. В управлении нечеткими, размытыми процессами приходится искать решение нечетких задач с помощью строго детерминированных математических методов и четких компьютерных алгоритмов. В сфере анализа систем принятия решений и управления сложными организационными и технологическим процессами активно применяются методы нечеткой логики и нечетких алгоритмов.

Методы нечеткой логики, теории нечетких множеств и отношений в настоящее время широко применяются при моделировании системуправления и распознавания. Разум человека обычно при оценке ситуаций оперирует нечеткими категориями, именно поэтому использование нечеткого подхода имеет ряд преимуществ при разработкеи создании автоматизированных систем управления, распознавания и принятия решений. [3]

Решение возникающих задач цифровой экономики напрямую связано с системным методом и моделированием. Системный анализ социально-экономических явлений и процессов предполагает не только исследование множества структурных элементов, в совокупности дающих характеристику изучаемого объекта. Необходимо также выявление взаимосвязей между структурными элементами и анализ их изменения под влиянием внутренних и внешних факторов.

Математической модель реальной или идеальной системы - это совокупность математических объектов (чисел, переменных, матриц, множеств) и отношений между ними, адекватно отражающая некоторые свойства этой системы. Моделирование систем при этом связано с обоснованием минимума важнейших структурных элементов, максимально исчерпывающих описание конкретного социально-экономического объекта. В данном случае математические методы являются неотъемлемой частью моделирования систем на уровне получения самых разнообразных показателей.

Имитационное моделирование - это метод исследования, при котором изучаемая социально-экономическая система, процесс или явление, заменяется моделью, которая с достаточной точностью описывает исходную реальную систему. То есть, построенная математическая модель описывает процессы так, как они проходили бы в действительности. С построенной моделью проводятся эксперименты для получения информации об этой

системе. Модель можно варьировать во времени для заданного множества испытаний. При этом результаты будут определяться случайным характером процессов. В следствии моделирования можно получить достаточно устойчивую статистику, необходимую для принятия решений. По способу взаимодействия с пользователем имитационные модели могут быть автоматическими (не требующими вмешательства исследователя после определения моделирования залания данных) режима исходных и интерактивными (предусматривающими диалог с пользователем в том или ином режиме в соответствии со сценарием моделирования). Имитационное моделирование можно рассматривать как разновидность экспериментальных испытаний.[5] Имитационное моделирование используется в прогнозной аналитике и позволяет описать реальную модель в условиях заранее заданных допущений, отклонений и ограничений, что дает возможность для предварительных выводов и принятия управленческих решений. Такие модели используются при проектировании и изучении поведения социальных объектов в динамике с помощью компьютерных технологий.

Пространственный анализ представляет класс методов, использующих топологическую, геометрическую и географическую информацию, извлекаемую из данных. [5]

Реализация экономических управленческих задач связана с привлечением методов теории графов. Слово «граф» в математике означает картинку, фигуру, состоящую из точек (вершин) и соединяющих их линий (ребер).

Теория графов получила обширное прикладное направление. Так, например, в экономической географии используется с целью глубокого познания внутренних взаимосвязей в пространственных структурах.

В логистике используется для сокращения затрат при перевозке товаров, грузов. Используются для классификации объектов, выбор из нескольких управленческих решений наилучшего направления действий (строятся деревья решений и отбираются наиболее эффективные с позиции ресурсных затрат).

Для решения задач социально-экономического прогнозирования и планирования, при изменчивости различного рода внешних и внутренних факторов, применяются методы линейного программирования. Линейное программирование - математический метод. Для решения задач линейного программирования существует как общее, так и специальные алгоритмы (методы). Одним из наиболее распространенных и эффективных общих методов линейного программирования до настоящего времени остается симплекс-метод. Методы линейного программирования, например, нацелены на решение многих задач, связанных с оптимальным использованием взаимозаменяемых ресурсов, перемещением грузов, построением наилучшей системы распределения кадров, изучением оптимальных балансовых моделей.

Переход страны и мира в целом к цифровой экономике, широкому использованию электронного документооборота в разных сферах жизнедеятельности, требует расширенного применения математических методов анализа данных. Для эффективного управления информацией, необходимо переходить от просто физического хранения данных, к их эффективному использованию в нужный момент.

Цифровизация экономики напрямую связана с темой «Большие данные», к широкому внедрению облачных вычислений. Активное применения математических методов в экономике дает уникальную возможность определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений. В связи с этим необходимо не только применение, но и расширение математического арсенала за счет привлечения методов, которые были разработаны ранее, но пока не нашли своего массового потребителя в прикладном пространстве.

Список источников

- 1. Указ Президента РФ от 9 мая 2017 г. N 203 «О Стратегии развития информационного общества в Российской Федерации на 2017 2030 годы»//Доступ из справ.-правовой системы «КонсультантПлюс» URL: www.consultant.ru
- 2. Распоряжение Правительства РФ от 31.12.2020~N~3684-р (ред. от 21.04.2022) «Об утверждении Программы фундаментальных научных исследований в Российской Федерации на долгосрочный период (2021~-~2030~годы)»//Доступ из справ.-правовой системы «КонсультантПлюс» URL: www.consultant.ru
- 3. Королев В. Т., Ловцов Д. А., Радионов В. В. Системный анализ. Часть. 2. Логические методы/ Под ред. Д. А. Ловцова. М.: Росс. гос. ун-т правосудия, 2017. 164 с.
- 4. Царькова Е.В. Пост-оптимизационный анализ экономических задач линейного программирования//Тр. 2-й Всеросс. науч.-прак. конф. «Тенденции и перспективы государственного управления социально-экономическим развитием регионов и территорий» (17 ноября 2017 г.)/ РГУП. М.: Росс. гос. ун-т правосудия, 2018. С. 151 160.
- 5. Параскевов А.В. Большие данные/А. В. Параскевов, А. В. Чемарина, учебник / КубГАУ, Краснодар, 2021. -173с.

Научная статья УДК 004.45

ОПЕРАЦИОННАЯ СИСТЕМА ASTRA LINUX КАК НОВЫЙ ВЫЗОВ СОВРЕМЕННОСТИ

Роман Юрьевич Баталин

Омский государственный университет путей сообщения, Омск, Россия batalin92@list.ru

Аннотация. В настоящей статье сформулированы преимущества использования и основные проблемы, связанные с внедрением операционной системы Astra Linux.

Ключевые слова: операционная система, Astra Linux, программное обеспечение

ASTRA LINUX OPERATING SYSTEM AS A NEW CHALLENGE OF MODERNITY

Roman Y. Batalin

Omsk State Transport University, Omsk, Russia batalin92@list.ru

Annotation. This article formulates the advantages of using and the main problems associated with the implementation of Astra Linux operating system.

Keywords: operating system, Astra Linux, software

Введение санкционных ограничений и, как следствие, прекращение поддержки иностранного программного обеспечения на территории Российской Федерации ускорили процесс перехода компаний на использование отечественного ПО. Наиболее распространенными отечественными операционными системами являются Astra Linux и «Альт» ОС (ALT).

В соответствии с методическими рекомендациями, утвержденными приказом Министерства цифрового развития, связи и массовых коммуникаций РФ от 18 января 2023 г. № 21, осуществляется переход на использование российского программного обеспечения органов государственной власти, государственных внебюджетных фондов, организаций, подведомственных органам государственной власти и государственным внебюджетным фондам, государственных корпораций и компаний с государственным участием, иных организаций [5].

В отличии от большинства операционных систем, разработанных коммерческими организациями, Linux начал свое развитие в качестве проекта одного из студентов, после чего постоянно вызывал интерес у любителей и экспертов. Более того, Linux является результатом международного сотрудничество вне национальных и корпоративных границ: «Linux is the result of an international collaboration across national and corporate boundaries» [6, c.14].

К преимуществам данной операционной системы относят безопасность, в связи с чем ее использование предполагалась в органах государственной власти. Кроме того, достоинством является открытый исходный код, который позиционируется как «свобода программного обеспечения, то есть, никаких платных программ нет» [4, с. 25].

Следует также отметить, что Linux поддерживает большой выбор процессоров и компьютерных архитектур, процессоров от мобильных телефонов до КПК и планшетов, всевозможных новых и старых ПК-подобных компьютеров и серверов: «Linux supports a large selection of processors and computer architectures, processors ranging from mobile phones ... through PDAs and tablets, all sorts of new and old PC-like computers and server» [6, c.21].

Linux можно легко установить вместе с другими операционными системами на один и тот же компьютер: можно поочередно запускать Linux или другую систему: «Linux can effortlessly be installed alongside other operating systems on the same computer, so you can alternately start Linux or another system» [6, c.22].

Astra Linux – операционная система специального назначения на базе ядра Linux, созданная для комплексной защиты информации и построения защищенных автоматизированных систем [1, с.33].

Вместе с тем на практике внедрение ОС Astra Linux вызывает ряд сложностей.

- 1. Дефицит специалистов, компетентных в решении проблем при тестировании и эксплуатации в связи с отсутствием опыта использования.
- 2. Недостаточная интеграция и отсутствие совместимости со специфичными программами и приложениями, используемыми в компаниях, в том числе необходимость доработок и кастомизации.
- 3. Неудобство интерфейса для пользователей решать данную проблему предлагается «проведением семинаров, консультаций и тренингов по изучению функциональных возможностей операционной системы и прикладных программ, интегрированных с ней» [2, с.109]. Для адаптации необходимо время, так как Astra Linux в большей степени ориентирован на профессиональных пользователей (управление настройками осуществляется из командной строки).
- 4. Проблемы с подключением внешних устройств (отсутствие драйверов на некоторые виды копировально-множительной техники).

Ввиду того, что одной из основных функций операционных систем является «создание удобного интерфейса между пользователем и компьютером» Astra Linux не обеспечивает в полной мере ее выполнение, в конечном итоге вызывая недовольство у пользователей [3, с.9].

Таким образом, несмотря на имеющиеся преимущества работы с ОС Astra Linux в процессе использования выявляются проблемы, что формирует потребность в ее непрерывном изучении и доработке.

Список источников

- 1. Волохов, П. В. Внедрение операционной системы Astra Linux в учебный процесс общеобразовательной школы: проблемы, вопросы практики / П. В. Волохов, С. А. Ачапкин // Среднее профессиональное образование: как учить и учиться в современном мире: Сборник докладов. II Всероссийская педагогическая конференция, Санкт-Петербург, 05 апреля 2023 года. Санкт-Петербург: Санкт-Петербургский государственный университет аэрокосмического приборостроения, 2023. С. 32-36.
- 2. Жуков Е. С., Строчков Д. И. В рамках импортозамещения внедрение операционной системы Astra Linux в информационную образовательную среду довузовских образовательных учреждений Министерства обороны Российской Федерации (на примере Тверского Суворовского военного училища) // ВВО. 2019. №3 (18). С. 106-109.
- 3. Зверева, О. М. Операционные системы: учебное пособие / О. М. Зверева; науч. ред. Л. Г. Доросинский; Уральский федеральный университет им. первого Президента России Б. Н. Ельцина. Екатеринбург: Издательство Уральского университета, 2020. 223 с.
- 4. Иванов, Д. В. Самая безопасная операционная система ASTRA LINUX / Д. В. Иванов, Д. В. Гурулев // Трибуна ученого. 2020. № 7. С. 19-27.
- 5. Об утверждении Методических рекомендаций по переходу на использование российского программного обеспечения, в том числе на значимых объектах критической информационной инфраструктуры Российской Федерации, и о реализации мер, направленных на ускоренный переход органов государственной власти и организаций на использование

российского программного обеспечения в Российской Федерации: приказ Министерства цифрового развития, связи и массовых коммуникаций РФ от 18 января 2023 г. № 21.

6. Introduction to Linux for Users and Administrators / Linux Professional Institute // tuxcademy (Anselm Lingnau). Version 4.0. 2015. Darmstadt, Germany. P. 176.

Научная статья УДК 004

DIGITAL-MAPKETИНГ: ЭФФЕКТИВНЫЕ ИСНСТРУМЕНТЫ И МЕТОДЫ

Екатерина Петровна Бессонова

Липецкий государственный технический университет, Липецк, Россия irachilova@mail.ru

Научное руководство: канд. экон. наук, доц. Маркова Е.С.

Липецкий государственный технический университет, Липецк, Россия

Анномация. В рамках данной статьи проведено исследование с целью анализа и оценка различных инструментов и методов в сфере digital маркетинга, направленных на определение их эффективности и влияния на достижение успеха в маркетинговых кампаниях.

Ключевые слова: digital маркетинг, эффективные методы, инструменты, SEO, SSM, Е-mail рассылка, нативная реклама, таргетированная реклама, контекстная реклама.

DIGITAL-MARKETING: EFFECTIVE TOOLS AND METHODS

Ekaterina P. Bessonova

Lipetsk State Technical University, Lipetsk, Russia irachilova@mail.ru

Scientific guide: Ph.D. economy Sciences, Assoc. Markova E.S.

Lipetsk State Technical University, Lipetsk, Russia

Annotation. Within the framework of this article, a study was conducted to analyze and evaluate various tools and methods in the field of digital marketing, aimed at determining their effectiveness and impact on achieving success in marketing campaigns.

Keywords: digital marketing, effective methods, tools, SEO, SSM, E-mail distribution, native advertising, targeted advertising, contextual advertising.

В современном мире цифровые технологии играют все более важную роль в сфере маркетинга. С постоянным совершенствованием и изменением этих технологий, компании сталкиваются с необходимостью адаптироваться к новым условиям и использовать современные методы цифрового маркетинга для достижения успеха.

Однако, не следует забывать о постоянном развитии digital маркетинга. Все новые технологии и инструменты появляются на рынке, и исследование современных методов digital маркетинга позволяет компаниям быть в курсе последних тенденций и использовать инновационные подходы.

Выбор эффективных методов digital маркетинга может оказаться экономически эффективным. Правильно подобранные инструменты помогут оптимизировать бюджеты маркетинговых кампаний и добиться максимального возврата от инвестиций.

Объект: digital маркетинг

Предмет: Эффективные инструменты и методы digital маркетинга

Цель: проведение анализа и оценка различных инструментов и методов digital маркетинга с целью определения их эффективности и влияния на достижение успеха в маркетинговых кампаниях.

Задачи:

- 1. Определение термина «digital маркетинг»
- 2. Анализ современных инструментов и методов digital маркетинга.

3. Оценка эффективности применения digital маркетинга на основе собранных данных и анализа результатов.

Гипотеза исследования звучит так: использование правильно подобранных и применяемых с учетом современных трендов и потребительских предпочтений инструментов и методов digital маркетинга будет способствовать более эффективному достижению поставленных маркетинговых целей, увеличению конверсии, росту продаж и укреплению бренда.

Термин «digital маркетинг» начал широко использоваться в профессиональной сфере сравнительно недавно, в 1980-х годах прошлого века. Цифровой маркетинг предполагает создание коммуникации, основанной на использовании цифровых средств, включая как онлайн, так и офлайн ситуации, и исключающей традиционные каналы. Он основывается на применении информационно-коммуникационных технологий для установления коммуникации, доставки и обмена предложениями, которые представляют ценность для покупателей, пользователей, партнеров и общества в целом.

Конкуренция в сфере digital маркетинга становится все более ожесточенной по мере внедрения цифровых стратегий маркетинга всем большим числом компаний. Чтобы выделиться на фоне конкурентов, необходимо использовать эффективные инструменты и методы, которые могут значительно повлиять на результаты маркетинговых кампаний.

Современные методы digital маркетинга включают в себя такие элементы, как:

- 1. SEO (search engines optimization) это процесс проведения действий, направленных на повышение видимости и ранжирования сайта в результатах поисковых систем, с целью привлечения большего количества посетителей.
- 2. SERM (search engine reputation management) это комплекс мер, принимаемых для улучшения репутации коммерческих предприятий, используя инструменты оптимизации для поисковых систем.
- 3. SMM (Social Media Marketing) это инструмент, который позволяет привлекать посетителей на сайт из социальных сетей, сообществ, блогов, дневников и форумов.
- 4. Контекстная реклама это форма рекламы, которая показывает текстовые объявления пользователям на основе их запросов, если эти запросы были добавлены рекламодателем в настройки рекламной кампании.
- 5. Нативная реклама подразумевает под собой размещение положительных отзывов, экспертных мнений и других материалов на сторонних ресурсах, которые мотивируют потенциальных покупателей к покупке товаров или услуг.
- 6. Таргетированная реклама это адресная реклама, которая направлена на информирование потенциальных покупателей о продукте и его потребительских свойствах.
- 7. Е-mail-рассылки это автоматизированная отправка сообщений на электронную почту согласно заранее составленным сценариям. Грамотное планирование календаря рассылок и фильтрация содержания писем являются важными моментами, чтобы избежать назойливости и засорения почтового ящика получателя. Для привлечения потребителей к подписке на почтовую рассылку можно предложить скидку на первый заказ или промокод, который будет отправлен в электронном письме.

Для определения наиболее эффективных методов и инстументов digital маркетинга было проведено социологическое исследование. Основной метод сбора данных - анкетный опрос, в ходе которого было опрошено 151 человек, в возрасте от 16 до 30 лет. При отборе респондентов использовался стихийный метод выборки. Большая часть участников — женщины (87%), остальные — мужчины (13%).

Среди устройств для выхода в интернет наиболее популярными в 2023 году являются смартфоны до 76,1 % и ноутбуки 10,3 %. Доля пользователей стационарным компьютером составляет 13,6%. Более 74,1% опрошенных респондентов не имеют существенных материальных трудностей, т. е. являются активными потенциальными покупателями.

Респондентам был задан вопрос о приоритетных действиях при желании осуществить обратную связь с компанией. Ответы показали, что для большинства опрошенных E-mail не является приоритетным средством коммуникации (78,2%), хотя для 67% официальное письмо может стать вторым вариантом. В сравнении с электронной почтой, социальные сети значительно уступают (52%) в качестве способа обратной связи. Отмечено также, что для многих пользователей (54,7%) поиск формы обратной связи на официальном сайте является приоритетным действием, что указывает на важность SEO.

Относительно Е-mail-рассылок, важно учитывать человеческий фактор «откладывания на потом». Большинство опрошенных (71,7%) испытывают отрицательные эмоции по отношению к Е-mail-рассылкам, а только 8,9% выражают положительные эмоции. Нейтральные эмоции вызывают у 19,4% опрошенных, что периодически побуждает их читать письма.

Опрашиваемым был задан вопрос о предпочтениях при поиске продукции и знакомстве с товаром. 37,2% выбрали поисковой запрос в качестве первого приоритета, 18,8% полагаются на советы знакомых, а 48% используют социальные сети. Советы знакомых являются наименее популярным инструментом для поиска и ознакомления с продукцией. Эффективность SEO в digital маркетинге имеет достаточно высокий процент.

Контекстная реклама, подобно SEO-продвижению, является методом цифровой рекламы, который направлен на поиск аудитории, уже заинтересованной в конкретном товаре или услуге. 73,5% пользователей скорее выберут первый предложенный вариант, 18% скорее проигнорируют и 8,5% рассмотрят рекламные результаты поиска.

В связи с увеличением времени, проведенного в социальных сетях, SMM становится более эффективным инструментом digital маркетинга. Ответы на вопрос об увеличении времени, проведенного в социальных сетях за последние 3 года, показали, что 68,3% респондентов замечают увеличение времени, 31,7% считают, что время не изменилось.

Далее, респондентам был задан вопрос о роли инфлюенсеров в качестве предоставляемых услуг или товаров. Результаты показали, что 48,6% респондентов считают, что компании несут ответственность за качество продукции больше, чем инфлюенсеры, которые их рекламируют. Однако 51,4% опрошенных склонны потерять доверие к блогерам, а не к компаниям.

Более 67,8% респондентов проверяют активность компаний в социальных сетях и отсутствие активности вызывает подозрения. Это подтверждает значимость SMM и его коммуникативной и эмоциональной эффективности.

Реклама у инфлюенсеров вызывает больше доверия, чем реклама на официальных страницах компаний. 65,8% респондентов считают, что доверие к блогерам выросло в последние годы, в то время как 34,2% не доверяют им. Что обращает внимание на эффективность нативной рекламы.

Активные страницы в социальных сетях являются одним из ключевых факторов, способствующих повышению доверия к компании. Для большинства участников опроса официальные аккаунты в социальных сетях имеют важное значение в развитии и укреплении бренда. 78,9% респондентов проверяют активность компаний в социальных сетях, и отсутствие такой активности вызывает подозрения и снижает желание взаимодействовать с брендом. Таргетированная реклама в социальных сетях сейчас является очень востребованным форматом, чтобы максимально эффективно использовать ее возможности, необходимо хорошо знать свою целевую аудиторию.

Таким образом, можно сделать вывод, что за период в 3 года email-рассылка стала более популярным, однако, его эффективность снижается, когда речь идет об обратной связи, потребители предпочитают чаще использовать социальные сети, а не электронную почту. Часто email-рассылка вызывает негативные эмоции и может быть проигнорирована.

Онлайн-пользователи все чаще переходят на официальные сайты компаний через социальные сети, а не через поисковые запросы. Когда им предстоит выбрать между официальным сайтом и страницей в социальных сетях, пользователи предпочитают перейти в социальные сети для ознакомления с компанией и её товаром. Отсюда увеличивается эффективность таргетной рекламы, как инструмента digital маркетинга.

Благодаря увеличению интереса в сторону социальных сетей, SMM стал более эффективным инструментом. Пользователи с большим интересом пишут отзывы о товаре на официальных аккаунтах компании, а не на страницах инфлюенсеров, которые их рекламируют. Наличие активных страниц в социальных сетях является одним из основных факторов, способствующих повышению доверия к компании.

Увеличение эффективности нативной рекламы напрямую связано с развитием медиа индустрии и увеличением доверия среди пользователей к инфлюенсерам и блогерам.

Подводя итог можно сказать, что гипотеза подтвердилась, использование наиболее эффективных и игнорирование менее эффективных методов и инструментов digital маркетинга позволяет не только оставаться конкурентоспособной компанией, но и привлекать больше платежеспособной аудитории.

Список источников

- 1. Digital-маркетинг: учебное пособие / А. В. Катаев, Т. М. Катаева, И. А. Названова; Южный федеральный университет. Ростов-на Дону; Таганрог: Издательство Южного федерального университета, 2020.
- 2. Голик В.С. Эффективность Интернет-маркетинга в бизнесе [Текст] / В.С. Голик. М.: Дикта, 2008.
- 3. Шевченко Д.А. Цифровой маркетинг: обзор каналов и инструментов // Практический маркетинг. 2019. №10 (272).
- 4. Будрин А. Г., Солдатова А. В. Economic analysis of marketing activities in the enterprise // Научно-технические ведомости СПбГПУ. Экон. науки. 2018. Т. 11, № 3. С. 173-184.
- 5. Maxwell Iskiev «The HubSpot Blog's 2023 Marketing Strategy & Trends Report: Data from 1,200+ Global Marketers»
- 6. Полухин, Н. Д. Современные методы digital-маркетинга в продвижении услуг и продуктов Тинькофф банка / Н. Д. Полухин, И. В. Шамрина // Ключевые позиции и точки развития экономики и промышленности: теория и практика : сборник материалов III Международной научно-практической конференции, Липецк, 30 марта 2023 года. Липецк: Липецкий государственный технический университет, 2023. С. 514-517.
- 7. Фомин, И. И. Применение инструментов цифрового маркетинга на примере АО «Альфа-Банк» / И. И. Фомин, И. В. Шамрина // Ключевые позиции и точки развития экономики и промышленности: теория и практика: сборник материалов III Международной научно-практической конференции, Липецк, 30 марта 2023 года. Липецк: Липецкий государственный технический университет, 2023. С. 669-673.

Научная статья УДК 331.1

СРАВНИТЕЛЬНЫЙ АНАЛИЗ ДИНАМИКИ ОТРАСЛЕВОЙ ПРОИЗВОДИТЕЛЬНОСТИ ТРУДА И ЕГО ОПЛАТЫ

София Олеговна Бизяева

Липецкий государственный технический университет, Липецк, Россия bizyaeva_sofiya@mail.ru

Научное руководство: канд. экон. наук, доц. Титова О.В.

Липецкий государственный технический университет, Липецк, Россия

Анномация. В данной статье автор проводит сравнительный анализ динамики показателей производительности труда и его оплаты в различных отраслях национальной экономики.

Ключевые слова: заработная плата, производительность труда, отрасль экономики, национальное производство.

COMPARATIVE ANALYSIS OF THE DYNAMICS OF INDUSTRY LABOR PRODUCTIVITY AND ITS PAYMENT

Sofiya Ol. Bizyaeva

Lipetsk State Technical University, Lipetsk, Russia

bizyaeva_sofiya@mail.ru

Scientific guide: Candidate of Economic Sciences, Assoc. Titova O.V.

Lipetsk State Technical University, Lipetsk, Russia

Abstract. In this article, the author conducts a comparative analysis of various types of ratios of labor productivity growth and its payment.

Keywords: wages, labor productivity, economic sector, national production.

В современных условиях в Российской Федерации (далее – РФ) все больше прослеживается тенденция к необходимости наращивания развития национального производства. Динамичный экономический рост выступает в качестве важнейшего фактора конкурентоспособности любого государства [1]. Такая необходимость созрела в условиях экономических санкций и сокращения импорта различной продукции в Россию. Существует множество факторов, влияющих на развитие отраслей национальной экономики. Одним из важнейших таких факторов является наличие квалифицированных кадров, которые могли бы руководить производством, осуществлять само производство, различные технические процессы на нем, а также обслуживать само производство. Основным стимулирующим фактором притока кадров в экономику является размер оплаты труда. Рост оплаты труда должен сопровождаться ростом его производительности.

Однако, производительность труда не всегда сопряжена с заработной платой. Существует несколько факторов, влияющих на это:

- 1) материально-технический фактор. Сюда можно отнести технологии производства, его технологическую обеспеченности, использование информационных технологий и других различных инноваций;
- 2) социально-экономический фактор. Этот фактор по большей части человеческий, потому что к нему относится качество труда, квалификация сотрудников, степень их

мотивации и т.д. Именно к социально-экономическим факторам можно отнести заработную плату;

3) организационный фактор. Он связан с управленческими процессами, умением четко и грамотно организовать производственный процесс и руководство предприятием.

По вопросам проблематики оплаты труды было проведено немало исследований, однако существуют факторы, которые заставляют возвращаться к ним вновь. К таким факторам относятся: большая дифференциация оплаты труда по отраслям экономики, территориальному расположению, квалификации и т.д.; слабая корреляция заработной платы; слабая корреляция производительности труда; снижение влияние стимулирующей функции заработной платы на производительность труда; отсутствие сбалансированного роста заработной платы; неравенство доходов населения; технологический прогресс, который позволяет повысить производительность труда, не прибегая к человеческому фактору и другое.

Проблема соотношения темпов роста производительности труда и уровня заработной платы очень актуальна в настоящее время. Именно поэтому различные авторы и международные эксперты, изучая данное явление, имеют несколько различных точек зрения. Так, одни считают, что на экономику отрицательно воздействует опережающий рост заработной платы по сравнению с ростом производительности труда, в то время как другие авторы не уверены в зависимости этих факторов [2].

Точки зрения расходятся в связи с тем, что специалисты, изучающие этот вопрос, расставляют для себя разные приоритеты. Те, кто считает, что необходимо соблюдать баланс между покупательской способностью и товарооборотом выступают за преимущественный рост производительности труда над зарплатой. А те, кого в первую очередь волнует рост отраслей промышленности за счет высококвалифицированных кадров выступают за преимущественный рост заработной платы над производительностью труда вне зависимости от отрасли. Стоит отметить, что в последние десятилетия в мире наблюдается больший рост производительности труда по отношению к заработной плате. До 2005 года прослеживалась абсолютно противоположная тенденция.

Согласно исследованиям ООН, в РФ, размер оплаты труда был занижен. Если заработная плата составляет менее трех долларов в час, то работник не замотивирован качественно выполнять свои обязанности [3].

Сейчас, в РФ самые большие заработные платы достигаются в отраслях, связанных с добычей полезных ископаемых. Однако, высокий уровень заработных плат связан не только с производительностью труда. Как правило, такая промышленность располагается в труднодоступных местах, в районах Крайнего Севера, на континентальном шельфе и т.д. Плюс ко всему, в России топливно-энергетические ресурсы весьма востребованы, и большая их часть идет на экспорт, что составляет немалую часть ВВП страны.

Ниже приведена официальная статистика Росстата по заработной плате в различных отраслях экономики за 2020 - 2022 годы.

При этом, данная таблица не учитывает регион производства, что также сказывается на размере заработной плате, так что можно сделать вывод о том, что размеры оплаты труда в этой таблице завышены. Такая дифференциация весьма пагубно сказывается на развитии отдельных отраслей национальной экономики. Более высококвалифицированные специалисты будут выбирать для себя отрасль с наибольшей оплаты труда, так как заработная плата составляет основную часть дохода у большинства россиян.

Значительные разрывы в производительности труда Российской Федерации и развитых стран, негативная сравнительная динамика страны говорит о необходимости осуществления мер, способствующих повышению уровня производительности труда России. Чтобы обеспечить планомерное развитие всех отраслей экономики и рост производительности труда, необходимо сократить дифференциацию в размере его оплаты. Также, необходимо обеспечить

планомерный рост заработной платы, который будет пропорционален или практически пропорционален росту производительности труда вне зависимости от отросли экономики.

Таблица 1 Динамика среднемесячной заработной платы по отраслям экономики, руб. [7]

	2020	2021	2022
Всего	51344	57244	65338
сельское, лесное хозяйство, охота, рыболовство и рыбоводство		39437	46777
добыча полезных ископаемых		103474	118376
обрабатывающие производства		52410	60439
строительство		51944	60850
деятельность административная и сопутствующие дополнительные услуги		39225	45067
государственное управление и обеспечение военной безопасности;	54496	58620	63505
социальное обеспечение			
образование		43391	48400
деятельность в области здравоохранения и социальных услуг		50690	55420
деятельность в области культуры, спорта, организации досуга и развлечений		53340	57491

Все это благоприятно скажется на развитии всех отраслей экономики и на развитии России в целом.

Список источников

- 1. Титова, О. В. ВРП как инструмент анализа структурных пропорций региональной экономики / О. В. Титова, Е. И. Козлова // Современная экономика: проблемы и решения. -2016. -№ 8(80). C. 104-113. DOI 10.17308/meps.2016.8/1474.
- 2. Титова, О. В. Анализ соотношения темпов роста производительности труда и уровня заработной платы / О. В. Титова, И. О. Кротова // Инновационная экономика и право. -2017. -№ 2(7). -C. 90-93.
- 3. Аранжин В. В. Проблемы соотношения заработной платы и производительности труда: системный подход / В. В. Аранжин // Социально-трудовые исследования. 2020. №2. С. 18–29.
- 4. Титова, О. В. О международных сопоставлениях производительности труда / О. В. Титова, И. О. Кротова // Современные проблемы экономики и менеджмента: Материалы международной научно-практической конференции, Воронеж, 28 октября 2016 года. Воронеж: Воронежский государственный педагогический университет, 2016. С. 294-297.
- 5. Куликова, Н. В. Российские и европейские стандарты статистики заработной платы / Н. В. Куликова, О. В. Титова // Инновационная экономика: перспективы развития и совершенствования. -2019. № 8(42). С. 63-66.
- 6. Батюков, М. В. Соотношение динамики производительности труда и заработной платы: внутрифирменный аспект / М. В. Батюков, Е. И. Козлова, О. В. Титова // Инновационные доминанты социально-трудовой сферы: экономика и управление: Материалы ежегодной международной научно-практической конференции по проблемам социально-трудовых отношений (18 заседание), посвященной 100-летию Воронежского государственного университета, Воронеж, 24 мая 2018 года. Воронеж: Издательство Истоки, 2018. С. 25-28.
- 7. Среднемесячная номинальная начисленная заработная плата работников организаций по видам экономической деятельности в Российской Федерации за 2000-2022 гг. // Федеральная служба государственной статистики URL: https://rosstat.gov.ru/labor_market_employment_salaries (дата обращения: 20.06.2023).

Научная статья УДК 338.246.2

ЭЛЕКТРОННОЕ HOPMOTBOPЧЕСТВО (E-RULEMAKING): НАЗНАЧЕНИЕ И ОПЫТ РЕАЛИЗАЦИИ

Софья Владимировна Власова

Липецкий государственный технический университет, Липецк, Россия Sofya.vlasova.022@mail.ru

Научное руководство: старший преподаватель **Митрофанова О.Н.** Липецкий государственный технический университет, Липецк, Россия

Анномация. Авторы анализируют преимущества и недостатки использования электронных технологий в процессе разработки и принятия нормативных актов. Особое внимание уделено эффективности использования электронных платформ для обсуждения и согласования проектов законов, а также для получения обратной связи от граждан и экспертов. Рассматриваются опыт реализации электронного нормотворчества в различных странах мира и его влияние на повышение качества законодательства. В заключении авторы делают вывод о том, что электронное нормотворчество может стать эффективным инструментом для повышения прозрачности и открытости процесса разработки и принятия нормативных актов, а также для улучшения качества законодательства в целом.

Ключевые слова: электронное нормотворчество, прозрачность, открытость, качество законодательства, обсуждение проектов законов, получение обратной связи

CORRUPTION AS THE BASIS OF INTRAPERSONAL CONFLICT

Sofia V.Vlasova

Lipetsk State Technical University, Lipetsk, Russia Sofya.vlasova.022@mail.ru

Scientific guide: senior lecturer Mitrofanova O.N. Lipetsk State Technical University, Lipetsk, Russia

Annotation. The authors analyze the advantages and disadvantages of using electronic technologies in the process of developing and adopting regulations. Particular attention is paid to the effectiveness of using electronic platforms for discussing and agreeing on draft laws, as well as for receiving feedback from citizens and experts. The experience of implementing electronic rule-making in various countries of the world and its impact on improving the quality of legislation are considered. In conclusion, the authors conclude that electronic rule-making can become an effective tool for increasing transparency and openness in the process of developing and adopting regulations, as well as for improving the quality of legislation in general.

Key words: electronic rule-making, transparency, openness, quality of legislation, discussion of draft laws, receiving feedback

Электронное нормотворчество, или e-rulemaking, является процессом использования информационных технологий для улучшения процедур разработки и принятия нормативноправовых актов. Этот подход предполагает применение электронных платформ и средств коммуникации для обеспечения более открытого, прозрачного и участнического процесса принятия решений. В данной статье мы рассмотрим актуальность электронного нормотворчества, его назначение и опыт реализации в различных странах и организациях.

Актуальность данной статьи обуславливается тем, что в современном информационном обществе, где технологии играют все более важную роль в различных сферах жизни, электронное нормотворчество, или e-rulemaking, становится все более актуальным и значимым.

Цель данной статьи состоит в представлении и объяснении концепции электронного нормотворчества, а также рассмотрении опыта его реализации. Основная цель статьи заключается в следующем:

Для достижения указанных задач в практике многих стран применяется новый аналитический инструмент — «электронное нормотворчество» (electronic rulemaking, e-rulemaking), позволяющее гражданам, малому бизнесу, корпорациям, общественным организациям и всем уровням власти дистанционно принимать участие в процессе обсуждения предлагаемых регулирующих норм и правил, публиковать комментарии, а также отслеживать прогресс нормотворчества в режиме онлайн. Использование таких технологий оптимизирует и улучшает регулирование с точки зрения извлечения нормативных актов и позволяет регулирующим органам анализировать огромные объемы информации из различных источников и обосновывать правомерность регулирующего воздействия [1-3].

Идея электронного нормотворчества впервые стала внедряться в практику государственного управления в США. Электронное нормотворчество, также известное как е-rulemaking, представляет собой процесс использования информационных и коммуникационных технологий для участия общественности в процессе разработки и принятия нормативных актов. В США электронное нормотворчество было запущено в конце 1990-х годов. Одним из наиболее известных и успешных примеров является портал Regulations.gov, который создан для сбора общественных комментариев и отзывов по предлагаемым нормативным актам. На этом портале граждане, организации и другие заинтересованные стороны могут оставлять свои комментарии, предложения и отзывы относительно предлагаемых изменений в законодательстве.

Электронное нормотворчество естественной явилось стадией эволюции административной реформы в части расширения полномочий исполнительной власти в Это впоследствии нашло отражение нормотворческом процессе. административной процедуре (The Administrative Procedure Act, APA, 1946), закрепляющем порядок разработки и издания нормативных актов регулирующими органами. В результате принятия данного закона стала очевидной необходимость разграничения между понятиями «судебное решение» и «нормотворчество». Так, судебное решение трактуется как индивидуализированной деятельность органа особой ИЛИ применимости Нормотворчество деятельность государственного понимается как общей применимости по формулированию, внесению изменений или аннулированию правил для реализации закона и интерпретации политики.

Развитию электронного нормотворчества также способствовала инициатива президента США Д. Форда. Эта инициатива предполагала обязательность обсуждения возможных экономических последствий предлагаемых государством регуляций [2]. Практическая реализация в государственном масштабе мер по повышению качества и эффективности новых и существующих правил начата администрацией Р. Рейгана в 1981 г. в целях сокращения масштабов и объема регулирующего воздействия [3].

С начала 1990-х гг. стали активно создаваться веб-сайты регуляторных органов, которые позволили общественности осуществлять поиск правил, опубликовать замечания в электронном виде и отслеживать прогресс нормотворчества в режиме онлайн. Например, в 1994 г. был организован единый интернет-доступ ко всем федеральным нормативным актам, а уже в 1998 г. Министерство транспорта США первым создал электронный реестр нормотворческой деятельности, чья практика впоследствии стала широко распространяться и на другие регуляторные органы.

В современной системе электронного нормотворчества информационный поток обычно организован на трех уровнях:

- 1. Электронное досье: Этот уровень представляет собой централизованное хранилище информации о нормативных актах, проектах законов, правилах и регуляциях. Здесь собираются все необходимые документы, отчеты, экспертные заключения и другие материалы, связанные с процессом нормотворчества. Электронное досье обеспечивает доступ к актуальным версиям нормативных актов и информации о их разработке, позволяя всем заинтересованным сторонам ознакомиться с документами и следить за ходом процесса.
- 2. Закрытый интерфейс: На этом уровне осуществляется обмен информацией между государственными органами, экспертами и заинтересованными сторонами, имеющими прямое участие в процессе нормотворчества. Закрытый интерфейс обеспечивает конфиденциальность и защиту информации, позволяя вовлеченным сторонам обмениваться документами, комментариями и предложениями. Это важно для конструктивного обсуждения и принятия решений на этапах разработки и принятия нормативных актов.
- 3. Открытый интерфейс: Этот уровень предоставляет доступ общественности к информации о нормативных актах и возможность участия в процессе нормотворчества. Он включает в себя публичные интернет-платформы, веб-сайты, электронные формы обратной связи и другие средства коммуникации. Открытый интерфейс позволяет гражданам, организациям и экспертам оставлять комментарии, предложения и отзывы по предлагаемым нормативным актам. Такой обмен информацией способствует участию общественности в процессе разработки законов и регуляций, повышает прозрачность и обеспечивает широкую доступность информации [5-7].

Трехуровневая организация потока информации в системе электронного норматворчества обеспечивает эффективное взаимодействие между государственными органами, экспертами и общественностью, способствуя разработке качественного и прозрачного законодательства.

Практики выделяют два поколения электронного нормотворчества [4]. Первое поколение электронного нормотворчества было сфокусировано на обеспечении доступа к информации о предлагаемых нормативных актах. В этом подходе основной акцент делался на публикации текстов проектов законов и других нормативных актов на электронных платформах. Заинтересованные стороны могли ознакомиться с этой информацией и оставить комментарии или предложения. Однако обратная связь и общественное участие в процессе разработки норм были ограничены [9].

Второе поколение электронного нормотворчества направлено на обеспечение более широкого участия общественности в процессе регулирования. Здесь акцент смещается на обеспечение доступа к полной информации, связанной с нормотворческим процессом. Это включает не только тексты проектов законов, но и все связанные материалы, исследования, отчеты, экспертные заключения, а также информацию о ходе работы и результате принятия нормативных актов. Такой подход позволяет общественности более полно ознакомиться с материалами и принять осознанные решения, а также повышает прозрачность и доверие к процессу нормотворчества[12, 13].

Таким образом, очевидными факторами, которые способствовали развитию электронного нормотворчества, явились:

- 1. Развитие информационных и коммуникационных технологий;
- 2. Повышенные требования к прозрачности и участии;
- 3. Потребность в более эффективном и быстром нормотворческом процессе;
- 4. Глобализация и международные стандарты;
- 5. Примеры успешной реализации в других странах.

Указанные факторы играют важную роль в развитии электронного нормотворчества, позволяя улучшить доступность информации, повысить прозрачность и вовлеченность общественности в процесс принятия нормативных актов [7, 8, 10].

В заключение, электронное нормотворчество представляет собой важный элемент современного электронного государства. Оно направлено на обеспечение прозрачности, открытости и активного участия общественности в процессе разработки и принятия нормативных актов. Назначение электронного нормотворчества заключается в улучшении качества законодательства, повышении эффективности нормотворческого процесса и укреплении доверия к государственным органам.

Опыт реализации электронного нормотворчества показывает его положительные результаты. Множество стран внедряют электронные платформы и инструменты, которые обеспечивают доступ к информации, участие общественности и обратную связь в процессе нормотворчества. Примеры успешной реализации можно увидеть в странах, таких как США, Великобритания, Эстония, Швеция и многих других.

Однако, необходимо учитывать вызовы и препятствия при внедрении электронного нормотворчества, такие как защита данных, кибербезопасность и обеспечение равного доступа к электронным платформам. Разработка соответствующих правовых и технических механизмов является важным аспектом успешной реализации электронного нормотворчества.

В целом, электронное нормотворчество имеет огромный потенциал в повышении эффективности и качества законодательства, обеспечении прозрачности и вовлеченности общественности. Развитие современных технологий и опыт реализации в различных странах показывают, что электронное нормотворчество является важным инструментом современного государственного управления.

Список использованных источников

- 1. Brito J. The promise and limits of e-rulemaking: The Mercatus Center at George Mason University. 2013. URL: http://mercatus.org/sites/default/files/publication/ promise-andlimits-of-e-rulemaking_1.pdf (дата обращения: 29.05.2023).
- 2. Carlson J.L., Branden J.B., Martin D.W. Implications of Executive Order 12291 for Discretion in Environmental Regulation. 12 B.C. Envtl. Aff. L. Rev. 313. 1985: Digital Commons @ Boston College Law School. 2013. URL: http://lawdigitalcommons. bc.edu/ealr/vol12/iss2/4 (дата обращения: 29.05.2023).
- 3. Coglianese C. E-Rulemaking: Information Technology and the Regulatory Proces. Regulatory Policy Program Working Paper RPP-2004-02 Cambridge MA [Electronic source]: Center for Business and Government, John F. Kennedy School of Government. Harvard University. 2004. URL: http://www.hks.harvard.edu/m-rcbg/research/rpp/RPP-2004-02.pdf2 (дата обращения: 29.05.2023).
- 4. Ford Gerald R. Inflation Impact Statements. Executive Order 11821. White House, November 27, 1974. [Electronic source]: Center for Effective Government. 2013. URL: http://www.foreffectivegov.org/files/regs/library/eo11821.pdf (дата обращения: 29.05.2023).
- 5. Гостева, А. А. Повышение уровня информационной открытости органов местного самоуправления / А. А. Гостева, О. Н. Митрофанова // Социально-экономическое развитие России: проблемы, тенденции, перспективы: сборник научных статей 19-й Международной научно-практической конференции, Курск, 25 июня 2020 года. Том 3. Курск: Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации, Курский филиал, 2020. С. 124-128.
- 6. Киселева, Т. М. Электронный муниципалитет в Республике Беларусь: сущность, состояние и перспективы развития / Т. М. Киселева // Известия Национальной академии наук Беларуси. Серия гуманитарных наук. -2022. T. 67, № 3. C. 320-331. DOI 10.29235/2524-2369-2022-67-3-320-331.

- 7. Митрофанова, О. Н. Информационная открытость органов власти / О. Н. Митрофанова, Д. А. Маркина // Инновационная экономика и право. -2019. -№ 1(13). C. 41-49.
- 8. Митрофанова, О. Н. Правовая культура как элемент формирования правового государства / О. Н. Митрофанова // Актуальные проблемы становления правового государства в Российской Федерации: материалы VIII Всероссийской научно-практической конференции, Нефтекамск, 15 ноября 2018 года. Нефтекамск: Башкирский государственный университет, 2018. С. 151-159.
- 9. Митрофанова, О. Н. Признаки картельных соглашений в государственных закупках / О. Н. Митрофанова // Актуальные вопросы развития конкурентной политики, совершенствования правоприменительной практики пресечения недобросовестной конкуренции и ненадлежащей рекламы : Материалы IX Международной научно-практической конференции, Воронеж, 23 мая 2019 года / Под редакцией Д. А. Ендовицкого, В. Г. Попова. Воронеж: Воронежский государственный университет, 2019. С. 137-140.
- 10. Митрофанова, О. Н. Цифровые технологии при обнаружении картельных соглашений в сфере государственных и муниципальных закупок / О. Н. Митрофанова // Цифровые технологии в развитии современных экономических систем: Материалы всероссийской научно-исследовательской конференции, Липецк, 30 ноября 2022 года. Липецк: Липецкий государственный технический университет, 2023. С. 320-324...
- 11. Раздъяконова, Е. В. Информационные и цифровые технологии в конституционном праве: вызовы современности / Е. В. Раздъяконова // Право и экономика: национальный опыт и стратегии развития: Сборник статей по итогам IV Новосибирского международного юридического форума. В 3-х частях, Новосибирск, 25–27 мая 2022 года / Под редакцией О.Н. Шерстобоева, М.В. Громоздиной, М.С. Саламатовой. Том Часть 3. Новосибирск: Новосибирский государственный университет экономики и управления «НИНХ», 2023. С. 243-250.
- 12. Сатолина, М. Н. Электронное нормотворчество как способ достижения правовой предсказуемости и правовой определенности / М. Н. Сатолина // Актуальные вопросы развития правовой информатизации в условиях формирования информационного общества: Сборник научных статей / Под общей редакцией Е.И. Коваленко. Минск: Национальный центр правовой информации Республики Беларусь, 2017. С. 231-235.
- 13. Эльмурзаева, Р. А. Электронное нормотворчество как особый инструмент государственной политики: возможности и ограничения использования / Р. А. Эльмурзаева // Вестник Томского государственного университета. Экономика. 2013. № 2(22). С. 56-64.

Научная статья УДК 658.15

ПРИМЕНЕНИЕ ДИСКРИМИНАНТНОГО АНАЛИЗА В СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКИХ ИССЛЕДОВАНИЯХ

Анна Александровна Гриднева

Липецкий государственный технический университет, Липецк, Россия an.yarga@ya.ru

Научное руководство: канд. экон. наук, доц. Ярцева И.М.

Липецкий государственный технический университет, Липецк, Россия

Анномация. В данной статье рассмотрен набор методов статистического анализа называемый дискриминантным анализом. Так же перечислены современные примеры его применения в различных исследованиях социально-экономических явлений.

Ключевые слова: социально-экономические явления, дискриминантный анализ, методы сегментирования, предикторные переменные, статистические данные.

APPLICATION OF DISCRIMINANT ANALYSIS IN SOCIO-ECONOMIC RESEARCH

Anna Al. Gridneva

Lipetsk State Technical University, Lipetsk, Russia an.yarga@ya.ru **Scientific guide**: Candidate of Economic Sciences, Assoc. **Yartseva I.M.** Lipetsk State Technical University, Lipetsk, Russia

Annotation. This article discusses a set of statistical analysis methods called discriminant analysis. Modern examples of its application in various studies of socio-economic phenomena are also listed.

Keywords: socio-economic phenomena, discriminant analysis, segmentation methods, predictor variables, statistical data.

При исследовании социально-экономических явлений возникают сложности во взаимосвязи, неравномерности развития, а так же разнонаправленности действий их признаков, которые приводят к затруднению анализа исходных данных. В настоящее время на многих предприятиях используют инструмент для извлечения смысла из набора данных называемый дискриминантным анализом. Он позволяет применять конкурентоспособные и инновационные средства для совершенствования рекламных кампаний, системы персонализации, поддержки опыта потребителей, составления прогнозов и многих других различных стратегических целей.

Для проведения дискриминантного анализа используются предикторы (дискриминантные переменные). Исходными данными является такое множество объектов, которое разделяется на группы, где каждый объект относится только к одной группе. По ряду количественных переменных для каждого из объектов имеются соответствующие данные. В данном анализе определяются «вес» каждого предиктора, необходимый для разделения объектов на группы, и решающие правила, которые позволяют отнести каждый объект к одной из исследуемых групп по значениям предикторов.

Сущность дискриминантного анализа заключается в построении соответствующей функции, которая имеет следующий вид [2]:

$$d = a_1 \cdot x_1 + a_2 \cdot x_2 + \dots + a_n \cdot x_n + a_0, \tag{1}$$

где $x_1 \dots x_n$ — значения переменных, которые соответствуют рассматриваемым случаям;

 $a_1 \dots a_n$ — коэффициенты, оцениваемые при помощи дискриминантного анализа.

Рассмотрим основные цели дискриминантного анализа [5]:

- 1) определение наличия значительных различий между группами с точки зрения дискриминантных переменных;
- 2) анализирование того, какие дискриминантные переменные вносят значительный вклад в различия между группами;
- 3) нахождение дискриминантных функций или линейных комбинаций дискриминантных переменных, различающие наилучшим образом категории зависимой переменной или группы, а так же критерия;
- 4) отнесение к одной из групп случаев, используя значения дискриминантных переменных;
 - 5) оценка точности классификации.
- В социально-экономических исследованиях метод дискриминантного анализа используется для нахождения ответов на следующие вопросы:
- Имеют ли различия легкие, средние и тяжелые потребители безалкогольных напитков по уровню потребления замороженной продукции?
- Чем отличаются клиенты, которые проявляют лояльность к банку от тех, кто не проявляет, по демографическим характеристикам?
- Какие отличительные характеристики имеют потребители, которые отвечают напрямую почтовым рассылкам?
 - Имеют ли различия сегменты рынка по привычкам потребления СМИ?
- Какие характеристики психографии могут помочь провести различие между покупателями, которые не чувствительны к цене и тех, кто чувствителен к ней?

Методы рассматриваемого анализа описываются количеством категорий, которым располагает критериальная переменная. Если она имеет две категории, то такой метод называется двухгрупповым дискриминантным анализом. В случае наличия более двух категорий метод является множественным дискриминантным анализом. Главным различием этих методов является то, что при множественном дискриминантном анализе можно вычислить более одной функции, в двухгрупповом — выводится только одна функция.

При условии, что зависимая переменная имеет шкалу отношений или интервальную шкалу, возникает необходимость преобразования ее в категории. Для примера смоделируем ситуацию, где отношение потребителей к бренду измеряется по десятибалльной шкале. В таком случае оно может быть классифицировано как благоприятное (6, 7, 8, 9, 10) и неблагоприятное (1, 2, 3, 4, 5). Так же, в качестве альтернативы, можно построить график распределения зависимой переменной, а затем сформировать одинаковые по размеру группы с помощью определения соответствующих точек отсечения для каждой категории. Дискриминантные переменные выбираются на основе предыдущего исследования, теоретической модели, а в случае исследовательского исследования их выбор определяется опытом исследователя.

Далее следует разделение образца на две части, где одна часть выборки — выборка анализа или оценки. Она применяется для оценки дискриминантной функции. Вторая часть — выборка валидации или удержания, которая используется для проверки дискриминантной функции. В случае если выборка велика, ее принято делить пополам. Одна из них выступает в качестве аналитической выборки, другая применяется для валидации. После проведения анализа роли данных половинок меняются местами и он повторяется. Такой анализ получил название двойная валидация.

Зачастую распределение в выборках для анализа и валидации случаев повторяет распределение в общей выборке. В качестве примера рассмотрим ситуацию, где общая

выборка содержит 50% удовлетворенных услугой клиентов организации и, соответственно, 50% неудовлетворенных клиентов. Аналитическая и валидационная выборки будут содержать 50% удовлетворенных и 50% неудовлетворенных клиентов. В другом случае, если выборка будет содержать 26% удовлетворенных и 74% неудовлетворенных услугой клиентов, то выборки для валидации и анализа будут отобраны так, что будет отражено одинаковое распределение (26% против 74%).

После анализа и валидации проводится неоднократно валидация дискриминантной функции. Каждый раз выборка разделяется на разные части для валидации и анализа. Затем проводится валидационный анализ и оценка дискриминантной функции.

Дискриминантный анализ используется в организациях при оценке эффективности управлением персоналом потенциальных кандидатов с помощью анализирования справочной информации для того, чтобы более точно спрогнозировать, насколько качественно данные кандидаты будут выполнять свои рабочие обязанности после приема на работу. Таким же образом на промышленных предприятиях можно прогнозировать выход из строя отдельных деталей машин и оборудования или потребности в техническом обслуживании на основании многих показателях производительности. Используя дискриминантный анализ, экономисты способны предвидеть такие тенденции на рынке, которые могут оказать значительное влияние на новые услуги, товары, работы, необходимые для маркетинга и продаж.

Использование дискриминантного анализа можно отнести к группе методов сегментирования, которые связаны с откликом потребителя или его реакцией. При обращении к таким методам предполагается поиск сегментов попадания потребителей в предпочтительные для маркетологов и предпринимателей действия. Примером может выступать главное действие — неоднократная покупка товара потребителями. Важная особенность методов сегментирования, которая основана на откликах, - это формирование сегментов, имеющих определенный заданный выходной критерий. Основной задачей является максимизация данного критерия. В таких случаях маркетологи определяют сегменты с потребителями, которые с наибольшей вероятностью предпримут ряд определенных действий, а не естественные группы покупателей. Решение о покупке является такими действиями.

В деятельности банков при использовании метода дискриминантного анализа можно хорошо проследить его основной подход, заключающийся в привлечении опыта прошлых исследований. Сотрудниками определяются различия заемщиков, которые возвращали кредит в срок, от тех, кто этого не сделал по каким-либо причинам. В отношении клиентов банка необходимо относить их к одной из множества взаимоисключающих групп с меньшими или, наоборот, большими рисками не возврата взятых в кредит средств на основе определенного набора переменных. Ими могут выступать годовой доход, семейное положение, возраст и т.п. Аналитики используют статистические данные или значения переменных в отношении лиц, у которых уже имеется принадлежность к определенной группе, т.е. она уже должна быть известна. Эти данные содержат статистику возврата заемщиком кредита по уже предоставленным кредитам. На основе этой информации решают судьбу новых клиентовзаемщиков. Целью применения метода дискриминантного анализа является построение такой модели, которая может предсказывать принадлежность данных потребителей к определенным группам на основании анализа набора соответствующих переменных (предикторов), которые измеряются в интервальной шкале. На основании информации, полученной в результате дискриминантного анализа, разрабатывается алгоритм для отнесения к той или иной группе уже новых клиентов. [1]

На основе полученных результатов можно сформулировать следующие положения: метод дискриминантного анализа может использоваться в социально-экономических исследованиях. На сегодняшний день он достаточно часто используется в маркетинговых исследованиях, а так же на предприятиях. Дискриминантный анализ используется как метод

предсказания (прогнозирования) поведения рассматриваемых единиц в статистической совокупности. В его основе лежат выявленные признаки исследуемых объектов, которые входят в состав сформированных по определенным принципам и объективно существующих множеств. Дискриминантный анализ является одним из самых эффективных способов решения задач классификации ввиду его простоты и вычислительных преимуществ перед другими методами решения подобных задач классификации.

- 1. Истомина С. Н. Сравнительный анализ связанных рядов и их приращений на основе дискриминантного анализа // Современные информационные технологии и ИТ-образование. 2018. №3. DOI: 10.25559/SITITO.14.201803. С. 672-678.
- 2. Кабитова Е.В. Моделирование частных функций дискриминантного и детерминированного факторного анализа финансовой устойчивости предприятия // Экономика: вчера, сегодня, завтра. 2018. Том 8. № 12A. С. 205-213.
- 3. Максимова Т.Г., Попова И.Н. Эконометрика: учебно-методическое пособие / Т.Г. Максимова, И.Н. Попова. СПб.: Университет ИТМО, 2018. 70 с.
- 4. Михеева Т.Н. Дискриминантный анализ субъектов РФ по инновационной деятельности: сборник тезисов докладов на конференции. // Тенденции и перспективы социально-экономического развития российских регионов Чебоксары: Центр научного сотрудничества «Интерактив плюс». Режим доступа: https://doi.org/10.21661/r-472805.
- 5. Федорчук О. А., Гончарова Н. Н. Сопоставимость результатов канонического дискриминантного анализа, проведенного на основе разных входных данных // Вестник Московского университета. Серия 23. Антропология. 2023. №1. DOI: 10.55959/MSU20748132-23-15-1-6 (LJA).
- 6. Черткова, Е. А. Статистика. Автоматизация обработки информации : учебное пособие для вузов / Е. А. Черткова. 2-е изд., испр. и доп. М. : Издательство Юрайт, 2018. 195 с. (Серия : Университеты России). ISBN 978-5-534-01429-7.

Научная статья УДК 378:004

АНАЛИЗ МАРКЕТПЛЕЙСОВ КАК ИНСТРУМЕНТА ЦИФРОВОГО МАРКЕТИНГА

Дарья Сергеевна Дублавская

Липецкий государственный технический университет, Липецк, Россия daryadublavskaya@gmail.com

Научное руководство: зав. кафедрой государственного управления и менеджмента, кандидат экономических наук, доцент **Маркова Е.С.**

Липецкий государственный технический университет, Липецк, Россия Маркова Екатерина Сергеевна

Анномация. Данная статья посвящена изучению такого феномена, как цифровой маркетинг и анализу маркетплейсов, как его инструмента. Рассмотрены основные понятия темы, изучены различные статистические показатели деятельности маркетплейсов. В ходе анализа было выявлено, что Wildberries является самым популярным маркетплейсом. Также было проведено социологическое исследование среди жителей города Липецка об их пользовании маркетплейсов.

Ключевые слова: цифровой маркетинг, маркетплейс, продавец, потребитель, торговый бизнес.

ANALYSIS OF MARKETPLACES AS A DIGITAL MARKETING TOOL

Daria S. Dublavskaya

Lipetsk State Technical University, Lipetsk, Russia daryadublavskaya@gmail.com

Scientific guide: Scientific supervisor, Head of the Department of Public Administration and Management, Candidate of Economic Sciences, Associate Professor **Markova E.S.**

Lipetsk State Technical University, Lipetsk, Russia

Abstract. This article is devoted to the study of such a phenomenon as digital marketing and the analysis of marketplaces as its tool. The basic concepts of the topic are considered, various statistical indicators of the activities of marketplaces are studied. During the analysis, it was revealed that Wildberries is the most popular marketplace. A sociological study was also conducted among residents of the city of Lipetsk about their use of marketplaces.

Keywords: digital marketing, marketplace, seller, consumer, trading business.

Время является самым ценным ресурсом нашего общества, ведь его нельзя ни вернуть, ни восполнить. Поэтому сейчас каждый пытается минимизировать затраты времени, а научнотехнический прогресс дает достаточно возможностей для этого. Можно не ждать общественный транспорт, а заказать такси, сейчас есть специальный набор гаджетов «Умный дом», с помощью него достаточно просто произнести вслух «Алиса, закажи такси». Можно не тратить время на дорогу и бесконечные походы за продуктами, ведь сейчас, даже в маленьких городах существует множество служб доставок продуктов и доставок из кафе/ресторанов. И конечно можно сократить время на шоппинг, выбор одежды, аксессуаров, техники и даже мебели — сейчас существуют маркетплейсы, с помощью которых можно online выбрать необходимый товар, который еще и доставят в пункт выдачи максимально рядом с домом. Без

пробок и очередей, при этом просмотр интернет каталогов можно совместить с времяпровождением с близкими людьми, или делать это «на ходу».

Цифровой маркетинг это приспособленный к реальным условиям привычный для всех маркетинг — продвижение товара, используя цифровые каналы. Современные практики ведения бизнеса в коммерческих организациях с различными формами собственности используют разнообразные методы взаимодействия с потребителями. В современных условиях им необходимо использовать различные возможности, в том числе связанные с цифровыми решениями, для обеспечения развития и достижения запланированных экономических показателей. Поэтому изучение цифрового маркетинга сейчас актуально, как никогда.

Одним из инструментов цифрового маркетинга являются маркетплейсы. Сегодня практически каждый человек что-нибудь да заказывал через данные площадки. Будь то что-то незначительное, или дорогостоящее. Маркетплейс — это торговая площадка, которая продаёт товары и услуги разных продавцов, брендов через интернет. Маркетплейсы — посредники между продавцами и покупателями, собственной продукции у них нет. Первый в мире маркетплейс появился в 1994 году — *Атадоп*. В Россию первыми оценили возможности такого рода продаж — *Одоп*. Он был основан в 1998 году и по состоянию на настоящее время удерживает одну из лидирующих позиций. Маркетплейсы могут быть эффективным инструментом цифрового маркетинга для продавцов. Они позволяют продавцам расширить свою аудиторию и увеличить объем продаж без необходимости создания собственного интернет-магазина и затрат на его продвижение. Продавцы могут использовать маркетплейсы для увеличения узнаваемости своего бренда и продуктов, а также для привлечения новых клиентов. Они могут использовать различные инструменты маркетинга, такие как реклама на платформе, участие в акциях и распродажах, а также улучшение качества своих товаров и отзывов от покупателей.

Однако, для эффективного использования маркетплейсов как инструмента цифрового маркетинга, продавцы должны учитывать конкуренцию на платформе и постоянно совершенствовать свои продукты и услуги. Также важно помнить о высоких комиссиях за продажи на маркетплейсах, которые могут оказаться значительными для небольших продавцов. Поэтому перед использованием маркетплейса как инструмента цифрового маркетинга, необходимо тщательно изучить условия и возможности платформы. Рассмотрим рейтинг наиболее популярных маркетплейсов в России (см. рис.1).

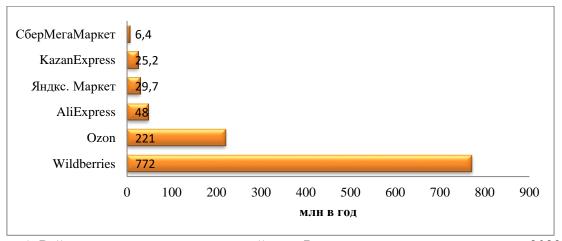


Рисунок 1. Рейтинг популярных маркетплейсов в России по количеству заказов за 2023 год¹⁹

¹⁹ Рейтинг Маркетплейсов 2023. Список лучших площадок России // Stat4Market URL: https://stat4market.com/blog/marketplaces/ploshchadki-dlya-prodazhi-tovara/ (дата обращения: 16.05.2023).

Как мы видим, лидером среди маркетплейсов является *Wildberries*. Компания пользуется популярностью не только у россиян, но и у стран СНГ, и ежедневно привлекает миллионы посетителей на свой сайт и приложение. Общее количество визитов за последние 3 месяца составило 1027 млн. (см. рис. 2).

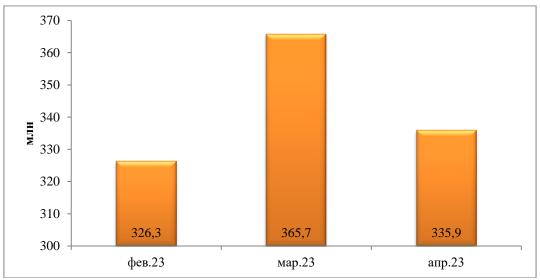


Рисунок 2. Общее количество визитов сайта Wildberries за последние 3 месяца

Wildberries является мощным инструментом цифрового маркетингам благодаря следующим особенностям:

- 1. Рекламные кампании: Wildberries предоставляет возможность рекламировать свои товары на сайте компании. Это позволяет брендам и магазинам привлекать новых клиентов и увеличивать продажи.
- 2. Возможность использования данных о клиентах: Wildberries собирает данные о своих клиентах, такие как предпочтения, история покупок, поведение на сайте и т.д. Эти данные могут быть использованы для создания персонализированных предложений и рекламных кампаний.
- 3. Сотрудничество с брендами: Wildberries сотрудничает с множеством брендов и предоставляет им возможность продавать свои товары на сайте компании. Это позволяет брендам увеличивать свою аудиторию и продажи.
- 4. Программа лояльности: Wildberries имеет программу лояльности, которая стимулирует клиентов совершать покупки на сайте компании. Это позволяет удерживать клиентов и повышать лояльность к бренду.
- 5. Социальные медиа: Wildberries активно использует социальные медиа для продвижения своих товаров и услуг. Компания имеет аккаунты в различных социальных сетях, таких как Facebook, Instagram, VK и т.д.

Wildberries предоставляет брендам, продавцам и магазинам возможность увеличивать свою аудиторию и продажи. Компания активно использует данные о клиентах и социальные медиа, что позволяет ей быть на переднем рубеже цифрового маркетинга в России.

Также нами было проведено социологическое исследование: влияние Wildberries на покупательское поведение в Липецке.

Цель исследования: изучить влияние Wildberries на покупательское поведение в Липецке.

Для проведения исследования использовался метод опроса. Была создана *Google* форма, которая распространялась среди жителей города Липецка. В опросе заданы вопросы о

том, как часто респонденты пользуются *Wildberries*, какие товары они там покупают, какие преимущества видят в использовании маркетплейса и как он влияет на их покупательское поведение.

Объем выборки: Целевая аудитория исследования - жители Липецка, которые пользуются интернет-магазинами. Объем выборки - 70 человек.

По результатам исследования 93% опрошенных положительно отзываются о маркетплейсах, в общем. 100% опрошенных когда-нибудь делали заказы на Wildberries. 75% респондентов отметили, что Wildberries имеет больше преимуществ, среди других маркетплейсов, например такие как: простота возврата, удобный сайт, много пунктов выдачи в городе. Из недостатков — платный отказ и отсутствие некоторых брендов на площадке. В среднем респонденты делают заказы на маркетплейсах 2 раза в неделю. Большинство узнали о Wildberries через членов семьи/друзей/знакомых. Наиболее популярные категории товаров одежда и обувь, бытовая техника и электроника.

Результаты данного исследования могут помочь компаниям, продавцам, магазинам и брендам улучшить свою стратегию маркетинга и продвижения, в соответствии с уровнем развития цифровых технологий.

- 1. Рейтинг Маркетплейсов 2023. Список лучших площадок России // Stat4Market URL: https://stat4market.com/blog/marketplaces/ploshchadki-dlya-prodazhi-tovara/ (дата обращения: 16.05.2023).
- 2. Маркова, Е.С. Мобильные приложения как эффективный инструмент интернетмаркетинга / Е.С. Маркова, М.М. Кузнецов. Текст : непосредственный // Актуальные проблемы и перспективы развития экономики : российский и зарубежный опыт. 2020. № 5 (30). С. 30–34.
- 3. Романцова, П. С. Маркетплейсы как главный тренд электронной коммерции / П. С. Романцова, С. А. Шахватова, Е. С. Маркова // Инновационная экономика и право. -2022. -№ 4(23). С. 80-87. DOI $10.53015/2782-263X_2022_4_80$.
- 4. Разбирин, Я. С. Теоретический анализ изучения потребления в современном обществе / Я. С. Разбирин, Т. В. Большунова // Сборник тезисов докладов научной конференции студентов и аспирантов Липецкого государственного технического университета: посвящается 60-летию Липецкого государственного технического университета: в 2-х частях, Липецк, 24—25 мая 2016 года. Том Часть 2. Липецк: Липецкий государственный технический университет, 2016. С. 165-167.
- 5. Пахомова, Э. А. Маркетплейсы как инструменты цифровизации продаж товаров и услуг / Э. А. Пахомова // Финансовые рынки и банки. 2022. № 9. С. 28-31.
- 6. Бутенко, Е. Д. Инфраструктура цифровой экономики: цифровой маркетинг / Е. Д. Бутенко, И. С. Черников // Вестник Северо-Кавказского федерального университета. -2020. № 4(79). С. 23-37. DOI 10.37493/2307-907X.2020.4.3.
- 7. Конов, А. Д. Преимущество использование чат ботов в цифровом маркетинге / А. Д. Конов, И. В. Шамрина // Ключевые позиции и точки развития экономики и промышленности: теория и практика : сборник материалов III Международной научно-практической конференции, Липецк, 30 марта 2023 года. Липецк: Липецкий государственный технический университет, 2023. С. 324-329.
- 8. Михалин, А. С. Маркетплейс как бизнес-модель электронного посредничества / А. С. Михалин, И. В. Шамрина // Ключевые позиции и точки развития экономики и промышленности: теория и практика: сборник материалов III Международной научно-практической конференции, Липецк, 30 марта 2023 года. Липецк: Липецкий государственный технический университет, 2023. С. 451-455.

Научная статья УДК 368:004

ЦИФРОВИЗАЦИЯ ФИНАНСОВЫХ ТЕХНОЛОГИЙ В СТРАХОВОМ ДЕЛЕ

Юлия Владимировна Иода¹

¹ Финансовый университет при Правительстве РФ, Липецкий филиал, Липецк, Россия ¹YVIoda@fa.ru

Аннотация. Автором рассмотрены вопросы внедрения и использования цифровых финансовых технологий в страховом секторе. Сделана систематизация направлений цифровизации, возможных к использованию на современном этапе развития, представлена трансформация рынка страхования под влиянием финансовых технологий и намечены проблемы использования технологий.

Ключевые слова: финансы, страховой рынок, страховой сектор, страхование, финтех, цифровизация, финансовые технологии

DIGITALIZATION OF FINANCIAL TECHNOLOGIES IN THE INSURANCE BUSINESS

Yulia V. Ioda¹

¹ Financial University under the Government of the Russian Federation, Lipetsk Branch, Lipetsk, Russia

¹YVIoda@fa.ru

Annotation. The author considers the issues of introduction and use of digital financial technologies in the insurance sector. The systematization of the directions of digitalization possible for use at the present stage of development madding, the transformation of the insurance market under the influence of financial technologies presented and the problems of using technologies outlined.

Keywords: finance, insurance market, insurance sector, insurance, fintech, digitalization, financial technologies

Развитие финансовых технологий в страховом секторе является одним из самых перспективных направлений в страховании и для дальнейшей модернизации своих бизнеспроцессов, страховым компаниям необходимо вкладывать много времени и ресурсов.

К сожалению, рынок страхования с в России сложно назвать самым «передовым», так как он всегда отличался консервативностью и сосредоточенностью на проверенных решениях, если говорить о том же банковском секторе, то он намного более технологичен.

Однако всеобщая цифровизация делает свое дело, а пандемия COVID-19 стала дополнительным толчком перехода в онлайн. Страховая индустрия эволюционирует: Insurtech активно набирает обороты. Игроки рынка внедряют различные IT-решения для улучшения коммуникации с потребителем, создания беспроблемного клиентского пути в онлайн-среде.

Если сравнивать страхование с близкой ему банковской сферой, то цифровизация в последней отличается более быстрыми темпами: банки массово трансформируются в финтех-компании. Тем не менее мировой и отечественный Insurtech-рынок заметно расширяется.

В России объем страхового рынка в 2021 году — 1,8 трлн рублей, темп роста — 17–18 %. По оценкам аналитиков Финансового университета при Правительстве РФ «семь последних лет демонстрируют многократный рост числа сделок, совершенных онлайн. Если в 1 квартале 2014 года на интернет- продажи приходилось 0,15 % страховой премии, то во 2 квартале 2021 года — 7,75 %. Особенно внушительный рост показал ОСАГО: во 2 квартале 2021 года онлайн привлечено 31 % премии» [1].

В современном мире все отрасли рано или поздно приходят к цифровизации своих предложений. Прогрессивные технологии в страховании уже являются неотъемлемой частью индустрии как для страховщиков, так и для страхователей. Поэтому появились такие термины как Финтех и Иншуртех, описывающие использование технологий в финансовой и страховых сферах.

FinTech — это процесс, осуществляемый любым учреждением, который включает в себя создание, продвижение и внедрение новых (в том числе как дополнительных, так и радикальных) продуктов, платформ и процессов или технологий, которые вводят новые способы или изменяют способ осуществления финансовой деятельности. Финансовые технологии — это совокупность инструментов и методов, применяемых исключительно на финансовых рынках, а в широком — технологий, используемых во всех областях, связанных с финансовым регулированием, контролем и надзором [2,3,4].

Insurtech — сокращение от «страховая технология» — это широкая категория постоянно меняющихся технологий, используемых в страховой отрасли. [5] Любая технология, используемая страховой компанией для повышения эффективности своей деятельности, может считаться Insurtech. Мощный толчок развитию Insurtech дала пандемия: страховые компании поняли, что без цифровых и платформенных технологий не обойтись. Если до локдауна главной причиной взаимодействия с клиентом через интернет было улучшение покупательского опыта, то в период ограничений офлайн-покупок при COVID-19 это стало необходимостью. Новые решения были активно приняты пользователями и теперь являются важными условиями, формирующими поведение клиента.

На данный момент существуют следующие типы технологий, применяемые в страховании:

Искусственный интеллект — относится к программному обеспечению, которое может выполнять функции, обычно связанные с людьми, такие как мышление и обучение. Чат-боты, которые, по сути, являются компьютерными программами, которые могут общаться с клиентами устно или с помощью текста, являются примерами искусственного интеллекта insurtech [6].

ИИ в страховании используются для влияния на стоимость полиса, помогает принимать решение о целесообразности принимать человека или имущество на страхование.

Машинное обучение — является подкатегорией искусственного интеллекта. Как следует из названия, машинное обучение — это технология, которая позволяет машинам «учиться» с течением времени. Он использует алгоритмы для имитации нейронных сетей в человеческом мозге. Машинное обучение позволяет компьютерам получать знания, извлекая шаблоны из необработанных данных, а не следуя определенным инструкциям.

Страховые компании собирают большие объемы данных, но компании без insurtech используют лишь 10% этих данных. Машинное обучение позволяет страховщикам более эффективно обрабатывать свои данные и извлекать ценную информацию. Вот несколько примеров, в которых страховщики используют (или, скорее всего, будут использовать) машинное обучение.

Моделирование рисков – анализ данных по претензиям с целью прогнозирования риска будущих убытков

Моделирование спроса – использование математических моделей для оценки премий и прогнозирования будущего спроса на продукцию.

Обнаружение мошенничества — выявление мошеннических моделей поведения с помощью машинного обучения, которые не очевидны для людей- настройщиков.

Обработка претензий – автоматизация отчетности и обработки претензий

Появился такой термин как умное страхование. Умное страхование – расчет тарифов страхования с использованием современных технологий, на основании данных полученных от

различных датчиков и устройств, установленных на застрахованном объекте или в непосредственной близости от него.

Понятие умное страхование возникло в начале 2000-х годов с развитием технологий Интернета Вещей, появлением множества датчиков, вычислительных мощностей, способных анализировать большой поток данных. Первыми объектами в процессе страхования, которых стали использовать телематику, были автомобили.

Страховые компании дистанционно собирают данные и анализируют их практически в режиме реального времени. Автоматизация позволяет страховым компаниям улучшить ценообразование, ускорить расчеты коэффициентов и корректировку потерь [18].

Блокчейн – использование блокчейн технологии при построении различных решений для индустрии страхования делает ее более надежной и прозрачной для клиентов. Блокчейн позволяет открыть совершенно новые возможности в страховании и существенно модернизировать эту индустрию:

Смарт-контракты, исполняющиеся по событиям, помогают обеспечить автоматические страховые выплаты, снизить риски и в целом улучшить качество обслуживания клиентов;

Эффективность блокчейн-систем делает рынки децентрализованными, полностью цифровыми и более безопасными, снижает время обработки запросов и стоимость транзакций;

Отказ от посредников и прозрачность публичных блокчейн платформ, повышает доверие к системе, существенно увеличивает скорость работы и снижает ее стоимость;

Высокая скорость обработки транзакций позволяет легче подбирать индивидуальную стоимость услуг и делает рынок более гибким;

Повышается доступность страховых услуг и все больше пользователей получают доступ к рынку [7].

В России страховщики пока мало работают с блокчейн-платформами. В случае с блокчейном особенно сильно высвечивается проблема цифрового разрыва: у предприятий разные уровни цифровой зрелости как с точки зрения технологии, так и в контексте готовности трансформировать бизнес.

Киберстрахование — страховой продукт для защиты бизнеса и физических лиц от рисков, связанных с пользованием интернетом, хранением и обработкой данных в электронном виде, работой с ИТ-инфраструктурами.

Полис обычно покрывает убытки, вызванные хакерскими атаками и/или уничтожением, кибер-вымогательством или кражей данных. Также покрываются перерывы в деятельности бизнеса и снижение прибыли, вызванные кибер-инцидентами, ответственность компании перед третьими лицами в случаях, если компания не смогла защитить данные [8].

Помимо этого, комплексная страховка может включать в себя проверки ИТбезопасности клиента после инцидента, расходы на расследование инцидента и на связи с общественностью.

Киберстрахование также можно определить, как метод управления рисками. Это услуга, с помощью которой риски пользователей ИТ передаются страховщику в обмен на страховую премию. [9]

Истоки киберстрахования часто связывают с именем Стивена Хааса, который в 1997 году вместе с компанией American International Group, Inc (AIG) написал первый документ о «политике ответственности за безопасность в интернете».

По состоянию на 2017 год, 34% американских компаний имели отдельный полис страхования киберрисков. Еще 44% компаний тогда сообщали, что обсуждали покупку такого полиса с брокером.

В «Отчете о развитии глобального рынка киберстрахования» говорится, что «в прогнозируемый период с 2023 по 2030 год ожидается значительный рост глобального рынка киберстрахования», его объем должен достичь 21,4 миллиарда долларов к 2025 году, при этом ежегодный прирост в этот период будет составлять 27,2% [10]. По состоянию на 2022 год

рынок растет устойчивыми темпами, и с увеличением внедрения стратегий крупными игроками рынок, по прогнозам, продолжит свой восходящий путь. Развитию киберстрахования как на ранних этапах, так, зачастую, и сейчас мешают отсутствие достоверных актуарных данных для расчета премии и низкая осведомленность управленцев компаний.

Пока развитие страхования от киберрисков в России оценивается как слабое. Как прогнозируют в компании «Сбербанк страхование», рынок киберстрахования в России может вырасти до 8-10 миллиардов рублей к 2025 году. Для сравнения, в середине 2019 года объем рынка оценивался десятками миллионов рублей.

Биг дата – технология позволяет страховщикам вывести свои услуги на новый уровень. Технология «Big Data» дает возможность страховым компаниям создавать конкурентные преимущества. Анализирование «больших данных» дает возможность выявить потребности будущих потенциальных клиентов, сформировать целевые группы клиентов, а также моделировать их поведение, в дополнение ко всему прочему, технология может позволить заранее распознать мошеннические схемы, а также повысить качество сервиса в автостраховании и создать индивидуальные программы медицинского страхования [11].

Основным сдерживающим фактором на пути развития новых технологий большинство страховщиков до пандемии считали недостаток квалифицированных кадров. Высокая неопределенность, связанная с эффективностью инвестиций в новые технологии, также сдерживала работу компаний в данном направлении [12]. В период 2020-22 гг. основным барьером на пути развития новых технологий страховщики считали ограничивающую регуляторную среду. В тоже время, к окончанию пандемии, в 2021 г., более половины страховых компаний России уже внедрили модели машинного обучения (МО) в расчет тарифов, успешно протестировав пилотные проекты в прошлом году. Высокая доля страховщиков, использующих искусственный интеллект при тарификации, вынуждает оставшихся игроков также развивать иншуртех для избегания негативной селекции [13].

Согласно анализу McKinsey&Company, выгода от внедрения новых технологий в страховании на международном рынке может составить 1 100 млрд долл. США на годовой основе, причем 888 млрд относятся к технологиям в продажах и маркетинге [14].

Основным препятствием для увеличения доли операций, переведенных в онлайн-канал, по мнению страховых компаний, является неготовность клиентов покупать полисы и коммуницировать со страховщиком онлайн [18].

Также руководители страховых компаний видят препятствия в регуляторных ограничениях и полагают, что продажи в интернете связаны с негативной селекцией страхователей. [15] Развитие высокотехнологичных моделей андеррайтинга и тарификации может помочь игрокам решить эту проблему – по крайней мере в добровольных видах страхования [13].

Кроме того, многие страховщики не видят необходимости переводить процессы в онлайн и не готовы инвестировать в данную технологию из-за существенных ИТ-затрат.

При этом, согласно опросу потребителей, проведенному Группой «АльфаСтрахование» в начале 2022 г., 67% потенциальных клиентов страховщиков готовы покупать страховые полисы онлайн. Учитывая это, рынок обладает существенным потенциалом к наращиванию онлайн продаж и соответствующему сокращению агентских комиссий. При этом суммарные аквизиционные расходы могут не продемонстрировать снижение за счет роста сопутствующих издержек на продвижение продаж (реклама, маркетинг, разработка и т.д.) в онлайн канале.

Примечательно, что развитие цифровых финансовых экосистем может привести к возникновению страховых продуктов, выстроенных исключительно на цифровом пути (андеррайтинг на больших данных из экосистем, онлайн- площадки для продаж), и это будет одним из драйверов страхового рынка в ближайшей перспективе [16].

Развитие, внедрение и использование технологий не только открывает бесконечное количество возможностей для страховых компаний, но и может скрывать ряд проблем, которые за последние годы испытали на себе многие отрасли экономики [17]. К основным проблемам внедрения финансовых технологий можно отнести следующее:

- низкий уровень страховой культуры;
- недостаточно оперативное совершенствование правового регулирования и, как следствие, отставание в области внедрения технологий;
- отсутствие единых стандартов для повышения эффективности онлайн- каналов страховых компаний;
 - низкий уровень развития финансовых и технологических знаний у населения;
 - рост количества киберугроз и киберпреступлений;
 - затраты на внедрение технологий превышают ожидаемый доход.

Исходя из всего вышесказанного, можно сделать вывод о том, что с каждым годом все больше страховщиков внедряют финансовые технологии в свои бизнес-процессы. Технологические тенденции, описанные ранее, кардинально изменят страховую деятельность, создавая значительные возможности и, в некоторых случаях, экзистенциальные угрозы традиционным игрокам. Эти сдвиги уже происходят, а это означает, что страховщики должны действовать сейчас, чтобы разработать более амбициозное видение того, как технологии могут усовершенствовать деятельность компании. Чтобы использовать потенциал технологических тенденций, страховщики будут развивать свой технический талант, ставить технологические тенденции и их бизнес-последствия на повестку дня руководства.

- 1 Состояние российского страхового рынка сегодня в 2022 году: история, участники, структура, виды страховых компаний, перспективы: [сайт]. URL: https://strahovkaved.ru/strahovoe-delo/rossijskij-strahovoy-rynok (дата обращения 09.06.2023). Текст: электронный.
- 2. Shiller R.J. In defence of financial innovation / R.J. Shiller // Financial. Times. -2009. N 27. C.185-204.
- 3. Zavolokina L., Dolata, M. & Schwabe, G. The FinTech phenomenon: antecedents of financial innovation perceived by the popular press. Текст: электронный // Financial Innovation 2.-2016.-№ 16. C. 53-59. URL: https://doi.org/10.1186/s40854-016-0036-7 (дата обращения 09.06.2023).
- 4. Fintech definition: [сайт]. URL: https://www.fintechweekly.com/fintech-definition (дата обращения 09.06.2023). Текст: электронный.
- 5. Что такое Insurtech: [сайт]. URL: https://www.thebalancesmb.com/what-is- insurtech-4584490 (дата обращения 09.06.2023). Текст: электронный
- 6. Белозеров С.А. InsurTech: модификация регуляторных функций / С.А. Белозеров // Сб. трудов XXI Международной научно-практической конференции «Вклад страховой теории и практики в повышение финансовой грамотности населения в координатах меняющейся экономики». 2020. С. 59–65.
- 7. Топ-5 блокчейн проектов в сфере страхования: [сайт]. URL: https://digiforest.io/blog/top5-insurance-blockchain-startups (дата обращения 09.06.2023). Текст: электронный.
- 8. Киберстрахование: [сайт]. URL: https://trueinsurance.ru/insurance term/k/kiberstrahovanie.html (дата обращения 09.06.2023). Текст: электронный.
- 9. Technologies and innovations in the insurance sector: [сайт]. URL: https://www.oecd.org/pensions/Technology-and-innovation-in-the-insurance-sector.pdf обращения 09.06.2023). Текст: электронный.

- 10. 42 Global Cyber Insurance Market [2023-2031]: Fastest Growing Regions with High Profitability Segments: [сайт]. URL: https://translated.turbopages.org/proxy_u/en-ru.ru.fad1be65-64a6eee8-e5f7c0e6-74722d776562/https/www.marketwatch.com/press-release/global-cyber-insurance-market-2023-2031-fastest-growing-regions-with-high-profitability-segments-2023-05-15(дата обращения 09.06.2023). Текст: электронный.
- 11.~5 примеров применения чат ботов для страхования: [сайт]. URL: https://chatbots.studio/ru/blog/chatbot-uses-for-the-insurance-industry/ (дата обращения 09.06.2023). Текст: электронный.
- 12. 12 Risks and Challenges of Cloud Computing Faced by Businesses These Days: [сайт]. URL: https://www.datapine.com/blog/cloud-computing-risks- and-challenges/ (дата обращения 09.06.2023). Текст: электронный.
- 13 Челухина Н. Ф. Финансовые технологии в страховании и проблемы их внедрения в России / Н. Ф. Челухина // Сборник материалов межвузовской научно-методической конференции «Современная экономика, финансы и бизнес: мультидисциплинарные подходы». -2018.-C.45-52.
- 14. How top tech trends is Transforming Insurance: [сайт]. URL: https://www.mckinsey.com/industries/financial-services/our-insights/how-top-transform-insurance (дата обращения 09.06.2023). Текст: электронный.
- 15. Брызгалов Д. В. Перспективы цифровизации страхового дела в России / Д. В. Брызгалов, Ю. В. Грызенкова, А. А. Цыганов // Финансовый журнал. -2020. -№ 3. С. 76-90.
- 16. Вилочкова Е.С. Через конструктивизм к финансовой грамотности / Е.С. Вилочкова, В.И. Прусова // Потенциал российской экономики и инновационные пути его реализации. Материалы международной научно- практической конференции студентов и аспирантов: в 2 частях. 2019. С. 333-336.
- 17. 10 technological trends in insurance companies that will change the industry in 2022: [сайт]. URL: https://www.duckcreek.com/blog/insurance-technology- trends/ (дата обращения 09.06.2023). Текст: электронный.
- 18. Кисова, А. Е. Рынок страхования имущества в России: современные реалии / А. Е. Кисова, И. В. Шамрина, И. Ю. Строчков // Инновационная экономика и право. -2022. -№ 1(20). -C. 71-77. $-DOI 10.53015/2782-263X_2022_1_71$.

Научная статья УДК 339.138:004.738.5

СПОСОБЫ ПРОДВИЖЕНИЯ ТОВАРА НА МАРКЕРТПЛЕЙСАХ (НА ПРИМЕРЕ WILDBERRIES)

Софья Игоревна Карачевцева

Липецкий государственный технический университет, Липецк, Россия karachevtseva044@gmail.com

Научное руководство: канд. экон. наук, доц. Маркова Е.С.

Липецкий государственный технический университет, Липецк, Россия

Анномация. В рамках данной статьи мы рассмотрим основные принципы построения работы на маркеплейсах, способы продвижения в них на примере интернет-магазина «Wildberiess».

Ключевые слова: маркетплейс, продвижение, товар, продавец, покупатель, Wildberiess.

WAYS TO PROMOTE PRODUCTS ON MARKETPLACES (BY THE EXAMPLE OF WILDBERRIES)

Sofia Ig. Karachevtseva

Lipetsk State Technical University, Lipetsk, Russia

karachevtseva044@gmail.com

Scientific guide: Ph.D. economy Sciences, Assoc. Markova E.S.

Lipetsk State Technical University, Lipetsk, Russia

Annotation. In this article, we will consider the basic principles of building work on marketplaces, ways to promote them using the example of the Wildberiess online store.

Keywords: marketplace, promotion, product, seller, buyer, Wildberiess.

В современной экономике все чаще отношения между продавцом и покупателем становятся дистанционными и проводятся онлайн на Интернет-ресурсах. Люди не готовы тратить свое время на похождения в магазины и предпочитают делать покупать через маркетплейсы. С одной стороны использование информационных технологий облегчает работу многим фирмам, но с другой стороны расширяется возможность действий преступников, которые хотят завладеть чужим товаром или средствами. Поэтому эффективность работы на маркетплейсах заключается в разработке эффективной стратегии продажи товаров.

Актуальность. После создания компании или фирмы очень важно продвинуть свой товар на рынке. Маркетплейсы — неотъемлемая часть жизни каждого современного человека, поэтому все чаще продавцы погружаются в Интернет-среду и ведут свою деятельность в ней. Ведь преимуществом введения товаров на данные платформы в том, что продавцам не нужно создавать свой сайт, также маркетплейсы предоставляют широкую географию и возможность распространения на большую аудиторию.

Задачей нашего исследования является анализ маркеплейса «Wildberries» и выявление эффективных инструментов продвижения товаров в нем.

Маркетплейс (англ. online marketplace, online e-commerce marketplace) — платформа электронной коммерции, онлайн-магазин электронной торговли, предоставляющий информацию о продукте или услуге третьих лиц, чьи операции обрабатываются его оператором. [2]

Маркетплейсы работают как поисковые системы: если товар соответствует запросу покупателя, он обязательно появится в выдаче — но не обязательно в топе. Ежедневно люди использует их для совершения покупок начиная от самых элементарных товаров до дорогостоящих. Чтобы совершить покупку покупатель не прилагает никаких усилий: заходит в приложение, выбирает понравившийся товар, оплачивает и ждет поступления в пункт выдачи товаров. После чего начинается большая операция по доставке, заказ формируется на складе и передается в доставку, срок который составляет от 1 дня.

Чтобы продавец смог вывести свой магазин или товар в лидирующую позицию, он должен заниматься продвижением, иначе данный бизнес может провалиться. Для этого существует 2 вида продвижения:

- 1. Бесплатное продвижение;
- 2. Платное продвижение.

Маркетплейс удобен и покупателю, и продавцу. Покупатели легко могут найти себе необходимые товары на одной площадке и тратить свое время на похождение по магазинам офлайн. А продавцы имеют доступ к большой аудитории и к эффективным инструментам для продвижения товаров, что облегает продажи.

Wildberries занимает лидирующую позицию среди всех маркетплейсов среди других на российском рынке. Его оборот за 2022 года достиг 1,67 трлн рублей, что на 98% больше, чем за 2021 год, что является абсолютным показателем лидерский позиций в России. Особенно в работе на данной площадке занимает выделение средств на логистику, ассортимент товара, рекламу и повышение качества сервиса.

Число проданных на Wildberries товаров за 2022 год выросло на 81%, до 1,9 млрд единиц. Наибольшие объемы продаж отмечены в категориях «одежда, обувь, аксессуары», товарах ежедневного спроса (продукты, товары для новорожденных, хозяйственные средства и т.д.), продукции для благоустройства дома и дачи, детских товаров, бытовой техники и электроники [5]. Еще одним преимуществом Wildberries является то, что у платформы самая простая процедура регистрации и создания личного кабинета для поставщиков по сравнению с конкурентами. [1]

После чего продавец может контролировать свою работу, дефицит товара и аналитику. Перед выходом на данный маркетплейс можно заранее проверить, насколько перспективной является определенная ниша. Для этого существует множество сервисов аналитики, которые могут с этим помочь:

- 1. Huntersales помогает подобрать продукты и изучать поставщиков.
- 2. MP Stats проводит полный анализ анализирует Wildberries.
- 3. Like Stats сервис для полной аналитики собственных продаж, а также для анализа продаж конкурентов.

Чаще всего продавцы, выходя на маркетплейс, выбирают бесплатные способы продвижения своего товара:

Оптимизация карточек товаров — первый шаг в продвижении на маркетплейсах. Оформление карточек — главный бесплатный инструмент, который позволяет продавать товары. Хотя площадки требуют минимального описания товаров, рекомендуется заполнить все разделы максимально подробно. Это может повысить рейтинг и сделать покупку удобнее для пользователей, которые больше доверяют подробной информации о товаре.

Другой бесплатный способ продвижения — участие в акциях маркетплейсов. Акции проходят постоянно, в том числе с праздничной или сезонной тематикой, и продавцы могут участвовать в них, предлагая скидки на свои товары. Акционные товары отображаются в отдельных блоках и в выдаче, что увеличивает их видимость и привлекательность для покупателей [6].

Для лучшей позиции товара в рейтинге и повышения доверия к продавцу, необходимо собирать больше положительных отзывов. Новым магазинам сложнее получить первые

продажи и отзывы, поэтому можно предлагать покупателям промокод в обмен на отзыв или включить небольшой подарок и просьбу об оценке товара в посылку. Главное, что товар должен быть качественным и доставляться своевременно. Негативные отзывы могут повлиять на рейтинг магазина. Расширение ассортимента, добавление сопутствующих товаров и расходных материалов, помогает покупателю сэкономить время на поиски. Важно уменьшить количество возвратов, для этого нужно подробно описывать товары и указывать действительно достоверную информацию о продукции. Товары также должны быть хорошо упакованы, чтобы не повредились при доставке .

Бесплатные способы продвижения работают, но не всегда они действенные. Чтобы получать хорошие результаты, нужно вкладывать средства в раскрутку магазина.

Первый метод - это размещение рекламы на странице товара конкурента. Маркетплейс автоматически отображает товар продавца на странице товара конкурента. Продавец оплачивает за каждую тысячу показов. Этот инструмент помогает привести клиентов конкурента в свой магазин.

Второй способ - это брендирование страницы с помощью Shop-in-Shop, то есть создание магазина внутри магазина. Продавец может создать страницу со своими товарами и рекламировать их там с помощью баннеров и подборок. Посетители маркетплейса могут попадать на эту страницу через главную страницу, каталог или поиск.

Третий способ - это реклама в каталоге. Первые товары в каждой категории являются рекламными. Чтобы попасть в топ, нужно предоставить скидку на товар. Если покупатели просматривают всю категорию, они обращают внимание на эти товары, которые находятся в начале списка с выгодными ценами.

Основная цель любого маркетинга заключается в привлечении новых покупателей и увеличении объема продаж. Эффективность продвижения максимальна, если использовать разнообразные инструменты: платные и бесплатные, внутренние и внешние. Однако, независимо от выбранных инструментов, маркетинг является сложным процессом, который требует серьезной работы. Сначала необходимо выявить проблемы, после проанализировать существующие товары и выбрать подходящие способы продвижения.

- 1. Аналитика маркетплейса Wildberries. Итоги 2021 г. https://ecomportal.com/news/analitika-marketplejsa-wildberries-itogi-2021-goda/ (дата обращения 27.05.2023)
- 2. Википедия / Официальный сайт. URL: https://ru.wikipedia.org/wiki (дата обращения 27.05.2023)
- 3. Крячкова, М. Е. Основные методы продвижения компании на платформе маркетплейса / М. Е. Крячкова. Текст : непосредственный // Молодой ученый. 2021. № 6 (348). с. 390392.
- 4. Маркова Е.С. Современные тенденции развития стратегического маркетинга: сборник докладов IV Международной научно-практической конференции. Липецк. 2014. с. 36-41
- 5. Финансовые показатели Wildberries. https://www.tadviser.ru/index.php/ Статья: Финансовые_ показатели_ Wildberries?ysclid=li5tl69sat32 4010211 (дата обращения 28.05.2023)
- 6. Михалин, А. С. Маркетплейс как бизнес-модель электронного посредничества / А. С. Михалин, И. В. Шамрина // Ключевые позиции и точки развития экономики и промышленности: теория и практика: сборник материалов III Международной научно-практической конференции, Липецк, 30 марта 2023 года. Липецк: Липецкий государственный технический университет, 2023. С. 451-455.

Научная статья УДК 378:004

КОРПОРАТИВНАЯ СТРАТЕГИЯ КАК ИНСТРУМЕНТ БАЛАНСА ИНТЕРЕСОВ СТЕЙКХОЛДЕРОВ В ЦИФРОВОЙ СРЕДЕ

Дарья Сергеевна Карпунина

Kd0902@icloud.com

Научное руководство: канд. экон. наук, доц. Шамрина И.В.

Липецкий государственный технический университет, Липецк, Россия

Анномация. В статье вскрывается проблема о том, что финансовая цель крупной корпоративной как структурной единицы, в частности коммерческой организации, должна формулироваться на основе баланса интересов всех заинтересованных сторон (стейкхолдеров) ее бизнеса. Разработка и реализация корпоративных стратегий часто сталкиваются с рядом проблем в системе менеджмента персонал и поэтому в данной статье делаются выводы о том, какие меры могут быть предприняты для повышения эффективности этого процесса.

Ключевые слова: анализ, заинтересованные стороны (стейкхолдеры), корпоративные решения, корпоративная стратегия, персонал, управление, коммуникация.

CORPORATE STRATEGY AS A TOOL FOR BALANCING THE INTERESTS OF STAKEHOLDERS IN THE DIGITAL ENVIRONMENT

Daria S. Karpunina

Kd0902@icloud.com

Scientific guide: Candidate of Economic Sciences, Assoc. Shamrina I.V.

Lipetsk State Technical University, Lipetsk, Russia

Annotation. Annotation. The article reveals the problem that the financial goal of a large corporate as a structural unit, in particular a commercial organization, should be formulated on the basis of a balance of interests of all interested parties (stakeholders) of its business. The development and implementation of corporate strategies often face a number of problems in the personnel management system, and therefore this article draws conclusions about what measures can be taken to improve the efficiency of this process.

Keywords: analysis, stakeholders, corporate solutions, corporate strategy, personnel, management, communication.

Корпоративные стратегии играют решающую роль в определении долгосрочного успеха и устойчивости организаций. Однако разработка и реализация этих стратегий часто сталкиваются с различными трудностями и препятствиями. Цель этой статьи - выявить и обсудить ключевые проблемы, с которыми сталкиваются организации в этом отношении. В данной статье был проведен обзор литературы, а также анализ результатов исследований, описывающих проблемы разработки и реализации корпоративных стратегий. Мы выделили основные проблемы, основываясь на результате анализа.

Разработка и реализация корпоративных стратегий сталкиваются с рядом проблем. Некоторые из основных проблем на этапе разработки включают недостаточное понимание рынка, отсутствие информации о конкурентах, недостаточное сотрудничество между отделами и ограниченные ресурсы.

На этапе реализации проблемы включают недостаточное понимание стратегии, несоответствие культуры компании и стратегии, отсутствие понимания и поддержки со стороны руководства и недостаточная коммуникация [9].

Разработка и реализация корпоративных стратегий сталкиваются с рядом проблем. Одной из основных проблем на этапе разработки является недостаточное понимание рынка и отсутствие информации о конкурентах. Это может привести к неправильному выбору стратегии, которая не будет соответствовать требованиям рынка. Кроме того, недостаточно налаженная связь между отделами и ограниченные ресурсы могут затруднить успешную разработку стратегии [15]. Это может быть связано с несоответствием между стратегическими планами и реальными возможностями компании, отсутствием понимания и поддержки как со стороны сотрудников, так и со стороны руководства, и неправильным выделением ресурсов. Ключевым фактором успешной реализации стратегии является обеспечение поддержки и вовлеченности сотрудников с установлением контроля и мотивации для достижения стратегических целей [8].

Существует множество подходов к типологизации стратегий развития предприятий. Один из таких подходов предложен Майклом Портером, который выделяет три базовые стратегии: стратегия лидерства по снижению затрат, стратегия дифференциации и стратегия фокусирования. Другие исследователи, такие как А. Л. Ломакин[4], Т. С. Новикова[6] и И. Пальцун, также предложили свои классификации стратегий. Выбор стратегии развития фирмы зависит от множества факторов, таких как рыночное поведение, конкурентоспособность, жизненный цикл предприятия, потенциал развития, отраслевые особенности и управленческие инициативы.

Четко описанная и обоснованная стратегия развития требует наличия индикаторов и критериев оценки, чтобы можно было отслеживать ее эффективность и вносить необходимые корректировки. Определение приоритетности выполнения административных задач, таких как ресурсное обеспечение и организационно-экономические отношения, является важным шагом в разработке стратегии [5]. Затем необходимо установить связь между выбранной стратегией и ситуацией внутри компании, чтобы определить, какие внешние условия и внутренние комбинации могут быть использованы для решения задач. Оценка роли, типа и методов управления, а также стиля менеджмента, является следующим шагом в разработке стратегии. Необходимо также учитывать скорость изменений и факторы, которые могут ускорить или нивелировать риски.

В современных условиях высокой конкурентности и нестабильности на рынках все существующие подходы к созданию стратегии развития компании должны использоваться в комплексе. Ресурсный подход позволяет анализировать доступные ресурсы компании, а теория заинтересованных сторон помогает оценить результаты деятельности компании для всех заинтересованных сторон [7, 13].

Интеграция этих подходов может осуществляться через использование ключевых компетенций для реализации корпоративной социальной ответственности и учет интересов стейкхолдеров [11]. В итоге, разработка и реализация корпоративных стратегий является сложным процессом, который требует учета множества факторов и подходов. Четко определенная стратегия, основанная на анализе рынка, ресурсов и интересов так называемой заинтересованной стороны, может помочь компании достичь успеха и конкурентных преимуществ на рынке.

Для увеличения эффективности разработки и реализации корпоративных стратегий необходимо принять ряд мер.

Важно улучшить сбор и анализ данных о рынке и конкурентах, укрепить сотрудничество между разными отделами, предоставить ресурсы исследования и разработки. На этапе реализации стратегии необходимо обеспечить понимание стратегии всеми сотрудниками, создать единое культурное окружение с учетом стратегических целей и обеспечить четкую коммуникацию и поддержку руководства [14].

Дальнейшее исследование может быть направлено на более детальный анализ каждой из проблем и на поиск конкретных стратегий и методов их решения. Также, возможно

изучение влияния внешних факторов, таких как политические, экономические и социальные изменения, на процесс разработки и реализации корпоративных стратегий.

- 1. Федеральный закон от 28 июня 2014 г. № 172-ФЗ «О стратегическом планировании в Российской Федерации».
- 2. Виханский О.С. Менеджмент: Учебник / Виханский О.С., Наумов А.И., 6-е изд., перераб. и доп Москва: Магистр, НИЦ ИНФРА-М, 2019. 450 с.
- 3. Лобынцева И.И. Стратегическое развитие организации // Политика, экономика и инновации. 2018. № 2 (19)
- 4. Ломакин, А. Л. Управленческие решения / А. Л. Ломакин, В. П. Буров, В. А. Морошкин. Москва: Форум, 2017. 176 с.
- 5. Налог на добавленную стоимость: политика учета и оптимизация в производственных организациях АПК / И. Н. Маслова, И. В. Шамрина, Р. В. Нуждин [и др.] // Вестник Воронежского государственного аграрного университета. -2022. Т. 15, № 4(75). С. 224-237. DOI 10.53914/issn2071-2243_2022_4_224.
- 6. Новикова, Т.С. Выбор стратегии развития организации // Современные научные исследования и инновации. 2017. № 3. URL: http://web. snauka. ru/issues/2017/03/79877 (дата обращения: 26.03.2019).
- 7. Особенности учетной налоговой политики в перерабатывающих организациях АПК / И. Н. Маслова, И. В. Шамрина, Р. В. Нуждин [и др.] // Вестник Воронежского государственного аграрного университета. -2022. Т. 15, № 3(74). С. 173-185. DOI 10.53914/issn2071-2243 2022 3 173.
- 8. Полозова, А. Н. Бизнес-модель экономического мониторинга деятельности промышленных организаций / А. Н. Полозова, И. В. Шамрина, Е. В. Горковенко // Экономика и предпринимательство. $-2013. \mathbb{N} 2013. \mathbb{N} 2013.$
- 9. Полозова, А. Н. Оперативные инициативы организационного развития в стейкхолдер-менеджменте / А. Н. Полозова, Р. В. Нуждин, И. В. Шамрина // Экономика и предпринимательство. 2014. $N\!\!\!_{2}$ 1 -1 (42). С. 146-150.
- 10. Трофимов, В. В. Методы принятия управленческих решений / В. В. Трофимов, Л.А. Трофимова. Москва: Юрайт, 2017. 336 с.
- 11. Система управления инновационной деятельностью : концепция, инструментарий и механизм / А. Е. Кисова, О. Н. Митрофанова, Л. В. Московцева, И. В. Шамрина. Липецк : Липецкий государственный технический университет, 2023. 169 с. ISBN 978-5-00175-204-2
- 12. Черных, М. А. Разработка сценариев использования земель с целью повышения эффективности сельскохозяйственного производства / М. А. Черных, Л. А. Запорожцева, И. В. Шамрина // Вестник Воронежского государственного аграрного университета. − 2023. − Т. 16, № 1(76). − С. 128-142. − DOI 10.53914/issn2071-2243 2023 1 128.
- 13. Шамрина, И. В. Организация проектной деятельности / И. В. Шамрина, Е. С. Маркова, А. Е. Кисова. Липецк : Липецкий государственный технический университет, 2023. 80 c. ISBN 978-5-00175-076-5.
- 14. Шамрина, И. В. Оценка креативности субъектов менеджмента в системе мониторинга / И. В. Шамрина // Экономика и предпринимательство. -2013. -№ 8(37). C. 492-495.
- 15. Шамрина, И. В. Содержание и методический инструментарий аудита трудовых ресурсов в системе управления предприятием / И. В. Шамрина // Вестник Тульского филиала Финуниверситета. $-2020. \mathbb{N} 2. \mathbb{N} 2. \mathbb{N} 2.$

Научная статья УДК 378:004

ФОРМЫ ВЗАИМОДЕЙСТВИЯ ОБЩЕСТВЕННЫХ ОРГАНИЗАЦИЙ С ОРГАНАМИ МЕСТНОГО САМОУПРАВЛЕНИЯ НА ОСНОВЕ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ СОВРЕМЕННЫХ ЦИФРОВЫХ ТЕХНОЛОГИЙ

Софья Андреевна Красникова

Липецкий государственный технический университет, Липецк, Россия son-12073krasnikova@yandex.ru

Научное руководство: старший преподаватель **Митрофанова О.Н.** Липецкий государственный технический университет, Липецк, Россия

Аннотация. В данной статье говорится об основных нормах сложившегося взаимодействия территориальных органов самоуправления и общественных объединений. Использование современных цифровых технологий дает возможность органам местного самоуправления применить быстрый способ связи с общественными организациями и организовать совместную слаженную работу.

Ключевые слова: органы местного самоуправления, общественные организации, цифровая технология, общество, власть, регион

FORMS OF INTERACTION OF PUBLIC ORGANIZATIONS WITH LOCAL SELF-GOVERNMENT BODIES BASED ON THE USE OF MODERN DIGITAL TECHNOLOGIES

Sofya A. Krasnikova

Lipetsk State Technical University, Lipetsk, Russia

son-12073krasnikova@yandex.ru

Scientific guidance: Senior Lecturer Mitrofanova O.N.

Lipetsk State Technical University, Lipetsk, Russia

Annotation. This article talks about the basic norms of the established interaction of territorial self-government bodies and public associations. The use of modern digital technologies makes it possible for local governments to use a quick way to communicate with public organizations and organize joint coordinated work.

Keywords: local governments, public organizations, digital technology, society, government, region

Как правило органы местного самоуправления для принятия какого-либо решения ориентируются на собственные ресурсы и не учитывают общественного мнения, при этом чаще всего такие решения не находят поддержки у населения. Стоит отметить, что на сегодняшний день органы власти не имеют правовой базы, позволяющей учитывать мнение при разработке нормативно-правого акта общественной организации или группы. Решением данной проблемы является создание более тесных взаимоотношений между органами местного самоуправления и общественными организациями с помощью современных цифровых технологий.

Актуальность исследуемого вопроса обусловлена, недовольством общественных объединений из-за отсутствия принятия активного участия в решении общественных вопросов. В свою очередь общественные организации стараются активно принимать участие связанные с жителями регионов, общественного пространства, а также уборкой городов, населенных пунктов и т.д.

В настоящее время существует не так много работ, посвященных теме использованию современных цифровых технологий, однако, В.А. Захаров, пишет: "Наиболее простым решением этой проблемы является формирование более тесного взаимодействия органов местного самоуправления с общественными объединениями и некоммерческими организациями." [7]

Так же в своей научной статье О.Л. Казанцева пишет про необходимое внедрение цифровых технологий в современную власть, для упрощения каналов связи между органами управления и обществом: "Цифровая трансформация — одно из приоритетных направлений развития государства и общества, а потому инициируемые органами государственной власти решения должны учитывать интересы и специфику органов местного самоуправления. Реализация направления «Цифровое государственное управление» нацелена на предоставление гражданам и организациям доступа к приоритетным государственным услугам и сервисам в цифровом виде, создание национальной системы управления данными, развитие инфраструктуры электронного правительства, внедрение сквозных платформенных решений в государственное управление." [4]

Новизна исследования: Научая новизна отражается в использовании новых цифровых технологий для создания благоприятных и полезных взаимоотношений между органами местного самоуправления и общественными организациями.

Цель работы — выявить эффективную цифровую технологию для создания благоприятных взаимодействия между органами местного самоуправления и общественными организациями.

Предметом исследования является налаживание взаимосвязи между органами местного самоуправления и общественными организациями

Объектом исследования является выявление современных цифровых технологий для поиска оптимальных форм взаимодействий между органами муниципального управления и общественными организациями.

В целях нашего исследования запланировано изучение и раскрытие основных понятий. Органы местного самоуправления – это организации, созданные на местном уровне для

Органы местного самоуправления – это организации, созданные на местном уровне для управления городами, районами, селами и другими территориальными единицами. Они обычно называются муниципалитетами или местными советами. Основными задачами органов местного самоуправления являются управление городской и сельской территорией, предоставление услуг населению, разработка бюджета и финансовое планирование, регулирование земельных отношений, поддержка социальной инфраструктуры и другие функции, связанные с управлением местными делами.

Современные гражданские объединения представляют собой сформировавшуюся в организованные группы часть населения, четко идентифицирующую себя с целевой группой, интересы которой защищают и реализуют. Они являются выразителями общественного мнения отдельных групп общества, способны организованно участвовать в решении вопросов местного значения.

На сегодняшний день общественные организации демонстрируют реальный самостоятельный сектор общественных отношений, способный четко формировать свои границы действия и формирующий большой спектр направлений действий, а также имеющий доверие у населения.

Главными направлениями общественных организаций является:

- 1. Решение пробоем на местном уровне;
- 2. Пропаганда здорового образа жизни;
- 3. Оказание помощи пожилым людям, инвалидам, неполным семьям, детям сиротам и т.д.
 - 4. Развитие социальной, активной и культурной жизни населения;

5. Оказание органам местного самоуправления организационной и методической помоши.

Органам местного самоуправления необходимо развить такое направление как взаимодействие с общественными организациями для совместного создания проектов, разработать программу совместного обучения представителей органов местного самоуправления и общественных объединений. Важное значение приобретает разработка информирования населения о деятельности органов местного самоуправления и общественных организаций. Данная разработка будет включать в себя выявление интересов общественных объединение и обязательном учете его мнения при принятии какого-либо решения в органах местного самоуправления, и поддержке общественных организаций от лица местных властей, для дальнейшей слаженной работы.

Существует несколько форм прямого участия общественных объединений в совместном принятии решения с органами местного самоуправления. Одной и наиболее популярных форм является – инициативные группы.

Инициативные группы подразумевают под собой созданием, органами местного самоуправления групп, оперативного общества, решающе вопросы неотложного характера, или касающихся конкретного вопроса, разработки нормативного акта

Так же существуют консультативные советы, к которым обращаются органы власти для принятия конкретного решения местной проблемы. Данные советы могут быть классифицированы по направленности и по составу участников.

Так же существует классификация советов по направлению деятельности. Советы подразделяются на: советы, занимающиеся различными вопросами; советы, созданные при управлении общественных связей или главе местного самоуправления; советы, созданные при структурных подразделениях органа местного самоуправления, находящихся в сфере компетенции соответствующего подразделения, занимающиеся решением вопросов.

К сожалению, сегодня общественные организации и органы местного самоуправления не держат тесных связей, для обеспечения общественного порядка и оперативной поддержки. Как следствие общественные организации не имеют программ поддержки и не знают приоритетные направления молодежной, культурной, социальной и экономической политики. А органы местного самоуправления не понимают, чем они занимаются и не знают каки потенциалом обладают.

Для решения данных проблем нужно создать и запустить деятельность общественного муниципального информационного центра (ОМИЦ), целью и задачей которого будет формирование быстрого и локального информационного канала, с помощью которого, муниципальные органы управления и общественные организации смогут моментально обмениваться информацией, быстро принимать решения и внедрять новые цифровые технологии в свою деятельность. Так же предлагается создать информационные центр, который будет служить пунктом передач и хранения информации.

Основными принципами общественного миниципального информационного центра является:

- 1. Подлинная информация;
- 2. Быстрота передачи данных;
- 3. Гласность информации;
- 4. Востребованность информации;

Инициатором создания ОМИЦ может выступать как исполнительный орган местного самоуправления, так и общественные объединения. После этого создается инициативная группа из представителей заинтересованных сторон, которые готовят: нормативные документы, сценарии учредительных собраний, разрабатывают программу работы.

Так же для эффективного действия ОМИЦ предложили интернет платформу с использованием современных цифровых технологий не только для пользования органов

местного управления и не комерческих организаций, но и для обычных граждан, чтобы ОМИЦ приобрел большой охват населения и набирал процент пользования.

Сеть Интернет является многофункциональной информационной средой для поиска нужной информации и размещения информационных ресурсов. В XXI веке невозможно представить жизнь без "информационной паутины". С помощью неё человечество переходит на постиндустриальных период, что свидетельствует о цифровизации всех поколений. Именно через интернет возможно внедрить новые технологии в нашу жизнь и сделать её проще [15].

В случае с ОНИЦ, разрабатывается специальная платформа пользования, которая основана на искусственном интеллекте. В её возможности будет входить проведение онлайн встреч между органами местного самоуправления и общественными организациями, оперативные решения вопросов, через специальные чаты, для граждан будут доступны такие функции как участие в волонтерской жизни города (онлайн регистрация на субботники, групповые выезды в детские дома, для желающих помочь детям сиротам и т.д.), онлайн голосование за облагораживание территории и многие другие функции.

Таким образом можно сделать вывод о том, что взаимодействие между общественными организациями и органами местного самоуправления могут быть не только в форме незнания своих обязанностей, непонимания своих полномочий и недопонимания между двумя структурами, но и могут приобрести форму тесных взаимоотношений с помощью, которых можно наладить собственные каналы коммуникации и проявить гласность перед населением. Так же с помощью современных цифровых технологий можно улучшить качество взаимодействий между властью и общественными организациями, и проживающими гражданами.

- 1. В.А. Захаров Формы взаимодействия власти и общественных объединений. Режим доступа https://cyberleninka.ru/article/n/formy-vzaimodeystviya-munitsipalnyhorganov-vlasti-i-obschestvennyh-obedineniy/viewer (дата обращения 16.06.2023г.)
- 2. Володенков С.В. Digital-технологии в системе традиционных институтов власти: политический потенциал и современные вызовы // Вестник Московского государственного областного университета: электронный журнал. 2018. №2. С. 39–48.
- 3. Гостева, А. А. Повышение уровня информационной открытости органов местного самоуправления / А. А. Гостева, О. Н. Митрофанова // Социально-экономическое развитие России: проблемы, тенденции, перспективы: сборник научных статей 19-й Международной научно-практической конференции, Курск, 25 июня 2020 года. Том 3. Курск: Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации, Курский филиал, 2020. С. 124-128.
- 4. Грин Дэвид Возвращение в гражданское общество. Социальное обеспечение без участия государства, 2009 с. 84-86.
- 5. Заборова Е. Н. Власть и население: аспекты взаимодействия на муниципальном уровне / Е. Н. Заборова // Вопросы управления. 2014. № 4. С. 42–48.
- 6. Казанцева О.Л. Местное самоуправление переходит в "цифру" Режим доступа: https://cyberleninka.ru/article/n/mestnoe-samoupravlenie-perehodit-v-tsifru (дата обращения 16.06.2023г.)
- 7. Каменева, В. Р. Волонтёрство и социальная активность молодежи / В. Р. Каменева, О. Н. Митрофанова // Горинские чтения. Инновационные решения для АПК: Материалы Международной студенческой научной конференции, Майский, 29–30 марта 2022 года. Том 5. Майский: Белгородский государственный аграрный университет имени В.Я. Горина, 2022. С. 61-62.

- 8. Митрофанова, О. Н. Важность волонтерской деятельности в России и ее направления / О. Н. Митрофанова, Е. В. Шилина // Инновационная экономика и право. -2021. -№ 3(18). С. 90-95. DOI $10.53015/2782-263X_2021_3_90$.
- 9. Митрофанова, О. Н. Информационная открытость органов власти / О. Н. Митрофанова, Д. А. Маркина // Инновационная экономика и право. -2019. -№ 1(13). C. 41-49.
- 10. Митрофанова, О. Н. Правовая культура как элемент формирования правового государства / О. Н. Митрофанова // Актуальные проблемы становления правового государства в Российской Федерации : материалы VIII Всероссийской научнопрактической конференции, Нефтекамск, 15 ноября 2018 года. Нефтекамск: Башкирский государственный университет, 2018. С. 151-159.
- 11. О Стратегии развития информационного общества в РФ на 2017- 2030 гг.: указ Президента РФ от 09 мая 2017 г. № 203 // Гарант: сайт информ.правовой компании. Москва, 2021. Режим доступа: https://base.garant.ru/71670570/ (дата обращения 16.06.2023г.)
- 12. Петренко К. Проблемы общественных организаций накануне Форума НКО // Поговорим о гражданском обществе. М., 2001. С. 81.
- 13. Подолина, А. Ю. Волонтерство как форма социального воспитания молодежи / А. Ю. Подолина, О. Н. Митрофанова // Горинские чтения. Инновационные решения для АПК: Материалы Международной студенческой научной конференции, Майский, 29–30 марта 2022 года. Том 5. Майский: Белгородский государственный аграрный университет имени В.Я. Горина, 2022. С. 109-110.
- 14. Чернышов А.Г. Цифровизация и технологизация общественной жизни как социально-политическая проблема: сохранение идентичности и роль государства в условиях развития глобальных сетей // Вестник Томского государственного университета. Философия. Социология. Политология. 2017. №40. С. 319–328.
- 15. Чернышов А.Г. Цифровизация и технологизация общественной жизни как социально-политическая проблема: сохранение идентичности и роль государства в условиях развития глобальных сетей // Вестник Томского государственного университета. Философия. Социология. Политология. 2017. №40. С. 319—328.
- 16. Шинелева Л.Т. Общественные неправительственные организации и власть. М., 2002. С. 131.

Научная статья УДК 005.511

ИСПОЛЬЗОВАНИЕ ЦИФРОВЫХ ТЕХНОЛОГИЙ ДЛЯ ОПТИМИЗАЦИИ КРАТКОСРОЧНОГО ПЛАНИРОВАНИЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЯ

Дарья Сергеевна Корсукова¹

Липецкий государственный технический университет, Липецк, Россия korsukova01@mail.ru

Научное руководство: канд. техн. наук Богомолова Е.В.

Липецкий государственный технический университет, Липецк, Россия

Анномация. В данной статье рассматриваются вопросы оптимизации краткострочного планирования с применением информационных технологий. Проанализированы также достоинства и недостатки скользящего планирования. В статье рассматриваются инструменты, применение которых даст возможность оптимизировать процесс краткосрочного планирования. Рассчитанный экономический эффект от внедрения программы Microsoft Project подтверждает целесообразность внедрения этого инструмента.

Ключевые слова: планирование, оптимизация, экспертная оценка, скользящий бюджет, диаграмма Ганта.

USE OF DIGITAL TECHNOLOGIES TO OPTIMIZE SHORT-TERM PLANNING OF ENTERPRISE ACTIVITIES

Daria S. Korsukova¹

Lipetsk State Technical University, Lipetsk, Russia

korsukova 01@mail.ru

Scientific guide: Ph.D. tech. Sciences Bogomolova E.V.

Lipetsk State Technical University, Lipetsk, Russia

Annotation. This article discusses the optimization of short-term planning using information technology. The advantages and disadvantages of rolling planning are also analyzed. The article discusses the tools, the use of which will make it possible to optimize the process of short-term planning. The calculated economic effect from the introduction of the Microsoft Project program confirms the feasibility of introducing this tool.

Key words: planning, optimization, expert evaluation, rolling budget, Gantt chart.

Одна из целей продвинутого адаптивного бюджетирования состоит в том, чтобы оценивать эффективность по целевым показателям ретроспективно. В этом аспекте вместо фиксированных целевых показателей, установленных в начале периода, целевые показатели корректируются путем оглядки назад и учета фактических операционных и экономических условий в течение периода. Данная концепция является одной из наиболее современных в сфере бюджетирования, поэтому анализируемому предприятию необходимо продолжать совершенствовать свою систему планирования, исходя из этой системы.

Рассмотрим более детально один из инструментов продвинутого адаптивного планирования — скользящее бюджетирование, которое в настоящее время активно применяется на ПАО «НЛМК». Скользящий бюджет имеет ряд преимуществ:

- снижается элемент неопределенности в бюджетировании;
- возникает потребность регулярно пересматривать бюджеты и формировать актуальные бюджеты на основе данных о текущих событиях и ожиданиях;

- планирование и контроль основываются на недавнем реалистичном плане [1,2,4].

Однако в то же время одним из недостатков скользящего бюджетирования является то, что оно требует больше времени, усилий и денег при подготовке бюджета. В настоящий момент составление графика формирования данных по бюджету происходит в программе Microsoft Excel и занимает много рабочего времени, что отрицательно сказывается на производительности сотрудников предприятия, ответственные за составление бюджета. В связи с этим целесообразно усовершенствовать процесс планирования и предложить более удобную программу для составления бюджета предприятия.

Главными требованиями для новой внедряемой программы является снижение временных затрат, ускорение процесса составления графиков и возможность оперативно вносить изменения. Проанализировав рынок предлагаемых программ для планирования и проектирования, была выбрана программа Microsoft Project. Основной рабочий инструмент в ней — диаграмма Ганта. Данное приложение отличается простотой и удобством и позволяет отследить ход выполнения конкретного проекта, проводя подробный анализ объема выполненной работы, сопровождаемый построением необходимых отчетов.

Возможности данной программы: пошаговая разработка и детализация плана; расчет времени и трудозатрат; оптимизация плана; анализ текущего состояния проекта и прогресса.

Для того чтобы каждый раз не создавать отдельные таблицы для типовых проектов, можно взять один из них за основу и сохранить в качестве шаблона диаграммы Ганта. В дальнейшем планирование будет отнимать значительно меньше времени. Благодаря автоматизированным процессам построения диаграммы снижается риск возникновения неточности в обозначении временных промежутков планируемых мероприятий. Также данная программа входит в пакет программ Microsoft Office, что дает возможность легко интегрировать ее с другими инструментами Microsoft, включая Outlook, PowerPoint, Access, Excel и Word.

Таким образом, можно выделить следующие преимущества предлагаемой программы:

- возможность оперативной корректировки данных
- интеграция с другими программами Microsoft Office;
- анализ текущего состояния плана в любой момент времени;
- возможность составления отчетности за какой-либо период времени;
- сокращение времени на составление графика за счет автоматизации процесса планирования.

Предполагаемые затраты на внедрение новой программы для планирования составляют 103 496 рублей на приобретение бессрочной лицензии версии 2021 года. Несмотря на высокую стоимость, программа позволит значительно снизить трудозатраты работников, повысить эффективность планирования и минимизировать риски возникновения неточностей и погрешностей в составлении графиков.

Далее нужно провести анализ данных мероприятий и дать оценку удобству их применения. Для анализа удобства и адекватности системы бюджетного управления условиям внешней и внутренней среды автор предлагает предприятию использовать экспертный метод [3,5]. Он предусматривает единый порядок количественной оценки эффективности системы бюджетирования при помощи коэффициента адекватности (адаптивности) Ка. Данный коэффициент характеризует степень соответствия разрабатываемых бюджетов реальным возможностям и условиям внешней среды, отдельных бюджетов общей системе стратегического управления компанией. Коэффициент адекватности предложенных мероприятий находим по следующей формуле:

$$K_a = \frac{N*P_i}{N*A}$$

где Pi - фактическая оценка планирования бюджета в баллах, выставленная одним экспертом;

А – максимальная оценка бюджетирования в баллах (A=5);

N – количество экспертов;

Ка - коэффициент адекватности составления бюджета.

В качестве экспертов выступили квалифицированные работники ПАО «НЛМК» отдела по бюджетированию управления экономики.

Экспертные оценки текушей системы бюлжетирования

Таблина 1

No	Должность	Трудоемкость	Актуальность	Простота
1	Начальник отдела	3	4	3
2	Главный специалист	2	3	3
3	Специалист	2	4	3
4	Специалист	3	2	2
5	Специалист	4	3	2
6	Специалист	3	3	3
7	Специалист	3	2	3
8	Специалист	2	2	2
9	Специалист	3	3	3
10	Специалист	2	2	3
Итого		27	28	27

Результаты экспертных оценок системы бюджетирования после внедрения предложенных рекомендаций представлены в таблице 2.

Таблица 2 Экспертные оценки системы бюлжетирования с учетом рекоменлаций

No	Должность	Трудоемкость	Актуальность	Простота
710	должность	трудоемкость	Актуальность	Простота
1	Начальник отдела	4	4	5
2	Главный специалист	3	5	4
3	Специалист	4	4	5
4	Специалист	4	4	4
5	Специалист	4	5	4
6	Специалист	5	3	3
7	Специалист	3	4	4
8	Специалист	4	4	5
9	Специалист	4	4	5
10	Специалист	5	4	4
Итого		40	41	43

Исходя из полученных данных, было подсчитано среднее арифметическое по каждой таблице. Для текущей системы бюджетирования значение коэффициента адекватности стало следующим:

$$K_a = \frac{27,3}{50} = 0,55$$

Таким образом, только 55% специалистов довольны существующей системой бюджетирования. Коэффициент адекватности системы бюджетирования с учетом предложенных мероприятий составил:

$$K_a = \frac{41,3}{50} = 0.83$$

Исходя из полученного показателя, 83% работников оценили адекватность предложенных мероприятий. Итак, по мнению экспертов - работников анализируемого предприятия, рекомендованные изменения в системе бюджетирования повысят уровень удобства и адекватности системы бюджетирования на 28%.

Далее для подведения итога будет оценена общая эффективность рекомендованных изменений.

Для общей оценки эффективности системы бюджетирования предприятия автор рекомендует использовать интегральный коэффициент:

$$K_{\mathfrak{I}} = \sum E_{j} * B_{j},$$

где Бі - балл і-того показателя эффективности системы бюджетирования;

Вј - вес ј-того показателя эффективности системы бюджетирования.

Для расчета данного коэффициента присвоим каждому критерию оценки свой вес, тогда для критериев трудоемкости, актуальности и простоты вес будет 0.5, 0.2 и 0.3 соответственно. Проделав необходимые расчеты, были получены коэффициент общей эффективности системы бюджетирования -0.54, коэффициент общей эффективности с учетом рекомендаций -0.82.

Таким образом, внедрение скользящего и процессно-ориентированного принципов по экспертным оценкам повысит эффективность системы краткосрочного планирования ПАО «НЛМК». Отсюда следует, что внедрение рекомендованных принципов на предприятие вполне целесообразно.

- 1. Ратиева Г.И., Ратиева И.Г. Скользящее бюджетирование как инструмент управления предприятием // Стратегии бизнеса. 2019. № 7.
- 2. Карапетян Р.Г. Продвинутое адаптивное бюджетирование как инструмент эффективного управления организацией // Вестник науки и образования. 2019. Т. 4, № 6.
- 3. Рогова Е.Н., Стародубцева Е.С. «Оценка эффективности системы бюджетирования в организации» // Сибирский финансовый вестник. 2020. №1. С. 85-91.
- 4. Макарова А.В., Крутова М.И. «Адаптивное бюджетирование в системе финансового планирования» // Актуальные проблемы экономики и управления. 2019. №6. С. 78-84.
- 5.Журавлева Ю.В., Бондарева О.В. «Управление бюджетированием как инструментом повышения эффективности организации» // Инновационная экономика и общество. 2019. №2. С. 50-56.

Научная статья УДК 338.45

ЦИФРОВОЕ РАЗВИТИЕ ПРЕДПРИЯТИЙ НЕФТЯНОГО КОМПЛЕКСА РЕСПУБЛИКИ БАШКОРТОСТАН

Рамиль Рашидович Зайнашев¹

1 Уфимский государственный нефтяной технический университет г. Уфа, Россия

Научное руководство: докт. экон. наук, проф. Маликов Р.А.

Уфимский государственный нефтяной технический университет г. Уфа, Россия

Анномация. В статье автор рассматривает финансовое обеспечение реализации государственной программы «Развитие промышленности и повышение ее конкурентоспособности в Республике Башкортостан», анализирует динамику роста индекса промышленного производства, а также цели и задачи цифровизации нефтяного комплекса

Ключевые слова: цифровизация, экономическая эффективность, оптимизация, производственные процессы

DIGITAL DEVELOPMENT OF ENTERPRISES OF THE OIL COMPLEX OF THE REPUBLIC OF BASHKORTOSTAN

Ramil R. Zainashev¹

¹ Ufa State Petroleum Technical University Ufa, Russia

Scientific guide: Doct. econ. sciences, prof. **Malikov R.A**. Ufa State Petroleum Technical University Ufa, Russia

Abstract. In the article, the author examines the financial support for the implementation of the state program «Development of industry and increasing its competitiveness in the Republic of Bashkortostan», analyzes the dynamics of the growth of the industrial production index, as well as the goals and objectives of digitalization of the oil complex

Keywords: digitalization, economic efficiency, optimization, production processes

В рамках реализации государственных программ, к примеру, «Развитие промышленности и повышение ее конкурентоспособности в Республике Башкортостан», целью которой является создание условий для активного развития и устойчивого функционирования промышленности и энергетики региона, были поставлены задачи по стимулированию модернизации действующих производственных объектов, а также введение новых производственных мощностей и технологической модернизации традиционных производств.

Для реализации программы в период 2019-2024 гг. финансовое обеспечение составит 2098633,0 тысяч рублей. В таблице 1 представлено распределение средств по годам и источникам финансирования.

В ходе реализации программы по отчету о ходе и оценке эффективности за III квартал 2022 года индекс промышленного производства составил 103,1% к тому же периоду 2021 года, данный показатель превысил среднероссийский, а именно, 100,4%.

Промышленные предприятия Башкортостана за период с января по сентябрь произвели продукции, предоставили услуг и выполнили работ на сумму 1657,7 млрд. рублей.

¹ zarema54@mail.ru

¹ zarema54@mail.ru

Таблица 1

Финансовое обеспечение государственной программы

		· · 1 1		
Год	Объем средств, тыс. рублей	Источник финансирования		
2019	234924,1	За счет средств бюджета Республики		
2020	876268,1	Башкортостан		
2021	452003,6			
2022	303656,8			
2023	44606,8			
2024	44606,8			
Итого	1956066,2			
2020	142566,8	За счет средств внебюджетных источников		
Итого	142566,8			
Всего	2098633,0	Общий объем финансового обеспечения		

[Источник: 1]

На рисунке 1 представлена структура промышленности по объемам производства и отпуска товаров, предоставленных работ и услуг собственными силами в действующих ценах по чистым видам деятельности.

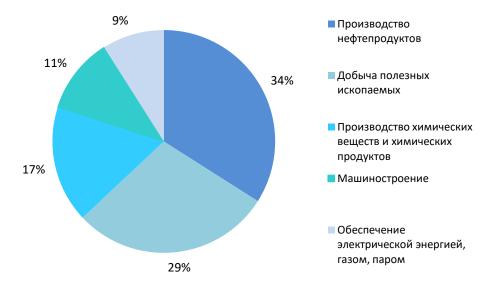


Рисунок 1. Структура промышленности по объемам производства и отпуска товаров [2]

Положительным фактом является то, что наблюдается динамика роста индекса промышленного производства по экономической деятельности в области производства электрического оборудования (1,5 раза к рассматриваемому периоду 2021 года), машин и оборудования (128,5%), ремонта и монтажа машин и оборудования (118,1%). Это хорошо тем, что большая часть оборудования нефтяной отрасли закупается за рубежом, а в условиях импортозамещения увеличение производства «своего» оборудования выгодно.

Однако, замечена и отрицательная динамика в производстве нефтяного кокса и нефтепродуктов (87,4%). Именно поэтому цифровизация нефтяной отрасли актуальна как никогда.

Предприятия нефтяного комплекса ставят следующие цели цифровизации:

- повышение производительности труда;
- снижение риска травматизма персонала и вероятности несчастных случаев;
- повышение эффективности работы оборудования;
- повышение оперативности принятия управленческих решений;
- повышение удовлетворенности клиентов и увеличение объема продаж;

– снижение времени вывода нового продукта на рынок.

Исходя из целей были поставлены следующие задачи:

- 1) разработка и реализация долгосрочных и комплексных программ развития предприятий в области цифровых технологий.
- 2) проведение мероприятий по распространению лучших практик и формирование инновационной культуры.
- 3) мониторинг передовых технологий, накопление знаний. Выбор, экспертиза, оценка экономической эффективности, прототипирование и пилотирование наиболее перспективных решений.
- 4) подготовка нормативно-справочной документации для выполнения тиража перспективных решений.

К примеру, динамично развивающаяся вертикально-интегрированная нефтяная компания ПАО АНК «Башнефть» в рамках цифровой трансформации предприятий поставила перед собой следующие бизнес-цели:

- 1) увеличение доходности бизнеса за счет:
- повышения операционной эффективности;
- снижения операционных затрат и минимизации упущенной выгоды;
- снижения потерь и потребляемых ресурсов;
- увеличения операционной готовности и целостности;
- 2) повышение уровня промышленной безопасности, охраны труда и сохранности окружающей среды.

Оптимизация производственных процессов принесла свои первые плоды уже в 2022 году: общий экономический эффект – 2,4 миллиарда рублей.

«Башнефть» занимает лидирующие позиции по количеству внедряемых систем и качеству их применения (9 эксплуатируемых систем, 8 – в процессе ввода) [3].

Но это не единственный опыт цифровой трансформации промышленных предприятий. «Башнефть» по «Комплексному плану ускоренной цифровизации» с января 2018 года реализует проект «Цифровое месторождение». Он позволяет поддерживать высокий уровень промышленной безопасности, увеличивать уровень операционной эффективности и эффективности капитальных вложений.

Опыт внедрения проекта осуществляется на базе «зрелого» Илишевского месторождения. За все время эксплуатации месторождения было добыто свыше 10,8 миллионов тонн нефти, естественно нефтеоотдача скважин значительно снизилась. Решить данную проблему и вдохнуть «вторую жизнь» нефтедобычу на Илишевском месторождении позволит внедрение цифровых технологий.

Именно с этой целью с начала 2020 года началась эксплуатация Информационной системы «Цифровое месторождение» и Центра Интегрированных операций, который будет осуществлять полный комплекс работ, включающий в себя контроль всех операционных процессов: эксплуатация и разработка месторождения, контроль интегрированного плана мероприятий и испытания новых IT-технологий.

Цифровая модель месторождения нефти имеет основные элементы:

- «цифровые двойники» месторождений;
- новейшие мобильные цифровые устройства с передачей данных;
- интеллектуальная система мониторинга трубопроводов.

Результатом работы корпоративного научного центра ПАО АНК «Роснефть» стали инновационные модули, применение которых позволяет «сделать» месторождение цифровым.

Работы по автоматизации и роботизации производственных процессов продолжаются и по сей день. Они затрагивают такие направления как ремонт скважин (текущий и капитальный), повышение нефтеотдачи пластов путем применения химических реагентов, роботизация в выполнении рутинных процессов, прогнозирование состояния оборудования с

помощью нейронных сетей, подготовка квалифицированных кадров путем внедрения технологий дополненной и виртуальной реальности в учебные процессы и другие [1].

- 1. AO «Транснефть-Урал». Деятельность. URL: https://ural.transneft.ru/about/activity/ (дата обращения: 16.12.2021)
- 2. Никонова С.А. Оценка эффективности реализации стратегических планов регионального развития // II Махмутовские чтения. Современные тренды социально-экономического развития региона: сборник материалов Междунар. науч. практ. конф. / редкол.: Д.М. Абдрахманов [и др.]. Уфа: Мир печати, 2023. С. 307-310.
- 3. О Стратегии социально-экономического развития Республики Башкортостан на период до 2030 года: Постановление Правительства РБ от 20.12.2018 № 624 Доступ из справправовой системы «Консультант Плюс».
- 4. Эффективное государство: современные тенденции и стратегическое развитие в Республике Башкортостан / И. Ю. Карелин, Ю. Н. Дорожкин, С. А. Ларцева [и др.]. Уфа: Башкирская академия государственной службы и управления при Главе Республики Башкортостан, 2016.-260 с.
- 5. Romanova N. V. Digitalization of higher education in the context of information inequality // Journal of Physics: Conference Series, Krasnoyarsk, 08–09 октября 2020 года / Krasnoyarsk Science and Technology City Hall. Vol. 1691. Krasnoyarsk, Russian Federation: IOP Publishing Limited, 2020. P. 12099.

Научная статья УДК 004.02

МЕТОДЫ ПОСТРОЕНИЯ ДЕРЕВЬЕВ РЕШЕНИЙ И ИХ ПРИМЕНЕНИЕ ДЛЯ АНАЛИЗА ДАННЫХ

Алина Евгеньевна Приходченко

¹Липецкий Государственный Технический Университет, Липецк, Россия

¹ alinochka malinochka2003@mail.ru

Научное руководство: канд. экон. наук, Ярцева И.М.

Липецкий государственный технический университет, Липецк, Россия

Анномация. В целях автоматизации процессов принятия управленческих решений, автором был проанализирован метод дерева решений, рассмотрена область его применения, формирование методов решений.

Ключевые слова: экономика, управленческие решения, структура, метод.

METHODS OF CONSTRUCTING DECISION TREES AND THEIR APPLICATION FOR DATA ANALYSIS

Alina Ev. Prikhodchenko

¹ Lipetsk State Technical University, Lipetsk, Russia

¹ alinochka malinochka2003@mail.ru

Scientific guide: Candidate of Economic Sciences, Yartseva I.M.

Lipetsk State Technical University, Lipetsk, Russia

Annotation. In order to automate the processes of managerial decision-making, the author analyzed the decision tree method, considered the scope of its application, the formation of decision methods.

Keywords: economics, management decisions, structure, method.

Дерево решений является одним из популярных методов принятия управленческих решений. С помощью этого метода можно принимать решения по социальным и макроэкономическим вопросам, а также по вопросам развития фирмы или в банковской сфере.

Также данный метод может быть использован для диагностики в медицине, экономике и бизнесе. Идея метода дерева целей впервые была предложена американскими исследователями Ч. Черчменом и Р. Акоффом в 1957 году. Свое название схема получила благодаря сходству с перевернутым деревом. Данный метод ориентирован на получение подробной и устойчивой структуры целей, проблем, направлений, то есть такой структуры, которая на протяжении какого-то периода времени мало изменялась. «Данный метод позволяет менеджеру выявить возможные комбинации, которые смогут обеспечить наилучшую отдачу в достижении цели. Конкретному человеку данный метод позволяет привести в порядок собственные планы, увидеть свои цели в группе. Независимо от того, являются ли они личными или профессиональными» [2].

Задачи, решаемые этим аппаратом, могут быть объединены в следующие три класса:

1) Описание данных

Деревья решений позволяют хранить информацию о данных в компактной форме, вместо них мы можем хранить дерево решений, которое содержит точное описание объектов.

2) Классификация

Деревья решений отлично справляются с задачами классификации, т.е. отнесения объектов к одному из заранее известных классов. Целевая переменная должна иметь дискретные значения.

3) Регрессия

Если целевая переменная имеет непрерывные значения, деревья решений позволяют установить зависимость целевой переменной от независимых (входных) переменных. К этому классу относятся задачи численного прогнозирования (предсказания значений целевой переменной).

Построение «дерева решений» чаще всего используется для анализа проектных рисков. Аналитик, осуществляющий построение «дерева решений», для формулирования различных сценариев развития проекта должен обладать необходимой и достоверной информацией с учетом вероятности и времени их наступления. Можно использовать следующую схему управления проектом, последовательности сбора данных для построения «дерева решений»:

- определение состава и продолжительности фаз жизненного цикла проекта;
- определение ключевых событий, которые могут повлиять на дальнейшее развитие проекта;
- формулировка всех возможных решений, которые могут быть приняты в результате наступления каждого ключевого события;
 - определение вероятности принятия каждого решения;
- определение стоимости каждого этапа осуществления проекта (стоимости работ между ключевыми событиями) в текущих ценах.

На основании полученных данных строится «дерево решений», структура которого содержит узлы, представляющие собой ключевые события (точки принятия решений), и ветви, соединяющие узлы, работы по реализации проекта.

Часто по различным причинам, в связи с отсутствием достоверной информации, использование статистического метода или метода «дерева решений» не представляется возможным.

В данных применяются методы, использующие результаты опыта и интуицию, то есть эвристические методы или методы экспертных оценок. Как выглядит дерево решений на практике, мы можем рассмотреть на рис. 1.

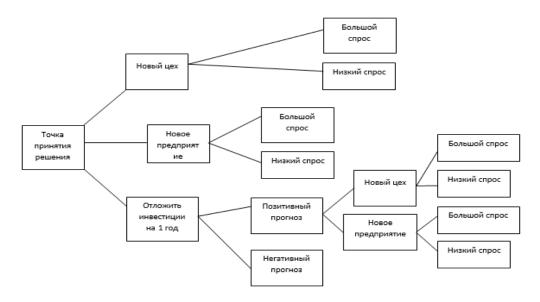


Рисунок 1. Дерево решений

На данном рисунке представлен пример решения задачи с помощью дерева решений.

Предприятие рассматривает виды капитальных вложений. Первым вариантом является строительство нового цеха, при этом предусматривается возможный большой спрос и низкий спрос. Второй вариант предусматривает создание нового предприятия для выпуска новой продукции, также возможны два варианта, низкий и высокий спрос. Третий вариант предполагает отложить инвестиции на 1 год для сбора дополнительной информации, которая может быть либо позитивной, либо негативной. При позитивном прогнозе рассматриваются два решения, приведенные выше. С помощью дерева решений мы можем определить наиболее эффективную последовательность действий и рассчитать ожидаемую стоимостную оценку наилучшего решения.

Метод дерева решений является хорошим инструментом в системах поддержки принятия решений, интеллектуального анализа данных [3]. В состав многих пакетов, предназначенных для интеллектуального анализа данных, уже включены методы построения деревьев решений.

Деревья решений успешно применяются для решения практических задач в следующих областях:

- Банковское дело (оценка кредитоспособности клиентов банка при выдаче кредитов);
- Промышленность (контроль за качеством продукции, выявление дефектов, испытания без разрушений и т.д.);
 - Медицина (диагностика различных заболеваний);
 - Молекулярная биология (анализ строения аминокислот).

Ни один алгоритм построения дерева нельзя априори считать наилучшим или совершенным, подтверждение целесообразности использования конкретного алгоритма должно быть проверено и подтверждено экспериментом. Поэтому существуют определенные методы построения алгоритма.

1) Метод «Разделяй и властвуй»

Метод основан на разбиении большого количества объектов из обучающей выборки на подмножества, которые содержат объекты, относящиеся к одинаковым классам [4].

2) Алгоритм С4.5

Представляет собой усовершенствованный вариант алгоритма ID3. Среди улучшений стоит отметить следующие:

Возможность работать не только с категориальными атрибутами, но также с числовыми. Алгоритм разбивает область значений независимой переменной на несколько интервалов и делит исходное множество на подмножества в соответствии с тем интервалом, в который попадает значение зависимой переменной. Алгоритм С4.5 решает проблему путём введения нормализации.

3) Алгоритм покрытия

Метод заключается в построении деревьев решений для каждого класса по отдельности. На каждом этапе генерируется проверка узла дерева, который покрывает несколько объектов обучающей выборки [5].

После построения дерева для одного класса таким же образом строятся деревья для других классов.

Плюсы использования деревьев решений:

- быстрый процесс обучения;
- генерация правил в областях, где эксперту трудно формализовать свои знания;
- извлечение правил на естественном языке;
- интуитивно понятная классификационная модель;
- высокая точность прогноза, сопоставимая с другими методами (статистика, нейронные сети).

Для того чтобы наглядно показать эффективность метода деревьев решений рассмотрим его на практике. Итак, проанализируем кейс построения дерева решений на примере расчета выгоды от обучения сотрудников новой Big Data технологии с целью быстрого выпуска продукта ценой X, который представлен в таблице 1. При этом возможны следующие альтернативные сценарии:

- поручить каждому сотруднику самостоятельно освоить нужные подходы, фреймворки и языки программирования в свободное от работы время. Фактические затраты на реализацию такого решения равны нулю, а вероятность успешного освоения технологии для быстрого выпуска продукта оценивается на уровне 30%.
- выделить w рабочих дней на самостоятельное обучение каждого сотрудника на его рабочем месте. Фактические затраты на реализацию такого решения составляют стоимость рабочего дня каждого сотрудника в день (Z), умноженное на количество дней (w) и число сотрудников (k). Успех ожидается в 50% случаев.
- организовать корпоративное обучение всех сотрудников в специализированном учебном центре в течении п дней. Затраты на обучения составят совокупную стоимость курсов (Y), а также цену рабочего дня каждого сотрудника в день (Z)*количество дней (n)*число сотрудников (k). При этом сотрудники освоят технологию с вероятностью 98% за п дней (n<w).

Таблица 1 Расчет выгоды от обучения сотрудников новой Big Data технологии.

		I	
		Вероятность	Выгода
	Затраты на реализацию решения	успешного освоения	
Решение		технологии для	
		быстрого выпуска	
		продукта ценой Х	
Самостоятельное обучение	0		
каждого сотрудника вне		0,3	X*0,3
работы			
Самостоятельное обучение	стоимость рабочего дня каждого		
каждого сотрудника на	сотрудника в день (Z)*количество	0,5	X*0,5 - Z*w*k
работе	дней (w)*число сотрудников (k)		
Организованные курсы для	цена обучения (Y) + стоимость		
всех сотрудников в учебном	рабочего дня каждого сотрудника	0,98	X*0,98-
центре	в день (Z)*количество дней		(Y+Z*n*k)
	(n)*число сотрудников (k)		,

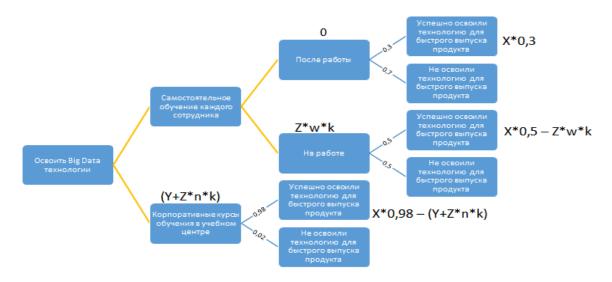


Рисунок 2. Кейс обучения сотрудников

Сравнив в абсолютных числах выражения 0.3X, (X*0.5-Z*w*k) и (X*0.98-Y-Z*n*k), можно выбрать наиболее выгодный вариант [1]. Таким образом, дерево решений позволяет количественно оценить риски, затраты и выгоды возможных альтернатив и выработать оптимальную управленческую стратегию.

Список источников

- 1. https://bigdataschool.ru/blog/decision-tree.html (Дата обращения: 16.09.2023г)
- 2. Райзберг Б.А., Лозовский Л.Ш., Стародубцева Е.Б. Современный экономический словарь. -5-е изд., перераб. и доп.-М., 2019. НОРМА, с. 279
- 3. Тебекин, А. В. Методы принятия управленческих решений: учебник для академического бакалавриата / А. В. Тебекин. М.: Издательство Юрайт, 2019. 431 с.
- 4. Волкова О.Н. Управленческий анализ: учебник [для студ. вузов] / О. Н. Волкова. М.: Велби: Проспект, 2019. 304 с.
- 5. Егоршин А.П. Основы управления персоналом: учебное пособие для студентов вузов / А. П. Егоршин. 3-е изд., перераб. и доп. М.: ИНФРА-М, 2020. 352 с.

Научная статья УДК 378:004

СММ КАК СРЕДСТВО ПРОДВИЖЕНИЯ ТОВАРОВ И УСЛУГ

Ирина Юрьевна Рачилова

Липецкий государственный технический университет, Липецк, Россия irachilova@mail.ru

Научное руководство: канд. экон. наук, доц. Маркова Е.С.

Липецкий государственный технический университет, Липецк, Россия

Анномация. В настоящее время SMM набирает стремительную популярность, социальные сети активно внедряются в нашу бытовую жизнь, забирая все свободное время. Мы привыкли выбирать, покупать, изучать в Интернете все, что нам интересно. Благодаря этим неизбежным привычкам, продающим компаниям приходится идти в ногу со временем и быть на одной волне с клиентом. Для того, чтобы заслужить лояльность и внимание потребителя, нужно быть современным и соответствовать запросам современности.

Ключевые слова: Social Media Marketing, интернет-пространство, продвижение, контент.

SMM AS A MEANS OF PROMOTION OF GOODS AND SERVICES

Irina Y. Rachilova

Lipetsk State Technical University, Lipetsk, Russia irachilova@mail.ru

Scientific guide: Candidate of Economic Sciences, Assoc. Markova E.A.

Lipetsk State Technical University, Lipetsk, Russia

Abstract. Nowadays, SMM is gaining rapid popularity, social networks are actively integrated into our daily lives, taking up all our free time. We have become accustomed to choosing, buying, and studying everything that interests us online. Thanks to these inevitable habits, selling companies have to keep up with the times and be on the same wavelength as the customer. In order to earn loyalty and attention from consumers, it is necessary to be modern and meet the demands of modernity.

Keywords: Social Media Marketing, Internet space, promotion, content.

Социальные медиа стали неотъемлемой частью нашей жизни. Мы проводим много времени в социальных сетях, общаемся, делимся новостями, фотографиями и видео. Компании не могут игнорировать эту тенденцию и используют социальные медиа для продвижения своих товаров и услуг. Социальные сети могут быть эффективным инструментом продвижения, но только если они используются правильно. В этой статье мы рассмотрим, как использовать социальные медиа для продвижения товаров и услуг.

На сегодняшний день в России все большее внимание уделяется информатизации общества в целом и сферы бизнеса в частности. С каждым днем все большее число коммерческих и некоммерческих организаций приходят к осознанию того, что им просто необходимо иметь свое Интернет-представительство в социальных медиа. Грамотные руководители стремятся реализовать все доступные информационные возможности сети Интернет для узнаваемости своей компании и получении коммерческой выгоды [6].

SMM (Social Media Marketing) — это комплекс мероприятий, направленных на продвижение товаров и услуг в социальных сетях. Использование SMM позволяет привлечь новых клиентов, укрепить имидж компании, повысить лояльность аудитории и увеличить продажи [5].

Объектом данной работы является СММ как инструмент продвижения продукта в социальных сетях.

Предметом исследования является эффективность использования СММ как инструмента продвижения товаров и услуг в социальных сетях.

Цель данной статьи: рассмотреть преимущества использования SMM и способы его эффективного применения для продвижения товаров и услуг.

Залачи

- 1. Определение понятия СММ
- 2. Провести анализ преимуществ использования СММ как средства продвижения товаров в социальных сетях.

Один из основных элементов SMM-стратегии — создание активной страницы бренда в социальных сетях. В зависимости от особенностей бизнеса можно выбирать различные форматы: группу или страницу в ВКонтакте, или телеграм-канал, а также страниы в других социальных сетях. Хорошо поддерживаемая страница создает положительное впечатление об организации и стимулирует пользователей к действиям.

С помощью SMM можно проводить различные акции и розыгрыши, что помогает привлечь новых подписчиков. Один из ключевых инструментов — рекламная компания на платформе социальной сети. Благодаря возможности точного таргетинга можно достигнуть максимальной конверсии и получить более высокий ROI (коэффициент окупаемости).

Не менее важным элементом SMM-стратегии является контент. Он должен быть интересным и полезным для аудитории, учитывать особенности социальной сети и быть оригинальным. Хорошо продуманный контент создает доверие к бренду, помогает укрепить имидж компании и повысить лояльность клиентов. .

Итак, SMM — это мощный инструмент для продвижения товаров и услуг в социальных сетях. Комплексное использование различных инструментов позволяет достичь наилучших результатов

Американские экономисты Андрей Каплан и Майкл Хайнлайн определяют социальные медиа как группу интернет-приложений на той или иной идеологической и технологической базе Web 2.0, позволяющих участникам общения в социальных сетях создавать содержание в процессе обмена им [1].

Выделим отличительные особенности социальных медиа:

- доступность информации;
- возможность ее редактирования в опубликованном виде;
- интерактивность;
- возможность отслеживания популярности публикаций;
- быстрый доступ к старым материалам;
- мультимедийность;
- минимизация личного пространства;
- необязательность процедуры согласования материалов;
- отсутствие пространственных ограничений;
- неограниченность по объему;
- перативность (мгновенное реагирование); ссылки на другие материалы;
- неполный контроль над содержанием страницы [2].

Преимущества использования SMM:

- 1. Увеличение узнаваемости бренда: благодаря активности на социальных сетях, компания может увеличить узнаваемость своего бренда и привлечь новых клиентов.
- 2. Улучшение взаимодействия с клиентами: благодаря возможности общения с клиентами в режиме реального времени, компания может лучше понимать их потребности и предоставлять более качественный сервис.

- 3. Увеличение продаж: активность на социальных сетях может привести к увеличению продаж, так как компания может предоставлять информацию о своих товарах и услугах, а также проводить акции и конкурсы.
- 4. Снижение затрат на маркетинг: использование SMM может быть более эффективным и дешевым способом продвижения, чем традиционные методы маркетинга.

Одним из ключевых преимуществ SMM маркетинга является возможность точечной настройки рекламных кампаний. Благодаря этому компании могут выбирать целевую аудиторию и настраивать рекламу под ее интересы и потребности.

Также SMM маркетинг позволяет компаниям получать обратную связь от своих клиентов и анализировать результаты своих маркетинговых кампаний. Это позволяет корректировать стратегию и улучшать эффективность своих действий.

Способы эффективного применения SMM для продвижения товаров и услуг:

- 1. Создание контента: компания должна создавать интересный и полезный контент, который будет привлекать внимание пользователей социальных сетей.
- 2. Взаимодействие с аудиторией: компания должна отвечать на комментарии и сообщения пользователей, а также проводить опросы и обсуждения.
- 3. Рекламные кампании: компания может использовать рекламные инструменты социальных сетей для привлечения новых клиентов и увеличения продаж.
- 4. Проведение акций и конкурсов: это поможет привлечь внимание пользователей и увеличить интерес к продуктам и услугам компании.
- 5. Анализ результатов: компания должна регулярно анализировать результаты своих SMM-кампаний и корректировать свою стратегию в соответствии с полученными данными [4].

Существует множество различных видов SMM (Social Media Marketing), и выбор определенной стратегии зависит от целей компании, аудитории, бюджета и конкурентной среды. Рассмотрим наиболее популярные виды SMM.

- 1. Контент-маркетинг создание уникального контента (статей, видео, фото) для привлечения внимания пользователей и формирования имиджа бренда.
- 2. Реклама в социальных сетях размещение рекламных объявлений на платформах социальных медиа (Facebook, Instagram, VK) для привлечения новых клиентов или увеличения продаж.
- 3. Сотрудничество с блогерами использование популярности знаменитостей или микроинфлюэнсеров для продвижения товаров и услуг.
- 4. Организация конкурсов и акций проведение интересных акций или конкурсов для повышения лояльности клиентов и привлечения новой аудитории.
- 5. Отслеживание отзывов пользователей следить за отзывами о компании в социальных сетях и быстро реагировать на негативную информацию.

Важно выбрать подходящую стратегию, учитывая особенности бизнеса. Например, для продвижения товаров на визуальных платформах (Pinterest) стоит использовать контентмаркетинг и рекламу с фотографиями или видео. Для привлечения молодежной аудитории эффективны конкурсы и акции.

В целом, использование SMM может быть очень эффективным способом продвижения товаров и услуг, он позволяет компаниям находить новых клиентов, увеличивать узнаваемость бренда и улучшать взаимодействие с уже существующей аудиторией, если правильно использовать его возможности и следить за результатами. SMM маркетинг - это неотъемлемая часть современного бизнеса, которая позволяет продвигать товары и услуги на социальных платформах. Благодаря тому, что все больше людей проводят время в социальных сетях, использование SMM стало ключевым фактором успеха для многих компаний.

Для эффективного применения SMM необходимо создавать интересный контент, взаимодействовать с аудиторией, проводить рекламные кампании, акции и конкурсы, а также

анализировать результаты и корректировать стратегию. Также важно следить за результатами продвижения и корректировать свою стратегию в зависимости от изменений в интернет-среде и поведении потребителей. Кроме того, стоит помнить о конкуренции на рынке и постоянно развиваться, создавая новый контент и проводя интересные акции для привлечения клиентов.

В целом, правильное использование SMM может значительно повысить эффективность маркетинговых кампаний компании.

Список источников

- 1. Kaplan A.; Haenlein M. Users of the world, unite! The challenges and opportunities of Social Media // Business Horizons. 2010. Vol. 53 (1).
 - 2. Scoble R. What is social media? // http://scobleizer.com/what-is-social-media.
- 3. Валигурский Д.И. Торговое дело: коммерция, маркетинг, менеджмент. Теория и практика. Том 2. 2019. С. 208-209.
 - 4. Дамир Халилов: Маркетинг в социальных сетях. М., 2016.
- 5. Данченок, Л.А. Маркетинг в социальных медиа. Интернет-маркетинговые коммуникации: учеб. пособие / под ред. Л.А. Данченок. СПб.: Питер, 2013. 273 с.
- 6. Одден Л. Продающий контент. Как связать контент-маркетинг, SEO и социальные сети в единую систему. М.: Эксмо, 2014. 384 с.

Научная статья УДК 378:004

МЕТОДЫ ПРОГНОЗИРОВАНИЯ В ЭКОНОМИКЕ

Софья Эдуардовна Рындина

Липецкий государственный технический университет, Липецк, Россия sofya.ryndina@yandex.ru

Научное руководство: канд. экон. наук, доц. Ярцева И. М.

Липецкий государственный технический университет, Липецк, Россия

Аннотация. Прогнозирование является неотъемлемой частью современного мира. Экономическим прогнозированием занимаются многие учреждения: национальные правительства, банки и центральные банки, компании и международные организации.

Ключевые слова: экономическое прогнозирование, методы моделирования, признаки, формализация, экстраполирование

FORECASTING METHODS IN ECONOMICS

Sofya E. Ryndina

Lipetsk State Technical University, Lipetsk, Russia sofya.ryndina@yandex.ru

Scientific guide: Candidate of Economic Sciences, Assoc. Yartseva I.M.

Lipetsk State Technical University, Lipetsk, Russia

Abstract. Forecasting is an integral part of the modern world. Many institutions are engaged in economic forecasting: national governments, banks and central banks, companies and international organizations.

Keywords: economic forecasting, modeling methods, features, formalization, extrapolation

Прогнозирование - это научно-обоснованное суждение о вероятном будущем состоянии объекта, об альтернативных путях и сроках его реализации.

С помощью прогнозирования возможно предвидеть состояние экономики в будущем времени. Например, можно спрогнозировать рост и спад процентных ставок и стоимости акций, также предугадать экономические тренды и прогрессивные методы учета.

Экономическое прогнозирование является важным видом деятельности в экономическом анализе, поскольку оно является мерой определения будущего процветания той или иной инвестиционной модели.

Под экономическим прогнозированием понимается процесс разработки экономических прогнозов, основанных на научных методах познания социальноэкономических явлений с использованием приемов, средств, инструментов и методик экономического прогнозирования [2].

Специфические методы экономического прогнозирования можно классифицировать по следующим критериям: степени формализации; способу получения прогнозной информации и общему принципу действия.

По степени формализации методы экономического прогнозирования можно разделить на интуитивные и формализованные [4].

Группа формализованных методов включает в себя две подгруппы: моделирования и экстраполяции. Такие методы как, метод математического моделирования, регрессионного и корреляционного анализа относятся к первой подгруппе. Ко второй подгруппе относятся методы наименьших квадратов, экспоненциального сглаживания и скользящих средних.

Интуитивные методы прогнозирования используются в случаях, когда невозможно учесть влияние многих факторов из-за значительной сложности объекта прогнозирования. В этом случае используются экспертные оценки, различают индивидуальные и коллективные экспертные оценки.

В состав индивидуальных экспертных оценок входят методы: метод «интервью», аналитический метод, метод написания сценариев, построения «дерева целей».

К методам коллективной экспертной оценки относятся: метод «комиссий», метод «коллективной генерации идей», метод «Дельфи», метод «635» и др. Подробнее рассмотрим методы индивидуальных экспертных оценок.

Метод «интервью» предполагает реализацию прямого контакта между экспертом и специалистом, используя схему «вопрос-ответ». В ходе этого процесса прогнозист в соответствии с предварительно разработанной программой задает эксперту вопросы о перспективах развития прогнозируемого объекта. Одновременно может проводиться опрос нескольких экспертов, однако в этом случае есть опасность потери самостоятельности экспертов и, кроме того, интервью грозит превратиться в дискуссию. Качество прогнозов, полученных с помощью этого метода, зависит от качества поставленных вопросов, а также от способности эксперта объективно ответить на них.

Аналитический метод является трансформированной версией метода «интервью», он позволяет провести логический анализ любой прогнозируемой ситуации и представить его в виде аналитической записки. Эксперт самостоятельно анализирует текущие тенденции, оценивает состояние прогнозируемого объекта и пути его развития и, основываясь на собственном опыте, составляет прогноз о будущем состоянии прогнозируемого объекта. Эксперт оформляет свои полученные результаты в виде докладной записки. Главным преимуществом данного метода является возможность максимального использования индивидуальных способностей эксперта. Однако он малопригоден для прогнозирования сложных систем и разработки стратегии поскольку знания одного эксперта в соответствующей области ограничены.

Метод сценариев является эффективным инструментом организации прогнозирования, сочетающий качественный и количественный подходы. Метод написания сценария характеризуется определением логики развития процесса или явления во времени при различных условиях. Основной целью сценария является определение общей цели развития прогнозируемого объекта, явления и формулировка критериев для оценки верхних уровней «дерева целей». Сценарий – это модель будущего, которая описывает возможный ход событий с указанием вероятностей их реализации. Сценарий определяет основные факторы, которые необходимо учитывать, и указывает вероятность влияния этих факторов на ожидаемые события [3].

Написание сценария включает в себя несколько этапов:

1) структурирование и формулировка вопроса. Вопрос, выбранный для анализа, должен быть определен как можно точнее.

На данном этапе должна быть собрана и проанализирована основная информация. Задача должна быть согласована со всеми участниками проекта. Необходимо выделить структурные характеристики и внутренние проблемы проекта;

- 2) определение и группировка сфер влияния. Для реализации этого этапа необходимо определить критические бизнес-среды и оценить их влияние на будущее предприятия;
- 3) установление показателей будущего развития критических факторов предпринимательской среды. После того как основные сферы влияния определены, необходимо определить их возможное состояние в будущем, основываясь на целях, поставленных предприятием. Показатели будущего состояния не должны быть чрезмерно благополучными и амбициозными.

Метод «дерева целей» используется для анализа систем, объектов и процессов, которые можно разделить на несколько структурных или иерархических уровней. «Дерево целей» строится путем последовательного выделения все более мелких компонентов на уменьшающихся уровнях.

Так называемое дерево целей тесно увязывает перспективные цели и конкретные задачи на каждом уровне иерархии. При этом цель высшего порядка соответствует вершине дерева, а ниже в несколько ярусов располагаются локальные цели (задачи), с помощью которых обеспечивается достижение целей верхнего уровня.

Рассмотрим методы коллективных экспертных оценок.

Метод «комиссий». Его сущность заключается в определении согласованности экспертных мнений о перспективных направленияз развития объекта прогнозирования, которые были сформулированы ранее отдельными специалистами.

Это означает, что развитие этого объекта не может быть определено другими методами. Содержание этого метода следующее [4]:

- 1. создание рабочих групп, которые должны обеспечить подготовку и проведение опроса, обработку материалов и анализ результатов экспертной оценки;
- 2. уточнение основных направлений развития объекта, определение общей цели, подцелей и средств их достижения;
- 3. разработка вопросов для экспертов, обеспечивающих однозначность понимания экспертами определенных вопросов, а также независимость их суждений;
 - 4. назначение группы экспертов для разработки прогноза;
 - 5. проведение опроса и обработка материалов;
- 6. определение окончательной оценки опроса, которая выводится либо в виде усредненного суждения, либо в виде среднего арифметического, либо в виде средневзвешенной оценки.

Метод «Дельфи» заключается в организации систематического сбора экспертных оценок, их математической и статистической обработки и последовательной корректировки экспертами своих оценок по результатам каждого цикла обработки. Его основным особенностями являются: анонимность экспертов; многоступенчатая процедура опроса экспертов с помощью анкетирования; предоставление экспертам информации, включая обмен ею между экспертами, после каждого тура опроса при сохранении анонимности оценок; а также обоснование ответов экспертов по требованию организаторов. Этот метод был разработан для получения достоверной информации в ситуациях острой нехватки информации. Метод Дельфи проводится в несколько этапов [1]:

- 1. Предварительный этап отбор группы экспертов. Может быть выбрано любое количество экспертов, но считается, что чем больше участников, тем легче оценить проблему. На данный момент принят набор из 20 человек.
- 2. Второй этап называется аналитическим, так как «участникам» рассылается описание проблемы, ставятся задачи и формируются вопросы для будущей анкеты. Анкета включает в себя 20 вариантов, включая дополнительные аспекты и информацию. Здесь могут быть выявлены разногласия во мнениях между экспертами и найдены общие «основные моменты». Анкета оценивается по ограниченной и определенной шкале, например, от 0 до 10.
- 3. После всех улучшений анкета рассылается повторно, эксперты снова высказывают свое мнение и предлагают собственные варианты решения, а также рассматриваются аргументы, высказанные другими экспертами.
- 4. Эти операции повторяются до тех пор, пока экспертная группа не даст окончательную оценку, анализ стратегий и рекомендаций.

Метод «коллективной генерации идей», по-другому еще называется метод «мозгового штурма», подходит для определения возможных вариантов развития объекта прогнозирования и получения продуктивных результатов в короткие сроки за счет вовлечения всех экспертов в

активный творческий процесс. Суть этого метода заключается в мобилизации творческого потенциала экспертов в ходе «мозгового штурма» и генерировании идей с последующим разрушением этих идей и формулированием контр-идей. Работа с методом включает в себя шесть этапов.

Первый этап — это формирование группы участников «мозгового штурма» (по численности и составу). Оптимально выгодное количество участников определяется эмпирически: наиболее продуктивными являются группы из 10-15 человек. Состав группы участников предполагает их целенаправленный отбор:

- 1) если участники знают друг друга, то примерно из лиц одного ранга;
- 2) если участники не знакомы друг с другом (в этом случае каждого из участников следует выровнять, присвоив ему номер с последующим обращением к участнику по номеру).

Второй этап — это составление проблемной записки участника мозгового штурма. Он составляется группой анализа проблемной ситуации и включает описание проблемной ситуации.

Третий этап — это генерация идей. Продолжительность мозгового штурма должна составлять не менее 20 минут и не более одного часа в зависимости от активности участников. Высказанные идеи следует записать на диктофон, чтобы не «упустить» ни одной идеи и иметь возможность систематизировать их для следующего этапа.

Четвертый этап - систематизация идей, высказанных на этапе генерации. Группа анализа проблемной ситуации систематизирует идеи в следующем порядке: составляется номенклатурный список всех высказанных идей; каждая из идей формулируется в общепринятых терминах; определяются дублирующие и взаимодополняющие идеи объединяются и формируются в общую идею; признаки идентифицируются с помощью того какие идеи могут быть объединены; идеи объединяются в группы в соответствии с выбранными нужными признакам; составляется перечень идей по группам.

Пятый этап - уничтожение систематизированных идей (специализированная процедура мозгового штурма идей на предмет реализуемости, где каждая идея подвергается обширной критике со стороны участников мозговой атаки).

Главное правило этапа уничтожения заключается в том, что каждая из систематизированных идей рассматривается только с точки зрения препятствий для ее реализации, т. е. участники атаки выдвигают выводы, отвергающие систематизированную идею. Особенно ценным является тот факт, что в процессе проверки может быть сгенерирована контридея, которая формулирует существующие ограничения и предполагает возможность их устранения.

Шестой этап заключается в оценке критических замечаний и составление списка практически применимых идей.

Метод «635» является модификацией метода «мозговой атаки». Суть метода: в течение 5 минут 6 специалистов-экспертов записывают 3 возможных варианта развития объекта прогнозирования, затем все варианты подвергаются критике. После того как все эксперты высказали свои мнения и внесли предложения касательно обсуждаемого аспекта задачи, группа приступает к обсуждению, оценке и анализу имеющейся информации и, наконец, формулирует в итоге наиболее правильный окончательный ответ. Этот метод широко используется не только для прогнозирования, но и для решения различного рода задач [5].

Одним из главных преимуществ использования метода 635 является то, что это очень простой метод, и поэтому им легко и быстро овладеть. В дополнение к этому, никакой специальной подготовки супервайзера не требуется.

Во-вторых, он оценивает возможный различный опыт участников, поскольку поощряет обмен знаниями. В отличие от традиционного мозгового штурма, он обеспечивает активное участие всех участников и в то же время позволяет избежать проблем доминирующих интровертов, которые также, вероятно, будут чувствовать себя более свободно в выражении

своих собственных идей вместо того, чтобы потенциально сдерживать свой потенциал теми, кто кричит громче.

Все идеи записываются на рабочий лист; это означает, что никто не должен отвечать за ведение заметок на протяжении всей сессии, и это добавляет мотивационный фактор, поскольку можно отследить автора конкретной идеи.

В целом, это приводит к повышению эффективности, что может означать экономические выгоды, поскольку при найме 6 участников генерируется 108 возможных идей. Рассмотрим формализованные методы прогнозирования.

Эти методы основаны на математической теории, обеспечивающая повышение достоверности прогнозов, значительно сокращающая сроки их реализации и позволяющая осуществлять обработку информации и оценку результатов.

Метод экстраполяции заключается в применении тенденции развития экономического процесса, определенной для базового периода, к прогнозируемому периоду, он основывается на сохранении существующих условий для развития процесса в будущем. При использовании данного метода нужно обязательно располагать информацией о стабильности тенденций развития объекта в течение периода. Длительная тенденция изменения экономических показателей называется трендом. Последовательность действий при экстраполировании, следующая:

- 1. четкое определение проблемы, выдвижение гипотезы о возможном развитии прогнозируемого объекта, рассмотрение факторов, стимулирующих или препятствующих развитию этого объекта, определение необходимых экстраполяций и их допустимых пределов;
- 2. выбор системы параметров, унификация различных единиц измерения, индивидуально связанных с каждым параметром;
 - 3. сбор и систематизация данных, проверка их однородности и сопоставимости;
- 4. выявление тенденций в изучаемых значениях в ходе статистического анализа и прямой экстраполяции данных.

Метод экстраполяции дает надежные и достоверные результаты для краткосрочного прогнозирования определенных объектов— на 5—7 лет.

Метод моделирования считается достаточно эффективным инструментом прогнозирования.

В науке под термином «модель» понимается некое условное изображение объекта исследования, а также при прогнозировании экономических или социальных процессов. Содержание процесса моделирования включает следующие этапы:

- 1. построение модели на основе предварительного изучения объекта;
- 2.выделение существенных признаков объекта;
- 3. экспериментальный и теоретический анализ модели;
- 4. сравнение результатов моделирования с фактическими данными объекта;
- 5. корректировка или уточнение модели.

Экономико-математическое моделирование основано на принципе аналогии, то есть возможности изучения одного объекта через рассмотрение другого, похожего на него и более доступного. Таким более доступным объектом является экономико-математическая модель. Это система формализованных уравнений, описывающих основные взаимосвязи между элементами, образующими экономическую систему или экономической процесс.

Эта модель позволяет полностью охватить процесс получения и обработки исходной информации и рассмотреть проблему в достаточно широком диапазоне конкретных случаев.

Таким образом, прогнозирование и планирование являются важными элементами формирования целостной системы управления экономикой. Реальная экономическая политика государства в общих чертах выражается в определении степени и методов воздействия на все субъекты экономических отношений. Особенно важно для государства иметь возможность

снизить (или ликвидировать) влияние негативных факторов на социально-экономические процессы и стимулировать воздействие позитивных факторов. Именно прогнозирование может обеспечить выявление таких взаимосвязей.

Список источников

- 1. Ализаде А.А. «Дельфийский метод в контексте методологического самоопределения общественных наук». Социальные и гуманитарные науки. Отечественная и зарубежная литература. Серия 8: Науковедение. Реферативный журнал. 2019 год. 50-56.
- 2. Бабайцев, В. А. Математические методы финансового анализа : учеб. пособие для вузов / В. А. Бабайцев, В. Б. Гисин. 2-е изд., испр. и доп. М. : Издательство Юрайт, 2019. $215~\rm c.$
- 3. Бакулина М., Скворцова Я. Прогнозирование методом сценариев // Экономика и социум. 2012. №5 (5).
- 4. Тихомиров, Н. Методы эконометрики и многомерного статистического анализа / Н. Тихомиров. М.: Экономика, 2017. 989 с.
- 5. Мартынов А.С. Применение интуитивных методов в процессе прогнозирования социально-экономического развития регионов // Региональная экономика: теория и практика. 2009. №39.

Научная статья УДК 338.2

ЦИФРОВИЗАЦИЯ ТУРИСТИЧЕСКОЙ ОТРАСЛИ РОССИИ

Виктор Антонович Сазонов1

¹Уфимский государственный нефтяной технический университет sazonova.makeup@mail.ru

Научное руководство: докт. экон. наук, проф. Зайнашева З.Г.

Уфимский государственный нефтяной технический университет г. Уфа, Россия

Анномация. В статье рассматриваются вопросы развития цифровых технологий в России, уровень развития цифровых платформ и сервисов. Дается определение понятий, цифровизация, цифровая культура, цифровая платформа. Приведены статистические данные, показаны возможные стратегии развития туристических компаний и проблемы, препятствующие эффективной цифровой трансформации.

Ключевые слова: цифровая платформа, цифровая культура, цифровизация, интернет вещей, цифровые технологии, рейтинг

DIGITALIZATION OF THE RUSSIAN TOURISM INDUSTRY

Viktor An. Sazonov¹

¹ Ufa State Petroleum Technical University sazonova.makeup@mail.ru

Scientific guide: Doct. econ. sciences, prof. Zainasheva Z.G.

Ufa State Petroleum Technical University Ufa, Russia

Annotation. The article discusses the development of digital technologies in Russia, the level of development of digital platforms and services. The definition of concepts, digitalization, digital culture, digital platform is given. Statistical data are presented, possible strategies for the development of travel companies and problems hindering effective digital transformation are shown.

Keywords: digital platform, digital culture, digitalization, Internet of things, digital technologies, rating

На сегодняшний день одним из наиболее прогрессивно развивающихся направлений являются цифровые технологии, происходит всеобщая цифровизация всех областей экономики. Цифровизация предполагает создание необходимых и достаточных условий инфраструктурного характера, устранение имеющихся препятствий и ограничений для создания и развития высокотехнологических бизнесов и недопущение появления новых препятствий и ограничений как в традиционных отраслях экономики, так и в новых отраслях и высокотехнологичных рынках; повышение конкурентоспособности на глобальном рынке, как отдельных отраслей экономики, так и экономики в целом. Цифровые технологии позволяют создавать уникальные объекты, продукты.

В свою очередь цифровизация так или иначе связана с таким понятием как цифровая культура. А это означает, что это не оцифровка и перенос культурных объектов в виртуальную реальность. Это феномен человеческого общества, основанный на глобальных изменениях взаимодействия, коммуникаций и технологий жизнедеятельности человека.

Центральным ядром цифровой культуры является система ценностей, характеризующие, как организация (система) способствует и поддерживает использование

цифровых технологий в процессе своего функционирования с целью наибольшей эффективностью.

Согласно определению Росстата [1], «цифровые технологии» — это технологии сбора, хранения, обработки, поиска, передачи и представления данных в электронном виде. Согласна статистическим данным [1], позиции России в международных рейтингах цифрового развития следующие рис.1.



Рисунок 1. Позиции России в международных рейтингах цифрового развития

Состояние туристической инфраструктуры России представлено на рис. 2 [2]. 5,00 4,00 3,30 2.99 2.98 2.95 3,00 2,00 1,00 Развлекательные объекты Гостиницы и иные эдства размещения риродные объекты инфраструктура Гранспортная безопасности Объекты историко-Лнформационно-ОММУНИКАЦИОННАЯ

Рисунок 2. Состояние туристической инфраструктуры России

Поскольку уровень развития экономики и всех сфер характеризуется волной четвертой промышленной революции, то под этим, в частности понимаются инновации и изобретения. Следовательно, раз это инновации, то уместно говорить о таких понятиях как интернет, аддитивное производство, искусственный интеллект, нейросети, беспилотные летательные аппараты, роботизированные системы, в том числе киберфизические системы, 3д печать и многое другое.

Глобальные тренды цифровизации, которые можно сейчас наблюдать в индустриях, принято подразделять на три основных блока, которые отражают характер и направления цифровой трансформации: физический блок, цифровой блок и биологический блок [1].

К физическому блоку относятся: беспилотные транспортные средства, 3D-печать, робототехника, новые материалы.

К цифровому блоку относятся: интернет вещей, датчики и средства соединения физического мира с виртуальным, Big Data.

К биологическому блоку относятся: генетика, синтетическая биология.

Если рассматривать цифровизацию в рамках цифровой модели производства и создание цифрового предприятия, то здесь предполагается использовать следующие основные направления изменений: цифровизация бизнес-процессов, цифровизация производимого продукта, внедрение цифровых бизнес- моделей и предоставление доступа клиентам.

1. Цифровизация и интеграцию бизнес-процессов по вертикали (в рамках жизненного цикла продукта, от разработки до производства, включая покупку необходимых ресурсов, обслуживание, логистику) и по горизонтали, что предполагает объединение в единую систему поставщиков, потребителей и всех ключевых партнеров по цепочке создания стоимости продукции [2].

Внедрение цифровых технологий позволит повысить эффективность оперативного управления, планирования, управления качеством и т.п. за счет постоянного контроля в режиме реального времени в единой интегральной сети, использования технологий дополненной реальности и управления данными [3].

- 2. Цифровизация производимых продуктов и услуг, а именно цифровое дополнение «традиционной» продукции, а также производство инновационных цифровых продуктов. Цифровизация позволит промышленным предприятиям иметь доступ к информации данным об использовании и эксплуатации производимых продуктов конечным потребителем и проводить модернизацию и совершенствование продукта в соответствии с требованиями и запросами потребителей.
- 3. И третье направление изменений внедрение цифровых бизнес-моделей и предоставление доступа клиентам. Цифровизация бизнес-моделей предполагает вовлечение конечного потребителя в бизнес процессы, что позволить оптимизировать процесс взаимодействия с потребителями, в том числе за счет комплексного индивидуализированного (кастомизированного) подхода на основе единых цифровых платформ и данных. Цифровая платформа информационная система, объединяющая значимое количество независимых участников, в рамках которой формируется новая бизнес-модель, позволяющая сократить транзакционные издержки и ускорить взаимодействие между участниками [6].

Данные изменения характерны, в том числе и для туристической отрасли. По данным статистики, использование цифровых технологий в организациях по видам экономической деятельности за 2020 год, облачные сервисы используют более 2 % компаний. Технологии сбора, обработки и анализа больших данных порядка 30%. Цифровые платформы 16%, геоинформационные системы более 8%. Базовый прогноз и возможный дополнительный рост туристической отрасли в России, связанный с более активным цифровым присутствием представлен в табл. 1 [4].

Таблица 1 Базовый прогноз и возможный дополнительный рост туристической отрасли в России, связанный с более активным цифровым присутствием

Показатели	Уровень прогноза	2022г.	2023г.	2024г.	2025г.
Расходы (млн.	(млн. Базовый прогноз		50,7	54,6	58,5
долл.)	Перспективный рост	46,6	51,6	55,9	60,3
ВВП (млн. Базовый прогноз		74,6	83,1	89,6	96,3
долл.)	Перспективный рост	75,3	84,4	91,5	98,8

Согласно рейтингу приоритетности стратегий развития туристических компаний в 2020 году, туристические компании видят в качестве важных для себя стратегий следующие (табл.2) [4].

Таблица 2 Рейтинг приоритетности стратегий развития туристических компаний в 2020 году

No	Стратегия
1	Внедрение цифровых решений во взаимодействии с клиентами
2	Сокращение расходов
3	Разработка новых туристических направлений
4	Запуск сервисов
5	Цифровизация внутренних бизнес-процессов
6	Увеличение расходов на продвижение
7	Разработка новых туристических направлений бизнеса
8	Внедрение систем кибербезопасности и др.

Рассмотрим, какие цифровые решения внедрены сейчас в туристических компаниях России. Что внедрено, а что находится на этапе внедрения и каков процент реализации стратегии табл.3.

Таблица 3 Цифровые решения в туристической индустрии России

Решения	«Внедрено», %	«В процессе внедрения», %
Сайт	70	12
Электронный документооборот	54	17
CRM-системы	34	19
On-line продажи	33	19
Чат-бот	28	22
«Облачная инфраструктура»	28	18
Динамическое пакетирование в реальном	21	16
времени		
Решения в сфере кибербезопасности	17	23
Интернет вещей	15	13
Программы по обработке больших данных	14	13
и виртуальная реальность (AR/VR)	10	12
Машинный интеллект, предиктивный анализ	8	18

В целом по развитию цифровых технологий можно сделать следующие выводы. На данный момент отрасль находится на пути масштабной цифровой трансформации. На рынке представлен большой спектр разнообразных цифровых решений, направленных на оптимизацию процессов как внутри самой компании, так и при взаимодействии с клиентами. Индекс эффективности цифровых решений представлен на рис. 3 [4].

На рис. 3, столбиковая диаграмма отображает долю компаний, внедривших технологию, а точечный график отображает оценку эффективности технологии от 1 до 5.

Согласно статистике [4], более половины туристических компаний России используют сайт и электронный документооборот. Порядка 34% компаний внедрили передовые системы учета, онлайн-продажи, приложение, чат-бот, а также «облачную» инфраструктуру. Динамическое пакетирование в реальном времени использует только каждая пятая туристическая компания. Решения в сфере кибербезопасности используют только 17% компаний. Базовые технологии внедряют около 40% компаний. Цифровые решения, такие как интернет вещей, блокчейн, дополненная или виртуальная реальность, внедрили порядка 15% компаний.

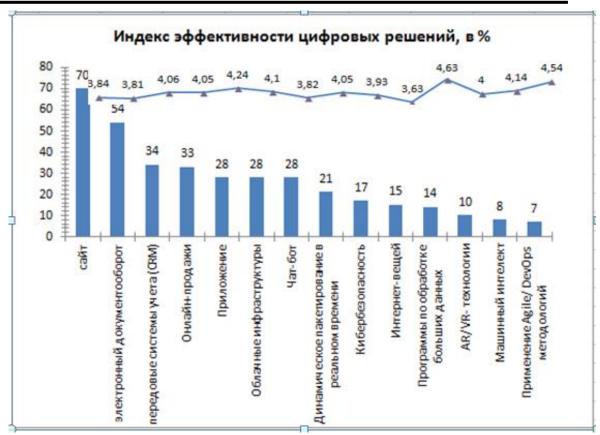


Рисунок 3. Индекс эффективности цифровых решений

Список источников

- 1. Курс лекций «Инновационные и цифровые технологии в образовании», СПб университет им.Петра Великого ,2021.
- 2. Сабирова, 3. Э. Предоставление массовых социально значимых услуг в условиях цифровизации / 3. Э. Сабирова // Экономика и управление: научно-практический журнал. $2021.-N_{2}5(161).-C.51-54.$
- 3. Сидорова О.В. Цифровизация сферы высшего образования: региональный аспект // Наука сегодня: теория и практика: Сборник научных статей VIII Международной научно-практической конференции, Уфа, 22 октября 2020 года. Том Часть 1. Уфа: Уфимский государственный нефтяной технический университет, 2020. С. 259-261.
- 4. Туриндустрия через призму драйверов и барьеров бизнеса центр социальноэкономических исследований, 2020год. Режим доступа URL: https://rostourunion.ru/assets/files/docs/2020_csr_report.pdf. (Дата обращения 02.05.23).
- 5. Федеральная служба государственной статистики. Режим доступа URL: https://rosstat.gov.ru. (Дата обращения 02.05.23).
- 6. Цифровая экономика: 2022: краткий статистический сборник / Г. И. Абдрахманова, Ц75 С.А. Васильковский, К.О. Вишневский и др.; Нац. исслед. ун-т «Высшая школа экономики». М.: НИУ ВШЭ, 2022. 124 с.

Научная статья УДК 352.07.

АККАУНТЫ ГОСУДАРСТВЕННЫХ И МУНИЦИПАЛЬНЫХ ОРГАНИЗАЦИЙ, ИХ РУКОВОДИТЕЛЕЙ В СОЦСЕТЯХ: ЗАДАЧИ И ПРИНЦИПЫ СОЗДАНИЯ

Виктория Денисовна Соболева

Липецкий государственный технический университет, Липецк, Россия sobolevav540@gmail.com

Научное руководство: старший преподаватель Митрофанова О.Н. Липецкий государственный технический университет, Липецк, Россия

Аннотация. Статья рассматривает значимость использования социальных сетей государственными и муниципальными организациями для улучшения взаимодействия с гражданами и достижения их целей. В статье анализируются основные задачи, которые могут быть решены с помощью аккаунтов в социальных сетях, такие как информирование, взаимодействие, распространение новостей и проведение образовательных программ. Кроме того, статья рассматривает основные принципы создания и управления аккаунтами, включая выбор платформы, консистентность контента, прозрачность информации, взаимодействие с аудиторией, регулярное обновление и активность.

Ключевые слова: социальных сетей, граждане, организаций, аккаунты, власти, государственных.

ACCOUNTS OF STATE AND MUNICIPAL ORGANIZATIONS, THEIR MANAGERS IN SOCIAL NETWORKS: OBJECTIVES AND PRINCIPLES OF **CREATION**

Victoria D. Soboleva

Lipetsk State Technical University, Lipetsk, Russia

sobolevav540@gmail.com

Scientific guide: senior lecturer. Mitrofanova O.N. Lipetsk State Technical University, Lipetsk, Russia

Abstract. The article considers the importance of using social networks by state and municipal organizations to improve interaction with citizens and achieve their goals. The article analyzes the main tasks that can be solved with the help of social media accounts, such as informing, interacting, distributing news and conducting educational programs. In addition, the article discusses the basic principles of creating and managing accounts, including platform selection, content consistency, information transparency, interaction with the audience, regular updates and activity.

Key words: social networks, citizens, organizations, accounts, authorities, state.

С развитием интернета и социальных сетей аккаунты государственных муниципальных организаций, а также их руководителей, стали неотъемлемой частью современного информационного пространства. Эти аккаунты предоставляют возможность организациям и их руководителям взаимодействовать с гражданами, распространять информацию о своей работе и принимать обратную связь от населения.

Социальные сети стали мощным инструментом коммуникации и влияния, способным достичь широкой аудитории за короткое время. В свете этого, государственным и муниципальным организациям становится важным использование социальных сетей для улучшения взаимодействия с гражданами и обеспечения прозрачности своей деятельности. Создание аккаунтов организаций и их руководителей в социальных сетях позволяет

установить прямую связь с населением, оперативно информировать о деятельности, а также реагировать на обратную связь и вопросы граждан. Это способствует укреплению доверия к государственным и муниципальным структурам, повышению их эффективности и эффективности их руководителей.

Целью данной статьи является рассмотрение задач и принципов создания аккаунтов государственных и муниципальных организаций, а также их руководителей в социальных сетях. Использование социальных сетей имеет большой потенциал для улучшения взаимодействия между государственными и муниципальными организациями и гражданами, и данная статья поможет разобраться в основах создания и использования аккаунтов в этой сфере.

На эту тему существует множество исследований и публикаций. В статье А.А. Бабаевой представлены результаты исследования коммуникационных стратегий общественных организаций в социальных сетях. Присутствие организаций на сайтах web 2.0 объясняется высоким уровнем вовлеченности пользователей в данный вид коммуникации. Материалом для анализа послужили публикации в аккаунтах Правительства Москвы в социальных сетях [1].

Рослякова М.В. оценила практику взаимодействия федеральных административных органов в социальных сетях. Автор провела исследование, используя количественные и сравнительные методы для определения деталей взаимодействия федеральных органов власти в социальных сетях, и оценила активность официальных страниц с помощью программного обеспечения для анализа социальных сетей. Анализ официальных аккаунтов показал, что часть федеральных административных органов не участвует в социальных сетях, вторая группа находится на стадии «регистрации и информирования», а третья группа перешла на стадию «взаимодействия». [4].

В статье Зимовой Н.С., Фомина Е.В. и Смагиной А.А. с помощью технических средств системы многофакторного мониторинга и анализа социальных медиа в режиме реального времени «Крибрум» проанализированы региональные лидеры популярной социальной сети «ВКонтакте». Были проанализированы аккаунты. Анализ проводился по двум параметрам: активность аккаунта и показатель вовлеченности аудитории. Анализ показал, что активность аккаунтов в социальных сетях влияет на уровень доверия населения к властям [4].

Н.В. Днепровская анализирует цифровую трансформацию взаимодействия между государственными служащими и гражданами. Автор анализирует присутствие министерств и ведомств Российской Федерации в социальных сетях и показывает, что аккаунты в Twitter являются самыми популярными среди государственных служащих. В статье представлен путь трансформации каналов взаимодействия от печатных СМИ к использованию мессенджеров. Автор утверждает, что новые цифровые возможности позволяют гражданам активно участвовать в дебатах по вопросам государственной политики и влиять на процессы принятия административных решений [3].

В современном информационном обществе социальные сети стали неотъемлемой частью жизни многих людей. Они предоставляют уникальную возможность для общения, обмена информацией и создания сообществ. Однако не только отдельные люди, но и организации, включая государственные и муниципальные, начинают активно использовать социальные сети в своей деятельности.

Социальные сети предоставляют органам муниципальной власти ряд значимых возможностей для улучшения взаимодействия с гражданами и эффективного осуществления своих функций. Вот несколько основных возможностей, которые предоставляют социальные сети:

1. Информирование и прозрачность: Органы муниципальной власти могут использовать социальные сети для оперативного и широкого распространения информации о своей работе, проектах, программах и мероприятиях. Это позволяет обеспечить прозрачность

деятельности органов власти и предоставить гражданам актуальную информацию о важных событиях и изменениях в их районе.

- 2. Взаимодействие с гражданами: Социальные сети позволяют органам муниципальной власти активно взаимодействовать с гражданами. Организации могут получать обратную связь, отвечать на вопросы, комментарии и предложения граждан, проводить опросы и консультации. Такой диалог способствует участию граждан в принятии решений, улучшению качества предоставляемых услуг и укреплению доверия к органам власти.
- 3. Распространение актуальных новостей: Социальные сети позволяют органам муниципальной власти оперативно информировать граждан о важных новостях и событиях, таких как аварии, погодные условия, временные ограничения и др. Это помогает гражданам быть в курсе последних событий и принимать необходимые меры.
- 4. Проведение образовательных кампаний и программ: Органы муниципальной власти могут использовать социальные сети для проведения образовательных кампаний и программ, направленных на повышение осведомленности граждан в различных сферах. Это могут быть кампании по экологии, безопасности, здоровому образу жизни и другие. Социальные сети предоставляют возможность достичь широкой аудитории и эффективно передать информацию.
- 5. Создание сообщества и мобилизация: Социальные сети позволяют органам муниципальной власти создать сообщество граждан, заинтересованных в развитии своего района или города. Организации могут мобилизовать граждан для участия в благотворительных мероприятиях, экологических инициативах, спортивных мероприятиях и других активностях, способствующих развитию и улучшению муниципалитета.

Это лишь некоторые возможности, которые социальные сети предоставляют органам муниципальной власти. Правильное использование этих возможностей позволяет сделать работу органов власти более открытой, эффективной и близкой к потребностям граждан.

Существует несколько типов материалов, публикуемых федеральными административными органами в социальных сетях:

- 1) Новости о деятельности компетентных органов. Важно, чтобы эти тексты не просто копировались с содержания веб-сайта, а соответствовали формату, принятому в социальных сетях. В частности, тексты должны быть дополнены четкими фотографиями, видео и «подкастами» (аудиоблогами);
- 2) описание нормативных правовых актов (как нормативных, так и индивидуальных), принятых ведомством;
 - 3) материалы о специальных проектах, связанных с деятельностью ведомств.

Создание аккаунтов государственных и муниципальных организаций в социальных сетях имеет свои задачи и принципы, которые помогают достичь эффективных результатов и взаимодействия с обществом.

При создании аккаунтов государственных и муниципальных организаций в социальных сетях следует придерживаться определенных принципов, чтобы обеспечить эффективность и успешное взаимодействие с обществом. Вот несколько основных принципов, которые следует учесть:

- 1. Целевая аудитория и платформа: Важно анализировать и понимать свою целевую аудиторию, чтобы выбрать подходящую социальную сеть для создания аккаунта. Выбор платформы должен соответствовать целям и предпочтениям вашей аудитории.
- 2. Осознанность и консистентность контента: Все публикации и контент, размещаемые на аккаунте, должны быть осознанными и соответствовать целям и задачам организации. Контент должен быть консистентным в своем стиле и сообщать четкое послание организации. Важно также учесть принципы этики и нормы общения в социальных сетях, чтобы поддерживать положительный имидж и профессионализм.

- 3. Прозрачность и доступность информации: Государственные и муниципальные организации должны стремиться к прозрачности в своей деятельности. Аккаунты в социальных сетях предоставляют возможность оперативно информировать граждан о деятельности организации, проектах, новостях и событиях. Важно предоставлять достоверную и актуальную информацию, а также быть готовыми отвечать на вопросы и комментарии граждан.
- 4. Взаимодействие с обществом: Социальные сети предоставляют возможность для активного взаимодействия с гражданами. Организации должны быть готовы отвечать на вопросы, комментарии и предложения граждан, проводить опросы и консультации. Важно поддерживать диалог и учитывать мнения и потребности общества.
- 5. Регулярность и активность: Ведение аккаунта в социальных сетях требует регулярности и активности. Организации должны публиковать новости и обновления регулярно, отвечать на вопросы и комментарии граждан в разумные сроки. Это позволяет поддерживать интерес общества и укреплять отношения с гражданами.

Соблюдение этих принципов поможет государственным и муниципальным организациям создать эффективные аккаунты в социальных сетях, которые будут способствовать достижению их задач и улучшению взаимодействия с обществом.

Повышение вовлеченности аудитории на аккаунтах государственных и муниципальных организаций в социальных сетях можно достичь с помощью следующих методов:

- 1. Регулярное обновление контента: Необходимо регулярно публиковать новости, обновления и интересный контент, чтобы поддерживать интерес аудитории. Немало важно предоставлять актуальную информацию, которая будет полезна для граждан.
- 2. Взаимодействие с аудиторией: Необходимо активно отвечать на комментарии, вопросы граждан.
- 3. Организация конкурсов и акций: Проведение конкурсов, акций или розыгрышей с призами, связанными с деятельностью организации. Это поможет привлечь внимание и участие аудитории, а также стимулировать ее активность и взаимодействие.
- 4. Предоставление интересного и полезного контента: Это могут быть статьи, советы, руководства, видео или информационные графики. Необходимо освещать темы, которые актуальны и важны для граждан, стоит предоставлять информацию, которая поможет им.
- 5. Организация онлайн-консультаций и вебинаров: Проведение онлайн-консультаций, вебинарой или прямых эфиров, в которых граждане могут задавать вопросы и получать информацию напрямую от представителей организации, будет способствовать взаимодействию и укрепит доверие к органам власти.

Применение этих методов поможет повысить вовлеченность аудитории на аккаунтах государственных и муниципальных организаций в социальных сетях, улучшить коммуникацию с гражданами и укрепить их доверие к органам власти.

В заключение, создание аккаунтов государственных и муниципальных организаций в социальных сетях является важным инструментом для обеспечения прозрачности, доступности информации и взаимодействия с обществом. Организации, следуя принципам осознанности, консистентности, регулярности и активности, могут эффективно использовать социальные сети для достижения своих задач и укрепления отношений с гражданами.

Список источников

- 2. Губанов А. В., Зотов В. В. Социальные сети как новый инструмент государственного и муниципального управления в Российской Федерации // Коммуникология. 2017. Т. 5, № 4. С.83-92.
- 3. Днепровская Н.В. Цифровая трансформация взаимодействия органов государственной власти и граждан // Государственное управление. Электронный вестник. 2018. №67. URL: https://cyberleninka.ru/article/n/tsifrovaya-transformatsiya-vzaimodeystviyaorganov-gosudarstvennoy-vlasti-i-grazhdan (дата обращения: 29.05.2023).
- 4. Зимова Н. С., Фомин Е. В., Смагина А. А Социальные сети как новый канал взаимодействия общества и власти // Научный результат. Социология и управление. 2022. Т. 6, № 2. C. 159- 172
- 5. Рослякова М.В. Социальные сети в деятельности органов исполнительной власти: адаптация к новым способам взаимодействия // Социодинамика. 2022. № 7. С.4257.
- 6. Гостева, А. А. Повышение уровня информационной открытости органов местного самоуправления / А. А. Гостева, О. Н. Митрофанова // Социально-экономическое развитие России: проблемы, тенденции, перспективы: сборник научных статей 19-й Международной научно-практической конференции, Курск, 25 июня 2020 года. Том 3. Курск: Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации, Курский филиал, 2020. С. 124-128.
- 7. Митрофанова, О. Н. Информационная открытость органов власти / О. Н. Митрофанова, Д. А. Маркина // Инновационная экономика и право. -2019. -№ 1(13). C. 4149.
- 8. Митрофанова, О. Н. Кадровый резерв государственной гражданской службы / О. Н. Митрофанова, А. А. Гостева // Вектор экономики. 2020. № 7(49). С. 36.
- 9. Митрофанова, О. Н. Правовая культура как элемент формирования правового государства / О. Н. Митрофанова // Актуальные проблемы становления правового государства в Российской Федерации: материалы VIII Всероссийской научно-практической конференции, Нефтекамск, 15 ноября 2018 года. Нефтекамск: Башкирский государственный университет, 2018. С. 151-159.
- 10. Паронян, М. А. Глава муниципального образования в системе органов местного самоуправления / М. А. Паронян, О. Н. Митрофанова // Проблемы и перспективы развития России: молодежный взгляд в будущее: сборник научных статей 3-й Всероссийской научной конференции, в 4-х томах, Курск, 15–16 октября 2020 года. Том 1. Курск: Юго-Западный государственный университет, 2020. С. 255-257.

Научная статья УДК 659

РАЗВИТИЕ КОНТЕНТ-МАРКЕТИНГА В РОССИИ

Полина А. Соколова

Липецкий государственный технический университет, Липецк, Россия sokolovap152@gmail.com

Научное руководство: канд. экон. наук, доц. Маркова Е.С.

Липецкий государственный технический университет, Липецк, Россия

Аннотация. В статье рассмотрены вопросы, связанные с развитием контент-маркетинга в России

Ключевые слова: контент-маркетинг, реклама, контент, интернет-реклама, медиа, интернет-маркетинг, контент-стратегия, социальная сеть.

DEVELOPMENT OF CONTENT MARKETING IN RUSSIA

Polina A. Sokolova

Lipetsk State Technical University, Lipetsk, Russia sokolovap152@gmail.com

Scientific guide: Ph.D. economy Sciences, Assoc. Markova E.S.

Lipetsk State Technical University, Lipetsk, Russia

Annotation. The article deals with issues related to the development of content marketing in Russia

Keywords: content marketing, advertising, content, online advertising, media, online marketing, content strategy, social network.

Ситуация, сложившаяся в российской экономике, характеризуется с одной стороны тем, что многие рынки вошли в стадию насыщения и классические инструменты маркетинга стали терять свою эффективность в борьбе за потенциального клиента, с другой стороны, экономический кризис, вызывает необходимость поиска таких инструментов продвижения, которые способствовали бы минимизации затрат на привлечение новых клиентов.

Возможности, которые предоставляет нам сеть Интернет, уже ни у кого не вызывают сомнений о целесообразности их использования при ведении бизнеса [1].

Тем не менее, самым экономически эффективным в России сегодня считается такой способ привлечения и сохранения клиентов, как контент-маркетинг.

Контент-маркетинг — это стратегический маркетинговый подход, направленный на создание и распространение ценного и релевантного контента для привлечения и удержания четко определенной аудитории, и в конечном итоге для стимулирования клиентов на совершение покупки. Данный вид маркетинга очень эффективен, распространён в основном в интернете и направлен на привлечение аудитории в большом количестве, призывает потребителей к действиям [2].

Доказательством этого может служить статистика, которая была проведена совместно фирмами Nielsen Holdings и SaaS-сервис inPowered. Темой проведения опроса стал вопрос наиболее авторитетных источников при совершении покупок.

 \bullet Социальные сети — 54% респондентов часто принимают свое решение о покупке на основе информации из социальных медиа, а 10% учитывают такую информацию время от времени.

- Покупательские отзывы 52% и 11%.
- Online-реклама 51% и 11%.
- Обзоры экспертов 46% и 11%.
- Рекомендации знакомых 45% и 10%.
- Официальный веб-сайт компании 44% и 13%.
- ТВ-реклама 40% и 15%.
- Реклама на радио 29% и 24%.

При принятии решения о покупке почти половина (44%, 45% и 46%) опрашиваемых руководствуются фирменными материалами, советами знакомых и отзывами сторонних специалистов.

Решение о совершении сделки

- Отзывы покупателей 6%.
- Бренд-контент 8%.
- \bullet Обзоры экспертов 11% (эффективней покупательских рецензий на 83%, а брендконтента на 38%).

Заинтересованность в покупке

- Отзывы покупателей 10%.
- Бренд-контент 8%.
- \bullet Обзоры экспертов 12% (+20% против отзывов, +50% против брендированного контента).

Осведомленность о товаре

- Отзывы покупателей 10%.
- Бренд-контент 8%.
- Обзоры экспертов 15% (+50% против рецензий, +88% против материала, созданного бизнесами).

Основываясь на этой статистике, можно сделать вывод, что контент в социальных сетях, онлайн-реклама и отзывы клиентов являются самыми авторитетными источниками информации для потребителей [3].

Контент-маркетингом занимаются компании и бренды различных отраслей и специализаций, создавая контент в разных форматах (тексты, видео, фото, аудио и др.), который может быть распространен на различных платформах и каналах (сайты, социальные сети, блоги, рассылки и др.). Контент может быть как информативным, так и развлекательным, но главное - он должен быть интересен и полезен для целевой аудитории.

Контент-маркетинг — это обязательно многоканальная маркетинговая стратегия, включающая три основных для сетевого контента составляющих: собственно контент, дизайн, юзабилити.

Контент в этом случае имеет три элемента: основной контент, представленный на странице в интернете (основная страница, страницы услуг, портфолио, блог); контент, используемый для лидогенерации и конверсии (располагается на странице или за ее пределами (технические описания, вебинары и бесплатные электронные издания и пр.); контент за пределами сайта (записи в Twitter, презентации в PowerPoint на SlideShare, статусы в Facebook, видео на YouTube, реклама в мобильном пространстве и т. д.).

Требование к содержательности и полезности информации может удовлетворяться в разных формах подачи: экспертные статьи; обучающие видеоролики; инфографика или инфоанимация; минисайты с полезными инструментами; подкасты; приложения, тематические подборки, гостевой блогинг, анонс контента в социальных сетях, рассылки или серии писем, презентации или серии презентаций и т.д. При этом повышаются требования к качеству контента, основным параметром которого является уникальность текстовой, визуальной и аудиовизуальной составляющей [4].

Методики контент-маркетинга, как и вся современная рекламная коммуникация, находятся в постоянной динамике, не всегда успевают устояться до того, как устаревают. Выходя в пространство массового употребления, методы и содержание контент маркетинга теряют свою оригинальность, превращаясь в еще один из инструментов рекламы. Но в целом можно выделить ряд методов, признаваемых наиболее эффективными:

- 1. Интерактивность, построение повествования «от первого лица», что позволяет снизить уровень недоверия к подаваемой информации, использовать фактор доверия к «личному опыту».
 - 2. Серийная подача, эпизодический контент, использование e-mail рассылок.
- 3. Использование социальных медиа, при этом в контент-маркетинге приоритетными являются менее известные каналы продвижения.
- 4. «Встраивание в авторитет» привлечение аудитории через размещение контента в популярных блогах и в других авторитетных социальных медиа.
 - 5. Визуализация: статистика, графики, данные, инфографика, видео.
- 6. Гостевой блогинг, использование контента, создаваемого пользователями, что позволяет быстро наполнять и наращивать объемы сайта.
- 7. Адаптация контента к мобильным устройствам, а не только адаптация дизайна и шаблона сайта [5].

Важно отметить, что именно этот инструмент Интернет-продвижения становится все более популярным среди профессионального сообщества.

Согласно проведенным статистическим опросам, более половины маркетологов отдают предпочтение этому инструменту и планируют увеличить расходы на контент-маркетинг.

Контент-маркетинг в России активно развивается и становится все более популярным среди компаний.

В последние годы наблюдается увеличение числа специалистов в этой области и рост бюджетов на контент-маркетинговые кампании. Среди основных трендов развития контент-маркетинга в России можно выделить следующие:

- 1. Увеличение числа каналов для распространения контента. Кроме традиционных каналов, таких как блоги и социальные сети, компании все чаще используют мессенджеры, платформы для стримингового видео и другие инструменты.
- 2. Рост интерактивных и мультимедийных форматов контента. Вместо текстовых статей и изображений компании стали активно использовать видео, аудио, анимацию, игры и другие форматы.
- 3. Увеличение значимости персонализации контента. Компании стараются создать контент, который будет нацелен на конкретную аудиторию и учитывать ее потребности и интересы.
- 4. Развитие инфлюенсер-маркетинга. Компании все чаще сотрудничают с блогерами и инфлюенсерами, чтобы продвигать свой контент.
- 5. Рост внимания к аналитике контент-маркетинговых кампаний. Компании становятся более осведомленными в вопросах аналитики и мониторинга результатов своих кампаний.

В заключении отметим, что контент-маркетинг в среде digital-коммуникаций обладает выгодными отличиями от контекстной рекламы и имиджевых инструментов. Контент-маркетинг не является по сравнению с контекстной рекламой высококонкурентной средой среди рекламодателей, его стоимость ниже, что обеспечивает более низкую стоимость привлечения потребителя.

Контент-маркетинг не требует сверхвысоких маркетинговых бюджетов, как в случае с имиджевыми инструментами, временные затраты его ниже, при этом в рамках контент-маркетинговой стратегии используются наиболее инновационные рекламные инструменты.

Список источников

- 1. Краснослободцева А. Е. Перспективы развития контент-маркетинга / Краснослободцева А. Е., Лысикова А. О. // Современные научные исследования и инновации. Тольятти:, 2017. С. 2
- 2. Викулин, А. Р. Формирование доверия и привлечение клиентов с помощью контентмаркетинга / А. Р. Викулин, А. М. Гусаков // Академическая публицистика. Волгоград: Аэтерна, 2022. С. 54-56.
- 3. LPgenerator Как контент-маркетинг влияет на решение о покупке? / LPgenerator // LPgenerator: [сайт]. URL: https://lpgenerator.ru/blog/2014/09/09/kak-kontent-marketing-vliyaet-na-reshenie-o-pokupke-issledovanie-2014-goda/ (дата обращения: 27.05.2023).
- 4. Шестеркиной, Л. П. Современные цифровые технологии как основа трансформации интернет-продвижения и онлайн-коммуникации с потребителем / Л. П. Шестеркиной, Л. К. Лободенко // Медиакоммуникации и интернет-маркетинг в условиях цифровой цивилизации. Челябинск: ЮУрГУ, 2020. С. 259-260.
- 5. Ростовская, Н. Е., Милаева, О. В. К вопросу о речевых стратегиях контент-маркетинга как инструмента интернет-коммуникации / Н. Е. Ростовская, О. В. Милаева // Язык. Право. Общество. Пенза: ПГУ, 2018. С. 166.

Научная статья УДК 338:332

ОСОБЕННОСТИ И ОСНОВНЫЕ ПРЕИМУЩЕСТВА МАРКЕТИНГА В СОЦИАЛЬНЫХ СЕТЯХ

Виктория Ильинична Старцева

Липецкий Государственный Технический Университет, Липецк, Россия starthevavika@gmail.com

Научное руководство: завед. каф. гос. упр. и менедж. **Маркова Е.С.** Липецкий Государственный Технический Университет, Липецк, Россия

Анномация. Статья посвящена маркетингу и его развитию в социальных сетях. Рассмотрены основные преимущества, особенности, показывает эффективность. Раскрыто понятие «Social Media Marketing». Основная платформа для SMM.

Ключевые слова: социальные сети, маркетинг в социальных медиа, маркетинг, интернет-магазин.

FEATURES AND MAIN ADVANTAGES OF SOCIAL MEDIA MARKETING

Victoria Il. Startseva

Lipetsk State Technical University, Lipetsk, Russia starthevavika@gmail.com

Scientific guide: head of the Department of state Management and management. Markova E.S. Lipetsk State Technical University, Lipetsk, Russia

Annotation. The article is devoted to marketing and its development in social networks. The main advantages, features, shows efficiency are considered. The concept of «Social Media Marketing» is revealed. The main platform for SMM.

Keywords: social networks, social media marketing, marketing, online store.

В настоящее время происходит стремительная социализация сети Интернет. Появляются новые социальные сети, расширяется круг пользователей уже существующих. На данный момент мировая суммарная аудитория социальных сетей превышает миллиард пользователей.

В настоящее время происходит стремительная социализация сети Интернет. Появляются новые социальные сети, расширяется круг пользователей уже существующих. На данный момент мировая суммарная аудитория социальных сетей превышает миллиард пользователей. На рисунке 1 можно увидеть количество активных пользователей наиболее популярных социальных сетей.

Согласно статистике Digital Global, самой популярной соцсетью является Facebook — им пользуется более 2,7 млрд пользователей в месяц. Второе и третье место заняли YouTube (2,3 млрд) и WhatsApp (2 млрд). В топ-5 также вошли Instagram (1,2 млрд), WeChat (1,2 млрд), TikTok (0,69 млрд).

Многие маркетологи, осознавая тот факт, что Интернет для молодёжи становится важнейшим средством общения, используют его в рекламных целях. Пользователи социальных сетей привыкают к рекламе, она уже не выступает для них в качестве раздражителя, а является частью жизни «обывателей» социальных сетей. Данный факт привел к появлению такого понятия как «Social Media Marketing» (далее CMM) или «маркетинг в социальных медиа». Основной платформой для СММ являются социальные сети, именно на

них будет акцентироваться внимание в данной статье. СММ в настоящее время тяжело отнести к маркетингу, как к науке, но вместе с тем он выполняет многие его функции. В СММ используются маркетинговые коммуникации и маркетинговые исследования, с его помощью становится легче определить целевую аудиторию, и обеспечить обратную связь с ней. Проанализировав всё вышесказанное, можно отметить, что СММ становится очень актуальным средством взаимодействия, ведь нынешнее поколение можно назвать «поколением социальных сетей».

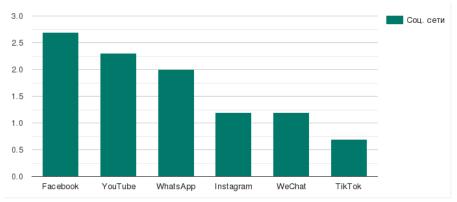


Рисунок 1. Количество активных пользователей в социальных сетях в мире, млрд. чел.

Первые рекламные кампании в социальных сетях стали проводиться с появлением таких сетей как «MySpace», «Del.icio.us» и «Digg». Изначально это было простое размещение афиш и рекламных баннеров, но вскоре маркетологи заметили, что в социальных сетях люди не только воспринимают рекламную информацию, но и создают что-то своё, объединяются в сообщества по интересам. Это расширило их взгляды на возможности применения маркетинга в социальных сетях, так впервые появился СММ.

CMM — комплекс мероприятий по продвижению товаров или услуг в социальных сетях. Несмотря на то, что CMM уже более десяти лет, сейчас данная тема недостаточно представлена в работах отечественных авторов.

Основные преимущества применения SMM перед традиционными рекламными средствами:

- 1. Межпрофильное распространение (информирование личным сообщением). В социальных сетях пользователи часто делятся друг с другом понравившейся им информацией. Ориентируясь на это компании специально создают рекламу, либо размещают информацию, которая заведомо должна понравиться пользователям, для того, чтобы они самостоятельно распространяли её среди своих знакомых.
- 2. Специальные механизмы для таргетированной рекламы. При регистрации в социальной сети пользователь сам пишет свой возраст, место жительства, семейное положение, интересы, социальный статус и много другой информации, что позволяет фокусировать кампанию настолько глубоко, насколько это может потребоваться. Заказчику остается только выбрать нужный возраст, социальный статус и остальную информацию целевой аудитории, это упростит размещение рекламы и «донесет» её именно до нужных людей.
- 3. Опросы, комментарии, лайки, репосты, ссылки на Интернет- ресурсы. Пользователи участвуют в опросах, оставляют в комментариях и в сообщениях отзывы о товарах, услугах или самой компании, выражают свое мнения на своих страничках. Мнения респондентов можно отслеживать по определенной тематике.

Многие считают, что социальные сети никак не способствуют продажам, но это не верно. Действительно, пользователи заходят в социальные сети не для совершения покупок,

но всем свойственна восприимчивость к интересной на данный момент информации. Размещая интересный для пользователей контент, компании побуждают их вступить в свои сообщества, и находиться в постоянной связи с компанией. Любой бизнес может адаптировать SMM-кампанию под свою специфику. Для крупных компаний характерна работа сразу на нескольких площадках, они используют социальные сети для улучшения имиджа компании, осведомленности клиентов, повышения лояльности. Средний и малый бизнес используют в социальных сетях инструменты по повышению продаж, информируют клиентов о распродажах и акциях, а также побуждают их совершать повторные покупки.

Нужно отметить, что социальные сети облегчили жизнь и покупателям, так как они теперь могут без проблем оценить интересующие их товары и услуги, прочитать отзывы и напрямую связаться с представителями компании.

СММ входит в нашу жизнь стремительно, поэтому сейчас ни одна крупная компания не может обойтись без собственной страницы в социальных сетях. Причина высокой популярности социальных сетей в том, что это приносит выгоду не только продавцу, но и потребителю. Во всех крупных мировых компаниях должность SMM-специалиста существует уже давно, причем весьма успешно, но в России, к сожалению, большинство компаний не уделяет этому достаточного внимания. SMM молод, перспективен и развивается огромными темпами, именно поэтому его изучению следует уделить особое внимание. Так как именно от нынешнего поколения зависит, каким будет в будущем не только SMM, но и бизнес в целом, ведь создавать его будет «поколение социальных сетей».

Рассмотрим чуть более подробно достоинства и недостатки маркетинга в социальных сетях.

Плюсы:

- + Уровень доверия. Пользователи сетей не воспринимают SMM-маркетинг как рекламу и поэтому не отфильтровывают такие объявления как спам.
- + Большой охват. Представляются более широкие возможности по привлечению новых клиентов, которые не ограничиваются географическими рамками.
- + Точная выборка. Социальные сети дают возможностей более точно выбирать целевую аудиторию. Пользователи сами указывают нужную информацию о себе, создавая благоприятные условия для таргетинга.
- + Цены. Низкие расценки на рекламу в соцсетях это еще один весомый плюс. SMM-кампания значительно дешевле рекламы как в прессе, так и на телевидении.
- + Обратная связь. Общение с потенциальными клиентами, возможность отвечать на их вопросы, детализировать информацию, а также узнавать все пожелания и замечания.
- + Скорость реакции. Большая скорость обмена информацией. Если у вас уже сформировано сообщество, то реакция на вашу рекламу будет почти мгновенной, в отличие от обычного поискового продвижения или постов в блоге.

Минусы:

- Начальные вложения. Первые результаты появятся не сразу. Как правило, должно пройти не меньше 3–6 месяцев.
- Непрерывная работа. Для появления новых клиентов и удержания уже состоявшихся нужно проводить постоянные обновления: систематически обновлять информацию, размещать новости и статьи.
- Сложно считать KPI. Очень сложно подсчитать, во сколько обойдется подобная рекламная кампания. Затраты напрямую зависят от многочисленных внешних и внутренних факторов.
 - Нет гарантий. Нельзя быть полностью уверенным в результате.
- Нет первого контакта. Чаще всего человек, интересующийся тем или иным товаром, в первую очередь воспользуется поисковой системой. Например, если он хочет купить

домашний текстиль, он не будет искать группу в "Вконтакте", ориентированную на продажу текстиля. Для таких целей обычно пользуются поисковиками.

- Нельзя ошибаться. Цена ошибки в этих постах гораздо выше. Любой недочет или серьезная опечатка в комментариях или в выборе тем для поста могут бесповоротно испортить репутацию.
- Не даёт охвата на 100%. Несмотря на то, что рекламные группы отличаются от обычной рекламы, многие пользователи все же игнорируют их именно из-за их рекламной направленности.
- Не всем подходит. Далеко не все компании могут легко продвигаться таким образом. В первую очередь, это компании, услуги и товары которых нужны для обычной жизни.

Таким образом, маркетинг в социальных сетях — современное и довольно интересное направление, с каждым днём набирающее все большие обороты. Ранее это направление не оценивалось авторами специализированных работ. Интересно, что большинство успешных на локальном уровне волгоградских компаний не только не используют социальные сети, но и не имеют современного сайта ориентированного на внешние рынки.

Специально разработанный маркетологами комплекс мероприятий — Social Media Marketing (SMM), позволяет знакомить аудиторию с брендом, привлекать внимание к собственной деятельности, рекламировать товары и услуги. Такой вид маркетинга направлен на прямое общение с потенциальными покупателями, также к преимуществам относится скорость распространения информации, и низкая стоимость по сравнению с другими средствами интернет-маркетинга.

Список источников

- 1. Андросов, Н. С. Интернет-маркетинг за 55 минут/Н. С. Андросов // Серия книг «Спроси Ingate», 2012. 51 с.
- 2. Большакова, Ю. С. Особенности и основные преимущества маркетинга в социальных сетях / Ю. С. Большакова, А. С. Гуляев, М. Н. Евченко. Текст : непосредственный // Молодой ученый. 2014. № 7 (66). С. 306-309. URL: https://moluch.ru/archive/66/11037/
 - 3. Кокрум Д. Интернет-маркетинг: лучшие бесплатные инструменты. М., 2013. 192 с
- 4. Маркетинг в социальных сетях: особенности, преимущества. | Интернет-агентство Emisart: интернет-маркетинг. URL: https://emisart.ru/kogda-nugen-smm-marketing/?ysclid=li53d2plaj576477058
- 5. Маркова Е.С., Кузнецов М.М. Мобильные приложения как эффективный инструмент интернет-маркетинга, Липецк, 2020 30-34с.
- 6. Стелзнер М. Контент-маркетинг. Новые методы привлечения клиентов в эпоху интернета / М. Стелзнер. М., 2010. 134 с
- 7. Халилов, Д. М. Маркетинг в социальных сетях/Д. М. Халилов // Манн: Иванов и Фербер; Москва, 2013. 376 с. ISBN 978-5-91657-759-4.
 - 8. DataReportal Global Digital Insights. URL: https://datareportal.com/

Научная статья УДК 339.13

ПРОДВИЖЕНИЕ БРЕНДА В DIGITAL-СФЕРЕ

Полина Владимировна Филимошнкина

Липецкий государственный технический университет, Липецк, Россия wei13022016@gmail.com

Научное руководство: канд. экон. наук, доц. Маркова Е.С.

Липецкий государственный технический университет, Липецк, Россия

Аннотация. Маркетинговые стратегии имеют своей конечной целью долгосрочный прогноз для планирования мероприятий, которые позволят достичь конкурентных преимуществ. Основа маркетинговой стратегии состоит из двух позиций: анализа исходного состояния и комплекса мер по достижению конечной цели. В условиях цифровой экономики актуализируется необходимость использования инструментов цифровой коммуникации. Несмотря на то, что суть бренд-коммуникации остается прежней - обмен информацией с потребителем посредством символов и формирование позитивного имиджа бренда, содержание процесса такого обмена стало принципиально иным. Эффективность цифрового маркетинга связана с необходимостью учитывать коммуникационную активность бренда. Цифровой маркетинг представлен как наиболее перспективный и эффективный инструмент в контексте ориентации коммуникационного процесса на социальные сети. В настоящее время происходит сдвиг парадигмы от ценовой доминанты в область информационно-коммуникационного (цифрового) маркетинга.

Ключевые слова: цифровой маркетинг, социальные сети, продвижение бренда, диджитал.

BRAND PROMOTION IN THE DIGITAL SPHERE

Polina V. Filimoshnkina

Lipetsk State Technical University, Lipetsk, Russia

wei13022016@gmail.com

Scientific guide: Ph.D. economy Sciences, Assoc. Markova E.S.

Lipetsk State Technical University, Lipetsk, Russia

Annotation. Marketing strategies have as their ultimate goal a long-term forecast for planning activities that will achieve competitive advantages. The basis of the marketing strategy consists of two positions: an analysis of the initial state and a set of measures to achieve the final goal. In the conditions of the digital economy, the need to use digital communication tools is becoming more urgent. Despite the fact that the essence of brand communication remains the same - the exchange of information with the consumer through symbols and the formation of a positive brand image, the content of the process of such an exchange has become fundamentally different. The effectiveness of digital marketing is associated with the need to take into account the communication activity of the brand. Digital marketing is presented as the most promising and effective tool in the context of the orientation of the communication process towards social networks. Currently, there is a paradigm shift from price dominance to the field of information and communication (digital) marketing.

Key words: digital marketing, social networks, brand promotion, digital.

Введение. Выбор темы для написания научной статьи обусловлен **актуальностью**. В настоящее время все больше внимания уделяется возможностям продвижения брендов в

социальных сетях с помощью цифрового маркетинга. Развитие информационно-коммуникационных технологий и смещение потребительского интереса населения преимущественно в этом направлении актуализируют необходимость развития их потенциала в деловых целях. Объектом исследования является цифровой маркетинг. Предметом исследования является продвижение бренда в социальных сетях посредством цифрового маркетинга.

Цель исследования: определение наиболее подходящих социальных сетей для эффективного продвижения бренда.

Исходя из цели исследования, были поставлены следующие задачи:

- 1. Изучить содержание цифрового маркетинга.
- 2. Рассмотреть инструменты продвижения бренда в социальных сетях.
- 3. Провести анализ характеристик социальных сетей и подвести итоги.

Сегодня продвижение бренда в сети для многих брендов становится обязательным условием деятельности компании. Цифровые технологии, такие как ведение блогов. вирусная реклама, социальные сети и т.д. могут повысить прибыльность и узнаваемость компании, а также создать и поддерживать «желаемый» имидж как самих брендов, так и компании в целом.

Сегодня, при изобилии товаров на полках магазинов и сокращении времени на принятие решения о покупке, появляется возможность брендинга — создания набора функциональных, эмоциональных и самовыражающих обещаний целевому потребителю, которые являются уникальными и значимыми для него и наилучшим образом отвечают его потребностям — это становится главной задачей. В то же время инновационные методы продвижения бренда, которые создают и поддерживают необходимый долгосрочный образ и позиционирование в реальной жизни, повышают конкурентоспособность и прибыльность компании. Сегодня цифровая реклама — это модная и востребованная услуга. Интернетмаркетинг предлагает компаниям огромные возможности для привлечения клиентов и развития бренда. В то же время многие предприниматели не очень хорошо понимают, как эффективно развивать бизнес через Интернет.

Понятие «цифровой маркетинг» шире, чем маркетинг в Интернете. Интернет—маркетинг включает в себя только рекламу в Интернете - улучшение позиций веб-сайтов, контекстную или медийную рекламу в социальных сетях. В дополнение к интернет-каналам цифровой маркетинг также использует офлайн-средства - рекламу на любом электронном носителе за пределами Интернета.

Цифровой маркетинг имеет множество каналов. Для каждого покупателя подбираются те, которые позволят ему установить прочные отношения между компанией и покупателем и увеличить прибыль. Цифровой маркетинг предполагает комплексное использование инструментов. В качестве некоторых инструментов продвижения бренда в социальных сетях чаше всего называют:

Контент. Первое правило успешного бренда — это качественный и интересный контент, который привлечет пользователей социальных сетей в сообщество. Вот три критерия качества:

- 1. Уникальность и эксклюзивность. Информация в опубликованных записях сообщества должна быть увлекательной и актуальной. Крайне нежелательно брать материалы из других источников и сообществ, отличных от кросс-постинга. Фотографии, видео, аудио, конкурсы, обсуждения брендов все это приветствуется.
- 2. Регулярность. Посты должны появляться на странице часто (не реже одного раза в день). Делать это реже или чаще будет зависеть от тематики бренда, целевой аудитории и ее интересов, а также популярности сообщества. Критерий регулярности указывает на активность сетевых коммуникаций. Совершенно очевидно, что при снижении активности естественным образом снижается эффективность позиционирования бренда.

3. Вирусность. Публикации должны вызывать эмоции у пользователей, какие-то ассоциации, ссылки на личные мнения и опыт. Необходимо, чтобы запись понравилась потенциальному потребителю, и он сделал репост на свою страницу [3].

Таргетинг. Вторым очень эффективным инструментом продвижения является таргетированная реклама. Возможность его создания присутствует сегодня практически во всех социальных сетях. Таргетинг - это создание рекламного сообщения (поста, баннера), ориентированного на определенную аудиторию, в зависимости от ее интересов, социального статуса, места жительства и т.д. Он также делится на несколько типов:

- 1) Географический реклама показывается жителям определенного региона, города или района.
- 2) Социально-демографический показ производится лицам определенного пола, возраста, семейного положения и других социальных критериев.
- 3) Контекстная реклама соответствует интересам пользователя. Если он подписывается на сообщества об автомобилях, компьютерах или книгах, то его заинтересует реклама такого рода.
- 4) Поведенческая реклама отображается в зависимости от конкретных действий пользователя (клик по баннеру, поисковый запрос и т.д.) [4].

Есть еще два инструмента, которые продвигают бренд с помощью сторонних ресурсов. Но вы должны платить за их использование. В первом случае вы можете договориться с владельцем другого сообщества (желательно популярного) и купить количество публикаций в группе, близкой к тематике бренда. Во втором случае — обратиться за помощью к профессионалам. Вы можете воспользоваться услугами SMM-специалистов или специальных служб. Далее следует провести анализ характеристик некоторых социальных сетей, чтобы определить наиболее подходящие для продвижения бренда.

Facebook. Крупнейшая социальная сеть в мире. Основная часть аудитории — люди старше 18 лет, средний возраст - 25-34 года. В ее состав входят бизнесмены, политики, блогеры, журналисты, маркетологи, программисты, веб-мастера и т.д. Уже из этого можно сделать вывод, что при серьезном подходе промоутерская компания будет более чем успешной. Сама социальная сеть также обладает большим потенциалом для рекламы и РR-возможностей. Создание групп и контента, добавление фотографий и видео, написание статей — все присутствует в этой сети [1].

Twitter. Аудитория здесь во многом похожа на Facebook. Возможности продвижения здесь специфичны, поскольку Twitter - это сеть микроблогов. Основную ставку придется делать на короткие новостные репортажи, обсуждения и комментарии. Это важный сетевой ресурс, который обеспечивает динамику процесса позиционирования и, самое главное, поддержание необходимого уровня активности в целом.

Вконтакте. Является самой популярной социальной сетью в Рунете [2]. Здесь среди пользователей наблюдается самый большой процент людей в возрасте до 18 лет. Молодые люди не обладают богатым жизненным опытом, но у них самые разнообразные интересы и взгляды. Они у этой категории лиц очень актуальны для будущего, что вполне естественно. Общение в этой социальной сети более неформальное, чем в других социальных сетях [6]. Количество групп и общедоступных страниц просто безгранично, и это удивительно.

Вконтакте отвечает всем потребностям современной молодежи и не только. Серьезное продвижение бренда или использование юмора и неформальной атмосферы - это вопросы маркетинговой тактики. В связи с этим во ВКонтакте практически нет ограничений. Возможности для продвижения бренда здесь еще больше расширяются благодаря наличию аудиофайлов.

Instagram. Модная и полезная сеть, которая позволяет пользователям делиться личными фотографиями или представлять свои товары и услуги всем пользователям для ознакомления. Но это еще не все, эта сеть дает возможность завести новые полезные знакомства, получить

положительные отзывы о представленных фотографиях. Именно поэтому количество подписчиков в этой социальной сети растет с каждым днем. Сегодня считается модным и стильным иметь собственную страничку в Instagram. Достаточно зарегистрироваться и начать публиковать свои фотографии или короткие видеоролики.

Одноклассники. Другая чуть менее популярная социальная интернет-платформа в Рунете ведет обратный отсчет с 2008 года [5]. По возможностям продвижения бренда Одноклассники ненамного уступают Вконтакте. Но у них есть один недостаток – специфический дизайн и не самое комфортное для пользователей удобство использования.

Таким образом, по моему мнению, самыми подходящими социальными сетями для продвижения бренда являются Вконтакте и Instagram. Это самые популярные платформы в СНГ. В них есть множество функций для рекламы каких-либо товаров и услуг (посты в группах, короткие истории на 24 часа и т.д.) Также, во Вконтакте есть специальный сервис VK Реклама для продвижения бизнеса.

Facebook, Twitter и Одноклассники я считаю устаревшими платформами, молодое поколение практически ими не пользуется.

Анализ показал, что не следует недооценивать социальные сети как возможность для формирования бренда компании. Продвижение бренда или товара в социальных сетях и медиаресурсах в настоящее время является очень важным инструментом воздействия на потребителя, с помощью которого компания сможет напрямую общаться с потенциальными клиентами. В связи со стремительным развитием интернет-технологий, практически повсеместным использованием интернет-ресурсов экономически активным населением большинства развитых стран, включая Россию, и переносом значительной части общения многих пользователей на платформы социальных сетей продвижение компании и ее бренда через эти каналы может сыграть важную роль в ближайшем будущем.

Таким образом, коммуникационный потенциал социальных сетей позволяет использовать арсенал возможностей цифрового маркетинга для продвижения бренда в достаточно широком диапазоне.

Список источников

- 1. Абдокова Л.З. Роль социального медиа маркетинга в современном бизнесе / Л.З. Абдокова // Теория и практика современной науки. 2016. № 1. С. 6.
- 2. Вертайм К. Цифровой маркетинг. Как увеличить продажи с помощью социальных сетей, блогов, вики-ресурсов, мобильных телефонов и других современных технологий / К. Вертайм. М.: Альпина Паблишер, 2018. 384 с.
- 3. Воронин В.Е. Использование социальных сетей в маркетинге / В.Е. Воронин, Э.Р. Габидулина // Информационная среда и ее особенности на современном этапе развития мировой цивилизации: материалы III международной научно-практической конференции. 2015. С. 32-34.
- 4. Кайтмазов В.А. Социальные сети в бизнесе /В.А. Кайтмазов, К.О. Полатиди // Актуальные вопросы экономики и управления. Материалы III Международной научной конференции. 2015. С. 77.
- 5. Поротова Т.В. Социальные сети как инструмент интернет-маркетинга / Т.В. Поротова // Экономика и предпринимательство. 2015. № 12-4 (65-4). С. 820.
- 6. Румянцев Д. Продвижение бизнеса в ВКонтакте. Новые практики и технологии. / Д. Румянцев. М.: Питер, 2015. 311 с.

Научная статья УДК 352.07.

ОРГАНЫ ГОСУДАРСТВЕННОЙ ВЛАСТИ И МЕСТНОГО САМОУПРАВЛЕНИЯ В СОЦИАЛЬНЫХ СЕТЯХ

Даниил Андреевич Чекмасов

Липецкий государственный технический университет, Липецк, Россия Dan.chekmasov@yandex.ru

Научное руководство: старший преподаватель **Митрофанова О.Н.** Липецкий государственный технический университет, Липецк, Россия

Анномация. Данная статья рассматривает возможности и ограничения использования социальных сетей государственными органами власти и местным самоуправлением для управления общественным мнением и формирования общественнополитической ситуации. Авторы анализируют различные случаи использования социальных сетей в политических целях и обсуждают их эффективность и этичность. В статье также представлен обзор научной литературы по данной теме и обобщены результаты существующих исследований. Также в статье проводит анализ проблем и перспектив введения официальных страниц в социальных сетях муниципальных органов власти на примере Липецкой области в социальной сети «Вконтакте».

Ключевые слова: государственные органы власти, местное самоуправление, социальные сети, анализ

PUBLIC AUTHORITIES AND LOCAL SELF-GOVERNMENT IN SOCIAL NETWORKS

Daniil A.Chekmasov

Lipetsk State Technical University, Lipetsk, Russia

Dan.chekmasov@yandex.ru

Scientific guide: senior lecturer. **Mitrofanova O.N.** Lipetsk State Technical University, Lipetsk, Russia

Abstract. This article examines the possibilities and limitations of the use of social networks by state authorities and local self-government for the management of public opinion and the formation of a socio-political situation. The authors analyze various cases of using social networks for political purposes and discuss their effectiveness and ethics. The article also provides an overview of the scientific literature on this topic and summarizes the results of existing studies. The article also analyzes the problems and prospects of introducing official pages in the social networks of municipal authorities on the example of the Lipetsk region in the social network Vkontakte.

Keywords: state authorities, local self-government, social networks, analysis

Современное общество не может представить свою жизнь без социальных сетей. Они стали неотъемлемой частью нашей повседневной жизни, которые мы используем для общения, получения информации и выражения своих мнений. Однако, социальные сети также стали средством воздействия на общественное мнение и формирования общественно-политической ситуации. В связи с этим, вопросы использования социальных сетей государственными органами власти и местным самоуправлением являются крайне актуальными.

В настоящее время существует достаточно много работ, посвященных использованию социальных сетей в политических целях, как пишет Сяо Юй в статье «Использование социальных сетей в политической коммуникации» [1], развитие новых медиаплатформ в эпоху

мобильного интернета сделало социальные сети совершенно новым фактором, влияющим на мировую политическую коммуникацию.

Согласно проведенному опросу, социальные сети являются наиболее популярными сайтами среди пользователей. Около половины опрошенных взрослых граждан России пользуются хотя бы одной социальной сетью почти каждый день [2, 7]. Кроме того, высшие органы государственной власти признают важность информации и коммуникации в социальных сетях. Президент Российской Федерации, Владимир Путин, подписал Федеральный закон от 14 июля 2022 года № 270-ФЗ «О внесении изменений в статью 10 Федерального закона «Об обеспечении доступа к информации о деятельности государственных органов и органов местного самоуправления» и Федеральный закон «Об обеспечении доступа к информации» [3].

Учитывая вышеизложенное, данная тема требует особого внимания со стороны научного сообщества. Необходимо уделить внимание правовому регулированию отношений в информационном обществе (И.Л. Бачило, Л.К. Терещенко), электронному правительству (Е.Г. Иншакова, И.Ю. Богдановская, И.В. Петрин) и электронной демократии (Ю.В. Антонов, В.А. Овчинников) [4, 8-11].

Цель данной статьи - рассмотреть возможности и ограничения использования социальных сетей государственными органами власти и местным самоуправлением для управления общественным мнением и формирования общественно-политической ситуации. А также для наглядности, провести анализ проблем и перспектив введения официальных страниц в социальных сетях муниципальных органов власти на примере Липецкой области в социальной сети «Вконтакте».

Для реализации данного исследования был использован метод анализа научных публикаций, а также был проведен статистический анализ с использованием данных из социальных сетей, а именно социальной сети «Вконтакте». Эти данные включают в себя тексты, сообщения, просмотры и другие параметры.

Использование социальных сетей государственными органами и местным самоуправлением может иметь как положительные, так и отрицательные последствия.

С одной стороны, использование социальных сетей позволяет государственным органам и местным органам самоуправления быстро и эффективно распространять информацию, освещать свои деятельность и инициативы, а также взаимодействовать с населением. Кроме того, социальные сети позволяют государственным органам и местным органам самоуправления получать обратную связь от граждан, что может помочь им в принятии правильных решений и улучшении качества своей работы [5, 9].

С другой стороны, использование социальных сетей может привести к возникновению проблем. Например, если государственные органы и местные органы самоуправления будут использовать социальные сети для манипуляции общественным мнением или для пропаганды своей политической позиции, это может негативно сказаться на доверии населения к власти и привести к социальным напряжениям. Кроме того, использование социальных сетей может привести к утечке конфиденциальной информации, что может быть опасно для национальной безопасности.

Таким образом, использование социальных сетей государственными органами и местным органам самоуправления для управления общественным мнением и формирования общественно-политической ситуации является двойственным процессом. Он может принести пользу, но может также иметь негативные последствия. Поэтому, государственным органам и местным органам самоуправления следует использовать социальные сети с осторожностью и учитывать возможные риски, связанные с использованием социальных сетей в политических целях. Например, возможность распространения фейковых новостей и дезинформации, а также манипуляций общественным мнением [6, 10].

Наконец, важно отметить, что использование социальных сетей государственными органами власти и местным самоуправлением должно быть прозрачным и открытым. Граждане имеют право знать, как используются их данные и какую информацию получают они с помощью социальных сетей.

Кроме того, использование социальных сетейдля управления общественным мнением может вызывать вопросы о прозрачности и демократичности процесса принятия решений. Если органы власти используют социальные сети для убеждения общественности в правильности своих решений, то это может привести к возникновению впечатления, что решения уже приняты и обсуждение ведется лишь формально.

Также стоит учитывать, что социальные сети не являются универсальным инструментом для управления общественным мнением. В некоторых странах и регионах социальные сети могут быть менее распространены или не пользоваться доверием у значительной части населения. Кроме того, многие пользователи социальных сетей могут относиться к информации, полученной из этих источников, с определенной долей скептицизма, что может ослабить эффект использования социальных сетей для управления общественным мнением.

Далее, для наглядности проведем анализ проблем и перспектив введения официальных страниц в социальных сетях муниципальных органов власти на примере Липецкой области в социальной сети «Вконтакте».

Таблица 1 Общая статистика подписчиков в официальных аккаунтах органов местного самоуправления Липецкой области и частота активности просмотров (выкладывания постов) на 03.05.2023

№	Муниципальный район	Кол-во подписчик ов	Общее число жителей (на 01.01.2022)	Доля, %	Все записи	Дата создания	Кол-во записей в день	Среднее кол- во просмотров 1 поста
1	Липецкий район	5561	54116	10,28	9433	29.05.2017	4,36	2064,50
2	Задонский район	702	32729	2,14	2221	22.05.2020	2,06	104,40
3	Лев- Толстовский район	1238	15602	7,93	3379	13.04.2020	3,03	1148,60
4	Воловский район	700	11600	6,03	1476	13.04.2020	1,32	590,70
5	Долгоруковский район	3034	16071	18,88	6286	15.03.2018	3,35	1102,70
6	Хлевенский район	487	17922	2,72	1646	13.04.2020	1,48	229,60
7	Добринский район	735	31664	2,32	1279	14.04.2020	1,15	307,20
8	Измалковский район	720	14700	4,90	1155	22.05.2020	1,07	223,70
9	Грязинский район	3704	78431	4,72	2964	14.04.2020	2,66	1301,20
10	Краснинский район	1647	11882	13,86	1885	14.04.2020	1,69	2041,10
11	Елецкий район	7007	28093	24,94	6591	12.12.2019	5,32	1215,90
12	Усманский район	1865	48613	3,84	2635	13.04.2020	2,36	480,70
13	Чаплыгинский район	1038	28941	3,59	3482	13.04.2020	3,12	154,40
14	Добровский район	971	23411	4,15	1747	04.03.2019	1,15	593,50
15	Данковский район	2244	29619	7,58	2304	20.04.2020	2,08	630,80

16	Становлянский район	211	16675	1,27	1645	15.04.2020	1,48	130,00
17	Лебедянский район	4298	36843	11,67	4882	29.03.2019	3,26	1838,90
18	Тербунский район	1828	21113	8,66	2134	13.04.2020	1,91	1054,00

^{*}Составлено автором на основе данных, взятых с официальных страниц администраций районов в социальной сети «Вконтакте»

По итогам исследования, необходимо отметить, что все муниципальные районы в Липецкой области имеют официальные страницы в социальной сети «ВК».

Также в рамках исследования была проанализирована активность аккаунтов 18 муниципальных районов Липецкой области в период с 27.04.2023 по 03.05.2023 года. По данным таблицы 1 можно сделать следующие выводы:

Наибольшее количество подписчиков официальных аккаунтов органов местного самоуправления находится в Елецком районе (7007), что составляет 24,94% населения данного района. Также значительное количество подписчиков имеют Липецкий (5561), Лебедянский (4298) и Долгоруковский (3034) районы.

Наименьшее количество подписчиков официальных аккаунтов органов местного самоуправления находится в Становлянском районе (211), что составляет всего 1,27% населения данного района. Также относительно малое количество подписчиков имеют Задонский (702), Хлевенский (487) и Добринский (735) районы.

Доля подписчиков в официальных аккаунтах органов местного самоуправления в среднем составляет 6,31% от общего населения всех районов.

Частота выкладывания постов варьируется в диапазоне от 1,07 до 5,32 записей в день. Наиболее активны в выкладывании постов органы местного самоуправления Елецкого и Липецкого районов, которые выкладывают в среднем более 5 записей в день.

Среднее количество просмотров 1 поста находится в диапазоне от 104,4 до 2041,1. Наиболее высокий показатель среднего количества просмотров 1 поста имеется в Краснинском районе (2041,1), в то время как наименьший показатель наблюдается в Чаплыгинском районе.

В целом, таблица может использоваться для анализа эффективности работы органов местного самоуправления в социальных сетях, а также для сравнения результатов между различными районами.

Анализ страниц также выявил следующее

- важным преимуществом страниц «Вконтакте» является то, что многие муниципалитеты публикуют статьи и ролики, а также фото и видео о местных изменениях и событиях.
- при работе над официальными страницами муниципалитетов в социальных сетях важно получить обратную связь от жителей. По результатам изучения 18 официальных аккаунтов в социальной сети Вконтакте, ни на одной из официальных страниц нет ссылки на общий чат, где обсуждаются местные проблемы или предложения о работе. Однако есть ссылка на сайт «Госуслуг», где жители могут голосовать за те районы города, которые они хотели бы видеть улучшенными, и оставлять сообщения о проблемах.

Подводя итог, можно утверждать, что социальные сети в муниципалитетах могут быть использованы как одна из интернет-технологий для улучшения электронного правительства как в отдельных районах, так и в стране в целом. Если такие разработки будут работать эффективно, они помогут создать благоприятный имидж органов государственной власти. Основной проблемой, выявленной в данном исследовании, является слабая ориентация муниципальных властей на получение обратной связи от населения с помощью интернет-инструментов. На муниципальном сайте нет платформы, где подписчики могли бы

дискутировать друг с другом, высказывать мнения и обсуждать проблемы. Еще одним недостатком социальных сетей в Липецкой области является нехватка информационно-аналитических материалов (статей, видеоподкастов) для просвещения жителей по актуальным вопросам. Большинство страниц содержат обычные (сухие) новости о происходящем в регионе; структура МСУ позволяет создать единую структуру подачи материала, страницы создаются по единому шаблону. В будущем администраторам этих сообществ при посредничестве экспертов по информационной безопасности имеет смысл создать более совершенные инструменты для повышения эффективности обратной связи между жителями и местными властями.

В целом, использование социальных сетей государственными органами власти и местным самоуправлением может быть эффективным инструментом для управления общественным мнением и формирования общественно-политической ситуации, но требует внимательного анализа и оценки возможных рисков и ограничений. Важно учитывать интересы и потребности разных групп населения, а также обеспечивать прозрачность и демократичность процесса управления общественным мнением

- 1. Сяо Юй Использование социальных сетей в политической коммуникации // Политическая лингвистика. 2021. №1 (85). URL: https://cyberleninka.ru/article/n/ispolzovaniesotsialnyh-setey-v-politicheskoy-kommunikatsii (дата обращения: 03.05.2023).
- 2. ВЦИОМ назвал самые популярные соцсети в России // Информационное агентство «Известия». URL: https://iz.ru/1188986/2021-07- 06/vtciom-nazval-samye-populiarnye-sotcseti-vrossii (дата обращения: 03.05.2023)
- 3. Федеральный закон от 14 июля 2022 г. № 270-ФЗ «О внесении изменений в Федеральный закон «Об обеспечении доступа к информации о деятельности государственных органов и органов местного самоуправления» и статью 10 Федерального закона «Об обеспечении доступа к информации о деятельности судов в Российской Федерации». URL: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_421796/ (дата обращения: 03.05.2023)
- 4. Интернет-коммуникации в деятельности органов государственной власти и местного самоуправления: практики и стратегии развития. Материалы Всероссийской научно-практической конференции (г. Ульяновск, 16–17 декабря 2022 г.). : сборник научных трудов. Электронные данные. Ульяновск : УлГТУ, 2023. 138 с.
- 5. Рослякова М.В. Социальные сети в деятельности органов исполнительной власти: адаптация к новым способам взаимодействия // Социодинамика. 2022. №7. URL: https://cyberleninka.ru/article/n/sotsialnye-seti-v-deyatelnosti-organov-ispolnitelnoy-vlasti-adaptatsiya-k-novym-sposobam-vzaimodeystviya (дата обращения: 03.05.2023).
- 6. Мустафаева Урие Сеитумеровна Связи с общественностью как инструмент взаимодействия органов местног о самоуправления с населением // РППЭ. 2017. №9 (83). URL: https://cyberleninka.ru/article/n/svyazi-s-obschestvennostyu-kak-instrument-vzaimodeystviya-organov-mestnog-o-samoupravleniya-s-naseleniem (дата обращения: 03.05.2023).
- 7. Гостева, А. А. Повышение уровня информационной открытости органов местного самоуправления / А. А. Гостева, О. Н. Митрофанова // Социально-экономическое развитие России: проблемы, тенденции, перспективы: сборник научных статей 19-й Международной научно-практической конференции, Курск, 25 июня 2020 года. Том 3. Курск: Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации, Курский филиал, 2020. С. 124-128.
- 8. Митрофанова, О. Н. Информационная открытость органов власти / О. Н. Митрофанова, Д. А. Маркина // Инновационная экономика и право. -2019. -№ 1(13). C. 41-49.

- 9. Митрофанова, О. Н. Кадровый резерв государственной гражданской службы / О. Н. Митрофанова, А. А. Гостева // Вектор экономики. -2020. № 7(49). С. 36.
- 10. Митрофанова, О. Н. Правовая культура как элемент формирования правового государства / О. Н. Митрофанова // Актуальные проблемы становления правового государства в Российской Федерации : материалы VIII Всероссийской научно-практической конференции, Нефтекамск, 15 ноября 2018 года. Нефтекамск: Башкирский государственный университет, 2018. С. 151-159.
- 11. Паронян, М. А. Глава муниципального образования в системе органов местного самоуправления / М. А. Паронян, О. Н. Митрофанова // Проблемы и перспективы развития России: молодежный взгляд в будущее: сборник научных статей 3-й Всероссийской научной конференции, в 4-х томах, Курск, 15–16 октября 2020 года. Том 1. Курск: Юго-Западный государственный университет, 2020. С. 255-257.

Научная статья УДК 331

ЗНАЧЕНИЕ СОВРЕМЕННЫХ HRM-СИСТЕМ В УПРАВЛЕНИИ ПРЕДПРИЯТИЕМ

Ирина Викторовна Шамрина¹, Полина Сергеевна Лапина²

1,2 Липецкий государственный технический университет, Липецк, Россия

Анномация. Для решения проблем выгорания сотрудников, некорректного распределения талантов и траты большей части времени отдела кадров на административную работу в компаниях должны активно развиваться информационные системы HRM. Развитие данных систем обеспечит более грамотный процесс управления человеческими ресурсами, а также позволит автоматизировать уже имеющийся. Статья посвящена рассмотрению современных HRM-систем в качестве инструмента, позволяющего развивать менеджмент компании. Каждая из них обладает рядом преимуществ и особенностей, в соответствии с которыми и выбирается система. Выбор профессиональной системы обучения должен соответствовать размерам компании и ее уровню. Среди большого множества предлагаемых систем необходимо подобрать именно ту, которая будет соответствовать как финансовым возможностям предприятия, так и функциональным

Ключевые слова: цифровые технологии, нейронные сети, HRM-системы, HR-аналитика.

THE SIGNIFICANCE OF MODERN HRM SYSTEMS IN ENTERPRISE MANAGEMENT

Irina V. Shamrina¹, Polina S. Lapina²

^{1.2} Lipetsk State Technical University, Lipetsk, Russia

Abstract. To solve the problems of employee burnout, incorrect distribution of talents and spending most of the time of the personnel department on administrative work in companies, HRM information systems must be actively developed. The development of these systems will provide a more competent process of human resource management, as well as automate the existing one. The article is devoted to the consideration of modern HRM-systems as a tool to develop the company's management. Each of them has a number of advantages and features, in accordance with which the system is selected. The choice of a professional training system should be appropriate to the size of the company and its level. Among the large variety of proposed systems, it is necessary to choose exactly the one that will correspond to both the financial capabilities of the enterprise and the functional ones.

Key words: digital technologies, neural networks, HRM systems, TMC systems, HR analytics.

В настоящее время компании испытывают сложности с управлением человеческими ресурсами. Одна из проблем заключается в том, что отдел кадров организации тратит больше времени на административную работу (специалисты по персоналу тратят около 86% своего рабочего времени на административную работу в отделе кадров), чем на распределение талантов, повышение квалификации и увязку существующих талантов с бизнес-целями.

Для решения проблем выгорания сотрудников, некорректного распределения талантов и траты большей части времени отдела кадров на административную работу в компаниях должны активно развиваться информационных систем HRM.

^{1,2} ivshamrina@yandex.ru

^{1,2} ivshamrina@yandex.ru

Информационная система - это средство для хранения, обработки и использования информации. Типичная организация имеет системы операционного, управленческого и стратегического уровней для каждой функциональной области.

HRM-системы (Human Resource Management - управление человеческими ресурсами) - это крупные системы для решения задачи автоматизации учета кадров, но их функционал не ограничивается автоматизацией кадровых операций, данные системы позволяют работать не только с количественными, но и качественными показателями персонала, главная причина их применения - привлечение и удержание специалистов для компании.

В последние годы на российском рынке систем автоматизации бизнес-процессов наблюдается значительный прогресс. Данные системы позволяют в действительности управлять эффективностью бизнес-процессов, поэтому все больше и больше компаний стараются приобрести данные программные продукты.

Тем не менее, в России все еще существует потенциал для роста второстепенных процессов, несмотря на то что процессный подход к управлению компаниями применяется в 60% организаций нашей страны. Рынок спроса на системы автоматизации бизнес-процессов кадрового делопроизводства возник в основном по причине складывания рынка сервисов с высокой конкуренцией, с которой не могут справиться организации, не способные подстраиваться под новые условия и своевременно реагировать на изменения спроса и внешней среды [11]. При этом наблюдается разрыв между реальным опытом построения процессных офисов и наличием доступных знаний на рынке. Компании, поставляющие решения вынуждены брать на себя инициативу по развитию этого направления, например проводя конференции и вебинары для российского бизнеса.

Несмотря на большое количество организаций, использующих системы автоматизации бизнес-процессов, можно сказать, что рынок находится в стадии насыщения и активного роста. Интересный факт: зарубежные решения чаще всего плохо подходят для российского рынка, тогда как наши разработчики довольно активно ведут работы по захвату западных рынков.

В России существует огромное число компаний, начиная от малого бизнеса и заканчивая крупными сетевыми гигантами, что обеспечивает разнообразие реализуемых программных продуктов по автоматизации кадрового делопроизводства [12].

Для решения задач малого бизнеса чаще всего используются предсистемы, а иногда - бесплатные программные продукты, к примеру ГНИ «Налогоплательщик» используется для функций персонифицированного учета.

Предприятия малого и среднего бизнеса выдвигают системам более широкие требования, поэтому в данном случае более частым является использование HRM- систем, к примеру:

1C: Зарплата и Управление Персоналом 8" - программа для комплексной автоматизации задач, связанных с расчетом заработной платы, реализацией кадровой политики, учитывая требования законодательства и реальной практики работы предприятий.

Инфо-Бухгалтер 10 - программа для обеспечения полноценного учета для предприятий любого размера.

БОСС-Кадровик - система для автоматизации бизнес-процессов по управлению персоналом, расчету заработной платы, анализом работы кадров.

Компас: Управление персоналом - система, эксплуатируемая в составе ERP- системы «Компас», в нее входят такие модули как расчет заработной платы, кадровый учет и управление трудовыми ресурсами.

ИНЭК-Персонал - система автоматизации управления персоналом компании с использованием базовых принципов поддержки принятия решений, основанных на элементах искусственного интеллекта.

Около трети всех проектов внедрения HRM-систем приходится на решения от компании 1С, также в топ-5 поставщиков HRM-систем входят такие компании как «Компас», «Галактика», SAP и «БОСС-Кадровые системы», данные представлены в таблице 1.

Предприятия среднего и крупного бизнеса чаще всего выбирают либо WFM- системы, либо HRM-системы, потому что размер компании влияет на размер бюджетных ограничений, а также на вид и количество бизнес-процессов, требующих автоматизации [7]. К тому же, крупным компаниям выгоднее внедрять системы, которые предлагают автоматизацию не только какого-то одного узкоспециализированного направления, но и всей организации в целом. Важную роль в выборе решения играет возможность интеграции с уже существующей в компании системой.

Таблица 1

Топ-5 поставщиков HRM решений [8]

Компания-поставщик	Количество проектов HRM		
1C	985		
Компас	364		
Корпорация Галактика	344		
SAP SE	220		
БОСС. Кадровые системы	190		

На рынке WFM-систем ведущими игроками являются компании Kronos, Oracle и SAP. Также следует выделить Naumen Workforce Management - это первое полнофункциональное решение для управления и прогнозирования рабочей нагрузки, разработанное в России. Naumen Workforce Management позволяет обеспечить непрерывность и преемственность управления трудовыми ресурсами, начиная от прогнозирования налоговой нагрузки и заканчивая формированием отчетности по использованию рабочего времени [3].

Несмотря на существование большого количества систем, универсального решения по автоматизации кадрового делопроизводства не существует, каждая компания обладает свойственной только ей спецификой [4], а также различными бюджетными ограничениями, поэтому наличие различных систем, позволяющих решать вопросы автоматизации на разных уровнях, является большим плюсом.

В последние годы наблюдается устойчивый рост рынка HRM-систем. Это связано с потребностью компаний получить эффективное решение, наилучшим образом отвечающее специфике бизнеса и организации работы сотрудников.

Преимущества и риски внедрения системы управления персоналом представлены в таблице 2 [3, с. 36].

Главной проблемой для внедрения информационных технологий является то, что их использованию препятствует отсутствие аналитического мышления и необходимых навыков у HR-специалистов. Ситуацию усугубляет и сама сфера HR-аналитики, в значительной степени основанная на продуктах и услугах, которые не предоставляют возможность для создания и фиксации стратегической ценности получаемых HR-данных.

Существует риск, что для формирования аналитики будут внедряться финансовые и инженерные решения в области управления человеческими ресурсами, что может ограничить их стратегическое влияние на процессы. Данный подход является заведомо дискуссионным.

Развитие технологий и последующая за ними цифровизация сформировали новый тренд в аналитике, основанный на больших данных. В последствии это привело к разработке цифровых решений, направленных на управление человеческими ресурсами. Изначально предполагалось, что их эффективное применение позволяет получить экономический эффект за счет оптимизации рабочей силы на предприятии [1].

Также существует проблема и в самих информационных системах управления персоналом в организациях [5]. Вместо того, чтобы предоставлять стратегическую и

прогнозную аналитику, которая позволяет задавать и отвечать на важные вопросы о том, как можно создать, зафиксировать и использовать ценность, HRM обычно дает ответы на более ограниченный набор вопросов, связанных с оперативной отчетностью.

Преимущества и риски использования HRM-систем

Таблица 2

Преимущества использования HRM-систем	Риски использования HRM-систем
1. Минимизирует «человеческий фактор» при при-	1. Чрезмерное упрощение процессов
нятии решений	
2. Решает проблему недостатка компетентных	2. Переоценка эффективности автоматизации системы
сотрудников в компании	управления персоналом сотрудниками сферы HR
3. Автоматизирует выполнение рутинных	3. Отсутствие комплексного подхода к управлению
административных задач	персоналом
4. Оптимизирует работу персонала, что позволяет	4. Необходимость обучения сотрудников работе с
сократить заработную плату персонала	системой
5. Повышает эффективность кадровых процессов и	5. Риск некорректного написании технического
делает их прозрачными	задания для разработчиков
6. Позволяет повысить лояльность сотрудников к	6. Некорректная работа система (сбой, некорректные
компании	прогнозы)
7. Проводит анализ данных, основанных на	7. Риск получения некорректных данных (при
информации о сотруднике (анкеты, опросы,	заполнении анкеты, опроса)
резюме и т.д.), а также прогностическую аналитику	_ ,

Например, могут использоваться данные об индивидуальной производительности труда, которая может быть измерена и отображена на дашбордах с КРІ. Полученная информация может привести к впечатляющим улучшениям производительности за счет денежного стимулирования сотрудников, выполняющих собственные показатели. Однако вне данного контекста сложно сказать, что аналитика способна напрямую повысить результативность производства.

Следовательно, многие компании потерпели неудачу в своих попытках разработать перспективный стратегический анализ, не имея при этом представления о том, как включить большие данные в свои программы HRM.

В целом, можно констатировать, что функция управления человеческими ресурсами пока еще сильно отстает от других функциональных областей управления в плане внедрения технологий аналитики и анализа больших данных [10]. Вопреки оптимистичным заявлениям разработчиков программного обеспечения, есть мало свидетельств того, что HR-аналитика превращается в «обязательный инструмент», который обеспечит будущее HR как функции стратегического управления. Многие HR-специалисты не разбираются в аналитике и в больших данных, а команды аналитиков не разбираются в HR. В результате дорогостоящие аналитические возможности, предоставляемые последними формами HRM, не обеспечивают возможности стратегической HR-аналитики [9]. Однако большие перспективы связаны с внедрением в данные системы нейронных сетей.

Таким образом, современная HRM-система стандартизирует процессы. Она систематизирует информацию, доступ к которой может получить каждый сотрудник, которому необходимо её использовать. Здесь можно получить информацию о персонале, новых событиях, личных задачах, личном и командном прогрессе, подать заявку на отпуск, дежурство, отпуск по болезни.

С уверенностью можно констатировать то, что HRM-системы являются уже скорее необходимостью, чем дополнительной возможностью для компаний. Вовлекая сотрудников во все процессы, компании достигают всё большего успеха и становятся более конкурентоспособными по сравнению с теми, кто ведёт консервативный процесс управления

персоналом, использующий не потенциал сотрудника и его сильные и слабые стороны, а ограничивают его вовлечением только в один процесс.

Изучение HRM-систем, их преимуществ и предоставляемых возможностей в процессе непрерывной подготовки кадров для широкого спектра организаций актуально для активного и эффективного их внедрения и использования.

- 1. Квагинидзе В. С. Кадровые решения по повышению эффективности деятельности предприятия / В. С. Квагинидзе, М. Н. Поповская, Н. Н. Чупейкина // Горный информационно-аналитический бюллетень (научно-технический журнал). 2021. № S3. С. 167-171.
- 2. Лобанов А.А. Человеческие ресурсы управления: учебник / А.А. Лобанов, Дж. М. Иванцевич. М.: Дело, 2019. 252 с.
- 3. Особенности учетной налоговой политики в перерабатывающих организациях АПК / И. Н. Маслова, И. В. Шамрина, Р. В. Нуждин [и др.] // Вестник Воронежского государственного аграрного университета. -2022. Т. 15, № 3(74). С. 173-185. DOI $10.53914/issn2071-2243_2022_3_173$.
- 4. Романова Т.И. Оценка эффективности использования трудового потенциала и системы управления персоналом предприятия: учебное пособие / Т.И. Романова, Т.Г. Виничук: учебник / Томск: Изд-во Том.гос. Архит. сторит. Ун-та, 2018. 184 с.
- 5. Романцова, П. С. Роль информационных технологий в системе управления персоналом / П. С. Романцова, И. В. Шамрина // Ключевые позиции и точки развития экономики и промышленности: теория и практика: сборник материалов III Международной научно-практической конференции, Липецк, 30 марта 2023 года. Липецк: Липецкий государственный технический университет, 2023. С. 541-545.
- 6. Смирнов Б.М. Кадровые нововведения в системе управления персоналом: учебник / Б.М. Смирнов. М.: Владос, 2022. 544 с.
- 7. Система управления инновационной деятельностью : концепция, инструментарий и механизм / А. Е. Кисова, О. Н. Митрофанова, Л. В. Московцева, И. В. Шамрина. Липецк : Липецкий государственный технический университет, 2023. 169 с. ISBN 978-5-00175-204-2.
- 8. Чеглакова А.А., Чистилина Е.В. Значение современных HRM- систем в управлении предприятием / А.А. Чеглакова, Е.В. Чистилина // Инновационная экономика: перспективы развития и совершенствования. 2019. №6 (40). С. 139-145.
- 9. Шамрина, И. В. Бизнес-аналитик: роль и значение профессии в условиях цифровизации / И. В. Шамрина, П. С. Романцова // Цифровые технологии в развитии современных экономических систем: Материалы всероссийской научно-исследовательской конференции, Липецк, 30 ноября 2022 года. Липецк: Липецкий государственный технический университет, 2023. С. 200-203.
- 10. Шамрина, И. В. Состояние и перспективы развития профессии бизнес-аналитика для бизнеса и ІТ-сферы / И. В. Шамрина // Инновационная экономика и право. -2023. -№ 1(24). C. 29-35. DOI $10.53015/2782-263X_2023_1_29$.
- 11. Шамрина, И. В. Формирование, использование и модернизация человеческого капитала в условиях цифровизации экономики / И. В. Шамрина // Теория и практика развития учетно-аналитической и финансовой науки в условиях цифровизации экономики. Липецк : Липецкий государственный технический университет, 2022. С. 134-153.
- 12. Шамрина, И. В. Основные направления эффективного управления капиталом коммерческой организации / И. В. Шамрина, А. В. Селиванова // Инновационная экономика и право. -2022. -№ 4(23). C. 27-34. $DOI 10.53015/2782-263X_2022_4_27$.

Научная статья УДК 338.24

ВЛИЯНИЕ ЦИФРОВИЗАЦИИ ПРОМЫШЛЕННОСТИ НА РАЗВИТИЕ РЕГИОНА: ПРЕИМУЩЕСТВА И НЕДОСТАТКИ

Аделина Ирековна Ялалова

Уфимский федеральный исследовательский центр Российской академии наук, Уфа, Россия ya.adelina@list.ru

Научное руководство: канд. экон. наук Печаткин В.В.

Уфимский федеральный исследовательский центр Российской академии наук, Уфа, Россия

Анномация. Рассматриваются основные преимущества и недостатки цифровизации промышленности и их влияние на развитие региона. Актуальность исследования обусловлена высокими темпами цифровизации промышленности, что стимулирует внедрение цифровых технологий. Предложены меры для повышения устойчивости развития предприятий и региона через цифровизацию.

Ключевые слова: цифровая трансформация, цифровая экономика, цифровизация, промышленность, регион

THE IMPACT OF DIGITALIZATION OF INDUSTRY ON THE DEVELOPMENT OF THE REGION: ADVANTAGES AND DISADVANTAGES

Adelina I. Ialalova

Ufa Federal Research Centre of the Russian Academy of Sciences, Ufa, Russia ya.adelina@list.ru

Scientific guide: Candidate of Economic Sciences Pechatkin V.V.

Ufa Federal Research Centre of the Russian Academy of Sciences, Ufa, Russia

Abstract. The paper reveals the main advantages and disadvantages of digitalization of industry and their impact on the development of the region. The relevance of the study is due to the high rates of digitalization of industry, which stimulates the introduction of digital technologies. Measures are proposed to increase the sustainability of the region's development through the digitalization.

Keywords: digital transformation, digital economy, digitalization, industry, region

Цифровизация промышленности является сложным многоуровневым процессом, который включает в себя внедрение цифровых инноваций и технологий в производственные системы и процессы. Своевременное внедрение и развитие цифровизации способствует повышению эффективности и конкурентоспособности промышленных предприятий, кроме того, имеет огромный потенциал для улучшения условий труда и сокращения затрат на производство и негативного воздействия на окружающую среду.

Цифровизация промышленности оказывает значительное воздействие на развитие региона. Она способствует увеличению производительности и конкурентоспособности предприятий, что в свою очередь приводит к росту экономики региона [1]. В первую очередь следует рассмотреть основные направления цифровизации промышленности, а затем обозначить их влияние на развитие региона.

Одним из основных направлений цифровизации промышленности является внедрение новых технологий [2], таких как технология АІ (Искусственный интеллект), модель

производственного процесса digital twin, облачные вычисления (cloud computing), интернет вещей (Internet of Things) блокчейн (blockchain) и др. Эти технологии позволяют собирать и анализировать большие объемы данных, управлять производственными процессами и обеспечивать автоматизацию и оптимизацию работы предприятий [3].

Еще одним важнейшим направлением цифровизации промышленности является автоматизация производства. Она дает возможность заменить ручной труд на автоматические системы и роботов, что способствует увеличению производительности и качества продукции, а также снижает затраты [4].

Автором составлена таблица 1, в которой указаны преимущества и недостатки цифровизации промышленности для региона.

Таблица 1 Преимущества и недостатки цифровизации промышленности

	Преимущества	Недостатки
1	Увеличение производительности и	Неравномерное распределение выгод.
	конкурентоспособности предприятий.	Цифровизация может привести к концентрации
	Цифровизация позволяет автоматизировать и	выгод в определенных регионах или отраслях, что
	оптимизировать производственные процессы,	может усугубить различия в развитии между
	что приводит к увеличению производительности	разными регионами
	и снижению затрат	
2	Цифровые технологии позволяют снизить	В условиях быстрого развития цифровых
	затраты на производство, так как автоматизируют	технологий, предприятия должны постоянно
	и оптимизируют использование ресурсов	обновлять свои системы и программное
		обеспечение, что требует дополнительных затрат, а
		также внедрение цифровых технологий требует
		значительных инвестиций, особенно для малых и
		средних предприятий, что может стать
		препятствием для их развития
3	Цифровизация промышленности стимулирует	Цифровизация промышленности может повысить
	развитие инноваций и новых технологий, что	уязвимость предприятий к кибератакам и утечке
	способствует росту экономики и привлечению	конфиденциальной информации, что может
	инвестиций как на предприятия, так и в регион	негативно сказаться на деятельности и имидже
		предприятий и региона
4	Цифровые технологии позволяют улучшить	Использование цифровых технологий может
	мониторинг состояния оборудования и	привести к увеличению нагрузки на работников, а
	предотвращать аварии и нештатные ситуации,	также к возникновению проблем со здоровьем,
	тем самым обеспечивая безопасность	связанных с длительным пребыванием перед
	сотрудников	экраном или работой в условиях электромагнитных
<u> </u>		полей
5	Внедрение цифровых технологий требует	Внедрение цифровых технологий может привести к
	наличия специалистов, что способствует	автоматизации и сокращению рабочих мест,
	созданию новых рабочих мест в сфере	особенно для неквалифицированных работников
	информационных технологий и инноваций	

Источник: составлено автором

Как видно из таблицы выше цифровизация промышленности также представляет собой вызовы и возможности. Одним из главных вызовов является необходимость внедрения новых технологий и обучения персонала. Использование искусственного интеллекта, IoT, облачных вычислений позволяет анализировать большие объемы данных и выявлять закономерности, тенденции, оптимизировать производственные процессы и принимать быстрые и обоснованные решения, а также автоматизировать ряд задач, таких как планирование производства, управление запасами и пр. [5]. Многие предприятия сталкиваются с трудностями в привлечении квалифицированных специалистов и обеспечении им

необходимых навыков. Кроме того, цифровизация требует значительных инвестиций, особенно для малых и средних предприятий [6].

- С целью повышения устойчивости развития региона через цифровизацию промышленности региональные, муниципальные органы власти и предприниматели могут реализовать следующие меры:
- 1. Создание инфраструктуры для цифровых инноваций. Региональные органы власти могут поддерживать создание инкубаторов, цифровых парков, где для цифровизации промышленных предприятий для каждой отдельной отрасли промышленности будут разрабатываться и тестироваться новые цифровые решения;
- 2. Повышение уровня квалификации сотрудников путем улучшения доступа к цифровым технологиям и образованию. Могут быть предприняты такие меры, как создание образовательных программ и курсов по цифровым технологиям, а также содействие в доступе к высокоскоростному интернету;
- 3. Поддержка сотрудничества между предприятиями и учреждениями образования и науки. Подобное сотрудничество может способствовать обмену знаниями и опытом, а также созданию инновационных проектов и стартапов.

Цифровизация промышленности имеет огромный потенциал для повышения устойчивости развития региона. Она способствует росту производительности, конкурентоспособности предприятий и созданию новых рабочих мест. Поэтому региональные органы власти и предприниматели должны активно внедрять цифровые инновации, чтобы обеспечить устойчивый и процветающий экономический рост региона [7].

Таким образом, цифровизация промышленности имеет множество положительных эффектов на развитие региона. Она способствует увеличению экономического потенциала предприятий и региона, созданию новых рабочих мест и повышению уровня квалификации сотрудников. Поэтому для региональных органов властей активная поддержка и внедрение цифровых технологий на промышленные предприятия должны стать одним из ключевых направлений деятельности для обеспечения устойчивого развития своего региона.

- 1. Постановление Правительства РФ от 29.03.2019 N 377 (ред. от 31.03.2020) «Об утверждении государственной программы Российской Федерации «Научно-технологическое развитие Российской Федерации» // «Собрание законодательства РФ», 15.04.2019, N 15 (часть III), ст. 1750.
- 2. Постановление Правительства РФ от 02.03.2019 г. N 234 (ред. от 07.12.2019 г.) «О системе управления реализацией национальной программы «Цифровая экономика Российской Федерации» // «Собрание законодательства РФ», 18.03.2019, N 11, ст. 1119
- 3. Инновационно-технологическая трансформация промышленности в регионах России как инструмент достижения стратегических целей на пути становления цифровой экономики. Коллективная монография / Под науч. ред. Веселовского М.Я., Измайловой М.А. М., Изд-во «Научный консультант». 2019. 364
- 4. Методические рекомендации по цифровой трансформации государственных корпораций и компаний с государственным участием // Министерство цифрового развития, связи и массовых коммуникаций Российской Федерации: официальный сайт URL: https://digital.gov.ru/uploaded/files/mr-po-tst-gk.pdf (дата обращения: 18.06.23).
- 5. Абдрахманова Г.И., Вишневский К.О., Гохберг Л.М. и др. Цифровая экономика: 2021: краткий статистический сборник // Нац. исслед. ун-т «Высшая школа экономики». М.: НИУ ВШЭ, 2021. 124 с.

- 6. Балашова Е.С., Красовская И.П., Майорова К.С. и др. Актуальные технологии современной экономики и инфраструктуры: цифровая и инновационная экономика. СПб., 2020. 375 с.
- 7. Кузнецов Н.В. Цифровая экономика Российской Федерации: анализ готовности регионов // Региональная экономика и управление: электронный научный журнал. 2019. № 1. С. 1–12. URL: https://eee-region.ru/article/5709/ (дата обращения: 30.05.23).

ПРОБЛЕМЫ И ТЕНДЕНЦИИ РАЗВИТИЯ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА В РЕГИОНЕ

Научная статья УДК 339.137.2

ОЦЕНКА СОСТОЯНИЯ КОНКУРЕНЦИИ И КОНКУРЕНТНОЙ СРЕДЫ В РЕСПУБЛИКЕ КАЛМЫКИЯ: МНЕНИЕ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЕЙ

Карина Вячеславовна Бадмаева

Бюджетное научное учреждение Республики Калмыкия «Институт комплексных исследований аридных территорий», Элиста, Россия karinabadm@yandex.ru

Анномация. В данной статье представлено мнение предпринимателей Республики Калмыкия относительно состояния конкуренции и конкурентной среды.

Ключевые слова: конкуренция, экономическая политика, рыночная экономика, предпринимательская деятельность, конкуренты.

ASSESSMENT OF THE STATE OF COMPETITION AND THE COMPETITIVE ENVIRONMENT IN THE REPUBLIC OF KALMYKIA: OPINION OF ENTREPRENEURS

Karina V. Badmaeva

Budgetary Scientific Institution of the Republic of Kalmykia "The Institute of Complex Research of Arid Terriroies", Elista, Russia karinabadm@yandex.ru

Abstract. This article presents the opinion of entrepreneurs of the Republic of Kalmykia regarding the state of competition and the competitive environment.

Keywords: competition, economic policy, market economy, entrepreneurial activity, competitors.

Конституция Российской Федерации устанавливает гарантии единства экономического пространства, свободного перемещения товаров, услуг и финансовых средств, поддержки конкуренции и свободы экономической деятельности [4]. Защита конкуренции и обеспечение конкурентных рыночных отношений, недопущение монополистической деятельности являются основой существования и развития рыночной экономики, а активное развитие конкуренции в Российской Федерации, безусловно, является приоритетной задачей органов власти.

Высокий уровень развития конкуренции во всех отраслях способен обеспечить стабильный рост и развитие многоотраслевой экономики, развитие технологий, снижение издержек в масштабах народного хозяйства, снижение социальной напряженности в обществе, национальной безопасности, улучшение благосостояния потребителей и повышение экономической эффективности и конкурентоспособности хозяйствующих субъектов. Оценка состояния конкуренции как в целом, так и в отдельных отраслях и отраслях является важнейшим инструментом разработки и реализации государственной экономической политики.

Как отражено в распоряжении Правительства РФ от $02.09.2021 \, \text{№} \, 2424$ -р, конкурентная политика — это комплекс последовательных мер, предпринимаемых государством для обеспечения условий конкуренции хозяйствующих субъектов, повышения эффективности и

конкурентоспособности экономики Российской Федерации, модернизации предприятий и создания условий для удовлетворения потребностей граждан в товарах и услугах экономичным способом [6]. Конкуренция является основным фактором, который может гарантировать экономический рост. Именно поэтому на современном этапе экономического развития вопросы состояния конкуренции приобретают все большее, если не первостепенное значение.

Оценка состояния конкуренции предпринимательской деятельности анализируется в рамках ежегодного мониторинга состояния и развития конкуренции на товарных рынках субъектов Российской Федерации. В Республике Калмыкия данный мониторинг проводится с 2017 года сотрудниками БНУ РК «Институт комплексных исследований аридных территорий», а накопленный эмпирический материал позволяет отслеживать динамику отдельных показателей [1, 7]. Методология сбора информации — онлайн-анкетирование субъектов предпринимательской деятельности и потребителей товаров, работ и услуг на товарных рынках региона.

Важным фактором функционирования бизнеса является изменение числа конкурентов у субъектов предпринимательской деятельности на основном рынке. Так, в опросе нынешнего года чуть больше трети предпринимателей (33,3%) указала на сокращение более чем на 4 конкурента, 29,8% респондентов отметили отсутствие изменений в числе конкурентов (табл. 1). Рост числа конкурентов отметило чуть больше трети опрошенных, а именно: увеличение количества конкурентов в пределах 1-3 предпринимателей отмечено 20,2% респондентами; на 4 и более конкурентов – 10,5%. Уход конкурентов с рынка отмечен лишь небольшим количеством субъектов предпринимательской деятельности (6,6%). Это косвенно свидетельствует о постепенном нарастании интенсивности конкуренции.

Таблица 1 Оценка субъектами предпринимательской деятельности изменений количества конкурентов за последние 3 года, % к опрошенным [2, 3]

F1 - F1	,	L 7 - J	
Изменение количества конкурентов	2021 г.	2022 г.	2023 г.
Увеличилось на 1-3 конкурента	23,6	19,5	20,2
Увеличилось более чем на 4 конкурента	28,3	15,6	10,5
Сократилось на 1-3 конкурента	10,4	6,5	5,6
Сократилось более чем на 4 конкурента	0,0	3,9	0,8
Не изменилось	17,9	27,3	33,1
Затрудняюсь ответить	19,8	27,3	29,8

По результатам опроса, 8,1% участников заявили, что в их бизнес-сфере нет конкурентов. Около 19,4% опрошенных сообщили, что у них есть один или два конкурента. Более трети респондентов (почти 33%) заявили, что у них есть от 3 до 7 конкурентов. 15,3% участников опроса указали, что в их бизнес-сфере есть от 8 до 20 конкурентов. Только 5,6% респондентов оценивают количество конкурентов как высокое (более 21), что на 6,1% меньше, чем в прошлом году. (табл. 2).

Таблица 2 Оценка субъектами предпринимательской деятельности количества конкурентов на основном рынке, % к опрошенным [2, 3]

konkypenios na ochosnom psinke, 70 k onpomennsim [2, 3]						
Количество конкурентов	2021 г.	2022 г.	2023 г.			
Нет конкурентов	1,9	3,9	8,1			
1-2	17,0	18,2	19,4			
3-7	25,5	24,7	27,4			
8-20	26,4	23,4	15,3			
21-100	13,2	11,7	5,6			
Затрудняюсь ответить	16,0	18,2	24,2			

В этом году большинство респондентов (23,4%) указали, что работают в условиях высокой конкуренции, 21% - в условиях умеренной конкуренции, т.е. для сохранения

рыночных позиций компании необходимо проводить циклические (раз в год и чаще) действия по повышению конкурентоспособности (табл. 3).

Утверждению «для сохранения рыночной позиции нашего бизнеса нет необходимости реализовывать какие-либо меры по повышению конкурентоспособности» соответствовало определение «нет конкуренции». Этот вариант выбрали 8,1% опрошенных.

В среднем острота конкуренции в столице республики выше, чем в районах: больше оценок «высокая» и «умеренная» конкуренция, меньше – «слабая» конкуренция (табл. 3).

Таблица 3 Оценка респондентами уровня конкуренции в г. Элисте и в районах Республики Калмыкия, в % к опрошенным [2, 3]

Оценка	2	022 г.	2023 г.		
	г. Элиста	Все районы	г. Элиста	Все районы	
Нет конкуренции	0,0	2,0	8,7	7,9	
Слабая конкуренция	7,7	9,8	0,0	8,9	
Умеренная конкуренция	65,4	52,9	21,7	20,8	
Высокая конкуренция	11,5	5,9	43,5	18,8	
Очень высокая конкуренция	15,4	5,9	0,0	9,9	
Затрудняюсь ответить	0,0	23,5	26,1	33,7	
Итого	100,0	100,0	100,0	100,0	

Помимо этого, предприниматели оценили степень удовлетворенности состоянием конкуренции между поставщиками основного закупаемого товара (работы, услуги) и число таких поставщиков (рис. 1).

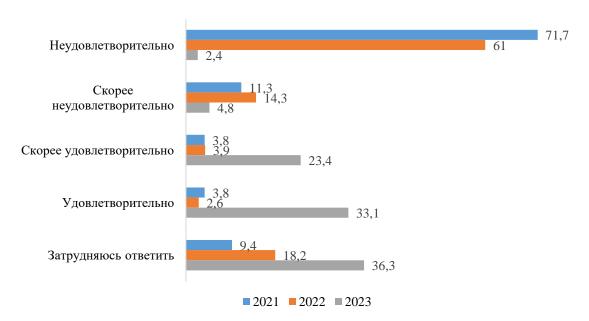


Рисунок 1. Удовлетворенность субъектов предпринимательской деятельности состоянием конкуренции между поставщиками основного закупаемого товара (работы, услуги), % к опрошенным [2, 3]

Из опроса бизнес-представителей следует, что треть из них считает конкуренцию между поставщиками основного товара удовлетворительной. Сравнивая с результатами прошлого года, можно заметить уменьшение негативных оценок и увеличение неопределенных ответов. В целом, улучшение оценок конкуренции между поставщиками

ПРОБЛЕМЫ И ТЕНДЕНЦИИ РАЗВИТИЯ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА В РЕГИОНЕ

свидетельствует о положительных изменениях на рынке, что может быть благоприятным для бизнеса и потребителей.

Таблица 4 Оценка субъектами предпринимательской деятельности числа поставщиков основного закупаемого товара (работы, услуги), % к опрошенным [2, 3]

<i>J</i> 1	u ,, ,,	1 -	, ,
Число поставщиков	2021 г.	2022 г.	2023 г.
Единственный поставщик	22,6	26,0	10,5
2-3 поставщика	30,2	29,9	25,8
4 и более поставщика	33,0	28,6	33,9
Большое число поставщиков	8,5	6,5	9,7
Затрудняюсь ответить	5,7	9,1	20,2

В вопросе о числе поставщиков основного закупаемого товара (работы, услуги), который приобретает бизнес для осуществления деятельности, большая часть опрошенных указали 4 и более поставщиков (43,6%); 36,3% сотрудничают с менее чем 4 поставщиками. О наличии единственного поставщика сообщили 10,5% респондентов. При этом относительно результатов 2022 года наблюдается увеличение доли представителей бизнеса, имеющих большое число поставщиков (табл. 4).

Реализация государственной политики по развитию конкуренции является одним из ключевых направлений и факторов экономического роста. Мероприятия, предусмотренные Национальным планом развития конкуренции на 2021-2025 годы включают:

- развитие добросовестной конкуренции на товарных рынках;
- снижение барьеров для поставщиков и потребителей товаров, работ и услуг;
- обеспечение эффективного и прозрачного управления государственной и муниципальной собственностью, в том числе вовлечение в хозяйственный оборот неиспользуемого и непрофильного государственного и муниципального имущества (в том числе в социальной сфере);
- унификация процедур распоряжения государственной и муниципальной собственностью на основе аукционов в электронной форме;
- обеспечение равных условий деятельности на конкурентных рынках для компаний с государственным участием и организаций частной формы собственности; развитие малого и среднего предпринимательства, обеспечение преимущественного доступа субъектов малого и среднего предпринимательства к реализуемому государственному и муниципальному имуществу;
- унификация правового регулирования мер государственной и муниципальной поддержки хозяйствующих субъектов;
- замена мер государственного регулирования экономических отношений на меры экономического стимулирования;
- обеспечение недискриминационного доступа к природным ресурсам; развитие организованной (биржевой) торговли товарами, производными финансовыми инструментами, базисным активом которых является товар;
- цифровизация антимонопольного и тарифного регулирования (под цифровизацией понимается процесс организации выполнения в цифровой среде функций антимонопольного органа в сфере антимонопольного и тарифного регулирования, через использование потенциала цифровых технологий);
- расширение и повышение эффективности международного сотрудничества, направленного на обеспечение защиты и развития конкуренции, а также восстановление условий конкуренции в Российской Федерации при нарушении антимонопольного законодательства;
- создание условий для развития конкуренции в сфере государственного оборонного заказа, стимулирующих увеличение доли государственных контрактов, заключенных путем

ПРОБЛЕМЫ И ТЕНДЕНЦИИ РАЗВИТИЯ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА В РЕГИОНЕ

проведения конкурентных процедур, и повышения эффективности механизма ценообразования в сфере государственного оборонного заказа;

- установление единых правил и требований, предъявляемых к созданию и функционированию государственных и муниципальных информационных систем, определение порядка доступа к государственным и муниципальным информационным системам;
- развитие межвидовой конкуренции и конкуренции между компаниями в сфере транспорта с учетом необходимости обеспечения безопасности и финансовой устойчивости перевозчиков [5].

В свою очередь, исполнение всех мероприятий, предусмотренных Национальным планом, способно сделать экономику республики богаче и создать условия, способные обеспечить возможность противостоять экономике внешним вызовам.

- 1. Единая методика мониторинга состояния и развития конкуренции на товарных рынках субъекта Российской Федерации. URL: https://sudact.ru/law/prikaz-minekonomrazvitiia-rossii-ot-11032020-n-130/edinaia-metodika-monitoringa-sostoianiia-i/.
- 2. Доклад «Состояние и развитие конкурентной среды на рынках товаров, работ и услугРеспубликиКалмыкияв2021году».URL:https://plan.fas.gov.ru/media/ckeditor/uploads/2022/10/31/vpakce.pdf.
- 3. Доклад «Состояние и развитие конкурентной среды на рынках товаров, работ и услуг Республики Калмыкия в 2022 году». URL:http://kalmregion.ru/upload/iblock/786/svodnyy-godovoy-doklad-o-khode-realizatsii-i-otsenke-effektivnosti-gosudartsvennykh-programm-respubliki-kalmykiya-po-itogam-2022-goda.pdf.
- 4. Конституция Российской Федерации. URL:http://docs.cntd.ru/document/9004937?ysclid=ljcjumhbjw942548103.
- 5. Национальный план развития конкуренции на 2021-2025 годы. URL: http://plan.fas.gov.ru/pages/national_plan/.
- 6. Распоряжение Правительства РФ от 02.09.2021 № 2424-р. URL:http://static.government.ru/media/acts/files/1202109080001.pdf.
- 7. Стандарт развития конкуренции в субъектах Российской Федерации, утвержденный распоряжением Правительства Российской Федерации от 17 апреля 2019 г. № 768-р. URL:http://static.government.ru/media/files/RAVRsYv2sg0XHCLhfgUFchxAURxQ75vZ.pdf.

Научная статья УДК 330.322

ПОЛИТИКА СТИМУЛИРОВАНИЯ ИНВЕСТИЦИОННОЙ АКТИВНОСТИ ХОЗЯЙСТВУЮЩИХ СУБЪЕКТОВ РФ

Ульяна Юрьевна Безменова

Липецкий государственный технический университет, Липецк, Россия ulyana.bezmenova@yandex.ru

Научное руководство: канд. экон. наук, доц. Козлова Е И.

Липецкий государственный технический университет, Липецк, Россия

Анномация. Стимулирование инвестиционной активности является важным элементом управления развитием экономики и выступает как элемент модернизации экономики на основе нового технологического уклада. В статье проведен статистический анализ для выявления тенденций инвестирования средств в основной капитал организаций РФ.

Ключевые слова: инвестиции, источники инвестиций в основные фонды, структура инвестиций, развитие экономики

POLICY OF STIMULATING INVESTMENT ACTIVITY OF ECONOMIC ENTITIES OF THE RUSSIAN FEDERATION

Uliana Yu. Bezmenova

Lipetsk State Technical University, Lipetsk, Russia ulyana.bezmenova@yandex.ru

Scientific guibe: Ph.D. economy Sciences, Assoc. Kozlova E I.

Lipetsk State Technical University, Lipetsk, Russia

Annotation. Stimulation of investment activity is an important element in managing the development of the economy and acts as an element of economic modernization based on a new technological order. The article carried out a statistical analysis to identify trends in investing funds in the fixed capital of organizations in the Russian Federation.

Key words: investments, sources of investments in fixed assets, investment structure, economic development

Инвестиции представляют фундамент экономического роста, а их снижение является «ограничивающим фактором для повышения потенциала экономического роста» [1, с. 76]. В 2014-2020 гг. экономическая ситуация в России отличается неустойчивостью из-за одновременного воздействия нескольких внешних факторов, прежде всего, обусловленных, высокой зависимостью экономики России от конъюнктуры мирового рынка сырья [2, с. 211], когда ухудшение внешнеторговых условий в «плане цен на сырьевые товары» [3, с. 60] и последующее инфляционное давление из-за их повышения ведут к обвалам на финансовых рынках, а также из-за сокращения доступа к внешнему финансированию [4]. Эти шоки имеют негативный эффект, так как они блокируют деловую активность в сложившихся сферах международной кооперации. В то же время, они открывают новые возможности для экономического роста, прежде всего в сфере импортозамещения [5]. Но для этого необходимо резкое повышение инвестиционной активности в стране.

Государство может влиять на инвестиционную активность посредством большого количества инструментов инвестиционной политики: налогово-бюджетных, денежно-кредитных, нормативно-правовых. Оценка отдачи от государственных инвестиций базируется

на расчете мультипликатора инвестиций и соответствующем воздействии на экономику наращивания государственного капитала [6]. Налогово-бюджетные инструменты являются наиболее широко используемой сферой государственного регулирования инвестиционной активности. Ключевым инструментом налогового стимулирования является норма амортизации. Бюджетная поддержка включает государственные гарантии, субсидирование процентных ставок по инвестиционным кредитам, фондирование институтов развития и т.д. Налогово-бюджетные инструменты широко используются в рамках частно-государственного партнерства.

Использование различных мер государственной поддержки инвестиций варьируется в зависимости от видов экономической деятельности, масштабов инвестиционных проектов, стадий жизненного цикла продукции. Для малого и среднего бизнеса используются программы поддержки МСП, а также программы возмещения затрат на НИОКР. Для крупного бизнеса большое значению могут иметь государственные заказы на выполнение НИОКР. Наибольшее значение для экономического развития имеют инвестиции в разработку и распространение новых технологий, особенно базовых производств нового технологического уклада, без которых невозможна модернизация экономики повышение И конкурентоспособности.

В таблице 1 представлены данные о динамике инвестирования средств в основной капитал организаций РФ за 2017-2021 гг. Как видно из таблицы 1, динамика инвестиций в абсолютном выражении по годам в рассматриваемом периоде является возрастающей: прирост вложений составил 1,75 трлн руб. в 2018 г., 1,55 трлн руб. в 2019 г., 0,97 трлн руб. в 2020 г. и 2,91 трлн руб. в 2021 г. (+43,1% за весь период). В том числе, инвестиции в жилые здания и помещения возросли в рассматриваемом периоде в 1,4 раза; в здания (кроме жилых) и сооружения, расходы на улучшение земель – в 1,3 раза; в машины, оборудование, включая хозяйственный инвентарь и другие объекты – в 1,5 раза.

Таблица 1 Инвестиции в основной капитал организаций РФ, 2017-2021 гг., трлн руб. [7]

Показатель	Годы				
	2017	2018	2019	2020	2021
Инвестиции в основной капитал, трлн руб.	16,03	17,78	19,33	20,3	22,94
Доля инвестиций в основной капитал, %	8,81	6,73	7,24	6,22	5,53

В структуре инвестиций в основной капитал по видам основных фондов в 2017-2021 гг. преобладали вложения в производственные здания — они составили 43,4% на начало рассматриваемого периода и 39,2% на конец рассматриваемого периода (рис. 1).

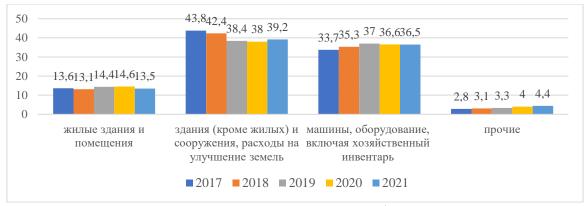


Рисунок 1. Структура инвестиций по видам основных фондов в РФ в 2017-2021 гг., %

Сокращение доли вложений в производственные здания произошло, преимущественно, за счет роста доли вложений в машины, оборудование, включая хозяйственный инвентарь.

Если в 2017 г. их доля составила 33,7% в общем объеме инвестиций в основной капитал, то в 2021 г. -36,5%. В эту группу инвестиций включены таже вложения в объекты интеллектуальной собственности.

По источникам вложений инвестиций у организаций преобладали собственные средства (рис. 2). В 2017 г. они составили 6291 млрд руб. или 51,3; всех вложений. В 2021 г. они составили 9806 млрд руб. или 55,4%.



Рисунок 2. Динамика источников инвестиций в основные фонды в РФ, 2017-2021 гг., млрд руб.

В привлеченных средствах доля кредитов банков на начало рассматриваемого периода составила 22,9%, в общем объеме инвестиций в экономику — 11,1%. В 2021 г. доля кредитов банков немного возросла — до 24,7%, но в общем объеме инвестиций не изменилась — 11%. В привлеченных средствах на протяжении всего рассматриваемого периода преобладают бюджетные средства, и, прежде всего, средства бюджетов субъектов Российской Федерации.

- 1. Козлова, Е. И. Анализ притока прямых иностранных инвестиций в РФ / Е. И. Козлова, М. А. Путилина // Инновационная экономика: перспективы развития и совершенствования. 2021. № 1(51). С. 75-80.
- 2. Кобзий, А. Влияние нефтяной отрасли России на экономику страны и перспективы решения данной зависимости / А. Кобзий, М. А. Новак, Е. И. Козлова // Инновационная экономика: перспективы развития и совершенствования. 2018. Т. 1, № 7(33). С. 211-217.
- 3. Козлова, Е. И. Экономические циклы и их влияние на экономику России / Е. И. Козлова, М. А. Комоликов // Вестник Липецкого государственного технического университета. 2015. N 3(25). С. 59-63.
- 4. Глазьев, В. С. Стимулирование инвестиционной активности как ключевой элемент управления развитием современной российской экономики / В. С. Глазьев // Государственное управление. Электронный вестник. 2022. № 92. С. 57-76.
- 5. Титова, О. В. Импортозамещение: понятие, сущность, особенности / О. В. Титова, Н. А. Восканян // Инновационная экономика: перспективы развития и совершенствования. 2021. № 7(57). С. 105-110.
- 6. Козлова, Е. И. Основные вопросы макроэкономического анализа: учебное пособие / Е. И. Козлова, М. А. Новак; Е. И. Козлова, М. А. Новак; М-во образования и науки Российской Федерации, Федеральное гос. бюджетное образовательное учреждение высш. проф. образования «Липецкий гос. технический ун-т». Липецк: Изд-во ЛГТУ, 2012. 153 с.
- 7. Инвестиции в основной капитал по полному кругу хозяйствующих субъектов с 2017 г. URL. https://fedstat.ru/indicator/59047 (дата обращения 25.06.2023 г.).

Научная статья УДК 338

ФИНАНСОВЫЕ ИНДИКАТОРЫ БАНКРОТСТВА ОРГАНИЗАЦИИ КАК ЭЛЕМЕНТ ФОРМИРОВАНИЯ ФИНАНСОВОЙ СТРАТЕГИИ ПРЕДПРИЯТИЯ

Арина Александровна Вейдман¹, Никита Сергеевич Иода²

^{1, 2}Финансовый университет при Правительстве РФ, Липецкий филиал, Липецк, Россия

Научное руководство: канд. экон. наук, доц. Иода Ю.В.

Финансовый университет при Правительстве РФ, Липецкий филиал, Липецк, Россия

Анномация. Формирование финансовой стратегии напрямую влияет на финансовое состояние предприятия в будущем. Оценка финансового благополучия в рамках финансовой стратегии и определения уровня банкротства позволяет своевременно принимать управленческие решения при решение финансовых проблем и предотвращать кризисные ситуации. Проведен анализ вероятности банкротства сельхозпредприятия и предложены меры улучшения ситуации.

Ключевые слова: финансовая стратегия, анализ банкротства, оздоровление предприятия, управление финансовой деятельности

FINANCIAL INDICATORS OF THE BANKRUPTCY OF AN ORGANIZATION AS AN ELEMENT OF THE FORMATION OF THE FINANCIAL STRATEGY OF THE ENTERPRISE

Arina A. Weidman¹, Nikita S. Ioda²

¹ Financial University under the Government of the Russian Federation, Lipetsk Branch, Lipetsk, Russia

Scientific guide: Candidate of Economic Sciences, Assoc. Ioda Yu.V.

Financial University under the Government of the Russian Federation, Lipetsk Branch, Lipetsk, Russia

Annotation. The formation of a financial strategy directly affects the financial condition of the company in the future. Assessment of financial well-being within the framework of a financial strategy and determining the level of bankruptcy allows timely management decisions to be made when solving financial problems and preventing crisis situations. The analysis of the probability of bankruptcy of an agricultural enterprise is carried out and measures to improve the situation are proposed.

Keywords: financial strategy, bankruptcy analysis, enterprise recovery, financial activity management

Современная экономическая действительность в Российской Федерации характеризуется развитием рыночного механизма, что требует от руководства хозяйствующих субъектов принятия эффективных и обоснованных управленческих, инвестиционных и

³Липецкий государственный технический университет, Липецк, Россия

¹fibrioda@yandex.ru

²nikitaioda@mail.ru

² Lipetsk State Technical University, Lipetsk, Russia

¹fibrioda@yandex.ru

²nikitaioda@mail.ru

финансовых решений на основе получения информации о финансовом состоянии организации. В этих условиях существенно возрастает роль такого инструмента обеспечения эффективного развития как финансовая стратегия. Управление финансовой деятельностью занимает у руководителей предприятий главенствующее место, поскольку эффективное функционирование предприятия, а также обеспечение высоких темпов ее развития и повышение конкурентоспособности не может быть достигнуто без стратегического управления ее финансовой деятельностью.

Устойчивость организации на рынке зависит от качества и своевременности такой информации, что позволяет не только находить пути решения финансовых проблем, но и предвидеть кризисные явления. При этом большое внимание уделяется совершенствованию механизма прогнозирования несостоятельности организации с целью предотвращения банкротства [1].

Такие процессы находят свое отражение в разработке элементов финансовой стратегии. Финансовая стратегия относится к категории функциональных стратегий предприятия. Также в структуру этой стратегии входит удержание конкурентных преимуществ организации и предотвращение кризисных ситуаций в целом [2]. Таким образом можно отметить значительную роль финансовой стратегии в развитии организации и необходимость ее разработки в сложившихся экономических условиях, важным направлением которой является прогнозирование возможных итоговых показателей деятельности, а именно прогнозный анализ финансовых результатов с целью выявления и предотвращения возможных отрицательных результатов деятельности организации в целом.

На текущем этапе развития экономики очень важна объективность прогнозирования банкротства, а также выявление неблагоприятных тенденций в развитии предприятия. За последние несколько лет многие коммерческие организации оказались на грани краха. Так как на данный момент не существует универсальной модели диагностики банкротства, предполагается, что ухудшение финансового состояния может быть спрогнозировано при анализе отдельных характеристик.

Финансовые показатели являются важным аспектом успеха любой компании. Стабильное и прибыльное финансовое положение может помочь компании расти и расширяться, а плохие финансовые показатели могут привести к потенциальному банкротству [3]. Поэтому важно отслеживать ключевые показатели и выявлять любые изменения, которые могут сигнализировать о финансовой нестабильности.

После изучения структуры различных известных диагностических моделей, используемых в финансовом менеджменте, установлено, что определенные критерии можно рассматривать как сигналы потенциального банкротства компании. Ключевую роль в анализе несостоятельности ООО «Отрада Фармз» играют показатели, представленные в табл. 1. В соответствии с неудовлетворительными значениями представленных в таблице показателей вероятного банкротства, можно выделить несколько ключевых проблем, с которыми сталкивается организация.

Таблица 1 Основные показатели вероятного банкротства ООО «Отрада Фармз»

Показатель	Среднеотраслевое	Значение (2022	Оценка показателя
	значение	год)	
1. Рентабельность активов	11,20%	-2,66	Ниже среднего
2. Рентабельность продаж по чистой прибыли	19,5%	-5,39	Ниже среднего
3. Коэффициент текущей ликвидности	1,7	0,58	Ниже среднего
4. Коэффициент автономии	0,47	0,36	Ниже среднего
5. Коэффициент задолженности	1,4	0,64	Ниже среднего
6. Доля оборотного капитала в общей сумме	0,54	0,30	Ниже среднего
активов			

ПРОБЛЕМЫ И ТЕНДЕНЦИИ РАЗВИТИЯ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА В РЕГИОНЕ

8. Коэффициент оборачиваемости дебиторской	4,1	5,77	Выше среднего
задолженности			
7. Коэффициент оборачиваемости	<5,77	4,60	Соответствует
кредиторской задолженности Ниже среднего			норме

Во-первых – плохие финансовые показатели. Рентабельность активов и рентабельность продаж, основанные на чистой прибыли, значительно ниже средних показателей по отрасли. Это говорит о том, что компания не получает достаточно прибыли от своих активов и продаж, чтобы покрыть свои расходы и выполнить свои финансовые обязательства.

Во-вторых – низкая ликвидность. Коэффициент текущей ликвидности ниже среднего, компания испытывает трудности с выполнением своих краткосрочных финансовых обязательств. Это приводит к проблемам с денежными потоками и трудностями при оплате поставщикам, сотрудникам и другим кредиторам.

В-третьих – коэффициент автономии также ниже среднего, ООО «Отрада Фармз» сильно зависит от внешнего финансирования. Это делает компанию уязвимой к изменениям процентных ставок или других экономических факторов.

В-четвертых, высокий уровень долга, что указывает на то, что у компании могут возникнуть трудности в получении дополнительного финансирования или рефинансировании существующей задолженности.

В-пятых, недостаток оборотного капитала в общих активах, что указывает на нехватку средств для поддержания повседневной деятельности и роста организации. В-шестых, неэффективная оборачиваемость кредиторской задолженности.

Компании нужно больше времени, чем обычно, для оплаты своим поставщикам.

Это может повредить отношениям с поставщиками и привести к увеличению затрат или даже перебоям в поставках.

В целом данные показатели говорят о том, что ООО «Отрада Фармз» испытывает значительные финансовые трудности.

Компания сталкивается со значительными финансовыми трудностями, о чем свидетельствует ряд беспокоящих факторов:

- в текущем году компанией получен убыток;
- низкие продажи и недоверие клиентов
- наличие неликвидных и избыточных сверхнормативных и низко востребованных запасов;
 - рост затрат, себестоимость единицы продукции значительно увеличилась;
 - сокращение собственного капитала;
 - недостаток денежной массы для погашения обязательств.

В целом эти факторы рисуют тревожную картину финансового состояния компании и предполагают, что для улучшения их положения необходимо внести существенные изменения. Компании, возможно, потребуется принять срочные меры для улучшения своих финансовых показателей, сокращения долга и увеличения ликвидности и оборотного капитала.

Так как чистый убыток может пагубно сказаться на финансовом и экономическом положении компании, снизив ее рыночную стоимость, очень важно использовать существующие возможности для увеличения доходов, минимизации расходов и нормализации конечного финансового результата [4].

Этого можно добиться путем снижения доли себестоимости продукции в выручке от реализации на 5%, за счет более полной реализации генетического потенциала продуктивности животных и увеличении производительности труда персонала. Доля себестоимости в выручке в 2022 году составляла 2268 805/2 410 657*100 = 94,12%. При среднегодовом темпе роста выручки 106,5%, плановая себестоимость составит 2 566 975*89,12% = 2 287 688 тыс. руб.

Валовая прибыль увеличится на 97% (137 435 тыс. руб.).

Учитывая низкую доходность капитала, нецелесообразно выделять значительные финансовые ресурсы на интенсификацию деятельности компании.

Такие меры будут рациональными только в том случае, если они будут в значительной степени способствовать улучшению показателей деятельности компании до приемлемого уровня.

Дебиторско-кредиторская задолженность является важным аспектом финансового управления компаний. Неконтролируемость дебиторской задолженности может привести к тому, что компания потеряет часть своих финансовых средств, и ей придется платить дополнительные проценты. С другой стороны, возникновение дебиторской задолженности у клиентов может стимулировать рост продаж. При этом важно учесть не только маржинальную прибыль от продуктов и услуг, но и фактические затраты, связанные с возникновением дебиторской задолженности [5]. Аналогичный подход применим и к кредиторской задолженности. Если стороны довольны существующей задолженностью и компания своевременно выполняет свои обязательства перед кредиторами, то целесообразно продолжать использовать этот источник финансирования, который может быть более выгодным, чем банковские займы.

Для уменьшения объема кредиторской задолженности необходимо внести изменения в систему закупок, которые будут направлены на ее оптимизацию.

Для этого предлагается провести следующие мероприятия [6]:

Во-первых, оптимизировать базу поставщиков, то есть проанализировать список компаний, с которыми предприятие сотрудничает и выбрать тех поставщиков, которые могут предложить более выгодные условия поставки товаров и услуг. Это позволит снизить затраты на закупки и уменьшить объем кредиторской задолженности.

Во-вторых, подобрать оптимальный объем заказов и частоту покупок. Это значит, что необходимо анализировать потребности предприятия и заказывать нужное количество товаров с нужной периодичностью. Таким образом можно избежать излишних закупок и, как следствие, уменьшить объем кредиторской задолженности.

При планировании финансовой стратегии на будущий период важно также сосредоточиться на увеличении объема собственных средств для достижения приемлемого уровня финансовой автономии. Рекомендуется увеличить собственный капитал до 2 195 024 тыс. руб., чтобы он составил 45% от общего капитала организации.

Важнейшим инструментом поддержания адекватного уровня платежеспособности даже при наличии определенных диспропорций является управление денежными потоками, то есть процесс синхронизации (регулирования) притока и оттока денежных средств.

Хорошо отрегулированный процесс синхронизации денежных средств в перспективе может существенно снизить потребность предприятия в страховых остатках, что позволит использовать деньги более эффективно и извлекать больше выгод. Для этого необходимо постоянно отслеживать динамику изменения денежных потоков и иметь информацию о движении денежных средств, представленную в финансовой отчетности компании.

Для того, чтобы увеличить возможность выплаты долгов и повысить финансовую стабильность предприятия, необходимо реализовать часть неиспользуемого оборудования и запчастей на общую сумму в размере 38471 тыс. рублей. Цель продажи состоит в том, чтобы превратить имеющиеся активы в денежные средства, увеличив тем самым платежеспособность организации.

ООО «Отрада Фармз» стремится к дальнейшему увеличению объемов продаж, используя различные маркетинговые инструменты, имеющиеся в его распоряжении. Первоочередным заданием является усиление взаимодействия с целевой аудиторией, что позволит выделить ключевые потребности и изучить восприятие продуктов и услуг компании. Необходимо также разработать эффективные стратегии рекламы и продвижения продукта, чтобы привлечь новых клиентов и удерживать старых. Существующее недоверие клиентов

может быть связано с недостатком знаний о продукте. Чтобы решить эту проблему, необходимо разработать стратегию образования клиентов [5]. Это может включать в себя:

- 1. Создание информационных материалов о продукте или услуге, где следует выложить всю необходимую информацию о компании, продукте или услуге. Это могут быть веб-сайты, рекламные буклеты, видео-уроки, обзоры товаров и т.д.
- 2. Обучение клиентов. Проведение обучения, семинаров, где клиенты могут получить подробную информацию о том, как использовать продукцию или как получить наилучший результат от услуг.
- 3. Поддержка клиентов. Возможность связаться со специалистами, в случае возникновения вопросов или проблем с продукцией. Это позволит установить доверие и связь с клиентом.

В целом, чтобы решить проблемы с низкими продажами и недоверием клиентов, компания должна провести анализ своих процессов и выявить слабые места. Необходимо разработать план действий, чтобы исправить недостатки и улучшить качество услуг, что поможет укрепить привлекательность продукта и доверие клиентов.

Главным в улучшении финансового состояния ООО «Отрада Фармз» является увеличение прибыли. В результате значительного падения прибыли в 2022 году все показатели финансового состояния организации существенно пострадали.

Итак, улучшение финансового состояния может быть достигнуто путем решения ряда проблем. Оптимизация запасов материалов и сырья повысит долю абсолютных активов, что, в свою очередь, будет иметь положительный эффект на ликвидность баланса и платежеспособность предприятия. Сокращение затрат на хранение избыточных запасов уменьшит себестоимость продукции и увеличит доходы предприятия. Сформированные на счетах временно свободные денежные средства, которые станут доступны в результате выполнения рекомендаций, позволят выплатить кредиторскую задолженность и избежать штрафных санкций. В общем, все эти меры смогут привести к повышению платежеспособности и доходности рассматриваемого предприятия и в целом будут соответствовать основным направлениям финансовой стратегии.

- 1. Когденко, В. Г. Краткосрочная и долгосрочная финансовая политика. Практикум: учеб. пособие для студентов вузов, обучающихся по направлениям экономики и управления / В. Г. Когденко, М. В. Мельник. Москва: ЮНИТИ-ДАНА, 2012 159 с.
- 2. Яркина Т.В. Основы экономики предприятия: Краткий курс. Учебное пособие. М.: Российский гуманитарный интернет-университет (РГИУ), 2015 С. 70
- 3. Данилова Н.Л., Современные тенденции развития методики анализа финансового состояния организации: монография / Н.Л. Данилова. Москва: Русайнс, 2021. 135 с.
- 4. Кован С. Е. Предупреждение банкротства организаций: монография / С.Е. Кован. Москва: ИНФРА-М, 2020. 219 с. (Научная мысль). Текст: электронный. URL: https://znanium.com/catalog/product/1078334 (дата обращения: 21.03.2023).
- 5. Бабанов А. В. Финансовое оздоровление предприятия в составе антикризисного финансового управления / А. В. Бабанов, К. А. Джиган // Экономика и предпринимательство. -2021. № 3(128). С. 1307-1309.
- 6. Колесов И. В. К вопросу о выборе стратегии финансового оздоровления в условиях финансовой несостоятельности сельскохозяйственного предприятия / И. В. Колесов // Современные проблемы и перспективы развития агропромышленного комплекса: Сборник трудов по результатам ІІ Международной научно-практической студенческой конференции-конкурса, Вологда-Молочное, 19 ноября 2019 года. Вологда-Молочное: Вологодская государственная молочнохозяйственная академия им. Н.В. Верещагина, 2019. С. 271-273.

Научная статья УДК 378:004

МАРКЕТИНГ ПРИ СТАРТАПЕ: ОСНОВНЫЕ ПРИНЦИПЫ И СТРАТЕГИИ

Анна Сергеевна Занозина

Липецкий государственный технический университет, Липецк, Россия

Научное руководство: канд. экон. наук, доц. Маркова Е.С.

Липецкий государственный технический университет, Липецк, Россия

Анномация. В статье рассматривается роль маркетинга в успехе стартапа. Описываются ключевые маркетинговые стратегии, такие как анализ рынка, привлечение инвесторов и продвижение продукта на рынке. Также указываются ошибки, которые могут привести к провалу стартапа, и даются рекомендации по использованию маркетинговых инструментов для увеличения продаж. В целом, статья подчеркивает важность маркетинга для успешного запуска и развития стартапа.

Ключевые слова: стартап, маркетинг, реклама

START-UP MARKETING: BASIC PRINCIPLES AND STRATEGIES

Anna S. Zanozina

Lipetsk State Technical University, Lipetsk, Russia

Scientific guide: Ph.D. economy Sciences, Assoc. Markova E.S.

Lipetsk State Technical University, Lipetsk, Russia

Annotation. The article discusses the role of marketing in the success of a startup. Key marketing strategies are described, such as market analysis, attracting investors and promoting the product on the market. Also, errors are indicated that can lead to the failure of a startup, and recommendations are given on the use of marketing tools to increase sales. In general, the article emphasizes the importance of marketing for the successful launch and development of a startup.

Keywords: startup, marketing, advertising

Стартап - это новый бизнес, который только начинает свой путь к успеху. Но для того чтобы привлечь клиентов и удержать их, необходимо использовать эффективные маркетинговые стратегии.

Цель работы заключается в создании эффективной маркетинговой стратегии, которая позволит достичь успеха на рынке.

Объект исследования: маркетинг при стартапе

Предмет исследования: стратегии в продвижении стартапа

В этой статье мы рассмотрим основные принципы маркетинга при стартапе и несколько стратегий, которые могут помочь в продвижении нового бизнеса.

1. Определите свою целевую аудиторию

Прежде чем начинать маркетинговые кампании, необходимо определить свою целевую аудиторию. Необходимо изучать свою ЦА по следующим причинам.

- а) Для проведения успешных рекламных кампаний.
- б) Для формирования товарного ряда, который подойдет всем группам.
- в) С целью общения с клиентом и проведения в дальнейшем эффективных маркетинговых мероприятий розыгрыши, акции, конкурсы, лотереи.

Анализ возможных клиентов позволит сократить время на продвижении бизнеса и создать оригинальные товары или услуги, которые смогут заинтересовать потребителей и привлечь новых лиц [6].

ПРОБЛЕМЫ И ТЕНДЕНЦИИ РАЗВИТИЯ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА В РЕГИОНЕ

Самая распространенная классификация ЦA-это ее градирование относительно сегментов B2B, B2C и B2G.

B2B (или business-to-business – бизнес для бизнеса) – в этом сегменте в качестве целевой аудитории выступают крупные компании, онлайн- и офлайн-магазины.

B2C (business-to-clients-бизнес для клиента).Потребителем в этом сегменте выступает человек, а не компания. Такая группа достаточно нестабильна и подвержена большим колебаниям в отношении спроса на продукцию.

B2G (business-to-government-бизнес для государства) — это бизнес-модель, в которой компания продает свои услуги государственным учреждениям [2,5].

2. Анализ конкурентов и их предложений

Составляем список прямых конкурентов, которые конкурируют именно в вашей нише, выделяем три основных конкурента по следующим параметрам:

- Выгода или преимущество для покупателя.
- ◆ Триггеры это психологический прием, который мотивирует пользователя к покупке здесь и сейчас.
 - Call-to-action это призыв к действию на сайте или лендинге компании.
- Лид-магнит это какая-то определенная ценная информация для клиента, взамен полученных контактных данных.
- Трипваер это недорогое предложение, которое дополняет основную продуктовую линейку и идет после лид-магнита.
 - Поп-ап это всплывающее окно на сайте, которое содержит призыв к действию.
 - И другие параметры.

Также посмотрите основные запросы конкурентов с помощью Wordstat и Google Trends. А с помощью программ YouScan и Brand Analytics мониторьте информацию в социальных сетях: отзывы, упоминания бренда, лояльность к бренду и другие важные критерии, которые влияют на выбор пользователей.[5]

2. Используйте социальные сети

Социальные сети - это один из самых эффективных инструментов маркетинга. Они позволяют быстро распространять информацию о вашем бизнесе и привлекать новых клиентов. Создайте страницу в Facebook, Instagram или Twitter и регулярно публикуйте информацию о своем бизнесе. Также можно использовать рекламные кампании в социальных сетях для привлечения новых клиентов.[1]

3. Создавайте качественный контент

Качественный контент - это ключ к успеху в маркетинге. Создавайте статьи, видео, фотографии и другие материалы, которые будут интересны вашей аудитории. Это поможет привлечь новых клиентов и удержать уже существующих.

4. Используйте email-маркетинг

Етаіl-маркетинг - это еще один эффективный инструмент маркетинга при стартапе. Он позволяет отправлять письма своим клиентам и привлекать их внимание к вашему бизнесу. Создайте базу данных своих клиентов и регулярно отправляйте им письма с информацией о новых продуктах, акциях и других предложениях.[3]

5. Используйте контекстную рекламу

Контекстная реклама - это реклама, которая показывается пользователям в зависимости от их поисковых запросов. Она помогает привлечь внимание к вашему бизнесу и увеличить количество переходов на ваш сайт.

6. Участвуйте в мероприятиях

Участие в мероприятиях - это отличный способ продвижения вашего бизнеса. Вы можете участвовать в выставках, конференциях и других мероприятиях, связанных с вашей отраслью.

ПРОБЛЕМЫ И ТЕНДЕНЦИИ РАЗВИТИЯ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА В РЕГИОНЕ

7. Привлечение инвесторов также является важным моментом для стартапа. Маркетинговые инструменты могут использоваться для привлечения внимания инвесторов к проекту. Например, можно провести рекламную кампанию в социальных сетях или на специализированных порталах для инвесторов [3].

На основании анализа жизненного цикла стартап-компаний можно выделить основную ошибку, способную привести к краху, - это отсутствие актуальной информации о рынке, на котором планирует работать компания. Часто у создателей стартап-проектов нет никакой стратегии, нет четкого понимания позиционирования будущего продукта, отсутствует информация о целевой аудитории, на которую направлен продукт. Как правило, на начальном этапе они не задумываются о конкурентах и о конкурентных преимуществах или же самонадеянно уверены в уникальности своего продукта. В связи с этим, компании стремятся сразу сделать сайт, начать формировать траффик и осуществлять с него продажи - получать «лиды». И только при их отсутствии задумываются, что где-то были допущены ошибки [4].

В целом, маркетинг является неотъемлемой частью успеха стартапа. Это помогает определить целевую аудиторию, разработать уникальное предложение, привлечь инвесторов и первых клиентов. Но необходимо помнить, что маркетинг должен быть правильно организован и использован, чтобы не привести к провалу проекта.

- 1. Маркетинговый анализ стратегий завоевания рынка среди предприятий быстрого питания (на примере mcdonalds и kfc)-Маркова Е.С., Зюзина Н.Н.
- 2. «Маркетинговый анализ рынка для успешного запуска стартапа» доклад на форуме «Стартапы и новые бизнес-модели».
- 3. «Маркетинговые инструменты для увеличения продаж в стартапе» статья на портале «Продажи и маркетинг».
 - 4. Ошибки в стартапах .https://marketingjobs.ru/marketing-v-startupax-i-oshibki
- 5. https://vc.ru/marketing/108328-marketing-dlya-startapov-rukovodstvo-ot-zapuska-reklamy-do-pervyh-zayavok
- 6. О развитии малого и среднего предпринимательства в России (статья)-Маркова Е.С., Шабалина Л.В.

Научная статья УДК 658.01

ОПРЕДЕЛЕНИЕ СТРАТЕГИИ ФИНАНСОВОГО РОСТА КОМПАНИИ

Никита Сергеевич Иода¹

1 Липецкий государственный технический университет, Липецк, Россия

¹nikitaioda@mail.ru

Научное руководство: канд. экон. наук, доц. Маркова Е.С.

Липецкий государственный технический университет, Липецк, Россия

Анномация. Финансовая стратегия предприятия определяет направления его финансового развития и стабилизации. Стратегия финансового роста зависит как финансовых результатов предприятия, так и от стадии развития, на которой оно находится. Проведен анализ финансового состояния предприятия и сделан вывод о этапе современном этапе и перспективах развития.

Ключевые слова: финансовая стратегия, финансовое управление, жизненный цикл

DEFINING THE COMPANY'S FINANCIAL GROWTH STRATEGY

Nikita S. Yoda 1

¹ Lipetsk State Technical University, Lipetsk, Russia

¹nikitaioda@mail.ru

Scientific guide: Candidate of Economic Sciences, Assoc. Markova E.S.

Lipetsk State Technical University, Lipetsk, Russia

Annotation. The financial strategy of the enterprise determines the directions of its financial development and stabilization. The strategy of financial growth depends both on the financial results of the enterprise and on the stage of development at which it is located. The analysis of the financial condition of the enterprise is carried out and a conclusion is made about the current stage and prospects of development.

Keywords: financial strategy, financial management, life cycle

Для большинства крупных организаций стратегией в финансовой области является достижение самофинансирования. Как правило, при самофинансировании свободных финансовых ресурсов у организации нет, но, привлекая различными способами капитал, она получает все большую прибыль.

Отличительная черта стратегического финансового менеджмента и критерии его успеха — не соизмерение полученных доходов и затрат, а сумма капитала, обслуживающего производимую продукцию, работы и услуги, контролируемые организацией и обеспечивающие накопления.

Важнейшие характеристики стратегического финансового менеджмента — гибкость и адаптивность, которые позволяют быстро реагировать на происходящие перемены, вносить коррективы в стратегию организации, избавляться от неэффективных методов финансирования, что способствует росту организации [6].

Современная финансовая наука не имеет однозначного определения финансовой стратегии. Д.В. Корипанов дает следующее определение финансовой стратегии: «финансовая стратегия - это система действий в области финансов по разработке и достижению целей организации» [1]. По мнению П. Хоминич, финансовая стратегия - это «обобщающая модель действий, необходимых для достижения поставленных стратегических целей в рамках общей

ПРОБЛЕМЫ И ТЕНДЕНЦИИ РАЗВИТИЯ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА В РЕГИОНЕ

миссии на основе образования, распределения, использования и координации финансовых ресурсов компании» [2].

Основной задачей процесса реализации финансовой стратегии является создание на предприятии необходимых предпосылок для осуществления предусматриваемой финансовой поддержки его базовой корпоративной стратегии и успешного достижения конечных стратегических целей его финансового развития [3].

Для анализа стратегии роста была выбрана компания ООО «Вайлдберриз» [4].

ООО «Вайлдберриз» — это российский интернет-магазин, который специализируется на торговле одеждой, обувью, электроникой, детскими товарами, товарами для дома и различного рода аксессуарами. В настоящее время на Wildberries можно купить товар на любой вкус и размер.

Бизнес-модель ООО «Вайлдберриз» характеризуют как онлайн-гипермаркет, магазин универсального формата или маркетплейс (торговая площадка с товарами компаний-партнёров).

Компания напрямую сотрудничает с производителями одежды и официальными дистрибьюторами. Они самостоятельно формируют ассортимент своих товаров в интернетмагазине и розничные цены, а ООО «Вайлдберриз» зарабатывает на комиссии по итогам продаж.

По форме собственности компания частная, принадлежит основателям — семье Бакальчук; не привлекает инвестиции, а развитие идёт за счёт собственных и заёмных средств.

Уставной капитал ООО «Вайлдберриз» составляет 10 110 000 рублей. При этом, стоит отметить, что все акции компании принадлежат генеральному директору.

Согласно отчету о финансовых результатах компании, на 2021 год выручка ООО «Вайлдберриз» составила 225 млн рублей, что на 32% и 92% больше, чем в 2020 и 2019 годах соответственно.

Главной причиной такого стремительного роста выручки является то, что интернетмагазин проводит активную рекламную и ценовую политику, привлекает новых продавцов и покупателей.

В таблице 1 представлены показатели ликвидности баланса ООО «Вайлдберриз».

Таблица 1 Показатели ликвидности баланса ООО «Вайлдберриз» за 2019-2021 гг. (млн рублей) [4]

		2019	2020	2021
1.1. Наиболее ликвидные	A1	3 369 195	1 138 060	4 130 071
1.2. Быстрореализуемые	A2	7 260 693	16 167 542	22 114 204
1.3. Медленно реализуемые	A3	40 347 693	47 667 259	65 510 101
1.4. Трудно реализуемые	A4	6 309 165	10 307 389	21 662 625
Баланс по активам	БА	57 286 746	75 280 250	113 417 001
2.1. Наиболее срочные обязательства	П1	31 358 608	32 462 327	48 481 284
2.2. Краткосрочные обязательства	П2	17 242 793	32 009 088	40 118 413
2.3. Долгосрочные обязательства	П3	144 585	171 313	171 711
2.4. Постоянные пассивы	Π4	8 540 760	10 727 522	24 645 593
Баланс по пассиву	БП	57 286 746	75 370 250	113 417 001

Согласно данным показателям, ликвидность предприятия отличается от абсолютной, так как не все показатели соответствуют следующим условиям:

- A1>Π1:
- A2> Π 2;
- A3>∏3:
- A4<∏4.

Далее в таблице 2 представлены коэффициенты ликвидности ООО «Вайлдберриз».

ПРОБЛЕМЫ И ТЕНДЕНЦИИ РАЗВИТИЯ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА В РЕГИОНЕ

Таблица 2

Коэффициенты ликвидности ООО «Вайлдберриз» за 2019-2021 гг. [4]

		2019	2020	2021
Коэффициент текущей ликвидности	КТЛ	1,05	1,01	1,04
Коэффициент срочной ликвидности	КСЛ	0,22	0,27	0,30
Коэффициент абсолютной ликвидности	КАЛ	0,07	0,02	0,05

Согласно данным показателям, ликвидность за 2021 год соответствует далеко не всем нормативным актам (норматив коэффициента текущей ликвидности составляет от 1 до 2; коэффициент срочной ликвидности составляет от 0,5 до 1; коэффициент абсолютной ликвидности составляет 0,1 до 0,3). Соответствие коэффициента текущей ликвидности нормативу свидетельствует о том, что компания способна погашать текущие (краткосрочные) обязательства.

В таблице 3 представлены коэффициенты финансовой устойчивости ООО «Вайлдберриз»

Таблица 3 Коэффициенты финансовой устойчивости ООО «Вайлдберриз» за 2019-2021 гг. [4]

		2019	2020	2021
Коэффициент соотношения заемных и собственных средств	КСЗСС	5,71	6,03	3,60
Коэффициент маневренности	KM	0,28	0,05	0,13
Коэффициент автономии	КА	0,15	0,14	0,22
Финансовый леверидж (финансовый рычаг)	ЭФР	0,18	0,17	0,28

Согласно данным показателям, можно сделать вывод, что заемные средства преобладают над собственными, соответственно финансовая устойчивость компании находится под угрозой.

В таблице 4 представлены показатели рентабельности ООО «Вайлдберриз».

Таблица 4 Коэффициенты рентабельности ООО «Вайлдберриз» за 2019-2021 гг. [4]

		2019	2020	2021
Рентабельность собственного капитала	РСК	51,69	19,70	57,06
Рентабельность совокупных активов	PCA	7,71	2,81	12,40

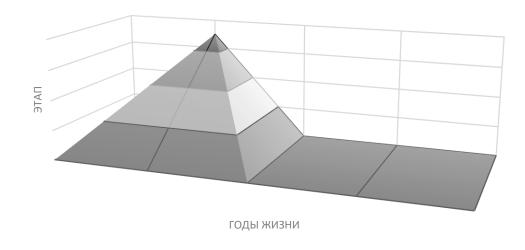
Согласно данным показателям, можно сделать вывод, что деятельность компании достаточно эффективна.

В таблице 5 представлены показатели деловой активности ООО «Вайлдберриз».

Таблица 5 Показатели деловой активности ООО «Вайлдберриз» за 2019-2021 гг. [4]

		2019	2020	2021	
Коэффициент оборачиваемости активов	КООА	2,29	2,61	2,45	
Коэффициент оборачиваемости собственного капитала	КОСК	26,49	80,32	16,00	
Нормативные показатели коэффициентов	КООА(н)	2,84	3,81	3,55	
	КОСК(н)	14,54	17,33	10,02	

Проведя анализ компании, следует сделать вывод, что она находится на стадии активного развития. Соответственно, жизненный цикл предприятия выглядит следующим образом, представленным на рисунке 1.



■ 0-2 ■ 2-4 ■ 4-6 ■ 6-8

Рисунок 1. Жизненный цикл ООО «Вайлдберриз»

Свидетельством данного вывода являются факты стремительного расширения бизнеса не только на территории РФ, но и выход продаж за рубеж; титул самого популярного российского онлайн-магазина; расширение ассортимента; стремительное увеличение оборотов продаж; сотрудничество с зарубежными партнерами и поставщиками; участник ТОП-100 международных технологических корпораций.

Таким образом, при разработке финансовой стратегии особое внимание уделяется полноте выявления денежных доходов, мобилизации внутренних ресурсов, максимальному снижению себестоимости продукции, правильному распределению и использованию прибыли, определению потребности в оборотных средствах, рациональному использованию капитала предприятия [5]. Финансовая стратегия разрабатывается с учётом риска неплатежей, скачков инфляции и других непредвиденных обстоятельств. Она должна соответствовать производственным задачам и при необходимости корректироваться и изменяться. Контроль за реализацией финансовой стратегии обеспечивает проверку поступлений доходов, экономное и рациональное их использование, так как хорошо налаженный финансовый контроль помогает выявлять внутренние резервы, повышать рентабельность хозяйства, увеличивая денежные накопления.

Важной частью финансовой стратегии является разработка внутренних нормативов, успешно используемых в практике зарубежных компаний, с помощью этих нормативов определяется, например, направления распределения прибыли.

Таким образом, успех финансовой стратегии предприятия гарантируется при взаимоуравновешивании теории и практики финансовой стратегии; при соответствии финансовых стратегических целей реальным экономическим и финансовым возможностям через жесткую централизацию финансового стратегического руководства и гибкость его методов по мере изменения финансово-экономической ситуации.

- 1. Корепанов, Д.В. Формирование финансовой стратегии организации в условиях рынка: автореф. дисс. канд. экон. наук. М.: Изд-во Рос.акад. гос. службы, 2009
- 2. Хоминич И.П. Финансовая стратегия компаний. М.: Изд-во Росс. экон. Академии, 1998.-156 с.

ПРОБЛЕМЫ И ТЕНДЕНЦИИ РАЗВИТИЯ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА В РЕГИОНЕ

- 3. Иванова, А.А. Финансовые стратегии российских предприятий / А.А. Иванова. Текст : непосредственный // Молодой ученый. 2018. № 39 (225). С. 75-82. URL: https://moluch.ru/archive/225/52888/
- 4. ООО «ВАЙЛДБЕРРИЗ»: бухгалтерская отчетность и финансовый анализ. Электронный ресурс. URL: Бухгалтерская отчетность и фин. анализ ВАЙЛДБЕРРИЗ за 2011-2021 гг. (ИНН 7721546864) (audit-it.ru)Стратегия финансового роста организации. Электронный ресурс. URL: https://studref.com/434484/menedzhment/strategiya_finansovogo_rosta_organizatsii
- 5. Разработка финансовой стратегии предприятия и ее реализация. Электронный ресурс. URL: https://www.bibliofond.ru/view.aspx?id=553940
- 6. Шамрина, И. В. Финансовая устойчивость как элемент оценки устойчивости экономического субъекта / И. В. Шамрина // Экономика и управление народным хозяйством: генезис, современное состояние и перспективы развития : Материалы Международной научно-практической конференции, приуроченной ко Дню экономиста, Воронеж, 15 ноября 2017 года. Воронеж: Общество с ограниченной ответственностью "АМиСта", 2017. С. 254-261.

Научная статья УДК 35.07

ОСОБЕННОСТИ УЧАСТИЯ СУБЪЕКТОВ МАЛОГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА В ГОСУДАРСТВЕННЫХ И МУНИЦИПАЛЬНЫХ ЗАКУПКАХ ПО РЕСПУБЛИКЕ БАШКОРТОСТАН

Алина Ильгизовна Карачурина

Башкирская академия государственной службы и управления при Главе Республики Башкортостан, Уфа, Россия

alina.karachurina.rb@mail.ru

Научное руководство: канд. экон. наук, доц. Сидорова О.В.

Башкирская академия государственной службы и управления при Главе Республики Башкортостан, Уфа, Россия

Анномация. Российская Федерация прикладывает большие усилия для развития малого предпринимательства в стране. В последние годы это наиболее заметно, так как государство всесторонне оказывает поддержку малому и среднему бизнесу, предоставляет возможность участия их в государственных и муниципальных закупках. В связи с тем, что данный сектор экономики более гибок, быстро приспосабливающийся к изменениям и нововведениям внутри страны, она мало подвержена внешним факторам особенно в период санкций по отношению к России. А также участие малого бизнеса в государственных закупках несет в себе наличие постоянного дохода - они увеличивают долю в налоговых поступлениях.

Ключевые слова: малое предпринимательство, государственные закупки, муниципальные закупки.

FEATURES OF PARTICIPATION OF SMALL BUSINESS ENTITIES IN STATE AND MUNICIPAL PURCHASES IN THE REPUBLIC OF BASHKORTOSTAN

Alina Il. Karachurina

Bashkir Academy of Public Administration and Administration under the Head of the Republic of Bashkortostan, Ufa, Russia

alina.karachurina.rb@mail.ru

Scientific guide: Ph.D. economy Sciences, Assoc. Sidorova O.V.

Bashkir Academy of Public Administration and Administration under the Head of the Republic of Bashkortostan, Ufa, Russia

Annotation. The Russian Federation is making great efforts to develop small business in the country. In recent years, this has been most noticeable, since the state provides comprehensive support to small and medium-sized businesses, provides them with the opportunity to participate in state and municipal procurement. Due to the fact that this sector of the economy is more flexible, quickly adapting to changes and innovations within the country, it is little exposed to external factors, especially during the period of sanctions against Russia. And also the participation of small businesses in public procurement carries the presence of a permanent income - they increase their share in tax revenues.

Key words: small business, public procurement, municipal procurement.

К малому предпринимательству относятся зарегистрированные в едином государственном реестре юридических лиц индивидуальные предприниматели, хозяйственные общества и товарищества, производственные и потребительские кооперативы,

хозяйственные партнерства, фермерские хозяйства, в которых доход не превышает 800 млн. руб., а среднесписочная численность работников — не более 100 единиц [1].

Малое предпринимательство регулируется федеральным законом от 24.07.2007 г. 209-ФЗ «О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации».

Согласно статистическим данным федеральной налоговой службы на 10 июня 2023 год зарегистрировано в Российской Федерации едином реестре 6 078 342 субъектов малого предпринимательства, занято 7 260 931 работников, общее количество продукции товаров и услуг — 8 854. Из них в Республике Башкортостан 129 520 субъектов малого предпринимательства, занято 145 262 работников, 132 продукции товаров и услуг, что в общем составляет 2% по отношению к Российской Федерации по количеству СМП и занятости работников [5].

С 1 января 2021 года действует постановление Правительства Российской Федерации от 03.12.2020 г. № 2014 (ред. 27.03.2023) «О минимальной обязательной доле закупок российских товаров и её достижении заказчиком», в котором учитываются товары российского производства, а так же товары из государств Евразийского экономического союза [4]. В статье 30 Федерального закона от 05.04.2013 № 44-ФЗ (ред. от 29.05.2023) «О контрактной системе в сфере закупок товаров, работ, услуг для обеспечения государственных и муниципальных нужд» есть обязательное условие о том, что заказчики должны осуществить закупки в объеме не менее 25 % от годового объема у субъектов малого предпринимательства с 01.01.2022 года путем проведения конкурентных закупок (конкурсов, аукционов, запросов котировок), при этом начальная (максимальная) цена контракта не может превышать 25 млн. руб. Независимо от размера НМЦК осуществляются закупки с установлением в извещении требования к поставщику, подрядчику, исполнителю о привлечении СМП, COHO субподрядчиков, соисполнителей по контракту. В совокупный годовой объем не входят услуги по предоставлению кредитов, закупки оборонного заказа и в сфере атомной энергии, а также закупки, осуществляемые закрытым способом [3].

Согласно информации, полученной из единой информационной системы в сфере закупок, Региональной информационной системы в сфере закупок товаров, работ, услуг для нужд Республики Башкортостан, электронного портала «Агрегатор торгов малого объема» в 2021 году в Республике Башкортостан заключено более 17,3 тыс. контрактов с поставщиками из числа СМП на общую сумму 38,5 млрд. руб. или 35% от общей суммы заключённых контрактов. По учету закупок с условием обязательного привлечения субподряда из числа СМП и СОНКО составил 21,8 млрд. руб. или 51% от общей суммы заключённых контрактов, а в 2020 году 30,7 млрд. руб. или 36 %.

Основные социально-значимые сферы: строительство и ремонт, лекарства и медицинские изделия, медицинское оборудование, дорожная деятельность.

В І квартале 2023 года по участию в закупке для СМП и СОНКО опубликовано 5,9 тыс. извещений, общая сумма 5,9 млрд. руб., что составляет 56% от общего количества извещений и 19% от общей суммы закупок.

С учётом закупок с условием обязательного привлечения субподрядчика из числа СМП и СОНКО стоимостной объем заключенных контрактов с СМП составил 9,6 млрд. руб. или 30% от общего объема заключенных контрактов (за I квартал 2022 года — 11,6 млрд. руб. или 36,3%) [6].

Согласно данным, представленным в таблице 1 по государственным и муниципальным заказчикам за 5 месяцев 2023 года по сравнению с аналогичным периодом 2022 года, наблюдается снижение доли закупок у СМП на 14 процентных пунктов (Таблица 1).

Таблица 1

Сведения о государственных закупках, осуществленных с субъектами малого предпринимательства и социально ориентированными некоммерческими организациями за 5 месяцев 2023 года (данные РКС)

ПРОБЛЕМЫ И ТЕНДЕНЦИИ РАЗВИТИЯ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА В РЕГИОНЕ

п/п	ГРБС	Совокупный	Контракты с	%
12.11	1120	годовой объем	СМП и	, ,
		закупок для	СОНКО, тыс.	
		СМП, тыс. руб.	руб.	
	ИТОГО	25 349 458,95	7 193 676,35	28
1	МИНИСТЕРСТВО ЗДРАВООХРАНЕНИЯ РБ	3980,25	3980,25	100
2	МИНИСТЕРСТВО ТРАНСПОРТА И ДОРОЖНОГО	12747,15	12747,15	100
	ХОЗЯЙСТВА РБ			
3	МИНИСТЕРСТВО СТРОИТЕЛЬСТВА И	2778,67	2778,67	100
	АРХИТЕКТУРЫ РБ			
4	МИНИСТЕРСТВО ПРИРОДОПОЛЬЗОВАНИЯ И	655	655	100
	ЭКОЛОГИИ РБ	2006.45	2006.45	100
5	МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ РБ	2006,45	2006,45	100 99
6	ГОСУДАРСТВЕННЫЙ КОМИТЕТ РБ ПО ЧРЕЗВЫЧАЙНЫМ СИТУАЦИЯМ	92585,05	91487,82	99
7	УПРАВЛЕНИЕ ДЕЛАМИ ГЛАВЫ РБ	24468,64	22985,42	94
8	МИНИСТЕРСТВО СЕМЬИ, ТРУДА И СОЦИАЛЬНОЙ	1538,93	1439,36	94
0	ЗАЩИТЫ НАСЕЛЕНИЯ РБ	1336,93	1439,30	24
9	МИНИСТЕРСТВО КУЛЬТУРЫ РБ	24894,63	21833,46	88
10	МИНИСТЕРСТВО ЦИФРОВОГО РАЗВИТИЯ	29295,63	25224,47	86
10	ГОСУДАРСТВЕННОГО УПРАВЛЕНИЯ РБ	2,2,5,05	23224,47	
11	МИНИСТЕРСТВО ФИНАНСОВ РБ	2408,67	2019,58	84
12	МИНИСТЕРСТВО ЛЕСНОГО ХОЗЯЙСТВА РБ	161191,38	128322,48	80
13	МИНИСТЕРСТВО ЗЕМЕЛЬНЫХ И	24550,08	17883,54	73
	ИМУЩЕСТВЕННЫХ ОТНОШЕНИЙ РБ	,	,	
14	ГОСУДАРСТВЕННЫЙ КОМИТЕТ РБ ПО ДЕЛАМ	153159,37	109999,76	72
	ЮСТИЦИИ			
15	МИНИСТЕРСТВО ЖИЛИЩНО-КОММУНАЛЬНОГО	2574,17	1768,25	69
	ХОЗЯЙСТВА РБ			
16	МИНИСТЕРСТВО СПОРТА РБ	287940,28	193845,89	67
17	АГЕНТСТВО ПО ПЕЧАТИ И СРЕДСТВАМ	253876,44	168514,89	66
	МАССОВОЙ ИНФОРМАЦИИ РБ			
18	УПРАВЛЕНИЕ ВЕТЕРИНАРИИ РБ	183547,43	121310,15	66
19	ГОСУДАРСТВЕННОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ	137222,90	87912,74	64
	ТЕРРИТОРИАЛЬНЫЙ ФОНД ОБЯЗАТЕЛЬНОГО			
20	МЕДИЦИНСКОГО СТРАХОВАНИЯ РБ	(271.50	2505 20	57
20	МИНИСТЕРСТВО ТОРГОВЛИ И УСЛУГ РБ МИНИСТЕРСТВО ВНЕШНЕЭКОНОМИЧЕСКИХ	6271,59	3595,38 4738340,15	57 52
21	СВЯЗЕЙ И КОНГРЕССНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ РБ	9144948,47	4/38340,13	32
22	УПРАВЛЕНИЕ ПО ГОСУДАРСТВЕННОЙ ОХРАНЕ	53732,20	25409,93	47
22	ОБЪЕКТОВ КУЛЬТУРНОГО НАСЛЕДИЯ РБ	33732,20	25407,75	7/
23	МИНИСТЕРСТВО ЭКОНОМИЧЕСКОГО РАЗВИТИЯ И	938885,21	282242,20	30
	ИНВЕСТИЦИОННОЙ ПОЛИТИКИ РБ	750005,21	2022 12,20	
24	УПРАВЛЕНИЕ ПО ДЕЛАМ АРХИВОВ РБ	227190,84	33407,61	15
25	ГОСУДАРСТВЕННАЯ ИНСПЕКЦИЯ ПО НАДЗОРУ ЗА	989050,39	98829,40	10
	ТЕХНИЧЕСКИМ СОСТОЯНИЕМ САМОХОДНЫХ	,.,		
	МАШИН И ДРУГИХ ВИДОВ ТЕХНИКИ РБ			
26	СЕКРЕТАРИАТ ГОСУДАРСТВЕННОГО СОБРАНИЯ -	6982903,58	620868,40	9
	КУРУЛТАЯ РБ			
27	МИНИСТЕРСТВО СЕЛЬСКОГО ХОЗЯЙСТВА РБ	5 454 259,73	373 216,98	7
28	ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ НАУЧНОЕ	150798,82	1050,97	1
	УЧРЕЖДЕНИЕ «АКАДЕМИЯ НАУК РБ»			
BE,	ДОМСТВА, НЕОБЯЗАННЫЕ ВЫПОЛНЯТЬ НОРМАТИВ З		и сонков связ	ВИ С
	ОТСУТСТВИЕМ КОНКУРЕНТНЫ		1	
29	ЦЕНТРАЛЬНАЯ ИЗБИРАТЕЛЬНАЯ КОМИССИЯ РБ	0,00	0,00	0
30	ГОСУДАРСТВЕННЫЙ КОМИТЕТ РБ ПО	0,00	0,00	0
	ЖИЛИЩНОМУ И СТРОИТЕЛЬНОМУ НАДЗОРУ			

31	КОНТРОЛЬНО-СЧЕТНАЯ ПАЛАТА РБ			0,00	0,00	0	
32	МИНИСТЕРСТВО	ПРОМЫШЛЕННОСТИ,			0,00	0,00	0
	ЭНЕРГЕТИКИ И ИННОВАЦИЙ РБ						
33	ГОСУДАРСТВЕННЫЙ	КОМИТЕТ	РБ	ПО	0,00	0,00	0
	МОЛОДЕЖНОЙ ПОЛИТИКЕ						

С годами в сравнении с 2019 годом наблюдается низкая эффективность закупок, не выполнение нормы закупок у СМП и СОНО. На эти показатели влияют так же и внешнеэкономические факторы, такие как пандемия, санкции против России и др. К главным проблемам, которые ограничивают доступ малых предприятий на участие в государственных закупках можно отнести следующее:

-недостаточно публичная информация о том, что имеется возможность участия малого предпринимательства в государственных и муниципальных закупках;

-искажение сведений заказчиков о проводимых конкурсах в Единой информационной системе, что уменьшает число участников в государственных и муниципальных закупках;

-отсутствие кадрового обеспечения в сфере закупок;

-предусмотрены административные штрафы на должностные лица, в случае нарушении сроков размещения сведений в Единой информационной системе, что подразумевает финансовый риск для предприятия;

-отсутствие специального органа, разъясняющего на законодательном уровне о сфере закупок;

-возникают сложности у малого предпринимательства с получением независимой гарантии в соответствии с Федеральным законом 18.07.2011 № 223- ФЗ «О закупках товаров, работ, услуг отдельными видами юридических лиц», так как недостаточно развита финансовая инфраструктура и сроки действия оформления независимой гарантии ограничены во времени [2].

Рассмотрим, какие меры предпринимает государство для решения данных проблем.

Государственный комитет Республики Башкортостан по конкурентной политике в рамках регулирования контрактной системы в сфере закупок товаров, работ, услуг для обеспечения государственных и муниципальных нужд и осуществления методологического сопровождения деятельности заказчиков Республики Башкортостан проводит совещания с главными распорядителями бюджетных средств, а они в свою очередь проводят со своими подведомственными учреждениями разъяснительные беседы в случае снижения динамики закупки у субъектов малого предпринимательства, в целях своевременного принятия необходимых мер и решения текущих проблем.

Для частного сектора проводится сплошное федеральное статистическое наблюдение за деятельностью малого и среднего предпринимательства в целях выявления незанятых ниш в бизнесе, получения представления о дальнейшем развитии, расширения партнерских связей, корректировки существующих и разработка новых государственных программ для создания комфортного бизнес-условий.

Малые предприятия учувствуют в государственных закупках на особых условиях. Для них проводят тендеры, в которых не может участвовать крупный бизнес.

Проводится обучение закупочной деятельности на базе вузов среди специальностей юриспруденции и экономики.

Создан национальный проект «Малое и среднее предпринимательство и поддержка индивидуальной предпринимательской инициативы», который начал свое действие с 2019 года и действует до 2024 года. Целью данного проекта является увеличение числа занятого населения в малом и среднем предпринимательстве, а также максимальное увеличение доли ВВП, приходящемся на малом и среднем бизнесе. Создаются благоприятные условия для введения предпринимательской деятельности, в том числе введение упрощенной налоговой, бухгалтерской и статистической отчетности, упрощенный порядок введения кассовых

операций, предоставление льготных условий кредитования, получение государственной поддержки и многое другое.

Малое предпринимательство обеспечивает здоровую конкуренцию, продвигают производимую ими товары (работы, услуги), результаты интеллектуальной деятельности на рынок Российской Федерации и рынки иностранных государств, обеспечивает занятость населения и самозанятость, увеличивает долю товаров (работ, услуг) в объеме валового внутреннего продукта.

- 1. Федеральный закон от 24.07.2007 № 209-ФЗ (ред. от 29.05.2023) «О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации»
- 2. Федеральный закон от 18.07.2011 № 223-ФЗ «О закупках товаров, работ, услуг отдельными видами юридических лиц»
- 3. Федеральный закон от 05.04.2013 г. № 44-ФЗ «О контрактной системе в сфере закупок товаров, работ услуг для обеспечения государственных и муниципальных нужд»
- 4. Постановление Правительства Российской Федерации от 03.12.2020 г. № 2014 (ред. 27.03.2023) «О минимальной обязательной доле закупок российских товаров и её достижении заказчиком»
- 5. Единый реестр субъектов малого и среднего предпринимательства //официальный сайт Федеральной налоговой службы Российской Федерации rmsp.nalog.ru (дата обращения 13.06.2023)
- 6. Отчет по мониторингу закупок Республики Башкортостан //официальный сайт Государственного комитета Республики Башкортостан по конкурентной политике zakupki.bashkortostan.ru (дата обращения 13.06.2023)

Научная статья УДК 378:004

НЕФИНАНСОВАЯ ОТЧЕТНОСТЬ ОРГАНИЗАЦИИ И НЕОБХОДИМОСТЬ ЕЕ ФОРМИРОВАНИЯ ДЛЯ ИНФОРМИРОВАНИЯ ВНЕШНИХ ПОЛЬЗОВАТЕЛЕЙ

Анна Валерьевна Комарова¹, канд. экон. наук, доц. Липецкий институт кооперации (филиал) АНО ВО БУКЭП, Липецк, Россия ¹a.komarowa2013@yandex.ru

Анномация. Данная статья посвящена общемировому тренду публикации как традиционной финансовой отчетности, так и все более развивающейся тенденции предоставления в открытом доступе нефинансовой отчетности организации. Исследуется неоднородность в определениях и текущей практике составления нефинансовой отчётности. Обнаруживается отсутствие сближения между регулирующими органами и разработчиками стандартов, а также ведущими фирмами.

Ключевые слова: корпоративная финансовая отчетность, нефинансовая отчетность, корпоративная социальная ответственность, устойчивое развитие

NON-FINANCIAL REPORTING OF THE ORGANIZATION AND THE NEED FOR ITS FORMATION TO INFORM EXTERNAL USERS

Anna V. Komarova¹, Candidate of Economics, Associate Professor Lipetsk Institute of Cooperation (branch) ANO VO BUKEP, Lipetsk, Russia ¹a.komarowa2013@yandex.ru

Abstract. This article is devoted to the global trend of publishing both traditional financial statements and the increasingly developing trend of making non-financial statements of an organization publicly available. Heterogeneity in definitions and current practice in non-financial reporting is explored. There is a lack of rapprochement between regulators and standards developers and leading firms.

Keywords: corporate financial reporting, non-financial reporting, corporate social responsibility, sustainable development

Предоставление нефинансовой отчетности для повышения информированности о состоянии компании вызывает значительный интерес в теории и практике бухгалтерского учета, аудита, финансового анализа, финансового менеджмента. Только за последние десять лет в академической литературе произошел резкий всплеск теоретических исследований, посвященных нефинансовой информации о работе компании, нефинансовой отчетности [1,2]. Однако в большинстве подобных исследований отсутствует определение нефинансовой отчетности и нефинансовой информации, что существенно затрудняет дальнейший анализ предметной области. Большинство источников просто ссылаются на отчетность по социальному / экологическому / человеческому капиталу или корпоративной социальной ответственности (КСО).

Стоит отметить, что публикация нефинансовой отчетности вызывает сейчас значительный интерес как у мирового сообщества в лице, прежде всего, частных инвесторов, так и у регулирующих органов, таких как Международный совет по интегрированной отчетности (IIRC), Совет по стандартам учета в области устойчивого развития (SASB) и

Целевая группа по раскрытие финансовой информации, связанной с климатом (TFCD), Европейская комиссия.

По нашему мнению, нефинансовая отчетность $(H\Phi O)$ — это раскрытие информации внешним пользователям по параметрам деятельности, отличным от традиционной оценки финансового состояния организации.

В соответствии с данным определением, к нефинансовой отчетности можно отнести данные, связанные с взаимодействием корпорации с социумом, с персоналом, вопросы прав человека, антикоррупционная политика, экологические последствия от работы компании, корпоративной социальной ответственностью и интеллектуальным капиталом, отчетность об устойчивом развитии и другие показатели.

Однако до сих пор отсутствуют четкие формулировки того, что же считать корпоративной социальной ответственностью компании, устойчивым развитием, интегрированным развитием и другое. Назовем эти показатели - «показатели нефинансовой отчетности компании».

В таблице 1 представлены существующие определения этих показателей. Данные определения разработаны как международными регулирующими органами, так и крупными коммерческими организациями и отдельными авторами в своих исследованиях.

Стоит отметить тот факт, что представленные показатели и их определения существенно отличаются у регулирующих органов и у коммерческих организаций, которые, собственно, предоставляют данную отчетность.

К примеру, крупная аудиторская компания Deloitte представляет устойчивое развитие компании, как «способность создавать и поддерживать баланс между потребностями человека и бизнеса, улучшать образ жизни и благополучие людей, а также сохранять природные ресурсы и экосистемы» [3].

На практике отчетность в области устойчивого развития представляет собой «процесс сбора и раскрытия данных о нефинансовых аспектах деятельности компании, включая экологические, социальные, кадровые и этические вопросы, а также определение показателей, показателей и целей в области устойчивого развития на основе стратегии компании» [3].

Корпоративная социальная ответственность — «процесс интеграции социальных, экологических, этических прав человека и интересов потребителей в свои бизнес-операции и основную стратегию с целью:

максимального создания общей стоимости для владельцев/акционеров, для других заинтересованных сторон и общества в целом;

выявления и предотвращения возможных неблагоприятных последствий» [3].

На практике существуют различия и даже серьезные противоречия и в определении интегрированной отчетности. Как показано в таблице 1, в то время как IIRC определяет интегрированный отчет как документ, который, по-видимому, не включает финансовую отчетность, Deloitte, наоборот, определяет интегрированную отчетность как комбинацию финансовой отчетности и отчета об устойчивом развитии.

Таблица 1 Определения показателей, представленных в нефинансовой отчетности компаний

Вид	Определение	Нормативные	Ключевые слова
отчетности		документы	
Отчетность об	Практика организации публично отчитываться о	Global	Экономическое
устойчивом	своем экономическом, экологическом и/или	Sustainability	воздействие
развитии	социальном воздействии и, следовательно, о своем	Standards	Влияние на
	вкладе — положительном или отрицательном — в	Board 2016	окружающую среду
	достижение целей устойчивого развития		Социальное
			влияние
			Устойчивое
			развитие

Устойчивость	Устойчивость относится к экологическим, социальным и управленческим (ESG) аспектам деятельности и результатов деятельности компании. В частности, устойчивость включает как управление экологическими и социальными воздействиями корпорации, так и управление экологическим и социальным капиталом, необходимым для создания долгосрочной ценности. Он также включает влияние экологических и социальных факторов на инновации, бизнес-модели и корпоративное управление	Совет по стандартам учета в области устойчивого развития, 2013 г	Относящийся к окружающей среде Социальное Управление Долгосрочная ценность Инновации Бизнес-модели
Корпоративная социальная ответственность [отчетность]	Концепция, при которой компании интегрируют социальные и экологические аспекты в свою коммерческую деятельность и во взаимодействие со своими заинтересованными сторонами на добровольной основе, ответственность предприятий за их влияние на общество	Европейская комиссия, 2001 г.	Социальные проблемы Проблемы окружающей среды Влияние на общество
Интегрированн ый отчет	Отчет о создании стоимости бизнеса в краткосрочной, среднесрочной и долгосрочной перспективе благодаря стратегии и эффективному управлению компанией	IIRC, 2013	Стратегия Управление Эффективность Перспективы Создание стоимости
Интегрированн ая отчетность	Процесс построения интегрированного отчета путем объединения финансовой отчетности и отчетов об устойчивом развитии в единое целое, объясняющее способность компании создавать и поддерживать ценность	-	Финансовые отчеты устойчивость Создание стоимости
Нефинансовая отчетность	Нефинансовый [консолидированный] отчет — информация, предоставляемая компанией или группой компаний, необходимая для понимания влияния деятельности компании на экологию, социальные, кадровые вопросы, вопросы прав человека, борьбы с коррупцией, включая: - краткое описание бизнес-модели группы; - описание политики должной осмотрительности; - результаты этой политики; - основные риски, влияющие на нефинансовые показатели, и то, как компания управляет этими рисками; - нефинансовые ключевые показатели эффективности, относящиеся к конкретному бизнесу.	Европейский Союз	Развитие Информация Позиция Влияние Экологические вопросы Социальные вопросы Кадровые вопросы Права человека Борьба с коррупцией Бизнес-модель Политика компании Нефинансовые ключевые показатели эффективности

В 2014 году Европейский Союз принял директиву, которая предписывает публикацию «нефинансового отчета» как для консолидированной, так и для неконсолидированной информации [4].

Статья 29а «Консолидированный нефинансовый отчет» обязывает материнские компании группы компаний, превышающие на дату своего баланса на консолидированной основе критерий средней численности сотрудников в 500 человек в течение финансового года, должны включать в консолидированный отчет об управлении консолидированный нефинансовый отчет.

Структура данного нефинансового (консолидированного отчета) представлена в таблице 1. Если группа не проводит политику, относящуюся к одному или нескольким элементам, упомянутым в статье 29а, в консолидированном нефинансовом отчете требуется

четкое и аргументированное объяснение ее отсутствия. Эта директива содержит аналогичные положения для неконсолидированных отчетов.

В последнем столбце таблицы 1 перечислены ключевые слова, соответствующие каждому понятию. Из этой колонки видно, что несколько ключевых слов являются общими для ряда понятий. Например, охрана окружающей среды присутствует в отчетах об устойчивом развитии, отчетах о корпоративной ответственности, а также в НФО. Понятие «социального воздействия» фирм также фигурирует в нескольких определениях. И наоборот, важность экономического воздействия, бизнес-модели и стратегии варьируется в разных определениях. В целом, несмотря на то, что ряд основополагающих концепций перекрывается, не наблюдается совпадающего, последовательного определения НФО среди изученных источников и заинтересованных сторон (Deloitte). По нашему мнению, в некоторой степени нечеткое определение нефинансовой отчетности возникает из-за того, что оно основано на других расплывчатых концепциях, таких как «раскрытие информации» или «создание ценности».

- 1. Amel-Zadeh, A. and Serafeim, G., 2017. Why and how investors use ESG information: evidence from a global survey. Harvard Business School Working Paper, No. 17-079. Available from: https://papers.csm.com/sol3/papers.cfm?abstract_id=2925310.
- 2. Baboukardos, D. and Rimmel, G., 2016. Value relevance of accounting information under an integrated reporting approach: a research note. *Journal of Accounting & Public Policy*, 35 (4), 437–452. doi: 10.1016/j.jaccpubpol.2016.04.004 [Crossref], [Web of Science ®].
- 3. Deloitte, 2015. Non-financial reporting. https://www2.deloitte.com/content/dam/Deloitte/lv/Documents/strategy/Non-financial reporting 2015.pdf.
- 4. European Union, 2014. Directive 2014/95/EU of the European parliament and of the council of 22 October 2014 amending directive 2013/34/EU as regards disclosure of non-financial and diversity information by certain large undertakings and groups. Official Journal of the European Union: 15 November 2014.

Научная статья УДК 338

СНИЖЕНИЕ СЕБЕСТОИМОСТИ ПРОДУКЦИИ КАК МЕРА УСТОЙЧИВОГО РАЗВИТИЯ ПРЕДПРИЯТИЯ

Валерия Александровна Коновалова

Липецкий государственный технический университет, Липецк, Россия lera.mariupol2017@gmail.com

Научное руководство: канд. техн. наук Богомолова Е.В.

Липецкий государственный технический университет, Липецк, Россия ev_bogom@mail.ru

Анномация. Статья посвящена проблеме повышения эффективности деятельности предприятия в условиях санкций. Отказ традиционных поставщиков от работы с предприятием, вызывает необходимость исследуемое предприятие к поиску новых поставщиков. В статье рассматривается эффективность этого решения.

Ключевые слова: эффективность, себестоимость, поставщики, рентабельность.

REDUCING THE COST OF PRODUCTS AS A MEASURE OF SUSTAINABLE DEVELOPMENT OF THE ENTERPRISE

Valeria Al. Konovalova

Lipetsk State Technical University, Lipetsk, Russia lera.mariupol2017@gmail.com

Scientific guibe: Ph.D. tech. Sciences Bogomolova E.V. Lipetsk State Technical University, Lipetsk, Russia

ev bogom@mail.ru

Annotation. The article is devoted to the problem of increasing the efficiency of an enterprise under sanctions. The refusal of traditional suppliers to work with the enterprise necessitates the researched enterprise to search for new suppliers. The article discusses the effectiveness of this solution.

Keywords: efficiency, cost, suppliers, profitability

Основным видом деятельности ООО «ППГ Индастриз Липецк» является производство красок и лаков на основе полимеров. Анализ деятельности компании показал, что она не является эффективной: выручка от продажи уменьшается, наблюдается отрицательная чистая прибыль (убыток) и отрицательные показатели рентабельности. В данный момент из-за сложившейся ситуации на предприятии, связанной с санкционными мероприятиями, объем производства и, соответственно, реализация уменьшается. Определены два направления повышения экономической эффективности хозяйственной деятельности предприятия:

- обеспечение роста результата или снижения затрат (расходов);
- одновременно и роста результата, и снижения затрат (расходов), что в конечном счете должно приводить к увеличению полезных результатов на единицу совокупности затраченных ресурсов.[1,2]

На основе анализа показателей экономической эффективности хозяйственной деятельности предприятия, затрат на производство и рентабельности, пришли к выводу, что нужно уменьшить затраты на производство при том же объеме реализации. Это приведет к повышению рентабельности производства.

Положительное влияние на рентабельность оказывает снижение себестоимости, коммерческих и управленческих расходов.

Исследуем темп роста выручки и себестоимости:

2021 - 2020 fg.

$$T_{pocta_B}(110,7) > T_{pocta_C}(101),$$

т.е. выручка растет быстрее, чем себестоимость, что говорит о положительном эффекте деятельности предприятия;

2021 - 2022 гг.

$$T_{\text{poctag}}(33,9) < T_{\text{poctag}}(39,7),$$

ситуация в 2021 – 2022 гг. изменилась наоборот, что может свидетельствовать о снижении прибыли (убыточности).

Одним из направлений повышения экономической эффективности хозяйственной деятельности предприятия является снижение расходов. Основной рост расходов связано с резким возрастанием коммерческих расходов, в 2021 году увеличились на 416%. Для снижения этих расходов предлагаются следующие мероприятия, которые по мнению экспертов приведут к соответствующей величине снижения коммерческих расходов.

Таблица 1 Мероприятия по снижению и экспертная оценка (%) коммерческих расходов ООО «ППГ Индастриз Липецк»

Наименования	Описание	Экспертная оценка, %
Затраты на содержание складских помещений	Снижение издержек на: - обслуживание склада (отопление, водоснабжение, кондиционирование, освещение); - амортизацию оборудования; - проведение инвентаризаций; - ремонт.	10
Маркетинг и реклама, услуги посредников	Отказаться от платных услуг привлечения новых клиентов. Искать креативный подход за счет ведения соцсетей, участия в конференциях и партнёрских проектах.	20
Упаковка товара	Уменьшение толщины упаковки, замена материала упаковки на более простой, использование других цветов в печати, закупка упаковки крупным оптом.	15
Хранение товара	Эффективным решением хранения товаров может стать закупка материалов небольшим партиями: это позволяет сократить расходы и высвободить место на складе.	10
Изменить логистику поставок	Заменить автомобильный транспорт на железнодорожный на поставку сырья на дальних расстояниях.	15
Среднее значение уменьшения расходов		

По мнению экспертов, (экспертами выступали сотрудниками отделов менеджмента и логистики) реализация этих мероприятий приводит к среднему снижению коммерческих расходов:

- уменьшение затрат на содержание складских помещений на 10%;
- уменьшение затрат на маркетинг и рекламу на 20%;
- уменьшение затрат на упаковку товара на 15%;
- уменьшение затрат на хранение товара на 10%;
- уменьшение затрат на поставку сырья на 15%.

В среднем по предложенным мероприятиям коммерческие расходы снизятся на 14% и составят 42 059,2 тыс. руб.

Еще один из способов сокращения затрат на производство – снижение себестоимости производства за счет сокращения затрат на сырье при условии сохранения качества на прежнем или сопоставимом уровне.

Далее рассмотрим снижение себестоимости на примере одного из видов сырья.[3,4]

Одним из главных компонентов для производства эмали (красок) на данном предприятии является полиэфирная смола. В связи с санкционной ситуацией предприятие ищет новых поставщиков данного сырья, раннее поставки были из Европы и стран СНГ, а сейчас из Китая и России. Одним из факторов, который будет способствовать уменьшению средней его цены и, следовательно, уменьшению затрат на производство (себестоимости), является сокращение стоимости доставки и в целом зависит от страны производителя сырья.

Поставщики до апреля 2022 г.:

- 1. Prancoat (Германия)
- 2. Allnex
- 3. Polypark (Европа)

Средняя цена за 1 кг. -5,7 \$ (456 руб.)

Поставшики на 2023 г.:

- 1. VitaHim (Китай)
- 2. Yuanti (Китай)

Средняя цена за 1 кг. – 3 \$ (240 руб.)

На 1 единицу продукции (1 кг. эмали) израсходуется 0,2 кг. полиэфирной смолы.

Средний объем производства этого вида красок в месяц -150 т. $(150\ 000\ kг.)$.

Рассчитаем изменение себестоимости на 1 единицу изделия (т.е. на 1 кг.):

$$(456 - 240) * 0.2 = 43.2$$
 (py6.)

Т.е. 1 кг. краски будет выходить дешевле на 43,2 руб.

Далее рассчитаем изменение себестоимости за 1 месяц:

$$43.2 * 150 000 = 6480 000$$
 (py6.);

изменение общей себестоимости за год:

$$6480000 * 12 = 77760000 (py6.)$$

Следовательно, общая себестоимость уменьшится на 77 760 тыс. руб. (5,4%).

Рассчитаем рентабельность производства при снижении себестоимости:

$$R_{\text{пр-ва}} = \frac{B-C}{C} = \frac{1387558-1362691}{1362691} = 1,8 \%,$$

в 2021 г. рентабельность производства составляла (-10,6%), следовательно, мы смогли ее увеличить за счет снижения себестоимости на 12,4%.

Итак, по предложенным изменениям коммерческих расходов и себестоимости в общем можно рассчитать окончательную измененную рентабельность производства и посмотреть на сколько она изменится.

ко она изменится.
$$R_{\text{пр-ва}} = \frac{\Pi}{3} = \frac{B-3}{3} \; ,$$
 где $3 = C + KP + YP$
$$R_{\text{пр-ва}} = \frac{1387558-1602804}{1602804} = -13,4\% \; (3a \; 2021 \; г.).$$
 Коммерческие расходы и себестоимость см

Коммерческие расходы и себестоимость смогли уменьшить в общем на 19,4 %, следовательно

$$R_{\text{пр-Ba 2}} = \frac{B - 0,806 * 3}{0,806 * 3}$$

$$R_{\text{пр-Ba 2}} = \frac{\frac{1387558 - 0,806 * 1489357}{0,806 * 1489357}}{\frac{1387558 - 1291860}{1291860}} = 7,4\%$$

$$\Delta R = R_{\text{пр-Ba 2}} - R_{\text{пр-Ba 1}} = 20,8\%.$$

Вывод: с снижением себестоимости одного из видов сырья увеличилась рентабельность на 12,4%. С совместными предложенными мероприятиями по снижению себестоимости и коммерческих расходов удалось также увеличить рентабельность производства (на 20,8%) и получить положительный результат, что и является главной целью

повышения экономической эффективности хозяйственной деятельности исследуемого предприятия.

- 1.Вагазова, Г.Р. Сущность финансовых результатов деятельности предприятия/ Г.Р. Вагазова, Е.С. Лукьянова// Молодой ученый. -2017. №11.3. C. 13 15.
- 2. Асмандиярова И.И. Прибыль как показатель эффективности работы предприятия // Экономика и бизнес: теория и практика -2019 №12-1. 28 с.
- 3.Жегалина, А.С. Ключевые показатели эффективности деятельности предприятия/ А.С. Жегалина// Молодой ученый. 2018. №21. С.358-360.
- 4.Воробьева, И. П. Экономика и управление производством: учебное пособие для вузов / И. П. Воробьева, О. С. Селевич. Москва: Издательство Юрайт, 2020. 191 с.
- 5. Шамрина, И. В. Учетно-аналитическое обеспечение использования производственных ресурсов промышленной организации / И. В. Шамрина // Экономика и предпринимательство. -2019. № 2(103). С. 717-721.
- 6. Шамрина, И. В. Себестоимость продукции и порядок ее расчета в учете / И. В. Шамрина, И. А. Скрибцов // Управление социально-экономическим развитием регионов: проблемы и пути их решения: Сборник научных статей 12-ой Международной научно-практической конференции, Курск, 24–25 июня 2022 года. Курск: Курский филиал федерального государственного образовательного бюджетного учреждения высшего образования "Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации", 2022. С. 271-276.

Научная статья УДК 339.108

ИССЛЕДОВАНИЕ МОТИВАЦИИ ПОТРЕБИТЕЛЯ И ЕГО ПОВЕДЕНИЯ

Виктория Сергеевна Крекова

Липецкий государственный технический университет, Липецк, Россия krekovavika2004@mail.ru

Научное руководство: канд. экон. наук, доц. Маркова Е.С.

Липецкий государственный технический университет, Липецк, Россия

Анномация. Предмет - влияние различных факторов на потребителя. Цель — понять поведение потребителя, а также выявить причинно-следственные связи, которые управляют убеждениями потребителей. Метод или методология: в процессе достижения поставленной цели использовались методы анализа и синтеза. Результаты работы: проведённый теоретический анализ позволил сделать вывод о мотивации потребителя и о его поведении. Выводы: в результате исследования были сформулированы ключевые выводы.

Ключевые слова: потребитель, мотивации, поведение потребителя, рыночная эффективность, субъекты рынка.

RESEARCH OF CONSUMER MOTIVATION AND HIS BEHAVIOR

Victoria S. Krekova

Lipetsk State Technical University, Lipetsk, Russia krekovavika2004@mail.ru

Scientific guide: Ph.D. economy Sciences, Assoc. Markova E.S.

Lipetsk State Technical University, Lipetsk, Russia

Annotation. The subject is the influence of various factors on the consumer. The goal is to understand consumer behavior as well as to identify the cause-and-effect relationships that drive consumer beliefs. Method or methodology: in the process of achieving the goal, methods of analysis and synthesis were used. The results of the work: the theoretical analysis carried out made it possible to draw a conclusion about the motivation of the consumer and his behavior. Conclusions: as a result of the study, key conclusions were formulated.

Key words: consumer, motivations, consumer behavior, market efficiency, market subjects.

В современном мире рынки и отрасли производства определяются, в большинстве своём, с точки зрения потребителей, а не видов продукции. В нынешнее время рыночная эффективность всё больше и больше зависит от потребителей, продукция перестаёт быть основой, на которой строится долгосрочная дифференциация компании.

Какие бы роли мы не играли в своей жизни (дочери, сестры, матери, отца, студента и прочие), мы все каждый день выступаем потребителями, поэтому потребление- неотъемлемая часть нашей жизни.

При изучении рынка, одно из самых главных мест занимает анализ предпочтений потребителя, это происходит в связи с тем, что вся деятельность современных организаций направлена на удовлетворение потребительских потребностей. Следовательно, зная предпочтения потребителей, можно значительно сократить издержки и повысить уровень продаж.

В любой момент своей жизни человек испытывает массу потребностей. Все они различны, одни имеют биогенную природу, другие носят психологический характер [2].

Для того, чтобы лучше понимать предпочтения потребителей, следует знать классификацию их мотивов по Р. И. Мокшанцеву:

Во-первых, эмоциональные мотивы. Они связаны с различными положительными эмоциональными проявлениями в сторону потребителя.

Во-вторых, рациональные мотивы. Это тот момент, когда потребитель совершает покупку, ориентируясь на какие-либо реальные обстоятельства, практические характеристики.

В-третьих, утилитарные мотивы, когда потребитель смотрит на качество товара, надёжность, а также на производителя.

Ещё один вид мотивов- эстетические мотивы. В таком случае потребитель обращает внимание на внешний вид товара, на его упаковку и прочее.

Также существуют мотивы престижа, когда при покупке того или иного товара потребитель подчеркивает свой статус в обществе.

Другой вид- мотивы уподобления и моды. В таком случае потребитель очень часто следует за своим кумиром или выбирает то, что в моде.

Нельзя не сказать о мотивах самоутверждения. Данный мотив связан с одной из основных потребностей-самореализацией.

Ну и наконец, мотив традиции, когда потребитель делает покупки под воздействием традиций и обычаев [4,7].

Также существуют и другие виды мотивов. Некоторые их категории влияют на всех без исключения, а другие-лишь на определённые группы покупателей.

Что касаемо потребительского поведения, то существует ряд теорий:

Разумное поведение. Когда потребитель старается распоряжаться имеющимися деньгами так, чтобы извлечь как можно больше удовлетворения, или полезность.

Предпочтение. Потребителю приходится выбирать из множества товаров и услуг, предлагаемых на рынке.

Бюджетное сдерживание. Денежный доход каждого из нас ограничен, поэтому, так или иначе, все потребители испытывают на себе некое сдерживающее влияние бюджета.

Цены. Наибольшее распространение в экономической теории получила концепция Маршалла. Она сводится к тому, что отрицается существование стоимости и считается, что имеется только меновая стоимость, т.е. цена. На коротком интервале времени большое значение имеет влияние полезности, а на длительном влияние издержек производства. Нижней границей цены должны быть предельные издержки производства. Цена должна быть достаточной, чтобы возместить их [6].

Изучение поведения потребителей - процесс непростой. Он требует знания специализированных методик и психологии. Но тем не менее, данный процесс просто необходим, потому что невозможно реализовывать продукцию, а также услуги, не зная, чего хочет потребитель, поэтому все усилия и затраченные ресурсы полностью оправдывают себя.

Одним из главных принципов понимания поведения потребителя на современном рынке является принцип: потребитель-хозяин. Деятельность любой фирмы должна быть адаптирована к мотивации и поведению потребителя.

Исходя из вышесказанного, можно сделать вывод о том, что чем детальней будет изучено поведение потребителя, тем проще будет производителю удовлетворить его потребности и извлечь из этого максимальную выгоду.

- 1. **Арташина И. А.** Поведение потребителей // URL: https://scf2967b7cc03a0de.jimcontent.com/download/version/1347381177/module/65663705 84/name/Artashina_Consumer behavior.pdf
 - 2. **Басовский** Л.Е. Маркетинг. М.: ИНФРА М, 2000. 219c.

- 3. **Булгакова Ю. А., Ермакова В. С.** Мотивация потребителей как составляющая маркетинга // URL: https://earchive.tpu.ru/bitstream/11683/15409/1/conference_tpu-2015-C40-V2-039.pdf
- 4. **Демидов А.М.** Исследование поведения потребителей / А.М. Демидов // Маркетинг в России и за рубежом. 2011. No4. 44 с.
- 5. **Либик В. Э.** Маркетинговый анализ предпочтений потребителей // URL: https://dspace.susu.ru/xmlui/bitstream/handle/0001.74/9024/2016_441_libikve.pdf?sequence =1
 - 6. Меликян О.М. Поведение потребителей. М.: Дашков и Ко, 2006. 260с.
- 7. **Сак А.В.** Оптимизация маркетинговых решений / А.В. Сак, В.А. Журавлев. М.: Гревцов, 2010. 302 с.

Научная статья УДК 338

МОДЕЛЬ ОРГАНИЗАЦИИ СТРАТЕГИЧЕСКОГО МЕНЕДЖМЕНТА НА СОВРЕМЕННЫХ ПРЕДПРИЯТИЯХ

Анастасия Михайловна Лутовинова

¹, Липецкий государственный технический университет, Липецк, Россия

Научное руководство: канд. экон. наук, доц. Шамрина И.В.

Липецкий государственный технический университет, Липецк, Россия

Анномация. В условиях экономической нестабильности ключевой задачей для организаций выступает разработка и внедрение совершенно нового механизма организации информационно-аналитического обеспечения, которое бы позволило предприятию в полной степени реагировать на внешние изменения посредством оптимизации не только внутренних ресурсов, но и с помощью анализа внешних факторов. Сложившаяся ситуация требует от промышленных предприятий повышенной стратегической гибкости посредством перехода к стратегическому управлению, а, следовательно, и к реформированию образа мышления бухгалтеров-аналитиков (повышенная ориентация на стратегию развития экономического субъекта). Обозначенные аспекты определяют необходимость повышения качества информации, которая используется в рамках принятия оперативных управленческих решений, позволяющих максимально адаптировать современные предприятия к изменениям модели менеджмента.

Ключевые слова: предприятие, стратегический менеджмент, модель управления, корпоративная стратегия.

ORGANIZATION MODEL OF STRATEGIC MANAGEMENT IN MODERN ENTERPRISES

Anastasia M. Lutovinova¹

¹ Lipetsk State Technical University, Lipetsk, Russia

¹ anlutovinova@vk.com

Scientific guide: Candidate of Economic Sciences, Assoc. Shamrina I.V.

Lipetsk State Technical University, Lipetsk, Russia

Abstract. In conditions of economic instability, the key task for organizations is the development and implementation of a completely new mechanism for organizing information and analytical support, which would allow the enterprise to fully respond to external changes by optimizing not only internal resources, but also by analyzing external factors. The current situation requires industrial enterprises to have increased strategic flexibility through the transition to strategic management, and, consequently, to reforming the way of thinking of accountants-analysts (increased focus on the development strategy of an economic entity). The identified aspects determine the need to improve the quality of information that is used in the framework of making operational management decisions that allow modern enterprises to be maximally adapted to changes in the management model.

Key words: enterprise, strategic management, management model, corporate strategy.

Динамично изменяющиеся внешние условия, требуют от функционирующих предприятий обоснованных действий в области разработки и реализации стратегии развития, в связи с чем, набирают актуальность прогностические функции менеджмента, которые

¹ anlutovinova@vk.com

проявляются в рамках формирования информационной базы для принятия долгосрочных управленческих решений.

На сегодняшний день современные предприятия не способны своевременно реагировать на стратегические вызовы внешней среды, что приводит к необоснованному принятию управленческих решений, которые в значительно степени приводят к трудностям в минимизации затрат [9]. Исходя из этого, возникает проблема отсутствия алгоритма организации стратегического менеджмента, который бы позволил предприятию достичь запланированных целевых показателей, а также провести адекватный анализ внешней среды, с целью достижения долгосрочных конкурентных преимуществ [1].

Таким образом, перспективным направлением развития на сегодняшний день является становление стратегического менеджмента и в частности, разработка модели его организации и определение методики его информационно-аналитического обеспечения.

Многие специалисты предполагают возможное разделение управления на два взаимосвязанных элемента:

- 1) общий для высшего руководства предприятия;
- 2) оперативный для внутреннего менеджмента [2].

Стратегический менеджмент нацелен на перспективу и рассматривается как потенциальное направление развития, которое повысит значение управления, и вместе с тем представляет собой учетно-аналитическую систему, которая должна обеспечить информационные потребности руководства. Информационная база строится в соответствии со стратегией управления.

Стратегическое управление включает в себя не просто три взаимосвязанных части: стратегический анализ, стратегическое планирование (бюджетирование), стратегический контроль. Схематично возможная взаимосвязь между частями стратегического менеджмента представлена на рис. 1.



Рисунок 1. Взаимосвязь элементов системы стратегического менеджмента

При этом отдельное значение отводится организации системы стратегического учета, который служит поддержкой при принятии и исполнении стратегических решений в таких

областях, как инвестиционные проекты, приобретение нового бизнеса и запуск новой продукции; в составе стратегических рассматриваются решения относительно:

-сокращения затрат под воздействием окружающей среды (поставщики, покупатели, конкуренты, рыночная конъюнктура);

- жизненного цикла продукции;
- выбора корпоративной стратегии;
- формирования собственной позиции в условиях конкуренции;
- оценки стратегических партнеров;
- анализа инвестиционной привлекательности альтернативных проектов;
- стратегического (долгосрочного) ценообразования;
- оценки структуры, прибыльности и рентабельности покупателей и рынков сбыта [3].

Следует отметить, что организация стратегического менеджмента в рамках предприятия позволит решить ряд проблем, связанных с информационным обеспечением. В табл. 1 обозначены ключевые задачи стратегического менеджмента на предприятии.

Таблица 1 Запачи стратегического менелжмента [4]

задачи стратегического менеджмента [4]			
Проблемы информационного обеспечения	Задачи стратегического менеджмента		
Отсутствие четких стратегий и ориентация предприятия на краткосрочные результаты Трудности при разработке и принятии стратегических	Расширенный поиск альтернативных механизмов формирования стратегической информации с целью разработки базовых стратегий развития на уровне имеющихся структурных подразделений и отделов Дополнение учетной политики в области стратегического учета, в частности в отношении выбора методики его осуществления Формирование единого информационного поля с целью устранения возможных расхождений между реальными и ожидаемыми		
управленческих решений в связи	показателями		
с низким информационным обеспечением	Применение стратегических данных в рамках единых учетных показателей с целью их сопоставления разрабатываемой стратегии		
Отсутствие гибкости информационного обеспечения	Использование альтернативных современных технологий, позволяющих обеспечить максимальную взаимосвязь стратегических и текущих данных предприятия Формирование ключевых показателей эффективности деятельности предприятия, максимальная организация контрольных функций в		
	области оценки эффективности достижения стратегических задач		
Незначительное внимание руководства к изучению внешней среды развития	Тщательный мониторинг внешней среды с целью позиционирования в ней экономического субъекта		
Низкий уровень ответственности руководства перед участниками бизнеса	Формирование конфиденциальной информации для принятия стратегических решений менеджерами высшего звена		
Проблема учета изменений в относительно конкурентных преимуществах	Возможность обеспечения организации наиболее гибкого учета и анализа стратегических затрат, формирование показателей издержек конкурентов, уровня затрат в среднем в рамках отрасли		

В качестве механизма стратегического менеджмента следует понимать совокупность определенных действий в отношении систематизации и переработки стратегической информации в целях обеспечения оптимального функционирования информационной системы предприятия, нацеленной на долгосрочную перспективу развития [5]. При этом центральным элементом механизма управления выступает стратегия развития, так как при снижение информационной ясности о внешних условиях развития рынка и потенциале предприятия, усложияются условия выбора альтернативных управленческих решений. Таким образом, организуется систематизирование внешней и внутренней информации в разрезе

возможных стратегий развития, обеспечивается максимальное информационное взаимодействие между руководством и структурными подразделениями.

В связи с обозначенными в табл. 1 задачами стратегического менеджмента построим возможный алгоритм использования инструментов (рисунок 2).



Рисунок 2. Алгоритм использования инструментов стратегического менеджмента [9]

В соответствии с предложенным алгоритмом можно отметить, что его базой является взаимосвязь двух инструментов – системы сбалансированных показателей и бюджетирования. При этом процесс интеграции должен состоять из пяти этапов и базироваться на формировании стратегической информации, которая будет систематизироваться в процессе учета и анализа [6]. Одним из важнейших моментов использования предложенного алгоритма является оцифровка целей развития предприятия посредством разработки целевых сбалансированных показателей в разрезе ключевых целевых направлений деятельности. при этом отдельное внимание необходимо уделить оцифровке нефинансовых показателей предприятия, например, таких как: продолжительность проектов, показатель мотивированности персонала, влияние предприятия на внешнюю среду и т.д.

В рамках разработанного алгоритма предлагаем для внедрения модель организации стратегического учета, которая будет основана на принципе гармонизации информации по отдельным объектам стратегического учета, что в значительной степени позволит придать процессу разработки стратегии развития комплексность и оперативность [11]. Модель организации стратегического учета будет включать в себя три взаимосвязанных этапа: выбора объектов стратегического учета на основании проведения всестороннего стратегического анализа, определения областей целевых показателей и возможных инструментов

стратегического учета, а также получения результатов, доказывающих эффективность реализации выбранной стратегии развития.

Для перехода к предложенной модели организации стратегического учета предприятию необходимо провести переориентацию стратегии пассивного выживания в стратегию развития и концентрации внимания на трех наиболее важных элементов стратегического учета:

- мониторинг внешней среды с целью формирования информационной базы о возможных требованиях со стороны заказчиков, конкурентов, инвесторов, государства и т.д.;
- всесторонний анализ внутренней среды предприятия в целях проведения внутренней оценки распределения ресурсов и рационализации в области привлечения инвесторов [12];
- учет экологических факторов (формирование информации о влияние деятельности предприятия на экологию окружающей среды) [7];
- минимизация суммарных затрат и потерь за счет результата действия внешней среды (формирование учетно-аналитического обеспечения при оценке затрат стратегического учета) [8];
 - смена структуры внутрифирменного планирования.

Поэтапное внедрение предложенной модели организации стратегического учета в полной мере направлено на достижение стратегической результативности предприятия. По нашему мнению, данная модель позволит в полной степени обеспечить гармонизацию в разрезе существующих технологий, ресурсов, рабочих и иных процессов, что непосредственно повысит уровень информационной базы предприятия.

- 1. Инновационный менеджмент / под ред. Л.Н. Оголевой. Москва: ИНФРА-М, 2021. 362 с.
- 2. Ирвин Д. Финансовый контроль: Пер. с англ./ под ред. И.И. Елисеевой. Москва: Финансы и статистика, 2022.-256 с.
- 3. Литвак, Б.Г. Экспертные технологии в управлении 2-е изд., испр. и доп. Москва: Дело, 2021.-308 с.
- 5. Лихачева О.Н. Финансовое планирование на предприятии: Учебно-практическое пособие. Москва: Изд-во Проспект, 2022. 264 с.
- 6. Малых Н.М. Особенности финансового планирования в малом бизнесе // Молодой ученый. -2020. -№4. -C. 287 294.
- 7. Менеджмент: учеб. пособие/ П. Ф. Парамонов, И. Е. Халявка, Ю. Е. Стукова. Краснодар: Куб Γ АУ, 2021-173 с.
- 8. Обухова Т.Н. Информационные системы бюджетирования в организациях АПК// Т.Н. Обухова/ Экономика и социум. 2023. № 6-4 (19). С. 474-477.
- 9. Шамрина, И. В. Организация проектной деятельности / И. В. Шамрина, Е. С. Маркова, А. Е. Кисова. Липецк : Липецкий государственный технический университет, 2023. 80 c. ISBN 978-5-00175-076-5.
- 10. Шашкина С.В. Методы внутрифирменного учета и эффективность управления // Лесной вестник (2021-2022). 2022. № 4. С. 52-55.
- 11. Шамрина, И. В. Учет и контроль коммерческих расходов в торговых организациях: теоретические и практические аспекты / И. В. Шамрина // Экономика и предпринимательство. -2019. -№ 9(110). C. 834-839.
- 12. Шамрина, И. В. Позиционирование мониторинга в системе экономического менеджмента промышленных организаций / И. В. Шамрина // Экономика и предпринимательство. 2015. N 11-1(64). С. 1065-1069.

Научная статья УДК 316.4

ВЛИЯНИЕ СОЦИАЛЬНЫХ МЕДИА НА ПОТРЕБИТЕЛЬСКОЕ ПОВЕДЕНИЕ В СОВРЕМЕННОМ МАРКЕТИНГЕ

Юлия Алексеевна Павлова

Липецкий государственный технический университет, Липецк, Россия upavlova969@mail.ru

Научное руководство: канд. экон. наук, доц. Маркова Е.С.

Липецкий государственный технический университет, Липецк, Россия

Анномация. В данной статье исследуется, как SMM влияют на покупательские привычки и поведение потребителей, а также обсуждаются новые методы и инструменты маркетинга, которые используются для привлечения и удержания клиентов в социальных сетях.

Ключевые слова: социальные медиа, потребительское поведение, реклама

IMPACT OF SOCIAL MEDIA ON CONSUMER BEHAVIOR IN MODERN MARKETING

Yulia Alekseevna Pavlova

Lipetsk State Technical University, Lipetsk, Russia upavlova969@mail.ru

Scientific guide: Ph.D. economy Sciences, Assoc. Markova E.S.

Lipetsk State Technical University, Lipetsk, Russia

Annotation. This article explores how SMM influences consumer buying habits and behavior, and discusses new marketing methods and tools that are being used to attract and retain customers on social media.

Keywords: social media, consumer behavior, advertising

Объект исследования - потребительское поведение.

Предмет исследования - влияние социальных медиа на потребительское поведение.

Цель исследования - оценить, какую роль играют социальные медиа в формировании потребительского поведения.

Задачи исследования:

- 1. Определение понятий «социальные медиа», "потребительское поведение", "реклама", "продажи" и их роли в современном маркетинге.
- 2. Анализ результатов опроса потребителей о влиянии социальных медиа на потребительские решения.
 - 3. Оценка эффективности влияния социальных медиа на потребительское поведение.

Социальные медиа являются неотъемлемой частью нашей жизни и оказывают значительное влияние на потребительское поведение. Они предоставляют огромный объем информации, которая может быть использована для маркетинговых целей. Социальные медиа позволяют компаниям устанавливать контакт с потенциальными клиентами, создавать лояльность и повышать узнаваемость бренда. Кроме того, социальные медиа позволяют компаниям проводить опросы и исследования, чтобы лучше понимать своих клиентов и их потребности.

Таким образом, влияние социальных медиа на потребительское поведение является сложным и многогранным явлением, которое требует тщательного изучения и анализа.

Однако компании, которые понимают и используют потенциал социальных медиа, могут существенно повысить свою эффективность и конкурентоспособность в современном маркетинговом мире.

Социальные медиа позволяют людям общаться, делиться информацией, создавать сообщества и участвовать в различных онлайн-активностях. Это приводит к тому, что потребители становятся более информированными и осведомленными о продуктах и услугах, которые они покупают.

В маркетинге социальные медиа стали одним из основных инструментов для привлечения и удержания клиентов. Компании используют социальные медиа для продвижения своих продуктов и услуг, создания имиджа бренда и установления контакта с потенциальными клиентами. Сегодня многие компании имеют аккаунты в социальных сетях, где они регулярно публикуют новости, акции и специальные предложения.

Однако социальные медиа также могут оказывать негативное влияние на потребительское поведение, например, через распространение ложной информации, рекламы и спама. Автор научной статьи "Реклама как средство коммуникации и ее влияние на потребительское поведение молодежи", Жукова Е.А., отмечает: "Молодые люди могут даже не догадываться о результатах воздействия на них средств массовой коммуникации, ошибочно считая, что желание приобрести определенный товар или услугу появилось у них раньше, чем они стали жертвой этого воздействия" [3].

Перейдем к описанию основных понятий исследования.

А.М. Каплан и М. Хенлейн определяют социальные медиа как «группу интернет-приложений, которые основываются на идеологических и технологических основах Веб 2.0 и позволяют создавать пользовательский контент и обмениваться им» [5].

Социальные медиа - это инструменты, которые позволяют людям обмениваться информацией, общаться и взаимодействовать друг с другом. Они включают в себя различные платформы, такие как Facebook, Twitter, Instagram, LinkedIn, YouTube, Snapchat и многие другие. Как говорит Белоусенко Д.В. в статье "Использование социальных сетей в продвижении образовательных услуг", "для каждого интернет-ресурса свойствен свой контингент пользователей" [1].

Социальные медиа предоставляют возможность создавать и делиться контентом, таким как фотографии, видео, комментарии, сообщения и т.д. Это позволяет пользователям создавать свой собственный контент и делиться им с другими людьми, создавая тем самым свою аудиторию и репутацию.

Также социальные медиа позволяют людям общаться с другими пользователями, находить новых друзей и знакомых, делиться своими мыслями и идеями, а также получать обратную связь от других людей.

Однако социальные медиа также имеют свои недостатки, такие как возможность распространения ложной информации, кибербуллинга и онлайн-преследования. Поэтому важно использовать социальные медиа с осторожностью и ответственностью, чтобы не нанести вреда себе и другим людям.

Ю.В. Дорохова в работе выделяет определение потребительскому поведению. Это "серия взаимосвязанных социальных актов, осуществляемых индивидом в рыночной среде. Включает осознание человеком собственных потребностей и интересов, поиск информации о товаре и услуге, оценку вариантов, покупку, собственное потребление, постпокупочную оценку альтернатив" [2].

Потребительское поведение - это совокупность действий, которые люди совершают при покупке и использовании товаров и услуг. Потребительское поведение может быть обусловлено различными факторами, такими как возраст, пол, доход, социальный статус и т.д.

Одним из основных факторов, влияющих на потребительское поведение, является мотивация. Люди могут покупать товары и услуги для удовлетворения своих потребностей, желания обладать чем-то новым или для получения удовольствия от процесса покупки. Еще

одним важным фактором является восприятие потребителем качества товара или услуги. Если товар или услуга соответствуют ожиданиям потребителя, то вероятность повторной покупки увеличивается. Кроме того, потребительское поведение зависит от культуры, в которой живет человек. Например, в некоторых культурах принято делать подарки, а в других - нет. Наконец, потребительское поведение зависит от рыночных условий, таких как цены, конкуренция и доступность товаров и услуг на рынке. В целом, потребительское поведение является сложным и многогранным процессом, который зависит от многих факторов.

Реклама -

- «1) мероприятия, имеющие целью создать широкую известность чему-нибудь, привлечь потребителей к чему-нибудь;
- 2) распространение сведений о ком, чем-нибудь с целью создания известности, популярности;
- 3) объявление, плакат, содержащие сведения о чем-нибудь для потребителя (словарь Т. Ф. Ефремовой).

Реклама - это маркетинговая коммуникация, которая используется для продвижения товаров, услуг и идей. Она может быть различных форм и жанров, включая телевизионные ролики, печатные материалы, радиорекламу, социальные сети и т.д.

Основная цель рекламы - привлечь внимание потенциальных клиентов и убедить их в необходимости приобрести товар или услугу. Для этого используются различные приемы, такие как использование ярких цветов, образов и звуков, а также использование сильных аргументов и призывов к действию.

Реклама может быть как прямой, так и косвенной. Прямая реклама обычно размещается на телевидении, радио или в печатных изданиях, и направлена непосредственно на целевую аудиторию. Косвенная реклама, с другой стороны, может быть размещена в социальных сетях, на сайтах или в блогах, и направлена на широкую аудиторию.

В целом, реклама является важным инструментом маркетинга, который помогает компаниям продвигать свои продукты и услуги на рынке.

Анализ опроса может помочь определить, как социальные медиа изменили поведение потребителей, например, увеличение частоты покупок, изменение предпочтений в продуктах и услугах, а также изменение поведения при покупке. Месропян М.А. в статье "Исследование потребительского поведения" отмечает: "Современная теория потребительского поведения дает шанс понять, что каждый человек руководствуется своими определенными принципами при выборе того или иного блага" [4].

Также опрос может помочь выявить проблемы и вызовы, связанные с использованием социальных медиа, такие как увеличение времени, проведенного в социальных медиа, проблемы конфиденциальности и безопасности, а также проблемы с выбором продуктов и услуг.

В целом, анализ опроса о влиянии социальных медиа на поведение потребителей может помочь компаниям лучше понимать своих клиентов и принимать более эффективные решения о маркетинге и продвижении своих продуктов и услуг в социальных медиа.

Выборку исследования составили 150 человек в возрасте от 18 до 45 лет, проживающих в городах России. Методом сбора данных было анкетирование. Опрос проведен через онлайн-платформу Google Forms. Респонденты заполняли анкеты, содержащие вопросы о том, как они используют социальные медиа, какие бренды и продукты они предпочитают, а также о том, какие факторы влияют на их решение о покупке.

Большая часть опрошенных использует социальные медиа для того, чтобы узнать о новых продуктах или услугах ежедневно (41,3%) и только 18,7% раз в месяц. Это свидетельствует о том, что люди активно интересуются последними новостями и тенденциями в своей отрасли. Кроме того, это может указывать на то, что они хотят быть в курсе последних событий и готовы тратить время на изучение новых продуктов и услуг.

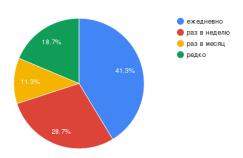


Рисунок 1. Исследование частоты использования социальных медиа с целью узнать о новых продуктах или услугах

Однако, исходя их выборочной совокупности, информации, полученной через социальные медиа, доверяют полностью лишь 12,7%, а 40,7% склонились к варианту "скорее доверяю". Это говорит о том, что большинство людей доверяют информации, которую они получают через социальные медиа, когда речь идет о товарах и услугах. Однако, полной уверенности у большинства респондентов нет.

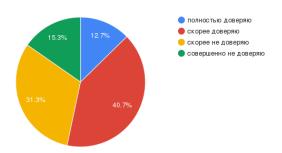


Рисунок 2. Изучение уровня доверия потребителей к информации, полученной через социальные медиа

На покупательскую активность большинства респондентов социальные медиа никак не повлияли (38%). Это может говорить о том, что люди стали более независимыми от социальных медиа и ищут информацию в других источниках. Кроме того, некоторые люди могут быть не заинтересованы в покупках или не иметь достаточно средств для них. Результаты анкетирования показали, что 14,7% респондентов не доверяют рекламе и покупают товары и услуги в оффлайн-магазинах.

Этот факт свидетельствует о том, что люди все еще не полностью доверяют современным технологиям и онлайн-магазинам. Они предпочитают покупать товары в оффлайн-магазинах, где можно увидеть товар и пообщаться с продавцом, а также получить дополнительную информацию о товаре. Помимо этого, многие люди считают, что такие покупки более безопасны и надежны, так как они могут контролировать качество товара и проверять его перед покупкой.

Практически четверть опрошенных стали совершать покупки более регулярно и осознанно благодаря социальным медиа. Такие изменения в покупательском поведении приведут к более осознанному потреблению и уменьшению негативного влияния на окружающую среду и здоровье людей.



Рисунок 3. Исследование влияния социальных медиа на покупательскую активность

Исходя из результатов анкетирования, можно выделить следующие тенденции:

- 1. Большинство потребителей используют социальные медиа для поиска информации о товарах и услугах, а также для сравнения цен и выбора наиболее выгодного предложения.
- 2. Потребители все чаще используют социальные медиа в качестве источника рекомендаций от других пользователей.
- 3. Многие потребители считают, что социальные медиа помогают им быть в курсе последних новостей и событий в индустрии.
- 4. Потребители также используют социальные медиа для общения с брендами и получения дополнительной информации о продуктах и услугах.
- 5. Некоторые потребители используют социальные медиа только для развлечения и общения с друзьями, а не для покупки товаров или услуг.

Таким образом, социальные медиа оказывают значительное влияние на потребительское поведение и маркетинговые стратегии компаний. Вот несколько примеров, как социальные медиа могут влиять на маркетинг:

- 1. Вовлечение аудитории: Социальные медиа позволяют компаниям общаться со своей аудиторией напрямую, задавать вопросы и получать обратную связь. Это помогает компаниям понимать, что нравится и не нравится их клиентам, и создавать более персонализированные маркетинговые кампании.
- 2. Увеличение продаж: Исследования показывают, что компании, которые активно используют социальные медиа, имеют более высокие показатели продаж, чем те, кто этого не делает. Это происходит благодаря тому, что социальные медиа позволяют компаниям более эффективно привлекать новых клиентов и удерживать старых.
- 3. Расширение аудитории: Компании, которые используют социальные медиа для продвижения своих продуктов и услуг, могут расширить свою аудиторию за пределы своих традиционных клиентов. Это может привести к увеличению доходов и прибыли.
- 4. Улучшение репутации: Социальные медиа предоставляют компаниям возможность быстро реагировать на негативные отзывы и жалобы клиентов. Это позволяет компаниям улучшить свою репутацию и повысить уровень доверия со стороны клиентов.
- 5. Снижение затрат: Использование социальных медиа может снизить затраты на маркетинг, так как компании могут использовать эти платформы для продвижения своих продуктов без необходимости тратить деньги на традиционные рекламные каналы.

В целом, социальные медиа являются мощным инструментом для маркетинга, который позволяет компаниям более эффективно взаимодействовать с клиентами и улучшать свои бизнес-результаты.

- 1. Белоусенко, Д. В. Использование социальных сетей в продвижении образовательных услуг / Д. В. Белоусенко. Текст : непосредственный // Молодой ученый. 2018. № 45 (231). С. 55-58. URL: https://moluch.ru/archive/231/53676/ (дата обращения: 29.05.2023).
- 2. Дорохова Ю. В. Исследовательские подходы к потребительскому поведению в системе социально-экономических отношений / Ю. В. Дорохова // Среднерусский вестник общественных наук. 2010. $\mathbb{N}_{\mathbb{Q}}$ 4. URL: http://cyberleninka.ru/article/n/issledovatelskiepodhody-k-potrebitelskomu-povedeniyu-v-sistemesotsialno-ekonomicheskih-otnosheniy.
- 3. Жукова Евгения Александровна, Федоненко Карина Сергеевна Реклама как средство коммуникации и ее влияние на потребительское поведение молодежи // Молодой исследователь Дона. 2017. №5 (8). URL: https://cyberleninka.ru/article/n/reklama-kak-sredstvo-kommunikatsii-i-ee-vliyanie-na-potrebitelskoe-povedenie-molodezhi (дата обращения: 25.05.2023).
- 4. Месропян М.А. Исследование потребительского поведения // Экономика и бизнес: теория и практика. 2017. №6. URL: https://cyberleninka.ru/article/n/issledovanie-potrebitelskogo-povedeniya (дата обращения: 26.05.2023).
- 5. Kaplan A.M., Haenlein M. Users of the world, unite! The challenges and opportunities of Social Media // Business Horizons. 2010. Vol. 53 (1). P. 59–68.
- 6. Плотникова, К. К. Совершенствование комплекса маркетинга предприятия / К. К. Плотникова, Е. С. Маркова // Инновационная экономика и право. -2023. -№ 1(24). C. 81-88. $DOI 10.53015/2782-263X_2023_1_81$.
- 7. Маркова, Е. С. Теоретико-методологические основы пространственной организации региона в условиях экономической нестабильности / Е. С. Маркова. Липецк : Липецкий государственный технический университет, 2022. 170 с. ISBN 978-5-00175-111-3.
- 8. Маркова, Е. С. Искусственный интеллект как инструмент развития бизнеса в условиях нестабильности / Е. С. Маркова // Ключевые позиции и точки развития экономики и промышленности: наука и практика: Материалы II Международной научно-практической конференции, Липецк, 31 марта 2022 года. Липецк: Липецкий государственный технический университет, 2022. С. 50-54.

Научная статья УДК 339.138

ОСОБЕННОСТИ МАРКЕТИНГОВЫХ КОММУНИКАЦИЙ НА В2В-РЫНКЕ

Аделина Витальевна Пчельникова

Липецкий государственный технический университет, Липецк, Россия pchelnikova75@list.ru

Научное руководство: старший преподаватель **Митрофанова О.Н.** Липецкий государственный технический университет, Липецк, Россия

Анномация. В связи с расширением рынка B2B, всё чаще возникает вопрос о продвижении на таком рынке. Для того, чтобы правильно выстроить маркетинг на рынке B2B, нужно знать его некоторые отличия от других рынков. В статье рассмотрены теоретические аспекты, касающиеся рынка B2B, а также особенности маркетинга на этом рынке.

Ключевые слова: В2В-рынок, В2В-маркетинг, особенности маркетинга

FEATURES OF MARKETING COMMUNICATIONS IN THE B2B MARKET

Adelina V. Pchelnikova

Lipetsk State Technical University, Lipetsk, Russia pchelnikova75@list.ru

Scientific guide: Senior lecturer **Mitrofanova O.N.** Lipetsk State Technical University, Lipetsk, Russia

Abstract. Due to the expansion of the B2B market, the question of promotion in such a market increasingly arises. In order to properly build marketing in such a market, you need to know some of its features. The article discusses the theoretical aspects concerning the B2B market, as well as the features of marketing in this market.

Keywords: B2B market, B2B marketing, marketing features

В2В-рынок представляет собой область бизнеса, где компании взаимодействуют между собой. В этой сфере маркетинговые коммуникации играют важную роль в установлении и поддержании отношений между компаниями и их клиентами.

Предмет исследования

В В2В-рынке маркетинговые коммуникации имеют свои особенности, связанные с более сложной структурой принятия решений, большой значимостью долгосрочных отношений и более высокой стоимостью продуктов и услуг. В этой ситуации успешные маркетинговые коммуникации должны быть более информативными, убедительными и ориентированными на решение конкретных бизнес-задач, чем на эмоциональный или личностный уровень. Кроме того, в В2В-рынке маркетинговые коммуникации часто направлены на установление контактов с ключевыми представителями компаний, такими как топ-менеджеры и руководители отделов закупок, которые играют важную роль в принятии решений о покупке продуктов и услуг для своих компаний. В этой ситуации эффективные маркетинговые коммуникации должны быть нацелены на предоставление конкретных и релевантных данных, которые помогут потенциальным клиентам принимать обоснованные решения.

Цель - выявить особенности маркетинговых коммуникаций на B2B-рынке, проанализировать.

В2В - довольно сложная сфера с точки зрения ведения маркетинга. Здесь не применимо большинство стратегий, которые успешно реализуются в потребительском секторе, поэтому

компаниям труднее строить маркетинг на этом рынке. Прежде чем определим особенности рынка В2В, рассмотрим, что он из себя представляет.

В2В-рынок (от англ. Business-to-Business) - это рынок, на котором происходят торговые операции между компаниями (бизнесами), а не между компаниями и конечными потребителями. На В2В-рынке компании могут покупать и продавать товары, услуги и ресурсы друг у друга, заключать договоры на поставку продукции, оказание услуг, сотрудничать в различных проектах и т.д. В2В-рынок является одним из основных элементов мировой экономики и включает в себя множество отраслей, от производства и транспортировки до информационных технологий и финансовых услуг. Под термином В2В обычно понимается широкая сфера услуг, в которых, так или иначе, участвуют не только, и не столько, частные лица, а предприятия и компании. То есть в секторе В2В обращаются товары и услуги, которые компании продают друг другу. Основной товарный и денежный оборот происходят в корпоративной среде и практически не выходят на потребительский рынок. Особая привлекательность этого сектора заключается в том, он больше привязан к коммерческой необходимости, а не к потребительским пристрастиям и моде [1-3].

Из-за того, что на рынке B2B происходит продажа товаров не конкретному потребителю, а посреднику, то маркетинг на этом рынке значительно отличается и намного сложнее, чем на рынке B2C. Рынок B2C представляет собой одностороннюю сеть: от компании к потребителю. Узлы торговли B2B являются сетью двустороннего обмена между продавцами и покупателями, и создают преимущества для обеих сторон, поэтому со стороны маркетинга требуется больше усилий, чтобы поддерживать отношения с двух сторон (Puc.1). Тем более, что потребителями на рынке B2B являются не физические лица, а такие же компании. На B2B-рынке часто используются специальные технологии и программное обеспечение, такие как электронные каталоги, системы управления заказами и счетами, а также различные инструменты для автоматизации процессов. Кроме того, на B2B-рынке важным фактором является репутация компании, ее опыт и квалификация, что требует от компаний постоянного развития и улучшения своих процессов и продуктов. В целом, B2B-рынок представляет собой сложную систему взаимодействия между компаниями, которая играет важную роль в экономике и требует от участников высокой профессиональной компетенции и гибкости в адаптации к изменяющимся условиям [4-6].



Рисунок 1. Торговая система В2В

В2В-маркетинг — комплекс действий и процессов, включающих исследование рынка, разработку маркетинговой стратегии, продвижение, анализ данных с целью предоставления продукта и получения выгоды между компаниями. Сотрудничество может осуществляться напрямую или при помощи посредников. Цель В2В-маркетинга зависит от выбранной стратегии, в этой связи маркетинг бывает 3-х видов: операционный, тактический, стратегический. Конечной целью компании в любом случае является обеспечение коммерческих выгод за счет поставок товаров или оказания услуг другим компаниям [8]. Целевая аудитория В2В — сотрудники компаний, покупающие товары и услуги. Для эффективного В2В-маркетинга необходимо учитывать особенности целевой аудитории, такие как их профессиональный уровень, потребности и принципы принятия решений. Кроме того,

важным элементом B2B-маркетинга является установление доверительных отношений с клиентами, что может достигаться через персонализацию коммуникации и предоставление высококачественного сервиса. Однако, успех на B2B-рынке зависит не только от маркетинговых усилий, но и от качества продукта или услуги, а также от операционной эффективности компании. Поэтому, B2B-маркетинг является комплексным подходом к взаимодействию между компаниями, который требует согласованной работы всех отделов и функций компании [2, 7].

Особенности маркетинга В2В – рынка напрямую связаны с тем, что из себя представляет компания, поэтому существуют определенные критерии сегментирования:

- 1.Вид деятельности организации. Определяются рынки, на которых работает предприятие: строительство, энергетика, сектор IT, текстильная промышленность и другие.
- 2. Специфика продукта или услуги. Необходимо учитывать особенности и потребности целевой аудитории, чтобы разработать эффективную стратегию маркетинга.
- 3. Сложность принятия решений. Принятие решений в B2B-сегменте может занимать значительное время и требовать участия нескольких лиц. Поэтому, важно учитывать этот фактор при планировании маркетинговых кампаний.
- 4. Значимость отношений с клиентами. В B2B-сегменте доверительные отношения с клиентами играют ключевую роль, поэтому компании должны уделять особое внимание персонализации коммуникации и предоставлению высококачественного сервиса.
- 5. Наличие конкуренции. В2В-рынок обычно характеризуется высокой конкуренцией, поэтому компании должны постоянно анализировать рынок и разрабатывать эффективные стратегии маркетинга для привлечения новых клиентов и удержания старых.
- 6. Наличие долгосрочных отношений. B2B-сегмент обычно характеризуется долгосрочными отношениями между компаниями, поэтому важно учитывать этот фактор при разработке маркетинговых стратегий и уделять особое внимание сохранению клиентов на долгосрочной основе.

Кроме того, для лучшего понимания разницы маркетинга рынков B2B и B2C первоначально рассмотрим их разницу в таблице 1.

Таблица 1

Основные отличия рынков В2В и В2С

Фактор	Рынок В2В	Рынок В2С	
Количество покупателей	Массовый рынок	Ограниченное количество покупателей	
Отношения с покупателями	Разовая продажа, не всегда	Более устойчивые отношения между	
	предусмотрены программы по	покупателем и продавцом,	
	удержанию и возврату клиентов	взаимодействие после продажи	
Продукт	Предназначен для решения личных	Является частью бизнес процесса	
	потребностей	компании	
Категория клиентов	Клиент не является экспертом в	Профессионально подготовленные	
	товаре	покупатели	

Главная особенность рынка B2B – подход к покупателю, используемые маркетинговые стратегии. Для коммерческих структур покупка товаров или услуг основана на необходимости получения большей прибыли в будущем. Именно поэтому их реклама основанная на психологических приемах, неэффективна в сегменте B2B.Компании должны уделять большое внимание анализу потребностей и особенностей своей целевой аудитории, чтобы разработать наиболее эффективные маркетинговые стратегии. Это может включать в себя персонализированные коммуникации, предоставление высококачественного сервиса и продуктов, а также постоянный анализ рынка и конкурентов. Кроме того, важно учитывать сложность принятия решений и долгосрочные отношения с клиентами, чтобы разработать стратегии, которые будут нацелены не только на привлечение новых клиентов, но и на

сохранение старых на долгосрочной основе. В целом, успешная маркетинговая стратегия в В2В-сегменте требует глубокого понимания потребностей и особенностей целевой аудитории, а также постоянного анализа рынка и конкурентов.

B2B-маркетинг уникален, поэтому многие специалисты выделяют его особенности. Маркетолог Михаил Бакунин определил ряд следующих:

- 1. Большой средний чек. Продукты в B2B-сегменте являются технологичными, долговечными и требуют значительных затрат на производство, что отражается на их цене. Однако, они помогают клиентам повысить эффективность бизнеса и увеличить прибыль.
- 2. Длинный цикл сделки. Решения о сотрудничестве в крупных компаниях принимаются на нескольких уровнях, что приводит к длинному циклу сделки в В2В-сегменте.
- 3. Высокая стоимость привлечения клиента. Привлечение клиентов в В2В-сегменте требует комплексной маркетинговой стратегии и значительных затрат на ее реализацию [5].

Маркетолог Людмила Ананьева в своей статье выделила иные особенности, что способствует более полному представлению о маркетинге на рынке B2B:

- 1. Быстрая изменчивость маркетинговой среды. Все большее количество B2B компаний выходит на рынок, из-за чего конкуренция растет, а требования к качеству продукции повышаются.
- 2. Особенности продукции. Эти особенности определяются разновидностью товаров и услуг с одной стороны и сокращением жизненных циклов с другой.
- 3. Выстраивание партнерских отношений. Укреплению партнерских отношений между фирмами уделяется повышенное внимание.
- 4. Высокая ценность торговых марок и брендов. Она достигается не сколько рекламой, сколько качеством реализованной продукции, уровнем сервисной поддержки, дополнительными гарантиями и выстраиванием доверительных и долгосрочных отношений.
- 5. Особенности продвижения. Основной акцент при продвижении делается не на товар, а на корпоративный имидж и рыночную репутацию[4].

Основными инструментами в маркетинговом продвижении, выделяемыми классиками зарубежного маркетинга Ф. Котлером и В. Пферчом на рынке B2B, являются личные продажи, прямой маркетинг, PR, специализированная пресса, спонсорство, торговые показы и выставки, стимулирование продаж и электронный маркетинг[3].

Каждый из этих инструментов имеет свои преимущества и недостатки, поэтому выбор определенного инструмента зависит от целей компании и особенностей ее целевой аудитории. Например, личные продажи могут быть наиболее эффективными для компаний, которые предлагают высокотехнологичные продукты или услуги, требующие дополнительного объяснения и демонстрации. С другой стороны, электронный маркетинг может быть более эффективным для компаний, которые предлагают массовые продукты или услуги, такие как программное обеспечение или облачные сервисы. Кроме того, важно учитывать бюджет компании и ее ресурсы при выборе маркетинговых инструментов. В целом, успешная маркетинговая стратегия в В2В-сегменте должна быть гибкой и адаптивной, чтобы соответствовать изменяющимся потребностям и требованиям целевой аудитории и рынка в целом [9-12]. Организация профессиональных выставок является аналогом презентаций магазинов в сегменте В2В. Потенциальные клиенты, подходя к стенду поставщика, четко видят все достоинства и недостатки, анализируют их, общаясь с представителями компании. Многие организации, специализирующиеся на В2В продажах, принимают участие в разных выставках. За счет этого количество клиентов и деловых партнеров возрастает. Кроме того, выставки позволяют компаниям узнавать о новых тенденциях и развитии отрасли, а также найти новых поставщиков и партнеров. Однако, участие в выставках требует значительных затрат на организацию и участие, поэтому компании должны тщательно оценить свои возможности и потенциальную выгоду от участия в каждой конкретной выставке. Кроме того, важно правильно подготовиться к выставке, разработав яркий и запоминающийся дизайн стенда, подготовив информационные материалы и обучив персонал, который будет общаться с потенциальными клиентами. В целом, участие в выставках может быть эффективным инструментом маркетинга в B2B-сегменте, если оно соответствует целям компании и правильно организовано. Таким образом, маркетинг в B2B-сегменте представляет собой сложный процесс, который требует особого подхода и значительных затрат. Это связано с высокой технологичностью и долговечностью продуктов, а также с длительным циклом сделки и принятием решений на нескольких уровнях в крупных компаниях. Для успешного привлечения клиентов необходима комплексная маркетинговая стратегия, учитывающая особенности данного рынка. В данной статье мы рассмотрим основные отличия маркетинга в В2B-сегменте, которые помогут компаниям построить эффективную маркетинговую стратегию и привлечь больше клиентов.

- 1. Economic space in the era of integration and digitalization / N. Novikova, O. Lukasheva, A. Luchkin [et al.]; Smolensk Branch of the Plekhanov Russian University of Economics. Smolensk: Magenta, 2022. 347 p. ISBN 978-5-98156-599-1.
- 2. Барежев К. Деловые коммуникации в сегменте В2В: инструменты, особенности, проблемы // Промышленный маркетинг, 2019, № 2, С. 28–32.
- 3. Довбыш В.Е., Попова Т.С., Мишагина И.В.,Блужин И.А. Понятие и особенности промышленного маркетинга // Экономика устойчивого развития.-2020.-№1.-С.58-62.
- 4. Ермаков, Д. Ю. Особенности маркетинговых коммуникаций на рынке B2B // Молодой ученый. 2018. № 20. С. 229-231. Режим доступа: https://moluch.ru/archive/206/50414/ (дата обращения: 29.03.2023).
- 5. Лакомова, А. Д. Повышение конкурентоспособности предприятия оптовой торговли / А. Д. Лакомова, О. Н. Митрофанова // Молодежь и XXI век 2020 : Материалы 10-й Международной молодежной научной конференции. В 4-х томах, Курск, 19–20 февраля 2020 года / Ответственный редактор А.А. Горохов. Том 1. Курск: Юго-Западный государственный университет, 2020. С. 154-158. .
- 6. Митрофанова, О. Н. Теоретические аспекты и практическое использование supply chain management / О. Н. Митрофанова, А. А. Баданинская // Инновационная экономика и право. -2021. -№ 4(19). C. 66-71. $DOI 10.53015/2782-263X_2021_4_66$.
- 7. Митрофанова, О. Н. Эффективное взаимодействие с оптовыми клиентами как инструмент повышения конкурентоспособности торгового предприятия / О. Н. Митрофанова, Н. Г. Пахомова // Инновационная экономика: перспективы развития и совершенствования. − 2020. № 4(46). C. 64-70.
- 8. Развитие маркетинга в сфере B2B, его особенности // Сайт Справочник: Режим доступа: https://spravochnick.ru/marketing/razvitie_marketinga_v_b2b_sfere_ego_osobe nnosti/ (дата обращения: 29.03.2023).
- 9. Румянцева, Ю. В. Трансформация структуры российского рынка безалкогольных напитков в условиях импортозамещения / Ю. В. Румянцева, О. Н. Митрофанова // Вестник Челябинского государственного университета. 2022. № 12(470). С. 185-198. DOI 10.47475/1994-2796-2022-11220.
- 10. Стратегическое управление бизнесом и логистикой в условиях цифровой трансформации: Монография / Под общей редакцией Е.Г. Жулиной. Саратов: Общество с ограниченной ответственностью «Амирит», 2023. 325 с. ISBN 978-5-00207-254-5.
- 11. Цифровизация логистических процессов: основные тренды и проблемы / О. В. Журавлева, О. И. Сьянова, О. Н. Митрофанова, В. Д. Белова // Инновационная экономика и право. -2022. -№ 3(22). C. 14-21. $DOI 10.53015/2782-263X_2022_3_14$.
- 12. Эффективный маркетинг в B2B // Сайт Михаила Бакунина: Режим доступа: https://bakunin.com/b2b-marketing/ (дата обращения: 29.03.2023).

Научная статья УДК 338:24

ОСОБЕННОСТИ И ПРОБЛЕМЫ РАЗВИТИЯ МАЛОГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА В РОССИЙСКИХ РЕГИОНАХ

Юлия Алексеевна Солодовник, канд. экон. наук, доц.¹

 1 Липецкий филиал Российской академии народного хозяйства и государственной службы, Липецк, Россия

¹juliya198708@mail.ru

Анномация. В статье рассмотрены вопросы развития малого предпринимательства в современных условиях развития России. Обосновано значение субъектов малого и среднего бизнеса в социально-экономическом развитии страны. Обобщены основные проблемы, существующие в сфере малого предпринимательства. Приведен опыт Липецкой области.

Ключевые слова: малое предпринимательство, социально-экономическое развитие региона, государственная поддержка, конкурентоспособность, эффективность

FEATURES AND PROBLEMS OF SMALL BUSINESS DEVELOPMENT IN RUSSIAN REGIONS

Yulia A. Solodovnik, Candidate of Economic Sciences, Assoc.¹

¹Lipetsk Branch of the Russian Academy of National Economy and Public Administration, Lipetsk, Russia

¹juliya198708@mail.ru

Abstract. The article deals with the development of small business in the modern conditions of development of Russia. The importance of small and medium-sized businesses in the socioeconomic development of the country is substantiated. The main problems existing in the field of small business are summarized. The experience of the Lipetsk region is given.

Keywords: small business, socio-economic development of the region, state support, competitiveness, efficiency

Малый бизнес, как главная составляющая предпринимательской деятельности, означает такую область, в которой субъектом являются принимаемые решения, используемые для получения прибыли, вследствие совместного применения разнообразных техник работы производства.

«Малое предпринимательство — это предпринимательская деятельность, осуществляемая субъектами рыночной экономики при установленных критериях — средняя численность занятых работников, размер уставного капитала, ежегодный оборот, полученный предприятием за год, величина имущества и т.д.» [5] — такое толкование понятия малого предпринимательства выдвигают в своих трудах многие отечественные исследователи.

Однако это не единственное толкование, применимое в научных трудах. Существует немало позиций, по которым исследователи формируют свою позицию по исследуемому в ходе данной работы позиции. Ясная разница видится в этом вопросе в трудах исследователей зарубежных стран и отечественных экономистов.

Первые в своем мнении сходятся в том, что малое предпринимательство для них видится как возможность поиска ранее неприменяемых на практике инновационных возможностей, шансом выступит против признанных в обществе ограничений и реальное применение высококачественных, новых способов организации производства. Именно эти ученые впервые выделили понятие предпринимательства как самостоятельную форму

производства, совместив ее с понятиями капитал и труд. Касаемо отечественных экономистов, под данным понятием они подразумевают некую творческую сторону экономики, чья деятельность тесно связанна с риском, требующая определенных навыков от личности.

Наиболее важной особенностью отличия малого бизнеса, применяемого в отечественной сфере от зарубежного, видится в совмещении нескольких видов хозяйственной деятельности, в тоже время работая самостоятельно настолько, насколько это возможно, в то время как в зарубежной практике принято считать малое предпринимательство в первую очередь как модель одного продукта.

Как утверждает Л.Г. Батракова, «малый и средний бизнес является одной из движущих сил экономического и научно-технического прогресса» [1]. Однако в России в настоящее время не прослеживается значительного и масштабного развития сферы малого и среднего предпринимательства. В исследовании валового внутреннего продукта (ВВП) Российской Федерации доля малого предпринимательства вместе со средним предпринимательством занимает около двадцати процентов и данный показатель, в сравнении с другими странами, видится в огромном недостатке и показывает явное отставание. Обратная ситуация видится в развитых странах. М.Ю. Маковецкий отмечает, что «как показывает опыт зарубежных стран, ключевым фактором эффективного развития рыночной экономики выступает малое и среднее предпринимательство» [6].

Так, например, в ВВП Японии малое предпринимательство занимает более шестидесяти процентов. Как показывает исследование, больше семидесяти процентов населения работают именно в данном секторе экономики. Причиной здесь можно выделить количество бизнеса в рамках страны. В зарубежных странах мелкий и средний бизнес занимает значительное место в национальной экономике, и, как результат, оказывает немалое влияние на хозяйственную сферу государства и жизни ее граждан.

При большом количестве малые и средние предпринимательства увеличивают свою конкурентоспособность, вследствие чего в национальной экономике появляются барьеры и возникает нехватка поддержки, оказываемой государством, а также административными ограничениями.

Государство же пытается направлять свою политику в сторону снижения и возможного устранения данных проблем, а также работает над качественной и эффективной реализацией программы поддержки и развития малого предпринимательства. Оно старается заинтересовать население в открытии своего бизнеса и увеличение социально-экономической стабильности региона и страны, путем предоставления разнообразных мер государственной поддержки. В этом случае «государственное регулирование...устремлено на определение основных процессов в системе национальной экономики и возможности их корректировки» [2]. Таким образом, можно сказать, что это вопрос находится в стадии благоприятного исхода.

В качестве примера рассмотрим ситуацию с малым и средним бизнесом в Липецкой области, которая «...одна из немногих в РФ является благополучной...привлекательной для инвесторов...характеризует стабильность...динамическое развитие... Однако экономическое благополучие Липецкой области реально зависит от деятельности крупных промышленных предприятий...» [3].

Не смотря на меры государственной поддержки, в регионе за 2018-2020 годы произошло снижение количества субъектов малого и среднего предпринимательства на 2,4%. Таким образом, в это время Липецкая область занимала третье место по снижению. В последствие увеличение числа малого предпринимательства относилось лишь к Московской области. При этому учеными утверждается, что «несмотря на общероссийскую тенденцию сокращения в последние годы количества МСП и занятых в малом предпринимательстве, в отдельных районах Липецкой области сохранилась положительная динамика по росту числа таких субъектов хозяйствования. Так, в Долгоруковском районе количество субъектов МСП увеличилось на 8,6% по сравнению с началом года, в Краснинском районе — на 5%, в

Воловском – на 4,1%, Елецком и Становлянском – на 1,5%, в Липецком – на 0,6%, в г. Липецке – на 0,2%» [5]. Аналогичная динамика сохраняется в регионе и в настоящее время.

Для увеличения роста числа малого и среднего предпринимательства в Липецкой области, правительством региона были поставлены и реализованы ряд задач.

Так, например, благоприятно показал себя национальный проект, направленный на развитие личностной инициативы, касаемо малого и среднего предпринимательства, согласно которому были составлены несколько региональных проектов, в том числе которых увеличение на территории Липецка и области наиболее выгодных условий для предпринимательства, поддержка фермеров, субсидирование процентных ставок по кредитам, расширение доступа малых и средних предприятий к социальной поддержке, что является важным пунктом, поддержка в виде льготного финансирования предпринимательской инициативы, а также общая популяризация среди населения региона предпринимательской деятельности.

Г.А. Грибанов отмечает, что «молодежное предпринимательство по праву относится к наиболее перспективным направлениям развития предпринимательского сектора экономики России...» [4]. Но исследования статистики последних нескольких лет указывает на тенденцию снижения заинтересованности молодежи в малом предпринимательстве. Связано это с тем, что в настоящее время складывается среди молодого поколение мнение, что работа в сфере государственной службы дает больше гарантий постоянности и низкого уровня рисков, что не может себе позволить деятельность малого предпринимательства. Однако в этом заключается одна из наибольших проблем.

Без идей, которые могут привнести молодое поколение, малый бизнес может претерпеть застой или снижение своей эффективности. Таким образом, наиболее актуальным в настоящее время видится увеличение популярности среди молодежи непосредственно предпринимательской деятельности. Преодоление проблем видится, например, в гарантии неких льгот, направленных на малое предпринимательство, разработка отдельного налогообложения, иных форм повышения заинтересованности среди молодого поколения в ведении предпринимательской деятельности.

Таким образом, можно сделать вывод о том, что малое и среднее предпринимательство является активной движущей силой развития.

По мнению учетных, «достижение целей модернизации экономики регионов и обеспечение их устойчивого социально-экономического развития непосредственно связано с активизацией инвестиционной деятельности и созданием благоприятных условий для предпринимательской деятельности...» [7].

Малый и средний бизнес гарантирует необходимую мобильность в условиях рыночной экономики, без которых невозможна его высокая эффективность. Он может как быстро заполнять ниши, возникающие в потребительской сфере, так и довольно стремительно окупаться, способен сформировать атмосферу состязательности и благоприятную среду для развития предпринимательства.

- 1. Батракова Л. Г. Развитие малого и среднего предпринимательства в регионах России // Социально-политические исследования. 2020. № 2 (7). С. 48-65.
- 2. Герсонская И. В. Хозяйственный механизм системы государственного сектора экономики // Вестник экономики, права и социологии. 2019. № 3. С. 23-26.
- 3. Герсонская И. В. Формирование и управление бюджетными ресурсами в условиях современной России (региональный аспект) / И.В. Герсонская: дис. ... канд. экон. наук: 08.00.05, 08.00.10. Тамбов, 2004. 188 с.
- 4. Грибанов Г. А. Молодежное предпринимательство в России // Социальногуманитарные знания. 2019. № 7. С. 134-140.

- 5. Динамика развития национальной экономики в условиях цифровизации: стратегические и институциональные факторы: монография / Либерман Т. И., Коротаева Е. Ю., Татаринова Е. С., Пивоварова О. В., Кривых Н. Н., Суханов Е. В., Солодовник Ю. А., Герсонская И. В., Аврашков Л. Я., Графова Г. Ф., Графов А. В., Шахватова С. А., Клейменова Е. В. Елец, 2018. 201 с.
- 6. Маковецкий М. Ю. Малое и среднее предпринимательство как ключевой элемент экономического развития Российской Федерации // Вестник Московского университета имени С.Ю. Витте. Серия 1. Экономика и управление. 2020. № 4 (35). С. 66-74.
- 7. Солодовник Ю. А., Кирилов И. А. Проблемы инвестиционной привлекательности региона // В сборнике: Защита социальных прав граждан как обязанность государства. Материалы XVI Международной научно-практической конференции. Воронеж: НАУКА-ЮНИПРЕСС, 2022. С. 573-576.

Научная статья УДК 519.862.6

ПРИМЕНЕНИЕ ЭКОНОМЕТРИЧЕСКОГО АНАЛИЗА В МАРКЕТИНГЕ И РЕКЛАМЕ

Арина Владимировна Плахова

Липецкий государственный технический университет, Липецк, Россия ailirion@mail.ru

Научное руководство: канд. экон. наук, доц. Ярцева И.М.

Липецкий государственный технический университет, Липецк, Россия

Анномация. Данный текст описывает важность эффективного маркетинга и рекламы для продвижения товаров на рынке, а также потребность в использовании эконометрического анализа для измерения и оценки эффективности маркетинговых стратегий.

Ключевые слова: эконометрика, реклама, маркетинг, дистанционное образ

APPLICATION OF ECONOMETRIC ANALYSIS IN MARKETING AND ADVERTISING

Arina V. Plakhova

Lipetsk State Technical University, Lipetsk, Russia ailirion@mail.ru

Scientific guide: Candidate of Economic Sciences, Assoc. Yartseva I.M.

Lipetsk State Technical University, Lipetsk, Russia

Abstract. This text describes the importance of effective marketing and advertising to promote products on the market, as well as the need to use econometric analysis to measure and evaluate the effectiveness of marketing strategies.

Keywords: econometrics, advertising, marketing

В настоящее время успешное позиционирование товаров и услуг на рынке является ключевым вопросом для любой компании, занимающейся бизнесом. Маркетинг и реклама выполняют важную роль в продвижении продуктов на рынке, причем, эффективное функционирование этих отделов компании может составлять их конкурентное преимущество.

Однако, в связи с интенсивным развитием рыночной экономики и сильной конкуренцией, потребность в измерении эффективности применяемых маркетинговых и рекламных стратегий возрастает. В этот момент на сцену выходит эконометрический анализ, в рамках которого с помощью целого ряда статистических методов анализируются данные о продажах, затратах на рекламу, ценовой политике и других макроэкономических показателях.

Важным критерием выбора вида маркетинга служит уровень спроса на товары. Различают определенные виды маркетинга: стимулирующий; развивающийся; поддерживающий; противодействующий; конверсионный; синхромаркетинг; ремаркетинг; демаркетинг [1].

Каждый вид маркетинга применим с определенным товаром, которому присущи специфические характеристики экономического характера, поэтому товар выступает причиной всей системы экономических взаимосвязей, а маркетинг — следствием.

Основу маркетинга составляют: разработка программы производства товара; исследование рынка; налаживание коммуникаций; организация доставки; установление цен; развертывание служб сервиса и т.п.

Изучение рынка осуществляется с двух позиций: с позиции его характерных особенностей, потребностей и возможностей и с позиции его емкости, степени насыщенности, состояния конкуренции, вероятности появления товаров-аналогов и товаров-заменителей и т.п. Предпочтение той или иной позиции приводит к маркетингу, который ориентируется на продукт или на потребителя.

В зависимости от видов спроса применяются и другие виды маркетинга: противодействующий, развивающийся, ремаркетинг, синхромаркетинг, концентрированный, массовый и пробный маркетинг.

Использование каждого из перечисленных видов маркетинга всегда сопряжено с известной долей риска для производителя, но это с лихвой окупается, если в рыночной стратегии удается оптимально соединить все виды маркетинга в единое целое [2].

Система маркетинга предполагает решение следующих задач:

- комплексное изучение рынка;
- выявление потенциального спроса и неудовлетворенных потребностей
- планирование товарного ассортимента и цен;
- разработка мер для наиболее полного удовлетворения существующего спроса;
- планирование и осуществление сбыта;
- разработка мер по совершенствованию управления и организации производства.

Эконометрика - это дисциплина, которая позволяет применять статистические методы к экономическим данным и выявлять взаимосвязи и закономерности между различными переменными. Она может быть очень полезной для маркетинга и рекламы, поскольку позволяет более точно определять влияние маркетинговых и рекламных мероприятий на бизнес-результаты.

Элементы количественного и качественного анализа служат составной частью методов моделирования экономических процессов. В маркетинге применяются методы логического и математического моделирования. При этом методы логического моделирования используются для качественного описания прогнозируемого процесса с выделением проблемы перспективного развития. Приемом логического моделирования является создание сценария, включающего описание последовательностей, взаимосвязи и значимости событий. Элементы «сценария» — это результат прогноза, осуществляемого с применением других методов. Прогноз конъюнктуры товарных рынков необходим для определения оптимальной тактики выхода на рынки с учетом ожидаемых соотношений между спросом и предложением. При прогнозировании развития конъюнктуры товарных рынков используются статистические материалы, статистико-вероятностные модели и эконометрические методы [3].

Эконометрические методы в маркетинге могут быть применены в моделировании, имитации и прогнозировании рыночных процессов.

Экономические основы моделей комплекса маркетинга обычно аппроксимируются простыми регрессионными моделями спроса на продукцию с одним уравнением. Однако эти подходы не подходят для решения многих бизнес-задач клиентов.

Линейные модели - одни из самых распространенных типов маркетинговых эконометрических моделей. Они основаны на предположении о линейной связи между маркетинговыми переменными и результатами бизнеса. Линейные модели могут быть использованы для определения взаимосвязи между факторами, такими как цены и продажи, и использоваться для прогнозирования будущих продаж.

Нелинейные модели применяются, когда связи между переменными не являются линейными. Например, если изменение цены на продукт вызывает нелинейную реакцию со стороны потребителей, то необходимы нелинейные модели для правильного прогнозирования.

В эконометрике существует несколько моделей, которые могут быть использованы для маркетинга:

- 1. Регрессионный анализ это основной метод, используемый в эконометрике. Эта модель может использоваться для определения взаимосвязи между зависимой и независимыми переменными, такими как объем продаж, цена, рекламный бюджет, качество продукции и другие. Например, для определения влияния рекламы на объем продаж, маркетологи могут использовать регрессионный анализ.
- 2. Множественная регрессия это метод, который позволяет определить отношение между одной зависимой переменной и двумя или более независимыми переменными. Например, для определения оптимальной ценовой политики, эксперты маркетинга могут использовать множественную регрессию для определения, как различные факторы, такие как стоимость производства, конкуренция, эластичность спроса и другие, влияют на цену продукта.
- 3. Анализ временных рядов это модель, которая используется для предсказания тенденций во времени на основе статистических данных. Анализ временных рядов может быть использован для определения сезонности, тренда и других факторов, влияющих на объем продаж. Например, маркетологи могут использовать анализ временных рядов, чтобы определить, как внешние факторы влияют на объем продаж продукта в разные временные периоды года.
- 4. Структурные уравнения это модель, которая используется для оценки последствий изменений в одной переменной на другую переменную. Структурные уравнения используются для изучения взаимосвязей между независимыми и зависимыми переменными, учитывая причинно-следственные связи. Например, эксперты маркетинга могут использовать структурные уравнения для определения влияния рекламы и качества продукции на уровень удовлетворенности покупателей.

Каждая из этих моделей может быть полезной для маркетинга в зависимости от задачи, перед вами стоящей. С помощью анализа данных, полученных с помощью них, маркетологи могут принимать обоснованные решения и повышать эффективность своей работы.

Достаточно широко в маркетинге используются модели, которые основаны на теории вероятности и теории принятии решений; приемы теории массового обслуживания (базирующиеся на теории очередей), моделях товаропотоков и потоков покупателей. Находят применение модели реакции рынка на маркетинговые раздражители, методы эвристических оценок и гибридные, позволяющие комбинировать детерминированные и вероятностные оценки [4].

В маркетинговых исследованиях полезны методы многомерного анализа, теории принятия решений, теории связей. В частности, в эконометрике используются методы линейного программирования, которые представляют собой математический способ выбора из ряда альтернативных решений наиболее благоприятного для рыночной ситуации.

За прошедшие годы было разработано множество методов анализа данных временных рядов и прогнозирования будущих периодов. Экспоненциальное сглаживание, ARIMA, регрессия с ошибками ARMA, VAR / VECM, GARCH и модели пространства состояний - вот лишь некоторые из тех, которые используются в макроэкономической метрике и других областях. Глубокое обучение и другие методы машинного обучения также используются в анализе временных рядов, который является обширным предметом, охватывающим множество дисциплин, а не только эконометрику.

В связи с вышесказанным, мы видим, что основные задачи корреляционнорегрессионного анализа — это выявление факторов, существенно влияющих на экономический результат явления или процесса, и использование полученной информации для усовершенствования планирования экономического процесса или явления [2].

В контексте маркетинга и рекламы, эконометрический анализ играет неоспоримую роль в повышении прибыльности и конкурентоспособности компаний.

Данные методы позволяют определять точные целевые аудитории, разрабатывать более эффективные маркетинговые стратегии и увеличивать прибыльность бизнеса

- 1. Бородич С. А. Эконометрика : Учебное пособие для экономических специальностей вузов / С. А. Бородич. Минск : Новое знание, 2019. 407, [9] с.: ил. (Экономическое образование) ISBN 985-445-358-8.
- 2. Демидова, О. А. Эконометрика: учебник и практикум для среднего профессионального образования / О. А. Демидова, Д. И. Малахов. Москва: Издательство Юрайт, 2023. 334 с. (Профессиональное образование). ISBN 978-5-534-13226-7. Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. URL: https://urait.ru/bcode/519354 (дата обращения: 07.06.2023).
- 3. Экономическая теория: учебник для студентов учреждений высшего образования по экономическим специальностям / (А. В. Бондарь и др.); под редакцией А. В. Бондаря, В. А. Воробьева, А. М. Филипцова. Минск: БГЭУ, 2022. 493, [1] с.: ил., табл. ISBN 978-985-564-352-5.
- 4. Мардас, А. Н. Эконометрика: учебник и практикум для вузов / А. Н. Мардас. 2-е изд., испр. и доп. Москва: Издательство Юрайт, 2023. 180 с. (Высшее образование). ISBN 978-5-9916-8164-3. Текст: электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. URL: https://urait.ru/bcode/512428 (дата обращения: 23.06.2023)
- 5. Костюнин, В. И. Эконометрика: учебник и практикум для вузов / В. И. Костюнин. Москва: Издательство Юрайт, 2023. 285 с. (Высшее образование). ISBN 978-5-534-02660-3. Текст: электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. URL: https://urait.ru/bcode/510956 (дата обращения: 23.06.2023).

Научная статья УДК 338.43

СОСТОЯНИЕ И ПРОБЛЕМЫ РАЗВИТИЯ АГРОПРОМЫШЛЕННОГО КОМПЛЕКСА РОССИИ

Элина Дмитриевна Силантьева1

¹Липецкий государственный технический университет, Липецк, Россия

¹elina.silantyeva@gmail.com

Научное руководство: канд. экон. наук, доц. Козлова Е.И.

Липецкий государственный технический университет, Липецк, Россия

Анномация. В статье анализируется текущие результаты развития АПК РФ после активного внедрения политики импортозамещения в российском сельском хозяйстве. Вместе с тем отмечается необходимость сохранения определенного импорта как иностранной сельхозпродукции, так и сельскохозяйственного оборудования для эффективного развития отечественной сельскохозяйственной отрасли.

Ключевые слова: агропромышленный комплекс, сельское хозяйство, динамика, развитие, производство, санкции.

STATE AND PROBLEMS OF DEVELOPMENT OF THE AGRO-INDUSTRIAL COMPLEX OF RUSSIA

Elina D. Silantieva¹

¹Lipetsk State Technical University, Lipetsk, Russia

¹elina.silantyeva@gmail.com

Scientific guibe: Ph.D. economy Sciences, Assoc. Kozlova E.I.

Lipetsk State Technical University, Lipetsk, Russia

Annotation. The article analyzes the current results of the development of the agro-industrial complex of the Russian Federation after the active implementation of the import substitution policy in Russian agriculture. At the same time, the need to maintain certain imports of both foreign agricultural products and agricultural equipment is noted for the effective development of the domestic agricultural industry.

Key words: agro-industrial complex, agriculture, dynamics, development, production, sanctions.

Агропромышленный комплекс России – это стратегически важная сфера отечественной экономики, обеспечивающая продовольственную безопасность населения страны и сосредотачивающая огромный экономический потенциал. На долю агропромышленного комплекса Российской Федерации приходится треть внутреннего валового продукта страны. Развитие и эффективная жизнедеятельность данного сектора оказывает воздействие на благосостояние населения страны, так как 80% всех товаров народного потребления составляет продукция сельского хозяйства, 27% населения России проживает в сельской местности и свыше 10 млн человек задействованы в сфере АПК [1].

Агропромышленный комплекс России, являясь одним из основополагающих секторов экономики, состоит из совокупности отраслей сельского хозяйства и промышленности, гарантирующих высокий уровень функционирования аграрного сектора.

В структуру АПК страны входят отрасли, обеспечивающие технологический и экономический аспекты производства, а также распределения и доведения продукции до конечного потребителя.

В современном отечественном АПК выделяют четыре основные сферы: сельское хозяйство (животноводство и растениеводство); переработка сельхозсырья (пищевая промышленность и первичная обработка для легкой промышленности), обеспечение сельского хозяйства средствами производства материальными ресурсами И (сельхозмашиностроение, производство удобрений, химикатов, кормов И проч.), инфраструктурный блок (транспортировка, хранение др.).[4] Обеспечение И продовольственной безопасности населения страны – главная задача функционирования агропромышленного комплекса России. В перечень функций АПК РФ входит:

- удовлетворения запросов потребителей;
- обеспечение продовольственной безопасности и независимости страны, снижение импорта [2];
 - обеспечение рабочих мест, а также улучшение социальных условий работающих,
 - обеспечение достойного уровня жизни сельского населения;
 - сокращение затрат на производство и переработку продукции.

С 2014 года в АПК РФ активно внедряется политика импортозамещения, благодаря которой расширяется производство внутренней отечественной продукции [3]. Статданные показывают, что в целом в 2021-2022 гг. тенденция роста объемов производства в АПК РФ сохраняется.

В 2022 году объем выпуска сельскохозяйственной продукции отечественным АПК возрос на 10,2% в сравнении с 2021 годом. В растениеводстве рост выпуска сельхозпродукции составил 15,9% в 2022 году, в животноводстве объем производства увеличился на 2,4%.

Сельхозпродукция производится сельхозорганизациями, фермерскими хозяйствами и личными подсобными хозяйствами, а также индивидуальными предпринимателями.

В сельхозорганизациях производство в 2022 году выросло на 12,8% (в 2021 году, напротив, наблюдалось уменьшение на 0,1%), в том числе в растениеводстве - на 18,9% (1,2% в 2021 году), в животноводстве - на 5,5% (также фиксировался рост на 1,3%). Также отмечается, рост объема производства в сфере фермерских хозяйств и индивидуального предпринимательства в 2022 году на 20,1% (1,7% в 2021 году).

На долю сельхозорганизаций в 2022 году пришлось 60,4% произведенной сельхозпродукции (59,2% в 2021 году), в том числе в растениеводстве - 57,3% (55,9%), в животноводстве - 65% (63,8%). Доля фермеров и индивидуальных предпринимателей выросла до 16,2% с 15,4% годом ранее. На них пришлось 23,3% (22,3%) продукции растениеводства, 5,7% (5,8%) продукции животноводства. Доля личных подсобных хозяйств снизилась до 23,4% с 25,4% соответственно, в том числе по производству растениеводческой продукции - по 19,4% с 21.8%, животноводческой - до 29,3% с 30,4% [4].

Экспорт аграрной продукции создает прочную базу для развития и дальнейшего эффективного функционирования отечественной экономики.

Более половины объема экспортируемой продукции АПК России составляют зерновые и масличные культуры (в 2022 г. 32% и 22%, соответственно). Третье место по объем экспорта занимает рыба и морепродукты (14%). В 2022 году рост объемов экспорта по зерну составил 12%, по масложировым продуктам — 48%, по рыбе и морепродуктам — 25%, по мясной продукции — 32%, по товарам пищевой и перерабатывающей промышленности — 15% [5].

Среди основных стран-экспортеров аграрной продукции доля Российской Федерации составляет 2% (17-е место в мире среди основных экспортеров продовольствия). В течение последних пяти лет совокупный среднегодовой темп роста экспорта продукции, выпускаемой АПК России, составил 15% (рис. 2). За аналогичный период среднегодовые темпы роста экспорта сельхопродукции из США составили 4,6%, в Нидерландах – 5,8%, в Бразилии – 7,5%, в Канаде– 7%, в Китае – 0,7% [6]. Для поддержки аграрного комплекса Российской Федерации постоянно увеличивается объем инвестиций в основной капитал. В 2022 г. государство выделило на поддержку АПК 0,5 трлн руб., что в 1,5 раза больше первоначально запланированного объема денежных средств. Сферами вложения дополнительных инвестиций

стали такие направления, как льготное кредитование сельхозпроизводителей, субсидирование кредитов системообразующим сельхозпредприятиям, субсидии на поддержку хлебопекарной отрасли, субсидии на логистику для экспортеров, поддержка селекционных центров, создание предприятий для развития отечественных племенных фондов мясной птицы и др. [7].

Вместе с тем, сохраняется потребность импорта сельхозпродукции и иностранных сельскохозяйственных машин [8]. Прежде всего основная проблема — дефицит импортных комплектующих для аграрной техники. В частности, доля импортных комплектующих в ГК «Ростсельмаш» составляет около 30%, их большая часть — китайского производства. В начале 2022 года рост цен на иностранные комплектующие составил 1,5 - 2раза. Все это снижает объем выпуска аграрной техники, что, в конечном итоге, замедляет уровень развития сельского хозяйства. Кроме того, Российская Федерация не обладает определенными видами семян, кормовых витаминов и добавок, генетического материала и др. Эти направления более сложные и затратные, поэтому их развитию не уделяли должного внимания. Сегодня импортозависимость по основополагающим сегментам функционирования отрасли АПК достаточно велика и связана с рисками [9].

Также существует ряд проблем, препятствующих эффективному развитию отечественного аграрного сектора - разрыв привычных сбытовых и логистических цепочек, их удорожание; изменения в условиях поставок: требования предоплаты, разрыв или пересмотр контрактов, срыв сроков; проблемы с поставками запчастей для имеющегося оборудования; риск неполучения критически важной продукции.

Но в целом, хотя по мнению экспертов, санкции стран Западной Европы и США, введенные в 2014 году, вдвое замедлили рост развития российской экономики, но эмбарго на сельхозпродукцию собственного производства, введенное Россией, с другой стороны, способствовало росту агропромышленного комплекса страны. По данным Министерства сельского хозяйства, Российская Федерация полностью удовлетворяет потребности в продуктах питания, тем самым обеспечивая продовольственную безопасность своего населения.

- 1. Минаков, И.А. Экономика сельскохозяйственного предприятия / И.А. Минаков, А.А. Сабетова, Н.И. Куликов и др. // М.: Колос С, 2021. 528 с.
- 2. Никитина, Е. С. Оценка современного состояния свиноводства в России / Е. С. Никитина, Е. И. Козлова // Юность и знания гарантия успеха -2019 : сборник научных трудов 6-й Международной молодежной научной конференции, Курск, 18–19 сентября 2019 года. Том 4. Курск: Юго-Западный государственный университет, 2019. С. 200-207.
- 3. Мкртчян, М. В. Проблемы российского экспорта мяса птицы / М. В. Мкртчян, К. Н. Ильина, Е. И. Козлова // Инновационная экономика: перспективы развития и совершенствования. 2022. № 2(60). С. 38-42.
- 4. Федеральная служба государственной статистики [Электронный ресурс]: официальный сайт URL:https://rosstat.gov.ru/statistic/ (дата обращения 15.06.2023).
- 5. Экспорт продуктов питания и сельхозсырья из России. URL: https://www.tadviser.ru/index.php. Дата обращения: 29.05.2023).
 - 6. Экспорт АПК. URL: https://aemcx.ru/export/rusexport/.(Дата обращения: 29.05.2023).
- 7. Лебедев Н. Д. Развитие российского сельского хозяйства в условиях санкций / Н. Д. Лебедев // Наукосфера. 2022. № 5-1. С. 125-130.
- 8. Козлова, Е. И. Перспективные направления развития внешней торговли России / Е. И. Козлова, Д. А. Варфоломеев // Инновационная экономика: перспективы развития и совершенствования. 2018. № 8(34). С. 163-169.
- 9. Беркова, О. В. Внешнеэкономическая деятельность в агропромышленном комплексе Учебное пособие / О.В. Беркова, М.К. Жудро, Е.И. Михайловский. Москва :Тетралит. 2020. 240 с.

Научная статья УДК 339.56.055

МЕТОДЫ ОЦЕНКИ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЯ

Дмитрий Михайлович Сухарев

Липецкий государственный технический университет, Липецк, Россия suk-dimka@yandex.ru

Научное руководство: старший преподаватель Глотов Д.С.

Липецкий государственный технический университет, Липецк, Россия

Анномация. В статье исследуются содержание разных методов оценки конкурентоспособности предприятия, поскольку в настоящее время универсальной и комплексной методики оценки конкурентоспособности предприятия не выработано. Особое внимание уделено рассмотрению комплесных методов и динамических.

Ключевые слова: конкурентоспособность предприятия, продуктовые методы; матричные методы; операционные методы; комплексные методы; динамические методы

METHODS FOR ASSESSING THE COMPETITIVENESS OF AN ENTERPRISE

Dmitry M. Sukharev

Lipetsk State Technical University, Lipetsk, Russia suk-dimka@yandex.ru

Scientific guibe: senior teacher Glotov D.S.

Lipetsk State Technical University, Lipetsk, Russia

Annotation. The article investigates the content of different methods for assessing the competitiveness of the enterprise, since at present a universal and comprehensive methodology for assessing the competitiveness of the enterprise has not been developed. Particular attention is paid to the consideration of comples and dynamic methods.

Keywords: the competitiveness of the enterprise, product methods; matrix methods; operating methods; complex methods; dynamic methods

Оценка конкурентоспособности хозяйствующего субъекта является необходимостью в условиях рыночной экономики, так как оценка своих конкурентных позиций является неотъемлемым элементом деятельности. Для того, чтобы предприятию определить в чем его преимущество и недостатки перед конкурентами, ему, конечно же, необходимо изучать конкурентов и условия конкуренции в отрасли, чтобы потом сделать выводы для выработки собственной успешной конкурентной стратегии. Соответственно, мы понимаем, что определение конкурентоспособности предприятия является важным элементом деятельности любого хозяйствующего субъекта.

Оценка конкурентоспособности хозяйствующего субъекта необходима в целях:

- разработки мероприятий по повышению конкурентоспособности;
- выбора контрагентов для совместной деятельности;
- составления программы выхода предприятия на новые рынки сбыта;
- осуществления инвестиционной деятельности;
- осуществления государственного регулирования экономики.
- В любом случае осуществление оценки конкурентоспособности предприятия преследует следующую главную цель: определить положение предприятия на исследуемом рынке.

B настоящее время универсальной И комплексной методики оценки конкурентоспособности предприятия не выработано. Поэтому различия подходах экономистов нашли свое отражение определении И при метода оценки конкурентоспособности предприятия.

По мнению российских и зарубежных авторов, наиболее распространенными методами оценки являются:

- продуктовые методы;
- матричные методы;
- операционные методы;
- комплексные методы;
- динамические методы.

Рассмотрим каждый из них более подробно.

Методы определения конкурентоспособности предприятия на основе оценки конкурентоспособности его продукции называются продуктовыми методами. Считается, что чем выше конкурентоспособность товара — тем выше конкурентоспособность предприятия. При этом для определения конкурентоспособности продукции используются различные маркетинговые и квалиметрические методы, в основе большинства которых лежит нахождение соотношения цена-качество продукции. Существует множество методик нахождения указанного соотношения.

Так, например, в своей работе авторы Л.Н. Чайникова и В.Н. Чайников предлагают следующий метод оценки конкурентоспособности предприятия: путем нахождения средневзвешенного значения среди показателей конкурентоспособности по каждому виду продукции, где в качестве весов выступают объемы реализации соответствующего вида продукции и расчет осуществляется по формуле (1).

$$K = \sum a_i k_i \,, \tag{1}$$

где K — конкурентоспособность предприятия;

 a_i – удельный вес і-го вида продукции в общем объеме продаж;

 k_i – конкурентоспособность і-го вида продукции.

Показатель конкурентоспособности по каждому виду продукции рассчитывается по формуле (1.2) путем параметрического и экономического индексов:

$$k_i = \frac{\Pi}{9} , \qquad (2)$$

где П – параметрический индекс;

Э – экономический индекс.

Параметрический индекс отражает оценку совокупности свойств (параметров) анализируемой продукции относительно конкурирующей (эталонной) продукции. Определяется данный показатель. путем суммирования частных параметрических индексов по каждому оцениваемому параметру анализируемого вида продукции с учетом соответствующих весовых коэффициентов. Экономический индекс определяется как отношение совокупных затрат потребления анализируемой продукции к совокупным затратам потребления конкурирующей (эталонной) продукции.

Также в другой работе, автор Р.А. Фатхутдинов предлагает метод определения конкурентоспособности предприятия на основе оценки конкурентоспособности продукции с учетом весомости реализации на различных рынках и выглядит данная формула следующим образом (3).

$$K = \sum_{i=1}^{n} a_i b_i K_{ii} , \qquad (3)$$

где a_i – удельный вес i-го товара предприятия в объеме всех продаж за анализируемый период, доли единицы;

 b_i – показатель значимости рынка, на котором реализуются товары предприятия;

 K_{ii} – конкурентоспособность і-го товара на ј-м рынке.

Главным преимуществом данных методов является то, что они учитывают одно из наиболее значимых условий достижения конкурентоспособности предприятия: конкурентоспособность производимой продукции, но, как отмечалось ранее, оценка конкурентоспособности предприятия через оценку конкурентоспособности продукции позволяет получить ограниченное представление о недостатках и преимуществах в деятельности самого предприятия.

Недостатком данного метода является тот факт, что при расчете показателя конкурентоспособности используются обобщенные показатели или система показателей, а это снижает ценность данного метода и соответственно ограничивает возможность его применения.

Матричные методы оценки конкурентоспособности предприятия были разработаны в 1960-х гг. американскими консалтинговыми компаниями.

Данный метод оценки основан на выявлении внешних (внутренних) факторов конкурентоспособности хозяйствующего субъекта и определении сегмента рынка (зоны хозяйствования), на котором предприятие имеет или стремится получить конкурентные преимущества.

Матрица «относительная доля рынка — темп роста рынка», разработанная американской консультационной фирмой «Бостон консалтинг групп» (ВСG) является самым распространенным методом оценки конкурентоспособности предприятия (рисунок 1) [20, с. 226]. Он заключается в анализе конкурентоспособности предприятия, исходя из показателей роста объема спроса и долей рынка по сравнению с долей ведущего конкурента.



Относительная доля Рисунок 1. Матрица «относительная доля рынка — темп роста рынка»

Сочетание оценок указанных показателей позволяет классифицировать продукцию предприятия по четырем основным областям, в соответствии с целями и финансовыми потребностями анализируемого предприятия: малая доля рынка с медленным темпом роста - «Собаки»; малая доля рынка с быстрым темпом рост - «Проблема»; высокая доля рынка с быстрым темпом роста - «Звезды»; высокая доля рынка с медленным темпом роста - «Дойные коровы». Наиболее конкурентоспособными считаются предприятия, которые занимают значительную долю на быстрорастущем рынке.

Рассмотренный метод позволяет оценить конкурентоспособность исследуемого предприятия, установить особенности развития конкурентной ситуации и выработать предпочтительную стратегию поведения. У данного метода есть свои плюсы: объективность оценочных параметров (темп роста рынка, относительная рыночная доля) и наглядность получаемых результатов. Но также есть и недостатки: получаемые результаты являются

обобщенными, что значительно осложняет принятие управленческих решений и ограничивает возможность применения рассмотренного метода.

После разработки данного метода компания МакКинси (McKinsey & Co) в 1970-х гг. разработала матрицу стратегического анализа для компании Дженерал Электрик (General Electric). Матрица «привлекательность отрасли — конкурентоспособность» по-другому называется также матрица General Electric (GE) / McKinsey — это метод портфельного анализа, который используется для разработки стратегий развития ассортимента компании. В отличие от модели БКГ, матрица компании МакКинси имеет большую размерность [3х3] и строится в осях «Привлекательность рынка» — «Конкурентная позиция».

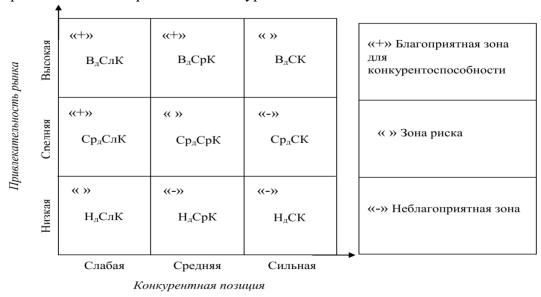


Рисунок 2. Матрица «привлекательность отрасли — конкурентоспособность»

По данной модели анализ конкурентоспособности предприятия проводится с помощью построения матрицы на основе оптимизации соотношения «конкурентоспособности продукции» и «доли рынка», занимаемой предприятием. С помощью сочетания данных оценок получается определить к какому сектору относится предприятие (рисунок 2):

- к благоприятной зоне хозяйствования (секторы: ВдСК; ВдСрК; СрдСК);
- к зоне риска (секторы: ВдСлК; СрдСрК; НдСК);
- к неблагоприятной зоне (секторы: СрдСлК; НдСрК; НдСлК).

Благоприятные зоны означают, что конкурентоспособность предприятия в данном секторе определяется конкурентоспособностью его продукции. Конкурентоспособность в данном случае выражается удельным весом предприятия на данном сегменте рынка, обладанием информации о рынке, конкурентах, конечных потребителей, уровнем организации и технологии производства и труда. Неблагоприятные зоны в матрице означают, что при условии отсутствия возможностей у предприятия повысить свой уровень конкурентоспособности, оно должно покинуть данный сегмент рынка. Если предприятие находится в зоне риска, то это означает, что ему необходимо предпринять меры для улучшения конкурентоспособности или переместиться в более благоприятный сегмент рынка.

Положительные стороны данного метода заключаются в том, что за счет увеличения количества оцениваемых факторов, матрица компании МакКинси дает более точное представление о привлекательности сегментов рынка и конкурентном статусе анализируемого предприятия. Но есть и недостатки, так как методические допущения относительно осей матрицы позиционирования и составляющих их переменных, порождают субъективизм получаемых результатов и значительно усложняют саму процедуру оценки.

Также многие экономисты к матричным методам оценки конкурентоспособности относят SWOT-анализ. Данный метод предполагает определение сильных и слабых сторон,

внутренней среды предприятия, потенциальных угроз и благоприятных возможностей внешней среды. Но есть экономисты, которые придерживаются иного мнения и считают, что SWOT-анализ в большей степени является экономическим инструментарием планирования стратегии предприятия и позволяет оценить скорее конкурентную среду предприятия, нежели его конкурентоспособность, и по нашему мнению, стоит согласиться с данным высказыванием.

Операционные методы оценки конкурентоспособности предприятия основаны на теории эффективной конкуренции.

Выделение операционных методов как самостоятельного инструмента оценки конкурентоспособности хозяйствующих субъектов происходило как развитие инструментария матричных моделей стратегического планирования. По данному методу наиболее конкурентоспособными предприятиями являются те, где эффективно организована работа отдельных подразделений и служб. Так, например, Малявина И.Ю. считает, что данные методы позволяют комплексно проанализировать деятельность предприятия и выработать управленческие решения по улучшению работы его отдельных служб.

Расчет интегрального показателя конкурентоспособности предприятия на базе адаптивной модели, с использованием основных групп средневзвешенных показателей конкурентоспособности предприятия, осуществляется по формуле (4).

$$K_{K\Pi} = a \vartheta_{\Pi} + b \Phi_{\Pi} + c \vartheta_{c} + dK_{T} , \qquad (4)$$

где $K_{\rm kn}$ – коэффициент конкурентоспособности предприятия;

 \mathfrak{I}_{π} - значение критерия эффективности производственной деятельности предприятия;

 Φ_{π} – значение критерия финансового положения предприятия;

 \mathfrak{I}_{c} — значение критерия эффективности организации сбыта и продвижения товара на рынке;

 $K_{\rm T}$ — значение критерия конкурентоспособности товара;

а, b, c, d – коэффициенты весомости критериев.

Расчет значений критериев осуществляется по формулам (5), (6), (7) и (8).

$$\vartheta_{\Pi} = a \mathbf{H} + b \Phi + c \mathbf{P}_{\mathrm{T}} + d \Pi \,, \tag{5}$$

где \mathfrak{I}_{π} – критерий эффективности производственной деятельности предприятия;

И – относительный показатель издержек производства на единицу продукции;

Ф – относительный показатель фондоотдачи;

Р_т – относительный показатель рентабельности товара;

П – относительный показатель производительности труда;

а, b, c, d – коэффициенты весомости показателей.

$$\Phi_{\Pi} = aK_{A} + bK_{\Pi} + cK_{J} + dK_{O}, \qquad (6)$$

где Φ_{n} – критерий финансового положения предприятия;

К_А – относительный показатель автономии предприятия;

К_п – относительный показатель платежеспособности предприятия;

 $K_{\it Л}$ - относительный показатель ликвидности предприятия;

 K_0 - относительный показатель оборачиваемости оборотных средств.

$$\vartheta_{\rm c} = a P_{\rm II} + b K_3 + c K_{\rm M} + d K_{\rm P} \,, \tag{7}$$

где Э_с – критерий эффективности организации сбыта и продвижении товара;

Р_П − относительный показатель рентабельности продаж;

 K_3 – относительный показатель затоваренности готовой продукцией;

К_м - относительный показатель загрузки производственных мощностей;

 K_{P} — относительный показатель эффективности рекламы и средства стимулирования сбыта.

$$K_{\mathrm{T}} = \mathrm{K}/\mathrm{L}$$
, (8)

где $K_{\rm T}$ – критерий качества товара;

К – относительный показатель конкурентоспособности товара;

Ц – относительный показатель цены товара.

Операционные методы оценки конкурентоспособности предприятия, которые основаны на теории эффективной конкуренции, дают возможность комплексно проанализировать деятельность предприятия и на основе этих данных выработать управленческие и стратегические решения по улучшению его деятельности.

У данных методов также имеются недостатки, которые связаны с тем, что данные методы основываются на выявлении факторов (показателей), определяющих конкурентоспособность хозяйствующих субъектов, при этом упор делается на выявлении максимального количества данных факторов, создании их исчерпывающего списка.

Методы, отнесенные к комплексным методам оценки конкурентоспособности предприятия, определены как комплексные в силу того, что оценка конкурентоспособности предприятия в рамках каждого из методов ведется на основании выделения не только текущей, но и потенциальной конкурентоспособности предприятия. При этом в зависимости от метода, оценка и соотношение текущей и потенциальной конкурентоспособности в рамках интегрального показателя конкурентоспособности предприятия могут варьироваться. Так, в ряде случаев текущая (достигнутая) конкурентоспособность предприятия определяется по аналогии с методами, основанными на оценки конкурентоспособности продукции хозяйствующего субъекта, потенциальная - по аналогии с методами, основанными на теории эффективной конкуренции.

Достоинствами данного подхода можно считать то, что он учитывает не только достигнутый уровень конкурентоспособности предприятия, но и его возможную динамику в будущем. Недостатки: конкретные способы и приемы, используемые при определении текущей и потенциальной конкурентоспособности в конечном счете воспроизводят методы, используемые в рассмотренных ранее подходах.

Динамические методы в отличие от остальных предполагают оценку ключевых экономических показателей предприятия в динамике, так как другие оценивают в «статике». Конкурентоспособность предприятия в рамках данного метода выступает обобщающей характеристикой его деятельности. В качестве ключевых показателей рассматриваются: операционная эффективность (рентабельность хозяйственной деятельности), стратегическое позиционирование (динамика доли рынка), а также финансовая устойчивость (ликвидность).

Сущность операционной эффективности заключается в осуществлении. схожих с конкурентами видов деятельности, с целью обеспечения получения прибыли в процессе реализации прибавочной стоимости. Напротив, сущность стратегического позиционирования заключается в создании уникальной позиции, основанной на осуществлении сочетания видов деятельности, отличных от конкурентов. Создавая, поддерживая и расширяя рынки сбыта, стратегическое позиционирование обеспечивает саму возможность процесса реализации прибавочной стоимости. Сущность финансовой устойчивости в краткосрочном периоде сводится к обеспеченности оборотных активов. источниками финансирования. Краткосрочная финансовая устойчивость может быть охарактеризована через обеспеченность предприятия собственными оборотными средствами.

Важно отметить, что рассмотренных каждый ИЗ выше источников конкурентоспособности в отдельности является необходимым, но не достаточным условием обеспечения конкурентоспособности предприятия. Устойчивая конкурентоспособность предприятия может быть достигнута только при сочетании всех источников конкурентоспособности, которые дополняют друг друга и создают конкурентные преимущества предприятия.

Преимуществом динамического метода является то, что:

- применение указанного подхода делает возможным анализ динамических рядов общих и частных показателей конкурентоспособности как отдельных предприятий, так и целых групп;

- указанный метод охватывает ключевые характеристики деятельности предприятия, исключает дублирование оценочных параметров;
- имеет в своей основе четко выраженную математическую взаимосвязь между установленными оценочными параметрами, что позволяет выявлять объективную зависимость оцениваемого показателя конкурентоспособности от исходных параметров в динамике.

Также важно, что при данном методе методологическая основа оценки конкурентоспособности предприятия очень проста и обеспечивает возможность проведения расчетов не только текущего периода, но и позволяет на основе полученных динамических рядов осуществлять глубокий факторный анализ изменений конкурентоспособности предприятия и прогнозировать ее на перспективу.

Все рассмотренные нами методы оценки конкурентоспособности предприятия имеют ряд недостатков, которые обуславливают невысокие возможности практического применения большинства из них. Исключением, по нашему мнению, является динамический метод оценки конкурентоспособности предприятия.

- 1. Кисова, А. Е. Инвестиционный анализ / А. Е. Кисова, Л. М. Рязанцева. Липецк : Липецкий государственный технический университет, 2015. 64 с. ISBN 978-5-88247-753-9.
- 2. Кисова, А. Е. Теоретические подходы к определению сущности конкурентоспособности фирмы в современных условиях развития / А. Е. Кисова // Государство и бизнес в современной экономике : Материалы II Международной научнопрактической конференции, Воронеж, 18 февраля 2021 года. Воронеж: Издательскополиграфический центр "Научная книга", 2021. С. 61-63.
- 3. Национальная конкурентоспособность и факторы ее повышения / И. Т. Корогодин, Т. Д. Ромащенко, А. Е. Кисова [и др.]. Воронеж : Издательско-полиграфический центр "Научная книга", 2013.-151 с. ISBN 978-5-4446-0272-0.

Научная статья УДК 336

ФОРМИРОВАНИЕ СТРАТЕГИИ РАЗВИТИЯ МАЛЫХ ПРЕДПРИЯТИЙ

Кристина Евгеньевна Федерякина

Липецкий Государственный Технический Университет, г. Липецк, Россия **Научное руководство:** канд. экон. наук, доц. **Шамрина И.В.** Липецкий государственный технический университет, Липецк, Россия

Анномация. В статье рассмотрены общие подходы к формированию стратегии развития предприятия в сегменте малого предпринимательства. Отдельное внимание уделяется понятию «стратегии развития». Раскрываются основные этапы формирования стратегии развития малых предприятий и механизм разработки стратегии с учетом изменений внешней и внутренней среды. Проводится анализ ключевых показателей эффективности реализации стратегии развития малых предприятий в условиях устойчивого роста и развития региона.

Ключевые слова: стратегия развития малого бизнеса, малое предпринимательство, факторы внешней и внутренней среды, стратегическое управление.

FORMATION OF A STRATEGY FOR THE DEVELOPMENT OF SMALL ENTERPRISES

Kristina Ev. Fedoryakina

Lipetsk State Technical University, Lipetsk, Russia

Scientific guide: Candidate of Economic Sciences, Assoc. Shamrina I.V.

Lipetsk State Technical University, Lipetsk, Russia

Abstract. The article discusses general approaches to the formation of an enterprise development strategy in the small business segment. Special attention is paid to the concept of «development strategy.» The main stages of the formation of a strategy for the development of small enterprises and a mechanism for developing a strategy taking into account changes in the external and internal environment are disclosed. The key indicators of the effectiveness of the implementation of the strategy for the development of small enterprises in the context of sustainable growth and development of the region are being analyzed.

Keywords: small business development strategy, small business, factors of external and internal environment, strategic management.

В условиях современной рыночной экономики для оценки эффективности деятельности и улучшения результатов деятельности малые организации вынуждены прибегать к использованию новых стратегических инструментов. Основным предметом теории стратегического управления является поиск, создание и удержание конкурентных преимуществ предприятий. Ввиду масштабности своей деятельности и объемов используемых ресурсов, это также накладывает определенные ограничения и обозначает особенности стратегических инструментов, которые могут быть применены в рамках их деятельности. При этом всем в рамках малого бизнеса могут быть применены абсолютно разные инструменты, т.к. субъекты значительно разнятся.

Осуществление эффективной хозяйственной деятельности и постепенное развитие являются важными целями для предприятий. Конкурентоспособность также является важным аспектом, поскольку она позволяет предприятию выделиться на рынке и привлекать клиентов. Для этого предприятия разрабатывают и применяют различные конкурентные стратегии развития. Учет рыночных факторов является ключевым аспектом стратегического

ПРОБЛЕМЫ И ТЕНДЕНЦИИ РАЗВИТИЯ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА В РЕГИОНЕ

планирования для эффективного функционирования предприятий. Рыночные факторы, такие как спрос, конкуренция, тенденции рынка и законодательство, оказывают существенное воздействие на реализацию стратегии развития и успех бизнеса.[3]

Стратегия развития - это план, определяющий общее направление и цели предприятия, а также способы и ресурсы, необходимые для их достижения. Она фокусируется на улучшении показателей экономического роста и эффективности деятельности предприятия в средне- и долгосрочной перспективе.

Стратегия развития предприятия является важным инструментом управления, который помогает ориентироваться на будущее и обеспечивать эффективное и устойчивое развитие бизнеса.[1]

Основными компонентами стратегии малого бизнеса являются начальная оценка состояния бизнеса, влияние внешних факторов, определение целей. К особенностям рассматриваемых объектов можно отнести следующее (рис. 1)

процессом формирования и разработки стратегии малого бизнеса занимается сам предприниматель, в связи с чем значительно снижаются финансовые затраты;

большая часть прибыли может быть направлена на развитие бизнеса;

малый бизнес более мобильный и подвижный в реагировании на постоянно изменяющиеся внешние условия хозяйствования;

в малом бизнеса более тесное взаимодействие между сотрудниками, что способствует более целенаправленному достижению поставленных целей;

малый бизнес в первую очередь нацелен на небольшой сегмент рынка, так как он менее конкурентоспособный и поэтому процесс формирования стратегии менее сложный

Рисунок 1. Особенности компонентов стратегии малого бизнеса [5]

Практика показывает, что менеджмент малых предприятий уделяет сегодня недостаточно внимания вопросам их стратегического развития и причин здесь несколько:

- 1. Во-первых, в процессе принятия управленческих решений для руководства большинства предприятий приоритетны текущие, а не стратегические цели деятельности.
- 2. Во-вторых, между отделами управляющей подсистемы малых предприятия периодически могут возникать разногласия, касающиеся стратегических приоритетов развития предприятия (ассортиментная и ценовая политика; производственная и инвестиционная политика и др.).[4,]

Разработка стратегии развития — это долгосрочный, итерационный и многоэтапный процесс. Так, чтобы снизить вероятность возникновения ошибок как в самой стратегии, так и в процессе разработки, продвигается необходимость следования пошаговому плану разработки, представленный ниже.

Первый этап процесса формирования стратегии связан с формулировкой видения – ассоциативного восприятия собственниками и менеджментом будущего развития организации.

На втором этапе, по классической схеме определяется миссия компании. «Миссия - сформулированное утверждение относительно того, для чего и по какой причине существует предприятие, каким образом оно собирается действовать на рынке». Таким образом, в миссии отражены ценности компании, которые являются неким идеологическим фундаментом компании на пути ее развития от текущего состояния к ожидаемому.

Третьим этапов формирования стратегии является анализ текущего положения — так как верное определение начальных условий является фундаментом не только успешной разработки самой стратегии развития, но и последующей её реализацией. Как правило, отправным моментом выступает SWOT-анализ, который консолидирует выводы о необходимом стратегическом развитии на основе интегрального анализа сильных и слабых сторон предприятия, и существующих возможностей и угроз. Данный вид анализа, позволяет выработать рекомендации по выбору соответствующего типа концепции в основе стратегии развития. Если в качестве объекта анализа выступает крупное предприятие или организация, то возможно проведение как общего исследования, так и отдельного (обособленного) исследования по какому-либо конкретному направлению развития предприятия.

После чего, наступает этап анализа окружающей (внешней) среды организации. И одним из инструментов такого анализа, ставши уже неким «золотым стандартом» современного менеджера является PEST/PESTLE-анализ. Данный анализ проводят в разрезе конкурентного анализа, фиксируя свое внимание на ключевых конкурентах предприятия, оценивая их деятельность не только по нужной группе товаров или услуг, но и в динамике. Здесь важны будут надежные оценки применяемых ключевыми конкурентами маркетинговых технологий, их эффективности. Также важен анализ влияния факторов глобального уровня — макроэкономических и геополитических — способных оказать воздействие на спрос и мотивацию покупательского поведения потенциальных потребителей.

Следующий шаг заключается в формулировании целей и задач стратегического развития. В рамках этого шага конкретизируется содержательная часть необходимости стратегии развития, временные параметры, финансовые или производственно-экономические ориентиры [14].

Шестой шаг нацелен на выбор и обоснование предполагаемых к использованию инструментов и методов. В соответствии с целями и запланированными задачами подбирают и адаптируют под индивидуальные особенности предприятия маркетинговые инструменты и методы. В рамках данного шага, проходит обучение сотрудников применению выбранных инструментов реализации стратегии развития. Например, реализация прогрессивного типа стратегии может потребовать внедрения дополнительного оборудования, перепрофилирования рабочих мест, и данные факты могут привести к расширению штата сотрудников. Выбор маркетинговых инструментов и методов обуславливает необходимость конкретизации и индивидуализации приемов и подходов реализации выбранной стратегии развития [13].

Следующим этапом является разработка стратегии компании. Рекомендуется это делать посредством такого наглядного инструмента как «дерево целей». Стратегические альтернативы — т.е. разные профили производственной стратегии являются «ветвями» на этом дереве.

Внедрение стратегии, это восьмой шаг, который предполагает планомерное или антикризисное применение маркетинговых инструментов. Конкретный алгоритм или сценарий такого применения зависит от всей совокупности взаимовлияющих факторов: ситуация на рынке, ситуация на предприятии, временные параметры и возможности, определенные критерии эффективности и т.д.

Мониторинг и контроль выполнения — завершающий шаг — предполагает оценку степени достижения заявленных целей с назначением ответственных за данную процедуру. Причем каждое конкретное подразделение должно отслеживать собственные КРІ при удержании в фокусе внимания общих показателей для всего предприятия [11]. Вырабатываются критерии для оценки величины отклонений фактических показателей от запланированных с целью разработки системы предупреждающих, корректирующих и устраняющих действий для восстановления запланированного состояния предприятия или подразделения. Как уже отмечалось, ключевым способом оценки эффективности реализуемой стратегии развития предприятие выступает сравнение плановых показателей с фактически

полученными, что требует еще на предварительных этапах выработки четких временных рамок, значений финансовых, производственных и экономических показателей [12]. Но следует понимать, что могут вноситься коррективы в планы.[6]

На развитие небольшой компании способны оказывать воздействие множество окружающих факторов и все их следует учитывать, формируя стратегию его развития [8]. Ключевые факторы представлены на рисунке 2.

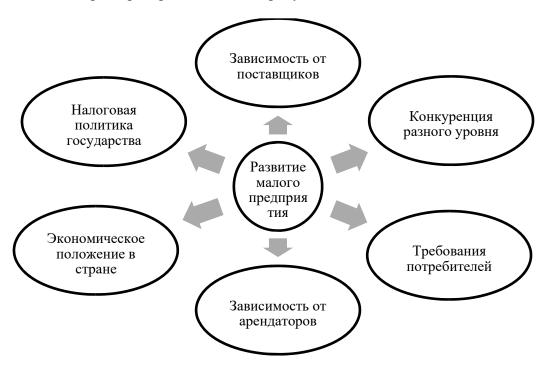


Рисунок 2. Основные факторы, влияющие на формирование стратегии развития малого предприятия [2]

Учитывая достаточно большое число факторов, которые воздействуют на развитие небольших компаний, можно резюмировать, стратегическое управление действенно помогает в принятии важных и необходимых управленческих решений, поскольку стратегия является средством для достижения именно долгосрочных целей, стоящих перед компанией и это средство подразумевает использование системного подхода [7]. Безусловно, стратегию развития для компаний формируют на разных уровнях, однако в целом необходимо, чтобы она обладала согласованностью, была понятна всем участникам и главное — рационально обоснована [9].

Таким образом, стратегия развития предприятия — это долгосрочное качественно определенное направление развития предприятия, касающееся сферы, средств и формы его деятельности, системы взаимоотношений внутри предприятия, а также позиции предприятия в окружающей среде, приводящее предприятие к его целям.

Эффективная стратегия развития учитывает внутренние и внешние факторы, включая ресурсы, конкурентное окружение, изменения на рынке, технологические тенденции и потребности клиентов [10]. Она помогает предприятию определить, какие шаги необходимо предпринять для достижения поставленных целей, а также принять решения относительно выбора стратегических направлений, аллокации ресурсов и реализации плана действий.

Стратегия развития предприятия является важным инструментом управления, который позволяет предприятию ориентироваться на будущее, адаптироваться к изменяющимся условиям и достигать конкурентных преимуществ. Она помогает создать фундамент для успешного развития предприятия и достижения его стратегических целей.

- 1. Бизнес-анализ особенностей налогообложения прибыли перерабатывающих организаций АПК. Часть 3. Оценка оптимизационных возможностей / Р. В. Нуждин, Л. В. Брянцева, Н. В. Кондрашова [и др.] // Сахар. $-2020.- \mathbb{N} 28.- \mathbb{C}$. 44-53.
- 2. Бизнес-моделирование процессов экономического мониторинга / А. Н. Полозова, М. Л. Нейштадт, И. В. Шамрина [и др.] // Современная экономика: проблемы и решения. 2014. N_0 6(54). С. 100-110.
- 3. Зарецкая В.Г. Черников Е.А. Сущность и особенности формирования стратегии развития малого предприятия // Деловой вестник предпринимателя. 2022. С. 73-83.
- 4. Зарубина Ю.В. Ключевые показатели эффективности и стратегия управления организацией в условиях современного кризиса // Вестник Ангарского государственного технического университета. 2022. № 14. С. 227-230.
- 5. Курникова Н.А., Лобков К.Ю. Формирование стратегии развития среднего и малого предприятия под влиянием изменения внешней среды // Современные проблемы экономического и социального развития. 2021. № 7. -С.45-50.
- 6. Львович Я.Е., Мельникова Т.В. Формирование и реализация стратегии развития организации // Вестник Воронежского института высоких технологий. 2020. № 2 (33). С. 125129.
- 7. Налог на добавленную стоимость: политика учета и оптимизация в производственных организациях АПК / И. Н. Маслова, И. В. Шамрина, Р. В. Нуждин [и др.] // Вестник Воронежского государственного аграрного университета. -2022. Т. 15, № 4(75). С. 224-237. DOI $10.53914/issn2071-2243_2022_4_224$.
- 8. Особенности учетной налоговой политики в перерабатывающих организациях АПК / И. Н. Маслова, И. В. Шамрина, Р. В. Нуждин [и др.] // Вестник Воронежского государственного аграрного университета. -2022. Т. 15, № 3(74). С. 173-185. DOI $10.53914/issn2071-2243_2022_3_173$.
- 9. Полозова, А. Н. Бизнес-модель экономического мониторинга деятельности промышленных организаций / А. Н. Полозова, И. В. Шамрина, Е. В. Горковенко // Экономика и предпринимательство. -2013.-N $\underline{0}$ 6(35). C. 259-262.
- 10. Система управления инновационной деятельностью : концепция, инструментарий и механизм / А. Е. Кисова, О. Н. Митрофанова, Л. В. Московцева, И. В. Шамрина. Липецк : Липецкий государственный технический университет, 2023. 169 с. ISBN 978-5-00175-204-2.
- 11. Совик, Л. Е. Процессный подход к формированию мониторинга бизнесдеятельности промышленных организаций / Л. Е. Совик, И. В. Шамрина // Экономика и управление. -2013. -№ 3(89). -С. 50-55.
- 12. Черных, М. А. Разработка сценариев использования земель с целью повышения эффективности сельскохозяйственного производства / М. А. Черных, Л. А. Запорожцева, И. В. Шамрина // Вестник Воронежского государственного аграрного университета. -2023. Т. 16, № 1(76). С. 128-142. DOI 10.53914/issn2071-2243_2023_1_128.
- 13. Шамрина, И. В. Учет и контроль коммерческих расходов в торговых организациях: теоретические и практические аспекты / И. В. Шамрина // Экономика и предпринимательство. -2019. -№ 9(110). C. 834-839.
- 14. Шамрина, И. В. Учетно-аналитическое обеспечение использования производственных ресурсов промышленной организации / И. В. Шамрина // Экономика и предпринимательство. -2019. -№ 2(103). -ℂ. 717-721.
- 15. Ярунина Т.А. Теоретические основы разработки стратегии развития организации // Актуальные исследования. 2020. №2 (5). С. 55-58.

Научная статья УДК 378:004

ПРОБЛЕМЫ И ТЕНДЕНЦИИ РАЗВИТИЯ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА В ЛИПЕЦКОЙ ОБЛАСТИ

Виктория Сергеевна Фурсова¹

¹Липецкая область, Липецк, Россия

¹vika.fursova.99@inbox.ru

Научное руководство: канд. экон. наук, доц. Кисова А.Е.

Липецкий государственный технический университет, Липецк, Россия

Анномация. В статье рассматриваются основные проблемы и тенденции развития предпринимательства в Липецкой области. За последние десятилетия развитию малого и среднего бизнеса в $P\Phi$ уделяется огромное внимание. Главным исследуемым вопросом является оказание государственной поддержки малому бизнесу в регионах. Представлены основные формы поддержки предпринимательства в Липецкой области.

Ключевые слова: предпринимательский сектор, экономика, Липецкая область, бизнес, поддержка

PROBLEMS AND TRENDS OF ENTREPRENEURSHIP DEVELOPMENT IN THE LIPETSK REGION

Viktoria S. Fursova ¹

¹ Lipetsk Region, Lipetsk, Russia

¹vika.fursova.99@inbox.ru

Scientific guide: Candidate of Economic Sciences, Assoc. Kisova A.E.

Lipetsk State Technical University, Lipetsk, Russia

Abstract. The article discusses the main problems and trends in the development of entrepreneurship in the Lipetsk region. Over the past decades, great attention has been paid to the development of small and medium-sized businesses in the Russian Federation. The main issue under study is the provision of state support to small businesses in the regions. The main forms of entrepreneurship support in the Lipetsk region of the Russian Federation are presented.

Keywords: business sector, economy, Lipetsk region, business, support

Экономическая безопасность нашей страны обеспечивается существованием предпринимательского сектора и определяется долей в структуре валового внутреннего продукта (ВВП).

Положение предпринимательского сектора, в особенности малого характера, в структуре ВВП определяет общий уровень экономической безопасности страны, сдвигая спектр развития в лучшую или худшую сторону. По оценкам экспертов в 2021 году данное положение имело нестабильный характер (рисунок 1).

На рисунке мы видим сокращение показателей 2020 года, по сравнению с 2019 годом. В 2021 году заметно небольшое отставание в лучшую сторону, но это мы считаем небольшим процентом, так как до показателей 2019 года дойти не удалось. Эффективность экономического развития страны определена показателями ВВП и ВРП, торговым балансом, экспортными и импортными характеристиками. Показатели данного развития имеют нестабильный характер, что заметно сказывается на безопасности экономических систем в целом и сравнительном анализе с другими странами [1, с. 1666].

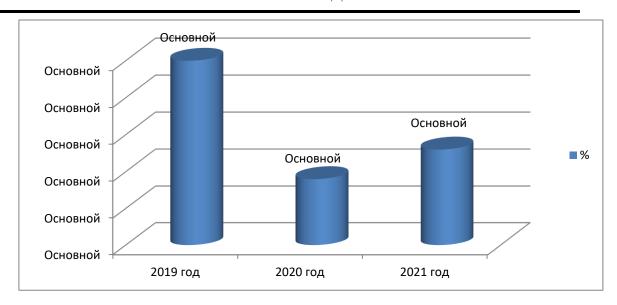


Рисунок 1. Соотношение доли малых предприятий в структуре ВВП страны за последние годы, % (составлено автором на основе данных Росстат)

Программа развития малого и среднего бизнеса в Липецкой области до 2023 года предусматривает сохранение всех видов поддержки государства. Это связано с получением кредитов, субсидий и грантов на развитие малого и среднего бизнеса, получение консультаций и информации по данному вопросу. Но основные проблемы в регионе присутствуют до сих пор. Они связаны с высокими процентными ставками по кредитам для малого предпринимательства, отказом банка предпринимателям ввиду высокого риска. Большинство малых предприятий не имеет залогового обеспечения, в качестве залога они часто предлагают собственный товар. Такой вариант не устраивает большинство банков, что становится всеобщей проблемой. По итогам 2018 года в Липецкой области:

- действует центр поддержки предпринимательства, осуществляющий координацию деятельности организаций инфраструктуры;
- действует центр поддержки экспорта, которым помимо обучающих и консультационных мероприятий, организовано 5 бизнес миссий в республики ближнего зарубежья и области РФ с целью проведения переговоров с потенциальными партнерами и продвижения продукции малого и среднего бизнеса на экспорт;
- в сети «Интернет» создан и размещен реестр услуг организаций инфраструктуры поддержки предпринимательства в электронном виде.

Это позволило повысить уровень открытости данных организаций для бизнеса;

- развивается система предоставления услуг, сервисов, мер поддержки субъектов малого и среднего бизнеса по принципу «одного окна» через систему МФЦ.
- Созданы два центра оказания услуг в городе Липецке на базе Сбербанка и Россельхозбанка [2, с. 472].

В 2013 г. Администрацией Липецкой области была утверждена государственная программа «Модернизация и инновационное развитие экономики Липецкой области» [3], составной частью которой стала подпрограмма «Развитие малого и среднего предпринимательства Липецкой области на 2014-2020 годы». Приоритетными сферами развития МСБ являются производство и импортозамещение. Так, по данным Администрации Липецкой области, по направлению «модернизация производства» в 2017 г. поддержано 42 предпринимательских проекта на общую сумму 53,1 млн руб. [7].

Липецкий центр поддержки предпринимательства сегодня является координатором деятельности организаций инфраструктуры, которые были созданы в области, в т.ч. по программе Минэкономразвития РФ. Координация осуществляется через систему соглашений, которые Центр заключает с организациями инфраструктуры. Активно работает центр

координации поддержки экспортноориентированных субъектов МСП. В 2017 году услугами центра воспользовались 223 предприятия. По итогам 12 международных и межрегиональных миссий заключено 57 экспортных контрактов [4, с. 27].

Охарактеризуем численность субъектов малого и среднего предпринимательства в Липецкой области (рисунок 2).

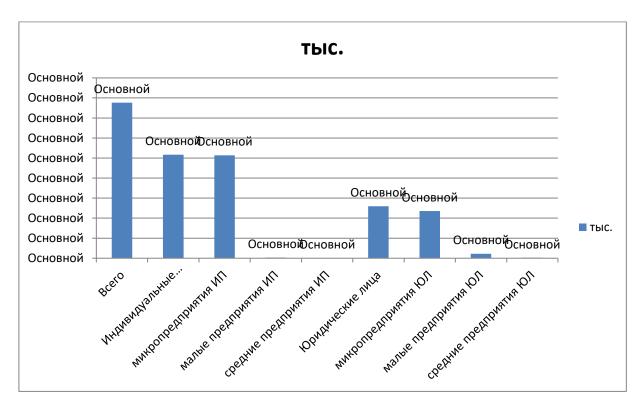


Рисунок 2. Все субъекты малого и среднего предпринимательства в Липецкой области [5]

Эффективность реализации государственных проектов по поддержке малых форм бизнеса на сегодняшний день достигается при помощи правильного распределения государственного бюджета и улучшения качества государственного управления расходами. Также важно увеличение прозрачности распределения государственных средств, что позволит повысить степень исполнения запланированных расходов на данные проекты. Необходимо повысить степень подотчетности финансовых структур, создавать инструменты реализации бюджета проектов, чтобы в дальнейшем видеть прозрачность выполненных процедур [6].

Выделим основные направления поддержки малого бизнеса со стороны государства:

- 1. Развитие субъектов малого и среднего бизнеса должно иметь долгосрочную перспективу, что обеспечивает конкурентоспособность на рынке услуг.
- 2. Федеральные органы должны быть нацелены на создание удобной среды развития предприятий.
- 3. Финансовое инвестирование из государственного фонда, помощь в продвижении товаров и услуг на отечественном и международном рынке.
- 4.Повышение объемов ВВП за счет увеличения доли производства данными предприятиями.
- 5. Формирование структуры налогообложения данных субъектов в доход федерального и местного бюджетов.

Также в регионе полным ходом осуществляется поддержка предпринимательской деятельности и молодежной политики. Доля малого и среднего бизнеса с 2021 по 2023 год выросла более чем на 15%.

Мы проанализировали существующую систему поддержки предпринимательства Липецкой области и выявили следующее:

- 1.Для расширения видовой специфики финансовой поддержки предпринимательства администрацией области был приватизирован «Фонд содействия кредитованию субъектов малого и среднего предпринимательства». Данный фонд учрежден во многих областях Российской Федерации. Это позволило субсидировать лизинговые платежи в размере более 60% от величины затрат на оборудование. Ограничением являлось получение не более миллиона рублей одному предпринимательскому лицу.
- 2.Основной мерой поддержки предпринимательства Липецкой области является выделение грантов на открытие собственного бизнеса.
- 3. Государство поддерживает развитие молодежного предпринимательства в области, путем создание Центров молодежного творчества. На это было выделено более 4 млн. рублей. Услугами Центра молодежного инновационного творчества в 2016 году воспользовалось 315 человек.
- 4. Также в данной области огромное внимание уделяется развитию бизнес-инкубаторов. Для этого в 2022 году государством было выделено субсидий общим числом более 2,5 млн. рублей.
- 5.В качестве мер поддержки также организовываются семинары и тренинги обучающего характера, круглые столы.
- 6.В области организовывает работы Центр инноваций социальной сферы (ЦИСС). В его мероприятиях ежегодно принимают участие порядка трехсот человек.

Стратегия пространственного развития РФ до 2025 года нацеливает экономику области на повышение конкурентоспособности и развитие основных перспективных отраслей. Они включают производство продуктов питания, транспорта, оборудования, изделий из пластмассы и резины. Также в данную стратегию входит развитие металлургической промышленности, туризма и образовательной деятельности. В структуре промышленности региона преобладают обрабатывающие производства, включая производство изделий народных художественных промыслов, нефтеперерабатывающая, лесоперерабатывающая, металлургическая, автомобильная, радиоэлектронная, химическая и пищевая промышленность.

Одной из главных проблем предпринимательской сферы, которая снижает качество жизни населения по всей стране, в том числе Липецкой области является проблема стабильности и устойчивости финансового состояния. Любой объект предпринимательства является налогообязуемым, но реформы в данной отрасли необходимы для подъема уровня малого и среднего бизнеса по всей стране. То, что изменения в государственных финансах, в частности в порядке предоставления средств из бюджетов и в порядке взимания налогов, могут оказывать влияние на предпринимательские процессы в государстве, подтверждено как теоретиками, так и мировым опытом. Решение данной проблемы кроется в совершенствовании финансового механизма защиты субъектов малого и среднего бизнеса. Данный процесс требует комплексного подхода к осуществлению мер, целью которых является обеспечение адресности предоставления государственной помощи, а также повышения ее эффективности [3, с. 113].

Таким образом, поддержка государства в сфере развития малых форм бизнеса в регионах является одним из главных механизмов организационного управления и улучшения экономической ситуации.

Основными предложениями по улучшению позиций региона по развитию малого и среднего предпринимательства являются:

- 1.Внедрение активных программ, которые предусматривают выделение субсидий на суммы до 40 млн. рублей.
- 2. Льготные условия аренды государственного имущества в регионе. К примеру аренда помещений, участков и территорий с низкими требованиями от государства.

- 3.Улучшение государственной платформы поддержки малого и среднего бизнеса. Создание на ее базе цифровой среды, которая будет включать информацию по федеральным и региональным основам развития и поддержки бизнеса.
- 4. Увеличение количества профессиональных консультантов и специалистов в регионе. Они смогут помочь каждому обратившемуся предпринимателю с вопросами поставок, субсидий, экспорта и так далее.

- 1. Борисов С.А., Соменкова Н.С. Повышение инновационного потенциала малого предпринимательства как инструмент экономической безопасности России // Экономическая безопасность. -2022. Том 5. № 4. С. 1665-1678. doi: 10.18334/ecsec.5.4.114990.
- 2. Гомоновская, Д. А. Малый бизнес как вектор развития Липецкой области: проблемы и пути их решения / Д. А. Гомоновская, Г. К. Гудович // Вестник Тульского филиала Финуниверситета. $-2020.- \mathbb{N} 2.- \mathbb{C}.471-473.$
- 3. Елисеев, Д. С. Уровень и качество жизни жителей региона / Д. С. Елисеев, А. А. Тикунов // NovaInfo.Ru. -2019. -№ 103. -C. 113-114.
- 4. Кузьмин, А. Г. Оценка эффективности развития малого и среднего бизнеса на территории Липецкой области / А. Г. Кузьмин // Современные подходы к формированию эффективных механизмов взаимодействия институтов гражданского общества, образования, бизнеса и власти : Материалы научной конференции, Липецк, 23 апреля 2019 года. Липецк: Липецкий государственный педагогический университет имени П.П. Семенова-Тян-Шанского, 2019. С. 26-30.
- 5. Все субъекты малого и среднего предпринимательства в Липецкой области Источник: Сервис проверки контрагентов www.1cont.ru // URL: https://www.1cont.ru/contragent/msp/lipeckaya-oblast (дата обращения: 31.05.2023).
- 6. По данным Федерального закона от 24 июля 2007 г. N 209—ФЗ «О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации» и Постановления Правительства РФ от 13 июля 2015 г. N 702 [Электронный ресурс] URL: http://base.garant.ru/12154854/ (дата обращения 15.05.2023).
- 7. Распоряжение Правительства Российской Федерации от 02.06.2016 г. №1083-р. «Об утверждении Стратегии развития малого и среднего предпринимательства до 2030 года» URL: http://government.ru/docs/23354/ (дата обращения: 09.04.19).
- 8. Кисова, А. Е. Основы предпринимательской деятельности: Учебное пособие для СПО / А. Е. Кисова, К. В. Барсукова. 2-е издание, исправленное. Липецк, Саратов: Липецкий государственный технический университет, Профобразование, 2022. 104 с. (Среднее профессиональное образование). ISBN 978-5-00175-120-5.
- 9. Митрофанова, О. Н. Совершенствование организации поддержки и развития малого предпринимательства в регионе / О. Н. Митрофанова, А. Е. Кисова, О. В. Журавлева // Управление и экономика: исследования и разработки : Монография (научное издание) / Под общей редакцией Б.Н. Герасимова. Пенза : Пензенский государственный аграрный университет, 2023. С. 284-307.

Научная статья УДК 334.7

ГОСУДАРСТВЕННОЕ УПРАВЛЕНИЕ РАЗВИТИЕМ МАЛОГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА КАК СПОСОБ СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКОГО РАЗВИТИЯ РЕГИОНА

Анастасия Александровна Чапурина

Липецкий государственный технический университет, Липецк, Россия a9205099339@yandex.ru

Научное руководство: канд. экон. наук, доцент Шамрина И.В.

Липецкий государственный технический университет, Липецк, Россия

Анномация. В статье изложены основные инструменты государственного управления в области поддержки малого и среднего предпринимательства. Рассмотрена роль национального проекта «Малое и среднее предпринимательство и поддержка индивидуальной предпринимательской инициативы». Его основные цели и задачи в контексте современных реалий. На примере Липецкой области проанализирована эффективность деятельности данного национального проекта.

Ключевые слова: малое и среднее предпринимательство, государственное управление, унациональный проект, экономика, бизнес.

THE INFLUENCE OF MUNICIPAL MANAGEMENT OF THE LIPETSK CITY ADMINISTRATION ON THE DEVELOPMENT OF THE TERRITORY

Anastasia A. Chapurina

Lipetsk State Technical University, Lipetsk, Russia a9205099339@yandex.ru

Scientific guide: Candidate of Economic Sciences, Assoc. Shamrina I.V.

Lipetsk State Technical University, Lipetsk, Russia

Abstract. The article outlines the main tools of public administration in the field of support for small and medium-sized businesses. The role of the national project «Small and medium-sized entrepreneurship and support of individual entrepreneurial initiative» is considered. Its main goals and objectives in the context of modern realities. The effectiveness of this national project is analyzed on the example of the Lipetsk region.

Key words: small and medium-sized entrepreneurship, public administration, national project, economy, business.

В современном обществе неотъемлемой частью благополучного его развития является управление в различных областях и сферах деятельности. Управление может осуществляться на любых уровнях, однако наиболее главенствующим и задающим вектор развития является государственное управление. Оно охватывает многочисленные сферы жизнедеятельности индивидов в обществе и распространяется в виде национальных проектов, федеральных законов, нормативно-правовой документации [11].

Рассматривая Российскую Федерацию с точки зрения государственного управления актуальным в данном исследовании, представляется изучение влияния федерального уровня власти на развитие малого предпринимательства на территориях субъектов страны.

Прежде всего определим понятие термина «государственное управление». Под ним многие исследователи понимают административную деятельность органов государственной власти и находящихся в их подчинении должностных лиц по реализации выбранного вектора

развития политики для достижения поставленных целей и получения эффективного результата от данной деятельности [1].

Основные инструменты государственного управления в сфере поддержки развития малого бизнеса представлены национальным проектом «Малое и среднее предпринимательство», финансово-кредитными и бюджетными инструментами. Рассмотрим первый инструмент более подробно.

Национальный проект «Малое и среднее предпринимательство» ставит основной целью поддержку бизнеса на всех этапах его развития, начиная от формирования идеи до выхода на экспорт.

В соответствии с Указом Президента Российской Федерации от 21 июля 2020 г. № 474 «О национальных целях развития Российской Федерации на период до 2030 года» Минэкономразвития России разработало новую структуру паспорта национального проекта «Малое и среднее предпринимательство и поддержка индивидуальной предпринимательской инициативы», которая включает четыре федеральных проекта: поддержка самозанятых, предакселерация, акселерация субъектов МСП, цифровая платформа МСП [2].

Согласно паспорта данного национального проекта основными задачами являются [2]:

- 1) улучшение условий ведения предпринимательской деятельности, включая упрощение налоговой отчётности для предпринимателей, меняющих расчётно-кассовую технику [6];
- 2) обеспечение благоприятных условий осуществления деятельности самозанятыми гражданами посредством создания нового режима налогообложения, предусматривающего передачу информации о продажах в налоговые органы РФ в автоматическом режиме, освобождение от обязанности предоставлять отчётность, а также оплату единого платежа с выручки, включающего в себя страховые взносы [9];
- 3) упрощение доступа к льготному финансированию, в том числе ежегодное увеличение объёмов льготных кредитов, выдаваемых субъектам малого и среднего предпринимательства, включая индивидуальных предпринимателей [10];
- 4) развитие инструментов фондового рынка для использования субъектов МСП в целях получения доступа к дополнительным источникам финансирования [8];
 - 5) повышение доступности инструментов лизинга для субъектов МСП.

Ответственные лица проекта на уровне государственного управления представлены на рисунке 1.

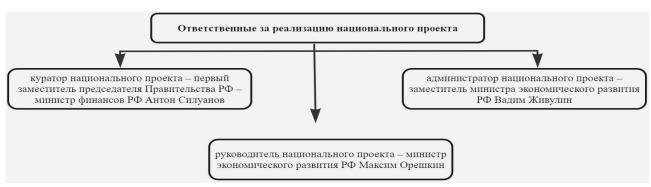


Рисунок 1. Ответственные лица национального проекта «Малое и среднее предпринимательство»

Конкретизируем деятельность государственного управления в сфере малого предпринимательства через один из субъектов Российской Федерации – Липецкую область.

Управление на территории осуществляется посредством работы центра «Мой бизнес», представленного двумя организациями в городе Липецке и одной организацией в Ельце. Предпринимателям дается возможность получить как практико-ориентированную, так и консультационно-когнитивную помощь в открытии своего бизнеса, поиска партнеров,

инвесторов, предоставлении образовательных курсов, оформлении грантов, получении льготных кредитов и займов и т.п [3]. Центр «Мой бизнес» является очень актуальным и технологичным центром, советующим тенденциям современности, используя в своей работе цифровые методы организации процессов. Важными направлениями являются поддержка самозанятых и цифровая платформа с механизмом адресного подбора мер поддержки, где предприниматели смогут получать все меры поддержки в электронном виде и дистанционно, например, через мобильное приложение [7]. На платформе для предпринимателей будет реализован механизм адресного подбора мер, сервисов и решений для разных «жизненных ситуаций» предпринимателя. Там же будет работать проактивное одобрение подобранных для каждого предпринимателя мер поддержки и их последующая реализация.

Согласно сводным показателям сбора данных на официальном сайте малого и среднего предпринимательства Российской Федерации [4], Липецкая область показывает эффективные результаты реализации государственного управления в рассматриваемой сфере деятельности, увеличивая сумму выручки и средний чек (рисунок 2). Кроме того, растет число ИНН следовательно число субъектов малого и среднего предпринимательства увеличивается, следовательно меры, применяемые на территории Липецкой области, имеют успех.

Регионы 11 💿	Bыручка (MCTI) † (no KKT)	Выручка 📜 (по ККТ)	Средний чек (МСП) † (по ККТ)	Средний чек (по ККТ)	Число ИНН (МСП) † (по ККТ)	(no KKT)	Число ККТ 👯	Число ККТ (МСП)
Липецкая область	10.1 млрд	24.3 млрд	6.6 тыс.	6.6 тыс.	5.9 тыс.	6.4 тыс.	14.7 тыс.	10.1 тыс.
	1+2,89%	1+1,18%	1+28,52%	1+28,52%	1+1,89%	1+1,86%	1+0,43%	†+1,05%

Рисунок 2. Показатели развития субъектов малого и среднего предпринимательства Липецкой области 2022-2023 гг.

В 2022 году численность занятых в малом бизнесе увеличилась в сравнении с 2021 годом на 14,6 тысяч человек и составила 167 929 человек, в том числе самозанятых граждан - По данным государственная статистики [5] Липецкая область по динамике численности занятых с сфере МСП занимает 1 место в ЦФО и 18 место в Российской Федерации (рисунок

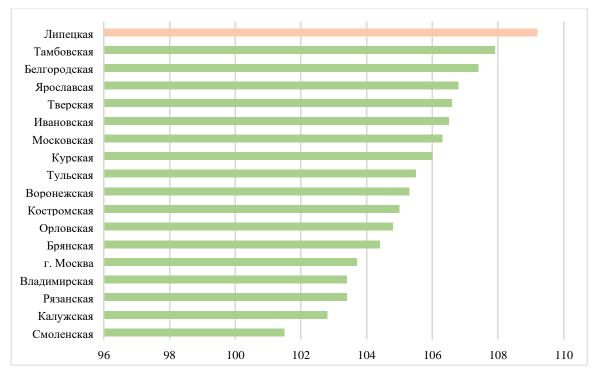


Рисунок 3. Динамика численности занятых в ЦФО в сфере МСП, включая индивидуальных предпринимателей и самозанятых граждан в 2022 году, %

В 2022 году в Липецкой области общее число субъектов малого и среднего бизнеса практически осталось на уровне 2021 года (99 %). Сокращение на 385 единиц обусловлено в том числе повышением популярности специального налогового режима для самозанятых и перехода индивидуальных предпринимателей в этот статус в связи с упрощенным ведением бухгалтерской и налоговой отчетности.

Таким образом, на основе всего вышеизложенного можно сделать вывод, что государственное управление в сфере поддержки малого и среднего бизнеса основывается на нескольких инструментах, ведущим из которых является национальный проект «Малое и среднее предпринимательство и поддержка индивидуальной предпринимательской инициативы», с помощью которого индивиды могут в полном объеме раскрыть свой бизнеспотенциал, увеличить свой доход и найти единомышленников, развивая и свое дело, и регион, в котором находит бизнес.

- 1. Байнова, М.С. Понятие государства и системы государственного управления / М.С. Байнова // Материалы Афанасьевских чтений. 2016. №1 (14). С.49-55.
- 2. Национальный проект «Малое и среднее предпринимательство и поддержка индивидуальной предпринимательской инициативы» Липецка. Электрон. текстовые дан. Режим доступа: https://www.economy.gov.ru/material/directions/nacionalnyy_proekt_maloe _i_srednee_predprinimatelstvo_i_podderzhka_individualnoy_predprinimatelskoy_iniciativy/.
- 3. Мой бизнес г. Липецк Липецка. Электрон. текстовые дан. Режим доступа: https://xn--80aapampemcchfmo7a3c9ehj.xn--p1ai/projects/msp?region=48.
- 4. Аналитика субъектов малого и среднего предпринимательства Российской Федерации Липецка. Электрон. текстовые дан. Режим доступа: https://xn--l1agf.xn--p1ai/analytics/.
- 5. Показатели субъектов малого и среднего предпринимательства Липецка. Электрон. текстовые дан. Режим доступа: https://fedstat.ru/indicator/61171.
- 6. Особенности учетной налоговой политики в перерабатывающих организациях АПК / И. Н. Маслова, И. В. Шамрина, Р. В. Нуждин [и др.] // Вестник Воронежского государственного аграрного университета. -2022. Т. 15, № 3(74). С. 173-185. DOI $10.53914/issn2071-2243_2022_3_173$. EDN DPYUMH.
- 7. Кисова, А. Е. Рынок страхования имущества в России: современные реалии / А. Е. Кисова, И. В. Шамрина, И. Ю. Строчков // Инновационная экономика и право. -2022. -№ 1(20). С. 71-77. DOI $10.53015/2782-263X_2022_1_71$.
- 8. Алгоритмизация мониторинга бизнес-деятельности промышленной организации / А. Н. Полозова, И. В. Шамрина, М. Л. Нейштадт, Е. В. Горковенко // Конкурентоспособность. Инновации. Финансы. $-2013.- \mathbb{N} 2(10).- \mathbb{C}$. 29-32.
- 9. Шамрина, И. В. CVP-анализ как инструмент принятия управленческих решений / И. В. Шамрина, Т. А. Арефьева // Инновационная экономика и право. -2022. -№ 3(22). C. 29-36. $DOI 10.53015/2782-263X_2022_3_29$.
- 10. Шамрина, И. В. Основные направления эффективного управления капиталом коммерческой организации / И. В. Шамрина, А. В. Селиванова // Инновационная экономика и право. -2022. -№ 4(23). C. 27-34. DOI 10.53015/2782-263X 2022 4 27.
- 11. Шамрина, И. В. Налоговый контроль в малом бизнесе / И. В. Шамрина, Д. М. Балмочных // Стратегия формирования экосистемы цифровой экономики : сборник научных статей 4-й Международной научно-практической конференции, Курск, 22 марта 2022 года. Курск: Юго-Западный государственный университет, 2022. С. 249-254.

Научная статья УДК 338:242

ТЕНДЕНЦИИ РАЗВИТИЯ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА В РОССИЙСКИХ РЕГИОНАХ НА СОВРЕМЕННОМ ЭТАПЕ

Светлана Анатольевна Шахватова, канд. экон. наук, доц.¹

¹Липецкий филиал Российской академии народного хозяйства и государственной службы, Липецк, Россия

¹ssha76@mail.ru

Аннотация. В статье раскрывается сущность и значение предпринимательства на современном этапе. Аргументирована роль предпринимательства в российской экономике и в процессе регионального развития. Обоснована важность государственного регулирования предпринимательской деятельности в России на малых и средних предприятиях. Обобщен практический опыт Липецкой области, где малое и среднее предпринимательство активно проявляется во всех отраслях региональной экономики и стремительно развивается.

Ключевые слова: предпринимательство, малый и средний бизнес, государственное регулирование, государственная поддержка, социально-экономическое развитие

TRENDS IN THE DEVELOPMENT OF ENTREPRENEURSHIP IN RUSSIAN REGIONS AT THE PRESENT STAGE

Svetlana A. Shakhvatova, Candidate of Economic Sciences, Assoc.¹

¹Lipetsk Branch of the Russian Academy of National Economy and Public Administration, Lipetsk, Russia

¹ssha76@mail.ru

Abstract. The article reveals the essence and significance of entrepreneurship at the present stage. The role of entrepreneurship in the Russian economy and in the process of regional development is argued. The importance of state regulation of entrepreneurial activity in Russia at small and medium-sized enterprises is substantiated. The practical experience of the Lipetsk region is summarized, where small and medium-sized entrepreneurship is actively manifested in all sectors of the regional economy and is rapidly developing.

Keywords: entrepreneurship, small and medium-sized businesses, state regulation, state support, socio-economic development

В настоящее время, с учетом многогранного экономического развития общественных отношений, можно утверждать, что предпринимательство активно проявляется во всех отраслях экономики и стремительно развивается, особенно важную роль играет здесь бизнес. Говоря о стабильности развития экономики в целом, можно сказать, что полноценной она будет только в том случае, если ее составляющие будут усовершенствоваться. Это касается как внутриэкономических сфер предпринимательской деятельности, так и фактора внешней экономики.

Под данную характеристику попадают продукты и услуги, являющиеся наиболее востребованными на производстве одновременно в нескольких регионах. При этом «должны быть четко обозначены конкурентные преимущества того или иного региона, которые могут быть представлены совокупностью правовых, экономических, социальных, экологических и других позиций развития хозяйствующих систем различного уровня управления» [4].

Важно сказать о том, что в трудах наших ученых, исследователи, занимающиеся изучением предпринимательства, свое предпочтение отдают более глубокому исследованию

некоторых составляющих данного понятия. По мнению Н.В. Гагариновой, К.Э. Лисуненко и Э.Н. Цораевой, «...под предпринимательством понимают вид законной хозяйственной деятельности, направленный на использование принципиально новых методов для удовлетворения потребностей общества и получения прибыли для дальнейшего саморазвития предприятия» [1].

А.А. Давыдова и А.А. Конева «...придерживаются подхода к пониманию сущности категории «малое предпринимательство» как вида экономической деятельности, направленного на реализацию инноваций, с целью максимизации прибыли, осуществляемого малыми формами хозяйственных субъектов, в соответствии с законодательством страны...» [5].

Связано это с современными вызовами, которые принимает отечественное малое и среднее предпринимательство. Нестабильность социально-экономической ситуации, наличие кризисные явлений и высокие риски позволяют изначально учиться быстро реагировать на возможные возникающие проблемы в экономической сфере и, как результат, быстро и качественно адаптироваться к любой обстановке, в том числе не самой благоприятной.

В современных условиях развития экономики предприниматель имеет возможность собственного выбора, касаемо его вида занятости.

Как результат, малые предпринимательства при должном желании способны развиваться во всех возможных отраслях экономики. Малое и среднее предпринимательство можно по праву назвать уникальным и особенно эффективным инструментом общественного развития, стремительного совершенствования рыночной экономики и всей экономической сферы России, которая позволяет качественно усовершенствоваться, разрабатывая новые аспекты работы и ведения хозяйствования.

Предприятия, работающие по принципу малого бизнеса, «...обладают преимуществами, наблюдаемые в производстве продукции и в управлении такими, как отсутствие иерархии, упрощение взаимодействия, возможность быстрого регулирования ценообразования...» [6].

Себестоимость в малом предпринимательстве, к слову, значительно ниже, в отличие от крупных предприятий. Но, не смотря на очевидные достоинства, доля малых и средних предприятий в России довольно незначительна.

Как утверждают Д.В. Петров и Т.Е. Хорольская «...доля малого и среднего предпринимательства в российской экономике в настоящее время составляет немногим более 20%, это при том, что доля малого и среднего бизнеса в валовой внутренний продукт в развитых странах составляет порядка 50-60%...» [7].

Государство создает условия для того, чтобы малые и средние предприятия могли развиваться и успешно осуществлять свою деятельность, справляться с вызовами рыночной экономики и существующими хозяйственными проблемами. Поэтому в процессе развития субъектов малого и среднего предпринимательства важное значение имеет государственное регулирование, которое «...представляет собой форму государственного вмешательства, целью которой является воздействие на поведение экономических субъектов» [2]. Рассмотрим основные программные документы, реализуемые на государственном уровне на примере Липецкой области.

Например, «Стратегией социально-экономического развития Липецкой области ускоренное развитие малого и среднего бизнеса отнесено к приоритетам социально-экономического развития области и рассматривается как один из факторов экономического роста в области, являющийся главным регулятором занятости экономически активного населения и оказывающий положительное влияние на рост денежных доходов населения» [6].

Для формирования субъектов малого и среднего предпринимательства, их развития, а также для предоставления многосторонней помощи и поддержки российским предпринимателям принят и функционирует общенациональный проект «Малое и среднее предпринимательство и поддержка индивидуальной предпринимательской инициативы».

В рамках реализации этого проекта государство оказывает поддержку самозанятым гражданам, начинающим предпринимателям и растущим субъектам экономики, нацеленным на дальнейшее свое развитие. Механизм национального проекта устроен таким образом, чтобы каждый из этих субъектов смог бы приобрести меры поддержки и услуги, которые нужны на конкретной стадии развития его бизнеса.

Также создана программа в электронном формате, которой могут воспользоваться субъекты малого и среднего бизнеса в свободном доступе. Работа данной платформы ориентирована на предоставление наиболее востребованных для развития бизнеса государственных и коммерческих сервисов, услуг и мер поддержки.

По итогу столь активных мер государственной поддержки развития малого и среднего бизнеса в Липецкой области, на конец 2022 года насчитывается более тридцати восьми тысяч таких субъектов, среди которых немалую часть (около двадцати шести тысяч) занимают индивидуальные предприниматели.

В целом прослеживается очевидный рост количества лиц, занимающихся малым бизнесом на территории Липецка и районах. Так, пример, в 2022 году, по сравнению с предыдущим годом видно увеличение числа малого бизнеса почти на пятнадцать тысяч человек.

Обращаясь к государственной статистике ЕМИСС, Липецкая область на 2022 год занимает лидирующую позицию со значительным отрывом численности малого и среднего предпринимательства, со значительным перевесом в сравнении с Тамбовской областью, которая занимает второе место в рейтинге. В целом Липецкая область на протяжении последних лет «...является одной из самых довольно благополучных в Центральном федеральном округе, со стабильным экономическим потенциалом...» [3]. Дополнительного внимания к себе требуют районы Липецкой области, в которых замечается высокий показатель динамики развития малого и среднего предпринимательства. По этим параметрам в регионе лидирующую позицию занимает Липецкий район, за ним по убыванию Лев-Толстовский, Добровский, Добринский, Грязинский, Чаплыгинский и Елецкий районы.

Таким образом, малое и среднее предпринимательство на территории Российской Федерации в целом, а также на конкретных ее территориях имеет возможности для развития, и некоторые регионы это демонстрируют на практике.

Однако нельзя исключать и имеющиеся на современном этапе трудности, которые затрудняют дальнейшее развитие таких видов предпринимательства и, как результат, ослабляют экономическую сферу России. Для их преодоления необходимо дальнейшая слаженная работа по совершенствованию российского законодательства, разработка новых и улучшение действующих проектов государственной поддержки предпринимателей, повышение эффективности региональных программ, направленных на популяризацию предпринимательства среди населения.

- 1. Гагаринова Н. В., Лисуненко К. Э., Цораева Э. Н. Малое и среднее предпринимательство в экономике // Вестник Курской государственной сельскохозяйственной академии. 2019. № 2. С. 167-171.
- 2. Герсонская И. В. Обновление научного инструментария государственного регулирования национальной экономики // Вестник Челябинского государственного университета. 2020. № 2 (436). С. 34-42.
- 3. Герсонская И. В. Формирование и управление бюджетными ресурсами в условиях современной России (региональный аспект): дис. ... канд. экон. наук: 08.00.05, 08.00.10. Тамбов, 2004. 188 с.

ПРОБЛЕМЫ И ТЕНДЕНЦИИ РАЗВИТИЯ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА В РЕГИОНЕ

- 4. Графов А. В., Моисеев А. Д., Графова Г. Ф., Шахватова С. А. О критериях и показателях оценки экономического развития региона // Фундаментальные исследования. 2015. № 7-2. С. 376-381.
- 5. Давыдова А. А., Конева А. А. Малое предпринимательство: сущность и функции // Стратегии бизнеса. 2020. Т. 8. № 12. С. 330-336.
- 6. Динамика развития национальной экономики в условиях цифровизации: стратегические и институциональные факторы: монография / Либерман Т. И., Коротаева Е. Ю., Татаринова Е. С., Пивоварова О. В., Кривых Н. Н., Суханов Е. В., Солодовник Ю. А., Герсонская И. В., Аврашков Л. Я., Графова Г. Ф., Графов А. В., Шахватова С. А., Клейменова Е. В. Елец, 2018. 201 с.
- 7. Петров Д. В., Хорольская Т. Е. Малое предпринимательство России: современное состояние и перспективы развития // Естественно-гуманитарные исследования. 2020. № 28(2). С. 215-219.

Научное электронное издание

Устойчивое развитие региона: проблемы и тенденции Sustainable development of the region: problems and trends

Сборник материалов II Международной научно-практической конференции г. Липецк, 29 июня 2023 г.

Сборник издан в авторской редакции

Компьютерное макетирование: А.Е. Кисова



Подписано к использованию 01.09.2023. Объем 8,97 Мб. Липецкий государственный технический университет. Отдел полиграфических работ и услуг. 398055, Липецк, ул. Московская, 30. Телефон: (4742) 32-80-00

E-mail: mailbox@stu.lipetsk.ru