Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
Высшего образования «Липецкий государственный технический университет»

Экономический факультет
Кафедра финансов, налогообложения и бухгалтерского учета

Молодой исследователь
«Young researcher»

Материалы II всероссийской научной конференции с международным участием
28 декабря 2021 г.

Научное электронное издание

Липецк
Липецкий государственный технический университет
2022

УДК 330(06)
ББК 65.9(2):65.290я43
М754

Рецензенты:

И.В. Шамрина, канд. экон. наук, доц. кафедры учета и информационных технологий в бизнесе Липецкого филиала ФГБОУ ВО «Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации»;

И.В. Герсонская, канд. экон. наук, доц. кафедры экономики и финансов Липецкого филиала РАНХиГС при Президенте Российской Федерации

Редакционная коллегия:

Кисова Анна Евгеньевна, канд. экон. наук, доц., зам. декана по научной деятельности экономического факультета ЛГТУ (председатель ред. коллегии).
Иода Юлия Владимировна, канд. экон. наук, доц., зав. кафедрой финансов, налогообложения бухгалтерского учета ЛГТУ.
Колесниченко Елена Александровна – д-р экон. наук, проф., зав. кафедрой кадрового управления ТГУ им. Г.Р. Державина.
Комарова Анна Валерьевна – канд. экон. наук, доц., зав. кафедрой финансов и бухгалтерского учета ЛИК (филиал) АНО ВО «Белгородский университет кооперации, экономики и права».
Маркова Екатерина Сергеевна – канд. экон. наук, доц., зав. кафедрой менеджмента ЛГТУ.
Зюзина Наталья Николаевна – канд. экон. наук, доц., зав. кафедрой государственного, муниципального управления и бизнес-технологий ЛГТУ.
Богомолова Елена Владимировна, канд. техн. наук, доц., зав. кафедрой экономики ЛГТУ.
Московцева Лариса Владимировна, д-р экон. наук, доц., проф. кафедры государственного, муниципального управления и бизнес-технологий ЛГТУ.

М754 Молодой исследователь «Young researcher» : Материалы II всероссийской научной конференции с международным участием. – Липецк : Изд-во Липецкого государственного технического университета, 2022. – Текст : электронный.

Вып. I. – 1 электрон. опт. диск (CD-ROM). – Системные требования : ПК не ниже класса Pentium II ; CD-ROM-дисковод ; 11,3 Mb ; RAM ; Windows 95/98/XP ; мышь. – Загл. с экрана.

ISBN 978-5-00175-110-6

Результаты проведения научной конференции «Молодой исследователь» публикуются с целью стимулирования научной деятельности обучающихся, повышения уровня их теоретических знаний, создания условий для творческого развития и профессионального самосовершенствования, развития межвузовских студенческих связей, а также вовлечения в научную деятельность школьников старших классов.

В публикациях описаны проблемы и пути решения следующих вопросов: направления и формы промышленного сотрудничества России и стран Центральной Европы; экономическая, продовольственная безопасность России; актуальные проблемы совершенствования в экономике, бухгалтерском учете, менеджменте и государственном управлении; актуальные вопросы анализа и управления коммерческими и некоммерческими организациями; проблемы и перспективы развития бухгалтерского учета и налогообложения; проблемы теории и практики управления предприятием; проблемы и перспективы развития предпринимательства в России; применение информационных технологий в экономике и менеджменте.

Материалы статей предоставлены в электронном виде и издаются в авторской редакции.

Все права на размножение и распространение в любой форме остаются за разработчиком.
Нелегальное копирование и использование данного продукта запрещено.

УДК 330(06)
ББК 65.9(2):65.290я43

ISBN 978-5-00175-110-6

© ФГБОУ ВО «Липецкий государственный технический университет», 2022

СОДЕРЖАНИЕ

Астахова Е.Ю.
Направления и формы промышленного сотрудничества России и стран Центральной Европы в первой половине 1990-х годов **8**

Ахмедова В.С.
Цифровая экономика: проблемы и перспективы **11**

Беляева В.
Актуальные вопросы развития финансовых ресурсов предприятия Российской Федерации **14**

Бойко А.А.
Направления волонтерской деятельности в России **19**

Бородина А.И.
Развитие территориального общественного самоуправления в России **22**

Бухтиярова А.О.
О взаимосвязи производительности труда и заработной платы **26**

Бухтиярова А.О.
Оценка эффективности использования заработной платы **31**

Власова Е.М.
Методология управления в решении вопросов устойчивого экологического развития России и Европы **36**

Волчихина А.С.
Анализ денежного потока на предприятии **40**

Горбунова А.А.
Взаимодействие экономического анализа и аудита **45**

Давидюк М.О.
Продовольственная безопасность России и внешние рынки **48**

Дейнеко Б.П.
Проблемы развития глобальной экономики **50**

Долматов А.А.
Поддержка малого и среднего предпринимательства **58**

Долматов А.А.
Семейный бюджет как инструмент управления личными финансами **61**

Егорова М.Д.
Предпринимательская деятельность – выбор современной молодежи **63**

Ермолов К.И.
Электронный документооборот (ЭДО) и работа с электронными документами **67**

Захарова М.В.
Анализ и оценка финансовых результатов деятельности **70**

Золотарева В.К.
Использование BIM системы в стратегическом управлении денежными потоками хозяйствующего субъекта **76**

Игнатова О.С.
Методика рейтингового анализа эмитента **84**

Ильясова Н.М.
Анализ использования оборотных средств Новолипецкого металлургического комбината как ключевого фактора развития Липецкой области **88**

Ильясова Н.М.
Роль государственного финансового контроля в среднесрочной перспективе: вектор развития **92**

Кеменова А.И.
Воспитание студента при обучении в системе СПО **97**

Князева Ю.А.
Влияние незаконной миграции на экономическую безопасность региона **116**

Князева Ю.А.
Влияние пандемии COVID-19 на развитие Интернет-торговли в РФ **105**

Козлова Т.В.
Международный франчайзинг: сущность, виды, тенденции развития **107**

Колодяжная С.В.
Цифровизация экономики как приоритетное направление развития **111**

Колодяжная С.В.
Экономический анализ в период цифровизации экономики **114**

Кривецкая С.А.
Анализ кредитного портфеля АО «Россельхозбанк» **118**

Крушинская С.Ю.
Интернет-маркетинг как инструмент продвижения компании **123**

Кузнецов А.Ю.
Блокчейн как инструмент развития мировой экономики **129**

Кузнецов А.Ю.
Влияние нестандартных форм занятости на рынок **133**

Лизнева А.В.
Виртуальное предприятие как форма международного бизнеса **137**

Логунов С.А.
Технологии скрытого управления общественным мнением **140**

Малыхина Д.М.
Перспективы развития интеллектуальных организаций **144**

Мамей А.А.
Государственная социальная поддержка населения Липецкой области **147**

Меринова Е.Д.
Тенденции развития международного франчайзинга **151**

Мягкова А.Н.
Экономические проблемы управления предприятием **155**

Никитина Т.И.
Проблемы менеджмента в цифровой экономике **159**

Никитина Т.И.
Специфика управления персоналом в условиях пандемии **163**

Пирогова В.В.
Влияние COVID-19 на малый и средний бизнес в России **166**

Плахова А.В.
Государственная политика в области развития волонтерства **170**

Полунин Д.
Анализ и оценка эффективности использования основных средств организации **173**

Попова А.В.
Анализ и оценка эффективности использования внеоборотных активов **177**

Постников Н.Е.
Стандартные налоговые вычеты для физических лиц **181**

Потанина А.Г.
Современные технологии менеджмента: актуальные вопросы, достижения и инновации **184**

Потанина А.Г.
Управление материальными ресурсами как инструмент снижения себестоимости **187**

Приведенец А.
Анализ и оценка эффективности использования основных средств организации **192**

Пузикова С.И.
Анализ деятельности коммерческого банка АО КБ «Ситибанк» **195**

Рогова Д.С.
Вопросы профессиональной структуры занятости **201**

Рогова Д.С.
Основные проблемы малого бизнеса в России **204**

Родионова С.А.
Значение фриланса для современного рынка труда **207**

Родионова С.А.
Дистанционный контроль в современном менеджменте **210**

Рожкова Д.А.
Вклад предпринимателей в развитие образования **215**

Ролдугина О.Ю.
Влияние пандемии на банковский сектор России **218**

Ролдугина О.Ю.
Прогнозирование денежных потоков на предприятии как неотъемлемая часть финансового планирования **221**

Сергеева А.О.
Оценка риска предпринимательской деятельности некоммерческой организации **224**

Семёнова А.О.
Теоретические основы формирования международной конкурентоспособности российских кредитных организаций **231**

Семёнова А.О.
Проблемы экономического роста в России **234**

Скакова И.С.
Анализ объемов и видов кредитования в АО «Альфа-банк» **239**

Скакова И.С.
Проблемы развития глобальной экономики **243**

Строчков И.
Прогноз развития мировой торговли товарами и услугами **247**

Сыщикова В.П.
Теоретические аспекты анализа основных фондов предприятия **256**

Тихонова А.Н.
Понятие, функции и роль электронных денег в современной экономике **259**

Третьякова Е.И.
Анализ финансовых результатов предприятия **262**

Турдалиева М.К.
Основные аспекты анализа ликвидности бухгалтерского баланса организации **265**

Филиппов А.Г.
Анализ дебиторской и кредиторской задолженности предприятия **269**

Фурсова В.С.
Международная миграция и ее влияние на мировой рынок труда **273**

Фурсова В.С.
Эволюция виртуальных организаций **278**

Хворостова Э.С.
Современные информационные технологии и экономический анализ деятельности предприятия: использование и взаимодействие **287**

Христофорова Е.Д.
Тенденции развития бухгалтерского учёта субъектов малого и среднего предпринимательства **290**

Цветкова В.Е.
Операционный анализ как инструмент эффективного управления предприятием в современных экономических условиях **293**

Шальнев Д.В.
Коммуникационный менеджмент как профессия **298**

Шаховских Э.О.
Социальные инвестиции как отражение уровня корпоративной социальной ответственности предприятия **302**

Шеханов Д.Б.
Анализ и оценка использования основных средств **307**

УДК 334

НАПРАВЛЕНИЯ И ФОРМЫ ПРОМЫШЛЕННОГО СОТРУДНИЧЕСТВА РОССИИ И СТРАН ЦЕНТРАЛЬНОЙ ЕВРОПЫ В ПЕРВОЙ ПОЛОВИНЕ 1990-Х ГОДОВ
DIRECTIONS AND FORMS OF INDUSTRIAL COOPERATION BETWEEN RUSSIA AND CENTRAL EUROPEAN COUNTRIES IN THE FIRST HALF OF THE 1990S

Астахова Е.Ю.
Липецкий государственный технический университет, г. Липецк, Россия
Astakhova E.Ur.
Lipetsk State Technical University, Lipetsk, Russia

Научный руководитель – Козлова Е.И.
Кандидат экономических наук, доцент
Липецкий государственный технический университет, г. Липецк, Россия
Scientific supervisor – Kozlova E.I.
PhD in Economics, Associate Professor
Lipetsk State Technical University, Lipetsk, Russia

Аннотация. В статье рассмотрены направления и формы промышленного сотрудничества России и стран Центральной Европы в первой половине 1990-х годов.
Ключевые слова: промышленное сотрудничество, Россия, Центральная Европа, НАТО, ЦВЕ.

Annotation. The article examines the directions and forms of industrial cooperation between Russia and the countries of Central Europe in the first half of the 1990s.
Key words: industrial cooperation, Russia, Central Europe, NATO, CEE.

В первой половине 1990-х годов во всем мире начали усиливаться интеграционные экономические процессы, и на фоне этого активизировались новые направления и формы промышленного сотрудничества нашей страны и стран Центральной Европы [4]. Международное промышленное сотрудничество позволило взаимодействующим странам эффективно организовать предпринимательскую деятельность, причем в различных сферах специализации и создать широкую производственную кооперацию.

Для российской внешней политики европейское направление в 1990-е годы являлось одним из приоритетных. Это было связано во многом с тем, что преодоление «холодной войны» для нашей страны позволило открыть ряд перспектив, связанных с укреплением внешнеэкономических отношений.

Кроме того, в странах Центральной Европы в тот период проходили глубокие изменения, благодаря которым в целях дальнейшего экономического развития выработался подход к сближению и к более активному взаимодействию с нашей страной. К важнейшим тенденциям того времени относятся:

– повышение динамики процессов интеграции стран Центральной Европы и России;
– внешнеполитическая переориентация бывших советских союзников;
– конфликты на территории бывшей Югославии [2].

Формирование новой экономической политики нашей страны в отношении взаимодействия со странами Центральной Европы было в тот период осложнено такими факторами, как нестабильная политическая ситуация в стране, рост внутриэкономических проблем. Важной внешней проблемой, которая в то время была актуальна для России, был вопрос о роли НАТО в сложившихся внешнеэкономических и внешнеполитических

условиях. Первоначально отечественные политики полагали, что НАТО постигнет та же участь, что и Организацию Варшавского Договора, которая распалась в связи с исчезновением главного объекта противостояния альянса. Касательно НАТО были также предположения о том, что она станет в большей степени военной структурой, которая своими действиями будет способствовать повышению уровня экономической безопасности среди стран-участников.

В декабре 1991 года Б.Н. Ельцин заявил о готовности нашей страны к присоединению к НАТО, однако в связи с переориентацией данной организации на новые цели, касающиеся расширения круга участников, разделяющих взгляды США на геополитику и на их доминирование в системе геополитических отношений в мире. США начало осуществлять военные действия в странах бывшей Югославии, что способствовало возникновению противостояния России и США. Кроме того, Америка начала строить военные базы в странах Европы с целью повышения безопасности, как утверждали в то время американские политики. Однако, было понятно, что США и Россия будут находиться в дальнейшем, «по разные стороны баррикад». Несмотря на то, что Россия старалась сблизиться со странами Центральное Европы в процессе внешнеполитического и внешнеэкономического сотрудничества, США старались противодействовать этому и втягивали Европу в этот процесс [3].

В 1992 г. глава российского МИДа А. В. Козырев формулировал задачи на этом направлении следующим образом: «С восточноевропейскими странами Россия придерживается иной, принципиально обновленной стратегии международных отношений. Она полностью избавлена от присущих бывшему СССР элементов высокомерия и эгоцентризма и основана на принципах равноправия и взаимной выгоды. Стратегическая задача на нынешнем этапе — предотвратить превращение Восточной Европы в своего рода буферный пояс, изолирующий нас от Запада. Мы стремимся также к тому, чтобы не допустить вытеснения России из восточноевропейского региона». Однако решить эти задачи не удалось. Как отмечают специалисты, в 1990-е годы восточноевропейские страны стали для России «зоной холода и недоверия» [1].

Во второй половине 1993 г. в России началась антинатовская компания, в результате которой произошло объединение множества политических сил. Это было связано с тем, что в данный период к НАТО начали присоединяться новые страны из Центральной и Восточной Европы (ЦВЕ), которые ранее были хорошими стратегическими партнерами нашей страны. Россия выразила свое возражение по поводу их вступления в данную организацию. Страны Европы не хотели попасть в ситуацию, когда теряется возможность выгодного взаимодействия с такими странами, как Россия или США, и поэтому большинство европейских стран в то время считало, что важно как вступить в НАТО, так и не потерять возможность осуществлять развитие отношений с Россией.

Страны, которые не хотели принимать участие в НАТО, в январе 1994 г. приняли программу «Партнерство во имя мира», в которой говорилось об опасности расширения НАТО, особенно на Восток, и о глобальной опасности от политики США, выраженной в перспективном усилении американского гегемонизма.

В случае, если НАТО укрепит свои позиции в мире, возможна новая война, и этого необходимо избежать. Россия присоединилась к данной программе в мае 1995 года, но участвовала лишь формально. В планах российского руководства было сформировать особый статус своей позиции, но при этом сложившаяся ситуация осложнилась событиями 1996 года, когда НАТО санкционировала начало процесса расширения альянса. Российские власти были поставлены перед дилеммой: либо противостоять этому, что могло бы спровоцировать конфликты, в том числе военные, либо согласиться с решением о расширении НАТО и стараться наладить отношения.

При однозначном экономическом стремлении стран ЦВЕ в ЕС здесь в этот период происходило осознание сложности интеграции в европейские структуры. Наметился взаимный спад существовавшей в 1991 — 1992 гг. эйфории. Более строгий учет

собственных возможностей и геоэкономических процессов подводил лидеров этих стран к заявлениям о своем особом пути европейской интеграции и отношениях с соседними странами, включая Россию [5].

Можно сказать, что направления промышленного сотрудничества России и стран Центральной Европы в первой половине 1990-х годов были ориентированы на внешнюю торговлю, которая являлась важнейшей формой внешнеэкономических связей нашей страны и стран ЦВЕ. Новой формой промышленного сотрудничества стало развитие совместных предприятий, в основе уставного капитала которых находился иностранный капитал. Все это способствовало усилению международной интеграции и укреплению промышленного сотрудничества России и стран Центральной Европы.

БИБЛИОГРАФИЧЕСКИЙ СПИСОК

1. Бредихин А.В. Национальная безопасность России: методология исследования и политика обеспечения / А.В. Бредихин. М.: Проспект, 2018. 96 с.

2. Кубанев Н.А. Взаимоотношения России и Америки: культурно-исторический аспект / Н.А. Кубанев, Л.Н. Набликина // Гуманитарные ведомости ТГПУ им. Л.Н. Толстого. 2018. №4 (28). С. 88-93.

3. Кузнецов В.В. Государственная стратегия национальной безопасности Российской Федерации / В.В. Кузнецов // Безопасность Евразии. 2018. № 3. С. 41-47.

4. Мировая экономика и международные экономические отношения: Учебник для бакалавров / ред. Николаевой И.П., Шаховской Л.С. Москва: Дашков и К, 2020. 242 с.

5. Яновский Р.Г. Глобальные изменения и социальная безопасность / Р.Г. Яновский. М.: ИНФРА-М, 2018. 530 с.

УДК 338

ЦИФРОВАЯ ЭКОНОМИКА: ПРОБЛЕМЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ
DIGITAL ECONOMY: PROBLEMS AND PROSPECTS

Ахмедова В.С.
Липецкий государственный технический университет, г. Липецк, Россия
Akhmedova V.S.
Lipetsk State Technical University, Lipetsk, Russia

Научный руководитель - Барсукова К.В.
Старший преподаватель
Липецкий государственный технический университет, г. Липецк, Россия
Scientific supervisor – Barsukova K.V.
Senior Lecturer
Lipetsk State Technical University, Lipetsk, Russia

Аннотация. В данной статье рассматривается методология понятия «цифровая экономика», ее место и роль в системе экономики. Далее изучены проблемы цифровой экономики в России и даны рекомендации.
Ключевые слова: цифровая экономика, экономика, цифровые технологии

Annotation. This article discusses the methodology of the concept of "digital economy", its place and role in the economic system. Further, the problems of the digital economy in Russia are studied and recommendations are given.
Keywords: digital economy, economy, digital technologies.

Переход индустриального общества к информационному ознаменовывается информационной революцией 20 века. В рамках этого перехода важнейшим ресурсом становится информация, информационно-коммуникационные технологии (ИКТ) и знания. С развитием информатизации общества произошли важные изменения в его системах. Такими изменениями стало создание глобального информационного пространства, цифровой экономики, появление технологии электронного государства, социальных сетей.

В условиях сегодняшней всеобъемлющей цифровизации компании вынуждены гибко подстраиваться под изменения рынка и адаптироваться к ведению бизнеса, оттачивая свою тактику поведения. Валовый внутренний продукт стран теперь характеризуется увеличением в нем доли информационных продуктов и услуг.

Определение цифровой экономики до сих пор не имеет четких границ и гармоничной структуры. Определение цифровой экономики: «Новый уклад экономики, основанной на знаниях и цифровых технологиях, в рамках которой формируются новые цифровые навыки и возможности у общества, бизнеса и государства» [1]. Синонимами понятия являются понятия «сетевая экономика», «интернет-экономика».

Цифровая экономика основывается на цифровых компонентах, включающих цифровую инфраструктуру и цифровых платформы, и аналоговых дополнениях [1].

Становление цифровой экономики сейчас - одна из приоритетных задач экономических лидеров. На сегодняшний день по подсчетам, на долю цифровой экономики страны-члены Организации экономического сотрудничества и развития приходится примерно 6% ВВП, в то время как в Швеции данный показатель достигает практически 8%. Национальная цель развития России подразумевает внедрение цифровых технологий не только в экономическую, но и социальную сферу общества. Прогнозируемый вклад информационных технологий, в частности, Интернета в экономику будет со временем только возрастать.

Интернет сегодня, как инструмент реализации бизнес - задач на глобальном уровне, позволяет не только избежать издержек, но и формирует предпосылки для создания инновационных решений. Например, появление возможности удаленной работы с помощью технологий коммуникаций, создание виртуальной площадки для появления компаний в Интернет - пространстве (мобильных офисов)

Уже сейчас появляются новые формы организации бизнеса в виде виртуальных корпораций, созданных бизнес - партнерами с целью производства продукта совместными усилиями посредством развитых коммуникаций и надежного функционирования информационных систем.

Эти инструменты способствуют снижению издержек и приводят к росту прибыли предпринимателей.

Цифровая экономика использует инструменты электронной коммерции и посредством их формирует и обеспечивает возможность торговли товарами и услугами. Основными функциями цифровой экономики являются:

- появление новых отраслей и рынков;
-улучшение условий для результативности труда;
-скорость развития экономического сектора

Таким образом, цифровая экономика регулирует темпы экономического развития, качества производства и трудовых ресурсов.

Цифровая экономика также обеспечивает оперативное решение проблем населения, бизнеса и органов управления. В период пандемии короновируса цифровая экономика создает новые условия для продолжения работы организаций. Она также создает новые возможности для предпринимателей и самозанятых.

С появлением цифровой экономики меняется и роль ИКТ: на данный момент она выступает в качестве глобальной среды развития бизнеса, на ее основе сформировалось единое финансово-экономическое пространство. Вместе с этим происходит изменение структуры экономики, поведения потребителей, глобальных рынков товаров, услуг и трудовых ресурсов. Возрастает роль нематериального актива и корпоративных знаний, как главного источника инноваций. При этом скорость реализации инноваций создает новые условия для конкурентоспособности бизнес – структур на мировых рынках.

Сегодня приоритетным направлением развития Российской Федерации является переход к цифровой экономике, которая будет обеспечивать конкурентоспособность страны в информационно - технологическом направлении. Для этого необходимо использовать весь потенциал страны для создания инновационных разработок и собственных научных решений. В связи с этим в 2019 году была принята национальная программа «Цифровая экономика РФ» [2], которая подразумевает ускоренное технологическое развитие страны до 2024 года. Это в первую очередь, всеобъемлющая цифровизация всех сфер, в том числе внедрение новых бизнес – моделей, расширение и совершенствование цифровой экономики.

В состав Национальной программы «Цифровая экономика Российской Федерации» входят следующие федеральные проекты:

- «Нормативное регулирование цифровой среды»
- «Кадры для цифровой экономики»
- «Информационная инфраструктура»
- «Информационная безопасность»
- «Цифровые технологии»
- «Цифровое государственное управление»
- «Искусственный интеллект»

Среди факторов сдерживающих развитие цифровой экономики Российской Федерации можно обозначить «кадровый голод» в сфере IT-технологий. «Ежегодно российские вузы выпускают около 25 тыс. IT-специалистов, но лишь 15% из них готовы к немедленному трудоустройству» [3]. Чтобы решить эту проблемы необходимо на

качественном уровне содействовать развитию института образования IT-специалистов, повышению квалификации преподавателей и обеспечению образовательных учреждений техническими средствами.

Важным шагом к решению проблем в области цифровой экономики станет государственная поддержка малого и среднего бизнеса в сфере цифровых технологий. Это может быть финансовая поддержка: предоставление льгот, гарантии по кредитам; в области сертификации и стандартизации: разработка стандартов разработки конечного продукта. Помимо этого, государство может осуществлять поддержку в виде заказов на цифровую продукцию, создавая тем самым спрос.

Также необходимо уделить особое внимание борьбе с киберпреступлениям и более детально рассмотреть и доработать это на законодательном уровне, чтобы, в том числе, обеспечить безопасную коммуникацию участников цифровой экономики.

Недоработка некоторых правовых институтов становится камнем преткновения в развитии цифровой экономики России. К примеру, защита авторских прав в сети почти не регламентируется законодательством РФ несмотря на распространенность заимствования результатов интеллектуального труда.

Решение данных задач поможет в дальнейшем внедрении цифровых технологий в повседневную жизнь и содействию развития цифровой экономики.

Таким образом, цифровая экономика - такая подсистема экономики, которая получает развитие во всех отраслях рынка и характеризуется слиянием цифровых технологий и продуктов прогрессирующей экономики.

БИБЛИОГРАФИЧЕСКИЙ СПИСОК

1. Всемирный банк. 2016 год. Доклад о мировом развитии 2016 «Цифровые дивиденды». Обзор. Всемирный банк, Вашингтон, округ Колумбия. Лицензия: Creative Commons Attribution CC BY 3.0 IGO.

2. Рогова, Д. С. Региональные факторы экономического роста в современном мире / Д. С. Рогова, К. В. Барсукова // Ключевые позиции и точки развития экономики и промышленности: наука и практика : Материалы Международной научно-практической конференции, Липецк, 25 марта 2021 года / Под общей редакцией М.А. Новака. Липецк: Липецкий государственный технический университет, 2021. С. 171-173.

3. Кисова, А. Е. Оценка эффективности инновационных проектов / А. Е. Кисова. – Липецк : Липецкий государственный технический университет, 2021. 136 с. ISBN 978-5-00175-090-1.

4. Кисова, А. Е. Социально-инновационные аспекты экономической политики государства / А. Е. Кисова // Экономика развития: вызовы современности / Российская академия народного хозяйства и государственной службы при Президенте РФ. – Воронеж : Автономная некоммерческая организация по оказанию издательских и полиграфических услуг "НАУКА-ЮНИПРЕСС", 2021. С. 133-155.

5. Кисова, А. Е. Социальные инновации и их влияние на развитие цифровой экономики / А. Е. Кисова // Цифровая экономика, исследование ее содержания и направлений развития. – Воронеж : Воронежский государственный университет, 2020. С. 69-88.

6. Богомолова, Е. В. Управление инновациями / Е. В. Богомолова, А. А. Шпиганович, А. Е. Кисова. – Липецк : Липецкий государственный технический университет, 2019. 52 с. ISBN 978-5-88247-965-6.

7. Постановление Правительства Российской Федерации от 2 марта 2019 г. №234 «О системе управления реализацией национальной программы «Цифровая экономика Российской Федерации»// Заседание президиума Совета при Президенте России по стратегическому развитию и приоритетным проектам 18.06.2018 г.

УДК 335.84

АКТУАЛЬНЫЕ ВОПРОСЫ РАЗВИТИЯ ФИНАНСОВЫХ РЕСУРСОВ ПРЕДПРИЯТИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
TOPICAL ISSUES OF THE DEVELOPMENT OF FINANCIAL RESOURCES OF THE ENTERPRISE OF THE RUSSIAN FEDERATION

Беляева В.А.
Липецкий государственный технический университет, г. Липецк, Россия
Belyaeva V.A.
Lipetsk State Technical University, Lipetsk, Russia

Научный руководитель – Богомолова Е.В.
Кандидат экономических наук, доцент
Липецкий государственный технический университет, г. Липецк, Россия
Scientific supervisor – Bogomolova E.V.
PhD in Economics, Associate Professor
Lipetsk State Technical University, Lipetsk, Russia

Аннотация. Обостренный интерес к исследованиям природы финансов наблюдается в мировой экономике сравнительно недавно. Финансы являются ключевым звеном в экономике, обеспечивающие распределение и перераспределение ресурсов, движение стоимости.
Ключевые слова: финансы, проблемы, решения, рекомендации, развитие

Annotation. The sharpened interest in the research of the nature of finance has been observed in the world economy relatively recently. Finance is a key link in the economy, ensuring the distribution and redistribution of resources, the movement of value.
Keywords: finance, problems, solutions, recommendations, development

Проблемы финансов - это ситуации, которые связаны с острым дефицитом денежных средств в государственной казне, компании или кошельке каждого гражданина. Обычно, проблемы финансов связаны с ошибками в управлении денежным капиталом и финансовом планировании, внешними факторами, безответственным подходом к решению финансовых задач и прочее.

Актуальные вопросы развития финансов состоят из малых частей, их составляющие – это отдельные люди, предприятия, государства и так далее.

Для разбора данной проблемы обратимся к одному из наиболее крупных предприятий Липецкой области - ООО ЛТК «Свободный Сокол».

Липецкая трубная компания «Свободный Сокол» является крупнейшим поставщиком трубной продукции для сектора питьевого водоснабжения и водоотведения, входящая в перечень системообразующих организаций РФ.

На настоящий момент данная компания, имеет ряд проблем, связанных с финансовыми ресурсами и финансовыми результатами. Обратимся к таблице 1.

ООО ЛТК «Свободный Сокол» в большей степени в период с 2018г. по 2020г. терпит убытки.

В 2018 году чистая прибыль предприятия составила 75249 тыс.руб., что больше аналогичного показателя 2020г. на 35450 тыс.руб. (в 53 раза), и больше прошлогоднего уровня на 45225 тыс.руб., или на 46,81%.

НДС по приобретенным ценностям значительно сократилось в 2020 году по сравнению с 2019г. на 58073т.р. или в 13 раз.

Таблица 1 Анализ финансово-экономических показателей ООО ЛТК «Свободный Сокол»

Показатель	2018г.	2019г.	2020г.	2020г. к 2018г.	
				+/-	Темп роста, %
Среднегодовая стоимость основных средств	712499	770649	828750	+116,251	116
Выручка от продаж товаров	2800382	2921109	2648037	-152345	94
Прибыль от продаж	152343	229131	130745	-21598	86
Чистая прибыль	75249	85024	39799	-35450	53
Среднесписочная численность персонала, чел	1345	1289	1258	-11787	10
Валовая прибыль	219817	323250	204824	-14993	93
Прочие внеоборотные активы	48600	69744	74016	25416	152
Отложенные налоговые активы	53311	60731	28318	-24993	53
НДС по приобретенным ценностям	20121	62894	4821	-115300	24
Финансовые вложения	51185	49609	122181	70996	24
Заемные средства	194977	495735	194977	0	100
Кредиторская задолженность	576489	621424	557644	-18845	97

Таким образом, проанализировав данные, мы можем сделать вывод о том, что в период 2018-2020гг. предприятие терпит убытки. Предварительный анализ финансовых показателей предприятия показывает, что в 2020году происходит уменьшение выручки от продаж, прибыли от продаж, Основной проблемой предприятия можно считать наличие отложенных налоговых активов, уменьшение прибыль от продаж и чистой прибыли.

Для наиболее точного анализа необходим аналитический отчет о финансовых результатах данного предприятия.

Таблица 2. Аналитический отчет о финансовых результатах ООО ЛТК «Свободный Сокол» 2019-2020г.

Показатели	В тыс. руб.			Темп прироста, %	Структура, %		
	2019г.	2020г.	Отклонение		2019г.	2020г.	Отклонение
1. Прибыль от продаж	229131	130749	-98382	-99,43	91,34	99,84	8,5
2. Прибыль до налогообложения	147016	53832	-93184	-99,63	100	100	-
3. Налог на прибыль и иные аналогичные обязательные платежи	(61793)	31409	-30384	-99,49	64,99	64,90	0,09
4. Чистая прибыль	85024	39799	-45225	-99,53	65,01	75,10	10,09

В отчетном году прибыль до налогообложения уменьшилась на 91,34 %, чистая прибыль - на 99,53 % по сравнению с предыдущим годом. Прибыль от продажи продукции составляет преобладающую долю в прибыли до налогообложения. В прошлом году доля

прибыли от продаж в общей сумме прибыли до налогообложения составляла 71,34% и в 2020 году – 99,84%.

Следовательно, при снижающейся доле прибыли до налогообложения, необходим детальный анализ структуры доходов и расходов организации. Необходимо проследить динамику соотношения доходов и расходов за несколько периодов.

В таблице 3 представлен горизонтальный анализ доходов и расходов ОАО «Липецкий силикатный завод» за 2019-2020 гг.

Проведя анализ доходов и расходов, можно сделать вывод о том, что все показатели имеют разную тенденцию к развитию за анализируемый период.

По результатам проведенного анализа, ООО ЛТК «Свободный Сокол» за анализируемые периоды ухудшило свои финансовые показатели.

На основании финансовой отчетности можно рассчитать один из экономических показателей деятельности организации.

Таблица 3. Анализ формирования финансового результата от прочих видов деятельности организации ОАО «Липецкий силикатный завод»

Показатели	2019 г		2020 г.		Изменения (+,-)		Темп роста, %
	Тыс. руб.	% к строке 1	Тыс. руб.	% к строке 1	Тыс. руб.	Уд. Веса	
1. Проценты к получению	1850	26,42	1855	27,17	5	-3,25	23,9892
2. Проценты к уплате	89179	12,85	67423	25,87	-21756	-47,12	2,0132
3. Доходы от участия в других организациях	-	-	-	-	-	-	-
4. Прочие доходы	712692	30,78	344300	31,47	59993	0,69	1,0224
5. Прочие расходы	707478	29,92	355675	15,49	-51820	-14,43	-0,5177
6. Итого финансовый результат	1511199	100	699975	100	-13578	-	26,5071

Таблица 4. Изменение показателей рентабельности ООО ЛТК «Свободный Сокол» за анализируемый период

Наименование	31.12.2018 г.	31.12.2019 г.	31.12.2020 г.
Общая рентабельность, %	-98	25,2	25,8
Рентабельность продаж, %	-43,8	29	-17,8
Рентабельность собственного капитала, %	-11,8	12,3	22
Рентабельность акционерного капитала, %	-135,69	114,89	30,13
Рентабельность оборотных активов, %	-45,8	25,6	38
Общая рентабельность производственных фондов, %	-22,5	32,6	76
Рентабельность всех активов, %	-40,2	13,3	21
Рентабельность основной деятельности	22,7	87,5	33
Рентабельность производства, %	25,6	54,8	35,1

Рассматривая показатели рентабельности, следует отметить, что на начало периода показатель общей рентабельности на предприятии составлял -0,98%, а на конец периода

2,58%. Это следует рассматривать как положительный момент для деятельности организации.

Повышение рентабельности собственного капитала с -11,8% до 22% за анализируемый период было вызвано уменьшением расходов на производство продукции. Затем к 2020 году рентабельность стала равна 22%. Снижение рентабельности собственного капитала за анализируемый период было вызвано увеличением себестоимости производимого товара.

Как видно из таблицы 5, за анализируемый период значения большинства показателей рентабельности уменьшились, что следует скорее рассматривать как отрицательную тенденцию.

Подводя итог, следует отметить, что за анализируемый период (с 2018 г. по 2019 г.) ключевыми стали следующие моменты:

1. Рассматривая динамику доходов и расходов ООО ЛТК «Свободный Сокол» можно сказать, что за анализируемый период в целом ее можно назвать отрицательной.

2. За анализируемый период значения большинства показателей рентабельности уменьшилось, что следует скорее рассматривать как отрицательную тенденцию. [1]

Поддержание удовлетворительного финансового состояния предприятия ООО ЛТК «Свободный Сокол» в кризисное время процесс очень сложный, стоит понимать, что для достижения цели нужно комплексно подходить ко всем аспектам финансовой деятельности и уделять должное внимание каждому из них, так как все процессы внутри организации взаимосвязаны и возникновение проблемы по одному из направлений деятельности может привести к постепенному ухудшению показателей и по другим, что в свою очередь приведет к ухудшению финансового состояния предприятия в целом.

Для решения вышеуказанных проблем необходимо предложить определенный комплекс мероприятий, ориентированных на улучшение финансового состояния организации ООО ЛТК «Свободный Сокол» например, такие как:

- оптимизация размещения оборотных средств;
- внедрение более современных методов и форм продаж;
- усовершенствование системы расчетов с покупателями и поставщиками;
- проведение своевременной и тщательной претензионной работы;
- снижение управленческих и коммерческих расходов.

ООО ЛТК «Свободный Сокол» необходимо предпринять комплекс мероприятий , направленных на улучшение показателей финансовой устойчивости и деловой активности, среди которых могут быть такие как увеличение прибыли (в т.ч. за счет совершенствования механизма ценообразования и повышения производительности труда в компании), ускорение оборачиваемости активов и повышение показателей рентабельности. Более того, компании ООО ЛТК «Свободный Сокол» рекомендуется рассмотреть возможность по привлечению заемных средств, т.к. в структуре капитала на начало 2019 года почти 90% (а в 2018 году – 94%) занимают именно собственные источники. Предлагаем следующие мероприятия по улучшению финансового состояния компании ООО ЛТК «Свободный Сокол» путем улучшения ликвидности:

1. Снижение запасов. Поскольку в ООО ЛТК «Свободный Сокол» наблюдается рост запасов, рекомендовано их реализовать, а вырученные средства инвестировать.

2. Инвестирование временно свободных средств в приобретение финансовых вложений (особенно краткосрочных). Поскольку финансовые вложения в ООО ЛТК «Свободный Сокол» составляют менее 10 % актива баланса, их увеличение улучшит

финансовое состояние данного предприятия и позволит получить прибыль от этих операций.[2]

БИБЛИОГРАФИЧЕСКИЙ СПИСОК

1. Анализ финансовой отчетности: учеб. пособие / под ред. О. В. Ефимовой, М. В. Мельник. М.: ОМЕГА-Л, 2019. 451 с.

2. Бобылева, А. З. Финансовые управленческие технологии: учебник / А. З. Бобылева. М.: ИНФРА-М, 2019. 293 с.

3. Богомолова, Е. В. Экономический анализ / Е. В. Богомолова, А. Е. Кисова, Е. В. Рыжкова. Липецк : Липецкий государственный технический университет, 2016. 89 с. ISBN 978-5-88247-781-2.

4. Богомолова, Е. В. Экономический анализ : Практикум / Е. В. Богомолова, А. Е. Кисова, Е. В. Рыжкова. – Липецк : Липецкий государственный технический университет, 2016. 65 с. ISBN 978-5-88247-779-9.

5. Кисова, А. Е. Формирование мероприятий по совершенствованию управления доходами предприятия / А. Е. Кисова // Социально-экономические явления и процессы. – 2015. Т. 10. № 8. С. 23-29.

УДК 316.354.4 + 37.068

НАПРАВЛЕНИЯ ВОЛОНТЕРСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ В РОССИИ
AREAS OF VOLUNTEER ACTIVITY IN RUSSIA

Бойко А.А.
Липецкий государственный технический университет, г. Липецк, Россия
Boyko A.A.
Lipetsk State Technical University, Lipetsk, Russia

Научный руководитель – Митрофанова О.Н.
Старший преподаватель
Липецкий государственный технический университет, г. Липецк, Россия
Scientific supervisor - Mitrofanova O.N.
Senior Lecturer
Lipetsk State Technical University, Lipetsk, Russia

Аннотация. В статье рассмотрены направления волонтерской деятельности в Российской Федерации. Указаны цели волонтеров и области развития волонтерской деятельности.
Ключевые слова: волонтерская деятельность, волонтеры, добровольческая деятельность, добровольцы, помощь.

Annotation. The article discusses the directions of volunteer activity in the Russian Federation. The goals of the volunteers and the areas of development of volunteer activity are indicated.
Keywords: volunteer activity, volunteers, volunteer activity, volunteers, assistance.

В настоящее время в России и за рубежом развивается и набирает популярность добровольческая деятельность. Так же увеличивается количество направлений, в которых волонтер может самореализоваться. Добровольческая деятельность развивается относительно быстро, это связано с тем, что во многих сферах жизни люди нуждаются в помощи [1-3].

В русский язык термин «волонтёрство» вошел в 90-е годы, когда стали появляться первые некоммерческие организации, главной задачей которых было не получение прибыли от своей деятельности, а благотворительная деятельность и просвещение людей в тех или иных областях.

В 2018 году вышел Федеральный Закон «О добровольчестве (волонтёрстве)», согласно которому оба этих понятия признаны равноценными. Ранее в Российском законодательстве использовался только термин «Доброволец», он был более понятен для людей. Однако теперь, в России, волонтерское движение опирается на основные положения Конституции, Гражданского кодекса, а также на законы Российской Федерации («Закон о благотворительных организациях и благотворительной деятельности», «Закон об общественных деяниях») [5].

Таким образом, волонтёрская деятельность - это широкий круг деятельности, включая традиционные формы взаимопомощи и самопомощи, фандрайзинг, официальное предоставление услуг и другие формы гражданского участия, которая осуществляется добровольно, на благо широкой общественности без расчёта на денежное вознаграждение [6].

Российское законодательство так же четко определяет цели и задачи добровольческой деятельности, что немаловажно. Основными целями являются:

– помощь социально незащищенным гражданам (малообеспеченным гражданам, одиноким старикам, безработным, инвалидам, детям, людям, оказавшимся в трудной жизненной ситуации);

– подготовка людей к преодолению последствий чрезвычайных ситуаций;

– поддержка деятельности в сфере образования, культуры, науки, здравоохранения, творчества, экологии, спорта, патриотического и духовного воспитания молодежи, укрепления семьи и социальной защиты материнства и детства;

– охрана архитектурного и природного наследия страны;

– защита и помощь животным;

– бесплатная юридическая помощь;

– создание социальной рекламы.

Так как волонтёрство – неоплачиваемая, осознанная деятельность, направленная на помощь другим, то любой человек бескорыстно трудящийся на благо других, может назвать себя волонтером. Очень часто государственные организации не могут помочь решить какой-либо вопрос в той или иной сфере, тогда на помощь приходят волонтеры. Каждый из нас слышал много историй о помощи добровольцев, а некоторые и сами в них участвовали. Эти люди работают во всех возможных сферах общественной жизни. Они помогают нуждающимся людям, животным, заботятся о природе. В связи с обширной областью работы волонтеров, выделяют несколько основных направлений волонтерской деятельности:

– Социальное волонтёрство - помощь пожилым людям, сиротам, людям с ограниченными возможностями, малообеспеченным людям, многодетным семьям, одиноким. Социальное волонтёрство направленно на борьбу с наиболее актуальными проблемами нашей страны, такими как преступность, рост алкоголизма и наркомании, увеличение числа одиноких пожилых людей.

– Экологическое волонтёрство – эта отрасль волонтерства набирает большую популярность в нынешнее время. Это связано с глобальной проблемой – загрязнением окружающей среды. Волонтеры заботятся о сохранении флоры и фауны.

– Культурное волонтёрство. Помощь в проведении экскурсий, работа с туристическими группами, с музейными и библиотечными фондами, помощь в реставрации памятников истории и культуры, обучение различным видам творческих практик и т.д.

– Донорство. Сейчас этот вид волонтерства набирает популярность - добровольная сдачи крови донорами, помощь в организации мероприятий и донорских акций, просветительская деятельность и т.д.

– Патриотическое волонтёрство. Гражданско-патриотическое воспитание, помощь в организации патриотических акций и мероприятий, помощь ветеранам и ветеранским организациям, поисковые работы, исторические реконструкции и т.д.

Так же существуют такие виды волонтерства как событийное, спортивное, медиаволонтёрство, волонтёрство общественной безопасности, волонтёрство в медицине [8-10].

Волонтёрство необходимо, так как очень много людей нуждаются в той или иной помощи. Существует множество ситуаций, в которых волонтеры, в силу своей безвозмездной помощи, могут трезво и быстро оценить ситуацию, принять правильные решения и тем самым спасти ситуацию, в некоторый случая – человеческую жизнь. Неоценим так же огромный вклад волонтерства в спасение природного мира планеты.

БИБЛИОГРАФИЧЕСКИЙ СПИСОК

1. Бурчакова, М.А. Волонтерство как форма проявления социальной ответственности государства, общества и бизнеса / М.А. Бурчакова, В.В. Хожемпо. Текст: непосредственный // Современные технологии управления. 2015. № 4(52). С. 15-20.

2. Горлова, Н.И. Современные тенденции развития института волонтёрства в России / Н.И. Горлова. Текст: непосредственный// Вестник Костромского государственного университета. 2017. Т. 23. № 3. С. 77-80.

3. Кисова, А.Е. Роль социальных инноваций в формировании и развитии цифровой экономики / А.Е. Кисова. Текст: непосредственный // Вестник Тульского филиала Финуниверситета. 2020. № 1. С. 483-485.

4. Копылова, Е.А. Особенности трудовой занятости несовершеннолетних граждан / Е.А. Копылова, О.Н. Митрофанова. Текст: непосредственный // Инновационная экономика и право. 2019. № 2(14). С. 18-22.

5. Митрофанова, О.Н. Важность волонтерской деятельности в России и ее направления / О.Н. Митрофанова, Е.В. Шилина. Текст: непосредственный // Инновационная экономика и право. 2021. № 3(18). С. 90-95. DOI 10.12345/2782-263X_2021_3_90.

6. Митрофанова, О.Н. Правовая культура как элемент формирования правового государства / О.Н. Митрофанова. – Текст: непосредственный // Актуальные проблемы становления правового государства в Российской Федерации: материалы VIII Всероссийской научно-практической конференции, Нефтекамск, 15 ноября 2018 года. Нефтекамск: Башкирский государственный университет, 2018. С. 151-159.

7. Проказина, Н.В. Реализация добровольческого (волонтерского) потенциала в России / Н.В. Проказина, Н.Ю. Бобылева, Н.Н. Хатнюк. Текст: непосредственный// Научный результат. Социология и управление. 2019. Т. 5. № 2. С. 47-56. DOI 10.18413/2408-9338-2019-5-2-0-5.

8. Ромащенко, Т.Д. Социальные инновации: содержание, субъектные формы и классификация / Т.Д. Ромащенко, А.Е. Кисова. Текст: непосредственный // Вестник Воронежского государственного университета. Серия: Экономика и управление. 2020. № 3. С. 25-33. DOI 10.17308/econ.2020.3/3102.

9. Сорокоумова, М.В. Толерантность в молодежной среде / М.В. Сорокоумова, О.Н. Митрофанова. – Текст: непосредственный // Экономика. Актуальные исследования в современной науке: Материалы научно-практической конференции студентов и аспирантов Липецкого государственного технического университета, Липецк, 30 апреля 2019 года. Липецк: Липецкий государственный технический университет, 2020. С. 66-70.

10. Холина, О.И. Волонтёрство как социальный феномен современного российского общества / О.И. Холина. Текст: непосредственный// Теория и практика общественного развития. 2011. № 8. С. 71-73.

УДК 352.9

РАЗВИТИЕ ТЕРРИТОРИАЛЬНОГО ОБЩЕСТВЕННОГО САМОУПРАВЛЕНИЯ В РОССИИ
DEVELOPMENT OF TERRITORIAL PUBLIC SELF-GOVERNMENT IN RUSSIA

Бородина А.И.
Липецкий государственный технический университет, г. Липецк, Россия
Borodina A.I.
Lipetsk State Technical University, Lipetsk, Russia

Научный руководитель – Митрофанова О.Н.
Старший преподаватель
Липецкий государственный технический университет, г. Липецк, Россия

Scientific supervisor - Mitrofanova O.N.
Senior Lecturer
Lipetsk State Technical University, Lipetsk, Russia

Аннотация. В статье анализируется процесс развития территориального общественного самоуправления в России и выявляются произошедшие изменения в территориальном общественном самоуправлении.
Ключевые слова: территориальное общественное самоуправление, самоорганизация, модели развития территориального общественного самоуправления.

Annotation. The article analyzes the process of development of territorial public self-government in Russia and identifies the changes that have occurred in territorial public self-government.
Keywords: territorial public self-government, self-organization, models of development of territorial public self-government.

Согласно Конституции Российской Федерации «под территориальным общественным самоуправлением понимается самоорганизация граждан по месту их жительства на части территории поселения, внутригородской территории города федерального значения, муниципального округа, городского округа, внутригородского района, а также в расположенных на межселенной территории населенных пунктах (либо на части их территории) для самостоятельного и под свою ответственность осуществления собственных инициатив по вопросам местного значения» [2].

В современной России практически во всех сферах были проведены различные серьезные реформы, и понятие «самоуправления» и «самоорганизации» жителей стало одним из ключевых. Существует множество объяснений самого термина «самоуправление», не говоря уже о самой разнообразной форме самоуправления, которую можно найти в реальной жизни.

Самоорганизация является абсолютно неделимой основой самоуправления – трудно представить самоуправление без самоорганизации. Самоуправление, конечно, невозможно без самоорганизации – вашей собственной организации для решения собственных вопросов и проблем.

В России самоорганизация на местном уровне решает локальные проблемы местных сообществ и имеет историю с яркими примерами. Дореволюционные документы позволяют

говорить о том, что в российском обществе существуют различные организации местных жителей, занимающиеся улучшением и защитой среды их обитания. По большей части самоорганизация населения вращается вокруг вопроса о «территории» и «собственности». Размер «территории» варьируется в зависимости от дома и двора, района и города.

Местные организации жителей, созданные активными гражданами, являются наиболее важными, оперативными, вовлеченными в решение местных проблем и самыми яркими партнерами местных органов власти [1].

В России, привыкшей к централизации, именно вертикальные отношения понимаются и развиваются. На этом фоне важность местных организаций жителей только начинает материализовываться, несмотря на то, что в России существует довольно долгая история организаций местного самоуправления, и даже сегодня можно встретить уличные и дворовые комитеты, садоводческие комитеты и т.д.

С 1988 года местные организации активных жителей получили в России название «территориального общественного самоуправления» - ТОС. Новый термин впервые был установлен в Законе СССР «Об общих началах местного самоуправления и местного хозяйства в СССР» от 9 апреля 1990 г. Впоследствии Закон РСФСР «О местном самоуправлении в РСФСР» от 6 июля 1991 г. установил основную концепцию и основы функционирования общественного самоуправления на территории. Позже это было зафиксировано в Законе о местном самоуправлении 1995 и 2003 годов [2].

Появление этих организаций в начале 1990-х годов привело к росту гражданских инициатив, чувству демократии и уверенности в возможных демократических изменениях. Появление этой новой для нашей страны местной организации связано, с одной стороны, с резким кризисом, изменениями в системе городского управления, определенными реформами анархии. С другой стороны, демократические изменения в жизни нашего общества, новое отношение властей к этим организациям.

Исследователи в начале 1990-х годов оценивали ТОС как новую возможность для гражданского участия и новую форму демократии.

Прежде всего, речь шла об экологических проблемах, которые были «решены» в то время, а также о социальной защите, потому что первые ТОС активно участвовали в распределении гуманитарной помощи, которая поступала в Россию из многих стран в то время. Кроме того, в начале ТОС также занимался организацией досуга жителей и благоустройством своей территории.

Характер ТОС в этот период – это, конечно, волонтерская работа. Дело не в зарплате или субсидиях. В то время лучшие усилия муниципалитетов для «своих» ТОС заключались в том, чтобы обеспечить их бесплатными рабочими местами.

Дальнейшая история развития общественного самоуправления на территории имеет свои вехи и события.

В 1988 году был создан первый ТОС «Братеево», Москва. ТОС занимается благоустройством и социальной защитой, вопросами досуга и жилья, работой с детьми, пожилыми людьми, безработными и инвалидами. По всем этим направлениям они тесно сотрудничают с работниками муниципальных структур, бизнес-сообществом и другими общественными организациями.

В период с 1997 по 2002 год были сформированы не только основные города для развития ТОС, но и реализованы различные программы поддержки ТОС в различных регионах России.

В некоторых городах ТОС начал объединяться в ассоциации, которые, в свою очередь, выступали в качестве информационно-методических центров по развитию ТОС на своей территории. Существуют ассоциации ТОС и аналогичные структуры в Саратове, Перми, Нижнем Новгороде, Рязани, Обнинске, а также региональные ассоциации ТОС в Ивановской, Воронежской, Свердловской и Омской областях.

Начала формироваться инфраструктура поддержки общественной автономии на территории разных городов России, что позволило в 2009 году создать в Перми Лигу председателей ТОС, объединившую председателей общественного самоуправления города Перми.

Председателем Лиги был избран Михаил Леонардович Амбражевич, отличный практик, консультант и руководитель. Именно его опыт позволяет очертить основные направления деятельности агентств поддержки ТОС, в том числе, когда эти функции берут на себя городские структуры [4].

В разных регионах России развитие ТОС продолжалось, но "портрет ТОС", характер и деятельность сильно изменились, как и основные направления деятельности, в контексте реформы жилищно-коммунального хозяйства.

Во многих городах России они в очередной раз «вспоминают» о ТОС, «отмечают» свою работу, «увеличивают средства» на работу ТОС. Однако все эти события на практике не изменили тенденции, которые складываются в этом направлении.

Во-первых, до недавнего времени самоорганизация жителей была их правом, а теперь стала обязанностью и необходимостью.

Во-вторых, можно говорить о все более профессиональной работе руководителей ТОС на местном уровне – 27 лет не прошли бесследно.

В-третьих, ТОС создаются все реже и реже по инициативе жителей, если только они не являются «протестными ТОС», которые борются с местными властями по различным вопросам защиты своей территории.

Волонтерская активность в этой области резко снизилась [3]. Реальных «инициатив» для жителей становится все меньше и меньше. У жителей остается все меньше времени, энергии и желания для такой работы, и эта работа все меньше признается общественностью. Более того, во многих городах, где местные органы власти достаточно сильны и способны, жителям больше не нужно «латать дыры» самостоятельно. Муниципалитеты активно предоставляют проекты и планы по улучшению качества городской среды и качества жизни. Поэтому теперь не нужно приносить цветы с дачи, чтобы сделать сад у входа – это сделает управляющая компания.

В-четвертых, изменилась и работа самих ТОС, где они все еще существуют.

Переход от самостоятельной деятельности и общественной работы к выполнению муниципального заказа. Многие ТОС научились писать проекты и зарабатывать деньги, получать гранты на реализацию этих проектов, активно участвовать в муниципальных конкурсах. Финансирование через ТОС с каждым годом увеличивается за счет конкурсов социальных проектов и муниципальных заказов. Это, конечно, хорошо. Однако, как правило, это самый распространенный «городской заказ», а не реализация инициатив жителей. Кроме того, управление этими проектами и этими фондами также требует специализации сотрудников, которые постоянно работают, далекие от «собственной инициативы» и «волонтерства».

Таким образом в муниципалитете существует сознательное отношение к деятельности ТОС. Изменился характер деятельности ТОС: она носила добровольный

характер – становится обязательной; ТОС был инструментом реализации собственных инициатив – становится инструментом реализации городских планов; его суть заключалась в работе «для себя и соседей» - теперь «для отчета перед городом за городские средства». ТОС – как структуры самоорганизации жителей, сейчас все больше трансформируется в структуру «при местной власти», становясь объектом и инструментом муниципального управления.

БИБЛИОГРАФИЧЕСКИЙ СПИСОК

1. Гостева, А.А. Повышение уровня информационной открытости органов местного самоуправления / А.А. Гостева, О.Н. Митрофанова. Текст: непосредственный // Социально-экономическое развитие России: проблемы, тенденции, перспективы: сборник научных статей 19-й Международной научно-практической конференции, Курск, 25 июня 2020 года. Курск: Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации, Курский филиал, 2020. С. 124-128.

2. Местное самоуправление: учебник для вузов / Н. С. Бондарь [и др.] ; под редакцией Н. С. Бондаря. Москва : Издательство Юрайт, 2021. 386 с. (Высшее образование). ISBN 978-5-534-03681-7. Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. URL: https://urait.ru/bcode/471757 (дата обращения: 05.12.2021).

3. Митрофанова, О.Н. Важность волонтерской деятельности в России и ее направления / О.Н. Митрофанова, Е.В. Шилина. Текст: непосредственный // Инновационная экономика и право. 2021. № 3(18). С. 90-95. DOI 10.53015/2782-263X_2021_3_90.

4. Шомина, Е.С. Текущее состояние территориального общественного самоуправления / Е.С. Шомина. Текст: непосредственный // Территориальное общественное самоуправление. Текущее состояние и примеры успешных практик из регионов России. 2014. М. : Фонд «Устойчивое развитие», 2014. С. 2-6.

УДК 331.2

О ВЗАИМОСВЯЗИ ПРОИЗВОДИТЕЛЬНОСТИ ТРУДА И ЗАРАБОТНОЙ ПЛАТЫ
ON THE RELATIONSHIP BETWEEN LABOR PRODUCTIVITY AND WAGES

Бухтиярова А.О.
Липецкий государственный технический университет, г. Липецк, Россия
Bukhtiyarova A.O.
Lipetsk State Technical University, Lipetsk, Russia

Научный руководитель – Титова О.В.
Кандидат экономических наук, доцент
Липецкий государственный технический университет, г. Липецк, Россия
Scientific supervisor – Titova O.V.
PhD in Economics, Associate Professor
Lipetsk State Technical University, Lipetsk, Russia

Аннотация. В настоящее время выделяются различные направления исследования в области производительности труда. Основные тенденции исследования - это изучение влияния на производительность труда цифровизации экономики, внедрения роботов во всех отраслях экономики и сферах деятельности субъектов хозяйствования, пандемии по COVID-19, происходящих вследствие указанных факторов структурных изменений в экономике, миграционных процессов. Не теряют своей актуальности вопросы исследования зависимости производительности труда и заработной платы.

Ключевые слова: производительность труда, эффективность производства, факторы роста, классификация, взаимосвязь, влияние.

Annotation. Currently, there are various areas of research in the field of labor productivity. The main research trends are the study of the impact on labor productivity of digitalization of the economy, the introduction of robots in all sectors of the economy and spheres of activity of business entities, the COVID-19 pandemic resulting from these factors of structural changes in the economy, migration processes. The questions of research of the dependence of labor productivity and wages do not lose their relevance.

Key words: labor productivity, production efficiency, growth factors, classification, relationship, influence.

Непременным условием развития любого государства является эффективность деятельности субъектов хозяйствования в различных секторах экономики.

Производительность труда - один из важнейших показателей эффективности производства, который фактически показывает, какое количество товаров и услуг было произведено за единицу времени. Данный показатель зависит от множества различных факторов, взаимосвязанных между собой. Они могут влиять как на производительность труда, так и друг на друга. Все факторы роста производительности труда при наиболее общем рассмотрении можно разделить на две обширные группы [1]:

- внутренние - факторы, находящиеся под управлением субъекта;
- внешние - факторы, оказывающие влияние на субъект извне.

К первой группе факторов можно отнести условия деятельности на предприятии, применяемые технологии и инновации, решения в сфере управления, внутренние взаимоотношения в коллективе и др.

Вторая группа факторов являются следствием действия сторонних сил внешней среды и находятся вне зоны непосредственного контроля со стороны рассматриваемого

субъекта. К ним можно отнести действие рыночных сил, состояние инфраструктуры, государственное воздействие и т.д. [4]

Перед каждым работодателем во всех странах мира, не зависимо от объемов деятельности, будь то крупная корпорация или малый бизнес, всегда стоял вопрос повышения производительности труда, отдачи работников. Регулирование данного процесса возможно при помощи внедрения и использования эффективных, работающих схем мотивации персонала. Здесь поднимается вопрос о планировании заработной платы таким образом, чтобы она оказывала повышательное воздействие на производительность труда.

Именно материальное стимулирование работников выступает механизмом управления персоналом. Но если говорить именно об эффективном управлении, то необходим грамотный, отвечающий вызовам времени подход к мотивированию работников. Сегодня применение общепринятой повременной системы оплаты труда уже не совсем актуально. Работодатель должен стремиться повышать стимулирующую функцию заработной платы путем разработки новых подходов, в частности в оплате труда должно присутствовать как минимум две составляющие:

- базовая ставка, которая берется за основу и является гарантированной выплатой сотруднику;
- дополнительные стимулирующие выплаты, которые напрямую зависят от персональных результатов работы конкретного сотрудника, эффективности деятельности подразделения, в котором работает персонал, а также от общих результатов работы компании [3].

Именно вторая часть заработка работника должна преобладать в его доходе, заинтересовывать его в повышении эффективности труда. При этом такой подход вызывает необходимость наличия в организации разработанных и утвержденных руководством объективных, понятных всем без исключения сотрудникам Положений об оплате труда в организации, оговаривающем все возможные нюансы и способы повышения предусмотренных стимулирующих выплат.

Следует отметить, что формы и системы оплаты труда позволяют установить взаимосвязь между уровнем заработной платы и вкладом работника в производительность предприятия. Влияние установленного времени труда каждого сотрудника на количество произведенной продукции считается главным критерием рабочего времени. На основании этих показателей определяются основные формы оплаты труда сотрудников. Согласно действующему законодательству, определение ставок заработной платы, премий, форм и систем оплаты труда считается самостоятельным правом самих организаций, которое закреплено в коллективных договорах. (Статья 131 ТК РФ).

Заработная плата рассчитывается по двум системам оплаты труда - сдельная (по частям) и повременная (по часам). Сдельная система - это такая система, где величина дохода зависит от объема выпущенной продукции. А в повременной системе величина дохода зависит от отработанного времени работника с учетом всех дополняющих факторов.

Важным фактором в формировании оплаты труда является его производительность. Производительность труда может характеризоваться затратами как живого, так и совокупного (живого и овеществленного) труда. В связи с этим могут быть рассчитаны производительность живого труда и производительность совокупного (общественного) труда, т.к. в процессе производства материальных благ и услуг затрачивается не только живой труд, но и прошлый, овеществленный в средствах производства. Таким образом, производительность представляет собой широкое понятие, охватывающее не только труд, но и все производственные факторы в целом.

Важность трудового фактора неоспорима. Именно с помощью труда в экономике создаются товары и услуги (потребительные стоимости), а с ростом их произведенной массы в современных экономических условиях автоматически можно говорить об экономическом росте в экономике в целом.

Закон повышения производительности труда играет важную роль в социально-экономическом развитии общества. Дело в том, что масса производимой продукции увеличивается в результате влияния двух факторов - роста производительности труда и увеличения численности работников, создающих материальные блага. В рыночных условиях численность работников будет сокращаться, поэтому основным источником увеличения объема продукции будет рост производительности труда.

На предприятии необходимо отслеживать, чтобы рост производительности труда в сравнении с темпом роста его оплаты был опережающим. Рассмотрим на примере АО «Юговостокэлектромонтаж-1» в таблице 1. Темпы роста производительности труда в 2019 г. по сравнению с 2018 г. составили 155,3%, в 2020 г. – 120,5%. При этом заработная плата росла темпами 151,7 8% и 110,29% соответственно. Таким образом, на предприятии эффективно расходуется фонд оплаты труда, о чем свидетельствует опережающий рост производительности.

Таблица 1. Анализ показателей производительности труда и его оплаты в АО «Юговостокэлектромонтаж-1»

Наименование показателя	Ед. изм.	Отчетный период			Абсолютное отклонение		Относительное отклонение	
		2018г.	2019г.	2020г.	2019г./ 2018г.	2020г./ 2019г.	2019г./ 2018г.	2020г./ 2019г.
Производительность труда	тыс. руб.	70,71	109,81	132,31	39,10	22,51	155,30	120,50
Среднемесячная заработная плата	тыс. руб.	32,18	48,85	53,87	16,66	5,03	151,78	110,29

От производительности, от качества труда работника должна зависеть и его оплата. В этом вопросе действует двоякая ситуация: чтобы человек хорошо работал, его труд должен быть хорошо оплачен, а, чтобы он хорошо оплачивался, необходимо эффективно трудится. В мировой практике для характеристики подобной взаимосвязи используются понятия «достойного труда» и «справедливой заработной платы».

Здесь можно выделить следующие аспекты:

- установление четкой зависимости между размером заработной платы и производительностью труда работника, качеством и стоимостью его рабочей силы;
- обеспечение справедливой оплаты труда работника с учетом массы созданных им потребительных стоимостей;
- обеспечение возможности выбора профессии и места приложения труда;
- гарантия возможностей профессионального роста, доступности образования;
- соблюдение экономического закона, согласно которому рост заработной платы допускается только при росте производительности труда.

Для роста производительности труда применяют инновационные методы стимулирования, которые можно классифицировать в несколько групп: экономические методы мотивации (заработная плата, премирование, льготы, страхование, беспроцентное кредитование и пр.); целевое управление (установление для каждого сотрудника или коллектива задач, которые способствуют решению основной цели организации и означает повышение заработной платы либо другие способы мотивации); обогащение трудовых процессов (предоставление работникам более интересной работы, самостоятельно определять режим работы, расходования ресурсов (в частности, «удаленная работа»)); участие в управлении - широкое привлечения работников к принятию решений ключевым вопросам производства и менеджмента, приобретение ценных бумаг компании по

льготному курсу, что позволит определить зависимость между ожидаемыми доходами работника и финансовыми результатами предприятия.

Главным направлением работы в части нематериального стимулирования работников можно считать улучшение бытовых условий для работы и отдыха сотрудников, обеспечение безопасности и повышение комфортности рабочих мест, внесение разнообразия в работу персонала, установление и укрепление командного и корпоративного духа. Приоритетным можно считать также обеспечение сохранности коллектива, особенно квалифицированных кадров, молодых специалистов, повышать выработку, устранить или свести к минимуму производственные конфликты и социальную напряженность в коллективе.

Постоянное повышение производительности труда - залог успешного функционирования предприятий и всего государства, фактор устойчивого социально-экономического развития современного общества. Победу в конкурентной борьбе одержит предприятие, которое сможет оптимальным способом организовать управление всеми имеющимися ресурсами на производстве (как трудовыми, так и материальными). Рассмотренные факторы повышения производительности труда на основе роста эффективности использования заработной платы представляют собой изменения материально-технических, организационных и социально-экономических условий производства, под влиянием которых возникают возможности сокращения затрат труда на производство единицы продукции, увеличения ее выпуска в единицу времени [5]. Совершенствование техники и технологии может привести к снижению трудоемкости продукции (работ, услуг) или к прямому высвобождению работников в результате замены ручного труда машинным. Автоматизация производства является неотъемлемой частью современной экономики. Внедрение в процесс производства новых видов оборудования, применение инновационных технологий способствуют не только увеличению выработки продукции, снижению трудоемкости, но также сокращению издержек, что создает резервы для повышения прибыли организации.

В условиях пандемии стали актуальны вопросы сохранения производительности труда при дистанционной организации работы. Исследования ресурсов роста производительности труда дистанционных работников показывают:

1. Увеличения коэффициента рабочего времени и коэффициента загрузки работников можно достичь с помощью программно-технических инструментов контроля удалённого рабочего стола.

2. Потеря границ времени труда и отдыха служит деструктивным фактором роста, ведущим к выгоранию сотрудника.

3. В организациях с корпоративной культурой частых планерок, собраний, обсуждений переход на дистанционный труд окажет влияние на более результативное использование ресурса за счет ликвидации непродуктивных временных затрат.

4. Работники имеют возможность время, которое ранее проводили на транспорте, использовать более практично и производительно для подработки или сверхурочной работы.

5. Устраняются проблемы частых прогулов и отпусков без сохранения содержания, увеличиваются суммированные отработанные дни и часы, повышается производительность конкретной организации в целом.

6. При переходе на дистанционные формы занятости уменьшаются заболевания из-за метеорологических условий, из-за распространения вирусных инфекций среди людей, работающих рядом друг с другом в замкнутых помещениях. Работники будут защищены и останутся на работе.

7. Для рабочих мест с низким уровнем отвлекающих домашних факторов имеется дополнительный ресурс возможности фокусирования и концентрации, что, как известно, является мощным фактором повышения производительности труда работника.

8. Текущая оценка рабочего места в домашнем офисе для приведения условий труда в соответствии с рекомендациями работодателя, контроль эргономических аспектов нивелируют влияние факторов производственной среды на продуктивность работника.

Дистанционная работа должна быть не ограничителем инновационного потенциала и профессионализма работника, а источником производительности. Пока вероятность прироста данного ресурса варьирует от неблагоприятной до положительной оценки.

Производительность труда работника зависит от его знаний, способностей, состояния здоровья, положения в семье и др. Однако на данный момент методы расчета производительности не учитывают этих моментов, что приводит к неточности конечного значения производительности труда.

К факторам, учет которых сложен, также можно отнести морально-психологический климат внутри трудовых коллективов, уровни квалификационной подготовки, дисциплинированность каждого работника, способность грамотно распределять рабочее время для выполнения своих обязанностей, уровень инициативности работника, системой ценностных ориентаций, стиль руководства в подразделениях и на предприятии в целом и др.

Данная группа факторов привлекает к себе всё больше внимания со стороны предприятий, так как любое предприятие вне зависимости от его технического уровня опирается на сотрудников. Следует обратить внимание на качество и состав рабочей силы, так как в любом коллективе всегда есть сотрудники, выполняющие работу больше или меньше среднего значения, и причины этому могут разные.

Таким образом, планирование заработной платы должно строится с учетом производительности труда, однако на текущий момент существует множество факторов, не позволяющих с высокой степенью точности оценить вероятное изменение производительности. Это создает сложности в планировании заработной платы. Решением проблемы может стать дальнейшее повышение уровня использования цифровых технологий, в том числе направленных на измерение уровня производительности труда и контроль дисциплины работника, что особенно важно в условиях роста популярности дистанционной работы.

БИБЛИОГРАФИЧЕСКИЙ СПИСОК

1. Батюков, М.В, Соотношение динамики производительности труда и заработной платы: внутрифирменный аспект / Е.И. Козлова, О.В. Титова. Текст: непосредственный // Инновационные доминанты социально-трудовой сферы: экономика и управление. Материалы ежегодной международной научно-практической конференции по проблемам социально-трудовых отношений (18 заседание), посвященной 100-летию Воронежского государственного университета. 2018. С. 25-28.

2. Адаменко, А. А. Величина минимальной заработной платы как система государственных гарантий работников / А. А. Адаменко, Д. В. Петров, Т. Е. Хорольская. Текст: непосредственный // Экономика и предпринимательство. 2016. № 10-3 (75-3). С. 109-113.

3. Лазаренко, Л.А. Управление человеческими ресурсами в современных экономических условиях: психологический аспект // Л.А. Лазаренко, Т.Е. Хорольская. Текст: непосредственный // Вестник Академии знаний. 2019. № 6 (35). С. 164-170.

4. Сыромятникова, О.П. Анализ системы мотивационного управления на предприятии / О.П. Сыромятникова. Текст: непосредственный // Вестн. Чебоксарского филиала Российской академии народного хозяйства и государственной службы при Президенте Российской Федерации. 2020. № 3(22). С.38-48.

5. Файзуллина, А.А. Методы оценки эффективности оплаты труда на предприятии / А.А. Файзуллина. Текст: непосредственный // Международный студенческий научный вестник. 2017. №6. С. 24-26.

УДК 335.84

ОЦЕНКА ЭФФЕКТИВНОСТИ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ ЗАРАБОТНОЙ ПЛАТЫ
ASSESSMENT OF THE EFFICIENCY OF THE USE OF WAGES

Бухтиярова А.О.
Липецкий государственный технический университет, г. Липецк, Россия
Bukhtiyarova A.O.
Lipetsk State Technical University, Lipetsk, Russia

Научный руководитель – Богомолова Е.В.
Кандидат технических наук, доцент
Липецкий государственный технический университет, г. Липецк, Россия
Scientific supervisor - Bogomolova E.V.
PhD in technicals, Associate Professor
Lipetsk State Technical University

Аннотация. В современных условиях на работника все сложнее влиять уровнем оплаты труда, и все большее значение приобретают нематериальные факторы. Исходя из этого остро стоит вопрос распределения финансовых ресурсов на различные направления стимулирования, одно из которых материальное – предполагает использование средств виде заработной платы. Для эффективного расходования средств на заработную плату требуется разработка инструментария по оценке таких расходов.

Ключевые слова: заработная плата, затраты на оплату труда, система оплаты, зарплатоотдача.

Annotation. In modern conditions it is more and more difficult to influence an employee by the level of remuneration, and non-material factors are gaining more and more importance. Based on this, there is an acute issue of the distribution of financial resources in various areas of incentives, one of which is material - it involves the use of funds in the form of wages. Effective spending on wages requires the development of tools for assessing such costs.

Key words: wages, labor costs, payment system, pay-off.

Заработная плата - это денежное вознаграждение за выполненную работу сотрудником. На ее уровень влияет квалификация работника, количество или качество, условия работы, а также выплаты разных типов.

Часть дохода, направленная на индивидуальное пользование и представляющая собой долю рабочих в национальном доходе - есть сущность заработной платы. Но, несмотря на предоставленное определение, единое мнение о сущности рабочей силы отсутствует.

Следует отметить, то что размер оплаты труда, надбавки и другие виды финансового вознаграждения устанавливаются самостоятельно предприятием и большую часть задач оплаты труда на предприятии регулируется с помощью трудовых договоров, чем является одним из главных различий в современной экономике.

Высокоэффективная организация оплаты труда требует правильного построения системы регулирования, а также необходимых разграничений по категориям сотрудников, сложностью работ, индивидуальными предпочтениями каждого человека и их моральной стабильностью, в плане адаптации, моральных установок и так далее в соответствии установленной рыночной ценой труда в современной экономике для соблюдения трудовых норм.

Фонд заработной платы должен использоваться таким образом, чтобы каждый работник был заинтересован в повышении эффективности своего труда, увеличении его

производительности. Следовательно, необходимо разработать и применять на предприятии систему оплаты труда, в которой сумма заработной платы зависела бы от результатов труда каждого работника. При этом необходимо материально заинтересовать не только непосредственно производственных рабочих, но и управленческий персонал, заработную плату которого целесообразно привязать к прибыли предприятия.

Благодаря оценке эффективности затрат на оплату труда руководство предприятия способно решить следующие актуальные задачи, среди которых:

- проанализировать соотношение динамики изменения размера заработной платы и уровня производительности труда;
- определить наиболее экономически эффективные способы оплаты труда на предприятии;
- проанализировать структуру численности персонала и определить наиболее оптимальное количество сотрудников, которое необходимо предприятию с целью достижения максимального экономического эффекта и финансового результата;
- проанализировать структуру финансовых расходов предприятия не только на материальную систему мотивации, но и на все остальные косвенные затраты, которые касаются процессов управления человеческими ресурсами.

Формирование расходов на оплату труда для собственника средств производства означает определение суммы денежных средств в себестоимости товара, связанных с продуктивностью труда персонала.

Главным показателем оценки эффективности затрат предприятия на оплату труда персонала выступает зарплатотдача. Ее находят как отношение величины производимого продукта к фонду оплаты труда.

Помимо показателя зарплатоотдачи, в российской практике может применяться такой критерий эффективности, как коэффициент затрат на оплату труда в размере величины производимого продукта. Формула данного показателя является обратным выражением коэффициента заплатоотдачи, то есть фонд оплаты труда разделяется на величину производимого продукта.

А.А. Файзуллина в рамках своей научной работы считает, что при оптимизации затрат на персонал необходимо оценка эффективности расходов на оплату труда при помощи применения критерия индекса эффективности, который включает в себя следующие показатели, как:

- обеспеченность необходимыми ресурсами;
- оценка уровня производительности труда;
- соотношения выполнения объемов производства;
- рациональное использование ресурсов [5].

И.В. Бардина и З.В. Кек-Манджиева отмечают в своей научной статье следующее - оценка эффективности затрат на оплату труда персонала предприятия должна включать в себя следующие группы показателей, среди которых:

- показатели анализа использования фонда оплаты труда;
- показатели анализа эффективности использования трудовых ресурсов;
- показатели анализа экономической эффективности заработной платы рабочего персонала [1].

Н.В. Климова в своей научной работе выделяет следующий список экономических показателей, которые используются для проведения оценки эффективности затрат на оплату труда рабочего персонала при оптимизации финансовых расходов предприятия:

- доля заработной платы в общих затратах;
- доля заработной платы в выручке;
- прибыль, получаемая на 1 рубль фонда оплаты труда;
- чистая прибыль, получаемая на 1 рубль фонда оплаты труда [2].

Необходимо отметить, что применение конкретных форм и систем оплаты труда на предприятии определяется особенностями условий хозяйствования, например, таких, как

характер выполняемых трудовых функций, техническая вооруженность персонала, а также их возможностей оказывать влияние на результаты производственной деятельности, что и определяет в итоге систему организации оплаты труда конкретного хозяйствующего субъекта.

Представим результаты анализа ФЗП работников на предприятии.

Таблица 1. Данные для факторного анализа

Факторы	2019 г.	2020 г.	Изменение
Среднегодовая численность работников, чел	458	478	20
Количество отработанных дней одним работником за год, дней	248	241	-7
Средняя продолжительность рабочего дня, час	8	7.8	-0.2
Среднегодовая зарплата одного работника, млн	586.15	646.47	60.32

Рассчитаем абсолютное и относительное отклонение по ФЗП:

Δ ФЗПабс = 309012 - 268456 = 40556 тыс. руб.

Δ ФЗПотн = 309012 - 218792 = 90220 тыс. руб.

Следовательно, на данном предприятии имеется относительный перерасход в использовании ФЗП в размере 90220 тыс. руб.

Для факторного анализа ФЗП может быть использована следующая модель:

ФЗП = ЧР * Д * П * ЧЗП,

где ЧР - среднегодовая численность работников;

Д - количество отработанных дней одним работником за год;

П - средняя продолжительность рабочего дня;

ЧЗП - среднечасовая зарплата одного работника.

Расчет влияния факторов по данной модели можно произвести методом абсолютных разниц.

Изменение фонда оплаты труда произошло за счет:

среднегодовой численности работников

Δ ФЗПчр = 20 * 248 * 8 * 295438 = 11722969.432 руб.

количества отработанных дней одним работником за год

Δ ФЗПд = 478 * -7 * 8 * 295438 = -7908277.363 руб.

средней продолжительности рабочего дня

Δ ФЗПп = 478 * 241 * -0.2 * 295438 = -6806767.302 руб.

среднечасовой зарплаты одного работника

Δ ФЗПчзп = 478 * 241 * 7.8 * 48464 = 43547075.232 руб.

Изменение среднего заработка работающих за тот или иной отрезок времени (год, месяц, день, час) характеризуется его индексом (Iзп), который определяется отношением средней зарплаты за отчетный период (ЗП1) к средней зарплате в базисном периоде (ЗП0). Аналогичным образом рассчитывается индекс производительности труда (Iгв):

Iзп = ГЗП1 / ГЗП0 = 646.467 / 586.148 = 1.103

Iгв = ГВ1 / ГВ0 = 63246 / 50291 = 1,2576

Приведенные данные свидетельствуют о том, что на анализируемом предприятии темпы роста производительности труда ниже темпы роста оплаты труда.

Для определения суммы экономии (–Э) или перерасхода (+Э) фонда зарплаты в связи с изменением соотношений между темпами роста производительности труда и его оплаты можно использовать следующую формулу:

Эфзп = ФЗПф * (Iзп - Iгв)

Эфзп = 309011 * (1,103 – 1,2576) = 309077,155 тыс. руб.

Таким образом низкие темпы роста производительности труда по сравнению с темпами роста оплаты труда способствовали перерасходу фонда зарплаты в размере 309077,155 тыс. руб.

Здесь нельзя не затронуть проблему цифровизации труда. Широкомасштабная цифровизация, компьютеризация и роботизация всех сфер хозяйственной и общественной жизни в ближайшие десятилетия, безусловно, ускорят процесс дальнейшей автоматизации производства и технологического замещения труда капиталом. По сути, начинается новый этап автоматизации машин, способных обучаться и совершенствоваться в процессе производственной деятельности. Если до сих пор автоматизация вытесняла человека из сферы рутинного физического труда, то теперь прогресс в области машинного обучения и искусственного интеллекта (ИИ) позволит начать масштабное вытеснение человека уже из сферы умственного труда, заменяя представителей рутинного интеллектуального труда, т.е. в большинстве своем представителей среднего класса - основной опоры демократии и стабильности в современных обществах. Но, как отмечено выше, для них откроется достаточно новых рабочих мест, требующих высокой квалификации и новых цифровых компетенций. Поэтому проблема заключается в том, чтобы система высшего профессионального образования была своевременно переориентирована на формирование у выпускников новых знаний и компетенций.

Перед руководителем все чаще встает вопрос – инвестировать в автоматизацию или в оплату труда сотрудника? Технологии развиваются так, что все чаще сотрудника заменяет робот. Технологическое смещение спроса на труд высокой квалификации – веление цифровой эпохи. В развитых странах наблюдается другая закономерность будущей цифровой эпохи, которая заключается в том, что снижается спрос на менее квалифицированный труд [3], причем, более всего на рабочие места, связанные с рутинным когнитивным трудом, которые обычно занимали представители среднего класса со средним уровнем квалификации. Большинство неквалифицированных рабочих мест в сфере услуг сохранится, поскольку их экономически невыгодно замещать дорогими интеллектуальными роботами. Падение спроса на работников средней и средневысокой квалификации означает, что продолжится тенденция дальнейшего снижения их заработной платы, начавшаяся в 1980-е годы. Работники со средним общим или профессиональным образованием в дальнейшем могут рассчитывать только на низкооплачиваемые рабочие места в сфере обслуживания и услуг. В результате труд поляризуется: рабочие места, требующие средней квалификации со средним уровнем зарплаты будут интенсивно сокращаться; а занятость будет все больше концентрироваться в наиболее высококвалифицированном и высокооплачиваемом, а также в наименее квалифицированном и низкооплачиваемом сегментах труда. По мнению большинства экспертов, процесс поляризации рабочих мест, вызванный информационными технологиями, получит ускорение с началом широкого внедрения цифровых технологий. Таким образом, цифровые технологии будут усиливать как безработицу, так и неравенство доходов.

С широким проникновением цифровых технологий во все сферы экономики и управления к работникам все чаще предъявляются дополнительные требования: наряду с высокой профессиональной компетенцией также хорошее знание цифровых технологий. Все больше требуются работники, обладающие математическим и инженерным мышлением, а это означает и вероятную смену парадигмы использования заработной платы. Сам фактор оплаты труда может перестать быть ключевым для сотрудника.

Тем не менее, на текущем этапы цифровизация позволяет точнее замерять производительность труда персонала, а значит – лучше использовать фонд заработной платы.

Положительные последствия от повышения эффективности использования оплаты труда работников могут быть таковы:

- снижение удельных затрат на заработную плату;

- рост объемов выпуска продукции и оказания услуг;
- увеличение прибыли;
- повышение финансовой устойчивости предприятия;
- повышение конкурентоспособности выпускаемой продукции [4].

Таким образом, чтобы провести эффективную процедуру оптимизации затрат предприятия на рабочий персонал необходимо проведение мероприятий по оценке эффективности финансовых расходов на оплату труда. Далее важно провести реорганизацию системы материального стимулирования сотрудников. Можно применить ключевые показатели эффективности (KPI), которые не только оптимизируют затраты на персонал, но и увеличат эффективность и производительность трудовой деятельности.

БИБЛИОГРАФИЧЕСКИЙ СПИСОК

1. Бардина И.В., Кек-Манджиева З.В. Показатели оценки эффективности затрат на заработную плату // Вестник ГУУ. 2018. № 13.
2. Климова Н.В. Анализ эффективности расходов на оплату труда // Экономический анализ: теория и практика. 2018. № 5.
3. Мизиковский Е.А., Макушева Ю.А. К вопросу об анализе эффективности затрат на оплату труда персонала организаций // Журнал «Вестник профессиональных бухгалтеров». 2017. № 6.
4. Сыромятникова О.П. Анализ системы мотивационного управления на предприятии // Вестн. Чебоксарского филиала Российской академии народного хозяйства и государственной службы при Президенте Российской Федерации. 2020. № 3(22). С.38-48.
5. Файзуллина А.А. Методы оценки эффективности оплаты труда на предприятии // Международный студенческий научный вестник. 2017. № 6.
6. Богомолова, Е. В. Экономический анализ / Е. В. Богомолова, А. Е. Кисова, Е. В. Рыжкова. Липецк : Липецкий государственный технический университет, 2016. 89 с. ISBN 978-5-88247-781-2.
7. Экономика предприятия: теория и практика : учебное пособие для СПО / А. Е. Кисова, А. А. Шпиганович, К. В. Барсукова, И. А. Черникова ; Рецензенты: кафедра бухгалтерского учета, аудита, статистики Липецкого филиала Финансового университета при Правительстве Российской Федерации»; Графов А.В.- д-р экон. наук, профессор кафедры экономики и финансов Липецкого филиала РАНХиГС при Президенте Российской Федерации. – 2-е издание, исправленное. – Липецк, Саратов : Липецкий государственный технический университет, Профобразование, 2021. 149 с. ISBN 9785001750321,9785448809828. DOI 10.23682/101616.

УДК 338.1

МЕТОДОЛОГИЯ УПРАВЛЕНИЯ В РЕШЕНИИ ВОПРОСОВ УСТОЙЧИВОГО ЭКОЛОГИЧЕСКОГО РАЗВИТИЯ РОССИИ И ЕВРОПЫ
MANAGEMENT METHODOLOGY IN SOLVING THE ISSUES OF SUSTAINABLE ENVIRONMENTAL DEVELOPMENT IN RUSSIA AND EUROPE

Власова Е.М.
Липецкий государственный технический университет, г. Липецк, Россия
Vlasova E.M.
Lipetsk State Technical University, Lipetsk, Russia

Научный руководитель – Маркова Е.С.
Кандидат экономических наук, доцент
Липецкий государственный технический университет, г. Липецк, Россия
Scientific supervisor – Markova E.S.
PhD in Economics, Associate Professor
Lipetsk State Technical University, Lipetsk, Russia

Аннотация. В статье раскрывается проблема устойчивого экологического развития в мире. Проводится анализ мероприятий различных стран, направленный на энергосбережение и энергоэффективность. Рассматривается ведущая роль методологии управления и менеджмента в энергоэффективных мероприятиях.
Ключевые слова: энергосбережение, устойчивое экологическое развитие, управление, система энергетического менеджмента.

Annotation. The article reveals the problem of sustainable environmental development in the world. Different countries' activities aimed at energy saving and energy efficiency are analyzed. The leading role of management and management methodology in energy efficiency measures is considered.
Keywords: energy saving, sustainable environmental development, management, energy management system.

Все виды деятельности отдельно взятого человека и общества связаны с затратами энергии. Энергия необходима для: для отопления и горячего водоснабжения, для реализации технологических процессов, обеспечения передвижения, осуществления информационных процессов и работы ЭВМ, управления и сохранения работоспособности различных машин, приготовления пищи, освещения, поддержания жизнедеятельности человека и т.д. Исходя из этого можно сделать вывод, что энергия имеет большое значение в жизни человечества. Уровень ее развития отражает уровень развития производительных сил общества, возможности научно-технического прогресса и уровень жизни населения и экономики государства.

Потребление энергии и накопление информации имеет приблизительно одинаковый характер изменения во времени, близка связь между расходом энергии и объемом выпускаемой продукции. Рост потребления энергии поразительно высок. Высокий рост оказывает благоприятное воздействие на коммерческую составляющую товаропроизводителя, чего нельзя сказать о подобном влиянии на экологический сектор.

На современном этапе развития мир крайне обеспокоен негативным воздействием элементов производства в различных областях, в том числе и в энергетике, на окружающую среду. Актуальным в долгосрочной перспективе остается вопрос ограничения эмиссии парниковых газов.

Европейские страны в начале XXI века начали глобально поднимать и решать вопросы энергосбережения. Это связано с отсутствием месторождений газа и малым количеством иных полезных ископаемых, используемых в качестве топлива. Доля экспортируемых Германией энергоресурсов составляет около 80%. Газ является самым потребляемым энергоносителем в Германии, что делает её в значительной степени, зависимой от стран экспортеров. Только 16% потребляемого газа добываются в Германии, оставшиеся 84% поставляются из Норвегии, Голландии и, прежде всего, России.

По данным рейтингового агентства «РИА Рейтинг», в первом полугодии 2021 года самая дорогая электроэнергия для населения была в Германии. Это так же обусловлено стремительным ростом цен на газ, вызванным большим спросом в странах Азии, малыми запасами в подземных хранилищах Европы и ограниченными предложениями стран-экспортеров. Вопросы энергетической безопасности в Германии с начала тысячелетия пытаются решить государственными дотациями, стимулируются альтернативные виды энергии и экологичная добыча бурого и каменного угля.

В 2006 г. вступила в действие директива «Энергетические характеристики зданий», положения которой нашли свое отражение в национальном законодательстве стран - членов Евросоюза. Согласно этой директиве, разработанной Европейским парламентом и Советом Евросоюза, общая энергоэффективность здания - это количество энергии, потребляемое им, кроме всего прочего, горячее водоснабжение, вентиляцию, отопление, освещение и кондиционирование воздуха. Так как здания становятся целостными энергетическими системами, очень важно наладить взаимодействие различных отраслей. Что касается Германии, то положения директивы ЕС введены в существующий национальный закон (нормы) EnEv, относящийся к энергосбережению.

Необходимо подчеркнуть, что внедрение энергосбережения в Германии финансируют банки и крупные корпорации, а не государство. Капитал DENA - Немецкое Энергетическое Агентство (Die Deutsche Energie-Agentur GmbH - DENA) - общество с ограниченной ответственностью - создано в 2000 г. в Берлине, являющееся федеральной структурой. Его учредителями являются государство ФРГ и финансовый институт - Кредитное ведомство восстановления и развития (KfW) - это право поровну делится между федеральным правительством и банковской группой KfW.

Германия является страной, которая наиболее активно использует современные технологии энергоэффективности и альтернативные источники энергии. Не отстают от Германии и другие страны, новая тенденция к сбережению и устойчивому экологическому развитию охватила почти весь мир.

В ряде стран, таких, как Бельгия, Дания, Франция, создан, так называемый Возобновляемый фонд. Он представляет собой государственный фонд по выдаче займов для инвестирования в энергосберегающие мероприятия. Фонд функционирует на возвратной основе, что делает его постоянно действующим и хозрасчетным. Как правило, установленная фондом процентная ставка ниже, чем при обычных коммерческих условиях, что равносильно льготному кредиту. Однако, по оценкам экспертов, Возобновляемый фонд достаточно дорого обходится правительству. Поэтому в качестве альтернативы ему в ряде стран, таких, как Франция, Люксембург, Нидерланды, применяется ускоренная норма амортизации. Она представляет собой право, предоставляемое доходным предприятиям списывать инвестиции в проекты по энергоэффективности быстрее, чем другие капиталовложения, что дает возможность снизить за короткий срок налоговую задолженность.

В Австрии, Дании, Франции, Ирландии, Италии, Нидерландах под рубрикой общих мероприятий применяется правовое (нормативное) регулирование энергетического менеджмента спроса коммунальных хозяйств. Оно состоит в том, что, следуя программе энергетического менеджмента спроса, использующей методы планирования энергообеспечения по наименьшим затратам, производитель энергии более заинтересован отдать часть своей прибыли на финансирование энергосберегающих мероприятий у

потребителя, а не на строительство новых генерирующих мощностей. Поскольку большинство национальных поставщиков энергии находится в собственности государства, то государство перед финансированием подобных схем должно утвердить затраты и прибыль от реализации программы и форму правового регулирования расходов.

Россия значительно отставала в вопросах устойчивого экологического развития.

Рис.1. Доля возобновляемых источников энергии в производстве электроэнергии, в % [5]

На графиках видно, что лидирующие позиции по выработке электроэнергии за счет нетрадиционных источников энергии принадлежат Норвегии, Швеции, Германии и Франции. К сожалению, для России они всё ещё считаются экзотикой. [2]

Только после принятия Федерального закона "Об энергосбережении и о повышении энергетической эффективности, и о внесении изменений в отдельные законодательные акты Российской Федерации" от 23.11.2009 N 261-ФЗ Россия, наконец, присоединилась к самому модному «мировому тренду» последних десятилетий – экономии энергии. [2]

Технологическая модернизация-часть деятельности по повышению энергоэффективности, достижению более амбициозных результатов в области использования энергии, но за основу так же можно выделить системы энергетического менеджмента (СЭнМ). СЭнМ-это организационная рамка, зонтик для всего комплекса работ по управлению энергопотоками на предприятии и улучшению показателей энергорезультативности. [1] СЭнМ была заимствована Россией у Запада.

У России «нет» своей концепции управления. Можно сказать, что в данный момент идёт адаптация менеджмента к российским условиям. Методологии управления Запада и России всегда отличались в силу особенностей менталитета, религиозных взглядов, различных форм государственного и экономического развития. Современный американский менеджмент базируется на трёх исторических предпосылках: наличии рынка, индустриальный способ организации производства, корпорация как основная форма предпринимательства.

Корпорации имеют статус юридического лица, а их акционеры – право на часть прибыли, распределяющейся пропорционально количеству принадлежащих им акций. Корпорации пришли на смену небольшим предприятиям, в которых вся собственность принадлежала владельцам капитала, и они полностью контролировали деятельность рабочих. Важную роль в управлении играет мотивационная деятельность, управление составом и структурой. Компании позволяют своим сотрудникам стремительно расти по карьерной и социальной лестнице, многократно меняя сферы деятельности.

Управленческая деятельность Запада направлена на результат и именно по этому результату оценивается эффективность управления. [4] Результат в области экономии энергии явно представлен: в современных оконных технологиях с энергосберегающим стеклом, отказе от автомобилей с двигателем внутреннего сгорания, увеличении доли возобновляемых источников энергии, введении ЕС углеродного налога для достижения углеродной нейтральности. У западных жителей имеется право выбора на использование «зеленой» или «углеродной» электроэнергии. Все эти мероприятия позволят избежать глобальных изменений климата (из-за увеличения эмиссии парниковых газов), постоянного и непредсказуемого роста цен на углеводороды.

Ситуация для российских предприятий отличается, прежде всего, относительной дешевизной энергоресурсов и дороговизной капитала для инвестиций. С одной стороны, это снижает мотивацию к реализации мероприятий по повышению энергоэффективности, а с другой-энергоменеджмент не требует значительных капитальных затрат и поэтому может быть привлекателен. В отличие от европейских предприятий, российские компании пока в приоритет ставят экономию затрат, а не экологические аргументы (снижение эмиссии, углеродного следа). Среди российских предприятий передовиками по внедрению СЭнМ являются организации топливно-энергетического комплекса (ТЭК), металлургии, химии и других энергоемких отраслей, в том числе экспортеры, конкурирующие на внешних рынках. [1]

Россия только в начале своего пути управленческого просвещения и современного развития, поэтому не предполагает серьезных льгот конечному потребителю, использующую более дорогую энергосберегающую продукцию, а также налоговых преференций её производителям. Некоторые из региональных инициатив основаны не на снижение тарифов тем, кто модернизировал, например, здание, а на увеличение их для «штрафников». [2] Зарубежный опыт показывает, что в основе достижения результатов лежит грамотное управление процессами и мотивационная деятельность.

БИБЛИОГРАФИЧЕСКИЙ СПИСОК

1. Скобелев Д.О., Степанова М.В. Энергетический менеджмент: прочтение 2020. Руководство по управлению энергопотреблением для промышленных предприятий. Москва: Издательство «Колорит», 2020. 92 с.

2. Шубин И.Л., Спиридонов А.В. Законодательство по энергосбережению в США, Европе и России. Пути решения. Научная статья. ВЕСТНИК МГСУ), 2011, с. 4-14. Режим доступа: https://cyberleninka.ru/

3. ГОСТ Р ИСО 50001-2012 Системы энергетического менеджмента. Требования и руководство по применению-Режим доступа: - https://docs.cntd.ru/

4. НОВИКОВ Д.А. Методология управления. М.: Либроком, 2011. 128 с. (Серия «Умное управление»)

5. Статистический ежегодник мировой энергетики, 2021. Режим доступа: https://yearbook.enerdata.ru/

УДК 338.2

АНАЛИЗ ДЕНЕЖНОГО ПОТОКА НА ПРЕДПРИЯТИИ
CASH FLOW ANALYSIS AT THE ENTERPRISE

Волчихина А. С.
Липецкий государственный технический университет, г. Липецк, Россия
Volchihina A.S.
Lipetsk State Technical University, Lipetsk, Russia

Научный руководитель – Богомолова Е.В.
Кандидат технических наук, доцент
Липецкий государственный технический университет, г. Липецк, Россия
Scientific supervisor - Bogomolova E.V.
PhD in technical, Associate Professor
Lipetsk State Technical University, Lipetsk, Russia

Аннотация. Данная тема очень актуальна в настоящее время, так как неотъемлемой частью нашей жизни стали деньги, а также различные операции, проводимые с ними. Постоянный приток и отток денежных средств на предприятии называется денежным потоком. Именно на основании анализа денежного потока можно оценить состояние предприятия, его платёжеспособность, эффективность и доходность деятельности.

Ключевые слова: денежные средства, денежный поток, анализ, прямой метод, косвенный метод.

Annotation. This topic is very relevant at the present time, since money has become an integral part of our life, as well as various operations carried out with them. The constant inflow and outflow of funds at the enterprise is called cash flow. It is on the basis of cash flow analysis that it is possible to assess the state of the enterprise, its solvency, efficiency and profitability of activities.

Keywords: cash, cash flow, analysis, direct method, indirect method

Финансовый анализ является важнейшим инструментом для оценки положения организации. Именно с помощью него можно объективно оценить как внутренние, так и внешние финансовые взаимоотношения объекта анализа. Тут подразумевается характеристика платёжеспособности организации, эффективность и доходность ее деятельности, перспективы ее развития. Далее по итогам проведенного анализа можно принимать грамотные решения, которые имеют под собой базу оснований.

Одно из составляющих финансового анализа – анализ денежного потока предприятия. На основании него можно оценить финансовое здоровье предприятия, предпосылки, которые могут обеспечить устойчивый рост и достижение высоких пиковых результатов предприятия хозяйственной деятельности в целом. Исходя из этого, владение теоретическим и практическими знаниями современных принципов, механизмов и методов эффективного управления денежными потоками даёт возможность обеспечить переход предприятия к новому этапу экономического развития в рыночных условиях.

Терминология «денежный поток» была добавлена в лексикон иностранными финансовыми аналитиками, которые поняли потребность в объективной денежной оценки финансовых итогов работы предприятия, которую невозможно выяснить путем применения метода начислений. Понятие "денежный поток предприятия" является обобщающим,

включающим в свою структуру множественные разновидности этих потоков, обслуживающих хозяйственную деятельность.

Денежный поток предприятия выступает в роли совокупности распределенных согласно отдельным интервалам рассматриваемого промежутка времени поступлений и выплат денежных средств компании, генерируемых его хозяйственной деятельностью, движение которых связано с факторами времени, риска и ликвидности.

Операционный денежный поток может оцениваться двумя методами:

- косвенный - чистый доход корректируется на неденежные статьи, требуемые для перевода его в операционный денежный поток.

- прямой (метод поступлений-выплат) принимает во внимание все денежные поступления и выплаты, которые относятся к производственной деятельности.

Рассмотрим данные по денежному потоку на примере Группы «НЛМК» за период 2018-2020г. А затем проведем анализ денежного потока путем прямого метода.

Гарантировать успешную деятельность предприятия в рыночных условиях способно только бесперебойное движение денежных средств - их поступление (приток), расходование (отток), присутствие конкретного остатка на счетах в банке. Денежные потоки анализируются согласно отдельным договорам (контрактам), их совокупности, в целом по предприятию, по видам деятельности.

По данным таблицы 1 проанализируем структуру поступления денежных средств Группы "НЛМК" за 2018-2020 гг. Показатели, характеризующие отдельные элементы положительных денежных потоков, объединены в три группы. В первую группу включаются показатели денежных поступлений от текущих операций организации (продажа продукции, товаров, работ и услуг, арендные платежи, лицензионные платежи, роялти, комиссионные и иные аналогичные платежи, и пр.). В состав второй группы вошли показатели денежных поступлений от инвестиционных операций. Третья группа включает показатели поступления денежных средств от финансовых операций (получение кредитов и займов, от выпуска облигаций, векселей и других долговых ценных бумаг и др.).

Таблица 1. Структура притока денежных средств Группы "НЛМК" за 2018-2020 гг.

Показатели		Денежные потоки от текущих операций	Денежные потоки от инвестиционных операций	Денежные потоки от финансовых операций	Всего поступило денежных средств
Сумма денежных средств, руб.	2018	512 656 000	113 652 000	8 615 000	634 923 000
	2019	408 881 905	85 551 206	57 156 316	551 589 427
	2020	458 410 301	81 359 005	90 753 572	630 522 878
Отклонение, руб.	2019-2018	-103 774 095	-28 100 794	48 541 316	-83 333 573
	2020-2019	49 528 396	-4 192 201	33 597 256	78 933 451
Удельный вес, %	2018	80,74	17,90	1,36	100
	2019	74,13	15,51	10,36	100
	2020	72,70	12,90	14,40	100

Как видно из таблицы 1, наибольший приток денежных средств Группы "НЛМК" за 2018-2020 гг. был обеспечен за счет текущих операций. Их удельный вес в общей сумме денежных поступлений составил 80,74% в 2018 г., 74,13% в 2019 г. и 72,70% в 2020 г., соответственно.

Вместе с тем сравнение относительных показателей структуры притока денежных средств показало упадок в 2019 г. по сравнению с 2018 г. денежных потоков от текущих

операций на более 103 млн. руб., но в 2020 г. наблюдается рост относительно 2019 г. на сумму более 49 млн. руб. Удельный вес этого показателя стал уменьшаться относительно общей массы поступления денежных средств. Так в 2018 году удельный вес выручки от продаж составлял 80 %, а в 2019 и 2020 гг. удельный вес был менее 75% от общей суммы поступивших денежных средств. Это свидетельствует о снижении оборотов продаж организации и иных потоков от текущих операций.

Рассмотрим данные финансовой отчетности о движении денежных средств за 2016-2020 гг.

Таблица 2. Анализ денежных потоков в Группы "НЛМК" за 2016-2020 гг.

Наименование показателя	2016	2017	2018	2019	2020
Денежные потоки от текущих операций					
Поступления — всего	350 628 794	403 885 705	512 656 000	408 881 905	458 410 301
Платежи — всего	283 633 979	351 753 029	401 918 000	367 992 527	380 650 067
Сальдо денежных потоков от текущих операций	66 994 815	52 132 676	110 738 000	40 889 378	77 760 234
Денежные потоки от инвестиционных операций					
Поступления — всего в том числе:	77 717 520	130 448 980	113 652 000	85 551 206	81 359 005
Платежи — всего в том числе:	58 203 302	118 025 092	45 024 000	60 105 441	64 951 279
Сальдо денежных потоков от инвестиционных операций	19 514 218	12 423 888	68 628 000	25 445 765	16 407 726
Денежные потоки от финансовых операций					
Поступления — всего в том числе:	78 993 227	66 264 878	8 615 000	57 156 316	90 753 572
Платежи — всего в том числе:	147 080 393	149 222 539	140 880 000	152 005 832	166 007 430
Сальдо денежных потоков от финансовых операций	(68 087 166)	(82 957 661)	(132 265 000)	(94 849 516)	(75 253 858)
Сальдо денежных потоков за отчетный период	18 421 867	(18 401 097)	47 101 000	(28 514 373)	18 914 102
Остаток денежных средств и денежных эквивалентов на начало отчетного	14 628 545	27 801 289	8 910 000	60 339 683	26 636 609
Остаток денежных средств и денежных эквивалентов на конец отчетного периода	27 801 289	8 910 224	60 340 000	26 636 609	47 458 761
Величина влияния изменений курса иностранной валюты по отношению к рублю	(5 249 123)	(489 968)	4 329 000	(5 188 701)	1 908 050

Из данной таблицы видно, что Новолипецкий комбинат получает прибыль от своей деятельности. Убытки несет от проводимых финансовых операций, об этом свидетельствует отрицательное сальдо денежных потоков от финансовых операций. Так как НЛМК осуществляет расчеты не только в рублях, но и в иностранной валюте, то стоит отметить потери в связи с влиянием изменений курса иностранной валюты по отношению к рублю.

Далее проведем факторный анализ движения денежных потоков Группы «НЛМК» прямым методом.

Схема проведения факторного анализа прямым методом достаточно проста. Изначально нужно определить общий чистый денежный поток (ЧДП), для этого находится сумма ЧДП от текущих операций, инвестиционных операций, финансовых операций.

Обратимся к таблице 2. Для общего понимания, и сокращения расчетов, возьмем 2018 – 2020 гг.

Исходя из этой таблицы, следует:

ЧДП $_{общ.2018}$ = 110 738 000 + 68 628 000 – 132 265 000 = 47 101 000

ЧДП $_{общ.2019}$ = 40 889 378 + 25 445 765 – 94 849 516 = -28 514 373

ЧДП $_{общ.\ 2020}$ =77 760 234+16 407 726 – 75 253 858 = 18 914 102

В данном случае можно заметить тенденцию нестабильности ЧДП$_{общ}$.. На данную тенденцию оказывает влияние отрицательный ЧДП по финансовым операциям и нестабильный ЧДП от текущих операций.

Далее проводим анализ ЧДП по текущим операциям без детализации. Для этого нужно из всего суммарного притока от текущих операций вычесть весь суммарный отток от текущих операций.

ЧДП $_{по\ ТО2018}$ = 512 656 000 - 401 918 000 = 110 738 000

ЧДП $_{по\ ТО2019}$ = 408 881 905 - 367 992 527 = 40 889 378

ЧДП $_{по\ ТО2020}$ = 458 410 301 - 380 650 067 = 77 760 234

Отсюда можно вынести не постоянную тенденцию, которая зависит как от поступлений, так и от расходов.

Следующим шагом является анализ ЧДП по текущим операциям с детализацией. Формула выглядит как разница между поступлениями от продажи продукции, товаров, работ, услуг, арендных платежей, лицензионных платежей, роялти, комиссионных и иных аналогичных платежей, а также прочих поступлений и платежей поставщикам (подрядчикам) за сырье, материалы, работы, услуги, по заработной плате, процентов по долговым обязательствам, налога на прибыль организаций, а также прочие платежи.

ЧДП $_{по\ ТОсД2018}$ = (510 838 000 + 171 000 + 1 647 000) – (337 617 000 + 27 932 000 + 4 197 000 + 21 080 000 + 11 092 000) = 110 738 000

ЧДП $_{по\ ТОсД2019}$ = (407 183 814 + 250 581 + 1 447 510) – (307 353 266 + 33 443 101 + 4 783 662 + 11 104 188 + 11 308 310) = 40 889 378

ЧДП $_{по\ ТОсД2020}$ = (456 750 478 + 233 448 + 1 426 375) – (326 956 793 + 32 260 560 + 6 134 854 + 5 072 579 + 10 225 281) = 77 760 234

При анализе с детализацией можно посмотреть, какой конкретный фактор влияет больше всего на результат ЧДП.

Проведя анализ, было выявлено какие конкретно факторы влияют ЧДП, что в последующем поможет в принятии решений относительно вопросов денежного потока.

Исходя из вышеизложенного можно сделать вывод, что только качественно проведенного анализа и достаточно детализированного планирования денежного потока зависит эффективность управления денежными средствами предприятия.

Производственно-коммерческий цикл начинается и заканчивается движением денежных средств. Денежные средства — это наиболее ликвидная категория активов, которая обеспечивает предприятию наибольшую степень ликвидности. К денежным средствам относятся наличные денежные средства в российских рублях и иностранной валюте, средства на счетах в банках. Движение денежных средств фирмы представляет собой непрерывный процесс. Денежный поток — это поступления и выплаты денежных средств, возникающие в процессе деятельности предприятия.

Таким образом, отчет о движении денежных средств дополняет балансовый отчет и отчет о финансовых результатах. Цель отчетов о движении денежных средств состоит в том, чтобы одновременно показать способ финансирования деятельности компании и как используются финансовые ресурсы. Выбранная форма должна обеспечивать достижение этой цели. Она должна четко показывать средства, сформированные или израсходованные в результате деятельности компании, и то, как использовано любое превышение ликвидных активов или как финансировался любой дефицит таких активов.

БИБЛИОГРАФИЧЕСКИЙ СПИСОК

1. Анализ денежных потоков: учебное пособие / А. В. Коновалова; Яросл. гос. ун-т им. П. Г. Демидова. Ярославль: ЯрГУ, 2019. 108 с. ISBN 978-5-8397-1024-5.

2. Богомолова, Е. В. Экономический анализ : Практикум / Е. В. Богомолова, А. Е. Кисова, Е. В. Рыжкова. Липецк : Липецкий государственный технический университет, 2016. 65 с. ISBN 978-5-88247-779-9.

3. Кисова, А. Е. Анализ эффективности управления денежными потоками предприятия / А. Е. Кисова, В. К. Золотарева // Заметки ученого. 2021. № 11-1. С. 368-370.

4. Корпоративные документы Группы НЛМК [Электронный ресурс] / URL: https://nlmk.com/ru/about/governance/regulatory-disclosure/corporate-documents/

5. Савицкая Г.В. Анализ хозяйственной деятельности предприятия: учеб. / Г.В. Савицкая. Минск: Новое знание, 2015. 367с

6. Файдушенко, В. А. Финансовый анализ: теория и практика. Учебное пособие. Хабаровск: Изд-во Хабар. гос. тех. ун-та, 2015. 190с.

УДК 657.6:658

ВЗАИМОДЕЙСТВИЕ ЭКОНОМИЧЕСКОГО АНАЛИЗА И АУДИТА
INTERACTION OF ECONOMIC ANALYSIS AND AUDIT

Горбунова А.А.
Липецкий филиал Финансового Университета при Правительстве РФ, г. Липецк, Россия
Gorbunova A.A.
Lipetsk branch of the Financial University under the Government
of the Russian Federation, Lipetsk, Russia

Научный руководитель - Измалкова И.В.
Кандидат экономических наук, старший преподаватель
Липецкий филиал Финансового Университета при Правительстве РФ, г. Липецк, Россия
Scientific supervisor - Izmalkova I.V.
PhD in Economics, Associate Professor, Senior Lecturer
Lipetsk branch of the Financial University under the Government
of the Russian Federation, Lipetsk, Russia

Аннотация. В данной статье рассмотрены понятия экономического анализа и аудита, приведены их цели и задачи. В результате проведенного исследования, был сделан вывод, что экономический анализ и аудит по своей сущности имеют разную направленность, но при этом тесно переплетаются в экономической жизни.

Ключевые слова: экономический анализ, аудит, аналитические процедуры, бухгалтерская отчетность.

Annotation. This article discusses the concepts of economic analysis and audit, their goals and objectives are given. As a result of the conducted research, it was concluded that economic analysis and audit have different directions in their essence, but at the same time they are closely intertwined in economic life.

Keywords: economic analysis, audit, analytical procedures, accounting statements.

Понятие «аудит» закреплено на законодательном уровне, а именно в Федеральном законе от 30.12.2008 N 307-ФЗ (ред. от 03.07.2016) «Об аудиторской деятельности» [4]. По мнению законодателей аудит представляет собой независимую проверку бухгалтерской (финансовой) отчетности аудируемого лица в целях выражения мнения о достоверности такой отчетности.

Аудит - это процесс проверки финансовой отчетности наряду с другой бухгалтерской информацией хозяйствующего субъекта. Это систематическая процедура, при которой анализируется экономическое состояние предприятия. Лицо, берущее на себя ответственность за этот процесс, называется “Аудитором”.

В этом процессе проверяется, работает ли бизнес прибыльно или нет. Аудит является важным процессом для компании, инвесторов, правительства, кредиторов, акционеров и т.д. Они очень полагаются на аудиторские отчеты для принятия важных бизнес-решений.

Его основная цель - выявить любые махинации или ошибки в финансовых отчетах. Она проводится либо аудиторами, обладающими глубокими знаниями бухгалтерских процедур и юридических формальностей. Это гарантирует достоверность и справедливость финансовой отчетности, если она отражает точное состояние дел в

бизнесе. Это также гарантирует, что отчетность соответствует стандартам бухгалтерского учета.

Задачи аудитора в процессе проверки:

1) оценка уровня организации бухгалтерского учета и внутреннего контроля, квалификации учетного персонала, качества обработки бухгалтерской документации, правильности и законности ведения бухгалтерских записей, отражающих финансово-хозяйственную деятельность клиента и ее конечные результаты;

2) оказание помощи администрации аудируемого лица путем выработки рекомендаций по устранению недостатков и нарушений, которые повлияли на финансовые результаты и достоверность показателей отчетности;

3) на основе изучения прошлых фактов и современного положения дел клиента ориентирование его менеджмента на будущие события, которые способны повлиять на хозяйственную деятельность и конечные результаты (проведение перспективного анализа);

4) предоставление содержательных и точных справок клиенту по всем неясным вопросам, возникающим в процессе выполнения договора на оказание аудиторских услуг [2, с. 13].

Приближаясь к понятию экономического анализа, можно сказать, что анализ, в широком плане – метод научного исследования, способ познания предметов и явлений окружающей среды, основанный на расчленении целого на составные части и изучении их во всем многообразии связей и зависимостей [1, с. 6]. Он комплексно изучается многими науками. Но анализ экономики, анализ хозяйственной деятельности и ее конечных результатов — это область исключительно экономического анализа.

Экономический анализ – это деятельность по разработке и совершенствованию методов и методик анализа, а также применению их с целью

повышения обоснованности и эффективности управленческих решений [1, с. 6]. Экономический анализ доказывает свою важность в повышении экономической эффективности организации, в укреплении ее финансового состояния. В связи с этим под предметом экономического анализа чаще всего понимают экономический процесс предприятий, объединений, конечные финансовые результаты их деятельности, формирующиеся под влиянием объективных и субъективных факторов, отражаемые через систему экономической информации.

Основными задачами экономического анализа являются:

1) выявление закономерностей и тенденций развития экономических явлений и процессов;

2) научное обоснование текущих и перспективных планов;

3) объективная оценка результатов производственно-хозяйственной деятельности предприятий и их подразделений;

4) поиск резервов повышения эффективности производства;

5) контроль за использованием производственных ресурсов, состояния техники, технологии, организации производства, труда и управления с точки зрения их влияния на общую эффективность и качество работы;

6) разработка мероприятий по улучшению использования ресурсов и ликвидации негативных явлений;

7) подготовка материалов для принятия управленческих решений [3, с. 15].

Тем самым подводя итог, можно сказать, что анализ направлен на прогнозирование деятельности организации, а аудит на констатацию достоверности учета и отчетности. Главная функция анализа — прогнозирование, аудита — фискальная. Аналитик опирается на текущие факты экономической жизни и планирует будущее, а аудитор опирается на прошедшие событие и дает им оценку. Это их принципиальное отличие друг от друга.

Таким образом, аудит не может существовать обособленно от анализа, поскольку при аудите применяются аналитические процедуры. И анализ не может обходится без аудита, поскольку аналитик не может строить прогноз на недостоверных данных фактов хозяйственной деятельности. Подводя итог, можно сказать, что экономический анализ и аудит по сути имеют разное направление и цели, но при этом тесно переплетаются в экономической жизни [5].

БИБЛИОГРАФИЧЕСКИЙ СПИСОК

1. М. М. Микушина Комплексный экономический анализ . Екатеринбург: Рос. гос. проф.-пед. ун-та, 2018. - 152 с.

2. Мирошниченко, Т.А. Основы аудита. - Новочеркасск: Колорит, 2018. 163 с.

3. Панько, Юлия Владимировна, Яшкова, Наталья Вячеславовна Экономический анализ. - Москва: Мир науки, 2018. - 133 с.

4. Федеральный закон от 30.12.2008 N 307-ФЗ (ред. от 03.07.2016) «Об аудиторской деятельности» // СПС КонсультантПлюс

5. Взаимодействие экономического анализа и аудита // Молодой ученый URL: https://moluch.ru/archive/125/34863/ (дата обращения: 01.12.2021).

УДК 339.9

ПРОДОВОЛЬСТВЕННАЯ БЕЗОПАСНОСТЬ РОССИИ И ВНЕШНИЕ РЫНКИ
RUSSIA'S FOOD SECURITY AND FOREIGN MARKETS

Давидюк М.О.
Липецкий государственный технический университет, г. Липецк, Россия
Davidyuk M.O.
Lipetsk State Technical University, Lipetsk, Russia

Научный руководитель – Козлова Е.И.
Кандидат экономических наук, доцент
Липецкий государственный технический университет, г. Липецк, Россия
Scientific supervisor - Kozlova E.I.
PhD in Economics, Associate Professor
Lipetsk State Technical University, Lipetsk, Russia

Аннотация. В работе исследованы проблемы обеспечения продовольственной безопасности России с учетом тенденций изменения национального и мирового рынка.
Ключевые слова: продовольственная безопасность, биоэкономика, производство зерна, урожайность.

Annotation. Annotation. the paper examines the problems of ensuring food security in Russia, taking into account the trends in the national and global market.
Key words: food security, bioeconomics, grain production, yield.

Продовольственная безопасность рассматривается как составная часть экономической безопасности страны. Последняя оценивается как такое состояние экономики, при котором создаются приемлемые условия для жизни и развития личности, имеет место успешное противостояние влиянию внутренних и внешних угроз [4, с. 345].

Взгляд мирового сообщества на проблему продовольственной безопасности характеризуется сменой парадигмы от простого роста производства к устойчивому развитию сельского хозяйства, включая подходы климатически оптимизированного сельского хозяйства, использования генетически модифицированных организмов и др. Экономикой нового технологического уклада становится биоэкономика, ориентированная на эффективное использование природных ресурсов, рециклинг отходов и новых биотехнологий [2, с. 12].

На долю России приходится более 54% черноземных земель мира [1]. Россия входит в число крупнейших стран-производителей зерна, располагаясь на первом месте по объему его производства среди стран СНГ, и на третьем месте в мире, после Китая и Индии, объемы производства которых составили в 2017 году 134,3 и 98,5 млн тонн зерна, соответственно [3]. Мировой прогноз производства зерна в 2020 г. составляет 758,3 млн тонн зерна.

Несмотря на высокое природное богатство, продуктивность отечественного земледелия, растениеводства и животноводства остается низкой, о чем свидетельствует анализ динамики урожайности, прежде всего, зерновых культур. Так, в Советском Союзе урожайность пшеницы составляла в среднем до 10 ц/га. В суверенной России урожайность поднялась более, чем в 2 раза. Однако достигнутый показатель урожайности существенно ниже, чем у других стран-производителей зерновых культур. В 2012-2016 гг. урожайность

зерновых культур в среднем в мире составила 41,4 ц/га, в том числе пшеницы — 40,4 ц/га. В России сответствующие показатели составили только 26,8 ц/га и 22,5 ц/га. В то же время в Китае урожайность зерновых и пшеницы в рассматриваемом периоде составила, 59,2 ц/га и 54,1 ц/га, соответственно, что в 1,4 раза выше, чем в мире и в 2,2 раза выше, чем в России [1].

Недостаточно высокая урожайность зерновых культур в России обусловлена разными факторами, в том числе, частно-долевой формой собственности на земли сельскохозяйственного назначения, некомпетентностью массовых сельхозпроизводителей в реализации естественной продуктивности агроландшафта, преобладании экстенсивных приемы и др. Вместе с тем, Россия как мировой лидер может существенно повлиять на увеличение поставок качественного зерна на мировой рынок, если решит некоторые внутренние проблемы, связанные с модернизацией технологических подходов к производству зерна.

Кроме того, согласно экспертным оценкам, на сегодняшний день Россия на 90% уже обеспечила внутренний рынок продукцией свиноводства [5, с. 200]. Поэтому для данной отрасли также актуальны вопросы освоения внешних рынков.

БИБЛИОГРАФИЧЕСКИЙ СПИСОК

1. Алимова Г. К, Алимов К. Г, Алимов К. К. Решение глобальной проблемы обеспечения продовольственной безопасности // Актуальные проблемы глобальных исследований: Россия в глобализирующемся мире. Сб. материалов VI Всероссийской научно-практической конференции / под ред. И. В. Ильина. М., 2019. С. 25-30.

2. Астахова Ю. А., Барсукова К.В. Биоэкономика как ключевой фактор экономики развития и совершенствования // Цифровая экономика: перспективы развития и совершенствования: сборник научных статей Международной научно-практической конференции. Курск, 2020. С. 10-12.

3. Википедия. Список стран, производящих пшеницу. URL: https://ru.wikipedia.org/.

4. Козлова, Е. И., Новак М.А, Титова О.В. Миграция и экономическая безопасность - характер взаимосвязи и возможности оценки // Статистические методы исследования социально-экономических и экологических систем региона. Материалы II международной научно-практической конференции. Тамбов, 2019. С. 345-351.

5. Никитина Е. С, Козлова Е. И. Оценка современного состояния свиноводства в России // Наука молодых - будущее России: сборник научных статей 6-й международной молодежной научной конференции. Курск, 2019. С. 200-207.

УДК 339.9(063)

ПРОБЛЕМЫ РАЗВИТИЯ ГЛОБАЛЬНОЙ ЭКОНОМИКИ
PROBLEMS OF THE DEVELOPMENT OF THE GLOBAL ECONOMY

Дейнеко Б.П.
Липецкий государственный технический университет, г.Липецк, Россия
Deineko B.P.
Lipetsk State Technical University, Lipetsk, Russia

Научный руководитель – Кисова А.Е.
Кандидат экономических наук, доцент
Липецкий государственный технический университет, г. Липецк, Россия
Scientific supervisor - Kisova A.E.
PhD in Economics, Associate Professor
Lipetsk State Technical University, Lipetsk, Russia

Аннотация. Статья посвящена проблемам развития глобальной экономики в связи с новыми трендами. Выявлены факторы, стабилизирующие и дестабилизирующее ее состояние. Проведена количественная и качественная их оценка. Выявлены резервы роста мировой экономики.

Ключевые слова: глобализация, глобальная экономика, пандемия, цифровизация, автоматизация, структурные изменения.

Annotation. The article is devoted to the problems of the development of the global economy in connection with new trends. The factors stabilizing and destabilizing its state are revealed. Their quantitative and qualitative evaluation was carried out. Reserves for the growth of the world economy have been identified.

Key words: globalization, global economy, pandemic, digitalization, automation, structural changes.

Кризис в области здравоохранения и экономики, вызванный пандемией COVID-19, стал серьезным стресс-тестом мировой торговой системы, вызвав беспрецедентные потрясения в глобальных цепочках поставок и торговых отношениях между странами. В 2020 году объем мировой торговли товарами и услугами в номинальном долларовом выражении снизился на 9,6 %, в то время как мировой ВВП сократился на 3,3 % в условиях самой серьезной рецессии со времен Второй мировой войны.

Хотя первоначально пандемия серьезно нарушила международные торговые потоки, цепочки поставок быстро адаптировались, товары продолжали поступать через границы, и многие экономики постепенно начали восстанавливаться.

Глобальная торговая система была источником гибкости, диверсификации и силы во время пандемии, помогая странам справляться с ней, облегчая доступ к важнейшим медицинским товарам, продовольствию и потребительским товарам, а также поддерживая их экономическое восстановление (рис. 1).

Согласно последнему прогнозу ВТО, объем мирового экономического производства (по рыночным обменным курсам), по прогнозам, восстановится на 5,3 процентов в 2021 году. Отчасти это произошло благодаря активному восстановлению торговли товарами, которая, как ожидается, вырастет на 8 процентов в 2021 году. Однако торговля услугами по-прежнему находится в депрессивном состоянии.

В Докладе о мировой торговле ВТО за 2021 год рассматривается вопрос о том, почему взаимосвязанная глобальная торговая система одновременно уязвима и устойчива к кризисам, как она может помочь странам стать более экономически устойчивыми к

потрясениям и что можно сделать, чтобы сделать систему более подготовленной и более устойчивой в будущем.

Рис. 1. Динамика мировой торговли, трлн. долл.

Например, изменение климата приводит к увеличению числа экстремальных погодных явлений, таких как засухи, циклоны и наводнения, которые могут иметь разрушительные последствия. Вторжение человека в места обитания животных может увеличить риск распространения зоонозных заболеваний, что потенциально может привести к новой пандемии. Хотя более безопасные производственные процессы снизили частоту технологических и промышленных катастроф, ожидается, что число случаев кибератак и мошенничества с данными будет продолжать расти. Растущее неравенство, растущая экономическая нестабильность и растущая политическая неопределенность и геополитическая напряженность увеличивает риск конфликтов и насилия. Хотя существует тенденция рассматривать эти риски индивидуально, они могут взаимодействовать друг с другом и создавать каскадные риски и потрясения для окружающей среды, экономики и общества.

Все эти тенденции риска могут привести к большому числу смертей, травм и заболеваний, а также к значительным экономическим потерям. Например, землетрясения привели к гибели более 884 000 человек в период с 1980 по 2020 год. За тот же период в мире произошло более 4800 наводнений, в результате которых пострадало более 3,5 миллиарда человек. Общий экономический ущерб, причиненный стихийными бедствиями в период с 1980 по 2020 год, составил 3,6 триллиона долларов США.

Эти тенденции риска имеют значительные социальные последствия. Во времена кризиса более бедные домохозяйства особенно уязвимы к дальнейшим потерям доходов, увеличению числа детей, бросающих школу в раннем возрасте, потере доступа к медицинскому обслуживанию и плохому питанию. Около 26 миллионов человек ежегодно впадают в нищету в результате стихийных бедствий, таких как наводнения и засухи.

Пандемия COVID-19 усугубила существующее гендерное неравенство в показателях занятости и отработанных часах из-за большей ответственности женщин по уходу за детьми и пожилыми людьми, а также их большей доли в очных службах, непропорционально пострадавших от пандемии. Микро-, малые и средние предприятия, которые, как правило, имеют более бедную и уязвимую рабочую силу, пострадали от последствий пандемии больше, чем крупные фирмы, из-за их ограниченного доступа к финансам, физической и цифровой инфраструктуре и информации об управлении рисками. В глобальном плане экономические потрясения, как правило, оказывают большее

воздействие на развивающиеся страны, и в частности на более мелкие и бедные страны, чем на страны с развитой экономикой.

В последние годы мировая экономика столкнулась с различными кризисами, но, возможно, ни один из них не был таким по-настоящему глобальным с точки зрения охвата, воздействия и видимости, как COVID-19. Больше, чем когда-либо прежде на памяти живущих, все человечество сосредоточено на одной и той же глобальной угрозе, и все человечество зависит от одних и тех же глобальных решений: вакцины, социальное дистанцирование и необходимость поддержания открытой мировой экономики. Реальность того, что «никто не будет в безопасности, пока все не будут в безопасности», теперь верна в планетарном масштабе.

Сегодняшняя тесно взаимосвязанная глобальная экономика является частью проблемы, облегчая таким потрясениям, как COVID-19, увеличиваться и усиливаться по всему миру; но это также потенциально является частью решения, облегчая мобилизацию экономических и технологических ресурсов, необходимых миру для реагирования на потрясения, когда они происходят.

Самоочевидно, что глобализация – растущее трансграничное перемещение людей, товаров, услуг, капитала и идей – делает мир все более сложным, интегрированным и взаимозависимым.

Недостатком этой взаимозависимости является то, что кризисы в одной части мира, такие как эпидемии, финансовые потрясения или экологические катастрофы могут быстро перерасти в глобальные кризисы.

Это явление не совсем новое. В середине 14 века страны были достаточно взаимосвязаны торговлей и путешествиями, чтобы пандемия бубонной чумы опустошила большую часть Евразии и Африки. К началу 20-го века еще большая взаимосвязь стран позволила великой пандемии гриппа 1918 года убить миллионы людей на каждом континенте.

Что сегодня отличается, так это масштаб, глубина и скорость глобальных взаимодействий, а также повсеместность интегрирующих технологий. Новые супер-магистрали мировой экономики – авиаперевозки, цепочки поставок, Интернет – также являются новыми супер-распределителями ударов. Это расширение и углубление глобальной взаимозависимости во многом объясняет, как дефолты по низкокачественным кредитам на Среднем Западе США в 2007 году могли спровоцировать глобальный экономический кризис; как землетрясение у побережья Тохоку, Япония, в 2011 году могла бы вызвать ударные волны в глобальных производственных сетях; и как вспышка нового коронавируса в Ухане, Китай, в конец 2019 года могла быстро превратиться в сегодняшнюю глобальную пандемию COVID-19.

Тем не менее, в то же время сегодняшняя взаимозависимая глобальная экономика оказалась удивительно устойчивой к этим потрясениям и более устойчивой, чем многие ожидали. Это не значит, что нужно недооценивать масштабные экономические разрушения, вызванные COVID-19, включая повсеместную безработицу, массовые закрытия предприятий и самый резкий экономический спад со времен Великой депрессии, и не упускать из виду, что кризис непропорционально нанес ущерб определенным группам и странам, особенно беднейшим и наиболее уязвимым, которые уже были наиболее уязвимыми.

Однако факт остается фактом: даже такой разрушительный и беспрецедентный кризис, как COVID-19, не привел к полному развалу торговли и интеграции, не говоря уже о полномасштабном системном коллапсе, который многие изначально предсказывали и опасались. Фактически, после резкого сокращения в начале пандемии – когда страны пытались сдержать распространение вируса с помощью блокировок, закрытия границ и запретов на поездки – торговые потоки восстановились, цепочки поставок адаптируются, и мировая экономика начинает восстанавливаться, хотя это восстановление происходит с сильно различающимися и неодинаковыми темпами (рис. 2).

В то время как неожиданно резкий рост спроса во многих странах, вызванный сдерживаемыми потребительскими расходами и налоговыми и денежно–кредитными стимулами, возможно, привел к ограничению возможностей судоходства и цепочек поставок, восстановление торговли быстро набирает темпы. После снижения на 5,3 % в 2020 году, по оценкам, объем торговли товарами вырастет на 10,8 % в 2021 году – что, по сути, привело бы к увеличению объема мировой торговли по сравнению с тем, что было до пандемии. Даже торговля услугами, которая была непропорционально разрушена COVID-19, демонстрирует предварительные признаки восстановления.

Рисунок 2. Динамика объемов мировой торговли с прогнозами ВТО
от сентября 2020 года и от июня 2021 года

Одна из причин устойчивости системы заключается в том, что сетевые экономики находятся в лучшем положении, чем изолированные, для объединения ресурсов, обмена опытом и диверсификации их источников снабжения. Ранние стадии пандемии показали насколько многие страны стали зависеть от относительно небольшого числа мировых производителей важнейших предметов медицинского назначения, таких как маски для лица или аппараты искусственной вентиляции легких, что вызвало повсеместные призывы к большей диверсификации цепочки поставок. Но в последующие месяцы стало ясно не только то, как быстро адаптировались цепочки поставок и появились новые производители, но и то, что ключ к большей диверсификации заключается в расширении и облегчении торговли с другими партнерами, а не в ее ограничении или изменении.

Это особенно актуально в развитых секторах, где даже крупнейшие экономики не располагают всеми важнейшими компонентами, сложными материалами и технологическими ноу-хау, необходимыми для самообеспечения.

Например, даже такому обширному и высокоразвитому экономическому союзу, как Европейский союз, во время пандемии требовалось импортировать 40 процентов своих наборов для тестирования COVID-19 и диагностических реагентов. Аналогичным образом, один крупный производитель вакцин в США зависит от поставок 280 компонентов из 19 разных стран для производства конечного продукта.

Это объясняет, почему многие страны, после первоначального введения экспортных ограничений для сохранения внутренних поставок и продвижения решений “изготовленных на дому”, в конечном итоге изменили их: вскоре они поняли, что введение экспортных

ограничений всеми приведет к ограничениям и в результате все столкнутся с нехваткой импорта, что фактически парализует все интегрированные производственные сети.

Это также объясняет, почему большинство стран продолжили открывать, а не закрывать свои рынки во время пандемии, как путем снижения тарифов, так и путем внесения поправок в правила для облегчения импорта (рисунок 3).

Рисунок 3. Количество мер торговой политики для борьбы с пандемией

Согласно отчетам ВТО о мониторинге, большинство торговых мер, связанных с COVID-19, зарегистрированных с момента вспышки пандемии, способствовали развитию торговли. Даже в сильно пострадавшем секторе услуг большинство мер, связанных с COVID-19, были направлены на содействие торговле.

Еще одной из главных причин устойчивости глобальной торговой системы является адаптивность и эффективность открытых рынков. Столкнувшись с внезапным исчезновением старых возможностей для бизнеса и появлением новых, многие отрасли промышленности – и поддерживающие их цепочки поставок – оказались удивительно проворными и инновационными в адаптации к новому экономическому ландшафту.

Например, в течение нескольких недель после распространения пандемии производители одежды в Индии, Малайзии и Шри-Ланке превратились в производителей оборудования для средств индивидуальной защиты (СИЗ), в связи с ростом мирового спроса на маски для лица, резиновые перчатки и защитные халаты. В течение нескольких месяцев крупные авиакомпании переоборудовали многие из своих пассажирских самолетов в грузовые самолеты, реагируя на одновременный крах туризма и деловых поездок и всплеск онлайн-покупок и экспресс-доставки.

Ускоряющаяся цифровизация и автоматизация также помогли облегчить и поддержать этот шумпетерианский процесс «созидательного разрушения». Контейнерные перевозки, железнодорожный транспорт и управление глобальными цепочками поставок уже были все более автоматизированными и бесконтактными до COVID-19 и стали еще более автоматизированными с момента его появления, позволяя продуктам питания, сырью и потребительским товарам продолжать перемещаться через границы, даже когда люди не могли. Технологии сыграли столь же важную роль в адаптации многих секторов услуг, поскольку удаленная работа и телеконференции заменили (по крайней мере временно) закрытые офисы и парализованные деловые поездки. Ничто лучше не иллюстрирует роль технологии в повторном изобретении и «COVID-19-защита» многие аспекты глобальной торговли во время пандемии, чем взрыв электронной торговли (рис. 4).

В связи с закрытием магазинов и тем, что люди остаются дома, потребители начали массово совершать покупки в Интернете почти во всех регионах, что еще больше укрепляет Интернета как незаменимой инфраструктуры современной экономики.

Что еще более важно, глобализация – и все более открытая, интегрированная мировая торговая система, лежащая в ее основе, – сыграли решающую роль в том, чтобы сделать экономику более процветающей, более развитой и лучше оснащенной экономически и социально, чтобы противостоять кризисам, когда они разразятся. Достижения в области науки и техники, в частности, оказали глубокое влияние на способность человечества справиться с пандемией, начиная с успешной разработки вакцин, но включая растущую механизацию производства основных продуктов питания и товаров, расширение предоставления медицинских и больничных услуг, применение искусственного интеллекта (ИИ) и больших данных в политике по смягчению последствий пандемии и массовый сдвиг глобальной экономической деятельности в режиме онлайн. Глобализация была необходима для этих достижений в области производительности, технологий и уровня жизни.

Рисунок 4. Объем розничных продаж электронной коммерции, трлн. долл.

Основная проблема заключается в том, что блага глобализации распределяются недостаточно широко или равномерно, и это делает мировую экономику менее устойчивой, чем она могла бы быть. Развитые страны были в лучшем состоянии, чтобы реагировать на пандемический кризис.

Однако эти же амортизаторы и системы социальной защиты просто недоступны для большинства бедных стран.

В то время как страны с развитой экономикой с начала 2020 года развернули финансовую и денежно-кредитную поддержку, эквивалентную примерно 25 процентам их ВВП, в странах с низким уровнем дохода эквивалентный показатель составляет менее 3 процентов от гораздо более низкого ВВП. Ничто так не подчеркивает степень несправедливого распределения благ глобализации, как явный дисбаланс в доступе к вакцинам COVID-19. Развивающиеся страны Африки, например, получили всего 3,2 дозы вакцины на 100 человек, по сравнению с 75 дозами на 100 человек для людей в развитых странах, по состоянию на июнь 2021 года. Отсутствие доступа к вакцинам помешало некоторым странам взять под контроль COVID-19, что, в свою очередь, сдерживало их экономическое восстановление. В результате страны с развитой экономикой

восстанавливаются, а развивающиеся азиатские экономики растут, но многие другие развивающиеся и наименее развитые страны отстают еще больше.

На самом деле пандемия выявила сохранение двух глобальных экономик: одна из них более технологически развита, более экономически интегрированная и, следовательно, более устойчивая к кризисам, когда они наступают; и другая, менее продвинутая, менее интегрированная и, следовательно, более уязвимая. Эти же различия, по-видимому, также будут возникать в ответ на другие кризисы, такие как изменение климата, которые вполне могут вызвать еще больший и более глубокий шок для глобальной системы, чем COVID-19. И здесь развитые страны, похоже, лучше подготовлены для мобилизации финансовых ресурсов, передовых технологий и торговых сетей, необходимых для адаптации к потеплению в мире и перехода к низкоуглеродной экономике, в то время как слишком многие развивающиеся и наименее развитые страны будут бороться – в некоторых случаях буквально – просто за то, чтобы остаться на плаву.

Кризис в области здравоохранения и экономики, вызванный пандемией COVID-19, высветил как уязвимости, так и сильные стороны взаимосвязанной глобальной экономики, в основе которой лежит многосторонняя торговая система.

Частота, интенсивность, масштабы и продолжительность стихийных бедствий, включая пандемии, и случаи технологических и операционных рисков, в частности кибератаки, возрастают и, вероятно, будут расти и впредь. Социальное неравенство, неустойчивость экономического роста, политическая неопределенность и геополитическая напряженность - все это усиливается, предвещая рост социально-экономических рисков.

Все виды потрясений могут привести к значительным экономическим потерям и потерям в области благосостояния, начиная от денежной стоимости ущерба и заканчивая травмами, болезнями и смертями. Хотя экономические последствия потрясений могут отличаться в зависимости от страны, сектора или затронутого домохозяйства, некоторые уязвимые группы по-прежнему страдают непропорционально сильно.

Создание и поддержка экономической устойчивости стали ключевыми стратегиями для сокращения перерывов в работе и экономических потерь, вызванных потрясениями.

Торговая политика является еще одной ключевой областью политики, которая может помочь странам предотвратить риски, противостоять потрясениям и оправиться от них. Хотя у правительств могут быть стимулы для принятия временных протекционистских торговых мер в ответ на потрясения редко либо полностью ограничивают торговлю, либо полностью либерализуют торговлю, когда происходит шок.

Это правда, что торговля может увеличить уязвимости страны и быть распространителем потрясений, поскольку это может подвергать страны рискам и опасностям и может способствовать передаче этих рисков и опасностей через экономические, финансовые, туристические, транспортные и цифровые связи. Например, связанная с торговлей мобильность как людей, так и домашнего скота может быть переносчиком передачи болезней. Торговля также может косвенно способствовать обезлесению и изменению климата, усиливая природные риски. И взаимозависимость, обусловленная торговлей, такая как глобальные цепочки создания стоимости, также может повысить уязвимость стран к кризисам, поскольку воздействие шока на одно “звено” в цепочке может повлиять на множество других “звеньев”, временно блокируя или нарушая производственные и распределительные сети. Потрясения могут повлиять на торговлю по различным каналам, увеличивая торговые издержки и/или влияя на спрос и/или предложение экспорта и импорта.

Некоторые секторы и виды торговли, такие как торговля сельскохозяйственной продукцией, услугами и товарами, чувствительныеми ко времени, как правило, более уязвимы к различным видам потрясений.

С другой стороны, торговля также может лучше подготовить страны к преодолению потрясений. Являясь источником экономического роста и производительности, она предоставляет странам технические, институциональные и финансовые средства для

подготовки к потрясениям. Это также может помочь обеспечить своевременную доступность важнейших услуг, таких как прогнозирование погоды, страхование, телекоммуникации, транспорт, логистика и медицинские услуги.

Это также может позволить странам переключиться с внутренних поставщиков на внешних в случае внутреннего дефицита, что позволит быстро импортировать товары первой необходимости и легче справляться с потрясениями. Кроме того, торговля способствует восстановлению экономики после потрясений за счет повышения эффективности распределения и высвобождения эффекта масштаба, позволяя создавать рабочие места, связанные с экспортом, и импортировать доступные необходимые ресурсы, что в конечном итоге приводит к повышению доходов и повышению производительности и инноваций. Хотя значительные препятствия для физической инфраструктуры и развитие человеческого капитала все еще существуют, цифровая торговля может стать важным вектором экономического восстановления всех сегментов экономики, группы населения, находящиеся в неблагоприятном положении, предоставляя новые рыночные возможности.

БИБЛИОГРАФИЧЕСКИЙ СПИСОК

1. Бессонова, Д. А. Современные тенденции развития международного рынка услуг / Д. А. Бессонова, А. Е. Кисова // Современная школа России. Вопросы модернизации. – 2021. – № 9-1(38). – С. 218-220.

2. Кисова, А. Е. Особенности развития международного рынка услуг на современном этапе / А. Е. Кисова, Д. А. Бессонова // Инновационная экономика и право. – 2021. – № 4(19). – С. 95-104. – DOI 10.53015/2782-263X_2021_4_95. Митрофанова, О. Н. Теоретические аспекты и практическое использование supply chain management / О. Н. Митрофанова, А. А. Баданинская // Инновационная экономика и право. – 2021. – № 4(19). – С. 66-71. – DOI 10.53015/2782-263X_2021_4_66.

3. Московцева, Л. В. Трансформация стратегии экономического развития Российской Федерации на современном этапе / Л. В. Московцева, О. Ю. Бурлюкина, О. Н. Митрофанова // Цифровая экономика: перспективы развития и совершенствования : сборник научных статей Международной научно-практической конференции, Курск, 23 октября 2020 года. – Курск: Юго-Западный государственный университет, 2020. – С. 151-157. – DOI 10.47581/2020/10.23.PS85/037.

4. Митрофанова О.Н. К вопросу о реализации норм законодательства в сфере осуществления совместных закупок /О.Н. Митрофанова, О.А. Толстых. В сборнике: Проблемы развития современного общества/ Сборник научных статей 5-й Всероссийской научно-практической конференции. под редакцией: Кузьминой В.М.. Курск, 2020. С. 466-469.

УДК 346.26

ПОДДЕРЖКА МАЛОГО И СРЕДНЕГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА
SUPPORT OF SMALL AND MEDIUM-SIZED BUSINESSES

Долматов А.А
Липецкий государственный технический университет, г.Липецк, Россия
Dolmatov A.A
Lipetsk State Technical University, Lipetsk, Russia

Научный руководитель – Барсукова К.В.
Старший преподаватель
Липецкий государственный технический университет, г.Липецк, Россия
Scientific supervisor - K.V. Barsukova
Senior lecturer
Lipetsk State Technical University, Lipetsk, Russia

Аннотация. В работе обозначены основные проблемы и задачи поддержки малого и среднего предпринимательства, как основы функционирования этого института.
Ключевые слова: инфраструктура, предпринимательство, финансирование структур поддержки, направления деятельности структур поддержки.

Annotations. The paper outlines the main problems and tasks of supporting small and medium-sized businesses as the basis for the functioning of this institution.
Keywords: infrastructure, entrepreneurship, financing of support structures, areas of activity of support structures.

Предпринимательство – это способность физических и юридических лиц накапливать и использовать ресурсы, необходимые для капитализации новых, открывающихся возможностей, которые связаны как с появлением новых технологий, так и с освоением новых рыночных отношений [1]. В современном мире уже проведены исследования, которые показали, что 1/3 экономического роста промышленно развитых стран может быть напрямую связано с предпринимательством, которое несет в себе формирование среднего класса и создает основу экономической стабильности.

Говоря о поддержке предпринимательства в целом, во-первых имеют в виду ее финансовые и аналитические аспекты: объемы и способы предоставления предпринимателям бюджетных средств. Во-вторых, речь заходит об информационной, консалтинговой, обучающей форм поддержки. К сожалению, не значительное внимание уделяется инфраструктуре поддержки предпринимательства, между тем как она должна составлять основу функционирования этого инструмента. Недооценивание такого важного условия стало причиной того, что в стране до сих пор не создано полноценной инфраструктуры.

Одной из отличительных черт инфраструктуры поддержки предпринимательства является концентрация усилий преимущественно как раз не на оказание услуг конкретным субъектам, а на создании общих условий для начала, становления и развития предпринимательской деятельности. Наиболее значимый фактор развития малого бизнеса – поддержка личной инициативы заинтересованных людей. Создание условий для роста интереса к предпринимательству, выявление потенциальных предпринимателей, помощь начинающим предпринимателям в осуществлении первых шагов и поддержка в течение первых лет деятельности, конечно, если этим занимается специализированная структура поддержки предпринимательства.

Таким образом, отличительной особенностью деятельности инфраструктуры поддержки малого предпринимательства является не столько работа с конкретным предпринимателем, сколько работа с сообществом в целом и постоянное стремление к поиску и созданию новых клиентов.

Следующей значимой особенностью инфраструктуры поддержки малого предпринимательства является ее обязательное участие в реализации программ поддержки предпринимательства. Участие в программе поддержки важно и эффективно, потому что позволяет реализовывать выработанные властью приоритетные стратегии развития предпринимательства, а также совершать это на бесплатной или льготной предпринимательской основе.

Задачи структуры поддержки малого предпринимательства заключаются в постоянном поиске новых направлений развития и новых возможностей для роста предпринимательского сектора экономики, также в содействии созданию и развитию разнообразных субъектов предпринимательства.

Основной целевой аудиторией поддержки предпринимательства являются:

- потенциальные предприниматели (молодежь, трудоспособное население, организаций бюджетной сферы, сокращаемые либо находящиеся под угрозой сокращения работники, пенсионеры);
- начинающие предприниматели (менее 1,5 лет опыта предпринимательской деятельности);
- предприниматели (при возникновении кризисных ситуаций и по вопросам государственной поддержки).

К сожалению, одна из главных проблем, с которой приходится сталкиваться при организации инфраструктуры поддержки – это кадры. Понятно, что все сотрудники этой структуры, начиная от ее руководителя, должны быть опытными и квалифицированными в области предпринимательства. От энтузиазма, инициативы и профессионализма этих людей будет зависеть состояние дел с развитием предпринимательства. Нужно полагать, что в любом случае будущие сотрудники структуры поддержки должны пройти соответствующее обучение практическим навыкам работы в области предпринимательской деятельности и регулярно повышать свю квалификацию.

Понятно также, что структура поддержки не сможет сразу взять на себя исполнение всех необходимых функций и что у нее, как у любого предпринимательского проекта, есть период становления и развития. Практика, в том числе и зарубежная, по развитию структур поддержки показывает, что для достижения ими более или менее полноценного уровня развития необходимо в среднем 6-7 лет [2].

В Липецкой области в рамках подпрограммы «Развитие малого и среднего предпринимательства Липецкой области на 2020-2020 годы», в 2021 году сохранены все виды государственной поддержки. Финансирование с учетом федеральных средств составило 276,6 млн. рублей. Приоритетной остается сфера производства и импортозамещение. С целью повышения конкурентоспособности субъектов малого и среднего предпринимательства в 2021 году погашалась процентная ставка по банковским кредитам для реализации 17 предпринимательских проектов, 21 предпринимателю компенсирована часть затрат по первому лизинговому платежу, поддержано 34 проекта, направленных на модернизацию производства. Реализуются интересные проекты - по производству полимерных изделий для ПЭТ-тары, декоративного щебня, кондитерских изделий, обжаренного кофе, съемной изоляции для низкотемпературного оборудования, аксессуаров для ванных комнат и другие. Оказывалась поддержка на реализацию 6 проектов по энергосбережению и подключению к электросетям, предоставлялись субсидии на поддержку 6 инновационных малых предприятий. В рамках софинансирования муниципальных программ собственный бизнес организовали 134 начинающих молодых предпринимателя, 48 безработных граждан зарегистрировались в качестве субъектов малого предпринимательства и открыли собственное дело С 2021 года введен новый вид

поддержки для предпринимателей, работающих в сфере физической культуры и спорта. 16 предпринимателей Задонского, Грязинского районов, городов Липецка и Ельца с проектами по организации на базах отдыха спортивного клуба, многофункциональной спортивной площадки, развитию спортивно-оздоровительных сооружений, по строительству теннисного корта в детском лагере и проектами по открытию спортивных клубов и фитнес-центров получили субсидии в размере до 500 тыс. рублей на общую сумму более 7,5 млн. руб. В 2021 году поддержку получили 226 кооперативов на сумму 18,3 млн. рублей [3].

Обзор инфраструктуры поддержки малого предпринимательства позволяет сделать вывод о том, что формирование инфраструктурных объектов необходимо продолжить, так как в условиях кризиса поддержка и развитие малого бизнеса является наиболее перспективным путем его преодоления, а построение экономики знаний без развитой инфраструктуры практически невозможно.

Преодоление проблем в сфере развития предпринимательства должно полагаться на анализе уровней управления и взаимодействия всех инфраструктурных организаций, а также на выявлении «узких мест» в координации политики инфраструктуры малых предпринимательств для построения рациональной и эффективной их поддержки.

БИБЛИОГРАФИЧЕСКИЙ СПИСОК

1. Рогова Д.С., Барсукова К.В. Региональные факторы экономического роста в современном мире. / Рогова Д.С., Барсукова К.В. Текст: непосредственный // Ключевые позиции и точки развития экономики и промышленности: наука и практика. Материалы Международной научно-практической конференции. Под общей редакцией М.А. Новака. Липецк, 2021. С. 171-173.

2. Жеребцова Н.М., Барсукова К.В. Потребительское поведение граждан российской федерации в условиях неопределенности / Жеребцова Н.М., Барсукова К.В. Текст: неопределенный // В сборнике: ЦИФРОВАЯ ЭКОНОМИКА: ТЕНДЕНЦИИ И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ В РОССИИ И МИРЕ. сборник материалов конференции. 2021. С. 161-165.

3. Рогова Д.С., Барсукова К.В. Цифровая трансформация и её особенности / Рогова Д.С., Барсукова К.В. Текст: неопределенный // В сборнике: Ключевые позиции и точки развития экономики и промышленности: наука и практика. Материалы Международной научно-практической конференции. Под общей редакцией М.А. Новака. Липецк, 2021. С. 211-213.

4. Рогова Д.С., Кузнецов А.Ю. Технология блокчейн: особенности и проблемы / Рогова Д.С., Кузнецов А.Ю. Текст: неопределенный // Ключевые позиции и точки развития экономики и промышленности: наука и практика. Липецк. 2021. С. 237-241. 24.04.21.

5. Кисова, А. Е. Основы предпринимательства / А. Е. Кисова, К. В. Барсукова. Липецк : Липецкий государственный технический университет, 2021. 104 с. ISBN 978-5-00175-077-2.

6. Устойчивое развитие России в постпандемийном мире: социально-экономические вызовы, векторы трансформации, траектории эффективного управления / Э. Байсара, Г. К. Гудович, К. А. Дидушенко [и др.]. Тамбов : Издательский дом «Державинский», 2021. 196 с. ISBN 978-5-00078-532-4.

7. Экономика развития: вызовы современности / И. В. Герсонская, А. В. Графов, В. М. Ерусалимский [и др.] ; Российская академия народного хозяйства и государственной службы при Президенте РФ. Воронеж : Автономная некоммерческая организация по оказанию издательских и полиграфических услуг "НАУКА-ЮНИПРЕСС", 2021. 156 с. ISBN 978-5-4292-0228-0.

УДК 330.567.28

СЕМЕЙНЫЙ БЮДЖЕТ КАК ИНСТРУМЕНТ УПРАВЛЕНИЯ ЛИЧНЫМИ ФИНАНСАМИ
FAMILY BUDGET AS A PERSONAL FINANCE MANAGEMENT TOOL

Долматов А.А
Липецкий государственный технический университет, г.Липецк, Россия
Dolmatov A.A
Lipetsk State Technical University, Lipetsk, Russia

Научный руководитель – Барсукова К.В.
Старший преподаватель
Липецкий государственный технический университет, г.Липецк, Россия
Scientific supervisor - K.V. Barsukova
Senior lecturer
Lipetsk State Technical University, Lipetsk, Russia

Аннотация. В статье анализируется влияние такого инструмента управления как семейный бюджет.
Ключевые слова: семейный бюджет, доходы, вклад.

Annotation. The article analyzes the impact of such a management tool as the family budget.
Keywords: family budget, income, contribution.

Бюджет семьи – это структура всех расходов и доходов за определённый период времени. Доходы – денежные средства или материальные ценности, полученные семьей, а расходы, в свою очередь, это затраты на питание, одежду, транспорт, услуги и т. д.

Каждый член семьи может изменить семейный бюджет: внести в него вклад или, наоборот, потратить некую часть бюджета на свои нужды. Чтобы у семьи не было разногласий по поводу бюджета, все операции с бюджетом должны быть согласованы.

Обучающийся на бюджетной форме обучения студент вносит в семейный бюджет свою стипендию. Остальные члены семьи также вносят в семейный бюджет свои зарплаты.

Вообще очень много зависит от того, есть ли у семьи деньги.

Всё товары и услуги можно приобрести только за деньги. Хорошая и красивая одежда продаётся только за деньги. Даже если кто-то из ваших родственников умеет хорошо шить, то всё равно ткань для работы придётся приобретать за деньги.

Отдых вдали от дома тоже только за деньги. И чем дальше мы будем уезжать от дома, тем дороже будет стоить отдых.

Мы ежемесячно платим налоги и на это тоже уходят деньги, иногда это довольно существенная часть бюджета.

Рассотрим основные причины, по которым следует научиться планированию семейного бюджета:

Учет финансов поможет поставить цели и работать в нужном направлении. Если все время тратить на красивые, но бесполезные в долгосрочной перспективе вещи, у вас не получится заработать на отпуск, машину или квартиру.

Вы поймете, сколько денег тратится на спонтанные расходы, что позволит пересмотреть некоторые бесполезные привычки. Возможно, вы найдете вещи, на которые уходит слишком много денег, и постараетесь минимизировать средства на них.

Организация личных финансов расставляет приоритеты. Это помогает быстрее закрыть накопившиеся долги (например, если у вас есть кредитная карта, которую никак не получается оплатить).

Жизненные неурядицы и чрезвычайные ситуации (развод, болезни, увольнение) могут закончиться финансовым кризисом. Планируя семейный бюджет, вы научитесь формировать резервный фонд, который поможет вам в таких ситуациях.

При совместном ведении бюджета и принятии решений, кончатся ссоры и недосказанности на фоне бездумных трат. Это важнейший шаг, необходимый для укрепления семейных отношений.

Таким образом, благополучие любой семьи зависит от её бюджета.

На что надо тратить деньги из семейного бюджета:

1) нужды первой необходимости, такие как питание, услуги ЖКХ, транспорт, налоги и т. д.;

2) удовлетворение желаний. На данный пункт лучше всего тратить около 20% бюджета;

3) инвестиции, которые в будущем могут принести прибыль.

Обязательно 10% бюджета надо откладывать на будущее. Так же можно сделать вклад в банке. Дополнительный счёт позволит вам предводитель часть бюджета и получать ежемесячный доход в виде процентных начислений.

Так же надо уметь противостоять соблазнам. Если вы составили семейный бюджет для достижения финансовых целей, которые для себя определили, то никакие соблазны вас не собьют с толку.

БИБЛИОГРАФИЧЕСКИЙ СПИСОК

1.Рогова Д.С., Барсукова К.В. Региональные факторы экономического роста в современном мире. / Рогова Д.С., Барсукова К.В. Текст: непосредственный // Ключевые позиции и точки развития экономики и промышленности: наука и практика. Материалы Международной научно-практической конференции. Под общей редакцией М.А. Новака. Липецк, 2021. С. 171-173.

2.Бирюков П.В., Барсукова К.В. Влияние неплатежеспособности населения на российскую экономику / Бирюков П.В., Барсукова К.В. Текст: непосредственный // В сборнике: Управление бизнесом и вызовы цифровой экономики. Материалы Всероссийской (национальной) научно-практической конференции. Под общей редакцией Е.Г. Жулиной. Энгельс, 2021. С. 21-23.

3.Жеребцова Н.М., Барсукова К.В. Потребительское поведение граждан российской федерации в условиях неопределенности / Жеребцова Н.М., Барсукова К.В. Текст: неопределенный // В сборнике: ЦИФРОВАЯ ЭКОНОМИКА: ТЕНДЕНЦИИ И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ В РОССИИ И МИРЕ. сборник материалов конференции. 2021. С. 161-165.

4. Рогова Д.С., Барсукова К.В. Цифровая трансформация и её особенности / Рогова Д.С., Барсукова К.В. Текст: неопределенный // В сборнике: Ключевые позиции и точки развития экономики и промышленности: наука и практика. Материалы Международной научно-практической конференции. Под общей редакцией М.А. Новака. Липецк, 2021. – С. 211-213.

5. Рогова Д.С., Кузнецов А.Ю. Технология блокчейн: особенности и проблемы / Рогова Д.С., Кузнецов А.Ю. Текст: неопределенный // Ключевые позиции и точки развития экономики и промышленности: наука и практика, Липецк. 2021. С. 237-241. 24.04.21.

УДК 316.477

ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ – ВЫБОР СОВРЕМЕННОЙ МОЛОДЕЖИ
BUSINESS - THE CHOICE OF MODERN YOUTH

Егорова М.Д.
Липецкий государственный педагогический университет
имени П.П. Семенова-Тян-Шанского, Липецк, Россия
Egorova M.D.
Lipetsk State Pedagogical University
named after P.P. Semenov-Tyan-Shansky, Lipetsk, Russia

Научный руководитель – Меркулова Т.К.
Кандидат педагогических наук, доцент
Липецкий государственный педагогический университет
имени П.П. Семенова-Тян-Шанского, Липецк, Россия
Scientific adviser - Merkulova T.K.
PhD in in pedagogy, Associate Professor
Lipetsk State Pedagogical University
named after P.P. Semenov-Tyan-Shansky, Lipetsk, Russia

Аннотация. В статье представлены результаты опроса обучающихся института истории, права и общественных наук, Липецкого государственного педагогического университета имени П.П. Семенова-Тян-Шанского. Цель данного исследования состояла в выявлении отношения современной молодежи к предпринимательской деятельности, определения мотивов, ценностей и трудностей в реализации выбора данным видом занятия, а также владение информацией о программах государственной поддержки молодежного предпринимательства.

Ключевые слова: предпринимательская деятельность, мотив, выбор, ценность, молодежь.

Annotation. The article presents the results of a survey of students from the Institute of History, Law and Social Sciences, Lipetsk State Pedagogical University named after P.P. Semenov-Tyan-Shanskiy. The purpose of this study was to identify the attitude of modern youth to entrepreneurial activity, to determine the motives, values and difficulties in making the choice with this type of activity, as well as the knowledge of state support programs for youth entrepreneurship.

Key words: entrepreneurial activity, motive, choice, value, youth.

В связи с разработкой правительством направлений нацеленных на экономическое развитие России, для начинающих и действующих предпринимателей, молодежи, открываются новые горизонты реализации своих инициатив, в частности, через предпринимательскую деятельность. Об этом свидетельствуют дополнения государственной программы «Экономическое развитие и инновационная экономика» от 8 июня 2016 года мерами по содействию развитию молодёжного предпринимательства [3].

Развитие молодежного предпринимательства – это ответ на запрос самой молодежи, на ее идеи, желания и потребности. Участие во Всероссийской программе по развитию молодежного предпринимательства – это возможность найти бизнес-партнеров и наставников, развить свое дело и интегрировать его в массы, объединиться с существующими федеральными и региональными сообществами предпринимателей [1].

Перечисленные возможности предпринимательской деятельности позволяют сделать вывод о том, что данная сфера является перспективной не только для экономики государства, но и для заинтересованной молодежи, в частности студенческой, так как предоставляет уникальные возможности раскрытия своего потенциала, реализации в профессии.

Обращаясь к научной составляющей, в поиске путей осознания предпринимательства мы обратились к классификации, предложенной известным российским социологом и экономистом В.В. Радаевым. В соответствии с данной классификацией основные теории и концепции предпринимательства можно подразделить на пять базовых направлений.

Первое направление базируется на взглядах предпринимательства и предпринимательской функции классиков политической экономии. К ним следует отнести Ф. Кенэ, А. Смита и Ж. Тюрго.

Согласно шотландскому экономисту А. Смиту предприниматель – собственник капитала, зачастую сам личным трудом участвующий в деле. Преследуя свои интересы и реализуя свои идеи, он подвергается экономическому риску, во многом обуславливающему получение прибыли.

Для второй трактовки ключевой характеристикой предпринимательства выступает не собственность на капитал, а организация и управление предприятием. Такая трактовка предпринимательства свойственна Ж.Б.Сэю, Дж.С. Миллю, А. Маршаллу, К. Менгеру, Ф. Визеру.

Представители третьего направления понимают предпринимательство как деятельность, осуществляемую в условиях риска и неопределенности (И.Г. фон Тюнен, Г. Мангольт, Ф. Найт).

Четвертая трактовка предпринимательской функции формируется в рамках институциональной экономической теории (Р. Коуз, О. Уильямсон). Предприниматель – это субъект, совершающий выбор между контрактными отношениями свободного рынка и организацией фирмы в целях экономии транзакционных издержек.

Представители пятого направления определяют, что сущностью предпринимательской функции выступает создание новых рыночных возможностей и творческая комбинация факторов производства. Активно подчеркивается инновационный характер предпринимательства (Г. Шмоллер, Ф. Тауссиг, Й. Шумпетер) [4].

Изложенные научные концепции позволили приблизиться к пониманию такого многоаспектного определения как предпринимательская деятельность.

Для успешного начала любой деятельности человеку следует, прежде всего, осознать мотивы, побуждающие его открыть свое дело и, тем самым, стать самостоятельным субъектом предпринимательской деятельности.

Рассматривая структуру мотивационной сферы личности, Г.Е. Зборовский включает потребности, ценностные ориентации и интересы. Исходными побудителями деятельности выступают потребности, так как именно они отражают объективные условия существования человека. Далее потребности трансформируются в интересы личности. Но, важным элементом внутренней структуры личности и регулятором ее поведения являются ценностные ориентации, которые отражают направленность личности на определенные ценности. Потребности и интересы способствуют формированию конкретных внутренних побудителей действия, называемые мотивами деятельности. Таким образом, происходит процесс создания механизма мотивации [2].

Касаясь мотивов предпринимательской деятельности, В.В. Радаев отмечает, что мотив извлечения денежного дохода обязателен по определению. Но денежный доход все же не является самоцелью, это центральный, но неконечный мотив. Множество проектов реализуется не ради личного потребления: во-первых, предпринимательство выступает как акт не просто стратегической, но и творческой деятельности с высокой степенью автономности в принятии решений. Предпринимателя, таким образом, увлекает сам

процесс этой деятельности, в которой он стремится к независимости и самореализации, во-вторых, заработанные деньги важны в первую очередь как критерий успеха, так как демонстрируют, насколько хорошо реализован задуманный предпринимательский проект. Таким образом, относительно узкий экономический мотив достраивается мотивами удовлетворенности от творческого процесса и социальными мотивами [4].

С целью выявления мотивов к занятию предпринимательской деятельности в среде обучающихся ФГБОУ ВО «ЛГПУ имени П.П. Семенова-Тян-Шанского» был проведен опрос. Объем выборки составил 54 студента 1-4 курсов обучения института истории, права и общественных наук. В анкетировании принимали участие респонденты в возрасте от 17 до 25 лет, 74,1% женщин и 25,9% мужчин. Для сбора информации использовался интерактивный опросник Google Forms с доступом по ссылке-приглашению. Анкета включала в себя 9 вопросов.

Первый вопрос: «Как Вы относитесь к предпринимательству в целом?» позволил выявить, что 63% студентов относятся положительно, 37% скорее положительно. Стоит отметить, что варианты «Скорее отрицательно» и «Отрицательно» не были выбраны вовсе.

Далее отмечается, что 79,6% студентов предпочли бы предпринимательскую деятельность как основной вид деятельности, 20,4% хотели бы работать в найме.

Больше половины опрошенных – 51,9% скорее хотели бы заняться предпринимательской деятельностью; 31,5 % выбрали утвердительный вариант «Да»; 11,1% скорее не хотели бы заняться предпринимательской деятельностью; 5,5% затруднились ответить.

Далее мы предложили респондентам выбрать определение понятия «предпринимательской деятельности», наиболее точно отражающее сущность данной категории, с их точки зрения. Подборка определений была предложена согласно классификации В.В. Радаева.

Одинаковые доли процентов – по 25,9% заняли определения предпринимателя как «собственника капитала, зачастую сам личным трудом участвующим в деле» и как «участника организации и управления предприятием»; 18,5% респондентов посчитали, что «предприниматель занимается созданием новых рыночных возможностей и творческих комбинаций факторов производства»; 16,7% определили «предпринимательскую деятельность в условиях риска и неопределенности» и для 13,0% опрошенных «предприниматель – субъект, совершающий выбор между контрактными отношениями в целях экономии транзакционных издержек».

Выбор мотива для занятия предпринимательской деятельностью представлен в таблице 1. Лидирующую позицию занимает мотив увеличения дохода (72,2%); популярными также оказались стремление к независимости (53,7%) и нежелание работать на кого-то (50%); стремление реализовать свой талант руководителя отметили наименьшее количество опрошенных (22,2%).

Таблица 1. Мотивы предпринимательской деятельности

Мотив	Количество ответивших – чел., (%)
Увеличение дохода	39 (72,2)
Стремление к независимости	29 (53,7)
Нежелание работать на кого-то	27 (50,0)
Желание использовать свои знания и навыки	19 (35,2)
Стремление к творческой свободе	18 (33,3)
Реализация бизнес-идеи, о которой мечтали	16 (29,6)
Стремление реализовать свой талант руководителя	12 (22,2)

Не хотел бы заниматься предпринимательской деятельностью	5 (9,3)

Ценность предпринимательской деятельности для респондентов заключается в самостоятельности и независимости (64,8%), высоком доходе (59,3%), возможности самореализоваться (48,1%).

Среди трудностей начала предпринимательской деятельности лидирует фактор отсутствия знаний и опыта (63%), конкуренция (57,4%), страх начинать (51,4%), нехватка денег, большие финансовые затраты (50%).

Важность предпринимательской деятельности для студенческой молодежи заключается в создании новых рабочих мест за счет деятельности (66,7%), повышении качества жизни (55,6%).

О программах государственной поддержки молодежного предпринимательства в регионе знают 63% обучающихся; 37% – не осведомлены.

Известно, что одним из главных участников рынка, его основной движущей силой является предприниматель. Как Вы относитесь к предпринимательству в целом? Предпочли бы вы предпринимательскую деятельность как основной вид деятельности? Хотели бы вы заняться предпринимательской деятельностью? Как вы определяете понятие «предпринимательская деятельность»? Каков мотив выбора вами занятия предпринимательской деятельностью? В чем для вас ценность предпринимательской деятельности? Назовите лидирующие факторы трудностей начала работы предпринимательской деятельности? В чем важность предпринимательской деятельности? Что вы знаете о программах государственной поддержки молодежного предпринимательства? Все эти вопросы вызвали интерес нашего исследования среди обучающихся.

Считается, что чрезвычайно важная черта предпринимательского духа заключается в том, что он историчен. Полученные результаты позволяют отметить высокий уровень заинтересованности и желания заниматься предпринимательской деятельностью. Наиболее популярным мотивом является увеличение дохода.

Поскольку опрос всегда имеет стимул к дальнейшему, более глубокому размышлению респондентов, считаем, что ими будет поставлен вопрос, и поиски ответа на него, включающие осознание своих личностных качеств, необходимых для реализации и выполнения предпринимательской деятельности.

БИБЛИОГРАФИЧЕСКИЙ СПИСОК

1. Всероссийская программа по развитию молодежного предпринимательства. URL: https://www.rosmolcenter.ru/ (дата обращения 16.10.21). Текст: электронный.

2. Зборовский, Г.Е. История социологии: классический этап: учеб. для вузов / Г.Е. Зборовский; Гос. образоват. учреждение высш. проф. образования ХМАО – Югры «Сургут. гос. пед. ун-т». Урал. федерал. ун-т им. первого Президента России Б.Н. Ельцина. – 2-е изд. испр. и доп. – Сургут и [др.]: РИО СурГПУ, 2014. 211 с.

3. Постановление Правительства Российской Федерации от 8 июня 2016 г. №510 «О государственной программе Российской Федерации «Экономическое развитие и инновационная экономика»».

4. Радаев, В.В. Экономическая социология: учеб. пособие для вузов / В.В. Радаев; Гос. ун-т – Высшая школа экономики. 2-е изд. М.: Изд. дом ГУ ВШЭ, 2008. 602 с.

УДК 331

ЭЛЕКТРОННЫЙ ДОКУМЕНТООБОРОТ (ЭДО) И РАБОТА С ЭЛЕКТРОННЫМИ ДОКУМЕНТАМИ

Ермолов К.И.
МАОУ Лицей № 44, Липецк, Россия
Ermolov K.I.
MAOU Lyceum № 44, Lipetsk, Russia

Научный руководитель – Ярцева И.М.
Кандидат экономических наук, доцент
Липецкий государственный технический университет, г. Липецк, Россия
Scientific supervisor – Yartseva I.M.
PhD in Economics, Associate Professor
Lipetsk State Technical University, Lipetsk, Russia

Аннотация. В статье даются понятия документированной информации и электронного документа, определены виды электронного документооборота и порядок использования электронной подписи.

Ключевые слова: цифровая трансформация экономики, электронный документ, электронный документооборот, электронный образ документа, электронная подпись.

Annotation. The article gives the concepts of documented information and an electronic document, defines the types of electronic document management and the procedure for using an electronic signature.

Keywords: digital transformation of the economy, electronic document, electronic document management, electronic image of a document, electronic signature.

Одной из стратегических задач развития РФ определена необходимость комплексной цифровой трансформации экономики государства. Для реализации данной задачи необходимо внедрение цифровой практики в деятельность экономических субъектов и развитие электронного документооборота. Система ЭДО – это автоматизированная система, позволяющая поддерживать процесс управления организацией и устанавливающая порядок обмена электронными документами [4].

Требования к документированию информации могут быть установлены Законодательством Российской Федерации или соглашением сторон, при этом документированная информация – это зафиксированная на материальном носителе путем документирования информация с реквизитами, позволяющими определить такую информацию или в установленных законодательством Российской Федерации случаях ее материальный носитель. При этом электронный документ рассматривается как документированная информация, представленная в электронной форме, то есть в виде, пригодном для восприятия человеком с использованием электронных вычислительных машин, а также для передачи по информационно-телекоммуникационным сетям или обработки в информационных системах [2].

В настоящее время в практике возник еще один термин – электронный образ документа (электронная копия документа, изготовленного на бумажном носителе) – переведенная в электронную форму с помощью средств сканирования копия документа, изготовленного на бумажном носителе, заверенная простой электронной подписью или усиленной квалифицированной электронной подписью.

В целях заключения гражданско-правовых договоров, в которых участвуют лица, обменивающиеся электронными сообщениями, каждое из которых подписано электронной

подписью или иным аналогом собственноручной подписи отправителя такого сообщения, рассматривается как обмен документами [2].

Выделяют внешний и внутренний каналы электронного взаимодействия. Под внутренним электронным понимается подготовка и обмен документами в рамках внутренней деятельности компании. Примером могут служить электронные трудовые книжки.

Внешний электронный документооборот применяется в отношениях с контрагентами, а также органами власти и внебюджетными фондами.

Законодательство предусматривает возможность заключения договоров в электронном виде. Так, согласно п. 2 ст. 434 ГК РФ договор в письменной форме может быть заключен путем составления одного документа (в том числе электронного), подписанного сторонами, или обмена письмами, телеграммами, электронными документами либо иными данными в соответствии с правилами абз. 2 п. 1 ст. 160 ГК РФ.

Электронная форма документа приравнивается к письменной форме.

Порядок использования электронной подписи определяется Федеральным законом от 6 апреля 2011 года № 63-ФЗ «Об электронной подписи», под которой понимается информация в электронной форме, которая присоединена к другой информации в электронной форме (подписываемой информации) или иным образом связана с такой информацией и которая используется для определения лица, подписывающего информацию [3].

Существуют следующие виды электронных подписей (ЭП) (таблица 1).

Таблица 1. Виды электронной подписи и их характеристика

Вид электронной подписи	Характеристики
Простая электронная подпись	Электронная подпись, которая посредством использования кодов, паролей или иных средств подтверждает факт формирования электронной подписи определенным лицом Самым распространенным вариантом использования простой электронной подписи является письмо по электронной почте, автор которого идентифицируется через вход на почтовый сервис по паролю и логину. В соответствии со статьей 9 Федерального закона «Об электронной подписи» использование простой электронной подписи для подписания электронных документов, содержащих сведения, составляющие государственную тайну, или в информационной системе, содержащей сведения, составляющие государственную тайну, не допускается.
Усиленная неквалифицированная электронная подпись	Электронная подпись, которая: 1) получена в результате криптографического преобразования информации с использованием ключа электронной подписи; 2) позволяет определить лицо, подписавшее электронный документ; 3) позволяет обнаружить факт внесения изменений в электронный документ после момента его подписания; 4) создается с использованием средств электронной подписи.
Усиленная квалифицированная электронная подпись	Электронная подпись, которая соответствует всем признакам неквалифицированной электронной подписи и следующим дополнительным признакам: 1) ключ проверки электронной подписи указан в квалифицированном сертификате; 2) для создания и проверки электронной подписи используются средства электронной подписи, имеющие подтверждение соответствия требованиям, установленным Федеральным законом «Об электронной подписи».

Для создания ключа электронной подписи и создания ключа проверки электронной подписи используются средства электронной подписи – шифровальные (криптографические) средства. Для проверки электронной подписи лицами, не являющимися участниками электронного документооборота, существует ряд сервисов, например:

портал госуслуг https://www.gosuslugi.ru/pgu/eds;

https://ca.kontur.ru/articles/proverka-elektronnoi-podpisi;

https://iecp.ru/ep/ep-verification.

Однако следует учитывать, что использование электронной подписи при современном уровне развития ИТ может быть связано с риском мошенничества, а это, в свою очередь, требует организации эффективных систем контроля, включая множественную проверку с использованием надежных электронных сервисов.

БИБЛИОГРАФИЧЕСКИЙ СПИСОК

1. Гражданский кодекс Российской Федерации (часть первая) от 30.11.1994 № 51-ФЗ (ред. от 21.12.2021) / СПС «КонсультантПлюс».

2. Федеральный закон "Об информации, информационных технологиях и о защите информации" от 27.07.2006 № 149-ФЗ (ред. от 30.12.2021) / СПС «КонсультантПлюс».

3. Федеральный закон от 06.04.2011 N 63-ФЗ (ред. от 02.07.2021) "Об электронной подписи" / СПС «КонсультантПлюс».

4. Ярцева И.М. Система электронного документооборота экономического субъекта как элемент цифровой экономики: понятие, способы его организации и этапы внедрения // Субрегиональное сотрудничество в современных условиях развития национальной экономики: сборник научных трудов. Под общей редакцией Е.В. Иода. – Воронеж: ООО «Ритм», 2020-С. 61-67.

УДК 335.84

АНАЛИЗ И ОЦЕНКА ФИНАНСОВЫХ РЕЗУЛЬТАТОВ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ
ANALYSIS AND EVALUATION OF FINANCIAL PERFORMANCE

Захарова М.В.
Липецкий государственный технический университет, г. Липецк, Россия
Zakharova M. V.
Lipetsk State Technical University, Lipetsk, Russia

Научный руководитель – Богомолова Е.В.
Кандидат технических наук, доцент
Липецкий государственный технический университет, г. Липецк, Россия
Scientific supervisor - Bogomolova E.V.
PhD in technical, Associate Professor
Lipetsk State Technical University, Lipetsk, Russia

Аннотация. В условиях рыночной экономики эффективность производственной, инвестиционной и финансовой деятельности выражается в финансовых результатах. Самым главным показателем эффективности работы организации является результативность. Понятие «результативность» складывается из нескольких важных составляющих финансово-хозяйственной деятельности организации.

Ключевые слова: финансовые результаты; валовая прибыль; прибыль от реализации продукции; прибыль до налогообложения; чистая прибыль; рентабельность.

Annotation. In a market economy, the efficiency of production, investment and financial activities is expressed in financial results. The most important indicator of the effectiveness of the organization is effectiveness. The concept of "effectiveness" consists of several important components of the financial and economic activities of the organization.

Key words: financial results; gross profit; profit from sales of products; profit before taxation; net profit; profitability.

Получение хороших финансовых результатов является основной целью деятельности каждого предприятия. В финансовых результатах отражаться все стороны деятельности предприятия: это уровень его технологии и организации производства, эффективность системы управления, контроль уровня затрат и уровня реализационных цен, особенности хозяйственного механизма и государственное регулирование развития определенной отрасли, учитывая ее значение для развития экономики страны.

Финансовые результаты – это системное понятие, которое отражает совместный результат от производственной и коммерческой деятельности предприятия в виде выручки от реализации, а также конечный результат финансовой деятельности в виде прибыли и чистой прибыли. [1]

Далее рассмотрим, как формируется финансовый результат деятельности любой организации.

В Налоговом Кодексе РФ доходами предприятия признается увеличение экономических выгод в результате поступления активов и (или) погашения обязательств, приводящее к увеличению капитала этой организации, за исключением вкладов участников. [2]

Согласно Налоговому кодексу в зависимости от характера, условий получения и направлений хозяйственной деятельности организации доходы подразделяются на:

– доходы от обычных видов деятельности;

– операционные доходы;

– внереализационные доходы.

Основными показателями, характеризующими финансовый результат деятельности любой организации, являются показатели прибыли и рентабельности.

Важнейшими показателями, характеризующими финансовые результаты, являются показатели прибыли.

К показателям прибыли относятся следующие:

1) валовая прибыль;

2) прибыль от реализации продукции;

3) прибыль до налогообложения;

4) чистая прибыль.

Валовая прибыль – это прибыль или убыток организации от реализации всех видов продукции, работ, услуг и имущества, а также доходов от внереализационных операций за вычетом расходов по ним.

Прибыль или убыток от реализации продукции представляет собой разницу выручки от реализации и затрат на производство и реализацию.

Прибыль до налогообложения отражает финансовый результат, полученный от всех видов деятельности за отчетный период.

Чистая прибыль предприятия образуется после вычитания из прибыли до налогообложения налога на прибыль и используется как основной показатель, характеризующий финансовый результат деятельности организации.

Показатели рентабельности также являются основной составляющей при определении финансового результата деятельности организации.

Рентабельность – это показатель, отражающий результативность работы предприятия за определенный период.

Показатели рентабельности подразделяются на следующие основные группы:

1)Рентабельность продукции показывает прибыли в процессе реализации продукции на единицу издержек в основной деятельности предприятий.

2)Рентабельность продаж показывает, сколько прибыли приходится на единицу реализованной продукции.

3)Рентабельность производства показывает насколько эффективно используются ресурсы и, какова отдача вложенных средств.

4)Рентабельность собственного капитала показывает, сколько рублей прибыли приносит каждый рубль его собственного капитала.

Регулярный мониторинг данных показателей позволит выявить проблемные места в деятельности организации, своевременно внести изменения и исправить ошибки, что в итоге способствует повышению эффективности деятельности и улучшению конечных финансовых результатов.

Целью анализа финансовых результатов является выявление условий и возможностей для получения организацией прибыли.

В процессе анализа финансовых результатов деятельности предприятий решают следующие задачи:

1) изучение и оценка финансовых результатов и их изменения в динамике;

2) изучение и оценка отдельных слагаемых прибыли с позиции выявления возможностей увеличения доходов и устранение непроизводственных расходов и потерь;

3) изучение и оценка использования прибыли;

4) изучение и оценка динамики рентабельности;

5) обобщение и систематизация выявленных резервов роста чистой прибыли и разработка конкретных рекомендаций, направленных на вовлечение в оборот. [3]

Анализ финансовых результатов включает в себя:

1) исследование изменений каждого показателя за текущий анализируемый период, то есть горизонтальный анализ;

2) исследование структуры соответствующих показателей и их изменений, то есть вертикальный анализ;

3) исследование влияния различных факторов на основные показатели, характеризующие финансовые результаты деятельности организации, то есть факторный анализ.

Наиболее детальным анализом финансовых результатов деятельности организации является факторный анализ показателей, которые их характеризуют. Под факторным анализом понимается методика комплексного измерения факторов на величину результативного показателя.

Для факторного анализа финансовых результатов необходимо провести анализ следующих показателей:

1)прибыль от реализации;

2)прибыль до налогообложения;

3)рентабельность продукции;

4)рентабельность продаж.

Общество с ограниченной ответственностью «Агрофирма «Колос» (в дальнейшем именуемое «Общество») зарегистрировано Администрацией Лев-Толстовского района Липецкой области 16.10.2001г. за номером 220.

Официальное полное наименование общества – Общество и ограниченной ответственностью «Агрофирма «Колос» Сокращенное наименование общества – ООО «АФ «Колос».

Общество расположено по адресу – Россия, Липецкая область, Лев-Толстовский район, с. Троицкое, улица Новая, дом 1.

На основании Устава основной целью деятельности ООО «АФ «Колос» является получение прибыли и насыщение рынка товарами и услугами. Общество вправе осуществлять любую деятельность, не запрещенным законодательством РФ. Отдельными видами деятельности, перечень которых определяется федеральным законом, общество может заниматься на основании специального разрешения (лицензии).

На основании Выписки из Единого государственного реестра юр. лиц основными видами деятельности являются:

1) производство и реализация продукции растениеводства;

2) представление услуг в области растениеводства;

Для оценки влияния факторов на величину прибыли от реализации ООО «АФ «Колос» проведём анализ методом цепных подстановок.

Таблица 1. Расчет влияния факторов на изменение прибыли от реализации 2019-2020гг. методом цепных подстановок. (тыс. руб.)

Фактор	Формула расчета $\Delta П_{реал.}$	Результат
1.Выручка от реализации	$\Delta П^{ВР}_{реал.} = П^{факт.1}_{реал.} - П^{0}_{реал.}$	201869
2.Себестоимость продукции	$\Delta П^{С}_{реал.} = П^{факт.2}_{реал.} - П^{факт.1}_{реал.}$	-23477
3.Управленческие расходы	$\Delta П^{Р_{упр.}}_{реал.} = П^{факт.3}_{реал.} - П^{факт.2}_{реал.}$	0
4.Коммерческие расходы	$\Delta П^{Р_{комм.}}_{реал.} = П^{1}_{реал.} - П^{факт.3}_{реал.}$	2091

Балансовая увязка:

$$\Delta П_{реал.} = \Delta П^{ВР}_{реал.} + \Delta П^{С}_{реал.} + \Delta П^{Р_{упр.}}_{реал.} + \Delta П^{Р_{комм.}}_{реал.}$$

$$180483 = 201869 - 23477 + 0 + 2091$$

$$180483 = 180483$$

Таким образом, наибольшее влияние на увеличение прибыли от реализации оказало увеличение выручки от реализации. Благодаря этому прибыль увеличилась на 201869 тыс.

руб. Однако прибыль от продаж уменьшилась на 23477 тыс. руб. из-за увеличения себестоимость продукции и увеличились на 2091 тыс. руб. из-за снижения коммерческих расходов и в итоге прибыль от реализации увеличилась в 2020 году на 180483 тыс. руб.

Далее проведем факторный анализ прибыли до налогообложения.

Таблица 7. Расчет влияния факторов на изменение прибыли до налогообложения 2019-2020гг. методом цепных подстановок. (тыс. руб.)

Факторы	Формула расчета $\Delta П_{дно}$	Результат
1.Прибыль от реализации (прибыль от продаж)	$\Delta П_{дно}^{П_{реал.}} = П_{дно}^{факт.1} - П_{дно}^{0}$	180483
2.Доходы от участия в других организациях	$\Delta П_{дно}^{Д_{др.}} = П_{дно}^{факт.2} - П_{дно}^{факт.1}$	0
3.Проценты к получению	$\Delta П_{дно}^{\%_{п.}} = П_{дно}^{факт.3} - П_{дно}^{факт.2}$	4329
4.Проценты к уплате	$\Delta П_{дно}^{\%_{у.}} = П_{дно}^{факт.4} - П_{дно}^{факт.3}$	-678
5.Прочие доходы	$\Delta П_{дно}^{ПД} = П_{дно}^{факт.5} - П_{дно}^{факт.4}$	11111
6Прочие расходы	$\Delta П_{дно}^{ПР} = П_{дно}^{1} - П_{дно}^{факт.5}$	-21938

Балансовая увязка:

$$\Delta П_{дно} = \Delta П_{дно}^{П_{реал.}} + \Delta П_{дно}^{Д_{др.}} + \Delta П_{дно}^{\%_{п.}} + \Delta П_{дно}^{\%_{у.}} + \Delta П_{дно}^{ПД} + \Delta П_{дно}^{ПР}$$

173307 = 180483 + 0 + 4329 – 678 + 1111 – 21938

173307 = 173307

Таким образом, увеличение прибыли до налогообложения на 173307 тыс. руб. произошло благодаря увеличению прибыли от реализации, а также увеличению процентов к получению и прочих доходов. Из-за увеличения прибыли от реализации, прибыль до налогообложения увеличилась на 180483 тыс. руб., увеличение процентов к получению и прочих расходов повлияло на увеличение прибыли соответственно на 4329 тыс. руб., на 11111 тыс. руб. Повышение процентов к уплате повлекло за собой снижение прибыли на 678 тыс. руб. А также из-за увеличения прочих расходов прибыль до налогообложения снизилась на 21938 тыс. руб.

Далее необходимо провести факторный анализ показателей рентабельности, а именно рентабельности продукции и рентабельности продаж.

Таблица 9. Расчет влияния факторов на изменение рентабельности продукции 2019-2020гг. методом цепных подстановок. (%)

Факторы	Формула расчета $\Delta R_{прод.}$	Результат
1.Выручка от реализации	$\Delta R_{прод.}^{ВР} = \Delta R_{прод.}^{факт.1} - \Delta R_{прод.}^{0}$	98,7313
2.Себестоимость продукции	$\Delta R_{прод.}^{С} = \Delta R_{прод.}^{факт.2} - \Delta R_{прод.}^{факт.1}$	-26,7602
3.Управленческие расходы	$\Delta R_{прод.}^{Р_{упр.}} = \Delta R_{прод.}^{факт.3} - \Delta R_{прод.}^{факт.2}$	0
4.Коммерческие расходы	$\Delta R_{прод.}^{Р_{комм.}} = \Delta R_{прод.}^{1} - \Delta R_{прод.}^{факт.3}$	0,9174

Балансовая увязка:

$$\Delta R_{прод.} = \Delta R_{прод.}^{ВР} + \Delta R_{прод.}^{С} + \Delta R_{прод.}^{Р_{упр.}} + \Delta R_{прод.}^{Р_{комм.}}$$

72,88 = 98,7313 – 26,7602 + 0 + 0,9174

72,88 = 72,88

По данным таблицы видно, что в 2020 году рентабельность увеличилась на 72,88% по сравнению с 2019 годом. Увеличение рентабельности продукции произошло в основном

за счет увеличения выручки от реализации, а именно рентабельность увеличилась на 98,7313%, а также на увеличение рентабельности повлияло снижение коммерческих расходов на 0,9174%.

Из-за увеличения себестоимости продукции рентабельность снизилась на 26,7602%. Но, в целом произошло увеличение рентабельности продукции, что свидетельствует об увеличении прибыли на 1 рубль затрат.

Таблица 11. Расчет влияния факторов на изменение рентабельности продаж 2019-2020гг. методом цепных подстановок. (%)

Факторы	Формула расчета $\Delta R_{\text{продаж}}$	Результат
1.Выручка от реализации	$\Delta R^{\text{ВР}}_{\text{продаж}} = \Delta R^{\text{факт.1}}_{\text{продаж}} - \Delta R^{0}_{\text{продаж}}$	23,5620
2.Себестоимость продукции	$\Delta R^{\text{С}}_{\text{продаж}} = \Delta R^{\text{факт.2}}_{\text{продаж}} - \Delta R^{\text{факт.1}}_{\text{продаж}}$	-4,3165
3.Управленческие расходы	$\Delta R^{\text{Р}_{\text{упр.}}}_{\text{продаж}} = \Delta R^{\text{факт.3}}_{\text{продаж}} - \Delta R^{\text{факт.2}}_{\text{продаж}}$	0
4.Коммерческие расходы	$\Delta R^{\text{Р}_{\text{комм.}}}_{\text{продаж}} = \Delta R^{1}_{\text{продаж}} - \Delta R^{\text{факт.3}}_{\text{продаж}}$	0,3845

Балансовая увязка:

$$\Delta R_{\text{продаж}} = \Delta R^{\text{ВР}}_{\text{продаж}} + \Delta R^{\text{С}}_{\text{продаж}} + \Delta R^{\text{Р}_{\text{упр.}}}_{\text{продаж}} + \Delta R^{\text{Р}_{\text{комм.}}}_{\text{продаж}}$$

19,63 = 23,5620 – 4,3165 + 0 + 0,3845

19,63 = 19,63

Таким образом, значительное увеличение выручки от реализации привело к росту рентабельности продаж на 23,562%, увеличение себестоимости привело к снижению рентабельности на 4,3165%, снижение коммерческих расходов привело к незначительному росту рентабельности на 0,3845%. В целом рентабельность продаж, под влиянием данных факторов, увеличилась в 2020 году на 19,63%.

Итак, факторный анализ основных показателей финансовых результатов позволил проследить за тем, как изменяются эти показатели под влиянием определенных факторов. Это позволило наиболее детально проанализировать финансовые результаты ООО «АФ «Колос» и поможет составить рекомендации для улучшения финансовых результатов деятельности предприятия на следующий период.

Прибыль является основополагающей целью деятельности предприятия, она создается за счет разности между полученными доходами от реализации и стоимостью затраченных на создание продукции ресурсов. Важнейшим показателем деятельности является себестоимость его продукции. Соответственно основным источником улучшения финансовых результатов деятельности предприятия является снижение себестоимости продукции.

Таким образом, для снижения себестоимости продукции ООО «АФ «Колос» необходимо сократить материальные затраты, а именно расходы на сырье и материалы, а также на топливо и энергию. Для этого необходимо провести следующие мероприятия:

1) Повышение технического уровня производства. Это внедрение новых, прогрессивных технологий, которые позволят экономичнее использовать новые виды сырья и материалов, а также топливо и энергию.

2) Совершенствование организации производства труда, а именно материально-технического снабжения и использования материальных ресурсов, что позволит уменьшить нормы расхода сырья и материалов, снизить их себестоимость за счет уменьшения заготовительно-складских расходов.

3) Контроль за производственным процессом позволит сократить количество брака, а, следовательно, и материальные затраты.

Внедрение вышеперечисленных мероприятий, позволит снизить себестоимость продукции в 2021 году на 10%, что положительно повлияет на финансовый результат деятельности предприятия.

Получение хороших финансовых результатов является основной целью деятельности каждого предприятия. В финансовых результатах отражаться все стороны деятельности предприятия: это уровень его технологии и организации производства, эффективность системы управления, контроль уровня затрат и уровня реализационных цен, особенности хозяйственного механизма и государственное регулирование развития определенной отрасли, учитывая ее значение для развития экономики страны.

Методология анализа финансовых результатов деятельности организации представляет собой процесс исследования условий и результатов формирования прибыли и использования, с целью выявления резервов дальнейшего повышения эффективности управления ею на предприятии.

Таким образом, анализ финансовых результатов в целом имеет существенное значение для определения стратегии развития организации, критериев повышения эффективности деятельности и окупаемости вложений в активы. Эффективная система управления финансовыми результатами – это один из факторов, определяющих перспективы развития организации, ее будущую инвестиционную привлекательность, кредитоспособность и в конечном счете рыночную стоимость.

БИБЛИОГРАФИЧЕСКИЙ СПИСОК

1. Крылов Э.И. Анализ финансового состояния и инвестиционной привлекательности предприятия: Учебное пособие / Э.И. Крылов, В.М. Власова, И.В. Журавкова – М. 2018. – 350с.

2.Налоговый кодекс РФ (НК РФ) / КонсультантПлюс // http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_5142/

3.Баснукаев И.Ш. Финансовый анализ состояния предприятия: задачи и методы оценки используемых ресурсов // Управление экономическими системами: электронный научный журнал. 2019. № 45. 430 с.

4. Богомолова, Е. В. Экономический анализ : Практикум / Е. В. Богомолова, А. Е. Кисова, Е. В. Рыжкова. – Липецк : Липецкий государственный технический университет, 2016. – 65 с. – ISBN 978-5-88247-779-9.

УДК 336.01

ИСПОЛЬЗОВАНИЕ BIM СИСТЕМЫ В СТРАТЕГИЧЕСКОМ УПРАВЛЕНИИ ДЕНЕЖНЫМИ ПОТОКАМИ ХОЗЯЙСТВУЮЩЕГО СУБЪЕКТА – СТРОИТЕЛЬНОЙ ОРГАНИЗАЦИИ
USE OF BIM SYSTEM IN STRATEGIC MANAGEMENT OF CASH FLOW OF AN ECONOMIC SUBJECT

Золотарева В.К.
Липецкий государственный технический университет, г. Липецк, Россия
Zolotareva V.K.
Lipetsk State Technical University, Lipetsk, Russia

Научный руководитель – Кисова А.Е.
Кандидат экономических наук, доцент
Липецкий государственный технический университет, г. Липецк, Россия
Scientific supervisor – Kisova A.E.
PhD in Economics, Associate Professor
Lipetsk State Technical University, Lipetsk, Russia

Аннотация. Одним из эффективных инструментов оптимизации денежных потоков коммерческой организации в долгосрочном периоде является внедрение в хозяйственную деятельность BIM-системы. В данной статье оценивается экономическая эффективность ее внедрения, рассчитываются интеграционные показатели, делаются выводы относительно рациональности использования вышеуказанной системы в контексте стратегического управления денежными потоками строительной организации.
Ключевые слова: BIM-система, денежные потоки, управление денежными потоками.

Annotation. One of the effective tools for optimizing the cash flows of a commercial organization in the long term is the introduction of a BIM system into its business activities. This article evaluates the economic efficiency of its implementation, calculates integration indicators, draws conclusions regarding the rationality of using the above system in the context of strategic cash flow management of a construction organization.
Keywords: BIM system, cash flow, cash flow management.

Жилищное строительство является локомотивом экономики страны, так как обеспечивает наиболее высокий мультипликативный эффект, способствует росту объемов производства строительных материалов, изделий и конструкций, развитию сети внутрипоселковых дорог, росту продаж автономных инженерных систем и оборудования, мебели, монтируемой техники, текстиля, домашней утвари.

Основой устойчивого развития строительной организации является такая стратегия деятельности, при реализации которой все решения направлены на достижение сбалансированности денежного потока за счет согласования сроков начала и завершения строительства, распределения денежных средств между объектами незавершенного строительства и концентрации потоков на наиболее ликвидных объектах. Таким образом, любое решение о строительстве рассматривается с точки зрения его влияния на денежный поток строительной организации.

Достижение сбалансированности денежного потока в строительной организации становится актуальным именно в то время, когда она, расширяя свою деятельность, вступает в новые проекты, каждый из которых оказывает существенное влияние на общий

размер риска поступлений. Ведь излишне быстрое развитие может привести к кризису также, как и негативные факторы

Структура и объем денежного потока оказывают непосредственное влияние на финансовое состояние строительной организации. Именно консолидированный денежный поток позволяет оценить эффективность управленческих решений по девелопменту, использованию ресурсов, ценовой политике, конкурентоспособности объектов. Все эти решения отражаются на текущем денежном потоке и финансовом состоянии строительной организации, а также оказывают влияние на наличии у нее ликвидных средств для дальнейшего развития.

Пути и направления операционной деятельности строительной организации зависят от рыночной среды и состояния рынка на момент принятия решений.

Потребность рынка в тех или иных объектах недвижимости, объем спроса на коммерческие и жилые помещения и другие факторы существенно влияют на способность строительной организации обеспечить стабильный денежный поток за счет продажи собственных объектов строительства, а также на возможность привлечения внешних источников финансирования.

В зависимости от стоимости ресурсов подбираются конкретные строительные площадки, принимаются девелоперские решения, с учетом того, что приток денежных средств от построенных объектов не должен быть ниже оттока денежных средств на их строительство, особенно, учитывая разрыв по времени между оттоком и притоком. Здесь возникает важная задача согласования длительных по срокам проектов строительства с финансовыми условиями на рынке и способностью строительной организации привлекать денежные средства.

В рамках этих направлений нами были разработаны ряд мероприятий, направленных на ускорение привлечения денежных средств предприятия и снижения оттока средств:

– использование типовых проектов;

– оценка рынка спроса и выявление предпочтений покупателей;

– внедрение BIM технологий.

Информационное моделирование зданий (BIM) — это процесс, который начинается с создания интеллектуальной 3D-модели и обеспечивает возможности управления документами, координации и моделирования на протяжении всего жизненного цикла проекта (планирование, проектирование, строительство, эксплуатация и обслуживание).

Технология BIM используется для проектирования и документирования проектов зданий и объектов инфраструктуры. Все компоненты здания моделируются в BIM. Модель может использоваться для анализа с целью изучения вариантов проекта, создания визуализаций, помогающих участникам лучше понять, как будет выглядеть здание в реальных условиях. Модель также используется для создания проектной документации для строительства.

К эффектам экономического характера при внедрении данной технологии относятся:

– непосредственно экономические показатели, связанные с изменением стоимости проекта, чистого дисконтированного дохода (NPV), показателя рентабельности (PI), срока окупаемости, экономией финансовых ресурсов на различных этапах реализации проекта;

– факторы, напрямую влияющие на изменение экономических показателей, так, например, сокращение сроков строительства приводит к значительной экономии финансовых ресурсов на заработную плату персонала, использование машин и механизмов, высокая точность проекта приводит к более точному планированию закупок и, соответственно, экономии на материалах и т.д.

Для внедрения новой технологии проектирования требуется сделать инвестиции в программное обеспечение и обучение персонала (на примере продукции компании Autodesk).

Инвестиции в программное обеспечение (цены указаны приблизительные по данным интернет-источников):

AutoCAD Revit Architecture Suite 2020 Commercial New SLM:
370 400 × 4 = 1 481 600 руб.
AutoCAD Revit MEP Suite 2020 Commercial New SLM:
261 000 × 6 = 966 000 руб.
AutoCAD Revit Structure Suite 2020 Commercial New SLM:
261 000 × 4 = 1 044 000 руб.
Robot Structural Analysis Professional 2020 Commercial New SLM:
271 000 × 1 = 271 000 руб.
Autodesk Ecotect Analysis 2020 Commercial New SLM:
112 000 × 1 = 112 000 руб.
Итого 4 450 600 руб.

Затраты на обучение персонала. Обучение персонала можно провести по дистанционной форме. По данным [33], стоимость обучения 1 человека составит 24 000 руб. за курс 40 часов (5 дней) по одному из программных продуктов. Итого 24 человеко-курса стоят 24 000 × 24 = 576 000 руб.

Всего инвестиций:

К = Спо + Собуч = 3 874 600 + 576 000 = 4 450 600 руб.

Как показано в [32], при внедрении нового программного обеспечения производительность сначала резко снижается (процесс обучения), затем постепенно возрастает, достигая уровня выше, чем при применении старого программного обеспечения. По экспертным оценкам [32] срок возрастания производительности составляет 3-6 месяцев, рост производительности при этом (в случае перехода от CAD к BIM технологиям) составляет в среднем 30-50% (в отдельных случаях до 100%) (рис. 1).

Рис. 1. Характер изменения производительности труда при внедрении нового программного обеспечения

С учетом необходимости выработки типовых приемов работы, отчетных форм, библиотек применяемых элементов, предположим максимальный уровень повышения производительности в первый год составляет 30%, срок выхода на максимальный уровень 6 мес., срок обучения – 1 мес. Во второй год, при условии использования наработок, уровень повышения производительности составляет 50%.

Проиллюстрируем процесс изменения уровня производительности для принятых параметров, принимая за 100% годовую выработку.

Таким образом, месяцев через 15-16 можно выйти на тот же объем выполненной работы и продолжать работать с большей производительностью.

Для оценки общей экономической эффективности инвестиционного проекта может использоваться система следующих показателей:

– срок окупаемости инвестиций (PP);
– чистая приведенная стоимость (NPV);
– внутренняя норма рентабельности (IRR);
– внутренняя норма рентабельности (IRR).

Рис. 2. Результаты расчетов изменения уровня производительности и объема выполненной работы

Определение этих показателей основывается на определении денежного потока.

Таблица 1. Расчет показателей эффективности инвестиционного проекта, руб.

Показатель/период	0-й год	1-й год	2-й год	3-й год	Итого
Инвестиции (покупка программного обеспечения и обучение персонала)	4 450 600	-	-	-	4 450 600
Экономия от оплаты услуг за проектирование	-	3 500 000	3 675 000	3 858 750	11 033 750
Экономия за счет уменьшения производственного цикла	-	200 000	204 000	208 080	612 080
Чистый денежный поток	-4 450 600	3 700 000	3 675 000	3 858 750	6 783 150

Коэффициент дисконтирования	1,00	0,85	0,72	0,61	3
Дисконтированный денежный поток	-4 450 600	3 132 938	2 634 860	2 342 594	3 659 792
Текущая стоимость (PV)	-4 450 600	3 132 938	2 634 860	2 342 594	3 659 792
Текущая стоимость нарастающим итогом (NPV)	-4 450 600	-1 317 662	1 317 198	3 659 792	-

Рассчитаем дисконтированный срок окупаемости проекта. Для этого построим график дисконтированных денежных потоков бизнес-плана, представленного на рис. 3.

Рис. 3. График дисконтированных денежных потоков проекта, руб.

Срок окупаемости PP = 1 317 662/2 634 860 × 12 + 12 = 18 месяцев. Таким образом, проект полностью окупит себя через 18 месяцев.

NPV является основным критерием при отборе инвестиционных проектов, так как измеряет всю массу дохода, полученного за период осуществления проекта, в современной стоимости.

Чистая приведенная стоимость NPV характеризует превышение суммарных денежных поступлений над суммарными затратами на проект с учетом их разновременности. Чем больше значение NPV, тем больше реальных денег приносит проект предприятию и его собственникам (если NPV>0, то инвестиционный проект принимается, при NPV<0 - отклоняется).

По данным расчетов NPV равен 3 659 792 руб., значит инвестиционный проект принимается и именно на 3 659 792 руб. суммарные денежные поступления превышают суммарные затраты на проект с учетом их разновременности.

IRR возникает тогда, когда NPV рассматривается как функция от нормы дисконта. Норма дисконта, при которой NPV проекта обращается в ноль, называется внутренней нормой рентабельности (IRR).

В качестве ставки дисконтирования r берется сумма безрисковой ставки ЦБ равная 10%, и нормы инфляции – 8.1%.

Расчет чистой приведенной стоимости при ставке дисконтирования IRR - 40%.

Таким образом, при норме рентабельности 40% чистая приведенная стоимость проекта равна 0, т.е. проект не приносит прибыли, но при этом не является убыточным.

Положительное значение чистого дисконтированного дохода считается подтверждением целесообразности инвестирования денежных средств в проект.

Внутренняя норма доходности для проекта IRR находится в интервале от 45 до 50 %, следовательно, проект эффективен.

Таким образом, по результатам расчета всех показателей эффективности инвестиционных проектов можно сделать вывод, что данный проект является эффективным как для проекта в целом, так и для заказчика.

В таблице 2 приведем показатели данного инвестиционного проекта.

Таблица 2. Интегральные показатели инвестиционного проекта

Показатель	Значение
NPV, руб.	3 659 792
DPP, месяцы	18
PI, доли	1,8
IRR, %	40,00

Данный проект является эффективным, так как чистый дисконтированный доход показывает превышение суммарных денежных поступлений над суммарными денежными затратами для данного инвестиционного проекта (без учета и с учетом неравномерности эффектов, относящихся к различным моментам времени). Для признания инвестиционного проекта эффективным с позиции инвестора необходимо, чтобы чистый дисконтированный доход был положительным (NPV=3 659 792 руб.). Сроком окупаемости инвестиционного проекта называют продолжительность периода от начального момента до момента окупаемости. Данный проект окупится за 18 месяцев.

Анализ зарубежного опыта оценки экономической эффективности применения BIM технологии показал, что использование технологий информационного моделирования постепенно позволяет достичь значительного повышения экономической эффективности как на уровне отдельно взятых инвестиционно-строительных проектов, так и на уровне организации в целом:

– рост показателя окупаемости инвестиций на 25% и даже более (при высоком уровне внедрения);

– сокращение количества ошибок, сделанных на этапе проектирования более чем на 30%, и соответственно, сокращение потерь, связанных с их исправлением;

– ускорение процесса проектирования на 30% и более (что приводит к значительной экономии рабочего времени и финансовых ресурсов на оплату труда).

Поскольку применение технологий информационного моделирования само по себе не повышает стоимость строительной продукции, можно сделать вывод, что рост NPV и PI в большей мере связан со снижением величины оттока капитала, то есть со снижением затрат на различных стадиях реализации инвестиционно-строительного проекта. Также применение BIM способствует повышению точности календарного планирования, сокращению простоев и т.д., приводит к общему сокращению сроков строительства и, таким образом, опосредованно влияет на увеличение притока финансовых ресурсов, связанных с началом поступлений в более ранние сроки.

Основные результаты исследования по экономическим результатам (эффектам) внедрения BIM-технологий:

– Рост показателя NPV в среднем от 10 до 25%

Несмотря на общую позитивную картину, некоторая доля организаций (менее 10% опрошенных) отмечают, что внедрение BIM не вызвало никаких изменений данного показателя.

Для проектировщиков данная система не несет огромного положительного эффекта. По сути проектировщики «продают» проект повышенного качества, с высоким уровнем

детализации и визуализации, проверенный на наличие коллизий и, соответственно, создающий значительные выгоды на этапах строительства и эксплуатации, за цену, не отличающуюся от цены обычного проекта, реализованного в 2D.

– Рост индекса рентабельности в проектах с применением технологий информационного моделирования объектов строительства оценивается исследуемыми организациями в 14-15%.

Индекс рентабельности — один из важнейших относительных экономических показателей, способных продемонстрировать объем полученных доходов, на каждый инвестированный рубль. Рост данного показателя на 15% говорит о значительных возможностях BIM, связанных с автоматизацией, повышением производительности труда, качества информации и управленческих решений и эффективности многих производственных процессов. Такое повышение эффективности не может быть получено от использования одного или нескольких отдельных факторов, однако BIM — это всегда комплексное решение, приносящее, соответственно, комплексный эффект;

– Сокращение сроков окупаемости инвестиционно-строительного проекта в среднем на уровне 15-17% по отношению к проектам, реализованным с применением традиционных технологий проектирования и управления проектами.

Сокращение срока окупаемости инвестиций в объект строительства снижает общий уровень риска по проекту, что также является важным положительным результатом.

– Сокращение длительности этапа проектирования до 30%.

– Сокращение длительности процесса формирования рабочей документации до 3-х раз.

– Сокращение сроков подсчета объемов строительных работ и последующей корректировки сметных расчетов в 2-3 раза.

Технология информационного моделирования объектов строительства позволяет на основании данных 3D-модели осуществлять подсчет объемов материальных ресурсов с высокой точностью, недоступной при традиционном подходе (без BIM). При этом отмечают, что при высоком качестве проекта, значительной детализации, которая не требуется в соответствии с действующими нормами проектирования, скорость пересчета объемов возрастает до 10 раз, и в конечном итоге, может быть полностью автоматизирована. Однако это обеспечивается более детальной проработкой проекта и может даже увеличивать время на проектирование по сравнению с традиционным подходом.

Так, одним из преимуществ BIM является возможность реализации расчетов и финансовой модели проекта, в том числе разработки сметной документации. При этом высокое качество, детальный уровень проработки проекта и возможности программного обеспечения позволяют сократить время на подсчет объемов строительных работ, разработку и последующее уточнение сметной документации в 2-3 раза.

Повышение точности сметных расчетов, снижение средней величины ошибки в оценке общей стоимости проекта до 2%.

В российской практике окончательная стоимость проекта может на десятки процентов и даже в разы отличаться от первоначальной, рассчитанной на старте проекта.

Наличие таких неточностей в расчетах не позволяет говорить о высокой экономической эффективности и эффективном использовании бюджетных средств (при реализации проектов по государственному заказу). Применение BIM-технологий позволяет снизить неточность до 2%. Кроме того, участниками исследования отмечается снижение расходов, не запланированных сметой, в 3 раза.

– Снижение затрат на этапе строительства и эксплуатации объекта до 30%.

Высокое качество проекта и сметной документации, а также возможности по планированию закупок и т.д. позволяют некоторым организациям говорить о снижении себестоимости проекта, связанной со снижением затрат на стадии строительства (от 10 до

30%). Эксплуатирующие организации также заявляют и о потенциале снижения затрат на стадии эксплуатации объекта также в размере 30%.

Использование российскими предприятиями технологий информационного моделирования объекта строительства приводит к значительному улучшению многих финансово-экономических показателей инвестиционно-строительных проектов:

– рост NPV и PI, а также сокращение сроков окупаемости;

– ускорение общего срока проектирования и сокращение продолжительности формирования рабочей документации;

– сокращение потерь на выполнение запросов на дополнительную информацию и выполнение запросов на изменения;

– сокращение продолжительности разработки и последующего уточнения сметной документации и уменьшение отклонений от рассчитанной на стадии «П» стоимости проекта;

– снижение себестоимости проекта;

– снижение затрат на стадии эксплуатации объекта;

– рост производительности труда и сокращение административных расходов.

Не стоит забывать, что возможно временное снижение эффективности деятельности организации, связанной с переходом на BIM (в том числе затраты на оборудование, программное обеспечение, обучение персонала и перестройку бизнес-процессов).

Однако предприятия инвестиционно-строительной сферы имеют позитивный опыт внедрения BIM и готовы делиться опытом и говорить о своих достижениях в этой области, в том числе и об экономической эффективности применения BIM.

БИБЛИОГРАФИЧЕСКИЙ СПИСОК

1. Кисова, А. Е. Инвестиции и инвестиционный анализ : практикум / А. Е. Кисова. Липецк : Липецкий государственный технический университет, 2018. 64 с. ISBN 978-5-88247-896-3.

2. Кисова, А. Е. Основы предпринимательства / А. Е. Кисова, К. В. Барсукова. Липецк : Липецкий государственный технический университет, 2021. 104 с. ISBN 978-5-00175-077-2.

3. Кисова, А. Е. Практические основы оценки финансового риска банкротства малого предприятия / А. Е. Кисова // Экономико-правовые аспекты антикризисного управления предприятием в условиях новой России : Материалы очной всероссийской научно-практической конференции, Липецк, 02 ноября 2018 года / Под общей редакцией В.В. Московцева. Липецк: Липецкий государственный технический университет, 2018. С. 69-72.

4. Митрофанова, О. Н. Проектирование организаций : Учебное пособие / О. Н. Митрофанова ; Рецензенты: Л.Ю. Татаренко. Липецк : Липецкий государственный технический университет, 2021. 123 с. ISBN 978-5-00175-082-6.

5. Митрофанова, О. Н. Устойчивое развитие малого предпринимательства: региональный аспект / О. Н. Митрофанова // Ключевые позиции и точки развития экономики и промышленности: наука и практика : Материалы Международной научно-практической конференции, Липецк, 25 марта 2021 года / Под общей редакцией М.А. Новака. Липецк: Липецкий государственный технический университет, 2021. С. 73-78.

УДК 336.01

МЕТОДИКА РЕЙТИНГОВОГО АНАЛИЗА ЭМИТЕНТА
ISSUER RATING ANALYSIS METHODOLOGY

Игнатова О.С.
Липецкий филиал Финансового Университета при Правительстве РФ, г. Липецк, Россия
Ignatova O.S.
Lipetsk branch of the Financial University under the Government
of the Russian Federation, Lipetsk, Russia

Научный руководитель - Измалкова И.В.
Кандидат экономических наук, старший преподаватель
Липецкий филиал Финансового Университета при Правительстве РФ, г. Липецк, Россия
Scientific supervisor - Izmalkova I.V.
PhD in Economics, Associate Professor, Senior Lecturer
Lipetsk branch of the Financial University under the Government
of the Russian Federation, Lipetsk, Russia

Аннотация. В данной статье рассматривается актуальная в наше время тема кредитного рейтинга организаций и иных платежеспособных субъектов, а также подробное изучение рейтингового анализа эмитента.
Ключевые слова: эмитент, кредитный рейтинг, анализ, рейтингование

Annotation. This article discusses the current topic of the credit rating of organizations and other solvent entities, as well as a detailed study of the rating analysis of the issuer.
Keywords: issuer, credit rating, analysis, rating.

Стабильное и процветающее финансовое положение предприятия является последствием грамотного и продуктивного управления всей совокупностью производственно-хозяйственных факторов, которые влияют на результаты деятельности предприятия.

Из-за быстро набирающей обороты рыночной экономики предприниматели все чаще начинают строить отношения с кредиторами в соответствии с международными стандартами. Благодаря этой взаимосвязи финансовые показатели большинства корпоративных заемщиков значительно улучшились. Наблюдается рост рынка рублевых корпоративных облигаций, и векселя постепенно превращаются в обычную "рынок ценных бумаг» [аналог коммерческих ценных бумаг, торгуемых на зарубежных рынках]. Это указывает на то, что разумно дифференцировать всех кредиторов и их долговые обязательства на основе надежных критериев и что существует повышенная потребность в независимой оценке [1].

В целях быстрого определения уровня финансовой устойчивости и оценки предприятия в качестве потенциального партнера в кредитных отношениях проводится его рейтинговая комплексная экспресс-оценка, по-другому ее еще называют рейтинговым анализом эмитента.

Распространяется он на все виды субъектов: региональные и местные органы власти; объекты инфраструктуры; суверенное правительство, корпорации; финансовые институты; отдельные долговые обязательства [2].

В таблице 1 можно рассмотреть наиболее распространенное применение рейтингов в целях наблюдения его преимуществ.

Таблица 1. Преимущества применения кредитных рейтингов

Сфера применения	Преимущество
Рынки государственного долга	Доступ к различным отраслям рынка. Расширить потенциальный круг инвесторов
Кредитные лимиты для контрагентов	Умножьте количество поставщиков. Расширенные возможности для арбитража
Переговоры об открытии ликвидных кредитных линий.	Расширение круга источников финансирования. Облегчение доступа
Кредитный рейтинг эмитента	Направляющая для переговоров с кредиторами и поставщиками
Планирование структуры капитала	Налаживание площадки баланса интересов владельцев облигаций и акционеров
Облигационные и денежные фонды	Маркетинг, размещение и внутренний контроль. Поддержка увеличения расходов [3]
Соответствие установленным нормативам и стандартам	Возможность участия в приватизационных тендерах
Развитие бизнеса	Налаживание коммуникаций с клиентами
Отношения с инвесторами	Повышение информированности владельцев облигаций и акций
Частный кредитный рейтинг	Более эффективные переговоры с коммерческими контрагентами[4]

Как мы знаем, рейтинг является числовым показателем, благодаря которому вы можете проанализировать результаты управления, выразить деловую репутацию компании, получить подробную информацию о состоянии организации. При анализе финансово-хозяйственной деятельности рейтинги позволяют определенным образом разместить выбранные предприятия в одном ряду в зависимости от значения некоторых показателей деятельности.

Оценка может проводиться как на основе абсолютных значений наиболее важных элементов бухгалтерского учета, так и на основе относительных значений коэффициентов бухгалтерского учета[5].

Обычно принимаются абсолютные показатели:

1. выручка от продаж [выручка от продаж];
2. Стоимость активов [общий баланс];
3. Чистая прибыль;
4. Затраты по сегментам.

Оценки могут быть изменены, приостановлены или отменены, когда информация изменится или станет недоступной.

Основным видом рейтингов является долгосрочный кредитный рейтинг. Долгосрочные рейтинги варьируются от наивысшей категории «AAA» до самой низкой «D». Рейтинги в интервале от «AA» до «CCC» также могут содержать знак «плюс» или «минус», демонстрирующий относительное положение внутри категории.

В таблице 2 продемонстрирована классификация кредитных рейтингов в соответствии с классом эмитентов [6].

Рейтинги присваиваются организации только в том случае, если имеется достаточно информации. Процедура распределения оценки включает оценку количественных и качественных параметров, финансовых и бизнес-рисков. Принимаются во внимание такие аспекты, как общее состояние отрасли, перспективы роста и зависимость от технологических изменений и мер регулирования. После подписания соглашения о

присвоении кредитного рейтинга назначается главный аналитик, и в соответствии с его указаниями формируются индивидуальные запросы на получение необходимой информации, проводится анализ и проводится встреча с руководством эмитента. После изучения материала и проведения встречи с руководством комитет по оценке определяет распределение оценок. Процедура определения рейтинга эмитента состоит из пяти этапов.

Таблица 2. Классификация рейтингов эмитентов

Класс	Состояние эмитента
AAA	Наивысшая способность в исполнении финансовых обязательств. Высокий рейтинг.
AA	Очень высокая способность к исполнению финансовых обязательств.
A	Способность выполнять высокие финансовые обязательства, но на эмитента могут негативно повлиять неблагоприятные экономические условия и изменившиеся обстоятельства.
BBB	Достаточная способность своевременно выполнять все долговые обязательства в полном объеме, однако существует высокая чувствительность к воздействию неблагоприятных изменений в коммерческой, финансовой и экономической ситуации.
BB	Вне опасности в краткосрочной перспективе, но имеется существенная неопределенность, связанная с чувствительностью по отношению к неблагоприятным деловым, финансовым и экономическим условиям.
B	Достаточно высокая уязвимость при наличии неблагоприятных деловых, финансовых и экономических условий, однако в настоящее время имеется возможность исполнения финансовых обязательств.
CCC	В настоящее время эмитент, скорее всего, не выполнит свои долговые обязательства, и своевременное выполнение долговых обязательств зависит в основном от благоприятных коммерческих, финансовых и экономических условий.
CC	В настоящее время высока вероятность невыполнения эмитентом своих долговых обязательств.
C	Было подано заявление о банкротстве или приняты аналогичные меры, но выплата или выполнение финансовых обязательств продолжаются.
SD	Выборочное неисполнение обязательств по отдельному вопросу или классу обязательств при продолжении своевременного выполнения платежных обязательств по другим вопросам.
D	Неисполнение долговых обязательств.

На первом этапе выдающая организация создает заявку на присвоение оценки. Агентство собирает основную информацию об организации-эмитенте и выражает предварительное согласие или несогласие с работой по оценке.

На втором этапе представители учреждения встречаются с руководством организации. По результатам встречи между организацией-эмитентом и учреждением заключается соглашение о предоставлении рейтинговых (информационных) услуг. В соответствии с этим соглашением учреждение обязуется выдавать рейтинги и отслеживать их в течение определенного периода времени, а организация-эмитент обязуется предоставлять полную информацию о своей деятельности.

Третий этап - это процесс оценки эмитента. Он начинается с момента, когда эмитент предоставляет данные, необходимые для выполнения работ. На основании результатов оценки составляется полный отчет о рейтинге, который направляется в организацию эмитент для рассмотрения.

Четвертый шаг - согласовать результаты оценочного исследования с организацией. В случае согласия эмитента на публикацию рейтинга агентство составляет краткое уведомление о рейтинге на основе полного отчета о рейтинге. Заключение содержит информацию о присвоенном рейтинге, а также краткое обоснование присуждения эмитенту.

Пятый этап-публикация и отслеживание рейтинга. Для отслеживания рейтинга агентство берет на себя контроль над информацией о компании-эмитенте и динамикой изменения ее основных показателей. В случае существенного изменения значений интегрированных показателей эффективности компании агентство оставляет за собой право пересмотреть рейтинг.

Методика рейтинговой оценки кредитоспособности российских нефинансовых организаций предполагает изучение пяти основных групп факторов [7]:

1. среда деятельности организации;
2. показатели производственных мощностей и динамика развития организации;
3. Индикаторы, отражающие положение организации на рынках;
4. особенности корпоративного управления;
5. Основные показатели финансовой мощи организации.

Подводя итоги, можно сказать, что развитие национальной культуры оценки очень важно для всей российской экономики. Отечественные рейтинговые агентства постепенно учат организации раскрывать информацию о себе. Этот опыт будет полезен организациям, планирующим выйти на международный рынок.

БИБЛИОГРАФИЧЕСКИЙ СПИСОК

1. Сергеева А. П. Деньги, кредит, банки (для бакалавров) / А.П. Сергеева. М.: КноРус, 2019. 448 с.

2. Кузнецова Е.И. Деньги, кредит, банки: Учебное пособие / Е.И. Кузнецова. М.: ЮНИТИ, 2019. 567 с.

3. Чашкин, Ю.Р. Математическая статистика. Анализ и обработка данных: Учебное пособие / Ю.Р. Чашкин; Под ред. С.Н. Смоленский. Рн/Д: Феникс, 2017. 236 с.

4. Булгакова, О.А. Проблемы кредитования физических лиц в современных российских условиях и пути их решения / О.А. Булгакова // В сборнике: Междисциплинарный вектор развития современной науки: теория, методология, практика. Сборник статей II Международной научно-практической конференции. Петрозаводск, 2020. С. 6-9

5. Шакина, М.Н. Кредитование физических лиц: современные тенденции, проблемы и перспективы развития / М.Н. Шакина // Научный альманах. 2018. С. 278–281.

6. Касьяненко, Т. Г. Инвестиционный анализ : учебник и практикум для бакалавриата и магистратуры / Т. Г. Касьяненко, Г. А. Маховикова. М. : Издательство Юрайт, 2019. 560 с.

7. Михайленко, М. Н. Рынок ценных бумаг : учебник и практикум для академического бакалавриата / М. Н. Михайленко. 2-е изд., перераб. и доп. М. : Издательство Юрайт, 2019. 326 с.

УДК 338.5

АНАЛИЗ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ ОБОРОТНЫХ СРЕДСТВ НОВОЛИПЕЦКОГО МЕТАЛЛУРГИЧЕСКОГО КОМБИНАТА КАК КЛЮЧЕВОГО ФАКТОРА РАЗВИТИЯ ЛИПЕЦКОЙ ОБЛАСТИ
ANALYSIS OF THE USE OF WORKING ASSETS OF THE NOVOLIPETSK METALLURGICAL WORKS AS A KEY FACTOR IN THE DEVELOPMENT OF THE LIPETSK REGION

Ильясова Н. М.
Липецкий государственный технический университет, г. Липецк, Россия
Ilyasova N. M.
Lipetsk State Technical University, Lipetsk, Russia

Научный руководитель – Ярцева И.М.
Кандидат экономических наук, доцент
Липецкий государственный технический университет, г. Липецк, Россия
Scientific supervisor – Yartseva I.M.
PhD in Economics, Associate Professor
Lipetsk State Technical University, Lipetsk, Russia

Аннотация. В статье представлено аналитическое исследование использования оборотных средств одного из крупнейших предприятий Липецкой области – ПАО «НЛМК». Рассмотрены состав и структура оборотных средств, рассчитаны показатели эффективности их использования в период 2018-2020 гг.
Ключевые слова: оборотные средства, оборачиваемость оборотных активов, запасы, дебиторская задолженность.

Annotation. The article presents an analytical study of the use of working capital of one of the largest enterprises in the Lipetsk region - NLMK PJSC. The composition and structure of working capital are considered, the indicators of the effectiveness of their use in the period 2018-2020 are calculated.
Keywords: working capital, turnover of current assets, stocks, receivables.

Оборотные средства – это совокупность оборотных производственных фондов и фондов обращения, выраженных в денежной форме [2, с. 213]. Оборотные производственные фонды – это та часть, участвующая в одном производственном цикле, полностью потребляемая за этот цикл, и которая переносит полностью свою стоимость на стоимость готовой продукции [3, с. 45]. Оборотные средства в процессе производства совершают постоянный кругооборот, который включает в себя определенные этапы. Фонды обращения – это часть оборотных средств, которая находится за рамками процесса производства и обслуживает сферу обращения.

ПАО «НЛМК» – крупное современное металлургическое предприятие с высокоразвитым и слаженным производством, продукция которого экспортируется в десятки стран мира. Так как оборотные средства являются частью активов предприятия, то их эффективное использования является одним из ключевых факторов успешного развития предприятия.

Для Липецкой области ПАО «НЛМК» имеет большое значение. НЛМК сегодня является самым крупным производителем стали в России. Вся социальная политика региона связана в НЛМК. Примерно 100 000 жителей региона связаны с комбинатом — это

и рабочие, и их семьи. НЛМК также активно содействует благоустройству и развитию городских пространств.

Рис. 1. Структура и состав оборотных средств

Необходимо провести анализ оборотных средств ПАО «НЛМК» за 2018-2020 год. Анализ был проведен на основе бухгалтерской отчетности ПАО «НЛМК» [4]. В таблице 1 представлен удельный вес каждого элемента оборотных активов.

Таблица 1. Структура оборотных средств ПАО «НЛМК», %

Наименование показателя	2018 г.	2019 г.	2020 г.
Запасы	24,36	27,47	29,38
Налог на добавленную стоимость по приобретенным ценностям	0,22	0,58	0,54
Дебиторская задолженность	50,36	54,13	40,29
Финансовые вложения (за исключением денежных эквивалентов)	0,99	4,68	5,44
Денежные средства и денежные эквиваленты	24,06	13,14	24,35
Прочие оборотные активы	0,000027	0,000021	0,000022
Итого оборотных средств	100	100	100

Анализируя таблицу 1, видно, что основную часть оборотных средств составляет дебиторская задолженность. Она составляла 50,36%, 54,13%, 40,29% в 2018-2020 гг. соответственно. В 2020 году доля денежных средств подверглась положительной динамике и возросла на 10,92% в удельном весе по сравнению с 2019 годом. Наименьшую долю в составе оборотных средств составляет НДС и прочие оборотные активы. Их доля совсем незначительна.

Только рассчитав показатели эффективности использования оборотных средств можно сделать вывод об успешности и рациональности деятельности предприятия. В таблице 2 представлены рассчитанные показатели эффективности оборотных активов за 2018-2020 гг., которые рассчитаны на основе данных бухгалтерской отчетности [5].

Анализируя таблицу 2, можно сделать вывод, что произошло улучшение деловой активности ПАО «НЛМК». Такой вывод был сделан из-за увеличения коэффициента оборачиваемости оборотных средств с 1.86 оборота до 2.2 оборота в 2020 году.

Увеличение коэффициента оборачиваемости запасов в 2020 году свидетельствует о рациональном их использовании и росте производственной активности компании.

В данном случае рост коэффициента оборачиваемости кредиторской задолженности указывает на то, что условия, на которых предприятие получает поставки гораздо хуже, чем условия, предоставляемые предприятием покупателям своей продукции. Это приводит к тому, что приток денежных средств от дебиторов менее интенсивен, чем от кредиторов. Сохранение такой тенденции может привести к дефициту денежных средств на счетах предприятия. Для повышения уровня коэффициентов деловой активности следует в производственно-хозяйственной деятельности предприятия больше внимания обращать на совершенствование маркетинговой политики и, в первую очередь, в области ценообразования и формирования оптимального ассортимента реализованной продукции, что позволит увеличить выручку от продаж и, соответственно, деловую активность предприятия.

Таблица 2. Показатели эффективности использования оборотных средств ПАО «НЛМК»

Показатель	2018 год	2019 год	2020 год
Коэффициент оборачиваемости оборотных средств, оборотов	1,5	1,86	2,2
Коэффициент оборачиваемости запасов, оборотов	7,59	7,12	7,6
Коэффициент оборачиваемости дебиторской задолженности, оборотов	2,83	3,57	4,64
Коэффициент оборачиваемости кредиторской задолженности, оборотов	4,14	4,12	4,7
Оборачиваемость оборотных средств, дней	240	194	163
Оборачиваемость запасов, дней	47,4	51	47
Оборачиваемость дебиторской задолженности, дней	127,2	101	78
Оборачиваемость кредиторской задолженности, дней	87	87	77
Операционный цикл, дней	174,6	167,2	139,9
Финансовый цикл, дней	87,6	50,54	35,81

В обстоятельствах возвышенной материалоемкости металлургии в ПАО «НЛМК» напряженно стоит проблема увеличения эффективности использования запасов [1, с.15].

В 2020 году произошло увеличение данного коэффициента оборачиваемости дебиторской задолженности, что свидетельствует об увеличение скорости превращения дебиторской задолженности в денежные средства.

Таким образом, можно сказать, что в настоящее время предприятие ПАО «НЛМК» показывает хорошие результаты своей деятельности и эффективное использование ресурсов, однако для увлечения суммы прибыли ПАО «НЛМК» следует увеличить объём реализации продукции, а также снизить ее себестоимость. Выполнение указанных выше рекомендаций позволят добиться фирме не только стабильного дохода, но и эффективного его использования для достижения максимального удовлетворения производственных, материальных и социальных нужд предприятия.

Подводя итоги необходимо еще раз отметить значение Новолипецкого Металлургического комбината для Липецкой области. Комбинат всегда был драйвером и

ключевым фактором развития Липецка и региона, предприятие всегда принимало активное участие в жизни страны. За последние 20 лет сделано многое — это инвестиции, модернизация, расширение портфеля продукции. Металлургический комбинат непрерывно развивается. НЛМК сегодня является самым крупным производителем стали в России. У ПАО «НЛМК» есть огромный потенциал дальнейшего развития.

БИБЛИОГРАФИЧЕСКИЙ СПИСОК

1. Латфуллин Р.Р. Управление производственными запасами во вспомогательных производствах металлургических холдингов: Автореферат, 2018. 22 с.

2. Федулова, С.Ф. Финансы: учебное пособие. 4-е издание, переработанное и дополненное / С.Ф. Федулова. – Ижевск, Изд-во Институт экономики и управления, ФГБОУ ВПО «УдГУ», 2019. 425 с.

3. Яркина, Т.В. Основы экономики предприятия: Краткий курс / Т.В. Яркина. М.: Российский гуманитарный интернет-университет (РГИУ), 2018. 85 с.

4. Официальный сайт Новолипецкого Металлургического комбината: https://lipetsk.nlmk.com/ru/

5. Бухгалтерская отчетность и финансовый анализ результатов деятельности НЛМК: https://www.audit-it.ru/

УДК 331

РОЛЬ ГОСУДАРСТВЕННОГО ФИНАНСОВОГО КОНТРОЛЯ В СРЕДНЕСРОЧНОЙ ПЕРСПЕКТИВЕ: ВЕКТОР РАЗВИТИЯ

По контрольно – ревизионной деятельности Федерального казначейства

THE ROLE OF STATE FINANCIAL CONTROL IN THE MIDDLE TERM: A VECTOR OF DEVELOPMENT

For control and audit activities Federal Treasury

Ильясова Н. М.
Липецкий государственный технический университет, г. Липецк, Россия
Ilyasova N. M.
Lipetsk State Technical University, Lipetsk, Russia

Научный руководитель – Кондраткова В.С.
Кандидат экономических наук, доцент
Липецкий государственный технический университет, г. Липецк, Россия
Scientific supervisor – Kondratkova V.S.
PhD in Economics, Associate Professor
Lipetsk State Technical University, Lipetsk, Russia

Аннотация. Разграничение государственного финансового контроля на внутренний и внешний является важным этапом перехода на новый уровень, который отвечает потребностям современной экономики, а также дальнейшего развития государственного финансового контроля. На данный момент экономика Российской Федерации несет большие потери из-за низкого уровня контроля за налоговой, финансовой и бюджетной дисциплины. В связи с такой ситуацией стоит острая необходимость в принятии мер по совершенствованию государственного финансового контроля, в частности внутреннего финансового контроля, под руководством Минфина России.

Ключевые слова: государственный финансовый контроль, методы контроля, аудит эффективности, внутренний контроль, внешний контроль.

Annotation. The division of state financial control into internal and external is an important stage in the transition to a new level that meets the needs of the modern economy, as well as the further development of state financial control. At the moment, the economy of the Russian Federation is suffering heavy losses due to the low level of control over tax, financial and budgetary discipline. In connection with this situation, there is an urgent need to take measures to improve state financial control, in particular internal financial control, under the leadership of the Ministry of Finance of Russia.

Key words: state financial control, methods of control, performance audit, internal control, external control.

Прежде чем попробовать определить роль государственного контроля в среднесрочной перспективе и его векторы развития, необходимо дать определение основному понятию – государственный финансовый контроль. Это контроль за законностью и целесообразностью действий в области образования, распределения и использования денежных фондов государства и субъектов местного самоуправления в целях эффективного социально-экономического развития страны и отдельных регионов [2]. При малейшем ослаблении финансового контроля, как это произошло в 1998 году, может

привести к разрушению финансовой системы страны, повышению уровня экономической преступности и возникновению угроз национальной безопасности [1].

Государственный финансовый контроль основан на принципах плановости, системности, непрерывности, законности, объективности, независимости, гласности и эффективности контроля. Все эти принципы являются основополагающими и без них невозможно осуществление рационального и эффективного контроля.

Главными методами государственного контроля считаются комплексные ревизии и тематические проверки. Ревизия – это всестороннее обследование финансово-хозяйственной деятельности проверяемого субъекта с целью выявления ее соответствия действующему законодательству [6]. Для того, чтобы ревизия была эффективной она должна быть регулярной. Способы проведения ревизий и проверок находятся в зависимости от определенных задач, ставящиеся перед контролерами, которых направило ведомство. Если ревизия предполагает контроль законности и правильности проведения финансовых операций и достоверности финансовой информации, то проверки преследуют цель контроля качества управления финансовыми ресурсами на всех стадиях их планирования и использования, оценки эффективности и целесообразности произведенных финансовых операций.

Финансовый контроль в Российской Федерации осуществляют:

1. Счетная палата РФ.
2. Центральный Банк РФ.
3. Министерство финансов.
4. Федеральная налоговая служба (ФНС).
5. Федеральная таможенная служба (ФТС).

Разграничение полномочий органов внешнего и внутреннего государственного финансового контроля предполагает, что внешний контроль осуществляется органами, которые образованы законодательными органами власти, а именно Счетной палатой РФ, контрольно-счетными органами субъектов РФ и муниципальных образований [3].

В свою очередь, внутренний контроль осуществляется органами финансового контроля, которые образованы и подотчетны исполнительной власти. На федеральном уровне органами внутреннего государственного финансового контроля являются Федеральная служба финансово-бюджетного надзора, органы исполнительной власти субъектов РФ, местные администрации и Федеральное казначейство. Основной функцией внутреннего контроля является разработка и предоставление не только предложений по ликвидации выявленных нарушений, но и рекомендаций по повышению эффективности управления, выявлению резервов развития. В настоящее время для государственных учреждений обеспечение внутреннего финансового контроля является обязательной процедурой.

На данный момент экономика Российской Федерации несет большие потери из-за низкого уровня контроля за налоговой, финансовой и бюджетной дисциплины. В связи с такой ситуацией стоит острая необходимость в принятии мер по совершенствованию государственного финансового контроля, в частности внутреннего финансового контроля, под руководством Минфина России.

Главным направлением совершенствования государственного финансового контроля и повышения его эффективности является принятие единой концепции государственного финансового контроля в РФ, которая должна установить единые правовые основы осуществления государственного финансового контроля в РФ, определить систему органов, осуществляющих контроль, а также механизм их взаимодействия.

Современный внутренний финансовый контроль должен обладать согласованной нормативной базой, быть функционально независимым от руководства проверяемого объекта, опираться на единые правила и инструкции по его осуществлению и способствовать уменьшению потерь государственных денежных и материальных средств. Необходимо принять меры по повышению качества и надежности внутреннего контроля,

организовать координацию развития и методологического обеспечения его систем. Внутренний контроль не может быть закрыт. Тогда он для общества бесполезен. Нужно обеспечить доступность его результатов как органам государственного финансового контроля, так и органам исполнительной власти, и местным администрациям.

Контролю сейчас не хватает действенности. В объемных отчетах его органов о результатах ревизий и проверок далеко не всегда видны причины выявленных нарушений. Надо законодательно и конкретно определить, что делать, чтобы предупреждать нарушения, обеспечить целевое использование бюджетных средств, повышать эффективность их расходования.

Еще одним очень важным моментом является борьба с коррупцией. Эта работа делится на два крупных блока. Первый – это профилактика и пресечение коррупционных преступлений в бюджетной сфере и сфере управления государственными ресурсами. Второй – это противодействие коррупционным проявлениям внутри самой Счетной палаты, развитие системы собственной антикоррупционной безопасности. В таком случае необходимо вернуть Счетной палате право налагать административные штрафы. Счетная палата в открытую ведёт непримиримую борьбу с коррупционерами, в отличие от остальных ведомств.

Наиболее важной особенностью развития государственного финансового контроля на современном этапе является внедрение, а также определение значения и места в нем государственного аудита. При этом следует сказать, что существуют достаточно взглядов и позиций представителей научной сферы на предмет эквивалентности указанных понятий, но все-таки формирование государственного аудита является этапом совершенствования государственного финансового контроля в рамках поставленных целей модернизации государственных финансов, связанных с повышением результативности использования бюджетных средств.

Внешний государственный финансовый контроль находится в развитие, для России это новшество. В целях развития внешнего государственного контроля необходимо ввести повсеместный аудит эффективности государственных расходов, то есть использовать систематизированную, целенаправленную и объективную проверку деятельности органов государственной власти в части расходования и сохранности государственного имущества.

На сегодняшний день прилагается большое количество усилий как на уровне Федерации, так и на уровне ее субъектов для развития и повышения эффективности внешнего финансового контроля. В некоторых положениях декларации принципов деятельности контрольно-счетных органов РФ говорится о том, что необходимо заложить основу для объединения усилий всех органов государственной власти и органов местного самоуправления по созданию единой системы всеобъемлющего государственного внешнего финансового контроля в РФ. Создание такой системы позволит в полном соответствии с принципом бюджетного федерализма охватить полным финансовым контролем управление всеми государственными и муниципальными финансовыми и материальными ресурсами.

Организация эффективного управления государственными и финансовыми материальными ресурсами и действенный контроль за их осуществлением во многом зависят от наличия единой концепции государственного финансового контроля. С 2000 годов данная концепция находится на различных стадиях разработки и согласования.

Отсутствие такого важного документа является препятствием для разработки и принятия необходимого и основополагающего для финансового контроля нормативно-правового акта – федерального закона о государственном финансовом контроле в Российской Федерации. Принятие данного федерального закона создало бы необходимую нормативную базу для функционирования эффективной базы государственного финансового контроля и в целом для единой общероссийской политики в этой сфере.

Определенным образом повышение результативности контроля зависит от осуществляемых типов государственного финансового контроля, одним из которых потенциально важным является аудит эффективности. Причины, объясняющие роль и

значимость аудита эффективности в повышении результативности, заключаются, прежде всего, в том, что объектом данного типа ГФК является не просто использование бюджетных средств, а оценка того насколько экономично, продуктивно и как следствие результативно были использованы финансовые ресурсы государства [4]. На сегодняшний день аудит эффективности осуществляется, как Счетной палатой Российской Федерации, так и контрольно-счетными органами субъектов Российской Федерации.

Наряду с аудитом эффективности важной тенденцией развития и повышения результативности ГФК является внедрение и использование контрольно-счетными органами такого типа ГФК, как стратегический аудит. Как было сказано, стратегический аудит представляет собой один из типов государственного финансового контроля, основной целью которого является комплексная оценка реализуемости в установленные сроки стратегических целей и приоритетов государственной политики с учетом оценки ресурсных возможностей, ожидаемых при этом последствий, а также обоснованности планируемых и прогнозируемых доходов и расходов соответствующего бюджета [5].

Необходимость проведения мероприятий стратегического аудита органами внешнего ГФК обусловлена среднесрочным планированием, наличием долгосрочных целевых программ, реализацией принципов бюджетной стратегии, а также расширением сферы стратегического планирования социально-экономического развития Российской Федерации на федеральном и региональном уровнях.

Для полноценного проведения аудита эффективности необходим поиск и определение контрольными органами объективных способов оценки эффективного расходования бюджетных средств. Для этого требуется адекватное развитие теоретическо-методических аспектов реализации аудита эффективности, поиск и создание аргументированных методик оценки эффективного расходования бюджетных средств.

Основными проблемами развития аудита эффективности в системе государственного финансового контроля являются:

1. Регламентация правовой сущности аудита эффективности государственных расходов. Основы аудита эффективности, безусловно, должны найти отражения в Бюджетном кодексе РФ.

2. Разработка и правовое закрепление оценочных показателей эффективности бюджетных расходов. Необходимым является разработка законодательное регламентирование оценочных показателей эффективности государственных расходов по каждой отрасли национального хозяйства страны, которые учитывают специфику функциональной деятельности предприятий и учреждений.

Перспективами развития внутреннего государственного финансового контроля является решение общих методических проблем их функциональной деятельности:

1. Ознакомление всех структурных подразделений органов, осуществляющих по законодательству внутренний государственный (муниципальный) финансовый контроль с новыми инструктивными документами, вышедшими в последнее время, в первую очередь новыми процедурами, связанными с завершением проверки.

2. Отработка применения санкций за нарушение финансово-бюджетного законодательства в соответствии с Кодексом административных правонарушений РФ.

3. Подготовка к осуществлению и реализация с 2015 г. предварительного и последующего контроля в области государственных закупок.

Таким образом можно прийти к выводу, что разграничение государственного финансового контроля на внутренний и внешний является важным этапом перехода на новый уровень, который отвечает потребностям современной экономики, а также дальнейшего развития государственного финансового контроля. В целом, следует сказать, что результативность ГФК является важным компонентом оценки эффективности использования государственных средств, являющейся современной тенденцией развития всей системы ГФК, а поэтому принятие мер по повышению результативности контроля

будет способствовать усилению его действенности, что скажется положительно и на процессе модернизации государственных финансов.

БИБЛИОГРАФИЧЕСКИЙ СПИСОК

1. Андреев, А. Г. К истории становления государственного финансового контроля в России / А.Г. Андреев, Д.В. Никольский. М.: Экономическая газета, 2017. 510 с.

2. Бровкина, Н. Д. Основы финансового контроля / Н.Д. Бровкина. М.: Магистр, 2017. – 384 с.

3. Иванюженко, А. Б. Государственный и муниципальный финансовый контроль: моногр. / А.Б. Иванюженко. Москва: Высшая школа, 2018. – 398 с.

4. Саунин А.Н. Аудит эффективности в России: методика и практика. М.: ОАО «Воентехиниздат», 2019. 258с.

5. Титов В.В. Системный аудит в практике контрольно-счетных органов// Учет и контроль. 2019. 72с.

6. Шатунова Г. А. Контроль и ревизия; Рид Групп - Москва, 2018. 464с.

УДК 335.84

ВОСПИТАНИЕ СТУДЕНТА ПРИ ОБУЧЕНИИ В СИСТЕМЕ СПО
EDUCATION OF A STUDENT DURING TRAINING IN THE SPO SYSTEM

Кеменова А.И.
Липецкий государственный педагогический университет
имени П.П. Семенова-Тян-Шанского, Липецк, Россия
Kemenova A.I.
Lipetsk State Pedagogical University
named after P.P. Semenov-Tyan-Shansky, Lipetsk, Russia

Научный руководитель - Ерусалимский В.М.
Кандидат экономических наук, доцент
Липецкий государственный педагогический университет
имени П.П. Семенова-Тян-Шанского, Липецк, Россия
Scientific supervisor - Yerkalimsky V.M.
PhD in Economics, Associate Professor
Lipetsk State Pedagogical University named
after P.P. Semenov-Tyan-Shansky, Lipetsk, Russia

Аннотация. В статье раскрыта сущность понятия «воспитания» применительно к учреждениям среднего профессионального образования. Выделены основные направления процесса воспитания студента в колледже.

Ключевые слова: воспитание; студент; педагог; среднее профессиональное образование (СПО).

Annotation. The article reveals the essence of the concept of «education» in relation to institutions of secondary vocational education. The main directions of the process of educating a student in college are highlighted.

Keywords: education; student; teacher; secondary vocational education (SPO).

Личность человека формируется и развивается в процессе становления социально значимых качеств человека, его убеждений, взглядов, способностей, черт характера.

Воспитание и есть процесс целенаправленного формирования личности, оно имеет огромное значение для процесса обучения, они взаимосвязаны. Это передача накопленных знаний, нравственных ценностей и социального опыта, а также профессиональное становление студентов колледжа.

Воспитательная работа со студентами колледжа является неотъемлемой частью процесса качественной подготовки специалистов. Из стен колледжа должен выходить человек не только обученный, но и воспитанный. Иначе его нельзя назвать образованным.

Главной целью воспитательной работы, осуществляемой в колледже, является подготовка квалифицированных, грамотных, конкурентоспособных рабочих, способных к дальнейшему развитию и совершенствованию, в т. ч. к профессиональному росту; являющихся полноценными членами общества, активными и законопослушными гражданами своей страны; а также оказание помощи обучающимся в жизненном самоопределении, нравственном, гражданском и профессиональном становлении и самореализации.

Исходя из поставленной цели, перед педагогическим коллективом стоят следующие задачи:

1. Формирование у студентов гражданской позиции и патриотического сознания, правовой и политической культуры.

2. Формирование личностных качеств, необходимых для эффективной профессиональной деятельности.

3. Воспитание нравственных качеств, интеллигентности.

4. Развитие ориентации на общечеловеческие ценности и высокие гуманистические идеалы культуры.

5. Сохранение и приумножение историко-культурных традиций колледжа, преемственность в воспитании студенческой молодежи.

6. Укрепление и совершенствование физического состояния, стремление к здоровому образу жизни.

Система воспитания должна четко ориентировать молодого человека в ценностном мире, формировать личность, умеющую четко отстаивать свои интересы, учитывая при этом интересы своей социально-профессиональной группы и всего общества в целом.

Отсюда вытекает и необходимость системной постановки воспитательного процесса в колледже. Нельзя изолировать воспитание от процесса профессиональной подготовки. Профессиональное обучение и гуманистическое воспитание должны слиться в органический процесс формирования личности студента.

И, таким образом, образование в профессиональном учреждении не должно сводиться исключительно к передаче знаний.

В основу воспитательной системы колледжа положены базовые направления традиционной отечественной системы воспитания. Это гражданское и патриотическое воспитание; духовно-нравственное воспитание; физическое развитие и культура здоровья; формирование активной жизненной позиции обучающихся; трудовое и экологическое воспитание, содействие профессиональному самоопределению; профилактика асоциального и девиантного поведения, правонарушений, противодействие распространению идеологии экстремизма и терроризма, воспитание правовой культуры.

По каждому из этих направлений проводится целый ряд как традиционных, так и вновь разрабатываемых мероприятий, в которые вовлекаются все обучающиеся.

Гражданско-патриотическое воспитание в колледже является одной из наиболее значимых и сложных сфер воспитания, поскольку в ней формируются не только соответствующие мировоззренческие ориентации, идеалы и принципы, но происходит становление необходимых личностных качеств, обеспечивающих жизнедеятельность молодого гражданина в условиях современного российского демократического общества. Важнейшим инструментом воспитания гражданственности и патриотизма остается воспитание историей.

Критериями эффективности воспитательной работы по формированию гражданственности у студенческой молодежи являются факты проявления ими гражданского мужества, порядочности, убежденности, терпимости к другому мнению, соблюдение законов и норм поведения.

Показателями уровня патриотического воспитания студентов являются их желание участвовать в патриотических мероприятиях, знание и выполнение социокультурных традиций, уважение к историческому прошлому своей страны и деятельности предшествующих поколений, желание защищать свою страну, желание работать не только для удовлетворения своих потребностей, но и для процветания Отечества.

Духовно-нравственное воспитание направлено на формирование чувства достоинства, чести и честности, уважения к людям. На развитие ответственности, принципов коллективизма и солидарности, милосердия и сострадания, заботе о детях и взрослых. Большая работа проводится педагогическим коллективом по формированию позитивного отношения к людям с ограниченными возможностями.

Физическое развитие и воспитание культуры здоровья в колледже направлены на формирование у обучающихся ответственного отношения к своему здоровью, потребности в здоровом образе жизни и мотивации к активному и здоровому образу жизни, занятиям спортом. Для этого созданы условия в колледже для занятий физической культурой и спортом, развивающего отдыха и оздоровления обучающихся.

Трудовое и экологическое воспитание направлено на воспитание у обучающихся уважения к труду, людям труда, трудовым достижениям и подвигам. Содействие профессиональному самоопределению помогает обучающимся приобщиться к социально-значимой деятельности для закрепления профессионального выбора, привитие любви и гордости за свою профессию.

Основным направлением работы, способствующим отвлечению студентов от негативного поведения, является организация досуга студента, раскрытие и реализация личностных творческих способностей, привлечение его к участию в научной, спортивной жизни, в художественной самодеятельности. Особое внимание уделяется первичной профилактике, в рамках которой проводятся тренинги, беседы, лекции (в том числе, с привлечением сотрудников правоохранительных органов), видео лектории, различные акции, станционные игры и другие формы работы, направленные на весь контингент обучающихся.

Процесс воспитания осуществляется непрерывно как во время профессиональной подготовки специалистов, так и во внеучебное время. Участие студентов во внеучебной деятельности в колледже создает оптимальные условия для раскрытия их творческих способностей, разностороннего развития личности, приобретения организаторских и управленческих навыков, необходимых будущему специалисту. В условиях СПО проводятся внеаудиторные мероприятия: викторины, олимпиады, конкурсы, выставки, тематические вечера и другие мероприятия по специальным дисциплинам.

В результате осуществления воспитательной работы в колледже получен рост удовлетворенности качеством воспитательного процесса со стороны всех его субъектов:

- более уверенное использование воспитательного потенциала города обучающимися и выпускниками колледжа в качестве ресурса собственного развития и самореализации;
- расширение спектра образовательных услуг, гарантия педагогической поддержки и помощи детям, нуждающимся в ней; удовлетворенность качеством событий воспитывающего характера, организованных с участием обучающихся, которые будут отмечены родителями;
- снижение асоциальных проявлений в среде молодежи, обучающейся в колледже;
- развитие социального партнерства и сетевого взаимодействия колледжа с работодателями, общественными организациями города, различными социальными институтами;
- рост социальной зрелости и общей культуры выпускников колледжа;
- мероприятия, которые проводились по указанным направлениям, позволят эффективнее использовать имеющиеся и создать новые формы, средства и механизмы

воспитательной работы со студентами для формирования базовых общечеловеческих ценностей.

Итак, одним из основных принципов современного процесса обучения является единство обучения и воспитания, поэтому педагог системы СПО должен владеть знаниями и умениями организации воспитательного воздействия на студентов. Воспитывающая функция преподавателя в образовательном учреждении СПО может быть реализована на занятиях при достижении поставленной воспитательной задачи и во внеаудиторной работе.

Процесс воспитания должен постоянно творчески развиваться и обогащаться. Для этого необходимо постоянно изучать, обобщать положительный опыт воспитательной работы со студентами и распространять его среди классных руководителей, мастеров производственного обучения, кураторов и других учебных заведений.

БИБЛИОГРАФИЧЕСКИЙ СПИСОК

1.Бондаренко А.Ю., Козырева О. А. Некоторые особенности уточнения понятия «воспитание» в изучении курса «Методика воспитательной работы»// Инновационная наука. 2016. № 1. С. 150-151.

2.Копылов С.Н. Воспитание как составляющая образовательного процесса в учреждениях СПО // Теоретические и методологические проблемы современных наук: Мат. XV междунар. науч.-практ. конф. / Научн. ред. Е. А. Омельченко. Новосибирск: Центр содействия развитию научных исследований, 2015. С. 49-54.

3.Петрова А.А. Психолого-педагогическая сущность понятий «воспитание», «нравственность», «мораль», «духовность», «личность», «нравственное воспитание», «духовно-нравственное воспитание»//. Научный журнал. 2015. № 1. С. 41-44.

4.Старикова Л.Д. О соотношении понятий «воспитание» и «обучение»// Вестник Челябинского государственного педагогического университета. 2010. № 1. С. 194-202.

УДК 339.9

ВЛИЯНИЕ НЕЗАКОННОЙ МИГРАЦИИ НА ЭКОНОМИЧЕСКУЮ БЕЗОПАСНОСТЬ РЕГИОНА
THE IMPACT OF ILLEGAL MIGRATION ON THE ECONOMIC SECURITY OF THE REGION

Князева Ю.А.
Липецкий государственный технический университет, г. Липецк, Россия
Knyazeva Yu.A.
Lipetsk State Technical University, Lipetsk, Russia

Научный руководитель – Титова О.В.
Кандидат экономических наук, доцент
Липецкий государственный технический университет, г. Липецк, Россия
Scientific supervisor - Titova O.V.
PhD in Economics, Associate Professor
Lipetsk State Technical University, Lipetsk, Russia

Аннотация. В данной статье рассмотрена проблема незаконной миграции и личности преступника-мигранта, раскрываются негативные последствия, вызываемые незаконной миграцией.
Ключевые слова: мигрант, миграционные процессы, незаконная миграция, миграционная ситуация, демография

Annotation. This article examines the problem of illegal migration and the identity of a migrant criminal, reveals the negative consequences caused by illegal migration.
Keywords: migrant, migration processes, illegal migration, migration situation, demography

В связи со сложившимися социально-экономическими, политическими и иными факторами на сегодня обострились миграционные процессы как во всем мире, так и на территории Российской Федерации. Одним из важнейших последствий распада Союза Советских Социалистических Республик стала активизация внешней миграции населения на территорию Российской Федерации.

В начале 90-х годов XX века Россия из максимально закрытого государства превратилась в крупный мировой центр притяжения мигрантов из стран как ближнего, так и дальнего зарубежья, что обусловлено, прежде всего, сложными социально-экономическими и демографическими причинами [1]. Необходимо отметить, что легальная миграция, в том числе трудовая, позволяет эффективно устранить негативные экономические последствия демографического кризиса в России.

Значение природы миграционных процессов имеет двойственную характеристику. С одной стороны, трудовая миграция играет позитивную роль в развитии стран, как пребывания, так и происхождения, обусловленную, в частности, сближением границ, а также обладание уникальными знаниями и ресурсами. Наряду с этим, негативное значение миграции – перенаселение, риск напряженности, нестабильности и разнообразных конфликтов, а также повышение уровня постоянного использования ресурсов страны в Российской Федерации. При этом стоит отметить, что характер миграционного потока иностранных граждан на территорию Российской Федерации зачастую носит нелегальный характер, что обусловлено, в свою очередь, сложным социально-экономическим положением в некоторых странах Содружества Независимых Государств, наличием прозрачных границ между странами СНГ и рядом других факторов.

Отношение общества к увеличению миграции неоднозначно: некоторые люди, в основном старшего возраста, для которых быстрые изменения в обществе связаны с дискомфортом, это в основном работники низкой квалификации и недавние мигранты, которые видят в мигрантах нежелательных конкурентов на рынке труда и дешевого жилья. Однако нежелательные результаты миграции можно уменьшить и одновременно оптимизировать ее положительное влияние.

Основными признаками, которые позволяют идентифицировать внешнюю миграцию среди других перемещений населения, являются:

– перемещение людей, переселение, то есть процесс;

– пересечения в процессе миграционных движений государственных и административных границ территорий;

– временная или постоянная смена места жительства или работы.

В отличие от естественного движения, что является внутренним свойством системы функционирования государства, миграция составляет внешние отношения их движения, а именно:

– миграция как таковая несет в себе политическую, экономическую, демографическую, этнокультурную и главное – уголовную угрозу безопасности государства. В частности, речь идёт о нелегальной миграции;

– уголовная миграция, которая отличается криминальными целям и переезда. Иными словами, это миграция, которая стимулируется антиобщественными интересами и мотивами осуществления преступлений;

Согласно последним статистическим данным, опубликованным Министерством внутренних дел, ежегодный приток мигрантов на территорию Российской Федерации составляет от 16,5 до 17 миллионов человек, при этом, большую часть (примерно 70%) составляют именно граждане стран СНГ. С учетом общего числа иностранных граждан, покинувших территорию России в 2021 году, установлено, что одновременно на территории России находится примерно 10 миллионов иностранных граждан. Согласно этим же данным, в 2021 году около 800 тысяч иностранных граждан допустили нарушение миграционного законодательства Российской Федерации [4].

Точные количественные показатели незаконной миграции на данный момент все же остаются неизвестными для всех государственных ведомств, в связи с невозможностью учета лиц, тайно пересекающих границы России, без контроля со стороны пограничных и миграционных органов. Усиливающийся в последние годы поток нелегальных мигрантов неизбежно приводит к расширению круга негативных последствий в различных сферах жизни российского общества, в том числе социально-экономической, политической и правовой. В первую очередь, нелегальная миграция является неотъемлемой частью системы преступного бизнеса и с этой точки зрения сказывается на состоянии экономической системы как отдельных регионов, так и Российской Федерации в целом, являясь одним из факторов криминализации экономики, расширения ее теневой составляющей, выходящей за рамки действующего законодательства.

По оценкам различных исследователей, объемы теневой экономики составляют от 22 до 40% ВВП, при этом выделяются отдельные отрасли, в которых данный показатель превышает 60% и достигает 80%, это такие отрасли, как строительство, легкая промышленность, торговля и некоторые другие [1]. Именно в этих отраслях экономики активно используется труд нелегальных мигрантов, а в некоторых из них нелегальный труд иностранных граждан составляет основу. При этом, денежные средства, заработанные нелегальными мигрантами в результате осуществления им трудовой деятельности без официального трудоустройства, почти не расходуются самими иностранными гражданами на территории России, а отправляются ими за границу.

Преступления в сфере незаконной миграции чаще всего совершаются мигрантами-мужчинами в возрасте от 20 до 37 лет, не имеющими постоянного места проживания, регистрации, стабильного официального заработка, а также часто находящимися на

территории России незаконно. Чаще всего преступники мигранты имеют корыстные мотивы на совершение преступлений. По статистике иностранные мигранты, совершившие преступления, в основной массе имеют неполное среднее (47%), среднее общее (31%) и среднее специальное образование (13%), а также высшее (9%). Свыше 70% приезжающих в Россию мигрантов из стран СНГ, почти 45% из которых не имеют профессионального образования, не владеют русским языком, готовы заниматься любой неквалифицированной работой. В связи с тем, что уровень образования у подавляющего большинства мигрантов средний, можно выявить закономерность: чем ниже уровень культуры, воспитанности и образованности, тем грубее по характеру и примитивнее по мотивации совершаемое ими преступление. Чем выше уровень образования преступника, тем изощреннее способы совершения преступлений. Что касается семейного положения, по данным социологических исследований, 56% всех преступников-мигрантов на момент совершения преступлений были холосты, у 59% лиц имеются дети.

Преступникам мигрантам присущ ряд социальных характеристик, имеющих существенное различие с характеристиками законопослушных личностей. Личность преступника мигранта отличается более высоким уровнем импульсивности, агрессии, что сочетается у них с высокой чувствительностью и ранимостью в межличностных отношениях, в виду чего они чаще применяют насилие в различных конфликтах. Представители миграционной преступности хуже устаивают требования норм права и нравственности, у них плохая социальная приспособляемость, нередко возникают сложности с адаптацией в различных малых социальных группах. Личность мигранта формируется под влиянием таких факторов, как чувство безнаказанности, пробелы в законодательстве, открытость границ, деформация ценностных ориентаций, различие правовых и социальных норм поведения в стране пребывания в отличии от страны, откуда он прибыл, низкое качество жилищных условия, отсутствие социального контроля и социальной помощи иностранными мигрантам и др.

Рассматривая степень общественной опасности совершаемых деяний, следует отметить, что иностранные мигранты чаще всего совершают тяжкие и особо тяжкие преступления (более 40% от общего количества регистрируемых деяний). Большинство из осужденных мигрантов отбывают наказание за убийства (15,3%), кражи (13,2%), разбои (9%), преступления в сфере незаконного оборота наркотиков (38%) [3]. Стоит обратить внимание, что более 80% преступлений совершено иностранными мигрантами из стран СНГ [5]. Наибольшее криминальное влияние оказывают граждане Украины, Узбекистана и Таджикистана.

Одним из важных аспектов в криминологической характеристике преступника-мигранта является выяснение соотношений групповых и индивидуальных преступлений совершаемых исследуемой категорией лиц. Это может свидетельствовать о криминологически значимых чертах личности преступника вообще и преступника мигранта в частности, а именно криминальной решимости действовать в одиночку или в группе, стремлении к криминальной корпоративности таких лиц и даже мотивации преступного поведения. Так, статистика показывает, что ранее совершали преступления – 28%, ранее не совершали преступления – 70%, совершали преступления в одиночку – 20%, в группе – 80% [2].

Таким образом, достижение позитивных результатов в противодействии преступности мигрантов должно быть, прежде всего, связано с такими мерами как: необходимость создания единого банка данных нелегальных мигрантов сопряжённого с аналогичными банками других стран; разработка классификатора для определения преступности нелегальных мигрантов и ее географию; выделение категорий мигрантов, которые нуждаются в проведении профилактических мероприятий. В целом эти мероприятия будут способствовать повышению экономической безопасности регионов. Важным элементом предупреждения преступности мигрантов является вопрос о некоторых

проблемах привлечения к уголовной ответственности мигрантов, так же назначение им наказания и освобождения от ответственности.

БИБЛИОГРАФИЧЕСКИЙ СПИСОК

1. Бучаков С.А. Незаконная миграция: криминологический подход // Вестник ОмГУ. Серия. Право. 2018. № 2 (55). С. 56-61.

2. Голюк Н.С. Криминологическое обеспечение миграционной политики в ДФО РФ: дис. … канд. юрид. наук: 12.00.08 / Голюк Николай Степанович. Хабаровск, 2017. 174 с.

3. Информационно-аналитический портал правовой статистики Генеральной прокуратуры Российской Федерации [Электронный ресурс]. Режим доступа: http://crimestat.ru/offenses_chart. (дата обращения: 14.01.2022).

4. Отдельные показатели миграционной ситуации в Российской Федерации за январь-декабрь 2021 года с распределением по регионам [Электронный ресурс]. Режим доступа: https://мвд.рф/Deljatelnost/statistics/migracionnaya/ item/19365693/ (дата обращения: 14.01.2022)

5. Официальный сайт МВД России [Электронный ресурс]. Режим доступа: https://мвд.рф/folder/101762. (дата обращения: 14.01.2022).

6. Козлова Е.И., Новак М.А., Титова О.В. Миграция и экономическая безопасность - характер взаимосвязи и возможности оценки. Статистические методы исследования социально-экономических и экологических систем региона : материалы II Международной научно-практической конференции : в 2 т. / под общ. ред. Т. А. Бондарской ;отв. ред. Г. Л. Попова ; ФГБОУ ВО «ТГТУ». Тамбов : Издательский центр ФГБОУ ВО «ТГТУ», 2019. Вып. 2 С.345-351.

7. Титова О.В. Миграционная ситуация в России и её влияние на рынок труда. Современные проблемы экономики и менеджмента. Материалы международной научно-практической конференции. Редколлегия: А.А. Федченко, О.А. Колесникова. Воронеж: «Истоки», 2020. С. 237-240.

8. Титова О.В., Зверева Е.Е. Оценка угроз в демографической сфере и их влияние на экономическую безопасность России. Вектор экономики. 2020. № 4 (46). С. 64.

УДК 339.1

ВЛИЯНИЕ ПАНДЕМИИ COVID-19 НА РАЗВИТИЕ ИНТЕРНЕТ-ТОРГОВЛИ В РФ
IMPACT OF THE COVID-19 PANDEMIC ON THE DEVELOPMENT OF ONLINE COMMERCE IN RUSSIA

Князева Ю.А.
Липецкий государственный технический университет, г. Липецк, Россия
Knyazeva Yu.A.
Lipetsk State Technical University, Lipetsk, Russia

Научный руководитель – Козлова Е.И.
Кандидат экономических наук, доцент
Липецкий государственный технический университет, г. Липецк, Россия
Scientific supervisor - Kozlova E.I.
PhD in Economics, Associate Professor
Lipetsk State Technical University, Lipetsk, Russia

Аннотация. В данной статье рассмотрено влияние пандемии COVID-19 на интернет-площадки в РФ, а также динамика роста данного вида бизнеса.
Ключевые слова: Маркетплейс, Covid-19, бизнес, интернет-торговля, маркетплейс.

Annotation. This article discusses the impact of the COVID-19 pandemic on Internet sites in the Russian Federation, as well as the growth dynamics of this type of business.
Keywords: Marketplace, Covid-19, business, e-commerce, marketplace.

Пандемия COVID-19 неожиданно охватила все страны мира и оставила свой след в истории в том числе и в Российской Федерации. В то время, когда правительство и ученые старались победить вирус, граждане боролись с болезнью, города и страны закрывались на карантин, в современной бизнес-индустрии произошли значительные изменения. Огромное количество фирм и компаний прекратило свое существование из-за введенных карантинных мер и страха побывать в общественном месте и заразиться вирусом COVID-19 каждого жителя страны. Вследствие этого, резко упали продажи на торговых точках и многие предприниматели потерпели крах своих компаний. Именно в тот переломный момент интернет-магазины, маркетплейсы и доставки стали набирать обороты.

Маркетплейсы – это интернет-платформа для онлайн покупок с разной специализацией – от продуктов питания до сферы услуг. То есть человек при помощи устройства с интернетом может выбрать нужный для него товар прямо из дома, при этом не тратить собственные ресурсы на поход или даже проезд в магазин. До пандемии маркетплейсы также пользовались популярностью, но с ее приходом данный вид бизнеса начал стремительно развиваться. По данным Data Insight на 2020 год объем российского рынка интернет-торговли вырос на 57% по отношению к предыдущему году и достиг 2,7 трлн. руб. [1].

Самые популярными интернет-магазинами в России считаются такие торговые площадки как Wildberries, Ozon, Яндекс Маркет, Lamoda. Положительными моментами маркетплейса для продавца являются:

- высокая ежедневная посещаемость платформы, как следствие уменьшение затрат на рекламу;
- практически отсутствуют вложения на вход в платформу;
- отсутствие помещения для склада и посещения покупателей, таким образом отсутствие арендной платы;

- удобная система продаж;
- систематический вывод прибыли.

Положительными моментами маркетплейса для покупателя являются:
- доступ к каталогу для покупки 24 часа в сутки;
- удобные пункты выдачи рядом с домом или доставка до двери;
- низкие цены;
- огромный ассортимент в одном месте;
- функциональность и удобство приложения.

Согласно исследованию агенства Data Insight за 2019-2020 гг. значительно увеличился спрос на интернет-покупки товаров категории FMG (продукты повседневного спроса, такие как продукты питания, бытовая химия и лекарства) [3].

По прогнозам аналитиков, интернет-аптеки имеют самую высокую конверсию посетителей. В 2019 г. Оборот составил 86,3 млрд. руб., что на 98% больше предыдущего года.

Также, вместе с интернет-магазинами стремительно развивается логистика. Интернет-площадки стоят собственные постоматы и пункты выдачи, активно покупают землю для постройки складов и различных логистических сооружений.

В настоящее время Wildberries обрабатывает 33% от общего объёма онлайн-заказов в России. Пункты выдачи заказов открываются с неимоверной скоростью За первые 6 месяцев 2021 года количество пунктов выдачи онлайн-магазина Wildberries выросло с 25 тыс. до 120 тыс. Оборот Wildberries за 2019-2021 гг. представлен на рисунке 1. [2]

Рис. 1. Оборот Wildberries за 2019-2021 гг., млрд. руб.

Таким образом можно сделать вывод, что интернет-магазины стремительно захватывают рынок продаж. Люди готовы подождать товар, чтобы сэкономить и уберечь себя от негативных последствий в виде вируса COVID-19, а рынок интернет-торговли делает все возможное для увеличения продаж, экономии и удобства покупателей

БИБЛИОГРАФИЧЕСКИЙ СПИСОК

1. Росконгресс. Влияние пандемии COVID-19 на российский рынок интернет-торговли. (URL: https://roscongress.org/materials/vliyanie-pandemii-covid-19-na-rossiyskiy-rynok-internet-torgovli/, дата обращения 15.12.2021

2. Рейтинги и обзоры CMS. Что и как покупают в интернете жители России: Аналитика и статистика за 2020 год. (URL: https://cms-rating.ru/chto-i-kak-pokupayut-v-internete/, дата обращения 15.12.2021

3. РБК Исследования рынков. 10 июля 2021 год. (URL: https://marketing.rbc.ru/articles/12705/, дата обращения 15.12.2021

УДК 339.187.44

МЕЖДУНАРОДНЫЙ ФРАНЧАЙЗИНГ: СУЩНОСТЬ, ВИДЫ, ТЕНДЕНЦИИ РАЗВИТИЯ
INTERNATIONAL FRANCHISING: ESSENCE, TYPES, DEVELOPMENT TRENDS

Козлова Т.В.
Липецкий государственный технический университет, Липецк, Россия
Kozlova T.V.
Lipetsk State Technical University, Lipetsk, Russia

Научный руководитель – Кисова А.Е.
Кандидат экономических наук, доцент
Липецкий государственный технический университет, г. Липецк, Россия
Scientific supervisor – Kisova A.E.
PhD in Economics, Associate Professor
Lipetsk State Technical University

Аннотация. В данной статье рассматривается актуальная в наше время форма образования и функционирования международного бизнеса – международный франчайзинг. Исследованы его особенности, динамика и тенденции развития.
Ключевые слова: международный фразнчайизнг, франчайзер, франчайзи, рынок франчайзинга.

Annotation. This article discusses the form of formation and functioning of international business that is relevant in our time - international franchising. Its features, dynamics and development trends are investigated.
Key words: international phrasing, franchisor, franchisee, franchising market.

Накопленный опыт международного франчайзинга показывает, что франчайзинг является одним из эффективнейших способов развития бизнеса для фирм, уже добившихся успеха и желающих развивать свой бизнес дальше.

Под франчайзингом понимается схема функционирования бизнеса, в которой одна организация франчайзер передает физическому лицу или другому предприятию франчайзи право на продажу своих товаров или услуг. Понятие международного франчайзинга необходимо рассматривать в более широком смысле в качестве способа продвижения бренда на рынках различных стран.

Международный франчайзинг имеет ряд особенностей:

влияние на данную сферу политических отношений между странами контрагентов;

зависимость от правил транзакции валюты в этих государствах;

необходимость учитывать требования законодательства страны франчайзи, национальные и культурные особенности и пр.

Международный франчайзинг характеризуется разнообразными видами и формами, представленными на рисунке 1.

С помощью международного франчайзинга, франчайзер может минимизировать риски, связанные с выходом на иностранный рынок. Ведь в этом случае право представлять бренд передается франчайзи, который знает все тонкости местного рынка, законодательство, а также потребности потенциальных потребителей. При всем этом есть и свои недостатки. Во-первых, франчайзеру придется довериться своему представителю в регионе, который не всегда может гарантировать рост бизнеса. Во-вторых, отношения

между франчайзером и франчайзи не ограничиваются только договором. Следует найти точки соприкосновения для более обширного понимания друг друга и обстановки на международной арене.

Рисунок 1. Виды международного франчайзинга

Рисунок 2. Формы международного франчайзинга

Рынок франчайзинга демонстрирует стабильный рост на протяжении последних лет. По количеству франчайзеров, оперирующих на рынке, долгие годы оставались США. Но в последние несколько лет тенденция изменилась. Наибольшее количество франчайзинговых сетей функционирует в Китае.

Рисунок 3 – Динамика франшиз в мировой экономике

По данным рис. 3 видно, что в структуре франшиз, например, в США преобладают услуги, а в России – торговля. Кроме того, данные слайда свидетельствуют о том, что наибольшую долю в международных франчайзинговых операциях принадлежит ресторанам быстрого обслуживания, наименьшая – автоуслугам.

Сейчас в России около 2780 франшиз. За год о своем выходе на рынок заявили 430 новых проектов, но около 250 компаний полностью свернули свою франчайзинговую программу. Большинство ушедших игроков находятся в сегменте традиционной розницы (одежда, обувь, косметика) и ресторанов. Таким образом, рынок франчайзинга в России за 2021 год по числу предложений вырос почти на 7%. За время пандемии сети потеряли примерно каждого пятого партнера – около 19% франчайзинговых точек. Но динамика по итогу года оказалась положительной из-за активного начала 2020 года и возвращения интереса инвесторов к франчайзингу с сентября 2020 года.

Рост рынка произошел за счет открытия низкостоимостных проектов, фаст-фуда, медицинских офисов, ремонтных мастерских, аптек, магазинов автозапчастей, курьерских служб и сервисов доставки.

По сравнению с прошлогодней аналитикой можно отметить, что сегмент услуг и сегмент продовольственной розницы продолжили расти. При этом за 2020 год изменилась структура предложений франшиз в сторону увеличения доли более бюджетных проектов до 1 млн.рублей. Большинство франшиз, которые выходили на рынок в 2020 году, принадлежат к сегменту до 3 млн.рублей. Высокостоимостные франшизы практически не появлялись. При этом многие франшизы вводили усеченные форматы со сниженными инвестициями для увеличения количества продаж. Таким образом, в 2020 году средний чек российского рынка франшиз продолжил сокращаться четвертый год подряд.

Инвестиционная ниша до 1 млн рублей остается самой привлекательной для покупателей франшиз, за кризисный год доля таких "низкобюджетных" покупателей франшиз увеличилась с 65% до 72%.

Существует очень много других причин, сдерживающих развитие франчайзинга в России.

В первую очередь это экономические проблемы. К данным проблемам можно отнести:

нестабильность развития экономики России (франчайзинговые схемы требуют стабильности и предсказуемости экономики);

отсутствие у большинства предпринимателей (потенциальных франчайзи) необходимого стартового капитала для вхождения во франчайзинговую систему;

сложность в получении кредитов для создания стартового капитала.

Основными перспективными направлениями развития, минимизирующие риски в области международных франчайзинговых операций, являются развитие мульибрендового франчайзинга, мобильных франшиз и другие.

Подводя итог анализу проблем франчайзинга, необходимо подчеркнуть, что несмотря на сегодняшние проблемы, рынок франчайзинга, как в России, так и зарубежом не находится в стагнации. Он постоянно видоизменяется. Например, сегодня мировым трендом является развитие социального фрнчайзинга.

Таким образом, результаты исследования показали, что на сегодняшний день в условиях высокой неопределенности и риска франчайзинговая форма бизнеса имеет больше преимущество по сравнению с самостоятельной формой бизнеса. Франчайзинг является эффективным инструментом, позволяющим бизнесу в кратчайшие сроки повысить свою репутацию и статус, а более крупным компаниям подтвердить свою значимость на рынке и приумножить капитал. Все это подчеркивает значимость франчайзинговой системы в условиях мирового кризиса, которую можно рассматривать как один из инструментов выхода из кризиса и развития мировой экономики.

БИБЛИОГРАФИЧЕСКИЙ СПИСОК

1. Кисова, А. Е. Международный франчайзинг: сущность, классификация, формы проявления / А. Е. Кисова, Т. В. Козлова // Инновационная экономика и право. 2021. № 3(18). С. 16-22. DOI 10.53015/2782-263X_2021_3_16.

2. Кисова, А. Е. Основы предпринимательства / А. Е. Кисова, К. В. Барсукова. Липецк : Липецкий государственный технический университет, 2021. 104 с. ISBN 978-5-00175-077-2.

3. Пахомова Н.Г. Мерчандайзинг как важная составляющая концепции маркетинга в розничной торговле / Н.Г. Пахомова, О.Н. Митрофанова, Е.А. Хрючкина. Экономика и предпринимательство. 2020. № 1 (114). С. 699-704.

4. Пахомова Н.Г. Оценка конкурентных позиций розничного торгового предприятия малого бизнеса // Н.Г. Пахомова, О.Н. Митрофанова. В сборнике: Экономический рост как основа устойчивого развития России. Сборник статей V-ой Всероссийской научно-практической конференции, посвященной 30-летию образования налоговых органов РФ. 2020. С. 380-386.

5. Устойчивое развитие России в постпандемийном мире: социально-экономические вызовы, векторы трансформации, траектории эффективного управления / Э. Байсара, Г. К. Гудович, К. А. Дидушенко [и др.]. Тамбов : Издательский дом «Державинский», 2021. 196 с. ISBN 978-5-00078-532-4.

6. Экономика развития: вызовы современности / И. В. Герсонская, А. В. Графов, В. М. Ерусалимский [и др.] ; Российская академия народного хозяйства и государственной службы при Президенте РФ. Воронеж : Автономная некоммерческая организация по оказанию издательских и полиграфических услуг "НАУКА-ЮНИПРЕСС", 2021. 156 с. ISBN 978-5-4292-0228-0.

УДК 338

ЦИФРОВИЗАЦИЯ ЭКОНОМИКИ КАК ПРИОРИТЕТНОЕ НАПРАВЛЕНИЕ РАЗВИТИЯ
DIGITALIZATION OF THE ECONOMY AS A PRIORITY DIRECTION OF DEVELOPMENT

Колодяжная С.В.
Липецкий государственный технический университет, г. Липецк, Россия
Kolodyazhnaya S.V.
Lipetsk State Technical University, Lipetsk, Russia

Научный руководитель – Иода Ю.В.
Кандидат экономических наук, доцент
Липецкий государственный технический университет, г. Липецк, Россия
Scientific supervisor - Ioda Yu.V.
PhD in Economics, Associate Professor
Lipetsk State Technical University, Lipetsk, Russia

Аннотация. Ежегодно в экономике происходят всё большие изменения в пользу цифровых технологий. Сложно не заметить, как трансформируются устоявшиеся экономические понятия и термины. Цифровизация направлена на то, чтобы улучшить качество жизни населения через усовершенствование деятельности предприятий в различных отраслях экономики.

Ключевые слова: цифровизация, цифровая экономика, экономика, экономическое развитие, информационные технологии.

Abstract. Every year, the economy is undergoing more and more changes in favor of digital technologies. It is difficult not to notice how well-established economic concepts and terms are being transformed. Digitalization is aimed at improving the quality of life of the population through the improvement of the activities of enterprises in various sectors of the economy.

Keywords: digitalization, digital economy, economy, economic development, information technology.

За последние несколько лет большинство предприятий и организаций перешли от классического ведения бизнеса к работе с использованием цифровых технологий. Данный переход обоснован тем, что применение новейших информационных технологий способно повысить эффективность работы фирм, а, следовательно, и экономическое развитие страны.

Цифровизация в экономике – это внедрение цифровых технологий в различные сферы деятельности предприятий. Суть цифровизации заключается в переходе информации в более доступную цифровую среду, где ее удобнее и быстрее анализировать и получать точные решения автономно. Цифровизация позволяет предприятиям знать, чего именно в конкретный момент времени хочет рынок и потребитель, чтобы подстроить под это свой бизнес.

Созданная в России национальная программа «Цифровая экономика» нацелена на улучшение комфорта и качества жизни граждан, снижение затрат и развитие бизнеса, формирование конкуренции на рынке.

В настоящее время цифровизация является одним из важнейших направлений развития во всех сферах, в частности, в экономике. Она сменила периоды информатизации и компьютеризации, когда происходил лишь переход на вычислительную технику. Цифровизация, в свою очередь, позволяет преобразовать информацию в цифровую форму: это повышает эффективность экономики, качество товаров и услуг, произведенных с помощью новейших цифровых технологий, и уровень жизни человека в его мобильности, доступности и комфорте [1].

Для точного понимания того, как цифровизация влияет на человечество и бизнес, необходимо привести несколько примеров:

1. Переход к цифровым технологиям позволяет предприятиям принимать на работу сотрудников из любой точки города и даже страны, опираясь на опыт и компетенции человека, а не на расположение его к офису. Работа через Интернет позволяет объединять в одну команду высококвалифицированных сотрудников, которые сделают предприятие эффективнее, не смотря на расстояние и часовой пояс.

2. В цифровой экономике все клиенты, как B2B, так и B2C, стремятся взаимодействовать с бизнесом в удобное для них время и наиболее подходящим способом. Также они желают взаимодействия посредством непрерывного, многоканального, прямого, контекстного и персонализированного опыта [2]. Таким образом, бизнес становится более ориентирован на потребителя.

3. Интернет вещей также является примером цифровой трансформации. Здесь происходит слияние физического и цифрового мира. Предприятие начинает работать с точностью, которая раньше была невообразима. Тем самым создается максимально экономически эффективный бизнес.

Правительство создает цифровую основу для бизнеса, так как это выгодно для государства. Предприятия начинают работать эффективнее и с большей точностью, а это приводит к увеличению прибыли организаций. Как известно, экономика всей страны в целом зависит от деятельности предприятий. Государство также заинтересовано в развитии цифровой экономики как в источнике огромных налоговых поступлений в бюджет. Следует отметить, что улучшение экономической ситуации в стране отражается в большей степени на гражданах. Из этого подтверждается главная цель цифровизации: повышение уровня и качества жизни человека.

Валовые внутренние затраты на развитие цифровой экономики в России в 2017 году составили 3324 млрд руб, в 2018 году – 3795 млрд руб, в 2019 году – 4094 млрд руб, а в 2020 году – 4063 млрд руб. [3] Цифровизация российской экономики станет важным источником долгосрочного экономического роста. Потенциальный эффект от цифровизации к 2025 году оценивается в 4,1-8,9 трлн руб, что составит 19-34% общего увеличения ВВП.

В 2020-2021 годах устоялась новая роль в компаниях, задача которой состоит в оптимизации операционной эффективности, повышении конкурентоспособности компании и реализации инновационных продуктов. Можно заметить усиление в следующих трендах:

- оптимизация управления;
- внедрение доли искусственного интеллекта во многие сферы деятельности фирм;

- автоматизированный сбор, хранение и обработка данных с последующей выдачей точных расчетов и отчетностей;

- роботизация производства.

К положительным эффектам от цифровизации можно отнести:

– значительный рост малого и среднего бизнеса;

– снижение уровня бедности, улучшение качества жизни населения;

– увеличение числа рабочих мест за счет возможности деятельности через сеть Интернет;

– экономический рост в стране.

Следует отметить, что у цифровизации есть негативная сторона. На данный момент многие люди не доверяют программам и искусственному интеллекту, отдавая предпочтение классическому ведению бизнеса. Данную проблему можно устранить путем обучения персонала, проведением курсов и переподготовки. Многие считают, что существуют некоторые риски цифровизации, а именно сокращение рабочих мест, изменение модели поведения производителей и потребителей, повышение сложности ведения деятельности, угроза потери данных.

Цифровой экономике уделяют особое внимание со стороны Государства, выделяют достаточное количество средств для реализации программы. Цифровая экономика означает в большей степени эффективность. Государство, активно использующее возможности цифровой экономики, получает выгоду в виде повышения производительности труда, роста ВВП, и улучшения конкурентных позиций на мировой политической арене. По задумке правительства реализация данной программы до 2024 года позволит создать базу для развития в стране высокотехнологичных производств.

БИБЛИОГРАФИЧЕСКИЙ СПИСОК

1 Луцкая И.С. Компьютеризация, информатизация, цифровизация в современном образовании: характеристика, перспективы и значение – Текст – электронный // [Сайт] – URL: https://cyberleninka.ru/article/n/kompyuterizatsiya-informatizatsiya-tsifrovizatsiya-v-sovremennom-obrazovanii-harakteristika-perspektivy-i-znachenie/viewer (дата обращения: 18.20.2022).

2 Цифровая экономика: что это такое? – Текст – электронный // [Сайт] – URL: https://www.zeluslugi.ru/info-czentr/it-glossary/chto-takoe-cifrovaya-ekonomika (дата обращения: 18.20.2022).

3 Статистический сборник ВШЭ «Цифровая экономика». Текст – электронный // [Сайт]. 2022. URL: https://issek.hse.ru/mirror/pubs/share/552091260.pdf (дата обращения: 19.20.2022).

УДК 338

ЭКОНОМИЧЕСКИЙ АНАЛИЗ В ПЕРИОД ЦИФРОВИЗАЦИИ ЭКОНОМИКИ
ECONOMIC ANALYSIS IN THE PERIOD OF DIGITALIZATION OF THE ECONOMY

Колодяжная С.В.
Липецкий государственный технический университет, г. Липецк, Россия
Kolodyazhnaya S.V.
Lipetsk State Technical University, Lipetsk, Russia

Научный руководитель – Ярцева И.М.
Кандидат экономических наук, доцент
Липецкий государственный технический университет, г. Липецк, Россия
Scientific supervisor – Yartseva I.M.
PhD in Economics, Associate Professor
Lipetsk State Technical University, Lipetsk, Russia

Аннотация. Современный этап мирового экономического и социального развития характеризуется существенным влиянием на него цифровизации. Данный этап основан на цифровом представлении информации, которое в масштабах экономической и социальной жизни как отдельной страны, так и всего мира приводит к повышению эффективности экономики и улучшению качества жизни. Всестороннее раскрытие особенностей цифровизации включает раскрытие сущности цифровизации, особенностей цифрового представления информации, а также влияние на изменение в анализе различных экономических показателей предприятий.

Ключевые слова: экономический анализ, цифровая экономика, цифровизация, экономика предприятия, анализ, цифровая культура

Annotation. The current stage of world economic and social development is characterized by a significant impact of digitalization on it. This stage is based on the digital representation of information, which, on the scale of the economic and social life of both an individual country and the whole world, leads to an increase in the efficiency of the economy and an improvement in the quality of life. Comprehensive disclosure of the features of digitalization includes disclosure of the essence of digitalization, the features of digital representation of information, as well as the impact on changes in the analysis of various economic indicators of enterprises.

Keywords: economic analysis, digital economy, digitalization, enterprise economics, analysis, digital culture.

В настоящее время, в эпоху цифровых технологий, происходит полная трансформация привычной для людей понимания сущности экономики. Суть цифровизации состоит в автоматизации большинства процессов в компании и на производстве, а именно в переходе информации в более доступную цифровую среду, где её проще проанализировать, а потом получить точное решение автономно. Экономистам цифровые технологии помогают автоматизировать работу и прогнозировать экономические события через программы с искусственным интеллектом. Внедрение в работу предприятия CRM-систем, а также бухгалтерских программ позволяет более точно за короткий промежуток времени составить необходимые отчетности и провести анализ. Согласно статистике, глобальный рынок цифровой трансформации в 2019 году составил 1,18 трлн долларов, а около 68% предпринимателей всего мира называют цифровую трансформацию главным приоритетом для своих компаний.

Цифровая экономика России получила значительный импульс развития за последние 5 лет: рост составил более 1,5 трлн руб. к 2019 году, 25% прироста ВВП страны благодаря развитию цифровых инноваций во всех отраслях. По прогнозам специалистов, ожидаемый экономический эффект от деятельности отечественной цифровой экономики обеспечит прирост ВВП страны к 2025 году до 9 трлн руб., что составит прирост ВВП 20%-34%. По итогам 2020 года, Россия не занимает лидирующую позицию среди других стран по уровню цифровизации, но правительство активно разрабатывает методы и законы по увеличению данного показателя.

Экономический анализ во времена процветания цифровой культуры не сильно отличается от привычного в прошлом экономического анализа, поскольку он является, прежде всего, образом мыслей, методом восприятия и отображения реальности. Следовательно, он может быть применим к любому объекту и предмету исследования. Важно понимать, что изменения происходят в большей степени в понимании объекта и субъекта аналитической деятельности. Цифровая культура несколько видоизменила данные составляющие [1].

Традиционно анализ финансово-хозяйственной деятельности в качестве основного объекта рассматривал производственное предприятие. Система комплексного экономического анализа включает анализ условий организации производства, эффективности управления ресурсами, издержки и прибыль. Данная устоявшаяся система существенно трансформируется применительно к экономическому субъекту в период цифровизации.

Под экономическим субъектом в новом смысле понимаются не производственные предприятия, а государственные органы, домохозяйства и международные экономические субъекты, включающие в себя хозяйствующие субъекты нерезиденты и международные институты. Ключевым объектом экономического анализа в рамках цифровизации выступают домашние хозяйства [2]. Они стали носителями цифровой культуры, потребителями товаров и услуг нового типа, распространяемых современными способами. Следует отметить, что из нормативно-правовых актов, косвенно регулирующих экономический анализ, исчезли не только домохозяйства, но и индивидуальные предприниматели.

Экономический анализ формально относится к деятельности индивидуальных предпринимателей и домохозяйств. Однако специалисты считают, что дальнейшее развитие экономики связано с очень высоким распространением малого бизнеса в форме производства товаров и оказания услуг. Невозможно представить себе эффективное управление малым бизнесом без применения аналитических процедур, но их сущность и содержание должны приобрести иной вид.

В настоящее время происходит полная трансформация в информационный вид различных форм отчетности компаний. Все расчеты и анализы теперь делаются с помощью специальных программ, позволяющих предприятиям сократить затраты на часть рабочих мест и увеличить прибыль за счет того, что компьютеризированный анализ можно проводить чаще. Данные анализа точнее, так как проводятся с помощью встроенных алгоритмов, а результаты проще использовать для понимания, в какой области большие затраты при малой отдаче.

Внедрение статистических, бухгалтерских и аналитических систем требует некоторых затрат от предприятия, но данные программы достаточно быстро окупаются за счет частичного сокращения штата сотрудников и увеличения прибыли предприятия,

которая происходит с помощью оптимизации ее формирования.

Важно понимать, что изменениям подвергаются типовые операции, но они характерны для более крупных фирм и организаций с устоявшимся алгоритмом функционирования. Для малого бизнеса требуется особый индивидуальный подход, который позволяет адаптировать существующие методики анализа и программное обеспечение под конкретные запросы организации.

Цифровые технологии значительно ускоряют развитие предприятия и помогают ему выйти на более высокий уровень. Сокращение издержек, инвестиции в базовую инфраструктуру, связанные с ведением бизнеса, снижение торговых барьеров, содействие выходу новых компаний на рынок, усиление антимонопольных органов и поощрение конкуренции между цифровыми платформами: все это меры, позволяющие фирмам выходить на новый уровень. Цифровизация экономики обеспечивается за счет автоматизации всех процессов и технологий обработки данных [3].

В России разработан комплекс мероприятий и законов для улучшения «цифровой» ситуации в стране. Ведение отчетности с использованием информационных технологий закреплено в Федеральных Законах. Максимально возможное использование административных и иных альтернативных источников в перспективе может поспособствовать замещению ряда традиционных форм статистической отчетности анализом больших данных.

Правовой основной стандартизации экономического анализа является свод законодательно-нормативных документов, регулирующих деятельность в области стандартизации и анализа. Среди таких документов выделяют: Федеральный закон от 27.12.2002 N 184-ФЗ (ред. от 02.07.2021) «О техническом регулировании»; ФЗ от 30.12.2008 (ред. от 30.12.2021) № 307-ФЗ «Об аудиторской деятельности»; ФЗ от 06.12.2011 № 402-ФЗ (ред. от 30.12.2021) «О бухгалтерском учете»; ФЗ от 03.12.2014 № 488-ФЗ (ред. от 20.07.2020) «О промышленной политике в Российской Федерации»; ФЗ от 29.06.2015 (ред. от 30.12.2020) № 162-ФЗ «О стандартизации в Российской Федерации».

Указанные выше законы определяют принципы ведения бухгалтерского учета и аудита, промышленную политику, а также деятельность в области технического регулирования и стандартизации в стране.

Подводя итоги, можно сделать вывод, что цифровизация затрагивает различные области экономики, включая стандартизацию и анализ средств предприятий. Происходит трансформация прежних принципов и методов анализа экономических показателей путем внедрения новых стандартов, разработанных под современные способы ведения деятельности. Работа экономистов и аналитиков существенно облегчается за счет перевода их деятельности из традиционного вида в работу с искусственным интеллектом. В цифровом анализе есть свои преимущества и недостатки, но, в целом, дальнейшее развитие цифровых технологий приведет к налаженной и четкой структуре деятельности предприятий.

БИБЛИОГРАФИЧЕСКИЙ СПИСОК

1 Герасимова Е.Б. Анализ деятельности экономического субъекта и цифровая культура. Мир новой экономики. 2019;13(2):111-120. DOI: 10.26794/2220-6469-2019-13-2-111-120.

2 Анохина Е. М., Косов Ю.В., Халин В. Г., Чернова Г.В. Системные риски

управления при реализации государственной политики в области образования и науки: анализ проблемной ситуации, риски и их идентификация // Управленческое консультирование. 2016. № 10. С. 8-26.

3 Захаров Д. В. Цифровизация экономики: проблемы и перспективы // Развитие науки, национальной инновационной системы и технологий: сборник научных трудов по материалам Международной научно-практической конференции 13 мая 2020г.: Белгород: ООО Агентство перспективных научных исследований (АПНИ), 2020. С. 102-107. URL: https://apni.ru/article/679-tsifrovizatsiya-ekonomiki-problemi-i-perspekt.

4 Коваленко Б.Б., Геворкян Т.М. Цифровая культура: воплощение в новых бизнес-моделях. Экономика и предпринимательство. 2018;4(93):91-93.

5 Ярцева И.М. Система электронного документооборота экономического субъекта как элемент цифровой экономики: понятие, способы его организации и этапы внедрения // Субрегиональное сотрудничество в современных условиях развития национальной экономики: сборник научных трудов. Под общей редакцией Е.В. Иода. Воронеж: ООО «Ритм», 2020. С. 61-67.

УДК 336.7

АНАЛИЗ КРЕДИТНОГО ПОРТФЕЛЯ АО «РОССЕЛЬХОЗБАНК»
ANALYSIS OF THE LOAN PORTFOLIO OF ROSSELHOZBANK JSC

Кривецкая С.А.
Липецкий государственный технический университет, г. Липецк, Россия
Krivetskaya S.A.
Lipetsk State Technical University, Lipetsk, Russia

Научный руководитель – Голикова О.А.
Старший преподаватель
Липецкий государственный технический университет, г. Липецк, Россия
Scientific supervisor - Golikova O.A.
Senior Lecturer
Lipetsk State Technical University, Lipetsk, Russia

Аннотация. Среди общепринятых видов банковской деятельности выдача кредитов выступает основной операцией, гарантирующей стабильность существования банков и доходность их деятельности. Осуществляя кредитные операции, банк стремится не только к их объемному росту, но и к повышению качества кредитного портфеля. Таким образом, для эффективного управления кредитным портфелем необходим его анализ по различным количественным и качественным характеристикам.
Ключевые слова: кредиты, кредитный портфель, анализ кредитного портфеля.

Annotation. Among the generally accepted types of banking activity, the issuance of loans is the main operation that guarantees the stability of the existence of banks and the profitability of their activities. By carrying out credit operations, the bank strives not only for their volume growth, but also to improve the quality of the loan portfolio. Thus, in order to effectively manage a loan portfolio, it is necessary to analyze it according to various quantitative and qualitative characteristics.
Keywords: loans, loan portfolio, loan portfolio analysis.

Акционерное общество «Российский Сельскохозяйственный банк» (АО «Россельхозбанк») считается одним из крупнейших банков в России. Банк создан в 2000 году с целью развития территорий аграрного сектора Российской Федерации и государственной кредитно-финансовой системы в агропромышленном секторе [1].В настоящее время АО «Россельхозбанк» представляет собой универсальный коммерческий банк, предоставляющий все разновидности банковских услуг и в области финансирования агропромышленного экономики Российской Федерации, и занимает позицию лидера.

Миссия АО «Россельхозбанк» состоит в обеспечении доступного, качественного и эффективного удовлетворения потребностей сельскохозяйственных товаропроизводителей и сельского населения Российской Федерации в банковских продуктах и услугах, всемерном содействии формированию и функционированию современной национальной кредитно-финансовой системы агропромышленного сектора России, поддержке развития агропромышленного комплекса и сельских территорий РФ [5].

АО «Россельхозбанк» – универсальный коммерческий банк, предоставляющий такие виды кредитов как:

1) потребительские кредиты:

- кредит на все, что хочется – предоставляется на сумму до 5 млн. рублей сроком на 5 лет и под процентную ставку от 5,5%;

- пенсионный кредит по специальной процентной ставке от 5,5% годовых – предоставляется на сумму до 3 млн. рублей и сроком на 5 лет;

- потребительский кредит на рефинансирование – предоставляемый на сумму до 3 млн. рублей, сроком до 7 лет и процентной ставкой до 7,4%;

- нецелевой кредит под залог недвижимости – выдается на сумму до 10 млн. рублей и сроком до 10 лет по процентной савке от 9,7% и т.д.;

2) кредиты для бизнеса, такие как:

- инвестиционный-стандарт – выдаваемый на сумму до 60 млн. рублей и сроком до 8 лет под процентную ставку от 10%;

- льготное кредитование на пополнение оборотных средств – предоставляется сроком до 3 лет на сумму от 100 тыс. рублей, процентная ставка 5%;

- льготное кредитование исполнителей СПК – выдается под процентную ставку от 15 сроком до 15 лет и на сумму от 100 тыс. рублей;

- на приобретение коммерческой недвижимости – сроком до 8 лет и суммой до 200 млн. рублей под процентную ставку от 10% и т.д.;

3) ипотечные кредиты:

- сельская ипотека – предоставляется на сумму до 5 млн. рублей, сроком до 25 лет под процентную ставку от 3%;

- целевая ипотека – выдается сроком до 30 лет на сумму до 20 млн. рублей под ставку 9,6%;

- военная ипотека для участников НИС, имеющих детей – предоставляется на сумму до 4,4 млн. рублей сроком до 27 лет и под процентную ставку 5% и т.д.;

4) кредитные карты банка, например, кредитная карта «путевая visaclassic»; кредитная карта «путевая visagold»; кредитная карта «Амурский тигр».

Далее проанализируем кредитный портфель АО «Россельхозбанк», используя вертикальный и горизонтальный анализ, полученные результаты представим в таблицах 1 и 2.

В целом, кредитный портфель – это совокупность требований банка по кредитам, которые классифицированы по критериям, связанным с различными факторами кредитного риска или способами защиты от него [2].

Количественный анализ кредитного портфеля банка предполагает изучение состава и структуры кредитного портфеля банка в динамике (за ряд лет, на квартальные даты отчетного года) по ряду количественных экономических критериев, к которым относят:

- объем и структуру кредитных вложений по видам;

- структуру кредитных вложений по группам кредитополучателей (кредиты юридическим лицам, кредиты физическим лицам);

- сроки кредитов;

- своевременность погашения предоставляемых кредитов;

- отраслевую принадлежность;

- виды валют;

- цену кредитования (уровень процентных ставок) [2].

Такой анализ позволяет выявить предпочтительные сферы кредитных вложений, тенденции развития, в том числе касательно возвратности кредитов и их доходности.

Вертикальный анализ называется еще структурным, так как показывает структуру конечных данных в виде относительных величин.

В таблицах 1 и 2 проведем анализ (горизонтальный и вертикальный) кредитного портфеля АО «Россельхозбанк» на основании данных его годового отчета [4].

Вертикальный анализ кредитного портфеля АО «Россельхозбанк» в таблице 1, показал, что наибольший удельный вес (73,83%, 71,95% и 73,81% на начало 2019 г., 2020 г. и 2021 г. соответственно) составляют кредиты юридическим лицам (включая учтенные векселя), однако в 2020 г можно проследить небольшое снижение их удельного веса, что может быть связанно с ростом удельного веса кредитных требований по межбанковским операциям в общем итоге ссудной задолженности.

Таблица 1. Вертикальный анализ кредитного портфеля АО «Россельхозбанк» за 2019-2021 гг.

Наименование показателя	01.01.2019	01.01.2020	01.01.2021	Вертикальный анализ, %		
				2019 г	2020 г	2021 г
Кредиты, депозиты и прочие средства, размещенные в Банке России	15000000	-	110012738	0,61	0,00	3,44
Кредитные требования по межбанковским операциям	209586692	302099601	163296590	8,49	10,93	5,11
Кредиты юридическим лицам (включая учтенные векселя)	1823467090	1987961538	2357377380	73,83	71,95	73,81
Кредиты физическим лицам, всего, в том числе:	421853791	472822612	563206381	17,08	17,11	17,63
- жилищные и ипотечные ссуды	238921393	273721039	357776475	9,67	9,91	11,20
- потребитель-ские ссуды	182546830	198736391	205231504	7,39	7,19	6,43
- автокредиты	331486	365182	198248	0,0134	0,0132	0,006
Итого ссудная задолженность	2469907573	2762883751	3193893089	100,00	100,00	100,00

Исходя из полученных показателей за анализируемый период выданных кредитов физическим лицам, можно проследить рост их удельного веса с каждым годом: 17,08% (на начало 2019 г), 17,11% (на начало 2020 г), 17,63% (на начало 2021 г), в большей степени за счет увеличения величины жилищных и ипотечных ссуд. Также за 2019-2021 г достаточно сильно вырос удельный вес кредитов, депозитов и прочих средств, размещенных в Банке России с 0,61 до 3,44.

Горизонтальный анализ помогает изучить изменение итоговых показателей отчетности во времени. Для анализа берутся любые два или три периода, это могут быть кварталы или годы. В рамках временного анализа сравниваются значения как абсолютных показателей в денежном выражении, так и относительных показателях в процентах.[5]

Таблица 2. Горизонтальный анализ кредитного портфеля АО «Россельхозбанк» за 2019-2021 гг.

Наименование показателя	01.01. 2019	01.01. 2020	01.01. 2021	Абсо-лютное отклонение 2020/ 2019	Абсо-лютное отклонение 2021/ 2020	Относи-тельное отклонение 2020/ 2019	Относи-тельное отклонение 2021/ 2020
Кредиты, депозиты и прочие средства, размещенные в Банке России	15000000	-	110012738	-15000000	110012738	-100,00	100,00
Кредитные требования по межбанковским операциям	209586692	302099601	163296590	92512909	163296590	144,14	54,05
Кредиты юридическим лицам (включая учтенные векселя)	1823467090	1987961538	2357377380	164494448	2357377380	109,02	118,58
Кредиты физическим лицам, всего, в том числе:	421853791	472822612	563206381	50968821	563206381	112,08	119,12
- жилищные и ипотечные ссуды	238921393	273721039	357776475	34799646	357776475	114,57	130,71
потребительские ссуды	182546830	198736391	205231504	198553845	205231504	108,87	103,27
- автокредиты	331486	365182	198248	33696	198248	110,17	54,29
Итого ссудная задолженность	2469907573	2762883751	3193893089	292976178	3193893089	111,86	115,60

Горизонтальный анализ кредитного портфеля АО «Россельхозбанк» в таблице 2 показал, что за 2019-2021 г произошел рост итоговой ссудной задолженности на начало 2021 г на 3193893089 тыс. руб. или 115,6%, этому поспособствовал рост величины

выданных кредитов юридическим лица (включая учтенные векселя) с 1823467090 тыс. руб. до 2357377380 тыс. руб., в процентах рост на начало 2020 г составил с 109,02%, а на начало 2021 г – 118,58%. Величина выданных кредитов физическим лицам также возросла за анализируемый период: на начало 2020 г рост составил 50968821 тыс. руб. по сравнению с началом 2019 г, а на начало 2021 г – 563206381 тыс. руб. (соответственно 112,08% на начало 2020 г и 119,21% на начало 2021 г). Это произошло в большей степени за счет увеличения величины жилищных и ипотечных ссуд на начало 2020 г – 114,57% и на начало 2021 г – 130,71%. С 2020 по 2021 год произошло снижение величины кредитных требований по межбанковским операциям на 163296590 тыс. руб. или 54,05%.

В целом, проведенный анализ кредитного портфеля АО «Россельхозбанк» показал, что на протяжении 2019-2021 гг. величина кредитного портфеля увеличивалась, что говорит об эффективной работе банка, при этом наибольшую долю ссуд банк предоставляет юридическим лицам.

Таким образом, АО «Россельхозбанк» является одним из крупнейших банков в нашей стране. Это универсальный коммерческий банк, который оказывает весь спектр банковских услуг и занимает лидирующие позиции в финансировании агропромышленного комплекса Российской Федерации.

БИБЛИОГРАФИЧЕСКИЙ СПИСОК

1. Российская Федерация. Законы. Федеральный закон РФ «О банках и банковской деятельности» [Принят Государственной Думой от 02 декабря 1990. N 395-1 (ред. от 27.12.2019)] // Режим доступа: Справочно-правовая система Консультант Плюс Версия Проф. Текст: электронный

2. Масленченков, Ю.С. Технология и организация работы банка: теория и практика / Ю.С. Масленченков; науч. ред.А. М. Тавасиев. М.: ДеКА, 1998. 432 с. Текст: непосредственный

3. Чертоляс И.С., Голикова О.А. Сущность и значение банковского менеджмента в деятельности кредитной организации / И.С. Чертоляс., О.А. Голикова. Текст: непосредственный // Оценка социально-экономического развития: опыт и перспективы. Тезисы докладов и выступлений III Международной научно-практической конференции студентов и молодых ученых. Общая редакция О.Н. Головинова. 2019. С. 171-173.

4. Годовой отчет акционерного общества «Россельхозбанк» за 2020 год. Текст: электронный // Россельхозбанк [сайт]. 2021. URL: https://www.rshb.ru/investors/reports_year (дата обращения: 20.12.2021)

5. Акционерное общество «Россельхозбанк»: официальный сайт. Москва. URL: https://www.rshb.ru (дата обращения: 20.12.2021).

УДК 659

ИНТЕРНЕТ-МАРКЕТИНГ КАК ИНСТРУМЕНТ ПРОДВИЖЕНИЯ КОМПАНИИ
INTERNET MARKETING AS A COMPANY PROMOTION TOOL

Крушинская С.Ю.
Липецкий государственный технический университет, г. Липецк, Россия
Krushinskaya S.Yu.
Lipetsk State Technical University, Lipetsk, Russia

Научный руководитель – Маркова Е.С.
Кандидат экономических наук, доцент
Липецкий государственный технический университет, г. Липецк, Россия
Markova E.S.
PhD in Economics, Associate Professor
Lipetsk State Technical University, Lipetsk, Russia

Аннотация. Интернет-маркетинг дает возможность представителям бизнеса увеличить свою конкурентоспособность, путем уменьшения затрат на рекламные мероприятия. При этом организации имеют возможность постоянно отслеживать спрос и потребления на свои товары и услуги. В данной статье рассмотрены предпосылки возникновения Интернет-маркетинга, основополагающие компоненты комплекса интернет-маркетинга, представлена сравнительная характеристика Интернет-маркетинга и традиционного маркетинга, а также проведен анализ системы коммуникаций в виртуальной среде и оффлайновой реальности.
Ключевые слова: интернет-маркетинг, виртуальная среда, офлайн-реальность.

Annotation. Internet marketing allows business representatives to increase their competitiveness, by reducing the cost of promotional activities. At the same time the organization have the ability to constantly monitor the demand and consumption of goods and services. This article describes the prerequisites of Internet marketing, the basic components of the complex Internet marketing provides a comparative characteristics of Internet marketing and traditional marketing, as well as an analysis of the communications system in a virtual environment and the offline reality.
Keywords: Internet marketing, virtual environment, offline reality.

На сегодняшний день жизнь практически всех людей очень тесно связана с сетью Интернет, которая проникла и продолжает проникать во все сферы общества.

Интернет-маркетинг появился в начале 1990-х годов, ведь именно тогда с развитостью новых технологий текстовые сайты начали размещать информацию о товарах. В современном мире интернет-маркетинг – это не только продажа информационных продуктов, но и торговля информационным пространством, программными продуктами, различными бизнес-моделями и многими другими товарами или услугами.

Интернет-маркетинг, который является частью традиционного маркетинга, реализует поставленные перед ним цели и разработанные стратегии в интернет-среде, используя специализированные методы и инструменты.

На данный момент, очень трудно представить компанию, которая не использует ресурсы интернет-маркетинга для развития своего бизнеса и взаимодействия с аудиторией.

Можно бесконечно рассуждать о том, что без сети Интернет невозможно продвижение товаров и услуг, но на самом деле невозможно обойтись без основ

маркетинга, так как интернет является всего лишь проводником на глобальную рыночную интернет-площадку.

Актуальность данной темы обусловлена ростом популярности таких веб-ресурсов, как: сайты и социальные сети. Именно с помощью них люди своевременно получают актуальную информацию о любом продукте или услуге и могут приобрести их, находясь в любой точке мира.

Рост пользователей сети Интернет невероятно вырос в связи с распространением пандемии коронавируса, когда в условиях самоизоляции людям нельзя было контактировать друг с другом и посещать различные общественные места. Главное, что интернет-маркетинг позволяет расширить деятельность компании с локального на национальный и международный рынок.

Информационные технологии постепенно охватывают все сферы нашей жизни, в том числе и маркетинг. С появлением новых девайсов, программ, площадок для воплощения различных идей, а также свободного доступа к Интернету из любой точки мира являются главными факторами влияния на формирование маркетинговых тенденций в условиях современного мира.

Основной целью интернет-маркетинга является получение максимального эффекта от потенциальной аудитории сайта.

Главные цели интернет-маркетинга:

1) точечный подбор целевой аудитории по географии, возрасту, полу, интересам и увеличение конверсии с помощью превращения простого пользователя в покупателя;

2) продвижение услуги, продукции с помощью SEO-оптимизации сайтов;

3) вывод бренда компании в ТОП поисковиков Google и Яндекс;

4) популяризация бренда для большей его узнаваемости;

5) повышение конверсии. [2]

Задачи интернет-маркетинга:

1) аналитика рынка, деятельность которого ориентирована на реализацию товаров, продукции или услуг в интернете, включая изучение потребностей потенциальных покупателей и формирование общего портрета покупателя (целевой аудитории), проблемы и вопросы которого сможет решить услуга или товар компании.

2) создание новых услуг или товаров, которые будут востребованы у целевой аудитории и ориентированы на их проблемы или потребности.

3) изучение и использование возможных каналов продвижения и продаж в интернете для реализации товаров или услуг.

4) создание стратегии по выводу товара или услуги на рынок при наличии всех необходимых данных о них.

5) реализация маркетинговой стратегии на протяжение ее жизненного цикла, начиная с создания, внедрения, продвижения и продаж продукта на рынке и заканчивая выводом устаревших образцов с последующей заменой новыми. [3]

На данный момент понятий интернет-маркетинга очень много. Рассмотрим некоторые из них. Эти понятия прокомментировали научные деятели.

И.В Алексеев рассматривает интернет-маркетинг как раздел маркетинга, направленный на изучение принципов взаимодействия экономических субъектов в сети интернет с целью разработки универсальных систем для извлечения прибыли и удовлетворения социальных потребностей общества. [7]

Векшинский А.А. и Тывин Л.Ф. понимают под термином интерне-маркетинга теорию и методологию организации маркетинга в гипермедийной среде Интернета. [8]

Баранов А.Д. отмечает, что обычно под интернет-маркетингом понимают что-то одно: контекстную рекламу, баннерную рекламу, SEO, SMM или даже E-mail маркетинг-все это вместе взятое, каждое из которого должно быть задействовано поэтапно. [9]

На наш взгляд более корректным является высказываниями А.Д. Баранова, с которым действительно можно согласиться, так как он считает, что ключевым понятием

является сам маркетинг, а не интернет. Безусловно интернет дает технические возможности, но сами по себе они работать не смогут.

Также, например, в своей книге «Интернет-маркетинг» Фёдор Вирин говорит о том, что сам маркетинг включает в себя: анализ конкурентов, анализ спроса, анализ возможностей для производства, формирование заданий для производства, тестирование продуктов на потенциальных потребителях и продвижение продукта на рынок. Кроме того Интернет в маркетинге может быть использован для анализа спроса и конкурентов, тестирования продукта (но не всегда) и его продвижения. Иными словами интернет в маркетинге - это среда для построения коммуникаций с людьми, которые приобрели продукт (услугу) или только собираются это сделать, с конкурентами, экспертами и т.д. По его словам Интернет-маркетинг – это построение маркетинговых коммуникаций через Интернет. [10]

На основании всех вышеизложенных определений понятие интернет-маркетинга звучит так - комплекс мероприятий с использованием инструментов маркетинга в интернете, которые компании используют для коммуникации со своими клиентами, чтобы продвигать и продавать товары или услуги.

Не смотря на всё вышеперечисленное, интернет маркетинг имеет свои плюсы и минусы. Нельзя спорить о том, что интернет-маркетинг имеет огромное преимущество, такое как ряд специфических особенностей, что объясняет его популярность среди других видов интернет-маркетинга.

К преимуществам можно отнести следующее:

1) незатратность.

Стоимость рекламы в сети Интернет ниже, чем, например, на телевидении, ведь разработать и создать рекламные носители, размещаемые в интернете не так затратно, как в обычных СМИ.

Интернет-маркетинг несомненно эффективен и приносит намного больше прибыли.

2) качественность.

Реклама в интернете привлекает большую процентную часть пользователей, чем реклама на ТВ. Кроме того, если реклама находится на тематической площадке, то процент пользователей может достигать до ста.

3) психологический комфорт.

Пользователям не нужно в панике прочитывать бегущую строку на экране или додумывать смысл, если что- то не было услышано или увидено. В сети Интернет же времени на знакомство с рекламным продуктом предостаточно. Таким образом, покупатель быстрее определится с выбором, ведь он будет внимательно изучать, не чувствуя дискомфорта.

4) возможность обратной связи.

Огромное внимание уделяется обратной связи и это большой плюс, так как если у покупателя возникает вопрос, он имеет возможность проконсультироваться у специалистов, работающих в онлайн- режиме.

К недостаткам интернет маркетинга относятся:

1) целевая аудитория специфична и ограничена.

Эта проблема имеет место быть, хоть она и не так резко выражена как раньше.

2) большой объем информации и наличие конкурентов.

Из-за того, что большинство компаний и пользователей ведут свой бизнес в режиме онлайн - уровень конкуренции весьма высок. В условиях такой сильной конкуренции каждый использует все свои силы и возможности по максимуму, чтобы занять верхние строки поиска и стать лидером. Таким образом, поиск нужной информации может быть затруднен

3) небезопасность.

В сети нет коммерческих секретов. Каждый знает друг о друге все, что уж говорить о конкурентах.

4) этический аспект.

Многие пользователи выражают свое недовольство, когда при регистрации на различных сайтах запрашиваются персональные данные.

В условиях Пандемии статистика показывает, что значимость продвижения товаров или услуг на рынке стремительно выросла и продолжает расти.

Продвижение товаров в интернет-маркетинге – это ряд мероприятий, действий и мер, направленных на повышение эффективности продаж, сбыта и спроса компании. В данном случае мероприятия- это взаимное сотрудничество клиентов, партнеров, сотрудников компании и формирование стратегии ее развития.

Продвижение товаров осуществляется с помощью механизмов сбыта, коммуникации и рекламы. Простыми словами нужно убедить покупателя приобрести данный товар.

Правильное продвижение товара способствует быстрому увеличению продаж, что позволяет компании ускорить финансовый оборот и увеличить спрос на свою продукцию.

Чтобы убедить покупателя приобрести товар или услугу необходимо обладать знаниями о функциях, способах, этапах и методах маркетингового продвижения.

На сегодняшний день с развитием технологий и увеличением пользователей в сети Интернет деятельность интернет-маркетинга присутствует практически во всех сферах и активно совершенствуется.

Для более эффективного взаимодействия пользователей с сайтом нужно составить план работ по его продвижению.

Подготовка сайта к продвижению:

1) составить семантическое ядро. Это поиск ключевых слов по которым будет продвигаться веб-ресурс.

В ходе проверки сайта на ключевые или поисковые слова, было выявлено, что семантическое ядро недостаточно развито и его нужно расширять.

2) разработать новую или переработать старую структуру сайта, которая должна охватывать все семантическое ядро и быть простой и понятной пользователю. Тут нужно проанализировать устаревшую информацию, выявить недостатки;

3) распределить ключевые слова по страницам. Важно определить по каким запросам будут продвигаться главная и домашние страницы;

4) выбрать группы запросов для каждой страницы, по которым будут отслеживаться результаты продвижения;

5) проверить текущие позиции сайта по собранной семантике;

6) выполнить технический аудит и исправить ошибки;

7) создать файл robots.txt. Файл может указать, какие страницы можно индексировать, а какие нет;

8) добавить сайт в Яндекс.Вебмастер и Google Webmaster;

9) проверить тексты на полноту, качество раскрытия темы и соответствие SEO-параметрам ТЗ. Если нужно доработать, то необходимо отправить копирайтерам на переработку;

10) мониторинг позиций. С помощью различных серверов отслеживаются текущие позиции на которых находится сайт и при необходимости составляется план действий, чтобы поднять ресурс ближе к первым строчкам;

11) отслеживание уведомлений от поисковиков. В Яндекс.Вебмастер и Google Webmaster иногда приходят оповещения, на которые надо оперативно реагировать, исправляя найденные роботами ошибки и внедряя новые решения.

После того как был подготовлен план по внутренней оптимизации, необходимо разобрать внешнюю оптимизацию и также подготовить план по разработке.

1) составить анкор-лист, который в дальнейшем будет использоваться для публикации контента на сторонних площадках;

2) закупить ссылки. Для действующего сайта, который мы рассматриваем, закупка ссылок будет осуществляться быстрее, что также разрешает использование коммерческих анкоров. Это примерно 20-30% от всего ссылочного профиля;

3) крауд-маркетинг. Размещение полезных рекомендаций на тематических форумах, сайтах ответов, отзовиках с ссылками на ресурс, что поможет компания для её активного продвижения.

4) построение ссылочных пирамид. Покупка ссылок на страницы, где уже размещены линки на веб-сайт;

Выше были приведены два плана внутренней и внешней оптимизации, с помощью которых можно продвигать сайт, выводя его на верхние строки поисковика.

Таким образом, проанализировав все необходимые для данного сайта способы продвижения, можно предположить возможное развитие сайта по месяцам.

В таблицах указаны план развития и результаты для трех месяцев работ.

Таблица 1. Развитие сайта за 1 месяц

1-ый месяц	
План работ на 1 месяц	Результаты после 1 месяца
Сбор данных для работы	Подключен доступ к FTP сайта
Составление семантики	Собрана полная семантика
Распределение ключевых запросов по страницам	Запросы распределены по страницам
Анализ конкурентов в ТОП-10	Составлен контент-план на ближайшие месяцы
Выбор контрольной группы запросов	Найдены и исправлены технические проблемы сайта
Проведение технического аудита	Все страницы оптимизированы
Закупка ссылок	Ссылочная база пополнена новыми ссылками

Таблица 3. Развитие сайта за 2 месяц

2 месяц	
План работ на 2 месяц	Результаты после 2 месяца
Комплексная оптимизация веб-ресурса	Сайт полностью оптимизирован, ошибок нет
Написание и размещение нового контента по информационным запросам	Опубликованы новые информационные статьи
Закупка новых ссылок на тематических площадках, порталах, форумах	Немного увеличена ссылочная база
Настройка веб-аналитики	Настроена веб-аналитика

Таблица 4. Развитие сайта за 3 месяц

3 месяц	
План работ на 3 месяц	Результаты после 3 месяца
Корректировка внутренней оптимизации. Сюда входит доработка страниц, редактирование и т.д.	Увеличилась посещаемость
Оценка и корректировка ссылочной массы	Ссылочная база стала еще больше
Расширение семантики	Расширено семантическое ядро и составлен план на новые статьи

В ходе тотального продвижения сайта действие разработчика не ограничивается тремя месяцами.

Дополнительные работы по SEO-продвижению с 3 по 6 месяц:

1) проводится аудит;
2) отслеживаются позиции в поисковой выдаче;
3) дорабатываются тексты при необходимости;
4) проверяется качество ссылочной базы;
5) расширяется семантика;
6) добавляются новые запросы.

Далее следует поддерживать набранный темп и следить за следующими факторами:

1) написание нового контента;
2) наращивание ссылочной массы;
3) активность в социальных сетях;
4) анализ данных с систем веб-аналитики;
5) анализ контента.

В современном мире интернет-маркетинг является неотъемлемой частью интернет-продаж и взаимодействий с людьми. Можно бесконечно рассуждать о том, что без сети Интернет невозможно продвижение товаров и услуг, но на самом деле невозможно обойтись без основ маркетинга, так как интернет является всего лишь проводником на глобальную рыночную интернет-площадку.

Таким образом, интернет-маркетинг становится неотъемлемой частью современной жизни. Особенно в настоящее время это является актуальным в условиях Пандемии и динамичного развития цифровых, компьютерных технологий и роботизации.

В завершение, хотелось бы отметить, что на данный момент, когда социальные сети достаточно быстро развиваются, важно следить и успевать за последними тенденциями, ведь чем больше клиентов привлекает ресурс, тем более успешно и быстро продается товар или услуга, что очень важно для компании, особенно в условиях конкуренции.

БИБЛИОГРАФИЧЕСКИЙ СПИСОК

1. Калюжнова, Н.Я. Современные модели маркетинга: учебное пособие для вузов / Н.Я. Калюжнова, Ю.Е. Кошурникова. Москва: Издательство Юрайт, 2021. 170 с.

2. Мальцева, Ю.А. Коммуникационные инструменты маркетинга в интернет пространстве: монография / Ю.А. Мальцева, И.В. Котляревская, В.А. Багинская; Министерство науки и высшего образования РФ. Екатеринбург: Издательство Уральского университета, 2019 – 73с.

3. Капустина, Л.М. Теория и практика продвижения бренда в Сети / Л.М. Капустина, И.Д. Мосунов; Министерство образования и науки РФ, Уральский государственный экономический университет. Екатеринбург: Издательство Уральского государственного экономического университета, 2016. 102с.

4. Кензина, Ц.З. Интернет-маркетинг: понятие и актуальность / Ц.З. Кензина, Б.А. Манджиев. Текст: непосредственный // Молодой ученый. 2016. С. 18-20.

5. Подопригора, Е.Л. Маркетинг: основы, закономерности, перспективы развития: учебное пособие / М.Г. Подопригора, Е.Л. Макарова, Южный федеральный университет. Таганрог: Издательство Южного федерального университета, 2016. 86с.

6. Интернет-маркетинг / [Электронный ресурс]. Режим доступа: https://finzav-ru.turbopages.org/finzav.ru/s/marketing/internet-marketing-chto-eto. Дата обращения: (27.04.2021).

УДК 331.5

ВЛИЯНИЕ НЕСТАНДАРТНЫХ ФОРМ ЗАНЯТОСТИ НА РЫНОК
THE IMPACT OF NON-STANDARD FORMS OF EMPLOYMENT ON THE LABOR MARKET

Кузнецов А.Ю.
Липецкий государственный технический университет, г.Липецк, Россия
Kuznetsov A.Y.
Lipetsk State Technical University, Lipetsk, Russia

Научный руководитель – Барсукова К.В.
Старший преподаватель
Липецкий государственный технический университет, г.Липецк, Россия

Scientific supervisor - K.V. Barsukova
Senior lecturer
Lipetsk State Technical University, Lipetsk, Russia

Аннотация. В статье анализируется влияние нестандартных форм занятости на рынок труда России.
Ключевые слова: формы занятости, рынок труда, население.

Annotation. The article analyzes the impact of non-standard forms of employment on the Russian labor market.
Keywords: forms of employment, labor market, population.

«Нестандартность» трудовых отношений может рассматриваться с двух точек зрения: во-первых, речь может идти о нестандартности трудового договора, т. е. об отклонении формальных условий контракта от принятого стандарта; во-вторых – о нестандартности фактических условий занятости. Большую долю на рынке труда занимают такие формы нестандартной занятости как неполная (частичная) и неформальная занятость.

Принято различать два вида неполной занятости: видимую и скрытую. Видимая может быть выражена числом лиц, работающих явно неполное рабочее время по сравнению с нормой, установленной распорядком. А скрытая неполная занятость представляет собой аналитическое понятие, которое отражает либо неправильное распределение трудовых ресурсов, либо нарушение баланса между трудом и прочими факторами производства.

К занятым в неформальном секторе относятся лица, которые в течение обследуемого периода были заняты, по меньшей мере, в одной из производственных единиц неформального сектора независимо от их статуса занятости и от того, являлась ли данная работа для них основной или дополнительной.

Помимо перечисленных двух распространенных форм нетипичной занятости существует такие как: непостоянная (временная) занятость, недозанятость, сверхзанятость, занятость в домашних хозяйствах населения.

В отдельную категорию выделяют самостоятельную занятость, которая охватывает работодателей, членов производственных кооперативов и самозанятых в узком смысле.

Все чаще на рынке труда появляется дистанционная занятость (телетруд, телеработа), которая появилась в процессе перехода к информационному обществу, развития коммуникационных технологий, которые обусловили возможность появления «дистанционных трудовых отношений» между работодателем и сотрудниками.

Такие факторы как снижение уровня жизни населения, стремление к получению дохода побуждают работников искать дополнительный заработок. А свободный выбор распределения рабочего времени, склонность к конкретному виду деятельности и мотивационные установки позволяют развиваться вторичной занятости.

Рассмотрим ситуацию, сложившуюся на данный момент времени в Липецкой области. Анализируя имеющиеся данные, численность экономически активного населении в Липецкой области за 2019 год составила 612,8 тыс. чел., из них занятых в среднем за год – 590,4 тыс. чел, что по сравнению с 2020 и 2021 годом больше на 2,7 и 1,5% соответственно.

Таблица 1. Численность работников, работавших неполное рабочее время в Липецкой области*

Численность/год	2018	2019	2020	2021
Численность занятых в среднем за год, тыс. чел.	625,7	604,4	588,9	595,6
Численность работников, работавших неполное рабочее время по инициативе работодателя, тыс. чел.	0,4	0,9	0,6	1,0
Численность работников, работавших неполное рабочее время по соглашению между работником и работодателем, тыс. чел.	1,38	4,83	3,78	3,6
Численность работников, находившихся в простое, тыс. чел.	2,23	3,99	5,99	5,06

Составлено по: Федеральной службе государственной статистике, 10.04.16.

Наблюдается большой разрыв в численности работников, работавших неполное рабочее время в 2018 и 2021 гг.: в нынешнем году таковых в разы больше, но в 2018 году больше общая численность занятых.

Еще одной формой нетипичной занятости, которая занимает значительную долю на рынке труда, является неформальная занятость. Её можно определить как «любые виды трудовых отношений, основанные на устной договоренности. Поскольку отсутствие письменного трудового договора или контракта максимизирует нарушения трудовых и социальных прав и гарантий, мы определили неформальную занятость как незарегистрированную занятость в формальном и неформальном секторе».

Имеется статистика численности занятых в неформальном секторе по типу занятости в Липецкой области в период 2018 и 2019 гг. (таблица 2).

В качестве критерия определения единиц неформального сектора принят критерий отсутствия государственной регистрации в качестве юридического лица.

В 2019 году число работников, занятых в неформальном секторе составило 105,2 тыс. чел., это 15,5% к общей численности занятого населения Липецкой области, а в 2018 году – 116 тыс. чел. и 16,6%. Анализируя данные в таблице, видно, что работников, которые трудятся только в неформальном секторе значительно больше работников, занятых в формальном и в неформальном секторах. Это естественное явление, поскольку вторая

категория людей входит в число вторично занятых, т.е. имеющих дополнительную работу помимо основного места работы.

Таблица 2. Численность работников, занятых в неформальном секторе по типу занятости в Липецкой области*

Численность/год	2018	2019
Всего, тыс. человек	116	105,2
Численность работников, занятых только в неформальном секторе, тыс. чел.	81,3	78,5
Численность работников, занятых в неформальном и формальном секторах, тыс. чел.	20,4	13,5
Численность работников, занятых в неформальном секторе в % к общей численности занятого населения	17	15,9

Составлено по: Федеральной службе государственной статистике, 10.04.16.

Таким образом, анализ состояния нестандартной занятости в Липецкой области позволил сделать вывод, что неполная занятость еще не получила широкого распространения и в общей численности занятых составляет менее 1%. Это позитивный момент, поскольку такая категория работников формально не относится ни к занятым, ни к безработным, а ее сокращение положительно повлияет на рынок труда.

Но оценка статистических данных другой формы – неформальной занятости – говорит о расширение её масштабов. Доля, которую она составляет на рынке труда, – 15-16% к общей численности занятого населения. А численность работников, занятых в неформальном и формальном секторах, составляет 20%, т.е. пятая часть занятого населения имеет дополнительный заработок, основанный на устной договоренности. Так как эта форма занятости является самой «опасной» в первую очередь для работников, то необходимо принять меры по снижению её доли в общей численности занятого населения.

Для корректировки данной ситуации, негативно влияющей на экономику страны, следует предпринимать определенные меры, например, проводить проверки хозяйствующих субъектов для выявления фактов неформальной занятости, либо фактов отсутствия или неполноты перечислений страховых взносов в государственные внебюджетные фонды, а также оказывать содействия созданию новых рабочих мест, в том числе высокопроизводительных.

Во-вторых, выявлять предприятия, которые выплачивают работникам заработную плату ниже прожиточного минимума, установленного в области, и проводить меры, направленные на доведение размера заработной платы до нужного уровня.

В-третьих, информировать хозяйствующие субъекты, использующих труд наемных работников, о последствиях неоформления трудовых отношений и использования «серых» и «черных» схем выплаты заработной платы.

Помимо этого для снижения нестандартной занятости государство должно стимулировать юридических и физических лиц к легальному оформлению трудовых отношений, а именно: предоставлять помощь малым и средним предпринимательствам в виде выплат безвозмездных и безвозвратных субсидий; снизить барьеры для перехода предприятия на упрощенную систему налогообложения (например, повысить лимит

величины доходов и выручки предприятия); и прочие меры по смягчению условий в трудовом и налоговом законодательстве.

Таким образом, тенденции к сужению легальной занятости несомненно оказывают на рынок труда негативное влияние, и как следствие, представляется актуальным изучать этот процесс и проводить мероприятия по сокращению нестандартной занятости. Для этого государство должно создать условия для ведения бизнеса, исключающие либо максимально затрудняющие возможность нелегального осуществления своей деятельности.

БИБЛИОГРАФИЧЕСКИЙ СПИСОК

1. Рогова Д.С., Барсукова К.В. Региональные факторы экономического роста в современном мире. / Рогова Д.С., Барсукова К.В. Текст: непосредственный // Ключевые позиции и точки развития экономики и промышленности: наука и практика. Материалы Международной научно-практической конференции. Под общей редакцией М.А. Новака. Липецк, 2021. – С. 171-173.

2. Бирюков П.В., Барсукова К.В. Влияние неплатежеспособности населения на российскую экономику. / Бирюков П.В., Барсукова К.В. Текст: непосредственный // В сборнике: Управление бизнесом и вызовы цифровой экономики. Материалы Всероссийской (национальной) научно-практической конференции. Под общей редакцией Е.Г. Жулиной. Энгельс, – 2021. С. 21-23.

3. Жеребцова Н.М., Барсукова К.В. Потребительское поведение граждан российской федерации в условиях неопределенности / Жеребцова Н.М., Барсукова К.В. Текст: неопределенный // В сборнике: ЦИФРОВАЯ ЭКОНОМИКА: ТЕНДЕНЦИИ И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ В РОССИИ И МИРЕ. сборник материалов конференции. 2021. – С. 161-165.

УДК 336

БЛОКЧЕЙН КАК ИНСТРУМЕНТ РАЗВИТИЯ МИРОВОЙ ЭКОНОМИКИ
BLOCKCHAIN AS A TOOL FOR THE DEVELOPMENT OF THE GLOBAL ECONOMY

Кузнецов А.Ю.
Липецкий государственный технический университет, г.Липецк, Россия
Kuznetsov A.Y.
Lipetsk State Technical University, Lipetsk, Russia

Научный руководитель – Барсукова К.В.
Старший преподаватель
Липецкий государственный технический университет, г.Липецк, Россия
Scientific supervisor – Barsukova K.V.
Senior lecturer
Lipetsk State Technical University, Lipetsk, Russia

Аннотация. Технологии распределенных вычислений и децентрализованного хранения информации были представлены еще в 90-х годах, однако, само слово «блокчейн» стало известно лишь недавно. Технология Blockchain представляет собой цепочку блоков, используемую для отправки информации о транзакциях и их хранении. Наиболее важной особенностью, является тот факт, что он основан на одноранговой сети и ни один сервер или компьютер не проверяет транзакцию. Благодаря сложным криптографическим операциям технология полностью безопасна, что делает актуальным рассмотрение данного вопроса.

Ключевые слова: блокчейн, экономика, активы, транзакции.

Annotations. The technologies of distributed computing and decentralized information storage were introduced back in the 90s, however, the word "blockchain" itself became known only recently. Blockchain technology is a chain of blocks used to send information about transactions and their storage. The most important feature is the fact that it is based on a peer-to-peer network and no server or computer verifies the transaction. Thanks to complex cryptographic operations, the technology is completely secure, which makes it relevant to consider this issue.

Keywords: blockchain, economy, assets, transactions.

Блокчейн – это одна из технологий, получивших свое начало сравнительно недавно, а толчком к ее популяризации стало широкое использование криптовалют. Сегодня развитие данной «цепочки» дошло до таких масштабов, что многие компании планируют использовать ее в идентификации, обработки и хранении персональных данных, маркетинге, и даже в компьютерных играх.

Успех данной технологии кроется в ее простоте и оригинальности. Если разбить слово «блокчейн» на два отдельных слова, мы получим слова цепь и блок. Понятие «Цепочка блоков» означает некоторую базу, данные по операциям в которую могут лишь попасть, без возможности их удаления. Например, если мы продаем цветы, они могут завять, и они уже не подойдут для продажи. Соответственно, в книге учета информация не будет удалена или редактирована, появится новая запись, объясняющая почему цветов стало меньше и куда они пропали.

Для того, чтобы наглядно отследить все плюсы и минусы блокчейн, следует изучить базовые понятия, такие как актив – это что-то ценное, будь то бумага, информация или имущество и транзакция – передача актива или прав на владение актива кому-либо.

На данном этапе можно задаться вопросом о надежности и конфиденциальности данной системы. Например, мальчик решил подарить девочке открытку, указывающую, что теперь его цветок, который стоит в ботаническом саду, принадлежит ей. В базе данных ботанического сада должна появиться соответствующая запись. Но что если девочка случайно потеряет свою открытку, а в ботаническом саду пострадает книга учета, например, из-за наводнения? Девочка не сможет доказать, что цветок принадлежит ей. Такие операционные риски неизбежны, но блокчейн снижает такие риски, потому что предлагает систему учета на основе распределенных реестров.

Распределенный реестр – реестр, копии которого обновляются на множестве независимых компьютеров, объединенных через интернет.

В примере с мальчиком и девочкой это можно было представить так: какое-то количество садовников отметили в своих блокнотах, что девочке подарили цветок. Даже если несколько человек потеряют свои списки, информация останется.

Как следствие, данные в блокчейн реестре невозможно подделать, ведь данные хранятся на множестве компьютеров одновременно.

Но что если один из садовников намерено решил внести в блокнот неправильную запись? Все просто, перед тем как записать следующую строку, все садовники сверяют свои блокноты. Верным признается тот вариант, который записан у большинства.

Блок – это запись в распределенном реестре о нескольких транзакциях. В нем отражено, кто кому и когда перевел какой объем активов. Все блоки последовательно соединяются в одну цепь.

Цепь блокчейна неразрывно, так-как каждый блок содержит ссылку на предыдущий, а все, что можно сделать с блоками это добавить новые. Таким образом можно узнать цепочку перехода актива из рук в руки, и узнать его настоящего владельца.

Новые блоки, в свою очередь, добавляют майнеры.

Майнеры выполняют несколько важных функций: хранят копии блокчейна и тем самым защищают информацию от потери или подделки, подтверждают транзакции, проверяют транзакции, которые осуществляют другие майнеры.

Число майнеров, как правило, не ограничено. Системе выгодно их большое количество. Стать майнером может любой желающий, имеющий специальное программное обеспечение и компьютер.

Например, мальчик захотел подарить права на цветок не одной девочке, а сразу трем? В блокчейн саду это невозможно, так-как только один садовник может зарегистрировать транзакцию, а остальные будут проверять, что у мальчика в действительности есть один тюльпан, подтверждают транзакцию и копируют эту запись в свои блокноты.

Но просто так майнеры не станут работать на блокчейн системы. Они получают награду.

Как правило, это комиссия от всех участников транзакции, записанных в блокноте, и вознаграждение самой сети. Вознаграждение генерируется по особому алгоритму.

Зачем садовникам следить за порядком в своем блокчейн-саду? Все просто, садовник, регистрирующий транзакцию, получает награду за это. И выдает ее сам ботанический сад.

Именно так и происходит с криптовалютами. Награда – это определенное количество криптомонет, попадающие на кошелек майнера буквально из воздуха. Так происходит новый выпуск виртуальных денег. Но при этом чаще всего есть ограничение:

когда сумма монет достигает определенного максимума, выпуск прекращается, и майнер может работать только за вознаграждение со стороны участников.

Пример цепочки блокчейн: каждый блок содержит время и результат всех предыдущих транзакций. Алгоритм настроен так, что каждые 10 минут какой-то майнер добавляет к цепи новый блок и добывает 5 новых единиц криптомонет.

Но кто из огромного количества майнеров получит право добавить новый блок? Для этого блокчейн-сети генерируют задачи.

Например, мальчик решает провести конкурс среди садовников, вводит математическую задачу. Тот садовник, который решит ее быстрее всех, и внесет данные в реестр, за что получит луковицу от мальчика. И еще одну, в качестве оплаты за труд, ему подарит ботанический сад.

В действительности все так же просто: чем выше производительность комплектующих компьютера майнера, тем с большей вероятностью возможность добавления блока будет предоставлена ему. В свою очередь, вознаграждение переходит на анонимный кошелек.

Кошелек – это идентификатор. В нем хранится запись о состоянии счета, и вся история транзакций участника. Чаще всего кошельки анонимные, и не позволяют узнать кто именно принимает и отправляет с него активы.

В этом есть и опасность. Можно забыть номер кошелька, после чего не получится доказать, что счет принадлежит вам.

Чтобы гарантировать, что информация о транзакциях и состоянии кошелька верна и конфиденциальна, используют шифрование. В блокчейн-сетях покупатель и продавец актива подтверждают транзакцию с помощью специальных цифровых ключей.

Мальчик «тигр», передавая права на цветы «бабочке» девочке, сообщает садовникам, сколько цветов он отдает девочке, и ее адрес. В блокчейне это называется «открытый ключ». А у девочки появляется сгенерированный ботаническим садом «закрытый ключ». Он дает возможность только ей открывать хранилище с ее цветами.

Угадать последовательность символов практически невозможно, что делает технологию блокчейн одной из лучших для финансовых транзакций.

Результаты исследования: теперь, разобрав основные принципы работы системы, можно сделать выводы о особенностях данной системы:

1) Актив может выступать в любом виде.

2) Транзакции проходят практически мгновенно, но на их подтверждение может потребоваться время.

3) Сделки анонимны: покупатель указывает лишь номер своего криптокошелька.

4) Поскольку вместо централизированных посредников транзакции регистрируют майнеры и конкуренция между ними высока, комиссии минимальны.

5) Права покупателей надежно защищены: транзакции необратимы, и сразу же фиксируются в цепочки блоков, информация о которых распределяется по всем участникам сети.

Выводы: на мой взгляд, блокчейн системы являются приоритетным направлением развития современной цифровой экономики. Технология используется не только в криптовалютах. Многие бизнес-сектора используют эту технологию для улучшения своей деятельности. Повышается не только безопасность, но и упрощается процесс, что снижает затраты.

БИБЛИОГРАФИЧЕСКИЙ СПИСОК

1. Бирюков П.В., Барсукова К.В. Влияние неплатежеспособности населения на российскую экономику. / Бирюков П.В., Барсукова К.В. Текст: непосредственный // В сборнике: Управление бизнесом и вызовы цифровой экономики. Материалы Всероссийской (национальной) научно-практической конференции. Под общей редакцией Е.Г. Жулиной. Энгельс, – 2021. С. 21-23.

2. Жеребцова Н.М., Барсукова К.В. Потребительское поведение граждан российской федерации в условиях неопределенности / Жеребцова Н.М., Барсукова К.В. Текст: неопределенный // В сборнике: ЦИФРОВАЯ ЭКОНОМИКА: ТЕНДЕНЦИИ И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ В РОССИИ И МИРЕ. сборник материалов конференции. 2021. – С. 161-165.

3. Кисова, А. Е. Основы предпринимательства / А. Е. Кисова, К. В. Барсукова. Липецк : Липецкий государственный технический университет, 2021. 104 с. ISBN 978-5-00175-077-2.

4. Рогова Д.С., Барсукова К.В. Региональные факторы экономического роста в современном мире. / Рогова Д.С., Барсукова К.В. Текст: непосредственный // Ключевые позиции и точки развития экономики и промышленности: наука и практика. Материалы Международной научно-практической конференции. Под общей редакцией М.А. Новака. Липецк, 2021. – С. 171-173.

5. Рогова Д.С., Кузнецов А.Ю. Технология блокчейн: особенности и проблемы / Рогова Д.С., Кузнецов А.Ю. Текст: неопределенный // Ключевые позиции и точки развития экономики и промышленности: наука и практика – Липецк. – 2021. – С. 237-241. 24.04.21.

6. Экономика развития: вызовы современности / И. В. Герсонская, А. В. Графов, В. М. Ерусалимский [и др.] ; Российская академия народного хозяйства и государственной службы при Президенте РФ. Воронеж : Автономная некоммерческая организация по оказанию издательских и полиграфических услуг "НАУКА-ЮНИПРЕСС", 2021. 156 с. ISBN 978-5-4292-0228-0.

УДК 334.7

ВИРТУАЛЬНОЕ ПРЕДПРИЯТИЕ КАК ФОРМА МЕЖДУНАРОДНОГО БИЗНЕСА
A VIRTUAL ENTERPRISE AS A FORM OF INTERNATIONAL BUSINESS

Лизнева А.В.
Липецкий государственный технический университет, г. Липецк, Россия
Lizneva A.V.
Lipetsk State Technical University, Lipetsk, Russia

Научный руководитель – Козлова Е.И.
Кандидат экономических наук, доцент
Липецкий государственный технический университет, г. Липецк, Россия
Scientific supervisor – Kozlova E.I.
Candidate of Economic Sciences, Associate Professor
Lipetsk State Technical University, Lipetsk, Russia

Аннотация. Статья посвящена виртуальным предприятиям. Рассмотрено понятие «виртуальное предприятие», а также цели, основные особенности, положительные и отрицательные стороны. Представлено формирование виртуального предприятия на примере организации Construction S. A.

Ключевые слова: виртуальные предприятия, виртуальный рынок, заказы, информационные технологии, партнеры.

Annotation. The article is devoted to virtual enterprises. The concept of "virtual enterprise" is considered, as well as goals, main features, positive and negative sides. The formation of a virtual enterprise is presented on the example of the organization Construction S. A.

Keywords: virtual enterprises, virtual market, orders, information technologies, partners.

Одним из основных направлений совершенствования управления организацией, повышения эффективности и качества, производительности и конкурентоспособности в современных условиях является переход к новым формам функционирования и развития организаций – виртуальным предприятиям.

По мнению Апатовой Н.В. и Малкова С.В. понятие «виртуальное предприятие» можно трактовать, как организационную структуру, осуществляющую основную деятельность в компьютерной сети Интернет и имеющую прибыль от этой деятельности.

Пространство виртуализации предприятий можно условно разделить на три основные категории явлений:

а) виртуальный рынок – рынок товаров и услуг, существующий на основе коммуникационных и информационных возможностей глобальных вычислительных сетей (Интернет);

б) виртуальная реальность – отображение и имитация реальных объектов и процессов в кибернетическом пространстве;

в) виртуальные организационные формы – динамической сети предприятий, организаций, отдельных коллективов и людей, совместно осуществляющих деятельность по разработке, производству и сбыту определенной продукции.

Целью виртуального предприятия является получение прибыли путем максимального удовлетворения нужд и потребностей потребителей в товарах (услугах)

быстрее и лучше потенциальных конкурентов. Стоит отметить, что данная цель присуща всем ориентированным на рынок и потребности покупателей предприятиям. Однако виртуальные предприятия, достигают данной цели за счет объединения ресурсов партнеров, и, как правило, ориентируются не на удовлетворения нужд и потребностей какого-то «усредненного» сегмента рынка, и на выполнение определенных рыночных заказов вплоть до удовлетворения определенных запросов конкретных потребителей (заказчиков). Таким образом, первым импульсом к образованию виртуального предприятия является именно поступление рыночного заказа. Стоит отметить, что главной особенность виртуальных предприятий является возможность предприятия быстро адаптироваться к резким изменениям окружающей среды.

Одним из ярких пример создания «виртуального предприятия» является строительная компания Construshion S. A., которая преобразовала организацию в мировое виртуальное предприятие, с целью победы в конкурсе на строительство гостиничного комплекса на побережье Средиземного моря. Процедура конкурса велась на основе законов, принятых Европейским союзом. На тот момент, предприятие Construction S. A. являлось строительной организацией среднего размера, где работало 180 человек. Данная компания имела не очень богатый опыт и потенциал по сравнению с другими участниками, поэтому на ее базе было основано новое виртуальное предприятие, которое состояло из 15 организаций, функционирующих в различных странах.

Таким образом, созданное виртуальное предприятие объединило в себе:

а) непосредственно компанию Construction S. A., являвшуюся инициатором создания предприятия;

б) консультационное предприятие, которое работало по вопросам принятия участия в конкурсе;

в) бухгалтерский и финансовый отделы;

г) предприятие по подбору персонала;

д) предприятие специалистов, которые разрабатывали проекты, направленные непосредственно на создание гостиничного комплекса.

Основным связующим звеном, всех сфер организаций, являлись информационные технологии, с помощью которых решались следующие задачи:

а) поиск предприятий, имеющих соответствующий опыт и желающих принять участие в проекте;

б) поиск узких специалистов и мастеров, имеющих опыт и знания в области инновационных технологий в строительстве;

в) поиск и обмен информацией по созданию и проектированию, имеющегося заказа;

г) осуществление управления и контроля исполнения проекта при помощи самых современных систем информационных технологий.

Таким образом, можно сделать выводы, что для реализации заказов в рамках виртуального предприятия необходимы:

а) крупные вложения в мировые информационные технологии, которые способствуют постоянному поиску передачи достоверной информации между участниками виртуального предприятия, что позволит быть конкурентоспособными относительно крупных компаний;

б) серьезный подход к подбору компаний-партнеров с развитыми компетенциями в рамках предлагаемого заказа;

в) комплексная оценка специфики предполагаемого заказа и подбор надежных контрагентов для его реализации;

Стоит отметить, что по сравнению с предприятиями традиционного типа инвесторы относят виртуальное предприятие к группе «риска», так они имеют следующие недостатки:

а) чрезмерная экономическая зависимость от партнеров, что связано с узкой специализацией участников предприятия;

б) зависимость от иностранных партнеров в условиях политической нестабильности;

в) логистические проблемы, в том числе координация работы между различными часовыми поясами и физическими расстояниями;

г) разнородность участников и неясность в отношении членства.

Таким образом, практика показала, что инвестиции в информационные технологии и формирование виртуального предприятия позволяют конкурировать с крупными компаниями традиционного типа. Однако, виртуальные предприятия содержат ряд рисков, которые показывают, что данная организационная структура требует большего изучения и развития.

БИБЛИОГРАФИЧЕСКИЙ СПИСОК

1.Виртуальные предприятия [Электронный ресурс]. Режим доступа. URL: http://www.fort-knox.ru/sistemy-el-ko-v-korporativnom-sektore/virtualjnyepredpriyatiya.html (дата обращения: 13.01.2022).

2.Виртуальные предприятия: оперативная кооперация в логистике [Электронный ресурс]. Режим доступа. URL: http://www.cfin.ru/management/manufact/virtual.shtml (дата обращения: 24.11.17).

УДК 323.21

ТЕХНОЛОГИИ СКРЫТОГО УПРАВЛЕНИЯ ОБЩЕСТВЕННЫМ МНЕНИЕМ
TECHNOLOGIES OF HIDDEN MANAGEMENT OF PUBLIC OPINION

Логунов С.А.
Липецкий государственный технический университет, г. Липецк, Россия
Logunov S.A.
Lipetsk State Technical University, Lipetsk, Russia

Научный руководитель – Митрофанова О.Н.
Старший преподаватель
Липецкий государственный технический университет, г. Липецк, Россия
Scientific supervisor - Mitrofanova O.N.
Senior Lecturer
Lipetsk State Technical University, Lipetsk, Russia

Аннотация. В статье рассматриваются понятие скрытого управления общественным мнением, а также дается общая характеристика отдельных методик, применяющихся в полит технологиях с данной целью.
Ключевые слова: общественное мнение политические технологии, фрейминг, медиа технологии.

Annotation. The article discusses the concept of hidden management of public opinion, and also gives a general description of individual techniques used in political technologies for this purpose.
Keywords: public opinion, political technologies, framing, media technologies.

В политике технологии появляются как элемент управления, направленный на нахождение способов достижения политических целей за счёт воздействия на сознание объекта управления [2]. Они применяются в том случае, когда от объекта их воздействия требуется добиться определенного поведения. В данном случае объектом является общественное мнение. При этом субъект ограничен в возможностях использования силовых, принудительных методов, в чем состоит одна из его главных особенностей [1].

Прежде всего, политические технологии оказывают воздействие на мотивацию лиц, от которых зависит достижение поставленных политических целей, с помощью политических технологий меняется политическое поведение [5]. Невозможность использования прямого принуждения делает мотивационную сферу основным предметом полит технологий.

В политических технологиях можно выделить ряд методик:

Манипуляционные технологии. Их можно определить, как воздействие на объект с определенными намерениями при отношении к объекту как средству достижения своих целей, стремление к односторонней выгоде, связанное со скрытыми способами воздействия.

Главное условие успешной манипуляции состоит в том, что в большинстве случае её объект не хочет тратить сил и времени на то, чтобы усомниться в адресованной ему информации, оценить её критически.

Важнейшую роль в манипуляциях сознания являются средства массовой информации [7]. С их помощью в сознание людей можно путем последовательных манипуляторных мероприятий внедрить даже идеи, казавшиеся неприемлемыми. Но это длительный и очень сложный процесс, вместе с тем, он очень эффективен, поскольку позволяет обратиться практически к каждому человеку.

В середине 1990-х годов Дж. П. Овертон описал модель манипулирования общественным сознанием, которая впоследствии была названа Окном Овертона. Основная идея модели Дж. П. Овертона состоит в том, что любую, возможно, первоначально казавшуюся абсолютно неприемлемой идею, в ходе ряда последовательно проведённых манипулятивных операций, можно легализовать как вполне правомерную, принятую массовым сознанием и впоследствии закреплённую в законах. Согласно модели Овертона, для любой целенаправленно актуализируемой идеи или проблемы в обществе уже существует «своё» окно возможностей, которое может быть ограниченным или нет в плане обсуждения или принятия данной идеи. Но окно можно двигать, меняя тем самым веер возможностей по внедрению в массовое сознание определённой идеи или проблемы. Главное в данном процессе - делать это необходимо постепенно и последовательно, чтобы массовое сознание смогло привыкнуть к ранее чуждой ему идее.

Сдвиг мнений в окне проходит через следующие стадии восприятия:

1) немыслимых;
2) радикальных;
3) приемлемых;
4) мудрых;
5) популярных;
6) официальной политики

Описанная Дж. П. Овертоном технология манипулирования общественным сознанием и мнением позволяет даже самую абсурдную идею постепенно превратить в свою противоположность. В основе такого манипулирования массовым сознанием лежит постепенный отказ от наработанных веками моральных принципов.

Также в полит технологиях широко применяется "фрейминг". Он основан на механизме восприятия, который обозначен понятием "категоризация" в социальной психологии. Столкнувшись с новым предметом, мы обычно не стремимся познать его сущностные особенности, а по каким-либо критериям включаем его в определенную категорию, распространяя на него все свойства данной категории.

Ещё одной технологией является лоббизм. Она подразумевает воздействие значительных масс людей на политические элиты, имеющее целью побудить их подержать определенное решение, выгодное лоббисту.

Важный момент здесь заключается в том, что лоббизм подразумевает не только формирование определенного общественного мнения, но и целенаправленное доведение этого мнения до сведения элит с целью давления на них. Здесь может применяться набор различных массовых сообщений, писем, телеграмм, звонков. Также могут применяться встречи представителей массовых групп с представителями элит с целью доведения до них массового мнения или мнения, которое выставляется как массовое, не будучи таковым, что вообще характерно для лоббизма как методики, в которой под видом общего мнения доводится мнение отдельно взятой социальной группы.

Технология создания узнаваемого позитивного образа политической организации.

Создание долговременного имиджа, который рассчитан на придание политическому товару высокой и устойчивой репутации на рынке характеризуется понятием "бренд" [2]. Он является следствием продолжительного функционирования и, как правило успешной деятельности, которая в итоге повышает лояльность к деятельности такой организации, поскольку она ассоциируется с успехом.

Для бренда характерно наличие определенных визуальных персонифицированных атрибутов, индивидуализирующее наименование. Важно заметить, что объем предметов, на которые распространяется бренд, имеет некоторое предельное значение. Если он относится к слишком большому объему предметов, он утрачивает свою ценность, поскольку исходя из своей сущности он подразумевает некую уникальность.

Технологии обеспечения поддержки политическим решениям.

Использование этой технологии характерно во время выборов. Суть её в том, что отдельно взятый субъект стремится оказаться на стороне победителя, это стремление может быть чисто подсознательным, вытекающим из необходимости в поддержке, в возможности обратиться при необходимости к тому, кто решает, а не к тому, кто не сможет ничего сделать. В итоге может произойти скачок с одной позиции на другую, включая случаи первоначальной поддержки иных лиц, которые не смогли занять главенствующее положение.

Медиатехнологии и Интернет-технологии.

Согласно социологическим исследованиям большинство россиян основную информацию о событиях в мире и стране черпают из телевидения и интернета, причём доля интернета постоянно растет. Очевидно, что, подкладывая в этих источниках «правильные» новости можно эффективно влиять на массовое сознание, поскольку человек подсознательно более восприимчив к той информации, которую он черпает из привычных для него источников. Использование этого метода ознаменовано было публикацией в интернете политических программ политических партий и деятелей, предоставление к ним неограниченного доступа. В России этот метод продолжает набирать обороты параллельно с ростом числа интернет пользователей. К этой же технологии относится создание и ведение веб-сайтов как постоянно обновляемом в оперативном режиме источнике информации, который также нацелен на привлечение внимания массовой аудитории и доведение до неё своих идей.

С развитием социальных сетей возникла такая новая технология управления общественным мнением в Интернете, как «астротурфинг» [1].

Суть данной технологии сходна с предыдущей применительно к интернету, однако особенность заключается в том, что в социальных сетях коммуникация носит не однонаправленный, а двусторонний и многосторонний характер. Политтехнологи получают возможность вступать в общение с объектами воздействия, целенаправленно склонять их к совей точке зрения, прием не только в ходе прямого диалога или полилога, но и путем оставления позитивных или негативных комментариев, простановки лайков, голосований и т.п. При этом общение носит анонимный характер, что не позволяет персонифицировать надлежащим образом источник информации.

"Краудсорсинг". Суть сводится к привлечению случайных люде к принятию решений, вернее, к созданию иллюзии участия в принятии решения. Запускаются различные голосования, проводится сбор мнений и т.п.

Пропаганда. Представляет собой систематическое целенаправленное распространение фактов, аргументов, слухов и других сведений, в том числе заведомо ложных, с целью идейного воздействия на массовое сознание и общественное мнение. Эффективность пропаганды оценивается мерой изменений сознания и поведения людей [5]. Суть пропаганды сводится к созданию нужной картины мира с целью повлиять на общественное сознание.

Внедряемые средствами массовой коммуникации образы, как правило, разрабатываются специалистами с учетом уже усвоенных той или иной социальной общностью стереотипов. Поэтому эти образы ложатся на подготовленную почву и, по мере необходимости, видоизменяются, достраиваются и усиливаются [4]. Иными словами, средства массовой коммуникации могут использовать в процессе манипулирования общественным мнением [1].

Технологии организации массовых мероприятий в политических кампаниях.

Известно, что, оказавшись в толпе человек ведет себя по-иному, чем в обычной обстановке. Он становится восприимчив к идеям этой толпы, легче подчиняется коллективным действиям, его сознание более восприимчиво к манипуляциям. Представляется, что подсознательно толпа дает почувствовать коллективную силу, частью которой человек является. Поэтому его восприимчивость в условиях толпы становится выше. К формам этой технологии относятся разнообразные митинги, собрания и т.п.

Формирование образа врага связано с самоидентификацией социальной группы, которая сталкивается с угрозами её собственным интересам. Реакцией на эту угрозу становится стремление эти интересы защитить, дать отпор обидчику, чтобы тот не мог достигнуть своих целей. Поэтому формирование образа врага имеет смысл, когда необходимо добиться негативного отношения к какому-либо явлению, какой-либо группе или персоне. При этом образ врага и сам враг могут не совпадать, поскольку восприятие врага в значительной степени подвержено субъективному влиянию и стереотипам.

Представляет опасность для самого существования группы. Важнейшим признаком идентификации врага является исходящая от него смертельная угроза человеку, группе и социуму.

Так, образ врага - это качественная или оценочная характеристика врага, которая сформирована в общественном сознании [3]. Стоит отметить, что враг и его образ могут существенно отличаться друг от друга, ибо восприятие отражает в том числе и оценочные интерпретации, и эмоциональные компоненты перцепции. Помимо этого, на формирование образа врага оказывают влияние стереотипы и установки, которые присущи массовому сознанию. Восприятие образа врага опосредовано определёнными источниками информации, в первую очередь СМИ, которые могут целенаправленно формировать определённый образ врага.

Как уже было сказано, процесс формирования образа врага обусловлен ранее сформированными в массовом сознании стереотипами. Историческая память любого сложившегося общества способствует людям сохранять и передавать из поколения в поколение ранее сформированные образы врагов, а также механизма их идентификации. Негативные стереотипы способствуют ускорению формирования образа врага и определению его основных оценочных характеристик. Усвоенные ранее стереотипы могут легко воспроизвестись в общественном сознании и буквально «переключаться» с оного объекта на другой. По данным ВЦИОМ, в мае 2001 г. лишь 7 % россиян считали Грузию враждебным государством, однако летом 2012 г. после грузино-осетинского конфликта 2008 г., по данным Левада-центра, уже 41% российских респондентов считали Грузию своим врагом.

Приведённый перечень технологий управления общественным мнением безусловно является неполным, ибо в политическом практике постоянно возникают новые виды деятельности, которые ориентированы на повышение эффективности политического влияния, однако все они направлены на управление политическими кампаниями [2].

БИБЛИОГРАФИЧЕСКИЙ СПИСОК

1. Ерохина, О.В. Инфокоммуникационные технологии для управления общественным мнением / О.В. Ерохина. – Текст: непосредственный // Власть. 2021. Т. 29. № 4. С. 49-54. DOI 10.31171/vlast.v29i4.8375.

2. Ерохина, О.В. Цифровые технологии принятия решений: краудсорсинг как форма политического участия / О.В. Ерохина. Текст: непосредственный // Вестник университета. 2020. № 11. С. 189-194. DOI 10.26425/1816-4277-2020-11-189-194.

3. Сингаевская, М.В. Технологии управления общественным мнением / М.В. Сингаевская. Текст: непосредственный // Социология. 2020. № 2. С. 71-80.

4. Козырев, Г.И. "Враг" и "образ врага" в общественных и политических отношениях / Г.И. Козырев. Текст: непосредственный // Социологические исследования. 2008. № 1(285). С. 31-39.

5. Чугров, С.В. Post-truth: трансформация политической реальности или саморазрушение либеральной демократии? / С.В. Чугров. Текст: непосредственный // Полис. Политические исследования. 2017. № 2. С. 42-59. DOI 10.17976/jpps/2017.02.04.

6. Федоркина, А.П. Современные направления исследования массового сознания / А.П. Федоркина. Текст: непосредственный // Мир психологии. 2014. № 1(77). С. 230-240.

УДК 331.5

ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ ИНТЕЛЛЕКТУАЛЬНЫХ ОРГАНИЗАЦИЙ
PROSPECTS FOR THE DEVELOPMENT OF INTELLECTUAL ORGANIZATIONS

Малыхина Д.М.
Липецкий государственный технический университет, г. Липецк, Россия
Malykhina D.M.
Lipetsk State Technical University, Lipetsk, Russia

Научный руководитель – Митрофанова О.Н.
Старший преподаватель
Липецкий государственный технический университет, г. Липецк, Россия
Scientific supervisor - Mitrofanova O.N.
Senior Lecturer
Lipetsk State Technical University, Lipetsk, Russia

Аннотация. В статье рассмотрены перспективы развития интеллектуальных организаций. Рассматриваются понятия интеллектуальная организация и интеллектуальный капитал. Представлены примеры интеллектуальных организаций и их инструменты.
Ключевые слова: интеллектуальная организация, интеллектуальный капитал, самообучающаяся организация

Annotation. The article discusses the prospects for the development of intellectual organizations. The concepts of intellectual organization and intellectual capital are considered. Examples of intellectual organizations and their tools are presented.
Keywords: intellectual organization, intellectual capital, self-learning organization

Интеллектуальная организация – это направленная на будущее организация биологической природы с сетевой структурой, обладающая способностью к самообучению и капитализации знаний [1 - 4].

Слово «интеллектуальное» в настоящее время имеет много разных значений в бизнес-среде. Поэтому, говоря об интеллектуальной организации, лучше уточнить, что имеет в виду ваш собеседник. Кто-то представляет будущее без людей, а во всех сферах жизни преобладает искусственный интеллект. Кто-то не так категорично относится к такой форме предприятия, где сочетание различных способов позволяют машинам и технологиям дополнять бизнес.

К совместным ценностям интеллектуальной организации относят ясное понимание смысла ее существования, стремление к самореализации и непрерывному развитию творческих способностей, свободе дискуссий и терпимости к противоположному мнению.

Сама идея интеллектуальной организации (The Thinking Organization) появилась в начале 1990-х гг. как естественное развитие концепции обучающейся организации, объединившую в себе теорию интеллектуального капитала, основы формирования новой организационной культуры, способствующей процессам генерирования и обмена знаниями и принципы формирования сетевой структуры бизнеса [3].

Рис. 1. Взаимосвязь управленческих концепций с интеллектуальной организацией

Интеллектуальные организации могут быть представлены предприятиями с различными формами собственности, в создании которых используют различные принципы проектирования в зависимости от целевых функций, организационных условий, структур управления.

Интеллектуальный капитал - это произведение человеческого капитала, то есть интеллектуальных способностей и навыков персонала компании, на структурный капитал, определяемый связями фирмы с поставщиками, партнерами, потребителями и другими нематериальными активами. Следовательно, интеллектуальный капитал - это продукт управления знаниями, которые фирма черпает у других организаций либо получает в процессе обучения (концепция самообучающейся организации).

В работе Питера Сенге «Пятая дисциплина» (1990) в качестве основных принципов развития «самообучающейся организации» выделяется непрерывное обучение и постоянное интеллектуальное взаимодействие ее сотрудников, которые объединены общей целью развития компании, повышения ее успешности и конкурентоспособности [1]. Одним из главных условий процветания компании Питер Сенге считал непрерывное обучение.

В интеллектуальной организации менеджер должен обладать качествами лидера.

Примеры интеллектуальных организаций:

– Royal Dutch/Shell (нефтяной бизнес);
– Cementos Mexicanos (Мексика, производство цемента);
– Scandia (Швеция, финансовые услуги);
– Burmah Petroleum Fuels Ltd (Великобритания, розничная торговля).

Инструменты интеллектуальной организации:

– специально оборудованная комната в офисе для совещаний сотрудников;
– работа на дому и использование офиса - как места встречи сотрудников;
– кафе знаний (фирма Scandia, Швеция);
– коучинг;
– мозговой штурм и т.д.

Следует заметить, что, говоря об интеллектуальном предприятии, необходимо рассматривать не только компании из списка Fortune 500, но и любую компанию, которая готова изменять свои бизнес-модели для того, чтобы быть ближе к клиентам и для повышения гибкости и отзывчивости к рыночному спросу.

В этом году в стратегии компаний появилась тема устойчивого развития. В настоящее время вопросы ESG (Environmental, Social, and Corporate Governance) стали неотъемлемой частью многих экономических форумов. Именно поэтому, делая шаг в сторону интеллектуального предприятия, должно рассматриваться вопрос о заботе об окружающей среде и том, как ограничить негативное воздействие на нее.

Бывали случаи, когда российские компании проигрывали тендеры у зарубежных заказчиков по причине слишком большого «углеродного следа». Выбор делался в пользу участников с более высокой ценой, но не таких «вредоносных» для природы.

Однако, уделяя большее внимание устойчивому развитию, многие компании не имеют технологий, которые бы позволили им считать и измерять воздействие на окружающую среду и действовать. Кроме того, не стоит забывать, что у каждой из компаний есть поставщики, контрагенты и так далее. В этом случае необходимы решения, которые будут прослеживать ваше воздействие от начальной точки производства товара до конечной. Для этого понадобятся специалисты, которые будет следить за аспектами устойчивого развития на протяжении всего жизненного цикла продукта и принимать рациональные решения на всех этапах, а также обеспечивать прозрачность процессов [5].

Таким образом, можно сделать вывод о том, что интеллектуальные организации приходят на смену современным организациям, которые собирают в себе лучшие традиции прошлого и новинки настоящего. Они строятся на принципах демократизма, свободы работников и на их желании и стремлении к самообучению.

БИБЛИОГРАФИЧЕСКИЙ СПИСОК

1. Абдуллина, С.В. Интеллектуальная организация: всеобщность и частности (на примере университетов) / С.В. Абдуллина, Д.В. Горшков. Текст : непосредственный // Интернет-журнал Науковедение. 2013. № 2(15). С. 1.

2. Вартанян, А.А. Стратегические цели и задачи интеллектуальной организации / А.А. Вартанян. Текст : непосредственный // Экономика и управление в машиностроении. 2018. № 2. С. 12-15.

3. Корниенко, О.В. Все, что вы хотели узнать об экономике, но боялись спросить. Экономическая теория в реальных вопросах и ответах студентов и преподавателя: учебное пособие / О.В. Корниенко. 2-е изд., перераб. и доп. Москва: ФЛИНТА, 2019. 301 с. Текст : непосредственный.

4. Красюк, Е.В. Интеллектуализация систем менеджмента на современном этапе развития экономики / Е.В. Красюк. Текст: непосредственный // Педагогика и психология: теория и практика. 2021. № 2(22). С. 36-41.

5. Кудашова, М.Е. К вопросу о ключевых компетенциях в стратегическом управлении / М.Е. Кудашова, О.Н. Митрофанова. Текст : непосредственный // Современные проблемы экономики и менеджмента: Материалы международной научно-практической конференции, Воронеж, 22 октября 2020 года / Редколлегия: А.А. Федченко, О.А. Колесникова. Воронеж: Издательство Истоки, 2020. С. 155-158.

6. Митрофанова, О.Н. Российская социально-экономическая система в условиях цифровизации / О.Н. Митрофанова. Текст : непосредственный // Современные подходы к трансформации концепций государственного регулирования и управления в социально-экономических системах: сборник научных трудов 9-й Международной научно-практической конференции, Курск, 20–21 февраля 2020 года. Курск: Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации, Курский филиал, 2020. С. 351-354.

УДК 364

ГОСУДАРСТВЕННАЯ СОЦИАЛЬНАЯ ПОДДЕРЖКА НАСЕЛЕНИЯ ЛИПЕЦКОЙ ОБЛАСТИ
STATE SOCIAL SUPPORT OF THE POPULATION OF LIPETSK REGION

Мамей А.А.
Липецкий государственный технический университет, г. Липецк, Россия
Mamei A.A.
Lipetsk State Technical University, Lipetsk, Russia

Научный руководитель – Митрофанова О.Н.
Старший преподаватель
Липецкий государственный технический университет, г. Липецк, Россия
Scientific supervisor - Mitrofanova O.N.
Senior Lecturer
Lipetsk State Technical University, Lipetsk, Russia

Аннотация. На протяжении жизни люди сталкиваются с рядом проблем, как экономических, так и социальных. Государство, в свою очередь, не может оставить население без поддержки и поэтому вводит ряд мер социальной помощи. В этой статье мы рассмотрим каким образом государство оказывает социальную поддержку населения и как это влияет на качество жизни людей.
Ключевые слова: государство, социальная помощь, социальная защита, поддержка, население.

Annotation. Throughout life, people face a number of problems, both economic and social. The state, in turn, cannot leave the population without support and therefore introduces a number of social assistance measures. In this article, we will look at how the state provides social support to the population and how this affects the quality of life of people.
Keywords: state, social assistance, social protection, support, population.

На сегодняшний день мы часто сталкиваемся с такими понятиями как «социальная помощь» и «социальная зашита». Социальная защита представляет собой систему мер, направленных на соблюдение прав человека и на удовлетворение его социальных потребностей.

Объектами этой помощи могут выступать: пенсионеры, в том числе одинокие, инвалиды ВОВ, семьи погибших военных, безработные, чернобыльцы, инвалиды, дети сироты, многодетные семьи, малообеспеченные граждане, матери-одиночки, граждане, не имеющие постоянного места проживания, инфицированные ВИЧ.

Если говорить об органе социальной защиты в городе Липецке, то им выступает ОБУ «Центр социальной защиты населения по Липецкой области». Посредством данного органа государство непосредственно осуществляет социальную защиту и помощь населению.

Социальная защита населения создана так, чтобы она могла основываться на таких основных принципах как:

– партнерство. Государство обязуется выполнять свои обязательства перед людьми по социальной защите и поэтому партнерство играет важную роль.

– экономическая справедливость. Государство стремится выровнять возможности людей, на основании принципа экономической справедливости для того чтобы каждая из категорий граждан смогла удовлетворить индивидуальные запросы для обеспечения комфортного уровня жизни.

– адаптивность. Для того чтобы социальная защита развивалась и совершенствовалась присутствуют разные звенья всей системы социальных взаимоотношений, которые, в свою очередь, отвечают за это;

– приоритет государственных начал. Главной задачей Российской федерации является обеспечение комфортного уровня жизни людям, которые не могут его обеспечить себе самостоятельно; [1]

На сегодняшний день «Центр социальной защиты по Липецкой области» предоставляет 52 услуги, а именно 52 меры социальной поддержки. Мне бы хотелось больше заострить внимание именно на поддержке института семьи. Особое внимание в учреждении уделяется укреплению роли и поддержке института семьи, улучшению демографических показателей. Обеспечение достойного уровня и качества жизни населения - это основа для увеличения рождаемости. На улучшение экономического положения многодетных семей в соответствии с законодательством направлены 27 мер социальной поддержки.

Благодаря усилению мер социальной поддержки наблюдается позитивный эффект от реализации мер по стимулированию рождаемости - в городе Липецке наблюдается устойчивый естественный прирост многодетных семей.

Рис. 1. Динамика прироста многодетных семей в г. Липецке

Таким образом мы делаем вывод, что финансовая поддержка со стороны государства благоприятно влияет на демографический рост, что нельзя не отметить как положительную динамику.

Стоит отметить, что ежегодно выделяется более 2,1 млрд. рублей на выплаты социальных пособий гражданам Липецкой области.

Рис. 2. Пример распределения бюджета на 2019 год

Также обратим внимание на распределение денежных средств на выплаты основных видов пособий для семей с детьми.

Рис. 3. Распределение денежных средств на поддержку семей с детьми (2019 год)

Исходя из представленных выше графиков, мы можем с точностью утверждать, что государство принимает большое участие в жизни населения. Поэтому, когда мы вновь услышим, что государство никак не поддерживает население своей страны, мы сможем это все опровергнуть.

Нами была рассмотрена лишь малая часть из всех мер социальной поддержки со стороны государства. Выше были приведены меры, которые направленны на поддержку семей с детьми, однако не все меры основаны только на этом. Государство также оказывает поддержку пенсионерам, детям-сиротам, людям без постоянного места проживания, инвалидам, ветеранам ВОВ и др. Это в свою очередь еще 25 мер социальной поддержки.

Ежегодно выплаты изменяются в связи с увеличением СДД (среднедушевой доход) населения, что нельзя не считать положительным аспектом. Одним из примеров можно привести увеличение такой меры социальной поддержки, как «Ежемесячная денежная выплата на ребенка в возрасте от трех до семи лет включительно» [2]:

Апрель 2020 года – ежемесячная выплата = 4920 руб.

Апрель 2021 года – ежемесячная выплата = 5107,5 руб.
7661,25 руб.
10215 руб.

В зависимости от уровня СДД на всех членов семьи

Таким образом из всего вышесказанного мы способны сделать вывод, что государство играет важнейшую роль в организации социальной защиты населения, чем, в свою очередь, увеличивает уровень жизни населения. Каждый человек может рассчитывать на социальную поддержку со стороны государства, в зависимости от того или иного вида пособия, на которое он претендует.

БИБЛИОГРАФИЧЕСКИЙ СПИСОК

1. Социальная защита. Текст: электронный //Audit-it.ru [сайт]. 2019. URL: https://www.audit-it.ru/terms/trud/sotsialnaya_zashchita.html (дата обращения 21.12.2021)

2. Меры социальной поддержки. Текст: электронный //ОБУ Центр социальной защиты населения Липецкой области [сайт]. 2021. URL: http: //soc48.ru/services/support (дата обращения 20.12.2021).

УДК 339.187.44

ТЕНДЕНЦИИ РАЗВИТИЯ МЕЖДУНАРОДНОГО ФРАНЧАЙЗИНГА
DEVELOPMENT TRENDS IN INTERNATIONAL FRANCHISING

Меринова Е.Д.
Липецкий государственный технический университет, г. Липецк, Россия
Merinova E.D.
Lipetsk State Technical University, Lipetsk, Russia

Научный руководитель – Кисова А.Е.
Кандидат экономических наук, доцент
Липецкий государственный технический университет, г. Липецк, Россия
Scientific supervisor – Kisova A.E.
PhD in Economics, Associate Professor
Lipetsk State Technical University, Lipetsk, Russia

Аннотация. Для современного международного бизнеса характерно наличие ряда факторов, сдерживающих его развитие. Одним из инструментов повышения эффективности международного бизнеса является международный франчайзинг. В статье представлены современные формы международного франчайзинга: квазифранчайзинг, кастомизированный франчайзинг, бранчайзинг, социальный франчайзинг. Описаны их основные отличия, достоинства, недостатки.

Ключевые слова: квазифранчайзинг, кастомизированный франчайзинг, бранчайзинг, социальный франчайзинг.

Annotation. Modern international business is characterized by a number of factors hindering its development. One of the tools to improve the efficiency of international business is international franchising. The article presents modern forms of international franchising: quasi-franchising, customized franchising, franchising, social franchising. Their main differences, advantages, disadvantages are described.

Key words: quasi-franchising, customized franchising, franchising, social franchising.

Международный франчайзинг - это стратегический способ уменьшить зависимость от внутреннего спроса и вырастить новые, будущие центры прибыли и прибыли во всем мире. Глобальное расширение бренда посредством франчайзинга сопряжено с низким риском, требует минимальных инвестиций и предлагает огромный потенциал для расширения возможностей.

Франчайзинг - это объединение ресурсов и возможностей для достижения стратегической цели маркетинга, распространения и продаж для компании. Как правило, он включает франчайзера, который предоставляет физическому лицу или компании (франчайзи) право управлять бизнесом, продающим продукт или услугу в соответствии с успешной бизнес-моделью франчайзера и идентифицируемой торговой маркой франчайзера или торговой маркой.

В настоящее время широко распространено мнение, что франчайзинг играет важную роль в развитии современного бизнеса. Франчайзинг как бизнес-концепция полностью утвердился в США, и в действительности нигде больше не наблюдается такого интенсивного развития в ряде отраслевых подсекторов, включающих в себя продукты питания, непродовольственные, финансовые и другие сферы услуг».

Одной из новых форм франчайзинга является квазифранчайзинг. Квазифранчайзинг – это достаточно новая модель, противопоставленная классической модели франчайзинга по признаку передачи бренда. Отличительной чертой является передача франчайзи только

готовой модели бизнеса, но не самого бренда. Данный вид франчайзинга распространен в сегменте малоизвестных «no name» франшиз, так как именно для таких компаний бренд не является приоритетом. Получается, что если бренд представляет собой основной актив, то франчайзер не готов отказаться от его передачи. Однако если же основную ценность представляет, например, информационная система, то квазифранчайзинг может получить развитие в данном направлении.

Одной из проблем развития квазифранчайзинга является ограниченный выбор малоизвестных франшиз, так как в России все же преобладают франшизы более крупных брендов, которые мешают развитию квазифранчайзинга. Что касается перспектив развития квазифранчайзинга, не предполагающего передачу бренда, то можно предположить только гипотетическое использование его на практике.

В данный период времени в России только начинается развитие малых франшиз, но в основном они имеют локальный характер и еще не выходят на рынок франшиз. Следовательно, для распространения данного вида франчайзинга требуется развивать «no name» франшизы. Далее следует сделать акцент на такую модель как кастомизированный франчайзинг бизнес-формата или как ее называют свободный франчайзинг.

Следующая бизнес модель рассматривает франчайзинг с точки зрения возможности внесения изменений в бизнес-процесс (введение новинок в ассортимент или свобода во внешнем оформлении точки). Тут уже намного сложнее в продвижении на российском рынке, относительно квазифранчайзинга. Так как не каждый франчайзер готов предоставить свободу выбора. На российском рынке преобладают крупные франшизы и для них свойственно продавать именно бренд, а не только бизнес-план.

Еще одной новой моделью франчайзинга является бранчайзинг. Данная модель предполагает совместное владение точкой франчайзером и франчайзи с правом франчайзи выкупить точку в дальнейшем. Данная модель франчайзинга имеет больше перспектив развития в России.

Но тут также можно предположить развитие у компаний с малоизвестным брендом. Бранчайзинг предполагает партнерство франчайзера с франчайзи, поэтому сейчас немногие крупные франшизы готовы пойти на такую модель бизнеса. Бранчайзинг используется некоторыми франчайзерами в своих коммерческих предложениях.

Однако в данной связи действуют дополнительные условия – либо эта программа действует исключительно для мультифранчайзи при повторном открытии, либо франчайзи в ней выступает как инвестор, получающий пассивный доход от своих инвестиций, а не как предприниматель, осуществляющий управление точкой, поскольку франчайзер оставляет за собой право управления совместным франшизным предприятием. Следовательно, не каждая франшиза может существовать в форме бранчайзинга, что говорит об интуитивном использовании новых форм франчайзинга.

Также стоит отметить, что кризис заставляет франчайзеров подстраиваться под ситуацию. Поэтому в течение следующего года на рынке франчайзинга ожидается появление упрощенных и более демократичных форматов франшиз.

Например, может быть изменена концепция самого бизнеса (например, основной формат бизнеса суши-ресторан, а франшиза суши-шоп (без «посадки» и с акцентом на доставку), пересмотрена в сторону уменьшения минимально допустимая площадь объекта, соответственно снижен объем общих инвестиций в запуск, меньше брендинга, меньшее количество персонала, переориентация на другой сегмент потребителей и т.п.

Постепенный рост количества социальных франшиз. Это тренд мирового масштаба, ведь эта сфера предпринимательства достаточно устойчива в кризисные периоды (табл. 1).

Будет расти количество проектов в секторах ИТ, фармация, биотехнологии, биохакинг, производство продуктов питания. Во время кризиса возрастает значение когнитивного капитала франшизы (узнаваемость бренда, знания и опыт, которые передаются франчайзером, синергия опыта партнеров франчайзинговой сети и правильное его использование). Так исторически сложилось, что большее количество франчайзинговых

проектов сосредоточены в столице и городах-миллионниках, поскольку всегда считалось, что там значительно развита деловая активность, больше финансовых возможностей, выше покупательная способность населения.

Таблица 1. Обзор социальных франшиз в России за 2021г.

Название	Год основания	Всего открыто	Прибыль, тыс. руб. в мес.	Окупаемость, мес.
Первый Центр Брака и Семьи	2013	6	300	4
ECOWORLD	2004	20	600	15
Мой Двор	2011	25	250	12
Лотос	2014	6	300	9
Мастерская Эмоций	2013	2	30	3
Близкие люди	2011	35	70	12
Растем вместе	2018	20	100	4
Второй Паспорт	2011	30	250	4
SandLand	2013	34	40	4
Пишичитайкин	2016	51	100	2
YouSkill	2015	21	100	3
Тихие аллеи	2009	1	200	1
Panorama	2016	24	230	4
Дневник здоровья	2015	3	н/д	2
Я. Комиссар	2014	4	60	1

Но за последний год франчайзинг стал гораздо популярнее в небольших городах и эта тенденция продолжается.

Таким образом, можно сделать следующие выводы.

1. Развитие новых форм франчайзинга возможно во всех трех рассмотренных отраслевых группах – как в продуктовом и не продуктовом ритейле, так и в сфере услуг. Однако необходимо отметить, что наиболее склонны к развитию новых форм франчайзинга те франшизы, в которых основную ценность представляет не сам бренд со всеми его внешними атрибутами (дизайн торговой точки, логотип, и т. д.), а именно бизнес-модель.

К примеру, франшизы, специализирующиеся на найме временного персонала, гораздо лояльнее относятся к внешнему оформлению и самому названию предприятия франчайзи, по сравнению с франшизами – представителями сегмента быстрого питания. Действительно, в случае франшиз по найму временного персонала, гораздо важнее не внешние атрибуты бизнеса, а система поиска и привлечения клиентов. В случае же франчайзингового бизнеса в сфере быстрого питания конкуренция ведется именно на уровне брендов, а не на уровне внутренних бизнес-процессов (сами стандарты обслуживания клиентов, безусловно, важны для развития бизнеса, но при прочих равных потребители пойдут в то заведение, к бренду которого они привыкли).

2. В России может развиваться свободный франчайзинг (подразумевающий свободы во внешнем оформлении точки и право франчайзи вводить новинки в ассортимент). Однако возможности для развития свободного франчайзинга более ограничены, по сравнению с перспективами квазифранчайзинга. Особенно консервативны в данной связи представители продуктового ритейла.

Введение новинок в ассортимент очень легко может нарушить идентифицируемость самой бизнес-концепции. Например, если франшиза кафе-мороженого начнет продавать сэндвичи, то со временем уникальность ее бренда, известного благодаря мороженому, исчезнет, а за сэндвичами потребители будут предпочитать идти в торговые точки с брендом, известным именно своими сэндвичами. Тоже самое происходит и со внешним

оформлением: потребители привыкают к цветовой гамме, к определенному внутреннему и внешнему дизайну, и просто не идентифицируют точку с другим дизайном как принадлежащую данному бренду.

3. В России возможно развитие бранчайзинга, построенного на совместном владении точкой франчайзером и франчайзи.

Утвердительно на вопрос о перспективах развития бранчайзинга ответили 40 % респондентов. Особенно данная модель актуальна для франшиз, требующих больших капиталовложений. Действительно, для сравнительно бюджетных концепций данная модель не представляет особой ценности, поскольку купить такую франшизу можно сразу. А если на покупку бизнеса по франшизе требуется значительный объем средств, то в данном случае бранчайзинг представляется эффективным инструментом для рассрочки оплаты. Если же рассматривать бранчайзинг с точки зрения франчайзера, то в случае желания самого франчайзи выйти из бизнеса, франчайзер получит активы франчайзи и будет способен превратить данную точку в корпоративную.

4. Что касается сфер, в которых франчайзеры готовы предоставить свободу франчайзи, то здесь среди ответов лидирует внешнее оформление. Меньше всего франчайзеров готовы предоставить франчайзи свободу в выборе поставщиков, поскольку смена поставщика может серьезно подорвать качество товаров или услуг. На основании проведенной работы можно сделать вывод, что у России есть шанс для полноценного развития новых форм франчайзинга. Ведь, несмотря на то, что названия новых моделей франчайзинга не употребляются на российском рынке, некоторые франчайзеры интуитивно уже используют их в своей деятельности.

БИБЛИОГРАФИЧЕСКИЙ СПИСОК

1. Tarusov T., Mitrofanova O. Risk assessment in human resource management using predictive staff turnover analysis. В сборнике: Proceedings - 2019 1st International Conference on Control Systems, Mathematical Modelling, Automation and Energy Efficiency, SUMMA 2019. 1. 2019. С. 194-198.

2. Кисова, А. Е. Международный франчайзинг: сущность, классификация, формы проявления / А. Е. Кисова, Т. В. Козлова // Инновационная экономика и право. 2021. № 3(18). С. 16-22. DOI 10.53015/2782-263X_2021_3_16.

3. Лакомова А.Д. Повышение конкурентоспособности предприятия оптовой торговли/А.Д. Лакомова, О.Н. Митрофанова. В сборнике: Молодежь и XXI век - 2020. Материалы 10-й Международной молодежной научной конференции. В 4-х томах. Ответственный редактор А.А. Горохов. 2020. С. 154-158.

4. Митрофанова О.Н. Стратегическое положение сельскохозяйственного предприятия//Актуальные проблемы гуманитарных и социально-экономических наук. 2019. № 13-6 (67). С. 84-88.

5. Шамрина, И. В. Социальный франчайзин: сущность, виды, проблемы развития / И. В. Шамрина, А. Е. Кисова // Устойчивое развитие России в постпандемийном мире: социально-экономические вызовы, векторы трансформации, траектории эффективного управления. Тамбов : Издательский дом «Державинский», 2021. С. 168-181.

УДК 658

ЭКОНОМИЧЕСКИЕ ПРОБЛЕМЫ УПРАВЛЕНИЯ ПРЕДПРИЯТИЕМ
ECONOMIC PROBLEMS OF ENTERPRISE MANAGEMENT

Мягкова А.Н.
Липецкий государственный технический университет, г. Липецк, Россия
Myagkova A.N.
Lipetsk State Technical University, Lipetsk, Russia

Научный руководитель – Богомолова Е.В.
Кандидат технических наук, доцент
Липецкий государственный технический университет, г. Липецк, Россия
Scientific supervisor - Bogomolova E.V.
PhD in technical, Associate Professor
Lipetsk State Technical University, Lipetsk, Russia

Аннотация. В данной статье описаны экономические проблемы управления предприятием. Также рассматривается актуальность экономических проблем управления предприятием анализируется на примере предприятия Липецкой области.
Ключевые слова: экономические проблемы, управление предприятием, готовая продукция, реализация.

Annotation. This article describes the economic problems of enterprise management. The relevance of economic problems of enterprise management is also considered and analyzed on the example of an enterprise in the Lipetsk region.
Keywords: economic problems, enterprise management, finished products, sales.

Качество выпускаемой продукции во многом определяет престиж предприятия, служит основой для удовлетворения потребностей каждого человека и общества в целом, является важнейшей составляющей конкурентоспособности. Только на его основе предприятие может выжить в условиях конкуренции и получать необходимую прибыль, поэтому вполне объективно можно утверждать, что деятельность по повышению и обеспечению высокого уровня качества в условиях рыночных отношений должна быть в приоритете у руководства предприятия.

Что касается экономических проблем управления предприятием, чаще всего они связанны с изменениями структуры спроса и изменениями отраслевых структур. Для предприятия достаточно трудно рассчитать постоянное количество потребителей. Для этого необходимо постоянно вести поиск новых партнеров в бизнесе, и новые пути реализации продукции.

В современных условиях от предприятий требуется повышение эффективности производственного процесса предприятия для обеспечения требуемого качества готовой продукции. Производственный процесс представляет собой совокупность процессов труда по созданию определенного вида продукции. Процесс труда – это процесс соединения двух основных факторов производства: рабочей силы и средств производства. Рабочая сила – совокупность интеллектуальных и физических способностей человека, применяемых им в процессе трудовой деятельности. Правильно подобранный человек, с нужным набором качеств, занимающий в производственном процессе то место, на котором он приносит максимальную эффективность производственному процессу, позволяющее предприятию максимально полно использовать имеющиеся ресурсы. Любой производственный процесс заканчивается изготовлением готовой продукции, выполнением работ, оказанием услуг.

Поэтому можно утверждать, что реализация готовой продукции является важнейшим элементом деятельности предприятия.

Ярким представителем регионального бизнеса является: общество с ограниченной ответственностью «Липчанка», являющееся объектом данного исследования, осуществляет свою деятельность в г. Липецке.). Основной целью ООО «Липчанка» является получение прибыли. ООО «Липчанка» в процессе своей деятельностью взаимодействует с контрагентами – физическими и юридическими лицами, связанными с организацией различными обязательствами. В ООО «Липчанка» при расчете с юридическими лицами действует система рассрочки платежа, это является несомненной выгодой для постоянных клиентов. Для корпоративных клиентов особенно важны такие преимущества компании, как наличие всех расчетных документов, возможность наличного и безналичного расчета, соблюдение строгой дисциплины среди сотрудников.

Организационная структура управления ООО «Липчанка» представлена на рисунке 1. Она является формой организации управления иерархического типа, характеризующейся тем, что во главе каждого звена или подразделения (филиала, отдела, цеха) стоит единоличный руководитель, наделенный всем объемом полномочий и власти.

Рис. 1. Организационная структура управления ООО «Липчанка»

Общее руководство организацией осуществляется директором, в подчинении которого находятся 7 подразделений. Он координирует действия подчиненных, задает цели и определяет направление развития организации. Директор осуществляет поиск покупателей продукции, налаживает контакты, заключает договора.

Бухгалтерия организует процесс ведения бухгалтерского и финансового учета, составляет отчетность, формирует учетную политику с разработкой мероприятий ее реализации, контролирует платежную дисциплину.

В исследуемой организации управлением финансами, в том числе и управлением движением и реализации готовой продукции, занимается главный бухгалтер. К документам, регламентирующим внутрифирменное управление, относятся: штатное расписание, трудовые договоры и т.д.

Большое внимание уделяется организации процесса реализации готовой продукции. Отдел продаж выполняет функции, связанные с организацией торгово-операционного процесса. Возглавляет данный отдел менеджер по продажам, которые занимается вопросами организации сбыта готовой продажи, организует контроль договорных отношений. Менеджерами данного отдела также осуществляется координация

технологического процесса (поступление товаров на склад, отгрузку товаров, доставку груза до конечного потребителя), оптимизация процессов перемещения ресурсов. Менеджер, курирующий вопросы отгрузки товаров, управляет транспортировкой товаров, определяет перевозчика груза исходя из наиболее эффективных схем работы и оптимальных видов транспорта, экономических и стоимостных показателей перевозочного процесса. Можно сказать, что отдел продаж ООО «Липчанка» сочетает в своей работе функции сбыта и логистики.

Отдел маркетинга организует процесс маркетинговых исследований. Исследует рынок и конъюнктуру, потребности, спрос и предложение на рынке, занимается вопросами организации рекламной политики.

Эффективная работа предприятия прежде всего обуславливается эффективной работой сотрудников. Отдел кадров осуществляет работу с персоналом исследуемого предприятия. Трудовые отношения с работниками регулируются нормами трудового законодательства и оформляются трудовыми договорами. В организации соблюдаются все нормы трудового законодательства РФ, сотрудникам предоставляется ежегодный оплачиваемый отпуск, оплачивается больничный лист, задержки в выплате заработной платы отсутствуют.

Производственный отдел является самостоятельным структурным подразделением и выполняет функции, связанные с оперативным управлением производственным процессом, разработке производственных программ и календарных планов-графиков, корректировке их при необходимости, а также осуществлением производства новых изделий.

Ремонтно-механический отдел обеспечивает бесперебойный процесс производства изделий, разрабатывает нормативы и правила по уходу за основным оборудованием, организует ремонтные работы.

Отдел качества обеспечивает предприятие выпуском качественной и конкурентоспособной продукцией, обеспечивает контроль за производственным процессом, изучает возможные причины брака и методы их устранения. Чтобы понять насколько эффективно ООО «Липчанка» осуществляет свою деятельность, организует производственный процесс и процесс продаж, проведена оценка технико-экономические показатели деятельности организации. Для этого проанализирована бухгалтерская (финансовая) отчетность организации за 2019-2020 гг. В таблице 1 представлены основные технико-экономические показатели деятельности ООО «Липчанка».

Таблица 1. Основные технико-экономические показатели деятельности предприятия

Показатели	2019 г.	2020 г.	Абсолютное отклонение	Темп роста, %
1. Выручка от реализации продукции (услуг), тыс. руб.	757 113	1 063 443	306 330	40,46
2. Среднесписочная численность работающих, чел.	3	4	1	33,33
в том числе рабочих	2	3	1	50,00
3. Среднегодовая выработка 1 работающего, тыс. руб.	378 556,50	354 481,00	-24 076	-6,36
4. Фонд оплаты труда, тыс. руб.	561,60	748,80	187	33,33
5. Среднегодовой уровень оплаты труда	187,20	187,20	0	0,00

работающего, тыс. руб.				
6. Среднегодовая стоимость основных средств, тыс. руб.	69 761,50	75 342,00	5 581	8,00
в том числе среднегодовая стоимость ОПФ	62 785,35	67 807,80	5 022	8,00

Проведенный анализ позволил выявить, что финансовые результаты компании в исследуемом периоде росли. В частности, выручка выросла на 40,46%, себестоимость – на 20,51%, чистая прибыль – в 3 раза. В 2020 г. был принят в штат один производственный работник. Фонд заработной платы вырос в 2020 г. на 33,3%. При этом среднегодовой уровень оплаты труда, работающего остался без изменений, так как ФОТ вырос в связи с принятием в штат нового сотрудника. В результате выросла фондоотдача на 30,06%, затраты на 1 руб. реализованной продукции сократились на 14,2%. Рентабельность продукции выросла более, чем в 3 раза, рентабельность производства – в 3 раза, рентабельность продаж – более, чем в 2 раза (с 0,73% до 2,09%).

Таким образом, исследуемое предприятие является динамично развивающимся субъектом швейной промышленности нашего региона, демонстрирующее высокие темпы роста финансовых результатов в 2019-2020 г.

Залогом эффективного функционирования предприятия в современных условиях является его способность адаптироваться к постоянно меняющейся внешней и внутренней среде. Для активизации этого процесса необходима организационная структура управления, которой присущи такие важные свойства системы, как целенаправленность, динамизм, устойчивость, надежность, гибкость, самообновление, адекватность, маневренность, мобильность.

БИБЛИОГРАФИЧЕСКИЙ СПИСОК

1. Кулагина, Н. А. Анализ и диагностика финансово-хозяйственной деятельности предприятия. Практикум: учеб. пособие / Н. А. Кулагина. 2-е изд., перераб. и доп. М.: Юрайт, 2021. 135 с.

2. Финансовый менеджмент: учебник / под ред. Г. Б. Поляка. М.: Юрайт, 2021. 456 с.

3. Экономический анализ: учебник / под ред. Н. В. Войтоловского, А. П. Калининой, И. И. Мазуровой. М.: Юрайт, 2021. 291 с.

4. Богомолова, Е. В. Экономический анализ : Практикум / Е. В. Богомолова, А. Е. Кисова, Е. В. Рыжкова. Липецк : Липецкий государственный технический университет, 2016. 65 с. ISBN 978-5-88247-779-9.

УДК 658.5.011

ПРОБЛЕМЫ МЕНЕДЖМЕНТА В ЦИФРОВОЙ ЭКОНОМИКЕ
MANAGEMENT PROBLEMS IN THE DIGITAL ECONOMY

Никитина Т.И.
Липецкий государственный технический университет, г. Липецк, Россия
Nikitina T.I.
Lipetsk State Technical University, Lipetsk, Russia

Научный руководитель – Маркова Е.С.
Кандидат экономических наук, доцент
Липецкий государственный технический университет, г. Липецк, Россия
Scientific supervisor – Markova E.S.
PhD in Economics, Associate Professor
Lipetsk State Technical University, Lipetsk, Russia

Аннотация. В данной статье конкретизированы понятия «цифровизация», «цифровая экономика», а также проведено исследование влияние процесса цифровизации экономики на развитие менеджмента в России. На основе анализа государственных программных документов изучены мероприятия, которые предпринимает Правительство РФ для активизации данного процесса, и представлены направления их совершенствования.

Ключевые слова: менеджмент, цифровая инфраструктура, цифровизация, цифровая экономика, человеческие ресурсы, информационное общество, цифровые инновации.

Abstract. This article concretizes the concepts of "digitalization", "digital economy", and also studies the impact of the process of digitalization of the economy on the development of management in Russia. Based on the analysis of state program documents, the measures that the Government of the Russian Federation is taking to intensify this process have been studied, and directions for their improvement are presented.

Keywords: management, digital infrastructure, digitalization, digital economy, human resources, information society, digital innovation.

В последние годы в нашей стране происходит динамичная модернизация всех сфер жизнедеятельности общества, что обусловлено, главным образом, развитием цифровых технологий. Данный процесс ускорил переход от постиндустриальной экономики к цифровой, изменил важнейшие экономический парадигмы. Развитие цифровой экономики, под которой эксперты понимают экономическую деятельность, сфокусированную на цифровых технологиях, обусловило повышение активности цифровизации в нашей стране. Под цифровизацией понимаются процессы, происходящие в сфере информационных технологий, и они касаются всех направлений бизнес-деятельности и переводят его на новый уровень развития, а именно – на виртуальный, который имеет множество возможностей, поскольку благодаря ему ускоряется торговля, повышаются удобства для потребителей при приобретении товаров и получении услуг, повышение активности электронных расчетов.

На сегодняшний день российский менеджмент стал по-настоящему цифровым, что во многом связано не только с распространением мировых тенденций и перениманием зарубежного опыта управленческой деятельности, но и государственной поддержкой, что повысило активность процессов цифровизации в нашей стране.

Цифровые технологии во всех сферах менеджмента является неотъемлемой тенденцией социально-экономического развития. Признавая ценность развития и внедрения информационно -коммуникативных средств и технологий для повышения

конкурентоспособности экономики России, президиум Совета при Президенте РФ по стратегическому развитию и национальным проектам 4 июня 2019 г. утвердил Национальную программу «Цифровая экономика Российской Федерации», направленную на цифровизацию страны, создание благоприятных условий для интенсивного развития субъектов предпринимательской деятельности [2]. Данная программа до 2025 года определила направления развития российской экономики в условиях цифровизации. В соответствии с ней она должна интегрироваться в экономику ЕврАзЭС. Данная программа действует в рамках Указа Президента РФ от 09.05.2017 № 203 «О Стратегии развития информационного общества в Российской Федерации на 2017-2030 годы» [1].

Четвёртая промышленная революция (Индустрия 4.0), обязательным элементом которой выступает цифровизация, является актуальной темой для бизнеса и экономики многих стран, в том числе и для России. Цифровизация менеджмента предполагает внедрение современных технологий в бизнес-процессы предприятий. При этом понимается не просто совершенствование программного обеспечения, а становление и развитие инновационной менеджмент-концепции, которая внесет изменения в сферу управления современных предприятий, в производственные и сбытовые процессы (оптимизация издержек, повышение скорости товарооборота и т.д.), обеспечивая надежную и оперативную связь клиентов и экономических субъектов. В свою очередь, улучшается их деловой имидж и растет клиентская база.

Современная цифровая экономика позволяет удешевлять и упрощать варианты решений типовых задач в менеджменте, которые осуществляются на основе использования большого массива операций. Огромное достижение в данной сфере – это оптимизация издержек на оплату услуг в сфере традиционных финансовых услуг, где имелась необходимость в этом, что особенно важно в финансовом менеджменте. Помимо этого, сегодня активно развиваются такие элементы инфраструктуры, как P2P-технологии («peer-to-peer», что в переводе с английского означает «равный равному»). Они направлены на взаимодействие экономических субъектов с целью получения кредитов, инвестиционного финансирования, инвестиционных вложений, а также получения финансовых услуг без финансовых посредников в лице банков, микрофинансовых организаций и прочих участников рынка [4]. При этом Правительством планируется реализовать намеченные программные мероприятия, направленные на развитие как уже реализуемых элементов финансовой инфраструктуры, так и создание и совершенствование новых. Новыми технологиями в данной сфере являются инфраструктурные платформы и решения для субъектов финансового рынка.

В сфере развития кадрового менеджмента цифровая экономика несет как положительный эффект, так и отрицательный. Положительный эффект заключается в том, что благодаря цифровизации экономики растет значение интеллектуальной составляющей человеческого капитала. Это связано с тем, что для развития IT-технологии в цифровой экономике необходимы высококвалифицированные специалисты, которые обладают мощным потенциалом знаний и готовы реализовать их на практике. Отрицательный эффект заключается в том, что современные тенденции в сфере цифровизации вызовут изменения в структуре занятости, а именно сокращение рабочих мест, не связанных с деятельностью в данной сфере, и рост спроса на специалистов IT-профиля, которые являются экспертами в сфере цифровых технологий.

Основными требованиями к таким специалистам являются знание инновационно-цифровых технологий, высокий интеллект, высокая производительность труда, умение адаптироваться к быстро изменяющимся рыночным условиям, готовность к саморазвитию, инициативность, регулярное повышение квалификации. Эксперты прогнозируют, что в ближайшие пять лет развитые страны потеряют до 5 млн. рабочих мест из-за внедрения цифровых технологий и роботизации, что обуславливает необходимость разработки мер, позволяющих смягчить последствия их влияния на рынок труда [4].

Для совершенствования проводимых Правительством РФ мероприятий по развитию человеческих ресурсов в условиях цифровизации экономики необходимо создать нормативно-правовые акты, обязательные для исполнения всеми экономическими субъектами, регламентирующие постоянное повышение квалификации персонала предприятия (например, внутрифирменное обучение работников с привлечением внешних экспертов, прохождение работниками на регулярной основе обучающих курсов и т.д.). Благодаря этому качество человеческих ресурсов возрастет и придет в соответствие требованиям современной цифровой экономики.

На рисунке 1 представлены особенности влияния цифровых технологий на менеджмент предприятия по основным сферам.

Рисунок 1. Особенности влияния цифровых технологий на менеджмент предприятия по основным сферам [3, с. 22]

Таким образом, можно сказать, что цифровые технологии в менеджменте помогают сделать бизнес-процессы более эффективными за счёт автоматизации, оптимизации и оцифровки всех операций. Примерами таких технологий являются:

- облачная система Talantix (помогает решать вопросы по кадровому менеджменту (быстрее обрабатывать информацию о претендентах на вакантные должности, автоматизировать документооборот, повышать скорость адаптации новых струдников, оптимизировать процедуры аттестации и т.д.));

- ERP (планирование производства, ресурсов системы, оптимизация и интеграция процессов управления активами, человеческими ресурсами, финансами);

- ECM (система документационного обеспечения функционирования предприятия, работающая с различными видами и объёмами информации);

- CRM (система управления взаимоотношениями с клиентами) и т.д. [3, с. 27]

Таким образом, цифровая трансформация предусматривает изменение текущей практики ведения бизнеса, обеспечивающее комплексный подход к применению информационных технологий во всех бизнес-процессах, протекающих не только внутри предприятия, но и при взаимодействии с внешней средой (заказчиками, партнёрами, государством). Новые технологии высокопроизводительны, быстро адаптируются в новых условиях. За цифровизацией - будущее, и очень важно вовремя осознать необходимость для бизнеса перехода с традиционных платформ управления предприятием на инновационный путь развития.

БИБЛИОГРАФИЧЕСКИЙ СПИСОК

1. Указ Президента РФ от 09.05.2017 № 203 «О Стратегии развития информационного общества в Российской Федерации на 2017 - 2030 годы» // Справочно-правовая система «КонсультантПлюс».

2. Распоряжение Правительства Российской Федерации от 28 июля 2017 г. № 1632-р «Программа «Цифровая экономика Российской Федерации» // Справочно-правовая система «КонсультантПлюс».

3. Апханова Е.Ю., Бирюкова Л.В. Цифровизация бизнеса в россии: возможности и проблемы // Вестник Хабаровского государственного университета экономики и права. 2021. №1 (105). С. 22-27.

4. Русские компании ждут от цифровизации эффективности и прозрачности // URL: https://gisprofi.com (дата обращения 17.05.2021).

УДК 316.774

СПЕЦИФИКА УПРАВЛЕНИЯ ПЕРСОНАЛОМ В УСЛОВИЯХ ПАНДЕМИИ
THE SPECIFICS OF PERSONNEL MANAGEMENT IN A PANDEMIC

Никитина Т.И.
Липецкий государственный технический университет, г. Липецк, Россия
Nikitina T.I.
Lipetsk State Technical University, Lipetsk, Russia

Научный руководитель – Маркова Е.С.
Кандидат экономических наук, доцент
Липецкий государственный технический университет, г. Липецк, Россия
Scientific supervisor - Markova E.S.
PhD in Economics, Associate Professor
Lipetsk State Technical University, Lipetsk, Russia

Аннотация. В статье рассмотрены возможности повышения конкурентоспособности компании через эффективное управление персоналом. Адаптация к изоляции и удаленной работе, а также возможность фокусироваться и быть продуктивными в новой обстановке, непривычном психологическом состоянии. Выявлены принципы, воздействующие на управленческий потенциал в зависимости от внешней среды организации.

Ключевые слова: персонал, мотивация, эффективность, методы управления, цели организации. повышения конкурентоспособности, пандемия коронавируса, уровень тревожности, занятость работников.

Annotation. The article considers the possibilities of increasing the competitiveness of the company through effective personnel management. Adaptation to isolation and remote work, as well as the ability to focus and be productive in a new environment, an unusual psychological state. The principles influencing the managerial potential depending on the external environment of the organization are revealed.

Keywords: personnel, motivation, efficiency, management methods, organization goals. competitiveness improvement, coronavirus pandemic, anxiety level, employment of workers.

Двадцать первый век принёс нам генную инженерию, повсеместную глобализацию благодаря интернет - технологиям и вследствие этого жесткую конкуренцию всех сфер, и в их числе и сельскохозяйственных рынков. Интернет сделал мир прозрачным. Благодаря прозрачности всех рыночных процессов все сложнее стало удерживать поставщиков, потребителей и даже своих сотрудников. Поставщики уходят к тем, кто предлагает большую стоимость или большие объемы закупа, потребители ищут, где дешевле и выше качество, работники ориентируются на большую оплату труда и/или комфортную рабочую атмосферу.

Выживать и тем более развиваться в этой ситуации сложно. Руководители предприятий вынуждены постоянно искать способы опередить конкурентов, сделать своё предприятие более рентабельным. Это достигается разными способами, например, за счет вывода на рынок новых товаров или услуг, снижения производственных издержек и поддержания таким образом привлекательной стоимости продукции и услуг, путем разработки и внедрения различных программ лояльности (скидки и бонусы). Все это могут скопировать конкуренты и нивелировать ожидаемый результат. Немногие руководители ищут возможности повышения конкурентоспособности компании там, где нужно искать в первую очередь - в эффективном управлении персоналом. Лояльные и профессиональные

работники - главное конкурентное преимущество любого предприятия, но, одновременно, и самая сложная внутренняя переменная. [1]

Никто, ни руководители, ни сотрудники, даже предположить не могли, с чем придется столкнуться всему миру в начале 2020 года. Речь идет о пандемии коронавируса (COVID-19). Уже в самом начале пандемии стало понятно, что эта ситуация изменит нашу жизнь. Пандемия затронула 187 стран и повлекла остановку промышленных концернов на месяцы. В большинстве стран прекращена работа учебных заведений, отменены общественные мероприятия, закрыты на карантин целые города и регионы. Пандемия, как явление глобальное, затронуло в той или иной степени каждого. Это также и мощный вызов для менеджмента, в том числе и государственного, от которого общество ожидает своевременных и эффективных мер.

Ситуация пандемии характеризуется прежде всего высокой степенью неопределенности при принятии решений. Прямое следствие – появление высокого уровня тревожности. Все мы сейчас находимся в потоке тревожных новостей, связанных с распространением и последствиями вируса, коллективно ощущаем собственную беспомощность и страх перед неопределенностью.

В психологии различают тревожность как эмоциональное состояние (ситуативная тревожность) и как устойчивую черту (личностная тревожность).

Определенный уровень тревожности – естественная и обязательная особенность активной деятельности личности. У каждого человека существует свой оптимальный или желанный уровень тревожности – так называемая полезная тревожность. Тревожность в качестве сигнала опасности привлекает внимание к возможным трудностям, позволяет мобилизовать силы и тем самым достичь наилучших результатов. Научное изучение влияния тревоги на эффективность деятельности дает однозначные результаты. Данные свидетельствуют о том, что тревога способствует успешной деятельности в относительно простых для человека ситуациях, а препятствует в сложных.

В данной теме мы говорим о тревожности как эмоциональном состоянии работников, сохраняющемся продолжительное время и дестабилизирующем рабочий климат предприятия (организации).

Некоторые компании сейчас стараются переждать пандемию, выбрав политику бездействия в отношении собственного персонала. Философия «поживем – увидим» часто оказывается разрушительной в периоды неопределенности. Помимо потери рыночных позиций стремительно снижается лояльность собственных сотрудников.

Как управлять в таких условиях? Как сохранить своих сотрудников в условиях, когда вы не можете гарантировать им профессиональную реализацию, стабильную зарплату и комфортные условия труда?

В первую очередь нужно предпринять мероприятия, направленные на снижение тревожности у персонала. К таким мероприятиям принято относить открытый диалог о ситуации на предприятии (организации), спровоцированной пандемией и обозначение честных перспектив дальнейшего взаимодействия. В период неопределенности очень важно поддерживать регулярное и открытое общение между руководителем и сотрудниками, обращая внимание не только на то, что вы сообщаете, но и на то, как вы это делаете. Информация должна быть лаконичной, недвусмысленной и своевременной.

Часть предприятий вводит на период вынужденного простоя частичную занятость своих работников на удаленном управлении. Этот способ удержать рабочую ситуацию на определенном уровне активности имеет право на существование, но необходимо учитывать, что удаленная занятость работника сопряжена со стрессом и необходимостью осваивать новые технологии взаимодействия.

Тем не менее бизнес, который зависел от живого контакта с потребителями (рестораны, гостиницы, фитнес-клубы), стал терпеть убытки. Резко сократился спрос на фитнес-тренеров, официантов, поваров, барменов, парикмахеров и многих других

специалистов. Малые и средние предприятия, не имеющие возможности платить зарплату персоналу в отсутствии клиентов, вынуждены увольнять сотрудников.

Одним из решений задачи сохранения сотрудников может стать переключение людей в рамках своего предприятия на другую работу, которая приносит деньги. Например, в ситуации пандемии резко возрос спрос на средства индивидуальной защиты для граждан и медицинского персонала, в связи с чем тут же стали появляться предложения по изготовлению многоразовых масок для лица.

Следующим эффективным решением может стать трудоустройство своих работников на временную занятость в другое предприятие или даже отрасль, перенаправление сотрудников на сезонные работы в сельскохозяйственный сектор или торговые сети продуктов питания.

Всего в Липецке и Липецкой области 220 кафе, где работает более 1,5 тысячи официантов и бариста, при этом с большинством своих работников из них группа не намерена расторгать трудовые договоры. По словам руководства, после того как режим изоляции будет снят, люди смогут вернуться обратно на работу. Руководство компании прогнозирует восстановление отрасли в период от девяти месяцев до полутора лет.

Каждому сотруднику нужно уделять особое внимание, постоянно информировать его о происходящем, заниматься и кадровым делопроизводством, и переобучением. Если этого не делать, сами сотрудники будут сомневаться в необходимости перевода и начнут искать предложения на стороне. В результате сохранить штат не получится.

Не стоит недооценивать осознанность и внутреннюю ответственность сотрудников за судьбу компании. Многие переосмысливают свою роль и стараются сделать все, что в их силах, чтобы помочь справиться с кризисом. Связь с работой и профессиональная идентичность – это то, за что люди держатся, чтобы не поддаваться панике. Сотрудникам приходится адаптироваться к изоляции и удаленной работе, а также учиться фокусироваться и быть продуктивными в новой обстановке, непривычном психологическом состоянии. Здесь для сотрудников очень важна поддержка работодателя и коллектива.

В зависимости от того, каким был традиционный стиль общения, в текущей ситуации может быть уместным немного снизить градус формальности. Для создания психологической безопасности в коллективе информативность должна идти рука об руку с чуткостью и эмпатией. Очень важно обеспечить пространство и время для обсуждения, выражения тревог, одобрения или недовольства, чтобы получить эмоциональный отклик людей на все изменения. Команда понимает, что сейчас никто не может полностью контролировать ситуацию и предсказать развитие событий, но без поддержки и возможности быть услышанным решать текущие задачи будет сложнее.

Благополучие компании после кризиса во многом зависит от того, как команда будет действовать во время него.

БИБЛИОГРАФИЧЕСКИЙ СПИСОК

1. Медведева О.С., Кожина О.А. Влияние пандемии covid-19 на потребительское поведение и привычки людей // Инновационная экономика и современный менеджмент. 2020. №5 (31). С. 15-20.

2. Сафонов А.Ю. Управление персоналом в период пандемии // Московский экономический журнал. 2020. №5. С. 554-559

3. Кирилина О.Н. Роль мотивации в управлении персоналом // Бизнес-образование в экономике знаний. 2019. №3. С. 51-56

4. Колесниченко Е.А., Беспалов М.В., Радюкова Я.Ю. Совершенствование мотивационного механизма на российских предприятиях // Известия Санкт-Петербургского государственного экономического университета. 2018. №5. С. 149-154.

УДК 330

ВЛИЯНИЕ COVID-19 НА МАЛЫЙ И СРЕДНИЙ БИЗНЕС В РОССИИ
IMPACT OF COVID-19 ON SMALL AND MEDIUM BUSINESSES IN RUSSIA

Пирогова В.В.
Липецкий филиал Финансового Университета при Правительстве РФ, г. Липецк, Россия
Pirogova V.V.
Lipetsk branch of the Financial University under the Government
of the Russian Federation, Lipetsk, Russia

Научный руководитель – Широкова О.В.
Кандидат экономических наук, доцент
Липецкий филиал Финансового Университета при Правительстве РФ, г. Липецк, Россия
Scientific supervisor – Shirokova O.V.
PhD in Economics, Associate Professor
Lipetsk branch of the Financial University under the Government
of the Russian Federation, Lipetsk, Russia

Аннотация. В статье рассмотрена ситуация с пандемией и то, как она повлияла на российские предприятия. Как изменился спрос и предложение, а также как вирус повлиял на покупательскую способность граждан. Проведён краткий анализ и представлена авторская точка зрения по данному вопросу.

Ключевые слова: пандемия, COVID-19, спрос и предложение, покупательская способность.

Annotation. The article considers the situation with the pandemic and how it affected Russian enterprises. How supply and demand has changed, and how the virus has affected the purchasing power of citizens. A brief analysis is carried out and the author's point of view on this issue is presented.

Key words: pandemic, COVID-19, supply and demand, purchasing power.

Для начала рассмотрим само понятие малого и среднего бизнеса в России.

Малый бизнес - это предпринимательская деятельность, осуществляемая субъектами рыночной экономики при определенных установленных законами, государственными органами или другими представительными организациями критериях.

Главным критерием, по которому можно определить предприятие как малый бизнес является численность его сотрудников. Ведь прочие пункты могут не являться основными. Некоторые большие предприятия предлагают сравнительно недорогой товар, как и малый бизнес, однако у них идёт массовое производство и имеется большой штат работников. Таким образом, самым главным являются человеческие ресурсы.

Во многих научных статьях под малым бизнесом понимается предприятие, управляемое одним собственником или деятельность, осуществляемая небольшой группой лиц. Также к критериям малого бизнеса можно отнести:

- численность персонала;
- размер уставного капитала;
- величина активов;
- объем оборота (прибыли, дохода).

В нашей стране, согласно принятому 14 июля 1995 г. Федеральному закону “О государственной поддержке малого предпринимательства в Российской Федерации”, под субъектами малого предпринимательства понимаются коммерческие организации, в

уставном капитале которых доля участия РФ, субъектов РФ, общественных и религиозных организаций, благотворительных и иных фондов не превышает 25%; доля, принадлежащая одному или нескольким юридическим лицам, не являющимися субъектами малого предпринимательства не превышает 25% и в которых численность работников за отчетный период не превышает следующих предельных уровней:

- в промышленности, строительстве и на транспорте – 100 человек;
- в оптовой торговле – 50;
- в розничной торговле и бытовом обслуживании – 30;
- в других отраслях и при осуществлении других видов деятельности – 50 человек. (рис. 1).

Рис. 1. Численность, чел.

Таким образом, определен критерий выделения малых предприятий – по численности работающих.

Нет чёткого определения сколько должно быть работников в среднем бизнесе. Чаще всего люди думают, что их должно быть больше 1000 человек. Однако нет никаких документов, которые бы писали точное количество от и до.

Поэтому мы не имеем возможности определить средний бизнес по критерию количества работников. Их может быть, как сотни, так и тысячи человек, и никто не сможет сказать точно.

Предпринимательство в первую очередь - это риск. Каждый гражданин осознаёт это когда создаёт своё дело и поэтому старается предугадать большее количество спорных ситуаций. К тому же для малых предприятий характерны не только риски присущие любому бизнесу, но и риски, связанные с небольшими размерами самих предприятий.

Любой руководитель старается повысить вероятность, при которой риски будут минимальны. Он повышает свою квалификацию, и квалификацию своих сотрудников. Улучшает качество своих товаров и услуг, а также ищет способных руководителей, которые могли бы предугадать больше ситуаций, в которых возможны потери и устранить их.

В настоящее время, по оценкам самих предпринимателей, в своей деятельности они сталкиваются с проблемами, такими как высокие налоги, дороговизна материально-технических средств, отсутствие кредитных ресурсов, что негативно сказывается на финансовом состоянии их предприятий.

Во время кризиса стимулом для экономики является поддержка инноваций [5].

Приоритетом в настоящий момент должно быть наращивание объемов государственной поддержки и помощи развивающимся компаниям.

Государство обязано вовремя просматривать информацию с рынка и рассматривать способы поддержки для предприятий, чтобы исключать неэффективные и добавлять новые. Также необходимо, чтобы эта поддержка была общедоступной и понтной. Кроме того, за

рубежом есть интересные механизмы косвенного стимулирования предпринимательской активности. [6]

По мнению председателя правления МСП Банка Крюкова С.П., «эффективными могут стать механизмы поддержки инновационных компаний, применяемые в Норвегии. Там разработчиками новых продуктов для крупного бизнеса компенсируется до 60% затрат на НИОКР. За десять лет реализации этой программы только 12% из 1200 профинансированных проектов оказались неудачными».

Вспышка коронавирусной инфекции оказывает глобальное пагубное влияние на мировую экономику и на российскую экономику, в частности. Многие граждане в следствии локдауна долгое время либо сидели в изоляции без работы и теряли те деньги, которые могли бы заработать за это время, либо были уволены из-за неподготовленности предприятия для работы во время локдауна и не имеют возможности заработать средства для жизни, либо остались работать, но сильно перетруждаются, так как многие квалифицированные кадры отсутствуют и оставшиеся граждане не справляются с нагрузкой предназначенной на большее количество человек. Вследствие этого качество предоставляемых товаров и услуг упало. Это сильно ударило по малому и среднему бизнесу. Эти предприятия вносят большой вклад в экономику. На их долю приходится до 90% от всех компаний, более 70% мировой занятости и 50% ВВП, что делает предприятия малого и среднего бизнеса основными субъектами экономической среды [1].

Бизнес каждый день сталкивается с различными рисками, а в период пандемии они увеличились и это может его не только пошатнуть, но и полностью разрушить. В данный момент, они не обладают ресурсами (финансовыми, управленческими, материальными), а также оказались неподготовленными к кризисным ситуациям, что сделало их уязвимыми для кризиса во время пандемии [2]. Больше всего пострадал бизнес, который предоставлял услуг, работал в сфере развлечений, питания и обслуживания. Также после закрытия границ пострадали предприниматели, работающие в сфере туризма и отдыха.

Резкое падение спроса граждан на продукцию и услуги привело к снижению прибыли и отсутствию возможности продолжить свою работу [3]. На данный момент население больше думает о том, как обеспечить себе наиболее комфортные условия проживания во время коронавируса, а не о досуге. Люди боятся вероятного заражения, однако по большей части не имеют возможности перевестись на удалённую работу.

Был проведён опрос в ходе которого выяснилось, что 85% россиян остались работать в штатном режиме. 5% респондентов рассказали, что перевод имел рекомендательный характер, 7% - на работу из дома ушли некоторые отделы и департаменты и лишь 3% работодателей полностью перевели штат на удалённую работу [4] (Рис. 2)

Рис. 2. Переход на дистанционную работу

Полученные данные не утешительны, вместо того чтобы полностью предпринять меры от коронавируса мы лишь способствуем его распространению, что лишь затягивает эту ситуацию. Предприятия стараясь не потерять прибыль во время пандемии, лишь усугубляют ситуацию. Очевидно, что коронавирус повлёк негативные последствия для малого и среднего бизнеса, которые выражаются в снижении показателей компании.

БИБЛИОГРАФИЧЕСКИЙ СПИСОК

1. Кучумов А.В., Печерица Е.В., Волошинова М.В. Человеческие ресурсы в системе экономической безопасности предприятий в сфере услуг. Вестник Национальной академии туризма. 2020. №2 (54). С. 24-26.

2. Официальный сайт информационного агентства «ТАСС». Как эпидемия коронавируса влияет на малый и средний бизнес в России. https://tassbiz.ru/help/kak-epidemiya-koronavirusa-vliyaet-na-malyj-i-srednij-biznes-v-rossii/ (дата обращения 15.12.2021).

3. Зайцева А.О., Кокина А.Н., Печерица Е.В. Анализ влияния пандемии covid-19 на малый и средний бизнес России.

4. Интернет ресурс: Опрос: Большинство россиян не ушли на удалённую работу из-за коронавируса https://life.ru/p/1313807 .

5. Гавряшина Ю. В., Жердева Е.М., статья «Развитие малого и среднего бизнеса в условиях кризиса» https://cyberleninka.ru/article/n/razvitie-malogo-biznesa-v-rossii-v-usloviyah-krizisa/viewer.

6. Широкова О.В «Стратегические инициативы социально-экономического развития хозяйствующих субъектов региона в условиях внешних ограничений», статья в сборнике трудов конференции. 2017. С.331-313.

УДК 316.354.4 + 37.068

ГОСУДАРСТВЕННАЯ ПОЛИТИКА В ОБЛАСТИ РАЗВИТИЯ ВОЛОНТЕРСТВА
STATE POLICY IN THE FIELD OF VOLUNTEERING DEVELOPMENT

Плахова А.В.
Липецкий государственный технический университет, г. Липецк, Россия
Plakhova A.V.
Lipetsk State Technical University, Lipetsk, Russia

Научный руководитель – Митрофанова О.Н.
Старший преподаватель
Липецкий государственный технический университет, г. Липецк, Россия
Scientific supervisor - Mitrofanova O.N.
Senior Lecturer
Lipetsk State Technical University, Lipetsk, Russia

Аннотация. Статья посвящена государственной политике в области развития волонтерства. В материале рассматриваются особенности добровольчества в России и других странах, а также изучены государственные проекты для поддержки и вовлечения молодежи в волонтерство. Проведен анализ государственной политики в сфере поддержки добровольческого движения.
Ключевые слова: волонтерство, добровольчество, государственная политика.

Annotation. The article is devoted to the state policy in the field of volunteering development. The material discusses the features of volunteering in Russia and other countries, as well as studied government projects to support and involve young people in volunteering. The analysis of the state policy in the sphere of volunteer movement support has been carried out.
Key words: volunteering, volunteering, public policy.

Одним из важных направлений государственной деятельности в России является привлечение людей к волонтерскому движению в различных сферах жизни. И в наше время данное направление находит большую поддержку, так как это соответствует демократическим идеям и социальной справедливости. По данным сайта «dobro.ru» в 2021 году количество волонтеров в нашей стране составило 193426 человек, из их больше 47% молодые люди до 18 лет [1].

Различные страны по-разному проявляют политику волонтерства и выбирают определенную модель координации добровольческой активности. Во многих странах Европы, а также США существует правовое регулирование для этой деятельности, труд волонтера даже приравнивается к трудовому стажу.

Особое внимание государств уделяется молодежному волонтерскому движению. По их мнению, молодое поколение должно помочь реализовать цели государства в социальной сфере политики. На данный момент проводится все большее количество программ для привлечения молодежи в волонтерство [4].

Ромашенко В.С. в своей статье также указывает на то, как много внимания сейчас уделяется внимания молодежи в сфере волонтерства, и говорит о том, что «Молодежь является главным ресурсом развития нашей страны» [8].

Примерами государственных политики является совместная работа Минпросвещения России с различными молодежными общественными организациями, такими как Российское движение школьников, Ассоциация волонтёрских центров и еще большое количество подобных организаций. Также волонтерство развивается через образовательные программы, которые закреплены в федеральных образовательных стандартах. Еще одним примером является программа детского добровольчества «Ты решаешь» [2].

Разумеется, важной особенностью добровольческой деятельности является ее соответствие с интересами развития мирового сообщества и его потребностями на местном уровне. В условиях уменьшения численности населения, снижения роли социального контроля и прочих негативных процессов молодежная политика осуществления волонтерства имеет особую актуальность [6-9].

Опрос различных людей, имеющий опят в сфере добровольчества показывает нам то, что данная деятельность в нашей стране также имеет свою специфику. Многие говорят о недостатке людей в данной сфере и непросвещённости населения, для привлечения граждан в свои ряды [3].

Для более широкого развития добровольчества как направления государственной деятельности требуется большая поддержка со стороны СМИ, а также помощь образовательных учреждений. В последнее время существует тенденция увеличение числа волонтеров среди школьников и студентов для различных целей, например, накопления жененного опыта или установления личностных контактов.

Добровольчество может помочь молодому человеку улучшить свои социальные и профессиональные навыки, а также формирует в нем социальную мобильность.

В условиях постоянных изменений в политической, экономической и социальной сферах волонтерство также не стоит на месте. В обществе растет потребность в осуществлении добровольческой деятельности, поскольку общественные проблемы не теряют своей актуальности и требуют их решения.

Таким образом можно сделать вывод, что государственная политика в сфере поддержки добровольческого движения меняется: вносятся новые программы для развития волотерства, в особенности у молодежи. Государство старается проводить конкурсы для поддержки различных проектов, направленных на развитие добровольчества, но тем не менее этого недостаточно. Необходимо более широкое распространение информации о существующих направлениях волонтерства, и создание новых, в которых нуждается население в данный момент. Также государство должно обратить внимание на правовое регулирование данной сферы.

БИБЛИОГРАФИЧЕСКИЙ СПИСОК

1. Аналитика волонтёрства России. Текст: электронный // Добро.ру [сайт]. 2021. URL: https://dobro.ru/analytics (дата обращения: 15.12.2021).

2. Добровольчество в России. Текст: электронный // Министерство просвещения Российской Федерации [сайт]. 2021. URL: https://edu.gov.ru/activity/main_activities/volunteering/ (дата обращения: 15.12.2021).

3. Каковы особенности волонтерского движения в России? Текст: электронный // Благотворительный Фонд «София»: [сайт]. 2021. URL: https://sofiafond.ru/osobennosti-volonterskogo-dvijenija-v-rossii/ (дата обращения: 15.12.2021).

4. Копылова, Е.А. Особенности трудовой занятости несовершеннолетних граждан / Е.А. Копылова, О.Н. Митрофанова. Текст: непосредственный // Инновационная экономика и право. 2019. № 2(14). С. 18-22.

5. Кузнецова, Е.И. Государственная политика в сфере волонтерства: тенденции и перспективы / Е.И. Кузнецова, А.В. Сычева, С.Е. Юрков. Текст: непосредственный // Известия Тульского государственного университета. Гуманитарные науки. 2017. № 4. С. 19-25.

6. Митрофанова, О.Н. Важность волонтерской деятельности в России и ее направления / О.Н. Митрофанова, Е.В. Шилина. Текст: непосредственный // Инновационная экономика и право. 2021. № 3(18). С. 90-95. DOI 10.12345/2782-263X_2021_3_90.

7. Митрофанова, О.Н. Правовая культура как элемент формирования правового государства / О.Н. Митрофанова. – Текст: непосредственный // Актуальные проблемы становления правового государства в Российской Федерации: материалы VIII Всероссийской научно-практической конференции, Нефтекамск, 15 ноября 2018 года. Нефтекамск: Башкирский государственный университет, 2018. С. 151-159.

8. Ромашенко, В.С. Развитие волонтерского движения в Российской Федерации как механизм реализации молодежной политики в регионах / В.С. Ромашенко. Текст: непосредственный // Вестник экспертного совета. 2018. № 4(15). С. 145-147.

9. Ромащенко, Т.Д. Социальные инновации: содержание, субъектные формы и классификация / Т.Д. Ромащенко, А.Е. Кисова. Текст: непосредственный // Вестник Воронежского государственного университета. Серия: Экономика и управление. 2020. № 3. С. 25-33. DOI 10.17308/econ.2020.3/3102.

УДК 330.44

АНАЛИЗ И ОЦЕНКА ЭФФЕКТИВНОСТИ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ ОСНОВНЫХ СРЕДСТВ ОРГАНИЗАЦИИ
ANALYSIS AND ASSESSMENT OF THE EFFECTIVENESS OF USING THE FIXED ASSETS OF THE ORGANIZATION

Полунин Д.
Липецкий государственный технический университет, г. Липецк, Россия
Polunin D.
Lipetsk State Technical University, Lipetsk, Russia

Научный руководитель – Богомолова Е.В.
Кандидат технических наук, доцент
Липецкий государственный технический университет, г. Липецк, Россия
Scientific supervisor - Bogomolova E.V.
PhD in technical, Associate Professor
Lipetsk State Technical University, Lipetsk, Russia

Аннотация. Целью статьи является исследование теоретических аспектов экономического анализа эффективности использования основных средств, апробация рассмотренной методики анализа основных средств на материалах исследуемой организации и разработка рекомендации по повышению эффективности их использования.

Ключевые слова: основные средства, оценка, анализ, эффективность, предприятие.

Annotation. The purpose of the article is to study the theoretical aspects of the economic analysis of the efficiency of using fixed assets, testing the considered methodology for analyzing fixed assets on the materials of the organization under study and developing recommendations for improving the efficiency of their use.

Key words: fixed assets, assessment, analysis, efficiency, enterprise.

Вопросы повышения эффективности использования основных средств являются актуальными для многих экономических субъектов, особенно если их материально-техническая база требует обновления, модернизации. Важную роль в повышении эффективности использования основных средств имеет экономический анализ, при котором изучается определенная система показателей: состав и структура основных фондов, их движение и технический уровень, эффективность использования.

При анализе структуры, определяют: в каком направлении изменяется структура средств и соответствует ли она производственной специализации предприятия, а также курсу на повышение интенсификации производства; насколько сложившиеся соотношения силовых, рабочих машин и оборудования, темпы их роста отвечают современному уровню технического прогресса.

В дальнейшем анализе определяют удельный вес активной части основных средств и их пассивной части. Обеспеченность предприятий основными средствами и эффективность их использования являются важнейшими факторами, от которых зависят результаты хозяйственной деятельности, полнота и своевременность выполнения работ, а, следовательно, и объем производства продукции, ее себестоимость, финансовое состояние предприятия.

Важную роль в повышении эффективности использования основных средств имеет экономический анализ, при котором изучается определенная система показателей: состав и структура основных средств, их движение и технический уровень, эффективность использования.

Задачами анализа основных средств являются:

-определение обеспеченности организации и её структурных подразделений основными средствами и уровня их использования по обобщающим и частным показателем, установление причин их изменения;

-изучение технического состояния основных средств;

-выяснение эффективности использования оборудования во времени и по мощности;

- определение влияния использования основных средств на объём произведенного товара и другие экономические показатели работы организации;

-выявление резервов роста фондоотдачи, увеличения объема производства и продаж, а также прибыли за счет улучшения использования основных средств.

Анализ основных средств производится по нескольким направлениям, разработка которых в комплексе позволяет дать оценку структуры, динамики и эффективности использования ОС и долгосрочных инвестиций.

Эффективность использования основного капитала оценивается посредством общих и частных показателей.

Движение и состояние основных средств организации характеризуют следующие расчетные показатели:

-коэффициент износа основных средств (Киз);

-коэффициент обновления основных средств (Кобн);

-срок обновления основных средств (лет);

-коэффициент интенсивности обновления (Кио);

-коэффициент выбытия основных средств (Квыб);

-коэффициент прироста основных средств (Кприр);

-коэффициент сменности (Ксм);

-коэффициент годности основных средств (Кгод);

-коэффициент реальной стоимости основных средств в имуществе организации (Крс);

-относительная экономия основных средств (Эос);

-коэффициент использования парка наличного оборудования (Кн).

Одной из наиболее важных задач развития промышленности является обеспечение производства, прежде всего за счет повышения его эффективности и более полного использования внутрихозяйственных резервов. Для этого необходимо рациональнее использовать основные средства и производственные мощности.

Увеличение объемов производства промышленной продукции достигается за счет:

-ввода в действие основных средств и производственных мощностей;

-улучшения использования действующих основных фондов и производственных мощностей.

Прирост основных средств и производственных мощностей промышленности, ее отраслей и предприятий достигается благодаря новому строительству, а также реконструкции и расширению действующих предприятий.

Для определения уровня использования основных средств применяются показатели, выраженные в натуральных и стоимостных (денежных) единицах выпускаемой продукции, а также в единицах времени.

По данным таблицы можно сделать вывод об увеличении первоначальной стоимости основных средств в отчетном году с 218 901 тыс. руб. до 295 875 тыс. руб., т.е. на 76 974 тыс. руб. в сравнении с 2019 г., или на 35,2%. При этом, наблюдается положительная тенденция, применительно к видам деятельности объекта исследования – наблюдается увеличение стоимости машин и оборудования, задействованных, непосредственно, в производственном процессе организации – на 62 955 тыс. руб., или на 34,5%. Так, в 2020г. ООО «БИС» приобрело более 10 видов различных пресс форм для производства мужских, женских и детских сапог, промышленные швейные машины (для вшивания молнии); электронную сварочную машину; рукавную швейную машину с сервомотором и пр.

Таблица 1. Анализ динамики и структуры основных средств ООО «БИС» за 2019-2020 гг. (по первоначальной стоимости)

Группы основных средств	Первоначальная стоимость основных средств, тыс. руб.		Абсолютное отклонение (+/-)	Темп прироста, %	Удельный вес, %		Изменение доли, %
	2019г.	2020г.			2019г.	2020г.	
1	2	3	4	5	6	7	8
Основные средства, всего, в т.ч.:	218 901	295 875	76 974	35,2	100,00	100,00	0,00
Машины и оборудование (кроме офисного)	182 217	245 172	62 955	34,5	83,24	82,86	-0,38
Транспортные средства	9 355	9 794	439	4,7	4,27	3,31	-0,96
Сооружения	12 867	19 293	6 426	49,9	5,88	6,52	0,64
Производственный и хозяйственный инвентарь	663	225	-438	-66,1	0,30	0,08	-0,23
Здания	12 500	16 555	4 055	32,4	5,71	5,60	-0,12
Офисное оборудование	179	964	785	438,5	0,08	0,33	0,24
Другие виды основных средств	1 120	3 872	2 752	245,7	0,51	1,31	0,80

Увеличение первоначальной стоимости наблюдается также по следующим группам основных средств ООО «БИС»:

- существенно выросла стоимость офисного оборудования – со 179 тыс. руб., до 964 тыс. руб., т.е. на 785 тыс. руб., или на 438,5%, что связано с приобретением компьютеров, принтеров и серверов видеонаблюдения;

- увеличение стоимости офисного оборудования связано с приобретением организацией производственного здания, в результате чего первоначальная стоимость зданий ООО «БИС» выросла на 4 055 тыс. руб., или на 32,4%.

- стоимость сооружений увеличилась на 6 426 тыс. руб., или на 49,9%;

- первоначальная стоимость транспортных средств выросла на 439 тыс. руб., или на 4,7%, что связано с приобретение автопогрузчика;

- стоимость других видов основных средств выросла на 2 752 тыс. руб., что составляет почти 246% по отношению к прошлому году, что обусловлено приобретением кондиционеров и терминалов.

Снижение наблюдается только по производственному и хозяйственному инвентарю – на 438 тыс. руб., или на 66%, что обусловлено выбытием производственного и хозяйственного инвентаря в следствии их физического износа – шкафа для бумаги, стола рабочего, стеллажа для бумаг, компьютерного стола и пр.

Основную долю основных средств на протяжении всего периода исследования составляют машины и оборудование (кроме офисного) – более 80% (что вполне логично, учитывая отрасль деятельности объекта исследования), но в отчетном году наблюдается снижение удельного веса машин и оборудования в общем составе основных средств на 0,38%. Снижение доли наблюдается также по транспортным средствам, удельный вес которых снижается с 4,27% до 3,31%, доли производственного и хозяйственного инвентаря – с 0,3% до 0,08% и доли зданий – с 5,7% до 5,6%. В отчетном году увеличивается удельный вес сооружений – с 5,9% до 6,5%, удельный вес офисного оборудования – с 0,08% до 0,33% и доля др. видов основных средств – с 0,5% до 1,3%.

БИБЛИОГРАФИЧЕСКИЙ СПИСОК

1. Анализ финансово-хозяйственной деятельности предприятия: учеб. пособие / М.В. Мельник, Е.Б. Герасимова. 3-е изд., перераб. и доп. М.: ФОРУМ: ИНФРА-М, 2019. 208 с.

2. Анализ финансовой отчетности: Учебник / Под ред. М.А. Вахрушиной, Н.С. Пласковой. М.: Вузовский учебник, 2019. 367 с.

3. Богомолова, Е. В. Экономический анализ / Е. В. Богомолова, А. Е. Кисова, Е. В. Рыжкова. Липецк : Липецкий государственный технический университет, 2016. 89 с. ISBN 978-5-88247-781-2.

4. Богомолова, Е. В. Экономический анализ : Практикум / Е. В. Богомолова, А. Е. Кисова, Е. В. Рыжкова. Липецк : Липецкий государственный технический университет, 2016. 65 с. ISBN 978-5-88247-779-9.

5. Комплексный экономический анализ: учебное пособие / М.В. Мельник, С.Е. Егорова, Н.Г. Кулакова, Л.А. Юданова. М.: ФОРУМ: ИНФРА-М, 2020. 352 с.

6. Куликов Д.А. Методика и информационная база анализа движения основных средств // Экономика и предпринимательство, 2020. №2. С. 61 – 64.

7. Пласкова Н. С. Анализ финансовой отчетности, составленной по МСФО: Учебник. М.: Вузовский учебник, 2020. - 269 с.

8. Савицкая Г. В. Комплексный анализ хозяйственной деятельности предприятия: учебник / Г.В. Савицкая, 7-е изд., перераб. и доп. М.: ИНФРА-М, 2020. 608 с.

УДК 658.14.012.2

АНАЛИЗ И ОЦЕНКА ЭФФЕКТИВНОСТИ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ ВНЕОБОРОТНЫХ АКТИВОВ
ANALISIS AND ASSESMENT OF USING NON-CURRENT ASSETS

Попова А.В.
Липецкий государственный технический университет, г. Липецк, Россия
Popova A.V.
Lipetsk State Technical University, Lipetsk, Russia

Научный руководитель – Богомолова Е.В.
Кандидат технических наук, доцент
Липецкий государственный технический университет, г. Липецк, Россия
Scientific supervisor - Bogomolova E.V.
PhD in technical, Associate Professor
Lipetsk State Technical University, Lipetsk, Russia

Аннотация. Данная статья посвящена изучению теоретико-правовых основ понятия внеоборотных активов, их оценке, рассмотрению методов анализа эффективности использования внеоборотных активов и основных показателей их оценки.
Ключевые слова: внеоборотные активы, эффективность, оценка, основные средства, анализ.

Annotation. This article is devoted to the study of the theoretical and legal foundations of the concept of off-board assets, their assessment, consideration of methods for analyzing the effectiveness of the use of non-current assets and the main assessment indicators
Keywords: Non-current assets, efficiency, valuation, fixed assets, analysis

Внеоборотные активы играют важную роль на любом промышленном предприятии. Внеоборотные активы задействуются в аналитике и оценке имущественных ценностей предприятия, которые имеют свой вклад в процессе производства, и направлены на перенос стоимости на продукцию, которая была использована частями. Срок использования внеоборотных активов не более года. Большую часть удельного веса от всего производства на себя принимают основные средства, которые принимают участие во многих производственных циклах и постепенно утрачивают свои потребительские свойства. Определяющими признаками основных средств являются способ перенесения их стоимости на продукт и срок полезного использования.

Почти каждое промышленное предприятие имеет основные средства. Во время работы производственного оборудования происходят процессы, которые связаны с постепенным уменьшением его рабочих свойств. В дальнейшем это может привести к серьезной поломке и остановке оборудования, что понесет за собой негативные экономические последствия.

Для того чтобы избежать таких ситуаций предприятия на производстве настраивают процесс управления амортизацией и своевременного обновления основных фондов. Постепенное уменьшение эксплуатационных характеристик изделий, оборудования или узлов оборудования в процессе изменения их размеров, формы или физико-химических свойств называют износом оборудования. Износ оборудования возникает постепенно и накапливается в ходе эксплуатации. Степень и скорость износа определяется свойствами материалов, особенностями изделий, условиями трения и нагрузками. В дальнейшем каждому предприятию будет необходима модернизация производства. Эта потребность возникает из-за необходимости повысить свою эффективность или же в связи с

расширением. Также веской причиной модернизации является подходяще к концу эксплуатации устаревшее оборудование. [2]

Для оценки эффективности использования внеоборотных активов используют различные показатели. Коэффициент обновления характеризует нововведенные в эксплуатацию основные средства в общей стоимости основного капитала на конец год и степень его обновления. Коэффициент выбытия дает понять, какая часть основных средств, которые были в начале отчетного периода, выбыла за отчетный период из-за износа. Коэффициент выбытия рекомендуется рассматривать вместе с коэффициентом обновления основных средств.

Коэффициент износа показывает степень изношенности. Данный показатель непременно связан с коэффициентом годности, который показывает, какую долю составляет остаточная стоимость от первоначальной за период. Чем выше коэффициент годности, тем лучше состояние основных средств. Чем выше показатель фондоотдачи, который характеризует отдачу основных фондов, тем более эффективно используются основные средства, и с каждого рубля основных средств предприятие получает еще больше продукции. Узнать, сколько основных средств приходится на каждый рубль продукции, можно с помощью коэффициента фондоемкости.

При эффективном использовании основных средств фондоотдача должна повышаться, а фондоемкость – уменьшаться. Наиболее важным показателем оценки эффективности использования внеоборотными активами является рентабельность, которая показывает величину прибыли, которая приходится на единицу стоимости основных средств предприятия.

Если предприятие регулярно следит за использованием своих внеоборотных активов, у нее минимизируются проблемы, связанные с важнейшим показателем эффективности использования внеоборотными активами, как рентабельность. Кроме этого, грамотная политика управления внеоборотными активами задаст тенденцию роста всех вышеперечисленных показателей. [4]

Главными задачами анализа внеоборотных активов предприятия являются: определение средних остатков внеоборотных активов, а также отдельных их статей; изучение структуры, состава и динамики внеоборотных активов; определение показателей состояния внеоборотных активов и их изменение за анализируемый период; анализ показателей эффективности использования внеоборотных активов; проведение факторного анализа внеоборотных активов и определение их влияния на доходность организации; а также обоснование и расчет резервов роста эффективности использования внеоборотных активов. В качестве расчетных показателей используются как относительные, так и абсолютные величины. Необходимо проводить анализ в правильной последовательности:

- сбор данных и их систематизация в таблицах;
- расчет характерных показателей и выявление тенденции;
- определение оптимальных показателей для дальнейшей работы. [1]

Итогом анализа является выбор оптимальной модели использования внеоборотных активов, которая отвечает имеющейся задаче в управлении предприятия. Во время анализа дается оценка:

- характера изменения во времени основных показателей, которые характеризуют использование внеоборотных активов;
- обеспеченности внеоборотных активов собственным капиталом;
- показателей текущего состояния основных средств;
- динамики затрат на поддержание основных средств в нормальном рабочем состоянии и отражения их на себестоимости;
- влияния на изменения стоимости внеоборотных активов на структуру баланса;
- влияния произведенных капиталовложений на структуру внеоборотных активов и эффективность бизнеса в целом
-разумность привлечения заемных средств в капвложения. [5]

Для определения динамики изменения стоимости и структуры основных средств используют данные балансовой отчетности и методы анализа: вертикальный и горизонтальный. Применение вертикального анализа заключается в возможности проанализировать целое через составные элементы. Он широко используется для объективной оценки итогов предприятия. При рассмотрении итогов баланса вертикальный анализ позволяет увидеть долю каждой статьи в общем итоге, а также определить структуру средств и их источников и изменения, которые произошли с ними. Горизонтальный предполагает изучение абсолютных показателей отчетности организации за определенный период, расчет темпов их изменения и оценки. При горизонтальном анализе строятся таблицы, в которых абсолютные показатели дополняются относительными показателями отчетности. Также просчитываются изменения абсолютных показателей в процентах и сумме. Анализ эффективности использования внеоборотных активов предприятия ведется с применением горизонтального метода, позволяющего рассмотреть абсолютные показатели, а также рассчитать их динамику, темпы роста, изменение и оценку. [3]

Для более наглядного представления разберем структуру внеоборотных активов на примере ПАО «Ростелеком». Структура внеоборотных активов и их изменения представлены ниже в виде таблицы.

Таблица 1. Структура внеоборотных активов

Внеоборотные активы	2018	2019	2020	структура 2018	структура 2019	структура 2020
1. Нематериальные активы	2683571	2723986	2317840	0,52	0,49	0,33
2. Основные средства	339087786	362936140	403690554	65,25	65,40	58,05
3. Доходы вложений в материальные ценности	1700154	1448117	423559	0,33	0,26	0,06
4. Финансовые вложения	142762150	143082758	235305341	27,47	25,78	33,84
5. Прочие внеоборотные активы	33421189	44570932	53611695	6,43	8,03	7,71
Итого	519654850	554920613	695402246	100	100	100

Из таблицы мы видим, что основную часть внеоборотных активов ПАО «Ростелеком» составляют основные средства и финансовые вложения, они в 2018 году составляли 65,25% и 27,47%, в 2019 году 65,40% и 25,78% соответственно, а в 2020 году они уже составляли 58,05% и 33,84% соответственно. Также мы можем увидеть то, как изменилась структура внеоборотных средств в 2020 году в сравнении с 2018 годом. А именно произошло снижение удельного веса нематериальных активов, основных средств, доходов от вложений в материальные ценности и прочих внеоборотных активов, однако увеличился удельный вес финансовых вложений с 27,74% до 33, 84%.

Далее рассмотрим также динамику внеоборотных активов, приведенную ниже в таблице. Из таблицы мы можем увидеть, что самые значительные изменение в 2019 году были среди основных средств, и за 2020 год произошли с результатами исследований и разработок, доходами вложений в материальные ценности, и финансовыми вложениями. Стоимость результатов исследований и разработок с 2019 по 2020 гг. уменьшилась на 66,44%, стоимость доходов вложений в материальные ценности уменьшились на 70,75%, а стоимость финансовых вложений увеличилась на 63,45%.

Таблица 2. Динамика внеоборотных активов

Внеоборотные активы	2018	2019	2020	Абсолютное отклонение 2019/2018	Абсолютное отклонение 2020/2019
1. Нематериальные активы	2683571	2723986	2317840	40415,00	-406146,00
2. Основные средства	339087786	362936140	403690554	23848354,00	40754414,00
3. Доходы вложений в материальные ценности	1700154	1448117	423559	-252037,00	-1024558,00
4. Финансовые вложения	142762150	143082758	235305341	320608,00	92222583,00
5. Прочие внеоборотные активы	33421189	44570932	53611695	11149743,00	9040763,00
Итого	519654850	554761933	695348989	35107083,00	140587056,00

Таким образом, анализ использования внеоборотных активов предприятия – активное средство воздействия на эффективность производства в целом. Во время анализа устанавливается зависимость результатов от величины затрат и степени использования ресурсов, а также выявляется эффективность использования внеобортных активов, а грамотная политика управления внеоборотными активами задаст тенденцию роста показателей, характеризующих эффективность использования данными активами.

БИБЛИОГРАФИЧЕСКИЙ СПИСОК

1. Абдукаримов, И. Т. Финансово-экономический анализ хозяйственной деятельности коммерческих организаций (анализ деловой активности) : учеб. пособие / И.Т. Абдукаримов, М.В. Беспалов. Москва : ИНФРА-М, 2019. 320 с. (Высшее образование: Бакалавриат). ISBN 978-5-16-005165-9. Текст : электронный. URL: https://znanium.com/catalog/product/1002033 (дата обращения: 14.12.2021). Режим доступа: по подписке.

2. Богомолова, Е. В. Экономический анализ / Е. В. Богомолова, А. Е. Кисова, Е. В. Рыжкова. Липецк : Липецкий государственный технический университет, 2016. 89 с. ISBN 978-5-88247-781-2.

3. Богомолова, Е. В. Экономический анализ : Практикум / Е. В. Богомолова, А. Е. Кисова, Е. В. Рыжкова. Липецк : Липецкий государственный технический университет, 2016. 65 с. ISBN 978-5-88247-779-9.

4. Логвинова Т. Комплексная оценка финансово-экономического состояния аграрных формирований. // Финансы. 2019. № 2.

5. Лукасевич И.Я. Анализ финансовых операций. Методы, модели, техника вычислений: Учебн. пособие для вузов. М.: Финансы, ЮНИТИ, 2018. 400 с.

6. Лумпов Н.А. Формула прибыли: учет различных видов деятельности // Финансовый менеджмент. № 6. 2017.

7. Савицкая, Г. В. Анализ хозяйственной деятельности предприятий АПК : учебник / Г.В. Савицкая. 8-е изд., испр. Москва : ИНФРА-М, 2021. 519 с. Доп. материалы [Электронный ресурс]. (Высшее образование: Бакалавриат). DOI 10.12737/1681. ISBN 978-5-16-009303-1. Текст : электронный. URL: https://znanium.com/catalog/product/1216771 (дата обращения: 14.12.2021). Режим доступа: по подписке.

УДК 336.226

СТАНДАРТНЫЕ НАЛОГОВЫЕ ВЫЧЕТЫ ДЛЯ ФИЗИЧЕСКИХ ЛИЦ
STANDARD TAX DEDUCTIONS FOR INDIVIDUALS

Постников Н.Е.
МБОУ СОШ №1 с. Доброе, Липецкая область, Россия
Postnikov N.E.
MBOU secondary school № 1, Dobroe, Lipetsk region, Russia

Научный руководитель – Ярцева И.М.
Кандидат экономических наук, доцент
Липецкий государственный технический университет, г. Липецк, Россия
Scientific supervisor – Yartseva I.M.
PhD in Economics, Associate Professor
Lipetsk State Technical University, Lipetsk, Russia

Аннотация. В статье рассмотрены виды налоговых вычетов, предусмотренные НК РФ, при этом особое внимание уделено изучению стандартных налоговых вычетов для физических лиц и условий их предоставления.
Ключевые слова: налог на доходы физических лиц, налоговый вычет, налоговая база, резидент РФ.

Annotation. The article discusses the types of tax deductions provided for by the Tax Code of the Russian Federation, with special attention paid to the study of standard tax deductions for individuals and the conditions for their provision
Keywords: personal income tax, tax deduction, tax base, resident of the Russian Federation

Для граждан-налогоплательщиков в рамках государственной поддержки предусмотрена социальная льгота – налоговый вычет. Налоговый вычет — это сумма, на которую при наличии соответствующих оснований уменьшается налогооблагаемая база. Правом на оформление налогового вычета обладают только те граждане России, которые уплачивают налог на доходы физических лиц по ставке 13%.

Налоговый вычет можно оформить уже после того, как налог уплачен, и тогда возвращается часть НДФЛ, который был уплачен ранее. Также можно оформить заявление о применении вычета работодателю, и в таком случае будет временно приостановлено удержание 13% от дохода до тех пор, пока не будет исчерпана сумма вычета, либо будет ежемесячно уменьшаться налогооблагаемая база на сумму вычета.

Основные виды налоговых вычетов, предусмотренные Налоговым кодексом РФ, представлены на рисунке 1.

Рис. 1. Основные виды налоговых вычетов

При этом условия получения налоговых вычетов разделяют на две группы: общие и специфические. Выполнение общих условий обязательно при получении вычета любого вида (необходимо наличие у гражданина доходов, облагаемых НДФЛ по ставке 13% и оформление заявления для получения вычета);

Специфические же условия характерны только для определенного вида вычета, когда получатель должен соответствовать определенным критериям, таким как наличие подтверждающих документов и др.

Стандартные налоговые вычеты предоставляются работодателем после соответствующего заявления от работника. В этом случае уменьшается налоговая база, с которой ежемесячно удерживается НДФЛ [2].

На рисунке 2 рассмотрены основные размеры стандартных вычетов и категории граждан, которым они предоставляются.

Рис. 2. Виды и размеры стандартных вычетов по НДФЛ

Если налогоплательщик имеет право одновременно на стандартные вычеты в размере 3 000 руб. и 500 руб., то предоставляется максимальный по размеру вычет. Возможность получения вычетов на детей сохраняется вне зависимости от наличия права на другие стандартные вычеты (п. 2 ст. 218 НК РФ) [1].

Например, в соответствии с трудовым договором заработная плата работника составляет 30 000 руб. Эта сумма является налогооблагаемой базой по НДФЛ. Без применения налоговых вычетов работодателем должен быть удержан налог в сумме 3900

руб. (в размере 13%). При предоставлении стандартного вычета, например, на двоих детей, сумма НДФЛ составит 3536 руб. (30 000 руб. – (2 × 1400 руб.) × 13%).

Если же работник имеет право на стандартный налоговый вычет в размере 3 000 руб., являясь чернобыльцем, при этом имеет троих детей, двое из которых несовершеннолетние и один ребенок — студент в возрасте 19 лет, учащийся по очной форме, то сумма НДФЛ будет определяться следующим образом: (30 000 руб. – 3 000 руб. - 2 × 1400 руб.- 3 000 руб.) × 13%) и составит 2756 руб. Размер предоставленных стандартных налоговых вычетов при этом 8 600 руб.

В ряде случаев, например, для единственного родителя размер вычета может быть удвоен. При этом нахождение родителей в разводе и неуплата алиментов не подразумевает отсутствие у ребёнка второго родителя и не является основанием для получения удвоенного налогового вычета.

Возможность экономии на «детских вычетах» сохраняется до того момента, пока исчисленный нарастающим итогом с начала года доход работника не превысит 350 000 руб. (подп. 4 п. 1 ст. 218 НК РФ) [1]. Так же следует отметить, что если доход сотрудника превышает 5 млн. руб. в год, то превышающая сумма облагается по ставке 15%.

В заключение отметим, что стандартные налоговые вычеты — наиболее часто применяемые виды налоговых вычетов по НДФЛ. При выполнении определенных условий они доступны физическим лицам, получающим доходы, облагаемые НДФЛ по ставке 13% и являющимся резидентами РФ.

БИБЛИОГРАФИЧЕСКИЙ СПИСОК

1. Налоговый кодекс Российской Федерации (часть вторая) от 05.08.2000 № 117-ФЗ (ред. от 29.11.2021) (с изм. и доп., вступ. в силу с 01.01.2022) / СПС «КонсультантПлюс».

2. Налоги и налоговая система Российской Федерации: учебник и практикум для академического бакалавриата / отв. Ред. Л.И. Гончаренко. 2-е изд., перераб. и доп. М.: Юрайт, 2019. 524 с.

УДК 005

СОВРЕМЕННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ МЕНЕДЖМЕНТА: АКТУАЛЬНЫЕ ВОПРОСЫ, ДОСТИЖЕНИЯ И ИННОВАЦИИ
MODERN MANAGEMENT TECHNOLOGIES CURRENT ISSUES, ACHIEVEMENTS AND INNOVATIONS

Потанина А.Г.
Липецкий государственный технический университет, г.Липецк, Россия
Potanina A.G.
Lipetsk State Technical University, Lipetsk, Russia

Научный руководитель – Барсукова К.В.
Старший преподаватель
Липецкий государственный технический университет, г.Липецк, Россия

Scientific supervisor - K.V. Barsukova
Senior lecturer
Lipetsk State Technical University, Lipetsk, Russia

Аннотация. В статье анализируются актуальные вопросы и инновации в сфере менеджмента.
Ключевые слова: менеджмент, проблемы, эффективность, анализ.

Annotation. The article analyzes current issues and innovations in the field of management.
Keywords: management, problems, efficiency, analysis.

Конкуренты на рынке всегда отслеживают передовых производителей. Может произойти и такое, что они в один прекрасный день могут догнать и занять место лидера. Побеждают те, кто за самые короткие сроки выводит свою продукцию на рынок, опережая самых неторопливых. Успешные бизнесмены давно уже поняли, что успех компании приносят не товары, а процессы их создания, то есть, оперативность, способность предвидеть тренды.

Наличие способности собирать, копить, анализировать, структурировать информацию поможет добиться эффективности в управлении.

На сегодняшний день, возросший спрос рождает огромный рост производительности. С этим возникает новая проблема - производительность и скорость массового производства с упорным вниманием к каждому клиенту, его индивидуальности, особенности.

Таким образом возникает вопрос о целесообразности делать качественно и быстро, или все – же эффективнее.

Наука развивается и не стоит на месте, вместе с ней необходимо быстро перенимать инновации. Если в 60-х годах 20 века, для того чтобы скопировать чужой продукт, требовалось несколько лет - десятилетий, то на сегодняшний день это реализуется в несколько дней.

Для решения актуальной проблемы необходимо применять современные технологии менеджмента, среди которых можно выделить: планирование, внедрение инновации, лояльность – обратная связь, использование передовых технологий.

Определение управляющих воздействий не может реализоваться без информационного пространства. Это является неотъемлемой частью при построении любой системы управления. Отсутствие отлаженной системы управления это одна из стагнации развития бизнеса. Существует немало примеров, когда объемы росли, а прибыль оставляла желать лучшего. Как следствие из этого - дело нельзя оставлять без присмотра даже на несколько дней. Наличие гибкой производственной системы является одним из самых лучших качеств - это снижение нагрузки на руководителей, динамичный устойчивый рост, который позволяет извлекать выгоду из нестабильной экономической ситуации. Если учитывать, что в настоящее время не налажен нормальный учет сегмента рынка, то хороший регламент - это один из персональных наборов, которым должен обладать каждый руководитель. Так же стоит отметить, о системности управленческих технологий, ее всегда нужно не упускать из виду.

Каждый руководитель хочет выделиться из толпы и для этого необходимо поставить на поток процесс инноваций. На конкретном примере можно разобраться в следующем: компания, занимающаяся производством бытовой техники, создала опрос среди своих клиентов, в результате которого выяснилось, что оперативность занимает первую строку рейтинга. Итак, компания должна понимать, для того чтобы удержать недовольных потребителей, нужно незамедлительно устранять причины и адекватно реагировать на их жалобы.

Важно понимать, что существует взаимосвязь между внутренним состоянием фирмы, поставщиками и клиентами, и в этом необходима лояльность, иначе в проигрыше останутся все.

В реализации развития технологий используют множество возможностей, одним из которых является интернет. В наше время - это инструмент, который поможет достичь много, главное грамотно его использовать.

Таким образом, теория управления может быть сформулирована в виде четких правил, позволяющих решать конкретную проблему в системе регулирования предприятием. Менеджмент, в свою очередь, имеет свой собственный экономический механизм, который заключается в урегулировании проблем взаимодействия в социально-экономических, технологических, социально-психологических задач, которые возникают в процессе хозяйственной деятельности. Экономический механизм менеджмента объективно обусловлен осуществлением хозяйственной деятельности фирмы в рыночных условиях, когда результаты управленческой деятельности получают оценку на рынке в процессе обмена. Сегодня России нужно внедрять современные технологии управления, которые бы обеспечили предприятию или фирме достижение в производстве мирового класса.

БИБЛИОГРАФИЧЕСКИЙ СПИСОК

1. Рогова Д.С., Барсукова К.В. Региональные факторы экономического роста в современном мире. / Рогова Д.С., Барсукова К.В. Текст: непосредственный // Ключевые позиции и точки развития экономики и промышленности: наука и практика. Материалы Международной научно-практической конференции. Под общей редакцией М.А. Новака. Липецк, 2021. – С. 171-173.

2. Жеребцова Н.М., Барсукова К.В. Потребительское поведение граждан российской федерации в условиях неопределенности / Жеребцова Н.М., Барсукова К.В. Текст:

неопределенный // В сборнике: ЦИФРОВАЯ ЭКОНОМИКА: ТЕНДЕНЦИИ И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ В РОССИИ И МИРЕ. Сборник материалов конференции. 2021. – С. 161-165.

3. Баранова Ю.К., Барсукова К.В., Богомолова Е.В. Теоретико-методологическое и практическое развитие социально-экономических систем / Баранова Ю.К., Барсукова К.В., Богомолова Е.В., Голикова О.А., Зюзина Н.Н., Иода Ю.В., Кисова А.Е., Козлова Е.И., Маркова Е.С., Митрофанова О.Н., Моисеева И.И., Новак М.А., Румянцева Ю.В., Титова О.В., Черникова И.А., Ярцева И.М. Текст: неопределенный // Коллективная монография. Липецк, 2021.

4. Рогова Д.С., Барсукова К.В. Цифровая трансформация и её особенности / Рогова Д.С., Барсукова К.В. Текст: неопределенный // В сборнике: Ключевые позиции и точки развития экономики и промышленности: наука и практика. Материалы Международной научно-практической конференции. Под общей редакцией М.А. Новака. Липецк, 2021. С. 211-213.

УДК 338.24

УПРАВЛЕНИЕ МАТЕРИАЛЬНЫМИ РЕСУРСАМИ КАК ИНСТРУМЕНТ СНИЖЕНИЯ СЕБЕСТОИМОСТИ
MATERIAL RESOURCE MANAGEMENT AS A COST REDUCTION TOOL

Потанина А.Г.
Липецкий государственный технический университет, г.Липецк, Россия
Potanina A.G.
Lipetsk State Technical University, Lipetsk, Russia

Научный руководитель – Барсукова К.В.
Старший преподаватель
Липецкий государственный технический университет, г.Липецк, Россия

Scientific supervisor - K.V. Barsukova
Senior lecturer
Lipetsk State Technical University, Lipetsk, Russia

Аннотация. Управление материальными ресурсами предприятия играет большую роль в управлении предприятием в целом. Необходимым условием выполнения планов по производству продукции, снижению её себестоимости, росту прибыли, рентабельности является полное и своевременное обеспечение предприятия сырьём и материалами необходимого ассортимента и качества. В статье изучена роль эффективного использования материальных ресурсов в снижении материалоемкости продукции, росте производства и снижении себестоимости.

Также представлена сравнительная характеристика digital-маркетинга и классического маркетинга. Сделан вывод о том, что digital-маркетингу свойственен важный ряд преимуществ и он считается менее затратным, что довольно принципиально для малого бизнеса.

Ключевые слова: малый бизнес, Российская федерация, традиционный маркетинг, digital-маркетинг.

Annotation. The management of the material resources of the enterprise plays an important role in the management of the enterprise as a whole. A necessary condition for the implementation of plans for the production of products, reducing its cost, increasing profits, profitability is the complete and timely provision of the enterprise with raw materials and materials of the required range and quality. The article examines the role of efficient use of material resources in reducing the material consumption of products, production growth and cost reduction.

The comparative characteristics of digital marketing and classical marketing are also presented. It is concluded that digital marketing has an important number of advantages and is considered less costly, which is quite fundamental for small businesses.

Keywords: small business, Russian Federation, traditional marketing, digital marketing.

Материальные ресурсы – это различные виды сырья, материалов, топлива, энергии, комплектующих и полуфабрикатов, которые хозяйствующий субъект закупает для использования в хозяйственной деятельности с целью выпуска продукции, оказания услуг и выполнения работ.

Материальные ресурсы переходят в материальные затраты, которые представляют собой совокупность материальных ресурсов, используемых в процессе производства. В общей совокупности затрат на производство они составляют примерно 70%, что является

свидетельством высокой материалоемкости продукции. Снижение материалоемкости продукции является важнейшим направлением улучшения работы, так как экономное расходование всех видов ресурсов обеспечивает рост производства и снижение себестоимости.

Задачами анализа использования материальных ресурсов являются:

– определение уровня обеспеченности хозяйствующего субъекта необходимыми материальными ресурсами по видам, сортам, маркам, качеству и срокам поставок;

– анализ уровня материалоемкости продукции в динамике;

– изучение действия отдельных факторов на изменение уровня материалоемкости продукции;

– выявление потерь вследствие вынужденных замен материалов, а также простоев оборудования и рабочих из-за отсутствия материалов;

– оценка влияния организации материально-технического снабжения и использования материальных ресурсов на объем выпуска и себестоимость продукции;

– выявление неиспользованных возможностей (внутрихозяйственных резервов) снижения материальных затрат и их влияние на объем производства.

Цель анализа материальных ресурсов состоит в повышении эффективности производства за счет рационального использования ресурсов.

Для того чтобы эффективно проанализировать материальные ресурсы выбранного вами предприятия, необходимо пройти несколько этапов:

– анализ состава и структуры остатков материальных ресурсов на складе предприятия, оценка уровня незавершенного производства;

– анализ состава и структуры материальных затраты предприятия, их доли в общем объеме себестоимости;

– оценка уровня брака на предприятии;

– расчет показателей оценки эффективности использования материальных ресурсов;

– факторный анализ оценки эффективности использования материальных ресурсов.

Необходимым условием организации производства продукции является обеспечение его материальными ресурсами: сырьем, материалами, топливом, энергией, полуфабрикатами и т.д.

Материальные затраты составляют значительную долю всех затрат на производство продукции, поэтому производственная программа предприятия может быть выполнена только при условии своевременного и полного обеспечения ее необходимыми материально - энергетическими ресурсами.

Анализ использования материалов в производстве является важнейшим направлением аналитической работы, так как в ходе данного анализа можно определить количественное влияние различных факторов использования материалов на изменение объема выпуска.

Анализируя влияние, оказываемое на выпуск продукции, прежде всего необходимо выявить, какие виды материалов лимитируют выход данного вида продукции, как выполнен план поступления этих ресурсов в отчетном периоде и как соблюдались нормы их расхода на производство, имели ли место сверхплановые отходы производства.

На изменение объема выпуска оказывают влияние факторы, характеризующие использование материальных ресурсов в производстве:

изменение поступления материальных ресурсов (количества заготавливаемых материальных ресурсов);

изменение нормы расхода материалов (расход материала на производство единицы продукции);

изменение остатков материальных ресурсов на складе в виде запасов на начало и конец года;

изменение плановых отходов производства вследствие низкого качества.

Для того чтобы определить влияние вышеуказанных факторов на изменение объема выпуска, необходимо:

определить изменение объема выпуска продукции;

определить абсолютное отклонение по всем показателям-факторам;

рассчитать количественное влияние показателей-факторов на изменение объема выпуска.

Цели управления материальными запасами – снизить продолжительность производственного и всего операционного цикла, уменьшить текущие затраты на их хранение, высвободить из текущего хозяйственного оборота часть финансовых средств, реинвестируя их в другие активы.

Продолжительность стадии пребывания товарно-материальных ценностей в производственных запасах обусловлена целым рядом причин.

Во-первых, всегда существует риск кратковременной остановки производства в случае недопоставки сырья и материалов. Во-вторых, при приобретении крупной партии материалов организация платит меньшие суммы по условиям крупнооптовой закупки. Поэтому очень часто размер производственных запасов превышает необходимые потребности в них. С точки зрения финансового менеджмента поиск рациональной величины пополнения запасов позволит сократить денежный отток средств на аренду и охрану складских помещений, страхование запасов, снизить издержки на порчу, хищение, налоги на имущество в целом ликвидировать «омертвление» денежных ресурсов в излишние запасы товарно-материальных ценностей.

Задача управления состоит в том, чтобы найти «золотую середину» между чрезмерно большими запасами, способными вызвать финансовые затруднения (нехватку денежных средств), и чрезмерно малыми запасами, опасными для стабильности производства.

Мероприятия по повышению эффективности использования материальных ресурсов

Для определения резервов повышения производительности за счет организации рационального использования материальных ресурсов на предприятии необходимо провести диагностику существующего положения с выявлением узких мест и наиболее критичные операции в потоке, а также проведен анализ и места возможной оптимизации последовательности выполнения технологических операций и размещения оборудования и определить комплекс мероприятий, направленных на устранение выявленных замечаний.

Для проведения анализа следует составить модель-карту текущего состояния потока производства. для этого проведем ряд замеров:

1. Выберем объект наблюдения – материальные потоки при производстве товара;

2. Составим план-схему производственного участка и нанести маршруты перемещения на план помещения;

3. Определим расстояние, которое сотрудник проходит за час, за цикл (операцию) или на одно изделие (заказ). Также определим затрачиваемое время;

4. Разработаем и проанализируем решения, позволяющие сократить потери на перемещения.

Проведенная в работе визуализация движения и расстояния перемещения продукта и материальных запасов на предприятии показывает перемещения материальных ценностей (цветными линиями обозначен маршрут перемещения различных видов материальных запасов), а также места нахождения материалов незавершенного производства (приложение А).

Дальнейший более детальный анализ посредством формирования Карты текущего состояния потока производства позволит нам выявить самые длинные и часто повторяющиеся маршруты. Соотнося конкретные производственные процессы с местами хранения НЗП и его количеством, с обьемом производимой партии, определяя время протекания цикла и количество рабочих мест, определяем время протекания процесса –

ВПП, что позволяет обозначить узкие места, а также отнести их к определенному виду потерь.

К потерям группы «Ожидание» отнесем: ожидание заготовок с предыдущих этапов, ожидание материалов (порядок разноса материалов по рабочим местам не определен), не определен порядок вывоза готовой продукции на склад, потери времени – выдача заданий осуществляется различными способами, потеря времени на поиск мастера при необходимости (при настройке швейных машинок, внештатные ситуациях и т.д.).

Также можно выявить лишние перемещения материальных запасов отнесенных к группе «Ненужная транспортировка»: не определено место для временного размещения коробок под готовую продукцию, не определены места для размещения готовой продукции в производственных помещениях, потеря времени на поиск необходимого материала на складе – места размещения материалов на складе не определены, потеря времени на поиск необходимой готовой продукции, длительное время транспортировки материалов со склада, длительное время транспортировки готовой продукции на склад.

Касаемо такой группы материальных ресурсов как Незавершенное производство, можно выделить следующие виды потерь: не определен стандартный запас сырья вспомогательных материалов, накопление готовой продукции перед упаковкой, т.к. упаковка не успевает за производством, не определен стандартный запас готовой продукции, не определен стандартный запас заготовок на рабочих местах.

Большинство проблем отмечается в разрезе вопросов складирования и хранения материальных запасов, а именно: потеря времени на поиск вспомогательных материалов, (места размещения вспомогательных материалов не определены (скотч, ножницы, вкладыши и т.д.), скопление готовой продукции в проходах производственного помещения, потеря времен, движение в производственных помещениях затруднено по причине захламленности проходов, размещение готовой продукции и полуфабрикатов осуществляется различными способами, потеря времени на поиск заготовок в производственном помещении, потеря времени на подсчет заготовок перед началом работы и во время, потери времени при упаковке (упаковщики тратят большую часть времени на распрямление халатов перед началом упаковки ввиду их неаккуратного хранения), лишние движения при использовании вспомогательных материалов на складе (скотч, ножницы, вкладыши и т.д.), потери времени на перекладывание готовой продукции в коробки, без осуществления упаковки и обратно, а также захламленность склада готовой продукции, существует вероятность ее повреждения.

Также проблемы в группе «Брак»: отсутствует контроль качества и готовая продукция отгружается не зависимо от даты ее производства.

Проведенный анализ позволяет сформулировать направления работы по организации рационального использования материальных ресурсов на предприятии.

В части работы с запасами необходимо:

провести анализ и пересмотр существующих логистических схем транспортировки сырья и готовой продукции, а также последовательность движения сотрудников;

организовать адресное хранение сырья и готовой продукции;

выстроить логистическую систему склада по принципу «первым вошел – первым вышел»;

определить и обозначить места временного хранения НЗП;

определить стандартный запас по видам материальных ресурсов.

В части работы со временем протекания процесса можно предложить следующие мероприятия:

внедрить ежесменный контроль исполнения производственного заказа;

внедрить систему оперативного доведения производственного задания до каждого рабочего места;

провести улучшение рабочего места со стороны наилучшей эргономичности упорядоченности;

разработать стандартные операционные процедуры;

ввести встроенный контроль качества готовой продукции.

Также существует проблема перезатаривания НЗП на большинстве рабочих мест. Перезатаривание или недостаток НЗП связан с тем, что на предприятии не определен порядок разноса материалов по рабочим местам. Необходимо определить стандартный запас материалов и методы информирования о необходимости пополнения.

Проблему ожидания заготовок с предыдущих этапов можно устранить, если производить перебалансировку персонала в зависимости от выполняемых операций. и накопление готовой продукции перед упаковкой, т.к. упаковка не успевает за производством, необходимо установить правила и способы размещения материалов НЗП на каждой операции в потоке производства, а также организовать хранение готовой продукции, обеспечивающее оптимальное хранение и минимизирующее образование складок на готовой продукции. Необходимо установить норму готовой продукции, по накоплении которой будет происходить перемещение ее на склад ГП. Также необходимо разработать правила на операцию по упаковке готовой продукции.

Решение проблемы с упаковочным картоном кроется в выделении конкретного места временного хранения картона (несобранных коробок под готовую продукцию). Также необходимо определить стандартный запас коробок под готовую продукцию для своевременного пополнения, при необходимости изготовить подставку для более удобного размещения картона.

Таким образом, за счет рационального использования материальных ресурсов произойдет оптимизация себестоимости продаж, снижение уровня брака и рост прибыли от продаж, что свидетельствует об эффективности реализованных мероприятий.

БИБЛИОГРАФИЧЕСКИЙ СПИСОК

1. Рогова Д.С., Барсукова К.В. Региональные факторы экономического роста в современном мире / Рогова Д.С., Барсукова К.В. Текст: непосредственный // Ключевые позиции и точки развития экономики и промышленности: наука и практика. Материалы Международной научно-практической конференции. Под общей редакцией М.А. Новака. Липецк, 2021. С. 171-173.

2. Бирюков П.В., Барсукова К.В. Влияние неплатежеспособности населения на российскую экономику / Бирюков П.В., Барсукова К.В. Текст: непосредственный // В сборнике: Управление бизнесом и вызовы цифровой экономики. Материалы Всероссийской (национальной) научно-практической конференции. Под общей редакцией Е.Г. Жулиной. Энгельс, 2021. С. 21-23.

3. Рогова Д.С., Барсукова К.В. Содержание и объективные основы экономической интеграции / Рогова Д.С., Барсукова К.В. Текст: неопределенный // В сборнике: Развитие интеграционных процессов в экономике региона. Сборник материалов Всероссийской научной конференции с Международным участием. 2021. С. 218-221.

УДК 675.442

АНАЛИЗ И ОЦЕНКА ЭФФЕКТИВНОСТИ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ ОСНОВНЫХ СРЕДСТВ ОРГАНИЗАЦИИ
ANALYSIS AND ASSESSMENT OF THE EFFECTIVENESS OF USING THE FIXED ASSETS OF THE ORGANIZATION

Приведенец А.
Липецкий государственный технический университет, г. Липецк, Россия
Privedenets A.
Lipetsk State Technical University, Lipetsk, Russia

Научный руководитель – Богомолова Е.В.
Кандидат технических наук, доцент
Липецкий государственный технический университет, г. Липецк, Россия
Scientific supervisor - Bogomolova E.V.
PhD in technical, Associate Professor
Lipetsk State Technical University, Lipetsk, Russia

Аннотация. Данная работа посвящена изучению теоретико-правовых основ понятия основных средств, их классификацию и оценку, рассмотрению методов анализа эффективности использования основных средств и основных показателей их оценки.
Ключевые слова: основные средства, анализ, оценка, предприятие, эффективность.

Annotation. This work is devoted to the study of the theoretical and legal foundations of the concept of fixed assets, their classification and evaluation, consideration of methods for analyzing the effectiveness of the use of fixed assets and the main indicators of their evaluation.
Key words: fixed assets, analysis, appraisal, enterprise, efficiency.

Основные средства предприятия — часть имущества организации, используемого в качестве средств труда для производства и реализации товаров (выполнения работ, оказания услуг) или для управления организацией, первоначальной стоимостью более 40 тыс. руб.[1]

Они переносят свою стоимость на себестоимость произведенной продукции по частям по мере износа, в процессе эксплуатации не меняют своих физических свойств[3].

Сроком полезного использования является период, в течение которого использование объекта основных средств приносит экономические выгоды (доход) организации. Для отдельных групп основных средств срок полезного использования определяется исходя из количества продукции (объема работ в натуральном выражении), ожидаемого к получению в результате использования этого объекта[2].

В составе основных средств учитываются также: капитальные вложения на коренное улучшение земель (осушительные, оросительные и другие мелиоративные работы); капитальные вложения в арендованные объекты основных средств; земельные участки, объекты природопользования (вода, недра и другие природные ресурсы) [4].

Однако на практике, даже у стабильно работающих предприятий, возможны отклонения от указанного соотношения показателей;

- Показатели воспроизводства и оборачиваемости основных средств;
- Показатели отдачи и емкости основных средств;
- Показатели эффективности затрат на техническое обслуживание и ремонт основных средств;
- Показатели эффективности инвестиций в основные средства.

На практике наиболее часто используют следующие параметры воспроизводства и обновления основных средств:

- Коэффициент износа;
- Коэффициент обновления;
- Коэффициент годности;
- Коэффициент выбытия;
- Коэффициент фондовооруженности;
- Коэффициент фондоёмкости;
- Коэффициент фондорентабельности.

Одной из наиболее важных задач развития промышленности является обеспечение производства, прежде всего за счет повышения его эффективности и более полного использования внутрихозяйственных резервов. Для этого необходимо рациональнее использовать основные средства и производственные мощности [4].

Увеличение объемов производства промышленной продукции достигается за счет:

-ввода в действие основных средств и производственных мощностей;

-улучшения использования действующих основных фондов и производственных мощностей.

Прирост основных средств и производственных мощностей промышленности, ее отраслей и предприятий достигается благодаря новому строительству, а также реконструкции и расширению действующих предприятий [6].

Для определения уровня использования основных средств применяются показатели, выраженные в натуральных и стоимостных (денежных) единицах выпускаемой продукции, а также в единицах времени.

Для оценки структуры основных фондов исследуемого предприятия и оценки произошедших в ней изменений проведем вертикальный анализ, результаты которого отразим в таблице 1.

Таблица 1. Структура основных средств ООО «Альтаир»

Наименование показателя	2018, тыс. руб.	2019, тыс. руб.	2020, тыс. руб.	2018%	2019%	2020%	Изменение
Здания	10626	16692	26022	12,7	29,89	34,82	22,12
Сооружения	10272	10272	10272	11,6	18,39	13,75	2,15
Машины и оборудование	8963	14236	23681	13,61	25,49	31,69	18,08
Транспортные средства	4730	4870	4968	5,8	8,72	6,65	0,85
Производственный и хозяйственный инвентарь	5761	5761	5761	6,32	10,31	7,71	1,39
Другие виды основных средств	4023	4023	4023	4,8	7,2	5,38	0,58
ИТОГО	44375	55854	74727	100	100	100	0
в том числе:							
производственные		55334	74147	98,6	99,07	99,22	0,62
непроизводственные	480	520	580	0,76	0,93	0,78	0,02
Активная часть	12351	24867	34410	42,21	44,52	46,05	3,84

Основные средства для предприятия имеют огромное значение, поскольку именно они составляют основу капитала. Корректное ведение учета принятия, выбытия и других

операций, связанных с основными средствами, позволяет организации избежать проблем при составлении отчетности, которая является обязательной для предприятий.

Характеризуя структуру основных фондов ООО «Альтаир», можно заметить: наибольший удельный вес в общей сумме основных фондов исследуемого предприятия занимают здания, составляющие в 2018 – 12,7%, 2019 – 29,89%, 2020 – 34,82% в общей сумме основных фондов.

Рассмотрев организационную структуру и проведя анализ финансовых показателей, можно сказать, что ООО «Альтаир» ведет свою деятельность в соответствии с законодательством Российской Федерации. Также проведя анализ, было выявлено, что финансовые показатели ООО «Альтаир» с 2018 года по 2020 год заметно увеличились, это дает нам понять, что у предприятия наблюдается значительное рост экономических характеристик, что является положительным фактом для ООО «Альтаир».

БИБЛИОГРАФИЧЕСКИЙ СПИСОК

1. Богомолова, Е. В. Экономический анализ / Е. В. Богомолова, А. Е. Кисова, Е. В. Рыжкова. Липецк : Липецкий государственный технический университет, 2016. 89 с. ISBN 978-5-88247-781-2.

2. Богомолова, Е. В. Экономический анализ : Практикум / Е. В. Богомолова, А. Е. Кисова, Е. В. Рыжкова. Липецк : Липецкий государственный технический университет, 2016. 65 с. ISBN 978-5-88247-779-9.

3. Давлетова, Ю. Ф. Проблемные аспекты оценки основных средств в российском бухгалтерском учете / Ю.Ф. Давлетова // Молодой ученый. 2017. №30. С. 186-188.

4. Дьякова, С. С. Особенности бухгалтерского и налогового учета основных средств / С.С. Дьякова // Молодой ученый. 2018. №10. С. 221-224.

5. Дюрягина, Н.А. Модернизация основных средств: особенности бухгалтерского учета / Н.А. Дюрягина // В сборнике: Внедрение результатов инновационных разработок: проблемы и перспективы Сборник статей Международной научно-практической конференции. Ответственный редактор Сукиасян Асатур Альбертович. 2018. С. 53-56.

6. Есимкулова, З. Б. Учет и оценка основных средств / З.Б. Есимукова// Актуальные вопросы экономических наук: материалы II Междунар. науч. конф. (г. Уфа, апрель 2013 г.). Уфа: Лето, 2019. С. 59-62.

7. Капырина, А.Д., Ершова, Н.Б. Проблемы выбора способа начисления амортизации основных средств на предприятиях / А.Д. Капырина, Н.Б. Ершова // Universum: экономика и юриспруденция. 2018. № 1 (34). С. 4-9.

8. Кирикова, И.А. Понятие и сущность учета основных средств / И.А. Кирилова // В сборнике: Развитие информационного обеспечения предпринимательской деятельности Межвузовский сборник трудов. Саратов, 2018. С. 26-31.

9. Кисова, А. Е. Инвестиции и инвестиционный анализ : практикум / А. Е. Кисова. – Липецк : Липецкий государственный технический университет, 2018. – 64 с. – ISBN 978-5-88247-896-3.

УДК 336.7

АНАЛИЗ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ КОММЕРЧЕСКОГО БАНКА АО КБ «СИТИБАНК»
ANALYSIS OF THE ACTIVITIES OF THE COMMERCIAL BANK OF JSC CB «CITIBANK»

Пузикова С.И.
Липецкий государственный технический университет, г. Липецк, Россия
Puzikova S.I.
Lipetsk State Technical University, Lipetsk, Russia

Научный руководитель – Голикова О.А.
Старший преподаватель
Липецкий государственный технический университет, г. Липецк, Россия
Scientific supervisor - Golikova O.A.
Scientific supervisor
Lipetsk State Technical University, Lipetsk, Russia

Аннотация. В настоящее время все большую актуальность приобретает анализ информации при принятии стратегически важных решений, поскольку российские банки поставлены в центр чрезвычайных обстоятельств, вызванных действием множества противоречивых, кризисных процессов в экономике, политике и общественной жизни. В условиях рыночной нестабильности возрастает значимость проблемы выявления надежности банковских организаций. В связи с этим возникает необходимость правильной и своевременной оценки деятельности коммерческого банка.

Ключевые слова: коммерческий банк, банковские продукты и услуги, анализ активов, анализ пассивов, кредитный портфель.

Annotation. Currently, the analysis of information is becoming increasingly relevant when making strategically important decisions, since Russian banks are placed in the center of extraordinary circumstances caused by the action of many contradictory, crisis processes in the economy, politics and public life. In conditions of market instability, the importance of the problem of identifying the reliability of banking organizations is increasing. In this regard, there is a need for a correct and timely assessment of the activities of a commercial bank.

Keywords: commercial bank, banking products and services, asset analysis, liability analysis, loan portfolio.

Банковский сектор представляет собой важнейшую часть финансовой системы страны, поскольку именно кредитные организации осуществляют расчетные операции, обеспечивают сохранность средств юридических и физических лиц на банковских счетах и трансформируют эти средства в кредиты, что, безусловно, обеспечивает рост экономики страны [1].

Объектом исследования данной работы является Акционерное общество коммерческий банк «Ситибанк». АО КБ (Акционерное общество коммерческий банк) «Ситибанк» начал свою деятельность в России в 1992 году и является одним из первых международных банков, вышедших на российский рынок. Сегодня Citi — один из самых крупных банков в стране по уровню капитала и размеру активов.

АО КБ «Ситибанк» входит в состав корпорации Citi, которая является ведущей глобальной финансовой корпорацией с более чем 200-летней историей, обслуживающей более 200 миллионов клиентских счетов.. Citi предоставляет частным лицам, компаниям и государственным учреждениям широкий спектр финансовых продуктов и услуг мирового класса, включая банковские услуги для частных лиц и корпоративных клиентов, кредитные

продукты, услуги инвестиционного банкинга, брокерские операции с ценными бумагами, банковское обслуживание коммерческих операций (Transaction Services), а также услуги по управлению благосостоянием (Wealth Management) [5].

Ключевыми направлениями деятельности Ситибанка являются кредитование транснациональных корпораций, крупных российских коммерческих предприятий и физических лиц, а также операции на рынке ценных бумаг и валютном рынке. Кроме того, активно развивается привлечение средств физических лиц во вклады.

Основные продукты и услуги АО КБ «Ситибанк»:

1. Текущие счета и стандартный пакет услуг CitiOne.
2. Привилегированный пакет банковских услуг CitiGold.
3. Оформление кредитных карт.
4. Предоставление потребительского кредита.
5. Страхование держателей кредитных карт и заемщиков кредитов.
6. Инвестиционные продукты для частных инвесторов и т.д. [5].

В рамках данной работы проведем анализ динамики банковских активов за период с 01.01.2018 г. по 01.01.2020 г., который представлен в таблице 1.

Таблица 1. Динамика активов АО КБ «Ситибанк» за 2018 - 2020 гг.

Показатель	2018 г.	2019 г.	2020 г.	Абсолютное изменение, тыс. руб.	
	Сумма, тыс.руб.	Сумма, тыс.руб.	Сумма, тыс.руб.	2019 г. к 2018 г.	2020 г. к 2019 г.
Денежные средства	2699205	1483293	2461280	-1215912	977987
Средства КО в ЦБ	6543917	21019031	28441009	14475114	7421978
Обязательные резервы	42538537	5670379	7000051	-36868158	1329672
Средства в КО	5343177	24444550	41993108	19101373	17548558
Финансовые активы	7962240	52919732	40934017	44957492	-11985715
Ссудная задолженность	427107675	381495349	438327788	-45612326	56832439
Чистые вложения в фин. активы	59144641	73577580	120483486	14432939	46905906
Требования по текущему налогу на прибыль	1179917	1026790	366362	-153127	-650428
Отложенный налоговый актив	572830	0	154165	-572830	154165
Основные средства	1190881	1171081	4273149	-19800	3102068
Долгосрочные активы	0	0	4403	0	4403
Прочие активы	3884312	3995319	4352966	111007	357647
Всего активов	552824155	561132725	681801733	8308570	120669008

Проанализировав таблицу 1, можно сделать вывод о том, что величина активов в 2019 году по сравнению с 2018 годом увеличилась на 8308570 тыс. руб. Также в 2020 году тенденция активов к росту сохранилась, активы составили 681801733 тыс. руб., что на 120669008 тыс. руб. больше, чем за предыдущий период. Увеличение произошло в основном за счет роста показателя чистых вложений в финансовые активы в 2019 и в 2020 году на 14432939 тыс. руб. и 46905906 тыс. руб. соответственно, а также за счет снижения обязательных резервов в Центральный банк. Данный показатель снизился на 36868158 тыс. руб. в 2019 году по сравнению с 2018 годом, но он возрос на 1329672 тыс. руб. в 2020 году по отношению к прошлому году, что отрицательно повлияло на активы в целом. Также наблюдается, что основные средства в 2019 году уменьшаются на 19800 тыс. руб. и

увеличиваются на 3102068 тыс. руб., что свидетельствует о приобретении имущества банком. В общем, данную ситуацию можно назвать положительной для банка в целом, так как прирост актива свидетельствует о расширении деятельности банка.

Далее проведем вертикальный анализ активов АО КБ «Ситибанк».

Таблица 2. Вертикальный анализ активов АО КБ «Ситибанк» за 2018 – 2020 гг.

Показатель	2018 г.	2019 г.	2020 г.	Удельный вес, %		
	Сумма, тыс. руб.	Сумма, тыс. руб.	Сумма, тыс. руб.	2018 г.	2019 г.	2020 г.
Денежные средства	2699205	1483293	2461280	0,49	0,26	0,36
Средства КО в ЦБ	6543917	21019031	28441009	1,18	3,75	4,17
Обязательные резервы	42538537	5670379	7000051	7,69	1,01	1,03
Средства в КО	5343177	24444550	41993108	0,97	4,36	6,16
Финансовые активы	7962240	52919732	40934017	1,44	9,43	6,00
Ссудная задолженность	427107675	381495349	438327788	77,26	67,99	64,29
Чистые вложения в фин. активы	59144641	73577580	120483486	10,70	13,11	17,67
Требования по текущему налогу на прибыль	1179917	1026790	366362	0,21	0,18	0,06
Отложенный налоговый актив	572830	0	154165	0,10	0,00	0,02
Основные средства	1190881	1171081	4273149	0,22	0,21	0,63
Долгосрочные активы	0	0	4403	0,00	0,00	0,00
Прочие активы	3884312	3995319	4352966	0,70	0,71	0,64
Всего активов	552824155	561132725	681801733	100,00	100,00	100,00

Из данной таблицы следует, что основной статьей активов баланса банка, приносящей наибольшую долю дохода, является чистая ссудная задолженность. Она включает в себя кредиты физическим и юридическим лицам. Согласно представленным данным, данный показатель занимает наибольший удельный вес за весь анализируемый период, она равна 77,26%, 67,99%, 64,29% за 2018, 2019 и 2020 года соответственно.

Вторую по величине позицию заняли чистые вложения в финансовые активы за 2018 -2020 гг., за весь период их доля в общих активах увеличилась с 10,70% до 17,67%. Что свидетельствует о положительном результате для банка в целом.

Меньшую долю в структуре активов занимают обязательные резервы, средства в кредитных организациях, финансовые активы. Обязательные резервы за анализируемый период имеют тенденцию к снижению, что является положительной тенденцией, так как предложение денег в экономике увеличивается, следовательно, кредитные возможности коммерческого банка тоже возрастают. Так в 2018 году удельный вес показателя равен 7,69%, а в 2019 и 2020 году 1,01% и 1,03% соответственно.

Наименьшую долю в структуре всех активов занимают: прочие активы, основные средства, отложенный налоговый актив, требования по текущему налогу на прибыль и прочие активы.

Также следует проанализировать динамику банковских пассивов за период с 01.01.2018 г. по 01.01.2020 г., которая представлена в таблице 3.

Таблица 3. Динамика пассивов АО КБ «Ситибанк» за 2018 -2020 гг.

Показатель	2018 г.	2019 г.	2020 г.	Абсолютное изменение, тыс. руб.	
	Сумма, тыс. руб.	Сумма, тыс. руб.	Сумма, тыс. руб.	2019 г. к 2018 г.	2020 г. к 2019 г.
Средства клиентов	457367414	458849690	569982035	1482276	111132345
- средства КО	15721269	19608981	22550187	3887712	2941206
- средства клиентов, не являющихся КО	441646145	439240709	547431848	-2405436	108191139
Вклады физ.лиц	150190293	142892638	166651105	-7297655	23758467
Финансовые обязательства	23016723	24704530	25304185	1687807	599655
Обязательства по текущему налогу на прибыль	29597	86167	106324	56570	20157
Отложенные налоговые обязательства	19466	786697	467992	767231	-318705
Прочие обязательства	10754708	7474358	15318800	-3280350	7844442
Резервы на возможные потери	2098888	13711	41372	-2085177	27661
Всего обязательств	493286796	491915153	611220708	-1371643	119305555

Исходя из данных, представленных в таблице 3, можно сделать вывод о том, что к 2019 году по сравнению с 2018 годом сумма пассивов была уменьшена на 1371643 тыс. руб., одной из основных причин послужило значительное уменьшение показателя – средства клиентов, не являющихся кредитными организациями на 11405436 тыс. руб. в 2019 году. Вклады физических лиц сократились на 7297655 тыс. руб. в 2019 году по сравнению с предыдущим годом.

Следует отметить, что к 2020 году пассивы банка возросли по сравнению с прошлым годом на 119305555 тыс. руб. и стали составлять 611220708 тыс. руб. Увеличение произошло в целом из-за роста большей части всех показателей, так вклады физических лиц в том же году возросли на 23758467 тыс. руб., а средства клиентов увеличились на 111132345 тыс. руб.

Средства кредитных организаций увеличивается, что можно считать отрицательной динамикой, поскольку межбанковское кредитование является наиболее дорогим источником привлечения ресурсов. Рост зависимости банка от средств, полученных у других банков, может привести к снижению прибыли и повышению уровня риска.

Далее проведен вертикальный анализ пассивов АО КБ «Ситибанк».

Таблица 4. Вертикальный анализ пассивов АО КБ «Ситибанк» за 2018 – 2020 гг.

Показатель	2018 г.	2019 г.	2020 г.	Удельный вес, %		
	Сумма, тыс. руб.	Сумма, тыс. руб.	Сумма, тыс. руб.	2018 г.	2019 г.	2020 г.
Средства клиентов	457367414	458849690	569982035	92,72	93,28	93,25
- средства КО	15721269	19608981	22550187	3,19	3,99	3,69
- средства клиентов, не являющихся КО	441646145	439240709	547431848	89,53	89,29	89,56
Вклады физ.лиц	150190293	142892638	166651105	30,45	29,05	27,27

Финансовые обязательства	23016723	24704530	25304185	4,67	5,02	4,14
Обязательства по текущему налогу на прибыль	29597	86167	106324	0,01	0,02	0,02
Отложенные налоговые обязательства	19466	786697	467992	0,00	0,16	0,08
Прочие обязательства	10754708	7474358	15318800	2,18	1,52	2,51
Резервы на возможные потери	2098888	13711	41372	0,43	0,00	0,01
Всего обязательств	493286796	491915153	611220708	100,00	100,00	100,00

Наибольший удельный вес в структуре пассивов анализируемого банка имеют средства клиентов, не являющихся кредитными организациями (в 2020 г. - 89,56%).

Таким образом, в целом можно сказать, что эффективность деятельности банка за анализируемый период с 2018 года по 2020 год имеет тенденцию к улучшению.

Кредитный портфель банка отражает результаты его кредитных операций. Кредитный портфель включает совокупность кредитов, выданных банком в течение определенного периода времени, а также в составе кредитного портфеля учитывается и иная задолженность, относимая по своему характеру к ссудной.

Проведенный анализ кредитного портфеля АО КБ «Ситибанк» позволяет сделать следующие выводы:

1. Важный элемент привлеченных ресурсов, за счет которого банк осуществляет процедуру кредитования – размещенные на счетах средства клиентов. Средства клиентов, не являющихся кредитными организациями, занимают наибольшую долю в обязательствах банка, так в 2018, 2019 и 2020 годах они составляют 89,53%, 89,29%, 89,56% соответственно. Что является положительной ситуацией для деятельности банка.

2. Наименьший удельный вес занимают финансовые обязательства, которые имеют тенденцию к увеличению в 2019 году и снижению в 2020 году, как и резервы на возможные потери.

3. Наблюдается положительная динамика кредитов, выдаваемых юридическим лицам: в 2019 год данный показатель составил 116253770 тыс. руб., а в 2020 году показатель возрос до 132463031 тыс. руб. (темп прироста составил 13,9%).

4. Объем кредитов физическим лицам возрос в 2019 году и составил 51671060 тыс. руб. (темп прироста по сравнению с 2018 годом составил 6,34%), в 2020 году кредиты физических лиц уменьшились на 4551514 тыс. руб. и составили 47119546 тыс. руб. (отрицательный темп прироста – 3,31%).

5. Кредиты крупным российским коммерческим предприятиям имели также тенденцию снижения с 2018 года по 2019 год. Так в 2018 году данный показатель составлял 28479350 тыс. руб., к 2019 году показатель составил 18984477 тыс. руб., что меньше на 9494873 тыс. руб. по сравнению с 2018 годом (темп отрицательного прироста равен 33,4%). В 2020 году показатель возрос до 29589421 тыс. руб. на 10604944 тыс. руб. (темп прироста кредитов крупным российским коммерческим предприятиям составил 55,4%).

6. Кредиты юридическим лицам имеют самую высокую долю в портфеле банка – в 2018 году она составила 70%, в 2019 году снизилась до 69,23% (это связано с опережающими темпами прироста других направлений), но в 2020 году возобновилась тенденция к росту и доля в портфеле равна 73,76%.

7. Кредиты физическим лицам имеют менее высокую долю в кредитном портфеле банка. В 2018 году удельный вес данного показателя составлял 30,00%, в 2019 году доля показателя составила 30,77%, что говорит о повышении на 0,77% в 2019 году по сравнению

с 2018 годом. В 2020 году удельный вес показателя кредиты физическим лицам составил 26,24%, что свидетельствует о снижении доли по сравнению с 2019 годом.

В целом по итогам 2018 – 2020 гг. структура кредитного портфеля банка АО КБ «Ситибанк» существенно не изменилась – набольшая доля приходится на кредиты, выданные юридическим лицам.

Обобщая данные структурного анализа, можно сказать, что кредитный портфель банка АО КБ «Ситибанк» достаточно хорошего качества.

Благодаря большой ресурсной базе анализируемому банку удается предлагать низкие процентные ставки по кредитам при этом, имея возможность предлагать корпоративным клиентам высокие суммы кредитов.

Таким образом, можно сделать вывод, что структура кредитного портфеля банка показала, что кредитование юридических и физических лиц – это основное направление кредитной деятельности для АО КБ «Ситибанк».

В целом, следует отметить, что российский банковский сектор очень уязвим и склонен к воздействию внешних отрицательных факторов [3]. Экономический кризис побуждает банки повышать не просто масштабы бизнеса, а качество его ведения, т.е. эффективность банковской деятельности и банковского менеджмента.

БИБЛИОГРАФИЧЕСКИЙ СПИСОК

1. Голикова О.А. Современные тенденции и прогноз развития банковского сектора России / О.А. Голикова. Текст: непосредственный // Российская экономика: взгляд в будущее. Материалы VII Международной научно-практической конференции. Отв. редактор Я.Ю. Радюкова. Тамбов, 2021. С. 80-86.

2. Хворых О.Г., Голикова О.А. Банковская деятельность в Российской Федерации / О.Г. Хворых, О.А. Голикова. Текст: непосредственный // Экономика. Тенденции развития современной науки. Материалы научной конференции студентов и аспирантов Липецкого государственного технического университета. 2018. С. 165-167.

3. Чертоляс И.С., Голикова О.А. Сущность и значение банковского менеджмента в деятельности кредитной организации / И.С. Чертоляс., О.А. Голикова. Текст: непосредственный // Оценка социально-экономического развития: опыт и перспективы. Тезисы докладов и выступлений III Международной научно-практической конференции студентов и молодых ученых. Общая редакция О.Н. Головинова. 2019. С. 171-173.

4. Шульгинова А.Е., Иода Ю.В. Направления развития российского банковского сектора в современных условиях / А.Е. Шульгинова, Ю.В. Иода. Текст: непосредственный // ЭКОНОМИКА, ГУМАНИТАРНО-СОЦИАЛЬНЫЕ НАУКИ И ПРАВО. ТЕНДЕНЦИИ РАЗВИТИЯ СОВРЕМЕННОЙ НАУКИ. Материалы I всероссийской научно-практической конференции молодых ученых. 2020. С. 47-51.

5. Акционерное общество коммерческий банк «Ситибанк»: официальный сайт. Москва. URL: https://www.citibank.ru/russia/main/rus/home.htm (дата обращения: 18.12.2021).

УДК 331.526

ВОПРОСЫ ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ СТРУКТУРЫ ЗАНЯТОСТИ
PROFESSIONAL STRUCTURE OF EMPLOYMENT

Рогова Д.С
Липецкий государственный технический университет, г.Липецк, Россия
Rogova D.S
Lipetsk State Technical University, Lipetsk, Russia

Научный руководитель – Барсукова К.В.
Старший преподаватель
Липецкий государственный технический университет, г.Липецк, Россия

Scientific supervisor - K.V. Barsukova
Senior lecturer
Lipetsk State Technical University, Lipetsk, Russia

Аннотаця. В работе описано внутреннее устройство трудовой занятости в Российской Федерации, рассмотрены проблемы и пути их решения.
Ключевые слова: экономика, активы, транзакции.

Abstract The paper describes the internal structure of employment in the Russian Federation, discusses problems and ways to solve them.
Keywords: economy, assets, transactions.

Несоответствие и сложность ситуации на рынке труда в России показывается в том, что, с одной стороны, рынок расширил разнообразие форм занятости и мест применения работы, увеличив таким образом возможность самореализации населения в сфере экономики, но с другой стороны, установленные преобразования и кризисные явления в российском обществе привели к значительным потерям живой работы. Исследования прошлых лет показывают, что в результате общей избыточности труда в сфере экономики у многого производства есть дефицит штата. Нет никаких высококвалифицированных специалистов, менеджеров, рабочих. Наблюдается старение потенциала персонала. Показанные тенденции характеризуют ситуацию, которая развилась и в экономической системе в целом и в отдельных подсистемах, у которых есть региональные специфические особенности.

Рынок труда как научная проблема, давний объект пристального внимания и внутренних, т.е. отечественных, и иностранных исследователей. В то же время во внутренней экономической и социологической литературе существует несколько специальных работ, посвященных анализу развития регионального рынка труда, специфических особенностей его формирования и регулирования.

Спорным остается вопрос о факторах, формирующих региональный рынок труда на данной стадии в условиях глобализации. В этих фактических условиях актуальным становится изучение социально-экономических факторов развития регионального рынка труда и факторов, обеспечивающих потребности населения для продуктивной занятости.

На данный момент времени это очень актуальная тема, так как рынок труда - главный элемент рыночной экономики. В связи со снижением производства в 90-х годах в России ситуация на рынке труда стала нестабильной. Таким образом, в нашей жизни появилось такое отрицательное явление как безработица. У безработицы есть серьезные

социальные последствия, поскольку работа - с одной стороны, источник дохода, а с другой – средства самоутверждения человека в обществе.

Согласно ст. 1 Федерального Закона «О занятости населения РФ», «Занятость - это деятельность граждан, связанная с удовлетворением личных и общественных потребностей, не противоречащая законодательству Российской Федерации и приносящая, как правило, им заработок, трудовой доход».

Термин «структура» должен быть понят как внутреннее устройство (организация) ряда элементов, объединенных в единое целое - в этом случае занятость населения; эти элементы определенно связаны между собой и характеризуются различной формой, размером, длительностью и стабильностью, независимой стоимостью и автономией в пределах сферы занятости.

Рассмотрим среднесписочную численность работников организаций Липецкой области по профессиональным группам.

Результаты, полученные в рамках данного выборочного обследования, позволяют проводить анализ профессионально-квалификационной структуры численности работников и сложившуюся ситуацию с дефицитом специалистов и рабочих кадров по профессиональным группам, видам экономической деятельности и формам собственности организаций (государственная и муниципальная, негосударственные), субъектам Российской Федерации. Данные о численности работников организации РФ по профессиональным группам приведены в таблице1.

Таблица 1. Среднесписочная численность работников организаций РФ по профессиональным группам на 31 октября 2019 и 2020 года

Профессиональные группы	2019 год, тыс.чел.	2020 год, тыс.чел.
Руководители организаций и их структурных подразделений (служб)	23,9	31,3
Специалисты высшего уровня квалификации	143,0	196,9
Специалисты среднего уровня квалификации	102,2	139,3
Работники, занятые подготовкой информации, оформлением документации, учетом и обслуживанием	12,7	18,4
Работники сферы обслуживания, жилищно-коммунального хозяйства, торговли и родственных видов деятельности	78,6	102,8
Квалифицированные работники сельского, лесного, охотничьего хозяйств, рыбоводства и рыболовства	8,2	10,2
Квалифицированные рабочие промышленных предприятий, строительства, транспорта, связи, геологии и разведки недр	102,6	134,5
Операторы, аппаратчики, машинисты установок и машин	61,7	95,9
Квалифицированные рабочие	86,6	106,2
Всего	619,5	835,5

По данным таблицы 1 видно, что в Российской Федерации за период с 2019 по 2020 гг. наблюдается динамика увеличения численности работников организаций по профессиональным группам на 34,9%.

Самый низкий показатель численности работников по профессиональным группам наблюдается у квалифицированных работников сельского, лесного, охотничьего хозяйств, рыбоводства и рыболовства. Самый высокий – у специалистов высшего уровня квалификации.

Такой высокий показатель численности специалистов высшего уровня квалификации связан с тем, что они имеют более высокую заработную плату и эта работа

является более престижной. Самыми популярными специальностями высшего уровня квалификации являются: экономист, юрист, менеджер и программист. Но такой большой «наплыв» желающих получить эти специальности только снизит востребованность в такой профессии. В данный момент в России ведется импортозамещение, т.е. вся сельскохозяйственная продукция замещена на товары собственного производства. В России недостаточно развито сельское хозяйство. Низкий спрос на работников этой отрасли. Для этого, надо:

1) сократить места на такие специальности как, экономист, юрист, менеджер;

2) увеличить спрос и сделать бесплатное образование на специальности сельского, лесного, охотничьего хозяйств;

3) повысить заработную плату работникам сельского, лесного, охотничьего хозяйств, рыбоводства и рыболовства.

Таким образом, структура занятости в некоторой степени отражает общую структуру экономики и изменяется существенно под влиянием ее изменений.

Масштаб и структура занятости определены количеством и структурой рабочих мест, которые, в свою очередь, определены состоянием рынка, потребностями капитала в самоувеличении. Новое понятие занятости и политики службы занятости должны быть сконцентрированы на этих процессах, в движении рынка рабочих мест, деформациях их престижности, основном изменении их профессиональной структуры.

БИБЛИОГРАФИЧЕСКИЙ СПИСОК

1. Рогова Д.С., Барсукова К.В. Региональные факторы экономического роста в современном мире. / Рогова Д.С., Барсукова К.В. Текст: непосредственный // Ключевые позиции и точки развития экономики и промышленности: наука и практика. Материалы Международной научно-практической конференции. Под общей редакцией М.А. Новака. Липецк, 2021. – С. 171-173.

2. Бирюков П.В., Барсукова К.В. Влияние неплатежеспособности населения на российскую экономику. / Бирюков П.В., Барсукова К.В. Текст: непосредственный // В сборнике: Управление бизнесом и вызовы цифровой экономики. Материалы Всероссийской (национальной) научно-практической конференции. Под общей редакцией Е.Г. Жулиной. Энгельс, – 2021. С. 21-23.

3. Жеребцова Н.М., Барсукова К.В. Потребительское поведение граждан российской федерации в условиях неопределенности / Жеребцова Н.М., Барсукова К.В. Текст: неопределенный // В сборнике: ЦИФРОВАЯ ЭКОНОМИКА: ТЕНДЕНЦИИ И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ В РОССИИ И МИРЕ. сборник материалов конференции. 2021. – С. 161-165.

4. Устойчивое развитие России в постпандемийном мире: социально-экономические вызовы, векторы трансформации, траектории эффективного управления / Э. Байсара, Г. К. Гудович, К. А. Дидушенко [и др.]. Тамбов : Издательский дом «Державинский», 2021. 196 с. ISBN 978-5-00078-532-4.

5. Экономика развития: вызовы современности / И. В. Герсонская, А. В. Графов, В. М. Ерусалимский [и др.] ; Российская академия народного хозяйства и государственной службы при Президенте РФ. Воронеж : Автономная некоммерческая организация по оказанию издательских и полиграфических услуг "НАУКА-ЮНИПРЕСС", 2021. 156 с. ISBN 978-5-4292-0228-0.

УДК 346.26

ОСНОВНЫЕ ПРОБЛЕМЫ МАЛОГО БИЗНЕСА В РОССИИ
PROBLEMS OF SMALL BUSINESS IN RUSSIA

Рогова Д.С
Липецкий государственный технический университет, г.Липецк, Россия
Rogova D.S
Lipetsk State Technical University, Lipetsk, Russia

Научный руководитель – Барсукова К.В.
Старший преподаватель
Липецкий государственный технический университет, г.Липецк, Россия

Scientific supervisor - K.V. Barsukova
Senior lecturer
Lipetsk State Technical University, Lipetsk, Russia

Аннотация. В статье поднимаются проблемы развития малого бизнеса и рассматриваются наиболее верные пути их устранения
Ключевые слова: бизнес, предпринимательство, проблемы, развитие.

Annotations. The article raises the problems of small business development and discusses the most correct ways to eliminate them
Keywords: business, entrepreneurship, problems, development.

В настоящее время субъекты малого предпринимательства находятся под влиянием ряда факторов, которые значительно затрудняют развитие их деятельности.

Одной из самых актуальных проблем остается недостаток финансовых ресурсов для начала или расширения деятельности. Это связано с тем, что множество предпринимателей не могут получить достаточную сумму денег при удовлетворяющих их условиях кредитования или вовсе не получают одобрения со стороны банка.

Дело в том, что банки не слишком лояльно относятся к индивидуальным предпринимателям. Во-первых, это связано с тем, что банки не могут точно проанализировать финансовое состояние субъекта малого предпринимательства, так как он находится на специальном режиме налогообложения, который не требует ведения бухгалтерского учета. Во-вторых, индивидуальный предприниматель может запросто прекратить свою деятельность. Поэтому на практике малому предпринимательству зачастую случается получать отказы.

Согласно статистике, из 100% заявок в целом по всем видам кредита банки отказывают, как правило, в 30% случаев. И зачастую – без видимых на то причин.

Рисунок 1. Доля отказов кредитования малого бизнеса.

Следующей значимой проблемой является потребность в деловой информации. Для нормально и успешного функционирования на рынке, а также для принятия выгодных управленческих решений предприятия нуждаются в своевременном получении достоверной деловой информации по ведению бизнеса.

Обеспечение деловой информацией предпринимателей включает в себя целый комплекс информации: как сбор и анализ информации о партнере по переговорам и о внешней среде, так и защиту, и наиболее выигрышное для фирмы представление собственных информационных источников.

Исследования показали, что гораздо самостоятельнее и увереннее в информационном вопросе чувствуют себя именно те предприниматели, которые принимают участие в деятельности каких-либо предпринимательских объединений. Также анализ показывает некоторую оптимистичную тенденцию: чем больше членский стаж, тем выше удовлетворенность информационной поддержкой. Например, среди тех, кто недавно (до 3-х лет) взаимодействует с какой-либо предпринимательской ассоциацией, удовлетворение уровнем собственным информационным обеспечением встречается примерно в 30% случаев. У предпринимателей с членским стажем в 7-9 лет – вдвое чаще (62% случаев).

Также одной из самых важных проблем малого бизнеса является низкая квалификация персонала. Как правило, специалисты, имеющие высокую квалификацию устраиваются в крупные компании с большим бюджетом. Потому что такой работодатель может предоставить своим сотрудникам оплату больничных, отпусков, более высокий уровень оплаты труда, и что немало важно – карьерный рост.

То есть для эффективного функционирования предприятия предприниматель должен сам постоянно повышать свою квалификацию, а также повышать квалификацию своих сотрудников. Это нужно для того, чтобы быть профессионалом в своей области и не совершать примитивных ошибок.

Также начинающие предприниматели испытывают нехватку нежилых помещений. То есть в настоящий момент существует некий дефицит именно подготовленных для развития производственного процесса нежилых помещений. Такая проблемы касается как начинающих предпринимателей, которым нужно помещения для начала своей деятельности, так и уже функционирующих предприятий, которые планируют расширение своей деятельности.

У многих действующих организаций малого бизнеса зачастую возникают проблемы, связанные с организацией сбыта и продвижения товаров и услуг на рынке. Что уж говорить про начинающих предпринимателей, у которых еще не налажены связи с покупателями товаров и услуг. Как правило, на открытие своего дела уходит достаточно большое количество финансовых ресурсов, поэтому на обеспечение фирмы рекламой уже не хватает денежных средств.

Исходя из перечисленных выше проблем малого предпринимательства можно предложить несколько вариантов их решения.

Для решения проблем субъектов малого предпринимательства в получении от банков заемных средств нужно разработать новую, более лояльную программу в области кредитования. А также создать в открытом доступе информационную базу, в которой предприниматели могли бы узнать обо всех условиях и вариантах получения кредита. Также источником информации по кредитованию может служить бесплатная горячая линия для руководителей предприятий. Таким образом, они могли бы в любое время проконсультироваться по интересующим вопросам в области кредитования со специалистами.

Одной из причин возникновения проблемы кредитования является неправильно составленный и вовсе не предоставленный банку бизнес-план. При подаче заявки на кредитование субъекта малого предпринимательства банки внимательно анализируют предоставленный бизнес-план будущего предприятия, оценивают возможные риски и

накладные расходы банков. Поэтому тщательно продуманный и хорошо подготовленный бизнес-план также может справиться с проблемой кредитования малого бизнеса.

Решением проблемы недостатка деловой информации станет дистанционное обучение руководителей для повышения квалификации, а также использование различных интернет-порталов, предоставляющих деловую информацию и нововведения в сфере интересующей отрасли. Свободный доступ и безвозмездное использование станет преимуществом таких источников своевременного информирования о важных изменениях.

Для того, чтобы иметь квалифицированный персонал можно применить следующие варианты решений: проведение семинаров и круглых столов хотя бы раз в неделю внутри организации, что будет способствовать постоянному обеспечению своих сотрудников важной информацией, а также будет мотивировать сотрудников к возможностям получения дополнительного необходимого образования. А также дистанционное обучение сотрудников или регулярное отправление их на курсы повышения квалификации.

Если же в фирме уже есть более квалифицированный персонал, можно принимать на работу студентов или людей с маленьким опытом работы и обучать их на месте, при этом оплачивать их труд в меньшем объеме как за стажировку.

Для продвижения товаров и услуг существуют специальные выставочно-ярмарочные мероприятия, следовательно, участвовать в них нужно как можно чаще (по мере необходимости продвижения товаров и услуг). Также следует обратить внимание на проведение маркетинговых исследований, что несильно пользуется вниманием малого бизнеса, но может способствовать уменьшению вероятности принятие ошибочных управленческих решений.

Таким образом, на современном этапе развития рыночных отношений в России приоритетной задачей государства является в первую очередь решение вопросов по развитию и поддержке малого бизнеса.

Несмотря на то, что правительство РФ прилагает все возможные на сегодняшний день усилия для поддержки и развития малого бизнеса в стране, этого недостаточно для полного его функционирования.

БИБЛИОГРАФИЧЕСКИЙ СПИСОК

1. Рогова Д.С., Барсукова К.В. Региональные факторы экономического роста в современном мире. / Рогова Д.С., Барсукова К.В. Текст: непосредственный // Ключевые позиции и точки развития экономики и промышленности: наука и практика. Материалы Международной научно-практической конференции. Под общей редакцией М.А. Новака. Липецк, 2021. – С. 171-173.

2. Рогова Д.С., Барсукова К.В. Цифровая трансформация и её особенности / Рогова Д.С., Барсукова К.В. Текст: неопределенный // В сборнике: Ключевые позиции и точки развития экономики и промышленности: наука и практика. Материалы Международной научно-практической конференции. Под общей редакцией М.А. Новака. Липецк, 2021. – С. 211-213.

3. Рогова Д.С., Кузнецов А.Ю. Технология блокчейн: особенности и проблемы / Рогова Д.С., Кузнецов А.Ю. Текст: неопределенный // Ключевые позиции и точки развития экономики и промышленности: наука и практика – Липецк. – 2021. – С. 237-241. 24.04.21.

УДК 331.5.024.5

ЗНАЧЕНИЕ ФРИЛАНСА ДЛЯ СОВРЕМЕННОГО РЫНКА ТРУДА
THE SIGNIFICANCE OF FREELANCE FOR THE MODERN LABOR MARKET

Родионова С.А.
Липецкий филиал Финансового Университета при Правительстве РФ, г. Липецк, Россия
Rodionova S.A.
Lipetsk branch of the Financial University under the Government
of the Russian Federation, Lipetsk, Russia

Научный руководитель – Широкова О.В.
Кандидат экономических наук, доцент
Липецкий филиал Финансового Университета при Правительстве РФ, г. Липецк, Россия
Scientific supervisor – Shirokova O.V.
PhD in Economics, Associate Professor
Lipetsk branch of the Financial University under the Government
of the Russian Federation, Lipetsk, Russia

Аннотация. В статье рассматриваются основные причины перехода на свободную занятость, популярность фриланса в наше время и его возможное развитие в будущем . Проведен краткий анализ и представлена авторская точка зрения.
Ключевые слова: фриланс, фрилансер, социальная группы, занятость, самозанятость.

Annotation. The article discusses the main reasons for the transition to free employment, the popularity of freelancing in our time and its possible development in the future. A brief analysis is carried out and the author's point of view is presented.
Keywords: freelance, freelancer, social groups, employment, self-employment.

Фриланс как новая форма труда возник уже достаточно давно, но свою популярность приобрел только после глобальной информатизации и широкому распространению доступа к сети Интернет.

Под фрилансом следует понимать такой вид занятости, который отличается самостоятельностью выбора формы и места работы, а также своего рода независимостью от работодателя. Единственные рамки, которые может установить работодатель (заказчик) – это сроки выполнения работ и требования к конечному результату. Таким образом, фрилансера можно охарактеризовать как независимого исполнителя, обладающего необходимым набором навыков и умений, необходимых заказчику. Фрилансер не состоит на службе в организациях, не является участником традиционных трудовых отношений и имеет возможность самостоятельно выбирать клиентов на рынке услуг [6].

В России уже были явления, схожие с фрилансом по своей сути – так, например, во времена плановой экономики свободная занятость существовала в форме надомников, репетиторов, художников и т.д. Но именно переход к рыночному типу экономики, появление свободы предпринимательства и внедрение цифровых технологий в жизни обычных людей создали уникальные возможности для трудовой самоорганизации.

В наши дни рынок фриланса набирает огромную популярность. Рассмотрим причины, которые толкают людей к отказу от традиционных трудовых отношений и переходу на свободную занятость.

В первую очередь, конечно, это проблемы трудоустройства, характерные для современной России последние несколько лет. Подавляющее количество организаций стремится получить компетентных и профессиональных специалистов, имеющих опыт работы в своей сфере. Рынок таких профессий, как юристы, экономисты, филологи, педагоги перенасыщен работниками, и студентам, только окончившим вузы, сложно найти хорошо оплачиваемое место. А поскольку по профессии устроиться бывает практически невозможно, молодые люди вынуждены либо искать низкооплачиваемые подработки – официантами, сотрудниками колл-центров и т.п. – либо заниматься фрилансом. Так, согласно «Первой всероссийской переписи фрилансеров», 79 % респондентов оказались не старше 30 лет, а 59 % находились в возрасте 18–26 лет [4].

Фриланс позволяет успешно совмещать работу и учебу, а также получать дополнительные доходы для оплаты обучения, обеспечения лучших условий своего проживания и приобретения необходимых профессиональных навыков. Кроме того, в условиях самозанятости студенты могут реализовать свой творческий потенциал. Фриланс позволяет зарабатывать на собственных талантах, составляя конкуренцию серьезным компаниям в сфере дизайна, разработки сайтов, иллюстрирования и т.п.

Следующей причиной, заставляющей людей работать из дома, является недостаточно развитая сеть транспортного сообщения в преобладающем большинстве городов страны. Транспортная система в ее нынешнем состоянии попросту не может поддерживать необходимую мобильность населения. Обратимся к статистике. Транспортная подвижность подавляющей части населения слишком низка и составляет около семи тысяч километром на одного человека в год и становится одним из главных препятствий к успешному снижению напряженности на рынках труда регионов. У двадцати восьми тысяч населенных пунктов страны нет постоянного доступа к транспортным коммуникациям. А вовсе отрезанными от них до сих пор остаются двенадцать миллионов человек в районах Крайнего Севера. К слову, это полная территория тринадцати субъектов страны, частично – десяти субъектов, а вместе они составляют практически две трети от всей территории России. В этих районах постоянно проживают не менее двадцати миллионов человек [2].

Еще одной причиной популярности фриланса является невозможность некоторых слоев населения полноценно реализовывать свой трудовой потенциал. Особому вниманию подлежат такие группы, как инвалиды, ухаживающие за больными люди, иждивенцы, женщины в декретных отпусках и родители-одиночки. Это люди, имеющие образование, профессиональные навыки и знания, но из-за разных обстоятельств не имеющие возможности работать вне дома. И таких граждан довольно внушительное количество. Например, количество инвалидов в России составляет около тринадцати миллионов человек, что равняется девяти процентам от общего числа населения государства. При этом каждый год их количество возрастает примерно на один миллион человек, а пенсию по инвалидности получает каждый десятый житель России [3].

Таким образом, фриланс становится финансово и бытово привлекательным для самых разных слоев населения. Самозанятый может работать из любой точки мира, в которой есть доступ к Интернету. Проживание в маленьком провинциальном городе не помешает ему получать заказы от работодателей со всего мира. Кроме того, у него появится возможность совмещать повседневные бытовые задачи с заработком денег. Это говорит о том, что рынок фриланса будет набирать еще большую популярность, особенно среди молодежи.

Фриланс – это закономерное социально-экономическое следствие как развития современного информационно-технологического уклада, так и сохранения множества социальных и экономических проблем государства. На вершину потребностей свободных работников выходят личная свобода и независимость – как финансовая, так и трудовая, возможность самореализации, самостоятельного выбора контрагентов, обеспечение душевного и физического комфорта. Фриланс вырабатывает в людях стремление к трудовой автономии, самоорганизации и ответственности. Становление и развитие «информационной эры» делает из фриланса самостоятельный институт труда, заменяя трудовые отношение эпохи индустриализма.

БИБЛИОГРАФИЧЕСКИЙ СПИСОК

1. Бёгенхольд, Д. Индивидуальная самозанятость, человеческий капитал и гибридная работа в условиях гигномики / Д. Бёгенхольд, Р. Клинглмайр, Ф. Кандуч//Форсайт. 2017. Т. 11. № 4. С. 23-32. DOI: 10.17323/2500-2597.2017.4.23.32.

2. Бондаренко, У. В России увеличилось число фрилансеров//The Village. 24 нояб. 2017 г. [Электронный ресурс]. Режим доступа: https://www.the-village.ru/village/business/news/ 292764-freelance (дата обращения: 24.11.2021).

3. Вязникова, В. В. Финансовое поведение российских фрилансеров: возможности и ограничения, массовые опросы, эксперименты, монографические исследования / В. В. Вязникова, Д. О. Стребкова//Социологический журнал. 2009. № 4. С. 41-64.

4. Титова Т. В, Широкова О.В проблема трудоустройства молодежи в России// Статья в сборнике трудов конференции. 2017. С.331-313.

5. Чаплашкин, Н. В. Методика социологического исследования современного состояния свободной занятости в России// Общество. Среда. Развитие. 2012. № 2 (23). С. 78-82.

6. Чаплашкин, Н. В. Социальная сущность фриланса в России и его специфика // Сборник статей I Международного конкурса научных работ студентов и аспирантов, март-май 2012 г. / ФГОБУ ВПО «Финансовый ун-т при Правительстве Российской Федерации; под ред. О. В. Карамовой и А. П. Буевич. М.: Финансовый ун-т, 2013 [Электронный ресурс]. Режим доступа: http://projects.fa.ru/MKNRS1/source/Sociology%20and%20Political%20 Science/Chaplashkin.pdf (дата обращения: 24.11.2021).

УДК 330.341.4

ДИСТАНЦИОННЫЙ КОНТРОЛЬ В СОВРЕМЕННОМ МЕНЕДЖМЕНТЕ
REMOTE CONTROL IN THE MODERN MANAGEMENT

Родионова Е.Ю.
Липецкий государственный технический университет, г. Липецк, Россия
Rodionova E.Y.
Lipetsk State Technical University, Lipetsk, Russia

Научный руководитель – Маркова Е.С.
Кандидат экономических наук, доцент
Липецкий государственный технический университет, г. Липецк, Россия
Markova E.S.
PhD in Economics, Associate Professor
Lipetsk State Technical University, Lipetsk, Russia

Аннотация. В статье рассматриваются особенности дистанционного контроля в современных организациях, которые используются сегодня все чаще. В условиях последних двух лет дистанционная работа показала себя с положительных сторон, в связи с чем многие предприятия освоили дистанционное управление, но при этом столкнулись со сложностями контроля за исполнением задач и поручений.

Ключевые слова: дистанционное управление, управление сотрудниками, менеджмент, степень контроля, обсуждение, мотивация.

Annotation. The article discusses the features of remote control in modern organizations, which are used more and more often today. In the conditions of the last two years, remote work has shown itself on the positive side, in connection with which many enterprises have transferred most of their employees to remote work, but at the same time faced difficulties in monitoring the execution of tasks and assignments.

Keywords: remote control, employee management, management, degree of control, discussion, motivation.

В современном обществе большое значение имеют трудовые отношения, которые стараются усовершенствовать и регулировать на высоком уровне. Как показывает практика урегулирование проводится не только нормативно-правовыми актами, но и в рамках той политики, которая проводится внутри организации. Уже давно доказано, что человек работает эффективнее в благоприятных для него условиях, т.е. если на работе создана комфортная атмосфера, производительность труда значительно возрастает. Многие зарубежные ученые говорят о положительном влиянии работы «из дома» на производительность сотрудников. [1, 44]

Но, в последнее время сложно установить комфортные условия для работы, хотя многие сотрудники положительно отзываются о дистанционной форме занятости. В 2020 году практически все крупные предприятия, у которых имелась такая возможность перевели сотрудников на ту самую комфортную дистанционную работу, но столкнулись с проблемами управления такими сотрудниками и контролем за выполнением ими своих трудовых обязанностей. Продолжающаяся пандемия не позволяет множеству сотрудникам вернуться в офисные условия работы, в связи с чем требуется решить ряд проблем.

Но говоря о проблемах и недостатках необходимо выявить и плюсы дистанционной занятости для предприятия. Этот вид занятости сближает предложение труда и спрос на него, повышается эффективность рынка, руководство избавляется от работы над организацией рабочего времени очно, можно расширить сферу деятельности за счет

удаленных сотрудников, появляется возможность руководить процессами из любой точки мира.[2, 110]

Наиболее существенным плюсом следует назвать экономию предприятия на содержании офисов, а также своих сотрудников, что позволяет направить сэкономленные средства в форме вложений в другие ресурсы предприятия. Существенные преимущества такой дистанционной занятости создают предпосылки перевода некоторых сотрудников на такой вид работы. И такими сотрудниками также необходимо руководить, поручать задания, а также проверять их исполнение, а значит и управление в этом случае приобретает характер дистанционного.

Дистанционное управление персоналом представляет собой управление людьми на расстоянии с помощью информационных технологий. Функции, предоставляемые корпоративной информационной системой в базовом варианте, дают возможность вести оперативное управление средствами видеоконференций и общее управление на основе информации, передаваемой в базу данных центрального офиса из регионов. Стоит отметить, что дистанционный менеджмент сокращает расходы на переезды до 50 % и дает выигрыш в производительности и поддержании корпоративного духа команд. [3, 115]

Однако переход на дистанционное управление в разнообразных его формах предполагает выполнение определенного ряда условий, таких как:

1) максимальное делегирование собственных полномочий и верное определение сотрудника, ответственного за контроль на участке в отсутствии основного руководителя;

2) разработка конкретных, измеримых, реалистичных целей для каждого сотрудника на период отсутствия на рабочем месте руководителя;

3) в ходе дистанционного управления происходит увеличение количества каналов коммуникации;

4) любой руководитель должен овладеть техникой проведения видеоконференций одновременно с несколькими сотрудниками;

5) руководителю важно знать особенности письменного способа общения, который требует конкретного выражения мысли, уточнения формулировок;

6) очень эффективно работает практика постановки ежедневных задач, когда руководитель в одно и то же время отправляет письмо с конкретными задачами на день. [4]

Но существует и ряд отрицательных моментов, связанных с организацией труда и, соответственно, контроля за деятельностью сотрудников, выполняющим свои трудовые обязанности дистанционно. На руководителя таких сотрудников возлагается ряд задач: правильный выбор технологии передачи информации, рабочих задач; контроль выполнения работы; выбор технологий общения с сотрудниками, оказания ему помощи и проверки проведенной работы.

Для обеспечения эффективного управления персонала при организации удаленной работы сотрудников необъемлемым элементом является техническая оснащенность рабочего места, как управленца, так и работника. Наиболее распространенным набором технических средств, обеспечивающих бесперебойную деятельность организации в дистанционном режиме, являются: персональные компьютеры или ноутбуки, принтеры, сканеры, факсимильные аппараты, веб-камеры и системы видеонаблюдения, мини-АТС, доступ в Интернет, wi-fi и др. Помимо этого, большое значение имеет создание единого информационного поля предприятия.

Также, немаловажную роль играет мотивационная система управления персоналом, которая требует от руководителя выявления основных интересов сотрудников посредством анкетирования, проективных методик или интервью. Любой из способов поможет лучше понять и оценить работников, а также узнать об их возможном профессиональном развитии в будущем. Удаленная работа предполагает, что сотрудники, выполняющие свои функции вне офиса, теряют корпоративную культуру. [5, 180] Поэтому руководству компании необходимо обеспечить регулярный контакт с сотрудниками, чтобы немедленно устранять

возникающие проблемы и обеспечить максимально четкие и точные инструкции процесса работы для удаленного персонала.

После анализа выявленных результатов, руководство должно взять на себя инициативу в отношении повышения квалификации дистанционных работников. Прежде всего, необходимо внедрение системы обучения персонала, включающей применение дистанционных образовательных инструментов, наиболее эффективным из которых является проведение вебинаров. Также, для обеспечения большей вовлеченности работников, можно проводить тренинги, направленные не только на изучение основ работы, но и на развитие личностных качеств.

Также стоит затронуть вопросы корпоративной культуры внутри предприятия. В условиях дистанционной работы и управления, необходимо налаживать доверительные отношения между сотрудниками и руководством. В отечественных предприятиях существует множество проблем именно в области доверия между сотрудниками и руководством, что ведет к другим конфликтам и проблемам. [6, 68]

При дистанционном управлении нельзя полностью погрузить сотрудника в рабочий процесс, но можно и нужно организовывать его работу так, чтобы он мог выполнить свою работу в установленный срок. Стратегия, при которой руководство, рассчитывая на низкую исполнительность своих сотрудников поручает решение большего количества задач, чем офисному работнику, обречена на провал. Даже если сотрудник вне поля зрения руководства, это не значит, что можно обременять его решением дополнительных задач. Справедливо, что на это сотрудники требуют повышения заработной платы, что для многих организаций не входит ни в краткосрочные ни в долгосрочные планы. Следует уделять внимание оценки деятельности дистанционных сотрудников со стороны руководства. Сегодня большинство техник оценки деятельности не применимо к сотрудникам, которые не находятся на рабочем месте полный рабочий день. Прежде всего, важно понимать и разделять понятия «удаленного сотрудника» и «фрилансера».

Как правило, фрилансеры нанимаются для выполнения разовых поручений – создания сайта или макета. У таких сотрудников часто нет постоянной работы, начальника и доход зависит только от количества проектов, в которые он вовлечен. Его доход зависит от его многозадачности и квалификации. В случае же с удаленными или дистанционными сотрудниками дело обстоит по-другому – отношения оформляются официально и включают в себя следующие аспекты: официальный трудовой договор с сотрудником; техническое задание от руководителя; согласие от сотрудника на выполнение задания в письменном виде; выполненное задание и необходимые правки; оплата. И здесь следует отметить тенденцию - дистанционные сотрудники легче покидают место работы, т.к. не имею привязки к коллективу, месту работы, могут не проникаться спецификой работы предприятия.

Для большинства дистанционных сотрудников, такая работа только средство заработка, и здесь следует вернуться к вопросу комфортных условий труда, которые неразрывно связаны с оплатой труда. Для вовлечения сотрудников в рабочие процессы, крупные предприятия, проводят периодические очные встречи, отмечают важные и знаменательные даты для предприятия вместе, отмечают высококвалифицированных сотрудников знаками отличия и денежными вознаграждениями, тем самым привлекая дистанционного сотрудника не только атмосферой, но и прибыльным рабочим местом. Многие дистанционные сотрудники представляют ценность для руководства, и об этом необходимо помнить в процессе управления. Руководству, чтобы нанять хороших специалистов в свою компанию приходится тратить серьезные средства. Однако добиться, чтобы профессионал работал с полной отдачей непросто, поскольку нужно осуществить все условия для комфорта данного специалиста. [7, 60] Нанять специалиста для удаленной работы, квалификация которого может быть будет даже выше, чем офисного, можно дешевле за счет того, что начальство будет ему платить за решение задач компании, а не просто нахождение в офисе.

Еще одной, крайне важной проблемой, следует назвать отсутствие прочной нормативной базы, которая бы смогла обезопасить и саму организацию, и сотрудников. Имеющиеся положения трудового законодательства практически не регулируют вопросы дистанционной работы, а значит и управления. Руководство должно учесть все юридические нюансы оформления сотрудников на удаленной работе. По Трудовому кодексу РФ, на дистанционных работников распространяется действие трудового законодательства и иных актов, содержащих нормы трудового права, с учетом особенностей. Но практика показывает, что отношения руководства и дистанционных сотрудников гораздо сложнее.

При условии, что в организации есть локальный нормативный акт, регулирующий вопросы, связанные с дистанционной работой и управлением ею, наличие нормативной базы федерального уровня необходимо. Как уже отмечалось, события последних двух лет говорят о необходимости выйти с такой инициативой большинству крупных предприятий или трудовым коллективам. Такой нормативный правовой акт станет хорошей основой для большинства локальных правовых актов и позволит решить ряд проблем на первоначальных стадиях. Здесь же, можно будет решить вопрос с утечкой данных, корпоративной тайной и пр., что может произойти в случае если сотрудник находится вне контроля руководства.

Удаленная работа требует от руководителя четкого выстраивания рабочих процессов со всеми сотрудниками. Действительно, сложно выстроить бизнес-процессы между всеми подразделениями в компании, для этого требуются уникальные управленческие навыки, что не все отечественные компании понимают. Все качественные работы должны идти сверху, а значит и задачи, которые ставятся перед сотрудником должны быть однозначными и исполнимыми, формат отчетности также должен отвечать современным требованиям, в связи с чем требуется постоянно повышать грамотность руководителей всех звеньев.

В этой связи при управлении дистанционными сотрудниками необходимо придерживаться конкретных схем управления, которые функционируют на принципах четкой постановки задач, вменяемого контроля, отсутствия перегрузок, качественного технического оснащения и высокой культуры взаимодействия, включающей в себя доверие, в соответствии с предложенной нами пирамидой, где у основания лежит наиболее значимый принцип (рис. 1).

Рис. 1. Пирамида принципов реализации эффективного дистанционного управления

Таким образом, ключевые особенности дистанционного управления неоспоримы, и при правильном использовании имеющихся схем, во много раз превышают отрицательные характеристики. Следует отметить, что не каждая организация способна реализовать дистанционное управление, не только с экономической стороны, но и с позиции профессиональной подготовки менеджеров. Последние годы показали существенные

проблемы в сфере организации дистанционной работы и управления ею в отечественных предприятиях, в связи с чем опыт зарубежных организаций может стать для нас качественным примером.

БИБЛИОГРАФИЧЕСКИЙ СПИСОК

1. Жиров В. Ф. Дистанционный (виртуальный) менеджмент: современное состояние и перспективы развития / В.Ф. Жиров // Финансы: теория и практика. 2011. № 6. 43-47.

2. Кондюкова И. Ю. Актуальные вопросы управления персоналом и экономики труда / И. Ю. Кондюкова // Актуальные вопросы управления персоналом и экономики труда: Материалы VII научно-практической конференции, Москва, 14 апреля 2021 года / Редколлегия: Р.А. Ашурбеков [и др.]. Москва: Государственный университет управления, 2021. С. 109-115.

3. Лымарева О. А. Роль корпоративной культуры в системе управления дистанционными сотрудниками / О. А. Лымарева, А. А. Козловская, Н. Е. Жукова // Экономика устойчивого развития. 2020. № 1(41). С. 114-116.

4. Попова Е. А. Факторы и критерии, обеспечивающие эффективность использования инструментов дистанционного управления персоналом. Режим доступа: https://www.elibrary.ru/item.asp?id=45602539.

5. Практика управления персоналом в компаниях: особенности поиска и подбора дистанционных сотрудников / К. О. Литвинский, Г. Г. Вукович, А. В. Никитина, В. В. Лобанова // Экономика устойчивого развития. 2021. № 3(47). С. 180-183.

6. Ремицан К. В. Эффективное управление сотрудниками на удалённой работе / К. В. Ремицан // Научные труды молодых ученых: Сборник статей Международного научно-исследовательского конкурса, Санкт-Петербург, 02 мая 2020 года / Под редакцией Р.Д. Иванова. Санкт-Петербург: Индивидуальный предприниматель Иванов Роман Дмитриевич, 2020. С. 66-70.

7. Ямковая А. Е. Особенности управления персоналом в условиях организации дистанционной работы / А. Е. Ямковая // Научные достижения студентов и учащихся: Сборник статей II Всероссийского научно-исследовательского конкурса, Пенза, 15 июня 2020 года. Пенза: «Наука и Просвещение», 2020.С. 58-60.

УДК 364

ВКЛАД ПРЕДПРИНИМАТЕЛЕЙ В РАЗВИТИЕ ОБРАЗОВАНИЯ
THE CONTRIBUTION OF ENTREPRENEURS TO THE DEVELOPMENT OF EDUCATION

Рожкова Д.А.
Липецкий государственный технический университет, г. Липецк, Россия
Rozhkova D.A.
Lipetsk State Technical University, Lipetsk, Russia

Научный руководитель – Митрофанова О.Н.
Старший преподаватель
Липецкий государственный технический университет, г. Липецк, Россия
Scientific supervisor - Mitrofanova O.N.
Scientific supervisor
Lipetsk State Technical University, Lipetsk, Russia

Аннотация. В статье рассматривается участие предпринимательства в решении проблем образования. Освещен исторический аспект и затронуты современные положения.
Ключевые слова: предпринимательство, бизнес, образование, развитие, инвестиции, поддержка.

Annotation. The article considers the participation of entrepreneurship in solving the problems of education. The historical aspect is highlighted and modern provisions are touched upon.
Keywords: entrepreneurship, business, education, development, investment, support.

Предпринимательство является важной частью не только экономического развития страны, региона, территории, но и значимым фактором, влияющим на социальные аспекты жизни населения. Хорошо развитый предпринимательский сектор способен стать надежной опорой при решении многих социально значимых проблем и задач государства. Опыт Западных стран и США свидетельствует о многогранности форм влияния предпринимателей на развитие образования [3]. К ним относятся:

-финансирование создания образовательных учреждений,

- участие и инициация разработка образовательных программ,

- создание фондов для поддержки образования,

- спонсирование грантов для ученых и исследователей,

- предоставление возможности использования своих предпринимательских площадок для обучения студентов и многое другое.

Мотивация предпринимательской среды в вопросе развития образования очевидна – хорошее образование дает высокопрофессиональных специалистов, которые могут решать сложные задачи и, тем самым, помогать развиваться бизнесу. Именно поэтому предприниматели в большинстве случаев приветствуют, когда к ним на практику приходят студенты, так как это позволяет им увидеть потенциал будущего работника, оценить уровень его образовательной подготовки и в последствии пригласить его на работу [4].

В российских условиях вклад предпринимательства пока оценивается исследователями как незначительный, ввиду некоторых ограничений, которые обозначены государством:

- отсутствие законодательно закрепленных механизмов обеспечения возможности для предпринимателя прямого инвестирования образовательного учреждения или проекта;
- сложные процедуры оформления участия предпринимателя в образовательном проекте;
- отсутствие организационных или иных выгод (налоговых льгот, льготное кредитование и т.п.) для предпринимателя от участия в развитии образования [1, 6].

Если сравнивать вклад предпринимателей в развитие образование в настоящее время и в дореволюционный период, то можно прийти к выводу, что их вклад невелик. В современном мире предприниматели практически не интересуются проблемами общества и не оказывают никакой помощи, особенно когда дело касается вопроса образования. Изучив историю, мы можем прийти к выводу, что раньше предприниматели выделяли деньги на открытие новых школ, училищ и т.д. В настоящее время это большая редкость. [2]

Тем не менее, этот вопрос находится постоянно в зоне обсуждения депутатов, предпринимателей, Министерств Российской Федерации. Все более очевидной и необходимой становится перспектива активного привлечения ресурсов предпринимателей в развитие образования.

На современном этапе крупные корпорации России несмотря на наличие большого количества сложностей, негативные проявления экономического кризиса все-таки активно взаимодействуют с образовательными структурами и оказывают им свою поддержку в следующих формах:

- привлекают студентов для прохождения практики и позволяют применить полученные теоретические знания в практической работе компании, тем самым значительно повысить уровень своей профессиональной подготовки;
- активно участвуют в создании значимых исследовательских проектов, предоставляя финансовые инвестиции и оказывая консалтинговые, логистические, коммуникационные и иные услуги безвозмездно [5];
- предоставляя ВУЗам возможность привлекать своих специалистов для обучения студентов;
- создавая инновационные центры и бизнес-инкубаторы, в которых студенты образовательных учреждений могут проводить исследования и испытания, реализовывать новые проекты [4].

Более того, предпринимательский сектор делает неоценимый вклад в образование тем, что демонстрирует какие профессии наиболее востребованы рынком, перераспределяя тем самым усилия и ресурсы образовательной среды и делая ее более адаптированной под внешние условия.

Таким образом, на современном этапе вклад предпринимателей в развитие образования в России пока еще незначительный, но он имеет высокий потенциал, который важно и нужно развивать совместными усилиями руководства страны и бизнеса.

БИБЛИОГРАФИЧЕСКИЙ СПИСОК

1. Moskovtseva, L. Trends in the development of continuing education: A regional aspect / L. Moskovtseva, O. Mitrofanova, O. Zhuravleva // Proceedings - 2021 1st International

Conference on Technology Enhanced Learning in Higher Education, TELE 2021: 1, Lipetsk, 24–25 июня 2021 года. Lipetsk, 2021. – P. 123-128. – DOI 10.1109/TELE52840.2021.9482569.

2. Балашов, А.М. Русские предприниматели и образование / А.М. Балашов, И.А. Балашова. – Текст: непосредственный // Теория и практика общественного развития. 2012. № 2. С. 275-276.

3. Бурлина, А.А. Образование в России сегодня и перспективы на завтра / А.А. Бурлина. Текст: непосредственный // Молодой ученый. 2020. № 22 (312). С. 512-514. — URL: https://moluch.ru/archive/312/70737/ (дата обращения: 16.05.2021).

4. Митрофанова, О.Н. Создание территориально доступных центров дополнительного профессионального образования как фактор повышения кадрового потенциала и развития сельских территорий / О.Н. Митрофанова, Э.Д. Силантьева. Текст: непосредственный // Инновационная экономика и право. 2021. № 2(17). С. 19-27. DOI 10.12345/2782-263X_2021_2_17.

5. Московцева, Л.В. Проблемы развития профессионального образования в России / Л.В. Московцева, О.Н. Митрофанова. Текст: непосредственный // Проблемы гуманитарных наук и образования в современном мире: Сборник научных статей по материалам VI Всероссийской научно-практической конференции, Сибай, 27–28 марта 2020 года / Под редакцией Н.А. Ласыновой. Сибай: Сибайский информационный центр - филиал ГУП РБ Издательский дом «Республика Башкортостан», 2020. С. 11-13.

6. Рубцова, О.Л. Особенности предпринимательской деятельности в сфере образования / О.Л. Рубцова. Текст: непосредственный // Проблемы современной экономики. 2017. № 3(63). С. 219-221.

7. Кисова, А. Е. Основы предпринимательства / А. Е. Кисова, К. В. Барсукова. Липецк : Липецкий государственный технический университет, 2021. 104 с. ISBN 978-5-00175-077-2.

УДК 336.71

ВЛИЯНИЕ ПАНДЕМИИ НА БАНКОВСКИЙ СЕКТОР РОССИИ
IMPACT OF THE PANDEMIC ON THE BANKING SECTOR OF RUSSIA

Ролдугина О.Ю.
Липецкий филиал Финансового Университета при Правительстве РФ, г. Липецк, Россия
Roldugina O.Y.
Lipetsk branch of the Financial University under the Government
of the Russian Federation, Lipetsk, Russia

Научный руководитель – Юрова П.Н.
Старший преподаватель
Липецкий филиал ФГОБУ ВО
«Финансовый университет при правительство Российской Федерации»
Scientific supervisor – Yurova P.N.
Senior Lecturer
Lipetsk branch of the Federal state budgetary institution of higher education Financial University
under the government of the Russian Federation

Аннотация. Данная статья посвящена анализу основных последствия пандемии COVID-19 для банковского сектора России и прогнозов экспертов в части возможной прибыли банковского сектора в 2021 году. Также сделаны выводы относительно тенденций развития банковского сектора и степени влияния на них пандемии и экономического кризиса.
Ключевые слова: пандемия, банковский сектор, прогноз, последствия

Annotation. This article is devoted to the analysis of the main consequences of the COVID-19 pandemic for the banking sector of Russia and experts' forecasts regarding the possible profit of the banking sector in 2021. Conclusions were also drawn on trends in the development of the banking sector and the extent of the impact of the pandemic and the economic crisis on them.
Keywords: pandemic, banking sector, forecast, consequences

Самым значимым и масштабным событием последних лет, несомненно, является пандемия коронавируса, которая повлияла на все сферы жизнедеятельности как по всему миру, так и в России. В частности, в банковском секторе было зафиксировано существенное снижение доходов вследствие падения доходов клиентов и вынужденным кредитным каникулам.

Современная мировая экономика переживает серьезнейший кризис, подобного которому ещё не было. Об этом говорит тот факт, что в настоящее время рецессию переживают 92,9% государств, а во времена Великой депрессии этот процент был ниже – 83,8%, в период кризиса 2007–2009 годов этому процессу были подвержены 61,2% стран. В первую очередь, это связано с тем, что данный кризис не является традиционным следствием цикличности экономики. Пандемия послужила «спусковым крючком», который высвободил накопившийся к её началу на мировых рынках кризисный потенциал, а также заставил правительства большинства стран мира искать баланс между защитой здоровья граждан и поддержкой экономической стабильности.

При этом банковский сектор пострадал меньше, чем другие секторы экономики. По словам председателя банка «Открытие» Михаила Задорного, в апреле-мае 2020 года потери банковского и страхового секторов составили только 0,3% выручки, при этом к концу того же года банковский сектор показал рост. Так, рост выручки банковского сектора составил 8%.

Далее сформулируем главные последствия пандемии для российского банковского сектора:

1. Пандемия оказала не только негативное влияние.

В результате глобального исследования было выявлено, что реакция банков на коронавирусный кризис была оценена потребителями позитивно. 63% опрошенных отметили, что банки оказались готовы к работе в изменившихся условиях, и только 17% высказали негативное мнение по данному вопросу. Также пандемия выявила некоторые недостатки в работе банков. Большинство опрошенных указали, что самыми главными из них стали документарное оформление сделок и применением банками внутреннего документооборота на бумажных носителях. Эти факторы значительно снизили эффективность деятельности организаций после введения ограничений.

2. Пандемия помогла осознать необходимость цифровизации.

Большинство традиционных организаций банковского и страхового секторов столкнулись с трудностями при поиске и привлечении клиентов, что привело к сосредоточению их усилий на изменении подходов к продвижению своих услуг, переводе сервисов в цифровой формат и развитии удаленного клиентского обслуживания.

3. Физические отделения банков пока не исчезнут.

Хотя во время пандемии банки развивали в основном электронные и удаленные сервисы, большая часть участников банковского сектора не планирует изменять формат или пересматривать роль физических отделений в ближайшей перспективе. Но при этом часть банковских организаций планирует уменьшение количества отделений или внедрение новых форматов, таких как точки самообслуживания.

4. Удаленная работа становится новой реальностью для части сотрудников. Большинство кредитных организаций переводят или уже перевели часть персонала в режим удаленной работы. Перевод усложнен только для специалистов, повседневные задачи которых заключаются в непосредственном прямом общении с коллегами или клиентами, то есть сотрудников сфер продаж, HR, взаимодействия клиентами и т. д. Для остальных сотрудников переход на удаленную работу все же вызвал некоторые трудности, такие как организация и материально-техническое оснащение удаленных рабочих мест, контроль за эффективностью осуществляемой деятельности, постановка задач и осуществление командной работы.

Для преодоления этих трудностей организациям необходимо разработать систему показателей эффективности работы сотрудников и отработать процесс оценки, который отличается от традиционно принятого в офисах. Также руководству придется поработать над поддержанием командного и корпоративного духа в изменившихся условиях.

5. Участились случаи добровольной ликвидации кредитных организаций.

По итогам 2020 года количество отозванных Банком России лицензий впервые было меньше, чем число ликвидированных добровольно банков.

6. Лучше всех перенесли период изоляции цифровые банки.

Кредитные организации, которые изначально предоставляли все сервисы и продукты в электронном виде и не имели физических отделений, не столкнулись со столь масштабными трудностями при привлечении и обслуживании потребителей в период изоляции. Они и дальше планируют развивать свои сервисы и внедрять цифровизацию.

Также немалое влияние на эффективность работы оказало наличие адаптивной системы управления в организации и способность к реорганизации в соответствии с запросами и нуждами потребителей банковских услуг.

Пандемия оказала огромное влияние на все сферы жизни, и, кроме видимых на первый взгляд последствий, есть немало скрытых. К примеру, ускорилось развитие и внедрение новых технологий кредитными организациями, а Центральный Банк значительно снизил ставки.

Специалисты отмечают, что кредитная сфера претерпела необратимые изменения: привычная тактика существования за счет процентов и осуществление только

непосредственно банковской деятельности в изменившейся реальности уже не будет выигрышной, и наличие большого количества физических отделений уже не будет одним из решающих факторов успешности. Наиболее выигрышную позицию займут банки, активно использующие цифровые технологии и удаленное клиентское обслуживание, а также организации, занимающиеся построением экосистем из своих сервисов и услуг.

Рейтинговое агентство S&P в связи с общим экономическим ростом ожидает постепенной нормализации объема потерь по кредитам в ближайшие годы. Также отмечается, что в 2021 году прибыль всего банковского сектора прогнозируется на уровне 2,0–2,2 трлн рублей, что на 30% выше более ранних ожиданий и прогнозов. Факторы, обуславливающие относительно высоки показатели банковского сектора России представлены на рисунке 1.

Рис. 1. Факторы положительного изменения прогноза прибыли российского банковского сектора

Таким образом, следует отметить, что прибыль банковского сектора за первое полугодие 2021 года выросла на 100% по отношению к аналогичному периоду в прошлом году. Из них 60–65% приходятся на долю Сбербанка и Банка ВТБ. Внутренний спрос после периода ограничений восстанавливался быстрее, чем ожидало рейтинговое агентство. Восстановление экономического роста в обозримом будущем поддержит увеличение темпов потребительского кредитования, а также восстановление нефтедобычи.

БИБЛИОГРАФИЧЕСКИЙ СПИСОК

1. S&P прогнозирует рекордную прибыль российских банков в 2021 году : обзор. Текст : Электронный // ТАСС : [сайт]. 2021. URL: https://tass.ru/ekonomika/12960025 (дата обращения: 09.11.21)

2. Маношкина, О. А. Актуальные вопросы снижения негативного влияния пандемии на банковский сектор и перспективы его развития / О. А. Маношкина // Инновации и инвестиции. 2021. № 6. С. 84-86.

3. Соколинская, Н. Э. Банковский сектор до и после пандемии / Н. Э. Соколинская, Е. А. Зиновьева // Финансовые рынки и банки. 2020. № 6. С. 81-86.

4. Чеканова, Т. Е. Риски Российской банковской системы в условиях мирового кризиса и методы их нейтрализации / Т. Е. Чеканова // Азимут научных исследований: экономика и управление. 2020. Т. 9. № 3(32). С. 398-402. DOI 10.26140/anie-2020-0903-0095.

5. Ягупова, Е. А. Влияние пандемии коронавируса на банковскую систему России / Е. А. Ягупова // Научный вестник: финансы, банки, инвестиции. 2020. № 3(52). С. 49-55. DOI 10.37279/2312-5330-2020-3-49-55.

УДК 658.14.17

ПРОГНОЗИРОВАНИЕ ДЕНЕЖНЫХ ПОТОКОВ НА ПРЕДПРИЯТИИ КАК НЕОТЪЕМЛИМАЯ ЧАСТЬ ФИНАНСОВОГО ПЛАНИРОВАНИЯ
FORECASTING OF CASH FLOWS AT THE ENTERPRISE AS AN INTEGRAL PART OF FINANCIAL PLANNING

Ролдугина О.Ю.
Липецкий филиал Финансового Университета при Правительстве РФ, г. Липецк, Россия
Roldugina O.Y.
Lipetsk branch of the Financial University under the Government
of the Russian Federation, Lipetsk, Russia

Научный руководитель – Юрова П.Н.
Старший преподаватель
Липецкий филиал Финансового Университета при Правительстве РФ, г. Липецк, Россия
Scientific supervisor – Yurova P.N.
Senior Lecturer
Lipetsk branch of the Financial University under the Government
of the Russian Federation, Lipetsk, Russia

Аннотация. Цель статьи состоит в обосновании необходимости финансового прогнозирования в целом и прогнозирования денежных потоков в частности для всех предприятий. В статье рассмотрено значение прогнозирования на различных этапах жизненного цикла организации, классификация денежных потоков и составляющие процесса прогнозирования денежных потоков. В заключении приведено обоснование актуальности применения данного вида финансового планирования и прогнозирования в условиях современной реальности.
Ключевые слова: прогнозирование, денежные потоки, финансовое планирование, прогноз денежных потоков.

Annotation. The purpose of the article is to justify the need for financial forecasting in general and forecasting cash flows for all enterprises. The article discusses the importance of forecasting at various stages of the organization's life cycle, the classification of cash flows and the components of the cash flow forecasting process. The conclusion contains a justification for the relevance of this type of financial planning and forecasting in the current reality.
Keywords: forecasting, cash flows, financial planning, cash flow forecast.

В настоящее время эффективное управление бизнесом является всё более и более сложной задачей. Если раньше предприниматель мог действовать на свой страх и риск, не обрисовывая для себя четких перспектив своего развития и принимая решения согласно складывающейся ситуации, то сейчас одним из важнейших условий для деятельности любого предприятия является разработка системы планов и прогнозов. Без них в современных реалиях бизнес даже не сможет начать свою деятельность. Известно, что подавляющее большинство стартапов требуют для своего запуска и развития привлечение внешних финансовых ресурсов в виде инвестиций, государственной поддержки или заемных средств. При обращении к любому из этих источников первое, что будет запрошено у кандидата на получение финансирования - бизнес-план.

Для того, чтобы получить финансирование, предприниматель должен сделать этот документ детальным, проработанным и, разумеется, грамотным. Инвесторов и кредитные организации в первую очередь интересуют финансовые показатели: срок окупаемости проекта, необходимый объем вложений, прогнозируемая прибыль. Все эти показатели

жизненно важны для организации как на начальном этапе существования, так и на любом другом уровне её развития, ведь компании стремятся развиваться за счет увеличения объемов реализации своей продукции или услуг, расширения их перечня или сферы своего присутствия. Для осуществления всех вышеуказанных мероприятий сначала необходимо составить финансовый план и различные прогнозы. Не менее важно и текущее планирование и прогнозирование, ведь оно позволяет укрепить позиции компании за счет улучшения контроля, выявления дополнительных резервов и предупреждения возможных проблем.

Последние десятилетия и особенно последние годы показали, что в условиях существующей на рынке конкуренции и наличия множества факторов, оказывающих влияние извне, гибкость и оперативность принятия управленческих решений является необходимым условием для успешного развития компании и достижения желаемых результатов деятельности в виде прибыли. Одним из инструментов, при помощи которого достижение этого результата возможно, служит управление денежными потоками. Это понятие состоит из различных видов потоков, которые могут быть классифицированы в соответствии с определенными критериями.

Наиболее часто используемой и важной является классификация, применяемая в международных стандартах учета. Согласно ей, выделяются следующие потоки:

– от операционной (текущей) деятельности – поступления и расходы, возникающие в результате текущей деятельности хозяйствующего субъекта;

– от инвестиционной деятельности – доходы от реализации различного рода активов и/или расходы на их приобретение;

– от финансовой деятельности – поступления в виде доходов от выпуска компанией ценных бумаг, полученные кредиты, а также выплаты и расходы по данным обязательствам

Качество их прогнозирования напрямую влияет на частоту возникновения финансовых рисков, а, следовательно, и на финансовое состояние организации в целом.

Прогноз денежных потоков представляет собой документ, где указаны все поступления и расходы денежных средств за заданный отрезок времени. Корректно составленный прогноз позволяет руководству заметить намечающийся дефицит или профицит и принять верное решение для корректировки положения дел.

Для достоверного прогнозирования обязательно нужно определить конкретный период, в рамках которого будет собрана и отражена информация. Чаще всего используются такие временные отрезки, как год, квартал или месяц. Конечный выбор будет зависеть от специфики деятельности организации, её масштабов и влияния такого фактора, как сезонность.

Следующим шагом подготовки к прогнозированию является выбор модели или метода, по которому оно будет осуществляться. Для наиболее точного прогноза с учетом влияния различных факторов целесообразно использовать комбинацию различных методик, так как такое решение позволит нивелировать недостатки каждого отдельного взятого подхода.

Прогноз обычно разрабатывается согласно следующим этапам:

– рассчитывается прогнозируемый объем и сроки денежных поступлений за заданный период, учитывается влияние на дебиторскую задолженность;

– определяется планируемый отток денежных средств, в первую очередь, по тем обязательствам, исполнение которых нельзя или невыгодно отсрочить;

– путем определения разницы между прогнозируемыми поступлениями и расходами определяется чистый денежный поток (ЧДП);

– на завершающем этапе руководством принимаются решения о необходимости привлечения краткосрочного финансирования, рассчитывается его объем по каждому периоду с оглядкой на необходимый минимум средств на счетах предприятия.

Регулярность притока денежных средств является жизненно необходимой для компании любого вида, ведь она позволяет своевременно и в полном объеме погашать

обязательства перед другими организациями, держателями акций и персоналом, а также вкладывать средства в дальнейшее развитие бизнеса. Даже большой объем продаж не гарантирует полную платежеспособность, так как, например, в случае задержки оплаты от потребителей денежный поток будет нарушен. Поэтому сбор и анализ информации и прогнозирование на её основе движения денежных потоков крайне необходимо регулярно осуществлять и корректировать полученные данные по мере поступления новых сведений. Выявив в процессе анализа и прогнозирования тенденции, предприниматель затем сможет предвидеть, когда для нормального функционирования и планомерного развития компании понадобится больше финансовых ресурсов, а также в какое время наиболее разумно осуществить дорогостоящие долгосрочные инвестиции.

Подводя итог всем вышеизложенным фактам, следует отметить, что прогнозирование денежных потоков, на мой взгляд, должно являться неотъемлемой частью работы финансового отдела в любой организации. Это позволит компаниям в условиях нестабильной из-за влияния пандемии COVID-19 экономической ситуации оперативно принимать важные решения об использовании денежных средств и продолжать развитие своего бизнеса, что в масштабах национальной экономики будет способствовать преодолению кризиса и увеличению темпов экономического роста.

БИБЛИОГРАФИЧЕСКИЙ СПИСОК

1. Гаджиев, Г. М. Актуальные вопросы управления денежными потоками / Г. М. Гаджиев // Символ науки: международный научный журнал. 2020. № 2. С. 30–34.

2. Григорьева, Т. И. Финансовый анализ для менеджеров: оценка, прогноз: учебник для вузов / Т. И. Григорьева. 3-е изд., перераб. и доп. Москва : Издательство Юрайт, 2020. 486 с. (Высшее образование). ISBN 978-5-534-02323-7. Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. URL: https://urait.ru/bcode/449661 (дата обращения: 17.11.2021).

3. Рязанова, Е. А. Анализ и прогнозирование денежных потоков организации / Е. А. Рязанова // Вопросы науки и образования. 2018. № 19(31). С. 21-22.

4. Черненко, В. А. Антикризисное управление : учебник и практикум для вузов / В. А. Черненко, Н. Ю. Шведова. 3-е изд., перераб. и доп. Москва : Издательство Юрайт, 2021. 459 с. (Высшее образование). ISBN 978-5-534-14956-2. Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. URL: https://urait.ru/bcode/485725 (дата обращения: 17.11.2021).

5. Экономика предприятия : учебник для вузов / Е. Н. Клочкова, В. И. Кузнецов, Т. Е. Платонова, Е. С. Дарда ; под редакцией Е. Н. Клочковой. 2-е изд., перераб. и доп. Москва : Издательство Юрайт, 2021. 382 с. (Высшее образование). ISBN 978-5-534-13664-7. Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. URL: https://urait.ru/bcode/468974 (дата обращения: 23.11.2021).

УДК 338

ОЦЕНКА РИСКА ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ НЕКОММЕРЧЕСКОЙ ОРГАНИЗАЦИИ
RISK ASSESSMENT OF BUSINESS ACTIVITIES OF A NON-PROFIT ORGANIZATION

Сергеева А.О.
Липецкий государственный технический университет, г. Липецк, Россия
Sergeeva A.O.
Lipetsk State Technical University, Lipetsk, Russia

Научный руководитель - Барсукова К.В.
Старший преподаватель
Липецкий государственный технический университет, г. Липецк, Россия
Scientific supervisor – Barsukova K.V.
Senior Lecturer
Lipetsk State Technical University, Lipetsk, Russia

Аннотация. Острая конкурентная борьба, высокие операционные и предпринимательские риски заставляют предприятия проявлять пристальный интерес к управлению затратами, искать пути по усовершенствованию их учета и мониторинга. Оптимизация процесса управления затратами позволяет предприятию снижать общий уровень затрат. Это дает компании дополнительные конкурентные преимущества, уменьшает уровень неопределенности, риска и возможных внеплановых потерь. В статье на материалах реально функционирующего предприятие проводится оценка его предпринимательского риска с помощью двух методик: операционного левериджа и статистического метода.

Ключевые слова: некоммерческая организация, предпринимательская деятельность, предпринимательский риск, оценка предпринимательского риска.

Annotation. Intense competition, high operational and entrepreneurial risks are forcing enterprises to show a close interest in cost management, to look for ways to improve their accounting and monitoring. Optimization of the cost management process allows the enterprise to reduce the overall level of costs. This gives the company additional competitive advantages, reduces the level of uncertainty, risk and possible unplanned losses. In the article, based on the materials of a really functioning enterprise, its entrepreneurial risk is assessed using two methods: operational leverage and the statistical method.

Keywords: non-profit organization, entrepreneurial activity, entrepreneurial risk, entrepreneurial risk assessment.

Для оценки предпринимательского риска используются такие экономические показатели-факторы, как выручка, себестоимость продаж, переменные и постоянные затраты, прибыль от продаж. Влияние уровня предпринимательского риска на экономическую устойчивость предприятия осуществляется с помощью показателей силы операционного рычага, запаса финансовой прочности, эффекта операционного рычага, процента маржинальной прибыли и процента валовой прибыли.

Операционный рычаг – это механизм управления прибылью организации, основанный на улучшении соотношения постоянных и переменных затрат. Действие операционного рычага связано с наличием и уровнем постоянных затрат в себестоимости – чем он больше, тем больший эффект можно получить при росте объемов продаж за счет экономии на постоянных затратах (позитивное действие рычага). С другой стороны,

большие значение рычага характеризует, и высокие темпы падения прибыли при сокращении спроса и сбыта (негативное действие рычага). Он предназначен для установления влияния прибыли на изменение объема реализации. Суть его заключается в том, что при росте объема выручки наблюдается больший темп роста объема прибыли, однако этот больший темп роста ограничен соотношением постоянных и переменных затрат. Чем ниже удельный вес постоянных затрат, тем меньше будет это ограничение.

Эффект операционного рычага показывает, что чем выше доля постоянных затрат в структуре себестоимости, тем больше значение операционный рычаг и, соответственно, выше риск оказаться в убытках. Операционный рычаг – показатель дестимулятор, поэтому, чем он меньше, тем лучше. Величину операционного рычага можно считать показателем рискованности не только самого предприятия, но и вида бизнеса, которым это предприятие занимается, поскольку соотношение постоянных и переменных затрат в общей структуре затрат отражается не только характеристики предприятия и его учетную политику, но и отраслевые особенности деятельности.

На первом этапе необходимо определить точку безубыточности.

Данные для расчета точек безубыточности представлены в таблице 1.

По данным таблицы 1 можно судить о больших проблемах предприятия в области безубыточности. Основная причина этого заключается в высоком уровне постоянных затрат, величина которых в 2019г. по сравнению с 2018г. выросла на 63377 тыс. руб. или на 57,38%, а в 2020г. – на 221392 тыс. руб. или на 127,36%. При этом рост переменных затрат не столь резкий: в 2019г. они увеличились на 56,86% или на 142208 тыс. руб., в 2020г. – на 21,11% или на 82815 тыс. руб.

Таблица 1. Расчет точки безубыточности по модели «затраты – объем – прибыль» СПССПК «Кузминки-Молоко» за 2018-2020гг.

Показатели	2018г.	2019г.	2020г.	Абс. изм. (+,-)		Темп прироста, %	
				2019/ 2018	2020/ 2019	2019/ 2018	2020/ 2019
Выручка от реализации, тыс. руб.	268773	488827	689868	220054	201041	81,87	41,13
Размер переменных затрат, тыс. руб.	250108	392316	475131	142208	82815	56,86	21,11
Валовая маржа, тыс. руб.	18665	96511	214737	77846	118226	417,06	122,50
Размер постоянных затрат, тыс. руб.	110448	173825	395217	63377	221392	57,38	127,36
Прибыль от продаж, тыс. руб.	-91783	-77314	-180480	14469	-103166	-15,76	133,44
Точка безубыточности, тыс. руб.	1590405	880421	1269682	-709984	389261	-44,64	44,21
Отношение точки безубыточности к выручки от реализации	5,92	1,80	1,84	-4,12	0,04	-69,56	2,19

Положительным моментом в деятельности организации является превышение

размера выручки от реализации над величиной переменных затрат. Это обусловило наличие валовой маржи, размер которой в 2019г. вырос на 77846 тыс. руб. или на 417,06%, в 2020г. – на 122,5% или на 118226 тыс. руб.

Для того, чтобы в прогнозном периоде исследуемая организация хотя бы окупила текущие затраты, ей необходимо увеличить доход от продаж на 84%. Конечно, данных цифр достаточно сложно достичь, особенно в сложившихся сегодняшних условиях, с высоким уровнем конкуренции и быстрорастущими ценами на сырье вследствие влияния мирового кризиса. Поэтому данной организации рекомендуется проводить оптимизацию текущих затрат, особенно в части управленческих и коммерческих.

На рис. 1 представлена динамика основных показателей операционного анализа СПССПК «Кузминки-Молоко» за 2018-2020гг.

Рис.1. Динамика основных показателей операционного анализа СПССПК «Кузминки-Молоко» за 2018-2020гг.

Таким образом, руководству предприятия необходимо в первую очередь провести оптимизацию постоянных затрат, в части коммерческих. В результате данной оптимизации снизится размер точки безубыточности, что позволить предприятию быть более маневренным.

Другим показателем, который можно рассчитать с помощью маржинального анализа, является зона безопасности или запас финансовой прочности. Она показывает, насколько может сократиться объем продаж, прежде чем организация начнет нести убытки.

Другими словами, границей безопасности предприятия выступает показатель запаса финансовой прочности, который рассчитывается в стоимостном измерителе как разница между суммой выручки от реализации и величиной порога безубыточности. Если запас финансовой прочности разделить на величину выручки от реализации и умножить на 100, получаем коэффициент финансовой прочности, выраженный в %. Определение этого показателя дает возможность рассчитать сумму снижения выручки не переходя границу точки безубыточности.

Чем выше этот показатель, тем безопаснее себя чувствует предприятие перед угрозой негативных изменений, то есть уменьшения выручки или увеличения издержек.

Еще одним показателем, применяемым в маржинальном анализе, является операционный рычаг. Его действие проявляется в том, что любое изменение выручки от продаж всегда сопровождает более сильное изменение прибыли. В практических расчетах для определения силы воздействия операционного рычага применяется отношение маржинального дохода к прибыли. Сила воздействия операционного рычага всегда рассчитывается для определенного объема продаж, для данной выручки от продаж. Изменяется выручка от продаж – изменяется и сила операционного рычага.

В таблице 2 проведем расчет запаса финансовой прочности предприятия, а также его операционного рычага.

Предприятие считается с нормальным финансовым положением с запасом финансовой прочности более 50%. У СПССПК «Кузминки-Молоко» запас финансовой прочности за все три года отсутствует, поскольку точка безубыточности не достигается. Так как деятельность организации за 2018-2020гг. убыточна, то и величина операционного рычага является отрицательной. По ее величине можно судить о довольно высоком размере риска производственной деятельности СПССПК «Кузминки-Молоко». Как отмечалось ранее, основная причина этого – это высокие производственные затраты, в частности коммерческие и управленческие и их резкий рост за последние годы.

Таблица 2. Расчет запаса финансовой прочности и операционного рычага СПССПК «Кузминки-Молоко» за 2018-2020гг.

Показатели	2018г.	2019г.	2020г.	Абс. изм. (+,-)	
				2018г.-2019г.	2019г.-2020г.
Выручка от реализации, тыс. руб.	268773	488827	689868	220054	201041
Валовая маржа, тыс. руб.	18665	96511	214737	77846	118226
Прибыль от продаж, тыс. руб.	-91783	-77314	-180480	14469	-103166
Точка безубыточности, тыс. руб.	1590405	880421	1269682	-709984	389261
ЗПФ, тыс. руб.	-1321632	-391594	-579814	930038	-188220
ЗПФ, %	-491,73	-80,11	-84,05	411,62	-3,94
Операционый рычаг, коэф.	-0,20	-1,25	-1,19	-1,04	0,06

Таким образом, по результатам проведенного операционного анализа на СПССПК «Кузминки-Молоко» можно сделать следующие выводы. За отчетный период более быстрыми темпами по сравнению с выручкой растут постоянные затраты, точка безубыточности снижается, что объясняется наличие убытка на предприятия за три последние года. Значение операционного рычага свидетельствует о высоком риске текущей деятельности СПССПК «Кузминки-Молоко» за 2018-2020гг.

На рисунке 2 представлена динамика запаса финансовой прочности организации и операционного рычага предприятия.

Иными словами, для повышения размера запаса финансовой прочности предприятия необходимо оптимизировать размер текущих затрат, в первую очередь постоянных. К постоянным затратам на данном предприятии относят: амортизационные отчисления, налог на имущество, транспортный налог, экологический сбор, расходы по оплате работ и услуг сторонних организаций (в частности, оплата услуг связи, медицинских осмотров и тд), расходы на оплату труда административного персонала, прочие расходы, управленческие расходы, к которым в свою очередь относятся заработная плата административного персонала, содержание зданий административного назначения, командировки и др.

Рис. 2. Динамика запаса финансовой прочности организации и операционного рычага предприятия

Основные мероприятия по снижению размера постоянных затрат СПССПК «Кузминки-Молоко»:

- начисление амортизации не линейным способом, а ускоренными методами. Это позволит не только снизить цену на услуги предприятия, но и размер налога на имущество;
- применение методов налогового планирования;
- услуги сторонних организаций осуществлять собственными силами;
- экономия прочих затрат, в том числе на оплату услуг сотовой связи, транспортные расходы, командировочные и т.д.;
- оптимизация кадрового состава, пересмотр должностных инструкций, штатного расписания;
- оптимизация коммерческих затрат.

Таким образом, по результатам анализа видно, что предприятие достаточно сильно подвержено предпринимательским рискам.

Кроме того, оценку предпринимательских рисков можно провести на основе системы показателей**,** сгруппированных с соблюдением принципа альтернативности**.** Альтернативные признаки в сумме равны 1. Рост значения одного из признаков ведет к снижению значения другого признака и наоборот. В роли альтернативных признаков рассматриваются: доля операционных затрат в выручке (p) и рентабельность от продаж (q). Таким образом, оценка влияния (p + q =1) примет вид:

$$p = ОП/В,$$

$$q = П/В,$$

где ОП – операционные затраты;

П – прибыль от продаж;

В – выручка.

После получения значений влияния альтернативных признаков проводится расчет среднеквадратического отклонения. Для альтернативных признаков среднеквадратическое отклонение рассчитывается по формуле:

$$\sigma^2 = pq,$$

где σ^2 – дисперсия;

σ – среднеквадратическое отклонение.

Таблица 3. Эмпирическая шкала уровня риска

Вероятность нежелательного исхода (величина риска)	Уровень риска
0,0-0,1	минимальный
0,1-3	малый
0,3-0,4	средний
0,4-0,6	высокий
0,6-0,8	максимальный
0,8-1,0	критический

В таблице 4 представлен расчет уровня предпринимательского риска СПССПК «Кузминки-Молоко» за 2018-2020гг.

Таблица 4. Расчет уровня предпринимательского риска СПССПК «Кузминки-Молоко» за 2018-2020гг.

Показатели	2018г.	2019г.	2020г.
Текущие затраты, тыс. руб.	360556	566141	870348
Выручка, тыс. руб.	268773	488827	689868
Прибыль, тыс. руб.	-91783	-77314	-180480
Доля операционных затрат в выручке	1,34	1,16	1,26
Рентабельность, доля	-0,34	-0,16	-0,26
Дисперсия	0,46	0,18	0,33
Среднеквадратическое отклонение	0,68	0,43	0,57

Данные таблицы 4 свидетельствуют о том, что на предприятии высокий уровень предпринимательских рисков.

Оценим диапазон действия предпринимательского риска на основе оценки запаса финансовой прочности**.**

На основе соотношения среднеквадратического отклонения и запаса финансовой прочности выявляется зона действия риска (таблица 5).

Таблица 5. Эмпирическая шкала зон риска

Величина зоны риска	Наименование зоны риска
0,0-25	приемлемый
0,25-0,5	допустимый
0,5-0,75	критический
0,75-1,00	катастрофический
1,00 и выше	банкротство

В таблице 6 проведем оценку зон риска предприятия.

Таблица 6 – Оценка зон предпринимательского риска СПССПК «Кузминки-Молоко» за 2018-2020гг.

Показатели	2018г.	2019г.	2020г.
Среднеквадратическое отклонение	0,68	0,43	0,57
Запас финансовой прочности, доля	-4,92	-0,80	-0,84
Соотношение СО и ЗФП	-0,14	-0,53	-0,68

Данные таблицы 6 свидетельствуют о том, что уровень предпринимательских рисков на предприятии очень высок вследствие убыточности ее деятельности. Это также свидетельствует о низком качестве управления рисками на СПССПК «Кузминки-Молоко». Также на предприятии отсутствуют все элементы механизма управления предпринимательскими рисками.

БИБЛИОГРАФИЧЕСКИЙ СПИСОК

1. Tarusov T., Mitrofanova O. Risk assessment in human resource management using predictive staff turnover analysis. В сборнике: Proceedings - 2019 1st International Conference on Control Systems, Mathematical Modelling, Automation and Energy Efficiency, SUMMA 2019. 1. 2019. С. 194-198.

2. Tarusov T., Mitrofanova O. Risk Assessment in Human Resource Management Using Predictive Staff Turnover Analysis. 2019 1st International Conference on Control Systems, Mathematical Modelling, Automation and Energy Efficiency (SUMMA), Lipetsk, Russia, 2019, pp. 194-198. DOI: 10.1109/SUMMA48161.2019.8947527.

3. Герсонская, И. В. Анализ отклонений в системе управления текущими затратами предприятия / И. В. Герсонская, А. Е. Кисова, Т. Г. Герсонская // Экономика и предпринимательство. 2017. № 12-3(89). С. 939-945.

4. Кисова, А. Е. Аналитические основы управления текущими затратами хозяйствующего субъекта / А. Е. Кисова, А. О. Сергеева // Инновационная экономика и право. 2021. № 3(18). С. 80-89. DOI 10.53015/2782-263X_2021_3_80.

5. Кисова, А. Е. Основы предпринимательства / А. Е. Кисова, К. В. Барсукова. Липецк : Липецкий государственный технический университет, 2021. 104 с. ISBN 978-5-00175-077-2.

6. Митрофанова, О. Н. Проектирование организаций : Учебное пособие / О. Н. Митрофанова ; Рецензенты: Л.Ю. Татаренко. Липецк : Липецкий государственный технический университет, 2021. 123 с. ISBN 978-5-00175-082-6.

7. Паронян, М. А. Операционный аудит в современной компании: понятие, сущность и назначение / М. А. Паронян, О. Н. Митрофанова // Проблемы гуманитарных наук и образования в современном мире : Сборник научных статей по материалам VI Всероссийской научно-практической конференции, Сибай, 27–28 марта 2020 года / Под редакцией Н.А. Ласыновой. Сибай: Сибайский информационный центр - филиал ГУП РБ Издательский дом "Республика Башкортостан", 2020. – С. 169-171.

8. Устойчивое развитие России в постпандемийном мире: социально-экономические вызовы, векторы трансформации, траектории эффективного управления / Э. Байсара, Г. К. Гудович, К. А. Дидушенко [и др.]. Тамбов : Издательский дом «Державинский», 2021. 196 с. ISBN 978-5-00078-532-4.

9. Ханеня, Д. Ю. Особенности оценки финансового анализа предпринимательской деятельности в бюджетной организации / Д. Ю. Ханеня, А. Е. Кисова // Modern Science. 2020. № 11-2. С. 195-209.

10. Экономика развития: вызовы современности / И. В. Герсонская, А. В. Графов, В. М. Ерусалимский [и др.] ; Российская академия народного хозяйства и государственной службы при Президенте РФ. Воронеж : Автономная некоммерческая организация по оказанию издательских и полиграфических услуг "НАУКА-ЮНИПРЕСС", 2021. 156 с. ISBN 978-5-4292-0228-0.

УДК 336.71

ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ ОСНОВЫ ФОРМИРОВАНИЯ МЕЖДУНАРОДНОЙ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ РОССИЙСКИХ КРЕДИТНЫХ ОРГАНИЗАЦИЙ
THEORETICAL FOUNDATIONS OF THE FORMATION OF THE INTERNATIONAL COMPETITIVENESS OF RUSSIAN CREDIT INSTITUTIONS

Семёнова А.О.
Липецкий государственный технический университет, г.Липецк, Россия
Semenova A.O.
Lipetsk State Technical University, Lipetsk, Russia

Научный руководитель – Барсукова К.В.
Старший преподаватель
Липецкий государственный технический университет, г.Липецк, Россия

Scientific supervisor – Barsukova K.V.
Senior lecturer
Lipetsk State Technical University, Lipetsk, Russia

Аннотаци. В статье с системных позиций рассматривается формирование международной конкуретноспосоности в кредитных организациях России.
Ключевые слова: кредитные организации, экономика, конкурентоспособность, рынок.

Annotations. The article examines the formation of international competitiveness in Russian credit institutions from a systemic perspective.
Keywords: credit organizations, economy, competitiveness, market.

По вопросу о том, что такое конкурентоспособность хозяйственных организаций, к которым относятся и банки, в экономической литературе нет единого мнения. Некоторые авторы рассматривают термин с точки зрения привлекательности продуктов и услуг, производимых и предоставляемых для потребителя. А.Ю. Юданова, например, пишет: «Конкурентоспособность — степень притягательности данного продукта для совершающего реальную покупку покупателя». В том же плане определяет термин Н.Ю. Черник. По его мнению, «конкурентоспособность — характеристика товара, его способность быть более или менее предпочтительным для потребителей по сравнению с товарами, выпускаемыми конкурентами». Подобной точки зрения придерживается также Н.П. Ващекина: «Конкурентоспособность товара показывает степень притягательности для совершающего реальную покупку потребителя».

Другие авторы при определении конкуренции акцентируют внимание читателей на потребительских свойствах и стоимости товаров. В частности, Х.А. Фасхиев считает, что «Конкурентоспособность — это превосходство товара в определенном сегменте рынка по качественным и ценовым показателям товарованалогов». Л.Н. Родионова, О.Г. Кантор и Ю.Р. Хакима: «Конкурентоспособность — более высокое по сравнению с товарами-заменителями соотношение совокупности качественных характеристик товара и затрат на его приобретение и потребление при их соответствии требованиям рынка или его определенного сегмента». Г.М. Монастырская: «Конкурентоспособность — комплекс потребительских и стоимостных (ценовых) характеристик товара, определяющих его успех на конкурентном рынке. Конкурентоспособность товара — решающий фактор их коммерческого успеха на рынке».

Во многих случаях данный термин рассматривается с позиции способности противостоять конкурентам. С.И. Ожегов, в частности, определяет конкурентоспособность как «способность выдержать конкуренцию, противостоять конкурентам». Словарь по экономике и финансам дает следующее определение: «Конкурентоспособность — способность товара или услуги выдержать сравнение с аналогичными товарами и услугами других производителей при сохранении среднерыночной цены».

«Конкурентоспособность — это способность продукции отвечать требованиям данного рынка в рассматриваемый период». Конкурентоспособность можно определить как степень, в которой организация при свободных и справедливых рыночных условиях может производить товары и услуги, удовлетворяющие требованиям международных рынков, одновременно поддерживая или расширяя реальные доходы своих сотрудников и владельцев.

Если охарактеризовать определения иностранных авторов, которые приводятся ниже, то можно обратить внимание на то, что они, в отличие от отечественных, используют сразу несколько характеристик: удовлетворение клиентов потребительскими свойствами, доля рынка, которую занимает организация, способность приносить прибыль и приемлемом уровне затрат, состояние инфраструктуры, которая обеспечивает и поддерживает деятельность организации.

В электронном словаре инвестиционных терминов конкурентоспособность определяется как «способность компании производить услуги и продукты, приемлемые для клиентов по цене и качеству и занимающие значительную долю рынка для этой услуги или продукта; при этом учитывается способность генерировать прибыль при производстве продукта или услуги».

Другие авторы при определении термина вводят такой критерий, как местный, страновой и международный рынок, и рассматривают конкурентоспособность только применительно к международному рынку. В таком плане рассматривает конкурентоспособность D. Atkinson. Он противопоставляет определения «производительность» и «конкурентоспособность» по критерию «торгуемые и неторгуемые отрасли промышленности». Торгуемая отрасль - это отрасль, в которой фирмы продают значительную долю своей продукции за пределами определенной страны. По этому критерию конкурентоспособность связана исключительно с продажами национальных товаров на внешних рынках и состоянием тех отраслей национальной экономики, которые производят продукцию на экспорт. В связи с этим Robert D. Atkinson выводит следующее понятие конкурентоспособности: «способность региона экспортировать больше в терминах добавленной стоимости, чем он импортирует».

Похожее определение представлено на сайте TCI Network (глобальной сети профильных организаций и экспертов в области инноваций, кластерного развития и конкурентоспособности): «Конкурентоспособность компании – способность предоставлять продукты и услуги сопоставимого или лучшего качества, чем соответствующие конкуренты. В торгуемом секторе это означает устойчивый успех на международных рынках без защиты или субсидий со стороны государства». Причем достигается конкурентоспособность благодаря высокой производительности. Оценить конкурентоспособность торгуемого сектора предлагается при помощи показателей прибыли, показателям экспорта, доле на региональном или глобальном рынке.

В этой же статье разделяется конкурентоспособность отдельной фирмы, которая может быть обусловлена особенностями управления в ней, и которую нельзя скопировать, и конкурентоспособность отрасли, т.е. способность национальных компаний достичь паритета с иностранными конкурентами, опять же, без поддержки государства. Конкурентоспособность отрасли свидетельствует о том, что сильные стороны организаций можно воспроизвести и распространить на другие организации. В соответствии с тематикой данного исследования, более интересной является конкурентоспособность отрасли, в данном случае, банковского сектора.

Всемирный экономический форум определяет конкурентоспособность как «совокупность институтов, политики и факторов, которые определяют уровень производительности в стране», т.е. здесь рассматривается характеристика объектов внешней среды, которые воздействуют на производство товаров и услуг на уровне национальной экономики. Определения, которые предлагают сразу несколько характеристик, указывают внешние и внутренние факторы, которые порождают и воздействуют на указанные характеристики, представляются более содержательными. При рассмотрении различных подходов к понятию «конкурентоспособность» можно сформулировать понятие конкурентоспособности банка: «способность сотрудников данного банка создавать и продвигать на выбранном рынке банковский продукт, удовлетворяющий критериям качества, надежности, скорости, гибкости и экономичности, которая базируется на основе принятой стратегии данного банка с учетом постоянного внедрения инноваций, влияния национальных и культурных особенностей, состояния социальных институтов, экономики и инфраструктуры на конкретном рынке».

БИБЛИОГРАФИЧЕСКИЙ СПИСОК

1. Рогова Д.С., Барсукова К.В. Региональные факторы экономического роста в современном мире. / Рогова Д.С., Барсукова К.В. Текст: непосредственный // Ключевые позиции и точки развития экономики и промышленности: наука и практика. Материалы Международной научно-практической конференции. Под общей редакцией М.А. Новака. Липецк, 2021. – С. 171-173.

2. Рогова Д.С., Барсукова К.В. Цифровая трансформация и её особенности / Рогова Д.С., Барсукова К.В. Текст: неопределенный // В сборнике: Ключевые позиции и точки развития экономики и промышленности: наука и практика. Материалы Международной научно-практической конференции. Под общей редакцией М.А. Новака. Липецк, 2021. – С. 211-213.

3. Жеребцова Н.М., Барсукова К.В. Потребительское поведение граждан российской федерации в условиях неопределенности / Жеребцова Н.М., Барсукова К.В. Текст: неопределенный // В сборнике: ЦИФРОВАЯ ЭКОНОМИКА: ТЕНДЕНЦИИ И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ В РОССИИ И МИРЕ. сборник материалов конференции. 2021. – С. 161-165.

4. Рогова Д.С., Кузнецов А.Ю. Технология блокчейн: особенности и проблемы / Рогова Д.С., Кузнецов А.Ю. Текст: неопределенный // Ключевые позиции и точки развития экономики и промышленности: наука и практика – Липецк. – 2021. – С. 237-241. 24.04.21.

УДК 330.35

ПРОБЛЕМЫ ЭКОНОМИЧЕСКОГО РОСТА В РОССИИ
PROBLEMS OF ECONOMIC GROWTH IN RUSSIA

Семёнова А.О.
Липецкий государственный технический университет, г.Липецк, Россия
Semenova A.O.
Lipetsk State Technical University, Lipetsk, Russia

Научный руководитель – Барсукова К.В.
Старший преподаватель
Липецкий государственный технический университет, г.Липецк, Россия

Scientific supervisor - K.V. Barsukova
Senior lecturer
Lipetsk State Technical University, Lipetsk, Russia

Аннотаци. В статье рассматриваются пути достяжения качества экономического роста России, и проблемы, стоящие на его пути.
Ключевые слова: экономика, развитие, проблемы, адаптация.

Abstract The article discusses ways to achieve the quality of Russia's economic growth, and the problems that stand in its way.
Keywords: economy, development, problems, adaptation.

Россия – держава, обладающая огромным количеством ресурсов экстенсивного роста экономики. Добыча сырья является основным привилегированным направлением развития нашей страны. Однако, в современных условиях развития глобальных экономик обладать одними ресурсами недостаточно. Чтобы оставаться лидером мировой экономики необходимо искать пути достижения качества роста. Поскольку экономический рост является основой для рационального развития, а также условием для достижения поставленных целей.

Актуальность данной темы заключается в том, что изменения в экономике России происходят довольно быстрыми темпами. Важно знать, как достичь экономического роста и найти пути решения возникающих проблем. Ведь развивающая страна имеет способность удовлетворять интересы на социальном и экономическом уровне как внутри страны, так и на международной арене.

Взглянув на экономику России сегодня, хочется верить, что в ближайшие годы нам удастся преодолеть кризисные явления недавних лет и выйти на новый уровень в стадии экономического развития.

Анализируя события 2015 года, можно увидеть адаптацию российской экономики к шоку, обусловленному резким падением цен на нефть и экономическими санкциями, которые были введены в 2014 году.

В результате, все это спровоцировало проявление рецессии, яркое выражение которой пришлось на второй квартал 2015 года. Как следствие, восстановление экономического роста, которое хотелось бы видеть пришлось отложить. Реальный ВВП сократился на 3,7%. Адаптация к ухудшающимся условиям процесса воспроизводства привела так же к падению национального дохода примерно на 10%, что стало решающим фактором, оказавшим влияние на сокращение потребительского спроса. [1]

После непродолжительного роста в первой половине 2015 года, в августе возобновилось падение цен на нефть. Данное падение цен способствовало ослаблению рубля, вследствие чего инфляция повысилась до двухзначных величин.

Рисунок 1. Изменение цен на нефть и номинальный обменный курс

В результате усилия властей по снижению инфляции темп смягчения денежно-кредитной политики замедлился, и с августа 2015 года Банк России оставил ключевую процентную ставку неизменной на уровне 11%.

Продление экономических санкций ограничило доступ к мировым финансовым рынкам, препятствовало притоку капитала и подрывало уверенность инвесторов. На фоне роста заемных средств и падения потребительского спроса у предприятия отсутствовали стимулы для наращения инвестиций, поэтому валовое накопление капитала сократилось на 18,7% в 2015 году.

Падение цен на нефть помогло выявить серьезные недостатки действующей модели экономического роста. Реалии сегодняшнего дня изменились и требуют от экономики страны новых направлений развития. Так же, следует отметить, что перед Россией по-прежнему стоят серьезные структурные ограничения и накопившиеся за длительный промежуток времени препятствия для повышения конкурентоспособности экспорта, преодолеть которые в короткие сроки будет нелегко. В течении десятилетий усиление роли сырьевых отраслей подрывало конкурентоспособность экономики в целом, поскольку высокие цены на сырье способствовали формированию структуры экономики и экспорта в пользу нефтегазовой и горнодобывающей промышленности. Снижение экспорта в России наблюдается не только в экстенсивном, но и в интенсивном масштабе. Данное явление поспособствовало усилению товарной и рыночной концентрации, поскольку высокая рентабельность сырьевых отраслей сдерживала развитие новых экспортных отраслей.

Зависимость России от экспорта нефти оказалась тяжелым бременем для страны в 2015 году, поскольку ухудшение внешнеэкономической конъюнктуры привело к значительному спаду экономики.

Рост мировой экономики вновь не оправдал ожиданий, снизившись с 2,6% в 2014 году до 2,4%, в 2015 году. При этом замедление темпов роста в основных странах с формирующимся рынком и в развивающихся экономиках нейтрализовало незначительное восстановление роста экономики в странах с высоким уровнем доходов. [1]

Рисунок 2. Рост ВВП в % к соответствующему периоду предыдущего года

Говоря о событиях, которые произошли в экономике России в 2016 году, можно охарактеризовать их как неблагоприятные. Причиной такого суждения является значительный спад ВВП на фоне девальвации рубля и низких цен на нефть, суверенный кредитный рейтинг РФ был отнесен к спекулятивному уровню, дефицит бюджета резко вырос.

Потенциал для наращивания экономического роста в нашей стране безусловно есть. Несмотря на это, необходимо учитывать тот факт, что если нынешний объем инвестиций не соответствует объему воспроизводства в экономике, то при их изменении в сторону уменьшения в стране наблюдается экономический спад.

Именно эта причина является основной приводящей к торможению экономического роста в России.

Нужен экономический рост с темпами не ниже среднемировых (по данным 2015 года = 3,0%, в 2014 = 3,5%). Следовательно, стоит задача экономического роста хотя бы 4% в год. [2]

Несмотря на это, экономика доказывает, что возможен скорый возврат к росту. Россия сумела противостоять тем вызовам, которые стояли перед ней и по-прежнему открывает свои двери тем, кто хотел бы вести свой бизнес здесь.

Правительство нашей страны находит новые пути, которые будут способствовать увеличению экономического роста в России.

Одним из таких направлений является участие нашей страны в союзном объединении под названием «БРИКС». Данный союз играет важную роль в мировой экономике с точки зрения общего объема производства, получения инвестиционного капитала и расширение потенциальных потребительских рынков. Участие нашей страны в БРИКС является возможностью выхода на новый уровень экономического роста, который обусловлен развитием промышленности и добычи минеральных ресурсов. [3]

Немало важным является развитие Евразийского экономического союза. В настоящее время данное объединение ведет переговоры о создании зоны свободной торговли с порядка 40 странами. Совсем недавно, а именно 4 октября 2016 года вступило в силу первое соглашение о зоне свободной торговле во Вьетнаме. Это является потенциалом

создания зон свободной торговли и участия не только на российском, но и на других рынках.

Однако, поскольку наша экономика «сидит» на нефтяной игле, дальнейшее ее развитие так или иначе будет зависеть от цен на нефть.

Меры, принимаемые правительством, сегодня являются не основным рычагом влияния на дальнейший сценарий развития, но тем не менее, способствуют улучшению экономического климата.

Стоит отметить, что российский экспорт оружия и военной техники имеет довольно устойчивую тенденцию роста. И рост этот весьма стремительный. В 2015 году он составил 96,1 млрд.

Рисунок 3. Общий экспорт России и доля в нем экспорта ВИВТ

Кроме того, на прошедшем саммите Россия заключила сделку с Индией по поставке ракетно-зенитных комплексов с-400 «Триумф». Данное сотрудничество дает большие плюсы, так как мы не только продаем в Индию современное оружие, но и занимаемся совместными разработками над самолетом пятого поколения Т-50.

В будущем, сделки такого типа способны принести миллиарды долларов, что сыграет положительную роль в экономическом развитии страны и способствует притоку капитала.

Таким образом, основой для наращивания экономического роста будут служить следующие мероприятия:

Развитие Евразийского экономического союза – потенциал создания зон свободной торговли;

Участие России в объединении «БРИКС» способствует выходу отечественной экономики на новый уровень;

Привлечений дополнительных инвестиций в страну.

БИБЛИОГРАФИЧЕСКИЙ СПИСОК

1. Барсукова К.В., Черникова М.Г. Проблема развития малого бизнеса в России / Барсукова К.В., Черникова М.Г. Текст: неопределенный // В сборнике: Ключевые позиции и точки развития экономики и промышленности: наука и практика. Материалы

Международной научно-практической конференции. Под общей редакцией М.А. Новака. Липецк, 2021. – С. 158-161.

2. Бирюков П.В., Барсукова К.В. Влияние неплатежеспособности населения на российскую экономику. / Бирюков П.В., Барсукова К.В. Текст: непосредственный // В сборнике: Управление бизнесом и вызовы цифровой экономики. Материалы Всероссийской (национальной) научно-практической конференции. Под общей редакцией Е.Г. Жулиной. Энгельс, – 2021. С. 21-23.

3. Жеребцова Н.М., Барсукова К.В. Потребительское поведение граждан российской федерации в условиях неопределенности / Жеребцова Н.М., Барсукова К.В. Текст: неопределенный // В сборнике: ЦИФРОВАЯ ЭКОНОМИКА: ТЕНДЕНЦИИ И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ В РОССИИ И МИРЕ. сборник материалов конференции. 2021. – С. 161-165.

4. Кисова, А. Е. Основы предпринимательства / А. Е. Кисова, К. В. Барсукова. Липецк : Липецкий государственный технический университет, 2021. 104 с. ISBN 978-5-00175-077-2.

5. Рогова Д.С., Барсукова К.В. Региональные факторы экономического роста в современном мире. / Рогова Д.С., Барсукова К.В. Текст: непосредственный // Ключевые позиции и точки развития экономики и промышленности: наука и практика. Материалы Международной научно-практической конференции. Под общей редакцией М.А. Новака. Липецк, 2021. – С. 171-173.

6. Рогова Д.С., Барсукова К.В. Цифровая трансформация и её особенности / Рогова Д.С., Барсукова К.В. Текст: неопределенный // В сборнике: Ключевые позиции и точки развития экономики и промышленности: наука и практика. Материалы Международной научно-практической конференции. Под общей редакцией М.А. Новака. Липецк, 2021. – С. 211-213.

7. Рогова Д.С., Кузнецов А.Ю. Технология блокчейн: особенности и проблемы / Рогова Д.С., Кузнецов А.Ю. Текст: неопределенный // Ключевые позиции и точки развития экономики и промышленности: наука и практика – Липецк. – 2021. – С. 237-241. 24.04.21.

8. Экономика развития: вызовы современности / И. В. Герсонская, А. В. Графов, В. М. Ерусалимский [и др.] ; Российская академия народного хозяйства и государственной службы при Президенте РФ. Воронеж : Автономная некоммерческая организация по оказанию издательских и полиграфических услуг "НАУКА-ЮНИПРЕСС", 2021. 156 с. ISBN 978-5-4292-0228-0.

УДК 347.278.1

АНАЛИЗ ОБЪЕМОВ И ВИДОВ КРЕДИТОВАНИЯ В АО «АЛЬФА-БАНК»
ANALYSIS OF VOLUMES AND TYPES OF LENDING IN ALFA-BANK JSC

Скакова И.С.
Липецкий государственный технический университет, г. Липецк, Россия
Skakova I.S.
Lipetsk State Technical University, Lipetsk, Russia

Научный руководитель – Голикова О.А.
Старший преподаватель
Липецкий государственный технический университет, г. Липецк, Россия
Scientific supervisor - Golikova O.A.
Scientific supervisor
Lipetsk State Technical University, Lipetsk, Russia

Аннотация. На сегодняшний момент коммерческим банкам отведено важное место в системе рыночных отношений, поскольку они являются важнейшим механизмом, обеспечивающим эффективное функционирование экономики страны. На банки возложена функция мобилизации и привлечения денежных средств, их трансформации в капитал и предоставления кредитных ресурсов. Именно поэтому банками проводится периодический анализ объемов и видов кредитования, который позволяет своевременно выявлять и устранять недостатки в кредитной деятельности, а также снижать до минимума негативные последствия этих недостатков или вовсе их устранять.

Ключевые слова: кредитование физических лиц, кредитование юридических лиц, виды кредитов, кредитный портфель.

Annotation. At the moment, commercial banks have an important place in the system of market relations, since they are the most important mechanism ensuring the effective functioning of the country's economy. Banks are entrusted with the function of mobilizing and attracting funds, transforming them into capital and providing credit resources. That is why banks conduct periodic analysis of the volume and types of lending, which allows timely identification and elimination of deficiencies in lending activities, as well as to minimize the negative consequences of these deficiencies or eliminate them altogether.

Keywords: lending to individuals, lending to legal entities, types of loans, loan portfolio.

АО «АЛЬФА-БАНК» — крупнейший частный банк в России, занимающий четвёртое место по размеру активов.

На сегодняшний день АО «АЛЬФА-БАНК» осуществляет кредитование физических и юридических лиц.

Для физических лиц в банке существуют следующие виды кредитов [5]:

– потребительский кредит (условия: сумма кредита от 100 тыс. руб. до 7,5 млн. руб., ставка от 5,5% до 7,2%, срок от 12 месяцев до 5 лет);

– кредит на автомобиль (условия: сумма до 7,5 млн. руб., ставка от 6,5%, срок до 5 лет, без первоначального взноса);

– образовательный кредит (условия: сумма кредита от 100 тыс. руб. до 7,5 млн. руб., ставка от 5,5% до 7,2%, срок от года до пяти лет);

– ипотечный кредит (условия: сумма до 50 млн. руб., ставка от 4,79%, срок до 30 лет, первый взнос от 10%);

Для малого и среднего бизнеса АО «АЛЬФА-БАНК» предлагает следующие кредиты:

– классические кредиты с залогом и без (условия: сумма кредитора от 200 тыс. руб. до 150 млн. руб., срок от 1 до 10 лет, процентная ставка от 10,5%);

– кредитный лимит - овердрафт (условия: сумма кредита — от 300 тыс. руб. до 150 млн. руб., цель – оплата контрагентам, срок – до 1 года);

– бизнес-ипотека (условия: цель – покупка жилой или коммерческой недвижимости с аккредитивом, сумма кредита от 3 до 150 млн. руб., срок до 10 лет, процентная ставка от 10,5%, первоначальный взнос от 15%);

– лизинг (условия: цель – приобретение покупка автомобилей и спецтехники с минимумом документов, срок рассмотрения заявка – 2 дня, сумма до 40 млн. руб., срок лизинга до 48 месяцев).

Для анализа кредитного портфеля банка сначала необходимо рассмотреть динамику и структуру кредитного портфеля АО «АЛЬФА-БАНК» за 2018-2020 годы, отраженную в таблице 1.

Таблица 1. Анализ динамики и структуры кредитного портфеля АО «АЛЬФА-БАНК»

Показатель	2018 год	Уд. вес, %	2019 год	Уд. вес, %	2020 год	Уд. вес, %	Откло-нение, 2020/ 2018	Темпы роста, % 2020/2018
Портфель кредитов корпора-тивным клиентам, млрд. руб.	1587,5	79,5	1708,99	73,17	2199,97	72,43	612,47	138,58
Портфель кредитов физичес-ким лицам, млрд. руб.	409,45	20,50	626,68	26,83	837,47	27,57	428,02	204,54
Итого	1996,95	100	2335,66	100	3037,44	100	1040,49	152,1

Исходя из данных таблицы 1, можно сделать вывод о том, что кредитный портфель АО «АЛЬФА-БАНК» имеет тенденцию к стабильному росту. В 2020 году по сравнению с 2018 годом произошло увеличение портфеля кредитов физическим лицам на 428,02 млрд. руб. (положительный прирост 104,54%). В этот же период наблюдалось увеличение значения портфеля кредитов корпоративным клиентам на 612,47 млрд. руб. (положительный прирост составил 38,58%). Наибольший удельный вес за весь исследуемый период занимает портфель кредитов корпоративным клиентам. В 2020 году значение данного показателя снизилось на 7,07 п.п. по сравнению с 2018 годом, однако оно осталось на уровне выше 70%.

В целом, за анализируемый период общая величина кредитного портфеля АО «АЛЬФА-БАНК» выросла на 1040,49 млрд. руб. (положительный прирост составил 52,1%).

Далее необходимо провести анализ динамики и структуры кредитного портфеля физических лиц АО «АЛЬФА-БАНК» по видам кредитов (таблица 2).

Таблица 2. Анализ динамики и структуры кредитного портфеля физических лиц АО «АЛЬФА-БАНК»

Показатель	2018 год	Уд. вес, %	2019 год	Уд. вес, %	2020 год	Уд. вес, %	Отклонение, 2020/2018	Темпы роста, % 2020/2018
Портфель кредитов физическим лицам, млрд. руб.	409,45	100	626,68	100	837,47	100	428,02	204,54
Персональные кредиты с погашением в рассрочку	212,9	52	330,2	52,7	400,36	47,81	187,46	188,05
Кредитные карты	141,73	34,6	167,77	26,8	186,8	22,31	45,08	131,80
Ипотечные кредиты	35,35	8,63	111,35	17,8	227,22	27,13	191,88	642,85
Потребительские кредиты	18,51	4,52	17	2,71	22,94	2,74	4,43	123,93
Автокредитование	0,97	0,24	0,36	0,06	0,15	0,02	-0,82	15,19

Согласно данным таблицы 2, можно сделать вывод о том, что в составе кредитов, выдающихся физическим лицам, набольшую долю занимают персональные кредиты с погашением в рассрочку. В 2020 году данный показатель вырос на 187,46 млрд. руб. по сравнению с 2018 годом (темп прироста составил 88,05%), однако удельный вес данной категории снизился на 4,19 п.п. Это может объясняться существенным ростом величины ипотечных кредитов. В 2020 году в сравнении с 2018 годом данный показатель увеличился на 191,88 млрд. руб., а темп прироста составит 542,85 п.п. Таким образом, удельный вес данной категории вырос на 18,5 п.п.

Далее следует провести анализ динамики и структуры кредитного портфеля корпоративных лиц АО «АЛЬФА-БАНК» по отраслям, представленный в таблице 3.

Таблица 3. Анализ динамики и структуры кредитного портфеля корпоративных клиентов АО «АЛЬФА-БАНК»

Показатель	2018 год	Уд. вес, %	2019 год	Уд. вес, %	2020 год	Уд. вес, %	Откло-нение, 2020/ 2018	Темпы роста, % 2020/ 2018
Портфель кредитов юридическим лицам, млрд. руб.	1578,5	100	1708,99	100	2199,97	100	612,47	138,58
Нефтяная пром.	262,94	16,56	307,98	18,02	410,90	18,68	147,97	156,27
Пищевая пром. и с/х.	186,55	11,75	221,88	12,98	244,31	11,11	57,76	130,96
Торговля и коммерция	195,19	12,30	187,93	11,00	227,91	10,36	32,72	116,76
Коммерческая недвижимость и строительство	183,23	11,54	173,87	10,17	213,23	9,69	29,99	116,37
Черная металлургия	83,77	5,28	112,92	6,61	162,94	7,41	79,17	194,51
ЖД транспорт	73,93	4,66	58,12	3,40	151,45	6,88	77,51	204,85
Финансы и инвестиции	144,86	9,13	186,71	10,93	150,84	6,86	5,98	104,13
Химия и	104,17	6,56	115,58	6,76	145,96	6,63	41,79	140,12

нефтехимия								
СМИ и телекоммуникации	63,48	4,00	114,58	6,70	127,24	5,78	63,75	200,42
Энергетика	23,81	1,50	43,08	2,52	29,30	1,33	5,49	123,06
Прочее	265,57	16,73	186,34	10,90	335,90	15,27	70,33	126,48

Согласно данным таблицы 3 можно сделать вывод о том, что в составе кредитов, выдающихся корпоративным лицам, большая доля приходится на предприятия в нефтегазовой отрасли. Их величина за 3 года возросла на 147,97 млрд. руб. (положительный прирост составил 56,27%).

Примерно одинаковый удельный вес занимают кредиты, выданные предприятиям в сфере пищевой промышленности и с/х, торговли и коммерции. Их величина за период с 2018 года по 2020 год возросла на 57,76 млрд. руб. и 32,72 млрд. руб. соответственно (положительный прирост составил 30,96% и 16,76% соответственно).

Также за период с 2018 года по 2020 год набольший рост заметен по кредитам, выданных предприятиям, занятым в сфере ЖД транспорта (величина возросла на 77,51 млрд. руб., а прирост составил 104,85%), и в сфере СМИ и телекоммуникаций (их величина возросла на 63,75 млрд. руб., прирост – 100,42%).

Таким образом, можно сделать вывод о том, что кредитная политика АО «АЛЬФА-БАНК» реализуется в соответствии с главным принципам кредитования:

– срочность;
– платность;
– возвратность;
– обеспеченность.

В общем и целом, кредитный портфель АО «АЛЬФА-БАНК» показывает положительную динамику, что благоприятно влияет на устойчивость финансового состояния банка.

БИБЛИОГРАФИЧЕСКИЙ СПИСОК

1. Голикова О.А. Современные тенденции и прогноз развития банковского сектора России / О.А. Голикова. Текст: непосредственный // Российская экономика: взгляд в будущее. Материалы VII Международной научно-практической конференции. Отв. редактор Я.Ю. Радюкова. Тамбов, 2021. С. 80-86.

2. Гребенникова В.А. Комплексный анализ деятельности банка как ключевой инструмент управления стоимостью / В.А. Гребенникова, О.Н. Зяблов. Текст: непосредственный // Международный журнал гуманитарных и естественных наук. 2020. №9-1. С. 116-119.

3. Коваленко С.Б. Кредитный портфель банка и его роль в предотвращении кредитного риска / С.Б. Коваленко, И.Е. Швейкин. Текст: непосредственный // Вестник Саратовского государственного социально-экономического университета. 2019. №1 (75). С. 101-104.

4. Лапшина В.А., Иода Ю.В. Оценка деятельности банковского сектора Российской Федерации / В.А. Лапшина, Ю.В. Иода. Текст: непосредственный // Тенденции развития современной науки. сборник тезисов докладов научной конференции студентов и аспирантов Липецкого государственного технического университета: в 2 частях. 2017. С. 366-370.

5. Акционерное общество «АЛЬФА-БАНК»: официальный сайт. Москва. URL: https://alfabank.ru/ (дата обращения: 15.12.2021).

УДК 347.278.1

ПРОБЛЕМЫ РАЗВИТИЯ ГЛОБАЛЬНОЙ ЭКОНОМИКИ
ANALYSIS OF VOLUMES AND TYPES OF LENDING IN ALFA-BANK JSC

Скакова И.С.
Липецкий государственный технический университет, г. Липецк, Россия
Skakova I.S.
Lipetsk State Technical University, Lipetsk, Russia

Научный руководитель – Голикова О.А.
Старший преподаватель
Липецкий государственный технический университет, г. Липецк, Россия
Scientific supervisor - Golikova O.A.
Scientific supervisor
Lipetsk State Technical University, Lipetsk, Russia

Аннотация. На сегодняшний момент коммерческим банкам отведено важное место в системе рыночных отношений, поскольку они являются важнейшим механизмом, обеспечивающим эффективное функционирование экономики страны. На банки возложена функция мобилизации и привлечения денежных средств, их трансформации в капитал и предоставления кредитных ресурсов. Именно поэтому банками проводится периодический анализ объемов и видов кредитования, который позволяет своевременно выявлять и устранять недостатки в кредитной деятельности, а также снижать до минимума негативные последствия этих недостатков или вовсе их устранять.

Ключевые слова: кредитование физических лиц, кредитование юридических лиц, виды кредитов, кредитный портфель.

Annotation. At the moment, commercial banks have an important place in the system of market relations, since they are the most important mechanism ensuring the effective functioning of the country's economy. Banks are entrusted with the function of mobilizing and attracting funds, transforming them into capital and providing credit resources. That is why banks conduct periodic analysis of the volume and types of lending, which allows timely identification and elimination of deficiencies in lending activities, as well as to minimize the negative consequences of these deficiencies or eliminate them altogether.

Keywords: lending to individuals, lending to legal entities, types of loans, loan portfolio.

АО «АЛЬФА-БАНК» — крупнейший частный банк в России, занимающий четвёртое место по размеру активов.

На сегодняшний день АО «АЛЬФА-БАНК» осуществляет кредитование физических и юридических лиц.

Для физических лиц в банке существуют следующие виды кредитов [5]:

– потребительский кредит (условия: сумма кредита от 100 тыс. руб. до 7,5 млн. руб., ставка от 5,5% до 7,2%, срок от 12 месяцев до 5 лет);

– кредит на автомобиль (условия: сумма до 7,5 млн. руб., ставка от 6,5%, срок до 5 лет, без первоначального взноса);

– образовательный кредит (условия: сумма кредита от 100 тыс. руб. до 7,5 млн. руб., ставка от 5,5% до 7,2%, срок от года до пяти лет);

– ипотечный кредит (условия: сумма до 50 млн. руб., ставка от 4,79%, срок до 30 лет, первый взнос от 10%);

Для малого и среднего бизнеса АО «АЛЬФА-БАНК» предлагает следующие кредиты:

– классические кредиты с залогом и без (условия: сумма кредитора от 200 тыс. руб. до 150 млн. руб., срок от 1 до 10 лет, процентная ставка от 10,5%);

– кредитный лимит - овердрафт (условия: сумма кредита — от 300 тыс. руб. до 150 млн. руб., цель – оплата контрагентам, срок – до 1 года);

– бизнес-ипотека (условия: цель – покупка жилой или коммерческой недвижимости с аккредитивом, сумма кредита от 3 до 150 млн. руб., срок до 10 лет, процентная ставка от 10,5%, первоначальный взнос от 15%);

– лизинг (условия: цель – приобретение покупка автомобилей и спецтехники с минимумом документов, срок рассмотрения заявка – 2 дня, сумма до 40 млн. руб., срок лизинга до 48 месяцев).

Для анализа кредитного портфеля банка сначала необходимо рассмотреть динамику и структуру кредитного портфеля АО «АЛЬФА-БАНК» за 2018-2020 годы, отраженную в таблице 1.

Таблица 1. Анализ динамики и структуры кредитного портфеля АО «АЛЬФА-БАНК»

Показатель	2018 год	Уд. вес, %	2019 год	Уд. вес, %	2020 год	Уд. вес, %	Откло-нение, 2020/ 2018	Темпы роста, % 2020/2018
Портфель кредитов корпора-тивным клиентам, млрд. руб.	1587,5	79,5	1708,99	73,17	2199,97	72,43	612,47	138,58
Портфель кредитов физичес-ким лицам, млрд. руб.	409,45	20,50	626,68	26,83	837,47	27,57	428,02	204,54
Итого	1996,95	100	2335,66	100	3037,44	100	1040,49	152,1

Исходя из данных таблицы 1, можно сделать вывод о том, что кредитный портфель АО «АЛЬФА-БАНК» имеет тенденцию к стабильному росту. В 2020 году по сравнению с 2018 годом произошло увеличение портфеля кредитов физическим лицам на 428,02 млрд. руб. (положительный прирост 104,54%). В этот же период наблюдалось увеличение значения портфеля кредитов корпоративным клиентам на 612,47 млрд. руб. (положительный прирост составил 38,58%). Наибольший удельный вес за весь исследуемый период занимает портфель кредитов корпоративным клиентам. В 2020 году значение данного показателя снизилось на 7,07 п.п. по сравнению с 2018 годом, однако оно осталось на уровне выше 70%.

В целом, за анализируемый период общая величина кредитного портфеля АО «АЛЬФА-БАНК» выросла на 1040,49 млрд. руб. (положительный прирост составил 52,1%).

Далее необходимо провести анализ динамики и структуры кредитного портфеля физических лиц АО «АЛЬФА-БАНК» по видам кредитов (таблица 2). Согласно данным таблицы 2, можно сделать вывод о том, что в составе кредитов, выдающихся физическим лицам, набольшую долю занимают персональные кредиты с погашением в рассрочку. В 2020 году данный показатель вырос на 187,46 млрд. руб. по сравнению с 2018 годом (темп прироста составил 88,05%), однако удельный вес данной категории снизился на 4,19 п.п. Это может объясняться существенным ростом величины ипотечных кредитов. В 2020 году в сравнении с 2018 годом данный показатель увеличился на 191,88 млрд. руб., а темп

прироста составит 542,85 п.п. Таким образом, удельный вес данной категории вырос на 18,5 п.п.

Таблица 2. Анализ динамики и структуры кредитного портфеля физических лиц АО «АЛЬФА-БАНК»

Показатель	2018 год	Уд. вес, %	2019 год	Уд. вес, %	2020 год	Уд. вес, %	Отклонение, 2020/2018	Темпы роста, % 2020/2018
Портфель кредитов физическим лицам, млрд. руб.	409,45	100	626,68	100	837,47	100	428,02	204,54
Персональные кредиты с погашением в рассрочку	212,9	52	330,2	52,7	400,36	47,81	187,46	188,05
Кредитные карты	141,73	34,6	167,77	26,8	186,8	22,31	45,08	131,80
Ипотечные кредиты	35,35	8,63	111,35	17,8	227,22	27,13	191,88	642,85
Потребительские кредиты	18,51	4,52	17	2,71	22,94	2,74	4,43	123,93
Автокредитова-ние	0,97	0,24	0,36	0,06	0,15	0,02	-0,82	15,19

Далее следует провести анализ динамики и структуры кредитного портфеля корпоративных лиц АО «АЛЬФА-БАНК» по отраслям, представленный в таблице 3.

Таблица 3. Анализ динамики и структуры кредитного портфеля корпоративных клиентов АО «АЛЬФА-БАНК»

Показатель	2018 год	Уд. вес, %	2019 год	Уд. вес, %	2020 год	Уд. вес, %	Откло-нение, 2020/ 2018	Темпы роста, % 2020/ 2018
Портфель кредитов юридическим лицам, млрд. руб.	1578,5	100	1708,99	100	2199,97	100	612,47	138,58
Нефтяная пром.	262,94	16,56	307,98	18,02	410,90	18,68	147,97	156,27
Пищевая пром. и с/х.	186,55	11,75	221,88	12,98	244,31	11,11	57,76	130,96
Торговля и коммерция	195,19	12,30	187,93	11,00	227,91	10,36	32,72	116,76
Коммерческая недвижимость и строительство	183,23	11,54	173,87	10,17	213,23	9,69	29,99	116,37
Черная металлургия	83,77	5,28	112,92	6,61	162,94	7,41	79,17	194,51
ЖД транспорт	73,93	4,66	58,12	3,40	151,45	6,88	77,51	204,85
Финансы и	144,86	9,13	186,71	10,93	150,84	6,86	5,98	104,13

инвестиции								
Химия и нефтехимия	104,17	6,56	115,58	6,76	145,96	6,63	41,79	140,12
СМИ и телекоммуникации	63,48	4,00	114,58	6,70	127,24	5,78	63,75	200,42
Энергетика	23,81	1,50	43,08	2,52	29,30	1,33	5,49	123,06
Прочее	265,57	16,73	186,34	10,90	335,90	15,27	70,33	126,48

Согласно данным таблицы 3 можно сделать вывод о том, что в составе кредитов, выдающихся корпоративным лицам, большая доля приходится на предприятия в нефтегазовой отрасли. Их величина за 3 года возросла на 147,97 млрд. руб. (положительный прирост составил 56,27%).

Примерно одинаковый удельный вес занимают кредиты, выданные предприятиям в сфере пищевой промышленности и с/х, торговли и коммерции. Их величина за период с 2018 года по 2020 год возросла на 57,76 млрд. руб. и 32,72 млрд. руб. соответственно (положительный прирост составил 30,96% и 16,76% соответственно).

Также за период с 2018 года по 2020 год набольший рост заметен по кредитам, выданных предприятиям, занятым в сфере ЖД транспорта (величина возросла на 77,51 млрд. руб., а прирост составил 104,85%), и в сфере СМИ и телекоммуникаций (их величина возросла на 63,75 млрд. руб., прирост – 100,42%).

Таким образом, можно сделать вывод о том, что кредитная политика АО «АЛЬФА-БАНК» реализуется в соответствии с главным принципам кредитования:

– срочность;
– платность;
– возвратность;
– обеспеченность.

В общем и целом, кредитный портфель АО «АЛЬФА-БАНК» показывает положительную динамику, что благоприятно влияет на устойчивость финансового состояния банка.

БИБЛИОГРАФИЧЕСКИЙ СПИСОК

1. Голикова О.А. Современные тенденции и прогноз развития банковского сектора России / О.А. Голикова. Текст: непосредственный // Российская экономика: взгляд в будущее. Материалы VII Международной научно-практической конференции. Отв. редактор Я.Ю. Радюкова. Тамбов, 2021. С. 80-86.

2. Гребенникова В.А. Комплексный анализ деятельности банка как ключевой инструмент управления стоимостью / В.А. Гребенникова, О.Н. Зяблов. Текст: непосредственный // Международный журнал гуманитарных и естественных наук. 2020. №9-1. С. 116-119.

3. Коваленко С.Б. Кредитный портфель банка и его роль в предотвращении кредитного риска / С.Б. Коваленко, И.Е. Швейкин. Текст: непосредственный // Вестник Саратовского государственного социально-экономического университета. 2019. №1 (75). С. 101-104.

4. Лапшина В.А., Иода Ю.В. Оценка деятельности банковского сектора Российской Федерации / В.А. Лапшина, Ю.В. Иода. Текст: непосредственный // Тенденции развития современной науки. сборник тезисов докладов научной конференции студентов и аспирантов Липецкого государственного технического университета: в 2 частях. 2017. С. 366-370.

5. Акционерное общество «АЛЬФА-БАНК»: официальный сайт. Москва. URL: https://alfabank.ru/ (дата обращения: 15.12.2021).

УДК 338

ПРОГНОЗ РАЗВИТИЯ МИРОВОЙ ТОРГОВЛИ ТОВАРАМИ И УСЛУГАМИ
OUTLOOK FOR WORLD TRADE IN GOODS AND SERVICES

Строчков И.Ю.
Липецкий государственный технический университет, г. Липецк, Россия
Strochkov I.Yu.
Lipetsk State Technical University, Lipetsk, Russia

Научный руководитель – Кисова А.Е.
Кандидат экономических наук, доцент
Липецкий государственный технический университет, г. Липецк, Россия
Scientific supervisor – Kisova A.E.
PhD in Economics, Associate Professor
Lipetsk State Technical University, Lipetsk, Russia

Аннотация. Острая конкурентная борьба, высокие операционные и предпринимательские риски заставляют предприятия проявлять пристальный интерес к управлению затратами, искать пути по усовершенствованию их учета и мониторинга. Оптимизация процесса управления затратами позволяет предприятию снижать общий уровень затрат. Это дает компании дополнительные конкурентные преимущества, уменьшает уровень неопределенности, риска и возможных внеплановых потерь. В статье на материалах реально функционирующего предприятие проводится оценка его предпринимательского риска с помощью двух методик: операционного левериджа и статистического метода.

Ключевые слова: некоммерческая организация, предпринимательская деятельность, предпринимательский риск, оценка предпринимательского риска.

Annotation. Intense competition, high operational and entrepreneurial risks are forcing enterprises to show a close interest in cost management, to look for ways to improve their accounting and monitoring. Optimization of the cost management process allows the enterprise to reduce the overall level of costs. This gives the company additional competitive advantages, reduces the level of uncertainty, risk and possible unplanned losses. In the article, based on the materials of a really functioning enterprise, its entrepreneurial risk is assessed using two methods: operational leverage and the statistical method.

Keywords: non-profit organization, entrepreneurial activity, entrepreneurial risk, entrepreneurial risk assessment.

Перспективы быстрого восстановления мировой торговли улучшились, поскольку во второй половине прошлого года торговля товарами расширялась быстрее, чем ожидалось. Согласно новым оценкам ВТО, объем мировой торговли товарами, как ожидается, увеличится на 8,0 % в 2021 году после падения на 5,3 % в 2020 году, продолжая восстанавливаться после вызванного пандемией коллапса, который достиг дна во втором квартале прошлого года.

Затем рост торговли должен замедлиться до 4,0 % в 2022 году, и последствия пандемии будут ощущаться по-прежнему, поскольку такие темпы расширения все равно оставят торговлю ниже ее предпандемической тенденции (рис. 1).

Относительно позитивные краткосрочные перспективы мировой торговли омрачаются региональными различиями, сохраняющейся слабостью в торговле услугами и отставанием в сроках вакцинации, особенно в бедных странах. COVID-19 продолжает

представлять наибольшую угрозу для перспектив торговли, поскольку новые волны инфекции могут легко подорвать любое ожидаемое восстановление.

Рисунок 1. Сценарии развития мировой торговли по оценкам ВТО

«Сильный рост мировой торговли с середины прошлого года помог смягчить удар пандемии для людей, бизнеса и экономики», - сказала генеральный директор ВТО Нгози Оконджо-Ивеала. «Сохранение открытых международных рынков будет иметь важное значение для восстановления экономики после этого кризиса, и быстрое, глобальное и справедливое внедрение вакцины является необходимым условием для сильного и устойчивого восстановления, в котором мы все нуждаемся».

«Наращивание производства вакцин позволит предприятиям и школам быстрее открыться и поможет экономике встать на ноги. Но до тех пор, пока большое число людей и стран будут лишены достаточного доступа к вакцинам, это будет сдерживать рост и рисковать обратить вспять восстановление здравоохранения и экономики во всем мире», - сказала она.

Генеральный директор добавила, что торговля через производственно-сбытовые цепочки помогла странам получить доступ к продовольствию и основным медицинским товарам во время кризиса.

«Производство вакцин требует участия многих разных стран. Одна из ведущих вакцин COVID-19 включает 280 компонентов, полученных из 19 разных стран», – сказала она. «Торговые ограничения затрудняют наращивание производства. ВТО помогла сохранить торговлю во время кризиса. Теперь международное сообщество должно использовать возможности торговли для расширения доступа к жизненно важным вакцинам».

Краткосрочные риски для прогноза явно снижаются и сосредоточены на факторах, связанных с пандемией. К ним относятся недостаточное производство и распространение вакцин или появление новых, устойчивых к вакцинам штаммов COVID-19. В среднесрочной и долгосрочной перспективе государственный долг и дефицит также могут повлиять на экономический рост и торговлю, особенно в развивающихся странах с крупной задолженностью.

Иллюстрация прогноза на рисунке 3.5 показывает два альтернативных сценария развития торговли. При благоприятном сценарии производство и распространение вакцины ускорятся, что позволит быстрее ослабить меры сдерживания. Ожидается, что это добавит около 1 процентного пункта к росту мирового ВВП и около 2,5 процентных пункта к росту объема мировой торговли товарами в 2021 году. Торговля вернется к своей тенденции, существовавшей до пандемии, к четвертому кварталу 2021 года. При неблагоприятном сценарии производство вакцин не соответствует спросу и/или появляются новые варианты вируса, против которых вакцины менее эффективны. Такой результат может сократить рост мирового ВВП на 1 процентный пункт в 2021 году и снизить рост торговли почти на 2 процентных пункта.

За весь 2020 год товарооборот сократился на 5,3 %. Это падение меньше, чем снижение на 9,2 %, предусмотренное в предыдущем прогнозе ВТО в октябре 2020 года. Лучшие, чем ожидалось, показатели к концу года частично можно объяснить объявлением о новых вакцинах COVID-19 в ноябре, что способствовало повышению доверия бизнеса и потребителей.

Объем мировой торговли товарами снизился на 15,0 % в годовом исчислении во втором квартале 2020 года (пересмотрен по сравнению с -17,3 % в октябре), поскольку страны по всему миру ввели блокировки и ограничения на поездки, чтобы ограничить распространение COVID-19. Блокировки были ослаблены во второй половине года по мере снижения уровня заражения, что позволило объемам поставок товаров вернуться к уровню, близкому к 2019 году, к четвертому кварталу.

Более быстрый рост торговли и производства во второй половине 2020 года был поддержан крупными мерами государственной политики, включая значительные меры финансового стимулирования в Соединенных Штатах. Эти меры повысили доходы домашних хозяйств и способствовали продолжению расходов на все товары, включая импорт. Кроме того, многие предприятия и домохозяйства адаптировались к меняющимся обстоятельствам, находя инновационные способы поддержания экономической активности в условиях ограничений на мобильность, связанных со здоровьем. Эффективное управление пандемией ограничило масштабы экономического спада в Китае и других азиатских странах, позволив им продолжать импорт. Эти действия помогли поддержать мировой спрос и, возможно, предотвратили еще большее сокращение торговли.

Объем торговли в номинальном долларовом выражении в 2020 году сократился еще более резко, чем объем торговли в натуральном выражении. Стоимость мирового экспорта товаров снизилась на 8 % по сравнению с предыдущим годом, в то время как поступления от коммерческих услуг упали на 20 %. Торговля услугами была особенно обременена ограничениями на международные поездки, которые препятствовали предоставлению услуг, требующих физического присутствия или личного взаимодействия.

На фоне экономических потрясений, вызванных COVID-19, в целом мировая торговля в 2020 году держалась относительно хорошо. Во многом устойчивость торговли была обусловлена экономиками Восточной Азии, чей ранний успех в смягчении последствий пандемии позволил им быстрее восстановиться и извлечь выгоду из растущего глобального спроса на товары, связанные с COVID-19.

Позитивные тенденции последних нескольких месяцев 2020 года усилились в начале 2021 года. В 1 квартале 2021 года объем мировой торговли товарами и услугами вырос примерно на 4 процента по сравнению с предыдущим кварталом и примерно на 10 процентов в годовом исчислении. Важно, мировая торговля в 1 квартале 2021 года была выше докризисного уровня, увеличившись примерно на 3 процента по сравнению с 1 кварталом 2019 года.

Оживление торговли в 1 квартале 2021 года по-прежнему обусловлено высокими показателями экспорта стран Восточной Азии. В 1 квартале 2021 года объем торговли товарами был выше, чем до пандемии, но торговля услугами остается существенно ниже

средних показателей. В течение 1 квартала 2021 года мировая торговля товарами, связанными с COVID-19, оставалась сильной.

Рисунок 2. Прогноз развития мировой торговли товарами и услугами по оценкам ЮНКТАД

По оценке ЮНКТАД ожидается, что торговля продолжит расти и в 2021 году. Ожидается, что рост торговли останется более сильным в Восточной Азии и развитых странах, в то время как по-прежнему отстает в других странах. По прогнозам, объем мировой торговли товарами и услугами во втором квартале 2021 года достигнет 6,6 трлн долларов США, что эквивалентно увеличению в годовом исчислении примерно на 31 процент по сравнению с самой низкой точкой 2020 года и примерно на 3 процента по сравнению с уровнями до пандемии 2019 года.

Ожидается, что рост торговли останется большим во второй половине 2021 года, общий прогноз на 2021 год указывает на увеличение примерно на 16 процентов по сравнению с самой низкой точкой 2020 года (19 процентов для товаров и 8 процентов для услуг).

Тенденции импорта и экспорта для некоторых крупнейших торговых экономик мира дополнительно иллюстрируют тенденции восстановления в 1 квартале 2021. За некоторыми исключениями, торговля в крупных экономиках восстановилась после падения 2020 года. Однако значительный рост обусловлен низкой базой на 2020 год, и торговля во многих крупных экономиках все еще была ниже средних показателей 2019 года. Тенденция более сильного восстановления цен на товары по сравнению с услугами является общей для всех крупных экономик.

В первом квартале 2021 года дела в Китае, Индии и Южной Африке шли относительно лучше, чем в других крупных экономиках. В экспорте Китая, в частности, зарегистрирован значительный рост не только по сравнению со средними показателями 2020 года, но и по отношению к уровням до пандемии. Напротив, экспорт из Российской Федерации оставался значительно ниже средних показателей 2019 года.

В целом, торговля в развивающихся странах продолжает расти более быстрыми темпами по сравнению с развитыми странами. В 1 квартале 2021 года стоимость импорта и экспорта товаров развивающихся стран значительно выше по сравнению с 1 кварталом 2020 года, а также с 1 кварталом 2019 года (примерно на 16 процентов). Однако восстановление торговли для развивающихся стран становится гораздо более сдержанным, когда исключаются экономики Восточной Азии, и исчезает, когда рассматривается только экспорт. Важность экономик Восточной Азии в объяснении восстановления торговли

развивающихся стран становится еще более заметной при рассмотрении торговли между развивающимися странами (торговля Юг - Юг). Если исключить торговлю развивающихся экономик Восточной Азии, торговля Юг- Юг несколько сократилась в 1 квартале 2021 года.

		1 кв 2021 к среднекварт. 2020		1 кв 2021 к среднекварт. 2019	
		ИМПОРТ	ЭКСПОРТ	ИМПОРТ	ЭКСПОРТ
Бразилия	Товары	↑ 22%	↑ 17%	↑ 4%	↑ 8%
	Услуги	↓ 2%	↑ 2%	↓ 31%	↓ 15%
Китай	Товары	↑ 22%	↑ 20%	↑ 20%	↑ 25%
	Услуги	↑ 3%	↑ 27%	↓ 23%	↑ 22%
Индия	Товары	↑ 45%	↑ 26%	↑ 10%	↑ 7%
	Услуги	↑ 14%	↑ 2%	↑ 2%	↓ 3%
Япония	Товары	↑ 11%	↑ 16%	↓ 2%	↑ 5%
	Услуги	↑ 5%	↓ 2%	↓ 2%	↓ 24%
Корея	Товары	↑ 18%	↑ 19%	↑ 9%	↑ 12%
	Услуги	↓ 2%	↑ 13%	↓ 20%	↓ 2%
Россия	Товары	↑ 15%	↑ 14%	↑ 9%	↓ 10%
	Услуги	↑ 7%	↓ 5%	↓ 30%	↓ 28%
ЮАР	Товары	↑ 25%	↑ 36%	↓ 4%	↑ 31%
	Услуги	↓ 1%	↓ 26%	↓ 37%	↓ 62%
США	Товары	↑ 14%	↑ 16%	↑ 7%	0%
	Услуги	↑ 10%	↑ 3%	↓ 14%	↓ 18%
ЕС	Товары	↑ 13%	↑ 14%	↑ 1%	↑ 6%
	Услуги	↓ 1%	↑ 7%	↓ 13%	↓ 6%

Рисунок 3. Импорт и экспорт основных торговых экономик в 1 квартале 2021 года по отношению к среднеквартальным значениям 2019 и 2020 года

Структура торговли в 1 квартале 2021 года была различной в разных географических регионах. В то время как импорт вырос во всех регионах, восстановление экспорта в основном ограничивалось странами Восточной Азии и Тихоокеанского региона. Стоимость экспорта оставалась ниже средних показателей для стран с переходной экономикой, Ближнего Востока, Южной Азии и Африки. Хотя экспорт Южной Америки увеличился по сравнению с 1 кварталом 2020 года, он оставался ниже средних показателей 2019 года.

Ожидается, что глобальный рост достигнет 5,6 процента в 2021 году – это самые высокие темпы после рецессии за последние 80 лет. Тем не менее, ожидается, что восстановление будет крайне неравномерным, и существует значительная неопределенность в отношении прочности и долговечности этого ожидаемого подъема после 2021 года. Можно предположить два альтернативных сценария. В сценарии «Неустойчивого восстановления» мировая экономика замедляется в ответ на возможность повторения локальных вспышек COVID-19, растущего инфляционного давления и резкого ужесточения глобальных финансовых условий в течение следующих двух лет. Напротив, в сценарии «Устойчивого расширения» сдерживание COVID-19, основанное на вакцинах, и амбициозные реформы катализируют еще более сильную реакцию частной деятельности и потенциального производства с положительными глобальными последствиями. Эти

сценарии иллюстрируют, что нынешние признаки восстановления могут быть мимолетными, и подчеркивают необходимость того, чтобы политики в странах с формирующимся рынком и развивающихся экономиках использовали нынешние возможности для проведения реформ, способствующих росту.

Глобальная экономическая активность ускоряется по мере того, как мир выходит из самой глубокой глобальной рецессии со времен Второй мировой войны. За исключением затяжного глобального возрождения COVID-19, базовый прогноз предусматривает самое сильное глобальное восстановление после любой из пяти глобальных рецессий за последние 80 лет.

Однако восстановление заметно неравномерно по странам, поскольку оно в значительной степени отражает резкое оживление в некоторых крупных экономиках, при этом более бедные страны отстают. Кроме того, существует значительная неопределенность в отношении базовой траектории роста, особенно после 2021 года.

Восстановление глобальной активности может продлиться недолго, как показано в сценарии «Неустойчивого восстановления». В этом случае рост замедлится, начиная с 2022 года, поскольку повторяющиеся вспышки COVID-19 будут влиять на настроения в отношении риска, в то время как растущее инфляционное давление на фоне повышенной макроэкономической уязвимости приведет к резкому ужесточению глобальных финансовых условий. В качестве альтернативы, в сценарии «Устойчивого расширения» восстановление может расшириться и стать самоподдерживающимся, закрепленным повышение уверенности, ускорение темпов технологических изменений и возобновление усилий по проведению реформ, которые повысят долгосрочную производительность. Глобальные последствия этих сценариев оцениваются с использованием крупномасштабной глобальной полуструктурной проекционной модели.

В базовом сценарии ожидается, что мировой объем производства сильно восстановится, увеличившись на 5,6 % в этом году – самый быстрый темп после рецессии за 80 лет – после сокращения на 3,5 % в 2020 году. Ожидается, что в 2021 году страны с развитой экономикой вырастут на 5,4 процента, при существенной финансовой поддержке и более быстрых, чем ожидалось, вакцинациях в Соединенных Штатах, что будет способствовать оживлению.

Прогнозируется также усиление роста в развивающихся экономиках, который достигнет 6 процентов в 2021 году на фоне улучшения внешнего спроса и повышения цен на сырьевые товары. Этот базовый прогноз основан исходя из предположения, что широкомасштабная вакцинация позволит странам с развитой экономикой добиться эффективного сдерживания пандемии к концу года, в то время как многие крупные развивающиеся страны существенно снизят местные тарифы. Напротив, медленный прогресс кампаний вакцинации позволил бы COVID-19 в той или иной степени нарушить деятельность во многих других развивающихся экономиках, включая страны с низким уровнем дохода.

Всплеск роста, запланированный на 2021 год, в разной степени отражает сочетание продолжающейся поддержки макроэкономической политики и высвобождения сдерживаемого спроса, связанного с ослаблением пандемии. В ответ на шок COVID-19 центральные банки решительно смягчили денежно-кредитную политику, снизив ставки и, во многих случаях, взяли на себя обязательство поддерживать их на низком уровне в течение длительного периода, а также внедряя нетрадиционную политику. Фискальные органы также объявили о серии крупномасштабных пакетов поддержки в странах с развитой экономикой и, в меньшей степени, в развивающихся странах. Кроме того, пандемия и связанные с ней меры по блокированию вынудили домашние хозяйства сократить расходы на услуги, связанные с личными контактами, приводящие к значительному накоплению личных сбережений, особенно в странах с развитой экономикой.

Хотя финансовые условия остаются благоприятными, они несколько ужесточились, поскольку активизация деятельности повышает вероятность усиления инфляции и более быстрого отказа от поддерживающей денежно-кредитной политики. Ослабление пандемии также выявляет повышенную макроэкономическую уязвимость во многих странах с переходной экономикой, в частности, высокое долговое бремя и значительный дефицит текущего счета и бюджета, в результате чего многие из них подвержены сбоям на финансовых рынках.

После 2021 года базовый прогноз предполагает умеренное восстановление мировой экономики с продолжающимся расхождением между развитыми экономиками и развивающимся.

Ожидается, что страны с развитой экономикой продолжат восстанавливаться высокими темпами, чему будет способствовать возобновление работы на фоне ограниченного прогнозируемого сокращения потенциального объема производства. Рост в Соединенных Штатах, по прогнозам, останется сильным, отчасти из-за вероятности того, что ФРС будет поддерживать ставки вблизи нуля до начала 2023 года в соответствии с ожиданиями рынка. При этом ФРС позволит незначительно превысить инфляцию выше целевого показателя в 2 процента в течение следующих трех лет, в соответствии с новым режимом инфляционного таргетирования. Напротив, темпы восстановления в развивающихся экономиках, как ожидается, будут снижаться, с рост в 2022 и 2023 годах в среднем на 4,5 % только скромно над снижением темпов роста потенциального выпуска (в среднем на 4 % за тот же период). Факторы, влияющие на восстановление развивающихся экономик, включают медленные темпы вакцинации и ревакцинации, прекращение макроэкономической поддержки, стабилизацию цен на сырьевые товары и вялый рост в мировом туризме.

Рассмотрим пессимистичный прогноз развития мировой экономики, условно названный «Неустойчивое восстановление».

Глобальное восстановление может замедлиться, как только будет прекращена поддержка политики и исчерпан сдерживаемый спрос, аналогично опыту после глобальной рецессии 2009 года. Затяжная пандемия с новыми вариантами, вызывающими повторяющиеся локальные вспышки инфекций, заставит домашние хозяйства и предприятия опасаться будущих перспектив. Это позволило бы сохранить сбережения на высоком уровне и ограничить возможности для дальнейшего улучшения частного потребления и инвестиций.

В то же время быстрое увеличение спроса, обусловленное ростом в Соединенных Штатах в отсутствие значительного улучшения предложения приведет к устойчивому инфляционному давлению и потенциально может привести к ослаблению инфляционных ожиданий. У Федеральной резервной системы не могло быть иного выбора, кроме как отреагировать быстрым ужесточением денежно-кредитной политики, что, вероятно, приведет к резкой переоценке рисков финансовыми рынками и усугубит и без того повышенную макроэкономическую уязвимость. Макроэкономические последствия резкого ужесточения глобальных финансовых условий, а также ослабление доверия потребителей и деловых кругов усугубят ожидания свертывание глобальной финансовой поддержки. Рост в странах с развитой экономикой резко замедлится с 5,4 процента в 2021 году до 2,6 процента в 2022 году и 1,4 процента в 2023 году.

Замедление также будет резким в развивающихся экономиках, поскольку негативные побочные эффекты через каналы доверия, торговли и цен на сырьевые товары приведут к снижению активности частного сектора. Эти страны испытают значительный отток капитала в ответ на повышенное нежелание инвесторов рисковать, что приведет к резкому обесцениванию валюты, что, в свою очередь, усугубит долговое бремя и повысит инфляцию. Внутренние кредитные спреды значительно расширятся, вызвав заметный рост дефолтов, особенно в тех странах, в которых ранее существовали уязвимые места в балансе. Возросшие расходы на обслуживание долга в условиях повышенных рисков

пролонгации вынудят правительства многих стран, особенно в странах с ограниченным бюджетным пространством, сократить потребление и отложить инвестиционные проекты.

В развивающихся странах возобновятся спады, при этом рост резко снизится с 6,0 процента до 2,9 процента в 2022 году, что значительно ниже среднего показателя в 5,1 процента за предыдущее десятилетие. По сравнению с базовым сценарием рост развивающихся экономик в 2022 и 2023 годах будет на 1,8 и 1,3 процентных пункта ниже, соответственно, и дополнительное замедление будет наблюдаться во всех субрегионах. Рост в Китае будет оставаться устойчивым, составляя в среднем почти 5 процентов в 2022 и 2023 годах, поскольку ожидается, что директивные органы примут дополнительные меры поддержки политики, чтобы смягчить последствия неблагоприятных побочных эффектов. За исключением Китая, рост в развивающихся экономиках снизится более резко, с 4,4 процента до 1,4 процента в 2022 году на 2,8 процентных пункта ниже базового сценария, что приведет к почти нулевому росту в расчете на душу населения в этом году. Темпы активности в развивающихся странах едва ли увеличатся в 2023 году и на уровне 2 процентов все равно будут на 1,7 процентных пункта ниже базового прогноза.

В целом, этот сценарий будет означать, что глобальный рост резко замедлится, почти на 3 процентных пункта с 5,6 процента в 2021 году до 2,7 процента в 2022 году и далее до 2,1 процента в 2023 году. Это привело бы к восстановлению после пандемии COVID-19, примерно аналогичному анемичному восстановлению, последовавшему за глобальным финансовым кризисом.

Теперь рассмотрим оптимистичный сценарий – «Устойчивое расширение».

В качестве альтернативы глобальное восстановление может оказаться более устойчивым и масштабным, чем ожидалось. Например, поддерживаемый политикой всплеск глобального роста в 2021 году в сочетании с более быстрой и справедливой глобальной вакцинацией может стать катализатором самоподдерживающегося периода быстрого роста, в котором частный сектор станет мощным двигателем роста, начиная с 2022 года. По сути, сильная поддержка проциклической политики запустила бы процесс «обратного гистерезиса», в котором устойчивый циклический подъем повышает долгосрочные перспективы роста.

В частности, этот сценарий предусматривает, что внедрение технологий ускорится, наряду с ростом инвестиций и участия рабочей силы, что приведет к увеличению потенциального объема производства. Начиная с первого квартала 2022 года общий рост производительности факторов производства в странах с развитой экономикой ускорится до уровней, аналогичных тем, которые наблюдались во время предыдущих эпизодов роста производительности, поскольку корпорации расширят использование цифровых технологий и будут работать на дому в рамках политики, принятой во время пандемии.

Распространение знаний и более быстрое внедрение нового производственного капитала также повысят производительность в других странах. В то же время этот сценарий предполагает, что политики развивающихся стран, столкнувшись с высоким уровнем суверенного долга и замедлением долгосрочных перспектив роста, реализуют реформы, способствующие росту, в том числе реформы по укреплению экономического управления, диверсификации экономики, зависящей от сырьевых товаров или туризма, и облегчают перераспределение ресурсов в направлении более продуктивной деятельности. Этот всеобъемлющий пакет реформ позволит постепенно увеличить потенциальный рост производства, начиная с 2022 года.

Доверие потребителей будет расти, закрепляя сильный рост частного потребления, поскольку потребители быстро сократят свои сбережения. В то же время растущий потенциальный объем производства и хорошо закрепленные инфляционные ожидания помогут сдерживать инфляционное давление, позволяя центральным банкам с развитой экономикой сохранять адаптивную денежно-кредитную политику в течение длительного периода. В свою очередь, продолжение денежно-кредитной политики будет способствовать

инвестициям и потреблению за счет облегчения бремени обслуживания долга и поддержки цен на активы.

Рост в странах с развитой экономикой останется на уровне около 5 процентов в 2022 году, прежде чем замедлится до все еще высоких 3,1 % в 2023 году. Стимулируемый инвестициями и производительностью рост в странах с развитой экономикой будет иметь более значительные побочные эффекты для развивающихся стран, повышая экспортный спрос при обеспечении того, чтобы глобальные финансовые условия оставались благоприятными. В результате развивающиеся страны будут испытывать устойчивый рост, при этом рост в среднем составит более 5 процентов в 2022 и 2023 годах в среднем на 0,6 процентного пункта выше, чем в базовом сценарии. В целом глобальный рост будет заметно сильнее, составив в среднем 4,4 процента в 2022-23 годах по сравнению с 3,7 процента в базовом сценарии.

БИБЛИОГРАФИЧЕСКИЙ СПИСОК

1. Tarusov T. and Mitrofanova O., Risk Assessment in Human Resource Management Using Predictive Staff Turnover Analysis, 2019 1st International Conference on Control Systems, Mathematical Modelling, Automation and Energy Efficiency (SUMMA), Lipetsk, Russia, 2019, pp. 194-198. DOI: 10.1109/SUMMA48161.2019.8947527, URL: http://ieeexplore.ieee.org/stamp/stamp.jsp?tp=&arnumber=8947527&isnumber=8947468.

2. Tarusov T., Mitrofanova O. Risk assessment in human resource management using predictive staff turnover analysis. В сборнике: Proceedings - 2019 1st International Conference on Control Systems, Mathematical Modelling, Automation and Energy Efficiency, SUMMA 2019. 1. 2019. С. 194-198.

3. Лакомова А.Д. Повышение конкурентоспособности предприятия оптовой торговли/А.Д. Лакомова, О.Н. Митрофанова. В сборнике: Молодежь и XXI век - 2020. Материалы 10-й Международной молодежной научной конференции. В 4-х томах. Ответственный редактор А.А. Горохов. 2020. С. 154-158.

4. Устойчивое развитие России в постпандемийном мире: социально-экономические вызовы, векторы трансформации, траектории эффективного управления / Э. Байсара, Г. К. Гудович, К. А. Дидушенко [и др.]. Тамбов : Издательский дом «Державинский», 2021. 196 с. ISBN 978-5-00078-532-4.

5. Экономика развития: вызовы современности / И. В. Герсонская, А. В. Графов, В. М. Ерусалимский [и др.] ; Российская академия народного хозяйства и государственной службы при Президенте РФ. Воронеж : Автономная некоммерческая организация по оказанию издательских и полиграфических услуг "НАУКА-ЮНИПРЕСС", 2021. 156 с. ISBN 978-5-4292-0228-0.

УДК 338.001.36

ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ АНАЛИЗА ОСНОВНЫХ ФОНДОВ ПРЕДПРИЯТИЯ
THEORETICAL ASPECTS OF ANALYSIS OF FIXED FUNDS OF THE ENTERPRISE

Сыщикова В.П.
Липецкий филиал Финансового Университета при Правительстве РФ, г. Липецк, Россия
Syshchikova V.P.
Lipetsk branch of the Financial University under the Government
of the Russian Federation, Lipetsk, Russia

Научный руководитель - Измалкова И.В.
Кандидат экономических наук, старший преподаватель
Липецкий филиал Финансового Университета при Правительстве РФ, г. Липецк, Россия
Scientific supervisor - Izmalkova I.V.
PhD in Economics, Associate Professor, Senior Lecturer
Lipetsk branch of the Financial University under the Government
of the Russian Federation, Lipetsk, Russia

Аннотация. Проблема повышения эффективности использования основных фондов и производственных мощностей предприятий в современном мире занимает важное место. В зависимости от решения данного вопроса можно понять насколько эффективно предприятие и как оно конкурентоспособно и тд. В условиях технического прогресса создаются новые виды высокопроизводительной техники, которая в свою очередь вытесняет старую.

Ключевые слова: основные фонды, амортизация, фондоемкость, фондоотдача, фондовооруженность.

Annotation. The problem of increasing the efficiency of using fixed assets and production capacities of enterprises in the modern world occupies an important place. Depending on the solution to this issue, you can understand how effective the enterprise is and how it is competitive, etc. In the conditions of technological progress, new types of high-performance equipment are being created, which in turn replaces the old one.

Key words: fixed assets, depreciation, capital intensity, capital productivity, capital-labor ratio.

Самой главной составляющей экономического потенциала страны являются основные фонды. Они являются таковыми, потому что в их процессе создаются различные товары, выполняется работа и услуги. От их качества и эффективного использования имеется зависимость результатов всего производства.

Основные фонды (в стоимостном выражении - основные средства, основной капитал) – это средства труда, функционирующие во многих производственных циклах и переносящие свою стоимость на стоимость готовой продукции по частям, по мере износа, выражающимся в величине амортизационных отчислений.

К ним относятся здания, сооружения, передаточные устройства, рабочие и силовые машины, измерительные и регулировочные приборы и устройства, вычислительная техника, транспортные средства , инструменты и другие средства труда.

По назначению и сфере применения основные фонды (ОФ) делятся на:

1.Основные производственные фонды (ОПФ)

2. Непроизводственные основные фонды

По натурально-вещественным признакам основные средства делятся на :

- здания;

- сооружения:
- передаточные устройства;
- машины и оборудование;
- транспортные средства;
- инструменты;
- производственный инвентарь;
- хозяйственный инвентарь;
- продуктивный и рабочий скот;
- многолетние насаждения.

По степени участия в процессе производства ОПФ делятся на:

1. Активные основные фонды
2. Пассивные основные фонды

Полная стоимость данных фондов представлена затратами по факту.

В данные затраты включается все расходы, которые пошли на изготовление данной продукции, но не входят различные налоги. По вышесказанной стоимости такие фонды принимаются к учету в бухгалтерии. Данная стоимость не изменяется, но может пересматриваться только в случаях, когда фонды переоцениваются.

Восстановительная стоимость проявляется тогда, когда фонды переоцениваются. Как раз здесь происходит включение затрат на приобретение и создание переоцениваемых объектов в ценах, тарифах и других нормативах, действующих на установленную дату.

Остаточная стоимость это есть разница между первоначальной стоимостью и начисленной стоимостью износа.

Основные средства служат в течение нескольких лет и подлежат замене лишь по мере их физического или морального износа.

Физический износ происходит тогда, когда устаревает оборудование и не используется своем.

Моральный износ происходит тогда, когда данные фонды могут быть использованы, но они уже не обладают эффектом.

Амортизация — это процесс постепенного переноса стоимости основных фондов на готовую продукцию. После реализации продукции часть денежной суммы, соответствующая перенесенной стоимости основных фондов, поступает в амортизационный фонд, в котором происходит накопление денежных средств до величины, примерно соответствующей первоначальной стоимости основных фондов (за вычетом их износа). Накопленная сумма используется для приобретения новых вещественных элементов основных фондов взамен изношенных, т. е. происходит восстановление основных фондов.

Задачами анализа основных фондов являются:

1. понятие обеспеченно ли подразделение предприятия основными фондами;
2. уровень использование фондов по показателям;
3. изучение причин изменения фондов;
4. рентабельность;
5. изучение мощностей предприятия и резервов.

Одним из главных показателей при анализе основных фондов является показатель среднегодовой стоимости основныхфондов предприятия, он рассчитывается следующим образом по формуле (1):

$$Фср= Фпер + (Фвв*Чм) / 12 - Фл*(12-М) / 12 \qquad (1)$$

Фс - среднегодовая стоимость основных фондов;
Фпер - первоначальная (балансовая) стоимость основных фондов;
Фвв - стоимость введенных основных фондов;
Чм - число месяцев функционирования введенных основных фондов;
Фл - ликвидационная стоимость;
М - количество месяцев функционирования выбывших основных фондов

Движение и техническое состояние основных фондов можно вычислить с помощью следующих показателей в табл.1:

Показатели:	Формула:	Обозначения:
поступления основных средств	Кпос = ОСп/ОСк	Осп- первоначальной стоимости введенных в отчетном периоде основных средств ОСк- стоимости основных средств на конец анализируемого периода ОСпн- первоначальной стоимости поступивших новых за период основных средств ОСв - стоимость выбывших основных средств в периоде ОСн - стоимость основных средств на начало периода
обновления	Коос = ОСпн/Оск	
замены	Кзам = ОСв/Осп	
стбильности	Кс = (ОСн-ОСв)/Осн	
выбытия	Кв = ОСв/ОСн	

Табл.1 Показатели движение и технического состояния основных фондов

Так же существует еще три основных показателя – показатель фондоотдачи, фондоемкости и фондовооруженности.

Показатель фондоотдачи показывает, сколько продукции производится на рубль.

Показатель фондоемкости является обратным показателем фондоотдачи.

Показатель фондовооруженности помогает понять, насколько предприятие обеспечено основными фондами.

В заключении можно сделать вывод о том, что значение основных фондов огромно. Благодаря их анализу можно выявить их внутренние резервы и повысить эффективность использования данных фондов.

БИБЛИОГРАФИЧЕСКИЙ СПИСОК

1. Аксенова, Э.А. Анализ и диагностика финансово – хозяйственной деятельности предприятия / Учебное пособие по дисциплине «Экономический анализ» для студентов очного и заочного отделений экономического факультета, специальности «Финансы и кредит». Москва, 2019. 541с.

2. Амирбекова, Ш.Т. Учет основных средств в современных условиях / Ш.Т. Амирбекова // Совершенствование учета, анализа и контроля как механизмов информационного обеспечения устойчивого развития экономики. 2018. № 2. С. 38-41.

3. Еремеева Т. А. Характеристика основных производственных фондов / Т. А. Еремеева, М. С. Егорова // Молодой ученый. 2020. №11.4. С. 119-121.

4. Милютина Н.Н. Сущность основных средств и их роль в бухгалтерском учете / Н.Н. Милютина // В сборнике: Научные революции: сущность и роль в развитии науки. Сборник статей Международной научно-практической конференции. 2018. С. 187-189.

5. Чернышева, Ю.Г., Чернышев, Э.А, Анализ финансово-хозяйственной деятельности / Ю.Г. Чернышева, Э.А. Чернышев. Ростов-на-Дону: Феникс, 2018. 284с.

УДК 332.122

ПОНЯТИЕ, ФУНКЦИИ И РОЛЬ ЭЛЕКТРОННЫХ ДЕНЕГ В СОВРЕМЕННОЙ ЭКОНОМИКЕ
THE CONCEPT, FUNCTIONS AND ROLE OF ELECTRONIC MONEY IN THE MODERN ECONOMY

Тихонова А.Н.
Липецкий государственный технический университет, г. Липецк, Россия
Tikhonova A.N.
Lipetsk State Technical University, Lipetsk, Russia

Научный руководитель – Козлова Е.И.
Кандидат экономических наук, доцент
Липецкий государственный технический университет, г. Липецк, Россия
Scientific supervisor – Kozlova E.I.
PhD in Economics, Associate Professor
Lipetsk State Technical University, Lipetsk, Russia

Аннотация. Анализируются понятие и сущность электронных денег, их плюсы и минусы, а также их применение в современной экономике. Авторами делается вывод о том, что электронные деньги обладают гибкостью и надежны для потребителей и предлагается развивать данный сектор в зависимости от потребности субъектов экономики в реализации финансовых операций и оказании финансовых услуг.
Ключевые слова: деньги, электронные деньги, финансовая сфера, платежная система, электронный кошелек.

Annotation. The concept and essence of electronic money, their pros and cons, as well as their application in the modern economy are analyzed. The authors conclude that electronic money is flexible and reliable for consumers and propose to develop this sector depending on the needs of economic entities in the implementation of financial transactions and the provision of financial services.
Keywords: money, electronic money, financial sphere, payment system, electronic wallet.

Электронные деньги - это форма валюты, которая хранится в электронном виде в устройствах, таких как банковские компьютерные системы. В отличие от децентрализованной криптовалюты, электронные деньги поддерживаются фиатной валютой; это означает, что они регулируются центральной властью [1]. Электронные деньги, также известные как цифровые деньги, можно переводить, в частности, с помощью смарт-карт (кредитных или дебетовых карт), смартфонов и компьютерных систем.

Ряд специалистов считают, что электронные деньги являются одной из форм кредитных денег. Но наряду с этой позицией существует также мнение, что электронные деньги нельзя включать в уже существовавшие группировки, они представляют собой самостоятельной, новой формой денег [3].

Электронные деньги - это денежная стоимость, представленная претензией комитенту, которая:

1. Хранится в электронном виде. Электронные деньги могут быть аппаратными или программными, в зависимости от базовой технологии, используемой для хранения денежной стоимости.

2. Выдается при поступлении денежных средств для проведения платежных операций. Учреждения электронных денег также могут предоставлять платежные услуги,

позволяющие клиентам выполнять платежные операции, например, переводы с банковских счетов в электронные деньги.

3. Принимается физическим или юридическим лицом, не являющимся эмитентом электронных денег [2].

Функциональность электронных денег аналогична доступу к счетам в банках, которые представляют собой требования на средства, которые клиенты могут использовать в любое время. С этой точки зрения электронные деньги - это нечто иное, как удобная технология для клиентов, позволяющая получить доступ к этим средствам, что очень похоже на онлайн-банкинг, использование карты в торговых точках или совершение транзакций «карта без предъявления».

К недостаткам электронных денег относят: необходимость наличия определенной инфраструктуры (компьютер, ноутбук или смартфон и стабильное интернет-соединения; возможные нарушения безопасности/взлом; интернет-мошенничество; отсутствие анонимности: информация обо всех транзакциях, включая сумму, время и получателя, хранится в базе данных платежной системы. Это означает, что у различных служб есть доступ к этой информации [4].

Из-за разнообразия форм электронных денег и существующих потребностей клиентов эмитенты электронных денег предоставляют продукты электронных денег, охватывающие различные группы клиентов и ориентированные на конкретные требования клиентов. Основными российскими игроками на рынке электронных платежей выступают: 1) WebMoney; 2) Яндекс.Деньги; 3) Qiwi; 4) RBKmoney.

Оплата с помощью цифрового или мобильного кошельков была самым популярным способом оплаты POS в мире в 2020 году, заняв 21,5% доли рынка транзакционных платежей в 2020 году [7]. Платежи с помощью электронных кошельков непрерывно растут: так, при покупке товаров в физических магазинах их доля в 2022 году вырастет на 18 процентных пунктов, а в случае с онлайн-торговлей - на 11 процентных пунктов. Как видно из рисунка 1, на такой способ оплаты в 2022 году будет приходиться почти половина всех платежей онлайн и более четверти платежей в обычных магазинах [5].

Рис.1. Рост платежей с помощью электронных кошельков в мире [7]

Распространение новых методов идет неравномерно в разных странах-например, жители Германии по-прежнему очень часто платят наличными, а в США традиционно распространена оплата чеками и кредитными картами [6].

Пандемия Covid-19, нарушившая все аспекты функционирования общества, заставила правительства, предприятия, предпринимателей и обычных граждан приспосабливаться к новому способу ведения повседневной деятельности. В частности,

кризис ускорил цифровую трансформацию, которая уже происходит в разных регионах в таких областях, как электронное правительство, денежные переводы и электронная коммерция. Приказы самоизоляции и меры по социальному дистанцированию вынудили розничных продавцов закрыться или сократить свою деятельность, что ускорило продажи в электронной коммерции. Пандемия также толкнула правительство использовать цифровые платежные платформы в их усилиях по реагированию (по мере возможности), как распределять средства для уязвимых групп и для оплаты основных рабочих. Правительства так же ослабили регулирующий контроль над цифровыми платежами, отменялись комиссии за цифровые переводы и повышался максимальный лимит для онлайн-транзакций. В целом пандемия еще больше подчеркнула необходимость использования цифровых решений.

БИБЛИОГРАФИЧЕСКИЙ СПИСОК

1. Вилисова М.Л., Тишакова В.И., Кольцов М.К. Тенденци и развития банковских карт и расчетов в России // Colloquium-journal. 2019. №25-8(49). С.146-149.

2. Кочергин Д.А., Янгирова А.И. Центробанковские цифровые валюты: ключевые характеристики и направления влияния на денежно-кредитную платежную системы// Финансы: теория и практика. 2019. №23(4). С.80–98.

3. Хоменко Е.Г. Электронные платежные системы в России и в зарубежных странах // Актуальные проблемы российского права. 2019. №8(105). С.159-164.

4. Черкесова Э.Ю., Миронова Д.Д. Состояние и перспективы цифровой трансформации и экономики в Российской Федерации // Экономика и предпринимательство. 2019. №6(107). С.107-114.

5. Fabris N. Challenges for Modern Monetary Policy. Journal of Central Banking Theory and Practice.2018;(7):5-19.

6. FabrisN. CashlessSociety-The Future of Money or a Utopia? Journal of Central Banking: Theory and Practice. 2019; (8):1-14.

7. Global Payments Report 2018. [Электронный ресурс]. Режим доступа: https://www.paymentscardsandmobile.com/wp-content/uploads/2018/11/Global-Payments-Report_Digital-2018.pdf (дата обращения: 29.12.2021).

УДК 657

АНАЛИЗ ФИНАНСОВЫХ РЕЗУЛЬТАТОВ ПРЕДПРИЯТИЯ
ANALYSIS OF THE FINANCIAL RESULTS OF THE ENTERPRISE

Третьякова Е.И.
Липецкий государственный технический университет, г. Липецк, Россия
Tretyakova E.I.
Lipetsk State Technical University, Lipetsk, Russia

Научный руководитель – Богомолова Е.В.
Кандидат технических наук, доцент
Липецкий государственный технический университет, г. Липецк, Россия
Scientific supervisor - Bogomolova E.V.
PhD in technical, Associate Professor
Lipetsk State Technical University, Lipetsk, Russia

Аннотация. В статье обосновывается необходимость и важность проведения анализа финансовых результатов деятельности организации. Так в условиях обостряющейся экономической и политической напряженности в современном мире порядок формирование, анализа и использование финансовых результатов отечественными организациями становится особенно актуальным.

Ключевые слова: анализ, метод анализа финансовых результатов финансовый результат, прибыль, рентабельность

Annotation. The article substantiates the necessity and importance of analyzing the financial results of the organization's activities. Thus, in the context of aggravating economic and political tension in the modern world, the procedure for the formation, analysis and use of financial results by domestic organizations becomes especially relevant.

Keywords: analysis, method of analysis of financial results, financial result, profit, profitability

В рыночной экономике эффективность производственной, инвестиционной и финансовой деятельности выражается в финансовых результатах. Анализ финансовых результатов деятельности компании позволяет понять, как она работает наиболее эффективно, определяет возможности для дальнейшего развития, позволяет оценить состояние компании, сравнить его с нормативным и проанализировать их во времени с использованием различных моделей, в зависимости от критерий анализа.

Актуальность изучения характеристик анализа финансовых показателей заключается в том, что именно он позволяет определять наиболее рациональные способы использования ресурсов и формировать структуру фондов и деятельности компании в целом.

Целью анализа финансовых результатов является своевременное обеспечение руководства предприятия и его финансово-экономических служб данными, позволяющими сформировать объективное суждение о результатах деятельности предприятия в различных сферах хозяйствования, а также выявление резервов увеличения прибыли от реализации.

Вопросу о методах анализа финансовых результатах посвящено немало трудов отечественных и зарубежных ученых-экономистов. Так, данный вопрос освещали: Шеремет А. Д., Савицкая Г. В., Донцова Л. В., Пласкова Н. С. и др. Исследование литературных источников показало отсутствие единства подходов к анализу финансовых результатов деятельности предприятий. [1]

Метод анализа финансовых результатов - способ изучения финансовых результатов в их динамике и статике. Методика анализа финансовых результатов представляет собой

определенный алгоритм, то есть - последовательность выполнения действий, которые предусматривает тот или иной метод. Инструменты анализа позволяют установить и оценить общее финансовое состояние предприятия путем определения системы последовательности проведения расчета финансовых результатов.

Финансовый результат - результат работы компании, выраженный в прибыли. Однако финансовый результат деятельности организации может быть выражен в виде убытков, поскольку проценты, выплачиваемые по обязательствам, часто превышают общий доход компании.

Основными задачами анализа финансовых результатов деятельности являются:

– определение влияния как объективных, так и субъективных факторов на финансовые результаты;

– выявление резервов увеличения суммы прибыли и рентабельности;

– оценка работы предприятия по использованию возможностей увеличения прибыли и рентабельности;

– разработка мероприятий по использованию выявленных резервов.

К показателям прибыли относятся следующие:

1) валовая прибыль;
2) прибыль от реализации продукции;
3) прибыль до налогообложения;
4) чистая прибыль.

К показателям рентабельности относятся:

1) рентабельность продукции;
2) рентабельность продаж;
3) рентабельность производства;
4) рентабельность собственного капитала.

Основными источниками информации при анализе финансовых результатов прибыли служат накладные на отгрузку товаров, данные аналитического бухгалтерского учета по счетам финансовых результатов, данные финансовой отчетности (Отчет о финансовых результатах), а также соответствующие таблицы бизнес-планов предприятия. [2]

Рассмотрим величины представленных видов прибыли на примере исследуемого нами предприятия, ПАО «РОСТЕЛЕКОМ», за последние три года работы (таблица 1).

Для проведения оценки экономического состояния ПАО «Ростелеком» рассмотрим финансовые показатели по данным формы «Отчет о финансовых результатах» за 2020 год.

Таблица 1. Показатели прибыли в ПАО «Ростелеком», млн. руб.

Показатель	2020 г.	2019 г.	2018 г.	2020 к 2018, %
Валовая прибыль	16673	17708	24041	69,35
Прибыль от продаж	16673	17708	24041	69,35
Прибыль до налогообложения	6409	3355	7515	85,28
Чистая прибыль	9297	3362	5381	172,77

По результатам данных в таблице 1 мы можем наблюдать, что валовая прибыль и прибыль от продаж уменьшалась все три исследуемых года. В 2020 году по сравнению с 2018 уменьшилась на 7368 млн.руб. или на 69,35%.

Прибыль до налогообложения уменьшилась к 2019 и вновь увеличилась к 2020 году. В 2018 году чистая прибыль составляла 5381млн.руб., однако в 2020 году увеличилась на 3916 млн.руб. или на 72,77%

Проведя анализ было выявлено, что финансовые показатели ПАО «Ростелеком» с 2018 года по 2020 год заметно уменьшились, это дает нам понять, что у предприятия

наблюдается значительное снижение экономических характеристик, что является отрицательным фактом для ПАО «Ростелеком».

Методология анализа финансовых результатов деятельности организации - это процесс изучения условий и результатов получения и использования прибыли с целью выявления резервов дальнейшего повышения эффективности ее управления в компании.

Анализ финансовых результатов включает:

1) изучение изменения каждого показателя за текущий анализируемый период, т.е. горизонтальный анализ;

2) изучение структуры соответствующих показателей и их изменений, т.е. вертикальный анализ;

3) изучение влияния различных факторов на основные показатели, характеризующие финансовые результаты организации, т.е. факторный анализ.

Комплексный анализ финансовых результатов позволяет отразить максимально подробную информацию о состоянии предприятия на определенный момент и в динамике. Однако осуществлять такой анализ необходимо последовательно, чтобы не затрачивать время и ресурсы на выявление ненужных данных.

Поэтому анализ финансовых результатов в целом необходим для определения стратегии развития организации, критериев повышения эффективности деятельности и возврата инвестиций в активы. Эффективная система управления финансовыми результатами - один из факторов, определяющих перспективы развития организации, ее будущую инвестиционную привлекательность, кредитоспособность и, в конечном итоге, рыночную стоимость.

БИБЛИОГРАФИЧЕСКИЙ СПИСОК

1. Адаменко А.А. Применение системы показателей эффективности деятельности экономического субъекта по данным бухгалтерской отчетности / А.А. Адаменко, Т.Е. Хорольская, Т.Ш. Анаников // Вестник Академии знаний. 2018. № 6 (29). С. 10-14.

2. Богомолова, Е. В. Экономический анализ / Е. В. Богомолова, А. Е. Кисова, Е. В. Рыжкова. Липецк : Липецкий государственный технический университет, 2016. 89 с. ISBN 978-5-88247-781-2.

3. Богомолова, Е. В. Экономический анализ : Практикум / Е. В. Богомолова, А. Е. Кисова, Е. В. Рыжкова. Липецк : Липецкий государственный технический университет, 2016. 65 с. ISBN 978-5-88247-779-9.

4. Кечаева М.С., Ширяева Н.В. Основные направления анализа финансовых результатов организации/ Кечаева М.С., Ширяева Н.В. В сборнике: Международный молодежный симпозиум по управлению, экономике и финансам: Сборник научных статей. 2015. С. 251-253.

5. Лаптева Ю.М., Черкасова Т.И. Основные аспекты анализа финансовых результатов предприятия/ Лаптева Ю.М., Черкасова Т.И. В сборнике: сборник статей международной научно-практической конференции: в 2 частях. 2017. С. 234-236.

6. Рахимкулова Д.Р. Экономическая характеристика финансовых результатов и методика его анализа/ Рахимкулова Д.Р.Аллея науки. 2016. № 4. С. 473-476.

7. Сигаева М.Н. Актуальные вопросы методов анализа и оценки финансовых результатов / Сигаева М.Н. В сборнике: Актуальные тенденции социально-экономического развития России на современном этапе материалы международной научно-практической конференции. 2016. С. 153-157.

УДК 334

ОСНОВНЫЕ АСПЕКТЫ АНАЛИЗА ЛИКВИДНОСТИ БУХГАЛТЕРСКОГО БАЛАНСА ОРГАНИЗАЦИИ
BASIC ASPECTS OF ANALYSIS OF LIQUIDITY OF THE BALANCE SHEET OF THE ORGANIZATION

Турдалиева М.К.
Липецкий филиал ФГОБУ ВО
«Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации»
Turdalieva M.K.
Lipetsk branch of the Federal state budgetary institution of higher education Financial University under the government of the Russian Federation

Научный руководитель - Измалкова И.В.
Кандидат экономических наук, старший преподаватель
Липецкий филиал Финансового Университета при Правительстве РФ, г. Липецк, Россия
Scientific supervisor - Izmalkova I.V.
PhD in Economics, Associate Professor, Senior Lecturer
Lipetsk branch of the Financial University under the Government
of the Russian Federation, Lipetsk, Russia

Аннотация. Показатели ликвидности и эффективности деятельности являются неотъемлемой изучения экономической безопасности предприятия, которое представляет собой анализ его деятельности, необходимое для рационального ведения бизнеса. Благодаря вовремя проведенному анализу ликвидности баланса, организация может предвидеть кризисные ситуации, а также более эффективно используют имеющиеся у них ресурсы.
Ключевые слова: активы, обязательства, бухгалтерский баланс, ликвидность, показатели ликвидности.

Annotation. Indicators of liquidity and performance are an integral part of the study of the economic security of an enterprise, which is an analysis of its activities, which is necessary for the rational conduct of business. Thanks to the timely analysis of balance sheet liquidity, the organization can anticipate crisis situations, and also more efficiently use their available resources.
Keywords: assets, liabilities, balance sheet, liquidity, liquidity indicators.

Центральное место в бухгалтерской (финансовой) отчетности предприятия занимает бухгалтерский баланс. Его составляют все без исключения субъекты хозяйствования – юридические лица.

Бухгалтерский баланс - основная и важнейшая форма бухгалтерской (финансовой) отчетности предприятия. Он представляет собой способ обобщенного отражения и группировки в денежной оценке активов хозяйствующего субъекта и источников их образования. Баланс представляет собой двустороннюю таблицу, состоящую из двух частей: актива и пассива. Актив баланса (левая сторона таблицы) - накопленный запас стоимости, приносящий экономическую выгоду собственнику актива как следствие владения им либо использования его в течение какого-то периода времени. Пассив баланса (правая сторона таблицы) отражает средства по источникам их формирования и целевому

назначению. Это обязательства за полученные ценности (услуги), которые являются источниками образования и размещения активов организации.

Структура бухгалтерского баланса построена таким образом, что активы сгруппированы по степени их ликвидности. Ликвидность означает, насколько быстро актив можно продать и получить за него денежные средства. Наименее ликвидные активы расположены в начальной части баланса, а наиболее ликвидные - в конце. Статьи пассива баланса (капитал, резервы и обязательства) сгруппированы по срочности их погашения и расположены в порядке возрастания такой срочности. Именно поэтому в начале представлен собственный капитал, а в конце - раздел краткосрочных обязательств.

Одной из важнейших функций бухгалтерского баланса является его информативность, так как его данные выступают важнейшим инструментом аналитики [3]. При этом одним из самых важных аспектов экономического анализа экономических является это контроль показателей его ликвидности как индикаторов отклонения в составе активов и пассивов, в расчетах с контрагентами.

Ликвидность - это мера способности компании погасить свои краткосрочные обязательства - те, которые будут погашены менее чем через год. Обычно он отображается в виде отношения или процента того, что компания должна к тому, чем она владеет.

Говоря о ликвидности баланса, абсолютно все авторы в современном финансовом анализе ликвидностью баланса называют соотношение пассивов определенного срока погашения и активов, способных превратиться в денежные средства за аналогичный период. От этого показателя зависит, сумеет ли фирма быстро и безболезненно расплатиться по имеющимся долгам.

Современная реалии российской экономики таковы, что значительный процент предприятий страны пребывает в весьма затруднительном финансовом положении. Показатели ликвидности и эффективности деятельности являются ключевыми показателями, обеспечивающими экономическую безопасность предприятия, благодаря им можно осуществить оценку финансового состояния предприятия, характеризующего его экономическую безопасность.

Анализ, оценка и изучение методов управления ликвидностью и эффективностью деятельности необходимы для быстрого ускорения, нейтрализации или минимизации последствий от неблагоприятных обстоятельств, которые могут негативно повлиять на экономическую безопасность организации.

Для анализа ликвидности баланса используют ряд основных коэффициентов ликвидности. К ним относят:

1) Коэффициент текущей ликвидности показывает, способна ли компания погасить свои текущие (краткосрочные) обязательства исключительно за счет оборотных активов. Иными словами, коэффициент показывает, сколько рублей оборотных средств исходит из 1 рубля краткосрочной задолженности. Чем выше значение коэффициента, тем лучше платежеспособность предприятия. Общая формула расчета этого коэффициента выглядит следующим образом (формула 1):

Коэффициент текущей ликвидности = оборотные активы / текущие обязательства

Ряд авторов считает диапазон значений 1,5-2,5 нормальным для данного коэффициента. Значение коэффициента ниже 1,5 говорит о необходимости снижения кредиторской задолженности в виду того, что у фирмы существуют трудности в покрытии текущих обязательств. Значение выше 2.5 свидетельствует о недостаточном использовании

оборотных активов. Также завышенное значение коэффициента говорит о недостаточном использовании заемных ресурсов.

2) Коэффициент быстрой ликвидности показывает, насколько возможно погашение краткосрочных обязательств, используя только высоколиквидные текущие активы (денежные средства, легко реализуемые ценные бумаги, дебиторская задолженность. Для расчета этого коэффициента принимается положение, что у товарно-материальных запасов нет ликвидационной стоимости. Формула:

Коэффициент быстрой ликвидности = оборотные активы-запасы / текущие обязательства.

В практике принято считать нормальными значениями те, что попадают в диапазон 0,7-1. Отклонения в меньшую сторону могут служить негативным сигналом для инвесторов. Стоит отметить, что данный коэффициент обычно рассчитывают банки для надежности клиента. Если показатель быстрой ликвидности ниже допустимого значения, то это означает, что фирма не может выполнить свои текущие краткосрочные долговые обязательства без продажи запасов.

3) Коэффициент абсолютной ликвидности показывает долю краткосрочных долговых обязательств, которая будет покрыта за счет денежных средств и их эквивалентов , в качестве которых могут выступать ценные бумаги и депозиты. Формула:

Коэффициент абсолютной ликвидности = Наиболее ликвидные оборотные активы / Текущие обязательства предприятия.

Или то же самое подробнее:

Коэффициент абсолютной ликвидности = (Денежные средства, их эквиваленты + Краткосрочные финансовые вложения) / Текущие обязательства предприятия

В определении нормативов данного показателя существуют расхождения во мнениях. Отечественные экономисты В.Ю. и И.Ю. Ждановы в своей работе отмечают, что достаточным будет показатель абсолютной ликвидности, находящийся в диапазоне 0,05-0,11 [2, с. 80].

Зарубежная практика финансового анализа установила значение, при который абсолютной ликвидности должен быть больше 0,2, означая тем самым, что не менее 20% краткосрочных обязательств предприятия подлежат покрытию за счет денежных средств.

В российской практике имеет место структура текущих пассивов, при которой источники неоднородны по срокам погашения. В этих условиях норматив является недостаточным, поэтому используется диапазон 0,2-0,5, что отмечает в своей работе Л.Т. Гиляровская [1].

Стоит отметить, что нормативные значения для коэффициентов ликвидности являются скорее рекомендательной опорой для принятия тех или иных решений, а не строго регламентированными показателями. Установление четких границ нецелесообразно ввиду огромного влияния внутренних факторов на деятельность предприятия. Исходя из особенностей функционирования, руководство организации должно само разрабатывать оптимальные значения коэффициентов, которые оно будет применять на практике.

Интуитивно понятно, что компания финансово сильнее, когда она может выплачивать заработную плату, платить арендную плату и покрывать расходы на

материалы. Но со сложными таблицами и множеством элементов может быть трудно сразу оценить финансовое состояние компании.

Финансовые коэффициенты - это способ взглянуть на ликвидность баланса организации и с первого взгляда измерить платежеспособность компании с использованием различных сценариев, таких как покрытие обязательств денежными средствами и их эквивалентами, дебиторской задолженностью, запасами и др. Эти коэффициенты также позволяют сравнивать организацию с другими компаниями отрасли и ставить задачи для поддержания или достижения финансовых целей.

Таким образом, анализ базовых показателей эффективности деятельности вкупе с показателями ликвидности дает довольно емкое представление о финансовом состоянии организации и о ее экономической безопасности.

БИБЛИОГРАФИЧЕСКИЙ СПИСОК

1. Гиляровская, Л.Т. Экономический анализ: учебник для вузов / Л.Т. Гиляровская. Москва: ЮНИТИ-ДАНА, 2017. 615 с.

2. Жданов, В.Ю. Финансовый анализ предприятия с помощью коэффициентов и моделей: учебное пособие / В.Ю. Жданов, И.Ю. Жданов. Москва.: Проспект, 2018. 105 с.

3. Михалёнок, Н.О. Основные аспекты формирования бухгалтерского баланса: цель, задачи и проблемы / Н.О. Михалёнок // Хуманитарни Балкански изследвания. 2019. №4 (6). – URL: https://cyberleninka.ru/article/n/osnovnye-aspekty-formirovaniya-buhgalterskogo-balansa-tsel-zadachi-i-problemy (дата обращения: 17.12.2021).

4. Селезнева Н.Н. Анализ финансовой отчетности организации: учебное пособие / Н.Н. Селезнева, А.Ф. Ионова. 3-е изд., перераб. и доп. Москва: ЮНИТИ-ДАНА, 2017. 583 с.

5. Шеремет, А.Д. Методика финансового анализа деятельности коммерческой организации / А.Д. Шеремет, Е.В. Негашев. Москва: ИНФРА-М, 2019. 237 с.

УДК 336.64

АНАЛИЗ ДЕБИТОРСКОЙ И КРЕДИТОРСКОЙ ЗАДОЛЖЕННОСТИ ПРЕДПРИЯТИЯ
ANALYSIS OF ACCOUNTS AND ACCOUNTS OF THE COMPANY

Филиппов А.Г.
Липецкий государственный технический университет, г. Липецк, Россия
Filippov A.G.
Lipetsk State Technical University, Lipetsk, Russia

Научный руководитель – Богомолова Е.В.
PhD in Economics, Associate Professor
Липецкий государственный технический университет, г. Липецк, Россия
Scientific adviser - Bogomolova E.V.
PhD in Economics, Associate Professor
Lipetsk State Technical University, Lipetsk, Russia

Аннотация. Актуальность данной темы обусловлена текущим состоянием рыночной экономики, при которой большинство организаций вынуждены обращаться к различным кредиторам.
Ключевые слова: дебиторская, кредиторская, задолженность, предприятие, деятельность.

Annotation. The relevance of this topic is due to the current state of the market economy, in which most organizations are forced to turn to various creditors.
Key words: accounts receivable, accounts payable, indebtedness, enterprise, activity.

В рыночной экономике эффективность производственной деятельности выражается в экономических показателях деятельности предприятий. Анализ экономических показателей, характеризуемых деятельность, позволяет узнать, как работает предприятие, эффективно ли оно ведет свою предпринимательскую деятельность. Также анализ позволяет выявить слабые места, и пути исправления ситуации.

Одними из важных показателей для любого предприятия являются дебиторская и кредиторская задолженности. Они могу существенно влиять на деятельность предприятия. Предприятия должны своевременно контролировать величину как кредиторской, так и дебиторской задолженности, поскольку значительное превышение той или иной задолженности приводит к существенным рискам для предприятия.

Актуальной и необходимость рассмотрения данной темы обоснована тем, что в настоящее время большинство предприятий ощущают потребность в заемных средствах и они вынуждены обращаться к различным кредиторам. Также актуальность данной темы заключается в том, что финансовой положение предприятий, а именно показатели ликвидности, платежеспособности, зависят от того, насколько быстро средства в расчетах превращаются в реальные деньги.

На экономические показатели эффективности предприятия оказывают влияние таких факторов, как величина, и периоды оборачиваемости дебиторской и кредиторской задолженностей. Задолженности на предприятии возникают из-за возможных несостыковок даты появления обязательства с датой платежа по ней.

Под дебиторской задолженностью понимается задолженность организаций и физических лиц перед организацией.

Под кредиторской задолженностью понимается задолженность организации перед другими организациями и физическими лицами.

В состав дебиторской задолженности входят:

- задолженность покупателей;
- задолженность по расчетам с подотчетными лицами;
- задолженность котрагентов-покупателей по расчетам за товары, выполненные работы, оказанные услуги;
- задолженность по выданным займам;
- прочая дебиторская задолженность.

В состав кредиторской задолженности входят:

- задолженность перед поставщиками и подрядчиками;
- векселя к уплате;
- задолженность перед государственными внебюджетными фондами;
- задолженность перед дочерними и зависимыми обществами;
- задолженность перед персоналом;
- задолженность перед бюджетом и социальными фондами;
- задолженность участникам по выплате доходов;
- авансы полученные;
- прочая кредиторская задолженность.

Методология анализа дебиторской и кредиторской задолженности организации позволяют оценить уровень, динамику и структуру долговых обязательств предприятия, а также выработать эффективные управленческие решения для их оптимизации.

Анализ следует начать с изучение изменений величины, состава и структуры дебиторской задолженности.

Во время данного процесса следует учитывать, что величина дебиторской задолженности зависит от:

соблюдения платежной дисциплины покупателями;

наличия обеспечения своевременности расчетов в виде залогов, поручительства и банковских гарантий;

от общего объема продаж и доли в его составе продаж с отсрочкой платежей;

качества анализа дебиторской задолженности и своевременности использования результатов проведенного анализа;

наличия на предприятии системы внутреннего контроля за состоянием дебиторской задолженности, которая позволит своевременно выявлять сомнительную дебиторскую задолженность;

наличия в заключаемых договорах штрафных санкций за нарушение предусмотренного порядка расчетов.

Таже, при проведении анализа структуры дебиторской задолженности следует рассчитывать и рассматривать в динамике такие показатели как:

удельный вес просроченной дебиторской задолженности;

удельный вес дебиторской задолженности в общем объеме оборотных активов и в выручке.

Одними из основных показателей при анализе дебиторской задолженности является коэффициент оборачиваемости.

Одним из основных показателей, которые характеризуют рациональность использования средств в обороте, является коэффициент соотношения дебиторской и кредиторской задолженности. Данный коэффициент должен стремиться к показателю равному единице.

На заключительном этапе анализа дебиторской задолженности осуществляется прогнозирования предстоящих расчетов покупателей и заказчиков за отгруженную им продукцию и товары.

Анализ кредиторской задолженности является составной частью оценки ликвидности предприятия.

Для оценки состояния и динамики кредиторской задолженности следует осуществлять регулярный анализ долгов предприятия с целью:

недопущения достижения кредиторской задолженностью критических показателей;

недопущения возникновения просроченной кредиторской задолженности;

выявления факторов перехода кредиторской задолженности к другому кредитору.

Проводя анализ дебиторской и кредиторской задолженности следует проводить сравнение продолжительности их погашения.

Подведя итоги, мы можем сказать, что анализ кредиторской и дебиторской задолженности должен решить задачу с выявлением размеров и динамики, а также причин возникновения или роста задолженностей. Заключительным этапом анализа дебиторской и кредиторской задолженности является поиск путей для их оптимизации.

Основным источником для анализа структуры и динамики дебиторской и кредиторской задолженности является «Бухгалтерский баланс» предприятия.

Рассмотрим показатели дебиторской и кредиторской задолженности исследуемого предприятия ПАО «Ростелеком», за период с 2018 года по 2020 год.

После чего проведем анализ состояния дебиторской и кредиторской задолженности, для выявления ситуации, сложившейся на данном предприятии за анализируемый период.

Показатели состава и структуры дебиторской и кредиторской задолженности приведем в таблице 1.

Таблица 1. Состав и структура дебиторской и кредиторской задолженности ПАО «Ростелеком», тыс. руб.

Показатель	2018г.		2019г.		2020г.		Абсолютное отклонение, тыс. руб.
	тыс. руб.	%	тыс. руб.	%	тыс. руб.	%	2020/2018
Дебиторская задолженность всего тыс. руб.	57893617	100	51632768	100	51076575	100	-6817042
1.Расчеты с покупателями и заказчиками	46498359	80,64	40498359	78,45	38466423	75,31	-8031936
2.Авансы выданные	1623640	2,816	1878999	3,64	3082976	6,04	1459336
3.Прочие дебиторы	9771618	16,95	9255410	17,93	9527176	18,65	-244442
Кредиторская задолженность всего, тыс. руб.	80846609	100	82067118	100	72545364	100	-8301245
1.Перед поставщиками и подрядчиками	57633445	71,29	52194975	63,60	50754733	69,96	-6878712
2.Авансы полученные	6273154	7,76	16098765	19,62	11373328	15,68	5100174
3.Задолженность перед персоналом организации	43167	0,05	39928	0,05	33322	0,05	-9845
4.Задолженность перед государственными внебюджетными фондами	1227442	1,52	1368302	1,67	14063	0,02	-1213379
5.Задолженность перед бюджетом	5018595	6,21	6682862	8,14	6146680	8,47	1128085
6. Прочие кредиторы	10650826	13,17	5682286	6,92	4223238	5,82	-6427588

Проанализировав таблицу 1, мы можем увидеть, что за три года произошло уменьшение величины как дебиторской задолженности, так и уменьшение кредиторской задолженности. Дебиторская задолженность снизилась на 68117402 тыс. руб., а кредиторская задолженность снизилась на 8301245 тыс. руб.

Также мы видим, что основной составляющей дебиторской задолженности составляют расчеты с покупателями и заказчиками, они составляют 75-80%, а в кредиторской задолженности основной составляющей является задолженность перед поставщиками и подрядчиками, и составляет она 63-71%.

Проведя анализ дебиторской и кредиторской задолженности ПАО «Ростелеком» было выявлено снижение величины дебиторской и кредиторской задолженности, что является положительным фактором, т.к. снижение дебиторской задолженности означает дополнительный приток денег, а снижение кредиторской задолженность может говорить о повышении уровня инвестиционной привлекательности компании, а также говорит о росте платежеспособности.

БИБЛИОГРАФИЧЕСКИЙ СПИСОК

1. Бакаева З. Р. Анализ дебиторской и кредиторской задолженности / З. Р. Бакаева, М. Н. Маршенкулова. Текст : непосредственный // Научные известия. 2020. № 20. С. 52-54.
2. Богомолова Е. В. Экономический анализ / Е. В. Богомолова, А. Е. Кисова, Е. В. Рыжкова. Липецк : Липецкий государственный технический университет, 2016. 89 с. ISBN 978-5-88247-781-2.
3. Богомолова Е. В. Экономический анализ : Практикум / Е. В. Богомолова, А. Е. Кисова, Е. В. Рыжкова. Липецк : Липецкий государственный технический университет, 2016. 65 с. ISBN 978-5-88247-779-9.
4. Жданов А. Ю. Методика оценки и анализа кредиторской и дебиторской задолженностей / А. Ю. Жданов, Л. В. Зубенко, Е. В. Иода. Текст : непосредственный // Социально-экономические явления и процессы. 2018.
5. Савицкая Г. В. Анализ хозяйственной деятельности : учеб. пособие / Г.В. Савицкая. 6-е изд., испр. и доп. Москва : ИНФРА-М, 2019. 284 с. (Вопрос - ответ). ISBN 978-5-16-005225-0. Текст : электронный. URL: https://znanium.com/catalog/product/1013726 (дата обращения: 14.12.2021). – Режим доступа: по подписке.

УДК 339.9

МЕЖДУНАРОДНАЯ МИГРАЦИЯ И ЕЕ ВЛИЯНИЕ НА МИРОВОЙ РЫНОК ТРУДА
INTERNATIONAL MIGRATION AND ITS IMPACT TO THE GLOBAL LABOR MARKET

Фурсова В.С.
Липецкий государственный технический университет, г. Липецк, Россия
Fursova V.S.
Lipetsk State Technical University, Lipetsk, Russia

Научный руководитель – Титова О.В.
Кандидат экономических наук, доцент
Липецкий государственный технический университет, г. Липецк, Россия
Scientific supervisor – Titova O.V.
PhD in Economics, Associate Professor
Lipetsk State Technical University, Lipetsk, Russia

Аннотация. В статье рассматриваются вопрос влияния международной миграции на мировой рынок труда. Целью работы является теоретическое исследование проблем международной миграции рабочей силы и выработке рекомендаций, направленных на повышение эффективности механизмов регулирования миграционных потоков трудовых ресурсов. Объектами исследования определены процессы и модели международной миграции рабочей силы. Результатом проведённого автором исследования является определения актуальности вопроса для многих стран и международных организаций об импорте и экспорте трудовых ресурсов как основного многопланового фактора, влияющего на экономическую ситуацию.

Ключевые слова: *рабочая сила, международная миграция, рынок труда, миграция, заработная плата, миграционная политика, трудовая миграция, мировое хозяйство, международный рынок труда, мигрант.*

Annotation. The article discusses the impact of international migration on the world labor market. The purpose of the research work is a theoretical study of the problems of international labor migration and the development of recommendations aimed at improving the effectiveness of mechanisms for regulating migration flows of labor resources. The objects of the study are the processes and models of international labor migration. The result of the research conducted by the author is to determine the relevance of the issue for many countries and international organizations on the import and export of labor resources as the main multidimensional factor affecting the economic situation.

Keywords: labor force, international migration, labor market, migration, wages, migration policy, labor migration, world economy, international labor market, migrant.

В настоящее время глобализация экономической жизни привела к формированию международного рынка труда. Одним из необходимых условий функционирования международного рынка труда является международная трудовая миграция. Миграционные процессы стали одной из ключевых проблем народонаселения и трактуются не только как перемещение граждан, но и как непростой общественный процесс, затрагивающий многие социально-экономические аспекты жизни. Сегодня практически невозможно представить вовлечение национальных экономик в мировой воспроизводственный процесс без перемещения трудовых ресурсов. Миграция как составная часть международных экономических отношений с одной стороны порождает определённые проблемы, с другой

даёт стимул для развития экономики и обеспечивает преимущества государствам, принимающим и поставляющим рабочую силу [2].

Миграция населения является сложным по своей природе, многообразным по формам и последствиям социальным процессом. Оказывая огромное влияние на общественное развитие, он сам подпадает под воздействие политических, социально-экономических, демографических и иных трансформаций. Миграция, в собственном смысле слова, обычно связана с переменой постоянного места жительства, т. е. с переездом из прежнего места проживания в новое место проживания. В настоящее время используется достаточно много классификаций миграции. Одним из важнейших признаков классификации миграции населения является ее территориальная направленность. Исследователи полагают, что международная миграция рабочей силы является общностью всех видов территориальной мобильности населения, связанной с трудовой деятельностью на территории другой страны. Учёные интерпретируют миграцию как результат существования неодинаковых экономических, общественно-политических условий в странах-экспортёрах и импортёрах рабочей силы или как следствие неравномерности в обеих групп стран. Многообразие характеристик трудовых мигрантов и условий труда, предоставляемых хозяйствующими субъектами, позволяет реализовывать многоступенчатую дифференцированную стратегию миграционной политики на международном уровне. Функционирование международного рынка труда в среде с сильно дифференцированной рабочей силой и многообразными условиями, и критериями развития мирового хозяйства привело к выделению обособленных моделей трудовых отношений. Европейская, китайская, англосаксонская, японская и скандинавская модели являются доминирующими на международном рынке труда [2, 6].

Говоря о странах Западной Европы как о традиционных экспортёрах рабочей силы, следует отметить факт устойчивого увеличения возраста населения. По этой причине миграцию рассматривают, как незначительный амортизатор процесса старения. Особая роль в увеличении эмиграционных потоков в Европе отводится интеграции. Европейская миграционная модель в целом характеризуется высокой заработной платой, высоким уровнем правовой защиты мигрантов и жёсткими нормами трудового права. Однако тенденция развития научно-технического прогресса ведёт на практике к замещению живого труда модернизированным и высокотехнологичным оборудованием на производствах, в том числе и в целях увеличения показателей рентабельности. Кризис Европейской модели состоит в понижении спроса на кадры с невысокой квалификацией и небольшим опытом работы [4].

Китайская модель построения миграционной системы строится на основе двух взаимодействующих секторов: государственного при строгом регулировании трудовых отношений и частного с полным отсутствием, какой-либо правовой обеспеченности и регулирования. Профсоюзные организации в отличие от ранее представленных моделей отсутствуют. В условиях существующей авторитарной политики, китайская модель не предполагает самостоятельного развития рабочей силы и поддержки миграционных потоков в условиях избытка собственных трудовых ресурсов.

Англосаксонская модель реализуется при взаимодействии схожих трудовых и гражданских прав. Наниматель сам определяет принципы и вопросы найма и увольнения работников мигрантов, которые оформляются в индивидуально-договорных отношениях на уровне конкретного работодателя, предприятия, частного бизнеса. При этом важным моментом является увеличенная мобильность рабочей силы при разных уровнях коэффициента оплаты труда. Плюсом модели служит понижение уровня безработицы. Минусом выступает излишняя свобода работодателя, при которой растёт слой населения с доходами ниже прожиточного минимума.

Японская трудовая модель характеризуется усиленным государственным регулированием и контролем международной миграции при использовании достаточно жестких мер регулирования. В основном это выражается в профессиональной

дискриминации мигрантов. Главным принципом трудовых отношений является правовая защищенность работника при вложениях инвестиций в уже работающий персонал. Благодаря модели предприятиям удается создать служащий персонал с высоким уровнем квалификации и организованности, о чем свидетельствуют и высокие показатели производительности и качества продукции, произведенной в Японии.

Скандинавская модель труда отражает стратегии социально-ориентированной экономики. Основные принципы модели заключаются в максимальном обеспечении рабочих мест с уровнем оплаты выше среднего. Однако и здесь присутствует отрицательная сторона, состоящая в абсолютной зависимости от государственной системы регулирования трудовых отношений и государственных дотаций на возмещение затрат производителя на обеспечение социальной поддержки работников. При отсутствии или снижении поддержки государства наступает спад производства и как следствие общее сокращение рабочих мест.

На современном этапе международная миграция трудовых ресурсов является составной частью мировой экономической системы и сложной концепцией взаимодействия производственных и общекультурных связей регионов и государств. Современные вопросы миграции трудовых ресурсов и процессов отличаются от вопросов, поставленных в начале века. Процессы технологического и международного развития в последние десятилетия дают понять, что миграционные потоки видоизменились, видоизменился и характер самих мигрантов. Например, происходит ежегодное увеличение «научных» мигрантов [5].

Трудовая миграция, как всякий сложный процесс, имеет как положительные, так и отрицательные стороны. В странах назначения в местах большого сосредоточения мигрантов возрастает социальная напряжённость, увеличивается расовая и национальная вражда, потому как усугубляется конкуренция на национальных рынках труда, уменьшается материальный доход работников местного рынка труда [2].

Массовое привлечение низкоквалифицированной иностранной рабочей силы сдерживает процесс технической модернизации экономики, не позволяет повысить производительность труда. Для стран экспортёров миграции актуальна также проблема выезда высококвалифицированных кадров [1].

Страны разрабатывают миграционную политику с целью привлечения в страну квалифицированных иностранных рабочих и ограничения возникновения нелегальной миграции, защищая экономические интересы своих граждан. Экспортируя трудовые ресурсы страны получают определенную выгоду в виде денежных средств и сокращения безработицы, но теряют квалифицированных рабочих. Страны импортеры рабочей силы получают дешёвые трудовые ресурсы, что позволяет им экономить государственный бюджет, но ощущают существенное социальное напряжение. В целом, миграция способствует глобализации, что выражается в вовлечении стран в мировой рынок хозяйства и трудовых ресурсов.

В интересен опыт США в вопросах миграционной политики. Ввиду особой потребности американского рынка труда в иностранных высококвалифицированных специалистах, ученых и инженеров, было бы целесообразно упростить процесс оформления виз. Однако в США высококвалифицированные специалисты, приехавшие по временной рабочей визе, могут обратиться за разрешением на постоянное проживание, только проработав на территории государства в течение шести лет. Сегодня США не могу удовлетворить за счет внутренних резервов потребность в специалистах, прежде всего в области естественнонаучных, инженерных и математических дисциплин. Иностранные ученые и инженеры не только интегрируются в уже существующие в США производственные, научные и образовательные структуры, но и инициируют новые проекты, особенно высокотехнологичные [1, 2].

Если говорить о миграционном процессе рабочей силы касательно Российской Федерации, то можно отметить неравномерность распределения. Мигранты выбирают регионы, развитие которых происходит опережающими темпами по сравнению с остальной

территорией страны; регионы, в которых спрос на труд превышает его предложение местными работниками, и число свободных вакансий превосходит численность безработных. Кроме того, играет роль, вероятно, наличие устойчивых мигрантских сетей, от которых можно получить помощь в трудоустройстве, поиске жилья и т.д. Тройка лидеров: Центральный, Северо-Западный и Уральский федеральные округа. При этом Центральный и Северо-Западный округа в несколько раз превосходят все остальные по иностранной занятости [4].

Мигранты в основном сосредоточены в низовых секторах экономики, занимаясь тяжелой и не престижный работой в строительстве, транспорте, промышленности, сельском хозяйстве. Мигранты часто рассматриваются как реальные или потенциальные конкуренты на рынке труда. Сам по себе импорт работников не сказывается резко отрицательно на безработице. Дело в том, что рынок труда неоднороден и состоит из множества сегментов, отличающихся требованиями к квалификации работников, условиями оплаты труда и т.п. Зачастую мигранты заполняют трудоемкие, не престижные, мало оплачиваемые сегменты рынка, в котором сами россияне предпочитают не быть занятыми. Однако неконтролируемый приток мигрантов, готовых работать за любую плату, на самом деле способен дестабилизировать рынок труда и действовать в направлении снижения уровня заработной платы. Среди стран дальнего зарубежья крупными поставщиками трудовых ресурсов являются Китай, Турция, республика бывшей Югославии и КНДР, Вьетнам [2, 3].

Концепция государственной миграционной политики Российской Федерации до 2025 г. по своему замыслу - «гибридная», объединяющая в единое целое политику и временной, и постоянной миграции, подчеркивающая важность интеграционной компоненты. По образцу стран классической иммиграции она предполагает развитие условий для постоянной миграции, реформирование системы институтов разрешения на временное проживание и вида на жительство, создание системы отбора иммигрантов и институциализацию основных каналов иммиграции (экономическая иммиграция, воссоединение семей).

Таким образом, на основании проведённого исследования установлено, что в условиях системной трансформации мирового хозяйства, основным вектором выступает глобализация хозяйственных процессов. Миграция преобразилась в структурный компонент экономики многих государств, стала не только обязательной составляющей современной концепции мирового хозяйства, но также мощной основой его развития. Задача состоит в том, чтобы в полной мере пользоваться возможными финансовыми выгодами от миграции, одновременно решая сопряженные с нею общественные и общественно-политические проблемы. В силу того, что международная миграция с каждым годом все больше набирает свои обороты, вопросы ее регулирования и устранения остаются актуальными и по сей день. Каждый вид миграции имеет определенные последствия, тенденции и эффект для всего мира и для каждой страны в отдельности, потому что страны сильно отличаются друг от друга как минимум уровнем экономики, политикой и культурой, и скорее всего с течением времени все эти отличия будут лишь возрастать.

БИБЛИОГРАФИЧЕСКИЙ СПИСОК

1. Баранова Ю.К. Регулирование миграционных потоков и рынок труда / Ю.К. Баранова // Социально-экономические явления и процессы. 2019. Т. 14. № 1 (105). С. 110-113.

2. Ван Миньянь. Роль трудовой миграции в формировании и развитии мирового, российского и регионального рынка труда / Миньянь Ван, Е.Д. Платонова // Вестник евразийской науки. 2019. Т. 11. № 1. С. 8.

3. Гониева А.О. Современные тенденции и проблемы международной миграции рабочей силы / А.О. Гониева // Индустрия туризма: возможности, приоритеты, проблемы и перспективы. 2019. Т. 14. № 2. С. 150-157.

4. Козлова Е.И. Миграционные процессы как фактор динамики трудовых ресурсов и занятости населения региона / Титова О.В., Новак М.А. // Современная экономика: проблемы и решения. 2017. № 12. С. 41-51.

5. Миркина О.Н. Тенденции современной международной миграции рабочей силы / О.Н.Миркина // Экономический журнал. 2018. № 3 (51). С. 92-107.

6. Суяркова О.В. Влияние трудовой миграции на экономику стран – реципиентов / О.В.Суяркова // Электронный научный журнал. 2019. № 3 (25). С. 170-174.

7. Титова О.В., О влиянии трудовых миграционных процессов на динамику трудовых ресурсов и занятости / С.А. Чудин // Инновационная экономика и право. 2017. № 2 (7). С. 94-96.

УДК 65.012.3

ЭВОЛЮЦИЯ ВИРТУАЛЬНЫХ ОРГАНИЗАЦИЙ
EVOLUTION OF VIRTUAL ORGANIZATIONS

Фурсова В.С.
Липецкий государственный технический университет, г. Липецк, Россия
Fursova V.S.
Lipetsk State Technical University

Научный руководитель – Митрофанова О.Н.
Старший преподаватель
Липецкий государственный технический университет, г. Липецк, Россия
Scientific supervisor - Mitrofanova O.N.
Senior Lecturer
Lipetsk State Technical University, Lipetsk, Russia

Аннотация. В данной статье определены базовые основы и особенности и условия развития и формирования новых, инновационных формирований – виртуальных организаций. На современном этапе происходят новые трансформационные изменения во всех сфера и областях экономики, происходят глобализационные процессы, прослеживается ростом значимости информационных потоков и соответствующих знаний в организациях. Цифровые технологии начинают проникать во все существующие отрасли, что в свою очередь, значительно облегчает, упрощает и ускоряет весь технологический процесс в целом. Например, цифровые технологии позволяют на всех этапах отслеживать производственные процессы, процессы переработки, распределения продукции. В своей совокупности рынок цифровых технологий составляет около 360 млрд. рублей (агропромышленный комплекс), а в приоритете на 2026 год планируется рост рынка агропромышленной продукции в пять раз, по сравнению с 2021годом. Начинают возникать виртуальные организации, благодаря социально-экономическому воздействию – это один их этапов эволюционного становления организационных структур. В данной статье также прослеживается взаимосвязь виртуальных организаций с рядом некоторых научных концепций. Определены показатели и особенности сетевых структур, которые являются предшествующим звеном виртуальных организаций. Определены некоторые тонкости и проблематика управления виртуальными организациями. Выделены основные модели управления знаниями в виртуальных организациях.

Ключевые слова: виртуальные организации, цифровая трансформация, цифровизация, IT-технологиии, инновационные изменения, глобализация, эволюция, виртуализация, управление персоналом, коммуникационные связи, организационная структура, этапы, глобализационные процессы.

Annotation. This article defines the basic foundations and features and conditions for the development and formation of new, innovative formations - virtual organizations. At the present stage, new transformational changes are taking place in all spheres and areas of the economy, globalization processes are taking place, there is an increase in the importance of information flows and relevant knowledge in organizations. Digital technologies are beginning to penetrate into all existing industries, which in turn greatly facilitates, simplifies and accelerates the entire technological process as a whole. For example, digital technologies make it possible to monitor production processes, processing processes, and product distribution at all stages. In its entirety, the digital technology market is about 360 billion rubles (agro-industrial complex), and the priority for 2026 is planned to increase the market of agro-industrial products by five times, compared with 2021. Virtual organizations are beginning to emerge, thanks to the socio-economic

impact - this is one of their stages of the evolutionary formation of organizational structures. This article also traces the relationship of virtual organizations with a number of some scientific concepts. The indicators and features of network structures that are the preceding link of virtual organizations are determined. Some subtleties and problems of management of virtual organizations are defined. The main models of knowledge management in virtual organizations are highlighted.

Keywords: virtual organizations, digital transformation, digitalization, IT technologies, innovative changes, globalization, evolution, virtualization, personnel management, communication links, organizational structure, stages, globalization processes.

Цифровая трансформация и IT-системы, позволяют добиться высоких результатов во многих отраслях, играют также не маловажную роль, так как одним из приоритетных направлений информатизации.

Цифровые технологии проникают во все существующие отрасли, что в свою очередь, значительно облегчает, упрощает и ускоряет весь технологический процесс в целом. Мир охватила «цифровая лихорадка», это связано с цифровой турбулентностью, в которую попали все компании, которые запускают цифровую трансформацию, перестраивают бизнес-процессы, проектируют новые бизнес-модели. Массовое проникновение «сквозных» цифровых технологий все чаще заставляет людей задуматься о месте и роли человека в цифровом обществе.

«Цифровая экономика» - сфера деятельности, связанная с экономикой , которая ориентируется в основе своей деятельности на цифровые технологии, технологии нового уровня и нового порядка, которая позволяет добиться высокой производительности и эффективности на всех этапах своей деятельности, сократить время, которое ранее использовалось для выработки какой-либо продукции, отслеживать каждый производственный этап, посредством применения новых технологических направлений, программ, платформ, связанных с IT-технологиями. Цифровая экономика тесно взаимодействует с электронным бизнесом и электронной коммерцией, которые связаны с он-лайн технологиями и ориентированы на процессы удовлетворения всех насущных потребностей людей [1-5, 9].

1990 – 2000 гг. – бум доткомов – это процессы, связанные с возникновением, развитием и формированием цифровой экономики - технологии Web 1.0

2000 - 2005гг. – процессы, связанные с возникновением и развитием современных рынков электронных услуг, электронного бизнеса в сети Интернет, а также электронной коммерцией. Интернет торговля и Интернет банкинг активно развивались.

2 фаза – выделяется увеличение динамики роста цифровой экономики

2005 – 2010гг. – прослеживается взрывной рост современных видов цифровых продуктов, электронных услуг, которые можно было получить посредством Интернета т.е. к 2005 году уже рынки начали сдвигаться, потому что потребитель приобрел как можно больше услуг именно в Интернете [4]. Зрелость цифровой экономики - начало происходить массовое встраивание он-лайн каналов и проникновение цифровых технологий в традиционный бизнес, т.е., если до 2010г. в основном компании создавались в Интернете, и это были Интернет компании, то вот именно в этот период, где-то с 2010 года традиционные компании начали ощущать конкуренцию со стороны он-лайн каналов коммуникаций с потребителями, и многие компании начали также выходить в Интернет, т.е. выстраивать Интернет площадки, создавать Интернет магазины, и даже наши крупные ритейлеры, такие как М-видео - они начали поворачиваться в сторону Интернета и выстраивать какие-то свои модели Интернет торговли.

На современном этапе, практически каждая компания не может быть конкурентоспособной, если она не выстраивает Интернет торговлю, поэтому буквально во

всех отраслях и в индустрии гостеприимства можно наблюдать, как традиционные компании выстраивают электронную коммерцию. И это приводит к тому, что 2015 – 2020 год характеризуется цифровой лихорадкой. Цифровая лихорадка связана не просто с он-лайн коммуникациями с потребителями, а уже с приходом новых технологий: облачные технологии, виртуально дополненные реальности, Интернет вещей и другие технологии, которые проникают во все отрасли и вот здесь отправной точкой является Индустрия 4.0, т.е. 2011 год. 4.0 – данный термин появляется не случайно, потому что в Германии в 2011 году была принята Государственная программа о Цифровизации промышленности, т.е. в это время Германия поставила перед собой цель стать лидером по созданию, разработке цифровых технологий и по внедрению цифровых технологий в производство. На сегодняшний день можно заметить, многие страны находятся не в одинаковых условиях, так как они обладают разным статусом, но в одинаковой среде, т.е. это среда цифровой турбулентности – это цифровая экономика и процесс развития цифровых технологий. Таким образом, каждая страна вынуждена принимать необходимые меры по регулированию новых рынков, и поэтому на современном этапе трансформации и становления цифровой экономики разрабатываются новые законодательные акты, производится также регулирование искусственного интеллекта, так, например, регулирование Блокчейн и Криптовалюты. И как только правовое поле будет сформировано, можно судить о том, что фактически будет возможность перейти к системной трансформации экономики. Поэтому цифровая экономика понимается в двух вариантах: в узком смысле – это Интернет рынки и после 2011 года происходит, появляется новое направление и расширение понимания цифровой экономики как проникновение цифровых технологий в модели производства и потребления, обмена и распределения. Самыми первыми отраслями, которые быстро развивались и уходили в он-лайн или в тех отраслях, где создавался электронный бизнес, именно были торговля, банковская сфера и медиа [6].

И последняя фаза 2020 - 3030 - это новая фаза, которая приведет к системной трансформации.

Становление виртуальных организаций начало происходить еще в конце 20 века. Основополагающими факторами, влияющими на становление данного направления, явились: поэтапное развитие IT-технологий, развитие коммуникационных технологий, глобализационные процессы, инновационные подходы к технологиям в сфере коммуникаций, трансформационные изменения, в сознании людей, которым стало понятно, что без Интернет технологий становится невозможным дальнейшее развитие многих составляющих бизнеса, процессов, связанных с выводом новых товаров на рынок и т.д.

Начало становлению виртуального офиса было положено Олвином Тофлером.

На современном этапе развитие и функционирование виртуальной организации, может быть тесно связано со следующими научными теориями и практикой: цифровыми технологиями, ситуационным подходов, децентрализацией, аутсорсингом, каршеррингом, концепцией обучающейся организации, организационным развитием. Виртуальная организация представляет собой достаточно гибкую, и меняющуюся во времени структуру. Многие авторы ее сравнивают с аморфной структурой, так как она не имеет четких границ. Не определено, где может проходить граница между самой фирмой и ее поставщиками, покупателями. Внутренняя среда виртуальной организации не имеет четких границ, характеризуется не стабильностью, и в большей части – является динамичной структурой. Наблюдается четкий переход от жесткого типа организационных форм организации производства к наиболее гибким формам. Таким образом, наблюдается, что в течение всего

20 века все организационные структуры проходят эволюционное становление от бюрократических структур к сетям децентрализованного типа.

Организационная структура управления состоит из двух частей:

1. Организационная структура, т.е. статика. Организационная структура есть у любой компании и в Google и в Яндексе, при входе можно наблюдать вывески на кабинетах – это и есть организационная структура – это скелет компании.

2. Динамика – это процессы управления – это то, что пронизывает компанию по вертикали, по горизонтали и по диагонали.

По вертикали – это связи подчиненности в иерархии.

По горизонтали – это связи согласования решений. Например, когда у нас разные подразделения приходят к одному решению.

По диагонали – когда происходит взаимодействие подразделений и руководителей разных уровней. Таким образом, именно процессы управления приводят организацию к развитию – это основа.

Сегодня мы находится в состоянии, когда все компании должны перестраивать свои структуры, исходя уже из цифровой среды, из той конкуренции, которая характеризует эту цифровую среду. Если мы говорим про чистый электронный бизнес, 100 % электронный бизнес, то, конечно, это в данном случае, полностью цифровая стратегия. И можно сказать, что эти организации изначально выстраиваются под цифровую конкуренцию.

Существуют полностью онлайоновые компании, но еще есть и офлайновый бизнес + онлайн - это ключевые два состояния.

В любой компании выделяют основные функциональные подсистемы: маркетинг, финансы, производство, управление человеческими ресурсами. На сегодняшний день здесь среди ключевых подсистем выделяют безопасность и выделяют отдельные информационные системы, особенно для электронного бизнеса – это ключевая подсистема.

Типы электронной коммерции.

Перевод продаж в электронную коммерцию происходит для того, чтобы сократить расходы на закупки на 5 – 15% - это buy-side e-commerce – это фактически электронная коммерция, которая позволяет компании что-то покупать и осуществлять электронные закупки.

Второй тип электронной коммерции – sell-side e-commerce – это поставки клиентам и продажи. Это два основные типа электронной коммерции.

Buy-side e-commerce – осуществление электронных транзакций между организацией и ее поставщиками.

Sell-side e-commerce - это осуществление электронных транзакций между организацией и ее клиентами [8].

Также существует система взаимоотношений с поставщиками SRM и система взаимоотношений с клиентами CRM. Компании решают вопросы, сколько они могут вложить денег, для того, чтобы обеспечить свою организацию инфраструктурой, для того, чтобы осуществлялись электронные транзакции. Система управления ресурсами – это система RP.

В настоящее время у любой компании должна быть серьезная аналитическая система. Здесь речь идет о больших данных. Здесь речь идет об аналитике, о поведении потребителей и о рынках. Появляется также и новая модель "дропшиппинг" которая позволяет сегодня работать без складов. Такая система очень популярна среди компаний, она меняет облик взаимоотношений как с потребителями, так и с поставщиками, так как именно это не позволяет быстро осуществлять доставку. И если проследить особенности функционирования OZON, то у него имеются свои собственные склады.

Служба доставки. Разные виды доставки, которые может позволить себе компания. Если компания маленькая, то она доставку осуществляет своими силами. Как только начинает расти компания, она заказывает своих курьеров, потом заключают договора с курьерской службой, потом с логистической компанией, а самые гиганты создают свои логистические системы, как OZON [10].

OZON сегодня имеет свою логистическую систему.

Цепочка поставок: цифровые решения позволяют сокращать закупочные издержки на 5 – 15% и сократить время обработки заказа на 20-40% - это то, что касается электронных систем – вот то, почему компании хотят передать эти системы, но финансово не все могут себе это позволить.

Инфраструктура электронного бизнеса: основой являются информационные системы: это платежные системы, это CRM, это базы данных, технологии защиты информации, это внутренние сети, Интернет, это и экстранет – если сети устраиваются с поставщиками, то в этом случае организационные процессы требуют отдельных решений. Если обратить внимание на бизнес-модели Интернет магазинов, то здесь по инфраструктуре выделяют:

- аренда уже готового магазина;
- приобретение "коробочного" программного обеспечения;
- заказная разработка; (если создается с «0» уникальный магазин)
- самостоятельная разработка проекта (торговой системы) - это крупные компании, ни одно коробочное решение просто напросто не подойдет решить проблему.

Все зависит от того, какое место на рынке хочет сразу занять комнаия, но для начинающих бизнесменов, для тех, кто хочет создать Интернет-магазин, самым лучшим, быстрым решением является, когда закупается подписка на Интернет-магазин, состоящий из блоков на определенном портале, и сейчас существуют специальные сервисы, которые могут позволить за 2,5 тысячи иметь Интернет-магазин с платежными системами, и всеми подкрепленными блоками, которые необходимы, поэтому аренда готового Интернет-магазина сегодня уже является доступной услугой, и она, конечно, стала доминировать за последние годы.

Функциональная интеграция платформы с другими сервисами.

Можно осуществлять набор, как пазл, какой интернет-магазин необходимо создать. Это очень важный прогресс в том, как технологии становятся доступными. То, что касается всех традиционных компаний, здесь нужно отметить, что в настоящее время каждая традиционная компания вынуждена изучать цифровую среду, и, конечно, вводить новую должность могут позволить себе только крупные компании. Поэтому во все государственные корпорации и крупные корпорации вводят новые подсистемы по цифровой трансформации.

Характерной чертой новых видов организационных структур становится адаптивность. Организационная форма наиболее эффективна, если строится не по бюрократическому принципу, а по принципу адхократии, когда каждый организационный компонент представляет собой модуль, созданный для решения одной конкретной задачи, и взаимодействует со многими другими по горизонтали, а не только в соответствии с вертикальной иерархией. Для 70-80-х гг. характерно это ощущение постоянного ускорения, необходимость использования гибких, адаптивных структур признается практически всеми авторами того времени.

Сущность сетевых структур – формирование новой культуры отношений и взаимосвязей в организации построенных на сведении к минимуму административной иерархии, вертикальной цепи команд и решений, раскрепощении человеческого капитала и

интеллекта [4]. Сетевая структура позволяет максимально полным образом использовать возросший образовательный потенциал современной высококвалифицированной рабочей силы, а также возможности современных информационных технологий. За счет обеспечиваемой гибкости коммуникационных контактов и высоких стимулов к труду создаются предпосылки к максимально полному использованию возможностей, навыков, знаний, контактов, информации сотрудников, во многом перенимающих на себя функции «предпринимателей инноваторов», удается значительно повысить конкурентные преимущества фирм [7].

Существуют различные виды сетевых организаций. Одну из наиболее четких классификаций сетевых структур предложили Р. Майлз и Ч. Сноу, которые выделяют внутренние, стабильные и динамические сети [4]. Внутренние сети представляют собой результат внутреннего предпринимательства, когда взаимодействие между подразделениями осуществляется на основе рыночных механизмов.

Стабильные сети образуются в традиционных отраслях за счет передачи части работ на аутсорсинг субподрядчикам. Динамические сети основаны на принципе гибкости, когда изменения становятся практически постоянными, а сеть при необходимости мгновенно перестраивается в ответ на изменения рынка. Структурно это выглядит так же, как и в стабильных сетях: головная компания и привлеченные субконтракторы (независимые поставщики, дистрибьюторы, разработчики, производители). За головной компанией, по сути, остается только владение брендом, стратегия и финансы.

Такая структура делает организацию более адаптивной и устойчивой в эпоху, когда крупные корпорации переживают кризис [4]. Сетевые структуры являлись прообразом и основой для развития виртуальных организаций. Прорыв в области информационных технологий и, в первую очередь, интернет, позволил сетевым организациям перевести бизнес-процессы в виртуальную реальность, что обусловило появление виртуальных организаций. Трудно сказать, кто является его автором термина «виртуальная организация». Словари определяют слово «виртуальный» следующим образом: существующий при определенных условиях и исчезающий при исчезновении этих условий, воображаемый, нереальный; созданный с помощью компьютерных технологий.

Развитие информационных технологий значительно увеличило скорость, объем и воздействие передаваемой информации, а также позволило перешагнуть границы традиционных организаций. В дальнейшем термин «виртуальный» прочно входит в научный оборот.

Можно выделить два основных подхода к определению сущности виртуальных организаций.

1 - виртуальная организация, организация, которая применяет IT-технологии для процессов совместной деятельности, в результате удаленности друг от друга офисов. В данном случае организация может носить традиционные организационные структуры, а ее система управления может быть централизованной, но силу некоторых нюансов преобладающих в компании бизнес-процессов работники компании могут быть удалены, и вся работа начинает производиться посредством использования определенных интернет-технологий. Данная организационная форма дает возможность довольно всесторонне применять возможности аутсорсинга и удаленной занятости, а так как технологии связи не оцениваются очень дорого, то компания в данном случае сможет сэкономить на издержках.

2 - виртуальная организация – это организация, созданная на основе сетевой, и суть ее не только в применении информационных технологий, а в гибкой, динамичной структуре, состоящей из проектных команд, которые мгновенно формируются для реализации проекта и также мгновенно распускаются. Таким образом, состав и структура

такой организации постоянно варьируются, приспосабливаясь к решению конкретных задач. Такая организация представляет собой динамическую сеть, коммуникации внутри которой осуществляются посредством Интернет-технологий. Сегодня второй подход является более распространенным, поскольку с развитием информационных технологий деятельность даже традиционных организаций начинает приобретать некоторые черты виртуальности.

Выделяют следующие ключевые характеристики виртуальных организаций [4-7]:

1. Применение информационных технологий для осуществления коммуникаций между территориально удаленными друг от друга подразделениями;

2. Временное объединение хозяйственной деятельности экономически независимых рыночных агентов для совместной реализации проекта;

3. Комбинирование ресурсов, технологий и компетенций участников организации

4. Наличие собственных экономических интересов у участников организации;

5. Единое информационное пространство, открытость и прозрачность действий участников виртуальной организации;

6. Наличие органа-координатора;

7. Множественность лидеров и руководителей проектов.

Остановимся подробнее на структуре виртуальной организации. Главное отличие виртуальной организации – гибкая, подвижная структура, которая может динамично перестраиваться в зависимости от внешних условий и принимать ту форму, которая в данный момент в наибольшей степени соответствуют целям организации. Следствием такого построения является ряд преимуществ, важнейшим из которых является синергический эффект, который достигается за счет объединения ключевых компетенций и ресурсов предприятий, входящих в сеть. Как правило, структура виртуальной организации является плоской и может насчитывать всего один-два уровня (без учета структуры организаций, входящих в сеть).

Выделяют организации с централизованным типом управления, при котором одна из компаний выполняет функции управления (ставит цели, распределяет задачи и ресурсы, принимает решения); организации с распределенным типом управления (ресурсы распределены между организациями, входящими в виртуальную сеть, но одна из компаний выступает в качестве координатора) и организации с децентрализованным типом управления (все управленческие процессы осуществляются только за счет локальных взаимодействий между участниками сети).

Виртуальные корпорации объединяют разнородные ресурсы и компетенции участников. Цель создания виртуальной корпорации - объединение ключевых технологий и опыта партнеров. Виртуальная корпорация предполагает договорные отношения между партнерами и характеризуется определенной независимостью от участников (возможностью легкой смены партнеров). Нередко виртуальная корпорация формируется в виде материнской виртуальной организации с сетью дочерних виртуальных филиалов, отделений и т.п. Часто такие организации носят международный характер. Интересным является вопрос о том, являются ли сетевые организации по определению децентрализованными или это не обязательно.

Важнейшим фактором успеха виртуальной организации является способность организации создавать системы обучения и управления знаниями. Эти системы помогают поддерживать компетенции и инновационный потенциал членов организации. Чтобы занимать лидирующие позиции на рынке, организация должна постоянно находиться на переднем крае инноваций, разрабатывать быстрые и эффективные решения для постоянно развивающихся потребительских требований. Виртуальная организация предоставляет

компании широкие возможности использования различных моделей управления знаниями. Модель управления знаниями в рамках проекта предполагает интенсивный анализ опыта, накапливаемого в ходе проекта, и его тиражирование в других аналогичных проектах. Учитывая, что обмен знаниями происходит во временных группах, состав которых меняется, обязательным является роль ядра (координирующего органа), который должен обеспечить хранение и накопление знаний. Другая модель управления знаниями основана на использовании виртуальных групп экспертов, приглашаемых руководителем группы из числа сотрудников различных предприятий, входящих в сеть. Особенностью данной модели является переход от внутри- и межорганизационных сетей обмена знаниями к так называемым открытым инновациям, в том числе использование краудсорсинга (crowd – толпа, sourcing – использование), под которым понимается передача функций неопределенному кругу лиц, координирующих свою деятельность с помощью информационных технологий.

На современном этапе все бизнес-процессы цифровизуются еще более динамичными темпами, что отражает, в частности, Индекс цифровизации бизнеса. Данный показатель характеризует уровень использования в организациях предпринимательского сектора широкополосного интернета, облачных сервисов, RFID-технологий, включенность в электронную торговлю и внедрение информационных систем, автоматизирующих процессы учета, планирования и контроля (ERP-, CRM-, SCM-системы) [7].

В настоящий момент цифровая экономика находится в стадии формирования. Для полного перехода к цифровым технологиям необходим кадровый потенциал, который смог бы понимать, разбираться в сложных потоках многомерной информации. Важным следствием развития цифровой экономики является трансформация существующих бизнес-моделей и уменьшение роли посредников в продаже товаров и услуг. Цифровые технологии могут позволить действовать непосредственно напрямую, что в результате уменьшает время и повышает производительность. Преимущества виртуальных организаций предопределили распространенность и динамичное развитие этого нового вида организаций в современном мире. В будущем виртуальные формы полностью заменят традиционные типы организации. Уже сейчас традиционные организации приобретают ранее несвойственные им черты, такие как патисипативность, адаптивность, гибкая неформальная структура, использование аутсорсинга и удаленных форм занятости, межфирменная кооперация и сетизация, частичная виртуализация бизнес-процессов. Эта трансформация организаций является объективным процессом и требует переосмысления традиционных подходов к управлению.

БИБЛИОГРАФИЧЕСКИЙ СПИСОК

1. Аверьянов, М.А. Цифровое общество: новые вызовы / М.А. Аверьянов, С.Н. Евтушенко, Е.Ю. Кочетова. Текст непосредственный // Экономические стратегии. 2016. Т. 18. № 7(141). С. 90-91.

2. Данилова, Н.Ф. Глобальное цифровое пространство: перспективы и угрозы для экономического развития стран / Н.Ф. Данилова, И.В. Сараева. Текст : непосредственный // Известия Саратовского университета. Новая серия. Серия: Экономика. Управление. Право. 2019. Т. 19. № 1. С. 65-73. DOI 10.18500/1994-2540-2019-19-1-65-73.

3. Евсюков, В.В. «Цифровая экономика» - новый этап информатизации общества / В.В. Евсюков, А.И. Пышный. Текст : непосредственный // Известия Тульского государственного университета. Экономические и юридические науки. 2018. № 4-1. С. 11-19.

4. Иванов, В.В. Цифровая экономика: от теории к практике / В.В. Иванов, Г.Г. Малинецкий. Текст непосредственный // Инновации. 2017. № 12(230). С. 3-12.

5. Кузнецов, Ю.В. Развитие подходов к проектированию организационных структур управления / Ю.В. Кузнецов, Е.В. Мелякова. Текст : непосредственный // Terra Economicus. 2013. Т. 11. № 3-2. С. 40-45.

6. Кузнецов, Ю.В. Формирование и развитие виртуальной организации / Ю.В. Кузнецов, Е.В. Мелякова. Текст : непосредственный// Научный журнал НИУ ИТМО. Серия: Экономика и экологический менеджмент. 2015. № 4. С. 248-256.

7. Лапидус, Л.В. Экспертная колонка. Статья URL: https://www.makonews.ru/ekspertnaya-kolonka/ (дата обращения: 30.11.2021). Текст : электронный.

8. Митрофанова, О.Н. Эффективное взаимодействие с оптовыми клиентами как инструмент повышения конкурентоспособности торгового предприятия / О.Н. Митрофанова, Н.Г. Пахомова. Текст : непосредственный // Инновационная экономика: перспективы развития и совершенствования. 2020. № 4(46). С. 64-70.

9. Митрофанова, О.Н. Российская социально-экономическая система в условиях цифровизации / О.Н. Митрофанова. Текст : непосредственный // Современные подходы к трансформации концепций государственного регулирования и управления в социально-экономических системах : сборник научных трудов 9-й Международной научно-практической конференции, Курск, 20–21 февраля 2020 года. Курск: Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации, Курский филиал, 2020. С. 351-354.

УДК 669

СОВРЕМЕННЫЕ ИНФОРМАЦИОННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ И ЭКОНОМИЧЕСКИЙ АНАЛИЗ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЯ: ИСПОЛЬЗОВАНИЕ И ВЗАИМОДЕЙСТВИЕ
MODERN INFORMATION TECHNOLOGIES AND ECONOMIC ANALYSIS OF ENTERPRISE ACTIVITIES: USE AND INTERACTION

Хворостова Э.С.
Липецкий филиал Финансового Университета при Правительстве РФ, г. Липецк, Россия
Hvorostova E.S.
Lipetsk branch of the Financial University under the Government
of the Russian Federation, Lipetsk, Russia

Научный руководитель - Измалкова И.В.
Кандидат экономических наук, старший преподаватель
Липецкий филиал Финансового Университета при Правительстве РФ, г. Липецк, Россия
Scientific supervisor - Izmalkova I.V.
PhD in Economics, Associate Professor, Senior Lecturer
Lipetsk branch of the Financial University under the Government
of the Russian Federation, Lipetsk, Russia

Аннотация. В данной статье рассмотрены основные моменты использования современных информационных технологий в экономическом анализе.
Ключевые слова: современные информационные технологии, экономический анализ

Annotation. This article discusses the main points of the use of modern information technologies in economic analysis.
Key words: modern information technologies, economic analysis

Развитие информационных технологий является одним из важных аспектов развития государства и общества. На сегодняшний день невозможно представить деятельность той или иной сферы без применения информационных технологий.

Передовые информационные технологии все глубже проникают в структуру сегодняшнего бизнеса, все теснее интегрируются с производственными и управленческими процессами компаний, все активнее используются функциональными подразделениями предприятий в их собственной деятельности, во взаимоотношениях с другими службами и окружающим миром. Наличие комплексной информационной системы на предприятиях – это объективная необходимость сегодняшнего бизнеса [4, с 5.].

В условиях рыночной экономики и конкуренции экономический анализ становится единственным инструментом, обеспечивающим обоснованность управленческих решений. В связи с этим сегодня резко возрастает потребность в использовании информационных технологий и их возможностей при анализе финансово-хозяйственной деятельности.

Согласно определению, принятому ЮНЕСКО, информационная технология – это комплекс взаимосвязанных, научных, технологических, инженерных дисциплин, изучающих методы эффективной организации труда людей, занятых обработкой и хранением информации; вычислительную технику и методы организации и взаимодействия с людьми и производственным оборудованием, их практические приложения, а также связанные со всем этим социальные, экономические и культурные проблемы [1, с 9.].

Другими словами, информационная технология – это процесс, в котором используется комбинация средств и методов сбора, обработки и передачи данных для

получения новой качественной информации о состоянии объекта, процесса или явления. Целью информационных технологий является получение информации для ее анализа человеком и принятие на ее основе решения о совершении того или иного действия.

Информационные технологии пронизывают все сферы человеческой деятельности.

В настоящее время современные информационные технологии принято делить на несколько типов:

1) ИТ обработки данных;

2) ИТ управления;

3) ИТ поддержки принятия решений;

4) ИТ экспертных систем.

Так как информационные технологии в экономике включают некоторые из четырех перечисленных типов ИТ. Поэтому мы кратко остановимся на каждом из них.

Информационные технологии в экономике включают в себя некоторые из четырех перечисленных типов информационных технологий. Поэтому кратко остановимся на каждом из них, их характеристиках и назначении.

Информационные технологии обработки данных используются на уровне исполнительной деятельности низкоквалифицированного персонала с целью автоматизации некоторых постоянно повторяющихся действий.

ИТ-менеджмент идеально подходит для удовлетворения потребностей в информации одних и тех же сотрудников различных функциональных подсистем (разделов) или уровней управления бизнесом.

Значительный рост среди ИТ-систем был отмечен в области разработки экспертных систем и систем поддержки принятия решений. Экспертные системы позволяют обычному юристу получить экспертную консультацию по любым вопросам, по которым система представляет собой совокупность знаний.

Кроме того, в связи с переходом к рыночной экономике большинство компаний столкнулось с необходимостью расширения и повышения качества аналитической работы, поэтому стала необходима автоматизация анализа экономики на базе электронных вычислительных машин (ЭВМ).

Однако на практике проведение такого рода анализа встречается с рядом порой непреодолимых проблем и трудностей. Так, бухгалтерам, на плечи которых особенно на малых и средних предприятиях, как правило, ложится и организация аналитической работы, часто не хватает времени для проведения системного глубокого экономического анализа, результаты которого должны бы составить основу принятия научно обоснованных решений по управлению предприятием. [2, с 3.].

Поэтому оперативность и эффективность экономического анализа значительно повышаются при использовании современных технологий обработки информации.

ИТ-ресурсы, доступные организациям, позволяют полностью автоматизировать обработку информации, включая анализ деятельности компании.

Необходимость автоматизации экономического анализа обусловлена возрастающим значением экономических методов управления предприятием.

В настоящее время ИТ-анализ является наиболее развитым в банковском секторе и для различных сегментов финансового рынка, а также в производственном секторе в области финансового анализа в соответствии с данными бухгалтерского учета и системой бухгалтерского учета.

Использование этих и других систем позволяет обобщить основные требования ИТ-анализа:

- своевременное и полное удовлетворение вычислительных и информационных потребностей менеджеров и бухгалтеров в анализе хозяйственной деятельности;
- возможность представления информации в табличной и графической форме;
- возможность методологии и адаптации форм демонстрации конечного результата;
- умение работать в компьютерной сети и т. д.

Особую роль современные информационные технологии играют в бизнесе. В первую очередь, необходимо отметить поддержание с их помощью основных бизнес-процессов компании, соответствующих стратегии развития предприятий и организаций в условиях формирования модели корпоративного управления. Информационные технологии обеспечивают эффективное взаимодействие между субъектами социально-экономических отношений, связанных производственным циклом и продвижением товаров, работ, услуг на рынки сбыта [5, с 3].

Резюмируя вышесказанное, можно сделать вывод, что для дальнейшего развития экономического анализа используются не только новейшие информационные технологии, для совершенствования информационных технологий и средств связи, но и для методологического и методического развития экономики анализа, призванного учитывать новые возможности, а также внутренние и внешние условия ведения бизнеса.

БИБЛИОГРАФИЧЕСКИЙ СПИСОК

1. Информационные технологии в сфере экономической безопасности [Электронный ресурс] : учеб. пособие / Т.Г. Сакова, О.В. Юдина. Самара : Изд-во Самар. гос. экон. ун-та, 2019.

2. Информационные технологии экономического анализа. / Г.Н. Соколова — М.: «Экзамен», 2002 г. 320 с

3. Комплексный экономический анализ [Электронный ресурс]: учебное пособие / М. М. Микушина [и др.]. Екатеринбург: Изд-во Рос. гос. проф.-пед. ун-та, 2018. 152 с. Режим доступа: http://elar.rsvpu.ru/

4. Методики оценки эффективности информационных систем и информационных технологий в бизнесе: учеб. пособие / Анисифоров А.Б., Анисифорова Л.О. 2014 г. 97 с.

5. Цифровая экономика и электронный бизнес: Учебное пособие/ С.А. Борисов, С.Г. Захарова, Е.Н. Лапшина; Нижегородский государственный университет им. Н.И. Лобачевского. – Н. Новгород: ООО «Печатная Мастерская РАДОНЕЖ», 2019. 130 с.

6. Экономический анализ: учебное пособие / Л. Е. Красильникова, Э. Г. Сысуева, М. С. Фаренюк; М-во с.-х. РФ, федеральное гос. бюджетное образов. учреждение высшего образования «Пермская гос. с.-х. акад. им. акад. Д.Н. Прянишникова», фак. экон. фин. и коммерции; каф. фин., кредита иэкон. анализа. Пермь : ИПЦ «Прокростъ», 2016. 257 с.

УДК 346.2

ТЕНДЕНЦИИ РАЗВИТИЯ БУХГАЛТЕРСКОГО УЧЁТА СУБЪЕКТОВ МАЛОГО И СРЕДНЕГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА
TRENDS IN THE DEVELOPMENT OF ACCOUNTING SMALL OF AND MEDIUM-SIZED BUSINESSES

Христофорова Е.Д.
Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации,
Липецкий филиал, Россия
Khristoforova E.D.
Lipetsk branch of the Federal state budgetary institution of higher education Financial University under the government of the Russian Federation

Научный руководитель – Самойлова Т.Д.
Кандидат экономических наук
Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации,
Липецкий филиал, Россия
Scientific supervisor – Samoylova T. D.
Lipetsk branch of the Federal state budgetary institution of higher education Financial University under the government of the Russian Federation

Аннотация. В статье рассмотрены методика улучшения системы кредитования и улучшения работы малых и средних предприятий и задачи национального проекта. Также будет идти речь об уже созданных методах и стандартах ведения бухгалтерского учёта. Главные задачи, которые рассмотрены в статье - обеспечение стабильного притока ликвидности, гарантирующего постоянную работу и развитие МСП.

Ключевые слова: бухгалтерский учёт, среднее и малое предпринимательство, тенденции, развитие.

Annotation. The article discusses the methodology for improving the lending system and improving the work of small and medium-sized enterprises and the tasks of the national project. Also there will be a speech about already created methods and standards of accounting. The main tasks discussed in the article are to ensure a stable inflow of liquidity, which guarantees the constant work and development of SMEs.

Keywords: accounting, medium and small entrepreneurship, trends, development.

Функционирование современных организаций сложно представить без организованного бухгалтерского учета. Руководителям среднего и малого бизнеса, работающим в непростых условиях, приходится придумывать более совершенные методы для решения главного вопроса - гарантии постоянного притока ликвидности, который будет обеспечивать непрерывную работу и развитие организации.

Следует обратить внимание, что на высшем уровне уже изложены более совершенные методы помощи бизнесу. В частности, советом при Президенте РФ по стратегическому развитию и национальным проектам утвержден Паспорт национального проекта «Малое и среднее предпринимательство и поддержка индивидуальной предпринимательской инициативы», в котором представлены меры поддержки предпринимательской деятельности на период 2018-2024гг.

Из задач, поставленных Советом, следует, что средние и малые организации являются неотъемлемой частью рыночной экономики, число которых государство хочет

увеличить в скором времени. Планируется увеличить количество среднего и малого бизнеса в ВВП до 32,5% к концу 2024 года.

Государство считает средний и малый бизнес гарантией социальной стабильности и политической устойчивости, поэтому оно уделяет этому особое внимание. Наличие сильного звена среднего и малого предпринимательства может уравновесить различия в развитии разных регионов и держать спрос на рабочую силу на должном уровне.

Одна из задач государственного проекта высказана в федеральном проекте «Расширение доступа субъектов МСП к финансовым ресурсам», туда так же входят льготы.

Страна старается дать среднему и малому бизнесу возможность пользоваться финансовой поддержкой в рамках Национальной гарантийной системы к инструментам фондового рынка и лизингового финансирования.

Главный показатель эффективной деятельности среднего и малого предпринимательства – оптимизация бухгалтерского учета. Достоверная отчетность – важнейший фактор для получения субъектами МСП доступа к финансам, так как даже льготы даются только организациям, ведущим «прозрачную», устойчивую и продуктивную деятельность.

На данный момент служба бухгалтерского учета должна выполнять не только требования по сбору, хранению и обработке информации о работе организации, но и создавать значимую и верную отчетность в том количестве, которое нужно для вовлечения финансовой помощи и поиска вложения капитала. В малых и средних предприятиях, только поочерёдная и профессиональная политика бухгалтерских служб будет улучшать работоспособность обрабатывания и верность предложенной информации, что будет способствовать уменьшению расходов на утверждение надёжных финансовых решений.

Отметим отрицательные факторы формирования бухгалтерских служб в малых и средних предприятиях:

1) Ведение бухгалтерского учета и составления отчета устаревшими способами, не показывающими существующее положение компании;

2) Низкая приспосабливаемость малых и средних предприятий к увеличивающимся требованиям пользователей отчета;

3) Количество вносимых изменений в способы ведения бухгалтерского учета и законодательства управляющего работой малых и средних предприятий;

4) Проблемы введения современных технологий в учетные процессы малых и средних предприятий из-за высокой стоимости;

5) Недостаточная поддержка от высококвалифицированных консалтинговых организаций методологической поддержки;

6) Дефицит одной методологической базы по ведению отчетности, которая могла бы дать конкретную помощь, что будет способствовать улучшению содержательности и безопасности отчетности малых и средних предприятий.

На сегодняшний день бухгалтерский учет РФ МСП не полностью может дать главным пользователям отчетности то, что им нужно. Зная важную роль МСП в формировании всемирной экономике и проблемы предпринимателей в нынешних условиях, совет международных стандартов финансовой отчетности создал отдельный облегченный стандарт, который должен повысить прозрачность отчетности. Он должен гарантировать сопоставимость учетной информации для пользователей, а также кредиторов и инвесторов, что позволит вовлечь финансы инвесторов на новые рынки финансирования. Совокупность принятых мер позволит разрешить главную трудность малых и средних предприятий – гарантировать выгодные условия кредитования.

Решением вышеперечисленных трудностей будет являться созданием полноценного плана введения советом международных стандартов финансовой отчетности определенного стандарта для МСП, который изложит рекомендации по использованию каждого пункта и улучшит содержательность учета для пользователей отчетности.

Переход Российских предприятий на Международный Стандарт неизбежен, это

вызвано достойным стимулом к увеличению источников кредитования. Выгоды от перехода на Международный Стандарт получат не только малые и средние предприятия, но и пользователи отчетности. Пользователи и собственники бизнеса для принятия решений получают точную и достоверную отчётность, кредиторы и инвесторы - информацию для оценки настоящего материального состояния и анализа состоятельности. Если сблизить отечественное законодательство с Мировым Стандартом для МСП, это облегчит исполнение национального проекта и снизит затраты на анализ материального состояния на долгий срок.

БИБЛИОГРАФИЧЕСКИЙ СПИСОК

1. Бухгалтерский управленческий учет / Меркулова Е.Ю., Морозова Н.С., Самойлова Т.Д., Шамрина И.В.; учебное пособие / Тамбов, 2017. URL: https://ezpro.fa.ru:2682/item.asp?id=32623588 (дата обращения: 10.10.2021).

2. Информационные материалы о национальном проекте "Малое и среднее предпринимательство и поддержка индивидуальной предпринимательской инициативы" // Правительство России URL: http://government.ru/info/35563/ (дата обращения: 09.10.2021).

3. Паспорт национального проекта "Малое и среднее предпринимательство и поддержка индивидуальной предпринимательской инициативы // Правительство России URL: http://government.ru/info/35563/ (дата обращения: 08.10.2021).

4. Теоретические аспекты управления финансовой устойчивостью предприятия / Фарафонова А.О., Самойлова Т.Д.; URL: https://ezpro.fa.ru:2682/item.asp?id=42972120 (дата обращения: 10.10.2021).

5. Красова Е. В. Актуальные проблемы ведения бухгалтерского учета субъектами малого предпринимательства в России / Е. В. Красова // Теоретическая и прикладная экономика. 2017. № 2. С. 99–112.

6. Нечаева С. Н., Малицкая В. Б. Исследование современных подходов к определению уровня эффективности / С. Н. Нечаева, В. Б. Малицкая // Вестник Российского государственного торгово-экономического университета. 2010. № 7-8. С. 35–41.

7. Gorlanov S., Medelyaeva Z., Malitskaya V., Chirkova M., Kostyukova E. Content analysis the term "effectiveness" and the concepts of its quantitative characteristics. Indo American Journal of Pharmaceutical Sciences, 2019, 06 (03), PP. 5293–5298.

УДК 339.13

ОПЕРАЦИОННЫЙ АНАЛИЗ КАК ИНСТРУМЕНТ ЭФФЕКТИВНОГО УПРАВЛЕНИЯ ПРЕДПРИЯТИЕМ В СОВРЕМЕННЫХ ЭКОНОМИЧЕСКИХ УСЛОВИЯХ
OPERATIONAL ANALYSIS AS A TOOL FOR EFFECTIVE ENTERPRISE MANAGEMENT IN MODERN ECONOMIC CONDITIONS ENVIRONMENTAL FOOTPRINT AS AN INDICATOR OF SUSTAINABLE FINANCIAL DEVELOPMENT

Цветкова В.Е.
Липецкий филиал Финансового Университета при Правительстве РФ, г. Липецк, Россия
Tsvetkova V.E.
Lipetsk branch of the Financial University under the Government
of the Russian Federation, Lipetsk, Russia

Аннотация. В данной статье рассмотрены теоретико-методические основы операционного анализа и его особенности его применения в финансовом менеджменте предприятия в современных экономических условиях. В частности, рассмотрены сущность и назначение операционного анализа как метод оперативного управления финансами предприятия, а также раскрыта методика проведения операционного анализа предприятия.
Ключевые слова: операционный анализ, порог рентабельности, точка безубыточности, запас финансовой прочности, финансовый менеджмент

Annotation. This article examines the theoretical and methodological foundations of operational analysis and its features of its application in the financial management of an enterprise in modern economic conditions. In particular, the essence and purpose of operational analysis as a method of operational management of enterprise finances are considered, as well as the methodology for conducting operational analysis of an enterprise is disclosed.
Keywords: operational analysis, profitability threshold, break-even point, financial strength, financial management

Актуальность темы данного исследования обусловлена растущим значением операционного анализа в финансовом менеджменте любого экономического субъекта. Операционный анализ представляет собой аналитический метод, который позволяет измерить соотношения объемов доходов, затрат и прибыли, установить различного рода взаимосвязи между доходами и расходами предприятия. Он позволяет руководству экономического субъекта моделировать разные финансовые ситуации, которые помогают прогнозировать показатели рентабельности при разных объемах издержек, продаж, чистой прибыли. В свою очередь, планирование каждого показателя, который рассчитывается на основе операционного анализа, очень важно для разработки рациональных управленческих решений. Например, планирование объемов затрат необходимо для оптимизации ценовой политики, планирование объемов продаж – для повышения эффективности сбытовой политики. Все это влияет на финансовые результаты предприятия. В настоящее время, в связи с условиями высокой неопределенностью и риска, с которыми столкнулась наша страна, значение операционного анализа растет как с тактической стороны, так и стратегической. Прогноз показателей прибыли и прочих финансовых результатов, сформированный на основе данных такого анализа, способствует принятию рациональных управленческих решений.

Несмотря на высокое значение операционного анализа, не все менеджеры понимают роль его применения в финансовом менеджменте и часто пренебрегают его

использованием, например, в связи со сложностями разделения затрат на переменные и постоянные. В дальнейшем решения, принятые без использования данных операционного анализа, приводят к убыткам и значительному ухудшению финансовых показателей. От того, насколько грамотно и детально будет оценен данный показатель, во многом зависит эффективность деятельности фирмы. И этим подчеркивается актуальность темы данного исследования.

Для того, чтобы выработать эффективные управленческие решения, руководство любого экономического субъекта должно использовать наиболее передовые и комплексные методы. К таким относится и операционный анализ. Он имеет множество других названий в научной литературе. В частности, в отечественных экономических источниках его называют маржинальный анализ, анализ безубыточности, а в зарубежных источниках самое распространенного его названия – это CVP-анализ [7, с. 134].

Цель операционного анализа – это нахождение выгодного сочетания переменных и постоянных затрат, цены и объема реализации. Многие показатели могут быть рассчитаны как в денежном выражении, так и в натуральных показателях, но для этого аналитику необходимо знать количество реализованных единиц продукции, их цены и т.д. Поэтому операционный анализ в натуральных показателях проводится довольно редко и только при наличии соответствующей базы для расчетов.

Важнейшим преимуществом операционного анализа является возможность моделирования влияния на размер перспективной прибыли таких факторов, как объем и структура производства и реализации, величина и структура затрат, цены на продукцию.

Недостатком операционного анализа являются сложности в расчете постоянных и переменных затрат и трудоемкость расчетов. Если предприятие выстроило систему управленческого учета, то такие данные формируются на основе данных оборотно-сальдовых ведомостей по соответствующим счетам. Однако, если управленческий учет не настроен в учетной системе, применение операционного анализа крайне затруднено. Данные операционного анализа чаще всего доступны только внутренним пользователям и могут представлять коммерческую тайну.

Для проведения операционного анализа можно использовать как стандартный пакет офисных программ Microsoft Office, но и специализированное программное обеспечение, которое позволяет автоматизировать и тем самым оптимизировать процесс всех расчетов. Поэтому аналитики, осуществляющие операционный анализ, должны обладать не только комплексными экономическими знаниями, но и уметь работать в специализированном программном обеспечении.

В процессе операционного анализа рассчитываются такие важные для любого предприятия показатели, как показатель валовой маржи (маржинального дохода) и порога рентабельности. Уже на основе их расчета руководство фирмы может сделать вывод о том, насколько оно далеко или близко к появлению убытков как финансового результата, и понять, каков запас финансовой прочности [6, с. 107].

Кроме того, данный анализ позволяет выявить взаимосвязь издержек, объема реализации и прибыли, что также позволяет руководству предприятия эффективно управлять его деятельностью. Это особенно важно сегодня, когда нестабильные экономические условия диктуют необходимость проведения анализа не только финансового состояния экономического субъекта, но и отдельных финансовых решений и их последствий, которые могут возникнуть не сразу, а в отдаленной перспективе. Финансовый менеджмент, построенный на изучении данных взаимосвязей, основан на изучении таких показателей операционного анализа, как объем реализации, сумма и уровень чистого операционного дохода, сумма и уровень переменных операционных издержек, сумма постоянных издержек, соотношение постоянных и переменных операционных издержек [1, с. 123]. Данные показатели могут рассматриваться как при изучении разных видов прибыли предприятия, так и при влиянии данных показателей на его финансовые результаты. Их расчет также может быть использован для получения

представления об эффективности деятельности экономического субъекта. Для повышения объективности операционного анализа современные экономисты рекомендуют проводить его не только в годовом, но и ежеквартальном разрезах. При этом у экономиста-аналитика должна быть исчерпывающая информация о величине всех исследуемых показателей [5, с. 98].

По итогам проведенного обзора представляется возможным схематично отобразить сущность операционного анализа как инструмента управления предприятием (рис. 1).

Рис. 1. Сущность операционного анализа как инструмента управления предприятием

Таким образом, операционный анализ – анализ результатов деятельности предприятия, сочетающий в себе учет затрат, маркетинговые исследования, исследование внутренних бизнес-процессов и финансовый анализ. Он реализуется на основе соотношения объемов производства, прибыли и затрат, позволяющий определить взаимосвязи между издержками и доходами при разных объемах производства. Данный анализ является одним из важнейших методов оперативного управления финансами предприятия, так как позволяет отыскать наиболее выгодное соотношение между переменными и постоянными затратами, ценой и объемом производства продукции. Поэтому такой анализ, проведенный комплексно и детально, является основой для принятия взвешенных и рациональных управленческих решений. Если предприятие пренебрегает им, то оно рискует потерять свою финансовую устойчивость и даже столкнуться с банкротством в перспективе.

Рассмотрим методику проведения операционного анализа предприятия по основным этапам, на каждом из которых выявляется определенная финансовая информация, которая очень важна для руководства фирмы для принятия взвешенного управленческого решения:

1 этап. Анализ состава и структуры затрат.

Первым этапом проведения операционного анализа предприятия является анализ состава и структуры затрат на основе их разделения на переменные и постоянные. Для каждого экономического субъекта их соотношение будет индивидуальным, и оптимального соотношения их в методической литературе не существует. Структура постоянных и переменных затрат зависит во многом от того, в каких экономических условиях работает фирма, т.е. и ее внешняя среда, и внутренняя. На изменение затрат влияет состояние экономической конъюнктуры, платежеспособный спрос, цены поставщиков сырья и

материалов, которые предприятие закладывает в цену своей продукции, стоимость энергоресурсов, которые фирма использует в процессе своей деятельности и т.д. Чаще всего постоянные затраты экономического субъекта выше переменных. К постоянным затратам относятся все затраты, которые не зависят от объемов производства, а к переменным – все затраты, которые зависят от них.

2. Проведение маржинального анализа.

После разделения затрат предприятия на постоянные и переменные осуществляется расчет показателей, характеризующих маржинальный доход.

Важнейшим показателем, характеризующим маржинальный доход предприятия, является валовая маржа (ВМ).

Валовая маржа представляет собой разницу между выручкой, которую получил экономический субъект за отчетный период, и переменными затратами. У нее нет нормативного показателя. Считается, что чем она выше, тем в большей степени затраты покрываются доходами.

На основе показателя валовой маржи рассчитывается коэффициент валовой маржи (Квм), который является отношением валовой маржи к выручке. Коэффициент валовой маржи показывает, какую долю валовая маржа занимает в выручке предприятия, и поэтому он важен для анализа.

Операционный анализ может быть дополнен коэффициентом изменения валовых продаж (Кивп), который характеризует изменение объема валовых продаж текущего периода по отношению к объему валовых продаж предыдущего периода

Для повышения объективности маржинального анализа применяется показатель прибыльности продаж, который также называется коэффициентом чистой прибыли (Кчп), который равен отношению чистой прибыли к выручке.

В заключении маржинального анализа может быть рассчитан коэффициент производственной себестоимости реализованной продукции, определяемый как отношение себестоимости к выручке. Экономическая сущность данного коэффициента заключается в том, что он демонстрирует, какова доля себестоимости в выручке.

3. Расчет точки безубыточности.

Следующим этапом проведения операционного анализа является расчет точки безубыточности. В данной точке любая динамика выручки приводит к возникновению прибыли (положительная динамика) или к убыткам (отрицательная динамика). Точку безубыточности также называют порогом рентабельности. Порог рентабельности – это важнейший показатель, которые рассчитывается при анализе запаса финансовой прочности. Он является точкой безубыточности экономического субъекта, при котором оно не получает чистой прибыли, но и не имеет убытков, а работает в «ноль».

Порог рентабельности – это баланс прибыли и издержек и, по сути, является тонкой гранью. Для того, чтобы понимать, каким может быть порог рентабельности, предприятие должно не только оценивать его фактически, но и моделировать его величину в зависимости от различных финансовых ситуаций. Это особенно важно сегодня, в условиях нестабильной экономики.

Чаще всего порог рентабельности рассчитывается в денежном выражении по формуле:

$$Прент = (В * ПостЗ) / (В – ПерЗ), \quad (1)$$

где ПостЗ – постоянные затраты предприятия,

ПерЗ – переменные затраты предприятия [6, с. 224].

4. Оценка запаса финансовой прочности.

Следующий этап операционного анализа – это оценка запаса финансовой прочности. В денежном выражении он рассчитывается по следующей формуле:

$$Зфп = (В – Прент) / В * 100\%. \quad (2)$$

Сущность запаса финансовой прочности заключается в том, что при переходе через порог финансовой прочности деятельность предприятия характеризуется

самоокупаемостью. Чем выше разница фактического объема выпуска и объема выпуска в точке безубыточности, тем выше запас финансовой прочности. Т.е. рост объема чистого дохода демонстрирует рост запаса финансовой прочности.

Расчет запаса финансовой прочности очень важен для того, чтобы руководство предприятия понимало, сколько нужно произвести продукции и продать, чтобы полностью окупить свои расходы и выйти на прибыль. Чем больше запас финансовой прочности, тем более устойчив экономический субъект к неблагоприятным экономическим ситуациям. Если запас финансовой прочности меньше 0, это говорит о том, что предприятие находится в стадии кризиса, и риск банкротства в данной ситуации высок. Если показатель финансовой прочности менее 0,8, то предприятие недостаточно финансово устойчиво, но риск банкротства средний. Если данный показатель выше 0,8, то это означает, что предприятие финансово устойчиво, и риск банкротства минимален [2, с. 118].

На основе проведения операционного анализа могут быть разработаны возможные сценарии развития предприятия и рассчитаны результаты, к которым они могут привести. Кроме того, операционный анализ помогает найти наиболее выгодные соотношения между переменными и постоянными затратами, ценой продукции и объёмом производства экономического субъекта.

Таким образом, операционный анализ проводится в разрезе следующих основных этапов: анализ состава и структуры затрат на основе их разделения на переменные и постоянные, расчет показателей характеризующих маржинальный доход (валовая маржа, коэффициент валовой маржи и т.д.), расчет точки безубыточности, расчет запаса финансовой прочности, расчет операционного и производственного левериджа.

Подводя итоги, отметим, что значение операционного анализа для предприятия связано с его особенностями использования в его финансовом менеджменте. Он помогает руководству экономического субъекта моделировать разные финансовые ситуации, которые позволяют прогнозировать показатели рентабельности при разных объемах издержек, продаж, чистой прибыли. В свою очередь, планирование каждого показателя, который рассчитывается на основе операционного анализа, очень важно для разработки рациональных управленческих решений. Все это влияет на финансовые результаты экономического субъекта.

БИБЛИОГРАФИЧЕСКИЙ СПИСОК

1. Григорьева, Т.И. Финансовый анализ для менеджеров: оценка, прогноз: учебник / Т.И. Григорьева. М.: Юрайт, 2020. С. 123. Текст : непосредственный.

2. Казакова, Н.А. Финансовый анализ: учебник и практикум / Н.А. Казакова. – Москва: Юрайт, 2021. 297 с. Текст : непосредственный.

3. Сухина, Ю.В. Совершенствование системы оценки эффективности публичного управления в условиях глобализации / Ю.В. Сухина. Текст : непосредственный // Вестник Академии права и управления. 2020. № 3 (60). С. 62–69.

4. Сухина, Ю.В. Управленческое консультирование в контексте обеспечения сбалансированного развития инвестиционной деятельности региона. / Ю.В. Сухина. Текст : непосредственный // Москва: Вестник Академии права и управления. 2021. № 1 (62). С. 95–101.

5. Тюфанов, В.А. Развитие методических основ операционного анализа / В.А. Тюфанова, Э. А. Григигян. Текст : непосредственный // Economic Consultant. 2019. №2 (26). С. 98-103.

6. Финансовый менеджмент: учебник / под ред. Г. Б. Поляка. Москва: Юрайт, 2021. 337 с.

7. Шеремет, А.Д. Анализ и диагностика финансово-хозяйственной деятельности предприятия / А.Д. Шеремет. М.: ИНФРА-М, 2021. 327 с. Текст : непосредственный.

УДК 338.5

КОММУНИКАЦИОННЫЙ МЕНЕДЖМЕНТ КАК ПРОФЕССИЯ
COMMUNICATION MANAGEMENT AS A PROFESSION

Шальнев Д.В.
Липецкий государственный технический университет, г. Липецк, Россия
Shalnev D.V.
Lipetsk State Technical University, Lipetsk, Russia

Научный руководитель – Митрофанова О.Н.
Старший преподаватель
Липецкий государственный технический университет, г. Липецк, Россия
Scientific supervisor - Mitrofanova O.N.
Senior Lecturer
Lipetsk State Technical University, Lipetsk, Russia

Аннотация. В современном мире все более возрастает роль информации. Важно правильно подать информацию ее потенциальным потребителям.
Ключевые слова: коммуникационный менеджмент, коммуникации, факторы развития

Annotation. In the modern world, the role of information is increasingly increasing. It is important to properly submit information to its potential consumers
Keywords: communication management, communications, development factors

Коммуникационный менеджмент представляется собой управление потоками, которые возникают в следствии информационного взаимодействия людей и групп людей, а также общественных и политический формирований. Цель управления этими потоками заключается в решении тактических и стратегических задач в развитии отношений в обществе [1-3].

Объектом исследования является коммуникационный менеджмент, как профессия. Предметом исследования являются особенности работы менеджера по коммуникациям в различных ситуациях. Целью исследования является рассмотрение и выявление особенностей коммуникационного менеджмента как профессии.

Задачи исследования:

- рассмотреть понятие коммуникации;
- выявить сущность коммуникационного менеджмента;
- рассмотреть коммуникационный менеджмент с точки зрения профессии.

Основными задачами коммуникационного менеджмента являются:

- идентификацию сотрудников со своим предприятием, содействие увеличению мотивации сотрудников;
- увеличение известности предприятия (организации);
- формирование симпатии посредством представления корпоративной философии;
- формирование доверия к предприятию;
- изменение общественного мнения;

Коммуникационный менеджмент как профессия.

Коммуникационный менеджмент является синтетической профессией. Специалисты в сфере коммуникационного менеджмента, это люди, которые сочетают в себе такие качества как общую обширную подготовку в сфере экономики, бизнеса, обществознания, а

также в управлении СМИ [4, 5, 8]. Также они обладают и высоким уровнем практических знаний прикладных дисциплин и коммуникационных инструментов, к которым относятся:

- экспертный менеджмент;
- отношения со сми;
- формирования тенденций в обществе;
- рейтинговый менеджмент;
- менеджмент в области стандартов;
- зоны политкорректности;
- и прочее знания, которые помогают при работе с обществом.

Специалисты, которые занимаются обеспечением и поддержанием коммуникационного процесса бывают:

1. Коммуникатор. На данный момент времени, такой профессии нет в перечни специальности, на их месте как правило стоят сотрудники пресс-службы или работники отдела по связям с общественностью. Однако коммуникатор, это профессия, которая может появиться уже в скором будущем. Задачами, которые выполняют рабочие, находящиеся на должностях, которые сегодня заменяют профессию коммуникатора, все равно связанны с коммуникационным процессом, они также связанные со СМИ.

Средства массовой информации являются ключевым элементом в коммуникационный технологии, ведь без него нет возможности наладить эффективную связь между организацией и обществом, с которым любому предприятию необходимо контактировать в целях более эффективной предпринимательской деятельности. Связь организации со средствами коммуникаций в первую очередь влияет на то, как организацию воспринимает общественность. С решением всех вышеупомянутых проблем справляется коммуникационный менеджмент как наука, а в качестве профессии коммуникационный менеджмент обеспечивает прежде всего регулирование всех потоком информационного взаимодействия [8]. Для регулирования потоков информационного взаимодействия перед коммуникатором стоят следующие задачи:

- выработка коммуникационной политики;
- определение целей коммуникации;
- содержание информации, которая распространяется на целевые аудитории;
- планирование обратной связи.

Коммуникатор и его помощники, имеющие социологическую, психологическую, и журналистскую подготовку, также должны заниматься проведением необходимой аналитической и прогностической работами.

Одними из основных вопросов будут – выявление и решение коммуникационных проблем. На основе анализа информации вырабатываются рекомендации, которые составляют основу коммуникационной политики внутри организации.

Чтобы достичь высокого уровня сотрудничества и взаимопонимания между организацией и общественностью, необходимо соблюдение следующих условий:

- обеспечении информацией как общественности, так и отдельных групп;
- организация эффективность обратной связи;
- привлечение общественности к участию в обсуждениях и принятию решению проблем, которые связанные с общественностью.

2. Менеджер ПР. Паблик рилейшнз представляется собой коммуникационную дисциплину, которая направленна в первую очередь на организацию коммуникативного пространства, которое благоприятно организации. Задача ПР менеджера является более узкой, нежели задачи менеджера по коммуникациям. ПР менеджеры направленны на попадание в фокус общественного мнения, а также соблюдение баланса между высказываниями общественности в сторону организации. Основных инструментом ПР менеджеров является убеждение. Роль специалистов в организации коммуникационного

процесса в последнее время связана с их определенной специализацией как во «внешнем плане», так и «внутриорганизационном».

3. Техник коммуникации. Специалисты данной профессии занимаются производством ПР материалов. Они не принимают решения в вопросах, связанных с коммуникацией с общественностью, однако занимаются их осуществлением.

4. Менеджер коммуникации, это специалисты, которые систематически разрабатывают планы компании, а также руководят их реализацией.

Данная профессия может разделяться на три составляющие:

Менеджер – эксперт, занимающийся исследованием и определением ПР-программы, а также занимается облегчением процесса установления двухсторонних коммуникаций, а также помогающий принимать решения в вопросах ПР-проблем другим людям;

Рекламист, который занимается разработкой маркетингового коммуникационного плана, чтобы элементы коммуникаций дополняли друг друга в целях увеличения эффективности. Также на плечи рекламиста ложатся задачи проведения ПР-акций и решение определенных коммуникационных задач политического и социально-экономического характера. Следует заметить, что реклама является лишь частью коммуникационного процесса и одной из составляющих общего маркетингового комплекса.;

Пресс-секретарь, который является одним из типов коммуникаторов. Они работают методами прямого воздействия. Работник, занимающий данную должность, должны предлагать информацию, которая будет интересной для журналистов, а также проводить информационную линию своей организации, тем самым являясь лицом администрации.

Умелое сочетание двух разнонаправленных интересов и составляет сущность профессионализма в работе пресс-секретаря. Интеллектуально сильный пресс-секретарь должен побеждать «противника».

Пресс-секретарь выступает как цензор, перекрывающий выход негативной информации, публичный толкователь и искусный комментатор бессодержательных, неудачных высказываний руководства, ошибочных действий организации. Активное порождение новой информации – свидетельство высокого качества сотрудника пресс-службы.

Целевые группы коммуникационного менеджмента:

– государственные органы;
– финансовые структуры;
– сотрудники предприятия;
– клиенты предприятия;
– поставщики;
– учреждения, реализующие продукцию, и т.д.

Овладение коммуникационным подходом и инструментарием - одна из предпосылок дальнейшего совершенствования и эффективного управления [6, 7]. Подобная должность, подразумевает под собой не только выполнение служебных задач в рамках должностной инструкции, но и проявление креативных способностей, а также умение рационального мышления и способность находить контакт с множеством людей. Эта работа подойдёт личностям, имеющим определённый склад ума и наличие харизмы, а лидерские качества и чувство такта станут хорошими помощниками на пути профессионального роста.

БИБЛИОГРАФИЧЕСКИЙ СПИСОК

1. Егоричев, В.А. Системный подход в исследовании организационных коммуникаций / В.А. Егоричев, П.И. Малярчук, Н.К. Семенова. Текст: непосредственный // Молодой ученый. 2016. № 10. С. 686 - 688.

2. Зверева, Е.Е. К вопросу о межличностной коммуникации / Е.Е. Зверева, О.Н. Митрофанова. Текст: непосредственный // Современные тенденции и инновации в науке и производстве: Сборник материалов VIII международной научно-практической конференции, Междуреченск, 03–04 апреля 2019 года / Ответственный редактор Гвоздкова Татьяна Николаевна. Междуреченск: Кузбасский государственный технический университет имени Т.Ф. Горбачева, 2019. С. 2411-2416.

3. Кравец, М.А. Оценка эффективности развития организационных коммуникаций / М.А. Кравец. Текст: непосредственный// Современная экономика: проблемы и решения. 2015. № 9. С. 56 - 62.

4. Кудашова, М.Е. К вопросу о ключевых компетенциях в стратегическом управлении / М.Е. Кудашова, О.Н. Митрофанова. Текст: непосредственный // Современные проблемы экономики и менеджмента: Материалы международной научно-практической конференции, Воронеж, 22 октября 2020 года / Редколлегия: А.А. Федченко, О.А. Колесникова. – Воронеж: Издательство Истоки, 2020. С. 155-158.

5. Лещукова, И.В. Эффективность коммуникаций в организации / И.В Лещукова. Текст: непосредственный// Инновационная наука. 2016. № 12-3. С. 139 - 141.

6. Максимов, М.В. Методы совершенствования анализа внутренней среды организации / М.В. Максимов. Текст: непосредственный// Инновационная наука. 2016. № 6-1. С. 153 - 156.

7. Рева, В.Е. Коммуникационный менеджмент: учебное пособие / В.Е. Рева; М-во образования и науки РФ, Гос. образовательное учреждение высш. проф. образования "Пензенский гос. ун-т" (ПГУ). 2-е изд., доп. Пенза : Изд-во ПГУ, 2011. 163. Текст: непосредственный,

8. Соломатин, Д.С. Блогеры как средство массовой информации XXI века / Д.С. Соломатин, О.Н. Митрофанова. Текст: непосредственный // Проблемы развития современного общества: сборник научных статей 6-й Всероссийской национальной научно-практической конференции, Курск, 22 января 2021 года. Курск: Юго-Западный государственный университет, 2021. С. 105-110.

УДК 330

СОЦИАЛЬНЫЕ ИНВЕСТИЦИИ КАК ОТРАЖЕНИЕ УРОВНЯ КОРПОРАТИВНОЙ СОЦИАЛЬНОЙ ОТВЕТСТВЕННОСТИ ПРЕДПРИЯТИЯ
SOCIAL INVESTMENT AS A REFLECTION OF THE LEVEL OF CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY OF THE ENTERPRISE

Шаховских Э.О.
Липецкий государственный технический университет, г. Липецк, Россия
Shakhovskikh E.O.
Lipetsk State Technical University, Lipetsk, Russia

Научный руководитель – Кисова А.Е.
Кандидат экономических наук, доцент
Липецкий государственный технический университет, г. Липецк, Россия
Scientific supervisor – Kisova A.E.
PhD in Economics, Associate Professor
Lipetsk State Technical University

Аннотация. В настоящее время для нахождения оптимального положения между стремлением бизнеса получать прибыль и социальными, экологическими и этическими требованиям общественной морали начинают активно формироваться и использоваться инновационные социальные технологии, среди которых можно выделить социальное инвестирование. Усиление роли и значения социального инвестирования связано с изменениями в стратегических направлениях развития экономики, ориентированных на решение социальных проблем современного российского общества.

Ключевые слова: корпоративная социальная ответственность, социальные инвестиции, инвестиции, благотворительность

Annotation. Currently, in order to find the optimal position between the desire of business to make a profit and the social, environmental and ethical requirements of public morality, innovative social technologies are being actively formed and used, among which social investment can be distinguished. Strengthening the role and importance of social investment is associated with changes in the strategic directions of economic development, focused on solving the social problems of modern Russian society.

Keywords: corporate social responsibility, social investments, investments, charity

Необходимость внедрения принципов корпоративной социальной ответственности (далее КСО) не теряет свою актуальность на протяжении многих лет.

Понятие «корпоративная социальная ответственность» формировалось на протяжении длительного периода времени, но окончательно было определено только в конце 20 в. – начале 21 в.

Одним из первых проявлений социальной ответственности, уходящих своими корнями в прошлое, можно считать благотворительность. Изначально это явление носило частный характер, так как пожертвования, материальная помощь бедным, попечительство над сиротскими домами, лечебницам считалась богоугодным делом для представителей состоятельного сословия, промышленников, купцов. Однако по мере увеличения масштабов промышленной деятельности круг вопросов, относящихся к сфере социальной ответственности бизнеса, постепенно расширялся. Индустриальный переворот конца XVIII-XIX вв., приведший к усилению конкуренции и росту рабочего движения, стал причиной,

побудившей владельцев фабрик, заводов, промышленных компаний, пойти на смягчение условий труда наемных работников и предоставление дополнительных гарантий деловым партнерам.

Все эти явления стали предтечей развития современных подходов к корпоративной социальной ответственности. [4]

Стоит особо отметить вклад в развитие теории КСО К. Маркса и Ф. Энгельса, которые в трудах не только вскрыли существующие противоречия в обществе в исторической ретроспективе, но и вывели на новый уровень вопросы классовой борьбы и роли рабочих в формировании политической и экономической систем, а также общества в целом. Разгоревшаяся полемика вокруг их учения стала теоретическим базисом в определении роли и вклада частного бизнеса и крупного капитала в развитие общества.

Термин КСО был введен в оборот в 1053 г. Американским ученым Г. Боуеном. В его работе «Социальная ответственность бизнесмена» освещена концептуальная проблема, которая заключалась в том, что бизнес – это часть общества, перед которым он несет ответственность. [5]

Развитие концепции человеческого капитала укрепило влияние КСО как части корпоративной ценности и элемента культуры компании. Социальная и экологическая ответственность стали рассматриваться не только в качестве ключевого фактора конкурентоспособности компании, но и как дополнительный инструмент внутрифирменного управления, и особенно, мотивации персонала.

Особый интерес идеи КСО представляли для финансового сектора, который отреагировал на них появлением практики социально ответственного финансирования. Теперь в процессе принятия решений о выделении финансирования наряду с экономической рентабельностью учитывались экологические и социальные эффекты. Для оценки результативности компаний с учетом КСО и ее устойчивого развития были разработаны фондовые индексы, такие как Dow Jones Sustainability Index (DJSI) и FTSE4GOOD. [3]

В настоящее время сущность и содержание корпоративной социальной ответственности достаточно широко обсуждается. Тем не менее единого взгляда на определение термина КСО, отражающего его сущность, пока не сформировалось. На это есть объективная причина – сфера ответственности бизнеса становится зыбкой и непонятной. Ясно, что бизнес отвечает перед акционерами за получение прибыли и выдачу дивидендов, перед клиентами – за качество продукта или услуги, перед государством – за уплату налогов и соблюдения законодательства.

В настоящее время понятие КСО вбирает в себя различные аспекты – под ним понимается благотворительность, меценатство, социально-маркетинговые программы, спонсорство, филантропия и т.д.

Тем не менее, зарубежный опыт показывает, что системная благотворительность – дело не коллективных образований, а отдельных «больших людей», которые принимают решения, открывающие новые области деятельности и жизни. Однако дело бизнеса – не благотворительность как филантропия и альтруизм, а рационально выстроенные, оптимизирующие условия развития самого бизнеса социальные инвестиции (СИ) и социальное партнерство (СП).

В современных условиях социальное инвестирование часто путают с благотворительностью и спонсорством, забывая при этом, что и благотворительность, и спонсорство являются разовыми инструментами, а инвестиции предполагают

долгосрочность, четкое планирование, организацию и управление данной формой социальных программ.

К основным характеристикам, отличающим социальные инвестиции от благотворительности относят:

- рациональность;
- работа на бизнес-цели;
- прозрачность для общества;
- являются частью бизнеса;
- решения определяются бизнес-интересами;
- учитываются интересы всех заинтересованных сторон (стейкхолдеров);
- нацелены на долгосрочный эффект, на решение проблемы;
- рассматривают все социальные вопросы в комплексе;
- используют весь набор форм социально – связанной деятельности, ресурсы всех служб.

К тому же, социальные инвестиции, в отличие от благотворительности, сами являются бизнесом, что приносит ощутимые преимущества на рынке, в том числе:

- дополнительные возможности для продвижения товара, PR и рекламы;
- рост стоимости бренда и нематериальных активов;
- закрепление и расширение маркетинговой ниши;
- сохранение старых и завоевание новых клиентов;
- развитие партнерских отношение;
- дополнение и расширение возможности влияния на местные сообщества;
- улучшение отношений с местной властью, возможность равноправного диалога с нею;
- создание новостных поводов и оптимизация работы со СМИ;
- развитие новых навыков персонала;
- рост лояльности сотрудников;
-укрепление репутации;
- повышение устойчивости при кризисах;
- снижение возможных рисков бизнеса;
- улучшение финансовых показателей, рост капитализации и прибыльности. [9]

Отсутствие единого понятия социальных инвестиций является базовой проблемой в современных исследованиях в теоретическом и прикладном аспектах и приводит к возникновению множества разнообразных дефиниций [7].

Хараева Е.С. считает, что социальные инвестиции – это вложения в объекты социальной сферы с целью получения дохода и повышения уровня и качества жизни людей посредством удовлетворения их материальных, духовных или социальных потребностей [10].

По мнению Братющенко С.В. и Селиверстова В.Е. социальные инвестиции – это форма финансовой помощи, выделяемая компанией на реализацию долгосрочных и, как правило, партнерских социальных программ, направленных на снижение социального напряжения в регионах присутствия компании и повышение уровня жизни различных слоев общества. Возвратность средств не является обязательным условием. [2]

Пчелинцева И.Н. определяет социальные инвестиции как долгосрочные, целенаправленные вложения государственного, предпринимательского, общественного секторов и сектора домохозяйств в микро-, мезо- и макроэкономические системы на

формирование и развитие человеческого капитала на различных уровнях с целью получения дохода участниками инвестиционного процесса и повышения качества жизни населения, осуществляемые через социальную сферу (в форме вложений в производство социальных услуг) и напрямую (в форме прямых денежных затрат на потребление социальных услуг). [8]

По определению Ломовцевой О.А. социальные инвестиции – это вложения материальных, финансовых, интеллектуальных и других активов, осуществляемые государством, предприятиями, общественными организациями, индивидуальными инвесторами в социальную сферу экономики, а также в программы развития персонала, поддержания местного сообщества, улучшения экологии и др., в результате которых происходит трансформация вложений в социальный капитал, приобретающий черты общественного блага и выражающийся в упрочении общественных отношений, улучшении общественной жизни и качества совместной деятельности индивидов. [6]

Андреев А.А. считает, что термин «социальное инвестирование» в последнее время прочно вошел в обиход российского экономического сообщества — в связи с возрастающей ролью такого явления, как корпоративная социальная ответственность. В данном контексте социальное инвестирование представляет собой комплекс целенаправленных мер по решению социально-экономических проблем как самого предприятия, так и территорий его присутствия путем вложения средств в различные программы, способные принести в долгосрочном периоде выгоду всем участникам процесса. При этом возвратность средств в традиционном понимании не является обязательным условием социального инвестирования — результат может оцениваться и косвенными показателями качественного порядка в виде социального эффекта (рост качества воспроизводства трудовых ресурсов) либо выгоды для бизнеса (рост имиджа, повышение репутации). [1]

Из выше представленных определений можно сделать вывод, что в состав инвестиционной сферы в данном случае включаются не только объекты, которые способны приносить доход, но и объекты, инвестирование в которые не преследует цели получения доходов в форме финансового результата, но может принести существенный полезный эффект.

БИБЛИОГРАФИЧЕСКИЙ СПИСОК

1. Андреев А.А. Методика комплексной оценки объёмов социального инвестирования // Вестник Челябинского государственного университета. 2009. № 9. С. 73–78.
2. Братющенко С.В. Корпоративная социальная ответственность бизнеса как институт государственно-частного партнерства и эффективной региональной и социальной политики // Регион: экономика и социология. 2007. №4. С. 189-206.
3. Внешэкономбанк. Корпоративная социальная ответственность: новая философия бизнеса: учеб. Пособие. М.: Внешэкономбанк, 2011. 67с.
4. Горфинкель В. Я. Корпоративная социальная ответственность: учебник и практикум для академического бакалавриата / под общ. ред. В. Я. Горфинкеля, Н. В. Родионовой. - Москва : Юрайт, 2019. - 570 с.
5. Зарецкий А.Д. Корпоративная социальная ответственность: мировая и отечественная практика//корпоративный менеджмент – Зарецкий А.Д., Иванова Т.Е. М.- КНОРУС, 2014. – 254 с.

6. Ломовцева О.А. Методологические аспекты определения сущности и эффективности социальных инвестиций // Научные ведомости Белгородского университета. 2009. №1 (56). С. 213-218.

7. Пчелинцева И.Н. Механизм социального инвестирования микроэкономических систем. Саратов: СГТУ, 2008. 164 с.

8. Тульчинский, Г. Л. Корпоративная социальная ответственность технологии и оценка эффективности : учебник для бакалавров : для студентов высших учебных заведений, обучающихся по экономическим направлениям и специальностям : [базовый курс] / Г. Л. Тульчинский ; Высш. шк. экономики, нац. исслед. ун-т. - Москва : Юрайт, 2014. 337 с.

9. Хараева М.С. Сущность социальных инвестиций как экономической категории // Журнал научных публикаций аспирантов и докторантов. 2009. №6. С. 22-24.

10. Кисова, А. Е. Анализ видов и форм реализованных социальных инноваций в регионе / А. Е. Кисова // Теоретико-методологическое и практическое развитие социально-экономических систем : коллективная монография / Рецензент: О.Ю. Смыслова. – Липецк : Липецкий государственный технический университет, 2021. – С. 157-178.

11. Kisova, A. Social innovation as an economic system / A. Kisova // European Proceedings of Social and Behavioural Sciences EpSBS : IV International Scientific Conference "Competitiveness and the Development of Socio-Economic Systems" dedicated to the memory of Alexander Tatarkin (CDSES - 2020), Chelyabinsk, 22–26 ноября 2020 года. Chelyabinsk: Челябинский государственный университет, 2021. P. 1137-1144. DOI 10.15405/epsbs.2021.04.119.

12. Кисова, А. Е. Природа и сущность социальных инноваций / А. Е. Кисова // Вестник Челябинского государственного университета. – 2019. – № 11(433). – С. 15-22. – DOI 10.24411/1994-2796-2019-11102.

13. Ромащенко, Т. Д. Человеческий потенциал в системе факторов экономического роста / Т. Д. Ромащенко, О. В. Титова, А. Е. Кисова // Современная экономика: проблемы и решения. – 2014. – № 9(57). – С. 106-114.

УДК 335.84

АНАЛИЗ И ОЦЕНКА ИСПОЛЬЗОВАНИЯ ОСНОВНЫХ СРЕДСТВ
ANALYSIS AND EVALUATION OF FIXED ASSETS USE

Шеханов Д.Б.
Липецкий государственный технический университет, г. Липецк, Россия
Shekhanov D.B.
Lipetsk State Technical University, Lipetsk, Russia

Научный руководитель – Богомолова Е.В.
Кандидат технических наук, доцент
Липецкий государственный технический университет, г. Липецк, Россия
Scientific supervisor - Bogomolova E.V.
PhD in technical, Associate Professor
Lipetsk State Technical University, Lipetsk, Russia

Аннотация. Основные средства составляют преобладающую часть инвестиций. Для их возобновления и контроля за эффективностью использования необходима информация о степени изношенности, необходимости проведения переоценки, своевременности списания, которую формирует бухгалтерский учет и отчетность, являясь информационной базой для экономического анализа и финансового маневрирования организаций.

Ключевые слова: основные средства, структура основных средств, фондоотдача, прибыль.

Annotation. Fixed assets constitute the overwhelming majority of investments. To restore them and monitor the efficiency of use, information is needed on the degree of deterioration, the need for revaluation, the timeliness of write-off, which is generated by accounting and reporting, being an information base for economic analysis and financial maneuvering of organizations.

Key words: fixed assets structure of fixed assets, capital productivity, profit.

Основные средства – часть имущества, используемая в качестве средств труда при производстве продукции (выполнении работ, оказании услуг), либо для управленческих нужд предприятия в течение периода, превышающего 12 месяцев или обычный операционный цикл (если он превышает 12 месяцев), либо для предоставления за плату во временное владение и пользование. [1]

Для целей управления основные средства классифицируются по ряду признаков. В зависимости от целевого назначения и участия в процессе производства основные средства подразделяются на производственные и непроизводственные основные средства.

Средства труда, которые непосредственно участвуют в производственном процессе (машины, оборудование и т. п.), создают условия для его нормального осуществления, служат для хранения и перемещения предметов труда (производственные здания, сооружения, электросети и др.), относятся к основным производственным средствам. Они неоднократно участвуют в производственном процессе, сохраняя при этом свою натуральную форму, и переносят свою стоимость на производимую продукцию частями по мере износа.

Непроизводственные основные средства непосредственно не участвуют в производственном процессе и предназначены для удовлетворения жилищно-бытовых и социально-культурных потребностей работников предприятия. К ним относятся числящиеся на балансе предприятия объекты здравоохранения (больницы, медикосанитарные части, санаторно-курортные учреждения и т. п.); физкультуры и спорта

(стадионы, дворцы спорта, бассейны и т. п.); жилищно-коммунального хозяйства и социально-культурного назначения (жилые дома, общежития, детские сады и ясли, библиотеки, клубы и т. п.).

основных средств в процессе производства играют разную роль. Если здания и сооружения, как правило, обеспечивают условия для нормального протекания производственного процесса, то машины и оборудование непосредственно участвуют в производстве продукции. На этой основе всю совокупность основных средств подразделяют на активную и пассивную части (рис. 1):

• активные средства обслуживают процесс производства, непосредственно влияют на уровень технической вооруженности труда на предприятии (рабочие машины, транспортные средства, инструмент и т. д.);

• пассивные средства принимают косвенное участие в процессе производства, создают условия для его осуществления (здания, сооружения, инвентарь и др.). [2]

Рис. 1. Структура основных средств

В предпринимательстве максимальное количество факторов должно быть подвержено учету. Основные фонды – имущественные активы, и их использование напрямую оказывает влияние на успешность бизнеса в целом. Поэтому экономический анализ показателей основных средств (ОС) очень важен для успешного функционирования всей организации. [5]

Выведенные экономические показатели, отражающие эффективность применения имущественных активов, помогают оценить, каким образом соотносится прибыль, полученная в результате деятельности организации, и средства (имеются в виду основные средства), которые оказались на это затрачены.

Проводимые следования и вычисления помогут уточнить:

• степень рациональности применения имеющихся основных фондов;

• возможные недостатки и проблемы, связанные с использованием ОС;

• потенциал роста эффективности функционирования основных имущественных активов.

К группе факторов эффективности относятся те, что помогают оценить ситуацию в целом – по предприятию, по отрасли, по всей государственной экономике. Они строятся на конкретных цифрах, подающихся точному учету и исчислению по специальным формулам. Рассмотрим четыре главных обобщающих показателя эффективности функционирования имущественных активов:

1. Фондоотдача
2. Фондоемкость
3. Фондовооруженность труда
4. Рентабельность основных фондов производства

Общество с ограниченной ответственностью «ЛВМ РУС» (в дальнейшем именуемое «Общество») утверждено решением общего собрания «ЛВМ РУС» 29.10.2012г.

Официальное полное наименование общества – Общество и ограниченной ответственностью «ЛВМ РУС» Сокращенное наименование общества – ООО «ЛВМ РУС».

Общество расположено по адресу – Российская Федерация, 399071, Липецкая область, Грязинский район, село Казинка, Территория ОЭЗ ППТ Липецк, здание 37, офис 1.

Общество создано для хозяйственной и предпринимательской деятельности в целях извлечения прибыли, удовлетворения общественных потребностей, выполнения работ и оказания услуг, предусмотренных предметом, основными задачами и целями деятельности Общества.

Общество в своей деятельности руководствуется законодательством Российской Федерации, настоящим Уставом и решениями органов управления Общества.

Основными видами деятельности Общества являются:

1) выращивание картофеля, столовых корнеплодных и клубнеплодных культур с высоким содержанием крахмала или инулина;

2) переработка и консервирование картофеля, включая производство замороженного приготовленного картофеля, производство сухого картофельного пюре, производство закусок из картофеля, производство картофельных чипсов, производство картофельной муки тонкого и грубого помола, промышленную чистку картофеля;

3) оптовая торговля картофеля;

Для качественной оценки эффективности использования основных средств ООО «ЛВМ РУС» была изучена и измерена влияние факторов на величину исследуемых экономических показателей.

Таблица 8. Факторный анализ эффективности использования основных средств в ООО «ЛВМ РУС»

Расчёт	Средн. Годовая стоим ОС, тыс.руб. (ОС)	Выручка, тыс.руб. (TR)	Прибыль, тыс.руб. (ЧП)	Фондоотдача (ФО)	Рентабельность основных средств (Р)	Влияние факторов (фондоот./рентабельность)	
База	6716535	4625403	463099	0,69	0,07	-	-
1-подстановка	6616329	4625403	463099	0,71	0,07	0,02	0
2-подстановка	6616329	5129117	1139065	0,78	0,17	0,09	0,10

Произведенные расчеты:

1. Рассчитываем базовые показатели (2019 г.):

$$ФО_0 = \frac{TR_{19}}{ОС_{19}} = \frac{4625403}{6716535} = 0{,}69$$

$$Р_0 = \frac{ЧП_{19}}{ОС_{19}} = \frac{463099}{6716535} = 0{,}07$$

2. 1-я подстановка:

$$ФО_1 = \frac{TR_{19}}{ОС_{20}} = \frac{4625403}{6616329} = 0{,}71$$

При данной подстановке фондоотдача увеличилась на 0,02.

3. 2-я подстановка:

$$Р_1 = \frac{ЧП_{19}}{ОС_{20}} = \frac{463099}{6616329} = 0{,}07$$

Рентабельность не изменилась.

4. Показатель отечного периода (2020 г.):

$$ФО_2 = \frac{TR_{20}}{ОС_{20}} = \frac{5129117}{6616329} = 0{,}78$$

Показатель фондоотдачи увеличился на 0,09.

$$Р_2 = \frac{ЧП_{20}}{ОС_{20}} = \frac{1139065}{6616329} = 0{,}17$$

Рентабельность основных средств увеличилась на 0,10.

5. Находим изменения показателя в зависимости от фактора:

$$ФО_1 - ФО_0 = 0{,}71 - 0{,}69 = 0{,}02$$

$$Р_1 - Р_0 = 0{,}07 - 0{,}07 = 0$$

$$ФО_2 - ФО_1 = 0{,}78 - 0{,}71 = 0{,}07$$

$$Р_2 - Р_1 = 0{,}17 - 0{,}07 = 0{,}10$$

$$ФО_2 - ФО_0 = 0{,}78 - 0{,}69 = 0{,}09$$

$$Р_2 - Р_0 = 0{,}17 - 0{,}07 = 0{,}10$$

Подводя итог, можно сделать вывод о том, что несмотря на уменьшение количества основных средств, используемых на предприятии для оказания услуг, результаты хозяйственной деятельности предприятия увеличились. Соответственно предприятие эффективно использует основные средства.

Факторный анализ основных средств позволил проследить за тем, как изменяются эти показатели под влиянием определенных факторов. Это позволило наиболее детально проанализировать финансовые результаты ООО «ЛВМ РУС» и поможет составить рекомендации для улучшения финансовых результатов деятельности предприятия на следующий период.

Успешное функционирование ОФ зависит от того, насколько полно реализуются экстенсивные и интенсивные факторы улучшения их использования. Экстенсивное улучшение использования ОФ предполагает, что, с одной стороны, будет увеличено время работы действующего оборудования в календарный период, а с другой - повысится удельный вес действующего оборудования, имеющегося на предприятии.

Для достижения поставленных задач важнейшими направлениями работы системы управления основными производственными фондами на предприятии являются

- сокращение и ликвидация внутрисменных простоев оборудования путем повышения качества ремонтного обслуживания оборудования, своевременного обеспечения основного производства рабочей силой, сырьем, топливом, полуфабрикатами;
- сокращение целодневных простоев оборудования, увеличение коэффициента сменности его работы.

Рост фондоотдачи позволяет снижать объем накопления и соответственно увеличивать долю фонда потребления. Повышение фондоотдачи будет способствовать:

- улучшению проектирования, сокращения бремени разработки технической документации, ускорению строительства и уменьшению сроков освоения вновь вводимых ОФ, то есть всемерному сокращению цикла - наука - производство -продукция;

- улучшению структуры ОФ, повышению удельного веса их активной части до оптимальной величины с установлением рационального соотношения различных видов оборудования;

- экстенсивному использованию ОФ, увеличению коэффициента сменности, ликвидации простоев оборудования;

- интенсификации производственных процессов путем внедрения передовой технологии, повышению скорости работы машин и оборудования, внедрению синхронного выполнения одной машиной двух операций или нескольких, развитию научной организации труда;

- улучшению условий и режима труда с учетом производственной эстетики, созданию необходимых социальных условий (жилищных, бытовых, четкой работы транспорта);

- сокращению ремонта активной части ОФ путем специализации и концентрации ремонтного хозяйства;

- улучшению материально-технического снабжения ОФ. [3]

Любой комплекс мероприятий по улучшению использования основных фондов, разрабатываемый во всех звеньях управления промышленностью, должен предусматривать обеспечение роста объемов производства продукции, прежде всего за счет более полного и эффективного использования внутрихозяйственных резервов и путем более полного использования машин и оборудования, повышения коэффициента сменности, ликвидации простоев, сокращения сроков освоения вновь вводимых в действие мощностей, дальнейшей интенсификации производственных процессов.

Огромное значение в улучшении использования основных фондов имеет материальное стимулирование рабочих. [4]

Все эти мероприятия способствуют повышению эффективности использования ОФ предприятия, и в итоге положительно отразятся на общем финансовом состоянии предприятия и эффективности его деятельности.

БИБЛИОГРАФИЧЕСКИЙ СПИСОК

1. Абдурахманов Д.Б. Один из путей совершенствования анализа эффективности использования основных средств строительного производства// Экономика и современный менеджмент: теория и практика электронный журнал. 2015.

2. Баканов М.И., Шеремет А.Д. Теория экономического анализа / М.И. Баканов, А.Д Шеремет. М.: Финансы и статистика, 2016. 288 с.

3. Богомолова Е. В. Экономический анализ : Практикум / Е. В. Богомолова, А. Е. Кисова, Е. В. Рыжкова. Липецк : Липецкий государственный технический университет, 2016. 65 с. ISBN 978-5-88247-779-9.

4. Демина И.Д., Домбровская Е.Н. Использование основных средств: экономические выгоды, влияние на релевантность отчетной информации // Международный бухгалтерский учет. 2014. № 33. С. 24-33.

5. Касьянова Г.Ю. Классификация основных средств и начисление амортизации. М.: АБАК, 2015. 48с.

6. Луговой В.А. Учет основных средств, нематериальных активов, долгосрочных инвестиций / В.А. Луговой. М.: ФБК-ПРЕСС, 2016. 153 с.

Научное электронное издание

МОЛОДОЙ ИССЛЕДОВАТЕЛЬ
«Young researcher»

Материалы II всероссийской научной конференции с международным участием

28 декабря 2021 г.

Редакторы: Иода Ю.В., Кисова А.Е., Маркова Е.С.,
Зюзина Н.Н., Богомолова Е.В., Московцева Л.М.

Компьютерное макетирование: Кисова А.Е.

ISBN 978-5-00175-110-6

Подписано к использованию 28.02.2022
Тираж 100 шт.
Усл. печ. л. 19,5.

Издательство Липецкого государственного технического университета