МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ «ЛИПЕЦКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ТЕХНИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ»

Экономический факультет

Использование Big Data в официальной статистике

Using Big Data in official statistics

Материалы II Всероссийской научно-исследовательской конференции

г. Липецк, 29 июня 2022 г.

Научное электронное издание

Липецк
Липецкий государственный технический университет
2022

УДК 311.3
ББК У051.01.я43
И883

Рецензенты:
В.В. Колесников, канд. экон. наук, доц., доц. кафедры «Экономика и финансы» Липецкого филиала ФГБОУ ВО «Российская академия народного хозяйства и государственной службы при Президенте Российской Федерации»;
А.А. Шпиганович, д-р техн. наук, доц., проф. кафедры экономики ФГБОУ ВО «Липецкий государственный технический университет»

Редакционная коллегия:

Кисова Анна Евгеньевна, канд. экон. наук, доц., и.о. декана экономического факультета ЛГТУ;
Иода Юлия Владимировна, канд. экон. наук, доц., зав. кафедрой финансов, налогообложения, бухгалтерского учета ЛГТУ (председатель ред. коллегии);
Маркова Екатерина Сергеевна, канд. экон. наук, доц., зав. кафедрой менеджмента ЛГТУ;
Зюзина Наталья Николаевна, канд. экон. наук, доц., зав. кафедрой государственного, муниципального управления и бизнес-технологий ЛГТУ;
Богомолова Елена Владимировна, канд. техн. наук, доц., зав. кафедрой экономики ЛГТУ;
Высоцкая Екатерина Анатольевна, канд. биол. наук, и.о. зав. кафедрой физвоспитания ЛГТУ.

И883 Использование Big Data в официальной статистике Using Big Data in official statistics : материалы II Всероссийской научно-практической конференции, г. Липецк, 29 апреля 2022 г. / под общей редакцией А.Е. Кисовой. – Липецк : Изд-во Липецкого государственного технического университета, 2022. – 348 с. – Текст : электронный.

Представлены материалы научных исследований и методологической проработки использования технологий больших данных в статистике, исследования проводились как традиционными методами обработки данных, так и Big Data, рассмотрены основные виды анализа, основанного на статистических данных и Big Data, таких как финансовый анализ, управленческий, экономический, статистический и другие.

Материалы статей предоставлены в электронном виде и издаются в авторской редакции.
Все права на размножение и распространение в любой форме остаются за разработчиком.
Нелегальное копирование и использование данного продукта запрещено.

УДК 311.3
ББК У051.01.я43

ISBN 978-5-00175-163-2

© ФГБОУ ВО «Липецкий государственный технический университет», 2022

СОДЕРЖАНИЕ

Александрова А.А., Зюзина Н.Н.
ОСОБЕННОСТИ РЫНКА ТРУДА В ГОРОДЕ ЛИПЕЦКЕ 10

Астахова Е.Ю.
ИНВЕСТИЦИОННЫЕ ПРОЦЕССЫ В АГРАРНОМ СЕКТОРЕ ЭКОНОМИКИ РОССИИ 14

Баданинская А.А., Зюзина Н.Н.
ТЕРРИТОРИАЛЬНЫЙ БРЕНДИНГ: СУЩНОСТЬ И ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ 18

Барабанов Е.А., Газдиев Т.Р.
ИССЛЕДОВАНИЕ ВОЗМОЖНОСТЕЙ ПРИМЕНЕНИЯ ТЕХНОЛОГИИ DATA MINING 23

Бердников Д.Д.
ОСНОВНЫЕ ПРОБЛЕМЫ ПРОТИВОДЕЙСТВИЯ КОРРУПЦИИ В ОРГАНАХ МЕСТНОГО САМОУПРАВЛЕНИЯ 26

Бирюков П.В., Зюзина Н.Н.
СИСТЕМА ГОСУДАРСТВЕННОГО УПРАВЛЕНИЯ В ОБЛАСТИ ОБОРОНЫ ГОСУДАРСТВА 29

Бурашников Д.В.
КЛЮЧЕВЫЕ КОМПОНЕНТЫ АВТОМАТИЗАЦИИ БУХГАЛТЕРСКОГО УЧЕТА: ПРОГРАММНОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ЭЛЕКТРОННОЙ ПОДПИСИ 33

Бурашников Д.В.
РАЗВИТИЕ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ОТКРЫТОГО БАНКИНГА НА ОСНОВЕ ВНЕДРЕНИЯ ТЕХНОЛОГИЙ ОБМЕНА ДАННЫМИ 37

Бурашников Д.В.
ЭЛЕКТРОННАЯ ПОДПИСЬ В БАНКОВСКОМ СЕКТОРЕ: ВИДЫ И ПРЕИМУЩЕСТВА 41

Вартанян А.Р., Погодина Е.К.
ЦИФРОВАЯ ТРАНСФОРМАЦИЯ БИЗНЕСА: СТАРТОВЫЕ УСЛОВИЯ И ПРИОРИТЕТЫ 45

Волков А.В.
ПРОБЛЕМЫ РЕГИОНАЛЬНОГО УПРАВЛЕНИЯ В УСЛОВИЯХ ИМПОРТОЗАМЕЩЕНИЯ 49

Воронина Н.М.
РЕАЛИЗАЦИЯ ГОСУДАРСТВЕННОЙ ПОЛИТИКИ В СИСТЕМЕ ОБРАЗОВАНИЯ В РЕГИОНЕ (НА МАТЕРИАЛАХ УПРАВЛЕНИЯ ОБРАЗОВАНИЕМ ЛИПЕЦКОЙ ОБЛАСТИ) 53

Высоцкая Е.А., Кузнецов А.Ю. 57

ЦИФРОВИЗАЦИЯ СПОРТА: ВЛИЯНИЕ СОВРЕМЕННЫХ ТЕНДЕНЦИЙ НА ИНКЛЮЗИВНОЕ ФИЗИЧЕСКОЕ ВОСПИТАНИЕ

Голикова О.А.
РАЗВИТИЕ ФИНАНСОВЫХ ТЕХНОЛОГИЙ В БАНКОВСКОЙ СФЕРЕ 60

Давидюк М.О.
ОТРАСЛЕВАЯ ДИДЖЕТАЛИЗАЦИЯ РОССИЙСКОЙ ЭКОНОМИКИ: ОСОБЕННОСТИ, ТЕНДЕНЦИИ, ПРОБЛЕМЫ 64

Давидюк М.О.
СПОНТАННЫЕ ПРОДАЖИ И ПОКУПКИ. ЭФФЕКТ ДОМИНО 68

Давидюк М.О.
ЦИФРОВАЯ ТРАНСФОРМАЦИЯ. ИЗМЕНЕНИЯ РОССИЙСКОЙ ЭКОНОМИКИ И СОЦИАЛЬНОЙ СФЕРЫ ПОД ВЛИЯНИЕМ ТЕХНОЛОГИЙ 71

Дайнеко Б.П.
ИСКУССТВЕННЫЙ ИНТЕЛЛЕКТ И ЦИФРОВАЯ ЭКОНОМИКА РОСИИ 76

Догаева Д.О.
КОРРУПЦИОННАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ В КОММЕРЧЕСКИХ ОРГАНИЗАЦИЯХ 79

Евсеев Е.А.
ПРИМЕНЕНИЕ ИНФОРМАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ ДЛЯ ОРГАНИЗАЦИИ БИЗНЕС-ПРОЦЕССОВ ПО РАБОТЕ С КЛИЕНТАМИ 82

Ерматова Л.Ж. кизи
МОТИВАЦИЯ ПЕРСОНАЛА КАК ПОКАЗАТЕЛЬ ЭФФЕКТИВНОСТИ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ОРГАНИЗАЦИИ 85

Жуков Д.В.
КРЕАТИВНОСТЬ КАК SOFT-SKILLS В СОВРЕМЕННОМ МЕНЕДЖМЕНТЕ 88

Журавлева О.В., Фирсова Е.Г.
СТРАТЕГИЧЕСКИЕ ВЕКТОРЫ РАЗВИТИЯ НАЦИОНАЛЬНОГО ТУРИЗМА В РФ 92

Зарецкий М.М.
ВЛИЯНИЯ КОММУНИКАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ НА РАЗВИТИЕ ЭКОНОМИКИ 95

Звягина А.О.
РОЛЬ ВЫБОРОВ В ДЕМОКРАТИЧЕСКОМ ГОСУДАРСТВЕ 101

Зенин Н.С.
ВЫБОРЫ КАК ОДНА ИЗ ФОРМ ПРЯМОЙ ДЕМОКРАТИИ 106

Зенин Н.С. 109

ЗНАЧЕНИЕ НАЦИОНАЛЬНОГО ПЛАНА ПРОТИВОДЕЙСТВИЯ КОРРУПЦИИ В ДЕЛЕ ЕЕ ПРЕДУПРЕЖДЕНИЯ И ИСКОРЕНЕНИЯ

Зюзина Н.Н., Савина А.М.
МУНИЦИПАЛЬНОЕ УПРАВЛЕНИЕ ДОРОЖНЫМ СТРОИТЕЛЬСТВОМ И СОДЕРЖАНИЕМ ДОРОГ МЕСТНОГО НАЗНАЧЕНИЯ 113

Ильясова Н.М.
ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ СТРАТЕГИЧЕСКОГО РАЗВИТИЯ БАНКОВСКОГО СЕКТОРА В УСЛОВИЯХ ЦИФРОВИЗАЦИИ 116

Касымова К.А., Иода Ю.В.
АНАЛИЗ ЦИФРОВИЗАЦИИ ГОСУДАРСТВЕННОГО УПРАВЛЕНИЯ В РФ 120

Качанова А.В.
АНАЛИЗ РОССИЙСКОГО РЫНКА АУТСОРСИНГА БУХГАЛТЕРСКИХ УСЛУГ 130

Киселев Д.А.
РАЗВИТИЕ ТВОРЧЕСКОГО ПОТЕНЦИАЛА СТУДЕНТОВ ПРИ ПОДГОТОВКЕ К БУДУЩЕЙ ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ 135

Князева Ю.А.
ЭКОНОМИКО-СТАТИСТИЧЕСКИЙ АНАЛИЗ МЕЖДУНАРОДНОЙ МИГРАЦИИ РАБОЧЕЙ СИЛЫ 139

Колодяжная С.В.
ПОКАЗАТЕЛИ ОЦЕНКИ РАЗВИТИЯ ЦИФРОВОЙ ЭКОНОМИКИ 144

Корсукова Д.С.
ОПРЕДЕЛЕНИЕ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ МАРОК СОКОСОДЕРЖАЩЕЙ ПРОДУКЦИИ 149

Кудашова М.Е., Зюзина Н.Н.
ИСПОЛЬЗОВАНИЕ ПРАКТИКИ МЕЖВЕДОМСТВЕННОГО ВЗАИМОДЕЙСТВИЯ ПРИ РЕШЕНИИ ЗАДАЧИ ЭФФЕКТИВНОЙ ИНТЕГРАЦИИ МОЛОДЕЖИ В ОБЩЕСТВО, ПОВЫШЕНИЯ ЕЕ РОЛИ В ЖИЗНИ ГОРОДА 154

Кузнецов А.Ю.
ЦИФРОВЫЕ ТЕХНОЛОГИИ: ПРЕИМУЩЕСТВА И ПРОБЛЕМЫ ВНЕДРЕНИЯ 159

Кузнецов А.Ю.
BIG DATA, ГАДЖЕТЫ И СПОРТИВНАЯ АНАЛИТИКА: КАК УСТРОЕН РОССИЙСКИЙ СПОРТТЕХ 162

Кузнецова М.И.
ВЛИЯНИЕ ЦИФРОВОЙ ТРАНСФОРМАЦИИ НА ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ ПЕРСОНАЛА ПЕРЕДНЕГО КРАЯ: УГРОЗЫ ИЛИ ВОЗМОЖНОСТИ 166

Куралева А.Ю. 169

ВЫЗОВЫ И МОДЕЛИ РАЗВИТИЯ БИЗНЕСА В УСЛОВИЯХ ПРОГРЕССИИ ЦИФРОВОЙ ТРАНСФОРМАЦИИ

Куралева А.Ю.
ИСКУСТВЕННЫЙ ИНТЕЛЛЕКТ КАК КОМПОНЕНТ АВТОМАТИЗАЦИИ БУХГАЛТЕРСКОГО УЧЕТА 173

Курицына З.В., Журавлева О.В.
ОСОБЕННОСТИ ФОРМИРОВАНИЯ КАДРОВОГО ПОТЕНЦИАЛА РЕГИОНА В УСЛОВИЯХ ЦИФРОВОЙ ЭКОНОМИКИ 177

Лазарева Д.А., Зюзина Н.Н.
ПУТИ СОВЕРШЕНСТВОВАНИЯ РАЗВИТИЯ МОЛОДЕЖНОГО ПАРЛАМЕНТАРИЗМА КАК КАДРОВОГО ГОСУДАРСТВЕННОГО РЕЗЕРВА 181

Логинова А.А.
ФИНАНСОВЫЕ ИНСТРУМЕНТЫ УПРАВЛЕНИЯ ОБОРОТНЫМИ АКТИВАМИ ОРГАНИЗАЦИИ 184

Логунова В.А.
ДИНАМИКА КРЕДИТОВАНИЯ ФИЗИЧЕСКИХ ЛИЦ В УСЛОВИЯХ ВНЕШНИХ ФАКТОРОВ 189

Лопатина Е.В.
ОЦЕНКА ФИНАНСОВОГО ОБЕСПЕЧЕНИЯ ОПЕРАЦИОННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЯ 193

Малявина А.С., Зюзина Н.Н.
ПОДДЕРЖКА РАЗВИТИЯ СЕЛЬСКОХОЗЯЙСТВЕННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ НА РЕГИОНАЛЬНОМ УРОВНЕ 196

Маркова Е.С.
СИСТЕМА УПРАВЛЕНИЯ ЧЕЛОВЕЧЕСКИМИ РЕСУРСАМИ КАК ФАКТОР РАЗВИТИЯ КОМПАНИИ 200

Мачнева А.Н.
ЭКОНОМИЧЕСКАЯ СУЩНОСТЬ ПОНЯТИЙ «ПРИБЫЛЬНОСТИ» И «РЕНТАБЕЛЬНОСТИ» 204

Никитина Т.И.
РЫНОК ИТ: СОВРЕМЕННОЕ СОСТОЯНИЕ И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ 209

Николайчев К.Д.
ИСПОЛЬЗОВАНИЕ ИНФОРМАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ В БУХГАЛТЕРСКОМ УЧЕТЕ 212

Осолодченко Н.В.
КОРРУПЦИЯ КАК ОСНОВА ВНУТРИЛИЧНОСТНОГО КОНФЛИКТА 217

Палухина И.А.
АНАЛИЗ РЫНКА ГОСТИНИЧНОГО БИЗНЕСА В УСЛОВИЯХ ТРАНСФОРМАЦИИ ЭКОНОМИКИ 222

Панкова В.С.
ПОНЯТИЕ БЛОКЧЕЙН, СТРУКТУРА И ВОЗМОЖНОСТИ ЕГО ИСПОЛЬЗОВАНИЯ 226

Петров К.А.
КИБЕРСПОРТ, ВЗГЛЯД СО СТОРОНЫ 230

Пешкова Ю.А., Зюзина Н.Н.
БЛАГОУСТРОЙСТВО ЛИПЕЦКОЙ ОБЛАСТИ 235

Погодина Е.К.
ВЛИЯНИЕ ИСКУССТВЕННОГО ИНТЕЛЛЕКТА НА БАНКОВСКИЙ СЕКТОР 237

Погодина Е.К.
ЦИФРОВАЯ ТРАНСФОРМАЦИЯ.
МИКРОСЕРВИСЫ ПРОТИВ МОНОЛИТНОЙ АРХИТЕКТУРЫ 241

Полунина Е.А.
ПРОЦЕССНО-ОРИЕНТИРОВАННЫЙ УПРАВЛЕНЧЕСКИЙ УЧЁТ КАК ИНФОРМАЦИОННАЯ СРЕДА УПРАВЛЕНИЯ ПРЕДПРИЯТИЕМ 246

Правильникова О.И.
КОРПОРАТИВНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ КАК ФОРМА ОБУЧЕНИЯ СОТРУДНИКОВ ПАО «НЛМК» 249

Приходченко А.Е.
ИНСТРУМЕНТАЛЬНЫЕ СРЕДСТВА УПРАВЛЕНИЯ БИЗНЕС-ПРОЦЕССАМИ СТАЛЕЛИТЕЙНОГО ПРЕДПРИЯТИЯ 253

Пузикова С.И.
ПРОБЛЕМЫ И РИСКИ ИНФОРМАЦИОННОЙ БЕЗОПАСНОСТИ ПРИ ПЕРЕХОДЕ ОРГАНИЗАЦИИ К ПАРАДИГМЕ УДАЛЕННОЙ РАБОТЫ 257

Пузикова С.И.
ЦИФРОВЫЕ ОСНОВЫ РОСТА: ЦИФРОВАЯ ТРАНСФОРМАЦИЯ И УПРАВЛЕНИЕ ОСНОВАННОЕ НА ДАННЫХ 260

Рахимов П.М.
РОЛЬ И ЗНАЧЕНИЕ МЕЖДУНАРОДНО-ПРАВОВЫХ АКТОВ В ВОПРОСАХ ПРОТИВОДЕЙСТВИЯ КОРРУПЦИИ 264

Романова А.М.
КОНТРОЛЛИНГ КРЕДИТОРСКОЙ ЗАДОЛЖЕННОСТИ КАК ИНСТРУМЕНТ СНИЖЕНИЯ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКОГО РИСКА 268

Санина А.Д.
ОСОБЕННОСТИ ПРОЯВЛЕНИЯ КОРРУПЦИИ В СФЕРЕ ЗДРАВООХРАНЕНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ 271

Сафонова В.В. 275

ПРОБЛЕМЫ ПРОТИВОДЕЙСТВИЯ КОРРУПЦИИ В ОРГАНАХ МЕСТНОГО САМОУПРАВЛЕНИЯ

Сафронова В.В.
ЭФФЕКТИВНОЕ ДЕЛЕГИРОВАНИЕ ПОЛНОМОЧИЙ В КОМПАНИИ 280

Семенкова С.А., Зюзина Н.Н.
ПЕРСПЕКТИВА РАЗВИТИЯ ДИСТАНЦИОННОГО ОБУЧЕНИЯ В СИСТЕМЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ В ЛИПЕЦКОЙ ОБЛАСТИ 283

Семенкова С.А., Зюзина Н.Н.
ПОНЯТИЕ ФЕНОМЕНА «БАРЬЕРЫ В КОММУНИКАЦИИ» В ОРГАНАХ ГОСУДАРСТВЕННОЙ ВЛАСТИ 288

Серова Т.И., Зюзина Н.Н.
ИННОВАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ СИСТЕМЫ ГОСУДАРСТВЕННОГО УПРАВЛЕНИЯ - ЭЛЕКТРОННОЕ ПРАВИТЕЛЬСТВО 292

Серых М.В.
ПРОФИЛАКТИКА ТРАВМАТИЗМА НА ЗАНЯТИЯХ ПО ФИЗВОСПИТАНИЮ В ВУЗЕ 296

Серых М.В.
АКВААЭРОБИКА ДЛЯ ПОДДЕРЖАНИЯ ДОЛГОЛЕТИЯ ПОЖИЛЫХ ЛЮДЕЙ 299

Серых М.В.
ТЕХНОЛОГИЯ СОЦИАЛИЗАЦИИ ДЕТЕЙ ДОШКОЛЬНОГО ВОЗРАСТА В ДВИГАТЕЛЬНО-ИГРОВОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ 302

Ставер М.Г., Зюзина Н.Н.
ГОСУДАРСТВЕННОЕ СТИМУЛИРОВАНИЕ РАЗВИТИЯ ФИНАНСОВОГО И СТРАХОВОГО РЫНКОВ 305

Степанова А.Д.
ВЗАИМОСВЯЗЬ КОРРУПЦИОННЫХ ПРОЯВЛЕНИЙ В ЭКОНОМИЧЕСКОЙ СФЕРЕ И ПОЛИТИЧЕСКОГО (ГОСУДАРСТВЕННОГО) РЕЖИМА 307

Степанова А.Д.
ЗНАЧЕНИЕ ВЫБОРОВ КАК ОДНОЙ ИЗ ФОРМ ПРЯМОЙ ДЕМОКРАТИИ 310

Таева С.Р., Иода Ю.В.
ПРИОРИТЕТНЫЕ НАПРАВЛЕНИЯ ПОДДЕРЖКИ МАЛОГО И СРЕДНЕГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА 313

Тактаева А.В.
ВАЖНОСТЬ КОММУНИКАЦИЙ В ГЛОБАЛЬНОМ МИРЕ 323

Таравкова С.С.
КОММУНИКАЦИОННЫЙ МЕНЕДЖМЕНТ КАК ПРОФЕССИЯ 326

Таравкова С.С. 330

ЗНАЧЕНИЕ ИНСТИТУТОВ ГРАЖДАНСКОГО ОБЩЕСТВА ДЛЯ ПРОТИВОДЕЙСТВИЯ КОРРУПЦИИ

Тихонова А.Н.
АНАЛИТИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ ИНВЕСТИЦИОННОЙ ПРИВЛЕКАТЕЛЬНОСТИ ХОЗЯЙСТВУЮЩЕГО СУБЪЕКТА 334

Хусейнов К.Р.
ПРОБЛЕМЫ ВНЕДРЕНИЯ ЦИФРОВЫХ ИННОВАЦИЙ В СОВРЕМЕННЫХ РОССИЙСКИХ КОМПАНИЯХ 337

Чернышова М.В.
ФАКТОРЫ ВЫБОРА ОПТИМАЛЬНОЙ СТРАТЕГИИ ИНЖИНИРИНГОВОЙ КОМПАНИИ 340

Шибина В.А.
ИСПОЛЬЗОВАНИЕ BIG DATA ПРИ ПРОГНОЗНОМ АНАЛИЗЕ ИНВЕСТИЦИОННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЯ 344

Шмакова Е.В., Кузнецов А.Ю.
ВНЕДРЕНИЕ ЦИФРОВЫХ ТЕХНОЛОГИЙ В СТРОИТЕЛЬНОЙ ОТРАСЛИ 348

Шмакова Е.В., Панкова В.С.
ИНФОРМАЦИОННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ В СТРОИТЕЛЬСТВЕ: ЗНАЧЕНИЕ ДЛЯ ОТРАСЛИ 352

Шмакова Е.В., Панкова В.С.
ПРОГРАММНОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДЛЯ УПРАВЛЕНИЯ СТРОИТЕЛЬСТВОМ: ТИПЫ И ПРЕИМУЩЕСТВА ИСПОЛЬЗОВАНИЯ 356

Научная статья
УДК 331.5

ОСОБЕННОСТИ РЫНКА ТРУДА В ГОРОДЕ ЛИПЕЦКЕ

Анастасия Владимировна Александрова[1], Наталья Николаевна Зюзина[2]
Липецкий государственный технический университет, Липецк, Россия
[1] alekalekalek67@gmail.com
[2] natazuzi@yandex.ru

Аннотация. Основной целью исследования является анализ особенностей развития рынка труда в регионе. Была рассмотрена среднемесячная номинальная начисленная заработная плата работников по полному кругу организаций в целом по экономике по субъектам Российской Федерации с 2019 года и был проведен анализ рынка труда в городе Липецке по таким показателям как: зарплата, востребованные профессий, топ профессий по зарплатам и тд.

Ключевые слова: рынок труда, занятость, заработная плата, среднемесячная номинальная начисленная заработная плата.

Features of the labor market in the city of lipetsk

Anastasia V. Alexandrova[1], Natalia N. Zyuzina[2]
Lipetsk State Technical University
[1] alekalekalek67@gmail.com
[2] natazuzi@yandex.ru

Annotation. The main purpose of the study is to analyze the features of the development of the labor market in the region. The average monthly nominal accrued wages of employees in a full range of organizations in the economy as a whole in the constituent entities of the Russian Federation since 2019 were considered, and an analysis of the labor market in the city of Lipetsk was carried out in terms of such indicators as: salary, professions in demand, top professions by salary, etc.

Keywords: labor market, employment, wages, average monthly nominal accrued wages.

Рынок труда представляет собой наиболее важный и сложный элемент, можно сказать, что он является фундаментом, на котором строится экономика, от функционирования которого зависит экономическая стабильность.

Рынок труда – совокупность социально-трудовых отношений между покупателями и продавцами по поводу условий найма и использования рабочей силы . Основной целью рынка труда должно быть развитие экономики посредством оптимального согласования сторонами партнерства социально-трудовых отношений на рынке рабочей силы и рынке рабочих мест путем развития стимулов высокопроизводительного труда[1].

Каждый регион стремится поддерживать хороший уровень доходов и благосостояния людей, нормальный уровень воспроизводства производственных способностей работников.

В 2022 году был подготовлен рейтинг регионов по рынку труда по итогам 2021 года. При расчете были проанализированы такие показатели, как уровень оплаты труда, занятость, условия труда, а также емкость рынка труда. Липецкая область заняла 31 место в этом рейтинге[2].

Липецкая область заняла 71 место в рейтинге регионов по динамике рынка труда. За год количество безработных уменьшилось на 0,4%, т.е. около 2000 человек[3].

В 2021 году центр занятости населения региона начала модернизацию, чтобы превратиться в реальную HR-службу на государственном уровне. Из 20 самостоятельных юридических лиц, которые работали в каждом муниципальном районе, создано единое

учреждение. В его состав входят пять филиалов и 15 отделов. По состоянию на 25 марта численность безработных в Липецке составила 856 человек, что на 44% меньше, чем в прошлом году. Уровень регистрируемой безработицы составил 0,31% против 0,71%. Помощь в вопросах профессионального информирования получили более трех тысяч граждан, в том числе 1 600 учащихся. Для расширения базы соискателей заключены соглашения с сайтами HeadHunter и Работа.ру[4].

Рассмотрим среднемесячную номинальную начисленную заработную плату работников Липецкой области и сравним этот показатель с другими регионами.

Таблица

Среднемесячная номинальная начисленная заработная плата работников по полному кругу организаций в целом по экономике по субъектам Российской Федерации с 2019 года, рублей

	2019	2020	2021
Российская Федерация	47867	51344	57244
Центральный федеральный округ	60771	65319	73548
Липецкая область	**34312**	**36790**	**40188**
Воронежская область	33690	36317	40830
Московская область	55555	58066	64041

Липецкая область имеет неплохой показатель среднемесячной номинальной начисленной заработной платы по сравнению с другими регионами. Липецкая область и Воронежская область имеют почти одинаковые показатели, но в 2021 году Воронежская область увеличила разницу в 642 рубля. От Московской области Липецкая область в среднем за три года отстает на 22124 рубля.

Проанализируем как развивается рынок труда в городе Липецке.

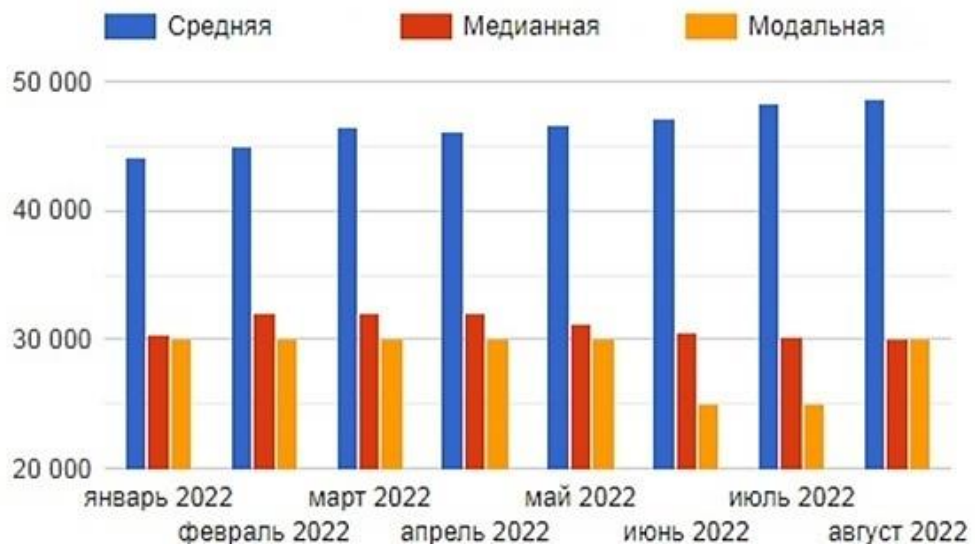


Рис. 1. Зарплата в Липецке

Средний показатель всех зарплат в предлагаемых вакансиях показал, что в Липецке средняя зарплата составляет 46 579 рублей. Медианная заработная плата или средний показатель без учета самых высоких и самых низких зарплат составляет 31 056 рублей. Модальная зарплата (самая частая сумма зарплаты в предлагаемых вакансиях) – 30 000 рублей[5].

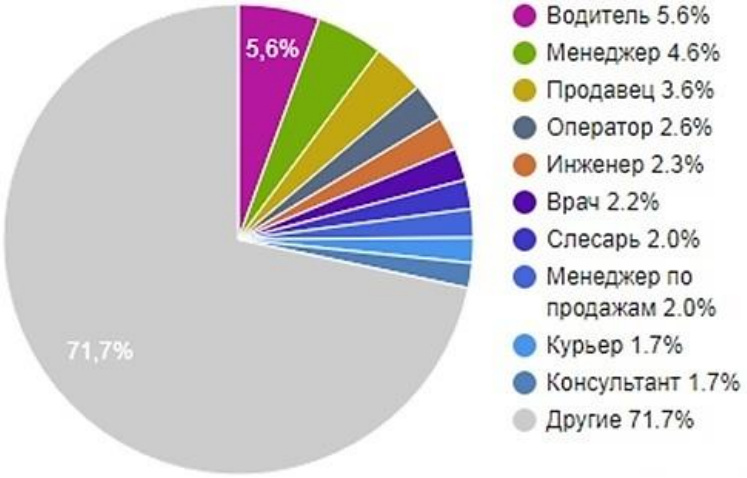


Рис. 2. Востребованные профессий в Липецке

В Липецке наиболее часто требуются водитель(5,6%), менеджер(4,6%), продавец(3,6%). Меньше всего набрали такие профессии как консультант(1.7%) и курьер(1,7%). Самые востребованные сферы труда – рабочий персонал, транспорт, логистика, продажи.

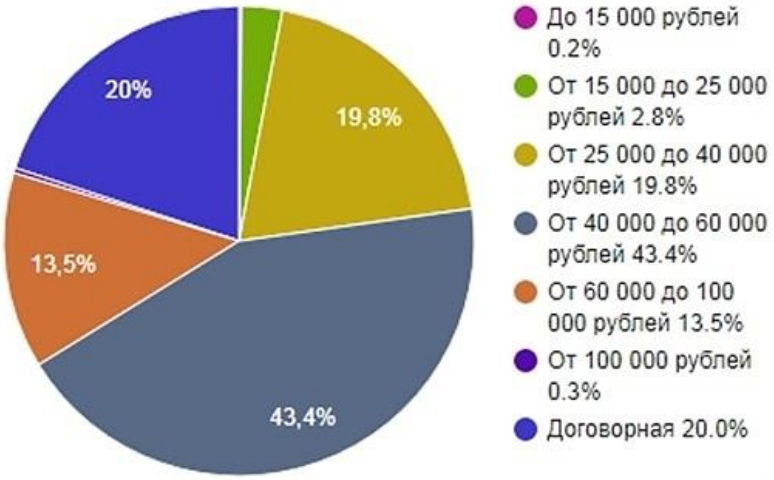


Рис.3. Зарплаты в Липецке в %

Чаще всего в Липецке получают от 40 000 до 60 000 рублей (43,4%), 19,8% имеют зарплату от 25 000 до 40 000 рублей. Маленький процент получает зарплату до 15 000 рублей. Самую высокую зарплату получают руководители предприятий, и она составляет 250 000 рублей. Второе место занимают системные аналитики, они получают 230 000 рублей. Самую маленькую зарплату из предложенных профессий имеют водители-международники [5].

Подводя итог, можно отметить следующее: в регионе имеет место хорошая тенденция по снижению уровня безработицы, государственными структурами постоянно разрабатываются все новые решения, по поддержке и устранению возникающих проблем, а городе Липецке средняя зарплата составляет 46 579 рублей, а самой востребованной профессией является водитель и менеджер.

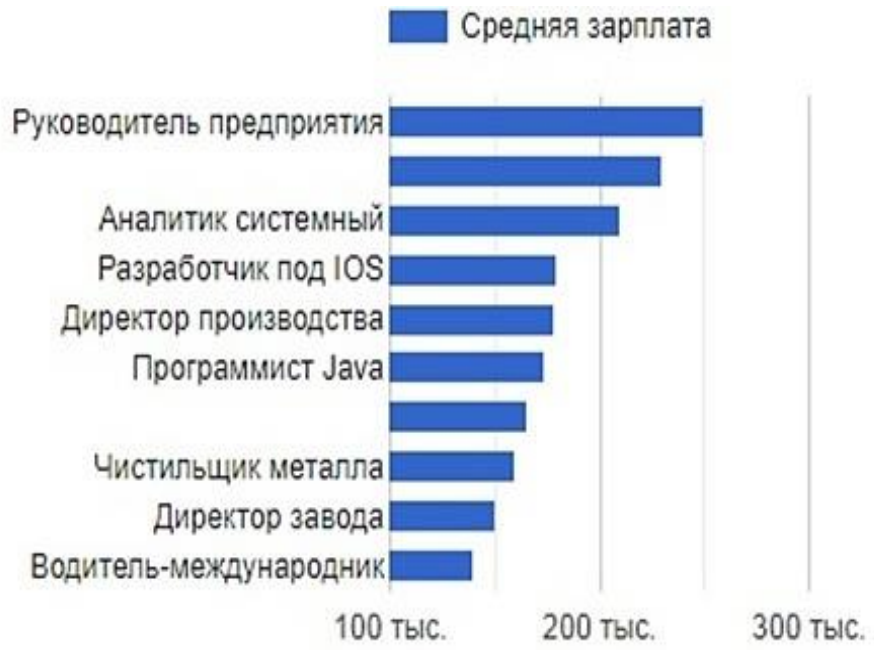


Рис.4. Топ профессий по зарплатам в Липецке

Список источников

1. Абузярова, Н.А. Экономико-правовое регулирование российского рынка труда // Журнал российского права. 2018. № 1 URL: http://www.consultant.ru/law/podborki/rynok_truda_jeto/ (дата обращения: 02.10.2022).

2. Рейтинг регионов по рынку труда – итоги 2021 года – Текст : электронный // РИА Рейтинг : [сайт]. – 2022. – URL: https://riarating.ru/ infografika/20220829/630228264.html (дата обращения: 01.10.2022).

3. Рейтинге регионов по динамике рынка труда – итоги 2021 года – Текст : электронный // РИА Рейтинг : [сайт]. – 2022. – URL: https://riarating.ru/ infografika/20220829/630228264.html (дата обращения: 01.10.2022).

4. Официальный сайт администрации города Липецка [Электронный ресурс] – URL:https://m.lipetskcity.ru/iblock/news/e/situaciju_na_rinke_truda_obsudili_v_mjerii_na_zasedanii_profilnoj_komissii_25-03-2022/ (дата обращения: 01.10.2022).

5. Информация о рынке труда Липецкой области – Текст : электронный // ГородРабот : [сайт]. – 2022. – URL: http://lki-lipetsk.ru/for-students/tsentr-sodejstviya-trudoustrojstvu-vypusknikov/informatsiya-o-situatsii-na-rynke-truda (дата обращения: 01.10.2022).

Научная статья
УДК 378:004

ИНВЕСТИЦИОННЫЕ ПРОЦЕССЫ В АГРАРНОМ СЕКТОРЕ ЭКОНОМИКИ РОССИИ

Елена Юрьевна Астахова[1]
[1]Липецкий государственный технический университет, Липецк, Россия
Научное руководство: д-р техн. наук, проф. **Шпиганович А.А.**
Липецкий государственный технический университет, г. Липецк, Россия

Аннотация. Учитывая меняющийся глобальный экономический контекст: новые санкции против России и их влияние на рынок сельскохозяйственной техники в 2022 году, в статье рассматриваются последние тенденции в сфере инвестирования сельского хозяйства, а, также раскрывается роль и значение инвестиций, анализируются основные факторы, привлекающие и сдерживающие рост инвестиции в сельское хозяйство. Особо отмечается ведущая роль государственных инвестиций на данном этапе в аграрный сектор экономики с целью обеспечения продовольственной безопасности.

Ключевые слова: инвестиционные процессы, инвестиции, сельское хозяйство, рост, производительность, инновации.

Investment processes in the agricultural sector of the russian economy

Elena U. Astakhova[1]
[1]Lipetsk State Technical University, Lipetsk, Russia
Scientific adviser: doctor of technical sciences, professor **Shpiganovich A. A.**
Lipetsk State Technical University, Lipetsk, Russia

Abstract. Taking into account the changing global economic context: new sanctions against Russia and their impact on the agricultural machinery market in 2022, the article examines the latest trends in the field of agricultural investment. The article reveals the role and importance of investments, analyzes the main factors that attract and restrain the growth of investments in agriculture. The leading role of public investments at this stage in the agricultural sector of the economy, in order to ensure food security, is particularly noted. Investment processes of Public Joint Stock Company «Cherkizovo Group» are considered.

Keywords: investment processes, investments, agriculture, growth, productivity, innovation.

Инвестиционный процесс представляет собой последовательность этапов и действий, направленных на осуществление инвестиционной деятельности. В каждом конкретном случае сущность и ход процесса инвестирования находятся в зависимости от рассматриваемого объекта вложений. Так, действия инвестора будут различными при финансовых и реальных инвестициях. Инвестиционный процесс неразрывно связан с вложением денежных средств с целью извлечения прибыли. Таким образом, вся деятельность инвестора должна быть направлена на покупку активов, которые и будут создавать новую стоимость [6, С.336]. Участниками инвестиционного процесса выступают все юридические и физические лица, которые вовлечены в реализацию рассматриваемого проекта. К ним могут относиться: инвесторы, брокерские компании, паевые инвестиционные фонды, биржи (валютная, фондовая, товарная), страховые компании, подрядные организации, поставщики, банки и т. д.

На мировых рынках для обеспечения защиты национальных интересов в условиях усиления глобальной конкуренции необходимо создать конкурентоспособные модернизированные формирования отечественных аграрных товаропроизводителей. Следовательно, возникает необходимость в углублении теоретических подходов и разработке

практических рекомендаций по совершенствованию предпосылок инвестиционного обеспечения аграрного сектора экономики в России.

Несмотря на наличие целого ряда исследований в сфере инвестиционного обеспечения аграрного сектора и его инвестиционной привлекательности, многие проблемы остаются нерешенными. Особенно в сфере инвестиционного обеспечения предприятий АПК в условиях жесточайших санкций в отношении России.

По итогам 2021г. на долю сельского хозяйства в России приходилось 4,5% ВВП [7, с.29]. На протяжении последних 8 лет отечественный АПК демонстрировал постоянно растущий спрос на сельскохозяйственную технику и оборудование. При этом в конце 2021г. большинство экспертов отрасли сходились в позитивных оценках перспектив 2022-2023 гг.

Новая геополитическая реальность внесла коррективы в прогнозы развития рынка. Так на сегодняшний день основной проблемой с/х комплекса является нарушение логистики.

В связи с вводом против России санкций со стороны европейских стран таких, как США, Германия, Польша, Чехия, Латвия, Литва, Эстония, Испания, Италия и др. появились трудности с поставками необходимых компонентов для оборудования и самой с/х техники. Возникли проблемы не только с воздушными и морскими перевозками, но и наземными. По оценкам экспертов, из-за проблем с логистикой было приостановлено около 50-70% экспорта из России и ~ 50% импортных поставок [8].

Необходимо также отметить возникшие сложности с оплатой импортной техники, ввезенной в Россию в марте 2022г., в том числе и после отключения нашей страны от международной системы межбанковских транзакций и обмена информацией SWIFT. Таким образом, ряд зарубежных производителей сельскохозяйственной техники ограничили или вовсе отменили поставки в РФ. Так, например, крупный игрок российского рынка - компания John Deere (США), специализирующаяся на выпуске сельскохозяйственной, строительной и лесозаготовительной техники, приостановила поставку техники в Россию, ввоз запасных частей для машин и прекратила продажу сигналов для навигации.

Еще одной актуальной проблемой АПК в условиях экономического кризиса может стать дефицит семян отдельных сельскохозяйственных культур, в связи с тем, что согласно проекта Правительства Минсельхоз, Минэк и ФАС имеют право устанавливать квоты на ввоз импортных семян до конца 2022 года. Речь идет об иностранных семенах картофеля, пшеницы, кукурузы и других культур, от которых Россия по-прежнему зависима, так как в производстве используются в основном иностранные семена. Их доля по-прежнему высока и составляет около 55% для кукурузы, 65% для картофеля, 73% для подсолнечника, более 80% для овощей и 97% для сахарной свеклы. Иностранные компании разрабатывали семена по заказу российских производителей, то есть с учетом агроклиматических условий отечественных регионов. Если власти ограничат использование импортных семян, то отрасль может столкнуться с серьезными последствиями: упадет урожайность, сократятся объемы производства, а также можно будет ожидать усиления санкционного воздействия на российский агроэкспорт. [10]

По итогам 2021г. совокупный объем посевных площадей в стране составил 80 353 тыс. га, что на 0,51% превышало аналогичный показатель 2020г. [7]. Важно также отметить, что на Украину в 2019-2021гг. все еще приходился значительный удельный вес семенного материала, поставляемого в Россию из-за рубежа. При этом если на посевной сезон в 2022 году и все необходимое для него фактически было закуплено еще в феврале до начала специальной операции, то аграрии всех прочих федеральных округов, помимо ЦФО и СКФО, вероятно, могут столкнуться с негативным влиянием санкций в 2023 году. Объем российского рынка семян составляет около 140 млрд руб., из них 80% приходится на оплату импортных семян в основном из стран Евросоюза и США. На сегодняшний день до 97% посадочного материала по сахарной свекле приходится завозить из-за рубежа, по масличному подсолнечнику — до 77%, по кукурузе — до 50%, по рапсу — до 40%. Объем импорта посадочного материала только для подсолнечника и сахарной свеклы достигает 60 млрд руб. [10]

В сложившейся геополитической ситуации существуют и положительные стороны. Государство в данный момент активно принимает новые меры поддержки пострадавших отраслей бизнеса, при этом одним из приоритетных является сегмент сельского хозяйства. Так Программа №1432 («Программа государственного субсидирования производителей сельскохозяйственной техники» [1]) предусматривает объем финансирования в 202 г. около 16 млрд. руб. Дополнительное субсидирование со стороны Министерства сельского хозяйства РФ 10 марта 2022г. было утверждено новым планом, подразумевающий выплаты в размере 35 млрд. руб. на краткосрочные кредиты. Также Правительство России планирует выделить дополнительно 12 млрд. руб. на поддержку программы льготного лизинга сельскохозяйственной техники. Дополнительным плюсом для участников российского АПК, по опыту санкций 2014г., может стать вынужденное импортозамещение пищевой товарной продукции, в том числе молочных и масложировых продуктов, фруктов, овощей, мяса, колбасных и макаронных изделий. Создавшиеся условия значительно повысят конкурентоспособность отечественных товаров и позволят российским производителям в 2022-2023гг. увеличить объем реализации. Также вызов по направлению импортозамещения получат и российские сельскохозяйственные машиностроители, которым рыночные условия предложат войти в новые, ранее закрытые сегменты, например, производство специализированных комбайнов для уборки льна и конопли.

Таким образом, согласно оценкам участников рынка, новая геополитическая реальность с одной стороны в значительной степени негативно влияет на АПК, с другой — открывает новые возможности в перспективе нескольких следующих лет.

Рассмотрим, например, деятельность Группы «Черкизово», в данных сложившихся экономических условиях.

Ключевая задача инвестиционной программы «Черкизово» — усиление позиции компании на мясном рынке, а также укрепление вертикальной интеграции для снижения рисков, влияющие на повышение себестоимости продукции и кормов. Для достижения поставленной цели компания активно развивает свою инвестиционную деятельность. В августе 2022 года на территории Липецкой области был введен в эксплуатацию маслоэкстракционный завод — крупнейшее в России предприятие по переработке высокопротеиновых масличных культур. Общий размер инвестиций в создание предприятия превысил 10 млрд рублей. Реализация проекта осуществлялась при финансовой поддержке Россельхозбанка. Открывшийся завод — самое крупное отечественное предприятие по переработке высокопротеиновых масличных культур (в основном, сои): его мощности способны перерабатывать около 1 млн тонн соевых бобов в год (2,5 тысячи тонн в сутки). Часть сои для переработки поступает с собственных полей Группы «Черкизово». Завод будет производить соевое масло, шрот, оболочку, а также лецитин, которые будут поставляться на девять комбикормовых заводов компании, расположенных в разных регионах страны. Кроме того, «Черкизово» планирует экспортировать продукцию МЭЗ в Китай, страны СНГ и другие регионы [9].

Другой проект — создание крупнейшего в России мясоперерабатывающего кластера в Тульской области [9]. Речь идет о строительстве новых предприятий по свиному убою и по переработке птицы, а также о расширении действующего производства по выпуску продукции. До 2025г. планируемый объем инвестиций в создание кластера составит порядка 43 млрд. рублей [9]. Благодаря реализации проекта будет создано до 3300 новых рабочих мест. В истории компании еще не было проекта такого масштаба ни в одном регионе. Для компании 2022 год станет фазой активной реализации инвестиционных проектов, несмотря на вводимые санкции и сложную геополитическую ситуацию.

В заключении, необходимо отметить, что Пандемия Covid – 19 пока еще не отступает, продолжают действовать ограничительные меры, сохраняются риски, связанные с ростом себестоимости. Поэтому следующий год — год напряженной работы, как для Группы «Черкизово», так и для всей отрасли АПК РФ.

Список источников

1. Программа государственного субсидирования производителей сельскохозяйственной техники 1432 и программа 547 - https://tehproservis.ru/novosti/programma_gosudarstvennogo_subsidirovaniya
2. Аскинадзи, В. М. Инвестиции : учебник для вузов / В. М. Аскинадзи, В. Ф. Максимова — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2022. — 385с.
3. Борисова, О. В. Инвестиции в 2 т. Т. 2. Инвестиционный менеджмент : учебник и практикум для бакалавриата и магистратуры / О. В. Борисова, Н. И. Малых, Л. В. Овешникова. — Москва : Издательство Юрайт, 2019. — 309с.
4. Леонтьев, В.Е. Инвестиции : учебник и практикум для академического бакалавриата / В. Е. Леонтьев, В.В. Бочаров, Н. П. Радковская. — Москва : Издательство Юрайт, 2021. — 455с.
5. Липсиц, И.В. Инвестиционный анализ: подготовка и оценка инвестиций в реальные активы: учебник: учебное пособие для студентов высших учебных заведений / И. В. Липсиц, В. В. Коссов. – Москва: Инфра-М, 2019. – 319 с.
6. Михайленко, М.Н. Финансовые рынки и институты [Электронный ресурс]: учебник для вузов / М.М. Михайленко.- 2- е изд., перераб. и доп. - М. : Юрайт, 2020. – 336 с.
7. Сельское хозяйство в России. 2021: Стат.сб./Росстат – С 29 М., 2021. – 100 с.
8. SmartConsult : РБК Магазин исследований - https://marketing.rbc.ru/author/31876/
9. Группа «Черкизово». Официальный сайт: https://cherkizovo.com/press/company-news/16237/
10. Аграрии предупредили о рисках для урожая из-за квот на ввоз семян: https://www.rbc.ru/business/19/09/2022/6327c0059a79471814996213
11. Московцева Л.В., Кисова А.Е., Митрофанова О.Н. Роль иностранных инвестиций в устойчивом развитии экономики России // Экономика, предпринимательство и право. – 2022. – Том 12. – № 10. – doi: 10.18334/epp.12.10.116315
12. Теоретико-методологическое и практическое развитие социально-экономических систем : Коллективная монография / Ю. К. Баранова, К. В. Барсукова, Е. В. Богомолова [и др.] ; Рецензент: О.Ю. Смыслова. – Липецк : Липецкий государственный технический университет, 2021. – 240 с. – ISBN 978-5-00175-067-3.
13. Экономика предприятия: теория и практика : учебное пособие для СПО / А. Е. Кисова, А. А. Шпиганович, К. В. Барсукова, И. А. Черникова ; Рецензенты: кафедра бухгалтерского учета, аудита, статистики Липецкого филиала Финансового университета при Правительстве Российской Федерации»; Графов А.В.- д-р экон. наук, профессор кафедры экономики и финансов Липецкого филиала РАНХиГС при Президенте Российской Федерации. – 2-е издание, исправленное. – Липецк, Саратов : Липецкий государственный технический университет, Профобразование, 2021. – 149 с. – ISBN 9785001750321,9785448809828. – DOI 10.23682/101616.

Научная статья
УДК 332.14

ТЕРРИТОРИАЛЬНЫЙ БРЕНДИНГ: СУЩНОСТЬ И ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ

Алина Алиевна Баданинская[1], Наталья Николаевна Зюзина[2] к.э.н., доцент
Липецкий государственный технический университет
[1] alina.badaninskaya@mail.ru
[2] natazuzi@yandex.ru

Аннотация. В статье рассматривается сущность и теоретические аспекты брендинга территории, и основные принципы для управления брендом территории.
Ключевые слова: бренд, территория, брендинг, уникальность.

Territorial branding: essence and theoretical aspects

Alina A. Badaninskaya[1], Natalia N. Zyuzina[2] Ph.D., Associate Professor
Lipetsk State Technical University
[1] alina.badaninskaya@mail.ru
[2] natazuzi@yandex.ru

Annotation. The article examines the essence and theoretical aspects of territory branding, and the basic principles for brand adviser of the territory.
Keywords: brand, territory, branding, uniqueness.

В условиях глобализации и цифровизации экономики территории вынуждены конкурировать между собой за ресурсы – инвестиции, человеческий капитал, туристический поток. В этой конкуренции выигрывает тот, кто правильно смог понять потребности своей целевой аудитории; проинформировать и продемонстрировать лучшие качества, нивелировав слабые; создать необходимые условия для обеспечения высокой лояльности жителей, посетителей и туристов; смог учесть и удовлетворить интересы всех вовлеченных сторон (администрация, бизнес, жители, туристы, эко-сообщества и т.д.). С этой сложной и объемной задачей территориям помогает справляться территориальный брендинг [5].

Согласно Национальной экономической энциклопедии, бренд территории – это комплекс характеристик, ассоциируемых с территорией и отражающих ее уникальность и конкурентные преимущества на фоне других территорий, использующийся в маркетинге территории

Бренд территории включает в себя различные представления о территории: мнение о ее функциональных и ресурсных свойствах, связанные с ней ценности и эмоциональные переживания. Бренд имеет отражение в сознании различных социальных групп: жителей территории и внешних «потребителей», таких как туристы, представители бизнеса, инвесторы.

Бренд территории – это не логотип и не фирменный знак, герб, символ или другое средство визуального обозначения. Бренд – это система ассоциаций, связанных с конкретной территорией, которая влияет на принятие решений (инвестировать или не инвестировать, переезжать или не переезжать, путешествовать или не путешествовать) [1].

Исходя из определения территориального бренда, мы можем сделать вывод, что брендинг территории – это целенаправленное формирование образа территории, региона или города в умах местной и мировой общественности.

Брендинг территории направлен на обеспечение долгосрочного выгодного позиционирования, основанного на преимуществах территории, привлечение ресурсов

(квалифицированных работников, талантливых людей, инвестиций, туристического потока и т.д.). Территория проживания может быть стратегически использована в качестве инструмента создания бренда в программах маркетинговых коммуникаций. Используя уникальные характеристики конкретной территории, брендинг может улучшить восприятие у потребителей о качестве и подлинности продукции. Реализация территориальной стратегии открывает организациям и предприятиям долгосрочные рыночные возможности, принося пользу заинтересованным сторонам [7].

Для успешного брендинга территории, необходимо продвигать продукты, соответствующие «имиджу» территории, на которой они были изготовлены, выделяя их среди других товаров, производимых в других регионах, привлечения внимания потенциальных потребителей, что в конечном итоге будет способствовать реализации конкурентных преимуществ. В связи с этим необходимо установить список определенных ингредиентов, используемых при производстве продукции, процесса производства и наследия бренда. Территориальная стратегия также может играть важную роль в инициативах корпоративной социальной ответственности, направленной на потребителей и более широкое общество.

Брендинг также часто используется фирмами, которые часто включают его в свои бизнес-стратегии, чтобы связать свою продукцию с местной культурой или концепциями уникальности и качества [2].

Территориальный бренд формирует свою основу на четырех платформах (рис. 1):

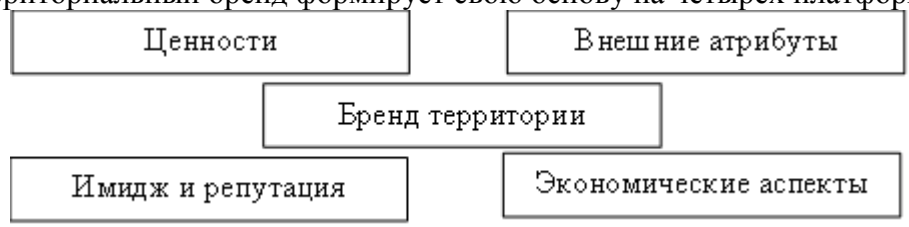


Рисунок 1 – Четыре платформы территориального бренда

Бренд городу или региону нужен, для того чтобы:

- привлечь инвестиции;
- привлечь человеческие ресурсы;
- повысить привлекательность в глазах его жителей;
- повысить привлекательность в масштабах страны и мира.

Благодаря хорошо выстроенному бренду территория города становится ярче и привлекательнее на фоне остальных, похожих на него городов. Бренд дает новый толчок развития, повышает качество жизни населения, предлагает новые возможности для самореализации, что ведет к получению положительных эмоций и гордости за свой город. Именно такой образ (бренд) сможет увеличить денежные потоки, которые в конечном счете направлены на развитие территории.

Брендинг – это термин, который наполнен смыслом и влияет на оценку территории потребителями (жителями, туристами, бизнесом и т.д.) посредством процесса передачи значения. Взаимодействуя с местами либо путем непосредственного знакомства с окружающей средой (например, во время посещения), либо косвенно через медиапрезентации (фильмы, книги или сарафанное радио), потребители формируют образы мест, которые становятся организованными в виде структур знаний в их памяти. Эти логические и информационные ассоциации с данной территорией, основанные на широком спектре убеждений и опыте потребителей, затем переносятся на продукты, происходящие из региона, и используются потребителями для формирования своего восприятия территорий [3]. Имидж и ассоциации лежат в основе построения бренда. Таким образом, используя ассоциации, которые могут возникнуть у потребителей с определенной территорией, маркетологи могут придать территории особый имидж, который позволит отличать ее от других идентичных городов не только посредством улучшения территории региона, но и производимыми на территории области продуктами и товарами. Брендинг также характеризуется

непрерывностью и смежностью. Он генерирует ассоциации, которые включают географическую и климатическую среду, но и качественные ингредиенты, связанные с этой природной средой. Бренд также активирует ассоциации с историей, традициями, методами производства и опытом. Потребители могут судить о качестве продукта, используя эти ассоциации [6].

Например, бренд Липецкой области является цветуще-кружевным. В его формах отразились и природные богатства края, и усадьбы Липецкой области, и знаменитые елецкие кружева. «Узорчатость» бренда отражает еще и то, что Липецкая область была создана из частей пяти разных регионов, которые за последние десятилетия стали единым целым. Ключевые цвета бренда – липовый и коричневый, очень естественные и природные оттенки (рис. 2). Липецкая область с момента первого визита в регион ассоциируется у туристов с усадьбами, парками и садами. Липа – это и один из символов русских усадебных парков. Ко всему прочему, Липецкая область известна природным парком «Кудыкина гора», куда съезжаются туристы со многих регионов России, а также крупным металлургическим заводом «НЛМК» и липецкими минеральными водами.

Рисунок 2 – Разработанный бренд Липецкой области «Липецкая земля»

Поскольку глобализация скрывает отличительные социальные и культурные характеристики стран, территории вызывают ощущение места, которое сохраняет сельские традиции, культуру и историю. Эти символические ассоциации приводят потребителей к формированию представлений о качестве и подлинности территории и продукции, произведенной в регионе, а также доверия к бренду посредством когнитивного и аффективного процессов [5].

В отличие от стандартизированных и однородных массовых продуктов, потребление которых лишено смысла и глубины, территориальные продукты воспринимаются как настоящие, аутентичные, привязанные к своему происхождению и отличающиеся превосходным качеством.

Территориальный бренд обязан строиться, в первую очередь, на поддержке этого бренда жителями. Невозможно построить сильный бренд на идее, которую не поддерживают местные жители, поскольку они будут транслировать противоположную точку зрения и сопротивляться, тем самым создавая противоречивый имидж территории. Например, если регион является промышленным центром с плохой экологической обстановкой, невозможно на этой основе заявить, что регион является курортным. Жители будут видеть противоречие и всюду транслировать своё мнение о том, что в регионе опасно посещать реки и озера, а

экологическая обстановка оставляет желать лучшего. Таким образом, можно выделить принципы территориального брендинга:

– отсутствие противоречия с мнением местных жителей;

– учет и соблюдение интересов всех групп заинтересованных и вовлеченных социальных групп;

– честность и прозрачность, поддержание имиджа;

– основание бренда на сильных и непротиворечивых характеристиках территории;

– единство и последовательность информационной политики и PR-коммуникаций.

Процесс брендинга территорий – это сложный многофункциональный комплекс действий, который должен учитывать в себе множество факторов, от которых зависит успех всей брендинговой кампании. Помимо всей многомерности элементов, которые составляют процесс брендинга территории, они так же характеризуются своей уникальностью в каждом отдельном случае [6].

Тем не менее, возможно выделить основные этапы, из которых состоит процесс брендинга территорий и на которые разработчики обращают наибольшее внимание: определение территории как «товара», постановка целей и задач, выбор целевых групп, проведение аналитики, составление стратегии развития, создание визуальной айдентики, поиск каналов коммуникации для продвижения и развития бренда. Каждый из этих аспектов нуждается в отдельном подробном рассмотрении, поскольку они являются теми константами, без которых невозможен успешный процесс брендирования территории.

Существует несколько ключевых принципов для создания и управления брендом территории [3].

– Вовлеченность представителей целевой аудитории в процесс создания и развития бренда. Особенно важно вовлечение жителей, так как это ключевой аспект создания и последующего развития бренда города, поскольку во многом именно жители являются субъектом и объектом брендинга.

– Учет всех интересов и общего блага. Брендинг должен использоваться для достижения социальных, экономических и политических целей, но в результате некоторые группы жителей и отдельные лица получат преимущества перед другими, поэтому необходимо поддержать интересы тех групп, которые лишились преимуществ, любыми способами, чтобы избежать недовольства.

– Творческий и инновационный подход. Территориальный брендинг должен содействовать обнаружению, раскрытию и поддержке талантов и способностей жителей. Также таланты должны использоваться, чтобы создавать новые подходы к образованию, науке, бизнесу, территориальному управлению, искусству.

– Правдивость. Одним из важнейших принципов брендинга территорий является предоставление правдивой, полной и актуальной информации о территории, ни в коем случае нельзя искажать и приукрашивать реальность.

– Простота. Довольно часто процесс брендинга территории становится запутанным и противоречивым, хотя должно быть наоборот: эффективность брендинга напрямую связана с простотой. Для того чтобы сообщить всему миру о достоинствах и богатствах территории, необходимо использовать простые, правдивые, привлекательные и запоминающиеся способы. Следует обеспечивать доступ к информации о процессе брендинга с возможностью быстрой обратной связи от всех участников.

– Общая цель. Брендинг должен формировать ощущение общей цели, которая свяжет жителей и организации. Это ощущение будет способствовать объединению сил местного управления, частного сектора и негосударственных организаций, стимулировать прямое участие населения в общем деле.

– Постепенное достижение целей. Реализация брендинга территорий является долгосрочным процессом и не рассчитана на быстрый успех. Разработка бренда и внедрение его требуют времени и усилий, мудрости и терпения, но если все сделать правильно, то полученные долгосрочные преимущества, как материальные, так и нематериальные, перевесят

все затраты. Часто бывает так, что приходит команда, начинает что-то делать, через год приходит другая, и прежние результаты становятся ненужными. Хочется верить, что ситуация будет постепенно меняться к лучшему. Губернаторы, мэры и другие руководители территорий должны научиться видеть отдаленную стратегическую перспективу и создавать ценности для будущих поколений.

– Наличие необходимой для реализации и развития проекта структуры в системе управления территорией и квалифицированных кадров. Важно обеспечить взаимодействие и взаимопонимание между руководителями органов местного самоуправления, резидентами и бизнесом. Ну и, конечно, необходимо наличие специализированной службы по развитию территории, состоящей из компетентных специалистов

В связи с развитием глобализации и ростом конкуренции, территории сегодня борются за привлечение инвестиций, туристов и новых жителей. В глобальном информационном поле их идентификаторами выступают бренды, которые разрабатываются исходя из существующих территориальных условий и их дальнейшего стратегического планирования. Носителем бренда может быть как целая страна, так и её составляющие – регионы или города. Механика разработки территориального бренда является сложным комплексным процессом, учитывающим большое количество факторов.

Развитие брендинга городского, регионального и национального масштаба является закономерным шагом в высококонкурентных условиях современного мира. Понимание ошибок, глубокое изучение внутренних аспектов развития территории и установка вектора развития, направленного в сторону будущего, являются главными факторами успешного роста как бренда территории, так и самой территории.

Список источников

1. Родькин П.Е. Бренд-идентификация территорий. Брендинг территорий: новая прагматичная идентичность. – М.: 2016. – 278 с.
2. Маркетинг территорий. Учебник и практикум. – М.: Юрайт, 2018. – 264 с.
3. Сачук Т.В. Территориальный маркетинг. Теория и практика. Учебник. – М.: Инфра-М, 2017. – 584 с.
4. Гришанин, Н. В., Ильина, И. А. Особенности коммуникации в территориальном брендинге // Российская школа связей с общественностью. – 2019. – №14.
5. Визгалов Д.В. Брендинг города. М.: Институт экономики города, 2018. – 340 с.
6. Мазилкина Е.И. Брендинг. М.: Издательско-торговая корпорация «Дашков и К», 2019. – 550 с.
7. Стратегический и операционный маркетинг. Кейсы из коллекции ВШМ СПбГУ. – М.: Издательство СПбГУ, 2018. – 444 с.

Научная статья
УДК 004.89

ИССЛЕДОВАНИЕ ВОЗМОЖНОСТЕЙ ПРИМЕНЕНИЯ ТЕХНОЛОГИИ DATA MINING

Егор А. Барабанов[1] , Т.Р.Газдиев[2]
[1,2]ФГБОУ ВО «Брянский Государственный Технический Университет», г. Брянск, Россия
barabanovegor32@mail.ru

Аннотация.Статья посвящена исследованию возможностей Data mining.
Ключевые слова: KDD, Data mining, алгоритм, технологии.

Research of the possibilities of application of data mining technology in education

Barabanov E.A.[1], Gazdiev T.R.[2]
[1,2]Bryansk State Technical University, Bryansk, Russia
barabanovegor32@mail.ru

Annotation.The article is devoted to the study of the possibilities of Data mining.
Keywords: KDD, data mining, algorithm, technologies.

Для того, чтобы проанализировать массивы с большим количеством данных, часто прибегают к такому способу, как Data mining, или Обнаружение знаний в хранилищах данных (KDD). В нем используются статистические и математические методы, позволяющие найти различные закономерности и также получить из них пользу.

Ниже написаны самые популярные алгоритмы, а также разбор одноного из них.

- Метод опорных векторов
- Алгоритм Apriori
- EM-алгоритм
- PageRank
- Метод k-средних

Последний метод представляет большой интерес. Он создает k-групп из некоторого количества объектов так, чтобы элементы каждой группы были максимально однородными. Это одна из известных методик кластерного анализа данных.

Кластерный анализ – это совокупность алгоритмов, используемых для создания групп таким образом, чтобы члены группы были схожими между собой и отличались от элементов, находящихся в других группах.

Для различных данных этот метод работает по-разному. В общем случае, он делает следующее:

1. В многомерном пространстве выбираются так называемые центры тяжести – это точки, которые будут представлять k-кластеры.
2. Каждый пациент будет находиться к одному из выбранных центров ближе всего. Вероятно, не все будут располагаться около одного центра тяжести. В результате появится несколько кластеров.
3. На данном этапе существует k-кластеров, и все пациенты являются членами одного из них.
4. Далее метод находит центр каждого кластера, оценивая текущее положение его членов.
5. После этого найденная точка становится новым центром тяжести данного кластера.
6. Так как положение центра тяжести изменилось, пациенты могли оказаться ближе уже к другим центрам, то есть сменить членство.

7. Пункты 2-6 повторяются до того момента, как центры тяжести не прекратят менять свое положение и их членство не стабилизируется.

Главное преимущество данного алгоритма – простота. А это значит, что скорость его выполнения довольно высокая, а сам алгоритм является весьма эффективным, сравнивая его с конкурентами. Это превосходство особенно заметно при работе с большими базами данных.

Также этот метод применяют для того, чтобы распределить по группам крупные наборы данных, после чего производится более мощный кластерный анализ подкластеров.

Однако и здесь есть свои недостатки. Дело в том, что метод к-средних чувствителен к «выбросам», большое значение играет начальное положение центров тяжести. К тому же нельзя забывать, что метод k-средних предназначен для работы с непрерывными значениями, что не всегда удобно.

Существует большое количество реализаций данного метода онлайн, такие как:

- Apache Mahout
- Julia
- R
- SciPy
- Weka
- MATLAB
- SAS

Data mining применяется даже в банковском деле. Эта технология помогает решить следующие задачи:

- Сегментация клиентов. Банки стараются сделать свою маркетинговую систему максимально эффективной. Для этого они распределяют своих клиентов по различным категориям, чтобы предлагать им разные виды услуг, в зависимости от их интересов.
- Прогнозирование изменений клиентуры. С помощью технологии Data Mining банк делает прогнозы ценностей своих клиентов, и соответствующим образом обслуживает каждую категорию.
- Борьба с различным мошенничеством, связанным с кредитными карточками. Банк анализирует транзакции, произведенные злоумышленными и пытается выявить некоторые тенденции и стереотипы такого мошенничества.

В телекоммуникационной сфере методы технологии Data Mining помогают грамотно развивать программы маркетинга для удерживания текущих клиентов и привлечь внимание новых. Здесь можно отметить такие мероприятия, как:

- Анализ записей о характеристиках вызовов для выявления групп клиентов, имеющих схожие представления пользования их услугами и разработка привлекательных наборов предложений;
- Выявление лояльности клиентов. Data Mining часто используют, чтобы выявить черты клиентов, которые единожды воспользовавшись услугами какой-либо компании, вероятнее всего останутся ей верными. Таким образом ресурсы, используемые компанией в маркетинге, она может применять там, где отдача будет самой высокой.

Список источников

1. Тирни Б., Келлехер Д. Наука о данных – Перевод на русский язык ООО издательство «Питер» 2018. – 220с.

2. Храмов Д.А. Сбор данных в Интернете на языке R – ООО издательство «Питер» 2017. – 228с.

3. Кент Бек. Экстремальное программирование. Разработка через тестирование. – Перевод на русский язык ООО издательство «Питер» 2017. – 224с.

4. Марк Лутц. Изучаем Python. 1 том. 5-е издание. – Перевод на русский язык ООО издательство «Питер» 2019. – 832с.

5. Марк Лутц. Изучаем Python, 2 том. 5-е издание. – Перевод на русский язык ООО издательство «Питер» 2020. – 720с.

6. Решетникой М. Банки, ретейл, медицина: кто использует Data Mining и для чего [Электронный ресурс]. – Режим доступа: https://trends.rbc.ru/trends/industry/61b359739a7947c7376ef7ce. (Дата обращения 26.06.2022)

7. Харб. Data mining-алгоритмов простым языком[Электронный ресурс]. – Режим доступа: https://habr.com/ru/company/iticapital/blog/262155. (Дата обращения 26.06.2022)

Научная статья
УДК 341

ОСНОВНЫЕ ПРОБЛЕМЫ ПРОТИВОДЕЙСТВИЯ КОРРУПЦИИ В ОРГАНАХ МЕСТНОГО САМОУПРАВЛЕНИЯ

Даниил Дмитриевич Бердников [1]
[1] Липецкий государственный технический университет, Липецк, Россия
[1]berdnikov.dnl@mail.ru
Научное руководство: ст. преп. **Митрофанова О.Н.**
Липецкий государственный технический университет, Липецк, Россия

Аннотация. В статье рассмотрено реальное представление о коррупции, как социальном явлении, разрушающим общество. Актуализированы коррупционные явления, протекающие в настоящее время в органах местного самоуправления.

Ключевые слова: коррупция, противодействие коррупции, органы местного самоуправления, регион, граждане, чиновники

The main problems of combating corruption in local self-government bodies

Daniil D. Berdnikov [1]
[1]Lipetsk State Technical University, Lipetsk, Russia
[1] berdnikov.dnl@mail.ru
Scientific adviser: senior lecturer **Mitrofanova O.N.**
Lipetsk State Technical University, Lipetsk, Russia

Abstract. The article considers the real idea of corruption as a socially destructive phenomenon of society. Current corruption phenomena currently occurring in local self-government bodies.

Keywords**:** corruption, anti-corruption, local governments, region, citizens, officials

В современном мире, коррупция остается одним из самых опасных явлений в общественной жизни. Государство и различные органы активно борются с ней. Но даже такие высокопоставленные учреждения как ФСБ (Федеральная служба безопасности),ОБЭП (Отдел по борьбе с экономическими преступлениями) и другие, не всегда могут уследить и довести до конца уголовные дела, связанные с коррупционными действиями.

Тема коррупции и противодействия ей особенна актуальна в настоящий момент - как в Российской Федерации, так и во всех государствах мира. Она выделяется крайне высокой степенью государственной и общественной опасности, как социально-правового явления. В последствии коррупционных преступлений притесняются права, легитимные интересы граждан, организаций, наносится большой материальный ущерб. Коррупция, попав в разные сферы жизнедеятельности общества и государства, ломает структуры всех ветвей власти, причиняет большой вред экономике, сокращает результативность деятельности правоохранительных органов и спецслужб, оказывает сильно негативное влияние на морально-нравственные воспитание граждан Российской Федерации. Она расшатывает обстановку как в России в целом, так и в отдельных регионах Российской Федерации [1, 3, 6].

Аппараты местного самоуправления, это органы, выбираемые самим населением и формированные представительным органом муниципального образования. Органы местного самоуправления, обладают собственными полномочиями по разрешению вопросов на местном уровне. Согласно ст. 3 Конституции РФ народ осуществляет свою власть в том числе и через Органы МСУ. Таким образом, не являясь органами государственной власти, они

являются органами власти. В каждом муниципальном образовании функционирует определенная система этих органов [7, 8].

В решении о структуре органов местного самоуправления муниципального образования, принимаемом на местном референдуме (сходе граждан), устанавливаются:

1) устройство (перечень) и названия органов местного самоуправления;

2) устройство избрания и возможности главы муниципального образования - в согласовании с частью 2 статьи 36 Федерального закона о местном самоуправлении [8].

В отношении коррупции, проявляющейся на самом нижнем территориальном уровне в системе органов Российской Федерации, значительными представлены мнения исследователей о том, что на этом уровне власти заметно сложнее отличить обоснованное поведение, которое обладает отдельными чертами коррупции, и противоправные действия органов власти и граждан. Так, например, профессор Н. Тимофеев говорил, о том что «именно на муниципальном уровне преимущественно массовая бытовая продажность как отрицательное общественное явление истекает из существующих связей родственного и соседского, земляческого содействия, блата и кумовства. Эти отношения, представляющиеся основными в развитии более трудных коррупционных связей, делают обстоятельства противостояния коррупции посредством организации граждан как индивидов и граждан как членов тех или иных социальных формирований. Парадоксально, однако одни и те же явления, с одной стороны, содействуют существованию коррупции, с иной стороны — они же могут помогать борьбе с нею» [4]. При изучении и анализе материалов связанных с коррупционными действиями в органах местного самоуправления, можно выделить 5 наиболее часто встречающихся мотивов для совершения такого рода правонарушений:

1)Нецелевое использование средств.

2)Использования служебного положения в служебных целях.

3)Злоупотребление в распределении бюджетных средств.

4)Участие в бизнес-проектах коммерческих организаций, незаконное содействие отдельным компаниям в распределении земли.

5)Продажа муниципального имущества по заниженный стоимости.

Органы местного самоуправления в лице руководителей исполнительных органов наделены законом широкими полномочиями в области распоряжении ресурсами, находящимися под контролем муниципалитетов. Эти ресурсы должны разделяться на доходные части бюджетов муниципальных образований. Но в силу определенных условий и особенностей системы, эти средства могут быть направленны местной властью для привлечения финансов, идущих мимо официально каналов заполнения бюджета. Большая часть этих ресурсов может оставаться официально не оформленной или иметь неопределенный правовой статус использования [2-5].

Тенденция упорного государственного инвестирования в отдельные регионы Российской Федерации, сопровождаемая громкими скандалами связанные с коррупцией, становится одним из очагов коррупционных действий, в который вовлекаются муниципальные чиновники разных уровней, участвующие в получении крупных «одноразовых» инвестиций. В этих условиях остается всего один возможный способ преодоления коррупционного поведения чиновников. Это расширение прав граждан на местное самоуправление, воплощаемое в повышении финансовой самостоятельности местных обществ и усилении ответственности выборных чиновников региона перед его гражданами.

Список источников

1. Гостева, А. А. Повышение уровня информационной открытости органов местного самоуправления / А. А. Гостева, О. Н. Митрофанова // Социально-экономическое развитие России: проблемы, тенденции, перспективы : сборник научных статей 19-й Международной научно-практической конференции, Курск, 25 июня 2020 года. – Курск: Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации, Курский филиал, 2020. – С. 124-128.

2. Зюзина, Н.Н. Формирование антикоррупционного поведения будущих

государственных и муниципальных служащих / Н.Н. Зюзина, О.Н. Митрофанова // Актуальные проблемы теории и практики противодействия коррупции: Сборник материалов международной научно-практической конференции, Липецк, 07 декабря 2018 года. – Липецк: ООО «Ритм», 2019. – С. 198-202.

3. Костенников, М. В. Актуальные вопросы противодействия коррупции в государственном управлении / М. В. Костенников, А. В. Елисеев // Уголовное судопроизводство: проблемы теории и практики. – 2018. – № 1. – С. 47-51.

4. Меньших, А.И. Международно-правовые акты по противодействию коррупции, их роль и значение в вопросах противодействия коррупции / А. И. Меньших // Устойчивое развитие региона: проблемы и тенденции : Материалы международной научно-практической конференции, Липецк, 29 апреля 2022 года. – Липецк: Липецкий государственный технический университет, 2022. – С. 806-809.

5. Митрофанова, О.Н. Правовая культура как элемент формирования правового государства / О.Н. Митрофанова // Актуальные проблемы становления правового государства в Российской Федерации: материалы VIII Всероссийской научно-практической конференции, Нефтекамск, 15 ноября 2018 года. – Нефтекамск: Башкирский государственный университет, 2018. – С. 151-159.

6. О противодействии коррупции: Федеральный закон от 25.12.2008 N 273-ФЗ// Собрание законодательства РФ. 2008. № 52. Ст. 6228 – URL: https://duma.consultant.ru/documents/992846 (дата обращения: 10.05.2022).

7. Паронян, М.А. Глава муниципального образования в системе органов местного самоуправления / М.А. Паронян, О.Н. Митрофанова // Проблемы и перспективы развития России: молодежный взгляд в будущее : сборник научных статей 3-й Всероссийской научной конференции, в 4-х томах, Курск, 15–16 октября 2020 года. – Курск: Юго-Западный государственный университет, 2020. – С. 255-257.

8. Федеральный закон от 06.10.2003 N 131-ФЗ (ред. от 30.12.2021) "Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации"- URL:http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_44571/78baa7d72fd5278521eb98255f79ecb01dbe3428/ (Дата обращения: 10.05.2022).

9. Теоретико-методологическое и практическое развитие социально-экономических систем : Коллективная монография / Ю. К. Баранова, К. В. Барсукова, Е. В. Богомолова [и др.] ; Рецензент: О.Ю. Смыслова. – Липецк : Липецкий государственный технический университет, 2021. – 240 с. – ISBN 978-5-00175-067-3.

10. Кисова, А. Е. Основы предпринимательства / А. Е. Кисова, К. В. Барсукова. – Липецк : Липецкий государственный технический университет, 2021. – 104 с. – ISBN 978-5-00175-077-2.

Научная статья
УДК 355.02

СИСТЕМА ГОСУДАРСТВЕННОГО УПРАВЛЕНИЯ В ОБЛАСТИ ОБОРОНЫ ГОСУДАРСТВА

Павел Витальевич Бирюков[1], Наталья Николаевна Зюзина[2] к.э.н., доцент
Липецкий государственный технический университет
[1] 79192516519@mail.ru
[2] natazuzi@yandex.ru

Аннотация. В данной работе рассматривается система государственного управления в сфере обороны государства. Дается характеристика основных составляющих данной системы.

Ключевые слова: государство, оборона страны, вооруженные силы, государственное управление, военная безопасность.

Distant higher education under self-isolation

Pavel V. Biryukov [1], Natalia N. Zyuzina [2] Ph.D., Associate Professor
Lipetsk State Technical University, Lipetsk, Russia
[1] 79192516519@mail.ru
[2] natazuzi@yandex.ru
Lipetsk State Technical University, Lipetsk, Russia

Abstract. In this paper, the mechanism of public administration in the field of ensuring the military security of the state is considered. The characteristic of the main factors of this mechanism is given.

Keywords: state, national defense, armed forces, public administration, military security.

Известно, что в основании любого государственного управления лежит определенная целостная система, представляющая собой целый спектр из целей, задач, средств и факторов, определяющихся исходя из специфики той области, на которую ориентировано государственное управление. Одной из таких областей, где реализуется система государственного управления, является область обеспечения обороны государства.

Говоря о роли изучения данного направления в отечественной науке можно заверить, что учитывая нынешние реалии и геополитическую ситуацию изучение этой области получит новый виток со стороны ученых. Таким образом, система может быть модернизирована согласно запросам современного мира и положения государства.

Что подразумевается под системой государственного управления в области обороны государства? Система – это совокупность элементов, находящихся в отношениях и связях между собой и образующих целостность, единство [2]. Применительно к тебе работы система – это совокупность связанных между собой факторов и реализуемых мер, призванных обеспечить обороноспособность страны. Таким образом, управление со стороны государства заключается в целенаправленном и планомерном воздействии, как самого государства, так и различных его органов на всю военную сферу. При этом можно выделить конкретные действия, такие как властные, управленческие и координационные [3].

Исходя из всего вышесказанного, стоит отметить основные составляющие системы государственного управления в области обеспечения обороны государства. Под составляющими системы в первую очередь понимается набор факторов, методов, средств и принципов, реализуемых государством в совокупности при обеспечении обороны страны, принятии управленческих решений в этой сфере. Этими составляющими выступают:

1) функции и задачи;

2) наличие внутренних и внешних условий, предпосылок;

3) ресурсы;

4) методологический комплекс;

5) организованность.

Для полного понимания сущности и характеристики каждой составляющей системы становится необходимым их отдельный анализ. Так, например, основополагающей и первостепенной составляющей системы государственного управления в области обеспечения обороны государства выступают функции и задачи. Это обусловлено тем, что под функциями и задачами понимается целый ряд ключевых управленческих решений, являющихся основой данной системы без которых сама обороноспособность государства перестает быть возможной. В состав основных функций включены следующие: выработка и принятие управленческих решений, организация, регулирование, корригирование, учет и контроль [1]. Отмеченные функции должны реализовываться посредством отлаженной работы государственных институтов.

Задачами, стоящими перед государством являются:

-реализация мер по разработке и последующее принятие, доработка военной доктрины страны;

-определение целей стратегического и военно-политического характера государства;

-реализация работ по установлению военного сотрудничества со странами партнерами.

Таким образом, в основании данной системы функции и задачи занимают первостепенное место, поскольку, исходя из самих функций и поставленных задач, а также принятых на их основании решений, происходит применение всех последующих составляющих системы государственного управления в области обеспечения обороны государства о которых далее пойдет речь.

Следующей составляющей масштабной системы государственного управления в области обороны выступает обнаружение и анализ внутренних и внешних условий, предпосылок. Данная составляющая системы является закономерным продолжением предыдущей, поскольку определяется тем, что перед государством становится задача отслеживания и анализа геополитической обстановки в мире, отслеживание положения дел внутри самого государства. Исходя из этого анализа, определяются определенные действия, используются те или иные упомянутые ранее функции управления, модернизируется военная доктрина страны.

Говоря о самой обороне государства, исходя из внутренних и внешних условий, необходимо отметить собственно сами меры, реализуемые посредством управленческих решений в случае обнаружения или прогнозирования потенциальной угрозы для государства, его конституционного строя. Этими мерами выступают: предупреждение, пресечение, отражение и нейтрализация опасностей и угроз с соответствующим привлечением служебного контингента, мобилизационных ресурсов при необходимости.

Еще одной составляющей системы государственного управления в области обеспечения обороны государства выступают ресурсы. Под ресурсами в данном случае, во-первых, понимаются различные средства, такие как вооружение, оборудование и иные технологии. Во-вторых, к ресурсам непосредственно относятся сами воинские формирования, мобилизационные ресурсы и соответствующие органы, в ведении которых заключено непосредственное обеспечение безопасности государства. Отдельно стоит отметить научно-исследовательские институты, которые занимаются научным обоснованием и выработкой научно-практического материала, решений по тем или иным вопросам, связанным с обороноспособностью государства.

В качестве подобных исследований можно привести исследование американского политолога Г. Моргентау, который выделял компоненты, формирующие национальную мощь государства и вытекающую отсюда обороноспособность страны. Данными компонентами, по его мнению, служат: географическое положение и ресурсы, промышленный потенциал, количество и качество вооруженных сил, людские ресурсы, национальный характер,

национальную мораль, качество дипломатии, уровень государственного управления [6]. Таким образом, научное обоснование тех или иных процессов, явлений, прогнозирование и предложение соответствующих решений со стороны науки способно расширить сферу возможностей и действий для всей военной сферы государства. Главным здесь является актуальность исследований и вытекающая отсюда заинтересованность самого государства в подобных методах, профессионализм и компетентность исследователя в изучаемом вопросе, ориентация на научные методы исследований.

Предпоследней составляющей системы государственного управления в области обеспечения обороны государства выступает методологический комплекс в основании которого заложены модели, методы, методики управления и контроля за обеспечением обороноспособности государства.

Отдельное внимание стоит уделить методам обеспечения безопасности, которыми выступают методы убеждения и принуждения, направленные на конкретных лиц с конкретной целью в зависимости от условий. Моральное, психологическое и материальное воздействие субъекта обеспечения военной безопасности на волю и поведение людей, призванное побуждать, укреплять и развивать сознательность, соответствующую целям и задачам обеспечения военной безопасности, и стимулировать должное поведение в этой области, составляет основу и сущность метода убеждения [4]. Таким образом, использование методов, входящих в методологический комплекс обуславливает планомерную работу государственного аппарата с упомянутыми ресурсами, в частности с индивидами. Данная работа призвана обеспечить эффективность и результативность в зависимости от задач и условий, стоящих перед государством.

Последней составляющей системы государственного управления в области обеспечения обороны государства является организованность работы. Эта составляющая является объединяющей для всех вышеперечисленных частей системы. То есть, речь идет о полноценной слаженной деятельности, согласованной работе всех органов управления, ведомств, применении методов, реализации принципов и ресурсов в совокупности. Целью данной слаженности, организованности выступает эффективность выполнения поставленных задач. Также нужно отметить, что при всем этом необходима соответствующая координация и контроль за соблюдением организованного темпа работы. Координация может достигаться двумя путями: либо соглашением между заинтересованными участниками, либо властным предписанием уполномоченного государственного органа, обязательного для координируемых участников [5].

Таким образом, система государственного управления в области обороны государства представлена целым спектром взаимосвязанных составляющих. Все перечисленные факторы в совокупности и являют собой изучаемую систему. Данная структура описанных элементов находится в постоянном изменении. Гибкость тех или иных частей данной системы является залогом успеха в современном быстроменяющемся мире, поскольку сегодня как никогда важно уметь приспосабливаться и изменяться согласно новым возникающим условиям и вызовам, которые возникают ежедневно. Система государственного управления в области обороны государства в этом контексте не является исключением. Для нашего государства важно и дальше проводить подобные научно-практические изыскания не только для накопления и преумножения теоретического материала, но и для применения его на практике с целью укрепления и закономерного развития системы государственного управления в области обороны государства.

Список источников

1. Афанасьев В.Г. Научное управление обществом: (Опыт системного исследования). - 2-е изд., доп. - Москва : Политиздат, 1973. - 391 с.

2. Зеленков М.Ю. Теоретико-методологические проблемы теории национальной безопасности Российской Федерации / М.Ю. Зеленков ; Московский гос. ун-т путей сообщения (МИИТ), Юридический ин-т. - Москва : Юридический ин-т МИИТа, 2013. - 195 с.

3. Радиков И.В. Военная безопасность общества и государства : Политологический анализ : автореферат дис. доктора политических наук : 23.00.01 / С.-Петерб. гос. ун-т. - Санкт-Петербург, 2000. - 34 с.

4. Фатеев К.В. Военная безопасность Российской Федерации и правовые режимы ее обеспечения (теоретико-правовое исследование): монография — М.: Военный университет, 2004. - 356 с.

5. Чиркин В.Е. Государственное и муниципальное управление : учебник для студентов вузов, обучающихся по специальности "Гос. и муниципп. упр." / В. Е. Чиркин. - Москва : Юристъ, 2003 (ОАО Можайский полигр. комб.). - 319 с.

6. Morgentau H. Politik Among Nations. The Struggle for Power and Peace. N. Y., 1967. 240 p.

7. Теоретико-методологическое и практическое развитие социально-экономических систем : Коллективная монография / Ю. К. Баранова, К. В. Барсукова, Е. В. Богомолова [и др.] ; Рецензент: О.Ю. Смыслова. – Липецк : Липецкий государственный технический университет, 2021. – 240 с. – ISBN 978-5-00175-067-3.

8. Кисова, А. Е. Основы предпринимательства / А. Е. Кисова, К. В. Барсукова. – Липецк : Липецкий государственный технический университет, 2021. – 104 с. – ISBN 978-5-00175-077-2.

9. Экономика предприятия: теория и практика : учебное пособие для СПО / А. Е. Кисова, А. А. Шпиганович, К. В. Барсукова, И. А. Черникова ; Рецензенты: кафедра бухгалтерского учета, аудита, статистики Липецкого филиала Финансового университета при Правительстве Российской Федерации»; Графов А.В.- д-р экон. наук, профессор кафедры экономики и финансов Липецкого филиала РАНХиГС при Президенте Российской Федерации. – 2-е издание, исправленное. – Липецк, Саратов : Липецкий государственный технический университет, Профобразование, 2021. – 149 с. – ISBN 9785001750321,9785448809828. – DOI 10.23682/101616.

Научная статья
УДК 378:004

КЛЮЧЕВЫЕ КОМПОНЕНТЫ АВТОМАТИЗАЦИИ БУХГАЛТЕРСКОГО УЧЕТА: ПРОГРАММНОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ЭЛЕКТРОННОЙ ПОДПИСИ

Дмитрий Вадимович Бурашников[1]
[1]Липецкий государственный технический университет, Липецк, Россия
[1]burashnikovdima@yandex.ru
Научное руководство: ст. преп. каф. экон. **Барсукова К.В.**
Липецкий государственный технический университет, Липецк, Россия

Аннотация. Цифровая трансформация изначально была сосредоточена на получении конкурентного преимущества перед более медленными цифровыми последователями. Однако в последние годы сфера труда быстро эволюционировала и стала императивом, не подлежащим обсуждению. Больше ролей связано с использованием программного обеспечения, и поскольку сотрудники часто работают с различными приложениями, эффективное внедрение программного обеспечения лежит в основе цифрового опыта.

Ключевые слова: цифровая подпись, цифровизация бизнеса, цифровые инструменты, драйверы цифровизации, открытый банкинг.

Key components of accounting automation: electronic signature software

Dmitry V. Burashnikov[1]
[1]Lipetsk State Technical University, Lipetsk, Russia
[1]burashnikovdima@yandex.ru
Scientific adviser: senior lecturer of the department of economics **Barsukova K.V.**
Lipetsk State Technical University, Lipetsk, Russia

Annotation. Digital transformation was initially focused on gaining a competitive advantage over slower digital followers. However, in recent years, the sphere of work has evolved rapidly and has become an imperative that is not subject to discussion. More roles involve the use of software, and since employees often work with different applications, effective software implementation is at the heart of the digital experience.

Keywords: digital signature, digitalization of business, digital tools, drivers of digitalization, open banking.

Россия продолжает планомерно переходить с бумажного документооборота на электронный. Инвестиции в ИТ со стороны государственных и коммерческих структур доказывают реальную востребованность новых технических решений, в том числе и по защите электронных данных и внедрению электронной подписи в бизнес-процессы. Банковский сектор - один из самых активных в этом направлении [1].

Российские банки включают в свои технологические системы программные средства шифрования и электронной подписи. Подобные инструменты используются ежедневно для взаимодействия с самыми разными контрагентами - клиентами, госучреждениями, финансовыми институтами. Спектр применения программных технологий защиты обширен [2, 10].

По данным аналитического центра НАФИ, с переходом на удалённый формат работы уровень цифровой грамотности россиян вырос, однако продвинутыми компетенциями в этой области обладает не более 27% населения [3, 9]. Понимание, как устроен сегодня цифровой

мир, даёт множество привилегий и возможностей. Даже разобравшись с электронной подписью, можно в два счёта решать рабочие и бытовые вопросы.

Следующие четыре элемента показывают, почему программное обеспечение электронной подписи может помочь банковскому сектору, а также другим секторам стать более эффективными в их общих процессах [4, 8].

1. Оптимизирует внутренние процессы. Переход на цифровые технологии устраняет все этапы, связанные с оформлением документов. Вместо того, чтобы печатать, сканировать и отправлять бумажные контракты и соглашения, нужно устройство для полного заполнения документов и подписания из одного места. Больше никакие бумажные сканы не сдерживают процесс.

Не придется тратить время на дезорганизацию; вместо этого можно запрашивать подписи у других напрямую и выполнять транзакции в режиме реального времени. Также можно отправлять автоматические напоминания и уведомления заявителям, если документы не были подписаны в режиме реального времени [5, 6, 7].

2. Минимизирует время транзакции. Электронные подписи позволяют банкам обрабатывать больше транзакций за меньшее время, тем самым повышая производительность. Решение может упростить функции бэк-офиса и минимизировать время транзакций до часов, а не дней. Решение экономит время для каждой транзакции, устраняя при этом неэффективность отслеживания и архивирования документов. Автоматизация устранит человеческие ошибки, связанные с бумажными записями.

3. Заботится о безопасности. Бумажные документы могут быть легко повреждены, а подписи могут быть подделаны. Кроме того, документы могут быть легко украдены или утеряны. Электронные подписи обеспечивают безопасность документов, которые были переданы между системами, поэтому вам не нужно беспокоиться о проблемах безопасности и хранения.

Решения для цифровой подписи используют текстовую проверку подлинности для проверки обеих подписывающих сторон. После завершения процесса подписания программное обеспечение использует методы проверки, устойчивые к взлому, для обеспечения целостности документа. Контрольные журналы проводятся, чтобы отслеживать все документы и убедиться, что ни один документ не пропадет бесследно [11, 12].

Изменения, внесенные в каждый документ, отслеживаются, поэтому все, что необходимо знать, может быть быстро выяснено. Некоторые параметры программного обеспечения электронной подписи отслеживают фактический IP-адрес или устройство, используемое для подписи. Таким образом, вся информация безопасна и законна без какой-либо кражи.

4. Сохраняет сбережения. Банки ежегодно тратят миллионы на исправление, перепечатку, переработку и аутентификацию подписей в своих деловых документах. С помощью электронных подписей они могут устранить практически все типы ошибок, связанных с подписями клиентов. Кроме того, этот процесс может ускорить рабочий процесс, поскольку они могут быть легко включены в автоматизированный процесс документооборота, что экономит время, затраты и рабочую силу [13, 14].

Программное обеспечение для электронной подписи может сократить расходы, связанные с ручной обработкой, вводом данных и хранением бумаги, избавившись от тяжелой бумажной документации. Программное обеспечение помогает банкам экономить доллары, которые необходимо потратить на проверку человеческих ошибок. Банки также могут тратить больше времени на поиск бизнес-возможностей, а не на проверку данных.

Следует отметить, что на рынке доступно множество программных решений для электронной подписи. Можно выделить некоторые ключевые аспекты, на которые следует обратить внимание при выборе решения для электронной подписи: интуитивность, интеграция и безопасность являются тремя лучшими [15, 17, 18].

1. Интуитивность. Решение должно быть интуитивно понятным, чтобы пользователи могли подписывать документы просто с помощью стилуса. Выбор решения для электронной

подписи позволяет получить доступ к документам и подписать в электронном виде, обеспечивая при этом соответствие.

2. Интеграция. необходимо выбрать решение, которое интегрируется с используемыми приложениями, такими как Google, Dropbox, ShareFile и другими. Можете напрямую притягивать документы и подписывать, даже не тратя время на импорт документов [16].

3. Безопасность. Безопасность данных имеет первостепенное значение при выборе решения для электронной подписи. Решение, которое вы хотите, должно выступать в качестве цифрового хранилища для вашей информации, чтобы данные, заключенные в документ, были безопасными и надежными. Данные должны быть зашифрованы по стандартному протоколу каждый раз при подписании или импорте документов. Таким образом, данные будут храниться безопасно, а аудит станет легким [19, 20].

Таким образом, с помощью программного обеспечения электронной подписи банки могут ускорить циклы продаж с помощью шаблонов по умолчанию, успешно подключить клиентов, снизить эксплуатационные расходы и воздействие на окружающую среду. Как и эффективная оцифровка с поддержкой системы управления документами, достижения в технологии электронной подписи, безусловно, являются отличным вариантом для бизнеса.

Список источников

1. Барсукова, К. В. Цифровая трансформация рабочих процессов при эпидемиях современности / К. В. Барсукова, Д. С. Рогова // Интеллектуальные информационные системы: тенденции, проблемы, перспективы : сборник научных статей 8-й Международной научно-практической конференции «ИИС-2020», Курск, 18 декабря 2020 года / Юго-Западный государственный университет; Московский политехнический университет. – Курск: Юго-Западный государственный университет, 2020. – С. 20-22.

2. Барсукова, К. В. Использование инструментов Lean-менеджмента в целях оптимизации управления материальными ресурсами хозяйствующего субъекта / К. В. Барсукова // Экономика и управление в регионе: проблемы, тенденции и перспективы в условиях нестабильности. – Липецк : Липецкий государственный технический университет, 2022. – С. 93-114.

3. Барсукова, К. В. Дидактические возможности использования виртуальной доски Padlet в образовательном процессе вуза / К. В. Барсукова // Устойчивое развитие региона: проблемы и тенденции : Материалы международной научно-практической конференции, Липецк, 29 апреля 2022 года. – Липецк: Липецкий государственный технический университет, 2022. – С. 721-724.

4. Рогова, Д. С. Цифровая трансформация и её особенности / Д. С. Рогова, К. В. Барсукова // Ключевые позиции и точки развития экономики и промышленности: наука и практика : Материалы Международной научно-практической конференции, Липецк, 25 марта 2021 года / Под общей редакцией М.А. Новака. – Липецк: Липецкий государственный технический университет, 2021. – С. 211-213.

5. Барсукова, К. В. Основные вопросы экономической безопасности предприятия / К. В. Барсукова, М. Г. Черникова // Современные проблемы экономики и менеджмента : Материалы международной научно-практической конференции, Воронеж, 22 октября 2020 года / Редколлегия: А.А. Федченко, О.А. Колесникова. – Воронеж: Издательство Истоки, 2020. – С. 30-33.

6. Саломаха, М. М. Роль качества документирования в управлении экономикой предприятия / М. М. Саломаха, К. В. Барсукова // Качество продукции: контроль, управление, повышение, планирование : Сборник научных трудов 7-й Международной молодежной научно-практической конференции. В 3-х томах, Курск, 12 ноября 2020 года / Отв. редактор Е.В. Павлов. – Курск: Юго-Западный государственный университет, 2020. – С. 160-162.

7. Барсукова, К. В. Применение методов математического анализа в экономике / К. В. Барсукова, Т. А. Скорина // Современные проблемы экономики и менеджмента : Материалы

международной научно-практической конференции, Воронеж, 22 октября 2020 года / Редколлегия: А.А. Федченко, О.А. Колесникова. – Воронеж: Издательство Истоки, 2020. – С. 27-30.

8. Барсукова, К. В. Проблемы поиска оптимальных решений экономических задач / К. В. Барсукова, Д. С. Рогова // Современные проблемы экономики и менеджмента : Материалы международной научно-практической конференции, Воронеж, 22 октября 2020 года / Редколлегия: А.А. Федченко, О.А. Колесникова. – Воронеж: Издательство Истоки, 2020. – С. 24-27.

9. Барсукова, К. В. Развитие аддитивных технологий и их влияние на рынок труда в России / К. В. Барсукова, В. В. Юров // Современные проблемы экономики и менеджмента : Материалы международной научно-практической конференции, Воронеж, 22 октября 2020 года / Редколлегия: А.А. Федченко, О.А. Колесникова. – Воронеж: Издательство Истоки, 2020. – С. 33-36.

10. Теоретико-методологическое и практическое развитие социально-экономических систем : Коллективная монография / Ю. К. Баранова, К. В. Барсукова, Е. В. Богомолова [и др.] ; Рецензент: О.Ю. Смыслова. – Липецк : Липецкий государственный технический университет, 2021. – 240 с. – ISBN 978-5-00175-067-3.

11. Кисова, А. Е. Основы предпринимательства / А. Е. Кисова, К. В. Барсукова. – Липецк : Липецкий государственный технический университет, 2021. – 104 с. – ISBN 978-5-00175-077-2.

12. Барсукова, К. В. Основы бережливого производства: ошибки, влекущие гибель проектов еще на стадии внедрения / К. В. Барсукова, Е. К. Погодина // Инновационная экономика и право. – 2022. – № 3(22). – С. 63-70. – DOI 10.53015/2782-263X_2022_3_63.

13. Барсукова, К. В. Государственно-частное партнерство: особенности и перспективы развития в рамках регионального аспекта / К. В. Барсукова, А. И. Чепикова // Инновационная экономика и право. – 2020. – № 1(15). – С. 54-56.

14. Евсин, М. Ю. Финансовые инструменты управления ликвидностью банков в период секторальных санкций против России / М. Ю. Евсин, К. В. Барсукова // Глобальный научный потенциал. – 2017. – № 1(70). – С. 38-41.

15. Барсукова, К. В. Малое предпринимательство как фактор развития экономики / К. В. Барсукова, А. Г. Кузнецов // Вестник Липецкого государственного технического университета. – 2017. – № 2(32). – С. 94-97.

16. Евсин, М. Ю. Проблемы и особенности развития инновационной инфраструктуры в экономике России / М. Ю. Евсин, К. В. Барсукова // Перспективы науки. – 2016. – № 5(80). – С. 19-21.

17. Барсукова, К. В. Сущностные характеристики категории "инновация" / К. В. Барсукова, А. Е. Кисова // Вестник Липецкого государственного технического университета. – 2017. – № 2(32). – С. 97-101.

18. Кисова, А. Е. Основы предпринимательской деятельности : Учебное пособие для СПО / А. Е. Кисова, К. В. Барсукова. – 2-е издание, исправленное. – Липецк, Саратов : Липецкий государственный технический университет, Профобразование, 2022. – 104 с. – (Среднее профессиональное образование).

19. Круглов, И. В. Экономическая теория : Учебное пособие для СПО / И. В. Круглов, К. В. Барсукова. – 2-е издание, исправленное. – Липецк, Саратов : Липецкий государственный технический университет, Профобразование, 2022. – 80 с. – (Среднее профессиональное образование).

20. Kisova, A. Social innovations as a basis for sustainable development of the industrial region / A. Kisova, K. Barsukova // E3S Web of Conferences, Chelyabinsk, 17–19 февраля 2021 года. – Chelyabinsk, 2021. – DOI 10.1051/e3sconf/202125806010.

Научная статья
УДК 378:004

РАЗВИТИЕ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ОТКРЫТОГО БАНКИНГА НА ОСНОВЕ ВНЕДРЕНИЯ ТЕХНОЛОГИЙ ОБМЕНА ДАННЫМИ

Дмитрий Вадимович Бурашников[1]
[1]Липецкий государственный технический университет, Липецк, Россия
[1]burashnikovdima@yandex.ru
Научное руководство: ст. преп. каф. экон. **Барсукова К.В.**
Липецкий государственный технический университет, Липецк, Россия

Аннотация. В настоящее время вопросы, связанные с понятием открытый банкинг и как это может встряхнуть банковский мир являются довольно актуальными. Открытый банкинг относится к доступности анонимных потребительских финансовых данных для обеспечения безопасного доступа третьих сторон к банкам и разработчикам финансовых технологий (fintech).

***Ключевые слова*:** цифровая экономика, цифровизация бизнеса, цифровые инструменты, драйверы цифровизации, открытый банкинг.

Digital foundations of rasta: digital transformation and data-based management

Dmitry V. Burashnikov[1]
[1]Lipetsk State Technical University, Lipetsk, Russia
[1]burashnikovdima@yandex.ru
Scientific adviser: Senior Lecturer of the Department of Economics Barsukova K.V.
Lipetsk State Technical University, Lipetsk, Russia

Annotation. Currently, the issues related to the concept of open banking and how it can shake up the banking world are quite relevant. Open banking refers to the availability of anonymous consumer financial data to ensure secure access by third parties to banks and financial technology developers (fintech).

Keywords: digital economy, digitalization of business, digital tools, drivers of digitalization, open banking.

Открытый банкинг призван способствовать развитию финтех-продуктов, повышению конкуренции между банками, упрощению переводов средств и сокращению потребительских расходов. Можно сказать, что открытый банкинг — это обмен банковскими данными через API (Application Programming Interface или интерфейс программирования приложений) для содействия разработке приложений, разработке финансовых продуктов и конкуренции со стороны небольших банков на благо потребителя [1].

Напомним, он был впервые введен в 2015 году с запуском директивы о платежных услугах 2.0 (PSD2) в Европе. Эта концепция способствовала сдвигу в мышлении банков от распорядителей данных к рассмотрению данных своих клиентов как полезного актива.

Хотя фирмы, предоставляющие финансовые услуги, в настоящее время с большей вероятностью используют свои наборы данных, правила, установленные PSD2, явно дают право делиться (или не делиться) своими данными с потребителем. В PSD2 есть положения об информированном согласии, которые требуют, чтобы банки сообщали своим клиентам, какие именно данные они дают банку разрешение на обмен.

Открытые интерфейсы прикладного программирования (API) — это общедоступные API, которые разработчики используют для доступа к серверным данным. Они обычно используют идеи в этих данных для структурирования стратегии разработки продукта для удовлетворения потребностей, выявленных данными. Термин «открытые API» в отношении

использования API в индустрии финансовых услуг является немного неправильным, поскольку эти API не функционируют как действительно открытые API. Правила и положения, изложенные в PSD2, требуют, чтобы каждый разработчик, использующий «открытый» API, проверялся, что гарантирует, что данные не используются неправильно и что разработчики контролируются [2, 3].

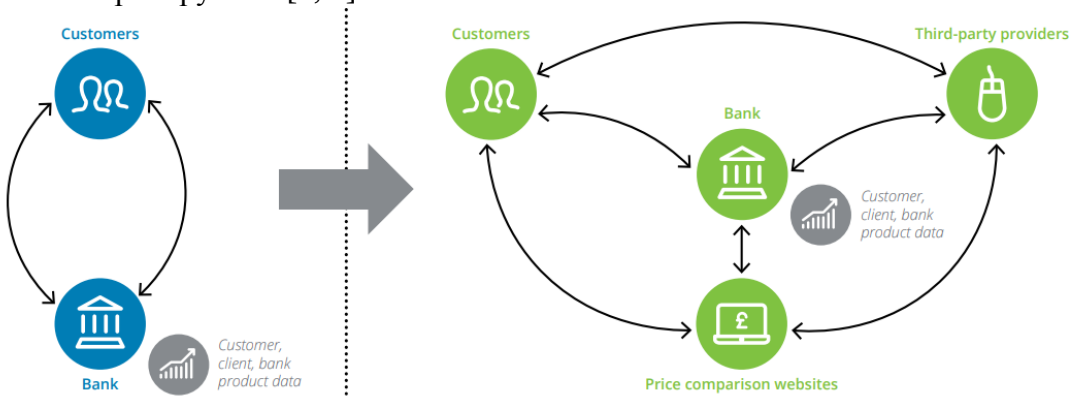


Рис. 1. Сравнение моделей закрытого и открытого банкинга

На первый взгляд, открытый банкинг кажется ударом по банкам или, по крайней мере, ненужной нейтральной политикой. Санкционированное правительством открытие защищенных финансовых данных для содействия конкуренции, звучит как кошмар для рыночных лидеров [4].

Однако реальность такова, что до открытого банкинга банки не рассматривали эти наборы данных как особенно ценные активы. Теперь, из-за открытого банкинга, они переосмысливают то, как они рассматривают свои данные, и начинают использовать преимущества как своих собственных, так и данных других банков. Банк, который должным образом использует открытый банкинг, может обеспечить лучшее обслуживание клиентов, предложить улучшенные финансовые продукты и снизить стоимость услуг. Вооружившись идеями, предоставляемыми глубокими погружениями в большие наборы финансовых данных, как своих, так и чужих, они могут использовать эти идеи для выявления потребностей потребителей и создания продуктов для удовлетворения этих потребностей. Банки, которые быстро передвигаются и используют данные из открытых API, могут получить первое преимущество на рынке, предлагая новые финансовые продукты, созданные в результате информации, собранной через эти API [5, 6].

Конечной целью открытого банкинга является улучшение банковского опыта для потребителя. Открытые наборы данных позволяют небольшим банкам выходить на рынок с привлекательными потребительскими продуктами, основанными на потребностях и привычках потребителей. Финтех-провайдеры могут создавать отдельные продукты, используя одни и те же открытые API на основе тех же наборов открытых данных в дополнение к услугам, предоставляемым банками. API доступны для использования как банками, так и поставщиками финансовых технологий, а также стимулируют разработку приложений.

Одной из потенциальных проблем с открытым банкингом являются проблемы конфиденциальности потребителей по поводу обмена данными. Это особенно актуально после крупных утечек данных. Чем больше мест хранят ваши данные, тем более они уязвимы для кражи. Потребители более осведомлены о рисках безопасности, чем когда-либо прежде, и стали более сдержанными в передаче доступа к своим данным [7].

Тот факт, что все запросы на обмен данными должны быть явно приняты потребителем, должен смягчить некоторые из его опасений по поводу открытого банкинга. Кроме того, существует часто обновляемый список регулируемых открытых банковских сторонних поставщиков, которые должны зарегистрироваться в открытом банковском регулирующем

органе, чтобы гарантировать, что только регулируемые поставщики получают доступ к информации о потребителях. Потребители могут обратиться к списку, чтобы подтвердить, есть ли в списке банковский провайдер или финтех-приложение, которое они используют.

Данные транзакций, передаваемые через открытые банковские API, анонимизируются, что означает, что к данным не прикреплена личная информация.

Через открытый банкинг могут быть переданы различные типы данных. Тремя наиболее распространенными типами финансовых данных, передаваемых с помощью открытого банкинга, являются [8]:

Платежные запросы — откуда поступают платежные запросы, от какого поставщика они поступают и когда они делаются.

Информация о балансе — баланс клиента вместе с датой.

Данные транзакции — важная информация, которая может включать имя продавца, место покупки и категорию покупки.

Собранные данные могут быть использованы банками и разработчиками финтеха для создания приложений, которые полезны для потребителей на основе их личных данных, таких как их зарплата, привычки расходов и многое другое. Потребители будут использовать приложения, созданные в результате их данных — приложения, ограниченные только креативностью и изобретательностью разработчиков, работающих над решениями для этих потребителей.

Примером инноваций, стимулируемых открытым банкингом, является приложение HSBC Connect Money, которое позволяет клиентам видеть все свои счета из разных банков в одном приложении. Это приложение является предвестником грядущих событий. Банки смогут развертывать приложения в том же духе, а финтех-компании смогут разрабатывать приложения, которые используют предлагаемые данные.

Одним из обоснований директивы об открытом банковском деле было стимулирование разработки финтех-приложений. Вооружившись данными, которые существуют в миллиардах транзакций, платежных запросов и других точек финансовой информации о потребителях, финтех-компании могут создавать приложения, которые предназначены для удовлетворения потребностей потребителей.

Можно сказать, что открытый банкинг все еще находится в зачаточной стадии. Он медленно сдвинулся с мертвой точки, возможно, из-за нерешительности традиционных банков и отсутствия потребительского энтузиазма в отношении инициативы. Первая причина имеет смысл, поскольку традиционные банки, которые не могут воспользоваться открытыми банковскими данными, могут быть пропущены более мелкими, более гибкими банками, которые это делают. Последняя причина не имеет большого смысла, потому что потребители только выиграют от изменений, принятых PSD2.

Тем не менее, финансовые правила всегда были немного трудными для понимания. В частности, открытый банкинг в целом пугает потребителей: по данным аналитического ресурса Raconteur, 77 процентов пользователей признались, что имеют опасения по поводу обмена финансовыми данными с третьими лицами. Регуляторы, близкие к этому вопросу, заявляют, что открытый банкинг всегда будет медленным процессом, и это было доказано, поскольку инновационные решения не были запущены в одночасье.

Три вещи должны произойти, чтобы открытый банкинг стал развиваться с однозначным успехом. Потребители должны покупать — открытый банкинг по-прежнему зависит от клиентов, выбирающих обмен данными. Традиционные банки должны полностью принять открытый банкинг и сотрудничать с финтех-компаниями для предоставления новых продуктов и более эффективных услуг. Поставщики финтех-решений должны понимать возможности открытого банкинга и активно заниматься разработкой продуктов на основе данных, полученных из открытых API [9].

Потребители должны продемонстрировать готовность либо сменить провайдера на основе новых продуктов и услуг, либо принять новые финтех-приложения, созданные в результате открытого банкинга. Жюри все еще не сформировано, но открытый банкинг

представляет собой тонну потенциала и может революционизировать банковскую отрасль, если правильно использовать правильные стороны.

Список источников

2. Барсукова, К. В. Цифровая трансформация рабочих процессов при эпидемиях современности / К. В. Барсукова, Д. С. Рогова // Интеллектуальные информационные системы: тенденции, проблемы, перспективы : сборник научных статей 8-й Международной научно-практической конференции «ИИС-2020», Курск, 18 декабря 2020 года / Юго-Западный государственный университет; Московский политехнический университет. – Курск: Юго-Западный государственный университет, 2020. – С. 20-22.

2. Барсукова, К. В. Использование инструментов Lean-менеджмента в целях оптимизации управления материальными ресурсами хозяйствующего субъекта / К. В. Барсукова // Экономика и управление в регионе: проблемы, тенденции и перспективы в условиях нестабильности. – Липецк : Липецкий государственный технический университет, 2022. – С. 93-114.

3. Барсукова, К. В. Основные вопросы экономической безопасности предприятия / К. В. Барсукова, М. Г. Черникова // Современные проблемы экономики и менеджмента : Материалы международной научно-практической конференции, Воронеж, 22 октября 2020 года / Редколлегия: А.А. Федченко, О.А. Колесникова. – Воронеж: Издательство Истоки, 2020. – С. 30-33.

4. Саломаха, М. М. Роль качества документирования в управлении экономикой предприятия / М. М. Саломаха, К. В. Барсукова // Качество продукции: контроль, управление, повышение, планирование : Сборник научных трудов 7-й Международной молодежной научно-практической конференции. В 3-х томах, Курск, 12 ноября 2020 года / Отв. редактор Е.В. Павлов. – Курск: Юго-Западный государственный университет, 2020. – С. 160-162.

5. Барсукова, К. В. Применение методов математического анализа в экономике / К. В. Барсукова, Т. А. Скорина // Современные проблемы экономики и менеджмента : Материалы международной научно-практической конференции, Воронеж, 22 октября 2020 года / Редколлегия: А.А. Федченко, О.А. Колесникова. – Воронеж: Издательство Истоки, 2020. – С. 27-30.

6. Барсукова, К. В. Проблемы поиска оптимальных решений экономических задач / К. В. Барсукова, Д. С. Рогова // Современные проблемы экономики и менеджмента : Материалы международной научно-практической конференции, Воронеж, 22 октября 2020 года / Редколлегия: А.А. Федченко, О.А. Колесникова. – Воронеж: Издательство Истоки, 2020. – С. 24-27.

7. Барсукова, К. В. Развитие аддитивных технологий и их влияние на рынок труда в России / К. В. Барсукова, В. В. Юров // Современные проблемы экономики и менеджмента : Материалы международной научно-практической конференции, Воронеж, 22 октября 2020 года / Редколлегия: А.А. Федченко, О.А. Колесникова. – Воронеж: Издательство Истоки, 2020. – С. 33-36.

8. Теоретико-методологическое и практическое развитие социально-экономических систем : Коллективная монография / Ю. К. Баранова, К. В. Барсукова, Е. В. Богомолова [и др.] ; Рецензент: О.Ю. Смыслова. – Липецк : Липецкий государственный технический университет, 2021. – 240 с. – ISBN 978-5-00175-067-3.

9. Kisova, A. Social innovations as a basis for sustainable development of the industrial region / A. Kisova, K. Barsukova // E3S Web of Conferences, Chelyabinsk, 17–19 февраля 2021 года. – Chelyabinsk, 2021. – DOI 10.1051/e3sconf/202125806010.

Научная статья
УДК 378:004

ЭЛЕКТРОННАЯ ПОДПИСЬ В БАНКОВСКОМ СЕКТОРЕ: ВИДЫ И ПРЕИМУЩЕСТВА

Дмитрий Вадимович Бурашников[1]
[1]Липецкий государственный технический университет, Липецк, Россия
[1]burashnikovdima@yandex.ru
Научное руководство: ст. преп. каф. экон. **Барсукова К.В.**
Липецкий государственный технический университет, Липецк, Россия

Аннотация. На сегодняшний день, безопасность клиентских транзакций, а также развитие удобства и мобильности банковского обслуживания является приоритетной задачей банков. Банковский сектор является одним из главных драйверов внедрения инноваций. Среди прочего это способствует стремительному росту числа инновационных финансовых продуктов и сервисов, ранее невозможных без личного присутствия клиентов в банке.

Ключевые слова: цифровая подпись, цифровизация бизнеса, цифровые инструменты, драйверы цифровизации, открытый банкинг.

Electronic signature in the banking sector: types and advantages

Dmitry V. Burashnikov[1]
[1]Lipetsk State Technical University, Lipetsk, Russia
[1]burashnikovdima@yandex.ru
Scientific adviser: Senior Lecturer of the Department of Economics Barsukova K.V.
Lipetsk State Technical University, Lipetsk, Russia

Annotation. Today, the security of client transactions, as well as the development of convenience and mobility of banking services is a priority task of banks. The banking sector is one of the main drivers of innovation. Among other things, this contributes to the rapid growth in the number of innovative financial products and services that were previously impossible without the personal presence of customers in the bank.

Keywords: digital signature, digitalization of business, digital tools, drivers of digitalization, open banking.

Банковский сектор находится в центре мировой экономической жизни, где имеет значительную власть и влияние. Цифровизация оказывает значительное влияние на каждый сектор, и банковская отрасль не является исключением. Если ранее люди ходили в банки за одобрением кредитов, открытием счетов и другими инвестициями, то теперь электронные подписи позволили подписывать документы из любого места, не посещая банк [1]. Эта трансформация не только улучшила качество обслуживания клиентов, но и облегчит жизнь обычным людям. Кроме того, внедрение электронных подписей может принести поддающиеся количественной оценке результаты с точки зрения снижения затрат, времени завершения транзакций и качества обслуживания клиентов [2].

С устройствами с сенсорным экраном с поддержкой технологий цифровая подпись документов теперь стала обычным явлением [3, 4]. Электронные подписи позволяют

потенциальным клиентам быстро выполнять задачи без проблем. Кроме того, цифровые подписи не могут быть подделаны, и все записи могут быть сохранены для аудита [5, 6].

Исследования показали, что внедрение электронных подписей позволяет сэкономить 1,3 часа на транзакцию за счет устранения неэффективности при просмотре и отслеживании документов, снизить расход на $11 за транзакцию, связанную бумагой, чернилами и принтерами, сокращает время цикла продаж благодаря предопределенным шаблонам и интеграции CRM, а также исключает печать, почтовую рассылку или отправку бумажных документов по факсу [7, 8, 9].

Можно выделить несколько преимуществ, которыми может воспользоваться банковский сектор, приняв электронные подписи. Клиенты заполняют сотни кредитных заявок, и каждая заявка требует подписи для дальнейшей обработки. При обработке бумагой трудно отследить, где именно документ находится в процессе подписания. Программное обеспечение позволяет сотрудникам отправлять напоминания подписывающим сторонам, чтобы они могли подписывать документы вовремя. Кроме того, вы можете отслеживать, где конкретный документ застрял в процессе подписания. Это улучшает видимость и прозрачность для банков, что позволяет им предпринимать необходимые действия, отправляя напоминания по электронной почте получателю. Решения для электронной подписи устраняют необходимость для клиента посещать филиал напрямую.

	Простая ЭП (ПЭП)	Усиленная неквалифицированная ЭП (УНЭП)	Усиленная квалифицированная ЭП (УКЭП)
Является ли аналогом собственноручной подписи?	⊖	⊖	✓
Применима для подписания трудового договора с удалёнными работниками?	⊖	✓	✓
Применима при работе с гос.органами?	⊖	✓	✓
Особенности	Действует только внутри системы, в которой её создали	Действует только внутри системы, в которой её создали, но в отличие от ПЭП повзоляет обнаружить внесённые изменения	Применима везде. Помогает защитить документ от подделок

Рис. 1. Виды электронных подписей

Простая электронная подпись (ПЭП) — это самый разнообразный и уязвимый вид электронной подписи. К ПЭП можно отнести и подписанный неровным почерком pdf-файл, и письмо в почте, отправленное на запрос, и логин с паролем — авторизацию пользователя в системе, и даже введённый код от банковского приложения, подтверждающий оплату. Есть сервисы, которые полностью заточены под использование простой электронной подписи, например: Федеральная налоговая служба, «Госуслуги» или интернет-банки [10]. Без авторизации их полноценное использование невозможно. Плюс, как уже разбирали, простая электронная подпись пригодится для работы с внутренним документооборотом компании.

Как известно, чем шире распространение, тем больше рисков. ПЭП проще всего подделать, поэтому это неполноценный аналог собственноручной подписи, а значит, и принимают её не везде [11].

Усиленная неквалифицированная подпись (УНЭП) действует внутри той системы, для которой её создавали. Главное отличие УНЭП от простой электронной подписи в том, что она

зафиксирована внутри конкретного сервиса. Иначе говоря, система умеет распознавать пользователя по его цифровым следам. Для этого применяются средства шифрования, которые и преобразуют информацию, чтобы ограничить к ней доступ. Ключ к такой подписи почти невозможно подобрать вручную, поскольку он представляет собой сложный набор символов. Это уже не простой логин и пароль или код из СМС, а полноценный инструмент, который может гарантировать, что документ подписал конкретный человек в определённое время и не вносил в него никаких изменений. Последнее особенно важно как для работодателя, так и для сотрудника, чтобы избежать возможных недоразумений. Бывает так, что вместо отпуска с 15 мая в заявлении на этапе утверждения появляется дата 17 мая, а в приказе о раннем приходе на работу значится уже не 8:30, а 9:00. С УНЭП таких ситуаций не будет [12, 13].

Как и в случае с простой электронной подписью, стороны должны договориться о том, что усиленной неквалифицированной подписи они доверяют. Тогда можно вести электронный документооборот между компанией и сотрудниками, клиентами, партнёрами. Однако всех возможностей с УНЭП тоже не попробовать. Поскольку создавать и использовать её может кто угодно, большого доверия у государства к такой подписи нет. Так что ту же сделку покупки или продажи квартиры с ней не оформить [14].

Усиленная квалифицированная электронная подпись (УКЭП) самая «взрослая» из всех вариантов электронных подписей, и выдают её специальные аккредитованные Минкомсвязью удостоверяющие центры. Этим УКЭП и отличается от УНЭП [15, 16].

Таким образом, электронная подпись — это результат криптографических преобразований документа с помощью специальной программы. Проще говоря, к электронному документу прикрепляется сгенерированный системой файл. Он подтверждает сразу два важных момента: первый — что документ подписан, второй — кто именно это сделал и какими полномочиями он обладает. С помощью электронной подписи ещё можно точно определить дату подписания и целостность документа: если кто-то вдруг решит внести изменения, система это зафиксирует. Следует отметить только, что всё зависит от нюансов самой подписи и сервиса, где она применяется.

Список источников

1. Барсукова, К. В. Цифровая трансформация рабочих процессов при эпидемиях современности / К. В. Барсукова, Д. С. Рогова // Интеллектуальные информационные системы: тенденции, проблемы, перспективы : сборник научных статей 8-й Международной научно-практической конференции «ИИС-2020», Курск, 18 декабря 2020 года / Юго-Западный государственный университет; Московский политехнический университет. – Курск: Юго-Западный государственный университет, 2020. – С. 20-22.

2. Барсукова, К. В. Использование инструментов Lean-менеджмента в целях оптимизации управления материальными ресурсами хозяйствующего субъекта / К. В. Барсукова // Экономика и управление в регионе: проблемы, тенденции и перспективы в условиях нестабильности. – Липецк : Липецкий государственный технический университет, 2022. – С. 93-114.

3. Барсукова, К. В. Дидактические возможности использования виртуальной доски Padlet в образовательном процессе вуза / К. В. Барсукова // Устойчивое развитие региона: проблемы и тенденции : Материалы международной научно-практической конференции, Липецк, 29 апреля 2022 года. – Липецк: Липецкий государственный технический университет, 2022. – С. 721-724.

4. Рогова, Д. С. Цифровая трансформация и её особенности / Д. С. Рогова, К. В. Барсукова // Ключевые позиции и точки развития экономики и промышленности: наука и практика : Материалы Международной научно-практической конференции, Липецк, 25 марта 2021 года / Под общей редакцией М.А. Новака. – Липецк: Липецкий государственный технический университет, 2021. – С. 211-213.

5. Барсукова, К. В. Основные вопросы экономической безопасности предприятия / К. В. Барсукова, М. Г. Черникова // Современные проблемы экономики и менеджмента : Материалы международной научно-практической конференции, Воронеж, 22 октября 2020 года / Редколлегия: А.А. Федченко, О.А. Колесникова. – Воронеж: Издательство Истоки, 2020. – С. 30-33.

6. Саломаха, М. М. Роль качества документирования в управлении экономикой предприятия / М. М. Саломаха, К. В. Барсукова // Качество продукции: контроль, управление, повышение, планирование : Сборник научных трудов 7-й Международной молодежной научно-практической конференции. В 3-х томах, Курск, 12 ноября 2020 года / Отв. редактор Е.В. Павлов. – Курск: Юго-Западный государственный университет, 2020. – С. 160-162.

7. Барсукова, К. В. Применение методов математического анализа в экономике / К. В. Барсукова, Т. А. Скорина // Современные проблемы экономики и менеджмента : Материалы международной научно-практической конференции, Воронеж, 22 октября 2020 года / Редколлегия: А.А. Федченко, О.А. Колесникова. – Воронеж: Издательство Истоки, 2020. – С. 27-30.

8. Барсукова, К. В. Проблемы поиска оптимальных решений экономических задач / К. В. Барсукова, Д. С. Рогова // Современные проблемы экономики и менеджмента : Материалы международной научно-практической конференции, Воронеж, 22 октября 2020 года / Редколлегия: А.А. Федченко, О.А. Колесникова. – Воронеж: Издательство Истоки, 2020. – С. 24-27.

9. Барсукова, К. В. Развитие аддитивных технологий и их влияние на рынок труда в России / К. В. Барсукова, В. В. Юров // Современные проблемы экономики и менеджмента : Материалы международной научно-практической конференции, Воронеж, 22 октября 2020 года / Редколлегия: А.А. Федченко, О.А. Колесникова. – Воронеж: Издательство Истоки, 2020. – С. 33-36.

10. Теоретико-методологическое и практическое развитие социально-экономических систем : Коллективная монография / Ю. К. Баранова, К. В. Барсукова, Е. В. Богомолова [и др.] ; Рецензент: О.Ю. Смыслова. – Липецк : Липецкий государственный технический университет, 2021. – 240 с. – ISBN 978-5-00175-067-3.

11. Кисова, А. Е. Основы предпринимательства / А. Е. Кисова, К. В. Барсукова. – Липецк : Липецкий государственный технический университет, 2021. – 104 с.

12. Барсукова, К. В. Основы бережливого производства: ошибки, влекущие гибель проектов еще на стадии внедрения / К. В. Барсукова, Е. К. Погодина // Инновационная экономика и право. – 2022. – № 3(22). – С. 63-70. – DOI 10.53015/2782-263X_2022_3_63.

13. Барсукова, К. В. Государственно-частное партнерство: особенности и перспективы развития в рамках регионального аспекта / К. В. Барсукова, А. И. Чепикова // Инновационная экономика и право. – 2020. – № 1(15). – С. 54-56.

14. Евсин, М. Ю. Финансовые инструменты управления ликвидностью банков в период секторальных санкций против России / М. Ю. Евсин, К. В. Барсукова // Глобальный научный потенциал. – 2017. – № 1(70). – С. 38-41.

15. Барсукова, К. В. Малое предпринимательство как фактор развития экономики / К. В. Барсукова, А. Г. Кузнецов // Вестник Липецкого государственного технического университета. – 2017. – № 2(32). – С. 94-97.

16. Kisova, A. Social innovations as a basis for sustainable development of the industrial region / A. Kisova, K. Barsukova // E3S Web of Conferences, Chelyabinsk, 17–19 февраля 2021 года. – Chelyabinsk, 2021. – DOI 10.1051/e3sconf/202125806010.

Научная статья
УДК 378:004

ЦИФРОВАЯ ТРАНСФОРМАЦИЯ БИЗНЕСА: СТАРТОВЫЕ УСЛОВИЯ И ПРИОРИТЕТЫ

Александр Рафаэлович Вартанян[1], Елена Константиновна Погодина[2]
[1]АНО «Региональный центр компетенций в сфере производительности труда»
[2]Липецкий государственный технический университет, Липецк, Россия
[1]var@rci48.ru
[2]elen_knst@mail.ru
Научное руководство: ст. преп. каф. экон. **Барсукова К.В.**
Липецкий государственный технический университет, Липецк, Россия

Аннотация. Данная статья посвящена обзору текущих на предприятии бизнес-операций, определению порядка действий, этапов и описанию необходимых решений при осуществлении на предприятии цифровой трансформации.

***Ключевые слова*:** цифровая экономика, цифровизация бизнеса, цифровая трансформация бизнеса, индекс цифровизации бизнеса, цифровые инструменты, бизнес-модели, драйверы цифровизации, цифровые платформы.

Digital transformation of business: starting conditions and priorities

Alexander R. Vartanyan[1], Elena K. Pogodina[2]
[1]ANO "Regional Competence Center in the field of labor productivity"
[2] Lipetsk State Technical University, Lipetsk, Russia
[1]var@rci48.ru
[2]elen_knst@mail.ru
Scientific adviser: senior lecturer of the department of economics **Barsukova K.V.**
Lipetsk State Technical University, Lipetsk, Russia

Annotation. This article is devoted to an overview of current business operations at the enterprise, determining the order of actions, stages and description of the necessary decisions when implementing digital transformation at the enterprise.

Keywords: digital economy, digitalization of business, digital transformation of business, business digitalization index, digital tools, business models, digitalization drivers, digital platforms.

Под цифровой трансформацией бизнеса обычно понимают внедрение новых технологий, которые позволят существенно улучшить бизнес-процессы компании. Можно выделить определенные шаги, связанные со стратегией цифровой трансформации. И как и в случае с большинством начинаний, изменяющих бизнес, единственный способ узнать, куда вы идете, это сначала узнать, где вы находитесь. Это означает проведение обзора текущих бизнес-операций сверху донизу. Основное внимание следует уделять выявлению любых существующих цифровых технологий, которые используются, поиску процессов, которые в настоящее время не отвечают потребностям бизнеса или долгосрочным целям производительности, и выявлению бизнес-проблем, все еще нуждающихся в решениях [1, 2].

Проведение такого обзора является критическим шагом в обеспечении широкой ситуационной осведомленности, необходимой для внесения больших изменений в деятельность бизнеса [3]. На этом этапе также важно получить оперативное понимание того, как различные рассматриваемые процессы взаимодействуют друг с другом. Это поможет свести к минимуму разрушительные эффекты, возникающие при изменении процессов, или даст подсказки для определения того, какие изменения следует внести и в каком порядке [4].

Рис. 1. Этапы цифровой трансформации

Чтобы конечная стратегия, которая является результатом процесса, увенчалась успехом, необходимо с самого начала определить условия этого успеха. Это означает постановку конкретных бизнес-целей, которые, как ожидается, приведут к усилиям по цифровой трансформации. Эти цели должны быть четко определены, измеримы и ограничены по времени. Любая цель, которая не соответствует этим трем ключевым требованиям, будет слишком расплывчатой, чтобы использовать ее в качестве меры успеха/

Например, если цифровая трансформация будет включать в себя создание новых цифровых операций по обслуживанию клиентов (т. е. нового онлайн-портала, автоматизированной системы работы с клиентами), хорошей целью может быть определенное статистическое повышение рейтингов удовлетворенности клиентов, оцениваемое по любому механизму обратной связи [5, 6]. Важно убедиться, что уже есть доступные данные, чтобы судить о будущих результатах или предпринимать шаги для сбора таких данных до того, как будут внесены какие-либо изменения.

В зависимости от объема изменений, которые бизнес должен будет внести, чтобы соответствовать своей программе цифровой трансформации, подразумевается некоторая степень риска для бизнеса. Это может быть в форме увеличения ранее существовавшего риска или путем создания совершенно новых областей риска в рамках бизнес-операций. Выявление этих воздействий до того, как произойдут какие-либо изменения, является ключом к обновлению планов управления рисками бизнеса и созданию соответствующих стратегий смягчения последствий [7].

Например, если цифровая трансформация будет включать массовую оцифровку данных клиентов, это изменит размер и характер риска, связанного с утечкой данных. Расходы, связанные с защитой от этих рисков, должны быть включены в общий план цифровой трансформации. Неспособность сделать это заранее может поставить под угрозу все усилия из-за перерасхода средств или непредвиденного нормативного бремени, возникающего в результате изменений по мере их внесения.

Как только цели усилий по цифровой трансформации установлены, пришло время начать определять цифровые инструменты и технологии, которые сделают это возможным. Именно на этом этапе компания также может начать строить бюджет для своей программы, поскольку технологии часто представляют собой самые большие расходы, связанные со стратегией цифровой трансформации. Определение единовременных и текущих затрат для каждого этапа плана в значительной степени определит, насколько быстро может развиваться бизнес [8].

Конечно, важно помнить, что некоторые аспекты цифровой трансформации типичной компании будут дешевле, чем другие. Например, добавление опций удаленной работы в технологический арсенал бизнеса часто находится в нижней части шкалы затрат. С другой

стороны, такие вещи, как большие данные и аналитическая инфраструктура, намного сложнее и, следовательно, дорогостоящи в реализации. Поскольку последнее, как правило, является ключевой частью планов цифровой трансформации большинства компаний, к этому следует подходить с большой осторожностью [9, 10].

Чуть менее важным, чем специфика плана цифровой трансформации, является решение о том, кому будет поручено воплотить его в реальность. Вот почему, как только размер и общие контуры проблемы известны, настало время создать руководящую команду для выполнения плана. В целом, большинство компаний либо нанимают нового руководителя, чтобы взять на себя роль директора по информационным технологиям (CIO), либо продвигают существующего руководителя на эту роль. Как только это будет решено, этот человек может начать собирать команду, которая поможет им управлять шагами цифровой трансформации компании [11].

В рамках этого процесса новый ИТ-директор должен позаботиться об укреплении внутренней коммуникационной инфраструктуры бизнеса. Это поможет подготовить компанию к изменениям, которые придут после, которые потребуют усиленной координации между сотрудниками и менеджерами на всех уровнях.

В некоторых ситуациях процесс добавления новых коммуникационных инструментов и протоколов может выступать в качестве чего-то вроде сухого пробега для более широкого плана цифровой трансформации [12, 13]. Насколько хорошо (или плохо) сотрудники адаптируются, может помочь выявить слабые места в плане или области, где, вероятно, будет сопротивление изменениям или отсутствие правильных навыков для навигации в ситуации.

Прежде чем начать вносить какие-либо реальные изменения в то, как работает бизнес или инструменты, которые он использует для выполнения работы, жизненно важно подготовить почву, сначала увеличив обучение сотрудников. На каждом этапе цифровой трансформации именно сотрудники, работающие на переднем крае, будут играть наибольшую роль в успехе или провале всей инициативы. Фактически, именно усилия по обучению приведут к изменению культуры компании, необходимому для изменения подхода всех сотрудников к своей работе [14].

Без медленного привлечения сотрудников по мере того, как компания внедряет новые рабочие процессы и технологии, существует очень реальный риск того, что вся стратегия бизнеса рухнет сама на себя. По правде говоря, справедливо сказать, что планирование цифровой трансформации составляет только 25% работы. Остальные 75% – это исполнение. И поскольку именно рядовые работники должны будут претворить в жизнь все изменения, к которым призывает план, невозможно избежать их основной роли в этом процессе [15, 16].

Заключительной частью процесса планирования цифровой трансформации является определение процедур для анализа результатов вносимых изменений, чтобы увидеть, насколько хорошо - или насколько плохо - они идут. Именно тогда в игру вступают метрики и цели, определенные ранее. Измеряя результаты цифровой трансформации по мере ее прохождения, становится возможным корректировать курс по мере необходимости, если что-то не получается так, как планировалось.

Список источников

2. Барсукова, К. В. Цифровая трансформация рабочих процессов при эпидемиях современности / К. В. Барсукова, Д. С. Рогова // Интеллектуальные информационные системы: тенденции, проблемы, перспективы : сборник научных статей 8-й Международной научно-практической конференции «ИИС-2020», Курск, 18 декабря 2020 года / Юго-Западный государственный университет; Московский политехнический университет. – Курск: Юго-Западный государственный университет, 2020. – С. 20-22.

2. Барсукова, К. В. Использование инструментов Lean-менеджмента в целях оптимизации управления материальными ресурсами хозяйствующего субъекта / К. В. Барсукова // Экономика и управление в регионе: проблемы, тенденции и перспективы в

условиях нестабильности. – Липецк : Липецкий государственный технический университет, 2022. – С. 93-114.

3. Барсукова, К. В. Дидактические возможности использования виртуальной доски Padlet в образовательном процессе вуза / К. В. Барсукова // Устойчивое развитие региона: проблемы и тенденции : Материалы международной научно-практической конференции, Липецк, 29 апреля 2022 года. – Липецк: Липецкий государственный технический университет, 2022. – С. 721-724.

4. Рогова, Д. С. Цифровая трансформация и её особенности / Д. С. Рогова, К. В. Барсукова // Ключевые позиции и точки развития экономики и промышленности: наука и практика : Материалы Международной научно-практической конференции, Липецк, 25 марта 2021 года / Под общей редакцией М.А. Новака. – Липецк: Липецкий государственный технический университет, 2021. – С. 211-213.

7. Барсукова, К. В. Применение методов математического анализа в экономике / К. В. Барсукова, Т. А. Скорина // Современные проблемы экономики и менеджмента : Материалы международной научно-практической конференции, Воронеж, 22 октября 2020 года / Редколлегия: А.А. Федченко, О.А. Колесникова. – Воронеж: Издательство Истоки, 2020. – С. 27-30.

8. Барсукова, К. В. Проблемы поиска оптимальных решений экономических задач / К. В. Барсукова, Д. С. Рогова // Современные проблемы экономики и менеджмента : Материалы международной научно-практической конференции, Воронеж, 22 октября 2020 года / Редколлегия: А.А. Федченко, О.А. Колесникова. – Воронеж: Издательство Истоки, 2020. – С. 24-27.

9. Барсукова, К. В. Развитие аддитивных технологий и их влияние на рынок труда в России / К. В. Барсукова, В. В. Юров // Современные проблемы экономики и менеджмента : Материалы международной научно-практической конференции, Воронеж, 22 октября 2020 года / Редколлегия: А.А. Федченко, О.А. Колесникова. – Воронеж: Издательство Истоки, 2020. – С. 33-36.

10. Теоретико-методологическое и практическое развитие социально-экономических систем : Коллективная монография / Ю. К. Баранова, К. В. Барсукова, Е. В. Богомолова [и др.] ; Рецензент: О.Ю. Смыслова. – Липецк : Липецкий государственный технический университет, 2021. – 240 с. – ISBN 978-5-00175-067-3.

11. Кисова, А. Е. Основы предпринимательства / А. Е. Кисова, К. В. Барсукова. – Липецк : Липецкий государственный технический университет, 2021. – 104 с. – ISBN 978-5-00175-077-2.

12. Барсукова, К. В. Основы бережливого производства: ошибки, влекущие гибель проектов еще на стадии внедрения / К. В. Барсукова, Е. К. Погодина // Инновационная экономика и право. – 2022. – № 3(22). – С. 63-70. – DOI 10.53015/2782-263X_2022_3_63.

13. Барсукова, К. В. Государственно-частное партнерство: особенности и перспективы развития в рамках регионального аспекта / К. В. Барсукова, А. И. Чепикова // Инновационная экономика и право. – 2020. – № 1(15). – С. 54-56.

14. Евсин, М. Ю. Финансовые инструменты управления ликвидностью банков в период секторальных санкций против России / М. Ю. Евсин, К. В. Барсукова // Глобальный научный потенциал. – 2017. – № 1(70). – С. 38-41.

15. Барсукова, К. В. Малое предпринимательство как фактор развития экономики / К. В. Барсукова, А. Г. Кузнецов // Вестник Липецкого государственного технического университета. – 2017. – № 2(32). – С. 94-97.

16. Евсин, М. Ю. Проблемы и особенности развития инновационной инфраструктуры в экономике России / М. Ю. Евсин, К. В. Барсукова // Перспективы науки. – 2016. – № 5(80). – С. 19-21.

Научная статья
УДК 658.62

ПРОБЛЕМЫ РЕГИОНАЛЬНОГО УПРАВЛЕНИЯ В УСЛОВИЯХ ИМПОРТОЗАМЕЩЕНИЯ

Андрей Владимирович Волков[1]
[1]Липецкий государственный технический университет, г. Липецк, Россия
Научный руководитель: кандидат экономических наук, доцент, заведующий кафедрой менеджмента ЛГТУ **Е.С. Маркова**

Аннотация. Предметом статьи является политика импортозамещения как процесс управления, основанный на сокращении зависимости от импорта в плане обеспечения национальной военно-политической и экономической безопасности. Ориентация на импортозамещение предполагает создание новых конкурентоспособных по мировым стандартам условий финансирования бизнеса. Целью статьи является выявление и анализ проблем регионального управления в стратегиях развития регионов в условиях импортозамещения. В статье проанализированы данные по статистике, характеризующие процесс импортозамещения, а также управленческие решения. Проведенный теоретический анализ позволил выявить основные проблемы процесса импортозамещения в регионах, сформулировать мероприятия по формированию благоприятной экономической среды для реализации политики импортозамещения. В результате исследования был сделан вывод, что реализация политики импортозамещения в регионах создает условия для роста и повышения эффективности реального сектора экономики, но в условиях экономического спада реализация импортозамещения может столкнуться с непреодолимыми проблемами, в разрешении которых государственное регулирование играет ключевую роль.

Ключевые слова: экономический рост; импортозамещение; инвестиции; государственное регулирование; политика импортозамещения.

Problems of regional adviser in the context of import substitution

Andrey V. Volkov[1]
[1]Lipetsk State Technical University, Lipetsk, Russia
Scientific adviser: PhD of Economics, Associate Professor, Head of the Department of Adviser of LSTU, Lipetsk, Russia **E.S. Markova**

Abstract. The subject is the policy of import substitution as a adviser process based on reducing dependence on imports in terms of ensuring national military–political and economic security. The focus on import substitution implies the creation of new competitive business financing conditions by international standards. The purpose is to identify and analyze the problems of regional adviser in the strategies of regional development in the context of import substitution. Method or methodology: statistical data characterizing the process of import substitution, as well as adviser decisions are analyzed. Results of the work: the theoretical analysis made it possible to identify the main problems of the import substitution process in the regions, formulate measures to create a favorable economic environment for the implementation of the import substitution policy. Conclusions: as a result of the study, it was concluded that the implementation of the import substitution policy in the regions creates conditions for the growth and efficiency of the real sector of the economy, but in the conditions of economic downturn, the implementation of import substitution may face insurmountable problems, in the resolution of which state regulation plays a key role.

Keywords: economic growth; import substitution; investments; state regulation; import substitution policy.

Многие программы развития политики импортозамещения стартовали после событий 2014 года, когда иностранные партнеры наложили первые санкции, а российское руководство ввело ответные ограничительные меры. В 2022 году ситуация обострилась, санкции значительно ужесточились, из России ушли многие иностранные производители и поставщики. Поэтому стало еще более важно стимулировать внутреннее производство, чтобы не допустить краха экономики и удовлетворить потребительский спрос. Таким образом, импортозамещение в современных условиях необходимо для того, чтобы: сделать российскую экономику максимально независимой от иностранных поставщиков; стимулировать российских производителей; ускорить внедрение инновационных технологий на отечественных производствах; удовлетворить потребительский спрос на те или иные виды товаров. Развитие импортозамещения благоприятно скажется и на социальной сфере: после ухода иностранных компаний множество российских граждан рискует остаться без работы, а наращивание отечественных производств позволит создавать новые рабочие места.

В ходе работы использовались общенаучные методы: сравнение, анализ, синтез, аналогия.

Акцент на импортозамещение предполагает создание новых конкурентных условий для финансирования бизнеса в соответствии с мировыми стандартами. Оценивая перспективы роста капиталовложений, необходимо учитывать и изменение потребности в инвестиционных ресурсах. Известно, что основным источником финансирования инвестиций в нашей стране являются собственные средства организаций (около 46%). В условиях стагнации эти средства ограничены и имеют тенденцию к сокращению. В этой ситуации модернизация предприятий и организаций, их технологическое обновление становятся возможными при наличии заемных средств или субсидировании государством этих затрат. Проблемы финансовой поддержки импортозамещения усугубились введением ограничений на доступ ведущих российских банков к европейскому рынку капитала, а также ускорением инфляции и, как следствие, повышением ключевой ставки, которая после неоднократных снижений в 2015 году остается высокой (11%). Негативный экономический фон вызвал изменение стратегий российских банков, рост их убыточности. В условиях замедления экономического роста активное участие банков в процессах импортозамещения может быть достигнуто только в том случае, если они будут докапитализированы за счет федерального бюджета. Таким образом, серьезными проблемами на пути расширения импортозамещения являются нехватка инвестиционных ресурсов, ухудшение условий воспроизводства капитала, снижение доходов и инвестиций, рост доходов бюджета из-за увеличения налоговой нагрузки.

По мнению экспертов, основными препятствиями для решения проблем с импортозамещением в регионах являются:

- отсутствие необходимой государственной поддержки в создании проекта для экспорта за рубеж, из-за этого стимулирование производства товаров для экспорта и импорта не осуществляется в должном объеме, что приводит к низкой эффективности;
- сложный доступ к существующим мерам господдержки и недостаточная подготовленность предприятия;
- неспособность качественно продвигать продукцию для экспорта в России (сырье, материалы комплектующие, запасные части систем и т. д.);
- сложности кредитования в производстве и экспорте, противоречия в характере госполитики о кредитовании реальных секторов в экономики РФ;
- отсутствие опыта для достижения успеха в сфере внешнеэкономической деятельности у большинства предприятий машиностроительной отрасли на фоне чрезмерных формальностей, нормативных и таможенных процедур, невозможности получения информации (о рыночной конъюнктуре, возможных сотрудниках, ограничениях по импортозамещению в России и т. д.);
- недостаточное стимулирование предприятий, работающих в научной и инновационной сферах, неполная осведомленность о том, насколько важен патент, обеспечение защиты авторских прав при экспорте продукции;

– нехватка профессионально подготовленных сотрудников в различных областях, на подготовку которых требуется от 8 до 11 лет (с учетом получения высшего профессионального образования и практики в высокотехнологичных научно-производственных учреждениях).

– повышение уровня государственного регулирования. Импортозамещение - это не естественный экономический процесс, курс на который возник сам собой в условиях свободного рынка. Это направление государственной политики, то есть для того, чтобы оно состоялось, государство вынуждено издавать специальные нормативные акты, направленные на это, и следить за их выполнением;

– дополнительные и крупные затраты из бюджетов: поддержка и стимулирование российских производителей требует больших денежных вливаний;

– потенциальное снижение качества и подорожание товаров: импортозамещение требует поиска новых вариантов комплектующих и сырья, производство которых в идеале также необходимо замкнуть на России. Это приведет к снижению качества продукции и ее удорожанию.

Государство способствует предоставлению благоприятных условий, благодаря которым производители могут реализовать себя в импортозамещении в России. Важность онлайн-новостей не уменьшается. Напротив, предприятия должны обращать внимание на качество своей продукции, тем самым информируя о том, что выход продукции на рынок должен обеспечиваться не только государством, но и самим предприятием.

После принятия государством политики импортозамещения в России временно создаваемые условия должны предполагать обязательную работу по модернизации и перевооружению предприятия. Также были приняты меры по повышению качества выпускаемой продукции. Результат предлагаемой политики должен способствовать повышению конкурентоспособности, безопасности доступности на российском экономическом рынке.

Импортозамещение в РФ подразумевает положительный эффект, действие которого должны ощутить производитель, государство и потребитель.

Грамотность в разработке и реализации политики импортозамещения в РФ должна привести к результатам: повышение конкурентоспособности среди предприятий одной страны; стимулирование притока вложений из других стран; создание новых рабочих мест (также и высокотехнологичных); увеличение доходов и благосостояния населения; стимулирование экономического роста; решение проблем, связанных с импортом товаров и продуктов; обеспечение экономической и продовольственной безопасности государства.

Знания о данном проекте и о возможностях и средствах на проект помогут его успешно реализовать.

Разработка и реализация политики импортозамещения требует решительных и активных действий со стороны государства и региональных предпринимателей. Государство должно осуществлять нормотворческую деятельность по обеспечению структурной перестройки промышленности, а предприниматели должны направлять свои усилия на модернизацию и интенсификацию своего производства, ускорение роста производительности труда. Политика импортозамещения носит комплексный характер. Являясь способом структурных изменений социально-экономических систем, основанных на социальных потребностях населения страны, и инструментом стимулирования точек экономического роста государства, политика импортозамещения направлена на создание благоприятных условий для роста национальной промышленности путем воздействия на приоритетные направления социально-экономическое развитие экономики, а именно: политическое (сохранение территориальной целостности и экономической безопасности государства); технологическое (глобальная модернизация промышленности, новая индустриализация); социальное (реструктуризация занятости и потребления); экономическое (изменение денежно-кредитной, налоговой политики); ресурсное (обеспечение наличия инвестиционных ресурсов и их доступности).

Подводя итог можно сделать следующие выводы:

- для обеспечения более устойчивого развития предприятия механизм инвестирования должен направляться на целенаправленные изменения внутренней среды с учетом будущих перемен во внешней среде;

- в качестве ключевых факторов успеха данного механизма выступает грамотная инвестиционная деятельность предприятия;

- ограниченность инвестиционных возможностей для обновления производственного потенциала является самым значимым факторов, который препятствует развитию предприятия. Если предприятие ограничено в инвестиционных возможностях, то износ основных производственных фондов может в пять раз превышает скорость их восстановления, что, в конечном счете, может привести к полному износу фондов.

Список источников

1. Маркова, Е. С. Кластеризация как фактор инновационного развития региона / Е. С. Маркова // Социально-экономические явления и процессы. – 2013. – № 12(58). – С. 87-89.
2. Гальцева, Т. С. Оценка научно-технологического потенциала регионов ЦФО / Т. С. Гальцева // Устойчивое развитие региона: проблемы и тенденции : Материалы международной научно-практической конференции, Липецк, 29 апреля 2022 года. – Липецк: Липецкий государственный технический университет, 2022. – С. 749-753.
3. Маркова, Е. С. Кластеризация регионов как основа для развития шестого технологического уклада / Е. С. Маркова // Стратегическое планирование развития территорий. Опыт. Современные тенденции. Перспективы : материалы международного научно-практического форума, Елец, 24 апреля 2014 года. – Елец: Елецкий государственный университет им. И.А. Бунина, 2014. – С. 357-363.
4. Маркова, Е. С. Теоретико-методологические основы пространственной организации региона в условиях экономической нестабильности / Е. С. Маркова. – Липецк : Липецкий государственный технический университет, 2022. – 170 с. – ISBN 978-5-00175-111-3.
5. Маркова, Е. С. Анализ кластерно-сетевой модели при организации пространства региона в условиях цифровизации экономики / Е. С. Маркова // Инновационное предпринимательство: опыт регионов : материалы Международной научно-практической конференции, Воронеж, 18–19 мая 2018 года. – Воронеж: Издательско-полиграфический центр "Научная книга", 2018. – С. 45-50.
6. Маркова, Е. С. Рынок труда в период трансформации региональной экономики / Е. С. Маркова // Инновационная экономика и право. – 2020. – № 1(15). – С. 61-64.
7. Маркова, Е. С. Значение кластеризации в организации социально-экономического пространства региона в условиях дигитализации экономики / Е. С. Маркова // Агропромышленный комплекс стран ЕАЭС: экономика и управление : XVII Международная научно-практическая конференция, Барнаул, 08–09 октября 2018 года. – Барнаул: Алтайская лаборатория СибНИИЭСХ СФНЦА РАН, 2018. – С. 179-181.
8. Роль подготовки кадров при цифровизации процессов управления транспортным комплексом региона / Н. Н. Зюзина, Е. С. Маркова, Н. В. Воронин, Н. М. Жеребцова // Вестник Волжского университета им. В.Н. Татищева. – 2022. – Т. 2. – № 1(49). – С. 54-64. – DOI 10.51965/20767919_2022_2_1_54.

Научная статья
УДК 353.5

РЕАЛИЗАЦИЯ ГОСУДАРСТВЕННОЙ ПОЛИТИКИ В СИСТЕМЕ ОБРАЗОВАНИЯ В РЕГИОНЕ (НА МАТЕРИАЛАХ УПРАВЛЕНИЯ ОБРАЗОВАНИЕМ ЛИПЕЦКОЙ ОБЛАСТИ)

Наталья Михайловна Воронина[1]
Липецкий государственный технический университет,Липецк, Россия
[1]natashazherebcova-00@yandex.ru
Научное руководство: к.э.н., доцент **Зюзина Н.Н**.

Аннотация. В данной работе рассматривает реализация государственной политики в системе образования на примере управления образованием Липецкой области, исследуется и анализируется состояние регионального уровня финансирования проектов и их эффективность.

Ключевые слова: государство, регион, образование, эффективность, национальный проект.

Implementation of state policy in the education system in the region (based on the materials of the education department of the Lipetsk region)

Natalia M. Voronina[1]
Lipetsk State Technical University, Lipetsk, Russia
[1]natashazherebcova-00@yandex.ru
Scientific adviser: Candidate of Economics, Associate Professor **N.N. Zyuzina**
Lipetsk State Technical University, Lipetsk, Russia

Abstract. This paper examines the implementation of state policy in the education system on the example of education adviser in the Lipetsk region, examines and analyzes the state of the regional level of project financing and their effectiveness.

Keywords: state, region, education, efficiency, national project.

В современных реалиях большое значение отводится развитию человека. Оно осуществляется посредством разных сред: географической, национальной, семейной и социальной. Основой социальной среды, влияющей на развитие человека, является система образования.

Система образования характеризуется особой моделью, в состав которой входят различные институциональные организации в виде дошкольных, внешкольных учреждений и организаций, колледжей и высших учебных заведений, а также учреждений дополнительного образования, первостепенной целью которых является процесс обучения [1].

Система образования, представляющая одну из важнейших составляющих социальной сферы России, активно реформируется. За период с 2006 по 2017 года совокупные расходы на образование сначала сокращались с 5,1% ВВП до 4,6%, но затем, начиная с 2018 года начали подниматься до 4,3% ВВП и оставаться примерно в этих пределах (рис. 1). На текущий момент денежные средства, заложенные на 2023-2024 гг., продолжают увеличиваться, а значит государство действительно заинтересовано в поддержке национального проекта «Образование».

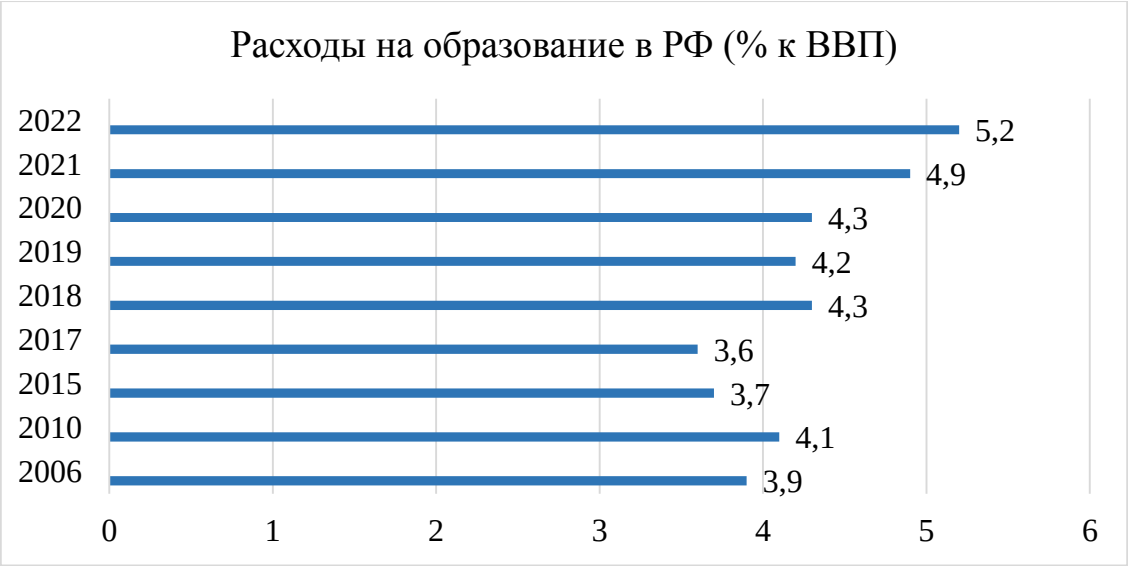


Рис. 1 Расходы государства РФ на сферу образования 2006-2022 гг.

В условиях ограниченности выделяемых денежных ресурсов перед системой образования поставлен ряд амбициозных задач [2]:

1) вхождение Российской Федерации в число десяти ведущих стран мира по качеству общего образования;

2) создание условий для воспитания гармонично развитой и социально ответственной личности на основе духовно-нравственных ценностей народов Российской Федерации, исторических и национально-культурных традиций;

3) формирование эффективной системы выявления, поддержки и развития способностей и талантов у детей и молодежи, основанной на принципах справедливости, всеобщности и направленной на самоопределение и профессиональную ориентацию всех обучающихся;

4) увеличение доли граждан, занимающихся волонтерской (добровольческой) деятельностью или вовлеченных в деятельность волонтерских (добровольческих) организаций, до 15 процентов.

Первостепенной и главенствующей целью для государственного проекта является обеспечение возможности для самореализации и развития талантов, а также воспитание социально ответственной личности на основе духовно-нравственных ценностей.

Для того, чтобы реализовывать такой масштабный национальный проект необходима региональная помощь.

В Липецкой области на протяжении последних лет ведется активная работа по модернизации системы образования. Усилиями областных и федеральных властей, в результате эффективного и плодотворного межведомственного взаимодействия регион стал достигать намного больше качественных и количественных показателей в данной сфере.

Главным государственным органом субъекта в сфере образования в Липецкой области является министерство образования. Министерство образования Липецкой области – это орган исполнительной власти Липецкой области, наделенный полномочиями и осуществляющим функции в установленных сферах деятельности. Министерство также осуществляет в пределах своей компетенции координацию и контроль деятельности находящихся в его ведении учреждений.

Финансирование расходов по содержанию и обеспечению деятельности Министерства, а также по реализации возложенных на него полномочий, осуществляется за счет средств областного бюджета и за счет субвенций на осуществление переданных полномочий в области системы образования, предоставленных из федерального бюджета.

На примере 2020 и 2021 года, проведем сравнительную характеристику с целью выявления приоритетности распределения денежных средств в Липецкой области в рамках национальных проектов «Образование» и «Демография» (рис.2).

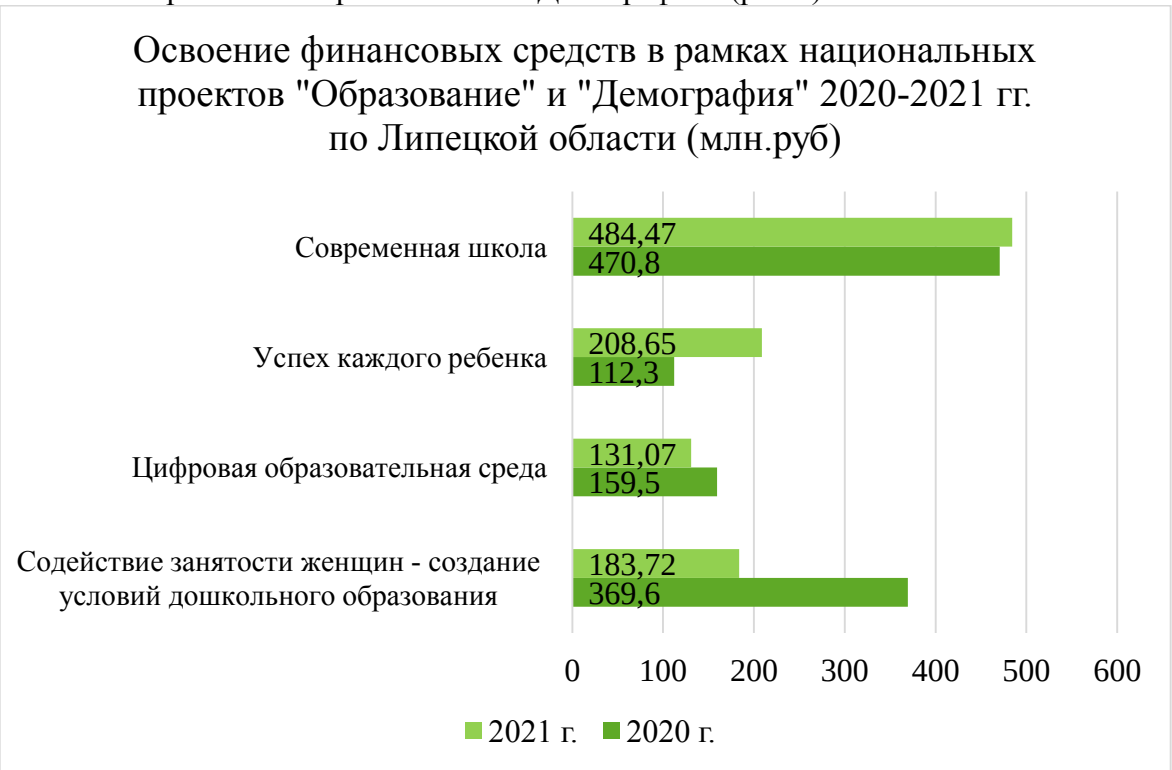


Рис. 2 – Сравнительная характеристика освоения финансовых средств в рамках национальных проектов "Образование" и "Демография" 2020-2021 гг. по Липецкой области (млн.руб)

Как можно заметить, в ходе анализа были отобраны основные крупномасштабные проекты, реализуемые Липецкой областью для поддержания и повышения уровня качества образования. Так, на проект «Современная школа» в 2021 году было заложено больше средств, чем в предыдущем, в связи с чем рассмотрим показатели характеризующие вложенные средства. В 2020 году было построено четыре школы на территории области и создано 42 центра цифрового и гуманитарного профилей «Точка роста», В 2021 году было завершено строительство трех школ, создано 26 центров цифрового и гуманитарного профилей «Точка роста», и при этом открыт 1 «Кванториум» на базе школы. Таким образом, прослеживается уклон на цифровые технологии, что является одной из приоритетных задач и государства в целом, и национального проекта «Образование».

Продолжая сравнение, обратимся к проекту «Успех каждого ребенка», реализуемого в Липецкой области. Показатель на 2021 год почти вдвое больше превышает показатель 2020 г. В связи с COVID-19, к госконтрактам на поставку оборудования были заключены дополнительные соглашения об изменении сроков. Такой перенос на следующий 2021 год, дал возможность сделать ремонт трех спортивных площадок и спортивных залов в Лебедянском и Липецком районах, создать детский технопарк «Кванториум» в г. Ельце, а также купить мобильный детский технопарк «Кванториум» в 2020 году. По результатам плодотворной работы 2021 года была достигнуты следующие показатели: отремонтировано два спортзала школ Липецкой области и создан один центр выявления и поддержки одаренных детей (ГОАУ "Стратегия"). Период пандемии дал возможность более пристально проанализировать вектор направленности бюджетных средств и выявить наиболее приоритетные области в данном направлении.

Третий проект «Цифровая образовательная среда» в 2020 году получил финансирование в 159,5 млн. руб., что на 29,85 млн.руб. больше, чем в 2021 году, бюджет на

проект которого составил 129,65 млн.руб. Так как национальная программа «Цифровая экономика Российской Федерации» начала активно популяризироваться и развиваться с конца 2019 года, становится очевидным большое количество средств, вложенных в проект об образовательной цифровой среде в 2020 году. За этот год в 101 общеобразовательной организации и организации СПО было произведено внедрение целевой модели цифровой образовательной среды. В 2021 году обеспечение образовательных организаций материально-технической базой для внедрения цифровой образовательной среды составило 69 школ без работы с высшими учебными заведениями и организациями среднего профессионального образования. Не смотря на меньшее бюджетирование в 2021 году, актуальность цифровизации в области не теряет своих позиций и продолжает развиваться.

Завершает сравнительную характеристику проект «Содействие занятости женщин - создание условий дошкольного образования для детей в возрасте до трех лет». На его реализацию в 2020 году было заложено 369,6 млн.руб., что значительно превышает сумму развития данного проекта на 2021 год в два раза. За 2020 год было закончено строительство трех детских садов в г. Липецке общей вместимостью 1050 мест в рамках создания дополнительных мест для детей в возрасте от 1,5 до 3 лет в образовательных организациях, осуществляющих образовательную деятельность по образовательным программам дошкольного образования. В 2021 году было построено, по описанной выше программе, два детских сада в городе Липецке и Елецком районе. Выделение денежных средств на подобный проект дает возможность женщинам развиваться в профессиональной среде и обеспечивать достойное будущее своих детей.

Таким образом, на основании всего вышеизложенного можно сделать вывод о том, что осуществление государственной программы «Образование» на региональном уровне проходит эффективно. Продвижение проектов, затрагивающих разные слои населения, позволяет достичь высоких показателей в сфере образования, выводя регион на новый уровень.

Список источников

1. Овсянников А. А. Система образования в России и образование России // Мир России. Социология. Этнология. – 1999. – №3. – С. 73-132

2. Задачи национального проекта образование. URL: https://edu.gov.ru/national-project/about/

3. Итоги социально-экономического развития управления образования и науки Липецкой области за 2020 год. URL:https://xn--80aacoonefzg3am8b1fsb.xn--p1ai/storage/docs/adm/dep_obr/itogi2020_1.pdf

4. Итоги социально-экономического развития управления образования и науки Липецкой области за 2021 год. URL: https://xn--80aacoonefzg3am8b1fsb.xn--p1ai/soczial%D1%8Cnaya-sfera/obrazovanie-i-nauka

Научная статья
УДК 378:004

ЦИФРОВИЗАЦИЯ СПОРТА: ВЛИЯНИЕ СОВРЕМЕННЫХ ТЕНДЕНЦИЙ НА ИНКЛЮЗИВНОЕ ФИЗИЧЕСКОЕ ВОСПИТАНИЕ

Екатерина Анатольевна Высоцкая[1], Андрей Юрьевич Кузнецов[2]
[1, 2] Липецкий государственный технический университет, Липецк, Россия
[1] k.chesnokova@mail.ru
[2] unrealdecker48@yandex.ru

Аннотация. В статье рассматривается инклюзивное физическое воспитание в качестве нового для России направления реабилитации детей с ограниченными возможностями здоровья, рассматриваются основны аспекты развития.

***Ключевые слова*:** инклюзивное физическое воспитание, адаптация, здоровье, технологии.

PROBLEMS AND RISKS OF INFORMATION SECURITY IN THE TRANSITION OF AN ORGANIZATION TO A REMOTE WORK PARADIGM

Ekaterina An. Vysotskaya [1], Andrey Yu. Kuznetsov [2]
[1,2] Lipetsk State Technical University, Lipetsk, Russia
[1] k.chesnokova@mail.ru
[2] unrealdecker48@yandex.ru

Annotation. The article considers inclusive physical education as a new direction for the rehabilitation of children with disabilities in Russia, considers the main aspects of development.

Keywords: inclusive physical education, adaptation, health, technology.

Инклюзивное физическое воспитание является новым для России направлением реабилитации детей с ограниченными возможностями здоровья. Адаптивная физическая культура активно развивается, и дети с особыми потребностями становятся максимально вовлеченными в процесс занятий физической культурой и спортом, что положительно сказывается на их эмоциональном и физическом состоянии [5].

Наряду с новыми направлениями работы с детьми с ОВЗ, появляется и тенденция к общей цифровизации процесса, поскольку и общество находится в информационном пространстве, которое требует активного использования компьютерных технологий во всех сферах жизни.

Говоря об отрасли российских спортивных технологий, следует отметить, что отрасль в целом неоднородна и слабо очерчена. Например, к ней может относиться разработка как носимых датчиков, трекинговые приложения, технологии для умных стадионов, так и аналитические инструменты и спортивная медицина и реабилитация. Причём она включает как простые продукты для массового использования, так и сложные B2B-платформы, системы и решения. Так как российский рынок небольшой, к спорттеху причисляют и фитнес-технологии, которые во всём остальном мире — совершенно отдельная индустрия.

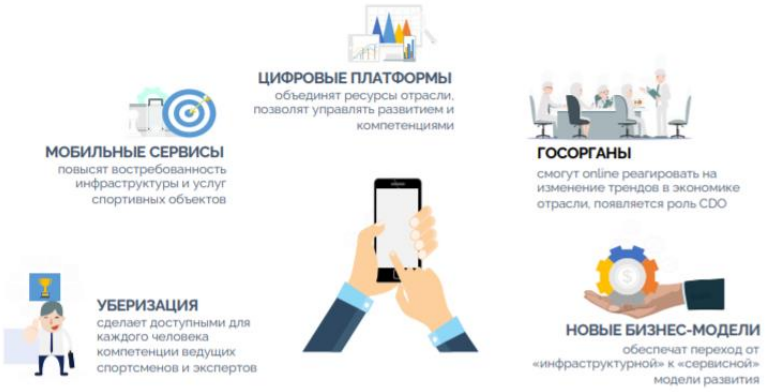


Рис. 1. Сервисная модель развития СпортТех

Следует заметить, что занятия физической культурой в особой степени необходимы детям с ограниченными возможностями физического и психофизического здоровья, поскольку в большинстве случаев они подвержены негативным последствиям гипокинезии. Низкая подвижность является «тормозящим» фактором при формировании двигательных умений и навыков, необходимых для социализации. Занятия физическими упражнениями помогают адекватно и постепенно овладевать двигательными действиями, а появляющиеся на рынке современные цифровые технологии позволяют сделать этот в силу своей специфики сложный процесс максимально эффективным.

Здесь могут быть крайне полезны приложения для сбора данных и сервисы статистики - различные фитнес-приложения, трекинговые устройства, датчики и сенсоры, которые уже используются практически во всех видах спорта. Вместе с hardware в спорт вошла и Big Data, с помощью которой собирают и обрабатывают данные с этих устройств: активность, температуру, передвижение, взаимодействие с мячом, партнёрами и учителями. Всё это синхронизируется и поступает в тренерский штаб. Но, к сожалению, о применении этих цифровых инструментов для развития инклюзивного спорта, говорить еще рано.

Например, для футбола разработан российский статистический инструмент InStat, используемый ведущими клубами мира. Он собирает данные по командам и игрокам. У всех команд РПЛ и даже Первой лиги обязательно есть платный доступ к этой системе. Но лишь небольшой процент команд реально ей пользуются. Тренерскому штабу, состоящему из обычных людей, а не из дата-инженеров, довольно сложно анализировать и интерпретировать собранные данные. А ведь это важно для принятия управленческих решений: размещение на поле конкретного игрока, изменение неэффективной тактики.

Перед многими клубами сейчас стоит вопрос о создании собственной закрытой экосистемы сбора данных с носимых устройств и видеоданных, чтобы анализировать показатели спортсмена с самого старта карьеры. Всё это будет аккумулироваться в единые системы конкретного клуба либо академии. Спустя несколько лет на каждого профессионального спортсмена должны быть собраны данные с самого детства.

В связи с тем, что в России развитие футбольной Big Data началось несколько лет назад, накоплено слишком мало данных, чтобы их можно было как-то серьёзно анализировать. А ведущие клубы Европы в свою очередь занялись этим более десяти лет назад. Но в целом весь мир ещё только разбирается, как работать с Big Data в спорте. На результаты и индустрию они влияют пока мало, потому что цифровая трансформация многих видов ещё не завершена.

Многие спортсмены и тренеры уже пришли к выводу, что именно технологии и умные устройства могут дать прямую наводку, подсказать, где искать потенциальные точки роста, а где есть провисание. Это применимо и в плавании, и в беге, и в футболе и особенно актуально для развития инклюзивного физического воспитания.

В индивидуальных видах работа с данными проще: датчики носимых устройств, умные костюмы и другие устройства сообщают и тренеру, и спортсмену, какие движения неверны, где он недорабатывает. Такие рекомендации, несомненно, помогают быстрее расти и

добиваться желаемых результатов. Особенность занятий при обучении лиц с интеллектуальными нарушениями развития заключается в применении индивидуально-группового метода обучения при наличии сопровождения, а также индивидуальный подход к выбору способов и средств обучения основным навыкам при решении поставленных задач на занятии.

Таким образом, в современном обществе становится актуальной проблема развития цифровых продуктов для социализации и образования лиц с ограниченными возможностями здоровья. Наряду с широким распространением инклюзивного образования в России проявляется тенденция к цифровизации. говоря о перспективах цифровизации спорта в России, следует отметить, что государство поставило задачу к 2030 году привлечь к занятием спорта 70% населения (в 2019 году этот показатель составил 39%). Весьма непростая и амбициозная задача, тем не менее, имеет под собой и корни и эффекты. Спорт улучшит здоровье населения, оторвёт его от вредных привычек и малоподвижного образа жизни, а также повысит организационный уровень внутри самой сферы за счёт создания условия для массового занятия физической культурой. Без цифровизации реализация проекта невозможна.

Список источников

1. Барсукова, К. В. Развитие аддитивных технологий и их влияние на рынок труда в России / К. В. Барсукова, В. В. Юров // Современные проблемы экономики и менеджмента : Материалы международной научно-практической конференции, Воронеж, 22 октября 2020 года / Редколлегия: А.А. Федченко, О.А. Колесникова. – Воронеж: Издательство Истоки, 2020. – С. 33-36.

2. Рогова, Д. С. Цифровая трансформация и её особенности / Д. С. Рогова, К. В. Барсукова // Ключевые позиции и точки развития экономики и промышленности: наука и практика : Материалы Международной научно-практической конференции, Липецк, 25 марта 2021 года / Под общей редакцией М.А. Новака. – Липецк: Липецкий государственный технический университет, 2021. – С. 211-213.

3. Kisova, A. Social innovations as a basis for sustainable development of the industrial region / A. Kisova, K. Barsukova // E3S Web of Conferences, Chelyabinsk, 17–19 февраля 2021 года. – Chelyabinsk, 2021. – DOI 10.1051/e3sconf/202125806010.

4. Кисова, А. Е. Основы предпринимательской деятельности : Учебное пособие для СПО / А. Е. Кисова, К. В. Барсукова. – 2-е издание, исправленное. – Липецк, Саратов : Липецкий государственный технический университет, Профобразование, 2022. – 104 с. – (Среднее профессиональное образование). – ISBN 978-5-00175-120-5.

5.Теоретико-методологическое и практическое развитие социально-экономических систем : Коллективная монография / Ю. К. Баранова, К. В. Барсукова, Е. В. Богомолова [и др.] ; Рецензент: О.Ю. Смыслова. – Липецк : Липецкий государственный технический университет, 2021. – 240 с. – ISBN 978-5-00175-067-3.

6. Кисова, А. Е. Основы предпринимательства / А. Е. Кисова, К. В. Барсукова. – Липецк : Липецкий государственный технический университет, 2021. – 104 с.

7. Евсин, М. Ю. Финансовые инструменты управления ликвидностью банков в период секторальных санкций против России / М. Ю. Евсин, К. В. Барсукова // Глобальный научный потенциал. – 2017. – № 1(70). – С. 38-41.

8. Евсин, М. Ю. Проблемы и особенности развития инновационной инфраструктуры в экономике России / М. Ю. Евсин, К. В. Барсукова // Перспективы науки. – 2016. – № 5(80). – С. 19-21.

Научная статья
УДК 330

РАЗВИТИЕ ФИНАНСОВЫХ ТЕХНОЛОГИЙ В БАНКОВСКОЙ СФЕРЕ

Ольга Алексеевна Голикова[1]
Липецкий государственный технический университет, Липецк, Россия
[1]lelik5558898@yandex.ru

Аннотация. Повсеместное развитие цифровых технологий способствовало их довольно широкому проникновению в банковскую сферу с целью расширения перечня предоставляемых коммерческими банками инновационных продуктов и услуг, повышения качества клиентского обслуживания и быстроты выполнения операций, роста клиентской базы и доходности банковской деятельности.

Ключевые слова: цифровые технологии, диджитализация, финансовые технологии, цифровизация, цифровой рубль, маркетплейс.

Development of financial technologies in the banking sector

Olga A. Golikova[1]
Lipetsk State Technical University, Lipetsk, Russia
[1]lelik5558898@yandex.ru

Abstract. The widespread development of digital technologies has contributed to their fairly wide penetration into the banking sector in order to expand the list of innovative products and services provided by commercial banks, improve the quality of customer service and speed of operations, increase the customer base and profitability of banking activities.

Keywords: digital technologies, digitalization, financial technologies, digitalization, digital ruble, marketplace.

Цифровая экономика представляет собой деятельность по созданию, распространению и использованию цифровых технологий и связанных с ними продуктов и услуг [1]. Цифровые технологии сегодня проникают во все сферы жизни общества. Каждый человек невольно становится участником процесса цифровизации экономики нашей страны. В финансовой сфере цифровые технологии масштабнее всего охватили банковский сектор. Сегодня банки все в больших объемах цифровизируют свою деятельность. Данный процесс получил название диджитализация.

Этому способствовала не только общемировая тенденция диджитализации, но и пандемия COVID-19. В условиях пандемии банки перешли на дистанционный формат оказания услуг. Это позволило не только не потерять своих клиентов, но даже привлечь новых. Пользователи банковских услуг тоже заметили плюсы дистанционного обслуживания: снижаются затраты времени, транспортные расходы и прочие издержки. В 2020 году Россия заняла 4-е место в мире по переходу на безналичные платежи в период пандемии. Таким образом, такое негативное по своей сути явление, как пандемия, оказало положительное влияние на динамику процесса цифровизации в России.

В банковском секторе активно используются различные цифровые технологии, такие как: цифровой рубль, удаленная идентификация, СБП, маркетплейс, регулятивная «песочница», RegTech и SupTech, Финтех Хаб.

На официальном сайте Банка России дается следующее определение финансовых технологий: «Финтех (финансовые технологии) – это предоставление финансовых услуг и сервисов с использованием инновационных технологий, таких как «большие данные» (Big

Data), искусственный интеллект и машинное обучение, роботизация, блокчейн, облачные технологии, биометрия и других» [2].

Банк России работает над достижением основных целей развития финансовых технологий, заложенных в программе «Цифровая экономика Российской Федерации». Эта работа осуществляется совместно с передовыми финтех-компаниями, а также государственными органами власти.

Так, Центральный банк РФ разработал и планирует к внедрению новую форму денег - цифровой рубль. Он представляет собой дополнительную форму российской национальной валюты, которая будет эмитироваться Банком России в цифровом виде. Он будет сочетать свойства наличных и безналичных денег. Планируется, что цифровой рубль будет выполнять три функции денег: средство платежа, мера стоимости и средство сбережения. Все три формы российского рубля (наличная, безналичная и цифровая) будут абсолютно равноценными.

Внедрение и использование цифрового рубля предоставит определенные преимущества широкому кругу заинтересованных лиц:

- быстрота, простота и безопасность платежей;
- доступ к цифровому рублю всех экономических субъектов;
- доступность транзакций в онлайн- и офлайн-режиме;
- снижение стоимости платежных услуг и денежных переводов;
- рост конкуренции среди финансовых организаций;
- расширение линейки инновационных продуктов;
- повышение качества клиентского обслуживания;
- развитие цифровой экономики;
- повышение устойчивости финансовой системы страны;
- дополнительное средство расчета на отдаленных, малонаселенными труднодоступных территориях РФ, где доступ к финансовой структуре ограничен;
- больший охват населения финансовыми услугами, а, следовательно, улучшение качества жизни;
- снижение риска перераспределения средств в иностранные цифровые валюты и, как следствие, рост макроэкономической стабильности.

Основные мероприятия (составляющие цифровой инфраструктуры) Центрального банка РФ в сфере развития финансовых технологий представлены в табл. 1.

Таблица 1

Основные финансовые технологии, внедряемые ЦБ РФ [2]

№ п/п	Мероприятие	Финансовая технология
1	Удаленная идентификация	Биометрическая идентификация
2	Технологии распределенных реестров - Мастерчейн	Цифровые закладные, аккредитивы и банковские гарантии
3	Цифровой профиль	Цифровая информация и управление согласиями
4	Финансовый маркетплейс и регистратор финансовых транзакций	Супермаркет финансовых услуг
5	Система быстрых платежей	Моментальные переводы

Рассмотрим подробнее основные разрабатываемые ЦБ РФ финансовые технологии.

Удаленная идентификация – это механизм, позволяющий физическим лицам получать финансовые услуги дистанционно в разных банках, подтвердив свою личность с помощью биометрических персональных данных (изображение лица, голос) [2].

Данная технология позволит перевести финансовые услуги в цифровую среду, повысить доступность финансовых услуг для потребителей, в том числе людей с ограниченными возможностями, пожилого и маломобильного населения, а также увеличить конкуренцию на финансовом рынке. Преимущества данной технологи: получение услуги в разных банках, в любом месте и в любое время.

В настоящее время уже сформирована Единая биометрическая система, которая совместно с Единой системой идентификации и аутентификации (ЕСИА) обеспечит

достоверную идентификацию пользователей. Данная процедура является бесплатной для пользователя и проводится только с его согласия.

Следующая технология – система быстрых платежей (СБП) – это сервис, с помощью которого можно совершать межбанковские переводы по номеру мобильного телефона круглосуточно, без праздников и выходных. Данная система разработана Банком России (он выступает в качестве оператора и расчетного центра) и АО «Национальная система платежных карт» (выступает в качестве платежного и клирингового центра системы). К данной системе уже подключены более 200 банков. Комиссии за переводы низкие или отсутствуют. Кроме того, данная технология позволяет оплачивать покупки (в том числе и по QR-коду) и получать выплаты от организаций.

Маркетплейс - это онлайн-сервис, позволяющий гражданам приобретать финансовые продукты от разных организаций на одной платформе в круглосуточном режиме.

Маркетплейс функционирует по принципу «plug&play» («подключайся и играй») и объединяет следующих участников:

- финансовые платформы – площадки, на которых взаимодействуют финансовые организации и клиенты для заключения сделок; при этом все операторы должны быть включены в соответствующий реестр Банка России;
- поставщики финансовых продуктов и услуг – банки, страховые компании, паевые инвестиционные фонды, эмитенты облигаций;
- Регистратор финансовых транзакций (РФТ) – реестр хранения юридически значимой информации по совершенным сделкам;
- сайты-агрегаторы – интернет-ресурсы и мобильные приложения, предоставляющие клиенту возможность сравнения и выбора финансовых продуктов по основным параметрам – срок, процентная ставка, рейтинг и т.д.[2].

Преимущества данной финансовой технологии:

1) для населения:
- круглосуточный доступ к финансовым услугам без выходных;
- безопасность сделок;
- все сведения о сделке содержаться в одном реестре;

2) для поставщиков финансовых услуг:
- привлечение новых клиентов;
- снижение стоимости обслуживания;
- аутсорсинг сервисов;

3) для сайтов-агрегаторов:
- привлечение новой клиентской базы;
- технологическое развитие.

Регулятивная «песочница» Банка России – это механизм для пилотирования, моделирования процессов новых финансовых сервисов и технологий в изолированной среде, требующих изменения правового регулирования [2]. При этом приоритетными направлениями для пилотировния являются технологии больших данных и машинного обучения, мобильные технологии, искусственный интеллект, биометрические технологии, технологии распределенных реестров, открытые интерфейсы, технологии цифрового профиля и т.п.

Технологии RegTech (используются для упрощения выполнения финансовыми организациями требований регулятора) и SupTech (используются регуляторами для повышения эффективности контроля и надзора за деятельностью участников финансового рынка) разрабатываются Банком России с целью обеспечения эффективного и высокотехнологичного регулирования и надзора. В рамках данной технологии разрабатываются следующие сервисы: система надзорного стресс-тестирования банковского сектора, надзор за применением моделей оценки кредитного риска, оценка розничных кредитных рисков, анализ взаимосвязанности юридических лиц, системы мониторинга и анализа операционных банковских рисков, создание единого реестра залогов, системы

автоматизированной оценки и анализа портфелей ценных бумаг, система внешнего аудита информационной безопасности, стресс-тестирования и др.

Финтех Хаб – это технология Банка России, направленная на передачу экспертного опыта и привлечения в инновационные направления новых кадров. В рамках этого направления проводятся просветительские и образовательные программы для студентов и школьников в области финансовых технологий, инноваций в платежах и финансовой кибербезопасности, а также предоставляется возможность создавать вместе с экспертами прототипы бизнес-решений.

В 2020 году Россия вошла в топ-10 стран-лидеров цифрового банкинга наряду с такими государствами, как Япония, Сингапур, Норвегия, Испания, Бельгия, Турция, Польша, Саудовская Аравия и Катар.

Россия является одним из самых передовых рынков в мире с точки зрения предоставления цифровых услуг: так по данным на 2020 год, 87% банковских клиентов в России пользовались цифровыми каналами, 30% россиян планировали сократить число посещений отделений банков или отказаться от их посещения после окончания пандемии

Вместо ушедших с российского рынка сервисов бесконтактной оплаты ApplePay и GooglePay на сегодняшний день уже доступны сервисы SberPay и MirPay.

В целом банковская система России будет претерпевать изменения в течение ближайших 5-10 лет, в результате чего произойдет цифровая трансформация моделей ведения банковского бизнеса, а сам банк станет всего лишь гарантом сохранения денежных средств. Банки превратятся в экосистемы, которые будут объединять большое количество финансовых компаний и финансовых сервисов.

Список источников

1. Голикова, О.А. Цифровизация предпринимательства в России / Голикова О.А. – Текст: непосредственный // Ключевые позиции и точки развития экономики и промышленности: наука и практика. Материалы II Международной научно-практической конференции. – Липецк. – 2022. – С. 135-138.

2. Развитие финансовых технологий. – Текст: электронный // Центральный банк Российской Федерации: официальный сайт. – 2022. – URL: https://cbr.ru/fintech (дата обращения 10.06.2022).

Научная статья
УДК 338.12

ОТРАСЛЕВАЯ ДИДЖЕТАЛИЗАЦИЯ РОССИЙСКОЙ ЭКОНОМИКИ: ОСОБЕННОСТИ, ТЕНДЕНЦИИ, ПРОБЛЕМЫ

Максим Олегович Давидюк[1],
[1]Липецкий государственный технический университет, Липецк
Научное руководство: канд. экон. наук, доц. **Кисова А.Е.**
Липецкий государственный технический университет, Липецк, Россия

Аннотация. Статья направлена на изучение особенностей, тенденций и проблем цифровизации в таких отраслях российской экономики как промышленность, сельское хозяйство, здравоохранение, строительство, транспорт, финансовые услуги. На основе исследования были сделаны выводы о неоднородной скорости внедрение отраслевой диджитализации в силу влияния объективных и субъективных факторов социально-экономического развития.

Ключевые слова: диджитализация, промышленность, транспортная сфера, здравоохранение, финансовые услуги, сельское хозяйство, строительство

Industry digitalization of the russian economy: features, trends, problems

Maxim O. Davidyuk[1],
[1]Lipetsk State Technical University, Lipetsk
Scientific adviser: PhD in Economics, assoc. **Kisova A.E.**
Lipetsk State Technical University, Lipetsk, Russia

Annotation. The article is aimed at studying the features, trends and problems of digitalization in such sectors of the Russian economy as industry, agriculture, healthcare, construction, transport, financial services. Based on the study, conclusions were drawn about the heterogeneous speed of the introduction of industry digitalization due to the influence of objective and subjective factors of socio-economic development.

Keywords: digitalization, industry, transport, healthcare, financial services, agriculture, construction

Диджитализация или иными словами цифровая информация экономики и общества – основной вектор социально-экономического развития как в целом в мире, так и России в частности: «изменения, происходящие в процессах управления социально-экономическими системами, носят масштабный характер» [1, с. 5]. Однако данный процесс характеризуется неоднородностью протекания и внедрения в различные отрасли в силу их особенностей, специфики формирования и функционирования.

Например, на сегодняшний момент в России обрабатывающая промышленность является лидером цифровизации среди других отраслей. Индекс её цифровизации – 36 пунктов из 100. Но в мировом индексе цифровизации Россия занимает лишь 21-е место из 27 стран, по которым собираются соответствующие данные. Затраты на внедрение и использование цифровых технологий в обрабатывающей промышленности России по итогам 2021 года составили 158,2 млрд рублей. Лидерами по инвестициям в цифровизацию стали предприятия машиностроительного и металлургического комплекса. Цифровая трансформация обеспечит дополнительный рост производительности труда в обрабатывающей промышленности на 20,2% до 2030 года (накопленным итогом).

Векторы развития российских промышленных компаний соответствуют общемировым трендам. Но темпы реализации цифровых инициатив заметно отстают от динамики ведущих

стран. Задержка России в освоении цифровых технологий, по разным оценкам, составляет около 5-10 лет, что обусловлено в том числе негативным влиянием санкций, которые затруднили доступ к передовым зарубежным технологиям.

Цифровая трансформация российского ТЭК в целом соответствует глобальным трендам в качестве примера приведём одну из особенностей развития данной отрасли в ряде стран, которая начинает проявляться и в России, – объединение энергетических компаний с организациями из других отраслей для разработки инновационных цифровых решений, в том числе в сфере осуществления и оплаты услуг электроснабжения.

В числе основных приоритетов государства – создание универсальной цифровой платформы, цель которой – инвентаризация, учёт и контроль использования всех видов энергоресурсов имущественных комплексов государственной и муниципальной форм собственности, а также ЖКХ. Предполагается развитие и внедрение интеллектуальных систем управления централизованных энергосистем, включая модернизацию генерирующих мощностей тепловых, атомных и гидроэлектростанций. По оценкам разных ученых и институтов, 13,38% дополнительного роста производительности труда в ТЭК до 2030 года обеспечит цифровая трансформация. В то же время задачи цифровизации ТЭК во многих странах гармонизированы с задачами «зелёного роста» и климатическими целями.

Также стоит отметить, что сельское хозяйство России отстаёт от передовых стран по распространению цифровых технологий и пока находится на последнем месте, согласно индексу цифровизации бизнеса.

Основными сдерживающими факторами выступают цифровое неравенство между городом и селом (так, лишь 74,3% сельхозпредприятий в России имеют широкополосный доступ к интернету) и острый дефицит кадров с цифровыми компетенциями в отрасли.

Цифровизация отрасли в силу своей специфики происходит скачкообразно и характеризуется внедрением отдельных элементов цифрового сельского хозяйства с наименьшими сроками окупаемости. Например, наиболее востребованы в настоящее время технологии спутникового позиционирования сельхозтехники и оборудования, системы мониторинга и контроля качества выполненных работ, системы учёта и контроля ресурсов. По оценкам, цифровая трансформация обеспечит дополнительный рост производительности труда в сельском хозяйстве на 15,6% до 2030 года (накопленным итогом).

В развитых странах уже более 50% строительных организаций применяют BIM-технологии. Это часто обусловлено введением опережающих требований со стороны государства. BIM интегрируют множество слоёв информации в разрезе элементов объекта, в том числе об используемых материалах, спецификациях, стоимости, план-графике строительных работ, функциональных и эксплуатационных характеристиках и даже условиях окружающей среды.

По информации Минстроя России, в 2017 году лишь 5-7% российских компаний использовали BIM – по большей части в крупных городах и для реализации «мегапроектов». Но буквально за пару лет, как отмечают авторы доклада, количество BIM-проектов заметно выросло – в 2021 году их использовала уже примерно каждая третья организация инвестиционно-строительной сферы. Это связано с развитием нормативно-правовой базы, ростом спроса со стороны заказчиков и снижением стоимости внедрения технологии.

BIM – не единственная технология, которая пока не в полной мере используется в России по сравнению с зарубежными странами. Другие примеры – цифровое моделирование городов, использование дронов, беспилотной и робототехники на стройплощадках и т.д.

Российская повестка внедрения цифровых технологий в транспортной отрасли в целом отражает все ключевые общемировые тренды. Однако их реализация отличается рядом особенностей в силу большой территории, разнообразия ландшафтов и климата. В России реализуются уникальные проекты, такие как Северный морской путь, евразийские транспортные коридоры, развиваются Арктические территории. При этом темпы проникновения цифровых технологий зависят от вида транспорта.

Наиболее «цифровизированным» сегментом можно назвать авиаперевозки. Ведущие авиакомпании используют широкий набор цифровых инструментов на земле и в воздухе, включая облачные сервисы, беспроводные сервисы для экипажа, автоматическое управление данными и др. Российская компания «Аэрофлот» занимает 4-е место в мире в рейтинге авиаперевозчиков по уровню цифровизации.

В области морских перевозок Россия относится к числу немногих стран, которые тестируют автономные суда. В 2020 году был одобрен набор технических решений для автоматической навигации, создающих технологическую основу для тестирования судов-беспилотников.

По уровню внедрения беспилотного автотранспорта Россия входит в топ-30 стран (26 место в 2020 году) со сравнительно низким уровнем внедрения передовых решений в этой сфере. Одна из причин – особенности нормативного регулирования и уровень готовности. По-настоящему цифровая трансформация транспорта возможна лишь в том случае, если в неё вовлечено большинство участников отрасли, в том числе малые и средние предприятия. Цифровая трансформация обеспечит дополнительный рост производительности труда на транспорте и в логистике на 20,04% до 2030 года (накопленным итогом).

Финансовый сектор во всем мире и в России лидирует по уровню цифровизации. Кроме того, в нашей стране он – абсолютный лидер по использованию широкополосного интернета и облачных сервисов.

Российские компании из финансового сектора активно формируют собственные экосистемы. Так, ПАО «Сбербанк» выступил одним из пионеров данного направления, с 2016 по 2019 годы потратил на покупку соответствующих активов около миллиарда долларов, или 3% прибыли. Сейчас в экосистему Сбера входит несколько десятков компаний различных сфер деятельности, среди которых ипотечный портал «ДомКлик», виртуальный оператор связи «Сбермобайл», онлайн-кинотеатр «Окко» и другие.

В 2021 году объём инвестиций в стартапы, связанные с цифровыми технологиями в финансовом секторе, только со стороны венчурных фондов составил 21,9 млрд рублей. Общий размер российского финтех-рынка в 2021 году, по некоторым оценкам, достиг 940 млн долларов США. Это позволило России войти в тройку ведущих стран с самым высоким уровнем проникновения финтех-услуг: ими пользуются 82% российских граждан. Цифровая трансформация обеспечит дополнительный рост производительности труда в финансовом секторе на 14,07% до 2030 года (накопленным итогом).

Цифровая медицина в России развивается быстрыми темпами, которые ещё больше возросли во время пандемии COVID-19. Так, с 2018 года стало возможным применение телемедицинских технологий для оказания медпомощи. В 2019 году было проведено 697 тыс. телемедицинских консультаций, из которых — более 100 тыс. консилиумов врачей и около 400 тыс. консультаций пациентов, по результатам которых была проведена госпитализация.

В 2020 году для лечения пациентов с диагнозом COVID-19, которые наблюдаются на дому, были созданы региональные телемедицинские центры, в которых организовано предоставление удалённых консультаций.

С 2021 года на федеральном уровне организуется мониторинг цифровой зрелости здравоохранения. Он будет охватывать такие направления, как:

1. запись на приём к врачу с использованием ЕПГУ (портал госуслуг);
2. формирование интегрированной электронной медицинской карты, доступной на ЕПГУ;
3. централизированная обработка и хранение в электронном виде результатов диагностических исследований;
4. дистанционный мониторинг состояния здоровья;
5. телемедицинские консультации в форматах «врач-врач» и «врач-пациент» посредством ЕПГУ с использованием видеоконференцсвязи;
6. внедрение Единой региональной диспетчерской скорой медицинской помощи.

По прогнозным данным цифровая трансформация обеспечит дополнительный рост производительности труда в здравоохранении на 22,19% до 2030 года (накопленным итогом).

Из всего вышесказанного можно сделать следующие выводы:

- цифровизация – это тренд социально-экономического развития. Но в России лишь немногие отрасли готовы к цифровой трансформации в силу влияния объективных и субъективных факторов;
- одним из инструментов ускорения процесса цифровизации являются стратегии цифровой трансформации ключевых отраслей экономики и социальной сферы в РФ;
- эффективность внедрения и протекания диджитализации зависит от комплекса и системности взаимодействия органов государственной власти и бизнеса;
- основоопределяющим принципом цифровой трансформации должно стать стимулирование распространения передовых институтов, подготовка квалифицированных кадров и развитие регулирования, формирующего благоприятные условия для цифровой трансформации. С целью ускорения диджитализации «необходимы определенные объективные и субъективные условия, обусловливающие готовность к .. принятию» данной инновации [2, с. 17].

Список источников

1. Маркова, Е. С. Цифровая трансформация государственного управления: теория, методология, практика / Е. С. Маркова, А. Е. Кисова, Н. Н. Зюзина. – Липецк : Липецкий государственный технический университет, 2022. – 170 с. – ISBN 978-5-00175-112-0.
2. Кисова, А. Е. Природа и сущность социальных инноваций / А. Е. Кисова // Вестник Челябинского государственного университета. – 2019. – № 11(433). – С. 15-22. – DOI 10.24411/1994-2796-2019-11102.
3. Теоретико-методологическое и практическое развитие социально-экономических систем : Коллективная монография / Ю. К. Баранова, К. В. Барсукова, Е. В. Богомолова [и др.] ; Рецензент: О.Ю. Смыслова. – Липецк : Липецкий государственный технический университет, 2021. – 240 с. – ISBN 978-5-00175-067-3.
4. Кисова, А. Е. Основы предпринимательства / А. Е. Кисова, К. В. Барсукова. – Липецк : Липецкий государственный технический университет, 2021. – 104 с.

Барсукова, К. В. Сущностные характеристики категории "инновация" / К. В. Барсукова, А. Е. Кисова // Вестник Липецкого государственного технического университета. – 2017. – № 2(32). – С. 97-101.

5. Кисова, А. Е. Основы предпринимательской деятельности : Учебное пособие для СПО / А. Е. Кисова, К. В. Барсукова. – 2-е издание, исправленное. – Липецк, Саратов : Липецкий государственный технический университет, Профобразование, 2022. – 104 с. – (Среднее профессиональное образование).
6. Экономика предприятия: теория и практика : учебное пособие для СПО / А. Е. Кисова, А. А. Шпиганович, К. В. Барсукова, И. А. Черникова ; Рецензенты: кафедра бухгалтерского учета, аудита, статистики Липецкого филиала Финансового университета при Правительстве Российской Федерации»; Графов А.В.- д-р экон. наук, профессор кафедры экономики и финансов Липецкого филиала РАНХиГС при Президенте Российской Федерации. – 2-е издание, исправленное. – Липецк, Саратов : Липецкий государственный технический университет, Профобразование, 2021. – 149 с. – ISBN 9785001750321,9785448809828. – DOI 10.23682/101616.

Научная статья
УДК 339.138

СПОНТАННЫЕ ПРОДАЖИ И ПОКУПКИ. ЭФФЕКТ ДОМИНО

Максим Олегович Давидюк[1],
[1]Липецкий государственный технический университет, Липецк
Научное руководство: канд. экон. наук, доц. **Кисова А.Е.**
Липецкий государственный технический университет, Липецк, Россия

Аннотация. В статье исследуется сущность спонтанных продаж и покупок, анализируются их причины и последствия, поскольку иррациональность характерна для всех людей в мире. Например, больше всего эмоциональные незапланированные траты делают в Румынии (94%), в Китае данный процент составляет 70, в США – 88. Рассмотрено понятие эффекта «домино». На основе исследования были выделены основные факторы, способствующие спонтанным покупкам: упаковка покупки, создание уютной атмосферы, большой ассортимент товара, его комплексная выкладка.

Ключевые слова: спонтанные покупки, эффект домино, иррациональное поведение, эмоциональные покупки

Spontaneous sales and purchases. Domino effect

Maxim O. Davidyuk[1],
[1]Lipetsk State Technical University, Lipetsk
Scientific adviser: PhD in Economics, assoc. **Kisova A.E.**
Lipetsk State Technical University, Lipetsk, Russia

Annotation. The article explores the essence of spontaneous sales and purchases, analyzes their causes and consequences, since irrationality is characteristic of all people in the world. For example, most emotional unplanned expenses are made in Romania (94%), in China this percentage is 70, in the USA - 88. The concept of the "domino" effect is considered. On the basis of the study, the main factors contributing to spontaneous purchases were identified: purchase packaging, creating a cozy atmosphere, a large assortment of goods, and its complex layout.

Keywords: spontaneous purchases, domino effect, irrational behavior, emotional purchases

На рынке нередко случаются ситуации, когда цены на определённые ценные бумаги внезапно начинают падать. И, наоборот, на какие-либо товары, например, жилую недвижимость — резко расти. Начинается всё с того, что кому-то внезапно нужно что-то продать. Например, в банк пришли за вкладом. Чтобы кредитная организация могла его выдать, нужны свободные деньги. Банк продаёт ценные бумаги, а вырученные средства отдаёт вкладчику.

Обычно это стандартная операция. Однако, когда банк большой или операция крупная, на неё тут же обращают внимание другие банки. И вот здесь происходит самое интересное. Когда по примеру первого банка начинают продавать другие, то цена на торгуемые ценные бумаги падает. Происходит это по двум причинам. С одной стороны, до начала массовых продаж разные покупатели готовы были выложить за них определённую сумму средств. При резком росте предложения денег на рынке больше не стало, а число продаваемых ценных бумаг увеличилось. Поэтому теперь — чтобы их купить — те же самые покупатели готовы платить за единицу меньше.

С другой стороны, начало продаж могло часть покупателей не только охладить в их желании купить эти ценные бумаги, но даже переубедить и тоже сделать продавцами. Раз цена

падает, то первому банку нужно продать уже больше ценных бумаг, чем он рассчитывал. В итоге, продают все и много.

Из-за того, что действия одного игрока тянут за собой действия другого, потом — третьего и т.д., такое явление называют «эффектом домино».

Интересно, что «эффект домино» могут вызывать не только продажи, но и покупки. Более того, примечательно, что об этом знали почти столетие назад. Так, Людвиг фон Мизес в 1931 году использовал для описание подобного явления понятие «неистовые покупки».

Начинается всё с того, что люди ожидают роста цен. Причём оснований для этого может и не быть, только слухи. А раз цены будут расти, то люди начинают покупать больше — лишь бы избавиться от денег. Продавцы видят, что продажи увеличились, а запасы товаров сокращаются — и поднимают цены. В свою очередь, люди отмечают, что цены растут, как и предсказывалось, поэтому хотят ещё быстрее избавиться от денег и начинают покупать активнее. Цены поднимаются вновь и вновь.

Таким образом, спонтанные покупки – это приобретение товаров без первоначальной цели под воздействием внешних стимулов во время или из-за эмоциональных потрясений.

Предполагают, что незапланированные покупки чаще совершают женщины. Они поддаются сиюминутному порыву и тратят деньги порой на ненужные предметы. Между тем, маркетологи не считают покупки незапланированными. Возможно, со стороны это так и кажется, но существуют технологии, которые стимулируют человека на траты вне списка.

Проводилась масса маркетинговых исследований о спонтанных покупках, поведении и мотивах покупателей в торговых центрах. Британское рекламное агентство проверило действия покупателей при приобретении определенных товарных категорий и сделало следующие выводы:

1.Каждый третий человек посещает супермаркет без конкретного плана и перечня товаров.

2.Посетители заранее не определяются с тем, какие бренды будут покупать.

3.Каждый десятый посетитель выбирает другой бренд, а не тот, что планировал взять изначально.

4.Каждый пятый посетитель покупает продукты, в которых у него нет острой потребности.

5.Про объем и количество товаров посетитель ТЦ начинает думать уже в самом магазине.

Если говорить об эмоциональном состоянии, то больше всего импульсивных покупок совершается в радостном и приподнятом настроении: 50% среди женщин и 46% мужчин. Спонтанные покупки от скуки совершают 32% женщин и 28% мужчин. Любопытно, что грусть провоцирует женщин на покупки гораздо больше, чем мужчин: 28% против 14%. Зато в нетрезвом состоянии положение обратное: под воздействием алкоголя импульсивные покупки совершают 13% мужчин и только 5% женщин. В порыве злости импульсивным покупкам подвержены 10% мужчин и 13% женщин.

Факторы, способствующие спонтанным покупкам, базируются на различных психологических эффектах. Можно выделить следующие работающие факторы [4]:

1. Упаковка покупки. Она должна быть яркой и привлекательной. Считается, что покупателей сильно гипнотизирует желтый и красный цвет (на мужчин хорошо еще действует синий).

2. Создание уютной атмосферы. Использование расслабляющей музыки, чтобы покупатели не спешили и больше времени выбирали товар, ароматизация воздуха.

3. Комплексная выкладка товара. В одном отделе размещаются связанные между собой товары. Товары могут размещаться вместе по различным критериям, например, по связям к определенной деятельности – рыбалка, спорт и т.д., по цвету, т.е. цветовыми блоками. Это используется для магазинов, продающих одежду или обувь: психологи установили, что вначале человек определяется с цветом, а потом уже решает, подходит ему данный фасон или нет.

4. Изобилие товара. Покупателей очень сильно привлекает большое количество товаров, им хочется что-то выбрать из представленного разнообразия – срабатывает инстинкт потребления жадность. Изобилие товаров также можно имитировать, для этого выставляется в зал много пустых коробок, ящиков, контейнеров, забивая ими верхние полки.

5. Выкладка товара. Товары, направленные на детей, можно выставлять на нижних полках, где они могут легко их увидеть. А товары, рассчитанные на взрослых, рекомендуется выставлять на полках, расположенных на 1,5м от пола, так они сразу бросаются в глаза и их проще взять. Также дешевые товары можно выставлять на нижних, а дорогие на более высоких.

6. Торговые уловки. Спонтанные покупки также могут стимулировать различные распродажи, акции «2 по цене одного», бонусы и подарки, предоставить товар на пробу и т.д.

Таким образом, статистика покупок показывает, что спонтанные покупки являются неотъемлемой, а иногда и значительной частью расходов среди покупателей. Поэтому для увеличения доходов магазина предпринимателям следует уделить внимание способам увеличения импульсивных покупок. В основном факторы, влияющие на такие покупки, основываются на психологических аспектах поведения людей.

Список источников

1. Кисова, А. Е. Основы предпринимательства / А. Е. Кисова, К. В. Барсукова. – Липецк : Липецкий государственный технический университет, 2021. – 104 с. – ISBN 978-5-00175-077-2.

2. Матвеева, Вероника А. Механизм воздействия на спонтанные покупки / Вероника А Матвеева, Анастасия И Баранова, И. А. Кулинич. — Текст : непосредственный // Молодой ученый. — 2011. — № 5 (28). — Т. 1. — С. 200-203.

3. Полякова, И. Е. Новые маркетинговые инструменты в деятельности туристского предприятия: тенденции формирования и выбора / И. Е. Полякова, Г. Ю. Карасева // Бизнес. Образование. Право. – 2022. – № 3(60). – С. 43-48. – DOI 10.25683/VOLBI.2022.60.314.

4. Симбарская, Д. А. Программы лояльности как инструмент стимулирования продаж и спонтанных покупок / Д. А. Симбарская // Финансовая грамотность в условиях цифровой экономики : Материалы Межрегиональной научно-практической конференции, Санкт-Петербург, 28–29 мая 2021 года. – Санкт-Петербург: Санкт-Петербургский государственный университет промышленных технологий и дизайна, 2022. – С. 327-330.

5. Тихонов, В. Д. Спонтанные покупки как средство повышения дохода магазина / В. Д. Тихонов // Фундаментальные научные исследования : сборник статей Международного научно-исследовательского конкурса, Санкт-Петербург, 29 февраля 2020 года. – Санкт-Петербург: ЕНМЦ «Мультидисциплинарные исследования», 2020. – С. 114-118.

6. Филатова, А. А. Программы лояльности как нефинансовый инструмент стимулирования продаж и спонтанных покупок в кофейнях / А. А. Филатова // Финансовая грамотность в условиях цифровой экономики : Материалы Межрегиональной научно-практической конференции, Санкт-Петербург, 28–29 мая 2021 года. – Санкт-Петербург: Санкт-Петербургский государственный университет промышленных технологий и дизайна, 2022. – С. 382-383.

7. Теоретико-методологическое и практическое развитие социально-экономических систем : Коллективная монография / Ю. К. Баранова, К. В. Барсукова, Е. В. Богомолова [и др.] ; Рецензент: О.Ю. Смыслова. – Липецк : Липецкий государственный технический университет, 2021. – 240 с. – ISBN 978-5-00175-067-3.

8. Кисова, А. Е. Основы предпринимательства / А. Е. Кисова, К. В. Барсукова. – Липецк : Липецкий государственный технический университет, 2021. – 104 с.

Барсукова, К. В. Сущностные характеристики категории "инновация" / К. В. Барсукова, А. Е. Кисова // Вестник Липецкого государственного технического университета. – 2017. – № 2(32). – С. 97-101.

Научная статья
УДК 338.24

ЦИФРОВАЯ ТРАНСФОРМАЦИЯ. ИЗМЕНЕНИЯ РОССИЙСКОЙ ЭКОНОМИКИ И СОЦИАЛЬНОЙ СФЕРЫ ПОД ВЛИЯНИЕМ ТЕХНОЛОГИЙ

Максим Олегович Давидюк[1],
[1]Липецкий государственный технический университет, Липецк
Научное руководство: канд. экон. наук, доц. **Кисова А.Е.**
Липецкий государственный технический университет, Липецк, Россия

Аннотация. Стремительное развитие цифровых технологий меняет облик практически всех сфер экономики и социальной сферы. В статье изучена динамика затрат на новые и традиционные ИКТ в мире, выделены пять ключевых факторов, способствующих распространению цифровизации, проанализирован индекс цифровизации и интенсивности использования цифровых технологий, определены риски цифровизации для экономики и общества.

Ключевые слова: цифровая экономика, цифровая трансформация, технологии, экономика, статистика

Digital transformation. Changes in the russian economy and social sphere under the influence of technology

Maxim O. Davidyuk[1],
[1]Lipetsk State Technical University, Lipetsk
Scientific adviser: PhD in Economics, assoc. **Kisova A.E.**
Lipetsk State Technical University, Lipetsk, Russia

Annotation. The rapid development of digital technologies is changing the face of almost all spheres of the economy and the social sphere. The article examines the dynamics of costs for new and traditional ICT in the world, identifies five key factors contributing to the spread of digitalization, analyzes the index of digitalization and the intensity of the use of digital technologies, and identifies the risks of digitalization for the economy and society.

Keywords: Digital economy, digital transformation, technologies, economics, statistics

Стремительное развитие цифровых технологий меняет облик практически всех сфер экономики и социальной сферы. Российские ключевые отрасли — не исключение. Многие из них находятся в тренде мировых изменений, например, промышленность и финансовый сектор. Однако некоторые значительно отстают, — и это несёт большие риски для экономики страны.

Понятие «цифровая трансформация», на первый взгляд, не должно вызывать вопросов. Однако пока не сложилось его чёткого определения ни в научной литературе, ни в международных руководствах по статическим измерениям, ни в государственных документах. В целом понятие «цифровая трансформация» (ЦТ) может трактоваться крайне широко, а конкретный смысл зависит от контекста употребления. В компании цифровая трансформация затрагивает производственные, вспомогательные и управленческие процессы; в экономике — обеспечивает способы взаимодействия между контрагентами; в обществе — порождает новые форматы коммуникации для решения целого спектра задач. И внутри этих групп понимание может быть очень сильно размыто, в том числе в свете отраслевой специфики. Многие исследователи рассматривают ЦТ как процесс изменения (преобразования) устоявшихся экономических и общественных институтов в связи с внедрением цифровых технологий.

Учёные отмечают, цифровые технологии развиваются настолько стремительно и непредсказуемо, что это делает практически невозможным предвидеть последствия их распространения, особенно на дальнюю перспективу. В связи с этим непросто измерить и описать процесс цифровой трансформации в целом.

В России на публичном уровне много внимания уделяется мерам государственной политики, направленным на цифровую трансформацию наиболее значимых отраслей экономики и социальной сферы. ЦТ закреплена в качестве одной из национальных целей развития страны на период до 2030 года. Мониторинг хода её реализации осуществляется на основе четырёх показателей:

1. достижение «цифровой зрелости» ключевых отраслей экономики и социальной сферы;
2. увеличение доли массовых социально значимых услуг, доступных в электронном виде, до 95%;
3. рост доли домохозяйств, которым обеспечена возможность широкополосного доступа к интернету, до 97%
4. увеличение вложений в отечественные решения в сфере информационных технологий в четыре раза по сравнению с показателями 2019 года.

Для всесторонней количественной оценки цифровой трансформации как явления, затрагивающего все сферы жизни, этого явно недостаточно. В ракурсе популярного доказательного подхода к принятию решений (evidence-based approach) запрос на количественные оценки процесса цифровой трансформации обычно формируется с точки зрения:

1. структуры (организационные, управленческие и операционные процессы);
2. управления данными и информацией;
3. инновационной деятельности (разработка и внедрение новых цифровых технологий, управление информационными технологиями;
4. качества товаров и услуг;
5. окружения/среды (ресурсы предприятия, регулирования);
6. безопасности инфраструктуры и данных;
7. финансирования (затраты, возврат на инвестиции)
8. этических аспектов (отношение к новым цифровым технологиям)

Выявление и измерение цифровой трансформации имеет большую важность для современного мира — в том числе в силу распространения в обществе опасений относительно сохранности персональных данных и цифровой неприкосновенности частной жизни, а также упомянутой выше неопределённости результатов ЦТ.

За последние несколько десятков лет подавляющее большинство отраслей уже прошли через определенные этапы, связанные с развитием новых технологий. Это, например, распространение применения ЭВМ, первая волна автоматизации производства, появление персональных компьютеров, развитие интернета. Вместе с тем на текущем этапе имеется определенная специфика. Выделим пять ключевых аспектов данной специфики.

1. Новый виток технологического развития.

Передовые технологические направления, такие как искусственный интеллект, робототехника, блокчейн, технологии виртуальной и дополненной реальности, стали важнейшим катализатором нового этапа цифровой трансформации. Они предоставили уникальные возможности для решения различных задач. В результате всё больше инвестиций идут в технологии нового поколения.

Исходя из рисунка 1 можно видеть, что доля передовых цифровых технологий в общем объёме затрат неуклонно растёт и может достичь 23,4% к 2023 году. В 2020 году в результате пандемии наметились ещё более ощутимые сдвиги: инвестиции отраслей в передовые технологии выросли за год на 16%. В то же время расходы на традиционные информационно-коммуникационные технологии (включая программное обеспечение, оборудование, информационные и телекоммуникационные сервисы сократились на 3%).

2. Беспрецедентный рост спроса на цифровые технологии.

Сейчас уже 46% руководителей компаний в России планируют расширить применение цифровых технологий, каждый третий — в ближайшие пять лет. В мире такого же мнения придерживаются, согласно данным 2021 года, 56% топ-менеджеров крупных компаний.

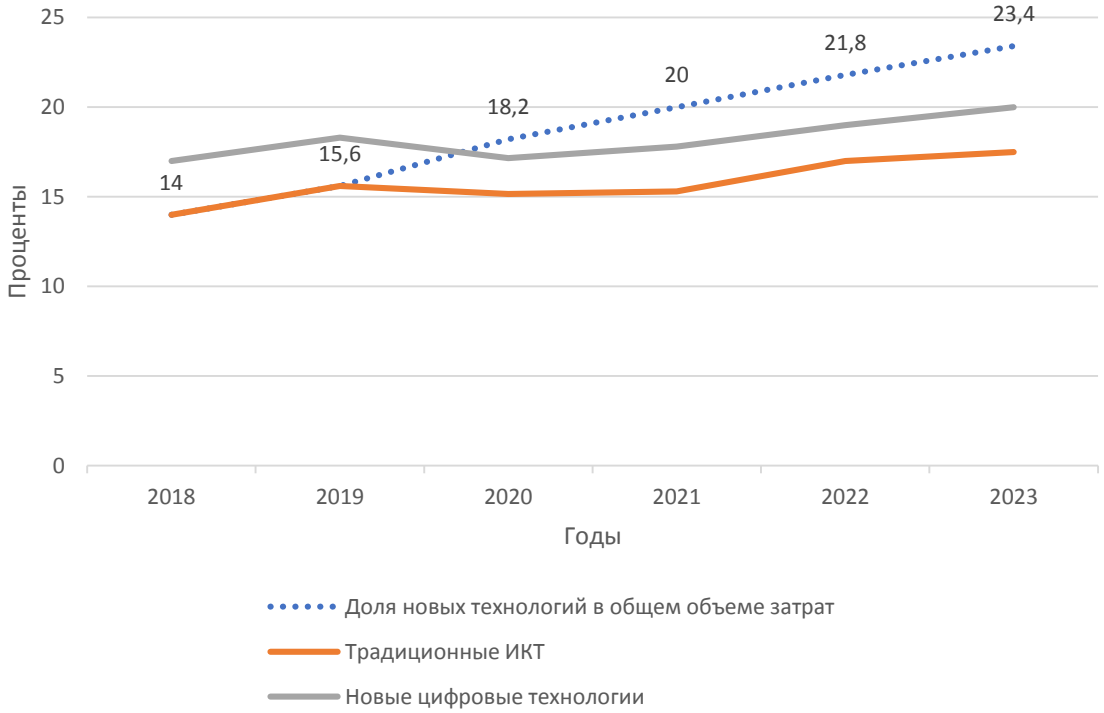


Рисунок 1. Динамика затрат на новые и традиционные ИКТ в мире в процентах.

3. Сокращение жизненного цикла технологий.

Резкий спрос, как отмечают авторы, сократил сроки «выхода передовых технологий из лабораторий». Лучший пример здесь — стремительный прогресс квантовых технологий. Ожидается, что в перспективе 3-5 лет их развитие обеспечит новый уровень скорости, надёжности и защищённости в вычислениях и передаче данных.

4. Новые импульсы цифровизации вследствие пандемии.

Одним из ключевых драйверов становятся изменившиеся потребности отраслей и населения на фоне распространения COVID-19. Например, за несколько месяцев пандемии совершён прорыв в уровне цифровизации внутренних процессов и продуктовых линеек в разных секторах экономики, который сопоставим с аналогичными изменениями за предыдущие 3-4 года.

5. Возрастающие технологические и социальные риски.

Цифровая трансформация несёт не только позитивные эффекты, но и целый ряд рисков. Наиболее острая проблема — кибербезопасность. Например, с переходом на «удалёнку» на 40% возросло число личных устройств для обмена корпоративными данными с недостаточным уровнем защиты.

Второй риск — сокращение рабочих мест на фоне цифровизации, роботизации многих трудовых процессов, а также риск алгоритмической дискриминации — например, сбор данных, контроль за движениями сотрудника и т.п.

В ходе анализа необходимо сосредоточить внимание на особенностях цифровой трансформации семи ключевых российских отраслей: промышленность, ТЭК, сельское хозяйство, строительство, транспорт и логистика, финансовый сектор и здравоохранение. А затем сравнить их достижения и перспективы с учётом международного опыта.

Результаты показали неравномерное развитие спроса на передовые цифровые технологии по секторам экономики и социальной сферы России. Наиболее востребованы эти технологии в ТЭК, здравоохранении и финансовом секторе.

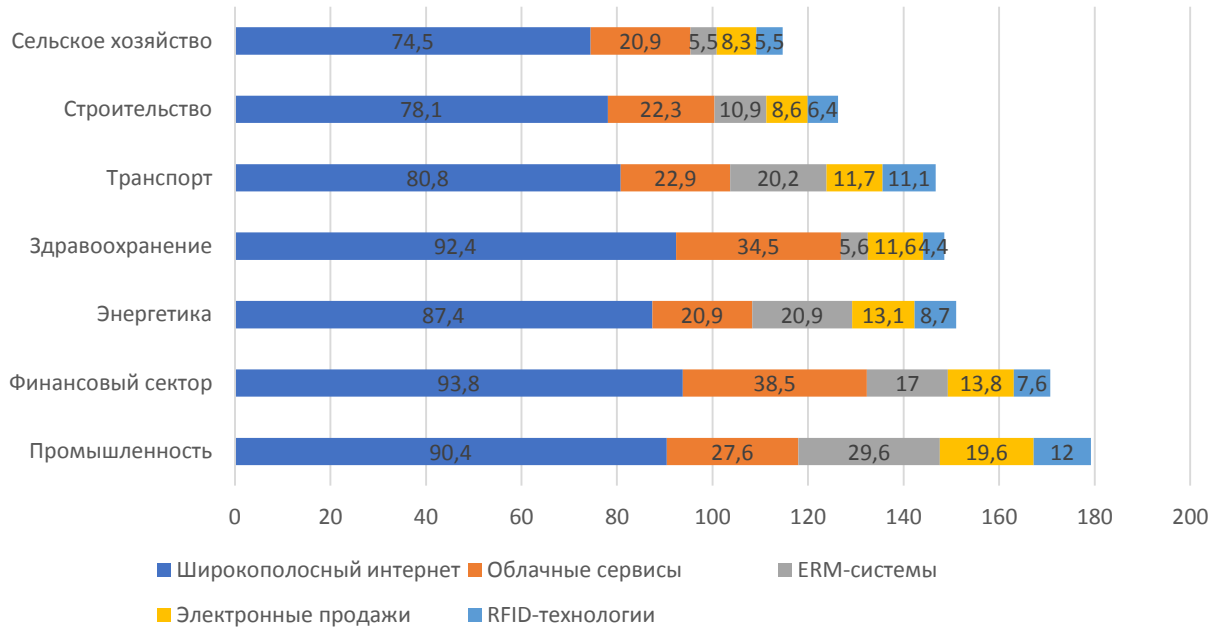


Рисунок 2. Индекс цифровизации и интенсивность использования цифровых технологий в 2021 г. (доля организаций, использующих цифровые технологии, проценты).

В большинстве секторов российской экономики и социальной сферы, цифровизация пока находится на начальном этапе. До сих пор в структуре инвестиций организаций различных видов деятельности, на которые приходится две трети внутренних затрат на цифровую экономику, преобладает оборудование.

«Цифровой разрыв» есть как между отраслями, так и внутри каждой из них — между лидерами процесса и аутсайдерами. Основные факторы дифференциации темпов и моделей ЦТ различных отраслей:

1. повестка развития, имеющиеся проблемы и задачи;
2. бизнес-модели и место в цепочке создания стоимости;
3. технологический уровень и цифровая зрелость;
4. готовность организаций к изменениям;
5. особенность формирования и использования данных;
6. структура отрасли и экономическая ситуация;
7. развитие регулирования.

Таким образом, цифровая трансформация — сложный, абсолютно не рутинный и во многом слабо предсказуемый процесс. Он требует выполнения ряда принципиальных условий, включая технологическую и управленческую подготовленность организаций и рынков.

Список источников

1. Балашов, В. В. Использование технологий Big data в маркетинговой среде / В. В. Балашов, А. Е. Кисова // Мировой опыт и экономика регионов России : сборник студенческих научных работ по материалам XVIII Всероссийской студенческой научной конференции с международным участием, Курск, 15 мая 2020 года / Курский филиал Финансового университета при Правительстве Российской Федерации; Курская региональная

общественная организация Вольного экономического общества России. – Курск: Закрытое акционерное общество "Университетская книга", 2020. – С. 46-49.

2. Барсукова, К. В. Цифровая трансформация: стартовые условия и приоритеты построения инфраструктуры цифрового взаимодействия / К. В. Барсукова // Устойчивое развитие региона: проблемы и тенденции : Материалы международной научно-практической конференции, Липецк, 29 апреля 2022 года. – Липецк: Липецкий государственный технический университет, 2022. – С. 544-547.

3. Кисова, А. Е. Социальные инновации и их влияние на развитие цифровой экономики / А. Е. Кисова // Цифровая экономика, исследование ее содержания и направлений развития. – Воронеж : Воронежский государственный университет, 2020. – С. 69-88.

4. Левчегова, Е. И. Внедрение инноваций в современный бизнес / Е. И. Левчегова, И. В. Шамрина // II Открытые экономические чтения студентов, посвященные памяти Онищенко Дмитрия Ивановича : материалы II региональной межвузовской научно-практической конференции студентов и магистрантов, проводимой в рамках празднования 56-летия Липецкого филиала Финуниверситета, Липецк, 07 декабря 2021 года. – Липецк: Издательский дом «Державинский», 2022. – С. 106-108.

5. Маркова, Е. С. Цифровая трансформация государственного управления: теория, методология, практика / Е. С. Маркова, А. Е. Кисова, Н. Н. Зюзина. – Липецк : Липецкий государственный технический университет, 2022. – 170 с. – ISBN 978-5-00175-112-0.

6. Рогова, Д. С. Цифровая трансформация и её особенности / Д. С. Рогова, К. В. Барсукова // Ключевые позиции и точки развития экономики и промышленности: наука и практика : Материалы Международной научно-практической конференции, Липецк, 25 марта 2021 года / Под общей редакцией М.А. Новака. – Липецк: Липецкий государственный технический университет, 2021. – С. 211-213.

7. Цифровая экономика, исследование ее содержания и направлений развития / И. Т. Корогодин, В. Г. Дайнеко, И. И. Яреско [и др.]. – Воронеж : Воронежский государственный университет, 2020. – 216 с. – ISBN 978-5-9273-3032-4.

8. Цифровизация логистических процессов: основные тренды и проблемы / О. В. Журавлева, О. И. Сьянова, О. Н. Митрофанова, В. Д. Белова // Инновационная экономика и право. – 2022. – № 3(22). – С. 14-21. – DOI 10.53015/2782-263X_2022_3_14.

9. Теоретико-методологическое и практическое развитие социально-экономических систем : Коллективная монография / Ю. К. Баранова, К. В. Барсукова, Е. В. Богомолова [и др.] ; Рецензент: О.Ю. Смыслова. – Липецк : Липецкий государственный технический университет, 2021. – 240 с. – ISBN 978-5-00175-067-3.

10. Кисова, А. Е. Основы предпринимательства / А. Е. Кисова, К. В. Барсукова. – Липецк : Липецкий государственный технический университет, 2021. – 104 с.

11Барсукова, К. В. Сущностные характеристики категории "инновация" / К. В. Барсукова, А. Е. Кисова // Вестник Липецкого государственного технического университета. – 2017. – № 2(32). – С. 97-101.

12. Кисова, А. Е. Основы предпринимательской деятельности : Учебное пособие для СПО / А. Е. Кисова, К. В. Барсукова. – 2-е издание, исправленное. – Липецк, Саратов : Липецкий государственный технический университет, Профобразование, 2022. – 104 с. – (Среднее профессиональное образование).

13. Экономика предприятия: теория и практика : учебное пособие для СПО / А. Е. Кисова, А. А. Шпиганович, К. В. Барсукова, И. А. Черникова ; Рецензенты: кафедра бухгалтерского учета, аудита, статистики Липецкого филиала Финансового университета при Правительстве Российской Федерации»; Графов А.В.- д-р экон. наук, профессор кафедры экономики и финансов Липецкого филиала РАНХиГС при Президенте Российской Федерации. – 2-е издание, исправленное. – Липецк, Саратов : Липецкий государственный технический университет, Профобразование, 2021. – 149 с. – ISBN 9785001750321,9785448809828. – DOI 10.23682/101616.

Научная статья
УДК 004.89

ИСКУССТВЕННЫЙ ИНТЕЛЛЕКТ И ЦИФРОВАЯ ЭКОНОМИКА РОСИИ

Борис Петрович Дейнеко[1],
[1]Липецкий государственный технический университет, Липецк
bogdan.deynecka@yandex.ru
Научное руководство: канд. экон. наук, доц. **Кисова А.Е.**
Липецкий государственный технический университет, Липецк, Россия

Аннотация. В статье рассматриваются проблемы, связанные с реализацией государственной программы, направленной на создание нового высокотехнологичного экономического направления, способствующего успешному развитию РФ.

Ключевые слова: цифровая экономика, искусственный интеллект, государственные программы, инфраструктурные изменения

Artificial intelligence and digital economy of Russia

Boris P. Deineko[1]**,**
[1]Lipetsk State Technical University, Lipetsk
bogdan.deynecka@yandex.ru
Scientific adviser: PhD in Economics, assoc. **Kisova A.E.**
Lipetsk State Technical University, Lipetsk, Russia

Annotation. The article deals with the problems associated with the implementation of the state program aimed at creating a new high-tech economic direction that contributes to the successful development of the Russian Federation.

Keywords: digital economy, artificial intelligence, government programs, infrastructure changes

Как высокотехнологичный ресурс цифровой эры, искусственный интеллект (ИИ) может значительно ускорить «цифровую экономику», которая является важным сегментом национальной экономики. Будучи многозадачным инструментом, ИИ является ключевой технологией, которая во многом определяет темпы и направление развития человеческой цивилизации в ближайшие десятилетия. В будущем благосостояние граждан и государств, очевидно, будет зависеть от уровня развития информационных технологий, наличия систем, оснащенных высокопроизводительными модулями на основе передового искусственного интеллекта, робототехники, нано и биотехнологий, а также высокоточного производства новых материалов с уникальными свойствами [6]. Современное общество в условиях глобализации претерпевает различные изменения с огромной скоростью. В ближайшее время, в результате корпоративной и межгосударственной конкуренции будут представлены изобретения и даже некоторые научно-технические направления, которые, вероятно, коренным образом изменят все промышленное производство, транспорт, систему целевых инвестиций, коммуникации между людьми и организациями. Эта тенденция рассматривается многими государственными лидерами как стратегическая. По мнению Владимира Путина, для того чтобы совершить настоящий технологический прорыв, России необходимо стать лучшей в таких высокотехнологичных сферах, как медицина, IT-технологии, робототехника и быть в числе лидеров во многих других областях [2].

Рассмотрение актуальных проблем, связанных с реализацией комплексных государственных программ (включая разработку и эффективное использование систем ИИ) в

ходе формирования новой высокопроизводительной экономики, становится все более востребованным. Широкое внедрение высокотехнологичных систем с высокой долей ИИ является стратегически важным направлением развития в рамках российской экономики. Однако, неравномерное технологическое развитие России объективно зависит от наличия административных и экономических барьеров, и с ними, в первую очередь, необходимо эффективно бороться [1].

Для успешной реализации сложнейших инициатив в контексте реализации комплексных государственных проектов, непосредственно связанных с программой цифровой экономики, системы ИИ оказываются незаменимыми. Для реализации данной программы, системы ИИ представляются универсальным инструментом, как с точки зрения логистики, так и инфраструктурных преобразований.

Помимо этих узкоспециализированных приложений, потенциал ИИ может быть использован для крупномасштабных сложных социально-экономических проектов. Нелинейное внедрение систем ИИ объективно будет способствовать обострению социально-экономических противоречий в обществе (феномен значительного роста массовой безработицы, неравномерное распределение стратегически важных информационных и управленческих ресурсов). Проблемы эффективного использования ИИ в контексте шестой технологической парадигмы неизбежно окажутся в эпистемологическом фокусе междисциплинарных исследований [6].

ИИ является ядром нового поколения цифровых технологий и основой цифровой трансформации почти всех секторов экономики. Решения на основе ИИ предоставляют возможность автоматизировать рутинные задачи, разрабатывать новые форматы работы, внедрять новые бизнес-модели и рыночные ниши.

В условиях сложной эпидемиологической обстановки в 2020 г., в секторе ИКТ России наблюдался положительный темп роста, объем валовой стоимости достиг почти 3 трлн рублей. На фоне снижения темпов роста ВВП, который составил 97% к 2019 г., в секторе ИКТ темп роста составил 103%.

Инвестиции в основной капитал организаций сектора достигли 850 млрд рублей или 4,2 % от их общего объема в экономику страны, что на 0,3% результатов 2019 г. Но на данный момент уровень расширения в секторах экономики и социальной сферы остается низким. В 2020 г. только 5.4% российских организаций использовали эти технологии в своей деятельности. Компании чаще всего используют решения для обширного круга управленческих решений (продажи, маркетинг, управление персоналом, логистика и т. д.) и некоторые производственные задачи в зависимости от специфики отрасли. Для таких решений они исползают технологию извлечения данных и обработки естественного языка, в том числе виртуальные помощники и чат-боты. Они были реализованы примерно 70% организаций, использующих ИИ, доля в общем количестве респондентов составляет 3.8%. Менее популярным является компьютерное зрение (более двух третей пользователей ИИ или 3.7% от общего числа организаций), которые в основном востребованы в производстве и обрабатывающей промышленности для контроля безопасности, выявление недостатков продукта, мониторинг состояния оборудования и т. д.) [5].

Сложившаяся ситуация связана со сложностью решений, необходимостью их адаптации при определенных задачах и радикальной реструктуризации большинства бизнес-процессов. Реализовать такие проекты могут только крупные игроки.

Почти каждый третий бизнес с более чем 10 тысячами сотрудников использует технологии ИИ (35,7%), на предприятиях от 5 до 10 тысяч человек - 21.8%, а доля организаций с количеством сотрудников менее 250 человек, которые используют ИИ, составляет 5%. Помимо вышеперечисленных факторов, это также объясняется высокой стоимость решений ИИ. Существует также сильная дифференциация в секторах экономики и социальной сферы по уровню спроса на технологии ИИ. Наиболее интенсивно ИИ используется в организациях финансового сектора (22.8%) и торговли (13%). Более того, разрыв между ними составляет почти 10 %. [4].

Текущий этап развития искусственного интеллекта связан с разработкой и адаптацией ИИ - продуктов и услуг для большого спектра прикладных задач. Перспективы их массового внедрения зависит от готовности организаций изменить не только технологическую базу, но, что более важно, бизнес-процессы и культуру работы с данными. Пандемия COVID-19 ускорила внедрение ИИ, изменив способ работы бизнеса с новыми технологиями, и это, в значительной степени, послужило движущей силой развития внутреннего рынка решений ИИ. Бизнес убедился в том, что внедрение ИИ обеспечивает большую эффективность компании даже в сложных экономических условиях.

Государственная политика по стимулированию традиционных секторов экономики, создает необходимую мотивацию для внедрения технологий и снижает риск принятия новых решений. Также, государство оказывает финансовую поддержку, формирует правовую среду, стимулирует развитие внутреннего рынка систем ИИ [3].

На своем пути, проект усиленной цифровизации российской экономики неизбежно столкнется со следующими проблемами: с новой экономической реальностью; адаптацией к постоянно меняющейся ситуации в высокотехнологичной экономической деятельности; явлением массовой безработицы. В условиях активно развивающейся информационной эпохи инфраструктурные и коммуникативные параметры экономики будут во многом определяться использованием систем искусственного интеллекта. Повсеместное внедрение ИИ неизбежно усугубит и без того острые социально-экономические противоречия. Среди них увеличение свободного времени, а также трудности в создании новых рабочих мест.

Список источников

1. Буркальцева Д.Д., Гук О.А., Тюлин А.С. Развитие экономики на основе использования цифровых технологий / В сборнике: Проблемы информационной безопасности // Материалы IV Международной научно-практической конференции. 2018. С. 7-9.
2. Буряк В.В. Artificial Intelligence for the Digital Economy of Russia // Гуманитарные научные исследования. 2018. № 12.
3. Буряк Виктор Владимирович, Габриелян Олег Аршавирович Социальные последствия цифровизации экономики России: актуализация искусственного интеллекта // Научный вестник: финансы, банки, инвестиции. 2018. №3 (44).
4. Маркова, Е. С. Цифровая трансформация государственного управления: теория, методология, практика / Е. С. Маркова, А. Е. Кисова, Н. Н. Зюзина. – Липецк : Липецкий государственный технический университет, 2022. – 170 с. – ISBN 978-5-00175-112-0.
5. Барсукова, К. В. Цифровая трансформация: стартовые условия и приоритеты построения инфраструктуры цифрового взаимодействия / К. В. Барсукова // Устойчивое развитие региона: проблемы и тенденции : Материалы международной научно-практической конференции, Липецк, 29 апреля 2022 года. Том Выпуск I. – Липецк: Липецкий государственный технический университет, 2022. – С. 544-547.
6. Таболин, М. П. К вопросу о "цифровом бессмертии" / М. П. Таболин, О. Н. Митрофанова // Управление в современных системах : Сборник трудов VIII Всероссийской научно-практической конференции научных, научно-педагогических работников и аспирантов, Челябинск, 18 декабря 2018 года / Научные редакторы Д.В. Валько, А.В. Молодчик. – Челябинск: Южно-Уральский институт управления и экономики, 2018. – С. 312-316.
7. Митрофанова, О. Н. Российская социально-экономическая система в условиях цифровизации / О. Н. Митрофанова // Современные подходы к трансформации концепций государственного регулирования и управления в социально-экономических системах : сборник научных трудов 9-й Международнойнаучно-практической конференции, Курск, 20–21 февраля 2020 года. – Курск: Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации, Курский филиал, 2020. – С. 351-354.

Научная статья
УДК 341

КОРРУПЦИОННАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ В КОММЕРЧЕСКИХ ОРГАНИЗАЦИЯХ

Дарья Олеговна Догаева[1]
[1] Липецкий государственный технический университет, Липецк, Россия
[1] daraorlova194@gmail.com
Научное руководство: ст. преп. **О.Н. Митрофанова**
Липецкий государственный технический университет, Липецк, Россия

Аннотация. В данной статье поднимается одна из наиболее важных проблем общества – коррупция, одной из формы ее проявления является коммерческий подкуп. Исследуется влияние коммерческого подкупа на общество, виды коррупционных схем такие как: дистрибуция и закупки. Анализируются статистические данные по количеству зарегистрированных и раскрытых дел по ст. 204 Коммерческий подкуп в РФ.

Ключевые слова: коррупция, противодействие коррупции, органы местного самоуправления, регион, граждане, чиновники

Corruption activities in commercial organizations

Darya O. Dogaeva [1]
[1]Lipetsk State Technical University, Lipetsk, Russia
[1]daraorlova194@gmail.com
Scientific adviser: senior lecturer **Mitrofanova O.N.**
Lipetsk State Technical University, Lipetsk, Russia

Abstract. This article raises one of the most important problems of society – corruption, one of the forms of its manifestation is commercial bribery. The influence of commercial bribery on society, types of corruption schemes such as distribution and procurement are investigated. Statistical data on the number of registered and solved cases under Article 204 Commercial bribery in the Russian Federation are analyzed.

Keywords: corruption, anti-corruption, local governments, region, citizens, officials

В настоящее время коррупциях является острой проблемой современного общества, вопреки сложившемуся мнению, коррупция проявляется не только в государственных учреждениях и службах, но и в коммерческих организациях.

Коррупция в коммерческих организация может проявляться в различных формах, вот основные из них:

1.Взятничество;
2.Растраты;
3.Мошенничество;
4.Вымогательство;
5.Злоупотребление полномочиями;

Основной проблемой коммерческого подкупа являются его последствия, например недополучение организации средств, которые могли бы служить для дальнейшего финансирования и развития организации. От этого размеры денежных средств в теневой экономике с каждым годом значительно увеличиваются [1, 3].

Большинство также предпочитает «подкуп», чтобы иметь возможность решать определенные задачи в разных сферах деятельности. Таким образом, такие явления, как коррупция, становятся нормой и в дальнейшем перерастают в образ жизни человека [4].

Профилактика коррупционных правонарушений. Согласно ст. 13.3 Федерального закона от 25.12.2008 N 273-ФЗ "О противодействии коррупции" организации обязаны разрабатывать и принимать меры по предупреждению коррупции. Меры по предупреждению коррупции, принимаемые в организации, могут включать:

- определение подразделений или должностных лиц, ответственных за профилактику коррупционных и иных преступлений;
- сотрудничество организации с правоохранительными органами;
- разработка и внедрение в практику стандартов и процедур, направленных на обеспечение добросовестной работы организации;
- принятие кодекса этики и служебного поведения работников организации;
- предотвращение и разрешение конфликта интересов;
- предотвращение неофициальной отчетности и использования фальшивых документов [5].

На практике можно регулярно информировать сотрудников о законодательстве, предусматривающем ответственность за совершение коррупционных преступлений, под роспись, принять внутренние положения по урегулированию конфликта интересов, разработать кодекс этики и предотвратить наличие коррупционных факторов в реализация рабочих процессов [2, 6].

Кроме того, Рострудом разработаны Методические рекомендации по разработке и принятию организациями мер по предупреждению и противодействию коррупции [2].

Рассмотрим динамику статистических данных, по которым можно заметить. что за 2018 год коррупционных преступлений было выявлено 968, из которых раскрыли 802, за 2019 год было зарегистрировано 1294 преступления, раскрыто 1016, а за 2020 год в коррупции было замечено 1346 преступлений. Исходя из этих данных. Мы может понять, что коррупционные преступления с каждым годом значительно растут, несмотря на принятые меры по борьбе с ними.

Стоит отметить, что основными причинами коррупции в коммерческих организация непосредственно является:

1.Низкая заработная плата работников;
2.Незнание законов;
3.Желание заработать легкие деньги;
4.Низкий уровень жизни;
5.Безработица;

Все эти факторы приводят к тому, что коррупционная деятельность становится необратимым явлением в современном обществе. Наиболее распространенным явлением является коммерческий подкуп. Так как данный вид коррупции напрямую связан с управлением в организациях, что морально развращает население и подрывает экономику. Поэтому борьба с коммерческим подкупом наиболее важна и должна устраняется как можно скорее.

Список источников

1. Дунюшкина, А.А. Коррупционная деятельность в коммерческих организациях в Российской Федерации / А.А. Дунюшкина, С.В. Саитов // Скиф. Вопросы студенческой науки. – 2021. – № 7(59). – С. 43-48.

2. Зюзина, Н.Н. Формирование антикоррупционного поведения будущих государственных и муниципальных служащих / Н.Н. Зюзина, О. Н. Митрофанова // Актуальные проблемы теории и практики противодействия коррупции: Сборник материалов международной научно-практической конференции, Липецк, 07 декабря 2018 года. – Липецк: ООО «Ритм», 2019. – С. 198-202.

3. Кострыкина, В.В. Негативные последствия коррупции в деятельности коммерческой организации / В. В. Кострыкина // Евразийский юридический журнал. – 2022. – № 3(166). – С.

384-387.

4. Митрофанова, О.Н. Правовая культура как элемент формирования правового государства / О.Н. Митрофанова // Актуальные проблемы становления правового государства в Российской Федерации: материалы VIII Всероссийской научно-практической конференции, Нефтекамск, 15 ноября 2018 года. – Нефтекамск: Башкирский государственный университет, 2018. – С. 151-159.

5. О противодействии коррупции: Федеральный закон от 25.12.2008 N 273-ФЗ // Собрание законодательства РФ. 2008. № 52. Ст. 6228 – URL: https://duma.consultant.ru/documents/992846 (дата обращения: 10.05.2022).

6. Теоретико-методологическое и практическое развитие социально-экономических систем : Коллективная монография / Ю. К. Баранова, К. В. Барсукова, Е. В. Богомолова [и др.] ; Рецензент: О.Ю. Смыслова. – Липецк : Липецкий государственный технический университет, 2021. – 240 с. – ISBN 978-5-00175-067-3.

7. Экономика предприятия: теория и практика : учебное пособие для СПО / А. Е. Кисова, А. А. Шпиганович, К. В. Барсукова, И. А. Черникова ; Рецензенты: кафедра бухгалтерского учета, аудита, статистики Липецкого филиала Финансового университета при Правительстве Российской Федерации»; Графов А.В.- д-р экон. наук, профессор кафедры экономики и финансов Липецкого филиала РАНХиГС при Президенте Российской Федерации. – 2-е издание, исправленное. – Липецк, Саратов : Липецкий государственный технический университет, Профобразование, 2021. – 149 с. – ISBN 9785001750321,9785448809828. – DOI 10.23682/101616.

8. Теоретико-методологическое и практическое развитие социально-экономических систем : Коллективная монография / Ю. К. Баранова, К. В. Барсукова, Е. В. Богомолова [и др.] ; Рецензент: О.Ю. Смыслова. – Липецк : Липецкий государственный технический университет, 2021. – 240 с. – ISBN 978-5-00175-067-3.

9. Кисова, А. Е. Основы предпринимательства / А. Е. Кисова, К. В. Барсукова. – Липецк : Липецкий государственный технический университет, 2021. – 104 с. – ISBN 978-5-00175-077-2.

10. Экономика и управление в регионе: проблемы, тенденции и перспективы в условиях нестабильности / К. В. Барсукова, Е. В. Богомолова, А. Е. Кисова [и др.]. – Липецк : Липецкий государственный технический университет, 2022. – 192 с. – ISBN 978-5-00175-141-0.

Научная статья
УДК 658.62

ПРИМЕНЕНИЕ ИНФОРМАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ ДЛЯ ОРГАНИЗАЦИИ БИЗНЕС-ПРОЦЕССОВ ПО РАБОТЕ С КЛИЕНТАМИ

Егор Андреевич Евсеев[1]
[1] Липецкий государственный технический университет, Липецк, Россия
Научное руководство: канд. экон. наук, доц., заведующий кафедрой менеджмента ЛГТУ **Маркова Е.С.**
Липецкий государственный технический университет, Липецк, Россия

Аннотация: В статье рассмотрены особенности взаимоотношений компании с клиентами и предложено решение по оптимизации в этом направлении.
Ключевые слова: бизнес-процессы, торговля, CRM, автотранспортные средства, оптимизация.

The use of information technology to organize business processes for working with clients

Egor A. Evseev[1]
[1]Lipetsk State Technical University, Lipetsk, Russia
Scientific adviser: PhD of Economics, Associate Professor, Head of the Department of Adviser of LSTU **Markova E.S.**
Lipetsk State Technical University, Lipetsk, Russia

Annotation: The article discusses the features of the company's relationship with customers and proposes a solution for optimization in this direction.
Keywords: business processes, trade, CRM, vehicles, optimization.

Актуальность темы исследования обусловлена тем, что на сегодняшний день информация уже выступает как полноценный ресурс наряду с материальными, энергетическими, финансовыми и другими ресурсами. При грамотном использовании этого ресурса компания может значительно увеличить эффективность своей деятельности, снизить риски, сократить расходы и увеличить объемы производства. С переходом общества к информационным и наукоемким технологиям увеличились не только объемы информации, но и возможности ее сбора, передачи и обработки.

Конкурентное преимущество формируется благодаря грамотной организации отношений между компанией и клиентом. Чем больше собрано информации от клиентов по различным аспектам организации, тем проще ей сохранять или улучшать свои позиции на рынке. Развитие необходимых отношений с клиентом требует каждодневных действий всех сотрудников компании. Необходимо достичь настолько близких взаимоотношений, чтобы отношение «клиента с бизнесом» строилось на отношении «человек-человек».

Business to Consumer (B2C, компания для человека) — коммерческие взаимоотношения между организацией (Business) и частным, так называемым, «конечным» потребителем (Consumer).

Consumer to Consumer (C2C, человек для другого человека). Здесь речь идет о коммерческих транзакциях между потребителями. Данные отношения более открыты и просты, в сравнении с B2C.

Преобразование отношений «B2C» в «C2C» непростая задача, но одна из основных для любого бизнеса.

Для качественного анализа деятельности компании и взаимоотношений с клиентом эффективнее всего использовать информационные технологии.

Автоматизированная информационная система (АИС) — это комплекс методов и средств, обеспечивающих непрерывное протекание информационных процессов. Другими словами, совокупность программных, технических, лингвистических, организационно-логических средств и персонала, предназначенных для автоматизации деятельности, связанной со сбором, хранением, передачей и обработкой информации.

Плюсы: повышение эффективности организации, улучшение качества обслуживания, экономия времени, возможность составлять отчеты, быстрый и качественный анализ собранной информации, быстрое принятие управленческих решений опираясь на данные.

Минусы: сложность внедрения и обучения персонала.

Общество с ограниченной ответственностью «Автолайт» осуществляет свою деятельность в городе Липецке на протяжении 3 лет с 29.03.2019 года. Оно осуществляет свою деятельность с целью удовлетворения спроса на легковые автомобили и грузовые автомобили малой грузоподъемности.

Направление деятельности организации: Код ОКВЭД2 45 - Торговля оптовая и розничная автотранспортными средствами и мотоциклами и их ремонт. Эта группировка включает: все виды деятельности (кроме производства и предоставления аренды), связанные с торговлей, ремонтом и техническим обслуживанием автомобилей и мотоциклов, включая грузовики и большегрузные платформы (фуры), такие как оптовая торговля и розничная торговля новыми и бывшими в употреблении названными транспортными средствами, их ремонт и техническое обслуживание, продажу запчастей для транспортных средств и мотоциклов.

В ООО «Автолайт» существует линейно-функциональная структура управления. Здесь работает Директор и менеджер.

Директор осуществляет руководство предприятием, его финансовой и экономической структурой. Организует и контролирует движение денежных средств, анализирует финансовые результаты компании, рациональное использование материальных, трудовых и финансовых ресурсов. Контролирует работу сотрудников. Принимает решения по оптимизации обслуживания клиентов. Менеджер занимается торговлей легковых автомобилей и грузовых автомобилей малой грузоподъемности. Ведет бухгалтерский и налоговый учет и предоставляет отчетность согласно срокам, информирует директора о недостатках в обслуживании клиентов, ведет учет клиентских групп, контролирует сроки выполнения заказов и информирует клиентов обо всех интересующих их вопросах.

Отчетность на момент анализа компании осуществляется в ручном режиме в бумажном и электронном режиме. Директором было принято решение принять дополнительного сотрудника для ведения документооборота. Однако в данном случае лучше воспользоваться АИС, а именно CRM системой.

CRM (Система управления взаимоотношениями с клиентами) — это прикладное программное обеспечение для организаций, предназначенное для автоматизации стратегий взаимодействия с клиентами, в частности, для повышения уровня продаж, оптимизации маркетинга и улучшения обслуживания клиентов путем сохранения информации о клиентах и истории их обращений, в дальнейшем улучшения бизнес-процессов на основе анализа результатов. Основные характеристики CRM: наличие единого хранилища, куда будут собираться сведения о клиентах и взаимодействиях с ними, интеграция с каналами связи: телефонной связью, электронной почтой, веб-сайтом, социальными сетями, автоматизация бизнес-процессов и операций по работе с клиентами, учет и анализ собранной информации для принятия организационных решений, контроль работы сотрудников.

Данные в CRM хранятся не в огромных таблицах, а в удобных карточках по каждому клиенту, причем данные тут располагаются в хронологическом порядке. Также в здесь есть возможность записи звонков, формирования и отправки сообщений клиентам, установление напоминания о каком-то событии, связанном с клиентом, создания отчетности.

С внедрением CRM-систем увеличиваются продажи, продуктивность работников и удовлетворенность клиентов, а также снижаются ошибки, связанные с «человеческим

фактором». В CRM-систему «Автолайт» необходимо включить не только информацию о клиентах, но и об автомобилях: марка, модель, страна сборки, год выпуска, цена, кузов, тип топлива, привод, объем, мощность и другие.

Возможность подбора автомобиля с помощью этих данных станет конкурентным преимуществом компании. Также важно реализовать разграничение прав доступа на уровне пользователей, форм ввода, отчетов, таблиц, записей. Это позволит обеспечить надежную защиту коммерческой информации предприятия.

Преимущества программы: единая картотека транспортных средств; поиск клиентов по различным данным; унифицированный, единый справочник адресов; хранение историй всех клиентов; возможность работы администраторов только со своими клиентами; отслеживание эффективности работ персонала; простота предварительного просмотра всех печатных документов с возможностью экспорта во внешние форматы; регистрация упущенного спроса; возможность запрета продаж, осуществляемых ниже себестоимости услуги; отслеживание состояния документа для анализа и контроля бизнес-операций; поддержка нескольких прайс-листов поставщиков; клиентские и складские заказы на автотранспортные средства; ответственное хранение автотранспортных средств; подготовка автотранспортных средств к продаже на вторичном рынке, установка дополнительного оборудования.

В результате проведенного исследования можно сделать следующие выводы. Информационные технологии позволяют не только хранить и передавать информацию, но и проводить вычисления, исследования и прогнозирования. Важно учитывать тот факт, что технологии имеют свойство устаревать и нуждаются в замене или модернизации.

Применение информационных технологий оказывает большое влияние на конкурентоспособность организации. Важно иметь возможность накопления статистических данных от клиентов для своевременной модернизации. Эту информацию позволяет накапливать и анализировать CRM.

Список источников

1. Маркова, Е. С. Искусственный интеллект как инструмент развития бизнеса в условиях нестабильности / Е. С. Маркова // Ключевые позиции и точки развития экономики и промышленности: наука и практика : Материалы II Международной научно-практической конференции. – Липецк: ЛГТУ, 2022. – С. 50-54.

2. Приходченко, А. Е. It-сервисы для бизнеса в условиях санкционных ограничений / А. Е. Приходченко // Устойчивое развитие региона: проблемы и тенденции : Материалы международной научно-практической конференции, Липецк, 29 апреля 2022 года. – Липецк: Липецкий государственный технический университет, 2022. – С. 815-818.

3. Маркова, Е. С. Проблемы информационной безопасности при формировании цифровой модели экономики / Е. С. Маркова // Стратегии противодействия угрозам экономической безопасности России : Материалы Всероссийской научно-практической конференции, Тамбов, 11–12 апреля 2018 года. – Тамбов: Издательство федерального государственного бюджетного образовательного учреждения "Тамбовский государственный технический университет", 2018. – С. 166-172.

4. Лесных, Е. С. Информационно-консультационная служба как форма консалтингового предпринимательства в агропромышленном комплексе information-consulting service as the form consulting business in agriculture / Е. С. Лесных // Вестник Московского государственного областного университета. Серия: Экономика. – 2009. – № 2. – С. 35-37.

Научная статья
УДК 331.101

МОТИВАЦИЯ ПЕРСОНАЛА КАК ПОКАЗАТЕЛЬ ЭФФЕКТИВНОСТИ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ОРГАНИЗАЦИИ

Лола Жахонгир кизи Ерматова[1]
[1] Липецкий государственный технический университет, Липецк, Россия
Научное руководство: канд. экон. наук, доц., заведующий кафедрой менеджмента ЛГТУ **Маркова Е.С.**
Липецкий государственный технический университет, Липецк, Россия

Аннотация: статья посвящена вопросам мотивации персонала в компании; рассмотрены факторы мотивации персонала.

Ключевые слова: мотивация персонала, факторы мотивации, заработная плата, карьерный рост, персонал, социальный пакет.

Personnel motivation as a performance indicator of the organization

Lola J. kizi Ermatova[1]
[1]Lipetsk State Technical University, Lipetsk, Russia
Scientific adviser: cand. economy Sciences, Associate Professor, Head of the Department of Adviser LGTU **Markova E.S.**
Lipetsk State Technical University, Lipetsk, Russia

Annotation: The article is devoted to the issues of staff motivation in the company; factors of personnel motivation are considered.

Keywords: personnel motivation, motivation factors, wages, career growth, personnel, social package.

Персонал, безусловно, является важнейшим элементом и ценностью любой компании. От знаний, умений, навыков персонала зависит эффективная работа организации. Достижение поставленных целей компании невозможно без эффективной системы стимулирования труда сотрудников и воздействия на их мотивацию. Конкурентоспособная система стимулирования труда может привлекать высококвалифицированных специалистов, в которых есть потребность у компании.

Неспособность работодателя предоставить комфортные условия труда в виде высокого уровня оплаты и социальных гарантий является следствием оттока кадров.

Создание коллектива, работающего для достижения общей цели, – непрекращающийся процесс. Мотивация работников – занимает, пожалуй, главное место в управлении персоналом. Причины увольнения сотрудников могут быть разными, но суть кроется в одном – недостатке мотивации или неудовлетворенностью работой.

Эффективность профессиональной деятельности тесно связана с успехом человека в профессии. В свою очередь повышение эффективности предприятия в настоящее время возможно в большей степени за счет увеличения уровня производительности труда персонала, которая требует большего управленческого внимания, а целостность системы мотивации персонала играет важную роль. Необходимы четкие инструменты и стимулы для реализации системы мотивации. Известно, что заинтересованность сотрудников в успешной, продуктивной деятельности предприятия и его экономической целесообразности выше, когда больше мотивации для сотрудников. В итоге это приводит к повышению эффективности труда всего коллектива предприятия и оказывает положительное влияние на общую производительность всей организации.

Мотивация персонала широко рассматривалась на протяжении всей истории мировой экономики. Однако в настоящее время невозможно сказать, что существует универсальный инструмент мотивации. Кроме того, классические подходы не дают ожидаемых результатов в нынешних условиях. Таким образом, необходимость выявления новых подходов к мотивации персонала является одной из главных составляющих дальнейшего роста эффективности управления персоналом в любой организации.

Факторы мотивации для каждого человека индивидуальны, ведь они определяются его потребностями, личностными характеристиками и влиянием внешней среды. Если какие-то из потребностей не удовлетворены, то именно на них останавливается основной фокус внимания, следовательно, для мотивации сотрудника на эффективную работу необходимо сконцентрировать внимание на сочетании имеющихся потребностей и инструментов для их удовлетворения, существующих в компании.

Для анализа факторов мотивации персонала обратимся к исследованию бренда работодателя Randstad. По данным исследования, самым важным критерием при выборе работодателя является хорошая оплата труда и финансовая стабильность. Хочется отметить, что данный критерий чаще упоминается женщинами, людьми в возрасте 35 лет и старше, а также людьми с высшим образованием. Возможности карьерного роста, дружелюбная рабочая атмосфера, интересная работа также входят в топ-5 самых важных критериев. Российские работодатели имеют высокий рейтинг по критериям хорошей репутации и финансовой стабильности [7].

Безопасная рабочая среда в период продолжающейся угрозы распространения COVID-19 ценится, респондентами выше, чем возможность работать из дома. Женщины оценивают своих работодателей выше, чем мужчины по критерию «хорошая репутация» и «безопасная среда» в период COVID-19. Мужчины более высоко оценивают оплату труда и карьерный рост [7].

Международное кадровое агентство KellyServices в декабре 2020г. – январе 2021г. провело исследование «Мотивация персонала на российском рынке труда» [3]. По итогам данного исследования выяснилось, что при выборе работодателя соискатели прежде всего обращают внимание на заработную плату и социальный пакет: 60% указали это как главный мотивационный фактор. Также респонденты обращают внимание на профессионализм коллег (24%), наличие масштабных и интересных задач, карьерный рост (по 19%). Комфортная атмосфера в компании заняла лишь 7 место (17%). Другими мотивирующими факторами стали бренд работодателя (16%), гибкий график и личность руководителя (оба по 14%), возможность удаленной работы (9%), обучение (8%), наличие зарубежных проектов (5%), удобное расположение офиса (4%) и отсутствие переработок (3%) [3].

Самыми важными составляющими социального пакета стали ДМС (69%), корпоративное обучение (44%) и возможность удаленной работы (40%). Также респонденты обращают внимание на ДМС для членов семьи (31%), оплату транспортных расходов (21%), компенсацию питания (16%), льготные программы кредитования сотрудников (12%) и пенсионные программы (10%), оплату Интернета и предоставление оборудования (9%), корпоративные мероприятия, компенсацию телефонной связи (по 8%) и страхование жизни (3%) [3].

Высокая заработная плата может не только привлечь нового работника, но и удержать старого: 69% респондентов признались, что передумают менять место работы, если текущий работодатель повысит зарплату. 36% отметили, что на желание остаться могут повлиять новые интересные задачи (36%), возможность работы за рубежом (25%), карьерный рост без повышения зарплаты, обучение и снижение нагрузки (11%). 13% респондентов ответили, что решение уйти из компании не отменит ни один из этих факторов [3].

Интересно, что критерий «баланс работы и личной жизни» всегда входит в топ-5 критериев любой европейской страны, но не в России и Казахстане [7].

Таким образом, деньги традиционно считаются основным фактором, который заставляет сотрудников работать эффективнее. Следовательно, постоянное увеличение

заработной платы или предоставление дополнительных бонусов можно считать эффективной, универсальной мотивацией. Эти стимулы не обязательно могут быть выражены в форме прямого увеличения заработной платы. Они могут быть в виде премий, специальных надбавок, а также представлять собой косвенные преимущества – такие, как бесплатная парковка, помощь в получении необходимого образования, корпоративных кредитов, ДМС, корпоративной мобильной связи, оплата спортзала за счет средств компании, компенсации питания, страхование жизни и т.д. Финансовая мотивация – это самый простой способ влияния на организационное поведение работников.

Список источников

1. Никитина, Т. И. Специфика управления персоналом в условиях пандемии / Т. И. Никитина // Молодой исследователь : материалы II всероссийской научной конференции с международным участием, Липецк, 28 декабря 2021 года. – Липецк: Липецкий государственный технический университет, 2022. – С. 163-165.
2. Маркова, Е. С. Маркетинг в условиях перехода экономики на цифровые рельсы / Е. С. Маркова, Л. А. Загеева // Современная экономика: проблемы и решения. – 2017. – № 11(95). – С. 57-65. – DOI 10.17308/meps.2017.11/1804.
3. Родионова, Е. Ю. Дистанционный контроль в современном менеджменте / Е. Ю. Родионова // Молодой исследователь : материалы II всероссийской научной конференции с международным участием, Липецк, 28 декабря 2021 года. – Липецк: Липецкий государственный технический университет, 2022. – С. 210-214.
4. Маркова, Е. С. Интернет-маркетинг как инструмент развития региональных кластеров / Е. С. Маркова, А. В. Майдоровская // Модернизация государственного и муниципального управления: вызовы времени : материалы межвузовской научной конференции, Липецк, 27 апреля 2016 года. – Липецк: Липецкий государственный педагогический университет имени П.П. Семенова-Тян-Шанского, 2017. – С. 73-76.
5. Методология и методы научных исследований. – г. Липецк : НОУ ВО ЛЭГИ, 2017. – 125 с. – ISBN 978-5-900037-89-9.
6. Markova, E. S. Subregional Development as the Basis of Economic Growth of Russia / E. S. Markova, L. A. Zageeva // , 27–28 февраля 2020 года, 2020. – P. 444-448.
7. Кузнецов, М. М. Проблемы развития системы профессионального образования / М. М. Кузнецов, Е. С. Маркова // Устойчивое развитие региона: проблемы и тенденции : Материалы международной научно-практической конференции, Липецк, 29 апреля 2022 года. – Липецк: Липецкий государственный технический университет, 2022. – С. 788-794.
8. Маркова, Е. С. Искусственный интеллект: риски и угрозы / Е. С. Маркова, К. М. Пронин // Инновационная экономика и право. – 2022. – № 2(21). – С. 30-38. – DOI 10.53015/2782-263X_2022_2_30.
9. Загеева, Л. А. Менеджмент в цифровой экономике : Учебное пособие / Л. А. Загеева, Е. С. Маркова. – Липецк : Липецкий государственный технический университет, 2019. – 71 с. – ISBN 978-5-88247-977-9.
10. Маркова, Е. С. Цифровая трансформация: проблемы и возможности / Е. С. Маркова // Цифровые трансформации в развитии экономики и общества : материалы XV Международной научно-практической конференции, Липецк, 21 апреля 2021 года. – Воронеж: Автономная некоммерческая организация по оказанию издательских и полиграфических услуг "НАУКА-ЮНИПРЕСС", 2021. – С. 254-257.
11. Маркова, Е. С. Стратегии digital-маркетинга в туристическом бизнесе / Е. С. Маркова // Инновационная экономика и право. – 2017. – № 3(8). – С. 71-75.

Научная статья
УДК 316

КРЕАТИВНОСТЬ КАК SOFT-SKILLS В СОВРЕМЕННОМ МЕНЕДЖМЕНТЕ

Дмитрий Владиславович Жуков[1]
[1]Липецкий государственный технический университет, г. Липецк, Россия
Научное руководство: кан. экон. наук, доцент, заведующий кафедрой менеджмента ЛГТУ **Маркова Е.С.**
Липецкий государственный технический университет, г. Липецк, Россия

Аннотация. В статье рассматривается креативность как Soft Skill в современном менеджменте. Цель - идентификация ключевых направлений в современном менеджменте. Метод или методология: в процессе достижения поставленной цели использовались методы анализа, графический метод предоставления данных. Результаты работы: проведенный теоретический анализ позволил сделать вывод о важности такого стратегического управления как креативный менеджмент и его особенностей в профессиональной деятельности Выводы: в результате исследования сформулированы ключевые направления взаимосвязи креативности и менеджмента. Полученные результаты свидетельствуют о том, что для обеспечения более устойчивого развития предприятия необходимо использовать современные методики управления персоналом и бизнес-процессами.
Ключевые слова: стратегическое управление, креативность, менеджмент, Soft-Skills.

Creativity As Soft-Skills In Modern Adviser

Dmitry V. Zhukov [1]
[1]Lipetsk State Technical University, Lipetsk, Russia
Scientific adviser: PhD of Economics, Associate Professor, Head of the Department of Adviser of LSTU, **Markova E.S.**
Lipetsk State Technical University, Lipetsk, Russia

Abstract. The article discusses creativity as Soft Skills in modern adviser. The goal is to identify key areas in modern adviser. Method or methodology: in the process of achieving the set goal, analysis methods and a graphical method of providing data were used. Results of the work: the theoretical analysis made it possible to conclude about the importance of such strategic adviser as creative adviser and its features in professional activity Conclusions: as a result of the study, the key directions of the relationship between creativity and adviser are formulated. The results obtained indicate that in order to ensure a more sustainable development of the enterprise, it is necessary to use modern methods of personnel adviser and business processes.
Keywords: strategic adviser, creativity, adviser, Soft-Skills.

Для того, чтобы определить подход креативности как soft-skills в современном менеджменте, стоит соприкоснуться с истоками и обозначениями таких терминов как «менеджмент» и «креативность» в современном обществе.

Сам по себе менеджмент зародился еще 4000 лет до н.э и использовался в качестве концепции стратегии разделения труда, планирования и контроля.

Со временем развития человечества, развивался и менеджмент, адаптируясь под задачи, поставленные перед ним. Появлялись все новые области применения менеджмента. С расширением производств и профессий требовались разные стратегии, методики управления, что способствовало развитию такой науки как менеджмент.

Принято разделять на три эпохи развития данной науки:

1) Пионерская, 1820-1890гг – суть данного метода управления заключалась в том, что предприниматель сам ставил перед собой задачи и выполнял их, не набирая для этого себе команду. В данном годовом промежутке начинает возрастать потребность в обучении менеджеров как профессионалов.

2) Далее следует эпоха организационного начала 20вв. Начинается систематизация полученного опыта. Возрастает потребность в инструкциях, учете времени труда, а также взаимодействии сотрудников и руководства.

3) Интеграционная эпоха менеджмента. В момент стремительного развития техники, возросло и значение для человека в качестве покупателя, так и посредником производства продукции, и предпринимательством.

Благодаря этому мы можем понять, что в современном мире обходиться без менеджмента невозможно.

В общем понимании, креативность – это способность человека к преодолению шаблонного мышления и стереотипного мнения в разных кругах, а также умение решать задачи нестандартным образом. На данный момент креативность является одним из ключевых навыков современного менеджера на ровне с такими как: сотрудничество, убедительность, умение управлять временем и адаптивность.

Но креативность часто путают или считают синонимом с другим не менее полезным навыком – творчество. Но это довольно далекие друг от друга понятия (табл. 1).

Таблица 1

Сравнительная характеристика понятий «креативность» и «творчество»

Признак	Творчество	Креативность
Сущность	Деятельность	Свойство
Акцент на	Процесс	Результат
Навык	Врождённый	Тренируемый
«Топливо»	Вдохновение	Прагматизм
Специфика деятельности	Иррациональная	Рациональная
Ведущие психические процессы	Подсознательные	Сознательные
Ассоциативный ряд	Свобода, отсутствие жестких рамок, гениальность, полёт фантазии.	Волевые усилия, чёткая цель, прикладная направленность, решение деловой или бытовой проблемы.

Исходя из этого, креативность – это находчивость, догадливость и сообразительность. Показатель креативности определяется неординарным и, своего рода, уникальным решением поставленной задачи.

Так, например, в средине XX века знаменитая компания Colgate, производящая средства для гигиены рта, захотела увеличить свою прибыль на насыщенном, на тот момент, рынке. Перед всем персоналом появилась задача. И решение было найдено! Для этого известный производитель расширил горлышко тюбика с зубной пасты, чтобы паста заканчивалась быстрее и люди покупали новую. По информации, эта идея была предложена одним из рядовых сотрудников фирмы. Это жизненный пример того как креативность одного из сотрудников сыграла ключевую роль в успешности поставленной задачи.

Секрет креативности заключается в ее неоднородности. Этот признак включает в себя много разных качеств: легкость на подъем, способность к обнаружению и постановке проблемы; быстроту реакции; гибкость; точность; наблюдательность; умение критически оценивать чужое мнение и не бояться высказывать своё; независимость от предрассудков и шаблонов, привычных представлений о вещах и событиях; проницательность; готовность к риску; развитое воображение; способность к анализу и синтезу; оригинальность;

дивергентность (умение находить несколько разных решений для одной задачи/проблемы); конвергентность (умение выбрать лучший вариант из возможных); умение доводить дело до конца; умение мыслить, опираясь на ассоциации и образы; открытость новому.

Так же для хорошего показателя креативности будут не лишними личностные качества человека. Например, всегда быть оптимистом, уметь трезво и ясно оценивать себя и свое окружение, иметь чувство юмора, быть уверенным в себе, иметь представление об актуальном положении вещей.

Не зря одним им самых востребованных признаков у работодателей является креативность. Благодаря ей сотрудник покоряет карьерную лестницу и становится более успешным, все из-за нестандартного и инновационного подхода к решению поставленных задач. А также ему помогает в этом гибкое реагирование и адаптационные возможности в новых нестабильных условиях.

Это качество является незаменимым как в профессиональной, так и в обычной жизни, его можно расценивать не только как Soft-Skills, но и как определенный подход к восприятию и взаимодействию с миром. Так как креативный человек смотрит на мир по-другому и всегда находит необычный и легкий подход ко всему.

Существует два вида навыков: soft-skills и hard-skills. Первые - социально-психологические навыки, которые пригодятся вам в большинстве жизненных ситуаций: коммуникативные, лидерские, командные, публичные, «мышленческие» и другие. Вторые - профессиональные знания и навыки: они понадобятся вам на работе и в выполнении бизнес-процессов. Для развития навыков необходимо выбрать нужные инструменты (и не один, а два -три). Дальше в книге я довольно подробно опишу, как использовать тот или иной инструмент развития, будь то тренинг, чтение литературы, посещение вебинаров или общение с наставником.

Есть еще третья сторона вопроса - личность. В данном случае, я имею в виду совокупность ваших личностных черт и установок по отношению к окружающему миру, людям, успеху, поражениям, целям и так далее. В данной версии книги мы не будем затрагивать подробно этот вопрос, но знайте, что никакие навыки вас не спасут, если у вас не подготовленная личность. Первично - отношение к вещам и установки, а навыки – вторичны (рис. 1).

Рис. 1. Треугольник развития навыков

Можно найти множество разных классификаций навыков, в исслдеовании для простоты восприятия компетенции были разделены по четырем основным направлениям:

1. Базовые коммуникативные навыки, которые помогают вам развивать отношения с людьми, поддерживать разговор, эффективно вести себя в критических ситуациях при общении с окружающими. Эти навыки нужны всем.

2. Навыки self-менеджмента: помогают эффективно контролировать свое состояние, время, процессы.

3. Навыки эффективного мышления: управление процессами в голове, которые помогают сделать жизнь и работу более системными.

4. Управленческие навыки, которые требуются людям на этапе, когда они становятся руководителями любых бизнес-процессов и предпринимателями.

На сегодняшний день динамично развивающаяся экономика не оставляет возможности использования тех методов управления, которые использовались еще и 20 лет назад. Это покажет гораздо меньшею эффективность перед современными методами менеджмента, одним из которых и является «Креативный менеджмент».

Креативный менеджмер должен обладать такими качествам, как открытость к новым идеям, иметь потенциально оптимистичный ориентир, при этом с должным вниманием подходить к критике и умению оптимизировать предыдущий опыт. Понять какие действия приводят к положительному результату, а какие нет.

Так же стоит отметить, что креативный менеджмент не приемлет страхи перед новым или ограниченностью взглядов у менеджера. Очень важно не забывать о том, что креативность роднится с творческими способностями. Ведь за творчеством стоит так же и гибкий ум. Благодаря творчеству, менеджер сможет вывести компанию к новым идеям, подходам, мотивации своих сотрудников, а это залог успешного управления и бизнес-развития.

При этом стоит отметить, что действительно грамотный специалист в коллективе сможет раскрыть потенциал команды и направит, согласно способностям, в нужное русло.

Подведя-итог мы можем понять, что «креативный менеджмент» - это ориентир на необычный, нестандартный результат как индивидуальный, так и командный.

Список источников

1. Маркова, Е. С. Развитие рынка онлайн-образования / Е. С. Маркова, М. М. Кузнецов // Актуальные проблемы и перспективы развития экономики: российский и зарубежный опыт. – 2020. – № 5(30). – С. 34-38.
2. Кузнецов, М. М. Проблемы развития системы профессионального образования / М. М. Кузнецов, Е. С. Маркова // Устойчивое развитие региона: проблемы и тенденции : Материалы международной научно-практической конференции, Липецк, 29 апреля 2022 года. – Липецк: Липецкий государственный технический университет, 2022. – С. 788-794.
3. Маркова, Е. С. Влияние дигитализации экономики на систему образования / Е. С. Маркова // Образование. Наука. Карьера : Сборник научных статей Международной научно-методической конференции. В 2-х томах, Курск, 24 января 2018 года / Ответственный редактор А.А. Горохов. – Курск: Закрытое акционерное общество "Университетская книга", 2018. – С. 250-253.
4. Гальцева, Т. С. Оценка научно-технологического потенциала регионов ЦФО / Т. С. Гальцева // Устойчивое развитие региона: проблемы и тенденции : Материалы международной научно-практической конференции, Липецк, 29 апреля 2022 года. – Липецк: Липецкий государственный технический университет, 2022. – С. 749-753.
5. Маркова, Е. С. Анализ потребителей рынка онлайн-образования / Е. С. Маркова, Н. Н. Зюзина, Е. А. Зюзина // Вестник Волжского университета им. В.Н. Татищева. – 2020. – Т. 2. – № 3(46). – С. 109-119.
6. Маркова, Е. С. Современные проблемы науки и образования : Учебно-практическое пособие / Е. С. Маркова. – Липецк : Липецкий эколого-гуманитарный институт, 2016. – 139 с. – ISBN 978-5-900037-87-5.

Научная статья
УДК 338.48.

СТРАТЕГИЧЕСКИЕ ВЕКТОРЫ РАЗВИТИЯ НАЦИОНАЛЬНОГО ТУРИЗМА В РФ

Ольга Викторовна Журавлева[1], к.т.н., доцент **Екатерина Геннадьевна Фирсова[2]**
[1] ol.gor@mail.ru,
[2] www.kat.00@mail.ru
[1]Российский государственный университет туризма и сервиса, Москва, Россия
[2] Липецкий филиал Финансового университета при Правительстве РФ, Липецк, Россия

Аннотация. В статье рассматриваются основные направления развития туризма в стране, возможные риски и их управления со стороны государства.

Ключевые слова: туризм в РФ, туризм, направления развития туризма, туристические услуги.

Strategic vectors of development national tourism in the Russian Federation

Olga V. Zhuravleva[1], Candidate of Technical Sciences, Associate Professor, **Ekaterina G. Firsova**[2]
[1] ol.gor@mail.ru,
[2] www.kat.00@mail.ru
[1] Russian State University of Tourism and Service, Moscow, Russia
[2] Lipetsk Branch of the Financial University under the Government of the Russian Federation, Lipetsk, Russia

Annotation. The article discusses the main directions of tourism development in the country, possible risks and their adviser by the state.

Keywords: tourism in the Russian Federation, tourism, directions of tourism development, tourist services.

Для рассмотрения основных этапов стратегического управления развития туризма в Российской Федерации и её регионах, следует провести анализ базовых документов стратегии развития туризма, где особое внимание уделяется развитию партнерских взаимоотношений предпринимательства и туризма и закреплено законодательными актами.

Развитие внутреннего туризма в России активно проводится в Крыму, которое переходит на новый качественный виток, отражающий целевые приоритеты стратегий развития туризма. Данный виток обеспечивается в первую очередь созданием новых качественных условий формирования и продвижения туристического продукта.

Изменение характеристик современного российского туризма происходит благодаря повышению качества обслуживания, увеличению конкурентоспособности России на международном туристском рынке, проведения акций по различным национальным программам, активизации населения в выборе и покупке различных туристских услуг.

Все вышеперечисленные характеристики закреплены на законодательном уровне в «Стратегии развития туризма в РФ на период до 2035 года». [1] Данный документ направлен на комплексное развитие внутреннего и въездного туризма в Россию, где подчеркивается особенно важный вклад экспорта для решения возникающих проблем такие как низкая загрузка отдельных регионов туристской инфраструктуры, безопасность туристов и сохранность их имущества.

Также, в стратегии до 2035 года рассмотрены риски: сбоев цифровых технологий в сфере туризма, изменчивое поведение партнерства со странами зарубежья, снижение доходов населения, отсутствия стимулирования мер государственной поддержки в пользу туристов. В

документе подробно описаны факторы, повышающие спрос- увеличение узнаваемости российских туристских брендов на мировой арене, возможности облегчения процесса получения виз для въезда в страну иностранных граждан, повышение загрузки гражданами и уменьшение спроса на услуги туризма только в «сезон».

Несмотря на большой потенциал внутреннего роста развития туризма в РФ, к сожалению, туристическая активность остается пониженной. Следует отметить главную особенность российского туризма сезонность спроса на услуги только в летний период. Впоследствии, данный фактор несет негативное влияние на общую совокупность и эффективность использования инфраструктуры территории. Для дальнейшего повышения доступности услуг отдыхающих необходимо мотивационное стимулирование к путешествиям.

Совершенствование качества услуг отдыхающих, расширение деятельности предоставляемого отдыха, его финансовая доступность для широких слоев населения - даёт возможность укрепиться туристической сфере не только на национальном, но и на мировом уровне. Устойчивое развитие туристической деятельности является успешным залогом конкурентоспособности российской индустрии туризма.

В 2020 году, в связи с пандемией увеличился поток отдыхающих в летнее время года в наиболее популярные территории России, такие как Краснодарский край, республика Крым. Правительство РФ осуществляет меры государственного субсидирования по стимулированию спроса на индустрию туризма внутри страны. В 2020 году была запущена периодическая программа лояльности для держателей карт «Мир». Данная программа запускалась в «стандартный сезон»- летом и осенью. Партнерами данной программы выступают круизы, санатории, туроператоры, отели и сервисы бронирования. За купленный тур по карте «Мир» начисляется кэшбэк, участие в данной программе предусмотрено только на территории путешествий по России.

Активно развивающиеся информационные технологии способствуют формированию различных практик в области туризма. К примеру, субъектами Российской Федерации внедрены практики анализа цифрового следа туриста. Задача данной практики заключается в увеличении туристического потока на основе анализа открытых цифровых данных, позволяющих осуществить таргетированный туристический поход. В него входит проведение оценки объема целевой аудитории, оценка её осведомленности, визуализация данных в виде карт и списков, составление эффективной маркетинговой стратегии по привлечению туристов, увеличение наполняемости номерного фонда и туристических объектов. Гарантируется увеличение туристического потока в регионе на 7% и наполняемость номерного фонда в 2 раза. Данная практика уже реализована в Липецкой, Томской и Челябинской областях.

В настоящее время, направления развития туризма РФ формируются под влиянием усиления внимания на мерах поддержки государства туристской инфраструктуры, развития инвестиционной привлекательности территорий, программы льготного финансирования, анализ и оценка качества предоставляемых услуг отдыхающим. Основным направлением поддержки инвестиционной активности является проработка мер по совершенствования системы налогообложения в сфере туризма.

Как приводилось выше, сдерживающий фактор и приоритетное направление в развитии национального туризма – ярко выраженная сезонность спроса. Последствиями данного фактора является завышенная цена на туристические услуги, сезонная занятость населения. Представление решения таких проблем возможно в двух аспектах: обеспечение доступности цены для слоев населения, так и предложение туристического продукта в межсезонье.

Индустрия российского туризма требует пристального изучения в ключевых вопросах её регулирования и приоритетах углубленного формирования. Приоритетом развития индустрии туризма является стимулирование спроса на услуги, развитие инфраструктуры, активное продвижение туристского продукта на международном рынке.

Список источников

1. Стратегия развития туризма в Российской Федерации на период до 2035 года, утверждена Распоряжением Правительства Российской Федерации от 20 сентября 2019 года №2129-р.

2. Федеральное агентство по туризму [Электронный ресурс] Режим доступа: https://tourism.gov.ru/ (дата обращения 25.05.2021)

3. Журавлева О.В. Особенности развития рынка туристических услуг и роль государства в регулировании конкурентной среды в туриндустрии// Развитие механизмов государственного регулирования конкурентной среды на рынке товаров и услуг/ Монография: под общей редакцией И.Ф. Нарижнего, М.А. Аксеновой. Воронеж, 2017.

4. Рыбина И.А., Журавлева О.В., Целыковская А.А., Никонович С.Л., Ломакин С.С. О развитии малого предпринимательства в субъектах Российской Федерации финансово-правовой аспект //Аудиторские ведомости 2019. №4. С.134-142

5. Economic space in the era of integration and digitalization / N. Novikova, O. Lukasheva, A. Luchkin [et al.] ; Smolensk Branch of the Plekhanov Russian University of Economics. – Smolensk: IP Surkova N.N., 2022. – 347 p. – ISBN 978-5-98156-995-1.

6. Митрофанова, О. Н. Российская социально-экономическая система в условиях цифровизации / О. Н. Митрофанова // Современные подходы к трансформации концепций государственного регулирования и управления в социально-экономических системах : сборник научных трудов 9-й Международнойнаучно-практической конференции, Курск, 20–21 февраля 2020 года. – Курск: Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации, Курский филиал, 2020. – С. 351-354.

7. Московцева, Л. В. Трансформация стратегии экономического развития Российской Федерации на современном этапе / Л. В. Московцева, О. Ю. Бурлюкина, О. Н. Митрофанова // Цифровая экономика: перспективы развития и совершенствования : сборник научных статей Международной научно-практической конференции, Курск, 23 октября 2020 года. – Курск: Юго-Западный государственный университет, 2020. – С. 151-157. – DOI 10.47581/2020/10.23.PS85/037.

8. Теоретико-методологическое и практическое развитие социально-экономических систем : Коллективная монография / Ю. К. Баранова, К. В. Барсукова, Е. В. Богомолова [и др.] ; Рецензент: О.Ю. Смыслова. – Липецк : Липецкий государственный технический университет, 2021. – 240 с. – ISBN 978-5-00175-067-3.

Научная статья
УДК 316.772

ВЛИЯНИЯ КОММУНИКАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ НА РАЗВИТИЕ ЭКОНОМИКИ

Максим Михайлович Зарецкий[1]
[1]max@yandex.ru
Липецкий государственный технический университет, Липецк, Россия
Научное руководство: ст. преп. **Митрофанова О.Н.**
Липецкий государственный технический университет, Липецк, Россия

Аннотация. Статья посвящена анализу методов влияния коммуникационных технологий на рост развития экономики. Актуальность темы заключается в том, что технологический прогресс, начавшийся с промышленной революции, в значительной степени повлиял на развитие экономики в рамках ИКТ. Цель статьи: рассмотрение методов влияния коммуникационных технологий на рост развития экономики. Научная новизна исследования заключается в том, что в статье показаны методы влияния коммуникативных технологий на развитие экономики. С развитием технологий процесс доступа к информации, как через Интернет, так и через средства связи стал быстрее и проще. Практическая значимость состоит в раскрытии того, что одной из самых больших положительных показателей использования ИКТ в качестве инструмента является метод ускорения инновационного процесса за счет несложного распространения информации.

Ключевые слова: информация, коммуникация, наука, технология, экономика, развитие, инновации, процесс.

The impact of communication technologies on economic development

Maxim M. Zaretsky[1]
[1]max@yandex.ru
Lipetsk state technical university, Lipetsk, Russia
Scientific adviser: senior lecturer **Mitrofanova O.N.**
Lipetsk State Technical University, Lipetsk, Russia

Annotation. The article is devoted to the analysis of methods of influence of communication technologies on the growth of economic development. The relevance of the topic lies in the fact that technological progress, which began with the industrial revolution, has significantly influenced the development of the economy within the framework of ICT. Purpose of the article: consideration of methods of influence of communication technologies on the growth of economic development. The scientific novelty of the research lies in the fact that the article shows the methods of influence of communication technologies on the development of the economy. With the development of technology, the process of accessing information, both via the Internet and through communication means, has become faster and easier. The practical significance lies in the disclosure that one of the biggest positive indicators of the use of ICT as a tool is the method of accelerating the innovation process through simple dissemination of information.

Keywords: information, communication, science, technology, economy, development, innovation, process.

Информационное общество – это общество, в котором широко используется информация или где людям легче получить доступ к информации. Когда цель индустриального общества определяется как производство материальных ценностей, цель информационного общества – производить информацию. С его особенностью делать упор на

информацию и информационные технологии, общество информатики – это экономика, в которой интеллектуальные ресурсы становятся более важными, чем физические ресурсы, фундаментальные теоретические исследования, прикладные исследования, обучение становится более важным, чем опыт на рабочем месте, и изменения происходят достаточно быстро.

Актуальность темы заключается в том, что в последние годы, в результате поразительных достижений в области информационных и коммуникационных технологий и тенденции к быстрому распространению, сегодня информационное общество называют цифровой или информационной экономикой. Сегодня это переживается в процессе, аналогичном радикальным изменениям и трансформациям, принесенным человечеству промышленной революцией и индустриальным обществом. Однако быстрое производство новых технологий по сравнению с промышленной революцией и их влияние на образ жизни привело к тому, что трансформация, основанная на знаниях, произошла в гораздо более короткие сроки.

В статье поставлены следующие задачи:

1. Рассмотреть методы влияния информационных и коммуникационных технологий на рост развития экономики.

2. Провести анализ методов влияния коммуникационных технологий на рост развития экономики.

Все действия, связанные со сбором, обработкой, оценкой, распространением и использованием информации, можно определить как информатику. Это информация о том, как необработанные данные обрабатываются и преобразуются в осмысленную форму; сбор и обработка результатов, преобразование их в формат, который может пролить свет на решения и планы соответствующих людей, а также их передача и совместное использование таким образом, чтобы обеспечить быстрый, легкий и доступный доступ к любой форме.

Информатика – это предмет рациональной обработки человеческих знаний, коммуникации в технических, экономических и социальных областях в автоматах. В информационной системе есть элементы, которые включают в себя все возможности получения, обработки и передачи информации, используемой для определенного приложения: аппаратное и программное обеспечение. Мы используем методы использования информационных инструментов, которые направляют нашу жизнь сегодня, от телефона к компьютеру в качестве оборудования, от программы бухгалтерского пакета до программного обеспечения интернет браузера в качестве программного обеспечения [1].

Анализ методов влияния информационных и коммуникационных технологий на рост развития экономики показал, что информационные технологии начали изменять всю экономику, все ступени образования, политику и государственное управление, от производства до торговли, от здравоохранения до туризма. Различия во времени и месте устраняются благодаря информационным технологиям, а скорость и масштабы деловой жизни меняются день ото дня. В результате возможностей, предоставляемых информационными технологиями, взаимодействие в мире стало набирать обороты. В настоящее время это не только появление компаний, производящих новые технологии, и секторов, производящих информационные технологии, но и то, что компании старой экономики могут укрепить свою коммуникационную инфраструктуру и работать с помощью Интернета и компьютеров [2, 3].

Сегодня одним из самых открытых примеров процесса формирования технологий является Интернет. Нет другой технологии, которая делает обмен информацией таким доступным и широко распространенным.

Студентам объясняется значимость быстрого развития информационных и коммуникационных технологий. Оно сделало возможным перенос информации и документов, необходимых для коммерческой деятельности, в электронную среду, что позволяет проводить транзакции в этой электронной среде, и, таким образом, концепция электронной торговли вышла на первый план. Электронная коммерция, которая представляет собой важную альтернативу традиционной концепции торговли, представляет собой все виды коммерческой

деловой активности, с которыми стороны взаимодействуют в электронной среде, например производство, продвижение, продажа и распространение продуктов через компьютерные сети.

Как известно, термин «торговля» включает «куплю-продажу товаров или услуг». Выполнение этого процесса в электронной среде и в Интернете раскрыло концепцию электронной коммерции. Увеличение предложения товаров и услуг в соответствии с ожиданиями клиентов затрудняет конкуренцию в деловом мире в глобальном масштабе. Бизнесмены меняют свои организации и стили работы, чтобы приспособиться к этому и устранить барьеры между фирмой-заказчиком-поставщиком через Интернет и электронную торговлю.

Преподаватель объясняет студентам значимость распространения цифровых технологий в электронной торговле. Быстрое распространение Интернета сделало электронную торговлю новым и очень эффективным инструментом при проведении коммерческих транзакций. Электронная торговля возникла как продукт технологических достижений последнего десятилетия и облегчения обмена информацией с тенденцией к либерализации торговли во всем мире. Инновации: в секторах информационных и коммуникационных технологий, особенно инновации, появившиеся в 1980-х и 1990-х годах и выраженные в виде новой экономики, вместе с тенденциями глобализации, возникшими в тот же период, выявили значительные изменения в социальной, политической и экономической структуре обществ. Эта новая экономическая среда называется «новой экономикой», «информационной экономикой», «цифровой экономикой» и «инновациями».

Основные черты этой новой экономики, основанной на информации и коммуникации, можно резюмировать следующим образом: постоянно ускоряются технологические разработки, повышается информатика и наукоемкая деятельность, более короткое проникновение на рынок и время жизненного цикла продукта / услуги, глобализация рынков, различия между отраслями промышленности размыты.

Информация – это новый экономический порядок, созданный технологической революцией. Возникающий новый экономический порядок поставил положительное влияние технологий на конкурентоспособность мира во главу угла мировой повестки дня, а увеличение инновационного потенциала, особенно в отрасли, стало одной из основных целей развития стран.

Инновации приобрели значение в трех аспектах: экономическая важность знаний хорошо известна, все чаще используется системный подход, число организаций, занимающихся созданием и производством знаний, увеличивается.

Студенты экономического факультета на занятиях рассматривают тот факт, что КТ предоставляют сотрудникам организаций, фирм и госслужащим техническую инфраструктуру, в основном меняя их взаимоотношения и работу с машинами. Они узнают, что современные КТ могут изменить правила организации. Их задача – создать стабильные отношения между сотрудниками, сотрудников с технологиями для обеспечения непрерывности производства. Однако люди, работающие в технической сети, могут постоянно производить, воспроизводить, а также изменять свои отношения [3].

Обучающиеся видят, что поучительные потенциалы цифровых телекоммуникационных технологий огромны. Возможности телекоммуникационных цифровых технологий устанавливают, прежде всего, концептуальные и из-за этого подходящие к преподаванию любого предмета педагогические потенциалы КТ, которые поддерживают процесс трансформации в информационном обществе с его растущим рынком, способствуя повышению конкурентоспособности за счет активации бизнес-процессов и создания возможностей для квалифицированной занятости членов общества. ИКТ могут применяться практически во всех сферах общественной жизни, но все большее значение приобретают в социальной и экономической области. Различные исследования на занятиях показывают, что отрасль ИКТ – это не только постоянно растущий сектор, имеющий большое экономическое значение, но решения и технологии на основе ИКТ также вносят значительный

вклад и создают материальные ценности в других секторах (торговле или обрабатывающей промышленности).

Взаимосвязь между информационными и коммуникационными технологиями (ИКТ) и экономическим ростом приобретает постоянный характер. Использование ИКТ во всей экономике предоставляет возможности для повышения производительности в компаниях, государственных и социальных учреждениях, разработки новых продуктов и услуг и также повышения многофакторной производительности. Интересно, что это снижает транзакционные издержки и, следовательно, увеличивает производительность. Они предполагают возможность подключения за счет повышения эффективности получение прозрачности и точности данных. Они заменяют более дорогие коммуникации и соединения, такие как физические поездки. Это увеличивает возможности на рынке, обеспечивает доступ к недоступным товарам и услугам и расширяет географический охват потенциальных рынков. Эти качества лежат в основе важной роли КТ для фирмы и макроэкономики.

Инвестиции в информационные технологии, телекоммуникации как в развитых, так и в развивающихся странах положительно влияют на ВВП. Согласно результатам исследования, фирмы, использующие КТ, увеличивают свои продажи, достигая более высокой уровень производительности и более быстрого роста занятости. Самый правдивый показатель экономического значения КТ – это общая добавочная стоимость или ВВП экономики [4].

Становится ясно, что иногда, помимо непосредственного вклада в рост производства, КТ создают важные условия для эффективного и открытого сотрудничества (внешняя экономика), которые превосходят прямую отдачу от капитала КТ. Если такие эффекты значительны, их следует модифицировать для ускорения многофакторного роста производительности.

В основном обучающимся представляют 3 причины, по которым инвестиции в ИКТ не показывают роста производительности на макроэкономическом уровне. Исключение составляют показатели этого производства в развитых странах.

1. Во-первых, большинство стран недостаточно инвестируют в ИКТ.

2. Во-вторых, даже если страны внесли в эту сферу достаточно большие инвестиции, однако они не вложили достаточно средств в дополнительные организационные инфраструктуры, чтобы получить выгоду от инвестиций в ИКТ. Одной технологии недостаточно для решения любой проблемы развития, технология только предоставляет возможности.

3. Третья и наиболее весомая причина в том, что неоклассический метод, применяемый при оценке прибыли, не может охватить самые основные аспекты преобразований в области ИКТ и новой экономики.

КТ могут оказывать негативное влияние на экономический рост развивающихся стран. Однако КТ, несмотря на положение этой проблемы в развивающихся странах, позволят открыть новые рынки и привлечь к ним развитые страны. Это дает относительное преимущество для развитых стран. Развивающиеся страны не только станут менее конкурентоспособными на международном рынке, но также будут находиться под угрозой спада экономики на своих внутренних рынках. Другими словами, КТ может отсрочить достижения такого уровня экономики в развивающихся странах по сравнению с развитыми странами и еще больше расширить существующее различие между развитыми и развивающимися странами [5].

Таким образом, обучающиеся узнают, что данные технологии также могут оказать негативное влияние на распределение доходов в развивающихся странах. В то время когда развивающимся странам трудно получить доступ к оборудованию, необходимому для использования ИКТ, в развитых странах и странах с высоким уровнем доходов удобство транспортировки привело к тому, что КТ стали более структурированными и качественными. В этом случае быстрый рост прибыли от КТ приведет к увеличению доходов в развитых странах, к неравенству и дальнейшему снижению уровня доходов в развивающихся странах.

Не каждая страна может извлечь выгоду от КТ в том же уровне, какая существует в развитых странах.

Информационно-коммуникационные технологии – это новая экономическая модель, возникшая в результате нынешней информационной революции. Новая форма экономики в текущий период названа такими понятиями, как экономика знаний, экономика, основанная на знаниях, сетевая экономика. Общей чертой этих номенклатур является то, что они помещают информацию или информацию, которую легче и быстрее собирать, обрабатывать, хранить и распространять с помощью информационных и коммуникационных технологий, в центр всей экономической и социальной деятельности. Анализ исследований ученых в этой области показал, что в развитых странах влияние КТ на экономическое развитие более выражено, чем в развивающихся странах. Столкнувшись с проблемой недостаточности данных по развивающимся странам, исследования в большей степени сосредоточены на развитые страны. Инвестиции в информационные технологии, телекоммуникации и как в развитых, так и в развивающихся странах положительно влияют на ВВП. Согласно результатам исследования, фирмы, использующие ИКТ, увеличивают свои продажи, достигая более высокой уровень производительности и более быстрого роста занятости.

Список источников

1. Алиев Ф.А. Информационно-коммуникационные технологии в условиях инновационной экономики / Ф.А. Алиев // Молодой ученый. – Москва: Знание, 2016, № 10 (114). – 596 с.
2. Зверева, Е.Е. К вопросу о межличностной коммуникации / Е.Е. Зверева, О.Н. Митрофанова // Современные тенденции и инновации в науке и производстве: Сборник материалов VIII международной научно-практической конференции, Междуреченск, 03–04 апреля 2019 года / Ответственный редактор Гвоздкова Татьяна Николаевна. – Междуреченск: Кузбасский государственный технический университет имени Т.Ф. Горбачева, 2019. – С. 2411-2416.
3. Кудашова, М.Е. К вопросу о ключевых компетенциях в стратегическом управлении / М. Е. Кудашова, О. Н. Митрофанова // Современные проблемы экономики и менеджмента: Материалы международной научно-практической конференции, Воронеж, 22 октября 2020 года / Редколлегия: А.А. Федченко, О.А. Колесникова. – Воронеж: Издательство Истоки, 2020. – С. 155-158.
4. Лепшокова Е.А. Некоторые концептуальные положения организации дистанционного обучения иностранному языку на базе компьютерных телекоммуникаций / Е.А Лепшокова // Традиции и инновации в системе образования: Материалы международного сборника научных статей. Выпуск XIX – Карачаевск: Издательство: Карачаево-Черкесский государственный университет им. У.Д. Алиева, 2020. – С. 109-114
5. Лепшокова Е.А. Экономические оценки «человеческого капитала» / Е.А. Лепшокова // Основные тенденции развития экономики и управления в современной России / Материалы IX Всероссийской научной конференции студентов и молодых ученых. Лепшокова Е.А. – Карачаевск: Издательство: КарачаевоЧеркесский государственный университет им. У.Д. Алиева, 2020. – С. 72-75.
6. Корпоративное обучение и его влияние на ключевые компетенции сотрудников в организации / О. В. Журавлева, Т. А. Комиссарова, О. Н. Митрофанова, И. С. Голикова // Инновационная экономика и право. – 2022. – № 3(22). – С. 107-114. – DOI 10.53015/2782-263X_2022_3_107.
7. К вопросу об управлении вовлеченностью сотрудников в современных организациях / Л. В. Московцева, В. А. Арутюнян, О. В. Журавлева, О. Н. Митрофанова // Экономика и предпринимательство. – 2022. – № 6(143). – С. 1001-1006. – DOI 10.34925/EIP.2022.143.6.185.
8. Теоретико-методологическое и практическое развитие социально-экономических систем : Коллективная монография / Ю. К. Баранова, К. В. Барсукова, Е. В. Богомолова [и др.]

; Рецензент: О.Ю. Смыслова. – Липецк : Липецкий государственный технический университет, 2021. – 240 с. – ISBN 978-5-00175-067-3.

9. Московцева, Л. В. Трансформация стратегии экономического развития Российской Федерации на современном этапе / Л. В. Московцева, О. Ю. Бурлюкина, О. Н. Митрофанова // Цифровая экономика: перспективы развития и совершенствования : сборник научных статей Международной научно-практической конференции, Курск, 23 октября 2020 года. – Курск: Юго-Западный государственный университет, 2020. – С. 151-157. – DOI 10.47581/2020/10.23.PS85/037.

10. Экономика и управление в регионе: проблемы, тенденции и перспективы в условиях нестабильности / К. В. Барсукова, Е. В. Богомолова, А. Е. Кисова [и др.]. – Липецк : Липецкий государственный технический университет, 2022. – 192 с. – ISBN 978-5-00175-141-0.

11. Экономика предприятия: теория и практика : учебное пособие для СПО / А. Е. Кисова, А. А. Шпиганович, К. В. Барсукова, И. А. Черникова ; Рецензенты: кафедра бухгалтерского учета, аудита, статистики Липецкого филиала Финансового университета при Правительстве Российской Федерации»; Графов А.В.- д-р экон. наук, профессор кафедры экономики и финансов Липецкого филиала РАНХиГС при Президенте Российской Федерации. – 2-е издание, исправленное. – Липецк, Саратов : Липецкий государственный технический университет, Профобразование, 2021. – 149 с. – ISBN 9785001750321,9785448809828. – DOI 10.23682/101616.

12. Теоретико-методологическое и практическое развитие социально-экономических систем : Коллективная монография / Ю. К. Баранова, К. В. Барсукова, Е. В. Богомолова [и др.] ; Рецензент: О.Ю. Смыслова. – Липецк : Липецкий государственный технический университет, 2021. – 240 с. – ISBN 978-5-00175-067-3.

13. Кисова, А. Е. Основы предпринимательства / А. Е. Кисова, К. В. Барсукова. – Липецк : Липецкий государственный технический университет, 2021. – 104 с.

Научная статья
УДК 342.8

РОЛЬ ВЫБОРОВ В ДЕМОКРАТИЧЕСКОМ ГОСУДАРСТВЕ

Анастасия Олеговна Звягина[1]
Липецкий государственный технический университет, Липецк, Россия
[1]zvagina@yandex.ru
Научное руководство: ст. преп. **О.Н. Митрофанова**
Липецкий государственный технический университет, Липецк, Россия

Аннотация. Данная статья посвящена анализу трех самых распространенных концепций демократии, на основании которых проводится исследование выборной системы. В статье формулируется вывод о том, что на сегодняшний день необходимо решить вопросы в отношении урегулирования партийных и выборных отношений для полноценной реализации демократических принципов.

Ключевые слова: демократия, концепции демократии, выборы, государственное регулирование, народовластие

The role of elections in a democratic state

Anastasia O. Zvyagina[1]
Lipetsk State Technical University, Lipetsk, Russia
[1]zvagina@yandex.ru
Scientific adviser: senior lecturer **Mitrofanova O.N.**
Lipetsk State Technical University, Lipetsk, Russia

Abstract. This article is devoted to the analysis of the three most common concepts of democracy, on the basis of which the study of the electoral system is conducted. The article concludes that today it is necessary to resolve issues regarding the settlement of party and electoral relations for the full implementation of democratic principles.

Keywords: democracy, concepts of democracy, elections, state regulation, democracy

Понятие демократии известно каждому еще со школьного курса обществознания. Демократия – власть народа. Однако далеко не все концепции, которые формировались на протяжении истории, полностью отвечают данной формулировке. Часть проявлений демократии в разных странах и на сегодняшний день в целом далека от аутентичного представления. Соответственно, при изучении таких «отклонений» вполне логичен вопрос о формировании альтернативного источника власти, атак же механизмах ее реализации.

Для объяснения названных различий, рассмотрим вопросы, состоящие в следующем. Каким образом, осуществляется распространение властных полномочий или как происходит формирование воли народа при демократии, каков механизм данного явления? Возможно ли определение того, что критерии демократии реализовались в реальной действительности таким образом, который позволяет выявить и квалифицировать демократию?

Традиционно, в зависимости от способа выявления воли народа, выделяют две формы демократии: прямая и представительная. Прямая и представительная демократии однотипны по способу формирования и конструирования воли народа –проведение голосованияза тот или иной вариант (партия или кандидат). При этом практически нет фактического отражения подлинности трактования демократических принципов.

В этой связи обозначим выделение трех подходов [1].

1.Демократия как участие всех (народа) в государственном управлении, осуществление власти всеми гражданами и принятием ими решений на общем собрании (прямая демократия или процедурный подход ориентированный на прямое принятие решений придемократии).

2.Демократия - совокупность разного набора правовых состояний и процедур, а также взаимоотношений по поводу делегирования власти от народа к органам государственного управления (представительная демократия или процедурный подход ориентированный на принятие решений представителями народа при демократии).

3. Демократия - положение в государстве, при котором народ используя демократические процедуры, участвуя в государственном управлении через голосование на выборах, достигает политического результата в виде смены одной политической власти на другую не связанную с её предшественницей (назовем его - открытая демократия или процедурный подход ориентированный на результат решения при демократии).

Первый подход к демократии справедливо подвергается критике современными авторами, поскольку в современных условиях, она выхода на практику практически не имеет. Его достоинством является обоснование народа как высшего и единственного источника власти в государстве, способного самостоятельно осуществлять государственное управление. В свою очередь, трактовка народа в качестве источника власти, позволила в дальнейшем, другим исследователям, выделить возможность делегирования этого качества органам государственной власти, что создало почву для второго подхода.

Современные исследователи рассматривают выборы и голосование как один из признаков или критериев демократии, без которых она невозможна, считают их необходимыми и даже достаточными признаками (критериями) демократии.

С точки зрения Н.В. Мамитовой демократия, осуществляемая посредством выборов, является парламентской демократией: «представительная, т. е. опосредованная выборами, парламентская демократия, в условиях которой формирование политической воли народа возлагается на народное представительство» [6].

Правда имеется и другая точка зрения. Так, М.А. Краснов не считает выборы сущностным признаком демократии: «Да, выборы являются неотъемлемым механизмом демократии. Но выборы (как и референдум) сами по себе не всегда служат проявлением именно народного суверенитета, а потому не представляют собой самостоятельного специфичного и при этом сущностного признака демократии. В конце концов, выборы -только технический институт выявления воли народа» [5].

С этой точкой зрения согласится вряд ли возможно. Во-первых, народный суверенитет и выборы соотносятся между собой как содержание и форма. По сути, выборы стали единственной и самой распространенной формой выражения народного суверенитета в настоящее время в современных государствах. В связи с этим, если отсутствуют выборы, то это означает и отсутствие народного суверенитета, поскольку выражение последнего во вне, не может быть эффективно обнаружено в конституционно-правовой практике по-другому (без выборов).

Во-вторых, не выборы, а демократия является институтом выявления воли народа, поскольку последняя придает выборам способность выражать народный суверенитет, облекает выборы в соответствующие организационно-правовые процедуры свойственные демократии и основанные на конституционализме. При демократии именно через выборы происходит выявление воли народа на управление делами государства. Основной, сущностный признак демократии как раз и состоит в возможности принятия решений самим народом через выборы, голосование.

Действительно, выборы и голосование являются необходимыми условиями демократии, поскольку являются инструментами выявления воли народа, но возникает вопрос об их достаточности.

Другой исследователь Р. Даль [3], совершенно справедливо обращал внимание на важность не только голосования, но и того, чтобы все голоса были учтены, что они имеют равную юридическую силу. Р. Даль в качестве одного из критериев демократии включал

следующий: «Равное голосование. К тому моменту, когда принимается решениеотносительно политики ассоциации, всем её членам должны быть предоставлены равные и реальные возможности для голосования, причем все голоса имеют равнуююридическую силу».

Как видно из проведенного анализа, теория демократии основывается только на тех человеческих ценностях, которые понятны и доступны каждому человеку, а именно: на равном участии всего народа в верховной власти и на справедливом принятии решения большинством народа. Названные ценности связаны только с методом правления именуемым демократией и в свою очередь, противостоят другим методам правления -тоталитаризму и авторитаризму, а также исключают тиранию, деспотизм и узурпацию [7].

Иными словами, демократия представляет собой правление народа в государстве, при которой народ имеет право на правление в нем, путем принятия решений его большинством с помощью голосования, причем правила проведения которого устанавливает государство.

Основываясь на современных исследованиях в области демократии, вряд ли достаточно говорить о ней, как о правлении большинства народа (большинство народа во многих странах рассматривается как большинство граждан, принявших участие в голосовании), поскольку вопросы, связанные с практической реализацией демократии и сопровождающих её рисков, а также с условий и способов её эффективной реализации, у приведенных исследователей отражения не нашли.

Второй подход концентрируется на самом по себе способе выявления воли народа. Он не выделяет и не оценивает процесс делегирования власти народа государству, например, с точки зрения правильности достижения его результатов, обеспечениязванных процедур действенными правовыми средствами [2, 9].

Следовательно, наличие выборов само по себе недостаточно для существования демократии. К примеру, при проведении выборов может участвовать только одна политическая сила, они не периодичны или период между выборами является аномально большим. Но даже, когда нет такого рода недостатков, выборы могут быть только фикцией, если они не обеспечивают подлинную политическую конкуренцию и реальную состязательность между политическими силами.

Второй подход к демократии, не ориентирован на уделение внимания тому обстоятельству, что практическая реализация демократии влечет особые риски, связанные с теми процедурами голосования, без которых демократия вряд ли возможна или по крайней мере недостаточно эффективна.Не учтена и противоречивость демократии, которая заключена в ней самой и имеется в следующем.С одной стороны, демократия призвана выражать волю народа и в этом смысле является политическим инструментом способным на это. С другой стороны, общеизвестен тезис о стремлении любой власти к узурпации [4].

Отметим такой факт. Недопуск оппозиционных политических сил к участию в выборах, юридически свидетельствует о запрете на принятие политического решения в их пользу, а значит и о соответствующем запрете на волеизъявления народа в указанной части. Фактически в таком случае, народ остается без варианта выбора одного из политических решений, а значит, в конечном итоге суверенитет народа находит ограничение в количестве предлагаемых ему государством решений, пусть даже если запрещенный вариант выбора политического решения по результатам голосования не мог набрать большинства голосов.

Это обстоятельство ставит под сомнение достоверность определения волеизъявления народа на выборах (достоверность выборов), поскольку сужает набор его политических решений и может придавать заданность волеизъявлению народа на определенный результат.

Соответственно, даже при развитых принципах состязательности и конкуренции на выборах и их эффективной реализации на практике, при совершенном законодательстве о выборах и самом эффективном его применении в государстве, в том случае, если отсутствует правильный подсчет голосов избирателей, то демократии может не быть. Тогда, при всей кажущейся или видимой демократии, состязательных и конкурентных выборах, последние полностью утрачивают разумный смысл и не отражают истинных политических предпочтений избирателей, не выявляют волю народа на государственное управление, а народ перестает

быть источником власти в государстве. Условий конкуренции и состязательности в отношении, представленных на голосование народу вариантов политического выбора ещё недостаточно [5].

Третий подход к демократии основан на условии о смене в результате выборов одной политической элиты на другую несвязанную с её предшественницей. Этот подход ориентирован на результат выборов, отражающий волеизъявление народа и с высокой степенью однозначности свидетельствующий о воплощении демократии в жизнь. Однако, этот подход не учитывает еще один вариант результата выборов, при котором волеизъявление народа не направлено на смену политической элиты.

При таком варианте проявления воли народа, в результате выборов остается политическая элита, находившаяся у власти до выборов. Если воля народа ориентирована на достижение этого варианта, тогда законодательство о критериях выборов и практика его применения должны быть достаточно развитыми и не порождать сомнений у народа в том, что его воля правильно воплотилась в результатах выборов. Отсутствие названных сомнений может исходить, с одной стороны, из мер, позволяющих народу осуществлять эффективный контроль за организаторами выборов, с другой стороны, создания положения, при котором результат выборов заранее не предопределен [2, 8, 10].

В связи с этим, демократия, находя реализацию через выборность на основе состязательности и конкурентности, которая является её необходимым признаком (достоверность выборов), может быть осуществлена тогда, когда результаты выборов достоверно определены, то есть результаты волеизъявления избирателей нашли адекватное отражение в официальных избирательных документах (достоверность голосования), а значит, адекватно отразились на принятом политическом решении.

Отсюда, демократия представляет собой институт, направленный принятие решений в сфере управления делами государства путем выявления волеизъявления народа с помощью голосования, правила проведения которого устанавливает государство.

Решение поставленной проблемы в отношении сложностей и недопониманий при проведении выборов заключается в системном подходе, её сложно решить отдельными, хотя и важными единичными мерами (например, индивидуализацией бюллетеней, публикацией всех протоколов избирательных комиссий и т.д.). Исходя из этого важным и актуальным является поиск и выработка эффективных конституционно-правовых средств защиты от искажений волеизъявления народа.

На основании проведенного анализа трех основных концепций демократии можно сформировать следующие выводы.

1) объективной закономерностью всякой государственной власти является её стремление к продолжению обладания ею;

2) демократическое государство эффективнее недемократического, поскольку в нем имеются правовые институты, которые позволяют ограничить узурпацию государственной власти какой-либо одной политической силой;

3) демократическое государство отличается от недемократического возможностью смены политической власти ненасильственным путем при помощи выборов, результат которых заранее не предопределен.

Таким образом, поставлена проблема о реализации демократии как власти народа, которая связана с необходимостью адекватного воплощения воли народа в результатах выборов, достоверностью определения волеизъявления народа при голосовании.

Список источников

1. Авакьян, С. А. Конституционный лексикон. Государственно-правовой терминологический словарь / Авакьян С.А. - Москва :Юстицинформ, 2015. - 656 с.: ISBN 978-5-7205-1279-8. - Текст : электронный. - URL: https://znanium.com/catalog/product/543181 (дата обращения: 16.09.2022).

2. Взятки не гладки // Российская газета - Неделя. 24-30 марта 2021. № 62 (8413). С. 10.

3. Даль Р. О демократии / Пер. с англ. А.С. Богдановского; Под ред. О.А. Алякринского.- 2-е изд.- М.: Аспект Пресс, 2018. 204 с.

4. Пшеворски, А. Демократия в российском зеркале. Предисловие к книге / А. Пшеворски // Сравнительная политика. – 2012. – Т. 3. – № 1. – С. 33-41.

5. Краснов М.А. Конституционно-правовой смысл понятия «демократическое государство» // Судьбы конституционализма в России и современном мире: труды кафедры конституционного и муниципального права. М.: Юрист, 2019, Вып. 7. С. 438

6. Мамитова, Н. В. Совершенствование конституционных основ системы и деятельности федеральных органов государственной власти: анализ современого законодательства / Н. В. Мамитова // Пробелы в российском законодательстве. – 2014. – № 5. – С. 10-14.

7. Пост выборный// Российская газета - Федеральный выпуск. Вторник, 30 марта 2021. № 66 (8417). С. 2.

8. Климова, В. О. Референдум в системе народовластия / В. О. Климова, О. Н. Митрофанова // Поколение будущего: взгляд молодых ученых- 2020 : сборник научных статей 9-й Международной молодежной научной конференции, Курск, 12–13 ноября 2020 года. – Курск: Юго-Западный государственный университет, 2020. – С. 350-353.

9. Митрофанова, О. Н. Правовая культура как элемент формирования правового государства / О. Н. Митрофанова // Актуальные проблемы становления правового государства в Российской Федерации : материалы VIII Всероссийской научно-практической конференции, Нефтекамск, 15 ноября 2018 года. – Нефтекамск: Башкирский государственный университет, 2018. – С. 151-159.

10. Паронян, М. А. Глава муниципального образования в системе органов местного самоуправления / М. А. Паронян, О. Н. Митрофанова // Проблемы и перспективы развития России: молодежный взгляд в будущее : сборник научных статей 3-й Всероссийской научной конференции, в 4-х томах, Курск, 15–16 октября 2020 года. – Курск: Юго-Западный государственный университет, 2020. – С. 255-257.

11. Теоретико-методологическое и практическое развитие социально-экономических систем : Коллективная монография / Ю. К. Баранова, К. В. Барсукова, Е. В. Богомолова [и др.] ; Рецензент: О.Ю. Смыслова. – Липецк : Липецкий государственный технический университет, 2021. – 240 с. – ISBN 978-5-00175-067-3.

12. Кисова, А. Е. Основы предпринимательства / А. Е. Кисова, К. В. Барсукова. – Липецк : Липецкий государственный технический университет, 2021. – 104 с.

Научная статья
УДК 342.8

ВЫБОРЫ КАК ОДНА ИЗ ФОРМ ПРЯМОЙ ДЕМОКРАТИИ

Никита Сергеевич Зенин[1]
Липецкий государственный технический университет, Липецк, Россия
[1]zenin@yandex.ru
Научное руководство: ст. преп. **О.Н. Митрофанова**
Липецкий государственный технический университет, Липецк, Россия

Аннотация. В статье рассмотрены выборы как пример прямой демократии, а также ее плюсы и минусы.

Ключевые слова: демократия, выборы, формы демократии, демократическое государство, государственное устройство

Elections as a form of direct democracy

Nikita S. Zenin[1]
Lipetsk State Technical University, Lipetsk, Russia
[1]zenin@yandex.ru
Scientific adviser: Senior lecturer **O.N. Mitrofanova**
Lipetsk State Technical University, Lipetsk, Russia

Abstract. The article considers elections as an example of direct democracy as well as its pros and cons.

Keywords**:** democracy, elections, forms of democracy, democratic state, state structure

Начнем с того, что такое демократия? Если обращаться к происхождению данного слова, то в переводе с древнегреческого оно обозначает власть народа, то есть источником власти является непосредственно народ, но среди людей могут быть разногласия и в итоге появились выборы. А с появлением выборов демократия начала нести немного другой смысл, а именно демократия стала властью большинства.

Демократия — политическая система, в основе которой лежит метод коллективного принятия решений с равным воздействием участников на исход процесса или на его существенные стадии. Хотя такой метод применим к любым общественным структурам, на сегодняшний день его важнейшим приложением является государство, так как оно обладает большой властью. В этом случае определение демократии обычно сужается до политического режима, в котором выполнено одно из следующих условий:

– Назначение лидеров управляемыми ими людьми происходит путём честных и состязательных выборов.

– Народ является единственно легитимным источником власти.

– Общество осуществляет самоуправление ради общего блага и удовлетворения общих интересов [2].

Народное правление требует обеспечения ряда прав для каждого члена общества. С демократией связан ряд ценностей: законность, политическое и социальное равенство, свобода, право на самоопределение, права человека и др.

Мы разобрались с демократией и можно перейти к понятиям выборов, а именно что это такое и какие виды выборов существуют

Под выборами следует понимать установленную законом государственно-правовую процедуру, во время которой граждане отдают свои голоса за партию или кандидата, в результате чего формируется выборный (представительный) орган власти или

избирается (занимает свой пост) конкретное должностное лицо – президент, мэр города, судья и т.д. Выборы являются полноценными и реальными лишь при условии, что в конкурентной борьбе участвуют два и более кандидата или несколько партий [7].

Выборы в государстве с нормальным (демократическим) политическим режимом являются одним из важнейших событий в жизни государства, определяющих перспективу его развития на определенный период времени. Посредством выборов органы власти получают легитимацию, т.е. народную поддержку и признание. Выборы определяют расклад политических сил, отражают влияние той или иной партии, избирательного блока, политической группы. Результаты выборов отражают настроение избирателей, тенденцию развития страны. Важным следствием является и отбор политических лидеров – граждане вольны заменить тех, кто не оправдал их доверия, на более достойных. Так что регулярно проводящиеся выборы держат политических руководителей в форме, в напряжении: через несколько лет им так или иначе придется отчитываться перед избирателями [6].

Из видов выборов существуют:

– территориальные (те есть выборы регионального уровня);

– в зависимости от того, кого выбирают (парламентские, президентские, муниципальные, выборы судей, шерифов, коронеров);

– способ волеизъявления (прямые и непрямые).

Прямые выборы – это непосредственное избрание конкретного человека на определенный пост.

Непрямые выборы всегда имеют промежуточную ступень. Существует два вида непрямых выборов: косвенные выборы и многоступенчатые. При косвенных выборах посредством волеизъявления избирателей создается специальная коллегия выборщиков, доверенных лиц, которые затем от имени избирателей непосредственно избирают конкретное должностное лицо. В многоступенчатых выборах в качестве выразителя воли граждан выступает не коллегия выборщиков, а постоянно действующий орган: местный совет, парламент или одна из его палат [1].

А теперь, разобравшись с тем что такое демократия и выборы мы можем перейти к основной теме данной статьи, что же такое прямая демократия и являются ли выборы одной из ее форм?

Прямая демократия – это тип демократии, при котором граждане самостоятельно участвуют в подготовке и принятии социально и политически значимых решений. При этом в литературе отмечается, что прямая демократия наиболее эффективна в небольших социальных группах, в связи с чем, пик ее распространения приходился на период расцвета античных государств-полисов. Однако было бы неверным утверждать неприменимость прямой демократии в условиях современных государств, поскольку в настоящее время, в том числе в Российской Федерации, механизмы непосредственной демократии активно применяются в рамках местного самоуправления, например, путем общего собрания, схода граждан, проведения публичных слушаний по вопросам местного значения, и т.д. [4, 6].

Теперь от теории к законодательству РФ.

Начнем с конституции, Российская Федерация — Россия есть демократическое федеративное правовое государство с республиканской формой правления [1].

В самой первой статье главного нормативно-правового акта прописано, что Россия является демократическим государством, идем дальше.

Народ осуществляет свою власть непосредственно, а также через органы государственной власти и органы местного самоуправления [5].

Высшим непосредственным выражением власти народа являются референдум и свободные выборы [3]. В следующих статьях тут же прописано про народовластие и про способы управления народа государством.

Исходя из всего вышесказанного, и разобрав все на примере российской федерации можно сделать вывод, что выборы являются одной из форм прямой демократии. Так как народ посредством выборов управляет государством напрямую выдвигая своих кандидатов.

Список источников

1. Артемова, О. Е. Свободное участие в выборах в контексте современного понимания принципа свободных выборов / О. Е. Артемова, Л. Н. Свешникова // Вопросы российского и международного права. – 2020. – Т. 10. – № 1-1. – С. 296-303. – DOI 10.34670/AR.2020.92.1.036.
2. Белов, М. А. Институт выборов глав субъектов в Российской Федерации: на примере выборов губернатора Ставропольского края / М. А. Белов, О. В. Кузнецова // Университетская наука. – 2019. – № 2(8). – С. 159-162.
3. Климова, В. О. Референдум в системе народовластия / В. О. Климова, О. Н. Митрофанова // Поколение будущего: взгляд молодых ученых- 2020 : сборник научных статей 9-й Международной молодежной научной конференции, Курск, 12–13 ноября 2020 года. – Курск: Юго-Западный государственный университет, 2020. – С. 350-353.
4. Митрофанова, О. Н. Правовая культура как элемент формирования правового государства / О. Н. Митрофанова // Актуальные проблемы становления правового государства в Российской Федерации : материалы VIII Всероссийской научно-практической конференции, Нефтекамск, 15 ноября 2018 года. – Нефтекамск: Башкирский государственный университет, 2018. – С. 151-159.
5. Паронян, М. А. Глава муниципального образования в системе органов местного самоуправления / М. А. Паронян, О. Н. Митрофанова // Проблемы и перспективы развития России: молодежный взгляд в будущее : сборник научных статей 3-й Всероссийской научной конференции, в 4-х томах, Курск, 15–16 октября 2020 года. – Курск: Юго-Западный государственный университет, 2020. – С. 255-257.
6. Перевышин, Н. В. Выборы для власти, выборы для граждан / Н. В. Перевышин // Управленческое консультирование. – 2022. – № 1(157). – С. 35-46. – DOI 10.22394/1726-1139-2022-1-35-46.
7. Улескина, Я. Т. К вопросу о выборе вида избирательной системы на выборах депутатов государственной Думы федерального собрания Российской Федерации / Я.Т. Улескина // Гражданская активность как форма реализации прав и свобод личности : Сборник материалов молодежной научной конференции. Сборник научных трудов, Краснодар, 07 октября 2017 года. – Краснодар: Общество с ограниченной ответственностью "Ассоциация молодых ученых", 2017. – С. 70-76.
8. Теоретико-методологическое и практическое развитие социально-экономических систем : Коллективная монография / Ю. К. Баранова, К. В. Барсукова, Е. В. Богомолова [и др.] ; Рецензент: О.Ю. Смыслова. – Липецк : Липецкий государственный технический университет, 2021. – 240 с. – ISBN 978-5-00175-067-3.
9. Кисова, А. Е. Основы предпринимательства / А. Е. Кисова, К. В. Барсукова. – Липецк : Липецкий государственный технический университет, 2021. – 104 с.

Научная статья
УДК 341

ЗНАЧЕНИЕ НАЦИОНАЛЬНОГО ПЛАНА ПРОТИВОДЕЙСТВИЯ КОРРУПЦИИ В ДЕЛЕ ЕЕ ПРЕДУПРЕЖДЕНИЯ И ИСКОРЕНЕНИЯ

Никита Сергеевич Зенин[1]
Липецкий государственный технический университет, Липецк, Россия
[1]zenin@yandex.ru
Научное руководство: ст. преп. **О.Н. Митрофанова**
Липецкий государственный технический университет, Липецк, Россия

Аннотация. *В* статье рассмотрено влияние национального плана противодействия коррупции на ее предупреждения и искоренения, кто занимается составлением данного плана.
Ключевые слова: коррупция, противодействие коррупции, национальный план, правительство РФ, антикоррупционная политика

The importance of the national anti-corruption plan in its prevention and eradication

Zenin Nikita Sergeevich[1]
Lipetsk State Technical University, Lipetsk, Russia
[1]zenin@yandex.ru
Scientific adviser: senior lecturer **O.N. Mitrofanova**
Lipetsk State Technical University, Lipetsk, Russia

Abstract. The article examines the impact of the national anti-corruption plan on its prevention and eradication, who is engaged in the preparation of this plan.
Keywords**:** corruption, anti-corruption, national plan, Government of the Russian Federation, anti-corruption policy

Коррупция - это одна из крупнейших проблем современного мира, казалось бы, что такого в даче взятки, но на самом деле она является угрозой для современного общества. Именно поэтому перед правительством стоит задача по ее предупреждению и искоренению. И для этого в 2008 был подписан первый национальный план по противодействию коррупции [3-5].

Коррупция в нашей стране является одним из основных факторов, препятствующих не только реформированию системы государственного управления, но и нормальному функционированию и развитию всего российского общества в целом. Она затронула как экономику, политику, культуру, так и сознание человека, что не может не остаться без внимания. Нельзя не согласиться с Томасом Гоббсом, который в своем известном «Левиафане» пишет о том, что коррупция «есть корень, из которого вытекает во все времена и при всяких соблазнах презрение ко всем законам» [2]. Данный вывод, сделанный английским философом в середине 17 века, остается актуальным и на сегодняшний день.

ФЗ от 25 декабря 2008 г. № 273-ФЗ (ред. от 01.04.2022) «О противодействии коррупции» дает грамотное и полное определение коррупции. В нем говорится о том, что «коррупция – это прямое злоупотребление должностным лицом своих полномочий в рамках своей занимаемой должности: двухстороннее взяточничество, подкуп и другие незаконные способы, применяемые физическим лицом в рамках своего положения, которые противоречат законным интересам страны и социума, с получением личной выгоды в виде денежных средств , услуг, движимого и недвижимого имущества, как для себя лично, так и для ближайшего своего окружения. Все вышеперечисленные действия, совершаемые в угоду личных интересов, относятся и к юридическим лицам» [6].

Национальный план противодействия коррупции – системный документ программного характера, направленный на борьбу с коррупцией и её предупреждение, утверждаемый Президентом РФ сроком на два года. Впервые утверждён Президентом РФ д. А. Медведевым 31 июля 2008 г. Выпускался 7 раз - в 2008, 2010, 2012, 2014, 2016, 2018, 2021 г. Действующим на данный момент является национальный план противодействия коррупции на 2021-2024 годы, утвержденный Президентом РФ в.В. Путиным 16 августа 2021 г. [7, 8].

Если открыть данный план то можно увидеть, что это распряжение президента РФ для противодействия коррупции во всех сферах государства.

Во исполнение Национального плана противодействия коррупции, утверждённого Президентом Российской Федерации 31 июля 2008г. №Пр-1568, в России создана законодательная база противодействия коррупции, приняты соответствующие организационные меры по предупреждению коррупции и активизирована деятельность правоохранительных органов по борьбе с ней. Однако, несмотря на предпринимаемые государством и обществом меры, коррупция по-прежнему серьёзно затрудняет нормальное функционирование всех общественных механизмов, препятствует проведению социальных преобразований и модернизации национальной экономики, вызывает в российском обществе серьёзную тревогу и недоверие к государственным институтам, создаёт негативный имидж России на международной арене и правомерно рассматривается как одна из угроз безопасности Российской Федерации [1, 7, 8].

Согласно данному плану для повышения его эффективности необходимо:

– проанализировать практику, связанную с совмещением должности главы муниципального образования;

– представить предложения по совершенствованию порядка представления лицами, замещающими государственные должности Российской Федерации, сведений о доходах, расходах, об имуществе и обязательствах имущественного характера;

– рассмотреть вопрос о целесообразности возложения обязанности соблюдения системы запретов, ограничений и обязанностей, установленных в целях противодействия коррупции, на лицо, временно исполняющее обязанности по должности, замещение которой предполагает соблюдение этих стандартов;

– проанализировать практику применения ограничений, касающихся получения подарков отдельными категориями лиц и установленных в целях противодействия коррупции;

– проанализировать практику применения федеральными органами исполнительной власти мер по защите лиц, уведомивших представителя нанимателя (работодателя), органы прокуратуры или иные государственные органы о фактах обращения к ним в целях склонения к совершению коррупционного правонарушения [1].

Несмотря на наличие современных техник борьбы с коррупцией, изложенных в Национальном плане противодействия коррупции, эксперты отмечают отсутствие реальных рычагов воздействия на коррупцию, номинального выполнения большинством федеральных органов исполнительной власти требований, содержащихся в документе. Таким образом, они выделяют следующие слабые стороны Национального плана противодействия коррупции:

– документы были подготовлены без учета специфики практик коррупционного поведения и рисков каждой отдельной отрасли;

– многие пункты плана не содержат информации о конкретных мероприятиях по борьбе с коррупцией, ответственных лицах и сроках исполнения;

– некоторые части плана приводят лишь общие методические подходы к решению проблемы;

– большинство документов не приводит описания конкретных конечных результатов, а также связи предлагаемых мероприятий к данным результатам.

Отправной точкой в антикоррупционной политике стал Федеральный закон «О противодействии коррупции» от 25 декабря 2008 года №273-ФЗ. Основной его целью создания являлось закрепление понятийного аппарата, принципов, организационных основ

противодействия коррупции, закрепление инструментов борьбы с коррупционными нарушениями.

Но принятие этого закона вызвало споры и сомнения, поскольку экспертов в противодействии коррупции к процессу не привлекли.

К недостаткам закона отнесли то, что:

– закон распространяется в основном на госслужащих, практически не затрагивая муниципальных должностей, что существенно сужает круг субъектов преступления;

– меры по борьбе с коррупцией заведомо являются неэффективными и не могут существенно повлиять на коррупционную картину страны.

Так, например, ст. 8 обязывает госслужащих предоставлять сведения о доходах имуществе. Но эта обязанность уже была закреплена ранее в 79-ФЗ «О государственной гражданской службе», и при этом не смогла показать свою эффективность.

Также справедливой критике подверглась обязанность государственных и муниципальных служащих уведомлять о склонении к совершению коррупционных правонарушений (ст. 9). При существующей коррумпированности, эта мера на способна показать свою эффективность.

Постепенно законодательная база пополнилась другими НПА, что позволило оптимизировать антикоррупционную политику.

Одним из последних нововведений стало декларирование цифровой валюты, ценных бумаг и прочих активов. Также помимо недвижимости, транспорта, акций взысканию в бюджет будут подлежать денежные средства, если чиновник не сможет доказать их законное получение.

Финансовое состояние чиновников будут контролировать еще на протяжении полугода после увольнения с госслужбы. Срок давности наложения взысканий теперь составляет 3 года вместе 6 месяцев. То есть в течение этого времени чиновника смогут привлечь к ответственности в случае обнаружения правонарушения.

Усилилась профилактика конфликта интересов, в том числе и в госзакупках. Так, например, участниками закупок больше не смогут быть лица, заинтересованные в результатах торгов, занимающие должность в учреждении, которое проводит закупки или является родственником такого должностного лица. Законотворцы планируют, что все это позволит повысить эффективность антикоррупционной политики и вернуть денежные средства в бюджет.

Если говорить о результатах принимаемых мер, то в 2009 году (то есть на сразу после вступления в силу 273-ФЗ) Россия занимала 146 место, по результатам 2020 года – 126. Как видим, положительная динамика все же наблюдается. Не исключено, что главную роль в этом сыграло ужесточившееся за последние несколько лет законодательство и антикоррупционный план, разработанный в 2018 году. А именно, благодаря следующим его положениям:

– Указы о повышении квалификации кадров во всех муниципальных учреждениях;

– Указ о проведении ежегодного Евразийского антикоррупционного форума;

– Указ об образовании рабочей группы по мониторингу реализации мероприятий, предусмотренных Национальным планом противодействия коррупции на 2018 - 2020 год.

Исходя из вышесказанного можно сделать вывод, что национальный план по противодействию коррупции в действительности начал работать только с 2018 года, то есть после его ужесточения и внесения большого количества поправок и с введением серьезных наказаний в случаях выявления нарушителей. А это значит, что план играет значимую роль в жизни государства и истинно помогает в предупреждении и искоренении коррупции. Если раньше законы о коррупции распространялись только на госслужащих, то на данный момент сии законы имеют влияние на все отрасли государства и жизни человека будь ты простым продавцом или высокопоставленным чиновником. И практика показывает, чем жестче меры, тем эффективней результат.

Список источников

1. Национальная стратегия противодействия коррупции (утверждена Указом Президента РФ от 13 апреля 2010 года №460) URL: http://www.kremlin.ru/supplement/565 (дата обращения 29.05.2022)

2. Карпеня, К. С. Проблемы реализации антикоррупционной программы в Российской Федерации / К. С. Карпеня. — Текст : непосредственный // Молодой ученый. — 2010. — № 3 (14). — С. 209-211. — URL: https://moluch.ru/archive/14/1320/ (дата обращения: 06.06.2022).

3. Меньших, А.И. Международно-правовые акты по противодействию коррупции, их роль и значение в вопросах противодействия коррупции / А. И. Меньших // Устойчивое развитие региона: проблемы и тенденции : Материалы международной научно-практической конференции, Липецк, 29 апреля 2022 года. – Липецк: Липецкий государственный технический университет, 2022. – С. 806-809.

4. Митрофанова, О.Н. Правовая культура как элемент формирования правового государства / О.Н. Митрофанова // Актуальные проблемы становления правового государства в Российской Федерации: материалы VIII Всероссийской научно-практической конференции, Нефтекамск, 15 ноября 2018 года. – Нефтекамск: Башкирский государственный университет, 2018. – С. 151-159.

5. Зюзина, Н.Н. Формирование антикоррупционного поведения будущих государственных и муниципальных служащих / Н.Н. Зюзина, О.Н. Митрофанова // Актуальные проблемы теории и практики противодействия коррупции: Сборник материалов международной научно-практической конференции, Липецк, 07 декабря 2018 года. – Липецк: ООО «Ритм», 2019. – С. 198-202.

6. Федеральный закон "О противодействии коррупции" от 25.12.2008 N 273-ФЗ– URL:http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_82959 (дата обращения 29.05.2022)

7. Указ Президента Российской Федерации от 29.06.2018 г. № 378 О Национальном плане противодействия коррупции на 2018 – 2020 годы. URL: http://www.kremlin.ru/acts/bank/43253 (дата обращения 16.05.2022)

8. Указ Президента РФ от 16 августа 2021 г. N 478 "О Национальном плане противодействия коррупции на 2021 - 2024 годы"URL:https://base.garant.ru/402619978/ (дата обращения 29.05.2022)

Научная статья
УДК 347.517.51

МУНИЦИПАЛЬНОЕ УПРАВЛЕНИЕ ДОРОЖНЫМ СТРОИТЕЛЬСТВОМ И СОДЕРЖАНИЕМ ДОРОГ МЕСТНОГО НАЗНАЧЕНИЯ

Наталья Николаевна Зюзина[1], Алина Михайловна Савина[2]
[1]alinochkasavina01@icloud.com
[2]natazuzi@yandex.ru
Липецкий государственный технический университет

Аннотация: целью исследовательской работы является поиск точек роста, выявление приоритетных направлений развития содержания муниципальных дорог. В работе выполнен структурный анализ нормативно-правового обеспечения дорожной деятельности, рассмотрены федеральные и региональные программы, способствующие развитию транспортной системы, определены сегменты автотранспортного комплекса, требующие совершенствования подходов к управлению.
Ключевые слова: муниципальное управление, муниципальное образование, дорожное строительство.

Municipal adviser of road construction and maintenance of local roads

Natalia N. Zyuzina[1], Alina M. Savina[2]
[1]alinochkasavina01@icloud.com
[2]natazuzi@yandex.ru
Lipetsk State Technical University

Abstract: the purpose of the research work is to search for growth points, identify priority areas for the development of the maintenance of municipal roads. The paper provides a structural analysis of the regulatory and legal support of road activities, examines federal and regional programs that contribute to the development of the transport system, identifies segments of the motor transport complex that require improvement of adviser approaches.
Keywords: municipal administration, municipal formation, road construction.

В Российской Федерации существует следующая классификация автомобильных дорог:

– автомобильные дороги федерального значения;
– автомобильные дороги регионального или межмуниципального значения;
– автомобильные дороги местного значения;
– частные автомобильные дороги[1].

Осуществление дорожной деятельности в отношении автомобильных дорог федерального значения обеспечивается федеральным органом исполнительной власти, осуществляющим функции по оказанию государственных услуг и управлению государственным имуществом в сфере дорожного хозяйства, или в случаях, если автомобильные дороги переданы в доверительное управление Государственной компании «Российские автомобильные дороги», этой компанией.

Осуществление дорожной деятельности в отношении автомобильных дорог регионального или межмуниципального значения обеспечивается уполномоченными органами исполнительной власти субъектов Российской Федерации.

[1] Федеральный закон от 08.11.2007 N 257-ФЗ (ред. от 14.07.2022) "Об автомобильных дорогах и о дорожной деятельности в Российской Федерации и о внесении изменений в отдельные законодательные акты Российской Федерации"

Управление дорожным строительством и содержанием дорог местного назначения является одним из важнейших полномочий органов местного самоуправления в системе управления социально-экономическим развитием муниципальных образований.

Муниципальные образования являются самой многочисленной категорией в перечне административно - территориальных единиц Российской Федерации. Их общая численность по состоянию на 01.01.2022 г. составила 22327, в том числе 267 внутригородских территорий Москвы, Санкт-Петербурга и Севастополя, 567 городских округов, 1784 муниципальных районов, 1589 городских поселений, 18101 сельских поселений[2].

Дорожная сеть в муниципальных образованиях представлена, в основном, автомобильными дорогами. Протяженность дорог местного значения по данным Росстата РФ составляет 943,7 тыс. км. или 63,0% от общей протяженности дорог[3]. От состояния дорожной сети напрямую зависит экономическое положение муниципальных образований и качество жизни проживающего населения.

Из огромных различий в природных, географических, экономических, социальных, демографических и других условий, сложившихся на различных территориях страны, вытекают значительные различия в состоянии дорожной сети и в степени сложности решения вопросов, связанных с использованием автомобильных дорог и осуществлением дорожной деятельности.

Общим характеризующим фактором для Российской Федерации является то, что плотность дорожной сети Российской Федерации в расчете на единицу площади территории и на одного жителя от 2 до 25 раз ниже, чем в развитых и развивающихся странах. Протяженность сети автодорог общего пользования прирастает медленно: в соответствии с федеральной целевой программой «Модернизация транспортной системы России (2012-2022 годы)» к 2022 году плотность дорог на 1000 жителей практически останется на уровне 2014 года. Это не согласуется с темпами роста числа владельцев транспортных средств. Рост парка легковых автомобилей за последние 10 лет превысил 51 % и по состоянию на 01.01.2022 г. составил 45,5 млн. легковых автомобилей.

Только 37,7 % федеральных и 24 % территориальных дорог соответствуют нормативным требованиям по транспортно-эксплуатационному состоянию. Около 60,0% дорог местного значения в Российской Федерации не имеют твердого покрытия. Недопустимо велика аварийность на автомобильных дорогах.

Такое положение обуславливает важность повышения эффективности и качества системы муниципального управления дорожным строительством и содержанием дорог местного назначения, цели которого должны соответствовать стратегическим целям, определенным Транспортной стратегией РФ до 2030 г[4]. Вместе с тем исследователями отмечается труднодостижимость целей Стратегии ввиду недифференцированного подхода к определению индикаторов реализации. Значения индикаторов Транспортной стратегии РФ приведены в целом по России, без учета особенностей субъектов реализации Стратегии. По мнению ученых «это не позволяет муниципальным образованиям, субъектам РФ в границах федеральных округов разрабатывать свои документы по реализации Транспортной стратегии РФ на своих территориях, формируя тем самым единое транспортное пространство страны в рамках доведенных до них значений индикаторов»[5]. Качество управления процессом и достижение целей реализации Транспортной стратегии обеспечит нацеленность субъектов системы управления дорожным строительством и содержанием дорог, в том числе, местного назначения, на достижение стратегических целей.

---

[2] Росстат РФ. Число муниципальных образований по субъектам Российской Федерации на 1 января 2022 года // http://www.gks.ru/dbscripts/munst/.

[3] Росстат РФ. Протяженность автомобильных дорог общего пользования по субъектам Российской Федерации за 2022 год // gks.ru/free_doc/new_site/business/trans-sv/t2-2.xlsю.

[4] Распоряжение Правительства РФ от 22.11.2008 N 1734-р (ред. от 12.05.2018) «О Транспортной стратегии Российской Федерации» // "Собрание законодательства РФ", 15.12.2008, N 50, ст. 5977.

[5] Анализ нормативно-правового обеспечения дорожной деятельности в Российской Федерации / Табаков, Кретов // Актуальные проблемы российского права .— 2019 .— №9 .— С. 65-71.

Муниципальное управление дорожным строительством и содержанием дорог местного назначения обеспечивается посредством исполнения следующих полномочий:

–установление порядка осуществления муниципального контроля и его осуществление за обеспечением сохранности автомобильных дорог местного значения;

–в целях осуществления дорожного строительства - разработка основных направлений инвестиционной политики в области развития автомобильных дорог местного значения;

–утверждение перечня автомобильных дорог общего пользования местного значения, перечня автомобильных дорог необщего пользования местного значения;

–осуществление дорожной деятельности в отношении автомобильных дорог местного значения и т.д.

Необходимо констатировать тот факт, что установленный перечень полномочий не выполняет в полной мере поставленные перед муниципальными образованиями задачи в развитии дорожного строительства и содержании дорог местного назначения на должном уровне, поэтому поиск путей совершенствования законодательства в целях решения этих проблем должен быть продолжен.

Список источников

1. Федеральный закон от 08.11.2007 N 257-ФЗ (ред. от 14.07.2022) «Об автомобильных дорогах и о дорожной деятельности в Российской Федерации и о внесении изменений в отдельные законодательные акты Российской Федерации».

2. Распоряжение Правительства РФ от 22.11.2008 N 1734-р (ред. от 12.05.2018) «О Транспортной стратегии Российской Федерации» // «Собрание законодательства РФ», 15.12.2008, N 50, ст. 5977.

3. Анализ нормативно-правового обеспечения дорожной деятельности в Российской Федерации / Табаков, Кретов // Актуальные проблемы российского права .— 2019 .— №9 .— С. 65-71.

4. Росстат РФ. Число муниципальных образований по субъектам Российской Федерации на 1 января 2022 года // http://www.gks.ru/dbscripts/munst/.

5. Росстат РФ. Протяженность автомобильных дорог общего пользования по субъектам Российской Федерации за 2022 год // gks.ru/free_doc/new_site/business/trans-sv/t2-2.xlsю.

Научная статья
УДК 336.71

ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ СТРАТЕГИЧЕСКОГО РАЗВИТИЯ БАНКОВСКОГО СЕКТОРА В УСЛОВИЯХ ЦИФРОВИЗАЦИИ

Ниджар Мубаризовна Ильясова[1]
[1]nidjar.ilyasowa@yandex.ru
Липецкий государственный технический университет, Липецк, Россия
Научное руководство: канд. экон. наук, доц. **Ярцева И.М.**
Липецкий государственный технический университет, Липецк, Россия

Аннотация. Новые явления в экономике, ее информационное обеспечение и применение новых технологий оказывают большое влияние на сферу банковских услуг. Возрастает значимость стратегического выбора и поиска новых приоритетных моделей развития банковского бизнеса в условиях цифровизации. Используя более совершенные технологии, банки способны снижать издержки и увеличивать доходы, а клиенты, в свою очередь, чаще получают от их использования лучшие, чем раньше, условия.

Ключевые слова. Цифровизация, банковский сектор, кредитные организации, стратегии развития.

Theoretical aspects of the strategic development of the banking sector in the context of digitalization

Nidjar M. Ilyasova[1]
Lipetsk State Technical University, Lipetsk, Russia
[1]nidjar.ilyasowa@yandex.ru
Scientific adviser: Candidate of Economic Sciences, Assoc. **Yartseva I.M.**
Lipetsk State Technical University, Lipetsk, Russia

Abstract. New phenomena in the economy, its information support and the use of new technologies have a great impact on the banking sector. The importance of strategic choice and the search for new priority models for the development of banking business in the context of digitalization is growing. By using better technologies, banks are able to reduce costs and increase revenues, and customers, in turn, often get better conditions from their use than before.

Keywords: digitalization, banking sector, credit institutions, development strategies

Правовое регулирование банковской деятельности осуществляется Конституцией Российской Федерации [1], Федеральным законом «О банках и банковской деятельности» [2], Федеральным Законом «О Центральном банке Российской Федерации (Банке России)» [3], другими федеральными законами, нормативными актами Банка России. То есть законодатель предоставляет определенную группу регулятивных нормативных актов для банковских отношений.

Банковский сектор — важнейшая часть финансовой системы. Кредитные организации проводят расчеты, обеспечивают сохранность средств клиентов на банковских счетах и трансформируют эти средства в кредиты экономике. Банковский сектор России, являясь составной частью финансового сектора, характеризуется высоким уровнем цифровизации своей деятельности [4, с.134].

Поскольку кредитные организации, привлекая средства клиентов, несут ответственность перед кредиторами и вкладчиками, к ним предъявляется ряд требований, в частности по соблюдению обязательных нормативов. Банк России осуществляет постоянный надзор за соблюдением кредитными организациями действующего законодательства и при необходимости

выводит с рынка участников, деятельность которых создает угрозу интересам кредиторов и вкладчиков.

Отношение активов банков к ВВП в России составляет около 90%. Более половины активов кредитных организаций занимают кредиты, из них 2/3 — корпоративные, а 1/3— розничные. В пассивах преобладают средства клиентов — компаний и физических лиц.

Основные показатели банковского сектора на 31.12.2021 год представлены на рисунке 1.

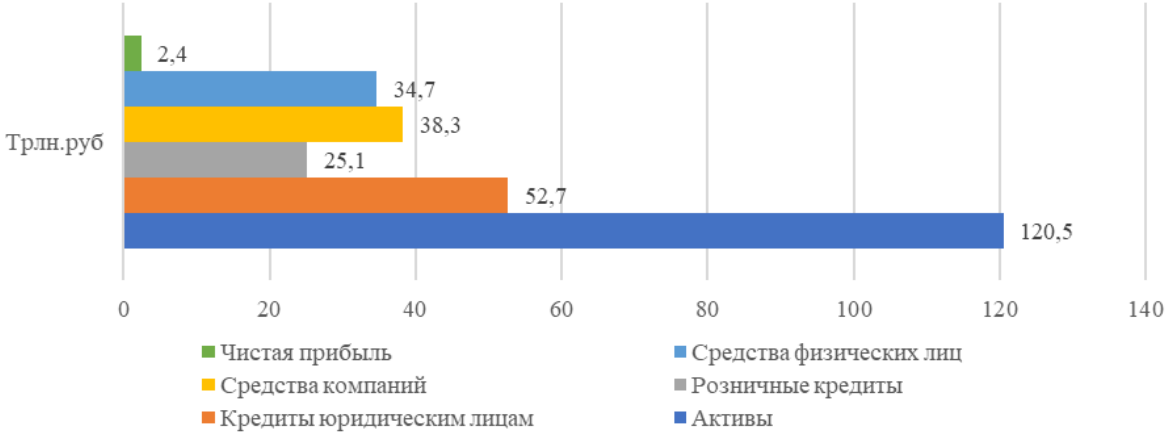


Рисунок 1. Основные показатели банковского сектора на 31.12.2021

Совокупные активы представлены после вычета резервов, а кредиты юридическим лицам и розничные кредиты — до вычета резервов. Темпы прироста приведены с 31.12.2020 по 31.12.2021. Все приросты (за исключением прироста по чистой прибыли) скорректированы на изменение валютного курса, а также отзывы лицензий. Кредиты юридическим лицам включают в себя кредиты государственным структурам. Кредиты юридическим лицам и розничные кредиты включают приобретенные права требования. Средства компаний скорректированы на объем еврооблигаций, выпущенных банками, а также учитывают счета корректировок МСФО 9. Средства физических лиц приведены без учета средств на счетах эскроу. Чистая прибыль по итогам 2021 года.

Структура активов на 31.12.2021 год представлена на рисунке 2.

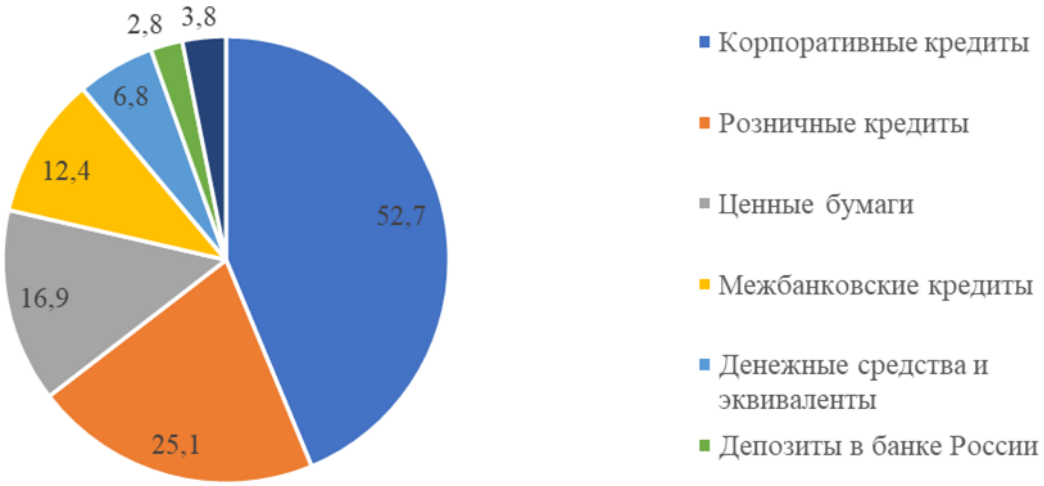


Рисунок 2. Структура активов на 31.12.2021 год

Данные по кредитам юридическим лицам и розничным кредитам приведены до вычета резервов. Кредиты юридическим лицам, а также розничные и межбанковские кредиты включают приобретенные права требования. Кредиты юридическим лицам включают кредиты государственным структурам. Межбанковские кредиты включают начисленные проценты [5].

Обязательства и балансовый капитал (трлн руб.), доли показателей в обязательствах и балансовом капитале представлены на рисунке 3.

Рисунок 3. Обязательства и балансовый капитал (трлн руб.), доли показателей в обязательствах и балансовом капитале

Показатели учитывают счета корректировок МСФО 9. Средства компаний скорректированы на объем еврооблигаций, выпущенных банками.

Стратегия развития банковского сектора — основной документ в РФ, определяющий направления, цели и планируемые мероприятия по обеспечению бесперебойной деятельности и эффективности банковского сектора. Разрабатывается правительством и Банком России на четырехлетний срок. По мнению Банка России, основными целями развития цифровых технологий являются:

1) содействие развитию конкуренции на финансовом рынке;
2) повышение доступности, качества и ассортимента финансовых услуг;
3) снижение рисков и издержек в финансовой сфере;
4) повышение уровня конкурентоспособности российских технологий.

Банковская деятельность в современных условиях также подвержена трансформациям, связанным с процессами информатизации и цифровизации. Актуальными в данной сфере являются такие вопросы, как возможность полного перехода к безналичным деньгам, отсутствие необходимости банковских отделений, в особенности при усиленном развитии системы мобильного банкинга, а также вопросы информационной безопасности. Это обусловлено тем, что роль банка, основанная на хранении, обработке и защите информации, становится все более значимой.

Эксперты торгово-промышленной палаты России (негосударственное объединение предпринимателей) выделяют пять этапов трансформации банковской системы:

1. Создание каналов доступа клиента к банковским услугам и банковскому счету в любое время. К ним можно отнести мобильный банкинг, чат–ботов, банкоматы и т. д.

2. Создание продуктов для реализации финансовых запросов (бесконтактные платежы, искусственный интеллект, виртуальные карты и т. д.).

3. Совершенствование бизнес – модели, ориентированной на цифровое обслуживание

4. Создание инструментов цифровой аналитики для обработки данных о финасовых рынках, бизнес – сегментах.

5. Создание системы, выполняющей роль стратегической координации банка.

Трансформация банковской деятельности неизбежна при переходе к цифровой экономике. При этом не каждый банк сможет выдержать конкуренцию в складывающихся условиях, ведь важно не просто выйти на новый уровень реализации банковских операций,

предоставления услуг, аналитики, но и учитывать все риски, связанные с новыми технологиями.

Список источников

1. Конституция Российской Федерации Принята всенародным голосованием 12 декабря 1993 г. (Публикуется с учетом изменений, внесенных указом Президента Российской Федерации от 02.12 марта 2019 г. № 130 и вступивших в силу с 4 апреля 2019)

2. О банках и банковской деятельности». федер. закон от 02.12.1990 N 395-1 (ред. от 27.12.2018) (с изм. и доп., вступ. в силу с 01.01.2019) // «Гарант»: справочно-правовая система.

3. О Центральном банке Российской Федерации (Банке России). федер. закон от 10.07.2002 N 86-ФЗ (ред. от 01.05.2019) // «Гарант»: справочно-правовая система.

4. Токарев, В.С. Принципы цифровизации банковской деятельности/Вестник Северо-Кавказского федерального университета. 2021. № 1 (82).-с.133-138.

5. Официальный сайт Центральный Банк России: https://cbr.ru

Научная статья
УДК 004/351

АНАЛИЗ ЦИФРОВИЗАЦИИ ГОСУДАРСТВЕННОГО УПРАВЛЕНИЯ В РФ

Карина Азимовна Касымова[1]
[1] Липецкий филиал Финансового университета при Правительстве РФ
Юлия Владимровна Иода[2], к.э.н., доцент кафедры ФН и БУ
[2] Липецкий государственный технический университет

Аннотация. в статье рассматриваются современные процессы цифровизации процессов государственного управления. Цифровая экономика служит эффективной основой для развития государственного управления, экономики, бизнеса, социальной сферы и общества в целом. Уделено внимание анализу места и роли современных информационных технологии в государственном управлении в РФ, определены ключевые направления цифровизации государственного управления в России и охарактеризован вектор трансформации системы государственного управления в России на основе цифровизации.

Ключевые слова: государственное управление, государство, трансформация, цифровизация, цифровая экономика

Analysis of digitalization of public administration in the Russian Federation

Karina A. Kasymova [1]
[1]Lipetsk branch of the Financial University under the Government of the Russian Federation
Yulia V. Ioda[2,] Candidate of Economics, Associate Professor of the Department of Physical Education and Accounting
[2]Lipetsk State Technical University

Abstract. The article discusses the modern processes of digitalization of public administration processes. The digital economy serves as an effective basis for the development of public administration, economy, business, social sphere and society as a whole. Attention is paid to the analysis of the place and role of modern information technology in public administration in the Russian Federation, the key directions of digitalization of public administration in Russia are identified and the vector of transformation of the public administration system in Russia based on digitalization is characterized.

Keywords: public administration, state, transformation, digitalization, digital economy

В современном мире происходит компьютеризация всех сфер деятельности, в том числе юридических, формируется только информационное и юридическое пространство. В России в начале работ по внедрению процесса информатизации были разработаны и приняты различные программы и концепции, направленные на компьютеризацию учреждений и организаций. [1]

Но для полной реализации информатизации необходимо было создать автоматизированные информационные сети на разных уровнях управления, особенно на уровне отделов. Внедрение таких сетей будет способствовать организации электронного управления документами в сервисах и отделах. В 90-х годах правительство России было в значительной степени спонтанным. Первая попытка внести изменения в сферу публичного управления была в 1997 году, тогда была подготовлена концепция реформы, но не была обнародована. Только в 2003 году Указом президента Российской Федерации [2] была начата административная реформа, которая была реализована на основе конституционных норм, для оптимизации деятельности государственных органов. Именно она должна сделать систему государственных структур власти более понятной и ближе к населению. Несомненно, как до

начала административной реформы, так и сейчас власти предоставили и предоставили необходимые населению услуги, но для их получения им часто приходилось стоять в длинных очередях и не сталкиваться редко с такими препятствиями, как, например, коррупция. Несмотря на трудности с финансированием программы, в 2003 году программа активно внедрялась в субъектах и муниципалитетах Российской Федерации. Был опубликован список информации, которую «правительство Российской Федерации обязано публиковать через интернет информационную и телекоммуникационную сеть» [3] Так же не осталось без внимания внедрение электронного документооборота в органах власти и информационно-коммуникативных технологий в процессы управления федеральными целевыми программами.

В 2006 году большое внимание уделялось обеспечению национальной безопасности и противодействию угрозам терроризма, но также не забывались проблемы, связанные с использованием и развитием информационных систем, 80 ресурсов и технологий. Еще одной проблемой являлось дублирование работ, так как это увеличивало расход бюджетных средств. В этом же году была принята новая редакция федеральной целевой программы, [4] что привело к сложностям в финансировании работ, проводимых в рамках программы. Остро встала проблема с наличием требуемого оборудования, которое смогло бы обеспечить автоматизацию главных процессов в государственном регулировании на всех уровнях. Поэтому появились острая необходимость в приобретении технического оборудования и создании целевых современных программно-технических комплексов для реализации определенных задач.

Еще одно важное событие произошло 7 февраля 2008 году, президент Российской Федерации утвердил «Стратегию развития информационного общества в Российской Федерации», [3] которая закрепляла цели, принципы и основные направления науки, государственной политики в области применения и развития информационно-коммуникативных технологий для успешного развития информационного общества в России. Стратегия была «направлена на повышение эффективности государственного регулирования и местного самоуправления, взаимодействия общества с органами исполнительной власти, качества и оперативности предоставления государственных услуг, в том числе с использование электронного правительства».

15 декабря 2009 года был запущен Портал по оказанию государственных и муниципальных услуг в тестовом режиме по адресу www.gosuslugir.u, а с 1 января 2010 года он начал функционировать в штатном режиме. В соответствии с Федеральным законом № 210-ФЗ от 27 июля 2010 года[5], Федеральным законом № 227-ФЗ от 27 июля 2010 года [6], распоряжением Правительства Российской Федерации №1555-р от 17 октября 2010 года [7] и №1993-р от 17 декабря 2009 года [8] федеральные органы исполнительной власти, внебюджетные фонды и организации, органы государственной власти субъектов Российской Федерации и органы местного самоуправления переходят на оказание государственных и муниципальных услуг и функций в электронном виде.

В 2010 г. распоряжением Правительства Российской Федерации от 20 октября 2010 г. №1815-р была утверждена государственная программа Российской федерации «Информационное общество (2011-2020 годы)». Целью этой программы является получение гражданами и организациями преимуществ от использования информационно-коммуникативной инфраструктуры благодаря тому, что организован равный доступ к информационными ресурсам, развивается цифровой контент, используются инновационные технологии, направленные на максимизацию эффективности государственного управления при обеспечении безопасности в информационном обществе. Таким образом были обеспечены 81 консультативная и методическая поддержки для органов власти по вопросам проведения информатизации. В 2017 году была принята стратегия развития информационного общества в России на 2017-2030 годы. [9]. В котором говорится, что необходимо обеспечить поэтапных переход государственных органов и органов местного самоуправления к использованию электронного правительства в своей работе. Так же заметна тенденция к продвижению

российских криптоалгоритмов, средств шифрования, программных средств, технического оборудования при электронном документообороте между органами власти и не только.

В целом данная стратегия направлена на получение технических преимуществ государству и гражданам, при использовании и обработке информации, так же при получении знаний, освоении новых рынков и экономическом развитии. Стоит отметить, что если придать информатизации приоритетный статус, и ориентироваться на него в процессе законотворчества и правоприменения, то можно будет наблюдать снижение бюджетных расходов, ограничение коррупции и уменьшение социальной напряженности.

Процесс цифровой трансформации государственного управления в нашей стране ведет свое начало с 2008 г., когда Президентом РФ была утверждена Стратегия развития информационного общества в Российской Федерации [10].

Для выполнения данной стратегии была разработана государственная программа «Информационное общество (2011- 2020 гг.)» [5], направленная на создание целостной и эффективной системы использования информационных технологий, в том числе в сфере государственного управления. При его подготовке Министерство связи и массовых коммуникаций Российской Федерации учло мировой опыт в формировании и внедрении таких программ. «Информационное общество» - первая государственная программа, утвержденная Правительством Российской Федерации в рамках перехода к принципам программы формирования бюджета страны. Государственная программа охватывает все сектора и сферы деятельности, направлена на повышение прозрачности и управления, обеспечение стабильности и конкурентоспособности экономики страны.

Основной целью государственной программы является получение пособий гражданам и организациям от использования информационных и телекоммуникационных технологий, создание условий для быстрого и эффективного взаимодействия государства с гражданами и предприятиями. Программа включает в себя четыре подпрограммы: «информационная и телекоммуникационная инфраструктура информационного общества и смежных услуг»; «информационная среда»; «безопасность в информационном обществе»; «состояние информации» [10].

Подпрограмма «состояние информации» направлена на переход к цифрованию функций публичного управления на основе:

- улучшения качества государственного управления путем разработки и внедрения современных информационных технологий;
- предоставления информационных услуг в области медицины, здравоохранения и социальной защиты;
- развития информационных услуг в области образования, науки и культуры;
- поддержки региональных проектов в области информационных технологий.

Формирование электронного управления в нашей стране стало возможным благодаря широкому распространению информационных и коммуникационных технологий (ИКТ) в предоставлении государственных услуг. В то же время одним из основных препятствий для дальнейшего развития является разрыв между институциональными изменениями и технологическими изменениями. Таким образом, существует отсутствие синергии между элементами инфраструктуры электронного управления, что в основном является результатом преобразования процедур управления административными правилами, которые сохраняют ряд традиционных бумажных этапов для предоставления государственных услуг. Как показывает мировая практика, электронное управление вносит значительный вклад в повышение эффективности государственного управления. Так, изучение правительством Великобритании вопрос, связанных с электронными услугами, проводимым онлайн-предпринимателем Мартой Лейн Фокс, показало, что передача 30 процентов контактов из «фронт-офиса», предлагающих коммунальные услуги, приведет к валовой ежегодной экономии более 1,3 миллиарда фунтов стерлингов, в то время как передача 50 процентов контактов через цифровой канал может привести к этой экономии до 2,2 миллиарда фунтов стерлингов.

Анализ и обобщение научных публикаций, анализ национальных и международных экспертных организаций позволяют выявить следующие ключевые принципы и основные элементы цифровой правительственной архитектуры.

Принципы предоставления цифровых государственных услуг:

- цифровые по умолчанию;
- платформа и ориентация на мобильные устройства;
- дизайн ориентированных на пользователя услуг;
- цифровые от начала до конца;
- правительство как платформа.

Основные элементы цифрового управления:

- один портал;
- общие данные для совместного использования в государственном секторе-межведомственные услуги для совместного использования;
- инфраструктура общественного обмена;
- улучшенная сеть и анализ датчиков;
- кибербезопасность и конфиденциальность.

Следует отметить, что эти принципы отражены в Стратегии развития информационного общества в нашей стране на 2017 год, а также стали основой программ реформирования учреждений публичного управления. Таким образом, развитие государства «как цифровой платформы» является одним из ключевых элементов концепции реформы публичного управления, предложенной Центром стратегического развития.

По мнению экспертов, нашей стране необходимы следующие изменения в области публичного управления:

- создание единой архитектуры государственной цифровой платформы, которая выходит за рамки фрагментации министерских систем и основана на одном наборе данных;
- электронная передача всех государственных услуг с дистанционной биометрической системой идентификации, цифрование деятельности по контролю и контролю и авторизации;
- формирование «цифровых близнецов» граждан, организаций, объектов и активного предоставления публичных услуг, основанных на развитии «цифровых близнецов»

В целом, формирование «цифрового правительства» требует горизонтальной интеграции и взаимодействия государственных органов на разных уровнях исполнительной власти. Методология формирования цифрового правительства по своей сути создает предпосылки для решения сложных экономических проблем людей, в том числе проблем стратегического планирования, основанных на уникальных цифровых информационных платформах, что крайне важно для российской экономики. Однако внедрение цифровых технологий и решений платформы в систему публичного управления связано с высокими рисками для национальной (экономической) безопасности, в том числе во время внедрения цифровой экономики программы Российской Федерации. [11]

Следует отметить, что выравнивание рисков использования программного обеспечения при цифровизации государственных услуг возможно только на основе собственных фундаментальных и прикладных научных разработок, активного внедрения инновационных технологий для достижения технологической независимости [12].

Реализация цифровизации в настоящее время осуществляется искусственно разобщенной «командой по ведомственному принципу, недостаточно скоординированной на основе разрозненных ГИС. Кроме того, при отсутствии единой НСИ очень сложно обеспечить согласованность и согласованность создаваемых в рамках единого проекта централизации информационных ресурсов, которые также находятся вне связи с информационной пирамидой страны, расположенной на муниципальном уровне».

При нынешней схеме организации и управления реализацией цифровизации крайне сложно обеспечить сбалансированное и эффективное развитие всех компонентов проекта. За примерами далеко ходить не надо.

Самая процветающая сфера жизни российского общества- информационные технологии-фактически находится в юридическом вакууме. Это делает вопрос о быстром создании кода пространства и информационных технологий не только актуальным, но и крайне необходимым.

По меньшей мере четверть населения России не имеет доступа к широкополосному Интернету.

Дистанционное обучение и обучение находятся на ранних стадиях развития, в том числе из-за отсутствия материальной базы для учащихся.

Цифровое преобразование (цифрование) по определению является изменением формы деятельности в условиях цифровой реальности от данных. Цифровая трансформация означает прежде всего новые бизнес процессы, организационные структуры, нормативные акты, нормативные акты, новые обязанности в отношении данных, новые ролевые модели.

Вопрос о цифровании государственной и муниципальной системы управления в России можно разделить на две важные области [13]:

1.Цифрование и передача ряда правительственных функций в электронный формат, а именно создание интегрированной электронной системы управления документами, которая в настоящее время отражается на внедрении системы межведомственного электронного сотрудничества. Важно дополнительно развивать эту систему с точки зрения дальнейшей интеграции федеральных и муниципальных структур, разветвления и повышения эффективности межведомственной системы взаимодействия, а также перехода от бумажных носителей к защищенным электронным базам данных.

2.Развитие рынка коммунальных услуг и коммунальных услуг, расширение количества услуг для оказания помощи в различных жизненных ситуациях, предоставляемых в электронной и доступной для пользователей форме. Здесь «становится актуальным изучение удобных интерфейсов специальных сайтов, в том числе дальнейшее развитие мобильных услуг для получения государственных и муниципальных услуг».

Основной и достаточно успешный проект в этом отношении должен называться федеральным порталом «коммунальные услуги», предлагающим широкий спектр государственных и муниципальных услуг в электронной форме. Многообещающим направлением развития здесь является интеграция информации из ряда социальных учреждений, таких как отделы гражданского состояния (например, информация о рождении ребенка), медицинские учреждения (распространенное создание индивидуального цифрового медицинского дела), военные комиссариаты (в данном случае проблема касается создания цифровых отдельных профилей граждан [12].

В последние два десятилетия мы можем наблюдать ускорение процессов децентрализации системы электронного управления за счет внедрения новых механизмов для комплексного и индивидуализированного взаимодействия между гражданами и разного рода государственными структурами [14]. Существуют такие системы, как» электронное правительство»,» электронный муниципалитет», запущены новые федеральные электронные услуги и так называемые супер-услуги. Важными направлениями развития технологий электронного управления являются повышение эффективности функционирования системы органов местного самоуправления (е-муниципалитет), упрощение и ускорение внедрения ряда административных процедур для населения.

При надлежащем планировании этих видов деятельности экономические и операционные издержки государственных органов будут сокращены, и ряд дублированных функций будет отменен. С каждым годом количество граждан, получающих государственные и муниципальные услуги в электронной форме, значительно возрастает. Кроме того, по прогнозам таблицы, рынок этих услуг в России имеет большой потенциал роста: как по количеству вовлеченных потребителей, так и по финансовой поддержке этих процессов.

Программа «Цифровая экономика Российской Федерации» [15] и документ о деятельности Правительства Российской Федерации на период до 2024 года от 29.09.2018 года отметили приоритеты государственной администрации по технологическому прогрессу в

развитии страны на основе цифровых технологий. Цифрование считается ключевым фактором производства во всех сферах экономической и социальной деятельности, способствуя повышению конкурентоспособности страны, качественной трансформации жизни граждан, экономическому росту и национальному суверенитету.

В 2019 году Министерство цифрового развития, связи и массовых коммуникаций РФ запустило федеральный проект «Цифровое государство», целью которого является предоставление гражданам и организациям доступа к услугам и коммунальным услугам в приоритетной цифровой форме создания национальной системы управления данными, развивающейся

Как отмечается в паспорте проекта, планируется реализовать следующие ключевые показатели к 2024 году:

- государственные (муниципальные) услуги предоставляются активно и онлайн, есть 25 супер цифровых услуг для жизненных ситуаций;

- 90% электронного управления внутри-и между юридически согласованными документами государственных и муниципальных органов и бюджетных организаций автоматизированы ;

- 60% граждан имеют цифровую идентификацию с квалифицированной электронной подписью;

- доля электронного рабочего процесса между государственными органами России и государствами Евразийского экономического союза в общем объеме рабочего процесса составляет 90%. Информационные технологии, новые формы, технологии и технологические решения в области менеджмента создают новые возможности и условия для организации диалога с коммуникациями и взаимодействия местных органов власти и населения определенной территории.

Это становится актуальным, прежде всего, с точки зрения организации эффективных механизмов для достижения целей и задач публичного управления, формируя политику открытия государственных учреждений и человеческие принципы, ориентированные на публичное управление. [16]

В то же время функциональность системы цифрового публичного управления на муниципальном уровне может иметь определенные расширения в отношении создания платформ и специальных условий для привлечения активных граждан (в первую очередь городского населения, жителей крупных и средних городов) в развитие территорий, в которых они живут [1].

Не всегда можно организовать публичные слушания оперативно одновременно во многих областях одновременно, поскольку существуют временные и организационные ограничения. Запуск специализированных услуг и их популяризация и активное продвижение в городском информационном пространстве (например, «Моя страна», «Мой район», «Мой город» и т. д.) позволит большему числу жителей определенного населенного пункта участвовать в процессе разработки решений и стратегий для развития определенных территорий. Каждый будет иметь возможность чувствовать себя вовлеченными в позитивные изменения в общественном пространстве, принимая участие в определении приоритетов развития территории и т.д. В рамках реализации «Целей развития цифрового публичного управления в рамках интегрированной системы построения государственного цифрового, внедрение программных решений на основе искусственного интеллекта технологии, как представляется, многообещающее направление». Например, эти программные решения могут использоваться в области потенциального учета персонала в региональной и муниципальной системе управления, предназначенной для автоматизации процесса найма, сокращения времени проведения проверок кандидатов и улучшения качества соответствия кандидатов с определенной официальной позицией. [17]

Цифровая трансформация публичного управления - это не только механизм автоматизации и оптимизации отдельных процессов в осуществлении государственных функций (включая предоставление государственных услуг), но и механизм внедрения и

использования определенных современных информационных и коммуникационных технологий в интересах обеспечения деятельности государственных органов.

В прошлом году разработка новых технологий впервые получила статус полного национального приоритета цифрование активно обсуждалась на всех уровнях, причем официальные лица и крупные предприятия конкурировали в степени волнения. Паспорт национального проекта «Цифровая экономика» был утвержден в декабре 2018 года, в прошлом году предыдущее правительство сформировало основную архитектуру мер поддержки, а государственные компании подписали соглашения о развитии ряда приоритетных технологических областей. Всего в рамках национального проекта есть шесть федеральных проектов, в общей сложности 1,6 трлн рублей будут выделены на их реализацию к концу 2024 года (эта сумма сопоставима с финансированием национального проекта «Здравоохранение»), в том числе 1,099 трлн рублей из федерального бюджета, 535 млрд рублей из внебюджетных источников.

Предполагается, что за это время внутренние затраты на развитие цифровой экономики в виде доли ВВП вырастут с 1,7 % (уровень 2017 года) до 5,1%, а доля Российской Федерации на мировом рынке услуг по хранению и обработке данных вырастет с 0,9% до 5%.

Таблица 1

Объем финансового обеспечения [13]

Год	Объем средств (млрд руб.)
2018	7,2
2019	213
2020	498,2
2021	365,6
2022	284,8
2023	255,4
2024	220,7

Самым дорогим в рамках национального проекта является федеральный проект информационной инфраструктуры, который в первую очередь обеспечивает широкополосный доступ в интернет. За ним следует проект Digital Technologies-451,8 млрд рублей. – здесь ключевая роль присуждается государственным компаниям, ответственным за внедрение «дорожных карт» для так называемых сквозных технологий. Еще 235,7 млрд рублей. было выделено на цифрование государственного управления и 143,1 млрд рублей-на обучение персонала цифровой экономике. Еще два федеральных проекта - «Информационная безопасность» и «Регулирование цифровой среды» - получат 30,2 млрд рублей и 1,7 млрд рублей соответственно.

В 2019 году планировалось потратить 100,7 млрд рублей, в рамках национального проекта 73% средств (73,8 млрд) фактически были распределены, в то время как, по данным за январь-ноябрь, предоставленным бухгалтерской палатой, фактические расходы ставка составила всего 53,6% от плана. В целом, по данным Минфина, самый низкий процент реализации был отмечен для национальных проектов «Экология», «Цифровая экономика» и «Производительность труда и поддержка занятости». Рекордная сумма финансирования национального проекта запланирована на текущий год – 498,2 млрд рублей.

В декабре 2021 года госкомпании представили свои планы по развитию цифровых технологий. В июле Сбербанк стал отвечать за искусственный интеллект, Ростех за квантовые датчики, блокчейн и Интернет вещей, Ростелеком и Ростех - за технологии беспроводной связи (5g), Росатом - за квантовые вычисления и железные дороги – за квантовые коммуникации. По результатам стресс-тестов семи карт две из них – на квантовых датчиках и блокчейне - были отправлены на углубленное исследование. В общей сложности было утверждено семь дорожных карт: распределенные регистрационные системы, технологии

беспроводной связи, компоненты робототехники и датчиков, технологии виртуальной и дополненной реальности, нейротехнологии и искусственный интеллект, квантовые технологии и новые технологии производства.

Госкомпании не будут получать средства непосредственно из бюджета, но смогут влиять на распределение поддержки институтов развития.

Будет три формы поддержки: участие в капитале, субсидии по процентным ставкам и субсидии. В сеть вспомогательных учреждений войдут Фонд содействия инновациям, Роснано, Российский фонд развития информационных технологий, Сколково. Кроме того, меру поддержки - прямые субсидии - будет выделять Минкомсвязи [9].

Основными источниками финансирования выступают соответствующие статьи Федерального бюджета на сумму 1099,6 млн.руб., из средств внебюджетных источников 535,3 млн.руб., всего объем финансирования достигнет 1634,9 млн.руб.

Именно с участием крупных компаний связаны ключевые изменения на рынке венчурного капитала-такое финансирование позволяет реализовывать проекты, которые слишком рискованны для банков. В течение нескольких лет Минэкономики и пытались вовлечь в инновационный план – как через программу инновационного развития, объединили вознаграждение топ-менеджеров со всеми соответствующими, так и силой создали корпоративный венчурный фонд. Компании согласились, но реального спроса на новые разработки не предъявляли. В том же году игра вышла на новый уровень - финансирование национального проекта беспрецедентно по сравнению с предыдущими программами поддержки. Раньше столько в год тратилось на всю науку [18]. Объем средств, выделяемых на финансовую поддержку стартапов, не был сопоставим с объемом субсидий, на которые могли претендовать крупные компании традиционных отраслей. Сбербанк проявлял активность, «создавая собственную экосистему услуг и покупая стартапы на зрелых стадиях. Такая деятельность, безусловно, способствует формированию спроса -именно на ее отсутствие традиционно жалуются венчурные фонды, которые инвестировали в российские проекты (одним из основных условий их рентабельности бизнеса является возможность продажи доли в стартапе иностранному инвестору на более позднем этапе). Сбербанк, напомним, отвечает за развитие искусственного интеллекта». Эту тему вполне можно назвать новым «хайпом» - повышенное внимание проявляется и в ведомствах. Так, на сайте Всемирного экономического форума Россия продвигает инициативы в этой области, а правительство Москвы проявляет очень живой интерес.

Если проблема формирования хотя бы одного номинального спроса была решена относительно просто, то будет сложнее покрыть дефицит качественных проектов. Их недостаток отмечают и частные венчурные фонды, и институты развития именно через последние, как и планировалось, средства следует направить на развитие технологий (приоритеты, впрочем, будут определяться госкомпаниями). Взамен компании должны получить воронку новых проектов. Все эти меры, однако, вряд ли устранят риски для малого бизнеса, который рассчитывает на самостоятельное развитие, всегда будет сложно получить финансирование и рискованные проекты на ранних стадиях-с управлением бюджетными деньгами и их использованием всегда неизбежно связаны риски, далекие от рынка.

Внедрение технологий «цифрового государственного управления в России является важным направлением создания качественно новой системы, где профессиональные возможности человека, а также его личные характеристики (физические, умственные и т.д.) могут быть эффективно дополнены и найти свое наиболее эффективное приложение благодаря внедрению цифровых программных продуктов и технологий искусственного интеллекта в сферах обработки больших объемов информации, автоматизации межведомственных взаимодействий, оценке кадрового потенциала. Все это создает основы для перехода к новым условиям деятельности государственных органов с учетом ожиданий потребителей услуг и сервисов и в целом - в интересах гражданского общества [19].

Цифровая трансформация государственного управления - это не просто механизм автоматизации и оптимизации процессов при исполнении государственных функций (в

частности, при предоставлении государственных услуг), а механизм реализации и использования некоторых коммуникационных технологий и технологий в интересах обеспечения безопасности деятельности государственных органов.

Таким образом, внедрение цифровых технологий управления Россией является важной областью создания новой системы, где возможности человека, а также его личностные характеристики (физические, умственные и т.д.) могут быть эффективно дополнены и найти свое наиболее эффективное применение за счет цифровой реализации программных продуктов и технологий искусственного интеллекта, в областях обработки больших объемов информации, автоматизации межведомственных взаимодействий, оценки возможностей персонала.

Список использованных источников:

1. Боброва Е.А. Информационное обеспечение, порядок и техника аудита операций с материально-производственными запасами / Е.А. Боброва, Н.А. Лытнева, Н.В. Парушина // Вестник ОрелГИЭТ. - 2019. - № 3 (49). - С. 12- 19.
2. О мерах по проведению административной реформы в 2003 - 2004 годах : Указ Президента РФ от 23.07.2003 г. № 824 // Российская газета. 25.07. 2003. № 148.
3. 0б организации предоставления государственных и муниципальных услуг: Федеральный закон от 27.07.2010 N 210-ФЗ // Консультант Плюс: справочная правовая система.
4. Антология мировой политической мысли: В 5 т. М., 1997. Т. 2: Зарубежная политическая мысль, XX в. / [Ред.-сост. Г. К. Ашин, Е. Г. Морозова; Предисл.Т. А. Алексеевой]. - М.: Мысль, 2017. - 830 с.
5. О федеральном бюджете на 2019 год и на плановый период 2020 и 2021 годов: Федеральный закон от 29.11.2018 N 459-ФЗ // Консультант Плюс: справочная правовая система.
6. О стратегическом планировании в Российской Федерации: Федеральный закон от 28.06.2014 N 172-ФЗ // Консультант Плюс: справочная правовая система.
7. О координации мероприятий по использованию информационно коммуникационных технологий в деятельности государственных органов: Постановление Правительства РФ от 24.05.2010 № 365 // Собрание законодательства РФ. 31.05.2010. № 22. Ст. 2778.
8. Об обеспечении доступа к информации о деятельности Правительства Российской Федерации и федеральных органов исполнительной власти: Постановление Правительства РФ от 12.02.2003 № 98 // Собрание законодательстваРФ. 17.02.2003. № 7. Ст. 658.
9. Дункан У.Дж. Основополагающие идеи в менеджменте. Уроки основоположников менеджмента и управленческой практики: пер. с англ. Москва: Дело, 2020. - 272 с.
10. Колодяжная, С. В. Цифровизация экономики как приоритетное направление развития / С. В. Колодяжная // Молодой исследователь: материалы II всероссийской научной конференции с международным участием, Липецк, 28 декабря 2021 года. – Липецк: Липецкий государственный технический университет, 2022. – С. 111-113.
11. Двинских Д. Ю., Дмитриева Н. Е., Жулин А. Б. и др. Цифровая трансформация государственного управления: мифы и реальность: докл. к XX Апр. междунар. науч. конф. по проблемам развития экономики и общества, Москва, 9- 12 апр. 2019 г. Нац. исслед. ун-т «Высшая школа экономики». М.: Изд. дом Высшей школы экономики; 2019. 43 с.
12. Латыпова Р.Т. Нормативно-правовое обеспечение электронного правительства. Молодой ученый. 2019;(1):401-405
13. Маковейчук А.В. Цифровое государственное управление в современной России: проблемы трансформации и актуальные управленческие задачи // BENEFICIUM. 2020. № 3 (36). С. 21-27.
14. Алескеров Ф.Т., Головщинский К.И., Клименко А.В. Оценки качества государственного управления. Препринт WP8/2006/02. - М.: ГУ ВШЭ, 2018. - 36 с.

15. "Паспорт национального проекта "Национальная программа "Цифровая экономика Российской Федерации" (утв. президиумом Совета при Президенте РФ по стратегическому развитию и национальным проектам, протокол от 04.06.2019 N 7) //Консультант Плюс: справочная правовая система.

16. Гильберт Ф. Азбука научной организации труда и предприятий / Под ред. [и с предисл.] Р. С. Майзельса; Пер. [с нем. изд. переработ. К. Россом] Е. Г. Штейнберг. - Москва: Вся Россия: Бюро стандартизации, 2019. - 55 с.

17. Нагимова А.М. Эффективность деятельности государственных органов управления как фактор повышения качества жизни в регионе: проблемы оценки и измерения. - Казань: Казан. гос. ун-т, 2019. - 188 с.

18. Елисеев С.М. Цифровые технологии как фактор расширения информационного пространства современной политики. Информация коммуникация-общество. 2017;(1): 84- 90.

19. Афанасьева Л.В. Результаты апробации методики оценки реализации региональной промышленной политики / Л.В. Афанасьева, Л.С. Белоусова, Ж.А. Ульянцева // Финансовая экономика. - 2018. - № 5. - С. 403- 408.

Научная статья
УДК 657.1.011.56

АНАЛИЗ РОССИЙСКОГО РЫНКА АУТСОРСИНГА БУХГАЛТЕРСКИХ УСЛУГ

Анна Валерьевна Качанова[1]
Липецкий государственный технический университет, Липецк, Россия
[1]kachanova.anna5312@gmail.com
Научное руководство: канд. экон. наук, доц. **Кондраткова В.С.**
Липецкий государственный технический университет, Липецк, Россия

Аннотация. В настоящее время российский рынок бухгалтерского аутсорсинга активно развивается и является одним из наиболее перспективных рынков в России. В условиях инновационного развития такой инструмент, как бухгалтерский аутсорсинг особенно актуален для российских компаний, потому что руководителям необходимо сконцентрироваться на развитие бизнеса и поиске новых решений, рынков, продуктов, при этом доверив рутинные операции представителям сторонних организаций, которые являются профессионалами в соответствующей области. В данной статье поставлена задача проанализировать и оценить состояние отечественного рынка бухгалтерского аутсорсинга.

Ключевые слова: аутсорсинг, бухгалтерский учет, анализ, аутсорсинг бухгалтерских услуг, бизнес-процесс.

Analysis of the russian outsourcing market accounting services

Anna V. Kachanova[1]
Lipetsk State Technical University, Lipetsk, Russia
[1]kachanova.anna5312@gmail.com
Scientific adviser: Phd in Economics, Assoc. **Kondrakova V.S.**
Lipetsk State Technical University, Lipetsk, Russia

Abstract. Currently, the Russian accounting outsourcing market is actively developing and is one of the most promising markets in Russia. In the context of innovative development, such a tool as accounting outsourcing is especially relevant for Russian companies, because managers need to focus on business development and search for new solutions, markets, products, while entrusting routine operations to representatives of third-party organizations who are professionals in the relevant field. In this article, the task is to analyze and evaluate the state of the domestic accounting outsourcing market.

Keywords: outsourcing, accounting, analysis, outsourcing of accounting services, business process.

Предназначение аутсорсинга состоит в передаче поддерживающих или сопутствующих функций профессиональной компании-аутсорсеру, позволяющей организации-заказчику сосредоточить все активы на основной для нее деятельности.

За рубежом аутсорсинг часто называют «феноменом XX в.». Этот термин появился в практике бизнеса с конца 80-х гг. и получил действительно широкое распространение [2, с. 9].

Большой популярностью на рынке сегодня пользуется аутсорсинг бухгалтерских услуг, который предлагает услуги по восстановлению, ведению бухгалтерского и налогового учета, оптимизации налоговых платежей, составления промежуточной и годовой отчетности, а также ведение дел с налоговыми органами.

Цель применения «бухгалтерского аутсорсинга» строится на снижение издержек на облуживание штатной бухгалтерии, получение профессиональных консультаций от сотрудников аутсорсинговой компании по бухгалтерским и налоговым вопросам.

Применение аутсорсинга в сфере бухгалтерского обслуживания относительно новое явление для российского рынка, т.к. первые аутсорсинговые компании появились в России в 90-х г. XX в., но серьезное развитие пришлось только на начало XXI в [4].

В соответствие с п. 3 ст. 7 ФЗ «О бухгалтерском учете» №402-ФЗ от 06.11.2011 г. в зависимости от объема учетной работы, руководитель организации может самостоятельно определить организационную систему бухгалтерского учета в организации. Одним из предлагаемых вариантов является возможность передачи на условиях договора ведение бухгалтерского учета централизованной бухгалтерии, специализированной организации или бухгалтеру-специалисту [1].

Современное бухгалтерское обслуживание включает: ведение бухгалтерского учета, обработка всей документации, ведение регистров бухгалтерского и налогового учета, подготовка налоговой декларации и бухгалтерской отчетности для внешних и внутренних пользователей, ежемесячный расчет заработной платы, изучение налогового законодательства и изменений в нем, расчет и перечисление налогов и мн. др.

За последнее время в России наблюдается стремительный рост количества предприятий и организаций, которые все чаще начинают внедрять в практику услуги аутсорсинга в сфере бухгалтерского учета.

На сегодняшний день официально насчитывается 30 тыс. компаний, занимающихся услугами бухгалтерского аутсорсинга [5]. Больше всего компаний, предлагающих услуги по бухгалтерскому обслуживанию, расположено в Москве и Московской области, а также в Южном федеральном округе.

Услугами аутсорсеров сейчас в России пользуются около 1 млн. компаний и индивидуальных предпринимателей. Статистика утверждает, что в основном крупные фирмы (37%) пользуются услугами сторонних бухгалтерских организаций тем временем, как всего лишь от 5 до 30% малых и средних компаний реже или нерегулярно доверяют ведение бухгалтерии внешним подрядчикам.

При переходе компании на аутсорсинг, немаловажно определиться с видом деятельности, который компания передаст на ведение подрядчику.

Таблица 1

Структура аутсорсинга по видам деятельности, %

Вид деятельности	**%**
Бухгалтерский учет в целом	27
Расчет заработной платы	17
Кадровый учет и кадровое делопроизводство	17
Подготовка управленческой отчетности или отчетности по международным стандартам	15
Подготовка и защита налоговой отчетности	13
Учет расчетов с поставщиками	9
Товарный и складской учет	9
Учет расчетов с покупателями	7
Учет расчетов с подотчетными лицами	7

Если провести анализ опыта аутсорсинга в России в разрезе учетных функций, то можно заметить, что в основном на аутсорсинг передавались функции по ведению бухгалтерского учета (27%), расчет заработной платы (17%) и документальный кадровый учет (17%).

По статистике рейтингового агентства «Эксперт РА», объем рынка аутсорсинга бухгалтерского и налогового учета в 2019 г. составил почти 11,2 млрд руб., говорит директор

по стратегическому развитию BDO Unicon Outsourcing Людмила Шустерова. Стоит понимать, что это неполные данные, ведь в рейтинге не учитываются абсолютно все участники рынка аутсорсинга, отмечает она.

По данным исследования компании NeoAnalytics в 2020 г. в структуре услуг наибольшим спросом пользовалось ведение бухгалтерского и налогового учета (70%). На втором плане остаются услуги по расчету заработной платы, кадрового учета и отчетности по МСФО и РСБУ.

Консалтинговая компания GL Group Consulting по итогам 1 полугодия 2021 года заключила, что на рынке бухгалтерских услуг, наибольшим спросом пользуется ведение бухгалтерского и налогового учета (более 81%). Среди прочих услуг аутсорсинга бухгалтерии – расчет заработной платы, кадровый учет, отчетность по МСФО, РСБУ, GAAP. Ожидается, что этот сегмент сохранит свое доминирующее положение, зарегистрировав самый быстрый рост за прогнозируемый период. Высокая доля сегмента обслуживания клиентов объясняется увеличением числа центров бухгалтерского обслуживания, которые предлагают, как онлайн, так и офлайн - бухгалтерское сопровождение.

Заметим, что в течение года, а именно с 2020 г. по 2021 г., спрос на бухгалтерские услуги вырос, что говорит о развитии популярности сектора бухгалтерского аутсорсинга.

Можно предположить, что популярность бухгалтерского аутсорсинга связана с увеличением числа компаний, понимающих, что аутсорсинг бухгалтерского учета является инструментом оптимизации затрат и получения конкурентных преимуществ для целей реализации стратегии организации [3, с. 148].

Отметим ряд преимуществ аутсорсинга бухгалтерских услуг:

- экономия на штате сотрудников, их оплате труда, содержании рабочих мест;
- финансовая ответственность компании-подрядчике;
- высокий уровень профессионализма и улучшение качества получаемых услуг;
- оперативное реагирование и минимальное время выполнения поставленных задач;
- независимость, объективность и прозрачность деятельности компании-подрядчика.

Согласно оценки рейтингового агентства RAEX (Эксперт РА) крупнейшими компаниями в 2021 году, работающими на российском рынке бухгалтерских услуг, являются: СберРешения, «Северсталь - Центр Единого Сервиса», Unicon Outsourcing, «Моё дело», «1С-WiseAdvice», SCHNEIDER GROUP, UCMS Group, «РН-Учет», «Юнистафф Пейрол Компани», Bellerage.

Лидеры рейтинга - это крупные компании, которые работают на рынке более 10 лет и не первый год принимают участие в рейтинге бухгалтерского аутсорсинга для подтверждения своих позиций.

Рэнкинг крупнейших компаний в области аутсорсинга учётных функций, составленный агентством RAEX в 2021 г., выявил заметный рост спроса на этом рынке. Однако уход из страны из-за санкций многих иностранных компаний, служивших традиционной основой в данном секторе услуг, может негативно повлиять на его ближайшие перспективы.

Суммарный доход компаний-участников рэнкинга по итогам 2021 г. составил 15,3 млрд. руб. (+ 21% за год – при инфляции 8,4% по Росстату).

Последний раз такой рост можно было наблюдать в 2012-2013 гг. (График 1), когда увеличение заработка участников рейтинга достигало 24%. При этом существовали препятствия для дальнейшего роста дохода. Одним из таких препятствий был недостаток информации об услуге аутсорсинга [6].

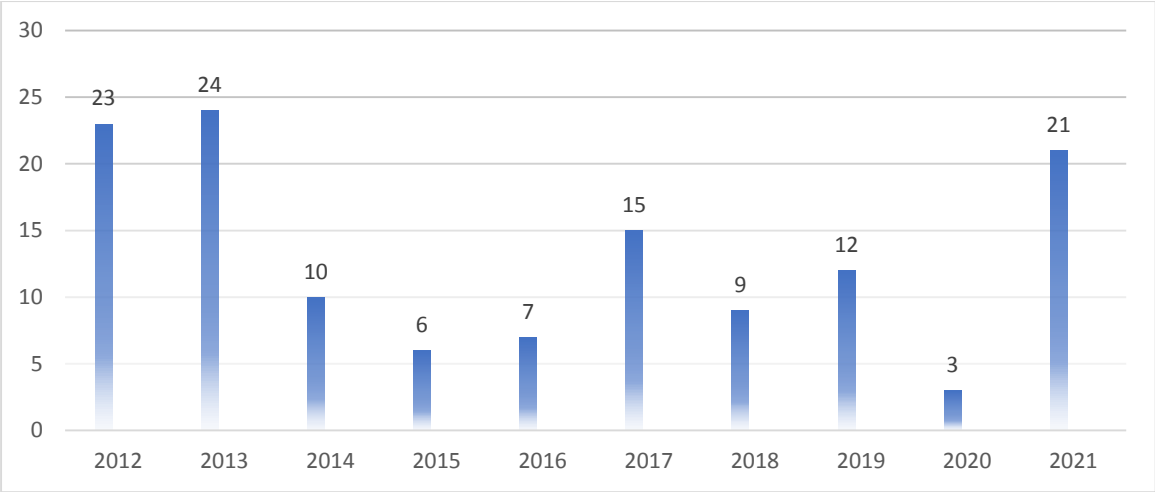


Рисунок 1. Темпы роста выручки крупнейших групп и компаний в области аутсорсинга учетных функций (%). Источник: RAEX, по данным участников рэнкингов «Аутсорсинг учетных функций» за 2013-2022 г.

Традиционно наибольший объем выручки компаний-участниц рэнкинга приходится на комплексную услугу ведения бухгалтерского и налогового учета: по итогам 2021 года доход в этом сегменте составил 7,9 млрд рублей или 51% от общей выручки по рэнкингу (см. график 2), темп роста за год, по сопоставимым данным, составил 14%. Сегмент остается и самым объемным по числу его участников – из 81 компаний рэнкинга только 4 компании не работали в этом сегменте.

Рисунок 2. Структура доходов крупнейших компаний и групп в области аутсорсинга учетных функций по итогам 2021 г. (доля, 5).

Спрос на услуги аутсорсинг-провайдеров вызван в том числе инициативами государства в области бухгалтерского и налогового законодательства. «Среди факторов, обеспечивших спрос, следует отметить законодательные изменения и усложнение учета в части новых ФСБУ, в направлениях аренды, основных средств, капитального вложения и необходимости в течение 2021 года провести мероприятия по переходу от старых стандартов к новым [7].

Сегодня аутсорсинг выступает в качестве неотъемлемой составляющей российской бизнес-среды. Вопросы его правильного и оптимального использования крайне актуальны для современных компаний, так как это оказывает влияние не только на показатели издержек, но и на уровень их привлекательности с точки зрения инвестиций. При этом важно понимать саму суть данного явления, не говоря уже об эффективности и правильности использования аутсорсинга.

Список источников

1. Федеральный закон «О бухгалтерском учете» от 06.12.2011 N 402-ФЗ (последняя редакция) // Справочно-правовая система Консультант Плюс.

2. Аникин Б.А., Рудая И.Л. Аутсорсинг и аутстаффинг: высокие технологии менеджмента: учебное пособие //4-е изд., испр. и доп. – Москва: ИНФРА-М, 2022. – 242 с.

3. Крамских А.С., Овчинникова И.В., Останина Е.В., Симонян С.Р. Бухгалтерский аутсорсинг в России // Вестник Московского государственного технического университета. – 2018. – № 1. – С. 146–149.

4. Тимофеев М.А. Учетно-контрольный аутсорсинг как инновационное направление развития деловых отношений в бизнесе // Интернет-журнал «НАУКОВЕДЕНИЕ» Том 7. – 2015. - №1 URL: http://naukovedenie.ru/PDF/62EVN115.pdf.

5. Анализ российского рынка аутсорсинга бухгалтерских услуг: итоги 2020 г., прогноз до 2023 г. URL: https://marketing.rbc.ru/articles/12281/.

6. RAEX: Рейтинг компаний по аутсорсингу бухгалтерии. URL: https://raex-rr.com/business/consulting/outsourcing_companies_rating#table.

7. Аутсорсинг учетных функций 2022 г. Содержание проекта. URL: https://raex rr.com/pro/b2b/outsoursing/reports_according_IFRS_rating/2022/analytics/outsourcing2022/.

Научная статья
УДК 378.036.037.

РАЗВИТИЕ ТВОРЧЕСКОГО ПОТЕНЦИАЛА СТУДЕНТОВ ПРИ ПОДГОТОВКЕ К БУДУЩЕЙ ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

Даниил Александрович Киселев[1]
[1]kiselev@yandex.ru
Липецкий государственный технический университет, Липецк, Россия
Научное руководство: ст. преп. **Митрофанова О.Н.**
Липецкий государственный технический университет, Липецк, Россия

Аннотация. В статье анализируются основные проблемы развития творческих способностей студентов, формирование креативной личности будущих конкурентоспособных специалистов, требующих пересмотра содержания образования и внедрения эффективных форм и методов учебной деятельности. Предлагаются новые организационные формы подготовки будущих квалифицированных специалистов, способных быстро ориентироваться в производственной обстановке и принимать решения в сложных нестандартных технологических ситуациях.

Ключевые слова: творчество, творческая деятельность, студент.

Development of students' creative potential in preparation for future professional activity

Daniil A. Kiselyov[1]
[1]kiselev@yandex.ru
Lipetsk State Technical University, Lipetsk, Russia
Scientific adviser: Senior lecturer **Mitrofanova O.N.**
Lipetsk State Technical University, Lipetsk, Russia

Abstract. The article analyzes the main problems of the development of creative abilities of students, the formation of a creative personality of future competitive specialists, requiring a revision of the content of education and the introduction of effective forms and methods of educational activity. New organizational forms of training of future qualified specialists capable of quickly navigating the production environment and making decisions in complex non-standard technological situations are proposed.

Keywords: creativity, creative activity, students.

Подготовка специалиста, который умеет самостоятельно принимать решения в рамках своей деятельности – главная задача каждого преподавателя в нынешних реалиях. Сейчас сильно изменился состав студентов, и далеко не в лучшую сторону. Студенты почти перестали принимать участие в образовательном процессе, их мало интересуют специальные дисциплины, по которым они учатся. В то же время учащиеся умело пользуются информационным пространством. Но информация, которую они получают из интернета не всегда является полезной. В данной ситуации для становления студента, как профессионала своего дела необходимы внедрения новых форм и методов преподавания [2, 7, 8].

Социально-экономические изменения в стране позволили обратить внимание педагогической науки и практики к проблемам развития творческих способностей в подготовке будущего специалиста. Изменения в общественной жизни требуют развития новых способов образования, имеющих дело с индивидуальным развитием личности.

Основной задачей педагога стало вовлечение каждого студента в активный познавательный процесс, знания от которого он сможет применить на практике. Это

возможность работать совместно при решении разнообразных проблем, свободный доступ к необходимой информации, исследования и применения [3, 5].

Творчество основано на желании сделать что-то новое, чего ещё никто не делал. Это стремление к прогрессу и совершенству. Поэтому главное направление высшего образования находится в решении проблемы личностного образования, такого образования, в котором личность учащегося и его творческая деятельность была бы ведущей [9].

Работа над развитием творческих способностей дает возможность вовремя разглядеть таланты студента, обратить внимание и понять, что они нуждаются в развитии. Чем выше творческие способности учащегося, тем выше его работоспособность. Система подготовки по развитию творческих способностей, учащихся направляет их к самостоятельной деятельности, стремлению к решению задач [4, 10].

Основная цель развития творческих способностей: – воспитание свободной личности. Для решения этой задачи я выделил следующие цели:

- вырабатывать у учащихся способности самостоятельно мыслить и применять знания;
- совершенствовать исследовательскую и творческую деятельность;
- находить нестандартные решения разных возникающих проблем;
- поднимать интерес к участию в творческой деятельности;

В основе процесса вырабатывания творческих способностей лежат:

- внедрение в образовательный процесс других методов ведения образовательной деятельности;
- создание условий для проявления творчества на занятии учащихся свободно от их индивидуальных качеств;
- систематическое поддержание влечения учащегося к самостоятельной творческой деятельности.

При преобладании традиционных методов обучения в учебном процессе возникает ряд проблем. Потому что ряд студентов разучились задавать вопрос преподавателю «почему»? Очередной круг противоречий по формированию творческой личности будущих конкурентоспособных специалистов требует, в первую очередь, пересмотра содержания образования и внедрения эффективных форм учебной деятельности.

Новые технологии обучения не отменяют доведение информации студентам, а меняют ее роль. Она необходима не столько для запоминания и усвоения, сколько для того, чтобы студенты использовали ее в качестве условий или среды для создания собственного творческого продукта. [1]

Подготовка студентов к творчеству в профессиональной деятельности начинается с использования определенных компонентов обучения по отдельным учебным дисциплинам ориентирующих обучающихся на творческую активность. При этом учебная деятельность реализуется при решении проблемных ситуации, проведении дискуссии, выполнении творческих работ [6, 11].

Подготовка студента к выполнению конкретного вида деятельности осуществляется в процессе практики, а также по профилю специальности. При проведении лабораторных занятий активно используются такие формы, способствующие развитию творческих способностей студентов, как конкурсы, деловые и ролевые игры [11].

При этом происходит принудительная активизация мышления, студент должен быть активен в независимости от его желания, самостоятельная творческая выработка решении, повышенная степень мотивации и эмоциональность студентов.

Такой выбор изменяет цель образования, это не только вооружение студентов определенной суммой знаний и умений, но и обучение их навыкам самостоятельного труда и ориентация на развитие личности.

Развитие профессионального творчества студентов, направленного на создание различных проектов, осуществляется на занятиях кружков. На кружках студенты включаются в интенсивную умственную деятельность мобилизующих их творческий потенциал и

познавательную активность. Это важнейшее средство усиления познавательной деятельности обучающихся.

По всем видам активных форм работы со студентами необходимо выработать определенную систему, в которой акцент делается на то, чтобы содержание занятия, его цели, мотивы деятельности преподавателя и студента были направлены на совместный труд, на сотрудничество.

Эти мероприятия имеют большой воспитательный результат, так как создают условия для самовыражения и раскрытия каждого студента в непосредственном активном действии, формируются коммуникативные качества личности, чувство ответственности, коллективизма, обеспечивается психологическая корректность контроля, который становится малозаметным.

Список источников

1. L. Moskovtseva, O. Mitrofanova and O. Zhuravleva "Trends in the Development of Continuing Education: A Regional Aspect," [Электронный ресурс] *2021 1st International Conference on Technology Enhanced Learning in Higher Education (TELE)*, 2021, pp. 123-128, doi: 10.1109/TELE52840.2021.9482569. URL: https://ieeexplore.ieee.org/document/9482569 (дата обращения: 01.10.2022).
2. L. Moskovtseva, O. Zhuravleva and O. Mitrofanova, "The Practice of Implementing Distance Learning During the Pandemic: A Regional Aspect," [Электронный ресурс] *2021 1st International Conference on Technology Enhanced Learning in Higher Education (TELE),* 2021, pp. 292-296, doi: 10.1109/TELE52840.2021.9482671. URL: https://ieeexplore.ieee.org/document/9482671 (дата обращения: 01.10.2022).
3. Бережная М. С. Творческая самореализация студентов вузов в художественно-творческой деятельности [Электронный ресурс]// Аналитика культурологии. 2009. №13. URL: https://cyberleninka.ru/article/n/tvorcheskaya-samorealizatsiya-studentov-vuzov-v-hudozhestvenno-tvorcheskoy-deyatelnosti (дата обращения: 01.10.2022).
4. Бредихина В.А., Митрофанова О.Н. Развитие творческого потенциала студенческой молодежи. В сборнике: Современные социальные технологии работы с молодежью в интернет-коммуникациях. Сборник статей III Международной научно-практической конференции. В 2-х частях. Ответственный редактор Р.Б. Шайхисламов. 2018. С. 90-96.
5. Дендебер И. А. Адаптация обучающихся к творческой деятельности [Электронный ресурс] // ИСОМ. 2011. №5. URL: https://cyberleninka.ru/article/n/adaptatsiya-obuchayuschihsya-k-tvorcheskoy-deyatelnosti (дата обращения: 01.10.2022).
6. Копылова, Е. А. Особенности трудовой занятости несовершеннолетних граждан / Е. А. Копылова, О. Н. Митрофанова // Инновационная экономика и право. – 2019. – № 2(14). – С. 18-22.
7. Кротова Е.С., Митрофанова О.Н. Анализ причин и особенностей стресса у студенческой молодежи [Электронный ресурс]/ Вопросы педагогики. М., 2019. — № 5. — с.112-119. URL: https://elibrary.ru/item.asp?id=37607390 (дата обращения: 01.10.2022)
8. Митрофанова О.Н. Профориентация молодежи и влияющие на неё факторы. В сборнике: Молодежь и системная модернизация страны сборник научных статей 4-й Международной научной конференции студентов и молодых ученых. 2019. С. 271-275.
9. Митрофанова, О. Н. Коучинг как инструмент обучения и развития персонала организации / О. Н. Митрофанова, В. В. Матвеева // Образование. Наука. карьера : сборник научных статей 2-й Международной научно-методической конференции, Курск, 22 января 2019 года. – Курск: Закрытое акционерное общество "Университетская книга", 2019. – С. 215-218.
10. Митрофанова, О. Н. Создание территориально доступных центров дополнительного профессионального образования как фактор повышения кадрового потенциала и развития сельских территорий / О. Н. Митрофанова, Э. Д. Силантьева //

Инновационная экономика и право. – 2021. – № 2(17). – С. 19-27. – DOI 10.53015/2782-263X_2021_2_17.

11. Попова А.Р. Самоорганизация и саморазвитие современного подростка/А.Р. Попова, Е.С. Кротова, О.Н. Митрофанова // Молодежь и XXI век - 2019: материалы IX Международной молодежной научной конференции (21-22 февраля 2019 года), в 5-х томах, Том 2, Юго-Зап. гос. ун-т., Курск: Из-во ЗАО «Университетская книга», 2019. - С.153-156.

12. Сорокоумова, М. В. Толерантность в молодежной среде / М. В. Сорокоумова, О. Н. Митрофанова // Экономика. Актуальные исследования в современной науке : Материалы научно-практической конференции студентов и аспирантов Липецкого государственного технического университета, Липецк, 30 апреля 2019 года. – Липецк: Липецкий государственный технический университет, 2020. – С. 66-70.

13. Тухужева Л.А. Условия для развития творческого мышления и творческой деятельности [Электронный ресурс] // Вопросы науки и образования. 2021. №26 (151). URL: https://cyberleninka.ru/article/n/usloviya-dlya-razvitiya-tvorcheskogo-myshleniya-i-tvorcheskoy-deyatelnosti (дата обращения: 01.06.2022).

14. Хабибуллина Э. Подготовка студентов к творческой деятельности [Электронный ресурс]// Высшее образование в России. 2006. №9. URL: https://cyberleninka.ru/article/n/podgotovka-studentov-k-tvorcheskoy-deyatelnosti (дата обращения: 01.06.2022).

15. Хорошев И.А. Проектная деятельность как элемент социальной активности студенческой молодежи/И.А. Хорошев, Н.Н. Золотухин, О.Н. Митрофанова // Молодежь и наука: шаг к успеху: сборник научных статей 3-й Всероссийской научной конференции перспективных разработок молодых ученых (21-22 марта 2019 года), в 5-х томах, Том 2, Юго-Зап. гос. ун-т., Курск: Из-во ЗАО «Университетская книга», 2019. - С. 260-263.

16. Теоретико-методологическое и практическое развитие социально-экономических систем : Коллективная монография / Ю. К. Баранова, К. В. Барсукова, Е. В. Богомолова [и др.] ; Рецензент: О.Ю. Смыслова. – Липецк : Липецкий государственный технический университет, 2021. – 240 с. – ISBN 978-5-00175-067-3.

17. 4. Кисова, А. Е. Основы предпринимательства / А. Е. Кисова, К. В. Барсукова. – Липецк : Липецкий государственный технический университет, 2021. – 104 с.

18. Барсукова, К. В. Сущностные характеристики категории "инновация" / К. В. Барсукова, А. Е. Кисова // Вестник Липецкого государственного технического университета. – 2017. – № 2(32). – С. 97-101.

Научная статья
УДК 31.33

ЭКОНОМИКО-СТАТИСТИЧЕСКИЙ АНАЛИЗ МЕЖДУНАРОДНОЙ МИГРАЦИИ РАБОЧЕЙ СИЛЫ

Юлия Александровна Князева[1],
[1]Липецкий государственный технический университет, Липецк
fedorova170898@bk.ru
Научное руководство: канд. техн. наук, доц. **Богомолова Е.В.**
Липецкий государственный технический университет, Липецк, Россия

Аннотация. Международная миграция рабочей силы является одним из основных детерминантов экономического роста страны. В целях определения основных закономерностей влияния данного явления на экономическое развитие и национальный рынок труда авторами были проанализированы статистические данные оттоку и притоку иностранной рабочей силы.

Ключевые слова: человеческий капитал, рабочая сила, международная миграция, теневая экономика

Economic and statistical analysis of international labor migration

Yulia A. Knyazeva[1],
[1]Lipetsk State Technical University, Lipetsk
fedorova170898@bk.ru
Scientific adviser: Ph.D. tech. Sciences, Assoc. **Bogomolova E.V.**
Lipetsk State Technical University, Lipetsk, Russia

Annotation. International labor migration is one of the main determinants of a country's economic growth. In order to determine the main patterns of the influence of this phenomenon on economic development and the national labor market, the authors analyzed the statistical data on the outflow and inflow of foreign labor.

Keywords: human capital, labor force, international migration, shadow economy

Такое явление как нелегальная миграция в страну, характерна для многих государств. Под нелегальной миграцией понимается уклонение иностранца от учёта органами власти страны пребывания, нарушение законных сроков пребывания, пересечение границы незаконными способами.

Стабильная экономика — залог успеха считают политики, экономисты, эксперты. Однако, развитее экономики немыслима без решения демографических проблем. По всему миру можно наблюдать сокращение рождаемости и рост ожидаемой продолжительности жизни. Старение населения ведет к росту расходов на здравоохранение и пенсии, в то время как число работающих стабильно сокращается.

Заметно, что показатель миграционного прироста в 2022 году заметно снизился. Например, в 2022 году он равнялся 261.948 человек, в 2022 — 211.878 человек. Главными причинами этого явления надо считать сокращение потока с Украины (13776 человек в 2022, против 178274 в 2022) и массовое возвращение украинцев из России (122954 человека в 2022, против 59455 в 2022 году).

В статье рассматриваются современные направления международной миграции населения и демографии. Чем обусловлено все возрастающее миграционное движение миллионов землян, какие современные закономерности его определяют, какие последствия

влечет международная миграция населения для республик Центральной Азии, какова должна быть миграционная политика на современном этапе.

Миграция вышла из рамки одного государства, и стало глобальной. Многие международные организации определили в своей деятельности в ближайшее время три глобальные задачи: миграция, стабильное экономическое развитие и создание новых рабочих мест. Все эти проблемы переплетаются с миграцией.

Страны, которые ориентировались на экспорт трудовых ресурсов, лишились существенных денежных поступлений из-за границы, что сказалось на социально-экономическом положении и принимающих стран. Масштабы международной миграции постоянно растут. При этом Россия также является одним из лидеров по числу своих граждан, живущих за границей (11 млн. человек).

Этим процессом обуславливается, что к числу основных структурных проблем экономики современной России относится дефицит опытных научных, управленческих и технических кадров, и разрешения этой проблемы в ближайшем времени не предвидится. Экспертами рынка труда отмечается усиление «утечки мозгов», для чего характерными являются две тенденции.

Личная безопасность и безопасность семьи;

Медицинское обслуживание в доступной форме;

Возможность получения образования;

Наличие работы и средств к существованию;

Наличие жилья или возможность его приобретения;

Доступность необходимых для качественного питания продуктов.

Кроме того, по данным на конец 2022 года КСР (коэффициент суммарной рождаемости) составил 1,504 ребенка на одну женщину. По словам экспертов-демографов, чтобы население просто не убывало, нужно чтобы КСР составлял не менее 2,1. Если показатель меньше, то население не воспроизводится, а убывает. По оперативным данным Росстата, на конец октября с начала года ушли из жизни 1 млн 661 тысяча человек, а родились всего 1 млн 193 тысячи граждан.

В десятку лидеров также входят Азербайджан, Узбекистан, Таджикистан, Молдова и другие. Если говорить не о СНГ, то всего туда выехало 56730 чел. Лидерами являются Германия, Грузия, Китай, Корея. Около 1000 граждан выехало в США, такое же число отправилось в Эстонию и Турцию (по 1 тыс. на каждое государство).

Кроме того, по данным на конец 2022 года КСР (коэффициент суммарной рождаемости) составил 1,504 ребенка на одну женщину. По словам экспертов-демографов, чтобы население просто не убывало, нужно чтобы КСР составлял не менее 2,1. Если показатель меньше, то население не воспроизводится, а убывает. По оперативным данным Росстата, на конец октября с начала года ушли из жизни 1 млн 661 тысяча человек, а родились всего 1 млн 193 тысячи граждан.

Трансформации мировой и национальных экономических систем в странах Западной Европы также сопровождались изменениями в иммиграционной политике. В отличие от стран классической иммиграции, международная миграция на европейском континенте развивалась в форме временной трудовой миграции. В последние годы в западноевропейских странах наблюдаются существенные усложнения в возможностях трудоустройства для стран-кандидатов.

1) факт перемещения трудового мигранта из одного места в другое (как внутри страны (внутренняя трудовая миграция), так и вне страны проживания (внешняя трудовая миграция);

2) наличие определенного порядка регистрации прибывшего трудового мигранта, установленного принимающим мигранта государством;

3) установлены определенные сроки пребывания на территории страны, где трудится мигрант, а, следовательно, трудовой мигрант не перемещается окончательно на постоянное место жительства;

4) существуют причины, цели по которым трудовой мигрант определил новое место рабочей деятельности;

5) между трудовым мигрантом (работником) и работодателем (нанимателем) формируются законно оформленные отношения.

1) по виду границ, пересекаемых мигрантом, выделяют внутреннюю миграцию (перемещения в пределах одной страны между административными районами и населенными пунктами) и внешнюю миграцию (при которой пересекаются государственные границы, а ее, в свою очередь, подразделяют на две основные разновидности — межконтинентальную и внутриконтинентальную);

2) по времени пребывания субъекта на новом месте жительства или приложения труда — постоянная (безвозвратная) и временная (возвратная), которая делится на краткосрочную (до трех месяцев) и долгосрочную (от 3 месяцев до 1 года). Краткосрочная делится на регулярную и нерегулярную. К регулярной относятся — маятниковые мигранты, приграничные мигранты, вахтовые мигранты. К нерегулярным мигрантам — сезонные мигранты, челночные мигранты;

3) в зависимости от воли субъекта различают добровольную и вынужденную миграцию;

4) трудовая миграция или миграция рабочей силы может быть вызвана рядом причин, такими как социокультурные, жилищно-бытовые, экологические, природно-климатические и др.;

5) по признаку законности и легитимности — легальная и нелегальная трудовая миграция (к примеру, нелегально пересечь границу, приехать легально, но не зарегистрироваться или просрочить визу, приехать на учебу, а заниматься работой);

6) в зависимости от степени государственного регулирования — регулируемая и нерегулируемая. В регулируемой трудовой миграции большая степень участия государства в различных формах ее поддержки и стимулирования;

7) на основе структурных признаков — возраста, пола, этнической принадлежности, семейного положения, образования, квалификации, времени переезда, места рождения, гражданства;

8) по уровню квалификации трудовая миграция квалифицированной рабочей силы и миграция неквалифицированной рабочей силы;

9) по экономической целесообразности трудовая миграция может быть выгодной для региона, откуда выехал работник, или для самого субъекта трудовой миграции. Однако можно выделить преимущества и для стран, которые принимают трудовых мигрантов и которые покидают такие субъекты.

Россия является активным участником миграции факторов производства, наибольшая доля приходится на трудовые ресурсы. Сложность в определении числа иммигрантов заключается в том, что статистические данные представлены лишь официальными компаниями, имеющими лицензию на привлечение иностранной рабочей силы. Такая же ситуация наблюдается и в сфере эмиграции. Хотя существующие данные подтверждают факт трудоустройства россиян во многих странах мира.

В случае уменьшения числа мигрантов тенденции на рынке не поменяются — сейчас время работодателя, а не работников. По сути, миграция – это экспорт и импорт трудового ресурса. Страна-экспортер получает доход в виде трансфертных валютных платежей. При этом она теряет часть трудоспособного квалифицированного населения. Страна-импортер решает вопрос дисбаланса внутреннего рынка труда. Однако, большой приток мигрантов может вызвать социальные волнения из-за иной религиозной, этнической и политической принадлежности иностранных граждан.

Миграция рабочей силы или трудовая миграция населения – это перемещение людей по стране или за ее пределы в поисках работы. При этом работники могут менять свое постоянное место жительства или постоянно к нему возвращаться. Если такое перемещение происходит внутри государства, это называется внутренней миграцией, а если для того, чтобы

устроиться на работу, нужно пересекать границу, имеет место внешняя или международная трудовая миграция. О перспективах трудовой миграции можете прочитать по ссылке.

Но с другой стороны, не созданы механизмы использования положительных сторон эмиграции работников по трудовым контрактам, что не позволяет обеспечить должный приток валютных средств в экономику РФ, как от фирм- посредников, так и от официальных переводов самих мигрантов на родину.

На сегодняшний день процесс миграции из России развивается в большей степени стихийно, в меньшей — организованно, что предопределяет неравные стартовые возможности для участников, а следовательно, и разные социальные последствия. И тем не менее, в настоящее время трудовая миграция из России принимает все более широкие масштабы. По оценкам западных специалистов, в ближайшие годы от 2 до 5 млн российских граждан уедут работать за границу.

В условиях глобализации мировой рынок труда, функционируя наряду с рынками товаров и услуг, капиталов и др., является не только совокупностью национальных рынков, но и представляет собой новое качественное развитие рынка рабочей силы. Стремительное развитие мирового рынка труда стало следствием усиливающихся интеграционных процессов в мире.

1) адекватной российской правовой базы по регулированию, как это принято во всех развитых странах, объемов иммиграции (квотирование), пребывания иностранных граждан и лиц без гражданства на территории страны, их законному выдворению или интеграции в российское общество;

На данный момент РФ является, как страной-донором, так и страной- реципиентом. Немало российских граждан выезжает в развитые страны с целью заработка, причем не всегда там работают по специальности. В связи с высоким уровнем безработицы люди соглашаются выполнять низкоквалифицированную работу, т. к. получают за это, по их мнению, относительно высокую заработную плату. В то же время, в Россию устремился поток трудовых мигрантов из республик ближнего зарубежья, так как уровень жизни в РФ относительно выше, чем уровень жизни в других республиках СНГ.

Большинство депутатов Европейского парламента проголосовало за разработку новых миграционных правил для трудовых граждан третьих стран и государств ЕС. Цели нововведений – устранение демографических проблем в Европе за счет удовлетворения потребностей на рынке труда.

Пул предложений от депутатов Европарламента, который будет доработан и применен в новой редакции законодательных правил по трудовой миграции в ЕС в 2022 году:

Формирование общей платформы, на которой будут регистрироваться потенциальные иммигранты с указанием профессий – первый шаг к настройке иммиграционной схемы в Европе. Такое предложение от Европарламента позволит быстро решить нехватку кадровых ресурсов за счет выбора достойного кандидата из числа зарегистрированных на портале.

Возможность принимать по новой схеме низко квалифицированных специалистов третьих стран, которые также входят в число недостающих трудовых кадров в странах ЕС.

Самозанятые слои населения и предприниматели могут получить идеальную возможность иммигрировать в страны Европейского союза, открыть многократную визу сроком на 5 лет и иметь доступ к посещению государства на срок до 90 дней ежегодно. Основное условие для таких категорий заявителей – быстрая адаптация к новому рабочему месту в другой стране (высокая мобильность), регистрация бизнеса, формирование стартапа, продолжение предпринимательской деятельности или работа в области культуры.

Рекомендовано ввести единые правила для всех стран-членов ЕС – хороший вариант объединить условия для трудовой миграции и обеспечить иностранным экспатам право выбора. Общий принцип данного предложения сводится к тому, что граждане третьих стран с долгосрочной визой в одной стране ЕС могут проживать на тех же условиях в другом государстве-члене Евросоюза.

Долгосрочные виза в ЕС могут начать выдавать через 3 года после проживания по краткосрочной визе. Сегодня подать заявку на длительное проживание в странах ЕС можно только через 5 лет при сохранении ранее оформленной краткосрочной визы.

Еще один пункт новых предложений по либерализации законодательной базы для привлечения трудовых мигрантов в Европе касается места подачи заявки. Если сегодня многие государства допускают прием заявлений от граждан третьих стран только по прибытию, то Европарламент готов внести коррективы в данный пункт, расширив географию, в том числе путем доступа к анкете-заявке на трудоустройство и регистрацию стартапа с территории страны-постоянного проживания.

Сезонные сотрудники будут иметь 3 месяца на поиск новой вакансии после окончания рабочего сезона, сохранив на этот период своей разрешение на работу и проживание.

Как отмечают многие жители стран СНГ, предложения Европейского Парламента являются своевременным и очень благоприятными, особенно в период пандемии и экономического коллапса в мире. Европе пора давно внести поправки в миграционную политику, так как недостаток рабочей силы в ЕС может привести к абсолютной безработице уже через 5-10 лет. А вот для граждан России, Украины, Беларуси и Казахстана – это отличная возможность переехать в Европу быстро, легально и на выгодных условиях.

В Российской Федерации, как и во множестве других государств, выделяется внутренняя и внешняя трудовая миграция. Внутренняя предполагает перемещение жителей одной страны исключительно в рамках территории такого государства. Внешняя миграция, напротив, предусматривает смену места постоянной дислокации лицами, преследующими цель трудоустройства, путем пересечения государственной границы.

Согласно данным пресс-службы МВД РФ, с начала 2022 года с территории страны было выдворено практически одиннадцать тысяч иностранцев. Наряду с этим, согласно статистике, за первый квартал указанного года в Россию, в целях трудоустройства, въехало около полутора миллионов мигрантов. Упомянутые данные, в сравнении с аналогичным периодом, говорят о спаде притока трудоспособных иностранных граждан на 6,2 процента.

Кроме того, миграционный поток в РФ значительно упал по сравнению с 2022 годом, а именно на двадцать процентов. Так, за последние два года количество украинских граждан, желающих посетить Россию, уменьшилось в два с половиной раза. В то же время трудовая миграция в РФ из стран Средней Азии, наоборот, стремительно идет вверх.

Список источников

1. Аванесова А. Проблемы соблюдения прав человека и борьба с незаконной миграцией в РФ // Закон и право. - 2020. - № 2. - С.17 -20.
2. Арсентьев Р. Г. Актуальные проблемы трудовой миграции // Человек и труд. - 2020. - № 8. - С. 29-32.
3. Берова Ф. Региональные особенности миграционных процессов и национальная безопасность (на примере КБР) // Вопросы экономики и право. - 2020. - № 8. - С. 98-104.
4. Биссон Л. Сотрудничество России и ЕС в сфере миграции // Мировая экономика и международные отношения. - 2020. - № 4. - С.72-81.
5. Бойко Ю. Роль миграционного фактора в обеспечении социально- экономической стабильности России // Народонаселение. - 2016. - № 3. - С. 75 -85.
6. Теоретико-методологическое и практическое развитие социально-экономических систем : Коллективная монография / Ю. К. Баранова, К. В. Барсукова, Е. В. Богомолова [и др.] ; Рецензент: О.Ю. Смыслова. – Липецк : Липецкий государственный технический университет, 2021. – 240 с.

Научная статья
УДК 338

ПОКАЗАТЕЛИ ОЦЕНКИ РАЗВИТИЯ ЦИФРОВОЙ ЭКОНОМИКИ

Софья Владиславовна Колодяжная[1]
[1]sofya.frolowa@yandex.ru
Липецкий государственный технический университет, Липецк, Россия
Научное руководство: канд. экон. наук, доц. **Ярцева И.М.**
Липецкий государственный технический университет, Липецк, Россия

Аннотация. Измерение цифровой экономики и ее воздействия приобретает все большее значение по мере того, как увеличиваются виды экономической деятельности, которые становятся цифровыми. Возросший спрос на более качественные статистические данные, способные сопровождать разработку политики, привел к возобновлению интереса к определению того, какие виды деятельности в цифровой экономике могут принести наибольшую пользу, и как лучше всего измерить величину их полезности.
Ключевые слова: цифровизация, цифровая экономика, экономика, ИКТ.

Indicators for assessing the development of the digital economy

Sofia V. Kolodyazhnaya[1]
Lipetsk State Technical University, Lipetsk, Russia
[1]sofya.frolowa@yandex.ru
Scientific adviser: Candidate of Economic Sciences, Assoc. **Yartseva I.M.**
Lipetsk State Technical University, Lipetsk, Russia

Abstract. Measuring the digital economy and its impact is becoming increasingly important as the types of economic activities that become digital increase. The increased demand for better statistical data that can accompany policy development has led to renewed interest in determining which activities in the digital economy can bring the greatest benefit, and how best to measure the magnitude of their usefulness.
Keywords: digitalization, digital economy, economy, IT.

Существуют различные способы оценки масштабов и влияния цифровой экономики. Для улучшения измерения необходимо создать согласованные определения полезности в цифровой экономике и организовать сбор официальной статистики. Говоря о размерах и масштабах цифровой экономики, следует отметить, что оценки глобальной цифровой экономики варьируются от 4,5% ВВП по узкому определению и 15,5% ВВП по широкому определению. Кроме того, растет и значение цифровизации в мировой экономике: растет доля экспорта цифровых услуг в мировом экспорте услуг, мировой экспорт услуг ИКТ и общая занятость в секторе ИКТ. Существует несколько трудностей, возникающих при измерении полезности в цифровой экономике. Первая проблема измерения цифровой экономики и, следовательно, ее полезности заключается в отсутствии общепринятого определения, что затрудняет сравнение показателей на международном уровне.

В идеальном случае измерение полезности в цифровой экономике должно охватывать все ее уровни измерения: цифровой сектор, цифровую экономику и экономику, использующую цифровые технологии. Любое государство должно иметь возможность оценивать их применение с точки зрения различных экономических переменных, таких как добавленная стоимость, занятость, заработная плата, доходы, цены и торговля, также как и для различных субъектов на этих трех уровнях.

Следует отметить, что сопоставимые статистические данные имеются в основном только по базовому цифровому сектору, и даже в этом случае существуют значительные пробелы, особенно в отношении развивающихся стран. Отсутствие статистических данных и другие трудности измерения усиливаются по мере того, как анализ измерения цифровой экономики перемещается от основных отраслей к широкой сфере цифровой экономики.

Показатель цифровой экономики должен отражать экономическую отдачу от цифровых инвестиций. Это включает в себя стоимость, которая вытекает непосредственно из использования технологии в бизнесе, к примеру, прирост производительности при инвестировании в новый роботизированный механизм на производственной линии. Однако, полная экономическая отдача от технологий больше. Кроме того, цифровые инвестиции приводят к побочным эффектам во всей экономике, усиливающие их конечное воздействие.

Данные «цифровые побочные эффекты» имеют центральное значение для понимания истинного экономического воздействия технологий, и их следует включить в любую значимую оценку размера цифровой экономики.

Экономический рост и технологии неразрывно связаны. Современные экономические условия стимулируют инвестиции в технологии, так как развивающиеся рынки наращивают спрос на технологии для стимулирования роста, а развитые рынки ищут новые способы сокращения издержек и стимулирования инноваций. Это становится добродетельным кругом, потому что цифровые технологии стимулируют потребительский доход и спрос, образование и профессиональную подготовку и эффективное использование капитала и ресурсов, что приводит к увеличению экономического роста, в особенности на развивающихся рынках.

Цифровая экономика составляет 11,5 триллиона долларов в мировом масштабе, что эквивалентно 15,5 % мирового ВВП. К 2025 году цифровая экономика составит 23 триллиона долларов во всем мире, или 24,3% мирового ВВП. За последние три десятилетия каждый доллар, который был вложен в цифровые технологии, добавлял в среднем 20 долларов к ВВП, что в 6,7 раза выше, чем нецифровые инвестиции, добавляемые 3 доллара на каждый вложенный доллар.

Главным показателем цифровой экономики является добавленная стоимость в секторе ИКТ, которая не поспевает за общим ростом ВВП. Несмотря на расширение доступа к ИКТ с течением времени, доля добавленной стоимости данного сектора в мировом ВВП за последнее десятилетие оставалась стабильной и составляла в среднем около 4,5 %. Среднемировой показатель может скрывать различия в развитии событий по странам или то, что снижение цен на продукты ИКТ сопровождалось увеличением их объема. Внутренние затраты на исследования и разработки в организациях сектора ИКТ увеличиваются достаточно быстро как в абсолютном выражении, так и в процентах к общему объему внутренних затрат на исследования и разработки.

Некоторые страны успешно используют торговлю товарами и услугами ИКТ для создания добавленной стоимости. Это может привести к значительным возможностям трудоустройства, увеличению стоимости ВВП и получению доходов в иностранной валюте. Однако, за исключением Филиппин, лишь немногие страны добились успеха в экспорте, как товаров, так и услуг в области ИКТ, а некоторые страны (например, Коста-Рика и Финляндия) компенсировали значительное сокращение экспорта товаров за счет увеличения экспорта услуг. Другие страны воспользовались возможностями для торговли так называемыми услугами с поддержкой ИКТ (или цифровыми поставками).

Некоторые страны добились успеха в развитии экспортной отрасли ИКТ-услуг. Среди ведущих экспортеров относительная значимость услуг ИКТ в общем объеме экспорта услуг значительно различается. В Финляндии, Индии, Ирландии и Израиле эта доля превышает 25%. Почти весь ирландский экспорт ИКТ-услуг формируется за счет компьютерных услуг. Индия, занимающая второе место, является крупнейшей развивающейся страной-экспортером таких услуг, почти треть из которых составляют компьютерные услуги. Финляндия занимает третье место, входя в число 12 стран ЕС среди ведущих экспортеров ИКТ-услуг. Единственной страной с переходной экономикой, включенной в диаграмму 10, является Российская

Федерация, а Объединенные Арабские Эмираты - единственная страна Западной Азии в данном списке.

Услуги, которые предоставляются в цифровом виде или с использованием ИКТ, определяются как услуги, которые передаются удаленно по сетям ИКТ. Размер и состав услуг, которые фактически предоставляются таким образом, трудно измерить с помощью существующих методологий и средств обследования. Отсутствие таких данных представляет собой значительный пробел в инструментарии, который нужен правительствам для разработки и осуществления соответствующей политики.

Кроме глобального анализа недавней эволюции продаж в электронной торговле, оценка стоимости, которая появляется в результате электронной торговли, в идеале должна основываться на данных о добавленной стоимости. Хотя детальная информация, которая выходит за рамки общих цифр доходов от электронной торговли, в основном собирается только развитыми странами, эта ситуация постепенно начинает меняться, и некоторые развивающиеся страны предоставляют больше статистических данных.

Учитывая тот факт, что мир находится на ранних стадиях цифровизации, динамика экономики, которая опирается на данные, все еще плохо изучена, а производство, предложение и спрос на данные остаются неясными. Таким образом, количественная оценка размера рынка данных также затруднена.

Следует отметить различные показатели оценки уровня развития цифровой экономики. Довольно распространенным индикатором развития цифровизации является индекс сетевой готовности (NRI), который ежегодно, начиная с 2002 года, публикуется Всемирным экономическим форумом и международной школой бизнеса INSEAD. Индекс включал четыре подиндекса с двумя-тремя составляющими, рассчитываемые на основе отдельных показателей: среда; готовность; использование и воздействие. Он измеряет склонность стран использовать возможности, которые предоставляются информационно-коммуникационными технологиями (ИКТ). Согласно последнему анализу 2020 года, данные индекса показали, что цифровая трансформация происходит на всех уровнях: международном, национальном и местном. Умные города, в частности, можно рассматривать в качестве предвестников цифровых преобразований, которые произойдут, когда «умные нации» начнут расти. Как и в предыдущие годы, рейтинг NRI демонстрирует стабильность. Все 10 лучших стран в NRI 2020 также были в топ-10 в прошлом году (Швеция, Дания, Сингапур, Нидерланды, Швейцария, Финляндия, Норвегия, США, Германия, Великобритания). Фактически то же самое можно сказать и о 25 крупнейших экономиках в NRI данного года. В то же время отдельные регионы продолжают отставать. Наиболее примечательно, что Африка отстает от всех регионов, особенно в том, что касается доступа к ИКТ и их использования. Высокий уровень доверия и безопасности тесно связан с показателями NRI, что говорит о том, что они являются одними из наиболее решающих факторов, которые разделяют наиболее развитые экономики. Новизна индекса 2020 года заключается в том, что он подчеркивает, что существуют различные аспекты формирования цифрового доверия, в частности, он обращает внимание на важность формирования доверительной среды и доверительного поведения.

С 2020 года данный индекс был реформирован, и теперь возникла новая модель NRI, которая опирается на четыре основы: технологии, люди, управление и воздействие. Каждая составляющая сама по себе состоит из трех подсоставляющих.

Еще одним широко распространенным индексом в сфере измерения развития цифровой экономики является Индекс развития электронного правительства ООН (E-Government Development Index). Данный индекс был впервые рассчитан в 2001 году, и до настоящего момента публикуется раз в два года департаментом по экономическим и социальным вопросам ООН. Индекс развития электронного правительства состоит из трех подиндексов, которые касаются состояния человеческого капитала, ИКТ-инфраструктуры и веб-присутствия органов государственной власти. Индекс развития электронного правительства представляет состояние развития электронного правительства в государствах-членах ООН. Наряду с оценкой моделей развития веб-сайтов в стране индекс развития

электронного правительства включает в себя характеристики доступа, такие как инфраструктура и уровень образования, чтобы отразить, как страна использует информационные технологии для содействия доступу и интеграции своего населения. Индекс является составной мерой трех важных аспектов электронного правительства, а именно: предоставление онлайновых услуг, телекоммуникационная связь и человеческий потенциал. Он не предназначен для того, чтобы охватить развитие электронного правительства в абсолютном смысле, он направлен на то, чтобы дать оценку эффективности национальных правительств по отношению друг к другу.

Еще один индекс – Индекс развития информационно коммуникационных технологий (ICT Development Index), который был разработан в 2007 году Международным союзом электросвязи. Индекс строится на основе трех подиндексов – доступ к ИКТ, использование ИКТ и ИКТ-навыки. Он используется для мониторинга и сравнения достижений в области информационно-коммуникационных технологий (ИКТ) между странами и с течением времени. Основные цели IDI заключаются в измерении: уровня и эволюции с течением времени развития ИКТ внутри стран и опыта этих стран по сравнению с другими; прогресса в развитии ИКТ, как в развитых, так и в развивающихся странах; цифровой разрыв, то есть различия между странами с точки зрения их уровней развития ИКТ; а также потенциал развития ИКТ и степень, в которой страны могут использовать их для ускорения роста и развития в контексте имеющихся возможностей и навыков. Индекс рассчитан на глобальный характер и отражает изменения, которые происходят в странах, которые находятся на разных уровнях развития ИКТ. Поэтому он опирается на ограниченный набор данных, которые могут быть установлены с достаточной степенью уверенности в странах на всех уровнях развития.

Другой индекс – Индекс мировой цифровой конкурентоспособности (World Digital Competiveness Index), который был создан швейцарской школой бизнеса. Этот индекс отражает готовность и возможность государств адаптироваться к развитию цифровой экономики. Индекс базируется на 50-ти критериях, которые можно представить в трех субиндексах: знания, технологии и готовность. Сегодня IMD World Digital Competitiveness Ranking измеряет потенциал и готовность 63 стран принять и исследовать цифровые технологии как ключевой фактор экономических преобразований в бизнесе, правительстве и обществе в целом.

Пятый индекс — это Индекс цифровой эволюции (Digital Evolution Index), который рассчитывается по итогам исследования межстрановых различий, которое осуществляется Институтом изучения бизнеса в глобальном контексте имени Флетчера вместе с компанией Mastercard. Основу индекса составляют 170 показателей, которые объединены по некоторым направлениям: предложение и спрос потребителей на цифровые технологии, институциональная среда и инновационный климат. В соответствии со значением DEI страны разделяются на 4 группы: страны с высоким уровнем развития и сохранением темпов роста развития цифровизации; страны с высоким уровнем развития, но замедлившие темпы роста; страны с невысоким уровнем развития, но демонстрирующие уверенный рост, а также страны с низким уровнем развития.

DEI - это основанная на данных целостная оценка прогресса цифровой экономики в 60 странах. Индекс отражает как состояние, так и темпы цифровой эволюции и определяет последствия для инвестиций, инноваций и политических приоритетов. DEI также подчеркивает эволюционирующий характер рисков, который создаются постоянной зависимостью от цифровых технологий.

Еще один индекс – Индекс цифровой экономики и общества (DESI), который был создан ЕС для оценки уровня развития цифровой экономики в странах Европейского Союза. Индекс оценивает прогрессивность стран в направлении движения к формированию цифровой экономики и цифровую конкурентоспособность по пяти основным направлениям: связь, человеческий капитал, использование Интернета, интеграция цифровых технологий, цифровые государственные услуги.

Таким образом, можно отметить, что человечество живет в эпоху впечатляющих технологических изменений. Цифровые технологии становятся все более быстрыми, мощными и дешевыми, а также сближаются друг с другом все более инновационными способами для усиления своего потенциала. За последние три десятилетия эффективная среда технологических прорывов стала центральным двигателем глобального экономического роста, и их значение растет. Это изменило то, как мы работаем, играем, общаемся и думаем.

Таким образом, исходя из анализа основных индексов для измерения показателей цифровой экономика, можно сделать вывод, что их объединяет оценка результатов деятельности стран в направление цифровизации экономики. Согласно таблице 2, можно отметить, что в основном индексы отличаются по нескольким параметрам:

1. Индекс измеряет конкретную сферу (например, только сфера развития электронного правительства);

2. Индекс измеряет показатели только определенного круга стран (например, только стран Европейского Союза);

3. Индекс касается какого-то одного аспекта измерения деятельности государства в цифровой области (например, один индекс измеряет непосредственно состояние цифровой эволюции в стране, а другой цифровой потенциал страны).

Таким образом, при измерении показателей цифровой экономики в какой-либо стране, следует пользоваться совокупностью индексов для того, наиболее подробно рассмотреть сильные и слабые стороны государства в своем цифровом развитии экономики. Особый интерес вызывает именно индекс формирования цифровой экономики в странах ЕС, так как он направлен на измерение уровня цифровой экономика непосредственно на европейском уровне.

Список источников

1. Белоглазова, Т. А. Оценка готовности Астраханской области к информационному обществу (ИО) / Т. А. Белоглазова, Г. И. Курчеева // Информационные технологии в образовании, науке и производстве : V Международная научно-техническая интернет-конференция, 18-19 ноября 2017 г. Секция Информационные технологии в производстве и научных исследованиях [Электронный ресурс].

2. Головенчик Г.Г. Рейтинговый анализ уровня цифровой трансформации экономик стран ЕАЭС и ЕС. Цифровая трансформация. 2018

3. Золотухина, Е. Б. Анализ развития информационных систем на примере CRM и ERP [Электронный ресурс] / Е. Б. Золотухина, К. И. Андриянова, Е. А. Макарова // Теория. Практика. Инновации. – 2018. - № 4.

4. Иноземцева, С. А. Технологии цифровой трансформации в России / С. А. Иноземцева // Актуальные проблемы экономики, социологии и права. – 2018. - № 1.

Научная статья
УДК 338.27

ОПРЕДЕЛЕНИЕ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ МАРОК СОКОСОДЕРЖАЩЕЙ ПРОДУКЦИИ

Дарья Сергеевна Корсукова[1)]
korsukova01@mail.ru.
[1] Липецкий государственный технический университет, Липецк, Россия
Научное руководство: канд. экон. наук, доц. **Румянцева Ю.В.**
Липецкий государственный технический университет, Липецк, Россия

Аннотация. Предмет – конкурентоспособность марок сокосодержащей продукции. Цель – выбор оптимальной конкурентной цены сока с учетом потребительских предпочтений. Метод или методология: в процессе достижения поставленной цели использовались методы анализа, синтеза, дедукции, экспертный метод. Результаты работы: проведенный анализ позволил сделать вывод о необходимости изменения цены на сокосодержащую продукцию, вследствие ее значимости для потребителя. Выводы: для успешного конкурирования на рынке сокосодержащей продукции необходимо устанавливать цены, не только учитывая затраты на производство, но и ориентируясь на потребительские предпочтения.

Ключевые слова: конкуренты, конкурентоспособная цена, сок, сокосодержащий напиток, конкурентоспособность.

Determination of competitiveness of brands of juice containing products

Daria S. Korsakova[1]
[1]korsukova01@mail.ru.
Lipetsk State Technical University, Lipetsk, Russia
Scientific adviser: Phd in Economics, Assoc. Rumyantseva Yu.V.
Lipetsk State Technical University, Lipetsk, Russia

Annotation. The subject is the competitiveness of brands of juice products. The goal is to choose the optimal competitive juice price, taking into account consumer preferences. Method or methodology: in the process of achieving the goal, methods of analysis, synthesis, deduction, and an expert method were used. Results of the work: the analysis made it possible to conclude that it is necessary to change the price of juice products, due to its importance for the consumer. Conclusions: for successful competition in the market of juice-containing products, it is necessary to set prices, not only taking into account production costs, but also focusing on consumer preferences.

Key words: competitors, competitive price, juice, juice drink, competitiveness.

В настоящее время экономика России претерпевает серьезные изменения, которые охватывают все сферы производства. Изменения коснулись в том числе и рынка соков и сокосодержащих продуктов. Данные напитки являются одними из самых популярных практически во всех странах мира, и в России он составляет большую долю потребляемых товаров. На сегодняшний день на российском рынке представлено около 2 300 наименований соковой продукции, при этом производители стараются разнообразить ассортимент своей продукции за счет выпуска новых видов соков, нектаров и сокосодержащих напитков. Производители акцентируют внимание на натуральных свойствах напитков, за счет чего активно развивают категорию органических соков и соков с дополнительными полезными свойствами. Важно отметить, что соки и нектары отечественного производства активно вытесняют с полок импортную продукцию. Поскольку многие фрукты и овощи либо не растут на территории России, либо их производство недостаточно, либо оказывает сильное влияние

на объем поставок сезонность получения урожая, большинство производителей используют импортные концентрированные полуфабрикаты.

Российские производители широко используют зарубежное сырье для изготовления многих видов сока, такие как апельсиновый, грейпфрутовый, ананасовый и другие соки из экзотических фруктов. Отечественное сырье используется в основном для приготовления яблочного и в меньших объемах вишневого, черносмородинового, клюквенного, виноградного соков.

После вступления в силу Указа Президента России в августе 2014 г. «О применении отдельных специальных экономических мер в целях обеспечения безопасности Российской Федерации» и установления конкретного перечня товаров, в отношении которых вводятся ограничения, произошли существенные изменения в структуре сокового рынка России. Эмбарго на импорт из стран Австралии, Украины, США, Канады, Норвегии и ЕС еще больше усугубило проблему с дефицитом сырья для производства соков. В этой связи у нас изменилась география импорта.

Основные объемы импорта в Россию фруктов и концентрированных соков сейчас осуществляются из Китая, Турции, Египта и стран Латинской Америки. Таким образом, в страну привозится большое количество необходимого для производства соков сырья: цитрусовые, бананы, яблоки, виноград, персики и другие.

На данный момент крупнейшими производителями сока в России являются следующие компании: АО «САДЫ ПРИДОНЬЯ», ООО «ЮЖНАЯ СОКОВАЯ КОМПАНИЯ», ООО Фирма «Нектар», ООО «Лебединская усадьба», ООО «САНФРУТ», ООО «Экспресс-Кубань», ООО ТПК «САВА», ООО «АВАЛОН ДЖУС», ООО «ПЛОДОВОЕ-2009» и другие.

Отечественные торговые марки соков сейчас набирают большую популярность и находят своих покупателей на внутреннем рынке. Для производителей наиболее важной оценкой их продукции является мнение потребителей, что позволяет подстраиваться под определенные предпочтения людей, сделать товар более привлекательным и конкурентоспособным, поэтому для анализа был выбран метод экспертных оценок. Такой способ часто возникает на практике, например, при дегустации продуктов питания, в нашем случае оценивается сокосодержащая продукция.

Методы экспертных оценок являются частью обширной области теории принятия решений, а само экспертное оценивание – процедура получения оценки проблемы на основе мнения специалистов (экспертов) с целью последующего принятия решения (выбора). Наиболее важной является индивидуальная оценка, которая основана на использовании мнения экспертов, независимых друг от друга. В исследовании по выявлению самого привлекательного для потребителей производителя сока такой метод способен показать наиболее объективную общую оценку товара. Одними из самых популярных торговых марок сока являются «Rich», «Сады Придонья», «Я», «J7». В исследовании приняли участие десять опрошенных экспертов, которые высказали свое мнение насчет представленных производителей по нескольким предложенным характеристикам (табл. 1).

Таблица 1

Матрица экспертных оценок

Критерий	Торговая марка			
	«Rich»	«Сады Придонья»	«Я»	«J7»
1.Материал упаковки	6,6,5,7,5,4,5,6,7,4	6,8,3,5,6,7,7,5,4,5	4,6,6,5,6,7,6,5,4,6	5,7,6,5,4,4,7,6,4,4
2. Дизайн упаковки	9,6,7,8,7,6,8,9,8,7	5,4,7,6,7,7,8,5,4,7	9,9,7,8,9,7,8,8,5,9	5,5,4,6,7,3,7,6,6,5
3. Качество состава	10,7,8,6,9,9,8,9,6	9,9,8,8,8,6,7,6,8,9	7,8,6,9,10,7,8,6,9,7	6,7,7,6,6,8,7,5,4,6
4.Натураль-ность вкуса и запаха	9,6,7,8,9,8,6,7,8,9	8,8,9,8,7,7,6,8,8,7	9,10,8,7,7,8,6,8,6,9	7,8,9,6,7,7,7,8,6,8

5.Пищевая ценность	6,7,6,7,5,8,7,8,7,6	7,8,5,6,7,8,6,5,4,5	8,7,9,6,9,7,8,9,6,5	7,8,6,9,5,4,6,5,7,7
6.Консистенция напитка	7,8,8,6,7,7,8,7,6,8	8,9,8,9,7,6,4,6,7,8	6,7,8,5,6,8,8,7,7,9	8,7,4,5,8,7,6,5,8,7
7.Внешний вид напитка	8,7,6,9,7,6,5,7,6,8	7,8,5,6,7,7,6,8,6,5	7,8,6,5,7,7,6,6,5,8	5,7,6,5,6,7,6,4,7,7

Далее необходимо провести ранжирование критериев оценки в порядке предпочтения, то есть от наиболее значимого к незначительному для эксперта (табл. 2).

Таблица 2

Ранжирование критериев оценки

Критерий	Эксперт									
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
1	4	5	4	3	3	4	2	3	3	4
2	6	3	3	4	4	3	4	5	7	3
3	2	4	2	5	6	5	3	4	6	2
4	3	6	7	2	5	6	5	2	5	5
5	5	7	5	6	2	2	7	6	2	6
6	7	2	6	1	7	7	6	1	1	7
7	1	1	1	7	1	1	1	7	4	1

На следующем этапе необходимо найти среднюю оценку экспертов для каждой торговой марки напитка по характеристикам, а также общую сумму рангов и долю значимости критериев (табл. 3).

Таблица 3

Нахождение долю значимости по каждому из критериев оценки

Критерий	Торговая марка				Сумма рангов	$x_i - \bar{x}$	$(x_i - \bar{x})^2$	Доля критерия
	«Rich»	«Сады Придонья»	«Я»	«J7»				
1	5,5	5,6	5,5	5,2	35	-5,1	26,01	0,125
2	7,5	6	7,9	5,4	42	1,9	3,61	0,149
3	7,2	7,8	7,7	6,2	39	-1,1	1,21	0,139
4	7	7,6	7,8	7,3	46	5,9	34,81	0,164
5	6,7	6	7,4	6,4	48	7,9	62,41	0,171
6	7,2	7,2	7,1	6,5	45	4,9	24,01	0,160
7	6,9	6,5	6,5	6	26	-14,1	198,81	0,093
Среднее значение	6,9	6,7	7,1	6,1	40,1	Сумма	350,96	1

По проведенным расчетам можно увидеть, что для экспертов наиболее значимым критерием является пищевая ценность, а наименее значимым – внешний вид напитка. Для определения согласованности экспертов при проведении исследования определим коэффициент конкордации. Эта оценка необходима, в первую очередь, потому, что мнения экспертов могут сильно расходиться по оцениваемым параметрам. Найдем ее по формуле:

$$W = \frac{12\sum(x_i - \bar{x})^2}{n^2(m^3 - m)}, \quad (1)$$

где n – количество экспертов,

m – число объектов экспертизы.

$$W = \frac{12 \times 350{,}96}{10^2(7^3 - 7)} = \frac{4211{,}52}{6720} = 0{,}627$$

Так как коэффициент находится в диапазоне от 0,6 до 0,8, согласованность экспертов считается оптимальной.

Для дальнейшего анализа нам нужно найти среднюю оценку всех критериев данных торговых марок напитков. Для «Rich» она сотавляет 6,9, «Сады Придонья» - 6,7, «Я» - 7,1, «J7» - 6,1. Исходя из проделанных расчетов, можно сказать, что наибольшее предпочтение эксперты отдают соку «Я», а наименьшее - «J7».

Определим коэффициент конкурентоспособности для предложенных напитков. Для этого выявим их текущие цены (р) за литр: «Rich» – 173 руб., Сады Придонья – 83 руб., Я – 183 руб., J7 – 117 руб. Коэффициент конкурентоспособности равен:

$$K_k = \frac{\bar{x}_1 \times p_2}{\bar{x}_2 \times p_1} \quad (2)$$

Первая пара для сравнения – «Rich» и «Сады Придонья» - дает результат 0,48. Это означает, что «Rich» менее конкурентоспособен, чем «Сады Придонья». Вторая пара - «Сады Придонья» и «Я» - показывает аналогичное первенство марки «Сады Придонья» (коэффициент 2,02). Коэффициент, рассчитанный по сравнению марок «Я» и «J7» - 0,74 – показывает более высокую конкурентоспособность соков «J7». И, наконец, пара «J7» и «Rich» дает коэффициент конкурентоспособности 1,33, что говорит о преобладании марки «J7». Тогда получаем, что наиболее конкурентоспособный товар – «Сады Придонья», наименее конкурентоспособный – «Rich». Далее нам необходимо найти цены для напитков, которые позволят им быть более конкурентоспособными.

Для «Rich» цена будет формироваться из следующего уравнения с учетом цен и потребительских предпочтений:

$$1 = \frac{6{,}89 \times 83}{6{,}63 \times X}$$

Цена сока «Rich» должна составлять 86,25 руб./л.

Для «Я» принимаем следующее уравнение для расчета конкурентоспособной цены:

$$1 = \frac{7{,}22 \times 83}{6{,}63 \times X}$$

Тогда конкурентоспособная цена сока «Я» должна быть 90,39 руб./л

Для «J7» цена считается, исходя из уравнения:

$$1 = \frac{6{,}21 \times 83}{6{,}63 \times X}$$

Конкурентоспособная цена сока «J7» составит 77,74 руб./л.

Таким образом, мы провели анализ одних из самых популярных торговых марок соков на отечественном рынке с помощью метода экспертных оценок. Данный метод показал, что для покупателей наиболее значимым критерием при выборе сока является его пищевая ценность, натуральность вкуса и запаха и консистенция напитка. Менее важной характеристикой оказался внешний вид самого напитка. Сопоставление цены и оценок покупателей показало, что торговая марка «Сады Придонья» - самая конкурентоспособная среди представленных производителей. Также мы выявили, какую цену следует поставить другим производителям, чтобы конкурировать на рынке.

Список источников

1. Джораев, С.Х. Качество продукции как категория конкурентоспособности / Джораев С.Х., Румянцева Ю.В. – В сборнике: Бережливое производство: как устранить потери и повысить эффективность производственной системы предприятия. материалы межрегиональной научно-практической конференции. 2017. С. 36-39.
2. Гурина, М.А. Управление конкурентоспособностью товара на основе применения теории привлекательного качества Н. Кано (на примере ОАО «Сагуновский мясокомбинат») / Гурина М.А., Румянцева Ю.В. – Вестник Воронежского государственного университета инженерных технологий. 2018. Т. 80. № 4 (78). С. 426-435.
3. Гурина, М.А. Комплексные инструменты и методологии повышения качества в управлении конкурентоспособностью торгового предприятия / Гурина М.А., Румянцева Ю.В.

– Вестник Воронежского государственного университета инженерных технологий. 2019. Т. 81. № 2 (80). С. 320-335.

4. Гурина, М.А. Японский подход к оценке качества и обеспечению конкурентоспособности: исследование удовлетворенности потребителей пищевой продукции методом Н.Кано / Гурина М.А., Румянцева Ю.В. В сборнике: Бережливое производство как инструмент конкурентоспособности. Японская культура ведения бизнеса: практика применения в Черноземье. материалы межрегиональной научно-практической конференции. 2018. С. 31-41.

5. Митрофанова, О.Н. Поддержка неценовой конкуренции в государственных и муниципальных закупках (на примере Центрального федерального округа) / Митрофанова О.Н. – Вестник Челябинского государственного университета. 2022. № 6 (464). С. 86-93.

Научная статья
УДК 316.346.32-053.6338

ИСПОЛЬЗОВАНИЕ ПРАКТИКИ МЕЖВЕДОМСТВЕННОГО ВЗАИМОДЕЙСТВИЯ ПРИ РЕШЕНИИ ЗАДАЧИ ЭФФЕКТИВНОЙ ИНТЕГРАЦИИ МОЛОДЕЖИ В ОБЩЕСТВО, ПОВЫШЕНИЯ ЕЕ РОЛИ В ЖИЗНИ ГОРОДА

Мария Евгеньевна Кудашова[1], Наталья Николаевна Зюзина[2]
[1] Maria5282.k@yandex.ru
[2] natazuzi@yandex.ru
Липецкий государственный технический университет, Липецк, Россия

Аннотация: в данной статье рассматриваются использование практики межведомственного взаимодействия при решении задачи эффективной интеграции молодежи в общество, повышения ее роли в жизни города Липецка, ведь сейчас эти практики являются актуальнейшим направлением различных исследований, связанных с социологическими вопросами.

Ключевые слова: молодежь, молодое поколение, государственная молодежная политика, молодёжь, досуг, г. Липецк

Using the practice of interdepartmental interaction in solving the problem of effective integration of young people into society, increasing their role in the life of the city

Maria E. Kudashova[1], Natalia N. Zyuzina[2]
[1] Maria5282.k@yandex.ru
[2] natazuzi@yandex.ru
Lipetsk State Technical University, Lipetsk, Russia

Abstract: this article discusses the use of the practice of interdepartmental interaction in solving the problem of effective integration of young people into society, increasing their role in the life of the city of Lipetsk, because now these practices are the most relevant area of various studies related to sociological issues.

Keywords: youth, younger generation, state youth policy, youth, Lipetsk

Достоянием любого государства является молодежь, интересы которой в настоящем определяют его будущее. У молодого поколения сегодня все отчетливее формируется спрос на город, как на совокупность возможностей для комфортной жизни, учебы, предпринимательства, самореализации и творчества. Причем в поисках таких возможностей молодежь легко готова поменять город.

Анализ результатов социологических опросов молодежи города Липецка показывает яркую тенденцию к возможному увеличению оттока молодежи из города: для получения образования в другом городе планируют выехать 9% респондентов, а при первой возможности готовы сменить место жительства на Москву или другой регион еще 19% молодых людей трудоспособного возраста.

Анализ основных причин готовности сменить место жительства показал, что на первом месте – низкая доступность жилья (30%), на втором – вопросы уровня профессионального образования, трудоустройства и дефицит перспективных мест по специальности (27%), на третьем месте - отсутствие условий для самореализации, мест здорового недорогого досуга (21%).

В совокупности с прогнозируемым уменьшением количества молодежи вследствие демографических проблем прошлых лет, это может стать серьезной социально-экономической проблемой.

В современной России рамки термина «молодёжь» расширились. Молодёжью теперь, в соответствии с Законом «О молодёжной политике в Российской Федерации», который принят в декабре 2020 года, считают граждан от 14 до 35 лет включительно. Сегодня, по предварительной оценке, в Липецкой области проживает более 271 тыс. человек в возрасте от 14 до 35 лет или 24% от всего населения. Почти половина из них проживает в областном центре. По данным территориального органа Федеральной службы государственной статистики на начало 2016 года в городе Липецке проживало – 103555 молодых людей в возрасте от 14 до 30 лет; в 2015 году - 108941; в 2014 – 113993. Количество и доля молодежи в общей численности населения будет и далее уменьшаться, что является общей тенденцией и проблемой социально-экономического характера по России. Прогнозируемая численность молодёжи, вступающей в трудоспособный возраст, возместит убыль рабочей силы только наполовину. Снижение численности молодежи может оказать системное влияние на социально-экономическое развитие города, привести к убыли населения, сокращению трудовых ресурсов, росту пенсионной нагрузки.

При этом речь идет как о трудовой деятельности молодежи после завершения формального образования, так и о воспроизводстве населения – резкое сокращение численности молодежи в детородном возрасте ставит вопрос о социальном и экономическом развитии города и в целом страны уже за пределами 2050 г.

Чтобы предупредить отток молодежи из города необходимо уже сегодня расширить и разнообразить спектр условий для самореализации молодежи на территории города с учетом многообразия ее интересов.

При этом чрезвычайно важно использовать возможности муниципальной среды для эффективной интеграции молодежи в общество, повышению ее роли в жизни города, чтобы от потребительской иждивенческой позиции по отношению к городу все большее число людей приходило к пониманию, что изменения к лучшему можно и нужно совершать самим.

На сегодняшний день в арсенале возможностей муниципальной среды имеется ряд успешных проектов и муниципальных практик, способствующих самореализации молодежи, включению ее в общественную жизнь города, обеспечивающих занятость молодых людей с учетом многообразия их интересов.

Особенностью данных проектов является то, что они объединяют на одной площадке различные категории молодежи: школьников, студентов, работающую молодежь, представителей молодежных организаций, в том числе неформальную молодежь, а также обеспечивают постоянное партнерство с различными структурными подразделениями администрации города, предприятиями и организациями различных форм собственности.

Гарантирует реализацию этих проектов муниципальная программа «Липецк - мы вместе!» на 2017-2024 годы.

Одним из наиболее ярких, масштабных и значимых проектов, демонстрирующих успешную практику межведомственного взаимодействия, является конкурс «Молодой лидер города Липецка», который имеет тринадцатилетнюю историю.

Организаторы проекта исходят из идеологии сочетания теории и практики, важности сопровождения траектории развития потенциала лидера, а не только оценки уровня его текущего состояния. Поэтому данный проект сочетает образовательную кейс-программу (тренинги по командообразованию, лидерству и социальному проектированию), проектную деятельность (авторский проект от идеи до реализации) и непосредственно конкурсные испытания, демонстрирующие умение работать в команде, ораторские и творческие способности.

Положительным является также расширение круга общения участников. Количество участников первого этапа конкурса доходит до 300 человек. Школьники на тренингах взаимодействуют со студентами и работающей молодежью, приобретая новый опыт и уверенность в себе.

Несомненно, самым значимым этапом конкурса является разработка и реализация авторского проекта. Знания основ социального проектирования, полученные на

образовательных кейс-программах, в течение месяца обретают реальную форму в виде состоявшихся проектов по улучшению жизни в местном сообществе. Ежегодно участниками конкурса реализуется более 20 молодежных проектов, в которых задействовано от 5 до 10 тысяч жителей города.

Привлекательным является и призовой фонд данного конкурса. Победители и призеры получают 10, 20 и 30 тысяч рублей за 3, 2, и 1 место соответственно. Неоднократно победителями, призерами и финалистами становились молодые педагоги. Продолжительность реализации проекта 4 месяца.

Популярность в молодежной среде приобрела акция «Трудовая Слава молодежи города Липецка», направленная на содействие профориентации и карьерным устремлениям молодежи, выявление и поощрение, трансляцию опыта молодых людей, имеющих достижения в трудовой деятельности.

Для участия в акции от предприятий и учреждений всех форм собственности выдвигаются кандидатуры молодых людей, достигших высоких результатов в трудовой деятельности, ставших победителями профессиональных конкурсов и внесших весомый вклад в социально-экономическое развитие города, реализацию общественно значимых инициатив.

Городской общественный координационный Совет по вопросам работы с молодежью ежегодно одобряет 10 наиболее достойных кандидатур, которые становятся в итоге победителями акции. Статьи о победителях можно увидеть в номерах еженедельной информационно-аналитической газете «Первый номер», их видеоролики размещены в Интернете, организовано интернет-голосование. Баннер с фотографией десятки победителей был размещен на рекламных конструкциях одной из улиц города. В рамках празднования Дня молодежи в администрации руководители города чествовали победителей.

Ярким примером успешного межведомственного взаимодействия является системная комплексная работа по направлению «Развитие молодёжного самоуправления», включающая в себя ряд ключевых проектов:

Городской общественный координационный Совет по вопросам работы с молодежью, Молодежный Парламент города Липецка при Липецком городском Совете депутатов, Молодежное правительство города Липецка при администрации города Липецка, городской Совет лидеров ученического самоуправления и детского движения, межшкольный проект «Содружество», действуют органы ученического самоуправления в общеобразовательных учреждениях, обеспечено участие молодежи в Советах общественного самоуправления, проводятся конкурсы «Лидер XXI века» для школьников и «Молодой лидер города Липецка» для студентов, работающей молодежи и представителей общественных организаций, осуществляется реализация Экскурсионных программ для учащейся молодежи «Местное самоуправление в городе Липецке» и Дней молодежного самоуправления в администрации города Липецка, проводится ежегодный межшкольный фестиваль «Диалог цивилизаций», Молодежный конвент «Диалог 2.0», направленные на развитие молодежного самоуправления. Ведется работа по созданию Центра поддержки молодежных инициатив.

С 2013 года, 21 апреля, в День местного самоуправления, учрежденного указом Президента РФ, в администрации города проводится День молодежного самоуправления, который стал популярным и ожидаемым для молодежи города Липецка. Молодежный актив один день проводит на рабочих местах в структурных подразделениях администрации города, что является своеобразными социальными профессиональными пробами для молодежи.

В 2022 году молодежный актив в пятнадцати структурных подразделениях осваивал азы муниципальной службы. Впервые ребята попробовали свои силы в департаменте градостроительства и архитектуры, департаменте транспорта, дорог и благоустройства, управлении организационно-контрольной работы и муниципальной службы.

Данный проект на деле знакомит молодежь со структурой органов местного самоуправления, способствует повышению открытости деятельности органов местного самоуправления, ориентирован на дальнейшее обучение и формирование кадрового резерва

для управленческих структур города, способствует информированию и разъяснению молодежи стратегии социально-экономического развития города Липецка.

В целях повышения уровня гражданской активности молодежи и знакомства молодежи города Липецка с работой органов местного самоуправления с 2006 года проводятся экскурсионные программы для учащейся молодежи «Местное самоуправление в городе Липецке».

В рамках проекта в течение года десятиклассники всех школ города в большом зале администрации могут лично пообщаться с главой города. Участники экскурсий знакомятся с историей местного самоуправления, работой городской администрации, получают ответы на интересующие их вопросы по решению вопросов местного значения и перспективам развития города. Председатель городской избирательной комиссии представляет молодежи интересные факты из истории избирательной системы и освещает механизм проведения выборов.

Результаты мониторинга вопросов, обсуждаемых в ходе встреч (а их ежегодно поступает около 100), указывают на заинтересованность молодежи в решении вопросов местного самоуправления, желание личного участия в общественной жизни города и неравнодушное отношение к перспективам развития города.

Тема продолжает оставаться актуальной, основной акцент сделан на развитие новой молодежной структуры - Молодежного правительства города Липецка.

В январе 2015 года получен официальный статус: вышло Постановление администрации города Липецка о создании Молодежного совета «Молодежное правительство города Липецка». Отчет о его работе ежегодно представляется на планерке у главы города в День молодежи. Выстраивается продуктивное системное взаимодействие молодежного актива с департаментом экономического развития, территориальными управлениями, отдельными Советами общественного самоуправления. Организовано взаимодействие новой структуры с Молодежным Парламентом города Липецка и городским Советом лидеров ученического самоуправления и детского движения. У каждого из членов правительства имеются инициативы и проекты, реализованные на уровне организации, учреждения, предприятия, по месту жительства.

За два года работы на территории города Липецка силами актива Молодежного правительства было реализовано более 270 проектов.

Одними из самых ярких и ожидаемых событий среди липецкой молодежи являются два проекта: межшкольный фестиваль молодежного самоуправления «Диалог цивилизаций» и Молодежный конвент «Диалог 2.0», объединяющий на своей площадке школьников, студентов, работающую молодежь, представителей общественных организаций. В составе команды игротехников работали ребята из Воронежа, Москвы, Мичуринска, Рязани.

«Диалоги» - это площадки, на которых молодежь моделирует общество, в котором хочет жить. Восемь образовательных программ - «Экономика», «Политика», «Социология», «Журналистика», «Медиа», «Социальное проектирование», «Творчество», «Спорт и безопасность» - помогают освоить основные политико-правовые, социально-экономические процессы, происходящие в обществе. Молодежь в рамках данного проекта получает общение, приключение, новое знание, единение, яркий отдых, признание со стороны взрослых и общества – все то, что необходимо молодому человеку для того, чтобы стать полноценной социально активной личностью.

По замыслу организаторов, подобные форумы должны аккумулировать все имеющиеся ресурсы - общественные, государственные, бизнес-сообщества - для поддержки молодежных инициатив, содействия самореализации молодежи, повышения уровня ее компетенций и навыков.

Данное направление успешно развивается в Липецке, обеспечено эффективное функционирование всех созданных структур. По данным социологических опросов только за последние два года отмечен рост социальной активности молодежи на 7%. Повысилась активность участия липецкой молодежи в конкурсах и проектах регионального, федерального и международного уровней.

Опыт города Липецка по вовлечению молодежи в общественную деятельность и местное самоуправление получил признание на всероссийском уровне и размещен на Интерактивной карте лучших муниципальных практик Союза российских городов.

По итогам VIII Международного смотра-конкурса городских практик городов СНГ и ЕАЭС «Город, где хочется жить» данный опыт отмечен дипломом за практику развития различных форм молодежного самоуправления и создания условий для участия молодежи в деятельности органов местного самоуправления.

И все же созданных условий оказывается недостаточно. Отсутствие на территории города профильного муниципального учреждения по работе с молодежью не позволяет в полной мере реализовать поставленные в сфере работы с молодежью задачи, снижает эффективность реализации молодежных программ и проектов. При этом имеющиеся муниципальные учреждения различных ведомств (образования, культуры, физической культуры и спорта) не имеют возможности для организации системной работы по основным направлениям государственной молодежной политики, а с молодежью в возрасте 18-35 лет и по основным направлениям деятельности учреждений.

По результатам опросов, проведенных в молодежной среде, 49% респондентов отмечают, что в нашем городе лишь частично существуют возможности, необходимые для самореализации молодежи, а 14% считают, что возможностей для саморазвития молодежи в городе нет (уменьшение на 1% по сравнению с прошлым годом).

Необходимо продолжить работу, и во всех сферах признать роль молодежи как стратегического ресурса для развития общества, учитывать интересы молодежи при разработке программ, планировании деятельности ведомств, расширять участие молодежи в коллегиальных совещательных органах, развивать сеть площадок молодежной активности в соответствии с ожиданиями и запросами современной молодежи.

Опыт работы с молодежью показал, что выстраивание процессов совместного с молодежью решения вопросов развития городской территории – сложнейшая работа. Это система со своими технологиями и механизмами, одним из важнейших элементов которых является поддержка инициативы молодых. Помогать, направлять и, прежде всего, содействовать их развитию в целях общественной пользы.

Идеология городского партнерства и практики внедрения социальных инноваций совместно с командой городских лидеров являются основой для эффективного развития муниципалитета как города, привлекательного для молодежи.

Список источников

1. Белоусов, А.В. Зарубежный опыт в управлении государственной молодежной политикой / А.В. Белоусов // Современные научные исследования и разработки. — 2018. — № 9 (26). — С. 85-87.

2. Белоусов, А.В. Молодежный парламентаризм как способ развития системы управления молодежной политикой / А.В. Белоусов // Вестник современных исследований. — 2018. — № 10.4 (25). — С. 47-50.

3. Видякова, Ю.Е. Роль и значение молодежной политики в современной России / Ю.Е. Видякова // Вестник Воронежского института экономики и социального управления. — 2017. — № 3. — С. 20-21

4.Галин, Р.Р. Критерии эффективности технологии государственного управления в сфере молодежной политики / Р.Р. Галин // Современные научные исследования и разработки. — 2018. — № 12 (29). — С. 220-225.

5. Грехова, М.Ю. Молодежная политика: характеристика основных моделей / М.Ю. Грехова // Аллея науки. 2017. № 5. С. 156-159.

Научная статья
УДК 378:004

ЦИФРОВЫЕ ТЕХНОЛОГИИ: ПРЕИМУЩЕСТВА И ПРОБЛЕМЫ ВНЕДРЕНИЯ

Андрей Юрьевич Кузнецов[1]
Липецкий государственный технический университет, Липецк, Россия
[1]unrealdecker48@yandex.ru
Научное руководство: ст. преп. каф. экон. **Барсукова К.В.**
Липецкий государственный технический университет, Липецк, Россия

Аннотация. Статья посвящена вопросу цифровизации и цифровым технологиям. Наблюдается необходимость формирования у современного человека информационной культуры и обеспечение цифровой социализации в качестве обязательных условий комфортной работы.

***Ключевые слова*:** цифровые устройства, современные цифровые технологии, программы цифровой адаптации, цифровизация.

Digital technologies: advantages and challenges of implementation

Andrey Yu. Kuznetsov[1]
Lipetsk State Technical University, Lipetsk, Russia
[1]unrealdecker48@yandex.ru
Scientific adviser: Senior Lecturer of the Department of Economics **Barsukova K.V.**
Lipetsk State Technical University, Lipetsk, Russia

Annotation. The article is devoted to the issue of digitalization and digital technologies. There is a need for the formation of an information culture in a modern person and the provision of digital socialization as mandatory conditions for comfortable work.

Keywords: digital devices, modern digital technologies, digital adaptation programs, digitalization.

Внедрение цифровых технологий является компонентом цифровой трансформации. Это понимание (принятие) и использование цифровых инструментов, платформ или систем, которые составляют ядро стратегии трансформации организации.

Этот переход к новым системам может быть столь же значительным, как CRM и ERP, но могут быть и небольшие цифровые инструменты, такие как платформы поддержки продаж и программы адаптации. Сотрудники должны полностью внедрить эти инструменты и полностью реализовать свой потенциал для достижения положительной рентабельности инвестиций и успеха цифровой трансформации [1, 2].

Платформы цифрового внедрения — это недорогое программное обеспечение, предназначенное для упрощения внедрения новых технологий и комплексных решений для повышения эффективности усилий по цифровой трансформации. В целом, они поставляются с различными функциями и выступают в качестве центрального репозитория или концентратора для сбора, сортировки и обмена данными, такими как учебные или учебные материалы и показатели продаж [3].

Лучшие платформы для внедрения цифровых технологий имеют программное обеспечение для управления изменениями, встроенное в их платформу, автоматизирующее адаптацию или обучение, облегчающее анализ и понимание, а также помогающее генерировать положительную рентабельность инвестиций [4, 5].

Внедрение цифровых технологий предлагает несколько преимуществ для лидеров по поддержке продаж и команд разработчиков по всем направлениям. Можно выделить некоторые основные преимущества [8].

Во-первых, внедрение цифровых технологий сокращает время выхода на полный объем продаж, так как торговые представители компаний и начинают продавать намного быстрее. Также это повышает производительность, позволяя сотрудникам быстро понимать назначение инструмента и не тратить столько времени на изучение новой системы, что также помогает быстрее генерировать положительную рентабельность инвестиций.

Снижение затрат на обучение за счет сокращения дополнительных учебных материалов и ресурсов, предоставление настраиваемого, удобоваримого контента, который разбивает учебные занятия, повышая удержание и вовлеченность сотрудников также оказывает положительный эффект [9, 10]. Появляется возможность оптимизировать процесс обучения с помощью рабочих процессов и руководств, адаптированных к различным стилям обучения, что обеспечивает положительный опыт обучения или адаптации и помогает снизить текучесть кадров, так как исследования показывают, что 69% сотрудников с большей вероятностью останутся в компании на три года, если они получили приемлемую адаптацию.

Вместе с тем цифровое внедрение может иметь некоторые недостатки, поскольку не все платформы цифрового внедрения созданы равными. Лица, принимающие решения, должны оценивать ключевые результаты и направлять сотрудников на правильный путь для достижения ожидаемых результатов [11].

Некоторым платформам цифрового внедрения не хватает метрик или аналитики для предоставления ключевых идей. Другие не предлагают простую интеграцию с популярными инструментами, такими как Slack, или более сложными платформами, такими как Salesforce. Бесшовная интеграция с популярными программами может стать ключевым фактором в цифровом внедрении, когда сотрудники ищут информацию в критический момент.

Некоторые платформы цифрового внедрения передают специфику продукта компании. Это может быть положительным, если вам нужны клиенты, которые понимают ваш каталог продуктов, но пугающие, если они не внедряют пользовательскую систему или нуждаются в дополнительном обучении [12, 13].

Платформы цифрового внедрения могут быть «просто еще одной вещью для изучения», чем дополнительный новый технологический уровень. Внедрение цифровых технологий повышает производительность, но не все сотрудники готовы учиться, если процесс занимает больше времени. Некоторые платформы цифрового внедрения требуют больших технических знаний и вводятся в эксплуатацию вручную. Это может привести к тому, что менее технически подкованные сотрудники будут сопротивляться изменениям.

Чтобы обеспечить широкое внедрение цифровых технологий, ищите платформу, которая проста в использовании, быстра в развертывании, интегрируется с популярными приложениями и инструментами и предоставляет обучающий контент непосредственно в рабочем процессе или приложениях, которые сотрудники используют чаще всего.

Таким образом, цифровая трансформация является неотъемлемой частью эффективной бизнес-стратегии.

Список источников

1. Барсукова, К. В. Цифровая трансформация рабочих процессов при эпидемиях современности / К. В. Барсукова, Д. С. Рогова // Интеллектуальные информационные системы: тенденции, проблемы, перспективы : сборник научных статей 8-й Международной научно-практической конференции «ИИС-2020», Курск, 18 декабря 2020 года / Юго-Западный государственный университет; Московский политехнический университет. – Курск: Юго-Западный государственный университет, 2020. – С. 20-22.

2. Рогова, Д. С. Интеграция регионов и качество экономического пространства / Д. С. Рогова, К. В. Барсукова // Развитие интеграционных процессов в экономике региона : Сборник

материалов Всероссийской научной конференции с Международным участием, Нальчик, 20 марта 2021 года. – Нальчик: КБГУ, 2021. – С. 221-224.

3. Рогова, Д. С. Цифровая трансформация и её особенности / Д. С. Рогова, К. В. Барсукова // Ключевые позиции и точки развития экономики и промышленности: наука и практика : Материалы Международной научно-практической конференции, Липецк, 25 марта 2021 года / Под общей редакцией М.А. Новака. – Липецк: Липецкий государственный технический университет, 2021. – С. 211-213.

4. Барсукова, К. В. Эффективные методы мотивации и стимулирование персонала на предприятии / К. В. Барсукова, А. Г. Кузнецов // Вестник Липецкого государственного технического университета. – 2017. – № 1(31). – С. 63-66.

5. Рогова, Д. С. Прибыль и рентабельность предприятия: сущность, показатели и пути повышения / Д. С. Рогова, К. В. Барсукова // Институты и механизмы инновационного развития: мировой опыт и российская практика : сборник статей 10-й Международнойнаучно-практической конференции, посвященной 255-летию Вольного экономического общества России : в 2 т., Курск, 10 декабря 2020 года / ФГОБУ ВО «Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации» (Курский филиал); КРОО Общероссийской общественной организации «Вольное экономическое общество России». – Курск: Закрытое акционерное общество "Университетская книга", 2020. – С. 179-182.

6. Барсукова, К. В. Основные вопросы экономической безопасности предприятия / К. В. Барсукова, М. Г. Черникова // Современные проблемы экономики и менеджмента : Материалы международной научно-практической конференции, Воронеж, 22 октября 2020 года / Редколлегия: А.А. Федченко, О.А. Колесникова. – Воронеж: Издательство Истоки, 2020. – С. 30-33.

7. Кисова, А. Е. Основы предпринимательской деятельности : Учебное пособие для СПО / А. Е. Кисова, К. В. Барсукова. – 2-е издание, исправленное. – Липецк, Саратов : Липецкий государственный технический университет, Профобразование, 2022. – 104 с. – (Среднее профессиональное образование). – ISBN 978-5-00175-120-5.

8. Круглов, И. В. Экономическая теория : Учебное пособие / И. В. Круглов, К. В. Барсукова ; Рецензенты: канд. экон. наук, доц. Морозова Н.С.; Герсонская И.В., канд. экон. наук. – Липецк : Липецкий государственный технический университет, 2021. – 80 с. – ISBN 978-5-00175-063-5.

9. Экономика и управление в регионе: проблемы, тенденции и перспективы в условиях нестабильности / К. В. Барсукова, Е. В. Богомолова, А. Е. Кисова [и др.]. – Липецк : Липецкий государственный технический университет, 2022. – 192 с. – ISBN 978-5-00175-141-0.

10. Экономика предприятия : Теория и практика / А. Е. Кисова, А. А. Шпиганович, К. В. Барсукова, И. А. Черникова ; Финансовый университет при Правительстве РФ, Липецкий филиал, Кафедра бухгалтерского учета, аудита, статистики. – Липецк : Липецкий государственный технический университет, 2019. – 149 с. – ISBN 978-5-88247-944-1.

11.Митрофанова, О. Н. Российская социально-экономическая система в условиях цифровизации / О. Н. Митрофанова // Современные подходы к трансформации концепций государственного регулирования и управления в социально-экономических системах : сборник научных трудов 9-й Международной научно-практической конференции, Курск, 20–21 февраля 2020 года. – Курск: Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации, Курский филиал, 2020. – С. 351-354.

12. Теоретико-методологическое и практическое развитие социально-экономических систем : Коллективная монография / Ю. К. Баранова, К. В. Барсукова, Е. В. Богомолова [и др.] ; Рецензент: О.Ю. Смыслова. – Липецк : Липецкий государственный технический университет, 2021. – 240 с. – ISBN 978-5-00175-067-3.

13. Кисова, А. Е. Основы предпринимательства / А. Е. Кисова, К. В. Барсукова. – Липецк : Липецкий государственный технический университет, 2021. – 104 с.

Научная статья
УДК 378:004

BIG DATA, ГАДЖЕТЫ И СПОРТИВНАЯ АНАЛИТИКА: КАК УСТРОЕН РОССИЙСКИЙ СПОРТТЕХ

Андрей Юрьевич Кузнецов[1] Кристина Владимировна Барсукова[2]
[1, 2]Липецкий государственный технический университет, Липецк, Россия
[1]unrealdecker48@yandex.ru
[2]kv.barsukova@gmail.com
Научное руководство: канд. биол. наук, доц., и.о. зав. кафедрой физвоспитания **Высоцкая Е.А.**
Липецкий государственный технический университет, Липецк, Россия

Аннотация. В статье рассматривается значимость и методы использвания информационных технологий в сфере спорта. Затрагиваются задачи развития и существующие проекты в этом направлении.

***Ключевые слова*:** физическое воспитание, обучение, здоровье, технологии, цифровизация.

Big data, gadgets and sports analytics: how the sports technology market works

Andrey Yu. Kuznetsov[1], Kristina V. Barsukova[2]
[1, 2] Lipetsk State Technical University, Lipetsk, Russia
[1]unrealdecker48@yandex.ru
[2]kv.barsukova@gmail.com
Scientific adviser: cand. biol. Sciences, Assoc., Acting head Department of Physical Education **Vysotskaya E.A.**
Lipetsk State Technical University, Lipetsk, Russia

Annotation. The article discusses the importance and methods of using information technologies in inclusive education in the field of sports. The development tasks and existing projects in this direction are touched upon.

Keywords: inclusive physical education, training, health, technology, digitalization.

До пандемии COVID-19 многие спортивные компании находились на волне возросшего интереса к спорту. COVID-19 также поднял планку для победы на фоне более жестких рыночных условий, давления на розничную торговлю и необходимости инвестиций, чтобы соответствовать все более динамичному отраслевому ландшафту. Предприятия-победители определили критерии успешного преодоления трудностей и направления развития, в том числе [1]:

- сильное присутствие в растущих сегментах рынка и спортивных категориях, в частности бег и езда на велосипеде;
- наличие бизнес-модели прямого взаимодействия с потребителем, включая проприетарную электронную коммерцию и бесшовное омниканальное предложение, основанное на передовой серверной части (опыт, быстрые циклы разработки и омниканальные возможности);
- прямая связь с потребителями через цифровые сообщества, программы лояльности и тому подобное;
- специализированная розничная торговля с определенными форматами для различных типов магазинов;

• доверие к устойчивости, либо в качестве дифференциатора, либо наравне с промышленностью, как минимум;

• пересмотр отношений между цепочками поставок со встроенной гибкостью (например, поиск поставщиков на местном уровне и более тесные партнерские отношения);

• спортивный маркетинг, оптимизированный для цифровых каналов, с акцентом на влиятельных лиц (например, отдельных спортсменов), которые соответствуют ценностям бренда;

• гибкость в планировании и бюджетировании, чтобы быстро реагировать на изменения рыночной конъюнктуры (включая потенциальное возрождение COVID-19) [2].

Сообщества фитнеса и физических упражнений с поддержкой цифровых технологий занимают центральное место. Резкий сдвиг в сторону цифрового фитнеса, обусловлен не только физическим дистанцированием, но и общей тенденцией общества к цифровизации. Цифровой фитнес не заменит полностью традиционные виды спорта и физические упражнения, а скорее улучшит их в «бионической» гибридной модели. Цифровые тренировки будут оставаться горячей тенденцией и в 2023 году и далее, особенно когда они предлагают привлекательный и вдохновляющий элемент и позволяют дистанционно тренироваться в моделируемой обстановке сообщества. Big Data, с помощью которой собирают и обрабатывают данные с различных цифровых устройств (активность, температуру, передвижение, взаимодействие с мячом, партнёрами и соперниками) также остается в приоритете развития технологий отечественного спорта.

Государство поставило задачу к 2030 году привлечь к занятиям спортом 70% населения. В 2020 году этот показатель составил 39%. Непростая и амбициозная задача, тем не менее, имеет под собой корни и эффекты [3, 5]. Спорт улучшит здоровье населения, оторвёт его от вредных привычек и малоподвижного образа жизни, а также повысит организационный уровень внутри самой сферы за счёт создания условия для массового занятия физической культурой. Без цифровизации реализация проекта невозможна.

Цифровизация повысит сервис внутри спорта и будет положительно влиять на результат. Каждый человек и организация вскоре будет пользователем определенного набора услуг и производителем определенного набор данных.

Можно выделить основные приоритеты цифровизации отрасли спорта [4, 6]:

● внедрение открытой системы цифровых платформ в спортивной отрасли, в которой объединены все сервисы для органов власти, граждан и бизнеса;

● национальный Спортивный Рейтинг (единый для всех граждан), определяемый на основании двигательной активности, участия в любительских и профессиональных соревнованиях;

● система непрерывного развития компетенций «Спортивный Университет 2030», в том числе компетенций цифровой экономики;

● регулярный мониторинг здоровья граждан с использованием цифровых сервисов, интегрированных с Госуслугами;

● повышение цифровой грамотности и реализация потребности кадров физкультурно-спортивной сферы в программах повышения квалификации, в том числе формирование компетенций цифровой экономики.

На рабочем заседании рабочей группы по цифровой трансформации отрасли физической культуры и спорта в России в Минспорта, были выделены основные целевые группы: спортивное сообщество, население, организации образования, предприниматели, регуляторы [7, 8].

На текущий момент в Минспорта работают пяти экспертных групп по цифровизации, куда входят представители региональных органов власти, федераций, лиг, клубов, бизнеса. Можно выделить основные зоны её ответственности, в частности она занимается нормативным регулированием цифровой трансформации, анализом процессов обмена данными между участниками, выявлением нормативных барьеров на пути цифровизации и выработкой предложений по внесению изменений в действующее законодательство [9].

Также специалисты ведут работу над моделью данных, формированием атрибутивного состава данных, необходимых для сбора и обмена между субъектами. Также под ее руководством будет выработка методических рекомендаций для региональных органов власти, спортивных федераций и поставщиков ИТ- решений [10].

Группа занимается индексом спортивной вовлеченности населения и разрабатывает методологию расчета данного индекса на основе объективных первичных данных - эталонных данных информационных систем, а также нормами IT-обеспечения инфраструктуры и разработкой рекомендаций для региональных органов власти по единым требованиям и формирует возможный набор ИТ-сервисов, не требующих бюджетных вложений со стороны органов власти, некоммерческих или имеющих другую модель монетизации, но которые будут способствовать развитию физкультуры и спорта на региональном уровне.

Реестр рекомендованных сервисов, рекомендованных к использованию Минспортом включает в себя несколько проверенных цифровых продуктов [11, 12].

1. LSPORT - цифровые сервисы учёта спортивных мероприятий, спортсменов, тренеров, спортивных судей, сооружений, календаря спортивных мероприятий и расписания тренировок, рекордов и рейтингов

2. Цифровой спорт - цифровые сервисы реестра спортсменов и тренеров, интерактивной карты региона с зарегистрированными спортивными объектами, конструктора мероприятий, отчётности, интеллектуального видеонаблюдения и др.;

3. FindSport - Система онлайн-бронирования и записи на спортивные объекты

4. Go2Sport - цифровых сервисов поиска и бронирования спортивных объектов и организаций, поиска спортивных игр и турниров, организации спортивных мероприятий, контроля дистанционных регистраций/записей и онлайн-оплат на спортивные мероприятия;

5. InSkill - Платформа для онлайн-фитнеса

6. G-Core Labs - Стриминговая платформа

7. E-Champs - цифровые сервисы организации и управления спортивными мероприятиями, онлайн-регистрации, приёма платежей, жеребьёвки и турнирных сеток

8. SmartSport - Информационно-аналитическая система подготовки спортивного резерва

9. S10.run - Платформа онлайн-тренировок, организации и управления массовыми забегами

10. Roboseller - CRM-система для спортивных школ и учебных центров - автоматизации основных бизнес-процессов и цифровых сервисов учёта учащихся, формирования учебных групп и расписаний занятий, контроля посещаемости, дистанционного обучения с возможностью прохождения курсов и занятий онлайн [13, 14].

Таким образом, цифровизация повысит сервис внутри спорта и будет положительно влиять на его общее развитие и популяризацию среди общества.

Список источников

1. Барсукова, К. В. Цифровая трансформация рабочих процессов при эпидемиях современности / К. В. Барсукова, Д. С. Рогова // Интеллектуальные информационные системы: тенденции, проблемы, перспективы : сборник научных статей 8-й Международной научно-практической конференции «ИИС-2020», Курск, 18 декабря 2020 года / Юго-Западный государственный университет; Московский политехнический университет. – Курск: Юго-Западный государственный университет, 2020. – С. 20-22.

2. Рогова, Д. С. Интеграция регионов и качество экономического пространства / Д. С. Рогова, К. В. Барсукова // Развитие интеграционных процессов в экономике региона : Сборник материалов Всероссийской научной конференции с Международным участием, Нальчик, 20 марта 2021 года. – Нальчик: КБГУ, 2021. – С. 221-224.

3. Рогова, Д. С. Цифровая трансформация и её особенности / Д. С. Рогова, К. В. Барсукова // Ключевые позиции и точки развития экономики и промышленности: наука и

практика : Материалы Международной научно-практической конференции, Липецк, 25 марта 2021 года / Под общей редакцией М.А. Новака. – Липецк: Липецкий государственный технический университет, 2021. – С. 211-213.

4. Барсукова, К. В. Эффективные методы мотивации и стимулирование персонала на предприятии / К. В. Барсукова, А. Г. Кузнецов // Вестник Липецкого государственного технического университета. – 2017. – № 1(31). – С. 63-66.

5. Рогова, Д. С. Прибыль и рентабельность предприятия: сущность, показатели и пути повышения / Д. С. Рогова, К. В. Барсукова // Институты и механизмы инновационного развития: мировой опыт и российская практика : сборник статей 10-й Международнойнаучно-практической конференции, посвященной 255-летию Вольного экономического общества России : в 2 т., Курск, 10 декабря 2020 года / ФГОБУ ВО «Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации» (Курский филиал); КРОО Общероссийской общественной организации «Вольное экономическое общество России». – Курск: Закрытое акционерное общество "Университетская книга", 2020. – С. 179-182.

6. Барсукова, К. В. Основные вопросы экономической безопасности предприятия / К. В. Барсукова, М. Г. Черникова // Современные проблемы экономики и менеджмента : Материалы международной научно-практической конференции, Воронеж, 22 октября 2020 года / Редколлегия: А.А. Федченко, О.А. Колесникова. – Воронеж: Издательство Истоки, 2020. – С. 30-33.

7. Круглов, И. В. Экономическая теория : Учебное пособие / И. В. Круглов, К. В. Барсукова ; Рецензенты: канд. экон. наук, доц. Морозова Н.С.; Герсонская И.В., канд. экон. наук. – Липецк : Липецкий государственный технический университет, 2021. – 80 с. – ISBN 978-5-00175-063-5.

8. Экономика и управление в регионе: проблемы, тенденции и перспективы в условиях нестабильности / К. В. Барсукова, Е. В. Богомолова, А. Е. Кисова [и др.]. – Липецк : Липецкий государственный технический университет, 2022. – 192 с.

9. Экономика предприятия : Теория и практика / А. Е. Кисова, А. А. Шпиганович, К. В. Барсукова, И. А. Черникова ; Финансовый университет при Правительстве РФ, Липецкий филиал, Кафедра бухгалтерского учета, аудита, статистики. – Липецк : Липецкий государственный технический университет, 2019. – 149 с. – ISBN 978-5-88247-944-1.

10. Евсин, М. Ю. Проблемы и особенности развития инновационной инфраструктуры в экономике России / М. Ю. Евсин, К. В. Барсукова // Перспективы науки. – 2016. – № 5(80). – С. 19-21.

11. Барсукова, К. В. Сущностные характеристики категории "инновация" / К. В. Барсукова, А. Е. Кисова // Вестник Липецкого государственного технического университета. – 2017. – № 2(32). – С. 97-101.

12. Кисова, А. Е. Основы предпринимательской деятельности : Учебное пособие для СПО / А. Е. Кисова, К. В. Барсукова. – 2-е издание, исправленное. – Липецк, Саратов : Липецкий государственный технический университет, Профобразование, 2022. – 104 с. – (Среднее профессиональное образование).

13. Круглов, И. В. Экономическая теория : Учебное пособие для СПО / И. В. Круглов, К. В. Барсукова. – 2-е издание, исправленное. – Липецк, Саратов : Липецкий государственный технический университет, Профобразование, 2022. – 80 с. – (Среднее профессиональное образование). – ISBN 978-5-00175-121-2.

14. Евсин, М. Ю. Финансовые инструменты управления ликвидностью банков в период секторальных санкций против России / М. Ю. Евсин, К. В. Барсукова // Глобальный научный потенциал. – 2017. – № 1(70). – С. 38-41.

Научная статья
УДК 378:004

ВЛИЯНИЕ ЦИФРОВОЙ ТРАНСФОРМАЦИИ НА ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ ПЕРСОНАЛА ПЕРЕДНЕГО КРАЯ: УГРОЗЫ ИЛИ ВОЗМОЖНОСТИ

Мария Игоревна Кузнецова[1]
Липецкий государственный технический университет, Липецк, Россия
[1]marijareznik581@gmail.com
Научное руководство: ст. преп. каф. экон. **Барсукова К.В.**
Липецкий государственный технический университет, Липецк, Россия

Аннотация. Цифровые решения оказывают существенное влияние на бизнес-процессы и модели, а их применение обусловлено многими изменениями. В мире, где автоматизация и искусственный интеллект заменяют миллионы рабочих мест, которые люди в настоящее время выполняют, работники на переднем крае чувствуют давление, требующее идти в ногу с технологиями, или рискуют быть опереженными ими.

***Ключевые слова*:** цифровая экономика, цифровизация бизнеса, цифровая трансформация бизнеса, искусственный интеллект, цифровые инструменты, персонал переднего края.

The impact of digital transformation on the activities of frontline personnel: threats or opportunities

Maria Ig. Kuznetsova[1]
Lipetsk State Technical University, Lipetsk, Russia
[1]kv.barsukova@gmail.com
Научное руководство: ст. преподаватель **Barsukova К.В.**
Липецкий государственный технический университет, Липецк, Россия

Annotation. Digital solutions have a significant impact on business processes and models, and their application is due to many changes. In a world where automation and artificial intelligence are replacing the millions of jobs that humans currently perform, frontline workers feel the pressure to keep up with technology, or risk being outpaced by it.

Keywords: digital economy, digitalization of business, digital transformation of business, artificial intelligence, digital tools, front-line personnel.

Некоторые работники предприятий различных сфер деятельности боятся достижений в области искусственного интеллекта и других высоких технологий. Большая часть страха исходит от беспокойства о потере рабочих мест.

Персонал переднего края – это те работники, которые непосредственно взаимодействуют с клиентами или общественностью, а именно [1, 2]:

- сотрудники компании, работающие на ресепшн, занимающиеся регистрацией и экспресс-обслуживанием посетителей;
- сотрудники службы по работе с клиентами;
- рядовой персонал;
- сотрудники call-центра (или справочной службы).

Есть много других разновидностей персонала переднего края; сюда относятся также, например, сотрудники, занимающиеся продажами, выезжающие «в поля».

Фактически, 56% сотрудников на переднем крае говорят, что доступ к дополнительному обучению повысит их шансы на выживание на рынке труда, который

постоянно меняется из-за достижений в области технологий. Вопрос в том, какие технологии вы должны использовать для обучения своих сотрудников и как [3].

Передовые технологии уже заменили миллионы работников на переднем крае, что привело к значительному увеличению производительности. Здесь следует рассмотреть вопрос какой ценой, сколько рабочих мест будет заменено роботами.

Честный ответ меньше, чем количество новых рабочих мест, которые создаются в результате этих изменений. Но эти новые рабочие места требуют других навыков, чем старые, что означает, что вся рабочая сила нуждается в переквалификации. И не случайно, что это обучение потребует использования той самой вещи, которая привела ко всему этому: технологий [2, 4].

Во всем мире насчитывается более 2,7 миллиарда работников на переднем крае, что составляет 80% мировой рабочей силы. Это люди, которые делают много работы, которая считается само собой разумеющейся каждый день. Это медсестры, учителя, водители грузовиков, строители, продавцы и многое другое. Проще говоря, сотрудники на переднем крае — это люди, которые не выполняют большую часть своей работы из-за стола. Вместо этого они находятся на ногах и постоянно в движении.

Неудивительно, что это те виды рабочих мест, которые заменяются машинами и технологиями, поскольку автоматизация и искусственный интеллект продолжают совершенствоваться. Но это не значит, что эти сотрудники собираются переключиться на офисную работу. Фактически, недавний опрос о состоянии обучения сотрудников без стола озадачил работников на переднем крае вопросом, готовы ли они перейти на офисную работу, учитывая ту же точную заработную плату и льготы и 64% работников ответили «нет».

Для многих людей быть вдали от стола и неподвижного положения — это лучшая вещь в их работе. Это означает, что обучение и переквалификация этих сотрудников абсолютно необходимы для работодателей, которые стремятся использовать автоматизацию и ИИ в своих компаниях, а также удерживать своих сотрудников [5, 6].

Хотя нахождение в движении в течение рабочего дня является огромным преимуществом для многих сотрудников на переднем крае, это также создает уникальные проблемы для их работодателей, с которыми компании с офисными сотрудниками не сталкиваются. Поскольку многие передовые рабочие места требуют, чтобы люди работали вдали от центрального местоположения компании в течение длительных периодов времени, для этих сотрудников нет ничего необычного в том, чтобы чувствовать себя оторванными от своих товарищей по команде, руководства и всей организации. Фактически, 19% сотрудников без стола сообщают, что чувствуют себя «немного» или «очень» оторванными от своих компаний в результате работы вдали от центрального местоположения.

Это разобщенное чувство может иметь очень реальные и дорогостоящие последствия. Снижение вовлеченности и морального духа сотрудников приводит к снижению производительности и повышению текучести кадров. Многие сотрудники на переднем крае уже борются с удержанием сотрудников из-за сезонности, высокой конкуренции, нехватки навыков и многого другого. Это означает, что поддержание вовлеченности сотрудников и высокого морального духа должно быть приоритетом для работодателей [7].

Коммуникационное программное обеспечение - это первый тип технологии, который поможет установить прочные связи между сотрудниками и руководством. Работники на переднем крае должны чувствовать себя услышанными и ценными, и работодатели могут достичь этого, даже если их люди не все работают в одном и том же месте.

Предоставляя своим сотрудникам возможность общаться с высшим руководством, автоматически показывает, что их голоса имеют значение. Открытие коммуникации дает сотрудникам возможность выразить любые проблемы, которые у них могут возникнуть, давая организации возможность решать проблемы заранее [8].

Следует дополнить, что решение проблем на ранней стадии снижает неудовлетворенность сотрудников, а также повышает удержание и лояльность компании. Работодатели, чьи компании полагаются на работников на переднем крае, знают одну вещь

лучше, чем кто-либо другой: бизнес успешно работает только тогда, когда его люди успешны. Вот почему очень важно, чтобы этим передовым работникам были предоставлены все возможности для достижения успеха, особенно с учетом того, что характер их работы продолжает развиваться с развитием технологий.

Список источников

1. Барсукова, К. В. Цифровая трансформация рабочих процессов при эпидемиях современности / К. В. Барсукова, Д. С. Рогова // Интеллектуальные информационные системы: тенденции, проблемы, перспективы : сборник научных статей 8-й Международной научно-практической конференции «ИИС-2020», Курск, 18 декабря 2020 года / Юго-Западный государственный университет; Московский политехнический университет. – Курск: Юго-Западный государственный университет, 2020. – С. 20-22.

2. Барсукова, К. В. Использование инструментов Lean-менеджмента в целях оптимизации управления материальными ресурсами хозяйствующего субъекта / К. В. Барсукова // Экономика и управление в регионе: проблемы, тенденции и перспективы в условиях нестабильности. – Липецк : Липецкий государственный технический университет, 2022. – С. 93-114.

3. Барсукова, К. В. Дидактические возможности использования виртуальной доски Padlet в образовательном процессе вуза / К. В. Барсукова // Устойчивое развитие региона: проблемы и тенденции : Материалы международной научно-практической конференции, Липецк, 29 апреля 2022 года. – Липецк: Липецкий государственный технический университет, 2022. – С. 721-724.

4. Рогова, Д. С. Цифровая трансформация и её особенности / Д. С. Рогова, К. В. Барсукова // Ключевые позиции и точки развития экономики и промышленности: наука и практика : Материалы Международной научно-практической конференции, Липецк, 25 марта 2021 года / Под общей редакцией М.А. Новака. – Липецк: Липецкий государственный технический университет, 2021. – С. 211-213.

5. Барсукова, К. В. Основные вопросы экономической безопасности предприятия / К. В. Барсукова, М. Г. Черникова // Современные проблемы экономики и менеджмента : Материалы международной научно-практической конференции, Воронеж, 22 октября 2020 года / Редколлегия: А.А. Федченко, О.А. Колесникова. – Воронеж: Издательство Истоки, 2020. – С. 30-33.

6. Саломаха, М. М. Роль качества документирования в управлении экономикой предприятия / М. М. Саломаха, К. В. Барсукова // Качество продукции: контроль, управление, повышение, планирование : Сборник научных трудов 7-й Международной молодежной научно-практической конференции. В 3-х томах, Курск, 12 ноября 2020 года / Отв. редактор Е.В. Павлов. – Курск: Юго-Западный государственный университет, 2020. – С. 160-162.

7. Барсукова, К. В. Развитие аддитивных технологий и их влияние на рынок труда в России / К. В. Барсукова, В. В. Юров // Современные проблемы экономики и менеджмента : Материалы международной научно-практической конференции, Воронеж, 22 октября 2020 года / Редколлегия: А.А. Федченко, О.А. Колесникова. – Воронеж: Издательство Истоки, 2020. – С. 33-36.

8. Kisova, A. Social innovations as a basis for sustainable development of the industrial region / A. Kisova, K. Barsukova // E3S Web of Conferences, Chelyabinsk, 17–19 февраля 2021 года. – Chelyabinsk, 2021. – DOI 10.1051/e3sconf/202125806010.

Научная статья
УДК 378:004

ВЫЗОВЫ И МОДЕЛИ РАЗВИТИЯ БИЗНЕСА В УСЛОВИЯХ ПРОГРЕССИИ ЦИФРОВОЙ ТРАНСФОРМАЦИИ

Анастасия Юрьевна Куралева[1]
Липецкий государственный технический университет, Липецк, Россия
[1]kuanaju4802@gmail.com
Научное руководство: ст. преп. каф. экон. **Барсукова К.В.**
Липецкий государственный технический университет, Липецк, Россия

Аннотация. В современной бизнес-среде развитие технологий постоянно меняет способ работы компаний. Этот эффект становится все более выраженным с каждым годом, поскольку новые цифровые инновации превращают некогда невозможные способы ведения бизнеса в новую норму. Эффект этого сдвига стал известен как цифровая трансформация.

***Ключевые слова*:** цифровизация, цифровая трансформация, инновации, бизнес-процессы, сервис, бизнес-стратегии.

Challenges and models of business development in the context of digital transformation progression

Anastasia Yu. Kuraleva[1]
Lipetsk State Technical University, Lipetsk, Russia
[1]kuanaju4802@gmail.com
Scientific adviser: Senior Lecturer of the Department of Economics **Barsukova K.V.**
Lipetsk State Technical University, Lipetsk, Russia

***Annotation*.** In today's business environment, the development of technology is constantly changing the way companies work. This effect is becoming more pronounced every year as new digital innovations turn once impossible ways of doing business into the new normal. The effect of this shift has become known as digital transformation.

Keywords: digitalization, digital transformation, innovation, business processes, service, business strategies.

На практике цифровая трансформация относится к преднамеренному планированию и реализации бизнес-стратегии, которая увеличивает цифровизацию и переосмысливает бизнес-процессы, которые должны быть выполнены новым, цифровым способом [1]. Это означает поиск путей внедрения и интеграции цифровых технологий, призванных помочь бизнесу более эффективно предоставлять лучшие продукты и услуги.

Сегодня общие области внимания включают такие вещи, как роботизированная автоматизация процессов (RPA), мобильные приложения и технологии, ориентированные на клиента, сбор данных и аналитика, а также множество других современных инструментов цифровой эффективности. По правде говоря, в зависимости от характера бизнеса, цифровая трансформация может принимать бесчисленные формы [2, 3].

Однако в рамках типичной стратегии цифровой трансформации поставленные цели, как правило, подпадают под одну из четырех широких категорий.

Во-первых, это трансформация процесса. Он включает в себя шаги, предпринятые для оцифровки отдельных бизнес-процессов [4]. Такие вещи, как добавление автоматизации, чтобы уменьшить дублирование или повторяющуюся работу задач, или предоставление клиентам многоплатформенного сервисного приложения для связи с бизнесом.

Во-вторых, это трансформация бизнес-модели, которая включает в себя такие инициативы, как страховые компании, использующие прогнозную аналитику данных для установления ставок полисов.

В-третьих, существует трансформация домена, которая относится к изменяющим отрасль событиям, таким как выход Apple на рынок смартфонов [5].

Наконец, есть культурная трансформация, которая включает в себя тяжелую и необходимую работу по превращению ранее аналогового бизнеса в цифровую организацию.

Однако важнее, чем то, что касается цифровой трансформации, так это почему [4, 6]. В сегодняшней гиперконкурентной экономике цифровая трансформация является ключом к инновациям. Это то, что позволяет компаниям работать быстрее, умнее и дешевле, чем конкуренты. Это то, что привело к изменениям экономической парадигмы, таким как рост таких компаний, как Amazon и Apple.

Короче говоря, это секрет успеха в бизнесе в современную эпоху. На самом деле, это настолько важно, что, по оценкам, 70% компаний имели или работали над стратегией цифровой трансформации к 2018 году - цифра, которая, несомненно, будет еще выше сегодня [7, 8].

В сегодняшней экономике мало секторов, которые не видят преимуществ цифровой трансформации [9]. Среди них у некоторых есть большее расстояние, чтобы достичь полной трансформации, в то время как другие просто должны опираться на свои существующие цифровые сильные стороны.

Цифровая трансформация в здравоохранении. Из всех секторов, в которых наблюдаются крупномасштабные усилия по цифровой трансформации, возможно, нет никого, кто мог бы получить от них столько же пользы, чем индустрия здравоохранения. Это также отрасль с самой длинной историей аналогового управления и деловой практики, насчитывающей около 5000 лет. Эти укоренившиеся методологии нелегко вытеснить, и в США только мандаты Закона о защите пациентов и доступном медицинском обслуживании смогли начать движение [10].

С тех пор индустрия здравоохранения охватила цифровые системы отслеживания пациентов, программное обеспечение для обратной связи с пациентами, диагностическое оборудование на основе искусственного интеллекта, телемедицину и множество других цифровых инноваций. Отрасль в целом переживает цифровую трансформацию, которая сделает ее неузнаваемой для предыдущих поколений врачей, администраторов больниц и страховых компаний [11, 12]. И еще предстоит пройти долгий путь, поскольку аналитики McKinsey предполагают, что остается несколько культурных барьеров, которые мешают реальным, революционным преобразованиям в здравоохранении.

Цифровая трансформация в банковской сфере. Еще одним сектором, который созрел для цифровой трансформации, является банковский сектор [13]. После довольно медленного старта на заре эпохи Интернета банковская индустрия в последнее время приняла цифровую трансформацию, чтобы обеспечить некоторые реальные преимущества для потребителей. Такие вещи, как мобильные банковские приложения и варианты цифровых денежных переводов, коренным образом изменили отношения клиентов со своими банками.

Однако именно в их внутренней инфраструктуре кроются реальные возможности. Новые технологии, такие как блокчейн и дополнительный сбор и анализ данных о клиентах, являются основными областями продвижения. Они позволяют банкам предлагать клиентам новые услуги, одновременно снижая затраты.

Блокчейн, например, становится заменой межбанковских расчетных систем, которые в итоге позволят осуществлять бесшовные и мгновенные трансграничные транзакции практически без комиссий, а аналитика данных позволяет банкам кредитовать потребителей, у которых не было традиционных кредитных баллов, чтобы они могли впервые участвовать в мировой экономике [14, 15].

Цифровая трансформация в сфере телекоммуникаций и связи. Из всех секторов, в которых произошли серьезные изменения и возможности в результате цифровой

трансформации, выделяется сектор телекоммуникаций и связи. Немногие другие отрасли так быстро перешли от аналоговых систем и практик к цифровым на стольких фронтах [16]. Символом этой трансформации является продолжающийся глобальный отказ от устаревшей телефонной сети PSTN (медный аналог), который, как ожидается, будет завершен к 2030 году [17].

В то же время компании в отрасли предприняли шаги по внедрению цифровых технологий в обслуживание клиентов и бизнес-операции. Это позволило им улучшить качество обслуживания клиентов без увеличения накладных расходов. Они также находятся на переднем крае внедрения технологий безопасности на основе ИИ, чтобы защитить свои новые цифровые активы от вреда [18, 19].

Однако ничто не представляет для отрасли больших возможностей для цифровой трансформации, чем продолжающееся развертывание беспроводных сетей 5G. Ожидается, что они обеспечат основу, которая позволит IoT в немыслимых масштабах, а также умные города и автономные транспортные средства. В конце концов, именно цифровая трансформация в телекоммуникационном и коммуникационном секторе позволит предприятиям в каждой отрасли реализовать свои собственные программы трансформации.

Таким образом, цифровая трансформация уже стала основной бизнес-целью во всех основных секторах мировой экономики. Это станет движущей силой, которая выведет бизнес в новую фазу роста, которая была бы невозможна всего несколько лет назад. Это делает его одной из самых важных бизнес-тенденций начала 21-го века.

Список источников

1. Барсукова, К. В. Цифровая трансформация рабочих процессов при эпидемиях современности / К. В. Барсукова, Д. С. Рогова // Интеллектуальные информационные системы: тенденции, проблемы, перспективы : сборник научных статей 8-й Международной научно-практической конференции «ИИС-2020», Курск, 18 декабря 2020 года / Юго-Западный государственный университет; Московский политехнический университет. – Курск: Юго-Западный государственный университет, 2020. – С. 20-22.

2. Барсукова, К. В. Использование инструментов Lean-менеджмента в целях оптимизации управления материальными ресурсами хозяйствующего субъекта / К. В. Барсукова // Экономика и управление в регионе: проблемы, тенденции и перспективы в условиях нестабильности. – Липецк : Липецкий государственный технический университет, 2022. – С. 93-114.

3. Барсукова, К. В. Дидактические возможности использования виртуальной доски Padlet в образовательном процессе вуза / К. В. Барсукова // Устойчивое развитие региона: проблемы и тенденции : Материалы международной научно-практической конференции, Липецк, 29 апреля 2022 года. – Липецк: Липецкий государственный технический университет, 2022. – С. 721-724.

4. Рогова, Д. С. Цифровая трансформация и её особенности / Д. С. Рогова, К. В. Барсукова // Ключевые позиции и точки развития экономики и промышленности: наука и практика : Материалы Международной научно-практической конференции, Липецк, 25 марта 2021 года / Под общей редакцией М.А. Новака. – Липецк: Липецкий государственный технический университет, 2021. – С. 211-213.

5. Барсукова, К. В. Основные вопросы экономической безопасности предприятия / К. В. Барсукова, М. Г. Черникова // Современные проблемы экономики и менеджмента : Материалы международной научно-практической конференции, Воронеж, 22 октября 2020 года / Редколлегия: А.А. Федченко, О.А. Колесникова. – Воронеж: Издательство Истоки, 2020. – С. 30-33.

6. Саломаха, М. М. Роль качества документирования в управлении экономикой предприятия / М. М. Саломаха, К. В. Барсукова // Качество продукции: контроль, управление, повышение, планирование : Сборник научных трудов 7-й Международной молодежной

научно-практической конференции. В 3-х томах, Курск, 12 ноября 2020 года / Отв. редактор Е.В. Павлов. – Курск: Юго-Западный государственный университет, 2020. – С. 160-162.

7. Барсукова, К. В. Применение методов математического анализа в экономике / К. В. Барсукова, Т. А. Скорина // Современные проблемы экономики и менеджмента : Материалы международной научно-практической конференции, Воронеж, 22 октября 2020 года / Редколлегия: А.А. Федченко, О.А. Колесникова. – Воронеж: Издательство Истоки, 2020. – С. 27-30.

8. Барсукова, К. В. Проблемы поиска оптимальных решений экономических задач / К. В. Барсукова, Д. С. Рогова // Современные проблемы экономики и менеджмента : Материалы международной научно-практической конференции, Воронеж, 22 октября 2020 года / Редколлегия: А.А. Федченко, О.А. Колесникова. – Воронеж: Издательство Истоки, 2020. – С. 24-27.

9. Барсукова, К. В. Развитие аддитивных технологий и их влияние на рынок труда в России / К. В. Барсукова, В. В. Юров // Современные проблемы экономики и менеджмента : Материалы международной научно-практической конференции, Воронеж, 22 октября 2020 года / Редколлегия: А.А. Федченко, О.А. Колесникова. – Воронеж: Издательство Истоки, 2020. – С. 33-36.

10. Теоретико-методологическое и практическое развитие социально-экономических систем : Коллективная монография / Ю. К. Баранова, К. В. Барсукова, Е. В. Богомолова [и др.] ; Рецензент: О.Ю. Смыслова. – Липецк : Липецкий государственный технический университет, 2021. – 240 с. – ISBN 978-5-00175-067-3.

11. Кисова, А. Е. Основы предпринимательства / А. Е. Кисова, К. В. Барсукова. – Липецк : Липецкий государственный технический университет, 2021. – 104 с.

12. Барсукова, К. В. Основы бережливого производства: ошибки, влекущие гибель проектов еще на стадии внедрения / К. В. Барсукова, Е. К. Погодина // Инновационная экономика и право. – 2022. – № 3(22). – С. 63-70. – DOI 10.53015/2782-263X_2022_3_63.

13. Барсукова, К. В. Государственно-частное партнерство: особенности и перспективы развития в рамках регионального аспекта / К. В. Барсукова, А. И. Чепикова // Инновационная экономика и право. – 2020. – № 1(15). – С. 54-56.

14. Евсин, М. Ю. Финансовые инструменты управления ликвидностью банков в период секторальных санкций против России / М. Ю. Евсин, К. В. Барсукова // Глобальный научный потенциал. – 2017. – № 1(70). – С. 38-41.

15. Барсукова, К. В. Малое предпринимательство как фактор развития экономики / К. В. Барсукова, А. Г. Кузнецов // Вестник Липецкого государственного технического университета. – 2017. – № 2(32). – С. 94-97.

16. Евсин, М. Ю. Проблемы и особенности развития инновационной инфраструктуры в экономике России / М. Ю. Евсин, К. В. Барсукова // Перспективы науки. – 2016. – № 5(80). – С. 19-21.

17. Барсукова, К. В. Сущностные характеристики категории "инновация" / К. В. Барсукова, А. Е. Кисова // Вестник Липецкого государственного технического университета. – 2017. – № 2(32). – С. 97-101.

18. Кисова, А. Е. Основы предпринимательской деятельности : Учебное пособие для СПО / А. Е. Кисова, К. В. Барсукова. – 2-е издание, исправленное. – Липецк, Саратов : Липецкий государственный технический университет, Профобразование, 2022. – 104 с. – (Среднее профессиональное образование).

19. Круглов, И. В. Экономическая теория : Учебное пособие для СПО / И. В. Круглов, К. В. Барсукова. – 2-е издание, исправленное. – Липецк, Саратов : Липецкий государственный технический университет, Профобразование, 2022. – 80 с. – (Среднее профессиональное образование).

Научная статья
УДК 378:004

ИСКУСТВЕННЫЙ ИНТЕЛЛЕКТ КАК КОМПОНЕНТ АВТОМАТИЗАЦИИ БУХГАЛТЕРСКОГО УЧЕТА

Анастасия Юрьевна Куралева[1]
Липецкий государственный технический университет, Липецк, Россия
[1]kuanaju4802@gmail.com
Научное руководство: ст. преп. каф. экон. **Барсукова К.В.**
Липецкий государственный технический университет, Липецк, Россия

Аннотация. Бухгалтерское программное обеспечение помогает предприятиям всех размеров оптимизировать и автоматизировать процессы управления финансами. Хотя все инструменты бухгалтерского учета включают в себя основные функции для финансового управления, существуют значительные различия в функциональности между различными продуктами.
***Ключевые слова*:** цифровизация, цифровая трансформация, инновации, бизнес-процессы, бухгалтерское программное обеспечение.

Artificial intelligence as a component of accounting automation

Anastasia Yu. Kuraleva[1]
Lipetsk State Technical University, Lipetsk, Russia
[1]kuanaju4802@gmail.com
Scientific adviser: Senior Lecturer of the Department of Economics Barsukova K.V.
Lipetsk State Technical University, Lipetsk, Russia

***Annotation*.** Accounting software helps businesses of all sizes optimize and automate financial management processes. Although all accounting tools include basic functions for financial management, there are significant differences in functionality between different products.
Keywords: digitalization, digital transformation, innovation, business processes, accounting software.

Бухгалтерское программное обеспечение помогает предприятиям всех размеров оптимизировать и автоматизировать процессы управления финансами, обеспечивая точный учет и повышая операционную эффективность в основных повторяющихся процессах, таких как выставление счетов, выверка главной книги (GL), кредиторская задолженность (AP) и дебиторская задолженность (AR). В зависимости от масштаба продукта бухгалтерское программное обеспечение может включать в себя более продвинутые функции, такие как финансовая консолидация, амортизация основных средств и мультивалютная поддержка.

Хотя все инструменты бухгалтерского учета включают в себя основные функции для финансового управления, существуют значительные различия в функциональности между различными продуктами [1, 2]. Поэтому очень важно понять, насколько надежным является решение, оценив, как его функции могут помочь бизнесу с их конкретными потребностями. Требования к бухгалтерскому программному обеспечению могут варьироваться в зависимости от размера компании и отрасли, а также географического присутствия компании.

Между типами бухгалтерского программного обеспечения могут быть огромные различия. Бухгалтерские программы могут быть очень общими, предоставляя основные функции, которые может использовать любая компания, или чрезвычайно сложные, включая отраслевую функциональность для средних и крупных компаний. Модель доставки и способ доставки модулей решения также актуальны [3].

Существует несколько бухгалтерских программ, которые помогают автоматизировать процессы, такие как искусственный интеллект (ИИ), удаленный учет и облачный учет.

Искусственный интеллект (ИИ) — это программные приложения, которые включают машинное обучение и алгоритмы в повседневную функциональность для автоматизации различных задач для пользователей. ИИ может быть включен в любую отрасль; Бухгалтерские и финансовые команды могут использовать это программное обеспечение для оптимизации ввода и анализа данных, сокращения мошенничества и обеспечения соблюдения корпоративной политики путем выявления проблем несоблюдения.

Удаленный учет, или мобильные вычисления, - это понятие бухгалтерского учета «на ходу», предоставляющее специалистам по бухгалтерскому учету возможность работать удаленно с помощью онлайн-порталов и приложений [4, 5]. Эта функциональность дает сотрудникам возможность отслеживать финансовые данные, управлять счетами и записывать расходы, находясь за пределами офиса или вдали от своих компьютеров. С постоянно растущей популярностью облачных вычислений и широко распространенной приемлемостью электронной документации удаленный учет становится все более привлекательным для бухгалтеров.

Облачное программное обеспечение на основе облачных вычислений позволяет пользователям получать доступ к своему программному обеспечению из любого места, где у них есть подключение к Интернету [6]. «Облако» дает компаниям доступ к финансовой информации и другим общим ресурсам, которые работают на серверах провайдеров, делая бухгалтерские обязанности более доступными, а весь процесс более эффективным. Несколько человек могут получить доступ к элементам и документам, внося изменения и комментарии по мере необходимости. Облачный учет становится все более распространенным из-за меньшего количества барьеров для входа и необходимости в меньшем количестве ресурсов [7].

Рассматривая вопрос о том, во что именно хотят инвестировать представители FinTech, следует отметить, что вопреки видимости, большинство из них (64%) в первую очередь планируют инвестировать в охват массовых пользователей, благодаря внедрению ИИ в таких аспектах, как получение дохода, автоматизация процессов, управление рисками, обслуживание клиентов и привлечение клиентов. Это чрезвычайно значительный рост. В настоящее время только 16% респондентов заявляют о намерении инвестировать в эти сферы [8, 9].

Примером использования искусственного интеллекта в банковской сфере может служить виртуальный помощник. Чат-помощники прошли долгий путь от своего скромного начала, и на самом деле программисты все еще разрабатывают машинное обучение и обработку естественного языка, поэтому помощники просто изучают нашу человеческую манеру и возможно далеки от совершенства [10].

Одним из примеров являются близнецы, созданные Hang Seng Bank (Китай), Haro и Dori. Они обладают исключительными языковыми навыками; они общаются на китайском, английском, кантонском и смеси китайского и английского языков.

Тем не менее, помощники чата специализированы. Haro фокусируется на общих запросах, таких как продукты, услуги (с особым акцентом на ипотеку, личный кредит, кредитные карты и страховые услуги). Dori, в свою очередь, является типичным типом Facebook Messenger, использующим возможности, предлагаемые персонализированными рекомендациями, основанными на предпочтениях клиентов [11, 12].

Конечно, это лишь один из многих интересных примеров. Другой — Эрика, сотрудник Bank of America и чат-бот, управляемый искусственным интеллектом, который занимается обновлениями безопасности карт и сокращением задолженности по кредитным картам [13]. В 2021 году этот виртуальный помощник обработал более 50 миллионов запросов клиентов, независимо от их потребностей и возраста: 15% из поколения Z, 49% миллениалов, 20% поколения X и 16% процентов из пожилых людей, которые, как правило, не являются целевой группой для таких решений [12, 14].

ИИ, внедренный в банковское дело, несомненно, влияет и на оптимизацию продаж и операций B2B и B2C продаж. Это связано, в том числе, с улучшением обслуживания клиентов. Искусственный интеллект позволяет точно добраться до выбранной целевой группы и персонализировать сообщение [16]. Сегментация значительно сокращает весь процесс покупки, а хорошо используемое знание предпочтений клиентов влияет на количество пользователей финансовых продуктов.

ИИ также способен проводить детальный анализ решений клиентов, и предлагать только те продукты, которые действительно нужны данному человеку [17]. Стоит подчеркнуть, что рекомендательные модели, созданные для банков, намного сложнее, чем те, которые используются в типичной электронной коммерции.

Возможно, чрезвычайная сила персонализации, предоставляемая ИИ в контексте вышеупомянутых биометрических примеров, кажется вполне «обычной», но это не так. По оценкам Boston Consulting Group, только персонализируя взаимодействие с клиентами, банк может получить до 300 миллионов долларов роста выручки на каждые 100 миллиардов долларов, которые у него есть в активах [18, 19].

Таким образом, можно сказать, что человечество только вступает в совершенно новую оцифрованную эру, в которой возможности ИИ в FinTech все еще развиваются. Мы не знаем, какими новыми функциями искусственный интеллект удивит нас со временем, но одно можно сказать наверняка: бизнес должен воспользоваться мощью, которую он предлагает.

Список источников

1. Барсукова, К. В. Цифровая трансформация рабочих процессов при эпидемиях современности / К. В. Барсукова, Д. С. Рогова // Интеллектуальные информационные системы: тенденции, проблемы, перспективы : сборник научных статей 8-й Международной научно-практической конференции «ИИС-2020», Курск, 18 декабря 2020 года / Юго-Западный государственный университет; Московский политехнический университет. – Курск: Юго-Западный государственный университет, 2020. – С. 20-22.

2. Барсукова, К. В. Использование инструментов Lean-менеджмента в целях оптимизации управления материальными ресурсами хозяйствующего субъекта / К. В. Барсукова // Экономика и управление в регионе: проблемы, тенденции и перспективы в условиях нестабильности. – Липецк : Липецкий государственный технический университет, 2022. – С. 93-114.

3. Барсукова, К. В. Дидактические возможности использования виртуальной доски Padlet в образовательном процессе вуза / К. В. Барсукова // Устойчивое развитие региона: проблемы и тенденции : Материалы международной научно-практической конференции, Липецк, 29 апреля 2022 года. – Липецк: Липецкий государственный технический университет, 2022. – С. 721-724.

4. Рогова, Д. С. Цифровая трансформация и её особенности / Д. С. Рогова, К. В. Барсукова // Ключевые позиции и точки развития экономики и промышленности: наука и практика : Материалы Международной научно-практической конференции, Липецк, 25 марта 2021 года / Под общей редакцией М.А. Новака. – Липецк: Липецкий государственный технический университет, 2021. – С. 211-213.

5. Барсукова, К. В. Основные вопросы экономической безопасности предприятия / К. В. Барсукова, М. Г. Черникова // Современные проблемы экономики и менеджмента : Материалы международной научно-практической конференции, Воронеж, 22 октября 2020 года / Редколлегия: А.А. Федченко, О.А. Колесникова. – Воронеж: Издательство Истоки, 2020. – С. 30-33.

6. Саломаха, М. М. Роль качества документирования в управлении экономикой предприятия / М. М. Саломаха, К. В. Барсукова // Качество продукции: контроль, управление, повышение, планирование : Сборник научных трудов 7-й Международной молодежной

научно-практической конференции. В 3-х томах, Курск, 12 ноября 2020 года / Отв. редактор Е.В. Павлов. – Курск: Юго-Западный государственный университет, 2020. – С. 160-162.

7. Барсукова, К. В. Применение методов математического анализа в экономике / К. В. Барсукова, Т. А. Скорина // Современные проблемы экономики и менеджмента : Материалы международной научно-практической конференции, Воронеж, 22 октября 2020 года / Редколлегия: А.А. Федченко, О.А. Колесникова. – Воронеж: Издательство Истоки, 2020. – С. 27-30.

8. Барсукова, К. В. Проблемы поиска оптимальных решений экономических задач / К. В. Барсукова, Д. С. Рогова // Современные проблемы экономики и менеджмента : Материалы международной научно-практической конференции, Воронеж, 22 октября 2020 года / Редколлегия: А.А. Федченко, О.А. Колесникова. – Воронеж: Издательство Истоки, 2020. – С. 24-27.

9. Барсукова, К. В. Развитие аддитивных технологий и их влияние на рынок труда в России / К. В. Барсукова, В. В. Юров // Современные проблемы экономики и менеджмента : Материалы международной научно-практической конференции, Воронеж, 22 октября 2020 года / Редколлегия: А.А. Федченко, О.А. Колесникова. – Воронеж: Издательство Истоки, 2020. – С. 33-36.

10. Теоретико-методологическое и практическое развитие социально-экономических систем : Коллективная монография / Ю. К. Баранова, К. В. Барсукова, Е. В. Богомолова [и др.] ; Рецензент: О.Ю. Смыслова. – Липецк : Липецкий государственный технический университет, 2021. – 240 с.

11. Кисова, А. Е. Основы предпринимательства / А. Е. Кисова, К. В. Барсукова. – Липецк : Липецкий государственный технический университет, 2021. – 104 с. – ISBN 978-5-00175-077-2.

12. Барсукова, К. В. Основы бережливого производства: ошибки, влекущие гибель проектов еще на стадии внедрения / К. В. Барсукова, Е. К. Погодина // Инновационная экономика и право. – 2022. – № 3(22). – С. 63-70. – DOI 10.53015/2782-263X_2022_3_63.

13. Барсукова, К. В. Государственно-частное партнерство: особенности и перспективы развития в рамках регионального аспекта / К. В. Барсукова, А. И. Чепикова // Инновационная экономика и право. – 2020. – № 1(15). – С. 54-56.

14. Евсин, М. Ю. Финансовые инструменты управления ликвидностью банков в период секторальных санкций против России / М. Ю. Евсин, К. В. Барсукова // Глобальный научный потенциал. – 2017. – № 1(70). – С. 38-41.

15. Барсукова, К. В. Малое предпринимательство как фактор развития экономики / К. В. Барсукова, А. Г. Кузнецов // Вестник Липецкого государственного технического университета. – 2017. – № 2(32). – С. 94-97.

16. Евсин, М. Ю. Проблемы и особенности развития инновационной инфраструктуры в экономике России / М. Ю. Евсин, К. В. Барсукова // Перспективы науки. – 2016. – № 5(80). – С. 19-21.

17. Барсукова, К. В. Сущностные характеристики категории "инновация" / К. В. Барсукова, А. Е. Кисова // Вестник Липецкого государственного технического университета. – 2017. – № 2(32). – С. 97-101.

18. Кисова, А. Е. Основы предпринимательской деятельности : Учебное пособие для СПО / А. Е. Кисова, К. В. Барсукова. – 2-е издание, исправленное. – Липецк, Саратов : Липецкий государственный технический университет, Профобразование, 2022. – 104 с.

19. Круглов, И. В. Экономическая теория : Учебное пособие для СПО / И. В. Круглов, К. В. Барсукова. – 2-е издание, исправленное. – Липецк, Саратов : Липецкий государственный технический университет, Профобразование, 2022. – 80 с. – (Среднее профессиональное образование).

Научная статья
УДК 331.1

ОСОБЕННОСТИ ФОРМИРОВАНИЯ КАДРОВОГО ПОТЕНЦИАЛА РЕГИОНА В УСЛОВИЯХ ЦИФРОВОЙ ЭКОНОМИКИ

Злата Васильевна Курицына[1] , Ольга Викторовна Журавлева[2], к.тех.н, доц.
[1] Липецкий филиал Финансового университета при Правительстве РФ, Липецк, Россия
[2] Российский государственный университет туризма и сервиса, Москва, Россия
[1] zlata200010@mail.ru,
[2] ol.gor@mail.ru

Аннотация. В статье рассматриваются особенности формирования кадрового потенциала региона в современных условиях цифровой экономики. Приводятся актуальные возможности подготовки кадрового потенциала, а также обозначаются критерии, которые предъявляются к персоналу. Делается вывод о необходимости формирования кадрового потенциала в каждом регионе.

Ключевые слова: кадровый потенциал региона, особенности кадрового потенциала, формирование кадрового потенциала

Peculiarities of formation of human resources in the region in the conditions of the digital economy

Zlata V. Kuritsyna [1] , Olga V. Zhuravleva [2]
[1] Lipetsk Branch of the Financial University under the Government of the Russian Federation, Lipetsk, Russia
[2] Russian State University of Tourism and Service, Moscow, Russia
[1] zlata200010@mail.ru,
[2] ol.gor@mail.ru

Abstract. The article examines the features of the formation of human resources in the region in the modern conditions of the digital economy. Current opportunities for training human resources are given, and the criteria that apply to personnel are indicated. The conclusion is made about the need to form human resources in each region.

Keywords: personnel potential of the region, peculiarities of personnel potential, formation of human resources

В современных реалиях все меняется очень стремительно, постоянно появляются какие-то новшества, новые технологии. Особенно это проявляется в управлении человеческими ресурсами, поскольку тема кадрового управления и кадровой политики в целом является очень актуальной на сегодняшний день. В связи с динамичностью изменений к людям предъявляются большие требования, которым им необходимо соответствовать, чтобы «идти в ногу со временем» и быть конкурентоспособными.

Кадровый потенциал работника — это совокупность физических и духовных качеств человека, определяющих возможность и границы его участия в трудовой деятельности, способность достигать в заданных условиях определенных результатов, а также совершенствоваться в процессе труда [4 - 6].

Понятие кадрового потенциала следует рассматривать в контексте с понятием потенциал вообще. Тогда кадровый потенциал - это возможности определенной категории рабочих, специалистов, других групп работников, которые могут быть приведены в действие в процессе трудовой деятельности в соответствии с должностными обязанностями и поставленными перед обществом, регионом, коллективом целями на определенном этапе развития [14, 15].

Управление кадровым потенциалом должно содействовать упорядоченности, сохранению качественной специфики, совершенствованию и развитию кадров. Этого можно добиться путем целенаправленного развития кадрового потенциала путем создания условий для личностного роста работников, совершенствования и развития их профессиональных компетенций, омоложения кадрового потенциала [10-13].

Эффективное управление человеческими ресурсами являются основополагающим фактором развития не только какой-то конкретной организации, но и региона в целом. Формирование кадрового потенциала региона является важнейшим элементом в системе управления, поскольку от него зависит эффективность работы всего региона. Именно поэтому для каждого региона важно формировать свой собственный кадровый потенциал, который будет актуален и конкурентоспособен в современной цифровой экономике [7- 9].

На формирование кадрового потенциала влияет большое количество различных факторов, так или иначе отражающихся на его особенностях в целом. К ним можно отнести: качественные и количественные характеристики, демографическую ситуацию региона, структуру и функциональные обязанности, которыми обладает кадровый потенциал. Все перечисленные факторы являются основными, но не единственными при формировании кадрового потенциала. Основной задачей региона в данных условиях является создание оптимальных условий для эффективного развития и управления человеческими ресурсами. Непосредственно от того, насколько доступны и оптимальны данные условия в регионе, зависит конечный результат формирования кадрового потенциала.

Главными критериями, которым должен соответствовать персонал в современных реалиях, являются: знание современных технологий и умение их эффективно применять в своей деятельности, умение быстро адаптироваться к изменениям, возможность специализироваться в различных областях, стремление к постоянному развитию и совершенствованию своих навыков. Тот персонал, который наиболее соответствует предъявляемым критериям, будет конкурентоспособен и эффективен в условиях цифровизации.

С приходом цифровизации обучение и развитие персонала стало намного доступнее, чем это было раньше. Сейчас в любое время можно воспользоваться онлайн-технологиями, чтобы усовершенствовать свои знания или получить новые, пройти онлайн-обучение, чтобы освоить новую сферу деятельности или даже профессию. Это является одной из основных особенностей и главным преимуществом цифровизации.

Исходя из этого, регион может предоставлять возможности для использования современных технологий, которые бы отражались на формировании всего кадрового потенциала. Для этого можно проводить различные форумы, приглашать профессионалов из различных сфер деятельности, которые бы участвовали в профессиональной подготовке кадров, а также возможно создание онлайн-площадок, которые бы также способствовали этому [1 - 3].

Также стоит отметить, что не только сам регион оказывает влияние на формирование и развитие кадрового потенциала, но и организации, которые также заинтересованы в эффективных работниках. Многие современные организации уделяют должное внимание уровню профессиональной подготовки сотрудников, проводят необходимое обучение и переподготовку, способствуют повышению квалификации. Все это также сказывается на формировании кадрового потенциала всего региона.

В некоторых организациях создаются специальные подразделения, отвечающие за профессиональную подготовку кадров. В них разрабатываются специальные стратегии развития работников, которые являются динамичными, поскольку должны всегда соответствовать актуальным критериям, которые также подвергаются периодическим изменениям, как и все процессы при цифровизации.

Таким образом, каждому региону необходимо формировать собственный кадровый потенциал, который будет соответствовать современным условиям, будет конкурентоспособным и эффективным в условиях цифровизации. Для этого можно широко

применять современные технологии, которые значительно облегчают профессиональную подготовку специалистов в различных сферах деятельности. На формирование кадрового потенциала оказывает влияние не только сам регион, но и организации, находящиеся в его пределах, поскольку качество человеческих ресурсов для работы организации в современных условиях, безусловно, является важным аспектом, влияющим на конкурентоспособность фирмы и эффективность ее работы. В некоторых современных организациях создаются специальные подразделения, отвечающие за профессиональную подготовку и переподготовку кадров, которые также влияют на формирование кадрового потенциала региона в целом.

Список источников

1. Moskovtseva, L. The practice of implementing distance learning during the pandemic: A regional aspect / L. Moskovtseva, O. Mitrofanova, O. Zhuravleva // Proceedings - 2021 1st International Conference on Technology Enhanced Learning in Higher Education, TELE 2021 : 1, Lipetsk, 24–25 июня 2021 года. – Lipetsk, 2021. – P. 292-296. – DOI 10.1109/TELE52840.2021.9482671.
2. Бредихина, В. А. Развитие творческого потенциала студенческой молодежи / В. А. Бредихина, О. Н. Митрофанова // Современные социальные технологии работы с молодежью в интернет-коммуникациях : Сборник статей III Международной научно-практической конференции. В 2-х частях, Уфа, 20–21 декабря 2018 года / Ответственный редактор Р.Б. Шайхисламов. – Уфа: Башкирский государственный университет, 2018. – С. 90-96.
3. Глотов, Д. С. Процесс формирования человеческого капитала: проблемы выбора профессии и профориентация / Д. С. Глотов, Ю. В. Румянцева // Управление качеством на этапах жизненного цикла технических и технологических систем : сборник научных трудов Всероссийской научно-технической конференции, Курск, 30–31 мая 2019 года / Юго-Западный государственный университет. – Курск: Юго-Западный государственный университет, 2019. – С. 205-207.
4. Журавлева, О. В. Исследование системы управления персоналом в АО "почта банк" / О. В. Журавлева, О. Н. Митрофанова, А. А. Баданинская // Инновационная экономика и право. – 2022. – № 1(20). – С. 24-32. – DOI 10.53015/2782-263X_2022_1_24.
5. К вопросу об управлении вовлеченностью сотрудников в современных организациях / Л. В. Московцева, В. А. Арутюнян, О. В. Журавлева, О. Н. Митрофанова // Экономика и предпринимательство. – 2022. – № 6(143). – С. 1001-1006.
6. Кадровый потенциал: понятие, сущность, основные характеристики [Электронный ресурс]. URL: https://studbooks.net/1288306/menedzhment/ kadrovyy_potentsial_ponyatie_ suschnost_osnovnye_harakteristiki (дата обращения: 04.05.2022).
7. Кисова, А. Е. Гуманистические аспекты регионального развития / А. Е. Кисова // Устойчивое развитие региона: проблемы и тенденции : Материалы международной научно-практической конференции, Липецк, 29 апреля 2022 года. – Липецк: Липецкий государственный технический университет, 2022. – С. 772-777.
8. Митрофанова, О. Н. Реализация внутрикорпоративного обучения персонала (на примере ООО "АРС") / О. Н. Митрофанова // Актуальные проблемы науки в агропромышленном комплексе : Сборник статей 70-й международной научно-практической конференции: в 3-х томах, Караваево, 17 января 2019 года / Под редакцией Ю.И. Сидоренко, Н.А. Середы. – Караваево: Костромская государственная сельскохозяйственная академия, 2019. – С. 46-50.
9. Митрофанова, О. Н. Роль лидера в антикризисном управлении / О. Н. Митрофанова // Экономико-правовые аспекты антикризисного управления предприятием в условиях новой России : Материалы очной всероссийской научно-практической конференции, Липецк, 02 ноября 2018 года / Под общей редакцией В.В. Московцева. – Липецк: Липецкий государственный технический университет, 2018. – С. 103-106.

10. Митрофанова, О. Н. Российская социально-экономическая система в условиях цифровизации / О. Н. Митрофанова // Современные подходы к трансформации концепций государственного регулирования и управления в социально-экономических системах : сборник научных трудов 9-й Международнойнаучно-практической конференции, Курск, 20–21 февраля 2020 года. – Курск: Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации, Курский филиал, 2020. – С. 351-354.

11. Московцева, Л. В. Проблемы развития профессионального образования в России / Л. В. Московцева, О. Н. Митрофанова // Проблемы гуманитарных наук и образования в современном мире : Сборник научных статей по материалам VI Всероссийской научно-практической конференции, Сибай, 27–28 марта 2020 года / Под редакцией Н.А. Ласыновой. – Сибай: Сибайский информационный центр - филиал ГУП РБ Издательский дом "Республика Башкортостан", 2020. – С. 11-13.

12. Направления обеспечения эффективной занятости региона в условиях реализации национального проекта по повышению производительности труда (на примере Липецкой области) / М. А. Гурина, Т. И. Сокольская, Ю. В. Румянцева [и др.] // Экономика труда. – 2020. – Т. 7. – № 5. – С. 439-456. – DOI 10.18334/et.7.5.105797.

13. Пути развития кадрового потенциала региона [Электронный ресурс]. URL: https://studwood.ru (дата обращения: 05.05.2022).

14. Теоретические основы исследования кадрового потенциала региона [Электронный ресурс]. URL: https://studfile.net/preview/2838030/page:2/ (дата обращения: 05.05.2022).

15. Цифровая экономика, исследование ее содержания и направлений развития / И. Т. Корогодин, В. Г. Дайнеко, И. И. Яреско [и др.]. – Воронеж : Воронежский государственный университет, 2020. – 216 с. – ISBN 978-5-9273-3032-4.

Научная статья
УДК 338

ПУТИ СОВЕРШЕНСТВОВАНИЯ РАЗВИТИЯ МОЛОДЕЖНОГО ПАРЛАМЕНТАРИЗМА КАК КАДРОВОГО ГОСУДАРСТВЕННОГО РЕЗЕРВА

Дарья Александровна Лазарева[1], Наталья Николаевна Зюзина[2], к.э.н., доцент,
Липецкий государственный технический университет
[1] dlazareva44@gmail.com
[2] natazuzi@yandex.ru

Аннотация: в данной работе рассматриваются современные аспекты работы молодежных парламентов, а также привлечение молодых людей к общественно-полезной деятельности.

Ключевые слова: молодежный парламент, молодежь, кадровый резерв, добровольчество.

Ways to improve the development of youth parliamentarism as a state personnel reserve

Daria A. Lazareva[1], Natalia N. Zyuzina[2], Candidate of Economics, Associate Professor,
Lipetsk State Technical University
[1] dlazareva44@gmail.com
[2] natazuzi@yandex.ru

Abstract: this paper examines the modern aspects of the work of youth parliaments, as well as the involvement of young people in socially useful activities.

Keywords: youth parliament, youth, personnel reserve, volunteerism.

Форматы взаимодействия законодательной власти и молодежи разнообразны. Депутаты встречаются с различными представителями данной категории населения: школьной, студенческой, работающей и т.д. Однако для более детальной проработки вопросов и инициатив, поступающих от молодежи, существуют специальные организации.

Систему молодежных парламентов разработали с целью создания возможности молодым людям высказывать свои интересы и помогать государствам в проведении молодежной политики. Сами парламенты существуют в нескольких государствах по всему миру - с 1987 года существует даже отдельный Европейский молодежный парламент, куда входят люди в возрасте от 16 до 22 лет. Он имеет форму дискуссионной площадки и регулярно устраивает сессии на территориях разных государств, чтобы обсудить проблемы политики, экономики и экологии. То, какую силу и форму имеют молодежные парламенты, отдельные страны определяют для себя самостоятельно. В Великобритании парламент - общественная организация, защищающая права молодежи, а в Германии - нечто вроде регионального клуба для тех, кто интересуется политикой.

В России Молодежный парламент при Госдуме появился в 2001 году, хотя называться так начал только через десять лет. Он формируется из региональных парламентариев или общественников и работает снова как площадка для дискуссий. Ее целью заявлено «содействие Госдуме в области регулирования прав и интересов молодежи», а задачами — «приобщение к парламентской деятельности» и «формирование правовой и политической культуры». В 2004 году в стране возникла еще и Молодежная парламентская Ассамблея при Совете Федерации - совещательный орган просуществовал до 2012 года, а потом на его месте появилась Палата молодых законодателей. Сеть молодежных парламентов существует в 81 регионе страны, причем 11 обладают правом законодательной инициативы.

В Липецкой области действуют два таких органа: Молодежный парламент города Липецка и Молодежный парламент Липецкой области. Находясь под контролем двух законодательных структур региональной и муниципальной власти оба молодежных объединения функционируют уже не первый год и созыв. На данный момент 11 созыв городского парламента заканчивает свою деятельность, готовясь к формированию следующего. В то время как 4 созыв регионального, в силу продолжительной длительности, действует только второй год.

Являясь коллегиальным, совещательным органом при Липецком городском Совете депутатов и Липецком областном Совете депутатов и осуществляя свою деятельность на общественных началах в соответствии с настоящим Положением и Регламентом Молодежного Парламента, вступить в данную структуру может любой гражданин РФ в возрасте от 14 до 35 лет.

Анализируя работу данных структур, можно выделить как сильные, так и слабые стороны. Начиная с базового фактора возрастного диапазона, можно сказать о первых сложностях работы: школьники, студенты – учатся, остальные – работают. Грамотное распределение занятости каждого члена Молодежного парламента – это одна из основных задач, смысл которой раскрытие потенциала молодого человека.

Возможным решением для данной проблемы может стать проведение дней самоуправления, открытых дверей в муниципальных и региональных Советах. Это позволит понять молодежи главную суть их будущей деятельности – кадровый резерв. Зачастую, многие упускают из виду, что, например, основной депутатский корпус, за исключениями, также вынужден участвовать в заседаниях, сессиях, мероприятиях в рабочее время.

Также интересным мероприятием по привлечению молодежи к деятельности Советов может послужить прикрепление одного или нескольких молодых людей, прошедших собеседование, вступительный отбор в Молодежный парламент, к одному из действующих депутатов. Это не только развеет множество стереотипов о работе и личности, вовлеченной в данную структуру, но и покажет «внутреннюю кухню»: как происходит общение с жителями, как работать с обращениями и документацией, какие есть возможности и способы помочь заявителю и многое другое.

Также, анализируя работу Молодежных парламентов других регионов, можно заметить интересные решения при отборе людей в данное общественное объединение. Одно из них отмена стандартного собеседования при приеме, заменив на организацию и проведение стратегических сессий по решению проблемных ситуаций. Это позволит рассмотреть человека в работе, понять готовность к действиям, оценить уровень вовлеченности. А также исключит возможность «приукрасить» себя и свои возможности для дальнейшего прохождения в парламент.

Например, белгородский Молодежный парламент формирует созыв иным способом: половина парламента формируется из числа представителей муниципалитетов до 35 лет. А вот вторая половина должна заручиться рекомендацией либо политических партий, представленных в областной Думе, либо профессиональных сообществ, либо общественных, либо студенческих организаций.

Ежегодно Молодежный парламент города Липецка предоставляет депутатам Липецкого городского Совета отчет о своей деятельности, куда входит не только перечень проведенных мероприятий, заседаний комиссий, сессий, но и оценка общественного вклада в реализацию государственной молодежной политики. Однако в Новом Уренгое есть интересная форма отчетности - молодежный Форум, когда предыдущий парламент отчитывается перед новым. И на последнем Форуме его председатель сказал: «… у нас было 50 человек в парламенте, я счастлив, что осталось 10. Это 10 человек, которые выдают продукт». Этот молодежный парламент первым в стране сделал концепцию молодежной политики для своего города, которую приняли депутаты[3].

Лидерские качества являются ключевыми для участия в общественно-политической деятельности, поскольку именно они призваны помогать молодому человеку добиться

нужных ему результатов через объединение и направление действий группы людей, которая принимает и поддерживает его влияние. Без этих качеств молодому человеку будет крайне сложно добиться положительных и своевременных результатов. И это одна из причин, по которым в последние годы большое внимание уделяется молодёжным инициативам, различным молодёжным форумам и съездам — необходимость найти, увидеть, заметить тех молодых людей, которые могут создавать проекты, добиваться решения проблем и отстаивать свою позицию. Таким образом налицо ещё одна тенденция развития молодёжного парламентаризма - ориентация на социально-активную молодёжь[4].

Список источников

1. Закон Липецкой области от 28 апреля 2010 г. N 377-ОЗ «О молодежной политике в Липецкой области» (с изменениями и дополнениями) // ЭПС «Система ГАРАНТ»: информационно-правовое обеспечение: информ.-правовой портал / ООО НПП «Гарант сервис». - Москва, 1990. - URL: https://base.garant.ru/33739688/ (дата обращения: 29.09.2022).

2. Что такое молодежный парламент и зачем он нужен // Enter URL: https://entermedia.io/city/chto-takoe-molodezhnyj-parlament-i-zachem-on-nuzhen/ (дата обращения: 29.09.2022).

3. Молодёжный парламент: что это такое и кому туда точно надо // БелПресса URL: https://www.belpressa.ru/politics/vlast/36442.html (дата обращения: 29.09.2022).

4. Яворская, О. Э. Понятие «молодёжный парламентаризм» и основные пути его формирования в Российской Федерации / О. Э. Яворская. - Текст : непосредственный // Молодой ученый. - 2019. - № 23 (261). - С. 583-586. - URL: https://moluch.ru/archive/261/60332/ (дата обращения: 29.09.2022).

Научная статья
УДК 658.153

ФИНАНСОВЫЕ ИНСТРУМЕНТЫ УПРАВЛЕНИЯ ОБОРОТНЫМИ АКТИВАМИ ОРГАНИЗАЦИИ

Анжела Александровна Логинова[1]
Липецкий государственный технический университет, Липецк, Россия
[1]anjela.loginova.2020@mail.ru
Научное руководство: канд. экон. наук, доц. **Кисова А.Е.**
Липецкий государственный технический университет, Липецк, Россия

Аннотация. В целях повышения эффективности управления оборотными активами предприятия автором рассматриваются виды финансовых инструментов, такие как нормирование оборотных средств, бюджетное планирование оборотного капитала, функционально-стоимостной анализ. Утверждается, что при выборе конкретной модели для расчета параментров стратегии управления текущими активами учитывается ряд факторов: характер спроса или потребление товарно-материальных ценностей, условия доставки, хранения, организации контроля за состоянием запасов и дебиторской задолженности и другие.

Ключевые слова: оборотные активы, финансовые инструменты, нормирование оборотных средств, бюджетное планирование оборотного капитала, функционально-стоимостной анализ.

Financial management tools current assets of the organization

Angela Al. Loginova [1]
Lipetsk State Technical University, Lipetsk, Russia
[1]anjela.loginova.2020@mail.ru
Scientific adviser: candidate of economic sciences, assoc. **Kislova A.E.**
Lipetsk State Technical University, Lipetsk, Russia

Annotation. In order to improve the efficiency of managing the current assets of an enterprise, the author considers the types of financial instruments, such as the regulation of working capital, budget planning of working capital, functional cost analysis. It is argued that when choosing a specific model for calculating the parameters of a current asset management strategy, a number of factors are taken into account: the nature of demand or consumption of inventory items, delivery, storage, organization of control over the state of stocks and receivables, and others.

Keywords: current assets, financial instruments, normalization of working capital, budget planning of working capital, functional cost analysis.

К основным видам финансовых инструментов управления оборотными средствами предприятия относятся:

- нормирование оборотных средств;
- бюджетное планирование оборотного капитала;
- функционально-стоимостной анализ.

Целью нормирования является определение рационального размера оборотных средств, отвлекаемых на определенный срок в сферу производства и обращения. Потребность в оборотных средствах для каждого предприятия определяется при составлении финансового плана. Таким образом, размер норматива не является величиной постоянной, он зависит от объема производства и реализации, целей снабжения и сбыта, ассортимента производимой и реализуемой продукции, применяемых форм расчетов.

При исчислении потребности предприятия в собственных оборотных средствах необходимо учитывать следующее. Собственными оборотными средствами должны покрываться потребности не только основного производства для выполнения производственной программы, но и потребности подсобного и вспомогательного производств (жилищно-коммунального хозяйства и других сфер, не относящихся к основной деятельности предприятия и не состоящих на самостоятельном балансе, а также капитального ремонта, осуществляемого собственными силами). На практике часто учитывают потребность в собственных оборотных средствах только для основной деятельности предприятия, тем самым занижая эту потребность. Нормирование оборотных средств осуществляется в денежном выражении. В основу определения потребности в них положена смета затрат на производство продукции (работ, услуг) на планируемый период. В процессе нормирования устанавливаются частные и совокупные нормативы. Этот процесс состоит из нескольких последовательных этапов.

Вначале разрабатываются нормы запаса по каждому элементу нормируемых оборотных средств. Как правило, нормы устанавливаются в днях запаса и означают длительность периода, обеспечиваемого данным видом материальных ценностей. Норма запаса может устанавливаться в процентах, в денежном выражении к определенной базе. Далее, исходя из нормы запаса и расхода данного вида товарно-материальных ценностей, определяется сумма оборотных средств, необходимых предприятию для создания нормируемых запасов по каждому виду оборотных средств. Так определяются частные нормативы. И, наконец, определяется совокупный норматив путем сложения частных нормативов. Норматив оборотных средств представляет собой денежное выражение нормируемого запаса товарно-материальных ценностей, минимально необходимого для нормальной хозяйственной деятельности предприятия в текущем периоде.

В странах с развитой рыночной экономикой в управлении оборотными средствами широко используется бюджетное планирование (бюджетирование), основанное на системе бюджетов элементов оборотного капитала. Цель такого планирования – оптимизация величины денежных средств, вкладываемых в оборотные средства.

Бюджетированию предшествует выбор политики комплексного управления оборотным капиталом. В практике управления оборотным капиталом зарубежных фирм используются различные виды политик оперативного управления текущими активами и пассивами.

На изменение размера чистого рабочего капитала решающее влияние оказывает соотношение источников финансирования оборотных активов. Если при неизменном объеме краткосрочных финансовых обязательств будет расти доля оборотных активов, финансируемых за счет собственных источников и долгосрочного заемного капитала, размер чистого рабочего капитала будет увеличиваться. Естественно, в этом случае будет повышаться финансовая устойчивость предприятия, но снижаться эффект финансового рычага и расти средневзвешенная стоимость капитала в целом (т.к. процентная ставка по долгосрочным займам в силу большего их риска выше, чем по краткосрочным займам). Соответственно, если при неизменном участии собственного капитала и долгосрочных займов в формировании оборотных капиталов будет расти сумма краткосрочных финансовых обязательств, размер рабочего капитала будет сокращаться. В этом случае может быть снижена общая средневзвешенная стоимость капитала и достигнуто более эффективное использование собственного капитала (за счет роста эффекта финансового рычага), но при этом будет снижаться финансовая устойчивость и платежеспособность предприятия (снижение платежеспособности будет происходить за счет роста объема текущих обязательств и увеличения частоты выплат).

Таким образом, выбор соответствующих источников финансирования оборотных активов в конечном итоге определяет соотношение между уровнем эффективности использования капитала и уровнем риска финансовой устойчивости и платежеспособности

предприятия. С учетом этих факторов и строится политика управления финансирования оборотных активов.

Итак, одной из главных задач управления текущими активами и текущими пассивами на практике является превращение текущей финансовой потребности предприятия в отрицательную величину. Если это удается, у предприятия возникают денежные излишки и встает проблема их эффективного использования. Алгоритм бюджетного планирования оборотных средств предприятия представлен на рис. 1.

Рисунок 1 – Алгоритм бюджетирования оборотных средств

Величина оборотных средств предприятий в значительной мере определяется масштабами их деятельности, от нее зависят потребность в запасах, величина дебиторской задолженности и денежных средств.

Наиболее сложным объектом оперативного управления являются запасы товарно-материальных ценностей. Для оперативного управления ими используются научные методы, обеспечивающие разработку оптимальных стратегий, основанные на широком использовании экономико-математических методов и компьютерных технологий.

Эти методы разрабатывает теория управления запасами. Текущие условия формирования запасов весьма разнообразны. В связи с этим в теории управления запасами разработано множество экономико-математических моделей (табл. 1).

Таблица 1

Классификация моделей управления запасами

Классификационные признаки	Модели управления запасами
По ассортименту	Однономенклатурные Многономенклатурные
По периодичности принятия решений	Статические Динамические
По характеру спроса	Детерминированные Стохастические
По наличию ограничений	Модели без ограничений Модели с ограничениями
По формам контроля	Модели постоянного контроля Модели периодического контроля

Предприятия формируют запасы товарно-материальных ценностей по десяткам и сотням наименований. При таком количестве даже использование компьютерных технологий не позволяет провести строгую оптимизацию по всем наименованиям продукции.

По мнению зарубежных специалистов, строгая оптимизация возможна по 7-10% наименований товарно-материальных ценностей, занимающих в объеме выпуска или продаж до 75%. Для выбора методов оперативного управления запасами их делят на группы по методу АВС (таблица 2).

Таблица 2

Выбор моделей управления запасами по методу АВС

Группа товарно-материальных ценностей	Доля в общем количестве наименований, проц.	Доля в общем объеме выпуска / продаж, проц.	Модели управления запасами
А	7-10	75	Строгая оптимизация на основе моделей теории управления запасами
В	11-35	20	Математико-статистические модели
С	36-80	5	Математико-статистические модели по укрупненным номенклатурам и контроль за соблюдением нормативов

При выборе конкретной модели для расчета параметров стратегии управления запасами учитывается ряд факторов: характер спроса или потребления товарно-материальных ценностей, условия доставки, хранения, организация контроля за состоянием запасов.

Управление запасами зарубежные специалисты рассматривают как один из важнейших факторов ускорения оборачиваемости оборотного капитала, а следовательно, и повышения прибыли предприятия. В оборотных средствах российских предприятий увеличивается доля дебиторской задолженности. Оперативное управление дебиторской задолженностью является важнейшим резервом ее снижения. На уровень дебиторской задолженности влияют следующие основные факторы:

- оценка и классификация покупателей в зависимости от вида продукции, объема закупок, платежеспособности клиентов, истории кредитных отношений и предполагаемых условий оплаты;
- контроль расчетов с дебиторами, оценка реального состояния дебиторской задолженности;
- анализ и планирование денежных потоков с учетом коэффициентов инкассации.

В управлении дебиторской задолженностью используются два подхода:

- сравнение дополнительной прибыли, связанной с той или иной схемой спонтанного финансирования, с затратами и потерями, возникающими при изменении политики реализации продукции;
- сравнение и оптимизация величины и сроков дебиторской и кредиторской задолженностей.

Данные сравнения проводятся по уровню кредитоспособности, времени отсрочки платежа, стратегии скидок, доходам и расходам по инкассации.

Оценка реального состояния дебиторской задолженности, т.е. оценка вероятности безнадежных долгов один из важнейших вопросов управления оборотным капиталом. Эта оценка ведется отдельно по группам дебиторской задолженности с различными сроками возникновения. Для этой цели могут быть использованы накопленные статистические данные предприятия, а также можно прибегнуть к услугам экспертов-консультантов.

Алгоритм оценки реального состояния дебиторской задолженности представлен на рисунке 2.

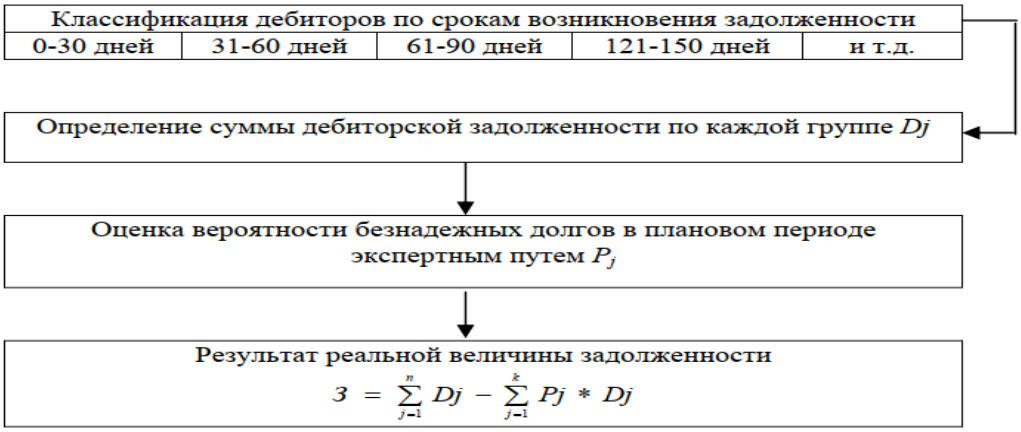


Рисунок 2 - Алгоритм оценки реального состояния дебиторской задолженности российскими предприятиями

С целью максимизации притока денежных средств предприятию следует разрабатывать широкое разнообразие моделей договоров с гибкими условиями формы оплаты поставляемой продукции и ценами. Возможны различные варианты расчетов от предоплаты или частичной предоплаты до передачи на реализацию.

Таким образом, на сегодняшний день существует достаточно много финансовых инструментов управления оборотными средствами коммерческой организации, которые она может выбрать в зависимости от специфики своей деятельности и особенностей функционирования.

Список источников

1. Анализ в управлении финансовым состоянием коммерческой организации / Н.Н. Илышева. М.: Финансы и статистика; ИНФРА-М, 2018. С. 94.
2. Бутрин А.Г. Управление оборотными средствами в условиях рынка / А.Г. Бутрин – Челябинск: Издательство Южно-Уральского ГТУ, 2019. С. 47.
3. Герсонская, И. В. Анализ отклонений в системе управления текущими затратами предприятия / И. В. Герсонская, А. Е. Кисова, Т. Г. Герсонская // Экономика и предпринимательство. – 2017. – № 12-3(89). – С. 939-945.
4. Ефремова А.А. Формирование учетной стоимости материально-производственных запасов /А.А. Ефремова // Бухгалтерский учет. 2015. № 14. С. 53.
5. Коласс Б. Управление финансовой деятельностью предприятия. Проблемы, концепции и методы: учебное пособие / Пер. с франц. / Под ред. проф. Я.В. Соколова. М.: ЮНИТИ, 2018. С. 56.
6. Мицек С.А. Краткосрочная финансовая политика на предприятии /С.А. Мицек. М.: КНОРУС, 2019. С. 56.
7. Рудакова О.В. Оборотный капитал предприятия: управление и оптимизация /О.В. Рудакова // Российское предпринимательство. 2015. № 9. С. 78.
8. Экономика предприятия : Теория и практика / А. Е. Кисова, А. А. Шпиганович, К. В. Барсукова, И. А. Черникова ; Финансовый университет при Правительстве РФ, Липецкий филиал, Кафедра бухгалтерского учета, аудита, статистики. – Липецк : Липецкий государственный технический университет, 2019. – 149 с. – ISBN 978-5-88247-944-1.

Научная статья
УДК 336.77

ДИНАМИКА КРЕДИТОВАНИЯ ФИЗИЧЕСКИХ ЛИЦ В УСЛОВИЯХ ВНЕШНИХ ФАКТОРОВ

Вероника Андреевна Логунова[1]
Липецкий государственный технический университет, Липецк, Россия
[1]veronika.logunovaa@gmail.com
Научное руководство: канд. экон. наук, доц. **Кисова А.Е.**
Липецкий государственный технический университет, Липецк, Россия

Аннотация. В целях исследования динамики кредитования физических лиц автором рассматриваются особенности влияния внешних факторов и условий кредитования. Утверждается, что в последнее время решающее значение в сфере банковского кредитования сыграли такие внешние факторы как международные санкции, снижение курса рубля и стоимости акций российских компаний, частичная\ заморозка золотовалютных резервов Банка России.

Ключевые слова: банк, кредит, кредитование физических лиц, кредитная активность, темп кредитования, антикризисные меры.

Dynamics of lending to individuals in the conditions of external factors

Veronika A. Logunova[1]
Lipetsk State Technical University, Lipetsk, Russia
[1]veronika.logunovaa@gmail.com
Scientific adviser: Candidate of Economic Sciences, Assoc. **Kislova A.E.**
Lipetsk State Technical University, Lipetsk, Russia

Annotation: In order to study the dynamics of lending to individuals, the author examines the peculiarities of the influence of external factors and credit conditions. It is argued that recently such external factors as international sanctions, the depreciation of the ruble and the value of shares of Russian companies, the partial freezing of the gold and foreign exchange reserves of the Bank of Russia have played a decisive role in the field of bank lending.

Keywords*:* bank, credit, lending to individuals, credit activity, lending rate, anti-crisis measures.

Изменение макроэкономических условий в результате введения антироссийских санкций оказало сдерживающее влияние на кредитование физических лиц. В розничном сегменте наблюдалось снижение кредитной активности, затронувшее в первую очередь необеспеченный сегмент, при этом ипотека была более устойчивой за счет действия государственных льготных программ кредитования по привлекательным процентным ставкам. Принятые меры способствовали стабилизации ситуации на рынке потребительских кредитов и частичному восстановлению объемов кредитования. Однако в связи с инфляцией и снижением реальных доходов населения риски роста просроченной задолженности остаются на высоком уровне.

Начало 2022 года для банковского сектора было весьма успешным. Однако ситуация изменилась в конце февраля, когда после начала военной операции на Украине. Произошло снижение курса рубля и стоимости акций российских компаний, золотовалютные резервы Банка России были частично заморожены. В отношении крупнейших банков начали вводить международные санкции, а вкладчики стали забирать из банков свои депозиты.

Банк России для стабилизации ситуации 28 февраля 2022 года поднял ключевую ставку с 9,5% до 20% годовых и ввел ограничения на операции граждан и компаний с инвалютой. Также Банк России предоставил банкам дополнительную ликвидность в объеме до 10 трлн. рублей, что позволило банкам продолжать проводить платежи клиентов и выдавать рублевые вклады по первому требованию владельцев. Ситуация с ликвидностью улучшилась к концу полугодия, клиенты стали возвращать изъятые ранее средства в банки. В результате в июне месяце профицит ликвидности по банковскому сектору составил по данным Банка России 2,4 трлн. рублей.

Для сдерживания паники на фондовом рынке и обвала цен Банк России также приостанавливал биржевые торги ценными бумагами российских компаний. Их возобновление началось лишь в конце 1 квартала.

Антикризисные меры Банка России и Минфина позволили в сжатые сроки стабилизировать ситуацию на российском финансовом рынке и в банковском секторе страны, но привели к спаду розничного и корпоративного кредитования. Возможность смягчить введенные ограничения появилась у Банка России лишь во 2 квартале. Ключевая ставка была снижена в несколько приемов с 20% до 9,5% годовых, а в июле месяце – даже до 8% годовых, что привело к постепенному снижению ставок по кредитам и вкладам. После стабилизации курса рубля были отменены многие ограничения на валютные операции для компаний и частных лиц.

Ударом по банковской системе страны стали и вводимые пакетами международные санкции против крупнейших российских банков. Для ограничения доступа иностранных государств к финансовой отчетности российских банков Банк России своим решением от 6 марта 2022 года разрешил российским банка до 1 октября 2022 года не публиковать финансовую отчетность по российским стандартам. Поэтому в данном обзоре мы можем привести лишь сводные цифры по итогам работы всего банковского сектора страны в 1 полугодии 2022 года, а также назвать наиболее важные тенденции.

Согласно данным Банка России, за 1 полугодие 2022 года объем кредитов физлицам вырос на 2,1% и составил 25,6 трлн. рублей. Ипотека была важным драйвером роста розничного кредитного портфеля из-за популярности ипотечных программ с господдержкой. После скачка ставок в марте месяце россияне активно выбирали средства в рамках одобренных ранее заявок под более низкие ставки. Но во 2 квартале из-за роста ставок как по госпрограммам, так и по рыночным ипотечным программам банков, объемы выдач ипотечных кредитов резко снизились, восстановление выдач началось лишь в конце 2 квартала. Выдача автокредитов сократилась из-за роста ставок, дефицита автомашин и роста цен на имеющиеся у дилеров модели. Пик спада объемов потребительского кредитования пришелся на март, восстановление выдач потребкредитов началось в июне месяце.

Рисунок 1. Динамика розничных кредитов, в %

Качество розничного кредитного портфеля по мнению Банка России пока не указывает на значительное ухудшение платежной дисциплины со стороны заемщиков [5, с. 39]. Для заемщиков, оказавшихся в трудном финансовом положении, действуют государственная программа кредитных каникул и собственные программы банков по реструктуризации кредитов [4, с.138].

Спад темпов кредитования физических лиц в марте и апреле 2022 значителен, но не хуже минимумов 2020 года, с учетом снижения ставки ЦБ и сохранении относительно низких ставок по льготной ипотеке, есть надежды, что с мая-июня кредитование начнет восстанавливаться. Если восстановление не случится, это может оказать значительное давление на динамику ВВП.

За год кредитная нагрузка российских граждан увеличилась на 1,5 трлн рублей и составила 25,47 трлн. Год назад, в июле 2021 года, общая сумма задолженности физических лиц достигла 23,9 трлн рублей. Кредиты погашаются плохо, что грозит массовым банкротством заемщиков, нестабильностью, неопределенностью, социальной напряженностью.

Кредитный портфель россиян в настоящее время выглядит следующим образом: потребительские кредиты (43,30%), ипотека (30,60%), кредитные карты (15,90%), автокредиты (8,90%) и микрокредиты (1,30%). Соответственно, львиная доля кредитов приходится на потребительские кредиты и ипотеку [2, с. 112].

По всем видам кредитов, за исключением только микрокредитов, процент просроченных платежей увеличился за последние шесть месяцев.

Абсолютные цифры в триллионах рублей не дают полной картины. Более важен другой показатель - доля располагаемого дохода, которую домохозяйства тратят непосредственно на обслуживание кредитов.

Кредиты стали второй статьей расходов после налогов, опережая расходы на жилищно-коммунальные услуги и другие расходы. Да, у многих людей нет кредитов, а некоторые семьи имеют кредиты в размере 30%, 50% и даже 80% от семейного дохода.

Выдача автокредитов сократилась на 80% по сравнению с февралем - в марте кредитные организации заключили всего 20,4 тыс. новых договоров на 21 млрд рублей. POS-кредитование в марте в денежном выражении сократилось более чем в два раза по сравнению с февралем. В общей сложности потребители выдали 671,5 тыс. кредитов на покупку товаров (минус 8,6% к февралю) на общую сумму 14,4 млрд рублей.

Обвал рынка розничного кредитования не затронул только ипотеку, где сроки сделок более длительные. В марте банки заключили 168,9 тыс. новых транзакций, что почти на четверть больше, чем в феврале. Общая сумма новых ипотечных кредитов составила 545,5 млрд рублей, что на 18,9% больше, чем в феврале.

Весной 2022 года западные страны ввели санкции против Сбербанка. Сначала они были относительно мягкими: например, американским банкам было приказано заблокировать корреспондентские счета Сбербанка. Из-за этого клиенты банка потеряли возможность совершать переводы в долларах и ряде других валют.

Но 6 апреля 2022 года Сбербанк попал в список SDN - под блокирующие санкции США, в который ранее входили, например, ВТБ, банк «Открытие», Промсвязьбанк и Совкомбанк.

В мае 2022 года стало известно, что новый пакет санкций ЕС может включать отключение Сбербанка от международной системы SWIFT. Эта система используется для обмена платежной информацией между банками по всему миру.

Карты Visa и Mastercard всех российских банков, включая Сбербанк, перестали

22 июля 2022 года Центральный банк снизил базовую ставку до 8,0% годовых. Решение было объяснено тем, что внешние условия для российской экономики остаются сложными и риски для финансовой стабильности сохраняются, хотя они уже перестали увеличиваться.

Сбербанк отреагировал на это изменением стоимости своих потребительских кредитов. Также появились новые условия для ипотечных программ. Минимальная ставка по базовым

ипотечным продуктам, включая новостройки и покупку жилья на вторичном рынке, снижена до 9,9% [3, с. 197].

Просрочка в сегменте потребительского кредитования в Российской Федерации продолжает расти. Единственными исключениями являются сегменты POS и автокредитования, которые не в состоянии переломить общую тенденцию на рынке. В настоящее время только каждая третья заявка на рынке потребительского кредитования получает одобрение, банки придерживаются строгой политики скоринга. Однако уровень просрочки к концу года может увеличиться на 16-18%.

Портфель кредитов физическим лицам продолжает расти. В июле 2022 года банки выдали почти 2,8 млн кредитов на сумму 856,8 млрд рублей. В денежном выражении выплаты превысили июньский показатель на 26%, хотя они все еще ниже, чем год назад (почти на 27%). Рынок ипотеки восстанавливался самыми быстрыми темпами. Объем эмиссии увеличился на 35% по сравнению с прошлым месяцем и достиг 347 млрд рублей. При этом наибольший объем выдачи в июле пришелся на кредиты наличными - 427,4 млрд рублей. По сравнению с показателями 2021 года разрыв по-прежнему составляет 17-38%.

Банки сейчас проводят сдержанную кредитную политику, несмотря на высокий спрос на заемные средства со стороны физических лиц, чтобы не допустить ухудшения качества портфелей и массовых дефолтов.

К концу 2022 года объем просроченной задолженности физических лиц перед банками может показать рост на 16-18%. Для сравнения: годом ранее рост был на уровне 6%.

Во втором квартале 2022 года просроченная задолженность на срок от 30 до 90 дней увеличилась на 30-50%, в зависимости от розничного сегмента, но это увеличение произошло с очень низкой базы (1-2% портфеля). Но дальнейшая динамика кредитования и доля просроченной задолженности в значительной степени зависят от адаптации российской экономики к новым реалиям.

Ключевыми факторами, которые могут оказать влияние, являются динамика безработицы, индексы цен, спрос на российские экспортные товары, успех структурной перестройки секторов экономики под новые логистические цепочки [1, с. 106].

Таким образом, можно сделать вывод, что темпы кредитования физических лиц, несмотря на влияние внешних факторов, продолжают расти. Этому способствовали государственные меры поддержки. Ни по одному из сегментов кредитования физических лиц и, что особенно важно, в ипотеке не произошло снижения. Отметим, что пик спроса на реструктуризацию кредитов пришелся на март-апрель 2022 года. В мае спрос начал снижаться, сейчас он находится на нулевом уровне. Предпринятые государственные меры поддержки позволили избежать сложностей кредитно-финансовым организациям.

Список источников

1. Гурьянов М. М. Потребительское кредитование в России: проблемы и перспективы // Молодой ученый. 2020. № 5 (295). С. 104-106.

2. Кудинова М. Г., Сурай Н. М., Елистратова Т.Г. Потребительское кредитование: тенденции, проблемы и перспективы развития // Инновации и инвестиции. 2022. № 1. С. 109-115.

3. Мартиросян С. В. Анализ организации потребительского кредитования на примере ПАО «Сбербанк» // Международный журнал гуманитарных и естественных наук. 2022. №3-3(66). С.196-199.

4. Моос В., Питерская Л. Ю. Проблема кредитования физических лиц // Modern Science. 2021. № 4-3. С. 136-140.

5. Травкина Е. В. Развитие банковского кредитования населения в России: моногр. М.: Русайнс, 2019. 118 с.

Научная статья
УДК 336.64

ОЦЕНКА ФИНАНСОВОГО ОБЕСПЕЧЕНИЯ ОПЕРАЦИОННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЯ

Екатерина Владимировна Лопатина[1],
[1]Липецкий государственный технический университет, Липецк
Научное руководство: канд. экон. наук, доц. **Кисова А.Е.**
Липецкий государственный технический университет, Липецк, Россия

Аннотация. В настоящее время эффективность деятельности организаций в значительной степени зависит от того, уделяют ли они достаточное внимание структуре источников финансирования операционной деятельности коммерческой организации. В статье рассмотрена взаимосвязь таких категорий как «собтсвенный оборотный капитал», «чистые оборотные активы», «финансово-экплуатационные потребности», «финансовый риск», виды финансовой политики привлечения источников финансирования (консервативная, агрессивная, умеренная).

Ключевые слова: операционная деятельность, чистые оборотные активы, собственный оборотный капитал, финансо-эксплуатационные потребности, заемные средства, привлеченные средства

Financial security assessment operating activities of the enterprise

Ekaterina Vl. Lopatina[1],
[1]Lipetsk State Technical University, Lipetsk
Scientific adviser: PhD in Economics, assoc. **Kisova A.E.**
Lipetsk State Technical University, Lipetsk, Russia

Annotation. At present, the effectiveness of the activities of organizations largely depends on whether they pay sufficient attention to the structure of sources of financing for the operating activities of a commercial organization. The article considers the relationship of such categories as "own working capital", "net current assets", "financial and operational needs", "financial risk", types of financial policy to attract funding sources (conservative, aggressive, moderate).

Keywords: operating activities, net current assets, own working capital, financial and operational needs, borrowed funds, attracted funds

Оборотные активы формируются за счет различных ресурсов, отражающих чью-либо собственность: хозяйствующих субъектов, банков, кредиторов. Проанализируем структуру источников формирования оборотных средств.

Источники финансирования оборотных средств характеризуют постепенное или временное использование аграрными формированиями финансовых и кредитных ресурсов. Основными источниками формирования оборотных активов служат собственные, заемные и привлеченные ресурсы.

Собственный оборотный капитал (СОК) играет наиболее важную роль в обеспечении текущей деятельности предприятия. Он отражает часть собственного капитала организации, вложенную в оборотные активы и постоянно находящихся в обороте. Формирование достаточной величины собственного оборотного капитала позволяет обеспечить имущественную и оперативную самостоятельность, а также финансовую устойчивость хозяйствующего субъекта.

Собственный оборотный капитал рассчитывается по следующей формуле:

$$СОК = СК + ДО – ВА \quad (1)$$

где СК – это собственный капитал предприятия;

ДО – долгосрочные обязательства;

ВА - внеоборотные активы.

$СОК_{2019}$= 29420 + 23174 – 31324 = 19955 тыс. руб.

$СОК_{2020}$= 38262 + 36017 – 44039 = 28925 тыс. руб.

$СОК_{2021}$= 47490 + 31134 – 41817 = 35492 тыс. руб.

Расчеты показали, что СОК в 2013 году стал выше по сравнению с 2019 годом на 897 тыс. руб. или на 44,95% и составил 28925 тыс. руб. В 2021 году величина собственных оборотных средств увеличилась до 35492 тыс. руб., т.е. почти на 6567 тыс. руб. или на 22,7%.

Таким образом, наблюдается постоянный рост величины собственного оборотного капитала предприятия за анализируемый период. При этом данный рост обеспечен как постепенным увеличением собственного капитала организации, так и дополнительным привлечением долгосрочных источников финансирования.

Рассмотрим состав и структуру источников средств предприятия в табл.

Таблица

Структура источников формирования оборотных средств ООО «Пиковская земля» на 2019-2021гг.

Показатели	2019		2020		2021	
	Тыс. руб.	%	Тыс. руб.	%	Тыс. руб.	%
Собственные источники формирования оборотных активов	19955	64,58	28925	86,40	35492	89,04
Заемные источники	5760	18,64	1800	5,38	2382	5,98
Привлеченные источники	5187	16,79	2752	8,22	1985	4,98
Итого	30902	100,00	33477	100,00	39859	100,00

По данным таблицы можно сделать вывод о том, что формирование оборотных активов осуществляется преимущественно за счет собственных и привлеченных источников, что свидетельствует о невысоком финансовом риске на предприятии.

Финансово-эксплуатационные потребности (ФЭП) представляют собой не денежные оборотные активы, сформированные за счет собственных и заемных средств. ФЭП определяют как разность между материально-производственными запасами, затратами и дебиторской задолженностью, с одной стороны, и величиной кредиторской задолженности - с другой. Рассмотрим значение ФЭП в исследуемом хозяйстве.

$ФЭП_{2019}$ = 22796 + 5536 – 5187 = 23145 тыс. руб.

$ФЭП_{2020}$ = 23334 + 9944 – 2752 = 30526 тыс. руб.

$ФЭП_{2021}$ = 25234 + 13853 – 1985 = 37102 тыс. руб.

Величина ФЭП ООО «Пиковская земля» в 2019-2021гг. положительная, это свидетельствует о том, что имеется потребность в дополнительных финансовых ресурсах. Причем наблюдается постоянный рост ФЭП. Все это свидетельствует об улучшении работы предприятия в 2021г. по сравнению с 2020г.

Таким образом, по результатам анализа оборотных активов предприятия можно сказать, что наибольший удельный вес в оборотных активах предприятия занимают запасы. Отрицательным моментом в деятельности предприятия является достаточно резкое снижение доли и величины денежных средств в общем размере оборотных активов предприятия.

Также, основным источником финансирования оборотных активов предприятия является собственный капитал, что свидетельствует о консервативной политики финансирования оборотных средств.

Список источников

1. Герсонская, И. В. Анализ отклонений в системе управления текущими затратами предприятия / И. В. Герсонская, А. Е. Кисова, Т. Г. Герсонская // Экономика и предпринимательство. – 2017. – № 12-3(89). – С. 939-945.

2. Кисова, А. Е. Бухгалтерский учет и анализ / А. Е. Кисова ; Институт права и экономики. – Липецк : Издательство Першина Р.В., 2012. – 153 с.

3. Королькова, А. А. Денежные потоки как фактор обеспечения финансовой стабильности организации / А. А. Королькова, И. В. Шамрина // Ученые записки Тамбовского отделения РоСМУ. – 2019. – № 15. – С. 47-56.

4. Шамрина, И. В. Финансовая устойчивость как элемент оценки устойчивости экономического субъекта / И. В. Шамрина // Экономика и управление народным хозяйством: генезис, современное состояние и перспективы развития : Материалы Международной научно-практической конференции, приуроченной ко Дню экономиста, Воронеж, 15 ноября 2017 года. – Воронеж: Общество с ограниченной ответственностью "АМиСта", 2017. – С. 254-261.

5. Теоретико-методологическое и практическое развитие социально-экономических систем : Коллективная монография / Ю. К. Баранова, К. В. Барсукова, Е. В. Богомолова [и др.] ; Рецензент: О.Ю. Смыслова. – Липецк : Липецкий государственный технический университет, 2021. – 240 с. – ISBN 978-5-00175-067-3.

6. Кисова, А. Е. Основы предпринимательства / А. Е. Кисова, К. В. Барсукова. – Липецк : Липецкий государственный технический университет, 2021. – 104 с.

Барсукова, К. В. Сущностные характеристики категории "инновация" / К. В. Барсукова, А. Е. Кисова // Вестник Липецкого государственного технического университета. – 2017. – № 2(32). – С. 97-101.

7. Кисова, А. Е. Основы предпринимательской деятельности : Учебное пособие для СПО / А. Е. Кисова, К. В. Барсукова. – 2-е издание, исправленное. – Липецк, Саратов : Липецкий государственный технический университет, Профобразование, 2022. – 104 с. – (Среднее профессиональное образование).

8. Экономика предприятия: теория и практика : учебное пособие для СПО / А. Е. Кисова, А. А. Шпиганович, К. В. Барсукова, И. А. Черникова ; Рецензенты: кафедра бухгалтерского учета, аудита, статистики Липецкого филиала Финансового университета при Правительстве Российской Федерации»; Графов А.В.- д-р экон. наук, профессор кафедры экономики и финансов Липецкого филиала РАНХиГС при Президенте Российской Федерации. – 2-е издание, исправленное. – Липецк, Саратов : Липецкий государственный технический университет, Профобразование, 2021. – 149 с. – ISBN 9785001750321,9785448809828. – DOI 10.23682/101616.

Научная статья
УДК 631

ПОДДЕРЖКА РАЗВИТИЯ СЕЛЬСКОХОЗЯЙСТВЕННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ НА РЕГИОНАЛЬНОМ УРОВНЕ

Алина Сергеевна Малявина[1]
Наталья Николаевна Зюзина[2]
[1] malyavina_alinka@mail.ru
[2] natazuzi@yandex.ru
Липецкий государственный технический университет, г. Липецк, Россия

Аннотация. в данной статье проанализировано развитие сельскохозяйственной кооперации на региональном уровне. В Липецкой области ежегодно наблюдается рост числа сельскохозяйственных потребительских кооперативов. Этому способствует эффективно функционирующая система управления развитием кооперации «область – район – поселение», а также высокопроизводительная деятельность институтов развития кооперации.

Ключевые слова: государственная поддержка, сельское хозяйство, кооператив, формы хозяйствования, региональный уровень.

Support for the development of agricultural activities at the regional level

Alina S.a Malyavina[1]
Natalya N. Zyuzina [2]
[1] malyavina_alinka@mail.ru
[2] natazuzi@yandex.ru
Lipetsk state technical university, Lipetsk, Russia

Abstract. The development of agricultural cooperation at the regional level is analyzed in this article. In the Lipetsk region, the number of agricultural consumer cooperatives is growing every year. This is facilitated by a well-functioning system of adviser of the development of cooperation «oblast - region - settlement», as well as by highly productive activities of institutions for the development of cooperation.

Keywords*:* state support, agriculture, cooperative, forms of economic activity, regional level.

Развитие малых форм хозяйствования и адекватных им структур рыночной интеграции – сельскохозяйственных потребительских кооперативов – не конъюнктурная задача, а долгосрочная стратегия. Одним из главных приоритетов государственной политики Российской Федерации является совершенствование малых форм бизнеса. Именно малые формы хозяйствования формируют базу для совершенствования отечественной сельскохозяйственной потребительской кооперации.

По состоянию на 2021 г. в Липецкой области число сельскохозяйственных потребительских кооперативов составило 906 единиц. Доля работающих сельскохозяйственных потребительских кооперативов в Липецкой области составляет около 95,5 %. В Липецкой области ежегодно наблюдается увеличение числа сельскохозяйственных потребительских кооперативов. Этому содействует эффективно функционирующая трехуровневая система управления развитием кооперации «область – район – поселение», а также высокопроизводительная деятельность институтов развития кооперации. На областном уровне администрация региона и исполнительные органы власти обеспечивают координацию работы всех уровней систем, государственную поддержку развития кооперативов по 20 направлениям (субсидии, гранты и налоговые льготы), создают инфраструктуру сбыта кооперативной продукции. На районном уровне функционируют координационные центры,

которые проводят работу с координаторами в поселениях, предлагают ориентиры дальнейшего развития и обеспечивают информационную поддержку. На уровне поселений координаторами являются главы муниципальных образований.

В 2021 г. на поддержку сельскохозяйственных потребительских кооперативов из федерального и областного бюджетов Липецкой области предоставлено 45 млн руб. Минимальная субсидия составила 3 млн 670 тыс. руб., максимальная – 14 млн 700 тыс. руб. Сельскохозяйственные кооперативы-грантополучатели планируют заниматься переработкой птицы, производством полуфабрикатов, комбикормов, хлебобулочных изделий и хлебопекарной продукции, доработкой овощей, а также приобрести необходимую сельхозтехнику. В рамках государственной программы «Развитие сельского хозяйства и регулирование рынков сельскохозяйственной продукции, сырья и продовольствия Липецкой области» выделены гранты начинающим фермерам на сумму 95,3 млн руб., семейным фермам – 37,9 млн руб., сельскохозяйственным потребительским кооперативам – 57,4 млн руб. С помощью грантов члены кооперативов планируют организовать и модернизировать кооперативные цеха по переработке мясного сырья, молока-сырья, продукции пчеловодства. Сельскохозяйственным потребительским кооперативам в рамках государственной программы «Развитие кооперации и коллективных форм собственности в Липецкой области» из областного бюджета предоставлены субсидии на приобретение сельскохозяйственного оборудования, животных, кормов и семян в размере 17,1 млн руб. В рамках государственной программы Липецкой области действует государственная поддержка, которая предусматривает субсидии:

– сельскохозяйственным потребительским кооперативам на возмещение части затрат на строительство, реконструкцию и модернизацию (включая приобретение оборудования и складской техники) сельскохозяйственных кооперативных рынков;

– сельскохозяйственным потребительским кооперативам на возмещение части затрат, направленных на разработку и/или регистрацию товарного знака производимой сельскохозяйственной продукции;

– сельскохозяйственным потребительским кооперативам на возмещение части затрат по уплате процентов за пользование кредитами, полученными в кредитных организациях и направленными на строительство, реконструкцию и ремонт сельскохозяйственных кооперативных рынков и стационарных розничных предприятий по торговле сельскохозяйственной продукцией.

Таблица 1

Государственная поддержка сельскохозяйственных потребительских кооперативов в Липецкой области, 2021 г.

Направление	Сумма, млн руб.
Общий объем государственной поддержки	45,0
Стимулирующая субсидия: – поддержка малых форм хозяйствования	86,4
Региональный проект «Акселерация субъектов малого и среднего предпринимательства»: – закупка сельскохозяйственной продукции у членов сельскохозяйственных потребительских кооперативов (возмещение до 15 % затрат)	5,6
– приобретение сельскохозяйственной техники и специализированного автотранспорта	15,8

В целях оказания поддержки сельско-хозяйственным потребительским кооперативам функционирует некоммерческая компания «Липецкий областной фонд поддержки малого и среднего предпринимательства», предоставившая по итогам 2020 г. займы 121 крестьянским (фермерским) хозяйствам на сумму 188,8 млн руб. и 65 сельскохозяйственным потребительским кооперативам на сумму 76,3 млн руб. Активно осуществляет деятельность

центр компетенций агропромышленного комплекса Липецкой области, оказывающий разнообразный перечень услуг малому сельскому бизнесу: консультирование, подготовка документов на получение государственной поддержки, кредитов, лизинга, бухгалтерское и налоговое сопровождение и т. д.

Рисунок 1. Структура валового производства продукции сельского хозяйства по Липецкой области, 2021 г., %

Главной отраслью сельского хозяйства Липецкой области является растениеводство, доля которого составляет более 60 % от объема сельскохозяйственного производства. Вклад малых форм хозяйствования в аграрную экономику региона ежегодно составляет порядка 30 %. Липецкая область выступает лидером в России по развитию потребительских снабженческо-сбытовых и перерабатывающих кооперативов. Кредитные кооперативы осуществляют финансовую поддержку путем предоставления надежных займов, создают дополнительный источник инвестиций в экономику местных территорий, способствуют развитию малых форм хозяйствования. За восемь лет в Липецкой области образовано 314 сельскохозяйственных кредитных потребительских кооператива первого уровня, состоящие из 70 тыс. личных подсобных хозяйств и 19 единиц СКПК второго уровня. В 2020 г. данными кооперативами было выдано займов на сумму 1,22 млрд руб. Также от членов кооперативов привлечено займов на сумму 534,3 млн руб. Администрация Липецкой области активно поддерживает сельскохозяйственные кредитные кооперативы посредством стимулирования в виде субсидий. Приоритетными видами деятельности для сельхозкооперативов являются заготовка, хранение и переработка мяса и молока,а также убой сельхозживотных и птицы.

В Липецкой области планируется осуществлять следующие мероприятия в целях совершенствования уровня развития сельскохозяйственной потребительской кооперации:

– разработка эффективных мер государственной поддержки в области создания и развития материально-технической базы сельскохозяйственныхпотребительских кооперативов по закупке и переработке молока-сырья и мясного сырья;

– образование сельскохозяйственных потребительских кооперативов, осуществляющих деятельность в области заготовки, хранения, сортировки, первичной переработки, охлаждения и реализации молока и мяса сельскохозяйственных животных, птицы, рыбы и объектов аквакультуры, картофеля, грибов, овощей, плодов и ягод;

– создание вертикально интегрированных кооперативных объединений полного замкнутого цикла, таких как агрохолдинги, между участниками которых формируются устойчивые организационные, экономические, производственные, технологические и коммерческие отношения. Это способствует сокращению потерь продукции при переходе из одного звена в другое, а также обеспечивает бесперебойное функционирование всей воспроизводственной цепи. Следовательно, участие сельскохозяйственных предприятий в

агрохолдинге имеет следующие преимущества: перспектива устойчивого функционирования; возможность получения внутренних льготных инвестиционных и кредитных ресурсов; централизованное снабжение горюче- смазочными материалами, запасными частями, новой сельскохозяйственной техникой и оборудованием; выход на новые рынки сбыта сельскохозяйственной продукции, обеспечивающий ее гарантированную и прибыльную реализацию. Вхождение в агрохолдинг перерабатывающих предприятий позволит им решить проблему обеспеченности сырьем для изготовления продовольственных товаров, повысить уровень обеспеченности основными средствами и поспособствует освоению новых рынков сбыта продукции.

В целях создания условий для более эффективного развития сельскохозяйственной потребительской кооперации в России необходимо реализовать следующие мероприятия:

– разработать меры государственной поддержки сельскохозяйственных кооперативов и субъектов малого предпринимательства в части сбора и переработки дикоросов, в том числе создание льготных программ по предоставлению в лизинг оборудования по их приемке и переработке;

– увеличить финансирование программ грантовой поддержки малых форм хозяйствования, в том числе таких как грант «Агростартап», «Грант на развитие семейной фермы», «Грант на развитие материально-технической базы сельскохозяйственного потребительского кооператива»;

– снизить требования к грантополучателям, касающиеся увеличения на 10 % объема произведенной продукции ежегодно в течение пяти лет; снизить соответствующие требования в отношении сельскохозяйственных потребительских кооперативов;

– сократить сроки рассмотрения заявок на получение льготных кредитов от малых сельскохозяйственных организаций, крестьянских (фермерских) хозяйств и сельскохозяйственных кооперативов, массово внедрив цифровые технологии в банковскую систему;

– расширить направления льготного кредитования сельскохозяйственных потребительских кооперативовна развитие сети заготовительных пунктов;

–стимулировать развитие сотрудничества крестьянских (фермерских) хозяйств и сельско-хозяйственных кооперативов с крупными компаниями и переработчиками в рамках контрактного сельского хозяйства;

–образовательная, информационная и идеологическая поддержка, которая должна предоставляться всеми уровнями власти.

Список источников

1.Давлетгареева Т. Б., Крымов С. М. Сельскохозяйственная кооперация как механизм развития сельской территории // Международный научно-исследовательский журнал. 2016. – 24–26 с.

2.Крутчанкова К. А., Бухтиярова Т. И. Совершенствование системы государственного регулирования экономики сельского хозяйства. Экономика, социология, право : новые вызовы и перспективы : мат. науч.-практ. конф. М. : ИСИ, 2011. 212 с

3.Сидоренко О.В., Ильина И.В. Стратегические подходы к повышению доходности сельскохозяйственного производства в контексте совершенствования механизма финансового и ресурсного обеспечения // Аграрная Россия. 2016. № 9. С. 39-43.

4.Ушачев И.Г. О проекте Государственной программы развития сельского хозяйства и регулирования сельскохозяйственной продукции, сырья и продовольствия на 2013-2020 годы // АПК: экономика и управление. 2012. № 1. С. 3-13.

Научная статья
УДК 005.331

СИСТЕМА УПРАВЛЕНИЯ ЧЕЛОВЕЧЕСКИМИ РЕСУРСАМИ КАК ФАКТОР РАЗВИТИЯ КОМПАНИИ

Екатерина Сергеевна Маркова[1], кандидат экономических наук, доцент, заведующий кафедрой менеджмента ЛГТУ,
Липецкий государственный технический университетет, г. Липецк, Россия
[1]katerina_lesnih@mail.ru

Аннотация. В статье раскрывается сущность управления персоналом, разобраны виды мотивации персонала, выявлена классификация и модели управления персоналом, анализированы показатели эффективности системы управления персоналом.

Ключевые слова: управление персоналом, кадровый ресурс, мотивация, детерминанты развития.

Human resource adviser system as a factor of company development

Ekaterina S. Markova[1], PhD of Economics, Associate Professor, Head of the Department of Adviser of LSTU,
Lipetsk State Technical University, Lipetsk, Russia
[1]katerina_lesnih@mail.ru

Annotation. The article reveals the essence of personnel adviser, analyzes the types of personnel motivation, identifies the classification and models of personnel adviser, analyzes the performance indicators of the personnel adviser system.

Keywords: personnel adviser, human resource, motivation, determinants of development.

Основой каждого предприятия и основным активом является кадровый ресурс. В настоящее время роль работника на предприятии только возрастает. Говоря о социально ориентированной экономике, одним из направлений которой является развитие личности в процессе труда, подразумевается превращение труда в сферу человеческого развития, постепенный переход к содержательной работе в комфортных условиях, изменение отношений в коллективе и так далее.

Качество задач, возложенных на работника, определяется не только способностями работника, но и его мотивацией применить свои навыки и раскрыть свой потенциал [1].

Мотивация – это внутренняя собственность человека, связанная с его интересами и определяющая его поведение на предприятии. Мотивация направлена на удовлетворение потребностей и ожиданий работника [2].

Развитие системы управления персонала каждой организации является его прерогативой для повышения эффективности работы и достижение высоких показателей.

В настоящий момент влияние человеческого фактора в нашем мире неумолимо растет, одной из главнейших задач существующих систем управления персоналом является развитие различных навыков работников с целью повышения уровня работоспособности и эффективности последних. В связи с этим, возникает потребность в создании инновационных подходов к принятию решений в сфере управления, а также повышение технологичности в части использования инструментов профессионального роста работников предприятия [3].

Решение практических вопросов, связанных с управлением персонала, требует проведение фундаментальных теоретических исследований в данной области.

В реалиях сегодняшней жизни самой важной составляющей управления персоналом становиться создание условий для получения знаний, повышения квалификации, постоянного

самосовершенствования и развития работников. Роль научного прогресса в обществе, развитие современных технологий требует гибкости и адаптации человеческих ресурсов предприятия, увеличение творческой и организационной активности работников, формирования культуры организации. Вместе с тем, особую важность в современной организации приобретает модернизация существующих систем менеджмента персонала и создание новых моделей управления, целью которых является постоянное развитие потенциала персонала предприятий и организаций. Правильное управление персоналом является основным стимулом будущего развития любой организации.

Управление развитием персонала – это ряд способов, инструментов и методов, имеющих целью выявление и раскрытие потенциала работника на основе расширения его знаний, повышение качественного уровня персонала для большего социально-экономического развития организации.

Самой распространенной в трудах по экономике является классификация факторов по способу воздействия, степени общности, характеру воздействия, значением факторов и их экономическим содержанием.

Понимая, что многие из факторов одновременно соответствуют каждому из этих признаков, рассмотрим более подробно признак экономического содержания, так как именно оно оказывает самое серьезное влияние на процессы управления развитием персонала.

В большей мере на процесс управления развитием персонала оказывает включение в производственный процесс наукоемких технологий, что соответственно определяет необходимость повышения знаний и квалификации работников, а значит – наладка систем непрерывного обучения и мотивации персонала [4].

Роль материального производства снижается вследствие изменения уровня информатизации общества и повышения роли сферы услуг. Эти процессы предъявляют новые требования к уровню квалификации работников, в части работы с информационными технологиями и базами данных.

Наибольшее влияние на менеджмент персонала имеет организационная структура управления предприятием. С учетом состояния внешней среды, размера предприятия, специфики его работы, руководство организации может выбрать один из типов структуры, в соответствии с которым определяется собственная стратегия управления персоналом. Например, организационные структуры с меньшей централизацией управления являются более гибкими, чем структуры с ее более высоким уровнем [9].

Методы организации труда также значительно влияют на управление развитием персонала. Повышение производительности труда работников непосредственно связано с изменением содержания его деятельности через разнообразие выполняемых операций, поскольку 10 узкоспециализированных повторяющихся действий вызывают усталость и потерю интереса.

Существенно влияют на управление развитием персонала и политикоправовые факторы. Определенно, нестабильная политическая ситуация препятствует устойчивому развитию персонала на предприятиях, сводя задачи предприятия к выживанию на рынке. Текущая нормативно-правовая база также мешает развитию процессов управления персоналом [5].

Для построения эффективной системы управления персонала, кроме вышеперечисленных нужно учитывать и психофизиологические факторы, которые зависят от особенностей человеческого организма. Необходимость выявление потенциальных возможностей персонала и резервов психофизиологии человека требует специалистов соответствующей квалификации, для управления этими процессами. Задействуя определенные механизмы воздействия на физические и интеллектуальные ресурсы работника, можно использовать те его природные данные, которые обычно не проявляются. Также, необходимо отметить, что эффективное управление персоналом требует учета влияния совокупности вышеуказанных факторов, а не каждого из них в отдельности. Ведь разные факторы, работающие как система, придают ей новое свойство. В итоге эффект повышается,

если система управления персоналом правильно внедряется в стратегию управления предприятий.

Стратегия развития персонала и общая стратегия предприятия должны быть тесно взаимосвязаны, в том числе двусторонним образом. В случае, когда процессы развития персонала зависят от стратегии компании, политика развития персонала соответствует корпоративной стратегии и является основой для разработки структурной тактики. В противоположном случае, процессы развития персонала являются базовыми для формирования корпоративной стратегии. Степень и сила взаимосвязи этих факторов определяют степень экономической эффективности, гибкости и рыночной выживаемости хозяйствующего субъекта.

Возможные стратеги развития персонала: развития управленческого персонала; управление знаниями; стратегия сплошного развития персонала; использование «готовой» рабочей силы; содействие саморазвитию работников; подготовка персонала непосредственно в процессе работы.

Больше всего текущим реалиям соответствует стратегия сплошного развития персонала, так как она организует непрерывное обучение работников и благодаря ей можно создать среду, которая будет благоприятна для их развития и реализации. Некоторые организации используют стратегию, связанную с развитием индивидуального потенциала только управленческого персонала. Это обосновывается тем, что от этого зависит эффективность реализации любого варианта стратегии развития предприятия [8].

Стратегия управления знаниями базируется на отношении к знаниям как к главному ресурсу организации. Целью данной стратегии является организация потока знаний и использование его всем трудовым коллективом для повышения качества учебных процессов.

Управление развитием персонала организаций может быть также возложена на отделы кадров, но и их возможности не позволяют обеспечить качественное обучение даже тогда, когда перед ними стоят четко определенные задачи. На эти отделы влияют структурные и управленческие препятствия, в связи с чем они не могут обеспечить максимальную производительность процессов развития персонала и нужный результат.

Организация человеческих ресурсов – это сложный процесс, воздействующий на каждого работника. Грамотное управление позволяет возможностям каждого человека соответствовать задачам, стратегиями и условиями развития компании.

В качестве модели мотивации может быть выбрана: рациональная модель; модель самореализации; модель сопричастности [7].

Одно из первых заявлений о концепции управления персоналом было опубликовано Мичиганской школой (Fombrun, 1984). Это утверждение основывалось на мнении, что система персонала и структура компании должны быть организованы таким образом, чтобы соответствовать стратегии развития, отсюда название «модель соответствия». Также существует цикл персонала, который делится на четыре основных процесса, протекающих в каждой организации (рис. 1).

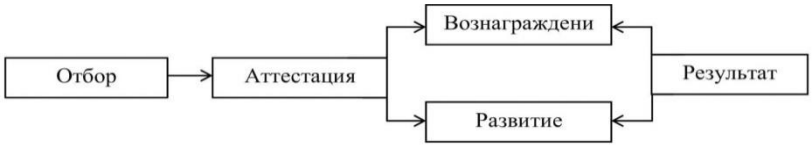


Рис. 1. Цикл человеческих ресурсов

Основными задачами мотивации сотрудников являются: формирование представления у сотрудников смысла и значения мотивации; обучение персонала и менеджеров основам психологии внутренних коммуникаций; формирование у каждого руководителя демократических подходов к управлению персоналом с использованием современных методов мотивации [6].

Таким образом, численные показатели эффективности системы управления персоналом предприятия можно представить следующим образом: время заполнения вакансии работника в организации; объем расходов по найму всего, в том числе на одного принятого сотрудника; расходы при проведении специальных программ и проектов в области кадрового менеджмента; процент вновь принятых сотрудников от общего числа работающих; расходы кадровой службы в процентах от общих расходов компании; динамика годового бюджета кадровой службы; соотношение численности персонала кадровой службы к общему числу сотрудников компании; расходы кадровой службы на одного сотрудника компании; уровень качества трудовой жизни; число уволенных из компании по инициативе работников; эффективность взаимодействия кадровой службы с другими подразделениями, сотрудниками; оценка программ обучения; своевременность и полнота решения поставленных целей в корпоративных программах и планах.

Список источников

1. Вукович, Г. Г. Управление персоналом: к вопросу об эволюции теоретических представлений / Г. Г. Вукович // Экономика. Профессия. Бизнес. – 2020. – № 1. – С. 44-48. – DOI 10.14258/epb201956.
2. Маркова, Е. С. О развитии малого и среднего предпринимательства в России / Е. С. Маркова, Л. В. Шабалина // Инновационная экономика и право. – 2016. – № 4(5). – С. 47-50.
3. Журавлева, О. В. Исследование системы управления персоналом в АО "почта банк" / О. В. Журавлева, О. Н. Митрофанова, А. А. Баданинская // Инновационная экономика и право. – 2022. – № 1(20). – С. 24-32. – DOI 10.53015/2782-263X_2022_1_24.
4. Charykova, O.G. Regional clustering in the digital economy / O.G. Charykova, E.S. Markova // Региональная экономика: теория и практика. - 2019. - Т. 1. - № 2. - С.409
5. Markova, E. S. Subregional Development as the Basis of Economic Growth of Russia / E. S. Markova, L. A. Zageeva // , 27–28 февраля 2020 года, 2020. – P. 444-448.
6. Маркова, Е. С. Рынок труда в период трансформации региональной экономики / Е. С. Маркова // Инновационная экономика и право. – 2020. – № 1(15). – С. 61-64.
7. Гурина, М. А. Организационно-правовые основы обучения персонала в современной организации / М. А. Гурина, С. В. Кошкина // Инновационная экономика и право. – 2021. – № 4(19). – С. 105-110. – DOI 10.53015/2782-263X_2021_4_105.
8. Маркова, Е. С. Теоретико-методологические основы пространственной организации региона в условиях экономической нестабильности / Е. С. Маркова. – Липецк : Липецкий государственный технический университет, 2022. – 170 с. – ISBN 978-5-00175-111-3.
9. Панина, А. В. Регулирование платформенной занятости и работы персонала российских компаний: проблемы и перспективы / А. В. Панина, М. А. Гурина // Инновационная экономика и право. – 2021. – № 4(19). – С. 47-52. – DOI 10.53015/2782-263X_2021_4_47.
10. Никитина, Т. И. Цифровизация как фактор трансформации сферы услуг / Т. И. Никитина // Глобальные и локальные тренды в управлении, экономике, юриспруденции : материалы XIX Международной научно-практической конференции. В 3-х томах, Липецк, 27 апреля 2022 года. – Липецк: НАУКА-ЮНИПРЕСС, 2022. – С. 412-417.

Научная статья
УДК 658.155

ЭКОНОМИЧЕСКАЯ СУЩНОСТЬ ПОНЯТИЙ «ПРИБЫЛЬНОСТИ» И «РЕНТАБЕЛЬНОСТИ»

Ангелина Николаевна Мачнева[1]
[1]Липецкий государственный технический университет, Липецк
Научное руководство: канд. экон. наук, доц. **Кисова А.Е.**
Липецкий государственный технический университет, Липецк, Россия

Аннотация. Руководителям в условиях рыночной экономики для принятия управленческих решений (порой неординарных) необходима объективная информация, связанная с финансовыми результатами деятельности как количественного, так и качественного характера. В статье рассмотрены понятия «прибыли», «прибыльности», «рентабельности». Выявлено, что сущность рентабельности организации выражается в выполняемых ею функциях: учетной, оценочной, стимулирующей и в функции вознаграждения.

Ключевые слова: финансовый результат, прибыль, прибыльность, рентабельность, функции рентабельности

Economic essence of concepts «profitability» and «profitability»

Angelina N. Machneva[1]**,**
[1]Lipetsk State Technical University, Lipetsk
Scientific adviser: PhD in Economics, assoc. **Kisova A.E.**
Lipetsk State Technical University, Lipetsk, Russia

Annotation. Managers in a market economy in order to make managerial decisions (sometimes extraordinary) need objective information related to the financial performance of both quantitative and qualitative nature. The article deals with the concepts of "profit", "profitability", "profitability". It was revealed that the essence of the organization's profitability is expressed in the functions it performs: accounting, evaluation, incentive and remuneration functions.

Keywords: financial result, profit, profitability, profitability, profitability functions

При измерении эффективности деятельности коммерческих организаций особую значимость имеет анализ рентабельности, связанный непосредственно с величиной прибыли - важнейшим экономическим показателем эффективности деятельности предприятия. Рентабельность показывает уровень прибыльности, доходности, выгодности. Измерение рентабельности производится с помощью коэффициентов, при расчете которых показатели прибыли (прибыль до налогообложения, чистая прибыль, прибыль от продаж) всегда находятся в числителе и сопоставляются с каким-либо другим показателем, отражающим условия хозяйствования (сумма выручки от продаж, полная себестоимость продаж, сумма собственного капитала, сумма уставного капитала и т.д.).

В Российской Федерации сегодня хозяйствующие субъекты ведут свою предпринимательскую деятельность в современных рыночных условиях, где непросто выжить и сохранить эффективность и конкурентоспособность. В связи с этим каждому предприятию необходимо уметь давать оценку результатов деятельности по выполнению бизнес-планов и оценивать свое экономическое состояние. Поэтому важнейшей характеристикой деятельности предприятия является ее экономическая эффективность.

Экономическую эффективность можно назвать сложной, многогранной категорией экономической науки. Она является фундаментом при расчете критериев рациональности

принимаемых решений, которые разрабатываются под влиянием внешних и внутренних факторов и получают отражение в системе экономической информации, позволяющей дать точную оценку как текущего состояния объекта, так и ожидаемых перспектив его развития. Чтобы дать оценку эффективности деятельности коммерческой организации, экономистам - аналитикам необходимо принять решение, какой показатель следует выбрать, чтобы дать оценку финансово-экономической деятельности предприятия. Эффективность деятельности организации невозможно оценивать, используя абсолютные показатели.

Оценка эффективности деятельности предприятия всегда дается с помощью относительных величин, которые можно сравнивать с базой, на единицу стоимости которой и определяется отдача, а, следовательно, может использоваться при сравнении различных субъектов хозяйствования. Показатели рентабельности играют ключевую роль в системе показателей экономической эффективности. Но прежде чем к ним перейти, необходимо рассмотреть сущность прибыли организации, как основного показателя, на основе которого рассчитывается рентабельность (прибыльность) предприятия (таблица 1).

Понятие «прибыль» при развитии экономической теории постоянно менялось и становилось сложнее. При этом трактовки категории «прибыли» с точки зрения различных ученых были и остаются до сих пор довольно спорными (таблица 1).

Таблица 1

Научные взгляды на сущность категории «прибыль»

Авторы (источник) определения	Определение
И. А. Бланк	Прибыль является выраженным в денежной форме чистым доходом предпринимателя на вложенный капитал, который характеризует его вознаграждение за риск осуществления организацией деятельности, представляющим собой разность между совокупным доходом и совокупными затратами в ходе осуществления такой деятельности
Н.С.Пласкова	Является финансовым результатом деятельности организации за период, сформированным посредством начисления, который представляет собой превышение доходов над расходами
И.А.Краснянская	Прибыль предприятия является конечным финансовым результатом и образуется за счет основной деятельности, а также за счет других видов деятельности, таких как сдача в аренду основных средств предприятия, спекулятивная деятельность и т.д.
А.И. Алексеева, Ю.В. Васильев, А.В. Малеева, Л.И. Ушвицкий	Прибыль является конечным результатом производственно– финансовой деятельности организации, состоящим из доходов от продажи продукции, услуг и работ, ОС и иного имущества, доходов от иных операций, сниженных на величину соответствующих по ним расходов
В.В. Ковалев	Прибыль – денежное выражение основной части денежных накоплений, которые образуются в результате деятельности предприятия
Н. И.Малис, Н. А.Назарова, А. В. Тихонова	Прибыль – это денежное выражение накоплений, создаваемых организациями любой формы собственности
Г.В.Савицкая	Прибыль — это часть чистого дохода, который непосредственно получают субъекты хозяйствования после реализации продукции

Таким образом, на основе данных таблицы 1, можно сделать вывод о том, что прибыль является абсолютным показателем эффективности деятельности предприятия, представляющей положительную разницу между его выручкой и текущими затратами. Данный показатель является базой для расчета относительных показателей эффективности, которые называются рентабельность или прибыльность. При этом уточним, что под рентабельностью мы подразумевается более конкретные показатели деятельности предприятия (например, рентабельность производства, активов и т.д.), а прибыльность – это общий показатель, характеризующий общую рентабельность коммерческой организации.

Показатели рентабельности являются относительными величинами, позволяющими сопоставить результирующий показатель, - это прибыли от продаж, прибыли до

налогообложения, чистая прибыль, с ресурсами или затратами, обеспечивающими результат (выручка от продаж, стоимость активов, стоимость пассивов). Иными словами, эффективность деятельности коммерческого предприятия характеризуют различные показатели рентабельности, создающие систему аналитической диагностики.

Сгруппируем подходы авторов в таблицу 2.

Таблица 2

Подходы к определению понятия рентабельность (прибыльность)

Автор	Определение
А.Д. Шеремет	основной показатель, который характеризует эффективность хозяйственной деятельности. Экономическое содержание показателей рентабельности сводится к прибыльности деятельности предприятия
Г.В. Савицкая	рентабельность характеризуют эффективность работы предприятия в целом, доходность различных направлений деятельности (производственной, предпринимательской, инвестиционной), окупаемость затрат и т.д.
Е.С. Стоянова	Рентабельность представляет собой показатель экономической эффективности производства в организациях, который комплексно отражает использование материальных, трудовых и денежных ресурсов
М.Н. Крейнина	Под рентабельностью следует понимать отношение прибыли к собственному общему или оборотному капиталу, что является важнейшим масштабом оценки величины (силы) доходов предприятия
Б.А. Райзберг, Л.Ш. Лозовский, Е.Б. Стародубцева	рентабельность характеризует конечный хозяйственный результат деятельности за определенный период и определяется величиной полученной прибыли в сравнении с размерами вложений (расходов) в основные и оборотные средства

Таким образом, все приведенные выше определения четко различают показатели прибыли и прибыльности, т.е. при одинаковом размере прибыли организации могут иметь различный уровень прибыльности (рентабельности). Для принятия управленческих решений руководители организаций используют экономические показатели. Они измеряют и дают оценку сущности экономических явлений, связанных с фирмой. В связи с этим, анализируя экономические показатели, следует знать их природу.

На основе вышеизложенного мы видим отсутствие единого подхода современных экономистов к определению сущности этих понятий. Проанализировав подходы разных авторов к определению рентабельности, приходим к заключению, что одни авторы используют прибыль с точки зрения влияния на финансово-хозяйственную деятельность предприятия (это Б.А. Райзберг, М.Н. Крейнина), а другие смотрят на прибыль упрощенно, используя цифирную разницу между доходами и расходами (Г.В. Савицкая, Е.С. Стоянова).

Итак, рассмотрев различные взгляды, мы даем определение рентабельности как показателя, характеризующего, насколько эффективно используются все доступные и используемые предприятием ресурсы. Здесь могут рассматриваться материальные ресурсы, денежные ресурсы, трудовые ресурсы и природные богатства. Учитывая потребности, данный показатель рассчитывается и на одну единицу прибыли, и на общую сумму вложений.

Таким образом, рентабельность оценивает, стоит ли инвестировать денежные средства в развитие производства и ждать отдачи. Мы знаем разные коэффициенты рентабельности, которые дают понимание эффективности использования активов, капитала фирмы, трудовых, финансовых затрат. Рассмотрев показатели рентабельности производства или продаж, можно увидеть, на какую отдачу можно рассчитывать с каждого рубля, вложенного в производство.

Важно учитывать тот факт, что на развитие бизнеса влияют различные обстоятельства. Это могут быть: рост инфляции, изменения в налоговом законодательстве, повышение или снижение покупательского спроса, конкуренция. Внутренние факторы, влияющие на рентабельность: качество товаров, развитие маркетинга и логистики, состояние оборудования, производительность труда, также имеют большое значение. При расчете коэффициентов рентабельности необходимо учитывать влияние каждого фактора.

Полученные расчеты дают возможность руководителю принимать адекватные решения по развитию фирмы. Решение может быть связано с расширением выпуска продукции (товара), расширением ассортимента продукции, с внесением изменений в качество товара,

изменением дизайнерского оформления самого товара и упаковки, а также с другими всевозможными изменениями.

Можно использовать, если это необходимо, новые источники финансирования, обновить или модернизировать имеющееся оборудование, повысить квалификацию работников или привлечь новых специалистов, развивать маркетинговую стратегию организации. Все предложенные варианты можно использовать для повышения рентабельности.

Множество инструментов помогает определить устойчивость и стабильность положения компании на рынке: расчет финансовой устойчивости, ликвидности, прибыльности и т.д. Оценка этих показателей поможет всесторонне оценить риски компании и добиться высокой отдачи бизнеса.

Кроме того, рентабельность означает способность получать прибыль от всех видов коммерческой деятельности организации, компании, фирмы или предприятия. Он показывает, насколько эффективно руководство может получать прибыль, используя все имеющиеся на рынке ресурсы. Согласно Harward & Upton, «рентабельность – это способность данной инвестиции получать доход от ее использования». Однако термин «рентабельность» не является синонимом термина «эффективность». Рентабельность является показателем эффективности; и рассматривается как мера эффективности и руководство по повышению эффективности. Хотя рентабельность является важным критерием для измерения эффективности, её степень не может рассматриваться как окончательное доказательство эффективности. Иногда удовлетворительная прибыль может означать неэффективность и, наоборот, надлежащая степень эффективности может сопровождаться отсутствием прибыли.

Показатель чистой прибыли просто показывает удовлетворительный баланс между полученными значениями и приведенной стоимостью. Изменение операционной эффективности является лишь одним из факторов, от которых во многом зависит рентабельность предприятия. Кроме того, есть много других факторов, помимо эффективности, которые влияют на рентабельность [4].

Иногда термины «Прибыль» и «Рентабельность» используются взаимозаменяемо. Но в реальном смысле между ними есть разница. Прибыль – это абсолютный термин, тогда как рентабельность (прибыльность) – это относительное понятие. Тем не менее, они тесно связаны и взаимозависимы, играя разные роли в бизнесе.

Прибыль относится к общему доходу, полученному предприятием за указанный период времени, а рентабельность относится к операционной эффективности предприятия.

Это способность предприятия получать достаточную прибыль на капитал и сотрудников, используемых в бизнес-операции. Как справедливо отмечают Уэстон и Бригам, «для финансового менеджмента прибыль – это критерий эффективности и мера контроля, для собственников – мера стоимости их инвестиций, для кредиторов – запас прочности, для правительства – мера налогообложения, потенциал и основа законодательных действий, для страны прибыль является показателем экономического прогресса, национального дохода и роста уровня жизни», а рентабельность является результатом прибыли. Другими словами, не всякая прибыль ведет к рентабельности

Экономическая сущность рентабельности проявляется в ее функциях: учетной, оценочной, стимулирующей и в функции вознаграждения.

Учетная функция проявляется в регистрации и документировании итогов работы предприятия. Динамика изменения значений рентабельности показывает на успешность или неудачи в бизнесе, рост или снижении объемов производства. Как правило, повышение результативности использования ресурсов предприятия провоцирует рост рентабельности, и, наоборот, снижение эффективности является следствием принятых слабых управленческих действий. Оценочная функция проявляется в сравнении фактических значениях прибыли с издержками, доходами и ценой.

Приемлемое значение цены и предпочтительные объемы выпуска продукции можно определить на основе данных анализа существующих связей между основными

экономическими показателями и рентабельностью. Общее сопоставление данных критериев способствует установлению адекватной цены на продукцию, и, в случае необходимости ее корректировки.

Содержание стимулирующей функции проявляется в том, что при значении показателя рентабельности в пределах нормы, хозяйствующий субъект может активно препятствовать отрицательным изменениям в отраслях народного хозяйства. Если издержки не меняются, а прибыль растет, то это свидетельствует о развитии предприятия и положительной динамике производственного роста. Считается, что наиболее оптимальное значение рентабельности для разных направлений равно 15% и более. В процессе осуществления деятельности, стоимость вложенного капитала может увеличиваться, если данный факт имеет место, то собственники предприятий получают определенные бонусы. Это обеспечивается увеличением рентабельности и одновременным ростом деловой активности. В этом проявляется функция вознаграждения.

Говоря об экономической сущности рентабельности, следует отметить ее общественное значение, которое заключается в финансировании государства за счет налогообложения. Очевидно, что чем выше прибыль предприятия и уровень рентабельности выше, тем большие суммы налоговых платежей отчисляются в бюджеты соответствующих уровней (например, налог на прибыль), что способствует проведению государственной политики по поддержке убыточных предприятий [2].

Таким образом, рентабельность является одним из основных критериев оценки эффективности работы

Список источников

1. Быкова Н. Н., Алиев Ф. Ф. Мероприятия по оптимизации управления платежеспособностью и финансовой устойчивостью предприятия на примере ОАО «АВТОВАЗ» / Быкова Н. Н. // Молодой ученый. 2014. № 14. С. 136–141.
2. Крейнина М. Н. Современные подходы к оценке эффективности деятельности организации / М. Н. Крейнина // Планово-экономический отдел. 2011. № 11. — С. 35–45. Быкова, Н. Н. Понятие рентабельности предприятия / Н. Н. Быкова. — Текст : непосредственный // Молодой ученый. — 2016. — № 29 (133). — С. 372-374.
3. Лепинг А. А. Русско-немецкий словарь / А. А. Лепинг — М.: Государственное издательство иностранных и национальных словарей, 1954. — 568 с. Райзберг Б. А. Современный экономический словарь / Б. А. Райзберг — М.: Популярная литература, 2002, — 330 с.
4. Любушин Н. П. Анализ финансово-экономической деятельности предприятия: учеб. пособие вузов / Н. П. Любушин, В. Б. Лещева, В. Г. Дьякова. — М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2012 г. — 471 с.
5. Савицкая Г. В. Методика комплексного анализа хозяйственной деятельности: учеб. пособие для вузов / Г. В. Савицкая. — 5-е изд., перераб. и доп. — М.: ИНФРА-М, 2009. — 408 с.
6. Стоянова Е. С. Финансовый менеджмент. Российская практика / Е. С. Стоянова. 6-е изд., перераб. и доп. — М.: Перспектива, 2010. — 656 с.
7. Шеремет А. Д. Комплексный анализ хозяйственной деятельности: учебник / А. Д. Шеремет. — М.: ИНФРА-М, 2010. — 416 с.

Научная статья
УДК 330

РЫНОК ИТ: СОВРЕМЕННОЕ СОСТОЯНИЕ И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ

Татьяна Ивановна Никитина[1]
[1]Липецкий государственный технический университет, г. Липецк, Россия
Научное руководство: кандидат экономических наук, доцент, заведующий кафедрой менеджмента ЛГТУ, **Маркова Е.С.**

Аннотация. Статья посвящена вопросам развития развитию рынка информационно-коммуникационных технологий, проблем, сдерживающих развитие отрасли, а также перспектив развития рынка. Автором предложены драйверы роста отрасли.

Ключевые слова: информационно-коммуникационные технологии, информационные технологии, драйверы роста.

It market: current state and development prospects

Tatyana I. Nikitina[1]
[1]Lipetsk State Technical University, Lipetsk, Russia
Scientific adviser: Candidate of Economic Sciences, Associate Professor, Head of the Department of Adviser of LGTU, **Markova E.S.**

Annotation. The article is devoted to the development of the information and communication technologies market, the problems that hinder the development of the industry, as well as the prospects for the development of the market. The author suggests industry growth drivers.

Keywords: information and communication technologies, information technologies, growth drivers.

Современное развитие мировой экономики сопровождается повышением роли науки и инноваций, распространением информационно-коммуникационных технологий (ИКТ). На сегодняшний день ИКТ можно считать ведущим фактором организации производственных бизнес-процессов, образования, взаимодействия различных социальных факторов (государства, организаций, населения), получения знаний и информации, проведения досуга. ИКТ стимулируют социально-экономическое развитие, повышая конкурентоспособность и производственный потенциал экономики страны [1].

По данным аналитической компании Gartner [4], общее число находящихся в использовании телефонов, настольных ПК, планшетов в 2021 г. составило 6,2 млрд. шт. При этом, рост использования ноутбуков и планшетов у пользователей увеличился на 125 млн шт. по сравнению с 2020 г. Также специалисты полагают, что в 2022 г. значение количества использования компьютерных устройств вырастет ещё на 3,4% и составит 6,4 млрд. шт. [3].

Целью данной публикации является выявление мировых тенденций развития информационных и коммуникационных технологий. Существует множество определений понятия «Информационные технологии». Так, по мнению Г. Поппеля, под информационными технологиями понимается использование компьютерных технологий и систем связи для создания, сбора, передачи, хранения и обработки информации для всех сфер общественной жизни. Мировой рынок информационных и коммуникационных технологий в последние десятилетия демонстрирует рекордно высокие темпы роста (рис. 1).

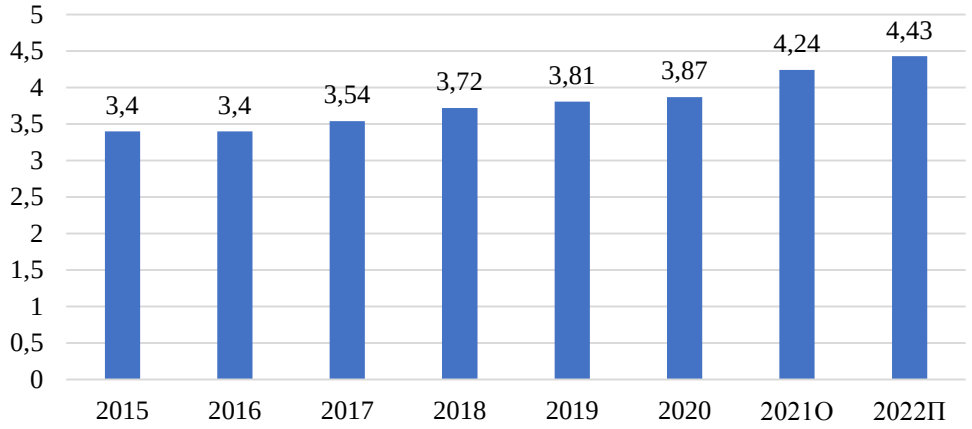


Рис. 1. Мировой объем рынка IT, трлн. долл. (по данным Gartner) [4]

По последним данным (ноябрь 2021 г.) аналитиков Gartner [4], объем мирового рынка ИКТ по итогам 2021 года составит 4,24 трлн долл., показа рост 9,5%; в 2022 году – 4,47 трлн долл., или на 5,5% к предыдущему году.

Драйверами роста производства и международной торговли ИКТ с момента их создания стали:

– быстрое расширение спроса на ИКТ и его постоянная диверсификация. По данным «We are social» и «Hootsuite», количество мобильных устройств в Российской Федерации в январе 2021 г. составило 228,6 млн. устройств;

– стремительное распространение телекоммуникационных и интернет-технологий. Это приводит к увеличению числа ИТ-пользователей, особенно в сфере услуг и в домашних хозяйствах. Растет использование существующих форм связи, увеличивается спрос на них, что приводит к быстрому внедрению и развитию новых технологий. Так, количество интернет-пользователей в России 2021 г. увеличилось 5,1% и составляет 124 млн. человек;

– рост расходов на исследования и разработки со стороны бизнеса, некоммерческих и государственных организаций, увеличение размеров венчурных инвестиций;

– расширение географической структуры производства и потребления.

К ИКТ можно отнести следующее:

1. Социальные сети и прямое общение. При этом, наибольшее количество авторов в месяц наблюдается в социальной сети Instagram* (*Meta Platforms Inc. признана экстремистской организацией на территории РФ) – 38,1 млн. человек, на втором месте ВКонтакте – 23,8 млн. человек, на третьем – YouTube (8,5 млн. человек);

2. Мгновенные сообщения. К сервисам мгновенных сообщений относятся Facebook Messenger* (*Meta Platforms Inc. признана экстремистской организацией на территории РФ), Google Hangouts, ICQ, Kakao Talk, Line, Mail.ru Агент, Skype, Telegram, Viber, Whatsapp, iMessage, Imo.Im, WeChat и др.;

3. SMS-сообщения. Ввиду дешевизны интернета в России, пользователи чаще пользуются мессенджерами, и их доля растет;

4. Электронная почта. По данным Compaign Monitor, с 2019 г. по 2023 г. ежедневно будет рассылаться около 60 млрд. спам-писем, при этом Gmail ежедневно блокирует около 100 млн. спам-сообщений в день. По данным Statista [2] и The Verge к концу 2023 г. предполагаемое количество активных пользователей электронной почты составит 4,4 млрд. пользователей;

5. Блоги. По разным оценкам, в интернете существует около 600 млн. блогов, в которых ежедневно публикуется более 2 млн. сообщений. По данным Statista [2] около 70% людей читают блоги. Ежедневно создается около 650 сайтов на WordPress;

6. Телефонные звонки;

7. Видео-чаты. Примером может быть Zoom, Google Meet и др.;

8. Веб-чат. К веб чатам могут относиться такие системы, как Telegram Web, Whatsapp Web, популярность которых растет с каждым годом (рис. 2);

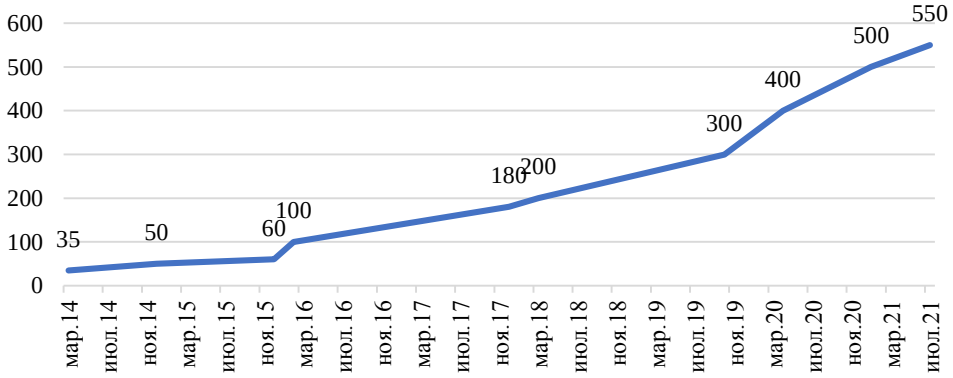


Рис. 2. Ежемесячное активные пользователи Telegram (включая веб-версию), млн. человек

9. Виртуальная реальность. Является достаточно молодым видом ИКТ. Применение виртуальной и дополненной реальности сделает виртуальные конференции более доступными, пользователи смогут видеть людей, и взаимодействовать с ними через свои гарнитуры, которые можно использовать как в деловых, так и в развлекательных целях.

Промышленные AR/VR-проекты в России сосредоточены в первую очередь на поддержке массового обучения в части выработки soft skills.

Таким образом, анализ показал, что наше общество постепенно трансформируется, идет процесс перехода от индустриального общества к информационному общества, где основной формой деятельности будет создание информации странам. Бизнесу и простому потребителю следует уделять больше внимания уровню развития информационных и коммуникационных технологий. Ценность информации возрастает все больше и больше. Даже малый бизнес использует современные информационные технологии, а это значит, что необходимость овладения основами современных информационных технологий становится все более актуальной, как для отдельного человека, так и для всего мира.

Список источников

1. Маркова, Е. С. Цифровая трансформация: проблемы и возможности / Е. С. Маркова // Цифровые трансформации в развитии экономики и общества : материалы XV Международной научно-практической конференции, Липецк, 21 апреля 2021 года. – Воронеж: Автономная некоммерческая организация по оказанию издательских и полиграфических услуг "НАУКА-ЮНИПРЕСС", 2021. – С. 254-257.

2. Markova, E. S. Subregional Development as the Basis of Economic Growth of Russia / E. S. Markova, L. A. Zageeva // , 27–28 февраля 2020 года, 2020. – P. 444-448.

3. Маркова, Е. С. Проблемы и перспективы развития цифровой экономики России на глобальном рынке / Е. С. Маркова // ФЭС: Финансы. Экономика. – 2018. – Т. 15. – № 2. – С. 21-27.

4. Маркова, Е. С. Кластеризация регионов как основа для развития шестого технологического уклада / Е. С. Маркова // Стратегическое планирование развития территорий. Опыт. Современные тенденции. Перспективы : материалы международного научно-практического форума, Елец, 24 апреля 2014 года. – Елец: Елецкий государственный университет им. И.А. Бунина, 2014. – С. 357-363.

5. Markova, E. S. Cluster policy as factor innovative development of regions / E. S. Markova // Вести высших учебных заведений Черноземья. – 2014. – No 4(38). – P. 75-78.

Научная статья
УДК 657:004

ИСПОЛЬЗОВАНИЕ ИНФОРМАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ В БУХГАЛТЕРСКОМ УЧЕТЕ

Кирилл Дмитриевич Николайчев[1]
[1]knikolaychiv@bk.ru
Липецкий государственный технический университет, Липецк, Россия
Научное руководство: ст. преп. **О.Н. Митрофанова**
Липецкий государственный технический университет, Липецк, Россия

Аннотация. Статья посвящена практике применения информационных технологий в бухгалтерском учете. Рассмотрены эволюционные периоды информационных технологий в бухгалтерском учете.

Ключевые слова: информационные технологии, бухгалтерский учет, экономика, искусственный интеллект, цифровизация.

The use of information technology in accounting

Kirill D. Nikolaev[1]
[1]knikolaychiv@bk.ru
Lipetsk State Technical University, Lipetsk, Russia
Scientific adviser: Senior lecturer, **O.N. Mitrofanova**
Lipetsk State Technical University, Lipetsk, Russia

Annotation. The article is devoted to the practice of using information technologies in accounting. The evolutionary periods of information technologies in accounting are considered.

Keywords: information technology, accounting, economics, artificial intelligence, digitalization.

Одной из важных особенностей глобализации и комплексного развития экономики является внедрение информационных технологий в процессы, связанные с экономикой и бухгалтерским учетом.

Современные тенденции к цифровизации экономики приводят к тому, что приходится искать новые пути и подходы к способам ведения бизнес-процессов. Из-за постоянного роста конкуренции между предприятиями на рынках, они ищут новые пути повышения свой конкурентоспособности, повышения эффективности процессов внутри организации. Одним из способов достижения данных целей является цифровизация таких процессов как бухгалтерский учет и система управленческих решений предприятия.

Тема внедрения цифровых технологий в системы бухгалтерского учета и принятия управленческих решений актуальна в первую очередь из-за больших объемов информации, которые должны обрабатываться на любых предприятиях. Решения проблем с сортировкой, обработкой и хранением информации на предприятии может решить внедрение цифровых технологий.

Для более точных и обоснованных управленческих решений, требуется наличие базы для всех расчетов и прогнозов. Такой базой является бухгалтерский учет на предприятии, в котором содержится вся информация о движении денежных средств, закупках, продажа, задолженностей и прочее. Именно бухгалтерский учет наиболее полноценно отражается деятельность предприятия. Таким образом, внедрение разработок в области цифровых технологий в систему бухгалтерского учета должно повысить эффективность принимаемых

управленческих решений за счет: систематизированной и расширенной информационной базы, а также более точного анализа имеющихся данных.

Далее рассмотрим эволюцию информационных технологий в бухгалтерском учете на рисунке 1.

Рисунок 1 – Эволюция информационных технологий в бухгалтерском учете

Изучив рисунок 1, мы можем проследить, что внедрение информационных технологий в области бухгалтерского учета происходило в несколько этапов, которые приведены в рисунке.

К этапам относятся:

- введение в использование электронных таблиц Microsoft Excel;
- использование специализированных программных продуктов;
- внедрение в использование интегрированных ERP-систем управления предприятием;
- создание и применение облачных технологий.
- разработка и обучение искусственного интеллекта.

Рассмотрим этапы внедрения информационных технологий в процессы бухгалтерского учета.

Первым этапом внедрения информационных технологий в бухгалтерский учет является введение в использование электронных таблиц Microsoft Excel. Они позволяют скомпоновать все данные в одну таблицу для дальнейшей более удобной работы с информацией. Данное программное обеспечение выводит процессы систематизации, оформления итогов и обработку данных на новый уровень, значительно повышая скорость данных операций.

Вторым этапом является внедрение и использования специализированных программных продуктов.

На данном этапе появляются такие программы как:

- 1С Предприятие;
- БЭСТ
- Парус и др.

Рассмотрим классификацию информационных технологий в области бухгалтерского учета на рисунке 2.

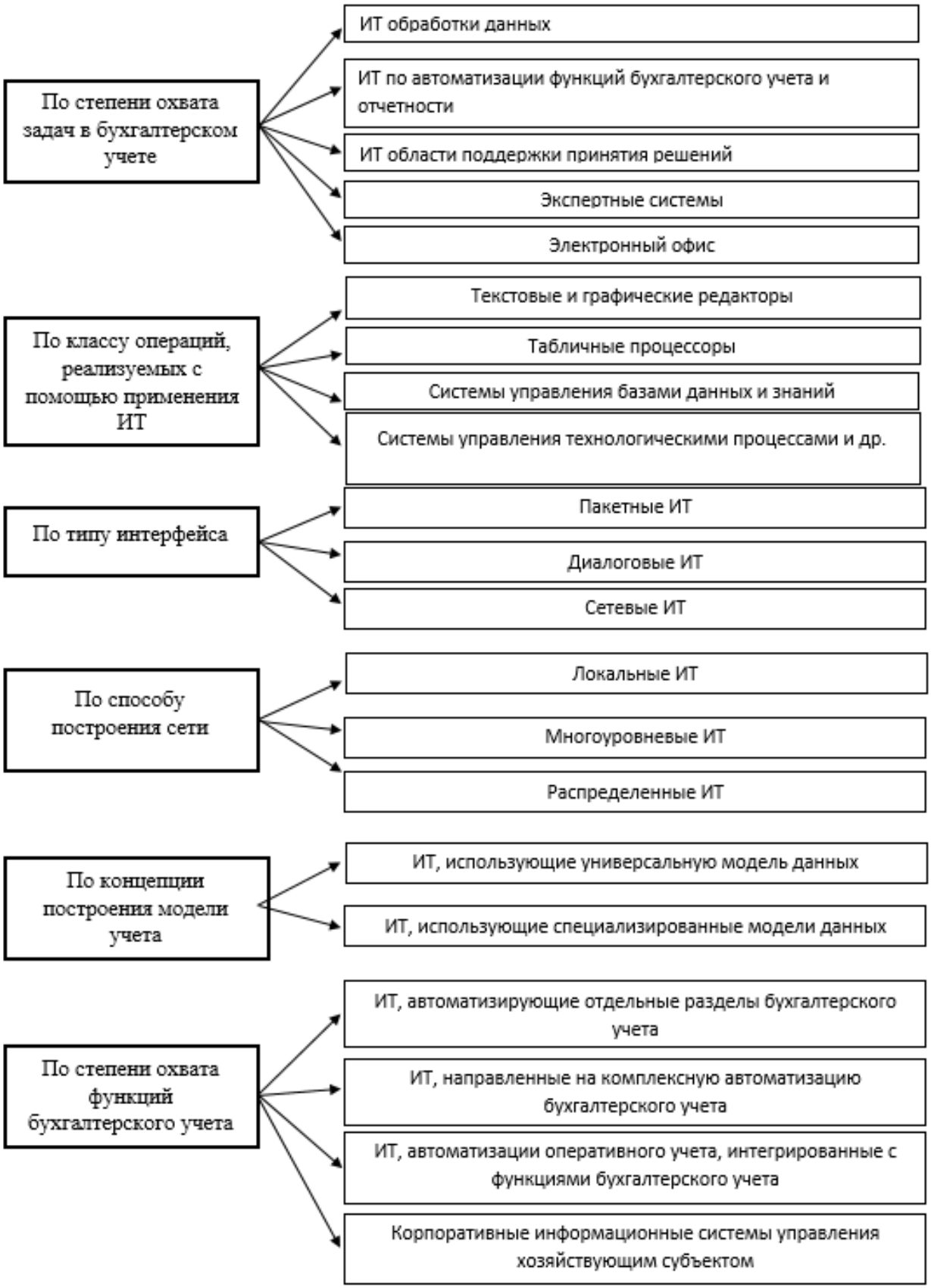


Рисунок 2 – Классификация информационных технологий в области бухгалтерского учета.

Перечисленные выше программы позволяют производить работу с первичными документами, а также позволяют вести журналы по хозяйственной деятельности.

Одним из преимуществ данных программ является возможность формирования бухгалтерских, налоговых, а также управленческих отчетов на основе журналов хозяйственной деятельности.

К минусу данных программ можно отнести то, что они не позволяют прогнозировать вероятные исходы и риски, которые появляются в следствии внедрения инвестиционных проектов. Также отрицательным фактором является и то, что хоть данные программы и дают возможность формирования отчетов, однако нет возможности делать это в больших количествах.

Третий этап представляет собой внедрение в использование интегрированных ERP-систем управления.

Данные системы предоставляют возможности оперативного получения информации и контроля деятельности предприятия, а также объединение бизнес-процессов по единым правилам.

Недостаток ERP-систем заключается в том, что они не отвечают за качество данных, так как не являются аналитическим инструментом.

Четвертый этап заключается в хранение и обработке информации при использовании сервисов облачного хранения. Они предоставляют перенести всю информацию из физического мира в информационный, если конкретнее, то в интернет. Данные сервисы предоставляют определенный объем памяти, который требуется, за определенную месячную плату. Использование облачного хранилища позволяет предоставить доступ к информации сразу большому кругу лиц, что в свою очередь убирает необходимость использование всесторонних физических накопителей.

Несмотря на простоту и удобность использования, данная технология включает в себя ряд недостатков, которые могут заставить задуматься перед их использованием.

К недостаткам относятся следующее:

- риски связанные с потерей информации;
- возможность столкновения с проблемой искажения информации;
- возможное неудовлетворительное качество данных;
- невозможность формирования учетно-аналитической информации.

Последним этапом является разработка и обучение искусственного интеллекта. Разработка и обучение искусственного интеллекта должны в будущем нивелировать те недостатки ведения бухгалтерского учета, которые остаются даже после введения всех предыдущих информационных технологий.

Цель данного этапа заключается в создании такого программного оборудования, которое сможет в дальнейшем самостоятельно систематизировать и анализировать всю информацию, которая нужна для управленческой деятельности в организации. Также искусственный интеллект должен будет учиться и принимать решения сам, для разработки концепций и методов увеличения эффективности бизнес-процессов.

Таким образом, внедрение информационных технологий в области бухгалтерского учета, и в экономику в принципе, преследуют цель оптимизации хранения и обработки информации, бизнес-процессов, увеличение эффективности организации, а также обоснованной принятия управленческих решений.

Информационные технологии в экономике и бухгалтерском учете дают толчок в развитии, а также повышают конкурентоспособность предприятий по сравнению с другими, не использующими информационные технологии, предприятиями.

Подводя итоги, можно сказать, что информационные технологии это уже не какое-то далекое будущее, а настоящее, которое нельзя игнорировать, поскольку без внедрения информационных технологий в деятельность предприятия теряется слишком большой потенциал.

Список источников

1. Economic space in the era of integration and digitalization / N. Novikova, O. Lukasheva, A. Luchkin [et al.] ; Smolensk Branch of the Plekhanov Russian University of Economics. – Smolensk : Magenta, 2022. – 347 p. – ISBN 978-5-98156-599-1.

2. Бухгалтерский учет в малом бизнесе / С. В. Бухарин, О. С. Молочаева, М. Л. Нейштадт, И. В. Шамрина ; Рецензенты: кафедра бухгалтерского учета и аудита ФГБОУ ВПО "Воронежский государственный аграрный университет", зав. кафедрой д-р экон наук, проф. В.Г. Широкобоков; д-р экон наук, проф. ФГБОУ ВПО "Воронежский государственный университет" Н.Г. Сапожникова. – Воронеж : Автономная образовательная некоммерческая организация высшего профессионального образования "Институт менеджмента, маркетинга и финансов", 2014. – 200 с. – ISBN 978-5-901932-98-8.

3. Егорова С.Е., Богданович И.С. Перспективы применения информационных технологий в бухгалтерском учете в условиях глобализации бизнеса // Научно-технические ведомости СПбГПУ Экономические науки. 2019. Т. 12. № 6. С. 38-48.

4. Макарова Л.М., Коробкова О.В. Эволюция применяемых информационных технологий в бухгалтерском учете // Молодой ученый. 2014. № 1 (60). С. 380-383. URL: https://moluch.ru/archive/60/8753/ (дата обращения: 11.04.2020).

5. Митрофанова, О. Н. Российская социально-экономическая система в условиях цифровизации / О. Н. Митрофанова // Современные подходы к трансформации концепций государственного регулирования и управления в социально-экономических системах : сборник научных трудов 9-й Международнойнаучно-практической конференции, Курск, 20–21 февраля 2020 года. Том 1. – Курск: Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации, Курский филиал, 2020. – С. 351-354.

6. Московцева, Л. В. Трансформация стратегии экономического развития Российской Федерации на современном этапе / Л. В. Московцева, О. Ю. Бурлюкина, О. Н. Митрофанова // Цифровая экономика: перспективы развития и совершенствования : сборник научных статей Международной научно-практической конференции, Курск, 23 октября 2020 года. – Курск: Юго-Западный государственный университет, 2020. – С. 151-157. – DOI 10.47581/2020/10.23.PS85/037.

7. Наумов Д.В., Воеводина Е.И. Структура и основные принципы функционирования информационно-коммуникативных сред // Наука, образование, общество: актуальные вопросы и перспективы развития: сб. науч. тр. по мат-лам Междунар. науч.-практ. конф.: в 4 ч. М.: ООО «АР-Консалт», 2015. С. 81-83.

8. Паронян, М. А. Операционный аудит в современной компании: понятие, сущность и назначение / М. А. Паронян, О. Н. Митрофанова // Проблемы гуманитарных наук и образования в современном мире : Сборник научных статей по материалам VI Всероссийской научно-практической конференции, Сибай, 27–28 марта 2020 года / Под редакцией Н.А. Ласыновой. – Сибай: Сибайский информационный центр - филиал ГУП РБ Издательский дом "Республика Башкортостан", 2020. – С. 169-171.

9. Теоретико-методологическое и практическое развитие социально-экономических систем : Коллективная монография / Ю. К. Баранова, К. В. Барсукова, Е. В. Богомолова [и др.] ; Рецензент: О.Ю. Смыслова. – Липецк : Липецкий государственный технический университет, 2021. – 240 с. – ISBN 978-5-00175-067-3.

10. Флоринский А. Внедрение Machinelearning - способ ускорить рост бизнеса. URL: http://www.comnews.ru/digital-economy/content/117622/opinions/ 2019-02-11/ vnedrenie-machine-learning-sposob-uskorit-rost-biznesa#ixzz5kOEgSZkS (дата обращения: 03.09.2019).

11. Шарафеева Л.Р. Выбор программ автоматизации бухгалтерского учета для малых и средних предприятий // Молодой ученый. 2016. № 1 (105). С. 49-52. URL: https://moluch.ru/archive/105/24829/ (дата обращения: 10.04.2020).

Научная статья
УДК 341

КОРРУПЦИЯ КАК ОСНОВА ВНУТРИЛИЧНОСТНОГО КОНФЛИКТА

Никита Владимирович Осолодченко[1]
[1] Липецкий государственный технический университет, Липецк, Россия
[1] nst.osolod@mail.ru
Научное руководство: ст. преп. **О.Н. Митрофанова**
Липецкий государственный технический университет, Липецк, Россия

Аннотация. В статье рассматриваются понятия коррупции и внутриличностного конфликта, их влияние на личность. В рамках исследования проведён опрос, студенческой молодежи по вопросам влияния коррупции на формирования внутриличностного конфликта.
Ключевые слова: коррупция, Внутриличностный конфликт, личность, индивид

Corruption as the basis of intrapersonal conflict

Nikita V. Osolodchenko[1]
[1]Lipetsk State Technical University, Lipetsk, Russia
[1]nst.osolod@mail.ru
Scientific adviser: senior lecturer. **Mitrofanova O.N.**
Lipetsk State Technical University, Lipetsk, Russia

Abstract. The article discusses the concepts of corruption and intrapersonal conflict, their impact on personality. As part of the study, a survey was conducted among students on the impact of corruption on the formation of intrapersonal conflict.
Keywords: corruption, Intrapersonal conflict, personality, individual

Актуальность данного исследования заключается в том, что, в настоящее время коррупция является глобальной проблемой современной России. Отрицательные проявления коррупционных правонарушений ощущаются не только в разных сферах общества, но и воздействуют на внутренний психологический мир конкретной личности. Поэтому одно из основных направлений деятельности Правительства Российской Федерации направлено на борьбу с коррупцией .

Для начала нам необходимо рассмотреть понятие коррупция. Согласно, пункту 1 статьи 1 Федерального Закона от 25 декабря 2008 года № 273-ФЗ «О противодействии коррупции». Коррупция – «злоупотребление служебным положением, дача взятки, получение взятки, злоупотребление полномочиями, коммерческий подкуп либо иное незаконное использование физическим лицом своего должностного положения вопреки законным интересам общества и государства в целях получения выгоды в виде денег, иного имущества или услуг имущественного характера, иных имущественных прав для себя или для третьих лиц либо незаконное предоставление такой выгоды указанному лицу другими физическими лицами, а также совершение вышеперечисленных действий от имени или в интересах юридического лица» [6].

Таким образом, коррупция подразумевает обязательную вовлеченность в процесс не менее двух личностей. Личность - это человек, обладающий совокупностью устойчивых психологических свойств, определяющих его социально значимые поступки**.**

Раскроем сущность термина внутриличностный конфликт. Как считает американский психолог Мортон Дойчи, внутриличностный конфликт - это, как правило, «конфликт мотивации, чувств, потребностей, интересов и поведения у одного и того же человека» [1].

Как считает Н. К. Агишева, «внутриличностный конфликт — один из основных типов конфликта, остро переживаемое психическое состояние, вызванное амбивалентностью чувств и затянувшейся борьбой мотивов, интересов, влечений, отражающих противоречивые связи с социальной средой и задерживающих принятие решения» [3].

По мнению К. Ц. Левина, «внутриличностный конфликт – это конфликт внутри психического мира личности, представляет собой столкновение противоположно направленных мотивов (потребностей, интересов, ценностей, целей, идеалов), носителем которых является отдельный индивид» [7].

Необходимо раскрыть понятие индивид. Индивид - это единичный представитель человеческого рода, конкретный носитель всех социальных и психологических черт человечества: разума, воли, потребностей, интересов [1].

Как считает К. Ц. Левин, конфликт «психологически характеризуется как ситуация, в которой на индивида действуют противоположно направленные одновременно воздействующие силы примерно равной величины». Например, чиновник должен выбрать манеру законом, указанием начальника, просьбой посетителя, своей совестью и здравым смыслом. К этому можно добавить давление, угрозы, шантаж, взятки [2, 5, 7].

По мнению австралийского ученого Зигмунда Фрейда, сущность внутриличностного конфликта связана с противоречиями между желаниями человека и его возможностями. Совершая коррупционные действия, личность вступает в противоречие между внутренней потребностью и социальной нормой, тем самым вызывая внутриличностный конфликт [4].

В результате было проведено анкетирование студенческой молодежи ФГБУ ВО «Липецкий государственный технический университет». В вопросе приняли участие юноши и девушки, обучающиеся на 1 курсе экономического факультета. Преимущественно в исследовании приняли участие девушки (более 70%).

Около 42% людей воспринимают понятие коррупция, как использование должностным лицом своих властных полномочий и доверенных ему прав, а также связанных с этим официальным статусом авторитета, возможностей, связей в целях личной выгоды, противоречащее законодательству и моральным установкам. Более 57% людей восприняли как ситуацию, когда должностное лицо принимает противоправное решение (иногда решение морально неприемлемое для общественного мнения), из которого извлекает выгоду некая вторая сторона, а само должностное лицо получает незаконное вознаграждение от этой стороны.

Отношение людей к коррупции отрицательно (более 64% выбрали этот вариант). Более трети относится к коррупции нейтрально, но почти 2% отметили положительное отношение к коррупции (Рис.1).

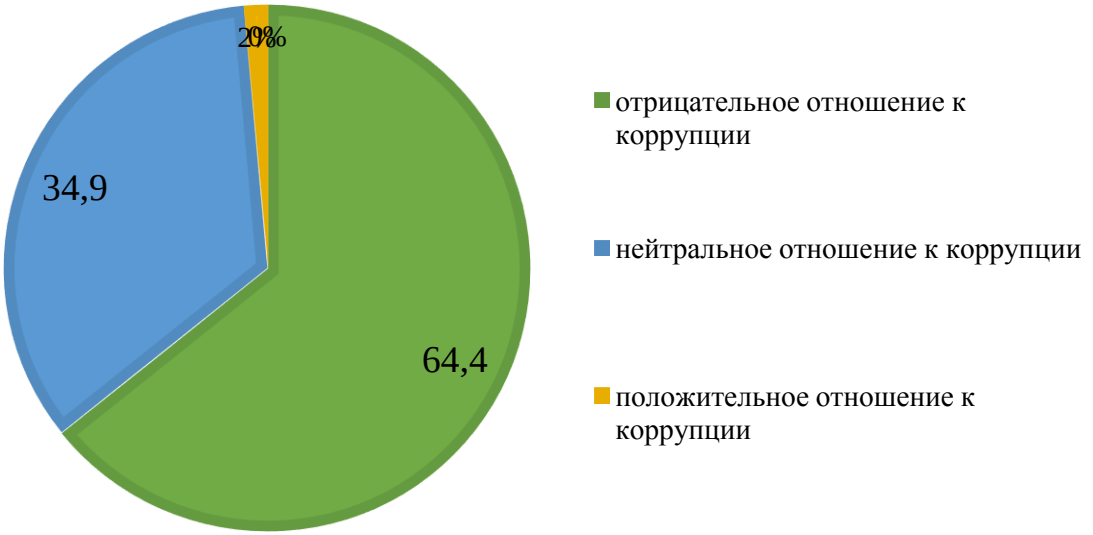


Рисунок 1 – Результаты ответов о «об отношении к коррупции студенческой молодежи».

Около 57,1% людей считают, что у должностного лица есть выбор варианта поведения, когда он может решить поставленный перед ним вопрос как положительно, так и отрицательно. 42,9% считают, что влияет толерантность населения к проявлениям коррупции. 35,7% считают, что влияет незнание гражданами своих прав, а также прав и обязанностей чиновника или лица, выполняющего управленческие функции в коммерческой или иной организации. Одинаковое количество людей с процентным показателем 28,6% считают, что влияет слабое правосознание граждан и отсутствие опасения потерять полученное благо в будущем при проверке оснований его приобретения. И всего 21,4% считает, что Психологическая неуверенность гражданина при разговоре с должностным лицом влияет на коррупцию и ее существование.

Далее в анкетировании были рассмотрены такие вопросы как:

«Сталкивались ли вы с проявлением коррупции, и в какой сфере?»: Каждая сфера набрала свое количество баллов: медицина (51,8%), здравоохранением (44,6%), взаимоотношения между людьми (42,9%), образование (37,5%), органы местного самоуправления (28,6%), жилищно-коммунальная сфера набирает 12,5% и становится менее выбираемой.

«Как Вы оцените уровень коррупции в России?»: Большинство людей, а это 55,4% считают, что уровень средний и коррупция несколько сдерживает развитие. Остальная часть считает уровень или высокий где коррупция является серьёзнейшей проблемой, требующей срочного решения - 39,3% и низкий где коррупция не оказывает существенного влияния на общество- 5,4% (Рис.2).

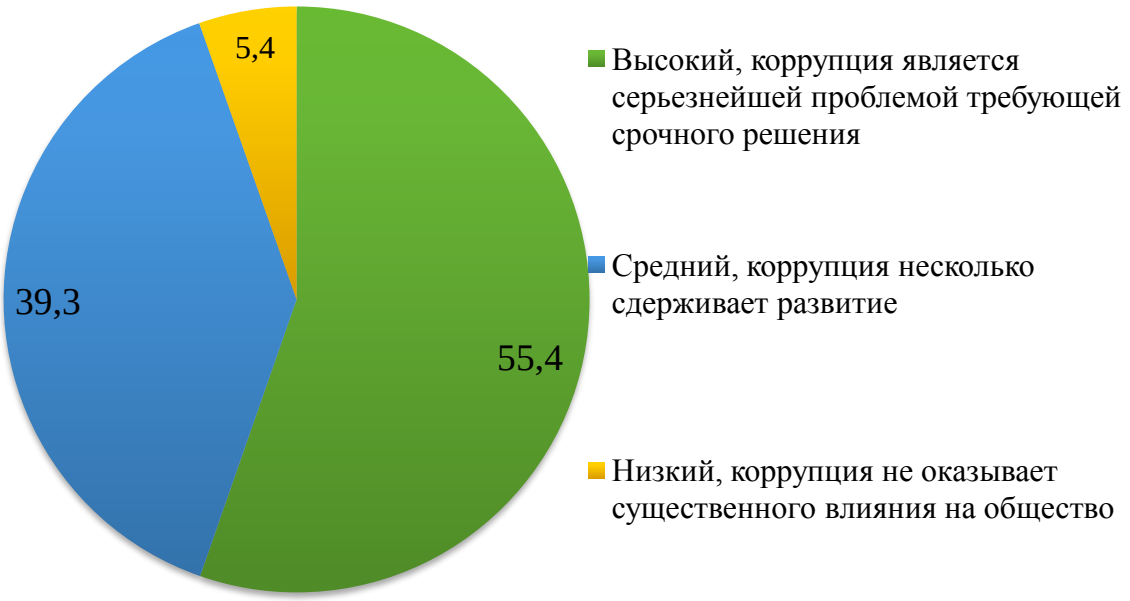


Рисунок 2 –Результаты ответов «Как Вы оцените уровень коррупции в России?» студенческой молодежи

«Как вы считаете, что такое внутриличностный конфликт?» Самым популярным ответом стал: столкновение противоположно направленных мотивов личности-69,6%. Остальные голоса были отданы глубоким эмоциональным переживаниям личностью своих неудач-16,1% и Состоянию тревоги, вызываемой предстоящей сложной ситуацией-14,3% (рис.3).

«Как вы считаете, какую роль играет внутриличностный конфликт в ситуации коррупционной составляющей?» По полученным данным 60,7% людей считают, что

внутриличностный конфликт играет негативную роль, 21,4% считают, что не имеет значения и 17,9% считаю, что играют позитивную роль.

«Согласны ли Вы с тем, что в обществе к коррупции стали относиться как к норме?»: 62,5% считают, что к коррупции начали относиться как к норме. 30,4% людей затрудняются в ответе. И 7,1% считают, что нет.

В заключение к опросу необходимо добавить важный психологический вопрос о том какие переживания в результате внутриличностного конфликта испытывают люди? Результаты показали, что большая часть испытывает сомнение, обдумывание – 67,3%, психоэмоциональное напряжение - 50,9%, переосмысливаю и дальше работаю – 34,5%, нейтральное состояние – 21,8%. Варианты депрессия- 14,5% и нечего не делаю пару дней – 7,3%. набрали меньшую популярность среди остальных.

Рисунок 3 – Результаты ответов «Как вы считаете, что такое внутриличностный конфликт»

Данное исследование показало, что люди отрицательно относятся к коррупции, большинство испытывают переживания и психоэмоциональное напряжение.

В подтверждение всему вышесказанному приведем простой пример с получением взятки. В этом процессе участвует два человека: тот, кто дает взятку и тот, кто ее получает. В каждом из них вступают в противоборство как бы два «Я». Первое твердит о незаконности сделки и наказании, а второе требует удовлетворения каких-либо потребностей. Налицо внутриличностный конфликт, основой которого выступает коррупция.

Именно поэтому нужно бороться с коррупцией, так как она оказывает влияние не только на общество в целом, но и на каждого отдельногочеловека.

Список источников

1. Бадьминова, А. И. Специфика проявления внутриличностного конфликта / А. И. Бадьминова // Материалы Ивановских чтений. – 2018. – № 2(20). – С. 26-28.

2. Зюзина, Н.Н. Формирование антикоррупционного поведения будущих государственных и муниципальных служащих / Н.Н. Зюзина, О. Н. Митрофанова // Актуальные проблемы теории и практики противодействия коррупции: Сборник материалов международной научно-практической конференции, Липецк, 07 декабря 2018 года. – Липецк: ООО «Ритм», 2019. – С. 198-202.

3. Корнева, М. А. Внутриличностный конфликт / М. А. Корнева, И. Ф. Петров //

Вестник современных исследований. – 2019. – № 4.1(31). – С. 44-47.

4. Лискина, А. А. Внутриличностный конфликт как основа межличностного конфликта / А. А. Лискина // Конфликты в образовании и социальной сфере: теоретические и прикладные аспекты : материалы 1-й Международной научно-практической конференции, Астрахань, 25–27 октября 2018 года / Ответственные редакторы: Д. А. Яковец, Н. Г. Брюхова. – Астрахань: Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего профессионального образования "Астраханский государственный университет", 2018. – С. 72-75.

5. Митрофанова, О.Н. Правовая культура как элемент формирования правового государства / О.Н. Митрофанова // Актуальные проблемы становления правового государства в Российской Федерации: материалы VIII Всероссийской научно-практической конференции, Нефтекамск, 15 ноября 2018 года. – Нефтекамск: Башкирский государственный университет, 2018. – С. 151-159.

6. О противодействии коррупции: Федеральный закон от 25.12.2008 N 273-ФЗ // Собрание законодательства РФ. 2008. № 52. Ст. 6228 – URL: https://duma.consultant.ru/documents/992846 (Дата обращения: 10.05.2022).

7. Семенова, Е. А. Изучение внутриличностного конфликта в структуре профессионального самоопределения студентов вуза / Е. А. Семенова // International Journal of Medicine and Psychology. – 2020. – Т. 3. – № 3. – С. 45-50.

8. Барсукова, К. В. Основные вопросы экономической безопасности предприятия / К. В. Барсукова, М. Г. Черникова // Современные проблемы экономики и менеджмента : Материалы международной научно-практической конференции, Воронеж, 22 октября 2020 года / Редколлегия: А.А. Федченко, О.А. Колесникова. – Воронеж: Издательство Истоки, 2020. – С. 30-33.

Научная статья
УДК 338.48

АНАЛИЗ РЫНКА ГОСТИНИЧНОГО БИЗНЕСА В УСЛОВИЯХ ТРАНСФОРМАЦИИ ЭКОНОМИКИ

Ирина Александровна Палухина[1]
[1]Липецкий государственный технический университет, г. Липецк, Россия
Научное руководство : кандидат экономических наук, доцент, заведующий кафедрой менеджмента ЛГТУ, **Маркова Е.С.**

Аннотация: В статье проводится анализ рынка гостиничного бизнеса в условиях трансформации экономики, новых условий хозяйствования, к которым гостиничный бизнес должен адаптироваться. Индустрия гостеприимства – это развивающаяся система и важное составляющие экономики туристической сферы, которая выросла из средств размещения в полноценный комплекс услуг для потребителей. Конкуренция среди гостиничных организаций на рынке в Москве высокая, как и в любом мегаполисе. На примере гостиничного сектора г. Москвы в статье проанализирован данный рынок гостиничных услуг.
Ключевые слова: конкуренция, конкурентоспособность, гостиничный бизнес, гостиничная услуга, гостиничный сектор, туризм.

Analysis of the hotel business market in conditions of economic transformation

Irina Al. Polukhina[1]
[1]Lipetsk State Technical University, Lipetsk, Russia
Scientific adviser: PhD of Economics, Associate Professor, Head of the Department of Adviser of LGTU, **Markova E.S.**

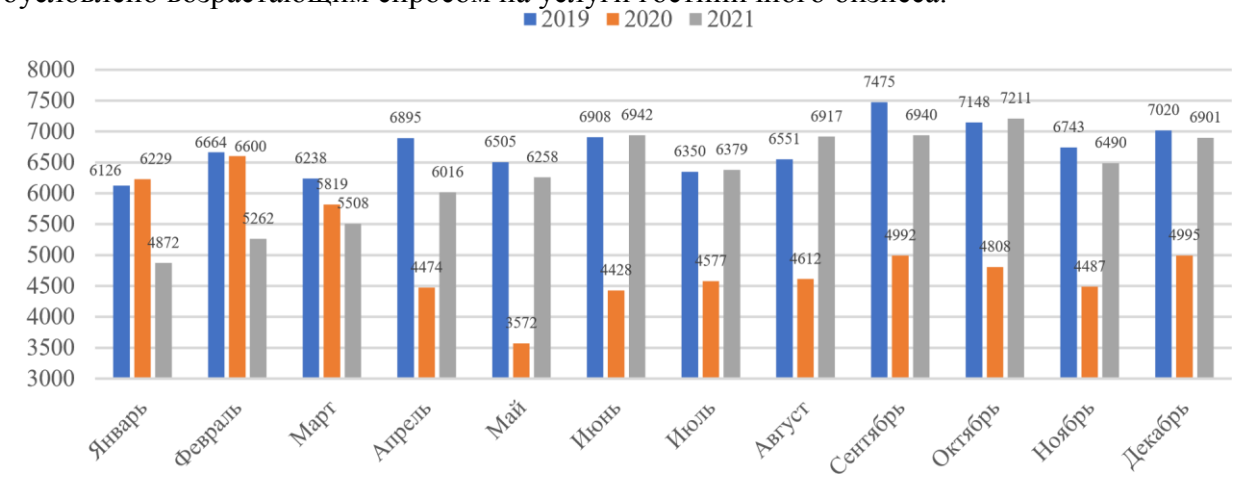
Annotation: The article analyzes the hotel business market in the context of economic transformation, new business conditions to which the hotel business must adapt. The hospitality industry is a developing system and an important component of the tourism economy, which has grown from accommodation facilities into a full range of services for consumers. Competition among hotel organizations in the market in Moscow is high, as in any metropolis. On the example of the hotel sector in Moscow, this article analyzes this market of hotel services.
Keywords: competition, competitiveness, hotel business, hotel service, hotel sector, tourism.

Последние годы для большинства секторов экономики выдались по-настоящему тяжелыми. Предприятиям пришлось адаптироваться под новые реалии, чтобы сохранить возможность осуществлять свою деятельность и получать прибыль. Гостиничный сектор является одним из секторов экономики, которые серьезно пострадал в 2020 году [1]. Еще в 2019 году, согласно статистическим данным, Москва поставила рекорд по количеству туристов, посетивших столицу России. Количество туристов превысило за 25 миллионов, что действительно является абсолютным рекордом по сравнению с предыдущими годами. В 2020 году этот показатель снизился практически на 50% и составил почти 14 миллионов туристов. Причиной такого существенного снижения числа туристов явилась пандемия коронавируса, которая не позволила поставить в 2020 году новый рекорд. Тем не менее, уже за девять месяцев в 2021 году количество туристов, посетивших столицу, составило 15,5 миллионов [2]. Безусловно, вместе с ростом туристов в 2021 году возрос и показатель загруженности гостиниц, который составил в октябре 2021 года 61,5% [3].

Гостиничный бизнес Москвы на протяжении многих лет является развитым бизнесом в России. Об этом свидетельствуют высокие показатели, характеризующие спрос и предложение в данной сфере. На данный момент в столице России функционирует 865

гостиниц и отелей, численность номерных фондов в которых равняется 68 тысячам [4]. При этом нельзя однозначно утверждать, что все гостиницы предоставляют высокий сервис и обслуживание. Количество звезд гостиниц Москвы варьируется от двух до пяти.

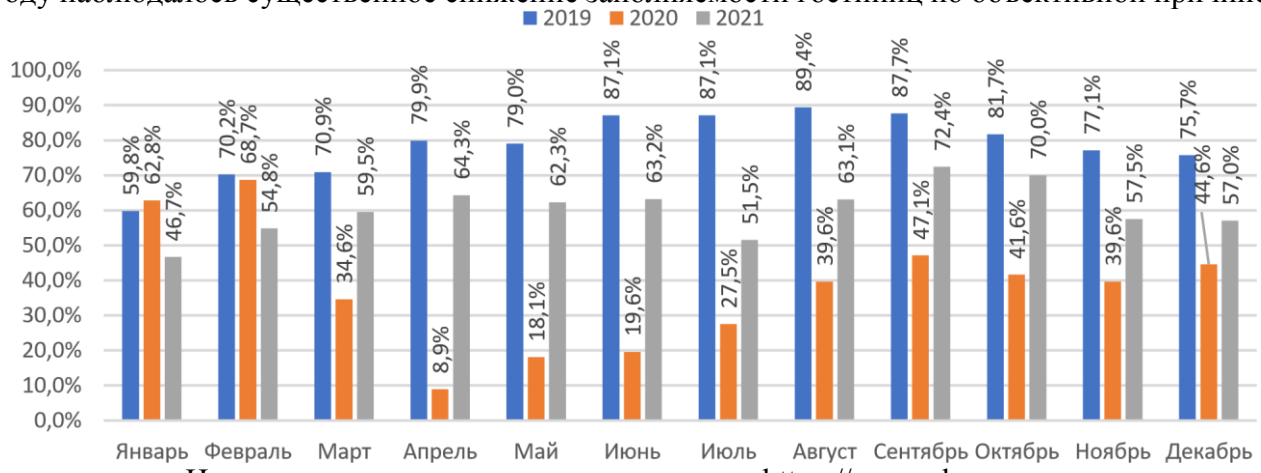
На рисунке 1 представлена динамика изменения средней стоимости за сутки проживания в гостиницах Москвы. На основании представленного графика можно сделать вывод, что в 2021 году рассматриваемый показатель практически достиг величины 2019 года. По сравнению с 2020 годом наблюдается существенный рост стоимости номеров, что обусловлено возрастающим спросом на услуги гостиничного бизнеса.



Источник: составлено автором на основе: https://research-center.ru

Рис. 1. Динамика изменения средней стоимости за сутки проживания в гостиницах Москвы

Если же проанализировать заполняемость гостиниц Москвы, которая представлена на рисунке 2, то можно сделать вывод о том, что наблюдается положительная динамика. В 2020 году наблюдалось существенное снижение заполняемости гостиниц по объективной причине.

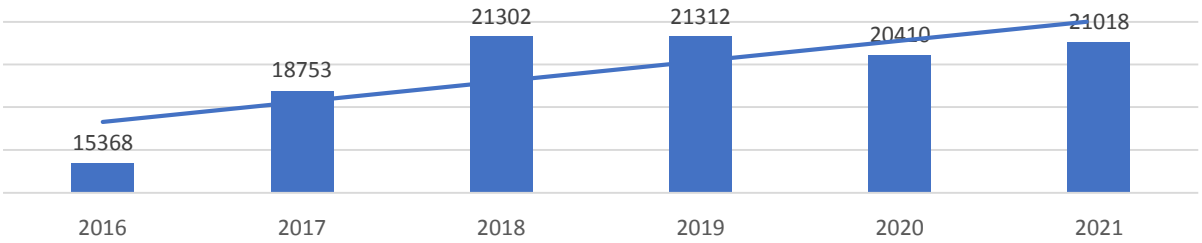


Источник: составлено автором на основе: https://research-center.ru

Рис. 2. Динамика заполняемости гостиниц Москвы с 2019 по 2021 годы

В 2021 году данный показатель существенно повысился и стремился достичь показателей 2019 года. Однако за анализируемый период ни в одном месяце превышения показателя в 2021 году по сравнению с 2019 годом не наблюдается, но все условия для достижения этой цели в 2022 году имеются.

Далее целесообразно рассмотреть развитие гостиничного бизнеса в 2019-2022 годах по всей России. Что касается количества гостиниц в России, то в 2020 году их количество, согласно статистическим данным, составило 20410, что меньше, чем в 2019 году. В 2021 году количество гостиниц выросло и практически вернулось к уровням 2019 года. Рассмотрим на рисунке 3, тренд развития количества гостиниц в России за 2016-2021 годы.



Источник: составлено автором на основе: https://research-center.ru

Рис. 3. Количество гостиниц в России с 2016 по 2021 годы

В табл. 1 представлены основные показатели гостиничной отрасли в 2020-2021 годах по России.

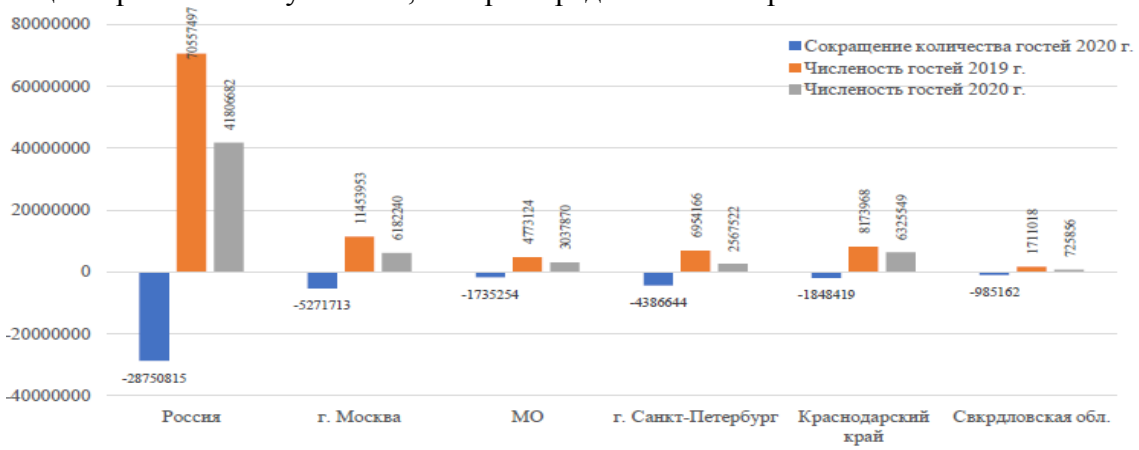
Таблица 1

Динамика основных показателей гостиничной отрасли в 2020 – 2021 годах по России [5]

Наименование	Год	
	2020	2021
Количество туристов, оставшихся с ночёвкой в гостиницах	38,3 млн.	59,1 млн.
Количество мест в гостиницах	1 362 тыс.	1 478 тыс.
Количество номеров в гостиницах	730 тыс.	753,5 тыс.
Число гостиничных объектов	20,4 тыс.	21 тыс.

На ее основании можно сделать следующий вывод. Все представленные показатели выросли в 2021 году по сравнению с 2020 годом, что свидетельствует о постепенном восстановлении гостиничного бизнеса в России, несмотря на продолжающиеся волны пандемии коронавируса.

И в заключение анализа состояния и развития гостиничного бизнеса с 2019 по 2021 год целесообразно рассмотреть статистические данные относительно изменений постояльцев в гостиницах в различных субъектах, которая представлена на рис. 4.



Источник: составлено автором на основе: https://research-center.ru

Рис. 4. Субъекты России с наибольшим падением численности постояльцев по времени пандемии

На основании представленных данных можно сделать следующий вывод. Большие убытки в 2020 году в России несли два крупнейших субъекта – Москва и Санкт-Петербург. Помимо этих городов, существенные убытки наблюдались в Краснодарском крае, в Московской и Свердловской областях.

Таким образом, можно заключить, что за время пандемии коронавируса гостиничный бизнес в России сначала находился в кризисном состоянии, о чем свидетельствует снижение основных показателей в рассматриваемой сфере, но затем постепенно стал восстанавливаться и уже к концу 2021 года практически достиг уровня 2019 года.

Рассмотрим перспективы развития гостиничного бизнеса в 2022 году. Так, по мнению руководителя Ростуризма Зарины Догузовой, гостиничный бизнес будет развиваться, набирать обороты и однозначно должен вернуться к уровню 2019 года [3]. Особую роль в восстановлении туризма в целом играет внутренний туризм. В последний год у россиян увеличилось количество причин путешествовать внутри страны. Первой из них являются ограничения вследствие распространения коронавирусной инфекции, а другой – всевозможные бонусы от государства и туристических компаний, например, возврат денежных средств, потраченных на путешествия по России, в виде кэшбека.

Тем не менее, количество иностранных туристов вряд ли достигнет рекордных показателей, поскольку полностью избавиться от существующей проблемы до сих пор не удалось. Более того, прибавилась еще одна, не менее значимая проблема, а именно наложение на Российскую Федерацию огромного количества санкций из-за проведения в Украине специальной военной операции.

Немного иного мнения придерживаются эксперты Cushman&Wakefield. Они считают, что вероятнее всего показатели гостиничного бизнеса останутся такими же, как и в 2021 году [3]. Их мнение основывается на существующих ограничениях из-за коронавирусной инфекции, отсутствия признанной российской вакцины на международном уровне, прогрессирующих санкциях в отношении России и др. При этом эксперты утверждают, что внутренний туризм по-прежнему будет развиваться, что, безусловно, выгодно нашему государству и большинству компаний.

Таким образом, за последние три года в сфере гостиничного бизнеса наблюдались как положительные тенденции, которые заключались в достижении рекордных показателей относительно количества туристов, посетивших столицу России, так и негативные тенденции, которые нашли свое отражение в резком снижении основных показателей в гостиничной сфере. Перспективы развития гостиничной сферы неоднозначны, но в большей степени позитивны.

Список источников

1. Маркова, Е. С. Глэмпинг как тренд современного бизнеса / Е. С. Маркова, Т. И. Никитина // Инновационная экономика и право. – 2022. – № 1(20). – С. 96-103. – DOI 10.53015/2782-263X_2022_1_96.
2. Маркова, Е. С. Стратегии digital-маркетинга в туристическом бизнесе / Е. С. Маркова // Инновационная экономика и право. – 2017. – № 3(8). – С. 71-75.
3. Маркова, Е. С. Анализ кластерно-сетевой модели при организации пространства региона в условиях цифровизации экономики / Е. С. Маркова // Инновационное предпринимательство: опыт регионов : материалы Международной научно-практической конференции, Воронеж, 18–19 мая 2018 года. – Воронеж: Издательско-полиграфический центр "Научная книга", 2018. – С. 45-50.
4. Маркова, В. Создание интерактивной карты «по местам жизни и творчества М.Ю. Лермонтова» / В. Маркова // Чаяновские чтения - XVIII : Материалы Всероссийской научно-практической конференции, Энгельс, 15 апреля 2022 года. – Энгельс: РУК, Поволжский кооперативный институт (филиал), 2022. – С. 479-482.
5. Маркова, Е. С. Теоретико-методологические основы пространственной организации региона в условиях экономической нестабильности / Е. С. Маркова. – Липецк : ЛГТУ, 2022. – 170 с. – ISBN 978-5-00175-111-3.

Научная статья
УДК 378:004

ПОНЯТИЕ БЛОКЧЕЙН, СТРУКТУРА И ВОЗМОЖНОСТИ ЕГО ИСПОЛЬЗОВАНИЯ

Виктория Сергеевна Панкова[1]
[1]Липецкий государственный технический университет, Липецк, Россия
[1]burashnikovdima@yandex.ru
Научное руководство: ст. преп. каф. экон. **Барсукова К.В.**
Липецкий государственный технический университет, Липецк, Россия

Аннотация. Технология блокчейн существует уже несколько лет, но, похоже, наконец-то достигла своего апогея. Существует множество неточных и ошибочных представлений о блокчейне, поэтому в данной статье представляется необходимым рассмотреть некоторые ключевые особенности, которые делают его таким ценным.

Ключевые слова: технология блокчейн, цифровизация бизнеса, цифровые инструменты, драйверы цифровизации, открытый банкинг.

The concept of blockchain, structure and possibilities of its use

Victoria S. Pankova[1]
[1]Lipetsk State Technical University, Lipetsk, Russia
[1]burashnikovdima@yandex.ru
Scientific adviser: senior lecturer of the department of economics **Barsukova K.V.**
Lipetsk State Technical University, Lipetsk, Russia

Annotation. Blockchain technology has been around for several years, but it seems to have finally reached its apogee. There are many inaccurate and erroneous ideas about the blockchain, so in this article it seems necessary to consider some of the key features that make it so valuable.

Keywords: blockchain technology, digitalization of business, digital tools, drivers of digitalization, open banking.

Блокчейн-это децентрализованная, распределенная и часто публичная цифровая книга, состоящая из записей, называемых блоками, которые используются для записи транзакций на многих компьютерах, так что любой задействованный блок не может быть изменен задним числом, без изменения всех последующих блоков. Это позволяет участникам проверять и проверять транзакции независимо и относительно недорого [1].

Блокчейн сейчас везде — на нём работают криптовалюты, мессенджеры, сложные банковские системы и модные токены с собачками [2]. Выпускникам МФТИ выдают дипломы в виде NFT, а Эрмитаж продаёт виртуальные картины Ван Гога на блокчейн-аукционах [3, 4].

Блокчейн — это реестр для хранения и передачи цифровых активов. Активы могут быть любые: деньги, акции, игровые персонажи, произведения искусства — всё что угодно. Идея в том, что блокчейн позволяет взять какую-то вещь в Сети и сказать: «Это моё». И никто не сможет её у вас украсть, взломать или переписать [5].

Все записи в блокчейне хранятся в виде блоков, связанных между собой специальными ключами. Если изменить какую-то запись, ключи у блоков не совпадут, и цепочка разрушится [6, 7, 8]. Поэтому блоки в блокчейне нельзя удалять и редактировать — можно лишь посмотреть, что находится внутри. Кстати, с английского blockchain так и переводится — «цепочка блоков» (рис. 1).

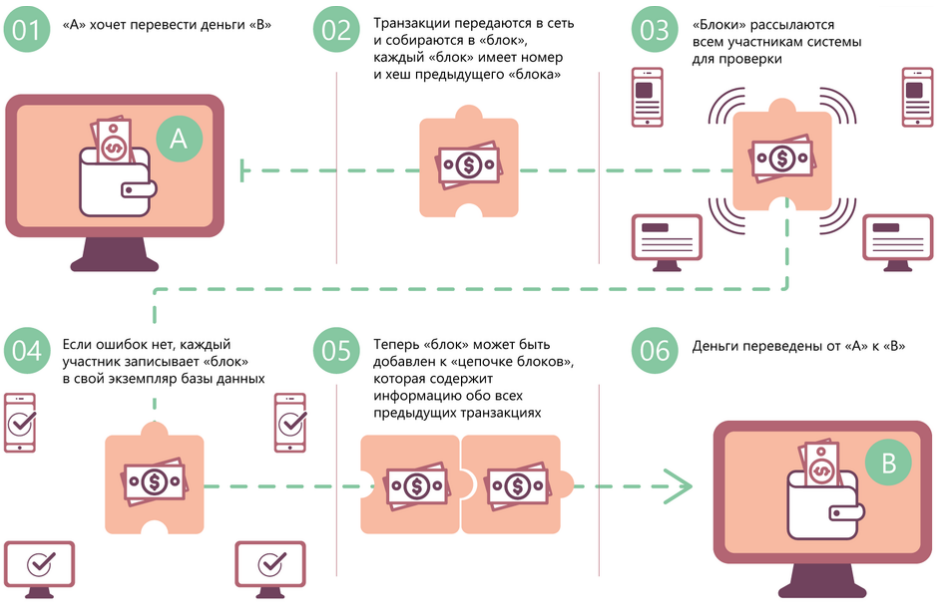


Рис. 1. Структура технологии блокчейн [9]

Изначально блокчейн был нишевой технологией для подписания цифровых документов. А потом энтузиасты догадались использовать его для перевода денег между людьми — без банков, WebMoney и прочих посредников. Так появилась криптовалюта биткоин — пока что самое известное воплощение технологии.

Рассмотрим девять главных особенностей технологии блокчейн [10, 11].

1. Децентрализация. Одним из наиболее важных аспектов технологии блокчейн является ее децентрализация. В отличие от традиционных финансовых систем, которые централизованы и контролируются одним лицом, блокчейн распределен по сети компьютеров. Это значительно усложняет задачу для хакеров, а также означает, что нет единой точки отказа.

2. Неизменность. Еще одной важной особенностью блокчейна является его неизменность. Это означает, что после того, как что-то было записано в блокчейн, его нельзя изменить или удалить. Это важная гарантия, поскольку транзакции в блокчейне постоянны и защищены от несанкционированного доступа.

3. Прозрачность. Одним из преимуществ децентрализации является то, что она делает систему более прозрачной. В традиционных финансовых системах отследить, куда уходят ваши деньги, и кто за них отвечает, может быть непросто. Однако в блокчейне каждая транзакция записывается в публичную книгу. Это позволяет легко увидеть, куда уходят деньги, и привлечь людей к ответственности за их действия [12].

4. Безопасность. Одна из основных причин, почему технология блокчейн так ценна, заключается в том, что она невероятно безопасна. Благодаря своей децентрализованной природе и криптографии блокчейн практически невозможно взломать. Это делает его идеальной платформой для хранения конфиденциальной информации, и это одна из основных причин, по которой банки так заинтересованы в его использовании.

5. КПД. Еще одним преимуществом технологии блокчейн является то, что она намного эффективнее традиционных систем. Поскольку нет необходимости в центральном органе для проверки транзакций, они могут обрабатываться намного быстрее. Это может сэкономить время и деньги для предприятий и учреждений, которые полагаются на быстрое время транзакций [13, 14].

6. Снижение затрат. Один из самых привлекательных аспектов Технология блочной цепи это его потенциал для снижения затрат. Поскольку это устраняет необходимость в посредниках и других посредниках, это может помочь предприятиям сэкономить много денег на транзакционных комиссиях. Кроме того, поскольку он очень эффективен, он может помочь предприятиям сэкономить на других расходах, таких как потребление энергии.

7. Повышенная точность. Еще одним преимуществом технологии блокчейн является то, что она может помочь повысить точность и уменьшить мошенничество. Поскольку все транзакции записываются в общедоступный реестр, внесение изменений или подделка данных затруднены [15]. Это значительно затрудняет совершение мошенничества преступниками, а также упрощает отслеживание ошибок.

8. Улучшенная отслеживаемость. Одним из наиболее ценных применений технологии блокчейна является ее способность улучшать отслеживаемость. В традиционных системах отследить происхождение товаров и материалов может быть очень сложно. Однако в блокчейне каждая транзакция записывается и может быть отслежена до ее источника. Это значительно упрощает отслеживание контрафактных товаров и гарантирует, что материалы получены от этичных поставщиков [16].

9. Повышенная конфиденциальность. Одной из особенностей, которая отличает блокчейн от других технологий, является его повышенная конфиденциальность. В традиционных системах транзакции часто являются общедоступными, и любой может легко получить к ним доступ. Однако в блокчейне транзакции шифруются и могут быть видны только тем, у кого есть соответствующие разрешения. Это значительно затрудняет доступ преступников к конфиденциальной информации, а также защищает конфиденциальность людей [17, 18].

Таким образом, рассматривая основные характеристики технологии блокчейн, следует отметить, что рассмотрены лишь некоторые из ключевых особенностей, которые делают блокчейн таким ценным. Децентрализация, неизменность, прозрачность, безопасность, эффективность и отслеживаемость — вот лишь некоторые из многочисленных преимуществ этой технологии.

Список источников

1. Барсукова, К. В. Цифровая трансформация рабочих процессов при эпидемиях современности / К. В. Барсукова, Д. С. Рогова // Интеллектуальные информационные системы: тенденции, проблемы, перспективы : сборник научных статей 8-й Международной научно-практической конференции «ИИС-2020», Курск, 18 декабря 2020 года / Юго-Западный государственный университет; Московский политехнический университет. – Курск: Юго-Западный государственный университет, 2020. – С. 20-22.

2. Барсукова, К. В. Использование инструментов Lean-менеджмента в целях оптимизации управления материальными ресурсами хозяйствующего субъекта / К. В. Барсукова // Экономика и управление в регионе: проблемы, тенденции и перспективы в условиях нестабильности. – Липецк : Липецкий государственный технический университет, 2022. – С. 93-114.

3. Барсукова, К. В. Дидактические возможности использования виртуальной доски Padlet в образовательном процессе вуза / К. В. Барсукова // Устойчивое развитие региона: проблемы и тенденции : Материалы международной научно-практической конференции, Липецк, 29 апреля 2022 года. – Липецк: Липецкий государственный технический университет, 2022. – С. 721-724.

4. Рогова, Д. С. Цифровая трансформация и её особенности / Д. С. Рогова, К. В. Барсукова // Ключевые позиции и точки развития экономики и промышленности: наука и практика : Материалы Международной научно-практической конференции, Липецк, 25 марта 2021 года / Под общей редакцией М.А. Новака. – Липецк: Липецкий государственный технический университет, 2021. – С. 211-213.

5. Барсукова, К. В. Основные вопросы экономической безопасности предприятия / К. В. Барсукова, М. Г. Черникова // Современные проблемы экономики и менеджмента : Материалы международной научно-практической конференции, Воронеж, 22 октября 2020 года / Редколлегия: А.А. Федченко, О.А. Колесникова. – Воронеж: Издательство Истоки, 2020. – С. 30-33.

6. Саломаха, М. М. Роль качества документирования в управлении экономикой предприятия / М. М. Саломаха, К. В. Барсукова // Качество продукции: контроль, управление, повышение, планирование : Сборник научных трудов 7-й Международной молодежной научно-практической конференции. В 3-х томах, Курск, 12 ноября 2020 года / Отв. редактор Е.В. Павлов. – Курск: Юго-Западный государственный университет, 2020. – С. 160-162.

7. Барсукова, К. В. Применение методов математического анализа в экономике / К. В. Барсукова, Т. А. Скорина // Современные проблемы экономики и менеджмента : Материалы международной научно-практической конференции, Воронеж, 22 октября 2020 года / Редколлегия: А.А. Федченко, О.А. Колесникова. – Воронеж: Издательство Истоки, 2020. – С. 27-30.

8. Барсукова, К. В. Проблемы поиска оптимальных решений экономических задач / К. В. Барсукова, Д. С. Рогова // Современные проблемы экономики и менеджмента : Материалы международной научно-практической конференции, Воронеж, 22 октября 2020 года / Редколлегия: А.А. Федченко, О.А. Колесникова. – Воронеж: Издательство Истоки, 2020. – С. 24-27.

9. Барсукова, К. В. Развитие аддитивных технологий и их влияние на рынок труда в России / К. В. Барсукова, В. В. Юров // Современные проблемы экономики и менеджмента : Материалы международной научно-практической конференции, Воронеж, 22 октября 2020 года / Редколлегия: А.А. Федченко, О.А. Колесникова. – Воронеж: Издательство Истоки, 2020. – С. 33-36.

10. Теоретико-методологическое и практическое развитие социально-экономических систем : Коллективная монография / Ю. К. Баранова, К. В. Барсукова, Е. В. Богомолова [и др.] ; Рецензент: О.Ю. Смыслова. – Липецк : Липецкий государственный технический университет, 2021. – 240 с.

11. Кисова, А. Е. Основы предпринимательства / А. Е. Кисова, К. В. Барсукова. – Липецк : Липецкий государственный технический университет, 2021. – 104 с. – ISBN 978-5-00175-077-2.

12. Барсукова, К. В. Основы бережливого производства: ошибки, влекущие гибель проектов еще на стадии внедрения / К. В. Барсукова, Е. К. Погодина // Инновационная экономика и право. – 2022. – № 3(22). – С. 63-70. – DOI 10.53015/2782-263X_2022_3_63.

13. Барсукова, К. В. Государственно-частное партнерство: особенности и перспективы развития в рамках регионального аспекта / К. В. Барсукова, А. И. Чепикова // Инновационная экономика и право. – 2020. – № 1(15). – С. 54-56.

14. Евсин, М. Ю. Финансовые инструменты управления ликвидностью банков в период секторальных санкций против России / М. Ю. Евсин, К. В. Барсукова // Глобальный научный потенциал. – 2017. – № 1(70). – С. 38-41.

15. Барсукова, К. В. Малое предпринимательство как фактор развития экономики / К. В. Барсукова, А. Г. Кузнецов // Вестник Липецкого государственного технического университета. – 2017. – № 2(32). – С. 94-97.

16. Евсин, М. Ю. Проблемы и особенности развития инновационной инфраструктуры в экономике России / М. Ю. Евсин, К. В. Барсукова // Перспективы науки. – 2016. – № 5(80). – С. 19-21.

17. Барсукова, К. В. Сущностные характеристики категории "инновация" / К. В. Барсукова, А. Е. Кисова // Вестник Липецкого государственного технического университета. – 2017. – № 2(32). – С. 97-101.

18. Кисова, А. Е. Основы предпринимательской деятельности : Учебное пособие для СПО / А. Е. Кисова, К. В. Барсукова. – 2-е издание, исправленное. – Липецк, Саратов : Липецкий государственный технический университет, Профобразование, 2022. – 104 с. – (Среднее профессиональное образование).

Обзорная статья
УДК 796:004.388

КИБЕРСПОРТ, ВЗГЛЯД СО СТОРОНЫ

Кирилл Александрович Петров[1]
Липецкий Государственный технический университет, Липецк, Россия
[1]killer909681@gmail.com
Научное руководство: ст. преп. кафедры физвоспитания **Панов Г.П.**
Липецкий Государственный технический университет, Липецк, Россия

Аннотация. Компьютеризация общества постепенно, но уверенно охватила все сферы жизни, в том числе и спорт. В настоящее время всё больше и больше людей по всему миру начинают увлекаться нестандартным, на первый взгляд, видом спорта, таким как киберспорт.
Ключевые слова: киберспорт, история спорта, преимущество, игромания.

ESPORTS, AN OUTSIDE VIEW

Kirill A. Petrov[1]
Lipetsk State Technical University, Lipetsk, Russa
[1]killer909681@gmail.com
Scientific adviser: seniorlecturer of the Departament of Physical Education **Panov G.P.**
Lipetsk State Technical University, Lipetsk, Russa

Abstract. The computerization of society has gradually but surely covered all spheres of life, including sports. Currently, more and more people around the world are beginning to get involved in a non-standard, at first glance, sport, such as esports.
Keywords: esports, sports history, advantage, gambling.

Буквально, совсем недавно молодёжное развлечение стремительно превратилось в серьёзную большую культуру со своими правилами. Турниры по киберспорту прошли тернистый путь, как по зрителям – от небольших десятков людей, наблюдавших за игроками в компьютерных клубах, до почти что 4 млн человек, которые смотрели трансляцию League of Legends 2019 World Championship; так и по призовому фонду – от нескольких сотен, до 40 млн долларов.

В 2016 году киберспорт был включён во всероссийский реестр видов спорта. Курирует дисциплину Федерация Компьютерного Спорта России (ФКС РФ).

У геймера есть возможность получить спортивный разряд. Для этого нужно занимать призовые места на официальных матчах.

Кроме разрядов, профессиональным игрокам присваивают звания:

- Заслуженный мастер спорта
- Мастер спорта международного класса
- Мастер спорта РФ

Киберспорт очень молодой и быстроразвивающийся вид спорта. Несмотря на свою краткую историю, он быстро обрёл поклонников по всему миру. Хоть Россия и стала первой страной в мире, которая признала киберспорт официальным видом спорта, он в свою очередь не так развит, как в Азии и Западных странах. В России есть лишь одна специализированная арена для киберспортивных соревнований «Yota Arena» в Москве.

По результатам исследований было выявлено, что пандемия в какой-то степени сыграла положительную роль в развитии киберспорта. Так как многие сидели дома и открыли для себя компьютерные игры, которым могли посвящать много времени. После снятия некоторых ограничений многие всерьёз заинтересовались киберспортом.

Чтобы победить, киберспортсмен не нуждается в особых физических способностях, его сила заключается в голове. Скорость реакции, стратегическое мышление, работа в команде – всё это спортсмен с приставкой кибер – тренирует и реализует с помощью компьютера, подключённого к Интернету. В этом спорте могут проявить себя те, кто ни при каких обстоятельствах не победил бы в беге, плавании или даже гольфе.

Онлайн –соревнования хороши тем, что игрок может участвовать не выходя из дома, причем в нескольких соревнованиях одновременно.

В киберспорте, как и в обычном спорте, есть:

1. Команды, которые набирают игроков и заключают с ними контракты.
2. Трансферы, то есть переходы игроков из одной команды в другую.
3. Тренеры, которые помогают командам достичь результата.
4. Менеджеры, которые отвечают за организационные моменты команды.
5. Тренировочные сборы, их еще называют буткемпы.
6. Турниры со спонсорами и миллионным призовым фондом.
7. Судьи, которые следят за тем, чтобы игроки не жульничали.
8. Трансляции с комментаторами, большинство из которых можно посмотреть на стриминговых сервисах, например Twitch, YouTube и Huya.

Собрать команду из друзей и посоревноваться в онлайн-игре – это еще не киберспорт. От обычных игр для удовольствия его отличают четкие правила:

1. Игроки должны быть в равных условиях, поэтому на соревнованиях им выдают одинаковые компьютеры. Из своего можно взять только мышь и клавиатуру.

2. Киберспортсмены собираются на одной арене и игра проходит по локальной сети. Такие соревнования называют LAN-турниры. Это обеспечивает стабильную скорость Интернета, защищает от технических неполадок и помогает выявить жульничество.

За честностью игроков следят организаторы турниров и ESIC – некоммерческая ассоциация, созданная для обеспечения честности в профессиональном киберспорте. Если спортсмена уличили в обмане, он может получить запрет на участие в соревнованиях.

Читы – программы, которые дают нечестное преимущество над другими игроками. Так, игрок, применяющий читы (читер), может смотреть сквозь стены, видеть скрытые характеристики соперника или стрелять без промаха.

В серьезных онлайн-турнирах действия игрока постоянно анализируют, поэтому обман легко раскрыть. Но в более низких лигах, где нет качественного контроля, использование таких программ – частое явление.

На киберспортивных событиях люди делают ставки. Чтобы получить от этого выгоду, игроки могут заранее договориться об исходе состязания: выигрыш по ставке бывает больше, чем призовой фонд турнира. Обычно это делают команды-новички, у которых нет спонсоров и хорошего финансирования. Но бывают и более крупные скандалы.

Впервые о допинге в киберспорте заговорили в 2015 году, когда игрок игрок CS:GO Кори Фризен «SEMPHIS» упомянул в интервью, что он и его команда «Cloud9» принимали препарат Аддералл перед турниром.

В 2016 году ESIC определила список веществ, которые считаются допингом в киберспорте. В основном это лекарства, которые используют для лечения синдрома дефицита внимания и гиперактивности (СДВГ). Запрещены они потому, что усиливали когнитивные способности: мышление, пространственная ориентация, понимание, вычисление, обучение, способность рассуждать и т.д.

ESIC выдает специальные разрешения на использование веществ из списка, но только если спортсмен применяет препарат в терапевтических целях. Спортсмену придется доказать, что лекарство ему действительно жизненно необходимо.

Несмотря на борьбу ESIC, киберспортсмены все равно используют допинг. Во многом это связано с тем, что самые крупные турниры контролируют компании – разработчики игр. Они редко проводят допинг – пробы и тестируют не каждого спортсмена, а только некоторых игроков.

В январе 2022 года появился государственный стандарт по подготовке киберспортсменов. Согласно ему, игроки должны уделять время не только тренировкам на компьютере, но и физической подготовке.

Физкультура должна занимать от 25 до 40 % общего тренировочного времени. ФКС Министерство спорта установило даже нормативы. Например, мужчины – киберспортсмены должны пробегать 2 км за 10 минут, а женщины – за 12 минут.

К преимуществам можно отнести:

1. Источник дохода. Про-геймеры с опытом успешных выступлений получают кроме призовых выплат стабильную зарплату и процент от рекламы. Став широко известным игроком, есть шанс на заключение долгосрочных контрактов, а это уже хорошие гонорары.

2. Возможность превратить увлечение в профессию. Настоящим киберспортсменом становятся только её истинные ценители, готовые посвящать всё своё время любимому занятию. Только в этом случае увлечение начнёт приносить приличные заработки.

3. Расширение круга общения. Попав на просторы интернета невозможно оставаться отшельником, особенно если ты киберспортсмен. Постоянные новые знакомства, обмен опытом, деловые связи сделают общительным любого.

4. Признание общественности. Именитые профи, чьи игры транслировались на широкую аудиторию, быстро становятся медийными персонами, дают интервью, участвуют в фотосессиях, снимаются в рекламе.

5. Возможность путешествовать. География кибертурниров довольно разнообразна. Всё расходы берёт на себя организация, пригласившая геймера на соревнования. В свободное время есть возможность познакомиться с достопримечательностями и культурой разных стран.

6. Широкий спектр деятельности. Окончив спортивную карьеру у любого про-геймера, есть возможность переквалифицироваться. Они становятся менеджерами, комментаторами (стримерами), букмекерами и аналитиками.

7. Место проживания, национальность, образование. Эти факторы не имеют никакого значения. Определяющий фактор – уровень профессионализма

Недостатки киберспорта:

8. Риск не добиться желаемых результатов. Тактика, стратегия, быстрая реакция, высокая моторика-навыки, которые не всегда получается наработать даже упорными тренировками

9. Начальный капитал. Для начинающего геймера необходимо иметь: мощный компьютер, качественную рабочую гарнитуру (монитор, мышка, клавиатура). Это уже немалые вложения, прибавьте сюда поездки на турниры получится кругленькая сумма.

10. Нехватка свободного времени. В киберспорте не существует лимитов, совмещать 12-часовые тренировки с обычной работой, где свой определённый график, вряд ли получится.

11. Малоподвижная работа. Многочасовое сидение в кресле перед монитором может отразиться на состоянии здоровья.

Необходим комплекс упражнений, чтобы организм мог работать без сбоев, не нарушая систему кровообращения.

12. Нестабильный и невысокий заработок. Новичкам не стоит ожидать высоких гонораров, скорее приготовиться к скромному месячному окладу.

Кроме того, приходится немало денег тратить на оборудование: компьютер достаточной мощности с хорошей видеокартой, хороший монитор, мышку, микрофон, наушники и т.д. Деньги требуются и для поездок на лан – соревнования, которые проводятся по всему миру.

Один серьезный минус карьеры киберспортсмена – хроническая гиподинамия. Серьезное увлечение подростков социальными сетями и компьютерными играми, вызывает особую тревогу у родителей. Зависимость от компьютера, вред здоровью, снижение мотивации к обучению, потеря контактов со сверстниками в реальном мире, именно с такими сложностями пришлось столкнуться людям в XXI веку.

Многие играют в компьютере, но далеко не все становятся киберспортсменами или игроманами. Иногда очень сложно определить игровую зависимость у человека. Игроманам характерны психологические симптомы:

1. желание заработать;
2. неспособность вовремя остановиться даже при неудачах;
3. навязчивые мысли об игре или плане обогащения;
4. эйфория при выигрышах, агрессия и раздражение при проигрышах;
5. при проигрыше – желание отыграться, потребность играть при стрессах (положительных и отрицательных);
6. резкая и частая смена настроения;

Но психологи выделяют также физиологические и личностные:

1. нарушенный сон, потеря аппетита, возбуждение.
2. изменение АД, повышение частоты пульса во время игры.
3. потеря интереса к другим видам деятельности, полезным или хобби.
4. потеря интереса к семейным и личным отношениям, к работе или учебе.
5. социальная отрешенность, резкое сужение круга общения, числа друзей и знакомых.

Сегодня активно обсуждается ограничение распространения компьютерных игр, которые формируют повышенную азартность у подростков. Все компьютерные игры можно условно поделить на те, в которых для достижения победы необходимо развивать какие-то навыки (скорость реакции, умение думать, способность решать задачи, хорошо запоминать и т. д.), а также те, где исход игры зависит не от стараний игрока, а от случая («рандома»), и для достижения победы надо просто дольше играть, тем самым повышая вероятность столкнуться с удачей и выигрышем. Именно второй тип игр формирует игровой стереотип поведения у подростков, активирует, а потом и закрепляет функционирование "игровых" зон мозга.

Киберспорт в современном мире стал неотъемлемой частью жизни многих людей разных поколений. Подсчитано, что активно тренируется и занимается этим видом деятельности около 1% населения планеты, для многих из них, это занятие стало не только увлечением хобби, но и основной работой. Но не каждый выдержит сидеть за компьютером без движения по много часов. И тем более наивно считать, что это не отразится на здоровье. Синдром запястного канала или туннельный синдром – профессиональная болезнь многих людей, проводящих много времени за компьютером. Зрение от необходимости постоянно смотреть в монитор тоже существенно падает. Нервные перегрузки и истощение, особенно, когда игра длится десятки часов, – частое заболевание у игроков. Прибавьте сюда ненормированный график – тренировки могут проходить в любое время суток, иногда поздно вечером или ночью. Киберспорт – это огромный риск и серьезные временные вложения. Лишь один из нескольких тысяч добивается действительно выдающихся результатов в этой профессии. Карьеру киберспортсмена невозможно построить без полной отдачи сил и многочасовых тренировок. Каждый вправе сам выбирать хобби и профессию, стоит только обращать внимание на преимущества и недостатки выбираемого занятия.

Прочитав эту статью, мы надеемся, что каждый сделает вывод и поймет, что необходимо иметь «запасной план» на случай потери интереса или неудачи. Когда есть понимание, чем заниматься кроме киберспорта, в будущее смотреть легко.

Список источников

1. Буриков А.А., Нестеренко К.С. Исследование психо- и нейрофизиологических изменений функционального состояния студента-геймера во время компьютерной игры // Интернет-журнал «Науковедение». – 2015. – Т.7. – №5(30). – С. 178.

2. Гайнуллина Э.Н. Социальная значимость компьютерных игр в образе жизни студентов-геймеров // Вестник башкирского университета. – 2009. – Т.14. – №1. – С. 244 –245.

3. Корчемная Н.В. Общественная деятельность студентов в сфере компьютерного спорта как фактор социального воспитания // Наука и образование сегодня. – 2017. – №6(17). – С. 94 – 96.

4. Пащыев Ш.Б. Киберспорт как средство развития личности // SCIENCE TIME. – 2016. – №5(29). – С. 512 – 515.

5. Стрельникова И.В., Стрельникова Г.В. Развивающий потенциал компьютерных игр // Компьютерный спорт (киберспорт): проблемы и перспективы: материалы всероссийской научно-практич. конф. – М.: РГУФКСМиТ. – 2015. – С. 71 –72.

6. Юренкова В.А. Высокая тревожность как причина и следствие увлечения компьютерными играми // Актуальные проблемы социальной психологии: материалы международной научно-практич. конференции. – СПб.: Санкт – Петербургский университет Министерства внутренних дел. – 2007. – С. 112 – 115.

Научная статья
УДК 365.46

БЛАГОУСТРОЙСТВО ЛИПЕЦКОЙ ОБЛАСТИ

Юлия Александровна Пешкова[1], **Наталья Николаевна Зюзина**[2],к.э.н. доцент,
Липецкий государственный технический университет
[1] devyashina98@mail.ru
[2] natazuzi@yandex.ru

Аннотация. В данной статье мы рассмотрим результат первой «Пятилетки» благоустройства Липецка и Липецкой области, которая стартовала в 2017 году, какая работа была проделана, что получилось воплотить в жизнь из проектов и итоги данного направления. А также рассмотрим новые проекты, которые сейчас действуют в Липецке и Липецкой области.

Ключевые слова: правила благоустройства Липецкой области, мой двор, пятилетка

Improvement of the Lipetsk region

Yulia Al. Peshkova[1], **Natalia N. Zyuzina**[2], PhD of economics, associate professor,
Lipetsk State Technical University
[1] devyashina98@mail.ru
[2] natazuzi@yandex.ru

Abstract. In this article, we will consider the result of the first "Five-Year Plan" of the improvement of Lipetsk and the Lipetsk region, which started in 2017, what work was done, what was realized from the projects and the results of this area. We will also consider new projects that are now operating in Lipetsk and Lipetsk regions.

Keywords: rules of improvement of the Lipetsk region, my yard, five-year plan

Программа благоустройства стартовала в Липецкой области пять лет назад, и ее целью было систематическое увеличение качество и комфорт жизни людей. За это время многое изменилось, что создало комфортные условия жизни и работы населения стало приоритетным направлением работы, по результатам, что создает общее впечатление силы. Главная задача создать малую родину - комфортную для всех жителей среды, в которой хочется развиваться, совершенствоваться, рожать и воспитывать детей, ухаживать за пожилыми людьми.

Что в себя включала данная программа (Благоустройство территории города и области):

- Организация освещения улиц города Липецка и области;
- Приведение территории города Липецка в соответствии с требованиями «Правил благоустройства территорий города Липецка».

Большое значение в решении проблем совершенствования Липецкая область, стоя перед органами местного самоуправления, была организована «Пятилетка благоустройства», начало которой было дано в мае 2017 года. Задачи, направленные на создание комфортной среды проживания и улучшение качества жизни человека, в том числе проведены и с учетом благоустройства территорий: поставлен во главе администрации Липецкой области

Так с момента начала данной программы были благоустроены центральные улицы города Проспект Победы, которая включала в себя реконструкцию проезжей части и благоустройство пешеходной части улицы, также приведение к единому стандарту фасадов зданий, расположенных по Проспекту Победы, установка основного и дополнительного освещения.

Не так давно был окончена реконструкция улицы Зегеля, которая также включала в себя ремонт дорожного полотна и реконструкцию пешеходной части, установку освещения.

На данный момент окончен ремонт и благоустройство улицы Плеханова, которая значительно преобразилась.

К концу этого года планируют закончить ремонт и улицы 50 лет НЛМК.

Но не стоит ограничиваться только улицами нашего города, проведены полные реконструкции и благоустройства зон отдыха, таких как наши парки Нижний Парк, Парк Победы, Быханов Сад. Они преобразились до неузнаваемости, чем еще больше притягивают наших жителей города.

С учетом данных преображений наш город приобретает черты современного благоустроенного города, с современной дорожной инфраструктурой.

Но есть и ряд минусов из части благоустройства дворов нашего города, которые, мягко говоря, оставляют желать лучшего, к этим минусам можно отнести плохое качество дорог, проходящих по районам не благоустроенность детских площадок, так наиболее острый вопрос с парковочными местами, который возник с учетом увеличения объёма транспортных средств.

По имеющейся информации из источников СМИ планируется произвести благоустройство около 200 липецких дворов к 2025 году
В Липецке реализуется программа «Мой двор». Это пилотный проект. В рамках программы за три года обновят около 200 территорий. Особенность проекта – комплексный подход. В благоустройстве активно участвуют жители, дворы преображаются с учётом их пожеланий, сообщает Центр управления регионом Липецкой области.
У программы три обязательных условия: наличие ТОС, 1% софинансирования со стороны жителей и принятие обновлённой площадки на баланс.
В этом году в рамках проекта «Мой двор» в областном центре преобразят 60 территорий. Общая сумма финансирования – около 200 млн рублей.

Принимая во внимание всю информацию, можно сделать вывод, что наш город преобразился и стал намного лучше и он будет преображаться и улучшаться.

Список источников

1. Современные механизмы повышения благоустроенности территории муниципальных образований Липецкой области: https://www.admlip.ru/doc/app/samoupr/blagoustrojstvo-territorii.pdf

2. Постановление Администрации города Липецка от 14 октября 2016 года № 1584 «Об утверждении муниципальной программы города Липецка "Благоустройство территории города Липецка": https://docs.cntd.ru/document/440583053

3. Официальный сайт Администрации города Липецка: https://lipetskcity.ru/iblock/news/e/okolo_200_millionov_rublej_napravjat_v_jetom_godu_na_preobrazhenie_dvorovih_territorij_oblastnogo_centra_22-03-2022/

4.Программа «Мой двор»: Новости https://gorod48.ru/news/1925802/

Научная статья
УДК 378:004

ВЛИЯНИЕ ИСКУССТВЕННОГО ИНТЕЛЛЕКТА НА БАНКОВСКИЙ СЕКТОР

Елена Константиновна Погодина[1]
Липецкий государственный технический университет, Липецк, Россия
[1]elen_knst@mail.ru
Научное руководство: ст. преп. каф. экон. **Барсукова К.В.**
Липецкий государственный технический университет, Липецк, Россия

Аннотация. Многие предприятия отреагировали на громкие взломы, предприняв более строгие превентивные меры для устранения уязвимостей в своем окружении. Современные сложные проблемы кибербезопасности можно преодолеть с помощью программ управления уязвимостями, которые реализуют систематический и непрерывный метод поиска, классификации, исправления и защиты от недостатков безопасности. Данная статья посвящена разбору понятия процесса управления уязвимости.

***Ключевые слова*:** управление уязвимости, типы уязвимости, кибербезопасность, устранение уязвимостей, этапы управления уязвимостями.

The impact of artificial intelligence on the banking sector

Elena K. Pogodina[1]
Lipetsk State Technical University, Lipetsk, Russia
[1]elen_knst@mail.ru
Scientific adviser: senior lecturer of the department of economics **Barsukova K.V.**
Lipetsk State Technical University, Lipetsk, Russia

Annotation. Many businesses have responded to high-profile hacks by taking stricter preventive measures to eliminate vulnerabilities in their environment. Modern complex cybersecurity problems can be overcome with the help of vulnerability management programs that implement a systematic and continuous method of searching, classifying, correcting and protecting against security flaws. This article is devoted to the analysis of the concept of vulnerability management process.

Keywords: vulnerability management, vulnerability types, cybersecurity, vulnerability elimination, vulnerability management stages.

Цифровая эпоха открыла новую эру технологических достижений, и вместе с ней искусственный интеллект (ИИ) стал одной из самых обсуждаемых тем как в деловых, так и в академических кругах.

Несмотря на относительно недавнее появление, ИИ уже оказывает глубокое влияние на жизнь человека. Банковская отрасль всегда являлась одной из самых развитых и готовых инвестировать в новые технологии. Неудивительно, что искусственный интеллект быстро стал одним из технических столпов, на которых строится весь современный финансовый рынок [1, 2].

Не все знают, что ИИ является не только ведущим аналитическим решением, но и способом изменить способ взаимодействия клиентов с услугами, предоставляемыми финансовой индустрией [3]. Эти экстраординарные отношения, оказывают влияние на то, как функционирование банков, а также на такие вопросы, как обнаружение мошенничества и соблюдение нормативных требований. Можно выделить некоторые из преимуществ использования методов ИИ.

Увеличение эффективности - От автоматизация задач то, что обычно делают люди, ИИ может помочь повысить общую эффективность процесса [4].

Улучшенное принятие решений – ИИ может предоставить информацию и рекомендации, которые люди могут не увидеть.

Снижение затрат – Во многих случаях ИИ можно использовать для автоматизации задач, которые обычно требуют человеческого труда, что может помочь снизить общую стоимость процесса [5, 7].

Повышенная точность – В некоторых случаях системы ИИ могут достигать более высокого уровня точности, чем люди. Это особенно верно в случаях, когда набор данных большой и сложный.

Повышенная скорость – Системы ИИ часто могут работать на скоростях, недоступных для человека. Это может быть полезно в ситуациях, когда время имеет существенное значение [8, 8].

Начало ИИ в отрасли, однако, было не так просто. Первые попытки улучшить работу банков с помощью компьютеров были предприняты в 1950-х годах. История началась с самых простых и очевидных решений: бухгалтеры хотели использовать компьютеры для выполнения вычислений гораздо быстрее и точнее, чем реальные люди [9, 10, 11].

Однако оказалось, что их использование может быть не таким простым, так как сами машины были не такими мощными, как сейчас. Несмотря на это, байесовская статистика, которая используется в машинном обучении даже сегодня, была реализована для расширения алгоритмов, позволяющих обрабатывать такие действия, как прогнозы фондового рынка, погашение кредитов или расчет вероятностей в отношении аудита.

В начале 90-х на Уолл-стрит вместе с первыми хедж-фондами появились ИИ и машинное обучение — но существенного прорыва так и не произошло [12]. Он появился только с увеличением доступности данных, в основном с распространением интернета. С тех пор произошла чрезвычайно быстрая эволюция операционных систем, использующих преимущества растущих возможностей машин [13].

В настоящее время ИИ в основном влияет на каждую область деятельности банка, а также на работу отделов, о которых часто забывается в контексте использования технологий в финансовом секторе, таких как корпоративные ключевые аспекты, включая даже работу команды кадров.

Можно отметить наиболее распространенные решения, которые уже (или вот-вот будут) широко использоваться в FinTech [14, 15].

1. Использование ИИ между отделами.
2. Полностью цифровые и омниканальные путешествия клиентов.
3. Обнаружение аномалий, выявление мошеннических счетов.
4. Персонализация пользовательского опыт.а
5. Открытый банкинг.
6. Быстро применяемые решения.

Чтобы еще больше упростить ситуацию, вышеупомянутые аспекты можно разделить на четыре группы: оптимизация продаж, стимулирование роста доходов, совершенствование операционных процессов и управление кредитными рисками.

Но речь идет не только о возможностях в области тем для освещения. Масштаб использования искусственного интеллекта в целых компаниях, работающих в отрасли, огромен. Исследования показывают, что 85% всех респондентов в настоящее время используют ту или иную форму ИИ. В качестве причины для внедрения таких решений респонденты указали на необходимость повышения как скорости, так и эффективности, а также спрос на более широкую информацию, основанную на данных [16, 17].

Рассмотрим, например, распознавание лиц. В век смартфонов и упрощенных способов входа в систему существует особый способ входа в мобильное приложение банка: селфи. Это решение относительно легко развернуть и внедрить. Процедура идентификации является быстрой и не требует от конечного пользователя слишком большого количества действий, что

само по себе является обнадеживающим способом стимулирования принятия этого процесса [18].

Ссылаясь на официальное заявление банка, его пользователи, благодаря решению для распознавания лиц, теперь могут: «обходиться без паролей или даже отпечатков пальцев при совершении своих повседневных банковских операций в мобильных приложениях». Как следует из названия, успех процесса входа в систему зависит от идентификации или проверки личности данного пользователя банка. ИИ фиксирует, анализирует и сравнивает конкретные паттерны, которые у каждого из нас есть на лице. Результаты оказались настолько удовлетворительными, что функционал селфи-верификации, вероятно, также будет адаптирован к потребностям микрокомпаний [19, 20].

Таким образом, искусственный интеллект используется во многих финтех-решениях. Это лекарство от ежедневных проблем, с которыми сталкиваются многие компании, такие как персонализация клиентского опыта и повышение лояльности, до строго технических финансовых функций, таких как обнаружение аномалий или предотвращение мошенничества.

Искусственный интеллект уже используется банками для предоставления услуг клиентам и совершенствования бизнес-процессов. Но расцвет этой технологии может быть еще впереди. Искусственный интеллект может стать основной для создания финансовых услуг следующего поколения.

Список источников

1. Барсукова, К. В. Использование инструментов Lean-менеджмента в целях оптимизации управления материальными ресурсами хозяйствующего субъекта / К. В. Барсукова // Экономика и управление в регионе: проблемы, тенденции и перспективы в условиях нестабильности. – Липецк : Липецкий государственный технический университет, 2022. – С. 93-114.

5. Барсукова, К. В. Проблемы поиска оптимальных решений экономических задач / К. В. Барсукова, Д. С. Рогова // Современные проблемы экономики и менеджмента : Материалы международной научно-практической конференции, Воронеж, 22 октября 2020 года / Редколлегия: А.А. Федченко, О.А. Колесникова. – Воронеж: Издательство Истоки, 2020. – С. 24-27.

4. Барсукова, К. В. Развитие аддитивных технологий и их влияние на рынок труда в России / К. В. Барсукова, В. В. Юров // Современные проблемы экономики и менеджмента : Материалы международной научно-практической конференции, Воронеж, 22 октября 2020 года / Редколлегия: А.А. Федченко, О.А. Колесникова. – Воронеж: Издательство Истоки, 2020. – С. 33-36.

2. Рогова, Д. С. Цифровая трансформация и её особенности / Д. С. Рогова, К. В. Барсукова // Ключевые позиции и точки развития экономики и промышленности: наука и практика : Материалы Международной научно-практической конференции, Липецк, 25 марта 2021 года / Под общей редакцией М.А. Новака. – Липецк: Липецкий государственный технический университет, 2021. – С. 211-213.

3. Саломаха, М. М. Роль качества документирования в управлении экономикой предприятия / М. М. Саломаха, К. В. Барсукова // Качество продукции: контроль, управление, повышение, планирование : Сборник научных трудов 7-й Международной молодежной научно-практической конференции. В 3-х томах, Курск, 12 ноября 2020 года / Отв. редактор Е.В. Павлов. – Курск: Юго-Западный государственный университет, 2020. – С. 160-162.

6. Kisova, A. Social innovations as a basis for sustainable development of the industrial region / A. Kisova, K. Barsukova // E3S Web of Conferences, Chelyabinsk, 17–19 февраля 2021 года. – Chelyabinsk, 2021. – DOI 10.1051/e3sconf/202125806010.

7. Кисова, А. Е. Основы предпринимательской деятельности : Учебное пособие для СПО / А. Е. Кисова, К. В. Барсукова. – 2-е издание, исправленное. – Липецк, Саратов :

Липецкий государственный технический университет, Профобразование, 2022. – 104 с. – (Среднее профессиональное образование). – ISBN 978-5-00175-120-5.

8. Круглов, И. В. Экономическая теория : Учебное пособие / И. В. Круглов, К. В. Барсукова ; Рецензенты: канд. экон. наук, доц. Морозова Н.С.; Герсонская И.В., канд. экон. наук. – Липецк : Липецкий государственный технический университет, 2021. – 80 с. – ISBN 978-5-00175-063-5.

9. Экономика и управление в регионе: проблемы, тенденции и перспективы в условиях нестабильности / К. В. Барсукова, Е. В. Богомолова, А. Е. Кисова [и др.]. – Липецк : Липецкий государственный технический университет, 2022. – 192 с.

10. Экономика предприятия : Теория и практика / А. Е. Кисова, А. А. Шпиганович, К. В. Барсукова, И. А. Черникова ; Финансовый университет при Правительстве РФ, Липецкий филиал, Кафедра бухгалтерского учета, аудита, статистики. – Липецк : Липецкий государственный технический университет, 2019. – 149 с. – ISBN 978-5-88247-944-1.

11. Теоретико-методологическое и практическое развитие социально-экономических систем : Коллективная монография / Ю. К. Баранова, К. В. Барсукова, Е. В. Богомолова [и др.] ; Рецензент: О.Ю. Смыслова. – Липецк : Липецкий государственный технический университет, 2021. – 240 с. – ISBN 978-5-00175-067-3.

12. Кисова, А. Е. Основы предпринимательства / А. Е. Кисова, К. В. Барсукова. – Липецк : Липецкий государственный технический университет, 2021. – 104 с. – ISBN 978-5-00175-077-2.

13. Барсукова, К. В. Основы бережливого производства: ошибки, влекущие гибель проектов еще на стадии внедрения / К. В. Барсукова, Е. К. Погодина // Инновационная экономика и право. – 2022. – № 3(22). – С. 63-70. – DOI 10.53015/2782-263X_2022_3_63.

14. Барсукова, К. В. Государственно-частное партнерство: особенности и перспективы развития в рамках регионального аспекта / К. В. Барсукова, А. И. Чепикова // Инновационная экономика и право. – 2020. – № 1(15). – С. 54-56.

15 Евсин, М. Ю. Финансовые инструменты управления ликвидностью банков в период секторальных санкций против России / М. Ю. Евсин, К. В. Барсукова // Глобальный научный потенциал. – 2017. – № 1(70). – С. 38-41.

16. Барсукова, К. В. Малое предпринимательство как фактор развития экономики / К. В. Барсукова, А. Г. Кузнецов // Вестник Липецкого государственного технического университета. – 2017. – № 2(32). – С. 94-97.

17. Евсин, М. Ю. Проблемы и особенности развития инновационной инфраструктуры в экономике России / М. Ю. Евсин, К. В. Барсукова // Перспективы науки. – 2016. – № 5(80). – С. 19-21.

18. Барсукова, К. В. Сущностные характеристики категории "инновация" / К. В. Барсукова, А. Е. Кисова // Вестник Липецкого государственного технического университета. – 2017. – № 2(32). – С. 97-101.

19. Кисова, А. Е. Основы предпринимательской деятельности : Учебное пособие для СПО / А. Е. Кисова, К. В. Барсукова. – 2-е издание, исправленное. – Липецк, Саратов : Липецкий государственный технический университет, Профобразование, 2022. – 104 с. – (Среднее профессиональное образование).

20. Круглов, И. В. Экономическая теория : Учебное пособие для СПО / И. В. Круглов, К. В. Барсукова. – 2-е издание, исправленное. – Липецк, Саратов : Липецкий государственный технический университет, Профобразование, 2022. – 80 с. – (Среднее профессиональное образование). – ISBN 978-5-00175-121-2.

Научная статья
УДК 378:004

ЦИФРОВАЯ ТРАНСФОРМАЦИЯ. МИКРОСЕРВИСЫ ПРОТИВ МОНОЛИТНОЙ АРХИТЕКТУРЫ

Елена Константиновна Погодина[1]
Липецкий государственный технический университет, Липецк, Россия
[1]elen_knst@mail.ru
Научное руководство: ст. преп. каф. экон. **Барсукова К.В.**
Липецкий государственный технический университет, Липецк, Россия

Аннотация. Как традиционная архитектура относится к дизайну и структуре здания, так архитектура программного обеспечения относится к дизайну и структуре части программного обеспечения. Существуют различные принципы проектирования, но все школы разработки программного обеспечения заботятся о целостности конечного продукта. Данная работа посвящена сравнению микросервисов и монолитной архитектуры.

***Ключевые слова*:** микрослужба, микросервис, архитектура, принципы проектирования, сервис, функции.

Digital transformation.Microservices vs. monolithic architecture

Elena K. Pogodina[1]
Lipetsk State Technical University, Lipetsk, Russia
elen_knst@mail.ru
Scientific adviser: senior lecturer of the department of economics **Barsukova K.V.**
Lipetsk State Technical University, Lipetsk, Russia

Abstract. As traditional architecture refers to the design and structure of a building, so software architecture refers to the design and structure of a piece of software. There are different design principles, but all software development schools care about the integrity of the final product. This work is devoted to the comparison of microservices and monolithic architecture.

***Keywords**:* micro service, microservice, architecture, design principles, service, functions.

Микрослужбы, также называемые микросервисной архитектурой, являются способом структурирования программных приложений. Микрослужба архитектуры упорядочивает приложение как коллекцию слабосвязанных служб. Эти сервисы, разделенные по функциям, сделаны максимально детализированными, чтобы поддерживать относительную простоту в каждом сервисном модуле. Эта идея представляет собой явный отход от монолитной архитектуры, которая была основной структурой приложения, используемой до тех пор, пока не были разработаны микросервисы.

Монолитная архитектура относится к традиционному, унифицированному дизайну приложения. Каждая часть приложения тесно взаимосвязана, и успех программы зависит от того, работает ли каждая часть по назначению. Все приложение и предоставляемые им службы запускаются из одной реляционной базы данных [1]. Концепция аналогична переменному рабочему объему в многоцилиндровых двигателях внутреннего сгорания. При переменном рабочем объеме двигатель использует меньше цилиндров во время вождения с легкой нагрузкой, когда водитель использует около 30 процентов мощности двигателя. Каждый цилиндр можно рассматривать как прикладной компонент, и шлюз API будет информировать каждый цилиндр / компонент, когда это необходимо [2, 3].

Микросервисы используются для проектирования и развертывания приложений с 2012 года, хотя идея (основанная на сервис-ориентированной архитектуре или SOA) существует

уже некоторое время; грубая версия была впервые представлена публично в 2005 году. Основное различие между двумя структурами заключается в том, что монолитные приложения размещают все свои функции в одной структуре, основанной на одной реляционной базе данных, в то время как микросервисы разделяют отдельные функции на разные контейнеры [4].

Прежде чем углубляться в детали архитектуры платформы микросервисов, ее вариантов использования и преимуществ, следует рассмотреть, что подразумевается под «архитектурой» в контексте программного обеспечения. Приводя сравнение архитектур зданий и приложений, отметим, что плохо спроектированное программное приложение рухнет так же, как плохо спроектированная физическая структура. Принципы проектирования, которыми руководствуется приложение, должны быть обоснованными, иначе в будущем возникнут проблемы с развертыванием, обслуживанием и обновлениями.

Ярким примером хорошего дизайна программного обеспечения является Netflix. Netflix — это сложное корпоративное приложение, которое обрабатывает более миллиарда запросов каждый день с большого количества различных устройств. Архитектура компании успешна, потому что она придерживается принципов, изложенных выше, разделяя проблемы и поддерживая слабую связь между гранулированными услугами. В результате он способен правильно обрабатывать огромное количество входящих запросов, которые он получает.

Микросервисная архитектура — это другое название для описания микрослужб; они взаимозаменяемы, поскольку микрослужбы представляют собой структуру программного приложения или программы. Когда мы говорим об «архитектуре» приложения или метода разработки, мы имеем в виду то, как структурировано приложение или служба [5].

Сравнение микросервисов и монолитной архитектуры показывает, что микросервисная архитектура представляет собой явный отход от традиционной монолитной структуры. Каждая структура имеет свою собственную полезность и уникальные сильные стороны, когда дело доходит до создания программных приложений (рис. 1).

В свою очередь, чтобы изменить одну часть монолитного приложения, команда разработчиков должна обновить все приложение. Это приемлемо, когда кодовая база невелика, а количество сервисов невелико, но по мере роста приложения и количества сервисов обслуживание становится все более громоздким.

Но несмотря на наличие микросервисов, которые в настоящее время в моде, монолитная архитектура остается полезной структурой разработки, особенно для небольших приложений (некорпоративного уровня) [6, 7].

Основные преимущества использования монолитной архитектуры проистекают из ее простоты. Его легко разрабатывать, развертывать и масштабировать. В рамках монолитной архитектуры также легче, по сравнению с микросервисной архитектурой, тестировать и отлаживать программу из-за разборчивости, присущей одной структуре. Запросы имеют одну базу данных для запроса информации, и в меньших масштабах меньше проблем, вызванных сложностью, связанных с более крупными монолитными структурами.

Следует отметить также и недостатки монолитной архитектуры. Одним из основных ограничений, связанных с монолитным дизайном на уровне предприятия, является огромный размер кодовой базы [8]. Адаптация разработчиков занимает больше времени по мере роста приложения, и как новые, так и текущие разработчики должны узнать огромное количество о монолите во всей его полноте, чтобы внести свой вклад.

По мере роста приложения монолиты становятся все более негибкими и трудными для масштабирования. Монолитная архитектура заставляет команду оставаться со «стеком» технологий, используемых в начале проектирования и развертывания. Если команда по-прежнему привязана к стеку, используемому на начальных этапах разработки, она не может воспользоваться преимуществами новых фреймворков или языков, которые могут лучше подходить для создания вашего программного обеспечения [9, 10].

Рис. 1. Сравнение микросервисов и монолитной архитектуры [11]

Рассмотрим монолитную архитектурную структуру. Монолитное приложение построено в трех частях [12]. Существует пользовательский интерфейс (user interface), работающий в веб-браузере, серверном приложении и реляционной базе данных. Ниже приведено визуальное представление приложения, построенного с использованием простой монолитной архитектуры (рис. 2).

Микросервисная архитектура — это структура приложения, которая разделяет сервисы на отдельные модули, которые слабо связаны друг с другом. Слабая связь означает, что каждый компонент приложения практически не знает определений других компонентов, составляющих приложение [13]. Каждая служба использует собственную базу данных и функции независимо от более крупного приложения [14]. Поскольку службы выполняются независимо друг от друга, для каждой службы можно использовать различные языки программирования и платформы.

Более простая служба, такая как компонент среды выполнения Windows, может быть построена на более базовом языке, таком как Java, в то время как что-то более сложное может быть построено с использованием Scala или другого языка, основанного на функциях. программирования может быть отличным для создания одного типа компонентов и не таким хорошим для других [15].

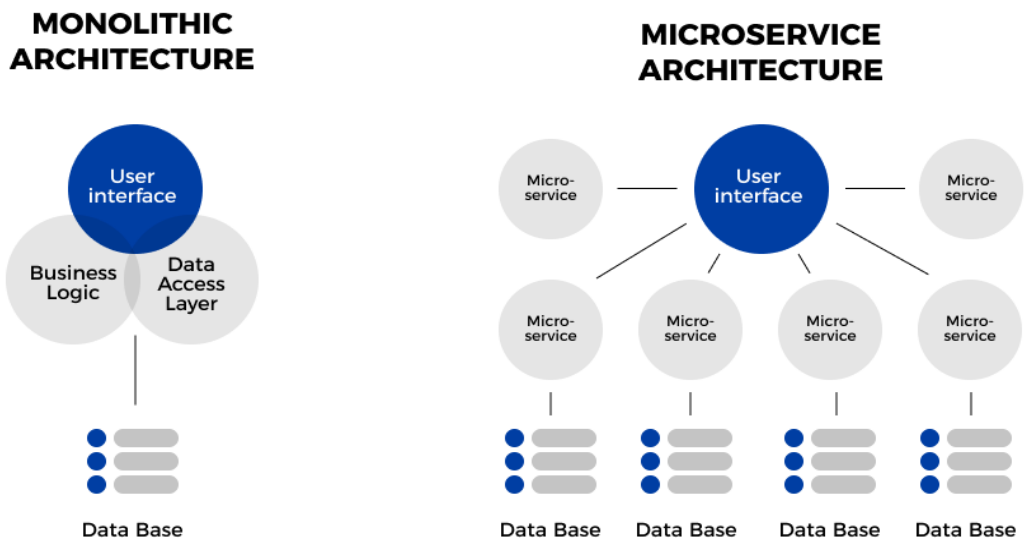


Рис. 2. Архитектура монолитной архитектуры и микросервисов [16]

Возможность использования нескольких языков во время разработки означает, что каждый компонент может быть построен с использованием языка и платформы, подходящих для этого конкретного компонента. Кроме того, команды могут использовать новые языки и платформы по мере их выпуска для создания новых компонентов и служб [17, 18].

Таким образом, монолиты соответствуют традиционной философии каскадной разработки, в то время как микросервисная архитектура позволяет предприятиям принять гибкую философию. Гибкость, которую разработчики имеют при использовании микросервисов, позволяет предприятиям поворачивать и добавлять сервисы по мере необходимости, чтобы хорошо позиционировать себя в быстро меняющейся технологической отрасли.

Список источников

1. Барсукова, К. В. Цифровая трансформация рабочих процессов при эпидемиях современности / К. В. Барсукова, Д. С. Рогова // Интеллектуальные информационные системы: тенденции, проблемы, перспективы : сборник научных статей 8-й Международной научно-практической конференции «ИИС-2020», Курск, 18 декабря 2020 года / Юго-Западный государственный университет; Московский политехнический университет. – Курск: Юго-Западный государственный университет, 2020. – С. 20-22.

2. Рогова, Д. С. Интеграция регионов и качество экономического пространства / Д. С. Рогова, К. В. Барсукова // Развитие интеграционных процессов в экономике региона : Сборник материалов Всероссийской научной конференции с Международным участием, Нальчик, 20 марта 2021 года. – Нальчик: КБГУ, 2021. – С. 221-224.

3. Рогова, Д. С. Цифровая трансформация и её особенности / Д. С. Рогова, К. В. Барсукова // Ключевые позиции и точки развития экономики и промышленности: наука и практика : Материалы Международной научно-практической конференции, Липецк, 25 марта 2021 года / Под общей редакцией М.А. Новака. – Липецк: Липецкий государственный технический университет, 2021. – С. 211-213.

4. Барсукова, К. В. Эффективные методы мотивации и стимулирование персонала на предприятии / К. В. Барсукова, А. Г. Кузнецов // Вестник Липецкого государственного технического университета. – 2017. – № 1(31). – С. 63-66.

5. Рогова, Д. С. Прибыль и рентабельность предприятия: сущность, показатели и пути повышения / Д. С. Рогова, К. В. Барсукова // Институты и механизмы инновационного развития: мировой опыт и российская практика : сборник статей 10-й Международнойнаучно-практической конференции, посвященной 255-летию Вольного экономического общества

России : в 2 т., Курск, 10 декабря 2020 года / ФГОБУ ВО «Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации» (Курский филиал); КРОО Общероссийской общественной организации «Вольное экономическое общество России». – Курск: Закрытое акционерное общество "Университетская книга", 2020. – С. 179-182.

6. Барсукова, К. В. Основные вопросы экономической безопасности предприятия / К. В. Барсукова, М. Г. Черникова // Современные проблемы экономики и менеджмента : Материалы международной научно-практической конференции, Воронеж, 22 октября 2020 года / Редколлегия: А.А. Федченко, О.А. Колесникова. – Воронеж: Издательство Истоки, 2020. – С. 30-33.

7. Кисова, А. Е. Основы предпринимательской деятельности : Учебное пособие для СПО / А. Е. Кисова, К. В. Барсукова. – 2-е издание, исправленное. – Липецк, Саратов : Липецкий государственный технический университет, Профобразование, 2022. – 104 с. – (Среднее профессиональное образование). – ISBN 978-5-00175-120-5.

8. Круглов, И. В. Экономическая теория : Учебное пособие / И. В. Круглов, К. В. Барсукова ; Рецензенты: канд. экон. наук, доц. Морозова Н.С.; Герсонская И.В., канд. экон. наук. – Липецк : Липецкий государственный технический университет, 2021. – 80 с. – ISBN 978-5-00175-063-5.

9. Экономика и управление в регионе: проблемы, тенденции и перспективы в условиях нестабильности / К.В. Барсукова, Е.В. Богомолова, А.Е. Кисова [и др.]. – Липецк : Липецкий государственный технический университет, 2022.–192 с.– ISBN 978-5-00175-141-0.

10. Экономика предприятия : Теория и практика / А. Е. Кисова, А. А. Шпиганович, К. В. Барсукова, И. А. Черникова ; Финансовый университет при Правительстве РФ, Липецкий филиал, Кафедра бухгалтерского учета, аудита, статистики. – Липецк : Липецкий государственный технический университет, 2019. – 149 с. – ISBN 978-5-88247-944-1.

11. Теоретико-методологическое и практическое развитие социально-экономических систем : Коллективная монография / Ю. К. Баранова, К. В. Барсукова, Е. В. Богомолова [и др.] ; Рецензент: О.Ю. Смыслова. – Липецк : Липецкий государственный технический университет, 2021. – 240 с. – ISBN 978-5-00175-067-3.

12. Кисова, А. Е. Основы предпринимательства / А. Е. Кисова, К. В. Барсукова. – Липецк : Липецкий государственный технический университет, 2021. – 104 с.

13. Барсукова, К. В. Основы бережливого производства: ошибки, влекущие гибель проектов еще на стадии внедрения / К. В. Барсукова, Е. К. Погодина // Инновационная экономика и право. – 2022. – № 3(22). – С. 63-70. – DOI 10.53015/2782-263X_2022_3_63.

14. Барсукова, К. В. Государственно-частное партнерство: особенности и перспективы развития в рамках регионального аспекта / К. В. Барсукова, А. И. Чепикова // Инновационная экономика и право. – 2020. – № 1(15). – С. 54-56.

15. Евсин, М. Ю. Финансовые инструменты управления ликвидностью банков в период секторальных санкций против России / М. Ю. Евсин, К. В. Барсукова // Глобальный научный потенциал. – 2017. – № 1(70). – С. 38-41.

16. Барсукова, К. В. Малое предпринимательство как фактор развития экономики / К. В. Барсукова, А. Г. Кузнецов // Вестник Липецкого государственного технического университета. – 2017. – № 2(32). – С. 94-97.

17. Евсин, М. Ю. Проблемы и особенности развития инновационной инфраструктуры в экономике России / М. Ю. Евсин, К. В. Барсукова // Перспективы науки. – 2016. – № 5(80). – С. 19-21.

18. Барсукова, К. В. Сущностные характеристики категории "инновация" / К. В. Барсукова, А. Е. Кисова // Вестник Липецкого государственного технического университета. – 2017. – № 2(32). – С. 97-101.

Научная статья
УКД 657.1

ПРОЦЕССНО-ОРИЕНТИРОВАННЫЙ УПРАВЛЕНЧЕСКИЙ УЧЁТ КАК ИНФОРМАЦИОННАЯ СРЕДА УПРАВЛЕНИЯ ПРЕДПРИЯТИЕМ

Екатерина Андреевна Полунина[1]
Липецкий государственный технический университет, Липецк, Россия
[1]yekaterina.polunina@mail.ru
Научное руководство: канд. экон. наук, доц. **Ярцева И.М.**
Липецкий государственный технический университет, Липецк, Россия

Аннотация. В статье рассмотрены теоретические аспекты процессно-ориентированного подхода к управлению предприятием. Представлена классификация бизнес-процессов, характерных для современных предприятий: основные, сопровождающие, управленческие и развивающие. Перечислены основные преимущества и недостатки использования процессно-ориентированного управленческого учёта как информационной среды предприятия решений на всех уровнях управления предприятием.

Ключевые слова: процесснно-ориентированный подход, управленческий учёт, бизнес-процессы.

Process-oriented adviser accounting as an information environment for enterprise adviser

Ekaterina A. Polunina[1]
Lipetsk State Technical University, Lipetsk, Russia
[1]yekaterina.polunina@mail.ru
Scientific adviser: Candidate of economic sciences, assoc. **Yartseva I.M.**
Lipetsk State Technical University, Lipetsk, Russia

Abstract. The article considers the theoretical aspects of a process-oriented approach to enterprise adviser. The classification of business processes typical for modern enterprises is presented: basic, accompanying, managerial and developing. The main advantages and disadvantages of using process-oriented adviser accounting as an information environment for enterprise solutions at all levels of enterprise adviser are listed.

Keywords: process-oriented approach, adviser accounting, business processes.

Современное управление предприятием в условиях усиливающегося влияния быстро меняющейся и непредсказуемой деловой среды приобретает все более рисковый характер, что означает необходимость сосредоточения внимания руководства на поиске новых возможностей в целях адаптации предприятия и быстрого реагирования на происходящие изменения. Соответственно, все процессы, связанные с решением основных задач управления: определением целей организации и созданием необходимых экономических, организационных, технико-технологических, социальных, психологических и других условий для реализации установленных целей — становятся более динамичными, требующими гибких инструментов разработки и обоснования.

В связи с этим, руководство предприятий задается вопросами о том, какие бизнес-процессы протекают внутри него, с какими расходами и эффективностью; какие бизнес-процессы необходимо поддержать и усилить, а какие наоборот, стоит ослабить или даже ликвидировать. Как показывает практика, одним из возможных решений представленных проблем является использование процессно-ориентированного подхода к управлению предприятием и, в частности, к организации управленческого учета на нем [1].

При этом, немаловажную роль играет процессно-ориентированный управленческий учет, выступающий как информационная среда. Каждому руководителю предприятия необходимо иметь непрерывный доступ к информационной среде, целью которой является обеспечение руководства компании релевантной информацией при принятии и разработке верных управленческих решений. Таким образом, процессно-ориентированный управленческий учет – один из ключевых методов обеспечения эффективного управления предприятием.

Целью статьи является анализ эффективности процессно-ориентированного подхода к управлению предприятием. Для этого необходимо:

- рассмотреть теоретические аспекты процессно-ориентированного подхода к управлению предприятием;
- выделить классификацию основных процессов, наблюдаемых в рамках современного бизнеса;
- перечислить основные преимущества и недостатки при использовании процессно-ориентированного управленческого учета, как информационной среды управления предприятием.

Процессный подход — это комплекс действий управления организацией, где деятельность предприятия – это её процессы, а для того, чтобы им эффективно управлять, необходимо контролировать каждый процесс. По этой причине необходимо выделить основную классификацию процессов внутри каждой организации [2]:

- основные процессы (производство, реализация и т.д.);
- сопровождающие процессы (доставка, обработка информации и т.д.);
- управленческие процессы (администрирование и т.д.);
- развивающиеся процессы (внедрение инноваций, разработка и т.д.).

Управление бизнес-процессами как подход к управлению компанией предусматривает необходимость совершенствования как отдельного процесса в частности, так и системы процессов в целом. Процессный подход к управлению предполагает наличие таких обязательных элементов описания бизнес-процессов как система мотивации, регламент, владелец и ключевые показатели эффективности.

На базе процессно-ориентированного подхода к управлению в развитых странах распространяются новые управленческие приемы и методики, такие как сбалансированная система показателей, инжиниринг бизнес-процессов, управление операционными рисками, метод управления себестоимостью – ABC-ABB-ABM, IT-технологии, менеджмент качества и т.п. [4]. В связи с этим можно выделить основные преимущества при процессно-ориентированном подходе к управлению предприятием:

- ориентация на качество и результат каждого процесса;
- тесная взаимосвязь процессов при различных операциях;
- ликвидация убыточных бизнес-процессов;
- непрерывность процесса управления;
- снижение издержек производства и увеличение рентабельности бизнеса компании [5].

Проанализировав положительные стороны процессного подхода, можно отметить следующий факт: люди, используя этот инструмент, пытаются решить задачи, связанные с низким уровнем управляемости предприятием; чрезмерным влиянием человеческих факторов и отсутствием ожидаемого снижения затрат на производство.

Несмотря на это, есть и отдельные недостатки, наблюдаемые при процессно-ориентированном управленческом учете:

- уровень квалификации и профессиональные компетенции сотрудников всех уровней производства выступают ключевым фактором эффективности деятельности всей компании;
- происходит управление смешанными по функциональным возможностям рабочими командами;

• различия в функциональных способностях отдельных сотрудников приводит к возникновению недопонимания между различными командами и внутри них.

Сравнивая процессный подход с другими, стоит отметить, что с помощью первого, предприятие получает возможность снизить свои издержки, ликвидировать убыточные процессы и ориентировать производство на качество и результативность. Эти характеристики подтверждают выбор системы в сторону процессно-ориентированного подхода к управлению предприятием. Однако внедрение процессного подхода требует определенных усилий и навыков. В связи с этим необходимо подойти к данному вопросу с готовностью к кардинальным переменам, разработать план внедрения процессного подхода, обеспечить обучение работников предприятия теории и методам процессного подхода, описать все бизнес-процессы предприятия (какие ресурсы необходимы для их выполнения, какие процессы взаимосвязаны между собой, сколько требуется времени для исполнения задач по процессу и т.д.). Определяя ответственных лиц того или иного процесса необходимо учесть такие аспекты как обеспеченность их информацией, а также в какой форме будет предоставляться отчетность по процессу и частоту её предоставления.

Применение процессно-ориентированного подхода, стало более масштабным вследствие развития автоматизации управления и появления возможности использования новых информационных технологий, развитие которых совершенствует процесс управленческого учета. Главным направлением такого совершенствования стало массовое использование различной высокотехнологичной компьютерной техники.

Подводя итоги работы, необходимо выделить ключевые задачи, которые преследуются современными российскими компаниями при использовании процессно-ориентированного управленческого учета:

• формирование информации о затратах и результатах отдельных процессов и видов деятельности компании;

• калькулирование продукции, работ и услуг;

• контроль над эффективностью отдельных процессов и видов деятельности компании;

• оценка эффективности руководства бизнес-процессом и деятельности команды менеджеров процессов;

• анализ эффективности используемых ресурсов;

• анализ несоответствия установленному качеству бизнес-процессов и видов деятельности;

• формирование эффективной системы процессно-ориентированной структуры управления.

Список источников

1. Гудок, выпуск № 202 (25871) 10.11.2015, 7 полоса, Управление персоналом - Эффект процессного подхода. URL: http://www.gudok.ru/newspaper/?ID=1314 286&archive=2015.11.10

2. Процессный подход. Описание бизнес-процессов. URL:http://alfaseminar.ru/processnyy_podhod._opisanie_biznes-

3. Репин В.В. Два понимания процессного подхода к управлению организацией. URL: http://quality.eup.ru/ DOCUM5/dpppup.htm

4. Щепетова С.Е. Менеджмент и экономика качества: От естественного к формальному, от формального к естественному. М.: КомКнига, 2010. — 512 с.

5. Процессный подход. URL: http://www.kpms.ru/ General_info/Process_approach.htm

6. Ярцева, И. М. Концептуальные положения системы управления организационными изменениями в промышленных организациях / И. М. Ярцева // Известия Санкт-Петербургского университета экономики и финансов. – 2013. – № 2(80). – С. 148-152.

Научная статья
УДК 331

КОРПОРАТИВНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ КАК ФОРМА ОБУЧЕНИЯ СОТРУДНИКОВ ПАО «НЛМК»

Ольга Игоревна Правильникова[1]
[1]Липецкий государственный технический университет, г. Липецк, Россия
Научное руководство: кандидат экономических наук, доцент, заведующий кафедрой менеджмента ЛГТУ, **Е.С. Маркова**

Аннотация: В данной статье рассматривается такая форма обучения и развития сотрудников как корпоративные университеты. Наше общество живет в условиях постоянных изменений, касающихся ролей, навыков, карьеры и технологий. Постоянное развитие персонала требует непрерывного обучения сотрудников, поэтому корпоративные университеты становятся все более востребованными в деловом мире. Исследования, приведенные в данной статье, рассматривают необходимость постоянного обновления и трансформации программ обучения, чтобы сотрудники поддерживали и повышали свою роль в качестве продуктивных и обучающихся на протяжении всей жизни.

Ключевые слова: обучение, коллектив, компания, повышение квалификации, корпоративный университет.

Corporate university as a form of training for NLMK employees

Olga Ig. Pravovnikova[1]
[1]Lipetsk State Technical University, Lipetsk, Russia
Scientific adviser: PhD of Economics, Associate Professor, Head of the Department of Adviser of LGTU, **E.S. Markova**

Abstract: This article discusses such a form of training and development of employees as corporate universities. Our society is constantly changing in terms of roles, skills, careers and technologies. The constant development of personnel requires continuous training of employees, so corporate universities are becoming more and more in demand in the business world. The research in this article examines the need for continuous updating and transformation of training programs so that employees maintain and enhance their role as productive and lifelong learners.

Keywords: training, team, company, advanced training, corporate university.

Эффективность организации любого рода деятельности зависит, прежде всего, от слаженной работы коллектива. Все менеджеры современных компаний понимают, что только грамотно мотивированный и подготовленный к работе персонал будет способствовать повышению экономической эффективности организации и завоеванию конкурентных преимуществ на рынке [1, с. 95]. Следовательно, необходимо уделять повышенное внимание обучению и повышению квалификации персонала, которые являются важными составляющими его развития.

Обучение в построении профессиональной карьеры в организации играет огромную роль и имеет очень большое значение в развитии личности. Для решения задач сотрудники должны обладать обширными знаниями и практическими навыками, необходимыми для выполнения поставленных задач. В современных экономических условиях важно уделять внимание новым образовательным программам, которые необходимы для качественного и быстрого выполнения поставленных задач.

В ведущих мировых корпорациях на обучение и развитие сотрудников расходуют значительные денежные средства, в частности, на проведение корпоративных курсов и создание институтов.

Обучение и углубленное изучение деловой практики и процессов компании – все это

является ключевыми факторами его предназначения. Достижение необходимого уровня квалификации сотрудников во многом зависит от корпорации. Важность интеграции целей и направления деятельности компании имеет решающее значение при создании корпоративного университета.

Однако корпоративное обучение – очень динамичное и постоянно меняющееся направление развития. В центре его внимания – помощь и направление всех желающих сотрудников на всех уровнях на создание новых знаний и опыта в реальном времени событий конкретного бизнеса. И если этого недостаточно, их развитие должно быть связано с повышением стоимости компании, а его успех зависит от приверженности высшего руководства к тому, чтобы довести весь процесс до конца.

Результаты исследования показывают, что корпоративное обучение широко используется в следующих организационных формах: 1) обучение на рабочем месте; 2) учебные отделы; 3) корпоративные университеты [2, с. 15].

Обучение на рабочем месте - самая простая форма обучения персонала. Обучение на рабочем месте отличается наличием практической направленности, прямой связью с производством, имеет значительные возможности для повторения и закрепления изученного материала.

Отдел корпоративного обучения по своей сути является образовательным подразделением компании и выполняет узкоспециализированные функции развития профессиональных навыков определенных групп работников.

Развитие отдела обучения в рамках бизнеса приносит пользу не только компании, но и ее сотрудникам и клиентам. Преимущества корпоративного университета включают в себя то, что компании остаются конкурентоспособными на других рынках, сотрудники владеют актуальной информацией, а корпоративные университеты экономят время и деньги компании.

Корпоративные университеты как отдельные стратегические бизнес-единицы корпораций предлагают мощную модель обучения, которая побуждает учащихся расти и развиваться. Самое главное, они могут иметь долгосрочное положительное влияние на финансовое здоровье и стабильность компании.

В данной статье акцент сделан на таком формате обучения сотрудников как Корпоративный университет.

Корпоративный университет – это образовательное учреждение внутри корпорации. Он обеспечивает обучение и развитие деятельности, адаптированные для сотрудников корпорации, в соответствии с интересами и потребностями корпорации. Это включает в себя обучение менеджменту и развитие лидерских качеств для конкретной компании с конечной целью поддержания корпоративной конкурентоспособности на постоянно меняющихся рынках. Корпоративные университеты могут быть онлайн или иметь физические помещения, как университетский кампус — фактически, корпоративные университеты могут сотрудничать с высшими учебными заведениями для расширения возможностей обучения. Сотрудники могут даже получить профессиональные сертификаты разного уровня, поступив в корпоративный университет.

Прежде всего, корпоративный университет является стратегическим инструментом корпорации для достижения ее бизнес-целей [5].

Руководители компаний, имеющих корпоративные университеты, считают, что выделение ресурсов на развитие навыков, способностей и компетенций своих сотрудников для их текущей работы и будущих требований к работе позволит создать рабочую силу мирового класса, ориентированную на конкурентоспособность и будущее выживание их компаний.

Конкуренция – это то, что заставляет каждую компанию стремиться к следующему уровню. Сотрудники являются ключевым фактором в достижении этих целей. Отделы обучения – это эффективный способ держать сотрудников во всеоружии, чтобы они могли конкурировать на мировых рынках.

Существует множество стратегий, которые компании могут выбрать при создании своих корпоративных университетов, включая развитие карьеры на основе компетенций,

управление изменениями, стратегию инициативы, модель развития бизнеса, ориентацию на управление отношениями с клиентами и поставщиками и модель развития лидерства.

Компании, которые выбирают направление развития карьеры, основанное на компетенциях, создают систематический способ поддержки индивидуального роста в компании. Корпоративный университет берет на себя ответственность за формирование компетенций и обеспечение наличия компетентной и высококвалифицированной рабочей силы. Помимо формирования компетенций, он направлен на управление процессом развития карьеры в компании. Стратегическое размещение сотрудников таким образом, чтобы они были в состоянии справиться с нынешними и будущими проблемами, будет способствовать достижению целей компании. Эта стратегия должна быть внедрена в каждом университете, поскольку она поддерживает все остальные стратегии.

Стратегия управления изменениями концентрирует свои усилия на стимулировании изменений или содействии процессу полного обновления компании. Эта стратегия может быть полезна, когда компания решает встать на путь совершенно новых целей и задач или когда она находится в процессе слияния с другой компанией. Обучение, тренинги и образование – это средства для облегчения и стимулирования программ изменений и ускорения их реализации. Изменения могут касаться практики, систем, политики, стратегий и даже базовых ценностей корпорации.

Таким образом, корпоративный университет – это динамичная и гибкая структура, которая постоянно меняется в соответствии с потребностями руководства и компании.

Как правило корпоративные университеты в основном являются прерогативой крупных, хорошо зарекомендовавших себя компаний с сильными брендами. Корпоративный университет НЛМК – центр передовых образовательных решений и распространения накопленных в компании знаний, лучших практик и международной экспертизы [4].

Корпоративный университет был создан в 2016 году для централизации и внедрения единой системы управленческого обучения во всей Группе НЛМК. Его миссия заключается в создании эффективной образовательной среды для развития лидеров, способных обеспечить устойчивый рост бизнеса Группы НЛМК.

Реализация концепции корпоративного университета в полном объеме предоставляет ПАО «НЛМК» возможности для развития идейного лидерства и создания более стимулирующей среды, которая укрепляет культурные ценности, связанные с обучением и достижениями.

Одним из нововведений в сфере обучения сотрудников компании в Корпоративном университете НЛМК является создание уровневых программ, цель которых развивать знания, умения, навыки и формировать установки целевой аудитории.

Корпоративный университет ПАО «НЛМК» стал механизмом, обеспечивающим сотрудников актуальной информацией, подходящей для их рабочих мест. Каждый курс специально разработан для поддержки основного направления деятельности конкретного отдела или всей компании. Содержание обучения имеет отношение к каждой конкретной работе, что позволяет сотруднику получить реальный опыт, который может быть применен к его конкретным обязанностям. Сотрудники получают больше информации о том, какие именно навыки и умения они должны привнести в работу. Эти курсы гибко подстраиваются под рабочий график и могут проводиться в рабочее время в комфортных условиях. Это обеспечивает благоприятную атмосферу, в отличие от обучения, которое проводится вне рабочего места и в нерабочее время.

Бизнес-менеджеры ПАО «НЛМК» пропагандируют положительные качества корпоративного университета среди сотрудников. Распространение информации по цепочке информирует каждый отдел о важности и влиянии университета на успех корпорации.

Основная цель корпоративного университета, созданного ПАО «НЛМК», – подготовить сотрудников организации к использованию всех преимуществ открывающихся возможностей и институционализировать культуру непрерывного обучения в соответствии с основными бизнес-стратегиями компании.

Основные функции корпоративного университета: обучение сотрудников компании различных уровней, управление знаниями, формирование общих корпоративных ценностей, развитие корпоративной культуры, продвижение инноваций.

Развитие корпоративного обучения в ПАО «НЛМК» не останавливается, так, в 2021 году была проведена работа по созданию новых образовательных решений, фокус на персонализацию и мировые тренды в обучении и развитии. разработка образовательных решений по развитию компетенций будущего, дизайн-мышлению, эффективной коммуникации, инструментам дистанционной работы с командой; разработан маркетплейс — площадка для всех участников обучения, которая дает возможность самостоятельного выбора образовательного решения и записи на него; проходит цифровизация и развитие виртуальной среды обучения для личного управления обучением и его доступности 24/7.

Руководство ПАО «НЛМК» осознает, что наше общество живет в условиях постоянных изменений, касающихся ролей, навыков, карьеры и технологий, поэтому компания должна придерживаться политики постоянного обновления и трансформации своих программ обучения, чтобы сотрудники сохраняли и повышали свою роль в качестве продуктивных, обучающихся на протяжении всей жизни людей.

Результаты исследования дают основания для следующих выводов: корпоративное обучение играет ведущую роль в успешной деятельности компании и является фактором их конкурентоспособности и эффективности; современный корпоративный университет – это система организационного развития и обучения персонала, объединенная общей концепцией и методологией, неразрывно связанная и согласованная со стратегиями организации. Перспективными направлениями дальнейших исследований являются изучение учебных программ корпоративных университетов, сравнительный образовательный анализ их функционирования.

Список источников

1. Маркова, Е. С. Развитие рынка онлайн-образования / Е. С. Маркова, М. М. Кузнецов // Актуальные проблемы и перспективы развития экономики: российский и зарубежный опыт. – 2020. – № 5(30). – С. 34-38.
2. Кузнецов, М. М. Проблемы развития системы профессионального образования / М. М. Кузнецов, Е. С. Маркова // Устойчивое развитие региона: проблемы и тенденции : Материалы международной научно-практической конференции, Липецк, 29 апреля 2022 года. – Липецк: Липецкий государственный технический университет, 2022. – С. 788-794.
3. Маркова, Е. С. Влияние дигитализации экономики на систему образования / Е. С. Маркова // Образование. Наука. Карьера : Сборник научных статей Международной научно-методической конференции. В 2-х томах, Курск, 24 января 2018 года / Ответственный редактор А.А. Горохов. – Курск: Закрытое акционерное общество "Университетская книга", 2018. – С. 250-253.
4. Маркова, Е. С. Анализ потребителей рынка онлайн-образования / Е. С. Маркова, Н. Н. Зюзина, Е. А. Зюзина // Вестник Волжского университета им. В.Н. Татищева. – 2020. – Т. 2. – № 3(46). – С. 109-119.
5. Маркова, Е. С. Современные проблемы науки и образования : Учебно-практическое пособие / Е. С. Маркова. – Липецк : Липецкий эколого-гуманитарный институт, 2016. – 139 с. – ISBN 978-5-900037-87-5.

Научная статья
УДК 658.62

ИНСТРУМЕНТАЛЬНЫЕ СРЕДСТВА УПРАВЛЕНИЯ БИЗНЕС-ПРОЦЕССАМИ СТАЛЕЛИТЕЙНОГО ПРЕДПРИЯТИЯ

Алина Евгеньевна Приходченко[1]
Липецкий государственный технический университет, г. Липецк, Россия
Научное руководство: кандидат экономических наук, доцент, заведующий кафедрой менеджмента ЛГТУ, **Е.С. Маркова**

Аннотация. В статье рассмотрены элементы производственной системы ПАО Новолипецкий металлургический комбинат и инструменты управления бизнес-процессами.

Ключевые слова: бизнес-процессы, металлургия, SAP, управление ресурсами, процессный подход.

Steel mill business process adviser tools

Alina Ev. Prikhodchenko[1]
[1]Lipetsk State Technical University, Lipetsk, Russia
Scientific adviser: PhD of economics, associate professor, head of the department of adviser of LGTU, **E.S. Markova**

Annotation. The article discusses elements of the production system of Novolipetsk Metallurgical Plant PJSC and business process adviser tools.

Keywords*:* Business Processes, metallurgy, SAP, resource adviser, process approach.

Настоящий период времени характеризуется внедрением новых, современных, прогрессивных технологий. На сегодняшний день нет ни одной области, где технологиям не нашлось бы места. Промышленность, наука, медицина, образование и даже искусство сейчас оснащено ими. Современные технологии дают возможность создавать и внедрять совершенно новые бизнес-модели, изменять и упрощать, а также исключать неэффективные, энергозатратные процессы. Для лидирующих конкурентных позиций на рынке прибыль предприятия должна превышать издержки на обеспечение бизнес-процессов. Поэтому каждая организация стремится улучшить качество, сократить производственный цикл, увеличить производительность и объем выпускаемой продукции, а также автоматизировать бизнес-процессы. В связи с этим актуально иметь эффективные инструменты для грамотного управления процессами предприятия.

В стандарте ISO 9000-2001 бизнес-процесс определен как совокупность взаимосвязанных или взаимодействующих видов деятельности, преобразующих входы в выходы [1]. В литературе встречается еще, как минимум, два десятка вариантов определений бизнес-процесса.

Вышеуказанное определение не в полной мере отражает сущность понятия «бизнес-процесс», характерного для промышленного предприятия. Возникает потребность в авторском подходе к определению «бизнес- процесса».

Бизнес-процесс – система последовательных, целенаправленных и регламентированных видов деятельности, в которой с помощью ресурсов входы процесса преобразуются в выходы – результаты процесса, представляющие ценность для потребителей.

Отечественные и иностранные исследователи такие, как М. Портер, С.И. Бай, В. Паретто, П. Друкен, В. Репин, А. Тищенко, Р. Каплан, Н. Г. Ольве поднимали в своих работах вопросы, связанные с управлением бизнес-процессами. Однако, с научной точки зрения не охвачена проблема управления бизнес-процессами производственного предприятия.

Оптимизация бизнес-процессов на производственном предприятии – это способ сократить издержки производства и повлиять на качество продукции. В рамках процессного подхода деятельность производственного предприятия рассматривается как непрерывный технологический процесс, участие в котором принимают все работники организации, учитываются все необходимые ресурсы.

Важнейшим показателем уровня развития экономики, мощи и обороноспособности государства заключается в объемах производства черных и цветных металлов и сплавов. Металлургическое производство – сложная система производств, базирующихся на месторождении руд, коксующихся углей, энергетических комплексах.

Металлургическое производство включает в себя: шахты и карьеры по добыче руд и каменных углей; горно-обогатительные комбинаты, где обогащают руды, подготовляя их к плавке; коксохимические заводы, где осуществляют подготовку углей, их коксование и извлечение из них полезных химических продуктов; энергетические цеха для получения сжатого воздуха и кислорода, очистки металлургических газов; доменные цеха для выплавки чугуна и ферросплавов; сталеплавильные цеха (мартеновские, конвертерные, электроплавильные) для производства стали; прокатные цеха для переработки выплавленного металла в сортовой, трубный, листовой и специальный прокат.

Выработка оптимальных решений при управлении бизнес-процессами такого предприятия становится сложной. Это обусловлено разнообразием применяемого оборудования, видов и методов выполнения технического обслуживания и ремонтов, что затрудняет организацию работ и приводит к необходимости использования современных информационных технологий, которые позволят смоделировать, проанализировать бизнес-процессы, контролировать результаты работ, управлять всеми видами ресурсов, такими как информационные, трудовые, природные и т.д., а также автоматизировать ряд процессов с применением современных информационных технологий.

В данной статье процессный подход и инструментальные средства управления бизнес-процессами рассмотрены на примере ПАО Новолипецкого металлургического комбината (далее НЛМК).

Группа НЛМК – вертикально-интегрированная металлургическая компания, крупнейший в России и один из самых эффективных в мире производителей стальной продукции. НЛМК производит чугун, слябы, холоднокатаную, горячекатаную, оцинкованную, динамную, трансформаторную сталь и сталь с полимерным покрытием, а также широкий ряд сортового проката. Компании Группы производят 21% всей российской стали. Производственная система представлена в табл. 1.

Таблица 1

Производственная система НЛМК

1. Система Управления	2. Инструменты и практики
1.1 Виды продуктов, особенности целевой аудитории, потребности клиентов 1.2 Определение и каскадирование целей 1.3 Система ролей и полномочий 1.4 Система контроля	2.1 Основные и вспомогательные процессы 2.2 Инструменты улучшения процессов 2.3 Система оценки эффективности, потенциала и бенчмаркетинга
3. Компетенции сотрудников	4. Поведенческие установки
3.1 Система компетенций и навыков (профессиональные, управленческие)	4.1 Обозначение рамок поведения сотрудников и ролевой модели руководителя 4.2 Способы вовлечения в достижение целей

Для качественного анализа деятельности предприятия необходимо учитывать все четыре блока производственной системы.

Первый – система управления. Для устойчивой и эффективной работы предприятия участники должны понимать, для удовлетворения каких потребностей было создано данное производство, его стратегические цели на разные промежутки времени, задачи каждого отдела и целевую аудиторию на ближайшее время.

Во втором блоке производственная система включает в себя все виды бизнес-процессов, набор простых и сложных методик оценки эффективности и оптимизации бизнес-процессов. Находиться НЛМК на лидирующих позициях позволяет применение лучших известных практик, регулярная оценка потенциала и сравнение через бенчмаркинг с конкурентами.

Третий блок – компетенции сотрудников. Высококвалифицированные специалисты могут создавать и управлять высокоэффективными процессами. Производственная система НЛМК связана не только с железом и механизмами, но и с людьми, потому что компания может развиваться, когда развиваются ее сотрудники. Развивая потенциал сотрудников, повышая уровень их компетенции, компания получает персонал, который готов к переменам, правильно формулирует цели, выделяет приоритетные задачи, умеет своевременно видеть и устранять проблемы.

И наконец, поведенческие установки. Важно иметь сотрудников умеющих оперативно адаптироваться к изменениям, поэтому необходимо развивать культуру вовлечения сотрудников. [6]

Производственная система управления необходима для того, чтобы предприятие могло избежать перепроизводство, простой, ненужную транспортировку, излишнее тестирование и обработку продукции, излишние запасы, брак в продукции, потерю времени и другое.

Все это влечет за собой дополнительные расходы.

Для оптимизации их в ПАО НЛМК используется система управления ресурсами предприятия SAP (Systeme, Anwendungen und Produkte in der Datenverarbeitung (нем.) – Система, Приложения и Продукты в обработке данных). Она охватывает все участки финансового и управленческого учета, управления персоналом, оперативной деятельности и сервисных служб компании, обеспечивает полную функциональность, необходимую для реализации информационных сервисов самообслуживания, аналитики.

Информационная система управления бизнес-процессами – это набор инструментов, который поможет повысить эффективность работы организации, структурировать ее, выстроить работу всех подразделений в рамках единых правил и стандартов [5]. Внедрение системы управления бизнес-процессами позволяет решить сразу несколько вопросов:

1. Скорость – процессы выполняются быстрее благодаря автоматизации рутинных и часто повторяющихся задач, а также наличию четкой регламентации для каждого действия.

2. Качество – работа в рамках строгих регламентов позволяет повысить общий уровень выполнения задач за счет минимизации числа ошибок, вызванных человеческим фактором.

3. Гибкость – в рамках программы гораздо проще изменять и масштабировать процессы, выстраивать и перестраивать их в зависимости от развития и текущей конъюнктуры рынка.

4. Управление – системы имеют функции сбора и обработки статистики, что позволяет более эффективно контролировать рабочие процессы, не упуская деталей.

SAP весьма распространена в России, имеет хорошую техподдержку и является одним из оптимальных вариантов для создания и интеграции бизнес-процессов. Она ориентирована как на малые, так и на средние организации, перекрывая все их запросы.

Преимущества системы заключаются в наличии хорошей техподдержки, отлично проработанного русскоязычного интерфейса, простоты обучения работе и создания бизнес-процессов, возможности эффективного моделирования и внедрения процессов.

Система имеет несколько модулей, которые охватывают управление ресурсами, HR-управление, финансовые потоки, обучение персонала и др.

Таким образом, улучшение бизнес-процессов является сложной задачей, так как необходимо не только управлять процессами отдельно, но и выстраивать действия всей организации в целом для достижения стратегических целей. Применяя информационные технологии как инструменты управления, предприятия автоматизируют бизнес-процессы, снижают риски и расходы, связанные с ними, увеличивают доход, объемы и качество

продукции. Объединение всех элементов управления в одну систему позволяет принимать управленческие решения на основе статистических данных всех отделов.

Список источников:

1. Маркова, Е. С. Цифровая трансформация: проблемы и возможности / Е. С. Маркова // Цифровые трансформации в развитии экономики и общества : материалы XV Международной научно-практической конференции, Липецк, 21 апреля 2021 года. – Воронеж: Автономная некоммерческая организация по оказанию издательских и полиграфических услуг "НАУКА-ЮНИПРЕСС", 2021. – С. 254-257.
2. Markova, E. S. Subregional Development as the Basis of Economic Growth of Russia / E. S. Markova, L. A. Zageeva // , 27–28 февраля 2020 года, 2020. – P. 444-448.
3. Маркова, Е. С. Проблемы и перспективы развития цифровой экономики России на глобальном рынке / Е. С. Маркова // ФЭС: Финансы. Экономика. – 2018. – Т. 15. – № 2. – С. 21-27.
4. Маркова, Е. С. Кластеризация регионов как основа для развития шестого технологического уклада / Е. С. Маркова // Стратегическое планирование развития территорий. Опыт. Современные тенденции. Перспективы : материалы международного научно-практического форума, Елец, 24 апреля 2014 года. – Елец: Елецкий государственный университет им. И.А. Бунина, 2014. – С. 357-363.
5. Маркова, Е. С. Искусственный интеллект как инструмент развития бизнеса в условиях нестабильности / Е. С. Маркова // Ключевые позиции и точки развития экономики и промышленности: наука и практика : Материалы II Международной научно-практической конференции. – Липецк: ЛГТУ, 2022. – С. 50-54.
6. Приходченко, А. Е. It-сервисы для бизнеса в условиях санкционных ограничений / А. Е. Приходченко // Устойчивое развитие региона: проблемы и тенденции : Материалы международной научно-практической конференции, Липецк, 29 апреля 2022 года. – Липецк: Липецкий государственный технический университет, 2022. – С. 815-818.
7. Маркова, Е. С. Проблемы информационной безопасности при формировании цифровой модели экономики / Е. С. Маркова // Стратегии противодействия угрозам экономической безопасности России : Материалы Всероссийской научно-практической конференции, Тамбов, 11–12 апреля 2018 года. – Тамбов: Издательство федерального государственного бюджетного образовательного учреждения "Тамбовский государственный технический университет", 2018. – С. 166-172.
8. Лесных, Е. С. Информационно-консультационная служба как форма консалтингового предпринимательства в агропромышленном комплексе information-consulting service as the form consulting business in agriculture / Е. С. Лесных // Вестник Московского государственного областного университета. Серия: Экономика. – 2009. – № 2. – С. 35-37.

Научная статья
УДК 378:004

ПРОБЛЕМЫ И РИСКИ ИНФОРМАЦИОННОЙ БЕЗОПАСНОСТИ ПРИ ПЕРЕХОДЕ ОРГАНИЗАЦИИ К ПАРАДИГМЕ УДАЛЕННОЙ РАБОТЫ

София Игоревна Пузикова[1]
Липецкий государственный технический университет, Липецк, Россия
[1]sona_pyzikova@mail.ru
Научное руководство: ст. преп. каф. экон. **Барсукова К.В.**
Липецкий государственный технический университет, Липецк, Россия

Аннотация. Многие предприятия отреагировали на громкие взломы, предприняв более строгие превентивные меры для устранения уязвимостей в своем окружении. Современные сложные проблемы кибербезопасности можно преодолеть с помощью программ управления уязвимостями, которые реализуют систематический и непрерывный метод поиска, классификации, исправления и защиты от недостатков безопасности. Данная статья посвящена разбору понятия процесса управления уязвимости.

***Ключевые слова*:** управление уязвимости, типы уязвимости, кибербезопасность, устранение уязвимостей, этапы управления уязвимостями.

Problems and risks of information security in the transition of an organization to a remote work paradigm

Sofia Ig. Puzikova[1]
Lipetsk State Technical University, Lipetsk, Russia
[1]sona_pyzikova@mail.ru
Scientific adviser: Senior Lecturer of the Department of Economics Barsukova K.V.
Lipetsk State Technical University, Lipetsk, Russia

Annotation. Many businesses have responded to high-profile hacks by taking stricter preventive measures to eliminate vulnerabilities in their environment. Modern complex cybersecurity problems can be overcome with the help of vulnerability management programs that implement a systematic and continuous method of searching, classifying, correcting and protecting against security flaws. This article is devoted to the analysis of the concept of vulnerability management process.

Keywords: vulnerability management, vulnerability types, cybersecurity, vulnerability elimination, vulnerability management stages.

Современные компании делят цифровое пространство как друг с другом, так и Интернетом, поэтому вероятность атак или нарушений безопасности значительно возросла.

Злоумышленники ищут пробелы в безопасности в сети или системе, которые могли бы помочь им получить доступ к конфиденциальной информации. Из-за этих уязвимостей кибербезопасность организации находится под постоянным риском. Большинство нарушений ИТ-безопасности мотивированы на защищаемую информацию или интеллектуальную собственность, поскольку ее стоимость на черном рынке высока. Поэтому кибербезопасность имеет первостепенное значение, а управление уязвимостями является частью процесса, который сохраняет информацию нетронутой.

Управление уязвимостями — это процесс, который включает в себя непрерывный цикл мониторинга, идентификации, оценки, исправления и предотвращения недостатков, которые могут подвергнуть ИТ-активы компании нарушениям и несанкционированным изменениям [1].

Управление уязвимостями включает в себя регулярные проверки, оценку возможных рисков, оценку интенсивности риска, предлагаемое исправление и повторные проверки, чтобы увидеть, существует ли угроза снова (рис. 1).

Рис. 1 - Этапы процесса управления уязвимости

Независимо от того, насколько надежна кибербезопасность предприятия, в системе всегда есть ошибки, из которых злоумышленники могут получить доступ. Управление уязвимостями гарантирует, что эти ошибки будут исправлены и исправлены до того, как произойдет какая-либо кибератака [2, 3]. Говоря об уязвимости, следует пояснить, что уязвимость, это сама возможность возникновения любого риска или угрозы, которая может нанести ущерб целостности информации, хранящейся в системе или сети, изменить ее или быть использована злоумышленником в катастрофических целях.

Проще говоря, именно возможность любого несанкционированного доступа создает риск для бизнеса и его клиентов. Следовательно, о нем нужно заботиться должным образом. В эту эпоху, когда удаленная работа находится в тренде, количество этих уязвимостей резко возросло, поскольку уязвимости в облачной сети управляются иначе, чем локальные. Выделяют различные типы уязвимостей, с которыми вы можете столкнуться [4].

Уязвимости сети. Это уязвимости, которые распространяются по сети систем. К ним относятся компьютеры, маршрутизаторы, устройства IoT и другие, взаимодействующие с Интернетом и друг с другом. Уязвимости системы. Уязвимости системы — это уязвимости, которые являются исключительными для конкретной машины или ИТ-актива.

Уязвимости приложений. Уязвимости приложения — это недостатки в приложении, которые могут позволить злоумышленникам творить зло. Он может раскрыть конфиденциальные данные, а также может предоставить им полный доступ к системе [5].

Уязвимости конфигурации. Это уязвимости, которые возникают из-за недостатков, таких как несвоевременное изменение паролей или неиспользование паролей для доступа к камерам безопасности, домашним устройствам и т. д. Это в основном из-за несовершенной конфигурации. Эти уязвимости возникают из-за плохой конфигурации и управления исправлениями, человеческих ошибок, таких как ошибочный код, установки приложений из ненадежных источников и многого другого. Поэтому основным шагом в управлении уязвимостями является их предотвращение.

Поскольку организации медленно переходят к парадигме удаленной работы, угроза для данных, хранящихся локально или в облаке, выше, чем когда-либо. Мир является свидетелем участившихся случаев проблем кибербезопасности, что в настоящее время означает, что организации должны иметь процесс управления уязвимостями для контроля рисков информационной безопасности [6].

Даже после того, как уязвимости были идентифицированы, крайне важно проверить, выполнено ли и реализовано ли соответствующее исправление. Это учитывается программой

управления уязвимостями. Она гарантирует, что, как только уязвимость будет устранена, а патч реализован в приоритете и повторно проверен, она удаляет любые окна, которые хакеры могут взломать, прежде чем поверхность атаки будет исправлена. Таким образом, уязвимости кибербезопасности могут существовать в любой данной системе, сети или наборе конечных точек. Управление уязвимостями — это процесс, с помощью которого эти уязвимости обнаруживаются, оцениваются, сообщаются, управляются и в конечном итоге устраняются. Стандартной практикой для группы безопасности является использование систем управления уязвимостями для выявления брешей в безопасности, а затем применение различных методов для их устранения [7].

Предприятия могут использовать программы, стратегии и инструменты управления уязвимостями для быстрой оценки и устранения недостатков безопасности в своей ИТ-инфраструктуре. Хотя особенности управления уязвимостями конкретной среды могут различаться, жизненный цикл систем управления уязвимостями совпадает. Приоритизация рисков и устранение уязвимостей в кратчайшие сроки являются отличительными чертами эффективных программ управления уязвимостями, которые делают это за счет использования информации об угрозах и понимания ИТ и бизнес-операций.

Список источников

1. Барсукова, К. В. Использование инструментов Lean-менеджмента в целях оптимизации управления материальными ресурсами хозяйствующего субъекта / К. В. Барсукова // Экономика и управление в регионе: проблемы, тенденции и перспективы в условиях нестабильности. – Липецк : Липецкий государственный технический университет, 2022. – С. 93-114.

5. Барсукова, К. В. Проблемы поиска оптимальных решений экономических задач / К. В. Барсукова, Д. С. Рогова // Современные проблемы экономики и менеджмента : Материалы международной научно-практической конференции, Воронеж, 22 октября 2020 года / Редколлегия: А.А. Федченко, О.А. Колесникова. – Воронеж: Издательство Истоки, 2020. – С. 24-27.

4. Барсукова, К. В. Развитие аддитивных технологий и их влияние на рынок труда в России / К. В. Барсукова, В. В. Юров // Современные проблемы экономики и менеджмента : Материалы международной научно-практической конференции, Воронеж, 22 октября 2020 года / Редколлегия: А.А. Федченко, О.А. Колесникова. – Воронеж: Издательство Истоки, 2020. – С. 33-36.

2. Рогова, Д. С. Цифровая трансформация и её особенности / Д. С. Рогова, К. В. Барсукова // Ключевые позиции и точки развития экономики и промышленности: наука и практика : Материалы Международной научно-практической конференции, Липецк, 25 марта 2021 года / Под общей редакцией М.А. Новака. – Липецк: Липецкий государственный технический университет, 2021. – С. 211-213.

3. Саломаха, М. М. Роль качества документирования в управлении экономикой предприятия / М. М. Саломаха, К. В. Барсукова // Качество продукции: контроль, управление, повышение, планирование : Сборник научных трудов 7-й Международной молодежной научно-практической конференции. В 3-х томах, Курск, 12 ноября 2020 года / Отв. редактор Е.В. Павлов. – Курск: Юго-Западный государственный университет, 2020. – С. 160-162.

6. Kisova, A. Social innovations as a basis for sustainable development of the industrial region / A. Kisova, K. Barsukova // E3S Web of Conferences, Chelyabinsk, 17–19 февраля 2021 года. – Chelyabinsk, 2021. – DOI 10.1051/e3sconf/202125806010.

7. Кисова, А. Е. Основы предпринимательской деятельности : Учебное пособие для СПО / А. Е. Кисова, К. В. Барсукова. – 2-е издание, исправленное. – Липецк, Саратов : Липецкий государственный технический университет, Профобразование, 2022. – 104 с. – (Среднее профессиональное образование). – ISBN 978-5-00175-120-5.

Научная статья

УДК 378:004

ЦИФРОВЫЕ ОСНОВЫ РОСТА: ЦИФРОВАЯ ТРАНСФОРМАЦИЯ И УПРАВЛЕНИЕ ОСНОВАННОЕ НА ДАННЫХ

София Игоревна Пузикова[1]
Липецкий государственный технический университет, Липецк, Россия
[1]sona_pyzikova@mail.ru
Научное руководство: ст. преп. каф. экон. **Барсукова К.В.**
Липецкий государственный технический университет, Липецк, Россия

Аннотация. Цифровые решения оказывают существенное влияние на бизнес-процессы и модели, а их применение обусловлено изменениями в потребительском поведении, доступностью технологий и положительным экономическим эффектом. Данная статья посвящена выбору цифровых решений и разбору разницы между понятиями оцифровка, цифровизация и цифровая трансформация.

***Ключевые слова*:** цифровая экономика, цифровизация бизнеса, цифровая трансформация бизнеса, индекс цифровизации бизнеса, цифровые инструменты, бизнес-модели, драйверы цифровизации, цифровые платформы.

Digital fundamentals of growth: digital transformation and data-based management

Sofia Ig. Puzikova[1]
Lipetsk State Technical University, Lipetsk, Russia
[1]sona_pyzikova@mail.ru
Scientific adviser: senior lecturer of the department of economics **Barsukova K.V.**
Lipetsk State Technical University, Lipetsk, Russia

Annotation. Digital solutions have a significant impact on business processes and models, and their application is due to changes in consumer behavior, the availability of technologies and a positive economic effect. This article is devoted to the choice of digital solutions and analysis of the difference between the concepts of digitization, digitalization and digital transformation.

Keywords: digital economy, digitalization of business, digital transformation of business, business digitalization index, digital tools, business models, digitalization drivers, digital platforms.

Вовремя внедрённые цифровые решения не только двигают компанию вперёд и решают её насущные проблемы, но и позволяют ей адекватно реагировать на изменения рынка. Есть две основные задачи, которые решают цифровые преобразования в компании: оцифровать некоторые бизнес-процессы — так, чтобы частично заменить людей и изменить подходы к бизнес-процессам, управлению, корпоративной культуре, внешним коммуникациям — так, чтобы ускорить рост и увеличить эффективность деятельности [1].

В любом обсуждении цифровой трансформации необходима некоторая неоднозначность [2]. Это связано с тем, что существует довольно много путаницы и совпадений между такими понятиями, как оцифровка, цифровизация и цифровая трансформация. Чтобы прояснить ситуацию, вот что означает каждый термин и где они пересекаются [3].

Оцифровка относится к процессу преобразования аналоговой информации в цифровые данные [4, 5]. Примеры включают процедуры ввода данных для получения исторической информации, введенной в базу данных, с помощью сканирования или других средств. Это очень распространено в отрасли здравоохранения, так как годы аналоговых записей пациентов должны быть добавлены в новые цифровые системы отслеживания пациентов [6]. По этой

причине оцифровка может быть жизненно важным шагом в процессе цифровой трансформации, но не является самоцелью.

Цифровизация представляет собой еще один шаг в добавлении цифровых технологий в бизнес-процессы. Самый простой способ понять это — рассматривать его как использование конкретных технологий для улучшения или улучшения существующих рабочих процессов. В предыдущем примере цифровизация будет относиться к использованию самой системы отслеживания пациентов для замены предыдущих аналоговых методологий [7, 8].

Цифровую трансформацию лучше всего понимать как генеральный план, который объединяет предыдущие два шага в согласованные бизнес-усилия по переосмыслению существующих процессов и открытию новых, цифровых бизнес-методологий. Это также включает в себя создание совершенно новых возможностей для цифрового бизнеса, которые не могли бы быть изучены без добавления технологий. Короче говоря, это универсальный термин для каждого этапа пути компании к тому, чтобы поставить технологию в центр всего, что она делает (рис. 1).

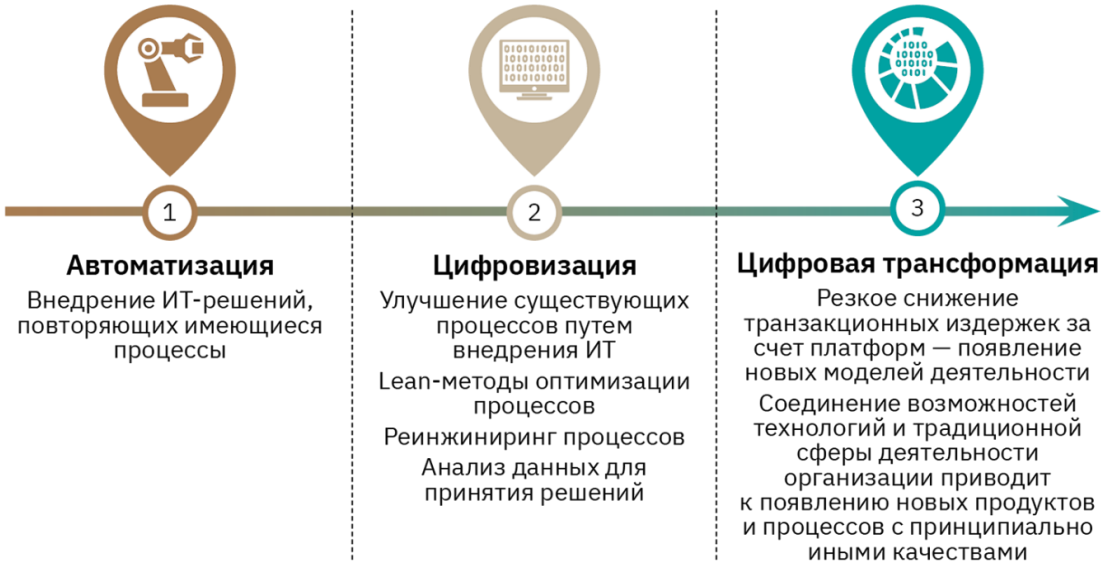


Рис. 1 - Этапы пути компании к цифровой трансформации [9]

Поскольку не все предприятия созданы равными, и некоторые из них могут быть дальше по кривой с точки зрения цифровой трансформации, чем другие, не существует универсальной стратегии, которой нужно следовать. Вместо этого предприятия должны наметить свой собственный курс в процессе цифровой трансформации [10].

На этом пути они должны принять некоторые долгосрочные решения о направлении своей компании, создать некоторые новые процедуры для поддержки своих усилий и часто внедрять некоторые культурные изменения, чтобы убедиться, что вся работа дает долгосрочный и продуктивный результат [11].

Важно понимать, что цифровую трансформацию, особенно для давно сложившихся предприятий, нелегко достичь. На этом пути обязательно возникнут трудности. Эти трудности не являются признаком неудачи, это возможность точно настроить планы и сделать лучше. Редко, если не невозможно, какая-либо компания разрабатывает план цифровой трансформации, который работает на всех уровнях.

Можно выделить определенные шаги, связанные со стратегией цифровой трансформации [12, 13]. Как и в случае с большинством начинаний, изменяющих бизнес, единственный способ узнать, куда вы идете, - это сначала узнать, где вы находитесь. Это означает проведение обзора текущих бизнес-операций сверху донизу.

Основное внимание следует уделять выявлению любых существующих цифровых технологий, которые используются, поиску процессов, которые в настоящее время не

отвечают потребностям бизнеса или долгосрочным целям производительности, и выявлению бизнес-проблем, все еще нуждающихся в решениях [14, 15].

Также необходимо осуществить постановку конкретных бизнес-целей, которые, как ожидается, приведут к усилиям по цифровой трансформации, а также обязательна оценка степени риска трансформации для бизнеса в зависимости от объема изменений, которые он должен будет внести, чтобы соответствовать своей программе цифровой трансформации.

Следующим этапом должно стать определение цифровых инструментов и технологий, которые сделают трансформацию возможной. Определение единовременных и текущих затрат для каждого этапа плана в свою очередь в значительной степени определит, насколько быстро может развиваться бизнес [16]. Чуть менее важным, чем специфика плана цифровой трансформации, является решение о том, кому будет поручено воплотить его в реальность. Здесь является необходимым и качественное обучение сотрудников предприятия.

Заключительной частью процесса планирования цифровой трансформации является определение процедур для анализа результатов вносимых изменений, чтобы увидеть, насколько хорошо - или насколько плохо - они идут [17].

Чтобы придерживаться курса, полезно прислушаться к старой военной поговорке: «Ни один боевой план не выдерживает первого контакта с врагом». Чтобы цифровая трансформация увенчалась успехом, почти всегда необходимо пройти несколько итераций планирования на пути к цели.

С заметными результатами, которые уже появляются ежедневно, ясно, что цифровая трансформация знаменует собой значительную эволюцию бизнеса. Как и промышленная революция 18-го и 19-го веков, цифровая трансформация современного бизнеса войдет в историю мировой экономики как переломное событие.

Список источников

1. Барсукова, К. В. Цифровая трансформация рабочих процессов при эпидемиях современности / К. В. Барсукова, Д. С. Рогова // Интеллектуальные информационные системы: тенденции, проблемы, перспективы : сборник научных статей 8-й Международной научно-практической конференции «ИИС-2020», Курск, 18 декабря 2020 года / Юго-Западный государственный университет; Московский политехнический университет. – Курск: Юго-Западный государственный университет, 2020. – С. 20-22.

2. Барсукова, К. В. Использование инструментов Lean-менеджмента в целях оптимизации управления материальными ресурсами хозяйствующего субъекта / К. В. Барсукова // Экономика и управление в регионе: проблемы, тенденции и перспективы в условиях нестабильности. – Липецк : Липецкий государственный технический университет, 2022. – С. 93-114.

3. Барсукова, К. В. Дидактические возможности использования виртуальной доски Padlet в образовательном процессе вуза / К. В. Барсукова // Устойчивое развитие региона: проблемы и тенденции : Материалы международной научно-практической конференции, Липецк, 29 апреля 2022 года. – Липецк: Липецкий государственный технический университет, 2022. – С. 721-724.

4. Рогова, Д. С. Цифровая трансформация и её особенности / Д. С. Рогова, К. В. Барсукова // Ключевые позиции и точки развития экономики и промышленности: наука и практика : Материалы Международной научно-практической конференции, Липецк, 25 марта 2021 года / Под общей редакцией М.А. Новака. – Липецк: Липецкий государственный технический университет, 2021. – С. 211-213.

5. Барсукова, К. В. Основные вопросы экономической безопасности предприятия / К. В. Барсукова, М. Г. Черникова // Современные проблемы экономики и менеджмента : Материалы международной научно-практической конференции, Воронеж, 22 октября 2020 года / Редколлегия: А.А. Федченко, О.А. Колесникова. – Воронеж: Издательство Истоки, 2020. – С. 30-33.

6. Саломаха, М. М. Роль качества документирования в управлении экономикой предприятия / М. М. Саломаха, К. В. Барсукова // Качество продукции: контроль, управление, повышение, планирование : Сборник научных трудов 7-й Международной молодежной научно-практической конференции. В 3-х томах, Курск, 12 ноября 2020 года / Отв. редактор Е.В. Павлов. – Курск: Юго-Западный государственный университет, 2020. – С. 160-162.

7. Барсукова, К. В. Применение методов математического анализа в экономике / К. В. Барсукова, Т. А. Скорина // Современные проблемы экономики и менеджмента : Материалы международной научно-практической конференции, Воронеж, 22 октября 2020 года / Редколлегия: А.А. Федченко, О.А. Колесникова. – Воронеж: Издательство Истоки, 2020. – С. 27-30.

8. Барсукова, К. В. Проблемы поиска оптимальных решений экономических задач / К. В. Барсукова, Д. С. Рогова // Современные проблемы экономики и менеджмента : Материалы международной научно-практической конференции, Воронеж, 22 октября 2020 года / Редколлегия: А.А. Федченко, О.А. Колесникова. – Воронеж: Издательство Истоки, 2020. – С. 24-27.

9. Барсукова, К. В. Развитие аддитивных технологий и их влияние на рынок труда в России / К. В. Барсукова, В. В. Юров // Современные проблемы экономики и менеджмента : Материалы международной научно-практической конференции, Воронеж, 22 октября 2020 года / Редколлегия: А.А. Федченко, О.А. Колесникова. – Воронеж: Издательство Истоки, 2020. – С. 33-36.

10. Теоретико-методологическое и практическое развитие социально-экономических систем : Коллективная монография / Ю. К. Баранова, К. В. Барсукова, Е. В. Богомолова [и др.] ; Рецензент: О.Ю. Смыслова. – Липецк : Липецкий государственный технический университет, 2021. – 240 с. – ISBN 978-5-00175-067-3.

11. Кисова, А. Е. Основы предпринимательства / А. Е. Кисова, К. В. Барсукова. – Липецк : Липецкий государственный технический университет, 2021. – 104 с.

Барсукова, К. В. Основы бережливого производства: ошибки, влекущие гибель проектов еще на стадии внедрения / К. В. Барсукова, Е. К. Погодина // Инновационная экономика и право. – 2022. – № 3(22). – С. 63-70. – DOI 10.53015/2782-263X_2022_3_63.

12. Барсукова, К. В. Государственно-частное партнерство: особенности и перспективы развития в рамках регионального аспекта / К. В. Барсукова, А. И. Чепикова // Инновационная экономика и право. – 2020. – № 1(15). – С. 54-56.

13. Евсин, М. Ю. Финансовые инструменты управления ликвидностью банков в период секторальных санкций против России / М. Ю. Евсин, К. В. Барсукова // Глобальный научный потенциал. – 2017. – № 1(70). – С. 38-41.

14. Барсукова, К. В. Малое предпринимательство как фактор развития экономики / К. В. Барсукова, А. Г. Кузнецов // Вестник Липецкого государственного технического университета. – 2017. – № 2(32). – С. 94-97.

15. Евсин, М. Ю. Проблемы и особенности развития инновационной инфраструктуры в экономике России / М. Ю. Евсин, К. В. Барсукова // Перспективы науки. – 2016. – № 5(80). – С. 19-21.

16. Барсукова, К. В. Сущностные характеристики категории "инновация" / К. В. Барсукова, А. Е. Кисова // Вестник Липецкого государственного технического университета. – 2017. – № 2(32). – С. 97-101.

17. Кисова, А. Е. Основы предпринимательской деятельности : Учебное пособие для СПО / А. Е. Кисова, К. В. Барсукова. – 2-е издание, исправленное. – Липецк, Саратов : Липецкий государственный технический университет, Профобразование, 2022. – 104 с. – (Среднее профессиональное образование).

Научная статья
УДК 341

РОЛЬ И ЗНАЧЕНИЕ МЕЖДУНАРОДНО-ПРАВОВЫХ АКТОВ В ВОПРОСАХ ПРОТИВОДЕЙСТВИЯ КОРРУПЦИИ

Пахлавон Мубинжонович Рахимов[1]
[1]Липецкий государственный технический университет, Липецк, Россия
[1] paharah09@mail.ru
Научное руководство: ст. преп. **О.Н. Митрофанова**
Липецкий государственный технический университет, Липецк, Россия

Аннотация. В статье рассмотрены основные международные нормативно-правовые акты по противодействию коррупции, а также их роль и значение

Ключевые слова: коррупция, противодействие коррупции, нормативно-правовые акты по противодействию коррупции, антикоррупционная политика

The role and significance of international legal acts in the fight against corruption

Pahlavon M. Rakhimov[1]
[1]Lipetsk State Technical University, Lipetsk, Russia
[1]paharah09@mail.ru
Scientific adviser: senior lecturer **O.N. Mitrofanova**
Lipetsk State Technical University, Lipetsk, Russia

Annotation. The article discusses the main international legal acts on combating corruption, as well as their role and significance

Keywords: corruption, anti-corruption, anti-corruption regulations, anti-corruption policy

Коррупция – одна из самых больших проблем современного мира. Кажется, заплатить за услугу, для достижения собственных целей, не несёт за собой плохих последствий, но на самом деле это угроза современному обществу [6-8].

На международном уровне приняты много нормативных актов по противодействии коррупции.

Конвенция Организации Объединенных Наций против коррупции принята в г. Нью-Йорке 31.10.2003 Резолюцией 58/4 на 51-ом пленарном заседании 58-ой сессии Генеральной Ассамблеи ООН [1]. Российская Федерация присоединилась к Конвенции 9 декабря 2003 г. (Распоряжение Президента РФ от 06.12.2003 г. № 581-рп), ратифицировала Федеральным законом от 08.03.2006 г. № 40-ФЗ [7]. Конвенция состоит из Преамбулы и 8 глав. Первая глава рассматривает общие положения, включающие цели, термины, сферу применения и суверенитеты.

Вторая глава посвящена мерам по предупреждению коррупции, т.е. определение политики и практику предупреждения и противодействия коррупции. Кроме того, Конвенция предполагает участникам образовать соответствующий орган (органы), на которые возлагаются обязанности по предупреждению коррупции, повышению информированности по профилактике коррупции. В публичном секторе государство-участник обязуется обеспечить существование таких систем отбора для прохождения государственной службы, которые основываются на объективных критериях отбора, ротации кадров, справедливости получаемого вознаграждения, получения должного образования. Для осуществления должностных обязанностей должны быть приняты и внедрены кодексы поведения.

Третья глава Конвенции рассматривает криминализацию и правоохранительные органы. Как преступные деяния рассматривается обещание, предложение или предоставление неправомерного преимущества за реализацию должностных обязанностей (активное взяточничество). Конвенция предусматривает в качестве субъекта преступления как

должностных лиц государства-участника, так и иностранных должностных лиц. Как коррупционные преступления рассматриваются хищения, нецелевое использование публичного имущества; злоупотребление влиянием, служебным положением, незаконное обогащение; подкуп и хищения в частном секторе; легализация преступных доходов; сокрытие или удержание преступных доходов; препятствование осуществлению правосудия; ответственность юридических лиц за коррупцию.

Отдельно Конвенцией рассматриваются соучастие, стадии коррупционного преступления, сроки давности, уголовное преследование, арест имущества и конфискация, обеспечение безопасности и защита участников уголовного процесса, и другие процессуальные особенности уголовного преследования.

Четвертая глава рассматривает сотрудничество, включая экстрадиции, взаимную правовую помощь, сотрудничество правоохранительных органов, совместные расследования, а также специальные методы расследования.

Пятая глава предусматривает меры по возвращению активов, сотрудничество в осуществлении этих мер.

В шестой главе рассматриваются нормы о подготовке кадров, технической помощи, способах сбора и анализа информации и т.д.

Седьмая глава посвящена механизмам реализации Конвенции на международном уровне.

В восьмой главе приведены заключительные положения. Конвенция об уголовной ответственности за коррупцию ETS N 173 (Страсбург, 27 января 1999 г.) [2]. Конвенция вступила в силу 1 июля 2002 г. Российская Федерация ратифицировала настоящую Конвенцию Федеральным законом от 25 июля 2006 г. N 125-ФЗ [8].

Конвенция вступила в силу для Российской Федерации 1 февраля 2007 г. и явилась предпосылкой создания Группы государств против коррупции (ГРЕКО) с целью расширения возможностей ее членов в борьбе с коррупцией путем осуществления наблюдения за выполнением их обязательств. Конвенция состоит из Преамбулы и 5 глав.

В первой главе термины и определения.

Во второй главе предусмотрены меры, которые должны быть приняты государствами-участниками, в т.ч. установление уголовной ответственности за активный (дача взятки) и пассивный (получение взятки) подкуп внутренних и иностранных должностных лиц, а также в частном секторе. Уголовная ответственность должна быть предусмотрена и в отношении злоупотребления влиянием в корыстных целях, легализации преступных доходов. Наказание должно быть предусмотрено в отношении манипуляций с бухгалтерским учетом и отчетностью. К уголовной ответственности должны привлекаться как непосредственные участники, так и соучастники коррупционных преступлений. Конвенция требует адекватного наказания в отношении юридических лиц, участвующих в активном подкупе и иных коррупционных преступлениях. Налагаемое наказание за участие в коррупционных преступлениях должно быть эффективным, соразмерным и сдерживающим. В случае совершения преступления физическим лицом, наказание должно быть связано с лишением свободы.

В соответствии с третьей главой исполнение требований Конвенции контролируется ГРЕКО.

Четвертая глава рассматривает принципы и меры международного сотрудничества, осуществление взаимной правовой помощи, экстрадицию, обмен информацией, направления запросов или сообщений.

Пятая глава содержит заключительные положения. Конвенция по борьбе с подкупом должностных лиц иностранных государств при проведении международных деловых операций [3] (Конвенция вступила в силу 15.02.1999 г. Российская Федерация присоединилась к Конвенции (Федеральный закон от 01.02.2012 г. № 3-ФЗ [9]), которая вступила в силу для Российской Федерации 17.04.2012 г.); Конвенция принята Конференцией полномочных представителей стран - членов ОЭСР 21 ноября 1997 года. Состоит из Преамбулы и 17 статей.

В соответствии со ст. 1 Сторона Конвенции обязуется признавать преступлением сознательное предложение, обещание или предоставление, прямо или через посредников, любых материальных, денежных или иных преимуществ со стороны любого юридического или физического лица в пользу должностных лиц иностранных государств, или для таких должностных лиц, или для третьих лиц в обмен на определенные действия или бездействие данного должностного лица в связи с выполнением своих служебных обязанностей в целях получения или сохранения деловой выгоды, а также получения ненадлежащих преимуществ при осуществлении международных деловых операций. Соучастие во взяточничестве признается преступлением.

Статьей 2 предписывается установление ответственности юридических лиц за иностранное взяточничество. Государство-участник обеспечивает эффективное, соразмерное и суровое наказание с конфискацией суммы подкупа и доходов от него (ст. 3 Конвенции). Государство должно обеспечить достаточный срок давности для надлежащего уголовного преследования (ст. 6 Конвенции). К подкупам применяются правила о недопустимости отмывания преступных доходов (ст. 7 Конвенции). 68 Конвенцией предусматривается взаимная правовая помощь (ст. 9 Конвенции), выдача лиц (ст. 10 Конвенции).

Конвенция ООН против транснациональной организованной преступности [4] Конвенция состоит из 41 статьи. В конвенции рассмотрены термины и определения, сфера применения, защита суверенитета. Конвенцией отдельно предусматривается криминализация легализации преступных доходов, в т.е. понятие отмывания доходов от преступлений (ст. 6 Конвенции), меры борьбы с легализацией преступных доходов (ст. 7 Конвенции). Государство обязуется уничтожить или же привести её к минимальным показателям коррупцию (ст. 8 Конвенции), к которой относится обещание, предложение или предоставление неправомерного преимущества для самого должностного лица или иного физического или юридического лица, с тем чтобы это должностное лицо совершило какое-либо действие или бездействие при выполнении своих должностных обязанностей, а также вымогательство или принятие публичным должностным лицом, лично или через посредников, какого-либо неправомерного преимущества для самого должностного лица или иного физического или юридического лица, с тем чтобы это должностное лицо совершило какое-либо действие или бездействие при выполнении своих должностных обязанностей. В качестве субъектов может выступать иностранное должностное лицо или международных гражданский служащий. Государство обеспечивает уголовное преследование сообщников коррупционного преступления. Государство обязуется выполнение мер по предупреждению коррупции, в т.е. содействующие добросовестности, предупреждения и выявления коррупции (ст. 9 Конвенции). Кроме этого, государство участник обязуется обеспечить ответственность юридических лиц (ст. 10 Конвенции). Конвенцией предусматриваются процессуальные особенности преследования, вынесения судебного решения и адекватных санкций, установления достаточного срока давности уголовного преследования (ст. 11 Конвенции), конфискация и арест преступных доходов и имущества (с. 12 Конвенции), международное сотрудничество (ст.ст. 13, 14 Конвенции), выдача лиц (ст. 16 Конвенции) и передача осужденных (ст. 17 Конвенции), взаимная правовая помощь (ст. 18 Конвенции) и др.

Декларация ООН о борьбе с коррупцией и взяточничеством в международных коммерческих организациях (утверждена Резолюцией 51/19 Генеральной Ассамблеи от 16 декабря 1996 г.) [5]. Декларация состоит из Преамбулы и 12 пунктов. Участники Декларации на основании п. 1 обязуются принимать эффективные и конкретные меры по устранению коррупции, взяточничества и связанными с ними противоправными действиями в международных коммерческих операциях. Эти меры заключаются в установлении уголовной ответственности. Государства обеспечивают прозрачность международных коммерческих сделок в целях предотвращения коррупции (п. 5 Декларации), разработку кодексов поведения (п. 6 Декларации). На основании п. 7 Декларации государства допускают признание преступлением незаконное обогащение должностных лиц. Кроме этого государства-участники обязуются оказывать взаимную правовую помощь в противодействии коррупции в

международных правовых сделках, в т.ч. предоставление информации, проведение отдельных процессуальных действий, выдачу лиц и др. За последние несколько лет Российская Федерация предприняла ряд мер по изменению действующего уголовного законодательства для приведения его в соответствие со взятыми на себя международными обязательствами. Однако, ряд деяний остались без нормативного закрепления их в качестве преступных. В частности, в России нет самостоятельной уголовной ответственности за обещание или предложение взяточничества, требование или согласие принять взятку. Не признается взяткой нематериальное преимущество.

Список источников

1. Конвенция Организации Объединенных Наций против коррупции (принята Генеральной Ассамблеей ООН 31 октября 2003 г.) // Бюллетень международных договоров, октябрь 2006 г., N 10
2. Конвенция об уголовной ответственности за коррупцию ETS N 173 (Страсбург, 27 января 1999 г.) // Бюллетень международных договоров, сентябрь 2009 г., N 9 69
3. Конвенция по борьбе с подкупом должностных лиц иностранных государств при проведении международных деловых операций // http://docs.cntd.ru/document/901934989 - (дата обращения 15.04.2022).
4. Конвенция Организации Объединенных Наций против транснациональной организованной преступности от 15 ноября 2000 г.
5. Декларация ООН о борьбе с коррупцией и взяточничеством в международных коммерческих организациях // https://base.garant.ru/2565428/ (дата обращения 15.04.2022).
6. Меньших, А.И. Международно-правовые акты по противодействию коррупции, их роль и значение в вопросах противодействия коррупции / А. И. Меньших // Устойчивое развитие региона: проблемы и тенденции : Материалы международной научно-практической конференции, Липецк, 29 апреля 2022 года. – Липецк: Липецкий государственный технический университет, 2022. – С. 806-809.
7. Митрофанова, О.Н. Правовая культура как элемент формирования правового государства / О.Н. Митрофанова // Актуальные проблемы становления правового государства в Российской Федерации: материалы VIII Всероссийской научно-практической конференции, Нефтекамск, 15 ноября 2018 года. – Нефтекамск: Башкирский государственный университет, 2018. – С. 151-159.
8. Зюзина, Н.Н. Формирование антикоррупционного поведения будущих государственных и муниципальных служащих / Н.Н. Зюзина, О.Н. Митрофанова // Актуальные проблемы теории и практики противодействия коррупции: Сборник материалов международной научно-практической конференции, Липецк, 07 декабря 2018 года. – Липецк: ООО «Ритм», 2019. – С. 198-202.

Научная статья
УДК 378:004

КОНТРОЛЛИНГ КРЕДИТОРСКОЙ ЗАДОЛЖЕННОСТИ КАК ИНСТРУМЕНТ СНИЖЕНИЯ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКОГО РИСКА

Романова Алина Михайловна[1]
[1]Липецкий государственный технический университет, Липецк, Россия
lina-cool12@ya.ru
Научное руководство: канд. экон. наук, доц. **Кисова А.Е.**
Липецкий государственный технический университет, Липецк, Россия

Аннотация. В условиях быстроизменяющейся внешней среды каждая организация стремится к минимизации и оптимизации своих обязательств с целью уменьшения риска возникновения неплатежности и, как следствие, банкротства. В статье изучены варинаты контроллинга кредиторской заолженности, изучены факторы управления стоимость товарного кредита.

Ключевые слова: кредиторская задолженность, контроллинг, стоимость товарного кредита, предпринимательский риск

Controlling accounts as a tool for reducing business risk

Romanova Al. Mikhailovna [1]**,**
[1]Lipetsk State Technical University, Lipetsk
lina-cool12@ya.ru
Scientific adviser: PhD in Economics, assoc. **Kisova A.E.**
Lipetsk State Technical University, Lipetsk, Russia

Annotation. In a rapidly changing external environment, each organization seeks to minimize and optimize its obligations in order to reduce the risk of insolvency and, as a result, bankruptcy. In the article, the variants of controlling accounts payable are studied, the factors of managing the cost of commodity credit are studied.

Keywords: accounts payable, controlling, commodity credit cost, entrepreneurial risk

Контроллинг кредиторской задолженности может быть проведён с помощью двух основных вариантов:

1. Оптимизация и минимизация кредиторской задолженности. Минимизация это механизм управления кредиторской задолженностью, в котором кредиторскую задолженность приводят к уменьшению, до полного погашения.

2. Оптимизация привлечения кредиторской задолженности как основной элемент алгоритма предусматривает разработку соответствующих мероприятий по расширению сферы кредитных отношений, по привлечению новых партнёров с возможным улучшением условий предоставления товарного кредита, по обеспечению увеличения среднего периода использования кредиторской задолженности в условиях дефицита свободных денежных ресурсов.

Основная цель руководства компании, которые заинтересованы в долгосрочном функционировании при дефиците денежных средств заключается в создании механизмов по снижению рисков, которые приведут к банкротству. При помощи изложенной системы классификации обязательств мы можем выделить обязательства, которые подлежат исполнению в первую очередь, а значит являются «важными», а также обязательства, исполнение которых можно пролонгировать, отложить или изменить способ их исполнения. Последовательность принятия управленческого решения касательно исполнения обязательств

по оплате работ, услуг или товаров в условиях дефицита денежных средств такова:

1. определить денежные ресурсы, которые имеются в распоряжении компании;

2. определить объём обязательств, необходимых к исполнению, произвести их классификацию;

3. определить объём уже просроченных обязательств с помощью вычитания из денежных ресурсов в наличии обязательств к исполнению;

4. в основе разделения обязательств по субъектам из всех обязательств выбрать обязательства перед основными поставщиками и подрядчиками, провести переговоры для отсрочки платежа либо изменения денежного эквивалента другим;

5. в основе разделения обязательств по срокам их погашения необходимо выбрать те обязательства, у которых срок исполнения уже наступил, а так же определить период, просроченных обязательств. В первоочередном порядке принимаем к исполнению обязательства, которые уже просрочены более чем на три месяца;

6. в основе разделения обязательств по уровню расходов в первоочередном порядке отбираем те обязательства, в которых штрафы и пени на 1 рубль основного долга больше, чем у других обязательств [3].

Механизм управления стоимостью товарного или коммерческого кредита так же основан на сопоставлении показателей ценовой скидки при осуществлении досрочного, наличного платежа за продукцию и периода предоставления данного кредита. Данный механизм уменьшения стоимости привлечения товарного кредита высчитывается следующей формулой:

$$(С 1 - С) \times (360 Д) \rightarrow min \qquad (1)$$

где С – скидка предоставляемая при осуществлении наличного или досрочного платежа за товар, выраженный десятичной дробью;

Д – это период предоставления отсрочки данного платежа в соответствии с условием товарного кредита в днях [4].

Из выше приведённой формулы следует сделать вывод о том, что:

1. Чем ниже размер ценовой скидки, тем ниже будет стоимость привлечения товарного кредита компании;

2. Чем выше период для предоставления отсрочки платежа, тем ниже стоимость привлечения товарного кредита.

3. При минимизации стоимости привлечения кредиторской задолженности, в особенности товарного кредита, необходимо руководствоваться следующими критериями – ни в одном виде кредиторской задолженности стоимость её привлечения не должна превышать уровень ставки процента за краткосрочный банковский кредит, эффект минимизации заключается в сокращении потребности компании в привлечении кредита и расходов, связанных с его обслуживанием. Расчёт этого эффекта может осуществляться по формуле:

$$КЗСР \times БПС(\%) / (100, \Delta ЭКЗ) \qquad (2)$$

где ЭКЗ – эффект от прироста средней суммы кредиторской задолженности;

КЗСР – это прирост средней суммы кредиторской задолженности компании в целом;

БПС(%) – это среднегодовая ставка, процент за краткосрочный кредит, привлекаемый компанией.

Таким образом, управление кредиторской задолженностью компании посредством контроллинга - это в первую очередь инструмент, позволяющий оперативно управлять денежным потоком компании. Чем лучше и последовательней используются отдельные инструменты, тем более эффективен контроллинг. При этом хотелось бы отметить, что сами инструменты должны быть приемлемыми как по стоимости, так и в процессе их использования. В свою очередь, эффективная система контроллинга снижает загруженность руководителя и высвобождает время. В целом, представленные мероприятия позволят снизить кредиторскую задолженность объекта исследования.

Список источников

1 Бухгалтерский учет в малом бизнесе / С. В. Бухарин, О. С. Молочаева, М. Л. Нейштадт, И. В. Шамрина ; Рецензенты: кафедра бухгалтерского учета и аудита ФГБОУ ВПО "Воронежский государственный аграрный университет", зав. кафедрой д-р экон наук, проф. В.Г. Широкобоков; д-р экон наук, проф. ФГБОУ ВПО "Воронежский государственный университет" Н.Г. Сапожникова. – Воронеж : Автономная образовательная некоммерческая организация высшего профессионального образования "Институт менеджмента, маркетинга и финансов", 2014. – 200 с. – ISBN 978-5-901932-98-8.

2 Волков, М. И. Сущность и взаимосвязь дебиторской и кредиторской задолженности / М. И. Волков, Ю. В. Иода // Тенденции развития современной науки : сборник тезисов докладов научной конференции студентов и аспирантов Липецкого государственного технического университета: в 2 частях, Липецк, 24–26 апреля 2017 года. – Липецк: Липецкий государственный технический университет, 2017. – С. 280-283.

3 Голикова, О. А. Неопределенность и риски функционирования отраслей АПК / О. А. Голикова, Е. В. Иода // Социально-экономические явления и процессы. – 2014. – Т. 9. – № 12. – С. 45-53.

4 Голикова, О. А. Предпринимательские риски и обеспечение устойчивости функционирования сельскохозяйственных предприятий / О. А. Голикова // Социально-экономические явления и процессы. – 2011. – № 11(33). – С. 60-63.

5 Кисова, А. Е. Основы предпринимательства / А. Е. Кисова, К. В. Барсукова. – Липецк : Липецкий государственный технический университет, 2021. – 104 с. – ISBN 978-5-00175-077-2.

6 Кисова, А. Е. Практические основы оценки финансового риска банкротства малого предприятия / А. Е. Кисова // Экономико-правовые аспекты антикризисного управления предприятием в условиях новой России : Материалы очной всероссийской научно-практической конференции, Липецк, 02 ноября 2018 года / Под общей редакцией В.В. Московцева. – Липецк: Липецкий государственный технический университет, 2018. – С. 69-72.

7 Сергеева, А. О. Инструменты снижения предпринимательского риска: операционный анализ / А. О. Сергеева // Использование Big Data в официальной статистике : Материалы Всероссийской научно-исследовательской конференции, Липецк, 29 июня 2021 года / Под общей редакцией М.А. Новака. – Липецк: Липецкий государственный технический университет, 2021. – С. 100-106.

8 Управление предпринимательскими рисками / Е. В. Иода, Ю. В. Иода, Л. Л. Мешкова, Е. Н. Болотина. – 2-е издание исправленное и переработанное. – Тамбов : Тамбовский государственный университет им. Г.Р. Державина, 2002. – 212 с. – ISBN 5-8265-0197-9.

9 Шамрина, И. В. Финансовая устойчивость как элемент оценки устойчивости экономического субъекта / И. В. Шамрина // Экономика и управление народным хозяйством: генезис, современное состояние и перспективы развития : Материалы Международной научно-практической конференции, приуроченной ко Дню экономиста, Воронеж, 15 ноября 2017 года. – Воронеж: Общество с ограниченной ответственностью "АМиСта", 2017. – С. 254-261.

Научная статья
УДК 341

ОСОБЕННОСТИ ПРОЯВЛЕНИЯ КОРРУПЦИИ В СФЕРЕ ЗДРАВООХРАНЕНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

Алина Дмитриевна Санина[1]
[1] Липецкий государственный технический университет, Липецк, Россия
[1]@saninaalina03@gmail.com
Научное руководство: ст. преп. **О.Н. Митрофанова**
Липецкий государственный технический университет, Липецк, Россия

Аннотация. В статье раскрываются особенности проявления коррупции в сфере здравоохранения, отношение населения к коррупции, ее опасность, виды наказания за коррупционные действия в медицинских учреждениях и методы борьбы с ними.

Ключевые слова: коррупция, здравоохранение, медицинские учреждения, система здравоохранения, борьба с коррупцией.

Alina D. Sanina[1]
[1]Lipetsk State Technical University, Lipetsk, Russia
[1] @saninaalina03@gmail.com
Scientific adviser: *senior lecturer*. **Mitrofanova O.N.**
Lipetsk State Technical University, Lipetsk, Russia

Features of corruption in the healthcare sector of the Russian Federation

Annotation. The article reveals the peculiarities of the manifestation of corruption in the healthcare sector, the attitude of the population to corruption, its danger, types of punishment for corrupt actions in medical institutions and methods of combating them.

Keywords: corruption, healthcare, medical institutions, healthcare system, fight against corruption.

Актуальность данной проблемы заключается в том, что медицина оказывает огромное влияние на уровень жизни населения, и именно от медицины зависит ее качество и продолжительность. Коррупция в сфере здравоохранения пагубна для общества.

Степень научной разработанности проблемы: Ю. В.Сабанин Кузнецова Е.И. Колесникова Д.А. Тихомиров А.В. Селезнев А.В. Рязанов М.Р. Жарлыгасинов Т.М. [2, 4-6].

Тихомиров А.В.: Коррупция - это использование занимаемой позиции в личных целях. Кузнецова Е. И и Ю.В.Собанин рассматривали причины и пути предупреждения коррупции в здравоохранении. Авторы считают, что коррупция может иметь проявления в таких областях, как охрана здоровья и система здравоохранения, предпринимательская деятельность и макроэкономика. Рязанов М.Р. и Жарлыгасинов рассматривали коррупцию в сфере здравоохранения в период пандемии Covid-19 [1, 3].

Общественная организация Transpapency International (Признана на территории Российской Федерации иностранным агентом) выделяет несколько видов проявления коррупции в сфере здравоохранения:

- коррупция в сфере государственных закупок;
- коррупция в платежных системах;
- коррупция в системе поставок лекарственных препаратов;
- коррупция в учреждениях предоставляющих медицинские услуги;

Рассмотрим несколько разновидностей коррупции в медицинских учреждениях:

- взятки врачу за успешное проведение операций;

- дополнительные медицинские услуги или улучшение качества содержания за деньги, навязывание платных услуг;
- злоупотребление и превышение должностных полномочий;
- незаконное изготовление справок и больничных листов;
- взятка за сокрытие информации медицинскими работниками, искажение фактов;
- незаконное распространение рецептов на препараты.

Для рассмотрения структуры в сфере здравоохранения обратимся к таблице 1.

Таблица

Коррупция в сфере здравоохранения.

Показатели	Характеристика
Взяткополучатели	Сотрудники медицинского учреждения
Взяткодатели	Пациенты
Инициаторы	1. По инициативе пациента. 2.Вымогательство взятки со стороны персонала мед.учреждений.
Выгоды, получаемые взяткополучателем	Денежные средства и иное имущество, услуги имущественного характера
Цели коррупции с точки зрения взяткодателя	Улучшение условий содержания в больнице, повышение качества оказываемых услуг или приобретение дополнительных услуг
Уровень распространения коррупции	На всех уровнях

Опираясь на данную таблицу можно сделать выводы, что коррупцию в сфере здравоохранения можно классифицировать по стороне исходящей инициативы. В незаконном деянии могут быть задействованы все уровни структуры медицинских учреждений [5].

Коррупция оказывает огромное влияние на общество и может стать препятствием для получения необходимых медицинских услуг.

"Коррупция способна отрицательно влиять на возможности системы здравоохранения оказывать высококачественную и эффективную помощь людям, которые могут извлечь из этого максимальную пользу"[2, 6].

Следовательно, коррупция влечет за собой такие наказания, как штраф, лишение права заниматься определенным видом деятельности, принудительные работы, ограничение или лишение свободы. Одним из отягощающих обстоятельств является вымогательство взятки.

Необходимость принятия решительных мер обусловлена высокой опасностью данного вида преступлений.

Для выявления отношения населения к коррупции нами был проведён опрос.

Всего в анкетировании приняли участие 104 человека которые получают образование в таких городах, как Липецк, Воронеж, Москва, Санкт-Петербург, Пенза, Североморск, Екатеринбург, Елец, Тараз, Тверь. Преимущественно в исследовании приняли участие девушки.

Анкетирование показало, что о существовании коррупции знают более 95% опрошенных. Около 53% участников опроса сталкивались с коррупцией в сфере здравоохранения. Менее 30% опрошенных сталкивались с вымогательством взятки со стороны медработников.

Однако почти 54% участников известно о том что с этим видом преступления встречались их родственники.

На вопрос что являлось причиной передачи вознаграждения более 70% отметили личное желание, около 40% - сложившиеся в обществе устои, около 45% опрашиваемых передавали вознаграждение из-за желания повысить качество услуг, 11.5% из-за невозможности решения проблемы законным путем, почти 8% давали взятку по требования

медицинского работника, 1 участник отметил, что причиной являлось то, что врачи отказывались оказывать должные услуги без вознаграждения И менталитет общества, а кроме того низкая зарплата.

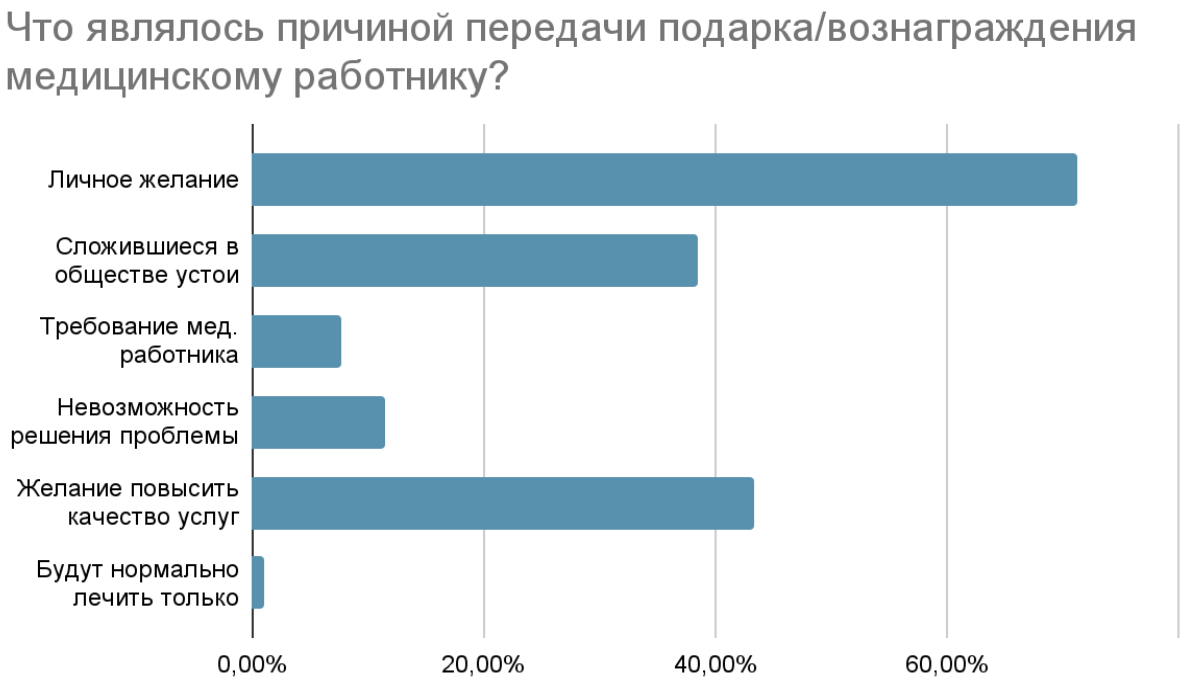


Рисунок 1 – Результаты ответов на вопрос «Что являлось причиной передачи подарка/вознаграждения медицинскому работнику?»

Более 57% считают, что положить врачу в карман или принести коробку конфет нельзя назвать взяткой, Однако более 35% не согласны с этим По 1% опрошенных соответственно уверены, что "если после проделанной работы с пациентом, то считаю можно подарить шоколадку или что-то типо этого";"После оказанной помощи, изъявить врачу благодарность, но не в виде денег, а приятного презента, в исключительных случаях, считаю нормальным, но не до степени введения этого в устои общества";"Нет, если не было договорённости и это никак не повлияло на оказание услуги";"Если это происходит до процедуры и от этого зависит её качества, то считаю, если это происходит после вследствие полученного положительного эффекта и это добровольно, то нет".2% считают, что зависит от обстоятельств.

На вопрос "Сообщали ли вы о факте коррупции?" утвердительно ответили менее 2% опрошенных. Более 57% опрошенных считают, что причиной коррумпированности в медицинской сфере является низкая зарплата медицинских работников, 24% предполагают, что основная проблема заключается в менталитете населения, а более 15% - в недостаточном контроле. Также опрашиваемые высказали мнения о том, что главной причиной коррупции в медицине являются: "Низкая з/п медработников и отсутствие достаточного количества фактически квалифицированных кадров"; "Недостаточное наказание и нежелание медработников честно выполнять свои обязанности";"И менталитет общества, а также и низкая зарплата".

Список источников

1. Зюзина, Н.Н. Формирование антикоррупционного поведения будущих государственных и муниципальных служащих / Н. Н. Зюзина, О. Н. Митрофанова // Актуальные проблемы теории и практики противодействия коррупции : Сборник материалов международной научно-практической конференции, Липецк, 07 декабря 2018 года. – Липецк: ООО «Ритм», 2019. – С. 198-202.

2. Кудашова, М.Е. Борьба с коррупцией в сфере здравоохранения / М.Е. Кудашова // Цифровые трансформации в развитии экономики и общества : Материалы XVIII Международной научно-практической конференции. В 4-х томах, Липецк, 22 апреля 2021 года / Под общей редакцией А.Д. Моисеева. – Воронеж: Автономная некоммерческая организация по оказанию издательских и полиграфических услуг "НАУКА-ЮНИПРЕСС", 2021. – С. 248-253.

3. Митрофанова, О. Н. Правовая культура как элемент формирования правового государства / О.Н. Митрофанова // Актуальные проблемы становления правового государства в Российской Федерации : материалы VIII Всероссийской научно-практической конференции, Нефтекамск, 15 ноября 2018 года. – Нефтекамск: Башкирский государственный университет, 2018. – С. 151-159.

4. Митрофанова, О.Н. Признаки картельных соглашений в государственных закупках / О.Н. Митрофанова // Актуальные вопросы развития конкурентной политики, совершенствования правоприменительной практики пресечения недобросовестной конкуренции и ненадлежащей рекламы : Материалы IX Международной научно-практической конференции, Воронеж, 23 мая 2019 года / Под редакцией Д. А. Ендовицкого, В. Г. Попова. – Воронеж: Воронежский государственный университет, 2019. – С. 137-140.

5. Сабанин Ю.В., Кузнецова Е.И. Коррупция в здравоохранении: причины и пути предупреждения // Национальные интересы: приоритеты и безопасность. 2011. №16. URL:https://cyberleninka.ru/article/n/korruptsiya-v-zdravoohranenii-prichiny-i-puti-preduprezhdeniya (дата обращения: 06.06.2022).

6. Тихомиров, А.В. Коррупция в здравоохранении / А.В. Тихомиров // Главный врач: Хозяйство и право. – 2012. – № 2. – С. 5-7.

Научная статья
УДК 341

ПРОБЛЕМЫ ПРОТИВОДЕЙСТВИЯ КОРРУПЦИИ В ОРГАНАХ МЕСТНОГО САМОУПРАВЛЕНИЯ

Вера Владимировна Сафонова[1]
[1]vera@yandex.ru
Липецкий государственный технический университет, Липецк, Россия
Научное руководство: ст. преп. **Митрофанова О.Н.**
Липецкий государственный технический университет, Липецк, Россия

Аннотация. Подчеркивается, что масштабы коррупции в органах власти в Российской Федерации колоссальные, и продолжается ежегодный рост должностных преступлений. На территории нашей страны ведется активное противодействие такому негативному явлению, как коррупция, однако данное противодействие носит неэффективный характер ввиду наличия различных проблем. Анализируются основные узкие места, возникающие в сфере противодействия коррупции в органах местного самоуправления.

Ключевые слова: органы местного самоуправления; противодействие коррупции; коррупция как система; меры предупреждения, законодательство РФ, власть, коррупционные преступления, проблема коррупции.

Problems of combating corruption in local self-government bodies

Vera V. Safonova[1]
[1]vera@yandex.ru
Lipetsk State Technical University, Lipetsk, Russia
Scientific adviser: Senior Lecturer **Mitrofanova O.N.**
Lipetsk state technical university, Lipetsk, Russia

Abstract. It is emphasized that the scale of corruption in government in the Russian Federation is colossal, and the annual increase in official crimes continues. On the territory of our country, there is an active counteraction to such a negative phenomenon as corruption, but this counteraction is ineffective due to the presence of various problems. The main bottlenecks arising in the field of combating corruption in local self-government bodies are analyzed.

Keywords: local self-government bodies; anti-corruption; corruption as a system; preventive measures, legislation of the Russian Federation, government, corruption crimes, the problem of corruption.

Современные тенденции трансформации политических институтов и целостных политических систем направлены на плавный переход от централизованных вертикальных систем управления, присущих предыдущим столетиям, к системам горизонтального типа, к распределению сфер принятия решений и увеличения числа субъектов в политических процессах. Острота проблемы противодействия коррупции заключается в том, что любые бюрократические действия служащих отражаются на реальных общественных явлениях и процессах, влекут за собой непредсказуемые последствия на всех уровнях управления. Именно на муниципальном уровне зарождаются коррупционные системы, вырастая из сложившихся отношений родственного и соседского протекционизма, блата и кумовства. Но, с другой стороны, именно на этом уровне можно построить осознанное противодействие коррупции, вскрывая конфликт интересов взяточника и местного сообщества. В современном обществе местное самоуправление воспринимается как главное условие формирования и

развития гражданского общества. Современная наука признает систему местного самоуправления неотъемлемым признаком демократического государства [1].

Значительный вклад в изучение общих теоретических вопросов возникновения и развития коррупционной преступности внесли труды отечественных и зарубежных ученых. Теоретико-методологические основы противодействия коррупции в России получили освещение в трудах В.А. Авдеева, Ю.М. Антоняна, В.В. Астанина, Т.Б. Басовой, Г.Н. Борзенкова, А.Н. Варыгина, Б.В. Волженкина, К.А. Волкова, А.И. Гурова, А.И. Долговой, А.Э. Жалинского, С.М. Иншакова, П.А. Кабанова, И.И. Карпеца, А.Г. Кибальника, В.Н. Кудрявцева, Н.Ф. Кузнецовой, Н.А. Лопашенко, И.И. Лукашук, В.В. Лунеева, А.В. Наумова, В.С. Овчинского, В.И. Попова и др. Среди зарубежных исследователей проблемы коррупции стоит отметить работы А. Адеса, С. Алатаса, Д. Байлея, К. Блисса, Р. Бардхана, Г. Бэккера, К. Бэнфильда, С. Гупта, Р. Вишня, М. Вебера, С. Камерона, Д. Кауфмана, В. Клаверена, Р. Клитгаарда, Ф. Мендеса, Э. Мигеля, К. Мерфи и др. Вместе с тем в отечественной правовой науке, несмотря на наличие научных изысканий в области коррупции, отсутствуют работы, всесторонне отражающие теоретико-методологические и организационно-практические особенности противодействия коррупционной преступности в системе органов местного самоуправления.

Фрагментация общества, вызванная крупными социальными потрясениями в конце прошлого и начале нынешнего века, сменяется постепенной тенденцией к укреплению социальных отношений, появлению общественной инициативы и гражданского общества. Этот процесс нуждается в определенных механизмах, с помощью которых граждане могли бы открыто выражать свою общественно-политическую повестку дня и непосредственно участвовать в ее решении.

Эффективность борьбы с коррупцией в рамках местного самоуправления в России остается довольно низкой. Причинами этого в основном являются: нерешенные вопросы межбюджетных отношений; низкий уровень профессионализма руководителей и чиновников; неправильно сформулированные полномочия местных органов власти, правовые коллизии; высокий уровень политизации выборных должностных лиц и, как следствие, пассивность населения, недоверие к институтам местного самоуправления. Конечно, антикоррупционная деятельность наиболее важна на муниципальном уровне, поскольку органы местного самоуправления более мобильны и быстро реагируют на конкретные проблемы муниципалитета.

Любое проявление коррупции - это своего рода отклонение в поведении, приводящее к разрушительным последствиям как для конкретного органа местного самоуправления, так и для всей системы государственного управления в целом. Представители научного сообщества сходятся во мнении, что наиболее эффективным методом устранения отклонений на местном уровне является применение системы санкций, включающей административные и уголовные методы. Таким образом, сбалансированная система с обратной связью будет гарантировать стабильность политической, социальной и экономической системы государства, создаст условия для снижения коррупции, вовлечения населения в общественную жизнь и развития политической культуры в целом. Эффективная система местного самоуправления также является важным механизмом в развитии экономики и инфраструктуры. Анализируя проблемы местного самоуправления сегодня, можно сделать вывод о том, что в реализации местного самоуправления в России наблюдается системный кризис. В этих условиях только целенаправленная деятельность всех ветвей власти позволит избежать накопления коррупционных проблем и потери общественного доверия к институту самоуправления [3, 5].

В Липецкой области за прошлый 2021 год прокуратура области и сотрудники следственного комитета проверили более 160 сообщений граждан о коррупционных действиях в разных ведомствах. Следственный комитет возбудил 132 уголовных дела по мошенничеству, присвоении и растрате, злоупотреблению и превышению должностных полномочий. В нашем регионе коррупционными преступлениями причинен ущерб в 147 миллионов рублей. По сообщению Следственного комитета области, 98,7% от этой суммы

было возмещено сразу. Также следователи арестовали имущество обвиняемых общей стоимостью более чем на 240 миллионов рублей. Большинство коррупционных преступлений — дача и получение взяток. Виновным должностным лицам вынесли больше 80 представлений, по которым их привлекли к административной ответственности. Одним из действенных методов противодействия коррупции является работа "телефона доверия" в управлении Федеральной службы судебных приставов по Липецкой области, что помогает выявлять факты коррупционных проявлений, обеспечивать гласность и открытость в деятельности управления.

В Липецкой области, как и в других субъектах Российской Федерации, существует система взаимодействия муниципальных органов власти с другими общественными институтами для более эффективной борьбы против коррупционных правонарушений. Примером такого взаимодействие является наличие обратной связи для сообщений о фактах коррупции на сайте Администрации Липецкой области. Это существенно облегчает процесс обращения граждан по факту коррупционных действий. Также в открытом доступе находятся сведения о доходах и имуществе должностных лиц, работающих в органах управления области. Здесь же мы можем найти реестр лиц, уволенных по причине утраты доверия. Такая мера необходима для пресечения повторных коррупционных действий: содействие утраты авторитета коррупционных правонарушителей и информирование населения являются важным аспектом в системе профилактики рецидивов.

Администрация Липецкой области регулярно составляет план мероприятий для профилактики и противодействия коррупции, который включает в себя: оказание бесплатной юридической помощи, осуществление «прямых линий» с гражданами по вопросам коррупции, проведение мероприятий антикоррупционной направленности в государственных и муниципальных учреждениях Липецкой области, обновление и актуализацию общеобразовательных программ, проведение общественных акций, обеспечение информационной открытости и работы со студентами и так далее. Вышеизложенные факты говорят о том, что органы государственной власти Липецкой области ведут активную деятельность в предупреждении, противодействии и ликвидации коррупционных правонарушений, в первую очередь, в сфере деятельности органов исполнительной власти, а также проводят единую государственную политику в области противодействия коррупции [7].

Основные способы борьбы с коррупцией на местном уровне должны превалировать: создание единого учреждения, в котором собиралась бы, обрабатывалась и контролировалась вся информация о коррупционных преступлениях, и эта организация могла бы также разработать тактику ее искоренения, привлекая к этому граждан, которые в этом заинтересованы; повышение осведомленности граждан о том, что представляет собой что такое коррупция и с какими последствиями можно столкнуться, прибегнув к ней. Эти методы антикоррупционного воздействия необходимы, прежде всего, для повышения правовой грамотности как лиц, занимающих свои должности, так и рядового населения страны.

Проблемы противодействия коррупции тщательно анализируются исследователями. Исследователями отмечается, что целесообразно внести изменения в Указ Президента РФ «О национальном плане противодействия коррупции» [9] с закреплением положения о необходимости разработки отдельной программы противодействия коррупции органов местного самоуправления. Основные трудности реализации указанной программы вызваны проблемой их финансирования. Для достижения эффективности программ в них включаются такие затратные мероприятия, как создание дополнительных структур противодействия коррупции, повышение квалификации муниципальных служащих и т.п.

Еще одним проблемным моментом, негативно влияющим на эффективность борьбы с коррупцией в органах местного самоуправления, является низкий уровень правовой грамотности населения и его правовой культуры [4]. Существует острая необходимость повышения уровня правовой культуры как отдельного человека, так и общества в целом. Несмотря на то, что в реальном гражданском обществе используются различные современные технологии, правовая грамотность населения, особенно сельского, оставляет желать лучшего.

Муниципальные служащие также характеризуются низким уровнем правовой грамотности и образованности при исполнении своих служебных обязанностей [2]. В связи с этим должностные лица могут ненадлежащим образом выполнять возложенные на них служебные обязанности. Кроме того, деятельность органов местного самоуправления характеризуется низким уровнем социальной и материальной защищенности, что фактически становится предпосылкой для совершения коррупционных преступлений. Уровень заработной платы работников органов местного самоуправления сегодня также остается крайне низким.

Следовательно, повышение уровня доходов сотрудников органов местного самоуправления будет способствовать снижению уровня коррупции, поскольку у последних не будет желания совершать подобные преступления, используя свое служебное положение.

Исходя из вышесказанного, следует отметить, что сегодня коррупция чиновников, в том числе и среди чиновников органов местного самоуправления, достаточно высока. Все связано с наличием проблем, которые были проанализированы в этой статье, и неэффективностью мер, принимаемых властями для борьбы с коррупцией. На данный момент существует объективная необходимость совершенствования антикоррупционных мер в органах местного самоуправления, что возможно только после устранения всех проблемных вопросов в этой сфере. В заключение можно отметить, что проблема коррупции в органах местного самоуправления стоит достаточно остро, поскольку она наносит большой вред развитию и функционированию деятельности органов местного самоуправления, тем самым подрывая авторитет и доверие граждан к власти и закону. Борьба с коррупцией должна затрагивать как отдельных людей, так и рядовое население. От их взаимодействия зависит уровень правового и политического развития государства.

Список источников

1. Гостева, А. А. Повышение уровня информационной открытости органов местного самоуправления / А. А. Гостева, О. Н. Митрофанова // Социально-экономическое развитие России: проблемы, тенденции, перспективы : сборник научных статей 19-й Международной научно-практической конференции, Курск, 25 июня 2020 года. – Курск: Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации, Курский филиал, 2020. – С. 124-128.
2. Дудукалов В.М. Противодействие коррупции в органах местного самоуправления // Фундаментальные и прикладные научные исследования: актуальные вопросы, достижения и инновации. – 2022. – С. 75-77.
3. Зюзина, Н. Н. Формирование антикоррупционного поведения будущих государственных и муниципальных служащих / Н.Н. Зюзина, О. Н. Митрофанова // Актуальные проблемы теории и практики противодействия коррупции: Сборник материалов международной научно-практической конференции, Липецк, 07 декабря 2018 года. – Липецк: ООО «Ритм», 2019. – С. 198-202.
4. Митрофанова, О. Н. Признаки картельных соглашений в государственных закупках / О. Н. Митрофанова // Актуальные вопросы развития конкурентной политики, совершенствования правоприменительной практики пресечения недобросовестной конкуренции и ненадлежащей рекламы : Материалы IX Международной научно-практической конференции, Воронеж, 23 мая 2019 года / Под редакцией Д. А. Ендовицкого, В. Г. Попова. – Воронеж: Воронежский государственный университет, 2019. – С. 137-140.
5. Митрофанова, О.Н. Информационная открытость органов власти / О. Н. Митрофанова, Д. А. Маркина // Инновационная экономика и право. – 2019. – № 1(13). – С. 41-49.
6. Митрофанова, О.Н. Правовая культура как элемент формирования правового государства / О. Н. Митрофанова // Актуальные проблемы становления правового государства в Российской Федерации: материалы VIII Всероссийской научно-практической конференции, Нефтекамск, 15 ноября 2018 года. – Нефтекамск: Башкирский государственный университет, 2018. – С. 151-159.

7. Паронян, М. А. Глава муниципального образования в системе органов местного самоуправления / М. А. Паронян, О. Н. Митрофанова // Проблемы и перспективы развития России: молодежный взгляд в будущее : сборник научных статей 3-й Всероссийской научной конференции, в 4-х томах, Курск, 15–16 октября 2020 года. – Курск: Юго-Западный государственный университет, 2020. – С. 255-257.

8. Русанова Д.Ю., Паулов П.А. Проблема коррупции в органах местного самоуправления РФ // Международный журнал гуманитарных и естественных наук. – 2021. - № 4-4. – С. 118-120.

9. Указ Президента РФ от 29 июня 2018 г. № 378 «О Национальном плане противодействия коррупции на 2018 – 2020 годы» – [Электронный ресурс] // Собрание законодательства Российской Федерации. – 2018. – № 27. – Ст. 4038. – URL: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_301352/ (дата обращения: 01.06.2022).

10. Шатурина Н.А., Бувайлик К.Д. Некоторые аспекты противодействия коррупции на примере Липецкой области // MODERN SCIENCE. – 2021. - № 12-3. – С. 328.

11. Стратегия устойчивого развития в системе государственного, муниципального и корпоративного управления / М. А. Аксенова, В. С. Грибанов, С. В. Владимирова [и др.] ; Рецензенты:Иванов А.Г. – доктор философских наук, доцент кафедры ГМСиМ ЛФ РАНХиГС.Подкутова С.Л. – кандидат педагогических наук, доцент, заместитель директора Липецкого филиала РАНХиГС.. – Москва : Первое экономическое издательство, 2020. – 306 с. – ISBN 978-5-91292-307-4. – DOI 10.18334/9785912923074.

12. Кисова, А. Е. Деятельность органов местного самоуправления в современных условиях / А. Е. Кисова, О. В. Лосева // Экономика и предпринимательство. – 2018. – № 7(96). – С. 332-336.

13. Барсукова, К. В. Основные вопросы экономической безопасности предприятия / К. В. Барсукова, М. Г. Черникова // Современные проблемы экономики и менеджмента : Материалы международной научно-практической конференции, Воронеж, 22 октября 2020 года / Редколлегия: А.А. Федченко, О.А. Колесникова. – Воронеж: Издательство Истоки, 2020. – С. 30-33.

Научная статья
УДК 658.3

ЭФФЕКТИВНОЕ ДЕЛЕГИРОВАНИЕ ПОЛНОМОЧИЙ В КОМПАНИИ

Вера Владимировна Сафронова[1]
[1]Липецкий государственный технический университет, г. Липецк, Россия
Научное руководство: кандидат экономических наук, доцент, заведующий кафедрой менеджмента ЛГТУ, **Е.С. Маркова**

Аннотация. Проблема эффективного делегирования полномочий в компании является одной из важных проблем эффективного управления. Данная статья рассматривает понятие делегирования, ключевые правила успешного перепоручения, а также основные причины отказа менеджеров от применения данного метода.

Ключевые слова: менеджер, менеджмент, организация, структура, управление персоналом, эффективность рабочего процесса, делегирование полномочий

Effective delegation of authority in the company

V.V. Safronova [1]
[1]Lipetsk State Technical University, Lipetsk, Russia
Scientific adviser: PhD of Economics, Associate Professor, Head of the Department of Adviser of LGTU, **E.S. Markova**

Abstrac.: the problem of effective delegation of authority in a company is one of the important problems of effective adviser. This article examines the concept of delegation, the key rules of successful delegation, as well as the main reasons for managers' refusal to use this method.

Keywords: manager, adviser, organization, structure, personnel adviser, workflow efficiency, delegation of authority.

В современных компаниях должность топ - менеджера является не только самой высокооплачиваемой, но и самой многозадачной. Решать одновременно разноплановые задачи не легко. Поэтому руководители крупных компаний часто сталкиваются с проблемой высокой загруженности и неспособности решить все периодически возникающие проблемы компании в одиночку. В таких случаях к выполнению части задач и решения проблем необходимо привлекать сотрудников. При этом важно эффективно организовать их труд. Именно от эффективности организации их деятельности и будет зависеть производительность.

Делегирование полномочий - один из рычагов эффективного управления.

Эффективность деятельности руководителя состоит в грамотной организации работы всех сотрудников. Человек способный грамотно и рационально организовать процесс управления персоналом повышает эффективность работы компании и результативность работы. Умение делегировать поручения является одним из важных рычагов управления. Делегированием можно назвать процесс организации работы сотрудников путем распределения между ними некоторых задач из ведения руководителя. [1, с. 11]

В такой компании каждый сотрудник будет чувствовать себя значимым работником и стараться продвигать интересы компании. Делегирование - это передача функций от руководителя к подчиненному, необходимая для оптимизации рабочих процессов и достижения целей организации. Делегирование может быть как разовым, так и постоянным. Поручая какое-то дело подчиненному, собственник получает возможность работать эффективнее: ему не нужно самостоятельно рассчитывать налоги – за него это сделает

бухгалтер, не нужно проводить собеседование – это функция менеджера по персоналу, не нужно разрабатывать уникальное торговое предложение – это может сделать маркетолог.

Важным составляющим делегирования является диапазон действий. Диапазон действий зависит от целей, задач и стратегии развития компании. Определить диапазон делегирования очень важно, так как от этого зависят дальнейшие действия сотрудника, которому поручили отвечать за решение какой - либо задачи. Вместе с делегированием определенных задач, руководитель обязан наделить сотрудника необходимыми для их решения полномочиями, а значит, и дополнительной ответственностью.

Вместе с новыми полномочиями, работник приобретает и дополнительную ответственность, которую он несет в результате своей трудовой деятельности. Однако, частичная передача руководителем своих функций подчиненным, не снижает уровня его личной ответственности. Таким образом, ответственность руководителя можно охарактеризовать как способность начальника отвечать за труд своих подчиненных. [2]

Так как процесс делегирования является двусторонним, руководителю необходимо учитывать согласие и готовность сотрудников принять определенные полномочия. Работник имеет право отказаться от выполнения управленческих задач, закрепленных за руководителем, и тогда процесс делегирования осуществляться не будет. [3, с. 207]

Каждый руководитель стремится создать идеальную модель управления в своей компании. Чтобы достичь высокой результативности в работе , руководителю нужно следовать некоторым правилам:

1. Высвобождение ресурсов руководителя для тех задач, где заменить его невозможно.
2. Повышение уровня квалификации у подчиненных. Расширение зоны ответственности дает работнику возможность научиться чему-то новому.
3. Улучшение психологического климата в коллективе. Сотрудники лучше понимают мотивы поступков руководителя и тщательнее относятся к своим обязанностям.
4. Проверка персонала. Поручая те или иные задачи, руководитель оценивает как справляется с ними подчиненный. Такая оценка может пригодиться для принятия управленческих решений.

Делегированию можно научиться. Сначала его, как и любой другой управленческий процесс, нужно разбить на этапы и начать передавать подчиненным те задачи, которые кажутся наиболее простыми для исполнения и объяснения. Со временем задания можно усложнить, а уровень контроля снизить – так воспитываются команды, которые не подведут даже в самых сложных условиях, ведь у хорошего руководителя работа идет даже без его присутствия. Табл. 1 показывает, какие задачи можно делегировать, а какие нужно выполнять самому. Однако, каждый руководитель сам определяет круг задач, подлежащих делегированию.

Таблица 1

Что можно и что нельзя делегировать [4]

Что можно делегировать	Что делегировать нельзя
Задачи, которые руководитель перерос.	Ключевые вопросы бизнеса.
Подготовительные процессы.	Стратегическое планирование.
Задачи, которым легко научить.	Взаимоотношения с сотрудниками.
Регулярно повторяющиеся задачи.	Кадровые вопросы.
Узкоспециализированная деятельность.	Статус.

Следуя определенным правилам, любой руководитель сможет приблизиться к идеальной модели управления и, тем самым, не только повысить продуктивность и качество деятельности сотрудников, но и, путем грамотной мотивации, добиться от них рационализаторской инициативы, а также поднять степень их ответственности за результат работы, благодаря чему руководитель получит дополнительное время, крайне необходимое для стратегического планирования развития организации.

Список источников

1. Маркова, Е. С. О развитии малого и среднего предпринимательства в России / Е. С. Маркова, Л. В. Шабалина // Инновационная экономика и право. – 2016. – № 4(5). – С. 47-50.

2. Zyuzina, N. The Modelling of the Conceptual Subsystem of Assistance to Participants in the Transport Process / N. Zyuzina, E. Markova, N. Voronin // Proceedings - 2020 2nd International Conference on Control Systems, Mathematical Modeling, Automation and Energy Efficiency, SUMMA 2020 : 2, Virtual, Lipetsk, 10–13 ноября 2020 года. – Virtual, Lipetsk, 2020. – P. 797-802. – DOI 10.1109/SUMMA50634.2020.9280647.

3. Маркова, Е. С. О развитии малого и среднего предпринимательства в России / Е. С. Маркова, Л. В. Шабалина // Инновационная экономика и право. – 2016. – № 4(5). – С. 47-50.

4. Теоретико-методологическое и практическое развитие социально-экономических систем : Коллективная монография / Ю. К. Баранова, К. В. Барсукова, Е. В. Богомолова [и др.] ; Рецензент: О.Ю. Смыслова. – Липецк : Липецкий государственный технический университет, 2021. – 240 с. – ISBN 978-5-00175-067-3.

5. Маркова, Е. С. Теоретико-методологические основы пространственной организации региона в условиях экономической нестабильности / Е. С. Маркова. – Липецк : ЛГТУ, 2022. – 170 с. – ISBN 978-5-00175-111-3.

6. Маркова, Е. С. Влияние дигитализации экономики на систему образования / Е. С. Маркова // Образование. Наука. Карьера : Сборник научных статей Международной научно-методической конференции. В 2-х томах, Курск, 24 января 2018 года / Ответственный редактор А.А. Горохов. – Курск: Закрытое акционерное общество "Университетская книга", 2018. – С. 250-253.

7. Загеева, Л. А. Менеджмент в цифровой экономике : Учебное пособие / Л. А. Загеева, Е. С. Маркова. – Липецк : ЛГТУ, 2019. – 71 с. – ISBN 978-5-88247-977-9.

8. Маркова, Е. С. Кластеризация регионов как основа для развития шестого технологического уклада / Е. С. Маркова // Стратегическое планирование развития территорий. Опыт. Современные тенденции. Перспективы : материалы международного научно-практического форума, Елец, 24 апреля 2014 года. – Елец: Елецкий государственный университет им. И.А. Бунина, 2014. – С. 357-363.

9. Методология и методы научных исследований. – г. Липецк : НОУ ВО ЛЭГИ, 2017. – 125 с. – ISBN 978-5-900037-89-9.

10. Маркова, Е. С. Кластеризация как фактор инновационного развития региона / Е. С. Маркова // Социально-экономические явления и процессы. – 2013. – № 12(58). – С. 87-89.

11. Markova, E. S. Subregional Development as the Basis of Economic Growth of Russia / E. S. Markova, L. A. Zageeva // , 27–28 февраля 2020 года, 2020. – P. 444-448.

12. Маркова, Е. С. Развитие рынка онлайн-образования / Е. С. Маркова, М. М. Кузнецов // Актуальные проблемы и перспективы развития экономики: российский и зарубежный опыт. – 2020. – № 5(30). – С. 34-38.

13. Markova, E. S. Cluster policy as factor innovative development of regions / E. S. Markova // Вести высших учебных заведений Черноземья. – 2014. – No 4(38). – P. 75-78.

14. Маркова, Е. С. Стратегии digital-маркетинга в туристическом бизнесе / Е. С. Маркова // Инновационная экономика и право. – 2017. – № 3(8). – С. 71-75.

15. Маркова, Е. С. Интернет-маркетинг как инструмент развития региональных кластеров / Е. С. Маркова, А. В. Майдоровская // Модернизация государственного и муниципального управления: вызовы времени : материалы межвузовской научной конференции – Липецк: ЛГПУ П.П. Семенова-Тян-Шанского, 2017. – С. 73-76.

Научная статья
УДК 378

ПЕРСПЕКТИВА РАЗВИТИЯ ДИСТАНЦИОННОГО ОБУЧЕНИЯ В СИСТЕМЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ В ЛИПЕЦКОЙ ОБЛАСТИ

Серафима Александровна Семенкова[1], Наталья Николаевна Зюзина[2], к.э.н., доц.
[1] semenkova.s.a@yandex.ru
[2] natazuzi@yandex.ru
Липецкий государственный технический университет, г. Липецк, Россия

Аннотация. Современное общество развивается очень стремительно, поэтому оно требует инновационных решений. В статье будут проанализированы различные платформы для получения образования online и получены выводы.

Чтобы понять, насколько необходимо вводить дистанционное обучение в привычный ритм студентов, нами был предложен опрос для обучающихся ЛГТУ.

Ключевые слова: дистанционное обучение, платформа, высшее образование, развитие, онлайн-курсы.

Prospects for the development of distance learning in the higher education system in the Lipetsk region

Serafima A. Semenkova[1], **Natalia N. Zyuzina**[2], PhD of Economics, Associate Professor
[1] semenkova.s.a@yandex.ru
[2] natazuzi@yandex.ru
Lipetsk State Technical University, Lipetsk, Russia

Abstract. Modern society is developing very rapidly, so it requires innovative solutions. The article will analyze various platforms for online education and draw a number of conclusions.

In order to understand how necessary it is to introduce distance learning into the usual rhythm of students, we proposed a survey for LSTU students.

Keywords: distance learning, platform, higher education, development, online courses.

Для современного общества характерен новый взгляд на образование, который видоизменяет функциональную роль системы образования и придает ей характер интегративного социального института. Процессы глобализации всех сфер общественной жизни делают реализацию задачи непрерывного образования населения жизненной необходимостью. Федеральная целевая программа развития образования на 2006 -2010 гг. предусматривает «внедрение новых образовательных технологий и принципов организации учебного процесса, обеспечивающих эффективную реализацию новых образовательных моделей непрерывного образования, в том числе с использованием современных информационных и коммуникационных технологий». К инновационным образовательным технологиям относится дистанционное обучение. Современные дистанционные образовательные технологии (ДОТ) открывают реальные перспективы для повышения качества знаний и оперативности образовательного процесса, для решения различных социальных проблем, связанных с функционированием института образования.

Дистанционное обучение зародилось ещё в 1980 году, когда барьер между людьми из разных городов был преодолён. С тех пор люди стали задумываться о том, как бы сэкономить время на дорогу, сборы и подготовку к учёбе. К сожалению, ДО в России появилось чуть позже и не вызывало такого интереса у граждан. Но с приходом короновируса – это стало не только актуально, но и попросту необходимо.

После этого были открыты различные онлайн- курсы, помогающие студентам не терять время «взаперти», а получать знания. Самые популярные платформы мы сейчас проанализируем в зависимости от критериев

Таблица 1

Образовательные платформы в России и критерии выбора

Критерий, категория	Образовательные платформы
Принцип построения	
Традиционные курсы (основное значение имеет перенос курса практически без изменения формы: лекция заменяется на видео-лекцию, конспект - на текстовый документ, аудиторная контрольная - на онлайн-тест)	Национальная платформа открытого образования
Курсы на основе новых педагогических подходов (они созданы для использования в формате онлайн-курсов и построены на использовании технологий сетевого обучения, электронных и интерактивных технологий, что делает невозможным создание офлайн-аналога курса)	Лекториум, Универсариум
Взаимодействие обучающихся	
Курсы без организованного взаимодействия обучающихся друг с другом (они не исключают общение обучающихся и обеспечивают его возможность на форуме курса, но взаимодействие обучающихся не является обязательным и не запланировано как элемент освоения курса)	Национальная платформа открытого образования, Лекториум
Интерактивные онлайн-курсы (предполагают самостоятельное обучение с акцентом на социальное взаимодействие, обеспечивающее поддержку обучения в рамках вспомогательного учебного сообщества, где слушатели активно общаются, сотрудничают, оказывают помощь и оценивают учебные достижения друг друга)	Универсариум
Цель обучения	
Образовательные курсы (академические курсы по дисциплинам образовательных программ школ, колледжей или вузов, разрабатываются с учетом ФГОС)	Национальная платформа открытого образования
Курсы дополнительного образования (предназначены для повышения квалификации, освоения доп-х профессиональных компетенций или переподготовки специалистов в различных областях)	Лекториум, Универсариум
Просветительские курсы (не требующие базовой подготовки и не входящие в какую-либо образовательную программу)	Лекториум, Универсариум
Тип доступа к материалам курса	
Курсы с открытым доступом (материалы доступны для слушателей без каких-либо ограничений)	Национальная платформа открытого образования
Частично открытые курсы (ограничивающие временной доступ к содержанию курса)	Лекториум, Универсариум
Курсы с ограниченным доступом (коммерческие курсы, прохождение которых возможно только на платной основе)	Лекториум, Универсариум
Численность контингента	
Установлена нижняя отметка количества слушателей	Универсариум
Неопределенное количество мест	Национальная платформа открытого образования, Универсариум.

Самым важным, по-моему мнению, является тип доступа к материалам. Если проанализировать таблицу, то можно сделать вывод Национальная платформа предоставляет материалы без ограничений. Это очень удобно, так как даже после окончания можно повторить, проверить и ещё раз прочитать.

Но как и у любого обучения, онлайн- курсы имеют ряд как положительных, так и отрицательных моментов.

Среди достоинств данного способа получения образования можно отметить:

— получение новых знаний в удобное для него время;

— предоставление материала дистанционно, поэтому образовательный процесс не зависит от местоположения обучающегося;

— студент самостоятельно задает себе темп обучения;

— осваивание новых технологий и средств коммуникаций;

— получение помощи в любой момент мобильность и оперативность между преподавателями и студентами;

— развитие самодисциплины и самообразования;

— экономия времени и денег;

— мгновенный доступ к лекциям, библиотекам и иным электронным ресурсам;

— получение образования независимо от социального статуса, состояния здоровья, финансового состояния и пр.

Среди недостатков дистанционного образования выделяют:

— студенту необходимо правильно планировать собственное время, чтобы полноценно усваивать новый материал и получать новые навыки;

— отсутствие прямого контакта с преподавательским составом и членами группы;

— отсутствие индивидуального подхода, трудности в плане учета особенностей личности, ее способностей и возможностей;

— постоянный доступ к Интернету;

— отсутствие или малый объем практических занятий, нацеленных на реализацию теоретических основ в жизни;

— далеко не всегда удается правильно и полно дать ответ письменно. Не все мысли можно уместить на бумаге.

Мною были проведены опросы среди 42 студентов ЛГТУ на тему «Внедрение дистанционного обучения на постоянной основе».

Таблица 2

Опрос студентов

Вопросы	Постоянно	Часто	Редко	Никогда
1.Как часто Вы смотрите доп. материалы к урокам в интернете?				
2.Думали ли Вы о том, что обучаться из дома было бы удобнее?				
3. Происходило ли своевременное информирование об изменениях во время карантина?				
4.Всегда ли Вам удобно обучаться в ОНЛАЙН формате?				
5. Чувствуете ли тоску по друзьям и одногруппникам во время ДО?				
6. Как хорошо работает личный кабинет студента?				
7.Чувствуете ли Вы дискомфорт со стороны преподавателей во время онлайн- конференций?				
8.Как часто Вы сталкивались с техническими поломками ?				
9. Видите ли Вы перспективу в развитии ДО? (Постоянно-ДА, Никогда-НЕТ)				
10.Пугает ли Вас проверка домашнего задания на ДО?				

Сегодня актуальной задачей становится не столько распространение дистанционного образования, сколько исключение отрицательных факторов, сопутствующих этому типу образования. Наш анализ дистанционных образовательных услуг в вузах позволяет определить две основные взаимосвязанные социальные проблемы - улучшение качества и гарантия социальной доступности этих услуг. Решение одной из них предполагает решение и второй проблемы. Повышение качества дистанционного образования позволит ликвидировать дискредитирующие факторы, среди которых на первом месте находится «легкодоступность» высшего образования. В отличие от «легкодоступности», социальная доступность предполагает выравнивание социальных шансов получения высшего образования соответствующего качества.

Однако качественное образование всегда было и останется предметом социальной конкуренции, поскольку именно такое образование, наряду с другими факторами, предоставляет отличные первоначальные возможности для человека. Нельзя не согласиться, что всегда была и будет острая не только интеллектуальная, но и социальная конкуренция за места в престижных вузах на престижные специальности и направления подготовки. С точки зрения социологии важно изучение заинтересованности основных участников образовательного процесса - вузов, студентов, абитуриентов и их родителей, работодателей, государственных органов — в повышении качества образования. Наиболее заинтересованными в повышении качества образования участниками образовательного

процесса должны быть сами студенты и абитуриенты, но не все студенты заинтересованы в этом, поскольку трудоустройство в нашем обществе во многом зависит от социальных связей.

Выбор профессии будущими студентами и их родителями связан не только с ожидаемым уровнем качества образования, но и ее престижностью, востребованностью на рынке труда. Только Государственный контроль за качеством образования не сможет решить все проблемы. Высшие учебные заведения должны создавать и реализовывать направления своего развития до появления спроса на них со стороны рынка труда и, тем более, рынка абитуриентов.

Основным важным механизмом повышения качества дистанционных образовательных услуг является интеграция взаимодействующих участников образовательного процесса. Такая интеграция возможна только тогда, когда станет очевидным извлечение взаимной выгоды: и со стороны вуза, и абитуриента, и гос.структур, и рынка труда. Для этого необходимы устойчивые коммуникации между участниками образовательного процесса. Готовых решений повышения качества дистанционного образования не существует, поскольку это многогранная проблема, требующая постоянного решения.

Доступность высшего образования зависит от ассортимента образовательных услуг, предлагаемых вузами. Поэтому в государственной поддержке нуждается дистанционное образование по тем специальностям и направлениям подготовки, которые не являются сегодня престижными в глазах абитуриентов и их родителей, но необходимы для инновационного развития экономики.

Необходима кропотливая работа по формированию достоверного имиджа вузов, обеспечивающих качественное дистанционное образование и вносящих заметный вклад в инновационное развитие страны, в расширение доступа к образованию талантливых детей из малообеспеченных семей, отдаленных регионов, городов и сел.

Проведенная статья позволяет сделать следующие выводы.

Дистанционное обучение является новой технологией организации образовательного процесса, которое основывается на принципе самостоятельного обучения и выражается в целенаправленном процессе интерактивного взаимодействия обучающих и обучаемых (преподавателей и студентов) с помощью информационных и телекоммуникационных технологий, обеспечивающих обучающихся необходимым объемом учебного материала.

Современные дистанционные образовательные технологии открывают реальные перспективы для повышения качества знаний и оперативности образовательного процесса, для решения различных социальных проблем, связанных с функционированием института образования.

Развитие и интенсивное использование новых информационных технологий не является самоцелью, а лишь средством удовлетворения потребностей населения в новых формах и содержании образования.

Развитие региональной образовательной системы должно происходить с учетом местных социально-экономических условий, на основе государственных требований, национальной доктрины и стратегии развития образования.

Опрос показал, что 77% студентов поддерживают дистанционное обучение, но так же не готовы на 100% переходить в онлайн формат. Мною были сделаны выводы, что студенты бояться потерять дружественные связи, живое общение и сближающие мероприятия.

Список источников

1. Российская Федерация. Конституция (1993). Конституция Российской Федерации Текст.: офиц. текст. М.: Юридическая литература, 2005.

2. Агапонов, С.В. Средства дистанционного обучения. Методика, технология, инструментарий / С.В. Агапонов и др. // Серия «Мастер решений». СПб.: БХВ-Петербург, 2003. — 336 с.

3.Агапонов, С.В. Выбор платформы для дистанционного обучения: проблемы и решения Текст. / С.В. Агапонов // Телекоммуникации и информатизация образования. 2005. - № 1. - С. 48-54.

4. Андреев, А.А. К вопросу об определении понятия «Дистанционное обучение» Текст. / А.А. Андреев // Открытое образование. 1998. -№ 4.

5. Антошкин, В.Н. Социальное единство и совместимость в сфереобразования Текст. / В.Н. Антошкин. Уфа, 1997. 142 с.

6. Колганов, Е.А. Многоцелевые возможности компьютерной сети Интернет Текст. / Е.А. Колганов // Методическое обеспечение учебного процесса: Материалы учеб.-метод. сборов, 16 сентября 1997 г. Уфа, УЮИ МВД РФ, 1997.-С. 61-64.

7. Колганов, Е.А. Современные компьютерные технологии в учебном процессе Текст. / Е. А. Колганов // Сб. науч. тр. Уфа: УЮИ МВД РФ, 1998. -9 с.

Научная статья
УДК 316

ПОНЯТИЕ ФЕНОМЕНА «БАРЬЕРЫ В КОММУНИКАЦИИ» В ОРГАНАХ ГОСУДАРСТВЕННОЙ ВЛАСТИ

Серафима Александровна Семенкова[1], Наталья Николаевна Зюзина[2], к.э.н., доц.
[1] semenkova.s.a@yandex.ru
[2] natazuzi@yandex.ru
Липецкий государственный технический университет, г. Липецк, Россия

Аннотация. Современное общество развивается очень стремительно. Всё чаще разное поколение сталкивается с проблемой в коммуникации. Именно поэтому этот феномен так актуален сейчас. В данной работе раскрываются значения и виды барьеров в коммуникации среди государственных служащих. В статье рассмотрены подходы в общении и пути преодоления коммуникативных барьеров. Как итог, работа помогает расширить понятие «барьера в коммуникации» в органах государственной власти как сложного современного феномена.

Ключевые слова: барьеры в коммуникации, общение, обратная связь, недопонимание.

The concept of the phenomenon "barriers in communication" in public authorities

Serafima A. Semenkova[1], **Natalia N. Zyuzina**[2], PhD of Economics, Associate Professor
[1] semenkova.s.a@yandex.ru
[2] natazuzi@yandex.ru
Lipetsk State Technical University, Lipetsk, Russia

Abstract. Modern society is developing very rapidly. Increasingly, different generations are faced with a problem in communication. That is why this phenomenon is so relevant now. This paper reveals the meanings and types of barriers in communication among civil servants. The article discusses approaches to communication and presents tables of barriers. As a result, the work helps to expand the concept of "communication barrier" in public authorities as a complex modern phenomenon.

Key words: communication barriers, communication, feedback, misunderstanding.

Общение стало неотъемлемой часть жизни каждого. Редко встречаются профессии, где человеку не нужны коммуникативные навыки. Однако, многие из нас испытывают огромный дискомфорт при общении, тем самым затрудняя восприятие информации.

Государственные служащие одни из немногих, кому необходимо корректно и понятно доносить свои мысли не только коллегам, но и гражданам. Но, к сожалению, это присуще не всем. Многие из них искажают информацию, тем самым ухудшая качество своей работы. То самое искажение происходит на фоне барьеров, которые возникают в процессе коммуникации.

Затруднения в коммуникации могут быть вызваны целым рядом факторов, имеющих как объективный, так и субъективный характер. Условно их можно разделить на 3 группы: факторы внешней среды, технические факторы и человеческие факторы.

К факторам внешней среды можно отнести погодные, световые, акустические помехи, пространственно-временные ограничения и другие проявления окружающей среды, оказывающие влияние на психофизиологическое состояние участников коммуникативного процесса.

Техническими факторами могут являться неисправность технических средств, перегруженность каналов связи, компьютерные вирусы, спам, засоряющий информационное пространство.

И человеческие факторы, которые влияют на эмоции, действия, цели и так далее.

На данном этапе можно выделить следующие виды барьеров.

1) Психологические барьеры.

Возникают из-за особенностей людей, которые вступают в диалог. Это может быть скромность, робость, недоверие, замкнутость, апатия.

Основное, что необходимо понять, что каждый человек видит и понимает ситуацию по-своему.

Таблица 1

Основные виды психологических барьеров

Мотивационные барьеры	Если у коллег, занятых одним общим делом, разные взгляды и цели на него, то рано или поздно это приведет к непониманию и возникновению психологического барьера. Командной работы при таких условиях явно не получится.
Этетические барьеры	Появляется, когда у человека возникает антипатия к собеседнику, связанная с его внешними качествами или манерами. Можно пытаться не замечать раздражающие особенности: неряшливый вид, необычные черты лица, тембр голоса или сильную жестикуляцию, но внимание с сути разговора все равно будет переключаться на эти детали.
Интеллектуальные барьеры	Заключаются в отличиях типов мышления, скорости протекания мысленных операций и различиями уровня интеллектуального развития
Моральные барьеры	Это самый труднопреодолимый психологический барьер. Даже если обе стороны будут заинтересованы в конструктивном диалоге, в процессе они столкнутся с разногласиями. Взрослому человеку очень непросто отказаться от своих устоявшихся взглядов и принципов.
Барьер установки	Если у человека есть негативная установка по отношению к партнеру, то его слова воспринимаются не объективно, часто с внутренним протестом. Возникать он может в результате предыдущего опыта общения или на основе отзывов других людей
Барьер отрицательных эмоций	Иногда проблемы в общении возникают, когда у человека плохое настроение или самочувствие, и он не настроен на установление контакта с другими

2) Фонетические барьеры.

Обычно в деловой коммуникации собеседники являются друг для друга авторитетами, доверяют друг другу, при этом информация все равно не воспринимается достаточно эффективно. Это происходит из-за разнообразных барьеров коммуникации, в том числе из-за фонетического.

Такие звуковые особенности произношения, как проблемы с артикуляцией, дикцией, техникой речи, акцентами, тоном голоса, наличие слов-паразитов усложняют коммуникацию.

Преодолеть фонетические препятствия при деловом общении можно, если учитывать ряд факторов:

- особенности аудитории — влияет национальность, возраст, уровень знакомства с предметом обсуждения;
- наличие обратной связи с аудиторией;
- контекст беседы, окружающая обстановка — размер помещения, наличие посторонних звуков и отвлекающих элементов.

3) Семантические барьеры.

В целом они являются препятствиями, которые искажают смысл сообщения, мешая или препятствуя его эффективному пониманию. Обычно это происходит, когда в коммуникативном обмене отправитель и получатель обрабатывают разные значения одного и того же знака, слова или выражения.

Причины этого явления связаны с несколькими языковыми процессами и культурными различиями.

4) Стилистический барьер.

Стиль - это отношение формы представления информации к ее содержанию, отсюда - преодоление данного барьера связано с соответствием формы содержанию.

Действие этого барьера сводится к тому, что стилевые характеристики "упакованной" в словесную форму информации могут препятствовать ее восприятию. Стиль может быть неуместным, слишком тяжелым или легковесным, не соответствующим ситуации и намерениям партнера. Для того чтобы быть хорошо воспринимаемым, нужно четко изложить информацию, основные доводы, аргументы, их подтверждающие, структурировать информацию таким образом, чтобы она была взаимосвязана и одна мысль как бы вытекала из другой.

5) Логический барьер.

Взаимодействуя друг с другом, партнеры не всегда находят общий язык. Это происходит потому, что между ними возникает логический барьер. По мнению Гельвеция, одно из человеческих заблуждений заключается в том, что точность передачи информации в устной форме самая высокая. Он говорил: "Требуется гораздо больше ума, чтобы передать свои идеи, чем чтобы иметь их... Это доказано тем, что существует много людей, которые считаются умными, но пишут очень плохие сочинения".

Каждый человек видит мир, ситуацию, проблему со своей точки зрения. Кроме того, одни и те же слова в той или иной ситуации могут иметь совершенно иной смысл, а например слово команда - это и команда - распоряжение, и спортивная группа, и группа единомышленников. Смысл, таким образом, всегда индивидуально-личностен. Он рождается в сознании говорящего, но не всегда понятен партнеру.

6) Социокультурные барьеры.

Люди — не изолированные индивиды, а общественные существа и как таковые являются носителями определенных социальных качеств. Они являются представителями той или иной нации, этноса, класса, социальной группы, религиозной конфессии, профессионального сообщества, демографической группы и т.д.

Все это и порождает их социокультурные различия, обусловленные принадлежностью к тому или иному языковому, этническому, культурному, профессиональному и другому сообществу или ряду сообществ одновременно. В первую очередь порождают коммуникативные барьеры социальные факторы, обусловленные принадлежностью людей к различным группам или организациям. Одна из главных причин этого состоит в феномене «группового (общественного) сознания», которое отчетливо проявляется в сплоченных группах (общностях), особенно в таких, где есть сильный авторитарный лидер. Групповое (общественное) сознание как интегральная характеристика любой более или менее организованной или очерченной общности существует объективно независимо от сознаний отдельных индивидов, обладает по отношению к ним принудительной силой и заставляет человека следовать нормам, принципам и правилам поведения своей группы.

Методы совершенствования коммуникаций в организациях:

1. Регулирование информационных потоков. Руководители и специалисты организации, чья работа связана с обработкой больших объемов информации, должны научиться оценивать качественную и количественную стороны своих информационных потоков. Они должны определить, что такое «слишком мало» и «слишком много» информации и из каких источников ее лучше получать.

2. Управленческие действия. Помимо регулирования информационных потоков руководитель может практиковать короткие встречи с подчиненными для обсуждения грядущих перемен, новых приоритетов, распределения работы и т.п. Обсуждение и прояснение новых планов, вариантов стратегии, целей и назначений, необходимых для реализации намеченного, контроль за ходом выполнения работ по плану-графику, отчеты по результатам такого контроля - вот дополнительные действия, подвластные руководителю для совершенствования информационного обмена.

3. Системы обратной связи. Примером таких систем может быть опрос работников по самым разнообразным вопросам. Например: 1) четко ли доведены до них цели их деятельности; 2) с какими проблемами они сталкиваются или могут столкнуться; 3) получают ли они точную и своевременную информацию, необходимую им для работы; 4)

информированы ли они о грядущих переменах, которые отразятся на их работе и др. По результатам таких опросов можно принимать меры по совершенствованию информационных потоков.

4. Системы сбора предложений. Они разработаны с целью облегчения поступления информации наверх. Их цель – сделать процесс передачи идей снизу вверх более простым и быстрым. Это могут быть ящики для предложений, телефон с автоответчиком, на который работники могут звонить анонимно, создание группы руководителей и рядовых работников, которые встречаются и обсуждают вопросы, представляющие взаимный интерес.

5. Информационные бюллетени, публикации и видеозаписи организации. Периодический выпуск таких бюллетеней предоставляет информацию для всех работающих. Они могут содержать самый разнообразный материал: предложения по поводу управления; информацию об охране здоровья работников; обсуждение нового контракта или нового вида продукции; ответы руководства на вопросы рядовых работников.

6. Современные информационные технологии. Применение сети персональных компьютеров в обработке и передаче информации.

Список источников

1. Кондрашина В.В. Коммуникация в цифровой образовательной среде: актуальные проблемы обратной связи / Человеческий капитал. – 2021. - №2 (146) 6.
2. Костикова Н.А. Предпосылки подготовки будущих педагогов к организации коммуникативной деятельности в электронной образовательной среде / Современные проблемы науки и образования. – 2019. – № 2
3. Митина Л.М. Личностно-профессиональное развитие учителя: стратегии, ресурсы, риски. – М.; СПб.: НесторИстория, 2018. – 456 с.
4. Тищенко В.А. Барьеры общения в электронной коммуникации / Образовательные технологии и общество. – 11(2) 2008.
5. Трофимов М.Ю. Основы коммуникативной культуры: Учебное пособие. - СПб.: Издательство «Лань»; Издательство «ПЛАНЕТА МУЗЫКИ», 2017. – 184 с.
6. Трофимова Г.С. Педагогическая коммуникативная компетентность, 2012. – 111 с.

Научная статья
УДК 004

ИННОВАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ СИСТЕМЫ ГОСУДАРСТВЕННОГО УПРАВЛЕНИЯ - ЭЛЕКТРОННОЕ ПРАВИТЕЛЬСТВО

Татьяна Игоревна Серова[1], Наталья Николаевна Зюзина[2], к.э.н., доц.
[1] tatyana.serova.99@mail.ru
[2] natazuzi@yandex.ru
Липецкий государственный технический университет, г. Липецк, Россия

Аннотация. В этой работе предлагается к рассмотрению инновационное обеспечение системы публичного управления - электронное правительство.

Ключевые слова: электронное правительство, государственный орган, государственное управление, информационно-коммуникационные технологии, электронная форма.

Innovative support of the public administration system - electronic government

Tatiana Ig. Serova[1], **Natalia N. Zyuzina**[2], PhD of Economics, Associate Professor
[1] tatyana.serova.99@mail.ru
[2] natazuzi@yandex.ru
Lipetsk State Technical University, Lipetsk, Russia

Abstract. This paper examines proposed for consideration is an innovative provision of the public administration system - e-government.

Keywords: e-government, government agency, public administration, information and communication technologies, electronic form.

Россия все дальше продвигается по пути становления инновационного социально ориентированного общества. И в связи с этим все более очевидной становится задача - повысить качество государственного управления. Для того чтобы реализовать это, нужно своевременное внедрение современных технологий в управленческую деятельность. И особую значимость данное направление приобретает в самой проблемной среде – социальной, которая затрагивает интересы миллионов граждан страны. Стремительное увеличение информационных потоков, необходимость быстрой и своевременной передачи информации гражданам, развитие экономики и других сфер жизни общества привели к формированию электронного правительства.

Электронное правительство (ЭП) – это такая форма организации работы органов государственной власти, при которой реализуются информационно-коммуникационные технологии (ИКТ), обеспечивая тем самым современный качественный уровень для удобства получения бизнесом и гражданами государственных услуг и информации с наименьшим личным взаимодействием. В то же время ЭП оказывает поддержку общественному контролю, тем самым способствуя раскрытию процедур и процессов принятия решений правительственными органами. ЭП базируется на системах электронного документооборота и автоматизации руководства страной.

Следует особо отметить, что электронное правительство не является дополнением и аналогом традиционному. Благодаря ему происходит становление нового способа коммуникации граждан и государственных органов. Вдобавок к этому основой данного процесса является активное использование информационно-коммуникационных технологий (ИКТ) в целях повышения результативности предоставления правительственных услуг.

ИКТ предоставляют возможность существенно повысить эффективность решения задач, которые имеют отношение к массовой обработке информации. Используя сеть Интернет, можно обеспечить получение и хранение данных, а также возможно предоставление информационно-коммуникационных услуг гражданам.

Для успешного функционирования ЭП нуждается в квалифицированных сотрудниках в сфере ИКТ, работающих в органах управления, так как профессиональные качества, столь важные для развития и продвижения электронного правительства, относятся и к технической стороне. Следует отметить, что необходимый профессионализм - это не только квалифицированность и опыт в области информационных технологий, но и понимание задач информационного менеджмента и информационного общества.

Основным требованием для объединения в глобальное информационное сообщество является развитие электронного правительства как элемента государственного управления с использованием современных технологий.

Рассмотрим важнейшие цели ЭП:

1) повысить качество и доступность государственных услуг, предоставляемых гражданам и организациям, а также упростить процедуру сокращения сроков их оказания;

2) внедрить единые стандарты обслуживания граждан страны;

3) содействовать в расширении возможностей самообслуживания граждан;

4) повысить открытость информации о деятельности органов государственной власти, расширить доступ к ней;

5) увеличить ответственность власти перед народом;

6) повысить число участия избирателей в управлении страной;

7) расширить их технологическую осведомленность, повысить квалификацию;

8) снизить значимость географического фактора.

Электронное правительство помогает в реализации целей экономической политики вследствие снижения правительственных расходов за счет более эффективных и экономичных программ, повышения продуктивности бизнес-сферы на базе административного упрощения, а также поддержки развивающегося информационного общества и ИКТ-индустрии.

Рассматривая различные сферы жизни современного общества и государственного управления, можно отметить, что динамичность развития ИКТ доказывает важность идеи электронного правительства в правовой (адвокатура, судопроизводство), социальной (Пенсионный Фонд, ФМС), медицинской, экономической (бюджет, финансы, налоги), культурной (наука, образование) и сферой жилищно-коммунального хозяйства.

«Выделяют следующие «виды взаимодействия в системе ЭП:

1) между государством и гражданами (G2C, Government-to-Citizen);

2) между государством и бизнесом (G2B, Government-to-Business);

3) между различными ветвями государственной власти (G2G, Government-to-Government);

4) между государством и государственными служащими (G2E, Government-to-Employees)» [1].

Благодаря тому, что электронное правительство использует необходимые программы, госучреждения стали работать гораздо продуктивнее и эффективнее, поскольку любая заявка, оставленная гражданами, проходит автоматическую фиксацию и учитывается в системе. [2].

Разные страны, реализуя проекты ЭП, отдают предпочтение улучшению концепции «one-stop» и «non-stop», то есть единой системы, работающей в непрерывном режиме. В то же время возникают правительственные информационные порталы, предоставляющие обширный доступ населению к государственным услугам. В настоящее время наиболее выполнимые и востребованные функции таких систем - формирование единого доступа на достаточно разнообразные и многочисленные ресурсы государственных органов. Этот процесс направлен на широкую аудиторию.

В Российской Федерации электронное правительство проходило процесс становления постепенно. Выделяют два этапа:

1) вначале шла разработка и утверждение необходимых документов (2008 год);

2) затем - практическое внедрение (2009—2010 годы).

Если уделить пристальное внимание современной ситуации, то можно увидеть, что в настоящее время продвижение ИКТ в деятельность государственных и муниципальных органов власти происходит повсеместно. Принимая во внимание аналитический обзор ООН за 2020 год о готовности 193 стран к внедрению ЭП, можно заметить, что Россия находится на 36 месте [3].

В октябре 2010 года Правительство Российской Федерации утвердило государственную программу «Информационное общество (2011–2020 гг.)», важнейшей целью которой стало как улучшение качества жизни населения, так и условий развития бизнеса.

«Программа состоит из следующих разделов:

1)электронное государство. Повышение эффективности государственного управления;

2)развитие российского рынка ИКТ и российских технологий;

3)обеспечение перехода к цифровой экономике;

4)обеспечение безопасности в информационном обществе;

5)развитие цифрового контента (перевод контента в электронный вид)» [4].

Начиная с 2009 г., наша страна имеет Единый портал государственных и муниципальных услуг (функций) или ЕПГУ, а кратко - «Госуслуги». Данные на 30 декабря 2020 года показывают, что на портале было зарегистрировано 126 млн. граждан [5]. У населения там есть возможность подать заявления, используя электронную форму для получения госуслуг, также возможно узнать ход их рассмотрения и юридически значимый результат данного процесса. Следует заметить, что каждый пользователь «Госуслуг» имеет возможность оставить свой отзыв о качестве предоставленной услуги в электронной форме.

Для упрощения процесса регистрации и активации Личного кабинета на «Госуслугах» Минкомсвязь России вместе с ОАО «Ростелеком» предоставила более 80 центров обслуживания клиентов. Любой гражданин Российской Федерации имеет возможность прийти в ближайший к нему центр, где с помощью квалифицированных сотрудников он сможет быстро пройти регистрацию и получить код активации. Для этого нужно только предоставить небольшой пакет документов: свой паспорт и пенсионное свидетельство (СНИЛС). Эта процедура безопасна для населения, так как личные, идентификационные данные всех пользователей и сведения о паролях защищены единой системой аутентификации. Впоследствии предполагается провести совершенствование установленного на этот момент порядка через выдачу кодов активации государственными и муниципальными органами власти.

Принимая во внимание вышесказанное, можно выделить несколько тенденций:

1)в тех странах, которые достигли наивысшего уровня развития структур электронного правительства, преобладает федеративное устройство;

2)проблема государственной централизации имеет решение практически на всей планете, даже в том случае, если страна имеет большую территориальную протяженность и отдаленность регионов;

3)значительное увеличение числа государств, готовых обеспечить продуктивность и доступность деятельности центральных и местных властей;

4)стремительный рост и развитие электронных технологий административного управления, что направит внимание государства на создание совместимой системы, позволяющей на равных участвовать в процессе информационной глобализации [6].

Развитые страна мира накопили богатый опыт по созданию национальных систем электронного правительства, которые способны сочетать приоритеты, особенности культуры и имеющиеся ресурсы [7]. Можно говорить о том, что всевозможные инновационные модели реализации ЭП, а также использование современных технологий и обеспечение ясности и доступности работы органов государственной власти становится составной частью административной реформы и одном из способов противодействия коррупции, а также

существенно повышает доступность населения к госуслугам и является эффективным инструментом инновационного развития национальной экономики [4].

Итак, электронное правительство – это концепция осуществления государственного управления, которая свойственна информационному обществу. Базируется она на возможностях информационно-телекоммуникационных технологий и ценностях открытого гражданского общества и характеризуется направленностью на потребности граждан, экономической эффективностью, открытостью для общественного контроля и инициативы.

Список источников

1. http://ru.wikipedia.org.

2.Малитиков Е. М. Электронное правительство — цивилизационная неизбежность // Федеральная газета. — 2009. — № 1. — С. 4-5/

3.Рейтинг стран мира по Индексу развития электронного правительства / Гуманитарный портал: Исследования [Электронный ресурс] // Центр гуманитарных технологий, 2006–2022 (последняя редакция: 18.07.2022). URL: https://gtmarket.ru/ratings/e-government-development-index

4. Постановление Правительства РФ от 8 сентября 2010 г. №697 О единой системе межведомственного электронного взаимодействия.

5. https://www.gosuslugi.ru

6. http://www.gosbook.ru

7. Юрасов. А. В. Основы электронной коммерции. Учебник для вузов. — М.: Горячая линия-Телеком, 2008. — 480с.

Научная статья
УДК 614.8:37.037.2

ПРОФИЛАКТИКА ТРАВМАТИЗМА НА ЗАНЯТИЯХ ПО ФИЗВОСПИТАНИЮ В ВУЗЕ

Марина Владимировна Серых[1]
[1]m_serykh@mail.ru
Липецкий государственный технический университет, Липецк, Россия
Научный руководитель: ст. преп. кафедры физвоспитания **Саввина Н. П.**
Липецкий государственный технический университет, Липецк, Россия

Аннотация. На сегодняшний день безопасности в образовательных учреждениях уделяют серьезное внимание организации работы по охране труда, предупреждению травматизма детей и работников. Но все, же безопасность трудовых и учебных процессов в общеобразовательных учреждениях до сих пор, к сожалению, не идеальна.

Ключевые слова: физическая культура, факторы травматизма, профилактические меры.

NJURY PREVENTION IN PHYSICAL EDUCATION CLASSES AT A HIGHER EDUCATIONAL INSTITUTION

MarinaV. Serykh[1]
[1]m_serykh@mail.ru
Lipetsk State Technical University, Lipetsk, Russia
Scientific adviser: seniorlecturer of the Departament of Physical Education **Savvina N. P.**
Lipetsk State Technical University, Lipetsk, Russia

Annotation. To date, safety in educational institutions pays serious attention to the organization of work on labor protection, injury prevention of children and workers. Unfortunately, safety of labor and educational processes in general education institutions is still not ideal.

Keywords: physical culture, injury factors, preventive measures.

Одним из средств общекультурной профессиональной подготовки студентов является физическая культура. В вузе она представлена в качестве учебной дисциплины и разнообразных внеучебных мероприятиях (секции, тренажерный зал, тренировки и соревнования, фестивали ГТО).

Физическая культура обусловлена высокой двигательной активностью занимающихся. При занятиях физическими упражнениями задействуется различное спортивное оборудование и инвентарь, а в связи с этим учащиеся попадают в группу риска, которая подвержена травматизму.

По данным НИИ травматологии 55,1 % травм, полученных учащимися, приходятся на занятия по спортивной гимнастике, 23 % — по легкой атлетике, лыжной подготовке и на коньках, 8,2 % — по спортивным играм, на другие виды травматизма падает 13,7 % повреждений.

В зависимости от пола спортивные травмы распределяются следующим образом: у юношей доля от общего количества травм составляет от 67,3 до 81,0%, у девушек – от 19,0 до 24,6%.

Для ведения успешной борьбы со спортивным травматизмом необходимо заранее выявить его непосредственные причины и после тщательного их анализа, разработать соответствующие профилактические меры.

Так, изучение работ В.К. Добровольского, З.С. Мироновой, А.М. Ланды, В.И. Рокитянского позволяет выявить внешние факторы спортивного травматизма: недочеты и

ошибки в методике проведении занятий; недостатки в организации занятий и соревнований; особенности техники выполнения упражнений; неполноценное материально-техническое условие; неправильное поведение спортсменов; нарушение врачебных требований.

Недочеты и ошибки в методике проведения занятий являются причиной травм в 30-60% случаев. Они связаны с нарушением преподавателем основных дидактических принципов тренировки: регулярности занятий, постепенности увеличения нагрузки и усложнения нагрузок, постепенности в овладении двигательными навыками, индивидуализации учебно-тренировочного процесса. Причинами спортивных травм могут так же являться форсированная тренировка, недостаточная или неправильная тренировка, отсутствие страховки или неправильное ее применение. Так же на занятиях важна внимательность и собранность. На тренировке необходима концентрация на упражнениях. Необходимо соблюдать технику безопасности. До начала активного занятия, очень важна разминка.

Медицинский осмотр обучающихся так же должен быть регулярным. Физическая нагрузка обучающимся должна быть дана с учетом их группы здоровья.

Помимо общих организационно-профилактических мер предупреждения спортивного травматизма на занятиях физической культурой существуют меры профилактики спортивного травматизма отдельно взятых видов спорта.

Недостатки в организации занятий приводит к травмам в 4-8% случаев.

Неблагоприятные гигиенические и метеорологические условия (такие, как нарушение освещения, вентиляция, температуры и влажности - в зале; осадки, перепады атмосферного давления и температуры – на открытом воздухе) являются причиной травм в 2-6% случаев.

Неправильное поведение занимающихся приводит к 5-15% получения травм. Нарушение врачебных требований к организации процесса тренировки ведет к травмам в 2-12% случаев. Это допуск к занятиям без предварительного врачебного осмотра, невыполнение преподавателем врачебных рекомендаций, касаемых состояния здоровья занимающихся или зачисление их в неправильную медицинскую группу.

Допуск к занятиям без предварительного врачебного осмотра, невыполнение медицинских рекомендаций относительно состояния здоровья занимающихся или неправильное зачисление спортсмена в определенную медицинскую группу – все это ведет травмам в 2-10% случаев. [1,с.255].

К внутренним факторам спортивного травматизма В.К. Добровольский и В.И. Рокитянский относят патологические состояния и заболевания, связанные с врожденными особенностями организма занимающегося или изменения состояния в процессе тренировки (наиболее важные – состояния утомления, переутомления и перетренированности). Состояния утомления, переутомления и перетренированности вызывают у спортсменов расстройство координации, ухудшение внимания и защитные реакции организма. А если в организме занимающегося есть наличие хронических инфекций, да еще в ходе тренировок применяются чрезмерные нагрузки, то это может внести дисгармонию в физическое состояние и развитию более тяжелых патологий. Так же индивидуальные особенности организма, такие как, склонность к спазмам сосудов и мышц, без контроля со стороны преподавателя, могут вносить сдвиг в физическое состояние спортсмена. Травматизм увеличивается, если применяются длительные отдыхи между занятиями и высокие нагрузки.

Предупреждение травматизма на занятии должно стать первостепенной задачей при обучении. Научный опыт показывает, что при соблюдении методических рекомендаций, врачебного контроля и грамотной организации пространства проведения занятий шанс получения травмы на занятии физической культурой может быть сведен к минимуму.

На основании изложенного выше материала изученной литературы можно сделать следующие выводы:

1. Внешние факторы спортивного травматизма – недочеты и ошибки в методике проведения занятий, недостатки в организации занятий, неполноценное материально-техническое обеспечение занятий, неблагоприятные гигиенические и метеорологические условия, неправильное поведение спортсменов, нарушение требований врачебного контроля.

2. Внутренние факторы спортивного травматизма – состояния утомления, переутомления и перетренированности; наличие в организме хронических очагов инфекций, индивидуальные особенности организма и перерывы в занятиях спортом.

3. Для предупреждения спортивных травм необходимо осуществлять комплекс соответствующих профилактических мероприятий, повышение квалификаций тренерско-преподавательского состава, соблюдение требований организации тренировок, улучшение материально-технического обеспечения занятий и условий их проведения, правильно поставленная воспитательная работа среди спортсменов, регулярный врачебный контроль за занимающимися.

Список источников

1. Башкиров В.Ф. Возникновение и лечение травм у спортсменов. – М.: Физкультура и спорт. 2012.

2. Велитченко В.К. Физкультура без травм. М.: Просвещение, 2008. – 128с. Залетаев И.П., Муравьев В.А. Анализ проведения урока физкультуры: М.: – СпортАкадемПресс, 2002. – 92с.

3. Меры безопасности на уроках физической культуры: Учебно-методическое пособие / В.Ю. Давыдов, Т.Г. Коваленко, П.А. Киселев, Г.Н. Попова. Волгоград: Изд-во ВолГУ, 2003. – 68с.

4. Спортивная медицина: Учеб. для ин-тов физ. Культ./Под ред. В.Л. Карпмана – М.: Физкультура и спорт.1987. –304с, ил.

5. Рыжов А. С. Профилактика травматизма на занятиях по физической культуре и спорту Наука-2020, no. 5 (16), 2017, pp. 57-68.

Обзорная статья
УДК 615.825.2

АКВААЭРОБИКА ДЛЯ ПОДДЕРЖАНИЯ ДОЛГОЛЕТИЯ ПОЖИЛЫХ ЛЮДЕЙ

Занимайтесь упражнениями сейчас, сегодня!
Не откладывайте на старость, на пенсию,
когда «появится время», но при этом
вдруг исчезнет здоровье!
(С.М. Бубновский).

Марина Владимировна Серых[1]
[1]m_serykh@mail.ru
Липецкий государственный технический университет
Научный руководитель: ст. преп. кафедры физвоспитания **Саввина Н. П.**
Липецкий государственный технический университет

Аннотация. Движение, кроме пользы, приносит нам большое удовольствие. Это связано с выработкой эндорфинов, «гормонов радости», при регулярной физической нагрузке. Физически активные люди имеют хорошее самочувствие, настроение, они более устойчивы к стрессам и депрессии, имеют более здоровый сон. А между тем, единственный способ прожить долгую и интересную жизнь – это продолжать тренировать своё тело, выполняя ежедневно утреннюю гимнастику, делая растяжку мышц и связок, совершая пешие прогулки на свежем воздухе.

Ключевые слова. Физическая активность, аквааэробика, долголетие, здоровье, пожилые люди.

Aqua aerobics for maintaining the longevity of the elderly

MarinaV. Serykh[1]
[1]m_serykh@mail.ru
Lipetsk State Technical University, Lipetsk, Russa
Scientific adviser: seniorlecturer of the Departament of Physical Education **N. P. Savvina**
Lipetsk State Technical University, Lipetsk, Russa

Annotation. Besides benefits movement brings us great pleasure. This is due to the production of endorphins, "hormones of joy", with regular physical activity. Physically active people have good health, mood, they are more resistant to stress and depression, have healthier sleep. Meanwhile, the only way to live a long and interesting life is to continue to train your body by doing daily morning exercises, stretching muscles and ligaments, hiking in the fresh air.

Keywords. Physical activity, water aerobics, longevity, health, the elderly.

Физические тренировки – мощное оружие против старения, они противодействуют процессам дряхления нашего организма. Улучшается обмен веществ, снабжение тканей и органов кислородом. Лучше работает сердце и дыхательная система, снижается артериальное давление. При активном образе жизни риск развития гипертонии ниже на 35-50%, чем при гиподинамии.

Под влиянием физической активности снижается уровень холестерина и триглицеридов крови, значительно снижается склонность к тромбообразованию, развиваются дополнительные мелкие кровеносные сосуды (коллатерали), питающие мышцу сердца. Это уменьшает риск развития ишемической болезни сердца, инфарктов, инсультов.

Физические нагрузки повышают выработку инсулина, способствуют поглощению из крови мышечной тканью глюкозы, что препятствует развитию диабета.

Регулярная физическая активность, улучшая обмен веществ, сгорание жиров, способствует снижению массы тела, уменьшает риск развития ожирения и за счет повышения иммунитета, снижает риск развития злокачественных образований.

Двигательная активность уменьшает риск развития заболеваний опорно-двигательного аппарата, остеопороза, так как увеличивает плотность кости, укрепляет мышцы, улучшает кровоснабжение костей и суставов.

Многие замечали, как после дозированных физических нагрузок повышается настроение, усталость кажется приятной, сон становится крепким. Это происходит из-за гормональных изменений – понижается содержание гормона стресса, а уровень гормона радости эндорфин в крови растет.

Первой на физическую активность реагирует сердечно-сосудистая система. Увеличивается приток крови (и кислорода) не только к скелетным мышцам, но и к сердцу.

Одним их самых эффективных видов физической активности для пожилых людей как с точки зрения полезности, так и доступности в физическом смысле является аквааэробика.

Е.В.Бондаренко отмечает повышенный интерес к различным видам оздоровительной физической нагрузки, которые предоставляют возможности для одновременного решения ряда задач физического оздоровления, формирования культуры движений. Одним из таких видов является аквааэробика[1]. Исследования, проведенные показали, что двигательная активность в условиях водной среды является одним из эффективных средств повышения физической подготовленности и физического здоровья.

В зарубежных исследованиях теме водного спорта также уделено большее внимание. Особенно представителям старших возрастных групп [3]. Отмечается, что благодаря включению элементов плавания, синхронного плавания и эстафетных игр, аквааэробика обеспечивает более высокий оздоровительный эффект.

М. Г. Шибалкиной разработана методика проведения занятий гидроаэробикой, которая предполагает учет индивидуальных особенностей состояния здоровья женщин зрелого возраста, целенаправленного сочетания разнообразных по направленности упражнений. Автором определена рациональная последовательность упражнений по таким критериям, как ритмичное чередование напряжения и расслабление различных мышечных групп, сочетание циклических и ациклических упражнений умеренной мощности.

Были выявлены особенности проведения занятий в группе женщин зрелого возраста: снижение интенсивности и объема нагрузки, моторной плотности занятия, уменьшение темпа и амплитуды движений, дозировки упражнений; увеличение продолжительности подготовительной части занятия и объема плавания; применение дополнительного контроля самочувствия и состояния здоровья [3].

Такие занятия имеют минимум противопоказаний, наличие хронических заболеваний не является противопоказанием к умеренным физическим нагрузкам в воде и подходят для людей практически любого уровня подготовленности.

Поскольку вода поддерживает вес тела и равномерно распределяет нагрузку, при занятиях акваэробикой практически невозможно получить травму. Особенно важно это пожилым людям с хрупкими костями, которым не подходят нагрузки классических тренировок в спортзале. Кроме того, занятия в группах позволяют повысить количество социальных контактов, освободиться от чувства одиночества, удовлетворить жажду общения с единомышленниками.

Этот вид физкультуры обладает рядом преимуществ:

- выполнение упражнений в воде без опоры для ног прорабатывает все группы мышц, снимает нагрузку с позвоночника, улучшает кровообращение в суставах;

- во время таких занятий наблюдается приток крови к сердечной мышце, что является профилактикой ишемии и болей в сердце;

- массажный эффект воды тонизирует кожу, улучшает ее внешний вид, борется с сухостью;

- занятия в воде успокаивающе действуют на нервную систему, улучшают настроение;

- вода оказывает охлаждающий эффект, пожилой человек при выполнении упражнений не перегревается по сравнению с обычным фитнесом.

Противопоказаний к аквааэробике практически нет, ею можно заниматься даже после инфаркта или инсульта**.** Для людей пожилого и старческого возраста такая физкультура поможет укрепить мышцы без излишней нагрузки на суставы, улучшить работу сердце, повысить выносливость. Особенно актуальна аэробика в воде в осенне-зимний период времени, когда в целом физическая активность пожилых людей снижена из-за плохой погоды.

Занятие может сочетать в себе элементы бега в воде, танцев, единоборств, чередовать активные упражнения со статическими для улучшения выносливости и повышения тонуса мышц. При этом на следующий день не будет крепатуры и ломки в мышцах, что очень важно для пожилых людей, которые страдают заболеваниями опорно-двигательного аппарата или восстанавливаются после травм и переломов.

Каждого человека впереди ждет «почетный возраст». И качество жизни в этот период можно и нужно улучшить, уделяя внимание своему здоровью.

Этой статьей мы хотим привлечь внимание пожилых людей к увеличению двигательной активности и пониманию для чего это нужно. Постарайтесь планировать свой день так, чтобы физические упражнения были его неотъемлемой частью.

Список источников

1. Бондаренко, Е.В. Проблема формирования мотивации внутренней направленности к занятиям физической культурой у студентов вуза // Актуальные вопросы безопасности, здоровья при занятиях спортом и физической культурой: Материалы VI Международной научно-практической конференции 28–29 марта 2020 г. – Томск: Центр учебно-методической литературы ТГПУ, 2003. – С. 329–335.
2. Булгакова Н.Ж., Лысова И.А. Обоснование методики занятий аэробикой / Здоровье и физическое состояние населения России на рубеже XXI века, Москва, 24-25 ноября, 1994. - М., 1994. - С. 15-17.
3. Шибалкина, М.Г. Использование средств гидроаэробики в процессе занятий оздоровительным плаванием: автореф. дис. … канд. пед. наук: 13.00.04 / М. Г. Шибалкина. – СПб, 2004. – 28 с.
4. Сотникова М.П. Вопросы эффективности методики занятий физическими упражнениями в воде с группами женщин среднего и старшего возраста / Физическая культура для лиц среднего и старшего возраста. М.: Физкультура и спорт, 2011. – С. 183-187.
5. Орлова Р.С. Повышение физической работоспособности и двигательной активности женщин среднего и пожилого возраста на занятиях акавааэробикой/ Орлова Р.С., Титов Л.М. / Физическая культура и активное долголетие. М., 2011. – С. 69-70.
6. Насонова Л. Приглашение на аквадансс: Водная гимнастика для всех // Физкультура и спорт. 2005. – N 6. – С. 10.
7. Мугдусиев И.П. Влияние водолечебных процедур на органы, системы и функции организма / Волшебная сила воды. Гидротерапия. СПб.: Лейла, 2004. – С. 135-234.

Научная статья
УДК 373.24

ТЕХНОЛОГИЯ СОЦИАЛИЗАЦИИ ДЕТЕЙ ДОШКОЛЬНОГО ВОЗРАСТА В ДВИГАТЕЛЬНО-ИГРОВОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

Марина Владимировна Серых[1]
[1]m_serykh@mail.ru
Липецкий государственный технический университет
Научный руководитель: ст. преп. кафедры физвоспитания **Саввина Н. П.**
Липецкий государственный технический университет

Аннотация. В статье рассматриваются концептуальные подходы к проблеме социализации дошкольников в двигательно-игровой деятельности в зарубежных и отечественных научных исследованиях.

Ключевые слова: социализация, концепция, дошкольный возраст, двигательно-игровая деятельности.

Technology of socialization of preschool children in motor and play activities

MarinaV. Serykh[1]
[1]m_serykh@mail.ru
Lipetsk State Technical University, Lipetsk, Russa
Scientific adviser: senior lecturer of the Departament of Physical Education **N. P. Savvina**
Lipetsk State Technical University, Lipetsk, Russa

Annotation. The article discusses conceptual approaches to the problem of socialization of preschoolers in motor and play activities in foreign and domestic scientific research.

Keywords: socialization, concept, preschool age, motor and play activity.

Социализация детей дошкольного возраста – мировой тренд современного воспитания и обучения. При этом зарубежные исследователи (Niki Tsangaridou, Teixeira Costa H.J.) отмечают преимущества ранней социализации детей в двигательной деятельности и социализирующий ресурс спортивных игр.

Анализ современных отечественных исследований (Горелов А.А., Волошина Л.Н., Кондаков В.Л., Галимская О.Г.) показывает, что в настоящее время наблюдается оторванность содержания социального опыта, получаемого в дошкольных организациях, от реальных потребностей ребенка, особенно это касается опыта взаимодействия со сверстниками и младшими по возрасту детьми. Как показали наши исследования, умение планировать двигательно-игровые действия, договариваться с партнером, использовать игровое оборудование (обручи, мячи, кегли) на оптимальном уровне продемонстрировали 52% дошкольников (всего 625 человек), 28% и 20% детей проявили допустимый и низкий уровни инициативности в общении и продуктивности двигательно-игрового взаимодействия соответственно. 44% воспитателей (всего 153 человека) отмечают дефицит времени для свободной двигательно-игровой деятельности детей; 35% педагогов не используют игровые программы и технологии физического развития, направленные на развитие социальных навыков у дошкольников.

Г.М. Андреева рассматривает социализацию как процесс, в котором человек не только усваивает социальный опыт и систему социальных отношений, но и преобразовывает окружающий мир благодаря своей творческой деятельности [1]. Позитивная социализация как «двунаправленный процесс» включает не только «освоение социального поведения,

социальных ролей, норм, и культурных традиций», но и «субъективное психологическое благополучие человека» [2].

При поддержке гранта РФФИ в 2020г. коллективом авторов (Серых Л.В., Волошина Л.Н., Кондаков В.Л.) была разработана и научно обоснована педагогическая технология социализации дошкольников в двигательно-игровой деятельности, которая включает разновозрастное взаимодействие старших и младших дошкольников.

Основу содержания технологии составляет программа «Выходи играть во двор», были использованы следующие темы программы для организации двигательно-игрового взаимодействия старших и младших дошкольников: «Игры родного края», «Мой веселый, звонкий мяч», «Летающий воланчик», «Веселые капельки», «Прыгалки, скакалки», «Шишки, желуди, орехи».

Остановимся на характеристике алгоритма реализации технологии разновозрастного взаимодействия дошкольников в двигательно-игровой деятельности.

Важной задачей мотивационного этапа является формирование общей мотивации у младших и старших дошкольников в двигательно-игровой деятельности. В дошкольном возрасте мотивы в большей степени проживаются детьми, что наблюдается в эмоциональных проявлениях ребенка. Наличие положительной направленности старших дошкольников на взаимодействие со сверстниками и младшими детьми проявляется в интересе дошкольников друг к другу, восприятии и позитивной оценке сверстника как партнера двигательно-игровой деятельности, желание сотрудничать с ним. Отказ от взаимодействия младших и старших дошкольников, нежелание выполнять игровые задания совместно позволяет сделать вывод о недостаточной мотивации в двигательно-игровой деятельности и требует психолого-педагогического сопровождения.

Большое внимание при проектировании совместной двигательно-игровой деятельности младших и старших дошкольников было уделено развитию у детей старшего дошкольного возраста умений взаимодействовать с младшими детьми. Эти умения заключались в выборе и принятии позитивной позиции во взаимодействии; самостоятельной адекватной оценке своих возможностей; определении, какую именно часть задания старший дошкольник готов осуществить сам, а какую делегировать сверстнику или младшему ребенку.

Операционально-деятельностный этап нацелен на формирование умений распределения совместных действий дошкольников, владение диалогом для согласования своих действий, развитие умения у старшего ребенка доброжелательно договариваться с младшим о совместных действиях.

Взаимодействие дошкольников в двигательно-игровой деятельности включает игры и задания не только на понимание эмоционального состояния, но и на развитие навыков координации действий в паре «старший - младший». С этой целью использовались совместные подвижные игры, которые развивают умения давать и принимать команды, проявлять внимательность, терпеливое отношение к партнеру. В качестве примера могут быть использованы игры «Гусеница», «Парочка» и другие. В основе данных игр – командное взаимодействие: пройти по определенному маршруту не разорвав цепочку из рук; синхронно выполнить упражнение.

Чтобы создать условия для самостоятельного приобретения детьми опыта игрового разновозрастного взаимодействия, на занятиях по физическому развитию дошкольников вводятся игры на развитие творчества и культуры общения: «Выложим из городков солнышко с добрыми глазами», «Ловкие пальчики», «Чего не стало?», «Что изменилось?». Эти игры с малышами могут провести старшие дошкольники. Игровая мотивация (воображаемая ситуация, представленная в образной, яркой форме, связанная с необычными условиями) способствует увлеченному выполнению детьми физических упражнений и развитию из двигательной активности.

Таким образом, организация разновозрастного взаимодействия дошкольников в двигательно-игровой деятельности дает положительные результаты, так как решает многие образовательные, воспитательные и социализирующие задачи: создает условия для радостных

эмоциональных переживаний, формирует дружеские взаимоотношения, дисциплинированность и умение действовать в коллективе, способствует формированию произвольности и ответственного отношения к двигательной деятельности.

Реализация технологии социализации дошкольников в условиях разновозрастного взаимодействия способствовала формированию дружеских отношений, развитию умений различать эмоции партнеров и осознанно действовать в играх.

Список источников

1. Галимская О.Г. Педагогические условия социализации дошкольников в спортивно-игровой деятельности // Современные проблемы науки и образования. 2015. № 4
2. Niki Tsangaridou, Evridiki Zachopoulou, Jarmo Liukkonen, Arto Gråstén & Marja Kokkonen , Erly Child Development and Care (2013): Developing preschoolers' social skills through cross-cultural physical education intervention, Early Child Development and Care, OI: 10.1080/03004430.2013.865616
3. Teixeira Costa, H.J., Abelairas-Gomez, C., Arufe-Giráldez, V., Pazos Couto, J.M., & Barcala-Furelos, R. (2015). Influence of a physical education plan on psychomotor development profiles of preschool children. J. Hum. Sport Exerc., 10(1), pp.126 -140.
4. Чурекова Т.М., Пуранен В.Н. Особенности социализации детей дошкольного возраста в современном социуме // Вестник Кем ГУКИ. 2019. № 46. С.217-224
5. Серых Л.В., Кондаков В.Л, Волошина Л.Н. Алгоритм конструирования и реализации технологии социализации дошкольников в двигательно-игровой деятельности // Современные проблемы науки и образования. – 2020. – № 5.

Научная статья
УДК 338

ГОСУДАРСТВЕННОЕ СТИМУЛИРОВАНИЕ РАЗВИТИЯ ФИНАНСОВОГО И СТРАХОВОГО РЫНКОВ

Максим Геннадьевич Ставер[1], Наталья Николаевна Зюзина[2], к.э.н., доц.
[1] maximstawer@icloud.com
[2] natazuzi@yandex.ru
Липецкий государственный технический университет, г. Липецк, Россия

Аннотация. В данной работе рассматриваются методы государственной поддержки для развития финансового и страхового рынков. Применение государственной поддержки на финансовом рынке направлено, в первую очередь, на формирование стимулов для долгосрочных сбережений и инвестиций в экономике. Финансовый и страховой рынки ставят новые задачи в современных экономических условиях.

Ключевые слова: финансовый рынок, страховой рынок, государственная поддержка, налоговое стимулирование.

State stimulation of the development of financial and insurance markets

Maxim G. Staver[1], **Natalia N. Zyuzina**[2], PhD of Economics, Associate Professor
[1] maximstawer@icloud.com
[2] natazuzi@yandex.ru
Lipetsk State Technical University, Lipetsk, Russia

Abstract. This paper discusses the methods of state support for the development of financial and insurance markets. The use of state support in the financial market is aimed primarily at creating incentives for long-term savings and investment in the economy. The financial and insurance markets pose new challenges in today's economic environment.

Keywords: Financial market, insurance market, government support, tax incentives.

Налоговое стимулирование является наиболее затратным, но также и весьма действенным с точки зрения его потенциального влияния механизмом воздействия на рынок.

Использование данного инструмента давно получило широкую популярность и с годами показало смешанную эффективность для разных видов деятельности на финансовых рынках. Такой тип стимулирования должен применяться временно и только в тех обстоятельствах и условиях, когда это действительно необходимо, а также, когда это будет соответствовать целям и задачам государственной политики в сфере развития финансовых рынков.Стимулирование целесообразно по следующим направлениям:

- Поддержка минимальных сбережений (подушки безопасности граждан, которые размещаются в кредитных организациях);
- Стимулирование долгосрочных инвестиций граждан в экономику страны (в том числе с использованием механизма индивидуальных инвестиционных счетов, а также вовлечение граждан в долгосрочные сбережения с использованием пассивных инвестиционных стратегий при посредничестве управляющих компаний, негосударственных пенсионных фондов и страховщиков);
- Запуск масштабных инвестиционных проектов;
- Поддержка и развитие новых финансовых инструментов: инструментов устойчивого развития, зелёного финансирования и т. д.

- Адаптация налогового режима для работы нерезидентов через отечественных финансовых посредников, с целью повышения конкурентоспособности отечественного финансового рынка на мировом уровне.

Таким образом, по указанным приоритетным направлениям при соответствующей необходимости будет осуществляться корректировка установленных механизмов налогового стимулирования развития финансового рынка.

Механизмы субсидирования процентных ставок для отдельных финансовых инструментов и групп заёмщиков в дальнейшем будут применяться (в том числе и Правительством Российской Федерации) в качестве временных мер, направленных на поддержание отдельных отраслей экономики.

Финансовый рынок в целом сталкивается с рядом задач в современных экономических условиях.

Приведём примеры из страхового рынка: санкционные ограничения привели к закрытию для российских страховщиков перестраховочных рынков недружественных государств и дефициту доступной перестраховочной ёмкости, что увеличивает роль РНПК («Российская Национальная Перестраховочная Компания»).

Таким образом, возникает цель создать условия для развития конкуренции на рынке перестрахования.

Центральный Банк Российской Федерации готов оказывать содействие в создании коммерческими участниками конкурентного перестраховщика.

Как возможное решение в Центральном Банке рассматривается секьюритизация перестрахования, то есть выпуск страховщиками катастрофических облигаций (Это своего рода гибрид облигации и страховки – ценные бумаги, по которым эмитент получает выплаты в случае реализации риска определенного бедствия при определенных условиях), выплаты по которым зависят от реализованных убытков по страховому портфелю.

Для решения проблемы признания качества российской страховой и перестраховочной защиты необходима проработка вопроса о признании российских рейтинговых агентств, а также налаживание взаимодействия с перестраховщиками из дружественных стран на рыночном уровне.

Список источников

1. ФИНАНСОВЫЙ РЫНОК: НОВЫЕ ЗАДАЧИ В СОВРЕМЕННЫХ УСЛОВИЯХ. - Документ для общественного обсуждения, 2022 г. ЦБ РФ;

2. На крайний случай: облигации катастроф – Журнал Эконс;

3. Никитина, Т. В. Финансовые рынки и институты: учебник и практикум для прикладного бакалавриата / Т. В. Никитина, А. В. Репета-Турсунова. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва: Издательство Юрайт, 2019. — 139 с.

4. Финансовые рынки: учебник / коллектив авторов; под ред. С.В. Брюховецкой, Б.Б. Рубцова. — Москва: КНОРУС, 2018. — 462 с.

5. Финансовые рынки и финансово-кредитные институты: [учеб. пособие] / О. А. Школик; [науч. ред. А. Ю. Казак]; М-во образования и науки Рос. Федерации, Урал. федер. ун-т. — Екатеринбург: Изд-во Урал. ун-та, 2014. — 288 с.

6. Финансовые рынки и институты: учебник и практикум для академического бакалавриата / И. А. Гусева. — М.: Издательство Юрайт, 2016. — 347 с. — Серия: Бакалавр. Академический курс.

Научная статья
УДК 341

ВЗАИМОСВЯЗЬ КОРРУПЦИОННЫХ ПРОЯВЛЕНИЙ В ЭКОНОМИЧЕСКОЙ СФЕРЕ И ПОЛИТИЧЕСКОГО (ГОСУДАРСТВЕННОГО) РЕЖИМА

Александра Денисовна Степанова[1]
[1] Липецкий государственный технический университет, Липецк, Россия
[1] sstepanova876@gmail.com
Научное руководство: ст. преп. **О.Н. Митрофанова**
Липецкий государственный технический университет, Липецк, Россия

Аннотация. В статье рассматривается взаимосвязь коррупционных проявлений в экономической сфере и политического (государственного) режима, а также методы борьбы и наказания.
Ключевые слова: коррупция, политический режим, государство

The relationship of corruption manifestations in the economic sphere and the political (state) regime

Alexandra D. Stepanova[1]
[1]Lipetsk State Technical University, Lipetsk, Russia
[1] sstepanova876@gmail.com
Scientific adviser: senior lecturer. **Mitrofanova O.N.**
Lipetsk State Technical University, Lipetsk, Russia

Abstract. The article examines the relationship between corruption manifestations in the economic sphere and the political (state) regime, as well as methods of struggle and punishment.
Keywords: corruption, political regime, state

«В современной науке коррупция понимается как совокупность преступлений, состоящая в использовании должностными лицами прав, связанных с их служебной деятельностью, в целях личного обогащения за счет государства и общества» [1]. На сегодняшний день коррупция считается проблемой национальной безопасности, а также самой обжалованной среди граждан тем.

Самые опасные формы коррупции наказуемы уголовной ответственностью, к ним относятся: хищение и взятки. Взаимосвязь коррупции и политического режима состоит в отражении этого режима характеристики государства и его внутренней структуры, исходя из обладания определенной системы сдержек и противовесов для борьбы с коррупцией. Данная система имеет свой характер мер, на который влияет тип и содержание политического режима, поэтому перечислим основные их типы: демократический, авторитарный и тоталитарный [10]. Выделим два совершенно противоположных друг другу режима.

Итак, «демократический режим имеет гораздо больший потенциал для формирования коррупции, ибо частное предпринимательство в условиях рыночной экономики имеет несоразмерно больший капитал, средства которого могут быть использованы для подкупа чиновников» [2, 3, 6]. А также, в связи с увеличением численности бюрократического аппарата вдвое, в котором у государственных служащих присутствует разный уровень, коррупция подвергается массовому распространению и сложность контроля за деятельностью чиновников возрастает.

Такое же влияние на коррупцию оказывает «предоставление государственному аппарату на федеральном уровне и на местных полномочиях на решение ключевых вопросов приватизации государственной и муниципальной собственности, а также сохранение за ними

привилегий по распоряжению оставшейся у государства собственностью» [4]. Дабы получить экономическую прибыль, органы федерального и местного самоуправления проявляют инициативу в решении проблем, которые являются их прямой обязанностью, что в конечном итоге это приводит к продаже их собственности с помощью взятки. Последнее, но не по важности, обстоятельство, которое хотелось бы выделить, это отсутствие юридической ответственности коррумпированных чиновников. Ведь согласно закону, преступления, связанные с получением взятки, влекут за собой уголовное наказание в виде тюремного заключения, но зачастую это наказание принимает условный вид и тем самым создает еще один очаг коррупции [8, 9].

Совершенно иначе ситуация с коррупцией складывается при тоталитарном политическом режиме. Здесь контроль государства над всеми сферами деятельности чиновников и суровое наказание за совершенное преступление исключают широкомасштабное распространение коррупции.

Кроме того, как уже упоминалось выше, «уровень коррупции зависит не только от определенного вида политического режима, но также и от его содержания, особенностями и состоянием его институтов» [5]. Рассматривая структуру контроля в тоталитарном государстве можно предположить, что в отличие от чиновника при демократии, государственный служащий тоталитаризма больше страшится наказания за совершенное им экономическое преступление [7].

Коррупция считается социальным явлением, оказывающим разрушительное воздействие на общество и государство в целом. «Незрелые формы демократии, совместно с оставшимися институтами тоталитаризма, только укрепляют неравновесное состояние современного политического режима, ослабляют его иммунитет против криминализации власти» [4, 5]. Данное выражение употребительно к современной России, ведь относительно недавно политический режим страны перешёл к демократии, из-за чего сейчас он выделяется своей нестабильностью и отсутствием подготовки. В ведомстве зафиксировали 24,5 тысячи коррупционных преступлений за 2021 год, что является рекордом за последние восемь лет [1].

Подводя итоги, напрашивается вывод: демократический режим не в состоянии эффективно бороться с коррупцией, как в общем-то и тоталитаризм, ведь он не является средством борьбы с коррупцией в локализирующем мире, а только снижает уровень коррупции, но никоим образом не исключает ее. В настоящее время есть несколько наиболее подходящих мер для борьбы с распространением коррупции, которые хотелось бы отметить: Конфискация незаконно приобретённого имущества в добавок к суровому наказанию; Воспитание индивидуального правосознания государственных служащих, основанного на недопустимости получения личной выгоды.

Список источников

1. Апольский, Е. А. Некоторые проблемы классификации политических режимов / Е. А. Апольский, Н. Ф. Кабыш, М. В. Султанова // Вестник СевКавГТИ. – 2017. – № 1(28). – С. 59-61.

2. Володенков, С. В. Потенциал государственно-корпоративной гибридизации в процессах трансформации традиционных политических режимов / С. В. Володенков // Журнал политических исследований. – 2021. – Т. 5. – № 2. – С. 19-28. – DOI 10.12737/2587-6295-2021-5-2-19-28.

3. Галкин, Е. Ю. Сравнительная характеристика тоталитарного и авторитарного политического режима / Е. Ю. Галкин // Научно-практические исследования. – 2019. – № 8-5(23). – С. 22-28.

4. Гостева, А. А. Повышение уровня информационной открытости органов местного самоуправления / А. А. Гостева, О. Н. Митрофанова // Социально-экономическое развитие России: проблемы, тенденции, перспективы : сборник научных статей 19-й Международной научно-практической конференции, Курск, 25 июня 2020 года. – Курск: Финансовый

университет при Правительстве Российской Федерации, Курский филиал, 2020. – С. 124-128.

5. Зюзина, Н.Н. Формирование антикоррупционного поведения будущих государственных и муниципальных служащих / Н.Н. Зюзина, О.Н. Митрофанова // Актуальные проблемы теории и практики противодействия коррупции: Сборник материалов международной научно-практической конференции, Липецк, 07 декабря 2018 года. – Липецк: ООО «Ритм», 2019. – С. 198-202.

6. Иванов, В. Формы правления и политического режима / В. Иванов // Свободная мысль. – 2009. – № 6(1601). – С. 175-192.

7. Костенников, М. В. Актуальные вопросы противодействия коррупции в государственном управлении / М. В. Костенников, А. В. Елисеев // Уголовное судопроизводство: проблемы теории и практики. – 2018. – № 1. – С. 47-51.

8. Меньших, А.И. Международно-правовые акты по противодействию коррупции, их роль и значение в вопросах противодействия коррупции / А. И. Меньших // Устойчивое развитие региона: проблемы и тенденции : Материалы международной научно-практической конференции, Липецк, 29 апреля 2022 года. – Липецк: Липецкий государственный технический университет, 2022. – С. 806-809.

9. Митрофанова, О.Н. Правовая культура как элемент формирования правового государства / О.Н. Митрофанова // Актуальные проблемы становления правового государства в Российской Федерации: материалы VIII Всероссийской научно-практической конференции, Нефтекамск, 15 ноября 2018 года. – Нефтекамск: Башкирский государственный университет, 2018. – С. 151-159.

10. Политический режим и преступность :Проблемы политической криминологии /Авт. кол. : Д. А. Шестаков, Н. Кристи, Я. И. Гилинский и др. ; Под ред. В. Н. Бурлакова и др. ; Ассоциация Юридический центр. -науч.-практ. изд. -СПб. : Юридический центр Пресс,2001. - 365 с.

11. Барсукова, К. В. Основные вопросы экономической безопасности предприятия / К. В. Барсукова, М. Г. Черникова // Современные проблемы экономики и менеджмента : Материалы международной научно-практической конференции, Воронеж, 22 октября 2020 года / Редколлегия: А.А. Федченко, О.А. Колесникова. – Воронеж: Издательство Истоки, 2020. – С. 30-33.

Научная статья
УДК 342.8

ЗНАЧЕНИЕ ВЫБОРОВ КАК ОДНОЙ ИЗ ФОРМ ПРЯМОЙ ДЕМОКРАТИИ

Александра Денисовна Степанова[1]
[1] Липецкий государственный технический университет, Липецк, Россия
[1] sstepanova876@gmail.com
Научное руководство: ст. преп. **О.Н. Митрофанова**
Липецкий государственный технический университет, Липецк, Россия

Аннотация. В статье были освещены вопросы о проявления выборов как формы прямой демократии, их роль в развитии органов государственной власти.
Ключевые слова: демократия, непосредственная демократия, выборы, голосование

The importance of elections as a form of direct democracy

Alexandra D. Stepanova[1]
[1] Lipetsk State Technical University, Lipetsk, Russia
[1] sstepanova876@gmail.com
Scientific adviser: senior lecturer **O.N. Mitrofanova**
Lipetsk State Technical University, Lipetsk, Russia

Annotation. The article highlighted the issues of the manifestation of elections as a form of direct democracy, their role in the development of public authorities.
Keywords: democracy, direct democracy, elections, voting

Центральной формой проведения государственно-правового формирования общества, еще в конце 20 века, стали выборы. А в настоящий момент, реформирование демократии это одна из целей становления политики современного мира.

РФ начала свой переход к демократическому строю около 30 лет назад. Особая роль в сохранении государственности и ее формировании представлена институту непосредственного народовластия (прямой демократии). Споров и дискуссий о том, что в России присутствует демократия, немало. В связи с этим, следует разобраться с понятием демократия, что это такое, в каких формах проявляется и существует ли в современной России.

Для начала дадим определение демократии. Политический строй, при котором вся власть находится у народа – демократия. Государство можно назвать демократическим если народ — это единственный законный источник власти, он в праве свободно отстаивать личные интересы, а также бороться с государственными силами. Граждане имеют абсолютную защищенность от влияния, которое может оказать правительство, т.к. оно не преследует личные интересы [1-3].

Прямое народовластие – непосредственная причастность всех граждан (1 человек=1 голос) в управлении и правовой деятельности [4]. Учитывая непростую структуру политического режима, может сложиться впечатление, что все страны, в которых роль правительства находится в руках народа, должны иметь общество, придерживающееся демократических взглядов. Но непосредственная демократия не противостоит государству, а является его укреплением в различных сферах деятельности.

Выборы - процесс избрания, баллотировавшегося на должность. Существует 2 способа процесса избрания: тайный и открытый. Выборы – одна из форм проявления демократии. Другими словами, каждый член обществ, достигший совершеннолетнего возраста, может принять участие в выборах различного уровня. Одной из особенностей прямых выборов

можно назвать осуществление выбора, который принимает непосредственно голосующий. Непрямые выборы предполагают всенародное голосование с помощью посредников.

Выборы — это влиятельный институт стабильного функционирования системы политического менеджмента и в целом режима, являются одной из самых популярных форм участия граждан в организации политической и общественной жизни страны. Они утверждают и узаконивают чиновников, которые будут занимать должности в органах власти и доверенных лиц. Правовое и политическое значение выборов закреплено в конституции и отражает отношение людей к власти, их волю, способы реализации права граждан избирать и быть избранными, участвовать в управлении делами власти и т. д. [5-7].

Существует Федеральный закон от 12.06.2002 г. №67 – ФЗ «Об основных гарантиях избирательных прав на участие в референдуме граждан РФ» 1, который включает в себя более полное определение термина «выборы», отражающую их главное содержание.

Выборы бывают следующих видов:

1. Прямые. Граждане отдают свой голос непосредственно за избираемого;

2. Непрямые. 50% членов Совета Федерации Федерального Собрания РФ избирается депутатами законодательных органов государственной власти субъектов РФ [5].

В государстве, которое имеет демократический режим все госструктуры зависят непосредственно от волеизъявления избирателей, отсюда следует, что выборы любого типа должны демонстрировать сознательное волеизъявление граждан о возможности влиять на остановку деятельности избранных лиц в ситуации, если они не смогли выполнить свои обязательства. Конституция дает четкое представление о том, что к высшим формам непосредственной демократии относятся референдум и выборы, на этот есть причины, которые описаны ниже:

1. Это «старейшие» формы непосредственной демократии. По этой причине их относят к числу атрибутивных форм прямого волеизъявления, а отчасти, из-за их эффективности, они могут использоваться как в демократических, так и в недемократических системах.

2. Это фактически наиболее эффективные формы прямого волеизъявления, которые способны обеспечить выборы любого уровня. [8, 9].

В настоящий момент, модель территориального местного самоуправления устроена на выражении российских демократических традиций самоуправления, т.к. такое выражение непосредственного волеизъявления помогает в формировании органов местного самоуправления. РФ хоть и является прогрессивным государством, занимает высокую ступень в развитии, но у нее есть проблемы, одной из них является массовая некомпетентность. Она проявляется из-за недостатка заинтересованности избирателей. Но у каждой проблемы есть решение. В нашем случае будет разумным наладить постоянное просвещение граждан в сфере политики. Если приводить пример, можно начать с народных опросов, публичных слушаниях или обсуждения законопроектов. Граждане страны, должны быть приверженцами проводимых социальных и экономических реформ, это покажет ценность и неизбежность применения этих реформ для становления современного российского демократического государства.

Список источников

1. Комарова В.В. Механизм непосредственной демократии современной России: (система и процедуры) / В.В. Комарова. – М.: Формула права, 2006. – 558 с.

2. Климова, В. О. Референдум в системе народовластия / В. О. Климова, О. Н. Митрофанова // Поколение будущего: взгляд молодых ученых- 2020 : сборник научных статей 9-й Международной молодежной научной конференции, Курск, 12–13 ноября 2020 года. – Курск: Юго-Западный государственный университет, 2020. – С. 350-353.

3. Конституция Российской Федерации [Электронный ресурс]. – Режим доступа: https://konstrf.ru/3 (дата обращения 13.09.2022)

4. Большая актуальная политическая энциклопедия [Электронный ресурс]. – Режим доступа: https://greater_political.academic.ru/160/ПРЯМАЯ_ДЕМОКРАТИЯ (дата обращения 13.09.2022)

5. Принципы участия граждан в выборах. Гарантии избирательных прав. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: https://jurkom74.ru/ucheba/printsipi-uchastiya-grazhdan-v-viborach-garantii-izbiratelnich-prav (дата обращения 14.09.2022)

6. Hyland J. L. Democratic Theory: The Philosophical Foundations. Manchester: Manchester Univ. Press, 1995. ISBN 978-0-7190-4517-2

7. Зашихина И.М. Демократия и ее формы // Вестник Северного (Арктического) федерального университета. Серия: Гуманитарные и социальные науки. − 2009. − № 5. URL: https://cyberleninka.ru/article/n/demokratiya-i-ee-formy (дата обращения: 14.09.2022).

8. Митрофанова, О. Н. Правовая культура как элемент формирования правового государства / О. Н. Митрофанова // Актуальные проблемы становления правового государства в Российской Федерации : материалы VIII Всероссийской научно-практической конференции, Нефтекамск, 15 ноября 2018 года. – Нефтекамск: Башкирский государственный университет, 2018. – С. 151-159.

9. Паронян, М. А. Глава муниципального образования в системе органов местного самоуправления / М. А. Паронян, О. Н. Митрофанова // Проблемы и перспективы развития России: молодежный взгляд в будущее : сборник научных статей 3-й Всероссийской научной конференции, в 4-х томах, Курск, 15–16 октября 2020 года. – Курск: Юго-Западный государственный университет, 2020. – С. 255-257.

10. Стратегия устойчивого развития в системе государственного, муниципального и корпоративного управления / М. А. Аксенова, В. С. Грибанов, С. В. Владимирова [и др.] ; Рецензенты:Иванов А.Г. – доктор философских наук, доцент кафедры ГМСиМ ЛФ РАНХиГС.Подкутова С.Л. – кандидат педагогических наук, доцент, заместитель директора Липецкого филиала РАНХиГС.. – Москва : Первое экономическое издательство, 2020. – 306 с. – ISBN 978-5-91292-307-4. – DOI 10.18334/9785912923074.

11. Шамрина, И. В. Оценка мотивационности и компетентности субъектов менеджмента / И. В. Шамрина // Стратегирование пространственного развития территорий России в новых экономических реалиях : материалы международной научно-практической конференции к 50-летию Липецкого филиала Финуниверситета, Липецк, 12 ноября 2015 года. – Липецк: Елецкий государственный университет им. И.А. Бунина, 2016. – С. 614-618.

12. Шамрина, И. В. Оценка креативности субъектов менеджмента в системе мониторинга / И. В. Шамрина // Экономика и предпринимательство. – 2013. – № 8(37). – С. 492-495.

Научная статья
УДК 338.242.4

ПРИОРИТЕТНЫЕ НАПРАВЛЕНИЯ ПОДДЕРЖКИ МАЛОГО И СРЕДНЕГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА

Саида Рашидовна Таева[1]
Юлия Владимировна Иода[2], к.э.н., доцент кафедры ФН и БУ
[1] Липецкий филиал Финансового университета при Правительстве РФ, г. Липецк, Россия
[2] Липецкий государственный технический университет, г. Липецк, Россия

Аннотация. В статье рассмотрено современное состояние субъектов малого и среднего бизнеса в регион6ах России, проанализирована динами изменения их численности, определены факторы, воздействующие на их состояние на современном этапе и направления государственной поддержки для улучшения сложившейся ситуации

Ключевые слова: малый бизнес, предпринимательство, государственная поддержка, государственное регулирование, финансовая помощь

Priority areas of support for small and medium-sized businesses

Saida R. Taeva[1]
Yulia V. Ioda[2], Candidate of Economics, Associate Professor of the Department of Physical Education and Accounting
[1] Lipetsk branch of the Financial University under the Government of the Russian Federation, Lipetsk, Russia
[2] Lipetsk State Technical University, Lipetsk, Russia

Abstract. The article examines the current state of small and medium-sized businesses in the regions of Russia, analyzes the dynamics of changes in their numbers, identifies factors affecting their condition at the present stage and the directions of state support to improve the current situation

Keywords: small business, entrepreneurship, state support, state regulation, financial assistance

В настоящее время становится очевидным, что предприятия, осуществляющие свою деятельность в формате малого и среднего бизнеса, являются основой устойчивой экономической модели, так как именно на данный сектор опирается вся система. Малый и средний бизнес занимает особое положение в экономике, благодаря своей способности использовать рабочую силу и создавать рабочие места, и тем самым уменьшая безработицу. Государственная поддержка субъектов малого предпринимательства является одним из ключевых направлений экономической политики страны особенно в период кризисных явлений. Субъекты малого и среднего бизнеса принимают на себя риски реализации новых проектов, инвестиционной деятельности при стремлении более полно удовлетворить свои личные экономические интересы и амбиции. На сегодняшний день существует целый ряд вопросов в сфере развития малого предпринимательства, требующих внедрения эффективных инструментов государственной поддержки, стимулирующих развитие отечественного предпринимательства, способствующих вовлечению малом и среднего бизнеса в процесс модернизации экономики страны и обеспечения его устойчивости.

Малое предпринимательство в рамках региональной экономики дает возможность повысить уровень его экономического развития, обеспечивает определенные социальные отчисления и отчисления в бюджет, наполняет рынок и одновременно формирует платежеспособный спрос на нем. Поэтому развитие и поддержка предпринимательства является стратегически важной задачей для региональных органов власти.

Таким образом, изучение условий, в которых функционируют рассматриваемые предприятия, а также мер государственной поддержки является на сегодняшний момент актуальной темой.

Малый и средний бизнес является неотъемлемой частью экономической системы любого современного государства. Данный бизнес вносит значительный вклад в увеличение ассортимента товаров, работ и услуг, представленных на рынке. Помимо этого, развитие малого и среднего бизнеса, основным источником финансирования которого являются личные средства граждан, приводит к тому, что накопления населения начинают использоваться более эффективно, а именно - в производительных целях [1].

В общем понимании малый бизнес - это деятельность небольшой группы лиц (предприятий)в управлении одного собственника. Основа малого бизнеса - малое предпринимательство, суть которого выражается в индивидуально предпринимательской инициативе физического лица [2].

Малое и среднее предпринимательство является важным фактором, определяющим вектор социально-экономического развития государства, основанным на большой доле предприятий с малым количеством сотрудников. И чтобы назвать рыночную экономику РФ положительной количество субъектов малого и среднего бизнеса в ней должно быть на высоком уровне.

В мировой экономике существует общепризнанный факт, чем стабильнее положение малого и среднего предпринимательства, тем крепче экономика и меньше безработица. Ведь в государствах с развитой и устойчивой экономикой на долю МСП приходится до двух третей от объема ВВП, что превышает долю крупных корпораций.

Сектор малого и среднего бизнеса в России в ВВП показан на рисунке 1.

В России доля малого и среднего бизнеса в ВВП значительно отстает от аналогичного показателя в развитых странах, который в среднем составляет 50% ВВП. В России же в последние годы доля МСБ в ВВП заметно сокращалась и к началу пандемии составила около 20% в 2018 году.

Вклад малого и среднего предпринимательства нельзя недооценивать, значит, его нужно активно развивать. В утвержденном плане Национального проекта «Малое и среднее предпринимательство» доля предприятий малого и среднего бизнеса в ВВП страны должна достигнуть к 2024 году - 32,5% [3].

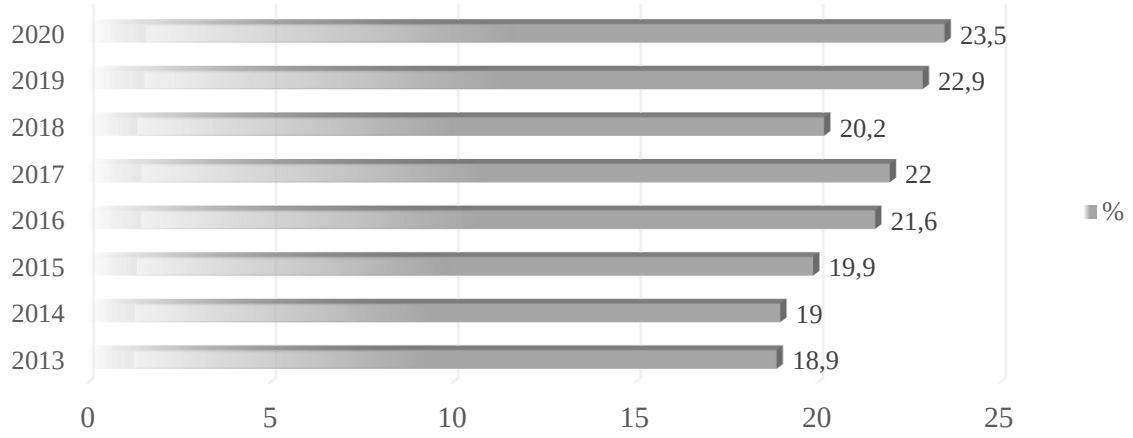


Рис. 1. Доля малого предпринимательства в ВВВ Российской Федерации в 2013-2020 гг. (%)

Однако распространение коронавирусной инфекции негативно сказалось на деятельности российских компаний: ключевыми их проблемами стали снижение покупательного спроса, переход работников на дистанционный режим, нарастание кредиторской задолженности, вызванной, в том числе ростом просроченной дебиторской задолженности контрагентов

По данным Единого реестра в 2019 году в РФ функционировало 6.041.195 субъектов МСП. В 2020 году численность МСП уменьшилась на 124.286 субъекта или на -2,06%. Но если сравнить2020 год, когда функционировало 5.916.906 субъектов МСП с 2021 годом, то можно увидеть, что спад субъектов МСП составил - 3.9%.

Количество занятых на малых предприятиях в 2021 г. Также продемонстрировало спад по сравнению и составило 15.491.144 чел., уменьшение составила на -382445 чел. или на -2,41 %.

Рассматривая актуальную ситуацию в секторе МСП, в первую очередь стоит обратить внимание на динамику численности малых и средних предприятий, представленную в таблице 1.

Таблица 1

Динамика изменения количества субъектов (единиц) РФ за 2019-2021гг.

Показатель	Года			Отклонения		Соотношение Субъектов МСП в % к 2019г.
	2019 г.	2020 г.	2021	2020 г.	2021 г.	2020/2021
Субъекты МСП, всего. в том числе	6.041.195	5.916.906	5.684.561	-124.289	-356.634	-2.06% /-5.9%
- юридические лица	2.715.388	2.528.711	2.371.915	-186.677	-343.473	-6.9% / -12.65%
-ИП	3.325.807	3.388.195	3.312.646	+62.388	-13.161	+1.88% / -0.4%
Количество работников всего, чел.	15.873.589	15.321.788	15.491.144	-551.801	-382.445	-3.47%/ -2.41%
Микро	7.522.729	7.429.623	5.450.261	-93.106	-2.072.468	-1.24% / -27.55%
Малые	6.538.893	6.189.172	6.143.489	-349.721	-395.404	-5.35% / -6.05%
Средние	1.811.967	1.702.993	1.828.581	-108.974	+16.614	-6% / +o.9%
Объем продукции всего, млрд. руб.	4.823	6.081	8.160	+1.258	+3.337	+26.1% / +69.2%
Микро	3.595	4.742	6.696	+1.147	+3.101	+31.9 / +86.3%
Малые	957	1.094	1.226	+137	+269	+14.3% / +28.1%
Средние	271	245	238	-26	-33	-9.6% / -12.2%
Субъекты МСП, всего. в том числе	6.041.195	5.916.906	5.684.561	-124.289	-356.634	-2.06% /-5.9%
- юридические лица	2.715.388	2.528.711	2.371.915	-186.677	-343.473	-6.9% / -12.65%
-ИП	3.325.807	3.388.195	3.312.646	+62.388	-13.161	+1.88% / -0.4%
Количество работников всего, чел.	15.873.589	15.321.788	15.491.144	-551.801	-382.445	-3.47%/ -2.41%
Микро	7.522.729	7.429.623	5.450.261	-93.106	-2.072.468	-1.24% / -27.55%
Малые	6.538.893	6.189.172	6.143.489	-349.721	-395.404	-5.35% / -6.05%

Источник: Составлено автором на основе данных [4]

Специфической чертой малого предпринимательства всех российских регионов является крайне высокое распространение в нем так называемого вынужденного предпринимательства. Имеется в виду ситуация, при которой относительно широкие массы населения становятся субъектами малого бизнеса или самозанятыми вовсе не из желания стать новаторами, предпринимателями шумпетерского типа, а из необходимости найти для себя хоть какой-то заработок, пусть даже ниже среднего уровня.

Существенны различия в части географической плотности малого бизнеса, а также вовлеченности населения в предпринимательскую деятельность (таблица 2).

Таблица 2

Число субъектов МСП в России по федеральным округам за 2019-2021 гг.

Наименование федерального округа Российской Федерации	Года			Отклонения		Темп роста, %
	2019 г.	2020 г.	2021 г.	2020г.	2021 г.	2020/2021
Российская Федерация	6.041.195	5.916.906	5.684.561	-124.289	-356.634	-2.06% /-5.9%
Центральный ФО	1.866.670	1.821.752	1.764.883	-44.918	-101.787	-2.4% / -5.45%
Северо-Западный ФО	707.495	692.465	661.265	-15.030	-46.230	-2.1% / -6.53%
Южный ФО	709.427	694.492	665.412	-14.935	-44.015	-2.1% / -6.2%
Северо-Кавказсю1йФО	201.326	200.256	192.451	-1.070	-8.875	-0.53% / -4.41%
Приволжский ФО	1.080.648	1.058.398	1.008.260	-22.250	-72.388	-2.06% / -6.7%
Уральский ФО	517.901	510.075	487.874	-7.826	-30.027	-1.51% / -5.8%
Сибирский ФО	642.811	628.271	601.227	-14.540	-41.584	-2.26% / -6.47%
Дальневосточный ФО	314.917	311.197	303.189	-3.720	-11.728	-1.18% / -3.72%

Источник: Составлено автором на основе данных [4]

Малые и средние предприятия нуждаются в источниках финансирования, как на этапе разработки, так и на этапе разработки. Часто используемыми источниками финансирования являются банковские кредиты и государственные субсидии. При этом кредитование является довольно специфическим подходом, поскольку малые предприятия и индивидуальные предприниматели являются ненадежными заемщиками. Главной особенностью такого кредитования является сложность получения кредита, поскольку банки хотят минимизировать свой риск. Малый бизнес по прежнему является лидерам по кредитным дефолтам среди бизнес-заемщиков коммерческих банков.

Следующая проблема заключается в том, что в России, высокая налоговая нагрузка. Налоговая нагрузка в России не соответствует уровню производительности труда, который значительно ниже, чем в развитых странах. Хотя большая часть налогового пресса направлена на крупные компании, нагрузка на малые и средние предприятия (сточки зрения прибыли) выше. Высокая налоговая нагрузка не позволяет развиваться малым и средним предприятиям, стимулирует их рост, но раздробляет и сжимает их в теневой сектор.

Субъекты малого предпринимательства, в зависимости от выбранного типа налогообложения, выплачивают от 6 до 15% от своей чистой прибыли в виде налогов. Это не учитывает налоговой нагрузки на оплату труда, которая также имеет место. Поэтому все налоги и взносы, выплачиваемые субъектами малого бизнеса, в своей совокупности формируют существенный финансовый пресс, снижая эффективность функционирования малого бизнеса посредством снижения его маржинальности.

Далее, проблемой можно с уверенностью назвать ценообразование на услуги инфраструктурных монополий. Неоправданная переоценка стоимости услуг инфраструктурных монополий, которая приводит к более высоким темпам роста тарифов, чем инфляция, стала распространенной.

Фактически затратная модель ценообразования создает условия для нарушений, что приводит к переоценке текущей стоимости услуг инфраструктурных монополий в среднем на 30% по России. Окончательная цена для потребителя включает в себя все неэффективные расходы поставщика. Эта неэффективность делится на платежи как государственным, так и коммерческим потребителям, в основном малому бизнесу.

В частности, в секторе распределения электроэнергии повышение тарифов на услуги по передаче электроэнергии (выше, чем инфляция) происходит в условиях существенных бюджетных ограничений, в которой работают в основном субъекты малого предпринимательства. Очередная проблема заключается в существенной административной нагрузке на малый бизнес. Административные барьеры представлены не только в институциональной среде (множество нормативных и регуляторных актов, а также контролирующих органов), но и в несоответствии некоторых положений федерального и регионального законодательства, которое позволяет избирательно применять законодательные требования.

Административная нагрузка не сокращается фактически, но только в последнее время стали применяться шаги по ограничению проверок малого и среднего бизнеса.

Создание малого бизнеса довольно сложно, и им сложно управлять из за необходимости решать проблемы на разных уровнях. Поэтому многие малые предприятия сталкиваются с проблемой некомпетентного управления.

Развитие человеческого капитала для предпринимательства требует серьезных инвестиций, поэтому общество должно создать благоприятную среду для развития новых типов людей - творческих, инициативных, обладающих необходимыми знаниями и навыками, адаптируемых к изменяющимся обстоятельствами способных брать на себя различные виды ответственности.

Предпринимательство всегда сопряжено с рисками, которые не всегда можно предсказать. Из-за рисков малые предприятия часто не могут оставаться на рынке, и многие из них закрываются. Но, чем выше первоначальный капитал, вложенный в компанию, тем выше вероятность того, что она станет конкурентоспособной. В результате возникает серьезная проблема: нехватка инвестиционных ресурсов, трудности с получением кредитов. В частности, банкир едко кредитуют новых предпринимателей.

В целом можно отметить тот факт, что развитие малого и среднего предпринимательства по территории страны имеет тенденцию неравномерного развития, что связано как с географическими особенностями территории, так и с наличием необходимой инфраструктуры, с количеством населения и его образованностью, с объёмом материальных ресурсов, а также с покупательской способностью населения.

Сегодня продолжается активный процесс модернизации института государственной поддержки, предусматривающей не только внесение изменений и дополнений к законодательству в этой сфере, но и выработку новых механизмов, определения критериев отбора субъектов хозяйствования, которым должна предоставляться такая поддержка.

Государственная поддержка - это регулирование государством определенного сектора экономической деятельности. Регулирование предусматривает формирование определенных условий в сфере экономики, права, организации и т.п., которые направлены на развитие малого бизнеса. Также государственная поддержка направлена на мотивацию использования ресурсов в сфере малого бизнеса, которые могут быть использованы либо безвозмездно, либо на льготных возвратных условиях [5].

В последние два десятилетия активно реализуются программы поддержки МСП в России: финансовой (субсидии, льготы и гранты для бизнеса), имущественной (право на льготное использование государственного имущества), информационной (федеральные, а также региональные информационные системы для бизнеса), консультационной (помощь в создании и ведении бизнеса), образовательной (подготовка и переподготовка персонала).

Сегодня бизнес особенно нуждается в поддержке, находясь в условиях стагнирующей экономики, а также ограничений, связанных с пандемией коронавируса.

С целью поддержки МСП в России в период пандемии государство разработало антикризисные меры, которые должны способствовать возобновлению деятельности компаний в нормальном режиме, частичному возмещению их убытков, образовавшихся вследствие негативного влияния на их деятельность COVID-19.

Государственная поддержка включает в себя следующие элементы: гранты на открытие бизнеса, гарантийная поддержка по кредитам, субсидии, скидки на лизинг, кредиты по льготным ставкам, льготы на аренду земли, обучение и консультирование. В целях господдержки бизнеса и не допущения экономической катастрофы в стране, Правительство РФ выпускает постановление от 3 апреля №434 «Об утверждении перечня отраслей российской экономики, в наибольшей степени пострадавших в условиях ухудшения ситуации в результате распространения новой коронавирусной инфекции». В постановлении утверждается список предприятий и организаций, которые в большей степени несут потери в сложившейся эпидемиологической ситуации, и соответственно нуждаются в определенных мерах государственной поддержки. В список вошли организации, работающие в отрасли грузовых и пассажирских перевозок, в сфере досуга и развлечения, спорта, туризма и гостиничного бизнеса, оказания бытовых услуг, а также в области общественного питания [6].

Наиболее значимыми мерами государственной антикризисной финансовой поддержки субъектов МСБ стали программы субсидирования зарплатных выплат сотрудникам, льготного кредитования компаний пострадавших отраслей и субсидирования отсрочки платежей по банковским кредитам.

Правительством РФ было выделено 2 трлн. рублей финансовой помощи малому и среднему бизнесу, наиболее пострадавшему от пандемии, а также разработаны следующие меры государственной поддержки: механизмы субсидирования фонда заработной платы для некоторых организаций и ИП; инструменты отсрочки обязательных платежей по налогам и сборам; введен запрет на взыскание штрафов в случае банкротства организации; программа льготного кредитования [7]

Одним из первых инструментов государственной финансовой поддержки, направленной на сохранение занятости в субъектах МСБ, стала субсидия на выплату зарплаты сотрудникам, стартовавшая 8 апреля 2020 года. Она рассчитывалась, исходя из МРОТ и количества работников в организации на срок не более 6 месяцев.

Следующей мерой государственной финансовой поддержки стала Программа льготного кредитования МСБ из пострадавших отраслей по ставке 2%, направленная на возобновление деятельности предприятий, которая стартовала 1 июня и завершилась 1 ноября 2020 года.

Следующей формой антикризисной финансовой поддержки субъектов МСБ со стороны российского государства в период пандемии явилось субсидирование отсрочки по банковским кредитам.

Были предоставлены кредитные каникулы для предприятий малого и среднего бизнеса, которые предусматривали возможность предпринимателям отсрочить на полгода платежи по ранее полученным кредитам (до 3 апреля 2020 г.) при условии, что доход заемщика с начала пандемии снизился на 30% по сравнению со среднемесячным доходом за 2019 г.

Наиболее эффективными и востребованными в 2021 году оказались гранты на выплату зарплаты и решение иных неотложных нужд, освобождение от налогов и страховых взносов и кредит на зарплату по ставке 2% с возможностью списания.

Самой востребованной помощью оказались кредиты с поддержкой - программы ФОТ (39, 5 тыс. кредитных соглашений на 102 млрд) и ФОТ 2.0. По последней было заключено почти 226 тыс. кредитных соглашений на 443 млрд рублей (выдано 406 млрд). Эффективность данной программы подтверждают следующие данные: 97% заемщиков продолжают сохранять занятость и претендовать на списание всей задолженности. За 2 квартал они полностью были списаны, это еще 87 млрд. [8]

Более 90 млрд рублей было выплачено субъектам МСП в виде прямых безвозмездных субсидий на зарплаты.

Были временно приостановлены все проверки бизнеса и введен мораторий на возбуждение дел о банкротстве. С целью сохранения рабочих мест и недопущению массового банкротства объектов малого и среднем бизнеса, способствовало выделение предпринимателям государственных субсидий на выплату заработной платы в размере

действующего МРОТ на каждого сотрудника, при условии, что в организации с момента начала пандемии было сохранено 90% рабочих мест. Также дополнительная поддержка была оказана малому и среднему бизнесу (уменьшение страховых взносов; продление сроков оплаты административных штрафов; рассрочка платежей при выкупе сдаваемой в аренду государственной или муниципальной недвижимости) [9].

Размеры оказания поддержки сектора МСП за 2020- 2021 гг. представлены в таблица 3.

Таблица 3

Виды поддержки	2020	2021
Финансовая	1.4 81.964	6.250.507
Информационная	55.089	50.311
Образовательная	102.689	93.245
Консультационная	395.084	404.330
Имущественная	10.544	3.809
Инновационная	1.378	1.331
Всего	2.047.468	7.356.528

Размеры оказания поддержки сектора МСП за 2020- 2021 гг.

Источник: Составлено автором на основе данных [4]

По данным таблицы 3, видно, что наибольшая поддержка была оказана в 2021 году. Как с введением карантинных мер и тотальным падением спроса у населения возросло количество предприятий, которым была оказана финансовая поддержка. В связи с непростым положением субъектов МСП в 2021 финансовая поддержка составила 6250507 млн.руб. Отдельно стоит отметить, что в июне 2020 г. был принят Федеральный закон «О внесении изменений в часть вторую Налогового кодекса Российской Федерации» № 121-ФЗ [3]. Согласно этому закону индивидуальным предпринимателям и организациям, входящим в реестр субъектов МСП по результатам отчетности за 2018 год и работающим в отрасли из перечня наиболее пострадавших от коронавируса, списываются все налоги (за исключением НДС, налога на игорный бизнес и НДФЛ за сотрудников) за второй квартал 2020 г.

В качестве поддержки субъектам МСП, осуществляющих свою деятельность в наиболее пострадавших отраслях, предлагалась отсрочка по аренде государственной или муниципальной недвижимости. При этом штрафы, проценты или иные меры ответственности в связи с несоблюдением арендаторами порядка и сроков внесения арендной платы согласно данной отсрочке не применяются.

Данные меры поддержки вводились и действовали в период режима повышенной готовности и чрезвычайной ситуации на территории субъекта в полном объеме, а с момента прекращения режима и до октября 2020 г. - в объеме 50%. Оплата задолженности в этом случае переносится на период с 1 января 2021 г. по 1 января 2023 г.

Осуществляется она поэтапно равными платежами не более 50% от суммы арендного договора не чаще одного раза в месяц. Такая отсрочка помогает сократить расходы, что в кризисные моменты может спасти компанию от банкротства и закрытия и дать ей время на то, чтобы оправиться от последствий и продолжить свою деятельность.

Среди основных мер поддержки МСП в условиях коронавируса в 2021 году можно выделить страховые, кредитные, административные

Поддержка субъектов МСП не ограничивается указанными выше федеральными мерами, а дополняется мерами поддержки со стороны государственных органов власти субъектов РФ.

Кроме этого, на уровне регионов были разработаны свои, дополнительные меры поддержки малого и среднего бизнеса и населения и меры по стимулированию платежеспособного спроса. Например, в 2021 г. чрезвычайная поддержка МСП продолжилась аналогичным образом. Заметим, что ряд федеральных мер закончили свое действие

(мораторий на банкротства, мораторий на взыскание банками задолженностей и т.п.). Но, например, Москва сохранила свои льготы для столичного бизнеса, которые в комплексе из пяти пакетов мер были введены в действие в 2020 г. Московские меры антикризисной поддержки были подразделены на субсидии для предприятий; помощь в кредитовании; помощь с оплатой аренды и выкупом недвижимости у города; помощь инновационным компаниям; поддержка экспортеров. Отметим, что федеральные программы антикризисной поддержки были и остаются более существенными, чем региональные.

Важнейшие из федеральных программ - ФОТ, ФОТ 2 , а также и ФОТ 3, введенная в 2021 г. по сохранению персонала.

Так, благодаря ФОТ 2.О удалось охватить ряд важных секторов экономики - оптовая и розничная торговля (41%), гостиничный бизнес и общественное питание (11%), обрабатывающие производства (9%), здравоохранение и социальные услуги (4%), строительство (4%). На нее ушло 460 млрд руб. по сути субсидий [9].

В то же время следует обратить внимание и на то, что пандемия коронавируса принесла целому ряду отраслей сверхдоходы - прежде всего за счет увеличения цен, которое в одних случаях было связано с низким предложением, а в других - с повышенным спросом (например, фармацевтика, пищевая промышленность, продуктовый ритейл) [11].

Еще один из результатов пандемии - это произошедшая регионализация рынков, которая приходит вместо глобализма. В результате создается дополнительная основа для построения многополярного мира, формирования сильных региональных политических и экономических центров, укрепления значения национальных валют.

Среди практических мер по совершенствованию эффективности функционирования малого предпринимательства предлагаются следующие:

Необходимость минимизации административных барьеров для последующей легализации малого бизнеса, который еще до сих пор пребывает в тени, а также для устранения непоследовательного регулирования и избыточного контроля.

Меры, необходимые для достижения поставленной цели:

- разработка и внедрение моделей для упрощения бизнеса, инвестиционная привлекательность и льготные условия для использования недвижимости субъектами малого бизнеса;
- общественный мониторинг, налаживание обратной связи с органами власти, повышение правовой грамотности и юридического образования;
- информационное консультирование, устранение лишних барьеров с целью реализации данных мероприятий необходимо: внедрение риск ориентированного подхода при осуществлении государственного надзора и муниципального контроля, развитие интерактивных сервисов.

Снижение административной нагрузки должно упростить администрирование бизнеса, что, конечно, скажется и на самом бизнесе.

Данная мера принесет новшества и новизну теории управления бизнесом. Предприниматели получат больше свободы, тем самым расширят свою область деятельности и вернут жажду риска. Всё это станет возможным в том случае, если мы сможем освободить бизнес и сделать рестарт.

Подготовка квалифицированных кадров для МСП и популяризация предпринимательской деятельности. Основные мероприятия:

- организация мероприятий в рамках информационной кампании, популяризирующей ведение предпринимательской деятельности;
- создание условий для массового участия малых и средних предприятий в программах развития профессиональных кадров
- совершенствование системы планирования и прогнозирования кадровых потребностей субъектов МСП с целью реализации данных мероприятий необходимо: создание и развитие сети ресурсных центров по подготовке кадров для нужд МСП на базе учреждений среднего профессионального образования.

Обучение представителей малого бизнеса по программам бизнес акселерации. Результатами реализации данных проектов станут: повышение заинтересованности населения в предпринимательской деятельности, снятие избыточного контроля и регулирования предпринимательской деятельности.

Технологическое развитие малых и средних предприятий Основные мероприятия:

- предоставление финансовой поддержки субъектам МСП для
- возмещения части затрат, связанных с приобретением оборудования в целях создания, развития или модернизации производства;
- расширение поддержки проектов на начальной (посевной) стадии с использованием грантовых механизмов.

С целью реализации данных мероприятий необходимо: создание и стимулирование развития индустриальных парков, частных промышленных парков, технопарков для размещения субъектов МСП, оказание приоритетной поддержки малым и средним промышленным предприятиям, реализующим проекты в сфере импортозамещения.

В ближайшей перспективе возрастет конкуренция, получит распространение инновационный бизнес, количество субъектов малого и среднего бизнеса увеличится.

Кластерные объединения организаций малого бизнеса. Как показывает мировой опыт, одной из перспективных форм интеграционного взаимодействия субъектов малого бизнеса, подтвердившей свою эффективность на практике, выступают кластерные объединения организаций.

Сегодня существует необходимость в реализации комплексной государственной программы поддержки для укрепления ряда перспективных направлений предпринимательства с фокусом на малый бизнес и на базе партнерских отношений между предприятиями, государством, донорами и т.д. [12]. Следует формировать не только локальные, но и глобальные цепи создания стоимости. То есть, стратегический вектор на формирование локальных цепочек создания стоимости и интеграцию субъектов малого бизнеса, как объединенных в локальные цепочки формирования ценности, так и отдельных субъектов, должно стать основной целью государственной политики стимулирования и поддержки малого бизнеса. Данный системный подход к содействию интеграции малого бизнеса должен быть разработан на основе поощрения деловых связей, кластерной поддержки, модернизации производственных мощностей и т.д.

Список источников

1. Лякова А.И., Силантьева, О.О. Роль субъектов малого и среднего предпринимательства в экономике// Моя профессиональная карьера. 2020. Т. 2. № 11.С. 17-20.

2. Смирнова И.Ю. Теоретические подходы к трактовке малого бизнеса и малого предпринимательства// Экономика строительства и природопользования.2017. №2 (63). С.82-86.

3. Об утверждении Стратегии развития малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации на период до 2030 года (вместе с Планом мероприятий (дорожной картой) по реализации Стратегии развития малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации на период до 2030 года): Распоряжение Правительства РФ от 02.06.2016N 1083-р (ред. от 30.03.2018)// Собрание законодательства РФ. 2016, N 24, Ст. 3549

4. Численность МСП Единый реестр субъектов малого и среднего предпринимательства URL: https://nalog.ru

5. Алваджян К. А. Государственная поддержка малого и среднего бизнеса //Моя профессиональная карьера. 2021. Т. 1. №. 20. С. 69- 75.

6. Об утверждении перечня отраслей российской экономики, в наибольшей степени пострадавших в условиях ухудшения ситуации в результате распространения новой коронавирусной инфекции: Постановление Правительс1Ва РФ от 03.04.2020№434// Собрание законодательства РФ. 2020. N 15 (часть IV). Ст. 2288.

7. Малый и средний бизнес: меры поддержки организаций и ИП из-за коронавируса. URL: http://www.consultant.ru

8. Чертоляс, И. С. Программы льготного кредитования малого и среднего бизнеса в российских банках / И. С. Чертоляс // Современные проблемы и перспективы развития банковского сектора : Материалы V Всероссийской научно-практической конференции, Тамбов, 22 апреля 2020 года. – Тамбов: Тамбовский государственный университет имени Г.Р. Державина, 2020. – С. 161-171.

9. Щурина С. В. Меры поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства в приоритетных отраслях российской экономики в 2020 году// Экономика. Налоги. Право.2020. № 1. С. 60-71

10. Виленский А.В., Домнина И.Н., Маевская Л.И. Малый бизнес в регионах России: до и после пандемии - М.: Институт экономики РАН, 2021. 47 с.

11. Прудских А. В. Экономика предприятия в условиях пандемии: новые проблемы, риски, возможности// Экономика и предпринимательство.2021. № 5. С. 1354-1358

12. Чертоляс, И. С. Необходимость государственной поддержки предпринимательства / И. С. Чертоляс, Ю. В. Иода // Ключевые позиции и точки развития экономики и промышленности: наука и практика : Материалы Международной научно-практической конференции, Липецк, 25 марта 2021 года / Под общей редакцией М.А. Новака. – Липецк: Липецкий государственный технический университет, 2021. – С. 145-148.

Научная статья
УДК 316.77

ВАЖНОСТЬ КОММУНИКАЦИЙ В ГЛОБАЛЬНОМ МИРЕ

Алина Викторовна Тактаева[1]
[1] Липецкий государственный технический университет, Липецк, Россия
[1] alina.taktaewa@yandex.ru
Научное руководство: ст. преп. **О.Н. Митрофанова**
Липецкий государственный технический университет, Липецк, Россия

Аннотация. На сегодняшний день многие проблемы можно решить с помощью коммуникаций. Их изучение и повышение эффективности может привести к более быстрому росту различных областей экономики и жизни.

Ключевые слова: коммуникации, информация, современное общество, интернет, глобальный мир

The importance of communications in the global world

Alina V. Taktayeva[1]
[1]Lipetsk State Technical University, Lipetsk, Russia
[1] alina.taktaewa@yandex.ru
Scientific adviser: senior lecturer. **Mitrofanova O.N.**
Lipetsk State Technical University, Lipetsk, Russia

Abstract. Today, many problems can be solved with the help of communications. Their study and improvement of efficiency can lead to faster growth of various areas of the economy and life.

Keywords: communications, information, modern society, Internet, global world

Коммуникация является одним из наиболее важных факторов интеграции управления. Коммуникация - это общение людей в процессе их совместной деятельности, это обмен идеями, мнениями, мыслями, чувствами, обмен информацией.

В современных условиях внимание к такому социальному явлению, как общение, резко возросло. Общение становится предметом исследования на разных уровнях и в разных концепциях: социологическом, кибернетическом, политическом, социобиологическом, философском, психологическом, лингвистическом, культурном и т. д. Такая ситуация вполне естественна и понятна. Глобальная трансформация индустриального общества в информационно-коммуникационное общество, происходящая в современном мире, сопровождается не только проникновением коммуникации во все сферы общества, но и появлением и развитием качественно новых коммуникационных структур и процессов. но также благодаря глубокому переосмыслению коммуникативного характера социальной реальности, современным изменениям в социальной и коммуникативной сфере, месте и роли общения в развитии общества. В 21 веке роль общения охватывает все новые сферы жизни, а информационно-коммуникационное пространство расширяется, массовые модели объединяются с межличностными и находят новые области применения, особенно на межличностном и личностно-индивидуальном уровнях.

Объектом исследования в работе являются коммуникации.

Предметом исследования являются виды и формы коммуникации, и их значение в глобальном мире.

Целью исследования является рассмотрение и выявление роли коммуникации в глобальном мире.

Задачи:

- рассмотреть сущность коммуникаций;

- рассмотреть особенности коммуникаций;
- выявить значение коммуникации в глобальном мире;

Как вы знаете, коммуникация является одной из самых важных потребностей человека. В глобальном мире удовлетворение этой потребности происходит на уровне, объеме и скорости, которых не было за время существования цивилизации.

Характер и перспективы изменений в человеческой деятельности и коммуникации в эпоху постиндустриализма получили новые качественные параметры в связи с глобализацией информационной составляющей цивилизации. Информация стала основным параметром постиндустриальной, глобализирующейся цивилизации и становится вторым "я" для человека. Если наука и знания становятся основным ресурсом для развития социальности, то те же ресурсы применимы и к социальному индивиду. Внедрение "гена" научного знания в каждую клетку социального организма с помощью информационных технологий приводит к возможности создания общества знаний. Увеличивается доля "знаний" в услугах, интеллектуальная собственность становится основным активом любой компании, средства производства постепенно переходят из области знаний в область человеческих отношений, возникает виртуальная реальность, виртуальная сущность - глобальная компьютерная сеть. В результате формируется специальная информационная среда, объединяющая области связи, компьютерных технологий и информационного контента, которые, в свою очередь, развивают компьютерные сети с глубокими и разносторонними связями. И между организациями. Работа может выполняться независимо от места деятельности объекта. Сеть берет на себя функции огромного банка, хранилища информации.

Всемирная сеть Интернет, глобализация средств коммуникации в этой сети разрушают социальные барьеры, но в то же самое время рушатся и традиционные формы социальных связей, уступая место несистемным формам повседневного межличностного общения. Коммуникация в обществе имеет большое значение для функционирования его социальной структуры, тем самым, обеспечивая работу всех общественных институтов, власти, экономических отношений, образования и т.д. Для современного мира роль коммуникации определяется особенностями его устройства.

В мире высоких технологий коммуникация приобретает еще один важный компонент, а именно профессиональные коммуникации. Под профессиональными коммуникациями понимается специфика коммуникативных навыков, которые определяются профессиями, существенной составляющей которых является обязанность вступать в общение. Эти профессии включают преподавание, политическую деятельность, управление, социальную работу, медицину, государственную службу. Для каждой из этих профессий можно обладать определенным объемом знаний и навыков для практики профессионального общения и, соответственно, повседневной профессиональной жизни.

Следующей особенностью коммуникационных процессов в информационном обществе является информационная безопасность. Информационная безопасность в рамках глобальных коммуникаций - это не только создание механизмов, ограничивающих доступ к информационным системам, но и обеспечение защищенности сознания людей и общества от культурных изменений, которые связаны с глобальными коммуникационными процессами и связаны с резким расширением информационного пространства и доступностью информации.

Коммуникации в современном глобальном мире своим влиянием охватывает все сферы социальной реальности и организует социальные отношения по-новому. В конце XIX века это значительно облегчило производство и распространение общественно значимой информации и привело к формированию глобального информационного пространства, в котором участвовали целые сообщества, политические, экономические, религиозные и культурные институты. Современные технические средства коммуникации, которые передают ранее неизвестные объемы информации миллионам людей, оказывают значительное влияние на сферы их работы, жизни, досуга и политической жизни, диктуют их модели поведения, отражают и формируют общественное мнение.

Сегодня общество совершенно ясно осознает, что современные средства массовой информации - мощная и влиятельная сила. Поэтому специалисты из разных областей знаний - философы, социологи, политологи, юристы, психологи, представители технических наук - все чаще обсуждают не только реальные возможности, но и "право" этих средств на массовое воздействие информации.

Феномен коммуникаций, являющийся предметом различных наук, может быть изучен с социально-философской точки зрения. Такой подход определяется реальной ролью коммуникаций в глобальном мире, которое выступает в качестве фактора функционирования его различных сфер и структур, их взаимосвязей. На нынешнем этапе социального развития, где процессы информатизации играют доминирующую роль, характер коммуникационных процессов, средства коммуникации, темпы передачи информации и сфера влияния значительно меняются.

Итак, из этой работы можно сделать следующие выводы. Важность информации и коммуникации на современном этапе постоянно возрастает. Время и технический прогресс определяют свои собственные правила, с которыми мы должны согласиться. Научно-техническое развитие и постоянные изменения в политической и экономической среде вынуждают менеджеров использовать все больше и больше новых и прогрессивных методов в своей информационно-коммуникационной работе. Коммуникация обладает значительным потенциалом для общества, что обусловлено развитием коммуникационных систем в сообществе и совершенствованием технологий передачи и распределения.

Список источников

1. Егоричев, В.А. Системный подход в исследовании организационных коммуникаций / В.А. Егоричев, П. И. Малярчук, Н.К. Семенова // Молодой ученый. – 2016. – № 10(114). – С. 686-688.
2. Зверева, Е.Е. К вопросу о межличностной коммуникации / Е.Е. Зверева, О.Н. Митрофанова // Современные тенденции и инновации в науке и производстве : Сборник материалов VIII международной научно-практической конференции, Междуреченск, 03–04 апреля 2019 года / Ответственный редактор Гвоздкова Татьяна Николаевна. – Междуреченск: Кузбасский государственный технический университет имени Т.Ф. Горбачева, 2019. – С. 2411-2416.
3. К вопросу об управлении вовлеченностью сотрудников в современных организациях / Л.В. Московцева, В.А. Арутюнян, О.В. Журавлева, О. Н. Митрофанова // Экономика и предпринимательство. – 2022. – № 6(143). – С. 1001-1006.
4. Коммуникационный менеджмент: учебное пособие / В. Е. Рева ; М-во образования и науки РФ, Гос. образовательное учреждение высш. проф. образования "Пензенский гос. ун-т" (ПГУ). - 2-е изд., доп. - Пенза : Изд-во ПГУ, 2011. – 163с.
5. Конушкина, А. О. Современные коммуникации: организационный подход / А. О. Конушкина, А. В. Федорова // Инновационная наука. – 2015. – Т. 1. – № 3. – С. 247-252.
6. Кравец, М.А. Оценка эффективности развития организационных коммуникаций / М.А. Кравец // Современная экономика: проблемы и решения. – 2015. – № 9(69). – С. 56-62. – DOI 10.17308/meps.2015.9/1291.
7. Лещукова, И. В. Эффективность коммуникаций в организации / И. В. Лещукова // Инновационная наука. – 2016. – № 12-3. – С. 139-141.
8. Лисс, Э. М. Деловые коммуникации : Учебник для бакалавров / Э. М. Лисс, А. С. Ковальчук. – Москва : Издательско-торговая корпорация "Дашков и К", 2018. – 343 с. – ISBN 978-5-394-02802-1.

Научная статья
УДК 316.77

КОММУНИКАЦИОННЫЙ МЕНЕДЖМЕНТ КАК ПРОФЕССИЯ

Софья Сергеевна Таравкова[1]
[1] Липецкий государственный технический университет, Липецк, Россия
[1] sonyataravkova@gmail.com
Научное руководство: ст. преп. **О.Н. Митрофанова**
Липецкий государственный технический университет, Липецк, Россия

Аннотация. В настоящее время начинает расти значимость информации. Необходимо достоверно и качественно преподнести информацию ее непосредственным получателям.
Ключевые слова: *к*оммуникационный менеджмент, коммуникации, факторы развития

Communication adviser as a profession

Sofya S. Taravkova [1]
[1]Lipetsk State Technical University, Lipetsk, Russia
[1] sonyataravkova@gmail.com
Scientific adviser: senior lecturer **Mitrofanova O.N.**
Lipetsk State Technical University, Lipetsk,Russia

Abstract: In the modern world, the role of information is increasingly increasing. It is important to properly submit information to its potential consumers.
Keywords: communication adviser, communications, development factors

Коммуникационный менеджмент — это совокупность накопленных в мировой практике принципов, методов, средств и форм влияния коммуникаторов на содержание потоков информационного воздействия людей, их сообществ, общественных и политических формирований в процессе общения с целью решения стратегических задач по влиянию на отношения в обществе [1].

Цель управления этими потоками заключается в решении тактических и стратегических задач в развитии отношений в обществе. Объектом рассмотрения в данной статье является коммуникационный менеджмент как профессия.

Предметом рассмотрения являются критерии работы менеджера по коммуникациям в разных сферах жизни. Целью анализа является обработка информации и получение критериев коммуникационного менеджмента как профессии.

К основным задачам коммуникации относятся:

-Обеспечение эффективного обмена информацией между субъектами и объектами управления;

-Создание информационных каналов для обмена информации между отдельными сотрудниками и группами, их задач и действий;

-Регулирование и рационализация информационных потоков в рамках организации и за её пределами;

-Формирование умений и навыков для успешной социокультурной деятельности.

Ученые социальных и психологических наук считают коммуникацию как процесс передачи эмоционального и интеллектуального содержания. На самом деле, коммуникация является формой связи людей в самом общении, а также это информационный аспект общения. Коммуникация имеет место в том случае, если обе стороны информационного процесса имеют связь понимания друг друга, т.е. если у них есть общий социальный опыт, если они имеют взаимосвязь [2-4].

Прогрессивность коммуникационного менеджмента проявляется в переработке старых функций и заполнением их новой информацией, а также в результате использования ряда специальных функций, которые применяются с новыми управленческими, маркетинговыми и информационными технологиями, инновационной динамикой экономической системы [6].

Специалисты в сфере коммуникационного менеджмента, это люди, которые сочетают в себе такие качества как общую обширную подготовку в сфере экономики, бизнеса, обществознания, а также в управлении СМИ (средства массовой информации). Также они обладают и высоким уровнем практических знаний прикладных дисциплин и коммуникационных инструментов, к которым относятся: [5]

-экспертный менеджер;

-отношения со СМИ;

-формирования концепций в обществе;

-рейтинговый менеджмент;

-менеджмент в области стандартов;

-зоны политической корректности;

-и прочее знания, которые помогают при работе с обществом.

Специалисты, обеспечивающие коммуникационный процесс:

1. Профессии коммуникатор как таковой специальности на данный момент нет. Это больше, профессия нового поколения, чья роль будет незамедлительно расти при движении к информационной жизни. Сейчас используются специальности, которые заменяют данную профессию. Они имеют названия: менеджер по рекламе, сотрудник пресс службы, работник отдела по связям с общественностью. И все эти специальности взаимосвязаны с коммуникацией, регулируют отдельные ее части, а также связано с прессой и СМИ. Средства массовой информации – это тот элемент коммуникации, который необходим для динамичной связи предприятия с социальной средой.

Коммуникатор- это не только источник информации, но и кодировщик для посылаемых сообщений и декодировщик получаемый по каналам обратной связи и информации. Он же является ответственным лицом по определению состава целевой аудитории и отбору или созданию ключевого сообщения [7-9].

Для регулирования потока информационного воздействия перед коммуникаторами стоят следующие задачи:

-Устанавливать и поддерживать с разными группами людей и организациями соответствующие взаимосвязи;

-Анализировать состояние проблемы, определять цели и методы коммуникационного процесса;

-Разрабатывать коммуникационную политику;

-Планировать обратную связь.

Насколько профессионально стоит взаимосвязь предприятия со средствами связи зависит то, как компания воспринимается общественностью.

Весь комплекс этих и других задач призван решать коммуникативный менеджмент как наука, и как профессия, обеспечивающая регулирование потоков информационного взаимодействия, это-менеджер по коммуникациям или просто коммуникатор.

Одним из основных вопросов данной специальности является нахождение и решение коммуникативных целей. Ссылаясь на разбор информации выявляются рекомендации, которые идут как основа коммуникационной политики внутри организации [10].

Для достижения высокого уровня сотрудничества и взаимопонимания между организацией и общественностью необходимо выполнение следующих условий:

- предоставление информации как общественности, так и отдельным группам;

- обратная связь по эффективности предприятия;

- вовлечение социума в участие в обсуждениях и принятии решений проблем, которые касаются общественности.

2. PR-менеджер. Связи с общественностью – это коммуникативная дисциплина, которая в свою очередь направлена на организацию коммуникационного места, благоприятного для организации. Задача PR-менеджера менее широкая, недели чем у менеджера по коммуникациям. PR-менеджеры нацелены на попадание в фокус общественного мнения, а также соблюдение баланса между публичными заявлениями в адрес организации. Главный инструмент PR-менеджеров — убеждение. Роль специалистов в организации коммуникативного процесса в последнее время связывают с их специфической специализацией как во «внешнем», так и во «внутреннем» аспектах.

3. Специалист по связи. Специалисты этой профессии занимаются производством PR-материалов. Они не принимают решений в вопросах, связанных с общением с общественностью, но участвуют в их реализации.

4. Менеджер по коммуникациям, это специалисты, которые систематически разрабатывают планы компании, а также руководят их реализацией.

Эту профессию можно разделить на три составляющие:

– Менеджер – специалист, который исследует и определяет программу PR, а также способствует процессу налаживания двусторонних коммуникаций, а также помогает другим людям принимать решения по вопросам PR;

– Рекламодатель, который разрабатывает план маркетинговых коммуникаций таким образом, чтобы элементы коммуникации дополняли друг друга для повышения эффективности. Также на плечи рекламодателя ложатся задачи по проведению PR-кампаний и решению некоторых коммуникативных задач политического и социально-экономического характера. Следует отметить, что реклама является лишь частью коммуникативного процесса и одним из компонентов общего комплекса маркетинга;

– Представитель, который является одним из типов коммуникатора. Работают прямыми методами. Сотрудник, занимающий эту должность, должен предлагать информацию, которая будет интересна журналистам, а также осуществлять информационную линию своей организации, тем самым являясь лицом администрации.

Умелое сочетание двух разнонаправленных интересов составляет суть профессионализма в работе пресс-секретаря. Интеллектуально сильный пресс-секретарь должен победить «оппонента».

Пресс-секретарь выступает в роли цензора, блокирующего выход негативной информации, публичного толкователя и искусного комментатора бессмысленных, неудачных заявлений руководства, ошибочных действий организации. Активное генерирование новой информации является свидетельством высокого качества пресс-службы.

Целевые группы управления коммуникациями:

-государственные органы;

-финансовые структуры;

-сотрудники компании;

-клиенты компании;

-поставщики;

-учреждения, реализующие продукцию и т. д.

Восприятие экономической практикой концепции управления коммуникациями, а в значительной мере и развитие этой концепции будет зависеть от того, насколько быстро распространится и утвердится понимание системного подхода к коммуникации и коммуникативному мышлению среди руководителей разного уровня. Как всякий качественный прорыв, он связан с преодолением известных психологических барьеров, отказом от многих устоявшихся представлений. Освоение коммуникативного подхода и инструментов является одним из необходимых условий для дальнейшего совершенствования и эффективного управления.

Список источников

1. Егоричев, В.А. Системный подход в исследовании организационных коммуникаций / В.А. Егоричев, П. И. Малярчук, Н.К. Семенова // Молодой ученый. – 2016. – № 10(114). – С. 686-688.

2. Зверева, Е.Е. К вопросу о межличностной коммуникации / Е.Е. Зверева, О.Н. Митрофанова // Современные тенденции и инновации в науке и производстве : Сборник материалов VIII международной научно-практической конференции, Междуреченск, 03–04 апреля 2019 года / Ответственный редактор Гвоздкова Татьяна Николаевна. – Междуреченск: Кузбасский государственный технический университет имени Т.Ф. Горбачева, 2019. – С. 2411-2416.

3. К вопросу об управлении вовлеченностью сотрудников в современных организациях / Л.В. Московцева, В.А. Арутюнян, О.В. Журавлева, О. Н. Митрофанова // Экономика и предпринимательство. – 2022. – № 6(143). – С. 1001-1006.

4. Коммуникационный менеджмент: учебное пособие / В. Е. Рева ; М-во образования и науки РФ, Гос. образовательное учреждение высш. проф. образования "Пензенский гос. ун-т" (ПГУ). - 2-е изд., доп. - Пенза : Изд-во ПГУ, 2011. – 163с.

5. Кравец, М.А. Оценка эффективности развития организационных коммуникаций / М.А. Кравец // Современная экономика: проблемы и решения. – 2015. – № 9(69). – С. 56-62. – DOI 10.17308/meps.2015.9/1291.

6. Кудашова, М.Е. К вопросу о ключевых компетенциях в стратегическом управлении / М.Е. Кудашова, О.Н. Митрофанова // Современные проблемы экономики и менеджмента : Материалы международной научно-практической конференции, Воронеж, 22 октября 2020 года / Редколлегия: А.А. Федченко, О.А. Колесникова. – Воронеж: Издательство Истоки, 2020. – С. 155-158.

7. Лещукова, И. В. Эффективность коммуникаций в организации / И. В. Лещукова // Инновационная наука. – 2016. – № 12-3. – С. 139-141.

8. Максимов, М.В. Методы совершенствования анализа внутренней среды организации / М.В. Максимов // Инновационная наука. – 2016. – № 6-1. – С. 153-156.

9. Митрофанова, О.Н. Применение проектного подхода при подготовке специалистов государственного и муниципального управления / О.Н. Митрофанова, А.А. Баданинская // Инновационная экономика и право. – 2021. – № 3(18). – С. 54-67. – DOI 10.53015/2782-263X_2021_3_54.

10. Митрофанова, О.Н. Реализация внутрикорпоративного обучения персонала (на примере ООО "АРС") / О.Н. Митрофанова // Актуальные проблемы науки в агропромышленном комплексе : Сборник статей 70-й международной научно-практической конференции: в 3-х томах, Караваево, 17 января 2019 года / Под редакцией Ю.И. Сидоренко, Н.А. Середы. – Караваево: Костромская государственная сельскохозяйственная академия, 2019. – С. 46-50.

11. Шамрина, И. В. Оценка креативности субъектов менеджмента в системе мониторинга / И. В. Шамрина // Экономика и предпринимательство. – 2013. – № 8(37). – С. 492-495.

12. Шамрина, И. В. Оценка мотивационности и компетентности субъектов менеджмента / И. В. Шамрина // Стратегирование пространственного развития территорий России в новых экономических реалиях : материалы международной научно-практической конференции к 50-летию Липецкого филиала Финуниверситета, Липецк, 12 ноября 2015 года. – Липецк: Елецкий государственный университет им. И.А. Бунина, 2016. – С. 614-618.

13. Шамрина, И. В. Особенности бизнес-моделирования мониторинга деятельности промышленных организаций / И. В. Шамрина // Конкурентоспособность. Инновации. Финансы. – 2014. – № 1(11). – С. 31-33.

Научная статья
УДК 341

ЗНАЧЕНИЕ ИНСТИТУТОВ ГРАЖДАНСКОГО ОБЩЕСТВА ДЛЯ ПРОТИВОДЕЙСТВИЯ КОРРУПЦИИ

Таравкова Софья Сергеевна[1]
[1] Липецкий государственный технический университет, Липецк, Россия
[1] sonyataravkova@gmail.com
Научное руководство: ст. преп. **О.Н. Митрофанова**
Липецкий государственный технический университет, Липецк, Россия

Аннотация. В статье рассмотрено влияние институтов гражданского общества на противодействие коррупции, какие организации занимаются борьбой с коррупцией.
Ключевые слова: коррупция, противодействие коррупции, институты гражданского общества, общественные организации

Corruption activities in commercial organizations

Sofya S. Taravkova[1]
[1]Lipetsk State Technical University, Lipetsk, Russia
[1] sonyataravkova@gmail.com
Scientific adviser: senior lecturer. **Mitrofanova O.N.**
Lipetsk State Technical University, Lipetsk, Russia

Abstract. The article examines the influence of civil society institutions on the fight against corruption, which organizations are engaged in the fight against corruption.
Keywords: corruption, anti-corruption, civil society institutions, public organizations

Коррупция не так безобидна, как может показаться на первый взгляд. На данный момент она представляет большую угрозу для всего мирового сообщества. Именно поэтому перед правоохранительными органами и общественными институтами стоит важнейшая задача по противодействию данному феномену. Антикоррупционная борьба важна как никогда, так как она наносит вред каждой социальной единице [1, 7].

ФЗ от 25 декабря 2008 г. № 273-ФЗ (ред. от 01.04.2022) «О противодействии коррупции» дает грамотное и полное определение коррупции. В нем говорится о том, что «коррупция – это прямое злоупотребление должностным лицом своих полномочий в рамках своей занимаемой должности: двухстороннее взяточничество, подкуп и другие незаконные способы, применяемые физическим лицом в рамках своего положения, которые противоречат законным интересам страны и социума, с получением личной выгоды в виде денежных средств, услуг, движимого и недвижимого имущества, как для себя лично, так и для ближайшего своего окружения. Все вышеперечисленные действия, совершаемые в угоду личных интересов, относятся и к юридическим лицам» [8].

Институт гражданского общества – это важнейший инструмент в борьбе с коррупцией. Каждое государство должно поощрять своих граждан и отдельные его сообщества, которые не имеют отношение к публичной сфере – гражданское общество, неправительственные и некоммерческие организации, к профилактике и борьбе с коррупцией [5].

Сюда можно отнести:

– обеспечение для граждан свободного доступа к определенной информации;

– стимулирование на правовой основе сообщений о коррупционных действиях;

– обеспечение анонимности при информировании о случившихся незаконных случаях;

Российский механизм противодействия коррупции осуществляется с учетом мирового аналога. Согласно ФЗ от 25 декабря 2008 г. № 273-ФЗ «О противодействии коррупции», [2] институты гражданского общества – это: «субъекты противодействия коррупции (пункт 2 ст. 1), субъекты взаимодействия с органами власти (пункт 7 ст. 3); субъекты ответственности за коррупционные деяния (ст. 13)» [8].

В гражданском обществе реализуется несколько направлений, связанных с повышением уровня эффективности противодействия коррупции:

– поддержание особой системы, в которой государственные органы должным образом взаимодействовали бы с различными институтами гражданского общества и общественными палатами (пункт 2 ст. 7);

– стимулирование социальной ответственности и желания граждан активнее участвовать в работе, направленной на борьбу с коррупцией (пункт 3 ст. 7);

– возможность гражданам в открытом доступе получать информацию об отчетах органов власти и их проделанной работе (пункт 7 ст. 7) [8].

Деятельность различных общественных организаций и СМИ, направленная на активную борьбу с коррупцией, не остается незамеченной и главой государства. Президент страны В.В. Путин неоднократно упоминает, что борьба с коррупцией является главной задачей нашего государства.

В 2020 году на пресс-конференции российско-германских переговоров Путин сказал: «Будем делать все для искоренения коррупции в самом широком смысле этого слова» [2]. Проанализировав данные высказывания Президента РФ, можно сделать вполне ясный вывод – Российская Федерация уделяет большое значение борьбе с коррупцией. И в этом смогут помочь граждане, осуществляя активную деятельность, направленную на борьбу с коррупцией.

Призыв главы государства не остается незамеченным. Борьба противодействию коррупции на данный момент времени осуществляется с помощью различных организаций, общественных движений, фондов на всех уровнях: федеральном, региональном и муниципальном. Важнейший вклад в антикоррупционную борьбу на федеральном уровне вносят следующие общественные организации:

– Совет при Президенте РФ по противодействию коррупции;

– Комиссия по борьбе с коррупцией ГД РФ;

– Национальный антикоррупционный совет;

– Межрегиональная социальная организация «Комитет по антикоррупционной борьбе»;

– Национальный комитет по борьбе с коррупцией и др. [1].

Перечень общественных антикоррупционных организаций России:

– Горячая линия «Стоп коррупция» Общественной палаты РФ;

– Межрегиональная общественная организация «Общественный антикоррупционный комитет»;

– Общественная организация «Национальный антикоррупционный комитет»;

– Межрегиональная общественная организация «Центр противодействия коррупции в органах государственной власти»;

– Автономная некоммерческая организация «Союз экспертиза» Торгово-промышленной палаты Российской Федерации;

– Торгово-промышленная палата Российской Федерации;

– Ассоциация адвокатов России за права человека

– Некоммерческое партнерство «Объединение предпринимательских организаций России»;

– Регионально-социальный фонд «Информатика для демократии» (Фонд ИНДЕМ);

– Инициативный центр антикоррупционных исследований и т.д. [1].

На данный момент времени в Российской Федерации отсутствует слаженный механизм действий, благодаря которому общественные институты, желающие вести борьбу с коррупцией, смогли бы в полной мере контролировать деятельность органов государственной власти [6]. Но при этом существуют законы, предусматривающие участие гражданского общества в антикоррупционном направлении:

— ФЗ от 17 июля 2009 г. № 172-ФЗ «Об антикоррупционной экспертизе нормативных правовых актов и проектов нормативных правовых актов и проектов, и проектов нормативных правовых актов»;

— Указ главы государства от 9 февраля 2011 г. № 167 «Об общественном обсуждении проектов федеральных конституционных законов и федеральных законов».

К сожалению, несмотря на довольно четкое формулирование законов, связанных с антикоррупционной борьбой, реализация связанных с ней практических действий от лица гражданского общества, весьма несовершенна.

На лицо дефицит соответствующей правовой базы, но это не мешает институтам гражданского общества осуществлять по всей стране работу по борьбе с коррупцией [3, 7]. С 29 мая 2012 года в РФ заработала горячая линия «Стоп, коррупция!». Ее сотрудники принимают и обрабатывают поступающие обращения. За все время работы службы, было получено внушительное число жалоб – это говорит о том, что коррупция в органах российской власти процветает.

У граждан вызывает особый негатив случаи, когда высшие должностные лица пытаются обогатиться за счет населения. Дошло до того, что коррупция как будто на особом генетическом уровне сидит в сознании людей в виде неотъемлемой части бытия.

Как таковой общественный контроль за деятельностью органов власти носит формальный характер, и все гражданские институты практически недееспособны [4]. Все это является результатом того, что антикоррупционная деятельность общественных организаций, к сожалению, не приносит должных результатов. Политическое руководство совместно с оппозицией видят это и обоюдно стремятся увеличивать вовлеченность общества в данную борьбу. Чтобы весь вышеупомянутый процесс развивался и приносил обществу максимальную пользу, необходимо развивать политическую систему, совершенствовать практику и основы гражданских институтов. Без вовлеченности и должного вклада со стороны государства, развития в антикоррупционной борьбе не произойдет.

Институты гражданского общества, которые стремятся минимизировать уровень коррупции в стране, имеют весомое значение для государства. Они выполняют ключевую роль, контролируя деятельность высших органов власти. В их задачи входит оказание помощи гражданам, а также их правовое просвещение. Вклад гражданских институтов для общества очевиден, поэтому расширение их правовой базы крайне важно для страны, которая ставит перед собой цель вести эффективную борьбу с коррупцией.

Список источников

1. Боев, Е. И. Роль институтов гражданского общества в системе государственной антикоррупционной политики / Е. И. Боев, А. С. Булыгин // Структурные преобразования экономики территорий: в поиске социального и экономического равновесия: Сборник научных статей 5-й Всероссийской научно-практической конференции, Курск, 10–11 марта 2022 года. – Курск: Юго-Западный государственный университет, 2022. – С. 80-83.

2. Высказывание Президента В.В. на пресс-конференции по итогам российско-германских переговоров от 20.08.2021 – URL: https://ria.ru/20210820/putin-1746600585.html (дата обращения 18.05.2022).

3. Зюзина, Н. Н. Формирование антикоррупционного поведения будущих государственных и муниципальных служащих / Н. Н. Зюзина, О. Н. Митрофанова // Актуальные проблемы теории и практики противодействия коррупции: Сборник материалов международной научно-практической конференции, Липецк, 07 декабря 2018 года. – Липецк: ООО «Ритм», 2019. – С. 198-202.

4. Константинова, Е. В. Назначение и функции общественных советов: организационно-правовые аспекты / Е. В. Константинова // Право и государство: теория и практика. – 2022. – № 1(205). – С. 41-44. – DOI 10.47643/1815-1337_2022_1_41.

5. Лаврентьев, А. Р. Участие институтов гражданского общества в предупреждении коррупции / А. Р. Лаврентьев, Н. А. Красильникова // Наука. Мысль: электронный периодический журнал. – 2016. – Т. 6. – № 5-2. – С. 24-29.

6. Митрофанова, О. Н. Информационная открытость органов власти / О. Н. Митрофанова, Д. А. Маркина // Инновационная экономика и право. – 2019. – № 1(13). – С. 41-49.

7. Митрофанова, О. Н. Правовая культура как элемент формирования правового государства / О. Н. Митрофанова // Актуальные проблемы становления правового государства в Российской Федерации: материалы VIII Всероссийской научно-практической конференции, Нефтекамск, 15 ноября 2018 года. – Нефтекамск: Башкирский государственный университет, 2018. – С. 151-159.

8. Федеральный закон "О противодействии коррупции" от 25.12.2008 N 273-ФЗ – URL: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_82959 (дата обращения 10.05.2022).

9. Барсукова, К. В. Основные вопросы экономической безопасности предприятия / К. В. Барсукова, М. Г. Черникова // Современные проблемы экономики и менеджмента : Материалы международной научно-практической конференции, Воронеж, 22 октября 2020 года / Редколлегия: А.А. Федченко, О.А. Колесникова. – Воронеж: Издательство Истоки, 2020. – С. 30-33.

Научная статья
УДК 31.33

АНАЛИТИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ ИНВЕСТИЦИОННОЙ ПРИВЛЕКАТЕЛЬНОСТИ ХОЗЯЙСТВУЮЩЕГО СУБЪЕКТА

Анастасия Николаевна Тихонова[1],
[1]Липецкий государственный технический университет, Липецк
sazanas98@mail.ru
Научное руководство: канд. техн. наук, доц. **Богомолова Е.В.**
Липецкий государственный технический университет, Липецк, Россия

Аннотация. Инвесторы стремятся снизить шансы потерь до минимума и извлечь максимальную выгоду из вложения собственных средств, поэтому они производят оценку эффективности таких вложений, то есть, рассматривают и производят оценку такого понятия, как инвестиционная привлекательность предприятия.

Ключевые слова: инвестиции, экономика, эффективность деятельности, инвестиционный анализ

Anastasia N. Tikhonova[1],
[1]Lipetsk State Technical University, Lipetsk
sazanas98@mail.ru
Scientific adviser: Ph.D. tech. Sciences, Assoc. **Bogomolova E.V.**
Lipetsk State Technical University, Lipetsk, Russia

Annotation. Investors seek to reduce the chances of losses to a minimum and maximize the benefits of investing their own funds, so they evaluate the effectiveness of such investments, that is, they consider and evaluate such a concept as the investment attractiveness of an enterprise.

Keywords: investment, economy, performance, investment analysis

Исследование методов оценки инвестиционной привлекательности предприятия погозывает, что на данный момент не существует объективного способа оценки инвестиционной привлекательности предприятия, способного достоверно отобразить возможные проблемы функционирования и риски вложения средств в предприятие.

Существующие методики оценки инвестиционной привлекательности предприятия учитывают либо недостаточное количество факторов, необходимым для оценки, либо же избыточное количество факторов, подлежащих оценке, в результате чего инвестору достаточно сложно вычленить необходимую информацию и принять верное решение.

Следует отметить, что при расчете показателя инвестиционной привлекательности авторы присваивают всем факторам либо одинаковые коэффициенты весомости, либо различные, но без раскрытия алгоритма их определения.

На наш взгляд, в обоих случаях это вряд ли устроит инвесторов, которые потребуют дополнительного обоснования использованных значений весовых коэффициентов. По нашему мнению, в зависимости от целей оценки или от инвестиционных предпочтений инвесторов важность коэффициентов весомости может существенно различаться.

В прикладной квалиметрии, среди множества методов измерения факторов, наибольшее распространение получила балльная система оценок, которая позволяет привести каждый фактор к единому сопоставимому масштабу измерения.

При характеристике экономического потенциала важно, чтобы каждая из его составляющих использовалась не менее чем на 70 %, поэтому при таком значении фактора присваивается три балла. Далее, два балла, а при меньшей величине этого показателя присваивается один балл.

Сущность способа заключается в том, что каждому фактору независимо от природы присваивается соответствующий балл. Обеспечена минимальная погрешность экспертного опроса путем расчета коэффициента вариации, характеризующего степень разброса ответов экспертов от средней величины.

Таблица

Коэффициенты весомости квалиметрической модели инвестиционной привлекательности по всей совокупности инвесторов

Нулевой уровень	Первый уровень		Второй уровень		Интегральный коэфф. весомости (гр.3*гр.5)
	Свойства	Коэф.весомости	Факторы	Коэфф.весомости	
1	2	3	4	5	6
Квалиметрический показатель	Раздел I «Финансовое состояние»	0,42	1.1.Коэффициент соотношения заемных и собственных средств	0,10	0,04
			1.2. Коэффициент текущей ликвидности	0,25	0,11
			1.3.Коэффициент оборачиваемости активов	0,30	0,13
			1.4. Рентабельность продаж по чистой прибыли	0,20	0,08
			1.5. Рентабельность собственного капитала по чистой прибыли	0,15	0,08
			Итого по разделу 1:	1,00	-
Квалиметрический показатель	Раздел II «Рыночное окружение»	0,25	2.1. Инвестиционный климат региона, в котором находится предприятие	0,12	0,03
			2.2.Инвестиционная привлекательность отрасли	0,12	0,03
			2.3. Географический рынок сбыта продукции	0,22	0,06
			2.4. Стадия жизненного цикла основного вида продукции	0,15	0,04
			2.5. Степень конкуренции на рынке	0,22	0,06
			2.6. Экологическая нагрузка на природную среду	0,08	0,02
			2.7. Развитость транспортной инфраструктуры	0,09	0,02
			Итого по разделу 2:	1	-
	Раздел III «Корпоративное управление»	0,33	3.1. Доля голосов неподконтрольных менеджменту в уставном капитале	0,16	0,05
			3.2. Доля государственной собственности в уставном капитале	0,16	0,05
			3.3. Доля акций в свободном обращении на вторичном рынке	0,16	0,05
			3.4. Размер вознаграждения членам совета директоров	0,11	0,04
			3.5. Финансовая прозрачность и раскрытие информации	0,20	0,07
			3.6. Соблюдение прав мелких участников по управлению предприятием	0,10	0,03
			3.7. Дивидендные выплаты	0,11	0,03
	Всего	1,00	Итого по разделу 3:	1,00	–
ИТОГО					1,00

Под количественной оценкой полезности в квалиметрии понимается отношение показателя качества оцениваемого объекта к показателю качества объекта, принятого за эталон.

Представляется актуальным рассчитать «функцию отношения» объективных фактических параметров предприятия к субъективно индивидуальным желаниям этих параметров инвестором.

Данная величина является интегральным коэффициентом инвестиционной привлекательности предприятия (КИП) и рассчитывается по следующей формуле

$$КИП = \frac{\sum_{i=1}^{n} Xi}{Xmax},$$

где i = 1, 2, 3 … n – количество факторов (n = 19);

X_i – балловая оценка i-го фактора с учетом весомости;

X_{max} – максимальное возможное суммарное количество баллов, равное трем.

Таким образом, инвестиционная привлекательность предприятия является характеристикой или системой характеристик, оценивая которые инвестор принимает решение о целесообразности вложения денежных средств, в предприятие, с целью получения прибыли и при стремлении минимизировать риски, а методика интегральной оценки инвестиционной привлекательности предприятия позволяет определить показатель, необходимый для формирования требуемого уровня инвестиционной привлекательности.

Список источников

1. Богомолова, Е. В. Особенности оценки инвестиционной привлекательности субъекта малого бизнеса / Е. В. Богомолова, А. Е. Кисова // Modern Economy Success. – 2020. – № 1. – С. 43-51.
2. Кисова, А. Е. Инвестиции и инвестиционный анализ : практикум / А. Е. Кисова. – Липецк : Липецкий государственный технический университет, 2018. – 64 с. – ISBN 978-5-88247-896-3.
3. Кисова, А. Е. Инвестиционная деятельность коммерческой организации : учебное пособие / А. Е. Кисова ; Рецензент: Л.Ю. Татаренко. – Липецк : Липецкий государственный технический университет, 2021. – 97 с. – ISBN 978-5-00175-081-9.
4. Кисова, А. Е. Инвестиционная деятельность фирмы: сущность, взаимосвязь с показателями эффективности системы управления / А. Е. Кисова, А. В. Лизнева // Инновационная экономика и право. – 2022. – № 2(21). – С. 6-13. – DOI 10.53015/2782-263X_2022_2_6.
5. Кисова, А. Е. Инвестиционный анализ / А. Е. Кисова, Л. М. Рязанцева ; Кафедра бухгалтерского учета, анализа и статистики Липецкого филиала финансового университета при Правительстве Российской Федерации. – Липецк : Липецкий государственный технический университет, 2015. – 64 с. – ISBN 978-5-88247-753-9.
6. Кисова, А. Е. Роль инвестиционной деятельности в системе управления предприятием / А. Е. Кисова, А. В. Лизнева // Вызовы современности и стратегии развития общества в условиях новой реальности : Сборник материалов VII Международной научно-практической конференции, Москва, 28 апреля 2022 года / Редколлегия: Л.К. Гуриева, З.Ш. Бабаева [и др.]. – Москва: ООО "ИРОК", ИП Овчинников Михаил Артурович (Типография Алеф), 2022. – С. 207-211. – DOI 10.34755/IROK.2022.20.95.043.
7. Теоретико-методологическое и практическое развитие социально-экономических систем : Коллективная монография / Ю. К. Баранова, К. В. Барсукова, Е. В. Богомолова [и др.] ; Рецензент: О.Ю. Смыслова. – Липецк : Липецкий государственный технический университет, 2021. – 240 с. – ISBN 978-5-00175-067-3.
8. Экономика и управление в регионе: проблемы, тенденции и перспективы в условиях нестабильности / К. В. Барсукова, Е. В. Богомолова, А. Е. Кисова [и др.]. – Липецк : Липецкий государственный технический университет, 2022. – 192 с. – ISBN 978-5-00175-141-0.

Научная статья
УДК 378:004

ПРОБЛЕМЫ ВНЕДРЕНИЯ ЦИФРОВЫХ ИННОВАЦИЙ В СОВРЕМЕННЫХ РОССИЙСКИХ КОМПАНИЯХ

Константин Ринатоич Хусейнов[1]
[1]Липецкий государственный технический университет, Липецк, Россия
[1]konstantin123423@gmail.com
Научное руководство: ст. преп. кафедры экономики **Барсукова К.В.**
Липецкий государственный технический университет, Липецк, Россия

Аннотация. Подключение цифровых технологий и инструментов для усовершенствования бизнес-процессов, увеличения производительности предприятия и лояльности клиентов, это не просто покупка нового оборудования. Необходимо менять внутреннюю культуру компании, методы управления и внешние коммуникации.

Ключевые слова: цифровое внедрение, цифровые технологии, цифровая трансформация.

Problems of introducing digital innovations in modern russian companies

Konstantin R. Huseynov[1]
[1]Lipetsk State Technical University, Lipetsk, Russia
[1]konstantin123423@gmail.com
Scientific adviser: Senior Lecturer of the Department of Economics **Barsukova K.V.**
Lipetsk State Technical University, Lipetsk, Russia

***Annotation*.** Connecting digital technologies and tools to improve business processes, increase enterprise productivity and customer loyalty is not just buying new equipment. It is necessary to change the internal culture of the company, adviser methods and external communications.

***Keywords*:** digital implementation, digital technologies, digital transformation.

Цифровое внедрение — это процесс обучения сотрудников тому, «как» использовать или принимать инструмент, и обучения их тому, «почему» был выбран инструмент.

Несомненно, что внедрение новейших цифровых технологий имеет важное значение для успеха цифровой трансформации организации [1]. Но можно привести лошадь к воде, но нельзя заставить ее пить. Это относится к реализации или внедрению новой системы, инструмента или приложения. Просто потому, что вы думаете, что это хорошо подходит для представителя или команды, не означает, что это автоматически будет успешным [2].

Несмотря на все сложности, цифровые инструменты и приложения SaaS (программное обеспечение как услуга) быстро растут и развиваются [3]. Фактически, средний бизнес использует 137 различных приложений SaaS, все из которых требуют обучения сотрудников.

Когда период обучения длится неделями или месяцами, простои влекут за собой общую потерю продаж [4]. Выбранное приложение, не обеспечивающее ожидаемого успеха, заставляет начать все сначала и иметь дело с сердитыми и разочарованными сотрудниками.

Из-за этих инструментов SaaS торговые представители проходят через недели и месяцы обучения и сталкиваются с таким количеством различных инструментов, что практически невозможно запомнить их все [5].

Часы видео, онлайн-учебники, викторины и уроки могут быть слишком большими. В среднем люди забывают 50% представленной им информации в течение часа, и мозг не справляется с информационной перегрузкой. Таким образом, грамотное и комфортное

внедрение цифровых технологий имеет важное значение для успеха вашей цифровой трансформации [6, 7].

Расходы на цифровую трансформацию (DX), по прогнозам, достигнут $1,78 трлн в 2022 году. Если внедрение цифровых технологий не будет полностью достигнуто, дорогая CRM-система станет огромной тратой времени, продаж, энергии и ресурсов, что несомненно повлияет на прибыль.

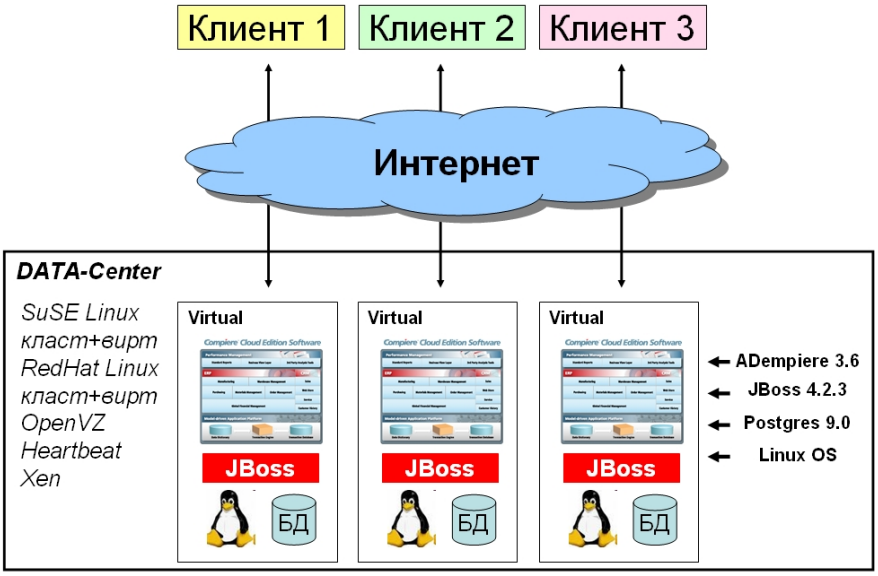


Рис. 1. Организация SaaS [8]

Цифровую трансформацию можно легко представить как крылатую фразу или, наоборот, совершенно расплывчатую или сложную тему. Но это больше о том, как организация устанавливает свои цели и бизнес-результаты.

Он также служит дорожной картой, описывающей цифровые инструменты или платформы для достижения этих целей [9, 10]. В целом, цифровая трансформация включает в себя данные, технологии, процессы и организационные изменения, которые направляют трансформацию компании в высокоцифровом мире.

Внедрение цифровых технологий является компонентом цифровой трансформации. Это понимание (принятие) и использование цифровых инструментов, платформ или систем, которые составляют ядро вашей стратегии трансформации [11].

Этот переход к новым системам может быть столь же значительным, как CRM и ERP, а также небольшие цифровые инструменты, такие как платформы поддержки продаж и программы адаптации. Сотрудники должны полностью внедрить эти инструменты и полностью реализовать свой потенциал для достижения положительной рентабельности инвестиций и успеха цифровой трансформации [12].

Таким образом, цифровая трансформация является неотъемлемой частью эффективной бизнес-стратегии. Наши сотрудники узнают еще больше о внедрении цифровых технологий, поскольку мы ищем лучшие и новейшие технологии, чтобы сделать эту стратегию возможной.

Список источников

1. Барсукова, К. В. Цифровая трансформация рабочих процессов при эпидемиях современности / К. В. Барсукова, Д. С. Рогова // Интеллектуальные информационные системы: тенденции, проблемы, перспективы : сборник научных статей 8-й Международной научно-практической конференции «ИИС-2020», Курск, 18 декабря 2020 года / Юго-Западный государственный университет; Московский политехнический университет. – Курск: Юго-Западный государственный университет, 2020. – С. 20-22.

2. Барсукова, К. В. Использование инструментов Lean-менеджмента в целях оптимизации управления материальными ресурсами хозяйствующего субъекта / К. В. Барсукова // Экономика и управление в регионе: проблемы, тенденции и перспективы в условиях нестабильности. – Липецк : Липецкий государственный технический университет, 2022. – С. 93-114.

3. Барсукова, К. В. Дидактические возможности использования виртуальной доски Padlet в образовательном процессе вуза / К. В. Барсукова // Устойчивое развитие региона: проблемы и тенденции : Материалы международной научно-практической конференции, Липецк, 29 апреля 2022 года. – Липецк: Липецкий государственный технический университет, 2022. – С. 721-724.

4. Рогова, Д. С. Цифровая трансформация и её особенности / Д. С. Рогова, К. В. Барсукова // Ключевые позиции и точки развития экономики и промышленности: наука и практика : Материалы Международной научно-практической конференции, Липецк, 25 марта 2021 года / Под общей редакцией М.А. Новака. – Липецк: Липецкий государственный технический университет, 2021. – С. 211-213.

5. Барсукова, К. В. Основные вопросы экономической безопасности предприятия / К. В. Барсукова, М. Г. Черникова // Современные проблемы экономики и менеджмента : Материалы международной научно-практической конференции, Воронеж, 22 октября 2020 года / Редколлегия: А.А. Федченко, О.А. Колесникова. – Воронеж: Издательство Истоки, 2020. – С. 30-33.

6. Саломаха, М. М. Роль качества документирования в управлении экономикой предприятия / М. М. Саломаха, К. В. Барсукова // Качество продукции: контроль, управление, повышение, планирование : Сборник научных трудов 7-й Международной молодежной научно-практической конференции. В 3-х томах, Курск, 12 ноября 2020 года / Отв. редактор Е.В. Павлов. – Курск: Юго-Западный государственный университет, 2020. – С. 160-162.

7. Барсукова, К. В. Применение методов математического анализа в экономике / К. В. Барсукова, Т. А. Скорина // Современные проблемы экономики и менеджмента : Материалы международной научно-практической конференции, Воронеж, 22 октября 2020 года / Редколлегия: А.А. Федченко, О.А. Колесникова. – Воронеж: Издательство Истоки, 2020. – С. 27-30.

8. Барсукова, К. В. Проблемы поиска оптимальных решений экономических задач / К. В. Барсукова, Д. С. Рогова // Современные проблемы экономики и менеджмента : Материалы международной научно-практической конференции, Воронеж, 22 октября 2020 года / Редколлегия: А.А. Федченко, О.А. Колесникова. – Воронеж: Издательство Истоки, 2020. – С. 24-27.

9. Барсукова, К. В. Развитие аддитивных технологий и их влияние на рынок труда в России / К. В. Барсукова, В. В. Юров // Современные проблемы экономики и менеджмента : Материалы международной научно-практической конференции, Воронеж, 22 октября 2020 года / Редколлегия: А.А. Федченко, О.А. Колесникова. – Воронеж: Издательство Истоки, 2020. – С. 33-36.

10. Kisova, A. Social innovations as a basis for sustainable development of the industrial region / A. Kisova, K. Barsukova // E3S Web of Conferences, Chelyabinsk, 17–19 февраля 2021 года. – Chelyabinsk, 2021. – DOI 10.1051/e3sconf/202125806010.

11. Евсин, М. Ю. Финансовые инструменты управления ликвидностью банков в период секторальных санкций против России / М. Ю. Евсин, К. В. Барсукова // Глобальный научный потенциал. – 2017. – № 1(70). – С. 38-41.

12. Барсукова, К. В. Малое предпринимательство как фактор развития экономики / К. В. Барсукова, А. Г. Кузнецов // Вестник Липецкого государственного технического университета. – 2017. – № 2(32). – С. 94-97.

Научная статья
УДК 338.27

ФАКТОРЫ ВЫБОРА ОПТИМАЛЬНОЙ СТРАТЕГИИ ИНЖИНИРИНГОВОЙ КОМПАНИИ

Мария Владимировна Чернышова[1]
[1] Chernyschovamarya@yandex.ru.
Липецкий государственный технический университет, липецк, Россия
Научное руководство: канд. экон. наук, доц. **Румянцева Ю.В.**
Липецкий государственный технический университет, Липецк, Россия

Аннотация. Предмет – подходы к формированию стратегии развития инжиниринговых компаний. Цель – выбор оптимальной конкурентной стратегии с учетом рядя факторов. Метод или методология: в процессе достижения поставленной цели использовались методы анализа, синтеза, дедукции. Результаты работы: проведенный анализ позволил сделать вывод, что если компания смотрит вперед и желает достичь успеха не только здесь и сейчас, но и расти в дальнейшем, важно правильно выстроить конкурентную стратегию. Выводы: для комплексной инжиниринговой компании, следует предлагать потребителю на рынке инжиниринговых услуг комплексные решения, включающие выполнение научно-исследовательских, пусконаладочных, консалтинговых работ на строительных объектах, т.е. предпочтительнее «стратегия покупки».

Ключевые слова: стратегия, факторы, инжиниринговая компания, «стратегия производства», «стратегия покупки».

Factors for choosing the optimal strategy for an engineering company

Maria V. Chernyshova[1]
[1] Chernyschovamarya@yandex.ru .
Lipetsk State Technical University, Lipetsk, Russia
Scientific adviser: Candidate of Economic Sciences, Assoc. **Rumyantseva Yu.V.**
Lipetsk State Technical University, Lipetsk, Russia

Annotation. The subject is approaches to the formation of a strategy for the development of engineering companies. The goal is to select the optimal competitive strategy, taking into account a number of factors. Method or methodology: in the process of achieving the goal, methods of analysis, synthesis, deduction were used. Results of the work: the analysis made it possible to conclude that if a company is looking forward and wants to achieve success not only here and now, but also grow in the future, it is important to build a competitive strategy correctly. Conclusions: for a complex engineering company, it is necessary to offer the consumer in the engineering services market complex solutions, including the implementation of research, commissioning, consulting work at construction sites, i.e. «buying strategy» is preferable.

Key words: product competitiveness, enterprise competitiveness, competitiveness coefficient, milk chocolate.

Важным условием для любой компании, которая хочет добиться успеха на современном, по сути, международном рынке и стать конкурентоспособной, является, прежде всего, способность реагировать в своем бизнесе на постоянные изменения в окружающей среде (будь то меняющиеся требования клиентов или технологические изменения в отрасли, которые, на самом деле, очень тесно связаны). С другой стороны, каждое технологическое изменение означает затраты, поэтому важно хорошо продумать, действительно ли технология

важна для компании, или компании выгоднее предоставлять эту технологию подрядчикам (в сотрудничестве с другой компанией).

Стратегия - одно из наиболее часто используемых слов в области менеджмента. В контексте бизнеса этот термин используется в значении технико-экономического плана проекта. Определение стратегии может быть дано на трех разных уровнях: стратегия всей компании, стратегия отдельных областей бизнеса или конкурентная стратегия/операционная стратегия. В свою очередь, стратегия может пониматься с традиционной или современной точки зрения, где основное различие между этими взглядами заключается в том, что современное определение рассматривает стратегию не только как документ, в котором определены долгосрочные цели предприятия, ход отдельных операций и распределение ресурсов, необходимых для достижения поставленных целей, но и как готовность предприятия к будущему. Она должна основываться на потребностях предприятия, учитывать изменения в его ресурсах и возможностях и в то же время соответствующим образом реагировать на изменения в окружающей предприятие среде.

Основой инжиниринга является разработка, изменение (в целях улучшения) и контроль воплощения в жизнь технологических, организационных и финансово-экономических моделей технических систем (объектов) в соответствии с поставленными целями [1].

Для ООО «ЕТМ-Инжиниринг» при разработке конкурентной стратегии ключевым аспектом является следующий вопрос: что (какую деятельность) осуществлять в рамках собственного производства (т.е. за счет собственных ресурсов) и что покупать у поставщиков - т.е. где выбрать «стратегию производства», а где, наоборот, «стратегию покупки». В поисках ответа на вопрос, что обеспечить в рамках собственного производства, а что - за счет поставщика, инжиниринговой компании необходимо учитывать следующие факторы:

1. Возможность поставки необходимых ресурсов. На первом этапе необходимо определить, существует ли на рынке предложение желаемого товара или услуги. Если такое предложение существует, можно искать потенциальных поставщиков, которые могли бы предоставить товар/услугу, и определить их ценовые требования.

2. Затраты. Если подходящее предложение найдено, необходимо сравнить все затраты, связанные с внешним предоставлением продукта/услуги, с затратами, которые фирма понесла бы при производстве продукта/услуги собственными силами.

3.Риск. Еще одним очень важным фактором при выборе стратегии «сделать или купить» является риск. Точно так же, как и в случае с затратами, необходимо оценить и сравнить риск предоставления продукта/услуги поставщиками (через рынок) и риск предоставления продукта/услуги собственными силами внутри организации.

Обычно предполагается, что предоставление продукта/услуги собственными силами менее рискованно, поскольку должно быть налажено сотрудничество, а сотрудники находятся под постоянным контролем компании при производстве продукта/услуги. Напротив, при реализации продукта/услуги подрядчиками фирма находится в рыночной среде и вынуждены вести переговоры с внешним субъектом, что зачастую может быть очень сложно (особенно в случае невыполнения контракта). Однако это не всегда применимо. Напротив, очень жесткая конкуренция может стать стимулом для поставщика предоставлять своим клиентам наилучшие услуги и тем самым сохранять их лояльность. Эта мотивация может быть гораздо сильнее, чем мотивация сотрудников к выполнению своих задач в организации.

4. Качество рыночной среды. Качество рыночной среды необходимо учитывать как при оценке затрат, так и при оценке рисков. В экономиках, где рынки функционируют плохо (например, нет четких правил для участников рынка и поэтому их поведение не заметно, контракты не имеют юридической силы и т.д.), транзакционные издержки и риски, связанные с этими операциями, относительно высоки. Поэтому, как правило, компания стремится к тому, чтобы продукт/услуга предоставлялись собственными силами в рамках ее организации.

Итак, при принятии решения о том, реализовать ли определенный продукт или услугу собственными силами внутри организации или обеспечить его поставщиками (закупка),

предпочтение следует отдавать альтернативе, которая означает меньшие затраты и, следовательно, меньший риск для предприятия.

Вышеперечисленные факторы являются решающими, но не единственными, для выбора стратегии «сделать или купить». ООО «ЕТМ-Инжиниринг» также должна рассмотреть другие факторы, влияющие на выбор этой стратегии. К этим факторам относятся следующие:

1. Положение фирмы на рынке и тенденции развития. Чем лучше положение фирмы (клиента) на рынке, тем больше ее переговорная сила по отношению к поставщикам. Благодаря этому он может добиться, например, лучших цен или условий сотрудничества. Таким образом, если фирма имеет сильную позицию на рынке, то выгодно выбрать стратегию «покупки».

2. Продуктовые и операционные возможности фирмы. Чем менее специфичен продукт, тем больше поставщиков могут его предоставить. Поэтому переговорная сила фирмы (покупателя) высока, поскольку она может в любой момент переключиться на конкурента без высоких транзакционных издержек. Покупатель обладает еще большей переговорной силой, если предложение рассматриваемого товара превышает спрос. Эта выгодная позиция может быть использована и при переговорах о более выгодных ценах или условиях покупки. Поэтому в этом случае предпочтительнее выбрать стратегию «купить» (или, в случае конкретного продукта и превышения спроса над предложением, стратегию «сделать»).

Однако если продукт является частью основных компетенций компании («основной бизнес»), не рекомендуется предоставлять его силами поставщиков, в первую очередь из-за возможной потери конкурентного преимущества.

3. Клиенты, конкуренты и поставщики - их характеристики, требования, возможности и потенциал.

3.1. Клиенты - растущие требования отдельных клиентов к продукту повышают его специфичность, поэтому рекомендуется стратегия «сделать». И наоборот, если требования клиентов к специфике продукции невысоки, рекомендуется стратегия «купить».

3.2. Конкуренты - хорошо знать стратегию конкурентов (продукты/услуги, которые они предоставляют в рамках сотрудничества, их поставщиков, технику и т.д.).

3.3. Поставщики - чем больше потенциальных поставщиков, тем выше переговорная сила клиента, поскольку он может в любой момент обратиться к конкуренту без больших транзакционных издержек и, таким образом, договориться о лучших ценах или условиях. Рекомендуется стратегия «покупать».

С учетом вышеизложенного, рассматривая стратегические перспективы компании ООО «ЕТМ-Инжиниринг», можно сделать вывод о том, что они в основном связаны с реализацией инновационных подходов к совершенствованию управления и организации инжиниринговой деятельности. В первую очередь это относится к обеспечению качественного выполнения инжиниринговых услуг для объектов строительства. Используя структурные преимущества института как комплексной инжиниринговой компании, следует предлагать потребителю на рынке инжиниринговых услуг комплексные решения, включающие выполнение научно-исследовательских, пусконаладочных, консалтинговых работ на строительных объектах, т.е. предпочтительнее «стратегия покупки». При этом необходимо уделять внимание расширению сферы деятельности с учетом большого объема работ по реконструкции и техническому перевооружению.

Список источников

1. Шинкарева, Г. Н. Инжиниринг как основа модернизации строительной отрасли / Г. Н. Шинкарева, Л. А. Маслова //Интеграция, партнерство и инновации в строительной науке и образовании. – 2018. – С. 162-166.

2. Румянцева, Ю.В. Реинжиниринг и моделирование бизнес-процессов / Ю.В. Румянцева, Т.И. Никитина // Инновационная экономика и право. - 2022. - № 1 (20). - С. 78-82.

3. Gurina, M.A. Improving the quality and accessibility of public services of multifunctional centers based on lean production. international transactional journal of engineering, adviser and applied / M.A. Gurina, A.D. Moiseev, Yu.V Rumyantseva., A.S. Shurupova // Естественные и технические науки. - 2021. - Т. 12. - № 4. - С. 1.

Научная статья
УДК 330.357

ИСПОЛЬЗОВАНИЕ BIG DATA ПРИ ПРОГНОЗНОМ АНАЛИЗЕ ИНВЕСТИЦИОННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЯ

Виктория Андреевна Шибина[1]
[1] vicka.shibina@yandex.
Липецкий государственный технический университет, липецк, Россия
Научное руководство: канд. тех. наук, доц. **Богомолова Е.В.**
Липецкий государственный технический университет, Липецк, Россия

Аннотация: Для снижения риска нарушения обеспечения постоянного и полноразмерного потока финансирования инвестиционной деятельности предприятия проводят прогнозный анализ его деятельности. Все многообразие существующих методов прогнозирования можно разделить на две больших группы: качественные методы прогнозирования, работающие в условиях отсутствия или недостаточности исторических данных, применяются для среднесрочных и долгосрочных прогнозов; количественные методы прогнозирования представляют собой функциональную зависимость от числовых исторических данных. Модели и методы такого прогнозирования работают с краткосрочными и среднесрочными прогнозами. Прогнозный анализ предполагает использование большого объема информации, характеризующей деятельность предприятия. Большие данные в информационных технологиях — серия методов, инструментов, технологий обработки накопленных данных.

Ключевые слова: большие данные, прогноз, прогнозный анализ, инвестиционная деятельность, методы, интеллектуальная прогностическая модель.

Using big data in forecast analysis of investment activities of an enterprise

Victoria A. Shibina [1]
[1] vicka.shibina@yandex
Lipetsk State Technical University, Lipetsk, Russia
Scientific adviser: Ph.D. tech. Sciences, Associate Professor **Bogomolova E.V.**
Lipetsk State Technical University, Lipetsk, Russia

***Annotation*:** To reduce the risk of violation of the provision of a constant and full-sized flow of financing for the investment activities of an enterprise, a predictive analysis of its activities is carried out. The whole variety of existing forecasting methods can be divided into two large groups: qualitative forecasting methods that work in the absence or insufficiency of historical data are used for medium-term and long-term forecasts; quantitative forecasting methods represent a functional dependence on numerical historical data.

Models and methods of such forecasting work with short-term and medium-term forecasts. Predictive analysis involves the use of a large amount of information characterizing the activities of the enterprise. Big data in information technology is a series of methods, tools, and technologies for processing accumulated data.

***Key words**:* big data, forecast, predictive analysis, investment activity, methods, intelligent predictive model.

Инвестиционная деятельность предприятия требует рассмотрения источников финансирования инвестиций, формирования этих источников, проведения анализа и прогнозной их оценки на перспективу.

Прогноз - это предположение о будущем состоянии анализируемого объекта или его отдельных показателей. В процессе прогнозирования основной входной информацией является история изменений объекта или его показателей в прошлом. Кроме того, может быть использована дополнительная информация о зависимых объектах и процессах, экспертные сведения, раскрывающие природу существования и функционирования анализируемого объекта.

Основной сложностью при построении прогнозов состояния предприятия является построение модели, отражающей закономерности изменений анализируемого объекта, способной точно представить будущие изменения при неизменности внешних влияющих факторов.

Модель прогнозирования – это модель анализируемого объекта, исследование которой позволяет получить информацию о возможных состояниях этого объекта прогнозирования в будущем.

Для проведения прогнозного анализа используют следующие методы прогнозирования:

- экстраполяция (метод скользящей средней, метод экспоненциального сглаживания, метод наименьших квадратов);
- корреляция и регрессия;
- математическое моделирование;
- метод средних;
- временные ряды;
- нейронные сети;
- классификаторы.

Все многообразие существующих методов прогнозирования можно разделить на две больших группы:

- качественные методы прогнозирования, работающие в условиях отсутствия или недостаточности исторических данных, применяются для среднесрочных и долгосрочных прогнозов;
- количественные методы прогнозирования представляют собой функциональную зависимость от числовых исторических данных. Модели и методы такого прогнозирования работают с краткосрочными и среднесрочными прогнозами.

Интеллектуальные методы прогнозирования подразумевают наличие в их составе баз знаний, механизмов логического вывода, реализаций человекоподобных рассуждений при построении прогнозов.

На практике зачастую используются сочетания классических и интеллектуальных методов. Одна из основных проблем здесь – наличие объяснительной компоненты, которая кроме получения результата помогает лицу, принимающему решения, понять каким именно образом этот прогноз был получен [1].

Прогнозы могут строиться как с использованием одного метода, так и целой совокупности и различных гибридных решений. Существуют следующие варианты:

а) использование последовательного конвейера обработки и анализа данных для получения прогноза;

б) использование группы методов, решающей отдельную задачу прогнозирования, в итоге требуется проводить агрегацию результатов.

Каждый из этапов подразумевает работу некоторого алгоритма, следовательно нужно учитывать вычислительную сложность и временные затраты на работу.

Интеллектуальные прогнозные модели в отличие от классических способны корректировать свои выходные параметры. Для этого требуется обратная связь. Поэтому от выбранной оценки прогноза будет зависеть качество самого прогнозирования. Для этого используют большие данные.

Большие данные в информационных технологиях — серия методов, инструментов, технологий обработки накопленных данных. Эти данные могут быть как

неструктурированными, так и обладать структурой. Объемы этих данных значительно отличаются от традиционных. Выводы и результаты анализа, пригодные для восприятия человеком, могут сильно отличаться в зависимости от проблемной области. Стоит отметить немаловажный фактор анализа больших данных: результат должен быть получен в приемлемое время для того, чтобы результат анализа не потерял свою актуальность для решения возникающих задач.

Предметом обработки больших данных является цифровая информация, которая характеризует деятельность предприятия, его возможность финансировать инвестиционные проекты как за счет собственных, так и за счет привлеченных и заимствованных средств. Такая информация поступает от множества устройств, подключенных к вычислительной сети и являющихся самостоятельными генераторами данных, а также позволяющие пользователям создавать новы контент.

Большие данные характеризуются объемом данных, хранение и обработку которого не позволяют выполнить традиционные методы и средства. Для больших данных присущ быстрый рост объема генерируемой информации, при этом равная ценность всех данных для решения задачи.

Обработка и хранение больших данных допускает избыточность и неконсистентность самих данных. Вследствие большого объема данных и скорости их накопления возможна временная несогласованность данных или несоответствие реплики основным данным источника [2].

Условия обработки больших данных требуют создания новых методов и подходов, отличающихся от традиционных.

Подробнее процесс создания интеллектуальной прогностической системы можно описать последовательностью этапов:

1) Идентификация – определение решаемых прогностической системой задач (данные, участники, роли, ресурсы, цели);

2) Концептуализация (типы данных, процессы решения задач, ограничения, знания);

3) Формализация – описание при помощи формальных средств способов представления знаний и способов манипулирования этими знаниями;

4) Выполнение – создание прототипов программных систем, решающих требуемые задачи;

5) Тестирование – выбор наборов данных и сценариев проверки адекватности разработанной прогностической системе;

6) Эксплуатация.

Для установления адекватности используемой прогнозной модели проводят оценивание качества прогнозов. Оценивание может быть проведено как на этапе формирования вида, структуры и параметров модели (так называемый процесс тестирования), так и в процессе ее использования, основываясь на расхождениях параметров. Одна из разновидностей процесса оценивания качества называется скользящий контроль или кросс-валидация: оценивание качества прогнозной модели на независимых данных.

Кроме ранее описанных этапов необходимо уточнять требования не только по интеллектуальной составляющей прогностической системы, но и:

- функциональные требования для удобства решения пользователями своих задач;

- нефункциональные требования. Особенностью будет являться создание продукта не как научно-исследовательского решения, а как системы, способной развиваться, дорабатываться и продолжать выполнять свои функции в течение длительного времени.

Меняющиеся требования к окружению прогностической системы предполагают пересмотр видов входных данных. С течением времени может потребоваться охват большего количества новых данных для более полного анализа и выявления новых причинно-следственных связей. Применение обратной связи позволяет выбирать новые модели и настраивать методы анализа данных.

Исходя из перечня задач, которые должна решать прогностическая система нужно определить вид, объем анализируем данных. Далее выбирается реализуемый метод прогностики. Оценивается принципиальная возможность получения результата выбранным методом.

Список источников

1. https://irafm.osu.cz/cif/main.php
2. Богомолова, Е. В. Особенности оценки инвестиционной привлекательности субъекта малого бизнеса / Е. В. Богомолова, А. Е. Кисова // Modern Economy Success. – 2020. – № 1. – С. 43-51.
3. Кисова, А. Е. Инвестиции и инвестиционный анализ : практикум / А. Е. Кисова. – Липецк : Липецкий государственный технический университет, 2018. – 64 с. – ISBN 978-5-88247-896-3.
4. Кисова, А. Е. Инвестиционная деятельность коммерческой организации : учебное пособие / А. Е. Кисова ; Рецензент: Л.Ю. Татаренко. – Липецк : Липецкий государственный технический университет, 2021. – 97 с. – ISBN 978-5-00175-081-9.
5. Кисова, А. Е. Инвестиционная деятельность фирмы: сущность, взаимосвязь с показателями эффективности системы управления / А. Е. Кисова, А. В. Лизнева // Инновационная экономика и право. – 2022. – № 2(21). – С. 6-13. – DOI 10.53015/2782-263X_2022_2_6.
6. Кисова, А. Е. Инвестиционный анализ / А. Е. Кисова, Л. М. Рязанцева ; Кафедра бухгалтерского учета, анализа и статистики Липецкого филиала финансового университета при Правительстве Российской Федерации. – Липецк : Липецкий государственный технический университет, 2015. – 64 с. – ISBN 978-5-88247-753-9.
7. Кисова, А. Е. Роль инвестиционной деятельности в системе управления предприятием / А. Е. Кисова, А. В. Лизнева // Вызовы современности и стратегии развития общества в условиях новой реальности : Сборник материалов VII Международной научно-практической конференции, Москва, 28 апреля 2022 года / Редколлегия: Л.К. Гуриева, З.Ш. Бабаева [и др.]. – Москва: ООО "ИРОК", ИП Овчинников Михаил Артурович (Типография Алеф), 2022. – С. 207-211. – DOI 10.34755/IROK.2022.20.95.043.
8. Прогнозирование временных рядов : нечеткие модели/ Т.В. Афанасьева, А.М. Наместников, И.Г. Перфильева, А.А. Романов, Н.Г. Ярушкина; под науч. Ред. Н.Г. Ярушкиной. – Ульяновск: УлГТУ, 2014. – 145 с. URL:http://venec.ulstu.ru/lib/disk/2015/192.pdf

Научная статья
УДК 331.5

ВНЕДРЕНИЕ ЦИФРОВЫХ ТЕХНОЛОГИЙ В СТРОИТЕЛЬНОЙ ОТРАСЛИ

Елена Валерьевна Шмакова[1], Андрей Юрьевич Кузнецов[2]
Липецкий государственный технический университет, Липецк, Россия
[1]kv.barsukova@gmail.com
[2] unrealdecker48@yandex.ru
Научное руководство: ст. преп. каф. экон. **Барсукова К.В.**
Липецкий государственный технический университет, Липецк, Россия

Аннотация. Цифровые технологии постепенно захватывают строительную отрасль. Но предстоит пройти долгий путь, прежде чем можно будет с уверенностью утверждать, что строительство является сектором, основанным на цифровых технологиях. Причина проста и неразрывно связана со сбором и анализом данных.

Ключевые слова: рынок, занятость, цифровые технологии, анализ данных, инновации.

INTRODUCTION OF DIGITAL TECHNOLOGIES IN THE CONSTRUCTION INDUSTRY

Elena V. Shmakova [1], Andrey Yu. Kuznetsov[2]
Lipetsk State Technical University
[1]kv.barsukova@gmail.com
[2] unrealdecker48@yandex.ru
Scientific adviser: Senior Lecturer of the Department of Economics **Barsukova K.V.**
Lipetsk State Technical University, Lipetsk, Russia

Annotation. Digital technologies are gradually taking over the construction industry. But there is a long way to go before it can be confidently stated that construction is a sector based on digital technologies. The reason is simple and inextricably linked to data collection and analysis.

Keywords: market, employment, digital technologies, data analysis, innovation.

Когда дело доходит до хранения данных, строительство является одним из наименее оцифрованных секторов экономики. Нет никаких сомнений в том, что заинтересованные стороны в строительстве должны лучше заботиться о своих данных и о том, как они используют инструменты управления цифровыми активами. Однако, чтобы это произошло, вся отрасль должна изменить свои привычки и принять новый способ работы.

В противном случае развитие отрасли строительства будет проходить по очень опасному пути с низкой производительностью, высокими темпами переделки и дорогостоящими задержками проекта [1].

Конечно, существенный сдвиг парадигмы происходит через цифровое принятие. Заставить людей как на месте, так и в офисе использовать новое программное обеспечение для строительства может быть не так просто, как может показаться, но считается, что это единственный путь вперед.

Переход от молотка к планшету не является линейным процессом, и он не может быть «продиктован генеральным директором». Это тоже не разовый проект. Каждая организация должна найти свои собственные движущие силы культуры, чтобы создать проактивную культуру данных и служить своему видению [2].

Одним из способов начала цифровой трансформации - это создание прочной связи между полевыми командами и людьми, которые работают в офисах. Это может быть достигнуто путем объединения аналитиков данных и людей, которые управляют наземными

операциями. На первый взгляд, это может показаться странным сочетанием, но суть в том, что именно так организация может получить хорошее представление о реальных проблемах на месте и перевести их в данные. Это первый шаг к успешной цифровой культуре.

Благодаря этому процессу специалистам компании, занимающимся данными, также станет легче показать ценность, которую новое цифровое решение может привнести в повседневную работу на местах. Только тогда люди на местах смогут понять, почему требуется цифровой сдвиг и как он может облегчить их жизнь на месте [3,4].

Производительность в строительстве стагнирует уже более двух десятилетий, что приводит к строительным проектам, которые сдаются с задержкой и перерасходом бюджета.

За этим стоит множество факторов, и они в основном связаны с отсутствием точности в планировании строительства и неэффективными рабочими процессами. Внедрение цифровых технологий может стать катализатором новаторских изменений, учитывая, что это позволит людям на местах сообщать о прогрессе и обмениваться важной информацией о проекте в режиме реального времени только с помощью своего планшета или мобильного устройства. Но подобный резкий сдвиг требует времени и усилий.

Но рост городов и количества населения, а также новый формат уровня человеческих коммуникаций в эру BIG DATA, рост экономик и благосостояния людей активизировало строительную отрасль на более динамичную интеграцию инноваций и технологичных решений. Поэтому новые технологии в строительстве в мире все же активно продвигаются и используются [5].

К тому же сама скорость развития технологий ведет к масштабной оцифровке строительной отрасли. И вопрос применения IT-технологий — это уже вопрос конкурентоспособности. Инновации в строительстве видоизменяют строительную площадку и увеличивают прибыль, а также помогают выигрывать проектные тендеры.

Поскольку именно инновации приносят экономическую выгоду и повышают конкурентоспособность конкретной строительной компании, они также в итоге реализуют запрос клиента с максимальной эффективностью [6, 7].

Информационное моделирование зданий, как пример цифрового продукта для использования в строительной отрасли, рассматривается как уникальное средство передачи данных. При этом легко понять, что грамотно собранные данные и принятие цифрового продукта конечными пользователями имеют даже большее значение, чем 3D-представление проекта. Проще говоря, это основа, на которой будут строиться 3D BIM модели (рис. 1).

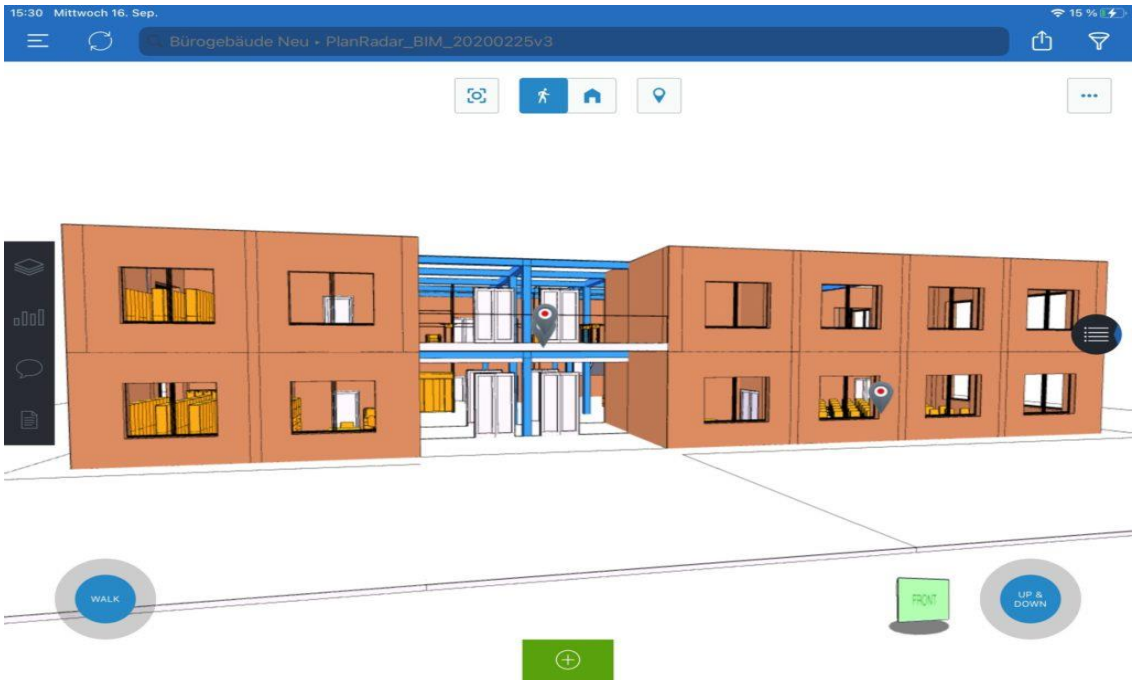


Рис. 1. Представление проекта здания в цифровом формате [8]

BIM — (от англ. building information modeling) чуть ли не основной «кит» в современном проектировании и основная технология, которая стала обязательной в России с 2021 г. для строительства бюджетных объектов, а с 2023 — повсеместно в стране [9].

Технология подразумевает не просто виртуальное моделирование здания, это комплексное представление в цифровом виде физических и функциональных характеристик объекта. BIM учитывает не просто возведение, но и оснащение, управление, эксплуатацию объекта, перспективу ремонта или сноса, то есть охватывая весь жизненный цикл объекта в комплексе. Все составляющие и нюансы в проектировании, которые имеют отношение к объекту, обязательно учитываются и рассматриваются в едином проекте. При удалении или замене какого-то элемента или дополнения, вся модель перерассчитывается с этой корректировкой [10-13].

Благодаря BIM созданная виртуальная модель объекта позволяет специалистам:

- увидеть все проблемы и нестыковки;
- утвердить предполагаемые преимущества объекта;
- возможность пользоваться моделью всем участникам проекта;
- вносить корректировки;
- рассчитывать смету;
- контролировать процесс работ;
- предвосхищать риски будущей конструкции;
- рассчитать ресурсы.

BIM-технологии сокращают как материальные затраты, так и ошибки в проектах и сроки выполнения [14].

Имея в арсенале цифровые данные об объекте, работа происходит с помощью с мобильного девайса, благодаря которому производится надлежащий на всех этапах контроль. Такое решение существенно упрощает управление и контроль за строительными процессами, оптимизирует результат [13-15].

К сожалению, согласно данным Минстроя России, всего 5-7% компаний используют BIM (в основном в мегаполисах и крупные компании), другие новые технологии в строительстве в России распространены еще меньше.

Таким образом, без сомнения, информационное моделирование зданий является одной из самых больших надежд на возвращение прозрачности и подотчетности в строительство, и чтобы достичь этого, организациям нужны все данные, которые они могут собирать и использовать. В конце концов, путь к более эффективной строительной отрасли с более высокими показателями производительности, меньшим количеством переделок и лучшим мониторингом проектов проходит через цифровое внедрение.

Список источников

1. Барсукова, К. В. Основные вопросы экономической безопасности предприятия / К. В. Барсукова, М. Г. Черникова // Современные проблемы экономики и менеджмента : Материалы международной научно-практической конференции, Воронеж, 22 октября 2020 года / Редколлегия: А.А. Федченко, О.А. Колесникова. – Воронеж: Издательство Истоки, 2020. – С. 30-33.

2. Барсукова, К. В. Применение методов математического анализа в экономике / К. В. Барсукова, Т. А. Скорина // Современные проблемы экономики и менеджмента : Материалы международной научно-практической конференции, Воронеж, 22 октября 2020 года / Редколлегия: А.А. Федченко, О.А. Колесникова. – Воронеж: Издательство Истоки, 2020. – С. 27-30.

3. Барсукова, К. В. Цифровая трансформация рабочих процессов при эпидемиях современности / К. В. Барсукова, Д. С. Рогова // Интеллектуальные информационные системы: тенденции, проблемы, перспективы : сборник научных статей 8-й Международной научно-практической конференции «ИИС-2020», Курск, 18 декабря 2020 года / Юго-Западный государственный университет; Московский политехнический университет. – Курск: Юго-Западный государственный университет, 2020. – С. 20-22.

4. Барсукова, К. В. Эффективные методы мотивации и стимулирование персонала на предприятии / К. В. Барсукова, А. Г. Кузнецов // Вестник Липецкого государственного технического университета. – 2017. – № 1(31). – С. 63-66.

5. Рогова, Д. С. Интеграция регионов и качество экономического пространства / Д. С. Рогова, К. В. Барсукова // Развитие интеграционных процессов в экономике региона : Сборник материалов Всероссийской научной конференции с Международным участием, Нальчик, 20 марта 2021 года. – Нальчик: КБГУ, 2021. – С. 221-224.

6. Рогова, Д. С. Прибыль и рентабельность предприятия: сущность, показатели и пути повышения / Д. С. Рогова, К. В. Барсукова // Институты и механизмы инновационного развития: мировой опыт и российская практика : сборник статей 10-й Международнойнаучно-практической конференции, посвященной 255-летию Вольного экономического общества России : в 2 т., Курск, 10 декабря 2020 года / ФГОБУ ВО «Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации» (Курский филиал); КРОО Общероссийской общественной организации «Вольное экономическое общество России». – Курск: Закрытое акционерное общество "Университетская книга", 2020. – С. 179-182.

7. Рогова, Д. С. Содержание и объективные основы экономической интеграции / Д. С. Рогова, К. В. Барсукова // Развитие интеграционных процессов в экономике региона : Сборник материалов Всероссийской научной конференции с Международным участием, Нальчик, 20 марта 2021 года. – Нальчик: КБГУ, 2021. – С. 218-221.

8. Рогова, Д. С. Цифровая трансформация и её особенности / Д. С. Рогова, К. В. Барсукова // Ключевые позиции и точки развития экономики и промышленности: наука и практика : Материалы Международной научно-практической конференции, Липецк, 25 марта 2021 года / Под общей редакцией М.А. Новака. – Липецк: Липецкий государственный технический университет, 2021. – С. 211-213.

9. Кисова, А. Е. Основы предпринимательской деятельности : Учебное пособие для СПО / А. Е. Кисова, К. В. Барсукова. – 2-е издание, исправленное. – Липецк, Саратов : Липецкий государственный технический университет, Профобразование, 2022. – 104 с. – (Среднее профессиональное образование).

10. Круглов, И. В. Экономическая теория : Учебное пособие / И. В. Круглов, К. В. Барсукова ; Рецензенты: канд. экон. наук, доц. Морозова Н.С.; Герсонская И.В., канд. экон. наук. – Липецк : Липецкий государственный технический университет, 2021. – 80 с. – ISBN 978-5-00175-063-5.

11. Экономика и управление в регионе: проблемы, тенденции и перспективы в условиях нестабильности / К. В. Барсукова, Е. В. Богомолова, А. Е. Кисова [и др.]. – Липецк : Липецкий государственный технический университет, 2022. – 192 с.

12. Экономика предприятия : Теория и практика / А. Е. Кисова, А. А. Шпиганович, К. В. Барсукова, И. А. Черникова ; Финансовый университет при Правительстве РФ, Липецкий филиал, Кафедра бухгалтерского учета, аудита, статистики. – Липецк : Липецкий государственный технический университет, 2019. – 149 с.

13. Теоретико-методологическое и практическое развитие социально-экономических систем : Коллективная монография / Ю. К. Баранова, К. В. Барсукова, Е. В. Богомолова [и др.] ; Рецензент: О.Ю. Смыслова. – Липецк : Липецкий государственный технический университет, 2021. – 240 с. – ISBN 978-5-00175-067-3.

14. Кисова, А. Е. Основы предпринимательства / А. Е. Кисова, К. В. Барсукова. – Липецк : Липецкий государственный технический университет, 2021. – 104 с. – ISBN 978-5-00175-077-2.

15. Барсукова, К. В. Основы бережливого производства: ошибки, влекущие гибель проектов еще на стадии внедрения / К. В. Барсукова, Е. К. Погодина // Инновационная экономика и право. – 2022. – № 3(22). – С. 63-70. – DOI 10.53015/2782-263X_2022_3_63.

Научная статья

УДК 331.5

ИНФОРМАЦИОННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ В СТРОИТЕЛЬСТВЕ: ЗНАЧЕНИЕ ДЛЯ ОТРАСЛИ

Елена Валерьевна Шмакова[1], Виктория Сергеевна Панкова[2]
Липецкий государственный технический университет, Липецк, Россия
[1]pankova@gmail.com
[2] unrealdecker48@yandex.ru
Научное руководство: ст. преп. каф. экон. **Барсукова К.В.**
Липецкий государственный технический университет, Липецк, Россия

Аннотация. Современная строительная отрасль уже оперирует более десятком технологий, максимально востребованными в строительстве. IT-технологии и инновационные материалы в строительстве, с каждым годом все больше интегрируются в строительную сферу, реализуя самые смелые идеи будущего.

Ключевые слова: рынок, занятость, цифровые технологии, анализ данных, инновации.

INFORMATION TECHNOLOGIES IN CONSTRUCTION: IMPORTANCE FOR THE INDUSTRY

Elena V. Shmakova[1], Victoria S. Pankova[2]
Lipetsk State Technical University
[1]pankova@gmail.com
[2] unrealdecker48@yandex.ru
Scientific adviser: Senior Lecturer of the Department of Economics **Barsukova K.V.**
Lipetsk State Technical University, Lipetsk, Russia

Annotation. Digital technologies are gradually taking over the construction industry. But there is a long way to go before it can be confidently stated that construction is a sector based on digital technologies. The reason is simple and inextricably linked to data collection and analysis.

Keywords: market, employment, digital technologies, data analysis, innovation.

Строительную отрасль часто критикуют за излишний консерватизм, стандартизацию и бюрократизм в документообороте. Однако новейшие технологии в строительстве внедрять непросто, поскольку основные требования к объектам — это соблюдение безопасности, т. е каждая технология должна иметь нормативную базу, стандартизацию и самоокупаемость: конечная стоимость на ее разработку должна быть адекватной, а эффективность в сокращении затрат в будущем — существенная, плюс, пролонгированная во времени. Любая технология требует соответствующего проектирования и целого комплекса работ проджект-команды, качественного контроля, а также обучения персонала. [1].

Программное обеспечение для управления строительством является родительской категорией, содержащей в свою очередь отдельные категории решений, которые помогают пользователям эффективно управлять строительными проектами, ресурсами и клиентами [2, 3]. Программное обеспечение для управления строительством повышает эффективность и подотчетность строительных фирм и предприятий, одновременно оптимизируя ранее ручные процессы, такие как ежедневные внутренние коммуникации, планирование заданий и многие другие.

Можно выделить определенные типы программного обеспечения для управления строительством [4].

Программное обеспечение для анализа данных.

Решения для анализа строительных данных предоставляют информацию о

строительных проектах в режиме реального времени. Эти инструменты создают отчеты, управляемые данными, чтобы менеджеры могли экономить время и оставаться в курсе активных проектов с данными рабочей площадки [5-8].

Программное обеспечение для управления строительными чертежами.

Инструменты управления строительными чертежами, также известные как информационное моделирование зданий (BIM) для строительства, позволяют пользователям загружать, редактировать и разметку планов строительных чертежей. Эти решения облегчают сотрудничество между владельцами объектов, строителями и подрядчиками в процессе планирования и строительства [9].

Программное обеспечение ERP для строительства.

Строительные ERP-решения (сокр. от Enterprise Resource Planning) означает "планирование ресурсов предприятия") выступают в качестве централизованных информационных систем для разрозненных точек строительных проектов. Эти инструменты включают в себя как функции бэк-офиса, такие как выставление счетов, бухгалтерский учет и управление документами, так и функции, ориентированные на рабочую площадку.

Программное обеспечение для оценки строительства.

Решения для оценки строительства, иногда называемые решениями по калькуляции затрат на работу, управляют предложением и оценивают процесс строительства для специалистов по строительству. Эти инструменты могут быть специализированными, ориентированными или специализированными независимыми [10, 11].

Программное обеспечение для управления строительными проектами [12].

Решения для управления строительными проектами обрабатывают жизненный цикл строительных проектов. Эти инструменты управления проектами управляют рабочими процессами проекта, обрабатывают управление документами, списки продуктов и облегчают назначение задач для команд, участвующих в проекте (рис. 1).

Рис. 1. Представление проекта в цифровом формате [14]

Программное обеспечение для снижения строительных рисков и обеспечения безопасности.

Решения по управлению строительными рисками и безопасностью снижают риски на строительной площадке. Эти средства предоставляют шаблоны для облегчения сбора данных во время пошаговых руководств по сайту, создания отчетов о собранных данных и оповещения руководителей проектов о потенциальных рисках для соответствия требованиям [15-17].

Программное обеспечение для управления рабочими площадками.

Решения для управления рабочими площадками — это мобильные инструменты, предназначенные для облегчения связи между бэк-офисом и рабочей площадкой. Эти инструменты позволяют работникам отслеживать часы работы через мобильное приложение,

координировать между командами и следить за ресурсами сайта [18].

Программное обеспечение для «взлета».

Взлетные решения управляют предстроительным процессом каталогизации и ценообразования любых объектов, требуемых в строительном проекте. Взлетные инструменты измеряют размеры площадки, используют оцифрованные чертежи для подсчета конкретных элементов и используются для получения точных оценок затрат [19-22].

Таким образом, масштабная цифровизация и внедрение цифровых технологий в строительной отрасли будет прогрессировать — это запрос рынка, где эффективность и сокращение времени, затрат становится приоритетом. Поэтому строительство становится умным не только в компьютерном проектировании, но и в непосредственном процессе создания объекта, используя роботов, 3d-печать, датчики, умные материалы и технологии. И наконец, новые технологии однозначно повлияют на прибыль строительного бизнеса, поскольку нацелены на оптимизацию и эффективность всех этапов проекта, начиная от инженерных изысканий, заканчивая эксплуатацией.

Список источников

1. Барсукова, К. В. Основные вопросы экономической безопасности предприятия / К. В. Барсукова, М. Г. Черникова // Современные проблемы экономики и менеджмента : Материалы международной научно-практической конференции, Воронеж, 22 октября 2020 года / Редколлегия: А.А. Федченко, О.А. Колесникова. – Воронеж: Издательство Истоки, 2020. – С. 30-33.
2. Барсукова, К. В. Применение методов математического анализа в экономике / К. В. Барсукова, Т. А. Скорина // Современные проблемы экономики и менеджмента : Материалы международной научно-практической конференции, Воронеж, 22 октября 2020 года / Редколлегия: А.А. Федченко, О.А. Колесникова. – Воронеж: Издательство Истоки, 2020. – С. 27-30.
3. Барсукова, К. В. Цифровая трансформация рабочих процессов при эпидемиях современности / К. В. Барсукова, Д. С. Рогова // Интеллектуальные информационные системы: тенденции, проблемы, перспективы : сборник научных статей 8-й Международной научно-практической конференции «ИИС-2020», Курск, 18 декабря 2020 года / Юго-Западный государственный университет; Московский политехнический университет. – Курск: Юго-Западный государственный университет, 2020. – С. 20-22.
4. Барсукова, К. В. Эффективные методы мотивации и стимулирование персонала на предприятии / К. В. Барсукова, А. Г. Кузнецов // Вестник Липецкого государственного технического университета. – 2017. – № 1(31). – С. 63-66.
5. Рогова, Д. С. Интеграция регионов и качество экономического пространства / Д. С. Рогова, К. В. Барсукова // Развитие интеграционных процессов в экономике региона : Сборник материалов Всероссийской научной конференции с Международным участием, Нальчик, 20 марта 2021 года. – Нальчик: КБГУ, 2021. – С. 221-224.
6. Рогова, Д. С. Прибыль и рентабельность предприятия: сущность, показатели и пути повышения / Д. С. Рогова, К. В. Барсукова // Институты и механизмы инновационного развития: мировой опыт и российская практика : сборник статей 10-й Международнойнаучно-практической конференции, посвященной 255-летию Вольного экономического общества России : в 2 т., Курск, 10 декабря 2020 года / ФГОБУ ВО «Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации» (Курский филиал); КРОО Общероссийской общественной организации «Вольное экономическое общество России». – Курск: Закрытое акционерное общество "Университетская книга", 2020. – С. 179-182.
7. Рогова, Д. С. Содержание и объективные основы экономической интеграции / Д. С. Рогова, К. В. Барсукова // Развитие интеграционных процессов в экономике региона : Сборник материалов Всероссийской научной конференции с Международным участием, Нальчик, 20 марта 2021 года. – Нальчик: КБГУ, 2021. – С. 218-221.

8. Рогова, Д. С. Цифровая трансформация и её особенности / Д. С. Рогова, К. В. Барсукова // Ключевые позиции и точки развития экономики и промышленности: наука и практика : Материалы Международной научно-практической конференции, Липецк, 25 марта 2021 года / Под общей редакцией М.А. Новака. – Липецк: Липецкий государственный технический университет, 2021. – С. 211-213.

9. Кисова, А. Е. Основы предпринимательской деятельности : Учебное пособие для СПО / А. Е. Кисова, К. В. Барсукова. – 2-е издание, исправленное. – Липецк, Саратов : Липецкий государственный технический университет, Профобразование, 2022. – 104 с. – (Среднее профессиональное образование).

10. Круглов, И. В. Экономическая теория : Учебное пособие / И. В. Круглов, К. В. Барсукова ; Рецензенты: канд. экон. наук, доц. Морозова Н.С.; Герсонская И.В., канд. экон. наук. – Липецк : Липецкий государственный технический университет, 2021. – 80 с. – ISBN 978-5-00175-063-5.

11. Экономика и управление в регионе: проблемы, тенденции и перспективы в условиях нестабильности / К. В. Барсукова, Е. В. Богомолова, А. Е. Кисова [и др.]. – Липецк : Липецкий государственный технический университет, 2022. – 192 с.

12. Экономика предприятия : Теория и практика / А. Е. Кисова, А. А. Шпиганович, К. В. Барсукова, И. А. Черникова ; Финансовый университет при Правительстве РФ, Липецкий филиал, Кафедра бухгалтерского учета, аудита, статистики. – Липецк : Липецкий государственный технический университет, 2019. – 149 с.

13. Теоретико-методологическое и практическое развитие социально-экономических систем : Коллективная монография / Ю. К. Баранова, К. В. Барсукова, Е. В. Богомолова [и др.] ; Рецензент: О.Ю. Смыслова. – Липецк : Липецкий государственный технический университет, 2021. – 240 с. – ISBN 978-5-00175-067-3.

14. Кисова, А. Е. Основы предпринимательства / А. Е. Кисова, К. В. Барсукова. – Липецк : Липецкий государственный технический университет, 2021. – 104 с. – ISBN 978-5-00175-077-2.

15. Барсукова, К. В. Основы бережливого производства: ошибки, влекущие гибель проектов еще на стадии внедрения / К. В. Барсукова, Е. К. Погодина // Инновационная экономика и право. – 2022. – № 3(22). – С. 63-70. – DOI 10.53015/2782-263X_2022_3_63.

16. Барсукова, К. В. Государственно-частное партнерство: особенности и перспективы развития в рамках регионального аспекта / К. В. Барсукова, А. И. Чепикова // Инновационная экономика и право. – 2020. – № 1(15). – С. 54-56.

17. Евсин, М. Ю. Финансовые инструменты управления ликвидностью банков в период секторальных санкций против России / М. Ю. Евсин, К. В. Барсукова // Глобальный научный потенциал. – 2017. – № 1(70). – С. 38-41.

18. Барсукова, К. В. Малое предпринимательство как фактор развития экономики / К. В. Барсукова, А. Г. Кузнецов // Вестник Липецкого государственного технического университета. – 2017. – № 2(32). – С. 94-97.

19. Евсин, М. Ю. Проблемы и особенности развития инновационной инфраструктуры в экономике России / М. Ю. Евсин, К. В. Барсукова // Перспективы науки. – 2016. – № 5(80). – С. 19-21.

20. Барсукова, К. В. Сущностные характеристики категории "инновация" / К. В. Барсукова, А. Е. Кисова // Вестник Липецкого государственного технического университета. – 2017. – № 2(32). – С. 97-101.

21. Кисова, А. Е. Основы предпринимательской деятельности : Учебное пособие для СПО / А. Е. Кисова, К. В. Барсукова. – 2-е издание, исправленное. – Липецк, Саратов : Липецкий государственный технический университет, Профобразование, 2022. – 104 с. – (Среднее профессиональное образование).

22. Kisova, A. Social innovations as a basis for sustainable development of the industrial region / A. Kisova, K. Barsukova // E3S Web of Conferences, Chelyabinsk, 17–19 февраля 2021 года. – Chelyabinsk, 2021. – DOI 10.1051/e3sconf/202125806010.

Научная статья

УДК 331.5

ПРОГРАММНОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДЛЯ УПРАВЛЕНИЯ СТРОИТЕЛЬСТВОМ: ТИПЫ И ПРЕИМУЩЕСТВА ИСПОЛЬЗОВАНИЯ

Елена Валерьевна Шмакова[1], Виктория Сергеевна Панкова[2]
Липецкий государственный технический университет, Липецк, Россия
[1]pankova@gmail.com
[2] unrealdecker48@yandex.ru
Научное руководство: ст. преп. каф. экон. **Барсукова К.В.**
Липецкий государственный технический университет, Липецк, Россия

Аннотация. Программное обеспечение для управления строительством может и используется любым специалистом по строительству, участвующим в проекте. Продукты предлагают различные уровни разрешений, что позволяет легко делиться планами как с соавторами, так и с заинтересованными сторонами, не беспокоясь о несанкционированных разметках и изменениях.

Ключевые слова: облачные технологии, строительство, цифровые технологии, анализ данных.

CONSTRUCTION MANAGEMENT SOFTWARE: TYPES AND ADVANTAGES OF USE

Elena V. Shmakova[1], Victoria S. Pankova[2]
Lipetsk State Technical University
[1]pankova@gmail.com
[2] unrealdecker48@yandex.ru
Scientific adviser: Senior Lecturer of the Department of Economics **Barsukova K.V.**
Lipetsk State Technical University, Lipetsk, Russia

Annotation. Construction management software can and is used by any construction specialist involved in the project. The products offer different permission levels, which makes it easy to share plans with both co-authors and stakeholders without worrying about unauthorized markup and changes.

Keywords: cloud technologies, construction, digital technologies, data analysis.

Программное обеспечение для управления строительством предназначено для работы с подключением к Интернету или без него, преодолевая разрыв между строительной бригадой на месте, владельцем проекта и другими заинтересованными сторонами в режиме реального времени. Решения для управления строительством могут быть комплексными решениями, которые предлагают полный набор функциональных возможностей во всех подкатегориях, или точечными решениями, которые содержат функции одной или двух категорий.

В каждом типе программного обеспечения для управления строительством метод развертывания (локально или в облаке) является одним из основных отличий [1].

Онлайновое или облачное программное обеспечение для управления строительством облегчает доступ к проектной информации на поле, вне обычного рабочего времени или в любой обстановке, где у пользователя есть веб-браузер и рабочее подключение к Интернету [2]. Облачное программное обеспечение для управления строительством расширяет возможности руководителей проектов и подрядчиков, предоставляя доступ к данным в любое время и в любом месте [3]. Облачные решения обычно используют модель подписки, обычно поставщик решения обновляет программное обеспечение и выполняет регулярное обслуживание (рис. 1).

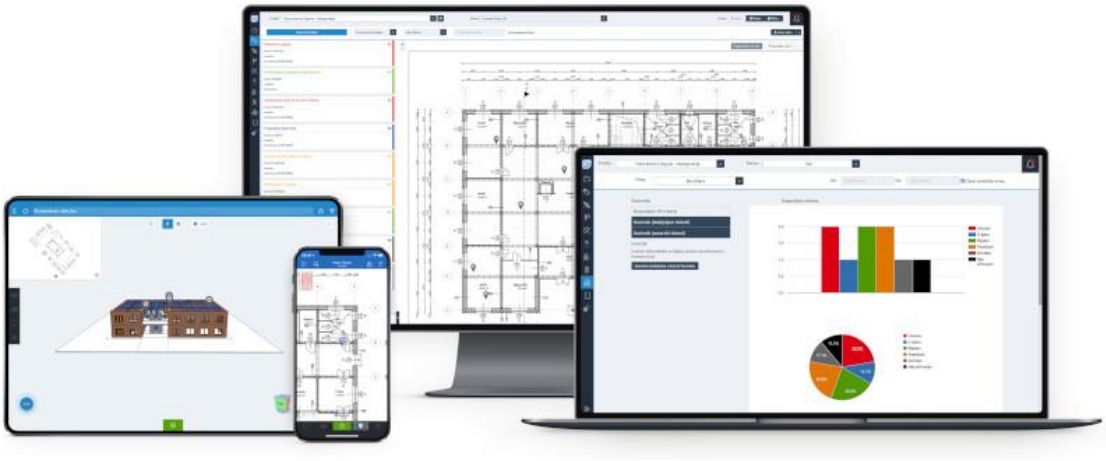


Рис. 1. Представление проекта в цифровом формате

Система управления строительством, развернутая в локальной среде, предоставляет специалистам по строительству больший контроль, чем облачные решения. Как и любой другой тип локального программного обеспечения, вся информация, хранящаяся на компьютерах и серверах, покупается и загружается за собственные деньги компании. Эта информация и программное обеспечение управляются и организуются внутренней ИТ-командой [4]. Локальное программное обеспечение для управления строительством, как и в любой отрасли, поставляется с определенной платой, однако эта плата является одноразовой и авансовой, и, как правило, стоимость обслуживания и обслуживания дешевле, чем предложения SaaS. Крупные строительные фирмы используют локальное программное обеспечение для управления строительством для снижения рисков хранения данных на сторонних серверах.

Программное обеспечение для управления строительством предоставляет владельцам и менеджерам возможность взглянуть с высоты птичьего полета на операции и логистику от начала до конца строительного проекта. Программное обеспечение облегчает и поощряет межкомандное сотрудничество, внешнюю коммуникацию, разрешение конфликтов и интеграцию сторонних решений [5, 6].

Также, программное обеспечение для управления строительством позволяет строительному бизнесу устанавливать сроки и бюджеты для проектов, независимо от того, сколько проектов у подрядчика, инженера или владельца бизнеса. Это программное обеспечение снимает озабоченность по поводу плавности рабочих процессов и точности оценок и улучшает принятие решений. Оно оптимизирует как отдельные этапы строительного проекта, так и весь жизненный цикл проекта.

Можно выделить основные преимущества использования программного обеспечения. Оптимизация управления проектами [7].

Строительные проекты состоят из множества индивидуальных задач и заданий. Программное обеспечение для управления строительством позволяет пользователям делегировать конкретные цели и этапы проекта, изменять заказы, настраивать и отслеживать бюджеты, координировать планирование и генерировать отчеты. Подрядчики, архитекторы и инженеры могут полагаться на программное обеспечение для управления строительством для отслеживания рабочей силы и оборудования, создания и отправки предложений и взлетов, оценки стоимости работ, регистрации рабочих часов и создания отчетов о ходе проектов. Строительные проекты полагаются на чертежи, чертежи и контракты для проверки хода выполнения проектов [6-8]. Программное обеспечение, которое поддерживает импорт и экспорт черновиков, облегчает управление версиями, позволяет легко обмениваться соответствующими документами и обеспечивает функциональность редактирования, являются комплексными платформами, которые могут использоваться на любой стадии

жизненного цикла строительного проекта.

Улучшение оценки и выставления ставок.

Программное обеспечение для управления ставками может продаваться как точечные решения, но программное обеспечение для управления строительством, которое предлагает функции оценки, бюджетирования и прогнозирования, а также функциональность тендерного предложения и управления ставками, приводит к значительному повышению производительности [8, 9].

Снижение риска.

Строительные рабочие площадки полны опасностей и потенциальных нарушений безопасности. Программное обеспечение для строительных рисков и безопасности может измерять и оценивать риски, соблюдать правила безопасности и обеспечивать соответствие объектов кодексу, защищая строительные бригады.

Оптимизация совместной работы.

Планирование команды, оборудования и других ресурсов играет решающую роль в процессе управления. Строительные проекты часто занимают больше времени и становятся дороже, чем ожидалось. Программное обеспечение для управления строительством предлагает планирование работы, отслеживание посещаемости, функции для обработки заказов на изменения и многое другое, что облегчает менеджерам улучшение управления людьми и ресурсами. Внедрение инструмента управления строительством может улучшить коммуникацию как с членами команды, так и с клиентами, повысить подотчетность и прозрачность внутри компании, а также обеспечить своевременное завершение строительных проектов [10-12].

Снижение затрат.

Программное обеспечение для управления строительством помогает сократить эксплуатационные расходы, повысить рентабельность и использовать облачные технологии. Поскольку многие решения для управления строительством берут пример с общего программного обеспечения для управления проектами, они приносят большую пользу руководителям проектов при координации заказов на поставку и отслеживании с подрядчиками, поставщиками, инженерами и другими ключевыми игроками. Финансовый менеджмент является ключевой функцией некоторых систем управления строительством. Через строительные проекты проходят внушительные суммы затрат, и все это должно быть организовано. Некоторые решения для управления строительством помогают отслеживать предполагаемые и фактически потраченные суммы, позволяя пользователям определять потенциальные области, где затраты могут быть сокращены [13]. Эти решения обычно интегрируются с бухгалтерским программным обеспечением или предоставляют свои собственные функции учета строительства для оптимизации процесса.

Таким образом, разрыв между строительной площадкой и офисом может быть преодолен, и менеджеры BIM будут иметь все данные, необходимые для того, чтобы связать деятельность на месте с моделью проекта.

Список источников

1. Барсукова, К. В. Основные вопросы экономической безопасности предприятия / К. В. Барсукова, М. Г. Черникова // Современные проблемы экономики и менеджмента : Материалы международной научно-практической конференции, Воронеж, 22 октября 2020 года / Редколлегия: А.А. Федченко, О.А. Колесникова. – Воронеж: Издательство Истоки, 2020. – С. 30-33.

2. Барсукова, К. В. Применение методов математического анализа в экономике / К. В. Барсукова, Т. А. Скорина // Современные проблемы экономики и менеджмента : Материалы международной научно-практической конференции, Воронеж, 22 октября 2020 года / Редколлегия: А.А. Федченко, О.А. Колесникова. – Воронеж: Издательство Истоки, 2020. – С. 27-30.

3. Барсукова, К. В. Цифровая трансформация рабочих процессов при эпидемиях современности / К. В. Барсукова, Д. С. Рогова // Интеллектуальные информационные системы: тенденции, проблемы, перспективы : сборник научных статей 8-й Международной научно-практической конференции «ИИС-2020», Курск, 18 декабря 2020 года / Юго-Западный государственный университет; Московский политехнический университет. – Курск: Юго-Западный государственный университет, 2020. – С. 20-22.

4. Барсукова, К. В. Эффективные методы мотивации и стимулирование персонала на предприятии / К. В. Барсукова, А. Г. Кузнецов // Вестник Липецкого государственного технического университета. – 2017. – № 1(31). – С. 63-66.

5. Рогова, Д. С. Интеграция регионов и качество экономического пространства / Д. С. Рогова, К. В. Барсукова // Развитие интеграционных процессов в экономике региона : Сборник материалов Всероссийской научной конференции с Международным участием, Нальчик, 20 марта 2021 года. – Нальчик: КБГУ, 2021. – С. 221-224.

6. Рогова, Д. С. Прибыль и рентабельность предприятия: сущность, показатели и пути повышения / Д. С. Рогова, К. В. Барсукова // Институты и механизмы инновационного развития: мировой опыт и российская практика : сборник статей 10-й Международнойнаучно-практической конференции, посвященной 255-летию Вольного экономического общества России : в 2 т., Курск, 10 декабря 2020 года / ФГОБУ ВО «Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации» (Курский филиал); КРОО Общероссийской общественной организации «Вольное экономическое общество России». – Курск: Закрытое акционерное общество "Университетская книга", 2020. – С. 179-182.

7. Рогова, Д. С. Содержание и объективные основы экономической интеграции / Д. С. Рогова, К. В. Барсукова // Развитие интеграционных процессов в экономике региона : Сборник материалов Всероссийской научной конференции с Международным участием, Нальчик, 20 марта 2021 года. – Нальчик: КБГУ, 2021. – С. 218-221.

8. Рогова, Д. С. Цифровая трансформация и её особенности / Д. С. Рогова, К. В. Барсукова // Ключевые позиции и точки развития экономики и промышленности: наука и практика : Материалы Международной научно-практической конференции, Липецк, 25 марта 2021 года / Под общей редакцией М.А. Новака. – Липецк: Липецкий государственный технический университет, 2021. – С. 211-213.

9. Кисова, А. Е. Основы предпринимательской деятельности : Учебное пособие для СПО / А. Е. Кисова, К. В. Барсукова. – 2-е издание, исправленное. – Липецк, Саратов : Липецкий государственный технический университет, Профобразование, 2022. – 104 с. – (Среднее профессиональное образование).

10. Круглов, И. В. Экономическая теория : Учебное пособие / И. В. Круглов, К. В. Барсукова ; Рецензенты: канд. экон. наук, доц. Морозова Н.С.; Герсонская И.В., канд. экон. наук. – Липецк : Липецкий государственный технический университет, 2021. – 80 с. – ISBN 978-5-00175-063-5.

11. Экономика и управление в регионе: проблемы, тенденции и перспективы в условиях нестабильности / К. В. Барсукова, Е. В. Богомолова, А. Е. Кисова [и др.]. – Липецк : Липецкий государственный технический университет, 2022. – 192 с.

12. Экономика предприятия : Теория и практика / А. Е. Кисова, А. А. Шпиганович, К. В. Барсукова, И. А. Черникова ; Финансовый университет при Правительстве РФ, Липецкий филиал, Кафедра бухгалтерского учета, аудита, статистики. – Липецк : Липецкий государственный технический университет, 2019. – 149 с.

13. Kisova, A. Social innovations as a basis for sustainable development of the industrial region / A. Kisova, K. Barsukova // E3S Web of Conferences, Chelyabinsk, 17–19 февраля 2021 года. – Chelyabinsk, 2021. – DOI 10.1051/e3sconf/202125806010.

Научное электронное издание

Использование Big Data в официальной статистике
Using Big Data in official statistics

Материалы II Всероссийской научно-исследовательской конференции

г. Липецк, 29 июня 2022 г.

Редакторы: Ю.В. Иода, А.Е. Кисова, О.М. Митрофанова

Компьютерное макетирование: К.В. Барсукова

ISBN 978-5-00175-163-2

Подписано к использованию 10.11.2022
Усл. печ. л. 21,75.
Издательство Липецкого государственного технического университета