МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ «ЛИПЕЦКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ТЕХНИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ»

Институт социальных наук, экономики и права

Цифровые технологии в развитии современных экономических систем

Digital technologies in the development of modern economic systems

Материалы всероссийской научно-исследовательской конференции

г. Липецк, 30 ноября 2022 г.

Научное электронное издание

Липецк
Липецкий государственный технический университет
2023

УДК 338.4:004(06)
ББК У.я43
Ц 752

Рецензенты:

И.Н. Макаров, д-р экон. наук, доц., проф. кафедры «Менеджмент и общегуманитарные дисциплины» Липецкого филиала ФГБОУ ВО «Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации»;

Л.В. Московцева, д-р экон. наук, доц., проф. кафедры государственной, муниципальной службы и менеджмента Липецкого филиала ФГБОУ ВО «Российской академии народного хозяйства и государственной службы при Президенте Российской Федерации»

Редакционная коллегия:

Маслова Ольга Михайловна, директор Института социальных наук, экономики и права ФГБОУ ВО «ЛГТУ», канд. социол. наук, доцент;
Кисова Анна Евгеньевна, зам. директора по научной работе Института социальных наук, экономики и права ФГБОУ ВО «ЛГТУ», канд. экон. наук, доцент;
Маркова Екатерина Сергеевна, зав. кафедрой менеджмента ЛГТУ, канд. экон. наук, доцент;
Богомолова Елена Владимировна, зав. кафедрой экономики ЛГТУ, канд. техн. наук, доцент;
Зюзина Наталия Николаевна, зав. кафедрой государственного, муниципального управление и бизнес-технологии ЛГТУ, канд. экон. наук, доцент;
Кондраткова Виктория Сергеевна, и.о. зав. кафедры финансов, налогообложения и бухгалтерского учета ЛГТУ, канд. экон. наук, доцент;
Яковлев Никита Александрович, зав. кафедрой гражданского права и процессов, канд. юрид. наук, доцент;
Половинкина Марина Леонидовна, зав. кафедрой истории и теории государства и права, канд. истор. наук, доцент;
Большунова Татьяна Валерьевна, зав. кафедрой социологии ЛГТУ, канд. социол. наук, доцент;
Томилина Наталья Юрьевна, зав. кафедрой культуры, канд. культурологии, доцент;
Барышев Николай Витальевич, зав. кафедрой иностранных языков, канд. филолог. наук, доцент;
Мактамкулова Гульсим Арыстамбековна, зав. кафедрой психологии, канд. психол. наук, доцент;
Высоцкая Екатерина Анатольевна, зав. кафедрой физического воспитания, канд. биолог. наук, доцент.

Ц752 Цифровые технологии в развитии современных экономических систем Digital technologies in the development of modern economic systems: материалы всероссийской научно-практической конференции. Лип., 30 ноября, 2022. – Липецк : Изд-во Липецкого государственного технического университета, 2023. – 504 с. – Текст : электронный.

Вып. I. – 1 электрон. опт. диск (CD-ROM). – Системные требования : ПК не ниже класса Pentium II ; CD-ROM-дисковод ; 11,3 Mb ; RAM ; Windows 95/98/XP ; мышь. – Загл. с экрана.

ISBN 978-5-00175-179-3

В сборнике представлены материалы научных исследований и методологической проработки по следующим направлениям: цифровые технологии как фактор повышения экономической эффективности взаимодействия государства, бизнеса и населения; социальные, экономические и юридические аспекты цифровой трансформации; цифровые технологии в социальной сфере; ИТ-инновации в эпоху цифровой экономики; цифровая трансформация сферы государственного и муниципального управления; умные инновации и инновационные системы. Цифровые экосистемы и цифровые платформы; цифровые технологии: угрозы, риски, безопасность; финансы, инвестиции, бухгалтерский учет в условиях цифровизации.

Материалы статей предоставлены в электронном виде
и изданы в авторской редакции
Все права на размножение и распространение в любой форме остаются за разработчиком

Нелегальное копирование и использование данного продукта запрещено

УДК 338.4:004(06)
ББК У.я43

ISBN 978-5-00175-179-7

© ФГБОУ ВО «Липецкий государственный технический университет», 2023

СОДЕРЖАНИЕ

ЦИФРОВЫЕ ТЕХНОЛОГИИ КАК ФАКТОР ПОВЫШЕНИЯ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ ЭФФЕКТИВНОСТИ ВЗАИМОДЕЙСТВИЯ ГОСУДАРСТВА, БИЗНЕСА И НАСЕЛЕНИЯ

Акчурин А.А., Янгирова Е.И.
ХАРАКТЕРИСТИКА ФАКТОРОВ, ВЛИЯЮЩИХ НА ФОРМИРОВАНИЕ СБЫТОВОЙ ПОЛИТИКИ ПРЕДПРИЯТИЯ 13

Акчурин А.А., Янгирова Е.И.
УПРАВЛЕНИЕ РИСКАМИ В СБЫТОВОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ПАО «ЛУКОЙЛ» 16

Бойко А.А.
АНАЛИЗ АССОРТИМЕНТНОГО ПРЕДЛОЖЕНИЯ КОНДИТЕРСКИЙ ИЗДЕЛИЙ В ЛИПЕЦКОЙ ОБЛАСТИ 20

Дейнека Б.П.
ВЛИЯНИЕ ЦИФРОВИЗАЦИИ ЭКОНОМИКИ НА ОТДЕЛЬНЫЕ СЕКТОРА ЭКОНОМИКИ 24

Землин Н.А., Косников С.Н.
РАЗРАБОТКА И ОЦЕНКА МОДЕЛЕЙ ОБЩЕГО И ЧАСТИЧНОГО ЭКОНОМИЧЕСКОГО РАВНОВЕСИЯ 28

Зимин М.В., Большунова Т.В.
ПОТЕНЦИАЛ ЦИФРОВЫХ ТЕХНОЛОГИЙ В РАЗВИТИИ ТУРИСТСКОЙ ИНДУСТРИИ: ОПЫТ РАЗРАБОТКИ ПРОДУКТА В СЕГМЕНТЕ ГОРОДСКОГО ТУРИЗМА 32

Лукина Ю.Д., Абрамов В.И.
ИННОВАЦИОННЫЕ ВОЗМОЖНОСТИ АДДИТИВНОГО ПРОИЗВОДСТВА ДЛЯ ЦИФРОВОЙ ТРАНСФОРМАЦИИ ЦЕПОЧЕК ПОСТАВОК И ЛОГИСТИКИ 39

Малявина А.С.
КАДРОВАЯ ПОЛИТИКА КОМПАНИЙ 45

Райхерт Е.А., Денежкин М.А., Журавлева О.В., Митрофанова О.Н.
ПРОБЛЕМЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ ЦИФРОВИЗАЦИ РОССИЙСКОЙ ЭКОНОМИКИ 49

Сапрыкина О.Ю., Пыльнев Р.В.
ВЛИЯНИЕ САНКЦИЙ НА ЛОГИСТИКУ ПОСТАВОК ПРИРОДНОГО ГАЗА 55

Трохимец П.С.
РАЗВИТИЕ БИЗНЕСА В УСЛОВИЯХ ЦИФРОВОЙ ЭКОНОМИКИ 57

СОЦИАЛЬНЫЕ, ЭКОНОМИЧЕСКИЕ И ЮРИДИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ ЦИФРОВОЙ ТРАНСФОРМАЦИИ

Акчулпанов Ю.К.
ОСНОВЫ АНАЛИЗА ЭФФЕКТИВНОСТИ СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКИХ СИСТЕМ РЕГИОНА 65

Ануфриева О.Ф., Мороз Т.Г.
ОПРЕДЕЛЕНИЕ КРИТЕРИЕВ ГОТОВНОСТИ БУДУЩИХ IT-СПЕЦИАЛИСТОВ К ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ САМОРЕАЛИЗАЦИИ В ПРОЦЕССЕ ПРОХОЖДЕНИЯ ПРОИЗВОДСТВЕННОЙ ПРАКТИКИ 68

Астахова Е.Ю.
АНАЛИЗ ПРОИЗВОДСТВА И ПОТРЕБЛЕНИЯ МЯСА В МИРЕ 72

Бартенев К.А.
ОСОБЕННОСТИ ПРОИЗВОДСТВА РАНТОВО-ПРОШИВНОЙ ОБУВИ 76

Бочкова Ю.А., Набоков Л.В.
УГОЛОВНО-ПРАВОВАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА ТАЙНОГО ХИЩЕНИЯ ЧУЖОГО ИМУЩЕСТВА 79

Бурлакова К.В., Качалова С.М.
ФЕНОМЕН ЦИФРОВЫХ ТЕХНОЛОГИЙ 82

Волосатов Д.В.
НАЛОЖЕНИЕ АРЕСТА НА ДЕНЕЖНЫЕ СРЕДСТВА: ПРОБЛЕМЫ И ПУТИ ИХ РЕШЕНИЯ 85

Воронина Ю.А.
СОВРЕМЕННОЕ СОСТОЯНИЕ АПЕЛЛЯЦИОННОГО ПРОИЗВОДСТВА В ГРАЖДАНСКОМ ПРОЦЕССЕ 90

Дозорова Т.Н.
ВСЕ ОТТЕНКИ СЕРОГО. ТРУДОУСТРОЙСТВО НЕСОВЕРШЕННОЛЕТНИХ 94

Дублавская Д.С.
ТРАНСФОРМАЦИЯ СЕМЕЙНЫХ ЦЕННОСТЕЙ В ЦИФРОВОМ ОБЩЕСТВЕ 98

Енокян Н.А.
ПРОБЛЕМЫ ПОДАЧИ АПЕЛЛЯЦИОННОЙ ЖАЛОБЫ В АРБИТРАЖНОМ ПРОЦЕССЕ 103

Ермолова М.А., Набоков Л.В.
О НЕКОТОРЫХ ВОПРОСАХ ПОХИЩЕНИЯ ЧЕЛОВЕКА 106

Заврина Е.Е.
ПРОБЛЕМЫ КВАЛИФИКАЦИИ МОШЕННИЧЕСТВА С ИСПОЛЬЗОВАНИЕМ СРЕДСТВ МОБИЛЬНОЙ СВЯЗИ 109

Измалков А.В., Кузнецов А.А. КузнецовП.А.
ОБЪЕКТЫ ВИРТУАЛЬНОГО МИРА В КОНТЕКСТЕ ГРАЖДАНСКИХ ПРАВООТНОШЕНИЙ 115

Ильинова С.В.
ДЕЙСТВИЯ И ПОЛНОМОЧИЯ СУДА КАССАЦИОННОЙ ИНСТАНЦИИ 119

Каримова К. , Пыльнев Р.В.
ДЕСТАБИЛИЗАЦИЯ ОТНОШЕНИЙ РОССИИ СО СТРАНАМИ ЕС ИЗ-ЗА ВВЕДЕНИЯ САНКЦИЙ 122

Качалова С.М.
ОСОБЕННОСТИ ПОИСКА ЦИФРОВОГО КОНТЕНТА У МОЛОДОГО ПОКОЛЕНИЯ 125

Кисова А.Е., Пестрецова Т.В.
СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ УПРАВЛЕНИЯ ОРГАНИЗАЦИЕЙ С УЧЕТОМ РЕЗУЛЬТАТОВ ОЦЕНКИ ЭФФЕКТИВНОСТИ МЕНЕДЖМЕНТА 128

Князева Ю.А.
О ДИНАМИКЕ МЕЖДУНАРОДНЫХ МИГРАЦИОННЫХ ПОТОКОВ НА СОВРЕМЕННОМ ЭТАПЕ 131

Королева Е.В.
МЕСТО ДОГОВОРОВ В СФЕРЕ ИНТЕЛЛЕКТУАЛЬНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ В СИСТЕМЕ ГРАЖДАНСКО-ПРАВОВЫХ ДОГОВОРОВ 136

Криваносова М.В.
ИНДИВИДУАЛЬНАЯ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ: ОТДЕЛЬНЫЕ ВОПРОСЫ ТЕРМИНОЛОГИИ 140

Кудрявцева Д.Е.
ПРИНЦИПЫ ГРАЖДАНСКОГО ПРОЦЕССУАЛЬНОГО ПРАВА 144

Лухина Н.А., Попова Н.Ю.
ЦИФРОВАЯ АУДИОРЕКЛАМА И АУДИОБРЕНДИНГ 148

Лях П.А., Набоков Л.В.
УГОЛОВНО-ПРАВОВАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА ВЫМОГАТЕЛЬСТВА 152

Макурин П.С.
СИСТЕМА ПРЕДУПРЕЖДЕНИЯ МОШЕННИЧЕСТВА С ИСПОЛЬЗОВАНИЕМ СРЕДСТВ МОБИЛЬНОЙ СВЯЗИ 155

Манукян П.Г., Набоков Л.В.
УГОЛОВНО-ПРАВОВОЙ АНАЛИЗ МОШЕННИЧЕСТВА 159

Меринова Е.Д.
МЕЖКУЛЬТУРНАЯ КОММУНИКАЦИЯ: ПРОБЛЕМЫ ВЗАИМОДЕЙСТВИЯ 163

Пляскин А.А., Савченко И.А.
ГОСУДАРСТВЕННОЕ РЕГУЛИРОВАНИЕ ЗАНЯТОСТИ НАСЕЛЕНИЯ И РЫНКА ТРУДА 166

Полунин Д.Р.
ТЕНДЕНЦИИ МАРКЕТИНГОВЫХ КОММУНИКАЦИЯХ 170

Понамарев Р.Р., Набоков Л.В.
УГОЛОВНО-ПРАВОВАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА УМЫШЛЕННОГО УБИЙСТВА 177

Ретивых С.Ю.
ЗЛОУПОТРЕБЛЕНИЕ ПРОЦЕССУАЛЬНЫМИ ПРАВАМИ В ГРАЖДАНСКОМ ПРАВЕ 181

Савченко М.М., Пальчикова С.И.
СОДЕРЖАНИЕ ПРОЦЕССУАЛЬНЫХ ДЕЙСТВИЙ СТОРОН ПРИ ПОДГОТОВКЕ ДЕЛА К СУДЕБНОМУ РАЗБИРАТЕЛЬСТВУ 185

СорокинаА.Е.
ОСОБЕННОСТИ ТРУДОВЫХ ОТНОШЕНИЙ МЕЖДУ РЕЛИГИОЗНЫМИ ОРГАНИЗАЦИЯМИ И ИХ РАБОТНИКАМИ 189

Тарасова Т.А., Щедрина Т.В.
О НЕКОТОРЫХ ВОПРОСАХ ПУБЛИЧНОГО РАСПРОСТРАНЕНИЯ ЗАВЕДОМО ЛОЖНОЙ ИНФОРМАЦИИ ОБ ОБСТОЯТЕЛЬСТВАХ, ПРЕДСТАВЛЯЮЩИХ УГРОЗУ ЖИЗНИ И БЕЗОПАСНОСТИ ГРАЖДАН 192

Худяков А.А.
ИСПОЛЬЗОВАНИЕ ТЕХНОЛОГИЙ ИНФОРМАЦИОННОГО МОДЕЛИРОВАНИЯ В ЭКСПЛУАТАЦИИ ПОРТОВ 196

Шамрина И.В., Романцова П.С.
БИЗНЕС-АНАЛИТИК: РОЛЬ И ЗНАЧЕНИЕ ПРОФЕССИИ В УСЛОВИЯХ ЦИФРОВИЗАЦИИ 200

Щетинина Дарья Сергеевна
НЕКОТОРЫЕ ПРОБЛЕМЫ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ АУДИО- И ВИДЕОЗАПИСЕЙ В КАЧЕСТВЕ СРЕДСТВ ДОКАЗЫВАНИЯ В ГРАЖДАНСКОМ СУДОПРОИЗВОДСТВЕ 204

Яковлев Н.А.
КРИМИНОЛОГИЧЕСКАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА И ТЕНДЕНЦИИ СОВЕРШЕНИЯ МОШЕННИЧЕСТВА С ИСПОЛЬЗОВАНИЕМ СРЕДСТВ МОБИЛЬНОЙ СВЯЗИ 207

ЦИФРОВЫЕ ТЕХНОЛОГИИ В СОЦИАЛЬНОЙ СФЕРЕ

Гремячих В.Ю.
ОСОБЕННОСТИ РЕГУЛИРОВАНИЯ ТРУДОВОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ СПОРТСМЕНОВ И ТРЕНЕРОВ 211

Дубинин П.В.
ЦИФРОВИЗАЦИЯ ФИЗКУЛЬТУРНО-ОЗДОРОВИТЕЛЬНЫХ УСЛУГ 217

Кантарюк Г.В.
ЦИФРОВАЯ ТРАНСФОРМАЦИЯ ФАКТОРОВ, ВЛИЯЮЩИХ НА СТАНОВЛЕНИЯ ЛИЧНОСТИ МОЛОДОГО ЧЕЛОВЕКА 221

Королева Е.Е.
ПРИМЕНЕНИЕ В СОЦИАЛЬНОЙ СФЕРЕ ЦИФРОВЫХ ТЕХНОЛОГИЙ 225

Корчагина А.Н.
ОСОБЕННОСТИ КУЛЬТУРЫ ВИРТУАЛЬНЫХ КОММУНИКАЦИЙ 229

Кудашова М.Е.
ВОЕННО-ПАТРИОТИЧЕСКОЕ ВОСПИТАНИЕ МОЛОДЕЖИ В ГОРОДЕ ЛИПЕЦКЕ 232

Маликова И.Н.
ВЛИЯНИЕ ЦИФРОВОЙ ТРАНСФОРМАЦИИ НА ИНФОСФЕРУ ВЫСШИХ УЧЕБНЫХ ЗАВЕДЕНИЙ 237

Медведева И.Е.
СЕМАНТИЧЕСКИЕ, СТИЛИСТИЧЕСКИЕ И ФУНКЦИОНАЛЬНО-ПРАГМАТИЧЕСКИЕ ОСОБЕННОСТИ НАИМЕНОВАНИЙ ОБЩЕСТВЕННЫХ ЯВЛЕНИЙ И МЕРОПРИЯТИЙ В СОВРЕМЕННОЙ КОММУНИКАТИВНОЙ СРЕДЕ 241

Меринова Е.Д.
ЦИФРОВЫЕ ТЕХНОЛОГИИ В СОЦИАЛЬНОЙ СФЕРЕ 245

Подолина А.Ю.
ИНФОРМАЦИОННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ В СОЦИАЛЬНОЙ СФЕРЕ 248

Рочева А.В.
ТЕНДЕНЦИИ РАЗВИТИЯ ФИЗКУЛЬТУРНО-ОЗДОРОВИТЕЛЬНЫХ УСЛУГ НА ТЕРРИТОРИИ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ В УСЛОВИЯХ ЦИФРОВИЗАЦИИ ЭКОНОМИКИ 252

Савина А.М.
ЦИФРОВЫЕ ТЕХНОЛОГИИ В СОЦИАЛЬНОЙ СФЕРЕ 256

Силкина Н.А., Галушкин А.М.
ОБРАЗОВАНИЕ КАК КУЛЬТУРНЫЙ КАПИТАЛ В УСЛОВИЯХ ЦИФРОВИЗАЦИИ 258

Тимохина А.С.
ВЛИЯНИЕ ЦИФРОВИЗАЦИИ НА СОЦИАЛЬНУЮ СФЕРУ 261

ИТ-ИННОВАЦИИ В ЭПОХУ ЦИФРОВОЙ ЭКОНОМИКИ

Арефьев Д.В.
ЦИФРОВАЯ ЗРЕЛОСТЬ ПРЕДПРИЯТИЯ КАК КОНКУРЕНТНАЯ ЦЕЛЬ 265

Бородина А.И.
ИССЛЕДОВАНИЕ ПОТРЕБИТЕЛЬСКИХ ПРЕДПОЧТЕНИЙ 269

ПРИ ПОКУПКЕ ТВОРОГА

Букина В.А.
ПУТИ ПОВЫШЕНИЯ ЭФФЕКТИВНОСТИ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ОРГАНИЗАЦИИ 273

Корчагина А.Н.
АНАЛИЗ АССОРТИМЕНТНОГО ПРЕДЛОЖЕНИЯ ШОКОЛАДА В ЛИПЕЦКОЙ ОБЛАСТИ 278

Меринова Е.Д.
ИССЛЕДОВАНИЕ ПОТРЕБИТЕЛЬСКИХ ПРЕДПОЧТЕНИЙ ПРИ ПОКУПКЕ МОЛОКА 282

Ляшко Д.И.
ВЛИЯНИЕ СИСТЕМЫ БЛОКЧЕЙН НА ЦИФРОВУЮ ЭКОНОМИКУ 287

Матренина К.А., Брель О.А.
ТРАНСФОРМАЦИЯ ГЕОГРАФИЧЕСКИХ ПРОФЕССИЙ В УСЛОВИЯХ ЦИФРОВОЙ ЭКОНОМИКИ 290

Полунин Д.Р.
МАРКЕТПЛЕЙС КАК БИЗНЕС-МОДЕЛЬ ЭЛЕКТРОННОГО ПОСРЕДНИЧЕСТВА 295

Сметанникова Т.А., Кирток А.И.
ЦИФРОВЫЕ ТЕХНОЛОГИИ В РАЗВИТИИ СОВРЕМЕННЫХ ЭКОНОМИЧЕСКИХ СИСТЕМ 300

Ставер М.Г., Зюзина Н.Н.
ИТ ИННОВАЦИИ В ЭПОХУ ЦИФРОВОЙ ЭКОНОМИКИ 304

Ушакова М.Г.
ИССЛЕДОВАНИЕ ПОТРЕБИТЕЛЬСКИХ ПРЕДПОЧТЕНИЙ ПРИ ПОКУПКЕ СМЕТАНЫ 307

ЦИФРОВАЯ ТРАНСФОРМАЦИЯ СФЕРЫ ГОСУДАРСТВЕННОГО И МУНИЦИПАЛЬНОГО УПРАВЛЕНИЯ

Воронина Н.М.
ЦИФРОВАЯ ТРАНСФОРМАЦИЯ СФЕРЫ ГОСУДРАСТВЕННОГО УПРАВЛЕНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ: ВЕКТОР РАЗВИТИЯ И ТЕХНОЛОГИИ ПРИМЕНЕНИЯ 310

Кудашова М.Е.
КЛАССИФИКАЦИЯ СОВРЕМЕННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ И ИНСТРУМЕНТОВ ПРИВЛЕЧЕНИЯ МОЛОДЫХ КАДРОВ В УЧРЕЖДЕНИЯ ГОРОДА ЛИПЕЦКА 314

Митрофанова О.Н. 320

ЦИФРОВЫЕ ТЕХНОЛОГИИ ПРИ ОБНАРУЖЕНИИ КАРТЕЛЬНЫХ СОГЛАШЕНИЙ В СФЕРЕ ГОСУДАРСТВЕННЫХ И МУНИЦИПАЛЬНЫХ ЗАКУПОК

Михейкина Л.А.
АНАЛИЗ ЛУЧШИХ МИРОВЫХ ПРАКТИК ЦИФРОВОЙ ТРАНСФОРМАЦИИ 325

Семенкова С.А.
ОСОБЕННОСТЬ УПРАВЛЕНИЯ КАРЬЕРНЫМ РОСТОМ В ОРГАНАХ ГОСУДАРСТВЕННОЙ И МУНИЦИПАЛЬНОЙ ВЛАСТИ 330

Семенкова С.А.
СОЦИАЛЬНЫЕ СЕТИ, КАК СПОСОБ ВЗАИМОДЕЙСТВИЯ ГОСУДАРСТВЕННЫХ СЛУЖАЩИХ И ГРАЖДАН РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ 333

Семенкова С.А.
ЦИФРОФИЗАЦИЯ ПОЛУЧЕНИЯ ГОСУДАРСТВЕННЫХ И МУНИЦИПАЛЬНЫХ УСЛУГ: ПРЕИМУЩЕСТВА И ПЕРСПЕКТИВЫ 340

Съедин Д.Ю.
МЕХАНИЗМ ПЛАНИРОВАНИЯ НАУЧНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ В РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ НА БАЗЕ ГОСУДАРСТВЕННОЙ ИНФОРМАЦИОННОЙ СИСТЕМЫ ЕГИСУ НИОКТР 337

УМНЫЕ ИННОВАЦИИ И ИННОВАЦИОННЫЕ СИСТЕМЫ. ЦИФРОВЫЕ ЭКОСИСТЕМЫ И ЦИФРОВЫЕ ПЛАТФОРМЫ

Болотов С.В., Сиваков Л.Ю., Захарченков К.В., Потехин В.В.
КИБЕРФИЗИЧЕСКАЯ СИСТЕМА ДЛЯ ИНТЕЛЛЕКТУАЛЬНОГО КОНТРОЛЯ И УПРАВЛЕНИЯ МИКРОКЛИМАТОМ 345

Захарченков К.В., Ерохова Д.И., Болотов С.В., Селиванова Е.Н.
КИБЕРФИЗИЧЕСКАЯ СИСТЕМА ИНТЕЛЛЕКТУАЛЬНОГО КОНТРОЛЯ И УПРАВЛЕНИЯ МОЩНОСТЬЮ ПРОМЫШЛЕННОГО И БЫТОВОГО ЭЛЕКТРООБОРУДОВАНИЯ 349

Зудина А.Д.
ИНФОРМАЦИОННЫЕ ПЛАТФОРМЫ ДЛЯ АВТОМАТИЗАЦИИ ПРОЦЕССА АДАПТАЦИИ НОВОГО СОТРУДНИКА 353

Моисеева И.И., Пестрецова Т.В.
СОЦИАЛЬНО – ПСИХОЛОГИЧЕСКИЙ ФАКТОР ЭФФЕКТИВНОСТИ МЕНЕДЖЕРА 357

Моисеенко С.Л., Малышева Н.П., Мохначев Ф.Е.
СОВРЕМЕННАЯ ПРОБЛЕМАТИКА ЦИФРОВОГО РАЗВИТИЯ СТРОИТЕЛЬСТВА 360

Реуцкий С.А. 365

ОСОБЕННОСТИ ПРОЦЕССОВ УПРАВЛЕНИЯ В КОММЕРЧСКОЙ НЕДВИЖИМОСТИ: ИСПОЛЬЗОВАНИЕ ИНФОРМАЦИОННЫХ СИСТЕМ ДЛЯ ФОРМИРОВАНИЯ И ВЕДЕНИЯ УПРАВЛЕНЧЕСКОГО УЧЕТА

Трушкина Л.Э., Журавлева О.В., Митрофанова О.Н.
АКТУАЛЬНЫЕ ПРОБЛЕМЫ УСТОЙЧИВОСТИ РАЗВИТИЯ СЕРВИСА И ТУРИЗМА НА СОВРЕМЕННОМ ЭТАПЕ 368

Эксузян А.В., Носова Т.П.
ПРОБЛЕМЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ ЦИФРОВЫХ ЭКОСИСТЕМ РОССИЙСКИХ БАНКОВ 372

ЦИФРОВЫЕ ТЕХНОЛОГИИ: УГРОЗЫ, РИСКИ, БЕЗОПАСНОСТЬ

Беляева В.А., Мягкова А.Н.
ИНФОРМАЦИОННАЯ БЕЗОПАСНОСТЬ ПРЕДПРИЯТИЯ В УСЛОВИЯХ ЦИФРОВИЗАЦИИ 377

Бухтиярова А.О.
РИСКИ В СФЕРЕ ПРИМЕНЕНИЯ БАНКОВСКИХ ТЕХНОЛОГИЙ 380

Голева К.Е., Шмакова Е.В.
ЦИФРОВЫЕ ТЕХНОЛОГИИ: УГРОЗЫ, РИСКИ, ЭКОНОМИЧЕСКАЯ БЕЗОПАСНОСТЬ 383

Григорьева Н.В., Маслова О.М.
РИСКОГЕННОСТЬ СОВРЕМЕННОГО ИНТЕРНЕТ-ПРОСТРАНСТВА КАК СРЕДЫ КОНСТРУИРОВАНИЯ СОЦИАЛЬНОЙ ИДЕНТИЧНОСТИ 386

Дейнека Б.П.
НАПРАВЛЕНИЯ ИЗМЕНЕНИЙ НА РЫНКЕ ТРУДА В УСЛОВИЯХ ЦИФРОВИЗАЦИИ 389

Еремеева А.А.
БЕЗОПАСНОСТЬ ЦИФРОВЫХ ТЕХНОЛОГИЙ И ИХ УГРОЗА 392

Иваненко И.А.
СЦЕНАРИИ РАЗВИТИЯ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ В КОНТЕКСТЕ ПРЕОДОЛЕНИЯ ИНСТИТУЦИОНАЛЬНЫХ ЛОВУШЕК ЦИФРОВИЗАЦИИ 396

Коньшин А.А.
ЦИФРОВЫЕ ТЕХНОЛОГИИ: УГРОЗЫ, РИСКИ, БЕЗОПАСНОСТЬ 400

Саносян А.
ИНФОРМАЦИОННАЯ БЕЗОПАСНОСТЬ В ЭПОХУ ЦИФРОВОЙ ЭКОНОМИКИ 403

Саносян А.
СИСТЕМА ИНФОРМАЦИОННОЙ БЕЗОПАСНОСТИ, КАК ФАКТОР НАДЕЖНОСТИ В ЭКОНОМИКЕ 406

Серова Т.И.
ЦИФРОВАЯ ЭКОНОМИКА: РИСКИ И УГРОЗЫ. ПУТИ РЕШЕНИЯ 409

Томилина Н.Ю.
ПРОБЛЕМА ИНФОРМАЦИОННОЙ БЕЗОПАСНОСТИ МОЛОДЕЖИ В УСЛОВИЯХ СОВРЕМЕННОГО ОБЩЕСТВА 412

ФИНАНСЫ, ИНВЕСТИЦИИ, БУХГАЛТЕРСКИЙ УЧЕТ В УСЛОВИЯХ ЦИФРОВИЗАЦИИ

Вахрушева К.П.
СОВРЕМЕННАЯ ПРАКТИКА ПРИМЕНЕНИЯ ИСКУССТВЕННОГО ИНТЕЛЛЕКТА В ФИНАНСОВОЙ СФЕРЕ 416

Гракова И.А.
КОНЦЕПЦИЯ БАНКОВКОГО РИСКА 419

Жулева Н.А
БУХГАЛТЕРСКАЯ (ФИНАНСОВАЯ) ОТЧЕТНОСТЬ КАК ОДИН ИЗ МЕТОДОВ ИНФОРМАЦИОННО-АНАЛИТИЧЕСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ В УЧЕТЕ 423

Колодяжная С.В.
ЦИФРОВАЯ ТРАНСФОРМАЦИЯ КАК ИНСТРУМЕНТ ЭФФЕКТИВНОСТИ ТРАНСФОРМАЦИИ ЭКОНОМИКИ 427

Корсукова Д.С.
ИСПОЛЬЗОВАНИЕ СОВРЕМЕННЫХ БАНКОВСКИХ ТЕХНОЛОГИЙ В ПАО «СБЕРБАНК» 433

Кривецкая С.А.
БУХГАЛТЕРСКИЙ УЧЕТ В УСЛОВИЯХ ЦИФРОВОЙ ЭКОНОМИКИ 439

Круглов И.В.
СИСТЕМА МОНИТОРИНГА УПРАВЛЕНИЯ ОБОРОТНЫМИ АКТИВАМИ ПРЕДПРИЯТИЯ 443

Кузнецова О.Д., Косников С.Н., Бурда А.Г.
ТЕОРЕТИКО-ИГРОВЫЕ МОДЕЛИ В ЭКОНОМИЧЕСКИХ ИССЛЕДОВАНИЯХ 446

Макеева К.В., Хриптулова А.Д.
ИНВЕСТИЦИИ ВЛИЯНИЯ В ОБРАЗОВАНИИ ДЛЯ ДОСТИЖЕНИЯ ЦЕЛЕЙ УСТОЙЧИВОГО РАЗВИТИЯ 450

Набиева Н.М.
ВНЕДРЕНИЕ ЭКОСИСТЕМЫ КАК ОДИН ИЗ ЭТАПОВ РАЗВИТИЯ ЦИФРОВИЗАЦИИ ПАО «СБЕРБАНК» 453

Набиева Н.М. 458

РЕЗЕРВЫ УЛУЧШЕНИЯ СТРАТЕГИЙ ЦИФРОВОЙ ТРАНСФОРМАЦИИ ОРГАНИЗАЦИЙ БАНКОВСКОГО СЕКТОРА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

Пузикова С.И.
ВЛИЯНИЕ ЦИФРОВОЙ ЭКОНОМИКИ НА РЫНОК ТРУДА 464

Скакова И.С.
ФОРМИРОВАНИЕ ЭФФЕКТИВНОЙ СИСТЕМЫ УПРАВЛЕНИЯ ДЕНЕЖНЫМИ ПОТОКАМИ ПРЕДПРИЯТИЯ В УСЛОВИЯХ ЦИФРОВИЗАЦИИ 468

Тагирова А.М.
ПРОБЛЕМЫ ЦИФРОВИЗАЦИИ РЕГИОНАЛЬНЫХ ЭНЕРГОСБЫТОВЫХ КОМПАНИЙ 474

Фетисов Н.И.
ТЕНДЕНЦИИ РАЗВИТИЯ СЕГМЕНТА ЦИФРОВЫХ ВАЛЮТ 479

Филипьев А.С., Кондраткова В.С.
ИСПОЛЬЗОВАНИЕ ЦИФРОВЫХ ТЕХНОЛОГИЙ МОСКОВСКОЙ ФОНДОВОЙ БИРЖЕЙ ДЛЯ РАЗВИТИЯ РЫНКА ЦЕННЫХ БУМАГ 482

Фурсова А.В., Скакова И.С.
ЦИФРОВИЗАЦИЯ ФИНАНСОВОГО СЕКТОРА: НАПРАВЛЕНИЯ И ПРОБЛЕМЫ 487

Фурсова А.В.
ДИАГНОСТИКА БАНКРОТСТВА И МЕХАНИЗМ ФИНАНСОВОЙ СТАБИЛИЗАЦИИ В УСЛОВИЯХ ЦИФРОВИЗАЦИИ 492

Шмелева Е. В.
СУЩНОСТЬ ДИНАМИЧЕСКОГО МЕТОДА ОЦЕНКИ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ ПРОМЫШЛЕННОГО ПРЕДПРИЯТИЯ 500

ЦИФРОВЫЕ ТЕХНОЛОГИИ КАК ФАКТОР ПОВЫШЕНИЯ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ ЭФФЕКТИВНОСТИ ВЗАИМОДЕЙСТВИЯ ГОСУДАРСТВА, БИЗНЕСА И НАСЕЛЕНИЯ

Научная статья
УДК 338

ХАРАКТЕРИСТИКА ФАКТОРОВ, ВЛИЯЮЩИХ НА ФОРМИРОВАНИЕ СБЫТОВОЙ ПОЛИТИКИ ПРЕДПРИЯТИЯ

Альберт Аслямович Акчурин[1], Елена Ирековна Янгирова[2]
[1,2]Уфимский университет науки и технологий, Уфа, Россия
[1]akchurin1998@mail.ru
[2]beglovaelena75@mail.ru
Научное руководство: д.э.н., профессор **Янгирова Е.И**.
Уфимский университет науки и технологий, Уфа, Россия

Аннотация. В статье исследованы факторы, влияющие на формирование сбытовой политики предприятия. Показано, что чаще всего факторы подразделяются на внешние и внутренние, а наиболее глубокому анализу подлежат те, которые воздействуют на продажи предприятия. Рассмотрены точки зрения различных авторов на выделение наиболее важных факторов.

Ключевые слова: сбыт, сбытовая деятельность, сбытовая политика, воздействующие факторы, цифровые технологии.

CHARACTERISTICS OF FACTORS INFLUENCING THE FORMATION OF THE SALES POLICY OF THE ENTERPRISE

Albert A. Akchurin[1], Elena I. Yangirova[2]
[1,2]Ufa University of Science and Technology, Ufa, Russia
[1]akchurin1998@mail.ru
[2]beglovaelena75@mail.ru
Scientific guide: Doctor of Economic Sciences. Professor . Yangirova E.I.
Ufa University of Science and Technology, Ufa, Russia

Annotation. The article examines the factors influencing the formation of the marketing policy of the enterprise. It is shown that most often the factors are divided into external and internal, and those that affect the sales of the enterprise are subject to the most in-depth analysis. The points of view of various authors on the selection of the most important factors are considered.

Keywords: sales, marketing activities, marketing policy, influencing factors, digital technologies.

Для того, чтобы разработать эффективную сбытовую политику предприятия, необходимо иметь всестороннюю и полноценную информацию о тех факторах, которые влияют на сбыт. С одной стороны, это позволит оценить влияние этих факторов на хозяйственную деятельность предприятия, с другой, вовремя спрогнозировать их появление. Чаще всего, все факторы, влияющие на сбытовую деятельность, подразделяют на внешние и внутренние. При этом, если внутренние факторы более прогнозируемые, поддаются быстрой идентификации, то для внешних, напротив, выявить и предугадать их поведение существенно сложнее, и для этого все чаще используются цифровые технологии, в том числе

искусственный интеллект, который сможет собрать все данные и обработать их . Кроме того, выявлено, что чаще всего исследователи выделяют факторы, влияющие только на продажи и не рассматривают те, которые влияют на другие элементы сбытовой деятельности (рис. 1).

Рисунок 1. Факторы, влияющие на продажи предприятия

Е.Е. Хомякова, анализируя факторы, влияющие на сбытовую деятельность, предлагает использовать 2 подхода (логистический и маркетинговый), отличающиеся методами и объектами сбора информации о них [6]. Логистический подход базируется на регламентации последовательности действий сбытовых подразделений-организаций, маркетинговый – делает акцент на исследовании рынка с целью установления потребительских предложений.

Е.Е. Хомякова, группируя факторы, предлагает использовать 3 группы:

1) внешние (сезонность, производитель сырья, каналы сбыта, потребительские предпочтения);

2) внутренние (организационная структура, персонал и его квалификация, мотивация, используемые технологии, бренд, цена продукции);

3) характеризующие продолжительность сбытового цикла (срок годности товара, время транспортировки до торговой сети, период реализации).

И.А. Денисенко, А.А. Пономарев предлагают классифицировать факторы в соответствии с комплексом маркетинга 4P: товар (Product), цена (Price), место продажи (Place), продвижение продукта (Promotion) [2].

Т.В. Болдырева в качестве ключевых внешних факторов последних двух лет, выделяет пандемию коронавируса и цифровую трансформацию [1]. К последнему относят ориентацию на клиента, партнерство и коллаборации, использование данных, ценностное предложение, HR-стратегию и цифровую культуру.

На кризисную ситуацию в экономике страны, как главный фактор внешней среды, влияющий на сбытовую деятельность, указывают И.Д. Кузнецова, О.А. Кукушкина. Авторы предлагают использовать для анализа 3 группы факторов:

1) факторы товара (отличие цены данного товара от цен конкурентных товаров, его взаимозаменяемость, зависимость от необходимого для производства товара оборудования, косвенная польза товара для покупателя, зависимость эксплуатации изделия от правил пользования и др.);

2) факторы положения предприятия (общее положение предприятия на рынке, давление конкуренции, престиж предприятия, общая структура номенклатуры продукции, гибкость сбытовой и производственной программ);

3) факторы рынка (емкость рынка, соотношение сил предприятия и его конкурентов, эластичность спроса, роль оптовой торговли, распределение рынка между конкурентами) [4].

Помимо «общих» факторов, характерных для сбытовой деятельности предприятия любого вида экономической деятельности, важно оценивать и «специфические», свойственные определенной отрасли.

Так, например, Е.П. Иванова указывает на «особенности производимого товара, производственные ресурсы предприятия, его цели и стратегии...посредники в организации сбыта продукции машиностроения, степень ее увязки с услугами, с сопутствующими и дополнительными продуктами, а также количество альтернативных версий продукта, предлагаемых изготовителем» [3]. О.П. Михайлова, исследуя факторы, воздействующие на сбыт в области электроэнергетики, выделяет: спрос на электроэнергию, тепловую энергию, совпадение (несовпадение) производства и потребления электроэнергии по времени, соответствие электроэнергии установленным стандартам, спрос на мощность, технико-экономические возможности передачи энергии на определенное расстояние [5].

Таким образом, изучение факторов, влияющих на формирование сбытовой политики предприятия, позволяет говорить об их большом количестве; они имеют как внешнее, так и внутреннее происхождение. Кроме того, эти факторы имеют общие черты, свойственные сбытовой деятельности предприятий любого вида экономической деятельности, так и специфические (присущие предприятиям определенной отрасли).

Список источников

1. Болдырева, Т.В. Особенности сбытовой политики компании в период пандемии / Т.В. Болдырева // Наука и общество. – 2020. – № 2 (37). – С. 34-39.

2. Денисенко, И.А. Оценка повышения эффективности маркетинговой деятельности / И.А. Денисенко, А.А. Пономарев // Вестник Института экономических исследований. – 2019. – № 3 (15). – С. 119-125.

3. Иванова, Е.П. Факторы, влияющие на сбытовую деятельность машиностроительного предприятия / Е.П. Иванова // В сборнике: Актуальные проблемы авиации и космонавтики. Сборник материалов V Международной научно-практической конференции, посвященной Дню космонавтики. В 3-х томах. Под общей редакцией Ю.Ю. Логинова. – 2019. – С. 236-238.

4. Кузнецова, И.Д. Влияние кризиса на сбытовую деятельность российских предприятий / И.Д. Кузнецова, О.А. Кукушкина // Современные наукоемкие технологии. Региональное приложение. – 2010. – № 2 (22). – С. 41-45.

5. Михайлова, О.П. Особенности управления сбытовой деятельностью в электроэнергетике / О.П. Михайлова / В сборнике: Развитие теории и практики управления социальными и экономическими системами. Материалы Девятой международной научно-практической конференции. Отв. за выпуск Т.А. Клочкова. – 2020. – С. 54-58.

6. Хомякова, Е.Е. Исследование факторов, влияющих на сбытовую деятельность предприятия / Е.Е. Хомякова // Вестник Белгородского университета потребительской кооперации. – 2008. – № 3 (27). – С. 330-333.

Научная статья
УДК 658.8:665.7

УПРАВЛЕНИЕ РИСКАМИ В СБЫТОВОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ПАО «ЛУКОЙЛ»

Акчурин Альберт Аслямович[1], Янгирова Елена Ирековна[2]
[1,2]Уфимский университет науки и технологий, Уфа, Россия
[1]akchurin1998@mail.ru
[2]beglovaelena75@mail.ru
Научное руководство: д.э.н.,профессор **Янгирова Е.И**.
Уфимский университет науки и технологий, Уфа, Россия

Аннотация. В работе раскрыты особенности развития сбытовой деятельности ПАО «ЛУКОЙЛ» в условиях воздействия негативных факторов внешней среды. Проанализированы ключевые риски компании, раскрыты основные элементы Положения по управлению рисками и внутреннему контролю компании ЛУКОЙЛ.

Ключевые слова: сбыт, сбытовая деятельность, риск, управление рисками, ЛУКОЙЛ, цифровые технологии.

RISK MANAGEMENT IN SALES ACTIVITIES PJSC LUKOIL

Albert A. Akchurin[1], Elena I. Yangirova[2]
[1,2]Ufa University of Science and Technology, Ufa, Russia
[1]akchurin1998@mail.ru
[2]beglovaelena75@mail.ru
Scientific guide: Doctor of Economic Sciences. Professor . Yangirova E.I.
Ufa University of Science and Technology, Ufa, Russia

Annotation. The paper reveals the features of the development of sales activities of PJSC LUKOIL under the influence of negative environmental factors. The key risks of the company are analyzed, the main elements of the Regulation on risk management and internal control of LUKOIL are disclosed.

Keywords: sales,marketing activities, risk, risk management, LUKOIL, digital technologies.

ПАО «ЛУКОЙЛ» является одной из крупнейших вертикально интегрированных нефтегазовых компаний в мире, на долю которой приходится около 2,0% мировой добычи нефти и около 1,0% доказанных запасов углеводородов. В основу бизнес-модели компании положен принцип максимальной вертикальной интеграции и приверженности принципам устойчивого развития [1].

В области сбытовой деятельности ЛУКОЙЛ осуществляет трейдинг сырой нефтью и товарным газом, поставляет оптом и в розницу высококачественные топливные продукты и смазочные средства, снабжают электроэнергией и теплом, включая «зеленую» электроэнергию.

2020 год стал для нефтегазового бизнеса одним из самых сложных в истории: из-за пандемии под угрозой оказались жизни многих сотрудников компании, ограничения мобильности привели к беспрецедентному падению спроса и цен на углеводороды, высокой волатильности и разбалансировке основных макропараметров [4]. Тем не менее, в этих

условиях функционирования компания ставит перед собой стратегические задачи, но, при параллельном совершенствовании системы управления рисками.

Так, в области переработки, торговли и сбыта целью компании является «постоянное совершенствование НПЗ и повышение эффективности сбытовой сети, развития премиальных каналов сбыта с максимизацией свободного денежного потока» [4, с. 13].

Повышение эффективности предполагается достичь на основе реализации следующих направлений с помощью внедрения в организацию цифровых технологий, а именно:

1) изменение портфеля НПЗ после масштабной модернизации;

2) развитие точечных проектов на НПЗ в России для улучшения структуры корзины нефтепродуктов;

3) рост продаж АЗС и сохранение высокой доли рынка в авиазаправке и судовой бункеровке;

4) рост в премиальных сегментах и запуск новых продуктов.

Приоритетом компании при реализации нефти и нефтепродуктов являются эффективная логистика и максимальная загрузка собственной транспортной инфраструктуры в целях снижения расходов и оптимизации транспортных схем, при помощи внутреннего программного обеспечения, который проанализирует оптимальные маршруты логистики.

Следует отметить, что в компании идет работа над сокращением расходов и оптимизация процессов на заводах.

На всех заводах действуют дорожные карты по повышению операционной эффективности, которые ежегодно обновляются. Карты предусматривают комплекс мероприятий операционного характера, не требующих инвестиций, а также быстроокупаемые инвестиционные проекты.

На нескольких заводах запущены специальные проекты, направленные на достижение прорывных улучшений.

В ПАО «ЛУКОЙЛ» действует система риск-менеджмента, в рамках которой на постоянной основе осуществляется идентификация, описание, оценка и мониторинг рисков, способных негативно повлиять на бизнес-процессы [3]. Непрерывно осуществляются мероприятия по недопущению (или снижению вероятности) их возникновения. Все положения системы управления рисками обязательны к исполнению в каждом подразделении компании и включают следующие этапы (рис. 1).

Рисунок 1. Этапы управления рисками ПАО «ЛУКОЙЛ»

В соответствии с первым пунктом обязанность по идентификации рисков возложена на всех работников на всех уровнях управления. Профессиональные, производственные и экологические риски – компетенция Управления промышленной безопасности и экологии Департамента промышленной безопасности и экологии.

В компании выделяются следующие основные риски, влияющие на ее устойчивое развитие:

1) риски в области общественного здравоохранения и распространения эпидемий (сокращение спроса на энергоносители и снижение цен на нефть вследствие реализации таких рисков могут привести к ухудшению финансовых результатов, к частичному обесценению активов).

В качестве отдельных мер управления этими рисками следует привести: обеспечение гибкого перевода работников на дистанционный режим, изменение режима работы для тех, кто находится на вахте и иное;

2) риски, связанные с изменением климата (к этой категории относятся такие риски, как рыночные, политико-правовые, регуляторные, репутационные, технологические, физические). К мерам управления относятся: постоянный мониторинг «климатического» законодательства, повышение энергоэффективности и иное;

3) риски в области промышленной безопасности, охраны труда и окружающей среды (производственные объекты подвержены рискам, связанным с остановками технологического процесса, выбросами опасных продуктов, причинением вреда окружающей среде и иным).

К мерам управления относятся: диагностика и мониторинг параметров оборудования, его ремонт и своевременная замена, производственный контроль за эксплуатацией опасных производственных объектов и иное;

4) риски нехватки квалифицированного персонала (недостаточная квалификация и профессионализм работников могут оказать негативное влияние на финансовые результаты деятельности). В качестве ключевой меры выделяется комплексное развитие кадрового потенциала, и создание расширенного программного обеспечения для их цикличного обучения.

5) риск потери деловой репутации (например, несоблюдение требований законодательства, неисполнение договорных обязательств и иное). Управление риском осуществляется на основе поддержания регулярного контакта с заинтересованными сторонами, своевременных расчетов с контрагентами и др.).

В 2016 году в компании утверждена Политика по управлению рисками и внутреннему контролю.

Под управлением рисками компанией понимаются «взаимосвязанные, непрерывные процессы, осуществляемые органами управления и работниками в процессе закрепленных за ними задач, направленные на обеспечение разумной уверенности в достижении целей посредством выявления рисков, угрожающих целям, и последующего реагирования на выявленные существенные риски, обеспечивающего их снижение до уровня допустимого риска» [2].

В данном положении раскрыты соответствующие понятия, цели и задачи системы управления, принципы ее организации и функционирования, ограничения системы, участники, подходы и требования к организации и функционированию системы.

Таким образом, ПАО «ЛУКОЙЛ» является крупной нефтегазовой компанией, осуществляющая деятельность в условиях воздействия большого количества негативных факторов внешней среды. Для того, чтобы все бизнес-процессы компании, в том числе, сбытовая деятельность, развивались эффективно, разработана система управления рисками, включающая весь комплекс составляющих.

Список источников

1. Бизнес-модель ПАО «ЛУКОЙЛ» https://lukoil.ru/Company/BusinessOperation

2. Политика ПАО «ЛУКОЙЛ» по управлению рисками и внутреннему контролю. Приложение №5 к протоколу заседания Совета директоров ПАО «ЛУКОЙЛ» от 28 октября 2016 г. №23.

3. Управление рисками в области устойчивого развития https://lukoil.ru/Sustainability/sustainabledevelopmentmanagement/Riskmanagement

4. Устойчивость, проверенная временем: годовой отчет ПАО «ЛУКОЙЛ» за 2020 год / https://www.akm.ru/upload/akmrating/LUKOIL_annual_report_2020.pdf

5. Кузнецова, И.Д. Влияние кризиса на сбытовую деятельность российских предприятий / И.Д. Кузнецова, О.А. Кукушкина // Современные наукоемкие технологии. Региональное приложение. – 2010. – № 2 (22). – С. 41-45.

Научная статья
УДК 339.13

АНАЛИЗ АССОРТИМЕНТНОГО ПРЕДЛОЖЕНИЯ КОНДИТЕРСКИХ ИЗДЕЛИЙ В ЛИПЕЦКОЙ ОБЛАСТИ

Ангелина Александровна Бойко
Липецкий государственный технический университет, Липецк, Россия
angelinoka99@gmail.com
Научное руководство: к.э.н., доцент **Маркова Е.С.**

Аннотация: статья посвящена исследованию ассортиментного предложения кондитерских изделий в Липецкой области. Информация, представленная в данной статье, позволит дать более полное представление о правильном подходе к формированию ассортимента.

Ключевые слова: кондитерские изделия, продукция, спрос, предпочтение, производство.

ANALYSIS OF THE RANGE SUPPLY OF CONFECTIONERY PRODUCTS IN THE LIPETSK REGION

Angelina Al. Boyko
Lipetsk State Technical University, Lipetsk, Russia
angelinoka99@gmail.com
Scientific guidance: PhD of Economics, Associate Professor **Markova E.S.**

Abstract: the article is devoted to the study of the assortment offer of confectionery products in the Lipetsk region. The information presented in this article will give a more complete picture of the correct approach to the formation of the range.

Keywords: confectionery, products, demand, pattern, preference, production.

Кондитерские изделия известны человечеству с древнейших времен, когда человек научился добывать мед. Возможности для их производства увеличило открытие и распространение сначала тростникового, а затем и свекловичного сахара.

Кондитерские изделия отличаются приятным, чаще всего сладким, вкусом, сложным ароматом, привлекательным внешним видом, высокой пищевой калорийностью и хорошей усвояемостью. Энергетическая ценность шоколада и пирожных может достигать 600 ккал/100 г, что иногда служит ограничением в их употреблении.

Производство и потребление кондитерских товаров в разных странах определяется множеством факторов: наличием сырьевой базы, сложившимися традициями, платежеспособным спросом населения, медико-биологическими показателями, активным продвижением на рынок новых изделий крупными фирмами. Кондитерские изделия относятся к продуктам высокой степени готовности, поэтому добавленная стоимость, вложенная в них, обеспечивает достаточно высокую прибыль производителю и определяет условия конкурентной борьбы на рынках сбыта.

Современный рынок кондитерских изделий в последнее десятилетие стал динамично развиваться в нашей стране. В производстве мучных кондитерских изделий производители начинают задействовать новейшие технологии, качественные ингредиенты. Эти и объясняется актуальность исследования. Объектом исследования является Липецкая область.

Продукты, производимые кондитерской промышленностью, условно подразделяют на две группы: мучные изделия и сахарные изделия. К мучным изделиям относятся: печенье, торты, вафли, крекеры, пряники, пирожные. Основным сырьем для производства является мука, вода, соль и дрожжи с добавлением жира, сахара, сухого молока, изюма, пряностей и других компонентов для получения разнообразного вкуса. Благодаря несложной технологии производства мучных кондитерских изделий, доступности отечественного сырья, постоянному спросу со стороны потребителей, данный рынок устойчиво развивается и имеет долгосрочные перспективы. Мучная продукция пользуется постоянным спросом в любое время, независимо от сезонных факторов. Она потребляется широкими слоями населения и является отличным дополнением к чаю. К сахаристым изделиям относят: карамель, драже, шоколадные конфеты, шоколад, какао - порошок, мармелад, халва, пастила. Сахаристые кондитерские изделия отличаются более интенсивным сладким вкусом по сравнению с мучными кондитерскими изделиями, у которых сладкий вкус - умеренный, а у некоторых видов (галеты, крекеры) - слабовыраженный[1].

Спрос на кондитерские изделия немного неравномерный - доля мучных кондитерских изделий в общем производстве занимает около 40 %, доля сахаристых изделий занимает большую часть - 60%. Также в отдельную группу в сахаристых изделиях выделены кондитерские изделия, содержащие какао. На сахаристую продукцию присутствует небольшая сезонность - спрос на данный вид изделий возрастает зимой (празднование Нового Года) и весной (Всемирный женский день). Продукция также потребляется широкими слоями населения в качестве лакомства и десерта.

В России существует много локальных кондитерских предприятий, около 1500. Большинство, хоть и с небольшими оборотами, но вполне успешно работают на местах для покрытия нужд небольших групп населения.

Основными производителями кондитерских изделий в Липецкой области являются: кондитерская фабрика Слада, Милори, Дольче, ГК Рубин, Маус Хаус, Рошен, Coffee4you, MariCake, Кофе Place, Кондитерские изделия, Магазин кондитерских изделий, Оптово-розничная компания Slada48, Кондитер Липецк, Кондитер-Опт. Ассортимент кондитерской продукции представлен огромным количеством ее видов, среди которых основными являются шоколад и изделия из него, мучные кондитерские изделия, карамель, зефир, пастила, мармелад и др.

Был проведен опрос среди жителей Липецкой области для выявления предпочтений потребителей. В общей сложности было опрошено 53 человека, преимущественно молодёжь от 18 до 20 лет. Доля опрошенных женщин составила 22,6%, мужчин – 77,4%.

На вопрос: «Как часто вы покупаете кондитерские изделия?» были даны неоднозначные ответы, что наглядно можно увидеть на рисунке 1.

Рисунок 1. Частота покупки кондитерских изделий

35,8% опрошенных покупают кондитерские изделия раз в неделю, 22,6% каждый день, 20,8% - 2-3 раза в неделю. Из этого можно сделать вывод о том, что кондитерские продукты пользуются большим спросом у жителей Липецкой области.

Анализируя факторы, которые при покупке влияют на выбор кондитерского изделия, можно отметить, что ответы разнятся. 77,4 % указали, что чаще всего обращают внимание на качество продукция. Так же 64,2 % добавили, что важна свежесть продукции. 52,9% указали на необходимость красивого вида продукции, что особенно может быть важным, когда кондитерские изделия покупаются в подарок. Для 41,5% важна цена кондитерских изделий. 30,2% дополнительно обращают внимание на состав.

Изучая предпочтения в мучных изделий, можно сказать о том, что особым спросом пользуются торты, печенья, кексы и рулеты (рис. 2)

Рисунок 2. Предпочтения при выборе мучных изделий

Затем был вопрос для выявления спроса на сахаристые изделия. Большая часть опрошенных отдала предпочтение шоколаду - 79,2%, 56,6% отдала предпочтение конфетам.

На вопрос «Кондитерские изделия каких компаний вы чаще всего приобретаете?» резиденты дали следующие ответы: (рис. 3).

Рисунок 3. Предпочтения при выборе кондитерских компаний

Чаще всего выбирают таких производителей, как Марс (54,7%), РотФронт (43,4%), Россия (37,7%).

Подводя итоги, можно сказать о том, что кондитерские изделия пользуются у жителей Липецкой области большим спросом. Большинство опрошенных покупают продукцию данного вида если не каждых день, то несколько раз в неделю.

Так же следует увеличить продукцию высшей категории качества в общем объеме товаров, так как покупатели уделяют этому критерию особое внимание. Важно сохранять презентабельный вид данной категории товаров, из этого следуют, что транспортировка должна быть максимально быстрой (для сохранения свежести) и аккуратной. В осенний, зимний, весенний сезоны можно расширить ассортимент конфет в коробках, печенья, рулетов, кексов, вафель. Ввести в продажу товары витаминизированные, лечебные (леденцы от кашля). Так как основная масса покупателей это люди идущие на работу/учебу, следует увеличить ассортимент «товаров к чаю» (кексы, рулеты, печенье). Также необходимо соблюдать все правила приемки, хранения, выкладки товаров, для того чтобы довести до потребителя качественные необходимые продукты.

Список источников

1. Маркова, Е. С. Маркетинг / Е. С. Маркова. – Москва : ООО НПЦ "Маска", 2018. – 166 с. – ISBN 978-5-907051-13-3.

2.Маркова, Е. С. Стратегии digital-маркетинга в туристическом бизнесе / Е. С. Маркова // Инновационная экономика и право. – 2017. – № 3(8). – С. 71-75.

3.Маркова, Е. С. Маркетинг в условиях перехода экономики на цифровые рельсы / Е. С. Маркова, Л. А. Загеева // Современная экономика: проблемы и решения. – 2017. – № 11(95). – С. 57-65. – DOI 10.17308/meps.2017.11/1804.

4.Зюзина, Н. Н. Маркетинговый анализ стратегий завоевания рынка среди предприятий быстрого питания (на примере MCDONALDS и KFC) / Н. Н. Зюзина, Е. С. Маркова, М. А. Пятница // Вестник Волжского университета им. В.Н. Татищева. – 2020. – Т. 2. – № 1. – С. 81-91.

5.Крушинская, С. Ю. Интернет-маркетинг как инструмент продвижения компании / С. Ю. Крушинская // Молодой исследователь : материалы II всероссийской научной конференции с международным участием, Липецк, 28 декабря 2021 года. – Липецк: Липецкий государственный технический университет, 2022. – С. 123-128.

6.Маркова, Е. С. Маркетинг : Методические указания к выполнению курсовой работы / Е. С. Маркова, Л. А. Загеева. – Липецк : Липецкий государственный технический университет, 2018. – 37 с.

7. Герсонская, И. В. Анализ отклонений в системе управления текущими затратами предприятия / И. В. Герсонская, А. Е. Кисова, Т. Г. Герсонская // Экономика и предпринимательство. – 2017. – № 12-3(89). – С. 939-945.

8.Маркова, Е. С. Мобильные приложения как эффективный инструмент интернет-маркетинга / Е. С. Маркова, М. М. Кузнецов // Актуальные проблемы и перспективы развития экономики: российский и зарубежный опыт. – 2020. – № 5(30). – С. 30-34.

9.Маркова, Е. С. Анализ рынка легковых автомобилей в РФ / Е. С. Маркова, В. В. Рогачева // Инновационная экономика и право. – 2021. – № 4(19). – С. 59-65. – DOI 10.53015/2782-263X_2021_4_59.

10. Маркова, Е. С. Интернет-маркетинг как инструмент развития региональных кластеров / Е. С. Маркова, А. В. Майдоровская // Модернизация государственного и муниципального управления: вызовы времени : материалы межвузовской научной конференции, Липецк, 27 апреля 2016 года. – Липецк: Липецкий государственный педагогический университет имени П.П. Семенова-Тян-Шанского, 2017. – С. 73-76.

11. Экономика развития: вызовы современности / И. В. Герсонская, А. В. Графов, В. М. Ерусалимский [и др.] ; Российская академия народного хозяйства и государственной службы при Президенте РФ. – Воронеж : Автономная некоммерческая организация по оказанию издательских и полиграфических услуг "НАУКА-ЮНИПРЕСС", 2021. – 156 с. – ISBN 978-5-4292-0228-0.

Научная статья
УДК 330.34

ВЛИЯНИЕ ЦИФРОВИЗАЦИИ ЭКОНОМИКИ НА ОТДЕЛЬНЫЕ СЕКТОРА ЭКОНОМИКИ

Богдан Петрович Дейнека
Липецкий государственный университет, Липецк, Россия
bogdan.deynecka@yandex.ru
Научное руководство: канд.экон.наук, доц. **Круглов И.В.**
Липецкий государственный технический университет, Липецк, Россия

Аннотация. В целях определения основных закономерностей между цифровизацией экономики и ее влиянием на отдельные сектора экономики, была проведена оценка ее проникновения в различные отрасли экономики РФ.

Ключевые слова: экономика, цифровизация, отрасль, секторы экономики, электронная коммерция

THE IMPACT OF DIGITALIZATION OF THE ECONOMY ON INDIVIDUAL SECTORS OF THE ECONOMY

Bogdan P. Deineka
Lipetsk State University, Lipetsk, Russia
bogdan.deynecka@yandex.ru
Scientific guidance: Candidate of Economic, Assoc. **Kruglov I.V.**
Lipetsk State Technical University, Lipetsk, Russia

Annotation. In order to determine the main patterns between the digitalization of the economy and its impact on individual sectors of the economy, an assessment of its penetration into various sectors of the Russian economy was carried out.

Keywords: economy, digitalization, industry, sectors of the economy, e-commerce

В последние десятилетия в мире произошла модернизация традиционных отраслей производства и услуг в контексте глобального проникновения новых информационных технологий во все сферы человеческого общества. Цифровая экономика, зависящая от цифровых технологий-дает новый стимул для создания новых рынков, новых цифровых навыков и возможностей как для общества, бизнеса, так и для государства. С точки зрения возможности участвовать в цифровой экономике и пользоваться этими преимуществами выделяются Соединенные Штаты и Китай [1, 2]. Вместе они составляют половину мировых центров обработки данных, самый высокий в мире уровень внедрения 5G, более 90% финансирования стартапов, 70% ведущих мировых ученых и примерно 90% рыночной капитализации крупнейших в мире цифровых платформ. По разным оценкам, наша страна неизменно входит в топ-20 «цифровых стран мира», а по некоторым показателям входит в топ-5, что значительно выше средних оценок по всему миру. Однако, согласно исследованию Европейского центра цифровой конкурентоспособности, в 2021 году. за три года цифровая конкурентоспособность России снизилась на 67 пунктов [3, 4]. Однако в кризисных событиях 2020-2021 годов сектор ИКТ в России неуклонно рос, сохраняя динамику валовой добавленной стоимости в предыдущие годы и достигая объема почти в 3 триллиона рублей [5].

ИКТ носят межотраслевой характер и обеспечивают цифровое преобразование всех секторов экономики и социальной сферы, формирование сетевой экономики и экономики совместного потребления. Оценка использования цифровых технологий в организациях по экономической деятельности (табл. 1). Следует отметить, что предприятия чаще всего используют облачные сервисы, на втором месте-технологии сбора, обработки и анализа данных, за которыми следуют цифровые платформы, а сектор технологий искусственного интеллекта составляет всего 5,4% [6].

Таблица 1. Использование цифровых технологий в организациях по видам экономической деятельности (2020 г., %)

	Облачные сервисы	Технологии сбора, обработки и анализа больших данных	Цифровые платформы	Технологии искусственного интеллекта
Сельское хозяйство	17,8	17,2	10,2	2,2
Добыча полезных ископаемых	19	21,8	13,2	2,5
Обрабатывающая промышленность	27,1	26,5	16	3,6
Водоснабжение, водоотведение, утилизация отходов	19,4	20,8	11,9	2,5
Строительство	16	16,3	8,9	1,3
Оптовая и розничная торговля	38,3	25,9	30,3	13
Гостиницы и общественное питание	27,5	28,8	15,7	9,7
Информация и связь	31,9	29,1	26,6	7,8
Финансовый сектор	41	44,4	36,3	22,8
Профессиональная, научная и техническая деятельность	21,1	18,6	11,4	2,1
Здравоохранение и предоставление социальных услуг	32,6	27,2	18,3	2,6
ВСЕГО	25,7	22,4	17,2	5,4

Финансовый и информационный секторы, а также оптовая и розничная торговля являются лидерами в активном использовании цифровых технологий. При оценке защиты информации мы обнаруживаем, что средства электронной цифровой подписи активно используются в отраслях здравоохранения и социальных услуг, информационных технологий и финансового сектора, при этом в 2020 году они являются аутсайдерами с точки зрения обнаружения злоумышленников в компьютер (сеть), стали областями культура и спорт, а также сельское хозяйство [6]. Чтобы избежать глобальных проблем с продовольственной безопасностью, человечеству необходим новый тип сельского хозяйства, соответствующий модели безотходной экономики и принципам устойчивого развития. Вопросы перехода к «умному» сельскому хозяйству все чаще находятся в центре внимания крупных международных организаций и национальных правительств. Он сформирован на комплексной роботизации и автоматизации производства, передовых технологиях, а также включает в себя максимальное использование возобновляемых источников энергии, снижение вредных выбросов в атмосферу и развитие мероприятий, направленных на защиту экологии нашей планеты [7].

Электронная коммерция, один из ключевых институтов цифровой экономики, пронизывает все большее число деловых отношений. Его развитие создает благоприятные условия для развития российского внутреннего товарного рынка, а также для улучшения конкурентной среды и общего делового климата в торговле. Масштабы электронной

коммерции и степень технологического развития в нашей стране позволяют обсудить возможности полного участия Российской Федерации в международных экономических обменах на электронном рынке, что в конечном итоге будет способствовать увеличению производственных мощностей и росту производства. В целях достижения поставленных государством задач в области повышения уровня цифровизации, использования средств, предназначенных для защиты граждан от контрафактной продукции, совершенствования законодательства о конкуренции, пересмотра налоговых условий для российских и иностранных компаний, создания платежной системы и логистической инфраструктуры для интернет-торговли, установлена прозрачность трансграничных платежей.

В области цифровой трансформации мировыми лидерами являются Китай, Япония, Южная Корея, страны ЕС, США и Канада. Уровень цифровой зрелости российской промышленности значительно отстает от мирового (например, в машиностроении-1,6 против 3,4 в мире). В нашей стране большинство отраслей российской промышленности столкнулись с проблемами адаптации к новой цифровой реальности: машиностроение, тепловые электростанции, энергетика, фармацевтика, ситуация в автомобильной промышленности и металлургии несколько лучше. Некоторые компании «активно продвигают» цифровые технологии в своей работе: НЛМК, ММК, КАМАЗ. Также обратите внимание, что мировой рынок Industry 4.0, по прогнозам, достиг 64,9 млрд долларов США в 2021 году.. Задержка внедрения цифровых технологий в России, по разным оценкам, колеблется от 5 до 10 лет: потребность обрабатывающей промышленности в цифровых технологиях в 2020 году. оценивалась в 41,5 млрд рублей, к 2030 году может вырасти до 587,5 миллиардов самых популярных цифровых технологий: промышленные роботы, искусственный интеллект, машинное обучение, цифровое прототипирование, датчики. В будущем они будут дополнены технологиями беспроводной связи и новыми технологиями производства, а также технологиями виртуальной и дополненной реальности [8].

Цифровизация энергетического сектора тесно связана с распространением распределенных интеллектуальных сетей, а пандемия COVID-19 вызывает значительный спрос в секторе здравоохранения.

В заключение отметим, что цифровизация экономики – это определенный этап современного развития научно-технического процесса, который связан с широким внедрением интернет-сетей, компьютерных и информационных технологий, электронной коммерции и электронной коммерции, облачных услуг в производственной, социальной, общественной и других сферах деятельности и затрагивает все отрасли экономики. В то же время с точки зрения цифровизации некоторые отрасли приближаются к глобальному уровню (например, ИКТ, образование, финансы), но во многих ключевых отраслях (строительство, горнодобывающая промышленность, сельское хозяйство) Россия по-прежнему отстает от ведущих европейских стран, что вызывает практическую необходимость пересмотра подходов к их цифроизации и осуществления финансовой и интеллектуальной поддержки в этом вопросе государства и крупного бизнеса.

Список источников

1. Доклад ООН о цифровой экономике. -. - Режим доступа: https://unctad.org/system/files/official-document/der2021_overview_ru.pdf

2. Цифровая экономика в России: ее развитие и влияние на экономику страны // А.М. Мосиенко, Т.А. Бочкова // Сборник научных статей XI межд. науч. конф. НПП Мед-промдеталь. - Волгоград, 2021. - С. 113-116.

3. Цифровая конкурентоспособность. - Режим доступа: https://www.kommersant.ru/doc/4967975

4. Горелов, Н. А. Развитие информационного общества: цифровая экономика: учебное пособие для вузов/ Н.А. Горелов, О.Н.Кораблева — Москва: Издательство Юрайт, 2022.— 241 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-10039-6. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/bcode/473571

5. Доклад ВШЭ. Индикаторы цифровой экономики: 2021. -. -Режим доступа: https://issek.hse.ru/news/484525255.html

6. Сергеев, Л. И. Цифровая экономика: учебник для вузов/ Л.И. Сергеев, А. Л. Юданова; под редакцией Л.И. Сергеева. — Москва: Издательство Юрайт, 2022. — 332 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-13619-7. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/bcode/497448

7. Программа развития цифровой экономики в РФ до 2035. -. -Режим доступа: https://spkurdyumov.ru/uploads/2017/05/strategy.pdf

8. Обзор: ИТ в промышленности 2021. -Режим доступа: https://www.cnews.ru/reviews/it_v_promyshlennosti_2021/articles/spros_na_tsifrovizatsiyu_promyshlennosti

9. Мурсалян А.В., Бочкова Т.А. цифровизация экономики и ее влияние на отдельные сектора экономики // Экономика и бизнес: теория и практика. 2022. №4-2. URL: https://cyberleninka.ru/article/n/tsifrovizatsiya-ekonomiki-i-ee-vliyanie-na-otdelnye-sektora-ekonomiki

10. Цифровая экономика, исследование ее содержания и направлений развития / И. Т. Корогодин, В. Г. Дайнеко, И. И. Яреско [и др.]. – Воронеж : Воронежский государственный университет, 2020. – 216 с. – ISBN 978-5-9273-3032-4.

Научная статья
УДК 378:004

РАЗРАБОТКА И ОЦЕНКА МОДЕЛЕЙ ОБЩЕГО И ЧАСТИЧНОГО ЭКОНОМИЧЕСКОГО РАВНОВЕСИЯ

Никита Алексеевич Землин [1], Сергей Николаевич Косников [2]
[1, 2]Кубанский государственный аграрный университет и.м. И.Т. Трубилина, Краснодар, Россия
[1]darnik141@gmail.com
[2]snkosnikov@gmail.com

Аннотация. В целях определения моделей общего и частичного экономического равновесия, а также их ценности, авторами были проанализированы основные термины и ряд определенных моделей.

***Ключевые слова*:** экономика, экономические модели, общее экономическое равновесие, частичное экономическое равновесие.

DEVELOPMENT AND EVALUATION OF MODELS OF GENERAL AND PARTIAL ECONOMIC EQUILIBRIUM

Nikita A. Zemlin [1], Sergey N. Kosnikov [2]
1, 2 Kuban State Agrarian University named after I.T. Trubilin, Krasnodar, Russia
1darnik141@gmail.com
2snkosnikov@gmail.com

Annotation. In order to determine the models of general and partial economic equilibrium, as well as their values, the authors analyzed the basic terms and a number of specific models.

Keywords: economy, economic models, general economic equilibrium, partial economic equilibrium.

Экономика – это большое количество рынков, функционирующих обособленно, и имеющих отдельные механизмы ценообразования. Частичное равновесие с точки зрения экономики представляет собой равновесие на каждом из рынков.

Рынок в качестве системного понятия является взаимодействием отдельных рынков. Каждый рынок характеризуется установленными равновесными ценами и объемом продаж. Рыночная экономика главным образом обособленна созависимым равновесием рынков, то есть равновесие одного рынка зависит от равновесия другого. [1] При исследовании изменения цен одного рынка или группы рынков анализ равновесия рынка принимают за частичный анализ экономического равновесия.

Под анализом общего экономического равновесия понимается исследование целостной рыночной системы, анализ всех разновидностей отношений «рынки» - «цены». Последние составляют рыночную систему. Посредством анализа прослеживается ход трансформации тех или иных экономических факторов в единое целое.

Отражение изменений частичного равновесия на конкретном рынке в результате трансформаций, имевших место на непосредственно связанных друг с другом рынках под воздействием первичных изменений на рассматриваемом рынке, выражается в эффекте обратной связи. Основная черта общего равновесия состоит в одновременном установлении равновесных цен и количества на всех рынках с учетом эффекта обратной связи.

При ценообразовании на рынках товаров, услуг и ресурсов подразумевается равновесие, устанавливаемое на конкретном рынке и называемое в экономических трудах частичным равновесием. [4]

Понятие «частичное равновесие» применимо к равновесию на рынке факторов производства или готовой продукции. В то же время во внимание принимается условие «равенства» на прочих рынках, которые на данный момент не исследуются.

Существует взаимосвязанность рынков товаров и услуг и факторов производства, которая выражается посредством зависимости:

- спроса на товары и услуги от предпочтений и доходов потребителей;
- доходов от факторов производства и соответствующих цен;
- цен на факторы производства от спроса на них, наличия объема предложений;
- спроса организаций на факторы производства от типа технологий и спроса на конечный продукт и производные услуги. [2]

В сравнении с частичным равновесием общему свойственно возникновение в результате совместной «работы» всех рынков, при влиянии изменения спроса или предложения на одном рынке, равновесия объемов продаж и цен на прочих рынках.

Состояние экономики с равновесным и одновременным положением всех рынков и максимизацией каждым субъектом собственной целевой функции или достижении цели именуется общим равновесием. Под достижением субъектом цели подразумевается максимизация полезности со стороны потребителя и прибыли со стороны производителя. С условием наличия у рынков взаимосвязанности становится возможным влияние сдвига кривой спроса или предложения на одном рынке на цены и выпуск на прочих рынках. [1]

Модель общего экономического равновесия «обрисовывает» наличие рынка товаров и рынка факторов производства, связанных общим обращением. При одновременном установлении равновесия для обоих типов рынков происходит достижение общего равновесия. Две модели равновесия – общего экономического и частичного – различаются структурой. В первом случае она более сложная. Сложность состоит в наличии у модели общего экономического равновесия множества факторов, от которых зависит характер функционирования системы равновесных цен. [5]

Экономика как наука располагает большим количеством моделей макроэкономического равновесия, посредством которых выражены воззрения различных экономических теорий в этой проблематике:

– модель простого воспроизводства, основоположником которой является Ф. Кенэ (исследуется пример экономики Франции 18 века);

– схемы простого и расширенного общественного воспроизводства в капитализме автора К. Маркса;

– модель общего экономического равновесия, реализуемая в среде действия закона свободной конкуренции (авторство принадлежит Л. Вальрасу).

– модель равновесия Нэша, одно из основополагающих понятий в теории игр;

– участник маржиналистского движения экономической мысли – Ф. Эджуорт также вывел теорию общего равновесия, известную как «ящик Эджуорта» на основе теории Л. Вальраса;

– модель В. Парето, основанная на улучшении и доработке «ящика Эджуорта»;

– ученые К. Эрроу и Ж. Дебре с доработанной моделью Л. Вальраса. [5]

Следует более подробно рассмотреть некоторые модели. Основополагающей моделью общего экономического равновесия является модель Л. Вальраса.

Л. Вальрасом впервые была выдвинута предпосылка осуществления общего равновесия в среде совершенной конкуренции. Данная возможность была выражена им в математической форме.

Модель Вальраса способствовала следующим качественным изменениям в экономической науке:

– Восприятию экономики в качестве системы связанных друг с другом рынков.

– Разработке и применению условий соответствия спроса и предложения, их структур, соответственно.

– Утверждению взаимных связанности и обусловленности цен в качестве инструмента регуляции на всех рынках.

– Выводу о наличии у системы рыночных отношений относительной устойчивости.

Экономисты солидарны во мнениях относительно присутствия у модели Вальраса ряда недостатков:

– Упрощенность модели национальной экономики без учета ключевых факторов.

– Модель работает при условии совершенной конкуренции, изменении цен и неизменности факторов спроса и предложения.

– Абстрактность модели в целом без учета важных элементов реальной экономики.

– Автором не было предусмотрено постоянство равновесия экономики, т. е. отсутствие избытка спроса или предложения на всех рынках.

Математическая форма доказательства общего равновесия в среде совершенной конкуренции состояла в использовании Л. Вальрасом системы уравнений. Им было доказано, что в экономической системе, выстроенной из n связанных друг с другом рынков, имеется равновесие на n-м рынке с постоянством при достижении равновесия на $(n-1)$-м рынке.

На основе данной модели было выведено большинство прочих моделей, одни из них были модели Ф. Эджуорта и В. Паретто соответственно.

«Ящик Эджуорта» позволяет соотнести и выявить связь между равновесием Вальраса в условиях конкуренции и решениями, полученными с помощью анализа альтернативных обменных процессов. Гипотеза Эджуорта заключается в том, что если конкуренция возрастет до бесконечного числа продавцов, то множества решений Вальраса будут стремиться к единице, что и является доказательством существований единственной точки равновесия. [3]

В. Парето улучшил модель Эджуорта, рассматривая ее в трехмерном пространстве, что позволило определять оптимальное потребление, в отличии от рыночной цены в «ящике Эджуорта». Также В. Парето известен тем, что вывел пять самодостаточных условий существования общего равновесия:

– Цены предпочтений для товаров в взвешенном состоянии равны.

– Расходы и доходы от каждого домохозяйства равны.

– Изменение состояние неравновесия к равновесию в рамках экономики не требует изменений в объемах предложений.

– Издержки на производство равны ценам данного продукта.

– Производственные блага полностью используются в процессе производства, т.е. отсутствует избыточная производственная мощность.

Наиболее интересной веткой развития является модель Эрроу-Дебре. Если в принципе Вальраса технологиям присваивался строго фиксированный коэффициент, то в пара ученых шагнула дальше и решила заменить константы на изменяющиеся производные возможности. Согласно модели Вальраса и его расчетам, могло получится так, что цены при решении системы могли выйти отрицательными на что К. Эрроу и Ж. Дебре разработали действия для приведения к модели в которой при всех положительных ценах субъект рынка максимизирует полезность. [5] Главные условия действия:

– Домохозяйства предлагают труд и потребляют положительное число товаров.

– Домохозяйства претендуют на некоторую долю прибыли, их кривые безразличия выпуклы.

– Происходит постоянная отдача от масштаба (что можно охарактеризовать как недочет в этой модели).

– Для любого товара существуют один или несколько других товаров, которые находятся с ним в отношении замещения.

С помощью методов математического анализа ученые смогли доказать, что экономические равновесие существует с применением их модели.

Экономическое равновесие в целом представляет собой баланс и равновесные пропорции ключевых параметров экономики. В данной ситуации участники экономической деятельности не привносят никаких изменений в систему.

Равновесие на рынке – соотношение между производством товаров и платежеспособным спросом на данные товары. Средствами достижения равновесия являются ограничение потребностей, увеличение и оптимизация применения ресурсов. [2]. В модели Л. Вальраса подразумевалось знание потребителями собственных функций спроса и предложения, технических коэффициентов и прочих данных. Предпосылкой для модели общего равновесия служит совершенная конкуренция, предполагающая высокую мобильность ресурсов, наличие у участников всеобъемлющей информации. Рассматриваемая модель обладает статичным характером, поскольку не предусматривает развитие инноваций, экономические факторы неопределенности. Данную модель улучшали и развивали другие ученые, применяя к ней новые подходы и прочие методы анализа, учитывали тенденции развития современной экономики. Возможность упрощения и усложнения данной модели делает ее универсальной и актуальной в настоящее время.

Применяя различные методы экономического равновесия, можно добиться, чтобы суммарный спрос на товары был равен предложению. Рыночное равновесие позволяет стабильно находится в условиях высокой конкурентной среды, максимально выгодно использовать имеющиеся ресурсы, получать прибыль и со временем масштабировать предприятие, почти не соприкасаясь с рисками.

Список источников

1. Баликоев, В. З. Общая экономическая теория: учебник / В. З. Баликоев. – 16-е изд., перераб. и доп. – Москва: ИНФРА-М, 2020. – 528 с.

2. Бродский, Б. Е. Макроэкономика: Продвинутый уровень: курс лекций / Б. Е. Бродский. – Москва: Магистр: ИНФРА-М, 2019. – 336 с.

3. Ким, И. А. Основы экономической теории: учебник и практикум для среднего профессионального образования / И. А. Ким. – Москва: Издательство Юрайт, 2021. – 328 с.

4. Иохин, В. Я. Экономическая теория: учебник для вузов / В. Я. Иохин. – 2-е изд., перераб. и доп. – Москва: Издательство Юрайт, 2021. – 353 с.

5.Байнев В. Ф. Методология экономической науки, или как познать мир-экономику: сборник статей / В. Ф. Байнев, И. Солянская. – Минск: Белорусский государственный университет, 2013. – 197 с.

Научная статья
УДК 338.48

ПОТЕНЦИАЛ ЦИФРОВЫХ ТЕХНОЛОГИЙ В РАЗВИТИИ ТУРИСТСКОЙ ИНДУСТРИИ: ОПЫТ РАЗРАБОТКИ ПРОДУКТА В СЕГМЕНТЕ ГОРОДСКОГО ТУРИЗМА

Максим Викторович Зимин [1], Татьяна Валерьевна Большунова [2]
Липецкий государственный технический университет, Липецк, Россия
[1]mz2011.1978@mail.ru
[2]b_28@mail.ru

Аннотация. В работе обоснован проектно-технологический алгоритм создания цифрового туристского продукта в сфере городского культурно-познавательного туризма. Мобильное приложение «История Липецка в лицах и событиях» позволяет максимально учесть интересы и потребности потенциальных клиентов, предоставить им максимальные возможности самостоятельной организации туристско-экскурсионной деятельности.

Ключевые слова: индустрия туризма, городской туризм, индивидуализированное потребление, цифровые технологии, мобильное приложение.

THE POTENTIAL OF DIGITAL TECHNOLOGIES IN THE DEVELOPMENT OF THE TOURISM INDUSTRY: EXPERIENCE IN THE DEVELOPMENT OF A PRODUCT IN THE URBAN TOURISM SEGMENT

Maxim V. Zimin [1], Tatyana V. Bolshunova [2]
[1]mz2011.1978@mail.ru
[2]b_28@mail.ru
Lipetsk State Technical University, Lipetsk, Russia

Abstract. The article worked justified the design and technological algorithm for creating a digital tourist product in the field of urban cultural and cognitive tourism. The mobile application “The History of Lipetsk in Persons and Events” allows you to take into account the interests and needs of potential customers as much as possible, to provide them with the maximum possibilities of independent organization of tourist and excursion activities.

Keywords: tourism industry, urban tourism, individualized consumption, digital technology, mobile application.

Неоспоримым фактом в наше время стало превращение индустрии туризма в одну из ключевых отраслей экономики. А для многих территорий она превратилась в важнейший драйвер развития. В допандемийном и относительно геополитически стабильном 2019 году по данным Всемирного совета по туризму и путешествиям доля туризма в мировом ВВП составила 10,3%. Индустрия предоставила возможности трудоустройства более 330 млн. граждан планеты [6]. В России доля туризма в ВВП не превышает 3-4%. Очевидно, что в стране существуют огромные неиспользованные возможности развития туризма, позволяющие не только достичь мирового показателя, но и превзойти его. Геополитическая нестабильность, породив серьезные проблемы в международной мобильности и внешнеэкономическом взаимодействии, одновременно предоставила уникальный шанс для роста и развития рынка внутреннего туризма в плане ускоренного обновления инфраструктуры, предложения креативных продуктов и услуг в условиях меняющихся приоритетов и моделей их потребления самими туристами. Общеизвестно, что «география –

это судьба». К России, в силу ее территориальных масштабов, это применимо более, чем к какой-либо иной стране мира. В условиях известной неравномерности размещения природно-ресурсного потенциала по территории страны, очагового характера хозяйственного освоения и других исторически сложившихся объективных данностей для целого ряда территорий туризм становится единственно возможным потенциально эффективным ресурсом социально-экономического развития, формирования высокого уровня их позитивной известности.

Средоточием основных элементов туристского потенциала – природных, историко-культурных объектов и достопримечательных мест, а также социально-экономических и технологических предпосылок для организации туризма – является пространство современного города. Городской туризм как зонтичный термин, интегрирующий целый ряд видов туризма (от культурно-познавательного до промышленного), справедливо трактуется как индустрия производства ощущений и впечатлений.

Среди специалистов популярна хрестоматийная иллюстрация, приведенная в работе гарвардских экономистов, о том, что стоимость двух одинаковых чашек кофе будет различаться в разы, если одну из них выпить в обычной столовой, а другую в кафе на площади Сан-Марко в Венеции. В первом случае продается только сам продукт, а во втором – не просто кофе, но впечатление, порождаемое видом на площадь и ощущением сопричастности великому городу [3, с. 5]. Турист платит за незабываемые минуты жизни, подготовленные своеобразной «театральной постановкой», т.е. за собственные чувства и ощущения [3, с. 6].

Анализ знаково-символической и семиотической составляющих в научной рефлексии городского пространства приобретает приоритетное методологическое значение. Преуспела в таком ракурсе постижения городской среды постмодернистская мысль, которая берет свое начало в герменевтическом понимании города как своеобразного текста. Он окружает человека со всех сторон и, таким образом, вписывает его в конкретную историческую эпоху [5, с. 154]. В этом смысле важнейшее знаково-символическое значение приобретает городская архитектура, организующая пространство и охватывающая все другие формы представления. По мнению П. Рикёра город как сконструированное пространство «в любом случае представляет собой систему местоположений для важнейших жизненных интеракций. Город напрямую соотносится с нарративом. Рассказ и строение осуществляют один и тот же вид записи: первый – во временной протяженности, второй – в твердости материала, каждое здание вписывается в городское пространство, как рассказ – в среду интертекстуальности» [4, с. 209]. Город предстает местом действия визуального и вербального, его можно одновременно видеть и читать.

Семиотика постигает город как знаковую систему – как необъятную систему означающих и означаемых, где каждый объект приобретает множество значений. Город выступает местом действия различных коммуникативных кодов [5, с. 156]. По мысли Ж. Бодрийяра город эпохи постмодерна отличен от своих предшественников: «раньше город был преимущественно местом производства и реализации товаров, местом промышленной концентрации и эксплуатации, а сегодня он является преимущественным местом исполнения знаков» [2, с. 156]. Турист, находясь в городе, считывает их, и в его сознании формируется представление о конкретном месте, его образ.

Иными словами, территория современного города предстает своеобразной «сценой», городская среда – «декорацией», горожане и городские институты – «актерами». Туристы – потребители впечатлений, материализованных городских товаров и услуг – «зрителями», погруженными в «сюжет пьесы». Так, привлек к себе внимание продукт в сегменте кинотуризма, который предполагал посещение туристами города Кашин, где снимался фильм А. Балабанова «Морфий» по мотивам произведения М. Булгакова [7]. Кашин – это небольшой городок, место православного паломничества и живописных пейзажей. Город построен по редкой крестово-круговой системе, из-за чего многие улочки словно упираются в холмы. Известность получил успешный проект городских пешеходных экскурсий с элементами

театрального представления [8]. Он предполагал два сценария городских пешеходных экскурсий, каждый из которых включал небольшой 30-минутный уличный спектакль на тему экскурсии. Очевидно, что успех сегодня будет сопутствовать тем производителям культурно-познавательного турпродукта в сегменте городского туризма, которые максимально креативно, инновационно смогут «оркестровать» эмоции и ассоциации, вызываемые городом у аудиторий.

Залогом успеха в турбизнесе в последнее время становится интенсивная адаптация индустрии к изменяющимся моделям потребления турпродуктов. Организованные массовые пакетные туры, групповые формы организации путешествий теряют востребованность у многих аудиторий на фоне глобальной тенденции индивидуализации потребления, значимой в социокультурной реальности постмодерна. Некоторые категории туристов активно декларируют свои намерения отказаться от услуг туроператоров и планировать свой маршрут самостоятельно при помощи интернет-ресурсов. Предельным выражением данной тенденции становится бэкпэкинг.

Он предполагает принципиальный отказ от услуг туроператоров и организацию путешествия по собственной, самостоятельно разработанной программе с полным погружением в жизнь и культуру посещаемого города, общение с его жителями. Проектирование туроператорами продуктов с использованием цифровых сервисов становится ключевым фактором их успешной адаптации к требованиям индивидуализированного формата потребления. В последнее время практически все нововведения в сфере городского туризма, так или иначе, связаны с цифровыми технологиями. Все больше туристских продуктов переносится на интернет-платформы, а некоторые изначально задумываются исключительно как цифровые продукты, которые хранятся в электронном носителе, доступны для скачивания. Последние все чаще приобретают форму мобильного прикладного программного обеспечения (ПО) – приложения.

Популярность мобильных приложений объясняется их широким функционалом: устанавливается непосредственно на мобильный телефон или планшет, и нет нужды в постоянном запрашивании нужного сервиса в поисковой системе; представляет вниманию пользователя специальные тематические подборки турмаршрутов, соответствующие самым разным интересам; позволяет добавлять фотографии к отмеченным местам на карте, комментировать и оценивать маршруты; оповещает о различных мероприятиях, проводимых в городе, и помогает рассчитать время, которое займет дорога или целое путешествие; осуществляет сортировку объектов по областным районам, фильтрацию дестинаций по индивидуально заданному параметру; часть приложений может работать без доступа к мобильной связи или Wi-Fi; даже если приложение зависит от подключения к мобильной связи или Wi-Fi, часть функций остаются доступными; хранение пользовательской информации, которую легко можно найти в личном аккаунте. Мобильное приложение непосредственно взаимодействует с пользователем: отправляет напоминание, может автоматизировать персональные опции и настраивать часы взаимодействия с пользователем. Приложения в сфере городского туризма относятся к разновидности онлайн-сервисов. Сервисная структура мобильного прикладного обеспечения в сфере городского туризма может включать в себя множество инструментов и функций: начиная от переводчика и конвертера валют, заканчивая инструментами бронирования отелей, просмотром статистики и отзывов и подключением карт с отображением локаций.

В 2022 году авторы, в формате консультационных услуг и аналитического обеспечения, принимали участие в проекте по разработке мобильного приложения в сфере городского туризма «История Липецка в лицах и событиях». Показателем качества выполненной работы определялось количество новых пользователей приложения, которые скачают его в первые три месяца после запуска и проведения рекламной кампании. Социологические опросы и фокус-группы, проведенные на этапе предпроектной аналитики, позволили сделать вывод, что

мобильное приложение станет востребованным у гостей, прибывающих в Липецк с туристскими, деловыми или иными целями. При этом, потенциальные пользователи мобильного приложения наиболее важными для себя функциями и опциями посчитали: готовые туры с текстовым описанием и аудиогидом; возможность самостоятельно прокладывать маршрут; возможность использовать мобильное приложение в качестве личного помощника при планировании маршрута.

На основе исследования мнений потенциальных пользователей, а также анализа альтернативных цифровых туристских продуктов, уже существующих на липецком рынке, формировалась модель приложения и его структура. Она включила в себя: интерактивную карту с туристскими объектами и информацией о них; готовые маршруты и экскурсии с текстовым информационным сопровождением и аудиогидом, отфильтрованные по категориям. Деление на категории происходило по историческим периодам: «Липецк дореволюционный», «Липецк советский». Кроме того, пользователь сможет составить собственную экскурсионную программу, объединив объекты туристического показа в общий маршрут. По каждому достопримечательному месту приводится историческая справка в текстовом и звуковом формате. Кроме того, к описанию мест прилагаются фотографии.

Маршруты категории «Липецк дореволюционный» включили в себя следующие места: Нижний и Верхний парки, связанные с именем Петра Первого и основанным им курортом минеральных вод; улицу Фрунзе и Ленина, где расположены дома зажиточных жителей дореволюционного города; Соборную площадь с главным городским храмом Липецка и прилегющей к нему территорией – местом сбора горожан; улицу Первомайскую, бывшую Базарную, сформировавшуюся в процессе коренной перестройки Липецка в первой половине XIX века. Примером туристического маршрута, входящего в мобильное приложение, является готовая экскурсия под названием «Липецкие усадьбы».

Туристу предлагается пройти по маршруту, путевыми объектами которого стали дома и усадьбы знатных и зажиточных жителей дореволюционного города: Усадебный дом купца Русинова (ул. Ленина, 28); Дом Губина (ул. Ленина, 7а); Дом аптекаря В.К. Вяжлинского (ул. Ленина, 2); Дом купчихи Сидоровой (ул. Карла Маркса, 2); Усадебный дом купца Шелехова (ул. Фрунзе, 1); Дом купца Замятина (ул. Фрунзе, 4); Усадебный дом купцов Комаровых (ул. Фрунзе, 10).

В категории «Липецк советский» пользователь может познакомиться с историей города и его достопримечательных мест в советский период, ставших естественными декорациями для съемок советского кино. Роль съемочной площадки зачастую выполняла территория Новолипецкого металлургического комбината. Среди картин советского кинематографа, где можно увидеть стены металлургического гиганта: «Планы и жизнь», «Научно-технический прогресс на НЛМК», «Обретешь в бою». В ноябре 1980 года на экраны СССР вышел, пожалуй, наиболее известный полнометражный фильм, снимавшийся в Липецке, «Старые долги» режиссёра Ильи Гурина по одноименной повести Иосифа Герасимова. В нем на фоне производственных отношений разворачивается драма личной жизни директора металлургического завода. НЛМК и индустриальный левобережный округ стали основными площадками для съёмок этой картины.

Также в киноленте можно увидеть кадры, запечатлевшие Липецкий театр драмы им. Л.Н. Толстого, Дворец спорта «Звездный» и Дворец культуры профсоюзов. Особой гордостью Липецка является авиационный центр и его воспитанники. С его названием связаны имена таких известнейших летчиков, как М.В. Водопьянов, В.П. Чкалов, М.Т. Степанищев. Здесь формировались авиационные соединения в годы Великой Отечественной войны, проходили и проходят обучение и переподготовку летчики-космонавты. Обучение в центре прошли тысячи авиационных командиров, в том числе свыше трехсот Героев Советского Союза. Во время войны под Липецком базировались десятки авиачастей и соединений. В приложении также содержится информация о советских архитекторах, благодаря которым Липецк стал городом

с развитой инфраструктурой, большим жилым фондом и многочисленными хозяйственными и административными зданиями. Одними из самых значимых для Липецка архитекторов-новаторов стали М.В. Мордухович и Б.П. Канцане, создавшие ключевые штрихи к портрету города: от лестничного спуска с Соборной площади к Петровскому подземному переходу в Нижний парк до целых микрорайонов нестандартных для советского времени новостроек с размещением на их первых этажах объектов социально-культурного и бытового назначения.

Важным этапом в технологическом алгоритме разработки мобильного приложения является конструирование макета его интерфейса как инструмента взаимодействия между пользователем и программой.

Важно, чтобы пользователь мог легко разобраться в принципах работы системы, визуальная составляющая была лаконичной, и на любом устройстве программа работала корректно. Вход в систему осуществляется нажатием на значок приложения. Далее перед пользователем появляется заставка с логотипом и названием приложения. Строка меню состоит из трех разделов: 1 – «Главная страница», 2 – «Мои маршруты», 3 – «Аккаунт». Раздел «Мои маршруты» открывает список экскурсионных маршрутов, разработанных самим пользователем. При нажатии на кнопку «Аккаунт» пользователь попадает на страницу своего личного профиля.

Главная страница мобильного прикладного программного обеспечения включила в себя: поисковую строку; раздел с группами готовых экскурсий; функцию «создать собственный маршрут» и каталог достопримечательностей. Нажав на выбранную категорию маршрутов, пользователь открывает список соответствующих экскурсий. Так, при переходе в категорию «Липецк дореволюционный» пользователь увидит семь маршрутов: «Усадьбы Липецка», «Город-курорт», «Липские заводы», «Основатель», «Городской голова», «Базарная улица», «Храмы и соборы». Открыв выбранную категорию, пользователь увидит локации маршрута, их адреса, фотографии, описание к ним и аудиогид (прил. 9). В систему также загружена карта, которая прокладывает маршрут в соответствии с тем, в каком разделе находится пользователь.

Следующая функция, доступная на главной странице приложения, называется «Создать собственный маршрут». Пользователю предлагается открыть карту, на которой отмечены объекты туристского показа, памятники истории и культуры. Выбрав объект, пользователь может прочитать или прослушать информацию о нем, просмотреть фото. Для дальнейшего составления маршрута нужно нажать на кнопку «Вернуться к карте». Если пользователь желает включить выбранный объект в свой маршрут, то ему необходимо просто нажать на следующую локацию. Последовательность и количество выбранных объектов сохранятся автоматически. После составления маршрута пользователь нажимает на кнопку «Сохранить маршрут», и он отправляется в раздел «Мои маршруты». При желании пользователь всегда может вернуться к созданному маршруту, изменить его или удалить. После того, как модель приложения детально разработана, необходимо создать звуковой формат исторической справки. В среднем стоимость часа работы звуковой студии составляет 1500 – 2500 рублей.

Следующим этапом является передача всех материалов в разработку IT-специалистам с пометками и пожеланиями по анимации интерфейса приложения. При этом важно учесть будущие потребности.

Например, заложить архитектуру системы под дальнейшее масштабирование продукта или высокую нагрузку. Так как существует огромное количество устройств, операционных систем и экранов, а также различные конфигурации установленного ПО (приложений) и эксплуатационных характеристик устройств, предотвратить ошибки заранее невозможно. Поэтому обычно в процесс создания приложения включаются услуги QA-менеджера, который прорабатывает различные сценарии работы приложения и допускает его к публикации только тогда, когда в нем отсутствуют значимые, с точки зрения спецификации, дефекты.

Цифровой продукт «История Липецка в лицах и событиях» относится к средней категории сложности. Под данную категорию попадают приложения с 3-5 основными функциями, личным кабинетом, серверной частью. Например, чат-боты, промо-приложения, системы бронирования. Целесообразно разместить приложение «История Липецка в лицах и событиях» на платформе распространения приложений AppGallery, разработанной китайской компанией Huawei. Такой выбор объясняется бесплатным размещением приложения на данной платформе. Кроме того, Китай активно осваивает российский рынок, в то время как многие западные компании покидают его.

Приоритетным средством коммуникации с потенциальными пользователями приложения «История Липецка в лицах и событиях» была определена таргетированная реклама в социальной сети «ВКонтакте». Выбор в пользу указанного способа объясняется его дешевизной по сравнению с покупкой рекламы у лидеров мнений, блогеров или знаменитостей. Следующим этапом работы с приложением является передача задания таргетологу.

Порядок ценообразования и стоимость таргетированной рекламы в социальной сети «ВКонтакте» формируется по двум моделям: оплата по количеству показов рекламы, оплата «за клики», то есть за количество пользователей, которое перешло по ссылке. Также стоимость таргетированной рекламы «Вконтакте» зависит от социальнодемографических параметров целевой аудитории, величины этой аудитории, а также места для показа рекламы на самой площадке. Если речь идет о геотаргетинге, то реклама для Москвы и Санкт-Петербурга будет стоить дороже, чем для других регионов страны. Средняя цена за «один клик» в регионах – 10-15 рублей.

После запуска приложения и проведения рекламной кампании главной задачей является оценка эффективности проделанной работы. Оценка эффективности проекта – это процесс анализа затрат ресурсов на реализацию проекта и полученных результатов, его соответствия поставленным целям и ожиданиям всех участников. Расходы на разработку цифрового туристского продукта «История Липецка в лицах и событиях» могут составить от 800 000 до 2 000 000 рублей. Приложение является бесплатным для скачивания и не предлагает платных услуг на этапе запуска. В дальнейшем, при условии популярности мобильного приложения, в систему могут быть интегрированы платные сервисы и услуги.

Как правило, при запуске цифрового продукта финансовые и иные расходы покрывает его создатель. Изначально покрытие финансовых расходов будет осуществляться за счет размещения рекламы на страницах приложения «История Липецка в лицах и событиях». Рекламодатель может обратиться в службу поддержки для обсуждения условий дальнейшей работы. Цена за размещение маркетинговых материалов будет зависеть от количества пользователей приложения и статистики соотношения числа перешедших по ссылке рекламодателя к числу посетителей страницы с рекламой. Потенциальными рекламодателями могут стать такие представители индустрии гостеприимства, как организации общепита и развлекательные учреждения.

Рентабельность приложения будет оцениваться исходя из количества новых пользователей, скачавших его в первые три месяца после запуска приложения и проведения рекламной кампании. В целом, представляется, что предложенная концепция цифрового продукта в современных условиях позволит эффективным образом организовать взаимодействие с современным туристом. Обращаясь вновь к использованной выше метафоре, можно сказать, что запуск мобильного приложения «История Липецка в лицах и событиях», предлагающего рамочный «сюжет пьесы» и возможности индивидуальной «оркестровки» потребителем ключевых ее «сцен», может стать ожидаемым и востребованным гостями города, но одновременно и способствовать росту интереса местного сообщества к малой родине, превращению ее в «место силы».

Список источников

1. **Бодрийяр, Ж.** Символический обмен и смерть / Ж. Бодрийяр. – Москва : Добросвет, 2000. – 387 с. – Текст : непосредственный.

2. **Пайн, Дж.** Экономика впечатлений / Дж. Пайн, Дж. Гилмор. – Москва : Вильямс, 2005. – 375 с. – Текст : непосредственный.

3. **Рикёр, П.** Память, история, забвение / П. Рикёр. – Москва : Изд-во гуманитар. лит., 2004. – 728 с. – Текст : непосредственный.

4. **Стась, И. Н.** Концепт «город» в постмодернистской историографии / И.Р. Стась. – Текст : непосредственный // Вестник Челябинского государственного университета. – 2012. – № 11 (265). – С. 154-159.

5. Статистический бюллетень Росстата к Всемирному дню туризма-2022. – URL: rosstat.gov.ru/storage/mediabank/turizm_2022.pdf. – Дата публикации 15 августа 2022. – Текст : электронный.

6. Как в кино: топ-10 мест для кинотуризма в России // Городское интернет-издание «FoxTime». – URL: https://foxtime.ru/kak-v-kino-top-10-mest-dlya-kinoturizma-v-rossii/ (дата обращения 19.04.2022). – Текст : электронный.

7. Бизнес-план проведения пешеходных экскурсий // Электронная энциклопедия российского бизнеса. – URL: https://www.openbusiness.ru/biz/business/biznesplan-provedeniya-peshednykh-ekskursiy/ (дата обращения 19.04.2022). – Текст : электронный.

Научная статья
УДК 629.783

ИННОВАЦИОННЫЕ ВОЗМОЖНОСТИ АДДИТИВНОГО ПРОИЗВОДСТВА ДЛЯ ЦИФРОВОЙ ТРАНСФОРМАЦИИ ЦЕПОЧЕК ПОСТАВОК И ЛОГИСТИКИ

Юлия Дмитриевна Лукина [1] , **Виктор Иванович Абрамов** [2]
[1] магистрант, Национальный исследовательский ядерный университет МИФИ, 115409, Россия, г. Москва, Каширское ш., 31, e-mail: yliana_lu@mail.ru.
[2] д.э.н., доцент, профессор кафедры «Управление бизнес-проектами», Национальный исследовательский ядерный университет МИФИ, 115409, Россия, Москва, Каширское ш., 31, e-mail: viabramov@mephi.ru.

Аннотация. Рассматривается эволюция новых моделей цепочки поставок, обсуждаются потенциальные преимущества аддитивных технологий в преодолении традиционных производственных ограничений, исследуется влияние на традиционную и глобальную цепочку поставок и логистику. Показано, что массовая цифровая трансформация цепочек поставок сделает их дешевле, потребители могут стать микропроизводителями и требования клиентов будут удовлетворяться быстрее.

Ключевые слова: аддитивные технологии, аддитивное производство, цифровизация производства, цифровые технологии, 3D-принтеры.

INNOVATIVE POSSIBILITIES OF ADDITIVE MANUFACTURING FOR DIGITAL TRANSFORMATION OF SUPPLY CHAINS AND LOGISTICS

Yulia D. Lukina[1], **Viktor Iv. Abramov**[2]
[1] master's student, National Research Nuclear University MEPhI, 115409, Moscow, Russia, Kashirskoye sh. 31, e-mail: yliana_lu@mail.ru
[2] Ph.D. in Economics, Associate Professor, Professor of the Department "Business Project Management", National Research Nuclear University MEPhI, 115409, Russia, Moscow, Kashirskoye sh., 31, e-mail: viabramov@mephi.ru

Abstract. It examines the evolution of new supply chain models, discusses the potential benefits of additive manufacturing in overcoming traditional manufacturing constraints, and explores the impact on traditional and global supply chains and logistics. It is shown that the massive digital transformation of supply chains will make them cheaper, consumers can become micro-producers, and customer requirements will be met faster.

Keywords: additive technologies, additive manufacturing, digitalization of production, digital technologies, 3D printers.

В условиях BANI-мира (акроним от английских слов: хрупкий, тревожный, нелинейный и непонятный), цифровых реалий, сложившихся в результате развития Индустрии 4.0, и становления шестого технологического уклада требуются новые подходы к управлению компаниями, основанные на активном использовании новых бизнес-моделей и цифровых технологий. Задача цифровой трансформации экономики и увеличения темпов экономического развития страны актуальна как никогда, поэтому использование инновационных цифровых технологий даёт новые способы наращивания эффективности работы предприятий. Важным условием и фактором успешного проведения цифровой

трансформации является повышение цифровой зрелости, которое выражается в степени готовности предприятия к запланированным переменам [1].

Показано, что стратегическая задача цифровой трансформации компании заключается в построении практически жизнеспособного цифрового двойника, который будет описывать взаимосвязь между цифровыми активами и видами деятельности, моделируя взаимодействие между различными источниками данных в организации [2].

Успешность цифровой трансформации во многом зависит от того, насколько компанией был достигнут необходимый уровень цифровой зрелости и насколько она готова к грядущим изменениям во всех сферах и операционных процессах своей деятельности, что возможно только на основе инновационных решений и стратегий [3]. Сегодня компаниям требуется переход от парадигмы продуктоориентированности к парадигме клиентоцентричности, необходимо формировать новые потребности для покупателей, простого изменения товарного ассортимента на сегодняшний день уже недостаточно, и компаниям приходится заниматься фундаментальными преобразованиями, основанными на инновациях и стартапах [4].

Чтобы конкурировать в мировой экономике, производители вынуждены двигаться к производству инновационных и индивидуальных продуктов с высокой добавленной стоимостью. Трехмерная печать, также известная как аддитивное производство, позволяет и облегчает производство умеренных и массовых количеств продуктов, которые могут быть индивидуально настроены. Технология действительно инновационная с бесконечными возможностями проектирования продукта и потенциалом для расширения возможностей глобальной цепочки поставок [5]. Технология повышает эффективность всей цепочки поставок, от затрат на распределение до сборки и переноски, вплоть до самого компонента. В условиях антироссийских санкций следует развивать аддитивные технологии (АТ) в логике опережающего развития, ориентируясь на значительный потенциал внутреннего рынка [6].

Основной целью этого исследования является исследование влияния 3D-печати на глобальную цепочку поставок и логистику. Аддитивные технологии значительно оптимизирует традиционные методы и может стать нормой в течение предстоящего десятилетия. АТ является сильным средством настройки продукта и может оказать значительное влияние на производство и дистрибуцию. Привлекая клиентов к проектированию и производству, этапам и адаптации индивидуальных предложений для каждого клиента, аддитивные технологии могут снизить затраты и увеличить прибыль. В результате цепочка поставок может быстрее реагировать на изменения на рынке [7].

Таким образом, аддитивные технологии могут влиять на цепочки поставок во многих отношениях, включая ускоренную разработку продукции, сокращение экономичного размера партии, повышение гибкости производства и сокращение отходов материалов. Аддитивные технологии обладают высокой гибкостью и потенциалом для трансформации и повышения эффективности производственных и логистических цепочек создания ценности, однако на данный момент их роль несущественна, поскольку они используются большей частью в режиме оффлайн, то есть путем встраивания в уже существующие цепочки создания ценности, при этом их цифровой потенциал не используется [8].

Аддитивное производство построено на принципе аддитивности, то есть на использовании только необходимых компонентов (энергии и веществ), извлекаемых из природы. Аддитивное производство увеличивает скорость и гибкость производства. Технология позволяет фирмам быстро реагировать на перебои в поставках, не проводя дорогостоящие запасы деталей, которые в конечном итоге могут не понадобиться. 3D-печать не требует ковки или литья, два производственных процесса, используемых при производстве металлических деталей, которые являются дорогостоящими и трудоемкими.

Многие компании используют 3D-принтеры, но немногие из них полностью ориентированы на аддитивное производство. Их финансы и, следовательно, их деятельность

по-прежнему отражают требования обычного производства. Ситуация изменится по мере того, как аддитивное производство наберет обороты, особенно по мере повышения производительности деталей с 3D-печатной печатью. Так почему производители по-прежнему рассматривают аддитивные технологии как дополнительные, а не как центральный элемент производственного процесса. Это происходит по нескольким причинам:

1. Масштабируемость. Печать тысячи или более деталей в день требует значительного времени, дорого сырья и ограниченно пространством внутри 3D-принтеров. Аддитивное производство может быть слишком дорогим в денежном и временном выражении по сравнению с процессами массового производства.

2. Сертификация: до сих пор нет хороших стандартов для сертификации качества этих деталей, что является препятствием для таких отраслей, как медицинская или аэрокосмическая промышленность, которые имеют строгие стандарты. Независимо от качества деталей, созданных с применением 3D-печати, клиенты не могут уверенно выбрать эти детали без возможности проверить это качество.

Новая технология, которую на текущем этапе используют некоторые, но не все производители, является при этом ключевым конкурентным отличием. Финансовые выгоды аддитивного производства доступны большому числу производителей. Всего за несколько лет количество материалов, которые могут быть напечатаны на 3D, удвоилось и включило несколько типов металла; теперь также можно печатать с несколькими материалами. Производители, которые планируют внедрить (или продолжить) аддитивное производство, должны учитывать [7]:

• Капитальные затраты, необходимые для покупки и поддержания количества принтеров могут быть значительными.. Независимо от экономии средств или повышения производства, которые могут предложить эти технологии, первоначальные инвестиции, необходимые для прецизионных металлических 3D-принтеров, в частности, являются крупным капитальными вложениями.

• Цепочка поставок: поставщики, которые производят порошки из металлического сплава для 3D-печати, как правило, не являются поставщиками, которые производят металлические слитки/билеты для обычного производства. Любой, кто впервые погрузится в аддитивное производство, должен будет найти новых поставщиков и переосмыслить материальные затраты в контексте всего, что они производят [9].

• Инфраструктурный ремонт: потребуются новые компетенции персонала. Поскольку производители полагаются на аддитивные процессы, им понадобятся инженеры-технологи, операторы, техники, инженеры по материалам и технологическим процессам, а также металлурги, знакомые с этими процессами.

Легко предположить, что капитальные затраты являются самым большим препятствием для аддитивного производства, но проблемы с цепочкой поставок и нехваткой персонала в конечном итоге могут оказаться более трудными для преодоления. Вот почему важно решать эти вопросы на ранней стадии, либо во время, либо перед приобретением оборудования.

Влияние аддитивных технологий на глобальную настройку цепочек поставок может быть очень разрушительным. Технология может устранить необходимость как в крупносерийных производственных объектах, так и в низкоуровневых монтажниках, тем самым резко сократив затраты на цепочку поставок. Производство может происходить практически в любом месте по той же цене.

Таким образом, транспортировка продуктов, перемещающих по всему миру, больше не является финансово эффективным, чтобы добраться до клиента. Обладая потенциалом для поддержки местных источников, технология может разорвать установленные глобальные структуры цепочки поставок на части и вновь собрать ее как новую локальную систему [10]. Кроме того, технология создает тесную связь между дизайном, производством и маркетингом.

При производстве товаров ближе к конечному пункту назначения существует потенциал для снижения затрат на логистику и воздействия на окружающую среду. В результате использование этой технологии может отодвинуть некоторые производственные предприятия из стран с низкой заработной платой и ближе к потребителям. Технология может превратить глобальную цепочку поставок в глобально связанную, но полностью локальную цепочку поставок.

Цепочка поставок, определяемая программным обеспечением, может значительно сократить время выполнения заказа, затраты и капитальный ремонт логистической отрасли. Может появиться новый сектор логистической отрасли, занимающийся хранением и перемещением сырья, такого как пластмассы, порошок, клей, керамика и т. д., которые «кормят» 3D-принтеры. Существуют и другие основные последствия для мировой логистической отрасли:

- массовая настройка приводит к снижению уровня запасов и требований к складу;
- товары, произведенные в других странах, могут быть изготовлены на местном уровне, что приведет к сокращению транспортных передвижений;
-производственные процессы все чаще обрабатываются на одном объекте, поэтому поставщики логистических услуг будут меньше участвовать в цепочках поставок;
- длительные производственные циклы массового производства (экономика масштаба) уступят место ограниченной массовой настройке и изготовлению продукции на заказ (экономика объема);
- производитель сможет лучше реагировать на требования клиентов;
- будет меньше незавершенных работ и готовой продукции на складе и в сфере транспорта, что снизит общие затраты на систему поставок [11].

Помимо прочего, эффективность компании при использовании АТ заключается в следующем [12]:

1) Более короткое время производства: 3D-печать деталей, доступных потребителю, может стать дополнительным аспектом отрасли, революционизированной технологией 3D-печати. Потребители могут стать микропроизводителями, что приводит к децентрализованному производству.

2) Сокращение запасов: 3D-печать облегчает изготовление запасных частей по требованию. Технология позволяет печатать детали в отдаленных местах местными дистрибьюторами и поставщиками услуг, доставка товаров больше не является ограничением.

3) Сокращение времени выхода на рынок: 3D-печать также потенциально может ускорить прототипирование за счет сокращения времени выхода на рынок.

4) Снижение транспортных расходов: 3D-печать может снизить транспортные расходы глобальной логистической сети, позволяя компаниям приближать местные производственные центры к рынкам.

5) Сокращение производственных отходов: традиционное производство отрезает материал и создает большое количество отходов. Технология АТ строится слоями и не имеет производственных отходов.

По мере развития аддитивные технологии предоставят компаниям множество удивительных возможностей для трансформации своих операций в цепочке поставок. Однако АТ, как и любая другая технология, не может решить все проблемы с цепочкой поставок. Крайне важно, чтобы эта технология была надлежащим образом применена к правильной ситуации. Поэтому важно оценить потенциальное влияние этой технологии на стратегию и планирование цепочки поставок компании до внедрения.

Аддитивные технологии лучше всего использовать для продуктов с низким объемом, специализацией клиентов и с умеренной стоимостью, требующих высокой настройки и короткого времени выполнения заказа. Предметы для конкретного клиента, предметы с

высоким уровнем сложности также являются хорошими кандидатами для производства с помощью АТ.

Аддитивное производство представляет собой одну из самых перспективных технологий 4-й промышленной революцией благодаря своей универсальности и будущим перспективам. Несмотря на то, что аддитивные технологии находятся на начальной стадии развития, они приобретают все большую популярность благодаря своим различным преимуществам для компаний, внедряющих их.

Поскольку аддитивные технологии постепенно внедряются в качестве эффективного инструмента в бизнес-индустрии, его внедрение в промышленных контекстах имеет последствия, в частности, положительное влияние на цепочку создания стоимости и более эффективные результаты и увеличение создания стоимости, сокращение потребления ресурсов и отходов, образующихся в результате производства, а также загрязняющие производственные процессы, сокращенные и оцифрованные цепочки поставок.

Стоит отметить, что со всеми вышеупомянутыми преимуществами, внедрение аддитивных технологий все еще имеет некоторые ограничения, такие как нехватка квалифицированных и обученных работников, недостаточная осведомленность об этой новой технологии. Еще одним недостатком внедрения является качество печатной продукции, которой в некоторых случаях не хватает точности и разрешения, кроме того, поскольку технология находится в зачаточном состоянии, отсутствие стандартизации представляет собой еще один барьер для того, чтобы эта новая технология будет внедрена в промышленных условиях. Кроме того, необходимо провести дальнейшие исследования с точки зрения устойчивого развития и выгод, которые аддитивные технологии имеют при изучении соответствующих областей экономики.

Рост использования аддитивных технологий значительно изменит традиционное производство и цепочки поставок. Массовая цифровая трансформация цепочек поставок сделает их дешевле, потребители могут стать микропроизводителями и требования клиентов будут удовлетворяться быстрее. Кроме того, цепочки поставок станут более локальными, глобально связанными и более эффективными.

Список источников

1. Абрамов В. И., Борзов А. В., Семенков К. Ю. Оценка готовности малых и средних предприятий к цифровой трансформации // Вопросы инновационной экономики. 2022. Том 12. № 3. С. 1573-1596 – doi: 10.18334/vinec.12.3.115000

2. Абрамов В. И., Бобоев Д. С., Гильманов Т. Д., Семенков К. Ю. Теоретические и практические аспекты создания цифрового двойника компании // Вопросы инновационной экономики. 2022. Том 12. № 2: 967-980. – doi: 10.18334/vinec.12.2.114890.

3. Абрамов В. И., Борзов А.В. Роль инновационного потенциала при цифровой трансформации компании // Актуальные проблемы экономики и менеджмента. – 2022. – № 2(34). – С. 5-12.

4. Абрамов В. И., Лаврентьев И. А., Гремпель В. О. Роль инноваций и стартапов в развитии экосистем // Экономические науки. 2022. № 210. С. 97-100. DOI 10.14451/1.210.97.

5. Covin J. G., Selvin D.P. Strategic management of small firms in hostile and benign environments // Strategic Management Journal. 1989. 10 (1). P.75–87.

6. Абрамов И. В., Лукина Ю. Д., Абрамов В. И. Обеспечение развития аддитивных технологий в России в условиях санкций // Russian Economic Bulletin. 2022. Т. 5. № 4. С. 198-204.

7. Öberg C., T. Shams T. On the verge of disruption: rethinking position and role–the case of additive manufacturing J. Bus. Industr. Marketing. 2019.

8. Абрамов И. В., Абрамов В. И. Центры аддитивных технологий - драйверы цифровой трансформации экономики // Вопросы инновационной экономики. 2022. Т. 12. № 3. С. 1325-1344. – DOI 10.18334/vinec.12.3.115107.

9. Elhazmiri B,, Naveed N., Anwar M.N., Irfan V., Haq U. The role of additive manufacturing in industry 4.0: An exploration of different business models, Sustainable Operations and Computers - https://www.sciencedirect.com/science/article/pii/S2666412722000186

10. Wang Y., Blache R., Xu, X. Selection of additive manufacturing processes. Rapid Prototyping Journal. // 2017. 23(2), P.434-447. https://doi.org/10.1108/RPJ-09-2015-0123

11.Dwivedi G., Srivastava S. K., Srivastava R. K. Analysis of barriers to implement additive manufacturing technology in the Indian automotive sector. International Journal of Physical Distribution & Logistics Management. // 2017. 47 (10), P.972-991. https://doi.org/10.1108/IJPDLM-07-2017-0222

12. Huang R., Riddle M.E., Graziano D., Das S., Nimbalkar S., Cresko J. et al. (2017). Environmental and economic implications of distributed additive manufacturing: The case of injection mold tooling. Journal of Industrial Ecology. // 2017. 21(S1), P.130-143. https://doi.org/10.1111/jiec.12641

Научная статья
УДК 331.108

КАДРОВАЯ ПОЛИТИКА КОМПАНИЙ

Алина Сергеевна Малявина[1]
[1]Липецкий государственный технический университет, Липецк, Россия
[1]malyavina_alinka@mail.ru
Научное руководство: канд. экон. наук, доц. **Пахомова Н.Г.**
Липецкий государственный технический университет, Липецк, Россия

Аннотация. При помощи системного подхода сущности и особенностей кадровой политики современных компаний был проведен анализ реализации стратегии развития организации. В рамках исследования опыта крупных российских компаний (ПАО «Газпром» и ПАО «Сбербанк России») рассматриваются современные системы управления персоналом. Тактика кадровой политики позволяет обеспечить высокий уровень качества работников, учитывая долгосрочную стратегию развития компании.

Ключевые слова: кадровая политика, компания, управление персоналом, эффективность, персонал.

PERSONNEL POLICY OF COMPANIES

Alina S. Malyavina[1]
[1]Lipetsk State Technical University, Lipetsk, Russia
[1]malyavina_alinka@mail.ru
Scientific guidance: Candidate of Economic Sciences, Assoc. **Pakhomova N.G.**
Lipetsk State Technical University, Lipetsk, Russia

Abstract. With the help of a systematic approach to the essence and features of the personnel policy of modern companies, an analysis of the implementation of the organization's development strategy was carried out. As part of the study of the experience of large Russian companies (PJSC Gazprom and PJSC Sberbank of Russia), modern personnel management systems are considered. The tactics of personnel policy allows us to ensure a high level of quality of employees, taking into account the long-term development strategy of the company.

Keywords: HR policy, company, personnel management, efficiency, personnel.

Кадры являются одним из основных ресурсов любой компании. На сегодняшний день в мире признали, что ключевым фактором успеха во всех сферах деятельности компании является персонал. Его компетентность помогает достичь запланированных финансовых и нефинансовых результатов. Политика в области подбора персонала является целостной стратегией, которая включает в себя комплекс мер по подбору и адаптации сотрудников к работе в компании.

В общем, кадровую политику можно рассматривать в двух направлениях:

1. В широком смысле - непрерывное, постоянное руководство и совершенствование управлением персонала в организации.

2. В узком смысле - свод ограничений, законов и правил.

Приоритетной задачей кадровой политики является сохранение и развитие кадрового потенциала. Это главное направление работы с персоналом, организационно-экономический механизм для обеспечения определенной эффективности системы управления персоналом. В соответствии с системой управления персоналом, основные направления кадровой политики

соответствуют системе управления компанией. Это подбор и расстановка кадров, их адаптация, оценка и аттестация, развитие и карьерный рост, мотивация и стимулирование труда персонала.

Называя кадровую политику как деятельность, необходимо выделять ее динамические и статические компоненты. В качестве статистической основы выступают концептуальные принципы кадровой политики, планирование и создание систем управления персоналом. Динамические составляющие включают ее реализацию в условиях действительности. Кадровая политика требует постоянной адаптации, обновления в соответствии с изменяющимися условиями, как внутренними (внутриорганизационные изменения), так и внешними (изменение условий окружающей среды). Автор учебника «Управление персоналом» Т.Ю. Базаров к числу этих факторов относит: финансовую возможность компании; количественные и качественные сотрудники; требования трудового законодательства; требования, обусловленные специализацией, миссией, стратегической деятельностью фирмы. Таким образом, на кадровую политику компании оказывает влияние ряд факторов:

1. Макрофакторы (государственное и правовое регулирование, социально-экономические условия);
2. Мезофакторы (цели и задачи предприятия, стиль управления);
3. Микрофакторы (личностные характеристики работников, особенности трудовых коллективов).

Большинство исследователей отмечают, что сегодня руководство некоторых российских компаний не осознает необходимости эффективной кадровой политики. Однако ее роль в современном развитии организации весьма важна. Она непосредственно влияет на эффективность деятельности предприятия путем воздействия на сотрудников с помощью правильно выстроенной системы управления персоналом. С помощью кадровой политики компания строит отношения со своими сотрудниками, но и внешним окружением (органы власти, рынок труда).

По данным РБК 2021 г, «Газпром», «Лукойл», «Роснефть», «Сбербанк России» являются крупнейшими российскими компаниями. В 2020 г. в ПАО «Газпром» работало 477,6 тыс. человек, в 2021 г. – 479,2 тыс. человек. Анализ кадровой политики ПАО «Газпром» показал, что она выстраивается с учетом международных стандартов, конвенций МОТ в отношении заработной платы, условий труда и продолжительности рабочего дня, социальных гарантий. На официальном сайте широко представлены два основных направления кадровой работы: мотивация и социальная политика. При организации работы сотрудников в «Газпроме» особое внимание уделяется нематериальным и материальным стимулам.

Особое внимание уделяется и социальной политике. Эта система включает в себя различные льготы, компенсации и гарантии: медицинское обслуживание, страхование, дополнительное пенсионное обеспечение для работников. В систему вознаграждения ПАО «Газпром» входят три основных блока: материальный (вознаграждение, премии и льготы), профессиональный (система развития персонала), социальный (социальная поддержка). Среднемесячная заработная плата в ПАО «Газпром» в 2020 г. составила 105,1 тыс. руб., в 2021 г. – 107,2 тыс. руб. (заработная плата выросла на 2% в сравнении с 2020 г.)

Данные отчетов ПАО «Газпром» свидетельствуют о значительной кадровой работе в компании. При анализе данных отчета за 2021 год можно выделить следующие основные направления: систематизация кадров, развитие и обучение персонала; развитие систем мотивации сотрудников и повышение лояльности; постоянное увеличение эффективности функции по управлению персоналом. В отчете за 2021 г. указывается, что в ПАО «Газпром» активно ведется работа с молодыми специалистами по нескольким направлениям. Организация регулярной подготовки сотрудников работает над развитием специалистов, внедрением новых технологий в производство и повышением качества труда. Процесс

цифровой трансформации позволит расширить регионы присутствия ПАО «Газпром». Кадровая политика ПАО «Газпром» направлена на повышение квалификации сотрудников, а также на развитие их профессиональных навыков.

В официальных документах ОАО «Сбербанк России» присутствуют две части, посвященные персоналу: политика оплаты труда сотрудников и кадровая политика в сфере вознаграждения работников. По данным отчета Сбербанка в рейтинге работодателей России по итогам 2021 года он занял второе место в категории «Самые популярные у соискателей» и четвертое – в категории «Самые высокоразвитые HR-процессы». В 2020 г. в ПАО «Сбербанк России» работало 285 600 человек, в 2021 г. – 287 866 человек.

В ПАО «Сбербанк России» большое внимание уделяется постоянному обучению сотрудников, действует Корпоративный университет, учебные центры. В 2021 г. прошли обучение более 32 тыс. человек. Значительное внимание в организации уделяется формированию руководящего состава и его должностному продвижению. С 2015 г. в ПАО «Сбербанк России» реализуется проект развития культуры как конкурентного преимущества. Совместная деятельность и развитие являются его приоритетными целями. Его основные цели - ответственность, доверие и единство команды банка в центре внимания.

Квалификация персонала как фактор развития современных организаций несомненна и определяет его влияние на результативность работы компании, повышает ее конкурентоспособность. Итоги исследования показывают, что кадровая политика крупнейших российских компаний очень хорошо продумана и может быть разработана в рамках различных направлений системы управления персоналом. Каждая организация имеет уникальный набор проектов, программ и систем, разработанных с учетом целей организации. Компания «Газпром» уделяет большое внимание обучению и переподготовке сотрудников, системам кадрового резерва, работе с молодыми специалистами. Повышение квалификации сотрудников также имеет большое значение. В частности, обучение персонала проводится с учетом современных тенденций цифровизации всех процессов и развития руководящих кадров.

Следует отметить, что правильно выстроенная кадровая политика помогает формировать надежную, высокоэффективную и профессиональную команду для решения их текущих и стратегических задач.

Список источников

1. Tarusov, T. Risk Assessment in Human Resource Management Using Predictive Staff Turnover Analysis / T. Tarusov, O. Mitrofanova // Proceedings - 2019 1st International Conference on Control Systems, Mathematical Modelling, Automation and Energy Efficiency, SUMMA 2019, Lipetsk, 20–22 ноября 2019 года. – Lipetsk: Institute of Electrical and Electronics Engineers Inc., 2019. – P. 194-198. – DOI 10.1109/SUMMA48161.2019.8947527.

2. Беседина, О. И. Инновационные методы в кадровой политике / О.И. Беседина, Д.И. Зновенко, Е.В. Малахова // Экономика. Менеджмент. Инновации. - 2019. - №1(19). - С. 3-10.

3. Вукович Г.Г. Кадровая политика как инструмент управления персоналом / Г.Г. Вукович, А.В. Никитина // Общество: политика, экономика, право. 2018. № 1. С. 34-38.

4. Зорина О.О. Управление персоналом: право и экономика // Монография /Москва : Юстицинформ, 2021. - 179 с.

5. К вопросу об управлении вовлеченностью сотрудников в современных организациях / Л. В. Московцева, В. А. Арутюнян, О. В. Журавлева, О. Н. Митрофанова // Экономика и предпринимательство. – 2022. – № 6(143). – С. 1001-1006. – DOI 10.34925/EIP.2022.143.6.185.

6. Камардина И.С., Поворина Е.В. Работа с кадровым резервом в интересах повышения эффективности деятельности организации // Новое поколение. - 2017. - № 13. - С. 218-223.

7. Корпоративное обучение и его влияние на ключевые компетенции сотрудников в организации / О. В. Журавлева, Т. А. Комиссарова, О. Н. Митрофанова, И. С. Голикова // Инновационная экономика и право. – 2022. – № 3(22). – С. 107-114. – DOI 10.53015/2782-263X_2022_3_107.

8. Митрофанова, О. Н. Анализ системы обучения персонала в АО "почта банк" / О. Н. Митрофанова, О. В. Журавлева, А. А. Баданинская // Инновационная экономика и право. – 2022. – № 1(20). – С. 89-95. – DOI 10.53015/2782-263X_2022_1_89. – EDN LZHETG. Кудашова, М. Е. К вопросу о ключевых компетенциях в стратегическом управлении / М. Е. Кудашова, О. Н. Митрофанова // Современные проблемы экономики и менеджмента : Материалы международной научно-практической конференции, Воронеж, 22 октября 2020 года / Редколлегия: А.А. Федченко, О.А. Колесникова. – Воронеж: Издательство Истоки, 2020. – С. 155-158.

9. Митрофанова, О. Н. Реализация внутрикорпоративного обучения персонала (на примере ООО "АРС") / О. Н. Митрофанова // Актуальные проблемы науки в агропромышленном комплексе : Сборник статей 70-й международной научно-практической конференции: в 3-х томах, Караваево, 17 января 2019 года / Под редакцией Ю.И. Сидоренко, Н.А. Середы. – Караваево: Костромская государственная сельскохозяйственная академия, 2019. – С. 46-50.

10. Одинцова О.В. Стратегическое управление персоналом: подходы и тенденции// Монография / Министерство науки и высшего образования РФ, Российский государственный университет им. А.Н. Косыгина (Технологии. Дизайн. Искусство) (РГУ им. А.Н. Косыгина). - Москва : РГУ им. А.Н. Косыгина, 2020. - 166 с. -Библиогр. : С. 161-165.

11. Пашовкин, А. С. Адаптация производственного персонала / А. С. Пашовкин, Т. А. Юрина, О. Н. Митрофанова // XVI Всероссийская научно-практическая конференция студентов и аспирантов : Материалы Шестнадцатой Всероссийской научно-практической конференции студентов и аспирантов, Старый Оскол, 24–25 апреля 2019 года. – Старый Оскол: Старооскольский технологический институт им.А.А. Угарова, 2019. – С. 682-685.

Научная статья
УДК 338.12

ПРОБЛЕМЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ ЦИФРОВИЗАЦИ РОССИЙСКОЙ ЭКОНОМИКИ

Егор Александрович Райхерт[1], Матвей Андреевич Денежкин[2],
Ольга Викторовна Журавлева[3], канд. тех. наук, доцент,
Ольга Николаевна Митрофанова[4]
[1, 2, 3] Российский государственный университет туризма и сервиса, Москва, Россия
[4] Липецкий государственный технический университет, Липецк, Россия
[1] krofly4409@gmail.com
[2] matvei@ mail.ru
[3] ol.gor@mail.ru
[4] olga-mitrof@yandex.ru

Аннотация. В данной статье нами было рассмотрено такое понятие, как «Цифровая экономика». Было дано определение «цифровой экономики», а также были перечислены ее преимущества и недостатки и как она влияет на работу предприятий и компаний. Нами было проведено сравнение классической и цифровой экономики, а также были рассмотрены угрозы и перспективы цифровизации российский экономики.

Ключевые слова: цифровизация, цифровая экономика, цифровые технологии, цифровая трансформация, экономика.

PROBLEMS AND PROSPECTS OF DIGITALIZATION OF THE RUSSIAN ECONOMY

Egor Al. Reichert [1], Matvey A. Denezhkin [2],
Olga V. Zhuravleva [3], Candidate of Technical Sciences, Associate Professor,
Olga N. Mitrofanova [4]
[1, 2, 3] Russian State University of Tourism and Service, Russia
[4] Lipetsk State Technical University, Lipetsk, Russia
[1] krofly4409@gmail.com
[2] matvei@ mail.ru
[3] ol.gor@mail.ru
[4] olga-mitrof@yandex.ru

Annotation. In this article, we have considered such a concept as the "Digital Economy". The definition of the "digital economy" was given, as well as its advantages and disadvantages and how it affects the work of enterprises and companies were listed. We compared the classical and digital economy, and also considered the threats and prospects of digitalization of the Russian economy.

Keywords: digitalization, digital economy, digital technologies, digital transformation, economy.

В современном мире информационные технологии играют важную роль во всех сферах жизни человека. С их развитием и распространением существенно изменилась экономика многих стран: большое количество экономических и финансовых процессов стали осуществляться в электронном формате. А с появлением Интернета активизировался процесс интеграции виртуального мира и реального. Эти новшества затрагивают российскую экономику, что привело к возникновению ряда угроз, возникших с развитием информационных технологий, без устранения которых экономика страны может понести

большие убытки и тем самым потерять конкурентоспособность на мировом рынке, что также будет иметь негативное влияние на благосостояние населения страны. Однако использование этих технологий в экономике имеет не только недостатки, но и преимущества. Так, благодаря постоянно модернизирующимся информационным ресурсам открывается ряд перспектив и для цифровой экономики России, что может способствовать нормализации ситуации в экономике страны и будет способствовать ее дальнейшему оздоровлению.

Цифровую экономику можно понимать, как экономику, которая основана на цифровых и вычислительных технологиях. По сути, он охватывает все деловые, экономические, социальные, культурные и т. д. виды деятельности, поддерживаемые Интернетом и другими цифровыми коммуникационными технологиями.

«Цифровая экономика» относится к использованию информационных технологий для создания или адаптации, продажи или потребления товаров и услуг. Цифровые новинки включают цифровой банкинг, электронную коммерцию, виртуальное образование, приложения для смартфонов и платформы для совместной работы.

Все больше людей используют смартфоны, планшеты, смарт-часы и браслеты, а также другие мобильные интернет-устройства для подключения к глобальной среде в любое время и в любом месте. Миллионы людей по всему миру могут принять участие в цифровой экономике, чтобы покупать или продавать товары и услуги.

Цифровую экономику от обычной экономики отличают три компонента:

— Инфраструктура. Предприятия располагают программным обеспечением, оборудованием и другими технологическими ресурсами, а также квалифицированными специалистами.

— Электронный бизнес. Компьютерные приложения, онлайн-инструменты и цифровые платформы помогают выполнять бизнес-процессы.

— Электронная коммерция. Электронная коммерция означает продажу товаров и услуг в Интернете.

Цифровая экономика будет иметь больший вес в будущем по мере развития искусственного интеллекта (ИИ), виртуальной реальности, блокчейна, беспилотных автомобилей и других технологий. Некоторые преимущества, которые предлагает цифровая экономика:

— Информация. Потребители имеют больше информации — не только от производителей и фирм, но и от других потребителей на форумах и в обзорах — для принятия решений о товарах и услугах.

— Близость. Прямые каналы обслуживания клиентов позволяют клиентам быстрее решать вопросы и проблемы с производителем или поставщиком услуг.

— Глобальное присутствие. Благодаря тому, что товары и услуги доступны потребителям в любое время и в любом месте, компании могут выйти на большее количество рынков.

— Безопасность. Цифровые технологии, такие как строгая аутентификация онлайн-платежей, делают транзакции более безопасными.

Цифровая экономика работает аналогично традиционной экономике, но с несколькими ключевыми отличиями.

Как и в традиционной экономике, предприятия цифровой экономики производят товары и услуги в обмен на деньги. Разница в том, что продукты, каналы и валюта оцифрованы в цифровой экономике.

Например, в традиционной экономике можно купить физический продукт, например книгу, в обычном магазине в обмен на денежные знаки. В цифровой экономике один и тот же человек может купить электронную книгу в интернет-магазине и заплатить за нее цифровой валютой или криптоактивом.

Изменился и способ работы предприятий. В прошлом предприятия полагались на печатную рекламу и молву , чтобы охватить свою целевую аудиторию. Но в цифровой экономике предприятия могут использовать социальные сети, поисковую оптимизацию (SEO) и другие методы цифрового маркетинга для достижения своего целевого рынка.

Цифровизация традиционной экономики привела к следующим преимуществам:

— Повышение производительности. Цифровая экономика повысила производительность предприятий, поскольку теперь они могут использовать технологии для автоматизации своих операций и процессов.

— Повышение конкурентоспособности: сегодня предприятия могут использовать Интернет для выхода на новые рынки и клиентов. Более того, они также могут использовать технологии для улучшения своих продуктов и услуг. Это повысило конкурентоспособность предприятий.

— Расширение возможностей трудоустройства.

— Лучшее качество жизни: цифровая экономика позволила людям работать из любой точки мира. Это улучшило качество жизни людей, поскольку теперь они могут совмещать работу и личную жизнь. Что касается потребителей, цифровая экономика позволила людям получить доступ к широкому спектру продуктов и услуг всего за несколько кликов. Не только продукты и услуги, но и люди теперь могут получить доступ к информации и знаниям и общаться с другими с помощью Интернета.

— Снижение затрат: цифровизация помогла предприятиям заменить ручные задачи автоматизированными процессами. Это снизило издержки предприятий и привело к снижению цен на товары и услуги для потребителей.

— Более быстрые транзакции: цифровая экономика позволила предприятиям проводить транзакции быстрее, поскольку теперь они могут использовать способы онлайн-платежей. Это касается не только предприятий, но и частных лиц, которые теперь могут переводить деньги онлайн всего несколькими щелчками мыши.

— Повышение эффективности. Оцифровка процессов помогла компаниям повысить эффективность за счет устранения подверженных ошибкам ручных операций.

— Инновации: оцифровка предприятий и бизнес-процессов приводит к инновациям не только в отношении предложений, но и в отношении методов работы предприятий.

— Больше персонализации: по мере того, как о клиентах собирается больше данных, компании теперь могут предлагать им более персонализированные продукты и услуги.

— Больше удобства: сегодня клиенты могут покупать товары и услуги, не выходя из дома. Новые бизнес-модели, такие как электронная коммерция и мобильная коммерция, позволили клиентам совершать покупки в любое время и в любом месте.

— Повышение прозрачности: цифровая экономика повысила прозрачность предприятий, поскольку теперь они могут использовать технологии для обмена информацией со своими клиентами.

— Улучшение коммуникации. Повышение взаимосвязанности в цифровой экономике позволило компаниям более эффективно общаться со своими клиентами. Теперь у них есть ряд каналов, по которым они могут связаться со своими клиентами, включая социальные сети, электронную почту и SMS.

Несмотря на ряд преимуществ, цифровая экономика имеет и недостатки, перечисленные ниже:

— Цифровой разрыв. Одним из самых больших недостатков цифровой экономики является цифровой разрыв. Цифровой разрыв появляется из-за наличия у одной компании доступа к технологиям, а у другой компании нет доступа к технологиям.

— Киберпреступность. Более широкое распространение технологий приводит к повышению случаев киберпреступности.

— Безопасность данных. Компании собирают данные о своих клиентах,которые могут быть подвержены утечке или краже.

— Безработица. Из-за все большей автоматизации предприятия меняют человеческий труд на машинный.

— Вопросы конфиденциальности: поскольку компании собирают больше данных о своих клиентах, возникают опасения по поводу неправомерного использования этих данных.

— Крупные инвестиции: оцифровка бизнеса предполагает крупные финансовые затраты на новые технологии.

— Воздействие на окружающую среду: повсеместное использование новых технологий приводит к росту вредных отходов. Это может оказать негативное влияние на окружающую среду.

Исходя из рассмотренныхнедостатков, видно, что влияние на цифровую экономику страны оказывают киберпреступления, которые растут с каждым годом. Эта тенденция негативно сказывается на бюджете страны, увеличивая его финансовые потери. Кроме того, за счет этого снижается доверие части населения к осуществлению хозяйственных операций в электронном формате, что ставит под сомнение само существование цифровой экономики в России и делает ее менее конкурентоспособной страной по сравнению с зарубежными странами, где уровень использования информационных технологий в экономике достаточно высок. Кроме того, необходимо отметить угрозу роста уровня безработицы, который может значительно увеличиться при дальнейшем процессе цифровизации, замене многих производственных процессов автоматизированными системами.

Большая часть отечественных компаний до сих пор находятся на ранней стадии цифровой трансформации.

Можно выделить 5 этапов цифровой трансформации для компаний:

1. Обдумывание. Некоторые разрозненные инициативы и пилотные проекты в области цифровой трансформации.

2. Планирование. Разрозненные инициативы по цифровой трансформации, сопровождаемые разработкой цифровой стратегии при спонсорской поддержке руководства.

3. Вовлечение. Фирма запустила несколько программ цифровой трансформации, которые начинают достигать ощутимых бизнес-результатов.

4. Ведущий. Портфель ключевых инициатив по цифровой трансформации, реализуемых обеспечивающих значительные бизнес-результаты в соответствии с четко определенной стратегией при пристальном внимании со стороны объединенного руководства бизнеса и ИТ.

5. Разрушение. Широкий портфель актуальных инициатив по цифровой трансформации продолжается, разрушая и бросая вызов отрасли и обеспечивая высокие бизнес-результаты.

Компании в России преимущественно находятся на 1-3 стадиях. Над 60% все еще либо "рассматривают", либо "планируют" переход на цифровые преобразование. Еще 28% являются "привлекательными", и начинают появляться бизнес-результаты. Только 10% считают, что они являются «лидирующими» и всего 1% «разрушающими».

Это означает, что есть отличная возможность быть в авангарде цифровой трансформации в стране. Существуют значительные различия в цифровой трансформации в зависимости от отрасли. В целом, исследования показывают, что банковское дело и телекоммуникации очень развиты; нефтехимия и розничная торговля относительно развиты; металлы и горнодобывающая промышленность догоняют. Нефтяные и газовые компании меняются.

Российский бизнес развивается слишком медленно, особенно в традиционных секторах. Таким образом, цифровая трансформация должна осуществляться на крупных традиционных предприятиях и госпредприятиях, что создало бы спрос на инновации в их

соответствующих экосистемах. Отраслевые и межотраслевые цифровые платформы, которые превращаются в бесшовные горизонтальные цифровые экосистемы, способствуют появлению новых бизнес-моделей, инноваций и конкурентоспособности частного сектора.

Цифровые инновации и предпринимательство являются ключом к устойчивому технологическому лидерству. Тесные горизонтальные связи между правительством, бизнесом и академическими кругами в инновационной экосистеме имеют решающее значение. Не менее важны доступ к капиталу, местный спрос на инновации, новые (технические и нетехнические) навыки для цифровой эпохи и культурный сдвиг в сторону совместной, открытой коммуникации.

Однако, следует обратить внимание на перспективы развития цифровой экономики. Таким образом, одной из основных перспектив является усиление информационной безопасности, реализация которой позволит людям безопасно осуществлять экономические операции с использованием ИТ-технологий и будет способствовать продвижению России в рейтинге Глобального индекса кибербезопасности. Перспективы цифровой экономики также открывают новые направления, такие как блокчейн и Big data, которые обеспечивают обработку больших данных в короткие сроки и делают производственные процессы более эффективными и способствуют совершенствованию экономики и финансовых транзакций, что делает цифровую экономику одним из самых востребованных направлений развития цифровизации.

Сегодня у России есть хорошие возможности, и чтобы обеспечить значительный прогресс в использовании цифровых технологий для решения задач развития, ей необходимо использовать имеющиеся технологические и человеческие ресурсы, широко использовать информационно-коммуникационные технологии.

В то время как российское правительство преуспело в цифровой трансформации своих клиентских интерфейсных сервисов, теперь ему необходимо сосредоточиться на внутренней трансформации, основанной на применении цифровых технологий к правительственным операциям. Использование новых технологий способно преобразить работу правительства и позволят уделять больше внимания участию граждан, образованию и здравоохранению.

Чтобы не допустить отставания в развитии цифровой экономики и связанных с ней инновационных технологий, национальному правительству следует оказывать поддержку высокотехнологичным и цифровым ИТ-компаниям, субсидировать инновационные разработки и инновации на отечественном виртуальном рынке, предоставлять гарантии по государственным заказам, налоговые льготы и другие преференции внешним и внутренним инвесторам. Важно понимать, что для эффективного развития цифровой экономики России необходима сильная отечественная ИТ-индустрия, способная производить и поддерживать высокотехнологичную продукцию, способную конкурировать с зарубежной.

Проведенное исследование позволило резюмировать: угрозы и риски, возникающие в процессе внедрения цифровой экономики в различные сферы жизни человека. Однако с развитием ИТ-технологий перед цифровой экономикой открываются и различные перспективы, которые направлены не только на дальнейший процесс модернизации экономических процессов, но и на устранение угроз, возникающих в результате цифровизации, поэтому с каждым годом цифровая экономика быстро набирает обороты, повышая конкурентоспособность экономики страны и благосостояние населения в целом.

Список источников

1. Economic space in the era of integration and digitalization / N. Novikova, O. Lukasheva, A. Luchkin [et al.] ; Smolensk Branch of the Plekhanov Russian University of Economics. – Smolensk : Magenta, 2022. – 347 p. – ISBN 978-5-98156-599-1.

2. Ананьин В.И. и др. Цифровое предприятие: трансформация в новую реальность // Бизнес-информатика. 2018. № 2 (44). С. 45-54.

3. Ефимочкина, Н. Б. Цифровой мир бизнеса и человек: проблемы и тенденции развития / Н. Б. Ефимочкина // Вестник университета. – 2018. – № 11. – С. 51-57. – DOI 10.26425/1816-4277-2018-11-51-57.

4. Кокорев, А. С. Цифровая экономика: смена ценностей и ориентиров в управлении предприятием / А. С. Кокорев // Московский экономический журнал. – 2019. – № 1. – С. 28. – DOI 10.24411/2413-046X-2019-11028.

5. Курицына, З. В. Особенности формирования кадрового потенциала региона в условиях цифровой экономики / З. В. Курицына, О. В. Журавлева // Использование Big Data в официальной статистике Using Big Data in official statistics : Материалы II Всероссийской научно-исследовательской конференции, Липецк, 29 июня 2022 года. – Липецк: Липецкий государственный технический университет, 2022. – С. 177-180.

6. Лисицына, А. М. Классификация кадровых рисков в условиях становления цифровой экономики / А. М. Лисицына, Т. С. Тарусов, О. Н. Митрофанова // Социально-экономические, институциональные и рыночные трансформации в условиях формирования цифровой экономики : Материалы Международной научно-практической конференции, Воронеж, 14–15 февраля 2019 года / Под редакцией П. А. Канапухина, Т. Д. Ромащенко. – Воронеж: Издательско-полиграфический центр "Научная книга", 2019. – С. 117-119.

7. Митрофанова, О. Н. Российская социально-экономическая система в условиях цифровизации / О. Н. Митрофанова // Современные подходы к трансформации концепций государственного регулирования и управления в социально-экономических системах : сборник научных трудов 9-й Международнойнаучно-практической конференции, Курск, 20–21 февраля 2020 года. – Курск: Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации, Курский филиал, 2020. – С. 351-354.

8. Цифровая экономика, исследование ее содержания и направлений развития / И. Т. Корогодин, В. Г. Дайнеко, И. И. Яреско [и др.]. – Воронеж : Воронежский государственный университет, 2020. – 216 с. – ISBN 978-5-9273-3032-4.

Научная статья
УДК 656.01

ВЛИЯНИЕ САНКЦИЙ НА ЛОГИСТИКУ ПОСТАВОК ПРИРОДНОГО ГАЗА

Сапрыкина Ольга Юрьевна[1], Пыльнев Роман Викторович [2]
[1, 2]Липецкий государственный технический университет, Липецк, Россия
[1]olchik.saprikina@yandex.ru
[2]veo.48@mail.ru
Научное руководство: доктор экон. наук, декан заочного факультета **Пыльнева Т.Г.**
Липецкий государственный технический университет, Липецк, Россия

Аннотация. В целях определения влияния санкций на логистику поставок природного газа, и его экспорт, авторами были рассмотрены и проанализированы предпринятые меры, касающиеся смягчения негативного последствия выдвинутых России относительно данного сектора санкций.

Ключевые слов: экономика, санкции, логистика, нефтегазовый сектор.

THE IMPACT OF SANCTIONS ON THE LOGISTICS OF NATURAL GAS SUPPLIES

Olga Y. Saprykina[1], Roman V. Pylnev [2]
[1, 2]Lipetsk State Technical University, Lipetsk, Russia
[1]olchik.saprikina@yandex.ru
[2]veo.48@mail.ru
Scientific guidance: Doctor of Economics, Dean of the Correspondence Faculty, **Pylneva T.G.**
Lipetsk State Technical University, Lipetsk, Russia

Annotation. In order to determine the impact of sanctions on the logistics of natural gas supplies and its exports, the authors reviewed and analyzed the measures taken to mitigate the negative impact of the sanctions imposed by Russia on this sector.

Keywords: economy, sanctions, logistics, oil and gas sector

Известно, что после того, как 24 февраля 2022 года было объявлено о проведении спецоперации на территории Украины, давление посредством применяемых к России санкций возросло. Это привело к повышению цен, как на нефтегазовую продукцию, так и на продовольственную продукцию в Европе и США. [1]

Далее более подробно будет рассмотрено влияние санкций относительно сектора газовой промышленности.

Опираясь на данные Росстата, можно сделать вывод, что за первый квартал 2022 года доля нефтегазового сектора в ВВП России составила 21,7%, а в 2021 году показатель увеличился на 4,4 %. Учитывая текущие обстоятельства, основными потребителями российского газа являются Европейские страны, Китай, СНГ.

В пакет санкций ЕС добавил запрет на экспортирование технологий, используемых в нефтеперерабатывающей промышленности. Доля российского газа за 2021 г. составила 32,3% от общего объема импорта ЕС и Великобритании. Российская Федерация является второй страной по данным производительности газа по всему миру. В 2021 году величина мировой добычи газа составила 18% или 761 млрд куб.м. [3]

Рисунок 1. Как зависит от газа российская экономика 2021г.

На основании последних данныхм Форума стран экспортеров газа (*Gas Exporting Countries Forum — GECF*), по запасам природного газа среди членов Форума Россия занимает первое место (47,759 трлн куб. м. или 38,1% от общего объема). [2]

Рисунок 2. Экспорт природного газа

Рассмотрим влияние санкций и их последствия для таких крупных российских газодобывающих компаний, как «НОВАТЭК» и «Газпром».

«НОВАТЭК» является частной российской компанией, которая занимается разведкой, добычей, переработкой и реализацией природного газа. Собственниками компании являются

Леонид Михельсон и Геннадий Тимченко, совместная доля которых в капитале компании составила менее 50%. К счастью, данная компания пострадала от введенных санкций не так уж сильно.

«НОВАТЭК затронули следующие санкции:

Европа отказалась от поставки в РФ оборудования для сжиженного природного газа (СПГ).

Против высшего руководства были применены персональные ограничения.

Активы «НОВАТЭКа» в Польше арестованы.

Вопреки всем санкциям, компания твердо стоит на ногах а также, «НОВАТЭК» объявил, что свой новый СПГ-проект («Арктик СПГ 2») будет запущен вовремя. Помимо этого, «НОВАТЭК» успел обзавестись новыми клиентами.

Таблица 1. Реализация газа НОВАТЭК, млрд куб.м.

Компания НОВАТЭК	1 квартал 2022г	1квартал 2021г	Изменения
Реализация газа, всего	21,23	21,43	-0,9%
Реализация в РФ	19,37	19,56	-0,9%
Реализация на международном уровне	1,86	1,87	-1,0%

Следующая компания под названием «Газпром» занимает ключевое значение на глобальном энергетическом рынке. Основным собственником является Российская Федерация. «Газпром» осуществляет лишь продажу природного, а также сдаёт в аренду свою газотранспортную систему.

Наиболее ощутимым стало западное ограничение, которое подразумевает решение Германии в остановке сертификации «Северного потока — 2». Помимо этого, последовали и персональные санкции затрагивающие менеджмент компании и положено начало частичной национализации части имущества «Газпрома» в Европе. Возможность сотрудничества с североамериканскими предприятиями попало под запрет.

Результатом данных санкций стал мировой энергетический кризис, который с наступлением холодов Европа ощутит сильнее, нежели на данный момент времени, а также переориентация Российской Федерации на новых клиентов азиатских стран. [5]

В начале марта 2022 года Еврокомиссия сообщила, что планирует обеспечить полную независимость Европы от российского газа и топливных ресурсов. Начать отказ планируют именно с газа. Данный план собираются реализовать до 2030 года. Имея четкую цель, включающую в себя сокращение российского импорта в ЕС на две трети или на 101,5 млрд м3 в год уже в 2022 году. Для достижения поставленной цели необходимы комплексные меры, включающие в себя не только ограничение потребления (возможное понижение температуры воздуха в жилых домах в зимний период времени) но и привлечение на рынки Европы различных альтернативных поставщиков газа в первую очередь с рынка СПГ.

Также план включает в себя запрет на заключение новых контрактов на поставку газа с «Газпромом», законодательное закрепление обязательного заполнения ПХГ в ЕС к началу отопительного сезона минимум на 90 %. Планы Еврокомиссии на 2022 г. пока не подтверждаются международными оценками, особенно в части целевых значений дополнительного импорта СПГ (+50 млрд м3 в год в 2022 г.). Значительно более консервативное видение представило в начале марта МЭА. Авторитетный Оксфордский институт энергетических исследований (OIES) выпустил подробный критический разбор предложений ЕС, где подверг сомнению реалистичность большинства параметров заявленного плана.

Одним из наиболее очевидных недостатков этого плана является игнорирование необходимости дополнительной закачки газа в ПХГ как фактора общего роста импорта.

Фактическое потребление газа в Европе (без учета Турции) снизится, по нашей оценке, в 2022 г. под влиянием теплой зимы и высоких цен на газ примерно на 15–20 млрд м3 в год (–3–4 % г/г).

Однако это снижение может быть почти полностью компенсировано необходимостью дополнительной закачки газа в истощенные ПХГ. Страны ЕС постараются заполнить хранилища в 2022 году выше многолетнего среднего уровня из-за опасений срыва поставок со стороны России в следующий отопительный период. Поэтому условный общий спрос в 2022 г. почти не изменится. [5]

25 марта 2022 г. было принято совместное заявление Еврокомиссии и США об энергетической безопасности в Европе. В нем была уточнена цель – достичь независимости от российского газа уже к 2027 году. Для этого намечены следующие шаги, от которых Еврокомиссия ранее решительно отказывалась:

1) дополнительные поставки СПГ из США в ЕС в объеме не менее 15 млрд м3 в 2022 г. с ожидаемым увеличением в будущем до 50 млрд куб м3 к 2050 г.;

2) США обязуются оперативно рассматривать заявки на разрешение любых дополнительных экспортных мощностей по производству СПГ, а Еврокомиссия – на строительство инфраструктуры для импорта СПГ;

3) Еврокомиссия будет поддерживать институт долгосрочных контрактов;

4) Еврокомиссия признала, что ценовая формула на поставки СПГ в ЕС должна отражать долгосрочные рыночные основы и обеспечивать стабильный баланс спроса и предложения. В частности, формула должна включать учет спотовой цены Henry Hub;

5) Еврокомиссия будет работать для обеспечения дополнительных объемов предложения газа в период с апреля по октябрь 2022 г.;

6) Еврокомиссия нацелена на заполнение ПХГ в ЕС на 90 % к 1 ноября каждого года.

Рассмотрим, какую помощь смогут оказать долгосрочные контракты. «Газпром» не раскрывает полностью данные по величине своих действующих долгосрочных контрактов. Предварительно на конец 2021 г. их можно оценить в 170–175 млрд м3 в год (ЕС без учета Прибалтики, а также Турция и балканские страны, не входящие в ЕС). Согласно контрактам, покупатели должны отобрать не менее 120–130 млрд м3 в год (70–90 % от фактического уровня поставок 2021 г., в зависимости от условий конкретного контракта), в том числе, вероятно, около 110 млрд м3 в год – в странах ЕС. [4]

С учетом завершения в 2022 г. ряда контрактов, а также прекращения с 27 апреля поставок в Польшу и Болгарию и с 21 мая 2022 г. в Финляндию, величина «бери или плати» на текущий момент опустилась на уровень чуть ниже 100 млрд м3 в год. Если не произойдет новых остановок поставок, она будет более-менее стабильной до 2026 г. включительно, после чего начнет дальнейшее снижение.

Уровень «бери или плати» по долгосрочным контрактам часто рассматривается как нижняя граница возможного падения экспорта российского газа в ЕС. На наш взгляд, в текущей политической реальности рассчитывать на это как на надежный защитный механизм не приходится. Разрешение споров по контрактам будет происходить постфактум в Стокгольмском арбитраже, который ранее (в частности, по искам «Газпрома» к НАК «Нафтогаз Украины») уже отказывал в удовлетворении требования «бери или плати», если полагал, что произошли резкие изменения экономических условий. В итоге, долгосрочные контракты являются актуальным защитным механизмом, пока они выгодны (обеспечивают надежность поставок) покупателям.

Список источников

1. Гвилия, Н.А. Изменение траектории финансовых потоков корпораций в условиях деофшоризации // Логистика: современные тенденции развития: материалы XIII Междунар.

науч.- практ. конф. 24, 25 апреля 2019 г. / ред. кол.: В.С. Лукинский (отв. ред.). – СПб.: ГУМРФ им. адмирала С.О. Макарова, 2019. – 386 с.

2. Корпоративная логистика. 300 ответов на вопросы профессионалов / под ред. В.И. Сергеева. – М.: ИНФРА-М, 2020. – 976 с.

3. Основы логистики: учебник для вузов / под ред. В. Щербакова. – СПб.: Питер, 2020. – 432 с.

4. Плоткин, Б.К. Предпринимательский функционал логистики: монография / Б.К. Плоткин, Д.Ю. Гогин. – СПб.: Изд-во СПбГЭУ, 2029.

5. Санкции без границ // Коммерсант, 23.09.2021. – http://www.kommersant.ru/theme/91.

Научная статья
УДК 004.9:33

РАЗВИТИЕ БИЗНЕСА В УСЛОВИЯХ ЦИФРОВОЙ ЭКОНОМИКИ

Полина Сергеевна Трохимец
Калужский филиал Финансового университета, г. Калуга, Россия
polina.trohimets@yandex.ru
Научное руководство: старший преподаватель, В.А. Акименко

Аннотация. В данной статье рассматривается тенденции развития цифровой экономики, ее особенности, основанные на развитии информационных технологий, влияние на бизнес-процессы, а также основные направления развиваться бизнеса в новом цифровом мире, рассмотрены основные проблемы и способы развития бизнеса в цифровой экономике. Приводятся примеры использования инструментов цифровой экономики в сфере предпринимательства, которые эффективно влияют на работу российских компаний**.**

Ключевые слова: цифровая экономика, бизнес-процесс, цифровое государство, цифровая трансформация, предпринимательство.

BUSINESS DEVELOPMENT IN THE DIGITAL ECONOMY

Polina S. Trokhimets
Kaluga branch of the Financial University, Kaluga, Russia
polina.trohimets@yandex.ru
Scientific supervision: senior lecturer, V.A. Akimenko

Annotation. This article discusses the development trends of the digital economy, its features based on the development of information technology, the impact on business processes, as well as the main directions for business development in the new digital world, the main problems and ways of business development in the digital economy are considered. Examples of the use of digital economy tools in the field of entrepreneurship are given, which effectively affect the work of Russian companies.

Key words: digital economy, business process, digital state, digital transformation, entrepreneurship.

Николас Негропонте первым ввёл термин «цифровая экономика» в 1995 году. Цифровая экономика – это система управления социально-экономическими отношениями, в которой обмен цифровыми данными о совокупности элементов, входящих в эту систему, происходит за счёт подключения ресурсов, общей работы субъектов и объектов, что ведет к получению качественного результата. По определению Всемирного банка, цифровая экономика — это система экономических, социальных и культурных отношений, основанных на использовании цифровых информационных технологий. Цифровое государство является значимым местом в цифровой экономике, в роли главного элемента цифровой экономики, поскольку информационная безопасность служит благодаря применению цифровых технологий.

В современном мире цифровизация экономики это ничто иное, как самая интересующая всех тема, поднимаемая для реализации и развития бизнеса и экономики различных стран, в том числе и для России. Цифровизация обеспечивает внедрение новых технологий в бизнес-процессы огромного множества предприятий.

Президент РФ В. В. Путин утверждает, что без цифровой экономики у России нет будущего.[2] Правительство Российской Федерации утвердило в 2017 году программу

«Цифровая экономика Российской Федерации», которая основывается на том, что цифровая экономика представляет собой деятельность хозяйства, в которой главную роль выполняют данные в цифровом виде, и располагает к созданию информационного пространства, обращая внимание на потребности людей в получении подходящих и точных сведений, развитию инновационной инфраструктуры государства, формированию и использованию российских информационных технологий, в том числе созданию совершенной технологической базы для социальной и экономической сферы.[1] Также были определены меры по проведению этой программы.

Цифровизацию экономики можно охарактеризовать как новый подход к развитию экономики и общества, которая основана, в первую очередь, на информационных сетях, объединении реального и виртуального миров. Сфера цифровой экономики в нынешнее время интересует различных специалистов в области информационных систем и технологий, а также экономической среды, поскольку она оказывает существенное влияние на социально-экономическую сферу.[4, 7]

Не так давно Президент РФ предложил реализовать масштабную программу экономического развития современного цифрового поколения. Также он уточнил, что в реализации этого будет произведен упор на компании России, а именно научно-исследовательские экономические центры страны. Это касается национальной безопасности и, скорее, технологической независимости России от зарубежных стран.

В Программе указаны следующие цели:

• формирование экологической системы нового технологического уклада экономики, в которой базовые элементы в цифровом формате предстают в виде основы производства во всевозможных сферах социально-экономической активности, и в которой гарантируется эффективное взаимодействие, включая трансграничное сотрудничество бизнеса, научно-образовательного сообщества, государства и граждан;

• формирование и осуществление правил, приверженных установленному характеру, исключение определенных проблем, связанных с запретами для создания и развития наукоемких проработанных бизнесов и недопустимость появления новых преград и запретов как в базовых проверенных отраслях экономики, так и в новых отраслях и высокотехнологичных рынках;

• рост конкурентоспособности на всеобщем рынке как отдельных отраслей экономики Российской Федерации, так и экономики в целом.

В Программе установлены цели и задачи для развития цифровой экономики по таким базовым направлениям как:

● информационная обеспечение;
● устойчивость информации;
● кадры и образование;
● нормативные элементы управления;
● создание исследовательских полномочий и технологической базы.

В России цифровая экономика представлена тремя уровнями, которые прямо воздействуют на жизнь граждан и общества в целом:

Таблица 1. Основные уровни цифровой экономики в России

Название уровня	Роль
Рынок и отрасли экономики	Осуществление взаимодействия определенных субъектов, т.е. потребителей, поставщиков товаров и услуг
Платформы и технологии	Формирование полномочий для дальнейшего развития рынков и отраслей экономики
Среда развития платформ и технологий	Охват и реализация нормативного уклада информационной инфраструктуры, кадров и информационной безопасности

Рисунок 1. Основные компоненты цифровой экономики.

По рисунку 1 мы видим, что ключевым компонентом являются цифровые данные, поскольку они служат главным ресурсом для бизнеса и основывают первый этап построения цифровой экономики в мире. Также за этим компонентом последует не менее важный - новые технологии, среди которых присутствуют различная робототехника, автономные транспортные средства, новые материалы, блокчейн-технологии, аналитическая обработка данных и прочее. Затем следует отметить, что непрерывную связь создают информационно-коммуникационные технологии. Цифровая инфраструктура - структурированная и управляемая совокупность государственных и негосударственных технологических систем, алгоритмов, технических сводов правил, предоставляющих подачу услуг потребителям на основе цифровых технологий.

Цифровое мышление можно определить, как способность людей использовать цифровые технологии для решения поставленных задач современным миром, осуществлять сбор и анализ информации, следить за желаниями потребителей, придумывать оригинальные решения, взаимодействовать с людьми по определенным вопросам. Цифровые платформы, в свою очередь, это многогранные рынки, которые применяют бизнес-модели, позволяющие производителям и потребителям сотворять ценности, содействуя друг с другом. [3, 12]

Продвижение цифровых технологий в бизнесе имеет ряд следующих плюсов:

– Повышение производительности труда. Цифровые технологии сокращают потраченное время человека на монотонную деятельность, позволяя правильно распорядиться и сэкономить время и финансы.

– Снижение издержек. Механизация процессов при использовании инновационных технологий позволяет организациям не тратиться на оплату работы сотрудников.

– Возможность управления бизнесом независимо от того, где ты находишься.

– Рост количества потребителей за счет использования социальных сетей.

– Рост продаж. При эксплуатации компьютерных коммуникационных технологий осуществляется наиболее упрощенная система приобретения товаров и услуг.

– Повышение ликвидности, результативности и взаимозависимости в работе предприятия.

Министерство промышленности и торговли РФ, а также компания «Цифра» провели исследование, по итогам которого было выявлено, что затраты большинства промышленных предприятий страны на цифровизацию не превышают 1% от самого бюджета, и только 6%

предприятий выделяют на информационную инфраструктуру более 5% от своего дохода. Соответственно технологический прорыв в результате цифровой трансформации в России пока еще недостаточен.[5]

Стоит отметить, что создание бизнеса в нынешнее время нельзя, представить без информационных технологий, так как предприятия, активно применяющие цифровые технологии в своей работе становятся наиболее готовыми к конкуренции.

На данный момент наблюдается разработка одной конкретной стратегии для успешной цифровизации, которая предполагает перестройку основ предприятия: пересмотр целей и задач организации, изменение разделов структуры, внедрение новой политики управления и системы отбора и найма, обучения персонала.

По методическим рекомендациям Министерства Федерации по цифровой трансформации государственных корпораций и компаний разработан проект стратегии цифровой трансформации на 2022-2026 годы. Данная стратегия заключается в создании Единой модели, с помощью которой будут выстроены цифровые экосистемы газового, нефтяного и электроэнергетического бизнеса. Каждая из этих платформ несёт в себе группу специализированных IT-решений и сервисов, объединённых единой нормативной информацией. Например, «Газпром» активно занимается разработкой и внедрением передовых цифровых технологий. На сегодняшний день специализированные программы и цифровые технологии хорошо размещены по всему производству «Газпрома» и позволяют качественно управлять процессами добычи, транспортировки, хранения и распределения углеводородов.

Нужно понимать, что цифровую экономика имеет четкое положительное влияние на данное предприятие и несёт такие положительные показатели как:

- Существенное повышение качества проведения работ с техническим состоянием объектов ПАО «Газпром»;
- Обеспечение контроля за производством работ на каждом этапе;
- Оптимизация системы регулирования предприятия;
- Достоверность хода работ;
- Исключение человеческого фактора;
- Автоматизация административных процессов и технического диагностирования;

Цифровая экономика несёт в себе много благ для стран, которые участвуют в ее подъеме, но стоит понимать, что это, в первую очередь, благодаря сложной в осуществлении качественно разработанной стратегии в отрасли цифровизации, которая в ближайшем будущем приведёт страны к цифровой трансформации, если осуществлять отчетливые действия по данной направленности.

РФ укрепила цифровые основы экономики в своей политике и продолжает поднимать свой уровень в этом процессе, достигая поставленные цели в развитии национальной экономики. Также Россия принимает чётко разработанные меры для стимулирования нововведений и предпринимательства в рамках цифровой экономики, что в дальнейшем позволит стране стать одним из лидеров цифровой трансформации, начать технологический прорыв и добиться существенных экономических и социальных дивидендов.

Таким образом, цифровизация экономики планирует перестройку нынешнего ведения бизнеса, обеспечивающее совокупный подход к применению информационных технологий во всех областях и бизнес-процессах. Современные предприятия уже не смогут оставаться на рынке без использования определённых цифровых технологий. В дальнейшем такие современные предпочтения предпринимателей приведут к улучшению деятельности отдельно взятого предприятия и экономики в целом.

Список источников

1. Распоряжение Правительства РФ "Об утверждении программы цифровой экономики Российской Федерации" от 28.07.2017 № 1632-р // Официальный интернет-портал правовой информации.

2. Указ Президента Российской Федерации «О стратегии развития информационного общества в РФ на 2017-2030» от 09.05.2017 № 203 // Официальный интернет-портал правовой информации.

3. Каргина Л.А., Лебедева С.Л. Цифровая экономика: учебник. М.: Прометей, 2020. - 220 с.

4. Маркова В.Д. Цифровая экономика: учебник. М.: ИНФРА-М, 2020. - 186 с.

5. Цифровизация предприятий – режим ожидания характерен не только для России // URL: https://ecmjournal.ru/post/Cifrovizacija-predprijatijj-- rezhim-ozhidanija-kharakteren-ne-tolko-dljaRossii.aspx (дата обращения: 10.11.2022).

СОЦИАЛЬНЫЕ, ЭКОНОМИЧЕСКИЕ И ЮРИДИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ ЦИФРОВОЙ ТРАНСФОРМАЦИИ

Научная статья
УДК 33.011

ОСНОВЫ АНАЛИЗА ЭФФЕКТИВНОСТИ СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКИХ СИСТЕМ РЕГИОНА

Юлай Киньябаевич Акчулпанов
Институт стратегических исследований Республики Башкортостан, Уфа, Республика Башкортостан,
yulay_87@mail.ru

Аннотация. Изучены подходы к трактовке эффективности, определению её видов и критериев на основе многих признаков, синтезирующих различные стороны общественных отношений. Проанализирована эффективность различных социально-экономических систем на базе модификации качественных детерминант развития.

Ключевые слова: эффективность, концепция развития, региональная социально-экономическая система, регион.

BASIS FOR ANALYSIS OF THE EFFICIENCY OF THE SOCIO-ECONOMIC SYSTEMS OF THE REGION

Yulai K. Akchulpanov
Institute for Strategic Studies of the Republic of Bashkortostan, Ufa, Republic of Bashkortostan,
yulay_87@mail.ru

Annotation. Approaches to the interpretation of efficiency, the definition of its types and criteria based on many features that synthesize various aspects of social relations have been studied. The effectiveness of various socio-economic systems is analyzed on the basis of the modification of qualitative determinants of development.

Key words: efficiency, development concept, regional socio-economic system, region.

Анализ научной литературы показывает огромное количество статей и докладов посвященных проблемам эффективности управления и значительную интенсификацию научного поиска в данном направлении. Это приводит к генерации различных моделей, механизмов и методологий анализа содержания категории эффективности практиками, консультантами и учеными. Традиционно в историческом развитии науки выделяют три этапа: классический, неклассический и постнеклассический [1, с.180].

1) Особенности системной организации объектов, осваиваемых наукой (простые системы, сложные саморегулирующиеся системы, сложные саморазвивающиеся системы).

2) Присущая каждой стадии система идеалов и норм исследования (объяснения, описания, обоснования, структуры и построения знаний).

3) Специфика философско-методологической рефлексии над познавательной деятельностью, обеспечивающая включение научных знаний в культуру соответствующей исторической эпохи.

Особенности их проявления, характерные для каждого этапа эволюции научного знания, определяют траекторию развития концептуальных и методологических оснований в конкретной области научного знания. Так, к примеру, появление идей «вероятностной» и «целевой причинности» на неоклассическом этапе развития научного знания позволило

дополнить понятие эффективности посредством толкования категории оптимума в духе механистического детерминизма, содержащееся в трудах Л. Вальраса, использованием методологического принципа относительности (подход Парето) [5, с.223].

В целом можно констатировать, что вектор современных исследований понимания эффективности сформировался в плоскости диалектического единства качественных и количественных характеристик в сложных саморазвивающихся системах, для которых определяющим признаком эволюции выступает качественное развитие, характеризующееся количественной определенностью. В более широком, глобальном смысле эффективность как детерминанта качества является сегодня определяющим элементом в толковании данного термина.

Хорошо функционирующее государство является ключом к стимулированию экономического роста, и обычно существует обратная связь между ростом и улучшениями в институциональной среде. Часть эффективности государственного управления связана с наличием государственного сектора, способного увеличивать доходы и эффективно их тратить. Это также требует от политиков мотивации действовать в интересах своих граждан - защищать собственность, обеспечивать соблюдение контрактов и верховенство закона и позволять отдельным лицам использовать экономические возможности. Таким образом, политика и экономика эффективно взаимодействуют в определении эффективности государственного управления. Повышение эффективности государства требует не только развития государственных возможностей, но и создания стимулов для обеспечения того, чтобы государственные деятели, чиновники и бюрократы проводили политику, которая приносит пользу большинству граждан[3, с.34].

На основании анализа эффективности региональных социально-экономических систем и инструментов их оценки можно дать следующие рекомендации. Эффективность применения инструментов во многом зависит от того, насколько они удачно сочетаются друг с другом, насколько их специфика их действия соответствует остроте проблем конкретной территории и позволяет более или менее синхронно работать [2, с.42].

Для успешного применения инструментов необходимы организация контроля за целевым применением инвестиционных стимулов и, наряду с учетом частных критериев эффективности (коммерческих), учет обобщающих критериев, например, ускорения экономического развития региона. Различные инструменты могут оказывать неодинаковое влияние на разнообразные факторы размещения. Но в случае если целью пространственного развития является поддержка развития и локализации высокотехнологичных отраслей (например, биотехнологий, нанотехнологий), и инструменты реализации проектов должны быть прецизионно настроенными на те факторы, которые способствуют становлению высоконаукоемкого производства и ускоренному экономическому росту.

В оценке инструментов региональной политики возрастает роль научно-технологического фактора как основного источника развития. Поэтому практически каждый инструмент необходимо поверять на соответствие этому ключевому фактору (насколько он способствует переходу поддерживаемого им проекта к инновационной экономике). Представляется необходимым учет специфики отрасли, чтобы применять инструменты к тем видам экономической деятельности в пространстве, которые находятся далеко от текущей технологической границы, и постепенно свертывать поддержку при достижении ее регионом [4, с. 359].

Таким образом, определение политических направлений социально-экономического развития и институциональных реформ, которые повысят эффективность государства и будут стимулировать рост и развитие в той или иной стране, является сложной задачей. Существует острая необходимость в новых экономических исследованиях в данной области.

Оценка эффективности должна обязательно учитывать многоцелевой характер современной региональной политики, которая во всем мире все в большей степени становится политикой, акцентированной одновременно на решении двух базовых задач – обеспечения

конкурентоспособности регионов (то есть, достижения пространственной эффективности) и выравнивания уровней их социально-экономического развития (то есть обеспечения пространственной справедливости). В связи с изложенным, задачу оценки эффективности инструментов региональной политики, во-первых, следует рассматривать в более широкой постановке, а не только как задачу осуществления некоего финансового и административного контроля, то есть, с позиции обеспечения учета событий, ведущих к региональному развитию и улучшению программ, в рамках которых осуществляется его поддержка. В целях реализации стратегии пространственного развития целесообразно создание комплексной системы оценки инструментов регионального развития, позволяющей проводить оценку эффективности воздействия инструментов на постоянной основе (до, во время и после ее осуществления), в разрезе всех мер и инструментов поддержки, с обеспечением обратной связи (осуществляемых мер с достижением целей), а также оценивая и систематизируя последствия социально-экономической политики в регионах

Список источников

1. Акчулпанов Ю.К. Парадигмы стратегирования экономического развития региона. Вестник ВЭГУ. 2015. №3 (77). С.175-181.

2. Акчулпанов Ю.К. Теоретико-методологические аспекты оценки уровня развития экономики региона. Вопросы инновационной экономики. – 2016. – Том 6. – № 1. – с. 33-48.

3. Ишназарова З.М. Анализ результативности социальной сферы зауральской зоны Республики Башкортостан. В сборнике: Цифровая экономика. Материалы II Региональной научной конференции-школы для молодежи. 2019. С. 35.

4. Котов А. В. Оценка эффективности инструментов региональной политики // Экономика региона. – 2020. – Т. 16, вып. 2. – С. 352-362.

5. Вальрас Л. Элементы чистой политической экономии. – М.: Изограф, 2000. – 448 с.

Научная статья
УДК 378:004

ОПРЕДЕЛЕНИЕ КРИТЕРИЕВ ГОТОВНОСТИ БУДУЩИХ IT-СПЕЦИАЛИСТОВ К ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ САМОРЕАЛИЗАЦИИ В ПРОЦЕССЕ ПРОХОЖДЕНИЯ ПРОИЗВОДСТВЕННОЙ ПРАКТИКИ

Ольга Федоровна Ануфриева[1], Татьяна Геннадьевна Мороз[2]
[1, 2] Государственное автономное образовательное учреждение высшего образования Ленинградской области «Ленинградский государственный университет им.А.С.Пушкина» (ГАОУ ВО ЛО «ЛГУ им.А.С.Пушкина»), Пушкин, Россия
[1]melnikova_any@mail.ru
[2]mkgied@yandex.ru

Аннотация. Рассматривается вопрос определения критериев готовности будущих IT-специалистов к профессиональной самореализации в период прохождения производственной практики. Потребность мирового сообщества в увеличении темпов развития цифровых технологий очевидна. Кардинальные изменения, происходящие в современной России, поставили перед российским обществом и системой образования сложные задачи, требующие пересмотра взглядов на профессиональную подготовку будущих IT –специалистов.

Ключевые слова: профессиональная ориентация, IT-специалисты, критерии готовности, самореализация, производственная практика

DETERMINATION OF CRITERIA FOR THE READINESS OF FUTURE IT - SPECIALISTS FOR PROFESSIONAL SELF-REALIZATION IN THE PROCESS OF PRACTICAL TRAINING

Olga F. Anufrieva[1] , Tatiana G.Moroz[2]
The State Autonomous Educational Institution of Higher Education of the Leningrad region "Pushkin Leningrad State University", Pushkin, Russia
[1]melnikova_any@mail.ru
[2]mkgied@yandex.ru

Abstract. The issue of determining the criteria for the readiness of future IT specialists for professional self-realization in the process of practical training is considered. The need of the world community to increase the pace of development of digital technologies is obvious. The cardinal changes taking place in modern Russia have set difficult tasks for the Russian society and the education system that require a revision of views on the professional training of future IT specialists.

Keywords: vocational guidance, IT - specialists, criteria of readiness, self-realization, practical training

Наш современный мир - это мир перемен и новых возможностей. Современное общество нуждается в поиске новых, глобальных решений, условий развития буквально в каждой сфере деятельности. Если организация хочет улучшить качество сервиса для своих клиентов, обойти конкурентов, то руководство организации, компании будет стремиться внедрять современные цифровые технологии. Музыкальная индустрия и кино, мультипликация и игры, мобильная связь, социальные сети, банковское дело, дизайн и журналистика, образование - все эти области тесно переплетены с информационными технологиями и предполагают использование специальных программ на разных этапах работы. Усовершенствование информационных технологий значительно влияет на весь

образовательный процесс в цифровой среде обучения и на социально-технологический прогресс развития нашего государства в целом.

Поскольку экономика России переживает тектонические перемены, перестраиваются целые отрасли и, как следствие, становятся выше требования, предъявляемые к IT - специалистам с каждым годом. К будущим программистам выдвигаются особые профессиональные требования: способность быстро реагировать на изменения в обществе и экономике, быть мобильными, иметь критическое мышление, владеть не только профессиональными знаниями и умениями, но и владеть широкими междисциплинарными знаниями [1, 2].

Все выше сказанное должно обеспечиваться в процессе обучения в вузах и колледжах, в частности, в процессе производственных практик, чтобы способствовать процессу формирования у обучающихся готовности к профессиональной самореализации. Но, как показывает опыт педагогической деятельности, студенты 1-3 курсов среднего профессионального образования, обучающиеся по направлению подготовки «Прикладная информатика», могут демонстрировать слабую мотивацию и профориентацию на профессию специалиста в области IT-технологий. Они еще обучаются связывать теоретические основы с практической деятельностью, не определились с областью своих профессиональных интересов, перед ними еще остро стоит вопрос «Кем именно я хочу стать в IT-сфере, что выбрать: графический дизайн, веб-программирование, информационная безопасность, тестирование или разработка программ?». Это объясняется тем, что «студенческий возраст - центральный период становления личности, психологическое содержание которого связано с социальным и профессиональным самоопределением и вступлением во взрослую жизнь. Характерной чертой его является формирование жизненной перспективы, возникающей в результате обобщения личностных целей, иерархизации мотивов, становления устойчивого ядра ценностных ориентаций. В этот период складывается собственное мировоззрение, жизненная философия и система взглядов на мир» [6, с. 341].

Обучающиеся еще не понимают всей сложности выбранной профессии, требующей самодисциплины в процессе получения образования, ответственного отношения к требованиям преподавателей, у них возникают трудности в решении профессиональных задач и ситуаций, выходящих за пределы вузовской подготовки, им не хватает опыта практической подготовки. К сожалению, это не единственные причины, которые влияют на слабую профессиональную подготовку будущих IT - специалистов, в ходе проведенного исследования были выявлены и другие проблемы. Так, недостаточно обращается внимание на выявление и повышение уровня готовности будущих программистов к профессиональной самореализации в процессе производственной практической подготовки, что как следствие влияет на становление их будущих профессиональных качеств. Кроме того, чаще всего представленные в научной литературе критерии и показатели готовности обучающихся к профессиональной деятельности не совсем совпадают с реальными требованиями, предъявляемыми сегодня в области IT-программирования.

«Профессиональное развитие – сложный и длительный процесс профессионализации, который включает этапы профессиональной подготовки, адаптации, самостоятельной работы и накопления опыта, продолжается на протяжении всего профессионального цикла и характеризуется постепенным возрастанием степени соответствия личностных качеств человека как субъекта деятельности предъявляемым ему требованиям. Ориентация на профессиональную компетентность представляет собой важный аксиологический ресурс профессионального развития и занимает особое место в структуре личностных ценностей человека» [6].

На сегодняшний момент недостаточно изученными остаются вопросы разработки и внедрения в содержание производственной практики критериальных показателей готовности будущих программистов к профессиональной самореализации. Цель данного исследования - уточнение критериальной базы, направленной на работу по выявлению и измерению

готовности обучающихся к профессиональной самореализации в процессе производственной практической подготовки с учетом специфики будущей профессиональной деятельности.

В процессе разработки критериальных показателей готовности будущих программистов к профессиональной самореализации в период прохождения производственной практики необходимо обратиться к такому понятию как «готовность». Например, в толковом словаре Ожегова С.И. термин «готовность» означает «согласие сделать что-нибудь, желание содействовать чему-нибудь, изъявление готовности помочь» [5]. Понятие «внутренняя готовность» отображает высокий уровень развития мотивационных, познавательных, эмоциональных и волевых процессов личности и коллектива, которые обеспечиваю успех предстоящей деятельности.

Под понятием «готовность будущих IT - специалистов к профессиональной самореализации» понимается интегративное личностное образование, которое включает в себя установку на позитивное отношение к информационной деятельности, наличие личностных и профессиональных качеств, совокупность знаний, полученных студентами в процессе обучения, сформированность умений и навыков, полученных в течение прохождения учебной и производственной практической подготовки. Были выделены следующие компоненты готовности к профессиональной самореализации будущих программистов: мотивационно-профессиональный, когнитивно-практический, рефлексивно-личностный, т.к. данные компоненты являются взаимозависимыми и находятся в тесном взаимодействии.

Показателями указанных выше критериев являются:

- уровень интереса будущих IT - специалистов к будущей профессии;
- стремление обучающихся познавать и раскрывать собственные потенциальные возможности в процессе прохождения производственной практики;
- понимание обучающимися сущности самореализации, самосовершенствования, саморазвития и самоорганизации;
- знание обучающимися о собственных индивидуальных возможностях и способах их реализации.

Будущие программисты должны уметь обрабатывать большие объёмы информации, структурировать информацию, получить фундаментальные знания в области аналитики, разработки и внедрения бизнес-приложений, экономики и финансов, выделять ключевые и актуальные элементы в работе, владеть языками программирования, следить за тенденциями развития в IT-сфере и динамикой спросов на рынке труда. Все эти умения будущие программисты могут получить и освоить в процессе прохождения производственной практики на предприятиях, в IT- компаниях.

С целью изучения уровня готовности будущих программистов к профессиональной самореализации в период прохождения обучающимися производственной практики были опрошены студенты среднего профессионального образования 3 курса.

Исследование показало, что почти половина опрошенных студентов (41%) понимают важность изучения и актуальность развития IT-специальностей, необходимость дальнейшего саморазвития и самосовершенствования, что указывает на достаточно высокий уровень готовности современных студентов к профессиональной самореализации.

Одновременно, вызывает опасение факт, что почти 30 % опрошенных студентов не мотивированы на дальнейшее профессиональное развитие и совершенствование своих знаний и умений, объясняя это недостаточно высоким уровнем подготовки во время прохождения практик, ведением малоактивного образа жизни (в период пандемии Covid-19), непониманием значимости и важности выбранной профессии для общества и страны в целом, нет четкого понимания своих будущих функциональных обязанностей, понимания ответственности за качество и результаты своих трудов. У таких обучающихся был отмечен дисбаланс межу мотивом «хочу» и «могу», то есть эмоциональный компонент явно превосходит над когнитивным.

Необходимо отметить, что у большинства опрошенных обучающихся понятие «самореализация» пересекается с такими понятиями, как: «самоотдача», «саморазвитие», «самосовершенствование», «самостановление» самого себя как профессионала в своей отрасли. Обучающиеся с высоким уровнем готовности к профессиональной самореализации характеризуются стабильным желанием развиваться, пониманием важности стремления к выявлению и развитию своих потенциальных возможностей и их использования и реализации в выбранной профессии. Достичь высокого уровня готовности обучающиеся могут благодаря участию в различных профессиональных испытаниях, конкурсах. «К началу XXI в. в России сформировался определенный положительный опыт работы с одаренной молодежью, который требует научного обобщения и распространения. За последние годы в ряде регионов сложилась система работы с такими людьми: появились учебные и социальные программы, общественные организации и фонды, организуются и проводятся различного рода олимпиады, конкурсы, турниры, научные общества, конференции, выставки, кастинги, гранты» [3, 4].

Таким образом, по результатам определения критериев и показателей готовности будущих программистов к профессиональной самореализации в период производственной практики целесообразно в перспективе проведение мониторинга состояния готовности будущих программистов к профессиональной самореализации до и после проведения производственной практики.

Список источников

1. Гасанова, З. А. Дистанционные образовательные технологии в профессиональной подготовке студентов ИТ-специальностей (на примере направления "Информационная безопасность") : специальность 13.00.08 "Теория и методика профессионального образования" : автореферат диссертации на соискание ученой степени кандидата педагогических наук / Гасанова Зарема Ахмедовна. – Махачкала, 2016. – 22 с.

2. Воспитание, обучение, образование: новые методы и технологии / Г. В. Акименко, О. П. Дуянова, О. В. Защиринская [и др.]. – Нижний Новгород : НОО "Профессиональная наука", 2018. – 165 с. – ISBN 978-5-907072-51-0.

3. Кисляков, Н. И. Российский опыт работы с математически одаренными учащимися / Н. И. Кисляков, Т. Г. Мороз // I Лужские научные чтения. Современное научное знание: теория и практика : Материалы международной научно-практической конференции, Санкт-Петербург, 22 мая 2013 года / Ответственный редактор Т.В. Седлецкая. – Санкт-Петербург: Ленинградский государственный университет им. А.С. Пушкина, 2013. – С. 335-340.

4. Кисляков, Н. И. Цифровая трансформация педагогики высшего образования: от сертификации digital-компетенций педагогов до цифровой психологии студентов / Н. И. Кисляков, Т. Г. Мороз, А. С. Рощин // Гуманитарный научный вестник. – 2022. – № 2. – С. 80-87. – DOI 10.5281/zenodo.6302591.

5. Ожегов, С.И. Толковый словарь русского языка / С.И. Ожегов. - М.: АСТ, 2018.

6.Ткаченко, В. А. Социализация студенческой молодежи в условиях социально-экономических изменений / В. А. Ткаченко, Е. А. Васина, Т. Г. Мороз // Известия Санкт-Петербургского государственного аграрного университета. – 2015. – № 38. – С. 341-344.

Научная статья
УДК 378:004

АНАЛИЗ ПРОИЗВОДСТВА И ПОТРЕБЛЕНИЯ МЯСА В МИРЕ

Елена Юрьевна Астахова
Липецкий государственный технический университет, Липецк, Россия
lena_astahova@mail.ru
Научное руководство: доктор тех. наук, проф. **Шпиганович А.А.**
Липецкий государственный технический университет, Липецк, Россия

Аннотация. В статье проведен анализ производства и потребления мяса в мире. Исследована структура рынка мяса по основным видам продукции в России и за рубежом, определены на основе исследования статистических данных страны-лидеры в сфере производства и потребления, наиболее крупные экспортеры мясной продукции, а также представлены прогнозы роста рынка мяса к 2030 году.

Ключевые слова: мясная продукция, мясопродукты, страны-экспортеры, страны-импортеры, производство мяса, потребление мяса, говядина, свинина, куриное мясо, мясо бройлеров.

ANALYSIS OF MEAT PRODUCTION AND CONSUMPTION IN THE WORLD

Elena Yu. Astakhova
Lipetsk State Technical University, Lipetsk, Russian Federation
lena_astahova@mail.ru
Scientific guide: Doctor of Technical Sciences, Professor **Shpiganovich A.A.**
Lipetsk State Technical University, Lipetsk, Russian Federation

Annotation. The article analyzes the production and consumption of meat in the world. The structure of the meat market for the main types of products in Russia and abroad was studied, based on the study of statistical data, the leading countries in the field of production and consumption, the largest exporters of meat products were identified, and forecasts for the growth of the meat market by 2030 were presented.

Keywords: meat products, meat products, exporting countries, importing countries, meat production, meat consumption, beef, pork, chicken meat, broiler meat.

Мясо является общепризнанным продуктом питания, имеющим для организма человека высокую ценность, поскольку оно позволяет поддерживать правильный обмен веществ и является источником энергии. Поэтому мясо должно присутствовать в той или иной мере в рационе каждого человека. В связи с увеличением численности населения в мире растут показатели производства и потребления мяса.

Как считает А.М. Насырова, в настоящее время наблюдается рост потребления мяса на душу населения. За последние 50 лет он вырос на 21 кг. Среднестатистический объем потребляемого мяса человеком в год составляет 43 кг. Его величина в каждой стране во многом зависит от уровня доходов ее граждан, а также от цен на мясо. Например, в Австралии он составляет 116 кг в год на человека, в Евросоюзе – 80 кг, в США – 110 кг на человека [4, с. 61]. По данным годового отчета Организации экономического сотрудничества и развития (ОСЭР) и ФАО, объем рынка мяса в мире составляет более 2 трлн долларов, что соответствует 2,4% мирового валового внутреннего продукта. По итогам 2021 года в мире было произведено 339 млн. т мяса. Это на 5% больше, чем в 2020-м. Наибольшую долю занимают курятина,

свинина и мясо крупного рогатого скота, которые обеспечивают немногим менее 90% общего производства мяса [2].

В структуре мирового производства мяса в настоящее время в количественном аспекте лидерами по производству мяса в мире являются Китай (75,9 млн. тонн), США (48,7 млн. тонн), Бразилия (29,1 млн. тонн). Российская Федерация по производству мяса находится сегодня на 4-и месте и производит 10,8 млн. тонн мяса в год (это на 0,3% или 33,7 тыс. тонн больше, чем в 2020 году). В структуре производимой Россией мясной продукции 45,7% – мясо птицы, 37,3% – свинина, 15,1% – говядина и 1,9% – баранина и козлятина [6, с. 2248].

Рассмотрим, какие страны мира являются экспортерами и импортерами конкретных видов мяса, и представим данные в таблице 1 в современных условиях [3].

Таблица 1– Страны-экспортеры и страны-импортеры конкретных видов мяса

Виды мяса	Страны-экспортеры	Страны-импортеры
Говядина	Бразилия, США, Индия, Австралия, Аргентина, Европейский Союз	Китай, США, Япония, Корея, Чили
Свинина	Европейский Союз, США, Канада, Бразилия, Мексика	Китай, Япония, Мексика, Великобритания, Корея
Куриное мясо	Бразилия, США, Европейский Союз, Таиланд, Турция	Япония, Мексика, Китай, Великобритания, Европейский Союз
Мясо бройлеров	Бразилия, США, Европейский Союз, Таиланд, Китай	Япония, Саудовская Аравия, Мексика, Европейский Союз, Ирак

Наибольший вклад в рост производства мяса в мире обусловлен наращиванием темпов производства свинины в странах Азии. Говоря о Китае, отметим, что исследователи выявили, что по сравнению с показателями 2020 года по итогам 2021 года оно выросло на 34%. Важнейшим фактором, который повлиял на улучшение показателей производства мяса в Китае в 2021 году, являлась разработка вакцины от коронавирусной инфекции. Благодаря этому снятие массовых ограничений способствовало развитию производства мяса.

В Индии на 12% выросло производство говядины на фоне повышения спроса со стороны рынков Ближнего Востока. Изучая динамику поставок мяса птицы, КРС и овец, отметим, что они выросли незначительно, поскольку рост цен на корма сократили рентабельность произведенной мясной продукции.

Во многих странах мероприятия, направленные на борьбу с COVID-19, носившие ограничительный характер (остановку производства, самоизоляцию населения и т.д.), значительно повлияли на снижение производства и потребления мясной продукции. Объемы мирового экспорта мяса в 2021 году составили 40 млн тонн. Поставщиками мясной продукции, динамично наращивающим свои показатели, являлись Бразилия, страны ЕС и США [2].

Динамика экспорта мяса и мясопродуктов из РФ по данным ФТС России представлена на рисунке 1.

Таким образом, всего за последние 7 лет российский экспорт мяса вырос в 11 раз. Согласно данным Росстата, за последние 10 лет российский экспорт мяса вырос в 26 раз, в стоимостном выражении - в 46 раз, составив в 2022 году 1,2 млрд долларов [5]. Больше всего было экспортировано мяса птицы (0,5 млрд долл.) и свинины (0,3 млрд долл.).

Лидером среди производителей свинины в России является АПХ «Мираторг» с долей 10,1 % (+0,6 п. п. по сравнению с 2020 г.). На втором месте – АО «Сибагро», удельный вес которого вырос с 4,3% до 6,7%, на третьем месте – ООО «Великолукский свиноводческий комплекс» (5,6%). С разницей в 0,6 тыс. тонн по сравнению с данными за 2020 год «Русагро» оказалась на четвертом месте с долей 5,6 %. Говоря о производстве говядины, отметим, что

ведущее место на нем также занимает АПХ «Мираторг». Данная компания разработала и утвердила селекционную программу, направленную на наращивание стада КРС специализированной мясной породы вагю с высокой генетикой [1].

Рисунок 1. Экспорт мяса и мясопродуктов из РФ, по данным ФТС России, млн. долл. США

Группа «Черкизово» (ТМ «Петелинка», «Куриное царство») по итогам 2021 года сохранила лидерство среди крупнейших российских производителей мяса бройлеров, выпустив 813 тыс. тонн продукции в живом весе. Это составляет около 13% от всего промышленного производства мяса птицы в стране, сообщили в пресс-службе компании. На втором месте по производству мяса бройлеров – группа агропредприятий «Ресурс», объем производства которого по итогам 2021 года составил 808 тыс. тонн.

Если же говорить об импорте мяса в Россию, то он, к сожалению, пока превышает экспорт и составил по итогам 2021 года чуть менее 1,5 млрд. долл. США. Большую часть импорта заняла говядина. Главные страны-поставщики: Парагвай и Бразилия.

Говоря о потреблении мяса в мире, отметим, что в десятку стран по потреблению мяса вошли Италия (90), Германия (88), Франция (87), Бразилия (85) и Великобритания (84). Лидером второй десятки стала Россия. Потребление мяса внутри России сейчас составляет рекордные 77,5 кг на человека.

В странах Азии в среднем каждый житель потребляет 58 кг мяса в годовом эквиваленте. В России в настоящее время выстраивается следующая структура потребления мясной продукции по основным видам: мясо птицы – 50,1%, мясо говядины и телятины – 18,5%, свинины – 31,4% [6, с. 2251].

В том числе, и в развивающихся странах Азии и Африки. Исследователи также считают, что к 2050 году вырастет поголовье жвачных животных до 5,8 млрд, а также будет отметен рост поголовья птицы. Эксперты ФАО полагают, что к 2050 году производство курицы в одной только Африке вырастет в 4 раза, а мировое поголовье превысит 7 млрд.

Это объясняется высоким уровнем рождаемости и многими другими социокультурными и факторами. Эксперты считают, что к 2030 году рынок мяса значительно вырастет, и важнейшим драйвером такого роста является увеличение численности населения. Ожидаемый глобальный рост численности на 11% будет способствовать увеличению мирового потребления мяса на 14% к 2030 г. по сравнению с периодом 2018–2020 гг. [3].

Таким образом, по итогам проведенного анализа можно сделать следующие выводы. Лидирующие позиции среди стран-производителей мяса является Китай, среди стран-потребителей – Италия. В России В структуре производимой Россией мясной продукции 45,7% - мясо птицы, 37,3% - свинина, 15,1% - говядина и 1,9% - баранина и козлятина. Рынок мяса в мире динамично растет в последние годы, и в перспективе он будет расширяться, но

наращивать дальше объемы производства мяса возможно только при развитии экспорта. При этом потенциал роста мирового рынка огромен: с учетом роста численности населения через 10 лет мировому рынку может понадобиться дополнительно почти 40 млн тонн мяса.

Список источников

1. Годовой отчет ГК «Русагро» – URL: https://ar2021. rusagrogroup.ru/ru/ar/results-overview/meat (дата обращения 24.09.2022).

2. Мировое производство мяса в 2021 году выросло на 5% // Портал Sfera.fm. – URL: https://sfera.fm/news/myaso/mirovoe-proizvodstvo-myaso-v-2021-godu-vyroslo-na-5 (дата обращения 24.09.2022).

3. Мировые прогнозы рынка мяса до 2030. Где будет расти потребление и производство. – URL: https://bcs-express.ru/novosti-i-analitika/mirovye-prognozy-rynka-miasa-do-2030-gde-budet-rasti-potreblenie-i-proizvodstvo (дата обращения 24.09.2022).

4. Насырова А.М. Анализ производства и потребления мяса в мире / А.М. Насырова // Молодой ученый. – 2019. – №1 (28). – С. 61-65.

5. Федеральная служба государственной статистики: Официальный сайт. – 2022. – URL: https://gks.ru/ (дата обращения: 25.09.2022).

6. Хайруллина О.И. Тенденции производства и потребления основных видов мяса в России // Креативная экономика. – 2021. – Том 15. – № 5. – С. 2245-2260.

7.Эксперты отмечают повышение потребления мяса в Азии и Африке – URL: https://emeat.ru/news/eksperty-otmechajut-povyshenie-potrebleniya-myasa-v-azii-i-afrike/ (дата обращения 24.09.2022).

Научная статья
УДК 685.31

ОСОБЕННОСТИ ПРОИЗВОДСТВА РАНТОВО-ПРОШИВНОЙ ОБУВИ

Кирилл Александрович Бартенев
Гимназия № 19 им. Н. З. Поповичевой, Липецк, Россия
Научное руководство: ст. преподаватель **Глотов Д.С.**
Липецкий государственный технический университет, Липецк, Россия

Аннотация. В статье приводиться анализ особенностей производства рантово-прошивной обуви и делается анализ ситуации на отечественном рынке производства данного типа обуви.

Ключевые слова: изготовление рантово-прошивная обувь, рынок обуви, массмаркет

FEATURES OF THE PRODUCTION OF WELT-STITCHED SHOES

Kirill Al. Bartenev
N. Z. Popovicheva Gymnasium No. 19, Lipetsk, Russia
Scientific guidance: Senior lecturer **Glotov D.S.**
Lipetsk State Technical University, Lipetsk, Russia

Annotation. The article provides an analysis of the features of the production of welt-stitched shoes and analyzes the situation on the domestic market for the production of this type of shoes.

Keywords: manufacture of welt-stitched shoes, shoe market, massmarket

Особенностью современного производства обуви является то, что 90% обуви в мире изготавливается при помощи клеевого метода приклейки подошвы. Такая технология является достаточно дешевой в производстве и несет ряд определенных недостатков, с которыми соглашаются все игроки рынка: производители и покупатели. Ремонту или полноценному восстановлению такая обувь практически не подлежит, так как для ремонта нужна такая же подошва, как была использована при изготовлении, а также колодка производителя.

Такая технология производства ожидаемо означает только одно – потребители вынуждены менять обувь после полутора сезонов.

Тем не менее на рынке существуют технология, которая позволяет минимизировать риск порчи обуви и как следствие увеличивает срок ее срок службы. Рантово-прошивная обувь отличается прежде всего тем, что до момента приклеивания подошвы, кожу заготовки выворачивают, крепят прошивной слой к затяжной стельке, к непосредственно вывернутой коже, а потом прошивают этот слой насквозь с вывернутой кожаной заготовкой. При этом технология накладывает и прошивает рант, который накрепко прижимает кожу, и без того намертво приклеенную к прошивному слою под давлением пресса в 10 тонн

Обычно на любой паре можно увидеть этот самый прошивной слой, он часто делается отличного от подошвы цвета, для декора. В оригинальной рантово-прошивной обуви такой способ крепления максимально долговечный и минимизирует риск вырывания заготовки от прошивного слоя. При этом подошва цельнолитая и не пустотелая. Таким образом площадь приклеивания подошвы примерно в 4-5 раз больше, чем у клеевой.

Особенность этой технологии, как можно было предложить является ее себестоимость. Производить рантово-прошивную обувь в массовом масштабе достаточно сложно из-за сложного технологического процесса, а также высокой стоимости материалов.

В итоге на массмаркете такой обуви почти не наблюдается, а индивидуальный пошив крайне малочислен и имеет высокую стоимость для потребителя. Тем не менее данная обувь достаточно популярна в таких странах как: Англия, Япония, Италия и Германия.

Российский же рынок обуви в оценке значений 2022 года показывает уверенную тенденцию наращивания объема внутреннего производства. Согласно данным маркетингового исследования «Рынок обуви (с видами) в России (с данными 2022)», проведенного маркетинговым агентством Роиф Эксперт в 2022 году, объем российского производства обуви по результатам периода 2022 года увеличился на 7,6%. Необходимо отметить, что текущие показатели объема отечественного производства обуви рынком являются рекордными за последнее время [1].

В оценке рассмотрения предыдущего годового периода также необходимо отметить стабильно восходящую динамику, объем российского производства обуви в 2021 году показал увеличение на 13,1 млн. пар [1]. С учетом текущей ситуации в экономике России, а также поведения ряда иностранных компаний, прогнозируемая динамика движения объемности товарных потоков в оценке натуральных и стоимостных индикаторов будет носить разно векторную направленность.

Для рынка обуви в РФ в целом по итогам 2022 года согласно прогнозу, будет характерна высокая динамика и максимальный объем рынка по стоимости. Структурность российского рынка обуви в оценке ассортиментной представленности характеризуется достаточной стабильностью, как и ранее, так и в настоящее время ключевыми ассортиментными группами рынка остаются обувь с верхом из текстильных материалов и обувь с верхом из резины или пластмассы, но отмечается разность весомости данных группы при рассмотрении структуры рынка в различных периодах. Ключевой тенденцией рынка обуви является максимальное увеличение отпускных цен производителей. Наиболее высокая динамика роста наблюдалась в апреле 2022 года, тогда ценовые индексы показали прирост к уровню марта, в рамках которого также отмечалось существенное удорожание продукции.

Наибольшим спросом на российском рынке в текущий момент 2022 года пользуется продукция китайского и белорусского производства. При этом характерно увеличение закупок китайской обуви российскими потребителями. Кроме того, оценочные объемы рынка обуви в 2022 году демонстрируют абсолютно максимальные показатели и превышают предыдущие индикаторы на 34,4 млрд. рублей. Основным драйвером настолько впечатляющей динамики выступил именно рост цен в марте-мае 2022 года.

Совокупный объем российского рынка обуви формируется преимущественной за счет импортной продукции. В зависимости от периода параметр импортного предложения обуви на рынке доходит до 79,3%. Общий тренд на замещение импорта обуви прослеживается достаточно четко.

Если анализировать рынок рантово-прошивной обуви с точки зрения потребителя, то здесь можно обнаружить не самую благоприятную ситуацию. Можно выделить только двух крупных производитель такой обуви: BBR (Bikers Boots Russia) и Ralf Ringer. Оба производителя в рамках своей ассортиментной стратегии имеют две разные комнцепции. Так BBR производят только рантово-прошивную обувь, в то время как их конкурент - Ralf Ringer старается расширять свой ассортимент парами и другой технологии производства. Однако ценовая политика двух компаний практически не отличается, так при сравнении двух моделей от Ralf и BBR, то можно легко обратить внимание на то, что модель «ELVIS-W» (от Ralf)с клееной подошвой стоит 12 500 рублей, а модель «Клык» (от BBR) уже с рантово-прошивной подошвой стоит 15 000 рублей.

Несмотря на заметную разницу в 2500 рублей, потребитель получает заметную выгоду и преимущество при покупки и использовании последней пары обуви. Бренд BBR делает ставку на качественный материал и внимательное отношение ко всем деталям, но при это убирает широкую сеть распространения от оптового посредника до обслуживания выставочных павильонов и магазинов. Тем самым потребитель «напрямую» заказывает пару

обуви с предприятия, в то время как бренд Ralf использует классическую схему реализации готовой продукции, через широкую сеть распространителей и посредников.

Из-за чего итоговая стоимость пар обуви значительно отличающихся по качеству, незначительно отличаются по цене на рынке.

Главной особенностью данного примера является то, что до потребителей в широком смысле этого слова просто не доходит хорошая и качественная обувь, в том числе и отечественного производства. Большинство полок в магазинах занимает импортная продукция, которая не всегда соответствует требования рынка и не является долговечной.

Те производители, которые пытаются использовать современные технологии вынуждены бороться с большими игроками рынка, большими маркетинговыми бюджетами и скрупулёзностью потребителей.

Таким образом привлечение внимание потребителей к современным технологиям, внимание государственных органов к поддержке отечественных производителей и расширение рынка сбыта будут способствовать снижению издержек и как следствие рынок получит качественную обувь по низким ценам.

Список источников

1. Рынок обуви в России (с видами), влияние санкций (с данными 2022): исследование и прогноз до 2026 г. – доступ по ссылке: https://roif-expert.ru/tekstil/obuv/obyvi/rynok-obuvi-v-rossii-obzor-i-prognoz.html.

2. Теория и практика развития учетно-аналитической и финансовой науки в условиях цифровизации экономики / Ю. К. Баранова, К. В. Барсукова, О. А. Голикова [и др.]. – Липецк : Липецкий государственный технический университет, 2022. – 201 с. – ISBN 978-5-00175-165-6.

3. Экономика и управление в регионе: проблемы, тенденции и перспективы в условиях нестабильности / К. В. Барсукова, Е. В. Богомолова, А. Е. Кисова [и др.]. – Липецк : Липецкий государственный технический университет, 2022. – 192 с.

4. Герсонская, Т. Г. Трансформационные процессы в современных социально-экономических системах / Т. Г. Герсонская, А. Е. Кисова // Мировой опыт и экономика регионов России : сборник студенческих научных работ по материалам XVIII Всероссийской студенческой научной конференции с международным участием, Курск, 15 мая 2020 года / Курский филиал Финансового университета при Правительстве Российской Федерации; Курская региональная общественная организация Вольного экономического общества России. – Курск: Закрытое акционерное общество "Университетская книга", 2020. – С. 92-94.

5. Экономика развития: вызовы современности / И. В. Герсонская, А. В. Графов, В. М. Ерусалимский [и др.] ; Российская академия народного хозяйства и государственной службы при Президенте РФ. – Воронеж : Автономная некоммерческая организация по оказанию издательских и полиграфических услуг "НАУКА-ЮНИПРЕСС", 2021. – 156 с. – ISBN 978-5-4292-0228-0.

Научная статья
УДК 343

УГОЛОВНО-ПРАВОВАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА ТАЙНОГО ХИЩЕНИЯ ЧУЖОГО ИМУЩЕСТВА

Юлия Александровна Бочкова[1], Леонид Валерьевич Набоков[2]
[1,2] Липецкий государственный технический университет
[1] yusamarina1@gmail.com
[2] leo1n@yandex.ru

Аннотация. В данной статье авторами рассмотрена уголовно-правовая характеристика такого преступления как тайное хищение чужого имущества. Проанализированы моменты объективной стороны преступного посягательства, а также мнение Верховного Суда Российской Федерации.

Ключевые слова: кража, хищение, умысел, квалификация, преступление

CRIMINAL LEGAL CHARACTERISTICS OF THE SECRET THEFT OF ANOTHER PROPERTY

Yulia A. Bochkova, Leonid V. Nabokov
[1,2] Lipetsk State Technical University
[1] yusamarina1@gmail.com
[2] leo1n@yandex.ru

Abstract. In this article, the author considers the criminal-legal characteristics of such a crime as the secret theft of someone else's property. The moments of the objective side of the criminal encroachment, as well as the opinion of the Supreme Court of the Russian Federation, are analyzed.

Keywords: theft, embezzlement, intent, qualification, crime.

Тайное хищение чужого имущества, предусмотренного ст. 158 УК РФ, является одним из самых распространенных преступных посягательств в Российской Федерации.

Предметом кражи выступание чужое имущество, т.е. вещи, не принадлежащие непосредственно субъекту преступления. Сам по себе термин «имущество» вступает в контексте гражданского, а не уголовного законодательства. Согласно положению ст. 128 ГК РФ – объекты гражданских прав – это вещи, наличные денежные средства, документарные ценные бумаги, а также безналичные электронные средства платежа, ценные бумаги, не являющиеся документарными, имущественные права, результаты работ, оказания услуг, результаты интеллектуального труда, охраняемые законом, а также интеллектуальная собственность и иные нематериальные блага [1]. Гражданский кодекс Российской Федерации выделяет два вида имущества:

– непосредственно вещи, в том числе наличные денежные средства и документарные ценные бумаги;

– другое имущество (безналичные денежные средства, бездокументарные ценные бумаги, имущественные права) [1].

Объективная сторона преступного посягательства, предусмотренного ст. 158 УК РФ, выражена в форме действия, т.е. тайного хищения чужого имущества [2].

Согласно положениям постановления Пленума Верховного суда Российской Федерации от 27.12.2002 г. № 29 «О судебной практике по делам о краже, грабеже и разбое» под тайным хищением чужого имущества следует понимать действия виновного вменяемого физического лица, которое выражается в незаконном изъятии имущества без присутствия

собственника или иного владельца данного имущества, либо посторонних лиц, либо в присутствии их, но при условии, что они этого хищения не замечают. В таких случаях, когда присутствующие лица видели, что осуществляется хищение, но виновный рассчитывал на то, что действует тайным образом, такое деяние следует квалифицировать как тайное хищение чужого имущества.

Если лицо, которое присутствует при хищении чужого имущества, не понимает противоправный характер таких действий, либо находится с субъектом преступления в близком родстве, и в связи с этим субъект полагает, что не встретит препятствий на пути реализации преступного умысла, такое следует также квалифицировать как кражу. Если вышеперечисленные лица принимали меры, направленные на пресечение незаконного хищения чужого имущества, к примеру, требовали прекратить противоправное деяние, то содеянное следует квалифицировать как открытое хищение чужого имущества, предусмотренное ст. 161 УК РФ [3].

Значит, можно выделить следующие варианта реализации тайного хищения чужого имущества

1. Изъятие имущества осуществляется без присутствия собственника либо иного владельца имущества, или других сторонних лиц. В судебно-следственной практике наиболее распространенными преступлениями являются хищение имущества из квартиры либо автомобиля при отсутствии собственника, а также из одежды, которая находится, к примеру, на вешалке в гардеробе, в местах общего пользования и т.д.

2. Преступный умысел реализуется при вышеуказанных лицах, но незаметным для них образом, или при условии, что такие лица не осознают противоправность преступного посягательства. Такие преступные проявления также распространены в Российской Федерации. К примеру, карманные кражи, которые происходят в людных местах, либо при хищении транспортного средства, когда присутствующие при этом лица не осознают, что лицо, совершающее преступление, не является собственником автомобиля.

3. Вышеуказанные лица видели, что совершается тайное хищение чужого имущества, но виновный ошибочно полагал, что совершает преступное посягательство тайным образом. К примеру, такое может возникнуть, когда лицо извлекает кошелек из кармана потерпевшего в общественном транспорте. Присутствующие при этом люди осознают, что совершается преступление, но никак не препятствуют реализации преступного умысла. Сам же субъект преступления полагает, что действует тайно.

4. Если лицо, которое присутствует при незаконном изъятии чужого имущества, состоит в родстве с субъектом преступления, а субъект в это время предполагает и рассчитывает на то, что родственник не будет учинять ему препятствия для реализации хищения. Ключевой фактор состоит в том, что присутствующий является именно родственником [5].

Согласно положению п. 6 вышеупомянутого ПП ВС РФ тайное хищение чужого имущества (кража) и открытое хищение чужого имущества (грабеж) являются оконченными посягательства при условии, что виновное лицо произвело изъятие имущества и имеет реальную возможность обратить похищенное в свою пользу, в пользу других лиц, а также распорядиться им с корыстной целью либо иным другим образом [3]. Представляется немаловажным вопрос квалификации содеянного при условии, когда виновное лицо было обнаружено при реализации тайного хищения чужого имущества. Есть три варианта развития событий:

1. Виновное лицо было обнаружено в процессе реализации преступного умысла на тайное хищение чужого имущества, и прекратило свои действия. В таком случае содеянное следует квалифицировать как покушение на кражу, согласно ч. 3 ст. 30, ст. 158 УК РФ.

2. Виновное лицо застигнуто на месте совершения преступного посягательства, но, несмотря на это, продолжает совершать противоправные действия. В таком случае тайное

хищение чужого имущества становится открытым, а значит, содеянное надлежит квалифицировать не по ст. 158 УК РФ, а по ст. 161 УК РФ.

3. В процессе совершения тайного хищения чужого имущества виновное лицо было обнаружено, и для того, чтобы продолжить реализацию преступного умысла, оно применяет насилие к потерпевшему или другим лицам, либо угрожает применить насилие. Значит, в зависимости от характера примененного насилия деяние может квалифицировать либо как грабеж с применением насилия, согласно п. «г» ч. 2 ст. 161 УК РФ, либо как разбой, согласно ст. 162 УК РФ [5].

Верховный суд РФ указывает, что если при совершении тайного хищения чужого имущества действия виновного лица были обнаружены собственником, и виновный, понимая это, продолжает реализацию преступного умысла, и применяет к собственником насилие, опасное для жизни или здоровья, содеянное надлежит квалифицировать как разбой [3]. Субъективная сторона тайного хищения чужого имущества выражается в форме вины в виде прямого умысла, а также характеризуется корыстной целью. Пленум ВС РФ в п. 7 своего постановления говорит о том, что при отсутствии корыстной цели, когда цель хищения состоит в том, чтобы временно использовать чужое имущества, а после возвратить его законному владельцу, содеянное нельзя квалифицировать как тайное хищение чужого имущества. При разборе ситуации по существу, в действиях виновного лица могут быть усмотрены признаки преступления, предусмотренного ст. 330 УК РФ (Самоуправство), либо ряда других преступных посягательств, отраженных в Особенной части Уголовного кодекса РФ [3].

Субъектом преступного посягательства выступает виновное вменяемое физическое лицо, достигшее возраста четырнадцати лет.

Как мы видим, для надлежащей квалификации преступного посягательства, предусмотренного ч. 1 ст. 158 УК РФ, и отграничения его от смежных составов преступлений, следует обращать внимание не только на легальное, но и судебное толкование уголовно-правовых норм, что даст возможность более корректно и грамотно подходить к вопросам правоприменения.

Список источников

1. Гражданский кодекс Российской Федерации. Часть первая : Федеральный закон от 30 ноября 1994 г. № 51-ФЗ (редакция от 25 февраля 2022 г.) : [принят Государственной Думой 21 октября 1994 года] // СПС КонсультантПлюс : [сайт]. – URL: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_law_5142/ (дата обращения: 10.11.2022).

2. Уголовный кодекс Российской Федерации : Федеральный закон от 13 июня 1996 г. № 63-ФЗ (редакция от 25 марта 2022 г.) : [принят Государственной Думой 24 мая 1996 года] // СПС КонсультантПлюс : [сайт]. – URL: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_law_10699/ (дата обращения: 10.11.2022).

3. О судебной практике по делам о краже, грабеже и разбое : постановление Пленума Верховного суда Российской Федерации от 27 декабря 2002 г (редакция от 29 июня 2021 года). // СПС КонсультантПлюс : [сайт]. – URL: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_40412/ (дата обращения: 10.11.2022).

4. Набоков, Л. В. Преступления против личности : учебное пособие / Л. В. Набоков. – Липецк : Издательство Липецкого государственного технического университета, 2022. – 117 с.

5. Русанов, Г.А. Преступления против собственности: учебник и практикум для вузов / Г.А. Русанов, А.А. Арямов. – Москва: Издательство Юрайт, 2022. – 173 с.

Научная статья
УДК 070.004.738.5 (470.5)

ФЕНОМЕН ЦИФРОВЫХ ТЕХНОЛОГИЙ

Елена Викторовна Бурлакова[1], Светлана Михайловна Качалова[2]
Липецкий государственный технический университет, Липецк, Россия
[1] bev26233@mail.ru
[2] smkachalova@mail.ru

Аннотация. В статье рассматривается феномен цифровых технологий как ресурсный потенциал экономики, способствующий успешному развитию и конкурентоспособности экономического субъекта. В связи с этим рассмотрены категории цифровых технологий, используемых в современной экономике – постепенно внедряемые, прорывные, технологии будущего, такие как когнитивные нейротехнологии, технологии больших данных, облачные технологии, изучены условия для развития цифровых технологий - рациональное вложение в исследовательскую деятельность; развитие существующих и новых научных школ; совершенствование научных исследований в данной области; постоянное взаимодействие и сотрудничество производственных организаций и научных институтов; поддерживание экспериментального и опытного производства.

Ключевые слова: цифровые технологии, постепенно внедряемые технологии, прорывные технологии, технологии будущего, экономика.

THE PHENOMENON OF DIGITAL TECHNOLOGIES

Elena V. Burlakova[1] , Svetlana M. Kachalova[2]
Lipetsk State Technical University, Lipetsk, Russia
[1] bev26233@mail.ru
[2] smkachalova@mail.ru

Annotation. The article examines the phenomenon of digital technologies as a resource potential of the economy, contributing to the successful development and competitiveness of an economic entity. In this regard, the categories of digital technologies used in the modern economy are considered – gradually introduced, breakthrough, technologies of the future, such as cognitive neurotechnologies, big data technologies, cloud technologies, the conditions for the development of digital technologies are studied - rational investment in research activities; development of existing and new scientific schools; improvement of scientific research in this area; constant interaction and cooperation of production organizations and scientific institutes; support of experimental and pilot production.

Keywords: digital technologies, gradually introduced technologies, breakthrough technologies, technologies of the future, economy.

В результате развития цифровых технологий на первое место выступила цифровая революция, явившаяся результатом их бурного развития. С полной уверенностью можно утверждать, что цифровые технологии позволяют совершенно с другого ракурса подойти к ресурсному потенциалу экономики, поскольку продуктивное и оптимальное применение на конкретной практике цифровых технологий способствует успешному развитию определённого экономического субъекта, что в свою очередь, повлияет на уровень его конкурентоспособности. Поэтому можно с уверенностью утверждать, что цифровые технологии, применяемые в современном мире, представляют важное и первостепенное значение для общества в целом, поскольку их максимальное использование и внедрение во

все области жизнедеятельности общества послужит оплотом для эффективного развития государства [2, с. 4]. Необходимо отметить, что в нашей стране применение цифровых технологий находится под пристальным вниманием и представляет актуальность для государственных органов и экономических субъектов [3].

Таким образом, можно с уверенностью утверждать, что переход экономики в современных условиях на путь цифровизации является на данный момент одной из актуальнейших задач, что, в свою очередь, будет способствовать дальнейшему продуктивному развитию экономической структуры страны и мотивации (это относится к компаниям) использовать в своей деятельности мобильных технологий, а кроме того, шире применять бизнес-аналитику.

Цель исследования – выявить технологии, которые будут способствовать эффективному развитию цифровой экономики.

Материал и методология исследования. При анализе феномена цифровых технологий использовался метод анализа научных, научно-популярных источников.

Здесь необходимо отметить, что только модернизация может способствовать планомерному развитию экономики, однако на данный отрезок времени можно отметить (основываясь на анализируемых исследованиях), что в экономике наблюдается не совсем полное применение цифровых технологий, в результате чего происходит медленная адаптация к сложившимся условиям.

Обратимся теперь к категориям, на которые теоретики разделяют цифровые технологии и рассмотрим их. Итак, категория первая - это постепенно внедряемые. К ним можно отнести цифровые платформы, технологии работы в команде, умные помощники (например, чат-боты), мобильные бизнес-предложения. Ко второй категории относятся так называемые прорывные. Это искусственный интеллект, открытые интернет-фейсы, машинное обучение, виртуальная реальность, контекстные вычисления и многое другое. Рассмотрим третью категорию. Это технологии будущего, имеется ввиду сильный искусственный интеллект, бизнес-дроны. Кроме того, это нанодевайсы, директивная аналитика и криптовалюты [1, с.53]. Здесь необходимо отметить, что управление искусственным интеллектом требует контроля и управления.

Итак, специалисты в области экономики утверждают, что в современном обществе наибольший интерес вызывают технологии, среди которых можно выделить когнитивные нейротехнологии, технология больших данных, облачные технологии. Наибольший интерес представляет искусственный интеллект. Каждая технология имеет свои особенности и может адаптироваться под любую страну. В этом состоит её универсальность. Рассматривая опыт США и Китая, аналитики говорят, что максимальное использование цифровых технологий положительно влияет на экономику страны, что, в свою очередь, способствует повышению производительности труда [5]. Автоматизация операций с документами, позволяющая экономить время, способствует также тому, что появляются принципиально новые способы решения поставленных задач. На данный момент можно говорить об облачных технологиях, являющихся перспективными направлениями и основой большинства бизнес-моделей.

Цифровизация экономики является одним из основополагающих моментов стратегии развития информационного общества нашей страны на 2017–2030 гг. Согласно стратегии, утвержденной Указом Президента РФ от 09.05.2017 № 203 «О стратегии развития информационного общества в Российской Федерации на 2017–2030 годы», основными целями являются создание условий, способствующих дальнейшему эффективному повышению конкурентоспособности российских производителей на отечественном и мировом рынке (речь идёт об экономике в целом и отдельных отраслях отечественной экономики) [6]. Цифровизация способствует повышению эффективности экономических процессов. На сегодня можно с уверенностью утверждать, что в российской экономике созданы предпосылки и условия для дальнейшего планирования экономических процессов [7]. Специалисты прогнозируют, что внедрение цифровых технологий в экономику страны будет

способствовать дальнейшему развитию отечественного бизнеса и продвижению его на мировом рынке, что позволит достичь лидерских позиций и улучшит деловое общение между субъектами. Аналитики утверждают, что при условии соблюдения поставленных перед нашей страной задач в области цифровизации экономики, Россия сможет обеспечить к 2030 году значительный прирост ВВП [4].

Обратимся к условиям, необходимым, как утверждают специалисты, для эффективного развития в нашей стране цифровой экономики. Среди них они выделяют следующие: рациональное вложение в исследовательскую деятельность; развитие существующих и новых научных школ; совершенствование научных исследований в данной области; постоянное взаимодействие и сотрудничество производственных организаций и научных институтов; поддерживание экспериментального и опытного производства.

Итак, цифровые технологии – это совершенно новый феномен, который несёт значительный потенциал, способствующий росту ВВП нашей страны. Основываясь на данных, представленных аналитиками можно с уверенностью утверждать, что к 2025 году экономический эффект от цифровизации экономики России способствует увеличению ВВП страны на 4,1–8,9 трлн. рублей. Таким образом, практическое и рациональное применение цифровых технологий свидетельствует о том, что цифровизация способна содействовать экономическому развитию нашей страны (путем повышения производительности труда, конкурентоспособности и автоматизации информации).

Список источников

1.Авдеева И.Л, Головина Т.А., Парахина Л.В. Развитие цифровых технологий в экономике и управлении: Российский и зарубежный опыт // Вопросы управления. – 2017. – № 6. – С. 50–56.

2.Добрынин А.П., Черных К.Ю., Куприяновский В.П., Синягов С.А. Цифровая экономика – различные пути к эффективному применению технологий (BIM, PLM, CAD, IOT, SMART CITY, BIG DATA и другие) // International Journal of Open Informa- tion Technologies. – 2016. – Т. 4. – № 1. – С. 4.

3.Кешелава А.В., Буданов В.Г., Румянцев В.Ю. и др. Введение в «Цифровую экономику». – М.: ВНИИГеосистем, 2017. – 28 с.. – URL: http:// spkurdyumov.ru/uploads/2017/07/vvedenie-v-cifrovuyu-ekonomiku-na-poroge-cifrovogo-budushhego.pdf (дата обращения: 30.11.2022).

4.Кудрин А.Л. Серьезные проблемы РФ – слабое техническое развитие и слабые темпы «цифровизации» экономики // Финмаркет. – 2017. – URL: http://www.finmarket.ru/news/4476598 (дата обращения: 30.11.2022).

5.Масленников М.И. Технологические инновации и их влияние на экономику // Экономика региона. – 2017. – Т. 13. – Вып. 4 [Электронный ресурс]. – URL : https: // cyberleninka.ru/article/n/tehnologicheskie-innovatsii-i-ih-vliyanie-na-ekonomiku (дата обращения 30.11.2022).

6.Об утверждении программы «Цифровая экономика Российской Федерации»: Распоряжение правительства РФ от 28.07.2017 № 1632-р // СПС «Гарант».

7. Цифровая Россия: новая реальность // McKinsey. – 2017. – URL: http://www.tadviser.ru/(дата обращения 30.11.2022).

Научная статья
УДК 347.91

НАЛОЖЕНИЕ АРЕСТА НА ДЕНЕЖНЫЕ СРЕДСТВА: ПРОБЛЕМЫ И ПУТИ ИХ РЕШЕНИЯ

Давид Владимирович Волосатов
Липецкий государственный технический университет, Липецк, Россия
volosatov15@bk.ru
Научное руководство: ст. преподаватель **Пальчикова С.И.**
Липецкий государственный технический университет, Липецк, Россия

Аннотация. В статье проводится анализ обеспечительной меры в виде наложения арбитражным судом ареста на денежные средства ответчика. Рассмотрены порядок и особенности применения данной обеспечительной меры, отмечены наиболее частые проблемы и предложены возможные пути их преодоления. Отмечены также практические проблемы реализации мер принудительного взыскания и применения ареста денежных средств должника в рамках исполнительного производства.

Ключевые слова: арест, обеспечительные меры, определение суда, процессуальное законодательство, исполнительное производство.

SEIZURE OF FUNDS: PROBLEMS AND WAYS TO SOLVE THEM

David V. Volosatov
Lipetsk State Technical University, Lipetsk, Russia
volosatov15@bk.ru
Scientific guide: Senior lecturer **Palchikova S.I.**
Lipetsk State Technical University, Lipetsk, Russia

Annotation. The article analyzes an interim measure in the form of an arrest by an arbitration court on the defendant's funds. The procedure and features of the application of this interim measure are considered, the most frequent problems are noted and possible ways to overcome them are proposed. The practical problems of implementing measures of compulsory recovery and the use of seizure of the debtor's funds in the framework of enforcement proceedings are also noted.

Keywords: arrest, interim measures, court ruling, procedural legislation, enforcement proceedings.

Под арестом денежных средств следует понимать блокировку определенной суммы на счете юридического или физического лица, в результате которой денежными средствами нельзя распорядиться, сделав ту или иную операцию (осуществить их перевод, обналичить и пр.). Как известно, существуют два варианта ситуаций, при которых возможен арест денежных средств лица в банке или другой кредитной организации, а именно: выдача судом соответствующего исполнительного листа, а также вынесение судебным приставом-исполнителем постановления в рамках исполнения судебного решения. В настоящей статье предметом рассмотрения является наложение ареста на основании определения арбитражного суда и выданного им исполнительного листа.

Право частной собственности, гарантированное положениями ст. 35 Конституции РФ, может ограничиваться в отдельных случаях не иначе как на основании судебного акта. В арбитражном судопроизводстве наложение ареста на имущество ответчика по делу является одной из обеспечительных мер, применяемых в отношении ответчика и иных лиц. Более того, как показывает судебная практика, данный вид обеспечительных мер является одним из чаще

всего применяемых. Это связано, очевидно, с имущественным характером большинства арбитражных споров, а также с наиболее привычным механизмом реализации данной меры.

В каких же случаях и с какой целью арбитражные суды применяют обеспечительные меры? По справедливому замечанию С.А. Дадашьянц, в качестве критериев эффективности судебной защиты прав и законных интересов субъектов предпринимательства, помимо законности выносимых судебных актов и их обоснованности, следует отметить и реальное исполнение судебных решений. Именно реализация воли арбитражного суда обеспечивает практическое восстановление нарушенного права. Ведь истец (заявитель) обращается в арбитражный суд, желая получить неоплаченную задолженность, проценты или неустойку, добиться получения компенсации вреда, отмены правового акта или иного восстановления своего права. И в этой связи весьма действенным инструментом является применение судами обеспечительных мер [2, с. 3].

Перечень возможных обеспечительных мер указан в ст. 91 АПК РФ и включает такие меры как запрет совершения тех или иных действий, передача на хранение спорного имущества, приостановка реализации имущества, возложение обязанности по совершению определенных действий, а также самая распространенная мера – наложение ареста на денежные средства ответчика.

Разумеется, это не закрытый перечень, и суды могут рассматривать самые разные варианты обеспечительных мер, которые помогут сделать исполнение решения по делу реальным и не допустить существенного ущерба заявителю. Например, при непогашении долга ликвидируемым в добровольном порядке юридическим лицом арбитражный суд может принять меры в виде запрета внесения в ЕГРЮЛ сведений о таком лице, что сделает невозможным окончание процесса его ликвидации.

Очевидно, что основной целью таких мер является предупреждение причинения вреда лицам в сфере экономической деятельности. Ведь в случае отсутствия у должника имущества для исполнения решения суда, когда оно вступит в законную силу, реальное исполнение решения может быть затруднено. Рассмотрим основные сложности, которые могут возникать в процессе реализации такой обеспечительной меры как арест на денежные средства.

Как и любая иная обеспечительная мера, наложение ареста на денежные средства может и должна применяться, если есть достаточные к тому основания. Эти основания перечислены законодателем в ст. 9 АПК РФ.

Так, арбитражный суд на любой стадии процесса по делу может принять обеспечительные меры, если их отсутствие способно затруднить или вовсе сделает невозможным исполнение решения по данному делу, а также если это поможет предотвратить значительный ущерб лицу, которое просит об обеспечительных мерах. Иными словами, обеспечительные меры, в том числе арест денежных средств ответчика, применяются лишь при условии их обоснованности. Для того, чтобы подтвердить такую обоснованность, заявителю необходимо представить суду соответствующие доказательства.

Как показывает судебная практика, далеко не всегда применение обеспечительных мер носит бесспорный характер. В ряде случаев заявителю бывает довольно сложно обосновать применение мер обеспечения.

Поэтому доказывание необходимости и правильности применения определенной обеспечительной меры является актуальным вопросом для практикующих юристов. Ведь из формулировок статей главы 8 АПК РФ следует, что обеспечительные меры и необходимость их принятия имеют предположительный характер, и суд оценивает возможные последствия их неприменения в каждом конкретном случае.

В качестве примера, когда заявителю не удалось убедить суд в необходимости наложить арест на денежные средства ответчика, можно привести одно из последних и, следовательно, актуальных определений Арбитражного суда города Москвы по делу № А40-257413/2022, принятое 24.11.2022 г. Рассмотрев заявление ООО «Яндекс» о наложении ареста на денежные средства ответчика – дистрибьютора цифровых устройств A&DD Company, а

также о наложении запрета на регистрационные действия в отношении имущества ответчика, суд принял решение об отказе в принятии данной обеспечительной меры. Мотивируя свое решение, суд указал на необходимость учета норм процессуального законодательства и правовой позиции Пленума ВАС РФ от 12.10.2006 г. № 55, то есть на необходимость для заявителя предоставить достаточные доказательства того, что непринятие обеспечительных мер может причинить ему значительный ущерб или сделает трудным или невозможным фактическое исполнение решения суда по делу.

В свою очередь затруднительность исполнения судебного акта может быть связана с отсутствием у ответчика имущества или с совершением им действий, направленных на уменьшение объема имущества. В связи с тем, что суд нашел немотивированным заявление истца, который не предоставил доказательств необходимости обеспечительных мер, он оставил заявление о наложении ареста на денежные средства ответчика без удовлетворения [4].

Приведенный пример является далеко не единственным в судебной практике. Напротив, суды довольно часто отказывают заявителям в наложении ареста на денежные средства ввиду отсутствия доказательств необходимости такого ареста. Доказать это, как мы отметили, бывает довольно сложно.

Такая позиция законодателя объясняется тем, что обеспечительные меры могут сдерживать нормальную хозяйственную деятельность ответчика, следовательно, для введения ограничений, в том числе по распоряжению денежными средствами, требуются доказательства. Одними из возможных доказательств того, что в отсутствие обеспечительной меры судебный акт не будет исполнен или исполнение будет затруднено, могут служить доказательства совершения ответчиком действий по уменьшению имеющегося у него имущества. Например, сведения о предоставлении займов третьим лицам на крупные суммы, о денежных переводах на счета аффилированных лиц и пр.

Требовательность судов к доказательствам необходимости наложения ареста объясняется тем, что удовлетворение соответствующего ходатайства заинтересованной стороны влечет к ограничению прав другой стороны арбитражного процесса. И включение в АПК РФ положений о встречном обеспечении направлено именно на баланс интересов сторон, на обеспечение возмещения убытков ответчика из-за применения к нему ареста его денежных средств [5, с. 27].

Заметим, что при рассмотрении заявлений об обеспечительных мерах у суда имеется запас для допущения вероятности совершения ответчиком действий, направленных на уменьшение имущества и избежания реального взыскания долга. Допущение такой вероятности порой крайне важно при рассмотрении заявлений об обеспечении иска. Ведь в большом количестве случаев доказать истинные намерения ответчика истцу действительно сложно. И только внутреннее убеждение суда о вероятности нежелательных намерений ответчика может помочь наложить арест на его денежные средства даже в отсутствие комплекса доказательств.

Но чтобы не надеяться только на внутреннее убеждение суда, у заявителя должны быть и иные правовые инструменты. Кроме доказательств, сегодня такие инструменты законодательством не предусмотрены. Однако нам представляется, что было бы правильным ввести практику включения в гражданско-правовые договоры положений о возможности наложения ареста на денежные средства. В этом случае заинтересованное лицо, ходатайствуя перед судом о наложении ареста, сможет опираться на пункты заключенного с ответчиком договора, согласно которым стороны допускают обращение одной стороны с заявлением о наложении ареста на денежные средства при несоблюдении другой стороной условий договора. При этом такие пункты могут содержать указание на то, что для мотивировки применения обеспечительной меры достаточно самого факта нарушения обязательства (например, нарушение срока внесения очередного платежа по договору).

Конечно, эти условия договора не будут иметь обязательной силы для суда и не смогут однозначно предопределять его решение, но при наличии соответствующей позиции Пленума ВС РФ они могут существенно облегчить процесс доказывания при подаче соответствующих заявлений. Необходима разработка и принятие соответствующих рекомендаций Пленума ВС РФ относительно того, как суд должен учитывать те или иные условия договора между сторонами о возможности наложения ареста на денежные средства. Представляется, что такая практика будет способствовать реализации еще большего количества итоговых решений арбитражных судом.

Это облегчит процесс доказывания необходимости наложения ареста на денежные средства, особенно когда сумма долга сравнительно невелика и при этом требует сложного доказывания, что ответчик стремится избежать реального взыскания этой суммы. Сегодня же применение данной обеспечительной меры существенно сдерживается необходимостью в каждом случае доказать необходимость наложения ареста на денежные средства.

Еще одной проблемой, с которой заинтересованные лица сталкиваются на практике, является возможность ареста денежных средств на счетах ответчика в банках, которые являются его доходом и которые обеспечивают ему минимум имущества, необходимого для проживания.

Такая проблема характерна для ответчиков – индивидуальных предпринимателей, личный доход которых юридически неотделим от его доходов от предпринимательской деятельности. Аналогичная проблема имеется и в случае осуществления взыскания долга судебным приставом-исполнителем.

В последнем случае выход их этой правовой проблемы предусмотрен ст. 99 Федерального закона «Об исполнительном производстве». Правда, для того, чтобы из ежемесячного дохода удерживалось не более пятидесяти процентов, должнику необходимо письменно обратиться в отдел ФССП [1, с. 15]. Подобной ограничивающей нормы в АПК РФ нет. При этом считаем необходимым дополнить пп. 1 п. 1 ст. 91 АПК РФ абзацем, содержание которого предусматривало бы возможность наложить арест на денежные средства ответчика – физического лица, при соблюдении условия о том, что в распоряжении ответчика будут оставаться не менее 50 % его дохода, необходимого для проживания, или не менее двукратной величины прожиточного минимума.

Наконец, еще одну проблему поднимают А.В. Лошкарев и Ю.В. Кузьмичева, говоря о неопределенном до конца правовом статусе криптовалюты. На сегодняшний день криптовалюта в ряде судебных актов признается имуществом ответчика, на которое возможно взыскание и возможно наложение ареста. Но практика арбитражных судов неоднозначна. Авторы указывают на необходимость дополнения законодательства об исполнительном производстве положениями об электронных денежных средствах и цифровых правах [3, с. 133].

В целом же можно заключить, что действующее процессуальное законодательство предусматривает комплекс положений, направленных на более активное применение арбитражными судами обеспечительных мер. В числе прочего, был расширен перечень обеспечительных мер, предусмотрены правила введения предварительных обеспечительных мер. Очевидно, что законодатель стремится к повышению эффективности данного института. Однако этого недостаточно. Практика показывает, что в большинстве случаев ответчик желает избежать реального взыскания денежных средств, в связи с чем следует облегчить процесс доказывания необходимости наложения ареста на его денежные средства.

Список источников

1. Гузь К.О., Галюкова М.И. Правовые проблемы обращения взыскания на денежные средства должника при исполнении судебных актов и актов иных органов // Вестник Челябинского государственного университета. Серия: Право. 2021.Т. 6. № 1. С. 14-17.

2. Дадашьянц С.А. Применение обеспечительной меры в виде наложения ареста в арбитражном процессе // Огарев-Online. 2015. № 9 (50). С. 3.

3. Лошкарев А.В., Кузьмичева Ю.В. К вопросу об обращении взыскания на криптовалюту и электронные денежные средства // Международный журнал гуманитарных и естественных наук. 2020. № 10-3 (49). С. 131-134.

4. Определение Арбитражного суда города Москвы от 24.11.2022 г. по делу № А40-257413/2022. Официальный сайт Арбитражного суда города Москвы. URL: https://kad.arbitr.ru/Document/Pdf/cc5da05f-bbf5-4264-b86e-c03bd5c3fb6c/ea1342e2-9223-4004-9271-44cf1387ad3c/A40-257413-2022_20221124_Opredelenie.pdf?isAddStamp=True.

5. Федорова Т.С. Теоретические аспекты обеспечительных мер // Материалы III Междурнар. науч. конф. Казань: Молодой ученый, 2019. С. 25-28.

Научная статья
УДК 378:004

СОВРЕМЕННОЕ СОСТОЯНИЕ АПЕЛЛЯЦИОННОГО ПРОИЗВОДСТВА В ГРАЖДАНСКОМ ПРОЦЕССЕ

Юлия Алексеевна Воронина
Липецкий государственный технический университет, Липецк, Россия
july.v0ronina@yandex.ru
Научное руководство: ст. преподаватель кафедры уголовного права и криминологии,
Пальчикова С.И.
Липецкий государственный технический университет, Липецк, Россия

Аннотация. В работе исследуется современное состояние апелляционного производства. Уделено внимание особенностям судебной практики на уровне ВС РФ. Исследован порядок производства в суде апелляционной инстанции.

Ключевые слова. Апелляционное производство, суд апелляционной инстанции, апелляция.

THE CURRENT STATE OF APPEAL PROCEEDINGS IN CIVIL PROCEEDINGS

Voronina Yu. Alekseevna
Lipetsk State Technical University, Lipetsk, Russia
july.v0ronina@yandex.ru
Scientific guidance: Senior Lecturer of the Department of Criminal Law and Criminology,
Palchikova S.I.
Lipetsk State Technical University, Lipetsk, Russia

Annotation. The paper examines the current state of appeal proceedings. Attention is paid to the peculiarities of judicial practice at the level of the Armed Forces of the Russian Federation. The procedure of proceedings in the court of appeal is investigated.

Keywords. Appeal proceedings, court of appeal, appeal.

Среди всего комплекса прав человека, установленных Конституцией Российской Федерации (далее - Конституция РФ) [1], особенное место занимает право на судебную защиту (ч. 1 ст. 46 Конституции РФ), которое является правом каждого человека, действующим непосредственно. Посредством деятельности судебной системы государства реализуются все иные права и свободы человека, закрепленные в Конституции Российской Федерации.

Содержанием указанного права является комплекс возможностей и форм обращения к правосудию, в состав которых входит право на обжалование постановлений суда. Государство стремится создать оптимальные условия для справедливого судебного разбирательства в суде первой инстанции, принятия правомерного судебного решения. Однако не исключаются случаи принятия неверного судебного постановления. Причинами такого явления могут быть как ошибка суда, так и действия сторон и иных лиц, участвующих в деле, или и тех, и других одновременно. Выявить такого рода ошибки, исправить их можно путем обжалования судебного акта и его проверки судом соответствующей проверочной инстанции.

Исследование института апелляционного обжалования актуально в условиях продолжающейся реформы российской судебной системы, стремления к повышению эффективности реализации права граждан на судебную защиту. До настоящего времени возникают проблемы организационного характера и недостаточного четкого нормативно-

правового регулирования в данной сфере. В связи с чем актуальность научного анализа апелляции как историко-правового явления существует и в настоящее время. В связи с тем, что реформирование института апелляции продолжается, исследование нововведений и определение их места в практической сфере применения, по-прежнему, является актуальным.

Несмотря на это есть и противники принципа двух инстанций, заявляя, что если первая инстанция вполне удовлетворительна, то вторая представляется излишней; если же первая плоха, то нужно либо сделать ее хорошей, либо, если это невозможно, просто уничтожить, превратив вторую инстанцию в первую. Да, если бы было возможно сделать первую инстанцию настолько хорошей, чтобы решения были всегда правильными, то, конечно, вторая инстанция была бы не нужна. Но представляется это невозможным ввиду того, что количественный состав судов первой инстанции намного больше, чем состав апелляционных судов, и не может быть одинаковым по качеству, тогда как менее многочисленный состав второй инстанции легче пополнять наилучшим образом зарекомендовавшими себя судьями первой инстанции.

По статистике вторая инстанция рассматривает только часть дел, большинство сторон остаются довольными решением нижестоящих судов. Поэтому, существование двух инстанций представляется весьма рациональной. Хотя и в данном случае большую роль играет субъективный фактор и внутренне убеждение каждого судьи как индивидуума. Люди не могут быть одинаковыми, думать, мыслить и делать выводы одинаково, там, где нет четких указаний или границ, установленных в законе. Нередко не находится та норма, которая прямо устанавливала правоту одной из сторон. Иначе и споров бы не было. Невозможно дословно урегулировать все правоотношения, складывающиеся в обществе, поэтому и возникают споры, когда тяжущиеся не могут сами разобраться, кто прав, кто виноват.

Сущность современной апелляции раскрывается через определенные характерные только для нее черты:

1. Оперативность (короткие сроки рассмотрения дела);

2. Доступность (любое лицо, которое участвует в деле, при несогласии с решением суда первой инстанции, вправе обжаловать его в порядке, предусмотренном для апелляционного производства);

3. Повторное рассмотрение дела (дело может быть рассмотрено в случае, если в деле имеются дополнительные доказательства, которые не были представлены в суд первой инстанции по причинам, которые от лица не зависели);

4. Коллегиальность (в суде апелляции дела рассматриваются коллегиальным составом суда).

Все перечисленные выше черты апелляционного производства были закреплены законодательно, и на их основе происходит рассмотрение дел в суде апелляционной инстанции.

Согласно общим правилам рассмотрения дела в суде апелляции и основываясь на том, что в случае наличия ошибки, допущенной судом первой инстанции, суд исправляет такие ошибки в процедурах, которые наиболее приближены к производству в суде первой инстанции.

В соответствии со ст. 320 ГПК РФ [2] суд апелляции обязан известить лиц, которые участвуют в деле о месте и времени рассмотрения жалобы. При извещении лиц, суд должен обеспечить данным лицам достаточный срок для подготовки к делу и своевременной явки в суд [3, ст. 195].

В случае если лицо, которое было надлежащим образом извещено, не явилось в суд апелляции, вопрос, касающийся проведения суда в отсутствие такого лица, решается судом согласно положению ст. 167 ГПК РФ. Между тем, суд не имеет права признать участие сторон обязательным, если они обращаются с просьбой о рассмотрении дела в их отсутствие.

Рассмотрение дела судом апелляции проводится по правилам рассмотрения дел в суде первой инстанции, учитывая специфику апелляционного производства.

Апелляционный суд рассматривает дела в коллегиальном составе и это является значимым обстоятельством деятельности апелляционной инстанции. Коллегиальное рассмотрение дел обеспечивает наиболее полное освещение обстоятельств дела, а также создает больше гарантий для того, чтобы апелляционным судом было вынесено обоснованное решение, поскольку коллегиальное рассмотрение предполагает совещание судей.

В научных кругах довольно обоснованную критику вызывает нормативное закрепление законодателем положения, в соответствии с которым судебные акты мировых судей пересматриваются единолично судьей районного суда.

Представляется, что единоличное рассмотрение дел в апелляционной инстанции снижает процессуальные гарантии правосудия, а судебная практика, более того, показывает, что при пересмотре дел судьи руководствуются одними и теми же нормами Кодекса, но выносят диаметрально противоположные решения [4, ст. 9].

Предполагается, что установление единоличного пересмотра районным судом решений является временной мерой, которая обусловлена нехваткой организационных, материальных ресурсов, и в ближайшем времени законодатель изменит свою позицию по поводу единоличного пересмотра решений мировых судей.

Теперь рассмотрим порядок открытия судебного заседания в апелляционной инстанции. Представляется, что он зависит от того, в каком составе осуществляется пересмотр дела [5, ст. 96].

Если апелляционная жалоба содержит ссылку на дополнительные доказательства, судья излагает их содержание и выносит на обсуждение вопрос об их принятии с учетом мнения лиц, которые участвуют в деле.

О принятии или непринятии новых доказательств суд выносит определении, оно может быть вынесено без удаления в совещательную комнату или в совещательной комнате.

Судом апелляции письменно фиксируется в протоколе судебного заседания все происходящее в судебном заседании. Все изменения, исправления и дополнения, которые вносятся в протокол, должны быть удостоверены подписями секретаря и председательствующего. Ярким примером, является позиция ВС РФ, которая была выражена в Определении следующим образом: протокол судебного заседания будет признаваться таковым, если он подписан и председательствующим и секретарем судебного заседания. Если на протоколе будет отсутствовать подпись председательствующего, это свидетельствует о существенном нарушении норм процессуального права. В данном случае, именно этот факт послужил причиной для отмены апелляционного определения и направлением дела на новое рассмотрение [6].

В суде апелляционной инстанции не могут применяться правила о замене ненадлежащего ответчика, об изменении предмета или основания иска и размера исковых требований, о соединении и разъединении нескольких исковых требований. При нарушении данных правил, апелляционные определения подлежат отмене.

Примером служит ситуация, в которой ВС РФ отменил апелляционное определение судебной коллегии по гражданским делам и направил его на новое рассмотрение в суд апелляционной инстанции, так как суд фактически рассмотрел новые исковые требования истца [7].

Апелляционный суд имеет право выйти за пределы доводов жалобы при наличии оснований, которые регламентируются ст. ст. 220, 222 ГПК РФ, а также и иными положениями законодательства. На сегодняшний день в юридической литературе сложилось мнение, что суд апелляции должен сохранить право выхода за пределы апелляционной жалобы, иначе он просто не сможет обеспечить достаточную защиту нарушенного права граждан. Если суд апелляции выходит за пределы доводов апелляционной жалобы без достаточных на то оснований, это является грубым нарушением норма процессуального права и влечет отмену решения, которое было вынесено судом апелляции.

На основании изложенного, необходимо выделить следующее:

1. Суд апелляционной инстанции занимается пересмотром существующих судебных решений, которые не вступили в законную силу. Суд апелляции – определенная контролирующая инстанция, пересматривающая решения суда первой инстанции и проверяет их законность и обоснованность. Пересмотр дела происходит на основании жалоб и представлений, составленных согласно положениям установленным законодательством.

2. Сущность современной апелляции раскрывается через определенные характерные только для нее черты: оперативность; доступность; повторное рассмотрение дела; коллегиальность.

3. Апелляционный суд рассматривает дела в коллегиальном составе и это является значимым обстоятельством деятельности апелляционной инстанции. Коллегиальное рассмотрение дел обеспечивает наиболее полное освещение обстоятельств дела, а также создает больше гарантий для того, чтобы апелляционным судом было вынесено обоснованное решение, поскольку коллегиальное рассмотрение предполагает совещание судей. В научных кругах довольно обоснованную критику вызывает нормативное закрепление законодателем положения, в соответствии с которым судебные акты мировых судей пересматриваются единолично судьей районного суда.

Список источников

1. Конституция Российской Федерации (принята всенародным голосованием 12.12.1993 с изменениями, одобренными в ходе общероссийского голосования 01.07.2020) // Российская газета. - 25.12.1993. - № 237.

2. Гражданский процессуальный кодекс Российской Федерации от 14.11.2002 N 138-ФЗ (ред. от 07.10.2022) // Собрание законодательства Российской Федерации. - 18.11.2002. - № 46. - ст. 4532.

3. Голопузова Е. А. Апелляционное представление прокурора по гражданским делам // Молодой ученый. — 2018. — №16. — С. 195–197.

4. Кипкаева Н.В. Возвращаясь к некоторым вопросам совершенствования апелляционного производства по гражданским делам // Мировой судья. 2010. – N 9. – С. 9.

5. Манылов И.Е. Комментарий к Гражданскому процессуальному кодексу РФ // Вестник гражданского процесса. 2016. – N 4. – С. 89 – 112;

6. Определение Верховного Суда РФ от 25 мая 2015 г. N 5–КГ14–161 // СПС «КонсультантПлюс».

7. Определение Верховного Суда РФ от 24 мая 2016 г. N 18–КГ16–46 // СПС «КонсультантПлюс».

Научная статья
УДК 342.7

ВСЕ ОТТЕНКИ СЕРОГО. ТРУДОУСТРОЙСТВО НЕСОВЕРШЕННОЛЕТНИХ

Татьяна Николаевна Дозорова [1]
[1]Липецкий государственный технический университет, Липецк, Россия
[1]dozorova.tn@gmail.com
Научное руководство: старший преподаватель **Пальчикова С. И.**
Липецкий государственный технический университет, Липецк, Россия

Аннотация. В работе представлен анализ правовых проблем трудоустройства несовершеннолетних, по итогу которого предложены правовые меры защиты обеих сторон трудовых взаимоотношений.

Ключевые слова: право, трудовой договор, трудоустройство несовершеннолетних.

ALL SHADES OF GREY. EMPLOYMENT OF MINORS

Tatiana N. Dozorova[1]
[1] Lipetsk State Technical University, Lipetsk, Russia
[1]dozorova.tn@gmail.com
Scientific guide: Senior Lecturer **Palchikova S. I.**
Lipetsk State Technical University, Lipetsk, Russia

Abstract. The article presents an analysis of the legal problems of employment of minors, the results of which legal measures were proposed for protection of both parties of employment relationship.

Keywords: law, employment contract, employment of minors.

На фоне стремительно меняющейся эпидемиологической, а теперь и геополитической ситуации на рынок труда все активнее выходят дети. Причиной тому в числе прочих является стремление помочь родителям, оказавшимся в трудной финансовой ситуации. А активное развитие цифрового мира способствует тому, что дети и подростки все чаще стали зарабатывать в интернете.

В современном обществе человеку даже с высокой профессиональной подготовкой, хорошими специальными навыками и опытом тяжело реализоваться и найти достойный вариант работы. Несложно представить, что официально устроится на работу совсем юному кандидату, не имеющему хорошей подготовки и опыта работы, очень трудно. В связи с этим проблема трудоустройства несовершеннолетних является актуальной темой в современном обществе.

В настоящей статье рассмотрим проблему трудоустройства несовершеннолетних, которая заключается в отсутствии у сторон заинтересованности в официальном оформлении трудовых отношений.

Право каждого гражданина Российской Федерации на труд провозглашено в ст. 37 Конституции РФ, в частности: «каждый имеет право свободно распоряжаться своими способностями к труду, выбирать род деятельности и профессию», «каждый имеет право на труд в условиях, отвечающих требованиям безопасности и гигиены, на вознаграждение за труд без какой бы то ни было дискриминации и не ниже установленного федеральным законом минимального размера оплаты труда, а также право на защиту от безработицы». Согласно ст. 63 Трудового кодекса Российской Федерации (далее ТК РФ) несовершеннолетние, по общему правилу, вправе включаться в трудовую деятельность, достигнув возраста 16 лет. До

достижения кандидатом 14-летнего возраста для подписания договора с работодателем необходимо получить письменное разрешение не только родителей, но и органов опеки и попечительства. Кроме того, обязательным условием является, что кандидат привлекается на условиях выполнения легкого труда, в свободное от учебы время и без нарушения самого процесса обучения.

Однако юные соискатели никак не заинтересованы в соблюдении и юридически корректном оформлении трудовых отношений, их главная задача – это заработок здесь и сейчас. Работодатель в свою очередь также избегает официальных трудовых отношений с несовершеннолетними кандидатами. Причина состоит в том, что в этом случае работодатель принимает на себя повышенные обязательства, безоговорочно предоставляя такому сотруднику все предусмотренные ТК РФ гарантии: установление сокращенной продолжительности рабочего времени, запрет на тяжелые и вредные работы, не допущение установления испытательного срока и гарантии установления легких условий выполнения трудовых функций.

Предусматривается запрет привлечения несовершеннолетних к ночной работе, запрещается привлечение к работе в выходные и праздничные дни, направление в служебные командировки.

Существуют особые условия предоставления несовершеннолетнему работнику отпуска: гарантия предоставления отпуска «вне очереди». Помимо выплаты вознаграждения за труд, работодатель должен нести и другие материальные расходы в связи с официальным приемом на работу несовершеннолетнего.

Например, согласно ст. 266 Трудового кодекса РФ, обязательным условием при приеме на работу несовершеннолетнего является прохождение медицинского осмотра, и бремя расходов за осмотр возложено на работодателя. Кроме того, рискованным для работодателя является и соблюдение требования ст. 269 ТК РФ о том, что расторжение трудового договора с несовершеннолетним работником возможно только с согласия инспекции труда и комиссии по делам несовершеннолетних. Зачастую коррупционный стиль поведения недобросовестных специалистов контролирующих органов, способствует росту недоверия и оснований полагать, что первое к чему эти органы будут стремиться – наказать работодателя.

При таком положении дел разобраться во всех тонкостях множества правовых актах, регулирующих трудоустройство несовершеннолетних, и полностью исполнять требования законодательства работодатель может только при наличии в штате квалифицированного юриста.

И пока законодатели, контролирующие органы, потенциальные работодатели не могут найти общие подходы и точки соприкосновения при трудоустройстве несовершеннолетних будут существовать, и совершенствоваться с каждым днем серые схемы по привлечению несовершеннолетних сотрудников, помогающие избежать официальных трудовых отношений.

Важно понимать, что официально нетрудоустроенный работник остается полностью незащищенным в своих взаимоотношениях с работодателем.

Одним из вариантов решения проблемы юридической помощи работодателям в вопросе трудоустройства несовершеннолетних, может быть предложено создание на базе контролирующего государственного органа специального независимого юридического отдела, который будет не только оказывать консультативную помощь работодателям и несовершеннолетним кандидатам по вопросам трудоустройства, но и юридически сопровождать весь процесс их взаимодействия, принимать непосредственное участие в проверках законности действий сторон, а также принимать участие в соответствующих проверках в отношении работодателей.

Согласно ст. 269 ТК РФ, работникам в возрасте до 18 лет при расторжении трудового договора предоставляются дополнительные гарантии. Так расторжение трудового договора с работниками в возрасте до 18 лет, помимо соблюдения общего порядка, допускается только с

согласия соответствующей государственной инспекции труда, комиссии по делам несовершеннолетних и защите их прав.

В новых жизненных реалиях необходимо расширить перечень причин расторжения трудового договора по инициативе работодателя (Статья 81. ТК РФ) именно с несовершеннолетними сотрудниками, например, увольнение по причине утраты доверия и/или совершения поступка, порочащего репутацию работодателя. Мотивация такого нововведения проста – зачастую даже несовершеннолетние сотрудники имеют доступ к информации, являющейся коммерческой тайной работодателя, разглашение которой может быть крайне неблагоприятно для него. Кроме того, в юном возрасте такие работники совершают необдуманные поступки в силу слабого прогноза последствий своих действий, игрового характера интересов, зависимости от мнения значимого окружения, и т. д Но именно эти поступки способны бросить «тень» на репутацию работодателя. Для снятия финансовой нагрузки с работодателя целесообразно рассмотреть возможность внесения изменений в ст. 266 ТК РФ в части отнесения расходов за медицинские осмотры несовершеннолетних при трудоустройстве на государство.

Это позволит сократить расходы на прием на работу несовершеннолетних сотрудников при гарантированном качестве оказания медицинских услуг, так как работодатель самостоятельно сможет определять медицинскую организацию для проведения профосмотра, не пытаясь сэкономить на услуге.

Для стимулирования работодателей при трудоустройстве несовершеннолетних должны быть разработаны меры поощрения и закреплены законодательно налоговые послабления. Например, расширение перечня предпринимателей, которые вправе принять участие в программе льготного кредитования малого и среднего бизнеса в рамках национального проекта «МСП и поддержка индивидуальной предпринимательской инициативы» стартовавшей в феврале 2019 года и рассчитанной до 2024 года, дополнив его работодателями, имеющими в штате работников в возрасте до 18 лет.

В силу недостаточного интеллектуально-волевого развития юных кандидатов любые изменения трудового соглашения должны быть оформлены с обязательным уведомлением одного из его родителей (опекуна, попечителя) или органа опеки и попечительства.

Для сохранения и поддержания взаимного интереса работодателя и юных работников необходимо тесное сотрудничество образовательных учреждений, трудовых инспекций и потенциальных работодателей, и, конечно, внедрение грамотной информационной политики в отношении самих молодых людей. Трудовую деятельность несовершеннолетнего, которая не влияет на его здоровье и развитие, а также не препятствует получению образования можно рассматривать как положительное явление. Такая деятельность, бесспорно, способствует развитию ребенка, помогает получить навыки и опыт, которые потребуются в будущем для того, чтобы стать полноценным членом общества. Но стоит не забывать, что основной задачей института семьи и государства в целом является обеспечение детям достойного детства, а побыть взрослыми они еще успеют.

Список источников

1. Конституция Российской Федерации" (принята всенародным голосованием 12.12.1993 с изменениями, одобренными в ходе общероссийского голосования 01.07.2020). — https://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_28399.

2. Трудовой кодекс Российской Федерации от 30 декабря 2001 г. №197-ФЗ (ред. от 30.12.2015.). —http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_34683.

3. Хисматулина Л.Ф. Проблемы законодательного регулирования трудоустройств несовершеннолетних в РФ // ПРАВОПОРЯДОК: ИСТОРИЯ, ТЕОРИЯ, ПРАКТИКА • № 4(15) / 2017г.. — https://cyberleninka.ru/article/n/problemy-zakonodatelnogo-regulirovaniya-trudoustroystva-nesovershennoletnih-v-rf.

4. Щебляков Е. С. Некоторые особенности регулирования труда несовершеннолетних работников // Менеджмент социальных и экономических систем. № 4/ 2019г.. — https://cyberleninka.ru/article/n/nekotorye-osobennosti-regulirovaniya-truda-nesovershennoletnih-rabotnikov.

5. Мазин Г.П. Особенности регулирования труда несовершеннолетних в россии //Вестник Воронежского института МВД России №1 / 2016г. — https://cyberleninka.ru/article/n/osobennosti-regulirovaniya-truda-nesovershennoletnih-v-rossii.

Научная статья
УДК 124.5:004

ТРАНСФОРМАЦИЯ СЕМЕЙНЫХ ЦЕННОСТЕЙ В ЦИФРОВОМ ОБЩЕСТВЕ

Дарья Сергеевна Дублавская
Липецкий государственный технический университет, Липецк, Россия
daryadublavskaya@gmail.com
Научное руководство: старший преподаватель кафедры философии **Суханова Н.В.**
Липецкий государственный технический университет, Липецк, Россия

Аннотация: В данной статье мы рассматриваем процесс влияния цифрового общества на изменения в структуре семейных ценностей. Интернет-паутина разрастается с каждым днем, поэтому можно смело предположить, что большая часть ее пользователей состоит в браке. Воздействие цифровых технологий на эту категорию людей вызывает изменения в их системе семейных ценностей. В статье рассмотрены такие понятия, как семья, семейные ценности, цифровое общество.

Ключевые слова: семья, семейные ценности, цифровое общество.

TRANSFORMATION OF FAMILY VALUES IN A DIGITAL SOCIETY

Darya S. Dublavskaya
Lipetsk State Technical University, Lipetsk, Russia
daryadublavskaya@gmail.com
Scientific guidance: Senior Lecturer of the Department of Philosophy **Sukhanova N.V.**
Lipetsk State Technical University, Lipetsk, Russia

Abstract: In this article we consider the process of influence of digital society on changes in the structure of family values. The Internet web is growing every day, so we can safely assume that most of its users are married. The impact of digital technologies on this category of people causes changes in their system of family values. The article discusses such concepts as family, family values, and digital society.

Keywords: family, family values, digital society.

За последние несколько десятилетий мир значительно изменился. Вместо телефонных будок появляются и совершенствуются каждый год мобильные телефоны, которые сейчас есть практически у каждого. Вместо газет появляется интернет, без которого наше поколение не представляет своей жизни. Изменения дошли и до таких, казалось-бы незыблемых и неизменяемых социальных институтов, как семья, и соответственно факторов, влияющих на семейные ценности. Актуальность данной темы подтверждается следующим: согласно данным Министерства цифрового развития, связи и массовых коммуникаций Российской Федерации на начало 2022 года количество интернет пользователей составило 129,8 млн человек, что составляет 89% от общей численности населения [10]. Число интернет пользователей растёт ежедневно. Растет также и количество различных блогеров, интернет психологов, в общем, растет количество людей, которые несут что-то в массы. А это значит, что появляется все больше разнообразных тенденций, влияющих на жизнь людей и на их ценности, в том числе и семейные.

Объектом теоретического исследования являются семейные ценности.

Предметом теоретического исследования является трансформации семейных ценностей в цифровом обществе.

Целью данного исследования является изучение современных тенденций трансформации семейных ценностей российского общества под влиянием цифровых технологий.

Для достижения данной цели были поставлены следующие задачи:

1. Теоретико-методологическое обоснование темы исследования, связанное с проблемой трансформации семейных ценностей под влиянием интернета и СМИ (анализ специальной литературы по социальной проблематике теоретического исследования).

2. Анализ результатов уже проведенных социологических опросов по теме «семейные ценности».

3. Изучение цифровых технологий, как фактора воздействия на трансформацию семейных ценностей.

Гипотеза исследования: цифровое общество со всем своим наполнением негативно влияет на существующие семейные ценности.

Рассматривая семью, приведем определение социологов А.И. Антонова и В.М. Медикова: «Семья - основанная на единой общесемейной деятельности общность людей, связанных узами супружества - родительства - родства, и тем самым осуществляющая воспроизводство населения и преемственность семейных поколений, а также социализацию детей и поддержание существования членов семьи» [8]. Но ведь семья это не просто структура, это целая маленькая жизнь людей: их традиции, образ жизни, привычки, и конечно - ценности. Приведем авторское определение семейных ценностей. Семейные ценности - это система показателей, определяющих значимость, роль, важность процессов, связанных с семейной жизнью, духовно-нравственные ориентиры, влияющие на выбор семейных целей, способ организации жизнедеятельности и взаимодействия членов семьи. Обратимся к федеральному закону Российской Федерации «О защите детей от информации, причиняющей вред их здоровью и развитию», вступающему в силу с 1 сентября 2012 года (статья 5, пункт 5). К информации, запрещённой для распространения среди детей, относится, среди прочей, информация, «отрицающая семейные ценности и формирующая неуважение к родителям и (или) другим членам семьи» [11].

Но в современных условиях цифрового общества семья и ее ценности переживают сложный, неопределенный период. Они трансформируются под влиянием многих факторы, одним из которых как раз и является тип общества, то есть его уровень развития науки, экономики, политического устройства. Добринская Д.Е. в своих исследованиях дает следующее определение цифрового общества: «Цифровое общество - это общество, инфраструктура которого функционирует посредством цифровых технологий, а базовой формой организации и социального взаимодействия являются сетевые структуры и платформы» [6].

Несмотря на то что интернет значительно упрощает жизнь (сейчас все можно сделать не выходя из дома: шопинг, заказ продуктов, даже работать можно из дома) его главный недостаток это отсутствие четкой границы между реальным и виртуальным. Из этого вытекают некоторые проблемы, например симуляция социальных институтов, в том числе института семьи. Поэтому главной задачей цифрового общества является возрождение утерянных в этой всемирной паутине семейных ценностей.

Выделим основные компоненты семейных ценностей, которые трансформируются под влиянием информационного общества. Это: ценность родства в семье, ценность родительства, ценность брака. Рассмотрим влияние трансформацию семейных ценностей таких элементов цифрового общества, как интернет и СМИ, а именно: блогеры, рекламы, современные фильмы, сериалы и книги. Все это диктует свои правила, как должна выглядеть современная семья и ее ценности. По результатам исследования проведенным Санкт-Петербургским психоаналитическим центром, связанного с оказывающим воздействие интернета и социальных сетей на количество разводов, было установлено, что 15% браков было расторгнуто именно по этой причине, из-за интернета. Психологи прогнозируют, что со

временем их количество будет только увеличиваться [4]. Можем предположить, что это происходит из-за различных приложений и сайтов знакомств. «Коммуникация с человеком даже в электронном формате создает эмоциональную привязанность между людьми. А если общение начинает осуществляться втайне от партнера, это вызывает активизацию адреналина и создает ощущение азарта. Также невольно происходит сравнение своего супруга с другим мужчиной, и подобное сравнение всегда будет не в пользу партнера, так как в социальных сетях представлены идеальные картинки, не имеющие отношения к реальности. В результате близкий человек начинает восприниматься как неинтересный, а партнер по переписке, наоборот, человек вызывающий множество эмоций. Также у человека создается иллюзия выбора, раз уж листать анкеты привлекательных людей можно бесконечно. Следовательно, у человека отсутствует необходимость сохранять брак, ведь найти замену так легко» [2]. Несколько десятилетий назад о таком и подумать нельзя было, так как интернет знакомств попросту не существовало. Но с их появлением люди попросту размыли существовавшие тогда семейные ценности.

Смотря что-либо в социальных сетях или по телевизору, мы невольно приписываем мировые тенденции (в том числе и модели семьи) себе, это факт. Сейчас такой термин, как официальный брак отходит в сторону, а популярностью в интернете пользуется гражданский брак, иначе говоря, обычное сожительство. По результатам исследований, проводимых на базе ВЦИОМа, проживание мужчины и женщины без штампа в паспорте считается вполне приемлемой формой отношений (46% россиян считают это нормальным), также есть основания полагать, что эта позиция будет укореняться в будущем: так как среди 18-24-летних респондентов эта доля на 2021 год составила 59%[1]. Если количество гражданских браков и дальше будет увеличиваться, то о семейных ценностях вообще нет смысла говорить, так как никакой семьи не будет.

Еще одна интернет-тенденция это малодетность. Или вообще бездетность. По меркам цифрового общества сейчас это модно. В настоящее время семья и дети не играют важной роли в жизни людей, не являются главной ценностью. Сейчас супруги отдают предпочтения карьере, путешествиям, своему здоровью и своей личной жизни. Из-за отсутствия или малого количества детей в семье родственные связи уменьшаются. В информационном обществе нет таких понятий, как сват, шурин, кум, но зато есть такие понятия, как сводный брат, бывшая жена. Это противоречит патриархальным ценностям расширенной семьи, где появление ребенка было особенным событием, приносящем счастье, и возможностью оставить свой отпечаток в мире. Сейчас у людей сменились ценности, они думают о себе, а не о своем следе в истории. Также увеличивается количество людей, поддерживающих такое течение, как чайлдфри (сознательное нежелание иметь детей). На просторах «Ютуба» можно найти клип и песню рэпера Noize MC и Монеточки, которая так и называется - «Чайлдфри», в которой они через сатиру показали разрушение семейных ценностей, связанных с детьми.

30-50 лет назад чтение книг было одним из популярных видов времяпровождения. Чтение Классических книг. «Война и мир», «Капитанская дочка», «Куст сирени», эти и многие другие произведения воспитали наших родителей, привили им нравственные, культурные и семейные ценности. Почему же сейчас семья и брак терпят такие сокрушительные перемены? Ответ очень прост – люди перестали читать книги. Сейчас в свободное время люди намного чаще выбирают посмотреть сериалы, или фильмы. В большинстве сериалов и фильмов пропагандируются ценности, противоречащие нынешним семейным ценности нашего общества. Это и модели взаимоотношений супругов между собой, модели взаимоотношений родителей и детей, образ жизни семьи, и даже сам вид семьи. В последние десятилетия появился «тренд» на однополые браки, что противоречит даже законам нашей страны. Совсем недавно, 5 декабря 2022 года Президент РФ подписал Федеральный закон от 05.12.2022 № 478-ФЗ "О внесении изменений в Федеральный закон "Об информации, информационных технологиях и о защите информации" и отдельные законодательные акты Российской Федерации", а именно запрет пропаганды ЛГБТ, педофилии и смены пола [12].

С развитием цифровых технологий, развивается и экономика. В наши дни работу найти очень просто, для некоторых вакансий не требуется специальных навыков, качеств, или умений. Работать можно даже не выходя из дома, чем и пользуются современные женщины.

Таким образом, происходит переоценка распределения ролей в семье. Мама, которая по идее должна быть «хранительницей очага» вдруг становится «добытчиком», то есть зарабатывает деньги в семью, а папа наоборот, встречает детей со школы и делает с ними уроки. Осуществляется переориентация ценностей, женщины не хотят оставаться домохозяйками и матерями, а хотят заниматься карьерой и саморазвитием. Мужчины, в свою очередь, сами нередко изъявляют желание сидеть дома, заниматься детьми и бытом.

С появлением интернета трансформируется и совместное времяпровождение семьи. Ведь как это у всех происходит: дети в школе, потом у репетиторов, потом с друзьями, то есть проводят весь день не дома. Также как и родители, целый день на работе, в делах. В течение всего дня члены семьи контактируют и общаются с помощью социальных сетей. Поговорив две минуты по телефону, отправив пару сообщений со скобочками и смайликами, в сознании человека создается впечатление, что общение с родными произошло, но при этом его фактически не было. В результате семья постепенно привыкает к такому виртуальному общению и начинает отвыкать от настоящего, впоследствии даже избегать его.

Стоит сказать и о некоторых положительных аспектах влияния цифрового общества на семейные ценности:

1. Интернет коммуникации помогают быть на связи. Мы не будем сейчас брать членов семьи, проживающих под одной крышей, а возьмем в пример родственников, которые по тем или иным причинам находятся в разных городах, или даже странах, ведь сейчас это совсем не редкость. Раньше, чтобы связаться с ними, нужно было потратить много времени, денег и нервов, сейчас же все намного проще. В любое время дня и ночи можно позвонить по видео связи, чтобы услышать и увидеть близкого человека. Таким образом, поддержание родственной связи сохраняется. Реального общения это не заменит, но хоть что-то…

2. Интернет может послужить средством совместного досуга семьи. Не каждый вечер, конечно, но иногда можно собраться вечером за просмотром познавательного фильма.

3. С помощью камеры на телефоне можно делать множество ярких семейных фотографий, которые надолго (если не навсегда) останутся в социальных сетях.

Современный мир не стоит на месте, он развивается вместе со всем своим наполнением. Развиваются и цифровые технологии, которые были придуманы для облегчения и улучшения жизни людей, но почему-то приносят больше вреда, как здоровью людей, так и их нравственности, ценностям, образу и стилю жизни. Интернет овладевает мыслями и разумом людей, которые порой и не замечают этого. Таким образом, актуальность этой проблемы остается, так как она только набирает обороты, и страшно представить, что нас ждет через 10-20 лет. Для восстановления и укрепления семейных ценностей стоит отвлечься от виртуальной реальности и начать не только слышать свою семью, но и слушать. Также не стоит забывать, что блогеры, фильмы и сериалы это всего лишь красивая картинка и нам никогда не узнать, какая реальность за ней скрывается. Поэтому намного правильней уделять время и другие ресурсы своей жизни, ведь вам ее жить.

Субкультурное пространство, Интернет-среда, цифровое общество и массовая культура содействуют окончательной трансформации традиционных семейных ценностей, но некоторые из этих ценностей, например такие, как дети, любовь, доброта, верность остаются незаменимыми. Взаимоуважение и взаимопонимание в основе системы ценностей - залог счастливого брака и семейного счастья. Рассмотрев теоретический аспект данной проблемы, центральные понятия и изучив результаты существующих исследований, можем сделать вывод, что в цифровом обществе ценности, на которых строится семья, действительно, трансформируются, и не в лучшую сторону. Таким образом, гипотеза исследования подтверждается. В современных реалиях необходимо просвещение (особенно среди молодежи) в сфере духовных основ ценности семьи и брака.

Список источников

1. Аналитический обзор : Культура Брак и сожительство: ставим знак тождества? // ВЦИОМ URL: https://wciom.ru/analytical-reviews/analiticheskii-obzor/brak-i-sozhitelstvo-stavim-znak-tozhdestva (дата обращения: 05.12.2022).

2. Браженская Н.Е., Османов М.М. Трансформация семейных ценностей в условиях цифрового общества // Образование и право. 2021. №6. URL:https://cyberleninka.ru/article/n/transformatsiya-semeynyh-tsennostey-v-usloviyah-tsifrovogo-obschestva (дата обращения: 03.12.2022).

3. Влияние Интернета на семью // URL: https://skovoronok.ru/people/ the-impact-of-the-intemet-on-the-family.html. (Дата обращения: 03.12.2022).

4. Все больше россиян разводятся из-за социальных сетей // URL: https://www.amic.ru/news/119004/ (дата обращения 03.12.2022).

5. Голод С.И. Современная семья: плюрализм моделей. // Социологический журнал. 1996. №3. С. 45-57.

6. Добринская Дарья Егоровна Что такое цифровое общество? // Социология науки и технологий. 2021. №2. URL: https://cyberleninka.ru/article/n/chto-takoe-tsifrovoe-obschestvo (дата обращения: 03.12.2022).

7. Мжельская Екатерина Валерьевна Современные подходы к сущности понятия «Семейные ценности» // СНВ. 2013. №4 (5). URL: https://cyberleninka.ru/article/n/sovremennye-podhody-k-suschnosti-ponyatiya-semeynye-tsennosti (дата обращения: 03.12.2022).

8. Семенова Л.В. Семья. Понятие, виды, структура, проблемы // Фундаментальные и прикладные исследования: проблемы и результаты. 2015. №18. URL: https://cyberleninka.ru/article/n/semya-ponyatie-vidy-struktura-problemy (дата обращения: 03.12.2022).

9. Скибо Е. «Знакомства на сайтах знакомств: взгляд врача-психиатра и мудрой женщины» // ЛитМир, 2011.

10. Статистика интернет пользователей России на начало 2022 года // Министерство цифрового развития, связи и массовых коммуникаций Российской Федерации URL: https://digital.gov.ru/ru/?utm_referrer=https%3a%2f%2fyandex.ru%2f (дата обращения: 03.12.2022).

11. Федеральный Закон Российской Федерации от педагогический вестник. 2009. № 2. С. 51-54. 29.12.2010 № 436-ФЗ «О защите детей от информа- 12. Проведение в образовательных учреждениях, причиняющей вред их здоровью и развитию» «Уроков семьи и семейных ценностей» (методические. Режим доступа: http://ippk.arkh-edu.ru, сво-garant.ru, свободный.

12. Федеральный закон от 05.12.2022 № 478-ФЗ "О внесении изменений в Федеральный закон "Об информации, информационных технологиях и о защите информации" и отдельные законодательные акты Российской Федерации" // Официальный интернет-портал правовой информации URL: http://publication.pravo.gov.ru/Document/View/0001202212050019?index=0 (дата обращения: 06.12.2022).

13. Черникова В.Е., Мазаева Н. И. Динамика семейных ценностей: от традиционных до постсовременных // КОНТЕКСТ И РЕФЛЕКСИЯ: ФИЛОСОФИЯ О МИРЕ И ЧЕЛОВЕКЕ. - 2019. - №1. - С. 267-275.

Научная статья
УДК 347.9

ПРОБЛЕМЫ ПОДАЧИ АПЕЛЛЯЦИОННОЙ ЖАЛОБЫ В АРБИТРАЖНОМ ПРОЦЕССЕ

Назик Арменовна Енокян
Липецкий государственный технический университет, Липецк, Россия
enokyan.nazik@mail.ru
Научное руководство: ст. преподаватель **Пальчикова С.И.**,
Липецкий государственный технический университет, Липецк, Россия

Аннотация. В статье рассматриваются вопросы, связанные с порядком подачи и рассмотрения апелляционных жалоб в арбитражном процессе, анализируется доктрина арбитражного процессуального права и судебная практика по данным вопросам.

Ключевые слова: арбитражный процесс, апелляционная жалоба, обжалование, арбитражный суд.

PROBLEMS OF APPEALS IN THE ARBITRATION PROCESS

Nazik Ar. Enokyan
Lipetsk State Technical University, Lipetsk, Russia
enokyan.nazik@mail.ru
Scientific leadership: senior lecturer **Palchikova S.I.**,
Lipetsk State Technical University, Lipetsk, Russia

Annotation. The article deals with issues related to the procedure for filing and consideration of appeals in the arbitration process, analyzes the doctrine of arbitration procedural law and judicial practice on these issues.

Key words: arbitration process, appeal, appeal, arbitration court.

К сожалению, судебная система Российской Федерации далека от совершенства во всех процессуальных отраслях, не исключая арбитражный процесс, и судебные акты, вынесенные первой инстанцией, зачастую подлежат пересмотру в апелляционной, кассационной инстанциях. В арбитражном процессе стадии обжалования такие же, как и в гражданском; отличаются процессы лишь незначительными формальностями и сроками обжалования (в арбитражном процессе они больше, чем в гражданском).

Последние несколько лет активно меняются правила апелляции в арбитражных судах. Это связано с тем, что направленные в Государственную Думу Российской Федерации Верховным Судом Российской Федерации проекты № 383208-7, № 596417-7,№ 421600-7, в которых содержалось наибольшее количество предложений по изменению процессуального законодательства, приняты в виде вступивших в законную силу с 1 октября 2019 г. федеральных законов № 451-ФЗ от 28.11.2018, № 191-ФЗ от 18.07.2019 и вступившего в законную силу с 25 октября 2019 г. Федерального закона от 26.07.2019 № 197-ФЗ. Также Пленум Верховного суда 30.06.2020 принял постановление о рассмотрении дел в апелляции (постановление Пленума ВС от 30.06.2020 № 12 «О применении Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации при рассмотрении дел в арбитражном суде апелляционной инстанции»).

Арбитражный суд обязан составить мотивированное решение по заявлению лица, участвующего в деле, или в случае подачи апелляционной жалобы по делу, рассматриваемому в порядке упрощенного производства. Заявление о составлении мотивированного решения

арбитражного суда может быть подано в течение пяти дней со пня размещения решения, принятого в порядке упрощенного производства, на официальном сайте арбитражного суда в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет». Мотивированное решение арбитражного суда изготавливается в течение пяти дней со дня поступления от лица, участвующего в деле, соответствующего заявления или со дня подачи апелляционной жалобы.

К основаниям для обжалования относятся существенные нарушения норм материального права и (или) норм процессуального права, которые повлияли на исход дела и без устранения которых невозможны восстановление и защита нарушенных прав, свобод, законных интересов в сфере предпринимательской и иной экономической деятельности, а также защита охраняемых законом публичных интересов [4]. Новые правила предусматривают рассмотрение апелляционных жалоб на решения по делам упрощенного производства в суде апелляционной инстанции судьей единолично без проведения судебного заседания и без извещения сторон по имеющимся в деле доказательствам. Вместе с тем с учетом характера и сложности рассматриваемого вопроса, а также доводов апелляционной жалобы и возражений относительно апелляционной жалобы суд может назначить судебное заседание с вызовом сторон в судебное заседание (ч. 1 ст. 272.1 АПК РФ).

Некоторые изменения претерпели правила производства в арбитражном суде апелляционной инстанции. Копии определения о принятии апелляционной жалобы должны быть направлены лицам, участвующим в деле, не позднее следующего дня после дня его внесения (раньше – 5 дней).

Новеллой стало право суда апелляционной инстанции на рассмотрение апелляционных жалоб на определения арбитражного суда первой инстанции и на решения арбитражного суда по делам упрощенного производства судьей единолично.

При подаче апелляционной жалобы могут возникать различные сложности. Так, например, на практике встречались случаи, когда по юридической неграмотности неопытные работники аппарата суда требовали от адвоката при подаче апелляции показать соглашение с доверителем на оказание юридических услуг по ведению конкретного дела в арбитражном суде. Данное требование абсолютно незаконно. Никто не вправе требовать от адвоката и его доверителя предъявления соглашения об оказании юридической помощи для вступления адвоката в дело не только в арбитражном процессе, но и во всех остальных, в том числе и в уголовном процессе (говоря об уголовном процессе, стоит отметить, что такая проблема остается актуальной и в отношении органов следствия и дознания) [2].

Проблемы подачи апелляционной жалобы в арбитражном процессе зачастую бывают связаны с сильной загруженностью судов. Факт огромной нагрузки апелляционных судов мы можем наблюдать на примере 9 Арбитражного суда, расположенного в г. Москва. В 2021 году этим судом было принято 81 640 апелляционных жалоб.

Согласно ст. 257 АПК РФ, лица, участвующие в деле, а также иные лица в случаях, предусмотренных Кодексом, вправе обжаловать в порядке апелляционного производства решение арбитражного суда первой инстанции, не вступившее в законную силу. То есть никаких ограничений по участию представителей в процессе обжалований законом не предусмотрено, что значит законную и обоснованную возможность участвовать в данном процессе юристов и адвокатов, у который надлежащим образом оформлены полномочия и предоставлены суду на проверку.

В условиях коронавирусных ограничений были введены новые правила подачи жалобы, что породило ряд соответствующих проблем. Адвокат (и юрист) должен учесть в качестве организационной новеллы в апелляционных арбитражных судах требование предоставить приставам на входе определение арбитражного суда о назначении дела, или скриншот с сайта со страницей назначенного дела и информацией о сторонах-участниках, или решение арбитражного суда первой инстанции с такими же данными. Связано это с мерами против covid-2019, в связи с которыми имеются ограничения по возможности посетить тот или иной суд: сделать теперь это могут участники процесса, назначенные в день и время очного

посещения суда на разбирательство. Надо сказать, что эта проблема возникла раньше утверждения «антиковидных мер» и Федеральная палата адвокатов Российской Федерации, и Министерство юстиции Российской Федерации давно это заметила и принялись за разработку законопроекта, облегчающий профессиональную деятельность адвокатам в части беспрепятственного доступа к зданиям судов. Так, 02.12.2021 г. Минюст РФ вынес на общественное обсуждение проект изменений в ФЗ «Об адвокатской деятельности и адвокатуре в Российской Федерации», в соответствии с которым удостоверение адвоката дает полное право на такой доступ в суды всех инстанций.

Порядок подачи жалобы таков: апелляционная жалоба подается через принявший решение в первой инстанции арбитражный суд, который обязан направить ее вместе с делом в соответствующий арбитражный суд апелляционной инстанции в трехдневный срок со дня поступления жалобы в суд или со дня составления мотивированного решения по делу, рассмотренному в порядке упрощенного производства [3]. Но до подачи жалобы и сама подача этой жалобы в суд - это объемная и затратная работа, которую не сравнить с оказанием юридической помощи в первой инстанции.

Согласно пунктам 1 и 2 ст. 275 АПК РФ саму жалобу на стадии кассационного обжалования адвокат должен подать в арбитражный суд, который принял решение, а суд, в свою очередь, должен в трёхдневный срок направить полученную жалобу с материалами дела в кассационный арбитражный суд, полномочный рассматривать данную жалобу [1].

Если при подаче жалобы не удалось добиться желаемого результата, то далее следует инстанция по пересмотру решения в порядке надзора Президиумом Верховного Суда Российской Федерации. П. 5 ст. 308.2 АПК РФ гласит: «К надзорной жалобе должны быть приложены документ, подтверждающий уплату государственной пошлины в установленных законом случаях, порядке и размере или право на получение льготы по уплате государственной пошлины, либо ходатайство о предоставлении отсрочки, рассрочки ее уплаты или об уменьшении размера государственной пошлины»[1]. Исходя из смысла данной нормы статьи о содержании «надзорной жалобы», можно сделать вывод о необязательности предоставления адвокатом ордера, удостоверения или доверенности. Однако практика показывает, что это делать необходимо, особенно, если документы подаются в электронном виде. Таким образом, одной из проблем подачи апелляционной жалобы является различие требований закона и имеющейся практики.

Список источников

1. Арбитражный процессуальный кодекс Российской Федерации от 24.07.2002 N 95-ФЗ. URL: https://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_37800/

2. Азаренок Н.В. Принцип доступности правосудия // Актуальные проблемы деятельности судов общей юрисдикции: учебник. М.: Юстиция, 2017. 204 с.

3. Воронов Е.Н. Система и принципы судебного права // Lex russica (Русский закон). 2018. № 2 (135). С. 65-77.

4. Давыдова Д.Э. Проблемы правового регулирования обжалования судебных актов арбитражного суда в апелляционной и кассационной инстанции. URL: http://intjournal.ru/wp-content/uploads/2022/01/Davydova.pdf

5. Коршунов Ю.А. Проблемы организационно-правовых основ апелляционных судов общей юрисдикции // Юридическая наука. 2019. № 7. С. 64-70.

6. Коршунов Ю.А. К вопросу об апелляционном суде общей юрисдикции в системе судов субъекта Российской Федерации // Пробелы в российском законодательстве. 2020. Т. XIII. № 1. С. 211-213.

Научная статья
УДК 343

О НЕКОТОРЫХ ВОПРОСАХ ПОХИЩЕНИЯ ЧЕЛОВЕКА

Маргарита Андреевна Ермолова[1], Леонид Валерьевич Набоков[2]
[1,2] Липецкий государственный технический университет
[1] ermolovarita2@gmail.com
[2] leo1n@yandex.ru

Аннотация. В данной статье автором рассмотрена уголовно-правовая характеристика такого преступления как похищение человека. Проанализированы элементы состава преступного посягательства, а также мнение Верховного Суда Российской Федерации.

Ключевые слова: преступление, похищение человека, квалификация, умысел, объективная сторона

ON SOME ISSUES OF KIDNAPPING

Margarita A. Ermolova[1], Leonid V. Nabokov[2]
[1,2] Lipetsk State Technical University
[1] ermolovarita2@gmail.com
[2] leo1n@yandex.ru

Abstract. In this article, the author considers the criminal-legal characteristics of such a crime as kidnapping. The elements of the composition of the criminal offense, as well as the opinion of the Supreme Court of the Russian Federation, are analyzed.

Keywords: crime, kidnapping, qualification, intent, objective side

Похищение человека – преступное посягательство, которое характеризуется повышенным уровнем общественной опасности. В связи с этим, полагаем актуальным провести исследование состава преступления. По законодательной конструкции деяние относятся к преступлениям с формальным составом. Объектом преступного посягательства является личная физическая свобода личности. Потерпевшим является физическое лицо. Объективная сторона посягательства выражена в совершении одного из действий:

– осуществление захвата (тайного, открытого, либо с использованием обмана; т.е. способ совершения не играет роли);

– смена дислокации человека насильственным способом;

– дальнейшее удержание человека в каком-либо помещении, что характеризуется применением насилия к личной свободе потерпевшего

Невозможно привлечение к уголовной ответственности, если лицо согласно на его перемещение, а также, если лицо (ребенка) похитил его родитель.

Субъективная сторона выражена в форме вины в виде прямого умысла. Субъектом преступного посягательства является виновное вменяемое физическое лицо, достигшее возраста четырнадцати лет.

Захват – это физический контроль над человеком, которые выражается в ограничении его свободы. Перемещение – это изменение точки нахождения человека с целью его последующего удержания в его месте против его воли (в контексте рассматриваемой нормы). Способ, которым похищается человек, не имеет значения для квалификации. Совершение похищения путем обмана подразумевает заманивание человека в какое-либо место с целью последующего его там удержания. Если в результате преступления к человеку применяется насилие, опасное для жизни или здоровья, совокупность преступлений не образуется. Если же последствием выступает смерть потерпевшего, содеянное надлежит квалифицировать по

совокупности преступных посягательств согласной конкретной статьи Особенной части Уголовного кодекса Российской Федерации, которая регламентирует ответственность за причинение смерти другому лицу. Пленум Верховного Суда РФ в своем постановлении от 24.12.2019 г. № 58 «О судебной практике по делам о похищении человека, незаконном лишении свободы и торговле людьми» обращает внимание: «В случае, когда виновное лицо, первоначально незаконно лишившее человека свободы, в дальнейшем переместило потерпевшего в другое место, содеянное квалифицируется по соответствующей части статьи 126 УК РФ без дополнительной квалификации по статье 127 УК РФ» [2].

Не играет роли для квалификации и время, в течение которого потерпевший был удержан субъектом преступления, а значит, отпадает необходимость дополнительно квалифицировать деяние по ст. 127 УК РФ.

Приведем пример из судебно-следственной практики. Ю. и Б., действия которых были направлены на то, чтобы завладеть квартирой потерпевшей, приехали за ней на двух машинах, путем захвата отвезли ее в жилой дом, где с использованием наручников лишили ее свободы. Тем не менее, потерпевшая смогла осуществить побег и обратилась за помощью в органы правоохранительной системы. Верховный суд Российской Федерации указал, что содеянное следует квалифицировать по ст. 126 УК РФ, и действия виновных лиц полностью охватываются данный нормой, а значит не нужна дополнительная квалификация по ст. 127 УК РФ, устанавливающей ответственность за незаконное лишение свободы [4].

Отсутствие у субъекта желания насильно удерживать человека исключает квалификацию по ст. 126 УК РФ.

Также преступление следует отличать от захвата заложника. Похищение человека, как правило, происходит тайно. Также при похищении человека субъект не всегда выдвигает требования, которые необходимо исполнить для освобождения потерпевшего. Ключевое отличие составов преступления и в объекте посягательства. При захвате заложника – видовой объект преступления – общественная безопасность, т.е. безопасность неопределенного круга лиц. Иными словами, при захвате заложника субъект не преследует цели персонификации потерпевшего. Часто неважно, будет ли заложником А., Б. или В. В то время как при похищении человека виновного интересует конкретная личность.

В части 2 ст. 126 УК РФ указаны отягчающие обстоятельства совершения преступления:

группой лиц по предварительному сговору – групповое преступление выступает как способ (см. ч. 2 ст. 35 УК РФ);

Утратил силу;

с применением насилия, опасного для жизни или здоровья, либо с угрозой применения такого насилия. Дополнительным объектом выступает здоровье человека. Отсутствует необходимость дополнительной квалификации по ст. ст. 111, 112, 115 УК РФ, говорящих о причинении вреда здоровью;

с применением оружия или предметов, используемых в качестве оружия. Под оружием понимается холодное оружие, газовое, огнестрельное. К предметам, используемым в качестве оружия, могут быть отнесены вещи материального мира, с помощью которых можно причинить смерть либо вред здоровью. Для более детального рассмотрения данного вопроса следует обратиться к Федеральному закону от 13.12.1996 г. № 150-ФЗ «Об оружии»;

в отношении заведомо несовершеннолетнего. Для квалификации по такому признаку нужно достоверно установить факт осознания виновным похищения именно лица, не достигшего 18 лет. Как правило, установить этот факт можно путем исследования мотива преступления;

в отношении женщины, заведомо для виновного находящейся в состоянии беременности. Важным является факт осознания виновным того, что женщина беременна. Срок беременности на квалификацию не влияет;

в отношении двух или более лиц. Похищение двух и более лиц одновременно, либо в разное время;

из корыстных побуждений. Виновный похищает человека для получения материальной выгоды для себя, либо для другого лица. При этом часто получение материальных благ является условиям освобождения похищенного лица [1].

Часть 3 ст. 126 говорит об особо квалифицирующих признаках. П. «а» ч. 3 ст. 126 – Похищение человека, совершенное организованной группой. Отличие в способе, т.е. групповое преступление. См. ч. 3 ст. 35 УК РФ [1].

В п. «в» ч. 3 ст. 126 отражены последствия: смерть потерпевшего по неосторожности, либо иные тяжкие последствия. В качестве иных последствий могут выступать тяжелое заболевание потерпевшего, самоубийство либо попытка самоубийства, смерть близкого человека от стресса и т.п.

В примечании к норме указано условие, при котором лицо может быть освобождено от уголовной ответственности, если в его действия не содержится признаков состава другого преступления. Признак добровольности в данном случае имеет ключевое значение. Лицо должно осознавать, что у него имеются реальные возможности дальше удерживать человека, но оно отказывается от этого, отпускает его, передает его сотрудникам правоохранительной системы, либо указывает на место его нахождение. Если освобождению предшествует исполнение условий, выдвинутых виновным – к примеру, передача выкупа, то в таком случае лицо не может быть освобождено от уголовной ответственности. Также условие освобождения не означает то, что лицо не отвечает за иные действия, если в них содержится состав преступления. Зачастую к этому относят незаконный оборот оружия, отраженный в ст. 222 УК РФ [1].

В результате проведенного нами исследования можно сделать некоторые выводы. Преступное посягательство, предусмотренное ст. 126 Уголовного кодекса Российской Федерации посягает на одно из важнейших конституционных прав личности – ее свободы. Часто похищение личности осуществляется с целью выдвижения каких-либо требований, в основном, с корыстным мотивом (для личного обогащения). В судебно-следственной практике нередко возникают затруднения при квалификации преступного посягательства, а значит, для надлежащей квалификации следует обращать внимание не только на легальное толкование, а в том числе и на судебное и доктринальное.

Список источников

1. Уголовный кодекс Российской Федерации : Федеральный закон от 13 июня 1996 г. № 63-ФЗ (редакция от 25 марта 2022 г.) : [принят Государственной Думой 24 мая 1996 года] // СПС КонсультантПлюс : [сайт]. – URL: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_law_10699/ (дата обращения: 11.11.2022).

2. О судебной практике по делам о похищении человека, незаконном лишении свободы и торговле людьми : постановление Пленума Верховного суда Российской Федерации № 58 : [от 24 декабря 2019 года]. – URL: http://www.consultant.ru/ (дата обращения: 11.11.2022). – Текст : электронный.

3. Набоков, Л. В. Преступления против личности : учебное пособие / Л. В. Набоков. – Липецк : Издательство Липецкого государственного технического университета, 2022. – 117 с.

4. Преступления против личности : учебное пособие для вузов / А. В. Наумов [и др.] ; ответственные редакторы А. В. Наумов, А. Г. Кибальник. — Москва : Издательство Юрайт, 2022. — 118 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-09857-0. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/bcode/492684 (дата обращения: 11.11.2022).

Научная статья
УДК 343.721

ПРОБЛЕМЫ КВАЛИФИКАЦИИ МОШЕННИЧЕСТВА С ИСПОЛЬЗОВАНИЕМ СРЕДСТВ МОБИЛЬНОЙ СВЯЗИ

Елена Евгеньевна Заврина
Липецкий государственный технический университет, Липецк, Россия
zavrins@yandex.ru
Научное руководство: канд. экон. наук, доц. **Зюзина Н.Н**.
Липецкий государственный технический университет, Липецк, Россия

Аннотация. В условия развития средств мобильной связи правоприменители сталкиваются с рядом проблем предупреждения новых видов мошенничества. Вопросы квалификации мошенничества анализируемого вида являются актуальными.

Ключевые слова: мошенничество, обман, уголовная ответственность, имущество, ущерб.

PROBLEMS OF QUALIFICATION OF FRAUD WITH THE USE OF MOBILE COMMUNICATIONS

Elena E. Zavrina
Lipetsk State Technical University, Lipetsk, Russia
zavrins@yandex.ru
Scientific guide: Candidate of Economic Sciences, Assoc. Zyuzina N.N.
Lipetsk State Technical University, Lipetsk, Russia

Annotation. In the context of the development of mobile communications, law enforcement officers face a number of problems in preventing new types of fraud. The issues of qualification of fraud of the analyzed type are relevant.

Keywords: fraud, deception, criminal liability, property, damage.

Специальные составы мошенничества – одно из средств противодействия этому преступлению. По оценке З. И. Хисамовой, «отечественный законодатель в своем стремлении урегулировать и пресечь новые виды преступных посягательств вновь пошел по пути «непродуманных» и бессистемных изменений уголовного закона. Отсутствие системного подхода к совершенствованию норм с учетом их взаимосвязи и дифференциации ответственности в зависимости от степени общественной опасности деяний и наступивших последствий привело к тому, что «не успевший себя проявить» уголовный закон уже нуждается в корректировке»» [1].

Существование в действующем российском уголовном законодательстве большого количества специальных составов мошенничества – ставит вопрос об их обоснованности и, следовательно, о критериях для оценки обоснованности специального состава преступления (мошенничества).

Процесс уголовного правотворчества подразделяется на следующие этапы:

1) обусловливание уголовно-правового запрета;
2) моделирование уголовно-правовой нормы;
3) написание текста уголовного закона.

На каждом этапе уголовно-правовой запрет существует в разных видах (идея запрета под угрозой наказания определенного поведения; уголовно-правовая конструкция – состав преступления и соответствующая ему санкция; уголовно-законодательная конструкция –

текст уголовного закона, предусматривающий признаки состава преступления и соответствующую ему санкцию) и принимаются во внимание разные правотворческие факторы (криминализационные факторы – причины и основания криминализации, дифференцирующие факторы – причины дополнения уголовного закона специальной нормой, формальное и реальное основания дифференциации уголовной ответственности; правила внутренней законодательной техники – правила конструирования состава преступления и др., правила конструирования специального состава преступления; правила внешней законодательной техники). Кроме того, на всех этапах должны соблюдаться принципы уголовного правотворчества; при моделировании уголовно-правовой нормы (для построения, анализа и оценки состава преступления) используются криминообразующие и специализирующие элементы и признаки.

Для оценки обоснованности специального состава преступления используются следующие критерии:

1) уголовно-правотворческие критерии: принципы уголовного правотворчества; причины криминализации; основания криминализации; причины дополнения уголовного закона специальной нормой; формальное основание дифференциации уголовной ответственности; реальное основание дифференциации уголовной ответственности (в совокупности с представлениями о криминообразующих и специализирующих элементах и признаках); общие правила конструирования состава преступления и др.; специальные правила – правила конструирования специального состава преступления; правила внешней законодательной техники;

2) правоприменительный критерий – эффективность применения нормы, предусматривающей состав преступления;

3) исторический критерий – исторический опыт уголовно-правового конструирования;

4) компаративистский критерий – зарубежный и международно-правовой опыт уголовно-правового конструирования;

5) моральный критерий – нормы морали [2].

Так, необходимость включения в уголовный закон статьи 159.3 УК РФ обосновывается такими основаниями, как:

1) основание дифференциации уголовной ответственности (высокая степень общественной опасности этого преступления);

2) причины криминализации (расширение применения информационных технологий в финансовом секторе, применение новых форм банковского обслуживания, повсеместное применение безналичных расчетов и др.;

3) возникновение угроз криминального характера – высокотехнологические формы хакерских атак и методы социальной инженерии);

4) основания криминализации (причинение существенного вреда от этого преступления, его распространенность и динамика);

5) причина дополнения уголовного закона специальной нормой (усиление общественной опасности этого преступления за счет специфики способа его совершения – использования удаленного доступа к банковскому счету при помощи технических средств);

6) компаративистское основание (соответствие зарубежному уголовному законодательству, нормативно-правовым тенденциям таких иностранных государств, как: Франция, КНР, США, Испании, ФРГ).

Использование средства совершения мошенничества, предусмотренного ч. 1 ст. 159.3 УК РФ (электронного средства платежа), позволяет упростить совершение деяния (изъятия и (или) обращения), увеличить стоимость, размер изымаемого (обращаемого) предмета (безналичных и электронных денежных средств) и тем самым увеличить размер последствия (реального материального ущерба), кроме того, использование этого средства позволяет субъекту оставаться анонимным.

Как правило, действия телефонных мошенников квалифицируются по ст. 159 УК РФ как мошенничество, т. е. умышленные действия, направленные на хищение чужого имущества или приобретение права на чужое имущество путем обмана или злоупотребления доверием.

Как поясняет А. А. Южин, «мошенник делает ставку на то, что под влиянием обмана или злоупотребления доверием потерпевший сам передаст свое имущество. Таким образом, так или иначе должен существовать «объект» воздействия – лицо, в отношении которого производится обман или которое вводят в заблуждение» [3]. «По российскому законодательству мошенничество отличается от кражи способом совершения. Таковым является обман или злоупотребление доверием» [4]. Отграничение мошенничества от присвоения и растраты проводится на основе следующего. Имущество в присвоении и растрате является вверенным виновному, и, совершая его хищение, он злоупотребляет тем доверием, которое ему оказал собственник или законный владелец имущества. Д. О. Теплова в этой связи поясняет, что «при присвоении и растрате умысел на хищение имущества возникает у виновного уже после того, как ему были вверены материальные ценности и он ими некоторое время владел на законном основании. При мошенничестве же, получая имущество, злоумышленник уже знает, что не будет выполнять своих обязательств перед собственником или законным владельцем, а обратит противозаконно и безвозмездно данное имущество в свою пользу или пользу других лиц» [5].

Так, за мошенничество в сфере компьютерной информации путем незаконных переводов с банковской карты потерпевшей на банковскую карту, находившуюся в пользовании у осужденного, с использованием полученных обманом одноразовых кодов доступа к системе Интернет-банк гражданин правомерно осужден по ч. 2 ст. 159.6 УК РФ, так как хищением чужого имущества путем вмешательства в функционирование средств хранения, обработки, передачи компьютерной информации был причинен значительный ущерб потерпевшей [6].

Мошенничеством в сфере компьютерной информации признаётся «создание поддельных интернет-магазинов, требующих предоплаты и не высылающих впоследствии товар, предложения оплатить какую-либо услугу через SMS-сообщение, в результате чего с телефонного счета списывается сумма, намного превышающая указанную в предложении, либо аналогичные предложения вообще без указания стоимости SMS-сообщения и т. п. Во всех этих случаях виновный получает денежные средства, перечисленные ему самим собственником. Однако Постановление Пленума о мошенничестве не считает перечисленные случаи мошенничеством в сфере компьютерной информации, а предлагает квалифицировать их как простое мошенничество по ст. 159 УК РФ. В отличие от разъяснений признаков иных специальных видов мошенничества, в Постановлении не приводятся возможные примеры совершения преступления, предусмотренного ст. 159.6 УК РФ» [7].

Мобильные приложения также активно используются в сфере кредитования. Так, С. С. Домовец называет следующие способы совершения мошенничества в сфере кредитования:

1) получение кредита по поддельным документам. Как правило, небольших потребительских кредитов в финансовых учреждениях с облегчённой процедурой проверки предоставленных документов;

2) кредитное мошенничество, осуществляемое сотрудниками банка, как в сговоре с иными лицами, так и без их ведома;

3) сложные схемы кредитного мошенничества, в том числе предполагающие создание «фирм-однодневок» и групповые формы преступной деятельности;

4) использование «псевдозалога», то есть предоставление финансовому учреждению недостоверной информации о наличии залогового имущества, либо же о его характеристиках;

5) использование поддельных или похищенных кредитных карт [8].

Кроме того, необходимо обратить внимание на то, что телефонное мошенничество в зависимости от размера похищенного и других обстоятельств деяния может повлечь административную или уголовную ответственность.

На основании ст. 7.27.1 КоАП РФ причинение имущественного ущерба собственнику или иному владельцу имущества путем обмана или злоупотребления доверием при отсутствии признаков уголовно наказуемого деяния влечет наложение административного штрафа в размере до пятикратной стоимости причиненного ущерба, но не менее пяти тысяч рублей.

Статья 159 УК РФ предусматривает различные виды повышенной уголовной ответственности за мошенничество в зависимости от конкретных обстоятельств. Квалифицирующими признаками телефонного мошенничества, к примеру, являются следующие:

1) совершение группой лиц по предварительному сговору, а равно с причинением значительного ущерба гражданину;

2) совершение лицом с использованием своего служебного положения, а равно в крупном размере и др.

Эти и другие признаки, указанные в ч.ч. 2-7 ст. 159 УК РФ, влекут более суровую ответственность вплоть до лишения свободы сроком до десяти лет.

Обоснованность криминализации мошенничества с использованием средств мобильной связи в рамках отдельной статьи уголовного закона, равно как и криминализация иных специальных видов мошенничества, представляется сомнительной как с точки зрения теории уголовного права, так и с точки зрения потребностей правоприменительной практики.

Определенные трудности на практике возникают в связи с установлением места совершения рассматриваемого вида мошенничества. «Проблемы принятия процессуальных решений по фактам совершения телефонного или компьютерного мошенничества вызваны трудностями определения места совершения преступления, а, следовательно – установления подследственности с учетом территориальности органа внутренних дел. Эти трудности обусловлены необходимостью осуществления проверки для принятия решения о возбуждении уголовного дела, которая может затянуться на месяцы и годы при неоднократном направлении доследственных материалов по подследственности из территориального органа внутренних дел одного субъекта РФ в территориальный орган другого субъекта, что приводит к утрате следов совершенного преступления, уменьшению возможностей своевременного раскрытия преступления, к необоснованному нарушению разумных сроков уголовного судопроизводства и прав лиц, потерпевших от преступления» [10].

Так, «используя современные средства коммуникации и имеющиеся информационные ресурсы всемирной паутины, «некто» (часто им является осужденный, отбывающий наказание в пенитенциарном учреждении) непрерывно звонит в какой-нибудь неблизкий регион страны и после неоднократных попыток обмана добивается перевода потерпевшими денежных средств. «Некто» по существу ничем не рискует и бодр, так как хорошо осведомлен о том, что неповоротливая правоохранительная система до него не доберется, а если и доберется, то не скоро» [9]. Следует согласиться с А. О. Швейгер в том, что «местом совершения преступлений, совершаемых при помощи средств компьютерной техники и средств мобильной связи, необходимо считать место совершения общественно опасных действий виновным независимо от наступления последствий. Выполнение действий, направленных на достижение преступного результата, является преступным поведением» [11].

Таким образом, разграничение мошенничества с использованием средств мобильной связи и иных преступлений проводится, прежде всего, по способу преступления – мошенник, используя средства мобильной связи, стремится к тому, что под влиянием обмана или злоупотребления доверием потерпевший сам передаст свое имущество. Также, квалификационное значение имеют предмет преступления, момент окончания преступления, наличие или отсутствие правомочий у виновного в отношении имущества, характеристики процесса изъятия имущества, структура имущественного ущерба, субъект и субъективная сторона преступления. Возможная регламентация уголовной ответственности за мошенничество с использованием средств мобильной связи в числе его специальных видов не вполне логична по своим основаниям и страдает недостатками законодательной техники.

Таким образом, можно сделать следующие выводы. Помимо отношений собственности как основного объекта мошенничества с использованием средств мобильной связи необходимо выделять дополнительный объект, в качестве которого выступают порядок передачи информации, а также порядок использования электронных средств платежа. Обман должен быть признан единственным способом совершения мошенничества с использованием средств мобильной связи. Злоупотребление доверием тождественно обману, является основой возникновения заблуждения у лица, передающего имущество, и поэтому не может рассматриваться в качестве способа совершения мошенничества. Обоснованность криминализации мошенничества с использованием средств мобильной связи в рамках отдельной статьи уголовного закона, также как и криминализация иных специальных видов мошенничества, представляется неверной как с точки зрения теории уголовного права, так и с точки зрения потребностей правоприменительной практики.

Список источников

1. Хисамова, З. И. Уголовно-правовые меры противодействия преступлениям, совершаемым в финансовой сфере с использованием информационно-телекоммуникационных технологий : специальность 12.00.08 «Уголовное право и криминология; уголовно-исполнительное право» : диссертация на соискание ученой степени кандидата юридических наук / Хисамова Зарина Илдузовна ; Краснодарский университет МВД РФ. – Краснодар, 2016. – 222 с. – Текст : непосредственный.

2. Шабалин, Л. И. Обоснованность существования специальных видов мошенничества в российском уголовном законодательстве : специальность 5.1.4. «Уголовно-правовые науки» : диссертация на соискание ученой степени кандидата юридических наук / Шабалин Леонид Игоревич ; Уральский государственный юридический университет им. В. Ф. Яковлева. – Екатеринбург, 2022. – 392 с. – Текст : непосредственный.

3. Южин, А. А. Дискуссионные вопросы мошенничества в сфере компьютерной информации / А. А. Южин. – Текст : непосредственный // Право и кибербезопасность. – 2014. – № 2. – С. 15-18.

4. Яджин, Н. В. Организационно-правовое и информационное обеспечение расследования преступлений, совершаемых с использованием средств мобильной связи / Н. В. Яджин. – Текст : непосредственный // Юридическая наука и правоохранительная практика. – 2015. – № 4 (34). – С. 163-169.

5. Теплова, Д. О. Злоупотребление доверием как способ совершения мошенничества / Д. О. Теплова. – Текст : непосредственный // Юридический мир. – 2013. – № 7. – С. 50-52.

6. Апелляционное постановление Верховного суда Республики Алтай от 21.08.2014 г. по делу № 22-457/2014. – Текст : электронный // Судебные и нормативные акты РФ : официальный сайт. – 2014. – URL: https://sudact.ru/regular/doc/ZMTGSnlmw6HK/ (дата обращения: 24.11.2022).

7. Бойко, С. Я. Уголовная ответственность за мошенничество: теоретико-прикладное исследование : специальность 12.00.08 «Уголовное право и криминология; уголовно-исполнительное право» : диссертация на соискание ученой степени кандидата юридических наук / Бойко Сергей Яковлевич ; Краснодарский университет Министерства внутренних дел Российской Федерации. – Краснодар, 2019. – 297 с. – Текст : непосредственный.

8. Домовец, С. С. О некоторых способах совершения мошенничества в сфере кредитования и методах их выявления / С. С. Домовец. – Текст : непосредственный // Российский судья. – 2018. – № 8. – С. 36-40.

9. Наседкин, В. А. Где эффективно расследовать телефонные мошенничества, или Еще раз о подследственности / В. А. Наседкин. – Текст : непосредственный // Законность. – 2018. – № 10. – С. 8-9.

10. Францифоров, Ю. В. Определение места совершения телефонного мошенничества / Ю. В. Францифоров. – Текст : непосредственный // Законность. – 2016. – № 2. – С. 51-53.

11. Швейгер, А. О. Место совершения мошенничества в отношении безналичных денежных средств, совершаемого при помощи средств компьютерной техники и мобильной связи / А. О. Швейгер. – Текст : непосредственный // Уголовное право. – 2019. – № 3. – С. 121-127.

Научная статья
УДК 34: 347

ОБЪЕКТЫ ВИРТУАЛЬНОГО МИРА В КОНТЕКСТЕ ГРАЖДАНСКИХ ПРАВООТНОШЕНИЙ

Александр Владимирович Измалков[1], кандидат юридических наук,
Александр Александрович Кузнецов[2], кандидат юридических наук,
Павел Александрович Кузнецов [3]
[1] Липецкий районный суд, Липецк, Россия
[2] Липецкий государственный технический университет, Липецк, Россия
[3] Национальный исследовательский университет ИТМО, Санкт-Петербург, Россия

Аннотация: развитие современного общества уже невозможно представить без использования информационно-телекоммуникационной сети Интернет. Постепенно гражданские правоотношения переходят в виртуальное пространство. Многие объекты виртуального мира уже отнесены к категории имущества. Всё новые и новые объекты вовлекаются в имущественный оборот. В этой связи требует научного осмысления вопрос появления виртуального права.

Ключевые слова: цифровизация, объекты виртуального мира, гражданские правоотношения, интернет, онлайн пространство, виртуальное право.

Virtual world objects in context civil legal relations

Alexander V. Izmalkov[1], Candidate of Law,
Alexander A. Kuznetsov[2], Candidate of Law,
Pavel A. Kuznetsov [3]
[1] Lipetsk District Court, Lipetsk, Russia
[2] Lipetsk State Technical University, Lipetsk, Russia
[3] ITMO National Research University, Saint Petersburg, Russia

***Abstract*:** the development of modern society can no longer be imagined without the use of the Internet information and telecommunications network. Gradually, civil legal relations are moving into the virtual space. Many objects of the virtual world are already classified as property. More and more new objects are involved in property turnover. In this regard, the issue of the emergence of virtual law requires scientific understanding.

***Keywords*:** digitalization, virtual world objects, civil relations, Internet, online space, virtual law.

Развитие и применение информационных технологий в современном обществе получило широкое развитие. Использование виртуального пространства – информационно-телекоммуникационной сети Интернет стало обыденной реальностью в жизни любого человека. Число пользователей «всемирной паутины» ежегодно увеличивается. Об этом свидетельствуют следующие данные:

– 2020 год – число пользователей Интернета 4,5 млрд человек, из них граждан России – 118 млн. человек;

– 2021 год – количество пользователей увеличивается до – 4,66 млрд. человек, из них граждан России – 118, 9 млн. человек.

По статистическим данным, на территории Российской Федерации количество пользователей информационно-телекоммуникационной сети Интернет является 81,5% граждан Российской Федерации [11].

Постепенно гражданские правоотношения переходят в мир виртуальной реальности, что требует анализа с теоретической и правовой точек зрения.

В виртуальном пространстве возникают новые объекты гражданского права, такие как социальные сети, виртуальные кошельки, вэб-сайты, большинство хозяйствующих субъектов имеет свои интернет-сайты. Все они имеют ряд особенностей, которые связаны, во-первых, с их высокой имущественной и имущественной стоимостью, во-вторых, все эти объекты практически подлежат правовому регулированию несколькими областями права, то есть, у них особое правовое регулирование, во-вторых, виртуальные объекты представляют особую экономическую ценность.

Не смотря на такой особый статус объектов виртуального мира в российском законодательстве не существует правового определения многих объектов, которые непосредственно связаны с информационно-телекоммуникационной сетью Интернет. Конечно, имеются некоторые попытки дать определение виртуальным объектам, но оно имеет по своему содержанию близко к техническому описанию. То есть, происходит формирование того или иного понятия исходя из правовых и экономических составляющих. Многие авторы связывают это с цифровой трансформацией экономики в нашей стране [7]. Взаимоотношения между хозяйствующим субъектами, органами государственной власти и управления происходят через сеть Интернет. Анализ цифровизации происходит с точки зрения технологической составляющей в процессе общественного воспроизводства, а большинство исследований в этой области проведены с экономической точки зрения [10].

Конечно, такая точка зрения заслуживает внимания и связана с тем, что до настоящего времени не определена природа цифровизации, а само это понятие неотделимо от производственного процесса. Именно это указывает на экономическую основу рассматриваемого понятия.

Итак, понятие «объекты виртуального мира» с правовой точки зрения связано с интеллектуальной собственностью, что позволяет отнести их к категории имущества. Вместе с тем, отнести виртуальные объекты к категории собственности следует с большой осторожностью и вот почему. Основная причина – у них отсутствует материальность, а это основной признак вещно-правовых отношений.

С другой стороны, виртуальные объекты можно отнести к категории баз данных или программного обеспечения для электронно-вычислительных машин (ЭВМ). В этом случае, принято определять их правовой режим по аналогии права. В основу данной точки зрения положена диспозиция п. 1 ст. 1240 Гражданского кодекса РФ, где определено, что созданные правообладателем результаты интеллектуальной деятельности служат основой для формирования виртуальной реальности [2].

Кроме того, характеристики традиционных объектов права присущи и для виртуальной собственности, а именно:

– виртуальные объекты обладают определенной ценностью, взаимоотношения пользователей основаны на так называемой «ценностной направленности», например, участники игры или игрового сообщества формируют определенные договорённости по её условиям, создаётся собственная игровая системы платежей или денежных единиц, виртуальное имущество приобретает определенную ценность не только для игроков, но и для иных лиц, связанных с виртуальным миром.

Таким образом, исходя из смысла ст. 128 ГК РФ виртуальные объекты следует соотнести с объектами гражданских прав, при этом, в основу положена аналогия закона [1]. Конечно, существуют определенные ограничения этих двух объектов, которые заключаются в их объективном выражении. Ведь объекты виртуального мира нельзя потрогать, переместить, они воплощаются в виде определённого цифрового кода, имеют графическое выражение [6].

С другой стороны, именно эти особенности позволяют отнести виртуальные объекты к объектам гражданского права. Виртуальный объект имеет определенное графическое

выражение. Пользователь может его увидеть, он воспринимает его как объективную реальность, оценить его с точки зрения определенной художественной ценности [7].

Заслуживают внимание выводы, сделанные в судебной практике. Так, виртуальные объекты следует отнести к услугам по организации игрового процесса. Суд пришёл к выводу, что они не отнесены к категории результатов интеллектуальной деятельности. Это указано в решении Арбитражного суда г. Москвы от 08.04.2015 по делу № А40-56211/14-90-70 (URL: https://sudact.ru/arbitral/doc/vNfvK8B1MIVC/).

Существует ещё одна точка зрения, согласно которой виртуальные объекты относятся к категории объектов творчества и интеллектуального труда. Творческая роль автора при создании компьютерных программ бесспорна. Чтобы создать тот или иной программной продукт его создателю необходимо приложить определенные интеллектуальные способности. Разработать концепцию и идею игры, создать сюжет и персонаж. После этого можно сказать, что компьютерная игра приобрела статус виртуального объекта, который сопоставим с объектом гражданских прав [10].

Подводя итог следует резюмировать то, что такое разнообразие теоретических концепций по вопросу правового статуса виртуальных объектов в контексте гражданских правоотношений связано с отсутствием законодательного урегулирования самого понятия «объект виртуального мира».

Предлагается следующая правовая трактовка понятия «виртуальный объект» или «объект виртуального мира». Это предмет нематериального мира, который создан с помощью компьютерной программы и обладает всеми признаками объекта гражданских прав и могут быть квалифицированы как таковые, виртуальный объект может приобретаться, отчуждаться, имеет определенную экономическую и потребительскую ценность.

Список источников

1. Гражданский кодекс Российской Федерации (часть первая) от 30.11.1995 № 51-ФЗ (в ред.09.03.2021) // Собрание законодательства Российской Федерации, № 32, 05.12.1994, ст.3301

2. Гражданский кодекс Российской Федерации (часть четвертая) от 18.12.2006 N 230-ФЗ (ред. от 30.04.2021) // Российская газета, № 289, 22.12.2006

3. Указ Президента РФ от 29.05.2017 № 203 «О стратегии развития информационного общества в Российской Федерации на 2017-2030 годы» // Собрание законодательства Российской Федерации от 15 мая 2017 г. № 20 ст. 2901

4. Национальная программа "Цифровая экономика Российской Федерации" (утв. президиумом Совета при Президенте РФ по стратегическому развитию и национальным проектам, протокол от 04.06.2019 № 7): паспорт национального проекта // Консультант плюс: надежная правовая поддержка. – М., 2021 – URL: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_328854/ (дата обращения 29.11.2022)

5. Концепция развития гражданского законодательства Российской Федерации (одобрена решением Совета при Президенте РФ по кодификации совершенствованию гражданского законодательств от 07.10.2009) // КонсультантПлюс: справ.правовая система. – М., 2021 – URL: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_95075/ (дата обращения 25.11.2022).

6. Агибалова Е.Н. Цифровые права в системе объектов гражданских прав / Е.Н. Агибалова // Юридический Вестник Дагестанского государственного университета. – 2020. – С.93. – С.16-30. - URL: https://cyberleninka.ru/article/n/tsifrovye-prava-v-sisteme-obektov-grazhdanskih-prav/viewer (дата обращения 26.11.2022)

7. Василевская Л.Ю. Токен как новый объект гражданских прав: проблемы юридической квалификации цифрового права / Л.Ю. Василевская // Актуальные проблемы российского права. – 2019. - № 5. – С.111-119. – URL: https://cyberleninka.ru/article/n/token-kak-

novyy-obekt-grazhdanskih-prav-problemy-yuridicheskoy-kvalifikatsii-tsifrovogo-prava (дата обращения 26.11.2022)

8. Гузнов А.Г., Михеева Л.Ю. и др. Цифровые активы в системе гражданских прав / А.Г. Гузнов, Л.Ю. Михеева, Л. Новоселова и др. // Закон. 2018. - № 5. – С.16-30. – URL: http://www.consultant.ru/cons/cgi/online.cgi?req=doc&base=CJI&n=115822#05624864099635406 (дата обращения 26.11.2022).

9. Овчинников А.И., Фатхи В.И. Цифровые права как объекты гражданских прав / А.И. Овчинников, В.И. Фатхи // Философия права. – 2019. - № 3(90). – С.104-112. – URL: https://cyberleninka.ru/article/n/tsifrovye-prava-kak-obekty-grazhdanskih-prav/viewer (дата обращения 27.11.2022)

10. Ханова В.А. Цифровые права как новый объект гражданских прав / В.А. Ханова // Научно-образовательный журнал для студентов и преподавателей «StudNet». – 2020. - № 10. – С.151. – URL: https://cyberleninka.ru/article/n/tsifrovye-prava-kak-novyy-obekt-grazhdanskih-prav-1/viewer (дата обращения 26.11.2022)

11. Цифры и тренды в мире и в России - Режим доступа: https://www.web-canape.ru/business/internet-2020-globalnaya-statistika-i-trendy (дата обращения 21.11.2022).

Научная статья
УДК 378:004

ДЕЙСТВИЯ И ПОЛНОМОЧИЯ СУДА КАССАЦИОННОЙ ИНСТАНЦИИ

Светлана Владимировна Ильинова
Липецкий Государственный Технический университет, Липецк, Россия
Ilinova_svetlana@inbox.ru
Научное руководство: старший преподаватель Пальчикова С.И.

Аннотация. В данной статье рассматриваются вопросы правового регулирования деятельности судей кассационной инстанции, проблемы пропущенных сроков на подачу кассационной жалобы, а также свободна судей в процессе принятия судебных актов.

Ключевые слова: кассационный суд, инстанция, Верховный Суд РФ.

ACTIONS AND POWERS OF THE COURT OF CASSATION INSTANCE

Svetlana V. Ilyinova
Lipetsk State Technical University, Lipetsk, Russia Ilinova_svetlana@inbox.ru
Scientific guidance: Senior lecturer S.I. Palchikova

Annotation. This article discusses the issues of legal regulation of the activity of judges of the cassation instance, the problems of missed deadlines for filing a cassation appeal, as well as the freedom of judges in the process of adopting judicial acts.

Keywords: court of Cassation, instance, Supreme Court of the Russian Federation.

Кассационная инстанция в гражданском процессе - это третья инстанция, куда обращается гражданин или юридическое лицо за защитой прав, свобод или нарушенных законных интересов. В первой инстанции в распоряжении сторон широкий спектр полномочий, они могут предъявлять доказательства, использовать суд при отсутствии возможности собирать их самостоятельно. Процесс во второй инстанции во многом похож на судопроизводство - в первой. Права сторон несколько ограничены: по общему правилу уже нельзя приобщать новые доказательства, что следует из положений ст. 327 ГПК РФ [1]. Окно возможностей в кассационной инстанции сужается еще больше.

Правовое регулирование деятельности судей, участников процесса происходит в соответствии с положениями ст. 376-390.1 ГПК РФ, если судебные заседания имеют место в кассационном суде общей юрисдикции. Если дело рассматривает судебная коллегия Верховного Суда Российской Федерации, то правовой статус судей определяют ст. 390.2-390.17 ГПК РФ. Как представляется, кардинальных различий между кассацией в кассационном суде общей юрисдикции и Верховном Суде России нет. Анализ норм права показывает, что в обоих случаях суд кассационной инстанции проверяет законность правоприменительных актов, которые принимают как в первой, так и в апелляционной инстанциях. В зависимости от суда пределы полномочий кассационной инстанции установлены соответственно ст. 379.6, 390.13 ГПК РФ. Отличие в том, что Верховный Суд Российской Федерации вправе проверить законность и тех актов, которые вынес кассационный суд общей юрисдикции.

В судебном заседании дело рассматривают судья-председательствующий, два судьи, стороны защищают свою позицию, участвуют в прениях, а судебный акт принимают коллегиально, то есть трое судей. Что, по сути, как и в апелляционной инстанции, почти полностью исключает вероятность необъективности, сводит к минимуму риск судебных ошибок.

Возникает вопрос - насколько все же эффективна защита в кассационной инстанции, особенно в последние годы, после судебной реформы, вступления в законную силу положений Федерального закона от 28.11.2018 N 451-ФЗ (ред. от 17.10.2019) "О внесении изменений в отдельные законодательные акты Российской Федерации". [2]

Как известно, данный нормативный правовый акт внес множество правок в Гражданский процессуальный кодекс России. В частности, деятельность кассационных судов общей юрисдикции предоставила возможность сплошной кассации, то есть ограничений при подаче кассационной жалобы почти нет. Ранее своеобразным фильтром выступал единственный судья, который самостоятельно, вне судебного заседания, решал дать ли ход кассационной жалобе или нет.

Для того, чтобы ответить на упомянутый вопрос, целесообразно обратиться к научной литературе, нормативным правовым актам, правоприменительным актам, статистике.

Сразу стоит заметить, что фундаментальных исследований этой проблемы пока нет, возможно, это вызвано тем, что в новом формате кассационная инстанция существует всего около трех лет.

Так, многие авторы в последние годы поднимают проблему восстановления сроков на подачу кассационных жалоб. Этот вопрос в частности затрагивает В.В. Бандюк. Он отмечает, что в нормативных правовых актах не расшифровывается понятие “уважительная причина”, нет соответствующих критериев, при этом термин упомянут в ч. 2 ст. 390.3 ГПК РФ [3].

Проблему пропущенных сроков поднимает и О.А. Серьезнова. Она во многом подходит к проблеме не только с процессуальной точки зрения, но и с материально-правовой. Указывает на то, что далеко не всегда понятно, с какого момента отсчитывать начало срока исковой давности, не всегда ясно, когда лицо узнало или должно было узнать о нарушенном праве. Что особенно актуально, когда одна из сторон - юридическое лицо, компетентного за принятие решение сотрудника могут вовремя не уведомить, а это скажется и на возможности подать кассационную жалобу. Этот вопрос нередко поднимается и в суде кассационной инстанции [4].

Е.А. Борисова непосредственное внимание уделяет судебной реформе, правда, заостряет внимание, как представляется, на наиболее очевидных аспектах. С одной стороны, она отмечает, что судьи кассационной инстанции стали намного более свободны в процессе принятия судебных актов, активнее стали применяться принципы состязательности, диспозитивности в гражданском процессе. Минусы новой системы - снижение уровня гарантий доступа к правосудию, проблемы организационного плана [5].

Анализ ст. 390, 390.15, ГПК РФ позволяет констатировать, что юридическая техника на должном уровне, полномочия кассационного суда общей юрисдикции, Верховного Суда России примерно одни и те же. Их полномочия:

1. Оставить судебные акты нижестоящих инстанций в силе;
2. Отменить их, направить дело на рассмотрение в соответствующий суд;
3. Оставить заявление без рассмотрения, прекратить производство по делу;
4. Оставить в силе лишь один из правоприменительных актов;
5. Отменить или изменить соответствующий правоприменительный акт, принять новое постановление, если есть изъян при толковании, применении норм материального права.
6. Оставить жалобы без рассмотрения по существу;
7. Прекратить производство по данному делу, если после его начала поступило соответствующее ходатайство - об отзыве, возвращении жалобы.

То есть спектр полномочий у судей кассационной инстанции достаточно большой. Более того, о том, что судьи стали внимательнее относиться к жалобам заявителей, косвенно свидетельствует и статистика. Так, в 2019 году, первый год действия результатов судебной реформы, в рамках сплошной кассации удовлетворили примерно в три раза больше жалоб во второй половине этого года, чем было удовлетворено за аналогичный период в первом

полугодии 2019-го. Соотношение удовлетворения жалоб при выборочной и сплошной кассации - 5 и 14% [6]. Вероятно, это было во многом вызвано отменой описанного “фильтра”, то есть судьи, который единолично решал, давать ход жалобе или нет.

Между тем практика вскрывает дополнительную проблему: заявителям относительно просто подать жалобу, но они нередко добиваются слушаний в кассации, когда весомых оснований для обжалования нет. Судьям приходится применять п. 3 ст. 390 ГПК РФ, ссылаться на то, что кассационная инстанция не вправе проводить переоценку имеющихся в деле доказательств, чего нередко добиваются заявители. Так, например, было при рассмотрении соответствующих дел в Смоленске [7], Хабаровске [8] уже после начала судебной реформы.

Таким образом, изменения ГПК РФ, касающиеся деятельности кассационной инстанции, требуют дальнейших наблюдений, внимательного изучения двух аспектов: с одной стороны, эффективности защиты интересов граждан, юридических лиц, с другой - загруженности судов с учетом сплошной кассации, угрозы массовой подачи откровенно необоснованных жалоб.

Список источников

1. Гражданский процессуальный кодекс Российской Федерации //. URL: http://pravo.gov.ru/proxy/ips/?docbody=&nd=102078828 (дата обращения: 19.11.2022).

2. Федеральный закон от 28.11.2018 N 451-ФЗ (ред. от 17.10.2019) "О внесении изменений в отдельные законодательные акты Российской Федерации" // Электронный ресурс]. URL: http://publication.pravo.gov.ru/Document/View/0001201811280063 (дата обращения: 19.11.2022).

3. Бандюк В.В. Восстановление пропущенного срока в суде кассационной инстанции в гражданском процессе // Современные проблемы отраслевого правоприменения. Сборник трудов межвузовской научно-практической студенческой конференции. Краснодар, 2021. С. 55-59.

4. Серьезнова О.А. Сроки апелляционного и кассационного обжалования по гражданским делам: новеллы науки и практики // Юридическая наука и практика. 2022. Т. 18. № 1. С. 55-63.

5. Борисова Е.А. Новая кассация по гражданским делам: вопросы теории, истории, практики // Вестник гражданского процесса. 2019. № 5. С. 21-41.

6. Председатель Верховного Суда России подвел итоги деятельности судебной системы в 2019 году. - Режим доступа: -https://www.vsrf.ru/press_center/news/28750/. (дата обращения: 19.11.2022).

7. Постановление Смоленского областного суда от 27 апреля 2020 г. по делу № 2-397/2018 (2020).

8. Постановление Хабаровского краевого суда от 23 декабря 2019 г. по делу № 2-296/2019 (2019).

Научная статья
УДК 343

ДЕСТАБИЛИЗАЦИЯ ОТНОШЕНИЙ РОССИИ СО СТРАНАМИ ЕС ИЗ-ЗА ВВЕДЕНИЯ САНКЦИЙ

Каримова Карина, магистр, ФГБОУ ВО «Липецкий государственный технический университет»
Пыльнев Роман Викторович, к.э.н., доцент, ФГБОУ ВО «Липецкий государственный технический университет»

Аннотация: Россия имеет важное значение в мировой экономике являясь крупнейшим экспортером одних из самых важных сырьевых товаров в мире. В статье рассматривается влияние санкций, введенных в отношении России в 2022 году на экономическую ситуацию в стране. В современных тяжелых условиях, перед Россией стоит необходимость в обязательном импортозамещении, а также его реализации на новой технологической основе.

Ключевые слова: санкции, импортозамещение, экономический курс, мировая экономика, экспорт, импорт.

DESTABILIZATION OF RUSSIA'S RELATIONS WITH EU COUNTRIES DUE TO THE IMPOSITION OF SANCTIONS

Karina Karimova, Master's degree, Lipetsk State Technical University
Roman V. Pylnev, Candidate of Economics, Associate Professor, Lipetsk State Technical University

Abstract: Russia is of great importance in the global economy as the largest exporter of some of the most important raw materials in the world. The article examines the impact of sanctions imposed on Russia in 2022 on the economic situation in the country. In today's difficult conditions, Russia faces the need for mandatory import substitution, as well as its implementation on a new technological basis.

Keywords: sanctions, import substitution, economic course, world economy, export, import.

В настоящее время на Россию оказывается отрицательное влияние со стороны Европейского Союза и США. Введенные санкции содействуют дезорганизации экономических процессов в России, что создает большие трудности для дальнейшего развития общества и экономики страны.

Под санкциями понимаются запреты, накладываемые одной страной на другую страну, частных лиц или компании. То есть санкции – это наказание за несоблюдение правил работы, договорённостей, с целью принуждения к изменению курса политики. В 2022 году по отношению к России был введен ряд санкций [1].

В короткий срок, против России принято более 10 000 ограничений, в дополнение к ранее существовавшим. На данный момент уже введено, и действует 8 согласованных пакетов санкций, это больше, чем когда-либо вводилось в отношении других стран.

Страны имеющие в прошлом опыт переживания санкций, свидетельствуют о то что введение санкций происходит гораздо проще последующего отказа от них. На данный момент страны ЕС и США старательно стремятся к минимизации собственных потерь, при этом имея основной целью подрыв финансовых возможностей России. Западные страны на фоне спецоперации на Украине заморозили валютные резервы. Заморожено около 300 миллиардов долларов золотовалютных резервов России, то есть примерно половина. Также ряд стран

рассматривает вопрос об изъятии замороженных российских валютных резервов с целью помочь оплатить расходы на восстановление Украины после окончания спецоперации.

В дальнейшем развитие мировой экономики и финансовой системы будет определяться процессом нарастающей фрагментации, данный процесс буде проявляться в создании торговых, а также валютных блоков, создании собственных локальных платёжных систем и снижении роли резервных активов в евро и долларах. Экономика России ориентирована на страны Запада и зависит от них, данная зависимость выражается не столько в торговле, сколько в технологическом обеспечении страны. Отечественные компании работают на Западном оборудовании и программном обеспечении, поэтому разрыв связей болезнен для России. Технологии и оборудование могут быть заменены, но этот переход займет много времени. Кроме того, для проведения такой массовой реструктуризации потребуются значительные средства.

МИД РФ дал пояснение, что сейчас в стране происходит начало смены экономического курса [3]. Происходящее сейчас, нельзя сравнивать с происходящим в 2014 году, при введении санкции из-за присоединения Крыма. На данный момент Россия может рассчитывать только на собственные силы и на те страны – союзницы, которые останутся стоять с ней рядом.

Важно заметить, тот факт, что несмотря на не простое положение страны и возникшие проблемы, все верят в силы России и возможности преодоления данного кризиса, а также в начало нового экономического пути страны.

По мнению аналитиков, в следствии введения западом санкций в отношении России, складывается такая ситуация, в которой выигравших не будет, основной удар примет на себя экономика России, но в случае если Россия предпримет ответные меры, непоправимый удар будет нанесен экономике стран, зависящих от ресурсов России [3].

В большой степени последствия введённых ограничений ощутило на себе общество, так как вследствие запрета экспорта и импорта продукции произошло поднятие цен на все виды товаров, появились ограничение на свободный въезд во многие сраны, пропало большое количество привычных товаров, прекратили работу некоторые социальные сети, перестали работать некоторые виды карт [1]. Однако после ослабления рубля весной 2022 года, издержки компаний существенно возросли. И возникновение ажиотажного спроса позволило перенести расходы в цены, сейчас ситуация изменилась и произошло значительное укрепление рубля.

Повышение цен происходило «с запасом», и сейчас это позволяет определять такой уровень цен, который будет приемлемым для потребителей, и при этом покроет растущие издержки. Укрепление рубля оказало влияние на восприятие цен и отношение населения к покупкам. Это хорошо заметно по динамике инфляционных ожиданий. В июле этот показатель опустился до 10,8% – это минимум с марта прошлого года. Также продолжают уменьшаться краткосрочные ценовые ожидания предприятий, показатель вернулся к уровню весны прошлого года [2].

Значительный удар пришелся также и на инвестиции как отечественные, так и импортные. Как следствие произошло резкое снижение одного из важнейших показателей экономики страны, а именно темпов роста ВВП. Но есть и плюсы, а именно то что в РФ появилась собственная банковская платёжная система Мир. Положительный эффект от санкций был замечен в развитии российского производства, в нефтесервисе, станкостроении, внутреннем туризме [2].

Темпы роста экономики в период «перестройки» будет постепенно ускоряться за счёт новых производственных связей, повышения квалификации рабочей силы, эффективного использования имеющегося капитала, а также ввода новых средств производства в эксплуатацию.

Дестабилизация отношений России не оказала критического влияния для США, но оказала отрицательное воздействие на ЕС.

Введение санкций привело к сокращению экспорта высокотехнологичной продукции в Италию, Германию, Францию, что сказалось на внешнеторговом балансе данных стран. Рынок

США кардинально отличается от отечественного рынка, США путем внутреннего потребления компенсирует падение объёмов экспорта. В свою очередь рынки стран ЕС не имеют такой возможности и оказываются в ситуации вынужденного поиска внешнеторговых партнеров.

Россия в следствии санкций остается изолированной от экономического пространства. Ограничения коснулись главных конкурентоспособных отраслей России (газовых, нефтяных, атомных, оборонных отраслей) на международной экономической арене.

В настоящее время Россия защищает внутренний рынок, при этом активно поощряя выход национальных компаний на внешние, основывая свои действия на импортозамещении и построении "суверенной" экономики.

На данный момент, очевидным является то что импортозамещение перспективе приведет к улучшению экономической ситуации. Так как его главной целью является создание благоприятной среды для существования и развития национальной.

Подводя итог, отметим, что санкции против России окажут значительное влияние на экономику и финансовые рынки мира. Их положение довольно нестабильно, и сложно предвидеть дальнейшие последствия.

Список источников

1. Бирюкова Т.И., Веверица Д.М. Санкции против России в перспективе будущего // Экономика и бизнес: теория и практика. 2022. №5-1. URL: https://cyberleninka.ru/article/n/sanktsii-protiv-rossii-v-perspektive-buduschego (дата обращения: 09.12.2022).

2. Издания Банка России/Доклад о денежно-кредитной политике – Режим доступа http://www.cbr.ru/Collection/Collection/File/43452/2022_04_ddcp.pdf (дата обращения: 09.12.2022)

3. Лавров назвал отзыв России о начале экономической смены курса. - Режим доступа: https://www.forbes.ru/finansy/459493 (дата обращения 09.12.2022)

Научная статья
УДК 070.004.738.5 (470.5)

ОСОБЕННОСТИ ПОИСКА ЦИФРОВОГО КОНТЕНТА У МОЛОДОГО ПОКОЛЕНИЯ

Светлана Михайловна Качалова
Липецкий государственный технический университет, Липецк, Россия
smkachalova@mail.ru

Аннотация. Цифровое пространство в современных условиях обладает возможностями для преодоления стрессовых ситуаций, в связи с чем молодежь стремится отказываться от информации, несущей агрессию, в пользу контента, комфортного для психики. Следует отметить, что главным принципом размещения и использования комфортного контента на цифровых ресурсах оказывается опора на ностальгические эмоции личности. Благодаря использованию комфортного контента у молодежи формируется чувство ностальгии, что обеспечивает защиту психики молодежи при повышенной информационной нагрузке.

Ключевые слова: цифровая среда, профилактика стресса, молодежь, комфортный контент, ностальгия.

FEATURES OF DIGITAL CONTENT SEARCH AMONG THE YOUNGER GENERATION

Svetlana M. Kachalova
Lipetsk State Technical University, Lipetsk, Russia
smkachalova@mail.ru

Annotation. The digital space in modern conditions has the potential to overcome stressful situations, and therefore young people tend to abandon information that carries aggression in favor of content that is comfortable for the psyche. It should be noted that the main principle of placing and using comfortable content on digital resources is based on nostalgic emotions of the individual. Thanks to the use of comfortable content, a sense of nostalgia is formed among young people, which ensures the protection of the psyche of young people with an increased information load.

Keywords: digital environment, stress prevention, youth, comfortable content, nostalgia.

Изменения в социальной жизни общества, характерные для последних пяти лет, изменили вектор интереса молодого поколения к медиаконтенту: молодежь все чаще отказывается от потребления агрессивного контента, в поисковых запросах людей, чей возраст составляет от 17 до 22 лет, все чаще наблюдается ориентация на материал, характеризующийся позитивным, расслабляющим контентом, который имеет направленность на уменьшение тревожности. Поиск такого цифрового контента особенно популярен у современной молодежи, поскольку в стрессогенных условиях, характерных для современного общества, молодые люди стремятся обрести психологический комфорт, в связи с чем и увеличивается число потребления информации из разряда «комфортного контента».

Цель исследования – исследовать явление «комфортного контента» вцифровой среде в связи с необходимостью профилактики стресса у молодого поколения.

Материал и методология исследования. При анализе явления «комфортного контента» использовался метод анализа научных, научно-популярных источников, связанных с вопросами медиапотребления, медиапсихологии и «комфортного контента».

В качестве *материала исследования* были использованы популярные аудио- и

видеоролики, отобранные по запросу «комфорт», расположенные на интернет-ресурсе YouTube. Количество отобранных роликов – 150. Отбор проводился в ноябре 2022 г.

Анализ научной литературы показал, что для современного человека медиа являются одним из ключевых способов управления стрессом [1, с.149]. С одной стороны, фактор стресса служит мотивацией для использования медиа, а с другой – является стимулом формирования новых привычек пользователей в онлайн- пространстве. Психологический стресс многогранен, но чаще всего он возникает из-за разрыва (или нарушения равновесия) между имеющимися ресурсами и требованиями окружающей среды [5, с.55]. Испытывая стресс, индивид ищет способ преодолеть психологический дискомфорт, избавиться от напряжения и преодолеть стрессовое состояние. Профилактика стресса включает в себя стратегии, ориентированные либо на решение проблем, либо на эмоциональный отклик. При этом акцент делается на личности индивида.

Как именно связаны проблемы профилактики стресса с проблемами медиапотребления?

Часть ученых не относят средства массовой информации к эффективным механизмам профилактики стресса [2] в воронку негативных новостей.

Некоторые исследователи указывают, что медиа могут способствовать преодолению психологических трудностей, поскольку использование медиа уменьшает стресс, помогает снизить уровень беспокойства и тревожности и, в конечном счете, способствует положительному психологическому состоянию человека [4, с.123].

Профилактика стрессовых состояний находится в прямой зависимости от той стратегии, которую используют пользователи. Предотвратить стрессовые состояния при использовании медиа возможно при использовании информации, которая нейтрализует эмоции, возникшие при столкновении с тревожащей темой (например, взаимоотношения с родителями, друзьями, отсутствие работы и денег, мобилизация в армию и т.д.), при этом важно диагностировать и изучить возникшую проблему [7, с.330]. Однако зачастую в борьбе со стрессом молодые люди не проводят анализ проблемы, а используют медиа как способ уйти от реальной проблемы, отвлечься от нее с помощью поиска нейтрального или положительного контента [6, с.65].

Молодые люди, ощущая сильное эмоциональное напряжение от переизбытка негативной информации, редко имеют реальные возможности для борьбы со стрессом. В связи с этим молодежь и пытается снять стресс с помощью комфортного контента, который они пытаются найти в цифровой среде.

Впервые словосочетание «комфортный контент» было использовано творческим директором креативного агентства «Picture» А. Устьянцевым. В его понимании под этим явлением следовало понимать тот контент, который дарит положительные эмоции, вызывает ощущение покоя [3, с.28].

При осуществлении запроса на подобный контент потребители вводили в поисковую строку слова «комфорт», «хорошее настроение» - так поступали 32 % потребителей, кроме того, поисковые запросы включали слова «звуки уютного кафе», «звуки леса» - 15 %, подкасты искали 6 % молодых людей.

Среди видеоконтента лидерами является АСМР-контент (31 %), кулинария (16 %) и способы самосовершенствования (13 %). Среди запросов также можно отметить смешной контент (6 %), хобби (5 %), видео с животными (3%), влоги (2 %) и ностальгия (1 %). К ностальгическому контенту можно отнести значимые или смешные моменты из популярных сериалов, которые молодые люди видели в детстве или в подростковом возрасте.

Следует заметить, что молодое поколение интересуется ценностями и подходами к решению проблем, которые использовали представители старшего поколения, при этом молодежь даже согласна с некоторой сентиментальностью, характерной для контента предыдущего столетия. При этом молодежь пытается найти ориентиры, которые позволят ей сохранить эмоциональные связи с предыдущими поколениями, испытать иллюзию

стабильности современного мира, наполняя его позитивно оцениваемыми элементами из прошлой жизни [4, с.124]. Сентиментальность становится для молодежи формой эмоциональной защиты и способом закрыться от современной перенасыщенной информацией и сильными эмоциями медийной среды.

Выводы. Потребление комфортного контента можно оценить как особую стратегию, которая способствует нейтрализации испытываемых молодыми людьми волнений и стресса, помогает защититься от проблем. В ходе изучения проблемы были выявлены ведущие запросы, направленные на получение комфортногоконтента в цифровой среде: тематические плейлисты с подборкой музыки, АСМР-контент, кулинария, самосовершенствование, смешной контент, видео с животными, сентиментальность. Именно сентиментальность лежит в основе выбора комфортного контента для молодого поколения, поскольку ценности и способы решения проблем, используемые людьми старшего поколения, помогает избавиться от стресса и обеспечить относительно комфортные условия для психики.

Список источников

1. Глухов, А. П. Цифровой разрыв в фокусе межпоколенческой коммуникации / А. П. Глухов, Ю. М. Стаховская. – Текст : непосредственный // Вестник Томского государственного университета. Философия. Социология. Политология. – 2021. – № 59. – С. 148–155.

2. Интернет, социальные сети и блокировки: пресс-выпуск. – Текст : электронный // АНО «Левада-центр» : [сайт]. – URL: https://www.levada.ru/2022/05/20/internet-sotsialnye-seti-i-blokirovki/?utm_source=mailpoet&utm_medium=email&utm_campaig n=newsletter-post-title_81 (дата обращения 26.11.2022).

3. Колобова, Е. Ю. Трансформация медиапотребления в условиях цифровой реальности / Е. Ю. Колобова. – Текст: непосредственный // Петербургский экономический журнал. – 2020. – №4. – С. 25–39.

4. Лизунова, И. В. Современное медиапотребление: модификации сущностных характеристик / И. В. Лизунова. – Текст: непосредственный // Манускрипт. – 2016. – №10 (72). – С. 120–124.

5. Мухин, М. Ю. Модель межпоколенческой трансляции коммуникативно-культурной памяти в условиях цифровой медиасреды / М. Ю. Мухин, А. С. Сумская. – Текст : непосредственный // Знак: проблемное поле медиаобразования. – 2021. – № 4 (42). – С. 53–65.

6. Цымбаленко, С. Б. Взаимодействие поколений в новом социальном измерении / С. Б. Цымбаленко. – Текст : непосредственный // Мир психологии. – 2017. – № 1. – С. 63–69.

7. Шатунова, М. А. Основные тенденции медиапотребления в социальных сетях Рунета / М. А. Шатунова. – Текст : непосредственный // Молодой ученый. – 2021. – № 21 (363). – С. 349–352.

Научная статья
УДК 378:004

СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ УПРАВЛЕНИЯ ОРГАНИЗАЦИЕЙ С УЧЕТОМ РЕЗУЛЬТАТОВ ОЦЕНКИ ЭФФЕКТИВНОСТИ МЕНЕДЖМЕНТА

Кисова Анна Евгеньевна, Пестрецова Татьяна Владиславовна
[1,2]Липецкий государственный технический университет, Липецк, Россия
[1]zaumka84@mail.ru
[2]tatyana.pestretzova@yandex.ru

Аннотация. В данной статье рассматриваются факторы, оказывающие большое влияние на эффективность менеджмента, подходы к оценке и показатели экономической эффективности управления компанией. Обосновывается необходимость изучения условий и критериев результативности и экономической эффективности менеджмента. На сегодняшний день повышение качества управления считается необходимой составляющей успешной деятельности любой организации.

Ключевые слова: менеджмент качества, персонал, результат, цель, экономическая эффективность, эффективность управления.

IMPROVING THE MANAGEMENT OF THE ORGANIZATION, TAKING INTO ACCOUNT THE RESULTS OF THE ASSESSMENT OF THE EFFECTIVENESS OF MANAGEMENT

Anna E. Kisova[1] Tatiana V. Pestretsova[2]
[1,2]Lipetsk State Technical University,Lipetsk,Russia
[1]zaumka84@mail.ru
[2]tatyana.pestretzova@yandex.ru

***Annotation*.** This article examines the factors that have a great impact on the effectiveness of management, approaches to evaluation and indicators of the economic efficiency of company management. The necessity of studying the conditions and criteria for the effectiveness and economic efficiency of management is substantiated. To date, improving the quality of management is considered a necessary component of the successful operation of any organization.

***Keywords*:** quality management, personnel, result, goal, economic efficiency, management efficiency.

В настоящее время руководители российских предприятий находится в прямой зависимости от квалифицированной и качественной работы персонала. Начальство вынуждено принимать экономические решения в условиях неопределенности, к этому обстоятельству прибавляется недостаток экономических знаний и практического опыта в новых условиях. Образовавшаяся ситуация создаёт необходимость в разработке руководства, которое описывает положение организации в будущем. На современном этапе развития усовершенствование способов финансового управления становится всё более важным.

Для составления усовершенствованного плана фирмы нужно начать с подбора существенных целей компании. Многие эксперты отталкиваются от первостепенного показателя эффективности - соотношение затрат/результатов, в таком случае эффективность можно повысить при исполнении данных пунктов:

1) достижение более высоких результатов;

2) повышение результатов при увеличении затрат на производственный процесс, но на сумму меньшую, чем приумножение денежного коэффициента;

3) достижение тех же результатов при одновременном снижении затрат;

4) приобретение меньших результатов при одновременном сокращении затрат с ещё большей суммой.

Новоселова С. Е. в своей статье указывает на то, что «эффективность управления проявляется в достигнутых показателях результативности всей деятельности предприятия».

Как показывают исследования, в качестве результата может рассматриваться любой показатель экономической эффективности, так как универсального критерия быть не может из-за широкого спектра условий. Анализ эффективности управления трудоёмок, по этой причине имеется огромное количество критериев, способов такой оценки, которые принимают во внимание различные факторы, оказывающие большое влияние на продуктивность.

При определении содержания эффективности управления исследуется основная установка базы эффективности: предмет — вывод — результативность, а значит, анализ проводится с точки зрения результатов. Последующая часть показателя результативности проводится с точки зрения самого процесса. В данную процедуру входит использование производственных и управленческих ресурсов предприятия и сумма расходов на модификацию, связанных с ними. Ведь речь идет об оценке средств достижения результатов, то есть анализируется цепочка: ресурсы (затраты) — эффективность результатов, которые связанные с ними. Поскольку тут речь идет об оценивании методов достижения результата, иными словами разбирается цепь: ресурсы (затраты) — результат — эффективность. Барамзин С. В. в своей монографии отмечает, что «качество результатов деятельности основной массы предприятий и организаций ухудшается, не соблюдается национальные нормы безопасности, увеличивается в продаже количество подделок».

Система управления штатом работников базируется на основных принципах. Среди данных принципов выделяют стандартный ряд признаков: системность, демократичность, индивидуальность, информативность, целеустремленность. Таким образом, осознается весь процесс оценки эффективности системы управления персоналом, подразумевающий проведение анализа качества работы отдельных служб предприятия: отдела кадров, отдела по управлению персоналом и т.д. Качество проводимого анализа результативности структуры управления персоналом зависит непосредственно от квалифицированных экспертов и вышестоящих должностных лиц компании, отвечающих за подготовку персонала, зависит от профессиональных особенностей, навыков, понимания специфики работы организации.

Задачей управления является целенаправленное воздействие на управляемый объект для обеспечения достижения поставленных целей, эффективность управления может быть обеспечена по степени достижения этих целей:

– по конечным результатам производственной деятельности (по уровню прибыли);

– по качеству планирования (улучшение показателей бюджетирования);

– по эффективности вложений (отдача на капитал);

– по увеличению скорости оборачиваемости капитала и т.п.

Самым простым примером может служить оценка эффективности управления по показателю уровня прибыли, по тенденции увеличения или снижения этого показателя.

Оценка текущего финансового состояния фирмы и диагностирование актуальной проблемы, разработка рекомендаций по устранению выявленных уязвимых мест, прогнозирование итогов, всё это критерии для расчёта экономического эффекта.

Вычисление экономической эффективности применяют формулу, отражающую анализ соотношения итогов деятельности организации к расходам на создание продукции, а так же осуществление работы предприятия беспрерывно, соответственно, не учитывая чрезвычайные ситуации:

ЭЭ = РД / ЗД * 100, (1)

Где ЭЭ – экономическая эффективность; РД – результат деятельности предприятия (прибыль, доход от реализации продукции, объем продаж и другие показатели); ЗД – затраты, использованные для получения результата.

Организация может выжить только благодаря результативности и экономической эффективности. Расчет экономической эффективности предприятия показывает, насколько продуктивна деятельность компании, и демонстрирует уровень удовлетворенности клиентов продукцией. Чем больше потребителей довольны товарами фирмы, тем плодотворней ее работа.

Отображать динамику формирования, определённый уровень, высококачественную и численную эволюцию управления, в этом состоит функциональная роль эффективности управления.

Когда произошли кардинальные изменения в области управления человеческими энерго и биоресурсами, новый этап развития российской экономики, вместе с тем стал характеризоваться большой нехваткой высококвалифицированных подготовленных менеджеров, выделенных основываясь на их навыках, опыте, знаниях и умениях. В последние годы в мировом сообществе появилось множество работ, журнальных серий по качественному, современному управлению персоналом, хотя как прежде существует нехватка исследовательских трудов и монографий, актуальных на сегодняшний день, основанных на современной теории управления.

Таким образом, оказывается важным изучить вопросы, касающиеся персонала и персонального управления, как в бизнесе, так и в государственном и муниципальном управлении.

В целом же, по мнению ряда экспертов, успешный результат внедрения в предприятии менеджмента качества во многом зависит от заинтересованности высшего руководства. Вместе с тем компаниям, которые только планируют вводить у себя менеджмент качества, необходимо выработать идеологию качества, создать благоприятные условия для обучения персонала и индивидуальную для использования систему документации.

Список источников

1. Новоселова С.Е. Сущность эффективности управления предприятием в теории и практике менеджмента // Современные тенденции в экономике и управлении: новый взгляд. 2015. №35. С. 46-51.

2. Барамзин, С. В. Организационно-методический механизм освоения предприятиями и организациями требований стандартов ИСО серии 9000: монография / С. В. Барамзин. — Москва: РТА, 2013. — 108 с.

3. Совершенствование системы управления персоналом организации URL:http://nauchoboz.ru/wp-content/uploads/2020/07/Nauchoboz-6-2020.pdf. Дата обращения: 07.05.2022

4. Расчет экономической эффективности. Таблица. Пример.. URL: https://finzz.ru/raschet-ekonomicheskoj-effektivnosti-kratko.html. Дата обращения 10.06.2022

5. Друкер П. Ф. Энциклопедия менеджмента – Пер. с англ. — М.: Издательский дом "Вильямс", 2004. — 432 с.

6. Факторы эффективного управления предприятием - Факторы эффективности. URL:https://lfirmal.com/faktory-effektivnogo-upravleniya-predpriyatiem/. Дата обращения 08.09.2022.

Научная статья
УДК 378:004

О ДИНАМИКЕ МЕЖДУНАРОДНЫХ МИГРАЦИОННЫХ ПОТОКОВ НА СОВРЕМЕННОМ ЭТАПЕ

,Князева Юлия Александровна[1]
[1] Липецкий государственный технический университет, Липецк, Росиия
[1]fedorova170898@bk.ru
Научное руководство: к.э.н., доцент Титова О.В.

Аннотация: анализ миграционных потоков выступает важной составляющей при исследовании численности населения и оценки его качества жизни. В статье проведен анализ показателей международной миграции в абсолютном и относительном выражении, рассмотрена динамика международных мигрантов в мире, среднегодовой прирост числа международных мигрантов в мире, в том числе с разным уровнем дохода, географическое распределение мигрантов по основным регионам мира.

Ключевые слова: международная миграция, мигрант, прирост, миграционный процесс, миграционная ситуация.

ON THE DYNAMICS OF INTERNATIONAL MIGRATION FLOWS AT THE PRESENT STAGE

Yulia Al. Knyazeva[1]
[1] Lipetsk State Technical University,Lipetsk,Russia
[1]fedorova170898@bk.ru
Scientific guidance: Candidate of Economics, Associate Professor Titova O.V.

***Abstract*:** the analysis of migration flows is an important component in the study of the population and the assessment of its quality of life. The article analyzes the indicators of international migration in absolute and relative terms, examines the dynamics of international migrants in the world, the average annual increase in the number of international migrants in the world, including those with different income levels, the geographical distribution of migrants in the main regions of the world.

***Keywords*:** international migration, migrant, growth, migration process, migration situation.

Новый век в значительной мере характеризуется развитием процесса глобализации. Ошибочно полагать, что процессы глобализации затрагивают лишь экономические аспекты государств. Глобализация затронула не только экономические аспекты, на которые изначально была нацелена, но и социальные, культурные, идеологические, политические. Этот сложный процесс касается каждого государства. Отдельные страны становятся наиболее уязвимыми к внешним факторам.

Воздействие глобальных процессов может отразиться на том или ином государстве как с позитивной, так и негативной стороны в первую очередь с точки зрения уважения прав и свобод человека.

Международная миграция населения выступает как одна из важных составных частей все более усложняющейся системы межгосударственных отношений. Поскольку и движение товаров и технологий, и движение капиталов, культурных ценностей в большей или меньшей степени опосредуются движением населения через государственные границы, которое помимо рабочей силы зачастую аккумулирует в себе и многие другие факторы современного мирового хозяйства.

Практически во всех регионах мира возросли миграционные потоки. Всеобщие социальные и экономические тенденции показывают, что в результате роста численности населения, урбанизации, стихийных бедствий, изменения климата, роста цен на продовольствие и конфликтов за ограниченные ресурсы масштабы перемещения будут продолжать расти в течение следующих десятилетий.

По данным МОМ на 2021 год в мире насчитывается около 284 млн. мигрантов, из них 164 млн. трудящихся мигрантов [4].

Особенности регулирования миграции, степень жесткости проводимой миграционной политики в целом и трудовой - в частности, зависят от экономических и политических интересов стран приема и стран поставщиков рабочей силы.

Как «регулировщик» миграции, государство осуществляет свою политику в отношении иностранных граждан путем выдачи виз, разрешений на проживание, различных запретов и ограничений. Как орган, управляющий законодательной и политической системой общества, государство требует от населения соблюдения существующих норм. Место иностранца в новом обществе, успешность его функционирования здесь определяется возможностью приобретения легального статуса, равного или адекватного положению граждан страны приема. Предоставление этого статуса является прерогативой государства приема.

Миграция является одним из самых динамичных процессов, влияющих на численность населения, на количественную и качественную составляющие трудовых ресурсов, на профессионально-квалификационный, возрастной и половой состав. Рассмотрим динамику числа международных мигрантов и их долю в общей численности населения мира в 1990 - 2020 гг. (рисунок 1) [3].

Рисунок 1. Динамика международных мигрантов в мире (млн. чел.) и их доля в общей численности населения мира,%.

По оценкам ООН число международных мигрантов с каждым годом увеличивается. В период с 1990 года до 2020 года число международных мигрантов увеличилось на 128 миллионов человек, несмотря на пандемию COVID-19 в 2019 году, которая повлекла за собой различные меры запрета на перемещение населения. В среднем каждые 5 лет количество мигрантов возрастает на 17 миллионов человек. Особенно значительный прирост числа международных мигрантов пришелся на последнее пятилетие - 2015-2020 годы и составил 281 миллионов человек, но если бы не было пандемии CODID-19 и рост числа международных мигрантов продолжался бы и в марте-июне 2020 года – значение было бы на 2 миллиона человек больше, около 283 миллионов человек. Наименьший прирост пришелся на первое пятилетие - 1995-2000 годы и составил 161 миллионов человек.

Рассмотрим среднегодовой прирост числа международных мигрантов в мире в 1990-2020 гг. (рисунок 2)

Рисунок 2. Среднегодовой прирост числа международных мигрантов в мире в 1990 – 2020 годах , %.

За последние три десятилетия мировой контингент международных мигрантов неуклонно увеличивался. В 1990-2010 годы рост ускорялся: если в 1990-1995 годы она составлял в среднем 1,1% в год, то в 2005-2010 годы достиг наибольшей величины – 2,9% в год (рис. 2). В 2010-2015 годы темп прироста снизился до 2,3%, а в 2015-2020 годы составил 2,5% в год, что вдвое превышает темпы прироста числа международных мигрантов в 1990-е годы.

До 2005 года быстрее всего увеличивалось число международных мигрантов в более развитых странах (на 2,3% в год в период 1990-2005 годов), в 2010-2015 годах – в наименее развитых странах (на 5,1% в год), в 2005-2010 годах – в остальных менее развитых странах мира (4,2%). В наименее развитых странах контингент международных мигрантов сокращался в 1995-2005 годах, в остальных странах «Юга» - в 1990-1995 годах.

В 2015-2019 годы темпы прироста числа международных мигрантов были более высокими в группе наименее развитых стран мира (4,5% в год против 2,2% в остальных менее развитых и 2,0% в более развитых странах мира).

Далее рассмотрим среднегодовой прирост числа международных мигрантов по группам стран с разным уровнем дохода в 1990-2020 годах (рисунок 3).

В странах с высоким среднедушевым ходом наблюдались неизменно высокие темпы прироста численности международных мигрантов. Как правило, они составляли в среднем около 3% в год и более (до 3,6% в 2005-2010 годы), хотя в последнее десятилетие они несколько снизились, составив 2,1% в 2010-2015 годы и 2,8 в 2015-2020 годы.

В странах с низким и более низким среднедушевым доходом число международным мигрантов сокращалось в 1990-2005 годы, но после 2005 года убыль сменилась ростом, особенно быстрым в самых беднейших странах – до 3,9% в 2005-2010 годы в странах с низким доходом.

В странах с более высоким средним доходов незначительным прирост числа международных мигрантов в 1990-е годы сменился быстрым ростом с началом XXI века (до 3,8% в 2010-2015 годы).

Рисунок 3. Среднегодовой прирост числа международных мигрантов с разным уровнем дохода в 1990- 2020 годах, %.

Рассмотрим среднегодовой прирост числа международных мигрантов по основным регионам мира в 1990-2020 годах (рисунок 4).

Рисунок 4. Среднегодовой прирост числа международных мигрантов по основным регионом мира в 1990-2020 годах, %.

Среди регионов высокими темпами прироста числа международных мигрантов в 1990-2020 годы выделяются Восточная и Юго-Восточная Азия, Австралия и Новая Зеландия, Европа и Северная Америка, Северная Африка и Западная Азия, где, несмотря на определенные колебания - ускорение или замедление, среднегодовой прирост составлял около 2% и более. Центральная и Южная Азия, напротив, отличалась, скорее, сокращением численности международных мигрантов, которое прерывалось умеренным ростом в 2005-2010 и 2015-2020 годы.

Наиболее высокие темпы прироста числа международных мигрантов отмечались преимущественно в последние годы: в Латинской Америке – до 9,0% в среднем за год в 2015-2020 годы, Северной Африке и Западной Азии - 6,9% в 2005-2010 годы, Африке южнее Сахары

- 5,4% в 2010-2015 годы. В начальные периоды наблюдения в этих регионах наблюдался незначительный рост или сокращение контингента международных мигрантов.

По данным Управления ООН по делам беженцев, за период с января по ноябрь 2021 года покинуть свои дома были вынуждены более 84 миллионов человек. Этот показатель выше уровней 2020 и 2019 годов, которые в свое время тоже были рекордными. Наиболее часто прибывали в Европу жители Северной Америки, Сомали, Пакистана, Бангладеша с разным уровнем дохода. Основными причинами стали конфликты, экономические и климатические дисбалансы [5].

В целом, следует отметить, что в большинстве своём миграция является позитивной тенденцией. Несмотря на активный рост численности трудовых мигрантов, на данный период времени миграция не представляет негативного влияния на рынок труда, а даже наоборот, является необходимой его составляющей, без которой рынок труда будет испытывать дефицит рабочей силы.

Список источников

1. Department of Economic and Social Affairs Population «International migrant stock 2019» [Электронный ресурс]. – Режим доступа : https://www.un.org/en/development/desa/population/migration/data/estimates2/estimates19.asp (дата обращения 23.11.2022).

2. Migration data portal «Total number of international migrants at mid-year 2019», [Электронный ресурс]. – Режим доступа : https://migrationdataportal.org/?i=stock_abs_&t=2019&m=1 (дата обращения 23.11.2022).

3.Международная миграция по оценкам ООН 2020 года [Электронный ресурс] – Режим доступа : http://www.demoscope.ru/weekly/2021/0889/barom02.php (дата обращения 23.11.2022)

4. Международная организация по миграции [Электронный ресурс] – Режим доступа: https://www.iom.int/ (дата обращения 20.11.2022)

5. Отчет о перспективах миграции [Электронный ресурс] Режим доступа: https://translated.turbopages.org/proxy_u/en-ru.ru.6b765fcd-628e8e95-d0768ca7-74722d776562/https/www.yahoo.com/now/migration-outlook-report-57-rise-083000846.html (дата обращения 20.11.2022)

6. Титова О.В. Миграционная ситуация в России и её влияние на рынок труда. Современные проблемы экономики и менеджмента. Материалы международной научно-практической конференции. Редколлегия: А.А. Федченко, О.А. Колесникова. – Воронеж: «Истоки», 2020. С. 237-240.

Научная статья
УДК 4414

МЕСТО ДОГОВОРОВ В СФЕРЕ ИНТЕЛЛЕКТУАЛЬНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ В СИСТЕМЕ ГРАЖДАНСКО-ПРАВОВЫХ ДОГОВОРОВ

Екатерина Вячеславовна Королёва[1]
[1] Липецкий государственный технический университет, Липецк, Россия
[1] katysha-lip@mail.ru

Аннотация. Договоры в области создания и использования объектов интеллектуальной деятельности достаточно распространены на практике. Однако в настоящее время в научной литературе не сложилось единого подхода к пониманию их места и значения в системе гражданско-правовых договоров. В действующем законодательстве также отсутствует комплексный и последовательный подход в данной области. В статье проанализированы существующие точки зрения в области определения места и значения договоров в области интеллектуальной деятельности, а также уделено внимание вопросам их разграничения со смежными договорными конструкциями.

Ключевые слова: договор; объекты интеллектуальной деятельности; лицензионный договор; договор авторского заказа.

THE PLACE OF CONTRACTS IN THE FIELD OF INTELLECTUAL ACTIVITY IN THE SYSTEM OF CIVIL LAW CONTRACTS

Ekaterina V. Korolyova[1]
[1]Lipetsk State Technical University, Lipetsk, Russia
[1] katysha-lip@mail.ru

Abstract. Contracts in the field of creation and use of objects of intellectual activity are quite common in practice. However, there is currently no unified approach in the scientific literature to understanding their place and significance in the system of civil law contracts. The current legislation also lacks a comprehensive and consistent approach in this area. The article analyzes the existing points of view in the field of determining the place and meaning of contracts in the field of intellectual activity, and also pays attention to the issues of their separation from related contractual structures.

Keywords: contract; objects of intellectual activity; license agreement; contract of author's order.

Сфера интеллектуальной деятельности является неотъемлемым элементом жизни любого субъекта. Каждый из нас осуществляется интеллектуальную деятельность, в связи с чем, данная сфера нашей жизни вызывает повышенный интерес в рамках научных публикаций, в том числе правовой направленности.

Интеллектуальная деятельность становиться предметом правового регулирования в том случае, если в результате ее осуществления происходит создание объекта интеллектуальной собственности. Согласно положениям ст. 1225 Гражданского кодекса РФ под интеллектуальной собственностью понимаются: «результаты интеллектуальной деятельности и приравненные к ним средствами индивидуализации юридических лиц, товаров, работ, услуг и предприятий, которым предоставляется правовая охрана». Использование термина «интеллектуальная собственность» подвергается критике в научной литературе и в последние годы в законодательстве наметилась тенденция отказа от данного термина в пользу «результаты интеллектуальной деятельности». [2]

Большинство видов объектов интеллектуальных прав тесно связаны с личностью

своего создателя, что позволяет говорить о наличии личных неимущественных прав у указанных субъектов. Однако с точки зрения договорных отношений интерес представляет комплекс имущественных прав на результаты интеллектуальной деятельности, которые могут передаваться от одного лица к другому, в то время как личные неимущественные права являются неотчуждаемыми.

Часть четвертая Гражданского кодекса РФ в большей степени уделяет внимание таким видам договоров как: лицензионный договор (ст. 1235 [2]) и договор об отчуждении исключительного права (ст. 1234 [2]). Однако данные виды договоров являются не единственными, которые могут быть заключены в области осуществления интеллектуальной деятельности. Помимо указанных договоров направленных на отчуждения исключительных прав Гражданский кодекс РФ закрепляет: договор авторского заказа (ст. 1288 [2]); договор на выполнение научно-исследовательских, опытно-конструкторских и технологических работ (ст. 769 [1]); договор коммерческой концессии (ст. 1027 [1]) и другие. Все указанное свидетельствует, что законодательство предусматривает целый комплекс договоров, которые могут быть применимы при осуществлении интеллектуальной деятельности и создание объектов, подлежащих правовой защите.

В то же время, следует обратить, что данный вид договорных конструкций не выделены в отдельную группу и положения о них рассредоточены по разным частям Гражданского кодекса РФ. В научной литературе договоры в сфере интеллектуальной деятельности также достаточно редко выделяются в отдельную группу. В частности А. В. Минбалеев, Р. Ш. Рахматуллина, Л. В. Санникова, Ю. С. Харитонова высказывают точку зрения о том, что выделение анализируемой группы договоров в отдельный вид является нецелесообразным. Более того указанные авторы считают, что договоры в сфере оборота интеллектуальных прав являются частью общей системы гражданско-правовых договоров. [3, С. 15]

Несмотря на отсутствие единого подхода к пониманию места и значения договоров в сфере интеллектуальной деятельности в системе договорных конструкций в научной литературе достаточно много внимание уделяется вопросам классификации данных договоров. Указанные выше авторы считают возможным выделение в системе договоров в области интеллектуальной собственности следующих видов:

– договоры об отчуждении исключительных прав;
– договоры о передаче исключительных прав;
– договоры об оказании услуг в сфере интеллектуальной собственности;
– договоры о представительстве и управлении. [3, С. 15]

Следует согласиться с мнением А. В. Самигулиной, которая указывает на то, что данная классификация является несовершенной. [6, С. 56] Это объясняется тем, что применение к сфере отношений по интеллектуальной собственности конструкций договоров оказания услуг и посредничества является не вполне логичным, т. к. договоры в сфере интеллектуальной собственности будут обладать рядом особенностей, продиктованных спецификой их предмета.

Одним из авторов, кто выделяет договоры в сфере интеллектуальной собственности в отдельный вид является Е. А. Суханов. Данный автор предлагает классифицировать их на два вида: договоры, которые связаны с приобретением исключительных прав, в том числе те, которые связаны с созданием объекта интеллектуальной деятельности; и договоры, которые направлены на распоряжение исключительным правом. [5, С. 546-548]

Более сложную классификацию предлагает И. А. Зенин:

– договор об использовании результата интеллектуальной деятельности в составе сложного объекта;
– договор об отчуждении исключительного права;
– договор коммерческой концессии;
– лицензионный договор;
– договор доверительного управления исключительными правами и другие. [4, с. 33]

Приведенные выше точки зрения свидетельствую о том, что договоры в сфере интеллектуальной деятельности обладают рядом специфических особенностей, которые позволяют говорить о необходимости их выделения в отдельную группу гражданско-правовых договоров. Кроме того, договоры в рассматриваемой сфере являются достаточно разнообразными и разнонаправленными, в связи с чем, представляется возможной их классификация по цели. В рамках данного предмета разграничения можно выделить: лицензионные договоры; договоры, направленные на отчуждение исключительного права; договоры о создании результатов интеллектуальной деятельности; договоры, связанные с управлением правами на объекты интеллектуальной деятельности.

Специфика таких видов договоров как лицензионные договоры, договоры, связанные с отчуждением исключительных прав и договоры, связанные с управлением правами на объекты интеллектуальной деятельности, достаточно подробно регламентированы частью четвертой Гражданского кодекса РФ.

Данным видам договоров уделено внимание в рамках специальных глав, регламентирующих особенности правового режима отдельных объектов интеллектуальных прав (произведения, объектов патентного права и т. д.).

Однако договорам, связанным с созданием объектов интеллектуальных прав, в гражданском законодательстве уделено меньше внимания. Единственный договор, которому в части четвертой Гражданского кодекса РФ, уделено отдельное внимание является договора авторского заказа (ст. 1288 [2]). В связи с отсутствием подробной правовой регламентации на практике возникают вопросы, связанные с разграничением указанных договоров с договорами на выполнение работ. Тем не менее, данные виды договоров могут быть разграничены минимум по двум критериям.

Первым отличительным признаком является предмет договоров. Предметом договора подряда является либо переработка, либо изготовление вещи, при этом главным результатом выполненных работ является передача вещи заказчику. При этом при создании объекта интеллектуальной деятельности не происходит «возникновения» материального объекта, который может быть передан заказчику. Предметом данных договоров является создание нематериальных объектов, а передаче заказчику подлежат права на использование созданное объекта, а не материальный носитель, овеществленный результат.

Во-вторых, разграничение может проводиться по критерию присутствия творческого элемента. В рамках всех договоров о создании объектов интеллектуальной деятельности присутствует элемент творчества, который является неотъемлемым. В подрядных договорах творческий подход может отсутствовать, более того результат достаточно четко определен, его не достижение является нарушением условий договора.

В законодательстве заложены различные подходы также к определению субъектного состава договора подряда и договоров о создании объектов интеллектуальной деятельности. В рамках договора подряда личность субъекта не является исключительно важной, что позволяет говорить о возможности заключения договора субподряда. В рамках же договоров о создании объектов интеллектуальной деятельности является существенной, в связи с чем, обязанности не могут быть переданы другому лицу. Более того у непосредственного создателя возникают неимущественные права на объект, которые не могут быть переданы заказчику.

Список источников

1. Гражданский кодекс Российской Федерации. Часть вторая : Федеральный закон от 26 января 1996 г. № 14-ФЗ (редакция от 1 января 2022 г.) : [принят Государственной Думой 22 декабря 1995 г.] // СПС КонсультантПлюс.
2. Гражданский кодекс Российской Федерации. Часть четвертая : Федеральный закон от 18 декабря 2006 г. № 230-ФЗ (редакция от 11.06.2021) : [принят Государственной Думой 24 ноября 2006 г. : одобрен Советом Федерации 8 декабря 2006 г.] // СПС КонсультантПлюс.

3. Договоры, обеспечивающие оборот исключительных прав: монография / под редакцией Л. В. Санниковой. Москва: ИГП РАН, 2018. 182 с.

4. Зенин, И. А. Исключительное интеллектуальное право (право интеллектуальной собственности) как предмет гражданского оборота // Законодательство. 2008. № 8. С. 27-40.

5. Российское гражданское право: учебник. Обязательственное право / ответственный редактор Е. А. Суханов. Москва: Статут, 2011. 956 с.

6. Самигулина, А. В. Актуальные вопросы систематизации и классификации договоров в праве интеллектуальной собственности // Право и экономика. 2021. № 12. С. 52-58.

Научная статья
УДК 347.1

ИНДИВИДУАЛЬНАЯ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ: ОТДЕЛЬНЫЕ ВОПРОСЫ ТЕРМИНОЛОГИИ

Мария Витальевна Криваносова
ФГБОУ ВО «Липецкий государственный технический университет», Липецк, Россия
krivanosovam@mail.ru
Научное руководство: канд. юрид. наук, доц. **Королёва Е.В.**
ФГБОУ ВО «Липецкий государственный технический университет», Липецк, Россия

Аннотация. В статье рассматривается вопрос об индивидуальном предпринимателе как субъекте правоотношений. Исследуется вопрос о том, что из себя представляет индивидуальный предприниматель. Особое внимание уделяется правовому статусу.

Ключевые слова. Индивидуальный предприниматель, субъект правоотношений, самозанятый.

LEGAL STATUS OF AN INDIVIDUAL ENTREPRENEUR

Maria V. Krivanosova
Lipetsk State Technical University, Lipetsk, Russia
krivanosovam@mail.ru
Scientific quidance: Ph.D. legal Sciences, Assoc. **Koroleva E.V.**
Lipetsk State Technical University, Lipetsk, Russia

Annotation. The article deals with the issue of an individual entrepreneur as a subject of legal relations. The question of what an individual entrepreneur is being investigated. Special attention is paid to the legal status.

Keywords. Individual entrepreneur, subject of legal relations, self-employed.

Термин «индивидуальный предприниматель» в современном российском законодательстве не закреплен как таковой. Статья 23 ГК РФ [1] дает характеристику индивидуального предпринимательства как явления через призму гражданских прав. Так гражданин имеет право «на занятие предпринимательской деятельностью именно без образования юридического лица начиная с момента его государственной регистрации как индивидуального предпринимателя». Таким образом законодатель выделил два отличительных признака феномена «индивидуальный предприниматель», а именно: 1) осуществление гражданином предпринимательской деятельности; 2) необходимость регистрации гражданина в качестве индивидуального предпринимателя.

Необходимо понимать, что выделенные выше признаки являются определяющими именно для индивидуального предпринимательства как одного из видов предпринимательской деятельности согласно п. 1 ст. 23 ГК РФ, которую вправе осуществлять гражданин (физическое лицо) в рамках регулируемых законодательством гражданских правоотношений.

Определение гражданина (физического лица) как участника гражданских правоотношений содержится в главе 3 ГК РФ, а характеристика его деятельности как предпринимательской - в второй статье этого же Кодекса (ст. 2 ГК РФ).

Ч. 3 п.1 ст. 2 ГК РФ сформулировала основные принципы осуществления предпринимательской деятельности, которые можно коротко охарактеризовать как

самостоятельность, рискованность, прибыльность как систематическое получение пассивного и активного дохода и законность. В узком смысле под предпринимательством чаще всего понимают частное предприятие, которое основано на предпринимательской идее, создано для получения прибыли и обладает высоким риском [2]. В обиходе помимо термина «предпринимательская деятельность» используют такие обозначения как «предпринимательство» и «бизнес», не видя между ними существенной разницы, их трактуют как синонимы, которые просто используются в разных сферах в силу исторической данности. Так «предпринимательство» считается юридическим термином и используется законодателем в нормативных актах, «бизнес» – это именно экономический термин, носящий обобщающий характер, который употребляется при описании процессы экономического развития конкретных территорий.

Правда следует признать, что некоторые исследователи придерживаются диаметрально противоположной концепции, не считая понятия «бизнес» и «предпринимательство» тождественными. Так Т.Н. Кошелева, обосновывая разницу между бизнесом и предпринимательством, указывает, что понятие «бизнес» подразумевает под собой любой вид деятельности по извлечению доходности для ее владельца. В понятие же «предпринимательство» Т.Н. Кошелева вкладывает обязанность субъекта предпринимательства получать доход с учетом социальных, экологических ограничений. Возможно здесь речь идет о комплексном государственному регулировании предпринимательской деятельности, которое включает в себя, в том числе, нормы социального и экологического права [3].

В этом случае наиболее емким и правильным понятием выступает понятие «предпринимательство», подразумевающее целенаправленную экономико-практическую деятельность отдельного юридического либо физического лица, напрямую связанную с повышенным риском, которая основана на применении инновационной идеи, главной целью которой выступает максимизация прибыли непосредственно за счёт производства и продажи товаров, выполнения различных работ, а также оказания разного рода услуг, учитывающую как социальную, так и экологическую составляющую хозяйственной деятельности физического либо отдельного юридического лица, с обязательным соблюдением в процессе своей норм законодательства.

Предпринимательство – это одна из наиболее активных форм осуществление экономической деятельности. При этом поведение индивидов нередко выходит за рамки обыденных схем, так как им приходится чем-то рискуют (своим имуществом, популярностью, денежными средствами, положение в обществе и т.д.). Предприниматели не в каждой ситуации понимают, смогут ли они продать ли все свои товары (или услуги) и насколько это будет выгодно. Тем не менее предпринимателям приходится идти на риск, так как похожие услуги и товары продаются на рынке и другими производителями. Данное обстоятельство и создает своего рода «необходимые» условия для появления такой деятельности, которая выражается в бесконечном поиске улучшения своего настоящего положения по сравнению с существующим, заставляет практически всегда предпринимать определенные для процветания и развития.

Предпринимательство – это особый процесс, связанный с созданием нового продукта, обладающего стоимостью, при этом предприниматель – это такой индивид, который немало сил затрачивает на продвижение своего дела, на себя берет весь предпринимательский риск, получая при этом в награду денежные средства, а также определенное удовлетворение достигнутым.

К наиболее важным отличительным характеристикам предпринимательства можно отнести следующие:

- имеющая место независимость и самостоятельность хозяйствующих субъектов. То есть практически любой предприниматель на современном этапе обладает относительной

свободой в принятии решения по определенному вопросу, однако это происходит в рамках действующих правовых норм;

- наличие экономической заинтересованности. Одной их основных целей предпринимательства выступает получение максимальной прибыли. Однако ориентируясь на личные интересы в плане получения высокого дохода, одновременно предприниматель способствует также и достижению общественного интереса;

- наличие ответственности и хозяйственного риска. Практически при любых, даже максимально выверенных расчетах имеет место риски и неопределенность.

Все обозначенные нами выше признаки предпринимательства являются взаимосвязаны и на практике действуют одновременно.

В свою очередь ст. 23 ГК РФ в развитии ст. 2 ГК РФ прописывает, что гражданин имеет право без образования юридического лица заниматься предпринимательской деятельностью, начиная с момента государственной регистрации как индивидуального предпринимателя. Соответственно к предпринимательской деятельности граждан, которая осуществляется без образования юридического лица, применяются правила ГК РФ, регулирующие деятельность коммерческих организаций, если иного не предусмотрено законом, иными правовыми актами либо существом правоотношения.

Примечательно, что по смыслу Гражданского кодекса Российской Федерации факт реального получение прибыли в результате деятельности гражданина не является критерием отнесения или не отнесения этой деятельности к предпринимательской, так как во главу угла ставиться намерение или попросту цель в регулярном ее получении [4]. Поэтому вполне достаточно установить, что бы подобное являлось ее целью для отнесения судом такой деятельности к предпринимательской.

Целесообразно отметить, что ст. 23 ГК РФ предусматривает еще один вид предпринимательской деятельности, которые граждане вправе осуществлять без регистрации юридического лица и /или индивидуального предпринимателя. В случае коммерческого спора с такими гражданами суды приравнивают их статус к индивидуальным предпринимателям и, соответственно, применяют правила об обязательствах для их разрешения (п. 4 ст. 23 ГК РФ). В 2018 году с принятием Федерального закона от 27.11.2018 № 422-ФЗ «О проведении эксперимента по установлению специального налогового режима «Налог на профессиональный доход» в гражданском обороте появился термин «самозанятый» [5]. Так вот, самозянтый гражданин как раз и осуществляет предпринимательскую деятельность без регистрации в качестве индивидуального предпринимателя, что предусмотрено ч.2 п. 1 ст. 23 ГК РФ.

Таким образом, государственная регистрация в качестве индивидуального предпринимателя хоть и является отличительным признаком данной формы предпринимательской деятельности, но не относится к определяющим признакам предпринимательской деятельности граждан в целом. Сама по себе государственная регистрация представляет себе своего рода декларацию о намерениях со стороны гражданина по осуществлению законной предпринимательской деятельности. Принимая во внимание тот факт, что экономическое развитие общество порождает новые формы предпринимательства со стороны граждан, законодатель приравнял всех граждан-предпринимателей к индивидуальными предпринимателями, до введения особого регулирования их деятельности, что также и закрепил в абз. 4 п. 2 ст. 11 НК РФ [6]. В связи с этим можно заключить, что государственная регистрация индивидуального предпринимателя характеризуется не в качестве одного из определяющих признаков предпринимательской деятельности, а именно как характеристика статуса ее субъекта.

Все вышесказанное, по мнению автора настоящей работы, подводит законодателя к необходимости в принятии отдельного закона о регулировании предпринимательской деятельности граждан в целом и индивидуальных предпринимателей в частности.

Список источников

1. Гражданский кодекс Российской Федерации (часть первая) от 30.11.1994 N 51-ФЗ (ред. от 25.02.2022) // Собрании законодательства РФ. – 1994. – № 32. – Ст. 3301

2. Трубникова Л.С. Развитие системы контроля и анализа деятельности субъектов малого бизнеса // Экономический анализ: теория и практика. 2011. № 25. С. 49 – 54.

3. Мукосеев Д.В. Экономическая сущность и критерии определения малого предпринимательства // Современные научные исследования и инновации. 2012. № 5. С. 29 – 34.

4. Гусева Т.А., Ларина Н.В. Индивидуальный предприниматель: от регистрации до прекращения деятельности. М. Юстицинформ. 2015. – С. 62 – 71.

5. Федеральный закон от 27.11.2018 N 422-ФЗ (ред. от 21.11.2022) «О проведении эксперимента по установлению специального налогового режима «Налог на профессиональный доход» // Собрание законодательства Российской Федерации. – 03.12.2018. - № 49 (часть I). - ст. 7494.

6. Налоговый кодекс Российской Федерации (часть первая) от 31.07.1998 N 146-ФЗ (ред. от 21.11.2022) // Собрание законодательства Российской Федерации. – 03.08.1998. - № 31. - ст. 3824.

Научная статья
УДК 378:004

ПРИНЦИПЫ ГРАЖДАНСКОГО ПРОЦЕССУАЛЬНОГО ПРАВА

Дарина Евгеньевна Кудрявцева
Липецкий государственный технический университет, Липецк, Россия
darina-kudryavtzeva2015@yandex.ru
Научное руководство: старший преподаватель кафедры гражданского права и процесса **Пальчикова С.И.**
Липецкий государственный технический университет, Липецк, Россия

***Аннотация*:** в статье описывается характер гражданских процессуальных правовых отношений, изучаются основные проблемы гражданского процессуального права и правоотношений в российском законодательстве. Приводятся классификации принципов гражданского процессуального права. Исследуются основные проблемы гражданского процесса и процессуального права, приводятся возможные пути решения данных проблем на современном этапе развития юридической науки. Приводится авторская классификация принципов гражданского процессуального права на основе изучения действующего законодательства РФ.

***Ключевые слова*:** гражданский процесс, процессуальное право, правовые отношения

PRINCIPLES OF CIVIL PROCEDURE LAW

Darina E. Kudryavtseva
Lipetsk State Technical University, Lipetsk, Russia
darina-kudryavtzeva2015@yandex.ru
Scientific guidance: Senior Lecturer of the Department of Civil Law and Procedure **Palchikova S.I.**
Lipetsk State Technical University, Lipetsk, Russia

***Abstract*:** the article describes the nature of civil procedural legal relations, examines the main problems of civil procedural law and legal relations in Russian legislation. Classifications of the principles of civil procedural law are given. The main problems of civil procedure and procedural law are investigated, possible ways of solving these problems at the present stage of the development of legal science are given. The author's classification of the principles of civil procedural law based on the study of the current legislation of the Russian Federation is given.

***Keywords*:** civil procedure, procedural law, legal relations

На протяжении последних трех десятилетий активно изучаются принципы гражданского права и процесса, а также проблема правовых принципов. Сложности принципов гражданского процессуального права остается дискуссионной и вызывает интерес ученых. В соответствии с этим подходом принципы права представляются лишь законные и исходные, главные идеи, которые лежат в основе законного регулирования базовых отраслей права, например, Конституции РФ. С течением времени мнения ученых перестали основываться только на законе, правовых нормах и его толковании, а стали приобретать формат дискуссии, исследования и изучения возможных принципов процессуального права и выделения основных проблем его применения на практике.

Таким образом, под принципами гражданского процессуального права понимаются основные, исходные, базовые аспекты данной правовой отрасли, закрепленные в основных документах.

На сегодняшний день одной из наиболее значимых в науке гражданского процессуального права остается теория гражданских процессуальных правоотношений как системы, регулируемой основными законами гражданского процессуального права, а также отношений в обществе, складывающихся между судом и другими участниками процесса. процесс. гражданско-процессуальное право [4].

Наряду с принципами самого гражданского процессуального права, определяющим признаком которых является нормативное закрепление, разные ученые описывают ряд других «показателей» или «принципов» гражданского процессуального права, прямо не закрепленных в Гражданском процессуальном кодексе РФ (далее - ГПК РФ) и (или) Конституции Российской Федерации, но вытекают из анализа, описания других законных актов, а также прочих источников права и правоприменительной практики. Такие «принципы» можно назвать доктринальными принципами права.

В то же время их главная сущностная черта состоит в том, что они не обладают таким качеством, как императивность. К основным принципам права относятся, например, принцип объективной истины, принцип процессуальной деятельности суда, принцип судебной специализации, принцип диспозитивности, принцип концентрации доказательств [3].

Основными принципами гражданского процесса и процессуального права являются: назначение судей; принятие решений только судом; независимость судей и подчинение их только закону; равенство граждан и организаций перед законом и судом; диспозитивность; равенство сторон процесса; публичность в делах; сочетание устной и письменной речи; непосредственность; сочетание единоличного и коллегиального состава суда при разрешении споров; государственный язык судопроизводства; непрерывность.

Виды принципов гражданского процессуального права:

1. По правовому источнику:

- закреплены в Конституции РФ (равенство всех перед законом и судом, осуществление правосудия только судом, независимость судей и др.);

- закрепленные в законодательстве о судопроизводстве и судоустройстве (законность, диспозитивность, вербальность, стихийность и др.)[3].

2. По объему:

- общеправовой;

- межотраслевой;

- отраслевая специфика;

- принципы отдельных правовых институтов;

3. В соответствии с объектом правового регулирования (воздействия):

- организационная (или организационно-функциональная);

- функциональный.

Несмотря на кажущуюся изученность данной темы к проблемам гражданского процессуального права относится отсутствие законодательного закрепления доктринальных принципов гражданского процессуального права, которые не обладают эмпиричностью. К доктринальным принципам права можно отнести, например, принцип объективной истины, принцип процессуальной активности суда, принцип судебной специализации, принцип диспозитивности, принцип концентрации доказательств [3].

Решение этой проблемы было предложено А.А. Демичевым . Его классификация принципов гражданского судопроизводства также содержит доктринальные принципы, которые охарактеризованы как «конституционные принципы, не дублированные Уголовно-процессуальным кодексом Российской Федерации, и отраслевые принципы»[2]. Тем не менее, правомерность законодательного закрепления доктринальных основ гражданского процессуального права исключается из ч. 1 ст. 15 Конституции РФ. Предлагаем продублировать данную норму в ГПК РФ с учетом специфики российского законодательства и развития юридических технологий. Практика закрепления принципов гражданского процессуального права должна содержать в качестве важного элемента конституционные

принципы, реализуемые конкретным отраслевым законодательством. Другой проблемой принципов гражданского процессуального права является неудачная конструкция закрепления в Гражданском процессуальном кодексе Российской Федерации. В ГПК РФ нет раздела или главы, в названии которых использовалась бы привязка к принципам или слово «принцип» .

Решением, которое позволит в наиболее представить основные принципы гражданского процессуального права является предложение классификации с опорой на российское законодательство, а также труды отечественных ученых, исследующих данную тему. В этом случае принципы гражданского процессуального права могут быть представлены следующим образом:

I. Конституционные принципы, не указанные в ГПК РФ от 14 ноября 2002 г. (вытекающие из конституционных норм 2 главы Конституции РФ):

1) принцип законности;
2) принцип защиты прав и свобод человека и граждан;
3) принцип уважение к достоинству человека и личности;
4) принцип свободы и неприкосновенности личности;
5) принцип неприкосновенности частной жизни и тайны переписки;
6) принцип неприкосновенности жилища;
7) принцип защиты себя, своей чести достоинства и жизни любыми способами;
8) принцип гарантированной защиты в суде;
9) принцип гарантии юридической помощи;
10) принцип свободы от свидетельствования против себя и близких;
11) принцип осуществления правосудия только судом.

II. Конституционные принципы, продублированные в ГПК РФ (на основе ГПК РФ и Конституции РФ):

1) принцип осуществления правосудия только судом;
2) принцип равенства всех перед законом и судом;
3) принцип независимости судей;
4) принцип открытости суда;
5) принцип правосудия на основе равноправного участия всех сторон;
6) принцип невозможности применения в суде доказательств, полученных с нарушением федерального закона.

III. Отраслевые принципы, нашедшие отражение в ГПК РФ:

1) принцип равенства сторон в процессе;
2) принцип необходимости судебных постановления.

В отличие от классификации Демичева А.А., данная классификация принципов гражданского процессуального права более полная и расширенная ,в первой группе добавлен принцип гарантии защиты прав и свод человека, чести и достоинства личности, защиты и неприкосновенности жилища и других положений, закрепленные во главе 2 Конституции РФ, а также переработана общая классификация принципов, число групп сокращено до трех.

Следует законодательно закрепить сами принципы в ГПК РФ отдельной статьей с опорой на предложенную классификацию, которая включает законодательные конституционные нормы и нормы ГПК РФ.

Список источников

1. Гражданский процессуальный кодекс Российской Федерации от 14.11.2002 № 138-ФЗ (ред. от 07.10.2022) // Собрание законодательства РФ. - 18.11.2002. - № 46. - ст. 4532.

2. Демичев А.А. Позитивистская классификация принципов современного российского права // Государство и право -2014 - № 5 - С. 5-1

3. Илюхина ВА. Принципы гражданского процессуального права в России: позитивистский подход// Актуальные проблемы государства и права – 2020 - Т. 4 - № 16 – С.515-523.

4. Кулакова В.Ю. Актуальные проблемы гражданского процессуального права//Вектор юридической науки – 2021 - № 12 – С:148-156.

5. Носенко Л.И. Принципы гражданского процесса: к вопросу о значимости/ Л.И. Носенко// Вестник ОГУ.−2018.−№3 URL: http://cyberleninka.ru/ (дата обращения: 16.11.2022)

Научная статья
УДК 659.14

ЦИФРОВАЯ АУДИОРЕКЛАМА И АУДИОБРЕНДИНГ

Наталия Анатольевна Лухина [1], Наталья Юрьевна Попова [2]
[1,2]Липецкий государственный технический университет, Липецк, Россия
[1]jetu8bb44hun@mail.ru
[2] chirkova_n@mail.ru

Аннотация. В статье рассматриваются возможности и перспективы аудиорекламы брендов в сегменте digital-маркетинга.

Ключевые слова: реклама, аудиореклама, бренд, цифровой маркетинг

DIGITAL AUDIO ADVERTISING AND AUDIO BRANDING

Natalia A. Luhina[1], Natalia Y. Popova[2]
[1,2] Lipetsk State Technical University
[1]jetu8bb44hun@mail.ru
[2] chirkova_n@mail.ru

Abstract. In the paper we consider the possibilities and prospects of audio advertising of brands in the digital marketing segment.

Keywords*:* advertising, audio advertising, brand, digital marketing

В этом году мир рекламы может отмечать столетие первого рекламного аудиосообщения. Несмотря на то, что рынок аудиорекламы до сих пор ассоциируется с традиционным радиовещанием, сегодня мы можем наблюдать уверенное перемещение аудиформата в сферу цифрового маркетинга.

Аудиореклама – это особая форма рекламы, широко используемая в онлайн-сервисах потокового воспроизведения музыки. На этих платформах, где, как правило, находятся десятки тысяч уникальных аудиорекламных объявлений, размещение высококачественных объявлений обеспечивает лучший пользовательский опыт и приводит к более длительному взаимодействию с потребителем. В настоящее время, рост цифрового аудио обусловлен увеличением числа сервисов потоковой передачи музыки и слушателей подкастов. Большая часть цифрового аудиоконтента транслируется на мобильные устройства через различные приложения. Аудиореклама является отличным способом нацеливания на конкретную демографическую группу и является эффективной в сочетании с сильной стратегией.

Среди преимуществ цифровой аудиорекламы можно выделить: появление новых площадок для размещения, например, аудиокниги, голосовые помощники, стриминговые сервисы и онлайн-радио; лояльность и доступность аудитории, интерактивность, невысокую стоимость и измеримость.

До того, как пандемия полностью изменила привычный мир, потребление цифровой аудиорекламы демонстрировало устойчивый рост. Во многом это произошло благодаря растущей популярности сайтов потокового воспроизведения музыки, таких как Spotify и Apple Music, подкастов и аудиокниг. И, хотя 2021 год продемонстрировал некоторое снижение интереса брендов к данной отрасли, эксперты считают, что её ждёт устойчивый рост.

Цифровая аудиореклама оказалась эффективным способом для брендов привлечь целевых покупателей, слушающих онлайн-радиопередачи и подкасты во время ежедневных поездок на работу. Когда COVID–19 был объявлен глобальной пандемией, а большая часть

населения мира перешла на работу из дома, цифровая аудиореклама значительно сократилась – но лишь на короткое время.

В дальнейшем, наблюдался растущий потребительский спрос на аудиоконтент, а также рост автоматизации аудиорекламы, появление интерактивной аудиорекламы, синхронизация аудиорекламы с другими рекламными форматами для дополнительного воздействия. Рост этих медиа проложил путь для аудиопоисковых систем и аудио SEO, которые еще больше ускоряют развитие аудиорекламы в качестве основного инструмента для брендов, чтобы достичь целевой аудитории эмоциональным и значимым способом. В настоящее время, многие крупные социальные и музыкальные платформы работают над созданием аналогов Clubhouse, а продолжающийся рост подкастов и стремительный рост TikTok все больше усиливает важность согласованного и последовательного подхода к звуковому представлению бренда. Несмотря на то, что от интернета, основанного на каналах, до иммерсивного интернета предстоит долгий путь, уже сейчас можно увидеть новые возможности, открывающиеся для звука. Развитие современных технологий стало для цифровой аудиорекламы новой возможностью раскрыть свой потенциал.

Например, «Louis Vuitton» сигнализирует о своем пути вперед, создавая игру в виртуальном мире, в которой прекрасное звуковое оформление играет ключевую роль. По мере развития этой тенденции, брендам понадобится последовательный и узнаваемый аудиобрендинг для поддержания согласованности и узнаваемости по всем каналам, в том числе и цифровым.

Рост сервиса для создания и просмотра коротких видео TikTok свидетельствует о том, что короткие музыкальные мемы и хэштеги становятся важнейшим инструментом ежедневного общения с друзьями и семьей. Люди используют звук как основной инструмент для виртуального общения друг с другом и выражения своих чувств. Звуковой брендинг может выделить бренд на данной платформе используя знакомую музыку, а также вызвать тесную связь с потребителем.

Рекламная коммуникация постоянно меняется, особенно потому, что постоянно открываются новые площадки и новые медиа, в которых она может быть представлена. Реклама всегда была в эпицентре изменений и преобразований в средствах массовой информации. Линия рекламы проходит от устных форм коммуникации, таких, как, объявления и плакаты в аудиотекст, т.е. радио, и, наконец, аудиовизуальный текст (телевидение, кино). Короткий, лаконичный аудио-логотип является музыкальным эквивалентом визуального логотипа и часто воспринимается на слух. Он служит в качестве акустического идентификационного знака, который неразрывно связан с брендом.

Таким образом, звуковая реклама повсеместно присутствует в нашей повседневной жизни. Несомненно, звук играет значительную роль в потребительском маркетинге и является основной силой взаимодействия между брендами и поведением потребителей. Это настолько важно, что большинство ритейлеров признает то, что звук является одним из их самых важных факторов и расходов в тот момент, когда наступает время инвестировать средства. Аудиобрендинг – это подход к использованию уникального, запатентованного звука и музыки, позволяющий передать суть и ценности бренда. Подобно тому, как визуальный брендинг определяет бренд с помощью цвета и формы, аудиобрендинг определяет бренд с помощью звука и музыки.

Звуковой брендинг описывает коммуникацию через звук, используя звуковые элементы бренда, такие как аудио–логотип, песня бренда или голос бренда. Звуковой брендинг означает перевод атрибутов и индивидуальности бренда в отличительные и последовательные звуковые элементы. Другими словами, брендинг в аудиомире – это поиск того, как звучит бренд, как его вспоминают или как он запоминается.

Звуковой брендинг также известен как брендированный звук, аудиобрендинг, акустический брендинг, звуковая марка, аудиоидентичность, фоновая музыка, музыкальный брендинг и т.д. Хотя аудиобрендинг является частью мультисенсорной коммуникации бренда,

важно учитывать двойную специфику аудиобрендинга. Это формирование личности бренда в звуке и стратегическое размещение этих свойств в разных точках контакта. Аудио/звуковой логотип (sogo), аудио – мнемоника или аудио/звуковая идентификация - это короткие отличительные последовательности звука или мелодии, соединяющиеся с графическим логотипом компании. Звуковой логотип, который является акустическим эквивалентом визуального логотипа, может мгновенно укрепить узнаваемость бренда. Эта серия нот вызывает запоминаемость бренда и выступает в качестве мнемонического устройства, связывая науку и творчество. Временная продолжительность звукового бренда обычно не превышает пяти секунд и придерживается музыкальных смысловых значений. Образцом звукового логотипа может быть короткий музыкальный клип, рифф или голос за кадром с использованием музыкальных инструментов, голоса или синтетических звуковых эффектов. Различные звуковые логотипы мелодичны по своей природе, как, например, звуковой логотип «Microsoft Surface», в то время как другие могут использовать один звуковой символ, как, например, логотип авиакомпании «Southwest Airlines». В звуковом логотипе Microsoft используется сложная дорожка, сочетающая вертикальные и горизонтальные тона плюс звуковой эффект ветра.

Благодаря своей способности к длительному запоминанию, музыка проникает в память потребителей и постепенно выводит звуковые брендинги за пределы коммерческой среды. Одним из известных примеров является музыкальный джингл компании «Nokia», который, возможно, стал всемирно известным музыкальным произведением, преодолевающим культурные различия. В 1992 году компания Nokia запустила свой первый телевизионный рекламный ролик для продвижения GSM телефона Nokia 1011, в котором звучал трехсекундный фрагмент музыки под названием «Grande Valse», автора Франсиско Таррега. Эта мягкая классическая гитарная композиция была переработана год спустя в монофонический рингтон для Nokia 2110, отражающий девиз мобильного телефона – «Соединяя людей».

Голос бренда – это говорящий или поющий голос, вызывающий у слушателей привлекательные ассоциации и эмоции благодаря самому голосу. Тон голоса и темп речи должны соответствовать ценностям и индивидуальности бренда. Например, компания BMW привнесла свой автомобильный звук в свой фирменный аудио логотип, который сопровождает набор функциональных звуков (шумы при запуске, тона ускорения, тона замедления). Звуковой брендинг потенциально усиливает последовательную идентичность бренда, где бы потребители с ним ни столкнулись. Аудиобрендинг не может быть отделен от идентичности бренда. Звуковой брендинг получает огромное преимущество, основываясь на том факте, что клиенты легко поддаются эмоциям под воздействием музыки. Таким образом, цифровая аудиореклама помогает решить целый ряд задач: привлечение новых потребителей, стимулирование продаж и улучшение показателей рекламной эффективности в целом. Актуальность и универсальность аудиоформата делает его незаменимым инструментом решения актуальных коммуникационных задач брендов.

Аудиореклама продолжает оставаться одним из основных элементов маркетингового арсенала. Расширение возможностей таргетинга сетей цифрового телевизионного вещания, переход потребителей на широкополосную связь и сопутствующие изменения в потреблении вызывают повышенный интерес к цифровой аудио– и видеорекламе со стороны потребителей, вещателей и рекламодателей. Онлайновая цифровая аудиореклама быстро растет благодаря расширению возможностей по таргетированию аудитории, вовлечению и измерению воздействия. Достижения в области технологий профилирования потребителей и классификации музыки создают основу для персонализированной фоновой музыки в рекламе. Персонализация фоновой музыки может привести к значительному повышению результатов по запоминанию рекламы, отношению к рекламе и эмоциональному воздействию, а также намерению совершить покупку.

Список источников

1. Томилина, Н. Ю. Особенности развития интернет-коммуникации в информационном обществе / Н. Ю. Томилина, П. А.Иванова // Interlingua-2022 : Сборник научных трудов II Международной научно-практической конференции, Липецк, 18–19 мая 2022 года. – Липецк: Липецкий государственный технический университет, 2022. – С. 186-191.

2. Социально-политические и акмеологические детерминанты цифровизации / Т. В. Большунова, Д. Д. Городова, Н. В. Григорьева [и др.]. – Липецк : Липецкий государственный технический университет, 2022. – 110 с. – ISBN 978-5-00175-152-6.

3. Жеребцова, Н. М. Цифровизация российского общества в период пандемии COVID-19 / Н. М. Жеребцова // Тенденции развития современной науки : сборник трудов научно-практической конференции студентов и аспирантов Липецкого государственного технического университета : в 2 ч., Липецк, 20 апреля – 16 2021 года. – Липецк: Липецкий государственный технический университет, 2021. – С. 154-156.

4. Заможных, Е. А. Аудиореклама в Интернете: новые возможности и перспективы / Е. А. Заможных // Культура в фокусе научных парадигм. – 2021. – № 12-13. – С. 426-432.

5. Куликова, А. В. Глобальные тренды диджитал рекламы / А. В. Куликова // Социально-экономические предпосылки и результаты развития новых технологий в современной экономике : Материалы II Всероссийской научной конференции с международным участием, Нижний Новгород, 19 февраля 2020 года. – Нижний Новгород: Национальный исследовательский Нижегородский государственный университет им. Н.И. Лобачевского, 2020. – С. 131-136.

Научная статья
УДК 343

УГОЛОВНО-ПРАВОВАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА ВЫМОГАТЕЛЬСТВА

Полина Анатольевна Лях [1], Леонид Валерьевич Набоков[2]
[1,2] Липецкий государственный технический университет
[1] zoorkan300@gmail.com
[2] leo1n@yandex.ru

Аннотация. В данной статье автором рассмотрена уголовно-правовая характеристика такого преступления, как вымогательство. Проанализированы моменты объективной стороны преступного посягательства, а также мнение Верховного Суда Российской Федерации

Ключевые слова: преступление, умысел, объективная сторона, вымогательство, квалификация, отграничение

CRIMINAL LEGAL CHARACTERISTICS OF EXTORTIATION

Polina A. Lyakh [1], Leonid V. Nabokov [2]
[1,2] Lipetsk State Technical University
[1] zoorkan300@gmail.com
[2] leo1n@yandex.ru

Abstract. In this article, the author considers the criminal-legal characteristics of such a crime as extortion. The moments of the objective side of the criminal encroachment, as well as the opinion of the Supreme Court of the Russian Federation, are analyzed.

Keywords**:** crime, intent, objective side, extortion, qualification, delimitation

В доктрине уголовного права достаточно долгое время отсутствовало единое мнение по вопросу правовой сущности преступного посягательства, предусмотренного ст. 163 УК РФ. Некоторые ученые достаточно долгое время говорили о вымогательстве, как о форме хищения. Тем не менее, большинство ученых, занимающихся наукой уголовного права, говорят о вымогательстве, как о корыстном преступном деянии против собственности, которое не является хищением [3].

Также можно говорить о том, что вымогательства не выступает формой хищения на основании действующего уголовного закона. В ст. 221 УК РФ отражена уголовная ответственность за хищение либо вымогательство ядерных материалов или радиоактивных веществ, а значит, закон разделяет формы хищения и вымогательство.

Согласно общепринятой классификации объектов преступлений, основным непосредственным объектом преступления, предусмотренного ст. 163 УК РФ выступают отношения собственности [1].

Дополнительный непосредственный объект преступного посягательства – это отношения жизни, здоровья, чести и достоинства личности. Также на это указывает Верховный суд Российской Федерации в своем постановлении Пленума от 17.12.2015 г. № 15 «О судебной практике по делам о вымогательстве (статья 163 Уголовного кодекса Российской Федерации», и подчеркивает, что характер и степень общественной опасности преступного посягательства, предусмотренного ст. 163 УК РФ, определяется направленностью преступления на отношения собственности и иные отношения, связанные с имуществом, а также отношения, непосредственно касающиеся личности (здоровье, физическая неприкосновенность, честь и достоинство, иные права и законные интересы) [2].

Характерной особенностью вымогательства относительно форм хищения выступает более широко рассматриваемый предмет посягательства. Им выступает не только само имущество, не принадлежащее виновному, но и права на чужое имущество, а также действия имущественного характера.

К предмету вымогательства по смыслу ст. 163 УК РФ относятся также чужое имущество, в том числе вещи, наличные деньги, бездокументарные ценные бумаги, а также имущественные права, которые включают права требования и исключительные права.

Под правом на имущество следует также понимать документарно удостоверенную возможность реализации полномочий собственника, либо законного владельца относительного определенного имущества.

Под другими действиями имущественного характера, на совершение которые непосредственно направлено требование, реализуемое при вымогательстве, относятся действия, которые непосредственно не связаны с переходом права собственности либо иных вещных прав (выполнение работ, оказание каких-либо услуг, которые являются возмездными и требуют оплаты, а также исполнение потерпевшим за виновного различного рода обязательств [4].

Потерпевшим от преступного деяния, предусмотренного ст. 163 УК РФ, признается не только собственник или законный владелец, но и обладатель имущества по факту (к примеру, охранник, который выполняет свои функции по охране имущества, которому преступлением причиняется физический, имущественный либо моральный вред.

Исходя из положений ст. 163 УК РФ, обязательным признаком объективной стороны преступного деяния является способ, которым оно совершается:

– угроза применения насилия. Согласно вышеупомянутому положению Пленума ВС РФ вымогательство, которое отражено в ч. 1 ст. 163 УК РФ, говорит об угрозе применения различного вида насилия, в том числе причинение тяжкого вреда здоровью, либо угрозы убийством. Угрозы, которые адресуются потерпевшему, должны быть реальными, а значит, потерпевшая сторона должна осознавать, что такие угрозы могут быть исполнены. Для осознания такой угрозы не имеет значения момент ее реализации – незамедлительно либо в будущем;

– угроза уничтожения либо повреждения чужого имущества. Здесь речь идет именно об угрозе. Если угроза уничтожения либо повреждения чужого имущества была реализована, и такие действия повлекли для потерпевшего причинение значительного ущерба, значит необходима квалификация по совокупности преступлений, предусмотренных конкретными частями ст. ст. 163, 167 УК РФ;

– угроза распространения сведений, которые позорят потерпевшего, либо его близких, либо других сведений, которые при распространении могут повлечь причинение существенного вреда правам и законным интересам потерпевшей стороны либо ее близких.

По составляющей частью 1 ст. 163 УК РФ – близкие потерпевшему лица – это его близкие родственники (жена, муж, мать, отец, сын, дочь, брат, сестра и т.д.), а также лица, которые состоят в каком либо свойстве с потерпевшим, т.е. чья жизнь и здоровье дороги потерпевшей стороны в силу различного рода обстоятельств, на что справедливо указывает п. 5 вышеуказанного ПП ВС РФ.

Сведения, которые позорят потерпевшего, либо его близких – это различного рода сведения, которые могут нанести урон репутации личности. При этом не имеет никакого значения, являются ли эти сведения правдивыми, либо ложными. К иным сведениям относят те сведения, которые взяты под охрану законом и составляют тайну, в том числе семейную, разглашение тайны удочерения либо усыновления. В то же время под такими сведениями понимают банковские данные, налоговые данные и т.д. Соответственно, в данном случае необходима квалификация по совокупности преступлений, предусмотренных соответствующей частью ст. 128.1, 137, 155, 183 и ст. 163 УК РФ.

Преступление, предусмотренное ст. 163 УК РФ будет являться оконченным с момента высказывания требования, которое выражается одним из способов совершения преступления. Согласно п. 7 вышерассмотренного постановления Пленума ВС РФ, невыполнение озвученного требования потерпевшим не влияет не квалификацию, и преступление будет являться оконченным [2].

Также не будет необходима совокупность преступлений, когда угрозы, адресованные одним или нескольким лицам, объединяются единым умыслом, и направлены на завладение одним и тем же имуществом. Также будет являться единым преступлением требование ежемесячной передачи денежных средств. Если требования передачи денежных средств являются правомерными (к примеру, уплата долга), значит содеянное нельзя квалифицировать, как вымогательство. При наличии в действиях виновного признаков других преступлений – к примеру, угрозы убийством, либо самоуправства, квалифицировать деяние следует по соответствующей статье Особенной части УК РФ.

Нередко возникают вопросы при разграничении вымогательства с грабежом и разбоем. Пленум указывает, что при грабеже и разбое насилие – это средство завладения чужим имуществом, в то время как вымогательство подкрепляет данную угрозу. Завладение имуществом при грабеже и разбое происходит одновременно с применением насилия, в то время как при вымогательстве умысел виновного лица направлен на получение имущества в будущем. В тех случаях, когда вымогательство пересекается с реализацией именно изъятия имущества, при наличии реальной совокупности, содеянное, в зависимости от вида и характера причиненного насилия, следует квалифицировать по совокупности с преступлениями, предусмотренными ст. ст. 161, 162 УК РФ [2].

Субъективная сторона преступного посягательства выражена в виде прямого умысла. Субъект преступления – виновное вменяемое физическое лицо, достигшее возраста четырнадцати лет.

Таким образом, для надлежащей квалификации содеянного следует обращать внимание как на легальное толкование уголовно-правовых норм, но и на мнение Верховного Суда Российской Федерации в контексте судебного толкования.

Список источников

1. Уголовный кодекс Российской Федерации : Федеральный закон от 13 июня 1996 г. № 63-ФЗ (редакция от 25 марта 2022 г.) : [принят Государственной Думой 24 мая 1996 года] // СПС КонсультантПлюс : [сайт]. – URL: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_law_10699/ (дата обращения: 10.11.2022).

2. О судебной практике по делам о вымогательстве (статья 163 Уголовного кодекса Российской Федерации) : постановление Пленума Верховного суда Российской Федерации от 17 декабря 2015 г. // СПС КонсультантПлюс : [сайт]. – URL: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_190790/ (дата обращения: 10.11.2022).

3. Набоков, Л. В. Преступления против личности : учебное пособие / Л. В. Набоков. – Липецк : Издательство Липецкого государственного технического университета, 2022. – 117 с.

4. Русанов, Г. А. Преступления против собственности : учебник и практикум для вузов / Г. А. Русанов, А. А. Арямов. – Москва : Издательство Юрайт, 2022. – 173 с.

Научная статья
УДК 343.721

СИСТЕМА ПРЕДУПРЕЖДЕНИЯ МОШЕННИЧЕСТВА С ИСПОЛЬЗОВАНИЕМ СРЕДСТВ МОБИЛЬНОЙ СВЯЗИ

Павел Сергеевич Макурин
Липецкий государственный технический университет, Липецк, Россия
p_makurin@mail.ru
Научное руководство: канд. экон. наук, доц. **Зюзина Н.Н.**
Липецкий государственный технический университет, Липецк, Россия

Аннотация. Предупреждение мошенничеств, совершаемых с использованием средств мобильной связи, предусматривает реализацию комплекса мер, направленных на устранение причин совершения данных преступлений и минимизацию негативного влияния сопутствующих им условий.

Ключевые слова: мошенничество, профилактика, сотовая связь, уголовно-исполнительная система.

FRAUD PREVENTION SYSTEM USING MOBILE COMMUNICATION MEANS

Pavel S. Makurin
Lipetsk State Technical University, Lipetsk, Russia
p_makurin@mail.ru
Scientific guide: Candidate of Economic Sciences, Assoc. Zyuzina N.N.
Lipetsk State Technical University, Lipetsk, Russia

Annotation. The prevention of frauds committed using mobile communication means provides for the implementation of a set of measures aimed at eliminating the causes of these crimes and minimizing the negative impact of the conditions accompanying them.

Keywords: fraud, prevention, cellular communication, penal enforcement system.

На общесоциальном уровне противодействие мошенничествам осуществляется путем своевременного разрешения социальных конфликтов, создания институтов правового, демократического государства, создания позитивных условий для развития социальной, экономической, идеологической сфер жизни общества. К общепрофилактическим мерам предупреждения в первую очередь следует отнести нормативно-правовую базу профилактики преступлений.

Среди направлений профилактической работы на специальном уровне можно выделить:

1) улучшение социальных условий жизни российского населения;
2) реализация программ по поддержке малого предпринимательства и увеличения числа рабочих мест;
3) восстановление и развитие сети учреждений массового досуга;
4) повышение правовой культуры и правосознания жителей и т. д.

Важное значение в плане профилактики мошенничеств, совершаемых с использованием средств мобильной связи, имеет и создание центров комплексной оперативной помощи слабо адаптированным людям, так как именно эти лица, в силу нехватки знаний и доверчивости, наиболее часто становятся жертвами телефонного мошенничества. Если гражданин предполагает, что стал жертвой телефонного мошенничества, ему необходимо обращаться в органы внутренних дел с соответствующим заявлением.

Для того чтобы не стать такой жертвой, необходимо следовать определенным правилам. Например:

– если получен звонок с просьбой о срочной денежной помощи для известного гражданину лица, следует не принимать решение сразу, идя на поводу у позвонившего, а проверить полученную от него информацию, перезвонив вышеуказанным лицам, или связаться с ними иными способами;

– нельзя сообщать по телефону личные сведения или данные банковских карт, которые могут быть использованы злоумышленниками для неправомерных действий;

– нельзя перезванивать на номер, если он незнаком, и т. п. [2].

Министерство внутренних дел Российской Федерации предпринимает все возможные попытки для минимизации преступности путем создания дополнительных сил и средств, повышения квалификации действующих сотрудников правоохранительных органов.

С. А. Островский обращает внимание на то, что «раскрытие преступлений анализируемой категории с учетом правил подследственности ложится исключительно на сотрудников органов предварительного расследования – следователей и дознавателей территориальных отделов МВД России. В отличие от сотрудников оперативных подразделений в органах предварительного расследования более ярко выражен процесс разделения следователей (дознавателей) на определенные специализации. Основную группу составляют следователи, расследующие уголовные дела о преступлениях, по которым лица, их совершившие, известны. Тогда как в другую группу входят следователи (дознаватели), расследующие уголовные дела о преступлениях, по которым неизвестны лица, их совершившие. Как правило, специализацию по расследованию таких преступлений, в том числе анализируемой категории, получают сотрудники, имеющие небольшой следственный стаж и опыт работы, что находит отражение в результатах их деятельности» [3].

Существуют следующие актуальные проблемы:

– без привлечения сотрудников экспертно-криминалистического подразделения, специалистов, обладающих знаниями в сфере информационных технологий, без применения криминалистической техники, тактики и методики невозможно раскрыть дистанционное мошенничество на современном уровне;

– на основе классификации возникающих оперативно-розыскных ситуаций требуется разработка методических рекомендаций по противодействию рассматриваемым преступлениям;

– отсутствует единая методическая база и эффективные научные рекомендации для раскрытия дистанционных мошенничеств, что естественно ведет к количественному росту преступлений в данной категории;

– многочисленные способы совершения дистанционных мошенничеств должны лечь в основу разработки их классификации;

– с учетом постоянного появления новых методов хищений путем обмана, их необходимо обобщать и анализировать для использования полученной информации при выработке мер противодействия и в целях предупреждения [4].

Учитывая, что мошенничества с использованием средств мобильной связи довольно часто совершаются находящимися в учреждениях уголовно-исполнительной системы лицами, в качестве мер противодействия рассматриваемым преступлениям следует назвать преодоление недостатков в организации режима пребывания данных лиц в соответствующих учреждениях.

В. В. Горовой верно отмечает в этой связи, что «в целях недопущения фактов незаконного использования средств сотовой связи лицами, содержащимися в учреждениях УИС, органами и учреждениями ФСИН России предпринят ряд организационно-практических мер, основными из которых являются: проведение обысковых и досмотровых мероприятий; законодательное закрепление различных видов ответственности в сфере незаконного использования на территории учреждений УИС средств сотовой связи; профилактическая

работа; использование инженерных сооружений и технических средств и др. Однако статистические данные ФСИН России, согласно которым в учреждениях УИС ежегодно изымаются десятки тысяч незаконно используемых средств связи, свидетельствуют о низкой эффективности принимаемых мер» [1].

Вслед за названным автором представляется возможным выделить «три наиболее актуальных для УИС способа ограничения и контроля использования средств сотовой связи, а именно: активное (энергетическое) блокирование сигналов сотовой связи с использованием заградительных или адаптивных постановщиков помех; интеллектуальное блокирование с использованием имитатора базовых станций; блокирование по данным навигационных сервисов путем создания операторами мобильной связи «территорий особого статуса» на территориях учреждений УИС» [1].

В целом, нельзя не отметить то, что в настоящее время назрела необходимость реформирования пенитенциарной системы и её изменения в сторону гуманизации. Исполнение уголовного наказания в виде лишения свободы должно способствовать сокращению как реальной, так и повторной и рецидивной преступности.

Таким образом, общесоциальное противодействие мошенничествам с использованием средств мобильной связи предполагает своевременное разрешение социальных конфликтов, создание институтов правового, демократического государства, создание позитивных условий для развития социальной, экономической, идеологической сфер жизни общества.

На специальном уровне необходимо реализовать меры, направленные на:

1) улучшение социальных условий жизни российского населения;

2) реализацию программ по поддержке малого предпринимательства и увеличения числа рабочих мест;

3) восстановление и развитие сети учреждений массового досуга;

4) повышение правовой культуры и правосознания жителей и т. д.

Немаловажную роль также играет ограничение и контроль использования средств сотовой связи в учреждения уголовно-исполнительной системы.

Таким образом, можно сделать следующие выводы.

Мошенничества, совершаемые с использованием средств мобильной связи, характеризуются следующими криминологическими особенностями:

1) нередко совершаются лицами, находящимися в пенитенциарных учреждениях, а также ранее судимыми лицами;

2) носят «серийный» характер, когда виновными лицами совершается целый ряд преступных деяний;

3) тесно связаны с теневой экономикой;

4) нередко имеют организованный характер, то есть совершаются преступными формированиями с наличием роли лидера.

Причинами и условиями совершения мошенничеств с использованием средств мобильной связи являются:

1) негативные проявления в социально-экономической системе российского общества;

2) негативные проявления в политической и правовой системе российского общества;

3) негативное влияние идеологических и социально-психологических факторов (особо следует выделить негативную роль средств массовой информации);

4) недостатки в работе сотрудников исправительных учреждений по изъятию средств сотовой связи у спецконтингента, перекрытию каналов доставки их в исправительные учреждения и осуществлению комплекса иных оперативно-режимных мероприятий;

5) недостатки в работе по оказанию помощи социально неадаптированным лицам (пожилым, инвалидам и др.), которые нередко становятся жертвами телефонного мошенничества.

Противодействие мошенничествам с использованием средств мобильной связи должно иметь системный и комплексный характер, что предполагает реализацию мер на

общесоциальном, специальном и индивидуальном уровнях. Принципиальное значение имеет создание центров комплексной оперативной помощи слабо адаптированным людям, а также контроль и ограничение использования мобильной связи в пенитенциарных учреждениях.

Список источников

1. **Горовой, В. В.** Ограничения и контроль использования сотовой связи в учреждениях уголовно-исполнительной системы / В. В. Горовой. – Текст : непосредственный // Уголовно-исполнительная система: право, экономика, управление. – 2018. – № 5. – С. 8-10.

2. **Долгополов, П. С.** Телефонное мошенничество / П.С. Долгополов. – Текст : электронный // СПС КонсультантПлюс : [сайт]. – URL: https://www.consultant.ru/cons/cgi/online.cgi?req=doc&base=CJI&n=109648#iT63KMTFzLvX9ik4 (дата обращения: 24.11.2022).

3. **Островский, С. А.** Типичные нарушения, выявляемые в ходе надзора за расследованием уголовных дел о хищениях, совершенных с использованием средств мобильной связи / С. А. Островский. – Текст : непосредственный // Законность. – 2017. – № 2. – С. 23-26.

4. **Яджин, Н. В.** Организационно-правовое и информационное обеспечение расследования преступлений, совершаемых с использованием средств мобильной связи / Н. В. Яджин. – Текст : непосредственный // Юридическая наука и правоохранительная практика. – 2015. – № 4 (34). – С. 163-169.

Научная статья
УДК 343

УГОЛОВНО-ПРАВОВОЙ АНАЛИЗ МОШЕННИЧЕСТВА

Полина Григорьевна Манукян [1], Леонид Валерьевич Набоков[2]
[1,2] Липецкий государственный технический университет
[1] polman48lip@gmail.com
[2] leo1n@yandex.ru

Аннотация. В данной статье автором рассмотрена уголовно-правовая характеристика такого преступления как мошенничество. Проанализированы моменты объективной стороны преступного посягательства, а также мнение Верховного Суда Российской Федерации

Ключевые слова: преступление, мошенничество, квалификация, объективная сторона, хищение

CRIMINAL FRAUD ANALYSIS

Polina G. Manukyan [1], Leonid V. Nabokov [2]
[1,2] Lipetsk State Technical University
[1] polman48lip@gmail.com
[2] leo1n@yandex.ru

Abstract. In this article, the author considers the criminal-legal characteristics of such a crime as fraud. The moments of the objective side of the criminal encroachment, as well as the opinion of the Supreme Court of the Russian Federation, are analyzed.

***Keywords*:** crime, fraud, qualification, objective side, theft

В эпоху научно-технического прогресса, а также с активным внедрением цифровой экономики в социальную, экономическую и другие составляющие жизни общества, преступление, предусмотренное ст. 159 УК РФ, стало занимать все больше и больше места в статистики преступлений. В этой связи актуальным представляется изучение уголовно-правовой нормы, предусмотренной ст. 159 УК РФ.

В юридической доктрине науки уголовного права существует несколько подходов к вопросу об объекте мошенничества. Например, Н. А. Лопашенко указывает, что объект мошенничества в принципе не отличается от объекта хищений, и им выступают отношения собственность и сама собственность [4].

В то же время А. И. Бойцов указывает на два разных мошенничества, дифференцируя их конкретно по объектам, а не предметам преступления – завладение чужим имуществом мошенническим способом, что посягает на отношения собственности, и приобретение права на чужое имущество путем обмана или злоупотреблением доверия, что посягает на другие вещные права [4].

Не соглашаясь с такой точкой зрения, Г. А. Русанов указывает, что само по себе мошенничество покушается на отношения собственности, составляющие основу экономических отношений [4]. При этом не играет роли ни форма собственности, ни ее вид, так как отношения собственности – это основа всей экономической деятельности, и различие состоит лишь в том, кому данная собственность принадлежит по праву и кто получает доход от ее использования. Значит, отношения собственности в данном случае выступают непосредственным объектом преступного посягательства.

Немаловажным для обсуждения является вопрос и о предмете преступного деяния. Законодатель говорит о чужом имуществе и о праве на чужое имущество. Соответственно,

здесь мы говорим как о вещах материального мира, т.е. осязаемых предметах, так и вещах нематериального мира (безналичные денежные средства в контексте электронных средств платежа, бездокументарные ценные бумаги и т.д. и т.п.).

К имуществу, соответственно, на что указывает юридическая доктрина, не относится интеллектуальная собственность и нематериальные блага, а значит, предметом преступления рассматриваемой уголовно-правовой нормы ст. 159 УК РФ они быть не могут. Посягательства, связанные с ними, влекут за собой привлечение к ответственности по ряду других статей Особенной части УК РФ.

Объективная сторона преступления, отраженного в ст. 159 УК РФ заключается в ряде действий:

– хищение чужого имущества, которое совершено с помощью обмана либо злоупотребления доверием;

– приобретение права на чужое имущество, что также совершено обманным способом или злоупотреблением доверием.

Такая точка зрения на объективную сторону посягательства дает возможность предположить, что последний вариант действия говорит не о самом хищении, а о своеобразной форме посягательства на собственность. Считаем это неправильным, т.к. приобретение права на чужое имущества – это своеобразная форма обращения имущества, где виновное лицо обращает право на чужие материальные блага свою пользу.

В объективной стороне преступного посягательства отражен ее обязательный признак – это совершение преступление путем обмана или злоупотребления доверием.

Согласно положениям постановления Пленума Верховного суда Российской Федерации от 27.12.2007 г. «О судебной практике по делам о мошенничестве, присвоении и растрате» обман, как выбранный способ совершения преступного деяния, т.е. хищения либо приобретения права на чужое имущество, может выражаться в сознательном доведением до сведения недействительных, т.е. ложных фактов, умолчания об истинном положении дел, либо в умышленных деяниях, которые своей целью ставят ввести потерпевшего в заблуждение. К примеру, фальсификация товара и предоставление его, имитация кассовой деятельности с предоставлением поддельного чека и т.д. [2].

Ложные данные, которые сообщаются при мошеннических действиях, могут относиться к различным событиям и юридическим фактам, личности виновного лица, его полномочиям, фактической стоимости имущества, его качества и т.п.

Согласно положению п. 11 вышеназванного ПП ВС РФ, действия, которые состоят в противоправном получении различного рода социальных выплат, пособий, денежных переводов, вкладов в банке на основании чужих персональных данных и других документов (свидетельства о рождении, банковской сберкнижки), надлежит квалифицировать по ст. 159 УК РФ – признавая это как мошеннические действия, совершенные путем обмана [2].

Если такие документы либо данные изначально были похищены, то действия виновного лица должны квалифицироваться по совокупности преступлений вместе с ч. 1 ст. 325 УК РФ (при условии, что похищен документ), либо по ч. 2 ст. 325 (если похитили паспорт, либо другой важный документ). Также как хищение в форме мошенничества надлежит квалифицировать действия, которые были направлены на получение социальных выплат и пособий, страховых премий и т.д. Немаловажный шаг законодатель сделал тогда, когда дифференцировал преступные посягательства в зависимости от специфики рассматриваемого деяния и ввел специальные нормы, отраженные в ст. ст. 159.1-159.6 УК РФ.

Злоупотребление доверием при мошеннических действиях характеризуется в использовании доверительных отношений с потерпевшим для достижения корыстной цели. Такое доверие может быть обусловлено различными факторами, к примеру, личными отношениями с потерпевшим, родственными отношениями, либо отношениями подчинения в контексте использования служебного положения.

Также будет иметь место злоупотребление доверием в таких случаях, когда лицо принимает на себя обязательства, при заранее обдуманном умысле не исполнять такие обязательства с целью выгоды для себя или третьих лиц для приобретения чужого имущества либо права на него (к примеру, получение физическим лицом кредита, предоплаты за договор на поставку товаров и т.д.).

Теоретическая составляющая науки уголовного права рассматривала различные виды мошеннических действий:

1. Бытовые мошеннические действия, которые связаны с обманом или злоупотреблением доверием между двумя частными лицами.

2. Мошеннические действия в экономической деятельности:

– коммерческие мошеннические действия, которые совершаются против интересов субъекта хозяйственной деятельности, в том числе интересов ИП;

– мошеннические действия в контексте страхования;

– мошеннические действия относительно ценных бумаг;

– мошеннические действия, касающиеся инвестиций;

– мошеннические действия в контексте банковской деятельности, в том числе связанные с неправомерным получением кредита;

– мошеннические действия с использованием технологий ЭВМ с целью завладеть безналичными деньгами, и т.д. [4].

На данный момент в Особенной части, в главе «Преступления против собственности», отражены специальные виды мошенничества. Тем не менее, полагаем, что такой подход не до конца обоснован, поскольку способ совершения преступления один и тот же – обман или злоупотребление доверием, и это несет лишь дополнительную нагрузку на Особенную часть Уголовного кодекса в целом.

По законодательной конструкции состав преступления является материальным, а значит, для квалификации необходимо наступление общественно опасных последствий.

Мошеннические действия, которые совершены обманным образом, либо злоупотреблением доверием, будут признаны оконченным преступлением в том случае, когда чужое имущество уже поступило во владение виновного лица, и виновное лицо имеет реальную возможность распоряжаться похищенным по своему смотрению.

Если мошеннические действия совершены в контексте приобретения права на чужое имущество, значит, преступное посягательство будет являться оконченным в том случае, когда виновное лицо получит юридически оформленную возможность распоряжаться чужим имуществом как своим. К примеру, с момента регистрации права собственности.

Субъект преступления, предусмотренного в ст. 159 УК РФ – общий, т.е. виновное вменяемое лицо, достигшее возраста шестнадцати лет (не говоря о специальном субъекте в контексте ч. ч. 5-7 ст. 159 УК РФ).

Субъективная сторона преступного посягательства характеризуется прямым умыслом и корыстной целью.

Таким образом, можно сделает некоторые выводы. Относительно вопросов квалификации преступного деяния возникают некоторые трудности в рамках разграничения мошеннических действий от хищения, которое совершается путем изъятия имущества, т.е. его кражи. Такого рода проблемы возникают в случаях, когда виновный использует обман или злоупотребление доверием для того, чтобы позднее совершить тайное хищение чужого имущества. Следует помнить, что при совершении мошеннических действий обман и злоупотребление доверием – это способ совершения преступного посягательства, а не способ доступа к чужому имуществу, с целью его последующего тайного либо открытого хищения. Если виновное лицо обманывает хозяина помещения, чтобы проникнуть в него и получить доступ к имуществу, и позднее совершить тайное хищение такого имущества, содеянное надлежит квалифицировать по ст. 158 УК РФ.

Список источников

1. Уголовный кодекс Российской Федерации : Федеральный закон от 13 июня 1996 г. № 63-ФЗ (редакция от 25 марта 2022 г.) : [принят Государственной Думой 24 мая 1996 года] // СПС КонсультантПлюс : [сайт]. – URL: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_law_10699/ (дата обращения: 11.11.2022).

2. О судебной практике по делам о мошенничестве, присвоении и растрате : постановление Пленума Верховного суда Российской Федерации от 30 ноября 2017 г (редакция от 29 июня 2021 года). // СПС КонсультантПлюс : [сайт]. – URL: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_283918/ (дата обращения: 11.11.2022).

3. Набоков, Л. В. Преступления против личности : учебное пособие / Л. В. Набоков. – Липецк : Издательство Липецкого государственного технического университета, 2022. – 117 с.

4. Русанов, Г. А. Преступления против собственности : учебник и практикум для вузов / Г. А. Русанов, А. А. Арямов. – Москва : Издательство Юрайт, 2022. – 173 с.

Научная статья
УДК 316.734

МЕЖКУЛЬТУРНАЯ КОММУНИКАЦИЯ: ПРОБЛЕМЫ ВЗАИМОДЕЙСТВИЯ

Екатерина Дмитриевна Меринова
Липецкий государственный технический университет, Липецк, Россия
merinovakate@list.ru
Научное руководство: ст.преп. **Митрофанова О.Н.**
Липецкий Государственный технический университет, Липецк, Россия

Аннотация. В данной статье рассмотрена межкультурная коммуникация, её особенности и сложности, с которыми сталкиваются участники этого затруднительного процесса.

Ключевые слова: межкультурная коммуникация, культура, этносы

INTERCULTURAL COMMUNICATION: PROBLEMS OF INTERACTION

Ekaterina D. Merinova
Lipetsk State Technical University, Lipetsk, Russia
merinovakate@list.ru
Scientific guidance: senior lecturer Mitrofanova O.N.
Lipetsk State Technical University, Lipetsk, Russia

***Annotation*.** This article discusses intercultural communication, its features and difficulties faced by the participants in this difficult process.

***Keywords*:** intercultural communication, culture, ethnic groups

Россия, ввиду своего географического положения и исторических факторов, является многонациональной страной. Разнообразие этносов, с присущей каждому из них смысловых отношений и системой символических представлений о мире, складывается в огромное смешение культур на одной территории.

Явление межкультурной коммуникации относится ко сферам деятельности человека, будь то политика, экономика или социальные аспекты.

Межкультурная коммуникация — связь и общение между представителями различных культур, предполагающие личные контакты и опосредованные формы коммуникации (письменность и.т.п.). [1] Данное понятие впервые было введено американским культурным антропологом Эдвардом Т. Холлом в 1950-х, в рамках разработанной им программы адаптации американских дипломатов и бизнесменов в других странах. [2]

История современного человечества показывает, что важнейшим условием существования и развития культуры является возможность обмена духовными ценностями между людьми. В каждом новом поколении человек становится человеком только в результате усвоения им культурного богатства предков.

В культурологи, психологи, лингвистики и социологии уделяется отдельное место изучению межкультурной коммуникации, причём, каждая наука имеет свои цели средства изучения. [3]

В межкультурной коммуникации, как и внутрикуьтурной коммуникации имеется ряд отличающих особенностей, которые делают её более сложной для изучения и затрудняют своё развитие. В преодолении межкультурного барьера требуется формирование толерантности к правам другого человека, его мнению и культуры в целом. Эффективная межкультурная

коммуникация строится с большими усилиями, обоим представителям необходимо целенаправленно ей учится или преодолевать преграды в общении. [4]

Участники международных контактов часто сталкиваются со множеством препятствий, мешающие развитию межкультурной коммуникации:

1. Языковые различия. Являются одной из самых распространённых проблем в современном мире. Язык можно рассматривать как проявление, и как продукт культуры. Даже в базовом представлении язык будет различаться во взаимодействии с людьми разного статуса и положения. Не стоит забывать, что большинство слов в разных языках эквивалентны, в их основе лежат одни и те же понятия, они отражают один и тот же фрагмент объективной действительности.

2. Невербальные интерпретации. В любой культуре невербальное поведение составляет большую часть коммуникативных взаимодействий. Но очень трудно полностью оценить невербальный язык культуры. Неправильная интерпретация невербального поведения может легко привести к конфликтам и непониманию.

3. Предубеждения и стереотипы. Излишняя опора на обобщенное представление о характерных чертах социальных групп могут препятствовать объективно оценить человека и построить с ним межличностную коммуникацию.

4. Стремление оценивать. Человек склонен к оценке всего происходящего, не обходя стороной и культурные особенности своего собеседника. Различные ценности могут вызывать различные оценочные реакции, как негативные, так и положительные, которые становятся еще одним препятствием в коммуникации.

5. Повышенная тревога или напряжение. Большая тревога и стресс, могут быт вызваны разными мелкими или крупными обстоятельствами: ситуация в стране, война, кризис и.т.п.

Основные положения можно разрешить путём просвящения, знакомства с культурой или изучением иностранных языков. В современных школах частой практикой бывает изучение двух не схожих иностранных языков. [5] Изучение второго иностранного языка часто связно с разностороннем развитием ученика, развитием мышления и коммуникабельности.

Проблема межкультурной коммуникации является основополагающей во многих странах, особенно в Российской Федерации. Она, в первую очередь, связана с миграционными потоками и с социально-коммуникативной сферой в общем.

Межкультурная коммуникация способствует развитию контактов между разными этносами, социальными группами и индивидами.

Список источников

1. Одишелашвили, И. Р. Межкультурная коммуникация и билингвизм / И. Р. Одишелашвили, Т. С. Кириллова // Вестник Калмыцкого университета. – 2017. – № 4(36). – С. 100-106.

2. Каминская, И. В. Время в межкультурной коммуникации / И. В. Каминская, О. В. Чибисова // Вестник Воронежского государственного университета. Серия: Лингвистика и межкультурная коммуникация. – 2012. – № 2. – С. 159-161.

3. Тадтаева, А. В. Актуальные проблемы межкультурной коммуникации / А. В. Тадтаева, Э. С. Бигаева // Гуманитарные и социальные науки. – 2014. – № 3. – С. 186-190.

4. Кудашова, М. Е. К вопросу о ключевых компетенциях в стратегическом управлении / М. Е. Кудашова, О. Н. Митрофанова // Современные проблемы экономики и менеджмента : Материалы международной научно-практической конференции, Воронеж, 22 октября 2020 года / Редколлегия: А.А. Федченко, О.А. Колесникова. – Воронеж: Издательство Истоки, 2020. – С. 155-158.

5. Сорокоумова, М. В. Толерантность в молодежной среде / М. В. Сорокоумова, О. Н. Митрофанова // Экономика. Актуальные исследования в современной науке : Материалы

научно-практической конференции студентов и аспирантов Липецкого государственного технического университета, Липецк, 30 апреля 2019 года. – Липецк: Липецкий государственный технический университет, 2020. – С. 66-70.

6. Economic space in the era of integration and digitalization / N. Novikova, O. Lukasheva, A. Luchkin [et al.] ; Smolensk Branch of the Plekhanov Russian University of Economics. – Smolensk : Magenta, 2022. – 347 p. – ISBN 978-5-98156-599-1. – EDN LFDBPM.

7. Митрофанова, О. Н. Роль лидера в антикризисном управлении / О. Н. Митрофанова // Экономико-правовые аспекты антикризисного управления предприятием в условиях новой России : Материалы очной всероссийской научно-практической конференции, Липецк, 02 ноября 2018 года / Под общей редакцией В.В. Московцева. – Липецк: Липецкий государственный технический университет, 2018. – С. 103-106.

8. Зверева, Е. Е. К вопросу о межличностной коммуникации / Е. Е. Зверева, О. Н. Митрофанова // Современные тенденции и инновации в науке и производстве : Сборник материалов VIII международной научно-практической конференции, Междуреченск, 03–04 апреля 2019 года / Ответственный редактор Гвоздкова Татьяна Николаевна. – Междуреченск: Кузбасский государственный технический университет имени Т.Ф. Горбачева, 2019. – С. 2411-2416.

9. Теоретико-методологическое и практическое развитие социально-экономических систем : Коллективная монография / Ю. К. Баранова, К. В. Барсукова, Е. В. Богомолова [и др.] ; Рецензент: О.Ю. Смыслова. – Липецк : Липецкий государственный технический университет, 2021. – 240 с. – ISBN 978-5-00175-067-3.

Научная статья
УДК 331.5(471+571)

ГОСУДАРСТВЕННОЕ РЕГУЛИРОВАНИЕ ЗАНЯТОСТИ НАСЕЛЕНИЯ И РЫНКА ТРУДА

Андрей Андреевич Пляскин[1], Инна Анатольевна Савченко[2]
[1,2]Иркутский государственный аграрный университет им. А.А. Ежевского, Молодежный, Иркутский район, Иркутская область, Россия
[1]andrej-plyaskin@mail.ru
[2]innasava2016@mail.ru

Аннотация. В статье рассматриваются теоретические вопросы, касающиеся особенностей государственного регулирования занятости в России. Приводятся методы, цели и направления государственного регулирования и стимулирования занятости населения.

Ключевые слова: государственное регулирование, государственная политика, занятость населения, рынок труда

STATE REGULATION OF POPULATION EMPLOYMENT AND LABOR MARKET

Andrey A. Plyaskin[1], Inna A. Savchenko[2]
[1,2]Irkutsk State Agricultural University named after A.A. Eezhevsky, Molodyozhny, Irkutsk district, Irkutsk region, Russia
[1]andrej-plyaskin@mail.ru
[2]innasava2016@mail.ru

Abstract. The article deals with theoretical issues related to the features of state regulation of employment in Russia. Methods, goals and directions of state regulation and stimulation of employment of the population are given.

Keywords: government regulation, government policy, employment, labor market

В сегодняшних условиях развития экономической ситуации для Российской Федерации, введения санкций практически во всех сферах деятельности, остро встает вопрос сохранения рабочих мест и стабильности на рынке труда.

Для сохранения уровня занятости населения, недопущения роста безработицы и повышения уровня благосостояния граждан страны актуализируется проблема государственного регулирования рынка труда и занятости населения с точки зрения ее оперативности принятия управленческих решений и их эффективности.

Цель исследования состоит в выявлении проблем и направлений совершенствования государственного регулирования занятости в России.

Задачами исследования выступают:

1. изучение методов государственного регулирования занятости и состояния рынка труда в Российской Федерации на сегодняшний день.
2. выявление проблем и формулировка направлений совершенствования государственного регулирования занятости в России.

В ходе работы были использованы следующие методы исследования: абстрактно-логический, статистико-экономический и монографический.

Важность рынка труда и всей сферы занятости населения для государства проявляется во взаимосвязи трудовых показателей с экономическим развитием страны.

Действительно, рост рабочих мест свидетельствует о росте экономики и показателей национального благосостояния, что в дальнейшем приводит к росту ВВП и торгового баланса страны, а значит, снижается бедность и расслоение населения по уровню дохода.

Регулирование занятости – совокупность мер, которые реализуют органы государственной власти в области рынка труда [1].

Государственное регулирование занятости населения осуществляется двумя основными группами методов [2].

Прямые методы государственного регулирования занятости затрагивают процессы регулирования предложения на рынке труда. Они включают экономические, правовые и административные меры, реализуемые посредством различных целевых программ, государственных заказов, фондов и т.п.

Косвенные методы государственного регулирования занятости затрагивают процессы регулирования спроса на рынке труда. Они реализуются в основном с помощью денежно-кредитной и налоговой политики государства.

Регулирование занятости населения в России имеет несколько уровней. На каждом уровне управления происходит участие таких органов государственной власти, как: Федеральные органы государственной власти в сфере занятости населения, органы государственной власти субъектов РФ, органы местного самоуправления [3].

Основным документом, регулирующим занятость населения в РФ, является Конституция РФ (статья 37), где установлены основные принципы занятости населения, регламентирующие свободу труда, запрещение принудительного труда, обязательность вознаграждении за труд, право свободного выбора профессии и рода деятельности, право свободного распоряжения возможностями к труду, а также: Закон РФ № 1032-1 «О занятости населения в Российской Федерации», Трудовой кодекс Российской Федерации от 30 декабря 2001 г. № 197-ФЗ [4].

Таблица 1. Общий уровень занятости населения в Российской Федерации, % [5]

Показатель	Годы		
	2019	2020	2021
Всего	59,8	59,4	58,4
Мужчины	67,8	67,3	66,1
Женщины	53,2	52,9	52,1

Как видно из представленных данных, уровень занятости населения заметно сократился в 2021 году и причиной тому стала пандемия SARS-CoV-19.

Таблица 2. Структурный состав безработицы в Российской Федерации, млн чел.

Показатель	Годы		
	2019	2020	2021
Численность граждан, обратившихся в службу занятости за содействием в поиске подходящей работы	23 833	22 102	28 769
Количество работодателей, обратившихся за содействием в подборе работников	5 783	8 361	6 481
Численность граждан и работодателей, обратившихся за информацией о положении на рынке труда	20 598	23 765	27 938

По исследуемым данным можно сделать вывод, что численность граждан, обратившихся в службу занятости за содействием в поиске подходящей работы увеличилось более чем на 6000 человек, что имеет отрицательную динамику.

В сравнении с 2019 годом в 2020 году наблюдалась положительная тенденция роста, т.е. число граждан, ищущих рабочие места, сократилось более чем на 1000 человек. Исходя из анализируемых данных, можно сделать вывод, что число ищущих работу в три раза больше, чем ее представляющих.

За информацией о положении на рынке труда в 2021 году обратилось на 35,6% больше населения, чем в 2019 году, что свидетельствует о росте активности населения на рынке труда, что, несомненно, положительно влияет на рынок и показывает перспективы его роста на ближайшие годы.

Таблица 3. Состояние рынка труда Российской Федерации в 2019-2021 гг. (в процентах)

Показатель	Годы		
	2019	2020	2021
Темп роста занятости	-0,22	-0,43	-0,98
Темп роста безработицы	0,21	1,2	1,25
Темп трудоустройства	0,012	0,045	0,034

Исходя из расчетов, видно, что за 2021 г. темп занятости снизился на 0,76%, в то время как темп роста безработицы увеличился на 1,04%, а темп трудоустройства составил 0,034%.

Уровень трудоустройства безработных очень низок за счет нового количества безработных. Как следствие, снижение занятости повлекло рост безработицы, который в 2021 году составил 1,25%. Рост безработицы произошел вследствие пандемии COVID-19, которая резко изменила конъюнктуру мирового рынка труда и привела к его нестабильности и массовым сокращениям рабочих мест во всем мире.

В результате нарастающих проблем государству необходимо разработать ряд мероприятий, способствующих росту экономики, показателей рынка труда, посредством методов государственного регулирования.

В качестве одного из направлений совершенствования занятости населения выступают методы, направленные на повышение мотивации человека к трудовой деятельности, формирование навыков трудолюбия и стремления к саморазвитию и самосовершенствованию через трудовую функцию. Средствами достижения данной цели будут являться чтение лекций и проведение семинаров специалистами службы занятости, которые будут способствовать мотивации человека к поиску работы, работа психологов с безработными в рамках государственных программ занятости, направленных на просвещение населения и его профессиональную ориентацию.

Следующим направлением совершенствования занятости населения выступают методы, направленные на повышение информированности населения о потенциально вакантных рабочих местах. Именно наличие развитой сети информационных баз вакансий будет способствовать росту занятости населения и снижению безработицы.

Возможно создание единого информационного портала вакансий как общероссийского, так и с разделением по регионам страны. Данный информационный интернет-портал позволит потенциальному работнику просматривать информацию о свободных вакансиях как в своем регионе, так и в любом регионе страны. При этом необходимо также размещать информацию и для подростков, которые в будущем станут потенциальными работниками, то есть проводить профориентационную работу, используя каналы интернета.

Следующим направлением совершенствования рынка труда и занятости населения выступают методы, направленные на привлечение трудовых ресурсов в регионы, которые испытывают в них дефицит. Для этого необходимо принимать меры социальной поддержки населения данных регионов с помощью мер материальной помощи приезжающим специалистам, например, помощь в покупке жилья или единовременные выплаты семьям, приезжающим с детьми на постоянное место жительства в регион.

Необходимо также проводить мероприятия по поддержке программ обмена специалистами с зарубежными странами с целью повышения квалификации и совершенствования технологий работы, как на долгосрочной, так и на краткосрочной основе.

Для государства также важна работа по борьбе со скрытой безработицей, которая возникает вследствие неполной занятости на рынке труда. В данном направлении необходимо улучшить методику учета безработных, которую разрабатывает Роструд. Также необходимо увеличение проверок работодателей на наличие скрытых неучтенных рабочих часов. За данное нарушение, которое выражается в принуждении работника, способного работать полный рабочий день, к неполному рабочему дню, работодателю должен налагаться штраф. При этом государственные программы поддержки индивидуального предпринимательства также должны активно финансироваться и развиваться в условиях нестабильной современной экономики.

Таким образом, рассмотрев основные направления и методы государственного регулирования занятости населения и рынка труда, предлагаем следующие направления его совершенствования: создание единого информационного портала вакансий как общероссийского, так и с разделением по регионам страны; внедрение и разработку мероприятий по поддержке программ обмена специалистами с зарубежными странами с целью повышения квалификации и совершенствования технологий работы, как на долгосрочной, так и на краткосрочной основе; проведение борьбы со скрытой безработицей. Внедрение данных мероприятий позволит снизить уровень безработицы в Российской Федерации, увеличить доходы населения.

Список источников

1. Васильев, П.П. Государственное регулирование рынка труда // Актуальные исследования. 2021. №49 (76). С. 94-97.
2. Государственное регулирование занятости населения. URL: https://spravochnick.ru/sociologiya/gosudarstvennoe_regulirovanie.
3. Нартдинова, Л.Э. Направления и инструменты политики занятости в России. URL: https://na-journal.ru/4-2014-gumanitarnyenauki/486-napravlenija-i-instrumenty-politiki-zanjatosti-v-rossii.
4. Припадчева И.В., Галигузов В.И., Губорева Д.А. Исследование государственного регулирования рынка труда Российской Федерации в условиях пандемии COVID 2019 // Экономика и предпринимательство. 2021. №8 (133). С. 163-168.
5. Ситуация на рынке труда в таблицах, графиках, диаграммах. URL: https://rosstat.gov.ru/labor_market_employment_salaries.

Научная статья
УДК 339.138

ТЕНДЕНЦИИ МАРКЕТИНГОВЫХ КОММУНИКАЦИЯХ

Дмитрий Романович Полунин[1]
[1]Липецкий государственный технический университет, Липецк, Россия
[1]ykinokritik@mail.ru
Научное руководство: ст.преп. **О.Н. Митрофанова**
Липецкий государственный технический университет, Липецк, Россия

Аннотация. Целью работы является исследование маркетинговых коммуникаций, определение общих понятий, выявление новых тенденций в маркетинговых коммуникациях.

Ключевые слова: маркетинговые коммуникации, реклама, связи с общественностью, прямой маркетинг, стимулирование сбыта.

TRENDS MARKETING COMMUNICATIONS

Dmitry R. Polunin [1]
[1]Lipetsk State Technical University, Lipetsk, Russia
[1] ykinokritik@mail.ru
Scientific guide: Senior lecturer **O.N. Mitrofanova**
Lipetsk State Technical University, Lipetsk, Russia

Annotation. The purpose of the work is the study of marketing communications, the definition of general concepts, the identification of new trends in marketing communications.

Key words: marketing communications, advertising, public relations, direct marketing, sales promotion.

Постоянный рост рынка рекламы в мире (около 10% ежегодно), а также увеличение его доли в ВВП России показывает важность развития наиболее перспективных средств и технологий маркетинговых коммуникаций, а также оценки их эффективности. Современные маркетинговые коммуникации развиваются в сторону использования интернет-коммуникаций и digital-технологий, что открывает новые пути для возможных исследований. В ходе данного исследования были представлены основные тенденции развития маркетинговых коммуникаций в современной практике маркетинга. Среди ограничений можно выделить динамичное изменение маркетинговых коммуникаций, что создаёт определённые сложности в отслеживании актуальных тенденций и затрудняет их интеграцию в деятельность компании. Перспективными направлениями исследований будет создание базы для оценки новых маркетинговых коммуникаций.

Под маркетинговыми коммуникациями принято понимать процесс передачи целевой аудитории сведений о продукте, а также управление процессом продвижения товаров и услуг на каждом из реализуемых этапов: до продажи, в момент самой покупки, вовремя и после завершения процесса потребления [1].

Классические маркетинговые коммуникации обычно представлены следующими средствами:

- реклама;
- связи с общественностью;
- стимулирование сбыта;
- прямой маркетинг [6].

Реклама является важнейшим элементом маркетинга и благоприятным фактором для увеличения объёмов реализации продукции предприятия. Реклама, по определению закона, является собирательным понятием, объединяющим в себя требования, совокупность которых и образует понятие реклама. Реклама должна быть предназначена для неопределённого круга лиц. Но стоит учитывать, что реклама приобретает наивысшую эффективность только в комплексе с другими средствами маркетинга. В качестве объекта рекламы обычно выступает товар (услуги, идеи), а её основные признаки это: платность, неперсонифицированность, опосредованность, односторонняя направленность на конкретную покупку [1].

К основным характеристикам рекламы, как правило, относят: неличный и общественный характер, увещевательность, одностороннюю направленность рекламного обращения от продавца к покупателю, неопределённость с точки зрения измерения эффективности от рекламы, пристрастность, лёгкость определения рекламодателя, со средств которого осуществляется и проводится реклама [4].

Связи с общественностью (PR, паблик рилейшнз) - это практика управления информацией и её распространение от конкретного лица или организации (бизнеса, государственного учреждения или некоммерческой организации) среди общественности с целью влияния на их общественное восприятие [1].

Выделяют внутренний и внешний PR.

Задачи внешнего PR:

- Изменение корпоративного имиджа, создание положительной репутации компании;
- Разрешение недоразумений;
- Принятие мер в отношении благоприятных возможностей и спорных вопросов;
- Принятие мер в отношении неблагоприятных публикаций;
- Усиление эффекта от проведения программ социальной ответственности;
- Создание узнаваемости и понимания потребителями заданной концепции компании на новых рынках [6].

Внутренний PR работает на формирование положительного имиджа компании в глазах её сотрудников, на формирование дружной и сплочённой общим интересом команды, развитие корпоративной культуры, доносит точку зрения руководства до сотрудников, помогает руководству получить обратный отклик от сотрудников, способствует формированию общественного мнению по поводу важным вопросом внутри компании.

Цели внутреннего PR:

- Выстраивание корпоративных коммуникаций.
- Формирование и укрепление корпоративной культуры.
- Укрепление приверженности персонала компании.

Задачи внутреннего PR:

- Преодоление коммуникационных разрывов и достижение взаимопонимания между сотрудниками.
- Получение обратной отклика от персонала компании.
- Демонстрация "открытости" руководства компании.
- Формирование единого информационного пространства.
- Выстраивание единой системы корпоративных стандартов поведения в соответствие с корпоративной политикой.

Стимулирование сбыта - это вид маркетинговых коммуникаций, комплекс мероприятий продвижения по всему маршруту товара - от изготовителя через логистические (распределительные) и сбытовые каналы до потребителя - с целью ускорения продажи товаров [1].

Проведение мероприятий по стимулированию сбыта на сегодняшний день получает всё большее развитие в России и является эффективным и сравнительно бюджетным способов привлечения потенциальных покупателей.

Планирование компаний по стимулированию включает несколько этапов:

- формулирование целей стимулирования;
- выбор инструментов стимулирования;
- определение ответственных за программу мероприятия;
- разработка плана-графика программы по стимулированию;
- осуществление и координация программы стимулирования;
- оценка полученных результатов.

Выделяют следующие типы целей стимулирования сбыта: стратегические, тактические, оперативные.

Стратегические: увеличение количества потребителей, повышение количества товара, покупаемого каждым потребителем, оживление интереса к товару со стороны клиентуры, увеличение оборота до показателей, намеченных в плане маркетинга, выполнение показателя плана продаж.

Тактические: ускорение продажи наиболее выгодного товара, повышение оборачиваемости какого-либо товара, избавление от излишних запасов (затоваривание), повышение регулярности в сбыте сезонного товара, оказание противодействия возникающим конкурентам, оживление продажи товара, сбыт которого переживает застой.

Оперативные: извлечение выгоды из ежегодных событий, поддержание рекламной компании, возможность воспользоваться какой-либо благоприятной возможностью (годовщина фирмы, создание нового магазина, дни рождения).

Прямой маркетинг - это интерактивная маркетинговая система, которая использует одно или несколько рекламных медиа для получения определённого потребительского отклика или для осуществления трансакции вне зависимости от объекта [6, с. 51].

В качестве синонимов прямого маркетинга часто используются выражения: "интернет-маркетинг", "виртуальный маркетинг", "электронный маркетинг".

Эксперты выделяют пять основных форм прямого маркетинга: прямая почтовая рассылка (директ-мейл), телемаркетинг, маркетинг по каталогам, телевизионный и радиомаркетинг, электронный маркетинг.

Основные преимущества прямого маркетинга:
- коммуникационная избирательность;
- персонификация сообщений;
- установление и развитие стабильных связей;
- значительная экономия времени при покупке товара;
- снижение затрат на содержание торгового персонала;
- использование современных компьютерных сетей [4].

В нашей стране всё больше набирают популярность следующие форматы маркетинговых коммуникаций:
- корпоративные коммуникации;
- событийный маркетинг (event marketing);
- детский маркетинг (kids marketing);
- промо-акции;
- мерчандайзинг;
- коммуникация с потребителями при помощи упаковки [6].

Коротко рассмотрим каждый из форматов коммуникаций.

Корпоративные коммуникации - одно из самых востребованных направлений связей с общественностью на сегодняшний день, что главным образом связано с ростом роли корпораций в современном обществе. Основными задачами корпоративных коммуникаций является: эффективное управление корпоративным имиджем, повышение репутационного капитала, создание лояльных отношений с общественностью.

Событийный маркетинг (event marketing) - это совокупность мероприятия по поддержанию положительного имиджа компании и её продукции на рынке, продвижение её торговых марок и услуг с помощью громких и запоминающихся мероприятий. С помощью

событийного маркетинга компания взаимодействует с широкой общественностью, заявляет о себе и своей продукции, что вызывает информационный интерес, формирует выгодное для компании мнение о себе, хорошую репутацию производителя [6].

Мероприятия событийного маркетинга можно разделить на следующие виды: специальные мероприятия (special events) - фестивали, рекламные туры, вручение наград, спортивные мероприятия, мероприятия для прессы и СМИ; мероприятия для партнёров, дилеров и дистрибьютеров (trade events) - конференции, приёмы, презентации, форумы, семинары; корпоративные мероприятия (corporate events) - совместных отдых для сотрудников, дни их рождения, юбилеи компании, профессиональные праздники.

Детский маркетинг - это маркетинг, нацеленный на удовлетворение эмоциональных потребностей детей, ориентирован исключительно на детские аудитории. Как отдельное направление он появился только после того, как производители признали ребёнка особым и полноценным потребителем. В детском маркетинге каждый элемент позиционирования и продвижения товаров разработан с учётом особенностей детских запросов, специфики восприятия ребёнком. Дети являются для производителей товаров особенно привлекательной группой потребителей, из-за их небольшого жизненного опыта и не сформировавшихся механизмов внутреннего противодействия [6].

Промо-акции - это вид рекламной активности компании, путём которой потребители узнают о товаре не из зарегистрированных источников информации, а лично. В качестве промо-акций компании организуют различные презентации и шоу, устраивают бесплатную дегустацию своей продукции, раздают бесплатные образцы товаров. Промо-акции можно разделить на следующие группы: по месту проведения (в каком городе, магазине), по объёму работы, по длительности проведения акции, по виду мероприятия [6].

Мерчандайзинг - комплекс мероприятий, производимых в торговом зале в целях продвижения того или иного товара, марки или упаковки, результатом которого всегда является стимулирование желания потребителя выбрать или купить продвигаемый товар [6].

Цели мерчандайзинга следующие: обеспечение доступности для целевой аудитории, обеспечение наилучшего восприятия каждого вида продукции потребителем, максимальное использование торговой площади клиента для размещения продукции, ротация товара по срокам реализации и срокам годности.

Упаковка. Упаковка играет большую коммуникативную и эстетическую роль в маркетинговых решениях. Она должна существенно облегчать движение товара на рынке, делать продукт известным, а также делать товар удобным при перевозке. Правильная с точки зрения эффективности продаж упаковка должна выполнять также и многие функции продавца: привлекать внимание покупателя к товару, рассказывать о его свойствах, производить благоприятное впечатление на покупателя в целом [6].

Для взаимодействия с современным потребителем компании вынуждены использовать целый ряд новых маркетинговых коммуникаций. Ниже представлен примерный спектр направлений, которые в ближайшие годы будут актуальны в России и в мире, распределены они по принципу наибольшего влияния на маркетинговую сферу.

1. Управление коммуникациями на основе анализа данных.

В настоящий момент каждая компания старается строить маркетинговые коммуникации на основе какой-либо информации о своих клиентах, и чем более полная информация у компании о клиентах, тем эффективнее будут маркетинговые решения. Внутри функции маркетинга предметом особого внимания является поиск всевозможных возможностей для самостоятельного сбора данных о потребителях. Необходимо это главным образом для улучшения отклика на товар от целевой аудитории.

2. Деление на сегменты.

Новые условия рынка таковы, что потребительские ценности и предпочтения динамично изменяются со временем. Это говорит о том, что инструменты, использование которых эффективно работают сегодня, завтра могут оказаться менее полезными, и тогда

обратная связь от рекламной компании будет постепенно снижаться. Чтобы этого избежать, необходимо постоянно обновлять потребительские маршруты и персонализированную коммуникацию для обеспечения перехода конкретного покупателя или целого сегмента аудитории ближе к покупке товара.

3. Омникальность.

Современные потребители очень требовательны к удобству и простоте коммуникаций с брендом, что вынуждает компании постоянно искать новые возможности для взаимодействия с целевой аудиторией. Главными критериями становится удобство, доступность, гармоничность перехода между онлайн и офлайн форматами.

4. Виртуализация событий.

Концепции виртуального маркетинга реализуются в виртуальном рыночном пространстве, формирующемся в условиях интерактивных информационных сетей. Информация в этой концепции рассматривается в качестве главного источника конкурентных преимуществ компании.

5. Маркетинговые технологии (Martech).

Появления термина «martech» связано с потребностью бизнеса в увеличении эффективности во взаимодействии с клиентами. Это главный вопрос для маркетологов многих компаний. Такие программные решения как искусственный интеллект и автоматизация помогают упростить тродоёмкие процессы. Более того, они помогают сократить время обработки и анализа данных до минимума, позволяя бизнесу мгновенно реагировать на спрос потребителей продукта.

6. Запрос на доверие к бизнесу компании.

Современные клиенты смотрят на бренд не только в рамках его потребительских свойств, но и обращают внимание на действия компании в вопросах экологии, социального равенства, общественных вопросов. Компания должна не только производить востребованный продукт, но и заботиться об обществе, тогда доверие к компании заметно укрепляется.

7. Стриминговый шопинг.

Динамичная среда стриминга с постоянной демонстрацией товара, его характеристиками, рекомендациями и комментариями создаёт особую атмосферу услуги и новые впечатления для её потребителя. Концепция такого шопинга несёт непередаваемый спектр эмоциональности от интерактивного взаимодействия, поскольку уникальное ценовое предложение на товар или услугу действует только в ограниченный период.

8. Оптимизация затрат.

В условиях кризиса, связанного с пандемией и общей политической ситуацией в стране и в мире у многих компаний бюджеты на маркетинговую составляющую, находятся в тисках оптимизации. Учёт расходов и эффективность маркетинговой деятельности становится важнейшей составляющей ведения бизнеса, что требует от маркетологов действовать более гибко, подстраиваться под ситуацию на рынке. В благоприятные времена бренду не составляет большой проблемы продвигать свой продукт, используя уже проверенные годами каналы коммуникации, но во времена сложные для потребителя, крайне важно оставаться с ним на связи и держать руку на пульсе.

Подводя итоги исследования тенденций в маркетинговых коммуникациях, можно сделать следующие выводы:

1. Комплекс маркетинговых коммуникаций должен разрабатываться индивидуального для каждого конкретного сегмента рынка и должен содержать в себе не только механизмы передачи информации для целевой аудитории покупателей, но и возможность для обратной связи покупателя с продавцом товаров и услуг. Все маркетинговые коммуникации должны быть направлены на выстраивание доверительных отношений с потенциальным потребителем. Именно анализ данных обратной связи позволяет оценить эффективность затраченных средств на коммуникационную кампанию.

2. Успешный маркетинг предприятия - это не только выпуск качественных товаров по приемлемой цене, но и положительный имидж компании в обществе и на рынке.

3. В современном мире залогом конкурентоспособности любой компании на рынке является не только создание оптимального производственного цикла, но и формирование эффективной модели сбыта произведённой продукции.

4. Способы маркетинговой коммуникации корректируются в зависимости от обстоятельств, но только чёткое понимание глобальной маркетинговой цели поможет бизнесу не свернуть с намеченного пути и преодолеть все кризисы.

5. Современные маркетинговые коммуникации главным образом развиваются в направлении интернет-коммуникаций и digital-технологий.

Список источников

1. Economic space in the era of integration and digitalization / N. Novikova, O. Lukasheva, A. Luchkin [et al.] ; Smolensk Branch of the Plekhanov Russian University of Economics. – Smolensk : Magenta, 2022. – 347 p. – ISBN 978-5-98156-599-1.

2. Абузарова, А. Р. Основы управления маркетинговыми коммуникациями в организации / А. Р. Абузарова // Моделирование в менеджменте и маркетинге: проблемы и пути решения : сборник научных трудов Всероссийской молодежной научно-практической конференции, Уфа, 23–24 марта 2017 года. – Уфа: Общество с ограниченной ответственностью "Аэтерна", 2017. – С. 123-125.

3. Андреев, В. Д. Комплексный подход к стратегическому управлению маркетинговыми коммуникациями предприятия / В. Д. Андреев // Моделирование в менеджменте и маркетинге: проблемы и пути решения : сборник научных трудов Всероссийской молодежной научно-практической конференции, Уфа, 23–24 марта 2017 года. – Уфа: Общество с ограниченной ответственностью "Аэтерна", 2017. – С. 127-129.

4. Артамонов Б.В., Бородай В.А., Новак Л.В., Петренко А.С., Савицкая В.Ю., Цветкова Г.С. Монография - Маркетинговые коммуникации: проблемы, возможности и перспективы развития / Нижний Новгород 2018. - С. 40-71.

5. Грибанова, М. С. Сущность, роль и элементы комплекса интегрированных маркетинговых коммуникаций / М. С. Грибанова, Т. В. Хромцова // Вектор экономики. – 2016. – № 5(5). – С. 16.

6. Лакомова, А. Д. Повышение конкурентоспособности предприятия оптовой торговли / А. Д. Лакомова, О. Н. Митрофанова // Молодежь и XXI век - 2020 : Материалы 10-й Международной молодежной научной конференции. В 4-х томах, Курск, 19–20 февраля 2020 года / Ответственный редактор А.А. Горохов. – Курск: Юго-Западный государственный университет, 2020. – С. 154-158.

7. Маркова, Е. С. Мобильные приложения как эффективный инструмент интернет-маркетинга / Е. С. Маркова, М. М. Кузнецов // Актуальные проблемы и перспективы развития экономики: российский и зарубежный опыт. – 2020. – № 5(30). – С. 30-34.

8. Митрофанова, О. Н. Российская социально-экономическая система в условиях цифровизации / О. Н. Митрофанова // Современные подходы к трансформации концепций государственного регулирования и управления в социально-экономических системах : сборник научных трудов 9-й Международнойнаучно-практической конференции, Курск, 20–21 февраля 2020 года. – Курск: Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации, Курский филиал, 2020. – С. 351-354.

9. Митрофанова, О. Н. Эффективное взаимодействие с оптовыми клиентами как инструмент повышения конкурентоспособности торгового предприятия / О. Н. Митрофанова, Н. Г. Пахомова // Инновационная экономика: перспективы развития и совершенствования. – 2020. – № 4(46). – С. 64-70.

10. Пахомова, Н. Г. Мерчандайзинг как важная составляющая концепции маркетинга в

розничной торговле / Н. Г. Пахомова, О. Н. Митрофанова, Е. А. Хрючкина // Экономика и предпринимательство. – 2020. – № 1(114). – С. 699-704.

11. Пахомова, Н. Г. Оценка конкурентных позиций розничного торгового предприятия малого бизнеса / Н. Г. Пахомова, О. Н. Митрофанова // Экономический рост как основа устойчивого развития России : Сборник статей V-ой Всероссийской научно-практической конференции, посвященной 30-летию образования налоговых органов РФ, Курск, 12–13 ноября 2020 года. – Курск: Закрытое акционерное общество "Университетская книга", 2020. – С. 380-386.

12. Рева, У. В. Нейромаркетинг как инновационный вид маркетинга / У. В. Рева, Ю. В. Румянцева // Бережливое производство как инструмент конкурентоспособности. Японская культура ведения бизнеса: практика применения в Черноземье : материалы межрегиональной научно-практической конференции, Липецк, 18 декабря 2018 года. – Липецк: Общество с ограниченной ответственностью "Издательство Ритм", 2018. – С. 93-99.

13. Румянцева, Ю. В. Организация и перспективы развития маркетплейсов / Ю. В. Румянцева, Д. С. Глотов // Информационные технологии в управлении, автоматизации и мехатронике : сборник научных трудов 2-й Международной научно-технической конференции, Курск, 30 апреля 2020 года. – Курск: Юго-Западный государственный университет, 2020. – С. 171-177.

Научная статья
УДК 343

УГОЛОВНО-ПРАВОВАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА УМЫШЛЕННОГО УБИЙСТВА

Руслан Русланович Понамарев[1], Леонид Валерьевич Набоков[2]
[1,2] Липецкий государственный технический университет
[1] ponamarevruslan22@gmail.com
[2] leo1n@yandex.ru

Аннотация. В данной статье автором рассмотрена уголовно-правовая характеристика такого преступления как умышленное убийство. Проанализированы признаки состава преступного посягательства, а также мнение Верховного Суда Российской Федерации.

Ключевые слова: преступление, убийство, квалификация, отграничение, жизнь.

CRIMINAL LEGAL CHARACTERISTICS OF DELIMINATED MURDER

Ruslan R. Ponamarev, Leonid V. Nabokov
[1,2] Lipetsk State Technical University
[1] ponamarevruslan22@gmail.com
[2] leo1n@yandex.ru

Abstract. The author discusses the role-playing characteristic of such a re-enactment as premeditated murder. The analyzes of the composition of pre-existing facilities, as well as the opinion of the Supreme Court of the Russian Federation.

Keywords: restitution, murder, qualification, demarcation, life.

В ч. 1 ст. 105 УК РФ установлена уголовная ответственность за умышленное убийство, т.е. умышленное причинение смерти другому лицу [1]. Когда мы говорим о причинении смерти, мы подразумеваем полное насильственное прекращение жизнедеятельности человека и гражданина. Важным фактом, который имеет значение для квалификации преступного деяния, выступает момент начала и окончания жизни человека. Уголовно-правовой аспект охраны жизни говорит нам о том, что охрана идет с момента зачатия ребенка. Но в таком случае под охраной находится жизнь и здоровье беременной женщины. К примеру, в момент реализации открытого хищения чужого имущества, т.е. грабежа, когда беременная женщина оказывает сопротивление, и последствием действий виновного лица при нанесении ей вреда здоровью выступает выкидыш, т.е. потеря ребенка, тогда такое деяние будет квалифицироваться как причинение тяжкого вреда здоровью, но никак не умышленное причинение смерти. А значит, уголовно-правовая охрана жизни возникает с момента отделение плода ребенка от утробы матери. Здесь очень важным для надлежащей квалификации будет отграничение проведения насильственного аборта от умышленного причинения смерти другому лицу.

Отечественная медицина, а также правоприменители, в контексте рассмотрения преступного деяния, учитывают критерии живорождения, которые были рекомендованы Всемирной организацией здравоохранения (ВОЗ). Живорождением в таком случае признается момент, при котором плод отделяется от утробы матери, при условии наличия срока беременности более двадцати двух недель и при массе новорожденного более 500 грамм (и менее, при рождении двойни и т.д.), и, если масса ребенка при рождении неизвестна, при его длине тела – 25 и более сантиметров, если имеются признаки живорождения. В качестве таких признаков выступают дыхание, биение сердца, пульсация пуповины, либо произвольные движения мускулов вне зависимости от того, была ли перерезана пуповина. См. Приказ

Минздравсоцразвития России от 27.12.2011 г. № 1687н «О медицинских критериях рождения, форме документа о рождении и порядке его выдачи» [3].

Значит, квалификация деяния как умышленного причинения смерти возможно только в том случае, когда осуществляется целенаправленное воздействие на организм ребенка.

Момент смерти человека – так называемая биологическая смерть – связана с необратимыми изменениями головного мозга, т.е. его гибель.

Нередко возникают вопросы, как надлежит квалифицировать убийство человека, находящегося в коме. В данном случае следует обратиться к субъективной стороне посягательства, а также к материалам правоприменительной практики. При эвтаназии (т.е. при отключении лица от системы жизнеобеспечения) лицо может руководствоваться мотивом сострадания. В таком случае деяние следует квалифицировать как умышленное причинение смерти другому лицу, и в качестве смягчающего обстоятельства как раз и будет выступать мотив сострадания, отраженный в п. «д» ч. 1 ст. 63 УК РФ. Также от направленности умысла деяние может быть убийством с отягчающим обстоятельством (убийство лица, заведомо для виновного находящееся в беспомощном состоянии – п. «в» ч. 2 ст. 105 УК РФ), но в таком случае виновное лицо должно осознавать то, что виновный не может оказывать ему активного сопротивления.

По ч. 1 ст. 105 признаки потерпевшего, такие как пол, возраст, статус, не являются значимыми для квалификации, кроме тех случаев, когда мы говорим о квалифицированных убийствах, при которых возникают отягчающие обстоятельства. В таких случаях как квалифицированное убийство будет расцениваться убийство беременной женщины, убийство малолетнего лица.

По основному составу (ч. 1 ст. 105 УК РФ) указан признак – результат преступного деяния. Т.е. причинение смерти другому лицу.

Объективная стороны преступления в данном случае – это действие, либо бездействие, которое выражается использованием как собственных сил, так и сил природы, технологических процессов, привлечением других лиц, которые были введены в заблуждение, либо действовали осознанно, и т.д. В то же время, важную роль будут играть выбранный способ и обстоятельства причинения смерти, поскольку от них зависит квалификация по простому убийству, убийству с отягчающими, либо со смягчающими обстоятельствами, а значит, это целиком и полностью будет влиять на выбор санкции, применяемой к виновному лицу. В контексте привлечения других лиц, следует отграничивать их деяния. Выполнение определенных действий может быть признано как соисполнительство, либо как соучастие в преступлении. Преступный результат в таком случае будет наступать в результате действий, объединенных общими усилиями, и не является значимым, наносит ли решающий смертельный удар одно лицо, либо все соисполнители.

В ст. 20 УК РФ, в положении ч. 2 указано, что лицо, которое достигло к моменту совершению преступного посягательства возраста 14 лет, будет нести ответственность за преступление, предусмотренное в т.ч. ст. 105 УК РФ. Значит, субъект преступления по ч. 1 ст. 105 УК РФ (да и по ч. 2 тоже) – это лицо, достигшее возраста 14 лет. Также должна быть доказана его вина, и лицо должно быть признано вменяемым.

Субъективная сторона преступного деяния выражена исключительно в форме умысла (прямого либо косвенного). Пленум Верховного Суда Российской Федерации, в своем Постановлении от 27.01.1999 г. № 1 «О судебной практике по делам об убийстве (ст. 105 УК РФ)» (далее – ПП ВС от 27.01.1999 г. № 1) говорит о том, что при изучения вопроса направленности умысла виновного в убийстве лица следует обратить внимание на способ совершения деяния, орудие, количество нанесенных телесных повреждений и их локализацию, также поведение виновного лица и взаимоотношение его с потерпевшим до совершения преступного деяния (п. 3 вышеуказанного Постановления) [4].

Направленность умысла лица, не наносящего смертельные удары, но удерживающего потерпевшего в момент их нанесения, устанавливается на основании характера

насильственных действий, которые реализует другой соучастник. Если последствиями таких действий может выступить смерть, и каждое из действующих лиц это осознает, то деяние будет квалифицироваться как соисполнительство, без ссылки на норму Общей части, говорящей о соучастии (ст. 33 УК РФ), согласно положению ч. 2 ст. 34 УК РФ.

Вид умысла – прямой или косвенный – играет важную роль при квалификации преступного посягательства. При прямом умысле, если смерть не наступила, деяние квалифицируется как покушение на преступление, а значит, лицо признается виновным в совершении преступления, предусмотренного ч. 3. ст. 30, ч. 1 ст. 105 УК РФ.

Косвенный же умысел оценивается по фактическим последствиям, которые наступили в результате преступного деяния.

Приведем пример из судебной практики. Так, М. и В., находясь в состоянии алкогольного опьянения, встретив Ш., стали наносить ему удары руками и ногами по лицу и голове. С целью причинения боли М. в процессе избиения Ш. ударил его ножом в плечо, причинив ему легкое телесное повреждение. После этого с целью убийства В. этим же ножом нанес Ш. удар в грудь, причинив проникающее ранение грудной клетки. С места преступления М. и В. скрылись, а наряд ППС доставил Ш. в больницу для оказания медицинской помощи [5]. Судом было установлено, что цель нанесения удара ножом – причинение боли, т.к. примененная сила была незначительно (глубина ранения – 1,5 см). После этого В. видел, что Ш. еще жив, и не предпринимал попыток на лишение его жизни, хотя располагал такой возможностью. Сам факт нанесения ножевого ранения, без иных доказательств, не может говорить о том, что у В. был умысел на лишение жизни Ш., а значит, такое деяние надлежит квалифицировать по ч. 1 ст. 105 со ссылкой на ч. 3. ст. 30 УК РФ (покушение на убийство), а как причинение тяжкого вреда здоровью (ст. 111 УК РФ) [6].

В то же время, должны быть установлены обстоятельства, которые бы говорили о безразличии к наступлению общественно опасным последствиям. И в контексте этого косвенный умысел граничит с легкомыслием.

К примеру, было установлено, что осужденные 1 и 2 вынесли из автомобиля избитого потерпевшего 3, который в этот момент был без сознания. Связав ему руки, они оставили его в безлюдном месте на улице при температуре ниже – 20° С без верхней одежды, а после этого забросали его снегом. В результате потерпевший умер от переохлаждения. Суд установил, что в действиях виновных усматривается умысле на лишение жизни, т.к. при фактических обстоятельствах они не могли не осознавать, что потерпевший не выживет, в связи с чем забросали его снегом. В отличии от неосторожности, при которой лицо рассчитывает на предотвращение общественно опасных последствий, здесь налицо косвенный умысел. 1 и 2 были виновны в совершении умышленного причинения смерти другому лицу, т.е. в убийстве.

Также нельзя оставлять без внимания другие положения Пленума Верховного Суда. Анализируя положение п. 4 ПП ВС 27.01.1999 г. № 1, можно сделать вывод, что следующие ряд убийств также надлежит квалифицировать по ч. 1 ст. 105 УК РФ:

– убийство из ревности – измена, отказ вступить в браг, отказ сожительствовать;

– месть (личные неприязненные отношения – ни в коем случае не путать с кровной местью (отягчающее обстоятельство по п. «е.1» ч. 2 ст. 105 УК РФ));

– драка, либо ссора (обоюдные удары при отсутствии хулиганского мотива, в противном случае надлежит квалифицировать по п. «и» ч. 2 ст. 105 УК РФ);

– убийство из сострадания (по просьбе потерпевшего, в том числе и эвтаназия);

– трусость, боязнь;

– безмотивное (к примеру, в состоянии опьянения, по мотиву «Я не знаю, нашло что-то»).

Список источников

1. Уголовный кодекс Российской Федерации : Федеральный закон от 13 июня 1996 г. № 63-ФЗ (редакция от 25 марта 2022 г.) : [принят Государственной Думой 24 мая 1996 года] // СПС КонсультантПлюс : [сайт]. – URL: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_law_10699/ (дата обращения: 10.04.2022).

2. О трансплантации органов и (или) тканей человека : Закон РФ № 4180-1. – URL: http://www.consultant.ru/ (дата обращения: 11.11.2022). – Текст : электронный.

3. О медицинских критериях рождения, форме документа о рождении и порядке его выдачи: Приказ Минздравсоцразвития Российской Федерации № 1687н : [от 27 декабря 2011 года]. – URL: http://www.consultant.ru/ (дата обращения: 11.11.2022). – Текст : электронный.

4. О судебной практике по об убийстве (ст. 105 УК РФ) : постановление Пленума Верховного суда Российской Федерации № 1 : [от 27 января 1999 года]. – URL: http://www.consultant.ru/ (дата обращения: 11.11.2022). – Текст : электронный.

5. Набоков, Л. В. Преступления против личности : учебное пособие / Л. В. Набоков. – Липецк : Издательство Липецкого государственного технического университета, 2022. – 117 с.

6.Преступления против личности : учебное пособие для вузов / А. В. Наумов [и др.] ; ответственные редакторы А. В. Наумов, А. Г. Кибальник. — Москва : Издательство Юрайт, 2022. — 118 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-09857-0. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/bcode/492684 (дата обращения: 11.11.2022).

Научная статья
УДК 340

ЗЛОУПОТРЕБЛЕНИЕ ПРОЦЕССУАЛЬНЫМИ ПРАВАМИ В ГРАЖДАНСКОМ ПРАВЕ

София Юрьевна Ретивых
Липецкий государственный технический университет, Липецк, Россия
retivykh_sofiya@mail.ru
Научное руководство: ст. преподаватель кафедры гражданского права и процесса **Пальчикова С.И.**
Липецкий государственный технический университет, Липецк, Россия

Аннотация. В данной статье рассмотрены вопросы, относящиеся к злоупотреблению процессуальными правами в гражданском праве, основные проблемы и пути их разрешения. Также, была рассмотрена судебная практика и проанализирована позиция Верховного Суда Российской Федерации.

Ключевые слова: право, злоупотребление, процессуальные права, арбитражная практика, Верховный Суд РФ, судебная практика.

ABUSE OF PROCEDURAL RIGHTS IN CIVIL LAW

Sofia Yu. Retivykh
Lipetsk State Technical University, Lipetsk, Russia
retivykh_sofiya@mail.ru
Scientific guidance: Senior Lecturer of the Department of Civil Law and Procedure **Palchikova S.I.**
Lipetsk State Technical University, Lipetsk, Russia

Annotation. This article discusses issues related to the abuse of procedural rights in civil law, the main problems and ways to resolve them. Also, judicial practice was reviewed and the position of the Supreme Court of the Russian Federation was analyzed.

Keywords: law, abuse, procedural rights, arbitration practice, Supreme Court of the Russian Federation, judicial practice.

Одной из самых противоречивых, но в то же время популярных, но в то же время так до конца и неизученных правовых институтов в современной правоприменительной деятельности является противодействие злоупотреблению процессуальными правами.

Злоупотребление — достаточно распространенное явление в общественной жизни, имеющее негативные характеристики и определяемое как нарушение «хороших» правил поведения в силу умысла его исполнителя.

При анализе таких явлений, как «злоупотребление», необходимо учитывать противоположную правовую категорию — «добросовестность». Предполагается, что участники судебного процесса должны руководствоваться принципом добросовестности, однако существующая судебная практика знает множество случаев злоупотребления процессуальными правами, что является одним из аспектов более серьезной проблемы, в том числе определения характера злоупотребления и требует формирования соответствующего теоретического подхода. Законодательная неопределенность в разрешении данного вопроса позволяет участникам гражданского процесса злоупотреблять своими правами.

Статьей 46 Конституции Российской Федерации предусмотрено, что каждый гражданин имеет право восстановить нарушенные гражданские права путем судебной защиты. Использование судебной защиты как основного средства защиты субъективных прав и

законных интересов в настоящее время привело к определенному процессуальному искажению, которое проявляется в том, что такие права зачастую используются в ущерб интересам другой стороны из-за процессуальной просрочки и неисполнения своих процессуальных обязательств.

В настоящее время суды все чаще сталкиваются с проблемой затягивания рассмотрения гражданских дел из-за недобросовестного поведения сторон. К такому поведению относятся отказ от получения письма с повесткой в суд, неявка в судебное заседание без уважительных причин, неявка по судебной повестке, если суд признает присутствие лица, участвующего в деле обязательным, непредставление сведений или предоставление заведомо ложных сведений на судебном заседании; дача заведомо ложных объяснений и объяснений в суде в корыстных целях; заявление отвода без объяснения причин и т. д.

Законодательство об арбитражном процессе старается противостоять подобным злоупотреблениям. Так, часть 2 ст. статьи 111 Арбитражно-процессуального Кодекса Российской Федерации (далее – АПК РФ) предусматривает возможность суда возложить все судебные расходы по делу на лицо, которое злоупотребило своими правами или не исполнившее свои обязанности.

Закон также предусматривает, что, в случае злоупотребления процессуальными правами, а именно затягивание судебного разбирательства, суд может отказать в удовлетворении заявлений или ходатайств, кроме случаев, когда лицо по объективным причинам не мог их подать раньше (ч. 5 ст. 159 АПК РФ).

В Гражданском процессуальном кодексе Российской Федерации, в отличии от Арбитражного законодательства, эти вопросы затрагиваются не полностью. Также С.А. Семёнова в своей работе говорит о том, что гражданско-процессуальный закон определяет очень скудный перечень мер ответственности за злоупотребление правами, а санкцией за такое поведение является только штраф [5]. Так к мерам гражданской процессуальной ответственности в настоящее время можно отнести судебный штраф, если лицо не представляет доказательства без уважительных причин (ст.57 ГПК РФ), взыскание компенсации за потерю времени в соответствие со ст. 99 ГПК РФ.

Проанализировав судебную практику по этому вопросу можно понять, что, прежде всего, злоупотребление — это явное игнорирование норм Гражданско-процессуального Кодекса Российской Федерации (далее – ГПК РФ), а также нарушение прав других участников судебного процесса, которое проявляется, в том, что участники неоднократно отказывались явиться в суд без уважительной причины; что они неоднократно подавали необоснованные ходатайства, несвоевременно представляли доказательства и намеренно затягивали судебное разбирательство; а также в подаче встречного иска или изменении исковых требований в конце судебного разбирательства, изменении их места жительства без уведомления суда и т.д.

Существует также предположение, что просьба лица о переносе судебного заседания или о прекращении дела, то это попытка затянуть судебное разбирательство. Впрочем, многие суды не разделяют этого мнения и считают, что нельзя рассматривать как затягивание судебного разбирательства случаи, где время рассмотрения дела увеличилось из-за осуществления своих прав сторонами. Такое осуществление прав включает ходатайства об изменении показаний, перенос заседаний из-за неявки участников процесса, вызов свидетелей и тп.

Примером является Апелляционное определение Свердловского областного суда от 16.01.2016 по делу № 33-99/2016, где отмечено уклонение лица от проведения экспертизы (ч. 3 ст. 79 ГПК РФ и ч. 5 ст. 77 КАС РФ) и нарушение сроков проведения экспертизы со стороны эксперта (абз. 4 ч. 1 ст. 85 ГПК РФ, ч. 12 ст. 49 КАС РФ). Для стороны, которая отказалась от участия в экспертизе, последовали негативные юридические последствия. В силу ее виновности суд признал факт, ради которого экспертиза была назначена, установленным, а на эксперта, не выполнившего требования суда, налагался штраф.

Еще одним примером может служить Апелляционное определение судебной коллегии по гражданским делам Свердловского областного суда от 12.04.2017 по делу № 33-4354/2017, в котором указано, что суд небезосновательно удовлетворил требование ответчика о компенсации истцу фактической потери времени, поскольку установил недобросовестность в действиях стороны, подавшей необоснованный иск.

Также, решением Чкаловского районного суда города Екатеринбурга от 26.11.2016 по делу № 2-1109/2016 по иску о защите интеллектуальных прав следует, что оплата государственной пошлины возлагается на заявителя. Основанием для этого являются действия заявителя. То есть: заявитель не предпринял исчерпывающих мер по представлению необходимых и достаточных доказательств для подтверждения своего требования. Такого рода доказательства были представлены только в рамках судебного процесса, что усложнило дело и указывает на злоупотребление правами.

Таким образом, выявить и доказать недобросовестность участников процесса довольно сложно из-за отсутствия четко разработанного подхода к его понятию и природе, а также отсутствия законодательного закрепления ответственности за процессуальную недобросовестность. Эта проблема может быть решена путем законодательного закрепления алгоритмов, которые выявляют эту недобросовестность.

Для разрешения проблем, связанных с злоупотреблением правами, в главу IV ГПК РФ может быть добавлен пункт, который под страхом взыскания штрафа, мог бы запрещать умышленное неполучение писем из суда, сокрытие обстоятельств, которые могли бы повлиять на решение суда и другие четко определенные действия участников процесса.

Также, можно добавить норму в главу 6 ГПК РФ, которая предусматривала бы возможность наложения штрафа на лицо, сокрывшее доказательства по делу.

Возможно также в главу двенадцатую ГПК РФ включить статью, предусматривающую наложение санкции за представление необоснованных исков/заявлений.

Статья 10 Гражданского кодекса Российской Федерации раскрывает понятие ограничений на осуществление гражданских прав. Согласно ей, не допускается осуществление гражданских прав исключительно с намерением причинить вред другим, в обход закона в незаконных целях и другое преднамеренное недобросовестное осуществление гражданских прав (злоупотребление правами). В случае несоблюдения этих требований суд имеет право отказать в защите прав лица полностью или частично, а также принять другие меры, предусмотренные законом.

Согласно пункту 4 статьи 10 Гражданского кодекса Российской Федерации (далее – ГК РФ), если злоупотребление процессуальным правом приводит к нарушению прав другого лица, это лицо имеет право требовать возмещения причиненных убытков. Ответственность в гражданском судопроизводстве и порядок ее исполнения регулируются положениями Гражданского процессуального кодекса Российской Федерации. Как упоминалось выше, ответственность в гражданско-процессуальном законодательстве Российской Федерации носит в основном штрафной характер, и основанием для ее возникновения является то, что лицо совершает деяние, которое можно квалифицировать, как состав гражданского процессуального правонарушения.

В частности, в главе 8 ГПК РФ определяется штраф как реакция суда на неправомерные действия участников процесса и определяется порядок и возможность корректировки размера штрафа с учетом конкретных обстоятельств. Статья 99 ГПК РФ предусматривает, что комбинированные юридические санкции применяются к сторонам, которые злонамеренно предъявляют необоснованные иски или споры относительно исков или систематически препятствуют правильному и своевременному рассмотрению и разрешению дела, что способствует компенсации убытков другой стороне из-за фактической потери времени. Размер компенсации определяется судом в разумных пределах с учетом конкретных обстоятельств дела.

Для полного и разностороннего изучения данного вопроса необходимо проанализировать позицию Верховного Суда РФ по вопросам применения мер гражданской ответственности в случае злоупотребления процессуальными правами.

Как закреплено в Постановлении Пленума Верховного Суда Российской Федерации от 11 декабря 2012 г. № 29 «О применении судом норм гражданского процессуального законодательства в производстве судов первой инстанции», реализация гражданско-процессуальных прав в основном основана на одностороннем волеизъявлении. Исходя из этого, злоупотребления могут осуществляться только теми, кто участвует в процессе и обладает соответствующими полномочиями, причем не только одна сторона, но и другие участники процесса.

Пунктом 22 Постановления Пленума Верховного Суда Российской Федерации от 21 января 2016 г. № 1 «Некоторые вопросы применения законодательства о возмещении расходов, связанных с рассмотрением дел» установлено, что уменьшение истцом размера исковых требований в результате получения при рассмотрении дела доказательств явной необоснованности этого размера может быть признано судом злоупотреблением процессуальными правами.

Таким образом, злоупотребление, на первый взгляд, является правомерным действием стороны, но на самом деле это не так. Злоупотребление процессуальными правами является правонарушением в гражданском судопроизводстве, с одной стороны, и ненадлежащим осуществлением субъективных процессуальных прав - с другой. Тем не менее, законодательство не предусматривает какого-либо критерия опознания злоупотребления, поэтому суды сами определяют нарушило ли лицо процессуальные права или нет.

Такое искажение субъективного права при его применении требует внимания законодателей. Законодательное закрепление ответственности за процессуальные нарушения и создание механизма возмещения ущерба помогут свести к минимуму количество случаев, когда участники судебного разбирательства злоупотребляют своими правами, а также восстановить права и справедливость, нарушенные мошенническими действиями и недобросовестными действиями субъектов гражданского судопроизводства.

Список источников

1. Конституция Российской Федерации (принята всенародным голосованием 12.12.1993) (с учетом поправок, внесенных Законами РФ о поправках к Конституции РФ от 30.12.2008 N 6-ФКЗ, от 30.12.2008 N 7-ФКЗ, от 05.02.2014 N 2-ФКЗ, от 01.07.2020 N 11-ФКЗ) // Собрание законодательства РФ, 01.07.2020, N 31, ст. 4398.

2. Арбитражный процессуальный кодекс Российской Федерации от 24.07.2002 N 95-ФЗ (ред. от 02.12.2021) // КонсультантПлюс: справочно-правовая система [Офиц. сайт]. URL: http://www.consultant.ru/ (дата обращения: 18.11.2022).

3. Гражданский процессуальный кодекс Российской Федерации от 14.11.2002 № 138-ФЗ (ред. от 03.08.2018) // Собрание законодательства РФ. - 18.11.2002. - № 46. - ст. 4532.

4. Бердоева И. А. Злоупотребления процессуальными правами в гражданском процессе / И. А. Бердоева, И. В. Гинзбург / / Мир науки и образования. - 2017. - N 2 (10). – с.2.

5. Семёнова С.А. Ответственность за нарушение норм гражданского процессуального права // Адвокат. 2016. № 8. С. 27.

6. Степаненко М.Ю. Гражданская процессуальная ответственность за злоупотребление процессуальными правами // Наука. Общество. Государство. 2020. №4 (32).

Научная статья
УДК 347.94

СОДЕРЖАНИЕ ПРОЦЕССУАЛЬНЫХ ДЕЙСТВИЙ СТОРОН ПРИ ПОДГОТОВКЕ ДЕЛА К СУДЕБНОМУ РАЗБИРАТЕЛЬСТВУ

Маргарита Михайловна Савченко[1], Светлана Ивановна Пальчикова[2]
[1,2]Липецкий государственный технический университет, Липецк, Россия
[1] margaritashir@gmail.com
[2] figner048@gmail.com
Липецкой государственный технический университет, Липецк, Россия

Аннотация. В данной статье рассматриваются процессуальные действия сторон, а именно истца, ответчика и суда, при подготовке гражданского дела к судебному разбирательству. Обосновывается необходимость активного участия сторон в подготовительных действиях. Проводится классификация таких действий по различный основаниям.

Ключевые слова: суд, истец, ответчик, подготовка к делу, гражданский процесс, процессуальные действия.

THE CONTENT OF PROCEDURAL ACTIONS OF THE PARTIES IN PREPARING A CASE FOR TRIAL

Margarita M. Savchenko M.[1], Svetlana I. Palchikova[2]
[1,2]Lipetsk State Technical University, Lipetsk, Russia
[1] margaritashir@gmail.com
[2] figner048@gmail.com
Lipetsk State Technical University, Lipetsk, Russia

Abstract. The article deals with the procedural actions of the parties, namely plaintiff, defendant and the court, in the preparation of a civil case for trial. The necessity of active participation of the parties in the preparatory actions is substantiated. The classification of such actions on the various bases is carried out.

***Keywords*:** court, plaintiff, defendant, case preparation, civil procedure, procedural actions.

Подготовка дела к судебному разбирательству является недооценённой стадией гражданского процесса. На самом же деле она играет определяющую роль в деятельности её участников. Данная стадия проводится по всем категориям дел, независимо от их сложности и объема процессуальных действий, что позволяет сделать вывод о ее самостоятельном и существенном характере.

Главные задачи, осуществляемые и исполняемые судом, именно на этой стадии гражданского процесса, описаны в статье 2 Гражданского процессуального кодекса Российской Федерации.

«Непроведение либо формальное проведение подготовки дел к судебному разбирательству, как правило, приводит к отложению судебного разбирательства, волоките, а в ряде случаев и к принятию необоснованных решений» [1].

Именно поэтому, следует сделать вывод о том, что чёткий и правильный подход к выполняемым требованиям законодательства, о проведении подготовки гражданских дел к судебному разбирательству является одним из важных аспектов правильного и своевременного их разрешения.

Что же представляет собой данный этап? Следует отметить, что эта стадия является основой всего судебного процесса. Понятие содержания процессуальных действий включает в себя действия суда и других участников процесса, совершенные после возбуждения производства по делу. Все эти действия преследуют одну цель: рассмотреть дело в первом судебном заседании. Статья 149 ГПК РФ регулирует действия сторон при подготовке дела к судебному разбирательству. Ранее единственным субъектом на данном этапе был судья, поэтому стороны следовали его указаниям. Действующее законодательство отражает важную тенденцию в формировании гражданского процесса, базирующуюся на состязательности участников. Это является новым подходом к действиям сторон на стадии подготовки дела к судебному разбирательству.

Результат процессуальных действий на данном этапе оказывает влияние и на последующие стадии судебного процесса. Так, если подготовка дела не проводится или проводится неполно, это приводит к его несвоевременному рассмотрению по существу, иначе говоря, вынесению незаконных решений, которые потом могут быть отменены или изменены в апелляционном, кассационном или надзорном порядке [2].

В этот период важно выяснить, возможно ли в данном составе суда и участников дела, и с имеющимися доказательствами рассмотреть дело по существу.

Содержание подготовки дела к судебному разбирательству подразумевает решающую роль судьи. В соответствии со ст. 150 ГПК РФ полномочия судьи, так или иначе, значительно расширены. Усиливается его роль в примирении сторон, увеличивается разъяснительная функция, осуществляется привлечение к участию специалистов, переводчиков, истребуются доказательства по ходатайству участников процесса, соблюдаются сроки подготовки дела к разбирательству. Однако п. 14 ч. 1 этой статьи указывает на право судьи исполнять иные необходимые процессуальные действия, нацеленные на обеспечение правильного и своевременного разрешения правового конфликта. Это означает, что судья не ограничен в выборе действий, которые могут способствовать подготовке судебного разбирательства, а также последующему успешному его проведению.

Точно подметили М.А. Викут и И.М. Зайцев, «подготовка дела - это всегда синтез, единство трех видов деятельности: интеллектуальная, в ходе которой судья оценивает представленные материалы, проводит их юридическую квалификацию, рассматривает перспективы развития дела и т.д.; процессуальный подход, при котором проводятся подготовительные мероприятия, предусмотренные Гражданским процессуальным кодексом Российской Федерации и делопроизводственная, которая в соответствии с процессуальным законодательством предназначена для обеспечения организации, сопровождения и ведения документооборота и делопроизводства суда» [3].

Благодаря особенностям и целям подготовительного этапа, мы можем классифицировать данные процессуальные действия исходя из условий современного законодательства на условные и обязательные. Условные процессуальные действия осуществляются только при наступлении конкретных обстоятельств, например принятие мер по заключению сторонами мирового соглашения, присоединение к процессу третьего лица, в том числе проведение процедуры медиации, а также осуществление такого права, как обращение за разрешением спора в третейский суд. Что касается обязательных процессуальных действий, то для них не требуются обязательные условия или обстоятельства. Обязательные действия имеют место во всех видах дел. К ним относятся: вынесение определения о подготовке дела к судебному разбирательству; направление ответчику копии заявления и приложенных к нему документов, обосновывающих требование истца; разъяснение сторонам процессуальных прав и обязанностей; извещение о времени и месте проведения судебного разбирательства. Также одним из важных обязательных процессуальных действий является представление доказательств.

Что же касается действий других сторон, то тут немного очевиднее. Регламентирует действия участников при подготовке дела к судебному разбирательству глава 14 Гражданско-

процессуального кодекса Российской Федерации. Истец совершает следующие действия, такие как: передача копии доказательств, которые подтверждают исковые требования, заявление ходатайства об истребовании доказательств, которые самостоятельно без вмешательства суда он получить не может. Также следует предвидеть, что ответчик будет давать возражения и требовать представление дополнительных доказательств в связи с чем возникают новые обстоятельства дела, которые могут поставить истца в затруднительное положение.

Ответчик или его представитель оставляет суду или истцу возражения на исковые требования в письменной форме. Для подтверждения правоты своих действий ответчик, в обязательном порядке должен передать другой стороне и судье доказательства обосновывающие его возражения против иска. При наличии препятствий в получении определённых доказательств самостоятельно, ответчик тоже имеет право обратиться к судье с заявлением об истребовании необходимых доказательств. Следовательно, главное новшество современного законодательства состоит в вовлечении сторон и их представителей в решение задач на стадии предварительной подготовки дела к судопроизводству в качестве активных участников.

Нельзя не упомянуть, что данная стадия базируется на состязательности сторон, а именно на доказательственной-базе, предоставляемой участниками. Так или иначе, ст. 149 ГПК РФ подразумевает обмен документами и раскрытие имеющихся доказательств. Если решается дело по установлению отцовства, то истец должен подготовить обязательные документы, которые будут является подтверждением родства ребёнка и ответчика. Это могут быть почтовые переводы, запись на указание ответчика отцом в карте наблюдения за беременной и др [4]. Если затрагивать возмещение вреда здоровью, то тут требуется доказательная база, которая требует подтверждения многих факторов. Обычно это медицинское заключение, благодаря которой устанавливается степень утраты трудоспособности, акт о несчастном случае и тд.

Подготовительные-действия обширны и разнообразны по своему характеру, в связи с чем возникает необходимость проведения-их классификации.

Исходя от субъекта, осуществляющего действия на стадии подготовки, можно подразделить:

1) процессуально-судебные действия;

2) процессуальные действия сторон или их представителей. Данные действия сторон рассматриваются в виде административных и организационных;

3) процессуальные действия иных лиц, принимающих участие в деле. То есть, при вступлении третьего лица в ход дела, на него автоматически ложится обязанность представить доказательства, подтверждающие заявленные претензии, поскольку он обладает всеми правами и обязанностями истца. Так же в рассмотрении дела участвует прокурор, он ознакомляется с материалами для подготовки экспертного заключения по делу. В соответствии со статьей 46 ГПК РФ эти же требования обязаны выполнять субъекты, защищающие права, свободы и законные интересы других лиц. Немаловажную роль играет предоставление доказательств, особенно в деле, касающегося усыновления ребёнка. Лицо должно предоставить ряд документов, подтверждающих обоснованность усыновления ребёнка (заключение, акт учета условий жизни усыновителя, медицинское заключение о состоянии здоровья и тд.)

Примером недостаточной активности сторон (ответчика), не сумевшего доказать свою позицию на стадии подготовки служит решение Яшалтинского районного суда Республики Калмыкия от 18 февраля 2022 г. № 1-4/2022. Согласно материалам дела, истец - обратился в суд с иском, в котором просит признать договор купли-продажи транспортного средства недействительным; применять последствия недействительности этой транзакции путем возврата любой стороне активов, полученных в результате этой сделки, в том числе: в форме возврата в собственность соответствующего транспортного средства с указанием того, что

транспортное средство зарегистрировано на другое лицо. При изложенных выше обстоятельствах, доводы-стороны ответчика о простом совпадении дат получения письменных имущественных претензий истца-и заключения ответчиком сделки по отчуждению, принадлежащего ему имущества, не убедительны. Отсутствие доказательств у ответчика привело к победе истца.

Полагаем, что подготовка к судебному разбирательству является важной процедурной формой, поэтому ее следует усовершенствовать, чтобы повысить активность сторон по отношению друг к другу и оказать влияние на решение суда. Из этого дела очевидно, что если бы сторона-ответчик была лучше подготовлена, а именно предоставила больше доказательств и правильно их интерпретировала, то исковые требования не были бы удовлетворены. Не стоит забывать о принципе необходимости судебного разбирательства (ст. 12 Гражданского процессуального кодекса Российской Федерации), суть которого заключается в том, что каждая сторона должна сама доказать обстоятельства, на которые она ссылается при обосновании своих требований и возражений [5].

На наш взгляд, в законодательстве стоит закрепить такую процедуру, как обмен состязательными бумагами. Это позволит сторонам глубже и обширнее ознакомиться с позициями друг друга, выяснить спорные моменты и объективно оценить перспективы дела. Нельзя оставить без внимания совершенствование процессуальных механизмов перехода к судебному заседанию и реализации распорядительных прав сторон на этапе подготовки дела к судебному разбирательству.

Таким образом, анализируя и оценивая данную стадию процесса, переход к судебному разбирательству должен быть возможен только с согласия всех лиц, заинтересованных в деле. Процессуальные подготовительные действия имеют коммуникативную составляющую в случае проведения предварительного судебного заседания или беседы со сторонами. На других стадиях процесса подготовительные действия не имеют никакой специальной цели, направленной на переход из одной стадии в другую. Данные действия необходимы и очень значимы для движения дела. Осуществление подготовки дел к судебному разбирательству, рассматривается как стадия гражданского процесса, поскольку она является неотъемлемой его частью. Стадия подготовки имеет чёткую последовательность действий, без которых она не могла бы существовать. Процессуальная форма является обязательным элементов в исполнении данных действий, сменяющих друг друга и взаимосвязанных, определяемых волей участников правоотношений и законом.

Список источников

1. Постановление Пленума ВС РФ от 24 июня 2008 г. № 11 «О подготовке гражданских дел к судебному разбирательству» (ред. от 09.02.2012)

2. Чекмарёв А.В. К вопросу о содержании процессуальных действий при подготовке дела к судебному разбирательству // Вестник. Саратовской государственной юридической академии. - № 3 (92). – 2013. - С. 124.

3. Викут М.А., Зайцев И.М. Гражданский процесс России (автор главы — И.М. Зайцев). М., 1999. -384 с.-С. 224 .

4. Ефимова Ю.В. Процессуальные особенности рассмотрения отдельных категорий гражданских дел: учебно-методический комплекс: учебно-практическое пособие/ Ефимов Ю.В., Саратов, 2009. - С. 105.

5. Мохов А.А. Гражданский процесс (гражданское процессуальное право) России: учебник / Мохов А.А., Воронцова И.В., Семёнова А.А.; отв. ред. А.А. Мохов. — М.: ООО «ЮРИДИЧЕСКАЯ ФИРМА КОНТРАКТ», 2017. — 384 с. - С. 135.

Научная статья
УДК 349.222

ОСОБЕННОСТИ ТРУДОВЫХ ОТНОШЕНИЙ МЕЖДУ РЕЛИГИОЗНЫМИ ОРГАНИЗАЦИЯМИ И ИХ РАБОТНИКАМИ

Анна Евгеньевна Сорокина[1]
[1]Липецкий государственный технический университет, Липецк, Россия
1anna.oksanovna@gmail.com
Научное руководство: старший преподаватель **Пальчикова С. И.**
Липецкий государственный технический университет, Липецк, Россия

Аннотация. В работе рассматриваются особенности регулирования труда работников религиозных организаций с морально-этической и нормативно-правовой стороны, проанализировано понятие о внутренних установлениях религиозных организаций как основы регулирования трудовых отношений в данной сфере и представлена альтернативная редакция статьи 343 ТК РФ.

Ключевые слова: трудовые отношения, религиозная организация, внутренние установления религиозной организации.

PECULIARITIES OF LABOR RELATIONS BETWEEN RELIGIOUS ORGANIZATIONS AND THEIR EMPLOYEES

Anna E. Sorokina[1]
[1] Lipetsk State Technical University, Lipetsk, Russia
1anna.oksanovna@gmail.com
Scientific guide: Senior Lecturer **Palchikova S. I.**
Lipetsk State Technical University, Lipetsk, Russia

Abstract. The paper examines the peculiarities of labor regulation of employees of religious organizations from the moral, ethical and regulatory sides, analyzes the concept of internal regulations of religious organizations as the basis for regulating labor relations in this area, and presents an alternative version of Article 343 of the Labor Code of the Russian Federation.

Keywords: labor relations, religious organization, internal regulations of a religious organization.

По самой актуальной официальной статистике на 2019 г. в Российской Федерации зарегистрировано около 28 000 религиозных организаций относящихся к различным конфессиям, большее количество из которых (около 18 500) составляют организации Русской Православной Церкви, втрое меньше (около 6 000) исламские организации и значительно меньшее количество других течений. Религиозные объединения могут существовать как в форме именно религиозных организаций, то есть будучи зарегистрированными в соответствии с федеральным законодательством в качестве юридического лица, так и в форме религиозных групп, которые в таковом качестве не регистрируются. Одинаковым для тех и других является то, что это всегда добровольное объединение граждан постоянно проживающих на территории Российской Федерации, целью которых является совместное исповедование и распространение веры. В соответствии с названной целью оба варианта религиозных объединений обладают характерными признаками, а именно: наличием вероисповедания, совершением богослужений или других религиозных обрядов и церемоний, а также обучением религии и религиозным воспитанием своих последователей. Однако в отличие от религиозных групп, религиозные организации обладают правосубъектностью. Именно

благодаря наличию у религиозной организации как юридического лица правосубъектности, она может вступать с гражданами в трудовые правоотношения, то есть выступать в роли работодателя. Религиозные организации любых конфессий являются очень специфичными субъектами различных правовых отношений вообще и трудовых в частности. Именно поэтому в Трудовом кодексе РФ трудовые отношения между религиозными организациями и их работниками регулируются специальной главой 54 ТК РФ. Данная глава содержит в себе нормы о том, кто может быть сторонами при заключении трудового договора с религиозной организацией. Работодателем в данном контексте может быть исключительно религиозная организация, зарегистрированная в качестве таковой и заключившая письменный трудовой договор с работником. Работником же может быть только гражданин, достигший возраста 18 лет, который заключил трудовой договор с религиозной организацией и лично выполняет работу, которая определяется и подчиняется внутренним религиозным установлениям организации.

Чёткого определения, что такое «внутренние установления» религиозной организации в законе нет, сказано лишь о том, что они не должны противоречить российскому законодательству. На наш взгляд отсутствие ясного определения внутренних установлений является существенным упущением, которое необходимо исправить, так как внутренние установления являются «краеугольным камнем» в различных правоотношениях религиозных организаций с гражданами, в том числе трудовых отношениях. На основании внутренних установлений религиозные организации могут предъявляться дополнительные требования к работнику при приёме на работу, например, исповедование им определённой религии, недопущение к некоторым видам деятельности женщин, соблюдение определённых морально-этических норм, ношение специальной одежды и т. п. При этом такие требования в соответствии с абз. 3 ст. 3 ТК РФ не будут считаться дискриминационными. В дальнейшем при заключении трудового договора, права и обязанности сторон, которые в нём прописываются также вырабатываются на основании внутренних установлений религиозной организации, ими же могут обуславливаться дополнительные причины увольнения работника, помимо основных, предусмотренных в законе. Также внутренние установления религиозной организации влияют на режим рабочего времени работника, который устанавливается в том числе в зависимости от религиозного календаря. Работник может быть уволен по причинам, дополнительно установленным в трудовом договоре на основании внутренних установлений религиозной организации.

Таким образом, мы видим, какое значение имеют внутренние установления религиозной организации для регулирования трудовых отношений между организацией-работодателем и её работниками. Совершенно очевидна ошибочность отсутствия в законе определения таких установлений либо перечня того, что по каким-либо признакам может быть к ним отнесено. На наш взгляд к таким установлениям можно отнести всё, что регулирует деятельность той или иной религиозной организации, например, священные тексты, нормы религиозного права, правила совершения богослужений, проведения ритуалов и обрядов, правила поведения верующих и священнослужителей и т. п.

Важной проблемой в регулирования труда работников религиозных организаций является то, что, как правило, трудовые отношения официально не оформляются и никакого трудового договора между работником и религиозной организацией не заключается, что приводит к нарушению прав граждан на социальное и медицинское страхование, получение выплат и пособий по временной нетрудоспособности, компенсаций при увольнении и т. п. Однако, на наш взгляд, это неизбежно, так как чаще всего как таковых трудовых отношений в привычном смысле в рамках различных религиозных конфессий не существует, так как работники в церкви, мечети, синагоге и других местах совершения религиозного культа — это чаще всего прихожане, жертвователи и духовные служители. Труд, выполняемый работниками в религиозных организациях, базируется не на стремлении заработать денежные средства для обеспечения себя материальными ценностями, а на необходимости

осуществления полезного труда на благо религиозной общности и общности людей в целом, которая воспринимается не как трудовая функция, а как служение Богу и людям.

В то же самое время стоит отметить, что лица, осуществляющие работу в религиозных организациях, могут быть священнослужителями либо прихожанами, для которых выполнение работы – это религиозное служение, а могут быть в буквальном смысле наёмными работниками, осуществляющими определённую трудовую функцию, как при работе у любого другого работодателя. Важно различать этих лиц и добиться того, чтобы трудовые права последних не были ущемлены. Трудовые договоры с ними должны заключаться по всем правилам, предусмотренным ТК РФ и в особенности главой 54 Кодекса. Как мы уже отмечали выше, законодателю стоит обратить большее внимание на такое важное для данных трудовых отношений понятие, как «внутренние установления» религиозной организации и дать в законе определение данного понятия, так как оно напрямую влияет на все аспекты трудовых отношений между работником и религиозной организацией-работодателем. Мы предлагаем расширить статью 343 ТК РФ, дополнив её одним абзацем и представив в следующей редакции:

«Внутренними установлениями являются принципы религиозной организации, основанные на положениях вероисповедания, духовных устоях и традициях этой религиозной организации.

Права и обязанности сторон трудового договора определяются в трудовом договоре с учётом особенностей, установленных внутренними установлениями религиозной организации, которые не должны противоречить Конституции Российской Федерации, настоящему Кодексу и иным федеральным законам».

Список источников

1. Конституция Российской Федерации : [принята всенародным голосованием 12.12.1993] (с изменениями, одобренными в ходе общероссийского голосования 01.07.2020) // СПС КонсультантПлюс : [сайт]. – URL: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_28399/ (дата обращения: 08.11.2022).

2. Трудовой кодекс Российской Федерации : Федеральный закон от 30 декабря 2001 г. № 197-ФЗ (редакция от 4 ноября 2022 г.) : [принят Государственной Думой 21 декабря 2001 г. : одобрен Советом Федерации 26 декабря 2001 г.] // СПС КонсультантПлюс : [сайт]. – URL: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_34683/ (дата обращения: 07.11.2022).

3. О свободе совести и о религиозных объединениях : Федеральный закон от 26 сентября 1997 г. № 125-ФЗ (редакция от 11 июня 2021 г.) : [принят Государственной Думой 19 сентября 1997 г. : одобрен Советом Федерации 24 сентября 1997 г.] // СПС КонсультантПлюс : [сайт]. – URL: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_34683/ (дата обращения: 07.11.2022).

4. Буянов М. О. Трудовое право. Особенная часть. Учебник для вузов / М. О. Буянов; под редакцией М. О. Буянова. – Москва : Издательство Юрайт, 2022. – 542 с. – ISNB 978-5-534-13929-7.

5. Ведешкина Т. П. Внутренние установления религиозных организаций как нетипичный источник трудового права / Т. П. Ведешкина // Российское право: образование, практика, наука. – 2020. – №4. – С. 156-163.

6. Ерофеев К. Б. Особенности правового регулирования трудовых правоотношений в религиозных организациях / К. Б. Ерофеев // Бухгалтерский учет в бюджетных и некоммерческих организациях. – 2008. – № 24. – С. 32-36.

7. Щербакова О. В. Применение моральных норм и нравственных принципов при правовом регулировании труда работников религиозных организаций / О. В. Щербакова // Электронное приложение к Российскому юридическому журналу. – 2017. – №2. – С. 121-128.

Научная статья
УДК 343

О НЕКОТОРЫХ ВОПРОСАХ ПУБЛИЧНОГО РАСПРОСТРАНЕНИЯ ЗАВЕДОМО ЛОЖНОЙ ИНФОРМАЦИИ ОБ ОБСТОЯТЕЛЬСТВАХ, ПРЕДСТАВЛЯЮЩИХ УГРОЗУ ЖИЗНИ И БЕЗОПАСНОСТИ ГРАЖДАН

Татьяна Анатольевна Тарасова[1], Тамара Валерьевна Щедрина[2]
[1, 2] Липецкий государственный технический университет, Липецк, Россия
[1] mitusha2004@yandex.ru
[2] toma.shedrina@yandex.ru

Аннотация. В настоящей статье рассматриваются вопросы такого преступного деяния, как публичное распространение заведомо ложной информации об обстоятельствах, представляющих угрозу жизни и безопасности граждан. Деяние, предусмотренное ст. 207.1 рассматривается по объективным и субъективным признакам.

Ключевые слова: преступление, квалификация, ложная информация, публичное распространение, общественная безопасность.

SOME ISSUES OF PUBLIC DISSEMINATION OF KNOWNLY FALSE INFORMATION ABOUT CIRCUMSTANCES PRESENTING A THREAT TO THE LIFE AND SAFETY OF CITIZENS

Tatyana A. Tarasova[1], Tamara V. Shedrina[2]
[1, 2] Lipetsk State Technical University
[1] mitusha2004@yandex.ru
[2] toma.shedrina@yandex.ru

Abstract. This article deals with the issues of such a criminal act as the public dissemination of knowingly false information about circumstances that pose a threat to the life and safety of citizens. The act under Art. 207.1 is considered on objective and subjective grounds.

Key words: crime, qualification, false information, public dissemination, public safety.

Научно-технический прогресс в целом, и цифровая трансформация общества в частности привела к интенсивному росту цифровой активности граждан, в том числе и в информационно-коммуникационной сети «Интернет». Вызовы, с которыми сталкивается Российская Федерация, да и все мировое сообщество, требуют внедрения активных цифровых технологий для того, чтобы эффективность науки, техники и образования была не только на соответствующем уровне, но и повышалась.

В 2019 году мир столкнулся с новой коронавирусной инфекцией, которая нанесла серьезный урон общественным отношениям, в том числе и в области экономики. В связи с этим возникла необходимости применения активных компьютерных технологий, и усилилось внедрение цифровых технологий во все сферы жизни общества и государства, поскольку необходимость побороть новую инфекцию заставила нас выучить новые слова, такие как «самоизоляция», «социальная дистанция» и «дистанционная работа»

Организация Объединенных Наций, для того, чтобы оперативно отреагировать на коронавирусную инфекцию COVID-19 приняла официальных документ, гласящий об «общей ответственности и глобальной солидарности». По словам Генерального директора ООН пандемия коронавируса является самой масштабной со времени Второй мировой войны [4].

Февраль-март 2020 г. запомнился тем, что в социальных сетях началось распространение заведомо ложной информации о коронавирусной инфекции. Цель таких

фейков была в том, чтобы возбудить панику среди граждан Российской Федерации и создать видимость того, что руководство государства не может, не хочет и не имеет возможностей взять ситуацию под контроль, и скрывает истинное положение дел от своих граждан. Большинство такой фейковой информации получилось свое распространение через ряд популярных мессенджеров и социальных сетей: VK, Одноклассники.ру, Viber, Telegram. Львиная доля распространение такой информации пришлась на одно из самых популярных приложений для обмена сообщениями и звонков через сеть интернет – WhatsApp, которой владеет компания «Meta» (21 марта 2022 года Тверским городским судом компания «Meta» была признана экстремистской организацией в Российской Федерации).

Мировое сообщество, в частности Еврокомиссия призывала Facebook, Twitter и YouTube сплотиться для того, чтобы в рамках тесного сотрудничества препятствовать распространению фейковой информации.

В Российской Федерации проблема распространение фейковой информации также стала серьезной угрозой. В одну из таких историй на Ямале пришлось вмешаться лично губернатору. В социальных сетях гуляла недостоверная информация о том, что сотрудник одной из компаний ездил на отдых в Италию, после этого никому об этом не рассказал, вернулся в поселок и вызвал в нем вспышку коронавирусной инфекции, т.к. не находился на карантине и спокойной контактировал с людьми.

Одновременно с этим в г. Уфа распространился слух, что на местном кладбище подготовили около тысячи мест для новых жертв коронавирусной инфекции.

Не обошла проблема недостоверной информации и город Липецк. По данным пресс-службы портала Gorod48.ru «В одном из липецких пабликов женщина сообщила, что руководство Липецкой области скрывает от граждан реальное число заболевших коронавирусной инфекцией: якобы, целый автобус больных отвезли в Данков и этот автобус находится на карантине». По результатам рассмотрения дела по существу было выяснено, что информация не соответствовала действительности, и 36-летняя липчанка постановлением мирового судьи судебного участка №8 Октябрьского района г. Липецка была оштрафована на 15 000 рублей [5].

Все это обусловило принятие изменений в Уголовный кодекс Российской Федерации для того, чтобы оказать противодействие распространению фейковой информации.

Федеральным законом от 01.04.2020 г. № 100-ФЗ «О внесении изменений в Уголовный кодекс Российской Федерации и статьи 31 и 151 Уголовно-процессуального кодекса Российской Федерации» Глава 24 УК РФ пополнилась новой уголовно-правовой нормой ст. 207.1 «Публичное распространение заведомо ложной информации об обстоятельствах, представляющих угрозу жизни и безопасности граждан и ст. 207.2 «Публичное распространение заведомо ложной общественно значимой информации, повлекшее тяжкие последствия».

Предметом преступного посягательства в рамках ст. 207.1 УК РФ является фейковая информация об обстоятельствах, которые представляют угрозу жизни и безопасности граждан, или информация о мерах, которые принимаются для того, чтобы обеспечить безопасность общества и государства, а также приемах и способах защиты [1].

Значит, невозможно привлечь к ответственности лицо, которое высказывает свое субъективное мнение об обстоятельствах, которые существуют либо отсутствуют, по поводу угрозы жизни и безопасности граждан, и/или о принимаемых мерах для того, чтобы обеспечить безопасность населения и территории РФ, в том числе о приемах и методах для принятия таких мер.

Как заведомо ложную информацию следует понимать такие данные, сведения и сообщения, которые изначально не соответствуют действительности, и лицо, распространяющее такие данные, знает об этом.

Своими действиями лицо придает достоверность такой информации, что является обязательным условием для привлечения к ответственности по ст. 207.1 УК РФ. Способы

придания достоверности могут быть различны: ссылки на компетентные органы, искажение информации от публичных лиц, использование поддельных документов, аудиозаписей, видеозаписей, а также убеждение отдельных лиц, а также неопределенного круга лиц, что данная информация получена конфиденциально от авторитетного источника, в силу должностного и иного положения близкого к компетентному кругу лиц.

Как обстоятельства, которые несут собой угрозу для жизни безопасности граждан, надлежит понимать чрезвычайные ситуации природного техногенного характера, чрезвычайные экологические ситуации, в том числе эпидемии, которые могут возникнуть в результате аварий, катастроф и стихийных бедствий, где последствиями могут быть человеческие жертвы, урон здоровью людей, урон природной среде, а также материальные потери населения, что носит отражение в примечании к ст. 207.1 УК РФ.

Президиум Верховного суда Российской Федерации дал разъяснение, что недостоверная информация о коронавирусной инфекции на территории РФ повлекла и может повлечь в дальнейшем человеческие жертвы, урон здоровью граждан, а также нарушение условий жизнедеятельности людей [3].

Объективная сторона преступного посягательства выражается в совершении активных действий – т.е. публичных распространения под видом достоверных сведений фейковой информации об обстоятельствах, которые могут нести угрозу жизни и безопасности граждан, а также приемах и способах защиты от таких обстоятельств.

Распространение фейковой информации надлежит признавать публичным, если адресатами такой информации является отдельная группа лиц, либо неограниченных круг лиц. Распространение такой информации может выражаться в любой форме – как устной, так и письменно, а также с использованием информационно-коммуникационной сети «Интернет» посредством записи аудио и видеосообщений.

Вопрос о признаке публичности разрешается судебной инстанцией в каждом отдельном случае с учетом всех обстоятельств: время, места, способа, обстановки и т.д. Информация может распространяться как с помощью мессенджеров, таких как WhatsApp, Viber, Telegram, так и отдельным публичным выступлением на митинге, собрании и т.д.

По законодательной конструкции объективной стороны деяние характеризуется формальным составом. А значит, для привлечения к уголовной ответственности не нужно наступление общественно опасных последствий, и деяние является оконченным, когда ложная информация доводится для сведения хотя бы одного человека.

Верховный суд Российской Федерации в своем обзоре судебной практики разъяснил, что следует отграничивать уголовно наказуемое деяние от ряда проступков, закрепленных в ч. 9, 10 ст. 13.15 КоАП РФ. ВС РФ считает, действия физического лица могут быть расценены, как преступное посягательство может быть квалифицировано в рамках ст. 207.1 тогда, когда оно совершено публично, и информация, содержащая в себе недостоверные сведения, подается под видом достоверной [4].

Цели и мотивы преступного посягательства могут быть различны. Ключевой мотив – это провокация паники среди населения, нарушение правопорядка.

Субъективная сторона преступного деяния характеризуется виной в виде прямого умысла. Лицо осознает, что распространяет заведомо недостоверную информацию, действует так, и желает наступления общественно опасных последствий в виде доведения этой информации до адресата и формирования у адресата убеждения о том, что такая информация соответствует действительности, а государство в лице отдельных ведомств, а также правоохранительных органов, скрывает информацию об истинном положении дел.

Субъект преступного посягательства – общий – вменяемое физическое лицо, достигшее к моменту совершения преступного посягательства возраста шестнадцати лет.

Вышеизложенное позволяет сделать вывод о том, что преступление, закрепленное в Главе 24 УК РФ обладает самостоятельным составом и несет урон общественной

безопасности, поскольку сеет панику среди населения и подрывает доверие населения к правоохранительным органам и государству в целом.

Список источников

1. Уголовный кодекс Российской Федерации : Федеральный закон № 63-ФЗ : [принят Государственной думой 24 мая 1996 года : одобрен Советом Федерации 5 июня 1996 года]. – URL: http://www.consultant.ru/ (дата обращения: 05.11.2022).

2. Кибальник, А. Г. Уголовно-правовая реакция на коронавирусную пандемию / А. Г. Кибальник // Законность. – 2020. – № 5. – С. 41

3. Обзор по отдельным вопросам судебной практики, связанным с применением законодательства и мер по противодействию распространению на территории Российской Федерации новой коронавирусной инфекции (COVID-19) № 2 : [утвержден Президиумом Верховного Суда РФ 30 апреля 2020 г.] // Бюллетень Верховного Суда РФ. – 2020. – № 6.

4. Преступления против общественной безопасности и общественного порядка: закон, теория, практика : монография / под редакцией А. И. Чучаева. – Москва : Проспект, 2022. – 784 с.

5. 36-летнюю липчанку оштрафовали на 15 тысяч за фейк об автобусе полном больными COVID-19 // Портал Gorod48.ru. – URL : https://gorod48.ru/news/1896439/ (дата обращения: 05.11.2022 г.).

Научная статья
УДК 378:004

ИСПОЛЬЗОВАНИЕ ТЕХНОЛОГИЙ ИНФОРМАЦИОННОГО МОДЕЛИРОВАНИЯ В ЭКСПЛУАТАЦИИ ПОРТОВ

Алексей Андреевич Худяков[1]
[1]Сибирский государственный университет водного транспорта, Новосибирск, Россия
[1]hudyakov1209@mail.ru
Научное руководство: канд. техн. наук, доц. **Масленников С.Н.**
Сибирский государственный университет водного транспорта, Новосибирск, Россия

Аннотация. С ростом грузопотока на водном транспорте во всём мире за последнее время, вопрос увеличения пропускной способности и рационального использования перегрузочных, складских и прочих мощностей встал как никогда остро. Для выполнения такой цели многие перевозчики внедряют в свои бизнес-процессы элементы BIM-технологий.
Ключевые слова: экономика, BIM-технологии, проектирование и эксплуатация портов, жизненный цикл, информационные модели

USE OF BIM IN OPERATION OF PORTS

Alexey A. Khudyakov[1]
[1]Siberian State University of Water Transport, Novosibirsk, Russia
[1]hudyakov1209@mail.ru
Scientific guide: Candidate of Economic Sciences, Assoc. **Maslyennikov S.N.** Siberian State University of Water Transport, Novosibirsk, Russia

Abstract. With the growth of cargo traffic on water transport around the world in recent years, the issue of increasing throughput and rational use of transshipment, storage and other capacities has become more acute than ever. To achieve this goal, many carriers are introducing elements of BIM technologies into their business processes.
Keywords. economics, BIM, design and operation of ports, life cycle, information models

С ростом грузопотока на водном транспорте во всём мире за последнее время, вопрос увеличения пропускной способности и рационального использования перегрузочных, складских и логистических мощностей встал как никогда остро. В виду того, что современные коммерческие суда способны принимать на борт до нескольких сотен тысяч тонн груза и выполнять трансокеанские рейсы, от портов требуется быстро и без перебоев выполнять операции по погрузке и выгрузке груза, а также по оформлению всех необходимых документов.

По этим причинам перевозчикам нежелательно тратить большое количество времени на погрузо-разгрузочные операции и на стоянку судов на рейде порта. По вышеуказанным причинам все участники логистического процесса, такие как: грузовладелец, фрахтователь, судовладелец, и прочие, терпят большие убытки, которые приходится требовать в судебном порядке. При всём этом фрахтователь сможет расторгнуть и заключить новый договор с конкурирующим портом, что может лишить потенциальной прибыли в будущем.

Также одной из основной частью при проектировании и эксплуатации портов является выполнение требований по безопасности. Основная цель – охрана жизни и здоровья тех людей, что участвуют непосредственно в работе порта и проживают рядом с ним, а также охрана окружающей среды.

Во избежание всех выше указанных ситуаций и нормального функционирования портовых сооружений, необходимо учесть каждую мелочь ещё на стадии проектирования. В виду их объёма и ограниченности по времени и финансам, широко используются технологии информационного моделирования.

Для рассмотрения текущей темы необходимо дать определение того, чем именно является технологии информационного моделирования в целом и как она связана с проектированием и эксплуатацией портов. Также как эти наработки помогут не только при возведении самих портовых сооружений, но и для управления его бизнес-процессами.

Технология информационного проектирования, также известная под именованием BIM-технология (сокращение с английского «Building Information Modelling») представляет собой совокупность решений и инструментов для проектирования сооружений и объектов с целью повышения качества проекта, уменьшения издержек при его реализации и эксплуатации на протяжении всего жизненного цикла [1].

В течение этого периода времени происходят следующие процессы: предпроектные проработки предприятия; создание проектной и рабочей документации в соответствии со всеми нормами и правилами; возведение; ввод в эксплуатацию и сама эксплуатация. [1,2].

В начале проектирования морских портов производится изыскательные работы на месте размещения будущего порта и оценка целесообразности предприятия путём расчёта затрат жизненного цикла для нескольких вариантов и выбор такого решения, у которого стоимость ниже. Затраты жизненного цикла или же Life Cycle Costing (LCC) – это сумма всех затрат на проектирование, строительство и эксплуатацию проектируемого объекта в течение всего жизненного цикла: от замысла до вывода его из эксплуатации и утилизации. [3].

После выбора оптимального проекта необходимо разработать всю проектную и рабочую документацию в соответствии нормами и правилами для рассмотрения органами государственной власти Российской Федерации. [4,5,6]. В проектной документации должно быть определено количество причалов, складов и перегрузочного оборудования необходимого для освоения расчётного грузопотока. [5]. Также для утверждения предлагаемого проекта все заявленные технологические решения должны быть соответствовать всем нормативным требованиям Российской Федерации и Евразийского Экономического Союза (ЕАЭС) по безопасности. [6].

Основной частью при подготовке проектной документации для строительства или модернизации портовых сооружений является расчёт количества причалов для освоения расчётного грузопотока. [2]. Это важно по причине того, что от этого зависит прибыль порта. Если причалов будет меньше необходимого, то будет возникать большие очереди судов на рейде, а если больше, то некоторые причалы будут простаивать и приносить убытки для всего порта.

Помимо больших терминалов для определённого типа груза (контейнеры, сырая нефть и нефтепродукты, руда, зерновые и прочие), обслуживающие большие суда, вопрос по рационализации перевозок и обустройства перегрузочных комплексов на протяжении всего жизненного цикла актуален и на внутренних водных путях Российской Федерации. Основными причинами адаптации BIM-технологий для таких целей являются: развитие Северного Морского Пути (СМП); освоение месторождений полезных ископаемых на территории Сибири, Арктики и Дальнего Востока; обеспечение населения товарами народного потребления, проживающие в этих краях. [7].

Ввиду того, что строительство капитальных сооружений из-за климатических особенностей региона и нестабильности грузовых потоков строительство капитальных сооружений является затратным и не всегда рентабельным мероприятием необходимо применять универсальные решения. Одним из таких решений является модульные причалы. Сооружение такого объекта позволяет осваивать грузовой поток с наименьшим количеством издержек по сравнению с капитальными причалами. Помимо экономических показателей

использование модулей предоставляет возможность возведения объекта в нужной конфигурации, а также при необходимости разобрать и провести монтаж на новом месте. [8].

По окончании строительства и пусконаладочных работ портовых сооружений для их успешной работы необходимо выстроить систему его эксплуатации. В виду того, что любой порт является долгосрочным инвестиционным проектом с продолжительностью жизненного цикла равной десяткам лет, необходимо выстраивать стабильные бизнес-процессы. Основной критерий – наименьшие операционные затраты и возможность тонко настраивать систему без существенных трудностей.

Порт, как любой экономический субъект, может рассматриваться как производственную систему. Производственная система – это совокупность внутриорганизационных отношений и взаимосвязей, которая состоит из сети подчинённых подсистем для обеспечения функционирования производственных и технологических процессов. [9]. Для более эффективного управления и дальнейшего совершенствования производственной системы в наше время используется подвид BIM-технологий, именуемый как технология производственного информационного моделирования (с английского Enterprise Building Information Modelling или EBIM). [10, 11].

Производственные информационные модели, также как и BIM-технологии, представляют собой набор автоматизированных инструментов для решения как текущих, так и стратегических задач предприятия, которые сосредоточены не только на строительные работы. Преимуществом такого подхода является своевременное получение и обработка приходящей информации и принятие на их основе управленческих решений, ликвидация «узких мест» при управлении портом, а также относительная лёгкость внесение изменений. [10].

Основная цель EBIM – создание системы для оптимизации бизнес-процессов, связанные с эксплуатацией и техническим обслуживанием объекта. Для этого необходимо выстраивать отдельную структуру для получения, обработки и хранению всей информации по предприятию. Специалисты, входящие в эту структуру, занимаются тем, что выполняют мониторинг за всеми показателями, принимают на их основе технические решения, а также адаптации данных для всех участников производственного процесса. [11].

На основе вышеизложенного можно со смелостью заявить, что внедрение технологий информационного проектирования позволяет существенно повысить эффективность не только проектирование и возведение портов, но и их эксплуатацию. При рассмотрении такой подход выгоднее, чем без использования BIM-технологий, на протяжении всего жизненного цикла объекта. С каждым годом всё больше предприятий водного транспорта внедряют в свои бизнес-процессы элементы BIM-технологий, что непосредственно повлияло на рост обрабатываемых в портах грузов и уменьшение относительных издержек на единицу груза.

Список источников

1. Каллаур Г.Ю., Обоснование инвестиций в технологии информационного моделирования // РГЭУ им. Г.В. Плеханова; Москва; 2018 г.

2. Кузнецов А.Л., Сампиев. А.М., Семёнов А.Д. Направления норм технологического проектирования морских портов // Вестник Государственного университета морского и речного флота им. адмирала С.О. Макарова. 2022 г. Т.14 № 2 С.157-168.

3. Каллаур Г.Ю., Папикян Л.М. Анализ затрат жизненного цикла в управлении проектами, реализуемыми с применением BIM-технологий // Современные проблемы управления проектами в инвестиционно-строительной сфере и природопользовании: материалы VII Международной научно-практической конференции, посвященной 110-летию РЭУ им. Г. В. Плеханова. 12-16 апреля 2017 г. / под ред. В. И. Ресина. - Москва: ФГБОУ ВО «РЭУ им. Г.В. Плеханова», 2017. - с.313-320.

4. Постановление Правительства РФ от 16.02.2019 №157 «Об утверждении Правил подготовки и принятия решения о создании морского порта», URL: https://base.garant.ru/72177758/

5. Приказ ФГУП «Росморпорт» от 24.06.2016 №294 «Об утверждении стандарта организации «Положение о порядке разработки и согласования Ходатайства (Декларации) о намерениях инвестирования в строительство и реконструкцию объектов инфраструктуры морского порта», URL: https://www.rosmorport.ru/media/File/inv_gpart/prikaz_294.pdf

6. Постановление Правительства РФ от 16.02.2008 №87 (ред. от 01.12.2021) «О составе разделов проектной документации и требованиях к их содержанию», URL: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_75048/

7. Гвилия Н. А., Кочурова А. А. Формирования системы «умных» портов в логистической инфраструктуре Северного морского пути // Вестник Астраханского государственного технического университета. Серия: Экономика. 2022. № 3. С. 89-95.

8. Масленников С.Н., Синицын М.Г. Модульный принцип проектирования транспортных систем доставки грузов по рекам Сибири// Речной транспорт (XXI век). 2021. № 4 (100). С. 49-52.

9. Айдарова З.К., Дзагоева М.Р. Управление развитие производственных систем предприятий // Устойчивое развитие горных территорий. 2014. № 1. С. 87-92.

10. Лихачёва Л.Б., Назина Л.И., Ломанова А.В., Черных Н.А. Информационная модель управления производственной системой // Вестник ВГУИТ. 2018. Т. 80. № 4 С. 128-132.

11. Godager B., Onstein E., Huang L. The Concept of Enterprise BIM: Current Research Practice and Future Trends, National Institute of Standards and Technology, USA and Department of Manufacturing and Civil Engineering of Norwegian University of Science and Technology, Kingdom of Norway, 2021, URL: https://ieeexplore.ieee.org/document/9374426.

Научная статья
УДК 658

БИЗНЕС-АНАЛИТИК: РОЛЬ И ЗНАЧЕНИЕ ПРОФЕССИИ В УСЛОВИЯХ ЦИФРОВИЗАЦИИ

Ирина Викторовна Шамрина[1], Полина Сергеевна Романцова
[1] ivshamrina@yandex.ru
Липецкий государственный технический университет, Липецк, Россия

Аннотация. В статье рассмотрена роль, значение и практико-ориентированная характеристика одной из востребованных в условиях формирования цифровой экономики профессии бизнес-аналитика. Анализируются требования, предъявляемые к данной профессии, а также наиболее популярные IT-инструменты для работы бизнес-аналитика, которые позволяют сделать вывод о востребованности профессии бизнес-аналитика на рынке труда.

Ключевые слова: бизнес-аналитика, профессия, цифровизация, IT-инструменты, рынок труда, IT-специалисты, информационные технологии в бизнесе.

BUSINESS ANALYST: THE ROLE AND IMPORTANCE OF THE PROFESSION IN THE CONTEXT OF DIGITALIZATION

Irina V. Shamrina, Polina S. Romantsova
[1] ivshamrina@yandex.ru
Lipetsk State Technical University, Lipetsk, Russia

Annotation. The article examines the role, significance and practice-oriented characteristics of one of the most popular professions in the conditions of the formation of the digital economy, the profession of a business analyst. The requirements for this profession are analyzed, as well as the most popular IT tools for the work of a business analyst, which allow us to conclude that the profession of a business analyst is in demand in the labor market.

Keywords: business analytics, profession, digitalization, IT tools, labor market, IT specialists, information technologies in business.

В современных условиях цифровой трансформации одним из приоритетных направлений в каждом секторе экономике является уровень и качество освоения информационными технологиями с использованием аналитики данных и реализации бизнес-процессов. За этими словами скрывается всё более стремительное проникновение цифровых технологий в жизнь населения страны и в бизнес. Так смартфоны приходят на смену настольным компьютерам, а стриминговые платформы — телевидению. За покупками теперь и вовсе не нужно выходить из дома: специализированные сервисы доставят всё что угодно — от продуктов питания до дорогостоящей бытовой техники. Перемены затронули и профессии: одни изменяются, появляются новые. Окружающая нас среда становится всё более цифровой, а значит, растет и потребность в специалистах с соответствующими профессиональными навыками и компетенциями.

Нехватка кадров в российской ИТ-индустрии в 2021 году составила от 500 тысяч до одного миллиона человек. Согласно прогнозам экспертов, к 2027 году нехватка ИТ-специалистов может достигнуть двух миллионов человек. Несмотря на то, что конкурсы на соответствующие специальности бьют все рекорды, вузы не справляются с потребностями рынка [4]. Каждый год в России заканчивают обучение не более 80 тысяч молодых айтишников. Одной из актуальных в современных условиях профессий является бизнес-

аналитик. Бизнес-аналитик – высококвалифицированный специалист, использующий методы и инструменты бизнес-анализа для исследования потребностей деятельности организаций с целью определения проблем бизнеса и предложения их решения.

Бизнес-аналитик – это основной канал коммуникации между группой бизнес-заказчиков и командой разработки. От того, насколько качественно и обстоятельно проведен бизнес-анализ, во многом зависит успех любого проекта. Задача бизнес-аналитика – повысить вероятность получения заказчиком именно той функциональности, которая ему действительно необходима. Если в ИТ-проекте бизнес-анализу не уделяется должного внимания, неизбежно возникают ошибки, переделки, растут временные и финансовые затраты [5]. И, конечно, усиливается взаимное недовольство. Суть аналитики – помощь в принятии решений на основе имеющихся данных. Данные, используемые аналитиком в работе, могут представлять собой всё что угодно: статистические таблицы, карты бизнес-процессов, техническую документацию и т. д. [1] Соответственно, задача аналитика состоит в том, чтобы собрать необходимые данные, проанализировать их и представить руководителю для принятия взвешенного, а главное – обоснованного управленческого решения.

Развитие информационных технологий заставляет современные компании акцентировать внимание на эффективном управлении архитектурой предприятия, а архитектором в этом случае, как раз выступает бизнес-аналитик. Сначала бизнес-аналитик описывает текущее состояние компании, а потом переходит к разработке и реализации целевого состояния с использованием современных информационных технологий в рамках цифровой трансформации. Текушее состояние компании характеризуется базовыми элементами архитектуры, которые по тем или иным причинам не устраивают руководство и менеджмент организации. Проблемы могут касаться длительности выполнения процессов, высоких затрат, неясных зон ответственности в организации и т. д. Для анализа подобных проблем и привлекается бизнес-аналитик. А целевое состояние - это состояние, при котором бизнес-аналитик, проанализировав слабые и сильные стороны текущего состояния компании, задает будущую бизнес-архитектуру эффективного управления, основанную на современных информационных системах анализа данных для оптимизации, модернизации или проектированию действующих бизнес-процессов в условиях реализации программ цифровой трансформации [6]. Следовательно, роль бизнес-аналитика в компании – помочь организации определить проблемные зоны в ее текущем состоянии и предложить варианты перехода к целевому состоянию.

В условиях стремительной цифровизации всех отраслей экономики в большинстве случаев переход из текущего состояния в целевое связан с реализацией ИТ-проекта по автоматизации бизнес-процессов. Таким образом, на практике бизнес-аналитик становится посредником между бизнес-заказчиком и блоком ИТ-разработки. Таким образом, в задачи бизнес-аналитика входит:

- комплексное изучение предметной области бизнес-заказчика и выявление проблемных зон в бизнес-процессах;
- постановка бизнес-задач и формулирование требований к ИТ-решению, призванному обеспечить переход организации из текущего состояния в целевое за счет эффективного проектирования инфраструктуры информационных систем компании [2].

Трудовой функционал бизнес-аналитика может включать в себя следующие этапы:

- выявление потребностей клиента, осознание проблемы, которую он желает решить,
- формулировка концепции решения самостоятельно или с помощью команды,
- формирование концепции в аналитическую и техническую миссию с конкретными требованиями к будущему продукту в рамках реализации программ трансформационных проектов. Для этого используются различные методы бизнес-анализа – построение моделей процессов и структур, прототипов пользовательских интерфейсов, сценариев использования. При этом проводится точная оценка трудозатрат и рабочего времени. Детализация каждого требования рассматривается в виде реализации и внедрения современных средств бизнес-

анализа для целевого ландшафта цифровизации бизнеса.

Следует также отметить достоинства и недостатки этой профессии. Одним из основных преимуществ профессии бизнес-аналитика является креативность: нужно понять, что нужно клиенту, увидеть способы реализации идеи, придумать новые решения для развития бизнеса, решить, какие технологии будут использоваться в работе. Бизнес-аналитик – творческий человек в команде, потому что именно он передает требования от клиента разработчикам и должным образом их формализует. «В то же время бизнес-аналитик должен уметь вежливо общаться с клиентом и разрешать конфликты, быть точным и внимательным к деталям, уметь представить проект на его завершающей стадии и иметь, как говорится, «на два шага вперед» [3, с. 205]. Также, преимуществом является возможность работать удаленно, что особенно актуально в текущей ситуации в мире. Еще один плюс - важность и значимость деятельности, поскольку именно результаты работы аналитика определяют ход проекта.

Среди основных недостатков – трудности в общении с заказчиком, когда невозможно передать хорошие идеи или мешают ограничения по времени и бюджету. Еще один недостаток– необходимость изучить большой объем информации за короткое время. Помимо непосредственного изучения своего проекта, бизнес-аналитик должен постоянно отслеживать возможное появление новых методологий, подходов и изучать базовые принципы новых платформ.

Сегодня аналитика считается очень специфической сферой, в которой могут работать люди с особым набором личностных параметров, профессиональных знаний и навыков. Независимо от сфер профессиональной деятельности, необходимо собирать и анализировать данные, оценивать их и разрабатывать практические рекомендации по улучшению работы, исходя из текущего положения дел. Бизнес-аналитик должен обладать определенными личностными качествами, например: аналитическим мышлением, легко разбираться в неизвестной сфере, уметь анализировать текущую ситуацию по сравнению с прошлым, уметь принимать решения, иметь отличное коммуникативные навыки, внимание к деталям, четко и ясно выражать свои мысли и многое другое. Работа проходит в условиях досконального изучения больших потоков информации, поэтому специалист должен быть педантичным, внимательным и скрупулезным, что позволит исключить многие ошибки, допущенные по неосторожности.

Условно аналитиков можно разделить на две категории: бизнес-аналитики и системные аналитики. В первую категорию входят специалисты выбранной предметной области, которые контролируют отдельные бизнес-процессы. Они могут занимать следующие должности: аналитик по рискам, бухгалтер-аналитик, финансовый аналитик, инвестиционный и прочие. Системные аналитики работают в сфере информационных технологий. То есть это цифровые аналитики, среди которых, например, популярна веб-аналитика.

Такая профессия как бизнес-аналитик является весьма высокооплачиваемой, престижной и перспективной. Поскольку для большинства сфер деятельности крайне важно получать свежие данные и делать на их основе важные выводы, то аналитики всегда востребованы на рынке труда и могут найти достойно оплачиваемую работу в самых разнообразных его сегментах. Основная задача бизнес-аналитика – выявить бизнес-проблемы клиента и найти наиболее эффективное решение. Профессия «бизнес-аналитик» интересна тем, что всегда будет требоваться грамотный специалист этого профиля. В ближайшие несколько лет конкуренция будет небольшой, поэтому перспективы роста очень хорошие. Кроме того, идет активное развитие информационных технологий, внедрение инноваций на предприятиях, затрагивающих практически все сферы деятельности. Вероятность карьерного роста в этом направлении с необходимыми личными и профессиональными качествами весьма высока. Это мотивирует работать, быть эффективным на рабочем месте и повышать квалификацию, заниматься личностным развитием. Бизнес-аналитик – отличная возможность профессиональной реализации для тех, у кого аналитический склад ума, а также это интересная, разнообразная и к тому же высокооплачиваемая работа, что немаловажно.

Список источников

1. Асалханова Т. Н. Инструменты бизнес-аналитики в системе ЕК АСУТР / Т. Н. Асалханова, А. А. Миронова // Транспортная инфраструктура Сибирского региона. - 2019. - Т. 2. - С. 165-171.

2. Будагова С. П. Роль бизнес-аналитика в современной коммерческой организации / С. П. Будагова // Форум молодых ученых. - 2021. - № 11(63). - С. 81-83.

3. Иванюта О. С. Бизнес-аналитика в системе экономики организаций / О. С. Иванюта // Социально-экономическое управление: теория и практика. - 2019. - № 4(39). - С. 25-26.

4. Куликова Г. А. Оценка динамики рынков средств бизнес-аналитики в современных условиях / Г. А. Куликова // Вестник образовательного консорциума Среднерусский университет. Информационные технологии. - 2021. - № 2(18). – С. 76-81.

5. Теория и практика развития учетно-аналитической и финансовой науки в условиях цифровизации экономики / Ю. К. Баранова, К. В. Барсукова, О. А. Голикова [и др.]; – Липецк: Липецкий государственный технический университет, 2022. – 201 с.

6. Шамрина И. В. Формирование, использование и модернизация человеческого капитала в условиях цифровизации экономики / И. В. Шамрина // Теория и практика развития учетно-аналитической и финансовой науки в условиях цифровизации экономики / – Липецк: Липецкий государственный технический университет, 2022. – С. 134-153.

Научная статья
УДК 347.94

НЕКОТОРЫЕ ПРОБЛЕМЫ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ АУДИО- И ВИДЕОЗАПИСЕЙ В КАЧЕСТВЕ СРЕДСТВ ДОКАЗЫВАНИЯ В ГРАЖДАНСКОМ СУДОПРОИЗВОДСТВЕ

Щетинина Дарья Сергеевна
Липецкий государственный технический университет,
shetinina@gmail.com
Научное руководство: ст. преп. кафедры гражданского права и процесса Пальчикова С.И.
Липецкий государственный технический университет, Липецк, Россия

Аннотация. Применение аудио- видео записей в качестве доказательств стало широко применяться для зашиты приведенных доводов и позиций в суде, но помимо плюсов в использовании этих способов доказывания есть и ряд проблем.

Ключевые слова: проблемы, аудио- и видеозаписи, задачи, доказательства, доказывание.

SOME PROBLEMS OF THE USE OF AUDIO AND VIDEO RECORDS AS EVIDENCE IN CIVIL LEGAL PROCEEDINGS

Shchetinina Daria Sergeevna
Lipetsk State Technical University,
shetinina@gmail.com
Scientific guidance: Senior Lecturer of the Department of Civil Law and Procedure Palchikova S.I.
Lipetsk State Technical University, Lipetsk, Russia

Annotation. The use of audio-video recordings as evidence has become widely used to protect the arguments and positions in court, but in addition to the advantages of using these methods of proof, there are a number of problems.

Key words: problems, audio and video recordings, tasks, evidence, proof.

Одной из главных задач гражданского судопроизводства является стремление правильно и своевременно рассматривать гражданские дела для восстановления и защиты нарушенных прав и законных интересов как физических, так и юридических лиц.

В указанной области немаловажное значение отводится процессу доказывания, поэтому сущность доказывания и обоснования позиций сторон отражает факт того, что, истцы и ответчики, а также другие лица, участвующие в деле, могут предпринимать юридические действия, чтобы обосновать свою позицию, признать собственное мнение о характере спора верным, указать на наличие или отсутствие тех или иных обстоятельств, имеющих особое значение для конкретного дела, предоставляя доказательства. При невозможности самостоятельного их предоставления, заявлять ходатайство об истребовании таковых судом.

Статьей 55 Гражданского процессуального кодекса Российской Федерации (далее – ГПК РФ) определен перечень доказательств, которые можно предъявить в суде для подтверждения своей позиции, а именно «… сведения которые могут быть получены из объяснений сторон и третьих лиц, показаний свидетелей, письменных и вещественных доказательств, аудио- и видеозаписей, заключений экспертов». В перечень этих доказательств попали аудио –и видеозаписи, что свидетельствует о том, что процесс развития общественных отношений затрагивает все сферы жизни без исключения. Не обошел он стороной и гражданское процессуальное право. Поэтому внедрение информационных технологий в

различные сферы деятельности, в том числе в судебную, объективно привели к появлению нового вида доказательств — электронных. Однако практика показывает, что процесс информатизации происходит намного быстрее соответствующих правовых норм, что, естественно, привело к проблемам в применении системы «электронных доказательств».

Цифровые (электронные) доказательства – это новый вид доказательств, обнаруженный не так давно в гражданских делах. В зависимости от содержания это могут быть электронные документы, аудио- или видеозаписи событий. Электронные доказательства требуют особого внимания со стороны законодателей в силу их особой правовой природы и новизны. На данном этапе развития законодательства еще не принят единый нормативно-правовой акт, способный регулировать общественные отношения, связанные с использованием электронных средств массовой информации в качестве доказательств.

Доказательственная информация, получаемая из аудио- и видеозаписей находится на определенном материальном носителе, который и представляется суду. Исчерпывающий перечень данных носителей не предусмотрен, что расширяет возможности лиц, участвующих в деле к представлению информации, запечатленной на том средстве, которое в определенный конкретный момент отразило ее. Как указано в ст. 77 ГПК РФ, аудио-и видеозаписи могут быть представлены на электронном или ином носителе. Однако, данный носитель должен отражать должным образом данную информацию, иметь специальные технические свойства, например CD-диски (CD-R, CD-RW), DVD-диски (DVD-R, DVD-RW), флеш-карты, жесткие диски компьютера [4].

Несмотря на то, что аудио- и видеозаписи являются лучшим способом подтвердить факты, упомянутые стороной спора, или наоборот, опровергнуть те или иные доводы, наблюдается тенденция к редкому использованию этого вида доказательств в суде. Чаще всего суд отказывает принять аудио- и видеозаписи в качестве доказательств по данному делу, ссылаясь на невозможность надлежащей проверки таких доказательств. Итак, особый интерес представляет решение Свердловского районного суда от 16 марта 2018г. № 2а-5823/2018 ~ М-3943/2018. Согласно материалам дела истец представил в качестве доказательства обстоятельств, на которые он ссылался, аудиозапись, расположенную на CD- диске. По результатам рассмотрения дела, суд отказал в приобщении доказательства, обосновывая это тем, что представленная аудиозапись не является первоисточником, а всего лишь копия. Таким образом, аудиозапись была признана недопустимым доказательством в виду того, что нельзя было проверить ее достоверность надлежащим образом.

Еще одним примером использования в качестве доказательства может служить следующий пример из судебной практики. Постановление Восьмого арбитражного апелляционного суда от 25 апреля 2016 г. №08АП-1065/16, апелляционное постановление Псковского областного суда от 30 марта 2016 г. по делу №22–174/2016). Истец предъявил в качестве доказательства видеосъемку с камеры наблюдения, которая доказывала отсутствие охранника в установленный час на рабочем месте. Суд данное доказательство принял к материалам дела, так оно не нарушало тайну частной жизни.

В большинстве же случаях суды отказывались принимать аудио- или видеозаписи в качестве доказательств по делу, поскольку представленные доказательства нарушали тайны личной жизни. Толкование вторжения в частную жизнь состоит в том, что запись произведена без согласия другого лица, а значит, нарушает его право на неприкосновенность частной жизни [5].

Вопрос о том, требует ли обязательного включения аудио- и видеозаписей в качестве доказательств в научную литературу, был решен неоднозначно. Некоторые авторы положительно высказываются о расширении перечня процессуальных средств доказывания, обосновывая это тем, что прогресс не стоит на месте, могут появляться новые источники информации, к которым как раз и относятся аудио и видеозаписи, но есть и противники рассматриваемого вида доказательств.

Есть и авторы, которые считают, что в ряде случаев предъявление суду аудио- и видеозаписей в качестве доказательств по делу нарушает право каждого гражданина на неприкосновенности частной жизни, но и категорически не возражают против использования этого типа доказательств. Например, А.Т. Боннер считает, что индивидуальное право на конфиденциальность частной жизни не распространяется на служебные переговоры. Однако в этом случае есть исключение. Если служебные переговоры тем или иным образом затрагивают охраняемую законом тайну, то соответствующее доказательство в виде аудио или видеозаписи нельзя признать допустимым [3].

Не стоит забывать и о том, что процессуальное законодательство не содержит понятия сущности рассматриваемых доказательств. Юридическая литература также не может похвастаться изобилием определений. Но мы можем однозначно сказать, что данный вид доказательств только развивается и становится всё более популярным.

Достоверность информации, зафиксированной подобным образом не зависит от личности оператора. Устройства записывают всё, ограничиваясь лишь качеством и длительностью записи. Поэтому очень трудно исказить подобную информацию, а это, является незаменимой чертой любого доказательства, используемого в гражданском судопроизводстве.

Таким образом, можно сказать, что применение аудио- и видеозаписей в качестве доказательств должно должным образом развиться на законодательном уровне, а именно должен быть четко определен перечень требований к аудио- и видеозаписям, которые могут быть приняты в качестве доказательств, необходимо так же издать закон, который бы отграничивал аудио- и видеозаписи о частной жизни от доказательств необходимых для судебного разбирательства. Сейчас практически у всех людей есть гаджеты, где можно записывать аудиозаписи и снимать видеозаписи, также в большинстве компаний, торговый точек и на улицах установлены камеры видеонаблюдения, которые фиксируют все происходящее. Очень часто именно эти доказательства помогают судебному процессу в деле. Поэтому можно сделать вывод о том, что аудио- и видеозаписи, как средства доказательства можно выделить в особую самостоятельную группу доказательств. В настоящее время именно аудио- и видео- доказательства играют большую роль в результатах по какому-либо делу гражданского процесса.

Список источников

1. Конституция Российской Федерации [Электронный ресурс] / принята всенародным голосованием 12.12.1993. – Режим доступа: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_28399/ (дата обращения: 10.11.2022).
2. Об информации, информационных технологиях и о защите информации [Электронный ресурс] / Федеральный закон от 27.07.2006. – № 149-ФЗ // СЗ РФ от 31.07.2006. – № 31 (1 ч.). – Ст. 3448. Режим доступа: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_61798/ (дата обращения: 10.11.2022).
3. Боннер, А.Т. Традиционные и нетрадиционные средства доказывания в гражданском и арбитражном процессе: монография / А.Т. Боннер. – М.: Проспект, 2014. – 341 с.
4. Фокина, М.А. Механизм доказывания по гражданским делам: теоретико-прикладные проблемы / М.А. Фокина. – М., 2010. – 294 с.
5. Треушников, М.К. Судебные доказательства / М.К. Треушников. – М., 2005. – 256 с.

Научная статья
УДК 343.721

КРИМИНОЛОГИЧЕСКАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА И ТЕНДЕНЦИИ СОВЕРШЕНИЯ МОШЕННИЧЕСТВА С ИСПОЛЬЗОВАНИЕМ СРЕДСТВ МОБИЛЬНОЙ СВЯЗИ

Никита Александрович Яковлев
Липецкий государственный технический университет, Липецк, Россия
legion_48@inbox.ru

Аннотация. В настоящее время, развитие и активное использование средств мобильной связи способствует совершение новых видов преступлений.

Ключевые слова: «дистанционное мошенничество», «мобильный банк», обман, имущество.

CRIMINOLOGICAL CHARACTERISTICS AND TRENDS OF COMMISSION FRAUD INVOLVING THE USE OF MOBILE COMMUNICATIONS

Nikita A. Yakovlev
Lipetsk State Technical University, Lipetsk, Russia
legion_48@inbox.ru

Annotation. Currently, the development and active use of mobile communication facilities contributes to the commission of new types of crimes.

Keywords: "remote fraud", "mobile banking", fraud, property.

XXI век – век информационных технологий, которые динамично развиваются, что подтверждается большим количеством интернет-провайдеров, а также практически повсеместным использованием мобильной связи. Интенсивно развивающиеся технологии мобильной связи и усилившаяся роль информационной сферы обуславливают для современного общества и государства рост потребностей, связанных с обеспечением информационной безопасности. Жизнедеятельность общества, с учётом динамики научно-технического прогресса, все в большей степени зависима от информационных технологий и информационной среды.

В частности, как отмечают, А. И. Бельский и Р. С. Ягодин, «для повышения уровня удобства и быстроты в обслуживании своих клиентов Сбербанк постоянно модернизирует дистанционное управление счетами клиентов. В этих целях банком разработаны и запущены в использование системы удаленных каналов обслуживания. К таковым можно отнести: интернет-банкинг «Сбербанк Онлайн»; мобильные приложения «Сбербанк Онлайн» для смартфонов; СМС-сервис «Мобильный банк» (более 17 млн. активных пользователей)» [2].

Соответственно, «при подключении услуги «Мобильный банк» появляется возможность: получать информацию на свой мобильный телефон обо всех действиях, происходящих со счетом карты; на запрос получать сведения о балансе денежных средств; переводить денежные средства между своими счетами, клиенту Сбербанка России, на карту в другой банк, на счет в другой банк; оплачивать мобильную связь, Интернет и ТВ, налоги, штрафы ГИБДД; погашать кредиты» [2] и др.

Несмотря на многочисленные преимущества современных технологий сотовой связи, они создали новые условия, которые содействуют совершению преступлений. Кроме положительных аспектов, развитие технологий мобильной связи порождает и негативные последствия, в первую очередь, транснациональное их использование при совершении

преступлений. Злоумышленник, используя мобильные сети, получает возможность дистанцироваться от места совершения деяния [1].

В качестве пробела в рамках международного сотрудничества в анализируемой области борьбы с исследуемой группой деяний следует отметить, что на международно-правовом уровне до настоящего времени преступность в сфере мобильной связи не рассматривается в качестве транснациональной. Думается, что перелом сложившегося подхода в сторону отнесения мошенничества с использованием средств мобильной связи к разряду международной откроет новые горизонты в развитии международно-правовых основ снижения криминализации данной сферы.

Так, З. И. Хисамова высказывается в пользу необходимости рассмотрения преступлений, сопряженных с использованием компьютерной техники, программных средств и сетей как совокупности деяний, совершаемых посредством информационно-телекоммуникационных технологий [4]. Безусловно, позиция автора аргументирована и логична по содержанию, однако используемая З. И. Хисамовой юридико-техническая конструкция не имеет законодательного определения, что ставит вопрос о ее содержании.

Как отмечалось ранее, жертвой телефонных и интернет мошенников может стать любой человек. Преступники используют такие мотивы, как беспокойство за близких и знакомых, за свой счет в банке или кредитную карту, желание выиграть крупный и т. п.

В. В. Горовой приводит данные, в соответствии с которыми «наибольшее количество преступлений, совершаемых при помощи средств связи в учреждениях УИС, относится к так называемому телефонному мошенничеству, при этом география их распространения охватывает всю территорию Российской Федерации, а потерпевшими, как правило, являются представители наименее социально защищенных слоев населения (пенсионеры, малообеспеченные граждане).

Совокупный ежегодный экономический ущерб от преступлений, совершенных лицами, содержащимися в учреждениях УИС, с использованием средств связи, составляет сумму от 1,0 до 2,5 млрд. рублей» [3].

Основными видами «телефонных» мошенничеств являются:

1) звонки от имени сотрудников правоохранительных органов о том, что родственник попал в ДТП, в полицию, в больницу и т. п., в связи с чем, для освобождения от уголовной ответственности, требуют передать определенную сумму денег;

2) звонки о желании приобрести какое-либо имущество, размещенное на различных Интернет-сайтах гражданами в объявлениях о продаже. В таких случаях мошенник звонит по объявлению и просит продиктовать номер банковской карты для перечисления аванса за товар, а потом просит сообщить различные коды доступа, с целью получения доступа к банковскому счету жертвы;

3) звонки от имени сотрудников банков о хакерской атаке на кредитное учреждение, о блокировке банковской карты, задолженности по кредиту и т. п. В ходе общения мошенники просят сообщить различные коды доступа, либо совершить какие-либо операции, в результате злоумышленники получают доступ к банковскому счету жертвы;

4) sms-сообщения либо звонки о каком-либо выигрыше (автомобиля, телефона и т. п.), для получения которого необходимо перечислить денежные средства.

Р. В. Кудрявцев использует термин «дистанционное мошенничество», определяя его как «совершение такого вида мошенничества, при котором виновный, чаще всего используя компьютерные и телефонные сети, воздействует на сознание потерпевшего путем обмана, склоняет к передаче имущества удаленным образом. Механизм совершения дистанционного мошенничества следующий.

Злоумышленник совершает действия, находясь на расстоянии от жертвы, не вступая с ним в непосредственный контакт, вводит в заблуждение потенциального потерпевшего, в дальнейшем похищает у него деньги. Хищение денежных средств происходит по следующему алгоритму: потерпевшие сами сообщают мошеннику информацию, потому что введены в

заблуждение. Преступник получает доступ к счету мобильного телефона или к банковской карте, с которой впоследствии похищаются деньги. Бывают случаи, когда потерпевшие, под воздействием обмана, сами перечисляют денежные средства. В данном преступлении основным предметом хищения являются финансы, а не какое-либо другое имущество, какой бы механизм совершения преступления не развивался» [5].

При дистанционном мошенничестве предметом являются исключительно денежные средства, тогда как при классическом мошенничестве, которое предусмотрено ст. 159 УК РФ объектами гражданского права будут чужое имущество.

Характерной особенностью рассматриваемого вида мошенничества является то, что оно стало носить организованный характер, то есть совершаться соответствующими преступными формированиями с наличием роли лидера. Представители законодательной и исполнительной власти не обеспечили эффективный правовой режим, в ряде случаев фактически оказались пособниками мошеннических действий либо сами принимали непосредственное участие в совершении данных преступных деяний.

«Мошенничество как объект криминологического изучения проявляет себя в различных общественно опасных формах и системно связано со многими видами противоправного поведения.

Поэтому исследование мошенничества должно проводиться в общем социальном контексте, во взаимодействии, взаимозависимости, взаимообусловленности с иными криминальными и другими негативными явлениями (теневой экономикой, организованной преступностью, коррупцией и т. п.)» [6].

«Значимой криминологической чертой мошенничества с использованием средств мобильной связи также следует признать то, что криминальная деятельность, как правило, носит «серийный» характер, когда виновными лицами совершается целый ряд преступных деяний. Поскольку обман жертвы осуществляется злоумышленником в процессе телефонного общения между ними, то местом совершения правонарушения признается то место, в котором последний находится во время звонка (ч. 1 ст. 152 УПК РФ). Однако местом окончания мошенничества является то место, из которого жертва телефонного мошенничества перечислила денежные средства, т. к. ущерб для нее наступил именно в этом месте (ч. 2 ст. 152 УПК РФ)» [5].

Таким образом, мошенничество с использованием средств мобильной связи представляет повышенную общественную опасность, так как подрывает конституционное право охраны собственности, установленное и обеспеченное государством, авторитет государственной власти, в результате чего причиняется имущественный ущерб.

Список источников

1. **Барабаш, Е.** Осторожно: телефонные мошенники! / Е. Барабаш. – Текст непосредственный // Человек и закон. – 2016. – № 8. – С. 31-38.

2. **Бельский, А. И.** Уголовно-правовая характеристика мошенничества, совершаемого с использованием банковских карт Сбербанка России посредством услуги «Мобильный банк». – Текст непосредственный / А. И. Бельский, Р. С. Ягодин // Российский следователь. – 2018. – № 5. – С. 29-33.

3. **Горовой, В. В.** Ограничения и контроль использования сотовой связи в учреждениях уголовно-исполнительной системы / В. В. Горовой. – Текст непосредственный // Уголовно-исполнительная система: право, экономика, управление. – 2018. – № 5. – С. 8-10.

4. **Хисамова, З. И.** Уголовно-правовые меры противодействия преступлениям, совершаемым в финансовой сфере с использованием информационно-телекоммуникационных технологий : специальность 12.00.08 «Уголовное право и криминология; уголовно-исполнительное право» : диссертация на соискание ученой степени

кандидата юридических наук / Хисамова Зарина Илдузовна ; Краснодарский университет МВД РФ. – Краснодар, 2016. – 222 с. – Текст непосредственный.

5. **Кудрявцев, Р. В.** Организация деятельности по раскрытию дистанционных мошенничеств / Р. В. Кудрявцев. – Текст непосредственный // Молодой ученый. – 2019. – № 24. – С. 218-221.

6. **Квашис, В. Е.** Сравнительный анализ латентной преступности в России и зарубежных странах: проблемы методологии и методики / В. Е. Квашис, Н. В. Генрих. – Текст непосредственный // Вестник Краснодарского университета МВД России. – 2017. – № 2 (36). – С. 17-21.

ЦИФРОВЫЕ ТЕХНОЛОГИИ В СОЦИАЛЬНОЙ СФЕРЕ

Научная статья
УДК 340.2

ОСОБЕННОСТИ РЕГУЛИРОВАНИЯ ТРУДОВОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ СПОРТСМЕНОВ И ТРЕНЕРОВ

Валерия Юрьевна Гремячих
Липецкий государственный технический университет, Липецк, Россия.
lera4800@mail.ru
Научное руководство: старший преподаватель кафедры гражданского права и процесса **Пальчикова С.И**.
Липецкий государственный технический университет, Липецк, Россия.

Аннотация: статья посвящена изучению особенностей правового регулирования труда спортсменов. В статье рассматриваются особенности организации и охраны труда спортсменов и тренеров. Помимо Трудового кодекса РФ, Конституции РФ, федеральных законов и различных нормативных актов, труд спортсменов регулируется нормами международного права. Поэтому в части применения трудового законодательства возникают различные проблемы, которые необходимо решать учитывая все источники и специфику труда спортсменов. В данной статье подготовлены предложения по предстоящему развитию российского трудового законодательства в области спорта.

Ключевые **слова**: трудовое законодательство, особенности регулирования труда, спортсмен, тренер.

FEATURES OF REGULATION OF WORK ACTIVITIES OF ATHLETES AND COACHES

Valeria Yu. Gremyachikh
Lipetsk State Technical University, Lipetsk, Russia
lera4800@mail.ru
Scientific guidance: Senior Lecturer of the Department of Civil Law and Procedure **Palchikova S.I.**
Lipetsk State Technical University, Lipetsk, Russia

Abstract: the article is devoted to the study of the features of the legal regulation of the work of athletes. The article discusses the features of the organization and labor protection of athletes and coaches. In addition to the Labor Code of the Russian Federation, the Constitution of the Russian Federation, federal laws and various regulations, the work of athletes is regulated by international law. Therefore, in terms of the application of labor legislation, various problems arise that need to be addressed taking into account all the sources and specifics of the work of athletes. This article has prepared proposals for the future development of Russian labor legislation in the field of sports.

Keywords: labor legislation, features of labor regulation, athlete, coach.

Трудовой кодекс РФ, Конституция РФ, а также федеральные законы и нормативные акты регулируют трудовые отношения в сфере спорта. Договоры, локальные нормативные акты, уставы и соглашения определяют трудовые отношения относительно отдельных видов спорта. Помимо вышеперечисленного, труд спортсменов и тренеров регулируется международными актами.

Большой объем законодательной базы служит возникновением проблем в вопросе правоприменения законодательства и регулирования трудовых прав и гарантий профессиональных спортсменов. Регулирование отношений работодателя и спортсмена,

спортсмена и тренера является важным аспектом, в котором нужно принимать во внимание всю специфику сферы и разнообразие источников. Нормативная база, а также соотношение трудового и специального спортивного законодательства явно недостаточно изучены и нуждаются в дальнейших исследованиях, что напрямую указывает на актуальность данной темы.

В данной статье выявлены проблемы в регулировании трудовых отношений спортсменов и работодателей, а также подготовлены предложения по предстоящему развитию российского трудового законодательства в области спорта. Следует начать с изучения современного законодательства в сфере регулирования труда спортсменов и тренеров, чтобы фактически выявить проблемы и разработать пути решения.

Вступать со спортсменами в трудовые отношения в качестве работодателя могут физические лица, зарегистрированные в качестве индивидуальных предпринимателей и реализующие предпринимательскую деятельность без образования юридического лица, а также юридические лица различных организационно-правовых форм, действующие в сфере физической культуры и спорта. Соблюдение спортивного режима, установленного работодателем, выполнение плана подготовки к спортивным соревнованиям - являются основными обязанностями, в соответствии с Трудовым кодексом РФ. Принимать участие в спортивных соревнованиях спортсмены обязаны только по указанию работодателя. Проходить обязательный допинг контроль и соблюдать антидопинговые правила, утвержденные российскими и международными организациями, относится к обязанностям императивного характера. Помимо основных обязанностей спортсменов, Трудовой кодекс РФ позволяет определять дополнительные условия, не ухудшающие положение работника.

Согласно нормам Трудового кодекса РФ в трудовом договоре со спортсменом работодателю должны быть доверены обязанности, которые заключаются в: обеспечении проведения учебно-тренировочных мероприятий и участия спортсмена в спортивных соревнованиях; обеспечении страхования жизни и здоровья спортсмена, а также в обязанности застраховать получение спортсменом дополнительных медицинских и иных услуг сверх установленных государственными программами обязательного медицинского страхования с непосредственным указанием условий этих видов страхования.

По требованию спортивной федерации, спортсмен может быть отстранен от участия в соревнованиях, на период до устранения обстоятельств, которые послужили основанием для отстранения. Такой процесс называется спортивной дисквалификацией. В этот период спортсмен сохраняет часть заработка в размере, определяемом трудовым договором. Работодатель создает условия участия отстраненного от соревнований спортсмена в тренировочных мероприятий.

Работодатель имеет право при создании трудового договора со спортсменом вносить в него ряд дополнительных условий которые указаны в Трудовом кодексе РФ. Такими условиями могут служить: согласие спортсмена или тренера на передачу их персональных данных, а также копию трудового договора в общероссийскую спортивную федерацию. Трудовой кодекс учитывает и то, что у спортсмена или тренера есть обязанность предупреждать работодателя о расторжении трудового договора по их инициативе в срок предусмотренный статьей 348.12 Трудового кодекса РФ или в срок предусмотренный трудовым договором. Ещё одним дополнительным условием, вносимым в трудовой договор может быть порядок осуществления спортсменом денежной выплаты в пользу работодателя при расторжении трудового договора в предусмотренных статьей 348.12 трудового кодекса Российской Федерации случаях, а также определение ее размера.

Поскольку главнейшая трудовая функция спортсменов заключается в подготовке к соревнованиям и участии в них [2], это напрямую определено в договоре, заключенном со спортсменом. Работодатель владеет правом подписать трудовой договор на неопределенный срок, а также срочный трудовой договор. Срочный трудовой договор заключается с согласия спортсмена, согласно статье 348.2 Трудового кодекса РФ.

Трудовой договор - сложный документ, который должен содержать обязательные условия и сведения, обозначенные в статьях Трудового кодекса РФ. Помимо законодательно признанных условий, в трудовой договор со спортсменом можно вносить дополнительные условия, не ухудшающие положение спортсмена. Вышеперечисленные аспекты подтверждают целесообразность введения в законодательство понятия спортивный контракт.

В настоящее время понятие «контракт» употребляется для обозначения особой формы отношений с государством, например, контракт на поставку товаров, контракт о прохождении государственной службы. Следует отметить, что трудовой договор со спортсменом, не оформленный в письменной форме, считается заключенным, если спортсмен фактически допущен с ведома или по поручению работодателя или его уполномоченного на это представителя к тренировочным мероприятиям [2]. Это распространено при просмотрах спортсменов, которые представляют собой приглашение работодателем и привлечение спортсмена к тренировкам (с оплатой проживания, питания, предоставления экипировки и т.д.) с целью проверки уровня его профессионализма для принятия работодателем решения о возможности заключения со спортсменом трудового договора

Поскольку в сфере спорта трудовые отношения между работником и работодателем зачастую получают не надлежащее письменное оформление, необходимо ввести в трудовое законодательство понятие «спортивный контракт». Спортивный контракт должен определять обязательные сведения и условия, предусмотренные статьей 348.2 Трудового кодекса РФ. В спортивный контракт следует включить все дополнительные условия труда спортсмена, льготы и гарантии. Такой документ регламентировал бы ряд дополнительных условий, например, об образе жизни спортсменов и тренеров, а также установил бы специфику решения споров. Введение в законодательство определения «спортивный контракт» установило бы трудовые взаимоотношения спортсменов, тренеров с работодателем.

Трудовой договор может быть расторгнут в случаях: спортивной дисквалификации на срок от 6 месяцев, употребления допинга, на эти особенности увольнения наше внимание обращает Трудовой кодекс РФ. Особой от общих правил системой увольнения по собственному желанию является то, что спортсмен должен предупредить работодателя об увольнении не за две недели как это предусмотрено Трудовым кодексом РФ, а за месяц. В случаях, когда спортсмен нарушает правила информирования работодателя, предупреждает о своем уходе в срок менее месяца, у работодателя появляется основание для выплаты компенсации в его пользу. Уважительных причин для расторжения трудового договора в Трудовом кодексе РФ не содержится, однако такие условия разрешается вносить в трудовой договор.

Вышесказанное подтверждает, что заработная плата, и компенсация, предусмотренная договором в отношении спортсмена при его расторжении не ограничены никакими предельными рамками в связи с чем, происходит по сути законное отмывание денег, например, между теми же футбольными клубами [6].

На наш взгляд следует внести в трудовое законодательство изменение с указанием верхнего предела компенсации в размере не более трех средних окладов спортсмена за предшествующие увольнению три месяца. Такое определение создаст максимальный предел компенсации, что не позволить производить незаконное отмывание средств или обременять спортсмена высокой компенсацией. Следует также добавить в статью 348.11 список уважительных причин расторжения трудового договора по инициативе работника.

Зачастую суды расценивают обязательство работодателя предоставить осуществление тренировочных мероприятий и участие спортсмена в соревнованиях, равно как обязательство работодателя в предоставлении тренера спортсмену.

Тренер - физическое лицо, имеющее соответствующие среднее профессиональное образование или высшее образование, осуществляющее проведение тренировочных мероприятий и руководство состязательной деятельностью для достижения спортивных результатов. Так тренера определяет пункт 24 статьи 2 Федерального закона «О физической культуре и спорте в Российской Федерации». Указанный выше закон не уточняет информации

о конкретном тренерском образовании. Однако, Верховный суд Российской Федерации разъяснил, что требования к образованию тренера определяются на основании профессиональных стандартов и справочника. В справочнике определено, что тренером может быть любое лицо не имеющее специального спортивного образования, но владеющее достаточным практическим опытом и квалификацией. Таким образом, с согласия аттестационной комиссии и по результатам аттестации, спортивный клуб имеет право назначить практически любого человека на должность тренера.

Гражданин А., работавший в должности спортсмена-инструктора спортивного комплекса, на основании ст. 379 ТК РФ, устанавливающей возможность отказа работника от работы в целях самозащиты трудовых прав, обратился к работодателю с заявлением об отказе от выполнения работы, которая угрожает его жизни и здоровью. В числе нарушений своих трудовых прав А. указал на необеспечение работодателем проведения тренировочных мероприятий и участия в спортивных соревнованиях по тяжелой атлетике под руководством тренера, поскольку назначенное работодателем в качестве тренера-преподавателя лицо не имеет соответствующей квалификации и не может руководить тренировками. Работодателем за нарушение режима тренировочного процесса к А. применено дисциплинарное взыскание в виде выговора. Впоследствии, поскольку А. не приступил к работе, он был уволен по п. 5 ч. 1 ст. 81 ТК РФ. Судом признаны незаконными приказы работодателя о привлечении А. к дисциплинарной ответственности в виде выговора и увольнения и удовлетворены исковые требования А. о восстановлении на работе. Суд признал обоснованным заявление истца о нарушении работодателем обязательного условия трудового договора со спортсменом об обеспечении проведения тренировочных мероприятий и участия в спортивных соревнованиях под руководством тренера, которое предусмотрено абзацем вторым части 3 ст. 348.2 ТК РФ, установив, что лицо, назначенное работодателем в качестве тренера-преподавателя по тяжелой атлетике, не имеет соответствующего среднего профессионального или высшего образования и поэтому не отвечает требованиям п. 24 ст. 2 Федерального закона о спорте, предъявляемым к тренеру. Исходя из приведенных положений законодательства, суд пришел к правильному выводу о том, что приостановление А. деятельности (выполнения должностных обязанностей) в качестве самозащиты трудовых прав осуществлено обоснованно и правомерно в соответствии со ст. 379 ТК РФ [8].

Поскольку такие ситуации не единичны в части рассмотрения споров с участием спортсменов, следует дополнить статью 348.13 Трудового кодекса новой частью и установить в ней, что в случае незаконного увольнения спортсмена, судом должно быть принято решение о выплате работнику среднего заработка за всё время вынужденного отсутствия на рабочем месте, связанного с осуществлением спортсменом самозащиты трудовых прав.

Судебная практика показывает, что подобные случаи самозащиты трудовых прав не единичны. На наш взгляд,следует внести изменения в статью 348.13 Трудового кодекса РФ и дополнить ее новой частью. В новой пятой части статьи установить, что в случае незаконного увольнения спортсмена, судом должно быть принято решение о выплате работнику среднего заработка за все время вынужденного отсутствия на рабочем месте. Если такое отсутствие связано с осуществлением спортсменом самозащиты трудовых прав. Также следует разработать Правила по охране труда спортсменов и тренеров, которые будут определять требования по охране труда при проведении и организации тренировочных процессов, соревнований; требования охраны труда, применяемые к объектам, на которых происходят тренировочные мероприятия, спортивные мероприятия.

Одной из уважительных причин расторжения трудового договора должно являться физическое или психическое насилие над спортсменом. Нарушение работодателем спортивного режима с целью достижения спортсменами лучших результатов, также можно расценивать, как уважительную причину расторжения трудового договора. Действующее законодательство в области охраны труда спортсменов имеет ряд пробелов, поскольку не было собрано достаточное количество статистической информации. Все чаще встречается такое понятие, как внезапная смерть.

Внезапная смерть в основном проявляется среди спортсменов, занимающихся такими видами спорта, которые требуют либо продолжительной выносливости, либо внезапных переходов от отдыха к физическому напряжению или же такой физической активности, которая вызывает повышенное давление внутри грудной клетки. Например, теннис может рассматриваться как вид спорта, требующий внезапных переходов от отдыха к сильным нагрузкам баскетбол футбол и гребля [6]. Подобные случаи были зарегистрированы в России, теннисистка Виолетта Дегтярева скончалась во время тренировки по подготовке к чемпионату мира по теннису, биатлонистка Алина Якимкина скончалась во время этапа Кубка России по биатлону в возрасте 21 года. Конечно, единичные случаи попадают в открытую статистику, но термин «внезапная смерть» получил широкое обсуждение в мире.

Приведенная выше практика показывает, что такие случаи должны регулироваться законом. Спортсмены, подписывая трудовой договор, берут весь риск здоровья на себя. Работодатели должны нести ответственность за здоровье спортсменов. Следует ввести в административный кодекс статью о нарушении работодателем спортивных режимов, а также об отсутствии должного контроля за здоровьем спортсмена и определить наказание. Предполагаем, что важно возложить ответственность за ведение статистики профессиональных заболеваний, травм спортсменов на общероссийские спортивные федерации, а также возложить на эти организации обязанность передавать собранную информацию в Федеральную службу государственной статистики Российской Федерации.

Нынешнее трудовое законодательство предоставляет спортсменам определённые права и гарантии при заключении, изменении или расторжение трудового договора. Однако, обеспечение обязательства по выплате заработной платы её минимальный размер, гарантии при временной нетрудоспособности являются базовыми гарантиями, предоставляемыми работодателем в сфере охраны труда. Важно расширять гарантии для спортсменов, законодательно, закрепить различные условия, регулирующие организацию труда. Положительным моментом законодательства, является то, что недействительными будут являться, локальные нормативные акты, содержащие нормы трудового права, которые ухудшают положение работников по сравнению с трудовым законодательством. Следует отметить что наличие трудового договора и трудовой стаж являются важными не только в трудовом праве, но и в сфере социального обеспечения работника.

Современное трудовое законодательство, бесспорно динамично меняется, соответствую изменениям реальности. Но судебная практика не исключает случаев возникновения проблем в регулирования трудовых отношений спортсмена и работодателя. Следует отметить, что спорт как профессия имеет ряд особенностей. Особенности регулирования отношений спортсменов и тренеров, тренеров и работодателей, следует учитывать и регулировать с помощью отдельного детально разработанного закона. Определение уровня тренировочных нагрузок с учетом медицинских показаний и возраста, правила учёта индивидуальных данных спортсмена тренера – очевидное нововведение которое следует закрепить в законе. Следует предусмотреть систему разрешения трудовых споров, а также учесть особенности спорта как профессии.

Список источников

1. Конституция Российской Федерации : [принята всенародным голосованием 12.12.1993] (с изменениями, одобренными в ходе общероссийского голосования 01.07.2020) // СПС КонсультантПлюс : [сайт]. – URL: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_28399/.

2. Трудовой кодекс Российской Федерации : Федеральный закон от 30 декабря 2001 г. № 197-ФЗ (редакция от 4 ноября 2022 г.) : [принят Государственной Думой 21 декабря 2001 г.: одобрен Советом Федерации 26 декабря 2001 г.] // СПС КонсультантПлюс : [сайт]. – URL: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_34683/.

3. Гражданский кодекс Российской Федерации: Федеральный закон от 30 ноября 1994 г. №51-ФЗ (ред. от 28.06.2022): [принят Государственной Думой 30 ноября 1994 г.] // СПС КонсультантПлюс : [сайт]. – URL: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_5142/.

4. О физической культуре и спорте: Федеральный Закон -№329 от 04 декабря 2007 г.: [Принят Государственной Думой 16 ноября 2007 года. Одобрен Советом Федерации 23 ноября 2007 года] // СПС КонсультантПлюс : [сайт]. – URL: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_73038/.

5. Пленум ВС РФ в Постановлении от 24.11.2015 (ред. от 28.0.2010) №52 «О применении судами законодательства, регулирующего труд спортсменов и тренеров». // СПС КонсультантПлюс : [сайт]. – URL: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_64066/.

6. Макарова В.А., Палий О.И. Особенности правового регулирования труда спортсменов // КубГАУ - №115(01). 2016. URL: https://cyberleninka.ru/article/n/osobennosti-pravovogo-regulirovaniya-truda-sportsmenov/viewer.

7. Шестерякова И.В. Охрана труда спортсменов и тренеров, как необходимое составляющая концепции достойного труда работников: постановка проблем // Вестник Саратовской государственной юридической академии - №6 (107). 2015. URL: https://cyberleninka.ru/article/n/ohrana-truda-sportsmenov-i-trenerov-kak-neobhodimaya-sostavlyayuschaya-kontseptsii-dostoynogo-truda-rabotnikov-postanovka-problemy/viewer.

8. Бердникова О.А., Ибрагимова Г.М., Геркина Е.А. Особенности заключения трудового договора со спортсменом и тренером // Наука и спорт: современные тенденции - №4 (Том 13). 2016. URL: https://cyberleninka.ru/article/n/osobennosti-zaklyucheniya-trudovogo-dogovora-so-sportsmenom-i-trenerom/viewer.

9. Зайвый В. Сердце не достучалось до победы. // гезета.ru. 2015. URL: https://m.gazeta.ru/sport/2015/02/22/a_6423053.shtml.

Научная статья
УДК 338.26

ЦИФРОВИЗАЦИЯ ФИЗКУЛЬТУРНО-ОЗДОРОВИТЕЛЬНЫХ УСЛУГ

Павел Владимирович Дубинин[1]
[1]Липецкий государственный технический университет, Липецк, Россия
paveldubinin4707@gmail.com
Научное руководство: канд. техн. наук, доцент **Богомолова Е.В.**
Липецкий государственный технический университет, Липецк, Россия

Аннотация. Исследование процессов цифровизации социальной сферы показало формирование новых видов услуг, предлагаемых физкультурно-оздоровительным сегментом. В целях снижения стоимости услуг, вовлечения большего числа населения оздоровительными мероприятиями и повышения их доступности предлагаются он-лайн занятия как индивидуальными тренерами, так и фитнес-центрами.

Ключевые слова: социальная сфера, физкультурно-оздоровительные услуги, цифровизация, он-лайн тренировки.

DIGITALIZATION OF PHYSICAL EDUCATION AND WELLNESS SERVICES

Pavel V. Dubinin
Lipetsk State Technical University, Lipetsk, Russia
Scientific management: Candidate of Technical Sciences, Associate Professor **Bogomolova E.V.**
Lipetsk State Technical University, Lipetsk, Russia

Annotation. The study of the processes of digitalization of the social sphere showed the formation of new types of services offered by the sports and wellness segment. In order to reduce the cost of services, involve more people in wellness activities and increase their availability, online classes are offered by both individual trainers and fitness centers.

Keywords: social sphere, physical culture and wellness services, digitalization, online training.

Физкультурно-оздоровительные услуги входят в кластер социальных услуг. В широком смысле социальная сфера жизни общества — это система, которая создана для удовлетворения потребности в общении, объединении с другими людьми.

Главная цель соцсферы — улучшение качества жизни населения. Эта цель может проявлять себя в разных задачах — от решения демографических проблем до улучшения экономической ситуации. Задачи могут быть как регионального, так и государственного масштаба. То, что важно для одного региона, может быть не актуально для другого.

Основным направлением в социальной сфере при этом остается создание оптимальных условий жизни для каждого человека, его здоровья, образования, трудовой деятельности и социальной справедливости для всех слоев населения.

Благосостояние граждан страны напрямую зависит от того, на какой ступени развития находится социальная сфера страны.

Именно в этой сфере находятся все отрасли, которые способны повлиять на качество жизнедеятельности людей:

Здравоохранение. Важно качество бесплатного медицинского обслуживания и количество бесплатных больниц и клиник по сравнению с платным медицинским обслуживанием.

Образование. Здесь имеет значение доступность и уровень бесплатного школьного и высшего образования для всех слоев населения.

Социальное обеспечение. Это социальные программы, которые направлены на помощь малоимущим людям или многодетным семьям.

Спорт и физическое воспитание. Главной задачей в этой области является поддержание здоровья и красоты, увеличение продолжительности жизни населения.

Предпосылки цифровизации социальной сферы заключаются в использовании информационных технологий для повышения качества жизни и улучшения условий расширенного воспроизводства человеческого капитала.

В РФ обеспечение ускоренного внедрения цифровых технологий в социальной сфере является одной из национальных целей развития [1,2]. Благодаря использованию цифровых технологий, отрасли социальной сферы становятся более мобильными, восприимчивыми к переменам, а,следовательно, возрастает и качество оказываемых социальных услуг.

Таблица 1. Направления использования Интернета в организациях социальной сферы РФ по видам экономической деятельности (в % от общего числа организаций)

Виды экономической деятельности	Высшее образование	Здравоохранение и предоставление социальных услуг	Деятельность библиотек, архивов, музеев и других объектов культуры	Творческая деятельность, деятельность в области искусства и организации развлечений
Использование электронной почты	96,0	93,6	85,2	75,5
Поиск информации в сети	96,2	93,5	85,9	77,3
Осуществление банковских и других финансовых операций	85,1	76,5	37,2	39,0
Профессиональная подготовка персонала	70,3	55,7	29,7	21,9
Проведение видеоконференций	83,3	52,0	16,3	8,8
Внутренний или внешний наем персонала	48,6	33,0	10,1	8,7
Телефонные переговоры через интернет/VoIP	53,9	23,3	8,4	6,3
Подписка на доступ к электронным базам данных, электронным библиотекам на платной основе	78,7	29,3	13,9	9,8

Анализ результатов исследования Романовой Н.В. [3] позволяет увидеть, что наиболее «цифровизованой» сферой является высшее образование, второе место по использованию возможностей информационных технологий, представляемых Интернет, занимает здравоохранение и предоставление социальных услг.

Нарастает использование цифровых технологий в сфере оздоровительных услуг.

Практически весь рынок ФОУ и любительского спорта в России перешел в онлайн и стриминг, реализуя две основные модели развития. Маленькие игроки (вроде стречинг-студии SMstretching, клуба интервальных тренировок Trib3, сайкл-студии Zaryad и др.) пытаются на этом зарабатывать, продавая тренировки, марафоны или онлайн-курсы.

Вторая модель больше ориентирована на маркетинг. Большинство сетевых клубов предлагают аудитории бесплатный контент, работая на бренд и сбор трафика, а на платный формат перевели персональные тренировки своих специалистов - так, например, сделал World Class, запустив отдельное приложение в Липецкой области крупными фитнес-центрами тренировки онлайн-формата в период пандемии не проводились.

Несмотря на доступные современные технологии вроде Zoom, организовать фитнес-бизнес в онлайне не так просто. Нужен не только качественный продукт, но и спрос на него.

Это на Западе у многих игроков есть и контент, и опыт работы с онлайн-аудиторией, а для российских фитнес-клубов выход в digital начинается фактически с нуля. Статистика запросов «Яндекса» отмечает рост по запросам вроде «тренировки/йога онлайн» в 1,5-2 раза за последний месяц, но в абсолютном значении эти цифры еще маленькие. Потребителя нужно приучить к новому продукту, а это требует времени [4].

Важно понимать, что рост спроса на онлайн-услуги не органический, а вынужденный и сопровождается экономическими трудностями. Поэтому клиент просто так не побежит отдавать деньги за фитнес в интернете, его нужно всячески мотивировать.

Осложняет ситуацию для фитнес-клубов еще и то, что на рынке онлайн-тренировок, который существовал и до коронавируса, уже есть сильные игроки вроде проектов «Бешеная сушка», SEKTA, и т.п., не говоря уже о сотнях тысяч видео разных форматов и бесплатных приложений для смартфонов. Компании, которые годами продвигают себя в онлайне, имеют преимущество перед новичками рынка: они знают своего потребителя, имеют рабочий продукт и настроенные каналы коммуникации. А офлайн-бизнес только начинает понимать правила игры.

Акции компании Peloton, которая предлагает сайклы и беговые дорожки со встроенным экраном для онлайн-тренировок на дому, поднялись за месяц более чем на 50%.

У приложения Aaptiv (аудиотренировки) с начала вспышки коронавируса уровень органического трафика вырос на 100%, взаимодействие с контентом - на 200%, а число занятий перешагнуло цифру в 30 млн.

Рынок онлайн - фитнеса растет не только за счет расширения базы пользователей сервисов, существовавших до пандемии, и взрывной активности фитнес - клубов, но и благодаря появлению в онлайне совершенно новых игроков, которых раньше эта тема особо не интересовала. Так, компании «Билайн» и СКМ запустили фитнес-помощника mWellness: приложение способно составить план тренировок и скорректировать рацион питания. Банк Tinkoff совместно с Fitmost начал продавать тренировки и занятия медитацией. В репертуаре онлайн - кинотеатра Okko появились фитнес-программы от World Class. Видео - тренировки начал продавать и Wildberries, а в приложении «Юла» завели тематический YouTube-канал.

Еще один важный тренд липецкого рынка ФОУ в период пандемии - самореализация тренеров. Из-за закрытия клубов инструкторы лишились солидной доли (а в отдельных случаях и 100%) дохода от персональных занятий. В итоге многие начали вести клиентов самостоятельно: перенесли тренировки в онлайн и развивают личный бренд. Очевидно, после окончания пандемии не все вернутся к наемной работе, а останутся в онлайне и/или офлайне как самозанятые. И все же в ближайшем будущем именно форматы краткосрочной подписки и платы за тренировки (pay-as-you-train) выглядят перспективнее. Покупательная способность после пандемии снизится, и аудитория тех, кто сможет позволить себе годовой абонемент, сильно сократится.

В долгосрочной перспективе рынок физкультурно-оздоровительных услуг digital-фитнес станет обыденным явлением. Для многих, кто на карантине протестирует этот формат как вынужденную альтернативу офлайн-занятиям или как новый вид досуга, онлайн-тренировки останутся частью будничной жизни. Для фитнес-клубов и студий это направление станет хорошей возможностью для расширения клиентской базы и монетизации. Если раньше успех фитнес-бизнеса на 100% зависел от заполняемости арендуемых площадей, то теперь онлайн-форматы помогут получить еще один стабильный источник дохода. При этом развитие digital-фитнеса не означает смерть традиционной фитнес-индустрии. Так, Havas провел социологическое исследование поведения людей во время изоляцию в Китае. Людей, находящихся на карантине, спрашивали, что бы они хотели сделать первым делом после окончания режима изоляции. Ответ «заняться спортом» оказался вторым по популярности - после учебы [5].

Для многих посещение занятий йогой или тренажерного зала - это важная часть социализации, своего рода «выход в свет», как ужин с друзьями в ресторане или посещение

театра. Люди приходят в фитнес-клуб пообщаться, поделиться впечатлениями, насладиться комфортной атмосферой и позитивными эмоциями. Онлайн все это не заменит.

Новым трендом, широко распространившимся в России в период ограничений в 2020 году и которому пророчили активный рост стали онлайн-занятия. По оценкам Национального фитнес-сообщества, около 80% клубов в 2020г. запустили собственные онлайн - программы. Если в первые недели локдауна, по данным ФНС, интерес к ним был очень высок, то затем количество просмотров стало снижаться. Например, директор по фитнесу X-Fit в России Ирина Троска рассказывает, что в марте онлайн тренировались только 0,7% от всей клиентской базы сети. По расчетам Ассоциации операторов фитнес-индустрии, сегодня на долю онлайн-занятий приходится только 5% программ фитнес-клубов.

Весной 2022 года рынок предполагал, все офлайн-тренировки будут сопровождаться онлайн. В итоге многим клубам так и не удалось получить интернет-аудиторию, поэтому многие онлайн-программы были закрыты. Самостоятельным бизнесом продукт пока не стал, скорее он выступает инструментом для отдельных ситуаций, таких как отпуска, командировки и другое. В качестве альтернативы офлайн - занятиям для категории переболевших ковидом предлагаем онлайн - занятия по аэробике.

Мы рассчитываем на «вторую волну» интереса к онлайн формату, который может восстановиться после того, как клиенты клубов удовлетворят отложенный спрос на офлайн-занятия. Не стоит забывать и о низкой стоимости занятий (в 3-4 раза ниже офлайн) в сегодняшней экономической ситуации. Исходно многие онлайн-продукты клубов были бесплатными: стояла задача удержать клиентов, повысив лояльность, а не получить дополнительный доход.

Список источников

1. Указ Президента Российской Федерации от 7 мая 2018 г. № 204 «О национальных целях и стратегических задачах развития Российской Федерации на период до 2024 года».

2. Развитие цифровой экономики в России. Программа до 2035 года. URL: http:// spkurdyumov.ru/uploads/2017/05/strategy.pdf

3.Романова Н.В. Цифровизация услуг в социальной сфере: проблемы и перспективы. // Вестник УГНТУ. Наука, образование, экономика. Серия экономика. № 1 (31), 2020, с. 58-65.

4. Кисова, А. Е. Региональные социальные инновации: сущность, особенности, финансовые аспекты тиражирования / А. Е. Кисова // Экономика и управление в регионе: проблемы, тенденции и перспективы в условиях нестабильности. – Липецк : Липецкий государственный технический университет, 2022. – С. 19-43.

4. Попова Л.Е., Богомолова Е.В. Развитие ИТ-предприятий в условиях пандемии. Тренды развития современного общества: управленческуие, правовые, экономические и социальные аспекты. /Сборник научных статей 11-й Всероссийской научно-практической конференции. Курск, 23-24 сентября,2021. – Курск: Издательство:Юго-Западный государственный университет, 2021г. – с. 207-213.

5. Богомолова Е.В., Чебакова О.Н. Развитие регионального рынка физкультурно-оздоровительных услуг// Инновационная экономика и право. № 1 (20), 2022, с. 33-43.

Научная статья
УДК 177.7

ЦИФРОВАЯ ТРАНСФОРМАЦИЯ ФАКТОРОВ, ВЛИЯЮЩИХ НА СТАНОВЛЕНИЯ ЛИЧНОСТИ МОЛОДОГО ЧЕЛОВЕКА

Глеб Васильевич Кантарюк
Липецкий Государственный технический университет, Липецк, Россия
2001gleeb3@gmail.com
Научное руководство: канд. филос. наук **Попов Валентин Ярославович**
Липецкий Государственный технический университет, Липецк, Россия

Аннотация. В работе представлены девять основных факторов, в некоторой степени определяющих направление становления личности молодого человека в условиях цифровой трансформации общества.

Ключевые слова: молодёжь, становление личности, цифровизация, соцсети, Интернет.

DIGITAL TRANSFORMATION OF FACTORS AFFECTING THE PERSONALITY OF A YOUNG PERSON

Gleb V. Kantaryuk
Lipetsk State Technical University, Lipetsk, Russia
2001gleeb3@gmail.com
Scientific guide: Candidate of Philosophical Sciences **Popov Valentin Yar.**
Lipetsk State Technical University, Lipetsk, Russia

Abstract. The work presents nine main factors that to some extent determine the direction of the formation of a young person's personality in the context of the digital transformation of society.

Key words: youth, personality formation, digitalization, social networks, Internet.

Любое общество во все времена сталкивалось и будет сталкиваться с проблемой взросления, становления личности молодых людей. Общество всегда заботилось о создании необходимых условий для полноценного развития личности. Но в современном информационном обществе возникают новые факторы, влияющие на становление личности молодого человека, да и традиционные факторы находятся в процессе трансформации в виду влияния на них новых цифровых технологий.

Молодежь – это не только будущее, она живое настоящее, и важно понять, насколько уже сегодня молодое поколение определяет содержание и характер будущего, несет в себе «дух нового времени» [1].

Можно выделить девять основных факторов, влияющих на становление личности молодого человека в условиях глобализации и развития информационного общества и его цифровой трансформации:

1) Неполные семьи в условиях цифрового (информационного) общества

С 1950-х годов количество домохозяйств с одним родителем значительно увеличилось. Сегодня в России примерно в 14 миллионах семей с одним родителем воспитывается 28 миллионов детей. Воспитание ребенка само по себе достаточно сложный процесс, независимо от того, неполный это дом или нет, особенно в тяжелых экономических условиях. И достаточно ощутимую негативную лепту в эту неутешительную статистику вносит новый цифровой фактор – социальные сети. Увы, наряду с облегчением и ускорением межличностной и групповой коммуникации, можно выделить и негативные возможности социальных сетей: потребление контента, находящегося в напряжённых отношениях с нормами морали и нравственности; общение с теми людьми, с которыми общение в

реальности может нанести непоправимый урон семейным отношениям, что довольно часто и происходит.

2) Злоупотребление наркотиками/алкоголем и влияние цифровых технологий на их доступность

В истории последних двух веков очень часто знаменитые деятели культуры, в особенности актеры/актрисы кино, часто изображались с сигаретой в руке, или с бокалом вина, шампанского и т.п., что считалось нормой поведения и позиционировалось как необходимый атрибут творческой личности, что создавало ненужный ореол притягательности. Сегодня в России около 21% старшеклассников признаются в употреблении наркотиков, а 41% сообщают об употреблении алкоголя. Сегодня, в так называемом «ДаркНете» можно как заказать любые виды наркотиков, так и стать их распространителем. Причём основным источником пропаганды употребления психоактивных веществ является, в большинстве случаев, интернет и социальные сети. Да, данный вид контента запрещён в большинстве из них, но контролировать все аккаунты в режиме реального времени невозможно, что оставляет лазейки для нечистых на руку людей.

3) Ускорения взросления в цифровую эпоху

Возможно, что когда-то было время, когда детям нравилось быть детьми. Сегодня, в эпоху цифровой трансформации общества, детям доступен контент из разряда 18+, причём такого качества и в таких количествах, что невозможно было представить на рубеже XX-XXI веков… Ситуация в этой сфере сходна с предыдущей, рассмотренной нами выше, проблемой. Причём здесь есть и скрытая опасность – нарушение гендерной самоидентификации, ибо Запад активно пропагандирует идею множественности гендеров, что не может не отражаться на содержании контента 18+. Проблему представляет собой и экономическая эксплуатация детского труда, чаще всего в сферах теневого бизнеса, ибо в большинстве стран мира детский труд вне закона.

4) Насилие в школах в условиях цифровизации

Школы играют важную роль в формировании у молодого человека фундамента для построения жизни, и разумно ожидать, что места для обучения должны быть безопасными. К сожалению, это не всегда так, так как во многих случаях школы могут стать «зонами боевых действий». За последнее десятилетие в России 284 ребенка были убиты в школьных стенах — это были перестрелки, поножовщина, драки и самоубийства. Появился и новый негативный фактор – кибербуллинг (травля в интернете, в соцсетях и мессенджерах). Проблема довольно острая не только для России, но и для всего мира. Не зря первая леди предыдущего президента США Дональда Трампа посвятила свою общественно-полезную деятельность именно этой проблеме, проблеме травли в Интернете.

5) Стресс и управление временем

В головы современных молодых людей вложена новая религия – религия успеха. Молодые люди просто обязаны справляться с необходимостью преуспеть во всех сферах жизни и находить время для этого. От молодых людей ожидают успеха, но лишь немногие из них знают об эффективном тайм-менеджменте. Может быть это и не плохо для развития сферы экономики и бизнеса, но негативным образом сказывается на демографической ситуации в России. Какого-либо готового рецепта нет, как совмещать самореализацию в трудовой деятельности и личной жизни… Глобальный цифровой капитализм не самая лучшая система социально-политических и экономических координат для гармоничного развития института семьи и раскрытия творческого потенциала человека.

6) Трудности формирования политического мировоззрения в цифровую эпоху

Понимание того, что происходит в мире, и нахождение собственного мнения по социальным и политическим вопросам является большой проблемой для молодежи, которая изо всех сил пытается различать «хорошие» и «плохие» источники новостей и находит свой путь в «белом» и «чёрном» информационном шуме на виртуальных просторах интернета. Особую значимость приобретает такой сетевой культурный феномен, как «лидеры мнений». Это целое социальное явление, целый виртуальный класс общества, называемых блогерами.

Это молодые люди, имеющие огромное количество подписчиков в социальных сетях, имеющие определённые таланты в довольно специфических областях профессиональной деятельности, межчеловеческих отношений, творческой деятельности. Секрет их популярности одновременно и прост и сложен: или везение с поиском своего «Я», которое интересно окружающим, или постоянный тяжёлый труд по поддержанию интереса к своему контенту и личности. Ну а мнение этих «лидеров мнений» очень часто воспринимается молодыми людьми, как истина в последней инстанции, как информация, заслуживающая абсолютное доверие…

7) Гедонизм и меркантилизм в новых цифровых реалиях

Мы живем в капиталистическом обществе, которое продвигает гедонизм и меркантилизм, и молодых людей учат измерять успех и счастье в жизни исходя из того, сколько у них престижных вещей. Кстати, данных фактор связан с фактором, описанном в пункте пять, и соотносятся они между собой как причина и следствие. Данный взгляд на жизнь может привести к неудовлетворенности, когда чего-то не хватает, и может негативно повлиять на ориентирование в условиях глобальной неопределённости, самооценку, самоидентификацию и т.п. В условиях насаждения идей «престижного потребления» появляются и откровенные лидеры, включающие престижные потребительские свойства товара в его цену. Ярчайший представитель из сферы цифровых услуг – компания Apple.

8) Сохраняющееся неравенство в образовании в эпоху цифровизации

Даже на современном этапе развития цивилизации различные группы молодых людей, по-видимому, имеют неравный доступ к надлежащему образованию, и во всем мире предпринимаются постоянные попытки реформирования образования на всех уровнях. Особенно явственно прослеживается разрыв в доступности образования в странах «золотого миллиарда» и развивающихся странах Африки. Тем не менее, по данным Всемирной базы данных о неравенстве в сфере образования, более 25% детей во всем мире никогда не посещали начальную школу, хотя Конвенция ЮНЕСКО о борьбе с дискриминацией в области образования, была принята ещё в 1960 году [2]. Цифровизация сферы образования должна уменьшить данный разрыв в доступности образования.

9) Меняющаяся экономика в условиях цифровизации и роботизации рынка труда

В современном обществе открытые рынки и глобализация часто приводят к увольнению работников с традиционных производств и передаче работы на аутсорсинг в страны, где дешевле рабочая сила, дешевле энергоснабжение и т.д. Это затрудняет молодым людям поиск работы и еще больше усложняет и без того их непростую жизнь. Усиливается мировая тенденция к трудовой миграции, что уже стало проблемой для многих стран, в том числе и для России. Всё больше вакансий появляется на производствах в малых городах, небольших населённых пунктах, предлагающих очень невысокую зарплату, хотя молодёжь стремиться на работу в крупные города, где за аналогичную работу предлагают зарплату в 4-8 раз большую. Низкооплачиваемые вакансии начинают заполнять гастарбайтеры…

В самых экономически развитых странах появилась новая опасность, новая трудность при трудоустройстве молодёжи. Имя ей – роботизация… Мы привыкли рассматривать роботизацию производства как положительный момент развития производственных сил и производственных отношений, ведущий к замене малоквалифицированного или опасного труда «синих воротничков» машинным трудом. Но в условиях высокой безработицы не так много трудовых вакансий, которые могли бы занимать высвобождающиеся рабочие с предприятий, взявших курс на роботизацию своих производств… На помощь приходит система «непрерывного образования», но её возможности не так велики, да и рынки труда в разных странах могут довольно сильно отличаться…

Подводя итоги нашего небольшого исследования, можно уверенно сказать, что становление личности молодого человека в условиях цифровой трансформации общества, да и всей цивилизации, сталкивается с новыми вызовами и проблемами, что относится и к молодёжи, как особой социальной группе: «Молодёжь как социально-демографическая группа отличается особым типом коллективного сознания, имманентной характеристикой

которого остается незавершенность, неустойчивость, лабильность. Это связано с незавершенностью самого процесса становления социальной зрелости молодого человека и является его отличительным социальным качеством» [3].

Но, на ряду с целым рядом новых вызовов, у молодых людей появляются и новые возможности в поисках своего места в жизни, так же связанных с всепроникающей цифровизацией. Так появляется новый перечень творческих специальностей, связанных со сферой высоких технологий, Интернета, Больших данных, и т.д. Да и возможности социальных сетей многие молодые люди начинают умело использовать во благо себя, близких и общества. Глобальный процесс развития общества, проникновение цифровых технологий практически во все сферы жизни общества, конечно же отражается на всем многообразии жизни общества и человека, представляющие собой определённую целостность: «Процесс изменения структуры ценностей объективен в силу того, что меняется наша жизнь, а с ней и общество, в котором мы живем. Современные процессы глобализации, информатизации, регионализации всего жизненного пространства неизбежно влекут за собой переход от традиционных ценностей к модернизационным, и молодежь как самый восприимчивый слой общества активно отражает эти перемены [4].

Можно с уверенностью сказать, что перечисленными нами факторами всю сложность становления личности вряд ли можно описать [5], но уже их достаточно для понимания всей сложности проблем, которые стоят перед молодыми людьми на пути их социализации в условиях цифровой трансформации общества, в процессе его перехода от общества индустриального и постиндустриального к информационному обществу [6].

Список источников

1. Цепляев А.Н. Социальные ценности современной российской молодежи: состояние, динамика, направленность: Дис. ... канд. филос. наук. М., 2002.

2. https://ru.unesco.org/themes/inklyuzivnoe-obrazovanie

3. Молодежь: тенденции социальных изменений: Сб. статей. СПб., 2000.

4. Кантарюк Е.А. МОЛОДОЕ ПОКОЛЕНИЕ И ЦЕРКОВЬ / Е.А. Кантарюк, Г.В. Кантарюк Молодежь: свобода и ответственность: материалы Регионального этапа XXVII Международных Рождественских образовательных чтений. – Липецк, 2019. – С. 91 – 92.

5. Попов Валентин Ярославович. Становление духовности личности: 09.00.11 Попов, Валентин Ярославович Становление духовности личности (Социально-философский аспект): Дис. ... канд. филос. наук: 09.00.11 Липецк, 2005 177 с. РГБ ОД, 61:05-9/381

6.Белл Д. Социальные рамки информационного общества // Новая технократическая волна на Западе. М.: Прогресс, 1986. с. 330-342.

Научная статья
УДК 338

ПРИМЕНЕНИЕ В СОЦИАЛЬНОЙ СФЕРЕ ЦИФРОВЫХ ТЕХНОЛОГИЙ

Елизавета Евгеньевна Королева
koroleva.liza.kirova@yandex.ru
Научное руководство: канд. экон. наук, доц. **Шамрина И.В.**
Липецкий государственный технический университет, Липецк, Россия

Аннотация. В данной статье раскрываются особенности введения и использования цифровых технологий в социальной сфере, а также их влияние на жизнь общества и экономику в целом, а также предпосылки и условия массового использования цифровых технологий в ключевых отраслях социальной сферы, а также возможности и риски цифровизации социальной сферы.

Ключевые слова: цифровые технологии, цифровизация, социальная сфера, общество, население.

APPLICATION OF DIGITAL TECHNOLOGIES IN THE SOCIAL SPHERE

Elizaveta E. Koroleva
koroleva.liza.kirova@yandex.ru
Scientific guide: Candidate of Economic Sciences, Assoc. **Shamrina I.V**.
Lipetsk State Technical University, Lipetsk, Russia

Abstract. This article reveals the features of the introduction and use of digital technologies in the social sphere, as well as their impact on the life of society and the economy as a whole, as well as the prerequisites and conditions for the mass use of digital technologies in key sectors of the social sphere, as well as the possibilities and risks of digitalization of the social sphere.

Keywords: digital technologies, digitalization, social sphere, society, population.

В современном мире цифровизация с каждым днем распространяется все быстрее и занимает более обширные области воздействия. В основном это связанно с уровнем роста развития технологий, но также на это влияет и рост численности населения, развитие взаимодействия людей, организаций и стран [1]. В следствии этого цифровые технологии занимают всё большую область в социальной сфере государства и не перестают развиваться. От сюда и вытекает вся важность изучения данной темы.

Цифровые технологии — это технологии сбора, обработки, хранения, поиска и передачи данных в электронном виде [2].

Социальная сфера государства – это совокупность народного хозяйства, предприятий и организаций, направленных на прямое обеспечение благосостояния граждан и создание высокого уровня жизни. К социальной сфере государства относятся учреждения, организации и предприятия, отвечающие за образование, здравоохранение, культуру, социальное обеспечение, коммунальное обслуживание граждан, а также за пассажирский транспорт, связи и спорт.

Основные области использования информационных технологий в современной социальной сфере государства:

- сбор и накопление статической информации из всех сфер социальной среды. К этому относится: информация об общественном развитии; социальном составе населения; инфраструктуре; общем положении во всех социальных слоях и классах и т.д. Все данные сохраняются в удобном и доступном формате, который позволяет получить к ним доступ в

любое время и в любом месте. Также это упрощает проведение статистического анализа и поиска необходимой информации [3];

- взаимодействие между государством и гражданами в сфере предоставления государственных услуг и мер социальной поддержки. Данная сфера включает в себя: медицинские услуги, предоставление справок и выписок, пособия и льготы, услуги, связанные с транспортным средством и получением прав на него, материнский капитал, регистрацию брака и рождения, получение повторных и первичных справок, поступление в учебные учреждения, получение паспорта и загранпаспорта, информацию о штрафах и долгах, услуги, связанные со строительством и недвижимостью, услуги, связанные с правопорядком, бизнесом, налогами и финансами, и прочие услуги, касающиеся социальной сферы государства;

- взаимодействие региональных, муниципальных и федеральных учреждений между собой. Это включает в себя единую информационную базу, быструю связь между учреждениями и единый способ учета данных.

Цифровые технологии в сфере образования – это метод организации современной образовательной среды, основанный на использовании цифровых технологий [4]. К цифровым технологиям в сфере образования относятся: электронные способы получения информации; проведение дистанционного обучения; ведение электронной документации и т.д.

Внедрение цифровых технологий позволит упростить получение образования для всех граждан, включая людей с инвалидностью, находящихся в тяжелом положении и неспособных получать образование непосредственно в учреждении по какой-либо причине. Также развитие цифровых технологий в сфере образования может способствовать обучению при тяжелых социальных условиях на уровне государства. Например, как в период коронавируса, цифровые технологии поспособствовали продолжению обучения всех учащихся, без перерывов и вреда получаемому образованию.

По мимо этого, цифровые технологии упростят работу сотрудников в сфере образования, так как будет гораздо меньше бумажной работы и будет уменьшен уровень физического и морального вреда человеку.

Но цифровизация не всегда имеет только положительные стороны. Так из негативных аспектов можно выделить:

- снижение интереса к обучению;
- отсутствие социализации;
- отсутствие физического развития, которое получается при обучении в обычных образовательных учреждениях;
- проблемы с адаптацией пожилых сотрудников образовательной сферы.

Цифровые технологии в медицинской сфере — это внедрение цифровых технологий в медицинские процессы. Основным направлением цифровизации в сфере медицины стало использование электронных документов для управление системой здравоохранения. Это упрощает запись на прием граждан для получения медицинских услуг, ведение медицинских карточек в пределах организации и всех медицинских учреждениях, ведение общей отчетности и статистики. Особенно это было актуально при пандемии ковида. Это обеспечивало дополнительную безопасность граждан.

Цифровизация в области медицины приносит пользу не только гражданам, но и государству. Например, в 2010-х годах была введена Единая государственная информационная система в сфере здравоохранения (ЕГИСЗ), которая обеспечила систематизацию всех сведений о государственных и социальных медицинских учреждениях и их работников. С сентября 2021 года передача сведений об организации, предоставляющей медицинские услуги стало обязательным для всех учреждений, при получении лицензии.

Но самым главным направлением в сфере цифровизации медицинских услуг является внедрение современных технологий и оборудования. Сфера медицинских технологий с каждым годом развивается все больше и быстрее и приобретает глобальное распространение. Что позволяет врачам лечить и спасать все большее количество людей, упрощать проведение

анализов, лечения и операций, выявлять все больше врожденных заболеваний еще на стадии зарождения плода и т.д.

Цифровые технологии в сфере культуры – это применение цифровых технологий для развития и упрощения процесса изучения, сохранения, создания, распространения и потребления культурных ценностей и благ. Цифровые технологии в культуры открыли огромные возможности перед исследователями, учеными и обычными людьми.

Оцифровка и архивирование позволили сохранить на вечно копии многих исторически-культурных ценностей, а также позволить людям по всему миру увидеть их. Также многие цифровые технологии, например 3D сканирование и модулирование, диджитал дизайн и много другое, позволяют более аккуратно и точно реставрировать исторически-культурные ценности.

По мимо этого многие цифровые технологии позволяют создавать новые направления искусства. Так, например, появление и развитие 2D и 3D графики, различных программ для создания иллюстраций, проекторы, видеоредакторы и многое другое привело к появлению новых направлений в искусстве: цифровая живопись, GIF, интерактивное искусство, нет-арт, видео-арт, фотография, процедуральное искусство, виртуальное искусство, дополненная реальность и т.д.

Цифровые технологии также широко применяются в области права. Во многих странах существует «электронное правительство». Это форма взаимодействия с органами государственной власти и организациями с минимальными затратами ресурсов и низким личным взаимодействием, предусматривающее предоставление государственных и муниципальных услуг в электронном виде [5].

Россия также достигла больших успехов в создании и внедрении «электронного правительства». Были созданы многофункциональные центры и портал Единых государственных услуг, которым пользуется практически вся страна, и который объединяет в себе множество социальных функций взаимодействия государства с гражданами. Также были созданы базовые государственные информационные ресурсы и общие сервисы идентификации и аутентификации [6].

Внедрение цифровых технологий упрощает работу органов правотворчества. Так, например, у всех судов РФ есть свои сайты, которые позволяют ознакомиться о суде, рассматриваемых делах и расписании судебных процессов. Оцифровка всей документации также упрощает судебный процесс, ведение статистики и архивирование. Также на данный момент разрабатывается специальное программное обеспечение, которое автоматически обрабатывает заявления ФНС России о выдаче судебных приказов. После чего система выявляет необходимые данные и на их основе составляет план дальнейшего взаимодействия с документацией. На данный момент данная система используется в картотеке судебных дел.

По статистическим данным, благодаря всем технологическим внедрениям, время, затрачиваемое на подготовку судебного акта снизилось на 84%, а время заполнения электронной картотеки на 94% [7]. Также на данный момент разрабатывается программное обеспечение, отвечающие за генерирование типовых судебных данных, основываясь на информации из заявления, поступающего в суд.

Одним из преимуществ цифровизации области права – предоставление юридической консультации онлайн. С появлением множества ресурсов, содержащих в себе правовые нормы и их разъяснение, гражданам стало легче получать информацию по правовым вопросам. Также существует множество электронных порталов, оказывающих юридическую консультацию и помощь онлайн [8].

В период пандемии цифровизация в правовой сфере стремительно развивалось, что также способствовало защите граждан, без приостановки привычной деятельности государства. Появилась возможность электронно подавать документы в суд, получать электронные извещения и также проводить конференции по видео связи.

После рассмотрения основных областей социальной сферы и внедренных в них цифровых технологий, мы можем сделать выводы, что цифровизация позволяет в

значительной мере облегчить и улучшить многие сферы жизни человека, общества и государства. Передовые технологии позволяют улучшить и упростить взаимодействие государства с гражданами, расширить возможности всех областей жизни человека и предоставить больше возможностей для человека.

Так с внедрением современных технологий образование становится доступным для всех людей, медицина способна спасти все больше жизней, появляются новые направления культуры, упрощается взаимодействие с государством, а также получение любой государственной поддержки.

Список источников

1. Цифровая экономика России 2017. Аналитика. Цифры. Факты. - URL: https://www.shopolog.ru/metodichka/analytics/cifrovaya-ekonomika-rossii-2017-analitika-cifry-fakty/.

2. Цифровизация социальной сферы в России - URL: https://panor.ru/articles/tsifrovizatsiya-sotsialnoy-sfery-v-rossii/8109.html

3. Индикаторы цифровой экономики: 2021: статистический сборник / Г.И. Абдрахманова, К.О. Вишневский, Л.М. Гохберг и др.; Нац. исслед. ун-т «Высшая школа экономики». – М.: НИУ ВШЭ, 2021.

4. Голицына И. Н. Технология Образование 3.0 в современном учебном процессе / И.Н. Голицына // Образовательные технологии и общество. - 2014. - Т. 17. - № 3. С. 12-18.

5. Шамрина И. В. Формирование, использование и модернизация человеческого капитала в условиях цифровизации экономики / И. В. Шамрина // Теория и практика развития учетно-аналитической и финансовой науки в условиях цифровизации экономики – Липецк: Липецкий государственный технический университет, 2022. – С. 134-153.

6. Шамрина, И. В. Социальный франчайзин: сущность, виды, проблемы развития / И. В. Шамрина, А. Е. Кисова // Устойчивое развитие России в постпандемийном мире: социально-экономические вызовы, векторы трансформации, траектории эффективного управления. – Тамбов: Издательский дом «Державинский», 2021. – С. 168-181.

7. Цифровое правительство 2020. Перспективы для России - URL: https://documents1.worldbank.org/curated/en/690171468181130951/pdf/105318-RUSSIAN-WP-PUBLIC-Digital-Government-2020.pdf

8. Микушова, Н. С. Внедрение цифровых технологий в современную экономику и социальную сферу / Н. С. Микушова // Лучшая научная работа 2021: сборник статей II Международного научно-исследовательского конкурса, Пенза, 10 ноября 2021 года. – Пенза: Наука и Просвещение (ИП Гуляев Г.Ю.), 2021. – С. 80-83.

9. Кисова, А. Е. Природа и сущность социальных инноваций / А. Е. Кисова // Вестник Челябинского государственного университета. – 2019. – № 11(433). – С. 15-22. – DOI 10.24411/1994-2796-2019-11102.

Научная статья
УДК 316.77

ОСОБЕННОСТИ КУЛЬТУРЫ ВИРТУАЛЬНЫХ КОММУНИКАЦИЙ

Анастасия Николаевна Корчагина [1]
[1]Липецкий государственный технический университет, Липецк, Россия
[1] korchagina.a.n.13@gmail.com
Научное руководство: ст.преп. **О.Н. Митрофанова**
Липецкий государственный технический университет, Липецк, Россия

Аннотация: статья посвящена подробному изучению особенностей культуры виртуальных коммуникаций. Указаны основные характеристики и функции виртуальных коммуникаций.

Ключевые слова: виртуальных, общение, возможностей, реальность, киберпространство, информация, коммуникации.

FEATURES OF THE CULTURE OF VIRTUAL COMMUNICATIONS

Anastasia N. Korchagina [1]
[1]Lipetsk State Technical University, Lipetsk, Russia
[1] korchagina.a.n.13@gmail.com
Scientific guide: Senior lecturer **O.N. Mitrofanova**
Lipetsk State Technical University, Lipetsk, Russia

Abstract: the article is devoted to a detailed study of the features of the culture of virtual communications. The main characteristics and functions of virtual communications are indicated.

Keywords: virtual, communication, opportunities, reality, cyberspace, information, communication

Прогрессивные телекоммуникационные технологии и, прежде всего, глобальная компьютерная сеть Интернет являются одним из важнейших условий формирования мирового сообщества, оказывающего огромное влияние на политическую, экономическую, социальную и социокультурную сферы. Процесс виртуализации, движимый внедрением новых виртуальных технологий, создал киберпространство, которое меняет саму реальность. Она как бы разветвилась, разделив ее на объективную реальность, ограниченную многими факторами, и виртуальную реальность, ограниченную лишь несовершенством техники и нашим личным воображением.

В контексте формирования информационной культуры следует подчеркнуть, что проблема коммуникативного взаимодействия является одной из актуальных проблем науки и образования. Изучение и распространение культуры виртуального общения, несомненно, является одной из составляющих ответственной миссии высшей школы.

Виртуальная коммуникация, как совершенное воплощение стиля современной культуры и настроения постмодернизма, рассматривается в работах Б. Були, Д. В, Галкина, Ч. Гира, В. А, Емслнна, и др.

Из новых работ современных философов, следует выделить два исследования, затрагивающих вопросы виртуальной коммуникации: «МЕ'Гократия» А. Барда, Я. Зодерквиста и «Галактика Интернета» М. Кастельса [1].

Виртуальное общение рассматривается как коммуникативное взаимодействие субъектов, происходящее с помощью компьютера. При этом для коммуникаторов создается особая модель виртуальной реальности, которая характеризуется эффектом присутствия в ней

человека и позволяет им взаимодействовать с воображаемыми и реальными объектами, используя в качестве средства «коммуникативные навыки виртуального общения»..

Как отмечает Е. А. Игнатьева, навыки виртуального общения характеризуются способностью коммуникатора оценивать партнера по психологическому портрету, понимать и получать цифровую информацию, строить виртуальные отношения, вырабатывать индивидуальную тактику, стратегию поведения с виртуальным партнером.

Коммуникационные виртуальные технологии выполняют несколько функций:

1) Функция удовлетворения информационных потребностей, так как Интернет - это, прежде всего, огромное информационное пространство, в котором осуществляется поиск, передача и хранение информации;

2) Коммуникативная функция – виртуальные компьютерные технологии сегодня позволяют общаться на больших расстояниях, в режиме реального времени и с временной задержкой;

3) Представительская функция – дает возможность представить результаты любой своей работы и умственной деятельности;

4) Функция самопрезентации - позволяет создавать свои личные профили, вести личный дневник, выкладывать свои личные фото, комментарии, рассказывать о себе;

5) Аффективная функция - общение средствами дистанционного общения, несмотря на некоторое упрощение по сравнению с межличностным общением, окрашено эмоционально и также влияет на эмоциональный фон коммуникаторов. [4, с. 117].

Существует множество форм виртуального общения и в связи с этим оно имеет несколько классификаций. Наиболее распространенной является классификация по степени интерактивности. В соответствии с этим существуют две основные формы коммуникации в киберпространстве:

– синхронное общение, при котором люди взаимодействуют в режиме реального времени (здесь и сейчас). Эта форма Интернет-общения является наиболее интерактивной. К ним относятся чаты (Internet Relay Chat, IRC), MUD (многопользовательские измерения), ролевые игры и др.

– асинхронная связь, указывающая на возможность задержки ответа. К ним относятся веб-форумы, списки рассылки, гостевые книги, электронная почта, списки, конференц-связь (группы новостей) [2].

Одним из важнейших преимуществ является глобальность. Как правило, индивиды общаются непосредственно с определенным, не очень большим числом людей, но могут установить контакт с кем угодно. Тем самым снимаются пространственные и временные ограничения общения, и создается так называемое «размывание» наций и границ. Глобализация коммуникаций означает «предельное расширение пространства, в котором происходят различные виды коммуникаций». Количество пользователей Интернета стремительно растет, и Интернет стал популярен у всех жителей планеты.

Интернет предлагает самые широкие технические возможности общения. Как участники виртуального общения, все пользователи имеют равные возможности высказывать свое мнение и выражать свои мысли и чувства. Социальный статус в реальном мире со временем тем или иным образом повлияет на вашу жизнь в киберпространстве, но изначально у всех пользователей будут равные возможности.

Киберпространство также создает возможность «растягивания» времени диалога. Участники виртуального чата могут тратить больше времени на ответы. У респондентов также есть возможность просмотреть приведенную выше информацию, чтобы «повторить разговор» или более подробно обдумать свой ответ.

Расстояние между участниками виртуального общения совершенно не имеет значения. Люди могут общаться, находясь при этом даже на разных континентах. Этот фактор очень важен для людей с нестандартными интересами. В этом случае можно найти единомышленников в киберпространстве и объединиться в группы по интересам.

Эти причины обуславливают возникновение и активное развитие веб-сообществ - групп людей, объединенных общими интересами, которые общаются преимущественно через Интернет. Такие интернет-сообщества постепенно начинают играть важную роль в жизни всего общества.

Список источников

1. Александрова Л.Д. Культура виртуальной коммуникации : диссертация ... кандидата философских наук : 09.00.13 / Александрова Людмила Дмитриевна; [Место защиты: Челяб. гос. акад. культуры и искусства].- Челябинск, 2009.

2. Апетян, М. К. Особенности виртуальной коммуникации / М. К. Апетян. // Молодой ученый. — 2015. — № 3 (83). — С. 939-941. — URL: https://moluch.ru/archive/83/15418/ (дата обращения: 16.11.2022).

3. Габдрахманова, Г.Р., Шемякина Е. В. Межкультурная коммуникация: виртуальная реальность/ Г.Р Габдрахманова, Е. В. Шемякина. — Караганда, 2017. –382 с.

4. Полевая Н.М., Ситникова В.В. Онлайн-коммуникации в условиях виртуальной образовательной среды вуза // Преподаватель XXI век. 2021. № 3. Часть 1. С. 4354. DOI: 10.31862/2073-9613-2021-3-43-54

5. Сулер, Дж. Люди превращаются в Электроников. Основные психологические характеристики виртуального пространства. М.,2017. –346 с.

6. Якутова Ю.А. Интернет-культура: сущность, структура, основы формирования / Ю.А. Якутова // Научные проблемы гуманитарных исследований. - 2018. - № 9. - С. 235-241.

7. Якоба, И. А. Интернет как средство социальной коммуникации: особенности виртуального общения / И. А. Якоба // Вестник Иркутского государственного технического университета. – 2011. – № 8(55). – С. 342-347.

8. Зверева, Е. Е. К вопросу о межличностной коммуникации / Е. Е. Зверева, О. Н. Митрофанова // Современные тенденции и инновации в науке и производстве : Сборник материалов VIII международной научно-практической конференции, Междуреченск, 03–04 апреля 2019 года / Ответственный редактор Гвоздкова Татьяна Николаевна. – Междуреченск: Кузбасский государственный технический университет имени Т.Ф. Горбачева, 2019. – С. 2411-2416.

9. Соломатин, Д. С. Блогеры как средство массовой информации XXI века / Д. С. Соломатин, О. Н. Митрофанова // Проблемы развития современного общества : сборник научных статей 6-й Всероссийской национальной научно-практической конференции, Курск, 22 января 2021 года. – Курск: Юго-Западный государственный университет, 2021. – С. 105-110.

10. Economic space in the era of integration and digitalization / N. Novikova, O. Lukasheva, A. Luchkin [et al.] ; Smolensk Branch of the Plekhanov Russian University of Economics. – Smolensk : Magenta, 2022. – 347 p. – ISBN 978-5-98156-599-1.

11. Гриднева, А. А. Развитие виртуальных организаций в современном обществе / А. А. Гриднева, О. Н. Митрофанова // Инновационная экономика и право. – 2022. – № 2(21). – С. 87-93. – DOI 10.53015/2782-263X_2022_2_87.

Научная статья
УДК 355.233.231.1

ВОЕННО-ПАТРИОТИЧЕСКОЕ ВОСПИТАНИЕ МОЛОДЕЖИ В ГОРОДЕ ЛИПЕЦКЕ

Мария Евгеньевна Кудашова [1],
[1] Липецкий государственный технический университет, Липецк, Россия
[1]maria5282.k@yandex.ru
Научное руководство: к.э.н., доцент **Зюзина Наталья Николаевна**
Липецкий государственный технический университет, Липецк, Россия

Аннотация: в данной статье рассматриваются система военно-патриотического воспитания молодежи в городе Липецке, основанная на взаимодействии и сотрудничестве органов исполнительной власти, местного самоуправления, различных образовательных и общественных организаций и молодежных структур и основные понятия патриотизма и роли

патриотического воспитания в жизни молодёжи. Определяется значимость сохранения и возрождения национальной силы духа, имеющая прямое влияние на развитие института гражданского общества.

Ключевые слова: патриот, патриотическое воспитание, молодежь, г. Липецк.

MILITARY-PATRIOTIC EDUCATION OF YOUTH IN THE CITY OF LIPETSK

Maria E. Kudashova [1],
[1] Lipetsk State Technical University, Lipetsk, Russia
[1]maria5282.k@yandex.ru
Scientific management: Candidate of Economics, Associate Professor **Natalia N. Zyuzina**
Lipetsk State Technical University", Lipetsk, Russia

Abstract: this article discusses the system of military-patriotic education of youth in the city of Lipetsk, based on the interaction and cooperation of executive authorities, local self-government, various educational and public organizations and youth structures and the basic concepts of patriotism and the role of patriotic education in the life of young people. The importance of preserving and reviving the national strength of spirit, which has a direct impact on the development of the institution of civil society, is determined.

Keywords: patriot, patriotic education, youth, Lipetsk.

Одной из самых актуальных проблем на сегодняшний день является воспитание будущего патриота своей страны. Данная проблема охватывает всех людей без исключения в независимости от их религии, расы, пола, культуры, духовного и нравственного развития. И в первую очередь эта проблема касается молодежи.

А кто же это такой — патриот? «Толковый словарь русского языка» С. Ожегова дает следующее определение данному слову: «Человек, преданный своему народу, любящий свое отечество, готовый на жертвы и совершающий подвиги во имя интересов своей родины».

В соответствии с Бюджетным кодексом Российской Федерации, Федеральным законом от 06.10.2003 № 131-ФЗ «Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации», в целях оптимизации расходов бюджета муниципалитета и их формирования на основе программно-целевого принципа в Липецке реализуется 15 муниципальных и 8 ведомственных целевых программ систем военно-патриотического воспитания молодежи. Данные программы утверждены постановлениями администрации города Липецка.

Администрацией города и структурными подразделениями проводятся мероприятия по направлению «Патриотическое воспитание молодежи» в соответствии с Комплексным планом мероприятий по работе с молодежью на территории города Липецка, в реализации которых приняло участие 178 850 молодых людей, что составляет 70,95% от общей численности молодежи города Липецка.

Молодежь активно принимает участие в общегородских, региональных и всероссийских проектах патриотической направленности: Марш Победы, Бессмертный полк, Георгиевская ленточка, День флага, Сохраним память, День России, Свеча памяти, всероссийском общественном движении «Волонтеры Победы» и других.

В настоящее время используется практика проведения масштабных комплексных молодежных мероприятий с обязательным включением содержательных линий патриотической направленности. Примером таких мероприятий являются ежегодные фестивали: межшкольный ученического самоуправления «Диалог цивилизаций» и Молодежный конвент «Диалог 2.0».

Подобные проекты включают встречи молодежи с ветеранами, патриотические акции, а также спортивно-прикладную программу «Ралли выживания», пользующуюся большой популярностью у молодежи.

Традиционно, 2 раза в год, муниципальными учреждениями культуры проводятся тематические мероприятия, посвященные Дню призывника. Творческие коллективы домов и дворцов культуры Липецка проводят шефские концерты на призывном пункте города Липецка. Ежегодно проходит городской этап Всероссийской акции «Мы – граждане России». Руководители региона и города, по установившейся традиции, 12 июня на торжественном митинге, посвященном Дню России, вручают паспорта юным липчанам, достигшим успехов в учебе, спорте, общественной, творческой деятельности.

В целях повышения уровня патриотической и гражданской активности молодежи проводятся Экскурсионные программы для учащейся молодежи «Местное самоуправление в городе Липецке». В 2021 году проведено 5 экскурсионных программ, в которых приняли участие 1600 старшеклассников и 45 педагогов из 40 ОУ. В 2022 году проект продолжается - ежемесячно.

В рамках проекта десятиклассникам в большом зале администрации города представлена информация о работе органов местного самоуправления в годы Великой Отечественной войны, подготовленная архивным управлением города, а также презентован городской проект «Сохрани память».

Для этого в архиве были собраны уникальные материалы: решения исполнительного комитета Липецкого горсовета депутатов, данные о Героях Советского Союза, родившихся на липецкой земле, и другие. Почти за три месяца в архив передали документы 119 фронтовиков, имена которых появились на «Стене Памяти». С документами с интересом знакомились горожане. Подробнее о героях войны им рассказывали представители волонтерского корпуса 70-летия Победы и активисты «Волонтерского десанта».

Молодежь города принимает участие в проекте «Навечно молодые». У мемориала воинам интернационалистам и павшим в военных конфликтах на пл. Героев города Липецка, 22 мая ежегодно проходит тематическое мероприятие, посвященное Дню Памяти с семьями военнослужащих, погибших в локальных войнах.

На данном мероприятии присутствуют члены семей солдат и офицеров, погибших в Афганистане и других локальных войнах и военных конфликтах, представители администрации города Липецка, Липецкого городского Совета депутатов, отдела военного комиссариата Липецкой области по городу Липецк, общественных организаций и молодежь города Липецка. Участники мероприятия чтят память погибших липчан минутой молчания, возлагают цветы к мемориалу и выпускают в небо белых голубей. Настоятель Евдокиевского храма служит панихиду о погибших на поле брани.

В ходе проведения в 2022 году городских мероприятий патриотической направленности в городе Липецке проходила Всероссийская акция «Помни меня…», направленная на сохранение памяти о поколении Великой Отечественной войны.

Ряд мероприятий по патриотическому воспитанию молодежи носят проектный характер и реализованы по личной инициативе молодых граждан города Липецка. Исполнителем мероприятий является Молодежное правительство города Липецка, при поддержке отдела по работе с молодежью администрации города Липецка.

Во втором полугодии традицию проведения воспитательных акций продолжила акция «Великая история – Великая держава!», которая формирует базовые национальные ценности будущих граждан России на основе современного воспитательного идеала.

В рамках акции прошел цикл мероприятий, объединенных общей идеей воспитания и формирования базовых национальных ценностей:

- конкурс логотипов воспитательной акции «Победа в сердце каждого!»;
- смотр-конкурс музейных объединений «Есть память, которой не будет конца…»;
-конкурс семейных команд «Нет в России семьи такой, где б не памятен был свой герой;
- смотр-конкурс патриотической песни «Виват, Победа!»;
- фотоконкурс «Территория Победы»;
- конкурс рисунков на асфальте «Цветущий май»;
- проект «Добрые дела под знаменем Победы»;
- проект «Мы за мир!».

В 2022 году прошли традиционные соревнования, игры и мероприятия военно-патриотической направленности:

- военно-спортивная историко-патриотическая игра «Вперед, мальчишки!»;
- Спартакиада допризывной молодежи;
- военно-спортивная игра «Победа»;
- военно-полевые сборы для учащихся 10-х классов;
- День Матери;
- акция «Рука в руке»;
- акция «Долг», посвященная Дню пожилого человека;
- операция «Подарок ветерану»;
- участие в областной акции «В армии служить - почетно!»
- участие в праздничных мероприятиях 9 мая и т.д.

В 2022 году в городе продолжили работу Пост №1 и штаб «Милосердие», существующие 45 лет. На сегодняшний день город Липецк является одним из немногих российских городов, в которых сохранилась подобная традиция. Еженедельно от 15 до 30 старшеклассников несут «Вахту памяти» и «Вахту милосердия».

Более 100 ветеранов войны и труда окружены заботой старшеклассников из группы практической помощи штаба. Школьники посещают инвалидов, ветеранов, одиноких пожилых людей на дому, оказывают им посильную помощь. Пожилые люди, жизнь которых порой проходит в четырех стенах, имеют возможность не только получать необходимую помощь по хозяйству, но и общаться с молодежью. В штабе хранят письма от ветеранов, которые сердечно благодарят за помощь и участие в их судьбе.

Продолжает успешно функционировать музей Поста № 1, в котором собраны материалы о военной истории Липецкого края, о бывших часовых - постовцах, погибших в Афганистане и Чечне.

Ведется летопись Поста № 1, где хранится информация о его воспитанниках, посвятивших себя служению Отечеству, воевавших в современных войнах или поступивших в военные училища. 18 бывших постовцев награждены орденом Мужества, 5 – получили звание Героя России посмертно.

Начальные навыки военной подготовки молодые люди получают в секциях игровых видов спорта, рукопашного боя, спортивных единоборств, дзюдо, пулевой стрельбы,

пейнтбола и др. Активное взаимодействие в сфере патриотического воспитания молодежи осуществляется с ветеранскими организациями, действующими на территории города Липецка. По состоянию на начало нояблря 2022 года в городе осуществляют свою деятельность 37 ветеранских организаций, 3 казачьих общества и 10 патриотических объединений. На площадке Общественной палаты города Липецка за указанный период были организованы и проведены три круглых стола и один семинар по проблематике патриотического воспитания молодежи и сохранению преемственности поколений.

По инициативе администрации города Липецка ПАО «Липецкхлебмакаронпром» запустило проект «Фронтовой хлеб», испеченный по рецептам военных лет и расфасованный по 250 граммов. К каждой буханке приклеена этикетка, на которой рассказывалось о значимости фронтового хлеба для советского народа в годы Великой Отечественной войны.

В ходе проведения акции «Стена памяти» всем горожанам предлагалось поделиться воспоминаниями о военно-исторических событиях, представив копии фотографий, наградных листов, фронтовых писем, других памятных семейных документов для их размещения на специально оборудованных стендах. 9 мая эти стенды были выставлены на улице Зегеля в районе площади Героев.

В течение 2022 года активистами волонтерского отряда «Волонтерский десант», созданного при поддержке администрации города Липецка и состоящего из активной молодежи (студенты высших и средних профессиональных учебных заведений, работающая молодежь, липчане с активной гражданской позицией), приняли участие в городских акциях и мероприятиях военно-патриотической направленности.

Основными мероприятиями стали: ознакомительная экскурсия по местам боевой славы в Тербунском и Воловском районах Липецкой области, посещение музея боевой славы на высоте «Огурец», продолжилась работа по социальной помощи подшефным ветеранам ВОВ и труженикам тыла. Активисты проекта также приняли участие в Параде Победы, Дне памяти и скорби 22 июня, акции ко Дню российского флага.

С начала 2016 года активисты стали участниками общественного объединения Волонтеры Победы. За время участия в федеральном проекте организовано и проведено более сотни мероприятий в рамках дней единых действий: посещение подшефных ветеранов, благоустройство могил ветеранов и мест воинских захоронений, посадка сиреневых аллей, фестиваль фронтовой песни и других.

Как следствие, необходимо отметить улучшение показателей в сфере патриотического воспитания и допризывной подготовки молодежи города Липецка:

- доля молодежи, участвующей в мероприятиях по патриотическому воспитанию, по отношению к общей численности молодежи города Липецка увеличилась на 11,5% и составила 70,95%;

- процент охвата детей и молодежи общественными объединениями и организациями от общей численности обучающихся в возрасте 14-18 лет – увеличился на 14,6% и его значение достигло 48% от целевой аудитории.

Важность военно-патриотического воспитания молодежи неоднократно подчеркивал Президент Российской Федерации В.В. Путин. Он отмечал, что «...патриотизм — одна из главных опор общества и государства.

От того, как сегодня мы воспитываем молодежь, зависит будущее России как современного, эффективного государства. Культурное самосознание и духовные, ценностные коды сегодня — объект жесткой конкурентности и противоборства, хорошо срежиссированных атак на социумы. Увы, попытки влиять на целые народы — подчинить их своей воле — такая же реальность современного мира, как и войны за энергоресурсы. И порой они приводят к падению целых государственных строев. Мы должны строить свое будущее на прочном фундаменте, и такой фундамент — патриотизм, ничего лучшего пока не придумали».

Благодаря современным подходам к процессу патриотического воспитания молодое поколение сможет по-новому взглянуть на свою страну, почувствовать личную сопричастность к ее истории и культуре и осознать свою роль в развитии Отечества.

Список источников

1. Приказ Министра обороны Российской Федерации от 15 октября 2014 года № 745 «Об утверждении порядка взаимодействия органов военного управления, соединений, воинских частей и организаций Вооруженных Сил Российской Федерации при организации и проведении мероприятий по военно-патриотическому воспитанию граждан Российской Федерации».

2. В.И. Бачевский. Активная жизненная позиция, как элемент патриотического воспитания молодежи/ Военные знания. № 7.М 2020 с 8- 11.

3. Шевцов Л. Как нам переобустроить Россию// ВПК.-22-28 декабря 2020.-с.3.

4. Гуськов, Ю.В. Военно-патриотическое воспитание как фактор оптимизации отношений государства и гражданского общества; МПСИ - М., 2020. - 311 с.

5. Шульженко, М. Э. Патриотическое воспитание современной молодежи / М. Э. Шульженко. — Текст : непосредственный // Молодой ученый. — 2017. — № 47 (181). — С. 240-243. — URL: https://moluch.ru/archive/181/46664/ (дата обращения: 09.11.2022).

Научная статья
УДК 378:004

ВЛИЯНИЕ ЦИФРОВОЙ ТРАНСФОРМАЦИИ НА ИНФОСФЕРУ ВЫСШИХ УЧЕБНЫХ ЗАВЕДЕНИЙ

Ирина Николаевна Маликова
Начальник отдела связей с общественностью, ассистент кафедры культуры, Липецкий государственный технический университет, Липецк, Россия
irina1109maliko@yandex.ru

Аннотация: в статье рассмотрены основные аспекты развития информационной сферы высших учебных заведений в условиях цифровой трансформации Высшей школы; проанализированы ключевые коммуникационные каналы построения эффективного взаимодействия с целевой аудиторией; представлены некоторые моменты деятельности Министерства образования и науки РФ по развитию медиаактивности вузов в информационном пространстве.

Ключевые слова: цифровая трансформация, информационная сфера, медиаполе, цифровая коммуникация, Интернет-медиа.

THE IMPACT OF DIGITAL TRANSFORMATION ON THE INFOSPHERE OF HIGHER EDUCATION INSTITUTIONS

Irina N. Malikova
Head of the Public Relations Department, Assistant of the Department of Culture, Lipetsk State Technical University, Lipetsk, Russia
irina1109maliko@yandex.ru

Abstract: the article deals with the main aspects of the development of the information sphere of higher education institutions in the context of the digital transformation of the Higher School; the key communication channels of building effective interaction with the target audience have been analyzed; some aspects of the activities of the Ministry of Education and Science of the Russian Federation on the development of media activity of universities in the information space are presented.

Keywords: digital transformation, information sphere, media field, digital communication, Internet media.

Цифровая трансформация высших учебных заведений задается современными глобальными процессами. Сегодня мы наблюдаем стремительные преобразования в государственных и общественных структурах, вызванные сменой технологического уклада, внедрением цифровых технологий практически во все социальные и экономические процессы, изменением традиционных рынков.

Активный процесс цифровизации в вузах предъявляет особые требования в том числе и к информационной сфере, в частности к структурным подразделениям связей с общественностью. Важно отметить, что в современную эпоху цифровизации сфера коммуникации претерпевает существенную трансформацию: стремительно меняются формы и методы построения коммуникационного процесса. Новые средства передачи информации открывают и новые перспективы для социального взаимодействия, построения новых парадигм сотрудничества, а главное – способствуют формированию и становлению цифровой информационной и медиакультуры.

Цифровая трансформация таких направлений, как PR, mediarelations и digital, привела к их объединению в единую систему цифровой коммуникации, которая начинает играть одну

из ведущих ролей в социальном взаимодействии. Под цифровой коммуникацией подразумевается построение диалогического общения между людьми с помощью сети Интернет, фундаментальной особенностью которого выступает возможность быстрого и простого способа установления контактов [1].

Высшие учебные заведения являются важнейшими социальными институтами, а потому их присутствие в информационном пространстве имеет особую значимость и актуальность, поскольку общество необходимо постоянно информировать об образовательных и научных новшествах и достижениях российской науки.

Однако как уже отмечалось ранее, цифровая эпоха расставляет иные приоритеты среди источников и способов получения информации. На первый план теперь выходят такие цифровые способы передачи информации, как официальный сайт и аккаунты в социальных сетях, позволяющие построить эффективный коммуникативный процесс с каждой из целевых аудиторий, что в свою очередь является одним из ключевых аспектов привлекательности и конкурентоспособности вузов.

С учетом цифровизации информационная сфера вузов строится по следующим коммуникационным каналам:

-официальный сайт;

- социальные сети;

- корпоративные издания;

- тематические мероприятия (Дни открытых дверей).

Рассмотрим каждый из этих каналов.

Информационная открытость (транспарентность) выступает одним из ключевых показателей конкурентоспособности университетов и их результативной деятельности.

Сайт высшего учебного заведения – это универсальный информационный ресурс, где в открытом и быстром доступе можно получить интересующую информацию о структуре, миссии и целях, различных направлениях деятельности, стратегии развития и достижениях образовательной организацией.

На наш взгляд, следует выделить следующие неоспоримые преимущества вузовского сайта:

- в первую очередь, это возможность размещения наиболее полной и свободной по объему информации об образовательной организации. Таким образом, на сайте аккумулируется основные сведения освещаются актуальные новости и события, касающиеся всех направлений и сфер деятельности;

- во-вторых, наличие системы общественной приемной, где в режиме реального времени можно связаться с представителями образовательной организации;

- в-третьих, применение таких современных интернет-технологий, как мультимедийность, скорость реагирования, регистрация многосторонних запросов.

Как правило, на официальных сайтах максимально полно представлен информационный блок для абитуриентов: сведения об аккредитации, направлениях подготовки, стоимости и сроках обучения и т.д. Помимо этого, вузы стараются освящать международную деятельность: программы зарубежного сотрудничества, студенческого обмена. Согласно данным кафедры журналистики МГУ, данный коэффициент открытости достаточно высок и составляет 74,9 % [2].

Популярность Интернет-медиа обусловлена запросом современного информационного общества на высокую скорость получения необходимой информации. Безусловно, самая активная целевая аудитория – молодежь, которая наиболее восприимчива к цифровым инновациям. Особой популярностью у молодой аудитории пользуются социальные сети. Согласна данным Левада-центр, самые молодые россияне социальным сетям доверяют больше, чем телевидению по той простой причине, что телевидение они практически не смотрят. У старшего поколения россиян ситуация прямо противоположная: они больше доверяют телевидение, чем Интернет-СМИ [3].

В связи с тем, что одной из ключевых целевых аудиторий является молодежь (абитуриенты и студенты) ресурс социальных сетей выходит на первое место в коммуникационной деятельности вузов. Преимущественными факторами в медиакоммуникационной практике высших учебных заведений выступают простота размещения информации любого формата (фото-, видео-, аудио- и текстовые материалы), высокая скорость публикации и распространения информационного контента, публичная обратная связь, минимальные затраты на размещение, оформление и распространение информационного сообщения.

Еще одна особенность – построение коммуникационного процесса в социальных сетях, где адресат (пользователь) становится активным коммуникатором и выступает в роли очевидца, ретранслятора, комментатора, эксперта, публициста.

До конца февраля текущего года в России активно функционировало более 20 соцсетей. За последние несколько месяцев медиакоммникации российских вузов значительно трансформировались: приоритеты сместились на мессенджеры (Telegram), социальные сети (VK, Одноклассники) и видеохостинги (RuTube).

Процесс цифровизации позволяет вузам не только активно внедрять новые технологии медиапродвижения, но и активно развивать имеющиеся коммуникационные ресурсы. Одним из таких ресурсов являются корпоративные СМИ (студенческие газеты, журналы). Во многих университетах наблюдается процесс возрождения университетских изданий. Хотелось бы отметить, что в Липецком государственном университете студенческая газета «Политехник» ведет свою историю с 1953 года и в следующем году отметит сове 70-летие.

Однако несмотря на сильнейшее влияние цифровизации на информационную сфере высшим учебным заведениям для эффективного и конкурентноспособного присутствия в медиапространстве необходимо сочетать цифровые и классические подходы в работе. Так, пресс-конференции, социальные сети, тематические мероприятия, медийная реклама важно сочетать с подходящими механизмами Digital-коммуникаций [4]. Поэтому и сегодня не теряют своей актуальности традиционные мероприятия для абитуриентов – Дни открытых дверей. В рамках этого мероприятия организованы встречи с руководством вуза и профессорско-преподавательским составом, где не только информирует об особенностях поступления в конкретном году, но и проходит общение в формате «вопрос-ответ», проводятся экскурсии по университетскому комплексу. Однако пандемия коронавируса доказала эффективность цифровизации и в проведении подобных мероприятий. Многие вузы из-за ковидных ограничений проводили Дни открытых в формате прямых трансляций на каналах YouTube или RuTube.

Сфера образования и науки является стратегически важным направлением деятельности государства и с учетом медиакоммуникационного аспекта, и с учетом возможности популяризации достижений отечественной науки [5].

Последние годы Министерство образования и науки РФ проводит активную работу по усовершенствованию информационной политики вузов, их позиционированию в медийном поле. Регулярно проводятся семинары, совещания, практикумы в оффлайн- и онлайн-форматах, с помощью рейтинговой системы отслеживается медиаактивность вузов в информационном пространстве. Так, прошедший в октябре семинар-совещание Минобрнауки РФ был посвящен проблеме позиционирования вузов в медиаполе. В работе приняли участие представители более 200 российских высших учебных заведений, в том числе и Липецкий государственный технический университет. Ключевым мероприятием стала панельная дискуссия «Медиакоммуникации вузов», в ходе которой спикеры, отметили актуальные направления PR-деятельности университетов в медиапространстве, поделились своим опытом работы в этой сфере. В ходе семинар-совещания состоялись акселерационная и стратегическая сессии, а также воркшоп, где были представлены лучшие практики работы студенческих медиацентров с соцсетями и СМИ и обсуждались эффективные инструменты продвижения университетов в различных медиа.

Таким образом, одним из ключевым направлений деятельности Министерства образования и науки Российской Федерации является поддержка университетов в их работе с социальными сетями и СМИ. Как отмечает директор департамента информационной политики и комплексной безопасности А.А. Толмачев, сегодня отмечаются значительные результаты работы вузов в медиапространстве, в том числе благодаря введенной рейтинговой системе. На октябрь 2022 года создано 728 страниц вузов в социальных сетях, количество аккаунтов выросло в 2 раза, а число подписчиков увеличилось на 990 тысяч человек.

В ноябре прошел семинар-практикум по вопросам популяризации российской науки и высшего образования в медиапространстве, в ходе которого обсуждались способы вовлечения современной молодежи в научную сферу, эффективный инструментарий для стимуляции выбора и создания привлекательности отечественной науки, рассматривалась возможность создания развлекательного научного контакта, а также возможные амбассадоры науки. В качестве практической части был проведен креатон, в рамках которого объединенные команды участников методом брейншторма создавали свои проекты, направленные на популяризацию науки и высшего образования среди детей и молодежи.

Важно отметить, что отдел связей с общественностью ЛГТУ ведет активную работу по позиционированию вуза в медиапространстве. Так по итогам рейтинга медиаактивности Минобрнауки, Липецкий государственный университет входит в Топ-60 по активности среди 229 подведомственных вузов.

В современную эпоху цифровизации медиа настолько включены в повседневную реальность, что многие социальные процессы невозможно от них отделить. Мобильность, интерактивность и скорость позволяют выстраивать современные коммуникации в удобное для всех участников время. Отвечая вызовам времени высшие учебные заведения перераспределяют акценты в системе медиакоммуникаций, уходя от опосредованного и обезличенного обращения к целевым аудиториям к выстраиванию диалога средствами собственных онлайн-медиа. Эффективное использование возможностей каждого из коммуникационных каналов способствует формированию необходимого общественного мнения, повышению конкурентоспособности и привлекательности для всех целевых аудиторий.

Список источников

1. Бердникова, Е.А. Роль цифровой коммуникации в современном мире // COLLOQUIUM-JOURNAL. – 2019. №13-8 (37). URL: https://www.elibrary.ru/contents.asp?id=38525353.

2. Гуреева, А.Н. Медиакоммуникации высшей школы: учеб. пособие // М.: Фак. журн. МГУ, 2020. – 144 с.

3. Российский медиаландшафт-2021: телевидение, пресса, Интернет и социальные сети. URL: https://www.levada.ru/ 2021/08/01/rossijskij-media-landshaft-2021/

4. Цифровая трансформация PR в эпоху web 3.0 // Pressfeed. Журнал. URL: https://news.pressfeed.ru/cifrovaya-transformaciya-pr-v-epoxu-web-3-0/

5. Стратегия научно-технологического развития Российской Федерации, утвержденная распоряжением Правительства Российской Федерации от 24 июня 2017 г. № 1325-р; поручение Правительства Российской Федерации от 21 декабря 2018 г. № ТГ-П8-9172 о реализации программы популяризации научной, научно-технической и инновационной деятельности, утвержденной Министерством экономического развития Российской Федерации.

Научная статья
УДК 811.161.1

СЕМАНТИЧЕСКИЕ, СТИЛИСТИЧЕСКИЕ И ФУНКЦИОНАЛЬНО-ПРАГМАТИЧЕСКИЕ ОСОБЕННОСТИ НАИМЕНОВАНИЙ ОБЩЕСТВЕННЫХ ЯВЛЕНИЙ И МЕРОПРИЯТИЙ В СОВРЕМЕННОЙ КОММУНИКАТИВНОЙ СРЕДЕ

Инна Евгеньевна Медведева
inna-medvedeva-2017@mail.ru
Липецкий государственный технический университет, Липецк, Россия

Аннотация. В статье представлены языковые особенности наименований различных явлений в условиях современной коммуникативной среды, предпринята попытка оценки и прогнозирования последствий стилистического смешения.

Ключевые слова. Коммуникативная среда, стилистическое смешение, культура.

SEMANTIC, STYLISTIC AND FUNCTIONAL-PRAGMATIC FEATURES OF THE NAMES OF SOCIAL PHENOMENA AND EVENTS IN THE MODERN COMMUNICATIVE ENVIRONMENT

Inna E. Medvedeva
inna-medvedeva-2017@mail.ru
Lipetsk State Technical University, Lipetsk, Russia

Annotation. The article presents the linguistic features of the names of various phenomena in the conditions of the modern communicative environment, an attempt is made to assess and predict the consequences of stylistic mixing.

Keywords. Communicative environment, stylistic mixing, culture.

Наиболее сложным и многогранным аспектом языка, по мнению многих ученых, является его содержательная сторона. Используя язык как средство общения, формирования и выражение мысли, мы часто не задумываемся, какая сложная связь существует между речью и мыслью, которая закреплена в языковых значениях.

Человек не может быть полностью абстрагирован от общественной жизни, так или иначе он оценивает все, что происходит с ним или с другими. Одним из самых значимых факторов формирования оценки является языковое оформление наименований социальных явлений и мероприятий [1].

В разные эпохи оценивание событий и явлений в социуме людьми происходит по-разному. Большую роль здесь имеет идеология. К примеру, во времена СССР для каждого школьника было особенным слово *пионер.* Если мы обратимся к истории возникновения данной детской организации и слова в принципе, то установим, что акцент делался на значении «первый» – «лучший»), а не скаут – «разведчик», так как второе значение является слишком узким, не отражающим в полной мере основы идеологии.

В силу своей переходности XXI век характеризуется противоположностью тенденций практически всех сфер жизни общества

Развитие социальных сетей, месседжеров формируют новую, специфичную коммуникативную среду, главной ценностью которой является информация. Доступность цифрового пространства, с одной стороны, облегчает жизнь человека, но с другой, усложняет, искажает и приводит к серьезным последствиям. Появляется обилие информации, и выделить из нее достоверную становится все сложнее. Особенно подвержены влиянию этой среды дети и подростки.

Мы проанализировали языковое оформление наименований общественных явлений и мероприятий. Обратим внимание, что большинство из них имеют воспитательно-образовательную и патриотическую направленность. Также в статье приведены примеры частотных словосочетаний из средств массовой информации, которые влияют на формирование мировоззрения детей и выявили следующие типы семантических сдвигов:

1) банальные плеоназмы;

2) слова и сочетания слов, содержащих семантический сдвиг, изменение значения слова, использование в ситуативном значении;

3) стилистически некорректные выражения;

4) единицы с нарушением семантико-стилистической корректности.

Рассмотрим, как стилистические нюансы употребления словоформ влияют на когнитивные особенности подростков.

Диалог на равных

Такое название имеет один из федеральных проектов Российской федерации. В рамках данного проекта подразумевается ряд встреч представителей активной молодёжи с людьми, имеющими высокие должности, заслуги, звания, с которыми можно обсудить какую-либо проблему, задать вопросы.

Обратимся к значению слова *Диалог*.

Диалог – (гр. dialogos) — 1) разговор между двумя или несколькими лицами; 2) переговоры, свободный обмен мнениями между двумя сторонами, странами, напр. политический д., конструктивный д. [5].

Само слово «диалог» подразумевает, что все участники общаются на заданную тему, где каждый по очереди высказывает свое мнение, а значит, находятся в равных позициях. Словосочетание *диалог на равных* характеризуется лексической избыточностью, так как слово *диалог* соотносится с реалией «разговор двух людей».

Прейскурант цен

Прейскурант (нем. Preiskurant фр. prixcourant prix цена + courant текущий) — справочник цен на продукцию, товары, расценок на услуги [5].

Само слово *прейскурант* содержит значение «список», где цены представлены покупателю. Соответственно, в данном словосочетании русское слово *цен* является плеоназмом.

Главный приоритет

Приоритет - преобладающее, первенствующее значение чего-л. Само значение указывает на преимущество какого-либо дела или явления. Словоформа «главный» здесь является избыточным, однако часто используется в речи в средствах массовой информации и вызывает у носителей русского языка сомнений насчет правильности выражения [5].

Чек-лист мероприятий

Словоформа checklist (анг. «контрольный список») употреблена в наименовании отчетной документации по мероприятиям патриотической направленности (в рамках акции «Культурный код юного липчанина». Чек-лист мероприятий должен представлять список праздников, викторин, соревнований, которые были проведены в учебном заведении. Все события должны быть направлены на формирование чувства любви к малой родине, к разнообразию ее культуры и традиций, уважения к истокам. Однако словоформа *чек-лист* не вписывается в концепцию мероприятия, искажает его основную задачу. Некорректно формировать чувство патриотизма при помощи иноязычных словоформ. На наш взгляд, чек-лист можно было заменить словами *список, перечень* и др.

Мой Липецк «Musical»

Такое название имеет номинация ко Дню города Липецка. Мероприятие представляет собой конкурс песни о малой родине, которую необходимо исполнить участникам и записать видео. В данном наименовании мы наблюдаем стилистическое несоответствие: английская словоформа соседствует с русской. Обратим внимание на использование в формулировке притяжательного местоимения «мой», подчеркивающее, что город является близким и

родным каждому жителю. Однако английская словоформа вызывает стилистический диссонанс: как восхвалять родной русский город заимствованными словами?

Развитие локальных брендов Липецкой области

Под таким названием прошел круглый стол в рамках федеральной программы по сохранению культурного и исторического наследия регионов, где сотрудники ведущих музеев Москвы и Санкт-Петербурга обсудили проблему развития туристской привлекательности Липецкой области. Глава региона подчеркнул, что необходимо сохранить культурное наследие и историю нашего края в его первозданном виде, однако передать духовные ценности сложно передать при помощи иноязычных слов.

Христианские приложения для телефона, христианский контент

Контент — (лат. content «содержание») — информационное наполнение *сайта* (тексты, графическая, звуковая информация и др.).

Христианство — одна из трёх мировых религий, основанная на культе почитания Христа. Истоки верования известны со времён Древнего Рима, где главная задача этой веры — сохранение и передача заветов, христианских добродетелей. Заповеди, традиции и обряды передаются из поколения в поколение, от отца к сыну.

Слово *контент* является англицизмом, обозначающим современные реалии. Такое языковое стилистическое смешение разрушает сакральный смысл веры.

Новогодний онлайн-флешмоб Липецкого областного краеведческого музея «Новый год в доме Губина».

Обратимся к значению слова «флешмоб», которое происходит от англ. flashmob: flash – «внезапный, мгновенный» и mob – «сборище, толпа». Значение слова: «заранее спланированная с целью привлечения внимания кратковременная акция, характеризующаяся кажущейся спонтанностью, загадочностью и абсурдностью действий большого количества ничем не связанных между собой в повседневной жизни участников» [5].

Позволим себе заметить, что главное назначение краеведческого музея – сохранять историю и традиции нашего края. Время проведения данного мероприятия – канун Нового года. Недаром это праздник считается одним из самых семейных, который призван дарить радость и передавать идею семейной сплоченности. Однако слово «флешмоб» не подразумевает достижения к данной цели. В результате такого небрежного и нарочито современного употребления этого слова искажается суть мероприятия.

Челлендж по парадной подготовке

Наименование такого мероприятия предложили ребята из движения Юнармия. Участники демонстрируют навыки по физической и строевой подготовке на камеру, выкладывая видео в соцсети, помечая специальными хэштегами. Обратимся к толкованию слова.

«Challenge» переводится как «вызов», «трудность», «задача» [5]. Такая формулировка предполагает, что патриотизм граничит с позёрством, а качество любви к Родине измеряется «лайками». При этом получается, чтобы стать патриотом, необходимо преодолеть «трудность».

Тотальный диктант.

Тотальный (лат. totalis – весь, полный, целый) – полный, всеохватывающий, всеобъемлющий. Диктант (лат. dictare диктовать) – письменная проверочная работа, состоящая в записывании диктуемого текста [5].

В данном наименовании соединены два понятия из различных сфер. Лексема *тотальный* практически во всех словарях иллюстрируется со словами *военный, агрессивный. Диктант* же ассоциируется со школой, оценкой, учителем [5]. Такая формулировка деформирует цель мероприятия, предполагается агрессивная, общеобязательная проверка знаний.

Лексема *диктант* встречается в наименованиях *экологический диктант, географический диктант, экономический диктант, этнический, диктант Победы.* Однако

все эти мероприятия не предполагают записывание диктуемого текста, проверка знаний происходит в форме теста. Таким образом, мы наблюдаем подмену понятий.

Общеизвестен факт, что язык изменяется, появляются новые явления, процессы в обществе, меняется система мышления людей.

Подобные сочетания лексем из разных исторических эпох и языков продиктованы особенностями современной медиа-среды, особенно, рассчитанной на детский электорат. С одной стороны, можно объяснить мотивацию подобных формулировок: желание актуализировать, «осовременнить» события прошлого для молодежи, сделать формулировки мероприятий более привлекательными и понятными молодым людям. Однако стилистическое смешение таит опасность. Такое языковое употребление нарушает историческую перспективу, истинное представление о событиях и затрудняет формирование духовных ценностей у молодежи. Особенно подвержены влиянию современной коммуникативной среды дети и подростки, так как именно они имеют особые когнитивные потребности. Регулярное употребление определенных слов влияет на формирование языковой личности ребенка, на его культуру в целом.

Списнок источников

1. Авина Н.Ю. Проблемы лексической семантики. Тезисы докладов международной конференции. Девятые Шмелевские чтения. – М., 2010.

2. Карасик В.И. Языковая личность: аспекты изучения // II Междунар. науч. конф. «Язык и культура», Москва, 17–21 сентября 2003 г.: Тез. докл. – М., 2003.

3. Крысин Л. П. Современный словарь иностранных слов / Л. П. Крысин ; Ин-т рус. яз. им. В. В. Виноградова РАН. – М, 2014.

4. Ходжагельдыев Б.Д., Шурупова О.С. Иллюстрированный словарь английских заимствований в русском языке последних лет. – М., 2007

5. http://slovari.ru/. Дата обращения: 15.04.2021

Научная статья
УДК 330:004.891

ЦИФРОВЫЕ ТЕХНОЛОГИИ В СОЦИАЛЬНОЙ СФЕРЕ

Екатерина Дмитриевна Меринова
Липецкий Государственный технический университет, Липецк, Россия
merinovakate@list.ru
Научное руководство: канд. экон. наук, доц. **Круглов И.В.**
Липецкий Государственный технический университет, Липецк, Россия

Аннотация. Изучение социальной сферы в условиях современного общества при цифровизации, её достоинства и недостатки.

Ключевые слова: Цифровые технологии, социальная сфера, экономика, социальная поддержка

DIGITAL TECHNOLOGIES IN THE SOCIAL SPHERE

Ekaterina D. Merinova
Lipetsk State University, Lipetsk, Russia
merinovakate@list.ru
Scientific guidance: Candidate of Economic, Assoc. **Kruglov I.V.**
Lipetsk State Technical University, Lipetsk, Russia

Annotation. The study of the social sphere in the conditions of modern society with digitalization, its advantages and disadvantages.

Keywords: Digital technologies, social sphere, economics, social support

Современное общество уже нельзя представить без использования цифровых технологий. Компьютеры, смартфоны, планшеты или смарт-часы присутствуют в жизни практически каждого человека. Доступный интернет и технологии прочно вошли в нашу жизнь и уже закрепились на постоянной основе. Цифровизация с каждым разом охватывает все больше областей нашей повседневной жизни. Политическая, духовная, экономическая и социальная сферы не исключение из системы, они становятся более мобильными, восприимчивыми к переменам, следовательно, возрастает и качество оказываемых услуг.

В современных условиях одной из динамично развивающихся сфер является социальная сфера, отражающая уровень развития экономики и особенности применения различных методов оптимизации управленческих решений.

Сегодня перед социальной сферой Российской Федерации стоит задача практического использования цифровых технологий в социальной сфере на ежедневной основе. В сторону этой задачи делаются уверенные шаги. Совсем недавно, в феврале 2021 года премьер-министр Михаил Мишустин подписал распоряжение Правительства РФ № 431- р о создании подведомственного Министерству труда и социальной защиты РФ учреждения под названием «Информационные технологии в социальной сфере» [1].

Основная задача социальной поддержки граждан — снижение социального неравенства. В системе социальной поддержки важен одинаковое отношение к любому гражданину страны и обеспечение равного доступа к выплатам и льготам, а также не усугубление положение людей, переживающих сложное жизненное положение.

Сейчас существует большое разнообразие мер социальной поддержки для разных категорий граждан, на федеральном, региональном и муниципальном уровнях. При этом институты, занимающиеся предоставлением льгот и начислением выплат, не всегда могут своевременно координировать свои действия. Процесс получения льгот достаточно

трудоемкий, зачастую он просто оказывается не по силам человеку. Бесконечные справки и формы приводят в тупик и к нежеланию заниматься оформление социальной выплаты.

Кроме того, население плохо информировано о мерах социальной поддержки, подходящей для их условий. Зачастую граждане сталкиваются с равнодушием и невежливостью госслужащих, хотя работникам хорошо известно, что подобное поведение противоречит «Кодексу этики и служебного поведения работников органов управления социальной защиты населения и учреждений социального обслуживания» [2].

Существующие меры социальной поддержки граждан были введены по абсолютно разным причинам, порядок их предоставления и применения также менялся. Социальную поддержку государство всегда оказывало по заявительному принципу, после письменного обращения гражданина, с полным пакетом документов, которые, к сожалению, не всегда легко собрать. Сегодня стоит необходимость изменения структуры, возможно, нужно пересмотреть и создать оптимальные наборы льгот для разных категорий нуждающихся. Предполагается, что в новой, цифровой системе, гражданин, которому нужна социальная помощь, сможет рассчитывать на механизацию процессов её получения.

Единая государственная информационная система социального обеспечения (ЕГИССО) - информационной системой, позволяющей получать гражданам и органам власти актуальную информацию о мерах социальной поддержки, оказываемых из бюджетов всех уровней, как в отношении отдельно взятого человека, так и в целом по стране, а также получать сведения, необходимые органам власти для предоставления мер социальной поддержки.

Внедрение данной системы позволит повысить эффективность государственного управления в области государственной социальной помощи, повысить уровень информированности граждан о правах на социальное обеспечение и снизить их физические и временные затраты при получении тех или иных мер социальной поддержки.

Оператором и разработчиком ЕГИССО является Пенсионный Фонд России [3].

Основными плюсами в переходе от аналоговой до цифровой системы социальной поддержки, будут являться:

1) Переход от заявительного к проактивному принципу работы (вместо того, чтобы человек самостоятельно собирал нужную документацию и обращался в соответствующий орган, система сама определяет нужду и категорию граждан в социальной поддержке);

2) Увеличение срока действия льгот (процесс сбора льгот автоматизирован, документы хранятся в системе, а не выбрасываются после окончания действия справки.);

3) Изменение основой структуры (система координирует между собой меры социальной поддержки, сообщается с другими системами и вносит коррективы в соответствии с изменением жизненной ситуации человека);

4) Улучшение информированности (изменение каналов связи и координации системы с гражданином) [4].

Основными задачами ЕГИССО являются:

1) Исключение дублирования данных;

2) Разгрузка организаций от не основной деятельности и массивных функций;

3) Повышение качества планирования в социальной системе государства;

4) Повышение эффективности расходования бюджетных средств;

5) Ведение полного архива социальных данных граждан.

Сейчас начислением пособий и льгот в регионах занимаются территориальные отделения Пенсионного фонда Российской Федерации и приемные других ведомств, происходит большая нагрузка на институты, поэтому дальнейший переход на информационные системы актуален, но всё же, имеет свои недостатки:

1) Идентификация анализа дохода семьи (анализ дохода семьи сопряжен с потерей приватности и внезапно появляющимися обстоятельствами жизни);

2) Утечка данных (из-за новизны системы в информационной безопасности могут быть «дыры», через которые мошенники могут получить данные о человеке. Не нужно забывать и

о том, что граждане сами могут раскрыть свои данные злоумышленникам. Пенсионеры часто становятся жертвами мошенников.);

3) Люди, отказывающиеся от цифровых услуг (в связи нежеланием или по другим причинам не все граждане хотят и могут предоставить сведенья для дальнейшего оформления социальной помощи) [5];

Подводя итоги, хочется сказать о незаменимости цифровых технологий во всех сферах жизни общества. Прогресс не стоит на месте, никто не знает, что будет дальше, но в одном факте есть уверенность – социальная сфера должна пройти полную цифровизацию. В настоящее время перспектива развития любой экономики связана с внедрением методов, использующих цифровые технологии в деятельности государственных, муниципальных и местных органов управления, что позволяет оптимизировать их управленческие решения, быстрее учитывать изменения, происходящие на рынках труда, капитала и информационных технологий. Всё это напрямую влияет на повышение конкурентоспособности экономики и перспектив развития социальной сферы.

Список источников

1. Распоряжение Правительства РФ "Об утверждении Концепции цифровой и функциональной трансформации социальной сферы, относящейся к сфере деятельности Министерства труда и социальной защиты Российской Федерации, на период до 2025 года" от 20.02.2021 № 431-р // Официальный интернет-портал правовой информации. - 2021 г. - с изм. и допол. в ред. от 07.06.2021.

2. Приказ Министерства труда и социальной защиты РФ "Об утверждении Кодекса этики и служебного поведения работников органов управления социальной защиты населения и учреждений социального обслуживания" от 31 декабря 2013 г. № 792 // Официальный интернет-портал правовой информации. - 2014 г. - с изм. и допол. в ред. от 16.01.2014.

3. Данилов А.В. Внедрение системы ЕГИССО в Российской Федерации как новый этап развития предоставления мер социальной поддержки // Алтайский вестник Финуниверситета. - 2017. - №2. - С. 174-184 .

4. Кисова, А. Е. Природа и сущность социальных инноваций / А. Е. Кисова // Вестник Челябинского государственного университета. – 2019. – № 11(433). – С. 15-22. – DOI 10.24411/1994-2796-2019-11102.

5. Положихина М.А. Цифровая экономика как социально-экономический феномен // Экономические и социальные проблемы России. - 2018. - №1. - С. 8-38.

6. Абылова А.М., Яруллин Р.Р. Пенсионный фонд России, современные проблемы его функционирования // Инновационная наука. - 2016. - №5-1. - С. 17-18.

Научная статья
УДК 338

ИНФОРМАЦИОННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ В СОЦИАЛЬНОЙ СФЕРЕ

Алина Юрьевна Подолина
alina.podolina@bk.ru
Научное руководство: канд. экон. наук, доц. **Шамрина И.В.**
ФГБОУ ВО «Липецкий государственный технический университет», Липецк, Россия

Аннотация. В статье рассматривается роль и значение информационных технологий в социальной сфере, анализируется процент пользования различными видами технологий, состояние и динамика цифровой составляющей социальной сферы. Выявлены проблемы цифровизации и определены методы, выполняющие функции мониторинга процессов цифровизации социальной сферы.

Ключевые слова: информационные технологии, общество, социальная сфера, цифровизация, мониторинг, цифровая трансформация.

INFORMATION TECHNOLOGIES IN THE SOCIAL SPHERE

Alina Y. Podolina
alina.podolina@bk.ru
Scientific guide: Candidate of Economic Sciences, Assoc. **Shamrina I.V**.
Lipetsk State Technical University, Lipetsk, Russia

Abstract. The article examines the role and importance of information technologies in the social sphere, analyzes the percentage of use of various types of technologies, the state and dynamics of the digital component of the social sphere. The problems of digitalization have been identified and the methods that perform the functions of monitoring the processes of digitalization of the social sphere have been identified.

Keywords: information technologies, society, social sphere, digitalization, monitoring, digital transformation.

В настоящее время информационные технологии играют огромную роль. Они уверенно вошли в социальную сферу. В ходе модернизации социальной среды информационные технологии представляют собой главную основу общества.

Современное общество называется информационным, поскольку большая часть населения занимается разработкой, сохранением, обработкой, внедрением информации и знаний. Информационное общество - это высокоразвитое общество, использующее цифровые технологии, с рационализированной инфраструктурой, способствующая производству информационных ресурсов и обеспечивает доступ к информации [1]. Информационные технологии-инструмент, которым может пользоваться, как неопытными людьми в компьютерной сфере, так и профессионалами.

В современном обществе невозможно представить жизнь человека без компьютерной техники, смартфонов, звонков по видеоконференцсвязи, видеочатов, поиска по изображению. Данные технологии стали практичны во всех жизненных ситуациях. Человечество неизбежно входит в цифровую эру. Вес технологического прогресса стабильно увеличивается.

Информационные технологии в социальной сфере обеспечивают:

1) сбор, накопление событий и статистической информации об общественных отношениях и развитии, социальном составе населения, возможностях социальной инфраструктуры, эффективности предоставляемых мер общественной защиты, классах и слоях населения, нуждающихся в особом внимании [2];

2) хранение данных в форме, которая обеспечивала бы легкий и быстрый поиск, своевременное обновление и представление данных по мере необходимости;

3) сравнение показателей реальных социальных процессов с ориентировочными выборками общественного воспроизводства населения с учетом скорости их преобразований;

4) взаимодействие национальных, отраслевых и региональных исследовательских групп по развитию социальной среды; эффективное, своевременное и полное предоставление данных и информации в установленной форме руководителям различных уровней.

К основным видам информационных технологий (ИТ) в социальной сфере относятся:

- глобальные ИТ, которые направлены на многочисленную аудиторию (например, интернет);

- базовые ИТ, которые рассчитаны для определенной области применения, отдельного сегмента общества (например, научные исследования, ноу-хау, информационно-технологические образцы и модели);

- конкретные ИТ (узконаправленные), которые подразумевают использование их в узконаправленных приложениях цифровой трансформации социальных процессов.

Глобальными технологиями пользуются примерно 90% россиян, базовыми ИТ - 71%, конкретными ИТ - 44%. На рис.1 отчетливо видно значимость глобальных ИТ. В среднем один житель России проводит в интернете 7 часов 50 минут, то есть 34% своего времени.

Рисунок 1. Процент пользования различными видами технологий россиянами в 2021 году

По исследованиям Digital на конец 2021 в мире мобильными устройствами пользуются 67% мирового населения - это 5,22 миллиарда человек. В 2022 данное значение увеличилось на 1,8% (93 миллиона). Филиппинцы являются самыми активными пользователями социальных сетей. Интернет занимает их время примерно 4 часа 15 минут времени в сутки [3]. Самое последнее место получают японцы, которые проводят в соцсетях менее часа в день. Россияне проводят 2,5 часа, что приближается к среднему значению. Средний пользователь проводит в интернете 48 часов в неделю, приблизительно 42 % нашего времени бодрствования в интернете. Основная причина, по которой люди заходят в интернет, поиск информации. Люди выходят в интернет 53% времени с мобильных устройств. Этот показатель говорит о том, что другие устройства играют немаловажное значение в нашей жизни. Digital утверждает: доля времяпровождения в интернете у женщин выше, чем у мужчин [4].

По итогам исследования «Ромир» отмечает, что негативными аспектами цифровизации население России выделяют утрату личных границ (37%), безработицу, вызванную роботизацией (19%), снижение уровня образования (18%), сокращение живого общения (13%) и снижение уровня культуры (11%). Жители страны со средним образованием опасаются замены человека роботами.

Совершенствование компьютерных технологий позволило человеку подойти к

общемировой проблеме информатизации, связанной с интеграционными процессами, которые стремительно нарастают и проникают во все сферы жизни.

Проблемы цифровизации социальной сферы динамично исследуется в гуманитарных науках. Важной концепцией является создание досягаемой информационной среды и цифровой инфраструктуры для широкого доступа населения к государственным услугам. Российскими и зарубежными авторами разработаны и внедрены различные методики расчета ключевых показателей прогресса цифровизации, определена важность цифровых сервисов в процессе предоставления социальных услуг, необходимость повышения уровня подготовки населения к переходу большинства услуг на удаленный формат [5].

На данный момент проблема цифровизации социальных услуг является одной из основных задач государственной политики. Несмотря на новые стандарты и усовершенствованные технологии мониторинга степени цифровизации социальных услуг, не всегда удается воплотить определенные стратегические цели [6].

Такие обстоятельства вызваны несовершенной инфраструктурой учреждений, которые оказывают социальные услуги населению, недостаточным уровнем удовлетворения потребности в высокообученном персонале, оборудовании и специальных помещениях для их размещения.

Анализируя состояние и динамику цифровой составляющей социальной сферы, отечественные авторы отмечают, что при переводе социальных услуг в цифровое пространство наблюдаются как определенные преимущества, так и недостатки. По их мнению, цифровизация делает услуги более доступными и качественными, снижая их стоимость. В то же время исследователи констатируют негативную тенденцию, связанную со снижением значимости традиционных институтов социализации, адаптации и реабилитации. Они заменяются цифровыми инструментами, которые не всегда эффективны и достаточны для решение сложных задач.

Шамрина И.В. отмечает, что «процессы цифровизации социальной сферы отслеживаются посредством регулярного регионального мониторинга, направленного на оценку динамики ключевых показателей цифровой трансформации отрасли. С этой целью продолжают разрабатываться различные показатели и индексации на территориальном уровне» [7, с. 151].

Наблюдается желание объединить различные виды информационных технологий в единый компьютерно-технологический комплекс, которому дан термин интегрированная система. Значительную роль играют телекоммуникации, которые обеспечивают не только большой технологический потенциал для автоматизации административной деятельности, но и являются основой фундамента широкого спектра общесетевых разновидностей информационных технологий. Телекоммуникационные технологии предусматривают предоставление информации электрическими станциями по базовым сетям и новейшим техническим методам связи.

В связи с активной реализацией масштабных государственных программ по цифровизации экономики и социальной сферы возникла проблема измерения их эффективности. Существующие мировые и отечественные методы выполняют функции мониторинга процессов цифровизации социальной сферы [].

Развитие науки показало, что современный мир живет в период информационного взрыва, когда объем знаний, накопленных предками в ходе ее развития, удваивается каждые 10 лет, а по некоторым оценкам, в самом ближайшем будущем это удвоение будет происходить каждые 5 лет. Это показывает нам, что становится невообразимо за кротчайшие сроки обучения познакомить студента даже с маленькой частью информации, необходимой ему в будущем времени. Безусловно, образование в постиндустриальном обществе не может быть направлено только на чистую передачу определенного объема информации. Для решения такой проблемы уже существует метод, позволяющий легко усваивать новые информационные технологии.

Сейчас общество остро нуждается в специалистах, способных постоянно обновлять

свои знания и самостоятельно осваивать новые навыки, а также в тех, кто способен не только искать, но и создавать новые рабочие места на динамично развивающемся рынке труда.

Список источников

1. Григорьева Д. Р. Применение информационных технологий в социальной сфере / Д. Р. Григорьева, А. С. Попченко // Молодой ученый. — 2015. — № 11 (91). — С. 177-179. — URL: https://moluch.ru/archive/91/19119/ (дата обращения: 27.11.2022).

2. Сафонов С.А., Зандер Е. В. Оценка цифровой трансформации социальной сферы и региональные особенности цифровизации социальных услуг / С. А. Сафонов, Е. В. Зандер // digital-economy.ru: [сайт]. - URL: http://digital-economy.ru/stati/оценка-цифровой-трансформации-социальной-сферы-и-региональные-особенности-цифровизации-социальных-услуг (дата обращения: 27.11.2022).

3. Михеева Ю. А. Право социального обеспечения в эпоху цифровизации / Ю. А. Михеева, И. В. Харитонов // Молодой ученый. — 2022. — № 14 (409). — С. 192-194. — URL: https://moluch.ru/archive/409/90166/ (дата обращения: 27.11.2022).

4. Цифровые технологии в сфере социальной защиты: новый формат взаимодействия государства и граждан в условиях пандемии // www.imemo.ru: [сайт]. — URL: https://www.imemo.ru/publications/relevant-comments/text/tsifrovie-tehnologii-v-sfere-sotsialynoy-zashtiti-noviy-format-vzaimodeystviya-gosudarstva-i-grazhdan-v-usloviyah-pandemii (дата обращения: 27.11.2022).

5. Информационные технологии в социальной сфере // tadviser: [сайт]. — URL: https://www.tadviser.ru/index.php/Статья:Информационные_технологии_в_социальной_сфере (дата обращения: 27.11.2022).

6. Теория и практика развития учетно-аналитической и финансовой науки в условиях цифровизации экономики / Ю. К. Баранова, К. В. Барсукова, О. А. Голикова [и др.]; – Липецк: Липецкий государственный технический университет, 2022. – 201 с.

7. Шамрина И. В. Формирование, использование и модернизация человеческого капитала в условиях цифровизации экономики / И. В. Шамрина // Теория и практика развития учетно-аналитической и финансовой науки в условиях цифровизации экономики / – Липецк: Липецкий государственный технический университет, 2022. – С. 134-153.

8. Макринова Е. И. Содержание и методический инструментарий социально-трудового мониторинга в системе менеджмента промышленной организации / Е. И. Макринова, В. В. Григорьева, И. В. Шамрина // Фундаментальные исследования. – 2014. – № 9-12. – С. 2740-2744.

9. Экономика развития: вызовы современности / И. В. Герсонская, А. В. Графов, В. М. Ерусалимский [и др.] ; Российская академия народного хозяйства и государственной службы при Президенте РФ. – Воронеж : Автономная некоммерческая организация по оказанию издательских и полиграфических услуг "НАУКА-ЮНИПРЕСС", 2021. – 156 с. – ISBN 978-5-4292-0228-0.

Научная статья
УДК 796.062

ТЕНДЕНЦИИ РАЗВИТИЯ ФИЗКУЛЬТУРНО-ОЗДОРОВИТЕЛЬНЫХ УСЛУГ НА ТЕРРИТОРИИ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ В УСЛОВИЯХ ЦИФРОВИЗАЦИИ ЭКОНОМИКИ

Анжелика Витальевна Рочева
Томский университет систем управления и радиоэлектроники, Томск, Россия
AngelikaRV@yandex.ru
Научное руководство: канд. экон. наук, доц. **Шимко Н.В.**
Томский университет систем управления и радиоэлектроники, Томск, Россия

Аннотация. В статьи рассмотрены ключевые направления развития физкультурно-оздоровительных услуг в России, какие факторы оказали влияние на существование тех или иных тенденций, что стимулировало их появление. Выявлены значимые ориентиры развития и укрепление физкультурно-оздоровительных услуг.

Ключевые слова: физкультурно-оздоровительные услуги, тенденции, государственная программа, стратегия развития, короновирусная инфекция, цифровизация.

TRENDS IN THE DEVELOPMENT OF SPORTS AND HEALTH SERVICES IN THE TERRITORY OF THE RUSSIAN FEDERATION IN THE CONDITIONS OF DIGITALIZATION OF THE ECONOMY

Angelika V. Rocheva
Tomsk University of Control Systems and Radioelectronics, Tomsk, Russia
AngelikaRV@yandex.ru
Scientific guide: Candidate of Economic Sciences, Assoc. **Shimko N.V.**
Tomsk University of Control Systems and Radioelectronics, Tomsk, Russia

Abstract. The articles consider the main directions of development of sports and health services in Russia, what factors influenced the influence or those other phenomena that stimulated their appearance. Significant guidelines for the development and strengthening of sports and health services have been identified.

Keywords: physical culture and health services, trends, state program, development strategy, coronovirus infection, digitalization.

Введение. В современном мире человеческий фактор играет колоссальную роль в социально-экономическом развитии. Одним из весьма важных показателей, определяющих становление здоровой и сильной нации, является сфера физкультурно-оздоровительных услуг и спорта. Сегодня физическая культура и спорт подвержены влиянию многих факторов, что провоцирует определенные изменения, формирует новые тенденции развития.

Цель: определить основные тенденции развития физкультурно-оздоровительных услуг на территории РФ в условиях цифровизации экономики.

Методы исследования. В качестве методологической базы в данной статье были использованы: системный подход; методы сравнения, анализа и синтеза основных тенденций развития физкультурно-оздоровительных услуг на территории Российской Федерации, которые помогли выявить слабые и сильные стороны, а также тренды развития отрасли.

Основная часть. В первую очередь необходимо отметить, что главным катализатором, определяющим тенденции развития физкультурно-оздоровительных услуг является реализация Государственной программы «Развитие физической культуры и спорта», вступившая в силу 1 января 2022г.

Программа нацелена на решение ряда проблем до 2030 г. [1]:

– Привлечь население среднего и старшего возраста к занятиям физической культурой (32,6 процента и 14,2 процента соответственно);

– Повысить доступность спортивных объектов, в том числе на сельских территориях, и для лиц с ограниченными возможностями здоровья - введение новых физкультурно-оздоровительных программ, рассчитанных на разные слои населения, льготных посещений в спортивные сооружения для малообеспеченных людей, детей и учащихся, пенсионеров и инвалидов;

– Повысить уровень физической подготовки у людей призывного возраста (50 % имеют необходимый уровень);

– Привлечение инвестиций, развитие предпринимательства и государственно-частного партнерства;

– Повышение конкурентоспособности российского спорта на международной арене;

– Наблюдается недостаточность спортивной инфраструктуры, необходимость приведения объектов спорта в нормативное состояние. В рамках программы уже в 2021 году было введено 83 объекта массового спорта, с учетом доступности для лиц с ограниченными возможностями.

Согласно документу, к 2030 году предусматривается увеличение количества граждан, систематически занимающихся спортом, до 70%, уже сейчас можно проследить за развитием данной тенденции. В Российской Федерации на 2021 год занимаются физической культурой и спортом около 65,2 млн. граждан (это 49,4%). В 2016 году физической культурой и спортом занимались 46,6 млн. человек (34,2 %) [1]. Программа «Развитие физической культуры и спорта» нацелена на достижение национальной цели развития РФ «Сохранение населения, благополучие и здоровье людей».

Согласно проекту федерального бюджета на 2022-2024 годы финансирование программы «Развитие физической культуры и спорта» в 2022 году составит 68,306 млрд. рублей, в 2023-м бюджет будет сокращен до 49,329 млрд, в 2024-м - до 47,075 млрд [2].

Государственная поддержка развития сферы физкультурно-спортивных услуг имеет большое политическое, экономическое и социальное значение: интенсивное развитие спортивного движения напрямую связано с укреплением здоровья граждан России, что напрямую оказывает влияние на устойчивость ВВП. Спортивные победы национальных команд поднимают престиж страны, приводят к росту патриотизма; растущая спортивная индустрия становится важной частью национальной экономики.

19 ноября 2020 года на заседании Правительства Российской Федерации была одобрена Стратегия развития физической культуры и спорта до 2030 года. Всего в стратегии 11 приоритетных направлений, охватывающих и любительский, и профессиональный спорт. В их числе – развитие инфраструктуры, формирование спортивного резерва, внедрение инновационных технологий в подготовку спортсменов, привлечение внебюджетного финансирования, международное сотрудничество. Каждое из этих направлений содержит свой комплекс мероприятий. Стратегия ориентирована на достижение национальной цели по сохранению здоровья и благополучия людей и учитывает предложения совета при Президенте [3].

И еще важно отметить, как коронавирусная инфекция повлияла на развитие рынка физкультурно-оздоровительных услуг. Устойчивое развитие экономики и предпринимательства в государствах мира было прервано вспышкой коронавирусной инфекции COVID-19, которая была впервые зарегистрирована 31 декабря 2019 г. в г. Ухань, Китай. Всемирная организация здравоохранения 11 марта 2020 года объявила вспышку коронавируса COVID-19 пандемией [4].

Коронавирусная инфекция оказала своё влияние на все области нашей жизни. Были введены значительные ограничительные меры для снижения распространения инфекции, в том числе ограничение мобильности граждан, ограничение контактов между людьми и т.п. Большинство предприятий понесли негативный эффект от её воздействия и встали перед

выбором: менять подход и искать новые пути получения прибыли или закрываться под тяжестью ограничительных мер. Все это подтолкнуло государства и бизнес к решительным действия по цифровизации собственных услуг. Таким образом, коронавирусная инфекция способствовала более быстрому внедрению цифровых и информационно-коммуникационных технологий в жизнь общества [5].

Одной из пострадавших и требующих гибкости индустрий оказалась фитнес индустрия. Ограничение количества человек, имеющих возможность заниматься в закрытом помещении, стало основной причиной снижения выручки фитнес залов. Именно эти ограничения и стали точкой соприкосновения между необходимостью и стратегической целью государства о цифровизации бизнеса и необходимостью фитнес индустрии находить способы возврата к допандемийным показателям прибыли. Пандемия коронавируса стала для рынка физкультурно-оздоровительных услуг настоящей борьбой за выживание, к слову, рынок потерял треть представителей. Пандемия задала новые тренды и усилила нарастающую необходимость в инновациях в области физической культуры и фитнес индустрии.

Стоит отметить, что в России посещаемость клубов в июле 2022 года выросла на 9,8% по сравнению с аналогичным периодом 2021 года. Положительную динамику показали также продажи карт и абонементов. Но при этом растет спрос на цифровой фитнес, все больше людей предпочитают тренироваться в домашних условиях. Сами организации предпочитают сокращать штат сотрудников, оформлять их как ИП или самозанятых, внедряя цифровые технологии. При этом максимально оптимизировать расходную часть [6, 7].

В условиях пандемии онлайн-тренировки обрели огромную популярность, которая продолжает расти. Есть возможность выбрать более подходящую платформу для занятий в интернете, подобрать удобный интерфейс, сориентироваться по стоимости, выбрать тренера и вид нагрузки. Для виртуальных тренировок требуется минимальное количество оборудования: коврик и подключение к интернету. Но использование различных гаджетов при занятиях физической культурой возросло (фитнес-трекеры, смарт-часы, умная одежда и кроссовки, говорящие коврики, электронные скакалки, мобильные приложения и т.д.), это позволяет отследить количество и качество нагрузки на тело, самочувствие, сбалансировать питание и т.п. [8].

Продвижение физкультурно-оздоровительных и фитнес услуг также осуществляется через интернет. Сейчас наибольшую популярность обрели социальные сети: Telegram и Vkontakte, и видеоплощадка – Youtube. Здесь есть возможность сплотиться с людьми по интересам, привычкам, общим целям. Часто популярные блогеры рекламируют интересные фитнес-площадки, становятся амбассадорами спортивных брендов, магазинов. Все большую значимость приобретают основы digital-маркетинга – это возможность взаимодействия с клиентами с помощью их персональных устройств. Индивидуально для каждого клиента появляется контекстная реклама, основанная на предпочтениях, часто просматриваемых страницах. Возможен сбор статистических данных через приложение или социальную сеть (посещаемость, активность).

В результате проведенного исследования можно сделать следующие выводы:

– Огромную роль в развитии и продвижении физкультурно-оздоровительных услуг играет государство;

– Количество граждан, занимающихся физической культурой и спортом значительно возросло, в сравнении с пятью годами ранее с 46 млн. чел до 65 млн. чел.;

– Постоянно растет и развивается инфраструктура, также учитывается ее доступность для лиц с ограниченными возможностями;

– Наблюдается тенденция сокращения бюджетного финансирования;

– Пандемия оказала значительное влияние на тенденции развития физкультурно-оздоровительных услуг: для сохранения и увеличения прибыли, предприятия встали на путь цифровой трансформации. Продвижение услуг, их масштабирование происходит через интернет, социальные сети, приложение и т.п.

Список источников

1. Государственная программа Российской Федерации «Развитие физической культуры и спорта». – Текст : электронный // Министерство спорта Российской Федерации : официальный сайт. – 2022. – URL: http://www.minsport.gov.ru/ (дата обращения 15.10.2022)

2. Бобылев, С. Правительство РФ утвердило новую госпрограмму «Развитие физической культуры и спорта» / С. Бобылев. – Текст : электронный // ТАСС : официальный сайт. – 2021. – URL: https://tass.ru/sport/12598825 (дата обращения 06.10.2022);

3. Стратегия развития физической культуры и спорта в Российской федерации на период до 2030 года. – Текст : электронный // Правительство России : официальный сайт. – 2020. – URL: http://government.ru/docs/40966/ (дата обращения 20.11.2022)

4. Вспышка коронавирусной инфекции COVID-19. – Текст : электронный // Всемирная организация здравоохранения : официальный сайт. – 2022. – URL: https://www.who.int/ru/ (дата обращения 30.10.2022);

5. Лагутин, П. С. Влияние пандемии на экономику России / П. С. Лагутин, О. И. Шевченко. – Текст : непосредственный // Молодой ученый. – 2022. – № 16 (411). – С. 352-355.

6. Куров, А. Цифровизация, геймификация, интерактивность: тренды digital-фитнеса / А. Куров. Текст : электронный // RB. RU : [сайт]. – 2021. – URL: https://rb.ru/opinion/digital-fitness-trends/ (дата обращения 20.11.2022).

7. Посещаемость фитнес-клубов в России в июле выросла на 9,8%. – Текст : электронный // ТАСС : официальный сайт. – 2022. – URL: https://tass.ru/ekonomika/15411011 (дата обращения 22.11.2022).

8. Цифровизация фитнеса: что ждет клубы в 2022 году. – Текст : электронный // 1С: Фитнес клуб : официальный сайт. – 2021. – URL: https://www.fitness1c.ru/blog/czifrovizacziya-fitnesa-chto-zhdet-kluby-v-2022-godu/ (дата обращения 22.11.2022).

Научная статья
УДК 004.58

ЦИФРОВЫЕ ТЕХНОЛОГИИ В СОЦИАЛЬНОЙ СФЕРЕ

Савина Алина Михайловна
Липецкий Государственный Технический Университет, Липецк, Россия
alinochkasavina01@icloud.com
Научное руководство: канд. экон. наук, доц. **Зюзина Н.Н.**
Липецкий Государственный Технический Университет, Липецк, Россия

Аннотация: В статье рассмотрены преимущества внедрения цифровых технологий для решения проблем социальной сферы. Также раскрываются основные сложности, с которыми могут столкнуться разработчики при разработки внедрение цифровой платформы для социальной сферы, связанные с технологическими аспектами, спецификой получателей социальной помощи и несовершенством нормативно-правовой базы.

Ключевые слова: цифровые технологии, социальная сфера, цифровизация.

DIGITAL TECHNOLOGIES IN THE SOCIAL SPHERE

Alina M. Savina
Lipetsk State Technical University, Lipetsk, Russia alinochkasavina01@icloud.com
Scientific guide: cand. econ. sciences, assoc. **Zyuzina N.N.** Lipetsk State Technical University, Lipetsk, Russia

Annotation. The article considers the advantages of introducing digital technologies to solve the problems of the social sphere. It also reveals the main difficulties that developers may face when developing the implementation of a digital platform for the social sphere, related to technological aspects, the specifics of social assistance recipients and the imperfection of the regulatory framework.

Keywords: digital technologies, social sphere, digitalization.

На современном этапе развития цифровизации в мире ежедневно появляются и внедряются многие новые технологии. Россия не является исключением. Правительства разных стран рассматривают возможности для разработки и внедрения цифровых платформ в различных сферах регулирования, в том числе в социальной сфере. Цифровая трансформация социально-экономических систем — серьёзный вызов для большинства регионов России. Учитывая долю небольших регионов, провинциальных городов и деприссивных регионов в России, переход на всеобщую цифровизацию будет болезненным и может вызвать ряд негативных последствий. На протяжении нескольких десятилетий мировое сообщество проводит масштабные аналитические исследования, группируя страны по выбранным критериям готовности к переходу в эпоху цифровой экономики. В силу своего административно-территориального деления и важной роли отдельных регионов Российская Федерация занимает место в центре списка [2]. Однако значительный разрыв между успешными и периферийными регионами требует особого подхода к процессу цифровизации.

Проблемной зоной России являются низкие показатели способности рабочей силы работать в технологически богатой среде и готовности к обучению. Из этого можно сделать следующие выводы.

Цифровые технологии в финансовом обеспечении социальной сферы создают множество преимуществ и возможностей для всех участников. Использование инновационных средств взаимодействия различных участников общественных отношений способствует развитию инклюзивного подхода к генерированию экономического роста, предполагающего форматирование возможностей для максимального учета интересов и

потребностей наиболее уязвимых слоев населения. Важное значение имеет доступ к процессу управления финансовыми ресурсами в социальной сфере на основе повышения уровня прозрачности, расширения прав и возможностей человека [4]. В то же время распространение технологических инноваций таит в себе определенные угрозы и недостатки, в первую очередь связанные с увольнениями, киберпреступностью и нарушением конфиденциальности. Применение достижений цифровых технологий определяет институциональные преобразования в финансах социальной защиты населения, в результате которых должны сформироваться современные социальные институты, способствующие восстановлению положительной динамики экономического и социального роста. Внедрение цифрового рынка в социальной сфере становится технически возможным и экономически целесообразным в разрезе большинства социальных услуг, благодаря новым технологиям, таким как биометрия и большие данные.

Для полной практической реализации этого решения в области цифровизации социальной сферы, необходимо повысить уровень грамотности населения.

В то же время участие граждан будет повышать их социализацию и осознанность в части социальных проблем. Цифровые технологии дают значительные преимущества для социальных программ, но изначально они крайне дорогостоящие [5].

Таким образом, внедрение единой цифровой платформы для социальных нужд повысит осведомленность получателей социальных услуг и сосредоточится на качестве услуг при условии, что позволит объективно оценить удовлетворенность потребителей и других участников общественных отношений и наметить пути их развития.

Только при условии постоянного улучшения качества и прозрачности услуг единая цифровая платформа имеет шансы на успех и эффективность функционирования.

Список источников

1. Гуцко П.А. Государственная адресная социальная помощь в Республике Беларусь // В сб.: Управление социально-экономическими системами и правовые исследования: теория, методология и практика Материалы международной научно-практической конференции. 2017.С. 89-98

2. Тихомирова В.В., Инвестиции в программы адресной социальной помощи // Вестник Коми республиканской академии государственной службы и управления. Серия: Теория и практика управления. 2014. № 12 (17). С. 105-112

3. Одинокова Т.Д. Инструменты оптимизации расходов ПФР на страховые пенсионные выплаты // Страховое дело. 2016.С. 15-23

4. Миронов В.В. Трансформация культур – от классической к электронной // Философия искусственного интеллекта. Труды Всероссийской междисциплинарной конференции. Москва, 2017.

5. Chapter 9. The Digital Revolution and Targeting Public Expenditure for Poverty Reduction. In Digital Revolutions in Public Finance. USA: Internacional Monetary Fund.

6.Маркова, Е. С. Цифровая трансформация государственного управления: теория, методология, практика / Е. С. Маркова, А. Е. Кисова, Н. Н. Зюзина. – Липецк : Липецкий государственный технический университет, 2022. – 170 с. – ISBN 978-5-00175-112-0.

7.Romashenko, T. Social innovations as a tool to implement state sustainable development policy / T. Romashenko, A. Kisova, I. Gersonskaya // The III International applied research conference “Human resource management within the framework of realisation of national development goals and strategic objectives”, Nizhny Novgorod, 28 января 2022 года. – Nizhny Novgorod: Institute of Economics and Entrepreneurship of the National Research Lobachevsky State University, 2022. – P. 033. – DOI 10.56199/dpcsebm.xjzw1453.

8.Кисова, А. Е. Цифровые социальные инновации / А. Е. Кисова // Теория и практика развития учетно-аналитической и финансовой науки в условиях цифровизации экономики. – Липецк : Липецкий государственный технический университет, 2022. – С. 154-176.

Научная статья
УДК 37.013:004

ОБРАЗОВАНИЕ КАК КУЛЬТУРНЫЙ КАПИТАЛ В УСЛОВИЯХ ЦИФРОВИЗАЦИИ

Наталья Александровна Силкина[1], Александр Михайлович Галушкин[2]
[1,2] Липецкий государственный технический университет, Липецк, Россия
[1] natali9580@mail.ru
[2] grignatali@mail.ru

Аннотация. В статье рассматриваются возможности цифровизации образовательной среды. Образование рассматривается как важнейшая составляющая культурного капитала. Выделяются и анализируются ее особенности на каждом из институциональных этапов. Сделан акцент на неоднозначности последствий цифровизации.

Ключевые слова: цифровизация, образование, культурный капитал, цифровые платформы, цифровые платформы

EDUCATION AS CULTURAL CAPITAL IN THE SITUATION OF DIGITALIZATION

Natalia Aleksandrovna Silkina, Alexander Mikhailovich Galushkin[2]
[1,2] Lipetsk State Technical University, Lipetsk, Russia
[1] natali9580@mail.ru
[2] grignatali@mail.ru

Annotation: The article deals with opportunies of digitalization of education's enviroment. Education is cosidered as important part of caltural capital. Features of education's enviroment is highligted and analizied at each institutional stage. Emphasize was made on ambiguity of effects of digitalization.

Key words: digitalization, education, caltural capital, caltural capital

Понятие «культурный капитал» прочно вошло в современное социальное познание. Оно тесно связано с творчеством известного социолога современности Пьера Бурдьё. Социальную действительность автор представляет, как многомерное пространство, структурированное в соответствии с распределением «капиталов», представляющих в объективной форме «действующие свойства» агентов. Автор выделяет экономический, социальный и культурный капиталы, каждый из которых может быть представлен в символической форме. «… Культурный капитал может выступать в трех состояниях: инкорпорированном состоянии, то есть в форме длительных диспозиций ума и тела; объективированном состоянии – в форме культурных товаров (картины, книги); наконец, инструментальном состоянии, то есть в форме объективации (академические квалификации) …» [1]. Согласно точке зрения автора, каждая форма капитала имеет свои особые характеристики и может быть конвертируема в иные формы. Так, например, экономический капитал, конвертируясь в культурный, вызывает спрос на образовательные услуги, а наличие культурного предполагает гарантированную рыночную стоимость академических знаний.

Предметом рассмотрения данной статьи выступают возможности цифровизации образовательной среды в накоплении культурного капитала, прежде всего в его институционализированной форме. «Цифровое общество» стало следующим этапом развития вслед за автоматизацией и информатизацией технологии, затронув все сферы общества, не могли не отразиться на тенденциях развития современного образования.

На всех этапах образовательного процесса, начиная со школьного и заканчивая различными формами дополнительного, активно внедряются цифровые технологии. В стратегических государственных программах развития образования цифровизация стала

неотъемлемым компонентом. Система цифровизации образования включает в себя информационные ресурсы информационные массивы данных, интернет-сайты, образовательные порталы; систему управления – сетевые и мобильные среды, телефонию, хостинги, почтовые сервисы; систему управления – авторизация пользователей, контент, тестирование, рейтинги, личное и коллективное информационное пространство (сайт, чат, форум, почта).

В научном сообществе активно предпринимаются попытки осмысления последствий данного процесса, отмечается его неоднозначность. На школьном уровне цифровизация образования предполагает, во-первых, качественно новое оснащение школ техническими средствами (наличие доступа к сети Интернет, компьютерные классы, планшеты, интерактивные доски и т.п.); во-вторых, перевод в «цифру» многочисленной документации (классные журналы, дневники учащихся и. т.д.); в-третьих, создание иного формата общения между обучающимися и обучаемыми, где наряду с личными контактами предполагается активное внедрение дистанционных форм. Последнее вызывает многочисленные опасения как учителей, так и родителей. Имея ряд преимуществ в развитии конкретных навыков учащихся, дистанционное обучение лишает возможности «лицом к лицу» обсуждать глубинные вопросы, связанные с духовно-нравственным воспитанием школьников.

Вместе с тем активное использование в системе школьного образования возможностей образовательных платформ позволяет школьникам из самых отдаленных школ успешно сдавать экзамены и поступать в престижные высшие учебные заведения, тем самым частично нивелируя возможные неравенства, порождаемые периферийным положением школ. Положительными моментами цифровизации школьного образования является развитие у школьников самостоятельности в поиске и формировании необходимой информации, приучение к самостоятельности, экономия времени.

Несмотря на широкий спектр положительных эффектов цифровизации школьного образования исследователи отмечают ряд отрицательных моментов. Так Струкова Е.А. обращает внимание на особенности развития учащихся младшего школьного возраста для которых работа с гаджетами на протяжении 15-20 минут может привести к потере возможности концентрации внимания до конца урока [4]. При цифровизации обучения меньше внимания уделяется письму, школьники начинаю хуже читать и выражать свои мысли, что в свою очередь оказывает негативное влияние на развитие моторики, координации, глазомер, развитие речи. Активное использование телефонов, планшетов и другой компьютерной техники негативно влияет на грамматику детей (во всех браузерах присутствует функция автоисправления).

Возвращаясь к идеям Пьера Бурдьё об институционализированном состоянии культурного образовательного капитала, обратимся к более подробному рассмотрению возможностей цифровизации в получении именно профессиональных академических квалификаций.

В качестве основных трендов в развитии данного процесса в системе высшего образования можно выделить следующие: применение технологий виртуальной реальности, то есть симуляционного обучения наряду с существующими дистанционными технологиями; создание возможностей для индивидуализации образовательных траекторий, в том числе для лиц с ограниченными возможностями здоровья; развитие у обучающихся и студентов способности к самоорганизации за счет вариативности времени учебного процесса [2].

Данные тренды, отражая позитивные аспекты цифровизации не должны противоречить традиционным формам преподавания. Онлайн образование должно не заменять собой лучшее, что сложилось в оффлайн образовании, а применяться в сочетании с ним.

Используя цифровые технологии нужно иметь ввиду, что отдельные базовые решения, применяемые в онлайн системах, такие, например, как симуляционное обучение, содержат в себе не только возможности развития определенных навыков в условиях, близкой к игровой, но и несут определенные риски. Одним из таких рисков у выпускников профессиональных учебных заведений может стать стирание границ между игровой средой симуляционных

технологий и современной действительностью. Если в симуляции студент допускает ошибку, то это не приведет ни к каким последствиям и достаточно повторно запустить программу и все начнется с чистого листа, в реальной производственной ситуации ошибка может привести к серьезным последствиям.

Расширяя возможности открытого доступа к электронным образовательным ресурсам крупнейших университетов таких как МГУ им. М.В. Ломоносова, Финансовый университет при правительстве РФ и других, онлайн обучение расширяет возможности студентов в получении образовательного материала, выполненного на высоком профессиональном уровне. Вместе с тем виртуальное сопровождение инструктора и другие подобные режимы не могут заменить полноценного обсуждения целого ряда проблем в процессе непосредственного общения преподавателей и студентов.

Обращаясь к рассмотрению возможностей образовательных платформ в послевузовском образовании следует отметить, что практика дистанционного формата образования стала применяться одной из первых для данного уровня образования. Во многом интерес к онлайн формату обусловлен спецификой и потребностями обучающегося контингента. Эта категория слушателей в большинстве своем совмещает образовательную и трудовую деятельности, обладает более высоким уровнем самостоятельности и мотивации к получению знаний. Сегодня образовательные платформы позволяют не только изучать предлагаемый материал, выполнять тестовые и практические задания, но слушать лекции в режиме реального времени, быть активными слушателями и вовлеченными участниками мероприятия. Причем если раньше бытовало стереотипное мнение, что тестовые и контрольные мероприятия за обучающегося может пройти любой человек, главное зайти на образовательный ресурс под его паролем. Сегодня благодаря развитию образовательных платформ, в период тестирования происходит не только мониторинг времени прохождения тестирования, но и видеосъёмка тестируемого в период проведения испытания.

Одним из стейкхолдеров активно применяющих возможности цифровизации является корпоративное обучение. Во многом это обусловлено не только мотивацией слушателей, но и желанием самих компаний снизить издержки на обучение и повышение квалификации сотрудников. Практически все курсы, можно назначить для освоения и осуществить контроль знаний в дистанционном формате как на компьютере, так и в мобильном приложении. Такая вариативность позволяет сотрудником проходить образовательные курсы с любое время и в любом месте. Это особенно актуально для организаций с широкой географией размещения и позволяет экономить ресурсы на оплату командировочных расходов и логистику до места обучения слушателей образовательных программ и лекторов.

Рассмотренная выше возможность цифровизации образования на различных его ступенях свидетельствует о том, что данный процесс является противоречивым. Использование достоинств цифровизации образовательной среды не должно вступать в противоречие с проверенным потенциалом традиционных методов обучения.

Список источников

1. Бурьё П. Формы капитала. / П. Бурдьё. – Текст: непосредственный. Экономическая социология. – 2002. Т. 3, № 5 – С. 60.
2. Гузь Н.А. Тренды цифровизации высшего образования. / Н.А. Гузь. – Мир науки, культуры, образования. №2 (81) 2020 – С. 236.
3. Исследование российского рынка онлайн-образования и образовательных технологий. Available at: http://files.runet-id.com/2017/rif/presentations/19apr.rif17-2.3--dreval.pdf.
4. Струкова Е.А. Использование электронных образовательных ресурсов в образовательном процессе. – URL: http://www.science-education.ru
5. Тайер П. Вопрос выбора. В мире науки. 2017; №10: 102-108. Available at: https://elibrary.ru/item.asp?id=35233616.

Научная статья
УДК 338

ВЛИЯНИЕ ЦИФРОВИЗАЦИИ НА СОЦИАЛЬНУЮ СФЕРУ

Тимохина Анжелика Сергеевна
likatimokhina@mail.ru
Научное руководство: канд. экон. наук, доц. **Шамрина И.В.**
Липецкий государственный технический университет, Липецк, Россия

Аннотация. В целях определения влияния цифровизации на социальную сферу, автором были проанализированы цифровые технологии современной эпохи, которые используются обществом. Рассмотрены нововведения, которые во многом упрощают и улучшают качество процедур. Интернет-технологии оказывают влияние на изменение жизни современного человека и становятся уже необходимыми. Цифровизация активно входит в нашу повседневность, внося в нее все больше новых технологий и методов. Этот процесс охватывает разные стороны жизни общества, в том числе, и социальную сферу.

Ключевые слова: цифровизация, цифровые технологии, информация, искусственный интеллект, цифровые услуги.

THE IMPACT OF DIGITALIZATION ON THE SOCIAL SPHERE

Timokhina Anzhelika Sergeeva
likatimokhina@mail.ru
Scientific guide: Candidate of Economic Sciences, Assoc. **Shamrina I.V.**
Lipetsk State Technical University, Lipetsk, Russia

Abstract. In order to determine the impact of digitalization on the social sphere, the author analyzed the digital technologies of the modern era that are used by society. Innovations that simplify and improve the quality of procedures in many ways are considered. Internet technologies have an impact on changing the life of a modern person and are already becoming necessary. Digitalization is actively entering our everyday life, introducing more and more new technologies and methods into it. This process covers different aspects of society, including the social sphere.

Keywords: digitalization, digital technologies, information, artificial intelligence, digital services.

Современное общество живет в эпоху четвертой промышленной революции, наш мир меняют цифровые технологии. В настоящее время именно цифровизация окружает нас повсюду, благодаря ей ускоряется обмен информацией, осуществляется транспортная доступность, усовершенствуется процесс образования, улучшаются качества оказания услуг во всех сферах.

Цифровизация – внедрение цифровых технологий и методов во все сферы жизни общества [6, 8]. С помощью нее создаются условия для развития и модернизирования инфраструктуры, институтов, различных сервисов, а также условия для активного пользования участников рынка цифровыми ресурсами. Цифровизация улучшает, ускоряет и активизирует эффективность всех процессов.

Новый виток «цифровизации» общества (digital transformation) внедряет использование технологий искусственного интеллекта. С одной стороны, все больше агентов ИИ действует онлайн: в виде ботов, в виде сортирующих и направляющих алгоритмов, опосредующих сетевые взаимодействия; с другой стороны, все больше технологий ИИ для эффективной

работы нуждается в доступе к данным, накопленным в онлайн-среде. [4]

Цифровизация социальной сферы предполагает изменение процессов, организационной структуры, осуществляемых функций, принципов принятия решений и взаимодействия организаций с гражданами и юридическими лицами, повышение качества предоставляемых услуг, снижение издержек на их предоставление за счет создания единой централизованной цифровой платформы в социальной сфере (далее - единая цифровая платформа), автоматизирующей деятельность Министерства труда и социальной защиты Российской Федерации, Пенсионного фонда Российской Федерации, Фонда социального страхования Российской Федерации и федеральных учреждений медико-социальной экспертизы, расширения состава цифровых сервисов для граждан и организаций, обеспечения надежной и безопасной, современной информационно-технической инфраструктурой.[3]

Бумажные носители устаревают в эпоху современных реалий и заменяются на цифровые методы передачи и хранения информации. Базовые потребности населения, такие как социальная помощь, образование, здравоохранение, культурный досуг актуально разрешаются путем электронного формата. Если мы рассмотрим технологию портала Госуслуг, по предоставлению различного рода информации и документации, то можем заметить упрощённую процедуру получения необходимых бумаг, своевременную актуальную рассылку гражданам и конкретным категориям лиц. Цифровизация окружает нас и становится уже необходимой для жизнедеятельности. Благодаря цифровым технологиям разрушаются любые барьеры коммуникации, с помощью видеоконференций и онлайн-встреч, нахождение в разных точках мира больше не являются проблемой. Если говорить о культурном досуге, то цифровые технологии дошли не только до приобретения билетов в онлайн-режиме, но и до виртуального посещения, через интернет-портал. Внедряются и организовываются видеотуры по музейному пространству.

ПАО «Ростелеком» является активатором большинства цифровых услуг, в рамках глобальной концепции «умный город». Например, «умное здравоохранение», умная система ЖКХ, подразумевающая под собой, учет и предоставление информации, а также контроль. Развившаяся цифровая платформа, для заказа продуктов питания и иных товаров с доставкой на дом, которая оказывает эффективное влияние на систему социального обслуживания.

Затрагивая концепцию умного дома, важно выделить, что это набор определенных устройств и датчиков, позволяющих получать информацию о своем доме и управлять устройствами. Люди приобретают такие системы не для того, чтобы решить проблемы, связанные с домом, а чтобы улучшить качество жизни, автоматизировать рутинные операции или обеспечить дополнительную безопасность и контроль [7]. В настоящее время большой процент населения уже имеют «помощников» по дому, которые управляются со смартфона или специальных гаджетов. К ним относятся: контроль систем освещения, теплые полы, системы контроля энергопотребления, системы кондиционирования и вентиляции, видеонаблюдения, управление пожарной и аварийной сигнализации, системы контроля работы штор, жалюзи и ворот. [1] Растет роль и степень **интеграции умных ассистентов и голосовых помощников** в управлении другими устройствами умного дома, как и проникновение искусственного интеллекта в эти системы. Среди компаний, выпускающих продукты для "умного дома", наиболее известны Xiaomi, Google, Amazon, Redmond, "Ростелеком" и TP-Link.

Также в России набрала популярность тенденция беспилотного транспорта. К ним относятся: автомобили, грузовики, трамваи, поезда, робот-курьер. Помимо того, что человечество в современном мире может оформить любой заказ в режиме-онлайн, благодаря цифровым технологиям, доставка осуществляется с помощью беспилотных роботов. Обладателями таких устройств являются не только иностранные компании, но и российские, такие как: Яндекс.Taxi, SberAutoTech, StarLine, беспилотный автомобиль КамАЗ, Cognitive Pilot (Когнитив Роботикс), MatrËshka, Traft Truck Project (беспилотный грузовик).

Современный мир не существует без интернета, электронных порталов. Человек

приспособился к цифровым технологиям и уже заказ товаров, оформление документов, запись на прием в медицинское учреждение в режиме онлайн и т.д. – является повседневным и обыденным.

В качестве эмпирических показателей приведены данные с долей граждан, пользующихся электронным порталом Госуслуги по Липецкой области за период 2014-2021гг. (см. табл. 1).

Таблица 1. Статистика использования портала Госуслуги по Липецкой области

Годы	2014г.	2015г.	2016г.	2017г.	2018г.	2019г.	2020г.	2021г.
Доля граждан, пользующихся электронным порталом Госуслуги по Липецкой области %	17,3	30,1	43,8	71,8	75,8	80,9	82,3	88,6

По данным табл.1 видно, что с каждым годом наблюдается плавный рост интереса населения Липецкой области к электронному порталу Липецкой области в качестве активного пользователя.
При статистическом анализе основных причин использования сети-интернет граждан Российской Федерации по 2022 году, были выявлены следующие показатели (см. табл. 2).

Таблица 2. Статистика основных причин использования интернета граждан РФ

Причина пользования	Количество, в процентах
Поиск информации	84,3
Общение с друзьями и родственниками	66,4
Просмотр новостей и текущих событий	66,1
Просмотр развлекательного контента	63,1
Прослушивание музыки	51,1
Поиск новых идей и вдохновения	47,6
Управление финансами	44,2
Просмотр чего-либо в свободное время	41,8
Исследование брендов	41,6
Игры	38,1
Образование и учеба	34,5
Проблемы со здоровьем	32,7
Поиск мест для путешествий	29,3

Современные исследования о воздействии цифровизации на качество жизни человека основываются на гипотезах о том, что расширение доступа к цифровым технологиям и навыки применения и умения их использовать напрямую ведут к повышению благополучия как одного человека, так и общества в целом. Данное предположение является одним из ключевых для инвестирования в разработку инновационных технологий, продуктов и развития цифровых навыков пользователей.

Список источников

1. Аксенов М. А. Система "умный дом" для коттеджного дома / М. А Аксенов, В.А. Казарновский // Аллея Науки. - 2019. - № 2. - С. 191 – 194.

2. Жулего В.Г. Цифровизация общества: новые вызовы в социальной сфере / В.Г Жулего, А.А. Балякин., М.В. Нурбина., С.Б. Тараненко // Вестник Алтайской академии экономики и права. - 2019. - № 9 (ч. 2). - С. 36 – 43.

3. Распоряжение Правительства РФ от 20 февраля 2021 г. № 431-р Об утверждении Концепции цифровой и функциональной трансформации социальной сферы, относящейся к сфере деятельности Министерства труда и социальной защиты РФ, на период до 2025 г. URL: https://www.garant.ru/products/ipo/prime/doc/400288029/

4. СОЦИОДИГГЕР. Цифровизация и искусственный интеллект. 2020. Октябрь. Том 1. Выпуск 3. [Электронный ресурс]. - URL: https://sociodigger.ru/275/

5. Чуранов Е. Интернет в России в 2022 году: самые важные цифры и статистика [Электронный ресурс]. - URL: https://www.web-canape.ru/business/internet-v-rossii-v-2022-godu-samye-vazhnye-cifry-i-statistika/

6. Теория и практика развития учетно-аналитической и финансовой науки в условиях цифровизации экономики / Ю. К. Баранова, К. В. Барсукова, О. А. Голикова [и др.]; – Липецк: Липецкий государственный технический университет, 2022. – 201 с.

7. Шамрина И. В. Формирование, использование и модернизация человеческого капитала в условиях цифровизации экономики / И. В. Шамрина // Теория и практика развития учетно-аналитической и финансовой науки в условиях цифровизации экономики / – Липецк: Липецкий государственный технический университет, 2022. – С. 134-153.

8. Макринова Е. И. Содержание и методический инструментарий социально-трудового мониторинга в системе менеджмента промышленной организации / Е. И. Макринова, В. В. Григорьева, И. В. Шамрина // Фундаментальные исследования. – 2014. – № 9-12. – С. 2740-2744.

9. Экономика развития: вызовы современности / И. В. Герсонская, А. В. Графов, В. М. Ерусалимский [и др.] ; Российская академия народного хозяйства и государственной службы при Президенте РФ. – Воронеж : Автономная некоммерческая организация по оказанию издательских и полиграфических услуг "НАУКА-ЮНИПРЕСС", 2021. – 156 с. – ISBN 978-5-4292-0228-0.

ИТ-ИННОВАЦИИ В ЭПОХУ ЦИФРОВОЙ ЭКОНОМИКИ

Научная статья
УДК 658

ЦИФРОВАЯ ЗРЕЛОСТЬ ПРЕДПРИЯТИЯ КАК КОНКУРЕНТНАЯ ЦЕЛЬ

Даниил Васильевич Арефьев
Национальный исследовательский ядерный университет МИФИ, Москва, Россия
daniil-intel@yandex.ru
Научное руководство: док. экон. наук, проф. **Абрамов В.И.**
Национальный исследовательский ядерный университет МИФИ, Москва, Россия

Аннотация. В статье обсуждается актуальность цифровой трансформации компаний и особенности цифровой экономики. Отражены изменения подхода к анализу конкурентных сил Портера под влиянием цифровизации. Рассмотрен показатель цифровой зрелости как фактор конкуренции, дающий значительной преимущество в современной реальности быстрых изменений.

Ключевые слова: цифровая трансформация, цифровая зрелость, малый и средний бизнес, клиентоцентричный подход, конкурентные силы

DIGITAL MATURITY OF THE ENTERPRISE AS A COMPETITIVE GOAL

Daniil V. Arefyev
National Research Nuclear University MEPhI, Moscow, Russia
daniil-intel@yandex.ru
Scientific guide: Doctor of Economics, Prof. **Abramov V.I.**
National Research Nuclear University MEPhI, Moscow, Russia

Abstract. The article discusses the relevance of the digital transformation of companies and the features of the digital economy. Changes in the approach to the analysis of Porter's competitive forces under the influence of digitalization are reflected. The indicator of digital maturity is considered as a factor of competition, which gives a significant advantage in the modern reality of rapid changes.

Keywords: digital transformation, digital maturity, small and medium-sized businesses, customer-centric approach, competitive forces

В условиях BANI-мира (акроним от английских слов: хрупкий, тревожный, нелинейный и непонятный), цифровых реалий, сложившихся в результате развития Индустрии 4.0, и становления шестого технологического уклада требуются новые подходы к управлению компаниями, основанные на активном использовании новых бизнес-моделей и цифровых технологий. Задача цифровой трансформации экономики и увеличения темпов экономического развития страны актуальна как никогда, поэтому использование инновационных цифровых технологий даёт новые способы наращивания эффективности работы предприятий.

Важным условием и фактором успешного проведения цифровой трансформации является повышение цифровой зрелости, которое выражается в степени готовности предприятия к запланированным переменам [1]. Показано, что стратегическая задача цифровой трансформации компании заключается в построении практически жизнеспособного цифрового двойника, который будет описывать взаимосвязь между цифровыми активами и видами деятельности, моделируя взаимодействие между различными источниками данных в организации [2]. Глубокое понимание и предвидение потребностей покупателя способствуют

улучшению бизнес-результатов. CRM-системы являются сочетанием практик, цифровых инструментов и мягких навыков, ориентированных на создание, накопление и передачу знаний, связанных с клиентами. Предиктивная аналитика, проводимая на накопленных CRM-системами больших данных, позволяет повышать беспроблемное взаимодействие с компанией. Предиктивный анализ [3, с. 97] – это все то, что позволяет идентифицировать и интерпретировать закономерности, обнаруживаемые в огромном количестве исторических и текущих данных.

Предиктивная аналитика помогает предугадать контекст потребностей и желаний клиентов и определить лучший способ доставки информации через физические и цифровые точки соприкосновения, выстраивая при этом уникальный персонализированный подход [4].

Прорывные технологии искусственного интеллекта, машинного обучения и больших данных обладают наибольшим потенциалом применения для предугадывания клиентских реакций. Система предиктивного анализа позволяет минимизировать риски, оптимизировать ресурсы компании и повысить её эффективность за счет результативных управленческих решений. Преимущества включения предиктивного анализа в жизненный цикл организации заключаются в предоставлении интеллектуального анализа для принятия оптимальных решений, минимизации неопределенности, точном управлении рисками, своевременном реагировании на изменение различного рода показателей эффективности предприятия [5].

Факторы конкуренции, определяющие сильные стороны компании, подвержены постоянным изменениям, что непосредственно влияет на то, как бизнес-модели адаптируются к новым условиям [6]. В последние годы, особенно в период прохождения эпидемии Covid-2019, стремительно усилились тенденции к цифровизации экономики на всех уровнях: на уровне государства, общества и бизнеса. Согласно опросу McKinsey более 90% руководителей фирм полагают, что в ближайшие несколько лет их бизнес может кардинально изменится вследствие эффектов, созданных эпидемией [7] Так, например, изменилась система вывода на рынок новой продукции, которая основана большей частью на форме цифрового взаимодействия с клиентами. Также появилась потребность в новых цифровых каналах прямой связи с потребителями в условиях внезапных ограничений логистики и дистрибьюции.

При переходе в новый технологический уклад доля сектора цифровой экономики увеличивается столь стремительно, что данное обстоятельство вызывает организационные сложности у многих компаний при реализации программы цифровой трансформации [8]. В этих условиях крайне важно своевременно и эффективно оказать влияние на факторы внедрения инноваций.

Однако, несмотря на все сложности внедрения цифровых технологий, они позволяют добиться значительного экономического роста в стране. В связи с этим, мы должны пройти качественное изменение по национальному федеральному проекту «Цифровая экономика». Уникальные технологические решения, такие как искусственный интеллект, анализ данных, верификация по технологии блокчейн, сети нового поколения 5G играют важную роль для повышения эффективности бизнеса. По этой причине переход на инновационный путь развития особенно важен для нашей страны. Также в последнее время, значительно усилилось санкционное давление, что дополнительно подчеркивает важность внедрения инноваций, которые позволят не отставать от международных конкурентов.

Существует множество подходов к определению понятия цифровая трансформация. Одно из них характеризует его как процесс такой интеграции цифровых технологий, при которой переформатируются текущие бизнес-модели, корпоративная культура и потребительский опыт под условия новых информационных требований [9]. Владельцам бизнеса важно переосмыслить логику бизнес-процессов и впоследствии изменить внутреннюю инфраструктуру организации и способ взаимодействия с пятью внешними силами по модели Портера, которые в условиях цифровой экономики также претерпевают значительные изменения [10].

Для процесса цифровой трансформация характерна еще одна особенность - постепенное развитие клиентоцентричной модели. Во многих компаниях все еще в бизнес-

процессах фокус сделан на продукте и его разработке, оптимизации и поддержке. Главная мысль такого подхода – превосходство предложения над спросом. Таким образом, компания разрабатывает и выпускает продукт в тот момент, когда потребитель еще не сформировал свои потребности в нем. Клиентоцентричность же наоборот ставит нужды потенциальных покупателей выше и это иначе устанавливает бизнес-процессы фирмы. Финансовые и материальные ресурсы предприятия абсорбируются в первую очередь для того, чтобы создать и доставить потребительскую ценность. Чертой, преимущественно отличающей клиентоцентричную модель, является конкурентоспособность и устойчивость спроса. Так, например, эта модель способствует еще большему удерживанию старого клиента и повышению уровня его удовлетворенности.

Скорость внедрения информационных технологий в бизнесе, особенно в МСП [1], не может поспеть за их интенсивным развитием. Компаниям перед вступлением на путь цифровой трансформации, прежде всего необходимо проработать вопросы цифровой бизнес-стратегии, т.е. планирования внедрения автоматизации и ее бюджетирование, и корпоративной культурной, которая не боится инноваций как технологических, так и организационных [11]. Практический опыт трансформации показывает, что новые IT-решения, информационные продукты и компетенции внедряются постепенно. На каждом новом этапе трансформации владельцы бизнеса все больше пониманиют ее значимость как для реализации операционных задач, так и для принятия стратегических управленческих решений [11].

На всех этапах трансформации оценивается как уровень цифровой готовности бизнеса, так и его цифровая зрелость. Под оценкой цифровой готовности бизнеса понимают уровень готовности применять цифровые технологии в разных сферах бизнеса (маркетинг, производство, финансы, сбыт и т.д.). Чем выше ее уровень, тем больше руководители и рядовые сотрудники готовы к сквозному использованию IT на всех операциях. Второй показатель - цифровая зрелость бизнеса – оценивает показатели цифровой интеграции компании относительно лидеров по заданным критериями в выбранной модели зрелости. Чем большей зрелостью обладает бизнес, тем лучшее ценностное предложение он может предоставить клиенту.

Высокий уровень цифровой зрелости предприятия может быть рассмотрен как цель, достижение которой значительно увеличивает конкурентоспособность. Данное утверждение следует рассматривать в рамках модели конкурентных сил Портера. Однако в среде цифрового пространства пять сил Портера перестают работать как положено в классической модели. Так, например, в рамках цифровых платформ, будь то Avito, Amazon, Alibaba, Яндекс, WeChat и т.д., властвуют потребители и продавцы. Платформа позволяет максимально увеличить ценность взаимодействия всех сторон. Борьба с угрозой появления новых игроков и рыночной власти потребителей Портера только отпугнет от использования цифровой платформы [12].

Механизм управления конкурентоспособностью в условиях цифровой экономики также основывается на таком факторе конкурентного преимущества как гибкость и способность к изменениям. Стратегия компании больше не может быть фиксированным планом на перспективу. Ее формулировка должна включать подход, который приспосабливается к быстро меняющимся условиям. В условиях повсеместной цифровизации большое распространение получило понятие гиперконкуренции. Быстро меняющиеся условия заставляют компанию быть гибкой в своей стратегии и постоянно приспосабливаться к изменениям, чтобы не потерять внезапные возможности и не подвергаться угрозе от конкурентов [13].

Современный мир является нелинейным и в нем присутствуют сложные взаимосвязи и взаимозависимости как внутри бизнес структуры, так и при взаимодействии с внешними силами.

Таким мир стали во многом из-за неуклонного процесса цифровой трансформации, ориентированной на клиентоцентричность. Компания, которая смогла пройти нелегкий и рискованный путь развития цифровой зрелости обладает несравнимым преимуществом среди

своих конкурентов. Высокий уровень цифровой зрелости, как способности внедрять и управлять цифровыми инновациями, является одной из конкурентных целей развития предприятия. Таким образом, в современных условиях предприятие должно стремиться к получению всей выгоды от использования современных цифровых технологий и новых моделей построения бизнеса, иначе оно проиграет в конкурентной борьбе.

Список источников

1. Абрамов В. И., Борзов А. В., Семенков К. Ю. Оценка готовности малых и средних предприятий к цифровой трансформации // Вопросы инновационной экономики. 2022. Том 12. № 3. – doi: 10.18334/vinec.12.3.115000

2. Абрамов В. И., Бобоев Д. С., Гильманов Т. Д., Семенков К. Ю. Теоретические и практические аспекты создания цифрового двойника компании // Вопросы инновационной экономики. 2022. Том 12. № 2: 967-980. – doi: 10.18334/vinec.12.2.114890.

3. Абрамов В. И.., Акулова Н.Л. Предиктивный анализ клиентов на основе CRM. // Оригинальные исследования. – 2020. – Т. 10. – № 6. – С. 96-102. – EDN DDIYWS.

4. Абрамов В. И., Чуркин Д.А. Предиктивная аналитика взаимоотношений с клиентами как метод адаптации компании к изменениям и повышения ценности предложения. // Экономика, предпринимательство и право. – 2022. – Т. 12. – № 6. – С. 1709-1722. – DOI 10.18334/epp.12.6.114842. – EDN GPPFPW.

5. Носырева А. А., Абрамов В.И. Предиктивная аналитика - основа для цифровой трансформации компаний. // Актуальные проблемы экономики, учета, аудита и анализа в современных условиях: Сборник статей Международной научно-практической конференции. – Курск: КГУ, 2021. – С. 179-182. – EDN YXVZUX.

6.«Постковидная эра»: ускоренная цифровизация и новое понятие нормы.– URL: https://vc.ru/services/146561-postkovidnaya-era-uskorennaya-cifrovizaciya-i-novoe-ponyatie-normy (дата обращения 14.11.2022)

7.Innovation in a crisis: Why it is more critical than ever.– Режим доступа: https://www.mckinsey.com/capabilities/strategy-and-corporate-finance/our-insights/innovation-in-a-crisis-why-it-is-more-critical-than-ever normy (дата обращения 13.11.2022)

8.The ‘how’ of transformation.– Режим доступа: https://www.mckinsey.com/industries/retail/our-insights/the-how-of-transformation (дата обращения 15.11.2022)

9.Кузин Д. В. Проблемы цифровой зрелости в современном бизнесе // Мир новой экономики. – 2019. – Т. 13. – № 3. – С. 89-99.

10.Никулин Р. А., Трансформация факторов конкурентоспособности в условиях цифровой экономики // Вестник Российского университета кооперации. – 2019. - №1 (35) – С. 56-64.

11.Медведева Л. Ф., Архипова Л.И. Цифровая зрелость как фактор конкурентного преимущества в бизнесе. // Big Data and Advanced Analytics. – 2021. – № 7-2. – С. 86-98.

12.Будет Ли Работать Модель М. Портера В Цифровом Пространстве?– URL: https://davtyan.pro/budet-li-rabotat-model-m-portera-v-cifrovom-prostranstve/ (дата обращения 15.11.2022)

13.Кунцман А. А. Трансформация внутренней и внешней среды бизнеса в условиях цифровой экономики // Управление экономическими системами: электронный научный журнал. – 2016. – № 11(93). – С. 1-12.

Научная статья
УДК 339.13

ИССЛЕДОВАНИЕ ПОТРЕБИТЕЛЬСКИХ ПРЕДПОЧТЕНИЙ ПРИ ПОКУПКЕ ТВОРОГА

Анастасия Игоревна Бородина
Липецкий государственный технический университет, Липецк, Россия
anastasia28_02@mail.ru
Научное руководство: к.э.н., доцент **Маркова Е.С.**

Аннотация: статья посвящена исследованию потребительских предпочтений при покупке творога в Липецкой области. Было проведено анкетирование для выявления предпочтений потребителей и факторов, влияющих на их выбор.

Ключевые слова: творог, выбор, анализ, потребительские предпочтения.

RESEARCH OF CONSUMER PREFERENCES WHEN BUYING COTTAGE CHEESE

Anastasia Ig. Borodina
Lipetsk State Technical University, Lipetsk, Russia
anastasia28_02@mail.ru
Scientific guidance: PhD of Economics, Associate Professor **Markova E.S.**

Abstract: the article is devoted to the study of consumer preferences when buying cottage cheese in the Lipetsk region. A survey was conducted to identify consumer preferences and factors influencing their choice.

Keywords: cottage cheese, choice, analysis, consumer preferences.

На данный момент, творог является одним из самых полезных кисломолочных продуктов. Он является источником полноценного белка и кальция. Согласно исследованиям ученых доказано, что 300 грамм творога съеденных в течения дня, позволяют удовлетворить суточную потребность организма человека в белке.

В современном обществе люди начинают всё чаще задумываются о том, как питаться правильно, заботятся о своем здоровье. Именно поэтому их выбор выпадает на творог, являющимся вкусным и питательным продуктом. Но несмотря на разнообразие наименований творога, информация о наиболее распространённых предпочтений потребителей всё ещё остаётся недостаточно полной. Поэтому нами был проведен опрос в гугл-формы. В нем приняли участие 50 респондентов.

В ходе исследования мы получили следующие результаты. У каждого из 50 опрошенных потребителей в рационе присутствует творог. Большинство, а именно 15 человек (30%) приобретают творог два раза в неделю, 14 человек (28%) – один раз в неделю. Кроме этого 10 человек (20%) покупают продукт один раз в две недели, 9 человек (18) реже двух раз в месяц, и всего 2 человека (4%) каждый день. Все эти данные представлены на рисунке 1.

Рисунок 1. Частота покупки творога

В настоящее время творог можно купить практически в любом магазине, но несмотря на это большинство (68%) отдают предпочтение супермаркетам, что видно на рисунке 2. Так же 31 человек (62%) покупает данный продукт в специализированных магазинах. 29 человек (58%) предпочитают гипермаркеты, такие как Лента, Ашан и др. Наименьшее количество опрошенных покупают творог в обычных продуктовых магазинах.

Рисунок 2. Потребительские предпочтения в месте покупки творога

Наибольшее число опрошенных, а именно 22 человека (44%) предпочитает покупать творог вес которого составляет 300 грамм. Так же 16 (32 %) человек предпочитает творог весом 180 гр., и 12 человек (24%) весом больше 300 гр.

Самой популярной маркой творога среди опрошенных является «Лебедянь молоко», за нее проголосовали 35 человек (70%). Следом идет тогровая марка «Простоквашино» - 28 человек (56%). Кроме этого, 27 человек предпочитают творог «Вкуснотеево», а творог под маркой «Авида» покупают 23 человека (46%). Так же 38% потребителей предпочитают творог «Домик в деревне». Наименьшим спросом пользуется творог марки «Савушкин» (рис. 3).

Рисунок 3. Потребительские предпочтения по товарной марке

Говоря о предпочтениях при выборе упаковки, можно сказать, что наибольшим спросом пользуется мягкая упаковка, ее выбрали 44% опрошенных (22 человека). Творог в пластиковой упаковке предпочитают 20 человек (40%), и на развес 8 человек (16%).

Так же стоить отметить, что при выборе творога в последнюю очередь обращают внимание на его упаковку (10%). Наиболее главным показателем является дата изготовления (84%). На производителя смотрят 60%, на процент жирности 56%, на цену 66% и на наличие сертификатов 52%. (рис. 4)

Рисунок 4. Факторы, влияющие на выбор творога

Наиболее популярным является классический творог, жирностью 3-8%, его выбрало 33 опрошенных. Полужирный творог предпочитают 25 человек (50%), обезжиренный 19 человек (38%), и жирный 15 человек (30%), что представленно на рисунке 5.

Рисунок 5 – Предпочтения потребителей по массовой доле жира

На половину опрошенных не влияет реклама, при выборе творога. Но также значительную часть составляют те, кто покупают творог по увиденной рекламе.

Так же, согласно исследованию 50% опрошенных покупают творог, обращая внимание на акции, 34 % иногда обращают внимание на акции, и на выбор 16% опрошенных не влияют акции.

Изучив потребительские предпочтения в отношении творога, можно сделать следующие выводы. Большинство людей покупают творог и делают это два раза в неделю. Наибольшим спросом пользуется творог марок «Лебедянь молоко», «Простоквашино» и «Вкуснотеево». Наиболее предпочтительным весом творога является 300 грамм. Также при

покупке творога редко обращают внимание на его упаковку. Чаще всего покупают продукт в супермаркетах. Реклама и акции оказывают влияние на выбор творога потребителем.

Список источников

1.Маркова, Е. С. Маркетинг / Е. С. Маркова. – Москва : ООО НПЦ "Маска", 2018. – 166 с. – ISBN 978-5-907051-13-3.

2.Зюзина, Н. Н. Маркетинговый анализ стратегий завоевания рынка среди предприятий быстрого питания (на примере MCDONALDS и KFC) / Н. Н. Зюзина, Е. С. Маркова, М. А. Пятница // Вестник Волжского университета им. В.Н. Татищева. – 2020. – Т. 2. – № 1. – С. 81-91.

3. Герсонская, И. В. Анализ отклонений в системе управления текущими затратами предприятия / И. В. Герсонская, А. Е. Кисова, Т. Г. Герсонская // Экономика и предпринимательство. – 2017. – № 12-3(89). – С. 939-945.

4. Кисова, А. Е. Бухгалтерский учет и анализ / А. Е. Кисова ; Институт права и экономики. – Липецк : Издательство Першина Р.В., 2012. – 153 с.

5.Крушинская, С. Ю. Интернет-маркетинг как инструмент продвижения компании / С. Ю. Крушинская // Молодой исследователь : материалы II всероссийской научной конференции с международным участием, Липецк, 28 декабря 2021 года. – Липецк: Липецкий государственный технический университет, 2022. – С. 123-128.

6.Маркова, Е. С. Маркетинг : Методические указания к выполнению курсовой работы / Е. С. Маркова, Л. А. Загеева. – Липецк : Липецкий государственный технический университет, 2018. – 37 с.

7.Маркова, Е. С. Мобильные приложения как эффективный инструмент интернет-маркетинга / Е. С. Маркова, М. М. Кузнецов // Актуальные проблемы и перспективы развития экономики: российский и зарубежный опыт. – 2020. – № 5(30). – С. 30-34.

8.Маркова, Е. С. Блогерство как инструмент цифрового маркетинга / Е. С. Маркова, Д. А. Бессонова // Бережливое производство как инструмент конкурентоспособности. Японская культура ведения бизнеса: практика применения в Черноземье. – Липецк: Общество с ограниченной ответственностью "Издательство Ритм", 2018. – С. 83-88.

9.Маркова, Е. С. Анализ рынка легковых автомобилей в РФ / Е. С. Маркова, В. В. Рогачева // Инновационная экономика и право. – 2021. – № 4(19). – С. 59-65. – DOI 10.53015/2782-263X_2021_4_59.

10.Маркова, Е. С. Интернет-маркетинг как инструмент развития региональных кластеров / Е. С. Маркова, А. В. Майдоровская // Модернизация государственного и муниципального управления: вызовы времени : материалы межвузовской научной конференции, Липецк, 27 апреля 2016 года. – Липецк: Липецкий государственный педагогический университет имени П.П. Семенова-Тян-Шанского, 2017. – С. 73-76.

Научная статья
УДК 338.438

ПУТИ ПОВЫШЕНИЯ ЭФФЕКТИВНОСТИ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ОРГАНИЗАЦИИ

Виктория Андреевна Букина
Липецкий Государственный Технический Университет, Липецк, Россия
katerina_lesnih@mail.ru
Научное руководство: к.э.н., доцент **Маркова Е.С.**

Аннотация. В данной работе рассмотрены основные пути улучшения деятельности предприятия на основе их практического применения в производстве. Проанализированы основные особенности инструментов для повышения эффективности деятельности предприятия. Обоснована необходимость их внедрения в рабочую деятельность.

Ключевые слова: эффективность деятельности, качество, трудовой потенциал, технический потенциал, финансовый потенциал.

WAYS TO IMPROVE THE EFFICIENCY OF THE ORGANIZATION

Victoria An. Bukina
Lipetsk State Technical University, Lipetsk, Russia
katerina_lesnih@mail.ru
Scientific guidance: PhD of Economics, Associate Professor **Markova E.S.**

Abstract. In this paper, the main ways to improve the company's activities based on their practical application in production are considered. The main features of tools for improving the efficiency of the enterprise are analyzed. The necessity of their implementation in the work activity is substantiated.

Key words: efficiency, quality, labor potential, technical potential, financial potential.

Проблема эффективности занимает одно из главных мест в совокупности проблем, стоящих перед обществом. Она волнует экономическую науку и хозяйственную практику на протяжении многих десятилетий. Эффективность деятельности организации в условиях рыночной экономики показывает ее способность к финансовому выживанию, привлечению источников финансирования и их прибыльное использование. В настоящее время наблюдается тенденция понижения эффективности деятельности предприятий, поэтому данная тема является особенно актуальной.

Экономика предприятий это совокупность различных факторов производства (собственных и заемных, готовой продукции, денежных средств, ценных бумаг, нематериальных фондов собственности. Их стоимостная оценка характеризует уровень и масштабы экономики предприятия. Последнее зависит от множества факторов: от умения найти правильные пропорции между ресурсным обеспечением, количество и качеством производимой продукции, с одной стороны, и объемом продаж, доходов от реализации и прибылью с другой стороны. Характер и степень эффективности реализации этих факторов зависят от воздействия учета внешних и внутренних условий развития предприятия. К внешним условиям относится рыночная система хозяйствования. Предприятие в своей деятельности должно стараться не только удержаться, но и развиваться на рынке, при этом грамотно используя всю совокупность внутренних факторов развития производства, которые по своему содержанию и назначению довольно многочисленны.

Путей для повышения эффективности организации много, но если детально разобраться, то можно прийти к выводу о том, что на самом деле путь только один. Для того, чтобы организация функционировала эффективно, необходимо постоянно модернизировать

производство и проводить анализ производственной деятельности, для выявления слабых мест. Каждое предприятие на определенном этапе сталкивается с проблемой грамотного распределения собственных ресурсов, а каждый предприниматель задается вопросом, как распределить эти ресурсы с наибольшей для себя выгодой. Чтобы увеличить результаты функционирования предприятия необходимо заранее спланировать комплекс мероприятий по повышению эффективности работы [1].

Под ростом эффективности следует понимать систему комплексных мероприятий, которые направлены на рост продуктивности организации в разных направлениях. Часто комплекс мероприятий, которые должны повысить эффективность работы организации, затрагивает одновременно все сферы деятельности, данный системный подход подразумевает использование синергетического эффекта [2].

Эффективность можно определить через коэффициент - отношение результатов на выходе к приложенным ресурсам на входе, либо через объемы выпуска продукции ее номенклатуры.

Эффективное управление предприятием является результатом деятельности определенной управляющей системы. Она выражена в различных показателях, которые могут быть как количественными, так и качественными. При расчете показателей экономической эффективности важно учитывать и классифицировать результаты и затраты. Под результатами экономической деятельности понимается результат и отдача от применения ресурсов. В состав ресурсов предприятия включаются основные производственные фонды, оборотные средства, персонал и многие другие ресурсы, которые необходимы для обеспечения нормального протекания процесса производства.

Значительную роль играет научно-технический прогресс. Важным моментом в повышении эффективности деятельности организации является внедрение новых технологий, разработка высокотехнологического оборудования, повышение квалификации и уровня знаний работников. Это способствует повышению эффективности труда, сокращает лишние издержки производства и выводит на новый уровень нормирование организации труда, что помогает укрепить порядок и дисциплину.

Существует 5 уровней BPI - уровней совершенствования работы предприятия. 1. Хаос. 2. Контроль. 3 Оптимизация. 4. Адаптация. 5. «Мировой класс»

Естественно, что предприятие, у которого уровень BPI выше, может предложить потребителю качественный товар по более доступной цене, чем предприятие с более низким уровнем BPI.

Разработка мероприятий по улучшению финансово-экономического состояния предприятия является финальным этапом анализа, необходимость которого обоснована результатами анализа финансово-экономической деятельности предприятия. К числу потенциальных мероприятий относят мероприятия, направленные на повышение ликвидности, финансовой независимости организации от внешних источников, ее платежеспособности, повышение эффективности от использования основных и оборотных средств. К мероприятиям, которые следует проводить в-первую очередь относятся мероприятия, связанные с увеличением уставного капитала, а также увеличением текущих активов за счет повышения прибыли [3].

Направления совершенствования предприятия:

1. Заинтересованность генерального директора.

Первое, что необходимо для совершенствования любого предприятия - уверенность в том, что улучшать эффективность можно и нужно. Процесс развития должен быть запущен именно высшим руководством, улучшение будет происходить с разной степенью эффективности в зависимости от заинтересованности директора, либо напротив, утраты им интереса.

2. Создание коллегиального руководства улучшением деятельности.

Улучшения в предприятии можно выполнять только коллегиально - специальным советом или комиссией, созданной для решения конкретного вопроса. Такой орган должен

состоять из директоров и топ-менеджеров или их представителей, а также из простых работников. Коллегиальное руководство принимает решение, каким образом будет происходить процесс улучшения работы к конкретным условиям фирмы.

3. Вовлечение всего руководящего состава.

Ответственность за совершенствование предприятия лежит на всем высшем руководстве фирмы. Чтобы грамотно внедрить стратегию улучшения, необходимо, чтобы в процессе участвовали все топ-менеджеры и руководители среднего звена.

4. Обеспечение коллегиального участия.

За данный этап отвечают непосредственно руководители структурных подразделений - они формируют в своем составе так называемую «группу улучшения работы». Руководитель подразделения становится начальником группы, его задача – обучить персонал тем способам совершенствования предприятия, о которых он уже знает сам. Цель группы улучшения работы – выявить, какие плоды приносит деятельность структурного подразделения сейчас, и внедрить систему непрерывного улучшения работы.

5. Обеспечение индивидуального участия.

Те функции, которые выполняет коллектив важны, но не меньшую роль играют отдельно взятые члены группы. Для совершенствования необходимо внедрить такую систему, которая способствовала бы личностному росту работников.

6. Создание групп по совершенствованию систем и процессов.

Повторяемыми этапами производства можно управлять таким же образом, как и обычными технологическими процессами - применяются те же способы и методики. Для совершенствования предприятия нужно разработать систему, учитывающую последовательность этапов, а затем проводить регулярные мониторинги, устанавливать контрольные точки, открыть обратную связь. За выполнение любого процесса, даже охватывающего множество функциональных подразделений и состоящего из большого количества этапов, должно отвечать одно должностное лицо – на него следует возложить полную ответственность за успех процесса.

7. Вовлечение поставщиков.

Нынешние рыночные условия ставят все предприятия и компании в зависимость от так называемых аутсайдеров – отстающих поставщиков и иных участников процесса. Совершенствование предприятия будет невозможно, если аутсайдеры не начнут содействовать процессу или не уйдут из игры.

8. Обеспечение качества функционирования систем управления.

Финансирование, которое выделяется на улучшение качества товаров или услуг, необходимо распределить таким образом, чтобы управленческая сфера могла должным образом контролировать проводимые операции и не допускать никаких сбоев. Необходимо излечить пациента, а не обсуждать его заболевание. Чаще всего на предприятиях заболевания наблюдаются именно в управленческих сферах.

9. Формирование стратегии и тактики улучшения деятельности.

Любой компании требуется долгосрочная перспектива улучшения деятельности. Руководители фирмы должны четко понимать эту стратегию на том уровне, которого достаточно для разработки краткосрочных этапов в интересах долгосрочной стратегии.

10. Создание системы поощрения.

В процессе совершенствования предприятия необходимо изменить традиционное отношение к просчетам и ошибкам. Вы можете накладывать санкции на каждого работника, допустившего промах, и награждать сотрудников или целые отделы за качественное решение задач и достижение целей и внесение вклада в процесс совершенствования предприятия.

В современных рыночных условиях предприятие должно иметь конкурентные преимущества перед другими, чтобы продолжать эффективно осуществлять свою деятельность. Важным приоритетом является качество продукции. Предприятиям необходимо в обязательном порядке внедрять систему менеджмента качества, основная задача которого - контроль за качеством и его обеспечение. Данная мера включает в себя действия, с помощью

которых организация сможет определять процессы и ресурсы, которые необходимы для постановки целей и достижения планируемых результатов деятельности организации. Успешное ведение деятельности не может обойтись без применения предприятием принципов управления качеством, главная задача которого удовлетворение потребностей потребителей [4,5].

В сфера продаж товаров важным условием является продуктивное управление работниками, потому как сотрудники являются значимой частью компании и ценным вложением в последующую эффективность. Квалифицированная рабочая сила позволяет достигнуть необходимого уровня качества, однако, необходимо всегда повышать профессионализм персонала и стараться избегать текучки кадров, что является актуальной проблемой для многих компаний [6].

Кроме перечисленных мероприятий можно выделить следующие способы улучшения показателей финансово-хозяйственной деятельности предприятия:

1. Снижение постоянных затрат.

В большинстве современных компаний сохраняется отрицательная тенденция - уровень постоянных затрат растет, а переменных - снижается. Компании выпускают продукцию с низкой прямой себестоимостью. Наибольшая доля затрат приходится на научно-исследовательские и опытно-конструкторские работы, логистику, маркетинг.

Для снижения постоянных затрат можно использовать следующие методы:

- расширить недостающие мощности или избавиться от избыточных;
- сократить фонд оплаты труда;
- законсервировать часть производственных площадок.

2. Аутсорсинг вспомогательных функций.

Узкоотраслевые компании, как правило, выполняют вспомогательные функции для вашего бизнеса более эффективно, чем это делает ваша компания. При этом, при любом выборе производителя, нужно оценить стоимость процесса и реальный эффект, потому как при выводе функции на аутсорсинг не всегда получается экономить на всей стоимости этого процесса. Многие затраты в такое случае являются нерелевантными этому решению.

3. Вертикальная интеграция.

Одной из стратегий повышения эффективности является захват отраслевой себестоимости или вертикальная интеграция. Один из примеров вертикальной интеграции - российская нефтяная отрасль. Любая независимая АЗС чувствует давление на рынке, потому что вертикально интегрированные компании забрали у них всю отраслевую маржу. В результате государство налоговым методом простимулировало всех нефтедобытчиков перенести значительную часть маржи на добычу, таким образом снизив рентабельность переработки и ретейле. Вертикальная интеграция на сегодняшний день является популярным способом повышения эффективности работы предприятия.

4. Выстраивание системы управления.

Любой компании следует выстраивать систему управления, чтобы сохранять стабильную ситуацию. Все бизнес-процессы компании следует планировать в одной парадигме, лучше всего их автоматизировать и связать между собой. Так компании сможет более точно отслеживать достижение целей.

5. Оптимизация закупок.

Если компания грамотно управляет закупками, она может значительно снизить затраты и потребность в оборотном капитале. Компании важно обеспечить правильное планирование потребностей в сырье и материалах по объемам и срокам поставки - чтобы закупленные материалы не остались неиспользованными. С точки зрения стоимости также необходимо производить закупки по оптимальным ценам. Уже давно существуют инструменты, которые позволяют консолидировать потребности разных подразделений в закупках, производить мониторинг рыночных цен, договариваться с поставщиками на лучшие условия.

6. «Правильные» инструменты для вовлечения всех подразделений в управление эффективностью. Правильно выстроив систему принятия решений в компании,можно

привлечь к управлению экономической активностью далеких от экономики сотрудников. Например, главный инженер может оценить внутреннюю норму доходности (IRR) или чистую приведенную стоимость (NPV) проекта по замене оборудования. То же самое с продажами. Продавец во время переговоров может использовать калькулятор эффективности контракта, куда надо внести его параметры — объем, цены, сроки поставки, условия оплаты. И уже на их основе будет рассчитана экономическая эффективность контракта.

7. Автоматизация бизнес-процессов.

Для полного котроля бизнеса компании часто прибегают к автоматизации процессов. Но, при проведении автоматизации очень часто допускается множество ошибок, так как считают, что внедрение системы автоматизации - это уже готовое решение проблемы. Но следует понимать, что система не решает проблему, а автоматизирует ее. Выбор инструментов и их конфигураций также играет важную роль. Например, некоторые компании заблуждаются, когда выбирают одну платформу для автоматизации всех бизнес-процессов. Существуют отдельные инструменты для автоматизации конкретных функций.

Пути улучшения использования основных средств зависят от конкретных условий, сложившихся на предприятии. В общем плане эта цель может быть достигнута за счет внедрения новой техники и технологии, механизации и автоматизации производственных процессов, проведение грамотной воспроизводственной политики, своевременного и качественного ремонта, ликвидации излишнего оборудования и др. В последнее время в условиях развития предпринимательства появилось больше возможностей увеличить объем прибыли за счет внереализационных операций. В этой области наиболее доходными могут быть финансовые вложения. Конкретные направления и структура финансовых вложений должны быть результатом продуманной политики предприятия на основе достоверной оценки их эффективности.

Список источников

1. Сафронова, В. В. Эффективное делегирование полномочий в компании / В. В. Сафронова // Использование Big Data в официальной статистике Using Big Data in official statistics : Материалы II Всероссийской научно-исследовательской конференции, Липецк, 29 июня 2022 года. – Липецк: Липецкий государственный технический университет, 2022. – С. 280-282.

2. Маркова, Е. С. Система управления человеческими ресурсами как фактор развития компании / Е. С. Маркова // Использование Big Data в официальной статистике Using Big Data in official statistics : Материалы II Всероссийской научно-исследовательской конференции, Липецк, 29 июня 2022 года. – Липецк: Липецкий государственный технический университет, 2022. – С. 200-203.

3. Загеева, Л. А. Менеджмент в цифровой экономике : Учебное пособие / Л. А. Загеева, Е. С. Маркова. – Липецк : Липецкий государственный технический университет, 2019. – 71 с. – ISBN 978-5-88247-977-9.

4. Zyuzina, N. The Modelling of the Conceptual Subsystem of Assistance to Participants in the Transport Process / N. Zyuzina, E. Markova, N. Voronin // Proceedings - 2020 2nd International Conference on Control Systems, Mathematical Modeling, Automation and Energy Efficiency, SUMMA 2020 : 2, Virtual, Lipetsk, 10–13 ноября 2020 года. – Virtual, Lipetsk, 2020. – P. 797-802. – DOI 10.1109/SUMMA50634.2020.9280647.

5. Маркова, Е. С. О развитии малого и среднего предпринимательства в России / Е. С. Маркова, Л. В. Шабалина // Инновационная экономика и право. – 2016. – № 4(5). – С. 47-50. – EDN XEIDKV.

6. Markova, E. S. Digital Economy and Industry 4.0: Russia's Development Trends / E. S. Markova, N. N. Zyuzina, P. A. Krovopuskov // International Transaction Journal of Engineering, Management and Applied Sciences and Technologies. – 2021. – Vol. 12. – No 3. – P. 123. – DOI 10.14456/ITJEMAST.2021.57.

Научная статья
УДК 339.13

АНАЛИЗ АССОРТИМЕНТНОГО ПРЕДЛОЖЕНИЯ ШОКОЛАДА В ЛИПЕЦКОЙ ОБЛАСТИ

Анастасия Николаевна Корчагина
Липецкий государственный технический университет, Липецк, Россия
katerina_lesnih@mail.ru
Научное руководство: к.э.н., доцент **Маркова Е.С.**

Аннотация: статья посвящена исследованию ассортиментного предложения шоколада в Липецкой области. Результаты исследования показали, что 75% респондентов предпочитают шоколад с начинкой. Пользуется спросом так же классический и пористый шоколад (53,3 и 45% соответственно). Из наполнителей акцент был сделан на орехи (80%) и карамель (60%). Выбирая марку, предпочтение было отдано Kraft Foods, Nestle, Mars. Наиболее приемлемая цена для шоколадки – 100 рублей.

Ключевые слова: шоколад, кондитерских изделий, шоколадный, ассортимент, липецкой области, новое, область, потребитель, продукция.

ANALYSIS OF THE RANGE OFFER OF CHOCOLATE IN THE LIPETSK REGION

Anastasia N. Korchagina
Lipetsk State Technical University, Lipetsk, Russia
katerina_lesnih@mail.ru
Scientific guidance: PhD of Economics, Associate Professor **Markova E.S.**

Abstract: the article is devoted to the study of the assortment of chocolate in the Lipetsk region. The results of the study showed that 75% of respondents prefer chocolate with filling. Classic and porous chocolate are also in demand (53.3 and 45%, respectively). Of the fillers, the emphasis was placed on nuts (80%) and caramel (60%). Choosing a brand, preference was given to Kraft Foods, Nestle, Mars. The most reasonable price for a chocolate bar is 100 rubles.

Keywords*: chocolate, confectionery, chocolate, assortment, Lipetsk region, new, region, consumer, products.*

Лидирующее место в списках сладостей занимает шоколад – один из самых популярных продуктов в мире. С каждым годом спрос на шоколад среди населения растет, так же как и растет количество конкурентов производства товарной продукции. Актуальность работы подтверждает то, что шоколад является популярным продуктом в современном мире и очень важно изучать потребительский спрос, а так же анализировать ассортиментное предложение этого продукта в Липецкой области.

Шоколад представляет собой продукт с характерным вкусом, ароматом и тонизирующими свойствами, по определению, шоколад - это кондитерское изделие, получаемое на основе какао-продуктов и сахара, в составе которого не менее 35 % общего сухого остатка какао-продуктов, в том числе не менее 18 % масла какао и не менее 14 % сухого обезжиренного остатка какао-продуктов. Для разных категорий потребителей изготавливают различные сорта шоколада. Ассортимент шоколада определяется рецептурными компонентами, обработкой шоколадных масс, формой, массой и другими показателями.

Качество готового шоколада зависит от уровня автоматизации производства, рецептуры, сырья, соблюдения технологического режима, квалификации кадров, управления качеством в течение всего производственного цикла. Внедрение прогрессивных технологий — важное условие повышения качества шоколада.

В настоящее время крупные производители стремятся предоставить потребителю что-то нестандартное, необычное, поскольку качество у всех примерно одинаковое, стараются очаровать потребителя новой упаковкой, новым имиджем брэнда.

Заставить потребителя попробовать можно, но уговорить его остаться приверженцем продукции достаточно сложно. Нужно производить качественный и интересный продукт, соответствующий запросам покупателя, которые он возлагает на импульсный товар. А для дальнейшего продвижения определяющую роль играет качество.

Основными направлениями в разработке новых видов кондитерских изделий являются совершенствование ассортимента товаров для детского и диетического питания, увеличение количества белка, снижение содержания углеводов, и в первую очередь сахаров, а так же выпуск витаминизированных сахарных кондитерских изделий. В связи с тем, что белок является не только полноценным, но и дефицитным компонентом продуктов питания, на современном этапе ведется изыскание новых видов белково-содержащего сырья, которое может быть успешно использовано в производстве кондитерских изделий.

Для шоколадной отрасли сегодня характерна сильная конкуренция и концентрация производства: от полиполии рынок плавно переходит к олигополии (на рынке присутствуют всего несколько крупных производителей). Если несколько лет назад, рынок пестрил разнообразными марками как отечественного, так и импортного шоколада, то сегодня, по оценкам экспертов, 96% кондитерских изделий производится на российской территории, хоть и владеют отечественными кондитерскими фабриками по большей части зарубежные инвесторы.

Структура рынка шоколадных изделий предполагает разделение, как минимум на три ценовых сегмента – низкий, средний и премиум. К первым двум относится продукция с невысокой стоимостью, доступная для широкой потребительской аудитории. Премиальные кондитерские изделия отличаются высоким качеством и экзотическими добавками, а потому и цена у них более высокая.

В Липецкой области основной упор делается на производство продукции, доступной для широкой потребительской аудитории. Продукты класса премиум, к сожалению, представлены не широким ассортиментом.

Основными производителями являются: кондитерская фабрика Слада, Милори, Дольче, ГК Рубин, Маус Хаус, Рошен, Coffee4you, MariCake, Кофе Place, Кондитерские изделия, Магазин кондитерских изделий, Оптово-розничная компания, Slada48, Кондитер Липецк, Кондитер-Опт.

Был проведен опрос для выявления предпочтений в выборе шоколада жителей Липецкой области. 60,4 % опрошенных проживают в городе Липецк, остальные 39,6% указали Липецкую область. В опросе принимали участие как женщины, так и мужчины и их соотношение примерно одинаковое. Если говорить о возрасте – большая часть опрошенных это молодежь в возрасте от 18 до 21.

Анализируя спрос на шоколад жителей Липецкой области, можно сделать вывод о том, что продукт пользуется высоким спросом – 54,6% покупают шоколад стабильно раз в неделю, а 23,7% каждый день. Наглядно это можно увидеть на рисунке 1.

Рисунок 1 – Потребительский спрос на шоколад

На вопрос «Какие виды шоколадных плиток Вы предпочитаете?» 75% респондентов ответили – с начинкой. Пользуется спросом так же классический и пористый шоколад (53,3 и 45% соответственно). Из наполнителей акцент был сделан на орехи (80%) и карамель (60%). Выбирая марку, предпочтение было отдано Kraft Foods, Nestle, Mars (рис. 2), неудивительно - товарные знаки крупнейших фирм, к которым относятся «Nestle», «Mars», «KraftFoodsInc.», всегда обеспечивают доверие покупателей к их продукции, основанное на высоком и стабильном качестве.

Рисунок 2 – Предпочтения потребителей при выборе торговой марки шоколада

А вот мнения по поводу цены на шоколадку довольно различны – варьируются от 40 до 300 рублей. Большинство ответили, что наиболее приемлемая цена для шоколадки – 100 рублей.

Так же можно сделать вывод о том, что большим спросом пользуется именно шоколадная плитка (91,8%), 37,7% опрошенных часто покупают шоколадные батончики.

Последним вопросом в анкетировании был «Какой шоколад для Вас предпочтительнее?». Самый популярный – молочный шоколад, хотя горький тоже активно покупают.

Из проведенного опроса можно сделать вывод о том, что шоколад пользуется большим спросом. Отсутствуют конкретные критерии при выборе шоколада. Есть спрос на шоколад с разнообразной начинкой. Однако чаще всего покупают шоколад наиболее популярных марок, что может означать недоверие к новым производителям, неудовлетворенность качеством и ценой новой продукции.

В настоящее время крупные производители стремятся предоставить потребителю что-то нестандартное, необычное, поскольку качество у всех примерно одинаковое, стараются очаровать потребителя новой упаковкой, новым имиджем брэнда.

Заставить потребителя попробовать можно, но уговорить его остаться приверженцем продукции достаточно сложно. Нужно производить качественный и интересный продукт, соответствующий запросам покупателя, которые он возлагает на импульсный товар. А для дальнейшего продвижения определяющую роль играет качество.

Крупные производители стремятся представить что-то нестандартное, необычное, поскольку качество у всех примерно одинаковое, стараются очаровать потребителя новой упаковкой, новым имиджем брэнда. Упаковка и позиционирование шоколадной продукции играет значительную роль, и 50% успеха продаж зависит именно от упаковки шоколада. Упаковка помогает бренду не затеряться на полке, служит способом его идентификации, а, следовательно, способствует повышению лояльности потребителя к тому или иному бренду.

Очень важно, чтобы на рынке все время появлялись новинки. Это относится и к новым маркам, и к новым видам упаковки, и, конечно, к созданию принципиально новых продуктов. Необходимо регулярное обновление дизайна и модернизация уже ставших популярными продуктов. Одно из основных условий успеха брэнда — это рекламная поддержка, и, она

должна включать как телевизионную, печатную рекламу так и наглядные дисплеи, промо-акции в местах торговли.

Список источников

1. Маркова, Е. С. Маркетинг / Е. С. Маркова. – Москва : ООО НПЦ "Маска", 2018. – 166 с. – ISBN 978-5-907051-13-3.

2. Маркова, Е. С. Стратегии digital-маркетинга в туристическом бизнесе / Е. С. Маркова // Инновационная экономика и право. – 2017. – № 3(8). – С. 71-75.

3. Маркова, Е. С. Маркетинг в условиях перехода экономики на цифровые рельсы / Е. С. Маркова, Л. А. Загеева // Современная экономика: проблемы и решения. – 2017. – № 11(95). – С. 57-65. – DOI 10.17308/meps.2017.11/1804.

4. Зюзина, Н. Н. Маркетинговый анализ стратегий завоевания рынка среди предприятий быстрого питания (на примере MCDONALDS и KFC) / Н. Н. Зюзина, Е. С. Маркова, М. А. Пятница // Вестник Волжского университета им. В.Н. Татищева. – 2020. – Т. 2. – № 1. – С. 81-91.

5. Крушинская, С. Ю. Интернет-маркетинг как инструмент продвижения компании / С. Ю. Крушинская // Молодой исследователь : материалы II всероссийской научной конференции с международным участием, Липецк, 28 декабря 2021 года. – Липецк: Липецкий государственный технический университет, 2022. – С. 123-128.

6. Маркова, Е. С. Маркетинг : Методические указания к выполнению курсовой работы / Е. С. Маркова, Л. А. Загеева. – Липецк : Липецкий государственный технический университет, 2018. – 37 с.

7. Маркова, Е. С. Мобильные приложения как эффективный инструмент интернет-маркетинга / Е. С. Маркова, М. М. Кузнецов // Актуальные проблемы и перспективы развития экономики: российский и зарубежный опыт. – 2020. – № 5(30). – С. 30-34.

8. Маркова, Е. С. Анализ рынка легковых автомобилей в РФ / Е. С. Маркова, В. В. Рогачева // Инновационная экономика и право. – 2021. – № 4(19). – С. 59-65. – DOI 10.53015/2782-263X_2021_4_59.

9. Маркова, Е. С. Интернет-маркетинг как инструмент развития региональных кластеров / Е. С. Маркова, А. В. Майдоровская // Модернизация государственного и муниципального управления: вызовы времени : материалы межвузовской научной конференции, Липецк, 27 апреля 2016 года. – Липецк: Липецкий государственный педагогический университет имени П.П. Семенова-Тян-Шанского, 2017. – С. 73-76.

10.Герсонская, И. В. Анализ отклонений в системе управления текущими затратами предприятия / И. В. Герсонская, А. Е. Кисова, Т. Г. Герсонская // Экономика и предпринимательство. – 2017. – № 12-3(89). – С. 939-945.

Научная статья
УДК 339.13

ИССЛЕДОВАНИЕ ПОТРЕБИТЕЛЬСКИХ ПРЕДПОЧТЕНИЙ ПРИ ПОКУПКЕ МОЛОКА

Екатерина Дмитриевна Меринова
Липецкий государственный технический университет, Липецк, Россия
katerina_lesnih@mail.ru
Научное руководство: к.э.н., доцент **Маркова Е.С.**

Аннотация: Ассортимент молока и молочных продуктов очень широк. Также постоянно появляется новая продукция и производители. В каждом продуктовом магазине потребителю представляется большой выбор этой продукции. Нами было проведен опрос с целью выяснения предпочтений и факторов влияющих на выбор покупателей.

***Ключевые слова*:** маркетинговые исследования, молоко, анкетирование, выбор, анализ.

RESEARCH OF CONSUMER PREFERENCES WHEN BUYING MILK

Ekaterina D. Merinova
Lipetsk State Technical University, Lipetsk, Russia
katerina_lesnih@mail.ru
Scientific guidance: PhD of Economics, Associate Professor **Markova E.S.**

Abstract: The range of milk and dairy products is very wide. Also, new products and manufacturers are constantly appearing. In each grocery store, the consumer is provided with a large selection of these products. We conducted a survey to find out the preferences and factors influencing the choice of buyers.

Keywords: marketing research, milk, questionnaire, selection, analysis.

Для эффективного продвижения продукции важно знать, какие факторы являются наиболее важными при выборе продукта потребителями. На основе факторов выбора можно выделить сегменты покупателей молока с разными моделями выбора продукции. Также важность факторов следует учитывать при сравнении продукции Заказчика с продуктами конкурентов: отставание от конкурентов по важным параметрам требует первоочередной коррекции. Получить данную информацию можно посредством опроса потребителей молока и молочных продуктов.

Целью данной работы явилось проведение исследования потребительских предпочтений на молоко питьевое, реализуемое в розничной торговой сети.

В задачи исследования входило:

1) выявление предпочтений потребителей;

2) определение факторов, влияющих на выбор потребителя.

Материалы и методы исследования. В каждом продуктовом магазине потребителю представляется большой выбор молочной продукции. Нами было проведен опрос виде гугл – формы, с целью выяснения предпочтений и факторов влияющих на выбор покупателей. В нем приняли участие 50 респондентов.

В ходе исследования были получены следующие результаты. У каждого из опрошенных потребителей (50 человек) в рационе есть молоко. Большинство 40 (80%) – покупают молоко несколько раз в неделю. Так же 6 человек (12%) покупают молоко каждый день, 4 человек (8%) – реже чем несколько раз в месяц.

Молоко продается в различных магазинах, при это более половины – 29 человек (58%) предпочитают покупать молоко в обычных продуктовых магазинах. 22 человека (48%)

покупают молоко в супермаркетах/универсамах. 19 человек (38%) приобретают молоко в таких гипермаркетах как Ашан, Лента, Metro и др. Также отметим, что ни один из опрошенных не покупает молоко на открытом/крытом рынках и ларьках на улице (рис. 1).

Рисунок 1. Потребительские предпочтения в месте покупки молока

Наибольшее число опрошенных (76%) выбирает молоко от 1,5 до 2 литров, свыше 2литров и меньше 1 литра не покупает никто из числа опрошенных потребителей. 38% предпочитают покупать молоко в объеме 1 литра (рис. 2).

Рисунок 2. Потребительские предпочтения в объёме молока, приобретаемого за одну покупку

Наиболее популярноймаркой молока среди опрошенных – 40 человек (32%) является «Лебедянь молоко», 18 человек (36%) предпочитают молоко торговой марки «Простоквашино». 16 человек (32%) выбирают молоко «Вкуснотеево», молоко под маркой «Домик в деревне» выбрали 22% опрошенных. Наименьший процент набрали торговые марки «Счастливое детство» (6%) и «Авида» (2%), что видно из рисунка 3.

Рисунок 3. Потребительские предпочтения по товарной марке

Выявляя предпочтения по упаковке молока (рис. 4), получено, что большинство 47 человек (94%) предпочитают молоко в пластиковой бутылке, 12 человек (24%) – твердую упаковку (картонный пакет), 4 человека (8%) предпочитают мягкую упаковку.

Рисунок 4. Потребительские предпочтения в зависимости от вида упаковки

Нужно отметить, что больше половины опрошенных – 43 человека (86%)в первую очередь на упаковке смотрят на название, 22% на оформление упаковки, 12% обращают внимание на удобство упаковки, 10% смотрят на состав молока. (рис. 5)

Рисунок 5. На какие факторы потребители обращают своё внимание в первую очередь

Подавляющее большинство – 37 человек (74%) предпочитают молоко с жирностью 2,5%, 18 человек (36%) – с жирностью 3,2%.

В настоящее время в ассортименте существует много видов молока, однако в рамках опроса выявлено, что наиболее популярным выбором является пастеризованное молоко (указали 90% респондентов), следующее, по популярности молоко это пастеризованное молоко (8 %), еще меньше человек предпочитают топлёное молоко (6%), менее популярным считается ультрапастеризованное молоко (4%), что показано на рисунке 6.

Рисунок 6. Потребительские предпочтения по виду термической обработки

Люди (98%) чаще всего при выборе молока обращают внимание на его дату изготовления, однако большинство респондентов (32%), когда собираются положить молоко в свою потребительскую корзину, делают акцент на процент жирности. Для 26% цена является одним из первоочередных факторов, на который стоит обратить внимание при покупке молока. Около 20% опрошенных обращают внимание на срок хранения и марку производителя, 10% привлекает внимание упаковка и наличие сертификатов, всего 1 человек обращает внимание на состав молока, а точнее на полезные добавки. (рис. 7)

Рисунок 7. Факторы, влияющие на выбор молока

Нужно отметить, что на подавляющие большинство опрошенных – 41 человек (82%) не влияет реклама при выборе молока, всего 12% при походе в магазин выбирают молоко по увиденной рекламе, что говорит о том, что люди покупают молоко по вкусовым ощущениям, ранее опробованных марок и по привлекательному дизайну.

Около 68% опрошенных обращают внимание на рекламные акции, 20% лишь иногда обращают внимание на акции, и только покупка 6% опрошенных не зависит от акции, что говорит о средней степени лояльности потребителей к данной продукции.

Данный опрос выявил предпочтения людей при покупке молока. Он показал, что большинство людей покупают молоко и делают это несколько раз в неделю. Чаще всего покупают молоко марок Лебедянь молоко, Простоквашино и Вкуснотеево, наиболее известных на рынке. Что касается упаковки – люди предпочитают упаковку с возможностью открывать и закрывать несколько раз, то есть в пластиковой бутылке. Наиболее предпочтительный объеммолока является от 1,5 до 2 литров. Подавляющие большинство респондентов предпочитают употреблять пастеризованное молоко. При покупке молока редко читают состав и обращают внимание на наличие полезных добавок, больше обращают внимание на дату изготовление и процент жирности. Чаще всего люди покупают молоко в сетевых супермаркетах, редко покупая его под воздействием рекламы, но обращают внимание на акции.

Список источников

1. Маркова, Е. С. Маркетинг / Е. С. Маркова. – Москва : ООО НПЦ "Маска", 2018. – 166 с. – ISBN 978-5-907051-13-3.

2. Маркова, Е. С. Стратегии digital-маркетинга в туристическом бизнесе / Е. С. Маркова // Инновационная экономика и право. – 2017. – № 3(8). – С. 71-75.

3. Маркова, Е. С. Маркетинг в условиях перехода экономики на цифровые рельсы / Е. С. Маркова, Л. А. Загеева // Современная экономика: проблемы и решения. – 2017. – № 11(95). – С. 57-65. – DOI 10.17308/meps.2017.11/1804.

4. Зюзина, Н. Н. Маркетинговый анализ стратегий завоевания рынка среди предприятий быстрого питания (на примере MCDONALDS и KFC) / Н. Н. Зюзина, Е. С. Маркова, М. А. Пятница // Вестник Волжского университета им. В.Н. Татищева. – 2020. – Т. 2. – № 1. – С. 81-91.

5. Герсонская, И. В. Анализ отклонений в системе управления текущими затратами предприятия / И. В. Герсонская, А. Е. Кисова, Т. Г. Герсонская // Экономика и предпринимательство. – 2017. – № 12-3(89). – С. 939-945.

6. Крушинская, С. Ю. Интернет-маркетинг как инструмент продвижения компании / С. Ю. Крушинская // Молодой исследователь : материалы II всероссийской научной конференции с международным участием, Липецк, 28 декабря 2021 года. – Липецк: Липецкий государственный технический университет, 2022. – С. 123-128.

7. Герсонская, И. В. Анализ отклонений в системе управления текущими затратами предприятия / И. В. Герсонская, А. Е. Кисова, Т. Г. Герсонская // Экономика и предпринимательство. – 2017. – № 12-3(89). – С. 939-945.

8. Маркова, Е. С. Маркетинг : Методические указания к выполнению курсовой работы / Е. С. Маркова, Л. А. Загеева. – Липецк : Липецкий государственный технический университет, 2018. – 37 с.

9. Кисова, А. Е. Бухгалтерский учет и анализ / А. Е. Кисова ; Институт права и экономики. – Липецк : Издательство Першина Р.В., 2012. – 153 с.

10. Маркова, Е. С. Мобильные приложения как эффективный инструмент интернет-маркетинга / Е. С. Маркова, М. М. Кузнецов // Актуальные проблемы и перспективы развития экономики: российский и зарубежный опыт. – 2020. – № 5(30). – С. 30-34.

Научная статья
УДК 004:338

ВЛИЯНИЕ СИСТЕМЫ БЛОКЧЕЙН НА ЦИФРОВУЮ ЭКОНОМИКУ

Дмитрий Игоревич Ляшко
lyashko.dimochka@mail.ru
Военный учебно-научный центр Военно-воздушных сил «Военно-воздушная академия имени профессора Н.Е. Жуковского и Ю.А. Гагарина», г. Воронеж, Россия

Аннотация. В данной статье описан принцип работы технологии блокчейн. Рассмотрены основные проблемы цифровой экономики. Подробно описаны основные преимущества технологии блокчейн и влияние блокчейн на деятельность банков: ускорение переводов, сокращение случаев мошеннических махинаций, сокращение затрат для банков и клиентов, устранение третьих лиц в совершении транзакций. Рассмотрены перспективы развития технологии блокчейн в цифровой экономике.

Ключевые слова: блокчейн; цифровая экономика; цифровизация; транзакция; банковский сектор; данные.

THE IMPACT OF THE BLOCKCHAIN SYSTEM ON THE DIGITAL ECONOMY

Dmitry Ig. Lyashko
lyashko.dimochka@mail.ru
Air Force Academy named after Professor N.E. Zhukovsky and Yu.A. Gagarin, Voronezh, Russia

Annotation. This article describes how detection technologies work. Elections of the main problems of the digital economy. In detail, the main advantages of banking coverage and tracking technologies: faster transfers, the occurrence of fraudulent transactions, heavy costs for banks and customers, and the elimination of third parties in transactions. The prospects for the development of technologies in the digital economy are excluded.

Keywords: blockchain; digital economy; digitalization; transaction; banking sector; data.

Несмотря на то, что цифровая экономика открывает пользователям широкий спектр услуг, ключевой из них является обеспечение безопасности. Поскольку цифровой мир подвержен мошенничеству, существует реальная необходимость защиты конфиденциальных записей от неправомерного использования. Блокчейн — это новая технология, которая решает данную проблему.

Блокчейн – это распределенная база данных, которая содержит в себе данные обо всех транзакциях, проведенных участниками системы [2].

В настоящее время система блокчейн является быстроразвивающейся цифровой технологией, потребность в которой прослеживалась с самого зарождения цифровой экономики. Она упрощает множество процессов, связанных с проведением различных транзакций. Система блокчейн представляет собой непрерывную последовательность блоков, каждый из которых сохраняет в себе информационные данные, которые проводились в течение некоторого времени для совершения различных операций, что позволяет совершать сделки и операции без обращения к посредникам [3].

Исследование основывалось на теоретических и эмпирических методах. Среди теоретических методов научных исследований использовался метод формализации, благодаря которому были изучены содержательные элементы и структура технологии блокчейн. Обобщение различных точек зрения к влиянию блокчейна на интернет-банкинг обозначило новые знания об исследуемом объекте и позволило их сгруппировать.

Эмпирические методы исследования применялись при общем анализе блокчейна и его полезности в мире цифровой экономики.

Наибольшую популярность технология блокчейн приобрела в банковском секторе. Блокчейн обладает потенциалом сделать более быстрыми и безопасными международные переводы и денежные транзакции, тем самым упростив процесс совершения операций. Существующая система перевода денежных средств между государствами занимает несколько дней и требует привлечения посредников. Каждое из лиц получает свою часть от проведения транзакции. Следовательно, к тому моменту, когда деньги достигнут получателя, отправитель подвергается угрозе потери некоторой суммы денежных средств. Как для корпораций, так и для потребителей, технология блокчейн обеспечивает более быстрые, простые и безопасные одноранговые транзакции при помощи интернет-банкинга.

Блокчейн также может помочь устранить мошенничество, поскольку он создает четкий контрольный журнал. Технология отслеживается при помощи множества узлов, поэтому практически невозможно изменить какую-либо информацию после ее загрузки в эту сеть.

Блокчейн поддерживается тысячами устройств, что означает, что нет главной точки, с помощью которой мошенники могли бы атаковать сеть и преобразовывать информацию, не сохранив следов изменений. Данная функция блокчейна делает его особо актуальным в текущем глобальном сценарии безудержной киберпреступности и широко распространенных атак вымогателей, которые могут скомпрометировать конфиденциальную информацию и привести к большим потерям денежных средств [5].

Блокчейн способен в значительной степени сократить стоимость услуг, предоставляемых в интернет-банкинге, и улучшить качество продуктов. В настоящее время множество финансовых учреждений ставят перед собой цель внедрить технологию для решения проблемы скорости и стоимости. Многие функции могут быть автоматизированы при использовании системы блокчейн. Блокчейн - это база данных, которую легко внедрить, сохраняя прозрачность и безопасность хранения данных. Эти характеристики позволяют автоматизировать некоторые процессы, связанные с банковской деятельностью (например, платежи или выдачу кредитов).

Отчеты показывают, что человеческий фактор при ведении и сверке бухгалтерского учета является одной из основных причин мошенничества, так как при ручном подсчете могут допускаются различного рода ошибки. Маленькая ошибка или небрежность могут перерасти в большую проблему кибербезопасности. Технология блокчейн автоматизировано записывает транзакции с невозможностью их изменений или поправок. В результате применения данной технологии многие операции, исполняющиеся вручную, будут постепенно искореняться, тем самым минимизируя влияние человеческого фактора, повышая точность и смягчая воздействие киберугроз [1].

Кредитование является неотъемлемой составляющей банковского сектора. Как корпоративным, так и розничным клиентам важно поддерживать свою ликвидность, то есть способность удовлетворять собственные потребности в наличных деньгах. Так как кредитование является одним из основных источников дохода банка, важно сделать оказание данной услуги более доступной и быстрой. Благодаря технологии блокчейн кредитование постепенно станет проще, поскольку будет происходить мгновенный расчет транзакций. Это может помочь избежать таких проблем, как двойные расходы и дефолт. Блокчейн также может сократить время, необходимое для открытия банковского счета с дней до минут [4].

Блокчейн можно использовать для чего угодно: от голосования до деловых контрактов. Это система учета, которая не имеет централизованных полномочий, что делает практически невозможным ее взлом и вмешательство. Информация, хранящаяся в системе блокчейн, передается по обширной сети, и данные не могут быть изменены, если большинство устройств в сети не согласятся с тем, что ее следует изменить [3].

Блокчейн стал одной из самых востребованных технологий и свел к минимуму преобладающие проблемы безопасности в финансовых транзакциях. По мере изучения других реализуемых технологий, блокчейн выходит на первый план в качестве основного

претендента на решение множества проблем кибербезопасности и обеспечение комплексной безопасности для банковских учреждений.

Технология блокчейн медленно, но верно проникает в сферу банковских и финансовых услуг. Данная технология также способна трансформировать общую безопасность банковского сектора. От денежных переводов до торговли ценными бумагами и трансграничных платежей система блокчейн способна оказать огромное влияние на то, как осуществляются международные транзакции и как защищаются цифровые активы. В завершении, можно сказать, что технология блокчейн - это прозрачный сейф, оснащенный камерой наблюдения, в который можно положить любой предмет, но при попытке заменить его другим предметом, человек это сразу заметит.

Список источников

1. Блокчейн и его влияние на бухгалтерский учет. Мовсесян К.Г., Чепракова Т.Н.. – Режим доступа: https://elibrary.ru/item.asp?id=47413695 (дата обращения 25.10.22);
2. Влияние технологии блокчейн на финансовый сектор экономики: современное состояние и сферы применения. Коханова В.С., Бохон К.С.. – Режим доступа: https://elibrary.ru/item.asp?id=41851870 (дата обращения 25.10.22);
3. Перспективы развития технологии блокчейн. Шабаев М.Б., Джангаров А.И.. – Режим доступа: https://elibrary.ru/item.asp?id=44503562 (дата обращения 25.10.22);
4. Развитие технологии блокчейн в b2b секторе. Щемелева Е.В., Василевская А.А.. – Режим доступа: https://elibrary.ru/item.asp?id=42815153 (дата обращения 25.10.22);
5. Технология блокчейн: влияние на финансовый рынок и перспективы развития. Птицын С.Д., Хромова А.В.. – Режим доступа: https://elibrary.ru/item.asp?id=41548673 (дата обращения 25.10.22).

Научная статья
УДК 331.545:004

ТРАНСФОРМАЦИЯ ГЕОГРАФИЧЕСКИХ ПРОФЕССИЙ В УСЛОВИЯХ ЦИФРОВОЙ ЭКОНОМИКИ

Карина Алексеевна Матренина[1], Ольга Александровна Брель[2]
Кемеровский государственный университет, Кемерово, Россия
[1]karina.matrenina@mail.ru
[2]brel_o_a@mail.ru

Аннотация: В статье поднимается актуальная проблема трансформации географических профессий под влиянием научно-технического прогресса, информатизации и цифровизации экономики. Авторами приводятся ведущие тренды в экономике и на рынке труда, способствующие исчезновению одних профессий, трансформации других и появлению принципиально новых сфер профессиональной деятельности, связанной с географией и смежными науками. Авторами приводятся современные географические профессии, появившиеся под воздействием научно-технического прогресса, и новые перспективные профессии в разных отраслях экономики, прямо или косвенно связанные с географией.

Ключевые слова: география, географические профессии, цифровизация, научно-технический прогресс, трансформация.

TRANSFORMATION OF GEOGRAPHICAL PROFESSIONS IN THE DIGITAL ECONOMY

Karina A. Matrenina, Olga A. Brel
Kemerovo State University, Kemerovo, Russia
[1]karina.matrenina@mail.ru
[2]brel_o_a@mail.ru

Abstract: The article raises the actual problem of the transformation of geographical professions under the influence of scientific and technological progress, informatization and digitalization of the economy. The authors presents the leading trends in the economy and the labor market, contributing to the disappearance of some professions, the transformation of others and the emergence of fundamentally new areas of professional activity related to geography and related sciences. The authors presents modern geographical professions that appeared under the influence of scientific and technological progress, and new promising professions in various sectors of the economy, directly or indirectly related to geography.

Keywords: geography, geographical professions, digitalization, scientific and technological progress, transformation.

В условиях активно меняющегося мира динамично и закономерно происходит трансформация рынка труда. Одни профессии становятся менее востребованными и уходят в прошлое (профессии-ретаеры), другие профессии в силу происходящих изменений появляются и становятся популярными. С внедрением цифровых инновационных технологий в экономике появляются новые тренды, которые ставят новые трудовые задачи, выдвигают принципиально новые требования к работникам, меняют процесс выполнения и качество работ. К таким трендам относятся: распространение и внедрение умных систем, расширение сфер применения цифровизации и больших данных; автоматизация практически всех отраслей, увеличение работ, связанных с истощением природных запасов сырья; усиление экологических норм и развитие рециклинга, а также изменение потребительских предпочтений населения. Растет и будет увеличиваться потребность в кадрах по таким

перспективным направлениям, как искусственный интеллект, анализ больших данных, робототехника, виртуальная реальность [3, 4].

Географическая наука также значительно трансформируется под воздействием научно-технического прогресса. Основная особенность развития географии на современном этапе – это широкое применение в географических исследованиях цифрового моделирования и эксперимента, геоинформационных систем, компьютерных технологий, методов дистанционного зондирования Земли, космических методов. Происходит активное использование современных технологий по переработке огромного количества пространственной информации.

В связи с этим появились ***современные географические профессии***, которые уже затронул научно-технический прогресс, и которые официально прописаны в профессиональном стандарте «Географ»:

- Геоинформатик, который осуществляет научное обоснование, проектирование, создание, эксплуатацию и использование географических информационных систем, разработку геоинформационных технологий, приложений ГИС для практических и научных целей;
- Аналитик-географ/ географ специалист в области пространственных данных, который занимается подготовкой аналитических материалов географической направленности в целях прогнозирования, планирования и управления природными и социально-экономическими территориальными системами;
- Специалист по дистанционному зондированию – специалист в области создания продуктов и оказания услуг на основе использования данных дистанционного зондирования Земли;
- Проектный специалист географ/ географ-координатор проектов – занимается определением перечня оборудования, программного обеспечения и других материально-технических ресурсов для выполнения работ, оказания услуг и реализации проектов географической направленности;
- Эксперт-географ – специалист по подготовке экспертного заключения по комплексной географической экспертизе объектов (территорий, акваторий, ландшафтов) и работ, а также занимающиеся разработкой предложений географической направленности по совершенствованию проектов и работ и др. [5].

В рамках новой цифровой экономики формируется спрос на специалистов нового типа, в связи с этим помимо современных географических профессий, выделяют профессии-реновейторы (претерпевающие кардинальные функциональные и технологические изменения) и принципиально ***новые профессии,*** связанные с географической наукой и тесно переплетающиеся со многими отраслями экономики. Большинство из них являются профессиями-эмерджерами, появляющимися под действием цифровой трансформации экономики. Наибольшее количество таких профессий, связанных с географией, являются полифункциональными, смежными, объединяющими несколько научных областей, и востребованы они, прежде всего, в топливно-энергетическом и горно-металлургическом комплексах, в сельском хозяйстве и агрометеорологии, в сфере туризма и рекреации (рис. 1).

Но трансформацией профессий будут затронуты и другие отрасли экономики. Это транспорт и логистика (экологист и цифровой логист), нефтегазовая отрасль, где работа будет проводиться в области больших данных, связанная с инженерной географии. Географические методы и подходы уже активно применяются при пространственном планировании, экологическом консалтинге и экспертизе, они широко востребованы в бизнесе, управлении природными ресурсами, геоаналитике, но в будущем это все будет претерпевать еще большую цифровую трансформацию. Пространственные исследования рынков (геомаркетинг) являются во многих отраслях основой для принятия сбытовых, логистических и инвестиционных решений, для эффективной деятельности промышленных компаний. Анализ пространственной структуры миграционных процессов, неравномерности развития городов и регионов, политических и культурных характеристик локальных сообществ – важная часть

эффективного государственного и муниципального управления, и везде нужны географические знания, опирающиеся на принципиально новые технологии.

Рисунок 1. Новые профессии, связанные с географической наукой

Остановимся более подробно на характеристике новых профессий, связанных с географией. Так, в горно-металлургическом комплексе, что особенно актуально для регионов ресурсного типа, предприятия активно внедряют цифровые решения: переход на удаленное управление, использование дронов, а также работу по сбору больших данных и их обработку. Это приведет к тому, что работники будут выполнять все меньше физических операций, некоторые участки будут полностью автоматизированы, в связи с этим будут актуальные новые профессии, как:

- *Разработчик смарт-систем* в добывающей и металлургической промышленности – специалисты данной профессии будут заниматься широким спектром задач: от контроля и координации работ управления цепочкой поставок, до работы с роботизированной техникой по добыче, транспортировке и обогащению угля и руд в цифровых центрах, координирующих использование на производстве.

- *Оператор-логист беспилотных машин* – специалист, занимающийся прокладкой маршрутов, по которым по предприятию будут передвигаться беспилотная грузовая техника. Осуществляет расстановку точек погрузки и выгрузки, обозначение оптимального для них маршрута, исходя из формы и актуального состояния карьера.

- *Оператор мониторинговых дронов* – специалист, обеспечивающий движение мониторинговых дронов, которые позволяют отслеживать качество выполнения различных видов работ: от взрывных работ до мониторинга процессов рекультивации отвалов.

- *Эко-аналитик* – специалист, занимающийся анализом существующих и потенциальных экологических рисков, проводит расчеты эмиссии вредных веществ в окружающую среду, занимается разработкой мер по противодействию негативных последствий, разрабатывает технико-экономические установки новых средств фильтрации или замены оборудования на более технологичное, разрабатывает мероприятия по

рекультивации техногенных ландшафтов и др. Делает предприятие экологически-ориентированным.

- *Оператор беспилотных летательных аппаратов контроля процессов и геологоразведки* – главной задачей специалиста является управление дронами, применяемыми для аэрофотосъемки действующих карьеров, рудников, для поиска новых месторождений, и составление цифровых карт полигонов по полученным аэрофотоснимкам [1].

В топливно-энергетическом комплексе активно развивается группа профессий, связанных с проектированием, производством компонентов для возобновляемых источников энергии (ВИЭ), а также их строительством, обслуживанием и управлением. Здесь могу появиться такие географические профессии:

- *Агроном энергокультур*. Одним из перспективных направлений альтернативной энергетики является использование биомассы. Специалист данной профессии использует определенные виды агрокультур, исходя из природных и климатических условий региона, занимается разработкой и внедрением новых технологий, для получения большего количества предполагаемого продукта.

- *Метеоэнергетик* – специалист, занимающийся оптимизацией режимов эксплуатации генерирующих мощностей с учетом климатических условий. Главная задача является в прогнозировании уровня производства энергии для эффективного использования предприятия, добывающие энергию.

- *Инженер интеллектуальных энергосистем* – специалист в сфере инженерной географии, занимающийся проектированием, моделированием «умных сетей», энергетических сред [2].

- *Специалист по альтернативной энергетике* – занимается поиском и использованием альтернативных ВИЭ (солнечные и ветряные электростанции, приливные и волновые электростанции, геотермальные электростанции, электростанции, использующие биотопливо и др.).

Для агропромышленного комплекса будут активно применять природоохранные мероприятия для уменьшения негативного воздействия сельскохозяйственной деятельности на агроэкосистемы. Активное применение искусственного интеллекта, машинного обучения, больших данных, роботизированных систем помогут достигнуть максимальной автоматизации производства, но основой всего остаются глубокие знания в различных сферах географии (климатологии, гидрологии, земельных ресурсах, биогеографии, почвоведении и др.). Соответственно, будут востребованы такие профессии, связанные, прежде всего, с управлением земельными, водными, растительными и почвенными ресурсами.

ИТ-инженер по управлению земельными ресурсами – специалист по разработке ГИС платформы, для ведения учета и осуществления мониторинга с земельно-кадастровой информацией. *ИТ-инженер по управлению водными ресурсами* – специалист, который занимается разработкой системой мониторинга для отслеживания объема использования и потребления вод, а также учет и прогнозирование уровня воды с целью оптимизации потребления с помощью спутникового зондирования, геоинформационных систем и датчиков.

Цифровой агроном – специалист, главная задача которого будет в проведении оценки продуктивности пашни. При использовании цифровых технологий, таких как, цифровых карт полей, беспилотной техники, роботизированный забор почвенных проб, спутниковый мониторинг и прочее, позволит увеличить объем оценки работы и контроля выполнения для прогнозирования урожайности и экологическим мониторингом земель, охраны угодий и обработки.

Технолог по управлению экосистемами – специалист, главная задача которого является подборка необходимых природоохранных мероприятий по уменьшению негативного воздействия сельскохозяйственной деятельности на агроэкосистемы, а также поддержание высокого биоразнообразия и продуктивности пастбищ [1, 2].

Под влияние использования Big Data активно развивается и сфера туризма, расширяются сферы внедрения искусственного интеллекта, которые открывают новые

возможности в продвижении туристского продукта через онлайн-платформы и использование технологий дополненной и виртуальной реальности. Новые профессии в этой сфере:

- *разработчик интеллектуальных туристских платформ* – специалист, по созданию автоматизированных систем и платформ в выборе тура, бронирования билетов и гостиничных мест для облегчения поиска наиболее выгодного предложения;

- *разработчик тур-навигаторов* – специалист, главной целью которого является учет индивидуальных интересов и запросов клиента по созданию программ и приложений постройки маршрута путешествий (например, интерактивные карты туристских маршрутов, карты для приключенческого туризма, сакральные карты для паломнических туров и т.д.);

- *оператор БПЛА (в туризме)* – применение беспилотных летательных аппаратов для организации экскурсий в труднодоступные места, доставки определенного груза, медикаментов, а также контроль за передвижением туристов (например, в горах, на пляже, в экстремальных видах туризма);

- *проектировщик туристско-рекреационных зон* – специалист, занимающийся созданием инфраструктуры, обеспечивающий жизнедеятельности объектов, с учетом экологического воздействия.

- *менеджер виртуальных туров* в различных видах туризма (агротуризм, этнотуризм, экологический туризм и др.), задачи которого заключаются в развитии, организации, создании и продвижении турпродукта на внутреннем и мировом рынке туриндустрии [1, 2].

Таким образом, сегодня цифровые технологии играют большую роль в развитии современной экономики и трансформации профессий. В условиях цифровой экономики спектр и возможности современных профессий, связанных с географией, расширяются, появляются принципиально новые перспективные, востребованные и конкурентоспособные профессии на основе географических знаний. Это важно понимать, прежде всего, образовательным организациям, ведущим подготовку специалистов в сфере наук о Земле, в целом, и географии, в частности, для того чтобы грамотно осуществлять профориентационную работу начиная со школьной скамьи в системе взаимодействия школа-вуз, и заканчивая трудоустройством выпускников по специальности и дальнейшим их профессиональным совершенствованием в выбранной профессии.

Список источников

1. Атлас новых профессий: – Режим доступа: https://atlas100.ru/catalog/(дата обращения 03.11.2022).

2. Атлас новых профессий и компетенций в Республике Казахстан: – Режим доступа: https://www.enbek.kz/atlas/ (дата обращения 01.11.2022).

3. Башина, О. Э. Трансформация экономической и трудовой модели поведения современной молодежи в условиях становления цифрового общества/ О.Э Башина, Е.С. Васютина, Л.В. Матраева // Знание. Понимание. Умение. – 2018. – № 3. – С. 133-145.

4. Забелина, О. В. Трансформация востребованности навыков и профессий в условиях цифровизации российской экономики / О. В. Забелина, А. В. Майорова, Е. А. Матвеева // Экономика труда. – 2020. – Т. 7. – № 7. – С. 589-608.

5. Профессиональный стандарт: Географ (Специалист по выполнению работ и оказанию услуг географической направленности): – Режим доступа: https://base.garant.ru/400285130/#block_1000 (дата обращения 01.11.2022).

Научная статья
УДК 339.37:005

МАРКЕТПЛЕЙС КАК БИЗНЕС-МОДЕЛЬ ЭЛЕКТРОННОГО ПОСРЕДНИЧЕСТВА

Дмитрий Романович Полунин
Липецкий Государственный Технический Университет, Липецк, Россия
katerina_lesnih@mail.ru
Научное руководство: к.э.н., доцент **Маркова Е.С.**

Аннотация. В работе рассмотрен ряд вопросов, связанных с сущностью, особенностями и преимуществами маркетплейсов: явление, которое с каждым годом получает всё большее распространение в электронной коммерции.

Ключевые слова: маркетплейс, электронная коммерция, торговая площадка, интернет-магазин, торговый бизнес.

MARKETPLACE AS A BUSINESS MODEL OF ELECTRONIC MEDIATION

Dmitry R. Polunin
Lipetsk State Technical University, Lipetsk, Russia
katerina_lesnih@mail.ru
Scientific guidance: PhD of Economics, Associate Professor **Markova E.S.**

Abstract. The article discusses a number of issues related to the essence, features and advantages of marketplaces: a phenomenon that is becoming more common in e-commerce every year.

Keywords: marketplace, e-commerce, marketplace, online store, trading business.

Маркетплейсы появились на рынке электронной торговли сравнительно недавно, но благодаря повышенному интересу со сторону предпринимательских структур, смогли показать стабильный рост и прочно закрепиться на рынке. Являясь платформой, обеспечивающей размещение широкого ассортимента товарных категорий и услуг, маркетплейсы предоставляют практически неограниченные возможности для расширения масштаба деятельности, снижения транзакционных издержек и стоимости привлечения потребителей, как производителям товаров, так и интернет-магазинам. Но помимо преимуществ, данный вид торговых площадок имеет и ряд проблем: наличие постоянного контроля по совершаемым сделкам на платформе, вероятность потери покупателя, по причине установления прямых хозяйственных связей между ним и продавцом, высокий уровень конкуренции в структуре платформы, отсутствие возможности для продавца выстроить прочные отношения с клиентом и укрепить свой бренд.

На сегодняшний день существует различное количество описаний и формулировок самого понятия «маркетплейс», но если говорить в общем, то маркетплейс - это место или веб-сайт, на котором можно найти товары разных брендов от разных поставщиков, магазинов или людей, представленных на одной и той же платформе. Конкуренция идёт либо за счёт дополнительных услуг, либо за счёт особенностей имиджа того или иного продавца, который на маркетплейсах представлен в виде рейтинга.

Маркетплейс оптимизирует процесс взаимодействия с покупателем, повышая его лояльность посредством концетрированного поиска и систематизации информации [5]. Кроме этого, существуют агрегаторы, где производители реализуют свою продукцию напрямую потребителям, избегая процесса хранения запасов [6]. Этот вид управления цепочкой поставок обычно называют Дропшиппингом. При этом вопросы ответственности между оператором и поставщиками в данной модели взаимодействия требуют особенного контроля. Маркетплейс

обычно посещают больше посетителей, чем автономные сайты. Многие пользователи просматривают веб-сайты, даже если они не ищут что-то конкретное. Тогда конверсия не особенно велика, хотя присутствует вероятность совершения покупки или выбор определённого производителя, то есть существует вероятность импульсивной покупки.

Как правило, у потребителя в большинстве случаев уже сформировано доверие к качеству товаров на торговых площадках, таких как Amazon. Во многих случаях решение купить принимается именно на маркетплейсе вместо веб-сайта именно в силу существующего доверия к платформе. Во многом это доверие возникает из-за возможности сравнить продукцию разных брендов перед покупкой. Цена здесь далеко не единственный фактор. Важную роль играют отзывы покупателей, которые купили и использовали товар или услугу, и довольно часто это имеет даже большее значение, чем заявленные производителем или продавцом характеристики. Хороший товар мгновенно поднимается над другими благодаря этим отзывам, даже если он может быть немного дороже по сравнению с конкурентами.

Несколько лет подряд мировой рынок электронной коммерции продолжает быстро расти. Мировая практика показывает, что большинство компаний, которые становятся маркетплейсами - это игроки e-commerce, крупные ритейлеры, почтовые и логистические операторы, финансовые организации, а также IT-компании. В настоящее время в мире насчитывается более 40 маркетплейсов с капитализацией более 1 млрд долл. Яркими примерами являются агрегатор такси «Lyft» (капитализация 5,5 млрд долл.), немецкий сервис доставки еды «Delivery Hero» (капитализация 2,9 млрд долл.), французский сервис поиска попутчиков «Blablacar» (капитализация 1,6 млрд долл.), сервис заказа такси «Uber», приложение для бронирования отелей «Booking» и прочие.

Согласно исследованиям Data Insight, в период с 2019 по 2024 годы среднегодовой темп роста российской онлайн-торговли составит 32,2%, при этом объём продаж товаров через Интернет вырастет с 1,7 до 7,2 трлн. руб., что подтверждает повышение интереса к маркетплейсам со стороны предпринимательских структур [3].

Для лучшего понимания данной сферы деятельности рассмотрим ключевые преимущества и недостатки работы на маркетплейсах.

Преимущества:

1. Продавец может экономить средства на рекламе своего бренда, например, на стадии построения бизнеса. Продажи через маркеплейсы позволяют избежать затраты на создание собственного сайта и маркетинговую компанию.

2. Начав работу с маркетплейсом, продавец может получить для себя лояльную аудиторию торговой площадки, которая будет рассматривать его товарное предложение.

3. Сформированное доверие покупателей к площадке.

4. Расширение ареала продаж. Есть возможность развивать географию своих продаж. Продавец может продавать свой товар по всей стране, не тратя лишние финансовые ресурсы на открытие складов продукции в разных городах, за него всю логистику осуществляет маркетплейс.

5. Повышение среднего чека. Повышение среднего чека это важный показатель для любого магазина. Система маркетплейса автоматически предлагает дополнительные товары к основной покупке, что приводит к увеличению суммы заказа у продавца.

6. При работе с маркетплейсами многие аспекты работы предпринимателя ложатся на специалистов маркетплейса, что делает предпринимательскую деятельность более доступной.

Недостатки:

1. Ценовая конкуренция. На сегодняшний день ценовая конкуренция чуть ли не основная причина разрыва работы с маркетплейсами со стороны продавцов. На маркетплейсах сегодня можно увидеть огромное количество однотипных товаров по разным ценам, что создаёт определённые трудности.

2. Невыгодные условия сотрудничества. Маркетплейсы получают свою прибыль за счёт процентов от продаж товаров, которые зарегистрированы на них. При этом, процент может варьироваться от 3 до 20. Маркетплейс очень часто требует в ультимативной форме

предоставлять скидки при различных акциях которые проводит маркетплейс для повышения продаж товаров, что не всегда положительно сказывается на конечной прибыли продавцов.

3. Условия работы с продавцами. Администрация маркетплейса имеет возможность в одностороннем порядке поменять условия сотрудничества с продавцами. Зачастую, это приводит к массовой блокировке клиентов, что не так давно можно было наблюдать на примере Wildberries [1].

4. Виды договоров на продвижение товаров на маркетплейсах предусматривают потерю доступа к своему товару. Продавец не имеет возможности сам назначать периоды проведения скидочных акций, а также отслеживать упаковку и доставку товара до потребителей.

5. Отсутствие лояльности к конкретному продавцу. Продавцу товаров на маркетплейсах очень сложно добиваться повторного обращения одного и того же покупателя, поскольку покупатели часто не запоминают конкретного продавца, ориентируясь сугубо на товар.

Использование маркетплейса доступно как опытным игрокам рынка, так и начинающим предпринимателям. Данная бизнес-модель достаточна проста и не требует специальной подготовки. На сайте маркетплейса размещается полная информация о предоставляемых продавцами товарах, услугах, их характеристиках, ценах, что мотивирует покупателей на совершение покупки. После заполнения каталога и завершения SEO-оптимизации сайта, управление и поддержание работы торговой площадки является не сложным и занимает минимум времени. Маркетплей позволяет совмещать основной бизнес с дополнительными проектами.

Владельцы подобных торговых площадок, как правило, не имеют права собственности на реализуемые товары и услуги, а лишь осуществляют обеспечение трафика и маркетингового продвижения с целью повышения объёма продаж тех предприятий, которые размещают предложения в каталоге. Монетизация происходит за счёт комиссии в виде фиксированных процентов от сделки, либо за счёт взимания средств от компаний, которые размещают товары на сервере.

Маркетплейсы могут иметь чёткую специализацию на определённых товарах/услугах, например, строительство, дизайнерские товары, логистика, либо предоставлять услуги из различных ассортиментных категорий. Из наиболее популярных маркетплейсов можно выделить Ozon, Wildberries, Booking.com, Яндекс.Маркет, Беру.ru. Данные площадки имеют наибольшее количество пользователей и обладают лучшей конкурентоспособностью на рынке.

В текущих условиях рынка многие владельцы среднего и малого бизнеса боятся конкуренции с крупными игроками, поэтому размещение товаров и услуг на маркетплейсах является хорошей возможностью расширить целевую аудиторию, получить дополнительный источник трафика и потенциальных покупателей [4].

Далее постараемся рассмотреть четыре наиболее популярные в России маркетплейса.

1. Wildberries - крупнейший маркетплейс в России, объединяющий около 30 тыс. поставщиков товаров, различных ассортиментных групп: одежда, обувь, косметика, электроника и прочие. Чтобы продавцу зарегистрироваться на данной платформе необходимо пройти поэтапную верификацию и загрузить ряд учредительных документов предприятия (ИНН, ОГРН и т.д.). Официальный срок рассмотрения заявки - 3 дня с момента подачи. Wildberries характеризуется взиманием высокого процента по комиссии (5-15%), в зависимости от категории. Кроме того, продавец обязан устанавливать цену не выше, чем на аналогичный товар, представленный на других платформах.

2. Ozon - площадка, которая возникла на рынке электронной коммерции в 1998 году. На данный момент на площадке совершается около 120 тыс. заказов в день. Данный маркетплейс отличается удобной системой редактирования карточек товаров и изменения цены, а также достаточно простым процессом регистрации поставщиком, которые могут настроить поток заказов на более широкую аудиторию, используя сильную логистическую

систему и склады площадки, расположенные в крупных городах страны. Размер комиссии также зависит от категории товара и может достигать 18%.

3. Яндекс.Маркет - площадка, позволяющая покупателям сравнивать цены и осуществлять выбор товаров. Объединяет более 20 тысяч интернет-магазинов и обслуживает аудиторию около 4 млн человек в день. Для Яндекс.Маркет характерны наличие карточек популярных товарных категорий, с относительно простой процедурой регистрации, обязательной обратной связи с покупателями, и коррекция прайс-листа в соответствии с уровнем спроса. Кроме того, модераторы площадки постоянно отслеживают реализацию легальной, сертифицированной продукции, а также рейтинг торгового предприятия, определяемой системой поставки "точно в срок" [2].

4. Беру.ru - совместный проект Яндекса и Сбербанка, объединяющий более 4 тыс. продуктов, предлагающий свыше 400 тыс. товаров, различных категорий: одежду, обувь, косметику, бытовую технику, электронику. Аудитория сервиса составляет более 1 млн. человек в день. Продавцы размещают информацию о своих товарах на платформе Беру.ru, доставка осуществляется с помощью курьерских служб, с которыми заключён договор на предоставление соответствующих услуг. Отличительной чертой данного маркетплейса является то, что продавец производит оплату за размещение товара на Беру.ru только в том случае, если товар был заказан покупателем. При отсутствии заказа товары на площадке находятся бесплатно. Размер комиссионного вознаграждения может достигать 13%, взымается ежемесячно и зависит от тарифного плана и условий договора.

В заключении, стоит отметить:

- маркетплейсы появились на рынке электронной торговли сравнительно недавно, но сразу же вызвали повышенный интерес предпринимателей, что помогло прочно закрепиться с сфере интернет-торговли.

- данные торговые площадки являются эффективным инструментом, влияющим на воронку продаж и позволяющим увеличить прибыль продавцом, которые параллельно могут развивать другие каналы трафика.

- маркетплейсы - новый формат цифровой торговли, который в скором времени может полностью поглотить отдельные интернет-магазины и smart-площадки.

Таким образом, маркетплейсы в настоящий момент заняли более половины объёма рынка интернет-торговли, за счёт предоставления пользователям необходимых удобств, а продавцам - возможности быстро начать и развивать свой бизнес.

Для успешного старта на маркетплейсах необходимо внимательно и досконально изучить основные площадки, стоимость услуг и их требования, чтобы избежать огромного количества ошибок, которые могут негативно сказать на развитии бизнеса.

Список источников

1. Романцова, П. С. Маркетплейсы как главный тренд электронной коммерции / П. С. Романцова, С. А. Шахватова, Е. С. Маркова // Инновационная экономика и право. – 2022. – № 4(23). – С. 80-87. – DOI 10.53015/2782-263X_2022_4_80.

2. Маркова, Е. С. Интернет-маркетинг как инструмент развития региональных кластеров / Е. С. Маркова, А. В. Майдоровская // Модернизация государственного и муниципального управления: вызовы времени : материалы межвузовской научной конференции, Липецк, 27 апреля 2016 года. – Липецк: Липецкий государственный педагогический университет имени П.П. Семенова-Тян-Шанского, 2017. – С. 73-76.

3. Маркова, Е.С. Методология и методы научных исследований. – г. Липецк : НОУ ВО ЛЭГИ, 2017. – 125 с. – ISBN 978-5-900037-89-9.

4. Загеева, Л. А. Менеджмент в цифровой экономике : Учебное пособие / Л. А. Загеева, Е. С. Маркова. – Липецк : Липецкий государственный технический университет, 2019. – 71 с. – ISBN 978-5-88247-977-9.

5. Markova, E. S. Digital Economy and Industry 4.0: Russia's Development Trends / E. S. Markova, N. N. Zyuzina, P. A. Krovopuskov // International Transaction Journal of Engineering, Management and Applied Sciences and Technologies. – 2021. – Vol. 12. – No 3. – P. 123. – DOI 10.14456/ITJEMAST.2021.57.

6. Маркова, Е. С. Искусственный интеллект как инструмент развития бизнеса в условиях нестабильности / Е. С. Маркова // Ключевые позиции и точки развития экономики и промышленности: наука и практика : Материалы II Международной научно-практической конференции, Липецк, 31 марта 2022 года. – Липецк: Липецкий государственный технический университет, 2022. – С. 50-54.

7. Маркова, Е. С. Развитие рынка e-Commerce в России / Е. С. Маркова, Т. И. Никитина // Актуальные проблемы и перспективы развития экономики: российский и зарубежный опыт. – 2020. – № 6(31). – С. 18-23.

8. Кисова, А. Е. Сравнительная характеристика традиционного и digital-маркетинга как инструментов малого бизнеса / А. Е. Кисова, Я. К. Чалаури // Инновационная экономика и право. – 2021. – № 2(17). – С. 58-64. – DOI 10.53015/2782-263X_2021_2_56.

9. Отношения Китая и России, их перспективы и проблемы в сфере товарооборота / А. Д. Конов, А. Е. Кисова, К. К. Плотникова, Е. С. Маркова // Инновационная экономика и право. – 2022. – № 4(23). – С. 101-106. – DOI 10.53015/2782-263X_2022_4_101.

Научная статья
УДК: 338.2:004.9

ЦИФРОВЫЕ ТЕХНОЛОГИИ В РАЗВИТИИ СОВРЕМЕННЫХ ЭКОНОМИЧЕСКИХ СИСТЕМ

Татьяна Андреевна Сметанникова [1], Анастасия Игоревна Кирток[2]
Липецкий государственный технический университет, Липецк, Россия
[1]aveenrok@mail.ru
[2] na.kirtok@yandex.ru

Аннотация. Статья посвящена вопросу зарождения новой экономической эпохи – эпохи цифровой экономики. Основной целью исследования является изучение понятий цифровой экономики, ее характеристики и особенности, а также перспективы и тенденции ее развития в России. Мы определили специфические особенности цифровой экономики, а также выяснили, что цифровая экономика — это новый тип экономических отношений во всех секторах мирового рынка, который стремительно развивается и может стать основным видом товарно-денежных бирж на глобальном мировом уровне.

Ключевые слова: цифровые технологии, инновации, цифровизация, экономика.

DIGITAL TECHNOLOGIES IN THE DEVELOPMENT OF MODERN ECONOMIC SYSTEMS

Tatiana An. Smetannikova
Candidate of Technical Sciences, Assoc.
Lipetsk State Technical University, Lipetsk, Russia
aveenrok@mail.ru
Anastasia Igorevna Kirtok
Lipetsk State Technical University, Lipetsk, Russia
na.kirtok@yandex.ru

Annotation. The article is devoted to the issue of the emergence of a new economic era – the era of the digital economy. The main purpose of the study is to study the concepts of the digital economy, its characteristics and features, as well as the prospects and trends of its development in Russia. We have identified the specific features of the digital economy, and also found out that the digital economy is a new type of economic relations in all sectors of the world market, which is rapidly developing and can become the main type of commodity and money exchanges at the global global level.

Keywords: digital technologies, innovations, digitalization, economy.

На сегодняшний день финансовый рост неосуществим, если отсутствует применение к нему финансово-коммуникационных технологий, так как в них входят все без исключения области финансовой работы, а также формирование новейших способностей для социально-экономического роста в системе. Тенденции в современном мире все чаще задают глобализацию, подвижность и доступность информации. Числовые технологические процессы кардинально изменяют всемирную финансовую концепцию. Развитие результативной числовой экономики раскроет существенные способности для формирования коммерциала, что посодейтсвует повышению инвестиционных потоков и накапливанию экономических ресурсов общества.

Теория «цифровой экономики» в первый раз была упомянута в 1995 г. и установила данный период переломным для развития оборудования с целью информативных технологий.

Формирование числовой экономики представляется как процедура, с помощью которой информативные технологические процессы меняют финансовые, а также общественные взаимоотношения так, что барьеры в интернациональных финансовых взаимоотношениях целиком пропадают или объединяются к минимальному количеству.

С момента возникновения экономика видоизменялась вследствие новаторских изобретений (телеграф, автомобиль). Отличие от Интернета состоит в том, что он глобален и применяется сформированными и развивающимися государствами.

Числовая экономика, в своей основе, формируется в массовом масштабе. Она является мотором инноваций, конкурентоспособности, а также финансовым увелечителем в обществе. Главными провиантами числовой экономики считаются услуги и товары, которые выдаются компьютерным оснащением и числовыми концепциями, к примеру, глобальным Интернетом.

Достоинствами экономики, согласно запросу, являются: большой темп извлечения требуемых услуг, либо продуктов; понижение их цены для последнего пользователя блягодаря уменьшению количества посредников; облегчение вывода поставщиков продуктов, а также услуг пользователям.

Создание условий для развития общества знаний в Российской Федерации, повышение благосостояния и качества жизни граждан нашей страны путем повышения доступности и качества товаров и услуг, производимых в условиях цифровой экономики с использованием современных цифровых технологий, повышение осведомленности и цифровой грамотности, повышение доступности и качества государственных услуг для граждан, а также безопасность как внутри страны, так и за рубежом.

Числовая экономика опеределена соответствующими тремя уровнями, которые в тесном содейтсвии оказывают сильное влияние на функционирование людей и общества в целом:

— рынки и сектора экономики (локации работы), в которых осуществляется связь некоторых субъектов (в общем, это – поставщики, а также покупатели продуктов);

— площадки и технологические процессы, в которых образуются зоны отвестсвенности для формирования секторов, а также рынков экономики (локаций работы);

— сфера, которая выдает требование для раскручивания платформ, а также технологий для правильного контактирования субъектов торга, секторов экономики (локаций работы), состоящих из нормативных актов, информативной базы, профессиональной, а также системной безопасности[3].

Цифровой век вынуждает пересмотреть обычные бизнес-стандарты, а также устовяшиеся бизнес-процессы. Углубление в числовую сферу теперь потребность.

Предпринимательство станет считаться эффективным из-за следующих аспектов:

- сбережение ресурсов;
- формирование сетевого изготовления, а также умных заводов;
- осваивание новейших товаров, а также технологий;
- вероятность применения новейших предпринимательских модификаций;
- понижение себестоимости продукта, снижение периода на производство.

Числовое преобразование изготовления приведет к увелечению производительности работы; увеличению свойства издаваемого продукта; усложнению товаров; автоматизации изготовления в абсолютно всех стадиях производства продукта. [2]

Цифровая экономика, невзирая на заманчивые возможности, наделена и рядом опасностей:

- увеличится опасность потери информации, что потребует увелечение уровня защиты, выделения добавочных вложений в информативную защищенность;
- уменьшится надзор над областью цифровых услуг, появится риск мошенничества;
- опасность в сокращении рабочих мест.

Числовая экономика в наше время считается стратегически важным сектором экономики, содейтвующим увеличению производительности работы, а также конкурентоспособности разных фирм и государств.

Стоит отметить, что свершения в сфере числовых технологий непосредственно объединены вместе с координационными инновациями, сосредоточенными на увеличение производительности коммерциала за счет результативности оптимизации прооцесса управления системой (к примеру, понижение управленчиских потерь, увеличение производительности работы) [4].

Необходимо выделить факт того, что, благодаря интернет-экономике, происходит рост работников и возможностей фирм. Помимо этого, справочно-коммуникационные технологические процессы считаются основными элементами числовой экономики. С целью их результативного функционирования в данной области, следует совершенствоваться при помощи следующих ресурсов: облачные приложения; свежие бизнес-модели и нововведения в области торговли и обслуживания; инновацилнные технологии цифровой защиты при реализации сетевых бизнес-операций; нормативы, ГОСТы, а также специализированные программы, обеспечивающие интеграцию консервативных систем с ИКТ через дружелюбные интерфейсы.

Из-за этого организация профессионалов в этой сфере познаний считается значительной, а также важной, так как новейшие трудовые зоны, формируемые в области числовой экономики, предполагают выполнение значительных стандартов. Данные стандарты обязаны использоваться грамотным персоналом, владеющим определенными способностями.

Сейчас представление числовой экономики с целью компаний содержит в себе применение условных действий с целью более рационального, а также стремительного принятия результативных производственных, финансовых, административных заключений.

С целью увеличения производительности собственной работы, индустриальные компании стремительно приступают применять числовые технологические процессы, которые дают им возможность уменьшать первоначальную стоимость провианта, а также совершенствовать собственные промышленные, а также узкопотребительские качества.

С использаванием современных ЦТ возможно осуществление цифровых испытаний оборудования (с возможностью быстро вносить поправки в виртуальную модель), сбалансировать его загрузку, а также обслуживание; управлять технологическими процессами; своевременно общаться с поставщиками. Цифровизация нужна для увеличения конечной эффективности IT-процессов.

На сегодняшний день в Российской Федерации уделяется интерес проблеме об формировании личных концепций развития цифровой экономики. Числовые технологические процессы становятся вездесущей составляющей финансовой, политической и культурной частью существования компаний России. Из-за этого возникает проблема всемирной конкурентоспособности и государственной защищенности. Значительную часть в этой ситуации играет формирование цифровой экономики в государстве. Многие компоненты цифровой экономики благополучно дейтсвуют уже сейчас. К примеру, многочисленное предоставление документов и уведомлений в цифровых носителях, электронные подписи, разрешение и взаимосвясь, непосредственно, с государством переходит в формат электронной площадки.

В Российской Федерации, на сегодняшний день, существуют фирмы, которые достигли больших высот в сфере цифровизации. Подобные компании совершили огромное изменение своих технологических процессов и усовершенствовали производство. Из числа таких фирм – «КамАЗ», а также «Газпром». Последний именовал цифровые платформы главным активом, обеспечивающим эффективность добычи. «КамАЗ» же поучаствовал в программе цифровизации, что способствовало трансформации в цифровое планирование, а также производство. [1]

Формирование числовой экономики даст возможность увеличить трейдерскую дипломатию, даст гарантии взаимосвязи между политикой и продажей, проявит нужную поддержку небольшим и посредственным компаниям.

В заключение отметим, что цифровая экономика – это новейший вид финансовых взаимоотношений во всех секторах всемирного торга, который стремительными темпами

формируется и способен быть главным видом товарно-валютных бирж на массовом всемирном поприще. Российская Федерация все больше сближается с большими способностями усовершенствования технологического прогресса в множестве сфер. Активное введение цифровых технологий даст возможность существенно уменьшить отставание России от основных передовых государств, кроме того, даже увеличить долговременное стойкое формирование в системе.

Список источников

1. А.Н. Александровская. Автоматика. – М.: Академия, 2011. – 256 с.

2. Т.П. Барановская, В.И. Лойко, М.И. Семенов, А.И. Трубилин. Информационные системы и технологии в экономике 2-е изд. – М.: Финансы и статистика, 2006. – 416 с.

3. И.А. Брусакова, В.Д. Чертовской. Информационные системы и технологии в экономике. – М.: Финансы и статистика, 2007. – 352 с.

4. Modern telecommunications. Technologies and economics. – М.: Eco-Trends, 2003. – 320 p.

Научная статья
УДК 004.58

ИТ-ИННОВАЦИИ В ЭПОХУ ЦИФРОВОЙ ЭКОНОМИКИ

Геннадьевич Максим Ставер [1], Наталья Николаевна Зюзина, к.э.н., доцент
Липецкий Государственный Технический Университет, Липецк, Россия
[1] maximstawer@icloud.com

Аннотация: Правительства многих стран все больше осознают важность использования преимуществ цифровой экономики для инноваций, роста и социального процветания. Социальная и экономическая деятельность все больше мигрирует в Интернет. Технологии, умные приложения и другие инновации в цифровой экономике могут усовершенствовать услуги и помочь решить проблемы политики в широком смысле в ряде областей, включая здравоохранение, сельское хозяйство, государственное управление, налоги, транспорт, образование.
Данная статья посвящена вопросу информационных технологий и их влиянию не только на инновации в продуктах, но также на инновации в процессах и организационных мероприятиях.
Ключевые слова: информационные технологии, инновации, цифровая экономика.

IT INNOVATION IN THE ERA OF DIGITAL ECONOMY

Maxim G.Staver [1], Natalia N. Zyuzina
Lipetsk State Technical University, Lipetsk, Russia
maximstawer@icloud.com

Annotation: Governments in many countries are increasingly aware of the importance of harnessing the power of the digital economy for innovation, growth and social prosperity. Social and economic activities are increasingly migrating to the Internet. Technology, smart applications, and other innovations in the digital economy can improve services and help address broad policy challenges in a range of areas, including health, agriculture, government, taxes, transportation, and education. This article is devoted to the issue of information technology and its impact not only on innovation in products, but also on innovation in processes and organizational activities.
Keywords: information technologies, innovations, digital economy.

Технологические инновации и качественное экономическое развитие являются неизбежными требованиями устойчивого развития, и цифровая экономика постепенно становится новым двигателем для способствовать технологическим инновациям и качественному развитию экономики любой страны.

Обсуждение влияния цифровой экономики на качественное экономическое развитие и уточнение механизмов, стоящих за этим, может эффективно предоставить государству стимулирующую силу цифровой экономики.

Кроме того, технологические инновации были важным передаточным путём цифровой экономики к качественному экономическому развитию. На основе этого, имеет смысл, чтобы лица, принимающие решения, активизировали усилия по цифровизации, чтобы цифровая экономика могла стать мощным инструментом сокращения цифрового разрыва. [2] Далее, динамика и дифференцированная стратегия развития цифровой экономики должна быть реализована для снижения региональной диспропорции развития эффективным образом.

В цифровой экономике границы инноваций значительно расширились. Традиционно инновации относились в первую очередь к инновациям в продуктах или услугах и в меньшей степени к инновациям в процессах. Аналогичным образом, в большинстве научных

исследований изучались инновации в продуктах и услугах или более общая форма инноваций, отраженная в патентной деятельности фирм или даже в их расходах на НИОКР [1].

Эти представления уже неадекватно отражают реальность рынка. Цифровая экономика охватывает транзакции, возникающие в результате бесчисленных онлайн-соединений между людьми, предприятиями, машинами и данными.

Эти транзакции стали возможными благодаря технологиям, которые привели к инновациям в процессах и бизнес-моделях, чьи характеристики дизайна, распространения и присвоения стоимости могут не очень хорошо согласовываться с существующими академическими знаниями, полученными при изучении фирм в доинтернетовскую эпоху. Более того, гиперподключенность также повысила голос потребителей в процессе проектирования и внедрения, их доступ к инновациям и способ, которым инновации — например, продукты и услуги с поддержкой ИТ или ИИ — формируют их жизнь.

Многие аспекты того, как потребители оценивают и выбирают инновации в этой новой среде, а также то, как они получают к ним доступ и используют их, все еще недостаточно изучены.

Компании также по-разному внедряют инновации в цифровой экономике, часто используя новые технологии и большие данные, которые позволяют им количественно оценивать и совершенствовать процессы, начиная от проектирования и заканчивая распространением инноваций [3].

Текущие исследования инноваций должны учитывать тот факт, что цифровая экономика привела не только к появлению новых типов инноваций, но и к серьезным изменениям в разработке и распространении инноваций, а также к тому, как потребители могут быть вовлечены в инновации и новые технологии.

Инновации проявляются не только в том, что покупают и используют потребители, но и в том, как фирмы создают, доставляют и присваивают ценность новыми способами.

Таким образом, хотя цифровая экономика и становится важной частью национальной экономики, теоретические исследования по этой теме отстают от бурного развития на практике.

Цифровая экономика – это мощная кинетическая энергия, используемая государством для повышения эффективности цифровых инноваций, улучшения скорости технологических инноваций и способствования модернизации промышленной структуры, тем самым ускоряя экономическое строительство от «количественного роста» к «качественному росту».

Таким образом, встает ряд вопросов: является ли цифровая экономика движущей силой качественного экономического развития страны? Как государство стимулирует это развитие и каков механизм операции? Каковы закономерности и характеристики влияния цифровой экономики на качество экономики? Эти вопросы стали важными проблемы, которых нельзя избежать в эпоху цифровой экономики. Изучение вышеуказанных вопросов, а также комплексная оценка роли цифровой экономики в развитии качественной экономики может служить основой и ориентиром для принятия соответствующих решений.

Список источников

1. Bernritter, S., Ketelaar P. & Sotgiu F. (2021). Behaviorally targeted location-based mobile marketing. Journal of the Academy of Marketing Science, 49(4).

2. Blut, M., Wang, C., Wünderlich, N. V., & Brock, C. (2021). Understanding anthropomorphism in service provision: A meta-analysis of physical robots, chatbots, and other AI. Journal of the Academy of Marketing Science.

3. Camacho, N., Hyoryung, N., Kannan, P. K., & Stremersch, S. (2019). Tournaments to crowdsource innovation: The role of moderator feedback and participation intensity. Journal of Marketing, 83(2), 138–157.

4. Chandy, R. K., & Tellis, G. J. (1998). Organizing for radical product innovation: The overlooked role of willingness to cannibalize. Journal of Marketing Research, 35(4), 474–487.

5. De Luca, L. M., Herhausen, D., Troilo, G., & Rossi, A. (2021). How and when do big data investments pay off? The role of marketing affordances and service innovation. Journal of the Academy of Marketing Science.

6. Elberse, A. (2010). Bye-bye bundles: The unbundling of music in digital channels. Journal of Marketing, 74(3), 107–123.

7.Экономика развития: вызовы современности / И. В. Герсонская, А. В. Графов, В. М. Ерусалимский [и др.] ; Российская академия народного хозяйства и государственной службы при Президенте РФ. – Воронеж : Автономная некоммерческая организация по оказанию издательских и полиграфических услуг "НАУКА-ЮНИПРЕСС", 2021. – 156 с. – ISBN 978-5-4292-0228-0.

8.Маркова, Е. С. Цифровая трансформация государственного управления: теория, методология, практика / Е. С. Маркова, А. Е. Кисова, Н. Н. Зюзина. – Липецк : Липецкий государственный технический университет, 2022. – 170 с. – ISBN 978-5-00175-112-0.

Научная статья
УДК 339.13

ИССЛЕДОВАНИЕ ПОТРЕБИТЕЛЬСКИХ ПРЕДПОЧТЕНИЙ ПРИ ПОКУПКЕ СМЕТАНЫ

Мария Геннадьевна Ушакова
Липецкий государственный технический университет, Липецк, Россия
ushakovamiriam@gmail.com
Научное руководство: к.э.н., доцент **Маркова Е.С.**

Аннотация: статья посвящена вопросам исследования потребительских предпочтений в процессе совершения покупки кисломолочного продукта – сметаны. Нами был проведен опрос с целью выяснения предпочтений и факторов влияющих на выбор покупателей.

***Ключевые слова*:** маркетинговые исследования, сметана, анкетирование, выбор, анализ.

RESEARCH OF CONSUMER PREFERENCES WHEN BUYING SOUR CREAM

Maria G. Ushakova
Lipetsk State Technical University, Lipetsk, Russia
ushakovamiriam@gmail.com
Scientific guidance: PhD of Economics, Associate Professor **Markova E.S.**

Abstract: the article is devoted to the research of consumer preferences in the process of making a purchase of a fermented milk product – sour cream. We conducted a survey to find out the preferences and factors influencing the choice of buyers.

Keywords: marketing research, sour cream, questionnaire, selection, analysis.

На российском рынке сметана - один из самых востребованных кисломолочных продуктов. Это всегда актуальный товар, так как он может сочетаться со многими другими и в основном используется в качестве заправки к какому-либо блюду, поэтому спрос на сметану всегда остаётся высоким. В каждом продуктовом магазине потребителю предоставляется большой выбор этой продукции.

Целью данной работы явилось проведение исследования потребительских предпочтений на товарном рынке сметаны города Липецка.

В задачи исследования входило:

1. выявление предпочтений потребителей;
2. определение факторов, влияющих на выбор потребителя.

В каждом продуктовом магазине потребителю предоставляется большой выбор кисломолочной продукции. Нами был проведен опрос в виде гугл – формы, с целью выяснения предпочтений и факторов, влияющих на выбор покупателей. В нем приняли участие 50 респондентов.

В ходе исследования были получены следующие результаты. У каждого из опрошенных потребителей (50 человек) в рационе есть сметана. 44% опрошенных покупают сметану один раз в неделю, 26% - два раза в неделю, 20% - один раз в месяц, и всего лишь 10% опрошенных употребляют сметану реже двух раз в месяц. Из этого можно сделать вывод о том, что сметана пользуется большим спросом у жителей Липецкой области.

Сметана продается в различных магазинах, при этом более половины – 37 человек (74%) предпочитают покупать сметану в супермаркетах/универсамах. 22 человека (44%) покупают сметану в обычных продуктовых магазинах. 24 человека (48%) приобретают

сметану в таких гипермаркетах как Ашан, Лента, Metro и др. Также отметим, что всего лишь 3 человека (6%) предпочитают покупать сметану в специализированных магазинах производителей молочной продукции.

Наибольшее число опрошенных (66%) выбирает сметану массой 300 гр., 30% предпочитают покупать сметану массой 180 гр., и 4% покупают продукт свыше 300 грамм.

Равные доли предпочтений (по 68%) были отданы двум популярным маркам – «Лебедянь молоко» и «Простоквашино», 18 человек (36%) предпочитают сметану торговой марки «Вкуснотеево». 10 человек (20%) выбирают сметану «Домик в деревне», сметана под маркой «Авида» выбрали 14% опрошенных. Наименьший процент набрала торговая марка «Счастливое детство» (10%), что видно из рисунка 1.

Рисунок 1. Потребительские предпочтения по товарной марке

Выявляя предпочтения по фасовке сметаны, получено, что большинство 49 человек (98%) предпочитают сметану в твердой упаковке, всего 1 человек (2%) покупает сметану на развес. Также отметим, что ни один из опрошенных не покупает сметану в мягкой упаковке.

Подавляющее большинство – 29 человек (58%) предпочитают сметану с жирностью 20%, 24 человека (48%) – с жирностью 15%, 14 человек (28%) – с жирностью 25%, и 7 человек (14%) предпочитают сметану с меньшим процентом содержания жира (10%).

Люди (96%) чаще всего при выборе сметаны обращают внимание на ее дату изготовления, однако большинство респондентов (64%), когда собираются положить сметану в свою потребительскую корзину, делают акцент на процент жирности. Для 68% цена является одним из первоочередных факторов, на который стоит обратить внимание при покупке сметаны. Около 48% опрошенных обращают внимание на марку производителя, 16% привлекает внимание упаковка и 12% - наличие сертификатов (рис. 2).

Рисунок 2. Факторы, влияющие на выбор сметаны

Нужно отметить, что на подавляющие большинство опрошенных – 33 человек (60%) не влияет реклама при выборе сметаны, 22% при походе в магазин выбирают сметану по увиденной рекламе, что говорит о том, что люди покупают сметану по вкусовым ощущениям, ранее опробованных марок и по привлекательному дизайну. Около 72% опрошенных обращают внимание на рекламные акции, 22% лишь иногда обращают внимание на акции, и

только покупка 6% опрошенных не зависит от акции, что говорит о средней степени лояльности потребителей к данной продукции.

Данный опрос выявил предпочтения людей при покупке сметаны. Он показал, что большинство людей покупают сметану и делают это один раз в неделю. Чаще всего покупают сметану марок Лебедянь молоко, Простоквашино и Вкуснотеево, наиболее известных на рынке. Что касается упаковки – люди предпочитают упаковку с возможностью открывать и закрывать несколько раз, то есть в твердой упаковке. Наиболее предпочтительный вес сметаны является 300 грамм. При покупке сметаны редко обращают внимание на упаковку и наличие сертификатов, знаков качества, больше обращают внимание на дату изготовление, цену и процент жирности. Чаще всего люди покупают сметану в сетевых супермаркетах, редко покупая его под воздействием рекламы, но обращают внимание на акции.

Список источников

1.Маркова, Е. С. Маркетинг / Е. С. Маркова. – Москва : ООО НПЦ "Маска", 2018. – 166 с. – ISBN 978-5-907051-13-3.

2.Маркова, Е. С. Стратегии digital-маркетинга в туристическом бизнесе / Е. С. Маркова // Инновационная экономика и право. – 2017. – № 3(8). – С. 71-75.

3.Маркова, Е. С. Маркетинг в условиях перехода экономики на цифровые рельсы / Е. С. Маркова, Л. А. Загеева // Современная экономика: проблемы и решения. – 2017. – № 11(95). – С. 57-65. – DOI 10.17308/meps.2017.11/1804.

4.Зюзина, Н. Н. Маркетинговый анализ стратегий завоевания рынка среди предприятий быстрого питания (на примере MCDONALDS и KFC) / Н. Н. Зюзина, Е. С. Маркова, М. А. Пятница // Вестник Волжского университета им. В.Н. Татищева. – 2020. – Т. 2. – № 1. – С. 81-91.

5.Крушинская, С. Ю. Интернет-маркетинг как инструмент продвижения компании / С. Ю. Крушинская // Молодой исследователь : материалы II всероссийской научной конференции с международным участием, Липецк, 28 декабря 2021 года. – Липецк: Липецкий государственный технический университет, 2022. – С. 123-128.

6.Маркова, Е. С. Маркетинг : Методические указания к выполнению курсовой работы / Е. С. Маркова, Л. А. Загеева. – Липецк : Липецкий государственный технический университет, 2018. – 37 с.

7.Маркова, Е. С. Мобильные приложения как эффективный инструмент интернет-маркетинга / Е. С. Маркова, М. М. Кузнецов // Актуальные проблемы и перспективы развития экономики: российский и зарубежный опыт. – 2020. – № 5(30). – С. 30-34.

8.Маркова, Е. С. Блогерство как инструмент цифрового маркетинга / Е. С. Маркова, Д. А. Бессонова // Бережливое производство как инструмент конкурентоспособности. Японская культура ведения бизнеса: практика применения в Черноземье : материалы межрегиональной научно-практической конференции, Липецк, 18 декабря 2018 года. – Липецк: Общество с ограниченной ответственностью "Издательство Ритм", 2018. – С. 83-88.

9.Маркова, Е. С. Анализ рынка легковых автомобилей в РФ / Е. С. Маркова, В. В. Рогачева // Инновационная экономика и право. – 2021. – № 4(19). – С. 59-65. – DOI 10.53015/2782-263X_2021_4_59.

10. Маркова, Е. С. Интернет-маркетинг как инструмент развития региональных кластеров / Е. С. Маркова, А. В. Майдоровская // Модернизация государственного и муниципального управления: вызовы времени : материалы межвузовской научной конференции, Липецк, 27 апреля 2016 года. – Липецк: Липецкий государственный педагогический университет имени П.П. Семенова-Тян-Шанского, 2017. – С. 73-76.

ЦИФРОВАЯ ТРАНСФОРМАЦИЯ СФЕРЫ ГОСУДАРСТВЕННОГО И МУНИЦИПАЛЬНОГО УПРАВЛЕНИЯ

Научная статья
УДК 342.5

ЦИФРОВАЯ ТРАНСФОРМАЦИЯ СФЕРЫ ГОСУДРАСТВЕННОГО УПРАВЛЕНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ: ВЕКТОР РАЗВИТИЯ И ТЕХНОЛОГИИ ПРИМЕНЕНИЯ

Наталья Михайловна Воронина
Липецкий государственный технический университет, Липецк, Россия
natashazherebcova-00@yandex.ru
Научное руководство: канд. экон. наук., доц. **Зюзина Н.Н.**
Липецкий государственный технический университет, Липецк, Россия

Аннотация. В статье исследуется актуальность цифровой трансформации в сфере государственного управления. Обозначаются основные цели, задачи данной трансформации. Изучаются цифровые технологии, применяемые в сфере государственного управления. Более детальное внимание уделяется характеристикам таких технологий, как искусственный интеллект, большие данные, интернет вещей. Приводятся примеры их реализации.

Ключевые слова: цифровая трансформация, государственное управление, искусственный интеллект, большие данные, интернет вещей.

DIGITAL TRANSFORMATION OF THE SPHERE OF PUBLIC ADMINISTRATION OF THE RUSSIAN FEDERATION: VECTOR OF DEVELOPMENT AND APPLICATION TECHNOLOGIES

Natalia M. Voronina
Lipetsk State Technical University, Lipetsk, Russia
natashazherebcova-00@yandex.ru
Scientific guide: Candidate of Economic Sciences, Assoc. **Zyuzina N. N.**
Lipetsk State Technical University, Lipetsk, Russia

Annotation. The article examines the relevance of digital transformation in the field of public administration. The main goals and objectives of this transformation are outlined. Digital technologies used in the field of public administration are being studied. More detailed attention is paid to the characteristics of technologies such as artificial intelligence, big data, and the Internet of Things. Examples of their implementation are given.

Keywords: digital transformation, public administration, artificial intelligence, big data, Internet of things.

В современных реалиях большинство общественных систем и институтов модернизируется и совершенствуется. Как правило, это связано с процессом цифровизации, охватывающим жизнь индивида. Проникая в нее на разных уровнях, цифровые потоки информации, алгоритмы позволяют облегчить ему жизнь, сделать ее более доступной и качественной.

Цифровые трансформации охватывают множество общественных сфер, в том числе и государственное управление. Изучим, цифровую трансформацию в данной отрасли.

Прежде всего, стоит отметить актуальность предмета исследования. Так, согласно перечню поручений Президента Российской Федерации от 31 декабря 2020 г. №Пр-2242 по

итогам конференции по искусству и интеллекту [2], были выявлены основные направления цифровой трансформации государственного управления.

Главными целями цифровой трансформации государственного управления являются социально-экономическое развитие Российской Федерации в отрасли управления социальной сферы и экономики, выраженное в повышении покупательской способности населения РФ, росте их реальных доходов, развитии, стимулировании и повышении инвестиционной привлекательности государства, а также обеспечении уровня национальной и личной безопасности граждан РФ.

К первостепенным задачам цифровой трансформации государственного управления относят повышение качества и планомерность исполнения такого государственного функционала, как:

1) государственное регулирование и выработка политики в отраслях экономики и социальной сфере;

2) предоставление государственных и муниципальных услуг;

3) осуществление контрольной и надзорной деятельности;

4) управление государственным имуществом;

5) обеспечение безопасности государства в целом и граждан в частности.

В ходе реализации стратегического направления станет возможным внедрить в деятельность государственных органов власти такие технологии, как искусственный интеллект, большие данные, интернет вещей.

Искусственный интеллект способен гораздо быстрее ориентироваться в больших массивах данных, их обработке и аналитике, чем просто государственный служащий [5]. Данное замечание способствует развитию потенциала использования технологии в государственном управлении. Выделим преимущества ее использования:

- во-первых, обеспечение более точного прогнозирования данных после обработки информации, что может найти применение в деятельности контрольно-надзорных государственных органов. Например, при анализе базы данных фонда социального страхования или пенсионного фонда РФ, технологии искусственного интеллекта способны загружать объемные массивы данных, а также формировать наиболее типичные алгоритмы решения ситуаций по профессиональным вопросам.

- во-вторых, способность искусственного интеллекта моделировать сложные системы в рамках эксперимента с различными политическими событиями или решениями, обнаруживать непредвиденные последствия, угрозы, слабые стороны нововведения перед внедрением какой-то определенной меры;

- в-третьих, алгоритмизация государственных задач при работе с личными делами граждан по их вопросам. Например, робот-помощник, в которого встроены наиболее часто задаваемые вопросы граждан по выплате пенсий, социальных выплат и т.п.

- в-четвертых, автоматизация ручных задач, дающая возможность государственным кадрам отдалить от себя рутинную работу, и заняться разработкой новых проектов, мероприятий, и иными видами профессиональной деятельности.

При использовании искусственного интеллекта в государственном секторе необходимо уделить внимание точности, контролю со стороны человека, справедливости, возможности объяснять действия технологии и конфиденциальности, защите персональных данных, гражданских прав и свобод [1].

Получается, что искусственный интеллект способен эффективно влиять в положительном аспекте на деятельность государственного управления, оказывая поддержку и помощь работниками данной профессиональной области.

Далее обратимся к технологии применения больших данных в сфере государственного управления.

Многие специалисты определяют большие данные как совокупность инструментов и методов обработки структурированных и неструктурированных данных огромных объемов из

различных источников, подверженных постоянным обновлениям, в целях повышения качества принятия управленческих решений, создания новых продуктов и повышения конкурентоспособности [4].

Большие данные содержат в себе две основополагающие технологии, суть которых заключается двух тезисах [7]: во-первых, в анализе имеющихся данных без каких-либо попыток сделать выборку, при которой чем больше данных, тем достоверней получается результат, а во-вторых, в рамках анализа алгоритм программы ищет корреляционную связь между различными данными, при этом не устанавливая их причины, в следствии чего полученные выводы обладают высокой степенью достоверности, но нередко не могут быть объяснены с логической точки зрения.

Стоит сказать, что технология применения больших данных была характерна для частного сектора экономики, однако с недавнего времени она проникла и в государственное управление, как следствие доказанной эффективности в частном секторе. К тому же, в российской системе государственного управления накопление больших объемов информации о гражданах и организациях является обыденностью, поэтому внедрение такой технологии в РФ рассматривается как способ организации анализа открытых данных для планирования, выстраивания прогнозов в социально-экономической и политической жизни страны.

Так, например, затрагивая социально-экономическую сферу, в транспортной отрасли использование больших данных позволит планировать парковочных места в городском пространстве, создавать разные сервисы для граждан, которые уведомляли бы их о планах городских властей произвести ремонт дорог или уборку улиц, а также организовать социально-ориентированное движение общественного транспорта при одновременном снижении уровня бюджетных затрат. В политической сфере большие данные могу найти применение в избирательном процессе. Анализ объема данных, связанных с участием граждан в избирательных кампаниях, может не ограничиваться только статистической выборкой, что дает возможность определить корреляции, с помощью которых будет возможность дать прогноз о поведении электората или же отдельных групп избирателей. Большие данные применяются и в российских налоговых органах для обработки представленных в электронном виде деклараций по НДС, книг покупок и книг продаж, журналов учета выставленных и полученных счетов-фактур используют технологическую базу «АСК НДС-2», которая, по словам председателя правительства Российской Федерации М.В. Мишустина, является эффективной, поскольку позволила почти в восемь раз снизить количество заявлений на возмещение НДС высокорисковыми организациями [6].

Получается, что применение технологии больших данных охватывает разные направления деятельности государственного управления, что позволяет повышать уровень обработки информации, делать это эффективно и результативно в рамках компьютерного анализа и доказывания сделанных выводов с помощью логического обоснования, принятия решений, оценки позитивных и негативных исходов в зависимости от их принятия, определение корреляций и разных скрытых зависимостей показателей.

Еще одной технологией, которая начинает развиваться в сфере государственного управления, является интернет вещей или, по-другому, цифровая прослеживаемость.

Зачастую интернет вещей используется для сбора данных об эксплуатации, мониторинга исполнение работ, выявления различных нарушений в ходе их реализации, контроля условий в системах государственного управления, для встраивания финансовых операций в потребительские действия.

Основные признаки, характерные для интернета вещей: наличие большого количества устройств, подключённых к сети Интернет; аккумулирование данных об окружающем пространстве и обмен ими между соединёнными устройствами; осуществление устройствами Интернета вещей функций автоматически (т.е. без участия человека), юридическое значение действий системы и способность иметь последствия для человека и общества в целом.

Прогрессивным шагом в области интернета вещей стало утверждение плана реализации концепции построения и развития узкополосных беспроводных сетей связи «Интернета вещей» на территории РФ [3]. В данном плане определены основные стандарты и направления реализации технологий интернета вещей, в том числе разработаны пилотные проекты «умного дома», в области медицины, сельского хозяйства и др.

Стремительный рост интернета вещей в сфере государственного управления обусловлен увеличение количества устройств, используемых государственными служащими, а также в целом их пользованием среди населения.

Таким образом, на основании всего вышеизложенного, можно делать вывод о том, что цифровая трансформация системы государственного управления является актуальным направлением современной политики, в рамках которой издаются законы и положения ее поддерживающие. Развитие цифровых технологий, внедряющихся в государственное управление также это подтверждает и помогает совершенствовать систему в целом.

Список источников

1. The use of Artificial Intelligence to Combat Public Sector Fraud. Professional Guidance//International Public Sector Fraud Forum. 2020. 40 p.

2. Поручение Президента РФ: от 31 декабря 2020 г. №Пр-2242 «Перечень поручений по итогам конференции по искусственному интеллекту». ─ URL: https://base.garant.ru/400165194/ (дата обращения 15.11.2022).

3.Приказ Минкомсвязи России: от 31.10.2019 г. № 637 «Об утверждении Плана (дорожной карты) реализации Концепции построения и развития узкополосных беспроводных сетей связи «Интернета вещей» на территории Российской Федерации» // Официальный сайт Министерства цифрового развития, связи и массовых коммуникаций РФ : [сайт] ─ URL: https://digital.gov.ru/ru/ documents/7046/ (дата обращения: 15.11.2022)

4. Савельев, А. И. Комментарий к Федеральному закону от 27 июля 2006 г. № 149-ФЗ «Об информации, информационных технологиях и защите информации» (постатейный). М., 2015.

5. Талапина, Э.В. Использование искусственного интеллекта в государственном управлении / Э.В. Талапина // Информационное общество и власть. – 2021. – №3. – С.16-22.

6. Тимошенко, В.А. Совершенствование контроля за исчислением и уплатой НДС на базе «АСК НДС-2» / В.А. Тимошенко // Право и экономика. – 2017. – № 11. – С. 63.

7. Чаннов, С.Е. Большие данные в государственном управлении: возможности и угрозы / С.Е. Чаннов // Журнал российского права. – 2018. – №10 (262). С. 111-112.

8. Маркова, Е. С. Цифровая трансформация государственного управления: теория, методология, практика / Е. С. Маркова, А. Е. Кисова, Н. Н. Зюзина. – Липецк : Липецкий государственный технический университет, 2022. – 170 с. – ISBN 978-5-00175-112-0.

9. Кисова, А. Е. Деятельность органов местного самоуправления в современных условиях / А. Е. Кисова, О. В. Лосева // Экономика и предпринимательство. – 2018. – № 7(96). – С. 332-336.

Научная статья
УДК 347.962.2

КЛАССИФИКАЦИЯ СОВРЕМЕННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ И ИНСТРУМЕНТОВ ПРИВЛЕЧЕНИЯ МОЛОДЫХ КАДРОВ В УЧРЕЖДЕНИЯ ГОРОДА ЛИПЕЦКА

Мария Евгеньевна Кудашова [1],
[1] «Липецкий государственный технический университет», Липецк, Россия
[1]maria5282.k@yandex.ru
Научное руководство: к.э.н., доцент **Пахомова Наталья Георгиевна**
Липецкий государственный технический университет, Липецк, Россия

Аннотация: в данной статье рассматриваются классификация современных технологий и инструментов привлечения молодых кадров в учреждения города Липецка, ведь от кадров, в настоящее время, напрямую зависит не только благополучие компании, но и её перспективы, а также атмосфера, которая складывается внутри команды. Молодые сотрудники - будущее компании. Они активны, полны свежих идей, открыты всему новому, готовы к экспериментам, способны меняться, учиться, получать полезный опыт.

Ключевые слова: персонал, управление персоналом, молодые специалисты, наставничество, стажировка, молодежь, г. Липецк.

CLASSIFICATION OF MODERN TECHNOLOGIES AND TOOLS FOR ATTRACTING YOUNG PERSONNEL TO THE INSTITUTIONS OF THE CITY OF LIPETSK

Maria E. Kudashova [1],
[1] "Lipetsk State Technical University", Lipetsk, Russia
[1]maria5282.k@yandex.ru
Scientific management: Candidate of Economics, Associate Professor **Pachomova Natalia Georgievna**
Lipetsk State Technical University, Lipetsk, Russia

Abstract: this article discusses the classification of modern technologies and tools for attracting young personnel to the institutions of the city of Lipetsk, because not only the well-being of the company, but also its prospects, as well as the atmosphere that develops within the team, directly depends on the personnel. Young employees are the future of the company. They are active, full of fresh ideas, open to everything new, ready to experiment, able to change, learn, and gain useful experience.

Keywords: personnel, personnel management, young professionals, mentoring, internship, youth, Lipetsk.

Рынок труда быстро меняется, и компании, заботящиеся о своем будущем, делают ставку на талантливую молодежь. Отсутствие опыта работы не рассматривается как недостаток, а становится приоритетом. Пригласив на работу лучших из лучших, за несколько лет компании подготавливают для себя профессиональных топ-менеджеров. Конкуренция на рынке труда заставляет работодателей искать нетривиальные подходы к найму молодого персонала - устраивать специальные акции, дни открытых дверей, объявлять конкурсы и стажировки. Все перечисленные мероприятия объединяются понятием event-рекрутмент.

Рекрутинг – это размещение объявлений о вакансиях в вузах. Работодатель отсылает объявление с имеющимися вакансиями в учебные заведения, где его просматривают, размещают на информационных стендах или помещают в базу данных.

Что такое event-рекрутмент? Совершенно особое направление, в котором есть элементы PR и конкурентной разведки, организационная и аналитическая работа, вполне заслуживает появления в нашем профессиональном словаре отдельного термина. Event-рекрутмент можно рассмотреть как:

- тематические конференции, в рамках которых может собираться целевая группа выпускников, молодых специалистов, заинтересованных в той или иной теме обсуждения. Работодатели, таким образом, получают потенциальных адресатов, которым можно предложить открывшуюся вакансию в учреждении;

- дни открытых дверей, кандидатам предлагается прослушать презентацию, посетить экскурсию по учреждению, где они знакомятся с непосредственной работой организации.

- ярмарки вакансий и дни карьеры – мероприятия, позволяющие не только создать положительный образ, но выделиться среди других работодателей, а также повысить интерес молодых специалистов к конкретным учреждениям;

- применение мультимедийных средств. Для привлечения персонала важно, чтобы кандидаты получили не только общую информацию об учреждении на ее сайте, составили некое представление об учреждении, но и смогли разместить свои вопросы, отзывы и предложения.

Чтобы решить проблему дефицита кадров не только с количественной, но и с качественной точки зрения, необходимо мобилизовать все имеющиеся силы и технологии.

Еще одним из эффективных способов привлечения молодых специалистов является организация стажировок. Стажировка - это хороший способ познакомиться поближе с будущим работодателем, набраться опыта, присмотреться. Срок стажировки может варьироваться от месяца до года. Кроме того, работа в учреждении может стать преддипломной или производственной практикой.

Стажировки можно рассмотреть оплачиваемыми, как для стажера, так и для специалиста под присмотром которого работает стажёр, в таком случае студент или выпускник имеет возможность заработать, кроме того он приобретает уникальный опыт и шанс продолжить работу в данном учреждении по окончании учебного заведения.

Стажировка позволяет студентам приобрести опыт работы (по сути даже неважно, что именно он делал, гораздо большее значение имеют приобретенные профессиональные умения). Во время работы в крупной компании специалист получает представление о деловой культуре, основных нормах и правилах поведения, первичные деловые навыки (ведение телефонных переговоров, пользование офисной техникой, работа в команде, прием на себя определенной ответственности и выполнение обязательств, организация своей работы и ведение проекта). Прохождение стажировки в известной компании - это большой плюс к резюме при дальнейшем поиске работы, будущие работодатели высоко ценят подобный опыт. Не стоит также забывать о возможности найти постоянную работу, ведь каждый стажер делает все возможное, чтобы проявить себя и, возможно, получить место в штате компании

В 2022 году из кадрового резерва на должности муниципальной службы администрации города Липецка были назначены 49 человек, что составило 40 % от общего числа назначений на должности муниципальной службы.

Во исполнение требований законодательства о муниципальной службе и в соответствии с распоряжением администрации города Липецка от 03.02.2016 № 47-р «О проведении аттестации муниципальных служащих администрации города Липецка» в 2022 году аттестацию прошли 128 муниципальных служащих.

Квалификационный экзамен в форме тестирования сдали 69 муниципальных служащих.

Профессиональную переподготовку в 2022 году в ФГОБУ ВО «Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации» по программе «Финансовый менеджмент» прошли пять муниципальных служащих, по программе «Экономика труда и

управление персоналом» два муниципальных служащих и три муниципальных служащих по программе «Государственное и муниципальное управление».

В течение 2022 года за счет средств бюджета города повышение квалификации по программе «Система государственного и муниципального управления: проблемы и пути совершенствования» прошли 45 муниципальных служащих и по другим программам 26 муниципальных служащих.

Администрации города Липецка были предоставлены субсидии из областного бюджета на реализацию муниципальных программ в части повышения квалификации муниципальных служащих в сумме 1 337 684 рубля. За данные денежные средства повышения квалификации в ведущих вузах страны прошли 35 муниципальных служащих. В предыдущий год курсы повышения квалификации в Липецком государственном техническом университете по программе «Развитие навыков эффективного управления руководителя на муниципальной службе» прошли 10 муниципальных служащих и по программе «Техносферная безопасность» 21 муниципальный служащий.

В Институте современного образования групповые курсы повышения квалификации по теме «Управление государственными и муниципальными закупками (Федеральный закон от 05.04.2013 г. № 44-ФЗ)» прошли 28 муниципальных служащих, в ЧУ ДПО «Бизнес-Развитие» курсы повышения квалификации по теме «Повышение эффективности использования рабочего времени на муниципальной службе» прошли 42 муниципальных служащих, по теме «Навыки эффективного управления на муниципальной службе» прошли 13 муниципальных служащих.

Сведения о финансовом обеспечении подпрограммы «Муниципальные кадры на 2021-2023 годы» за счет средств бюджета города приведены в таблице 1.

Таблица 1. Сведения о финансовом обеспечении подпрограммы «Муниципальные кадры на 2021-2023 годы»

Наименование	Расходы 2021 года (тыс. руб.)		
	Годовой план	Факт	% исполнения
Подпрограмма 1 «Муниципальные кадры на 2021-2023 годы»	1560	1494,885	95,83
Мероприятия подпрограммы 1			
Организация профессиональной переподготовки муниципальных служащих	120	120	100
Организация повышения квалификации муниципальных служащих	440	435,4	99
Организация диспансеризации работников органов местного самоуправления	1000	939,485	93,95

Одним из определяющих факторов, способным обеспечить инновационное социально-экономическое развитие города Липецка, является наличие кадрового потенциала. В этой связи целевое муниципальное управление, направленное на формирование, развитие и рациональное использование кадров, должно реализовываться через комплекс системных мероприятий, представляющих собой в совокупности муниципальную кадровую политику.

В рамках подпрограммы 1 «Муниципальные кадры» решаются следующие задачи: повышение профессионального уровня муниципальных служащих и привлечение квалифицированных специалистов, своевременное выявление и предупреждение заболеваемости среди работников органов местного самоуправления.

В 2021 году произошла экономия финансового обеспечения в таких мероприятиях как: организация повышения квалификации муниципальных служащих и организация

диспансеризации работников органов местного самоуправления. Это могло произойти по многим факторам, среди которых: эпидемия COVID-19, применение новых технологий для диспансеризации и др.

Сведения о достижении значений показателей задач подпрограммы «Муниципальные кадры на 2021-2023 годы» приведены в таблице 2.

Таблица 2. Сведения о достижении значений показателей задач подпрограммы «Муниципальные кадры на 2021-2023 годы»

№ п/п	Наименование	Единица измерения	Значение индикаторов и показателей			
			Фактическое значение по итогам года, предшествующего отчетному	Отчетный год		
				План	Факт	Отклонение
1.	Задача 1: повышение профессионального уровня муниципальных служащих					
1.1.	Показатель 1 задачи 1: доля лиц, назначенных на вакантные должности муниципальной службы из кадрового резерва	%	38,0	39,0	40,0	2,5
1.2.	Показатель 2 задачи 1: доля муниципальных служащих, прошедших профессиональную переподготовку	%	0,62	0,3	0,8	166
1.3.	Показатель 3 задачи 1: доля муниципальных служащих, прошедших повышение квалификации	%	56,0	60,0	86,0	43
2.	Задача 2: своевременное выявление и предупреждение заболеваемости среди работников органов местного самоуправления					
2.1.	Показатель задачи 2: доля работников органов местного самоуправления, прошедших диспансеризацию	%	85,0	85,0	89,0	4,7

Таким образом, мы видим, что в рамках подпрограммы «Муниципальные кадры» в 2021 были выполнены все задачи, поставленные муниципальной программой города Липецка "Развитие муниципальной службы в городе Липецке".

В настоящее время острая нехватка молодых специалистов ощущается во многих отраслях экономики. Специфическая ситуация на рынке труда молодежи в современных условиях зависит от конкретного положения молодых специалистов как категории рабочей силы. Существует ряд критериев, которыми руководствуются молодые специалисты в процессе поиска работы:

– возможность профессионального и карьерного роста, динамичное развитие компании;

– уровень заработной платы;
– хорошая морально-психологическая среда;
– привлекательность бренда.

Все эти параметры определяют отрасли и компании-работодатели, которые наиболее привлекательны для молодёжи и способствуют её занятости.

Повышение эффективности государственного и муниципального управления, оказания государственных и муниципальных услуг – одна из главных целей реформирования системы государственного управления в России. Для успешного привлечения и закрепления молодых людей на государственную и муниципальную службу необходимо выстроить систему сотрудничества с молодыми специалистами. Целью является проведение комплексной деятельности, основанной на организационной культуре, с целью эффективного привлечения, консолидации и развития молодых специалистов необходимой квалификации.

Список источников

1. Economic space in the era of integration and digitalization / N. Novikova, O. Lukasheva, A. Luchkin [et al.] ; Smolensk Branch of the Plekhanov Russian University of Economics. – Smolensk : Magenta, 2022. – 347 p. – ISBN 978-5-98156-599-1.

2. Аллин, О. Н. Кадры для эффективного бизнеса. Подбор и мотивация персонала / О.Н. Аллин, Н.И. Сальникова. - М.: Генезис, 2020 - 248 с.

3. Бредихина, В. А. Развитие творческого потенциала студенческой молодежи / В. А. Бредихина, О. Н. Митрофанова // Современные социальные технологии работы с молодежью в интернет-коммуникациях : Сборник статей III Международной научно-практической конференции. В 2-х частях, Уфа, 20–21 декабря 2018 года / Ответственный редактор Р.Б. Шайхисламов. – Уфа: Башкирский государственный университет, 2018. – С. 90-96.

4. Буркова, В. Д. Национальный аспект толерантности в студенческой среде как механизм построения обмена опытом и знаниями / В. Д. Буркова, О. Н. Митрофанова // Современные социальные технологии работы с молодежью в интернет-коммуникациях : Сборник статей III Международной научно-практической конференции. В 2-х частях, Уфа, 20–21 декабря 2018 года / Ответственный редактор Р.Б. Шайхисламов. – Уфа: Башкирский государственный университет, 2018. – С. 96-100.

5. Гагиев Н. Н., Пироженко Е. А., Шубенкова Е. В. Оценка уровня удовлетворенности обучающихся качеством преподавательской работы как фактор повышения конкурентоспособности вуза // Вестник Российского экономического университета имени Г. В. Плеханова. – 2021 – № 6 (90).

6. Глотов, Д. С. Процесс формирования человеческого капитала: проблемы выбора профессии и профориентация / Д. С. Глотов, Ю. В. Румянцева // Управление качеством на этапах жизненного цикла технических и технологических систем : сборник научных трудов Всероссийской научно-технической конференции, Курск, 30–31 мая 2019 года / Юго-Западный государственный университет. Том 1. – Курск: Юго-Западный государственный университет, 2019. – С. 205-207.

7. Гостева, А. А. Повышение уровня информационной открытости органов местного самоуправления / А. А. Гостева, О. Н. Митрофанова // Социально-экономическое развитие России: проблемы, тенденции, перспективы : сборник научных статей 19-й Международной научно-практической конференции, Курск, 25 июня 2020 года. – Курск: Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации, Курский филиал, 2020. – С. 124-128.

8. К вопросу об управлении вовлеченностью сотрудников в современных организациях / Л. В. Московцева, В. А. Арутюнян, О. В. Журавлева, О. Н. Митрофанова // Экономика и предпринимательство. – 2022. – № 6(143). – С. 1001-1006. – DOI 10.34925/EIP.2022.143.6.185.

9. Копылова, Е. А. Особенности трудовой занятости несовершеннолетних граждан / Е. А. Копылова, О. Н. Митрофанова // Инновационная экономика и право. – 2019. – № 2(14). – С. 18-22.

10. Корпоративное обучение и его влияние на ключевые компетенции сотрудников в организации / О. В. Журавлева, Т. А. Комиссарова, О. Н. Митрофанова, И. С. Голикова // Инновационная экономика и право. – 2022. – № 3(22). – С. 107-114. – DOI 10.53015/2782-263X_2022_3_107.

11. Кротова, Е. С. Анализ причин и особенностей стресса у студенческой молодежи / Е. С. Кротова, О. Н. Митрофанова // Вопросы педагогики. – 2019. – № 5-1. – С. 112-119.

12. Кудашова, М. Е. К вопросу о ключевых компетенциях в стратегическом управлении / М. Е. Кудашова, О. Н. Митрофанова // Современные проблемы экономики и менеджмента : Материалы международной научно-практической конференции, Воронеж, 22 октября 2020 года / Редколлегия: А.А. Федченко, О.А. Колесникова. – Воронеж: Издательство Истоки, 2020. – С. 155-158.

13. Мирзабалаева Ф. И., Миргород Е. Е. Кадровый потенциал: дефиниции толкования,

14. Митрофанова, О. Н. Кадровый резерв государственной гражданской службы / О. Н. Митрофанова, А. А. Гостева // Вектор экономики. – 2020. – № 7(49). – С. 36.

15. Митрофанова, О. Н. Коучинг как инструмент обучения и развития персонала организации / О. Н. Митрофанова, В. В. Матвеева // Образование. Наука. карьера : сборник научных статей 2-й Международной научно-методической конференции, Курск, 22 января 2019 года. – Курск: Закрытое акционерное общество "Университетская книга", 2019. – С. 215-218.

16. Митрофанова, О. Н. Применение проектного подхода при подготовке специалистов государственного и муниципального управления / О. Н. Митрофанова, А. А. Баданинская // Инновационная экономика и право. – 2021. – № 3(18). – С. 54-67. – DOI 10.53015/2782-263X_2021_3_54.

17. Митрофанова, О. Н. Профориентация молодежи и влияющие на неё факторы / О. Н. Митрофанова // Молодежь и системная модернизация страны : сборник научных статей 4-й Международной научной конференции студентов и молодых ученых, Курск, 21–22 мая 2019 года. – Курск: Юго-Западный государственный университет, 2019. – С. 271-275.

18. Митрофанова, О. Н. Создание территориально доступных центров дополнительного профессионального образования как фактор повышения кадрового потенциала и развития сельских территорий / О. Н. Митрофанова, Э. Д. Силантьева // Инновационная экономика и право. – 2021. – № 2(17). – С. 19-27. – DOI 10.53015/2782-263X_2021_2_17.

19. Российская молодежь на рынке труда: экономическая активность и проблемы трудоустройства в мегаполисе : монография / под науч. ред. В. Н. Бобкова и А. А. Литвинюка. – М. : Русайнс, 2021.

20. Хорошев, И. А. Проектная деятельность как элемент социальной активности студенческой молодежи / И. А. Хорошев, Н. Н. Золотухин, О. Н. Митрофанова // Молодежь и наука: шаг к успеху : сборник научных статей 3-й Всероссийской научной конференции перспективных разработок молодых ученых: в 5 томах, Курск, 21–22 марта 2019 года / Юго-Западный государственный университет, Московский политехнический университет. – Курск: Закрытое акционерное общество "Университетская книга", 2019. – С. 260-263.

21. Яременко, И. В. Современные методы привлечения персонала / И. В. Яременко // Наука, техника и образование. – 2019. – № 8(61). – С. 46-48.

Научная статья
УДК 346.546.4

ЦИФРОВЫЕ ТЕХНОЛОГИИ ПРИ ОБНАРУЖЕНИИ КАРТЕЛЬНЫХ СОГЛАШЕНИЙ В СФЕРЕ ГОСУДАРСТВЕННЫХ И МУНИЦИПАЛЬНЫХ ЗАКУПОК

Ольга Николаевна Митрофанова
Липецкий государственный технический университет, Липецк, Россия
olga-mitrof@yandex.ru

Аннотация. В статье рассмотрены вопросы применения цифровых технологий при обнаружении картельных соглашений в государственных и муниципальных закупках. Актуализирована роль цифровых технологий в борьбе с картелями в Российской Федерации. Рассмотрены аспекты проекта «Большой цифровой кот» и аналитической информационной системы «Антикартель». Проанализированы «цифровые» доказательства по делам об антиконкурентных соглашениях.

Ключевые слова: картель, картельное соглашение, антиконкурентное соглашение, цифровые технологии, «Большой цифровой кот», АИС «Антикартель», закупка

DIGITAL TECHNOLOGIES IN THE DETECTION OF CARTEL AGREEMENTS IN THE FIELD OF STATE AND MUNICIPAL PROCUREMENT

Olga N. Mitrofanova
Lipetsk State Technical University, Lipetsk, Russia
olga-mitrof@yandex.ru

Annotation. The article discusses the use of digital technologies in detecting cartel collusion in state and municipal procurement. The role of digital technologies in the fight against cartels in the Russian Federation has been updated. Aspects of the project "Big Digital Cat" and the analytical information system "Antikartel" are considered. The "digital" evidence in cases of anticompetitive agreements is analyzed.

Keywords: cartel, cartel agreement, anticompetitive agreement, digital technologies, "Big digital cat", AIS "Anti-Cartel", procurement

В эпоху цифровой экономики ведущими исследователями в области антимонопольного регулирования всё та же признаётся, что картели являются одной из наиболее опасных разновидностей монополистической деятельности, которые оказывают негативное влияние на экономику страны.

Картельные соглашения при реализации государственных и муниципальных закупок наносят колоссальный урон бюджету страны [5, 6, 9].

Кошель П.А., в словаре-справочнике, дает следующее определение картеля. Картель – союз или соглашение предпринимателей, форма объединения, участники которого договариваются об условиях производства и сбыта продукции, уровне цен, о сроках платежей, условиях найма работников. При этом участники картеля сохраняют коммерческую и производственную самостоятельность. Цель картельного соглашения – устранение или ослабление свободной конкуренции, контроль за ценами и обеспечение высокой прибыли участникам [10].

Официальное определение картеля дано в Федеральном законе от 26 июля 2006 г. № 135-ФЗ «О защите конкуренции». Под картелем понимаются соглашения между хозяйствующими субъектами-конкурентами, т.е. между хозяйствующими субъектами, осуществляющими

продажу (приобретение) товаров на одном товарном рынке, если такие соглашения приводят (или могут привести) к последствиям, установленным данным нормативным актом, одним из них вступает повышение, снижение или поддержание цен на торгах [12].

Согласно данным Управления по борьбе с картелями ФАС России, 85% всех картелей - это сговоры на торгах. Государство не получает необходимой экономии, которая обычно на конкурентных торгах составляет порядка 20-22%. При сговоре с заказчиком, имеет место быть не только упущенная выгода государства, но также страдает конкуренция и качество поставляемой продукции [9].

УФАС России и её территориальные органы постоянно ведут работу по выявлению и поиску доказательств картельных соглашений. Это очень сложная часть работы УФАС России. Картельные соглашения не оформляются и не подписываются хозяйствующими субъектами, ну и конечно не предаются публичной огласке. Именно «скрытость» (латентность) подобных соглашений не позволяет вовремя их выявлять и пресекать деятельность по ним. Что же остается делать в сложившейся ситуации? Наблюдать за участниками закупки и выявлять «подозрительные» тенденции в поведении на торгах. Это, прежде всего, касается сектора государственного и муниципального заказа [9].

Следует отметить, что в 2019 году была утверждена программа мер по выявлению и пресечению картелей.

Межведомственная программа мер по выявлению и пресечению картелей и иных ограничивающих конкуренцию соглашений на 2019 – 2023 годы нацелена на обеспечение экономической безопасности России, защиту конкуренции, выявление и пресечение монополистической деятельности российских и иностранных компаний, органов власти и подведомственных им организаций, а также государственных внебюджетных фондов и физлиц, включая ИП [1, 3, 8]. В числе главных направлений реализации Программы указаны:

– совершенствование системы государственного воздействия на причины и условия, способствующие заключению ограничивающих конкуренцию соглашений;

– проведение межведомственных мероприятий по выявлению ограничения или устранения конкуренции;

– совершенствование законодательства (антимонопольного, уголовного, уголовно-процессуального, законодательства об административных правонарушениях) и приведение нормативных актов в соответствие с требованиями антимонопольного законодательства РФ;

– осуществление межведомственных мероприятий, направленных на профилактику заключения ограничивающих конкуренцию соглашений;

– проведение комплекса мероприятий по выявлению и пресечению правонарушений и преступлений в данной сфере, а также по выявлению и пресечению ограничивающих конкуренцию соглашений и преступлений коррупционной направленности в сфере государственных закупок в целях обеспечения безопасности РФ и т.д.

В настоящее время действует проект «Большой цифровой кот», который включает в себя несколько поэтапно реализуемых направлений, одним из которых является разработка скрининговго сервиса, позволяющего в онлайн-режиме выявлять признаки заключения антиконкурентных соглашений на торгах за счет автоматизированного анализа больших данных (рис. 1) [11].

Ведомство в последние несколько лет стало чаще сталкиваться с использованием участниками антиконкурентных соглашений различных программных продуктов, позволяющих, в том числе, скрывать следы правонарушений. Так, в период с 2019 года по первое полугодие 2021 года ФАС России рассмотрела более 20 дел, в которых участники сговоров использовали аукционных роботов, а также другие антиконкурентные алгоритмы и программные средства.

Рисунок 1. Возможности проекта «Большой цифровой кот» [11]

Кобаненко М выделяет следующе «цифровые» доказательства по делам о картелях [7]:

– использование участниками картеля одного цифрового алгоритма –программы для мониторинга цен.

– одинаковая настройка «аукционных роботов» для поддержания определенного уровня цен на торгах

– использование участниками торгов одного и того же IP-адреса – учетной записи, одного MAC-адреса, в том числе при подаче заявок и участии в электронных торгах.

– минимальное снижение цены.

– оформление сертификатов электронных цифровых подписей на одно и то же физическое лицо

– совпадение свойств файлов – один и тот же пользователь, сходное время создания, одинаковые изменения и т.д.

– факт подачи заявок на участие в торгах с незначительной разницей во времени.

Опровержение «цифровых» доказательств картельного соглашения в сфере государственных и муниципальных закупок выделяются [7, 13]:

– один IP/MAC адрес обусловлены оказанием услуг по сопровождению участия в электронных аукционах на торговых площадках одним лицом.

– один IP-адрес обусловлен общедоступным выходом в сеть Интернет.

– предоставление арендодателем помещения участникам торгов одного IP-адреса

– предоставление IP адреса, компьютеров и серверов одним участником торгов другому по реальному договору, по которому проходит оплата.

– использование схемы подключения по модели «виртуальный компьютер».

Федеральная антимонопольная служба планирует к 2023 году запустить аналитическую информационную систему (АИС) «Антикартель» (рис. 2). По замыслу ведомства, платформа будет использовать технологии больших данных и искусственного интеллекта (ИИ), чтобы автоматически искать картельные сговоры на рынках. Затраты Федеральной Антимонопольной Службы России на разработку и запуск АИС «Антикартель» составят 110 млн руб. Российские и зарубежные компании давно применяют аналогичные решения для анализа действий конкурентов, говорят эксперты [4]. Но чтобы выводы АИС «Антикартель» имели юридическую силу, предупреждают они, потребуется подготовка нормативной базы.

Рисунок 2. Задачи АИС «Антикартель» [11]

Система будет работать на основе распределенного хранилища больших данных, соединенных в единый кластер. Для автоматизированного поиска возможных нарушений антимонопольного законодательства предполагается внедрение скрининговогo сервиса, основанного на технологиях машинного обучения и искусственного интеллекта, уточнили в службе.

АИС «Антикартель» позволит автоматизировать процесс выявления и доказывания антиконкурентных соглашений. Кроме того, программа способствует предупреждению нарушений благодаря возможности самопроверки риска участия в картельном соглашении».

Параметрами для анализа станут IP-адреса, с которых ведется активность, и их пересечение между поставщиками, а также предмет закупок и группировка поставщиков по номенклатуре участия. Так же будет проводится отслеживание пересечения поставщиков по конкретным регионам, заказчикам, номенклатуре, сравнивать процент снижения цены по регионам, аффилированность руководящих лиц и многое другое [11].

Цифровые технологии интенсивно проникают во все сферы нашей жизни. Этим обусловлена необходимость правового регулирования отношений, связанных с недобросовестным, а порой, преступным использованием достижений четвертой промышленной революции, в том числе, участниками антиконкурентных соглашений. Многие компании, чтобы повысить свою конкурентоспособность на рынке, используют новейшие инструменты цифровой экономики. Новые виды антиконкурентных соглашений, заключенные без участия людей, стали современной реальностью. В то же время использование этих инструментов – алгоритмов – создает только новые формы ограничительной практики, при этом суть антимонопольных нарушений и их последствия для экономики и потребителей остаются неизменным [2, 4].

Использование цифровых технологий в государственных и муниципальных закупках позволит снизить уровень латентности картелей и иных антиконкурентных соглашений, тем самым повысить прозрачность процедур при проведении государственных и муниципальных закупок и рост относительной экономии бюджетных средств.

Список источников

1. Ахматов, Х. А. Цифровое противодействие электронному картелированию в сфере государственных закупок / Х. А. Ахматов, М. О. Егоров, А. В. Давиденко // Известия высших

учебных заведений. Серия: Экономика, финансы и управление производством. – 2019. – № 4(42). – С. 92-97.

2. Басынина, Е. К. Противодействие картелям в условиях цифровой экономики / Е. К. Басынина, Д. А. Яковлева // Форум молодых ученых. – 2020. – № 12(52). – С. 76-79.

3. Бузин М.А. Картель или не картель: проблемы доказывания соглашений между конкурентами после принятия постановления Пленума Верховного Суда Российской Федерации от 4 марта 2021 года № 2. специальный выпуск. 2022;:70-76. https://doi.org/10.47361/2542-0259-2022-SpV-70-76

4. Дельцова, Н. В. Правовые механизмы противодействия цифровым картелям / Н. В. Дельцова // Проблемы развития предприятий: теория и практика. – 2021. – № 1-2. – С. 98-101. – DOI 10.46554/PEDTR-20-2021-2-pp.98.

5. Картелизация Российской экономики: основные причины, последствия и пути их устранения / А. Г. Лисицын-Светланов, И. В. Башлаков-Николаев, В. П. Заварухин, С. В. Максимов // Вестник Российской академии наук. – 2020. – Т. 90. – № 10. – С. 903-913. – DOI 10.31857/S0869587320100072.

6. Кисова А.Е. Оценка уровня картелизации российской экономики // Инновационная экономика и право. 2017. № 4 (9). С. 104-108.

7. Кобаненко М. «Цифровые» доказательства картеля в правоприменительной практике/ М.Кобаненко // https://legalacademy.ru/at/5228557.pdf?ysclid=lajdvrgi4571633094 (дата обращения: 16.11.2022)

8. Лапина, С. Б. Картелизация торгов при проведении госзакупок как один из факторов теневизации экономических процессов в России: сущность и меры противодействия / С. Б. Лапина // Вестник экономической безопасности. – 2020. – № 3. – С. 264-271. – DOI 10.24411/2414-3995-2020-10198.

9. Митрофанова, О.Н. Признаки картельных соглашений в государственных закупках / О. Н. Митрофанова // Актуальные вопросы развития конкурентной политики, совершенствования правоприменительной практики пресечения недобросовестной конкуренции и ненадлежащей рекламы : Материалы IX Международной научно-практической конференции, Воронеж, 23 мая 2019 года / Под редакцией Д. А. Ендовицкого, В. Г. Попова. – Воронеж: Воронежский государственный университет, 2019. – С. 137-140.

10. Словарь-справочник: экономика, внешняя торговля, выставки / авт.-сост. П.А. Кошель; под общ. ред. В.Л. Малькевича. – М.: О-во сохранения лит. наследия, 2012. – 344 с.

11. Тесленко А.В. Прект «Большой цифровой кот» // Федеральная Антимонопольная служба России. – URL:https://fas.gov.ru/p/presentations/611 (дата обращения: 16.11.2022)

12. Федеральный закон от 26 июля 2006 г. No 135-ФЗ (ред. от 01.03.2020) «О защите конкуренции» // «Собрание законодательства РФ», 31.07.2006, No 31(1 ч.), ст. 3434

13. Хамуков, М. А. Электронные доказательства картелей на торгах / М. А. Хамуков // Вестник Университета имени О.Е. Кутафина (МГЮА). – 2017. – № 9(37). – С. 57-61. – DOI 10.17803/2311-5998.2017.37.9.057-061.

Научная статья
УДК 311.213

АНАЛИЗ ЛУЧШИХ МИРОВЫХ ПРАКТИК ЦИФРОВОЙ ТРАНСФОРМАЦИИ

Лилия Анатольевна Михейкина[1]
[1] ФГБОУ ВО «РЭУ им. Г. В. Плеханова», г. Москва, Россия
mikheykina.la@rea.ru

Аннотация. Использование информационных технологий для сокращения временных издержек взаимодействия людей и различных государственных и негосударственных структур в настоящее время является необходимым условием развития общества. В рамках активной цифровой трансформации государства и субъектов страны необходимо опираться на наиболее успешные мировые практики внедрения информационных технологий в разные объекты управления сферы, что позволит, во-первых, правильно оценивать собственные возможности, а во-вторых, учесть возникшие риски внедрения тех или иных решений.

Ключевые слова: цифровая трансформация, лучшие практики, цифровизация

Признательность.

Статья выполнена за счет средств гранта Президента Российской Федерации для государственной поддержки молодых российских ученых-кандидатов наук (МК-1450.2022.2)

ANALYSIS OF THE BEST WORLD PRACTICES DIGITAL TRANSFORMATION

Lilia A. Mikheykina[1]
[1] Plekhanov Russian University of Economics, Moscow, Russian Federation
mikheykina.la@rea.ru

Abstract. The use of information technologies to reduce the time costs of interaction between people and various state and non-state structures is currently a necessary condition for the development of society. As part of the active digital transformation of the state and the subjects of the country, it is necessary to rely on the most successful world practices of introducing information technologies into various management objects of the sphere, which will, firstly, correctly assess their own capabilities, and secondly, take into account the risks of implementing certain solutions.

Keywords: digital transformation, best practices, digitalization

Acknowledgments

The article was funded at the expense of the grant of the President of the Russian Federation for state support of young Russian scientists with Ph.D. (МК-1450.2022.2)

Цифровизация как процесс трансформации экономики в настоящее время становится все более актуальной. Так, в октябре 2021 года были рассмотрены и утверждены Стратегии цифровой трансформации субъектов Российской Федерации, которые закрепляют наиболее приоритетные направления цифровизации регионов [1]. Среди основных направлений регионами были выбраны развитие городской среды, транспорт, образование, здравоохранение, социальная сфера и государственной управление. Российская Федерация не так давно вступила на путь цифровой трансформации, в связи с чем особенно актуальным становится изучить опыт других стран мира, которые на текущий момент лидируют в данном направлении. Таким образом, основная цель данного исследования заключается в анализе лучших мировых практик цифровой трансформации территорий.

По данным Всемирного банка на 2020 год были рассмотрены 3 ключевых показателя для определения стран, лидирующих в сфере информационно-коммуникационных технологий (ИКТ): доля товаров ИКТ в общем объеме экспорта товаров, общий объем экспорта услуг ИКТ и доля услуг ИКТ в общем объеме экспорта услуг.

Таблица 1. Сравнение топ-10 стран мира по доле товаров ИКТ в общем объеме экспорта товаров

Место	Страна	2010	Страна	2020
1	Гонконг, Китай	44,16%	Гонконг, Китай	57,95%
2	Сингапур	34,08%	Филиппины	49,01%
3	Малайзия	34,01%	Вьетнам	38,76%
4	Мальта	30,87%	Малайзия	34,78%
5	Китай	29,12%	Сингапур	33,73%
6	Филиппины	26,77%	Республика Корея	28,89%
7	Венгрия	25,59%	Китай	27,09%
8	Андорра	24,99%	Макао, Китай	19,17%
9	Республика Корея	21,40%	Чешская Республика	17,89%
10	Мексика	20,17%	Таиланд	16,12%

Источник: открытые данные Всемирного банка [2]

Наибольший объем экспорта услуг ИКТ по данным Всемирного банка приходится на такие страны, как Ирландия, Индия, США, Китай, Великобританию, Израиль, Германию, Францию, Нидерланды, Сингапур. На рисунке 1 представлена гистограмма, которая демонстрирует, в каких из них произошел значительный скачок в приросте объема экспорта услуг ИКТ за 10 лет. Особым образом стоит выделить Ирландию, которая увеличила объем больше, чем в 5 раз за 10 лет, а также Сингапур, который демонстрирует похожий результат.

Рисунок 1 - Общий объем экспорта услуг ИКТ по топ-10 странам-лидерам
за 2010 и 2020 гг. (в долларах США)
Источник: открытые данные Всемирного банка [2]

Среди стран-лидеров по доле услуг ИКТ в общем объеме экспорта услуг по данным Всемирного банка за 2020 год: Ирландия (59,58%), Израиль (55,86%), Индия (49,67%),

Финляндия (45,61%), Пакистан (37,7%), Самоа (35,9%), Уругвая (35,34%), Беларусь (31,44%) и другие.

Результаты анализа позволили выделить страны-лидеры, исследование опыта которых может помочь достичь поставленную в исследовании цель. Весь анализ был разделен на 6 основных областей изучения, которые соответствуют выбранным в стратегиях цифровой трансформации регионов направлениям.

Наиболее популярный путь цифрового развития городской среды – создание «умных городов» («smart cities»), который представляет собой концепцию использования ИКТ с интернетом вещей (IoT), которая помогает наиболее эффективно управлять городскими процессами и упрощать жизнь людей. Интересен опыт Китая, в котором была разработана система умных парковок, позволяющая проектировать парковочное городское пространство [3]. В Израиле в 2020 году реализовали проект, связанный с созданием автомобильной дороги, способной заряжать электромобили прямо по ходу движения [4]. Также показателен пример Японии, которая разработала стратегию реформирования общества под названием «Society 5.0» (Super Smart Society) [5]. Стратегия подразумевает повышение активности использования информационных технологий, в том числе интернета вещей, искусственного интеллекта и роботизации в разных сферах обустройства города. Отдельно стоит упомянуть проект Министерства строительства Российской Федерации «Умный город», который направлен на формирование комфортной городской системы управления городом и реализуется в рамках национального проекта «Жилье и городская среда» [6].

Одним из объектов трансформации является транспортная отрасль, в которую активно внедряются цифровые технологии. Среди стран, которые целенаправленно занимаются вопросом цифровизации отрасли – Германия, которая выстраивает общую единую систему управления системой транспорта: систему распознавания ДТП, электрические автобусы, планирования трафика на дорогах и т.д. [7]. Также в данном направлении стоит отметить опыт Москвы по внедрению цифровых технологий в систему общественного транспорта (например, единый электронный билет «Тройка», который можно использовать на всех видах транспорта, а также удаленно пополнять электронный кошелек).

Лидером в цифровизации системы образования является Южная Корея. Данный процесс в стране начался еще в 80-е годы, когда некоторые негативные тенденции в обществе, такие как рост безработицы среди молодежи, побудили правительство государства провести полную модернизацию системы образования. Основой данного процесса являлось использование информационно-коммуникационных технологий в данной сфере.

В связи с чем переход Южной Кореи на дистанционное онлайн-обучение во времени пандемии и полного локдауна не стал какой-либо проблемой. Особым образом стоит обратить внимание на то, что власти занимаются расширением общественной поддержки в области цифровизации образования, в том числе поддерживают развитие новых онлайн-платформ и оказывают содействие частному сектору в сокращении цифрового разрыва. Хорошим примером является создание так называемого «Сообщества 10 тысяч ведущих учителей» («The Community of 10000 Representative Teachers»), основная цель которого обмен опытом между преподавателями в области онлайн-образования [8].

Российская Федерация также набирает опыт в модернизации и цифровизации системы образования. Показателен опыт, например Республики Коми, которая использует инструменты эффективного управления территориями «Электронное образование» (подсистема «Сетевой Город. Образование»). В частности, некоторые муниципальные учреждения Республики используют модуль «Сетевой город. Образование», а именно – «Безопасность школьников», который подразумевает использование смарт-карт, позволяющих отслеживать перемещение школьников [9]. Также с 2019 года в штатном режиме в Республике Башкортостан работает «Электронный журнал», созданный в подсистеме «Образование» государственной информационной системы «Единая электронная образовательная среда Республики Башкортостан». В данной подсистеме содержатся более

100 шаблонов отчетности, формирующихся автоматически, что существенно снижает нагрузку на сотрудников. В подсистеме существует система сбора данных отчетов структурами сферы образования без участия учителей, завучей и директоров [10]. Таким образом, Российская Федерация набирает все больше кейсов успешной цифровизации, реализуемых в рамках национальных проектов.

Особо активно развивается цифровизация в сфере здравоохранения. Можно выделить разные направления цифровизации в медицинской сфере. Например, США активно развивают и внедряют роботизированные системы, которые помогают в диагностике. Так, уже достаточно известна система NeuroBlate, в которой используется технология хирургической абляции под контролем МРТ, разработанная специально для использования в головном мозге [11]. Достаточно неплохо развивают цифровое здравоохранение Нидерландцы, которые создали голландскую экосистему медико-биологических наук и здравоохранения, активно развивающую телемедицину. Активно государство использует и аналитику Больших данных. Например, в рамках проекта Health-RI, объединяющем в единую систему все медицинские данные, к которым могут получить доступ партнеры и научные сотрудники, что позволяет им проводить совместные исследования и обмениваться опытом и идеями. Среди других примеров - европейская инициатива «1+ миллион геномов», которая обеспечивает доступ между геномными и клиническими данными для продвижения персонализированного лечения [12]. В сфере здравоохранения практика цифровизации заключается в автоматизации и роботизации лечебных и диагностических процессов. В Российской Федерации показателен опыт многих российских регионов (например, Калужской и Калининградской областей), приобретенный в рамках проекта «Бережливая поликлиника», основная цель которого техническое переоснащение медучреждений, внедрение электронных карт пациентов, упрощение интерфейсов электронных систем записи.

Хороший пример в оцифровке системы государственного управления и социальной сферы демонстрирует Дания, которая в рамках Цифровой стратегии, принятой на 2016–2020 гг., создала портал госуслуг border.dk, который содержит личный кабинет гражданина со всеми возможными для него персонифицированными услугами, включая цифровую почту и данные медицинской карты [13]. В 2011 году был разработан план по умному электронному правительству в Республике Корее, который позволил разработать специальные порталы для оказания гражданских, налоговых, таможенных и патентных услуг гражданам страны [14]. Сингапур максимально сократил и автоматизировал процесс регистрации новых компаниях, вплоть до 15 минут. В Швеции разработали систему рассылок электронных напоминаний родителям о предстоящих медицинских осмотрах и вакцинациях [15]. В Российской Федерации также полным ходом идет процесс создания платформ для взаимодействия граждан с различными структурами и ведомствами, наиболее значимым среди которых является портал «Госуслуги», который воплотил в себе единую и удобную площадку для быстрого решения вопросов и оказания услуг.

Таким образом, в рамках исследования мирового опыта цифровой трансформации были определены основные лидеры и рассмотрены значимые кейсы. По результатам выполненных работ мы можем однозначно сказать, что несмотря на значительные результаты в цифровизации ведущих в этом направлении стран, Российская Федерация также усиленно набирает обороты в наращивании потенциала использования информационных технологий, чему во многом способствовала поддержка со стороны государства в виде принятых национальных проектов.

Список источников

1. Стратегии цифровой трансформации: официальный сайт Министерства цифрового развития, связи и массовых коммуникаций. URL:

https://digital.gov.ru/ru/activity/directions/1064/?utm_referrer=https%3a%2f%2fwww.google.com%2f (дата обращения: 16.11.2022).

2. Открытые данные Всемирного банка. URL: https://data.worldbank.org/indicator/TX.VAL.ICTG.ZS.UN?view=chart (дата обращения: 11.11.2022).

3. Sunsea Parking: официальный сайт. URL: https://www.sunsea.net/en/cpfw/cpfw.shtml (дата обращения: 11.11.2022).

4. Israeli wireless e-road technology to be piloted in Sweden: https://www.israel21c.org/israeli-wireless-e-road-technology-to-be-piloted-in-sweden/ (дата обращения: 11.11.2022).

5. Union of Open Education and Open Innovationopen. URL: https://www.sss.e.titech.ac.jp/en/ (дата обращения: 12.11.2022).

6. Умный город. Ведомственный проект Минстроя. URL: https://russiasmartcity.ru (дата обращения: 20.11.2022).

7. Fraunhofer Institute for Transportation and Infrastructure Systems IVI. URL: https://www.ivi.fraunhofer.de/en.html (дата обращения: 19.11.2022)

8. The future of online education: lessons from South Korea. URL: https://www.weforum.org/agenda/2020/11/lessons-from-south-korea-on-the-future-of-online-education/ (дата обращения: 19.11.2022)

9. Сетевой город. Образование. Коми. URL: http://xn---11-eddggda1bzcdazfq.xn--p1ai/ (дата обращения: 19.11.2022)

10. Портал «Электронное образование Республики Башкортостан». URL: https://edu.bashkortostan.ru/ (дата обращения: 12.11.2022)

11. Neuroblate system. URL: https://www.monteris.com/healthcare-professionals/neuroblate-system/ (дата обращения: 12.11.2022)

12. The Netherlands: Advancing Digital Health Care by Connecting People, Technology and Data. URL: https://investinholland.com/news/netherlands-advancing-digital-health-care-connecting-people-technology-data/ (дата обращения: 12.11.2022)

13. Доклад Всемирного банка «Конкуренция в цифровую эпоху: Стратегические вызовы для Российской Федерации». URL: http://documents.worldbank.org/curated/en/848071539115489168/pdf/AUS0000158-RUSSIAN-WP-REVISED-P160805-PUBLIC-Disclosed-10-15-2018.pdf. (дата обращения: 12.11.2022)

14. Korea e-Government Master Plan 2020: National Information Society Agency. URL:https://www.nia.or.kr/common/board/Download.do?bcIdx=19053&cbIdx=37989&fileNo=1 (дата обращения: 12.11.2022)

15. Digital by default: A guide to transforming government. McKinsey Center for Government, November 2016. URL: https://www.mckinsey.com/~/media/mckinsey/industries/public%20sector/our%20insights/transforming%20government%20through%20digitization/digital-by-default-a-guide-to-transforming-government.ashx (дата обращения: 12.11.2022).

Научная статья
УДК 316

ОСОБЕННОСТЬ УПРАВЛЕНИЯ КАРЬЕРНЫМ РОСТОМ В ОРГАНАХ ГОСУДАРСТВЕННОЙ И МУНИЦИПАЛЬНОЙ ВЛАСТИ

Семенкова Серафима Александровна [1]
[1]Липецкий Государственный Технический Университет, Липецк, Россия
[1]semenkova.s.a@yandex.ru
Научное руководство: канд. экон. наук, доц. **Пахомова Н.Г.**
Липецкий Государственный Технический Университет, Липецк, Россия

Аннотация. В статье рассматривается понятие и виды карьеры государственных служащих, анализируются кадровые мероприятия по управлению карьерой. А так же раскрываются возможности повышения эффективности управления карьерой государственных служащих.

Ключевые слова: государственная служба, карьера, рост, кадровый резерв.

SOCIAL NETWORKS AS A WAY OF INTERACTION OF STATE EMPLOYEES AND CITIZENS OF THE RUSSIAN FEDERATION

Semenkova Serafima[1]
[1]Lipetsk State Technical University, Lipetsk, Russia
[1]semenkova.s.a@yandex.ru
Scientific guidance: Candidate of Economic Sciences, Assoc. **Pakhomova N.G.**
Lipetsk State Technical University, Lipetsk, Russia

Abstract. The article discusses the concept and types of careers of civil servants, analyzes personnel activities for career management. It also reveals the possibility of improving the efficiency of career management of civil servants.

Keywords: social networks, interaction, communication, media, digital space. civil service, career, growth, personnel reserve.

Для любого вида деятельности карьера, обозначает продвижение по «служебной лестнице». Для государственных служащих более характерным считаются два направления : служебная и профессиональная лестница. Каждая представляет собой определенные виды развития. Например, в профессиональной карьере, госслужащий делает акцент на процесс реализации личных возможностей. Так, уровень и качество выполненной работы будет зависеть о личных устремлений, желаний, добросовестности работника.

Служебная карьера – это должностное продвижение в системе госуправления и организациях. Она реализуется при замещении ими определенной должности и установлении служебных отношений в соответствии с законодательством. Служебным продвижением, в отличии от профессионального, необходимо управлять. То есть: организовывать день, планировать, регулировать и т.д. Чтобы успешно управлять карьерой, необходимо знать основные процессы и тонкости данной деятельности. На данном этапе существует огромное количество факторов, которые влияют на карьерный процесс : низкая престижность работодателя, недостаточная квалификация руководителей, проблемы корпоративной культуры. Именно поэтому любой сотрудник, готовый построить карьеру в государственной структуре, должен уметь ею управлять. Управление деловой карьерой – это различные мероприятий, проводимые кадровой службой по планированию, мотивации и контролю

служебного роста сотрудника, исходя из его личных качеств, целей, возможностей и склонностей. Самой значимой проблемой на сегодняшний день выступает недостаточное внимание кадровых служб органов власти по управлению карьерным ростом гражданских служащих. Практически полностью отсутствует системность, стратегическое видение, недостаток перспектив в карьере, что способствует потере эффективных и талантливых сотрудников. Все это говорит о том, что требуются необходимые изменения, направленные на разработку развития и использования человеческих ресурсов.

Рассмотрим основные кадровые мероприятия, которые должны реализовываться в органах госвласти, согласно Федеральному закону №58 «О системе государственной службы Российской Федерации, формирование кадрового состава государственной службы обеспечивается:

1. созданием кадрового резерва, кадрового резерва всех уровней
2. развитием профессиональных качеств государственных служащих
3. оценка результатов профессиональной служебной деятельности государственных служащих в ходе проведения аттестации или сдачи квалификационного экзамена
4. созданием возможностей для служебного роста государственных служащих
5. использованием современных кадровых технологий
6. применением образовательных программ и государственных стандартов

Самым эффективным способом, который обеспечивает создание возможностей для служебного роста – проведение конкурсов на замещение вакантных должностей. Конкурс состоит из оценки профессионального уровня кандидата, их соответствие общепринятым квалификационным требованиям.

Следующее кадровое мероприятие, проводимое в рамках развития сотрудников – это квалификационный экзамен. Согласно законодательству, данный экзамен позволяет определить профессиональные, личные, деловые качества кандидата на должность, а итогом – присвоение классного чина государственной гражданской службы.

Большое внимание уделяется проведению аттестации. Она должна содействовать развитию и формированию кадрового состава государственной гражданской службы РФ, решению проблем, связанных с определением преимущественного права на замещение должности при сокращении. Более того, аттестация должна проводиться не реже одного раза в три года, с целью определения соответствия сотрудника и профессиональной деятельности.

Но стоит отметить, что только проведение необходимых мероприятий не всегда является эффектным способом развития кадрового потенциала. Не мало важную роль в карьере занимает мотивация. Под мотивацией можно понимать предлагаемые руководством блага, ради достижения, сохранения которых человек готов затрачивать свой труд. Самый простой способ разобраться во внутренних мотивах чиновников – это провести опрос и узнать, что их стимулирует и вдохновляет на труд.

Традиционно считается, что основным видом мотивации является материальное вознаграждение. Однако законодательство накладывает определенные ограничения на возможность получения иных доходов помимо основного места работы, поэтому оплата труда – это самый важный фактор для сотрудников госслужбы. Больше 50% госслужащих получают надбавки за выслугу лет, за работу со сведениями и др. Но никто не получает за эффективное выполнение определенного задания. В 2016 году было предложено внести в закон пункт о введении мотивационного вознаграждения за качественное выполнение работы. Но пока данная система не рассматривается. В другую группу стимулов – (нематерельные блага) относят:

Таблица1. Нематериальные блага в системе мотивации сотрудников

Организационное стимулирование	Рациональная организация труда, делегирование
Профессиональное стимулирование	Обеспечение деятельностью, согласно образованию, обязанностям и наклонностям
Социальное стимулирование	Наличие социального статуса, место в обществе

Таким образом, вопрос о карьерном развитии и стимулировании сотрудников государственной власти очень актуален. Необходимы новые подходы для вовлечения госслужащих в процесс профессионального развития: учет мотивационных ценностей при планировании и управлении карьерой, выставление приоритетных задач, привлечение активной молодежи в кадровый резерв, чтобы избежать «кадрового голодания».

Список источников

1. Об утверждении государственных требований к профессиональной переподготовке, повышению квалификации и стажировке государственных гражданских служащих Российской Федерации: Постановление Правительства РФ от 6 мая 2008 г. № 362 [Электронный ресурс]. Режим доступа: http://base.garant.ru/.

2. О порядке сдачи квалифицированного экзамена государственными гражданскими служащими РФ и оценки их знаний, навыков и умений (профессионального уровня): Указ Президента РФ № 111 от 1 февраля 2005 года [Электронный ресурс]. Режим доступа: http://base.garant.ru/.

3. О дополнительном профессиональном образовании государственных гражданских служащих Российской Федерации: Указ Президента РФ от 28.12.2006 № 1474 (ред. от 08.03.2015) [Электронный ресурс]. Режим доступа: http://base.garant.ru/.

4. О проведении аттестации государственных гражданских служащих Российской Федерации: Указ Президента Российской Федерации от 1 февраля 2005 г. № 110 [Электронный ресурс]. Режим доступа: http://base.garant.ru/.

5. О системе государственной службы Российской Федерации от 27 марта 2003 года: Федеральный закон № 58-ФЗ [Электронный ресурс]. Режим доступа: http://base.garant.ru/.

6. О государственной гражданской службе Российской Федерации: Федеральный закон № 79 от 27 июля 2004 года [Электронный ресурс]. Режим доступа: http://base.garant.ru/.

7. Бахарев В. В., Надеев Г. А. Служебная карьера в восприятии и оценке государственных служащих региона // Известия ВУЗов. Общественные науки. – 2013. - № 2 (26).

8. Егоров В. К. Энциклопедия государственного управления в России. / Под общ. ред. Егорова В.К. Отв. ред. Барциц И.Н. Том второй. – М.: РАГС. – 2008. – С. 520.

9. Иванкина Т.А, Завгородний А.С. Конкурсный подбор кадров государственных гражданских служащих // Трудовое право. – 2010. - № 3. 10. Кибанова А.Я. Управление персоналом организации: учебник / Под ред.– 3-е изд., доп. и перераб. – М.: ИНФРА – М. – 2005. – С. 436.

10. Кисова, А. Е. Деятельность органов местного самоуправления в современных условиях / А. Е. Кисова, О. В. Лосева // Экономика и предпринимательство. – 2018. – № 7(96). – С. 332-336.

11. Экономика развития: вызовы современности / И. В. Герсонская, А. В. Графов, В. М. Ерусалимский [и др.] ; Российская академия народного хозяйства и государственной службы при Президенте РФ. – Воронеж : Автономная некоммерческая организация по оказанию издательских и полиграфических услуг "НАУКА-ЮНИПРЕСС", 2021. – 156 с. – ISBN 978-5-4292-0228-0.

12. Маркова, Е. С. Цифровая трансформация государственного управления: теория, методология, практика / Е. С. Маркова, А. Е. Кисова, Н. Н. Зюзина. – Липецк : Липецкий государственный технический университет, 2022. – 170 с. – ISBN 978-5-00175-112-0.

Научная статья
УДК 316.62

СОЦИАЛЬНЫЕ СЕТИ, КАК СПОСОБ ВЗАИМОДЕЙСТВИЯ ГОСУДАРСТВЕННЫХ СЛУЖАЩИХ И ГРАЖДАН РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

Серафима Александровна Семенкова[1]
[1]Липецкий Государственный Технический Университет, Липецк, Россия
[1]semenkova.s.a@yandex.ru
Научное руководство: канд. экон. наук, доц. **Пахомова Н.Г.**
Липецкий Государственный Технический Университет, Липецк, Россия

Аннотация. Появление цифровых технологий в жизни общества влечет за собой изменения во взаимодействии органов государственной власти и граждан. Привычные методы коммуникации теряют свою актуальность, уступая место современным цифровым технологиям. Одним из эффективных инструментов достижения лучшего взаимопонимания граждан и государства на сегодняшний день становятся социальные сети. Социальные сети предоставляют пользователям платформу для установления контактов, получения сервисов, сетевые сообщества выражают солидарное мнение об окружающей жизни, вырабатывают позицию в отношении политики государства. Государственные органы вынуждены адаптироваться и реагировать на центры влияния, возникающие в цифровом пространстве.

Проанализируем взаимодействие органов государственной власти с населением на примере Липецкой области.

Ключевые слова: социальные сети, взаимодействие, коммуникация, СМИ, цифровое пространство.

SOCIAL NETWORKS AS A WAY OF INTERACTION OF STATE EMPLOYEES AND CITIZENS OF THE RUSSIAN FEDERATION

Semenkova Serafima[1]
[1]Lipetsk State Technical University, Lipetsk, Russia
[1]semenkova.s.a@yandex.ru
Scientific guidance: Candidate of Economic Sciences, Assoc. **Pakhomova N.G.**
Lipetsk State Technical University, Lipetsk, Russia

Abstract. The emergence of digital technologies in the life of society entails changes in the interaction between public authorities and citizens. The usual methods of communication are losing their relevance, giving way to modern digital technologies. Social networks are becoming one of the effective tools for achieving a better understanding between citizens and the state today. Social networks provide users with a platform for establishing contacts, receiving services, online communities express a solidarity opinion about the life around them, and develop a position on state policy. Government agencies are forced to adapt and respond to the centers of influence that emerge in the digital space.

Let us analyze the interaction of public authorities with the population on the example of the Lipetsk region.

Keywords: social networks, interaction, communication, media, digital space.

Сегодня аккаунты в социальных сетях имеют не только частные лица, но и представители органов власти. Любые социальные сети давно стали не только площадкой для общения, но и для самопрезентации, для информирования граждан об актуальных событиях в городе, стране.

В России количество интернет-пользователей, по данным Digital 2020, составило 118 млн.чел. (81% россиян). При этом численность аудитории социальных сетей в стране на начало 2020 г. – 70 млн, то есть 48% населения страны.

В настоящее время в России отсутствуют нормативно-методические документы, регламентирующие создание и использование федеральными ведомствами официальных аккаунтов в социальных сетях. Однако создавать представительства в публичном пространстве не запрещается. Поэтому на данном этапе, правительство пробудет новый способ взаимодействия с гражданами – через социальные сети, которые позволяют повысить как информированность граждан, так и заинтересованность. В результате наличие аккаунтов представителей власти, учреждений и ведомств в социальных сетях стало важным ресурсом повышения эффективности работы.

Главы регионов, активно использующие социальную сеть для взаимодействия с гражданами, имеют более высокие показатели уровня доверия со стороны населения, нежели губернаторы, игнорирующие их, или уделяющие недостаточно внимания ведению собственных страниц в сети. При этом потенциал социальных сетей как инструмента взаимодействия используется главами регионов не полностью. Сделан вывод, что социальные сети могут являться одним из показателей оценки эффективности деятельности представителей государственной власти, а тенденция к активизации работы с гражданами в социальных сетях будет возрастать.

В связи с тем, что некоторые социальные сети запрещены в Российской Федерации, то проанализировать действия пользователей мы сможем только на базе «ВКонтакте» и «Телеграм». Мною было проведено исследование об основных параметрах активности и их значениях в Липецкой области. В таблице №1 представлены основные из них.

Таблица 1. Общее количество подписчиков в соцсетях и регулярность взаимодействия.

Параметры активности	Социальная сеть	
	Вконтакте	Телеграм
Кол-во подписчиков	72500	5885
Регулярность публикаций(среднее значение)	6,2	4,3
Среднее кол-во реакций и комментариев	13	11,2

В данной таблице показано количество подписчиков в социальной сети «Липецкая область» ВКОНТАКТЕ и ТЕЛЕГРАМ. Проанализировав общее количество подписчиков, подписчиков, которые оставляют комментарии, подписчики, предлагающие улучшения и реализацию новых проектов, был сделан ряд выводов:

1. Основная аудитория всё же продолжает набираться в сети «ВКонтакте».
2. «Телеграм» знает о своем основном сопернике «ВКонтакте» и старается так же регулярно взаимодействовать с аудиторией, это видно по частоте публикаций.
3. Я думаю, что в ближайшее время «Телеграм» станет лидером в комментировании публикаций.

Так же я проанализировала контент, который выкладывают в группах о Липецкой области. Данные об их соотношении представлены в таблице №2.

Таблица 2. Формы и виды взаимодействия

Параметры активности	Социальная сеть	
	Вконтакте	Телеграм
Фото и видео	78%	82%
Новости о гос.изменениях	6,2%	7%
Афиша, мероприятия, события	55%	48%
Образование и наука	33%	27%

Использование социальных медиа органами государственной власти может быть эффективно как для самой власти, так и для общества, а именно в поддержании обратной связи с аудиторией, публикации интересного и нужного контента для каждой социальной сети, использовании разных способов продвижения.

Исходя из вышеизложенного нами сделаны следующие выводы:

1. Орган государственной власти в лице Правительства Липецкой области активно использует социальные сети для информирования жителей города. Наличие аккаунтов в разных социальных сетях и регулярность обновляемой информации являются частью коммуникативной политики: охват большей аудитории, стирание границ между властью и гражданами города, разрушение мифа о бюрократизации чиновников, формирование образа, открытого народу.

2. Темы публикаций на страницах касаются главной повестки дня и наиболее положительных сторон жизни города – с целью сохранения позитивного настроя аудитории, независимо от обстановки в городе. В процентном соотношении это выглядит следующим образом: в среднем 33% контента «Образование и наука», 50% «Мероприятия и афиша», 7% «Гос.новости».

3. Несмотря на меньшее количество подписчиков в Телеграм, среднее количество комментариев на странице выше, что говорит о более активной и заинтересованной аудитории. У страницы в данной сети существует потенциал роста, который не используется в полной мере.

4. Наиболее популярный формат публикаций – фото и видео, что доказывает важность создания качественных визуальных материалов. Аудитория явно предпочитает фотографии Липецка: пейзажи, новые места, лица, архитектура. Тематические предпочтения пользователей подтверждают общую гипотезу социальных сетей: аудитория приходит в социальные сети за отдыхом от рабочих будней.

5. Наименьшую вовлеченность вызывают публикации бюрократического характера: сухие факты, презентации организаций и региональных конкурсов и прочие новости, которые не имеют в полной мере отношения к жизнедеятельности города.

6. Нулевая интеракция со стороны администраторов групп увеличивает количество негативных комментариев к публикациям, также теряется смысл использования социальных сетей.

Список источников

1. Аберкромби Н. Социологический словарь: Н. Аберкромби, С. Хилл, Б. С. Тернер. 2-е изд., перераб. и доп. / под ред. С. А. Ерофеева. М.: ЗАО«Издательство «Экономика»», 2004.

2. Быков И. А. PR, технологии Веб 2.0 и электронное правительство в России // СМИ в современном мире. Петербургские чтения / отв. ред. С. Г. Корконосенко. СПб: Филологический ф-т СПбГУ, 2011. С. 231–235.

3. Вюббен Д. Контент – это валюта: как разрабатывать продающий контент. М.: Манн, Иванов и Фербер, 2014.

4. Оболонский А. В. Гражданин и государство: новая парадигма взаимоотношений и шаги по ее институционализации // Вопросы государственного и муниципального управления. 2011. № 1. С. 5–16.

5. Митрофанова, О. Н. Гаджет-зависимость как риск-фактор жизнедеятельности человека / О. Н. Митрофанова, В. А. Максина // Безопасность жизнедеятельности: современные вызовы, наука, образование, практика : Материалы IX Межрегиональной научно-практической конференции с международным участием, Южно-Сахалинск, 03–04 декабря 2018 года. – Южно-Сахалинск: Сахалинский государственный университет, 2019. – С. 105-107. – DOI 10.52606/9785888115909_105.

6. Соломатин, Д. С. Блогеры как средство массовой информации XXI века / Д. С. Соломатин, О. Н. Митрофанова // Проблемы развития современного общества : сборник научных статей 6-й Всероссийской национальной научно-практической конференции, Курск, 22 января 2021 года. Том 2. – Курск: Юго-Западный государственный университет, 2021. – С. 105-110.

7. Гостева, А. А. Повышение уровня информационной открытости органов местного самоуправления / А. А. Гостева, О. Н. Митрофанова // Социально-экономическое развитие России: проблемы, тенденции, перспективы : сборник научных статей 19-й Международной научно-практической конференции, Курск, 25 июня 2020 года. Том 3. – Курск: Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации, Курский филиал, 2020. – С. 124-128.

8. Митрофанова, О. Н. Использование информационных ресурсов в органах государственной власти субъектов Российской Федерации / О. Н. Митрофанова // Актуальные проблемы менеджмента, маркетинга и информационных технологий : Сборник научных трудов. Том Выпуск 6. – Воронеж : АОНО "Институт менеджмента, маркетинга и финансов", 2005. – С. 41-46.

9. Кротова, Е. С. Блог как современный феномен СМИ / Е. С. Кротова, О. Н. Митрофанова // Молодежь и XXI век - 2019 : материалы IX Международной молодежной научной конференции, Курск, 21–22 февраля 2019 года. Том 2. – Курск: Закрытое акционерное общество "Университетская книга", 2019. – С. 99-102.

10. Митрофанова, О. Н. Информационная открытость органов власти / О. Н. Митрофанова, Д. А. Маркина // Инновационная экономика и право. – 2019. – № 1(13). – С. 41-49.

11. Митрофанова, О. Н. Правовая культура как элемент формирования правового государства / О. Н. Митрофанова // Актуальные проблемы становления правового государства в Российской Федерации : материалы VIII Всероссийской научно-практической конференции, Нефтекамск, 15 ноября 2018 года. – Нефтекамск: Башкирский государственный университет, 2018. – С. 151-159.

12. Экономика развития: вызовы современности / И. В. Герсонская, А. В. Графов, В. М. Ерусалимский [и др.] ; Российская академия народного хозяйства и государственной службы при Президенте РФ. – Воронеж : Автономная некоммерческая организация по оказанию издательских и полиграфических услуг "НАУКА-ЮНИПРЕСС", 2021. – 156 с. – ISBN 978-5-4292-0228-0.

13. Маркова, Е. С. Цифровая трансформация государственного управления: теория, методология, практика / Е. С. Маркова, А. Е. Кисова, Н. Н. Зюзина. – Липецк : Липецкий государственный технический университет, 2022. – 170 с. – ISBN 978-5-00175-112-0.

Научная статья
УДК 330.3

ЦИФРОВИЗАЦИЯ ПОЛУЧЕНИЯ ГОСУДАРСТВЕННЫХ И МУНИЦИПАЛЬНЫХ УСЛУГ: ПРЕИМУЩЕСТВА И ПЕРСПЕКТИВЫ

Серафима Александровна Семенкова
Липецкий государственный технический университет, Липецк, Россия
Semenkova.s.a@yandex.ru
Научное руководство: канд. экон. наук., доц., **Зюзина Н.Н.**
Липецкий государственный технический университет, Липецк, Россия

Аннотация. В статье обоснована роль цифровых технологий в предоставлении государственных услуг, выявлены основные преимущества от их использования. В качестве примера рассмотрен мировой опыт в области цифровизации ГиМУ, а также цифровизация российского государственного сектора. Получен вывод о том, что имея все необходимые ресурсы и доступы, население не всегда может получить необходимую услугу дистанционно. Это влияет на необходимость очно посещать все инстанции, записываться по телефону и стоять в очереди, что негативно сказывается на эмоциональном состоянии человека.

Ключевые слова: цифровизация, госуслуги, цифровые технологии.

DIGITALIZATION OF PUBLIC AND MUNICIPAL SERVICES: ADVANTAGES AND PROSPECTS

Serafima A. Semenkova
Lipetsk State Technical University, Lipetsk, Russia
Semenkova.s.a@yandex.ru
Scientific guide: Candidate of Economics Sciences, Assoc. **Zuzina N.N.**
Lipetsk State Technical University, Lipetsk, Russia

Abstract. The article substantiates the role of digital technologies in the provision of public services, identifies the main advantages of their use. As an example, the world experience in the field of digitalization of GiMU, as well as the digitalization of the Russian public sector, is considered. It was concluded that having all the necessary resources and access, the population cannot always get the necessary service remotely. This affects the need to visit all instances in person, make an appointment by phone and stand in line, which negatively affects the emotional state of a person.

Keywords: digitalization, public services, digital technologies.

На сегодняшний день главной движущей силой применения на практике прорывных информационных технологий является государственное и муниципальное управление. Цифровизация при этом дает возможность повышения качества предоставления государственных услуг и результативности и эффективности госуправления, а также более полно задействовать потенциал удаленных территорий.

Использование цифровых технологий в государственном управлении обеспечивает решение задач:

- коммуникационной - поиска и сбора информации, обмен с гражданами, информирования граждан;
- управленческой – доведение управленческих решений до руководства и его подчиненных;

- образовательной - обучения кадрового состава министерств и ведомств через вебинары, видео-лекции, образовательные порталы и контроля знаний служащих при помощи систем электронного тестирования;
- административной - документооборот и делопроизводство;
- контрольной - расширения измеримых показателей работы, организации видеофиксации и онлайн параметрального контроля;
- хранения - архивирования данных;
- исследовательской - поиска новой информации и обработки релевантного опыта;
- безопасности - защиты информации с ограниченным доступом и секретных данных, предотвращения и нейтрализации угрозы кибератак.

Цифровые технологии в так называемом «новом государственном управлении» позволяют эффективно принимать решения, разрабатывать цифровые административные кодексы и машиночитаемые законы, выстраивать сообщества государственных IT-разработчиков.

Переломным моментом для РФ в цифровизации стал 2002 год. Именно в это время был издан указ «Электронная Россия», задача которого была перенесение многих государственных услуг в формат online.

В марте 2019 года международная консалтинговая компания провела исследование и выявила, что Россия занимает 3 место и входит в топ-10 стран по интенсивности использования цифровых государственных услуг.

Основные преимущества получения электронных услуг в наших реалиях:

- простота и удобство. Не нужно очно посещать организацию лично, записываться и ждать удобное время.

-сокращение времени. Больше не нужно месяцами ждать некоторые документы. ИИ может считать данные человека и подготовить нужный документ

-статус заявления. Возможность отслеживать этап получения услуг в личном кабинете.

-техническая поддержка. Сервисные специалисты работают круглосуточно, поэтому человек может обратить за помощью в любое время.

-сокращение требуемых документов.

В период карантина, рост спроса на электронные услуги был резкий. Система не была к этому готова, но сейчас проводятся все необходимые работы, чтобы она работала без сбоя.

Так же, были получены данные о том, что некоторым слоям населения не удобен такой формат получения услуг. В эту группу входят: пожилые люди, мигранты, студенты из других регионов, люди с низким уровнем жизни без доступа в интернет.

В связи с этим были продуманы некоторые перспективные направления для внедрения их в государственные и муниципальные онлайн услуги.

1. Обеспечение обратной связи с населением для модернизации и улучшения цифровых рещений.
2. Внедрение дополнительных услуг в систему. Сейчас население может получать только 75% госуслуг.
3. Повышения доступности и удобства мобильных приложений. В среднем россияне проводят 67% времени в интернете, поэтому качественное мобильное приложение будет преимуществом.

Успех данных перспектив будет зависеть от вовлеченности ведомств и обратной связи населения. Ведь в настоящее время получение госуслуг онлайн имеет ряд проблем. К ним относятся социальное неравенство, имеющее региональный и цифровой характер.

Список источников

1. "Паспорт федерального проекта "Цифровое государственное управление" (утв. президиумом Правительственной комиссии по цифровому развитию, использованию информационных технологий для улучшения качества жизни и условий ведения предпринимательской деятельности, протокол от 28.05.2019 N 9)

2. Иванова О.Е. Диджитализация системы государственного управления в условиях глобальной экономики// Финансовый бизнес.- 2019.-С.213-217

3. Борисюк, Н. К. Механизм развития цифровой экономики в регионе: трактовка понятия / Н.К. Борисюк, О.С. Смотрина // Интеллект. Инновации. Инвестиции. – 2018. - № 7. – С. 18-22

4. Долженко, Р. А. Перспективы и возможности использования технологии блокчейн в системе трудовых отношений / Р. А. Долженко // Журнал экономической теории. - 2018. - N 3. - С. 488-495.

5. Дудецкая, Н. А. Внедрение электронных систем образования в условиях ФГОС ВО / Н. А. Дудецкая Н., Е. В. Жохова // Научный альманах - 2018 - N 6-1(44). – С. 141-147.

6. Кисова, А. Е. Деятельность органов местного самоуправления в современных условиях / А. Е. Кисова, О. В. Лосева // Экономика и предпринимательство. – 2018. – № 7(96). – С. 332-336.

7. Маркова, Е. С. Цифровая трансформация государственного управления: теория, методология, практика / Е. С. Маркова, А. Е. Кисова, Н. Н. Зюзина. – Липецк : Липецкий государственный технический университет, 2022. – 170 с. – ISBN 978-5-00175-112-0.

8. Экономика развития: вызовы современности / И. В. Герсонская, А. В. Графов, В. М. Ерусалимский [и др.] ; Российская академия народного хозяйства и государственной службы при Президенте РФ. – Воронеж : Автономная некоммерческая организация по оказанию издательских и полиграфических услуг "НАУКА-ЮНИПРЕСС", 2021. – 156 с. – ISBN 978-5-4292-0228-0.

9. Герсонская, Т. Г. Трансформационные процессы в современных социально-экономических системах / Т. Г. Герсонская, А. Е. Кисова // Мировой опыт и экономика регионов России : сборник студенческих научных работ по материалам XVIII Всероссийской студенческой научной конференции с международным участием, Курск, 15 мая 2020 года / Курский филиал Финансового университета при Правительстве Российской Федерации; Курская региональная общественная организация Вольного экономического общества России. – Курск: Закрытое акционерное общество "Университетская книга", 2020. – С. 92-94.

Научная статья
УДК 004.031.4

МЕХАНИЗМ ПЛАНИРОВАНИЯ НАУЧНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ В РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ НА БАЗЕ ГОСУДАРСТВЕННОЙ ИНФОРМАЦИОННОЙ СИСТЕМЫ ЕГИСУ НИОКТР

Дмитрий Юрьевич Съедин
Федеральное государственное автономное научное учреждение «Центр информационных технологий и систем органов исполнительной власти имени А.В. Старовойтова», Москва, Россия
syedin@inevm.ru

Резюме: *Статья посвящена реализации возможности планирования деятельности научных организаций Российской Федерации, финансируемой за счет средств государственных заданий, на базе государственной информационной системы ЕГИСУ НИОКТР.*

Ключевые слова: *Планирование научной деятельности, государственные информационные системы, информационное взаимодействие, автоматизация процессов управления.*

Dmitry Yu. Syedin
Federal State Autonomous Research Institution «Starovoytov Center of Information Technologies and Systems for Executive Power Authorities», Moscow, Russia
syedin@inevm.ru

MECHANISM FOR PLANNING SCIENTIFIC ACTIVITIES IN THE RUSSIAN FEDERATION ON THE BASIS OF THE STATE INFORMATION SYSTEM EGISU NIOKTR

Abstract: *The article is devoted to the implementation of the possibility of planning the activities of scientific organizations of the Russian Federation, financed at the expense of state assignments, on the basis of the state information system EGISU NIOKTR.*

Keywords: *Planning of scientific activity, state information systems, information interaction, automation of management processes.*

Введение

Развитие отечественной экономики напрямую зависит от состояния научно-технической сферы, поскольку наука является одной из ее важнейших производительных сил. В условиях цифровизации всех отраслей российской экономики с целью повышения эффективности научной деятельности необходим тщательный и детальный мониторинг результативности научных работ, деятельности научных коллективов и организаций, а также объективной информации о финансировании и использовании денежных средств на научные исследования и внедрение получаемых в рамках этих исследований результатов в производство. Очевидно, что в условиях глобального экономического кризиса и неблагоприятной международной политической обстановки расходование бюджетных средств должно производиться на перспективные исследования и разработки, выполняющиеся компетентными исследовательскими коллективами.

Необходимо отметить, что попытки решения задачи государственного управления научной деятельностью предпринимались еще во времена СССР [1], однако из-за технических ограничений (слабых вычислительных мощностей и отсутствия современных сетевых технологий) эффективность ее реализации была недостаточной. Преодоление

вышеперечисленных трудностей позволило решить указанную задачу путем создания Единой государственной информационной системы учета научно-исследовательских, опытно-конструкторских и технологических работ гражданского назначения (далее – ЕГИСУ НИОКТР). Далее будут рассмотрены основные аспекты работы указанной системы в части решения задачи учета научно-технических результатов, а также планирования и управления научной деятельностью в Российской Федерации.

ЕГИСУ НИОКТР как система учета результатов научно-технической деятельности

ЕГИСУ НИОКТР создана [2, 3] во исполнение постановления Правительства РФ от 12 апреля 2013 г. № 327 «О единой государственной информационной системе учёта научно-исследовательских, опытно-конструкторских и технологических работ гражданского назначения».

Базовый функционал системы предназначен для учета сведений обо всех основных этапах научно-исследовательских, опытно-конструкторских и технологических работ гражданского назначения (НИОКТР), которые выполняются организациями вне зависимости от их организационно-правовой формы и формы собственности. К числу учитываемых в системе сведений относятся:

- сведения о начинаемых НИОКТР;
- сведения о результатах НИОКТР, включая реферативно-библиографические описания и полнотекстовые отчеты;
- сведения о выявленных результатах интеллектуальной деятельности, а также информация о статусе их правовой охраны и возможности использования (коммерциализации).

Кроме того, ЕГИСУ НИОКТР также учитывает сведения о защищенных диссертациях на соискание ученых степеней, включая полнотекстовые файлы диссертаций.

ЕГИСУ НИОКТР предназначена для следующих категорий пользователей:

- пользователи, предоставляющие информацию: заказчики научных и опытно-конструкторских работ, которые осуществляют их финансовое сопровождение, лица, получающие гранты от научных фондов, а также организации, непосредственно исполняющие НИОКТР гражданского назначения, и диссертационные советы;
- пользователи, получающие информацию: участники экспертных организаций, представители проверяющих и контролирующих органов, а также государственные организации, разрабатывающие государственную научно-техническую политику и ответственные за принятие управленческих решений в данной области.

Система имеет 2 контура – открытый и ограниченного доступа. Информационные карты отчётов и диссертаций (реферативно-библиографические сведения) предоставляются в открытом доступе в режиме онлайн по сети Интернет. Полные тексты по сети Интернет доступны для документов, на которые имеется согласие авторов. С информацией ограниченного доступа можно ознакомиться с защищенных компьютеров, расположенных на территории оператора системы или посредством защищенных личных кабинетов.

В системе также реализован функционал, реализующий возможность предоставления в различных разрезах оперативной статистической и аналитической информации о ходе выполнения НИОКТР, а также сведений об исполнительской дисциплине научных и образовательных организаций органам государственной власти, научному сообществу и контролирующим органам [4, 5].

В 2021 году ЕГИСУ НИОКТР в рамках поручения Правительства РФ получила существенное развитие в части расширения перечня аккумулируемых сведений, а также процессов, связанных с их учетом и обработкой. Далее будут приведены основные аспекты указанного развития.

Планирование научной деятельности в Российской Федерации на базе ЕГИСУ НИОКТР

Как было сказано выше, в 2021 году функционал ЕГИСУ НИОКТР был существенно расширен. Его изменение обеспечивает возможность автоматизации на базе системы процессов планирования деятельности научных организаций, выполняющих научные исследования за счет средств федерального бюджета в рамках государственных заданий.

Постановлением Правительства Российской Федерации от 30 декабря 2018 г. №1781 был поставлен ряд задач перед Российской академии наук (РАН) о руководстве научной деятельностью в Российской Федерации. Во исполнение указанных задач ЕГИСУ НИОКТР обеспечила возможность РАН осуществлять методическое управление научно-технической деятельностью научных и образовательных коллективов и организаций высшей школы. Одновременно РАН, используя информационный ресурс ЕГИСУ НИОКТР, получила возможность в автоматизированном режиме осуществлять экспертизу полученных научных и научно-технических результатов.

Кроме того, помимо реализации на базе ЕГИСУ НИОКТР экспертизы сведений о планируемых работах (проектов тематик научных исследований) и отчетов по НИР посредством взаимодействия с информационной системой РАН в ЕГИСУ НИОКТР также учитываются данные обоснований бюджетных ассигнований (ОБАС) планируемых и (или) проводимых работ. Учет этих сведений позволил автоматизировать процедуру направления сведений о предполагаемом финансировании планируемых и (или) проводимых работ, получивших положительную оценку со стороны экспертного сообщества РАН, в Министерство финансов Российской Федерации через государственную интегрированную информационную систему управления общественными финансами «Электронный бюджет» (далее – система ЭБ).

В соответствии с вышесказанным, функционал ЕГИСУ НИОКТР обеспечивает возможность доведения представителями главных распорядителей бюджетных средств (ГРБС) лимитов финансирования с целью обеспечения возможности внесения своими подведомственными организациями данных о планируемых и (или) проводимых работах (проектах тематик). После этого организации через сеть личных кабинетов вводят сведения об указанных проектах тематик, включая сведения, необходимые и достаточные для формирования главными распорядителями средств федерального бюджета обоснований бюджетных ассигнований планируемых и (или) проводимых работ. Указанные проекты тематик затем направляются в личные кабинеты представителей ГРБС, через которые кураторы от ГРБС обеспечивают проверку и централизованную отправку согласованных проектов тематик на экспертизу в РАН. По результатам экспертизы для проектов тематик, получивших положительное заключение РАН и вошедших в планы научных работ, ЕГИСУ НИОКТР обеспечивает возможность автоматической отправки соответствующих данных ОБАС в систему ЭБ. Таким образом, через ЕГИСУ НИОКТР фактически обеспечивается финансирование НИР в разрезе научных тем.

По итогам финансового года научные организации должны направлять в РАН через ЕГИСУ НИОКТР научные и научно-технические отчеты, экспертиза которых определяет уровень полученных результатов в рамках проделанной работы и, как следствие, целесообразность дальнейшего финансирования выполняющихся научных тематик.

Необходимо отметить, что отправка на этапе планирования данных ОБАС из ЕГИСУ НИОКТР в систему ЭБ производится через Систему межведомственного электронного взаимодействия (далее – СМЭВ) посредством вида сведений, разработанного подрядчиком Минфин России в 2021 году. В текущей реализации указанный вид сведений рассчитан на передачу в систему ЭБ данных о трудозатратах на выполнение проектов тематик, а также сведений о затратах на уплату налогов организаций и записей корректировок объемов бюджетных ассигнований в связи с применением коэффициентов выравнивания.

Ниже на рисунке 1 приведена укрупненная схема вышеуказанного процесса.

Рис. 1. Реализация процесса планирования деятельности научных организаций на базе государственной информационной системы ЕГИСУ НИОКТР

В 2022 году на этапе планирования деятельности научных организаций, финансирование которой обеспечивается за счет средств государственных заданий, приняли участие научные организации по сорока двум ГРБС.

В таблице 1 приведены данные об израсходованном финансировании на выполнение планируемых и (или) проводимых работ из доведенных главными распорядителями бюджетных средств лимитов финансирования на свои подведомственные научные организации в разрезе видов исследования.

Таблица 1. Сведения о финансировании за счет средств государственных заданий проектов тематик планируемых и (или) проводимых научных работ в рамках бюджетного цикла 2023-2025 гг.

Виды научной (научно-технической) деятельности	**Планируемое финансирование научной темы, руб.**		
	2023 год	**2024 год**	**2025 год**
Фундаментальные исследования	142 336 365 642,04 ₽	146 910 327 837,63 ₽	144 391 441 271,73 ₽
Прикладные исследования	69 088 231 169,19 ₽	67 163 858 294,83 ₽	62 723 338 507,46 ₽
Поисковые (ориентированные фундаментальные) исследования	2 351 567 304,84 ₽	2 030 881 991,10 ₽	2 082 612 606,93 ₽

Указанные суммы финансирования приведены по бюджетному циклу планирования 2023-2025 гг.

В ближайшем будущем предполагается дальнейшее развитие ЕГИСУ НИОКТР в части возможности реализации планирования научных работ с отличными от государственных заданий основаниями их проведения.

Заключение

В настоящей работе рассмотрена Единая государственная информационная система учета научно-исследовательских, опытно-конструкторских и технологических работ гражданского назначения как система, формирующая информационный ресурс о результатах научно-технической деятельности, получаемых в Российской Федерации в ходе выполнения научных исследований и разработок гражданского назначения. Отражены особенности реализации системы, показан перечень основных учитываемых сведений в рамках выполнения основных этапов работ. Продемонстрированы особенности реализации расширенного функционала системы, реализующего механизм планирования научной деятельности в Российской Федерации на базе ЕГИСУ НИОКТР, в части интеграции информационного ресурса системы с системами Российской академии наук как универсального компетентного экспертного органа и Министерства финансов Российской Федерации как органа, уполномоченного осуществлять управление государственными финансами Российской Федерации.

Список источников

1. Павлов Л.П. Серая литература как источник научной и технической информации. – М.: Горячая линия – Телеком. 2016. – 298 с.

2. Стариков П.П., Дубицкий К.А., Съедин Д.Ю. Единая государственная информационная система учета научно-исследовательских, опытно-конструкторских и технологических работ гражданского назначения (ЕГИСУ НИОКТР). Свидетельство о госрегистрации программы для ЭВМ №2021619293 от 8 июня 2021 г.

3. Старовойтов А.В., Стариков П.П., Дубицкий К.А., Лукьянов С.Э., Павлов Л.П., Симонов В.М., Съедин Д.Ю. Комплекс автоматизированных государственных информационных систем поддержки управленческих решений в сфере науки и техники. // Информатизация и связь. – 2021. – №6. – С.7-19. – DOI: 10.34219/2078-8320-2021-12-6-7-19.

4. Пошатаев О.Н., Съедин Д.Ю. Информационная система ЕГИСУ НИОКТР, как инструмент мониторинга и анализа работ в научно-технической сфере. – Информатизация и связь. – 2016. – № 4. – С. 46-52.

5. Бетин, В. Н. Выявление и использование информации о регулярных структурах в формализме функциональных нейронных сетей в системах поддержки принятия решений / В.Н. Бетин, В.А. Иващенко, А.П. Супрун // Научно-техническая информация. Серия 2: Информационные процессы и системы. – 2022. – № 7. – С. 18-24. – DOI 10.36535/0548-0027-2022-07-2.

УМНЫЕ ИННОВАЦИИ И ИННОВАЦИОННЫЕ СИСТЕМЫ. ЦИФРОВЫЕ ЭКОСИСТЕМЫ И ЦИФРОВЫЕ ПЛАТФОРМЫ

Научная статья
УДК 004.8

КИБЕРФИЗИЧЕСКАЯ СИСТЕМА ДЛЯ ИНТЕЛЛЕКТУАЛЬНОГО КОНТРОЛЯ И УПРАВЛЕНИЯ МИКРОКЛИМАТОМ

Сергей Владимирович Болотов[1], Леонид Юрьевич Сиваков[2], Константин Васильевич Захарченков[3], Вячеслав Витальевич Потехин[4]
[1,2,3]Белорусско-Российский университет, Могилев, Беларусь
[1]s.v.bolotov@mail.ru
[2] magnum94@vk.com
[3] zaharchenkovkv@mail.ru
[4]Санкт-Перербургский политехнический университет Петра Великого, Санкт-Петербург, Россия
[4]slava.potekhin@spbstu.ru

Аннотация. В статье представлен проект киберфизической системы, предназначенной для интеллектуального контроля и управления микроклиматом с использованием мобильных и Web-приложений. Описаны основные компоненты, процесс функционирования, отличительные особенности, преимущества по сравнению с аналогами и область применения спроектированной киберфизической системы.

Ключевые слова: киберфизическая система, интеллектуальный контроль, управление микроклиматом, мобильное и Web-приложение.

CYBERPHYSICAL SYSTEM FOR INTELLIGENT CLIMATE CONTROL

Sergey V. Bolotov[1], Leonid Y. Sivakov[2], Konstantin V. Zakharchenkov[3], Vyacheslav V. Potekhin[4]
[1,2,3]Belarusian-Russian University, Mogilev, Belarus
[1]s.v.bolotov@mail.ru
[2] magnum94@vk.com
[3] zaharchenkovkv@mail.ru
[4]Peter the Great Saint Petersburg Polytechnic University, Saint Petersburg, Russia
[4]slava.potekhin@spbstu.ru

Abstract. This article describes the project of cyberphysical system, designed for intelligent climate control using mobile and Web-applications. Main components, process of functioning,, distinctive features, advantages compared to analogous and application areas of the designed cyberphysical system are described.

Keywords: cyberphysical system, intelligent control, climate control, mobile and Web-application.

В процессе стремительно развития интеллектуальных, мобильных и Web-технологий, обеспечивающих постоянное улучшение качества жизни, возникает потребность в создании киберфизических систем, обеспечивающих контроль и управление параметрами микроклимата с использованием мобильных и Web-технологий [1]. Подобные киберфизические системы находят широкое применение на промышленных предприятиях, в офисах, на складах и в жилых помещениях [2].

В рамках спроектированной системы обеспечивается возможность выбора оптимальных режимов работы климатических установок, оптимизация переходных процессов при изменении параметров микроклимата, обнаружение и предотвращение аварийных ситуаций. Критерием оптимизации является минимизация расхода электроэнергии на работу климатических установок.

Структурная схема киберфизической системы для интеллектуального контроля и управления микроклиматом представлена на рисунке 1.

Рисунок 1. Структурная схема киберфизической системы для интеллектуального контроля и управления микроклиматом

Основными компонентами спроектированной киберфизической системы являются:

1) Блок датчиков. Содержит датчики температуры и влажности для контроля микроклимата в помещении; датчики силы тока и напряжения в сети для контроля мощности климатических установок.

2) Блок управления силой тока. Обеспечивает включение / выключение климатических установок при возникновении аварийных ситуаций и в случаях нахождения параметров микроклимата в пределах допустимых значений.

3) Блок передачи данных. Обеспечивает передачу данных о параметрах микроклимата и получение оптимальных параметров управления работой климатических установок. Передача данных может осуществляться по локальной сети, по WiFi, по GSM-каналу и через Интернет.

4) Web-приложение. Обеспечивает возможность управления климатическими установками через браузеры со стационарных компьютеров, ноутбуков, мобильных устройств, подключенных к локальной вычислительной сети или WiFi.

5) Мобильное приложение. Обеспечивает возможность управления климатическими установками с мобильных устройств через GSM-соединение, WiFi или Интернет.

В качестве датчиков температуры и влажности используются цифровые датчики, объединённые в один корпус [3]. Датчики тока и напряжения должны иметь гальваническую

развязку с силовыми цепями климатических установок [4]. Сбор сигналов с датчиков, первичную обработку данных, их передачу, управление включением / отключением и мощностью климатической установки осуществляет контроллер [5].

Спроектированная киберфизическая система функционирует следующим образом:

1) С датчиков температуры и влажности поступают данные о параметрах микроклимата (температуре и влажности).

2) Поступившие данные передаются на сервер и в мобильное приложение для последующего интеллектуального анализа. Передача данных может осуществляться по локальной вычислительной сети (ЛВС), WiFi, GSM-канал или по сети Интернет. На сервере данные и в мобильном приложении данные сохраняются в базах данных [6].

3) По результатам интеллектуального анализа данных на сервере и в мобильном приложении, текущих параметров микроклимата определяются оптимальные с точки зрения расхода электроэнергии режимы работы климатического оборудования. В результате блок управления силой тока обеспечивает оптимальные режимы работы, включение / выключение климатического оборудования.

4) Пользователи с помощью Web-приложений, запущенных в браузерах, и мобильных приложений с планшетов и смартфонов могут изменять параметры микроклимата. При этом спроектированная киберфизическая система автоматически определяет оптимальные с точки зрения расхода электроэнергии параметры переходного процесса и обеспечивает автоматическое управление работой климатических установок с помощью блока управления силой тока.

5) Изменение мощности климатического оборудования может осуществляться киберфизической системой автоматически в зависимости от прогноза погоды, что позволяет обеспечить заданные параметры микроклимата в помещениях при изменении температуры и влажности наружного воздуха.

Отличительными особенностями спроектированной киберфизической системы для интеллектуального контроля и управления микроклиматом являются алгоритмы интеллектуального анализа данных, позволяющие минимизировать расход электроэнергии при управлении климатическими установками. Оптимальные параметры управления выбираются по результатам «обучения» киберфизической системы на основе анализа режимов работы климатического оборудования, переходных процессов, изменения микроклимата в помещении при изменении погоды.

Практическая ценность спроектированной киберфизической системы состоит в реализации возможности постоянного автоматического контроля в реальном времени за работой климатического оборудования с компьютеров и мобильных устройств. Оптимальные значения силы тока при изменении параметров микроклимата и режимов работы электрооборудования позволяют уменьшить расход электроэнергии. Использование спроектированной киберфизической системы в ботанических садах, в экспериментальных хозяйствах упрощает процесс исследования и ухода за растениями. Установка подобных систем в библиотеках, музеях или складских помещениях обеспечивает сохранность выставочных экспонатов, книг сырья, материалов. В быту спроектированная система может использоваться в теплицах, банях, домах для поддержания оптимальных параметров микроклимата при минимальном расходе электроэнергии.

Преимущества киберфизической системы для контроля и управления микроклиматом:

– управление мощностью, включением / выключением климатического оборудования в зависимости от изменения параметров микроклимата в течение определенного времени;

– управление мощностью, включением / выключением климатического оборудования в зависимости от прогноза погоды;

– возможность контроля в реальном времени динамики изменения показателей датчиков;

– выработка рекомендаций по выбору рациональных режимов работы климатического оборудования;

– интеллектуальное управление мощностью климатических установок;

– возможность контроля в реальном времени динамики потребления электроэнергии климатическим оборудованием;

– возможность обнаружения в реальном времени аварийных ситуаций (например, падения температуры и/или влажности ниже критических значений).

Основные области применения киберфизической системы для контроля и управления микроклиматом:

– промышленные предприятия – контроль параметров микроклимата в производственных помещениях, автоматическое управление системами отопления, вентиляции, увлажнения воздуха;

– офисные помещения, архивы, библиотеки, жилые здания, учреждения образования, бани – оптимизация управления микроклиматом с учетом минимизации расхода потребляемой электроэнергии;

– сельское хозяйство (теплицы, склады, фермы) – оптимизация управления микроклиматом, управление подачей воды, кормов, внесением удобрений;

– системы “Умный дом”– автоматическое управление системами отопления, вентиляции, увлажнения воздуха.

Реализация и внедрение спроектированной киберфизической системы для интеллектуального контроля и управления микроклиматом позволит улучшить условия труда работников предприятий и офисов, качество жизни населения, повысить урожайность сельскохозяйственных культур, выращиваемых в теплицах при снижении затрат электроэнергии, потребляемой климатическими установками.

Список источников

1. Кувшинов Ю.Я., Самарин О.Д. Основы обеспечения микроклимата зданий: Учеб. для вузов. – М.: Издательство Ассоциации строительных вузов, 2012. – 200 с.

2. Горбачев, Я.Г. Киберфизические системы. Методы высокоуровневого проектирования / Я.Г. Горбачев, А.Е.Платунов, В.Ю.Пинкевич, М.В.Кольчурин. – СПб:Университет ИТМО, 2022 – 48 с.

3. Болотов, С.В. Система оперативного дистанционного контроля пенополиуретановой изоляции трубопроводов тепловых сетей с цифровыми датчиками влажности / С.В. Болотов, Н.В. Герасименко // Вестн. Белорус.-Рос. ун-та. – 2016. – N 2 (51). – С. 139-147.

4. Болотов, С. В. Разработка блока датчиков сварочного тока и напряжения на дуге / С. В. Болотов, А.В. Янкович, Н.К Бобков // Материалы, оборудование и ресурсосберегающие технологии: материалы междунар. науч.-техн. конф. / редкол.: М.Е Лустенков (гл. ред.) [и др.]. – Могилев : Белорус.-Рос. ун-т, 2021. – С.318.

5. Шварц Марко. Интернет вещей с ESP8266: Пер. с англ. — СПб.: БХВ-Петербург, 2018. — 192 с.

6. Филлипс Билл, Стюарт Крис, Марсикано Кристин, Гарднер Брайан. Android. Программирование для профессионалов. 4-е издание. — СПб.: Питер, 2021. — 704 с.: ил.

Научная статья
УДК 004.8

КИБЕРФИЗИЧЕСКАЯ СИСТЕМА ИНТЕЛЛЕКТУАЛЬНОГО КОНТРОЛЯ И УПРАВЛЕНИЯ МОЩНОСТЬЮ ПРОМЫШЛЕННОГО И БЫТОВОГО ЭЛЕКТРООБОРУДОВАНИЯ

Константин Васильевич Захарченков[1], Дарья Игоревна Ерохова[2], Сергей Владимирович Болотов[3], Елена Николаевна Селиванова[4]
[1,2,3]Белорусско-Российский университет, Могилев, Беларусь
[1]zaharchenkovkv@mail.ru
[2]dariaerohova21@gmail.com
[3]s.v.bolotov@mail.ru
[4]Санкт-Перербургский политехнический университет Петра Великого, Санкт-Петербург, Россия
[4]selivanova_en@spbstu.ru

Аннотация. В статье представлен проект киберфизической системы, предназначенной для интеллектуального контроля и управления мощностью промышленного и бытового электрооборудования с использованием мобильных устройств. Описаны принципы работы, преимущества, отличительные особенности, практическая ценность и область применения спроектированной системы.

Ключевые слова: киберфизическая система, интеллектуальный контроль, управление оборудованием, мобильное приложение.

CYBERPHYSICAL SYSTEM OF INTELLIGENT CONTROL AND POWER MANAGEMENT OF INDUSTRIAL AND HOUSEHOLD EQUIPMENT

Konstantin V. Zakharchenkov[1], Daria I. Erokhova[2], Sergey V. Bolotov[3], Elena N. Selivanova[4]
[1,2,3]Belarusian-Russian University, Mogilev, Belarus
[1]zaharchenkovkv@mail.ru
[2]dariaerohova21@gmail.com
[3]s.v.bolotov@mail.ru
[4]Peter the Great Saint Petersburg Polytechnic University, Saint Petersburg, Russia
[4]selivanova_en@spbstu.ru

Abstract. This article describes the project of cyberphysical system, designed for intelligent control and power management of industrial and household equipment using mobile devices. Principles of operations, advantages and distinctive features, practical value and application areas of the designed system are described.

Keywords: cyberphysical system, intelligent control, control of equipment, mobile application.

Киберфизическая система интеллектуального контроля и управления мощностью промышленного и бытового электрооборудования (рисунок 1) состоит из аппаратной части и программного обеспечения и включает пять уровней абстрактного представления: физический, сетевой, хранилище данных, уровень обработки и аналитики, уровень приложений [1]. Физический уровень состоит из датчиков, вычислительных элементов, отслеживающих и управляющих устройств [2]. В реальном времени контроллер собирает с датчиков данные и передает их для дальнейшей обработки.

Рисунок 1. Структурная схема киберфизической системы интеллектуального контроля и управления мощностью промышленного и бытового электрооборудования

На сетевом уровне данные с датчиков по протоколам Wi-Fi, GSM попадают в хранилище на мобильное устройство. Уровень обработки и аналитики представляет собой бизнес-логику мобильного приложения, основной отличительной особенностью которой являются алгоритмы интеллектуальной обработка данных и выработки оптимального управления электрооборудованием. Уровень приложений обеспечивает интерфейс мобильного приложения, предназначенный для взаимодействия с пользователем.

Аппаратная часть киберфизической системы включает в себя блок контроля и управления работой электрооборудования, предназначенный для регулирования мощности электрооборудования и его аварийного отключения. Датчики напряжения и тока, работающие на эффекте Холла, обеспечивают гальваническую развязку с сетью [3]. Датчик напряжения необходим для обнаружения недопустимых значений напряжения и его отсутствия, датчик тока служит для обнаружения короткого замыкания и недопустимых значения тока в установке. Потребляемая полная мощность установки определяется перемножением действующих значений тока и напряжения. Активная полезная мощность находится умножением полной мощности на косинус угла фазового сдвига между током и напряжением, определяемого программно. Управление мощностью оборудования осуществляется изменением напряжения управления установки через аналоговый выход контроллера. Для отключения установки используются контакторы, управляемые через дискретные выходы контроллера.

Программным обеспечением киберфизической системы является мобильное приложение, связанное с аппаратной частью GSM-каналом или по Wi-fi [4]. Мобильное приложение предназначено для интеллектуального контроля и управления параметрами промышленного и бытового электрооборудования.

Информация с датчиков напряжения и тока попадает в блок контроля и управления работой электрооборудования, оттуда передается по GSM-каналу или WiFi на мобильное

устройство, где будет подлежать обработке в мобильном приложении, установленном ранее на устройстве [5].

В мобильном приложении выводятся полученные с датчиков значения силы тока и напряжения, которые сравниваются с допустимыми значениями. В случае выхода значений тока или напряжения с датчиков за пределы допустимых значений, приложение оповещает пользователя о данной ситуации. В мобильном приложении осуществляется визуальное представление изменения во времени значений мощности выбранной единицы оборудования. Визуальное наглядное представление значений параметров электрооборудования и диапазонов допустимых значений позволяет в реальном времени контролировать приближение текущего значения параметра с датчика к критическому. На основе анализа данных о работе установки киберфизическая система способна «обучаться» выбору оптимальных режимов работы оборудования и параметров переходных процессов, прогнозированию аварийных ситуаций, что позволит выдавать рекомендации пользователям по выбору рациональных режимов работы промышленного электрооборудования и бытовой техники, минимизирующих расход электроэнергии [6].

Спроектированная киберфизическая система способна в автоматическом режиме обеспечить интеллектуальное управление мощностью промышленного и бытового электрооборудования, обнаружение и предотвращение аварийных ситуаций. В случае выхода значения параметра мощности за границы допустимых значений блок контроля и управления работой оборудования автоматически отправляет по WiFi или GSM-каналу сообщение в мобильное приложение с указанием номинального значения мощности и отклонения от допустимого значения. В случае отсутствия реакции пользователя в течение заданного в системе промежутка времени автоматически выполняется корректировка силы тока для перехода электрооборудования в штатный режим работы, а при невозможности перехода в штатный режим произойдет аварийное выключение электрооборудования.

При изменении мощности электрооборудования пользователем с помощью мобильного приложения киберфизическая система самостоятельно определит оптимальные параметры установившегося и переходного процесса, обеспечивающие минимизацию расхода энергопотребления. Выбор оптимальных параметров установившегося и переходного процесса осуществляется на основе интеллектуального анализа данных контролируемых ранее процессов.

Отличительными особенностями спроектированной киберфизической системы интеллектуального контроля и управления мощностью промышленного и бытового электрооборудования является:

— использование программного обеспечения в форме мобильного приложения, что позволяет обеспечить контроль мощности промышленного и бытового оборудования в реальном времени с помощью смартфона в любом месте, где есть мобильная связь;

— система интеллектуального управления, способная выработать рекомендации оптимальных режимов работы промышленного и бытового оборудования;

— интеллектуальная система автоматического обнаружения и предотвращения аварийных ситуаций;

— интеллектуальное автоматическое управление установившимся и переходным процессом при изменении режимов работы оборудования.

Практическая ценность киберфизической системы для интеллектуального контроля и управления мощностью промышленного и бытового оборудования заключается в следующем:

— снижение стоимости аппаратной части за счет переноса функций интеллектуального контроля и управления из аппаратной части в программную;

— легкость в использовании, мобильность;

— возможность удаленного контроля за счет использования мобильного приложения.

Преимущества, которыми обладает киберфизическая система интеллектуального

контроля и управления мощностью промышленного и бытового электрооборудования:

— анализ изменения мощности промышленного и бытового оборудования в течение суток;

— возможность контроля в реальном времени динамики потребления электроэнергии оборудованием;

— регулирование мощности оборудования;

— возможность обнаружения в реальном времени аварийных ситуаций (коротких замыканий, выходов напряжения за пределы допустимых значений, отсутствие напряжения в сети);

— выработка рекомендаций по выбору рациональных режимов работы промышленного оборудования и бытовой техники;

— невысокая стоимость комплектующих, монтажа и обслуживания.

Основные области применения киберфизической системы интеллектуального контроля и управления мощностью промышленного и бытового электрооборудования:

— промышленные предприятия малого и среднего бизнеса. Киберфизическая система оптимизирует управление технологическим и климатическим оборудованием, электроинструментами, обнаруживает аварийные ситуации;

— офисные и складские помещения. Киберфизическая система способна оптимизировать управление освещением и климатом;

— системы «Умный дом»;

— электроэнергетика, включаяя линии электропередач, трансформаторные подстанции. Киберфизическая система способна обеспечить контроль силы тока, напряжения и мощности, обнаружение и предотвращение аварийных ситуаций.

Разработанная киберфизическая система позволяет автоматизировать процесс сбора данных и управление мощностью промышленного и бытового электрооборудования. Использование мобильного устройства для передачи и обработки данных значительно сокращает затраты на проектирование системы. Интеллектуальные алгоритмы обработки информации значительно расширяют возможности экономии электроэнергии.

Список источников

1. Современные технологии. Киберфизические системы: учебное пособие / Авт.- сост. Е.И. Громаков, А.А. Сидорова; Томский политехнический университет. – Томск: Изд-во Томского политехнического университета, 2021. – 166 с.

2. Шерстобитова А.С. Датчики физических величин. – СПб: Университет ИТМО, 2017. – 57 с.

3. Болотов, С. В. Разработка блока датчиков сварочного тока и напряжения на дуге / С. В. Болотов, А.В. Янкович, Н.К Бобков // Материалы, оборудование и ресурсосберегающие технологии: материалы междунар. науч.-техн. конф. / редкол.: М.Е Лустенков (гл. ред.) [и др.]. – Могилев : Белорус.-Рос. ун-т, 2021. – С.318.

4. Филлипс Билл, Стюарт Крис, Марсикано Кристин, Гарднер Брайан. Android. Программирование для профессионалов. 4-е издание. — СПб.: Питер, 2021. — 704 с.: ил.

5. Аделекай И. Kotlin: программирование на примерах: Пер. с англ. — СПб.: БХВ-Петербург,2020. — 432 с.

6. Intelligent welding control system / Bolotov, S.V., Zakharchenkov, K.V., Makarov, E., Furmanov, V. // CEUR Workshop Proceedings, 2021, 2965, P. 260–267.

Научная статья
УДК 159.98

ИНФОРМАЦИОННЫЕ ПЛАТФОРМЫ ДЛЯ АВТОМАТИЗАЦИИ ПРОЦЕССА АДАПТАЦИИ НОВОГО СОТРУДНИКА

Алена Дмитриевна Зудина
Липецкий государственный технический университет, Липецк, Россия
zudinaalenadm@gmail.com
Научное руководство: канд.психол.наук, доц. Мактамкулова Г.А.
Липецкий государственный технический университет, Липецк, Россия

Аннотация. Рассмотрены самые популярные существующие отечественные платформы, которые предлагаются на рынке для систематизации процессов адаптации. Приведенные платформы позволяют приобретать только тот блок функционала, который необходим клиенту, настраивают, согласно корпоративной культуре компании и позволяют проводить интеграцию с другими информационными системами, которые уже внедрены в компании.

Ключевые слова: информационная платформа, автоматизация, адаптация нового сотрудника.

INFORMATION PLATFORMZ FOR AUTOMATING THE PROCESS OF ADAPTATION OF A NEW EMPLOYEE

Alena D. Zudina
Lipetsk State Technical University, Lipetsk, Russia
zudinaalenadm@gmail.com
Scientific guidance: Candidate of Psychological Sciences, Assoc. **Maktamkulova G.A.**
Lipetsk State Technical University, Lipetsk, Russia

Abstract: Each platform has a large list of features, so companies can review and choose the platform that satisfies all the processes that need to be automated, as well as will be suitable for the budget of the company. The given platforms allow to purchase only that block of functionality which is necessary for the client, customize it according to the corporate culture of the company and allow to integrate it with other information systems already implemented in the company.

Keywords: Information platforms, automating, adaptation of a new employee.

Персонал является главным ресурсом компании, который продвигает ее и развивает. Так как все успехи компании достигаются благодаря слаженной, правильной и эффективной работе, организации уделяют большое внимание работе с сотрудниками. За данный функционал в компаниях отвечает отдел управления персоналом.

Деятельность по управлению персоналом включает следующие функции [1]:

– поиск и адаптация персонала;

– оперативная работа с персоналом, которая заключается в обучении и развитии персонала, проведении оперативной оценки персонала, организации труда и мотивации работников;

– стратегическая работа с персоналом.

Управление персоналом является универсальным и мощным инструментом, который позволяет автоматизировать и свести воедино все бизнес-процессы, связанные с управлением коллектива сотрудников предприятия. Автоматизированная система управления предприятием дает возможность принятия оптимальных решений во всех процессах

управления кадрами, которые в свою очередь основываются на полной, оперативной и достоверной информации о персонале. Внедрение автоматизированных технологий в систему управления персоналом – это своеобразное внедрение инструмента по учету и планированию трудовых ресурсов компании, позволяющего осуществлять кадровую политику на предприятии.

Преимуществом автоматизированной технологии управления персоналом является достоверная и оперативная информация доступная всем авторизованным пользователям о структуре предприятия и трудовых ресурсах. Оперативное обновление обобщенной информации о сотрудниках дает возможность полного представления о готовности предприятия к решению текущих и перспективных задач и позволяет принимать оптимальные решения по эффективному использованию кадровых ресурсов. [2,4].

«Управление персоналом обеспечивает кадровый учет персонала предприятия, назначения, перемещения и увольнения сотрудников; позволяет управлять тарифной сеткой и системой надбавок и доплат, как по отношению к должностям, так и персонально к сотрудникам. Благодаря автоматизированной системе управления появляется возможность ведения неограниченного количества графиков рабочего времени и автоматизировано рассчитывать табель с учетом отпусков, командировок, больничных и временных переводов. Более того, может быть реализовано получение печатных документов согласно унифицированным формам, а также разнообразных аналитических и статистических отчетов» [4]. В этом году многие информационные компании вывели свои активы из нашей страны, поэтому многим организациям пришлось искать альтернативные платформы, которые удовлетворяли бы требованиям компании и являлись отечественной разработкой.

Рассмотрим самые популярные существующие отечественные платформы, которые предлагаются на рынке для систематизации процессов адаптации.

1. Битрикс24

Российский сервис для управления бизнесом – это набор таких инструментов: CRM, Видеозвонки, Документы Онлайн, Задачи и проекты, Контакт-центр, конструктор сайтов и Интернет-магазины [2]. Платформу можно адаптировать под формат и потребности, которые необходимы сотруднику. В рамках адаптации помогут следующие функции:

1. Wiki. Хранилище знаний организации. Можно использовать как учебник, регламент, общая информация и др.

2. Система удаленного обучения. Может включать например, курсы «Welcome-тренинг» и другие. Также платформа позволяет провести интеграцию с другой информационной платформой, которая используется в компании.

3. Создание визуальной структуры компании, включающая фотографии, план-схему и др.

4. Опросы. Позволяют узнать мнение сотрудников по спорным вопросам и анонимно.

5. Новости предприятия.

6. KPI сотрудника. Платформа помогает отслеживать/назначать ответственных и статус выполнения показателей.

7. Синхронизация с 1С: ЗУП для отображения расчетного листа, отпускных, больничных и т.д.

2. Websoft

С Websoft HCM вы получаете возможность создать комплексные программы адаптации и включать в них любые ресурсы и любые формы обучения: очные программы, электронные курсы, вебинары, наставничество, коучинг [2].

Платформа имеет множество функций, которые направлены на улучшение процесса адаптации:

– Работа с наставниками.

– Управление процессом адаптации.

– Проверка готовности к выполнению обязанностей;

– Программа адаптации: информирование и обучение.

3. 1С: Зарплата и Управление Персоналом КОРП

Комплексная автоматизация HR -процессов в «1С: ЗУП КОРП» способствует повышению эффективности подбора, оценки, мотивации, удержания и развития персонала.

При приеме на работу, создается задача о приеме на работу, которая автоматически создает новым сотрудникам перечень необходимых для них задач (адаптация и подготовка рабочего места) в установленные сроки.

Программа позволяет HR следить за статусом выполнения задач: просрочен ли срок. При необходимости направляет исполнителям напоминание на почтовый ящик. Такие же уведомления приходят при создании задачи об увольнении или переводе.

После приказа о приеме на работу «1С:ЗУП КОРП» автоматически формирует программу адаптации нового сотрудника в должности [5].

Дополнительно на платформе возможно использование Электронного обучения в «1С:ЗУП КОРП».

4. Ispring Learn

Программы для дистанционного обучения iSpring: система дистанционного обучения и конструктор курсов. На платформе возможно внедрение системы адаптации сотрудника.

– Запуск адаптации за один день.
– Единая база знаний в компании.
– Онлайн-тестирование.
– Общий центр управления обучением.
– Индивидуальные программы адаптации.
– Мобильное приложение.

5. Mirapolis LMS

Одна из российских HR-Tech программ, специализируется на создании ИТ процессов для цифровой трансформации HR-задач, на основе внедрения комплексного пакета для управления развитием человеческого капитала и автоматизации HR-процессов организации. Программа предоставляет следующие возможности.

– Индивидуальные траектории обучения.
– Динамические условия.
– Автоматическое назначение.
– Достижения и бэйджи.
– Обратная связь.

Для выбора подходящей информационной платформы для внедрения в компании произведено сравнение автоматизированных систем (табл. 1).

Таблица 1. Таблица параметров со сравнением рассмотренных продуктов для автоматизации процесса адаптации

Критерий	Битрикс 24	Websoft	1С:ЗУП КОРП	Ispring Learn	Mirapolis LMS
Мониторинг процесса прохождения адаптации	+	+	+	+	+
Автоматическое назначение	+	+	+	+	+
Создание обучающих курсов	-	электронные дистанционн ые очные	Электрон-ные	электронные дистанционн ые очные	электронные дистанционн ые очные
Общение сотрудника с наставником	+	+	-	-	комментарии под курсами
Новости компании	+	-	-	+	форум и блог
Календарь встреч	+	+	-	+	-
Возможность проведения онлайн-встреч/вебинаров	+	Microsoft Teams	-	+	+
Проведение АОС	+	+	-	+	+

Постановка задач новому сотруднику, отслеживание процесса выполнения	+	-	-	-	+
Аналитика по всем сотрудникам	+	+	+	+	+
Геймификация	+	+	+	+	+
Мобильное приложение	iOS, Android	iOS, Android	-	iOS, Android	iOS, Android
Язык интерфейса	Рус, Eng	Рус, Eng	Рус, Eng	Рус, Eng	Рус, Eng

Таким образом, после ухода зарубежных компаний, на рынке появилось множество достойных отечественных альтернативных платформ, которые предлагаются клиентам. Каждая платформа имеет большой перечень возможностей. Компании могут ознакомиться и выбрать ту платформу, которая удовлетворяет их и которые необходимо автоматизировать и будет подходить по бюджету компании. Приведенные платформы позволяют приобретать только тот блок функционала, который необходим клиенту, настраивают, согласно корпоративной культуре компании и позволяют проводить интеграцию с другими информационными системами, которые уже внедрены в компании.

Список источников

1. Каштанова, Е. В. Управление персоналом : теория и практика. Управление деловой карьерой, служебно-профессиональным продвижением и кадровым резервом : учеб. пособие / Е. В. Каштанова. – Москва : Проспект, 2018. – 64 с. – ISBN 978-5-392-10151-1.

2. Корольков, А. Автоматизация адаптации персонала // WebSoft. Про систему управления талантами и HR-автоматизацию – 2020. – URL: http://blog.websoft.ru/2018/01/blog-post.html (дата обращения: 05.04.2022).

3. Крутцова, М.Н. Управление адаптацией персонала: учеб. пособие / М.Н. Крутцова. – Вологда: Легия, 2018. – 128 с

4. Куприянчук, Е.В. Управление персоналом: ассессмент, комплектование, адаптация, развитие: учеб. пособие / Е.В Куприянчук, Ю.В. Щербакова. – Москва: ИЦ РИОР, НИЦ ИНФРА-М, 2017. – 255 с.

5. "ПОЛОЖЕНИЕ об адаптации новых сотрудников" от 25.06.2022г., № П HR-405-0119-2022.

Научная статья
УДК 378:004

. СОЦИАЛЬНО-ПСИХОЛОГИЧЕСКИЙ ФАКТОР ЭФФЕКТИВНОСТИ МЕНЕДЖЕРА

Ирина Ивановна Моисеева[1], Татьяна Владиславовна Пестрецова[2]
[1,2] Липецкий государственный технический университет, Липецк, Росиия
[1] eliza_2006@mail.ru
[2] tatyana.pestretzova@yandex.ru

Аннотация. В данной статье содержится информация об оценке трудового процесса менеджеров и результате из работы. При этом результативность не должна ассоциироваться не только с финансовыми успехами компании, а должна рассматриваться с точки зрения социальных факторов, влияющих на работу менеджеров. Эффективность управления должна включать каждый фактор производства, уделяя большое внимание социально-психологическим факторам производства.

Ключевые слова: менеджмент, системы стимулирования, социальный эффект, эффективность производства.

SOCIO-PSYCHOLOGICAL FACTOR OF THE MANAGER 'S EFFECTIVENESS

Irina I. Moiseeva [1] , Tatiana V.Pestretsova [2]
[1,2] Lipetsk State Technical University,Lipetsk,Russia
[1] eliza_2006@mail.ru
[2] tatyana.pestretzova@yandex.ru

Abstract. This article contains information about the evaluation of the labor process of managers and the result of the work. At the same time, performance should not be associated not only with the financial success of the company, but should be considered from the point of view of social factors affecting the work of managers. Management efficiency should include every factor of production, paying great attention to the socio-psychological factors of production.

Keywords: management, incentive systems, social effect, production efficiency.

С точки зрения научных подходов к менеджменту можно выделить следующие факторы: искусство, опыт и научный характер менеджмента. Данные условия к качественному управлению, определяют многообразие научных методов, а также их содержание: основы формирования механизма управления организацией; постановка целей и задач развития механизма управления системой в условиях современности; особенности механизма управления организацией с учетом результатов оценки эффективности ее менеджмента; формирование методов оценки эффективности управления организацией.

Факторы производительности подразделяются на внутренние и внешние. Следует учитывать, что для гарантий результативности внутреннего управления, берутся три группы: применение ресурсов, достижение результата, соответствующего движению к цели, и временной фактор. Эффективность руководства организацией Варковский С. В. в своей статье представляет таким образом, что эффективность управления в своем общем виде характеризуется конечным результатом работы организации, анализ которой проводится, которая отражается в социальном и экономическом эффекте от её функционирования в рамках рыночных и отраслевых условий. При этом данный показатель рассматривается с точки зрения той части экономического и социального эффекта, которая была достигнута за счёт использования усилий менеджера организации.

Принятие управленческого решения - процесс подбора определённого действия, состоящий из множества альтернативных решений; вследствие того, что все ресурсы, которые участвуют в производстве продукта или услуги ограничены и могут быть являться альтернативой. Целью, которую прежде всего ставит себе любая компания, считается оптимальный результат, исходящий из итогов применения существующих ресурсов. Проблема выбора возникает потому что, если нет варианта, нет недостатка, не будет возможности, и, соответственно, выбора.

Выбор - это самая важная роль менеджмента. Оптимальный выбор может быть выполнен в случае, если будет понимание будущих перспектив, тогда можно принимать решение, ведь планы все погрешности в планах будут учтены. В некоторых случаях, знания имеют все шансы являться неполноценными, потому следует принимать во внимание среду, имеющуюся внутри и за границами фирмы, иногда, вместо принятия новых решений, приходится проигрывать старые планы, исходя из достижения желаемой цели.

Таким образом очевидна роль внешних аспектов для деятельности не только фирмы, но и руководителя. На принятие новых управленческих решений неизменно влияет человеческий и поведенческий фактор.

Второй фактор исследования внутренний. К нему относят личность руководителя, стиль управления, его возможности к взаимодействию вместе с сотрудниками, умение принятия не только индивидуальных, но и групповых решений, использование информационных технологий для облегчения работы персонала.

М. Мескон, М. Альберт, Ф. Хедоури отмечают, что стиль руководства – это «привычная манера поведения руководителя по отношению к подчиненным, чтобы оказать на них влияние и побудить их к достижению целей организации». В своих исследованиях авторы, изучая факторы эффективности деятельности руководителя, классифицировали большое количество ситуаций на основе специально разработанных критериев.

Следует принимать во внимание социально - психологические факторы, влияющие на моральный дух сотрудника, как в случае сокращения дополнительных преимуществ мотивации. Мелкие предприниматели могут не согласиться на расширение или диверсификацию, несмотря на "зеленые сигналы" впереди, потому что они чувствуют, что расширение может нарушить их спокойную жизнь или может поставить под угрозу их контроль над руководством. Менеджер всегда должен учитывать ограничения, налагаемые на него силами, действующими внутри его собственной фирмы, такими как индивидуальные и коллективные интересы и давление внутри фирмы. Следовательно, менеджер должен основывать своё окончательное решение как на экономическом, так и на рациональном, а также на чувственном мышлении.

Обращая внимание на концепцию Э. Локка, теория исходит из системы стимулирования в компании не только управленца фирмы, но и каждого единичного сотрудника, по этой причине при разработке концепции стимуляции труда, необходимо внимательно исследовать, какие материальные и моральные стимулы организация способна обеспечит работникам, а какие аргументы приводят в действие персонал, для удовлетворения своих потребностей.

Таким образом, по мнению Телекбаевой Д. С. система стимулирования нужна:

– чтобы сотрудники чувствовали себя уверенно и безопасно, служили целям удовлетворения сотрудников и улучшения качества работы;

– ориентировать сотрудника на достижение корпоративных целей и желаемого результата;

– сочетать жесткость правил определения вознаграждения и гибкость в реагировании на изменения внешней и внутренней ситуации в организации;

– служат не только мотивом труда, но и средством контроля (рычагом) для менеджеров.

В рамках системы стимулирования руководитель должен иметь возможность как поощрять, так и наказывать.

Продуктивность управления - это анализ результативности деятельностного взноса менеджеров и руководства организации в результате её труда. Итоги данной деятельности необходимо анализировать не только лишь с точки зрения приобретённого финансового результата, а также с точки зрения общественных итогов, приобретённых компанией в процессе работы.

Из этого следует, оценка российских и иностранных исследований показывает и доказывает идеи касательно учёта поведенческих и индивидуальных аспектов, которые оказывают большое влияние на общественную связь коллектива с руководителем. Менеджеры компаний должны быть во всём объёме уведомлены о финансовых, общественно-политических и социальных условиях, в которых находится как страна, так и фирма, при принятии решений.

Без эффективного менеджмента любая компания может понести кадровые потери, которые тесно связаны с финансовыми. Базой оценки итоговых результатов и сравнения с поставленными целями, включающей аспекты и баллы производительности менеджмента, считается концепция оценки эффективности, соответствующая модели менеджмента компании.

Список источников

1. Бурмистрова Ольга Николаевна. Социально-психологические факторы эффективности деятельности руководителя // Известия ВГПУ. 2008. №4. URL: https://cyberleninka.ru/article/n/sotsialno-psihologicheskie-faktory-effektivnosti-deyatelnosti-rukovoditelya (дата обращения: 10.12.2022).

2. Варковский С.В. Сущность эффективности управления организацией. Молодой ученый. 2022. № 16 (411). С. 333-337. — URL: https://moluch.ru/archive/411/90620/. Дата обращения: 01.12.2022.

3. Виханский, О.С. Стратегическое управление: учебник для студентов и аспирантов вузов по специальности «Менеджмент». / Виханский О.С. –Москва: МГУ, 2017, - 175 с.

4. Егоршин, А.П. Управление персоналом. / А.П. Егоршин – Нижний Новгород: НИМБ. – 2019. – 178 с.

5. Мескон, М. Основы менеджмента / М. Мескон, М.Альберт, Ф. Хедоури. М.: Дело, 1997.

6. Новоселова С.Е. Сущность эффективности управления предприятием в теории и практике менеджмента // Современные тенденции в экономике и управлении: новый взгляд. 2015. №35. С. 46-51

7. Телекбаева Д.С. Пути совершенствования стимулирования персонала. В сборнике: Тренды социально-экономического развития в условиях реального и виртуального мира. Материалы Национальной студенческой научно-практической конференции с международным участием. Редколлегия: К.Е. Бадмаева [и др.]. Элиста, 2021. С. 167-171

8. Факторы эффективного управления предприятием - Факторы эффективности.. — URL:https://lfirmal.com/faktory-effektivnogo-upravleniya-predpriyatiem/. Дата обращения 08.12.2022.

9. Экономика и управление в регионе: проблемы, тенденции и перспективы в условиях нестабильности / К. В. Барсукова, Е. В. Богомолова, А. Е. Кисова [и др.]. – Липецк : Липецкий государственный технический университет, 2022. – 192 с. – ISBN 978-5-00175-141-0.

10. Богомолова, Е. В. Экономические и управленческие аспекты операционной эффективности / Е. В. Богомолова, А. Е. Кисова, И. И. Моисеева ; Рецензенты: кафедра финансов и бухгалтерского учета, Липецкий институт кооперации (филиал) АНО ВО «Белгородский университет кооперации, экономики и права»; М.А. Гурина, канд. экон. наук, доцент кафедры государственной и муниципальной службы и менеджмента Липецкого филиала РАНХиГС. – Липецк : Липецкий государственный технический университет, 2021. – 100 с. – ISBN 978-5-00175-088-8.

Научная статья
УДК 338.2:004.9

СОВРЕМЕННАЯ ПРОБЛЕМАТИКА ЦИФРОВОГО РАЗВИТИЯ СТРОИТЕЛЬСТВА

Светлана Леонидовна Моисеенко[1], Надежда Петровна Малышева[2], Федор Евгеньевич Мохначев[3]
[1, 2,3] Брянский государственный инженерно-технологический университет, Брянск, Россия
[1]sow32@ya.ru
[2] m_nadejda32@mail.ru

Аннотация. Цифровизация строительства - основополагающий тренд поступательного развития отрасли на базе последних достижений научно-технического прогресса, гармонизации специализированных бизнес-процессов и внешнего окружения, наращивания конкурентных преимуществ в краткосрочной и долгосрочной перспективе. Принятие «Стратегии развития строительной отрасли и жилищно-коммунального хозяйства РФ на период до 2030 г. с прогнозом до 2035 г.» ставит в качестве одной из основных задач формирование высокотехнологичных, конкурентоспособных отраслей, что является вектором развития на обозримую перспективу и требует применения современных цифровых подходов. Цифровая трансформация является одним из трех направлений достижения поставленных в документе целей, следовательно, определение проблемных областей, их систематизация и аналитика - перспективное направление современных исследований.

Ключевые слова: строительство, цифровизация, технологии информационного моделирования, экономический эффект, бизнес-процессы.

MODERN PROBLEMS DIGITAL DEVELOPMENT OF CONSTRUCTION

Svetlana L. Moiseenko[1], Nadezhda P. Malysheva[2], Fedor E. Mokhnachev[3]
[1, 2,3] Bryansk State Engineering and Technology University, Bryansk, Russia
[1]sow32@ya.ru
[2] m_nadejda32@mail.ru

Annotation. Digitization of construction is a fundamental trend in the progressive development of the industry based on the latest achievements of scientific and technological progress, harmonization of specialized business processes and the external environment, building up competitive advantages in the short and long term. Adoption of the "Strategy for the development of the construction industry and housing and communal services of the Russian Federation for the period up to 2030 with a forecast up to 2035" sets as one of the main tasks the formation of high-tech, competitive industries, which is a development vector for the foreseeable future and requires the use of modern digital approaches. Digital transformation is one of the three directions for achieving the goals set in the document, therefore, the identification of problem areas, their systematization and analytics is a promising area of modern research.

Key words: construction, digitalization, information modeling technologies, economic effect, business processes.

Обсуждение «цифровой зрелости» той или иной отрасли – одна из наиболее востребованных профессиональных дискуссий, значение которого в современных реалиях сложно переоценить. Цифровая трансформация затронула значительное количество бизнес-процессов коммерческих организаций, их способы взаимодействия с потребителями,

контрагентами и государственными структурами. Данный процесс является комплексным, реализуется в строительстве одновременно в нескольких направлениях:

- как известно, с 1 марта 2023 г., участники строительного рынка должны будут перейти на технологии информационного моделирования (ТИМ). Применение ТИМ становится обязательным для проектов, финансируемых из государственного бюджета, что должно было стать наиболее эффективным катализатором внедрения цифровых технологий. Отметим негативное влияние на данный процесс факторов внешнеполитического риска, когда уход зарубежных разработчиков программного обеспечения поставил под угрозу реализацию данных планов. Как следствие, мы наблюдаем активность отечественных софт-производителей, которым требуется время и соответствующее финансирование для освоения образовавшейся рыночной ниши. Присутствует и определенный скептицизм со стороны проектных организаций, в значительной мере работающих в программах Autodesk или Nemetschek. Считаем преодоление данных тенденций вопросом времени, поскольку понимание данной проблемы есть на самом высоком уровне, и в этом направлении проводится колоссальная работа;
- внедрение цифровой платформы системы ценообразования в строительстве позволит повысить качество и достоверность определения затрат инвестиционных проектов, автоматизировать в значительной степени процесс актуализации стоимости всех видов строительных ресурсов;
- создание отраслевой тарифной платформы, обеспечивающей прозрачность и эффективность тарифного регулирования, позволяющей организовать мониторинг реализации инвестиционных программ;
- планируется создание системы уникальной цифровой маркировки строительных материалов и изделий, что закреплено в нормативных документах и является перспективным цифровым решением, может использоваться для проведения контроля (надзора). Предлагается создание информационных баз результатов проведенных испытаний строительных материалов и изделий для каждого объекта капитального строительства;
- декларируется создание цифровой платформы строительной экспертизы, что может дать положительный эффект при условии комплексного перехода участников рынка на инновационные методы и формы работы;
- в жилищном строительстве организуется единое цифровое пространство, которое свяжет строителей, девелоперов, банковские структуры (с целью реализации программ ипотечного кредитования), государственные организации (занимающиеся, например, выдачей разрешений, экспертных заключений), т.е. ключевых игроков данного направления;
- полным ходом происходит формирование цифровой экосистемы «Комфортная городская среда», развивается электронное голосование при выборе дизайн-проектов текущего года, а также при определении приоритетов обновления или реконструкции объектов городского хозяйства.

Имеются и другие примеры цифровизации отдельных направлений строительства, в разной степени реализуемых на практике или включенных в плановые направления развития.

Большинство исследователей отмечают недостаточный уровень или точечность происходящих процессов цифровизации строительства. Так, Н. А. Анисимова, И. В. Понамарева, Г. И. Меркулова считают, что цифровизация мало коснулась строительства, промышленности, других отраслей» [1]. Сыроваткина Т.Н. пишет, что промышленность и строительство «...отстают по темпам и объемам оцифровки технологических, финансовых, торговых и других видов экономических отношений» [4], считает необходимым обособления понятия «цифровой воспроизводственной инфраструктуры строительства», значение которой видится в создании единого информационного пространства [3] отрасли. С. С. Уварова, А. А. Паненков, Я. Л. Сонин указывают, что «система управления инвестиционно-строительным комплексом воспроизводит соответствующие изменения … на основе инициируемых изменений на макроуровне управления» [5] А. А. Волков, Ф. К. Клашанов, П. Б. Каган

отмечают, что использование достижений цифровизации должны быть применены с целью «…найти оптимальные методы управления любым этапом жизненного цикла строительства» [6]

Практически каждый исследователь, кроме многообразия открывающихся при условии применения цифровизации возможностей, отмечает существенность первоначальных инвестиций и значительность затрат на поддержание инфраструктуры в работоспособном состоянии. Борисова Л. А., Абидов М. Х. отмечают, что для цифровизации характерна «…высокая стоимость внедрения: 36 % респондентов считают ее основной проблемой, а 56 % частично с этим согласны» [2, с. 57]. Динамика показателей и уровень затрат на формирование цифровой производственной среды показаны на рисунке 1.

Рисунок 1. Затраты организаций строительства на цифровизацию деятельности в 2019-2020г.г.

Примечание. Данные НИУ ВШЭ. режим доступа: https://issek.hse.ru/mirror/pubs/share/603838492.pdf (дата обращения 25.11.2022г.)

Из графических данных следует, что структура затрат организаций строительства практически копирует общеэкономические тренды, по своему абсолютному уровню составляет 41,6 млрд. руб. в 2020г., или 1,4% в структуре общих затрат. Отличительной особенностью является как значительная доля расходов на программное обеспечение, что объясняется спецификой отраслевых бизнес-процессов, так и явная недостаточность вклада в добавленную стоимость – на уровне 0,8% против 2,7% в целом по экономике.

Между тем возможности цифровизации отрасли существенны даже в текущих условиях, могут использоваться в большинстве бизнес-процессов на всех стадиях жизненного цикла объектов капитального строительства. В таблице 1 представлены данные по основным направлениям использования цифровых технологий.

Из данных таблицы следует, что отрасль начинает активно включаться в цифровую экосистему регионов и федерального центра. Основными акцентами данного процесса является клиентоцентричность, расширение областей использования искусственного интеллекта, применение технологий информационного моделирования, мониторинга и анализа информационных потоков, бесшовность процесса коммуникаций бизнеса и государства на всех этапах совместной деятельности, импортозамещение, узкоспециализированные информационно-телекоммуникационные сервисы.

Таблица 1. Анализ направлений деятельности строительных организаций как объектов цифровизации

Стадии жизненного цикла объекта капстроительства	Предынвестиционная		Инвестиционная		Эксплуатационная	
Бизнес-процессы отраслевых организаций / Возможности цифровизации	Сбор разрешительной документации, подготовка ПСД	Экспертиза ПСД	Электронные торговые процедуры согласно 44-ФЗ, 223-ФЗ	Этап проведения СМР	Приобретение / аренда объекта (части), управление набором услуг, оптимизация текущих расходов	Проведение капитального ремонта, реконструкции, модернизации объекта капитального строительства
1. Электронные госуслуги, в том числе	+	+	+	+	+	+
1.1 Цифровая платформа маркировки строительных материалов	+	+		+	+	+
1.2 Цифровая экосистема «Комфортная городская среда»	+	+	+		+	+
1.3. ФГИС ЦС	+	+				+
1.4. Строим. Дом. РФ	+			+	+	+
1.5. ГИСОГД	+				+	+
1.6. Цифровой контроль за процессом обращения отходов строительства и сноса (ОСС)	+	+		+		+
2. BIM	+	+	+	+	+	+
3. БПЛА, 3D печать, датчики, VR, моб. приложения	+			+	+	+
ЭДО	+	+	+	+	+	+

Учитывая современное состояние цифровизации строительства, становится понятным объем необходимых работ и масштаб поставленным задач. Имея сегодня 95% «бумажных» или немашиночитаемых форматов используемых документов, в течение следующих 12 лет необходимо обеспечить переход отрасли на цифровую прозрачность, аналитичность процессов инвестиционного цикла, сокращение его длительности за счет применения современных технологий, что всегда являлось одной из приоритетных целей и ключевой задачей менеджмента данной отрасли.

Список источников

1.Анисимова, Н. А. Современные проблемы и тенденции цифровизации в строительстве и других сферах / Н. А. Анисимова, И. В. Понамарева, Г. И. Меркулова // Цифровая и отраслевая экономика. 2021. № 1(22). С. 51-57.

2. Борисова Л. А., Абидов М. Х. Проблемы цифровизации строительной отрасли // УЭПС. 2019. №3. URL: https://cyberleninka.ru/article/n/problemy-tsifrovizatsii-stroitelnoy-otrasli (дата обращения: 25.11.2022).

3. Моисеенко С. Л. Цифровое будущее государственных закупок / С. Л. Моисеенко // Цифровой регион: опыт, компетенции, проекты: Сб. ст. Междунар. науч.-практ. конф., Брянск, 30 ноября 2018 года. – Брянск: ФГБОУ ВО "Брянский государственный инженерно-технологический университет", 2018. – С. 349-353.

4. Сыроваткина, Т. Н. Цифровизация воспроизводственной инфраструктуры экономики строительства / Т. Н. Сыроваткина // Фундаментальные исследования. 2020. № 4. С. 104-108. DOI 10.17513/fr.42732.

5. Уварова, С. С. Цифровизация строительства в проекции теории организационно-экономических изменений / С. С. Уварова, А. А. Паненков, Я. Л. Сонин // Экономика строительства. 2020. № 1(61). С. 31-39.

6. Волков, А. А. Цифровизация в управлении информационными потоками в строительстве / А. А. Волков, Ф. К. Клашанов, П. Б. Каган // Системотехника строительства. Киберфизические строительные системы - 2019: Сб. матер. Всерос. науч.-практ. конф., Москва, 25 ноября 2019 года. – Москва: Национальный исследовательский Московский государственный строительный университет, 2019. – С. 81-85.

Научная статья
УДК 65.011.56

ОСОБЕННОСТИ ПРОЦЕССОВ УПРАВЛЕНИЯ В КОММЕРЧЕСКОЙ НЕДВИЖИМОСТИ: ИСПОЛЬЗОВАНИЕ ИНФОРМАЦИОННЫХ СИСТЕМ ДЛЯ ФОРМИРОВАНИЯ И ВЕДЕНИЯ УПРАВЛЕНЧЕСКОГО УЧЕТА

Сергей Александрович Реуцкий
Московский финансово-промышленный университет «Синергия»
rs9060360790@yandex.ru
Научное руководство: канд. экон. наук, доц. **Толкаченко О.Ю.**
Московский финансово-промышленный университет «Синергия»

Аннотация. В рамках задачи по определению наиболее оптимальной информационной системы для формирования и ведения управленческого учета организаций по управлению коммерческой недвижимостью, автором был проанализирован имеющийся на рынке выбор информационных программ и приложений.

Ключевые слова: управленческий учет, управление коммерческой недвижимостью, информационные системы.

FEATURES OF MANAGEMENT PROCESSES IN COMMERCIAL REAL ESTATE: THE USE OF INFORMATION SYSTEMS FOR THE FORMATION AND MANAGEMENT ACCOUNTING

Reutckii Sergei Alexandrovich
Moscow Financial and Industrial University "Synergy"
Scientific guide: Candidate of Economic Sciences, Assoc. **Tolkachenko O.Y.**
Moscow Financial and Industrial University "Synergy"

Abstract. As part of the task of determining the most optimal information system for the formation and management accounting of commercial real estate management organizations, the author analyzed the selection of information programs and applications available on the market.

Keywords: management accounting, commercial real estate management, information systems.

Управление коммерческой недвижимостью достаточно сложный и многогранный процесс, в котором представлен широкий комплекс мероприятий. Данный вид деятельности имеет ряд особенностей, связанный со спецификой арендных отношений, взаимодействия арендатора и арендодателя. Одним из важных направлений в данном виде бизнеса является эффективная организация управленческого учета. Для мониторинга выполнения задач, целей, планов, для принятия взвешенных и эффективных решений руководителям крайне важно получать информацию по всем финансовым показателям организации.

Как правило, управленческий учет может касаться трех областей управления: стратегическое управление, управление рисками и эффективностью.

Соответственно целями управленческого учета в этих областях являются:

1) формулирование стратегии;
2) планирование и организация бизнес-деятельности;
3) помощь в принятии решений;
4) оптимизация использования ресурсов;
5) поддержка генерации финансовой отчетности;
6) сохранение активов. [1]

Для решения данных задач необходимо иметь в наличии ряд инструментов, которые значительно увеличивают скорость и эффективность выполнения расчетов.

Речь идет прежде всего об интегрированных информационных системах (ИИС) и корпоративных информационных системах (КИС). При создании подобных систем за основу берется стандарт ERP (Enterprise Resource Planning - планирование ресурсов компании). Системы экономического анализа условно можно разделить на три больших группы:

- системы экономического анализа, реализованные как функциональный модуль (модули) в КИС;
- самостоятельные программы;
- специализированные приложения к бухгалтерским и экономическим программным пакетам. [2].

На сегодняшний день на рынке представлен большой выбор данных программ и приложений, как по своему функциональному назначению, так и по ценовой категории. Для того, чтобы принять решение какой именно продукт подойдет организации, необходимо четко представлять цели и задачи, которые будут выполняться с помощью информационных систем в управленческом учете. Начинать автоматизацию на комплексных программных продуктах и решениях можно, когда:

- понятны финансовые цели компании;
- есть устоявшаяся бизнес-модель и понятны ключевые бизнес-процессы (ясно, чем занимается компания, как она это делает и какие финансовые цели реализует);
- бизнес растет, операций много, данных много;
- нужна сквозная аналитика по всем бизнес-процессам;
- нужен автоматизированный контроль за сотрудниками;
- нужна отчетность для себя и/или внешних пользователей (скорость и точность данных). [3].

Если организация только начинает формировать свою управленческую отчетность, либо бизнес только набирает обороты, вполне можно использовать самые простые и дешевые инструменты, такие как MS Excel и Google-таблицы.

В управлении коммерческой недвижимостью важно вести учет постоянных и переменных затрат, контролировать дебиторскую задолженность. В последнее время, на финансовые потоки в данном бизнесе оказывают большое влияние события геополитического фактора, санкции, падение покупательной способности населения, пандемия. Арендаторы предпочитают краткосрочные контракты, с возможностью расторжения и с уведомлением за короткий срок. Всё это накладывает определенные требования к используемой информационной системе для ведения управленческого учета.

Одной из современных программ, наиболее подходящих для перечисленных выше требований, является программа БИТ. ФИНАНС на базе 1С: Предприятия. В данной программе предусмотрен специально разработанный модуль «Программа для управления арендой». Данный модуль позволяет решать следующие задачи:

- постоянный мониторинг состояния объектов аренды;
- комплексная автоматизация ввода информации о контрагентах, договорах, типах и объектах аренды;
- ускоренное вычисление поступлений по арендной плате;
- учет взаиморасчетов по договорам и объектам аренды;
- формирование аналитики, которая поможет принимать управленческие решения. [4].

Перечисленные выше задачи, требуют большого временного ресурса для выполнения, так как коммерческие условия аренды каждого договора индивидуальны. Программа БИТ.ФИНАНС способна учесть эти особенности и вести учет и аналитику необходимых параметров. Результатами использования БИТ.ФИНАНС являются:

- существенное сокращение времени на сбор и подготовку данных;

- возможность оперативно принимать решения на основании достоверных данных из учетных систем предприятия или группы компаний;
- учет различных сценариев развития предприятия;
- осуществление оперативного контроля всех платежей и соблюдения установленных лимитов расходов в разрезе статей;
- предотвращение хищения денежных средств или их неэффективного использования. [5]

Для внедрения информационной программы БИТ.ФИНАНС в организации по управлению коммерческой недвижимостью на начальном этапе проводится анализ существующего положения, кратко описываются бизнес-процессы, действующие на данный момент. Следующий шаг - определение проектной группы по внедрению программы на предприятии и составления графика работ. Как правило, сроки работ сильно зависят от уровня подготовки сотрудников и уровня мотивации руководителей. Среднее время внедрения занимает от 3-х до 7-ми месяцев. Консультантом и модератором данного процесса внедрения обычно выступают сертифицированные дилеры по продаже и установке данного программного обеспечения. Окончательным этапом является самостоятельная работа сотрудников организации в информационной системе. После завершения работ по внедрению процесс освоения программой не заканчивается, так как функционал информационной программы очень обширный и при желании, может быть значительно усовершенствован.

Список источников

1. Слиньков Д. Г. Управленческий учет: постановка и применение / Практика менеджмента. СПб: Питер, 2010 г. С. 9.
2. Голкина Г. Е., Денисов Д. В., Информационные системы экономического анализа. Москва: Евразийский Открытый Институт, 2011. С. 85
3. Манько С. Как навести порядок в финансах компании: Практическое руководство для малого и среднего бизнеса. Москва: Альпина Паблишер, 2018. С 211
4. Первый Бит. Программа для управления арендой.
Интернет ресурс URL: https://www.1cbit.ru/blog/programma-dlya-upravleniya-arendoy/
5. Первый Бит. Автоматизация управленческого учета на предприятии. Интернет ресурс URL: https://www.1cbit.ru/blog/avtomatizatsiya-upravlencheskogo-ucheta-na-predpriyatii/?ysclid=lanu53rsn1821223653

Научная статья
УДК 346.546.4

АКТУАЛЬНЫЕ ПРОБЛЕМЫ УСТОЙЧИВОСТИ РАЗВИТИЯ СЕРВИСА И ТУРИЗМА НА СОВРЕМЕННОМ ЭТАПЕ

Любовь Эдуардовна Трушкина[1], Ольга Викторовна Журавлева[2], канд. тех. наук, доцент, **Ольга Николаевна Митрофанова[3]**
[1, 2] Российский государственный университет туризма и сервиса, Москва, Россия
[3] Липецкий государственный технический университет, Липецк, Россия
[1] lovetru160602@gmail.com
[2] ol.gor@mail.ru
[3] olga-mitrof@yandex.ru

Аннотация. В статье анализируется причина ухудшения позиций внутреннего туризма в России – коронавирусная инфекция. На данный момент, сервис внутри страны начал активно развиваться, так как сейчас на него направлено значительное количество ресурсов государства.

Ключевые слова: туризм, сервис, короновирусная инфекция, пандемия, постпандемия

ACTUAL PROBLEMS OF SUSTAINABILITY OF SERVICE AND TOURISM DEVELOPMENT AT THE PRESENT STAGE

Lyubov E. Trushkina [1], Olga V. Zhuravleva [2], Candidate of Technical Sciences, Associate Professor, **Olga N. Mitrofanova** [3]
[1, 2] Russian State University of Tourism and Service, Russia
[3] Lipetsk State Technical University, Lipetsk, Russia
[1] lovetru160602@gmail.com
[2] ol.gor@mail.ru
[3] olga-mitrof@yandex.ru

Annotation. The article analyzes the reason for the deterioration of the position of domestic tourism in Russia – coronavirus infection. At the moment, the service within the country has begun to develop actively, since now a significant amount of state resources is directed to it.

Keywords: tourism, service, coronavirus infection, pandemic, post-pandemic

Отрасль туризма является одной из движущих механизмов для экономического роста. Решение вопросов развития внутреннего туризма, адаптации к значительному воздействию внешних факторов, достижения конкурентоспособности не только на национальном, но и международном рынке формирует тенденции развития отрасли на долгосрочную перспективу.

В нашей стране довольно плохо развита данная отрасль по причине низкого уровня инфраструктуры для туризма, качества сервиса также значительно уступает зарубежному, это связано с большим недостатком квалифицированных специалистов в данной отрасли.

Если обратиться к Стратегии развития туризма в РФ до 2035 года, то основными направлениями рассматривается развитие внутреннего и въездного туризма в страну за счет создания конкурентоспособного туристического продукта, развития инфраструктуры, обеспечения качественных и доступных туристских услуг на территории РФ, ориентируясь на лучший отечественный и международный опыт развития туристских секторов и привлечение потенциальных клиентов к местам притяжения. Довольно важным и даже главным фактором ухудшения эффективности туристической отрасли в России стала коронавирусная инфекция. Перед ней туризм стал наиболее уязвимым звеном в экономическом развитии.

В России на конец 2020 года в Едином федеральном реестре туроператоров (ЕФР) числилось 4 298 туроператоров, что на 6% ниже, чем в 2019 году, когда функционировало порядка 4 571 организаций (Рис.1).

Рисунок 1. Динамика количества туроператоров, числящихся в ЕФР РФ, ед.
Источник: Ростуризм

Россия обладает высоким туристским потенциалом. Однако в сравнении с мировым туристическим рынком занимает незначительное положение. В рейтинге конкурентоспособности индустрии туризма и путешествий Россия находится лишь на 39-м месте из 140 стран, по данным на 2019 г. Согласно рейтингу стран мира, по показателю общего вклада сферы путешествий и туризма в ВВП страны Россия занимает 15-е место.

Одной из выделяемых концепций развития туризма является устойчивый туризм. Устойчивый туризм – это то, что «удовлетворяет потребности настоящего, не ставя под угрозу способность будущих поколений удовлетворять свои собственные потребности», а не просто маркетинговый ход или веяние моды.

Еще одним направлением является социально ответственный туризм, пропагандирующий «этические ценности в туризме, ответственное потребление, способствует социальному и экономическому развитию региона, а также воспитывает уважительное отношение к культурно-историческому наследию, окружающей среде и традициям».

Несмотря на развитие сферы туризма в России в последние годы, пандемия негативно повлияла не только на индустрию туризма в целом, но и на смежные с ней отрасли.

Главная задача в условиях постпандемии - повышение интереса населения к внутреннему туризму за счет запуска новых направлений, создания качественных и разнообразных туристических продуктов, повышения доступности и качества предоставляемых услуг.

Актуальным является развитие концепции экологического и социально ответственного туризма, что позволит сохранить природное достояние.

Значимость развития данного направления «подтверждена на законодательном уровне и закрепляется необходимостью создания благоприятных условий для туризма и рекреации».

Регионы России имеют хороший потенциал в развитии сельского туризма. Развитие данного направления позволит сохранить развитие народных промыслов и фольклора, обеспечит рабочие места и самозанятость населения, будет стимулировать производство местной продукции, вовлечение сельских территорий в экономику регионов.

Таблица 1. Меры России для снижения последствий кризиса, вызванного коронавирусом, и восстановления рынка туризма и путешествий

Область	Отрасль
Фискальная политика	Туристическим компаниям и авиакомпаниям будет предоставлено право отложить налоговые платежи. Снижение налоговой нагрузки на МСП. Фискальный контроль МСП временно прекратился
Монетарная политика	Правительство создало Антикризисный фонд на 300 млрд руб. Внесены изменения в Бюджетный кодекс для обеспечения поддержки экспортной продукции. Субсидии кредитным организациям, позволяющие субъектам МСП отсрочить возврат кредита (5 млрд руб.). Установить каникулы по потребительским и ипотечным кредитам. Право временно прекратить обслуживание долга и перенести его предоставляется людям, чей ежемесячный доход сократился более чем на 30%. Правительство объявило о трехмесячной отсрочке по страховым взносам и временной отсрочке арендной платы за аренду государственной или муниципальной собственности. Создан гарантийный фонд для реструктуризации кредитов, предоставленных пострадавшим компаниям
Труд и занятость	Поддержка семей с низким доходом в виде субсидий и поддержка семей с детьми в возрасте 3–7 лет (136 млрд руб.). Ежемесячное пособие по безработице увеличено с 8000 руб. до минимальной заработной платы в размере 12 130 руб. Всем семьям, имеющим право на получение материнского капитала, предоставляется дополнительно 5000 руб. в месяц на каждого ребенка в возрасте до трех лет. Все социальные пособия будут автоматически продлены в течение следующих шести месяцев. Правительство будет предоставлять льготы врачам и другому медицинскому персоналу, работающему с зараженными вирусной инфекцией, а также персоналу Роспотребнадзора. В целях сохранения рабочих мест Министерство труда и социальной защиты разработало пакет мер поддержки рынка труда с целью создания временных рабочих мест для работников, которым грозит увольнение, или работников, занятых неполный рабочий день. Правительство предоставило возможность для профессионального обучения и стажировки тем, кто рискует быть уволенным. Взносы социального страхования МСП были сокращены с 30 до 15%. Взносы в фонды социального страхования для микробизнеса были отложены. Пересмотр займа для самозанятых людей. Платежи по банковским кредитам для МСП и микробизнеса будут отложены на следующие 6 месяцев. Программы льготного кредитования (кредиты с процентными ставками ниже рыночных) были расширены для МСП. Правительство капитализировало региональные микрофинансовые организации для обеспечения максимального количества МСП льготными кредитами. Кроме того, правительство установило мораторий на проверки МСП, включая налоговые и таможенные проверки
Другое	Авиаперелеты ограничены, в частности, в европейские и некоторые азиатские страны. Все граждане, возвращающиеся из большинства зараженных регионов мира, должны быть самостоятельно изолированы в течение двух недель в домах. Все массовые события отменены

Качество обслуживания — это один из факторов, который влияет на желание клиента купить товар или услуги, а также прийти в компанию снова. При отсутствии сервисного обслуживания товар или услуга теряет свою потребительскую значимость, то есть он теряет свои позиции и отвергается клиентом. В большинстве случаев недостаточное качество сервиса в России обусловлено тем, что многие граждане РФ, еще не так давно жившие в СССР, привыкли к советскому не навязчивому сервису. Потребность в улучшении качества сервиса началось с тех, кто имел возможность преодолевать “железный занавес”, т. е. выезжать за границу.

Во-первых, одной из главных проблем развития сферы услуг является отсутствие бюджетирования со стороны государственных органов на более динамичное и эффективное развитие предприятий сферы услуг в России. Так как компании, оказывающие услуги,

являются в основном субъектами малого и среднего бизнеса, они сталкиваются с негибкостью налоговой политики государства и иными ограничениями, возникающими на внутреннем рынке. Решение данной проблемы возможно за счет субсидирования и поддержки предприятий малого бизнеса.

Во-вторых, можно выделить проблему плохого развития сферы услуг в регионах страны. Если в развитых странах проблемы регионов и национальной экономики идентичны, то в российской действительности дела обстоят несколько иначе. Большое влияние на сферу оказывает географическая особенность региона, платежеспособность населения, удаленность от центральных регионов и так далее. Исходя из этого, возникают проблемы с ценообразованием на услуги и серьезной разницей доходов в населенных пунктах отдельных регионов. Возможным решение, может стать государственная поддержка предприятий малого бизнеса.

В-третьих, можно выделить проблему качества предоставляемых услуг. Так как услуга носит неосязаемый характер, мы не можем оценить ее качество изначально, а только после предоставления ее нам. Возможным решением данной проблемы может стать сертификация и определенные стандарты для специалистов той или иной области предоставления услуг, которые помогут потребителю быть уверенным в качестве услуги и надежности специалиста.

Список источников

1. Журавлева О. В., Митрофанова О. Н., Щетинина И. С. Развитие туризма в регионе на основе VR-технологии // Вестник московского университета им. С.Ю. Витте. Серия 1: Экономика и управление. 2022. №4.

2. Журавлева, О. В. Стратегические векторы развития национального туризма в РФ / О. В. Журавлева, Е. Г. Фирсова // Использование Big Data в официальной статистике Using Big Data in official statistics : Материалы II Всероссийской научно-исследовательской конференции, Липецк, 29 июня 2022 года. – Липецк: Липецкий государственный технический университет, 2022. – С. 92-94. – EDN GIPNWW.

3. Интернет-портал «Delovoy profil» URL: https://delprof.ru/press-center/open-analytics/rossiyskiy-turizm-posle-pandemii-perspektivy-vosstanovleniya-turbiznesa/ (дата обращения 29.11.2022г.)

4. Интернет-портал «Мир знаний». URL:http://mirznanii.com/ (дата обращения 29.11.2022г.)

5. Мошняга, Е. В. Основные тенденции развития туризма в современном мире / Е. В. Мошняга // Вестник РМАТ. – 2013. – № 3. – С. 20-34. – EDN TCRUZV.

6. Статистический бюллетень Росстата к всемирному дню туризма – 2021. Clck.ru.. URL: https://clck.ru/YLmRa (дата обращения: 11.10.2022).

7. Пандемия как возможность: Эксперты ВШЭ оценивают потенциал внутреннего туризма в России. Новости исследований и экспертизы в Университете НИУ ВШЭ. Ниу вшэ.. URL: https://www.hse.ru/en/news/research/433402363.html (дата обращения: 15.10.2022).

8. Шпырня О.В. Тенденции развития международного рынка туристских услуг // Научный вестник ЮИМ. 2018. №1. С. 62–66.

9. Economic space in the era of integration and digitalization / N. Novikova, O. Lukasheva, A. Luchkin [et al.] ; Smolensk Branch of the Plekhanov Russian University of Economics. – Smolensk: Magenta, 2022. – 347 p.

10. Румянцева, Ю. В. Влияние пандемии COVID-19 на маркетинг в туристской отрасли / Ю. В. Румянцева, Я. Б. Теслев // Инновационная экономика и право. – 2021. – № 3(18). – С. 96-102. – DOI 10.53015/2782-263X_2021_3_96.

11. Круглов, И. В. Проблемы и перспективы развития международного туризма в России / И. В. Круглов, А. Е. Кисова // Вестник Челябинского государственного университета. – 2021. – № 12(458). – С. 150-159. – DOI 10.47475/1994-2796-2021-11217.

Научная статья
УДК 338.27

ПРОБЛЕМЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ ЦИФРОВЫХ ЭКОСИСТЕМ РОССИЙСКИХ БАНКОВ

Анна Владимировна Эксузян [1], Татьяна Павловна Носова, канд. экон. наук, доцент
Кубанский государственный аграрный университет им. И.Т.Трубилина, Краснодар, Россия
[1] Anya.eksuzyan.02@mail.ru

Аннотация. В статье исследованы актуальные проблемы цифровизации банковской отрасли. Раскрыто содержание понятия цифровая экосистема. Показаны преимуществами банка и его партнеров от участия в экосистеме. Выявлены основные недостатки цифровизации для отрасли: монополизация рынка, дискриминация участников отрасли, недобросовестная конкуренция, злоупотребление доступом к данным клиентов. Сделан вывод о том, что дальнейшее развитие цифровых экосистем российских банков нуждается в более активном государственном регулировании и контроле.

Ключевые слова: цифровая трансформация**,** цифровая экосистема, монополизация отрасли, дискриминация, злоупотребление положением.

PROBLEMS AND PROSPECTS FOR THE DEVELOPMENT OF DIGITAL ECOSYSTEMS OF RUSSIAN BANKS

Anna V. Eksuzyan [1], Tatiana P. Nosova, Candidate of Economic Sciences, Associate Professor
Kuban State Agrarian University named after I.T.Trubilin, Krasnodar, Russia
[1]Anya.eksuzyan.02@mail.ru

Abstract. The article explores the current problems of digitalization of the banking industry. The content of the concept of digital ecosystem is disclosed. The advantages of the bank and its partners from participation in the ecosystem are shown. The main disadvantages of digitalization for the industry are identified: market monopolization, discrimination of industry participants, unfair competition, abuse of access to customer data. It is concluded that the further development of the digital ecosystems of Russian banks needs more active state regulation and control.

Keywords: digital transformation, digital ecosystem, industry monopolization, discrimination, abuse of position.

Рассмотрение проблем и перспектив развития цифровых экосистем российских банков было начато с изучения понятия «цифровой экономики» как базового понятия. Обобщение различных точек зрения позволяет выделить «широкий» и «узкий» подход к трактовке данного понятия. В широком смысле под «цифровой экономикой» понимается экономическое производство с применением цифровых технологий [4]. Необходимо отметить, что практически все предприятия в той или иной степени используют цифровые технологии, поэтому такой подход является не вполне корректным, так как не позволяет однозначно отнести то или иное предприятие к субъектам цифровой экономики. В более узком смысле под «цифровой экономикой» понимают группу отраслей экономики, непосредственно связанных с появлением и развитием интернета, цифровых технологий и платформ, робототехники, смарт-технологий и др. [1]. Обобщение приведенных подходов позволяет выделить ряд общих черт: Во-первых, отличительным признаком предприятий и отраслей, относящихся к «цифровой экономике» является использование интернета, цифровых технологий и платформ, робототехники, смарт-технологий в экономической деятельности. Во-вторых, следующий отличительный признак выражается в том, что цифровые технологии

играют критические роль в бизнес-процессах таких компаний, то есть ведение бизнеса без этих технологий для них невозможно. В этой связи, абсолютно верным представляется нам определение «цифровой экономики» которое дали авторы Р. Хикс и Р. Бухт. По их мнению, «цифровая экономика» является частью экономической системы. В свою очередь сектор цифровой экономики разделен ими на три уровня:

− ядро цифровой экономики. В основе цифровой экономики находятся компании IT-сектора (телекоммуникационные компании, компании, производящие софт, производители комплектующих);

− платформенная экономика. Компании, осуществляющие производство цифровых продуктов;

− цифровизированная экономика. Компании в основе бизнес-модели которых лежит использование цифровых технологий (электронная торговля, индустрия 4.0 и т.д.). Приведенный подход является оптимальным, так как позволяет разграничить сектор «цифровой экономики» [2].

В последние два десятилетия цифровая экономика стремительно расширяется, охватывая предприятия различных отраслей экономики. Финансовый сектор не стал исключением. Многие российские банки все активнее вовлекаются в процессы цифровой трансформации. В качестве примера здесь можно привести ПАО «Сбербанк». Цифровая трансформация бизнеса банка началась в 2007 году. На первом этапе (2007-2014 гг.) приоритетом для банка было создание и развитие цифровых банковских сервисов (рисунок 1).

Рисунок 1. Цифровые банковские сервисы в ПАО «Сбербанк»

В качестве основной цели первого этапа цифровой трансформации бизнеса для ПАО «Сбербанк» стал перевод большей части банковских операций с клиентами из офисов банка на дистанционное обслуживание, то есть через устройства самообслуживания (банкоматы) и интернет-банк. Это способствовало значительному снижению операционных расходов банка, росту прибыли, росту клиентской базы, повышению качества услуг и удовлетворенности клиентов.

Опираясь на достигнутые успехи, с 2014 г. ПАО «Сбербанк» реализует второй этап цифровой трансформации. Основным приоритетом второго этапа является расширение перечня оказываемых банком услуг, включающих как традиционные банковские услуги, так и небанковские финансовые и не финансовые услуги. То есть перед банком стоит задача сформировать вокруг потребностей клиента экосистему включающие все необходимые клиенту товары и услуги. Для достижения этой амбициозной задачи ПАО «Сбербанк» привлекает к сотрудничеству компании из различных отраслей экономики давай им доступ к

возможностям своей цифровой платформы. Иными словами, экосистема ПАО «Сбербанк» - это совокупность организаций-членов, объединенных общими правилами, стандартами и технологическими сервисами (рисунок 2).

Рисунок 2. Экосистема ПАО «Сбербанк»

В настоящее время ПАО «Сбербанк» сотрудничает с сотнями компаний разных отраслей экономики, предоставляя им доступ к своей экосистеме. При этом ее ядром является технологическая платформа ПАО «Сбербанка». В рамках экосистемы организациям участникам предоставляются следующие возможности (рисунок 3).

Рисунок 3. Основные функциональные возможности технологической платформы экосистемы ПАО «Сбербанк»

Таким образом, участие в экосистеме СБЕР дает компании-партнеру доступ к инновациям и каналу продаж ПАО «Сбербанк». Так как в общую экосистему вовлечены компании из различных отраслей, вместе они формируют эффект синергии от обмена идеями. Другим важным достоинством экосистемы СБЕР для ее участников является сокращение затрат ресурсов на вывод и продвижение нового продукта на рынке, так как для этого используется общий стек технологий разработки и поддержки, а также единые каналы

коммуникации с потребителями. Следующим важным преимуществом является само участие в экосистеме СБЕР, что заметно повышает узнаваемость бренда организации-партнера. Для ПАО «Сбербанк», как владельца и основного бенефициара экосистемы, преимущество выражается в увеличении продаж своих основных услуг, а также увеличении комиссионных доходов и доходов от дочерних компаний.

В качестве другого успешного примера построения цифровой экосистемы в отечественной банковской отрасли можно привести экосистему «Тинькофф» ядром которой является одноименный банк (рисунок 4).

Рисунок 4. Экосистема «Тинькофф»

Финансовая онлайн-экосистема «Тинькофф» объединяет широкий спектр финансовых и нефинансовых услуг для частных лиц и бизнеса и по принципу организации схожа с рассмотренной ранее экосистемой СБЕР. Особенностью экосистемы «Тинькофф» является полное отсутствие отделений. Все услуги оказываются удаленно через мобильные приложения и сайт tinkoff.ru, а также через партнеров экосистемы. По схожей описанным моделям СБЕР и «Тинькофф» развиваются экосистемы ВТБ, Альфа-Банк, Газпромбанк и другие крупные банки. Важным ограничением для развития собственных экосистем российскими банками является высокая стоимость ее создания, которая может окупиться только при очень обширной клиентской базе.

На ряду с преимуществами, которые возникают для клиентов, участников и владельцев, создание крупными банками цифровых экосистем имеет и ряд проблем:

− формируя базы данных о доходах, расходах, предпочтениях своих клиентов и обрабатывая их на основе технологий big data, банки получают информацию, которая может нанести вред безопасности страны, отдельным гражданам, предприятиям и т.д.;

− интеграция компаний с разной специализацией в одной экосистеме позволяет им получить конкурентные преимущества, ведущих к созданию барьеров и монополизации;

− банки являясь ядром и владельцем экосистемы получают возможности по манипулированию своими партнерами, навязывая невыгодные условия партнерства.

В сложившихся условиях имеется потребность в установлении нормативных требований к цифровым экосистемам, направленным на предотвращение дискриминации других участников рынка, недобросовестному использованию данных о клиентах. Это вполне осознается органами власти. Так, согласно заявлению главы Федеральной антимонопольной службы РФ М.А. Шасколького в 2022 году ФАС РФ планирует принять антимонопольный пакет нормативных актов, который защитит потребителей от злоупотреблений со стороны цифровых монополий [6]. Подобные заявления не являются голословными и подтверждаются административной практикой. Так, в октябре 2021 г. ФАС РФ возбудила антимонопольное

дело против Apple, придя к выводу, что Apple злоупотребляет доминирующим положением на рынке распространения приложений для iOS [5].

В целом, подводя итог рассмотрения проблем и перспективы развития цифровых экосистем российских банков, можем сделать вывод о том, что развитие цифровых экосистем нуждается в более активном государственном регулировании и контроле.

Список источников

1. Асанов, Р. К. Формирование концепции «цифровой экономики» в современной науке / Р. К. Асанов // Социально-экономические науки и гуманитарные исследования. – 2016. – №15. – С. 143-148.

2. Бухт, Р. Определение, концепция и измерение цифровой экономики / Р. Бухт, Р. Хикс // Вестник международных организаций. – 2018. – Т. 13. – № 2. – С. 143-172.

3. Стратегия развития ПАО «Сбербанк» до 2023 г. // ПАО «Сбербанк». – URL: https://goo.su/iWSQ (дата обращения: 20.10.2022 г.).

4. Урманцева, А. Цифровая экономика: как специалисты понимают этот термин / А. Урманцева // РИА Новости. – URL: https://ria.ru/science/20170616/1496663946.html (Дата обращения: 16.11.2022 г.).

5. ФАС возбудило дело в отношении Apple // ФАС РФ. – URL: https://fas.gov.ru/news/31574 (Дата обращения: 16.11.2022 г.).

6. ФАС планирует защитить потребителей от цифровых монополий // Парламентская газета. – URL: https://www.pnp.ru/economics/fas-planiruet-zashhitit-potrebiteley-ot-cifrovykh-monopoliy.html (Дата обращения: 16.11.2022 г.).

7. Экосистема Тинькофф // АО «Тинькофф Банк». – URL: https://fas.gov.ru/news/31574 (Дата обращения: 16.11.2022 г.).

ЦИФРОВЫЕ ТЕХНОЛОГИИ: УГРОЗЫ, РИСКИ, БЕЗОПАСНОСТЬ

Научная статья
УДК 338.1

ИНФОРМАЦИОННАЯ БЕЗОПАСНОСТЬ ПРЕДПРИЯТИЯ В УСЛОВИЯХ ЦИФРОВИЗАЦИИ

Виктория Алексеевна Беляева[1], Алла Николаевна Мягкова[2]
[1,2]Липецкий государственный технический университет, Липецк, Россия
[1]belyaeva.vika@bk.ru
[2]allamyagko@gmail.com
Научное руководство:старший преподаватель **Голикова О.А.**

Аннотация: Проникновение цифровизации во все сферы жизни человека способствует не только улучшению качества жизни населения, но и оказывает непосредственное воздействие на развитие производственной деятельности предприятий. Это обусловлено тем, что цифровизация выступает не только важнейшим фактором производства, но и одним из самых ценных активов любого предприятия. С другой стороны возникает ряд проблем. Одной из таких проблем является угроза информационной безопасности предприятий, что вызвано с проникновением внутрь предприятия и дальнейшей кражей информации с целью получения спекулятивной прибыли.

Ключевые слова: информационная безопасность, цифровая экономика, цифровизация.

INFORMATION SECURITY OF THE ENTERPRISE IN THE CONDITIONS OF DIGITALIZATION

Victoria Alexeevna Belyaeva[1], AllaNikolaevna Myagkova[2]
[1]belyeva.vika@bk.ru
[2]allamyagko@gmail.com
Scientific guidance: senior lecturer **Golikova O.A.**

Abstract: The penetration of digitalization into all spheres of human life contributes not only to improving the quality of life of the population, but also has a direct impact on the development of industrial activities of enterprises. This is due to the fact that digitalization is not only the most important factor of production, but also one of the most valuable assets of any enterprise. On the other hand, there are a number of problems. One of such problems is the threat to the information security of enterprises, which is caused by penetration into the enterprise and further theft of information in order to obtain speculative profit.

Keywords: information security, digital economy, digitalization.

Цифровизация – это внедрение современных цифровых технологий в различные сферы жизни и производства. Цифровизация в глобальном плане представляет собой принцип экономической деятельности, основанной на цифровых технологиях, внедряемых в разные сферы жизни и производства[2]. В первую очередь, цифровизация предприятий проявляется в виде программ и приложений, помогающих отследить все операции, происходящие на производстве.

Действия данных программ весьма обширны, и риски, что информация может попасть в общий доступ очень велика. Причины появления утечки данных связаны именно с развитием цифровых технологий. Вследствие этого возникает необходимость формирования системы мер по эффективной защите всей экономической деятельности организации. В этих условиях

именно информационная безопасность обеспечивает нормальное функционирование основных бизнес-процессов [4].

Безопасность информации на предприятиях является актуальным вопросом, так как угрозы информационной безопасности могут поставить светлое цифровое будущее предприятия под угрозу.

Вследствие вышесказанного, следует признать, что ключевым фактором построения цифровой экономики является защита информации.

Самые актуальные из угроз информационной безопасности представлены на рисунке 1.

Рисунок 1. Угрозы информационной безопасности

Этот список можно еще продолжать, а технические средства, способствующие утечке информации, совершенствуются постоянно. В штатных компаниях, операционные системы не всегда могут быстро ликвидировать утечку данных.

На сегодняшний момент существует 5 рисков в области безопасности среднего и малого бизнеса:

1. Фишинг - это мошенническая техника, используемая для кражи личных данных (пароль и логин социальных сетей, данные банковских карт и пр.). Для сохранения данных рекомендуется не переходить на подозрительные сайты, регулярно обновлять антивирусные программы.

2. APT-угрозы – это скрытый субъект угрозы, получающий несанкционированный доступ к компьютерной сети и остающийся незаметным в течение длительного промежутка времени.

3. Вымогательское ПО – это программа-вымогатель, шифрующая под словосочетанием на иконке сайта «Clickme» [3].

Таким образом, обеспечение информационной безопасности предприятия решается своими силами или с привлечением внешних экспертов. Необходимо провести аудит и внедрить систему организационных и технических мер общего и специального характера, которые позволят эффективно обеспечить высокое качество информационной безопасности предприятия.

Список источников

1. Российская Федерация. Законы. О Стратегии развития информационного общества в Российской Федерации на 2017 - 2030 годы: Указ Президента РФN 203 [принят 9 мая 2017 года]. – Текст: электронный. – URL:https://www.consultant.ru/document (дата обращения 24.11.2022).

2.Российская Федерация. Законы.О системе управления реализацией национальной программы «Цифровая экономика Российской Федерации»: Постановление Правительства РФ N 234[принята 2 марта 2019 года] – Текст: электронный. – URL:https://www.consultant.ru/document(дата обращения 24.11.2022).

3. Махалин, В. Н. Управление вызовами и угрозами в цифровой экономике России / В. Н. Махалин, О. М. Махалина. – Текст: электронный // Управление. – 2018. - №2. – С. 57-60. URL:https://elibrary.ru/item.asp?id=32819245 (дата обращения: 24.11.2022). – Режим доступа: Научная электронная библиотека eLIBRARY.RU.

4. Кибербезопасность – 2020−2021: итоги и прогнозы. – Текст: электронный // PositiveTechnologies. - URL: https://www.ptsecurity.com/2021(дата обращения: 24.11.2022.

5. Теория и практика развития учетно-аналитической и финансовой науки в условиях цифровизации экономики / Ю. К. Баранова, К. В. Барсукова, О. А. Голикова [и др.]. – Липецк : Липецкий государственный технический университет, 2022. – 201 с. – ISBN 978-5-00175-165-6.

Научная статья
УДК 378:004

РИСКИ В СФЕРЕ ПРИМЕНЕНИЯ БАНКОВСКИХ ТЕХНОЛОГИЙ

Алина Олеговна Бухтиярова
Липецкий государственный технический университет, Липецк, Россия
alina.buchtiyarova16@mail.ru
Научное руководство: канд. экон. наук, доц. **Титова О.В.**

Аннотация. За последние годы в развитии банковского обслуживания населения наметился ряд неоднозначных тенденций, таких как развитие мобильных приложений, приход безналичных расчетов в села, но в то же время закрытие операционных касс. Быстрое развитие технологий создает и соответствующие риски – их активно осваивают в своих корыстных целях злоумышленники, все время придумывая новые схемы мошенничества.
Ключевые слова: банковское обслуживание, безналичные платежи, экосистема, интернет-банкинг.

RISKS IN THE APPLICATION OF BANKING TECHNOLOGIES

Alina Ol. Bukhtiyarova
Lipetsk State Technical University, Lipetsk, Russia
alina.buchtiyarova16@mail.ru
Scientific guide: candidate of Economic Sciences, Assoc. **Titova O.V.**

Annotation. In recent years, a number of ambiguous trends have emerged in the development of banking services for the population, such as the development of mobile applications, the arrival of cashless payments in villages, but at the same time the closure of operating cash desks.

The rapid development of technologies also creates corresponding risks – they are actively mastered by intruders for their own selfish purposes, all the time coming up with new fraud schemes.
Keywords: banking services, non-cash payments, ecosystem, Internet banking.

В современных условиях в конкурентной борьбе банки активно развивают формы банковского обслуживания, стараясь сделать их более удобными для своих клиентов.

Можно выделить 2 вида каналов банковского обслуживания – традиционные и дистанционные.

Традиционные каналы подразумевают личные визиты клиента в банк, заполнение бумажных документов. Такой вид обслуживания в последние годы все менее распространен. Появились банки, которые не используют его («Тинькофф»).

При этом активно развиваются каналы дистанционного обслуживания с использованием сети Интернет. К основным тенденциям развития сегмента дистанционного банковского обслуживания (ДБО) относятся такие, как современные информационные технологии, интенсивность использования которых позволяет банку расширить перечень одновременно используемых услуг, сделать их более доступными, удобными и понятными клиенту, сократить время осуществления и снизить банковские расходы; повышение эффективности банка в целом, и использование свободных организационных, финансовых ресурсов для развития новых направлений; создание единой системы дистанционного банковского обслуживания, путем группировки различных кредитных организаций; расширения спектра банковских услуг, представленных в системе ДБО, с целью создания более удобного комплексного обслуживания клиентов.

Перед многими российскими организациями, специализирующимися на осуществлении кредитной деятельности, формируется ряд актуальных проблем, связанных с

приспособлением, а также поиском возможностей занять стабильное положение в рамках конкурентной среды. В настоящее время это может быть достигнуто за счет результативного управления качеством обслуживания, которое осуществляется банковской организацией, при этом необходимо обязательно брать во внимание потребности, а также ожидание всех сторон, являющихся заинтересованными.

Конкуренция, возникающая на рынке предоставления услуг банковского характера, нуждается как процессе развития и введения в практическую банковскую деятельность инновационных видов услуг и продуктов, так и в формировании результативного комплекса, позволяющего осуществлять контроль качества этих продуктов и услуг. Качество сервиса представляет собой одну из ключевых возможностей банковской организации, которая заключается в обеспечении максимального уровня предоставления услуг целому спектру лиц, являющимися их клиентами.

Развитие новых технологических процессов стимулирует появление новых схем мошенничества.

Банки несут убытки, так как они выделяют средства на повышение средств безопасности и несут потери, так как потери несут клиенты. Стремительный рост количества транзакций с банковскими картами, а также операций, связанных с использованием цифровых денег при помощи специальных приложений для осуществления быстрых платежей, установленных на мобильные устройства, и их бесконтактный характер детерминируют изъятие денег у потерпевших. Наиболее распространенным способом совершения таких хищений становится мошенничество, реализуемое в банковской сфере, которое на сегодняшний день является проблемой глобального характера как для банков, так и для их клиентов. За последние годы ущерб от банковского мошенничества значительно вырос. При этом банки и финансовые учреждения обнаруживают совершение преступления только тогда, когда их клиенты сообщают о хищении как об уже свершившемся факте.

Набирает популярность такой вид мошенничества, как фишинг. Фишинг (англ. phishing, от сходного по звучанию английского слова fishing — рыбалка) — один из видов интернет-мошенничества, своеобразная «ловля на живца» с помощью массовых рассылок СМС-сообщений и сообщений по электронной почте якобы от имени популярных компаний или организаций, банков, Банка России и так далее, содержащих ссылки на ложные сайты, внешне неотличимые от настоящих («зеркальный» сайт).

Обычно фишинговые рассылки маскируются под сообщения от имени банка, популярных организаций или известных компаний. В текстах таких писем обычно содержится информация о блокировке карты, переводе или зачислении средств, выигрыше в лотерею, а также просьбы обновить или подтвердить верность персональных данных из-за каких-либо проблем с ними. При письменном или устном общении злоумышленники запрашивают определенные данные либо предлагают пройти по ссылке на страницу фальшивого сайта, внешне неотличимого от настоящего, где просят жертву ввести необходимые им персональные данные. Получение подобной информации злоумышленниками может привести к краже персональных данных или списанию средств с карты.

В России в период самоизоляции резко, на 76%, выросло число дел о телефонном и интернет-мошенничестве. Помимо фишинга злоумышленники использовали стремление россиян обеспечить себе дополнительный заработок или получить соц. выплаты.

По мнению аналитиков, очевидно, что основным препятствием для цифровой трансформации является отсутствие компетентного персонала и отсутствие эффективных и проверенных стратегий и алгоритмов действий.

Таким образом, одним из результатов масштабной цифровой трансформации в банковском секторе стало широкое использование клиентами дистанционных каналов обслуживания при обращении за банковскими услугами. Однако вместе с финансовыми потоками клиентов сместился в сторону дистанционных каналов и фокус внимания мошенников, которые используя незаконно полученные идентификаторы, собственные программные решения и методы социальной инженерии довольно успешно и в значительной

части случаев безнаказанно осуществляют хищения денежных средств со счетов граждан. Масштабы таких хищений растут год от года, поэтому сейчас как никогда актуально обсуждение вопросов, связанных с совершенствованием подходов к правовому регулированию в сфере противодействия этой противоправной деятельности [1].

Средства массовой информации нередко публикуют информацию о мошенничестве в сфере банковских услуг незаконными участниками рынка кредитования, о поставках «не той» продукции в рамках государственных и муниципальных контрактов, о нецелевом использовании выделяемых из бюджетов различного уровня финансовых средств и т.д. По данным открытых источников информации с началом специальной операции количество телефонных мошенничеств снизилось, по причине фиксации вызовов с территории Украины. Наблюдается положительная динамика в области преступлений, совершенных с использованием информационно-телекоммуникационных технологий, рост которых замедлился. По итогам 12-ти месяцев 2021 года их количество выросло на 1,4%. Однако суммарность от дистанционного мошенничества за 2021 года оценивается в 45 млрд рублей [2, с. 54].

Объем мошенничества с банковскими картами в 2021 году превысил исторический максимум, только «Сбербанк» по итогам прошлого года предотвратил его на сумму более 112 миллиардов рублей. Средняя сумма, которую мошенники воруют у банковских клиентов, составляет 8–10 тыс. рублей.

В заключении можно сделать вывод о том, что банковская отрасль, активно внедряя новые цифровые решения, выступает локомотивом цифровизации экономики России. Одним из подтверждений данного утверждения является постепенное внедрение ими экосистемной модели развития бизнеса, которая несмотря на весомые достоинства, усиливает риски нарушения информационной безопасности банка в связи с привлечением кредитной организацией сторонних компаний, обладающих менее надежными системами защиты данных пользователей. Вследствие этого, предотвращение передачи избыточных данных, стандартизации их обмена, обеспечение конфиденциальности сведений и создание архитектуры, ограничивающий объем похищенных данных в случае взлома одного сервиса злоумышленником, становится важным направлением по обеспечению безопасности банковской экосистемы.

Список источников

1. Мальцева А., Педченко А. Как экосистемы меняют быт, покупки и коммуникациюпотребителей // Ведомости. - URL: https://www.vedomosti.ru/partner/articles/2021/12/21/901904-ekosistemi-menyayut (дата обращения 2.11.2022).

2. Мельникова А. Ю. Состояние и перспективы развития дистанционных банковских услуг в современных условиях // Финансовые рынки и банки. 2022. № 9. С. 54-61.

3. Свиридов О.Ю., Некрасова И.В., Бадмаева Б.С. Банковские экосистемы как стратегия развития российских банков в условиях цифровизации экономики. - Ростов-на- Дону: Содействие XXI век, 2020. - 199 с.

Научная статья
УДК 336

ЦИФРОВЫЕ ТЕХНОЛОГИИ: УГРОЗЫ, РИСКИ, ЭКОНОМИЧЕСКАЯ БЕЗОПАСНОСТЬ

Ксения Евгеньевна Голева[1], Елена Валерьевна Шмакова[2]
[1,2]Липецкий государственный технический университет, Липецк, Россия
[1] ksenya654123.goleva@mail.ru
[2] kejt432@gmail.com
Научное руководство: старший преподаватель **Голикова О.А.**
Липецкий государственный технический университет, Липецк, Россия

Аннотация. Начавшийся процесс цифровизации экономики, затрагивает практически все сферы жизнедеятельности не только отдельно взятого общества и государства, но и всего мира в целом. Экономическая безопасность в условиях цифровой экономики направлена на обеспечение противодействия вызовам и угрозам, связанным с новыми технологиями и особенностями цифровой экономики. Современные условия, характеризующиеся политическим влиянием западных стран, санкциями и запретами, нестабильной экономической ситуацией в мире, появлением все большего числа угроз и дестабилизирующих факторов, привели к необходимости развития и укрепления национальной экономики и обеспечения экономической безопасности.

Ключевые слова: цифровая экономика, экономическая безопасность, риски, угрозы, уязвимость.

DIGITAL TECHNOLOGIES: THREATS, RISKS, ECONOMIC SECURITY

Kseniya E. Goleva[1], Elena V. Shmakova[2]
[1,2]Lipetsk State Technical University, Lipetsk, Russia
[1] ksenya654123.goleva@mail.ru
[2] kejt432@gmail.com
Scientific guidance: senior lecturer **Golikova O.A.**
Lipetsk State Technical University, Lipetsk, Russia

Abstract. The process of digitalization of the economy that has begun affects almost all spheres of life, not only of a single society and state, but of the whole world as a whole. Economic security in the digital economy is aimed at countering the challenges and threats associated with new technologies and features of the digital economy. Modern conditions, characterized by the political influence of Western countries, sanctions and prohibitions, the unstable economic situation in the world, the emergence of an increasing number of threats and destabilizing factors, have led to the need to develop and strengthen the national economy and ensure economic security.

Keywords: digital economy, economic security, risks, threats, vulnerability.

Цифровая экономика, в настоящее время, становится важной частью жизни людей. Практически в любом бизнесе используют CRM, онлайн-сервисы для удаленной работы, хранения и работы с клиентской базой, управления бухгалтерией и товарного учета. Все больше компаний используют большие данные и аналитику, основанную на них, чтобы развивать бизнес и наращивать клиентскую базу. Цифровые решения — технологии, которые основаны на представлении сигналов дискретными полосами аналоговых уровней, а не в виде непрерывного спектра. Обычно цифровые возможности делят на четыре группы: производственные, рыночные, логистические и организационно-управленческие.

Угрозы и риски развития социально-экономических систем формируют тенденции цифровой трансформации экономики. В связи с появлением и постоянным развитием цифровых технологий существенно изменяются действующие отрасли производства, а также внедряются инновационные технологии в экономику. Условия развития цифровой экономики, зависит от модели экономического развития, от новых средств производства, связанных с развитием микроэлектроники, системами автоматизации, информационно-компьютерных технологий, формирующих спрос на применение цифровых технологий. Возрастает доля предприятий, стремящихся перенести экономическую деятельность в цифровую среду, тем самым снижая трансакционные издержки и увеличивая объемы экономической деятельности. Текущее состояние средств производства и соответствующей инфраструктуры, создаёт возможность распространения цифровых технологий, поскольку этот процесс в сильной степени детерминируется тем, насколько потенциально широка область распространения данных технологий, находящих применение в различных современных видах приборов и оборудования. Именно поэтому в Российской Федерации главной задачей развития цифровой экономики является организация мер поддержки и стимулирования деятельности предприятий, а именно мотивация хозяйствующих субъектов к освоению и внедрению цифровых инноваций в экономическую деятельность и исследованиям в данной области.

Глобальная цифровизация расширяет возможности преступлений против личности. Так, например, уже имеют место скандалы вокруг компьютерных видеофильмов, в которых реальные видеоизображения актеров делают то, что заблагорассудится программистам. Такие «новые» возможности могут быть использованы для мошенничества, шантажа, в том числе и в политической борьбе [3].

Однако процесс цифровизации экономики России не обходится без рисков и угроз, негативно сказывающихся на развитии социально-экономических систем. В связи, с чем важнейшей задачей обеспечения экономической безопасности России является прогнозирование рисков и угроз и их нейтрализация.

Понятие экономической безопасности обычно связывают с состоянием, характеризующим факторам и условиям внешней и внутренней среды, исключать угрозы их неблагоприятного воздействия, наличием потенциала, обеспечивающего стабильное и эффективное функционирование в текущем периоде и в долгосрочной перспективе [1].

Для того, чтобы выстраивать систему безопасности, определяться с целями и методами, оперировать ресурсами и допущениями, необходимо, прежде всего, определиться с самим понятием безопасности и тем, что лежит в его безе.

Безопасность может определяться по-разному, как с целевой точки зрения, так и с объектной точки зрения (применительно к обобществленному объекту угроз). Кроме того, мы можем взять за основу процессуальный или даже симантический подход.

Настоящее время характеризуется переходом общества, государства и бизнеса в новую среду, в которой цифровые технологии все больше интегрируются во все сферы экономики и общества, радикально меняя целые отрасли и оказывая значительное влияние на экономическое развитие страны. Таким образом, эти изменения становятся основой всех современных инновационных управленческих и экономических систем и движущей силой социально-экономического и инновационного развития любого государства и общества [2].

Интенсификация процесса использования цифровых технологий в России может стать одним из существенных факторов повышения уровня конкурентоспособности отечественной экономики, что в конечном итоге будет способствовать росту благосостояния российского народа.

Переходя к рассмотрению рисков и угроз экономической безопасности в цифровой экономике, следует отметить, что процесс цифровой трансформации представляет собой переход от материальных активов к нематериальным (цифровым, виртуальным), автоматизацию бизнес-процессов за счет внедрения современных информационных (цифровых) технологий и систем, и создания на их основе новых бизнес-моделей. Вся совокупность информации, объектов информатизации, информационных (цифровых)

технологий и систем, субъектов, использующих эти технологии, а также механизмов регулирования соответствующих экономических отношений в данной среде, представляет информационную сферу (цифровую среду), в которой происходит работа, а ИКТ и цифровые технологии являются инструментами экономической деятельности в цифровой среде. Это позволяет выявить и описать следующие виды рисков:

- технологические риски и угрозы;
- риски и угрозы информационной безопасности (кибербезопасность);
- риски, связанные с использованием технологий цифровой экономики;
- инвестиционные риски и угрозы;
- риски и угрозы «третьей стороны»

Также цифровые технологии используются для ускорения инновационных процессов, поскольку этот фактор является наиболее конкурентоспособным на рынке. Появляются новые бизнес-модели, основанные на групповых методах создания и использования, изменениях в рыночных отношениях и необходимости достижения новых результатов в области управления фирмой. Изменения в этих технологиях важны для экономики в целом [4].

Решение проблемы обеспечения экономической безопасности цифровой экономики в первую очередь связано с решением вопросов обеспечения информационной безопасности, направленных на защиту информации и информационных технологий, защиты персональных данных и неприкосновенности частной жизни российских граждан в цифровом пространстве, правовое обеспечение социально-экономической деятельности в формате единого цифрового пространства.

Список источников

1. Бухт, Р. Определение, концепция и измерение цифровой экономики. – Текст: электронный / Р. Бухт, Р. Хисс // Вестник международных организаций: образование, наука, новая экономика. – 2018. – Том 13. - №2. - URL: https://iorj.hse.ru (дата обращения 24.11.2022).

2. Садовая, Е. А. Цифровая экономика и новая парадигма рынка труда. – Текст: электронный / Е. А. Садовая // Мировая экономики и международные отношения. – 2018. – Том 62. – № 12. - URL: https://elibrary.ru/item.asp?id=36717257 (дата обращения 24.11.2022). – Режим доступа: Научная электронная библиотека eLIBRARY.RU.

3. Манахова, И.В. Цифровое будущее и глобальная экономическая безопасность. – Текст: электронный / И.В. Манахова // Экономическая безопасность и качество. - 2018. - № 1 (30). – С. 6-11. - URL: https://elibrary.ru/item.asp?id=32759169 (дата обращения 24.11.2022). – Режим доступа: Научная электронная библиотека eLIBRARY.RU.

4. Гриняев, С.Н. Угрозы цифровой эпохи: краткий анализ возможных последствий. – Текст: электронный. - URL: http://csef.ru/ru/naukai-obshchestvo/445/ugrozy-czifrovoj-epohi-kratkij-analiz-vozmozhnyhposledstvij-7875 (дата обращения 24.11.2022).

5. Теория и практика развития учетно-аналитической и финансовой науки в условиях цифровизации экономики / Ю. К. Баранова, К. В. Барсукова, О. А. Голикова [и др.]. – Липецк : Липецкий государственный технический университет, 2022. – 201 с. – ISBN 978-5-00175-165-6.

Научная статья
УДК 316.4

РИСКОГЕННОСТЬ СОВРЕМЕННОГО ИНТЕРНЕТ-ПРОСТРАНСТВА КАК СРЕДЫ КОНСТРУИРОВАНИЯ СОЦИАЛЬНОЙ ИДЕНТИЧНОСТИ

Григорьева Н.В.[1], Маслова О.М.[2]
[1,2] Липецкий государственный технический университет, Липецк, Россия

Аннотация: В данной статье анализируется противоречивость процесса конструирования социальной идентичности посредством интернет-пространства. Рассматриваются основные риски, связанные с конструированием виртуального «Я-образа». Риски авторами рассмотрены в трех основных сферах – в сфере самосознания, в сфере общения и в сфере деятельности. Данные риски представлены в межпоколенческом разрезе.

Ключевые слова: рискогенность, интернет-пространство, конструирование, социализация, социальная идентичность.

RISKOGENICITY OF MODERN INTERNET SPACE AS A CONSTRUCTION ENVIRONMENT OF SOCIAL IDENTITY

Natalia V. Grigoryeva[1], Candidate of Sciences in Philosophy, Associate Professor
Olga M. Maslova[2], Candidate of Sciences in Sociology, Associate Professor
[1, 2] Lipetsk State Technical University, Lipetsk, Russia

Abstract: The article deals with the contradictory nature of the process of constructing social identity through Internet space. The main risks associated with constructing a virtual "I-image" are considered. The risks are considered by the authors in three main areas - in the field of self-awareness, in the field of communication and in the field of activity. These risks are presented in a cross-generational perspective.

Key words: riskogenicity, Internet space, construction, socialization, social identity.

Развитие и совершенствование современных информационно-сетевых технологий лежит в основе становления нового типа социальности. Современные ученые осмысливают характерные черты современного общества через такие его особенности, как глобализация, массовизация, текучесть и изменчивость, а также вохрастающая рискогенность.

Понятие «риск» стало неотъемлемой характеристикой общества постмодерна. В современной социологии термин «общество риска» получил широкое распространение во многом благодаря одноименной работе У.Бека. Феномен рискогенности анализируется и в работах таких авторов, как Э.Гидденс, Н.Лукман, З.Бауман и др.

Предметом рассмотрения данной статьи являются риски, которые присущи процессу конструирования социальной идентичности в современном интернет-пространстве.

К проблемам идентичности обращались многие известные социологи. Так, И.Гофман выделял в своих трудах следующие уровни идентичности: социальный и личностный [1]. Первый характеризуется принципом принадлежности, признанием обществом и поиском тождества. Второй уровень реализует принцип индивидуальности. В ней личность находится в процессе самоопределения, поиска, отделения себя от других.

Многоуровневость и связанность идентификационных процессов отражает базовые потребности людей в индивидуализации и взаимной принадлежности.

Социальная идентичность это «продукт взаимодействия идентичности и самоидентичности» [2]. Создатель современной «социологии знания» П.Бергер писал о том,

что если данная идентичность подтверждается другими, то она становится реальной и для самого индивида. Важной составляющей формирования идентичности является потребность в признании со стороны других людей каких-либо способностей, навыков, качеств характера человека.

К факторам, обуславливающим социальную идентичность, следует отнести групповую защиту и самореализацию. Современное общество, создавая значительное разнообразие «жизненных миров» индивида, формирует потребность в упорядочивании множества социальных групп и общностей, с которыми он контактирует по линии их приоритетности, упорядочивания как доминирующих, либо периферийных.

Виртуальное пространство расширяет сферу социальных контактов, количество «виртуальных сообществ», влияющих на формирование представлений о собственном «Я». Однако, в отличие от реальных агентов, сетевые сообщества требуют иных принципов конструирования идентичности.

Мерой виртуального престижа и оценкой данной социальной идентичности становится качество фото, аудио- и видеоконтента, который формируется индивидом с целью самопрезентации в сетевых сообществах, а так же количество полписчиков, комментариев, репостов и т.д. Этот сконструированный виртуальный «Я-образ» может базироваться на «Я-реальном», однако в нем активно отражаются те качества личности и способы поведения, которые он не проявляет в реальном мире.

Цифровые технологии позволяют любому человеку создавать множество личных профилей, быть погруженным во множество сообществ и социальных сетей, легко «переноситься» во времени и пространстве. Эта видимая легкость социального взаимодействия нарушает одну из основополагающих связей – сопричастность индивида к традиционным агентам социализации: семье, дому, этносу и т.д. Сетевое сообщество размывает связь личности, в более широком смысле, с традицией.

Происходит обособление человека от общества, что приводит к безнадежной потере духовной связи с предыдущими поколениями. Стремясь к объединению, человек начинает включать себя не в общества, в традиционном его понимании, а в сообщества, имеющие информационную природу [3].

Логическим следствием описанного выше являются изменения, связанные со становлением личности, во-первых, в сфере самосознания – формируется виртуальный «Я-образ». Во-вторых, в сфере общения - современное общение в большинстве случаев представляет собой закодированную, символически-упрощенную передачу информации. Фактически старшее поколение и молодежь говорят на разных языках, утрачивается функция наставника, авторитета. В качестве образцов поведения и личностных ориентиров предстают виртуальные герои. В третьих, в сфере деятельности – предпочтение начинает отдаваться творческим видам и формам деятельности, по возможности, посредством виртуальной реальности – работа в Интернете, удаленная работа на дому и т.п. Отсутствие стремления к приложению усилий в процессе трудовой деятельности со временем может привести к дефициту рабочей силы во многих отраслях экономики [6].

Анализ рискогенности современного интернет-пространства может быть уточнен в поколенческом разрезе. Можно предположить, что поколение «X» в меньшей степени подвержено рассмотренным выше рискам, так как их вовлеченность в интернет-пространство совпало с периодом зрелости, когда базовые ценностные ориентиры личности в меньшей степени подвержены кардинальному переосмыслению. Для данного поколения характерна более прагматичная вовлеченность в сетевые сообщества, а именно, с целью повышения продуктивности трудовой деятельности (в том числе фриланс), сохранения и установления социальных контактов с целью личного и делового общения. 71,2% представителей данного поколения «живут в реальном мире», в отличие от поколения «Y» и «Z» - 35,2%.

Для поколения «Y» и «Z» характерна большая активность в интернет-пространстве в целом, и, в частности, в поиске социальной идентичности в сетевых сообществах. Согласно результатам социологических исследований, более 95% представителей данных поколений

ежедневно используют сетевые сообщества, прежде всего, социальные сети и мессенджеры. 90% имеют свой профиль в социальных сетях, 33% - активные участники чатов и форумов. Для них интернет-пространство является не только источником получения информации, знакомств, межличностного общения, но и пространством активной самопрезентаци, а также инструментом поиска групп по интересам (фан-клубы, эко-активисты), подтверждающим их идентичность. [4]. Для представителей поколений «Y» и «Z» сетевые сообщества являются не просто формой проведения досуга, они выступают неотъемлемой частью их жизни, будь то работа, учеба, личные отношения, а также оказывают непосредственное влияние в формировании собственного «Я-образа» (зачастую подменяя традиционных агентов социализации).

В отличие от поколения «X», которые помнят реальность без «цифры», поколения «Y» и «Z» «родились со смартфоном в руках» [5]. У них потерян интерес к подвижным играм, не формируются (или очень медленно формируются) навыки командного взаимодействия, так как лишены общения в реальном мире (во дворах, на площадках и т.п.). В качестве «друзей» у них выступают виртуальные собеседники, а их количество – это количество подписчиков, любого из которого можно просто удалить. За социальными сетями в их сознании, уже закреплен статус важнейших площадок самопрезентации, освоения различных социальных ролей, экспериментированияе идентичности и самореализации.

Именно поколения «Y» и «Z» практически в полном объеме используют все механизмы конструирования идентичности, в большей степени подвергаясь рискам, создаваемым интернет-пространством.

Список источников

1. Гоффман,И. Представление себя другим в повседневной жизни// Москва: КАНОН-пресс-Ц, 2000. – С.236.

2. Социология: Биографический подход / П. Л. Бергер, Б. Бергер // Личностно-ориентированная социология / Пер. с англ. В. Ф. Анурина. – М.: Академический Проект, 2004. – (Федеральная программа "Культура России". Подпрограмма "Поддержка полиграфии и книгоиздания России") (Сер. "Динамическая социология")

3. Ростовцева М.В., Машанов А.А., Хохрина З.В. Социально-философские проблемы социализации личности в условиях информатизации современного общества // Фундаментальные исследования. – 2013. – № 6-5. – С. 1282-1286; URL: https://fundamental-research.ru/ru/article/view?id=31731 (дата обращения: 16.11.2022).

4. Цифровое детство: особенности социализации и безопасность. Галина Солдатова, член-корр. РАО, д-р психол. наук, профессор факультета психологии МГУ имени М.В. Ломоносова//https://kirovipk.ru/sites/default/files/files/1275009_0.pdf

5. Трофимова, Е. И. Влияние цифровизации на развитие личности современных детей / Е. И. Трофимова. — Текст: непосредственный // Молодой ученый. — 2021. — № 34 (376). — С. 170-172. — URL: https://moluch.ru/archive/376/83699/ (дата обращения: 16.11.2022).

6.Кандыбович С.Л., Разина Т.В. Особенности социализации молодежи в условиях современной цифровой среды // Мировые цивилизации, 2019 №3–4, https://wcj.world/PDF/06PSMZ319.pdf (доступ свободный).

Научная статья
УДК 331.5

НАПРАВЛЕНИЯ ИЗМЕНЕНИЙ НА РЫНКЕ ТРУДА В УСЛОВИЯХ ЦИФРОВИЗАЦИИ

Дейнека Богдан Петрович
Липецкий государственный технический университет, Липецк, Россия
bogdan.deynecka@yandex.ru
Научное руководство: канд., экон., наук, доц. Козлова Е.И.
Липецкий государственный технический университет, Липецк, Россия

Аннотация. В статье рассматриваются потенциальные изменения на рынке труда, обусловленные внедрением цифровых технологий. Основное внимание акцентируется на макро-аспектах занятости – уровне занятости и оплаты труда. Показано, что преобразующие рынок труда технологии могут иметь как положительные, так и отрицательные последствия.

Ключевые слова: рынок труда, цифровизация, автоматизация, численность занятых, уровень оплаты труда.

DIRECTIONS OF CHANGES IN THE LABOR MARKET IN THE CONDITIONS OF DIGITALIZATION

Deineka Bogdan Petrovich
Lipetsk State Technical University, Lipetsk, Russia
bogdan.deynecka@yandex.ru
Scientific leadership: Candidate of Economics, Sciences, Assoc. Kozlova E.I.
Lipetsk State Technical University, Lipetsk, Russia

Annotation. The article discusses potential changes in the labor market caused by the introduction of digital technologies. The main focus is on the macro aspects of employment - the level of employment and wages. It is shown that technologies transforming the labor market can have both positive and negative consequences..

Keywords: labor market, digitalization, automation, number of employees, level of remuneration.

Внедрение информационных технологий охватывает разные стороны социально-экономических систем, в том числе и рынок труда. Автоматизация роботизированных процессов, удаленная работа, информатика, электроника и коммуникации, машиностроение, информационные технологии, цифровизация государственного управления и другие факторы являются основой будущего труда.

Интеграция цифровых инструментов на рабочее место преобразуют рынок труда, создавая возможности для роста производительности труда. Последнее обусловлено тем, что цифровые технологии обладают особым свойством усиливать способности работников и компаний в целом в создании добавленной стоимости за счет совершенствования организационных, аналитических и управленческих аспектов производства. Поэтому приобретение цифровых навыков в настоящее время является необходимым условием индивидуального, отраслевого и регионального успеха [1, с. 7—8].

В обзоре Европейского фонда улучшения условий жизни и труда от 15.12.2021 г. отмечается, что влияние цифровизации на занятость может иметь различные аспекты. Основными рассматриваются два аспекта – изменения в уровне занятости и в уровне оплаты труда.

1. Влияние цифровизации на численность занятых:

- странах с развитой экономикой, начиная с 2000-х годов, наиболее существенные изменения на рынке труда обусловлены влиянием новых цифровых промышленных

технологий (так называемой Индустрии 4.0). По экспертным оценкам в США доля работников, занятых в профессиях, которые с высокой вероятностью могут быть автоматизированы, составляет 47%, в Германии — 42% [2, с. 71]. Согласно некоторым эмпирическим исследованиям, непрерывный прогресс в цифровых и роботизированных технологиях, в конечном итоге, приведет к исчезновению неавтоматизированной работы. Следствием автоматизации труда становится сокращение уровня занятости. Хотя, например, исследования в странах ЕС и Великобритании, проведенные в 2016-2019 гг., показали, что в учреждениях с высокой оцифрованностью возможны три варианта динамики численности сотрудников – компании увеличивают численность своего персонала, сохраняют численность персонала без изменений и сокращают численность персона.

При этом необходимо иметь в виду, что создание высоко «оцифрованных» рабочих мест – это результат увеличения спроса на продукты и услуги, основанные на технологиях, из-за более низких цен или новых рынков, групп клиентов или областей спроса с использованием новых профессиональных профилей, адаптированных к использованию новых технологий. Снижение цен, обусловленное цифровизацией, можно трактовать как увеличение реальных доходов населения. Эти доходы, потраченные на любые продукты или услуги (в том числе не связанные с технологией), могут привести к созданию рабочих мест в других секторах экономики;

- влияние цифровизации на численность занятых может проходить также через воздействие на профессиональные функции. Если такие изменения будут незначительными, то профессиональный профиль сохраняется. При существенных изменениях изменения могут рассматриваться как приводящие к появлению нового профессионального профиля и исчезновению предыдущего. В такой ситуации работники, занимавшие предыдущие рабочие места, не смогут выполнять новые задачи. Это подчеркивает размывание границ на уровне занятости - потеря работы в одной области и создание рабочих мест в другой. В целом ожидается, что цифровизация приведет к положительному росту занятости в профессиональных профилях, связанных с продуктами или услугами, пользующимися повышенным спросом в связи с внедрением новых технологий, а также в тех, на кого повлияли изменения в процессах производства/предоставления услуг. Востребованными могут быть такие новые профили, как специалисты по обработке промышленных данных, статистики больших данных и аналитики по безопасности данных, работники с междисциплинарным набором навыков, работники с передовыми управленческими возможностями и мягкими навыками. Одновременно возрастает возможность потери работы для низкоквалифицированных обычных работников;

- цифровизация влияет на уровень занятости и через качество занятости. Более качественной для работников считается занятость по постоянному контракту на полный рабочий день в соответствии с трудовым законодательством. К нестандартной занятости относятся срочная занятость, занятость неполный рабочий день, самозанятость. В то же время следует учитывать и такой факт, как сознательный и намеренный некоторыми работниками выбор нестандартной работы, поскольку она лучше соответствует их личным требованиям или предпочтениям.

2. Влияние цифровизации на уровень заработной платы на рынке труда:

- как и в случае последствий автоматизации труда, динамика заработной платы может быть разнонаправленной. С одной стороны, увеличение совокупного спроса и производительности в связи с внедрением технологий может привести к увеличению заработной платы. С другой стороны, повышение производительности и потеря работы могут привести к общему снижению национального, регионального, отраслевого или профессионального уровня заработной платы [2].

В справочном документе МОТ, подготовленном для Рабочей группы по вопросам занятости в рамках председательства России в БРИКС в 2020 году, выделяется несколько аспектов влияния цифровых технологий, робототехники и искусственного интеллекта на рынки труда:

— через последствия структурных преобразований и инклюзивного развития в странах с формирующейся рыночной экономикой. В таких странах растущее использование инновационных систем и автоматизации в производственном секторе может ограничить влияние новых технологий на развитие, если рост производительности не будет сопровождаться ростом занятости на достаточно высоком уровне;

— через использование цифровых платформ в содействии участию на рынке труда. Соискатели и работодатели все чаще в качестве методы поиска работы используют интернет. При этом обостряется общая проблема цифровых технологий — конфиденциальность данных. Задача состоит в том, чтобы обеспечить всестороннее применение правил конфиденциальности данных в мире труда (их надлежащей обработки, сохранения, передачи третьим лицам);

— через изменения в политике занятости. Опыт развитых стран показывает, что достижения в области цифровых технологий могут создать новые рабочие места и повышать производительность фирм и работников. Но такие выгоды не достигаются автоматическими, их получение предполагает последовательные вмешательства государства на стороны спроса и предложения. Необходимо осуществление достаточного финансирования для поддержки инноваций, продуктивной занятости, адекватной социальной защиты и доступа к обучению на протяжении всей жизни;

— через использование цифровых технологий для прогнозирования потребностей в новых навыках. Данный аспект цифровизации рынка труда направлен на проработку возможностей более быстрого реагирования образовательных систем к быстро меняющемуся спросу на навыки и, следовательно, предотвращения как нехватки навыков, так и нехватки несоответствия. Он включает такие направления, как анализ отзывчивости образовательных систем, способствующих переобучению и повышению квалификации; анализ нацеленности образовательной системы на переобучение неблагополучных групп (например, лиц, менее грамотных в области цифровых технологий, инвалидов); оценка образовательной системы с точки зрения предвосхищения потребности в навыках; изучение инновационных путей в техническом и профессиональном образовании и подготовке (TVET) [4, с. 3-7].

Таким образом, цифровизация является чрезвычайно важной тенденцией современного мира, при этом преобразующие рынок труда технологии могут иметь как положительные, так и отрицательные последствия [5, с. 111]. Вездесущность цифровизации вызывает трудности в оценке ее влияния на рабочую силу и рынки труда. В перспективе могут происходить как изменения количественных параметров рынка труда, профессиональных требований к работникам, так и модификация практического формата взаимодействия между работниками и работодателями.

Список источников

1. Muro M., Liu S., Whiton J., Kulkarni S. Digitalization and the American workforce. Metropolitan Policy Program of Brookings. Washington: Brookings. 2017. 60 p.

2. Козлова Е.И. Влияние цифровизации на рынок труда // Вестник Челябинского государственного университета. — 2020. — №10 (444). — С. 70-77. DOI: 10.47475/1994-2796-2020-11008.

3. Mandl I. Employment impact of digitalization URL: https https://www.eurofound.europa.eu/data/digitalisation/research-digests/employment-impact-of-digitalisation (дата обращения: 09.11.2022).

4. The future of work in the digital economy Paper prepared for the Employment Working Group under the 2020 Russian presidency of the BRICS. International Labour Organization, September 2020. URL: https://www.ilo.org/wcmsp5/groups/public/---dgreports/---cabinet/documents/publication/wcms_771117.pdf (дата обращения: 09.11.2022).

5. Козлова Е.И. Цифровизация рынка труда: необходимость, динамика, проблемы / Е. И. Козлова, М. А. Новак // Инновационные доминанты социально-трудовой сферы: экономика и управление: материалы ежегодной международной научно-практической конференции по проблемам социально-трудовых отношений (21 заседание). – Воронеж. - 2021.- С. 108-111.

Научная статья
УДК 338

БЕЗОПАСНОСТЬ ЦИФРОВЫХ ТЕХНОЛОГИЙ И ИХ УГРОЗА

Анастасия Александровна Еремеева
erozem2002@mail.ru
Научное руководство: канд. экон. наук, доц. **Шамрина И.В.**
Липецкий государственный технический университет, Липецк, Россия

Аннотация. В статье рассматривается современное состояние и тенденции развития цифровых информационных технологий, а также инструментарий внедрения электронных методов хранения и обработки данных. Анализируется уровень опасности цифровых технологий; определены положительные и отрицательные стороны электронного документооборота как эффективного способа цифровой трансформации данных.

Ключевые слова: современные технологии, цифровизация, информационная безопасность, хранение и передача данных, электронный документооборот.

THE SECURITY OF DIGITAL TECHNOLOGIES AND THEIR THREAT

Anastasia A. Eremeeva
erozem2002@mail.ru
Scientific guide: Candidate of Economic Sciences, Assoc. **Shamrina I.V**.
Lipetsk State Technical University, Lipetsk, Russia

Abstract. The article discusses the current state and trends in the development of digital information technologies, as well as tools for the implementation of electronic methods of data storage and processing. The level of danger of digital technologies is analyzed; positive and negative aspects of electronic document management are defined as an effective method of digital data transformation.

Keywords: modern technologies, digitalization, information security, data storage and transmission, electronic document management.

Распространение информационных технологий и широкое внедрение электронных методов хранения и обработки данных позволили повысить эффективность работы с информацией до небывалого уровня. Это привело к новым проблемам безопасности данных. К сожалению, большинство пользователей, которые работают с различными электронными устройствами, имеют очень поверхностное представление об опасностях и возможных ситуациях, с которыми они могут столкнуться [1].

Безопасность — это совокупность мер, которые позволяют осуществлять конкретные задачи без стороннего вмешательства. Мишенью данной информативной защищенности считается защита конфиденциальности, единства, а также доступности данных, хранящейся в электронном виде, и подобная защита обязана обеспечиваться согласно оптимальной стоимости. Конфиденциальность – это охрана данных от лиц, не имеющих к ней допуска. Целостность значит, то что сведения не могут быть изменены кем-либо, кто не имеет на это определенных прав. Доступность означает, то что сведения либо услуги всегда доступны для тех, кто имеет на это право.

Распространение персональных компьютеров вынудило их собственных пользователей (или одного из них) заниматься задачами администрирования а также нести ответственность за надежность данных систем. Сведения, хранящаяся в пк и иных электронных устройствах, таких как смартфоны, КПК, цифровые камеры, имеет конкретную значимость и ценность. В одних случаях задачей обеспечения информационной защищенности считается сохранение

допуска к собственным сведениям, в иных – формирование условий их недоступности для всех других.

Существует несколько способов, чтобы защитить свои данные: [2]

- аутентификация — процедура, которая устанавливает личность пользователя согласно предоставляемой им информации. Следует разделить доступ к данным и сервисам. Имеются различные методы аутентификации пользователей — как пароли, ключевые файлы, электронные ключи, ставшие уже классическими, и пока еще не очень широко распространенные, например биометрия и такие нестандартные методы, как анализ нейронной сетью временных характеристик, которые вводятся пользователем ключевой фразы;

- пароли считаются одними из наиболее простых и известных методов аутентификации. Нынешним пользователям приходится работать с некоторыми десятками систем, каждая из которых запрашивает авторизации. При генерации паролей необходимо соблюдать следующие главные правила. Пароли обязаны быть достаточной длины (не меньше восьми знаков, а лучше не меньше десяти), а также представлять собой случайные комбинации букв в различных регистрах, чисел и дополнительных знаков. Рекомендуется время от времени менять пароли и чтобы они не повторялись для разных систем.

- алгоритмы шифрования. Авторизация — не единственный метод ограничения доступа к данным, так как она никак не подразумевает защиты самих сведений во время их хранения. Шифрование — это искусство преобразования данных таким способом, что она становится неясной. Шифрование гарантирует надежность при хранении и передаче информации. Алгоритм шифрования — это математическая функция, которая принимает определенное значение и возвращает результат. Современные функции шифрования весьма трудны и разрабатывались, тестировались и анализировались на протяжение многих лет. Для того чтобы алгоритм шифрования стал довольно устойчивым, он должен удовлетворять важному требованию — никак не позволять обнаружения скрытых сведений без знания ключа и вычисления ключа в базе зашифрованных данных.

Все алгоритмы шифрования можно разбить на две категории: общедоступные и конфиденциальные. Популярность алгоритма означает, то что все математические процедуры, применяемые для генерации зашифрованного текста из незашифрованного, открыты для общественности. Образцами подобных алгоритмов считаются RC4 и различные варианты DES (DES, 3DES, DESx). Конфиденциальные методы хранятся в тайне, а лежащие в их базе математические процедуры малоизвестны [3].

Каждый из этих подходов имеет свои плюсы и минусы. Превосходство общедоступных алгоритмов в том, что они тестируются многочисленными специалистами, а обнаруженные изъяны и недостатки моментально выявляются и поправляются. Однако необходимо принимать во внимание, то что выявленные погрешности могут быть применены злоумышленниками. Конфиденциальные алгоритмы закрыты для изучения и проверки подобного уровня, что уменьшает возможность выявления недостатков. Однако их надежность целиком зависит от команды разработчиков, а раскрытие алгоритма способно послужить причиной к плачевным последствиям.

Согласно сведениям Российской ассоциации электронных коммуникаций (РАЭК), число пользователей Интернета в стране продолжает увеличиваться. Только в минувшем году их стало на 6 миллионов больше. Однако вместе с населением увеличивается и число цифровых угроз для людей, исходящих как от мошенников, занявших доминирующее положение в сети, так и от крупных западных ИТ-компаний.

Самая большая потенциальная угроза, нависшая сегодня над пользователями интернета — это западные ИТ-компании, достигшие такого уровня развития, что способны собирать максимум данных об пользователях, а потом применять ее согласно собственному усмотрению [4].

В первую очередь речь идет о сборе личных данных с помощью веб-сайтов, мобильных устройств, а также электроники. Несмотря на борьбу государств всего мира с данной тенденцией, компании продолжают вводить все новые и новые методы сбора.

Данные компании знают о любом человеке очень много: имя, номера банковских счетов и карт, привычки, особенности человека, внешний вид, поисковые запросы, список покупок и в том числе повседневные маршруты и передвижения. Вся собранная информация находится в больших базах данных, а потом продается маркетинговым компаниям или другим компаниям, например, банкам, страховым фирмам и т. д. Учитывая, что технологические процессы регулярно развиваются, как и скорость передачи информации, нет никаких гарантий, что сведения, накопленные IT- корпорациями, не окажутся в руках мошенников или даже правительств враждебных стран.

Также как цифровая угроза выступает утечка данных. Утечка данных — угроза, которая преследует почти всех пользователей интернета. Мошеннические базы данных в буквальном смысле слова переполнены копиями российских паспортов, банковских карт и иной важной личной информацией. Интересно, то что значительную долю данных информации мошенники используют с целью создания фейков, регистрации фальшивых фирм, оформления кредитов и иных противозаконных вещей [5].

Все эти данные обычно похищают не путем взлома банковских ресурсов, а путем заражения личных устройств и компьютеров вирусными программами. Данное программное обеспечение способен сканировать файлы и фото, обнаруживать сканы и фото документов, оставленных пользователем, и отсылать их злоумышленнику [6]. Есть ряд методов защиты. К примеру, нельзя устанавливать на собственные приборы приложения с незнакомых источников, нельзя хранить в телефоне или компьютере фото документов – паспорта, СНИЛС, полисы, водительские права и так далее и нельзя посылать подобные изображения через мессенджеры незнакомым лицам.

Есть и другие, более страшные последствия использования цифровых технологий. Интернет перегружен противозаконным контентом: сюда входит весь контент со всего мира, запрещенный международными и российскими законами. Также как вред цифровизации технологий выступает онлайн-мошенничество, связанное с мошенническим бизнесом, предлагающий услуги или товары невольным жертвам. Примерами онлайн-мошенничества являются мошенничество с благотворительностью, мошенничество с азартными играми, мошенничество с онлайн- билетами и многое другое.

Безусловно, информационные угрозы никак не прекратятся. Они станут увеличиваться, а также улучшаться. Ярким подтверждением этого считается то, как стремительно антивирусные программы устаревают. В этом случае, для того, чтобы обеспечить надежность данных, необходимо будет также беспрерывно улучшать средства защиты от информационных угроз.

Без анализа больших данных, использования искусственного интеллекта и внедрения цифровых технологий в производство сегодня невозможно, особенно в такой стратегической отрасли экономики, как металлургия. Григорий Федоришин, президент Группы НЛМК, крупнейшего регионального работодателя, убежден, что цель цифровизации — реализовать тот потенциал, который уже заложен в активах и знаниях сотрудников.

Нынешняя система документооборота развивается и многие предприятия перешли с бумажных носителей на электронные. В этот состав предприятий входит международная сталелитейная компания НЛМК.

Электронный документооборот – это управление документами с применением автоматизированной компьютерной системы (системы электронного документооборота) Переход в безбумажную (электронную) систему документооборота (ЭДО) позволил уменьшить период, затрачиваемое на обработку бумаг, и гарантировать защиту документов от изменений. Для подписи бумаг в ЭДО применяется КЭП — квалифицированная электронная подпись — полный аналог собственноручной подписи, существующий в электронном формате. КЭП придает документу юридическую значимость, равносильную бумажному документу [7].

Обмен документами с контрагентами ускоряется до одного-двух дней, что значительно экономит время и сокращает издержки. это один из ключевых задач перехода в ЭДО на любом

предприятии. Каждый месяц посредством Диадок НЛМК посылает и приобретает тысячи документов. По сравнению с 2018 годом число исходящих электронных документов увеличилось в 8 один раз, входящих практически в 25 раз.

С целью стимулирования контрагентов к подключению к потоку электронных документов НЛМК применяет максимум инструментов: email-рассылки, телеграм-канал для клиентов, посадочные страницы, а также образец подписи сотрудников в электронных письмах. Переход на ЭДО контролируется особыми работниками компании при содействии отделения активации Диадока.

Подводя итог, можно сказать, что нынешние информационные технологии и быстрое развитие телекоммуникационных систем приводит к стремительному формированию новых

устройств и технологий, облегчающие общение и расширяющие классическое поле общения. В то же время развитие цифрового общения достаточно двойственно, так как, с одной стороны, оно расширяет область общения, а с другой, меняет классическое общение и замещает его виртуальной коммуникацией. Поэтому цифровизация — это естественный и объективный процесс, избежать которого невозможно. Остается только лишь принять его как элемент неизбежного прогресса и трансформации человеческой цивилизации. Конечно, у цифровизации большое количество основательных минусов, однако нужно научиться извлекать из нее максимум выгоды, что делает жизнь легче и комфортнее.

Список источников

1. Гафнер В.В. Информационная безопасность: учебное пособие / В.В. Гафнер. – Ростов на Дону: Феникс, 2017. 324 с.

2. Гатчин Ю.А. Теория информационной безопасности и методология защиты информации: учебное пособие / Ю.А Гатчин, В.В. Сухостат., А.С. Куракин, Ю.В. Донецкая. - 2-е изд., испр. и доп. – Санкт-Петербург:Университет ИТМО, 2018 – 100 с.

3. Панасенко С.П. Алгоритмы шифрования / С.П. Панасенко // Специальный справочник. 2019. С. 25-37.

4. Гуде С. В. Информационные системы: учеб. пособие / С. В. Гуде, С. Б. Ревин ; С. В. Гуде, С. Б. Ревин ; М-во внутр. дел Рос. Федерации. Рост. юрид. ин-т. – Ростов н/Д: РЮИ МВД России, 2003. – 167 с.

5. Модель угроз безопасности информации, возможности нарушителя по реализации угроз безопасности информации / К. И. Розанов, П. И. Попрядухин, Н. Н. Римаренко [и др.] // Информационная безопасность - актуальная проблема современности. Совершенствование образовательных технологий подготовки специалистов в области информационной безопасности. – 2021. – № 2-1(15). – С. 178-187.

6. Овчинникова С. В. Информационных технологии в налогообложении / С. В. Овчинникова, И. В. Шамрина // Актуальные проблемы бухгалтерского учета, анализа и аудита: Сборник научных статей 14-й Всероссийской молодежной научно-практической конференции с международным участием, Курск, 26 мая 2022 года / Отв. редактор Е.А. Бессонова. – Курск: Юго-Западный государственный университет, 2022. – С. 156-158.

7. Шамрина И. В. Цифровизация управления и система электронного документооборота в условиях стратегического развития региона / И. В. Шамрина, Ю. Е. Самушева // Стратегирование регионального развития в новых экономических реалиях : Материалы Всероссийского экономического онлайн-форума с международным участием, приуроченного к празднованию 55-летия Липецкого филиала Финуниверситета, Липецк, 16–17 декабря 2020 года / Под общей редакцией О.Ю. Смысловой. – Тамбов: Издательский дом "Державинский", 2021. – С. 254-259.

8. Цифровая экономика, исследование ее содержания и направлений развития / И. Т. Корогодин, В. Г. Дайнеко, И. И. Яреско [и др.]. – Воронеж : Воронежский государственный университет, 2020. – 216 с. – ISBN 978-5-9273-3032-4.

Научная статья
УДК 338.23

СЦЕНАРИИ РАЗВИТИЯ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ В КОНТЕКСТЕ ПРЕОДОЛЕНИЯ ИНСТИТУЦИОНАЛЬНЫХ ЛОВУШЕК ЦИФРОВИЗАЦИИ*

*Статья подготовлена в рамках проекта РФФИ «Методология выявления и преодоления институциональных ловушек в условиях цифровизации экономики России» (проект № 20-010-00407 А), Номер ЦИТиС АААА-А20-120022890073-4.

Ирина Анатольевна Иваненко
ГБОУВО РК «Крымский инженерно-педагогический университет имени Февзи Якубова», Симферополь, Россия
i.ivanenko@kipu-rc.ru

Аннотация. В статье систематизированы институциональные ловушки в высшем образовании, вызванные цифровизацией, среди которых: неготовность или недостаточная готовность вузов к переходу на он-лайн или смешанное обучение; снижение привлекательности высшего образование среди молодежи; возрастание риска кибератак на вузы; сложности с внедрением технологических инноваций в вузах; трудности обработки, анализа и использования больших данных ввиду резкого роста их объема; менеджеризм и технологический детерминизм в высшем образовании. Предложены три сценария развития системы высшего в зависимости от успеха вузов в преодолении указанных институциональных ловушек: оптимистичный, пессимистичный и реалистичный.

***Ключевые слова*:** институциональные ловушки, высшее образование, цифровые технологии, он-лайн и смешанное обучение, сценарный подход.

SCENARIOS FOR THE DEVELOPMENT OF HIGHER EDUCATION IN THE CONTEXT OF OVERCOMING INSTITUTIONAL TRAPS OF DIGITALIZATION*

Irina An. Ivanenko
Crimean Engineering and Pedagogical University named after Fevzi Yakubov, Simferopol, Russia
i.ivanenko@kipu-rc.ru

Abstract. The article systematizes the institutional traps in higher education caused by digitalization, including: unpreparedness or insufficient readiness of universities for the transition to online or hybrid education; reducing the attractiveness of higher education among young people; an increase in the risk of cyber attacks on universities; difficulties with the introduction of technological innovations in universities; difficulties in processing, analyzing and using big data due to a sharp increase in their volume; managerialism and technological determinism in higher education. Three scenarios for the development of the higher education system are proposed depending on the success in overcoming these institutional traps: optimistic, pessimistic and realistic.

Keywords: institutional traps, higher education, digital technologies, online and blended learning, scenario approach.

События начала 2020-х годов перенесли мир в цифровую эпоху, когда удаленная работа и взаимодействие, а также онлайн-экономика, основанная на данных, стали основой повседневной жизни. Эти беспрецедентные социальные и экономические сдвиги побудили многие учреждения высшего образования внедрить гибридное и онлайн-обучение, расширить

использование аналитики обучения и «больших данных», чтобы помочь преподавателям принимать основанные на данных решения о разработке и реализации этих онлайн и смешанных программ. Высшие учебные заведения также столкнулись с необходимостью инвестировать как в цифровую инфраструктуру, так и в доступ студентов к компьютерным устройствам и интернет-сервисам.

Вдохновленные ростом и развитием онлайн-экономики за последние десять лет, студенты переняли мышление онлайн-потребителя в своем высшем образовании. Кроме того, ожидания обучающихся в отношении онлайн-образования подкрепляются их обширным опытом онлайн-образования в начальной и средней школе. Сегодня между высшими учебными заведениями существует жесткая конкуренция за предоставление студентам высококачественного онлайн-опыта, независимо от их физического местонахождения. Те вузы, которые не инвестировали в онлайн-возможности и инновационные педагогические модели, быстро остаются позади.

Внедрение гибридных и онлайн-сред для работы, учебы и повседневной жизни произошло неравномерно. Высшие учебные заведения, которые традиционно полагались на офлайн-операции, изо всех сил пытаются найти свое место, а те, кто сопротивляется внедрению дистанционного и гибридного обучения, сталкиваются с рекордно низким набором обучающихся. Между тем, практически все учебные заведения работают в условиях значительного сокращения физического присутствия обучающихся, что отражает сокращение потребности в общежитиях, аудиториях и других помещениях для студентов, которые в значительной степени перешли в он-лайн [3].

Современные изменения в сфере высшего образования под влиянием цифровизации характеризуется преобладанием ряда очевидных тенденций, которые свидетельствуют о наличии системных институциональных ловушек (рисунок 1).

Рисунок 1. Институциональные ловушки цифровизации высшего образования

В зависимости от успешности преодоления указанных институциональных ловушек, можно предположить существование трех сценариев будущего развития высшего образования в России и в мире в ближайшие десять лет: оптимистичный, реалистичный и пессимистичный (рисунок 2).

Оптимистичный сценарий предполагает, что большинство учреждений высшего образования сможет приспособиться к более востребованным форматам обучения и повысить привлекательность университетского образования в глазах абитуриентов: внедрят микростепени как альтернативу полноценным степеням бакалавра и магистра, запустят смешанные и дистанционные курсы по актуальным тематикам, востребованным работодателями. В результате развития по оптимистичному сценарию, высшее образование через 10 лет будет воплощать в себе всестороннее использование цифровых технологий для

преподавания и обучения, а также эволюцию в сочетании формального образования и дипломов с навыками, необходимыми для заполнения новых рабочих мест в новых отраслях. Для этого университеты в значительной степени должны перепроектировать курсы и структуры обучения в ответ на меняющиеся ожидания студентов и работодателей, а также в интересах обеспечения равного доступа к высшему образованию независимо от местоположения [3].

Рисунок 2. Траектории сценариев развития высшего образования под влиянием цифровизации на десятилетнюю перспективу

Для развития по оптимистичному сценарию также должна быть максимально учтена технологическая составляющая развития вузов. Так, важно, чтобы IT-отделы вузов были укомплектованы квалифицированными специалистами и своевременно обновляли компьютерные технологии, чтобы обеспечить потребности пользователей и предотвратить утечку данных. Предполагается, что многие вузы смогут создать аналитические системы в интересах студентов. Этот же сценарий в одной из его вариаций предполагает, что университеты и вовсе откажутся от физических пространств и сконцентрируют силы и финансы преимущественно на смешанном и дистанционном формате обучения [2]. Вместе с тем чрезмерная цифровизация образования может быть удобной не для всех категорий обучающихся.

Оптимистичный сценарий основан на том, что в большинстве вузов технологии искусственного интеллекта (ИИ) являются обычным явлением для институциональных оценок и учебных инструментов. ИИ использовался для проведения институциональной самопроверки систем и инструментов, перехода от акцента на дефиците обучающихся к акценту на системной ответственности и реформах. Кроме того, студенты, преподаватели, сотрудники и администраторы теперь имеют доступ к персонализированным данным об их собственном обучении и работе, генерируя идеи, основанные в первую очередь на их собственных личных целях, а не на субъективных нормах «успеха». Этот более справедливый подход к использованию ИИ основан на улучшенных возможностях разработчиков по выявлению и исправлению человеческих предубеждений, которые исторически были присущи продуктам ИИ [3].

Пессимистический сценарий базируется на предположении, что большинство высших учебных заведений не смогут успешно преодолеть обозначенные институциональные ловушки. Сдерживающие факторы, которые могут препятствовать внедрению университетами новых форматов деятельности и снижению их конкурентоспособности по сравнению с онлайн-платформами включают потерю высшим образованием свободы развития из-за финансовых или других проблем. С технологической точки зрения, согласно пессимистичному сценарию, университеты полностью уступают коммерческим онлайн-платформам, поскольку не смогут создать такую же высокую гибкость и ценность для потребителей образовательных услуг.

Реалистичный сценарий – это нечто среднее между пессимистичным и оптимистичным вариантами. Так, в мировом масштабе существует определенный риск отказа частью вузов от

очного обучения из-за изменения климата и социально-политических конфликтов в некоторых регионах, в результате могут пострадать многие направления подготовки, делающие упор на практическую и экспериментальную деятельность в лабораториях (медицинские, физико-химические, технические науки). Усиление цифровизации образования может привести к росту обеспокоенности и сопротивления со стороны обучающихся по поводу сбора и обработки данных о них. «Немногие вузы справятся с ситуацией за счёт низких по стоимости блокчейн-систем управления данными» [1].

Таким образом, существует несколько вариантов развития событий в зависимости от того, насколько вузы адаптируются к имеющимся вызовам цифровизации. В одном из вариантов, если высшие учебные заведения проигнорируют существующие вызовы, не приложат усилий в повышении эффективности своего функционирования как институтов, предпочтут не подстраиваться под современные ожидания молодежи, сохранят преимущественно теоретическую направленность программ и только или во многом очную форму обучения, то они будут уступать в привлекательности и доступности онлайн-платформам, причем этот разрыв с каждым годом будет расти. В том же случае, если вузы будут готовы трансформироваться, делать обучающие программы более прикладными, активно инсталлировать дистанционные и смешанные форматы обучения, то их шансы на привлечение абитуриентов из числа молодежи будут сохранятся на текущем уровне или даже увеличиваться. Вместе с тем следует учесть, что при готовности к трансформации и адаптации к новым вызовам сохраняется риск дефицита ресурсов на проведение реформ, учитывая нестабильность политической, финансово-экономической и экологической обстановки в мире.

Список источников

1. Высшее образование в глубоком кризисе: что мы узнали из Horizon Reports — 2022 / Skillbox Media. Образование 4.0. URL: https://skillbox.ru/media/education/vysshee-obrazovanie-v-glubokom-krizise-chto-my-uznali-iz-horizon-reports-2022/

2. EDUCAUSE Horizon Report 2022 Data and Analytics Edition. 2022. 54 p. URL: https://library.educause.edu/resources/2022/7/2022-educause-horizon-report-data-and-analytics-edition

3. EDUCAUSE Horizon Report 2022. Teaching and Learning Edition. 2022. 58 p. URL: https://www.educause.edu/horizon-report-teaching-and-learning-2022

Научная статья
УДК 004:056.5

ЦИФРОВЫЕ ТЕХНОЛОГИИ: УГРОЗЫ, РИСКИ, БЕЗОПАСНОСТЬ

Александр Александрович Коньшин
Тамбовский Государственный Технический Университет, Тамбов, Россия
neo.04@mail.ru

Аннотация. В статье рассматриваются различные цифровые технологии, приведены примеры угроз и рисков безопасности, через механизмы применения в повседневной и научной деятельности

Ключевые слова: современные технологии, угрозы, риски, безопасность

DIGITAL TECHNOLOGIES: THREATS, RISKS, SECURITY

Alexander A. Konshin
Tambov State Technical University, Tambov, Russia
neo.04@mail.ru

Abstract. The article discusses various digital technologies, provides examples of threats and security risks through the mechanisms of application in everyday and scientific activities

Keywords. Modern technologies, threats, risks, security

В современное время идет подъем цифровых технологий в России. Развивается научно-техническая работа. Идет добавление знаний и применение их во всех частях государственного строительства. Этот подъем цифровых технологий не ограничивается научными и учебными учреждениями, не ограничивается кадрами инженеров и руководителей. Он захватывает все больше широкую массу, которая тянется к учебе, захватывается ею и готовится дать армию новых цифровых специалистов.

Мы привыкли говорить, что цифровые технологии являются одним из серьезных массовых средств для таких инструментов как электронная коммерция, дистанционное и заочное образование. Мы знаем, что и в развитии глубокого интереса к науке в массах, во всем деле научно-технического воспитания технологии могут иметь большое значение. Они могут оказать огромную службу и в реконструкции других сфер деятельности, мобилизуя внимание на этих вопросах.

Однако мы далеко не всегда следим за тем, как выполняется безопасность современных цифровых технологий. Мы недостаточно, вернее всего чрезвычайно мало, знаем, как на самом деле цифровые технологии проникли в социальные массы, как они используются обществом.

Пользовательские данные

Внедряя цифровые технологии в абсолютно разные виды деятельности, мы увеличиваем объемы обрабатываемых, хранимых и передаваемых данных, что в свою очередь представляет открытую угрозу конфиденциальной информации. Возникает большая проблема для защиты пользовательских данных. Посещая разнообразные сайты сети интернет повсеместно запрашиваются запросы на обработку Cookie файлов (небольшой объем данных, пересылаемый между программой и получателем) [1]. О пользователях собирается разнородная информация. Их интересы, активность, пароли и логины профилей. Сбор информации такого плана осуществляется не только спецслужбами, но и коммерческими организациями которые в свою очередь её активно продают. Существует целый ряд методов, разработанные злоумышленниками и успешно ими реализуемые, несмотря на все защитные меры.

Биометрическая идентификация и аутентификация

Идентификация – процедура, в результате выполнения которой для субъекта идентификации выполняется его идентификатор, однозначно определяющий этого субъекта в информационной системе.

Аутентификация – процедура проверки подлинности, например проверка подлинности пользователя путем сравнения введенного им паролем с паролем, сохраненным в имеющихся базах данных.

На данном этапе развития является активно обсуждаемой цифровой технологией. Как правило состоит из многоуровневых подсистем считывания, обработки биометрических данных и самое важное хранения биометрических данных. Включая в себя использование разнородных механизмов, систему принятия решений, представляет возможность третьим лицам реализовывать новые векторы кибератак.

Интернет-серфинг

Просматривая страницы на веб-ресурсах иногда встречается предупреждение браузеров о незащищенном соединении. Некоторые ресурсы сети интернет не пропускаю на сайт. С чем это связано?

Все дело в небезопасном и довольно-таки старом протоколе HTTP. В сравнении если взять современный протокол HTTPS, то разница будет всего в добавленной букве S – Secure (безопасность передачи данных) [2].

Сайты, которые общаются с сервером по протоколу HTTPS, используют сертификат TSL (его предшественник – SSL). Такой сертификат может защищать как одно доменное имя так и группу доменов.

Рассмотрим такой пример, мы переходим на сайт известного интернет-магазина выбрали товар для покупки, кинули его в корзину. Оформляем заказ в корзине, вводим данные покупателя, данные банковской карты для выполнения транзакции. Наши данные уходят на сервер обработки запроса. В случае когда третьи лица решат перехватить данные банковской карты в момент отправки на сервер запроса, если интернет ресурс общается по протоколу HTTPS, то между сервером и интернет магазином есть безопасный мост. SSL – сертификат позволяет шифровать данные карты и преобразует их в нечитаемый набор символов [3].

Технологии в индустрии безопасности

Для безопасного использования персонального компьютера выпущена новая технология на основе машинного обучения для определения новейших вредоносных программ. Задачей определенных компаний, является создание новых лучших из лучших средств антивирусной безопасности, которая будет отвечать всем требованиям к определенным классам программ.

Технологии превентивной защиты, когда ПО распознает и блокирует схожее поведение подозрительных программ.

Глобальная система обновлений, в этом случае система производит сбор образцов вирусного программного обеспечения по всему миру, далее выпускаются обновления после анализа новой угрозы.

Ведение и учет вирусных баз – всего одна вирусная записи позволяет обезвредить десятки подобных и однообразных вирусов.

Разработка новых технологических решений, позволяющих пользователям встречать во всеоружии любые виды компьютерных угроз.

Выделяются требования к современным ПО:

Совместимость с отечественными операционными системами и облачными сервисами;

Наличие сертификата на отсутствие незадекларированных возможностей;

Нахождение в реестре отечественного ПО;

Наличие сертификата позволяющий использовать ПО в организациях с повышенными требованиями к информационной безопасности.

Угроза в обработке исключений и проверке виртуальных машин

После добавления объекта в исключения программного обеспечения он все равно проверяется и удаляется. Особенно это заметно в отношении папок. При добавлении папок в исключения они все равно проверяются в фоновой проверке, что не должно произойти.

Так же при работе на HDD, а не на SSD, программное обеспечение в режиме «онлайн» проверяет виртуальные машины, что очень сильно замедляет время отклика HDD из-за этого практически невозможно ими пользоваться. Выбор гипервизора при этом не имеет значения. Особенно сильно страдает Hyper-V [4].

При использовании антивируса возникают небольшие проблемы. Допустим, нам нужно с определенного сайта скачать какой-то файл. Антивирус говорит, что сайт проверен и он не содержит вирусов, но когда мы начинаем скачивать файл, то он отменяет загрузку, В последующем приходится искать другой проверенный сайт с которого можно скачать.

Если вы опытный пользователь и готовы рискнуть с установкой программного обеспечения из недостоверных источников, то в этом случае просто включите антивирус, а уже после установки убедитесь, было ли опасно ставить ту или иную программу, скачивать тот или иной файл, после включения антивируса, он покажет опасные файлы. Не нужно ругаться на антивирус за то, что он удаляет сразу подозрительные инсталляторы, зачастую в них встроены Backdoor, реклама и прочие неприятные вещи, которые дают несанкционированный доступ к системе.

Следите за своим персональным компьютером сами, обновляете комплектующие, если оно совсем устарело и имеет низкие системные требования.

Прогресс не стоит на месте, поддержка рано или поздно заканчивается у всего. Поэтому только в ваших руках то, как будет вести себя устройство. Относиться к технике необходимо бережно и всегда необходимо помнить о безопасности, но знайте, с проверенным программным обеспечением это сделать гораздо легче.

Список источников

1. Файлы Cookie // https://club.dns-shop.ru/blog/t-326-internet/47805-chto-takoe-cookie-v-brauzere-i-pochemu-na-mnogih-saitah-preduprejd/Fyandex. (дата обращения: 16.10.2022).

2. Страница Википедии об интеллектуальном анализе данных // URL: https://ru.wikipedia.org/wiki/Data_mining (дата обращения: 10.10.2022).

3. Основные возможности интегрированной платформы// http://www.interface.ru home.asp?artId=34686&vId=375: IBM Big Data (дата обращения: 15.10.2022).

4. Статья: Интернет-технологии // https://www.tadviser.ru/ (дата обращения: 15.10.2022).

Научная статья
УДК 004.056

ИНФОРМАЦИОННАЯ БЕЗОПАСНОСТЬ В ЭПОХУ ЦИФРОВОЙ ЭКОНОМИКИ

Ашот Саносян
Тольяттинский государственный университет, Тольятти, Россия
ashot.tgu@yandex.ru
Научное руководство: канд. экон. наук, доц. **Боргардт Е. А.**
Тольяттинский государственный университет, Тольятти, Россия

Аннотация. В целях определения влияния информационной безопасности и защиты данных клиентов современных организаций авторами были проанализирован опыт использования систем информационной безопасности для предотвращения утечек данных.

***Ключевые слова*:** экономика, безопасность, информационная безопасность, цифровизация

INFORMATION SECURITY IN THE DIGITAL ECONOMY ERA

Ashot Sanosyan
Togliatti State University, Togliatti, Russia
ashot.tgu@yandex.ru
Scientific guide: Candidate of Economic Sciences, Assoc. **Borgardt E.A.**
Togliatti State University, Togliatti, Russia

Abstract. n order to determine the impact of information security and data protection of clients of modern organizations, the authors analyzed the experience of using information security systems to prevent data leaks.

Keywords*:* economy, security, information security, digitalization

В современном мире возрастает потребность в разработке и применении эффективных решений в сфере информационной индустрии, обусловленная наблюдаемым экспоненциальным ростом объемов данных и параллельным ростом утечки конфиденциальных и личной информации во всех сферах жизни общества. Наибольшее распространение это явление получило в высокотехнологичных отраслях, здравоохранении, банковском и государственном секторах. Экономическая деятельность сегодня заключается не только в производстве материальных благ, но и в создании информационных продуктов, развитии их сервисной поддержки. Информационная индустрия характеризуется производством, хранением, переработкой и реализацией информации. Прогресс в новейших информационных технологиях делает весьма уязвимым любое общество, что создает необходимость в информационной безопасности.

В наиболее общем виде информационная безопасность может быть определена «как надежное хранение информации, невозможность нанесения вреда свойствам объекта безопасности, обусловливаемым информацией и информационной инфраструктурой» [1].

Оценке масштабам утечки разного рода персональной информации в компаниях уделяют многие аналитические компании. Так, например, Исследователи по кибербезопасности InfoWatch представили следующие статистические данные: в 2021г. произошло 1729 случаев утечки по всему миру, в результате было скомпрометировано 8,42 млрд. записей персональных и платежных данных. Россия занимает второе место по количеству данных эпизодов (16,8%). Ведущий российский разработчик средств информационной безопасности – «СёрчИнформ». Специалисты компании пришли к выводу, что утечка персональных данных сотрудников и клиентов, финансовой документация разного

рода, баз данных произошли в 91% исследуемых российских компаний. Это подтверждает тезис об актуальности данной проблемы в современном информационном обществе и доказывает необходимость внедрения систем информационной безопасности в деятельности организаций.

Каждый человек так или иначе сталкивается с передачей конфиденциальной информации тем или иным организациям, государственным структурам, приложениям и сайтам, через которые принимают информацию компании. Так, например, при проведении медицинских исследований, пациенты предоставляют свои персональные данные. В качестве актуального и понятного примера может служить сдача ПЦР-тестов на выявление наличия у клиента условной медицинской лаборатории короновирусной инфекции. При предоставлении своих услуг, медицинская лаборатория собирает не только биологические материалы, но и большое количество персональных данных: паспорт, место жительства, телефон, почта и т.п. При этом, зачастую клиент подписывает очень важный документ: "согласие на обработку персональных данных". Соответственно организация, в том числе и ее сотрудники имеют доступ к персональной информации клиента. Итак, решение проблем защиты и предотвращения утечек конфедициальной и персональной информации являются актуальными как для государственных учреждений, так и для организаций сферы бизнеса [2].

Цель исследования, в рамках которого написана данная работа заключается в создании ориентированной на улучшение корпоративной безопасности системы предотвращения утечки информации, направленной на решение проблемы защиты персональных данных.

Задачи, которые ставятся автором работы в рамках проведения теоретических и практических исследований:

исследование внедрения системы информационной безопасности в экономическую деятельность на опыте зарубежных DLP систем, программных обеспечений, способных предотвратить утечки данных (информации); создание адаптированного к современным условиями хозяйствования и требованиям российского бизнеса программного продукта, направленного на решение проблемы защиты персональных данных;

апробация разработанного программного продукта и последующая адаптация с определением функционала конечного продукта и алгоритма его работы;

разработка методики оценки эффективности внедрения и программного продукта;

Результатом исследований станет разработка первичного программного обеспечения и инструкции по его установке и эксплуатации.

Научная новизна определяется повышением показателей качества поиска угроз утечки данных за счет использования дополнительных инструментов идентификации пользователя и полноты анализа используемых данных:

– Предложение метод предотвращения возможности отправления конфиденциальных данных через социальные сети (встроенные приложения) и браузеры, в том числе, встроенные в операционную систему устройства.

– Предложение метод идентификации и предотвращения фото-фиксации защищаемых данных в передаваемых сообщениях на основе анализа связей в объектной модели искусственного интеллекта, отличающийся от распространённых методов, которые используется организациями, как отдельные ПО и не внедрены через существующие DLP-системы.

Исходя из вышеизложенного, можно смело утверждать, что информационная безопасность является большим фактором развития цифровой экономики. Ведь отсутствие защиты информации приносят большие финансовые ущербы организациям и клиентам. Поэтому, в связи с большой актуальностью вышеизложенной работы в дальнейшем планируется более детальное изучение двух ведущих зарубежных DLP-систем «Symantec DLP» и «Forcepoint DLP» для выявления положительных и отрицательных сторон и совершенствования собственных разработок. Ожидаемый результат исследований будет готовый продукт, система ограничения доступа к данным, который сможет обеспечить надежную информационную безопасность для российских коммерческих организаций и

государственных структур.

Список источников

1.Основные понятия и определения информационной безопасности. – Режим доступа: https://studfile.net/preview/6802021/

2. Гимбицкий В. А. Информационная безопасность предприятия в условиях рынка услуг // Вестник Ставропольского государственного университета. 2009. № 4. С. 129–131. URL: www.elibrary.ru/item.asp?id=12981153.

Научная статья
УДК 004.056

СИСТЕМА ИНФОРМАЦИОННОЙ БЕЗОПАСНОСТИ, КАК ФАКТОР НАДЕЖНОСТИ В ЭКОНОМИКЕ

Саносян Ашот
Тольяттинский государственный университет, Тольятти, Россия
ashot.tgu@yandex.ru
Научное руководство: канд. экон. наук, доц. **Боргардт Е. А.**
Тольяттинский государственный университет, Тольятти, Россия

Аннотация. Для определения воздействия информационной безопасности на современную экономику автором были проанализированы системы информационной безопасности – DLP и предложены задачи для разработки современной системы безопасности для хранения данных.

***Ключевые слова*:** экономика, безопасность, информационная безопасность, цифровизация

INFORMATION SECURITY SYSTEM AS A FACTOR OF RELIABILITY IN THE ECONOMY

Sanosyan A.
Togliatti State University, Togliatti, Russia
ashot.tgu@yandex.ru
Scientific guide: Candidate of Economic Sciences, Assoc. **Borgardt E.A.**
Togliatti State University, Togliatti, Russia

Abstract. To determine the impact of information security on the modern economy, the author analyzed information security systems – DLP and proposed tasks for the development of a modern security system for data storage.

***Keywords**:* economy, security, information security, digitalization

В эпоху цифровой трансформации и информационного коллапса общество сталкивается с большим количеством проблем, одна из которых была рассмотрена в исследованиях автора данной работы. Проблема незаконной утечек данных на сегодняшний день является особенно ощутимой, так как зачастую люди сталкиваются с информацией, достоверность которой сложно проверить. А когда происходит утечка личных данных – человек, на которого оказывается какое-либо воздействие, с использованием вышеуказанной информации – не может объективно оценить ситуацию, и зачастую сталкивается с мошенничеством либо иными неправомерными действиями со стороны того, кто незаконно использует утекшую информацию.

Следует рассмотреть правовые аспекты регулирования вопросов защиты информации. В издании государственной думы «Основные тренды развития цифровой экономики в финансовой сфере. Правовые аспекты регулирования и практического применения» в одном из разделов рассматриваются вопросы правовой охраны персональных данных, что свидетельствует о необходимости внедрения систематических решений для данной проблемы. А кроме того, очень важно отметить, что в рамках национального проекта «Цифровая экономика» в состав программы входят федеральные проекты, один из которых: «Информационная безопасность», что свидетельствует заинтересованность государственного сектора в решении данной проблемы и подтверждает актуальность нашей работы [3].

Предотвращение или защита от потери данных (DLP) обычно определяется как набор

программных приложений, предназначенных для обнаружения потенциальных утечек данных и последующего предотвращения их путем мониторинга, обнаружения и блокирования конфиденциальных данных во время использования, в движении и в состоянии покоя. Такой подход к DLP обычно классифицирует конфиденциальную информацию и предотвращает ее несанкционированное раскрытие или совместное использование. Приложения DLP варьируются от приложений с открытым исходным кодом до корпоративных коммерческих решений [2].

Распространенные примеры включают OpenDLP, MyDLP, а также те, которые предлагаются гигантскими IT-компаниями Symantec, Kaspersky, McAfee и другими коммерческими поставщиками услуг. Кроме того, эти приложения доступны так же, как самостоятельное решение отдельной компании, которая не захотела покупать и решила создать свое ПО в рамках экосистемы организации. Альтернативой понимания подобной системы является рассмотрение DLP, как программы, то есть портфеля мер или мероприятий, принятых организацией для обеспечения защиты критически важной и ценной организационной информации.

Это включает в себя различные административные, технические и физические мероприятия, которые охватывают людей, технологии и процессы. Программный подход к DLP позволяет получить целостное представление о риске, которому подвергается информация как актив, и средствах контроля, направленных на поддержание подверженности риску в пределах зоны комфорта организации.

Рисунок 1. Схема работы DLP-системы

На рисунке 1 представлена модель системы, при которой в организации подразумевается наличие «администратора безопасности». При этом, данный сотрудник, отвечающий за администрирование программы имеет всю необходимую информацию для принятия решения о следующих действиях: какие сегменты безопасности должны быть усилены и что делать с инсайдером, при выявлении такового в организации [1]. В зависимости от последствий инцидента могут быть приняты следующие меры: от инструктажа по информационной безопасности до дисциплинарного взыскания или увольнения. Материалы, собранные системой, могут быть использованы в суде в качестве доказательной базы.

В рамках собственных исследований, совместно с командой аналитиков и разработчиков была разработана демонстративная версия системы информационной безопасности, которая предполагает интеграцию с системами баз хранения данных клиентов организации. Предполагаемый функционал, который был разработан предполагает:

1. «Допуск в систему только по отпечаткам пальцев, сканам сетчатки глаза, исключая

несанкционированный доступ третьих лиц, знающих пароль авторизации;

2. Контроль всего происходящего в операционной системе и ведение отчёта, исключая доступ в нерабочее время, создание снимков экрана и попытки взломать или отправить информацию на другие цифровые носители;

3. Контроль действий сотрудника на рабочем месте, его клавиатуры, мыши, и ведение записи веб-камеры и микрофона, исключая создание фото и видео-снимков монитора, а также устную передачу информации третьим лицам» [5].

Рисунок 2. Демонстрационная версия ПО

По замыслу ПО «ЩИТ» устанавливается на любой служебный компьютер, после чего, начинает выполнять защитную функцию. Демонстрационная версия ПО отображена на рисунке 3.

Исходя из вышеуказанного, следует сделать выводы: современная организация, которая берет на себя обязательства хранения или передачи данных клиента, вне зависимости от статуса – обязана следить за информационной безопасностью внутри и вне (кому передает). Чтобы эти обязательства соблюдались, безусловно, необходимо ужесточение ответственности со стороны государства и введения обязательного использования систем (DLP) информационной безопасности, которые смогли бы способствовать предотвращению утечек. Это позволило бы организациям формировать статус надежности, а гражданам быть уверенными, что завтра их данные не окажутся в руках мошенников.

Список источников

1.Основные понятия и определения информационной безопасности. – Режим доступа: https://studfile.net/preview/6802021/

2. Гимбицкий В. А. Информационная безопасность предприятия в условиях рынка услуг // Вестник Ставропольского государственного университета. 2009. № 4. С. 129–131. URL: www.elibrary.ru/item.asp?id=12981153

3.Петрова С. В. Формирование рынка информационных ресурсов в современных условиях : автореф. дис. канд. экон. наук. Чебоксары, 2010. С. 15–16. URL: viewer.rusneb.ru/ru/rsl01004615804?page=16&rotate=0&theme=white

4. ЗАЩИТА ИНФОРМАЦИИ ОТ НЕСАНКЦИОНИРОВАННОГО ДОСТУПА. – Режим доступа: https://searchinform.ru/services/outsource-ib/zaschita-informatsii/ot-nesanktsionirovannogo-dostupa/

5. Саносян А. Разработка системы ограничения доступа к данным. – Режим доступа: https://содд.рф

Научная статья
УДК 338

ЦИФРОВАЯ ЭКОНОМИКА: РИСКИ И УГРОЗЫ. ПУТИ РЕШЕНИЯ

Татьяна Игоревна Серова
Липецкий государственный технический университет, Липецк, Россия
tatyana.serova.99@mail.ru
Научное руководство: канд. экон. наук., доц., **Зюзина Н.Н.**
Липецкий государственный технический университет, Липецк, Россия

Аннотация: в данной статье рассматриваются риски, отрицательные последствия цифровизации экономики, предлагаются направления деятельности по их устранению.
Ключевые слова: цифровая экономика, риски, угрозы, цифровизация.

DIGITAL ECONOMY: RISKS AND THREATS. WAYS OF SOLUTION

Tatyana I. Serova
Lipetsk State Technical University, Lipetsk, Russia
tatyana.serova.99@mail.ru
Scientific guide: Candidate of Economics Sciences, Assoc. **Zuzina N.N.**
Lipetsk State Technical University, Lipetsk, Russia

Abstract: this article discusses the risks, negative consequences of the digitalization of the economy, suggests areas of activity to eliminate them.
Keywords: digital economy, risks, threats, digitalization.

В настоящее время информационные технологии присутствуют практически во всех сферах жизнедеятельности человека, в том числе и в экономической. По результатам проведенных исследований сформировалось мнение о том, что из-за цифровизации человечество вступило в эпоху глобальных изменений. В Российском законодательстве это понятие появилось в 2010-ом году, оно определяется как переход от аналоговой формы передачи информации на цифровую [1]. «Толковый словарь по информационному обществу и новой экономике» дает следующее определение - это цифровая трансмиссия данных, закодированных в дискретные сигнальные импульсы [2]. Есть исследователи (например, В. Г. Халин и Г. В. Чернова), которые рассматривают процесс цифровизации в более широком значении – в качестве современной общемировой тенденции совершенствования экономики и общества, которая основана на преобразовании информации в цифровую форму и создаёт увеличение эффективности экономики и улучшение качества жизни [3]. Большое значение определяется тем, что ее результаты должны оперативно использоваться и быть доступны каждому.

Цифровая экономика сегодня многими определяется как панацея, а ее развитие - способом решения множества проблем. Такой подход нашел отражение и во взрывном росте интереса к "цифровым" трудностям в социально-экономических и гуманитарных исследованиях, и в речах влиятельных политиков, и в правительственных документах. Но нужно знать, что такой подход не может быть эффективен всегда и во всем.

Не следует забывать о том, что у медали могут быть две стороны. Так и здесь наряду с однозначно положительными моментами есть и отрицательные стороны, связанные с рисками и угрозами. Их источниками являются: 1) возникновение как таковых новых рисков, присущих экономики в целом и основанных на ее технологических процессах; 2) при переходе к цифровой экономике создаётся институциональная трансформация, которая вне

зависимости от ее причин и характера является мощным дестабилизирующим фактором устойчивого и успешного развития.

Рассмотрим некоторые отрицательные последствия развития цифровой экономики.

1. Рост киберпреступности. Если принимать во внимание данные в Microsoft, в первом квартале 2017 года 14,8% компьютеров в России подверглись воздействию вредоносного программного обеспечения (в мире в целом этот показатель составил 9%).

2. Технологическая уязвимость создаваемой цифровой инфраструктуры. Здесь примером для крупных городов России могут быть типичные ситуации массовой эвакуации автомобилей из-за неработающего сервиса оплаты парковки, возвращения в «живую» очередь в случае сбоев систем электронной очереди в госорганах.

3. Быстрое устаревание техники и оборудования и трудности в их утилизации. Если мы возьмем проблему уничтожения ядерных отходов, то увидим, что она находится в центре всеобщего внимания. Для нее вполне хватит серьезного законодательного регулирования. А вот проблема обращения с «электронными отходами» поднимается не так уж и часто. Но если принять во внимание данные ООН, то получается, что подобные отходы в количестве не более 20% от общего объема перерабатываются в соответствии с экологическими требованиями. Исходя из этого, с развитием цифровой экономики вредное влияние на окружающую среду станет только увеличиваться.

4. Рост технологической зависимости от зарубежных поставщиков и, как следствие, ослабление технологической и экономической безопасности как на уровне страны в целом, так и на уровне отдельных отраслей и предприятий.

Серьезным сдерживающим фактором для совершенствования цифровой экономики становятся кадровые ограничения в Российской Федерации. Как показывают данные Фонда развития интернет-инициатив, к 2027 году российская экономика начнет испытывать дефицит где-то около 2 миллионов долларов. Одновременно с этим на конец 2016 года в России насчитывалось около 1,9 млн ИТ-специалистов (2,4% трудоспособного населения; такой же показатель для США, Германии и Великобритании - 4,3%). Сейчас в ней каждый год выпускается около 60 тысяч ИТ-специалистов, но для ликвидации дефицита кадров требуется ежегодно набирать на обучение не менее 40 тысяч человек. Но при этом такое нельзя сделать «механически», нужно развивать инфраструктуру образования, готовить новых учителей и прочее.

Перечисленные и многие другие риски, угрозы и проблемы развития цифровой экономики требуют к себе пристального внимания и принятия мер по их устранению. К сожалению, сделать это быстро и исключительно за счет ресурсов государства (поскольку задача развития цифровой экономики позиционируется как национально значимая) не получится. Для этого необходимы комплексные усилия с применением как государственных, так и частных ресурсов.

Одними из первостепенных задач, определяющих направления данной деятельности, можно выделить:

1) стимулирование создания и развития бизнеса, ориентированного на цифровую экономику;

2) создание и масштабирование цифровых платформ по основным направлениям экономики;

3) развитие и поддержка отраслевых цифровых платформ для цифрового образования, здравоохранения, умного транспорта;

4) укрепление и развитие социальных инициатив для повышения уровня цифровой грамотности;

5) поддержка вузов, которые готовят специалистов в области информационных технологий (ИТ) [4].

В настоящее время цифровая экономика уже выходит за рамки чисто экономических процессов. Усилия по цифровизации России основываются на стратегии развития информационного общества и положениях государственной программы "Цифровая

экономика" [5]. В этих документах осуществлялось целеполагание и устанавливались основные механизмы цифровой ее трансформации, а также определялись источники и объемы финансирования планируемых к реализации мероприятий. Принимая во внимание ситуацию в целом, увидим, что уровень развития цифровой экономики России не занимает ведущие позиции, но несмотря на это уверенно удерживает себя в группе стран-лидеров, ежегодно улучшая свои позиции [6]. В данной деятельности нужно учитывать ряд проблем, рисков и угроз, выделенных в статье, для того чтобы сосредоточить ресурсы и усилия по их устранению.

Список источников

1. Распоряжение Правительства «О Концепции обеспечения жителей города Москвы телекоммуникационными услугами для получения социально значимой информации путем создания условий равного доступа к кабельному телевидению и Интернет-ресурсам» от 11.10.2010 № 2215-РП.

2. Толковый словарь по информационному обществу и новой. М. 2007 ULR: http://information_society.academic.ru.

3. Халин В. Г., Чернова Г. В. Цифровизация и ее влияние на российскую экономику и общество: преимущества, вызовы, угрозы и риски // Управленческое консультирование. 2018 № 10. С. 46-63.

4. Прокопьева Т. В., Прокопьев А. В., Попова А. Ю. Цифровая экономика - взгляд в будущее // Открытые инновации: СБ. Искусство. V Международная научно-практическая конференция. Пенза, 2018, с. 97-101.

5. https://digital.gov.ru.

6. Развитие цифровой экономики в России как ключевой фактор экономического роста и повышения качества жизни населения: монография / Андреева Г. Н., Бадальянц.

7. Цифровая экономика, исследование ее содержания и направлений развития / И. Т. Корогодин, В. Г. Дайнеко, И. И. Яреско [и др.]. – Воронеж : Воронежский государственный университет, 2020. – 216 с. – ISBN 978-5-9273-3032-4.

8. Герсонская, Т. Г. Трансформационные процессы в современных социально-экономических системах / Т. Г. Герсонская, А. Е. Кисова // Мировой опыт и экономика регионов России : сборник студенческих научных работ по материалам XVIII Всероссийской студенческой научной конференции с международным участием, Курск, 15 мая 2020 года / Курский филиал Финансового университета при Правительстве Российской Федерации; Курская региональная общественная организация Вольного экономического общества России. – Курск: Закрытое акционерное общество "Университетская книга", 2020. – С. 92-94.

9. Теория и практика развития учетно-аналитической и финансовой науки в условиях цифровизации экономики / Ю. К. Баранова, К. В. Барсукова, О. А. Голикова [и др.]. – Липецк : Липецкий государственный технический университет, 2022. – 201 с. – ISBN 978-5-00175-165-6.

10. Кисова, А. Е. Социальные инновации как инструмент разрешения противоречий в цифровой экономике / А. Е. Кисова // Инновационные доминанты социально-трудовой сферы: экономика и управление : Материалы ежегодной международной научно-практической конференции по проблемам социально-трудовых отношений, Воронеж, 23 мая 2019 года / Редакционная коллегия: А.А. Федченко, О.А. Колесникова. – Воронеж: Издательство Истоки, 2019. – С. 122-126.

Научная статья
УДК 37.0

ПРОБЛЕМА ИНФОРМАЦИОННОЙ БЕЗОПАСНОСТИ МОЛОДЕЖИ В УСЛОВИЯХ СОВРЕМЕННОГО ОБЩЕСТВА

Наталия Юрьевна Томилина
Липецкий государственный технический университет, г. Липецк, Россия
natalia.tomilina2011@yandex.ru

Аннотация. В данной статье автор рассматривает современное общество, находящееся в фазе бурного развития информационных технологий и росте каналов массовой передачи информации. Автор уделяет первостепенное внимание становлению личности молодого человека в новых условиях современного социума, а также пытается найти методы решения проблем, связанных с доступом и потреблением информации самой уязвимой части общества – детей и юношества.

Ключевые слова: информационные технологии, интернет, коммуникация, безопасность, личность.

THE PROBLEM OF INFORMATION SECURITY OF YOUTH IN MODERN SOCIETY

Natalia Yu. Tomilina
Lipetsk State Technical University, Lipetsk, Russia
natalia.tomilina2011@yandex.ru

Abstract. In this article, the author examines modern society, which is in a phase of rapid development of information technologies and the growth of mass media channels. The author pays primary attention to the formation of a young person's personality in the new conditions of modern society, and also tries to find methods for solving problems related to access and consumption of information by the most vulnerable part of society – children and youth.

Keywords: information technology, Internet, communication, security, personality.

Развитие информационных технологий, цифровизация и виртуализация всех сфер человеческой жизнедеятельности приводит к необратимым изменениям в процессах поиска, отбора и интерпретации информации; воспитания, обучения, просвещения подростков и молодежи; формирования системы ценностных ориентаций и социальной направленности личности молодого человека. Указанные процессы имеют целый ряд как положительных, так и отрицательных проявлений и аспектов, которые предстоит изучать и анализировать ученым и педагогам, являющимися непосредственными участниками и наблюдателями данного явления.

Вероятно, потребуются масштабные социологические исследования, которые приведут к пониманию нового вектора социального ядра личности школьника или студента. А также потребуется глубокий анализ теоретических и эмпирических данных для адекватного отражения новой социальной реальности, влияющей на развитие личности в эпоху глобальной информатизации.

В условиях современного общества на первый план выходит проблема информационной безопасности молодежи, которая в силу определенных социальных причин является самым активным потребителем информации. Интернет-коммуникации позволяют получать, перерабатывать и распространять невиданные ранее объемы информации. По мнению исследователя Радаева В.В. поколение 90-х – 2000-х годов принадлежит к абсолютно новому типу людей - миллениалов.

Их нередко называют цифровым поколением, поскольку они намного активнее предшествующих поколений пользуются компьютером, интернетом, мобильными телефонами и социальными сетями, осваивают новые дистанционные практики [1]. Данное определение объясняет факт воздействия культурного опыта, общественных норм и образцов поведения, прежде всего через вербальную и невербальную коммуникацию с представителями различных социальных групп посредством информационных технологий. Данное воздействие формирует совершенно новый тип человека, живущего в информационно-виртуальном пространстве.

В традиционном, индустриальном и даже модернистском обществе процесс развития и становления личности также происходил на фоне влияния культурной среды, но каналы транслирования ценностей, традиций, ориентиров были иными, в системе «человек-человек». Однако в реалиях постмодернизма, когда произошло смещение культурных констант, и сама ось развития цивилизации приобрела новую направленность, на первый план выступила информация, ее доступность, объем, возможности мгновенного распространения. В результате процесс влияния информации на конфигурацию личности приобретает первостепенное значение, начиная приблизительно со средней возрастной группы. И наоборот, участие определенных социальных групп и отдельных личностей в становлении своего «Я» постепенно утрачивается, так как происходит замена реальных контактов при помощи многочисленных каналов электронных коммуникаций, виртуальными.

Изменение действительности, сопровождающееся бурным развитием интернет – технологий, социальных сетей и сообществ, усилением коммуникативных взаимодействий с огромными массами людей или отдельными специфическими группами, использование различных приложений и платформ трансформирует реальность. Передача любой информации осуществляется сегодня в системе «информационные технологии – человек - социальные сети». Без сомнения происходит увеличение влияния электронных коммуникаций на жизнь каждого человека, в особенности молодого, что требует применения в сфере профилактики социального поведения молодежи и юношества новых воспитательных и обучающих технологий. Если обратиться к статистическим данным 2020 года, мы узнаем, что количество пользователей интернетом достигло 4,5 миллиардов человек, еще 3,8 миллиарда используют социальные сети. В России 81% населения пользуются возможностями интернета, а 48% входят в аудиторию социальных сетей. В среднем мировой пользователь проводит в интернете 6,5 часов в сутки, россиянин 7,2 часа ежедневно согласно отчету Digital 2020.[2] Эти данные красноречиво говорят о том, откуда сегодня исходит главное влияние на человека, его сознание, информационную осведомленность и культуру.

Проблема, которая сегодня выходит на первый план, связана с тем, что несформировавшаяся личность принимает информацию за знания, не подозревая о рисках в поглощении избыточной информации, без критического ее осмысления, сравнительного анализа различных источников, интерпретации, основанной на достоверных фактах и сведениях. В силу возрастной психологии, невысокого образовательного и культурного ценза, молодежь опирается на количественные характеристики информации, не всегда задумываясь о качественном аспекте.

Угроза восприятия фальшивой и опасной информации многократно возрастает именно у молодежной аудитории, что иногда приводит к трагическим последствиям. Например, вовлечению молодых в противоправные группы и сообщества, формированию экстремистских и асоциальных настроений, пропаганде деструктивного образа жизни, растлению и насаждению аморальных представлений. В среде детей и юношества. Информационное пространство интернета с этой точки зрения представляет собой колоссальную угрозу, которой необходимо системно и вдумчиво противостоять. Если учесть, что 40% детей постоянно находятся в интернете, имеют низкий уровень социализации и высокий уровень доверия к информации, поступающей через гаджеты, можно спрогнозировать силу рисков в процессе становления личности.

И здесь не справиться с проблемой, возлагая надежды лишь на профессиональную работу модераторов и администраторов мессенджеров. Требуются масштабные усилия социальных групп всех уровней: семьи, школы, колледжа, университета, а также новая культурная политика государства и существенные изменения в области права, позволяющие цензурировать информацию в интернете, ограничивать доступ к документальным массивам детей и юношества, наказывать распространителей информации прямо или косвенно наносящей урон личности подростка или молодого человека.

Прежде всего, родителям и старшим родственникам надо заниматься интернет – воспитанием своих детей, и здесь недостаточно отключить ребенка от сети или ограничить его доступ к ней. В каждой семье следует установить правила и регламент пользования интернетом младшими членами семейства. В семье и школе необходимо интернет – просвещение, направленное на понимание детьми того, что является опасной или негативной информацией.

Дети и молодые люди должны научиться осторожности при общении в сети, не раскрывать свои личные данные чужакам, опасаться виртуальных контактов, нацеленных либо на вовлечение в сомнительную группу или мошенничество, либо в процесс унижения и оскорбления в сети, так называемый кибербуллинг. Также родители не должны терять эмоциональную связь с детьми, основанную на взаимном уважении и любви, потому что доверие рождается от заинтересованных и дружеских отношений старших и младших. Проявляя интерес к увлечениям, контактам, планам ребенка легко избежать дистанции в отношениях, что приведет к продуктивному общению, возможности наблюдения и контроля над его настроением, психологическим состоянием и поможет предотвратить возможные негативные последствия. В средних профессиональных и высших учебных заведениях следует ввести курсы или факультативы по информационной безопасности с учетом возрастных различий. В рамках подобных курсов будут рассматриваться проблемы начальной защиты компьютера или иных гаджетов пользователей, методы мониторинга и анализа всей поступающей информации, способов контроля сетевых контактов и их блокировки в случае необходимости.

Развиваясь в правильной системе ценностных координат, одобряемых конкретным культурным сообществом, формирующаяся личность будет становиться более ответственной при выборе информации, пытаться критически осмыслить и перерабатывать ее, искать истинный смысл и значение сообщений, заложенных ее авторами, предвидеть опасность, исходящую от виртуальных контактов посредством сети интернет. А это возможно только при поддержке семьи и понимании ее членами всех рисков, исходящих от неограниченного доступа к информации и неумении выявлять опасность в результате контактов, установленных в процессе электронных коммуникаций детьми и подростками. Безусловно, что образовательные учреждения всех уровней, опираясь на культурную политику государства, поддержку общественных организаций и социальных институтов, смогут внести значительный вклад в дело информационной безопасности детей и молодежи в условиях современного общества.

Список источников

1.Радаев В.В. 2019. Миллениалы: как меняется российское общество. М.: Изд. дом Высшей школы экономики. https://www.doi.org/10.17323/978-5-7598-1985-1 2.

2.Отчет о состоянии цифровой сферы Digital 2020. Электронный ресурс https://www.web-canape.ru/business/internet-2020-globalnaya-statistika-i-trendy/

3.Информационная безопасность в условиях виртуализации (научная статья) Молодежь и общество: реальность и виртуальность: сборник статей и тезисов докладов VВсероссийской научно-практической конференции . 15-16 июня 2021 г.- СПб гос. бюджетное учреждение «Городской центр социальных программ и профилактики

асоциальных явлений среди молодежи «КОНТАКТ». - СПб: Издательство ООО «Экслибрис Принт», 2021.-280 с.-С.104-108.

4. Информационная перегрузка / В.П. Чумакова. – Текст:электронный // Научно-образовательный портал Высшей Школы Экономики. – 2018. - URL: iq.hse.ru/news/215584230.html (дата обращения 4.12.2022).

5. Шеховцова А. , Томилина Н.Ю. Влияние цифровых технологий на гуманитарные науки. Цифровые технологии в социогуманитарных науках: проблемы и перспективы»: материалы научно-практической конференции студентов и аспирантов Липецкого государственного технического университета. – Часть 2.-Липецк, 2021. – 303 с.- С. 300-302.

6. Томилина Н.Ю. Особенности развития интернет-коммуникации в информационном обществе. Сборник научных трудов Международной научно-практической конференции INTERLINGUA - 2022. Липецк, 2022. - Издательство: ЛГТУ, 2022.- 259 с.- С. 181-186.

ФИНАНСЫ, ИНВЕСТИЦИИ, БУХГАЛТЕРСКИЙ УЧЕТ В УСЛОВИЯХ ЦИФРОВИЗАЦИИ

Научная статья
УДК 658.3.07

СОВРЕМЕННАЯ ПРАКТИКА ПРИМЕНЕНИЯ ИСКУССТВЕННОГО ИНТЕЛЛЕКТА В ФИНАНСОВОЙ СФЕРЕ

Ксения Петровна Вахрушева
ЧОУ ВО Южный Университет (ИУБиП), Ростов-на-Дону, Россия
kseniyavakhrusheva03@mail.ru
Научное руководство: канд. экон. наук **Сорокина Ю.В.**

Аннотация: на сегодняшний день одной из актуальных тем по всему миру является внедрение искусственного интеллекта во все сферы человеческой жизни. В данной статье мы рассмотрим то, как применяется искусственный интеллект в финансовой сфере. Выявим основные перспективы использования искусственного интеллекта в финансовой сфере.

Ключевые слова: искусственный интеллект, финансовая сфера, внедрение, автоматизация, финансы

MODERN PRACTICE OF USING ARTIFICIAL INTELLIGENCE IN THE FINANCIAL SECTOR

Kseniya P. Vakhrusheva
PEI HE Southern University (IMBaL), Rostov-on-Don, Russia
kseniyavakhrusheva03@mail.ru
Scientific guide: candidate of Economic Sciences **Sorokina J.V.**
PEI HE Southern University (IMBaL), Rostov-on-Don, Russia

Abstract: Today, one of the hot topics around the world is the introduction of artificial intelligence in all spheres of human life. In this article, we will look at how artificial intelligence is used in the financial sector. We will identify the main prospects for the use of artificial intelligence in the financial sector.

Keywords: artificial intelligence, finance, implementation, automation, finance.

Искусственный интеллект является одним из наиболее развивающихся в настоящее время технологий, он находит применение в разных областях человеческой деятельности: медицина, оборонно-промышленный комплекс, машиностроение, банковские услуги, фондовый рынок – везде можно услышать о внедрении в деятельность вышеназванной технологии. Но влияние ИИ сложно переоценить. На первый взгляд в его появлении нашлось гораздо больше плюсов, чем минусов, но не стоит забывать о том, что первый искусственный интеллект в банковской сфере применялся в целях мошенничества (несанкционированные операции по карте через банкомат).

Живя в XXI веке, мы, в больших случаях, перестали замечать внедрение искусственного интеллекта в нашу с вами жизнь. Хотя большинство из нас пользуется приложением Сбербанк Онлайн, даже не предавая значения тому, что раньше не было даже банковских карт, которые сегодня так популярны, а сегодня мы не выходя из дома можем проанализировать расход своих финансов за любой месяц существования нашей карты.

Основной целью искусственного интеллекта в финансовой (банковской) сфере является получение представления о предпочтениях клиентов, уровне их

удовлетворенности услугами, оказание содействия в определении будущих ожиданий клиентов в отношении новых финансовых продуктов и технологий.

Технологии искусственного интеллекта выдвигают свой ряд преимуществ, например: быстрая скорость; хранение и обработка огромного количества информации; конфиденциальность; точность. Но также его внедрение требует огромных финансовых затрат и не мало зависит от человека на сегодняшний день, разработчикам следует организовать так, чтобы искусственный интеллект входил в любую сведу жизни и деятельности без новых проблем.

Со стороны потребителей можно заметить значительное улучшение качества обслуживания, получение персонализированных рекомендаций от службы поддержки в реальном времени. Они более грамотно взаимодействуют со своими финансами и инвестициями.

При внедрении такого рода инноваций люди стали забывать о проблемах, которые могут при этом возникать, а в итоге приводить к негативным экономическим результатам, особенно в первые годы внедрения. Такими проблемами могут стать: недостаточное управление процессом изменений; неясное формулирование целей и задач проекта; отсутствие целевых индикаторов; неспособность управлять заинтересованными сторонами и создавать общее видение изменений.

Внедрение искусственного интеллекта создаёт серьезные преграды перед правовой системой России. Причиной является бесконтрольность действий систем ИИ в решении поставленных задач и их неспособности учитывать этические и правовые нормы при осуществлении каких-либо действий. В России вопрос правового регулирования искусственного интеллекта решается по многим направлениям. Такое внимание к инновационным изменениям в ведении бизнеса возникло из-за понимания, что в случае недостаточного развития и использования конкурентных преимуществ искусственного интеллекта реализация преимущественных направлений научно-технологического развития страны замедлится, что впоследствии повлечет за собой её экономическое и технологическое отставание от других стран.

В нашей стране действует Программа «Цифровая экономика Российской Федерации», согласно которой, развитие технологий ИИ должно базироваться на этических нормах, ориентироваться на благополучие человека, соответствовать закону, в том числе требованиям безопасности.

Для того чтобы проводить какой-либо анализ, прежде всего нужно начать контролировать деятельность отдельных источников, для финансовой сферы актуальными будут: бюджетный, налоговый, валютный, банковский, страховой контроль. Когда мы поймём, чего хватает, а чего недостаточно, при применении ИИ, сможем провести анализ и понять, как правильно решить данную проблему, например, мошенничество.

На данный момент лидером применения ИИ в России являются банки. Они применили ИИ в своих ИТ-платформы, при этом, собирая сильные команды, произвели организованную работу с данными, увеличили опыт использования различных алгоритмов машинного обучения. Благодаря приложенным усилиям таких команд, банковская система России не имеет тенденцию отставания от общемирового замысла превращения банков в подобие зарегулированной технологической компании.

Эффективность использования искусственного интеллекта в финансовой сфере связана с тем, что появляется возможность обнаружить мошенничество ещё до его совершения и в кратчайшие сроки блокировать проведение финансовой операции. Также, искусственный интеллект способен проводить оценку потенциального заемщика более точно, чем человек, за короткий промежуток времени. Так, можно говорить о том, что в финансовой сфере искусственный интеллект может использоваться в: планировании личных финансов; обнаружении мошенничества; борьбе с отмыванием денег; автоматизации процессов и операций.

В заключении можно сказать, что в настоящий момент искусственный интеллект только начинает находить свое применение в сфере финансовой деятельности, но и научно-технический прогресс не стоит на месте. Именно в финансовой сфере наибольшую актуальность приобретают технологии искусственного интеллекта, способные значительно ускорить проведение контрольных процедур, а после - анализа. В связи с этим можно ожидать, что уже в ближайшие годы искусственный интеллект и роботы из технических новинок перейдут в разряд постоянно применяемого органами финансового контроля инструмента.

Список источников

1. Бабина К.И., Дивейкина В.В., Панфирова Д.В. Внедрение искусственного интеллекта в финансовую сферу // Сборник научных трудов по материалам Международной научно-практической конференции – 2021. №1 – С. 229-233 – URL: https://elibrary.ru/download/elibrary_45564132_37825295.pdf (дата обращения 10.11.2022)
2. Ильина К.И. Применение искусственного интеллекта в банковской сфере // Актуальные вопросы современной экономики – 2019. № 3-1 – С. 712-718 – URL: https://www.elibrary.ru/download/elibrary_39143607_29728372.pdf (дата обращения 15.11.2022)
3. Казанцева С.Ю., Казанцев Д.А. Практика применения и перспективы развития технологий искусственного интеллекта и робототехники в сфере финансового контроля// Вопросы инновационной экономики – 2021. Т.11. №2 – С. 553-564 – URL: https://elibrary.ru/download/elibrary_46251191_84403207.pdf (дата обращения 09.11.2022)
4. Огородникова И.И. Применение искусственного интеллекта в банковской сфере //Тенденции и перспективы развития банковской системы в современных экономических условиях – 2018. С 167-170 – URL: https://www.elibrary.ru/download/elibrary_36894826_33212411.pdf (дата обращения 23.11.2022)
5. Тутуева Д.Д. Внедрение искусственного интеллекта в финансовой сфере: задачи, предпосылки, проблемы реализации и их решение // Сборник трудов Всероссийской студенческой научно-учебной конференции – 2021. №1 – С. 145-147 – URL: https://elibrary.ru/download/elibrary_48484333_43871896.pdf (дата обращения 11.11.2022)

Научная статья
УДК 378004

КОНЦЕПЦИЯ БАНКОВКОГО РИСКА

Ирина Александровна Гракова
Липецкий государственный технический университет, Липецк, Россия
grakova.ira @bk.ru
Научное руководство: канд. экон. наук, доц. Кондраткова В.С.
Липецкий государственный технический университет, Липецк, Россия

Аннотация: В целях определения основных аспектов, характеризующих понятие банковского риска, автором были рассмотрены истоки возникновения понятия риска и специфика риска банковских операций.

Ключевые слова: риск, банковский риск, финансовый рынок, рыночная экономика, банковские операции.

THE CONCEPT OF BANK RISK

Irina Alexandrovna Grakova
Lipetsk State Technical University, Lipetsk, Russia
grekova.ira @bk.ru
Scientific guide: Candidate of Economic Sciences, Assoc. **Kondrakova V.S.**
Lipetsk State Technical University, Lipetsk, Russia

Annotation: In order to determine the main aspects characterizing the concept of bank risk, the author considered the origins of the concept of risk and the specifics of the risk of banking transactions.

Keywords: risk, banking risk, financial market, market economy, banking operations.

Концепция риска, как и его существование, стара как мир. Риск многогранное понятие, он окружает нас день и ночь; он является сложной, неразрешимой и перманентной частью нашей жизни.

Человек в своей повседневной жизни стремится устранять какой-либо риск. Сводить вероятность неблагоприятных событий к минимуму, пожалуй, заложено в нас самой природой.

Если мы не можем контролировать риск, то обычно предпочитаем избежать его. Вынужденные признать наличие риска в нашей жизни, мы желаем свести к минимуму степень риска, которому подвергаемся в результате наших действий. Также мы хотим иметь возможность выбора наименее рискованной из двух и более альтернатив.

Понятие риска охватывает различные области человеческой деятельности, но в некоторых сферах его влияние провялятся наиболее явно. Так риск является неотъемлемой частью современной деятельности банков, которая в принципе невозмозможна без данного фактора.

Риск, как элемент некой неопределённости, тесно связан с деятельностью банковских организаций, ведь получение максимальной прибыли –основная задача банка, и сотрудники должны стремиться проводить банковские операции при минимальном факторе риска. Огромное значение при этом играет регулирование кредитных рисков. Кредитные операции, осуществляемые коммерческим банком, можно назвать одним из важнейших видов деятельности банка.

Актуальность данной темы подтверждается тем, что на финансовом рынке кредитование по-прежнему представляет собой наиболее доходную статью активов кредитных организаций, несмотря на свою рискованность.

Кредитный риск можно смело назвать одним из самых главных видов банковских рисков.

Попробуем же разобраться что же из себя представляет кредитный риск, но прежде чем подробно рассмотреть теоретические аспекты, немного остановимся на происхождении самого понятие «риск».

Одно можно сказать точно, до сих пор не существует единого, общепринятого определения риска.

Слово «риск» имеет древние корни — в переводе со староитальянского «risicare» означает «отважиться». Исторически понятие «риск» формировалось в тесной связи с восприятием человека грядущих событий и явлений, возможностью делать прогнозы на будущее [1] .

По мере развития рыночной экономики зарождались все новые теории рисков. Так американский экономист А.Маршалл, был первым, кто подробно изучил проблему риска, его труды положили начало неоклассической теории. Его соотечественник, Дж. М. Кейнс в свою очередь ввел понятие «склонность к риску» в экономическую науку, дал определение инвестиционным и предпринимательским рискам, предложил собственную классификацию рисков.

Взаимосвязь между понятиями «неопределенность» и «риск» впервые раскрывается в работе математиков О. Моргенштерна и Дж. Неймана, также авторам удалось описать вероятностно-математическую трактовку риска.

Стоить отметить, что разные авторы предлагают многочисленные трактовки и определения, поэтому, как и говорилось ранее сложно выделить одно какое-либо, единое понятие риска.

Вебстер, например, определяет риск как «опасность, возможность убытков или повреждения». Родоначальники предпринимательства Р. Кантильон, И.Тюнен и Ф. Найт считали источником предпринимательского дохода с реализацию способности предпринимателя к обоснованному риску.

В знаменитом словаре В. Даля риск определяется, с одной стороны, как опасность чего-либо, с другой стороны, как действие наудачу, требующее решительности, смелости, предприимчивости, которые дают надежду на счастливый исход.

Для России развитие понятия риска было сопряжено с некоторыми трудностями. Законодательные акты, принятые в 20-х годах, относили риск в производственно-хозяйственной сфере, но спустя десятилетие риск определили как проявление капиталистического хозяйства, он абсолютно не вписывался в характер планового развития экономики. Проблемы риска игнорировались общественностью и издателями, до такой степени, что определение не упоминалось не в одном из выпусков энциклопедических словарей. Слабое отражение понятие «риск» находило только в толковых словарях русского языка.

Несомненно, такое отношение и недооценка хозяйственного риска не могло не повлиять на развитие общества. Стратегии экономической политики не должны игнорировать такой важный фактор при принятии управленческих решений, мировой опыт показывает, что это в большинстве случаев влечет за собой торможение в развитии научно-технического комплекса.

Интерес к проявлению риска в хозяйственной деятельности вновь возник в России благодаря переходу к рыночной системе. Государство провело демонополизацию и приватизацию, тем самым позволив свободно развиваться предпринимательству, перестало быть единоличным носителем риска, хозяйствующие субъекты получили возможность самим нести ответственность за принимаемые решения [2].

Итак, возвращаясь к теме кредитных рисков, определим специфику банковских рисков.

Понятие «риск» неразрывно связано с понятием «банк». Как известно, банк выполняет роль посредника при движении средств, а также при проведении денежных операций.

Депозиты, полученные от одних, трансформируются в кредиты для других. Достижение высокой прибыльности банка, является одной из основных целей деятельности банкиров, которые, как грамотные бизнесмены уделяют большое внимание рискам, сопутствующим банковским операциям.

Классическое учение о банковской системе содержит в себе три основные составляющие, на которых основывается успех – это рентабельность, ликвидность и безопасность.

Специфика риска банковских операций, примерно следующая: за денежными операциями стоит не менее важный, а, возможно, в длительной перспективе и более важный процесс: посредничество при принятии риска. «Производственные риски» составляют основную часть всех рисков для коммерческого банка.

Та степень риска, которую банк считает для себя возможной и приемлемой, характеризуется в значительной степени той степень риска, которую он приемлет от своего клиента. Проще говоря, чем выше степень риска, которая может ожидать бизнес-клиента, тем выше риск для банка, работающего с этим клиентом. Взаимодействие при принятии допустимого риска, это важная часть взаимоотношений и посредничества между вкладчиками и заемщиками. Банк несет риски осознанно, благодаря чему он имеет доход, который является в своем роде платой за принятие этих рисков на себя [3].

Банковские риски занимают большую область в сфере рисков, связанных с принятием финансовых решений. Так Питер С. Роуз в своей книге «Банковский менеджмент» отмечает шесть видов рисков: кредитный риск, риск несбалансированной ликвидности, рыночный риск процентный риск, риск недополучения прибыли, риск неплатежеспособности.

На сегодняшний день этот список является далеко не полным перечнем всех рисков, с которыми сталкивается банк. Вне зависимости от структуры и размеров банки сталкиваются и с другими немаловажными видами рисков: инфляционным, валютным, политическим, риском злоупотреблений. Кроме того, для определенных банковских операций существуют специфические риски только для них характерные. Таким образом, в процессе своей деятельности коммерческие банки имеют дело со множеством рисков, из разных категорий [4].

В зависимости от целей и стратегии, выбранной банком к управлению каждого вида риска, существует индивидуальный подход.

Для банковской деятельности наиболее точно подходит определение риска как «угрозы потери банком части ресурсов, возможность недополучения доходов или произведения дополнительных расходов в результате осуществления финансовых операций».

Риск присущ всем банковским операциям. Но в системе всех банковских рисков заслуживает кредитный риск, который присущ всем активным операциям и о котором пойдет речь далее.

Эффективность использования имеющихся средств, грамотное вложение их в различные активы во многом определяет успех деятельности коммерческого банка.

Предоставление кредитов — это, пожалуй, один из самых распространенных способов использования ресурсов банка.

На основании исследования банкротств мировых банков был сформирован интересный факт - низкое качество активов, коими обычно выступают кредиты, является основной причиной банкротства. Таким образом, принятие кредитных рисков – основа банковского дела, а управление ими традиционно считалось главной проблемой теории и практики банковского менеджмента.

В сущности, кредитный риск — это своего рода неуверенность кредитора, в том, что заемщик вовремя и в полном объёме исполнит свои обязательства, в соответствии с условиями кредитного соглашения [5].

Подобные сомнения базируются на нескольких факторах: во-первых, неспособность должника создать адекватный будущий денежный поток,

во-вторых, неуверенность в будущей стоимости и ликвидности залога под кредит; в-третьих, ухудшение деловой репутации заемщика.

Список источников

1. Бланк И.А. Управление финансовыми рисками. К.: Ника-Центр, 2009- 600 с.

2. Белозеров С. А., Мотовилов О.В. Банковское дело: учебное пособие. СПб: Проспект, 2015. – 408 с.

3. Белотелова Н. П., Белотелова Ж.С. Деньги, кредит, банки, М.: Дашков и К, 2015. 400 с.

4. Тавасиев А. М. Банковские риски. Учебное пособие. М.: ЮНИТИ, 2016.668 с.

5. Теория и практика развития учетно-аналитической и финансовой науки в условиях цифровизации экономики / Ю. К. Баранова, К. В. Барсукова, О. А. Голикова [и др.]. – Липецк : Липецкий государственный технический университет, 2022. – 201 с. – ISBN 978-5-00175-165-6.

6. Лаврушин, О.И. Банковские риски: учеб. пособие 3-е изд., дополненное и переработанное. М.: КноРус, 2016. 292 с.

7. Теория и практика развития учетно-аналитической и финансовой науки в условиях цифровизации экономики / Ю. К. Баранова, К. В. Барсукова, О. А. Голикова [и др.]. – Липецк : Липецкий государственный технический университет, 2022. – 201 с. – ISBN 978-5-00175-165-6.

8. Цифровая экономика, исследование ее содержания и направлений развития / И. Т. Корогодин, В. Г. Дайнеко, И. И. Яреско [и др.]. – Воронеж : Воронежский государственный университет, 2020. – 216 с. – ISBN 978-5-9273-3032-4.

9. Экономика и управление в регионе: проблемы, тенденции и перспективы в условиях нестабильности / К. В. Барсукова, Е. В. Богомолова, А. Е. Кисова [и др.]. – Липецк : Липецкий государственный технический университет, 2022. – 192 с. – ISBN 978-5-00175-141-0.

10. Экономика развития: вызовы современности / И. В. Герсонская, А. В. Графов, В. М. Ерусалимский [и др.] ; Российская академия народного хозяйства и государственной службы при Президенте РФ. – Воронеж : Автономная некоммерческая организация по оказанию издательских и полиграфических услуг "НАУКА-ЮНИПРЕСС", 2021. – 156 с. – ISBN 978-5-4292-0228-0.

Научная статья
УДК 657.6

БУХГАЛТЕРСКАЯ (ФИНАНСОВАЯ) ОТЧЕТНОСТЬ КАК ОДИН ИЗ МЕТОДОВ ИНФОРМАЦИОННО-АНАЛИТИЧЕСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ В УЧЕТЕ

Надежда Андреевна Жулева, студент
ФГОБУ ВО «Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации»,
Липецкий филиал, г. Липецк, Россия
zhuleva02@inbox.ru
Научный руководитель: к.э.н., доцент кафедры «Учет и информационные технологии в бизнесе» **Измалкова И. В.**
ФГОБУ ВО «Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации»,
Липецкий филиал, г. Липецк, Россия

Аннотация. В статье говорится, о бухгалтерской (финансовой) отчетности, которая выступает не только как инструмент для своевременного выявления проблем в финансово-хозяйственной деятельности, но и так же она предоставляет информацию для выбора направлений инвестирования капитала и прогнозирования отдельных показателей на основе анализа.

Ключевые слова: бухгалтерская (финансовая) отчетность, анализ, показатели, пользователи отчетности, формы бухгалтерской (финансовой) отчетности.

ACCOUNTING (FINANCIAL) STATEMENTS AS ONE OF THE METHODS OF INFORMATION AND ANALYTICAL ACTIVITIES IN ACCOUNTINGG

Nadezhda A. Zhuleva, student
Financial University under the Government of the Russian Federation,
Lipetsk branch, Lipetsk, Russia
zhuleva02@inbox.ru
Scientific adviser: Candidate of Economic Sciences, Associate Professor of the Department «Accounting and Information Technologies in Business» **Izmalkova I.V.**
Financial University under the Government of the Russian Federation,
Lipetsk branch, Lipetsk, Russia

Abstract. The article talks about the accounting (financial) statements, which acts not only as a tool for the timely identification of problems in the financial and economic activity, but it also provides information for choosing areas to invest capital and the prediction of individual indicators based on analysis.

Keywords: accounting (financial) statements, analysis, indicators, users of reporting, forms of accounting (financial) statements.

Главным источником информации о финансовом состоянии организации, финансовых результатах её деятельности и изменениях в финансовом положении выступает бухгалтерская (финансовая) отчетность. Содержание анализа состоит в своевременном выявлении и устранении недостатков в финансово-хозяйственной деятельности предприятия и определение мероприятий по улучшению финансового состояния. Анализ бухгалтерской (финансовой) отчетности определяется целью и задачами.

Целью анализа бухгалтерской (финансовой) отчетности является получение ключевых параметров, которые дают объективное и точное представление финансового состояния и

финансовых результатов деятельности организации. На основе цели анализа бухгалтерской (финансовой) отчетности решаются следующие наборы аналитических задач:

– формирование полной и объективной оценки экономического состояния организации;

– определение потенциальной степени угрозы банкротства;

– оценка правильного использования денежных средств для поддержания эффективной структуры капитала;

– оценка правильного и эффективного использования активов организации;

– обоснование инвестиционной политики;

– разработка управленческих решений по улучшению использования финансовых ресурсов при отрицательных результатов хозяйственной деятельности и укрепление финансового состояния предприятия [1].

При решении задач анализа бухгалтерской (финансовой) отчетности обычно руководствуются следующими принципами, представленные на рисунке 1.

Рисунок 1. Принципы для решения аналитических задач

Согласно ст. 19 ФЗ от 06.12.2011 № 402-ФЗ (в ред. от 30.12.2021 № 443-ФЗ) «О бухгалтерском учете» экономический субъект обязан организовать и осуществлять внутренний контроль совершаемых фактов хозяйственной жизни [2];

В зависимости от группы пользователей, определяются задачи и направленность анализа бухгалтерской (финансовой) отчетности, а так же характер используемой информации (внутренняя, внешняя). Анализ бухгалтерской (финансовой) отчетности должна полностью исключать возможность того, что одна группа пользователей отчетности в одностороннем порядке будет преследовать свои собственные интересы в ущерб интересам других пользователей.

Основные группы пользователей бухгалтерской (финансовой) отчетности оранизаций представлены на рисунке 2.

Рисунок 2. Основные группы пользователей финансовой (бухгалтерской) отчетности предприятия

Положение по бухгалтерскому учету «Бухгалтерская отчетность организации» (ПБУ 4/99) определяет бухгалтерскую (финансовую) отчетность как «единую систему данных об имущественном и финансовом положении организации и о результатах ее хозяйственной деятельности, составляемая на основе данных бухгалтерского учета по установленным формам» [3].

Так же в положении по бухгалтерскому учету «Бухгалтерская отчетность организации» (ПБУ 4/99) пишется о составе бухгалтерской (финансовой) отчетности, которая включает в себя совокупность форм отчетности, а именно:

– бухгалтерский баланс, который определяет состав, структуру имущества предприятия и источники его формирования, характеризует финансовое положение по состоянию на отчетную дату;

– отчет о финансовых результатах, который описывает работу организации за год, показывает причины образования прибыли или убытка;

– отчет об изменениях капитала, который отражает данные о движении собственного капитала, фондов и резервов, содержит показатель чистых активов;

– отчет о движении денежных средств, который содержит информацию о денежных средствах в наличной и безналичной формах по видам деятельности на начало и конец отчетного периода [4].

Сам же анализ бухгалтерской (финансовой) отчетности проводится с помощью разных оценочных методов, позволяющих структурировать взаимосвязи между основными показателями бухгалтерской (финансовой) отчетности, а именно:

– горизонтальный анализ – это сравнение результатов деятельности организации за разные периоды времени. Этот анализ сравнивает данные на отчетную дату с данными за предыдущий период. В ходе анализа рассчитывается темпы роста (прироста) каждого показателя, определяются его тенденции и отслеживаются в абсолютном выражении, т.е. в рублях, и в относительном выражении, т.е. в процентах;

– вертикальный анализ – в этом же анализе, выясняется удельный вес каждого финансового показателя в общем результате в рамках одного отчетного периода, а так же с помощью этого анализа определяют структуру активов, обязательств, доходов и расходов организации;

– сравнительный анализ – позволяет сравнить показатели отчетности (подразделений, цехов и т. д.), сопоставить данные организации с данными конкурентов и среднеотраслевыми показателями;

– трендовый анализ – суть такого анализа состоит в определении динамики строки, с целью прогнозирования ее дальнейшего развития;

– коэффициентный анализ – при данном анализе, используются определенные показатели (коэффициенты) для описания финансового положения компании, и помимо этого, данный анализ позволяет не только оценить, но и спрогнозировать платежеспособность компании [5].

Таким образом, можно сделать вывод о том, что одним из основных преимуществ бухгалтерской (финансовой) отчетности как информационной базы экономического анализа является её аналитические возможности. Широкие аналитические возможности всех форм бухгалтерской (финансовой) отчетности, ее публичность и открытость позволяют проводить экономический анализ финансово-хозяйственной деятельности организаций внутренним и внешним пользователям бухгалтерской информации.

Список источников

1. Сагидуллаева М.С. Бухгалтерский учет как базис финансового менеджмента /М.С.Сагидуллаева – Текст: непосредственный // Мировая наука. – 2020. – № 5. – С. 403.

2. О бухгалтерском учете: Федеральный закон от 06.12.2011 N 402-ФЗ // Официальный интернет-портал правовой информации. – URL: http:// www.pravo.gov.ru.

3. Об утверждении Положения по бухгалтерскому учету «Бухгалтерская отчетность организации» (ПБУ 4/99): Приказ Минфина РФ от 06.07.1999 № 43н (ред. от 08.11.2010, с изм. от 29.01.2018) // Официальный интернет-портал правовой информации. – URL: http:// www.pravo.gov.ru.

4. Романова, О. К. Составные части финансовой отчетности в соответствии со стандартом «IAS 1 Представление финансовой отчетности» / О. К. Романова, А. А. Куликова, И. В. Измалкова // Тенденции развития науки и образования. – 2021. – № 78-4. – С. 62-65.

5. Горшков, И. Е. Бухгалтерская отчетность как инструмент анализа финансового положения предприятия / И. Е. Горшков. — Текст : непосредственный // Молодой ученый. — 2018. — № 18 (204). — С. 310-312.

Научная статья
УДК 338

ЦИФРОВАЯ ТРАНСФОРМАЦИЯ КАК ИНСТРУМЕНТ ЭФФЕКТИВНОСТИ ЦИФРОВИЗАЦИИ ЭКОНОМИКИ

Колодяжная С.В.
Липецкий государственный технический университет
Научный руководитель – Ярцева И.М. Липецкий государственный технический университет

Аннотация. Ключевым направлением в стратегии развития современного экономического субъекта становится внедрение появившихся в последние десятилетия и постоянно развивающихся цифровых технологий. Это проявляется в виде цифровой трансформации в рамках цифровой экономики и не является самоцелью, а выступает инструментом повышения эффективности деятельности и конкурентоспособности.

Ключевые слова: цифровизация, цифровая экономика, экономика, цифровая трансформация, ИКТ.

DIGITAL TRANSFORMATION AS A TOOL FOR THE EFFICIENCY OF DIGITALIZATION OF THE ECONOMY

Kolodyazhnaya S.V.
Lipetsk State Technical University
Scientific supervisor – Yartseva I.M. Lipetsk State Technical University

Abstract. The key direction in the development strategy of a modern economic entity is the introduction of digital technologies that have appeared in recent decades and are constantly developing. This manifests itself in the form of digital transformation within the digital economy and is not an end in itself, but acts as a tool to increase efficiency and competitiveness.

Keywords: digitalization, digital economy, economy, digital transformation, IT.

Цифровая экономика как новая модель экономической деятельности государства обладает особенными для нее характерными чертами, которые позволяют определять и строить ее в любой стране. Переход к цифровой экономике может позволить странам стимулировать рост промышленности и производительность труда, улучшить благосостояние общества и принести пользу потребителям за счет экономии затрат или времени. Цифровизация может открыть новые возможности для бизнеса, а также повысить производительность в таких отраслях, как обрабатывающая промышленность, сельское хозяйство, энергетика и коммунальные услуги. Она предоставляет новые инструменты для решения постоянных проблем развития и социальных проблем и для улучшения доступа к здравоохранению, образованию и другим государственным услугам. Кроме того, потребители выигрывают от более быстрого доступа к улучшенным продуктам и услугам по более низким ценам. Таким образом, переход к цифровой экономике является основным политическим приоритетом для всех стран.

Распределение дефицитных ресурсов и ограниченных средств в соответствии с конкретным контекстом страны имеет решающее значение, особенно, если необходимо ликвидировать огромный разрыв в развитии, который существует между недостаточно связанными развивающимися странами и гиперсвязанными цифровыми экономиками. Разработка политики в области ИКТ чрезвычайно сложна, и лица, которые отвечают за

принятие решений, часто оказываются перегруженными при рассмотрении соответствующих факторов. Сектора цифровых и информационных технологий (ИТ/IT), которые создают ключевую продукцию или услуги, основанные на ключевых цифровых технологиях, включая цифровые платформы, мобильные приложения и платежные услуги. Цифровая экономика в значительной степени зависит от инновационных услуг в данных секторах, которые вносят все больший вклад в экономику, а также создают потенциальное позитивное воздействие для других секторов.

Более обширная совокупность секторов цифровизации, которая включает в себя те сектора, где цифровые продукты и услуги чаще всего используются, например, для электронной торговли. В том случае, если изменения будут происходить поэтапно, многие сектора экономики будут подвергаться цифровизации таким образом. Это включает в себя сектора с цифровыми возможностями, где появились и трансформируются новые виды деятельности или бизнес-модели в результате внедрения цифровых технологий. Например, это могут быть финансы, СМИ, туризм и транспорт. Также цифровая грамотность или квалифицированная рабочая сила, потребители, покупатели и пользователи могут играть важную роль для роста цифровой экономики.

Влияние цифровых технологий ощущается во всех сферах экономики. Влияние цифровых технологий сегодня проникает через промышленные структуры и национальные границы, повышая эффективность все более разнообразной глобальной сети взаимосвязанных предприятий. В современной цифровой экономике компании могут получить доступ к технологическим ноу-хау, непрерывным цифровым услугам, а также основанному на данных пониманию окружающего мира через профессиональных предложения, которые доступны в любом уголке мира.

Кроме того, можно отметить три основные составляющие черты цифровой экономики:

− инфраструктура, которая состоит из аппаратных средств, программного обеспечения, телекоммуникации и т.д.;

− электронные деловые операции, которые касаются бизнес-процессов, которые происходят через компьютерные сети в рамках виртуальных взаимодействий между субъектами виртуального рынка;

− электронная торговая деятельность, которая касается поставки товаров посредством Интернета и представляет собой сегодня самый крупный сегмент цифровой экономики.

Большинство стран испытывают нехватку ресурсов и не интегрированы в глобальную цепочку создания стоимости ИКТ, а также не имеют достаточных навыков для развития своих местных отраслей ИКТ. Кроме того, многие из факторов, которые нужны для развития отечественного сектора ИКТ, имеют длительный период созревания – к примеру, развитие местных талантов в области ИКТ может занять годы и для достижения эффекта в фундаментальных исследованиях требуются постоянные усилия, а также значительное финансирование в течение многих десятилетий. Стимул для цифровой трансформации очевиден – и потребность принять перемены никогда не была так велика. Однако страны смогут в полной мере реализовать преимущества данной трансформации только случае, если их цифровые стратегии будут строиться на их собственных сильных сторонах и их цифровая политика будет приоритетной и целенаправленной.

В указе Президента РФ от 9 мая 2017 г. № 203 “О Стратегии развития информационного общества в Российской Федерации на 2017 - 2030 годы” содержится официальное государственное определение такого феномена, как цифровая экономика. Цифровая экономика - хозяйственная деятельность, в которой ключевым фактором производства являются данные в цифровом виде, обработка больших объемов и использование результатов анализа которых по сравнению с традиционными формами хозяйствования позволяют существенно повысить эффективность различных видов производства, технологий, оборудования, хранения, продажи, доставки товаров и услуг. Таким образом, реализация проекта цифровой трансформации становится важной составляющей стратегии предприятия,

но до сих пор нет четкого определения этого явления, ни границ этого понятия, ни количественных оценок. Для того чтобы лучше понять данное явление следует рассмотреть несколько определений.

Ховард Кинг (глава отдела данных и аналитики, Руфус Леонард) утверждает что цифровая трансформация - это масштабная трансформация бизнеса, затрагивающая весь набор функций предприятия от автоматизации закупок до продаж и маркетинга, влияющая как на изменение операционной модели, так и на инфраструктуру предприятия, базирующаяся на цифровых технологиях и протекающая под действием трех основных драйверов: изменение запросов пользователей, развитие технологий и усиление конкурентоспособности. Важным в данном определении является, что изменения протекают не только на уровне операционной модели, а основные изменения направлены на модель ведения бизнеса.

Консалтинговая компания по трансформации «Agile Elephant» видит цифровую трансформацию как процесс перехода организации к новым способам мышления и работы на базе использования социальных, мобильных и других цифровых технологий. Эта трансформация включает в себя изменения в мышлении, стиле руководства, системе поощрения инноваций и в принятии новых бизнес-моделей для улучшения работы сотрудников организации, ее клиентов, поставщиков и партнеров. Делая акцент на всех этих составляющих, представленное определение подтверждает, что направление, успех и качество реализации Цифровая трансформация будет зависеть от сотрудников компании.

Другая исследовательская и консалтинговая компания, «Gartner», специализирующаяся на рынках ИТ, видит цифровую трансформацию, как переход компании к цифровому бизнесу через изменение культуры организации и внедрение новых информационных технологий, расширяющих границы организации и позволяющих формировать свою экосистему. Таким образом, изменение видится уже на уровне культуры организации и, как управляемое изменение внутренней и внешней среды (экосистемы). Конечно, столь масштабное влияние возможно только при использовании сквозных (универсальных, проникающих во все сферы) цифровых технологий: работа с большими данными, улучшенный анализ данных, искусственный интеллект, интернет вещей.

Следует выделить следующую особенность - цифровая трансформация является переходным процессом, но не просто от аналоговых к цифровым бизнес-процессам, это проводилось уже на этапе автоматизации и информатизации, а от традиционных к цифровым бизнес-моделям, в которых основным фактором производства становятся цифровые данные. Данное исследование предполагает рассмотрение технологических и цифровых инноваций с точки зрения их влияния на бизнес-модель и не предполагает анализа продуктов и решений на инженерно-технологическом уровне.

Для каждой компании, в силу специфики решаемых задач, цифровая трансформация имеет свое значение.

Компания «Forrester» видит цифровую трансформацию, как достижение операционной эффективности и гибкости с использованием цифровых технологий; для «Deloitte» это экспоненциальный рост связей; для «Gartner» это бизнес-модель, которая позволяет создавать ценности и получать доход. В промышленных компаний проведение цифровая трансформации видится наиболее нестандартно в силу того, что их деятельность в основном связана с реальными факторами производства, не цифровыми. Для компании ПАО «СИБУР Холдинг», крупнейшей нефтехимической компании в России, цифровая трансформация означает изменение всей культуры компании: данные – это новый актив компании, фокус на скорость принятия решений и быстрое внедрение. Слияние цифровых технологий с промышленными технологиями позволили компании повысить эффективность. ПАО «СИБУР Холдинг» занимается сбором побочного сырья с нефтегазовых предприятий и дальше использует его в производстве пластмасс и химической продукции, поэтому компания сильно зависти от логистики. Применив аналитические инструменты для организации перевозок, компания сделала возможным такую модель бизнеса, а внедрение датчиков и сенсоров в

оборудование и написание специальной математической модели, позволило компании глубже анализировать технологические процессы и осуществлять тонкую настройку оборудования, что позволило производить целевые марки продукции, а не переходные.

Для понимания того, как проводить цифровую трансформацию на предприятии, следует разобрать несколько точек зрения на сам процесс цифровой трансформации.

Первая точка зрения на цифровую трансформацию определена тем, что ее следует связывать с определенным этапом развития информационно-коммуникационных технологий, с появлением, так называемой третьей платформы, на основании которой появляются цифровые компании, которые предлагают новые бизнес-модели и с максимальным уходом от нецифровых активов. Третья платформа основана на базе различных, в том числе мобильных устройств, мобильного Интернета, социальных сетей, облачных технологий, больших данных.

В соответствии с данной точкой зрения, внедрение цифровых технологий на предыдущих этапах лишь готовили цифровую трансформацию. Внедрение цифровых технологий (например ERP, CRM и т.п.), само по себе не является цифровой трансформацией, потому как цифровые инструменты использовались для автоматизации существующего способа организации бизнеса. Они не меняли кардинально, а поддерживали существующую бизнес-модель. Цифровая трансформация опирается на сквозные цифровые технологии, которые позволяют полностью сменить или дополнить существующую бизнес-модель.

Приверженцы второй точки зрения делают акцент на бизнес-аспектах и говорят, что цифровая трансформация применима к любой компании, занятой как цифровым бизнесом, так и реальным производством. Определенные экономические условия, в которой оказывается предприятие, и сфера деятельности определяет необходимые информационно-коммуникационные инструменты компания может применять. Радикальное повышение эффективности и создание новых бизнес-моделей отличает цифровую трансформацию от обычной автоматизации. Не каждый проект внедрения или модернизации информационных систем предприятия может быть определен, как цифровая трансформация.

Цифровые технологии можно разделить по степени трансформации и типу решаемых задач при помощи них. Одним из основных принципов цифровой трансформация является связь цифровизации с реализуемой политикой или стратегией компании. Предоставленная ниже классификация показывает, какие технологии являются основными и имеют наибольший эффект на трансформацию на предприятии. Данная классификация носит прикладной характер для предприятий при реализации цифровой трансформации и позволяет выбрать нужный набор технологий в зависимости от решаемых задач.

Последствия цифровизации на общество и бизнес различны, цифровая трансформация позволяет перейти предприятиям к более партнерской модели, при которой ресурсы и возможности системы становятся более гибкие для масштабирования и направленные на совместное использование.

Цифровая трансформация требует сильного руководства – только оно может быть драйвером серьезных изменений. Также требуется четкое понимание того, какие части экономической системы или предприятия требуют преобразования. Цифровые технологии предоставляют целый спектр возможностей, которые идут по пути индивидуальной или совместной работы, по пути выполнения внутренних или внешних бизнес-процессов, или по пути понимания и обслуживания элементов системы.

Цифровая трансформация развивается активными темпами, тем не менее отсутствие теоретической базы и критериев для измерения цифровой экономики препятствуют ее максимально эффективному функционированию. Благодаря «Индексу цифрового развития» Школы Флетчера и Mastercard возможно выделить страны с наибольшим потенциалом развития новой экономической модели. Такие страны как США, Япония, Южная Корея, Китай, и др., где цифровая трансформация проходит особенно успешно, объединяет развитый сектор ИКТ, развитая цифровая инфраструктура, наличие высококвалифицированных кадров,

государственная поддержка, способность к адаптации новых экономических моделей, таких как платформенная экономика, гиг-экономика и т. д.

Рисунок 1. Трансформирующие цифровые технологии

На сегодняшний день, особенно интересным является опыт цифровой трансформации Китая и США. Китай за счет высокого темпа цифровизации и США, благодаря высокому уровню развития цифровой экономики. Обе страны активно инвестирую в НИОКР и человеческий капитал, конкурируют в сфере электронной коммерции. В области цифровых технологий США стал мировым лидером в 3D печати, прогнозируется, что Китай займет нишу виртуальной и альтернативной реальности. В Китае функционирует больше всего компаний-единорогов, а также он является лидером по экспорту ИКТ. Цифровая экономика позволит ускорить экономический рост, обеспечит экономию на издержках, позволит модернизировать сферу труда, образования, здравоохранения, госуслуг, увеличит производительность.

Тем не менее, цифровая трансформация влечет за собой вызовы и риски. Среди которых, нарастающий цифровой разрыв н, проблемы защиты персональных данных и конфиденциальной информации, проблема монополизации отдельных отраслей крупными компаниями и отсутствие здоровой конкуренции. Проблема недостаточного развития человеческого капитала, грядущая безработица в ряде отраслей и отсутствие достаточного количества курсов переподготовки, способных сделать образование непрерывным.

Данные проблемы делают вопрос создания единого, полного и гибкого механизма контроля цифровой экономики особенно актуальным, поскольку без консенсуса по теоретическим, правовым и юридическим вопросам развитие цифровой экономики будет неизбежно сталкиваться с препятствиями. Построение такого механизма возможно, прежде

всего, на основе результатов анализа показателей, оценивающих уровень развития цифровой экономики и процессов цифровой трансформации экономической системы и ее участников.

Список источников

1. Указ Президента РФ от 9 мая 2017 г. № 203 “О Стратегии развития информационного общества в Российской Федерации на 2017 - 2030 годы” http://www.kremlin.ru/acts/bank/41919 (Дата обращения: 01.11.2022)
2. Пикулёва О.А. Цифровая трансформация: новые вызовы для бизнеса и руководителей компаний https://staff.tiiame.uz/storage/users/43/presentations/lb1q3TlYltuSsVZOv6Ax3OaGvTfyxKi8PIrGOoBx.pdf (Дата обращения: 30.10.2022)
3. Азизкулов Д. М. Цифровая экономика: понятие, особенности и перспективы развития на Российском рынке http://www.vectoreconomy.ru/images/publications/2018/3/economic_theory/Azizkulov.pdf (Дата обращения: 30.10.2022)
4. Международная научно-практическая конференция «подготовка кадров для цифровой экономики», сборник статей. Ростов-на-Дону.: - ГБПОУ РО «РКСИ», 22 апреля 2019. – 131 с.
5. Теория и практика развития учетно-аналитической и финансовой науки в условиях цифровизации экономики / Ю. К. Баранова, К. В. Барсукова, О. А. Голикова [и др.]. – Липецк : Липецкий государственный технический университет, 2022. – 201 с. – ISBN 978-5-00175-165-6.
6. Цифровая экономика, исследование ее содержания и направлений развития / И. Т. Корогодин, В. Г. Дайнеко, И. И. Яреско [и др.]. – Воронеж : Воронежский государственный университет, 2020. – 216 с. – ISBN 978-5-9273-3032-4.

Научная статья
УДК 336.719(004)

ИСПОЛЬЗОВАНИЕ СОВРЕМЕННЫХ БАНКОВСКИХ ТЕХНОЛОГИЙ В ПАО «СБЕРБАНК»

Дарья Сергеевна Корсукова
Липецкий государственный технический университет, Липецк, Россия
korsukova01@mail.ru
Научное руководство: канд. экон. наук, доц. Титова О.В.
Липецкий государственный технический университет, Липецк, Россия

Аннотация. В статье рассматривается дистанционные банковские технологии, предоставляемые клиенту с использованием средств телекоммуникаций. Популярность различных информационных услуг способствует постоянному внедрению технологических новшеств с целью развития банковских технологий.

Ключевые слова: банк, дистанционное банковское обслуживание, новые технологии, чат-бот, искусственный интеллект.

THE USE OF MODERN BANKING TECHNOLOGIES IN SBERBANK PJSC

Darya S. Korsukova
Lipetsk State Technical University, Lipetsk, Russia
korsukova01@mail.ru
Scientific leadership: Candidate of Economics, Sciences, Assoc. **Titova O.V.**
Lipetsk State Technical University, Lipetsk, Russia

Annotation. The article considers remote banking services as banking services provided to the client using telecommunications. The popularity of various information services contributes to the constant introduction of technological innovations in order to develop banking technologies.

Keywords: bank, remote banking, new technologies, chat-bot, artificial intelligence.

Развитие автоматизированных информационных технологий легло в основу российской банковской системы с самого начала ее становления в условиях новых рыночных отношений. Важнейшей тенденцией современной банковской системы является развитие технологий дистанционного банковского обслуживания (ДБО). Дистанционное банковское обслуживание дает возможность осуществлять удаленный доступ к счетам в банке, совершать платежи и переводы при помощи различных каналов связи и с использованием специализированных программных продуктов. В условиях жесткой конкуренции и мирового финансового кризиса именно дистанционное обслуживание дает конкурентное преимущество при оказании услуг населению, малому и среднему бизнесу. Данный факт говорит о привлекательности данного способа предоставления и использования услуг для клиентов. При этом системы ДБО обладают значительными преимуществами для кредитных организаций при предоставлении услуг своим клиентам:

1) Экономические выгоды вследствие сокращения затрат на обслуживание клиента. Стоимость затрат на предоставление услуг клиенту в отделениях банка гораздо выше, нежели с помощью систем дистанционного банковского обслуживания;

2) Сравнивая традиционное банковское обслуживание в отделении и обслуживание на удаленном доступе посредством телекоммуникационных средств, нужно отметить большую эффективность банковской деятельности в случае активной работы с клиентами через системы ДБО;

3) Внедрение технологий дистанционного банковского обслуживания способствует решению одной из задач банка: развитие точек присутствия, то есть мест расположения офисов и отделений, обеспечивающих доступность для клиента банковских услуг;

4) Повышается точность всех проводимых банковских транзакций, снижаются операционные риски. [1]

Из вышеперечисленных преимуществ внедрения системы ДБО для банка, следует то, что при активном развитии технологий ДБО, он увеличит эффективность своей деятельности и расширит свои бизнес-возможности за счет продажи банковских услуг и продуктов онлайн, а, следовательно, расширит клиентскую базу, что в свою очередь, является ключевым аспектом в увеличении прибыли банка.

На сегодняшний день банковская система подвержена процессам глобализации, на фоне которых наблюдается активизация использования информационных технологий, причем от этого напрямую зависит уровень конкурентоспособности банка. Банки ориентированы на внедрение наиболее современных и удобных для обслуживания клиентов интернет-технологий.

В настоящее время коммерческие банки используют следующие информационные технологии: чат-боты, большие данные, блокчейн интеграции, антифрод и финансовый мониторинг, облачные вычисления и другое. Банки получили огромную выгоду, приняв новые технологии, такие как искусственный интеллект, что привело к снижению затрат и увеличению доходов по нескольким каналам. В отчете Business Insider Intelligence говорится, что средняя расчетная экономия средств для банков, использующих искусственный интеллект, к 2023 году составит 447 миллиардов долларов. Он в основном используется для упрощения работы с роботами и чат-роботами. [2]

В 2021 году аналитическим центром финансовой платформы Банки.ру были проведены исследования, по результатам которых были выделены крупнейшие банки по уровню цифровизации своих услуг по активам. Данные банки вложили наибольшее количество денежных средств на 1 мая 2021 в основные цифровые системы, такие как коммуникации, платежные технологии и сервисы и оформление продуктов. Результаты исследований приведены в таблице 1.

Таблица 1. Топ банков по уровню цифровизации в 2021 году, млрд. руб. [5]

Банк	Коммуникации	Платежные сервисы и технологии	Оформление продуктов	Итого
Райффайзенбанк	24,0	37,1	20,0	81,1
ВТБ	26,0	39,1	15,0	80,1
Тинькофф Банк	18,0	39,7	20,0	77,7
Уральский Банк Реконструкции и Развития	21,3	32,1	20,0	73,5
МТС Банк	18,0	38,3	15,0	71,3
Русский Стандарт	19,3	36,8	15,0	71,2
Альфа-Банк	11,0	39,5	20,0	70,5

Лидером рейтинга стал Райффайзенбанк. В банке представлены все рассматриваемые каналы общения. Банк представлен во всех сервисах бесконтактной оплаты, кроме Mir Pay, полностью интегрирован с Системой быстрых платежей (СБП) и Единой биометрической системой (ЕБС). На второй строке с небольшим отрывом оказался ВТБ. Он обошел лидера рейтинга по блокам «Коммуникации» и «Платежные сервисы и технологии», однако уступил в дистанционном оформлении продуктов — банк не осуществляет доставку потребительских кредитов. Третью позицию рейтинга занял Тинькофф Банк. Тинькофф — лидер в блоке «Платежные сервисы и технологии» и «Оформление продуктов»: клиенты банка могут

пользоваться любыми платежными сервисами, переводить денежные средства через СБП, зарегистрироваться в ЕБС. Поскольку банк работает без отделений, подать заявку онлайн можно на любой продукт.

Таблица 2. Топ банков по уровню платежных технологий и сервисов в 2021 году, млрд. руб. [5]

Банк	Мобильные приложения	Мобильные платежные системы	Система быстрых платежей	Единая биометрическая система	Итого
Тинькофф	9,7	10,0	10,0	10,0	39,7
Альфа-Банк	9,5	10,0	10,0	10,0	39,5
Сбербанк	9,5	10,0	10,0	10,0	39,5
ВТБ	9,1	10,0	10,0	10,0	39,1
Промсвязьбанк	9,1	10,0	10,0	10,0	39,1
Банк Открытие	9,0	10,0	10,0	10,0	39,0
МТС Банк	8,3	10,0	10,0	10,0	38,3

В таблице 2 представлены крупнейшие по активам банки по уровню развития платежных технологий и сервисов на 1 мая 2021 года. В связи со стремительным развитием технологий мобильные телефоны с каждым годом играют все большую роль в жизни человека. Сегодня с помощью смартфона можно получать колоссальный объем информации, общаться с «умным домом» и управлять своими финансами. Поэтому для банков крайне важно иметь удобное и функциональное мобильное приложение, доступное максимальному количеству клиентов.

На данный момент одним из наиболее популярных банков среди населения страны является Сбербанк (Сбер). Он не представлен в топе банков по уровню цифровизации, однако является одним из лучших банков по использованию платежных технологий и сервисов. На примере данного банка можно рассмотреть, как в настоящее время банки внедряют информационные технологии в свою деятельность, а также расширяют границы своей деятельности, выходя за рамки финансовых услуг.

Сбербанк уже не просто отделение банка, а настоящая экосистема. Зримое воплощение стратегии Сбера — максимум удобств и комфорта и никаких очередей. Причем почти половина клиентов Сбера обслуживается исключительно через цифровые каналы. «Сбербанк Онлайн» — одно из самых популярных банковских приложений в мире, которым ежедневно пользуются более 35 миллионов человек. В 2021 году Сбер впервые в истории получил премию журнала Global Finance как лучший цифровой банк мира для частных клиентов. Крупнейший банк в стране показал рекордную прибыль — более 1 триллиона рублей.

Сбер — не просто финансовое учреждение, а передовая технологическая компания, которая занимается созданием беспилотных автомобилей и предлагает множество сервисов от доставки товаров и еды до телемедицины и онлайн-кинотеатра. Всего экосистема Сбера насчитывает более 40 компаний и сервисов. Среди наиболее популярных компаний, которые в той или иной степени контролирует Сбер, — сервисы доставки еды (Delivery Club, «Кухня на районе»; оба входят в «O2O Холдинг»), такси и каршеринга («Ситимобил», «Ситидрайв» — тоже O2O), медиасервисы (Rambler, онлайн-кинотеатр Okko, «СберЗвук»), телемедицина («СберЗдоровье») и т.д. К b2b-бизнесу относятся облачные сервисы SberCloud, компания в области кибербезопасности BI.ZONE, разработчик технологий для малого и среднего бизнеса «Эвотор», Объединенное кредитное бюро и т.д.

Сбер привлекает самых талантливых инженеров и исследователей по стратегически важным технологическим направлениям и тесно сотрудничает с ведущими российскими институтами и научными центрами. Синергия между научным сообществом и бизнесом создает хорошие предпосылки для технологических прорывов, что позволяет Сберу создавать

длительное конкурентное преимущество и предоставлять своим клиентам лучшие решения. «Сбер» является индустриальным партнером Исследовательского центра в сфере искусственного интеллекта на базе «Сколтеха». В 2021 году Сбер запустил новые совместные исследования с Российским квантовым центром, ВШЭ, МФТИ, МИЭМ, МГУ, МИСиС, РЭШ, Институтами океанологии, географии и вычислительной математики РАН. Также в сентябре 2021 года Сбер учредил собственную ежегодную Научную премию в размере 60 млн. руб., призванную поддержать деятелей науки за исследования и разработки, результаты которых имеют потенциал влияния на научно-технический прогресс. Премия присуждается в трех номинациях: «Науки о жизни» (биология, медицина, сельскохозяйственные науки), «Цифровая вселенная» (математика, компьютерные науки, информатика), «Физические науки» (физика, химия, астрономия, науки о Земле, технические науки). Лауреаты премии будут объявлены по итогам 2022 года. Кроме того, Сбер курировал тему искусственного интеллекта в рамках Года науки и технологий, организовав такие научно-технологические мероприятия, как международный конкурс по искусственному интеллекту среди детей, серию мероприятий по искусственному интеллекту и анализу данных AI Journey и AI Journey Junior, «Урок цифры» и другие.

На рисунке 1 представлена динамика затрат банка на внедрение информационных технологий.

Рисунок 1. Динамика затрат Сбербанка на информационные технологии 2015-2021 (млрд. руб.) [7]

В Сбербанке финансовый эффект от применения искусственного интеллекта в 2021 году составил 205 миллиардов рублей, цель на 2022 год — 230-250 миллиардов рублей. В Сбере около 2200 процессов и 450 клиентских путей, причем более 65% процессов и 85% клиентских путей — уже с искусственным интеллектом.

Сбербанк рассчитывает выйти на безубыточность большинства сервисов экосистемы только к 2023 году. В декабре 2020 года глава Сбербанка Герман Греф говорил, что Сбербанк намерен в течение ближайших трех лет ежегодно наращивать выручку основных нефинансовых сервисов экосистемы более чем на 100%. В итоге к 2023 году их доля в чистом операционном доходе должна вырасти до 5%, а к 2030 году — до 20–30%. По итогам 2021 года Сбер прогнозирует рост выручки нефинансовых сервисов почти в три раза — с 71,4 млрд руб. по итогам 2020 года до более чем 200 млрд руб. [6]

Повышение эффективности инфраструктуры - одна из основных ИТ-задач Сбера. За последние несколько лет в этом направлении были сделаны серьезные шаги. Сбер создал собственное внутреннее облако, в котором разработчикам уже предоставляется более 90%

инфраструктуры. Это не только радикально сократило время получения мощностей с нескольких недель до 5 минут, но и изменило опыт ее использования. Сбер внедрил тарифную модель управления ИТ, которая обеспечивает максимальную прозрачность затрат, в том числе в части инфраструктуры, и покрывает более 80% всех ИТ-расходов.

На горизонте стратегии 2023 Сбер преследует цель – предложить технологические решения на федеральном и региональном уровнях, в частности, с фокусом на цифровых отраслевых решениях для транспорта, социальной сферы, безопасности, энергоэффективности и других направлениях.

Профессиональное сообщество, как научное, так и индустриальное, начинает поднимать вопросы, связанные с безопасностью применения искусственного интеллекта, этичностью его применения и экономическими последствиями, связанными с искусственным интеллектом.

К рискам можно отнести выход систем из-под контроля и причинение вреда человеку и обществу, непонимание и непредсказуемость действий алгоритмов, недостаточная устойчивость и надежность систем принятия решений. Зачастую сложно выяснить, почему искусственным интеллектом выбрано то или иное решение. Это может вызывать недоверие к системам, использующим технологии искусственного интеллекта. Для устранения этих рисков Сбербанк одним из первых в России утвердил принципы этики искусственного интеллекта. Они дают сотрудникам ориентиры, как поступать в ситуациях этических дилемм, которые могут возникнуть при взаимодействии с искусственным интеллектом. [4]

Таким образом, на сегодняшний день рынок дистанционного банковского обслуживания имеет большой потенциал для роста. В целом поведение потребителей и тенденции в области интеллектуальных устройств направляют развитие банковских технологий в сторону удобства. Банки постоянно совершенствуют свою деятельность в этой сфере, поскольку дистанционный банкинг – это использование самых передовых технологий, позволяющих банку получать стабильный доход и предоставлять нашим клиентам услуги на максимально удобных и недорогих условиях. [3]

Список источников

1. Мейксин С.М. Новые технологии банков // Вестник науки и образования. 2020. №2-2 (80). URL: https://cyberleninka.ru/article/n/novye-tehnologii-bankov (дата обращения: 09.11.2022)

2. Моисеева Р.Ю. Развитие банковских технологий с применением дистанционного банковского обслуживания // Финансовые рынки и банки. 2018. №2. URL: https://cyberleninka.ru/article/n/razvitie-bankovskih-tehnologiy-s-primeneniem-distantsionnogo-bankovskogo-obsluzhivaniya (дата обращения: 09.11.2022)

3. Джафарова З.К., Алиханова Р.А. Перспективы совершенствования системы дистанционного банковского обслуживания в ПАО "Сбербанк" с использованием современных технологий и инноваций // Журнал прикладных исследований. 2022. №2. URL: https://cyberleninka.ru/article/n/perspektivy-sovershenstvovaniya-sistemy-distantsionnogo-bankovskogo-obsluzhivaniya-v-pao-sberbank-s-ispolzovaniem-sovremennyh (дата обращения: 09.11.2022).

4. РБК Тренды. Искусственный интеллект в финансах: как банки используют нейросети. URL: https://trends.rbc.ru/trends/industry/61e924349a7947761b46f2d8 (дата обращения: 09.11.2022)

5. Теория и практика развития учетно-аналитической и финансовой науки в условиях цифровизации экономики / Ю. К. Баранова, К. В. Барсукова, О. А. Голикова [и др.]. – Липецк : Липецкий государственный технический университет, 2022. – 201 с. – ISBN 978-5-00175-165-6.

6. Banki.ru. Официальный сайт. Уровень цифровизации банковских услуг. URL: https://www.banki.ru/news/research/?id=10950478 (дата обращения: 10.11.2022)

7. РБК. Официальный сайт. «Сбер» объявил о реформе экосистемы. Что важно знать. URL: https://www.rbc.ru/finances/15/02/2022/620ba0019a79477dc26cdd0a (дата обращения: 11.11.2022)

8. Tadvizer: государство, бизнес, технологии. ИТ-бюджет Сбербанка. URL: https://www.tadviser.ru/index.php (дата обращения: 11.11.2022).

9. Цифровая экономика, исследование ее содержания и направлений развития / И. Т. Корогодин, В. Г. Дайнеко, И. И. Яреско [и др.]. – Воронеж : Воронежский государственный университет, 2020. – 216 с. – ISBN 978-5-9273-3032-4.

10. Герсонская, Т. Г. Трансформационные процессы в современных социально-экономических системах / Т. Г. Герсонская, А. Е. Кисова // Мировой опыт и экономика регионов России : сборник студенческих научных работ по материалам XVIII Всероссийской студенческой научной конференции с международным участием, Курск, 15 мая 2020 года / Курский филиал Финансового университета при Правительстве Российской Федерации; Курская региональная общественная организация Вольного экономического общества России. – Курск: Закрытое акционерное общество "Университетская книга", 2020. – С. 92-94.

Научная статья
УДК 336

БУХГАЛТЕРСКИЙ УЧЕТ В УСЛОВИЯХ ЦИФРОВОЙ ЭКОНОМИКИ

Светлана Анатольевна Кривецкая
svetlala.krivetskaya@yandex.ru
Липецкий государственный технический университет, Липецк, Россия
Научное руководство: старший преподаватель **Голикова О.А.**

Аннотация: В настоящее время бухгалтерская деятельность находится на стадии освоения и внедрения новых цифровых технологий. Цифровизация экономики создает возможности для создания национальной системы бухгалтерского учета, где будут собраны показатели, характеризующие состояние внутренних социально-экономических процессов предприятия. В статье раскрывается понятие «цифровая экономика», рассматривается ее сущность, а также технологии, преимущества и недостатки ведения бухгалтерского учёта в условиях цифровой экономики.

Ключевые слова: цифровая экономика, цифровые технологии, бухгалтерский учет, блокчейн, облачные технологии.

ACCOUNTING IN THE DIGITAL ECONOMY

Svetlana A. Krivitskaya
svetlala.krivetskaya@yandex.ru
Lipetsk State Technical University, Lipetsk, Russia
Scientific guidance: senior lecturer **Golikova O.A.**

Abstract: Currently, accounting activities are at the stage of mastering and implementing new digital technologies. The digitalization of the economy creates opportunities for the creation of a national accounting system, where indicators characterizing the state of internal socio-economic processes of the enterprise will be collected. The article reveals the concept of "digital economy", examines its essence, as well as technologies, advantages and disadvantages of accounting in the digital economy.

Keywords: digital economy, digital technologies, accounting, blockchain, cloud technologies,

Последние тенденции цифровизации оказывают влияние на все сферы жизни человека, так как способствуют поискам новых подходов и совершенствованию системы формирования информации. Результаты деятельности любой организации в большей степени зависят от организации процесса ее получения и обработки. Чем достовернее информация, тем выше скорость ее получения, тем больше возможностей у руководства обеспечить эффективное управление.

Центральным компонентом системы управления предприятием является система учета, бухгалтерского чета в частности. Развитие цифровой экономики, усложнение бизнес-процессов и всей информационной среды бизнеса предоставляет новые возможности для ведения бухгалтерского учета. Современные информационные технологии позволяют минимизировать отрицательное влияние человеческого фактора, ускорить процесс сбора информации, увеличить скорость, объемы ее обработки и хранения, а также сократить расходы, благодаря этому сделать бизнес более конкурентоспособным. Также информационные технологии способствуют повышению достоверности данных, представленных в финансовой отчетности, снижают риски их пропуска, в результате чего

финансовые отчеты дают более полное представление об экономическом и финансовом положении компании [1,2].

В статье упоминается понятие «цифровая экономика». Раскрытие данного термина представлено в разделе «Общие положения» программы «Цифровая экономика Российской Федерации» от 28 июля 2017 года № 1632-р: «цифровая экономика представляет собой хозяйственную деятельность, ключевым фактором производства в которой являются данные в цифровой форме, и способствует формированию информационного пространства с учетом потребностей граждан и общества в получении качественных и достоверных сведений, развитию информационной инфраструктуры Российской Федерации, созданию и применению российских информационно-телекоммуникационных технологий, а также формированию новой технологической основы для социальной и экономической сферы» [3].

Таким образом, можно сделать вывод о том, что в России, в данный момент, сделан упор на цифровизацию всех отраслей экономики, в том числе, важным аспектом является внедрений цифровых технологий в процесс ведения бухгалтерского учёта. Этот факт подтверждает актуальность данной статьи, целью которой является рассмотрение технологий, которые могут поспособствовать более лёгкому и эффективному ведению бухгалтерского учёта на предприятиях.

В результате цифровизации экономики возможно использование следующих методов бухгалтерского учета:

− работа путем подключения к базе таких программ как 1с, ахарта. парус, эльба;

− использование облачных технологий: Google диска, Яндекс диск, Onedrive, dropbox;

− использование технологии блокчейн.

Есть плюсы и минусы использования каждой технологии в бухгалтерском учете.

Такие программы, как 1с, ахарта, парус, эльба, позволяют бухгалтерам управлять взаимосвязанными участками учета, иметь информацию, касающуюся управленческого персонала и принимать управленческие решения.

Автоматизация бухгалтерского учета значительно облегчает работу бухгалтеров по сравнению с ручной обработкой данных. Преимущества автоматизированного процесса бухгалтерского учета над ручным следующие:

− автоматическое заполнение реквизитов первичных документов;

− обработка больших объемов данных;

− наличие вариантов представления данных пользователям в различных формах;

− подготовка отчетности;

− отсутствие лишнего расхода бумаги;

− быстрый обмен информацией между руководством и нижестоящими уровнями, организационными подразделениями;

− устранение арифметических ошибок;

− онлайн-коммуникация с органами власти и банками обеспечивает пользователе возможность оперативно реагировать на изменения в законодательстве [4].

Еще одна технология, которая стала применяться при цифровизации – технология блокчейн.

Блокчейн – выстроенная по определённым правилам непрерывная последовательная цепочка блоков, содержащих информацию. Связь между блоками обеспечивается не только нумерацией, но и тем, что каждый блок содержит свою собственную сумму и сумму предыдущего блока. Чтобы изменить данные в блоке, необходимо отредактировать все последующие блоки. Часто копии цепочек блоков хранятся независимо друг от друга на разных компьютерах. Это единая база данных без централизованного управления, распределенная между множеством компьютеров. Блокчейн часто называют «распределенной базой данных».

По словам российских экономистов Емельянова Н. В. и Ермиловой Ю. А такие технологии, как блокчейн, являются необходимым условием прогресса в методе учета, а также

в системе учета. Предприятия могут записывать и хранить записи о транзакциях в единой книге, которая представлена как распределенная и взаимосвязанная информационная система бухгалтерского учета. Возможность фальсификации и уничтожения информации становится практически невозможной благодаря системе распространения и криптографической защите. Такая система называется «трехсторонним письмом» [5].

При внедрении технологии блокчейн в систему учета у организации нет необходимости проводить инвентаризацию с контрагентами, поскольку формирование и списание дебиторской и кредиторской задолженности оцениваются одновременно при заключении сделки. Роль бухгалтера заключается в том, чтобы должным образом классифицировать приобретенные или переданные активы и зарегистрировать соответствующие доходы или расходы, бухгалтерский учет в режиме реального времени, уклонение от уплаты налогов невозможно, поскольку все операции оцифрованы [4].

Одной из самых популярных цифровых технологий сегодня являются облачные технологии. Облачные технологии – это модель интернет-хранилища, в которой данные хранятся на нескольких распределенных серверах в сети и становятся доступными для использования клиентами. Особенность использования данной технологии в том, что организации не нужно закупать дорогостоящее оборудование, нанимать специалистов для его обслуживания, устанавливать специализированное программное обеспечение. Для использования облачных сервисов достаточно просто выйти в интернет. Простейшим примером облачных технологий является виртуальное хранилище, то есть Google диск, Яндекс диск, Onedrive, dropbox.

А. П. Круликовский, Т. С. Таратухиналар утверждают, что организации, предоставляющие услуги онлайн-бухгалтерии или интернет-бухгалтерии, предоставляют услуги с использованием облачных технологий [6].

При использовании облачных технологий есть возможность использовать любое устройство (ноутбук, планшет, мобильное устройство), пользователь может самостоятельно выбрать необходимые в данный момент функции (скорость соединения, объем памяти, вычислительную мощность, а также как время аренды облака) и оплатить необходимый пакет.

Цифровизация бухгалтерского учета создает в отрасли следующие преимущества:

– циркуляция данных ускоряется;

– повышается достоверность данных;

– повышается производительность труда;

– экономится время на заполнение документов;

– точно рассчитана стоимость товара/услуги;

– есть возможность быстро обрабатывать большие объемы данных;

– исключается избыточное потребление бумаги;

– исключаются арифметические ошибки;

– снижается значимость места, времени и структуры в операции, то есть информация может быть использована где угодно, когда угодно и через любое устройство (ноутбук, планшет, мобильное устройство);

– наличие гарантии отсутствия потери данных;

– быстрая адаптация к изменениям в нормативных документах;

– адаптивность к международным стандартам;

– отсутствие отклонений по налогам и другим платежам в бюджет.

Из вышесказанного можно увидеть, что цифровизация бухгалтерского учета – одна из важнейших задач не только для предприятия, но и для государства.

Однако цифровизация бухгалтерского учета наряду с преимуществами в отрасли имеет и некоторые недостатки:

− сокращение рабочих мест, поскольку автоматизация всех отделов может привести к потере рабочих мест;

− в результате утечки данных из общей системы раскрытие информации хозяйствующих субъектов;

− низкое качество интернет-сервиса вызовет некоторые сбои в системе;

− нехватка высококвалифицированных кадров в этой области.

В заключение можно сказать, что цифровизация экономики является одним из основополагающих факторов выхода на мировой рынок. Цифровая экономика расширяет возможности пользователей бухгалтерского учета, повышает качество и оперативность учета, формирует современные инновационные подходы к интеграции различных видов бухгалтерских услуг.

Список источников

1. Евсюкова, О.В. Роль и значение бухгалтерского учета в условиях цифровой экономики. – Текст: электронный / О.В. Евсюкова, О.А. Юрьева // Молодой исследователь Дона. – 2019. –№. 25. – С. 108–112. - URL: https://elibrary.ru/item.asp?id=41485861 (дата обращения 21.11.2022). – Режим доступа: Научная электронная библиотека eLIBRARY.RU.

2. Емельянов, Н. В. Влияние цифровизации экономики на развитие бухгалтерского учета. – Текст: электронный / Н.В. Емельянова, Ю.А. Ермилова // Экономические исследования и разработки. – 2019. – №. 1. – С. 8–12. - URL: https://elibrary.ru/item.asp?id= 36921103 (дата обращения 21.11.2022). – Режим доступа: Научная электронная библиотека eLIBRARY.RU.

3. Теория и практика развития учетно-аналитической и финансовой науки в условиях цифровизации экономики / Ю. К. Баранова, К. В. Барсукова, О. А. Голикова [и др.]. – Липецк : Липецкий государственный технический университет, 2022. – 201 с. – ISBN 978-5-00175-165-6.

4. Коржова, О. В. Реализация в бухгалтерском учете информационных технологий в сфере цифровой экономики. – Текст: электронный / О. В. Коржова, Л. В. Маркова // Научное обозрение. Педагогические науки. – 2019. - № 4–4. С. 49–52. - URL: https://elibrary.ru/item.asp?id=40930504 (дата обращения 21.11.2022). – Режим доступа: Научная электронная библиотека eLIBRARY.RU.

5. Круликовский, А. П. Цифровая трансформация бухгалтерского учета. – Текст: электронный / А.П. Круликовский, Т.С. Таратухина //Актуальные проблемы и перспективы развития экономики. – 2019. – С. 207–211. - URL: https://elibrary.ru/item.asp?id=41241857 (дата обращения 21.11.2022). – Режим доступа: Научная электронная библиотека eLIBRARY.RU.

6. Шамина, Е. В. Перспективы внедрения автоматизированных технологий в бухгалтерский учет. – Текст: электронный / Е. В. Шамина, А. А. Филимонов // Актуальные направления научных исследований XXI века: теория и практика. - 2018. - № 2 (38). - С. 129–132. – URL: https://elibrary.ru/item.asp?id=36506246 (дата обращения 21.11.2022). – Режим доступа: Научная электронная библиотека eLIBRARY.RU.

7. Программа «Цифровая экономика Российской Федерации» от 28 июля 2017 года № 1632-р. – Текст: электронный // Правительство Российской Федерации. - URL: http://static.government.ru/media/files/9gFM4FHj4PsB79I5v7yLVuPgu4bvR7M0.pdf (дата обращения 21.11.2022).

8. Кисова, А. Е. Бухгалтерский учет и анализ / А. Е. Кисова ; Институт права и экономики. – Липецк : Издательство Першина Р.В., 2012. – 153 с.

Научная статья
УДК 330.145

СИСТЕМА МОНИТОРИНГА УПРАВЛЕНИЯ ОБОРОТНЫМИ АКТИВАМИ ПРЕДПРИЯТИЯ

Игорь Валерьевич Круглов[1]
[1] Липецкий государственный технический университет, Липецк, Россия
[1] komrad.igor-2013@yandex.ru
Научное руководство: канд. экон. наук, доц. **Титова О.В.**
Липецкий государственный технический университет, Липецк, Россия

Аннотация. Для повышения эффективности процесса использования текущих активов предприятия необходимо определить порядок расчета нормативов для каждого вида текущих активов и внести корретировку в система оценки управления текущими активами.

Ключевые слова: система наблюдения, текущие активы, фактический остаток оборотных активов, косвенный метод

ENTERPRISE CURRENT ASSET MANAGEMENT MONITORING SYSTEM

Igor V. Kruglov [1]
[1] Lipetsk StateTechnical University, Lipetsk, Russia
[1] komrad. igor-2013@yandex. ru
Scientific Guidance: Candidate of Economic Sciences, Assoc. Prof. **Titova O.V.**
Lipetsk State Technical University, Lipetsk, Russia

Annotation. To increase the efficiency of the process of using the current assets of the enterprise, it is necessary to determine the procedure for calculating the standards for each type of current assets and make adjustments to the system for assessing the management of current assets.

Keywords: observation system, current assets, actual balance of current assets, indirect method

Деятельность современных торгово-производственных предприятий таких, как ООО «Дубравское» связана с оценкой формирования и использования текущих активов для каждого их вида, что должно быть основано на оценке эфективности системы управления ими на базе разработки системы нормативов по видам данных активов.

Процесс оценки управления текущими активами ООО «Дубравское» связан с использованием таких инструментов, представляющих цифровые технологии, как программа Excel и «1С: Предприятие 7.7». Они помогают осуществлять текущий анализ с учетом использования норм и обосновывают экономическую целесообразность приянтия решений об использовании заемных источников пополнения текущих активов . При этом должна учитываться разница между фактическим и нормативным использованием собственных и заемных источников пополнения текущих активов, ритмичность и неритмичность продаж и другие факторы, влияющие на эффективность оценки процессов формирования и использования текущих активов с учетом сферы деятельности, отраслевых особенностей, емкости рынков сбыта продукции

Эффективное использование текущих активов во многом зависит от политики использования текущих активов на предприятии, отражающей общую идеологию финансового управления предприятием с позиции приемлемого соотношения уровня доходности и риска финансовой деятельности. Политика использования текущих активов направлена на рационализацию структуры элементов текущих активов. Что обуславливает

оптимальный выбор источников их пополнения с учетом реальной ситуации и финансового здоровья.

Одним из факторов, определяющих финансовое здоровье, стабильность развития предприятия является оценка формирования и использования текущих активов [3, с.49].

Недостаток собственных источников пополнения текущих активов, неправильная система их планирования, выбор нерациональных источников финансирования, контроля влияет на снижение эффективности их использования.

Структура текущих активов во многом зависит от отрасли предприятия. Чтобы начать изучение текущих активов на предприятии, необходимо для начала отразить специфику операционного, финансового цикла компании, затем определится с факторами экономического и организационного порядка. В торговых предприятиях производственный цикл короткий. Для того чтобы повысить эффективность использования текущих активов, необходимо достичь совершенствования всех перечисленных выше составляющих текущих активов [4, с.45].

Использование текущих активов может опираться на разную стратегию и тактику организацию, выбираемую, исходя из перспектив развития организации в данный период времени. При идеальной политике использования текущих активов отсутствуют ограничения в наращивании денежных средств, запасов сырья, материалов и готовой продукции, дебиторской задолженности и др. Идеальный подход заключается в минимизации всех форм страховых резервов по отдельным видам текущих активов. Признаками консервативной политики использования текущих активов являются короткий период оборачиваемости, сокращение совокупных издержек, сокращение уровня дебиторской задолженности, оптимизация уровня материально-производственных запасов, сокращения уровня низколиквидных оборотных средств и т.п. Консервативный подход предполагает создание значительных резервов текущих активов на случай непредвиденных сложностей в обеспечении предприятия сырьем и материалами, ухудшений условий производства, задержки инкассации, дебиторской задолженности и т. д. При умеренной политике использования текущих активов предотвращается накопление излишних оборотных активов и краткосрочных пассивов, максимизируется полная стоимость предприятия. Умеренный подход направлен на обеспечение полного удовлетворения текущих потребностей во всех видах текущих активов, а также направлен на создание нормативных страховых резервов, для того, что найти компромисс между агрессивной и консервативной моделью.

Результатами при использовании идеальной политики являются повышение уровня платежеспособности предприятия, при использовании консервативной политики – повышение уровня рентабельности предприятия, при использовании компромиссной политики – сохранение баланса между риском потери платежеспособности и рентабельности предприятия [5, с.349].

Для повышения эффективности процесса использования текущих активов предприятия за счет обеспечения фактическими данными о размерах текущих активов по видам продукции, учета информации о времени задержек поставок и платежей, а также результатов анализа отклонений от установленных нормативов была предложена система наблюдения за управлением текущими активами.

Список источников

1.Бабенко, И.В.,Тиньков, С.А.Управление оборотными активами: логистический подход: монография/И.В.Бабенко,С.А.Тиньков.-Москва:Новая мысль, 2011.-168с.

2.Васильева, Н.А., Матеуш, Т.А., Миронов, М.П.Экономика предприятия: конспект лекций.-Москва: Норант, 2007.-191с.

3.Колчина, Н.В.Финансы организаций (предприятий): учебник/Н.В.Колчина. -Москва: Юнити-Дана,2009.-383 с.

4.Круглов, И.В.Экономическое содержание анализа финансового состояния машиностроительного предприятия/И.В.Круглов//Казанская наука. -2016.-№12.-С.43-45.

5.Титова,О.В.,Круглов,И.В.Экономическая сущность оборотных активов/О.В.Титова,И.В.Круглов//Современные проблемы экономики и менеджмента:сб.статей -Воронеж,2022.-С.348-350.

6.Теория и практика развития учетно-аналитической и финансовой науки в условиях цифровизации экономики / Ю. К. Баранова, К. В. Барсукова, О. А. Голикова [и др.]. – Липецк : Липецкий государственный технический университет, 2022. – 201 с. – ISBN 978-5-00175-165-6.

7. Богомолова, Е. В. Экономический анализ / Е. В. Богомолова, А. Е. Кисова, Е. В. Рыжкова. – Липецк : Липецкий государственный технический университет, 2016. – 89 с. – ISBN 978-5-88247-781-2.

Научная статья
УДК 519.83

ТЕОРЕТИКО-ИГРОВЫЕ МОДЕЛИ В ЭКОНОМИЧЕСКИХ ИССЛЕДОВАНИЯХ

**Ольга Дмитриевна Кузнецова [1], Сергей Николаевич Косников [2],
Алексей Григорьевич Бурда [3]**
Кубанский государственный аграрный университет имени И. Т. Трубилина,
Краснодар, Россия
[1]steiia@mail.ru
[2]snkosnikov@gmail.com
[3]agburda@mail.ru

Аннотация. В работе поднимается проблема нестабильности экономической ситуации и возможности поиска оптимальных решений в условиях риска и неопределенности. Эффективным математическим методом управления решениями является теория игр. Описаны ситуации по теории игр в экономической сфере, приведены правила, особенности и классификации игр. Подробно рассмотрены равновесные ситуации, описаны их детали. Предложены перспективы применения моделей теории игр в экономике, сделаны выводы.

Ключевые слова: экономические процессы, математические модели, теория игр, поиск решений, равновесное состояние

GAME THEORETICAL MODELS IN ECONOMIC RESEARCH

**Olga Dmitrievna Kuznetsova [1], Sergey Nikolaevich Kosnikov [2],
Alexey Grigorievich Burda [3]**
Kuban State Agrarian University named after I. T. Trubilin,
Krasnodar, Russia
[1]steiia@mail.ru
[2]snkosnikov@gmail.com
[3]agburda@mail.ru

Abstract. The paper raises the problem of instability of the economic situation and the possibility of finding optimal solutions under conditions of risk and uncertainty. An effective mathematical method for managing decisions is game theory. The situations on the theory of games in the economic sphere are described, the rules, features and classifications of games are given. Equilibrium situations are considered in detail, their details are described. Prospects for the application of game theory models in the economy are proposed, conclusions are drawn.

Keywords: economic processes, mathematical models, game theory, search for solutions, equilibrium state

Экономическая сфера одна из наиболее обширных и непредсказуемых областей в мировой деятельности. В наше время в период нестабильности экономической ситуации поднимается вопрос важности достижения целей и решений в условиях неопределенности и риска в экономике. В связи с этим ставится актуальная задача – поиск и применение эффективных математических методов в области определения и управления решениями. Одним из методов поиска оптимальных решений является теория игр.

В большинстве экономических процессов его участники являются конкурентами, а их интересы могут быть конфликтными. Моделирование таких ситуаций в условиях неопределенности и конфликта называется игрой и является основой теории игр [1]. Правила такой ситуации определяют границы игры следующим образом:

– Как последовательность принятия решений одного из участников должна чередоваться с принятием решений другим участником (правила чередования «ходов» в процессе игры);

– Какие доступны стратегические пути участников (действия);

– Какой информацией и в каком объеме будут владеть участники о своем конкуренте;

– Какие варианты исхода игры в описанных условиях.

Методы теории игр могут различаться по ряду признаков, определяющихся в начале игры: количество игроков, число стратегий, множество ходов, характер отношений игроков, характер выигрыша, количество доступной информации.

С точки зрения прикладного применения моделей может использоваться следующая классификация игр: 1) стратегические; 2) статистические; 3) позиционные; 4) рефлексивные; 5) биматричные; 6) игры с непротивоположными интересами [2].

Игра в экономической сфере всегда происходит в условиях риска и неопределенности, чем обуславливается неполнота знаний участников. Каждый участник достигает своей цели и решает свои проблемы и задачи, стараясь любыми действиями повысить свои возможности, максимизируя свою прибыль. В результате усилий с обоих сторон игровой ситуации зачастую система приходит к некоторому равновесному состоянию. На этом этапе появляется возможность определения оптимальных решений для обоих участников. Достижение состояния равновесия характеризуется следующим:

– Равновесное состояние – наиболее выгодное положение игровой ситуации, так как каждый участник сохраняется в нейтральном положении и может более точно оценить и определить свои возможности, не отклоняясь в сторону меньшего (или рискованного большего) выигрыша, следуя выбранной стратегии;

– Сохранение равновесного состояния должно быть показателем малого изменения оптимального решения с помощью параметров модели игры при многократном повторении ситуации;

– Равновесное состояние не всегда может возникнуть;

– При существовании множества равновесных ситуаций определенных причин и оснований для выбора одной такой ситуации нет;

– Существуют и могут быть найдены ситуации за исключением равновесных, имеющие большую пользу для какого-либо участника (увеличивается возможность выигрыша именно в неравновесной ситуации) [3].

В теории игр рассматриваются следующие виды равновесий: равновесие в осторожных стратегиях, равновесие мажорирующих (доминирующих) стратегий, равновесие по Нэшу, равновесие по Штакельбергу, равновесие по Парето [4].

Плюс сохранения равновесного состояния ситуации игры в том, что максимальный выигрыш (минимальный проигрыш) становится для участника ближе, т. е. обеспечивается лучший результат с меньшим риском, но и при плохих условиях в ситуации равновесия положительный результат ближе. Сохранение равновесного состояния характерно для осторожных стратегий.

Рассмотрим приведённые виды равновесий более подробно.

Равновесные состояния возникают в мажорирующих стратегиях, где элементы любой из наиболее эффективных стратегий больше или примерно равны уровню выигрыша (проигрыша) в условиях другой стратегии. Мажорирующая стратегия – это стратегия, которая оценивается и выбирается в каждой отдельной ситуации и приносит максимальный выигрыш участнику игнорируя стратегии других участников. Равновесным состоянием мажорирующих стратегий всех участников является их точка пересечения, называемая седловой точкой.

Наиболее часто используемым случаем равновесия является равновесие по Нэшу, которое доступно только при выполнении ряда условий: 1) структура и условия игры известны всем участникам; 2) по принципу рефлексии всем участникам известно, что структура и

условия игры известны всем; 3) все участники действуют обдумано и рационально и это известно всем; 4) всем известно, что каждый участник действует в рамках равновесия по Нэшу.

При равновесном состоянии по Нэшу все должны действовать в одном ключе, т. е. постоянная смена стратегии и увеличение возможности выигрыша в одностороннем порядке не разрешено. Так каждый участник действует согласно своей наиболее эффективной стратегии, в рамках равновесия по Нэшу, что обеспечивает максимум полезности для каждого участника, учитывая решения и действия каждого другого участника (изменение решений происходит в согласованности (одновременно) изменений других участников).

Равновесное состояние по Штакельбергу достигается путем чередования принятия решений: первый участник принимает решение, это решение разглашается для всех, второй участник принимает решение, это решение разглашается и так циклично принимаются решения каждым участником. Каждый участник перед принятием своего решения знает, какое решение принял другой участник и в зависимости от этого действует. Равновесие в данном случае – это момент интервала между принятием решений участниками. Максимум полезности достигается именно чередованием принятия решений участниками. Встретить такую модель равновесия можно во всех играх.

Равновесное состояние по Парето обуславливается зависимостью, что при повышении выигрыша одного участника, увеличивается проигрыш другого участника и уменьшая суммарного выигрыша всех участников. Главным критерием модели равновесия по Парето является общая эффективность игры, т. е. при положительном изменении полезности для одного участника, для другого это же невозможно (одновременное увеличение выигрыша невозможно).

Условия, необходимые при достижении ситуации равновесия по Парето: 1) множество участников-потребителей экономического процесса; 2) невозможно изменение цены участниками; 3) товар/услуга является адекватной (с ростом доходов растет спрос); 4) нет внешних экономических эффектов взаимосвязи деятельности участников; 5) функция полезности потребителей является выпуклой.

Перспективы развития теории игр в экономике связано с разработкой нечетких, рефлексивных и кооперативных игр [5].

Большинство экономических процессов можно представить в теории нечетких игр и связать с моделями альтернатив и теории вероятности в условиях природы и хаоса. Такие модели принятия решений или их оценка являются нечеткими числами с известными функциями принадлежности.

Рефлексивные игры также являются частью экономических процессов, в таких моделях учитывается взаимодействие участников, которые опираются на определённую собой стратегию и иерархию заданных целей.

В нечетких коалиционных игровых моделях нечеткой предполагается степень участия игрока в коалиции.

Примерами использования теории игр могут стать многие экономические процессы сельского хозяйства [6], модели инвестирования, рационального размещения, организация чего-либо и т. д.

Теория игр является одним из наиболее эффективных методов моделирования экономических процессов. Условия игры позволяют определить границы изменения процессов, уточняют и формализуют их. В условиях игры при каждом из методов учитывается модель поведения участников и выбирается наиболее эффективная стратегия. Ситуации равновесия в теории игр являются выгодными для участников экономических процессов, так как еще больше нормализуют процесс и приравнивают шансы участников на начальном этапе. Применение теории игр позволяет участникам ситуации получать наибольшую полезность и принимать оптимальные решения.

Список источников

1. Бурда А. Г. Экономико-математические модели управления : учебник / А. Г. Бурда, С. Н. Косников. – Краснодар : КубГАУ, 2020. – 176 с.

2. Ганичева А. В. Математические модели и методы оценки бизнеса, имущества, интеллектуальной собственности : учеб. пособие / А. В. Ганичева. – Тверь : Тверская ГСХА, 2020. – 165 с.

3. Косников С. Н. Моделирование социально-экономических процессов на основе использования теории игр / С. Н. Косников, Д. Р. Хот, С. И. Макаренко // Вестник Академии знаний. – 2022. – № 51 (4). – С. 118-122.

4. Ганичева А. В. Модели теории игр в экономике и бизнесе / А. В. Ганичева, А. В. Ганичев // Эпоха науки. – 2019. – №20. – С. 581–584.

5. Дюдюк М. В. Теория игр в решении экономических задач / М. В. Дюдюк, А. Г. Бурда // Цифровизация экономики: направления, методы, инструменты: сборник материалов II всероссийской научно-практической конференции. – 2020. – С. 352-355.

6. Бурда А. Г. Информационные технологии и математические модели в сельском хозяйстве : монография / А. Г. Бурда, С. Н. Косников, В. В. Осенний. – Краснодар : КубГАУ, 2020. – 180 с.

Научная статья
УДК 330.322.3

ИНВЕСТИЦИИ ВЛИЯНИЯ В ОБРАЗОВАНИИ ДЛЯ ДОСТИЖЕНИЯ ЦЕЛЕЙ УСТОЙЧИВОГО РАЗВИТИЯ

Кристина Валентиновна Макеева [1], Александра Дмитриевна Хриптулова [2]
[1,2] Сибирский федеральный университет, Красноярск, Россия
[1]kristina.makeeva.v@inbox.ru

Аннотация. В статье рассмотрен потенциал и возможности применения инвестиций влияния для достижения целей устойчивого развития мирового сообщества до 2030 года в области качественного и доступного образования. Учитывается деятельность некоммерческих и некоммерческих организаций, технологических образовательных стартапов, крупных импакт-инвесторов. Также проанализированы возможности инновационных бизнес-моделей для образовательных микропредприятий и обучающихся.

Ключевые слова: цели устойчивого развития, инвестиции влияния, образование, инновации.

IMPACT INVESTING IN EDUCATION TO ACHIEVE THE SUSTAINABLE DEVELOPMENT GOALS

Kristina V. Makeeva [1], Alexandra D. Khriptulova [2]
[1,2] Siberian Federal University, Krasnoyarsk, Russia
[1]kristina.makeeva.v@inbox.ru

Abstract.The article considers the potential and possibilities of using influence investments to achieve the goals of sustainable development of the world community until 2030 in the field of quality and affordable education. The activities of non-profit and non-profit organizations, technological educational startups, and large impact investors are taken into account. The possibilities of innovative business models for educational micro-enterprises and students are also analyzed.

Keywords: sustainable development goals, impact investment, education, innovation.

Качество и уровень образования связаны со всеми ключевыми сферами современного общества: образовательный бэкграунд личности влияет на достижение многочисленных социальных результатов личности, таких как здоровье, социальная мобильность, а также гражданская активность. Именно поэтому в различных странах государственные институты, и коммерческие предприятия увеличивают инвестиции в образование.

Разные страны неравномерно инвестируют в образование, это связано с различным уровнем развития государств, уровнем их доходов и расходов. Это оказывает влияние на развитие экосистем образовательных учреждений, квалификацию преподавателей и учителей, а также формирование учебных программ, образовательных инструментов.

Результаты реализации проектов в сфере образования коммерческих образовательных компаний часто могут совпадать с их коммерческими достижениями, поэтому сфера образования обладает значительным потенциалом для так называемых инвестиций влияния. Известно, что на долю образования приходится около 20 процентов из 1200 наиболее значимых потенциальных инвестиций влияния.

Как известно, реализация проектов инвестиций влияния связана с эффективным социальным преобразованием различных сфер общества при наличии необходимой и достаточной самоокупаемости проекта.

В результате утверждения международным сообществом 17 целей устойчивого развития, в числе которых обеспечение качественным всеобъемлющим образованием признано одним из основных факторов развития. Однако важно понимать, за счет каких ресурсов и каким образом возможно реализовать выполнение данной целей Важно пони

События пандемии COVID-19 значительно ускорили внедрение виртуального обучения и сделали данный образовательный процесс повседневной реальностью во многих странах мира. Так это ускорило и без того растущий спрос на инструменты образовательных технологий. По данным «Reach Capital» в 2020 году относительно 2019 поставщики образовательных услуг США увеличили закупки почти вдвое до 27 миллионов устройств, поддерживающих программу инновационного персонализированного обучения в школах «K-12» , обеспечивающих дистанционное обучение, онлайн-обучение, обучающие видео. С целью роста качества обучения учащихся данные инновационные технологии обучения должны содержать качественный, проверенный контент и обеспечивать необходимое взаимодействие с обучающимися. Важным аспектом такого образовательного взаимодействия должна быть вовлеченность, а не просто подписка периодический просмотр образовательного контента. Публикации «Khan Academy» свидетельствуют, что ученики, которые используют программы платформы как минимум 30 минут в неделю, улучшают свои математические способности.

Таким образом, наиболее точными показателями эффективности образовательного инструмента являются показатели участия, вовлеченности обучающегося, а также приобретенные знания, навыки. Количество подписчиков, а также просмотры являются показателем популярности образовательного контента, но не эффективности.

Цифровой разрыв и разный уровень доступности технологических инструментов является значимой проблемой достижения всеобъемлющего и качества образования. Также важно учитывать аспекты обучения лиц с ограниченными возможностями здоровья, а также мультиязычных учебных программ. Потребности различаются в зависимости от социальной группы и их анализ возможен с помощью анализа данных.

Например, международные проекты индийской компании «Vedantu» повышают доступность дополнительного образования для индийцев с низким доходом, которые могут не иметь финансовой возможности или территориального доступа к очным занятиям. «Vedantu», капитализация которой превыщает 1 млрд долларов, специализирующаяся на онлайн-репетиторстве и других онлайн-продуктах, является самой быстрорастущей онлайн-образовательной компанией в Индии. Занимает второе место в начальной школе и среднем образовании по доходам и количеству обучащихся. Инвесторы, сингапурская компания «ABC World Asia», смогли проанализировать пользовательские данные, чтобы оценить влияние проектов компании «Vedantu» на сферу образования в части «воплощения инвестиционных проектов предоставления доступа к качественному образованию и использованию цифровых технологий для улучшения жизни и средств существования». Эффективность образовательных инвестиций в первые годы жизни может быть особенно высокой на развитие человеческого капитала, потому, что ранние годы жизни детей очень важны для их развития.

Оценить качество учебных материалов и отследить их влияние на успеваемость учащихся для школ и других образовательных организаций позволяет наличие появившихся независимых некоммерческих «образовательных аудиторов», таких как некоммерческая организация «EdReports». Независимые оценки, которые предоставляет «EdReports», могут объективно оценить ценность инновационных проектов с качественными результатами для потенциальных клиентов и инвесторов.

Множество преподавателей ограничены в своем доходе, а образовательные платформы, которые помогают опытным педагогам более эффективно использовать собственные возможности реализации процессов обучения и повышения собственного дохода. Подобные платформы способны предоставить возможности самоорганизации образовательной деятельности в части образовательных программ, маркетинга, бухгалтерии.

Крупные институциональные инвесторы «Andreessen Horowitz», «Omidyar Network», «Rethink Education» инвестируют в образовательный проект «Wonderschool».

Анализируя современные подходы к организации профессионального и высшего образования, можно отметить высокий потенциал образовательной бизнес-модели соглашения о «долевом отчислении доходов (ISA), когда оплата за полученное образование производится с отсрочкой и при условии успешной монетизации полученных профессиональных знаний и навыков. Согласно ISA обязательства оплаты за обучение основаны на будущем доходе обучающегося: если у студентов нет дохода после выпуска, они не обязаны производить платежи. Данное направление не имеет длительной практики применения, поэтому в таких правоотношениях между организацией и обучающимися имеется временная неопределенность в части защиты прав обучающихся, лимитов величин выплат.

Таким образом, мировая конъюнктура образовательной сферы в настоящее время характеризуется имеющимися технологическими возможностями для осуществления масштабируемых решений по всеобъемлющей реализации образовательных процессов. На базе вышеуказанных образовательных технологий возможно применение инновационных подходов и бизнес моделей организации образовательной деятельности, в результате которых инвестиции влияния будут иметь значительный потенциал возможностей реализации социальных преобразований и достижения целей устойчивого развития в области образования

Список источников

1 Reimagin ED Report. 2021 K-12 & Higher Education Trends // Reach Capital URL: https://www.reachcapital.com/wp-content/uploads/2022/08/Reach-Capital-2021-ReimaginED-Report-FINAL.pdf (дата обращения: 15.11.2022).

2 Students Who Use Math Tool for 30 Minutes per Week Achieve Better-Than-Projected Math Gains // Cision PR Newswire URL: https://www.prnewswire.com/news-releases/students-who-use-math-tool-for-30-minutes-per-week-achieve-better-than-projected-math-gains-301606070.html (дата обращения: 15.11.2022).

3 Weatherholtz K., Grimaldi P.J., & Hill K.M.. Use of MAP Accelerator associated with better-than-projected gains in MAP Growth scores. Mountain View, CA: Khan Academy 2022.

4 Будзинская О.В., Демидова А.В. Человеческий капитал и инвестиции в образование // РППЭ. 2016. №9 (71). URL: https://cyberleninka.ru/article/n/chelovecheskiy-kapital-i-investitsii-v-obrazovanie (дата обращения: 12.11.2022).

5 Обучение в счет будущей зарплаты: для кого и как работает модель ISA // Обучение, образование в России и за рубежом. Forbes Media LLC. URL: https://education.forbes.ru/authors/model-isa (дата обращения: 15.11.2022).

Научная статья
УДК 336.02

ВНЕДРЕНИЕ ЭКОСИСТЕМЫ КАК ОДИН ИЗ ЭТАПОВ РАЗВИТИЯ ЦИФРОВИЗАЦИИ ПАО «СБЕРБАНК»

Ниджар Мубаризовна Набиева
Липецкий Государственный Технический Университет, Липецк,Россия
Nidjar.ilyasowa@yandex.ru
Научное руководство: канд. экон. наук, доц. **Ярцева И.М**
Липецкий государственный технический университет, Липецк, Россия

Аннотация. Создание цифровых платформ и экосистем — активно развивающийся общемировой тренд. Примеров в сегменте B2C набралось уже не один и не два, большинство из них устойчивы и успешны на рынке. Это само по себе является достаточной доказательной базой для переноса тенденции на российскую почву.

***Ключевые слова*:** цифровые платформы, экосистема, цифровая трансформация, банковский рынок.

RESERVES FOR IMPROVING DIGITAL TRANSFORMATION STRATEGIES OF RUSSIAN BANKING SECTOR ORGANIZATIONS

Nidjar M. Nabieva
Lipetsk State Technical University
Nidjar.ilyasowa@yandex.ru
Scientific guide: Candidate of Economic Sciences, Assoc. **Yartseva I.M** Lipetsk State Technical University, Lipetsk, Russia

Abstract. The creation of digital platforms and ecosystems is an actively developing global trend. There are more than one or two examples in the B2C segment, most of them are stable and successful in the market. This in itself is a sufficient evidence base for transferring the trend to the Russian soil.

Keywords: digital platforms, ecosystem, digital transformation, banking market

Существует два варианта цифровой трансформации. Первый — привлекать для запуска новых решений или сервисов собственные компетенции и инвестиции. Второй — пойти по «экосистемному» пути: развивать партнёрство в экосистеме [1, с.132]. Исторический опыт показал, что выжить, используя только собственные компетенции, практически невозможно. Таким образом, каждой компании необходимо будет сделать выбор: сформировать собственную экосистему, присоединиться к существующей либо свернуть бизнес.

Экосистемное развитие подразумевает под собой систему взаимодействия компаний – провайдеров услуг, регуляторов и потребителей, которая включает в себя как конкуренцию, так и сотрудничество, для того чтобы предоставить пользователю тот или иной сервис. Цель создания экосистемы — удобный сервис для клиентов, который сможет удовлетворить их потребности в самых различных сферах: транспорт, развлечения, работа, дом и т. д.

В данном контексте мы понимаем под экосистемой набор цифровых комплементарных друг другу сервисов. Он расширяет ценностное предложение технологической (а Сбербанк уже можно назвать таковой) компании для потребителя. Цифровые каналы доступа к конечному потребителю позволяют сократить расходы на продвижение конкретных сервисов и тем самым улучшить финансовые показатели всей экосистемы.

Отдельно отмечу, что банковский рынок весьма ограничен предложениями и насыщен конкурентами. Исходя из этого, поиск и осваивание новых ниш для роста доходов, что и позволяет сделать экосистема, — актуальная задача не только для Сбербанка, но и для всех лидеров финансового сектора.

Агрегация комплементарных сервисов в одной экосистеме, где основным товаром являются деньги, кажется абсолютно логичным шагом. Фокус на предоставлении платных сервисов играет важную роль для развития и расширения банковского бизнеса, в первую очередь розничного. Например, кредитование физических лиц при покупке товаров или услуг в экосистеме.

Помимо этого, крупный банк обладает запасом ликвидности и может хеджировать риски одной бизнес-модели в другой, тем самым предлагая более высокий сервис, по сравнению с небольшими игроками из сторонних бизнес-сегментов.

Экосистема Сбербанка будет расти в трех направлениях: во-первых, горизонтальное масштабирование — развитие сервисов для бизнеса и розничных клиентов, создание одного или нескольких супер-аппов, как это сделал в России, например, Яндекс. Во-вторых, движение в сторону снижения издержек в логистике за счет интернета вещей и беспилотных решений. Так как услуг, завязанных на транспорте в экосистеме Сбербанка, становится все больше, это выглядит перспективным трендом, позволяющим оптимизировать накладные расходы в различных бизнес-моделях. В-третьих, развитие цифровой платформы — уже сейчас есть облако, когнитивные сервисы, искусственный интеллект и так далее. В этом контексте Сбербанк становится в один ряд с крупнейшими провайдерами SaaS, IaaS.

Беспилотные перевозки, в том числе грузовые, — это отдельный большой сегмент, закрывающий достаточно широкий круг задач, от базовой инфраструктуры до искусственного интеллекта.

Движение в сегмент B2B, где возможно совместное с производителями создание товаров, торговых площадок, использующих инфраструктуру и финансы Сбербанка. Ну и, конечно, супер-аппы для розничных клиентов, предприятий малого и среднего бизнеса.

Это касается не только Сбербанка, скорее всех крупных платформ — работа с негативным пользовательским опытом. Что я имею в виду: отстающие по своему функциональному и технологическому развитию сервисы могут вызывать у клиента неприятные эмоции, которые он распространит на всю экосистему. А нивелировать негатив некому: обезличивание общения, вследствие сокращения издержек на всех процессах, делает персональный подход к покупателю невозможным. Поэтому важно выстроить понятную модель управления и приоритизации развития сервисов внутри экосистемы, постоянно работать над уровнем удовлетворенности клиентов.

Аналоги экосистемы Сбербанка **в российской и мировой практике,** они у всех на слуху: OZON, Wildberries, Amazon, AliExpress — это то, что касается товаров. Технологические гиганты Яндекс, Mail.ru, AWS, MS Azure.

В B2B-сегменте тоже неплохие перспективы развития экосистем, и уже есть свои герои. Недавно один из лидеров сталепрокатной отрасли запустил платформу объединяющую производственные мощности металлообрабатывающих и машиностроительных предприятий. В логистике существует платформа Траффик, помогающая оптимизировать затраты на перевозки. Также есть много других примеров, возможно, не очень сопоставимых по размерам, но сопоставимых по значимости для рынка.

Вместе с «Яндексом» Сбербанк развивает Яндекс.Маркет, который объединяет 25 тыс. частных интернет-магазинов. Цель на горизонте пяти лет — достичь объема продаж в 500 млрд рублей.

Это не единственный проект в сфере интернет-ритейла. В июле 2019 года стало известно, что Сбербанк и VK решили создать совместное предприятие стоимостью свыше 100 млрд рублей. Компания станет ведущей российской платформой online-to-offline в сфере еды и транспорта на рынках, объем которых превысит 1 трлн рублей на горизонте трех лет. VK

внесет в СП сервис доставки еды Delivery Club и сервис такси «Ситимобил». Сбербанк — долю в Foodplex и деньги на развитие.

В 2017 году Сбербанк приобрел контрольный пакет акций в компании DocDoc. Это маркетплейс медицинских услуг, объединяющий более 2600 клиник-партнеров и более 38 тыс. квалифицированных докторов разных профилей. По мнению Марка Завадского, e-health, или цифровое здравоохранение, будет активно развиваться по направлениям: торговля лекарствами, страховая медицина, запись к врачу, телемедицина и другие сервисы. Важно смотреть на перспективы комплексно и развивать соответствующую экосистему.

В ноябре 2017 года Сбербанк приобрел пакет акций в компании VisionLabs, это один из лидеров глобального рынка распознавания лиц. Компания входит в мировой топ-3 по уровню точности идентификации (99,17%). Сотрудничество с VisionLabs позволяет развивать биометрический идентификатор, обеспечить высокий уровень информационной безопасности экосистемы. Идентификатор использует также распознавание по голосу, сетчатке глаза и другим биометрическим факторам.

Дочерний центр недвижимости от Сбербанка развивает портал «Домклик». Это онлайн-площадка для приобретения недвижимости, начиная от оформления заявки на кредит до подачи документов на государственную регистрацию права собственности. Есть также встроенный поиск — сервис подбора готового жилья и квартир в новостройках, аккредитованных Сбербанком.

Сбербанк разработал сервис на основе машинного обучения для массовой оценки коммерческой недвижимости. Нейронная сеть обрабатывает информацию о характеристиках объекта, его местоположении, пешеходном трафике, ценовом зонировании, а также близости более чем к 200 категориям точек интереса (POI). Сервис охватывает 36 крупнейших городов России с населением от 500 тыс. человек и используется для оценки объектов типа street retail. Планируется его расширение на другие сегменты коммерческой недвижимости [3].

В 2017 году компания BI.Zone, на 100% принадлежащая Сбербанку, вышла на рынок кибербезопасности, выполнив первые коммерческие контракты с заказчиками из России, стран СНГ и других стран. Компания реализует проекты Fraud Monitoring as a Service (анализ финансовых транзакций для выявления мошеннических операций) и Threat Intelligence Platform (платформа по сбору и обработке технической информации, позволяющей заказчикам защищаться от кибератак и расследовать инциденты). Также BI.Zone запустила лабораторию по тестированию решений в области защиты информации для нагрузочного и функционального тестирования.

«Поговорим» от Сбербанка — виртуальный мобильный оператор, который предлагает гибкий подход к формированию тарифа и онлайн-контроль за расходами на мобильную связь и интернет с широкой сетью покрытия в России. Одно из направлений развития — мессенджер и выход на рынок интернета вещей. К 2020 году мобильный оператор планирует нарастить клиентскую базу до 3 млн пользователей.

Компании Segmento и «Эвотор» предлагают решения для корпоративных клиентов Сбербанка. Segmento предлагает комплексный инструментарий для управления рекламными кампаниями. «Эвотор» создает экосистему управления продажами, которая позволит компаниям собирать и анализировать данные о продажах товаров и автоматизировать рутинные процессы.

С 2012 года Сбербанк развивает проект «Деловая среда» для поддержки предпринимателей. В 2018 году «Деловая среда» совместно с Минэкономразвития РФ запустила платформу, где собрана база знаний для предпринимателей. Сбербанк инвестировал в этот проект 300 млн рублей, еще столько же составила субсидия от Минэкономразвития.

В прошлом году Сбербанк открыл в Москве «Школу 21» для тех, кто желает учиться программированию. Обучение в школе полностью бесплатное и круглосуточное. Ее особенностями являются отсутствие привычных оценок, рейтингов и преподавателей, а также занятия в форме peer-to-peer. Такой формат предполагает тесное сотрудничество между

студентами и коллективный обмен информацией. Обучение длится от 1,5 до 4 лет в зависимости от специальности. Сбербанку требуется большое число специалистов с творческим мышлением и нестандартным подходом к решению технических проблем, говорит Илья Жарский. Если экосистема будет эффективной, для ее поддержания и развития потребуются тысячи программистов. Для сравнения, на Alibaba работают около 300 тыс. ИТ-специалистов. Школа поможет обеспечить кадровый резерв.

В первом полугодии 2021 года выручка Сбербанка от нефинансовых сервисов выросла в три раза по сравнению с первым полугодием 2020-го - с 24,7 млрд до 74,7 млрд руб. В целом за отчетный период выручка Сбербанка составила 1,8 трлн руб., увеличившись за год на 14,4% [2]. Таким образом, доля экосистемы в ней составляет 4 против 1,5% годом ранее. На рисунке 1 представлены статьи расходов на развитие экосистемы Сбера.

Рисунок 1. Статьи расходов на развитие экосистемы, млрд.руб.

EBITDA — Earnings Before Interest, Taxes, Depreciation and Amortization — это прибыль компании до вычета процента по кредитам, налога на прибыль и амортизации по основным нематериальным активам. EBITDA показывает реальную прибыль компании без поправок на факторы, которые не касаются операционной деятельности. Наибольшую выручку и в тоже время расходы касаются сфере электронной торговли.

Совокупная EBITDA нефинансовых сервисов (прибыль до вычета расходов на амортизацию, финансовых расходов или доходов, а также налога на прибыль) также остается отрицательной: по итогам первого полугодия 2021 года она составила минус 14,3 млрд руб. против минус 5,4 млрд руб. за первые шесть месяцев 2020 года. Отрицательная EBITDA зафиксирована в сегменте электронной коммерции — 12,2 млрд руб., сервисы доставки еды, такси и каршеринг генерируют убыток в размере 5,3 млрд руб., медиасервисы — 2,7 млрд руб. Положительная EBITDA была только в сервисах для бизнеса, которые, в частности, включают облачные технологии и услуги по кибербезопасности (4,1 млрд руб.).

Также, чтобы оценить уровень развития и популяризации сервисов экосистемы необходимо количество запросов на их использование. Она представлена в таблице 1.

Таблица 1. Количество использования разных сервисов экосистемы в 2020-2021 гг., тыс.

Сервис экосистемы	2020	2021
Количество заказов в электронной торговле	6500	44200
Количество поездок в транспортных средствах (СитиМобил)	76500	104800
Количество ресторанов и магазинов, подключенных к сервису Delivery Club	39	45,3
Количество пользователей, которые платят за подписку Okko	2400	1700

Количество пользователей, которые платят за подписку «СберЗвук»	800	1900
Количество телемедицинских консультаций «СберЗдоровье»	86,6	185,7

Анализируя таблицу 1, можно прийти к выводу, что уменьшилось только количество пользователей, которые платят за подписку Okko. Данное изменение связано, что Сбер полностью вышел из состава собственников данного сервиса, а так как Okko был включен в подписку СберПрайм, то соответственно и количество пользователей снизилось.

Данная таблица свидетельствует о том, что сервисы экосистемы Сбера набирают популярность, так как они снижают затраты, увеличивают комфорт пользователей.

Стратегия Сбербанка предполагает, что нефинансовый бизнес выйдет на безубыточность к 2023 г. И к этому же моменту банк планирует войти в тройку лидеров e-commerce, а к 2030 г. Выручка этого сегмента должна вырасти более чем в 10 раз в течение трех лет, а общий оборот товаров – приблизиться к 500 млрд руб. К 2023 г. доля нефинансовых бизнесов экосистемы должна занять 5% в чистом операционном доходе Сбербанка. А через 10 лет Сбербанк всерьез намерен стать не только банком: к 2030 г. нефинансовая часть его экосистемы должна приносить уже 20–30% чистого операционного дохода.

Список источников:

1. Колышкин, А.В.Менеджмент XXI века: образование в эпоху цифровой экономики: сб. научных статей по материалам XVII международной научнопрактической конференции, Санкт-Петербург, 19–21 ноября 2019 г. — СПб.: Изд-во РГПУ им. А. И. Герцена, 2019. — 357 с.

2. ПАО «Сбербанк»: официальный сайт. – Москва – URL: https://www.sberbank.com/

3. Российское государственное федеральное информационное агентство ТАСС : официальный сайт – URL https://tass.ru.

4. Цифровая экономика, исследование ее содержания и направлений развития / И. Т. Корогодин, В. Г. Дайнеко, И. И. Яреско [и др.]. – Воронеж : Воронежский государственный университет, 2020. – 216 с. – ISBN 978-5-9273-3032-4.

5. Теория и практика развития учетно-аналитической и финансовой науки в условиях цифровизации экономики / Ю. К. Баранова, К. В. Барсукова, О. А. Голикова [и др.]. – Липецк : Липецкий государственный технический университет, 2022. – 201 с. – ISBN 978-5-00175-165-6.

6. Экономика развития: вызовы современности / И. В. Герсонская, А. В. Графов, В. М. Ерусалимский [и др.] ; Российская академия народного хозяйства и государственной службы при Президенте РФ. – Воронеж : Автономная некоммерческая организация по оказанию издательских и полиграфических услуг "НАУКА-ЮНИПРЕСС", 2021. – 156 с. – ISBN 978-5-4292-0228-0.

Научная статья
УДК 338:004

РЕЗЕРВЫ УЛУЧШЕНИЯ СТРАТЕГИЙ ЦИФРОВОЙ ТРАНСФОРМАЦИИ ОРГАНИЗАЦИЙ БАНКОВСКОГО СЕКТОРА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

Ниджар Мубаризовна Набиева
Липецкий Государственный Технический Университет, Липецк,Россия
Nidjar.ilyasowa@yandex.ru
Научное руководство: канд. экон. наук, доц. **Ярцева И.М**
Липецкий государственный технический университет, Липецк, Россия

Аннотация. Для сохранения своих позиций на рынке и/или улучшения своего конкурентного положения банки будут вынуждены пройти через процесс комплексной цифровой трансформации. Важной частью организации цифровизации бизнес-процессов является разработка и реализация цифровой стратегии. Без нее невозможно совершить полноценную модернизацию на уровне, достаточном для соперничества с конкурентами.

***Ключевые слова*:** цифровая трансформация, бизнес-процесс, банковский сектор, IT-системы

RESERVES FOR IMPROVING DIGITAL TRANSFORMATION STRATEGIES OF RUSSIAN BANKING SECTOR ORGANIZATIONS

Nidjar M. Nabieva
Lipetsk State Technical University
Nidjar.ilyasowa@yandex.ru
Scientific guide: Candidate of Economic Sciences, Assoc. **Yartseva I.M** Lipetsk State Technical University, Lipetsk, Russia

Abstract. In order to maintain their positions in the market and/or improve their competitive position, banks will have to go through a process of complex digital transformation. An important part of the organization of digitalization of business processes is the development and implementation of a digital strategy. Without it, it is impossible to complete a full-fledged modernization at a level sufficient to compete with competitors.

Keywords: digital transformation, business-process, banking sector, IT-system

Банковский сектор традиционно считается передовым с точки зрения технологий, поэтому уже сейчас ряд банков демонстрируют очень высокий уровень цифровой зрелости. Согласно аналитикам EY в 2021 г. перед банками во всем мире стоят следующие приоритеты, которые представлены на рисунке 1.

В качестве мер по повышению операционной эффективности большинство банков-респондентов планируют развивать IT-системы и повышать эффективность бизнес-процессов, в т.ч. за счет автоматизации. Многие крупные игроки имеют относительно старые и негибкие ключевые IT-системы, которые требуют доработки или обновления. Вместе с сокращением числа филиалов и отделений банки планируют продолжить развитие цифровых каналов взаимодействия с клиентами. цифровая трансформация — это процесс, который длится десятилетия, и каждая новая технология добавляет ему новые стадии [1, с.19]

В июле 2018 г. Центр по развития инноваций McKinsey в докладе «Инновации в России – неисчерпаемый источник роста» подчеркнул особую роль банковского сектора России как одного из самых инновационных в экономике, которая изображена на рисунке 3 [2]

Рисунок 1. Планируемые меры по повышению операционной эффективности, %

Планируемые меры по развитию бизнеса представлены на рисунке 2.

Рисунок 2. Планируемые меры по развитию бизнеса, %

Условиями для успешного продолжения банковской цифровизации являются:
1) работа с цифровыми валютами;
2) содействие в устранении нормативных барьеров со стороны властей;
3) создание экосистем;
4) M&A сделки среди средних банков или крупных компаний с финтехом;
5) цифровизация операционных процессов;
6) обмен данными о клиентах среди банков, создание «реки данных»;
7) введение интеллектуальных систем помощи клиентам (чат-боты);
8) внедрение Phygital-офисов;
9) повышение своей кибербезопасности и защита данных пользователей.

Запросы клиентов растут, и когда они видят, какие услуги могут получать онлайн от таких IT-гигантов как Amazon и Google, то хотят получить их и в банковском секторе. Для банков этот процесс дает возможность обновить бизнеспроцессы, и таким образом привлечь новую аудиторию, а также выйти на новые для себя рынки. Вместе с тем крупные технологические компании (big tech) начинают предоставлять отдельные финансовые услуги и конкурировать с банками. При этом за счет большой концентрации капитала и талантов у крупных технологических компаний есть возможность предлагать более современные и эффективные решения.

Можно выделить несколько направлений, наличие которых в документах стратегического планирования цифрового развития банка имеет критическое значение. Стратегия цифровизации должна затрагивать:
1) создание цифрового продукта;
2) формирование сквозного взаимодействия с клиентом;
3) разработку партнерской экосистемы;
4) проведение контактов с контрольными органами в цифровой среде;
5) развитие бизнес-инкубаторов и общее взаимодействие со стартапами.

Важнейшим составным элементом создания банковского сервиса, удобного для клиентов, является организация прямого контакта банк-клиент на условиях, удобных для клиента. В первую очередь это касается времени и срока предоставления услуги. Применение технологических решений для дистанционного предоставления банковских услуг, в т.ч. посредством развития банковских приложений для мобильных устройств, позволит увеличить эффективность взаимодействия с клиентами, а также повысить их лояльность.

Также возможности таких приложений в части формирования персонализированных предложений для клиентов позволят увеличить прибыль банка.

Рисунок 3. Видение банковского сектора Российской Федерации

В дорожной карте развития СЦТ «Нейротехнологии и искусственный интеллект» отмечается, что в банковском секторе данные технологии могут быть применены для:

1) оценки кредитоспособности заемщиков и формирования предложения о новых банковских продуктах на основе данных о транзакциях, данных о клиенте в соцсетях;
2) чат-ботов, в т.ч. голосовых системах обработки клиентских запросов;
3) повышения безопасности операций и предотвращения мошенничества;
4) повышения эффективности планирования личных финансов и управления инвестициями;
5) персонализации предложений.

Одним из ключевых направлений программы является Федеральный проект «Искусственный интеллект», принятый в 2020 г. Его задачами являются:

1) поддержка научных исследований;
2) создание комплексной системы правового регулирования, разработка и развитие программного обеспечения;
3) повышение доступности и качества данных;
4) увеличение доступности аппаратного обеспечения;
5) рост обеспеченности квалифицированными кадрами; - повышение уровня информированности населения.

На реализацию данной программы в период 2021-2024 гг. выделено 86,5 млрд руб., 2/3 которых обеспечит ПАО «Сбербанк», активно участвовавший в разработке проекта [1]

Рассмотренные инициативы свидетельствуют о том, что в Российской Федерации необходимость осуществления научно-технологического прорыва во всех отраслях экономики активно поддерживается на государственном уровне. Предусматриваются

конкретные дорожные карты развития и имплементации цифровых решений в бизнес-процессы в различных отраслях, а также выделяется финансирование на реализацию этой деятельности.

Немаловажным фактором повышения уровня цифровизации банковского сектора стало введение Центральным Банком Системы быстрых платежей, благодаря которой пользователи разных банков могут мгновенно переводить друг другу деньги по номеру телефона без комиссии. К 2022 г. ожидается введение платежей в пользу Федерального Казначейства с помощью этой системы.

Катализатором повышения уровня цифровой зрелости банковского сектора может стать введение цифрового рубля, детальную концепцию которого представил Центральный Банк в начале апреля 2021 г. К декабрю 2021 г. Банк России планирует создать прототип платформы цифрового рубля. Запуск платформы планируется не ранее 2023 г.

Серьезным вызовом для российской банковской отрасли является крайне неравномерное распределение капитала между банками. При этом крупнейшие банки могут более эффективно пользоваться государственными инструментами поддержки инновационного и цифрового развития. Также нужно отметить, что в составе профильной ассоциации «Финтех», цель которой – цифровизация банковской отрасли, также доминируют только крупные банки. По этой причине следует отметить большой потенциал партнерства малых и средних банков с инновационными цифровыми стартапами.

Учебные материалы, предоставляемые корпоративными университетами своим слушателям, представляют собой тематические курсы, созданные своими сотрудниками или привлеченными внешними специалистами. При этом выделяются как курсы, обязательные для всех сотрудников, так и курсы, доступные только специалистам определенного направления. Имеются общеобразовательные программы, посвященные развитию soft skills, и пониманию процессов цифровой трансформации. При этом особое внимание уделяется приобретению навыков в таких областях знаний, как искусственный интеллект, цифровизация. Образовательный процесс совмещает дистанционный и очный форматы обучения с возможностью проживания для иногородних сотрудников банка.

Достоинства и недостатки рассмотренного способа представлены в таблице 1.

Таблица 1. Достоинства и недостатки корпоративного университета

Достоинства	Недостатки
Отсутствие формальных требований к слушателям	Высокие затраты на создание и функционирование корпоративного университета
Наполнение образовательных программ соответствует стратегическим задачам банка	Высокие издержки на создание и актуализацию учебных программ
Высокая практичность получаемых знаний	
Гибкость образовательного процесса	
Вариативность методов обучения	
Возможность обучить сотрудников региональных подразделений за счет дистанционных программ	
Возможность продажи курсов сторонним слушателям	

Второй способ партнерство с ВУЗами. В рамках сотрудничества с ВУЗами банки могут как использовать уже существующие программы ВУЗа, так и разрабатывать новые совместные программы с привлечением сотрудников банка к преподавательской деятельности. Гибкость такого сотрудничества заключается в том, что банку нет необходимости собирать внутри себя все возможные компетенции. К тому же при

необходимости банк может поддерживать совместные образовательные программы сразу с несколькими ВУЗами. Достоинства и недостатки данного направления определены в таблице 2.

Таблица 2. Достоинства и недостатки партнерства с ВУЗами

Достоинства	Недостатки
Экономия за счет использования площадей и оборудования ВУЗа	Банк не может полностью определять содержание учебного курса, необходимо принимать во внимание мнение ВУЗа
У банка ниже издержки на администрирование учебного процесса	Стоимость обучения может сильно отличаться в зависимости от ВУЗа.
ВУЗ может выдать диплом или свидетельство	Имеющиеся у ВУЗа образовательные программы могут быть устаревшими или недостаточно практически ориентированными
Академически верифицированные образовательные программы	-
Не обязательно собирать внутри банка все возможные компетенции	-
Больше гибкость, можно поддерживать совместную образовательную деятельность с несколькими ВУЗами	-

Третьим способом выступают онлайн-платформы. Внедрение онлайн-платформ как для традиционного среднего и высшего образования, так и для корпоративного обучения сотрудников является трендом в развитии организации способов обучения. Достоинства и недостатки такого способа переподготовки банковских сотрудников, как использование онлайн-платформ/

В сравнении с остальными вариантами онлайн-платформа обладает гибкостью и легко масштабируема, но значительно дешевле полноценного корпоративного университета. При этом в корпоративных университетах все равно часто используют онлайн-обучение, поэтому целесообразно рассмотреть смешанный вариант. Многие российские ведущие ВУЗы также или уже имеют собственные образовательные платформы, или разрабатывают их.

Путем сопоставления целей цифровой трансформации, сформулированных каждой из банковских организаций, можно составить перечень наиболее распространенных задач, которые ставят перед собой банки в части цифровизации. Список целей, сформированных по частотности их упоминания в стратегических документах банков, будет выглядеть следующим образом:

1) «улучшение качества обслуживания клиентов» – упоминается в стратегиях Сбербанка, ВТБ, МКБ, Альфа-Банка и Росбанка;

2) «сокращение времени между разработкой продукта и его выводом на рынок» – упоминается в стратегиях Сбербанка, Росбанка, Открытия и МКБ;

3) «оптимизация операционных издержек путем автоматизации» – упоминается в стратегиях Альфа-Банка, Открытия и МКБ;

4) «развитие и внедрение передовых fintech-проектов» – упоминается в стратегиях Альфа-Банка, ВТБ и МКБ;

5) «внедрение Agile-практик в сфере организации команд» – упоминается в стратегиях Открытия и Сбербанка;

6) «развитие цифровых каналов взаимодействия с клиентами» – упоминается в стратегиях Альфа-Банка и Открытия.

На основании вышеприведенного сравнения можно сделать вывод о достаточно комплексном подходе российских банков к цифровой трансформации. Анализ цифровой зрелости банковского сектора показал, что Российская Федерация считается одним из лидеров на данном рынке, а местные банки активно внедряют всевозможные цифровые системы и решения для привлечения новых клиентов и увеличения прибыли.

Список источников

1. Прохоров А./ Цифровая трансформация. Анализ, тренды, мировой опыт. Издание второе, исправленное и дополненное. — М.: ООО «КомНьюс Груп», 2019. — 368 стр.

2. Центральный банк Российской Феедерации: официальный сайт.- Москва – URL: https://cbr.ru.

3. ПАО «Сбербанк»: официальный сайт. – Москва – URL: https://www.sberbank.com/

4. Экономика развития: вызовы современности / И. В. Герсонская, А. В. Графов, В. М. Ерусалимский [и др.] ; Российская академия народного хозяйства и государственной службы при Президенте РФ. – Воронеж : Автономная некоммерческая организация по оказанию издательских и полиграфических услуг "НАУКА-ЮНИПРЕСС", 2021. – 156 с. – ISBN 978-5-4292-0228-0.

5. Цифровая экономика, исследование ее содержания и направлений развития / И. Т. Корогодин, В. Г. Дайнеко, И. И. Яреско [и др.]. – Воронеж : Воронежский государственный университет, 2020. – 216 с. – ISBN 978-5-9273-3032-4.

6. Теория и практика развития учетно-аналитической и финансовой науки в условиях цифровизации экономики / Ю. К. Баранова, К. В. Барсукова, О. А. Голикова [и др.]. – Липецк : Липецкий государственный технический университет, 2022. – 201 с. – ISBN 978-5-00175-165-6.

Научная статья
УДК 336

ВЛИЯНИЕ ЦИФРОВОЙ ЭКОНОМИКИ НА РЫНОК ТРУДА

София Игоревна Пузикова
Липецкий государственный технический университет, Липецк, Россия
sona_pyzikova@mail.ru
Научное руководство: старший преподаватель **Голикова О.А.**
Липецкий государственный технический университет, Липецк, Россия

Аннотация. Данная работа посвящена исследованию оценки влияния, которое современные технологии оказывают на мировой и российский рынок труда. Уровень цифрового развития общества оказывает значительное влияние на размер рынков труда, квалификационный диапазон работников и спрос на определенные профессии. В данной статье оценивается психологическая готовность граждан к внедрению цифровых технологий и неравномерность распределения цифровых услуг в России.

Ключевые слова: цифровизация, рынок труда, цифровая экономика, информационные технологии, цифровые услуги.

THE IMPACT OF THE DIGITAL ECONOMY ON THE LABOR MARKET

Sofia I. Puzikova [1]
[1,]Lipetsk State Technical University, Lipetsk, Russia
[1] sona_pyzikova@mail.ru
Scientific guide: senior lecturer **Golikova O.A.**
Lipetsk State Technical University, Lipetsk, Russia

Abstract. This work is devoted to the study of the assessment of the impact that modern technologies have on the world and Russian labor market. The relevance of the chosen topic lies in the fact that the level of digital development of society has a significant impact on the size of labor markets, the qualification range of employees and the demand for certain professions. This article assesses the psychological readiness of citizens to implement digital technologies and the uneven distribution of digital services in Russia.

Keywords: digitalization, labor market, digital economy, information technology, digital services.

Цифровая экономика в настоящее время интенсивно трансформирует рынок труда, изменяя вид профессиональной деятельности и характер самого труда, трансформацию спроса и предложения, формы и методы применения труда. Это требует новых подходов к процессу трудоустройства и его основам. Современный труд связан с повышением квалификации персонала предприятия, постоянным обучением и развитием творческих способностей. Работодатели заинтересованы в сотрудниках с определенными квалификационными навыками и компетенциями, которые позволяют получить прибыль, не вкладывая средства в профессиональное развитие, или делая это по минимуму и получая максимальную отдачу. Важным фактором в цифровой экономике является качество рабочей силы, ее гендерный и возрастной состав, уровень образования. Обучение на протяжении всей жизни, посредством дополнительного образования, переподготовки и профессиональное развитие является незаменимой частью цифровизации.

По мнению различных авторов научной литературы, термин «цифровая экономика» многогранен. Рассмотрим некоторые из них.

Таблица 1. Подходы к определению понятий «цифровизация»

Автор	Определение
Указ Президента Российской Федерации от 09.05.2017 № 203 «О Стратегии развития информационного общества в Российской Федерации на 2017 - 2030 годы»	«Цифровая экономика – это хозяйственная деятельность, в которой ключевым фактором производства являются данные в цифровом формате, обработка больших объемов и использование результатов анализа, которых по сравнению с традиционными формами хозяйствования позволяют существенно повысить эффективность различных видов производства, технологий…» [1].
М.Н. Конягиниа	«Цифровая трансформация – это процесс, скорость которого при условии эффективного менеджмента позволяет расти экономике не линейно, а скорее экспоненциально» [4].
Н.А. Горелов, О.Н. Кораблева	«Ценность информационной экономики является информация, полученная в результате обработки больших объемов данных. Для этого нужны собственные телекоммуникационные системы и современные технические средства, алгоритмы обработки данных, знания, компетенции и навыки работников» [2].
Н.Д. Бут, Ю.А. Тихомирова	«Цифровизация – это, прежде всего, создание в базовых отраслях экономики высокопроизводительных экспортно ориентированных секторов, развивающихся на основе внедрения современных технологий и обеспечения высококвалифицированными кадрами [3].

Общий анализ обзора литературы показывает, что цифровая экономика и цифровизация, по мнению авторов – это система различных сфер общества между государством, гражданами, которые взаимодействуют в глобальном информационном пространстве, через широкое применение цифровых технологий.

Внедрение цифровых технологий в трудовую сферу в целом можно представить в двух основных направлениях: организация электронного взаимодействия участников трудовых отношений и применение электронных технологий в процессе осуществления трудовой функции.

Внедрение электронного взаимодействия участников трудовых отношений воспринимается как перспективное направление. Это необходимо для адаптации типичных трудовых отношений к новым реалиям цифрового общества, которые учитывают активность жизни. Новые изменения помогут упростить процесс обмена информацией, анализа данных и т.д.

Ученые менее позитивно оценивают вопрос о внедрении и применении современных технологий для осуществления трудовой функции. Замена труда персонала автоматизированными технологическими процессами может создать проблему высвобождения большого количества работников, не востребованных на рынке труда. Это приведет к затруднению в поисках новой работы.

Также следует отметить, что негативные последствия цифровизации коснутся работников старшего возраста. Данные сотрудники могут испытывать более серьезные препятствия при адаптации к новым информационным и телекоммуникационным технологиям. При этом традиционно именно у данной категории работников возникают сложности в поиске новой работы, так как современные работодатели отказываются принимать их на работу, предпочитая молодых претендентах на местах работы своих

компаний. Процесс автоматизации труда имеет серьезный риск, неизбежно приводящий к сокращению рабочих мест.

При рассмотрении вопроса о влиянии цифровизации на трудовую сферу, необходимо заметить положительные стороны данного процесса.

Использование цифровых технологий позволяет рабочим применять инновационные способы для выполнения классических видов работ. Так, привычные трудовые действия совершаются с помощью электронных технологий и ресурсов. В сегодняшнее время область физического труда стала более подвержена влиянию внедрения способов, основанных на применении цифровых технологий. Динамично активизируется автоматизация различных систем контроля по качеству, трудовой дисциплине, доступу к определенной документации, территории и т.д.

Эксплуатация цифровых технологий облегчает процесс производства, с помощью привычных видов работ, снижает трудозатраты, экономит, время при получении информации, ее обработки и передачи при выполнении работы. Как следствие, происходит увеличение выработки и улучшение качества труда, что помогает наращивать производство посредством снижения затрат.

Экономический эффект от внедрения цифровых технологий работодатель может получить, когда его работники будут грамотно использовать электронные устройства, применять необходимые технологии в качестве нового способа выполнения трудовых функций. Для этого от работника требуются соответствующие знания, умения и навыки работы в цифровой среде. Неквалифицированные работники в сфере цифровых технологий могут повлечь за собой отрицательный эффект. Неправильное эксплуатирование устройств приведет к неисправности, на ремонт или приобретение нового оборудование потребуются затраты. Данный процесс займет больше времени и усилий, чем на выполнение работы обычным способом.

В связи с этим, на этапе приема работников важно оценивать цифровые квалификации потенциальных сотрудников и их способности развиваться. Также возникнет необходимость в обучении персонала различным способам осуществления труда в современной цифровой реальности [5].

Текущая деятельность работодателя не всегда поддерживается законодательством и правовыми механизмами.

Собеседование и прием на работу должен осуществлять с помощью оценки деловых качеств на основе изученных документов и теоретических способностей работников, в случае критических ситуаций. Отбор кандидатов посредством участия в трудовом процессе влечет опасность признания отношений по отбору трудовыми отношениями, возникшими на основании фактического допуска к работе. По этой причине объективная оценка фактических компетенций кандидата не всегда возможна.

Также положительной стороной внедрения цифровых технологий в трудовую деятельность выступает снижение вредных факторов трудового процесса, вызванных неавтоматизированным выполнением работы. В тоже время изменения часто не приводят к какой-либо официальной регистрации персонала. Поэтому при таких изменениях важно определить меры по защите сотрудника от быстрого изменения условий его труда и высоким участием его в трудовом процессе.

Таким образом, можно сделать вывод том, что современное общество находится на пути необратимого процесса активной трансформации, в рамках которой во все сферы жизни внедряются цифровые технологии, изменяя привычные правила, порядки, конструкции, ставя перед обществом новые вызовы и предлагая новые варианты решения сформировавшихся ранее задач.

Список источников

1. Российская Федерация. Законы. О Стратегии развития информационного общества в Российской Федерации на 2017 - 2030 годы: Указ Президента РФ N 203 [принят 9 мая 2017 года]. – Текст: электронный. – URL: https://www.consultant.ru/document (дата обращения 25.11.2022).

2. Горелов, Н. А. Развитие информационного общества: цифровая экономика: учебное пособие для вузов / Н. А. Горелов, О. Н. Кораблева. — Москва: Издательство Юрайт. - 2022. - 241 с. - (Высшее образование). - ISBN 978-5-534-10039-6. - Текс: непосредственный

3. Обеспечение законности в сфере цифровой экономики: учебное пособие для вузов / А. О. Баукин [и др.]; под редакцией Н. Д. Бут, Ю. А. Тихомирова. — Москва: Издательство Юрайт. - 2022. - 250 с. - (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-13931-0. — Текст: непосредственный

4. Основы цифровой экономики: учебник и практикум для вузов / М. Н. Конягина [и др.]; ответственный редактор М. Н. Конягина. — Москва: Издательство Юрайт, 2022. — 235 с. - (Высшее образование). - ISBN 978-5-534-13476-6. - Текст: непосредственный

5. Оленев, Д.А. Цифровизация технологий управления персоналом: обзор Интернет-источников – Текст: электронный / Д.А. Оленева // Материалы I Международной конференции «Цифровая трансформация общества, экономики, менеджмента и образования». Сборник трудов конференции: Екатеринбург. – 2019. – С. 68-75. - URL: https://elibrary.ru/item.asp?id=39280076 (дата обращения: 26.11.2022). – Режим доступа: Научная электронная библиотека eLIBRARY.RU.

6. Цифровая экономика, исследование ее содержания и направлений развития / И. Т. Корогодин, В. Г. Дайнеко, И. И. Яреско [и др.]. – Воронеж : Воронежский государственный университет, 2020. – 216 с. – ISBN 978-5-9273-3032-4.

Научная статья
УДК 336

ФОРМИРОВАНИЕ ЭФФЕКТИВНОЙ СИСТЕМЫ УПРАВЛЕНИЯ ДЕНЕЖНЫМИ ПОТОКАМИ ПРЕДПРИЯТИЯ В УСЛОВИЯХ ЦИФРОВИЗАЦИИ

Ирина Станиславовна Скакова
Липецкий государственный технический университет, Липецк, Россия
skakova_irina@mail.ru
Научное руководство: канд. экон. наук, доц. **Ярцева И.М.**
Липецкий государственный технический университет, Липецк, Россия

Аннотация. В современных условиях в рамках изучения экономики наиболее актуальным вопросом финасового управления компанией является проблема управления ее денежными потоками. В свою очередь это формирует потребность в создании эффективной системы управления денежными потоками, работа которой будет направлена непосредственно на достижение успешных показателей путем рационального управления потоками.

Ключевые слова: движение денежных средств, платёжеспособность, ликвидность, система управления денежными потоками, цифровизация.

FORMATION OF AN EFFECTIVE CASH FLOW MANAGEMENT SYSTEM OF THE ENTERPRISE IN THE CONDITIONS OF DIGITALIZATION

Irina S. Skakova
Lipetsk State Technical University, Lipetsk, Russia
skakova_irina@mail.ru
Scientific guide: Candidate of Economic Sciences, Assoc. **Yartseva I.M.**
Lipetsk State Technical University, Lipetsk, Russia

Abstract. In modern conditions, as part of the study of economics, the most relevant issues of financial management of a company is the problem of managing its cash flows. In turn, this makes it necessary to create an effective cash flow management system, the work of which will be aimed directly at achieving successful indicators through rational flow management.

Keywords: cash flow, solvency, liquidity, cash flow management system, digitalization.

В настоящее время в рамках современного экономического пространства существует огромное количество различных подходов к определению понятия «денежный поток», однако единственно верной и принятой трактовки нет.

В различных источниках экономической литературы наиболее часто встречающимися терминами выступают «движение денежных средств», «денежный поток», «движение денежных средств», «движение потоков денежных средств» или же более обширное понятие «финансовые потоки» для обозначения денежного потока компании. В оригинальной версии на английском языке денежный поток обозначается как cash flow, который дословно переводится как поток наличных денежных средств.

К примеру, Костырко Р.А. определяет денежный поток совокупностью объёмов поступления и выбытия денежных средств, распределённых во времени в хозяйственном процессе. Бланк И.А. даёт иную трактовку: это основной показатель, характеризующий эффект от инвестиций в виде возвращаемых инвестору денежных средств. А, например, Леонтьев В.Е. и Бочаров В.В. полагают, что денежный поток – это результат движения

денежных средств, это объем средств, получаемых и выплачиваемых предприятием в течение отчётного или планируемого периода [1].

Такого рода многогранность в походах к трактовке определения денежного потока связана в большинстве случаев с его способностью классифицироваться по различным направлениям: масштаб, вид деятельности, направление, сфера обращения, предсказуемость, способ оценки и т. д.

Добиться более детального и широкого понимание данного термина можно с рассмотрением основных функций денежных потоков (рисунок 1):

Рисунок 1. Функции успешного управления денежными потоками

Для наиболее реального и рационального изучения движения денежных средств в компании необходимо рассмотреть и проанализировать все направления их оттоков и притоков в зависимости от видов хозяйственной деятельности. Своё отражение они находят в 4 форме финансовой отчётности, а именно в отчёте о движении денежных средств: операционная (текущая), инвестиционная и финансовая деятельность. С помощью анализа данной формы можно изучить динамику движения денежных средств, сравнить необходимые суммы поступлений и отчислений, выявить возможность внутреннего финансирования и возможность обеспечения платёжеспособности.

Текущая деятельность характеризуется поступлениями от продажи продукции, лицензионных, комиссионных и арендных платежей, перепродажи финансовых вложений и выплатами за сырьё и материалы, заработную плату, а также налоговыми платежами. Иначе говоря, данный вид потока является основным источником прибыли, и именно здесь находит своё отражение основная масса денежных средств компании.

Инвестиционная деятельность включает в себя денежные поступления и платежи по капитальным вложениям (реальные инвестиции) и вложения в различные финансовые инструменты (финансовые инвестиции). Также сюда относят продажу выбывших из производства нематериальных активов и основных средств.

Финансовая деятельность подразумевает платежи и поступления средств по привлечению дополнительного капитала, а также включает долгосрочное и краткосрочное кредитование, уплату процентов по вкладам собственников [3].

Деление денежных потоков на 3 общепринятых вида объясняется ролью каждого из них и их взаимосвязью (рисунок 2):

Рисунок 2. Связь между операционным, инвестиционным и финансовым потоками

Говоря иначе, денежные потоки представляют взаимосвязанные между собой различные притоки и оттоки денежных средств за текущую, инвестиционную и финансовую деятельность предприятия.

Рассмотрим классификацию денежных потоков по критерию направленности – положительный и отрицательный денежные потоки (или входящий и исходящий соответственно).

Положительный поток включает все поступления денежных средств от всех видов операций, а отрицательный все денежные выплаты предприятия. По способу исчисления объёма потоки бывают следующие: валовой, чистый и ликвидный.

Валовой денежный поток – совокупность притоков или оттоков средств в анализируемом периоде по отдельным интервалам. Чистый денежный поток – самый важный показатель финансовой деятельности предприятия, показывающий разницу между положительным и отрицательным денежными потоками в определённом промежутке времени, а также определяющий финансовое соотношение и темпы роста его рыночной стоимости. Ликвидный денежный поток показывает чистую кредитную позицию предприятия и также оценивает финансовое состояние предприятия.

По методу оценки во времени рассматривают настоящий и будущий денежные потоки (НДП и БДП) [2].

НДП – единая сопоставимая величина денежного потока, приведённая по стоимости к текущему моменту времени. БДП – единая сопоставимая величина, приведённая по стоимости к конкретному будущему периоду. Также он выступает основой дисконтирования.

В рамках непрерывности формирования в определённом периоде выделяют регулярный и дискретный денежные потоки. Первый означает, что все движения производятся многократно в отдельных интервалах данного периода, а второй – единичное расходование денежных средств.

По временному аспекту выделяют краткосрочные (до года) и долгосрочные (свыше года) денежные потоки. В случае составления плана на краткосрочную перспективу он оформляется в виде платёжного календаря. Платёжный календарь представляет собой план производственно-финансовой деятельности, где в календарном аспекте взаимосвязаны абсолютно все источники движения средств за какой-либо промежуток времени.

Иначе говоря, деление денежных потоков по различным признакам позволяет целенаправленно анализировать, учитывать, планировать и контролировать различные виды денежных потоков на предприятии

Итак, управление денежными потоками – это организация способов и методов исследования и принятия административных решений по созданию, распределению и использованию денежных средств предприятия. Целью создания эффективной системы управления денежными потоками является поддержание финансовой стабильности компании с помощью методов контроля объёмов денежных поступлений и расходований.

Проведение анализа денежного потока можно осуществлять с помощью прямого и косвенного метода [5].

Прямой метод помогает рассматривать данные о входящих и исходящих потоках, сформированных кассовым методом. Исчисляется приток и отток капитала, то есть само денежное движение, а также проводится идентификация всех проводок. При этом обеспечивается группировка денежных средств по видам хозяйственной деятельности, в результате чего формируются данные для характеристики валового и чистого денежных потоков в отчётном периоде. Также данный метод даёт возможность судить о достаточности уплаты по счетам текущих обязательств и возможности осуществления инвестиций, а также определять статьи формирования наибольшего притока и оттока денежных средств.

В рамках данного подхода принято использовать следующие метрики эффективности управления денежными потоками (таблица 1):

Таблица 1. Показатели для прямого метода анализа

Показатель	Формула	Составляющие	Норматив
Платёжеспособность предприятия	$k_{пл} = (ДС_{нач} + ДС_{приток}) : ДС_{отток}$	$ДС_{нач}$ - ДС на начало периода; $ДС_{приток}$ - приток ДС за отчётный период; $ДС_{отток}$ - отток ДС за отчётный период	≥ 1
Обеспеченность финансовыми ресурсами	$О_{ДС} = \frac{\overline{ДС}}{Пл_{тек}} \cdot 365$	ДС - средняя величина ДС; $Пл_{тек}$ - платежи по текущим операциям.	≥ 0,5
Достаточность ДП по текущим операциям для финансирования инвестиционной деятельности	$Д_{инв} = \frac{ЧДП_{тек}}{Пл_{инв}}$	$ЧДП_{тек}$ - ЧДП по текущим операциям; $Пл_{инв}$ - платежи по инвестиционным операциям	≥ 1
Достаточность ДП по текущей деятельности для погашения обязательств	$Д_{фин} = \frac{ЧДП_{тек}}{Пл_{фин}}$	$ЧДП_{тек}$ - ЧДП по текущим операциям; $Пл_{фин}$ - платежи по финансовым операциям	≥ 0,8

К недостаткам прямого метода можно отнести невозможность раскрытия взаимосвязи между финансовым результатом и изменением абсолютного размера капитала предприятия; высокую временную затратность на реализацию и низкую информативность результатов.

Косвенный метод позволяет определить возможность развития предприятием главного внутреннего источника финансирования своей деятельности, своевременно найти риски и принять правильные меры для предотвращения возможных негативных финансовых последствий.

Для оценки чистых денежных потоков косвенным методом используют следующие коэффициенты (таблица 2):

Таблица 2. Показатели для косвенного метода анализа

Показатель	Формула	Составляющие	Норматив

Коэффициент Бивера	$K_{Бив} = \frac{ЧП + A}{ДО + КО}$	ДО - средняя сумма долгосрочных обязательств; КО - средняя сумма краткосрочных обязательств	0,4 – 0,45
Коэффициент покрытия краткосрочных обязательств прибылью	$K_{покр} = \frac{ЧП + A}{\overline{КО}}$;	ЧП - чистая прибыль за период; А- сумма амортизации за период; КО - средняя сумма краткосрочных обязательств	≥ 0,5

Также на практике могут применяться обобщающие метрики качества управления денежными потоками предприятия, к числу которых относят коэффициент достаточности чистого денежного потока и коэффициент эффективности денежного потока.

Стоит также отметить, что немаловажную роль в построении эффективной системы управления денежными потоками играют принципы, на которых оно базируется. К числу основных из них относят принцип ликвидности и принцип эффективности [4].

Принцип ликвидности – обеспечение предприятия всеми необходимыми денежными средствами и, следовательно, стабильности. Не всегда во времени совпадают приток и отток денежных средств, из-за чего образуется временный дефицит денежных средств или разрыв ликвидности, который в свою очередь ведёт к неплатёжеспособности компании.

Принцип эффективности (результативности) подразумевает под собой обеспечение рентабельности и достижение максимального уровня прибыли.

Компании как правило балансируют между ликвидностью и рентабельностью в зависимости от поставленных целей. Концентрация внимания на росте рентабельности, к примеру, в большинстве ситуаций приведёт к повышенному риску неплатёжеспособности, следовательно, и к снижению уровня ликвидности компании. Отсюда делаем вывод об обратно пропорциональной зависимости между ростом ликвидности и рентабельности. То есть эффективная система управления должна находиться на золотой середине между достаточным уровнем ликвидности предприятия и эффективной деятельностью.

Также стоит отметить, что активное формирование системы цифровизации в сфере экономики создаёт условия для оптимизации способов управления денежными потоками на предприятиях. Компании используют различные компьютерные программы, которые позволяют разграничить права доступа к информации в зависимости от уровня ответственности в компании, реализовать поддержку процедуры контроля и согласования, формировать электронную отчётность, осуществлять контроль исполнения бюджета движения денежных средств. Все вышеперечисленные операции способны повысить эффективность системы управления движением денежных средств на предприятии, что в свою очередь способствует снижению издержек и увеличению прибыли.

Подводя итог, следует сказать, что эффективное управление денежными потоками предприятия имеет важнейшее значение для проведения комплексного анализа её результативности. Полноценное управление денежными потоками возможно лишь в разрезе всей системы функционирования компании с условием соблюдения всех принципов и особенностей. Результат создания эффективной системы управления денежными потоками – уменьшение потребности фирмы в капитале, стимулирование денежного оборота и возможность увеличения масштабов производства.

Список источников

1. Бланк, И.А. Основы финансового менеджмента: учебник / И.А. Бланк. – К.: Ника-Центр: Эльга, 2018. – 380 с.

2. Бочаров, В.В. Финансовый менеджмент: учебник / В.В. Бочаров, В.В. Леонтьев, Н.П. Радковская. – СПб.: Питер, 2019. – 400 с.

3. Легенько Е. А. Денежные потоки и классификация денежных потоков // Современные научные исследования и инновации. 2017. № 11 С. 33

4. Пинчук Е.С. Цифровые технологии в системе управления денежными потоками предприятия // Экономика и бизнес: теория и практика. 2020. №12-2. URL: https://cyberleninka.ru/article/n/tsifrovye-tehnologii-v-sisteme-upravleniya-denezhnymi-potokami-predpriyatiya

5. Сунгатуллина Л. Б., Салахова Ю. Р. Особенности управления денежными потоками организации //Бухгалтерский учёт в бюджетных и некоммерческих организациях. – 2018. – №. 16 (448). – С. 40-46.

6. Суптело Н. П. Определение факторов, влияющих на формирование чистого денежного потока торгового предприятия //Вестник Московского университета имени СЮ Витте. Серия 1: Экономика и управление. – 2020. – №. 1 (32). – С. 55-62.

7. Таюрская, Е. И. Анализ финансовой отчётности: порядок формирования отчёта о движении денежных средств: учебное пособие / Е. И. Таюрская. — Москва: МИСИС, 2018. — 64 с. — ISBN 978-5-8906953-46-9. — Текст: электронный // Лань: электронно-библиотечная система. — URL: https://e.lanbook.com/book/

8. Кисова, А. Е. Анализ эффективности управления денежными потоками предприятия / А. Е. Кисова, В. К. Золотарева // Заметки ученого. – 2021. – № 11-1. – С. 368-370.

9. Кисова, А. Е. Денежные потоки как фактор обеспечения финансовой стабильности организации / А. Е. Кисова, В. К. Золотарева // Заметки ученого. – 2021. – № 8. – С. 362-364.

10. Кисова, А. Е. Формирование направлений увеличения стоимости компании на основе метода дисконтированных денежных потоков / А. Е. Кисова // Вестник Липецкого государственного технического университета. – 2015. – № 4(26). – С. 88-95.

Научная статья
УДК 338.242

ПРОБЛЕМЫ ЦИФРОВИЗАЦИИ РЕГИОНАЛЬНЫХ ЭНЕРГОСБЫТОВЫХ КОМПАНИЙ

Алина Михайловна Тагирова
ФГБОУ ВО «Московский государственный технологический университет «СТАНКИН», г. Москва, Россия
alitagirova@yandex.ru

Аннотация. В статье рассматривается проблематика энергосбытовой отрасли в современных условиях неопределенности и возможность преодоления возникающих трудностей с учетом проведение цифровизации сбытовых компаний.

Ключевые слова: энергосбытовая отрасль, цифровизация электроэнергетики, интернет вещей, энергетический кризис, ценообразование.

PROBLEMS OF DIGITALIZATION OF REGIONAL POWER SUPPLY COMPANIES

Alina M. Tagirova
Moscow State University of Technology «STANKIN», Moscow, Russia
alitagirova@yandex.ru

Abstract. The article discusses the problems of the energy sales industry in modern conditions of uncertainty and the possibility of overcoming emerging difficulties, taking into account the digitalization of sales companies.

Keywords: energy sales industry, digitalization of the electric power industry, IoT, energy crisis, pricing.

Текущая ситуация в мировой экономике и геополитике оказывает беспрецедентное влияние на мировую энергетическую отрасль. Мир столкнулся с глобальным энергетическим кризисом беспрецедентной глубины и сложности, который оказывает значительное влияние на домохозяйства, предприятия и целые экономики, вызывая ряд краткосрочных ответных мер со стороны правительств, а также более глубокие дебаты о способах предотвращения подобных сбоев в будущем.

Являясь главным вопросом информационно-политической повестки, энергетический кризис, вызванный нарушением структуры спроса и предложения и разрушением давних торговых отношений, характеризуется в первую очередь повышением стоимости природного газа, что противоречит стратегии декарбонизации и побуждает к повторному изучению вопросов о роли и месте ископаемых видов топлива в энергобалансе.

Неотъемлемое влияние данный энергетический криз оказывает на деятельность энергосбытовых компаний, обеспечивающих приток средств производителям электроэнергии и сетевым организациям. На сегодняшний день энергосбытовые компании являются гарантами стабильного функционирования электроэнергетики и снабжения электроэнергией экономики и населения. Четкая организация энергосбытовыми компаниями расчетов с потребителями электроэнергии и своевременная оплата за неё напрямую влияет на финансовое состояние всех субъектов электроэнергетики, как электросетевых компаний, так и генерирующих компаний. Именно поэтому эффективность и результативность функционирования энергосбытовых компаний является важнейшей задачей для успешного функционирования всей отрасли.

Для анализа состояния отрасли были выбраны энергосбытовые компании Москвы и Московской области. Среди крупных сбытовых организаций указанных регионов можно выделить ООО «Энергосбытхолдинг», ООО «Русэнергосбыт», ООО «Русэнергоресурс», АО «Атомэнергосбыт», ПАО «Мосэнергосбыт», ООО «Транснефтьэнерго», ООО «РН-Энерго».

Согласно данным сбыта по потреблению в 2019 г. впервые за несколько лет произошла смена тенденции по повышению электропотребления, связанная с достаточно прохладной погодой в летний период и неестественно теплым декабрем [1]. Кроме того, в связи с установленными в 2020 г. ограничительными мерами, которые непосредственно связаны с пандемией COVID-19, уменьшение потребления электроэнергии продолжилось и снизилось на 1,4% по сравнению с 2019 г. Однако, в 2021 г. на фоне всё тех же введенных ограничительных мер, обусловленных распространением новой короновирусной инфекции, наблюдался рост энергопотребления. Помимо этого, снижение среднемесячной температуры на 2,6 °С по сравнению с 2020 г. также поспособствовало росту потребления электроэнергии. На сегодняшний момент потребление электроэнергии в 2022 г. соответствует уровню прошлого года, тем не менее к концу года аналитики прогнозируют снижение уровня энергопотребления, вызванное кризисом.

На ряду со снижением потреблением происходит рост цен на электроэнергию (рис 1).

Рисунок 1. Темп роста цен на электроэнергию, %

Что касается ситуации на ОРЭМ, платежная дисциплина показывает стабильную динамику, что свидетельствует об отсутствии проблем с неплатежами в текущих экономических условиях. Только 9% из задолженности в анализируемых энергосбытовых компаниях Московского региона приходится на действующих участников рынка.

Что касается розничных рынков, то за три квартала 2022 года уровень расчетов не снизился и продолжает удерживать планку на высоком уровне. Если говорить о показателях, то задолженность розничных потребителей выросла на 11% на 1 октября 2022 года по сравнению с началом года [1].

Однако, на розничном рынке присутствуют группы потребителей, чьи показатели задолженностей значительно ухудшились за 9 месяцев 2022 года. К ним относятся «ЖКХ», снижение показателей которого составило 1,5%, «Исполнители коммунальных услуг» (УК, ТСЖ, ЖСК) – снижение на 1,2%, население – снижение на 0,2% и бюджетные потребители – снижение на 0,8%. Несмотря на проседание вышеперечисленных групп потребителей, их показатели были уравновешены благодаря улучшению расчетов промышленных и сельскохозяйственных потребителей. Кроме того, в результате сложившихся обстоятельств Министерством экономического развития Российской Федерации было принято решение о переносе индексации тарифов на электроэнергию с 1 июля 2023 г. на 1 декабря 2022 г. с предельным уровнем данной индексации равной 9%.

Принимая во внимание высокую конкуренцию энергосбытового сектора, снижение потребления электроэнергии, рост цен, а также снижение уровня расчетов среди некоторых групп потребителей можно сделать вывод, что это непосредственно отразится на показателях

деятельности сбытовых энергетических компаний, а также окажет влияние на формировании бюджетов доходов и расходов с учетом факторов неопределенности, т.к. последствия энергетического кризиса ещё не в полной мере оказали влияние на деятельность энергосбытовых компаний.

Снизить перечисленные барьеры и наладить управление в стремительно усложняющихся условиях энергетическим системам можно за счет внедрения новых цифровых технологий. Сегодня это один из ключевых факторов успеха работы на энергорынках. Цифровизация позволяет бизнесу расти без существенного увеличения издержек и, что немало важно, повышать прозрачность и управляемость бизнес-процессов.

Отчасти требование цифровизации следует из нормативно-правового регулирования деятельности энергосбытовых компаний. Так, согласно пунктам Основных положений функционирования розничных рынков электрической энергии, утвержденных постановлением Правительства РФ к энергосбытовым компаниям, предъявляются определенные требования в части организации клиентского обслуживания.

В частности, это требование к организации заочного обслуживания потребителей в том числе по телефону, почте или интернету и обеспечение наличия бесплатных телефонных или телекоммуникационных каналов связи между поставщиком и потребителями, возможность удаленной передачи сведений о показаниях приборов учета, выставления счетов на оплату и предоставление потребителю возможности внесения платы непосредственно энергосбытовой компании без оплаты комиссии, организация приема обращений потребителей, а также оперативного ответа на них по существу с возможностью решения вопроса потребителя.

Одним из распространенных IT-новшеств современного мира является применение IoT или Интернет вещей в различных сферах хозяйствования. Энергетическая отрасль не является исключением. Однако применение IoT в рамках функционирования непосредственно энергосбытовой деятельности не получило достаточного развития и находится в проработке, что дает возможность проанализировать и оценить возможности, которые предоставляют Интернет вещей.

По данным аналитиков J’son & Partners Consulting количество подключенных устройств для интернета вещей в России в 2021 году составило 29,6 млн. шт. По прогнозу аналитиков к 2025 году число подключенных устройств достигнет 62,4 млн. штук, таким образом темп роста составит 210,8% [2].

Применительно к электроэнергетике IoT предоставляет возможность получать данные о количестве потребляемой энергии, о том, как она распределяется, о возникновении аварийных ситуациях. Промышленный Iot представляет собой многоуровневую систему, включающую датчики и контроллеры, установленные на промышленных объектах, средства передачи данных и аналитические инструменты для интерпретации получаемой информации [1]. По сути интернет вещей, позволяющие передавать данные об объемах потребления, дает энергосбытовым компаниям снизить нагрузку на получение данной информации в бумажном варианте, а также предоставляет возможность на основе полученных данных автоматически формировать счета на оплату, счет-фактура в бухгалтерском учете, а также публикуемые на сайте энергосбытовой компании формы отчетности.

Таким образом, использование промышленного интернета вещей позволит создать платформу для сбора и обработки данных, которые будут переданы в энергосбытовую компанию.

На сегодняшний день на рынке уже имеются сотни IoT платформ. При этом появление такого количества платформ связано с различными стратегиями входа компаний, видения развития, подходов и начальных условий их функционирования.

Основными условиями внедрения Iot платформы для энергосбытовой компании должны является принципы функционирования энергетической отрасли [3].

Одним из главных условий функционирования энергосбытовой компании в условиях цифровизации является непосредственно тип устройства данной отрасли. Энергетический

рынок – это сложившаяся система взаимоотношений со сложной и жесткой иерархической структурой, изменение которой с учетом применения IoT платформы создаст препятствия управленческого и экономического характера.

В современных условиях поступление информации о деятельности объектов электроэнергетики в сеть делает систему более чувствительной, ввиду возникновения риска «взлома» данной системы.

Не стоит забывать, что для внедрения Iot платформы необходимо вливание новых инвестиций.

Помимо вышеперечисленного сложность внедрения вызвана низкой степенью инновационности отрасли.

Внедрение такой цифровой Iot платформы в деятельность энергосбытовой компании позволит:

1. сократить затраты на расходы и трудозатраты на подготовку и направление бумажных квитанций;
2. минимизировать ошибки при передаче данных электрического учета;
3. реализовать возможность передачи показаний приборов учета, оплаты стоимости электрической энергии сразу после передачи показаний, а также направления обращений и получения ответов на них;
4. перепрофилировать персонал на более интеллектуальную и высокооплачиваемую работу. Появится необходимость в ИТ-специалистах, поддерживающих функционирование внедряемой платформы;
5. повысить оперативность взаимодействия с клиентом;
6. повысить собираемость платежей за электрическую энергию;
7. получить дополнительный доход за счет новых клиентских сервисов, выступая в качестве маркетплейса услуг.

Однако несмотря на положительное влияние цифровизации, плюсы внедрение её продукта IoT платформы, такое ИТ решение содержит в себе и негативную составляющую, к которой относится (рис.2) [4,5]:

Рисунок 2. Негативные стороны от внедрения IoT-платформы

Таким образом, в современных реалиях функционирования энергосбытовых компаний цифровизация их деятельности и внедрение Iot платформы приведут к повышению экономического эффекта от экономии на затратах, рационализации процессов и оптимизации работы сбыта, стабильному и низкозатратному в себестоимости обеспечению потребителей электроэнергией, что позволит сохранить лидирующие позиции на высококонкурентом рынке энергосбыта и функционирование в условиях неопределенности с целью максимизации экономического эффекта.

Список источников

1. Годовые отчеты Ассоциации «НП Совет рынка». Режим доступа: URL: https://www.np-sr.ru/ru/partnership/index.htm. (дата обращения: 17.11.2022)

2. «Интернет вещей» в электроэнергетике. Применение и перспективы // Электротехнический интернет-портал URL: https://www.elec.ru/publications/ (дата обращения: 17.11.2022)

3. Ю.С. Пипия «Использование технологий интернета вещей в электроэнергетике: возможности и ограничения в процессе перехода», Научные записки молодых исследователей, 2019. (дата обращения: 17.11.2022)

4. Орлова, А. А. Цифровая трансформация: плюсы и минусы внедрения. Взаимосвязь с областью права // Молодой ученый. — 2022. — № 13 (408). — С. 221-224. (дата обращения: 17.11.2022)

5. Исследование PwC ««Интернет вещей» (IoT) в России Технология будущего, доступная уже сейчас». – Режим доступа: URL: https://ru.investinrussia.com/data/file/IoT-inRussia-research_rus.pdf(дата (обращения: 17.11.2022)

Научная статья
УДК 338

ТЕНДЕНЦИИ РАЗВИТИЯ СЕГМЕНТА ЦИФРОВЫХ ВАЛЮТ

Николай Игоревич Фетисов[1]
[1]Уральский государственный экономический университет, Екатеринбург, Россия
[1]fetisovnikolay96@gmail.com

Аннотация. Автором рассматривается специфика внедрения и развития использования цифровых валют участниками финансового рынка. Рассмотрены существующие обеспеченные цифровые валюты, отмечены перспективы внедрения цифровых валют центральных банков.

***Ключевые слова*:** цифровые валюты; финансовый рынок; криптовалюта; стейблкоин; цифровая экономика.

TRENDS IN THE DEVELOPMENT OF THE DIGITAL CURRENCY SEGMENT

Nikolay I. Fetisov[1]
[1]Ural State Univercity of Economics, Yekaterinburg, Russia
[1]fetisovnikolay96@gmail.com

Abstract. The author considers the specifics of the introduction and development of the use of digital currencies by financial market participants. The existing secured digital currencies are considered, the prospects for the introduction of digital currencies of central banks are noted.

Key words: digital currencies; financial market; cryptocurrency; stablecoin; digital economy.

Активное внедрение цифровых технологий повлекло за собой является для экономики новым вызовом, формирование цифровой экономики оказывает существенное влияние на сложившиеся социально-экономические отношения. Развитие финансового сектора в настоящий момент напрямую сопряжено с развитием и тотальным внедрением IT-технологий, которые призваны обеспечить повышение качества, скорости, точности и надежности оказываемых финансовых услуг, повышение их доступности, эффективности и безопасности, развитие интуитивности сервисов, сокращение издержек. Появление еще в начале XXI века системы электронных безналичных платежей стало одним из очевидных успехов внедрения IT-технологий в экономику, тем не менее, по мере развития финансовой инфраструктуры, активного внедрения технологий распределенных реестров абсолютной инновацией для участников финансового рынка стали цифровые валюты (криптовалюты).

Появление криптовалют в результате развития общих технологических и экономических процессов явилось принципиально новым продуктом для игроков финансового рынка. Основой для функционирования криптовалют стали достижения науки в сфере криптотехнологий и технологий распределенных реестров. Первые транзакции с использованием криптовалюты (Bitcoin) были совершены на стыке 2008-2009 годов. Для данного финансового инструмента характерны следующие особенности: анонимный характер использования; отсутствие привязки к обеспечению данного финансового инструмента конкретными активами; высокая волатильность. Эти проблемы не позволяют существенному количеству стран осуществить полную легализацию криптовалют. Тем не менее, на сегодняшний день уже к полному узакониванию криптовалютного рынка пришла Япония, став первопроходцем в этой области.

В апреле 2017 года в Японии был принят закон «О криптовалюте», который конкретизировал порядок использования криптовалют, а также установил специфику допуска

данного финансового инструмента на рынок. Под термином «виртуальная валюта», введенным данным Законом, подразумевается следующее:

- финансовый актив (регистрирующийся посредством электронных устройств, за исключением любой фиатной валюты и активов, деноминированных в такой валюте), который может быть использован для оплаты приобретенных или взятых в аренду товаров или оказанных услуг, которые могут быть приобретены и/или проданы неопределенному кругу лиц (1 тип);
- финансовый актив, который может быть использован в качестве средства обмена с неопределенным кругом лиц на любой иной финансовый актив, указанный в пункте I выше, и который передается через электронную базу данных (2 тип) [1, с. 119].

Спекулятивный характер цифровых валют обусловлен отсутствием обеспечения, они поддерживаются только за счет спроса участников рынка. В связи с этим в сфере криптовалютной индустрии был поднят вопрос о создании проектов обеспеченных цифровых валют. В 2015 г. идея выпуска криптоактива, цена которого зависела бы от стоимости базового актива, к которому она привязана, была реализована на основе блокчейна компанией Tether Limited. Новые финансовые активы получили название стейблкойнов [2, с. 102]. Стейблкоин – криптовалюта, имеющая обеспечение определенными активами. Заметим, что среди общего количества криптовалют, обращающихся на рынке сегодня, доля именно обеспеченных криптовалют весьма незначительна. Особое место среди существующих стейблкоинов занимает Tether – криптовалюта, которая, по словам ее разработчиков, имеет обеспечение долларами США, хранящимися на банковском счете компании-разработчика криптовалюты. Привязка Tether к долларовому эквиваленту основывалась на идее создания стабильного цифрового актива. При этом, сразу же стоит оговориться – до сих пор доподлинно неизвестно, существует ли заявленное обеспечение в принципе, поскольку единственным подтверждением обеспеченности токена долларами являются только заявления разработчиков. Среди существующих стейблкоинов, помимо Tether, стоит отметить USD Coin, TrueUSD, Binance USD.

Серьезный потенциал к расширенному использованию технологий распределенных реестров на финансовых рынках, в конечном счете привел дискуссии к возможности выпуска центробанками собственных обеспеченных цифровых валют. В настоящий момент многие центральные банки крайне активно изучают этот вопрос, разрабатываются конкретные проекты по созданию государственных цифровых валют (таблица 1). Внедрение национальных цифровых валют для розничных и оптовых платежей может принести ряд потенциальных преимуществ платежным, клиринговым и расчетным системам и оказать значительное влияние на компетенции центральных банков как в области осуществления денежно-кредитной политики, так и в обеспечении финансовой стабильности.

Таблица 1. Тенденции развития использования и внедрения цифровых валют

Год	Событие
2008	Запущена криптовалютная сеть Bitcoin.
2009	Первые транзакции с использованием Bitcoin.
2015	В 2015 году любому пользователю Интернет стала доступна блокчейн-платформа Ethereum – готовый конструктор по созданию логики бизнес договора с встроенными механизмами контроля исполнения условий договора и взаиморасчетов.
2017-2018	Активное развитие рынка ICO – Initial Coin Offering – первичное размещение монет (токенов).
2018	Венесуэла становится первой страной, выпустившей собственную цифровую валюту – Petro.
2019 – по н.в.	Активная проработка странами вопроса выпуска CBDC – цифровых валют центральных банков.

Вопрос создания и внедрения обеспеченных цифровых валют в настоящий момент является одним из приоритетных для финансовых регуляторов большого количества стран, причем как развивающихся, так и развитых. Активное участие в проработке вопроса о создании собственной цифровой валюты принимают Китай, Россия, Швеция, Норвегия и ряд других стран. Введение в обращение цифровой валюты центральных банков на основе применения цифровых технологий влияет не только на платежную систему, но и на мировые отношения, политическую ситуацию, вопросы государственного управления, и может влиять на эффективность и результативность функционирования финансовой системы страны [3, с. 39]. Обеспеченная цифровая валюта для страны-эмитента может способствовать усилению существующей финансовой системы, диверсифицируя возможности внутренних платежей, обеспечивая дополнительную защиту бесперебойности.

Список источников

1. Внедрение и практическое применение современных финансовых технологий: законодательное регулирование: монография / Г.Ф. Ручкина, М.Ю. Березин, М.В. Демченко и др. – Москва: ИНФРА-М, 2020. – 161 с.
2. Кочергин Д.А., Иванова А.И. Стейблкоины: классификация, функциональные особенности и перспективы развития // Журнал новой экономической ассоциации. 2022. № 1 (53). С. 100-120.
3. Шмойлова А.С. Цифровая валюта центральных банков в денежном обороте // Валютное регулирование. Валютный контроль. 2021. № 10. С. 34-41.

Научная статья
УДК 336.761

ИСПОЛЬЗОВАНИЕ ЦИФРОВЫХ ТЕХНОЛОГИЙ МОСКОВСКОЙ ФОНДОВОЙ БИРЖЕЙ ДЛЯ РАЗВИТИЯ РЫНКА ЦЕННЫХ БУМАГ

Антон Станиславович Филипьев [1], Виктория Сергеевна Кондраткова [2]
Липецкий государственный технический университет, Липецк, Россия
anton.filipev@mail.ru
raduginavikt@rambler.ru

Анотация. В статье рассматривается роль использования цифровых технологий на финансовых рынках. Описано влияние применения данных технологий для развития финансовой сферы. Выделены группы программных комплексов, использующихся в деятельности фондовых бирж. Рассмотрены конкретные примеры применения и реализации цифровых технологий в пределах Московской Фондовой Биржи.

Ключевые слова: рынок ценных бумаг, фондовая биржа, цифровые технологии,

THE USE OF DIGITAL TECHNOLOGIES BY THE MOSCOW STOCK EXCHANGE FOR THE DEVELOPMENT OF THE SECURITIES MARKET

Anton S. Filipiev[1], Victoria S. Kondratkova[2]
Lipetsk State Technical University, Lipetsk, Russia
anton.filipev@mail.ru
raduginavikt@rambler.ru

Abstract. The article discusses the role of the use of digital technologies in financial markets. The impact of the use of these technologies for the development of the financial sector is described. Groups of software systems used in the activities of stock exchanges are identified. Specific examples of the application and implementation of digital technologies within the Moscow Stock Exchange are considered.

Keywords: securities market, stock exchange, digital technologies

Современный мир с трудом можно представить без информационных и цифровых технологий, которые повысили эффективность различной деятельности человека, в том числе в торговле на рынке ценных бумаг. Применение современных технологий приводит к снижению трудоемкости, повышению качества обслуживания клиентов, сокращению времени реакции на изменение требований рынка.

Перспективы развития отрасли информационных технологий можно проследить на следующих данных. Согласно «Стратегии развития отрасли информационных технологий в России» на данный момент удельный вес ИТ-отрасли в ВВП составляет 1,06%. При этом до 2025 года планируется повышение этой доли до 1,45%, а в 2036 до 4%[1].

На современном этапе развития информатизации наметилась тенденция международной интеграции финансовых и технологических услуг с целью расширения номенклатуры финансовых услуг и охвата ими новых сфер и территорий. Данная тенденция наблюдается с середины 1990х гг. и в настоящее время она стала резко усиливаться. Наблюдается рост зависимости деятельности финансовых институтов от информационных технологий.

Инфраструктура отечественного рынка ценных бумаг на сегодняшний день имеет чётко выраженные тенденции развития. Для инвесторов возникают современные перспективы на основе информационных технологий, многие российские компании приобрели доступ к

западным финансовым рынкам, с возможностью размещать свои ценные бумаги, а в свою очередь частные инвесторы смогли покупать и продавать ценные бумаги. Для компаний данные перспективы становятся очередными задачами, в выполнении которых им помогают различные программные комплексы. Разделим их на три группы: 1) комплексы, созданные для конкретной компании; 2) комплексы, облегчающие регуляторную деятельность; 3) неспециализированные программные комплексы.

Цифровые технологии помогают участникам финансового рынка повышать эффективность своей деятельности, развивать клиентскую сеть. Для таких задач созданы различные программные комплексы, заточенные под конкретную компанию. В эту группу входят различные инструменты для построения финансовых моделей, расчета параметров рисков, так же торговые клиентские терминалы[2].

Цифровизация фондового рынка способна решить множество проблем, которые возникают в процессе деятельности его участников, в том числе мошенничества, которое с развитием интернета приобрело все более крупный масштаб. В настоящее время имеются множество технологий и программного обеспечения, которые способны повысить устойчивость финансового рынка и оптимизировать его деятельность. В эту группу можно включить следующее программные решения: RegTech, SupTech, обачные технологии, система удаленной идентификации и аутентификации[3].

Так же компания в своей деятельности не может обойтись без неспециализированных программных компонентов, которые помогают наладить электронный документооборот, как внутри компании, так и за её пределами. К этой группе относятся системы электронного документооборота[4].

В отечественной экономике на данный момент ведут деятельность множество компаний, использующих цифровые технологии, однако опыт применения технологичных решений Московской Фондовой Биржей интересен для рассмотрения, как базового участника финансового рынка. Стоит рассмотреть конкретные решения, которые на данный момент реализованы Московской Биржей.

Начнем рассмотрение с неспециализированных программных комплексов. Московская Биржа использует систему электронного документооборота, разработанную под конкретного пользователя. Системы электронного документооборота обеспечивают использование электронных документов при совершении сделок и других юридически значимых действий, автоматизируя процессы, связанные с использованием традиционного бумажного документооборота и переходом на безбумажные технологии. и снизить риски, связанные с работой с электронными документами. Система, обеспечивающая информационное взаимодействие сторон, обеспечивает защиту прав участников электронного документооборота.

Для выполнения обязанностей, установленных Центральным Банком Московской бирже необходимо контролировать множество процессов, что проблематично совершить вручную. Для решения широкого комплекса подобных задач используются программные инструменты. Первый инструмент имеет название «RegTech» или Regulatory Technology[5].

RegTech – технологии, используемые для упрощения выполнения финансовыми организациями регуляторных требований.

В соответствии с международным опытом наиболее распространенными сферами применения технологий RegTech являются:

- проверка соответствия требованиям регулятора или комплаенс-контроль;
- идентификация клиентов;
- мониторинг транзакций;
- защита информации, аудит систем;
- корпоративное управление;
- управление рисками;
- предоставление отчетности.

Технологии RegTech позволяют Московской фондовой бирже оптимизировать процесс соблюдения требований регулятора, включая подготовку необходимой отчетности, ускорить и повысить надежность процедур идентификации клиентов, улучшить качество анализа транзакций, а также обеспечить контроль за уровнем рисков и противодействие киберугрозам. Системы автоматического контроля соблюдения лимитов предусматривают наличие многоуровневой структуры установленных лимитов и в режиме реального времени информируют пользователя о достижении заданными показателями уровня сигнальных значений, установленных в зависимости от текущего риск-аппетита, или о приближении к нему. Современные решения предусматривают дифференцированный подход и позволяют отслеживать все виды рыночных рисков.

Название второго компонента регуляторных технологий «SupTech» или Supervisory Technology.

SupTech – технологии, используемые для повышения эффективности регулирования и надзора за деятельностью участников финансового рынка[5].

Данная технология автоматизирует административные процессы, делает их более облегченными, увеличить прозрачность отчетов, а также она трансформирует процессы на рынке ценных бумаг в цифровой формат. Например, технологии Big Data и машинного обучения позволяют проводить анализ взаимосвязей, обрабатывать неструктурированные данные, в том числе из внешних источников (СМИ, Интернет), и использовать его результаты для обнаружения противоправных действий на финансовом рынке и прогнозирования потенциальных рисков.

Напоследок необходимо рассмотреть программные комплексы, которые непосредственно помогают Московской бирже повысить эффективность своей деятельности, а так же улучшить клиентские характеристики предоставляемых услуг. Одним их самых востребованных на данный момент является «Модуль расчета гарантийного обеспечения».

Ядром гарантийной системы фьючерсов и опционов является алгоритм расчёта гарантийного обеспечения (initial margin, далее ГО), под открытые позиции участников торгов. Одной из особенностей гарантийной системы срочного рынка является использование онлайн расчёта обеспечения под заявки и позиции. Данный подход позволяет в максимальной степени снизить риск неисполнения обязательств и осуществлять непрерывную оценку уровня рыночного риска позиций каждой расчётной фирмы[6].

Алгоритм построен с учётом опыта ведущих мировых бирж, опыта Московской Биржи как организатора торгов срочными контрактами, а также предложений ведущих специалистов срочного рынка России.

Весь алгоритм расчета ГО реализован в виде отдельного программного модуля. Этот модуль представляет собой автономный вычислительный инструмент, который можно интегрировать в другие программные продукты с помощью предоставляемых API-интерфейсов или технологии OLE. В настоящее время этот модуль используется биржами во время торговых сессий для контроля достаточности средств при выставлении заявок участниками торгов и их клиентами, а также для расчета ГО по открытым позициям, сформированным в результате торгов. увеличивать. Этот модуль также используется для ликвидации при определении требований к размеру ГБ для открытых позиций на следующий торговый период.

Модуль представляет собой Базу данных в памяти, и набор процедур для работы с этими данными. В модуле хранятся данные 4 типов:

- Список торгуемых инструментов, по которым планируется проводить анализ рисков позиции
- Параметры оценки рисков, на основе которых производится расчёт ГО
- Список клиринговых разделов, на которых учитываются позиции участников (иерархия торговых разделов повторяет действующую на срочном рынке иерархию: раздел расчётной фирмы > раздел уровня субброкера > клиентский раздел)

• Торговая информация (количество открытых позиций на каждом из разделов и по каждому инструменту, количество активных заявок, а также их цены)

Все процедуры взаимодействия с модулем можно также разделить на несколько типов:

• Процедура инициализации модуля

• Процедура получения биржевых параметров оценки риска по инструментам торгуемым на срочном рынке. Или установка своих параметров.

• Процедуры работы с данными, хранящимися в модуле (добавления, обновления или чтения)

• Процедуры вычисления размера ГО на каждом уровне субброкер-клиент. (Для вычисления ГО на уровне расчётной фирмы достаточно просуммировать величины ГО по субброкерам данной фирмы).

Параметры оценки риска биржи загружаются в модуль с сервера биржи. Можно загрузить как текущие параметры (обновляемые в режиме реального времени), так и исторические параметры. Для использования модуля необходимо активное подключение к сети Московской Биржи или Интернету. Модуль расчёта ГО является универсальным программным продуктом, позволяющим вычислять величину требований по обеспечению позиций клиентов как единовременно по всей совокупности клиентских счетов, открытых на них позициях и активных заявках, так и в непрерывном режиме по транзакциям. Режим вычисления ГО по транзакциям оптимизирован по скорости вычислений таким образом, чтобы обеспечивать постоянный процесс обработки действий клиентов на бирже без сколько-нибудь заметной задержки.

Так же, помимо расчетного программного комплекса необходим связующий программный компонент, называемый терминалом. На данный момент Московской фондовой биржей разработано множество торговых терминалов однако MOEX Trade TI наиболее часто используется.

MOEX Trade TI – это универсальный терминал, разработанный специалистами биржи для участников денежного рынка, включая рынок депозитных и кредитных операций Банка России, депозиты ВЭБ, депозиты ФК и депозиты ПФР. Помимо стандартной для продуктов биржи стопроцентной поддержки функций предоставляемых Торговой системой, отличительная особенность терминала – это повышенная эргономика в плане быстроты и точности ввода заявок, визуализации данных и возможности оптимального использования экранного пространства[6].

Данный терминал обладает множеством программных компонентов, которые позволяют эффективно взаимодействовать с остальными участниками рынка. Перечислим их:

• Экземпляры таблиц: возможность открыть несколько копий любой таблицы с индивидуальными настройками фильтрации, сортировки и т.д.

• Шаблоны: для каждой таблицы можно создать несколько шаблонов с различными вариантами оформления внешнего вида и содержания таблиц.

• Сортировка и фильтрация: возможна сортировка таблиц по нескольким столбцам одновременно, а также доступна гибкая и вызываемая по одному щелчку мыши фильтрация по столбцам. Для каждой таблицы возможно сохранение нескольких схем фильтрации.

• Поиск: для быстрого поиска достаточно, находясь в таблице, начать набирать на клавиатуре искомое слово или значение.

• Оповещения: новая система оповещений четко информирует пользователя о получении сообщений, адресных заявок, отчетов на исполнение или отмену, о наличии сделок для исполнения или компенсационных взносов или о нарушении обязательств маркет-мейкера.

Все рассмотренные программные комплексы положительно влияют на деятельность фондовой биржи. Помимо этого, данные программные решения позволяют компании вести деятельность в разных уголках планеты, что было невозможным в предыдущие этапы развития фондовых бирж. Не стоит забывать, что наиболее широкие возможности

открываются у большего числа граждан, что может повлиять как негативно, так и позитивно на рынок финансовых услуг. Однако, с применением цифровых технологий, действия регулирующих органов становятся наиболее точечными, что позволяет эффективно снизить риски ведения такой деятельности.

Список источников

1. Стратегия развития отрасли информационных технологий в России.. URL: https://www.tadviser.ru/index.php (дата обращения: 28.11.2022)

2. Малахова Д.С., Лукьянов М.А., Иваев М.И. Информационные технологии: роль, значение и опыт успешного применения в России. 2022// Международный научно-исследовательский журнал, (6-1 (120)), с. 89-92.

3. Галкин, А. И. Современные информационные технологии на рынке финансовых услуг. 2019 // Финансовые исследования, (8), с. 85-88.

4. Абдрахманова Г.И. Индикаторы цифровой экономики: – Москва : НИУ ВШЭ, 2020. – 360 с.

5. Грачева М.В. Электронные банковские услуги: особенности управления рисками // Банковские технологии. 2019. №6.

6. Доклад для общественных консультаций «Вопросы и направления развития регуляторных и надзорных технологий (RegTech и SupTech) на финансовом рынке в России». URL: https://cbr.ru (дата обращения: 28.11.2022)

7. https://www.moex.com/

8. Цифровая экономика, исследование ее содержания и направлений развития / И. Т. Корогодин, В. Г. Дайнеко, И. И. Яреско [и др.]. – Воронеж : Воронежский государственный университет, 2020. – 216 с. – ISBN 978-5-9273-3032-4.

9. Теория и практика развития учетно-аналитической и финансовой науки в условиях цифровизации экономики / Ю. К. Баранова, К. В. Барсукова, О. А. Голикова [и др.]. – Липецк : Липецкий государственный технический университет, 2022. – 201 с. – ISBN 978-5-00175-165-6.

Научная статья
УДК 336

ЦИФРОВИЗАЦИЯ ФИНАНСОВОГО СЕКТОРА: НАПРАВЛЕНИЯ И ПРОБЛЕМЫ

Анастасия Владимировна Фурсова[1], Ирина Станиславовна Скакова[2]
Липецкий государственный технический университет, Липецк, Россия
[1]fursova.anastasiya2016@yandex.ru
[2]skakova_irina@mail.ru
Научное руководство: старший преподаватель, **Голикова О.А.**
Липецкий государственный технический университет, Липецк, Россия

Аннотация. Сегодня ни одна из сфер финансовой деятельности не может существовать в «доцифровом» формате. Цифровые технологии не только выполняют роль инструмента в финансовых отношениях, но и определяют направления развития финансовых организаций, меняя характер и форму взаимодействия с клиентами, создавая технологическую основу новых финансовых инструментов и услуг. Однако, прогресс в финансовой сфере несет в себе не только потенциальные возможности и преимущества, но и создает новые проблемы и риски для физических лиц, организаций и государства в целом.

Ключевые слова: цифровизация, финансовый сектор, проблемы цифровизации, финансы.

DIGITALIZATION OF THE FINANCIAL SECTOR: DIRECTIONS AND PROBLEMS

Anastasia V. Fursova[1], Irina S. Skakova[2]
Lipetsk State Technical University, Lipetsk, Russia
[1]fursova.anastasiya2016@yandex.ru
[2]skakova_irina@mail.ru
Scientific guide: Senior Lecturer, **Golikova O.A.**
Lipetsk State Technical University, Lipetsk, Russia

Abstract. Today, none of the areas of financial activity can exist in a «pre-digital» format. Digital technologies not only serve as a tool in financial relations, but also determine the direction of development of financial organizations, changing the nature and form of interaction with customers, creating a technological basis for new financial instruments and services. However, progress in the financial sector carries not only potential opportunities and advantages, but also creates new problems and risks for individuals, organizations and the state as a whole.

Keywords: digitalization, financial sector, problems of digitalization, finance.

Цифровое развитие является актуальной темой в настоящее время и будет таковой и в будущем. Темпы и объемы внедрения цифровых технологий в экономику с каждым годом увеличиваются, что требует все больших ресурсных затрат. Об этом свидетельствуют прогнозы, сделанные институтом статистических исследований и экономики знаний НИУ ВШЭ. По их оценкам, требуется увеличение затрат на исследования и разработки, связанные с цифровыми технологиями, почти в 9 раз, на технологические инновации – почти в 6 раз к 2030 г. в постоянных ценах [1]. Повышение финансирования науки должно сопровождаться трехкратным увеличением численности исследователей, занятых в сфере цифровых технологий. (рисунок 1).

Рисунок 1. Прогнозные оценки ресурсного обеспечения развития цифровой экономики

Инновации в финансовой сфере благоприятно влияют на экономический рост. Финансовые инновации повышают эффективность распределения капитала в инвестиционный капитал, а также увеличивают ликвидность на рынках. Цифровая трансформация финансового сектора привела к цифровизации бизнес-моделей и процессов, поспособствовала созданию новых продуктов и услуг.

Цифровизация финансовой сферы является неотъемлемой чертой развития современной экономики. Основой данного процесса является внедрение в финансовые отношения достижений отрасли финансовых технологий (финтех).

Финтех – это динамично развивающийся сегмент на пересечении секторов финансовых услуг и технологий, в котором технологические стартапы и новые участники рынка применяют инновационные подходы к продуктам и услугам, в настоящее время предоставляемым традиционным сектором финансовых услуг [5].

Среди причин стремительного развития финансовых технологий в современной экономике выделяют следующие:

- недостатки традиционного финансового рынка и реакция на них регулирующих органов;
- общественное недоверие к традиционной индустрии финансовых услуг;
- коммерциализация цифровых технологий и проникновение на рынок финансовых услуг Интернета и мобильных телефонов.

Перспективными направлениями цифрового развития финансового сектора являются: платежи, сбережения и инвестиции, проектное финансирование и фонды, депозиты и кредиты, инвестиционный и корпоративный банкинг, управление рисками [6].

Цифровизация платежей обеспечивает свободный обмен товарами и услугами и развитие внутренней и международной торговли. Появляются новые средства платежа, например, криптовалюты, которые становятся широко распространенным средством платежей. Технология распределенных реестров устраняет необходимость в традиционных механизмах и посредничестве в финансовой системе.

Важнейшим направлением цифровизации финансового сектора является алгоритмическая торговля. Используя высокоскоростные и высокопроизводительные вычисления, сложные инструменты и алгоритмы, на крупных фондовых биржах по всему миру осуществляют торговлю ценными бумагами алгоритмические трейдеры. В настоящее время акции и деривативы в основном торгуются в электронном виде – с использованием приложений, автоматизированных и роботизированных подходов к управлению, которые основаны на машинном обучении/искусственном интеллекте и самонастраивающихся алгоритмах для выбора и выполнения торговых стратегий.

Проектное финансирование и фонды позволяют объединять ресурсы из различных источников и использовать их для финансирования крупных проектов. Например, все больше распространяется финансирование посредством краудфандинга.

Перевод средств между контрагентами благодаря цифровым технологиям становится легче, быстрее и эффективнее.

Инвестиционный и корпоративный банкинг позволяет анализировать, объединять, разделять или передавать финансовые риски через посредничество банков. Создаются продукты управления финансовыми рисками, торгуемые на внебиржевом или регулируемом рынке. Появляются новые модели управления рисками, способные обрабатывать структурированные и неструктурированные данные и создавать более качественные прогнозные модели с использованием машинного обучения и искусственного интеллекта.

На активное развитие финансовых технологий в России в значительной степени повлияла пандемия коронавируса. В таких условиях со стороны потребителей увеличился спрос на удаленные сервисы, а участники финансового рынка ускорили переход к новым бизнес-моделям.

Наблюдается тенденция к объединению финансовых и нефинансовых сервисов в экосистемы, предлагающие клиентам разнообразные услуги в режиме одного окна. В результате появляются приложения, с помощью которых пользователи могут оформлять банковские продукты, оплачивать товары и услуги, заказывать такси, доставку еды, покупать билеты на самолет или поезд, бронировать отели, получать государственные и муниципальные услуги и прочее. Иными словами, такие приложения охватывают практически все сферы жизни пользователя.

Такое масштабное внедрение цифровых технологий в финансовую сферу, помимо очевидных преимуществ, создает и серьезные проблемы [3]. К основным проблемам можно отнести проблемы цифровизации финансового сектора, представленные на рисунке 2.

Рисунок 2. Проблемы цифровизации финансовой сферы

Чрезвычайная зависимость экономических агентов от Интернета. Нарушение нормального функционирования телекоммуникационной инфраструктуры способно полностью парализовать функционирование различных систем на всех уровнях экономики [8].

В финансовом секторе цифровизация зашла очень далеко. Поэтому он является одним из наиболее уязвимых элементов экономической системы для реализации указанного риска.

Помимо этого, следует отметить и формирование психологической зависимости населения от сети, появление феномена «клипового мышления», сложности с восприятием действительности в огромном количестве информации, значительная часть которой носит ложный и/или манипулятивный характер.

Цифровизация финансового сектора несет с собой новые риски и для потребителей финансовых услуг как на зрелых, так и на развивающихся рынках, в частности, иррациональность принятия решений в виду отсутствия опыта использования нового

продукта, неинформированности потребителей, низкого уровня финансовой грамотности в целом; новые виды мошенничества, использующие неопределенность и неосведомленность граждан в цифровой среде, риск нарушения конфиденциальности персональных данных, слабость регулятора и возможности возмещения ущерба, отсутствие координации между всеми участниками финансового рынка, в том числе и органами власти, что может привести к недоверию граждан к участникам финансового рынка, технологическим инновациям, финансовой системе в целом, усилить поведенческие предубеждения [7].

Существенные изменения в финансовом секторе создают потребности в дополнительном эффективном финансовом образовании, защите прав потребителей на финансовом рынке и интеграции всех участников экономических отношений. Цифровая «перезагрузка» институтов финансовой отрасли требует не только перестройки всех процессов, но и изменения мировоззрения людей, которые в них работают.

В условиях масштабной цифровизации экономики и общества на первый план также выходят вопросы информационной безопасности, так как появляются новые угрозы, связанные с цифровыми технологиями [2]. Конфиденциальность и защита данных приобретают первостепенное значение на фоне роста мошенничества с платежами и случаев кражи, имитации поведения или биометрических данных человека для получения доступа к его банковской информации.

Расширение спектра цифровых финансовых услуг ведут к тому, что контроль в этой области снижается, а возможности для мошенничества увеличиваются. Регулирование защиты персональных данных и практика такой защиты в России все еще недостаточно развиты, что повышает уровень преступлений в цифровой сфере и создает серьезные угрозы для безопасности данных. За 2020 год в мире обнаружено 202 утечки конфиденциальной информации из банков, финансовых и страховых компаний, что привело к компрометации 486 млн. записей персональных данных и платежной информации [4]. Снижение риска утечек информации требует повышения уровня выделения дополнительных инвестиций в информационную безопасность как отдельных предприятий, так и государства в целом.

Таким образом, цифровая трансформация несет в себе не только потенциальные возможности и преимущества, но и значительные риски и проблемы. Существующие проблемы, если их должным образом не устранить, могут представлять серьезную угрозу финансовому благополучию физических лиц, предпринимателей и государства. Для их устранения необходимо гармонизировать нормативно-правовую базу в области регулирования финансовых технологий, особенно в части кибербезопасности и сохранности данных.

Список источников

1. Коротеева, М.А. Влияние цифровой экономики на финансовую безопасность / М.А. Коротеева. – Текст: электронный // Научные записки молодых исследователей, 2018. - №3. – С. 56-61. - URL: https://elibrary.ru/item.asp?id=35251719 (дата обращения 24.11.2022). – Режим доступа: Научная электронная библиотека eLIBRARY.RU.

2. Криштаносов, В.Б. Цифровизация финансового сектора экономики: проблемы и перспективы. / В.Б. Криштаносов – Текст: электронный // Труды БГТУ. Серия 5: Экономика и управление. - 2021. - №1 (244). – С. 17-40. - URL: https://elibrary.ru/item.asp?id=45846837 (дата обращения 24.11.2022). – Режим доступа: Научная электронная библиотека eLIBRARY.RU.

3. Перцева, С.Ю. Цифровая трансформация финансового сектора / С.Ю. Перцева – Текст: электронный // Инновации в менеджменте. - 2018. – №18. – С. 48-52. - URL: https://elibrary.ru/item.asp?id=36798830 (дата обращения 24.11.2022). – Режим доступа: Научная электронная библиотека eLIBRARY.RU.

4. Разов, П.В. Влияние цифровизации на финансовое поведение: риски и возможности / П.В. Разов, Н.В. Аликперова – Текст: электронный // Доходы, расходы и сбережения

населения России: тенденции и перспективы. Сборник материалов V Международной научно-практической конференции (Москва, 3 декабря 2019 г.). - Москва: ИСЭПН ФНИСЦ РАН. - 2020. - С. 209-213. - URL: https://elibrary.ru/item.asp?id=43954935 (дата обращения 24.11.2022). – Режим доступа: Научная электронная библиотека eLIBRARY.RU.

5. Эскиндаров, М.А. Риски и шансы цифровой экономики в России – Текст: электронный / М.А. Эскиндаров, В.В. Масленников, О.В. Масленников // Финансы: теория и практика (том 23). - 2019. – №5. – С. 6-17. - URL: https://www.semanticscholar.org/paper (дата обращения 24.11.2022).

6. Вклад цифровизации в рост российской экономики – Текст: электронный. - URL: https://issek.hse.ru/news/221125086.html (дата обращения 24.11.2022).

4. Основные тренды развития цифровой экономики в финансовой сфере. Правовые аспекты регулирования и практического применения. – Текст: электронный // Издание Государственной Думы. - 2019. – 160 с. - URL: http://duma.gov.ru/media/files (дата обращения 24.11.2022).

6. Проект основных направлений цифровизации финансового рынка на период 2022–2024 годов. – Текст: электронный. - Москва, 2021. – 38 с. - URL: https://cbr.ru/press/event/?id=12518 (дата обращения 24.11.2022).

7. Теория и практика развития учетно-аналитической и финансовой науки в условиях цифровизации экономики / Ю. К. Баранова, К. В. Барсукова, О. А. Голикова [и др.]. – Липецк : Липецкий государственный технический университет, 2022. – 201 с. – ISBN 978-5-00175-165-6.

Цифровая экономика, исследование ее содержания и направлений развития / И. Т. Корогодин, В. Г. Дайнеко, И. И. Яреско [и др.]. – Воронеж : Воронежский государственный университет, 2020. – 216 с. – ISBN 978-5-9273-3032-4.

Научная статья
УДК 330

ДИАГНОСТИКА БАНКРОТСТВА И МЕХАНИЗМ ФИНАНСОВОЙ СТАБИЛИЗАЦИИ В УСЛОВИЯХ ЦИФРОВИЗАЦИИ

Анастасия Владимировна Фурсова
Липецкий государственный технический университет, Липецк, Россия
fursova.anastasiya2016@yandex.ru
Научное руководство: канд. экон. наук, доц. **Ярцева И.М.**
Липецкий государственный технический университет, Липецк, Россия

Аннотация. С точки зрения менеджмента возможное наступление банкротства является кризисным состояния предприятия. Это значит, что оно неспособно осуществлять финансовое обеспечение своей производительной деятельности. Неплатёжеспособности предприятия соответствует неудовлетворительной структуры баланса.

Проблема банкротства является актуальной в наши дни, особенно в условиях мирового кризиса, проблемы использования различных методик диагностики банкротства (несостоятельности) предприятия относятся к числу наиболее актуальных вопросов экономической теории и современной хозяйственной практики.

Ключевые слова: банкротство, несостоятельность, финансовый анализ, диагностика банкротства, цифровизация.

DIAGNOSTICS OF BANKRUPTCY AND THE MECHANISM OF FINANCIAL STABILIZATION IN THE CONDITIONS OF DIGITALIZATION

Anastasia Vladimirovna Fursova
Lipetsk State Technical University, Lipetsk, Russia
fursova.anastasiya2016@yandex.ru
Scientific guide: Candidate of Economic Sciences, Assoc. **Yartseva I.M.**
Lipetsk State Technical University, Lipetsk, Russia

Abstract. From the point of view of management, the possible onset of bankruptcy is a crisis state of the enterprise. This means that it is unable to provide financial support for its productive activities. The insolvency of the enterprise corresponds to an unsatisfactory balance sheet structure.

The problem of bankruptcy is relevant today, especially in the conditions of the global crisis, the problems of using various methods of diagnosing bankruptcy (insolvency) of an enterprise are among the most pressing issues of economic theory and modern economic practice.

Keywords: bankruptcy, insolvency, financial analysis, diagnostics of bankruptcy, digitalization.

Банкротство является следствием разбалансированности экономического механизма воспроизводства капитала предприятия, результатом его неэффективной ценовой, инвестиционной и финансовой политики. Возникновение такой ситуации, как массовое банкротство предприятий может стать причиной серьёзных негативных социальных последствий, в связи с чем в ряде стран с рыночной экономикой выработан определённый механизм упреждения и защиты предприятий от полного разорения.

К числу основных элементов данного механизма можно отнести следующие:

– правовые аспекты регулирования банкротства;

– организационное, экономическое и нормативно-методическое обеспечение принятия решений о несостоятельности (банкротстве) предприятий;

– меры финансовой поддержки со стороны государства неплатёжеспособным предприятиям с целью сохранения перспективных товаропроизводителей;

– финансирование мероприятий, направленных на реорганизационные и ликвидационные действия;

– экономическая защита интересов всех участников процедуры банкротства;

– ведение реестра неплатёжеспособных предприятий, соблюдение принципов гласности и доступности информации о банкротах для широкой общественности.

Существуют несколько подходов для систематизации существующей совокупности нормативно-правовых актов, которые регулируют процесс анализа финансово-экономического состояния организаций в рамках осуществления процедур банкротства. К их числу можно отнести следующие:

– 1 уровень — Федеральный закон «О несостоятельности (банкротстве)»;

– 2 уровень — подзаконные нормативно-правовые акты, принятые в целях реализации положений закона о банкротстве.

В рамках закона о банкротстве устанавливаются цели анализа финансового состояния и его назначение в процедурах, используемых в делах о банкротстве; субъекты анализа и пользователи, заинтересованные в его результатах; а также содержатся статьи, прямо или косвенно упоминающие об анализе финансового состояния субъекта [1].

Так, в соответствии со ст. 70 закона о банкротстве в рамках анализа финансового состояния должника имеют место особые цели, отличные от тех, что используются при наличии обычных условий деятельности организации:

– определение достаточности принадлежащего должнику имущества для покрытия расходов в делах о банкротстве;

– обоснование возможности или невозможности восстановления платёжеспособности должника;

– обоснование целесообразности введения последующих применяемых в деле о банкротстве процедур.

В рамках данного закона также установлены признаки несостоятельности. Так, в соответствии их содержанием, должника можно отнести к числу банкротов, если его обязательства не были им погашены в течение трёх месяцев с даты, когда они должны были быть погашены. Для определения признаков банкротства должника также берутся во внимание размеры денежных обязательств и обязательных платежей.

В рамках изучения понятия банкротства можно выделить различные подходы к вопросу о его видах [2]. В законодательной и финансовой практике принято выделять следующие виды банкротства предприятий.

Во-первых, это реальное банкротство. Оно характеризуется полной неспособностью предприятия восстановить в предстоящем периоде должный уровень собственной финансовой устойчивость и уровень платёжеспособности в силу реальных потерь используемого капитала. Катастрофический уровень потерь капитала, понесённый предприятием, не позволяет ему продолжать процесс осуществления эффективной хозяйственную деятельность в предстоящем периоде, в связи с чем оно объявляется банкротом с юридической точки зрения.

Далее принято выделять техническое банкротство. Данный вид банкротства характеризует такой уровень состояния неплатёжеспособности организации, который в свою очередь вызван существенной просрочкой уровня его дебиторской задолженности. При этом размер дебиторской задолженности превышает размер кредиторской задолженности предприятия, а сумма его активов значительно превосходит объем его финансовых обязательств. Однако важно отметить, что техническое банкротство при должном и эффективном уровне антикризисного управления предприятием, который ко всему прочему включает его санирование, обычно не приводит к юридическому банкротству.

В-третьих, рассмотрим умышленное банкротство. Данный вид характеризуется действием со стороны руководителя (или собственника) предприятия по преднамеренному созданию или увеличению уже имеющегося уровня неплатёжеспособности; нанесение с их стороны экономического ущерба предприятию в личных интересах или в интересах иных лиц; а также заведомо некомпетентное финансовое управление. Немаловажно также отметить, что выявленные факты умышленного банкротства преследуются в уголовном порядке.

Также принято выделять такой вид банкротства, как фиктивное банкротство. Оно характеризуется заведомо ложным объявлением со стороны предприятия о своей несостоятельности с целью введения в заблуждение кредиторов, которые в свою очередь направлено на получение от них отсрочки (рассрочки) для выполнения своих кредитных обязательств или скидки с суммы кредитной задолженности. Осуществление действий данного плана также преследуется в уголовном порядке.

В рамках изучения отечественной и зарубежной экономической науки были разработаны различные методики диагностики банкротства. К числу наиболее распространённых из них являются методики, основанные на применении:

– анализа широкой и всесторонней системы критериев и признаков (как формальных, так и неформальных);

– ограниченного круга показателей (например, коэффициентов текущей ликвидности, обеспеченности собственными средствами, восстановления или утраты платёжеспособности).

Далее целесообразно приступить к рассмотрению различных методик оценки вероятности наступления банкротства предприятия.

В зарубежных странах для оценки риска банкротства и кредитоспособности предприятий широко используются факторные модели, к числу которых можно отнести результаты трудов известных западных экономистов Альтмана, Лиса, Таффлера, Тишоу и др. В основе разработки перечисленных моделей лежат принципы многомерного (мультипликативного) дискриминантного анализа.

Первая модель определения риска банкротства была предложена в 1966 г. известным финансовым аналитиком Уильямом Бивером [8]. В её основе лежит расчёт финансовых коэффициентов, а результатом является прогноз будущего состояния статуса предприятия. Фактические значения показателей при этом ставились в сравнение с нормативными, которые автор в свою очередь рассчитал для трёх групп предприятий: благополучных компаний, компаний, обанкротившихся в течение года, и фирм, ставших банкротами в течение пяти лет.

Бивер выделил пять показателей, оказывающих наиболее сильное влияние на несостоятельность компаний. В рамках модели Бивера используются следующие независимые показатели: коэффициент Бивера, рентабельность активов, финансовый леверидж, коэффициент покрытия активов собственными оборотными средствами, коэффициент текущей ликвидности.

Также наиболее известными и широко используемыми в практике анализа финансово-хозяйственной деятельности являются методики диагностики несостоятельности (банкротства), предложенные экономистом Эдвардом Альтманом.

Модель Альтмана позволяет выявить вероятность того, что предприятию грозит банкротство или финансовая неустойчивость [4]. При этом используются ключевые показатели финансового анализа. Z-факторная модель представляет собой методику, основанную на базе дискриминантного анализа, который в свою очередь выявляет, какие факторы способны определить вероятность наступления того или иного события.

К числу одной из самых простых моделей, применяемых в рамках диагностики банкротства, можно отнести двухфакторную. При построении данной модели учитываются два показателя, от которых зависит вероятность банкротства: коэффициент текущей ликвидности и отношение заёмных средств к активам (коэффициент финансовой зависимости).

Более точной и достоверной является пятифакторная модель (формула 1):

$$Z\text{-счет}2 = 1{,}2*К1+1{,}4*К2+3{,}3*К3+0{,}6*К4+К5, \quad (1)$$

где К1- доля собственного оборотного капитала в активах предприятия;

К2- доля нераспределённой прибыли (чистая прибыль за вычетом дивидендов) в активах предприятия (рентабельность активов);

К3 – отношение прибыли от реализации до выплаты процентов и налогов к активам предприятия;

К4 – отношение рыночной стоимости обычных и привилегированных акций к пассивам предприятия;

К5 – отношение выручки от реализации к активам (отдача всех активов).

В зависимости от значения «Z-счета» даётся оценка вероятности банкротства предприятий по определённой шкале. Точность прогноза в этой модели на горизонте одного года составляет 95 %, двух лет - 83 %. Именно такое значение процентных показателей является несомненным достоинством данной модели. Недостаток же модели в свою очередь заключается в том, что её можно рассматривать лишь в отношении крупных компаний, акции которых котируются на фондовом рынке.

Британские учёные Тафлер и Тишоу предложили четырёхфакторную модель Z-счета (формула 2):

$$Z\text{-счет}4 = 0{,}53X1 + 0{,}13X2 + 0{,}18X3 + 0{,}16X4, \quad (2)$$

где X1 – отношение прибыли от реализации к краткосрочным обязательствам;

X2 – отношение оборотных активов к сумме обязательств;

X3 – отношение краткосрочных обязательств к активам;

X4 - отношение выручки от реализации к величине активов предприятия.

В этой формуле пороговое значение Z-счета – 0,2.

Использование данная модели рекомендуется для анализа, в рамках которого есть потребность учитывать современные тенденции бизнеса и влияние перспективных технологий на структуру финансовых показателей.

Далее целесообразно перейти к рассмотрению прогнозирования вероятности банкротства на основе модели Лиса. Модель Лиса – это модель для оценки вероятности банкротства, в которой в качестве факторов-признаков учитываются такие показатели, как ликвидность, рентабельность и финансовая независимость (формула 3):

$$Z = 0{,}063X1 + 0{,}092X2 + 0{,}057X3 + 0{,}0014X4 \quad (3)$$

где X1 — оборотный капитал / сумма активов;

X2 — прибыль от реализации / сумма активов;

X3 — нераспределённая прибыль / сумма активов;

X4 — собственный капитал / заёмный капитал.

Модель Лиса для определения вероятности банкротства в рамках применения для анализа российских предприятий показывает несколько завышенные оценки, так как значительное влияние на итоговый показатель оказывает прибыль от продаж, без учёта финансовой деятельности и налогового режима.

Также интересна для рассмотрения и изучения модель оценки платёжеспособности фирмы, предложенная Ж.Конан и М. Голдер, разработанная ими на основе изучения 95 малых и средних предприятий Франции. Данная модель позволяет выявить вероятность задержки платежей предприятием в зависимости от значения следующего показателя (формула 4):

$$Q = -0{,}16*Y1 – 0{,}22*Y2 + 0{,}87*Y3 + 0{,}10*Y4 – 0{,}24*Y5, \quad (4)$$

где Y1 – (денежные средства + дебиторская задолженность)/итог баланса;

Y2 - (собственный капитал + долгосрочные пассивы)/итог баланса;

Y3 – финансовые расходы (расходы по обслуживанию займов)/выручка от реализации;

Y4 – расходы на персонал/добавленная стоимость (после налогообложения);

Y5 – прибыль до выплаты процентов и налогов/заемный капитал.

Все вышеперечисленные модели не могут в полной мере быть рассмотрены для диагностики банкротства отечественных предприятий, что в свою очередь вызвано различиями в методике отражения инфляционных факторов, различиями в структуре капитала, в законодательной базе и т.д.

Исходя из этого, приступим к рассмотрению прогнозирования вероятности банкротства на основе модели Зайцевой. Модель Зайцевой для прогнозирования вероятности банкротства – одна из наиболее популярных моделей финансового анализа, адаптированная и скорректированная для использования в российских реалиях [7]. Она была рассчитана на основе использования корреляционного и многомерного (факторного) анализа. В результате были выделены 6 наиболее важных критериев, влияющих на финансовое положение компании (формула 5):

$$К = 0,25X1 + 0,1X2 + 0,2X3 + 0,25X4 + 0,1X5 + 0,1X6, \quad (5)$$

где X1 = Куп - коэффициент убыточности предприятия, характеризующийся отношением чистого убытка к собственному капиталу;

X2 = Кз - коэффициент соотношения кредиторской и дебиторской задолженности;

X3 = Кс - показатель соотношения краткосрочных обязательств и наиболее ликвидных активов, этот коэффициент является обратной величиной показателя абсолютной ликвидности;

X4 = Кур - убыточность реализации продукции, характеризующийся отношением чистого убытка к объёму реализации этой продукции;

X5 = Кфл - коэффициент финансового левериджа (финансового риска) – отношение заёмного капитала (долгосрочные и краткосрочные обязательства) к собственным источникам финансирования;

X6 = Кзаг - коэффициент загрузки активов как величина, обратная коэффициенту оборачиваемости активов – отношение общей величины активов предприятия (валюты баланса) к выручке.

Данная модель была разработана на основе анализа финансовой динамики производственных предприятий, а соответственно наиболее лучшим образом проходит для анализа компаний данного профиля [6].

Отечественные экономисты Р.С. Сайфулин и Г.Г. Кадыков предложили использовать для проведения процедуры экспресс-диагностики финансового состояния предприятия рейтинговое число (формула 6):

$$r = 2* К1 + 0,1 * К2 + 0,08 * К3 + 0,45 * К4 + К5 \quad (6)$$

где К1 - коэффициент обеспеченности собственными средствами (К1 > 0,1);

К2 - коэффициент текущей ликвидности (К2 > 2);

К3 – интенсивность оборота авансируемого капитала, которая характеризует объем реализованной продукции, приходящейся на один рубль средств, вложенных в деятельность предприятия (К3 > 2,5);

К4 – коэффициент менеджмента, характеризуется отношением прибыли от реализации к величине выручки от реализации (К4 > (n-1) / r, где r - учётная ставка Центробанка);

К5 – рентабельность собственного капитала – отношение балансовой прибыли к собственному капиталу (К5 > 0,2).

При соответствии значений финансовых коэффициентов минимальным нормативным уровням рейтинговое число будет равно 1. Из чего следует тот факт, что финансовое состояние предприятий, обладающих рейтинговым числом менее 1, можно охарактеризовать как неудовлетворительное.

Однако, диагностика предприятий на базе рейтингового числа не позволяет выявить причины попадания предприятия в категорию неплатёжеспособных. Более того, нормативное значение коэффициентов, используемых для рейтинговой оценки, также не способно оценить отраслевые особенности предприятий.

Для России представляется наиболее интересным метод оценки вероятности банкротства, предложенный Дж. Ван Хорном, называемый анализом финансовых потоков или движения финансовых средств.

В рамках данного метода появляется возможность решения задач оценки сроков и объёма необходимых заёмных средств, целесообразности взятия кредита. К числу достоинств такой методики можно отнести простоту расчётов, наглядность получаемых результатов, достаточный уровень информированности для принятия управленческих решений.

Однако, несмотря на обширный список преимуществ, этот метод также имеет и ряд существенных недостатки. К их числу можно отнести трудности в планировании объёма поступлений денежных средств с необходимой степенью точности, объем предстоящих выплат на длительную перспективу, а также необходимые данные аналитического учёта на предприятии.

Стремительная цифровизация всех сфер жизни людей создает новые инструменты для диагностики банкротства.

Для повышения открытости процессов банкротства в электронной форме был создан единый федеральный реестр сведений о банкротстве (ЕФРСБ).

Помимо ЕФРСБ в оптимизации процессов по делам о несостоятельности для лиц, принимающих участие в банкротстве или в арбитражном процессе о банкротстве, действуют специальные целевые программные продукты, такие как «Помощник арбитражного управляющего», «СПАРТАК-Интерфейс», Banko.TECH. Эти системы обладают оригинальным функционалом и позволяют оптимизировать процессы, связанные с работой специалистов в области банкротства. Так, автоматизировано составление реестра требований кредиторов, систематизирована информация о собраниях кредиторов, упрощен процесс выявления конечных бенефициаров, что облегчает работу арбитражных управляющих.

При этом новые технологии способны существенно снизить расходы, которые сопровождают процедуру банкротства, как раз-таки благодаря процессу автоматизации многих стандартных операций, и существенно сократить количество технических недочетов.

Автоматизация и оптимизация многих привычных процедур приводит к снижению расходов на осуществление операций по прекращению банкротства, позволяет значительно снизить число технических ошибок. Для данного процесса разработаны соответствующие программные продукты, особое место среди которых занимает Bankro.TECH.

Достигнуть решения проблем в вопросах финансового оздоровления и стабилизации предприятия возможно при использовании универсальных и типовых мероприятий, обеспечивающих вывод его из финансового кризиса [5]. Системы данных мероприятий, реализуемых на базе соответствующего научно-методического обеспечения, а также направленных на достижение определённого перечня целей, образуют механизмы обеспечения финансовой устойчивости предприятия.

Финансовая стабилизация предприятия в условиях кризисной ситуации последовательно осуществляется в рамках проведения этапов, представленных в таблице 1.

Таблица 1. Этапы и механизмы финансовой стабилизации

Этап	Механизмы

Устранение неплатёжеспособности	Оперативный механизм – система мер, основанная на использовании принципа «отсечения лишнего» Базисом оперативного механизма финансовой стабилизации, является обеспечение сбалансированности денежных активов и краткосрочных финансовых обязательств, достижимое различными методами в зависимости от условий реального состояния предприятия. Ускоренная ликвидность оборотных активов, обеспечивающая рост положительного денежного потока в краткосрочном периоде, достигается за счет следующих мероприятий: ликвидация портфеля краткосрочных финансовых вложений; ускоренная инкассация дебиторской задолженности; снижение периода предоставления товарного (коммерческого) кредита; увеличение размера ценовой скидки при наличных расчётах за реализуемую продукцию. снижение размера страховых запасов товарно-материальных ценностей; уценка неликвидных запасов товарно-материальных ценностей до уровня цены спроса с обеспечением их реализации и других.
Восстановление финансовой устойчивости	Тактический механизм – система мер, основанная на использовании принципа «сжатия предприятия» Основным направлением обеспечения достижения финансового равновесия предприятием условиях кризисной ситуации является сокращение объёма потребления собственных финансовых ресурсов. Такое сокращение связано с уменьшением объёма как операционной, так и инвестиционной деятельности предприятия и поэтому характеризуется термином «сжатие предприятия».
Обеспечение финансового равновесия в длительном периоде	Стратегический механизм – система мер, основанная на использовании «модели устойчивого роста». Стратегический механизм финансовой стабилизации представляет собой систему мер, направленных на поддержание достигнутого финансового равновесия предприятия в длительном периоде, и базируется на модели устойчивого экономического роста предприятия. Важная методологическая проблема заключается в том, что оперативные меры по восстановлению платёжеспособности часто приводят лишь к временному устранению признаков банкротства.

Таким образом, можно сделать вывод о существовании множества методик, направленных на диагностику банкротства предприятия. В рамках развития российской практики изучения данного вопроса также предпринимаются попытки выработать собственные методики, а также наблюдается стремление к адаптации зарубежных способов оценки несостоятельности (банкротства) предприятий к экономическим условиям нашей страны и современных реалий.

Список источников

1. Федеральный закон от 26.10.2002 N 127-ФЗ (ред. от 30.12.2020) "О несостоятельности (банкротстве)" (с изм. и доп., вступ. в силу с 02.01.2021).

2. Банкротство и финансовое оздоровление субъектов экономики : монография / А. Н. Ряховская [и др.] ; под редакцией А. Н. Ряховской. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 153 с.

3. Банкротство и финансовое оздоровление субъектов экономики: / А.Н. Ряховская [и др.]; под редакцией А. Н. Ряховской. – Москва: Издательство Юрайт, 2021. – 153 с.

4. Казакова Н.А. Финансовый анализ: учебник и практикум для бакалавриата и магистратуры. - М.: Изд-во Юрайт, 2018. - 470 с.

5. Кулагина, Н.А. Анализ и диагностика финансово-хозяйственной деятельности предприятия / Н.А. Кулагина. – Москва: Издательство Юрайт, 2021. – 135 с.

6. Погодина Т.В. Финансовый менеджмент: учебник и практикум для вузов. - М.: Изд-во Юрайт, 2021. - 351 с.

7. Хоружий, Л.И. Учёт, отчётность и диагностика банкротства организаций / Л.И. Хоружий, И.Н. Турчаева, Н.А. Кокорев. – Москва: Издательство Юрайт, 2022. – 189с.

8. Шагаева, О. А. Диагностика потенциального банкротства и меры по улучшению состояния организации / О. А. Шагаева, В. В. Сыроижко // Экономика и бизнес: теория и практика. – 2021. – № 3-2(73). – С. 234-236.

9. Кисова, А. Е. Денежные потоки как фактор обеспечения финансовой стабильности организации / А. Е. Кисова, В. К. Золотарева // Заметки ученого. – 2021. – № 8. – С. 362-364.

10. Кисова, А. Е. Практические основы оценки финансового риска банкротства малого предприятия / А. Е. Кисова // Экономико-правовые аспекты антикризисного управления предприятием в условиях новой России : Материалы очной всероссийской научно-практической конференции, Липецк, 02 ноября 2018 года / Под общей редакцией В.В. Московцева. – Липецк: Липецкий государственный технический университет, 2018. – С. 69-72.

Научная статья
УДК 330

СУЩНОСТЬ ДИНАМИЧЕСКОГО МЕТОДА ОЦЕНКИ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ ПРОМЫШЛЕННОГО ПРЕДПРИЯТИЯ

Екатерина Владимировна Шмелева
Липецкий государственный технический университет, Липецк, Россия
sekirina1998@mail.ru
Научное руководство: канд. тех. наук, доц**. Богомолова Е.В.**
Липецкий государственный технический университет, Липецк, Россия

Аннотация. В целях оценки конкурентоспособности промышленных предприятий автором рассматривается динамический подход, основанный на оценке ключевых экономических показателей предприятия в динамике. В ходе изучения природы конкурентоспособности промышленного предприятия получено утверждение, что существует два источника конкурентоспособности: операционная эффективность и стратегическое позиционирование. Утверждается, что на основе полученных динамических рядов появляется возможность проведения факторного анализа изменений конкурентоспособности любого промышленного предприятия с целью эффективного прогнозирования соответствующих значений на перспективу.

Ключевые слова: конкурентоспособность, динамический метод оценки, промышленное предприятие, операционная эффективность, стратегическое позиционирование.

THE ESSENCE OF THE DYNAMIC METHOD OF ASSESSING THE COMPETITIVENESS OF AN INDUSTRIAL ENTERPRISE

Ekaterina V. Shmeleva
Lipetsk State Technical University, Lipetsk, Russia
sekirina1998@mail.ru
Scientific guide: Candidate of Technical Sciences, Assoc. **Bogomolova E.V.**
Lipetsk State Technical University, Lipetsk, Russia

Annotation. In order to assess the competitiveness of industrial enterprises, the author considers a dynamic approach based on the assessment of key economic indicators of the enterprise in dynamics. In the course of studying the nature of the competitiveness of an industrial enterprise, it was stated that there are two sources of competitiveness: operational efficiency and strategic positioning. It is argued that on the basis of the obtained dynamic series, it becomes possible to conduct a factor analysis of changes in the competitiveness of any industrial enterprise in order to effectively predict the corresponding values for the future.

Keywords: competitiveness, dynamic evaluation method, industrial enterprise, operational efficiency, strategic positioning.

В настоящее время значение конкуренции для развития экономики страны огромно. В качестве важнейшего условия для повышения эффективности деятельности предприятий, выступает, прежде всего, наличие у них конкурентных преимуществ в сравнении с другими предприятиями, производящими аналогичные товары.

В этой связи, обеспечение конкурентоспособности предприятий является основой устойчивого развития их деятельности. А усиление между предприятиями конкурентной борьбы требует непрерывного поиска соответствующих методов оценки и повышения уровня

их конкурентоспособности. Конкурентоспособность является серьезной проблемой, она до сих пор четко не определена. Тем не менее, конкурентоспособность остается важной мерой сравнительного анализа экономической эффективности.

Конкурентоспособность – это способность предоставлять товары и услуги так же или более эффективно и продуктивно, чем соответствующие конкуренты. Конкурентоспособность обычно относится к преимуществу, полученному за счет более высокой производительности товаров и/или услуг, и поэтому это определение концептуализируется как способность предприятия оставаться на рынке в условиях почти свободной конкуренции.

Конкурентоспособность не только трудно определить, но и чрезвычайно трудно измерить: как известно, ноу-хау, принесшее успех одной компании, может оказаться не столь полезным для других компаний из-за различных дополнительных влиятельных аспектов. Бизнес-исследования в разных странах выявили ряд факторов, которые по отдельности или в различных комбинациях могут способствовать развитию конкурентоспособного бизнеса.

Следует отметить, что на данный момент, в Российской Федерации нет единой общепринятой методики оценки уровня конкурентоспособности предприятия. Его расчет обычно производится на предприятиях с помощью самых разнообразных методик, зачастую собственной разработки. При этом довольно часто могут существенно различаться состав показателей, методы, на основе которых определяется интегральная оценка уровня конкурентоспособности предприятия.

Кроме того, какие конкретно методы используются теми или иными предприятия зачастую не известно другим предприятиям. В связи с этим могут и не совпадать итоговые показатели их расчетов. При этом определение достоверности результатов расчетов, которые определяются на базе различных методов на разных предприятиях той или иной конкурентной группы, также является крайне сложным, а зачастую и невозможным.

Отечественные и зарубежные ученые предлагают большое множество разнообразных методов, которые ими рекомендуются для определения уровня конкурентоспособности предприятия. При этом представлено множество их классификаций: по концептуальной направленности, по форме отображения результатов оценки, по форме математической связи показателей и ряд других.

Отмечается, что если принимать во внимание содержательный аспект, то можно представить следующую обобщенную классификацию основных подходов к оценке конкурентоспособности хозяйствующих субъектов:

- матричные методы (основанные на оценке продуктового портфеля компании);
- продуктовые методы (основанные на оценке конкурентоспособности продукции компании);
- операционные методы (основанные на оценке различных компонентов операционной деятельности компании);
- методы оценки стоимости бизнеса (основанные на оценке рыночной стоимости компании);
- динамические методы (основанные на оценке ключевых экономических показателей компании в динамике) [3, с. 65].

Динамический метод оценки конкурентоспособности промышленных предприятий основан на предположении, что в условиях рыночной экономики продажа продукции и содержащаяся в ней добавленная стоимость являются основной формой получения прибыли. В этом случае промышленное производство и реализация продукции осуществляется за счет использования ограниченных экономических ресурсов. Из этого следует, что прибыль в рыночной экономике опосредуется эффективным использованием экономических ресурсов, то есть соотношением между полученным результатом и затратами, понесенными на его получение. Поэтому суть рыночной конкуренции заключается в борьбе за получение максимальной прибыли за счет наиболее эффективного использования экономических ресурсов. Степень эффективности использования промышленным предприятием

экономических ресурсов определяется по отношению к уровню развития производительных сил, достигаемому социальным производством, и, конечно, по отношению к эффективности использования ресурсов конкурентами. Таким образом, конкурентоспособность промышленного предприятия в условиях рыночной экономики является обобщенной характеристикой деятельности хозяйствующего субъекта, которая отражает уровень эффективности использования хозяйственных ресурсов хозяйствующим субъектом по отношению к эффективности использования экономических ресурсов конкурентами.

В ходе изучения природы конкурентоспособности промышленного предприятия получено утверждение, что существует два источника конкурентоспособности: операционная эффективность и стратегическое позиционирование.

Так, для реализации динамического подхода необходимо соблюдение двух принципов: определение ключевых индикаторов деятельности промышленного предприятия и применение в их отношении динамического анализа. Ключевыми показателями как правило являются рентабельность деятельности промышленного предприятия (операционная эффективность) и динамика рыночной доли (стратегическое позиционирование). Тогда оценка конкурентоспособности предприятия может быть произведена по следующей формуле:

$$K = Kr * KI, \quad (1)$$

где K – конкурентоспособность исследуемого предприятия;

Kr – коэффициент операционной эффективности;

KI – коэффициент стратегического позиционирования.

Таким образом, эффективность использования экономических ресурсов промышленного предприятия может быть охарактеризована и в конечном итоге сведена к оценке ее операционной эффективности и стратегическому позиционированию. Нет сомнений в том, что эта оценка должна основываться на сравнении соответствующих показателей рассматриваемого промышленного предприятия и ее конкурентов. Определим требуемые значения как коэффициенты операционной эффективности и стратегического позиционирования соответственно. Объединив эти коэффициенты в единый показатель, затем оценивается конкурентоспособность исследуемого промышленного предприятия:

Операционнная эффективность означает, что аналогичные мероприятия выполняются лучше, чем у конкурентов, что приводит к получению прибыли при реализации добавленной стоимости. Это означает, что основным результатом и критерием операционной эффективности является прибыль предприятия. В то же время прямое сравнение объема прибыли определяет явно большую конкурентоспособность крупных предприятий и невозможность сопоставления предприятий с различными показателями деятельности. Поэтому необходимо сравнивать не массу прибыли, а рентабельность экономической деятельности. В качестве показателя рентабельности можно рассматривать рентабельность производства и продаж, определяемую как соотношение между прибылью от продаж и затратами на производство и продажи. Однако оценка операционной эффективности, основанная на рентабельности, является переменной, что искажает показатель конкурентоспособности (например, оценка операционной эффективности может иметь одно и то же отрицательное значение как в случае рассматриваемого убыточного предприятия и рентабельности выборки, так и в случае рентабельности рассматриваемого предприятия и убыточной выборки, в то время как данные ситуации имеют абсолютно разное экономическое содержание). В этих условиях наиболее значимым и универсальным показателем операционной эффективности является соотношение выручки от реализации продукции и затрат на ее производство и реализацию.

В основе динамического метода лежит оценка основных показателей деятельности промышленного предприятия: динамики продаж, операционной эффективности и финансового состояния. С определенной долей условности можно говорить, что анализ конкурентных позиций позволяет идентифицировать так называемые компании роста, то есть компании, растущие быстрее рынка.

Можно говорить, что этот метод основывается на классических постулатах фундаментального анализа. В динамической оценке конкурентоспособности промышленного предприятия также используются такие значения:

- чистый дисконтированный доход. Он показывает рост капитала компании, и поэтому положительное значение данного показателя является весомым аргументом для принятия эффективных управленческих решений. Если встает вопрос выбора между несколькими перспективными проектами, то решающим фактором как раз является большее значение данного показателя;
- индекс рентабельности. Расчет этого значения позволяет увидеть соотношение стоимости денежного притока и оттока в текущем периоде. При этом учитывается сумма первоначально вложенных инвестиционных средств. Проект следует принимать в том случае, если данный показатель имеет значение больше единицы;
- внутренняя норма рентабельности. С помощью данного значения определяется максимально возможный уровень, до которого могут доходить расходы на реализацию продукции;
- модифицированная внутренняя норма рентабельности. На основании расчета данного показателя компания может выполнять реинвестирование в том случае, если в процессе производства происходил неоднократный отток финансовых ресурсов.

Практические аспекты применения и реализации различных методов оценки конкурентоспособности промышленных предприятий позволяет сделать вывод, что их недостатки обуславливают низкие возможности практического применения большинства из них. Исключением является динамический подход, который позволяет очень эффективно оценивать конкурентоспособность как в статике, так и в динамике. Применение данного подхода позволяет анализировать динамические ряды общих и частных показателей конкурентоспособности хозяйствующих субъектов (как в табличной, так и в графической форме).

Таким образом, можно сделать вывод о том, что применение динамического метода, основанного на четкой и универсальной концепции конкурентоспособности компании, позволяет учитывать как уровень конкурентоспособности продукции предприятия, так и эффективность ее операционной деятельности. При этом методологическая основа оценки конкурентоспособности хозяйствующего субъекта настолько проста, что позволяет проводить расчеты не только текущего (анализируемого) периода, но и в ретроспективе, что, в свою очередь, позволяет на основе полученных динамических рядов проводить провести глубокий факторный анализ изменений конкурентоспособности любого промышленного предприятия и спрогнозировать соответствующие значения на будущее.

Список источников

1. Воронов Д. С., Криворотов В. В. Методика повышения конкурентоспособности предприятия // Проблемы развития территории. 2017. №5 (91). С. 59-74.

2. Ежова В. А. Методы оценки и прогнозирования конкурентоспособности предприятий: учебное пособие. СПб.: ФГБОУВО«СПбГУПТД», 2020. 37 с.

3. Парменeнков К. Н. Управление процессом развития конкуренции и монополизации в условиях повышения конкурентоспособности России: монография. М.: ИНФРА-М, 2018. 80с.

4. Скоробей А. М. Повышение конкурентоспособности промышленного предприятия // Региональная и отраслевая экономика. 2020. №3. С.14-18.

5. Шишлонова А. А. Конкурентоспособность предприятия: принципы и методы оценки // Экономика и бизнес: теория и практика. 2022. №1-2(83). С.159-162.

Научное электронное издание

Цифровые технологии в развитии современных экономических систем
Digital technologies in the development of modern economic systems

Материалы Всероссийской научно-исследовательской конференции

г. Липецк, 30 ноября 2023 г.

Редакторы: Кисова А.Е., Шамрина И.В., Ярцева И.М.

Компьютерное макетирование: Митрофанова О.Н.

ISBN 978-5-00175-179-3

Подписано к использованию 13.01.2023

Усл. печ. л. 40,06.