КЛЮЧЕВЫЕ ПОЗИЦИИ И ТОЧКИ РАЗВИТИЯ ЭКОНОМИКИ И ПРОМЫШЛЕННОСТИ: НАУКА И ПРАКТИКА

Материалы II Международной научно-практической конференции
г. Липецк, 31 марта 2022 г.

KEY POSITIONS AND POINTS OF ECONOMIC AND INDUSTRIAL DEVELOPMENT: SCIENCE AND PRACTICE

Научное электронное издание

Министерство науки и высшего образования РФ
UNIVERSITY OF SOPRON (Университет Шопрона) Шопрон, Венгрия
ФГБОУ ВО «Самарский государственный экономический университет»
ФГБОУ ВО «Тамбовский государственный технический университет»
ФГБОУ ВО «Липецкий государственный техническийуниверситет»
Экономический факультет ЛГТУ
Кафедра финансов, налогообложения и бухгалтерского учета

КЛЮЧЕВЫЕ ПОЗИЦИИ И ТОЧКИ РАЗВИТИЯ ЭКОНОМИКИ И ПРОМЫШЛЕННОСТИ: НАУКА И ПРАКТИКА

Материалы II Международной научно-практической конференции
г. Липецк, 31 марта 2022 г.

KEY POSITIONS AND POINTS OF ECONOMIC AND INDUSTRIAL DEVELOPMENT: SCIENCE AND PRACTICE

Научное электронное издание

Липецк
Липецкий государственный технический университет
2022

УДК 330(06)
ББК 65.9(2):65.290я43
К 524

Рецензенты:

И.Н. Макаров, д-р экон. наук, доц., проф. кафедры «Менеджмент и общегуманитарные дисциплины» Липецкого филиала ФГБОУ ВО «Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации»;

Л.В. Московцева, д-р экон. наук, доц., проф. кафедры государственного, муниципального управления и бизнес-технологий ФГБОУ ВО «Липецкий государственный технический университет»

Редакционная коллегия:

Иода Юлия Владимировна – канд. экон. наук, доц., зав. кафедрой финансов, налогообложения и бухгалтерского учета ЛГТУ (председатель ред. коллегии).
Кисова Анна Евгеньевна – канд. экон. наук, доц., зам. декана по научной деятельности экономического факультета ЛГТУ.
Маркова Екатерина Сергеевна – канд. экон. наук, доц., зав. кафедрой менеджмента ЛГТУ.
ЗюзинаНаталья Николаевна – канд. экон. наук, доц., зав. кафедрой государственного, муниципального управления и бизнес-технологий ЛГТУ.
Богомолова Елена Владимировна – канд. техн. наук, доц., зав. кафедрой экономики ЛГТУ.
Высоцкая Екатерина Анатольевна – канд. биол. наук, и.о. зав. кафедрой физвоспитания ЛГТУ.

К524 Ключевые позиции и точки развития экономики и промышленности: наука и практика : материалы II Международной научно-практической конференции. – Липецк : Изд-во Липецкого государственного технического университета, 2022. – 454 с. – Текст : электронный.

Вып. I. – 1 электрон. опт. диск (CD-ROM). – Системные требования : ПК не ниже класса Pentium II ; CD-ROM-дисковод ; 11,3 Mb ; RAM ; Windows 95/98/XP ; мышь. – Загл. с экрана.

ISBN 978-5-00175-140-3

Представлены материалы научных исследований и методологической проработки современных тенденций развития общества, связанных с изменением ключевых точек развития всех сфер деятельности на основе информационной трансформации, что приводит к возникновению новых социально-экономических и производственных систем, к модификации бизнес-климата и формированию новой парадигмы взаимосвязи науки, экономики, производства в рамках пространственно-экономической конфигурации.

Материалы статей предоставлены в электронном виде и издаются в авторской редакции.
Все права на размножение и распространение в любой форме остаются за разработчиком.
Нелегальное копирование и использование данного продукта запрещено.

УДК 330(06)
ББК65.9(2):65.290я43

ISBN 978-5-00175-140-3

© ФГБОУ ВО «Липецкий государственный технический университет», 2022

СОДЕРЖАНИЕ

Богомолова Е.В., Зверева Е.С.
ПРОИЗВОДСТВЕННАЯ СИСТЕМА КАК ИНСТРУМЕНТ УСТОЙЧИВОГО РАЗВИТИЯ 14

Брюхина Н.Г.
ФАКТОРЫ, ВЛИЯЮЩИЕ НА ЭФФЕКТИВНОСТЬ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ ЧЕЛОВЕЧЕСКОГО КАПИТАЛА НА РЕГИОНАЛЬНОМ УРОВНЕ 18

Зюзина Н.Н.
АНАЛИЗ УРОВНЯ ДОВЕРИЯ К СМИ В РЕГИОНАХ РОССИИ (НА ПРИМЕРЕ ЛИПЕЦКОЙ ОБЛАСТИ) 21

Иода Ю.В.
ЦИФРОВИЗАЦИЯ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ – ГОТОВЫ ЛИ МЫ К ВЫЗОВАМ И ЗАПРОСАМ ОБЩЕСТВА? 27

Кисова А.Е.
ОЦЕНКА СОЦИАЛЬНО-ИННОВАЦИОННОГО ПОТЕНЦИАЛА РЕГИОНА 38

Колесник Е.А.
ОБРАЗ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО БУДУЩЕГО И ЕГО РОЛЬ В ФОРМИРОВАНИИ СТРАТЕГИЙ ЗАНЯТОСТИ МОЛОДЁЖИ 44

Кондраткова В.С.
ВЗАИМНОЕ КРЕДИТОВАНИЕ В УСЛОВИЯХ ЦИФРОВИЗАЦИИ ЭКОНОМИКИ 47

Маркова Е.С.
ИСКУССТВЕННЫЙ ИНТЕЛЛЕКТ КАК ИНСТРУМЕНТ РАЗВИТИЯ БИЗНЕСА В УСЛОВИЯХ НЕСТАБИЛЬНОСТИ 50

Полунина Н.Ю. 54
ПЕРСПЕКТИВЫ И ВЫЗОВЫ ЦИФРОВОЙ ЭКОНОМИКИ РОССИИ 54

Абрамов В.И., Андреев В.Д.
АНАЛИЗ СТРАТЕГИЙ ЦИФРОВОЙ ТРАНСФОРМАЦИИ РЕГИОНОВ РОССИИ 59

Александрова Л.Ю., Мунши А.Ю.
УПРАВЛЕНИЕ ЗАКУПКАМИ В ЛОГИСТИЧЕСКОЙ СИСТЕМЕ ТОРГОВОГО ПРЕДПРИЯТИЯ 64

Анфиногентова М.Д., Асанова С.С.
ОБЪЕДИНЕННЫЕ АРАБСКИЕ ЭМИРАТЫ КАК УНИКАЛЬНАЯ ПЛОЩАДКА ДЛЯ РЕЭКСПОРТА 66

Арнаутова Е.А.
ИНВЕСТИЦИОННАЯ ПРИВЛЕКАТЕЛЬНОСТЬ РЕГИОНА (НА ПРИМЕРЕ ЛИПЕЦКОЙ ОБЛАСТИ) 69

Бадыкова Ф.Р.
СОВРЕМЕННЫЕ ТЕНДЕНЦИИ В РАЗВИТИИ ИННОВАЦИОННОГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА В РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ 73

Бакулин М.А.

АНАЛИЗ ВЛИЯНИЯ ЦИФРОВИЗАЦИИ НА ГОСУДАРСТВЕННОЕ УПРАВЛЕНИЕ 77

Банникова О.С., Коробова О.В.

НЕОБХОДИМОСТЬ ПОВЫШЕНИЯ ЭФФЕКТИВНОСТИ УПРАВЛЕНИЯ ПЕРСОНАЛОМ НА ПРЕДПРИЯТИИ 80

Баранова Ю.К., Баранов Д.А.

ТЕНДЕНЦИИ ЦИФРОВОЙ ТРАНСФОРМАЦИИ ГОСУДАРСТВЕННОГО УПРАВЛЕНИЯ 84

Беляев Н.С., Пыльнева Т.Г.

БИЗНЕС-ПЛАН – КАК ОДИН ИЗ МЕТОДОВ ПЛАНИРОВАНИЯ ФУНКЦИОНИРОВАНИЯ ФИРМЫ 88

Борисенко А. В.

ЗЕЛЁНАЯ ЭКОНОМИКА В РОССИИ: СУЩНОСТЬ, ПЕРСПЕКТИВЫ, РЕАЛИЗАЦИЯ 91

Василенко К. Д., Косникова О. В.

ИННОВАЦИОННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ МЕХАНИЗАЦИИ И ИХ ВЛИЯНИЕ НА ЭКОНОМИКУ СЕЛЬСКОГО ХОЗЯЙСТВА 93

Вдовин С.А., Ушакова Е.О., Малашенко В.А.

ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ ГОРОДСКОЙ ЦИФРОВОЙ ИНФРАСТРУКТУРЫ ДОРОЖНО-ТРАНСПОРТНОЙ СЕТИ 97

Верна В.В., Ибрагимов Э.Э.

ПРИМЕНЕНИЕ ТЕХНОЛОГИЙ ИСКУССТВЕННОГО ИНТЕЛЛЕКТА В КАДРОВЫХ ПРОЦЕССАХ ОРГАНИЗАЦИИ 100

Вигерчук Т.И.

ОЦЕНКА ИНТЕЛЛЕКТУАЛЬНОГО КАПИТАЛА ТРАНСНАЦИОНАЛЬНЫХ КОРПОРАЦИЙ 103

Волокитин А.В., Саввин Д.С.

СПЕЦИФИКА БОРЬБЫ С КОРОНОВИРУСНОЙ ИНФЕКЦИЕЙ С ПОМОЩЬЮ ДЫХАТЕЛЬНОЙ ГИМНАСТИКИ 105

Воробьева М.А.

АНАЛИЗ И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ ПОЛИТИКИ ИМПОРТОЗАМЕЩЕНИЯ В РФ 108

Воронова В.Г., Пыльнева Т.Г.

ВЛИЯНИЕ ПАНДЕМИИ НА МЕТАЛЛУРГИЧЕСКУЮ ОТРАСЛЬ В РОССИИ 111

Воропаева Д.А.

ЦИФРОВОЕ НЕРАВЕНСТВО В ФИНАНСОВОЙ СФЕРЕ В УСЛОВИЯХ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ НЕСТАБИЛЬНОСТИ: ФАКТОРЫ ПОЯВЛЕНИЯ И МЕРЫ ПО СОКРАЩЕНИЮ 115

Габдуллина А. Ф., Галимова А. Ш.

АУТСОРСИНГ В КАДРОВОМ ДЕЛОПРОИЗВОДСТВЕ КАК ДРАЙВЕР ЭКОНОМИЧЕСКОГО РОСТА ПРЕДПРИЯТИЯ 117

Гарьковенко В. Э., Колесник А.В., Гирская К. А.

ВАЖНОСТЬ КОНТРОЛЯ В УПРАВЛЕНЧЕСКОЙ РАБОТЕ.....120
Герсонская И.В.
НАПРАВЛЕНИЯ ЦИФРОВОЙ ТРАНСФОРМАЦИИ В ГОСУДАРСТВЕННОМ СЕКТОРЕ РОССИЙСКОЙ ЭКОНОМИКИ.....126
Гладкова В.Ю.
ОЦЕНКА ЭФФЕКТИВНОСТИ ТРУДА ПЕРСОНАЛА НА ОСНОВЕ ОПТИМИЗАЦИИ ИНВЕСТИЦИЙ В ЧЕЛОВЕЧЕСКИЙ КАПИТАЛ.....129
Глазунова Е.З., Зиночкина А.О., Соловьева Е.И.
АНАЛИЗ ТЕНДЕНЦИЙ РАЗВИТИЯ ЦИФРОВЫХ МАРКЕТИНГОВЫХ КОММУНИКАЦИЙ.....131
Голикова О.А.
ЦИФРОВИЗАЦИЯ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА В РОССИИ.....135
Граур В.Ю.
КОНКУРЕНЦИЯ В УСЛОВИЯХ РЫНКА СОВРЕМЕННОЙ РОССИИ.....138
Гридчина Н.Е.
АКТУАЛЬНЫЕ ПРАВОВЫЕ ВОПРОСЫ ПЕРЕДАЧИ ОБЪЕКТОВ СТРОИТЕЛЬСТВА В УСЛОВИЯХ ЭКОНОМИЧЕСКИХ САНКЦИЙ.....144
Гринавцева Е.В.
ОШИБКИ И ФАЛЬСИФИКАЦИИ ПРИ СОСТАВЛЕНИИ ФИНАНСОВОЙ ОТЧЕТНОСТИ.....147
Гришин А.В.
ОСНОВНЫЕ НАПРОВЛЕНИЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ АВТОМОБИЛЬНОЙ ПРОМЫШЛЕННОСТИ В ОЦЕНКИ ФИНАНСОВЫХ ВОЗМОЖНОСТЕЙ.....150
Губернаторов А.М., Чирков М.А., Чистяков М.С., Золкин А.Л.
ЦИФРОВОЙ СЕГМЕНТ МЕДИЦИНСКОГО ОБСЛУЖИВАНИЯ КАК ВЫСОКОТЕХНОЛОГИЧНАЯ ЦИФРОВАЯ ЭКОСИСТЕМА ЗДРАВООХРАНЕНИЯ.....153
Давыдова Е.Г.
СОТРУДНИЧЕСТВО САМАРСКОЙ ОБЛАСТИ И ВЕНГРИИ В ОБЛАСТИ ОБРАЗОВАНИЯ: НАСТОЯЩЕЕ И ПЕРСПЕКТИВЫ.....157
Дадабоева М. М.
ИСПОЛЬЗОВАНИЕ КЛАСТЕРНОГО АНАЛИЗА В ИССЛЕДОВАНИЯХ МАЛОГО БИЗНЕСА.....162
Дроздова А.И., Радченко Д.Д., Шишкина О.А., Попова Г.Л.
ИССЛЕДОВАНИЕ ПРЕДПОЧТЕНИЙ АБИТУРИЕНТОВ ПРИ ВЫБОРЕ МЕСТА ОБУЧЕНИЯ.....164
Дюженкова Н.В., Морозова А.А.
ИССЛЕДОВАНИЕ РЫНКА ОНЛАЙН КИНОТЕАТРОВ.....167
Дюженкова Н.В., Скрипов М.Д., Хазанова Д.Л.
РЫНОК АУТСТАФФИНГАВРОССИИ.....173
Еременко И.К., Нарынбаева А. С.

ОЦЕНКА ВЛИЯНИЯФАКТОРАЧЕЛОВЕЧЕСКОГО КАПИТАЛА НАИННОВАЦИОННЫЙ ПОТЕНЦИАЛ РЕГИОНОВ КАЗАХСТАНА 176

Ещеркина Л.В., Мальцев И.В., Насибуллин Д.Р.

К ВОПРОСУ ОБ ИСПОЛЬЗОВАНИИ ЭФФЕКТИВНОГО ПРОГРАММНОГО ОБЕСПЕЧЕНИЯ ДЛЯ ПОДГОТОВКИ СПЕЦИАЛИСТОВ В ОБЛАСТИ ГЕОДЕЗИИ И ЗЕМЕЛЬНО-ИМУЩЕСТВЕННЫХ ОТНОШЕНИЙ 179

Жилина М.В.

ОБОСНОВАНИЕ СТРАТЕГИИ ЭФФЕКТИВНОГО ФУНКЦИОНИРОВАНИЯ РЕГИОНАЛЬНОГО РЫНКА ТРУДА 181

Жильцова К.И.

ОСОБЕННОСТИ ФОРМИРОВАНИЯ И ОЦЕНКИ РЕСУРСНОГО ПОТЕНЦИАЛА БАНКОВСКИХ УЧРЕЖДЕНИЙ 184

Зюзина Е.А., Егоров В.А.

ВЛИЯНИЕ СУДЕБНОГО УСМОТРЕНИЯ НА ИЗМЕНЕНИЕ И РАСТОРЖЕНИЕ ГРАЖДАНСКО - ПРАВОВОГО ДОГОВОРА В СВЯЗИ С ИЗМЕНЕНИЕМ ОБСТОЯТЕЛЬСТВ: ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ И ПРАКТИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ 187

Иванова В.А., Черепанов Д.А.

ПОТЕНЦИАЛ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ ЧАТ-БОТОВ В БИЗНЕСЕ 191

Исламов Р.Г.

ОЦЕНКА ИНВЕСТИЦИОННОЙ ПРИВЛЕКАТЕЛЬНОСТИ В СИСТЕМЕ УПРАВЛЕНИЯ ЭКОНОМИКОЙ 194

Кадыргулов М.В.

ЦИФРОВИЗАЦИЯ ГОСУДАРСТВЕННОГО УПРАВЛЕНИЯ 197

Казаченок Ю.В., Согрина А.А.

ОСОБЕННОСТИ ПРИМЕНЕНИЯ ТАРИФНЫХ ЛЬГОТ И ПРЕФЕРЕНЦИЙ В ГОСУДАРСТВАХ-ЧЛЕНАХ ЕАЭС 199

Казаченок Ю.В., Лазарев П.Т.

АНАЛИЗ СОСТАВА, СТРУКТУРЫ И ДИНАМИКИ АКЦИЗОВ, ВЗИМАЕМЫХ ПРИ ВВОЗЕ ТОВАРОВ НА ТАМОЖЕННУЮ ТЕРРИТОРИЮ ЕАЭС 203

Казаченок Ю.В., Шевчик К.А.

ОСОБЫЕ ЭКОНОМИЧЕСКИЕ ЗОНЫ В РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ 205

Калю Н. М.

ОСОБЕННОСТИ ПРИНЯТИЯ УПРАВЛЕНЧЕСКИХ РЕШЕНИЙ В ТУРИЗМЕ 208

Каримова К., Пыльнева Т.Г.

РОЛЬ ИНФОРМАЦИОННЫХ КОММУНИКАЦИЙ В МЕЖДУНАРОДНОЙ ИНТЕГРАЦИИ УКРАИНЫ СО СТРАНАМИ ЕС 210

Карпенко О.А.

РАЗВИТИЕ ПОДВИДОВ ЧЕЛОВЕЧЕСКОГО КАПИТАЛА В СОВРЕМЕННОЙ ЭКОНОМИКЕ 213

Кириченко Н. А., Куликова Д. А.

ЕДИНАЯ ИНФОРМАЦИОННАЯ СИСТЕМА "ЗАКУПКИ": ВОЗМОЖНОСТИ И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ 218

Клецова Е.В., Крупко В.И.
СИСТЕМА КОРПОРАТИВНОГО ОБУЧЕНИЯ, КАК СПОСОБ ОБЕСПЕЧЕНИЯ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ ПЕРСОНАЛА 221
Клещенко С.А.
НОРМАТИВНО-ПРАВОВОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ЦИФРОВОЙ ТРАНСФОРМАЦИИ ГОСУДАРСТВЕННОГО УПРАВЛЕНИЯ 224
Кожар В.В., Скращук Н.Д.
ПРОМЫШЛЕННЫЙ СИМБИОЗ: КЛАССИФИКАЦИЯ И ОПЫТ ДЛЯ БЕЛАРУСИ 226
Козел П.Э., Луць Д.В.
СТРАТЕГИЯМАРКЕТИНГАНАУКОЕМКИХПРОИЗВОДСТВ 230
Колесник Е.А.
ОБРАЗ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО БУДУЩЕГО И ЕГО РОЛЬ В ФОРМИРОВАНИИ СТРАТЕГИЙ ЗАНЯТОСТИ МОЛОДЁЖИ 232
Колесников В.В., Берникова М.С., Тзикас В.В.
АНАЛИЗ ДИНАМИКИ ПРОИЗВОДСТВА В РФ 235
Косникова О.В., Егорчев Ф.А., Косников М.С.
ВАЖНОСТЬ ГЕЙМИФИКАЦИИ В ОБУЧЕНИИ ФИНАНСОВОЙ ГРАМОТНОСТИ НАСЕЛЕНИЯ 239
Костина В.А.
ВОЗМОЖНОСТИ И УГРОЗЫ ЦИФРОВОГО ОБЩЕСТВА 243
Кравченко Я.Ю.
ОЦЕНКА СОЦИАЛЬНОЙ ЭФФЕКТИВНОСТИ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ НЕКОММЕРЧЕСКИХ ОРГАНИЗАЦИЙ 245
Кривецкая С. А.
АНАЛИЗ РОЖДАЕМОСТИ КАК ОДНОЙ ИЗ ВАЖНЕЙШИХ СОСТАВЛЯЮЩИХ ЕСТЕСТВЕННОГО ДВИЖЕНИЯ НАСЕЛЕНИЯ И ПРОБЛЕМЫ ДЕМОГРАФИИ В РФ 249
Глазунова Е.З., Куренкова Е.С., Маркелова М.С.
ТЕНДЕНЦИИ РОССИЙСКОГО РЫНКА ТРУДА В УСЛОВИЯХ ПАНДЕМИИ COVID-19 255
Ковригина В.И.
ПОДХОДЫ К СОВЕРШЕНСТВОВАНИЮ ФИНАНСОВОГО СОСТОЯНИЯ ПРЕДПРИЯТИЯ НА ОСНОВЕ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ ПРОГРАММНОГО ОБЕСПЕЧЕНИЯ 259
Кусакин Л. А.
ТРЕНДЫ РАЗВИТИЯ СОВРЕМЕННОЙ ЭКОНОМИКИ В УСЛОВИЯХ ИНФОРМАЦИОННОГО РАЗВИТИЯ МИРА 265
Лаврикова Н.И.
СТРАТЕГИЯ ЦИФРОВОЙ ТРАНСФОРМАЦИИ ЭКОНОМИКИ И ОБЩЕСТВА В УСЛОВИЯХ ЭКСПОНЕНЦИАЛЬНОГО СДВИГА ТЕХНОЛОГИЧЕСКОЙ ПАРАДИГМЫ 269
Лазутина Е.А.

ИННОВАЦИОННОЕ РАЗВИТИЕ РОССИИ В РАМКАХ ИМПОРТОЗАМЕЩЕНИЯ В СФЕРЕ СЕЛЬСКОГО ХОЗЯЙСТВА 272

Латышева А.Ю., Костюков К.И.

МЕТОДИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ АНАЛИЗА ОБЕСПЕЧЕННОСТИ ТРУДОВЫМИ РЕСУРСАМИ В СИСТЕМЕ УПРАВЛЕНИЯ ОРГАНИЗАЦИЕЙ 275

Лисицких Р.Ф., Ямалиева Р.Р.

ИНФЛЯЦИЯ В СОВРЕМЕННОЙ РОССИИ:ПРИЧИНЫ И СПОСОБЫ РЕГУЛИРОВАНИЯ 279

Луць Д.В., Козел П.Э.

МЕЖДУНАРОДНОЕ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВО И ТЕНДЕНЦИИ ЕГО РАЗВИТИЯ 282

Мананникова Е.Ю., Новикова А.А.,

ЭКОНОМИЧЕСКАЯ БЕЗОПАСНОСТЬ: ФИНАНСОВАЯ СОСТАВЛЯЮЩАЯ И ЕЁ ПОКАЗАТЕЛИ 284

МананниковаЕ.Ю., Гаранина Л.А.

УПРАВЛЕНИЯ ЗАТРАТАМИ: СУЩНОСТЬ И МЕТОДЫ 286

Заева А.А., Маркова Е.С.

ИСПОЛЬЗОВАНИЕ ИНСТРУМЕНТОВ БЕРЕЖЛИВОГО ПРОИЗВОДСТВА НА СКЛАДЕ 290

Мельниченко В.Х.

ПРОБЛЕМЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ ВНЕДРЕНИЯ ИНФОРМАЦИОННОЙ СИСТЕМЫ «АВТОМАТИЗИРОВАННОЕ РАБОЧЕЕ МЕСТО ГОСУДАРСТВЕННОГО СЛУЖАЩЕГО» 295

Мещерякова Е.В.

ТРИ УРОВНЯ ЦИФРОВИЗАЦИИ РК-МЕНЕДЖМЕНТА 299

Мирончук В.А., Баранова А.В., Косников М.С.

ОБРАЗОВАНИЕ, КАК ФАКТОР РАЗВИТИЯ СОВРЕМЕННОГО ОБЩЕСТВА 303

Мирончук В.А., Гриднев Д.И., Косников М.С.

МЕЖДУНАРОДНЫЕ ОТНОШЕНИЯ КАК ОСНОВАНИЕ РАЗВИТИЯ МЕЖДУНАРОДНОГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА 305

Морозова Р.В., Рыбакова А.В

ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА В РОССИИ В 2022 ГОДУ 308

Мунши А.Ю., Александрова Л.Ю.

ПОКАЗАТЕЛИ РЕЗУЛЬТАТИВНОСТИ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ СУБЪЕКТНО-ОРИЕНТИРОВАННОГО ПОДХОДА В СИСТЕМЕ УПРАВЛЕНИЯ РИСКАМИ ТАМОЖЕННЫХ ОРГАНОВ 310

НышМ.С., Васильцов В.С.

АМОРТИЗАЦИОННАЯ ПОЛИТИКА МЕТАЛЛУРГИЧЕСКОГО ПРЕДПРИЯТИЯ КАК ИСТОЧНИК ФОРМИРОВАНИЯ ИНВЕСТИЦИОННОГО РЕСУРСА. (НАПРИМЕРЕПАО «СЕВЕРСТАЛЬ») 314

Позжаева Т.В.

СУЩНОСТНО-СОДЕРЖАТЕЛЬНАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА ЦИФРОВЫХ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКИХ СТРУКТУР 319

Полухина В.С,, Пыльнева Т.Г.

ПРОЕКТНЫЙ ПОДХОД КАК ИНСТРУМЕНТ В УПРАВЛЕНИИ БИЗНЕСОМ 322

Полякова С.В.

ОРГАНИЗАЦИЯ ЭФФЕКТИВНОЙ УДАЛЕННОЙ РАБОТЫ КОМПАНИИ 326

Пономарёва Н.П., Скращук Н.Д., Савчук К.А.

РЫНОК КАРШЕРИНГОВОГО СЕРВИСА В РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ 329

Пономарева Д.И.

БУХГАЛТЕРСКАЯ (ФИНАНСОВАЯ) ОТЧЕТНОСТЬ ПРЕДПРИЯТИЯ - ИСТОЧНИК ВЫРАБОТКИ СПОСОБОВ И МЕТОДОВ УСПЕШНОГО РАЗВИТИЯ ПРЕДПРИЯТИЯ ... 333

Попова Е.М.

ВЛИЯНИЕ САНКЦИЙ НА ПИЩЕВУЮ ПРОМЫШЛЕННОСТЬ В РФ: ПРЕДПОЛАГАЕМЫЕ ТЕНДЕНЦИИ РАЗВИТИЯ ОТРАСЛИ 338

Савченко Л. В., Приймак А.А., Тангелов П. И.

РАЗРАБОТКА И АНАЛИЗ КОНЦЕПЦИИ РЕКЛАМНО-ИНФОРМАЦИОННОЙ БРОШЮРЫ (НА ПРИМЕРЕ НАПРАВЛЕНИЯ ПОДГОТОВКИ «ИЗДАТЕЛЬСКОЕ ДЕЛО» ИММИД КФУ ИМ. В. И. ВЕРНАДСКОГО) 342

Пузикова С. И.

СТАТИСТИЧЕСКОЕ ИССЛЕДОВАНИЕ БРАЧНОСТИ И РАЗВОДИМОСТИ В РФ И ИХ ПЕРСПЕКТИВЫ 347

Пыльнева Т.Г.

ВЛИЯНИЕ КРИПТОВАЛЮТЫ НА МИРОВУЮ ЭКОНОМИКУ 353

Рахимов Р.Р.

РАЗВИТИЕ МАЛОГО И СРЕДНЕГО БИЗНЕСА В РЕСПУБЛИКЕ БАШКОРТОСТАН 356

Рахмонов А.Х

ВЛИЯНИЕ САНКЦИЙ СТРАН ЕС И США В ОТНОШЕНИИ РОССИИ НА СНИЖЕНИЕ КУРСА ТАДЖИКСКОГО СОМОНИ 358

Роков А.И., Дубаневич Л.Э.

ИНТЕЛЛЕКТУАЛЬНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ РАЦИОНАЛИЗАЦИИ БИЗНЕСА 360

РывкинаО.Л., Завгородняя А.К., Павленко Д.М.

БИЗНЕС-ЭКОСИСТЕМЫ В СФЕРЕ ГОСТЕПРИИМСТВА 363

Саввина Н.П., Кузнецов А.Ю.

СТЕП-АЭРОБИКА КАК СОЦИАЛЬНЫЙ ТРЕНД СРЕДИ СТУДЕНТОВ 367

Сало Х.О., Асанова С.С.

ОФФШОРЫ – БЛАГО ИЛИ УГРОЗА СТАБИЛЬНОСТИ МИРОВОЙ ЭКОНОМИКИ 369

Саплина А.Б., Ковалева О.А., Ковалев С.В.

АНАЛИЗ СЕРВИСОВ И ПЛАТФОРМ ДЛЯ МОДЕЛИРОВАНИЯ ГОРОДСКОЙ СРЕДЫ 373

Семирогова Е.Ю., Рубцова Л.Н.
ЭЛЕКТРОННЫЕ ДЕНЬГИ И ИХ ИСПОЛЬЗОВАНИЕ В СОВРЕМЕННЫХ УСЛОВИЯХ 376
Силантьева Э.Д., Пыльнева Т.Г.
ПРОБЛЕМА ВЗАИМОДЕЙСТВИЯ ОПТОВЫХ И РОЗНИЧНЫХ ПРОДАЖ В РАМКАХ ОДНОГО ПРЕДПРИЯТИЯ 378
Смольянова И.В.
ОСОБЫЕ ЭКОНОМИЧЕСКИЕ ЗОНЫ КАК ФАКТОР СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКОГО РАЗВИТИЯ РЕГИОНОВ РФ 382
Смуров М.Д.
ТРАНСФОРМАЦИЯ СУЩНОСТИ БАНКОВСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ И ПРИСУЩИЕ ЕЙ РИСКИ В XXI ВЕКЕ 385
Степовая А.И., Коробова О.В.
НЕОБХОДИМОСТЬ ПОДДЕРЖКИ МАЛОГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА НА РЕГИОНАЛЬНОМ УРОВНЕ 389
Сулайманова К.И., Дубинина Э.В.
ОЦЕНКА УГРОЗ СОЦИАЛЬНО-ДЕМОГРАФИЧЕСКОЙ БЕЗОПАСНОСТИ РЕСПУБЛИКИ БАШКОРТОСТАН С ИСПОЛЬЗОВАНИЕМ ИНДЕКСНОГО МЕТОДА ... 393
Ташбаева К.Б.
НЕОБХОДИМОСТЬ РАЗВИТИЯ ДИСТАНЦИОННЫХ КАНАЛОВ ОБСЛУЖИВАНИЯ ДЛЯ КЛИЕНТОВ КОММЕРЧЕСКИХ БАНКОВ 396
Тимошкина Н.А.
ПРОФЕССИОНАЛЬНОЕОБРАЗОВАНИЕПЕРСОНАЛАКАКУСЛОВИЕРАЗВИТИЯОРГАНИЗАЦИИ 399
Тихонова А.Н.
ПОНЯТИЕ, ФУНКЦИИ И РОЛЬ ЭЛЕКТРОННЫХ ДЕНЕГ В СОВРЕМЕННОЙ ЭКОНОМИКЕ 402
Казаченок Ю.В., Улыбина Т.Е.
ОСОБЕННОСТИ ТАМОЖЕННОГО ОФОРМЛЕНИЯ И ТАМОЖЕННОГО КОНТРОЛЯ ТОВАРОВ, ПЕРЕМЕЩАЕМЫХ ЧЕРЕЗ ТАМОЖЕННУЮ ГРАНИЦУ ЕАЭС ТРУБОПРОВОДНЫМ ТРАНСПОРТОМ 410
Фальчук И.О.
ИСПОЛЬЗОВАНИЕ МАРКЕТИНГОВЫХ ТЕХНОЛОГИЙ В СФЕРЕ ТУРИЗМА 412
ФасулякД. А.
МЕТОДЫ ДИАГНОСТИКИ И УПРАВЛЕНИЕ РИСКАМИ 415
Филатов А.В.
ТРЕНДБИ РЖЕВЫХ БРОКЕРОВ РОССИИ 417
Фролов Н.В.
ПЕРСПЕКТИВНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ РЕКЛАМНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ В ЦИФРОВОЙ ЭКОНОМИКЕ 420
Хабибуллина Л.Р.
ВЛИЯНИЕ HR-БРЕНДА НА РАЗВИТИЕ БИЗНЕСА 425

Харченко М.О., Сафонова Е.Ю.
ОСОБЕННОСТИ И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ ЭКСПОРТА РОССИЙСКИХ ТОВАРОВ АГРОПРОМЫШЛЕННОГО КОМПЛЕКСА В ИСЛАМСКУЮ РЕСПУБЛИКУ ИРАН 427
Шайдуллина А.С., Муртазин Р.Р.
МАРКЕТИНГЭКОЛОГИЧЕСКИХИННОВАЦИЙ 431
Шальнев Д. В.
УПРАВЛЕНИЕ КОММУНИКАЦИЯМИ В КРУПНЫХ КОРПОРАЦИЯХ 433
Шелгинская В.А.
ИВЕНТ-МЕРОПРИЯТИЯ КАК ИНСТРУМЕНТ СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКОГО РАЗВИТИЯ B2B ОРГАНИЗАЦИИ 438
Шипилова В.Г.
НОВЫЙВЗГЛЯДНАЭКОНОМИКУТРУДА 442
Юрин П.О., Суворова А.П.
«ПОДРЫВНЫЕ» ИННОВАЦИИ – ДРАЙВЕР РАЗВИТИЯ ЭКОНОМИКИ РОССИИ 444
ЯрцеваИ.М.
ИНФОРМАЦИОННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ В СТАТИСТИЧЕСКИХ ИССЛЕДОВАНИЯХ 448

О,скольконамоткрытийчудных
Готовятпросвещеньядух,
Иопыт,сыношибоктрудных,
Игений,парадоксовдруг…

А.С.Пушкин

УДК 658

ПРОИЗВОДСТВЕННАЯ СИСТЕМА КАК ИНСТРУМЕНТ УСТОЙЧИВОГО РАЗВИТИЯ
PRODUCTION SYSTEM AS A TOOL FOR SUSTAINABLE DEVELOPMENT

Богомолова Е.В., к.т.н., доцент,
ФГОБУ ВО «Липецкий государственный технический университет»
Зверева Е.С., специалист Управления экономики,
отдел экономики основного производства ПАО НЛМК
Bogomolova E.V. Candidate of Technical Sciences, Associate Professor
of the Federal State Educational Institution Lipetsk State Technical University
Zvereva E.S., Specialist of the Department of Economics,
Department of Economics of the main production of PJSC NLMK

Аннотация: Обеспечение устойчивого развития предприятия предполагает активное реагирование на изменение внешних и внутренних факторов среды. Одним из инструментов, с помощью которого можно достигнут лучших показателей деятельности предприятия, выступает производственная система. На анализируемом предприятии к распространенным элементам производственной системы добавлен «Банк идей». Использование этого инструмента привело к увеличению ключевых показателей эффективности деятельности предприятия.

Ключевые слова: производственная система, эффективность, устойчивость развития, прибыль, потери, предприятие.

Abstract: Ensuring the sustainable development of an enterprise involves an active response to changes in external and internal environmental factors. One of the tools with which you can achieve the best performance indicators of the enterprise is the production system. At the analyzed enterprise, a "Bank of Ideas" has been added to the common elements of the production system. The use of this tool has led to an increase in the key performance indicators of the enterprise.

Keywords: production system, efficiency, sustainability of development, profit, losses, enterprise.

Для современной экономики наиболее актуальными являются проблемы обеспечения экономической устойчивости и конкурентоспособности промышленных предприятий. Незапланированные отклонения показателей, определяющих эффективность функционирования предприятия, в процессе хозяйственной деятельности могут привести к потере его устойчивости. Таким образом, важно выявлять возникновение возможных проблем, своевременно оценивать потенциал предприятия и устанавливать способы повышения устойчивости.

В современных трактовках понятия «устойчивое развитие» авторы говорят о способах эффективного ведения бизнеса или о путях эффективного управления организацией. В свое понимание авторы включают все виды деятельности предприятия (финансовую, производственную, инновационную), всю совокупность положительных свойств современного предприятия (стабильность ресурсного обеспечения, научно-техническую развитость материально-технической базы, развитость интеллектуального и кадрового потенциала, наличие инновационного менеджмента).

Для достижения и поддержания устойчивого развития многие предприятия занимаются внедрением и развитием производственной системы. Развитие производственных систем предприятий объясняется необходимостью поддержания конкурентоспособности по причине нестабильности политической и экономической ситуации на рынке, снижением капиталоёмкости продукции и высокими рисками спроса. Развитие производственной системы обусловлено возникновением или формированием на рынке спроса на продукцию, способную удовлетворить требования покупателей.

Существуют основные общеизвестные инструменты производственной системы: система «5С», стандартные операционные процедуры (СОП), картирование (VSM), «Канбан», «TPM» (Total Productive Maintenance), «JIT» (Just-In-Time), проекты «А3», визуализация.

«Производственная система» не может быть унифицированной, также как и не может быть абсолютно идентичных предприятий и организаций. Каждое предприятие определяет для себя частные пути развития своей производственной системы. Таким образом, появляются новые инструменты, которые способствуют развитию производственной системы и повышению конкурентоспособности предприятия.

С помощью перечисленных инструментов производственной системы решаются следующие виды проблем, препятствующие устойчивому развитию предприятия: перепроизводство, ожидание, ненужная транспортировка, излишняя обработка, излишние запасы, дефекты, излишние движения, неиспользование потенциала сотрудника.

Таким образом, можно сделать вывод, что существует множество проблем, которые помогает решить производственная система, что свидетельствует о ее высокой роли в достижении и поддержании устойчивого развития предприятия.

Стоит отметить, что современное предприятие представляет собой совокупность взаимосвязанных бизнес-процессов, для функционирования которых необходимо постоянное усовершенствование, переосмысление текущих подходов к управлению и организации работы предприятия, чему и способствует устойчивому развитию предприятия.

Современные компании используют разнообразные инструменты устойчивого развития своей деятельности, к которым относятся: стандарты системы менеджмента качества, нефинансовая отчетность, вовлечение всех структурных подразделений в процесс устойчивого развития компании.

В целях обеспечения устойчивого развития созданы стандарты системы менеджмента качества, основанные на методологии модели TQM (всеобщий менеджмент качества), на основе которой создается действенный механизм регулирования деятельности компаний по достижению целей устойчивого развития [1]. Используются стандарты МСО серий: 9000 «Менеджмент качества», 14000 «Экологический менеджмент», 26000 «Руководство но социальной ответственности». Ведется разработка серии 5000 «Энергетический менеджмент».

Другим важным инструментом является нефинансовая отчетность, позволяющая компании повышать качество управления, уменьшать риски, в том числе нефинансовые, улучшать репутацию, развивать связи со стейкхолдерами, обмениваться информацией, получать сравнительную результативность.

Инструменты, воздействующие на устойчивое развитие предприятия, представлены в таблице 1.

Таблица 1 – Инструменты управления устойчивостью предприятия

Экономические KPI	Экологические	Социальные
Увеличение чистой прибыли;	Повышение показателя энергоэффективности;	Снижение уровня аварийности и травматизма;
Повышение EBITDA; Снижение затрат; Увеличение выручки; Повышение рентабельности собственного капитала;	Снижение выбросов/уровня отходов; Снижение уровня водопотребления; Сокращение показателя площади загрязнения.	Снижение текучести кадров; Увеличение объема социальных инвестиций.

Одним из инструментов, который способен обеспечить принятие эффективных решений на предприятии, можно назвать корпоративную информационную систему, которая

включает в себя следующие элементы [2]: персонал, система менеджмента, программное обеспечение, IT-структуру.

К положительным эффектам от внедрения корпоративной информационной системы можно отнести совершенствование внутренних бизнес-процессов, документооборота, оптимизацию работы с клиентами, улучшение финансовых показателей, снижение производственного цикла.

Одним из инструментов, который способен обеспечить принятие эффективных решений на предприятии, можно назвать корпоративную информационную систему, которая включает в себя следующие элементы [2]: персонал, система менеджмента, программное обеспечение, IT-структуру.

К положительным эффектам от внедрения корпоративной информационной системы можно отнести совершенствование внутренних бизнес-процессов, документооборота, оптимизацию работы с клиентами, улучшение финансовых показателей, снижение производственного цикла.

Таким образом, можно сделать вывод, что на предприятии определены основные стратегические направления устойчивого развития, которые подкреплены инструментами, позволяющими регулировать состояние устойчивого развития предприятия.

В современных условиях рыночной экономики, важнейшей концепцией деятельности организации, направленной на повышение устойчивости развития, является формирование и развитие производственной системы.

Производственная система НЛМК начала внедряться и функционировать на предприятиях Группы НЛМК с 2013 года. В настоящее время, на ПАО «НЛМК» функционируют такие общеизвестные инструменты производственной системы, как: система «6С», картирование (VSM), «LSS» (Lean Six Sigma), проекты «А3», визуализация, чек-листы.

Таким образом, можно сделать вывод, что существует множество инструментов, позволяющих усовершенствовать процессы создания благ и услуг, тем самым сделать их более конкурентоспособными. Стоит отметить, что при формировании производственной системы каждая организация наделяет ее комплексом различных инструментов. «Производственная система» не может быть унифицированной, также, как и не может быть абсолютно идентичных предприятий и организаций. Каждое предприятие определяет для себя частные пути развития своей производственной системы. Таким образом, появляются новые инструменты, которые способствуют развитию производственной системы и повышению конкурентоспособности предприятия.

На сегодняшний день на ПАО «НЛМК» активно функционирует программа производственной системы, одним из ключевых инструментов которой является «Банк идей». Данный инструмент предполагает аккумуляцию идей с экономическим эффектом (влияющим на EBITDA) и без, направленных на повышение эффективности работы предприятия и формирование инновационных проектов. Идеи в «Банк идей» представляет персонал, за что получает денежное вознаграждение. Таким образом, данный инструмент повышает вовлеченность персонала в работу предприятия, и мотивирует на улучшение производственных процессов самим персоналом.

В «Банк идей» включаются инициативы различных видов, которые направлены на решение следующих проблем: перепроизводство, ожидание, ненужная транспортировка, излишняя обработка, излишние запасы, дефекты, излишние движения, неиспользование потенциала сотрудника [3].

Результирующим показателем, подтверждающим эффективность функционирования «Банка идей», как инструмента производственной системы НЛМК, является «Количество поданных идей ОП». В их состав входят идеи, предполагающие экономический эффект от реализации. Таким образом, эффективность функционирования «Банка идей» можно рассмотреть, как влияние предложенных мероприятий на финансово-экономическую деятельность компании, путем воздействия на EBITDA в денежном эквиваленте.

Таблица 2 – Показатели экономического эффекта функционирования «Банка идей» ПАО «НЛМК» [3]

Показатель	2018 год	2019 год	2020 год
Количество поданных идей ОП (с экономическим эффектом), шт.	598	748	1 425
Эффект программы операционной эффективности на Ebitda, млрд. руб.	-	5,7	10,4

Таким образом, в 2020 году сотрудники Группы в среднем предлагали 79 идей в день – на 20 % больше, чем годом ранее, и это в условиях сложной эпидемиологической обстановки. За 2020 год свои идеи направили более 20 тысяч человек, среди которых наиболее активны были рабочие. Авторами большинства идей с экономическим эффектом стали линейные руководители уровня мастера и выше. Эффект на Ebitda вырос на 4,7 млрд. руб., что почти в 2 раза больше эффекта 2019 года, что благотворно повлияло на финансовое состояние предприятия.

Таким образом, «Банк идей» способствует повышению заинтересованности персонала в генерации идей, улучшению финансового состояния предприятия, устранению узких мест производственного процесса, что благотворно влияет на устойчивое развитие предприятия.

Из всего выше сказанного, можно сделать вывод, что современное предприятие представляет собой совокупность взаимосвязанных бизнес-процессов, для функционирования которых необходимо постоянное усовершенствование, переосмысление текущих подходов к управлению и организации работы предприятия, чему и способствует развитие его производственной системы.

В настоящее время предприятия стремятся не только к получению большей прибыли, но и к развитию и улучшению остальных аспектов, касающихся жизнедеятельности предприятия, а именно социальной и экологической составляющих. Таким образом, для достоверной оценки устойчивого развития предприятия необходимо рассматривать показатели трех групп: экономической, экологической и социальной.

На развитие экономической устойчивости предприятий влияют такие факторы, как финансовая устойчивость, рыночная устойчивость, организационная устойчивость, производственная устойчивость, устойчивость технико-технологического уровня, инвестиционная устойчивость.

С помощью инструментов производственной системы можно повлиять на результирующие показатели устойчивости, если регулярно осуществлять комплексную оценку.

На сегодняшний день на ПАО «НЛМК» активно функционирует программа производственной системы, которая затрагивает все сферы деятельности компании. Стоит отметить, что каждое направление устойчивого развития предприятия подкреплено уникальными инструментами, которые в совокупности составляют производственную систему ПАО «НЛМК».

В результате интегральной оценки был определен ряд коэффициентов, которые в значительной степени повлияли на общий интегральный показатель устойчивого развития предприятия.

В части инвестиционной устойчивости отстающим коэффициентом является «коэффициент инвестиций в НОИКР». На рыночную устойчивость в понижающую сторону повлиял «коэффициент доли рынка». «Коэффициент ресурсосберегающих» технологий отрицательно повлиял на экологическую устойчивость предприятия.

Для улучшения вышеперечисленных показателей устойчивого развития определили следующее мероприятие производственной системы.

Необходимо внедрение ключевого показателя эффективности в виде количества технических решений, направленных на усовершенствование технологии производства,

выявление новых видов продукции, а также разработку ресурсосберегающих технологий. Это позволит завевать большую долю рынка продукцией с меньшей себестоимостью.

Библиографический список

1. Лещева, М.Г. Интеграционные процессы как фактор развития аграрной сферы экономики. Монография / М.Г. Лещева. – Ставрополь: Изд–во Аргус, 2008. – 42с.
2. Бланк, И.А. Торговый менеджмент: Учебное пособие – 4–е изд. / И.А, Бланк. – Москва: Эльга, Ника-Центр, 2016. – 782 с.
3. Официальный сайт компании ПАО «НЛМК». – Режим доступа: http://nlmk.com (дата обращения: 28.03.2022).

УДК 331.1

ФАКТОРЫ, ВЛИЯЮЩИЕ НА ЭФФЕКТИВНОСТЬ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ ЧЕЛОВЕЧЕСКОГО КАПИТАЛА НА РЕГИОНАЛЬНОМ УРОВНЕ
FACTORS AFFECTING THE EFFICIENCY OF THE USE OF HUMAN CAPITAL AT THE REGIONAL LEVEL

Брюхина Н.Г., к.э.н., старший преподаватель,
ГОУ ВО ЛНР «Луганский государственный университет имени Владимира Даля»,
г. Луганск, ЛНР
Bryukhina N.G., Candidate of Economics, Senior lecturer,
State Educational Institution of the LPR "Lugansk State University named after Vladimir Dal", Lugansk, LPR

Аннотация: в тезисах охарактеризована совокупность факторов, влияющих на эффективность использования человеческого капитала региона. Предлагается включить в группу организационных факторов – уровень эффективности управления человеческим капиталом. Поскольку имея достаточный уровень человеческого капитала на этапе его формирования, недостаточно эффективное управление человеческим капиталом приведет к снижению эффективности его использования.

Ключевые слова: человеческий капитал, эффективность использования, фактор, регион.

Abstract: the theses describe a set of factors affecting the efficiency of the use of human capital in the region. It is proposed to include in the group of organizational factors – the level of efficiency of human capital management. Since having a sufficient level of human capital at the stage of its formation, insufficiently effective management of human capital will lead to a decrease in the efficiency of its use.

Keywords: human capital, efficiency of use, factor, region.

Одним из основных ресурсов экономики любого региона является человеческий капитал, повышение эффективности использования которого является основой регионального развития. Регион – это относительно обособленная, однако, открытая воспроизводственная социально-экономическая система. Целью функционирования региональной экономики является обеспечение высокого уровня жизни населения соответствующего региона с учетом местной специфики на основе действующей государственной политики. В транзитивной экономике должны быть заложены основы роста роли человека в общественной жизни и роли человеческого капитала в экономическом развитии. Этого можно достичь вследствие признания на всех уровнях управления, прежде всего на мезо-экономическом, прогрессивного развития самого человека как конечной и главной цели расширенного воспроизводства, как творческого, эффективного и всевозрастающего ресурса экономики.

Теория человеческого капитала может быть положена в основу новой концептуальной модели развития региона, адекватной экономике инновационного характера и социально-рыночной экономике.

Эффективность использования человеческого капитала правомерно определить как такое потребление его активов, которое позволяет получить высокую индивидуальную отдачу, не снижая темпов роста национального дохода.

Под эффективностью использования человеческого капитала большинство исследователей понимают, как правило, отдачу от вложений в образование [1-3]. Такая трактовка процесса использования человеческого капитала учитывает только один из активов человеческого капитала — уровень достигнутого образования, в то время как человеческий капитал содержит в себе такие компоненты как здоровье, компетентность, информацию, творчество, мотивацию, безопасность, культуру. Эффективность использования человеческого капитала региона зависит как от качества сформированного человеческого капитала, так и от процесса управления развитием человеческого капитала.

В общих чертах эффективное использование человеческого капитала можно определить, как «процесс, связанный с реализацией в различных видах деятельности накопленного образовательного и профессионального потенциала, сопровождающийся ростом благосостояния социально-экономической системы на организационном уровне, на индивидуальном – увеличением производительности труда и заработной платы» [4, с. 75]. Использование человеческого капитала, как и процесс его формирования, характеризуются как стадии кругооборота человеческого капитала.

Последствия процесса использования человеческого капитала могут быть благоприятными и неблагоприятными. Благоприятные последствия использования человеческого капитала выражаются в росте заработной платы, приводят к получению прибыли и увеличивают конкурентоспособность. В то же время неблагоприятные последствия использования человеческого капитала могут быть выражены в снижении уровня дохода по причине трудоустройства не по специальности, в результате чего наблюдается несоответствие квалификации требованиям рабочих мест. На этом аспекте акцентировал внимание В. Е. Гимпельсон, утверждая, что в случае несоответствия уровня образования профессионально-квалификационным характеристикам зачастую имеет место недоиспользование человеческого капитала [5, с. 18]. Причинно-следственная связь между накопленным образовательно-профессиональным капиталом и процессом его реализации выражается в недостаточном использовании образовательного и профессионального капитала в хозяйственной деятельности. Впоследствии это отражается в том, что малоквалифицированный труд выполняется высококвалифицированным работником.

На эффективность использования человеческого капитала влияет ряд факторов, которые непосредственно позволяют конкретизировать пути повышения эффективности использования человеческого капитала.

Дифференциация факторов большинством ученых проводится только по одному признаку – принадлежности к внутренней и внешней среде. Причем факторы внешней среды практически не поддаются управлению и считаются динамическими характеристиками, а факторы внутренней среды поддаются управлению. Совокупность факторов, оказывающих значимое воздействие на эффективность использования человеческого капитала региона, представлена на рисунке 1.

От эффективности использования человеческого капитала региона зависят эффективность региональной экономики, доходная часть бюджетов различных уровней, качественная динамика в структуре экономики, повышение эффективности производства и развитие социальной сферы, достижения в научных, технических, технологических, инновационных проектах, уровень качества жизни населения.

Предложено включить в группу организационных факторов – уровень эффективности управления человеческим капиталом. Поскольку, имея достаточный уровень человеческого капитала на этапе его формирования, недостаточно эффективное управление человеческим

капиталом приведет к снижению эффективности его использования.

Рисунок 1 – Совокупность факторов, оказывающих значимое воздействие на эффективность использования человеческого капитала региона (составлено автором)

Интенсивность влияния вышеперечисленных факторов на эффективность использования человеческого капитала различна. Однако, большинство ученых едины во мнении, что определяющее влияние на величину человеческого капитала региона оказывает уровень общего и профессионального образования, что позволяет использовать данный показатель в качестве базы при разработке методики расчета экономической эффективности инвестиций в человеческий капитал.

Библиографический список

1. Ильинский, И. В. Инвестиции в будущее: образование в инновационном воспроизводстве / И.В. Ильинский. - СПб.: Изд-во СПбУЭФ, 2006. - 163 с.

2. Корчагин, Ю. А. Человеческий капитал и процессы развития на макро и микроуровнях / Ю.А. Корчагин. - Воронеж: ЦИРЭ, 2004. - 106 с.

3. Симкина, Л.Г. Человеческий капитал в инновационной экономике / Л.Г. Симкина // СПб.: СПбГИЭА. 2002. С. 48.

4. Красулина, Т.С. Факторы, влияющие на повышение эффективности использования человеческих ресурсов промышленных предприятий в современных условиях / Т.С. Красулина // Науковедение, 2016. - №1, С. 75-84.

5. Гимпельсон, В.Е. Уровень образования российских работников: оптимальный, избыточный, недостаточный?: препринт / В.Е. Гимпельсон, Р.И. Капелюшников, А.Л. Лукьянова. - М.: НИУ-ВШЭ, 2010. - 64 с.

УДК 330

АНАЛИЗ УРОВНЯ ДОВЕРИЯ К СМИ В РЕГИОНАХ РОССИИ (НА ПРИМЕРЕ ЛИПЕЦКОЙ ОБЛАСТИ)
ANALYSIS OF THE LEVEL OF TRUST TO THE MEDIA IN THE REGIONS OF RUSSIA (BY THE EXAMPLE OF THE LIPETSK REGION)

Зюзина Н.Н., к.э.н., доцент, заведующий кафедрой,
ФГОБУ ВО «Липецкий государственный технический университет»
Zyuzina N.N., Ph.D., Associate Professor, head of the department,
FGOBU VO "Lipetsk State Technical University"

Аннотация: в статье рассмативаются резулитаты исследования уровня доверия с СМИ в Липецкой области.

Ключевые слова: дверие, регион, региональные и местные СМИ, рейтинг, охват аудитории.

Abstract: the article considers the results of a study of the level of trust with the media in the Lipetsk region.

Key words: doorway, region, regional and local media, rating, audience coverage.

Доверие в современной социальной мысли считается важным элементом социально-культурного потенциала каждого общества. Доверие к институтам системы является основой и условием ее эффективности и представляет собой основной элемент его легитимации. Доверие считается важным для поддержания социального порядка и социальной сплоченности, особенно в «рискованных» и «крупномасштабных» сложных современных обществах, где люди, группы и учреждения постоянно находятся в ситуациях, когда им приходится принимать «рискованные решения». Как важный элемент легитимации системы, особенно важнен в переходных обществах, где, как показывают эмпирические исследования, недоверие к институтам, цинизм или скептицизм очень велики [1, с. 62].

Мы живем в перегруженном информацией постиндустриальном обществе. Сегодня каждый человек может иметь доступ к интересующим его новостям всего мира в любое время суток. Тысячи новостных сайтов, а также теле- и радиокомпании делают это возможным. В погоне за трафиком и стремлением СМИ первыми осветить события, были снижены качественные стандарты проверки новостной информации, поступающей из анонимных или сомнительных источников.

Анализ литературы показывает, что доверие — сложный феномен, который по-разному трактуется в антропологии, культурологии, философии, социологии, психологии, экономике. Применительно к сфере СМИ используются понятия «медиадоверие», «медиадостоверность», «доверие СМИ», но между ними не фиксируется сходств и различий, не выявляется смысловая дифференциация Если в ряде стран, имеющих многовековой опыт выстраивания общественных отношений на основе демократических принципов, плюрализма мнений и общественного контроля, уровень доверия к СМИ остаётся стабильно высоким, то в России за последние двадцать лет уровень доверия к средствам массовой

информации в системе общественного доверия остаётся достаточно низким. Во многом это связано с общим низким уровнем россиян к общественным и политическим институтам, связанным с политико-экономическими преобразованиями 90-х и 2000-х годов. Однако большую роль в снижении доверия к СМИ также сыграло развитие онлайновых средств массовой информации. В условиях информационного общества, редакции часто публикуют непроверенную информацию, что также негативно отражается на уровне медиадоверия [2, с. 298].

При этом доверие к региональным и местным СМИ в большинстве регионов выше, чем к федеральным. Таких регионов 61, среди них Москва — 61% против 58%, Санкт-Петербург — 68% против 60%, Московская область — 60% против 59%. Самый высокий уровень доверия к локальным СМИ зафиксирован в Свердловской и Воронежская областях (79%), Чечне (78%) и Тюменской области с Ямало-Ненецким и Ханты-Мансийским автономным округами (77%) .

В 19 регионах уровень доверия к локальным СМИ ниже, чем к федеральным. Наибольший разрыв в Калмыкии — 67% доверяет СМИ в целом и лишь 56% локальным, в Тыве — 71% против 63% и в Севастополе — 75% против 67%.

В пяти регионах жители равно доверяют как локальным медиа, так и СМИ в целом — это Липецкая, Ивановская, Калужская, Белгородская области и Республика Алтай.

Наиболее низкий уровень доверия к региональным и местным СМИ в Дагестане, 54% в 2016 году, тогда как в 2015 году он составлял 58%. По данным исследования в прошлом году на месте Дагестана была Ингушетия — 52%, но в 2016 году уже 63% жителей региона доверяют своим локальным СМИ. В Москве этот показатель за год изменился незначительно, рост составил 2% — с 59% до 61%, в то время как в Петербурге он вырос с 61% до 69%. Согласно опросу, растет число россиян, постоянно, часто или достаточно часто встречающихся в СМИ с заведомо ложной информацией или попыткой навязать определенную точку зрения. Если в 2015 году было лишь 13 регионов, где уровень такой аудитории был 40% и выше, то в 2016 году насчитывается уже 24 подобных региона. При этом в Москве доля такой аудитории превысила половину — 52%, увеличившись за год на 6 процентных пунктов. В других регионах доля такой аудитории составляет от 24% до 48%. В 2015 году лидером по этому показателю был Петербург (48%), а в 2016 году — 47%. Также высокий уровень этого показателя в Орловской (48%), Московской (46%), Липецкой (44%), Новосибирской (44%), Ивановской (43%), Псковской (40%) областях. Большинство из тех, кто встречается с незаслуживающим доверия контентом, пытается его проверить в других источниках. В разных регионах таких от 71% до 86% [3, с. 61].

Результаты исследования доверия населения к СМИ в Липецкой области представлены на рисунках 1-9.

Рисунок 1 - Рейтинг СМИ по охвату территории

Основным источниками информации являются центральное телевидение, региональное местное телевидение, интернет: социальные сети и блоги.

Рисунок 2 - Бумажные и электронные источники информации (частота использования)

На 2020 год предпочтительны электронные источники информации для всех групп населения.

Рисунок 3 - Интерес населения к новостям

Интерес к новостным передачам в 2020 году по сравнению с 2014 значительно упал.

Рисунок 4 - Рейтинг СМИ как источник новостей

Главным источником новостей о событиях в стране является телевидение (в 2020 году для 53% населения по сравнению с 2014 годом -60% населения).

Рисунок 5 - Одобрение деятельности общественных институтов

Одобрение деятельности общественных институтов получили 54% СМИ в 2020 году.

Рисунок 6 - События в СМИ: правда или вымысел?

На протяжении 2015-2020гг. скорее обьективно освещены стихийные бедствия, деятельность президента, положение России в мире, события на Украине.

Рисунок 7 - Рейтинг доверия к СМИ

На протяжении 2015-2020гг. растет рейтинг доверия к официальным сайтам.

Рисунок 8 - СМИ (степень доверия)

Если об одном и том же событии радио, TV, журналы, газеты, интернет сообщают противоречивые сведения, 45% населения больше поверят TV.

Рисунок 9 - СМИ, предлагающие непроверенную информацию

При этом 37% населения считают, что TV навязывает определенную точку зрения.

Выводы, полученные в результате исследования:

1. Основным источником новостной информации для липчан по-прежнему является телевидение, при этом по мере увеличения возраста наблюдается тенденция роста

значимости телевидения. Также по мере увеличения возраста среди опрошенных растет популярность прессы и радио и снижается значимость социальных сетей и блогов.

2. Общий сдвиг медиапотребления в сторону digital наблюдается уже несколько дней, хотя есть целевые группы, для которых более актуальны другие тренды.

3. Высокий уровень технологической грамотности, свойственный «цифровому»поколению, позволяет не только использовать весь спектр возможностей интернета и его ключевых сервисов, считать его главным источником информации и платфрмой для взаимодействия, но и задавать тренды медиапотребления и формулировать новые базовые информационные потребности.

4. Заметно вырос показатель доверия к центральной и региональной прессе как к источнику медиаинформации, а доверие к информации в социальных сетях, напротив, снизилось. Это связано в первую очередь с тем, что интернет превратился в идеальный инструмент для фейков, вбросов и сливов, в то время как пресса руководствуется фактчекингом.

Библиографический список

1. Алексеев, Г. А. Доверие средствам массовой информации: методы и проблемы изучения / Г. А. Алексеев – Текст : непосредственный // Человекознание : Сборник статей XX Международной научной конференции, Кемерово, 12 февраля 2018 года. – Кемерово: Издательский дом "Плутон", 2018. – С. 62-63.

2. Пылева, А. С. Доверие средствам массовой информации в современном обществе / А. С. Пылева– Текст : непосредственный // Межпоколенческие коммуникации: online, offline социальные практики : сборник научных статей, Москва, 11–13 октября 2019 года. – Москва: Отечество, 2019. – С. 298-301.

3. Рассадина, Т. А. Доверие к средствам массовой информации в условиях "общества риска" (на примере российских провинциальных городов) / Т. А. Рассадина – Текст : непосредственный // Известия высших учебных заведений. Поволжский регион. Общественные науки. – 2017. – № 1(21). – С. 61-70.

УДК 378

ЦИФРОВИЗАЦИЯ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ – ГОТОВЫ ЛИ МЫ К ВЫЗОВАМ И ЗАПРОСАМ ОБЩЕСТВА?
DIGITALIZATION OF HIGHER EDUCATION – ARE WE READY FOR THE CHALLENGES AND DEMANDS OF SOCIETY?

Иода Ю.В., к.э.н., доцент,
ФГБОУ ВО «Липецкий государственный технический университет»

Аннотация: Развитие высшего образования и науки в рамках стратегии цифровой трансформации отрасли науки и ВО требует формирования и распространения новых моделей работы, комбинирование различных подходов к непрерывному профессиональному образованию, формирование новых ролей как для студентов, так и для преподавателей и работодателей. Необходимо углубоять переход образовательных методов от передачи навыков и умений к обучению поиску и освоения практик. Коллаборации видятся в этих условиях как новая стергия в научной, образовательной и производственной деятельности. Необходим отход от конкуренции в образовательной среде как от защитного механизма, требуется переход к конкуренции как развитию совместных сервисов с использованием наиболее сильных (потенциальных) сторон. В сложившихся условиях цифровизация образовательного процесса видится как инструмент снижения времени от постановки запроса до получения необходимого навыка.

Ключевые слова: цифровизация, трансформация обучения, образование.

Abstract: the development of higher education and science, within the framework of the strategy for the digital transformation of the branch of knowledge and learning requires training, and the dissemination of new work patterns, a combination of the various approaches to continuing education, to the formation of the new roles for students and teachers, and employers. It is necessary to deepen the transition of the educational system from the transfer, skills and abilities to learning to seek and master the exercises. In these conditions, collaborations are seen as a new trend in science, educational and industrial activities. It is necessary to move from the educational environment, as a protective mechanism, it is necessary to move to toronto to shop and services use the most (potential) parts. In the current conditions, digitalization in the education system is seen as a tool to reduce the time of making the request to obtain the necessary skill.

Keywords: digitalization, transformation, learning, training.

Быстро развивающаяся цифровая экономика проникает во все сферы жизни современного общества, создавая потребность в прорывах в системных технологиях и разработке новых способов обработки информации. Общий процесс цифровизации также неизбежно изменяет систему образования и оказывает огромное влияние на формирование и развитие человеческого потенциала в условиях отсутствия необходимых цифровых навыков и умений. [1]

Перевод всех сторон экономической и социальной жизни в цифровую форму привел к осознанию важности навыков и умений в области применения средств цифровой среды. По мнению экспертов, в современных условиях основой образовательного процесса являются инновации и воспитание нового поколения, готового учиться всю жизнь и создавать инновации. Главная задача преподавания - "научиться учиться", быть готовым к переменам, работать с более сложными проектами, использовать цифровые технологии, расширять кругозор. И сегодня трансформация системы образования неразрывно связана с цифровизацией.

Суть термина "цифровизация" и его роль в историческом развитии компании интерпретируются исследователями по-разному: как перевод информации в "цифру"; как новая парадигма мышления, общения, взаимодействия друг с другом; как новый этап в развитии компании, ведущее к повышению качества жизни населения; как средство улучшения бизнес-процессов и комплексного решения инфраструктурных, управленческих, поведенческих и даже культурных проблем.

Сегодня важность оцифровки придается технологиям искусственного интеллекта и нейросетей, с помощью которых можно создавать информационные системы с аналитическими и прогностическими функциями, позволяющие осуществлять отбор персонала и влиять на принятие эффективных управленческих решений. Исследователи предвидят активное влияние на общество и "цифровую экономику" мобильных, когнитивных и облачных технологий, технологий "Интернета вещей" и "больших данных" [2].

Мир образования и науки становится глобальным, развитие цифровых технологий ведет к снижению стоимости образования и устранению языковых барьеров. Университеты и отдельные преподаватели активно выходят на массовый рынок онлайн-открытых курсов (МОС) - уже устоявшейся формы дистанционного обучения с открытым доступом онлайн. Все большее число студентов обучается дистанционно, и традиционные образовательные программы часто не успевают за динамикой развития технологий.

Благодаря цифровизации любой желающий может получить доступ к информации, которая ранее была доступна только экспертам и ученым. Большинство издательств, специализирующихся на учебной литературе, переходят на электронные версии учебников и пособий. [3] Происходит трансформация обучения: учащиеся имеют возможность создавать индивидуальные пути обучения, а задача учителя - просто помочь учащимся ориентироваться в огромных объемах информации.

Суть цифровой трансформации (ЦТ) образования заключается в достижении всеми учащимися требуемых образовательных результатов путем персонализации образовательного процесса на основе использования растущего потенциала ЦТ, включая применение методов искусственного интеллекта, средств виртуальной реальности; развитие в образовательных учреждениях цифровой образовательной среды. [3]

Реформа оцифровки образования предполагает оснащение учебных заведений современными технологиями, обеспечивающими доступ к образовательным ресурсам, результатам современных научных исследований и разработок, а также электронным научным библиотекам. [1] Цифровые технологии предоставляют множество возможностей для улучшения образования, но их интеграция в учебный процесс далеко не проста и сопряжена с рядом проблем.

Наблюдаемый переход от количественного (увеличение числа цифровых платформ, массовые вычисления и оцифровка всевозможных процессов в различных областях и т.д.) к качественному (внедрение искусственного интеллекта, блокчейна, работа с большими базами данных и т.д.) значительно изменил образовательный ландшафт во всем мире, способствуя появлению новых образования. Из процесса межличностного общения образование превратилось в технологический процесс, зависящий от использования информационных технологий.

Согласно данным, индекс цифровизации социального сектора для системы высшего образования и профессиональной подготовки в 2018 году составил 37 баллов (из 100). [4]

В сфере высшего образования цифровая трансформация осуществляется по трем основным направлениям, показанным на рисунке 1. [1]

Рисунок 1 - Направления современного развития образования.

Цифровые технологии способствуют появлению нескольких перспективных проектов и платформенных решений в таких областях, как: управление учебным процессом, оценка и сертификация результатов обучения, социальные сети для преподавателей и студентов, исследователей и работодателей и многое другое.

Стало ясно, что специализированные цифровые образовательные стартапы способны более эффективно выполнять многие традиционные функции университетов – обучение, оценку результатов, формирование сообществ.

Оцифровка привела к каталогизации всех ресурсов университетов (формирование базы данных), созданию электронного документооборота и "карты знаний" кафедр, мониторингу успеваемости студентов и производительности профессорско-преподавательского состава кафедр, построению персонального пути обучения студентов и их трудоустройства, автоматизации процессов управления знаниями и их передачи.

Университеты в современном мире все чаще используют различные социальные платформы и сети (рисунок 2). На современном этапе важно учитывать тенденции высшего образования, тенденции, которые влияют на его развитие, и тенденции будущего вносят значительный вклад в образование.

В настоящее время существует ряд технологических тенденций, влияющих на образовательный процесс (согласно отчету EDUCATION Horizon 2020).:

- Искусственный интеллект: технологические последствия его использования;
- Следующее поколение цифровой среды обучения;

Анализ и проблемы конфиденциальности в Интернете.

- Основные тенденции в высшем образовании:
- Изменения в численности учащихся;
- Альтернативные пути в образовании (нано- и микро-степени, программы, ориентированные на навыки, расширение сотрудничества в обучении);
- Онлайн-образование.

Рисунок 2 - Направления технологических тенденций в образовании

Технологии и методы, которые, по мнению экспертов, окажут значительное влияние на будущее преподавания, являются инновационными и вносят значительный вклад в образование:

Адаптивные технологии обучения как часть индивидуального обучения;

Искусственный Интеллект / Машинное обучение;

Отслеживание достижений учащихся;

Повышение уровня образовательного дизайна, преподавания и UX-дизайна в педагогике;

Открытые Образовательные Ресурсы;

Технология XR (AR / VR / MR / tactile).

Новые модели организации педагогической работы

И все же сегодня университеты нуждаются в переменах не только для того, чтобы сделать студента настоящим специалистом как можно безболезненнее. Дело в том, что у университетов тоже есть конкуренты, например, платформы онлайн-образования. Готовы полностью обучать молодых работников на месте и работодателей - и не по принуждению, ни по душевной доброте.

В то же время, кого именно готовить, пока неизвестно ни в университетах, ни в крупных компаниях. "Мы чувствуем, что в течение следующих двух десятилетий карта областей и возможностей дисциплины спроса изменится - спонтанно и неожиданно. "Вот почему важно прямо сейчас создать каменщика из образовательной программы", - сказал он. Например, к 2020 году планируется программа бакалавриата - "Юриспруденция и экономика", а также магистратура - "Филология и бизнес".

"Теперь студенты - потребители, клиенты. Если мы спросим их, чего они ожидают от цифровой трансформации, они, вероятно, не вспомнят отчетность университета или свою академическую успеваемость. Студенты озабочены поиском своего собственного пути, который приведет их к трудоустройству на рынке труда".", — — уверен Кристофер Герри, декан Колледжа Св. Антония Оксфордского университета. [3]

В этом случае, если вузы в ближайшее время массово перейдут на автоматическое обучение и начнут готовить сильных специалистов, возникнет новая угроза - нехватка достойных рабочих мест для квалифицированных молодых работников. В результате может получиться замкнутый круг: например, крупным ИТ-компаниям сейчас не хватает хороших инженеров, но они есть, хорошо обучены и не получат работу в будущем.

Когда вы знаете экономику стран с технологическим прорывом, таких как Сингапур, вы понимаете, почему все студенты там вовлечены в изучение больших данных.

Вернувшись в российскую экономику, выясняется, что реальных кейсов нет даже у крупных игроков рынка. Пока что для нас цифровая экономика - это несколько абстрактных вещей, связанных с повседневной жизнью: например, вы можете заказать такси через приложение или нет.

Но по мере того, как мы переходим к более сложным задачам, стоящим затем перед университетом, остается вопрос: для кого и зачем мы готовим инженеров высокого уровня, способных решать задачи для цифровой экономики?"

Логично, что в данном случае цифровая образовательная трансформация ближайших лет - это даже не о сверхновых навыках, а о заточке специалистов под потребности работодателей.

Рисунок 3 - Современные модели организации обучения в цифровой среде

По мнению экспертов НИУ ВШЭ и Европейского университета, скоро условная учебная программа будет выглядеть так: каждое действие студента оставит после себя цифровой след. [3] Это означает, что после прохождения определенного курса в электронном файле студента будет прописано не только название дисциплины, но и список приобретенных навыков, участие в реальных кейсах компаний и партнеров

В процессе обучения работодатели должны корректировать "портрет" и структуру навыков своего будущего сотрудника. Но изменится ли система образования коренным образом от этого нововведения?

Основные тенденции инновационных процессов в подготовке студентов (по данным HolonIQ5)

Активное использование больших данных и искусственного интеллекта. С помощью аналитики и специальных алгоритмов вы можете оптимизировать процесс обучения и организовать его так, чтобы всем было удобно работать даже с большими объемами информации. Искусственный интеллект поможет персонализировать обучение, отслеживая, какой ученик и кому нужна помощь вовремя.

Креативность. Новые технологии дают больше свободы для творчества, нестандартных форматов и подходов в обучении - вплоть до уроков AR и VR. В то же время рутинные задачи могут быть автоматизированы с помощью алгоритмов, чат-ботов и онлайн-отчетов.

Микрообучение (микрообучение). Метод, при котором большие объемы информации делятся на небольшие блоки, отдельные курсы, а не на полноценные учебные программы, что облегчает их усвоение

Онлайн-платформы и агрегаторы. Это онлайн-ресурсы, такие как Coursera, iSpring, Skyeng или Яндекс.Учебник", где вы можете проводить онлайн-курсы, мастер-классы, групповые или индивидуальные занятия, объединяя участников и рекомендуя наиболее актуальные

По оценкам экспертов РАНХиГС, которые провели исследование, посвященное развитию цифрового государства будущего, в результате цифровизации до 800 миллионов человек потеряют работу. В условиях таких глобальных изменений в экономике руководителям университетов крайне важно продумать стратегию управления персоналом.

Цифровая трансформация - это разговор не только о новых технологиях и реструктуризации бизнес-процессов, но и о людях, которые должны обладать необходимыми компетенциями для работы с этими технологиями. [1]

Цифровизация образования:

- Требует развития новых компетенций у преподавателей и сотрудников университета – формирование цифрового образовательного контента, организация смешанного обучения, навыки цифровой педагогики, предпринимательские компетенции и т.д.;

- Приводит к появлению новых профессий в университетах – педагогических дизайнеров и разработчиков цифровых образовательных ресурсов, создателей и методистов онлайн-курсов, администраторов МООС, тьюторов, цифровых кураторов и т.д.

Проблема недостаточной компетентности учителей при переходе насилия в онлайн во время пандемии в определенной степени за относительно короткий промежуток времени решается, в том числе с привлечением учащихся

Согласно результатам опроса студентов российских вузов по поводу удаленной работы во время вынужденного перехода на дистанционное обучение в марте–июне 2020 года, только 8,7% опрошенных студентов указали на такую проблему, как отсутствие необходимых технических навыков и компетенций при организации их дистанционного обучения. [1] Это говорит о том, что нынешнее поколение молодежи уже полностью адаптировано и интегрировано в цифровое образовательное пространство.

Актуальным трендом для университетов является развитие функциональной электронной информационно-образовательной среды, организация учебного процесса с широкомасштабным использованием технологий электронного обучения и дистанционного обучения.

Цифровой университет - это нечто большее, чем адаптация цифровых инструментов к потребностям традиционного образования. Для того чтобы все получилось, необходимо перестроить как программы, так и весь подход к обучению — ориентироваться не только на требования к специальности, но и на студента, его личные потребности и возможности. Использование новых технологий университетами позволит нам сформировать более индивидуальный подход, поскольку система, основанная, в том числе, на обработке больших

данных, позволяет нам учитывать интересы каждого, не только студента, но и преподавателя.

Уход образовательного процесса в сферу инфокоммуникаций, к его виртуализации происходит уже во всем мире. В последние 2-4 года во всем мире активно создаются и развиваются так называемые "виртуальные" университеты, то есть образовательные организации, которые не имеют "физических" зданий, лабораторий и других атрибутов традиционных академических университетов. Студенты обучаются в виртуальных университетах только по компьютерным сетям: в университете в 20.35 нет ни парт, ни аудиторий, ни дипломов, нет даже преподавателей и ректора.

Для современного университета глубокий и осознанный подход к цифровым технологиям находится в центре жизни учебного заведения. Отправной точкой является создание цифровой стратегии развития высшего образования.

По данным корпорации, элементами стратегии цифровизации высшего образования Cisco являются: цифровой университет; цифровое преподавание, обучение и исследовательская деятельность, цифровой компас; цифровые заинтересованные стороны.

Рисунок 4 – Стратегия цифровизации образования

Цифровизация образования стала важной стратегической темой практически во всех странах мира. Половина стран Организации экономического сотрудничества и развития имеют стратегию цифрового образования.

Существует важное различие между стратегиями цифровизации образования, с одной стороны, и с другой – общими стратегиями цифровых инноваций страны:

Стратегии цифровизации образования направлены конкретно на образование и визуализацию преимуществ, которые могут принести цифровые инновации.

Общие стратегии цифровизации ориентированы на экономический рост и модернизацию экономики.

Образование в сочетании с исследованиями и наукой является частью общей стратегии и определяет, какие выгоды образование может принести цифровым инновациям или цифровой экономике в целом.

Один из вариантов - перейти на открытые университеты.

Открытый университет - это университет с открытой академической политикой, в котором требования к поступлению минимальны или отсутствуют.

Открытые университеты в значительной степени поддерживают онлайн и дистанционное обучение и фокусируются на обучении, ориентированном на учащихся, с учетом запросов студентов, по сравнению с традиционным подходом к обучению.

Открытый университет отличается тем, что он дает студенту почти полный контроль над тем, что он хочет изучать. Для студента Открытые университеты более доступны с точки зрения требований к поступлению. Открытые университеты не учитывают временные рамки

для получения квалификации, что снижает стресс, с которым сталкиваются работающие студенты при посещении вечерних занятий и занятий по выходным. Таким образом, они не несут бремени высокой стоимости обучения из-за более низких затрат на образовательный кредит и его обслуживание.

Появление и рост открытого университета - это не конец традиционного университета. Традиционный университет играет важную роль в проведении высокоинновационных исследований, повышении академической конкурентоспособности и решении глобальных проблем. [5]

Университет должен наилучшим образом поддерживать процессы преподавания, исследований и управления с помощью информационных технологий, чтобы подготовить учебный процесс к вызовам цифровизации. Это включает в себя управление исследовательскими данными от сбора необработанных данных до архивирования, создание творческой цифровой среды для преподавания и обучения, а также улучшение рабочих процессов в управлении. Студенты и сотрудники должны быть полностью вовлечены в процесс перехода на цифровые технологии, пройдя соответствующее обучение и получив рекомендации.

Формирование современного цифрового университета (рис. 5) представляет собой сочетание цифровой науки, цифрового обучения и цифрового управления. Основное внимание уделяется не самой цифровизации, а целям обучения и потребностям учащихся. [5]

Рисунок 5 – Элементы формирования современного цифрового университета

Лучшие в своем классе университеты в области цифровой трансформации высшего образования, использующие целостный подход, охватывающий все, от набора студентов до повышения ценности студенческого опыта и улучшения результатов и возможностей трудоустройства (согласно исследованию рынка Международной финансовой корпорации (IFC), входящей в Группу Всемирного банка). [1]

70% - так много студентов учились во время пандемии в учебных заведениях, которые "не достигли цифровой зрелости".

Результаты исследования и рекомендации [1]:

- Университеты должны уделять гораздо больше внимания вовлечению студентов в цифровую трансформацию;
- Цифровые технологии должны использоваться для смешанного обучения;
- Эффективное вовлечение ученых в создание контента;
- Отслеживание обратной связи необходимо для "персонализированного обучения";
- По словам студентов, от 25 до 50% обучения должно быть переведено онлайн после окончания пандемии;
- Высокий эффект от инвестирования в социальные сети и создания профилей студентов для целевого маркетинга при наборе студентов, обеспечивая легкий доступ к цифровым студенческим сервисам;
- Предоставление порталов вакансий "с расширенной аналитикой для выбора карьеры" и выпускников;
- Предоставление услуг по трудоустройству. [7]

"Цифровая трансформация не принципиальна. Это просто небольшая структура о том, что мы обычно делаем в университетах — учреждениях, управляемых миссией, а не коммерческим интересом. Под миссией мы подразумеваем создание человека, который сыграет ведущую роль в развитии общества. Поэтому одна из проблем - не переоценивать влияние цифровой трансформации и не делать ее инструментальной, не позволять ей вызывать внутреннюю мутацию и даже деградацию. Не факт, что совокупность навыков-жестких или мягких-равна личности" — считает Вадим Волков, ректор Европейского университета в Петербурге. [3]

Поэтому, даже оставив образовательную базу без изменений, лучшие университеты (а потом и все остальное) ждут цифрового расцвета.

Для перехода в цифровую экономику необходима рабочая сила, обученная работать в рамках своей технологической идеологии. Но здесь есть ряд негативных факторов:

- Сегодня в России доля таких специалистов среди общего числа сотрудников составляет около 1,5%, при том, что в развитых странах она равна 3-5%;

Федерации, работающие в высшем образовании (особенно техническом), не готовят выпускников к работе в современных экономических условиях;

- Только 1% специалистов используют существующую инженерную программу, что значительно увеличивает производительность труда.;

- Недостаточная эффективность системы переподготовки пожилых людей для контроля навыков цифровой экономики;

Шаги государственной политики в области оцифровки высшего образования в РФ

Госорганы России, понимая важность и необходимость оцифровки образования, в последние годы предпринимают активные шаги в этом направлении.

С 2019 года начали функционировать разработки моделей цифрового университета в рамках федерального проекта" Кадровая Цифровая экономика "национальной программы" Цифровая экономика Российской Федерации "в ряде российских вузов (Санкт - Петербургский национальный исследовательский университет информационных технологий, механики и оптики, национальный исследовательский университет "Высшая школа экономики", Уральский федеральный университет). [8]

Список этих центров увеличится и обеспечит развитие системы управления информацией в университетах:

- Запуск всех цифровых услуг университета в режиме одного окна, что позволит студентам быстро получить необходимую информацию, ссылки и т. д.;

Наряду с онлайн-курсами будут представлены курсы, использующие технологии виртуальной и дополненной реальности;

- Приобретение студентами ключевых возможностей в цифровой экономике;

Большая роль в этом будет отведена искусственному интеллекту, который будет обрабатывать информацию о оценках и другую информацию, полученную в интернете (какие темы изучает студент, как прошел промежуточные тесты и т. д.).

К 2024 году элементы моделей цифровых вузов должны быть реализованы во всех вузах России. Основным компонентом обновленной модели цифрового университета должны быть большие данные, с их помощью университеты смогут управлять учебными путями студентов.

Проблемы высшего образования в стране, которые в 2020 – 21 году были связаны с распространением коронавирусной инфекции [1]:

Подготовка ряда рекомендаций для университетов, чтобы помочь им управлять процессом окончательной и промежуточной государственной аккредитации с максимальным использованием онлайн-форматов. Университеты имели право самостоятельно решать отложение экзаменов и лабораторных семинаров.

77% - так много университетов сохранили два вида окончательной аккредитации выпускников: госэкзамен и защита окончательной квалификационной работы.

Что касается будущего дистанционного образования, то в научном сообществе и государственном аппарате было установлено мнение, что дистанционное образование не заменит "живое" общение лицом к лицу. Дмитрий Медведев сказал, что дистанционное обучение в России станет нормой в будущем. Школьники и студенты будут учиться как полный рабочий день, так и в удаленном формате. Впрочем, "дистанция" имеет свои плюсы и минусы, поэтому в будущем образование пройдет в двух форматах — традиционный и дистанционный.

Были выявлены две проблемы в области оцифровки университетов и системы высшего образования (недостаточная готовность университетской инфраструктуры, скорость интернета и доступность электронных устройств, количество онлайн-курсов; недостаточный уровень компетентности преподавательской команды в использовании коммуникационных технологий и образовательных платформ).

Оцифровка системы высшего образования в России требует дальнейшего совершенствования нормативной базы в сфере образования, в том числе внедрения формы дистанционного обучения, разработки методических рекомендаций вузам по оцифровке их деятельности.

- Начальный этап овладения цифровыми технологиями и создания цифровой образовательной среды не прошел, поэтому новые технологии были использованы в рамках традиционных дидактических систем, что приводит к "имитации очного образования";

"Цифровой разрыв" между теми, кто может использовать КТ для творческой работы, и теми, кто использует КТ только для рутинных действий;

- Слабая мотивация, нежелание студентов отвечать за результаты их обучения;
- Потеря способности студентов воспринимать и анализировать большие тексты;
- Нарушение гигиенических требований при длительной работе с компьютером и т. д.

Имманентные риски оцифровки гораздо опаснее: - обнищание СМИ, затруднение социализации учащихся; - психологические проблемы в межличностном общении; - низкая оценка роли неявных знаний в процессах обучения; - разрушение институциональной среды и снижение качества человеческого и социального капитала в академической сфере. [9]

Результаты исследований, проведенных на российской выборке, показывают, что учителя воспринимали как отдаленное будущее.

Основные результаты опроса 1707 учителей из 93 университетов:

Российские вузы в целом были готовы перейти на дистанционное обучение. Только около 20% опрошенных учителей отметили неготовность административных служб в университете и самих учителей к произошедшим изменениям.

Более 80% респондентов отметили, что работа в удаленном формате занимает больше времени; 70% отметили, что этот формат менее удобен для них и студентов на курсах.

Более половины (57%) учителей считают, что текущая ситуация, связанная с переходом на дистанционное обучение, может привести к ухудшению качества высшего образования.

Значительная часть студентов в России и за рубежом заявила, что качество образования в связи с переходом на онлайн-формат ухудшилось.

Результаты опросов студентов российских вузов показывают, что доля тех, кто любит электронный формат образования больше, чем полный рабочий день, с апреля по июль 2020 года упала с 36% до 32%.

В контексте текущих процессов интересны результаты массового опроса преподавательской группы вузов по развитию онлайн-среды в условиях коронавирусной инфекции, проведенного весной 2020 года Министерством науки и высшего образования РФ.

58612 респондентов участвовали в широком изучении отношения учителей к дистанционному образованию. После прохождения отбора было опрошено 33987 учителей, или около 15% всего населения преподавательского состава.

По результатам опроса и обработке ответов респондентов картина отношения преподавателей к дистанционному обучению была следующей:

- 66% учителей указывают, что им не нравится работать дома;

- 34% учителей не имеют места в доме для комфортных занятий;

- 85,7% учителей имеют меньше свободного времени, было представление о росте рабочей нагрузки;

- 87,8% считают, что лучше управлять своими классами в формате полный рабочий день.

В конце первой весенней волны тотальной дистанции возникла опасность определенного неприятия последующей экспансии цифровых технологий в образовании значительной частью образовательного сообщества и возможной "цифровой контрреволюции" в образовании. Однако осенняя волна позволила в большей степени всем участникам образовательного процесса подготовиться и адаптироваться к онлайн-обучению и смягчила отношение. И выход из этого четко указал на то, что основные тенденции в постпандемическом развитии университетов определяются в направлении смешанных моделей обучения, предполагающих сочетание онлайн- и оффлайн-обучения.

В самых разных областях, связанных с информационными технологиями (и не только с ними), эксперты в один голос говорят, что девять месяцев различных ограничений привели нас к тому, что без пандемии мы оказались бы примерно в 2030 году. Причина в том, что у сотен миллионов людей по всему миру сформировались новые привычки, и теперь они будут плавно менять поведение, запросы — и, соответственно, последующую разработку технологических продуктов.

В 2020 году формируются две основные тенденции, и именно они будут определять трансформацию всей среды, в которой мы живем, на ближайшие несколько лет: это удаленность во всем ее разнообразии и самоуправление всем, что связано с жизнеобеспечением людей....

Сейчас мы наблюдаем, что глобальные тенденции в обучении направлены, с одной стороны, на развитие эмоционального интеллекта, а с другой - на развитие навыков и овладение инструментами получения когнитивных искажений, чтобы принимать управленческие решения не только с учетом "интеллекта", но, прежде всего, на основе анализа данных.

Одной из проблем станет превышение комфортного для мозга порога обрабатываемой информации, что приведет к росту психологических проблем у людей, поэтому рано или поздно человечеству придется серьезно задуматься об информационной гигиене. По мнению экспертов, изменчивость мира потребует от людей навыков адаптации. Среди них способность учиться, противостоять давлению и способность проверять источники информации.

Список источников

1. Результаты мониторинга информации о тенденциях развития высшего образования в мире и в России Выпуск 1 Основные тренды цифровизации высшего образования // Российский экономический университет имени Г.В. Плеханова Научно-исследовательский институт развития образования? 2021 г. - https://www.rea.ru/ru/org/managements/Nauchno-issledovatelskijj-institut-razvitija-obrazovanija/Documents/%D0%9C%D0%BE%D0%BD%D0%B8%D1%82%D0%BE%D1%80%D0%B8%D0%BD%D0%B3%20%D0%92%D1%8B%D0%BF%D1%83%D1%81%D0%BA%201.%20%D0%A6%D0%98%D0%A4%D0%A0%D0%9E%D0%92%D0%98%D0%97%D0%90%D0%A6%D0%98%D0%AF.pdf

2. Шепелова Н.С., Шепелов Н.Н. Основные проблемы цифровой трансформации высшего образования в России. Экономические исследования и разработки. 2020. № 2. С. 46-52

3. Вызовы — вузам. "Цифровое образование" и бум на рынке труда в эпоху учета талантов - https://www.dp.ru/a/2019/08/29/Vizovi__vuzam.

4. Индикаторы цифровой экономики: 2020: статистический сборник / Г. И. Абдрахманова, К. О. Вишневский, Л. М. Гохберг и др.; Нац. исслед. ун-т «Высшая школа экономики». – М.: НИУ ВШЭ, 2020. С. 63.
5. Time for new ideas on higher education provision. – URL: https://www.universityworldnews.com/post.php?story=20210211075131224
6. University of Stuttgart. – URL: https://www.uni-stuttgart.de/en/university/profile/digitalization/
7. Who is 'best in class' for HE digital transformation? - URL: https://www.universityworldnews.com/post.php?story=20210212110216804
8. Трансформация университетов: будущее за консорциумами и коллаборациями. - URL: https://5top100.ru/about/mass-media/130315/
9. Романов Евгений Валентинович Институциональные ловушки в научнообразовательной сфере: природа и механизм ликвидации. Образование и наука. 2020. Т. 22. № 9. С. 107-147

УДК 338.22

ОЦЕНКА СОЦИАЛЬНО-ИННОВАЦИОННОГО ПОТЕНЦИАЛА РЕГИОНА
ASSESSMENT OF SOCIAL AND INNOVATIVE POTENTIAL OF THE REGION

Кисова А.Е., к.э.н., доцент,
ФГБОУ ВО «Липецкий государственный технический университет»

Аннотация: Статья посвящена исследованию социально-инновационному потенциалу региона на примере Липецкой области. В данной статье социально-инновационный потенциал региона рассматривается в контексте совокупности возможностей региона при наличии воспроизводства социальных инноваций.
Ключевые слова: потенциал региона, социально-инновационный потенциал региона, социальные инновации, социальное предпринимательство, социальная политика.

Abstract: The article is devoted to the study of the social and innovative potential of the region on the example of the Lipetsk region. In this article, the socio-innovative potential of the region is considered in the context of the totality of the region's capabilities in the presence of the reproduction of social innovations.
Keywords: potential of the region, social and innovative potential of the region, social innovations, social entrepreneurship, social policy.

Устойчивость развития любой территориальной единицы, по нашему мнению, определяется наличием двух основных факторов: достаточностью и расширенным воспроизводством человеческого капитала, а также наличием инноваций. Соответственно, социально-инновационный потенциал территории является основой экономического роста.

Исходя из того, что потенциал – это источники, возможности, средства, запасы, которые могут быть использованы для решения какой-либо задачи, достижения определенной цели; возможности отдельного лица, общества, государства в определенной области, то потенциал территории – это совокупность возможностей региона, которые при определенных условиях становятся реально действующими факторами достижения определенных целей. Соответственно, социально-инновационный потенциал региона можно рассматривать с позиции развитие человеческого капитала с учетом его инновационной характеристики.

Таким образом, основой социально-инновационного потенциала региона является наличие социальных инноваций, т.е. качественных и количественных изменений в структуре общеста, личного и общественного благосостояния.

Рассмотрим основные виды социальных инноваций в регионе, в Липецкой области.

Одной из актуальных форм социальных инноваций в Липецкой области является социальное предпринимательство. Федеральный закон № 255-ФЗ от 26.07.2019 г. «О внесении изменений в Федеральный закон «О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации» разграничил категории «социальное предпринимательство», «социальное предприятие» [1].

Таким образом, *социальное предпринимательство* согласно закону – это предпринимательская деятельность, направленная на достижение общественно полезных целей, способствующая решению социальных проблем граждан и общества и ведущаяся в соответствии с определенными условиями. Под *социальным предприятием* в законе понимается субъект малого или среднего предпринимательства, осуществляющий деятельность в сфере социального предпринимательства.

Примера социального предпринимательства в Липецкой области являются:

- проект «Липецкая лоза», создающая рабочие места для людей с ограниченными возможностями здоровья;
- проект «Профилактика ухода детей из дома и семьи»;
- проект «Азбука Липецкой земли», представляющий собой фактически путеводитель по нашему региону для самых маленьких, но предельно любознательных туристов;
- проект «Узнай родное Черноземье»;
- проект «Современная семья: азбука для двоих» преследует цель психологической поддержки молодых семей и снижении разводов среди пар в возрасте от 18 до 30 лет.

Для поддержания данного вида бизнеса в регионе создан центр в составе центра «Мой бизнес».

Основные функции ЦИСС:

• консультирование субъектов МСП и граждан, заинтересованных в начале осуществления деятельности в области социального предпринимательства, по вопросам ведения собственного дела (создание маркетинговой стратегии, патентно-лицензионное сопровождение, бухгалтерский учёт, получение государственной поддержки и многим другим);

• проведение семинаров, тренингов и других обучающих мероприятий;

• проведение акселерационных программ;

• услуги по разработке франшиз социальных предприятий;

• проведение форумов, конференций и круглых столов с участием региональных органов власти, коммерческих и некоммерческих организаций, поддерживающих социальные проекты;

• сбор, обобщение и распространение информации о социальных проектах, популяризация социального предпринимательства и др.

Наиболее востребованы такие услуги, как обучающие программы, в том числе основанные на примерах реализованных проектов и учитывающие особенности отрасли, консультационные услуги по вопросам бизнес-планирования, правового и бухгалтерского сопровождения деятельности социальных предприятий.

Для информационно-маркетинговой поддержки субъектов МСП Корпорацией МСП создан Портал Бизнес-навигатора МСП (smbn.ru).

На портале размещены бесплатные сервисы для бизнеса, которые доступны после простой регистрации.

Можно составить бизнес-план для 4 видов бизнеса

в сфере социального предпринимательства:

• центр раннего развития для дошкольников;

• кружок детского творчества;

• школа иностранных языков;

• танц-школа.

В Бизнес-навигаторе МСП сформирован каталог франшиз, в котором в том числе размещено 18 франшиз в сфере социального предпринимательства:

- 11 франшиз в разделе «Образовательные услуги»;
- 4 франшизы в разделе «Спортивные услуги»;
- 2 франшизы в разделе «Развлекательные услуги»;
- 1 франшиза в разделе «Медицинские услуги».

С 2021 года финансовая поддержка социальных предприятий осуществляется в виде грантов (субсидий) – то есть выплат из бюджета, которые не нужно возвращать, но можно расходовать на определённые цели. Гранты социальным предприятиям предоставляются в размере до 500 тыс. рублей на конкурсной основе для софинансирования до 50% расходов по реализации проекта в сфере социального предпринимательства.

На получение гранта может претендовать социальное предприятие, сведения о котором (о признании его социальным предприятием) внесены в единый реестр субъектов МСП в текущем году. Если субъект МСП признан социальным предприятием впервые, он допускается к конкурсу на получение гранта при условии прохождения обучающей / акселерационной программы в сфере социального предпринимательства, организованной ЦИСС, ЦПП или Корпорацией МСП (в течение года до получения гранта). Такое обучение не требуется, если субъект МСП был признан социальным предприятием в прошлом году и подтвердил статус социального предприятия в год подачи заявки на грант.

Также государственные и муниципальные микрофинансовые организации предоставляют микрозаймы по льготным ставкам субъектам МСП в размере до 5 млн рублей на срок до 3 лет. Для социальных предприятий ставки по таким займам составляют:

до 3,75 %* при наличии обеспечения залога, поручительства или гарантии региональной

до 7,5 %** при отсутствии обеспечения гарантийной организации

* не более ½ ключевой ставки ЦБ ** не более размера ключевой ставки ЦБ

по состоянию на 10.12.2021

Условия предоставления микрозайма:

• отсутствие просроченной задолженности по налогам, сборам, иным обязательным платежам в бюджет более 50 тыс. рублей в течение 30 дней до заключения договора;

• отсутствие на дату подачу заявки задолженности перед персоналом по заработной плате более трёх месяцев;

• не применяются процедуры банкротства / отзыва лицензии.

Кроме того, для социального предпринимательства в регионе действуют кредитные льготы, налоговые каникулы, реализуется механизм лизинг и прочее. В целом, это свидетельствует о высокой заинтересованности органов власти в развитии данного вида бизнеса.

Также к социальных инновациям, реализуемым в регионе на сегодняшний момент относятся программы корпоративной социальной ответственности.

В Липецкой области крупнейшим инвестором является ПАО «НЛМК». Свою социальную миссию Компания видит в достижении целей устойчивого развития, которые отвечают долгосрочным экономическим интересам бизнеса, способствуют достижению социального благополучия граждан, сохранению окружающей среды, соблюдению прав человека на территории хозяйствования [109].

В целом, социальная политика является основным инструментом для поддержания высокого уровня вовлеченности персонала Группы НЛМК и способствует созданию дополнительных преимуществ на рынке труда.

С 2017 года за вопросы социальной политики отвечает функциональное направление «Управление персоналом»: это позволяет более эффективно развивать социальные проекты и ориентироваться на потребности сотрудников. Внутренняя социальная политика Компании

ориентирована на поддержку задач Кадровой стратегии НЛМК и целей в области устойчивого развития.

В 2020 году продолжалась реализация Социальной стратегии Группы НЛМК до 2022 года, одобренной Правлением в 2019 году. Она представляет собой комплекс программ, содействующих долгосрочной устойчивости бизнеса на стыке интересов Компании и сотрудника. В число основных целей стратегии входят:

- достижение высокого и сбалансированного уровня удовлетворенности и вовлеченности персонала;
- снижение уровня потерь (время, здоровье, личная эффективность);
- рост конкурентоспособности/привлекательности рабочих мест/ работодателя.

В Социальной стратегии описаны структура социальных программ и основные направления таких ключевых программ как «Медицина», «Питание», «Моя семья», «Спорт» и «Сообщества».

Коллективными договорами предприятий регулируются следующие меры социальной поддержки:

- организация медицинского обслуживания работников и их детей, в том числе в рамках системы добровольного медицинского страхования;
- организация горячего питания на территории предприятий;
- событийная материальная помощь сотрудникам и членам их семей, система выплат компенсационного характера;
- организация культурномассовых и спортивных мероприятий, творческих конкурсов;
- организация доставки к месту работы и обратно;
- комплексная программа поддержки бывших сотрудников (пенсионеров).

Кроме того, НЛМК также предоставляет сотрудникам дополнительные льготы, направленные на сохранение здоровья, улучшение условий труда, заботу о членах семьи и организацию различных корпоративных мероприятий.

В Компании действует программа лояльности NLMK PRIMEZONE, разработанная специально для сотрудников крупнейших российских предприятий НЛМК. В рамках данной программы предоставляются скидки и специальные предложения от ритейлеров в городах присутствия предприятий Группы: Липецке, Старом Осколе и Москве.

Сотрудники Группы НЛМК могут принять участие в программах негосударственного пенсионного обеспечения с софинансированием со стороны Компании, таким образом обеспечив себе дополнительные пенсионные выплаты при наступлении пенсионных оснований.

Таким образом, анализ социальной политики ПАО «НЛМК» показывает ее высокую встроенность в общую систему управления организацией. Распоряжаясь экономическими благами, компания принимает во внимание интересы других индивидов. Социальная политика формирует благоприятные условия деятельности работников на предприятии, выступает необходимым фактором реализации персоналом своих способностей и возможностей.

Также стоит отметить, что многие инновационные проекты в социальной сфере, связанные с решением важных общественных проблем и развития инфраструктуры, осуществляются на принципах государственно-частного партнерства. Для их реализации привлекаются как средства предпринимательского сектора, так и государственные ресурсы. Они включают различные виды деятельности государства и бизнес-сообщества, направленные на устойчивое и динамичное развитие современного общества. Такие проекты характеризуют социальные инновации в качестве общественных благ или средство для их создания.

Одним из важных направлений развития социальных инноваций является социальное партнерство, которое представляет собой особый механизм согласования интересов всех участников процесса общественного воспроизводства, основанный на принципах равенства взаимоотношений между ними, а также равноправном сотрудничестве.

Субъектами социального партнерства выступают работающее по найму население, представители их работодателей и структуры государственного управления в лице органов исполнительной власти. В процессе реализации социального партнерства происходит согласование интересов всех заинтересованных сторон в области социально-трудовых отношений и решения других общественных вопросов. Целью социального партнерства является соблюдение интересов каждой из заинтересованных сторон существующих трудовых отношений.

При этом государство выступает основным гарантом исполнения принятых социальных соглашений между представителями наемных работников (профсоюзами) и работодателей (союзами или ассоциациями предпринимателей). Развитие принципов социального партнерства является важным составным элементом в процессе повышения ответственности бизнеса перед обществом, а также усиления его социальной ориентации.

В этом случае согласование интересов происходит путем переговоров и заключения соглашений в части организации условий безопасного труда со стороны работодателей и достойном уровне его оплаты, соблюдением прав и свобод наемных работников, предоставлении им социальных гарантий и др. В современных условиях социальное партнерство является одним из инновационных инструментов, которые способствуют обеспечению совмещения в процессе предпринимательской деятельности принципов экономической эффективности с социальной справедливостью.

Примером социального партнерства в Липецкой области могут служить следующие реализованные социальные проекты:

1. Липецкая областная общественная организация инвалидов «Параллели» (ЛОООИ «Параллели»).

2.Липецкая региональная общественная организация инвалидов войны в Афганистане и военной травмы – «Инвалиды войны» (ЛООО ИВА «Инвалиды войны»).

3.Липецкая областная общественная организация «Федерация рыболовного спорта Липецкой области» (ЛООО «ФРС ЛО»).

4.Липецкая областная организация Общероссийской общественной организации инвалидов «Всероссийское Ордена Трудового Красного Знамени общество слепых» (ЛОО ОООИ «ВОС).

5. Некоммерческий благотворительный фонд «Дети и родители против рака». Социальный проект по реализации мероприятий по реабилитации детей, перенесших гематологические и онкологические заболевания.

6.Липецкая региональная общественная организация инвалидов «Школа мастеров» (ЛРООИ «Школа мастеров»).

7. Липецкая региональная общественная организация инвалидов «Школа мастеров» (ЛРООИ «Школа мастеров»).

Еще одной формой социальных инноваций является заключение различных социальных контрактов между государственными структурами и домохозяйствами, которые оказались в тяжелой жизненной ситуации и не способными самостоятельно решить возникшие социальные проблемы. К ним, в первую очередь, относятся те домохозяйства, совокупный доход которых составляет меньше величины прожиточного минимума на каждого члена семьи по независящим от них причинам (потеря работы при сокращении штата сотрудников, рождение детей, наступление длительной нетрудоспособности, получение группы инвалидности и др.). Социальный контракт является целевым и по существу представляет собой адресную социальную помощь со стороны государства нуждающимся в защите и поддержке гражданам.

В этом случае происходит заключение соглашения между ними с целью повышения уровня благосостояния конкретного домохозяйства, а полученные средства должны быть израсходованы по целевому назначению (например, на поиск работы с последующим трудоустройством, на переквалификацию и получение дополнительного образования, на организацию собственного бизнеса, на развитие личного подсобного хозяйства и т.д.).

Данный вид социальных инноваций способствует преодолению отдельными категориями граждан тяжелой жизненной ситуации, сложившейся в определенных условиях.

Иными словами, в целях стимулирования предпринимательской активности населения, а также снижения уровня бедности в Липецкой области была разработана концепция «мягкого подталкивания» (социальный контракт), в рамках которой предложен ряд типовых («коробочных») решений по открытию собственного дела как по сельскохозяйственным направлениям: выращивание ягод, овощей, домашней птицы и КРС, так и в сфере услуг: например, парикмахерские, ремонт обуви и одежды.

Размеры госпомощи по социальному контракту:

1. до 250 000 рублей (единовременно, на осуществление индивидуальной предпринимательской деятельности) + до 30 000 рублей (единовременно, на обучение - при необходимости);

2. до 100 000 рублей (единовременно, на развитие личного подсобного хозяйства) + до 30 000 рублей (единовременно, на обучение - при необходимости);

3. 10 742 рубля - для 2021 года (ежемесячно, на поиск работы: в первый месяц и три месяца после трудоустройства) + до 30 000 рублей (единовременно, на обучение через соцзащиту – при необходимости) и 5371 рубль (ежемесячно, не более трёх месяцев, при обучении через соцзащиту);

4. 10 742 рубля – для 2021 года (ежемесячно, на преодоление трудной жизненной ситуации).

При вовлечении населения Липецкой области в предпринимательскую деятельность критически важным является помощь в организации гарантированного сбыта продукции. В Липецкой области данная задача решается через привлечение бизнеса и механизм сельскохозяйственной кооперации, в которой регион занимает лидирующую позицию в Российской Федерации. При этом в 2020 году Липецкой области из федерального бюджета на софинансирование расходных обязательств на реализацию мероприятий, направленных на оказание государственной социальной помощи на основании социального контракта, было направлено 180 749,6 тыс. рублей.

Фактически израсходовано на реализацию указанных мероприятий 174 513,4 тыс. рублей, из них 76,4 тыс. рублей на реализацию мероприятий по осуществлению индивидуальной предпринимательской деятельности. В 2020 году на реализацию соцконтрактов выделено 96,9 млн. руб. (69,8 млн. руб. из федерального бюджета, 27,1 млн руб. из областного бюджета). Размер выплаты в рамках социального контракта составляет 250 000 руб.

В 2021 году в Липецке было подписано 1 725 контрактов. Самыми популярными направлениями стали трудоустройство и открытие собственного дела – с помощью государства смогли получить новое место работы более 770 человек, а 580 стали индивидуальными предпринимателями.

В 2022 году получить поддержку от государства смогут еще больше жителей Липецкой области, сообщает управление социальной политики региона.

По статистическим данным жителям города и области планируют выдать около 6 200 соцконтрактов. На это Липецкая область потратит 713 млн руб. Это на 70 млн руб. больше, чем в прошлом году.

Как и в 2021 году самым востребованным направлением станет «поиск работы». Выплату во время трудоустройства смогут получить около 2 400 человек. С нового года она проиндексирована и составила 11 448 руб. Те, кто обратятся за поддержкой в данном направлении получат также возможность бесплатно переобучиться. На курсы из бюджета им выделят 30 тыс. руб.

Выросла и сумма поддержки на трудную жизненную ситуацию. Малоимущие жители региона в течение полугода ежемесячно будут получать 11 448 руб. Средства можно потратить на предметы первой необходимости: продукты, одежду, обувь, бытовую химию.

Сумма на открытие своего дела останется прежней. На ИП гражданам перечислят до 250 тыс. руб.

Таким образом, распространение опыта социальных инноваций является основой увеличения благосостояния населения и повышения качества его жизни, способствует расширению экономических возможностей, снижению социальной напряженности и улучшению взаимоотношений в обществе. В целом, по результатам статистического анализа можно судить о достаточно высоком уровне социально-инновационного потенциала Липецкой области.

Список источников

1. Kisova, A. Social innovations as a basis for sustainable development of the industrial region / A. Kisova, K. Barsukova // E3S Web of Conferences, Chelyabinsk, 17–19 февраля 2021 года. – Chelyabinsk, 2021. – DOI 10.1051/e3sconf/202125806010. – EDN XGATBQ.

2. Новак, М. А. Корпоративное социальное инвестирование: сравнение социального инвестирования на примере металлургических предприятий / М. А. Новак, А. Е. Кисова, Э. О. Шаховских // Инновационная экономика и право. – 2021. – № 4(19). – С. 8-17. – DOI 10.53015/2782-263X_2021_4_8. – EDN JXVCLO.

3. Теоретико-методологическое и практическое развитие социально-экономических систем : Коллективная монография / Ю. К. Баранова, К. В. Барсукова, Е. В. Богомолова [и др.] ; Рецензент: О.Ю. Смыслова. – Липецк : Липецкий государственный технический университет, 2021. – 240 с. – ISBN 978-5-00175-067-3. – EDN XDHUDM.

4. Экономика развития: вызовы современности / И. В. Герсонская, А. В. Графов, В. М. Ерусалимский [и др.] ; Российская академия народного хозяйства и государственной службы при Президенте РФ. – Воронеж : Автономная некоммерческая организация по оказанию издательских и полиграфических услуг "НАУКА-ЮНИПРЕСС", 2021. – 156 с. – ISBN 978-5-4292-0228-0. – EDN MBDJTA.

УДК 331.5

ОБРАЗ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО БУДУЩЕГО И ЕГО РОЛЬ В ФОРМИРОВАНИИ СТРАТЕГИЙ ЗАНЯТОСТИ МОЛОДЁЖИ
THE IMAGE OF THE PROFESSIONAL FUTURE AND ITS ROLE IN SHAPING YOUTH EMPLOYMENT STRATEGIES

Колесник Е.А., к.э.н., доцент,
Тюменский индустриальный университет
KolesnikE.A., PhDinEconomics,
Associate Professor of Industrial University of Tyumen

Аннотация: Глобальная цифровизация, оказывая значимое трансформационное влияние на всю жизнедеятельность человека, порождает новое и видоизменяет существующий уклад; способствует формированию уникальной траектории профессионального будущего молодёжи. В связи с этим, в рамках этой работы выделена двойственность в формировании стратегических приоритетов занятости молодёжи в условиях развития цифрового пространства: приоритет занятости в традиционных известных и зарекомендовавших себя профессиях и в новых видах и формах трудовой деятельности, развивающихся в цифровой реальности.

Ключевые слова: цифровое пространство, молодёжь, будущее, тенденции, направления, стратегии занятости.

Abstract: Global digitalization, having a significant transformational impact on the entire human life activity, generates a new and modifies the existing way of life; contributes to the formation of a unique trajectory of the professional future of young people. In this regard, within

the framework of this work, the duality in the formation of strategic priorities of youth employment in the context of the development of the digital space is highlighted: the priority of employment in traditional well-known and proven professions and in new types and forms of work developing in digital reality.

Keywords: digital space, youth, the future, trends, directions, employment strategies.

Системная цифровизация социально-экономического пространства России постепенно охватывает все аспекты жизнедеятельности общества, оказывая существенное влияние на них. В тоже время, обуславливаясь значимостью человеческого потенциала вообще и человека в частности, цифровые технологии имеют разноплановое воздействие (рис.1).

Рисунок 1 - Направления трансформации социально-экономического пространства под влиянием цифровой экономики

Источник: выделено автором самостоятельно

Объектом нашего исследования является именно молодёжь. В последние годы все острее ощущается потребность в более глубоком анализе стратегических приоритетов занятости молодёжи в условиях развития цифрового пространства.

В научных исследованиях последних лет находим, что молодёжь является одной из наиболее широко изучаемых категорий населения. При этом, в контексте сетевого цифрового общества проблемы профессионального самоопределения молодёжи, их стратегических приоритетов и непосредственно профессиональной самореализации исследования недостаточно информативные.

Так, пионерами изучения молодёжи в цифровом обществе стали зарубежные исследователи Дон Тэпскотт и Марк Пренски [1, с.85], выделившие значимость информационно-коммуникативных технологий в жизни молодёжи и их действенное влияние на формирование ценностных ориентаций. Д. Тэпскоттом были выделены не только характеристики сетевого поколения, но и сделан вывод, что «сетевая» молодёжь уже сегодня адаптирована к инновациям, имеет хорошее образование, самостоятельна и независима. В тоже время, существующее в мире цифровое неравенство приводит к иным выводам: «из неимущих в экономическом смысле они превратятся в «неимущих» в смысле знаний, а значит, лишатся каких-либо перспектив в информационно-коммуникативном обществе» [1, с.88].

В современных отечественных исследованиях изучение данного вопроса заключается в рассмотрении возникновения теорий молодёжи в информационном пространстве (С.С.

Носова, И.П. Кужелева-Саганова), системы профессиональной ориентации молодёжи, методов активизации профессионального и личностного самоопределения (В.Д. Симоненко, М.В. Ретивых, Н.С. Пряжникова, А.Д. Сазонова, Н.И. Калугина, А.П. Меньшикова).

Молодёжь выступает объектом воспитательного воздействия, поэтому создание образа профессионального будущего и, соответственно, стратегических приоритетов занятости происходит под действием главенствующих общественных норм и тенденций, на которые оказывают влияние различные факторы (социально-экономические, технико-технологические, политические). В тоже время цифровизация динамично изменяет мир и взаимоотношения в нем происходящие. Поэтому стремительно начали предъявляться новые требования к знаниям и компетенции специалистов, возникать нестандартные формы занятости и новые виды профессий, поддерживаемые молодыми людьми [2, с.162-163]. Наиболее креативная, талантливая и прозорливая молодёжь уже сегодня успешно реализует свои трудовые возможности в цифровой реальности, а их природный талант послужил основой формирования успешного образа профессионального будущего в изменяющемся цифровом мире.

Но все же подобный отклик не находит массового проявления. Большинство молодых людей стратегическим приоритетом занятости считают профессиональную реализацию в традиционных известных и зарекомендовавших себя специальностях. Наше исследование также показало, что стратегии занятости не всегда являются осознанными. Вследствие чего молодёжь получает профессию не по зову сердца, а согласно балла, полученного на ЕГЭ. Закономерным итогом становится отказ работать, согласно полученной специальности из-за несоответствия ожиданий от профессии и реальности.

Таким образом, отсутствие у большинства молодых людей сформированного образа профессионального будущего приводит к последствиям, которые сказываются на личности (обесценивание специальности как ценности, недовольство, стресс), на производстве (низкая производительность труда, конфликтность, апатия) и на экономике в целом. В особенности это усугубляется глобальной цифровизацией и изменениями, которые она привносит и привнесёт в будущем.

В тоже время, молодёжь, как самая активная социальная группа, обладает наилучшими потенциями к овладению новыми цифровыми знаниями, умениями, навыками их использования, усовершенствования и преломления. Несмотря на это, она является и наиболее дискриминируемой на рынке труда социальной группой, поэтому молодые люди, в большинстве своем, находятся на периферии социально-трудовой и общественной жизни. Это затрагивает личностную и профессиональную самореализации молодёжи, проблемы и перспективы их трудоустройства. Следствием этого является высокий уровень безработицы (в возрастной группе 15-19 лет в 2019 г. уровень безработицы составил 24,7%, в 2018 г. – 27,6%, в 2017 г. – 28,4%; в возрастной группе 20-29 лет в 2019 г. – 8,3%, в 2018 г. – 8,4%, в 2017 г. – 8,6%; в возрастной группе 30-35 лет в 2019 г. - 4,5%, в 2018 г.- 4,7%, в 2017 г.- 4,8%) [3], отток молодых специалистов из отечественного рынка труда. Это также проявляется в личностном и профессиональном выгорании, прекаризации труда и люмпенизации общества в целом [4, с. 6].

Таким образом, стратегические приоритеты занятости и внимание к образу профессионального будущего молодёжи становится наиболее значимым и актуальным в современной реальности, т.к. под воздействием глобальной цифровизации происходит формирование образа будущего молодёжи в целом и профессионального образа в частности. Формирование же в образовательной среде над профессиональных компетенций поможет молодёжи «адаптироваться в различных условиях современного мира» [5, с.174].

Библиографический список

1. Носова С.С., Кужелева-Саган И.П. Молодёжь в сетевом информационно-коммуникативном обществе: зарубежные подходы к изучению проблемы // Сибирский психологический журнал, 2013. №49. URL: https://cyberleninka.ru/article/n/molodezh-v-

setevom-informatsionno-kommunikativnom-obschestve-zarubezhnye-podhody-k-izucheniyu-problemy.
2. Колесник Е.А. Информатизация экономического пространства России: приоритет в выборе форм занятости // Modern Humanities Success, 2020. №6. С. 160-167.
3. Федеральная служба государственной статистики. URL: http://www.gks.ru.
4. Колесник Е. А. Неэффективная занятость как источник прекаризации труда // Вестник Омского университета. Серия «Экономика», 2021. Т. 19. № 1. С. 5– 12. – DOI: 10.24147/1812-3988.2021.19(1).5-12.
5. Степанов В.Г., Бейсекеев Д.С., Власова Е.С. Инновации в системе высшего образования: особенности применения// Вузовская наука: проблемы подготовки специалистов: материалы Международной научно-практической конференции. Вып. 19 / отв. ред. М. Л. Белоножко. – Тюмень: ТИУ. 2021. – С.171-176.

УДК 336.77

ВЗАИМНОЕ КРЕДИТОВАНИЕ В УСЛОВИЯХ ЦИФРОВИЗАЦИИ ЭКОНОМИКИ
MUTUAL LENDING IN THE CONDITIONS OF ECONOMY DIGITALIZATION

Кондраткова В.С., к.э.н., доцент,
Липецкий государственный технический университет
KondratkovaV.S., PhDinEconomics, AssociateProfessor,
LipetskStateTechnicalUniversity

Аннотация: в статье рассматривается краудлендинг как современная форма взаимного кредитования, обусловленная текущим этапом цифровизации экономики.
Ключевые слова: краудлендинг, взаимное кредитование, цифровая экономика, финтех.
Abstract: the article considers crowdlending as a modern form of mutual lending, due to the current stage of digitalization of the economy.
Key words: crowdlending, mutual lending, digital economy, fintech.

Альтернативой банковским кредитам, а также источником финансирования венчурных проектов в современных условиях является краундлендинг. Краундлендинг – это кредитование множеством частных кредиторов физических или юридических лиц через специальные интернет-платформы. Краудлендинг является современной альтернативой банковским кредитам. Краудлендинг бывает нескольких типов: P2P (peer-to-peer) – предоставление кредита от одного физического лица другому физическому лицу, P2B (peer-to-business) – от физического лица бизнесу и B2B (business-to-business) - между компаниями.

Такую бизнес-модель реализуют финтех-проекты, автоматизирующие прямое кредитование физических и юридических лиц без посредничества банков. Площадки размещают предложения о наличии свободных средств у потенциальных кредиторов и собирают заявки на получение кредита от потенциальных заемщиков. Оформление сделок происходит, как правило, в рамках общегражданских правовых отношений в виде заключения между физическими лицами договора займа.

В краудлендинге, как в новом способе финансирования, объединились две важные тенденции последних десятилетий. Первая тенденция – это проникновение инфокоммуникационных технологий практически во все сферы деятельности не только отдельных субъектов, но и экономики в целом. Финансовый сектор в контексте названной тенденции выглядит авангардом развития и применения инфокоммуникаций. Вторая

тенденция связана с непрекращающимся поиском доступных форм финансирования субъектами бизнеса, с одной стороны, и поиском высокодоходных способов инвестирования средств физическими и юридическими лицами, с другой. Краудлендинг является альтернативой традиционным формам накоплений (сбережений) для потенциальных инвесторов, выступая также и альтернативой традиционному банковскому кредитованию для заёмщиков.

Краудлендинг представляет собой финансовую технологию, предоставляющую услуги по онлайн-кредитованию: любое физическое или юридическое лицо, может выдать заем другим лицам через специальные интернет-платформы. История такого вида кредитования берет свое начало в США, после того как в 2008 году обанкротились крупнейшие и стабильные банки, подорвав доверие к традиционной банковской системе. Рынок краудфандинга (который включает в себя краудлендинг) за 2018 год вырос с 11,34 млрд. руб. до 15,2 млрд. руб. или на 34%. Большая часть из этого объема приходится именно на краудлендинг – 14,85 млрд. руб. или 98%.

Рассмотрим механизм работы краундлендинга более подробно. Создается специальная интернет-платформа, на которой Заемщик размещает заявку на получение финансирования. Затем, как правило, представители этой интернет-платформы оценивают платежеспособность организации-заемщика и присваивают ему рейтинг на основе своей внутренней методики. Инвестору остается лишь подобрать для себя оптимальный вариант – по срокам и процентной ставке и профинансировать выбранного Заемщика. Рынок активно развивается: появляются новые финтех-стартапы, проявляют интерес и Банки. С 2016 года очень успешно функционирует сервис «Поток» от Альфа-Банка, в начале 2019 года о своем намерении выйти на рынок краудлендинга сообщил и Сбербанк, а уже в октябре представил свою собственную платформу для инвестирования – «СберКредо». Совместно с Гарантийным фондом Республики Татарстан был запущен сервис онлайн-кредитования, обеспеченный поручительством Гарантийного фонда, что говорит о существенном росте надежности и доверия к данному рынку как со стороны государства, так и со стороны инвесторов и заемщиков. Для инвестора основным преимуществом является высокий доход, который может достигать 30% процентов годовых и выше. Краудлендинг можно назвать новым явлением в кредитной системе с учётом его отличий от уже существующих способов кредитования.

Современный финансовый рынок предлагает два способа кредитования – прямое и косвенное. Каждый из названных способов отличается прежде всего отношением кредитора к ссужаемой стоимости. При прямом кредитовании кредитор является собственником этой стоимости и передаёт её заёмщику напрямую, без посредников. При косвенном кредитовании кредитор сам не владеет ссужаемой стоимостью, а распоряжается ею как финансовый посредник, получив её от своих кредиторов. Примером прямого кредитования являются отношения займа, а косвенное кредитование реализуется банками в границах привлечённых от вкладчиков средств.

Первое отличие краудлендинга от существующих способов кредитования заключается в том, что платформа, а точнее, её оператор не является финансовой или кредитной организацией, хотя может совмещать различные виды деятельности на финансовом рынке. По сути, сама платформа является всего лишь техническим инструментом для заключения с помощью информационных технологий и технических средств договоров инвестирования. Второе отличие состоит в том, что оператор платформы выполняет прежде всего информационно-аналитическую функцию, которая выражается в том, что предполагаемые заёмщики проходят предварительный отбор с учётом установленных компанией-оператором критериев. Третье отличие заключается в специфической форме договора инвестиционной платформы. Как уже отмечалось выше, прямое кредитование реализуется на основе договора займа, косвенное – на основе кредитного договора, который заключается с банком. Оператор инвестиционной платформы заключает с лицами, привлекающими инвестиции, договоры об оказании услуг по привлечению инвестиций, а с инвесторами — договоры об оказании услуг

по содействию в инвестировании. Это даёт основание отнести деятельность по организации краудлендинга к инвестиционному брокериджу.

Большинство кредиторов (52%) работает лишь с одной платформой, 22% кредиторов работают с двумя площадками, 18% - с тремя, оставшиеся 8% инвестируют на четырех и более интернет-платформах.

Большое преимущество краудлендинга – довольно простая процедура получения денег. Заёмщику необходимо оформить заявку на сайте (платформе), на которой он решил взять финансовые ресурсы, и дождаться её подтверждения. Сервис может автоматически определить кредитора, если он найдёт схожие параметры с заёмщиком, которые кредитор ранее указал при инвестировании денежных средств.

Основной недостаток участия в краундлендинге – риск невозврата средств в связи с банкротством заемщика. Для заемщика, в свою очередь, большим плюсом является быстрота предоставления таких кредитных средств, а также отсутствие обеспечения по данному кредиту. Также к недостаткам относится дороговизна заемного капитала. Плата за пользование такими кредитными средствами может превышать в 1,5 – 2 раза плату за пользование классическим банковским кредитом.

Краудлендинговые платформы активно ведут свою работу для устранения недостатков, описанных выше. Улучшаются и обновляются методы оценки платежеспособности заемщиков, а также происходит диверсификация вложений – т.е. сумма кредитора инвестируется не в один проект, а сразу в несколько по частям. Существует такая платформа за счет взимаемой Банком комиссии за проведение различных операций – либо по инвестированию, либо по привлечению денежных средств.

Наиболее популярные российские платформы взаимного кредитования – «Поток», «Безбанка», «Город денег». Например, по состоянию на начало мая 2018 г. в сервисе «Безбанка» было заключено более 46 тыс. сделок по взаимному кредитованию на общую сумму более 348,5 млн руб. Объем сделок, совершенных на старейшей российской платформе взаимного кредитования «Вдолг.ру» до момента приостановки ее работы в 2016 г. составил 422,5 млн руб. Сервис «Поток» привлекает деньги индивидуальных кредиторов – физических лиц, и диверсифицирует инвестиции, распределяя их минимум по 20 компаниям, которые получают кредиты. При этом полная статистика доходности публикуется в открытом доступе. С 2017 по май 2018 г. были выданы 2411 займов, из которых 741 выплачен полностью, у 1670 еще не истек срок погашения. При этом дефолты были объявлены в 3,2 % случаев, а средняя чистая доходность составила 21,8 % годовых.

До последнего времени рынок краудлендинга продолжал расти и развиваться стремительными темпами. На это повлиял, во-первых, положительный опыт от применения технологии в зарубежных странах (технология активно применяется во многих развитых странах), во-вторых, смягчение денежно-кредитной политики ЦБ путем снижения ключевой ставки и в-третьих, появление законодательного регулирования онлайн-кредитования бизнеса через специальные платформы. Помимо всего прочего, крупнейшие банки и многочисленные финтех-стартапы уже проявили интерес к данному рынку и стараются активно принять участие в современных разработках. За время карантина заемщики стали пересматривать свои покупательские предпочтения в сторону сберегательной модели и формирования некой финансовой «подушки». В итоге снижение уровня потребления окажет негативное влияние на состояние некоторых организаций, что повлечет за собой потерю рабочих мест частью населения и окажет негативное влияние на объемы новых выдач и качество портфеля потребительских кредитов.

В настоящее время невозможно спрогнозировать дальнейшее развитие рыка краудлендинга. С одной стороны, рост ключевой ставки ЦБ РФ ограничивает возможности привлечения заёмного капитала, с другой стороны, в условиях сокращения традиционного банковского кредитования, краудлендинг может остаться доступным, хотя и крайне дорогостоящим источником финансирования.

В результате проведенного исследования можно сделать вывод, что банки,

преуспевшие в цифровизации, получают возможность более масштабно обслуживать клиентов, им легче восстановится после пандемии и в условиях нестабтильной макроэкономической ситуации получить доступ к клиентской базе и выбрать более качественных заемщиков. Таким образом, в текущей реальности цифровизация банковской деятельности становится не преимуществом, а необходимостью для развития кредитной организации.

Список литературы

1. «Стратегия развития информационного общества в Российской Федерации на 2017–2030 годы», утвержденная указом Президента РФ от 9 мая 2017 г. № 203.

2. Коровкин В., Плаксенков Е., Кабакова О. Цифровые платформы и экосистемы финансовой инклюзивности. Российский опыт. Отчет. Московская школа управления Сколково, 2015.

3. Труфанов С. А. Будущее менеджмента, маркетинга и производства в контексте развития информационных технологий и эволюции поколений // Экономика. Управление. Финансы. 2017. № 3 (9). С. 45–56.

УДК 004.8

ИСКУССТВЕННЫЙ ИНТЕЛЛЕКТ КАК ИНСТРУМЕНТ РАЗВИТИЯ БИЗНЕСА В УСЛОВИЯХ НЕСТАБИЛЬНОСТИ
ARTIFICIAL INTELLIGENCE AS A BUSINESS DEVELOPMENT TOOL IN CONDITIONS OF INSTABILITY

Маркова Е.С., к.э.н., доцент,
Липецкий государственный технический университет, г. Липецк, Россия
Markova E.S., PhD in Economics, Associate Professor
Lipetsk State Technical University, Lipetsk, Russia

Аннотация: в статье рассмотрено влияние внедрения искусственного интеллекта и нейронных сетей на территории Российской Федерации. В ходе исследования были сделаны ключевые выводы относительно уровня проникновения технологий искусственного интеллекта в российских компаниях.

Ключевые слова:искусственный интеллект, нейросеть, нейронная сеть, условия нестабильности, развитие бизнеса.

Abstract: the article examines the impact of the introduction of artificial intelligence and neural networks on the territory of the Russian Federation. In the course of the study, key conclusions were made regarding the level of penetration of artificial intelligence technologies in Russian companies.

Keywords: artificial intelligence, neural network, neural network, instability conditions, business development.

Искусственный интеллект является одной из самых передовых областей исследований для ученых сегодня. И рассматриваются системы, разработанные с ее частичным использованием: например, распознавание текста, бытовые роботы для замены возможности творческого труда человека искусственно. Эта область возникла на стыке различных дисциплин: компьютерные науки, философия, кибернетика, математика, психология, физика, химия и др. В различных областях науки и техники сегодня машины необходимы для выполнения задач, которые может выполнить только человек.

Нейронные сети как один из способов реализации искусственного интеллекта часто воспринимаются как некая инновационная технология. Однако разработки в этой области начались более полувека назад, хотя прорыв произошел относительно недавно.

Идея нейронных сетей была позаимствована у нервной системы животных и человека. Нервная система состоит из огромного количества достаточно простых элементов – нейронов. Каждый нейрон получает сигналы от тысяч других нейронов и передает обработанную информацию тысячам других нейронов по одному единственному выводу. Нейроны связаны между собой в достаточно сложную и идеально настроенную систему.

В искусственной сети нейрон выполняет вычислительные действия. Он получает информацию, работает над ней и передает дальше. Все нейроны можно отнести к трем различным типам: входные, скрытые и выходные. Каждый имеет свой цвет: синий, красный и зеленый соответственно. Выделяют еще контекстные нейроны и нейроны смещения.

Каждый из нейронов имеет два основных параметра: входные (input data) и выходные (output data) данные. Входная клетка — это когда input равен output. В других случаях, на месте input образуется информация от суммы всех нейронов предыдущего слоя. Затем при помощи функции активации, она стабилизируется и передается на место output.

Любая нейронная сеть состоит из двух основных слоев: принимающий (распределяющий) и обрабатывающий. Если в нейросети только два эти слоя, то ее считают однослойной. Если их количество больше — многослойной.

Так как в однослойной ИНС только два слоя, то сигнал из входного сразу поступает на выходной. Информация обрабатывается в последнем и сообщает готовый результат. В многослойной ИНС присутствуют все три их типа (входной, скрытый и выходной). Часть информации обрабатывается во втором нейронном слое и передается в третий, который вычисляет и выдает результат.

Нейросети классифицируют еще на такие типы, как сверточные и рекуррентные. Для многих образованных типов ИНС они считаются первоисточниками [1].

Сверточные (СНС) - это наиболее используемый тип нейронных сетей, который применяют для распознавания различной информации в видео, фото, при обработке языка и т. д. К основным характеристикам СНС относят:

– способность справляться с большими объемами. Они могут распознавать картинку любого разрешения, вне зависимости от ее размера;

– использование нейронов в трехмерном измерении — нейроны внутри слоя соединяются в малом поле, который называется рецептивным;

– наличие механизма определения местоположения. Он связывает соседние слои ИНС, тем самым обеспечивая работу нелинейных фильтров. Также это позволяет охватить большее число точек-пикселей в графической картинке.

Рекуррентные (РНС) - это вид ИНС, где связи между элементами образуют направленную последовательность и могут оперировать различными событиями во времени и пространстве. РНС чаще всего используют в тех случаях, когда требуется разбить большой объем на более мелкие составляющие. Например, распознать голосовое сообщение или текст, написанный от руки. Рекуррентный тип положил начало многим другим сетям (ИНС Элмана, Джордана, Хопфилда) [2].

В России разработками в области нейросетевого программирования занимаются крупнейшие интернет-холдинги, в частности, VK (ранее Mail.ru Group) и Яндекс, используя нейросети для анализа изображений и обработки текстов в поисковике. Самыми знаменитыми примерами стали технологии компаний Microsoft, Google, IBM и Facebook, а также стартапы MSQRD, Prisma.

Компаниями TAdviser и «Ростелеком» было проведено совместное исследование, цель которого состояла в выявлении реального уровня проникновения технологий искусственного интеллекта в Российских компаниях: оценке эффектов от внедрения решений на базе технологий искусственного интеллекта [3].

Были опрошены 100 крупных Российских организаций (в том числе ведущих операционную деятельность в России зарубежных предприятий) из ключевых отраслей Российской экономики, включая добывающую и обрабатывающую промышленность, телеком, финансы, транспорт, торговлю и государственный сектор. В опросе приняли

участие топменеджеры, отвечающие за ИТ-направление, директора офисов больших данных, руководители центров компетенций по искусственному интеллекту, начальники подразделений и руководители проектов.

По данным опроса на конец 2020 года более 85% крупных Российских организаций (включая ведущие операционную деятельность в России зарубежные предприятия) используют в том или ином объеме ИИ-решения для оптимизации внутренних бизнеспроцессов. Эти организации представляют в основном финансовый сектор, телеком, ритейл, ИТ, промышленность и нефтегазодобывающую отрасль [4].

Компании, которые пока не используют ИИ-решения, ссылаются главным образом на непонимание возможных эффектов от них (42%), а также на низкую рентабельность таких проектов (41%). Преимущественно это компании из секторов промышленности, ИТ, банков и ритейла, выручка которых не превышает 100 млрд руб. В то же время более 60% организаций из этой группы респондентов подтверждают свои планы запуска ИИ-инициатив в ближайшем времени. С учетом появления все большего количества успешных кейсов внедрения ИИ можно ожидать выполнения заявленных планов компаний.

С учетом высокой сложности ИИ-проектов, их требовательности не только к инфраструктуре, но и к экспертизе, большинство компаний (54%), даже разрабатывая ИИ-решения самостоятельно, прибегают к закупке интеллектуальных продуктов у внешних игроков. В первую очередь внутреннюю разработку развивают и усиливают крупные компании в сегментах телекома, ритейла, финансов и промышленности. Особенно это становится актуальным в условиях нестабильности и санкционных ограничений [5].

Как правило, компании-заказчики ориентируются на лучшие практики и наиболее технологически зрелые решения. В случае не ограничиваемого выбора большинство респондентов (80%) приобретают продукты как Российских, так и зарубежных поставщиков. Ограничены в закупке зарубежных решений сегодня могут быть организации госсектора, а также владельцы критической инфраструктуры: в энергетике, нефтегазе, промышленности, в том числе компании, попадающие под санкционные риски.

Среди Российских поставщиков ИИ-решений респонденты назвали большое количество организаций, в том числе: VisionLabs, ЦРТ, Just AI, Яндекс, MAINS Lab, Cognitive Pilot, ABBYY, Ростех, НАМИ и другие организации Среди зарубежных поставщиков можно выделить несколько организаций, которых респонденты называли чаще всего: SAS, Microsoft, SAP [6].

При разработке продуктов или обучении алгоритмов компании-респонденты применяют достаточно широкий спектр данных. Подавляющее большинство используют в решениях, ориентированных на задачи внутренней оптимизации, те данные, которые возникают в результате их операционной деятельности (83%). Ввиду того, что часто технологии ИИ востребованы в процессах, направленных на трансформацию клиентского обслуживания, около 80% респондентов — в том числе, представляющих банки, ритейл и телеком — отмечают, что используют данные клиентов своих компаний. Более половины подтверждают задействование внешних данных, в том числе партнеров или поставщиков, а также данных из открытых источников (в транспортной сфере, ритейле, в меньшей степени — в промышленности).

Ряд экспертов отмечают, что на текущем этапе развития технологии позволяют эффективно перераспределить рутинные и сложные задачи, передавать часть из них машинным алгоритмам, стимулируя сотрудников развивать новые профессиональные навыки (в том числе, работы с ИИ). В случае же компаний-разработчиков ИТ-решений — по мере усиления ИИ-практики — штат сотрудников, наоборот, расширялся, либо расширяется в настоящий момент. Средний размер внутренних команд data scientists в компаниях, получивших максимальный относительный эффект от внедрения ИИ-решений, составляет от 30 до 100 сотрудников. Размер внутренних команд зависит в первую очередь от размера компании, ее финансовых показателей, от времени начала внедрения ИИ-решений внутри компании [7].

В 70 организациях, ответивших на вопрос о размере команды, занято 4,5 тыс. специалистов, работающих над ИИ-проектами, что в среднем составляет 65 сотрудников на 1 компанию. Data scientists составляют примерно третью часть таких команд. Как показал опрос, в случае компаний B2C сегмента наиболее используемым типом решений на базе ИИ являются виртуальные помощники или чат-боты (для обслуживания клиентов), а также предиктивная аналитика для задач персонализации предложения или сервиса. Помимо этого, телекомоператоры запускают ИИ для снижения оттока, прогнозирования нагрузок на сеть и выявления мошенничеств. Ритейл использует возможности ИИ для повышения качества взаимодействия с клиентами, товарных рекомендаций, оптимизации складской логистики. Банки, взаимодействующие как с B2C, так и с B2B клиентами, используют инструменты, ускоряющие принятие решений (например, в скоринге), рекомендательные сервисы (например, рекомендации банковских продуктов с использованием знаний о клиенте из социальных сетей, рекомендации контрагентов на основе B2B связей клиентов, робоэдвайзинг в онлайнтрейдинге), а также технологии распознавания образов для повышения безопасности (например, биометрия). Промышленные предприятия и ТЭК используют рекомендательные системы с диагностикой нетипичного поведения оборудования и прогнозированием его выхода из строя, предсказанием риска поломок и исчерпания ресурса техники на основе мониторинга текущих процессов, рекомендациями по оптимизации (например, в управлении тепловыми режимами), превентивным ремонтам и пр. Помимо отраслевой специфики, есть своего рода универсальные ИИ-решения, которые используются с целью повышения эффективности документооборота, решения задач бухгалтерии, юридического отдела, HR или Service Desk.

30% опрошенных компаний занимается разработкой ИИ-решений для продажи сторонним организациям. Помимо собственно ИТ-компаний, в их число входят также телеком-операторы, отдельные банки, интернет-ритейлеры и промышленные компании. Около 70% таких поставщиков специализируются на рекомендательных системах и системах поддержки принятия решений; более 50% — на технологиях компьютерного зрения и 48% — на обработке естественного языка. В данной выборке чуть более трети специализируются на решениях в области распознавания речи. Компании активно разрабатывают ИИ-решения уже более трех лет: более трети опрошенных компаний запустили продажу ИИ-решений на внешний рынок до 2017 года. Еще почти половина стартовали с новыми продуктами в 2018–2019 гг.

На современном этапе главной задачей ставятся развитие российских IT-предприятий. Президент России В.В. Путин подписал указ о мерах поддержки ИТ-отрасли. В частности, правительство на три года освобождает ИТ-компании от уплаты налога на прибыль и от проверок контрольными органами [8].

Компании смогут взять кредиты до 3% годовых «на продолжение работы» и на новые проекты. Плюс, сотрудники ИТ-компаний смогут взять льготную ипотеку и получат отсрочку от армии до достижения 27 лет. Такое решение принимается, чтобы снизить отток кадров из страны. Кроме того, планируется расширение программы грантов на разработку отечественных решений.

Это первый пакет мер поддержки для ИТ компаний, и, возможно, не последний. Поддержка разработчиков ИИ на государственном уровне, снижение налоговой нагрузки, новые гранты на исследования в области информационных технологий позволят ускорить развитие российского ИТ-сектора в области искусственного интеллекта.

Библиографический список

1) Загребаева, Е. В. Искусственный интеллект в корпоративном праве как виртуальный помощник при одобрении экстраординарных сделок: взгляд в будущее / Е. В. Загребаева // Право и цифровая экономика. – 2020. – № 3(09). – С. 44-49. – EDN LILCDK.

2) Загеева, Л. А. Менеджмент в цифровой экономике : Учебное пособие / Л. А. Загеева, Е. С. Маркова. – Липецк : Липецкий государственный технический университет, 2019. – 71 с. – ISBN 978-5-88247-977-9.

3) Маркова, Е. С. Цифровая трансформация: проблемы и возможности / Е. С. Маркова // Цифровые трансформации в развитии экономики и общества : материалы XV Международной научно-практической конференции, Липецк, 21 апреля 2021 года. – Воронеж: Автономная некоммерческая организация по оказанию издательских и полиграфических услуг "НАУКА-ЮНИПРЕСС", 2021. – С. 254-257.

4) Маркова, Е. С. Теоретико-методологические основы пространственной организации региона в условиях экономической нестабильности / Е. С. Маркова. – Липецк: Липецкий государственный технический университет, 2022. – 170 с. – ISBN 978-5-00175-111-3. – EDN KDLOTM.

5) Маркова, Е. С. Цифровая трансформация государственного управления: теория, методология, практика / Е. С. Маркова, А. Е. Кисова, Н. Н. Зюзина. – Липецк: Липецкий государственный технический университет, 2022. – 170 с. – ISBN 978-5-00175-112-0. – EDN OETDIT.

6) Маркова, Е. С. Проблемы информационной безопасности при формировании цифровой модели экономики / Е. С. Маркова // Стратегии противодействия угрозам экономической безопасности России : Материалы Всероссийской научно-практической конференции, Тамбов, 11–12 апреля 2018 года. – Тамбов: Издательство федерального государственного бюджетного образовательного учреждения "Тамбовский государственный технический университет", 2018. – С. 166-172.

7) Маркова, Е. С. Особенности развития рынка криптовалют / Е. С. Маркова // Пути реализации Федеральной научно-технической программы развития сельского хозяйства на 2017-2025 годы : Материалы международной научно-практической конференции, посвященной 75-летию Курганской области, с. Лесниково, Кетовский район, Курганская обл., 19–20 апреля 2018 года / Под общей редакцией С.Ф. Сухановой. – с. Лесниково, Кетовский район, Курганская обл.: Курганская государственная сельскохозяйственная академия им. Т.С. Мальцева, 2018. – С. 1245-1249.

8) Худякова, А. Ю. Экономическая безопасность в системе национальной безопасности / А. Ю. Худякова, А. А. Ирицян, Е. С. Маркова // Стратегии противодействия угрозам экономической безопасности России : Материалы Всероссийской научно-практической конференции, Тамбов, 11–12 апреля 2018 года. – Тамбов: Издательство федерального государственного бюджетного образовательного учреждения "Тамбовский государственный технический университет", 2018. – С. 301-308.

УДК 330

ПЕРСПЕКТИВЫ И ВЫЗОВЫ ЦИФРОВОЙ ЭКОНОМИКИ РОССИИ
PROSPECTS AND CHALLENGES OF THE RUSSIAN DIGITAL ECONOMY

Полунина Н.Ю., старший научный сотрудник, Научно-исследовательский институт экономики и организации агропромышленного комплекса Центрально-Черноземного района - филиал Федерального государственного бюджетного научного учреждения «Воронежский федеральный аграрный научный центр им. В.В. Докучаева»

Polunina N.Yu., Senior Researcher, Research Institute of Economics and Organization of Agro- Industrial Complex of Central Black Earth Region - branch of Federal Government Budgetory Scientific Institution «Voronezh Federal Agricultural Scientific Centre named after V.V. Dokuchaev»

Аннотация: Цифровая экономика - уникальная система экономических, социальных и

культурных отношений, основанная на использовании цифровых информационно-коммуникационных технологий. В цифровой экономике рост зависит от темпов развития технологий, однако такой рост может обеспечить исключительно человек. Цифровая трансформация быстро меняет текущую бизнес-среду, создавая многочисленные возможности для роста, повышения эффективности бизнеса, снижения издержек, улучшения клиентского опыта и разработки инновационных бизнес-моделей. Развитие цифровой трансформации предполагает эффективное и качественное обновление существующих производственных и бизнес-процессов на основе комплексного внедрения передовых инноваций. В статье рассмотрено формирование цифровой экономики под влиянием ускоряющихся волн инноваций.

Ключевые слова: цифровая экономика, цифровизация, цифровая трансформация, искусственный интеллект, робототехника, интернет вещей (IoT)

Abstract: The digital economy is a unique system of economic, social and cultural relations based on the use of digital information and communication technologies. In the digital economy, growth depends on the pace of technology development, but such growth can be provided exclusively by people. Digital transformation quickly changes the current business environment, creating numerous opportunities for growth, improving business efficiency, reducing costs, improving customer experience and developing innovative business models. The development of digital transformation involves effective and qualitative updating of existing production and business processes based on the integrated implementation of advanced innovations. The article considers the formation of the digital economy under the influence of accelerating waves of innovation.

Keywords: digital economy, digitalization, digital transformation, artificial intelligence, robotics, Internet of things (IoT)

Цифровизация - это способ повышения производительности и прибыльности, поскольку она приводит к обмену материальной производительности на цифровую производительность и, следовательно, увеличивает неявную ценность на единицу продукции [1].

Термин «цифровая экономика» относится к экономической деятельности, основанной на цифровых технологиях, ко всем сферам компьютеризации, электронной коммерции, онлайн-платформам и результирующей деятельности, применению оцифрованных данных и информационных технологий, аналитике данных, искусственному интеллекту, автономным машинам и системам, устройствам, подключен к интернету вещей (IoT), в современной экономике, всей экономики [2, 3].

Развитие цифровой трансформации предполагает эффективное и качественное обновление существующих производственных и бизнес-процессов на основе комплексного внедрения передовых инноваций. Важным шагом в процессе разработки является необходимость адаптации обновленных бизнес-процессов к требованиям цифровой экономики. Цифровая экономика - уникальная система экономических, социальных и культурных отношений, основанная на использовании цифровых информационно-коммуникационных технологий. В цифровой экономике рост зависит от темпов развития технологий, однако такой рост может обеспечить исключительно человек.

Важнейшими вызовами для России являются интеграция промышленной революции в ее экономику путем стимулирования малых и средних предприятий и преобразования бывших предприятий-монополистов в более конкурентоспособные гибкие структуры с присутствием на международном рынке. Экономическая политика и ориентиры могут способствовать реализации позиции России как мирового лидера цифровых решений и увеличению доходов от цифровизации национальной экономики.

Российские корпорации и предприниматели могут и в долгосрочной перспективе станут конкурентами для существующих транснациональных корпораций (ТНК), таких как Apple и Microsoft. Столкнувшись с мощью таких глобальных гигантов, чьи доходы

превышают ВВП многих стран и чье лоббирование настолько влиятельно, что ТНК определяют успех национальных избирательных кампаний, нынешние российские цифровые лидеры, такие как Яндекс и МТС, должны найти стратегию для установления места на мировом рынке [4].

Российское государство придерживается преобладающего подхода к секьюритизации цифровой инфраструктуры и не сосредотачивается на приносящих прибыль и доход услугах и продуктах, которые частные цифровые субъекты считают необходимыми для бессрочной и долговечной деятельности частных корпораций. Россия также рассматривает национальные стандарты, их совместимость и взаимодополняемость с партнерами и государствами, с которыми связано Российское государство. Субъекты частного сектора ставят перед собой цели определять тенденции и становиться предпочтительными площадками на международной арене. Как и во всех постлиберализационных и постприватизационных мероприятиях в России, экономическая проблема заключается в том, как направлять и стимулировать развитие промышленности и сохранять присутствие на международном уровне в цифровой сфере [5].

Цифровая экономика в целом расширяет возможности российской экономики. Так как цифровая экономика тесно связана практически со всеми аспектами жизни [6]. Спектр цифровых инструментов варьируется от профессиональных до частных - модернизация промышленного производства, производительность труда и новые формы экономической деятельности и роли. Помимо конкурентоспособности, цифровизация - это улучшение качества жизни в целом, косвенно повышающее экономическую производительность.

Внимание российского правительства в целом больше направлено на вопросы управления. Инновации в сфере связи и цифровых технологий разрабатываются на базе государственных научных центров в Академгородке и используются в госуслугах. Правительство России уделяет особое внимание электронному правительству.

Новые цифровые технологии создают новый уровень потребительской ценности за счет ранее недостижимого сочетания доступности и настройки, с доставкой аналитически настраиваемых товаров и услуг сразу по запросу и часто по гораздо более привлекательной цене по сравнению с традиционным предложением. Очень часто под угрозой исчезновения традиционным корпорациям приходится полностью переосмыслять свою деятельность [7]. Одним из способов выживания является поиск новых партнерских отношений, содействие развитию экосистемы независимых сторонних организаций и делегирование им большинства задач по разработке, производству и поставке продукции. Такой подход к деятельности с использованием платформ требует переосмысления и пересмотра прежних принципов управления.

Цифровизация высокотехнологичного предприятия связана с новыми технологиями внедрения, которые стали доступны для бизнеса в последние годы: аналитика больших данных и машинное обучение, искусственный интеллект, робототехника, интернет вещей (IoT), 3D-печать, облачные вычисления. Предпосылками для развития и проникновения цифровизации стали стоимость технологий и снижение вычислительной мощности, а также повышение доступности высокоскоростной передачи данных.

Наличие внутренних возможностей и дополнительных стимулов для цифровизации дает предприятиям возможность начать движение по пути трансформации. Однако, даже имея необходимые ресурсы, компании сталкиваются с внутренним сопротивлением, нежеланием бизнес-процессов изменять и трудностями интеграции с «традиционными» решениями. Важно помнить, что цифровая трансформация предприятий - это не замена всех сотрудников роботами, а расширение возможностей руководителей и сотрудников за счет новых технологий. Более 70% руководителей промышленных предприятий считают, что цифровизация создаст дополнительные рабочие места, а не сократит их количество.

Библиографический список

1.TADVISER. DigitalEconomyofRussia [сайт]. – Режим доступа:

https://tadviser.com/index.php/Article:Digital_Economy_of_Russia (дата обращения: 29.03.2022).

2.Бабурян К.З. Цифровая экономика в России / К.З. Бабурян // Экономика и предпринимательство. - 2021. - № 3 (128). - С. 241-243.

3. Полунина Н.Ю. Информатизация аграрного сектора на основе технологии интернета вещей / Н.Ю. Полунина // В сборнике: Актуальные вопросы экономики и агробизнеса. Сборник статей IX Международной научно-практической конференции. - 2018. - С. 334-338.

4. StolyarovaL.G. DigitaleconomydevelopmenttrendsinRussia / L.G. Stolyarova, A.Yu. Ageeva // Вестник Тульского филиала Финуниверситета. - 2020. - № 1. - С. 359-361.

5. Кошкин А.И. Цифровая экономика в России. современные концепции развития экономики / А.И. Кошкин, О.А. Короваева // Аллея науки. - 2018. - Т. 5. - № 4 (20). - С. 462-466.

6. Чарыкова О.Г. Региональная кластеризация в цифровой экономике / О.Г. Чарыкова, Е.С. Маркова // Экономика региона. - 2019. - Т. 15. - № 2. - С. 409-419.

7. Полунина Н.Ю. Тенденции развития информационных технологий в АПК / Н.Ю. Полунина // В сборнике: Экономико-математические методы анализа деятельности предприятий АПК. Материалы II Международной научно-практической конференции. Под редакцией С.И. Ткачева. - 2018. - С. 334-336.

Науку все глубже постигнуть стремись,
Познания вечного жаждой томись.
Лишь первых познаний блеснет тебе свет,
Узнаешь: предела для знания нет…

Абулькасим Фирдоуси

УДК 330

АНАЛИЗ СТРАТЕГИЙ ЦИФРОВОЙ ТРАНСФОРМАЦИИ РЕГИОНОВ РОССИИ
ANALYSIS OF DIGITAL TRANSFORMATION STRATEGIES REGIONS OF RUSSIA

Абрамов В.И., д.э.н., профессор,
Андреев В.Д., студент-магистрант
Научный исследовательский ядерный университет «МИФИ»
Abramov V.I., Doctor of Economics, Professor,
Andreev V.D., master's student
Scientific Research Nuclear University «MEPhI»

Аннотация: обсуждается задача развития регионов за счет использования новых цифровых технологий, цифровых бизнес-процессов и цифровых бизнес-моделей. Представлен анализ стратегий цифровой трансформации регионов по отраслям здравоохранения, образования, городского хозяйства, общественного транспорта и государственного управления. Проанализированы индексы цифровой зрелости стратегий развития регионов России с использованием данных отраслей цифровой зрелости в 82 регионах РФ. На основе анализа представлены усредненные отраслевые индексы цифрового развития и их динамика. Сделан вывод о несбалансированности цифровой трансформации регионов России по отраслям, указана целесообразность разработки ряда комплексных мер по повышению индекса цифровой зрелости в отстающих отраслях для экономического и социального развития России.

Ключевые слова: цифровизация, цифровая трансформация, цифровая зрелость, сбалансированность, цифровая экосистема

Abstract: the task of developing regions through the use of new digital technologies, digital business processes and digital business models is discussed. An analysis of the digital transformation strategies of regions in the areas of healthcare, education, urban economy, public transport and public administration is presented. The indices of digital maturity of the development strategies of Russian regions are analyzed using data from digital maturity industries in 82 regions of the Russian Federation. Based on the analysis, the average sectoral digital development indices and their dynamics are presented. The conclusion is made about the imbalance of the digital transformation of Russian regions by industry, the expediency of developing a number of comprehensive measures to increase the digital maturity index in lagging industries for the economic and social development of Russia is indicated.

Keywords: digitalization, digital transformation, digital maturity, balance, digital ecosystem

В новых условиях BANI-мира [1] (акроним от слов волатильный, неопределенный, сложный, неоднозначный), постковидного состояния общества и усилившегося санкционного давления целесообразной и стратегически значимой является планомерная работа по цифровизации и цифровой трансформации государственного и муниципального управления (ГМУ). Цифровизация – это проведение мероприятий по внедрению и дальнейшему использованию цифровых технологий, систем, решений в в процессы управления и институты ГМУ. Цифровая трансформация - глубокая реорганизация бизнес-процессов с широким применением цифровых инструментов для их исполнения, которая приводит к существенному (в разы) улучшению их характеристик (сокращению времени выполнения, исчезновению целых групп подпроцессов, сокращению ресурсов, затрачиваемых на выполнение процессов) и/или появлению принципиально новых их качеств и свойств [2]. Данные процессы способны многократно за счет автоматизации и за счет оптимизации

расходов увеличить экономическую и социальную мощь регионов, так и всего государства в целом [3]. Цифровая трансформация ГМУ является стратегически значимым и общемировым трендом, который позволяет государствам позиционировать себя на мировой арене в качестве передовых [4]. Построение цифровой инфраструктуры для России – значимое направление, но главным, стратегически важным приоритетом является разработка качественной архитектуры цифровой экосистемы регионов [5]. Из практики цифровизации и цифровой трансформации на уровне государственного управления в зарубежных экономически и технически развитых государствах можно особо выделить направление, связанное с созданием региональных цифровых экосистем [6], которое позволяет обеспечивать устойчивое развитие в условиях нестабильности и неопределенности экономической среды. Анализ стратегий цифровой трансформации и индексов цифровой зрелости регионов и отраслей государства является актуальной задачей, поскольку позволит определить точки роста и эффективнее использовать ресурсы для обеспечения конкурентного развития регионов и государства в целом.

В работе проведен анализ индекса цифровой зрелости России по методике Минцифры РФ [7] на основе индикаторов из стратегий цифровой трансформации 82 регионов России [8] (стратегия цифровой трансформации Москвы отсутствует, стратегии ХМАО и Чукотского автономного округа информацию не содержат). Индекс цифровой зрелости получен из определенных Минцифрами РФ показателей, среднее значение которых позволяет вычислить индекс цифровой зрелости отрасли, согласно методике.Индекс цифровой зрелости показывает удельный вес процессов, происходящих с помощью цифровых устройств, систем, решений из всех процессов. Далее представлена таблица цифровой зрелости по отраслям в 82 регионах России с отнесением регионов к определенной категории на основе рейтинга.

Таблица 1. Цифровая зрелость по отраслям в регионах России

Регион	Здравоохранение	Образование	Городское хозяйство	Общественный	Государственное	Общее значение цифровой	Рейтинг регионов	Уровень региона в направлении цифровой зрелости
Алтайский край	47,1	28,0	58,6	40,0	65,0	47,7	53	Средненизкий
Амурская область	74,0	62,0	61,4	55,0	72,5	65,0	18	Передовой
Архангельская область	21,1	64,0	36,0	83,3	59,5	52,8	47	Средненизкий
Астраханская область	72,8	50,0	65,7	100,0	86,7	75,0	4	Передовой
Брянская область	52,0	52,0	75,7	40,0	68,7	57,7	32	Средневысокий
Владимирская область	72,0	77,0	36,3	46,7	78,3	62,1	26	Средневысокий
Волгоградская область	24,0	76,3	30,0	15,0	51,0	39,3	71	Отстающий
Вологодская область	67,7	32,0	55,6	51,7	47,5	50,9	50	Средненизкий
Воронежская область	78,2	80,0	45,7	41,7	42,5	57,6	33	Средневысокий
Забайкальский край	35,4	76,8	32,0	32,0	32,0	41,6	67	Отстающий
Ивановская область	58,7	86,0	43,7	86,7	60,0	67,0	13	Передовой
Иркутская область	11,3	34,8	27,1	6,7	10,0	18,0	82	Отстающий
Кабардино-Балканская Республика	40,9	32,0	46,1	32,0	55,3	41,3	69	Отстающий
Калининградская область	95,9	45,0	100,0	48,3	81,7	74,2	5	Передовой
Калужская область	76,4	43,6	71,4	90,0	74,3	71,2	8	Передовой
Камчатский край	67,3	77,8	50,7	40,0	49,2	57,0	35	Средневысокий
Карачаево-Черкесская Республика	32,0	32,0	32,0	32,0	25,2	30,6	81	Отстающий
Кемеровская область	30,8	64,0	54,3	71,7	75,0	59,2	29	Средневысокий
Кировская область	52,0	73,8	64,3	61,7	70,8	64,5	21	Передовой
Костромская область	21,9	90,0	88,6	51,0	63,2	62,9	25	Средневысокий
Краснодарский край	39,6	32,0	42,9	32,0	32,0	35,7	78	Отстающий
Красноярский край	40,3	69,6	25,1	18,3	55,3	41,7	66	Отстающий

Курганская область	41,1	46,0	43,6	50,0	54,5	47,0	56	Средненизкий
Курская область	49,6	19,0	60,7	80,0	68,3	55,5	42	Средневысокий
Ленинградская область	25,3	66,2	44,6	33,0	54,2	44,7	62	Средненизкий
Липецкая область	83,0	98,0	74,3	83,3	75,2	82,7	2	Передовой
Магаданская область	71,0	60,0	55,3	76,7	58,3	64,3	22	Средневысокий
Московская область	56,7	68,0	24,0	100,0	84,8	66,7	15	Передовой
Мурманская область	29,0	17,0	17,0	64,7	61,5	37,8	73	Отстающий
Нижегородская область	64,0	86,4	46,4	51,0	75,5	64,7	20	Передовой
Новгородская область	37,8	100,0	63,4	40,0	44,5	57,1	34	Средневысокий
Сахалинская область	93,3	76,0	88,6	100,0	88,8	89,3	1	Передовой
Республика Татарстан	61,4	84,0	67,4	60,0	81,7	70,9	10	Передовой
Рязанская область	45,3	90,0	46,3	73,3	69,2	64,8	19	Передовой
Белгородская область	55,6	32,0	32,0	64,0	45,5	45,8	59	Средненизкий
Республика Тыва	93,7	52,0	90,0	46,7	75,7	71,6	7	Передовой
Республика Саха (Якутия)	93,8	78,0	59,3	80,0	51,7	72,5	6	Передовой
Ненецкий автономный округ	59,2	34,0	74,1	75,0	75,8	63,6	23	Средневысокий
Омская область	32,0	32,0	32,0	32,0	32,0	32,0	80	Отстающий
Оренбургская область	41,4	94,0	63,3	68,3	67,5	66,9	14	Передовой
Орловская область	38,6	81,0	32,9	72,7	50,8	55,2	43	Средневысокий
Пензенская область	58,9	3,2	39,9	71,7	47,5	44,2	63	Средненизкий
Пермский край	49,0	90,0	56,1	56,0	63,7	63,0	24	Средневысокий
Приморский край	26,4	54,0	30,9	100,0	67,5	55,8	40	Средневысокий
Псковская область	72,8	89,0	60,5	32,0	76,7	66,2	17	Передовой
Республика Адыгея	49,7	100,0	32,0	0,0	66,7	49,7	51	Отстающий
Республика Алтай	49,3	12,0	77,1	100,0	63,3	60,4	27	Средневысокий
Республика Башкортостан	72,2	38,4	77,1	23,3	77,4	57,7	31	Средневысокий
Республика Бурятия	47,1	12,0	32,9	45,0	53,8	38,2	72	Отстающий
Республика Дагестан	46,3	59,0	42,9	14,0	21,7	36,8	76	Отстающий
Республика Ингушетия	47,1	68,0	61,4	30,0	71,7	55,6	41	Средневысокий
Республика Калмыкия	43,2	26,0	27,9	33,3	31,7	32,4	79	Отстающий
Республика Карелия	43,2	32,0	34,6	81,7	45,5	47,4	55	Средненизкий
Республика Коми	29,2	86,0	32,9	33,3	32,5	42,8	65	Отстающий
Республика Крым	35,4	32,0	32,0	100,0	64,0	52,7	48	Средненизкий
Республика Марий Эл	29,2	48,0	34,3	100,0	73,3	57,0	37	Средневысокий
Республика Мордовия	56,4	29,0	55,1	85,3	67,5	58,7	30	Средневысокий
Республика Северная Осетия-Алания	28,7	64,0	81,4	86,7	70,8	66,3	16	Передовой
Республика Хакасия	50,0	32,6	51,0	21,7	51,7	41,4	68	Отстающий
Ростовская область	31,9	44,0	50,3	43,3	53,8	44,7	61	Средненизкий
Самарская область	60,7	38,0	30,7	36,7	51,7	43,5	64	Средненизкий
Санкт-Петербург	65,7	85,0	61,3	100,0	68,3	76,1	3	Передовой
Саратовская область	49,4	32,0	32,0	77,3	40,2	46,2	58	Средненизкий
Свердловская область	72,6	32,0	17,1	33,3	33,0	37,6	74	Отстающий
Севастополь	59,4	46,0	70,0	100,0	80,0	71,1	9	Передовой
Смоленская область	46,9	90,0	33,3	31,7	78,7	56,1	38	Средневысокий
Ставропольский край	49,0	57,0	61,4	63,3	54,2	57,0	36	Средневысокий
Тамбовская область	70,3	32,0	45,1	48,3	51,7	49,5	52	Средненизкий
Тверская область	55,7	73,0	41,3	70,0	59,5	59,9	28	Средневысокий
Томская область	49,4	62,0	45,0	70,0	48,5	55,0	45	Средненизкий
Тульская область	49,6	30,0	46,4	30,0	28,8	37,0	75	Отстающий
Тюменская область	43,0	32,0	27,4	32,0	45,5	36,0	77	Отстающий
Удмуртская республика	48,4	47,8	32,1	48,0	56,5	46,6	57	Средненизкий
Еврейская автономная область	95,9	73,0	60,7	56,7	51,7	67,6	12	Передовой
Ямало-Ненецкий автономный округ	23,8	28,6	70,9	93,3	53,8	54,1	46	Средненизкий

Ульяновская область	88,9	3,0	38,6	51,7	55,2	47,5	54	Средненизкий
Хабаровский край	88,9	78,0	64,6	56,7	54,3	68,5	11	Передовой
Челябинская область	46,4	55,0	53,1	46,7	61,3	52,5	49	Средненизкий
Чеченская Республика	68,1	27,0	65,7	33,0	30,0	44,8	60	Средненизкий
Чувашская Республика	41,2	37,0	65,0	73,0	63,8	56,0	39	Средневысокий
Ярославская область	63,6	26,8	55,7	70,3	58,7	55,0	44	Средненизкий
Новосибирская область	60,3	45,4	32,0	32,0	32,0	40,3	70	Отстающий

Из данных табл. 1 был рассчитан индекс средней цифровой зрелости регионов России по отраслям с 2022 по 2024 годы и результаты представлены на Рисунок1 и Рисунок 2 -

Рисунок 1 - Средняя цифровая зрелость регионов России по отраслям

Рисунок 2 - Динамика роста средней цифровой зрелости по отраслям

На основе представленных данных можно сделать вывод о несбалансированности цифровой трансформации регионов по отраслям. В частности, отрасль цифровой инфраструктуры городского хозяйства, отрасль здравоохранения и образования имеют более низкий индекс цифровой зрелости. Несбалансированное развитие данных отраслей до 2030

года может негативным образом сказаться в целом на цифровой трансформацции России, так как развитие одной отрасли сказывается мультипликативным эффектом на развитии других. В регионах России целесообразно разработатькомплекс согласованных мер для увеличения индекса цифровой зрелости в отстающих отраслях. Одной из возможных мер может являться разработка комплексной программы на всероссийском уровне по стимулированию цифровой трансформации в отраслях городского хозяйства, образования и здравоохранения, что положительным итогом скажется на экономическом и социальном развитии государства в эпоху построения цифровых экосистем регионов и государств, как стратегически значимых направлений деятельности с позиции оптимизации расходов, с позиции автоматизации деятельности и с позиции улучшения жизнедеятельности в целом. Целесообразно разработать комплекс согласованных мер для повышения индекса цифровой зрелости в выделенных отраслях и представить данные меры в виде программы (или дополнить к действующей национальной программе «Цифровая экономика РФ»). Увеличение активности и инвестиций, нацеленных на повышение индекса цифровой зрелости в данных отраслях позволит многократно нарастить экономическую и социальную мощь государства в эпоху цифровой трансформации, когда цифровая развитость государства является стратегически значимым условием для достижения лидерских позиций на мировой арене и отнесения себя к категории передовых государств.

Библиографический список

1. Grabmeier S. BANI versus VUCA: a new acronym to describe the world / Blog. Grabmeier S. 2020. [Электронный ресурс]. URL: https://stephangrabmeier.de/bani-vs-vuca.

2. Стратегия цифровой трансформации: написать, чтобы выполнить / под ред. Е.Г.Потаповой, П.М. Потеева, М. С. Шклярук.— М.: РАНХиГС, 2021.

3. Абрамов В. И., Андреев В.Д. Возможности Интернета вещей для цифровой трансформации государтсвенного и муниципального управления в России. // Государственное управление и развитие России: вызовы и перспективы : сборник статей V Всероссийской научно-практической конференции. – Пенза: ПГАУ, 2021. – С. 3-11.

4. Андреев В. Д., Абрамов В. И. Создание цифровой экосистемы региона с учетом мировых трендов развития государственного и муниципального управления. // Управление в современных системах: сборник трудов XI Всероссийской (национальной) научно-практической конференции научных, научно-педагогических работников и аспирантов. Челябинск: Южно-Уральский технологический университет, 2021.с. 151–160.

5. Абрамов В. И., Андреев В. Д., Цифровая трансформация государственного и муниципального управления: международный опыт и приоритеты в России. // Муниципальная академия, 2022. № 1, с. 54–63.

6. Андреев В. Д., Абрамов В. И. Цифровизация государственного и муниципального управления: международный опыт и цели в России. Современные подходы к трансформации концепций государственного регулирования и управления в социально-экономических системах: сборник научных трудов 11-й Международной научно-практической конференции. /КФ Финансового университета. Курск: ЗАО «Университетская книга», 2022.с. 20–27.

7. Об утверждении методик расчета целевых показателей национальной цели развития Российской Федерации «Цифровая трансформация». Приказ Минцифры России от 18.11.2020 № 600 (ред. от 14.01.2021)Об утверждении методик расчета целевых показателей национальной цели развития Российской Федерации «Цифровая трансформация» [Электронный ресурс]: приказ Минцифры России от 18.11.2020 № 600 (ред. от 14.01.2021).

8. Стратегии цифровой трансформации // Минцифры РФ [Электронный ресурс]. URL: https://digital.gov.ru/ru/activity/directions/1064/#section-materials.

УДК 658.7

УПРАВЛЕНИЕ ЗАКУПКАМИ В ЛОГИСТИЧЕСКОЙ СИСТЕМЕ ТОРГОВОГО ПРЕДПРИЯТИЯ
PURCHASE MANAGEMENT IN THE LOGISTICS SYSTEM OF A TRADING ENTERPRISE

Александрова Л.Ю., к.п.н., доцент,
Чебоксарский институт (филиал)
АНО ВО Московского гуманитарно-экономического университета, г. Чебоксары
Мунши А.Ю., к.э.н., доцент,
ГКОУ «Российская таможенная академия», г. Люберцы
Alexandrova L.Yu., Candidate of pedagogical sciences, Associate Professor,
Cheboksary Institute (branch) ANO VO Moscow Humanitarian University of Economics, Cheboksary
Munshi A.Yu., Candidate of Economics, Associate Professor,
State Educational Institution «Russian customs academy», Lyubertsy

Аннотация: в статье раскрыта сущность системы логистики. Определена роль управления закупками в логистической системе торгового предприятия. Выявлены особенности и основные этапы управления закупками. Обоснована необходимость адаптации материальных и сопутствующих, внутренних и внешних потоков к требованиям логистической системы, необходимость интеграции закупки с другими направлениями деятельности предприятия и функциональными областями логистики. Приведены показатели эффективности организации закупочной логистики.

Abstract: thearticlerevealstheessenceofthelogisticssystem. The role of procurement management in the logistics system of a trade enterprise is determined. Features and main stages of procurement management are revealed. The necessity of adapting material and related, internal and external flows to the requirements of the logistics system, the need to integrate procurement with other areas of the enterprise and functional areas of logistics is substantiated. The performance indicators of the organization of procurement logistics are given.

Ключевые слова: закупки, управление закупками, закупочная логистика, логистическая система, торговое предприятие.

Key words: procurement, procurement management, procurement logistics, logistics system, trading company.

Экономическая роль оптовых компаний состоит в снабжении розничных предприятий специально «подобранным» обоснованным ассортиментом продукции разных производителей. При недостаточности товарных запасов и узком ассортименте товаров могут возникнуть проблемы с товароснабжением розничных фирм, поэтому задача оптового звена состоит в формировании такой логистической системы, которая при наименьших затратах обеспечивала бы предприятию возможности стабильной работы, а также необходимые условия обеспечения и усиления конкурентных преимуществ.

В современных условиях неопределенности среды функционирования предприятия формирование его эффективной логистической системы усложняется в силу влияния факторов экономического, политического, технико-технологического, информационно-коммуникативного характера [1]. Современное состояние логистической системы торговых предприятий демонстрирует наличие нерешенных проблем: краткосрочный характер с поставщиками, несоблюдение базовых требований к организации закупочной логистики и управлению закупками и др.

Согласно определению Европейской логистической ассоциации, управление закупками – это функциональная деятельность, в процессе которой устанавливаются и

развиваются источники снабжения, подготавливаются котировки, устанавливаются цены и условия, размещаются заказы на закупку и обеспечивается соответствующая доставка [2].

Аналогичной точки зрения придерживается Шашкин П.С., отмечая, что «Логистика снабжения интегрирует функции контроля качества, закупки, транспортировки, складирования, управления поставщиками, стратегического управления на уровне обеспечения надежности поставок и развития партнерских взаимоотношений с поставщиками…» [3, с. 90].

Управление закупками торговых организаций характеризуется рядом особенностей:

– торговые предприятия определяют количество и вид закупаемых товаров исходя из рыночного спроса или предыдущих показателей объемов продаж, т.е. в управлении закупками важное место занимает знание рынка и ее исследования, носящие комплексный системный характер;

– при определении цены закупаемых товаров торговые предприятия учитывают закупочную цену и транспортные расходы;

– в деятельности торгового предприятия закупки связаны с продажей товаров, транспортно-складскими и информационно-сервисными процессами. Для достижения основной цели торговой фирмы – получения прибыли – необходимо интегрировать закупки с другими направлениями деятельности предприятия и функциональными областями логистики. Значимость логистики и ее системы в закупочной деятельности определяется соблюдением сроков поставки, требований по качеству продукции и обслуживания, оптимизацией даты и объема закупок, точным выполнением спецификации заявок поставщиками (что, сколько, какого качества, в какое время, где, у кого и для кого, по какой цене закупать). Анализ и учет обозначенных факторов создает благоприятные условиях для оптимизации поставок.

Целью управления закупками является организация выгодных взаимоотношений с поставщиками и движения материального потока от его склада до склада предприятия посредством реализации базовых закупочных процессов приобретения, поставки, приемки, складирования и хранения товарно-материальных ценностей с соблюдением установленных требований и минимальными издержками [4]. Важным вопросом при этом остается контроль закупочных цен. Выделить «ответственность» логистической системы снабжения за динамику бюджетных показателей позволит факторный анализ бюджета закупок, анализ отклонений по количеству, цене, инфляционной составляющей по окончании планируемого периода. В целях анализа отклонений бюджета закупок по сравнению с предыдущим периодом выделяются факторы уровня инфляции, изменения уровня цен, изменения количества поставляемых и структуры закупаемых материальных ресурсов.

Основными этапами управления закупками являются их планирование (в том числе выбор оптимального метода закупок, согласование условий поставки и оплаты), организация (в том числе установление взаимовыгодных деловых отношений с поставщиками, заключение и исполнение договоров), регулирование и контроль.

На этапе поиска потенциальных поставщиков организация может воспользоваться объявлением конкурса/тендера, изучением рекламных материалов, посещением специализированных выставок и ярмарок, перепиской и личными контактами с потенциальными поставщиками [5]. Составной частью работы с ними является установление хозяйственных отношений посредством заключения договоров. Их обязательными условиями являются: предмет договора, цена и порядок оплаты, условия поставки, срок поставки товаров, ответственность и реквизиты сторон. При разработке коммерческого договора следует соблюдать ряд правил: детализировать условия договора для исключения двоякого их толкования; согласовать условия с партнером и учесть интересы каждой из сторон; оперативно вносить изменения в действующие договора посредством дополнительных соглашений к нему [6, с. 38].

На этапе исполнения договоров организация должна вести учет и контроль поставок, соблюдения договорных условий, в случае их нарушения своевременно предъявлять

претензии и штрафные санкции. Все этапы управления закупками предполагают соблюдение принципов менеджмента [7], учет факторов динамично изменяющейся среды функционирования торгового предприятия, адаптацию материальных и сопутствующих (информационных, финансовых, сервисных, транспортных) потоков к требованиям и условиям логистической системы, а также их согласование с тенденциями ее развития.

Оценка эффективности планирования и организации закупочной логистики может быть проведена по следующим показателям: процент исполнения договоров поставок; экономия на транспортных расходах; коэффициент устойчивости ассортимента товаров и услуг, рентабельность товарных групп; уровень товарных запасов в целом и по группам товаров, скорость и время обращения товарных запасов; коэффициент равномерности поступления товаров, оптимальность партий поставок;рентабельность продаж, коэффициент завершенности покупок.

Грамотное планирование и управление закупками и отношениями с поставщиками, цифровизация закупочных бизнес-процессов, повышение качества стратегического планирования закупок способствуют формированию конкурентных преимуществ предприятия, повышению конкурентоспособности цепи поставок в целом. Системный подход, предполагающий регламентацию процессов и подготовку четких инструкций по оценке эффективности закупочной логистики и управления закупками способствует созданию прозрачной системы ключевых показателей их эффективности.

Библиографический список

1. Груздев, Г.В. Стратегические функции закупочной деятельности предприятия / Г.В. Груздев, С.Н. Жиряков // Азимут научных исследований: экономика и управление. – 2019. – Т. 8. – № 2 (27). – С. 125-128.

2. Павлович, А. Эффективное управление закупками и запасами / А. Павлович // Наука и инновации. – 2014. – № 9 (139). – С. 12-16.

3. Хабаров, В.И. Основы логистики: Учебное пособие / В.И. Хабаров. – М.: Московский финансово-промышленный университет «Синергия», 2015. – 368 с.

4. Широченко, Н.В. Закупочная логистика сетевых розничных предприятий / Н.В. Широченко, Е.А. Худкина // Решетневские чтения.– 2017. – Т. 2. – С. 537-538.

5. Иконин, А.А. Особенности организации закупочной деятельности / А.А. Иконин // Вестник науки и образования. – 2019. – № 12 (66). – С. 65-69.

6. Логистика для бакалавров: Учебник / под общ. ред. проф. С.В. Карповой. – М.: Вузовский учебник: ИНФРА-М, 2016. – 323 с.

7. Александров, Д.С. Проблемы и перспективы развития современного менеджмента / Д.С. Александров // Наука и образование: будущее и цели устойчивого развития: материалы XVI международной научной конференции, в 4 частях. – М.: ЧОУВО «МУ им. С.Ю. Витте», 2020. – Ч. 2. – С. 15-22.

УДК:339

ОБЪЕДИНЕННЫЕ АРАБСКИЕ ЭМИРАТЫ КАК УНИКАЛЬНАЯ ПЛОЩАДКА ДЛЯ РЕЭКСПОРТА
THE UNITED ARAB EMIRATES AS A UNIQUE PLATFORM FOR RE-EXPORT

Анфиногентова М.Д., студент,
ФГАОУ ВО «Самарский государственный экономический университет», Самара
Асанова С.С., преподаватель кафедры мировой экономики,
ФГАОУ ВО «Самарский государственный экономический университет», Самара
Anfinogentova M.D., student, Samara State University of Economics, Samara
Asanova S.S., Lecturer of the Department of World Economy,

Аннотация: Научная работа посвящена изучению роли Объединенных Арабских Эмиратов (далее – ОАЭ) в международной торговле, направлений развития, а также определению существующих преимуществ для реэкспорта. В статье проводится анализ торгово-экономического сотрудничества с другими странами, с целью выявления возможных направлений развития.

Ключевые слова: реэкспорт, международная торговля, ОАЭ, свободная экономическая зона, международная экономика.

Abstract: The scientific work is devoted to the study of the role of the United Arab Emirates (hereinafter - the UAE) in international trade, development directions, as well as the definition of existing advantages for re-export. The article analyzes trade and economic cooperation with other countries in order to identify possible directions of development.

Keywords: re-export, international trade, UAE, free economic zone, international economy.

Международная торговля на современном этапе относится к ключевым компонентам благоприятного экономического развития любой страны. Очевидным является положение, что грамотная международная торговля также способствует улучшению политической обстановки, повышению уровня качества экспортируемой и импортируемой продукции, и, более того, укрепляет позиции тех или иных стран на мировой арене.

ОАЭ – это федерация семи эмиратов и один из важнейших глобальных торгово-экономических центров мира. В современной глобализирующейся экономике государство активно не только развивается как самостоятельная единица, но и поддерживает внешнеторговые связи, интегрируясь в мировую экономику.

В стране развивается множество направлений, и одно из наиболее актуальных – реэкспорт. Под данным понятием подразумевается процедура вывоза ранее ввезенных товаров. Основными причинами роста реэкспортных операций были, во-первых, желание обойти санкции и иные ограничении по импорту и экспорту товаров, а во-вторых, возможность применения различного вида налоговых льгот [1].

К факторам развития реэкспорта можно отнести следующие: отсутствие торговых соглашений между странами, отсутствие прямого транспортного сообщения, а также даже понимание продавцов товара наличия асимметрии информации и желание доверить продажу профессионалам, владеющими качественными знаниями о рынках сбыта. Для дальнейшего исследования необходимо проанализировать объемы внешней торговли ОАЭ (рисунок 1).

Рисунок 1 – Совокупный экспорт и импорт ОЭА в 2020году, млрд долл.

Источник: Составлено авторами на основе [3].

Согласно данным рисунка 1, можно сделать вывод, что ОАЭ относится к странам, которые характеризуются равнозначными объемами как экспорта, так и импорта. Основными торговыми партнерами ОАЭ, с которым ведутся международные отношения описаны в таблице 1.

Таблица 1 Основные торговые партнеры ОАЭ в 2020 году

ТОП-10 стран по объему экспорта из ОАЭ	Экспорт	ТОП-10 стран по объему импорта в ОАЭ	Импорт
Индия	22,1 млрд долл. (10,2%)	Китай	41 млрд долл. (19,1%)
Китай	19,2 млрд долл. (8,91%)	Индия	18,1 млрд долл. (8,43%)
Саудовская Аравия	18 млрд долл. (8,36%)	США	14 млрд % (6,52%)
Япония	15,2 млрд долл. (7,07%)	Саудовская Аравия	9,21 млрд долл. (4,3%)
Ирак	13,1 млрд долл. (6,08%)	Германия	7,81 млрд долл. (3,65%)
Оман	9,69 млрд долл. (4,49%)	Гвинея	6,81 млрд долл. (3,18%)
Швейцария	10,1 млрд долл. (4,7%)	Великобритания	6,74 млрд долл. (3,15%)
Гонконг	7,32 млрд долл. (3,4%)	Япония	6,1 млрд долл. (2,85%)
Южная Корея	5,27 млрд долл. (2,45%)	Вьетнам	4,48 млрд долл. (2,09%)
Италия	5,23 млрд долл. (2,43%)	Италия	4,48 млрд долл. (2,09%)

Источник: Составлено авторами на основе [3].

По данным таблицы 1, основными партнерами по экспорту из ОАЭ являются преимущественно азиатские страны, в то время как импорт также активно товаров происходит еще и в страны Европы. Страна, несомненно, развивает всевозможные направления взаимодействия, что подчеркивает открытость экономики и активное сотрудничество.

Важным является факт, что наряду с экспортными и импортными операциями, реэкспорт составляет значимую статью дохода страны. Развитию реэкспорта в Объединенных Арабских Эмиратах изначально способствовало во многом выгодное географическое положение. Уникальное географическое положение дополняется качественной транспортной инфраструктурой: 6 аэропортов и более 170 воздушных направлений, 3 крупных порта и более 120 судоходных направлений [4].

Отметим, что для страны, осуществляющей реэкспорт, прибыль может быть двойной, поскольку для нее как для посредника клиентами являются и экспортер, поставляющий товар, и импортер, получающий данный товар [1].

Удобство и налаженная логистика не единственные причины выбора ОАЭ в качестве реэкспортной площадки. На данный момент в ОАЭ действует 45 свободных экономических зон (СЭЗ), а первая из них была основана еще в 1980-ые годы. Бурное развитие СЭЗ спровоцировало рост объема реэкспорта в стране. К тому же, зоны диверсифицированы по различным признакам, например, по функциональным особенностям и рыночным сегментам, а также по географическому местоположению, что позволяет потенциальным владельцам бизнеса точнее сформировать параметры для подбора подходящей зоны.

Разумеется, создание компании в Эмиратах, не ограничивается лишь СЭЗ, хотя именно данный вариант чаще всего является самым выгодным для предпринимателя. Рассмотрим ряд основных преимуществ свободных экономических зон в ОАЭ.

1. Наиболее выраженной особенностью является, конечно же, льготное налогообложение, а также возможность при вывозе возместить пошлину на ввоз товаров (5%) при условии, что с момента ввоза прошло менее полугода, а в некоторых случаях она и вовсе изначально является нулевой [4].

2. Возможность 100%-ой репатриации прибыли, то есть ее вывоз на родину.

3. Иностранные владельцы компаний, находящейся в СЭЗ, имеют право на резидентскую визу для себя, а после могут поспособствовать получению визы для семьи.

4. Престиж. Не смотря на льготное налогообложение, данная зона не является оффшорной или противозаконной. Все процедуры происходят официальным образом, а продукция из ОАЭ на данный момент в мире ассоциируется с высоким уровнем качества.

ОАЭ, являясь одним из крупнейших центров реэкспорта, позволяет странам расширить виды, количество и качество экспортируемых товаров, что несомненно улучшает не только экономические позиции стран, участвующих в обмене, но и непосредственно влияет даже наконечного потребителя.

Рассмотрим объемы реэкспорта в мире и в ОАЭ по данным на 2020 год. По данным информационного агентства WAM, рынок реэкспорта в ОАЭ составил 46,5% от общего реэкспорта и экспорта товаров и услуг, оценивающийся в 1,003 трлн дирхамов или 270 млрд долларов. По сравнению с прошлым периодом, объем реэкспорта вырос в 2 раза [2].

Таким образом, мы можем убедиться, что Объединенные Арабские Эмираты проводят активную политику внешней торговли, не ограничиваясь только чисто экспортными и импортными операциями, а используя возможности реэкспорта. Страна находится в постоянном состоянии развития, особенно когда дело касается бизнеса: качественный сервис, современная и удобная платформа для бизнеса DubaiTrade. ОАЭ – современная, престижная, выгодная и удобная площадка, позволяющая успешно вести международный бизнес. Реэкспорт в Эмиратах – удивительная возможность как для самой страны, так и для ее партнеров.

Срана имеет множество неоспоримых преимуществ, а многолетняя работа правительства привела к появлению высокого доверия среди инвесторов и бизнесменов со всего мира. Дальнейшее развитие реэкспортной сферы в ОАЭ позволит стране укреплять свои позиции на мировой арене, увеличивая свои экономические показатели.

Библиографический список

1. Кириллов В.Н., Савинов Ю.А., Гудзенко А.Е. «Растущая роль реэкспорта в международной торговле» // Вестник МГИМО-Университета. 2021. 14(50). – [Электронный ресурс] - Режим доступа: https://www.vestnik.mgimo.ru/jour/article/viewFile/2982/2400 (дата обращения 27.03.2022г.)

2. EmiratesNewsAgency – [Электронный ресурс] - Режим доступа: https://wam.ae/ru/details/1395302948103 (дата обращения 27.03.2022г.)

3. UnitedArabEmirates. HistoricalData – [Электронный ресурс] - Режим доступа: https://oec.world/en/profile/country/are#yearly-exports (дата обращения 27.03.2022г.)

4. Выход на рынок ОАЭ: подробная информация для экспортеров – [Электронный ресурс] - Режим доступа: https://exportmo.ru/uae (дата обращения 27.03.2022г.)

УДК 330.322

ИНВЕСТИЦИОННАЯ ПРИВЛЕКАТЕЛЬНОСТЬ РЕГИОНА (НА ПРИМЕРЕ ЛИПЕЦКОЙ ОБЛАСТИ)
INVESTMENT ATTRACTIVENESS OF THE REGION (ON THE EXAMPLE OF THE LIPETSK REGION)

Арнаутова Е.А., студент,
Научный руководитель – Митрофанова О.Н., ст. преп.,
ФГБОУ ВО «Липецкий государственный технический университет»
Arnautova E.A., student,
Scientific supervisor – Mitrofanova O.N., senior lecturer,
Lipetsk State Technical University

Аннотация: в статье рассматривается инвестиционная привлекательность Липецкой области. Рассмотрены показатели, которые влияют на инвестиционную привлекательность региона. Проанализированы некоторые недостатки, которые оказывают негативное влияние на инвестиционную привлекательность Липецкой области.

Ключевые слова: инвестиции, потенциал, инвестиционная привлекательность.

Annotation: the article discusses the investment attractiveness of the Lipetsk region. The indicators that affect the investment attractiveness of the region are considered. Some disadvantages that have a negative impact on the investment attractiveness of the Lipetsk region are analyzed

Keywords: investment, potential, investment attractiveness.

Одним из важнейших факторов экономического роста, является активная инвестиционная деятельность, так как она способствует совершенствованию производства, развитию инфраструктуры, увеличению рабочих мест, повышенной конкурентоспособности и лучшему уровню качества жизни. Но осуществление инвестиционных проектов, требует определенных условий для эффективной деятельности всех хозяйствующих субъектов. В связи с этим, необходимым условием для привлечения потенциальных инвесторов, является повышение инвестиционной привлекательности Липецкой области.

Инвестиционно-инновационные процессы в регионе определяют темпы обновления и модернизации основных фондов, способствуют созданию и внедрению результатов исследований и разработок в производство, что в свою очередь способствует повышению конкурентоспособности продукции и услуг, переориентации на производство промышленных товаров, на их экспорт [6, 7, 12]. Эти процессы определяют социально-экономические результаты, результаты деятельности и перспективы развития региона в быстро меняющихся рыночных условиях [3].

Инвестиционная привлекательность – это одна из характеристик территории, которая помогает оценить возможности привлечения инвесторов. Она распадается на 2 части, на инвестиционный потенциал (чем интересна для вложений инвесторов территория, ее возможности) и инвестиционные риски (вероятность обесценения инвестиций или потери доходов). Первоисточником формирования инвестиционной привлекательности является ее инвестиционный потенциал. Инвестиционный потенциал региона, по своему экономическому содержанию, понимается как показатель инвестиционной привлекательности, который является совокупностью объективных условий и предпосылок для инвестирования. Он включает в себя целый комплекс составляющих, таких как: природно-ресурсный, инновационный, трудовой, инфраструктурный и ряд других потенциалов [4, 8].

В настоящее время инвестиционная привлекательность региона в значительной мере определяет его конкурентоспособность. Наличие благоприятного инвестиционного климата создают предпосылки для дальнейшего развития, совершенствования производства, развития инфраструктуры, улучшения благосостояния населения региона и т.д.

Липецкая область привлекательна для инвесторов: геополитическим расположением (450 км от Московской области), обеспечивающее бизнесу выход на крупнейшие потребительские рынки. 1000 км до морских портов, 50 млн потребителей в радиусе 500 км, 100 млн потребителей в радиусе 1000 км; рекреационным потенциалом; природными ресурсами; благоприятной административной средой; режимом свободной таможенной зоны, который действует на территории федеральной особой экономической зоны промышленно производственного типа - ОЭЗ ППТ «Липецк»; развитый промышленный и аграрный сектор. Все это не может не вызывать интерес у многих игроков - банков, регионов, стран, инвесторов. По этой причине, существует множество компаний, которые помогают игрокам оценить инвестиционные показатели регионов через различные рейтинги.

По данным рейтингового агентства RAEX область входит в топ-10 рейтинга ESG, занимая 7 место. Данный рейтинг оценивает уровень экологических, социальных и управленческих рисков и то, насколько эффективно регионы и компании справляются с

этими рисками. Для российских регионов ESG - рейтинг нужен для работы с иностранными инвесторами, так как они очень внимательно относятся к экологической и социальной ситуации. Также, это же агентство, на протяжении 15 лет включает Липецкую область в лидеры российских регионов по минимальным инвестиционным рискам [2].

По данным национального рейтингового агентства – НРА, на конец 2021 г., область входит в число тех регионов РФ, которые обладают высоким уровнем инвестиционной привлекательности (оценка IC3 – третий уровень высокой инвестиционной привлекательности). Агентство стратегических инициатив в национальном рейтинге состояния инвестиционного климата регионов РФ, присвоило Липецкой области 11 место. Данный рейтинг рассчитывается по 64 показателям в 4 направлениях. Он оценивает усилия региональных властей по созданию благоприятных условий ведения бизнеса и выявляет лучшие практики, а его результаты стимулируют конкуренцию в борьбе за инвестиции на региональном уровне [1, 9].

В начале 2022 г., по данным инвестиционно-аналитического журнала ФОРСАЙТ, регион стал лидером по инвестиционной активности (характеристика темпов привлечения инвестиций).

В последнее время, в регионе наблюдается рост инвестиций. В 2020 году объем инвестиций в основной капитал составил 167 млрд руб. Инвестиции в основной капитал на душу населения по итогам 2020 года составили 146 тыс. рублей. По данному показателю, регион занял 2 место в ЦФО, уступив только столице России. Объем иностранных инвестиций в 2019 году составили 18 млрд рублей [10, 11].

Промышленность Липецкой области одна из самых развитых в России. Так, в 2020 году, объем отгруженной продукции был равен 763,2 млрд. руб. Из них 438 млрд. приходится на металлургию.

Объем отгруженных товаров обрабатывающих производств на душу населения в 2 раза превышает среднероссийский уровень и составляет 634 тыс. руб. на человека.

Если говорить о сельском хозяйстве, то область специализируется на возделывании зерновых и масличных культур, сахарной свеклы, картофеля, плодов, овощей открытого и защищенного грунта, на производстве мяса, молока, яиц.

В 2020 году объем валовой продукции сельского хозяйства составил 162,8 млрд руб. [10, 11].

В АПК области, можно наблюдать стабильность инвестирующих средств. Что может характеризовать заинтересованность инвесторов в аграрном бизнесе благодаря реализации инвестиционных проектов, оказания государственной поддержки.

В хозяйствах области созданы высокотехнологичные производства, применяются самые передовые прогрессивные технологии и селекционные достижения.

Также, на территории Липецкой области существуют особые экономические зоны федерального и регионального уровней, индустриальные парки, кластеры, технопарки. У которых общий объем заявленных инвестиций составляет более 220 млрд рублей, а созданных новых рабочих мест с момента появления более 9 тысяч.

Но не смотря на достижения таких высоких показателей у региона есть ряд недостатков: экономика региона зависит от одной крупной, градообразующей компании, которая относится к металлургическому сектору – ПАО «НЛМК». Доля платежей компании в региональный бюджет региона составляет более 40%; не в полной мере развит туризм и гостиничный сектор; «утечка умов» и нехватка квалифицированных кадров; эффективность инновационной и научно-технической деятельности находится на низком уровне, в регионе всего 22 организации, которые занимаются разработками и исследованиями, причем половина из них это образовательные организации высшего образования.

Из этого следует следующее, чтобы повысить инвестиционную привлекательность Липецкой области необходимо: улучшать условия инвестиционного климата; создавать такие условия, которые помогут в привлечении высококвалифицированных кадров и смогут

остановить «утечку умов»; развивать туризм и рекреацию; расширять спектр производимой продукции и выходить на новые рынки.

Библиографический список

1. Агентство стратегических инициатив/ Национальный рейтинг состояния инвестиционного климата [Электронный ресурс] — Режим доступа URL: https://asi.ru/government_officials/rating/ (дата обращения: 06.03.2022).

2. Ежегодный ESG-рейтинг субъектов РФ Электронный ресурс] — Режим доступа URL: https://raex-rr.com/pro/ESG/ESG_regions/ESG_rating_regions/2021/ (дата обращения: 06.03.2022).

3. Кисова, А.Е. Инвестиции и инвестиционный анализ: практикум / А.Е. Кисова. – Липецк: Липецкий государственный технический университет, 2018. – 64 с. – ISBN 978-5-88247-896-3.

4. Ларионов, А.А. Особенности социально-экономического состояния региона как основа формирования его инвестиционной привлекательности / А.А. Ларионов // Ученые записки Крымского инженерно-педагогического университета. — 2020. — № 3 (69). — С. 116-120.

5. Литвинцева Г.П., Голдобина А.А. Факторы и пути повышения инвестиционной привлекательности региона // Идеи и идеалы. - 2019. - Т. 11, № 4, ч. 2. - С. 243-266.

6. Митрофанова, О. Н. Государственные и муниципальные закупки как фактор развития социально-экономической системы региона / О. Н. Митрофанова // Теоретико-методологическое и практическое развитие социально-экономических систем: Коллективная монография / Рецензент: О.Ю. Смыслова. – Липецк: Липецкий государственный технический университет, 2021. – С. 20-27.

7. Московцева, Л. В. Трансформация стратегии экономического развития Российской Федерации на современном этапе / Л. В. Московцева, О. Ю. Бурлюкина, О. Н. Митрофанова // Цифровая экономика: перспективы развития и совершенствования: сборник научных статей Международной научно-практической конференции, Курск, 23 октября 2020 года. – Курск: Юго-Западный государственный университет, 2020. – С. 151-157. – DOI 10.47581/2020/10.23.PS85/037.

8. Региональная экономика и управление развитием территорий: учебник и практикум для вузов / И. Н. Ильина [и др.] ; под общей редакцией Ф. Т. Прокопова. — Москва: Издательство Юрайт, 2022. — 351 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-00236-2. — Текст: электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/bcode/489508 (дата обращения: 06.03.2022).

9. Рейтинг инвестиционной активности регионов [Электронный ресурс] — Режим доступа URL: https://www.if24.ru/rejting-investaktivnost-region-01-2022/ (дата обращения: 06.03.2022).

10. Территориальный орган Федеральной службы государственной статистики по Липецкой области [Электронный ресурс]. – Режим доступа: https://lipstat.gks.ru (дата обращения: 06.03.2022).

11. Титова, О.В. Анализ инвестиционной привлекательности Липецкой области / О.В. Титова, С.А. Аветисян // Инновационная экономика: перспективы развития и совершенствования. – 2021. – № 8(58). – С. 133-140. – DOI 10.47581/2021/PS-94/IE.8.58.18.

12. Ширинская, Е. А. К вопросу об экономическом эффекте государственных инвестиций в сферу культуры / Е. А. Ширинская, О. Н. Митрофанова // Проблемы гуманитарных наук и образования в современном мире: Сборник научных статей по материалам VI Всероссийской научно-практической конференции, Сибай, 27–28 марта 2020 года / Под редакцией Н.А. Ласыновой. – Сибай: Сибайский информационный центр - филиал ГУП РБ Издательский дом "Республика Башкортостан", 2020. – С. 191-193.

УДК 658.5.011

СОВРЕМЕННЫЕ ТЕНДЕНЦИИ В РАЗВИТИИ ИННОВАЦИОННОГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА В РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
CURRENT TRENDS IN THE DEVELOPMENT OF INNOVATIVE ENTREPRENEURSHIP IN THE RUSSIAN FEDERATION

Бадыкова Ф.Р., магистрант,
Самарский национальный исследовательский университет
им. академика С.П. Королева
Badykova F.R., master'sstudent,
Samara National Research University named after Academician S.P. Korolev

Аннотация: в данной статье рассматриваются актуальные показатели развития инновационного предпринимательства в России посредством анализа и последующей оценки российских статистических и теоретических данных, а также показателей других стран. Делается вывод, формируются актуальные тенденции развития инновационного предпринимательства.

Ключевые слова: инновация, инновационное предпринимательство, экономика, конкурентоспособность, уровень жизни.

Abstract: this article discusses the current indicators of the development of innovative entrepreneurship in Russia through the analysis and subsequent evaluation of Russian statistical and theoretical data, as well as indicators of other countries. The conclusion is made, current trends in the development of innovative entrepreneurship are being formed.

Key words: innovation, innovative entrepreneurship, economy, competitiveness, standard of living.

Рыночная экономика подразумевает под собой рыночную саморегуляцию, в рамках которой, с одной стороны, государственные структуры организуют и координируют деятельность участников рыночного процесса посредством законодательной, судебной (непосредственно) и исполнительной (опосредовано – путем получения налогов и сборов) властей, а, с другой, ценовой механизм, являющимся главным и ключевым инструментом самоорганизации (саморегуляции) рынка, балансирующий спрос и предложение. В связи с планомерным и последовательным переходом на такой вид экономической системы проблема конкурентоспособности стала одной из ключевых и основополагающих: российским производителям товаров, работ и услуг приходится конкурировать с импортными производителями, которые, как правило, создают высококачественную и высокотехнологичную продукцию [4].

В связи с этим, потребность в качественном и количественном развитии российского инновационного предпринимательства резко возросла.

Прежде всего, стоит понимать, что инновационное предпринимательство предполагает комплексное функционирование трех элементов, являющихся прочным фундаментом для непосредственного производства инновационной продукции и формирования инновационной инфраструктуры в рамках определенной территории:

1. Теоретически-научная база: совокупность научных центров, академических организаций, научных школ и университетов, осуществляющих выработку и теоретическую разработку инновационного продукта (например, в рамках Самарской области действуют следующие научные организации: Самарский научный центр Российской академии наук (СамНЦ РАН), девять академических организаций и филиалов, подведомственных Федеральному агентству научных организаций России, научные школы и университеты, научно-технический Совет при Губернаторе СО, предоставляющий гранты в поддержку

инновационных проектов; специальные центры для одаренных детей: например, Кванториум);

2. Институты инновационного развития – это совокупность организаций, предоставляющих консалтинговые услуги и инвестиционную поддержу: то есть, помогающих перевести теоретически разработанный инвестиционный продукт в практическое применение (например, в Самарской области функционируют следующие организации, предоставляющие консалтинговые услуги и инвестиционную поддержку: Инновационный фонд Самарской области [3]; Фонд содействия развитию венчурных инвестиций Самарской области [7]; Венчурный фонд Самарской области [1]; Региональный центр инноваций Самарской области; Центр инновационного развития и кластерных инициатив Самарской области: Технопарк «Жигулевская долина», Бизнес-инкубатор г.о. Самара (в Самарском университете академика С.П. Королева [2,9]).

3. Нормативно-правовая база и финансово-экономические меры (льготы и субсидии) - совокупность государственных мер, регулирующих и поддерживающих инновационное предпринимательство (в соответствии с нормативно-правовой базой Самарской области, можно выделить: подпрограмма «Развитие инновационной деятельности Самарской области на 2014-2019 гг.» государственной программы СО «Создание благоприятных условий для инвестиционной и инновационной деятельности в Самарской области» на 2014-2019 гг., предполагающая, в том числе, создание соответствующей инновационной инфраструктуры для развития процессов разработки инновационного продукта в регионе; членство СО в Ассоциации инновационных регионов России (начиная с 2012 года); налог на прибыль и имущество (13,5 % и 0% соответственно - для организаций, осуществляющих научно-технические разработки в естественных, технических областях, производящих летательные аппараты и направляющих не менее 70% средств, высвобождаемых от налогообложения, на техническое перевооружение, не менее 30% - на увеличение фонда оплаты труда, а также 0 % (налога на имущества) – для управляющих технопарками компаний); упрощенная система налогообложения (0% для ИП, осуществляющих научные исследования и разработки).

Обратимся к статистическим показателям с целью анализа текущей ситуации по развитию инновационной деятельности в Российской Федерации.

Рисунок 1 - Объем товаров, работ и услуг собственного производства (отгружено, шт.) (2010-2020 гг.)

За десять лет (период с 2010 по 2020 гг.) всего было отгружено 581 699 145 товаров, работ и услуг, из них доля инновационных товаров, работ и услуг составила 40 254 601 (6,9 % от общего числа).

Рисунок 2 - Объем инновационных товаров, работ, услуг по видам экономической деятельности в РФ (2017 - 2020 гг.)

Исходя из диаграммы, ключевым видом экономической деятельности, где практически внедряются инновационные товары, работы и услуги, является промышленное производство (33% от общего числа), на втором месте – обеспечение электрической энергией, газом и паром (2,7% от общего числа), на третьем – деятельность в области информационных технологий (1,3%) [5].

В соответствии с динамикой показателя «Удельный вес организаций, осуществляющих технологические инновации в общем числе обследованных организаций» [6], начиная с 2017 года количество таких организаций начало стремительно расти:

Рисунок 3 – Удельный вес организаций, осуществляющих технологические инновации в общем числе обследованных организаций

Более того, в соответствии с Докладом «Глобальный инновационный индекс 2021» (GlobalInnovationIndex 2021), который анализирует инновационную активность 132 стран мира, Россия занимает 46 место, когда Швейцария, Швеция и США занимают топ-3 соответственно.

Таблица 1. Рейтинг глобального инновационного индекса 2021

Место в рейтинге	Страна	Индекс инноваций
1	Швейцария	65,5
2	Швеция	63,1
3	США	61,3
4	Великобритания	59,8
5	Республика Корея	59,3
6	Нидерланды	58,6
7	Финляндия	58,4
8	Сингапур	57,8
9	Дания	57,3
10	Германия	57,3
46	Российская Федерация	36,6

Показатель индекса формируется посредством анализа трех основных направлений, реализуемых в экономике конкретного государства: научные и инвестиционные инвестиции; технологический прогресс; социально-экономический эффект.

Данные направления, в свою очередь, подразделяются на следующие анализируемые сферы деятельности:

1. Различные социальные институты (политическая обстановка; нормативно-правовая база; бизнес-среда);
2. Человеческий капитал и научные исследования (образование, включая высшее; исследования и разработки);
3. Инфраструктура (информационно-коммуникационные технологии; общая инфраструктура; экологическая устойчивость);
4. Состояние рынка (кредиты; инвестиции; торговля, диверсификация, масштаб рынка);
5. Состояние бизнес-сектора (работники умственного труда; инновационные связи; усвоение знаний);
6. Результаты в области знаний и технологий (формирование, влияние и распространение знаний);
7. Результаты творческой деятельности (нематериальные активы; разработка товаров и услуг; онлайн-разработки (творчество).

Сравним Швейцарию (1 место в рейтинге глобального инновационного индекса 2021) и Российскую Федерацию (45 место), в соответствии с анализируемыми сферами государства с точки зрения внедрения инноваций.

Рисунок 4 - Сравнение инновационных индексов Швейцарии и РФ в соответствии со сферами внедрения инновационных разработок, %

Исходя из графика, Российская Федерация, в основном, «отстает» с точки зрения внедрения инновационных разработок в таких сферах, как бизнес-сектор, область знаний и технологий, творческие разработки (результаты творческой деятельности) [8].

Таким образом, Россия является «средней» по мировым показателям инновационной деятельности: внедрение инновационных разработок находятся на стадии возрождения и неактивного роста. В основном, инновации внедряются в промышленный сектор. Следовательно, сфере государственного управления РФ следует сфокусироваться именно на разработке и создании новых, уникальных разработок, позволяющих достойно конкурировать с иностранными аналогами.

Несомненно, что процесс развития государства в современных реалиях тесно связан с развитием и, следовательно, активным процессом реализации инновационных разработок, внедряемых в различные социальные сферы жизни. Так как именно инновационное развитие предполагает качественный (эффективный), а не количественный рост уровня жизни.

Библиографический список

1.Венчурный фонд Самарской области. [Электронный ресурс]. URL: https://samara.vc/

2.ГАУ «ЦИК СО». [Электронный ресурс]. URL: https://cik63.ru/

3.Инновационный фонд Самарской области. [Электронный ресурс]. URL: https://samarafond.ru/

4.Кожуро Н.Я. Рынок и рыночная экономика: миф и реальность / Н.Я. Кожуро – Белорусский национальный технический университет, Журнал «Наука и техника», 2011;

5.Объем инновационных товаров, работ, услуг (с 2010 г.): Федеральная служба государственной статистики – Официальная статистика – Наука, инновации и технологии. [Электронный ресурс]. URL: https://rosstat.gov.ru/

6.Удельный вес организаций, осуществлявших технологические инновации в отчетном году, в общем числе обследованных организаций (с 2010 г.): Федеральная служба государственной статистики – Официальная статистика – Наука, инновации и технологии. [Электронный ресурс]. URL: https://rosstat.gov.ru/

7.Фонд содействия развитию венчурных инвестиций Самарской области. [Электронныйресурс]. URL: http://fondsvi.ru/

8.Global Innovation Index 2021: Tracking innovation through the COVID-19 Crisis. [Электронный ресурс]. URL: https://www.wipo.int/edocs/pubdocs/en/wipo_pub_gii_2021.pdf

9.StartupSamara. [Электронный ресурс]. URL: https://startupsamara.ru/

УДК 351/354

АНАЛИЗ ВЛИЯНИЯ ЦИФРОВИЗАЦИИ НА ГОСУДАРСТВЕННОЕ УПРАВЛЕНИЕ
ANALYSIS OF THE IMPACT OF DIGITALIZATION ON PUBLIC ADMINISTRATION

Бакулин М.А., магистрант,
ФГБОУ ВО Уфимский государственный авиационный технический университет
Bakulin M.A., Master's student,
UfaStateAviationTechnicalUniversity

Аннотация: статья посвящена анализу изменений государственного управления в рамках электронного правительства. Рассматриваются методы оценки воздействия цифровизации на управление в государственном секторе. Анализируются общественные ценности и их роль в оценке влияния цифровизации. Приводится модель успеха информационных систем как составляющая электронного правительства.

Ключевые слова: электронное правительство, цифровизация, государственное управление, общественные ценности, успех информационной системы.

Abstract: the article is devoted to the analysis of changes in public administration within the framework of e-government. The methods of assessing the impact of digitalization on management in the public sector are considered. Social values and their role in assessing the impact of digitalization are analyzed. A model of the success of information systems as a component of e-government is given.

Keywords:e-government, digitalization, public administration, public values, the success of the information system.

Последние 10 лет характеризуются существенной модернизацией административного сектора за счет систем поддержки принятия решений, онлайн-сервисов и других новшеств, которые стали доступны благодаря цифровизации. Цели цифровизации управленческого сектора весьма очевидны, ведь современные информационные технологии позволяют повысить эффективность и производительность, улучшить качество предоставляемых услуг, минимизировать ошибки и т. д. Такие цели в литературе определяют как общественную ценность, которая связана с электронным правительством. Тем не менее, несмотря на планы, цели и намерения наблюдается недостаток понимания о фактическом воздействии цифровых технологий на государственное управление. Эмпирические исследования электронного правительства направлены на решения следующих вопросов:

– статус-кво;
– ИТ-инструменты;
– принятие сотрудников;
– критерии успеха и т. д.

Зачастую данные вопросы не направлены на рассмотрение результатов и воздействий. Но оценка влияния необходима при обосновании затрат государственного фонда, а также нужна для информирования о будущих проектах.

На сегодняшний день нету общепризнанной модели, которая бы использовалась при определении влияния цифровизации на систему управления. Результаты – это, как правило, краткосрочные и среднесрочные эффекты, а воздействия представляют собой долгосрочный эффект. Важно понимать почему оценивание воздействий цифровизации это достаточно сложная задача, а также нужно знать методы, которые будут применимы для анализа последствий. Зачастую исследования направлены на измерение результатов. Это обусловлено ограничением времени исследования. Тем не менее велика вероятность того, что с течением времени эффект влияния цифровизации будет меняться, т. е. может быть так, что для получения положительного эффекта должен пройти интервал времени, который порой может быть весьма продолжительным. Это означает, что после первоначального негативного результата цифровизации, может идти положительное воздействие долгосрочного характера. Аналогично и для обратного порядка. К примеру, в правительстве внедряется новый цифровой процесс. Первоначальные вложения (финансовые, интеллектуальные, временные и др.) могут быть достаточно большими, в том числе по причине того, что те действия, которые выполняют сотрудники, будут изменены, т. е. им нужно будет привыкнуть к новому алгоритму действий. Но после того, как этот алгоритм будет отлажен, затрачиваемое время снизится за счет более эффективного процесса. Соответственно, со временем вложения окупятся и выйдут в «плюс». Таким образом, необходимо различать краткосрочные и долгосрочные эффекты, а оценку воздействия производить периодически.

Поэтому в различных источниках также рассматривается интенциональность результатов, а также их непосредственность. Негативные эффекты не являются преднамеренными, но все равно могут произойти. Это также справедливо и для положительных воздействий. Это особенно актуально для государственной сферы управления, ведь здесь цифровой процесс сложен, а воздействие зачастую является непредсказуемым за счет того, что процесс перехода от исходных данных к воздействиям может быть игрой проб и ошибок и возникать довольно незапланированно. Поэтому важно

изучать такие воздействия и их результаты для извлечения уроков и дальнейшего более точного прогнозирования, и планирования.

Для определения эффективности того или иного проекта цифровизации наибольшей популярностью обладают методы экономической оценки. Несмотря на популярность данных методов, они в меньшей степени анализируют долгосрочную перспективу и не затрагивают социальную. Но в качестве дополнения к денежным критериям можно использовать критерии качественного характера. Помимо этого, в дисциплинах, связанных с информатикой, используется модель успеха информационных систем (ИС) [1]. Успех модели строится исходя из шести аспектов:

1) качество системы;
2) качество информации;
3) качество обслуживания;
4) удовлетворенность пользователей;
5) преимущества системы в чистом виде;
6) намерения использования [1].

Успех ИС – это такая конструкция, которая имеет множество взаимозависимостей между аспектами, поэтому нужно изучать взаимосвязи между ними вместо того, чтобы сосредотачиваться только на одном измерении воздействия. Кроме того, влияния ИС находятся за рамками отдельно взятых лиц и организаций. Следовательно, нужно брать в рассмотрение все категории влияния, которые также затрагивают социальный уровень, особенно в рамках государственного сектора.

Для более точных различий эффектов на стадии воздействия необходимо брать во внимание теорию общественных ценностей [2]. Для удовлетворения потребностей и желаний граждан и предприятий, общественные организации должны создавать общественные ценности. Общественные ценности описывают нормативный консенсус общества и основаны на эмоциональной и рациональной оценке отдельных людей. Многие авторы предприняли попытку перечисления и сортировки публичных ценностей. К примеру, Тимо Мейнхардт делит общественные ценности в соответствии с четырьмя измерениями создания ценности:

1) морально-этические. Данный тип ценностей сосредоточен на самооценке и последовательных отношениях между собой и окружающей средой. Применительно к электронному правительству – это доверие и коррупция;

2) гедонистически-эстетические. Данный тип ценностей связан с положительными эмоциями и опытом самоэффективности. Применительно к электронному правительству – это удовлетворенность пользователей и качество жизни;

3) инструментально-утилитарные. Данный тип ценностей означает способность достигать желаемых результатов и, таким образом, фокусироваться, например, на предоставлении услуг;

4) политико-социальные. Данный тип ценностей основан на необходимости позитивных отношений в обществе, например, участия в контексте электронного правительства.

При анализе влияния цифрового правительства посредством общественных ценностей, к примеру, с помощью измерения общественных ценностей Мейнхардта, анализ воздействия выходит за рамки намеченных целей и фокусируется на более общем воздействии на общество [4]. Это в свою очередь дает лучшее понимание в рамках влияния электронного правительства.

Библиографический список

1. Information systems success model – [Электронный ресурс] / Wikipedia, thefreeencyclopedia. – Режим доступа: https://clck.ru/ehYTY (дата последнего обновления 29.03.2022; дата обращения 30.03.2022);

2. Голубева А.А. Оценка порталов органов государственного управления на основе концепции общественной ценности. – №5, 2007. – 44 с.;

3. Общественная ценность – [Электронный ресурс] / Википедия – свободная энциклопедия. – Режим доступа: https://ru.wikipedia.org/wiki/Общественная_ценность (дата последнего обновления 14.03.2022; дата обращения 31.03.2022);

4. Meynhardt, Timo; Neumann, Paul; Christandl, Fabian: Sinn für das Gemeinwohl. В: Гарвардский бизнес-менеджер 2018, С. 66-71.

УДК 658.3.07

НЕОБХОДИМОСТЬ ПОВЫШЕНИЯ ЭФФЕКТИВНОСТИ УПРАВЛЕНИЯ ПЕРСОНАЛОМ НА ПРЕДПРИЯТИИ
THE NEED TO IMPROVE THE EFFICIENCY OF PERSONNEL MANAGEMENT AT THE ENTERPRISE

Банникова О.С., магистрант,
Коробова О.В., к.э.н., доцент,
ФГБОУ ВО «Тамбовский государственный технический университет»
Bannikova O.S., Master's student,
Korobova O.V., Candidate of Economics, Associate Professor,
Tambov State Technical University

Аннотация: В статье определена важность управления персоналом как ресурсом. Выделены наиболее основные задачи и методы управления персоналом. Рассмотрены основные направления управления персоналом на примере предприятия АО «ИЗОРОК».

Ключевые слова: персонал, управление персоналом, кадровый резерв, трудовые ресурсы, эффективность управления персоналом

Abstract: The article defines the importance of personnel management as a resource. The most basic tasks and methods of personnel management are highlighted. The main directions of personnel management are considered on the example of the JSC "IZOROK" enterprise.

Keywords: personnel, personnel management, personnel reserve, human resources, efficiency of personnel management

В настоящее время руководители российских компаний основное внимание уделяют финансовым ресурсам, не всегда придавая большое значения кадрам предприятия. В результате основная функция специалистов по кадрам сводится к ведению кадрового делопроизводства.

Однако очевидно, что управление персоналом – отдельное направление управления предприятием, способное значительно повысить его прибыльность и конкурентоспособность.

При этом следует понимать, что персонал предприятия – это сложное, комплексное, многогранное понятие, включающее личный состав предприятия, всех рабочих, служащих, специалистов и руководителей со всем их опытом, квалификацией, образованием, навыками и умениями, психологическими характеристиками и особенностями. И, соответственно, управление персоналом – это не формальная расстановка сотрудников по позициям, а направление этой «мощной силы» на достижение целей предприятия и выполнение его миссии.

Под управлением человеческими ресурсами понимается использование этих ресурсов для достижения целей организации, разработка и эксплуатация систем их реализации. [1]. Для продуктивной работы сотрудников следует заинтересовать их в конечном результате, создать условия положительного отношения к труду, чтобы процесс работы позволял им удовлетворить свои потребности [2].

Управление персоналом - функциональная сфера деятельности, задача которой - обеспечение предприятия в нужное время кадрами в необходимом количестве и требуемого качества, их правильная расстановка и стимулирование. Целью управления персоналом является формирование работоспособных коллективов, в которых работники действуют с учетом собственных интересов и во благо организации в целом [3]

Объем работ по каждой функций по управлению персоналом зависит от размеров предприятия, характеристик производимой продукции, ситуации на рынке труда, квалификации персонала, степени автоматизации [4].

АО «ИЗОРОК» - российская компания, акционерами которой являются иностранная организация. Основное направление деятельности АО «ИЗОРОК» является производство теплоизоляционных материалов на основе минерального волокна. С 14 июля 2016 г. ЗАО «ИЗОРОК» изменило правовую форму на АО «ИЗОРОК» и вошло в состав «Сен-Гобен» [5].

Рассмотрим основные способы взаимодействия с персоналом АО «ИЗОРОК»:

1.Определение потребности, планирование персонала:

Планируемая численность сотрудников АО «ИЗОРОК» отражается в бюджете, составляемом ежегодно на следующий календарный год. При этом учитывается технология производства и потребность в сотрудниках рабочих специальностей. Объемы реализации и отгрузки влияют на потребность в сотрудниках службы логистики, в частности грузчиков и водителей погрузчиков. В летний период, когда спрос на продукцию возрастает, возможно привлечение рабочей силы аутсорсинговой компании.

Кроме того, непосредственные руководители участков и служб, планируя расширение производства или его изменение, или увеличение объем работ, предоставляют сведения в отдел по управлению персоналом для включения в бюджет новых должностей или увеличения численности существующих.

2.Отбор, наём, адаптация персонала:

Отбор кандидатов происходит на основании размещенных в сети Интернет резюме либо на основании откликов на размещенную информацию о вакансиях. Информация о вакансиях распространяется с помощью специализированных Интернет-ресурсов и радио-объявлений. При этом любой сотрудник предприятия может претендовать на заинтересовавшую его вакансию путем подачи резюме в отдел по управлению персоналом. Внутренние кандидаты рассматриваются на тех же основаниях, как и внешние, то есть не имеют преимуществ.

Вакансия размещается после получения отделом по управлению персоналом заявки от структурного подразделения, в котором появилась вакансия. В заявке указывается должность и основные профессиональные требования к кандидату. После формирования списка кандидатов, подходящих по требованиям, специалист отдела по управлению персоналом организовывает интервью с претендентами на должность с участием потенциального непосредственного руководителя. Для рабочих специальностей достаточно одного интервью, для специалистов и руководителей требуется несколько этапов, включающих, например, знакомство, тест на общую эрудированность, творческое задание.

После принятия решения о найме нового сотрудника ему делается официальный оффер (предложение), в котором указываются основные условия предлагаемой работы (должность, оклад, периодичность и условия премии, испытательный срок, график работы, компенсация питания, ДМС и прочие на усмотрение работодателя гарантии). В случае получения согласия от кандидата оформляется трудовой договор, в котором данные условия должны быть сохранены.

В обязанность непосредственного руководителя нового сотрудника входит организация рабочего места и составление плана адаптации. Данные действия должны быть выполнены до наступления первого рабочего дня нового сотрудника. В плане адаптации указываются вопросы, необходимые для изучения новым сотрудником, и сроки их освоения.

3.Обеспечение нормальных условий труда:

На предприятии регулярно проводится специальная оценка условий труда, определяющая вредные факторы производственной среды воздействия на сотрудников и классы вредности условий труда. После проведения специальной оценки условий труда предприятие предоставляет работникам гарантии и компенсации, направленные на снижение пагубного влияния факторов производственной среды на здоровье сотрудников (спецодежда, дополнительные дни отпуска, молоко, досрочная пенсия).

Для офисных работников, не подвергающихся влиянию вредных факторов производства, организовываются семинары о сохранении благополучной психологической атмосферы в коллективе, балансе рабочего и нерабочего времени, о борьбе с профессиональным выгоранием и т.п. Для сохранения физического здоровья офисных сотрудников организованы соревнования (индивидуальные и в группах), не требующие специальной спортивной подготовки, например, по количеству пройденных шагов, по длительности стойки в планке и т.п.

4.Организация оценки персонала:

В АО «ИЗОРОК» существуют следующие виды оценки персонала:

- ежегодная плановая оценка специалистов и руководителей;
- оценка персонала, проведенная в период включения АО «ИЗОРОК» в группу Saint-Gobain;
- оценка потенциальных сотрудников при найме.

Плановая оценка сотрудников проводится ежегодно по итогам прошедшего года. Каждый сотрудник заполняет анкету о своих достижениях за прошедший год, а руководитель на ее основе анализирует его работу за прошедший год по определенным параметрам (участие в проектах, обучение и развитие, выполнение ранее поставленных задач и т.п.). Совместное обсуждение заполненной анкеты позволяет руководителю оценить активность, вовлеченность, профессионализм сотрудника, а специалисту определить свои сильные и слабые стороны как профессионала в данной компании. Подобное взаимодействие позволяет не только провести оценку сотрудника, но и повысить доверительные отношения между персоналом и руководителем. Для сотрудников рабочих специальностей не требуется личной встречи с руководителем. Они оцениваются заочно по бесперебойному выполнению своих обязанностей, отсутствию нарушений трудовой дисциплины и правил охраны труда, активной разработке рационализаторских предложений. Положительная оценка может служить рекомендацией руководителя в случае перевода рабочего на позицию специалиста.

Оценка персонала, проведенная в период включения АО «ИЗОРОК» в группу Saint-Gobain, была проведена сторонней организацией в автоматизированном режиме. Анализ результатов заполнения форм позволил определить акционерам степень вовлеченности сотрудников, отношение к организации, сферы бизнеса, требующие принятия первоочередных мер улучшения. Опрос проводился без указания личности респондента, а, следовательно, результаты были достаточно объективны.

Для оценки потенциальных сотрудников при найме на позиции руководителей или специалистов используется несколько этапов собеседования, в процессе которых определяются как знания соискателя в профессиональной сфере, так и общий уровень эрудированности.

5.Развитие персонала:

Развитие персонала в АО «ИЗОРОК» начинается с ознакомления новых сотрудников с миссией, целей, принципами поведения и ведения бизнеса. Это формирует приверженность к корпоративной культуре, сохраняет дисциплину и помогает в адаптации.

Далее, сотрудники получают доступ к корпоративному порталу, где каждый имеет свой личный кабинет. В нем подбираются онлайн семинары, тренинги в соответствии со специализацией, уровнем руководства и сроком работы на предприятии. Есть минимальный набор тренингов, который должен пройти каждый сотрудник в период адаптации. Сотрудник может изучить информацию и из смежных областей для расширения кругозора. Тренинги касаются как профессиональных вопросов, изменений в законодательстве, работы в

специализированных программах для автоматизации бизнес-процессов (1С, SAP), так и вопросов управления временем, борьбы со стрессами и т.п.Также проводятся трансляции семинаров в режиме реального времени, где можно задавать вопросы и оставлять комментарии. Для сотрудников-руководителей предусмотрены специализированные образовательные модули укрепления не только знаний о производственной системе, но и развитии лидерских качеств менеджера. Большинство тренингов предполагают контроль знаний в виде тестов.

Сотрудники, которым для осуществления их профессиональной деятельности необходимо обязательно иметь соответствующие дипломы и сертификаты (например, работа на высоте), организовывается обучение в специализированных образовательных центрах.

6.Мотивация и стимулирование труда:

Стимулирование труда в АО «ИЗОРОК» как и во многих других организациях разделяется на материальное и нематериальное. К нематериальному относится премирование при достижении KPI и размер ежегодной индексации заработной платы.

К нематериальному стимулированию относится:

- компенсация части затрат на питание в столовой предприятия;
- организация доставки сотрудников на предприятие;
- ДМС;
- абонементы в фитнес залы по льготной цене;
- корпоративные праздники (Новый год, тимбилдинг);
- возможность дистанционной работы;
- организация праздников для детей сотрудников на Новый год;
- оплата дополнительного обучения, связанного с основной специальностью (курсы иностранного языка, профессиональная переподготовка);
- творческая самореализация сотрудников (конкурсы стихов, рисунков);
- формирование плана развития сотрудников с использованием корпоративного портала;
- информирование о достижениях сотрудников путем массовой рассылки размещения объявлений на информационных щитах.

7. Социальное развитие:

Развитие успешной совместной деятельности работников предприятия достигается путем:

- организации обратной связи с руководством (встреча топ-менеджмента с коллективом в режиме отчета о проделанной работе и вопрос-ответ, регулярных встреч каждого сотрудника со своим непосредственным руководителем для аттестации сотрудника, а также обсуждения текущих и стратегических задач, сложностей при их выполнении, постановки целей на следующий период);
- размещения ящиков для сбора предложений с целью улучшения любого направления работы;
- выявления причин, по которым увольняются сотрудники;
- общей рассылки электронных писем для заочного знакомства с новыми сотрудниками (фото нового сотрудника, должность, краткое описание предыдущего профессионального опыта);
- ознакомительного тренинга для новых сотрудников о структуре предприятия, целях, принципах, ознакомление с программным обеспечением, используемым для взаимодействия с руководителем и отделом по управлению персоналом.

8. Правовое обеспечение системы управления персоналом:

В первую очередь соблюдается трудовое законодательство. При приеме сотрудника оформляется трудовой договор и приказ о приеме на работу. Далее деятельность сотрудника регулируется приказами (о командировке, о работе в сверхурочное время, об отпуске и т.д.) с обязательным ознакомлением сотрудника. При необходимости составляется дополнительное соглашение к трудовому договору. Оформлены необходимые внутренние локальные акты.

Все сотрудники с ними ознакомлены. Организовано долгосрочное хранение кадровых документов в архиве.

9.Информационное обеспечение системы управления персоналом:

Своевременное информационное обеспечение сотрудников предприятия с целью организации управления персоналом обеспечивается:

- внемашинным информационным обменом – документооборот на бумажных носителях;
- использованием информационных щитов во всех производственных и административных зданиях для оповещения о последних важных событиях на предприятии и визуализации итого работы предприятия за период (графики, схемы, отчеты);
- работой с электронными документами, обмен и хранение с помощью специализированных программ (1С, SAP), использование специализированных программ, согласованных с работой программы 1С для оперативного оформления приказов на отпуск, командировку и сверхурочную работу;
- использованием электронных планировщиков для удобного составления графиков встреч, совещаний.

В целом система управления в АО «ИЗОРОК» базируется на Agile подходе, основа которого гибкость, адаптивность, сотрудничество. Кроме того, внедряется концепции бережливого производства и непрерывного совершенствования (кайдзен).

Библиографический список

1. Коломийцев, Е. А. Инновационные технологии в управлении персоналом/ Е. А. Коломийцев, С. В. Петров // Компетентность/Competency (Russia). 2020. № 5. С. 37-41.

2. Кирилина, О. Н. Роль мотивации в управлении персоналом/ О.Н. Кирилина // Бизнес-образование в экономике знаний. 2019.№ 3. С. 51-56

3. Воденко, К. В. Управление персоналом: учебник / К. В. Воденко, С. И. Самыгин, К. Г. Абазиева [и др.]; под редакцией К. В. Воденко. Москва: Дашков и К, 2019. 374 с.

4. Михайлина, Г. И. Управление персоналом: учебное пособие / под редакцией Г. И. Михайлиной. Москва: Дашков и К, 2016. 280 с.

5. Сен-Гобен[Электронный ресурс] // URL: https://saint-gobain.ru/about/saint-gobain-in-cis

6. Резникова, О. С. Оценка эффективности кадрового контроллинга деятельности предприятия/ О.С. Резникова // Сервис в России и за рубежом. 2019. № 2. С. 26-35.

УДК 338.22.021

ТЕНДЕНЦИИ ЦИФРОВОЙ ТРАНСФОРМАЦИИ ГОСУДАРСТВЕННОГО УПРАВЛЕНИЯ
TRENDSINDIGITALTRANSFORMATIONOFPUBLICADMINISTRATION

Баранова Ю.К., доцент кафедры «Финансы, налогообложение и бухгалтерский учет»
Липецкий государственный технический университет, г. Липецк, Российская Федерация
Баранов Д.А., студент группы ЛПЦ21-ОБ-БИ1,
Финансовый университет при правительстве Российской Федерации,
Липецкий филиал, г. Липецк, Российская Федерация,
Baranova Y.K., Associate Professor of the Finance, Taxation and Accounting Department, Lipetsk State Technical University
Baranov D.A. student of the LPC21-OB-BI1 group,
Financial University under the Government of the Russian Federation,

Lipetskbranch, Lipetsk, RussianFederation

Аннотация: В статье рассмотрены вопросы цифровой трансформации экономики в Российской Федерации. Рассмотрены концепция развития страны в условиях цифровизации; нормативно-правовые документы определяющие направления и мероприятия такого развития. Указаны приоритетные направления развития, обозначены основные цели и мероприятия системы «Электронный бюджет», и примеры внедрения части из которых в регионах РФ,.

Ключевые слова: цифровизация, цифровая экономика, цифровые технологии, цифровое управление, электронный бюджет.

Abstract: The article deals with the issues of digital transformation of the economy in the Russian Federation. The concept of development of the country in the context of digitalization is considered; regulatory and legal documents defining the directions and activities of such development. The priority directions of development are indicated, the main goals and activities of the "Electronic Budget" system are outlined, and examples of the implementation of some of which are in the regions of the Russian Federation.

Key words: digitalization, digital economy, digital technologies, digital management, electronic budget.

Цифровая экономика – это реальность, которой нельзя избежать. Необходимо развивать цифровые технологии, цифровую экономику. Так как, по словам Президента В.В. Путина, только благодаря этому Россия сможет остаться конкурентоспособным государством через 5, 10 и 25 лет. У России достаточно хороший потенциал в цифровой индустрии. Российские IT-компании являются конкурентными в мире. В ситуации обострения холодной войны, усилившихся политических и экономических санкций в отношении России, строить фундамент цифровой экономики на «заемных технологиях» нельзя, необходимо опираться на российские компании, научно-исследовательские и инжиниринговые центры нашей страны.

В целях обеспечения национальных интересов, по Указу Президента РФ, была разработана Стратегия развития информационного общества. Документ определил направления развития информационного общества, цели, задачи и меры по реализации внутренней и внешней политики Российской Федерации в сфере применения информационных и коммуникационных технологий [1]. Также в 2017 году, Правительством России была разработана и утверждена Программа развития цифровой экономики до 2024 года [2].

Цифровая экономика - это система, призванная коренным образом изменить все - государственное управление, бизнес, здравоохранение, медицину, науку, образование... Ключевые направления цифровой трансформации экономики заключаются в изменении поведения, привычек, трудовых навыков людей, формирования нового образа выпускника школы, колледжа, вуза, специалиста. Цифровизация вторглась и закрепляется во всех отраслях народного хозяйства и в управлении государством.

В 2019 году Правительством утвержден «Единый план по достижению национальных целей развития Российской Федерации на период до 2024 года», который призван решить следующие задачи: [3]

- изыскать возможности увеличения внутренних затрат на развитие цифровой экономики;
- создание безопасной информационно-телекоммуникационной инфраструктуры;
- обеспечение высокоскоростной передачи, обработки и хранения больших объемов данных, доступной для всех организаций и домохозяйств;
- повышение конкурентоспособности и выведение отечественного программного обеспечения на рынок;

- использование государственными органами, органами местного самоуправления и организациями отечественных программных продуктов.

Государство как платформа - это качественно новая система организации и исполнения функций государственных органов, построенная на базе интегрированных и цифровизированных процессов и технологий. Государственная платформа обеспечивает переход от предоставления единичных сервисов к комплексному решению жизненных ситуаций граждан, оказанию про активных государственных услуг [3].

Правительством РФ был определен оператор федеральных государственных информационных систем. Им стало Министерство цифрового развития, связи и массовых коммуникаций Российской Федерации, который поддерживает и контролирует «Федеральный реестр государственных и муниципальных услуг (функций)» и «Единый портал государственных и муниципальных услуг (функций)». А органам исполнительной власти субъектов Российской Федерации и органам местного самоуправления предписано осуществлять внесение сведений в единый реестр, в целях обеспечения информационной открытости деятельности органов исполнительной власти и органов местного самоуправления и повышения качества и доступности предоставляемых услуг [4]. На данный момент выделено 25 основных жизненных ситуаций, для которых проектируются и внедряются суперсервисы по предоставлению государственных и муниципальных услуг. Часть из них уже реализуется в пилотных регионах. Ситуация же с коронавирусом в 2020 году значительно ускорила переход все новых регионов на эту комплексную модель предоставления услуг.

Так, например, в Липецкой области в рамках Государственной программы «Повышения качества предоставления государственных и муниципальных услуг в Липецкой области», в областном бюджете ежегодно планируются средства на реализацию мероприятий программы: приобретение программно-аппаратных комплексов; на модернизацию автоматизированной информационной системы многофункциональных центров (МФЦ) предоставления государственных и муниципальных услуг Липецкой области; средства на расширение баз данных; обслуживание программно-технических комплексов «Криптобиокабина», другие мероприятия Программы. Так, на реализацию Программы в областном бюджете заложено ассигнований 508.236.900,00 тысяч рублей на 2022 финансовый год; 424.749.400,00 на 2023 и 2024 финансовый год [5].

Государство является владельцем большого количества данных о гражданах и в перспективе может расширять их. Государство является гарантом соблюдения прав человека, поэтому при регулировании оборота данных оно должно обеспечивать соблюдение этических норм и при этом учитывать вопросы национальной безопасности.

Безусловно, открытость данных и подотчетность госструктур с одной стороны, повышают доверие граждан, а с другой - стимулируют госслужащих к более эффективному расходованию бюджета. Именно с целью прозрачности, полноты и достоверности деятельности всех госструктур была разработана и планомерно внедряется, и расширяется система «Электронный бюджет». В 2011 году была разработана и утверждена Концепция создания и развития государственной интегрированной информационной системы управления общественными финансами «Электронный бюджет» [6].

Основной целью создания и развития системы «Электронный бюджет» является «обеспечение прозрачности, открытости и подотчетности деятельности органов государственной власти и органов местного самоуправления, а также повышение качества финансового менеджмента организаций сектора государственного управления за счет формирования единого информационного пространства и применения информационных и телекоммуникационных технологий в сфере управления общественными финансами» [6].

«Электронный бюджет» подчиняется общим принципам и основным направлениям реализации политики информатизации в сфере государственного управления. Так, Концепцией предусматриваются следующие направления:

- создание и внедрение единой системы формуляров при формировании информации в электронном виде;

- переход на юридически значимый электронный документооборот в сфере управления общественными финансами с применением электронной цифровой подписи;

- автоматизация учетной деятельности, а также интеграция и обеспечение взаимосвязи всех видов учета и отчетности публично-правовых образований;

- интеграция процессов управления общественными финансами публично-правовых образований;

- обеспечение взаимосвязи информации о финансовых показателях публично-правовых образований с показателями результативности их деятельности;

- обеспечение прозрачности и публичности информации в сфере управления общественными финансами.

Одним из результатов применения портальных решений и системы формуляров, а также применение реестров и классификаторов стали благоприятные условия для централизованного ведения бухгалтерского учета в электронном виде в рамках публично-правового образования (формирование единой главной книги).

Внедрение цифровых технологий в области финансового управления, переход на международные стандарты финансовой отчетности в секторе государственного управления, активное использование новационных технологий позволяют пересмотреть подходы к учетным процессам, по-новому взглянуть на централизацию бухгалтерского учета и отчетности. А в условиях экономии бюджетных средств создание вертикально-интегрированных аналитических систем бухгалтерского учета.

Централизация бюджетного учета обеспечит:

- повышение качества ведения учета и составления отчетности на основе единой методологии и стандартов;

- построение полного электронного взаимодействия при предоставлении бюджетной отчетности с юридически значимым электронным оборотом;

- интеграцию с региональной системой планирования и исполнения бюджета, обеспечивающей абсолютную прозрачность бюджетных процессов на всех этапах.

Речь идет о создании во всех регионах централизованных бухгалтерий, вычленив бухгалтерский бюджетный учет из органов власти и бюджетных учреждений. Следует отметить, что опыт создания таких учреждений в регионах уже есть. Это опыт Вологодской области, признанный Минфином как опыт лучшей практики (проект реализуется с 2015 года), Ярославской области (в проекте с 2016 года), Московской и Омской области, г. Москва, республики Карелия и Чувашия, Калужская, Кировская область и другие регионы. С 2019 года в процесс централизации учета включились Белгородская и Тамбовская области. С 2020 года – Липецкая область – создано уже три центра бухгалтерского учета в сфере здравоохранения; социальной политики; органов государственной власти; в разработке ЦБУ в сфере образования и культуры и в сфере ветеринарии и лесного хозяйства.

Так или иначе, пользователями системы «Электронный бюджет» постепенно станут все органы государственной власти и федеральные государственные учреждения. Кроме того, возможности системы «Электронный бюджет» предоставляются на безвозмездной заявительной основе всем органам государственной власти субъектов Российской Федерации, органам местного самоуправления, организациям сектора государственного управления.

Цифровая трансформация государственных финансов в Липецкой области затронула и другие сферы. Так, в сфере образования внедряются и поддерживаются программные технологии, такие как: БАРС – Электронное образование; БАРС – Электронный колледж; БАРС Электронная школа; «Электронный детский сад»; автоматизированная библиотечная система «OPAC-Global». Системы в сфере социальной политики: «Адресная социальная помощь»; АИС «Доступная среда»; программно-технический комплекс «Криптобиокабина»; программный комплекс «Катарсис» (УТИЗ). Так же действуют информационные системы

Липецкой области и применяются программные комплексы в сфере ЖКХ, дорог и транспорта, лесного хозяйства, здравоохранения и проч.

Очевидно, что цифровизация затронула все сферы государственного управления и, следовательно, остро встает вопрос цифровизации правовых отношений. Процесс цифровой трансформации государственных финансов и государственного управления нельзя остановить, да и нецелесообразно. На обеспечение информационной безопасности на основе отечественных разработок при передаче, обработке и хранении данных, гарантирующей защиту интересов личности, бизнеса и государства направлены значительные силы новых программных разработок. К сожалению, темпы развития IT-технологий значительно опережают законодательные реагирования на многие возникающие проблемы. Это касается не только уголовного права, но и многих других его отраслей, положения которых должны давать адекватную и своевременную оценку угрозам, возникающим в сферах, где используются информационные технологии.

Библиографический список

1. Указ Президента РФ от 09.05.2017 N 203 «О Стратегии развития информационного общества в Российской Федерации на 2017 - 2030 годы» //Доступ из справочно-правовой системы «Консультант Плюс».

2. «Цифровая экономика Российской Федерации» (утв. распоряжением Правительства Российской Федерации 28 июля 2017 г. N 1632-р)//Доступ из справочно-правовой системы «Консультант Плюс».

3. «Единый план по достижению национальных целей развития Российской Федерации на период до 2024 года» (утв. Правительством РФ 07.05.2019 N 4043п-П13)//Доступ из справочно-правовой системы «Консультант Плюс».

4. Постановление Правительства РФ от 24.10.2011 N 861 (ред. от 01.03.2022) "О федеральных государственных информационных системах, обеспечивающих предоставление в электронной форме государственных и муниципальных услуг (осуществление функций)» (вместе с «Положением о федеральной государственной информационной системе «Федеральный реестр государственных и муниципальных услуг (функций)», "Правилами ведения федеральной государственной информационной системы «Федеральный реестр государственных и муниципальных услуг (функций)», «Положением о федеральной государственной информационной системе «Единый портал государственных и муниципальных услуг (функций)», «Требованиями к региональным порталам государственных и муниципальных услуг (функций)») //Доступ из справочно-правовой системы «Консультант Плюс».

5. Закон Липецкой области от 13.12.2021 N 28-ОЗ (ред. от 18.02.2022) «Об областном бюджете на 2022 год и на плановый период 2023 и 2024 годов» (принят Липецким областным Советом депутатов 09.12.2021) //Доступ из справочно-правовой системы «Консультант Плюс».

6. Распоряжение Правительства РФ от 20.07.2011 N 1275-р (ред. от 01.11.2021) О Концепции создания и развития государственной интегрированной информационной системы управления общественными финансами «Электронный бюджет» //Доступ из справочно-правовой системы «Консультант Плюс».

УДК 334

БИЗНЕС-ПЛАН – КАК ОДИН ИЗ МЕТОДОВ ПЛАНИРОВАНИЯ ФУНКЦИОНИРОВАНИЯ ФИРМЫ
BUSINESS PLAN – AS ONE OF THE PLANNING METHODS FUNCTIONING OF THE COMPANY

Беляев Н.С., магистрант,
Пыльнева Т.Г., д.э.н., профессор,
ФГБОУ ВО «Липецкий государственный технический университет»
Belyaev N.S. Master's student,
Pylneva T.G. Doctor of Economics, Professor, «Lipetsk State Technical University»

Аннотация: в данной статье раскрывается понятие бизнес-плана и его необходимость при создании фирмы и планировании её деятельности.

Раскрываются основные функции бизнес-плана, а также, задачи и проблемы, которые он решает. На сегодняшний день бизнес-план используется не только как документ для оценки бизнес-идей, но и для выбора наиболее предпочтительных направлений развития деятельности фирмы, формирования определенного портфеля инвестиций и т.д.

Бизнес-план представляет собой документ, который мгновенно реагирует на изменения факторов внутренней и внешней среды, и который постоянно корректируется в зависимости от ситуации.

Ключевые слова: бизнес–план, стратегия, управление бизнесом, риски, создание фирмы.

Abstract: this article reveals the concept of a business plan and its importance when creating a company and planning its activities.

The main functions of the business plan are revealed, as well as the tasks and problems solved by it. Currently, the business plan is used not only as a document for evaluating business ideas, but also for choosing the most preferred directions for the development of the company's activities, forming a certain investment portfolio, etc.

A business plan is a document that instantly reacts to changing factors of the internal and external environment, and which is constantly adjusted depending on the situation.

Keywords: business plan, strategy, business management, risks, creation of a company.

Современная экономическая система характеризуется своей непредсказуемостью. Вследствие чего, в обществе формируется большой уровень риска для предпринимателей. Пониженный спрос на товары и услуги, действия конкурентов, изменение налоговой нагрузки – все это может оказать негативное влияние на финансовую и хозяйственную деятельность фирмы. Поэтому неотъемлемой частью деятельности любой фирмы является планирование ее функционирования, или бизнес-планирование.

Под бизнес-планом обычно понимается документ, который необходим для получения кредита на развитие фирмы. В связи с этим, бизнес-план носит формальный характер, и не выполняет свою первоначальную функцию [1].

Бизнес-план – это документ, который включает в себя показатели, которые отражают будущее фирмы. Обычно бизнес-план применяется на предприятиях, которые находятся в странах с рыночной экономикой. Как правило, бизнес-план составляется при создании коммерческой фирмы или при планировании реализации крупных инвестиционных проектов.

Помимо этого, основная функция бизнес-плана заключается не только в том, чтобы вызвать интерес потенциальных партнеров и инвесторов, а в том, чтобы дать предпринимателю грамотную оценку планируемой фирмы, рассмотреть альтернативные решения ивыбрать лучший из возможных вариантов создания и развития предприятия [2].

К основным функциям бизнес-плана можно отнести:

– разработка стратегий развития фирмы и конкретизация направлений ее деятельности;

– разработка новой продукции и оценка ее конкурентных преимуществ; оценка внутреннего научного, технического, производственного и коммерческого потенциала фирмы и выявление резервов;

– разработка мероприятий по внедрению новых технологий и развитию производственного потенциала;

– привлечение инвестиций для реализации проектов на привлекательных для фирмы условиях;

– обоснование для включения проектов в государственные программы поддержки бизнеса;

– привлечение потенциальных партнеров, взаимодействие с которыми является важным для успеха будущего фирмы;

– формирование благоприятного имиджа фирмы.

Обычно бизнес-план отражает прогнозы функционирования будущего фирмы, анализ проблем и их способы решения.

Задачи, которые бизнес-план может решить, при создании новой фирмы:

– сформировать цели и стратегии фирмы;

– выбрать наиболее предпочтительные направления деятельности с учетом анализа рынка;

– сформировать организационную структуру фирмы, которая позволит оптимизировать производственные процессы и минимизировать затраты;

– выбрать современные технологии производства, которые позволят максимизировать производительность труда;

– сформировать необходимый ассортимент продукции с учетом рыночного анализа;

– сформировать маркетинговую стратегию фирмы;

– определить необходимый размер инвестиций и источники их привлечения;

– определить потребность фирмы в рабочей силе;

– определить потребность фирмы в ресурсах;

– определить основные показатели инвестиционного проекта и оценить их размер;

– найти проблемы, которые мешают реализоваться бизнес-плану, и выбрать пути снижения их возникновения [1].

Для любого предпринимателя бизнес-план крайне важен. Каждая фирма может развиваться, используя новые возможности рынка. Тем самым, фирме, для успешной функционирования, необходимо проводить всевозможные исследования рыночного состояния в стране и правильно оценивать свои возможности в различных сферах деятельности. Любая бизнес-идея требует тщательного экспертного анализа ее устойчивости и успешности, прежде чем, она будет принята к реализации [3].

Как правило, любая фирма имеет ограниченные финансовые и материальные возможности для реализации нескольких проектов. Поэтому, при создании фирмы, необходимо выбрать, именно те, направления бизнеса, которые являются наиболее перспективными, устойчивыми и эффективными, на протяжении долгого периода времени в будущем. Для грамотной оценки направлений бизнеса используется бизнес-план, потому что он в наибольшей степени влияет на формирование инвестиционного портфеля фирмы и структуры инвестирования [4].

Реализуя бизнес-проект, информация, или же бизнес-план предполагаемой идеи, становится открытой для потенциальных конкурентов фирмы, вследствие чего, могут быть разработаны ответные действия. Конкуренты могут сформировать наиболее эффективную маркетинговую стратегию, сформировать новый ассортимент продукции, выбрать наиболее усовершенствованную технологию производства. Все это позволит создать абсолютно новые конкурентные условия на рынке. Тем самым, бизнес-план, даже после его утверждения и реализации, необходимо постоянно корректировать, оценивая факторы, которые оказывают негативное влияние.

Таким образом, можно сказать, что бизнес-план – это «живой документ». Он постоянно изменяется и корректируется в течение всего периода функционирования фирмы из-за изменений, которые касаются не только будущего деятельности фирмы, но и оценки полученных результатов. Бизнес-план также важен для формирования новых коммуникаций фирмы. Те, кто разрабатывают данный документ, заранее могут оценить возможных

партнеров бизнеса, которые заинтересованы в долгом сотрудничестве на рынке. Это позволит решить многие проблемы, которые касаются поставки и качества товара.

К основным проблемам современного бизнес-планирования относят:

–ненадежные поручения потенциальных инвесторов;

–большая трата времени и ресурсов в процессе исследования и разработки бизнес-плана;

–отсутствие достоверного информационного обеспечения;

–несоответствие формата предоставляемого документа требованиям соответствующих структур.

На сегодняшний день бизнес-план представляет собой документ, который позволяет принимать управленческие решения различного характера. Он гарантирует реализацию выбранной стратегии фирмы, улучшить свое рыночное положение и конкурентоспособность.

Библиографический список

1. Попадюк, Т.Г. Бизнес-планирование: учеб. для вузов / Т.Г. Попадюк, В.Я. Горфинкеля. - М.: ИНФРА-М. - 2021. - 296 с.

2. Соколова, А. П. Риск в агробизнесе и определение мер по его снижению / А.П. Соколова, С.А. Устян, С.А. Мелкумов // Экономика и предпринимательство. – 2017. - № 1. – С. 951-956

3. Соколова, А.П. Экономические условия и приоритетные направления инновационного развития экономики России / А.П. Соколова, Е.А. Кабанник // Вестник Алтайской академии экономики и права. - 2020. - № 1. - С. 86–94

4. Болдырева, Н.П. Бизнес-планирование: учеб. пособие / Н.П. Болдырева. - М.: Флинта. - 2021. - 148 с.

5. Мазилкина, Е.И. Бизнес-планирование: учеб. пособие / Е.И. Мазилкина. - Саратов: Изд-во Вузовское образование, 2017. - 336 с.

УДК 338.24.01

ЗЕЛЁНАЯ ЭКОНОМИКА В РОССИИ: СУЩНОСТЬ, ПЕРСПЕКТИВЫ, РЕАЛИЗАЦИЯ
GREEN ECONOMY IN RUSSIA: ESSENCE, PROSPECTS, IMPLEMENTATION

Борисенко А. В., студент,
Институт экономики и управления ФГАОУ ВО «КФУ им. В.И. Вернадского»,
г. Симферополь, Республика Крым, Россия
Научный руководитель: Норец Н.К., к.э.н., доцент,
Borisenko A. V., student,
Institute of Economics and Management CFU «of the V.I. Vernadsky»
Simferopol, Republic of Crimea, Russia
Scientific supervisor: Norets N.K. Candidate of Economics, Associate Professor

Аннотация: В данной статье рассматривается понятие «зелёной» экономики, её значимость для Российской Федерации в нынешних экологических условиях. Рассмотрены существующие документы, затрагивающие становление «зелёной» экономики.

Ключевые слова: «Зелёная» экономика, экономика, экология, экономическое развитие, рациональное использование.

Abstract: This article discusses the concept of a "green" economy, its significance for the Russian Federation in the current environmental conditions. The existing documents concerning the formation of the "green" economy are considered.

Key words: "Green" economy, economy, ecology, economic development, rational use.

Необходимость в обеспечении экологической безопасности России в настоящее время приобретает все большую актуальность. Одной из приоритетных задач общества в целом и государства в частности является сохранение окружающей среды, мира, в котором мы живем. С каждым годом все больше внимания обращают на экологическую ситуацию. Люди постепенно начинают осознавать, что их состояние здоровья, как ментальное, так и физическое напрямую зависит от окружающей среды [1, с. 16]. Одним из путей решения экологических проблем государства является переход на «Зелёную» экономику.

В первую очередь, необходимо дать определение данному понятию.

«Зелёная» экономика – это ресурсоэффективная экономика, приводящая к улучшению благосостояния человечества, социальной справедливости, сокращению экологических рисков и предотвращению утраты биоразнообразия – такое определение было сформулировано ЮНЕП [3].

В Российском законодательстве на данный момент термин не закреплен. Однако существует общее понимание, что такое «зелёная» экономика.

Экологическая ситуация в России оставляет желать лучшего. Государство, население долгое время мирились с теми условиями, в которых живут, или делали вид, что «мирились». Очевидно, от экологической ситуации зависит качество жизни граждан, демографическая ситуация и многое другое. Государству необходимо обратить внимание на свою страну и начать активно принимать необходимые действия для решения проблем.

В 2013 году в России была принята Декларация о внедрении принципов «зелёной» экономики в России. К основным направлениям Декларации можно отнести следующее:

– привлечение инвестиций в «зелёные» технологии;

– создание «зелёных» рабочих мест;

– совершенствование способов переработки отходов;

– поддержка и продвижение экологической активности бизнеса;

– популяризация экологических товаров и услуг;

– формирование новых инновационных отраслей экономики, обладающих потенциалом роста ВВП [2].

Так же в России запущен национальный проект «Экология 2.0»,Куратором которого является вице-премьер Виктория Абрамченко. «К 2030 году будут реализованы необходимые мероприятия для становления "зеленой" экономики. Реализация национальных проектов будет сопровождаться серьезнейшим межведомственным, межкомандным взаимодействием для достижения общих целей. Например, реализацию цели сохранения здоровья и благополучия населения или комфортной и безопасной среды для жизни невозможно представить без улучшения экологической обстановки. Поэтому работа предстоит комплексная», – заявляет вице-премьер [5].

Для развития экономики, в том числе и «зелёной» важны инвестиции. С помощью инвестиций экономика становится более стабильной, конкурентоспособной. В «зелёной» экономики существуют «зелёные» инвестиции.

Под «зелёными» инвестициями понимаются финансовые инструменты, направленные на оптимизацию производства, снижение потребления ресурсов, предотвращения негативного воздействия на окружающую среду.

Сейчас многие производства становятся на сторону охраны окружающей среды. Явным примером служат фирмы, производящие косметическую продукцию. Они отказываются от тестирования на животных, делают выбор в пользу биоразлагаемых упаковок и в связи с этим пользуются большим спросом на рынке. Среди эко-косметики набирают популярность бренды русских производителей levrana и Elska.

Весь мир сейчас становится на сторону «разумного потребления», защиту окружающей среды. Идет активная пропаганда «zero-waste» –минимизация отходов.

В связи с непростой сложившейся ситуаций в России, реформирование экономики с целью приведения ее к «зеленым» стандартам осуществляется в условиях резкого

сокращения источников финансирования. «Зелёную» экономику можно рассматривать как «драйвер» спроса на инновации, возникающие в ходе экологической модернизации производств и технологий. Стимулирующий эффект «зелёной» экономики сказывается на экономическом росте практически во всех отраслях экономики, быстрее всего проявляя себя в сфере водо-, тепло-, электроснабжения и канализации, экологическом транспорте и строительстве, использовании альтернативных источников энергии [4, с. 14].

Список источников

1. Борисенко А.В. Экологическая безопасность страны как приоритетное направление государственной политики / А.В. Борисенко, Е.Р. Вершицкая // Экономика и управление: современные достижения и перспективы развития : материалы Всерос. науч.-практ. конф. с междунар. участием (Россия, Омск, 3 сент. 2021 г.) / АНОО ВО «СИБИТ» [и др.] ; редкол.: М. Г. Родионов, С. П. Качесова, Е. Ю. Воробьева, А. А. Кузьмин. – Омск : Изд-во ОмГТУ, 2021.- С. 16-19

2. «Зеленый свет» «зеленой» экономике: Россия на пути к устойчивому развитию // ТАСС [Электронный ресурс]. – Режим доступа: https://tass.ru/obschestvo/3977766 (дата обращения: 07.03.2022).

3. Навстречу «зеленой» экономике: путь к устойчивому развитию и искоренению бедности. Обобщающий доклад для представителей властных структур. – Найроби, 2011. – 44 с. – URL: http://www.un.org/ru/development/sustainable/ger_synthesis.pdf. (дата обращения: 08.04.2021). – Текст: электронный.

4. Тяглов С.Г. Развитие зеленой экономики в рамках реализации национального проекта "Экология" // Финансовые исследования. 2019. №2 (63). URL: https://cyberleninka.ru/article/n/razvitie-zelenoy-ekonomiki-v-ramkah-realizatsii-natsionalnogo-proekta-ekologiya (дата обращения: 09.03.2022)

5. Экология 2.0 – амбициозные цели во имя становления «зелёной» экономики к 2030 году // Экология России [Электронный ресурс]. – URL: https://ecologyofrussia.ru/ekologiya-2-0-ambitsioznye-tseli-vo-imya-stanovleniya-zelyenoy-ekonomiki-k-2030-godu/ (дата обращения: 07.03.2022)

© Борисенко А.В., 2022

УДК 631

ИННОВАЦИОННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ МЕХАНИЗАЦИИ И ИХ ВЛИЯНИЕ НА ЭКОНОМИКУ СЕЛЬСКОГО ХОЗЯЙСТВА
INNOVATIVE MECHANIZATION TECHNOLOGIES AND THEIR IMPACT ON THE AGRICULTURAL ECONOMY

Василенко К. Д., студент,
Кубанский государственный аграрный университет имени И.Т.Трубилина,
Краснодар, Россия
Косникова О. В., ассистент кафедры экономической кибернетики,
Кубанский государственный аграрный университет имени И.Т.Трубилина,
Краснодар, Россия
Vasilenko K. D., student,
Kuban State Agrarian University named after I.T.Trubilin, Krasnodar, Russia.
Kosnikova O. V., Assistant of the Department of Economic Cybernetics,
Kuban State Agrarian University named after I.T.Trubilin, Krasnodar, Russia

Аннотация: в наше время невозможно развивать агропромышленное производство, не применяя инновационные технологии механизации, а также методы их применения. Только высококлассные специалисты смогут выполнять свою работу по использованию данных

средств механизации, их сервисного обслуживания, а также предлагать идеи по созданию новых технологий, заниматься их реализацией и интеграцией в различные направления сельского хозяйства. В данной статье рассмотрено влияние инноваций в сфере механизации на сельскохозяйственную экономику. Описано воздействие правительства на процесс распространения данных технологий. Также рассказано о том, как правильнее вести политику механизации сельского хозяйства.

Ключевые слова: механизация, инновационные технологии, сельское хозяйство, инструменты, эффективность.

Abstract: Nowadays it is impossible to develop agro-industrial production without applying innovative mechanization technologies, as well as methods of their application. Only highly qualified specialists will be able to carry out their work on the use of these means of mechanization, their maintenance, as well as offer ideas for the creation of new technologies, engage in their implementation and integration into various areas of agriculture. This article examines the impact of innovations in the field of mechanization on the agricultural economy. The impact of the government on the dissemination of these technologies is described. It is also told about how to properly conduct a policy of mechanization of agriculture.

Keywords: mechanization, innovative technologies, agriculture, tools, efficiency.

Раньше политика механизации проводилась не совсем правильным образом. Неверно выбранные и нерационально использованы инструменты и ресурсы для механизации, вследствие чего государства несли огромные финансовые убытки и понижению уровня эффективности производства сельскохозяйственной продукции и сырья, а также ухудшалась экологическая обстановка. Таким образом, процесс механизации вместо инструмента для повышения эффективности, оказывался тяжелой ношей для государственного бюджета.

Нередко это случалось в странах, где была развита централизованная экономика и процесс механизации реализовывался посредством государственных субсидий, а также создавались планы по эксплуатации сельско-хозяйственной техники. Подобным планам, по использованию сельхоз техники, следовали и остальные развивающиеся страны, но в итоге, всех их ждал провал.

Механизация – это инструмент, управленческое средство, при помощи которого можно повысить производительность труда и создать выходные условия для развития предприятий. Разрабатывая и интегрируя инновационные средства механизации необходимо обратить внимание на то, что агропромышленные предприятия могут кардинально отличаться друг от друга в плане технологического оснащения. Также, при разработке, необходимо улучшить показатели эффективности работы техники и инструментов, например, разработка и создание ходовых для тракторов и других сельскохозяйственных машин, которые наносят наименьший вред вспахиваемым и орошаемым землям и будут иметь высокий показатель коэффициента полезного действия.

Исследования в области механизации сельского хозяйства показали, какие из направлений будут наиболее перспективны:

- зональные системы агрокультуры и машинные комплексы, основанные на традиционных способах вспашки земли;
- модернизация уже имеющихся машин и инструментов;
- окончательная интеграция технологии обработки земли, которая получает ущерб от эрозии;
- техника и инструменты для обработки земли;
- технические средства, которые помогут повысить уровень урожайности. [6, с 150]

На данный момент развитие механизации сельского хозяйства происходить в следующих сферах:

- изучение технических средств (агрегаты, машины) и определенных процессов для их механизации на основе уже имеющихся технологий;

• проектирование и интеграция систем автоматизированного управления и контроля определенными процессами и техникой;

• создание фундаментальных основ комплексной механизации машин и тракторов, а также комбайнов;

• мобильные приборы, которые служат для управления технологическими процессами и качественными параметрами агропромышленной продукции;

• сбор необходимой информации для будущего анализа;

• внедрение проектируемых корпоративных информационных систем, в которые используют мировые источники информации.

Созданием и разработкой спецтехники занималось само государство, чем оказывала большую поддержку. Но, создание специальной техники по разработанным проектам происходило в стенах муниципальных учреждения (университеты, мастерские). Однако то, что получалось в результате деятельности таких проектов, все эти прототипы, в очень редких случаях, шли в массовое производство и оказывались на рынке. Почти вся техника, что была модернизирована, оставалась модернизированной только на бумаге и в статусе «раннего прототипа». [7, с 58] Коэффициент (%) обновления агропромышленного технического оснащения в России представлен на таблице 1.

Таблица 1 - Коэффициент обновления сельскохозяйственной техники и оборудования в России

Техника	2016 г.	2017 г.	2018 г.
Для посевов	4,7	5,2	5,7
+ сеялки	4,2	4,9	4,6
+ комплексы	8,5	9,7	10,1
Культиваторы	4,3	3,8	3,3
+ комбинированные	4,8	4,1	3,0
Комбайны	5,2	4,7	4,5
+ для зерна	6,6	6,4	5,6
+ для корма	5,0	5,0	4,6
+ для кукурузы	4,1	2,8	3,3
Тракторы	3,3	3,6	3,4
Доильные агрегаты	3,1	3,0	2,8

В будущем, выяснялось, что неправильная политика использования ресурсов для механизации присутствовала во многих проектах, которые реализовывались хоть и в целях повысить эффективность работы предприятий, но все это происходило без учета различных экономических нюансов. [4, с 27]

Одной из самых главных проблем новой техники является ее сложность в производстве и, соответственно, в ремонте. Данный фактор заставляет предприятия совершать большие траты на запчасти и высококвалифицированных работников сервисных центров для обслуживания такой техники и оборудования. И именно поэтому производители на своих производствах придерживаются использования более старых средств механизации. [8, с 34]

Рационально принятые решения и использованные инструменты механизации играют большую роль в повышении уровня эффективности и продуктивности агропромышленного предприятия, а также напрямую влияет на прибыль сельского хозяйства в целом и на экологическую ситуацию территории, на которой размещено производство. [3, с 245]

Может возникнуть ситуация, когда нельзя расширить территорию на которая используется агропромышленным производством. В таком случае, использование модернизированной техники и инструментов не оказывает нужного эффекта (повышение уровня продуктивности). Максимальное количество прибыли для предприятия не может быть получено без применения данных средств механизации. Когда использование и расширение земельных ресурсов не ограничено, то банальное увеличение их площади и

количества скота поможет повысить уровень продуктивности агропромышленного производства. [2, с 9]

Свободный рынок не позволяет государствам адекватно вести политику механизации, даже если она будет выступать в качестве некого дополнения к более обширной политике ведения сельского хозяйства. Проведение политики механизации подразумевает интеграцию и распространение ее средств, но все это является лишь одним из совокупности элементов системы управления агропромышленным производством. [5, с 17]

Приватизация объектов сельского хозяйства государством определяет методы применения данных инструментов. Государства должны стараться не вести политику, которая будет создавать диктующие условия, которые будут вводить ограничения по распространению механизации в сельском хозяйстве и какие именно ее инструменты должны использоваться, а какие – нет. Что подлежит механизации и как это будет осуществляться – будет определять совокупность различных экономических факторов. [1, с 10]

В вышеописанном примере государства, его реестр агропромышленного оборудования и спецтехники не учитываются такие факторы, как: количество, обслуживание, цена.

Итак, мы видим, что для независимого механизирования сельского хозяйства, все развитые государства должны стараться обеспечить оптимальные условия, а в особенности, необходимо расширить ассортимент агропромышленных инструментов, спец техники и спецоборудования. Также для их полного и качественного обслуживания необходимо получить информацию о данных продуктах и обеспечить сервисные центры запасными запчастями по демократичным ценам. Большая информационная база поможет найти самое лучшее решение на рынке обеспечения всем необходимым определенных направлений сельского хозяйства. Для того, чтобы обеспечить свободу выбора инструментов механизации, необходимо актуализировать информацию о спецоборудовании и спецтехнике.

Библиографический список

1. Аганбегян А.Г. Сельское хозяйство - локомотив социально-экономического роста России // ЭКО. - 2017. - N 5. - С.5-22.

2. Алетдинова А.А. От прорывных технологий к инновационному развитию агропромышленных кластеров // Инновации и продовольственная безопасность. - 2017. - N 2. - С.7-13.

3. Бусел, И.П. Экономика сельского хозяйства: учебное пособие / И. П. Бусел, П. И. Малихтарович. – Минск: Республиканский институт профессионального образования, 2018. – 447 с.

4. Гапонова, В.Е. Механизация и автоматизация животноводства: методическое пособие для лабораторных работ по направлению подготовки 36.03.02 Зоотехния профиль Технология производства продуктов животноводства (по отдельным отраслям) (Издание второе) / В.Е. Гапонова, А.А. Купреенко, Х.М. Исаев, В.И. Чащинов, Е.И. Слезко. – Брянск: Изд-во Брянский ГАУ, 2020. - 84 с.

5. Государственная поддержка сельского хозяйства в регионах: сравнительный анализ эффективности реализации / М.М.Богданова, Е.Г.Колесникова, Р.А.Цой, Е.Н.Щетинин // Финансовый бизнес. - 2017. - N 4. - С.11-22.

6. Кокорева Е.Б. Повышение эффективности использования сельскохозяйственной техники / Е.Б. Кокорева // Бюллетень науки и практики. 2018. Т. 4. № 2. С. 320-325.

7. Купреенко, А.И. Технологии и средства механизации сельского хозяйства: краткий курс лекций для аспирантов / А.И. Купреенко – М.: Изд-во Брянского ГАУ, 2017. – 118с.

8. Курбанов Р.Ф., Саитов В.Е., Созонтов А.В. Инновационные технологии и средства улучшения естественных и культурных травостоев: учебное пособие по дисциплине «Инновационные технологии в механизации растениеводства» для подготовки магистров по направлению 35.04.06 «Агроинженерия». – Киров: Вятская ГСХА, 2018. – 73 с.

УДК 338.28

ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ ГОРОДСКОЙ ЦИФРОВОЙ ИНФРАСТРУКТУРЫ ДОРОЖНО-ТРАНСПОРТНОЙ СЕТИ
PROSPECTS FOR THE DEVELOPMENT OF URBAN DIGITAL INFRASTRUCTURE OF THE ROAD TRANSPORT NETWORK

Вдовин С.А., к.э.н., доцент,
ФГОБУ ВО «Сибирский государственный университет геосистем и технологий»,
г. Новосибирск
Ушакова Е.О., к.э.н., доцент,
ФГОБУ ВО «Сибирский государственный университет геосистем и технологий»,
г. Новосибирск
Малашенко В.А. студент,
ФГОБУ ВО «Сибирский государственный университет геосистем и технологий»,
г. Новосибирск
Vdovin S.A., Candidate of Economics, Associate Professor,
Ushakova E.O., Candidate of Economics, Associate Professor,
Malasyenko V.A., student,
Siberian State University of Geosystems and Technologies, Novosibirsk

Аннотация: Целью исследования является изучение направлений, в которых может развиваться цифровая инфраструктура дорожно-транспортной сети, развитие и модернизация цифровой инфраструктуры городов, перспективы внедрения цифровых систем «Умная остановка» и «Умный светофор». Внедрение таких систем – сложная экономическая задача. С помощью новых цифровых технологий будут решены важные задачи не только оптимизации транспортной городской инфраструктуры, но и решения экологических и других смежных задач.

Ключевые слова: транспорт, цифровизация, геоинформационные системы, цифровая экономика, экономическая эффективность, умный город, умные технологии.

Abstract: The aim of the study is to study the directions in which the digital infrastructure of the road transport network can develop, the development and modernization of the digital infrastructure of cities, the prospects for the introduction of digital systems «Smart Stop» and «Smart Traffic Light». The introduction of such systems is a complex economic task. With the help of new digital technologies, important tasks will be solved not only for optimizing the urban transport infrastructure, but also for solving environmental and other related problems.

Keywords: transport, digitalization, geographic information systems, digital economy, economic efficiency, smart city, smart technologies.

В современном мире появились новые цифровые возможности, без которых невозможно себе представить жизнь современного человека, а тем более профессиональную деятельность экономиста, менеджера или специалистов других профилей. Жизнь без цифровых технологий на данный момент представить практически невозможно. Все цифровые технологии вместе образуют цифровую инфраструктуру, цифровую экосреду. Это в полной мере относиться к городской инфраструктуре, решению задач, связанных с управлением городами в целом и локальными инфраструктурными городскими подсистемами.

Цифровая инфраструктура – это система организационных структур, подсистем, обеспечивающих функционирование и развитие информационного пространства страны и средств информационного взаимодействия.

Особое влияние цифровая инфраструктура оказывает на развитие современных городов. Многие города быстро развиваются с использованием различных цифровых

технологий, не отстает и город Новосибирск. В Новосибирске появляются «умные остановки», интеллектуальные системы видеофиксации, системы контроля и безопасности. Элементами этих систем и цифровой инфраструктуры являются: электронное информационное табло с расписание маршрутного транспорта, доступ к беспроводным сетям wi-fi, камеры видеонаблюдения, системы экстренной связи и т.п.

Существующие методики расчета пропускной способности узлов улично-дорожной сети, трафика городов не учитывают многие факторы, которые значительно влияют на организацию движения в городах. Цифровые технологии позволят частично или полностью решить эти проблемы.

Для чего эти задачи планируется решать? Для оптимизации транспортного потока, более выгодного распределения общественного транспорта, решения экологических задач, а также экономических задач, связанных с цифровизацией города.

Особо стоит отметить новую цифровую технологию для обеспечения безопасности дорожного движения «Умные светофоры». Они впервые появились в США, они связывались между собой и подстраивались к условиям движения, для того чтобы уменьшить объем выхлопов углекислого газа от транспорта. А также структурировать и упорядочить движение на городских магистралях и снизить вероятность возникновения заторов. Благодаря «умным светофорам» количество автомобилей, работающих на холостом ходу, сократилось на 40 %, а время в пути по дорогам города сократилось на 25 %.

История внедрения цифровой технологии «умные светофоры» городе Новосибирске такова. В 2018 г. в городе Новосибирск появились «умные светофоры».

Чем же полезны «умные светофоры»? Во-первых, направления движения водитель уже может видеть до того, как ему загорится разрешающий сигнал светофора. То есть автомобилист получает максимум информации с этого объекта.

Во- вторых, в темное время суток, когда освещение не всегда яркое и хорошее. Дорожная обстановка в городе Новосибирске характеризуется как сложная. Например, на улице Блюхера движение прямо, но с закруглением траектории движения транспорта направо. Получается, что в этом случае конфигурирование на светофоре важны для выбора оптимальной траектории движения, они помогут водителю сориентироваться на поворот.

Недостатки «умных светофоров». Первый недостаток – это - неинформированность автомобилистов о значении данных на светофорном объекте. Водитель, подъезжая к такому светофору, не зная значение пустых стрелок и других обозначений может запутаться. Он только делает вывод, что у светофора неизвестный ему алгоритм работы, и поэтому, конечно, внимание на этом перекрестке у него повышается.

Второй недостаток. Водитель будет задумываться о значении светофора и может попасть в ДТП, потеряет контроль над дорогой. Так же если в город попадет транзитник, вряд ли он сможет разобраться с новой схемой, и опять же, пытаясь разобраться, куда ему надо ехать, он может неверно оценить дорожную ситуацию, что может привести к авариям.

Практика внедрения «умных светофоров» в г. Новосибирске. После успешной реализации установки «умных светофоров» на ул. Станционная города Новосибирск систему собираются внедрить в других местах. Оборудовать системами интеллектуального регулирования дороги на Димитровском мосту, Площади Труда, улицах Жуковского, Нарымской и Мочищенском шоссе.

Немного статистики. Представители компании Softline, поделились аналитическими данными с улицы Станционная, где система состояла из 11 светофоров, 22 камер и 22 датчиков движения. Согласно данным, скорость транспортного потока увеличилась на 15 %, при плановом увеличении скорости на 10 %. Время поездки по маршруту, проходящему через систему, снизилось на 18 %, количество остановок транспортного средства снизилось на 46,5 %.

В городе Новосибирске помимо «умных светофоров» в городскую инфраструктуру внедряется еще одна группа интеллектуальных, цифровых объектов «умные остановки».

Мэрией города планируется к 2024 г. оборудовать более 250 остановок общественного

транспорта по технологиям «умная остановка». При этом всего в городе насчитывается около 1300 - 1350 остановок, их число меняется. Особое внимание уделяется остановочным пунктам, которые находятся в значимых местах мегаполиса и через которые пролегают основные, так называемые гостевые, маршруты. Например, они охватывают Площади Труда, Станиславского, Маркса, у станций метро «Студенческая», «Речной вокзал», ГПНТБ и др. знаковые места города Новосибирска. «Умные остановки» помогут гостям города, чувствовать себя безопасно и комфортно в незнакомом городе.

Цифровой остановочный комплекс – «умная остановка» оснащен интерактивным блоком с большим сенсорным экраном, беспроводным интернетом, системой экстренного оповещения, USB-портами для зарядки мобильных устройств, бесплатным WiFi, электронной сенсорной картой 2ГИС, голосовым сервисом, кнопкой 112. и др. цифровыми элементами и сервисами. Система оповещения покажет транспорт, который доставит вас в нужное место, позволит спланировать оптимальный маршрут, даст возможность ознакомиться с достопримечательностями города Новосибирска, что удобно как для туристов, так и для горожан.

В перспективе планируется добавить сервис «Сурдофон» онлайн-сурдопереводчик для адаптации информации на язык жестов для слабослышащих. На данный момент на одной из остановок начал работу первый онлайн-сурдопереводчик. В будущем «умные» остановки могут наполняться новыми цифровыми сервисами.

Как отметил в своем выступлении заместитель начальника департамента промышленности, инноваций и предпринимательства - начальник управления предпринимательства и инвестиционной политики мэрии Новосибирска Максим Леоненко, все планируется установить 250 остановок. Предполагается, что потенциальный концессионер вложит в их создание 368 млн. руб.

Рисунок 1 – «Умная остановка» г. Новосибирск

«Умные остановки», благодаря видеонаблюдению и распознаванию лиц, смогут подсчитать численность и цикличность «потоков» населения, помогут проанализировать причины возникновения заторов на дорогах, снизить неравномерность пассажирского трафика на остановочных пунктах.

В статье изучены перспективные цифровые технологии для организации оптимальной цифровой инфраструктуры, технологии «умная остановка» и «умный светофор», они позволяют развивать цифровую инфраструктуру городов. Развитие этих систем гораздо эффективнее оптимизировать транспортную логистику, сделать городскую среду более комфортной.

Исследования связанные с модернизацией инфраструктуры города, к которой относятся в том числе и «умные светофоры», ведутся в Сибирском Государственном

Университете Геосистем и Технологий города Новосибирск. В университете разрабатываются оптимальные алгоритмы геоаналитического и геомаркетингового обследования городской среды, автодорог, городского хозяйства.

Библиографический список

1 Вдовин С.А. Проблемы оценки экономической эффективности систем управления, работающих с большими данными // Актуальные вопросы образования. 2018. № 2. С. 79-82.

2 Ушакова Е.О., Золотарев И.И., Вдовин С.А. О разработке концепции регионального туристского геоинформационного портала // В сборнике: Сервисные технологии: теория и практика сборник научных трудов. Новосибирск, 2014. С. 131-133.

3 Заводченко М.М., Карманов В.С., Олимпиади М.Б. Применение методов кластерного анализа при решении задач маршрутизации транспорта // В сборнике: Интеллектуальные информационные системы Труды Всероссийской конференции с международным участием. 2017. С. 162-165.

4 Иванова, Ю. А. Отечественный и зарубежный опыт использования технологии интернет вещей / Ю. А. Иванова // Актуальные вопросы экономики и управления: наука и практика. Криулинские чтения : сборник материалов всероссийской научно-практической конференции, Курск, 15 мая 2021 года. – Курск: Курский государственный университет, 2021. – С. 473-476.

5 Городокин В.А. Расчет промежуточного такта цикла работы светофорного объекта // Вестник Сибирской государственной автомобильно-дорожной академии. – 2015. Городокин В.А. Расчет промежуточного такта цикла работы светофорного объекта // Вестник Сибирской государственной автомобильно-дорожной академии. – 2015.

6 Убоженко, Е. В. Экономическое обоснование внедрения цифровой технологии "интернет-вещей" в деятельность предприятия / Е. В. Убоженко, О. В. Крутеева, С. А. Вдовин // Вестник Алтайской академии экономики и права. – 2021. – № 11-1. – С. 92-101. – DOI 10.17513/vaael.1900.

УДК 004.8:331

ПРИМЕНЕНИЕ ТЕХНОЛОГИЙ ИСКУССТВЕННОГО ИНТЕЛЛЕКТА В КАДРОВЫХ ПРОЦЕССАХ ОРГАНИЗАЦИИ
THE USE OF ARTIFICIAL INTELLIGENCE TECHNOLOGIES IN THE PERSONNEL PROCESSES OF THE ORGANIZATION

Верна В.В., к.э.н., доцент,
ГБОУ ВО Республики Крым
«Крымский университет культуры, искусств и туризма»
Ибрагимов Э.Э., д.э.н., зав. кафедрой,
ГБОУ ВО Республики Крым
«Крымскй университет культуры, искусств и туризма»
Verna V. V. Candidate of Economics, Associate Professor,
State Budgetary Educational Institution of Higher Education of the Republic of Crimea
“Crimean University of Culture, Arts and Tourism”
Ibragimov E.E.,Doctor of Economics, Head of the Department,
State Budgetary Educational Institution of Higher Education of the Republic of Crimea
“Crimean University of Culture, Arts and Tourism”

Аннотация: В статье рассмотрена практикаи перспективы использования искусственного интеллектав кадровых процессах организации.Изучены возможности применения технологий ИИ в процедурах подбора персонала.Определены траектории

рабочего взаимодействия персонала и кадровой службы с применением искусственного интеллекта. Рассмотрены возможности применения ИИ при контроле эффективности работы персонала и оценке удовлетворенности работником своим трудом. Показана роль ИИ при организации внутренних коммуникаций в компании.

Ключевые слова: персонал, управление персоналом, HR-процессы, искусственный интеллект, автоматизация.

Abstract: The article discusses the practice and prospects of using artificial intelligence in the personnel processes of the organization.The possibilities of using AI technologies in recruitment procedures have been studied.The trajectories of the working interaction of personnel and personnel service with the use of artificial intelligence are determined. The possibilities of using AI in monitoring the effectiveness of staff work and assessing employee satisfaction with their work are considered. The role of And And in the organization of internal communications in the company is shown.

Keywords: personnel, personnel management, HR processes, artificial intelligence, automation.

HR – одна из самых быстроразвивающихся сфер, которая оперативно реагирует на технологические изменения. Большинство задач и процессов, которые выполняет служба по управлению персоналом, являются рутинными. Выполнение этой части работы службы по управлению персоналом целесообразно поручить искусственному интеллекту, так как это позволит в значительной степени повысить эффективность HR-процессов в организации, снизит рабочую нагрузку менеджеров по персоналу.

Применение технологий искусственного интеллекта возможно в широком кругу HR-процессов. Например, некоторые компании внедряют в мессенджеры специальные приложения для отбора релевантных кандидатов. Ещё до собеседования они проходят тест, который выявляет уровень компетенции, а HR по его итогам получает уже отфильтрованную группу для дальнейшего собеседования. Существуют и роботы для автоматического подбора персонала. На первом этапе программа в процессе поиска по рекрутинговым сайтам создает выборку кандидатов, потенциально интересных работодателю. Затем робот звонит им и просит дать ответы на вопросы работодателя. Только после прохождения этого этапа кандидат попадает на собеседование. По сути, это искусственный интеллект, который формирует выборку по определенным критериям[1, 2].

Например, оператор сотовой связи МТС использовал искусственный интеллект для подбора персонала, а именно робота Веру - отечественную разработку, созданную компанией Stafory. Виртуальный рекрутер Вера подключена к сайтам с вакансиями, с которых она анализирует резюме и проводит их выборку согласно требованиям должности, может позвонить кандидатам и рассказать о вакансии, провести онлайн – собеседование, в ходе которого анализируются эмоции человека, а затем присылается его видеозапись менеджеру по персоналу [3].

Роботы не только поменяли работу HR-отдела, но и оказали сильное влияние на взаимодействие персонала с кадровой службой. HR-бот, который встраивается в мессенджер, позволяет сотруднику обращаться за какими-либо справочными данными, не обращаясь к кадровому отделу напрямую. С помощью бота можно самостоятельно узнать об остатке отпускных дней, посмотреть расчётный лист, посчитать свои отпускные, тоесть программа самостоятельно собирает данные из внутренней системы, структурирует их и выдает сотруднику по запросу.

Искусственный интеллект можно также использовать для автоматизации процесса ведения учета и контроля за эффективностью работы подчиненных. Осуществление этого процесса позволяет выявить наиболее эффективных сотрудников для справедливого поощрения, выстроить систему мотивации, выявить причины падения эффективности работы. Использование искусственного интеллекта для данного HR процесса позволяет получить точные данные об источниках затрат сотрудниками своего рабочего времени,

своевременно выявить неэффективных сотрудников, предотвратить потери организации от нерационального использования рабочего времени сотрудниками.

Еще одним немаловажным HR-процессом в организации, который можно автоматизировать путем применения искусственного интеллекта, является мониторинг настроения сотрудников и оценка удовлетворенности трудом персонала. Современные цифровые сервисы позволяют собирать информацию о состоянии сотрудников,исходя из информации, полученной с электронной почты, мессенджеров, а также путем проведения регулярных «пульс-опросов», которые занимают 2-3 минуты рабочего времени. На основе собранных данных периодически формируются отчеты об удовлетворенности сотрудников, которыевключают в себя индекс активности, индекс выгорания, а также возможные причины выгорания сотрудников [4]. Использование искусственного интеллекта для отслеживания настроения и удовлетворенности работой сотрудников позволяет организации быстро выявить признаки выгорания у сотрудников и предотвратить его развитие, снизить уровень текучести кадров.

Самая востребованная на данный момент IT-технология для HR – личные кабинеты с возможностью электронного документооборота. Они существенно экономят время и трудозатраты на бумажный документооборот. Это возможность выстраивания прозрачных коммуникаций, формирования и согласования документов, которые можно подписывать с помощью электронной цифровой подписи без каких-либо дополнительных сканирований. Наилучших результатов можно достичь при создании целостной системы с интеграцией личного кабинета в базу данных, выстраивании маршрутизации бизнес-процессов. Такая система сильно облегчит жизнь HR-специалистов на этапе переноса и ввода данных.

Применение искусственного интеллекта возможно и при создании виртуального рабочего места кадровика. С его помощью можно проводить автоматическую обработку документов, которые присылает новый сотрудник при приеме на работу. Программа будет автоматически их распознавать и давать сотруднику обратную связь, если чего-то будет не хватать. Эта технология точно будет развиваться и дальше, поскольку кадровый рынок будет непрерывно расти. На данном этапе методика работы искусственного интеллекта ещё требует доработки.

Таким образом, применение искусственного интеллекта позволяет автоматизировать множество процессов из разных областей сферы HR. Применение технологий искусственного интеллекта позволит организации экономить свои ресурсы и минимизировать возникновения проблем в функционировании, приводит к более эффективным управленческим решениям менеджера по персоналу.

Библиографический список

1. Управление персоналом организации в условиях цифровизации: монография [Электронный ресурс] / Н. А. Симченко, О. В. Севастьянова, А. А. Яновская [и др.]. – Симферополь : Общество с ограниченной ответственностью «Издательство Типография «Ариал», 2020. – 356 с. – ISBN 978-5-907310-34-6. – Режим доступа: https://elibrary.ru/item.asp?id=43822607 (дата обращения 28.03.2022).

2. Верна, В. В. Цифровизация подбора и отбора персонала в организациях [Электронный ресурс] / В. В. Верна, В. Э. Лизунова // Современный менеджмент: проблемы и перспективы: Сборник статей по итогам XVI международной научно-практической конференции, Санкт-Петербург, 29–30 апреля 2021 года. – Санкт-Петербург: Санкт-Петербургский государственный экономический университет, 2021. – С. 625-629. – Режим доступа: https://elibrary.ru/item.asp?id=45790737(дата обращения 28.03.2022).

3. МТС стала нанимать сотрудников с помощью умного бота [Электронный ресурс]. - Режим доступа: https://media.mts.ru/society/135120/ (дата обращения 28.03.2022).

4. Yva.ai – новые возможности работы с персоналом с помощью искусственного интеллекта [Электронный ресурс].-Режим доступа: https://pro-robotics.ru/yvaai/ (дата обращения 29.03.2022).

УДК 330.14

ОЦЕНКА ИНТЕЛЛЕКТУАЛЬНОГО КАПИТАЛА ТРАНСНАЦИОНАЛЬНЫХ КОРПОРАЦИЙ
ASSESSMENT OF THE INTELLECTUAL CAPITAL OF TRANSNATIONAL CORPORATIONS

Вигерчук Т.И., студент,
Санкт-Петербургский политехнический университет Петра Великого
Научный руководитель: Дмитриев Н.Д., ассистент, научный сотрудник,
Санкт-Петербургский политехнический университет Петра Великого
Vigerchuk T.I., student, Peter the Great St.Petersburg Polytechnic University
Dmitriev N.D., assistant, researcher, Peter the Great St.Petersburg Polytechnic University

Аннотация. В данной статье рассмотрена методика оценки интеллектуального капитала, а также описана структура интеллектуального капитала и приведено понятие интеллектуального капитала, его важности в современной экономике. В современном мире значительное внимание выделяется нематериальной части корпорации, что в свою очередь обусловлено значимостью интеллектуального капитала в создании материального изобилия, а также гарантирует обеспечение конкурентоспособности предприятия. Интерес к нематериальным аспектам функционирования предприятия, основанных на знаниях, умениях и содействии сотрудников, сопряжен с тем, что технологически развитые государства перешли в эру постиндустриального общества.

Abstract: In this article, the methodology for assessing intellectual capital is considered, as well as the structure of intellectual capital is described and the concept of intellectual capital and its importance in the modern economy is given. In the modern world, considerable attention is paid to the intangible part of the corporation, which in turn is due to the importance of intellectual capital in creating material abundance and guarantees the competitiveness of the enterprise. The interest in the intangible aspects of the functioning of the enterprise, based on the knowledge, skills and assistance of employees, is associated with the fact that technologically advanced states have moved into the era of post-industrial society.

Ключевые слова: интеллектуальный капитал, знания, нематериальные активы, оценка интеллектуального капитала.

Keywords: intellectual capital, knowledge, intangible assets, estimation of intellectual capital.

В современной экономике растет процесс развития транснационализации, где транснациональные корпорации играют доминирующую роль в создании стоимости итоговых продуктов. Степень эффективности функционирования ТНК в большей степени определяется их инновационным уровнем, который непосредственно связан с интеллектуальным капиталом, как одного из основных стратегических показателей экономического роста [1; 2]. Актуальность темы заключается в том, что интеллектуальный капитал в настоящее время все сильнее обосновывается и укореняется в экономике. Интеллектуальный капитал играет важную роль, он является основой поиска путей эффективного использования информации. Современные исследователи выделяют большую часть внимания, для объяснения понятия «интеллектуальный капитал». Потому что ИК является исключительно новой формой капитала, которая необходима для создания конкретных благ и необходимого дохода. Анализ показывает, что данное понятие разносторонние и включает в себя много аспектов. Многие исследователи дают только общую формулировку. Поэтому авторами предлагается следующее понятие:

Интеллектуальный капитал – это взаимосвязь опыта, знаний и основополагающих азов персонала корпорации, взаимоотношений корпорации с компаньонами и клиентами, которая сформировывает конкурентоспособные превосходства корпорации на избранном кластере рынка [3].Структура интеллектуального капитала подразделяется на три группы, представленных на рисунке 1.

Рисунок 1 - Структура интеллектуального капитала корпораций по Т. Стюарту [4]

Человеческий, организационный и потребительский капитал соприкасаются друг с другом. Они поддерживают друг друга, создавая результирующий эффект, что в свою очередь приводит к перекрестному влиянию одних видов нематериальных активов на другие. Человеческий капитал характеризуется той частью интеллектуального капитала, которая приобретает непосредственное отношение к индивиду. Человеческие активы – это, прежде всего, рабочие кадры корпорации; эксперты, одарённые знаниями и стажем, высококлассными качествами, люди с конкретным темпераментом, возможностями и воспитанием культуры. Обратимся к работам Т. Стюарта. Он отмечает, что человеческий капитал прирастает двумя способами: когда организация употребляет предельный объем знаний своих работников и когда предельное число людей управляет знаниями, способными принести выгоду корпорации. Структурный капитал – нематериальный актив корпорации, сформированный кластером технологий, патентов, технического и программного обеспечения, управленческих разновидностей и структур. Т. Стюарт считает, что главное от руководителей требуется – сберечь знания, сделать так, чтобы они принялись частью собственности фирмы. Это и есть структурный капитал. Потребительский капитал – часть интеллектуального капитала корпорации, от поставщика к потребителю. В экономике, выстроенной на знаниях, информация, обычно в цене, и клиенты располагают ею в значительно большем размере, чем прежде [3; 4; 5].

Вопросы экономики ИК, в первую очередь его оценки, являются наиболее актуальными в последнее время, что связано с цифровизацией мировой экономики. Оценка интеллектуального капитала тоже имеет одну из наиважнейших ролей при изучении данной категории. В основном оценка не несёт в себе финансового эквивалента, это препятствует и иногда, не может позволить принять обоснованные управленческие решения по использованию нематериальных активов ради достижения конкурентных преимуществ предприятия. Интеллектуальный капитал дает обширное представление о природе и механизме использования человеческих ресурсов в корпорации. Потребность оценки ИК:

мониторинг выполнения стратегии; создание стратегии компании; помощь в принятии решений об изменении и расширении; основа для вознаграждения. Для оценки интеллектуального капитала применяются доходный затратный и сравнительный подходы. Сравнительный метод употребляется достаточно реже по причине отсутствия хорошей ассоциации для объекта оценки [5; 6].

Затратный подход основан на учете всех инвестиций в интеллектуальный капитал кадров или на осуществление изучений. Затратный подход используется для задач проверки, балансового учета, обозначения минимальной стоимости интеллектуальной собственности. Сравнительный подход может быть использован исключительно только для части активов интеллектуального капитала. В них входят: лицензии и патенты, рынка как такового не будет для большей части, что в свою очередь приведет к тому, что не позволит использовать этот подход к оценке. Доходный подход в большинстве своем базируется на получение прибыли от использования интеллектуального капитала. Применение доходного подхода при оценке нематериальных активов реализуется при условии способности получения доходов от использования интеллектуальной собственности.

Как итог автор выделяет тот факт, что оценка интеллектуального капитала нужна тем корпорациям, у которых имеется весомая величина ИК, для того чтобы показать ее заинтересованным лицам, которые не могут определить ИК только по финансовой отчетности.

Таким образом, в рамках статьи было рассмотрено существующая сложность определения интеллектуального капитала и его оценки. Основной составляющей ИК является человеческий капитал, т.к. он является важнейшим генератором человеческих идей, знаний и профессионального опыта. Так же автором были приведены методики оценки интеллектуального капитала.

Библиографический список

1. Роков А.И. Повышение роли интеллектуального капитала в производстве // Бизнес, общество и молодежь: идеи преобразований: материалы научной конференции. 2021. С. 185-188.

2. Цзэн Я. Влияние COVID-19 на транснациональные корпорации // Управленческий учет. № 9-1. 2021. С. 269-276.

3. Тугускина Г.Н. Управление интеллектуальным капиталом организации. Пенза: ПГУ, 2021. 138 с.

4. Эдвинссон Л., Мэлоун М. Интеллектуальный капитал // Новая постиндустриальная волна на Западе. Антология / под ред. В. Л. Иноземцева. М.: Academia, 1999. С. 435-436.

5. Dmitriev N., Zaytsev A., Goncharova, N. Development of an intellectual leverage concept as a way to assess effectiveness of investments in human resources // Proceedings of the 21st European Conference on Knowledge Management. 2020. pp. 186-194.

6. Абдикеев Н.М., Брежнева Т.В. Методы оценки интеллектуального капитала компании. URL: www.rea.ru (дата обращения: 25.03.22).

УДК 378.172

СПЕЦИФИКА БОРЬБЫ С КОРОНОВИРУСНОЙ ИНФЕКЦИЕЙ С ПОМОЩЬЮ ДЫХАТЕЛЬНОЙ ГИМНАСТИКИ
SPECIFICS OF THE FIGHT AGAINST CORONAVIRUS INFECTION WITH THE HELP OF RESPIRATORY GYMNASTICS

Волокитин А.В., старший преподаватель,
ФГБОУ ВО «Липецкий государственный технический университет», Липецк;
Саввин Д.С., студент,

ФГБОУ ВО «Липецкий государственный технический университет», Липецк
Volokitin A.V., Senior Lecturer,
Lipetsk State Technical University, Lipesk;
Savvin D.S ., student,
Lipetsk State Technical University, Lipesk

Аннотация: covid-19 впустил в жизни людей свои коррективы. Социальная дистанция, самоизоляция и дистанционные встречи стали привычны.Вирус внес коррективы в жизнь студентов. Почти все государственные университеты полноценно перешли на обучение на расстоянии, чтобы предупредить распространение инфекции. Не столько само заболевание, сколько последствия после него,повлекли за собой существенные изменения в повседневном образе жизни студентов.

Ключевые слова: регулирование, обучение, дыхательная гимнастика, профилактика Covid-19.

Abstract: covid-19 has let its own adjustments into people's lives. Social distance, self-isolation and remote meetings have become commonplace. The virus has made adjustments in the lives of students. Almost all state universities have fully switched to distance learning in order to prevent the spread of infection. Not so much the disease itself, but the consequences after it, entailed significant changes in the daily lifestyle of students.

Keywords: regulation, training, respiratory gymnastics, prevention of Covid-19.

На сегодняшний день COVID-19 уже обосновано считают серьезным вирусом, способным влиять на работу многих органов.

Помимо дыхательных путей, вирус влияет на внутренний слой кровеносных сосудов и нарушает их функцию. На третьем месте по силе поражения коронавирусом после легких и сосудов стоит сердце. По предварительным данным, 22% пациентов, госпитализированных с инфекцией (то есть те, кто болел в усложненной форме), имели признаки повреждения миокарда, у 46% выявили аритмию. Доказано, что COVID-19 нарушает сворачиваемость крови, происходит образование тромбов, которые не только утяжеляют течение болезни, но и увеличивают вероятность смертельного исхода (от инсультов и инфарктов).

Самым первым явлением короновирусной инфекции является пневмония разной степени тяжести. Другими словами, происходит поражение респираторных отделов лёгких человека с наличием внутриальвеолярной экссудации. Отсюда и появляются симптомы вроде кашля с мокротой, одышки и при усложненном течении заболевания – дыхательной недостаточности. Ведь нарушения в функционировании дыхательных органов приводят к недостатку кислорода в организме, что пагубно сказывается на функционировании разных органов. Это может приводить к смене пораженных участков на плотноую соединительную ткань, которая не способна к растяжению. Это называют фиброзом легких. Легкие попросту не могут выполнять дыхательную функцию, а их объем сильно уменьшается. Развитие пневмофиброза приводит к появлению одышки, особенно после какой-либо сербьезной физической нагрузки, снижению работоспособности, способной привести к инвалидности, частым головокружениям, кашлю и болям в груди. В частных случаях человек может не только терять способность к труду, но и к самообслуживанию.

Но даже перенесение COVID-19 в слабой форме не проходит для легких бесследно, поэтому восстановление требуется всем, кто перенес этот вирус.

Исходя из выше сказанного, можно определить основные пути выздоровления:

- усиление кровотока и лимфотока в легких, что будет способствовать рассасыванию воспалительного экссудата и профилактики развития осложнений, например фиброза легких;
- обеспечение максимального выведения мокроты;
- укрепление дыхательных мышц, восстановление правильного дыхания;
- восстановление организма адаптироваться к физическим нагрузкам;
- восстановление функционирования сердечно-сосудистой, нервной и других систем организма.

Пульмонологи подчеркивают необходимость выполнения специальных упражнений для тренировки органов дыхания в сражении с вирусом и последующим восстановлением после этого вируса.

Занятия гимнастикой А.Н. Стрельниковой помогают отхождению мокроты. Во время упражненийслучается естественный дренаж лёгких. Тренируются и усиливаются дыхательные мышцы. За счёт улучшения аэрации лёгких, увеличивается газообмен, получается избежать развития дыхательной недостаточности. Гимнастика дыхания выполняется даже в острый период, так как позволяет усилить вентилирование легких, и обеспечить доставку кислорода в нижние отделы дыхательной системы. Через несколько занятий ощущается облегчение состояния, исчезает одышка, нехватка кислорода, слабость и головокружение.

Студенческий период жизни молодежи – это самый активный и мобильный жизненный отрезок каждого человека. А дистанционное обучение и другие ограничительные меры по профилактике короновируса способствуют гиподинамии и общему ослаблению организму. Неоспоримый плюс методики Стрельниковой: на занятиях не используется никакое дополнительное оборудование, тренажеры и даже спортивная одежда не нужна! Тренировку можно провести не уходя из комнаты, чтобы улучшить организм, усилить его устойчивость к нагрузкам и гипоксии в то время, когда спортивные занятия еще невозможны. Врачами подтверждены положительные результаты комплексного влияния на организм среди занимающихся дыхательной гимнастикой.

Суть выполнения этой гимнастики в том, что выполнять вдох при всех упражнениях нужно коротко и резко. А выдыхать нужно произвольно. Сильный вдох (4 вдоха в течение 3-х секунд), который производится на пике движений, сжимающих вашу грудную клетку. Выдох является легким и простым, без особой на нем концентрации: от лтшнего воздуха организм избавится сам. При более углубленном изучении методики этой гимнастики можно подробнее узнать об рекомендуемых упражнениях. Во время выполнения упражнений работают все части тела. Этим вызывается серьезная потребность организма в кислороде со стороны организма. Все упражнения выполняются параллельно с дыханием. Это приводит к усилению тканевого дыхания и помогает всем тканям организма эффективнее усваивать кислород и активировать все процессы обмена. Всем известно, что при вдохе стабиилизируется состав крови, а артериальная кровь содержит гораздо больше кислорода. Но также параллельно кислородом насыщается и кора головного мозга. Для студентов это является важным фактором впрофилактике заболевания и для усвоения нового учебного материала.

Врачи пульмонологи однозначно настоятельно рекомендуютвыполнять «парадоксальную» гимнастику, разработчиком которой является Александра Стрельникова. А в рекомендациях Министерства Здравоохранения указано, что полезно пробовать дыхание в йоге – и диафрагмальное, и полное. Эти практики по дыханию отличаются выполнением, но одинаково положительно сказываются на дыхательные пути и дыхание в общем и целом.

Из-за уменьшения двигательной активности во время дистанционного обучения, снижается мышечный тонус организма. В свою очередь гимнастика способствует развитию гибкости, пластичности и помогает исправлению нарушений осанки у людей по средствам активности в процессе успешного выполнения упражнений на все группы мышц.

Библиографический список

1. Стрельникова А.Н., Дыхательная гимнастика // Метафора, – Москва. –2004. – С 323 с.

2. Киселёва Е.А. Эффективность воздействия дыхательной гимнастики Стрельниковой А.Н. на физическое состояние больных бронхиальной астмой. – [Электронный ресурс]. – Режим доступа: https://cyberleninka.ru/article/n/effektivnost-vozdeystviya-dyhatelnoygimnastiki-strelnikovoy-a-n-na-fizicheskoe-sostoyanie-bolnyh-bronhialnoy-astmoy/viewer.

3. Барсукова К.В., Кузнецов А.Ю. Основные проблемы развития современного общества // Сборник статей 10-й Международной научно-практической конференции, посвященной 255-летию Вольного экономического общества России.– Курск. – 2020. – С. 342-344. 10.12.20.

4. Сафонов А.Ю. Управление персоналом в период пандемии // Московский экономический журнал. Экономика и бизнес. – Москва. – 2020. – С. 554-558. 22.10.20.

УДК 338.12

АНАЛИЗ И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ ПОЛИТИКИ ИМПОРТОЗАМЕЩЕНИЯ В РФ
ANALYSIS AND PROSPECTS FOR THE DEVELOPMENT OF IMPORT SUBSTITUTION POLICY IN THE RUSSIAN FEDERATION

Воробьева М.А., студент,
Санкт-Петербургский политехнический университет Петра Великого
Научный руководитель:Дмитриев Н.Д., ассистент, научный сотрудник,
Санкт-Петербургский политехнический университет Петра Великого
Vorobeva M.A., student, Peter the Great St. Petersburg Polytechnic University
Dmitriev N.D., assistant, researcher, Peter the Great St.Petersburg Polytechnic University

Аннотация: В данной статье рассматривается эффективность проводимой в России государственной программы импортозамещения. Из-за обострившейся политической ситуации в стране данная тема является актуальной и подвергается большому количеству споров и размышлений. В работе были выявлены процентные соотношения доли импортных товаров в различных секторах экономики, а также положительные и отрицательные аспекты проводимой политики.

Ключевые слова: импорт, санкции, экспорт, отечественное производство.

Abstract: This article examines the effectiveness of the state import substitution program conducted in Russia. Due to the aggravated political situation in the country, this topic is relevant and is subject to a lot of controversy and reflection. In work, the percentages of the share of imported goods in various sectors of the economy, as well as positive and negative aspects of the policy were identified.

Keywords: import, sanctions, export, domestic production.

Из-за обострения геополитической ситуации с конца февраля 2022 года российские индексы ушли в глубокий минус. Большинство западных стран ввели ряд санкций против российских банков, компаний, чиновников, под удар также попал Центральный банк РФ. По прогнозам экономистов, из-за сложившихся событий российский рубль продолжит девальвацию, а российские акции упадут в цене. Новые санкции вступают в силу, а в уже существующие вносятся поправки, зачастую без предварительного уведомления. Между действиями Великобритании, ЕС и США есть сходство, но нет четкой стратегии, из-за чего навигация по российским санкциям превратилась в сложнейший лабиринт. Кроме того, официальные инструкции регулирующих органов о значении и практическом применении санкций либо не издаются, либо не являются всеобъемлющими, либо издаются через несколько недель после вступления закона в силу. Откровенно говоря, не стоит ждать отмену введенных санкций в ближайшие несколько лет, а это значит, что экономику России ждут непростые времена.

Примерно одно десятилетие назад Россия начала развитие внутреннего производства, чтобы снизить зависимость государства от зарубежных поставок. События в Украине 2014 года помогли сделать вывод, что данную политику необходимо усилить, поскольку

зависимость от импортных поставок не является постоянным гарантом стабильности, так как они могут быть прекращены в любое время из-за вводимых санкций.

Первоначально программа подразумевала избавление российского рынка от зарубежных товаров и ввод ряда ограничений на импортные поставки для развития отечественного производства. Но через некоторое время стало ясно, что является важным привлечение иностранных инвестиций и создание благоприятной среды для локализации производства иностранных компаний в РФ.

Исходя из статистических данных, экономика РФ сильно зависит от импорта, а также чувствительна к изменениям уровня мировых цен на нефть, курса рубля по отношению к евро и доллару.

В 2014 году вступила в силу государственная программа № 328 «Развитие промышленности и повышение ее конкурентоспособности», реализация которой должна была завершиться к 2020 году.План данной программы подразумевал финансирование либо напрямую (субсидии, гранты и прочее), либо косвенно – через льготные условия кредитования. Наиболее нуждающимися к импортозамещению отраслям в РФ отнесли следующие: станкостроение (более 90 %); тяжелое машиностроение (60-80 %); фармацевтику и медицинскую промышленность (70-80 %); легкую промышленность (70-90 %); радиоэлектронику (80-90 %) [1].

Выдающийся объем запрещенных продовольственных товаров планировалось заменить российскими товарами в соответствии со стратегией импортозамещения 2012 года. По данным аналитиков, удалось выполнить лишь некоторую часть плана, а большая часть продукции по-прежнему является импортной, но уже из других государств. Рассматривая молочную продукцию, ее импортируемый объем должен был сократиться на 30% к 2020 году, но в реальности данный показатель составил лишь 20% [2].

Провальной оказалась ситуация с сокращением импорта овощей: предполагалось, что к 2020 году импорт овощей сократится на 70%, однако фактически импорт этой категории сократился всего на 27% [3]. Приведенные аналитические данные свидетельствуют о том, что из-за климатических условий Россия еще долго будет оставаться нетто-импортером фруктов и овощей.

Западные санкции заблокировали поставки в Российскою Федерацию ряд категорий высокотехнологичной продукции, в том числе необходимой для сырьевых экспортных отраслей и оборонно-промышленного комплекса. В ответ правительство инициировало программу “импортозамещения”, создав в начале 2015 года специальную комиссию по ее реализации. Снижение зависимости страны от импорта стало рассматриваться в контексте национальной безопасности.

На первом заседании правительственной комиссии по импортозамещению 15 августа 2015 года Д. А. Медведев выступил с речью о том, что главной задачей является создание соответствующих условий для российских производителей в тех отраслях и секторах экономики, которые по-прежнему сильно зависят от импорта [4]. К ним относятся станкостроение и большинство подотраслей машиностроения, радиоэлектроники, легкой промышленности, фармацевтики и медицины. Речь вовсе не идет о замене зарубежных товарах любой ценой, особенно на их посредственные аналоги, так как это нецелесообразно. Гораздо важнее помочь отечественным компаниям производить современный и высококачественные товары мирового класса, которые могли бы стать достойными конкурентами не только на российском, но и на международном рынке. В тех же отраслях, где уже производятся качественные аналоги импортных товаров, необходимо модернизировать существующие предприятия и увеличить их объем выпуска. Если таких аналогов не существует, но эти продукты необходимы для нормальной работы, их производство должно быть организовано внутри страны, в лучшем случае, на основе отечественных технологий. Такое импортозамещение имеет очевидный смысл, но, конечно, в некоторых случаях придется использовать зарубежные технологии.

Как показывает анализ научных публикаций и статистических исследований, с 2013 по 2019 год рост производства мяса и мясопродуктов составил 34 %. Производство молока за тот же период осталось примерно на том же уровне. Сыроделие выросло на 24 % (импорт этого продукта был практически запрещен), а кисломолочные продукты – на 11 % (за исключением сметаны и творога).

В результате доля импорта в мясных ресурсах России к 2019 году снизилась до 6%, а в молочных – до 16%. Такая же тенденция наблюдается и по всем основным видам продовольствия. Доля импортных продовольственных товаров в розничной торговле снизилась с 34 % в 2013 году до 25 % в 2019 году. В то же время как спрос покупателей на потребление основных продуктов питания либо не изменился, либо даже увеличился.

Таким образом, продовольственное обеспечение населения остается стабильным, несмотря на введенные санкции. Это объясняется двумя факторами. Во-первых, это общий рост аграрного сектора и агропромышленного комплекса страны, который начался еще до введения санкций против России. В 2011-2019 годах валовая продукция сельского хозяйства увеличилась почти в 2,4 раза. Вторым фактором стало устранение рыночной конкуренции со стороны импортных товаров.

Но всегда в любой ситуации есть не только положительные, но и отрицательные аспекты. Из-за введения Россией эмбарго на импорт продовольствия из отдельных стран произошло заметное сокращение ассортимента товаров, доступных в розничной торговле, особенно в секторе товаров премиум-класса, и, соответственно, рост цен, что можно объяснить снижением рыночной конкуренции.

Однако проводимая Россией политика импортозамещения продовольствия оказалась в значительной степени успешной. Рассматривая фармацевтический рынок, в 2013 году доля импорта России составляла 68 %, в 2019 году она снизилась до 50 %. Такое снижение импортозависимости стало результатом решений крупных международных фармацевтических компаний – Novartis AG, Pfizer Inc., Teva Ltd., AstraZeneca plc и прочих открыть производства в России. Но все же Россия по-прежнему сильно зависит от импорта компонентов, необходимых для изготовления лекарств. Российские компании производят не более 15 % необходимых веществ.

Еще одна важнейшая область – информационные технологии. Это одна из тех областей, где устранить иностранные товары не удалось – Российская Федерация по-прежнему импортирует больше IT-продуктов, чем экспортирует. Российское производство развито слабо, а для некоторых импортных товаров нет отечественных заменителей.

Анализируя промышленный сектор, больших изменений не произошло: доля машин и оборудования в товарной структуре импорта практически не изменилась - в 2013 и 2019 годах она составляла те же 30 %. Как отметили в Институте Гайдара, главным препятствием на пути импортозамещения остается отсутствие производства на территории Российской Федерации необходимого оборудования, комплектующих и сырья для предприятий [5]. Еще одной проблемой стало “низкое качество отечественной продукции”.

В период с 2013 по 2018 год значительный прогресс в импортозамещении (в части оборудования) произошел только в металлургическом машиностроении – он составил 8,8 процента. Между тем в некоторых других областях возросла зависимость от импорта. Больше всего - в переработке овощей и фруктов (на 12 %).

Важным элементом в развитии процессов импортозамещения выступает использование продуктовых и технологических инноваций, а также реализация мероприятий по обеспечению их проникновения в отечественный агробизнес, что зачастую сдерживается целым множеством факторов, не позволяющих обеспечить планомерную интеллектуализацию предпринимательской деятельности в наиболее значимых сегментах импортозамещающей продукции. Тем не менее за последние десятилетия были выработаны устойчивые механизмы, позволяющие существенно ускорить развитие критически значимых отраслей народного хозяйства, в первую очередь в пищевом и сельскохозяйственном сегменте [6; 7].

Таким образом, политические решения по импортозамещению российской экономики, принятые после введения западных санкций в 2014 году, имели лишь ограниченный успех. Стоит признать, что российская экономика еще не обладает достаточными масштабами, то есть она слишком мала, чтобы производить все необходимые товары для развития. Кроме того, российские заменители импортных товаров не могут конкурировать с оригиналами ни по цене, ни по качеству. Успех стратегии импортозамещения зависит не только от наличия каких-либо заменителей импортных товаров. Экспорт российских промышленных товаров сильно зависит от импортного высококачественного производственного оборудования, которое более эффективно, чем машины российского производства, и позволяет производителям экономить на затратах

Обращая внимание на текущие события, в начале весеннего сезона этого года множество мировых брендов, хорошо известных среднестатистическому потребителю, стали покидать российский рынок из-за обострения политической ситуации и ужесточения санкционного режима. Приостановили свою деятельность представители масс-маркета, косметики, модные дома. И пока некоторые покупатели недовольны исчезновением с полок импортных товаров, в настоящее время открываются новые двери для развития локальных брендов и малого бизнеса из-за освободившихся ниш, что поможет развитию политике импортозамещения.

Библиографический список

1. Овчинников А.П. Современные проблемы импортозамещения в РФ // Гуманитарные, социально-экономические и общественные науки. 2020. № 9. С. 211-214.

2. Россия не смогла достичь целей импортозамещения продуктов. [Электронный ресурс]. URL: https://tass.ru/ekonomika/10186231 (дата обращения: 28.03.2022).

3. Аналитики заявили о провале программы импортозамещения продуктов [Электронный ресурс]. URL: https://www.rbc.ru/economics/07/12/2020/5fcda5279a7947bf1230ecbf (дата обращения: 28.03.2022).

4. Первое заседание Правительственной комиссии по импортозамещению. [Электронный ресурс]. URL: http://government.ru/news/19246/ (дата обращения: 29.03.2022).

5. «РОСНАНО» и премия «Приоритет» провели круглый стол по итогам импортозамещения в России». [Электронный ресурс]. URL: https://www.korabel.ru/news/comments/rosnano_i_premiya_prioritet_proveli_kruglyy_stol_po_itogam_importozamescheniya_v_rossii.html# (дата обращения: 29.03.2022).

6. Дмитриев Н.Д., Рогозина Е.А. Применение инновационных технологий на пищевых предприятиях // Вестник университета. 2020. № 7. С. 36-44.

7. Ильченко С.В., Дубаневич Л.Э., Кубарский А.В. Перспективы использования интеллектуального капитала в отечественном агробизнесе // Modern Economy Success. 2020. № 6. С. 237-243.

УДК 330.341

ВЛИЯНИЕ ПАНДЕМИИ НА МЕТАЛЛУРГИЧЕСКУЮ ОТРАСЛЬ В РОССИИ
IMPACT OF THE PANDEMIC ON THE METALLURGICAL INDUSTRY IN RUSSIA

Воронова В.Г., магистрант,
ФГБОУ ВО «Липецкий государственный технический университет»
Пыльнева Т.Г.,д.э.н., профессор,
ФГБОУ ВО «Липецкий государственный технический университет»
Pylneva T.G., Doctor of Economics, Professor, Lipetsk State Technical University

Voronova V.G., Master's degree, Lipetsk State Technical University

Аннотация: статья направлена на исследование и анализ влияния пандемии COVID-19 на металлургическую отрасль, а также на поиск рекомендаций по повышению эффективности производства металлопродукции. Исследование изучает состояние стального производства металлургии в России и за рубежом, а также объем промышленного производства в черной металлургии.

Ключевые слова: черная металлургия, пандемия, прогноз, сталь, стратегии.

Abstract: the article is aimed at researching and analyzing the impact of the COVID-19 pandemic on the metallurgical industry, as well as searching for recommendations to improve the efficiency of steel production. The study examines the state of steel production in metallurgy in Russia and abroad, as well as the volume of industrial production in the ferrous metallurgy.

Key words: ferrous metallurgy, pandemic, forecast, steel, strategies.

В начале 2020 года российская экономика столкнулась с необходимостью адаптации к новым условиям и поиска факторов развития, вызванное распространением COVID-19, что привело к приостановке деятельности значительной части промышленных предприятий в регионах и значительным изменениям в конкурентной ситуации на промышленных рынках. Растущие проблемы отрасли связаны со сбоями в цепочках поставок (как с поставщиками, так и с потребителями), а также падением спроса на товары длительного пользования. Способность быстро приспосабливаться к новым условиям позволила многим промышленным предприятиям выстроить бизнес-процессы по-новому. Промышленные предприятия ввели профилактические меры, стараясь не останавливать рабочих процессов. В новых условиях позволяло только принятие гибких и нестандартных решений.

Металлургия является одной из ключевых отраслей как в России, так и в мире, оказывая существенное влияние на ситуацию в смежных отраслях. Поэтому, анализ текущего состояния производства черной металлургии и его формирования на основе краткосрочного прогноза является актуальным.

Исследование направлено на анализ современного состояния производства черной металлургии в России и влияние пандемии на перспективы развития отрасли в краткосрочной перспективе.

Российская металлургия является одной из важнейших отраслей промышленности, ее доля в валовом внутреннем продукте составляет около 5%, в промышленном в производстве - около 12%, в экспорте - чуть выше 10%. Основными показателями развития рынка металлургической продукции являются показатели производства и потребления металлопроката. Всего с 2000 по 2021 гг. мировое производство стали увеличилось более чем в два раза.

В России годовое производство стали составляет около 70 млн тонн, а внутреннее потребление почти в два раза ниже. Российская металлургия отличается высокотехнологичной производственной емкостью, что связано с активной инвестиционной политикой компаний, которые за последние 15 лет инвестировали около 3,3 млрд рублей на модернизацию отрасли. Это уменьшило износ основных средств с 54% до 40%.

Металлургия – одна из самых передовых отраслей промышленности, которая высоко заинтересована во внедрении инноваций, направленных на снижение производственных затрат. Промышленные инновации связаны с внедрением энергосбережения, альтернативной энергетики, электронного документооборота, робототехнических бизнес-процессов, автоматизации единичных и цепных бизнес-процессов, разработка дополненной и виртуальной реальности, работа с большими данными и разработка искусственного интеллекта. Около двух трети компаний расходуют от 5% до 15% от общей прибыли на инновационные виды деятельности.

Мировое производство черной металлургии в 2021 году составило 1,912 млрд тонн и увеличилось на 3,6% по сравнению с предыдущим годом за счет увеличения спроса на металлопродукцию и, соответственно, роста цен.

В 2021 году российская металлургия увеличила выпуск стали на 4,4% до 76 млн тонн по сравнению с 2020 годом. Годовой выпуск готового проката увеличился на 7,5% - 66,8 млн тонн, а рост производства трубной продукции составил 11,2 млн тонн или 2,3%. Производство чугуна (зеркального и передельного в чушках, болванках и прочих первичных формах), в сравнении с 2020 г. увеличилось на 3,4% и составило 53,8 млн т.

Рост цен в 2021 году вызвал недовольство ключевых потребителей металлопродукции из различных отраслей, в то же время рост цен на металлопрокат стал поводом для ввода экспортных пошлин и акциза на жидкую сталь.

В 2021 году российские металлургические предприятия были конкурентоспособны на мировых рынках, средняя загрузка металлургических мощностей в Россия выше 80%. Все данные показатели свидетельствуют о восстановлении металлургического рынка в России. Положительные результаты были достигнуты также за счет положительных изменений в машиностроении, автомобилестроении, строительном секторе, потребляющие металлопродукцию.

Три основных фактора, которые могут стимулировать развитие Российских металлургических компаний:

• Снижение себестоимости продукции;

• Увеличение спроса в России;

• Повышение инженерного потенциала (ввод новых объектов).

Крупнейшие российские предприятия черной металлургии - ЕвразХолдинг, Новолипецкий металлургический комбинат (НЛМК), Металлоинвест, Магнитогорский металлургический комбинат (ММК) и Северсталь производят более 75% российского выпуска. Финансовые показатели этих компаний в 2019-2021 гг. представлены в таблице 1.

Таблица 1 - Финансовые показатели ведущих металлургических компаний России, млн долл. [3]

Компания	Выручка, млн долл.			EBITDA, млн долл			Рентабельность по EBITDA, %		
	2019	2020	1П 2021	2019	2020	1П 2021	2019	2020	1П 2021
НЛМК	10554	9245	7006	2564	2645	3218	24	29	46
Евраз	11905	9754	6178	2601	2212	2082	21,8	22,7	33,7
Северсталь	8157	6870	5165	2805	2422	2809	34,4	35,3	54,4
Металлоинвест	6960	6409	5064	2514	2471	2916	36	38,5	61
ММК	6395	7566	5440	1797	1492	2161	23,8	23,3	40
Мечел	4691	3620	2672	5310	4110	5197	18	15	28

По результатам 2020 г. Россия вышла на четвертую позицию с пятой среди крупнейших производителей стали в мире после Китая, Индии, Японии, с объемом производства 72,8 млн. тонн, что составляет 4% мирового производства. Производство чугуна в России составило 52 млн тонн, что на 1,5% выше объемов предыдущего года. Производство готового проката составило 61,8 млн тонн, увеличившись на 0,5%. Производство стали также увеличилось на 1,1% [4].

Пандемия COVID-19 заставила производителей металлопродукции работать в 2020 году в условиях высокой неопределенности и волатильности на фоне спада деловой активности. На конец 2020 года видимое потребление металлопродукции в России снизилось на 3,5%, до 45,5 млн тонн. После снятия ограничений спрос начал восстанавливаться в очень быстром темпе. В течение года цены на рынке черных металлов в России соответствовали динамике спроса на внутреннем и мировом рынках. Рост в первом квартале сменялся спадом в апреле-июне, а к концу 2020 г. цены показали положительную динамику [5].

По данным Ассоциации предприятий черной металлургии «Российская Сталь», объединяющая крупнейших производителей металлургической продукции в России (производители 98% российского литья железа, около 90% стали и российского проката, около 60% трубного проката, а также значительная доля сырья для металлургической промышленности), такие как, ЕвразХолдинг, НЛМК, ММК, ОЭМК (Металлоинвест), Мечел, ОМК, Северсталь, ТМК, по предварительным итогам за 1 полугодие 2021 года показало, что объем производства увеличился на 5% (до 38 млн тонн) по сравнению с аналогичным периодом 2019 года.

Маржа EBITDA российских металлургических компаний достигнет уровня 35-40% к 2022 г., что примерно вдвое превысит уровень 2020 года. Этому будет способствовать государственное стимулирование восстановления отрасли в разных странах, постепенное увеличение деловой активности, а также сезонный рост спроса в строительной отрасли. Ограничивающими факторами будут ужесточение экологической политики в Китае, а также «усиление контроля правительств некоторых стран над товарными рынками» [6].

Один из основных факторов дальнейшего роста производства в черной металлургии - восстановление поставок металлопродукции по другим регионам мира, которые отстают от растущего спроса. В России спрос поддерживается проектами жилищного строительства и положительной динамикой в машиностроении, реализацией национальных проектов. Кроме того, Китай осуществляет политику по сокращению выбросов углекислого газа на 30% к 2030 году, ожидается, что это приведет к сокращению местного производства черных металлов. По данным НКР (Национальный кредитный рейтинг), на фоне этих факторов и роста цен примерно на 5% в год, выручка российских металлургических предприятий в 2021 году вырастет на 10% [5].

Производство черной металлургии дополнительно поддерживает Китай, который является крупнейшим в мире потребителем черных металлов, и его спрос во многом определяет динамику мирового рынка.

По данным Всемирной ассоциации стали мировой спрос на сталь в 2021 г. увеличился на 4,5% и составил 1,9 млрд т после роста на 0,1% в 2020 г. В 2022 г. мировой спрос на сталь вырастет на 2,2% и достигнет 1,9 млрд т. По итогам 2021–2022 гг. прогнозируется умеренный, но стабильный рост потребления и спроса на стальную продукцию. В России внутренний спрос на металлопродукцию в 2021 году увеличился на 3,4%, экспортные поставки за 2021 год выросли на 4,1%.

Сокращение себестоимости продукции и увеличение спроса в России, а также ввод в эксплуатацию новых объектов являются факторами, которые могут стимулировать развитие российских металлургических компаний. Основными приоритетными стратегиями развития российских металлургических компаний являются запуск новых продуктов, замещение импортных продуктов во внутренний рынок, выход на новые рынки, развитие производственного потенциала (эффективность производства). Главные проблемы российских металлургических компаний - недостаточные мощности для производства металлов, слабая привлекательность российской промышленности для иностранных инвесторов, а также недостаточная квалификация персонала.

Список источников

1. Всемирная ассоциация производителей стали [Электронный ресурс] - Режим доступа https://www.worldsteel.org/ (дата обращения: 30.03.2022).

2. Дудин М.Н., Безбах В.В., Галкина М.В., Русакова Е.П., Зиньковский С.Б. Стимулирование инновационной активности предприятий металлургического комплекса: российский и зарубежный опыт. // Журнал ТЕМ. - 2019. - 8(4). С.1366-1370.

3. Делойт. Обзор рынка черной металлургии [Электронный ресурс] - Режим доступа https://www2.deloitte.com/ru/ru/pages/research-center/articles/overview-of-steel-and-ironmarket-2020.html (дата обращения: 30.03.2022).

4. Катунин В.В., Зиновьева Н.Г., Иванова И.М., Петракова Т.М. Основные показатели деятельности черной металлургии России в 2020 году. - 2021. - 77(4). С.367-392. [Электронный ресурс] - Режим доступа https://doi.org/10.32339/0135-5910-2021-4-367-392 (дата обращения: 30.03.2022).

5. Национальные кредитные рейтинги. Прогноз восстановления отраслей экономики России на 2 июня 2021 г. Аналитические исследования. [Электронный ресурс] - Режим доступа https://www.ratings.ru/files/research//corps/NCR_Recovery_Jun2021.pdf (дата обращения: 30.03.2022).

6. Мингазов, С. Российские металлурги удвоили платежи в бюджет. [Электронный ресурс] - Режим доступа https://www.forbes.ru/newsroom/biznes/430855-rossiyskiemetallurgi-udvoili-vyplaty-v-byudzh (дата обращения: 30.03.2022).

УДК 339.7.01

ЦИФРОВОЕ НЕРАВЕНСТВО В ФИНАНСОВОЙ СФЕРЕ В УСЛОВИЯХ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ НЕСТАБИЛЬНОСТИ: ФАКТОРЫ ПОЯВЛЕНИЯ И МЕРЫ ПО СОКРАЩЕНИЮ

DIGITAL INEQUALITY IN THE FINANCIAL SPHERE IN CONDITIONS OF ECONOMIC INSTABILITY: FACTORS OF OCCURRENCE AND MEASURES TO REDUCE

Воропаева Д.А., магистрант,
ФГБОУ ВО «Тульский государственный университет»
Voropaeva D.A., Master's student,
Federal state budgetary institution of higher education «Tula State University»

Аннотация: автор рассматривает понятие «цифрового разрыва», анализируя масштаб с помощью мировых статистических данных. В работе приводятся причины цифрового неравенства, а также его виды. Автор, учитывая финансовые последствия цифрового разрыва, не только описывает зависимость наличия банковских счетов от экономического развития страны, но и рассматривает программы, направленные на решение проблемы цифрового разрыва в реалиях экономической нестабильности.

Ключевые слова: цифровой разрыв, экономическая нестабильность, цифровое неравенство, цифровизация, финансовые последствия.

Abstract:the author examines the concept of the "digital divide", analyzing the scale with the help of global statistical data. The paper presents the causes of digital inequality, as well as its types. The author, taking into account the financial consequences of the digital divide, not only describes the dependence of the availability of bank accounts on the economic development of the country, but also considers programs aimed at solving the problem of the digital divide in the realities of economic instability.

Keywords: digital divide, economic instability, digital inequality, digitalization, financial consequences.

В современном мире цифровые технологии становятся наиболее популярными и доступными, однако одновременно намечается тенденция цифрового разрыва, выражающегося в неравенстве к использованию новейших информационных технологий. Согласно статистическим данным, можно утверждать, что данная проблема является актуальной на сегодняшний день, особенно в условиях пандемии коронавирусной инфекции [5]. Так, сокращение цифрового разрыва является приоритетной задачей, входящей в Цели устойчивого развития, поставленными ООН [2].

Факторами роста цифрового неравенства выступают образование, уровень доходов, географические особенности местонахождения, мотивация, цифровая грамотность.

По видам цифровой разрыв можно классифицировать следующим образом:

1. разрыв в доступе (на наличие возможности к доступу цифровых технологий оказывают большое значение такие причины, как достаточный объем денежных средств, направленный на удовлетворение потребности в предоставлении необходимого оборудования; приобретение умений и навыков в области цифровой грамотности; достаточная обеспеченность Интернет-инфраструктуры для государства в совокупности);

2. разрыв в возможности использования (к данной категории можно отнести дефицит в получении знания в роли пользователя цифровыми технологиями: в 40 странах мира примерно половина населения государства не знает, как именно прикрепить электронный файл к письму);

3. разрыв в возможности «качественного» использования (так, некоторые пользователи имеют достаточные навыки для пользования готовыми электронными ресурсами в Интернет-пространстве, однако при этом не умеют найти нужную информацию, тем самым не могут успешно взаимодействовать с цифровыми продуктами, следовательно, за минимальный промежуток времени и на высоком качественном уровне выполнить поставленные задачи) [3].

Разумеется, цифровое неравенство оказывает огромное влияние на практически любой сектор экономики страны. Именно поэтому следует акцентировать внимание на финансовые последствия, образующиеся в результате нарастающих темпов цифрового разрыва.

Затрагивая финансовую сферу, важно отметить воздействия цифрового неравенства на практически любую операцию от контроля за финансовой отчетностью до проведения таких операций, как оставление заявки на предоставление кредита. Клиенты, которые не имеют доступ к Интернет-сетям, меньше взаимодействуют с каналами финансовых организаций, тем самым лишая себя возможности осуществления многих основных операций. Влияние пандемии коронавирусной инфекции лишь усилило цифровое неравенство, продолжая оказывать негативное влияние на данную сферу [4].

Согласно исследованиям, проведенными учеными-экономистами, обеспечение необходимого доступа к цифровым финансовым продуктам положительно влияет на экономическое развитие страны. Так, к последствиям увеличения финансовой многоаспектности можно отнести снижение темпов бедности, сокращение стоимости предоставления цифровых продуктов, увеличение скорости их пользования, что способствует улучшению картины, связанной с коррупцией.

Так, обращаясь к данным, полученным Всемирным банком ещё до начала пандемии, можно утверждать об уже имеющимся цифровом разрыве. В 2017 году только у 69% взрослого населения был открыт банковский счет, причём в развитых странах 94% жителей имело учётную запись, в развивающихся – 63% [1]. Эти данные объясняются существующими межстрановыми различиями.

По состоянию на 2021 год почти 1,7 миллиарда человек в мире не имеют банковских счётов. Более того, около 5% домохозяйств США не пользуются данными финансовыми продуктами.

Однако подавляющее большинство пользователей приходится на страны «третьего мира». К таким странам можно отнести Мексику, Нигерию, Китай, Бангладеш, Индия, Пакистан, Индонезия [1].

Стоит отметить следующие зависимости: у населения, не имеющего банковского счёта, более низкий уровень образования, а также практически все экономически активные жители государства открыли банковский счёт. В развивающихся странах примерно 37% от всего взрослого населения не трудоустроены, а 47% – без банковских счетов считаются безработными [1].

Стоит отметить развитие цифровых технологий в финансовой сфере – мобильные телефоны выступают как средство платежа. Так, 51% от взрослого населения развитой страны хотя бы раз в год заменяют банковскую карту гаджетом; в развивающихся государствах – только 19% от всех взрослых жителей [2].

Таким образом, для того чтобы увеличить финансовую инклюзивность, необходимо развивать информационные технологии и платежную систему, путем совершенствования инфраструктуры и разработки нормативно-правовых методов регулирования. Одной из необходимых мер должна явиться корректировка финансовых услуг под особенности уязвимых слоев населения, таких как малоимущие граждане, женщины, пользователи, только начинающие изучать рынок финансовых услуг, обладающие пороговым знаниями в грамотности и недостаточным набором навыков.

Овладение умением пользоваться мобильным телефоном и финансовыми продуктами в Интернет-пространстве позволит преодолеть барьеры, стоящие на пути к предоставлению доступа к цифровым услугам. Необходима реализация следующих проектов, направленных на облегчение понимания пользования цифровыми продуктами:

1. программы, цель проведения которых состоит в увеличении уровня цифровой финансовой грамотности;
2. сообщество, добивающееся доступного Интернета, направленное на сокращение затрат на обеспечение Интернетом отдаленных районов Африки, Азии, Латинской Америки [3];
3. создание приложения, предоставляющего бесплатный доступ к определенных электронным ресурсам.

Библиографический список

1. Редакция PaySpace Magazine. Без банковского счета: 5 стран с низкой финансовой инклюзией. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: https://psm7.com/bank/bez-bankovskogo-scheta-5-stran-s-nizkoj-finansovoj-inklyuziej.html (дата обращения: 21.03.2022).

2. Carmen Steele. What is the Digital Divide? [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://www.digitaldividecouncil.com/what-is-the-digital-divide/ (дата обращения: 21.03.2022).

3. Digital divide throughout the world and why it causes inequality. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: https://www.iberdrola.com/social-commitment/what-is-digitaldivide (дата обращения: 21.03.2022).

4. Rama Sridhar. Bridging The Digital Divide Is Key To Building Financial Inclusion. [Электронныйресурс]. – Режимдоступа: https://www.forbes.com/sites/forbesbusinessdevelopmentcouncil/2021/09/10/b ridging-the-digital-divide-is-key-to-building-financialinclusion/?sh=7391992f75ae (датаобращения: 21.03.2022).

5. Stephanie Walden. Covid-19 Highlights Digital Divide And Its Impact On Banking. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: https://www.forbes.com/advisor/banking/digital-divide-and-its-impact-onbanking/ (дата обращения: 21.03.2022).

УДК 35.077.1

АУТСОРСИНГ В КАДРОВОМ ДЕЛОПРОИЗВОДСТВЕ КАК ДРАЙВЕР ЭКОНОМИЧЕСКОГО РОСТА ПРЕДПРИЯТИЯ
OUTSOURCING IN HR RECORDS MANAGEMENT AS A DRIVER OF ECONOMIC GROWTH OF THE ENTERPRISE

Габдуллина А. Ф., студент
ФГБОУ ВО «Башкирский государственный университет», г. Уфа
Галимова А. Ш., к.э.н., доцент
ФГБОУ ВО «Башкирский государственный университет», г. Уфа

Gabdullina Aida Fidanovna, student,
Bashkir State University, Ufa
Galimova Aigul Sharifovna
Candidate of Economic Sciences, Associate Professor
BashkirStateUniversity, Ufa

Аннотация: для развития бизнеса сейчас необходимо концентрироваться на профильной деятельности и грамотно управлять ресурсами. Целью аутсорсинга является минимизировать затраты и максимизировать свою прибыль. Одним из видов аутсорсинга является кадровый аутсорсинг, который предоставляет организации новые возможности для развития и выполняет такие задачи, как ведение внутреннего нормативного документооборота, оформление необходимых документов.

Ключевые слова: аутсорсинг, кадровый аутсорсинг, затраты, управление персоналом, кадровый учет.

Abstract: for business development, it is now necessary to concentrate on core activities and competently manage resources. The goal of outsourcing is to minimize costs and maximize your profits. One of the types of outsourcing is personnel outsourcing, which provides organizations with new opportunities for development and performs tasks such as maintaining internal regulatory document flow, processing the necessary documents.

Keywords: outsourcing, personnel outsourcing, costs, personnel management, personnel accounting.

Одним из условий для успешного развития организации является максимальная концентрация на соответствующей деятельности и грамотное управление ресурсами. Тогда возникает вопрос, как справиться снепрофильными задачами – бухгалтерией, оформлением кадровойдокументации, задачами IT? Эти обязанности можно возложить на аутсорсинг, тем самым сэкономить временные и финансовые затраты организации. Однако для использования данного инструмента требуется правильный подход.

Аутсорсинг — это передача непрофильных функций организации сторонним компаниям [2]. Данная стратегия работы имеет определенные преимущества и недостатки, которые отражены в Таблице 1. Поэтому, принимая решение, необходимо оценить все возможные риски.

Таблица 1 – Преимущества и недостатки аутсорсинга*

Преимущества	Минусы, риски и пути их решения
Снижение затрат на организационную структуру и содержание штата, а также налоговой нагрузки.	Экономической выгоды можно добиться только в случае, если проведен безошибочный финансовый анализ.
Возможность сохранить нужный юридический статус (числиться как малое предприятие, и при этом иметь большое количество сотрудников).	Опасность разглашения конфиденциальной информации. Чтобы исключить такой риск, необходимо: а) сотрудничать с другими фирмами, имеющие хорошую репутацию; б) четко прописать в договоре ответственность за разглашение информации.
Возможность работать с настоящими профессионалами.	Всегда есть риск неудачного выбора поставщика услуг.
Фактическая оплата, то есть производится по выполнению ранее оговоренных целей и результатов.	Если требования к услуге изменились, вы не сможете оперативно их изменить (необходимо будет заключать новый договор).

*Выполнено [3]

Таким образом, рассмотрев все преимущества и риски, работодатель, привлекая кадров на аутсорсе, значительно экономит время и ресурсы, чем это было происходило бы по традиционному сотрудничество по найму.

Кадровый аутсорсинг – это ведение кадрового учета и управление персоналом, осуществляющееся с помощью сторонней организации. Такой вид аутсорсинга выполняет функции, представленные на Рисунке 1 [2].

Рисунок 1 – Функции кадрового аутсорсинга*

*Выполнено по [4]

Можно сделать вывод, что перечень услуг, предоставляемых кадровым аутсорсингом достаточно разнообразен. Оценка финансовых затрат, как правило, зависит от перечня и объема задач, количества сотрудников, а также от финансовой политики компании-аутсорсера.

Таким образом, в области кадрового делопроизводства на аутсорсинг могут передаваться следующие задачи:

1) ведение трудовых договоров и внутреннего нормативного документооборота, связанного с трудовыми отношениями;
2) оформление графика отпусков и командировок;
3) оформление приказов по личному составу;
4) оформление штатного расписания, табеля учета рабочего времени [5].

Компаниям необходимы услуги аутсорсинга в управлении персоналом, в тех случаях, когда:

1) необходимо избавить своих кадровых специалистов от рутинной работы для решения более важных задач;
2) необходимо быстро запустить новый проект, требующий высококлассных специалистов;
3) отсутствуют квалифицированные специалисты в области кадрового делопроизводства, расчета заработной платы и так далее [3].

Поручив кадровое делопроизводство профессионалам, организация в первую очередь получает:

1) профессиональную и комплексную помощь;
2) минимизацию рисков ошибок и штрафов;
3) правильную коммуникацию с государственными органами;
4) удобство и эффективность [5];

Несмотря на преимущества, которые получает организация при передачи обязанностей аутсорсингу, могут возникнуть и минусы выполнения работ. Например, недостаточность рычагов управляющего воздействия, что может привести к снижению

эффективности процессов и увеличению затрат на обслуживание; наличие рисков нарушения сохранности имущества, безопасности и утечки сведений конфиденциального характера, в результате предоставления нерегулируемого доступа к документам, данным и материальным ценностям предприятия; увеличение времени решения проблем в аварийных ситуациях.

Если рассматривать правовое регулирование кадрового аутсорсинга, то в российском законодательстве не существует такого понятия. Но в соответствии со статьей 421 ГК РФ: «Граждане и юридические лица свободны в заключении договора» [1]. Поэтому субъекты трудовых отношений вправе заключать договор, как предусмотренный, так и не предусмотренный законом или иными правовыми актами, не исключая возможности применения правил закона.

Таким образом, можно сделать вывод, что кадровая аутсорсинговая компания – это коллективный опыт и разум по ведение кадровому учету и управлению персоналом, который предоставляет организации новые возможности для успешного развития и выполнения поставленных задач, целей, миссии. Несмотря на выявленные недостатки кадрового аутсорсинга, преимущества его использования в деятельности являются драйвером экономического развития организации, поскольку каждая компания стремится минимизировать затраты, развить коммуникацию с государственными органами, избавить своих кадровых работников от рутинной и монотонной работы, получить профессиональную и комплексную помощь, разработать эффективную внутрикорпоративную культуру.

Список источников

1 "Гражданский кодекс Российской Федерации (часть первая)" от 30.11.1994 N 51-ФЗ (ред. от 25.02.2022) [Электронный ресурс] // СПС «Консультант Плюс». – Режим доступа: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_5142/d987f8aecdea90060f74c0c6bdfe46d28f528d7e/ (дата обращения: 27.03.2022).

2 Галимова А. Ш., Фирсов Д. Г., Тенденции развития управления деловой карьерой персонала в условиях цифровизации - Доклады башкирского университета // [Электронный ресурс]. - Режим доступа: https://elibrary.ru/item.asp?id=48020053 (дата обращения: 27.03.2022).

3 Дегтярева, Т.Д., Крючком, А.Л. Организационно-экономический механизм реализации аутсорсинга на промышленном предприятии // Интеллект. Инновации. Инвестиции. – 2018.–№ 2.– С. 23-28 (дата обращения: 27.03.2022).

4 Золотарева, С.Е. Развитие аутсорсинга в России и за рубежом [Электронный ресурс] // Российский внешнеэкономический вестник. 2018. № 10 – Режим доступа: https://cyberleninka.ru/article/n/razvitie-autsorsinga-v-rossii-i-za-rubezhom (дата обращения: 27.03.2022).

5 Коровкина, Н.И. Проблемы и перспективы использования аутсорсинга [Электронный ресурс] // Известия ТулГУ. Экономические и юридические науки. 2018. №1-1. – Режим доступа: https://cyberleninka.ru/article/n/problemy-i-perspektivy-ispolzovaniya-autsorsinga (дата обращения: 27.03.2022).

УДК 338.2

ВАЖНОСТЬ КОНТРОЛЯ В УПРАВЛЕНЧЕСКОЙ РАБОТЕ
THE IMPORTANCE OF CONTROL IN MANAGERIAL WORK

Гарьковенко В. Э., к.э.н., доцент
Колесник А.В.обучающаяся 3 курса кафедры экономики и управления
Краснодарского филиала РЭУ им. Г.В. Плеханова
Гирская К. А. обучающаяся 3 курса кафедры экономики и управления
Краснодарского филиала РЭУ им. Г.В. Плеханова

Аннотация: в данной статье анализируется важность контроля при осуществлении управленческой работы организации. Актуальность данной тематики аргументируется тем, что одним из наиболее очевидных преимуществ функции контроля является то, что она предоставляет точную информацию, необходимую для эффективного процесса принятия решений, и, как следствие позволяет руководителям поддерживать развитие и эффективность функционирования бизнеса.

Ключевые слова: Управленческий контроль, менеджер, организация, бизнес, методы контроля

Abstract: This article analyzes the importance of control in the implementation of the management work of the organization. The relevance of this topic is argued by the fact that one of the most obvious advantages of the control function is that it provides accurate information necessary for an effective decision-making process, and, as a result, allows managers to support the development and efficiency of business functioning.

Keywords:Management control, manager, organization, business, control methods

Значительная часть работы менеджеров заключается в контроле процессов, необходимых для успешного функционирования бизнеса. Для наиболее эффективной работы организации её руководителям важно устанавливать правильные стандарты, измерять показатели своей работы, отмеченные в этих стандартах, и, при необходимости, принимать корректирующие меры.

Системы управленческого контроля - это инструменты, помогающие руководству направлять организацию к ее стратегическим целям и конкурентным преимуществам. Управленческий контроль является лишь одним из инструментов, которые менеджеры используют для реализации желаемых стратегий. Для осуществления эффективного контроля, в первую очередь, требуется наличие планов, поскольку планирование обеспечивает необходимые стандарты и цели производительности. Контроль также требует четкого понимания того, на ком лежит ответственность за отклонения от установленных стандартов.

Двумя традиционными методами контроля являются бюджет и аудит эффективности. Хотя контроль часто рассматривается с точки зрения финансовых критериев, менеджеры также должны контролировать производственные и операционные процессы, процедуры предоставления услуг, соблюдение политики компании и многие другие виды деятельности внутри организации. Контроль является одной из функций управления, и его выполняют менеджеры на всех уровнях организации, которые несут ответственность за порученную им работу.

Согласно бизнес-словарю, управленческий контроль - это одна из функций управления, направленная на достижение определенных целей, поставленных предприятием в установленные сроки. Контроль в управлении обычно понимается как установление стандартов, измерение фактической эффективности и принятие корректирующих мер.

Современные экономисты спорят о концепциях управленческого и организационного контроля. Они предлагают использовать концепцию управленческого, а не организационного контроля, поскольку в этом случае организационный контроль может включать средства контроля, которые направлены не только на сотрудников, а, на такие показатели, к примеру, как контроль качества и запасов.

Цель данной статьи заключается в том, чтобы проанализировать тенденции внутреннего контроля, которые мы обнаружили в доступной профессиональной и научной литературе, и представить результаты исследования, связанного с функцией контроля управления приложениями на предприятиях Словацкой Республики. Результаты, представленные в текущей работе, содержат информацию из опроса, в ходе которого были собраны данные, полученные с помощью стандартизированных анкет в 2020 и 2021 годах.

Анализ ориентирован на выявление новых тенденций в области внутреннего контроля, а также проведении внешнего аудита представленных предприятий.

В общей сложности было получено 395 заполненных анкет, девятнадцать анкет были отклонены по разным причинам. Выборка не является статистически репрезентативной для Словацкой Республики, но соответствует ее параметрам. Чтобы исключить дублирование анкет из одних и тех же компаний, в качестве респондентов были выбраны менеджеры самого старшего, среднего и низшего звена, поскольку они должны лучше разбираться в бизнес-ситуациях и процессах. Следовательно, выборка опроса состояла из 331 предприятия, оставшихся для дальнейшей обработки.

В текущей работе уделено наиболее пристальное внимание оценке важности функции контроля, сравнению оцененной важности функции управленческого контроля с данными идентификации предприятий и анализу отношения респондентов как к тому, когда они контролируют, так и к тому, когда они контролируются.

Принимая во внимание размер предприятия (2019 г.), в представленном исследовании приняли участие 115 микропредприятий, что составило 35% от исследуемой выборки. Второй по величине группой компаний были малые предприятия, их число составило 90 (27%). Крупные предприятия (более 250 сотрудников) составляли 70 и составляли 21% всех обследованных предприятий. Наименьшее количество было из категории средних предприятий - 56, что составляло 17% выборки. С точки зрения организационно-правовой формы предприятия, наибольшее количество участников опроса составили общества с ограниченной ответственностью в количестве 222 (67%).

Второй по численности группой компаний были акционерные общества в количестве 66, что составляло 20% выборки. Организационно-правовая форма самозанятого лица была представлена 30 респондентами (9%), а остальные были организациями иных организационно-правовых форм (4%).

Самые многочисленные группы в зависимости от классификация экономической деятельности ООО «СК»: промышленное производство (69 респондентов, 21%), оптовой и розничной торговли (66 респондентов, 20%), профессиональной, научной и технической деятельности (46 респондентов, 14%), информация и связь (25 респондентов, 8%) и проживание и питание услуги (21 респондентов, 6%). Респонденты из высшего руководства (120 респондентов, 36%), среднего звена (52 респондента, 16%), низшего звена (116 респондентов, 35%) и информированного штата (43 респондента, 13%). Также В анкете мы дополнительно исследовали финансовые результаты (2019 год). Соответственно, мы могли бы разделить бизнес на прибыльный (77%), убыточный (16%) и сбалансированный (6%), не имея информации от 2% респондентов. Предприятия по годовому объему продаж (2019 г.) были распределены следующим образом: до 500 млн. € (5 %), до 1 млн. € (13%), до 5 млн. € (18%), более 5 млн. € (15%), остальное (4%) не указано.

В следующем разделе приводится сравнение важности функции управленческого контроля, оцененной респондентами в отношении идентификационных данных предприятия, а именно:

- размерная категория;
- правовая форма;
- промышленность;
- финансовые результаты;
- рабочее положение респондента.

Анализируя важность контроля в управлении на предприятиях разного размера, можно сказать, что респонденты, оценивающие функцию контроля как неважную и малозначимую чаще всего, являются работниками микропредприятий (7%).

Рисунок 1 - Важность функции управленческого контроля на предприятиях.

Наибольшее значение было придано контролю со стороны крупных предприятий, где количество сотрудников составляет свыше 250, и это 90% (важно и очень важно), и большинство из них считают это очень важным (54%). Более половины средних предприятий также считают контроль очень важным. Результаты исследования приведены в табл. 1.

Таблица 1 - Важность контроля в зависимости от размера предприятия.

Категория	Абсолютно неважно	Небольшое значение	Нейтральный	Значимый	Сверхзначимый
>250 крупные сотрудники	0,00%	0,00%	10,29%	35,29%	54,41%
<250 средние сотрудники	0,00%	1,89%	13,21%	33,96%	50,94%
<50небольшие сотрудники	0,00%	3,61%	10,84%	46,99%	38,55%
<10микросотрудники	0,79%	6,30%	15,75%	40,94%	36,22%

Что касается табл. 2, то контроль наименее важен для самозанятого лица (10%). Большинство респондентов этой категории придерживаются нейтрального отношения при оценке важности контроля на своем предприятии (23%). Наибольшая доля респондентов в акционерных обществах оценивает контроль как важную часть управления (89%). В свою очередь, 44% респондентов из компаний с ограниченной ответственностью считают контроль очень важным.

Таблица 2 - Важность контроля по организационно-правовой форме предприятия.

Категория	Абсолютно неважно	Небольшое значение	Настоящий	Значимый	Сверхзначимый
Ограниченная ответственность	0,00%	4,50%	12,61%	39,19%	43,69%
Совместная акция	0,00%	0,00%	10,61%	46,97%	42,42%
Индивидуальный предприниматель	3,33%	6,67%	23,33%	30,00%	36,67%
Иные	0,79%	0,00%	3,33%	61,67%	35,00%

В анализе использовалось 5 видов экономической деятельности, важность которых приведена в табл. 3. К ним относятся следующие категории: объем промышленного производства (21%), оптовая и розничная торговля (20%), профессиональная, научная и

техническая деятельности (14%), информация и связь (8%), а также услуги по проживанию и питанию (6%).

Наиболее важным оказался контроль, оцененный предприятиями, относящимися к промышленному производству (57%). Нейтральное отношение к контролю, который присутствует в организации, имели респонденты из отраслей информации и связи (28%), а также услуг размещения и общественного питания (24%). Наименьшее значение контроля было отмечено на предприятиях, занимающихся профессиональной научно-технической деятельностью (7%).

Таблица 3 - Важность контроля по классификации видов экономической деятельности.

Sk-nace	Абсолютно неважно	Небольшое значение	Настоящий	Значимый	Сверхзначимый
Промышленное производство	1.47%	2,94%	4,41%	33,82%	57,35%
Оптовая и розничная торговля	0,00%	6,06%	7,58%	50,00%	36,36%
Профессиональная научно-техническая деятельность	0,00%	6,52%	13,04%	34,78%	45,65%
Информация и связь	0,00%	0,00%	28,00%	40,00%	32,00%
Услуги по размещению и питанию	0,00%	0,00%	23,81%	33,33%	42,86%

С точки зрения финансовых результатов (табл. 4) 85% прибыльных предприятий и такой же процент предприятий со сбалансированным экономическим ростом считают функцию контроля важной. То же самое думают 77% компаний, которые понесли большие убытки при осуществлении своей деятельности. Также, до 20% из них нейтрально относятся к процессу контроля.

Таблица 4- Важность контроля по финансовым результатам предприятий (2020-2021 гг.)

Категория	Абсолютно неважно	Небольшое значение	Настоящий	Значимый	Сверхзначимый
Прибыльная	0,39%	3,54%	11,02%	39,76%	45,28%
Убыточная	0,00%	1,92%	21,15%	38,46%	38,46%
Сбалансированная	0,00%	5,00%	10,00%	50,00%	35,00%

Основываясь на анализе рабочей позиции респондентов (табл. 5), было выяснено, что для 40% респондентов из среднего звена важен контроль, а для 54% он очень важен. Также большинство респондентов из числа высшего руководства оценили контроль в управлении как значимый элемент (35%) и сверхзначимый (44%).

Таблица 5 - Важность контроля в зависимости от рабочей позиции респондента

Категория	Абсолютно неважно	Небольшое значение	Настоящий	Значимый	Сверхзначимый
Высшее руководство	0,00%	5,00%	15,83%	35,00%	44,17%
Руководство среднего звена	0,00%	0,00%	5,77%	40,38%	53,85%
Низшее руководство	0,86%	3,45%	12,07%	43,10%	40,52%
Информированный персонал	0,79%	4,65%	16,28%	46,51%	32,56%

Подавляющее большинство предприятий положительно относятся к тому, что они контролируют процессы в организации (76% респондентов). Пятая часть респондентов

придерживается нейтрального отношения во время контроля, и только три респондента (1%) выразили негативное отношение, когда осуществляли контроль.

Несколько иные результаты дает следующий опрос, когда на 25% меньше респондентов заявили, что они позитивно настроены, когда их контролируют (51% респондентов). Нейтральное отношение имеют 39% респондентов выборки, а остальные респонденты (10%) заявили, что они негативно относятся к тому, что их контролируют.

Респонденты с негативным отношением отметили, что причиной является недостаток доверия, информации, плохое сотрудничество и большие затраты времени. Респонденты, которые занимают нейтральную позицию во время контроля, понимают необходимость контроля и воспринимают его как естественную часть процессов. Они считают, что надлежащий контроль может оказать положительное влияние и улучшить положение вещей, а также это помогает не только осознать, но и учиться на своих собственных ошибках. Респонденты с положительным отношением к контролю, осуществляемому кем-то другим, заявили, что это может помочь им в достижении целей и планов, повысить чувство ответственности и мотивацию, а также может быть полезно для их профессионального роста.

Методов командования и контроля больше недостаточно в конкурентной среде, где креативность и инициативность сотрудников имеют решающее значение для успешного ведения бизнеса. Растущая конкуренция, быстро меняющиеся продукты и рынки, новые организационные формы и важность знаний как конкурентного актива создали новый аспект, который отражен в таких понятиях, как рыночная стратегия, индивидуализация, постоянное совершенствование, удовлетворение потребностей клиентов, а также расширение прав и возможностей.

Подводя итог, важно отметить, что, основываясь на результатах исследования и обзоре литературы, были определены основные теоретические аспекты, связанные с тенденциями внутреннего контроля в хозяйствующих субъектах. Прежде всего было акцентировано внимание на определении контроля как функции управления и систем управленческого контроля. В ходе анализа была четко выявлена высокая важность контрольной функции в процессе управления. Так, наибольшее значение контролю придавалось респондентами среднего звена со стороны крупных предприятий (более 250 сотрудников), акционерных обществ, деятельность которых ориентирована на промышленное производство. Исследование также показало, что подавляющее большинство предприятий положительно относятся к тому, что они контролируют (76% респондентов), и на 25% меньше респондентов заявили, что они положительно относятся к тому, что контролируют их (51% респондентов).

Библиографический список

1. Банникова, Н.В. Основы организации контроллинга на предприятии [Электронный ресурс]: учебное пособие / Н.В. Банникова, О.М. Лисова, Д.О. Грачева; Ставропольский государственный аграрный университет. – Ставрополь, 2018. - 64 с.

2. Беликова, И. П. Оценка и контроллинг персонала: учеб. пособие (краткий курс лекций) / И. П. Беликова. - Ставрополь: СтГАУ, 2014. - 68 с.

3. Бойкова М.В. Аналитическая деятельность: теория и методология: монография / М. В. Бойкова, И. Н. Колобова, В. В. Макрусев [и др.]. - Москва: РИО Российской таможенной академии, 2020. - 138 с.

4. Ивашкевич, В. Б. Оперативный контроллинг / В.Б. Ивашкевич. - Москва: Магистр: ИНФРА-М, 2011. - 160 с.

5. Казакова, Н. А. Финансовый контроллинг в холдингах: монография / Н.А. Казакова, Е.А. Хлевная, А.А. Ангеловская. — Москва: ИНФРА-М, 2018. - 237 с.

6. Левкин, Г. Г. Контроллинг логистических систем: учебное пособие для вузов / Г. Г. Левкин, Н. Б. Куршакова. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва: Издательство Юрайт, 2021. — 167 с.

7. Серебрякова, Т. Ю. Внутренний контроль и контроллинг : учебное пособие / Т.Ю. Серебрякова, О.А. Бирюкова ; под ред. Т.Ю. Серебряковой. — Москва: ИНФРА-М, 2021. — 238 с.

8. Серебрякова, Т. Ю. Внутренний контроль и контроллинг: учебное пособие / Т.Ю. Серебрякова, О.А. Бирюкова; под ред. Т.Ю. Серебряковой. — Москва: ИНФРА-М, 2021. — 238 с.

9. Чараева, М. В. Стратегия управления корпоративными финансами: инвестиции и риски: монография / М.В. Чараева. — Москва: ИНФРА-М, 2021. — 218 с.

10. Шигаев, А.И. Контроллинг стратегии развития предприятия: учеб. пособие для студентов вузов, обучающихся по специальностям «Бухгалтерский учет, анализ и аудит», «Финансы и кредит», «Налоги и налогообложение» / А.И. Шигаев. — Москва: ЮНИТИ-ДАНА, 2017. - 351 с.

11. Юсупова, С. Я. Контроллинг: учебник / С. Я. Юсупова, М. В. Бойкова. — Москва: Издательско-торговая корпорация «Дашков и К», 2019. — 368 с.

УДК 330.88

НАПРАВЛЕНИЯ ЦИФРОВОЙ ТРАНСФОРМАЦИИ В ГОСУДАРСТВЕННОМ СЕКТОРЕ РОССИЙСКОЙ ЭКОНОМИКИ
DIRECTIONS OF DIGITAL TRANSFORMATION IN THE PUBLIC SECTOR OF THE RUSSIAN ECONOMY

Герсонская И.В., к.э.н., доцент,
Липецкий филиал
Российской академии народного хозяйства и государственной службы
Gersonskaya I.V.,Candidate of Economics, Associate Professor,
Lipetsk branch of the Russian Academy of national economy and public administration

Аннотация: В статье обоснована роль государственного сектора в процессе цифровизации системы национальной экономики. Аргументирована важность цифровой трансформации в государственном секторе российской экономики. Рассмотрены задачи и приведены основные направления цифровой трансформации государственного сектора на современном этапе.

Ключевые слова: государственный сектор экономики, национальная экономика, цифровая трансформация, электронное правительство, государственные услуги.

Annotation: The article substantiates the role of the public sector in the process of digitalization of the national economy system. The importance of digital transformation in the public sector of the Russian economy is argued. The tasks are considered and the main directions of digital transformation of the public sector at the present stage are given.

Keywords: public sector of the economy, national economy, digital transformation, e-government, public services.

В современных условиях развития в России происходит цифровая трансформация национальной экономики. В этом процессе доминирующая роль в достижении целей и задач цифровой трансформации в России должна принадлежать государственному сектору, поскольку только государство может быстро и эффективно влиять на реструктуризацию экономической структуры в стране. Госсектор экономики имеет особый правовой статус, выполняет важные и необходимые обществу функции, представлен разными государственными структурами. Также через государственный сектор правительство регулирует национальную экономику, производит необходимые общественные товары и услуги, которые не могут быть удовлетворены частным сектором, создает предпосылки для

устойчивого инклюзивного экономического роста. Поэтому информационные технологии на современном этапе развития становятся «…технологической основой для развития «цифрового правительства» [1, с. 819] с целью повышения эффективности всей системы государственного управления. В этих условиях «ведущая роль в организации процессов цифровой трансформации…отводится…структурам государственного сектора» [2, с. 208].

Уже на протяжении нескольких лет в России функционирует система «электронного правительства», представляющая собой сложный механизм взаимодействия всех элементов системы национальной экономики, а именно государственного сектора, домохозяйств и бизнеса, а также разнообразных государственных институтов между собой. Такое правительство существует в виде современных информационных систем в инфраструктуре российского государственного управления, задействованных в предоставлении различных видов государственных услуг для экономических субъектов, что «…позволяет физическим и юридическим лицам…получать эти услуги в электронном виде…» [3, с. 24]. Использование в государственном секторе информационно-коммуникационных технологий обеспечивает для населения и бизнеса:

- повышение доступа к разнообразной информации в удобном виде;
- активизацию процесса взаимодействия с государственными органами;
- государственную защиту объектов частной собственности;
- расширение возможностей для участия в процессе принятия решений;
- контроль за деятельностью структур государственного сектора и др.

В современных условиях развития национальной экономики происходит трансформация электронного правительства в цифровое, которое направлено «...на повышение качества жизни населения, повышение эффективности государственного управления...» [4, с. 66].При этом основным направлением трансформации государственного сектора экономики является создание в России интегрированной комплексной системы «цифрового правительства», предоставляющей государственные услуги в электронном виде. Сегодня спрос на информационные технологии в государственных структурах очень высок. Поэтому госсектор российской экономики в процессе своего преобразования нацелен на переход от электронного правительства к цифровому, которое будет строить деятельность преимущественно на использовании комплекса цифровых технологий. Основными элементами цифрового правительства в России могут стать организация единой базы электронных данных и оптимизация процесса функционирования Единого портала госуслуг. При этом государственный сектор экономики нуждается в совершенствовании общей инфраструктуры и услугах межведомственного взаимодействия между его элементами, а также в обновленных сенсорных сетях и системе анализа «больших данных». Важным вопросом также является необходимость обеспечения кибербезопасности и конфиденциальности информации. Цифровая трансформация государственного сектора национальной экономики сосредоточена в двух направлениях:

- во-первых, цифровая трансформация структур государственного сектора экономики в России и повышение эффективности его функционирования;
- во-вторых, расширить виды и формы государственных цифровых услуг, предоставляемых для населения и бизнеса, а также повысить их качество.

В процессе перехода к цифровизации общества перед госсектором российской экономики стоит глобальная задача цифровой трансформации, которая предусматривает не только цифровые изменения в институциональных структурах самого государственного сектора, направленные на существенное повышение эффективности его функционирования, но и расширение видов и форм государственных услуг в электронном виде и повышение качества их предоставления. Поэтому основными задачами в области цифровизации всех происходящих процессов в деятельности госсектора экономики должны стать:

- информатизация важных технологических процессов, обеспечивающих эффективную поддержку функционирования структур госсектора экономики,

- обобщение бухгалтерской, статистической, бюджетно-аналитической, прогнозной, планово-нормативной и другой информации в цифровом виде,

- оперативная обработка выходной экономической информации и ее сохранение в едином цифровом государственном информационном поле,

- формирование в электронной форме общих данных бухгалтерского и оперативного учета всех элементов государственного сектора экономики, выходных отчетных показателей в необходимом аналитическом контексте,

- обеспечение полной автоматизации расчетов любых запланированных или фактически существующих бюджетных, а также финансово-экономических показателей в деятельности государственного сектора экономики,

- представление объективной и полной информации для мониторинга и анализа с учетом влияния всех внутренних и внешних факторов на выработку эффективных управленческих решений на государственном уровне,

- сокращение времени на разработку экономически обоснованных управленческих решений по вопросам функционирования государственного сектора экономики и своевременного исполнения государственных заданий,

- повышение эффективности принимаемых управленческих решений в процессе регулирования текущих государственных процессов и развития всех институциональных единиц государственного сектора экономики.

На наш взгляд, решение вышеуказанных задач будет способствовать созданию «цифрового» государственного сектора российской экономики и значительному повышению эффективности его функционирования в целом. Цифровизация и современные информационные технологии приведут к более рациональному использованию всех видов государственных ресурсов, что в значительной степени будет способствовать повышению эффективности управления в государственном секторе экономики. Цифровая трансформация госсектора должна быть направлена не только на государственное управление, но и на все виды государственной деятельности, и прежде всего, в социальной области и государственном предпринимательстве. Подсектор государственного управления занимает центральное место в российском госсекторе, являясь основным координатором подсекторов государственного предпринимательства и социальной сферы государства, а также регулятором системы национальной экономики как драйвера устойчивого социально-экономического развития страны, экономического роста и увеличения общественного благосостояния.

Переход к цифровому правительству будет способствовать эффективному использованию инновационных технологий в госсекторе России. Внутреннее управление цифровыми процессами перейдет на более высокий уровень, что может привести к более тесному межведомственному сотрудничеству между субъектами государственного сектора, а государственные услуги станут лучше и доступнее для заинтересованных пользователей. При этом процесс цифровой трансформации в России должен быть подчинен не только совершенствованию системы государственного управления. Мы считаем, что необходима цифровая трансформация в системе государственных предприятий и компаний, а также государственных учреждений и организаций социального характера. Цифровая трансформация в государственном секторе российской экономики окажет позитивное влияние на инновационное развитие страны, будет способствовать развитию человеческого капитала, снижению социальной напряженности в обществе и приведет к устойчивому инклюзивному экономическому росту.

Библиографический список

1. Архипова З.В. Трансформация «электронного правительства» в «цифровое правительство» / З.В. Архипова // Известия Байкальского государственного университета. – 2016. – Т. 26. – № 5. – С. 818-824.

2. Герсонская, И.В. Государственный сектор российской экономики: эволюция и современные тенденции развития: монография / И.В. Герсонская. – М.: ООО «Первое экономическое издательство», 2020. – 250 с.

3. Земскова И.А. Трансформация качества государственных услуг под влиянием цифровизации государственных органов / И.А. Земскова // Вестник СГСЭУ. – 2018. – № 3 (72). – С. 23-28.

4. Степанова А.М. Информационнаяполитикагосударствапопродвижению электронного правительства / А.М. Степанова // Вестник Сибирского института бизнеса и информационных технологий. 2017. – № 2 (22). – С. 65-73.

УДК 331:336.5

ОЦЕНКА ЭФФЕКТИВНОСТИ ТРУДА ПЕРСОНАЛА НА ОСНОВЕ ОПТИМИЗАЦИИ ИНВЕСТИЦИЙ В ЧЕЛОВЕЧЕСКИЙ КАПИТАЛ
EVALUATION OF THE EFFICIENCY OF PERSONNEL WORK BASED ON THE OPTIMIZATION OF INVESTMENTS IN HUMAN CAPITAL

Гладкова В.Ю., студент,
Альметьевский государственный нефтяной институт
Научный руководитель: Каптелинина Е.А., к.т.н., доцент,
Альметьевский государственный нефтяной институт
V.Yu. Gladkova, student, Almetyevsk State OilInstitute
Kaptelinina Elena Aleksandrovna,
Candidate of Technical Sciences, Associate Professor , Almetyevsk State Oil Institute

Аннотация. В статье приведена характеристика проблем повышения эффективности труда персонала на основе оптимизации инвестиций в человеческий капитал в современных условиях развития экономики страны. Данная политика должна интегрировать капиталовложения профессиональные ресурсы предприятий в целях повышения эффективности их взаимодействия, оптимизировать использование времени обучения, обеспечить соответствие механизмов образовательной системы по воспроизводству трудовых ресурсов.

Ключевые слова: повышение эффективности труда персонала, инвестиции в человеческий капитал, инвестиционная привлекательность работника, человеческие ресурсы.

Abstract. The article presents a description of the problems of increasing the efficiency of personnel labor on the basis of optimizing investments in human capital in the current conditions of the development of the country's economy. This policy should integrate the investment of professional resources of enterprises in order to increase the efficiency of their interaction, optimize the use of training time, ensure the compliance of the mechanisms of the educational system for the reproduction of labor resources.

Keywords: increasing of the efficiency of the personnel labor, investments to the human capital, investment attractiveness of the employee, human resources.

В настоящее время, в период развития кризиса в экономике России, человеческий капитал является одним из важнейших источников конкурентных преимуществ компании. Инвестиции в повышение эффективности труда персонала путем оптимизации инвестиций выступают в качестве решающего фактора развития предприятия в любой сфере деятельности. Актуальность данной темы заключается в том, что в подобных условиях главной стратегической задачей является создание и накопление человеческого капитала, также необходимость принимать управленческие решения об инвестировании средств в

развитие интеллектуального потенциала (ИП) персонала, но чаще всего руководители не располагают инструментарием оценки эффективности и целесообразности таких вложений.

Решение этих задач следует считать особым видом инвестиционного проекта. Инвестиционный проект развития человеческого капитала — это глобальная инициатива, призванная содействовать ускоренному осуществлению более масштабных и эффективных инвестиций в людей в целях укрепления социальной справедливости и обеспечения экономического роста. Для развития устойчивости России, искоренения крайней бедности и ускоренного обеспечения благосостояния необходимо приложить усилия по повышению эффективности труда персонала.

Понятие человеческий капитал трактуется как знания, умение, различные навыки и здоровье, в которые люди вкладывают средства и которые они аккумулируют в течение своей жизни, что позволяет им реализовывать свой потенциал в качестве полезных членов общества. Инвестиции в улучшение качества питания людей, медицинской помощи, обеспечение достойного образования, увеличение числа рабочих мест и обучение профессиональным навыкам приводят к усовершенствованию человеческого капитала, именно это является главным условием для устранения бедности и построения более социально сплоченного общества.

Из-за быстро изменяющихся на рынке труда востребованных профессиональных навыков создаются как новые возможности для трудовой занятости, так и новые риски, поскольку уровень цифровизации и развитие новых технологий приводит к автоматизации и замещению ручного труда. Существуют многочисленные свидетельства того, что без развития человеческого капитала страны могут претерпеть огромные потери, так как застой приведет к сложностям в установлении устойчивого экономического роста в интересах всех слоев населения, в подготовке контингента работников, которые будут готовы занять требующие повышенной квалификации рабочие места будущего, также возникнет проблема в конкурентном преимуществе в сфере мировой экономики [1].

На фоне быстрых глобальных изменений в сфере технологий, демографии, нестабильности экономики, возрастает дефицит человеческого капитала. Геополитические конфликты и пандемии могут оказывать крайне пагубное воздействие, унося жизни людей, уничтожая источники доходов, ухудшая качество питания и вызывая перебои в оказании основных услуг здравоохранения и образования, что существенно снижает их производительность. Следовательно, инвестициями в людей следует не пренебрегать. Между тем существует множество примеров быстрой трансформации человеческого капитала – например, в таких странах, как Сингапур, Республика Корея и Ирландия, – а также достижения некоторыми из беднейших стран мира выдающихся успехов [2].

Таким образом, самыми ликвидными издержками предприятия являются трудовые затраты, то есть для снижения затрат компании чаще сокращают число работающих сотрудников, что приводит к сокращению выпускаемого объема продукции, снижению качества и, как следствие, потере конкурентных преимуществ. Поэтому, в качестве решения данной проблемы целесообразно воздействовать на оптимизацию инвестиций в развитие персонала. Для обеспечения эффективности человеческого труда необходимо внедрить следующие меры: сформировать единую систему подготовки/переподготовки кадров, уделять внимание системе социальной помощи, страхованию для защиты от последствий различных экономических ситуаций в стране, обеспечить первичную медицинскую помощь, разработать методики оценки эффективности в человеческий капитал, соответствующих современным условиям модернизации экономики и инновационного развития отечественных предприятий.

Библиографический список

1. Всемирный банк. 2019 год. Доклад о мировом развитии 2019 «Изменение характера труда»

2. Проект развития человеческого капитала: часто задаваемые вопросы. – Текст: электронный // Группа Всемирного банка.: [сайт]. – URL:

https://www.vsemirnyjbank.org/ru/publication/human-capital/brief/the-human-capital-project-frequently-asked-questions

УДК 339.138

АНАЛИЗ ТЕНДЕНЦИЙ РАЗВИТИЯ ЦИФРОВЫХ МАРКЕТИНГОВЫХ КОММУНИКАЦИЙ
ANALYSIS OF TRENDS IN THE DEVELOPMENT OF DIGITAL MARKETING COMMUNICATIONS

Глазунова Е.З., к.э.н., доцент, Самарский университет
Зиночкина А.О., студент, Самарский университет
Соловьева Е.И., студент, Самарский университет
Glazunova E.Z., Candidate of Economics, Associate Professor, Samara University
Zinochkina A.O., student, Samara University
Solovyova E.I., student, Samara University

Аннотация: В настоящее время цифровой маркетинг должен быть одним из основных направлений общей маркетинговой стратегии практически любого бизнеса. Никогда прежде не существовало способа оставаться в таком постоянном контакте с клиентами, и ничто другое не предлагает такого уровня персонализации, который могут обеспечить цифровые данные. В статье анализируются текущие тренды цифрового маркетинга. Приводится определение и актуальность использования цифрового маркетинга. Также проводится исследование статистической информации по развитию цифрового маркетинга.

Ключевые слова: маркетинг, маркетинговые коммуникации, тренды, тенденции, цифровой маркетинг, digital-маркетинг.

В настоящее время технологии обновляются в большой скоростью, поэтому предприятия, которые хотят оставаться конкурентоспособными, вынуждены постоянно отслеживать текущие и будущие тенденции рынка и динамично реагировать на них. Это касается в том числе маркетинговых коммуникаций, которые в настоящее время являются одним из наиболее эффективных форм конкурентной борьбы. Маркетинговые тенденции приходят и уходят, постоянно развиваясь, поскольку бренды стремятся лучше использовать новейшие технологии и реагировать на изменения на рынке.

Особое место в эпоху цифровизации занимает digital-маркетинг (цифровой маркетинг) - любой маркетинг, в котором используются электронные устройства и который может использоваться специалистами по маркетингу для передачи рекламных сообщений и измерения их влияния на пути клиента. Digital-маркетинг может принимать разные формы, включая онлайн-видео, медийную рекламу, маркетинг в поисковых системах, платную рекламу и публикации в социальных сетях. [1]

С каждым годом цифровой маркетинг становится все сложнее. В дополнение к основам, таким как SEO, PPC, брендинг и UX, маркетологам теперь приходится совмещать новые социальные каналы и развивающиеся правила, а также контент, автоматизацию и персонализацию, и это лишь некоторые из них. В свое время искусственный интеллект, маркетинг, основанный на данных, и голосовая поисковая оптимизация (VSEO) были амбициозными концепциями, граничащими с нелепостью. Сегодня это одни из главных тенденций цифрового маркетинга. [2]

Каждый год наблюдаются новые и неожиданные цифровые тенденции, которые закладывают основу для будущего маркетинга. В цифровом мире есть много новых и интересных разработок, которые повлияют на маркетинговые коммуникации с аудиторией.

Чтобы разобраться и ориентироваться в текущих тенденциях цифровых маркетинговых коммуникаций, необходимо проанализировать текущие тренды. [3]

Первый тренд - короткие самодельные видеоролики. В эпоху динамичного темпа жизни короткие видеоролики становятся все более популярными за счет того, что люди могут быстро потребить контент. При этом такой контент должен быть не только быстрым, но и увлекательным, лаконичным и простым.[4]

Согласно данным опроса ВЦИОМ (рисунок1) на вопрос о том, согласны ли респонденты с тем, что для современного темпа жизни больше подходят короткие авторские видеоматериалы (например, в социальных сетях: сториз в Instagram, видео в TikTok, короткие видео на YouTube, видеоблоги, сериалы), большинство ответило, что полностью согласны (11%) и скорее согласны (40%) с представленной точкой зрения. При этом чаще всего короткие видеоролики респонднты смотрят в транспорте / в дороге / в машине / во время поездок (21%) и во время еды (19%). [5]

Рисунок 1 - Структура респондентов по ответу на вопрос, %

Таким образом, при грамотном использовании статистики просмотра коротких видео, компания может отладить маркетинговый механизм наиболее подходящим образом и с учетом специфики просмотра таких видео.

Второй тренд – рассказ реальных историй. Сторителлинг всегда является ключом к бренд-маркетингу. Потребители хотят знать, как компания выполнила свои обещания таким образом, чтобы соответствовать их потребностям и ожиданиям. Маркетинг компании, согласно данному тренду, необходимо сосредоточить на том, чтобы с помощью отзывов и историй реальных клиентов показать потенциальному клиенту, как продукт (услуга) компании смогу помочь решить его проблему или удовлетворить потребность. [6]

Рассматриваемый тренд может не привести к прямым продажам, однако он является отличным способом для привлечения внимания потребителей, которые рассматривают конкретный вопрос, к бренду компании. Таким образом, когда потребители столкнутся с этой проблемой, компания будет первой, к кому они обратятся.

Третий тренд – сосредоточение на собственной аудитории. В связи с макроэкономической нестабильностью пользователи социальных сетей стали уставшими, обеспокоенными, а иногда и подавленными из-за постоянного потока контента в их лентах. Следует помнить о том, сколько постов о продажах каждый человек встречает за двухминутную прокрутку, и подумать, как и почему пост компании прорвется сквозь шум. В октябре 2021 года число активных авторов в социальных медиа в России (Рисунок2) составило 66,4 млн. Авторы написали более 1,1 млрд публичных сообщений (постов, репостов и комментариев). [7]

Рисунок 2 – Публичные сообщения в социальных сетях в месяц в России, млн. (октябрь 2021 года)

По мере того, как цифровой ландшафт продолжает меняться, потребители становятся все более избирательными в отношении медиа, которые они получают и потребляют, и поэтому их ожидания высоки. В данной ситуации необходимо сосредоточить стратегию компании на взаимодействии с существующей аудиторией и создании базы данных, чтобы сообщения достигали той аудитории, которая больше всего заинтересована в том, что делает организация.

Четвертый тренд - конфиденциальность, прозрачность и укрепление доверия. В настоящее время цифровая реклама довольно сильно перегружает информационный фон, в связи с чем пользователи начинают более осторожно относиться к контенту. Для обеспечения безопасности и конфиденциальности Google фактический объявил о сокращении сторонних файлов cookie к 2023 году. [8]

Положительным моментом является то, что данная тенденция положила начало новой эры доверия и прозрачности между компанией и потребителем. Компании следует общаться с клиентами о том, какие данные она собирает и по каким причинам. Следует сделать отказ от подписки простым и доступным в любой момент и не собирать никаких данных сверх того, что компании необходимо.

Таким образом, в настоящее время потребители больше, чем когда-либо прежде, стремятся сохранить свои данные в безопасности, и если компания примет данное направление цифрового маркетинга, это, вероятно, принесет отличные результаты для отношений с клиентами.

Пятый тренд – персонализация. Вместо универсального контента -контент ориентированный на аудиторию компании, который принесет более плодотворные результаты. Для того чтобы создать ориентированный контент, следует убедиться, что аудитория получает объявления в нужное время и в нужном месте, поскольку данные факторы имеют решающее значение для вовлечения. [9]

Таким образом, если компания потратит время на то, чтобы понять, какие платформы использует ее аудитория и как она их используют, она сможет создавать персонализированные сообщения на основе каждой демографической группы. Это гарантирует, что сообщение дойдет до нужной аудитории наиболее привлекательным для нее способом и может привести к повышению лояльности клиентов.

Последний рассмотренный в рамках статьи тренд - искусственный интеллект в цифровом маркетинге. По мере развития технологий искусственного интеллекта расширяются и его возможности, переходя от автоматизированных задач и кампаний к способности предсказывать, что клиенты, вероятно, захотят в следующий раз. ИИ способен

может использовать большой набор данных для анализа истории покупок и поведения клиентов, чтобы затем компания могла предложить конкретный товар или предложение, персонализированную рекламу. [10]

В анализе Statista (Рисунок3) отмечается значительное влияние ИИ на все отрасли, среди которых респондентами прогнозируется рост автоматизации обслуживания клиентов в 2022-2023 годы до 13%.

Рисунок 3 – Сферы автоматизации бизнес-процессов согласно проведенному опросу общественного мнения IBM, % [11]

Таким образом, использование ИИ приведет к высоким коэффициентам конверсии и ощущению, что компания понимает своих клиентов и их потребности, не будучи навязчивыми или подавляя их нерелевантным таргетингом.

Резюмируя анализ тенденция развития цифровых маркетинговых коммуникаций, можно сделать вывод, что основные тренды развития цифрового маркетинга направлены на качественный подход к взаимодействию с клиентом. Представленные тренды развития digital-маркетинга позволят компаниям, применяющим их расти, развиваться и обеспечивать лояльность клиентов. Стоит отметить, что решения в области цифровых маркетинговых технологий компании должны быть сосредоточены на гибкости компании и ее открытости к изменениям.

Библиографический список

1. Digital-маркетинг: что это такое? / А. С. Селиверстов, Д. Е. Митрофанов, А. А. Буцкая [и др.]. - Текст: непосредственный // Молодой ученый. - 2017. - № 6 (140). - С. 289-291.

2. 10 лучших тенденций цифрового маркетинга 2022 года [Электронная работа]. – URL: https://behmaster.com/ru/the-top-10-digital-marketing-trends-of-2022/ (дата обращения 05.03.2022)

3. Макушева, О. Н. Тенденции развития интегрированных маркетинговых коммуникаций // Молодой ученый. - 2020. - № 6 (296). - С. 309-311.

4. Смирнова Е. А. Тенденции развития маркетинговых коммуникаций в 2020-2022 гг. // Вестник Челябинского государственного университета. – 2020. - № 10 (444). – С. 203-209.

5. Короткий или длинный метр? [Электронная работа]. – URL: https://wciom.ru/analytical-reviews/analiticheskii-obzor/korotkii-ili-dlinnyi-metr (дата обращения 07.03.2022)

6. Кузовенкова А. И. Сторителлинг как новая медиатехнология // Знак: проблемное поле медиаобразования. – 2017. - № 4 (26). – С. 138-143.

7. Социальные сети в России: цифры и тренды, осень 2021 [Электронная работа]. – URL: https://br-analytics.ru/blog/social-media-russia-2021/ (дата обращения 18.03.2022)

8. Главные тренды digital-маркетинга на 2022 год [Электронная работа]. – URL: https://bakunin.com/news/digital-marketing-trends-2022/ (дата обращения 22.03.2022)

9. Логунцова И. В. Актуальные тренды рынка маркетинговых коммуникаций в условиях пандемии COVID-19 // Государственное управление. Электронный вестник. – 2020. - № 82. – С. 54-68.

10. Пластун К. Е. Влияние искусственного интеллекта на современный маркетинг // Скиф. Вопросы студенческой науки. – 2019. - № 5-2 (33). - С. 493-496.

11. Анализ рынка искусственного интеллекта в 2021 году [Электронная работа]. – URL: https://rdc.grfc.ru/2021/11/artificial-intelligence-market-analysis/ (дата обращения 25.03.2022)

УДК 330

ЦИФРОВИЗАЦИЯ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА В РОССИИ
DIGITALIZATION OF ENTREPRENEURSHIP IN RUSSIA

Голикова О.А., старший преподаватель, ФГБОУ ВО «Липецкий государственный технический университет»
GolikovaO.A., SeniorLecturer, LipetskStateTechnicalUniversity

Аннотация: в статье рассматривается значение цифровизации в функционированиии развитии предпринимательской деятельности в России. Это связано с проникновением цифровых технологий во все сферы жизни общества, и естественно в сферу бизнеса. Цифровизация оказывает значительное влияние на ведение бизнес-процессов, а, следовательно, на процесс получения прибыли от предпринимательской деятельности. Цифровая трансформация открывает бизнесу доступ к новым клиентами сегментам рынка.

Ключевые слова: цифровизация, цифровая экономика, предпринимательство, цифровизация предпринимательской деятельности, индекс цифровизации предпринимательского сектора.

Abstract: the article discusses the importance of digitalization in the functioning and development of entrepreneurship in Russia. This is due to the penetration of digital technologies into all spheres of society, and naturally into the business sphere. Digitalization has a significant impact on the conduct of business processes, and, consequently, on the process of making a profit from entrepreneurial activity. Digital transformation gives businesses access to new customers and market segments.

Keywords: digitalization, digital economy, entrepreneurship, digitalization of entrepreneurial activity, index of digitalization of the business sector.

Для того, чтобы понять роль цифровизации в развитии предпринимательской деятельности, следует сначала дать определение цифровизации. Само понятие «цифровизация» означает процесс перехода в систему цифровой экономики, основой которой выступают цифровые информационно-коммуникационные технологии.

Цифровая экономика представляет собой деятельность по созданию, распространению и использованию цифровых технологий и связанных с ними продуктов и услуг.

В связи с этим процесс цифровизации предпринимательства следует понимать как внедрение и использование в бизнесе современных информационно-коммуникационных технологий.

В настоящее время основным направлением цифровизации предпринимательскойдеятельности выступает переход в сферу онлайн-продаж: создание

специальных страниц в интернете, создание групп в социальных сетях, круглосуточное общение с клиентами. Такая система продаж создает конкурентное преимущество для предпринимателя.

Цифровизация предпринимательской деятельности имеет ряд преимуществ:

- позволяет ускорить и упростить бумажную работу, т.к. все данные вносятся в компьютер, а специализированные программы занимаются их обработкой;

- позволяет более эффективно организовать работу сотрудников и повысить контроль за их деятельностью (например, прохождение онлайн-инструктажей);

- позволяет работать в рамках единого информационного пространства (например, единого сайта «Госуслуги», сайта «Федеральная налоговая служба», федеральной сетимногофункциональных центров «Мои документы»), тем самым снижая уровень бюрократии и ускоряя процесс решения текущих задач.

Цифровизация предпринимательской деятельности состоит в использовании различных программных продуктов: программы «1С», программ кадрового учета, переход на электронные трудовые книжки, использование в работе анализа больших данных «BigData», чат-ботов, роботизация бизнес-процессов, технологии «Блокчейн».

По мнению специалистов цифровизация бизнеса в нашей стране на данный момент имеет пять уровней развития:

1. Запуск процесса цифровизации: объяснение сотрудникам основных принципов цифровизации и мотивация руководителя.

Руководитель должен осознать важность и необходимость цифровизации. Это актуально и для тех представителей бизнеса, которые уже успешно функционируют, поскольку цифровизация бизнеса создаст возможность его расширения. Ведь для бизнесмена важно «идти в ногу» со временем и адаптироваться под новые требования рынка и потребителей.

Руководитель должен уметь объяснить своей команде важность процесса цифровизации и ее преимущества, а также замотивировать их к работе.

2. Внедрение и установка систем CRM и ERP, т.е. систем взаимоотношения с клиентом. Такие системы позволяют оперативно и достоверно собирать и анализировать данные, основываясь на которых можно принимать правильные решения относительно предлагаемых продуктов и услуг.

По данным Росстата, уровень проникновения CRM в нашей стране в 2019 г. составлял 15,7%. Но, учитывая в 2020 г. переход большинства компаний на удаленную работу в условиях пандемии, следует ожидать рост этого показателя.

Однако субъекты малого бизнеса не спешат внедрять данные системы, поскольку они могут пользоваться бесплатными инструментами для сбора данных и бояться утечки данных сторонним фирмам. Это, безусловно, «тормозит» процесс цифровизации.

3. Выработка IT-стратегии на корпоративном (уровне управления), деловом (уровне бизнес-единицы) и функциональном (уровне отдела) уровне. Она позволяет расставить приоритеты в процессе цифровизации, т.е. определить что конкретно следует оцифровывать.

4. Внедрение продвинутых инструментов автоматизации: предикативной самокоррекции и открытых интерфейсов.

Предикативная (предсказательная) аналитика – это интеллектуальный анализ данных, включающий статистическое моделирование, изучение исторического опыта и планирование результатов на основе полученных моделей. С помощью данного инструмента можно прогнозировать спрос на товары в зависимости, например, от погоды; оценивать качество заемщиков по их поведению в социальных сетях и т.п.

При этом, стоит отметить, что предприятиям не обязательно создавать специальный отдел, который будет заниматься таким анализам, а достаточно обратиться к компаниям, которые занимаются аутсорсингом в данной сфере.

5. Формирование открытой цифровой инфраструктуры – использование открытых цифровых интерфейсов (API). Примером данной технологии выступает регистрация на сайте с использованием данных со страницы в социальной сети.

На сегодняшний момент очень мало российских компаний находится на 4 или 5 уровне цифровизации. Пока цифровые инструменты внедряют, как правило, крупные компании. Но, в перспективе, цифровые технологии все больше будут проникать и в малый бизнес, обеспечивая его успешное развитие.

Если говорить о показателях, свидетельствующих об уровне цифровизации предпринимательства, то главным из них выступает индекс цифровизации бизнеса. Данный показатель был разработан Институтом статистических исследований и экономики знаний НИУ ВШЭ и характеризует скорость адаптации к цифровой трансформации организаций предпринимательского сектора в России, странах Европы, Республике Корея, Турции и Японии. В основу расчета данного индексазаложены следующие пять показателей: уровень использования широкополосного интернета, облачных сервисов, RFID-технологий, ERP-систем и включенность в электронную торговлю.

По значению индекса цифровизации бизнеса наша страна в 2019 г. занимала 26 место в мире. Информация об уровне индекса цифровизации бизнеса в целом в РФ и в разрезе отраслей, представленатаблице 1 [1].

Таблица 1. Индекс цифровизации и интенсивность использования цифровых технологий в организациях предпринимательского сектора в 2019 г.

	Индекс цифровизации	Удельный вес организаций, использующих цифровые технологии, в общем числе организаций, %				
		Широкополосный интернет	Облака	ERP-системы	Электронная торговля	RFID
Всего	32	86,0	29,1	23,3	14,6	82
Добыча полезных ископаемых	29	82,6	20,7	22,7	8,7	12,2
Обрабатывающая промышленность	36	90,4	27,6	29,6	19,6	12,0
Обеспечение энергией	30	87,4	20,9	20,9	13,1	8,7
Водоснабжение, водоотведение, утилизация отходов	25	78,8	24,1	6,7	10,6	4,3
Строительство	25	78,1	22,3	10,9	8,6	6,4
Оптовая и розничная торговля	39	90,0	37,8	37,5	21,7	9,0
Транспортировка и хранение	29	80,8	22,9	20,2	11,7	11,1
Гостиницы и общественное питание	34	81,5	35,5	20,9	20,7	11,9
Телекоммуникации	45	92,0	42,4	46,1	28,1	13,9
Отрасль информационных технологий	36	95,7	38,3	23,7	11,4	9,1
Операции с недвижимым имуществом	24	78,8	21,7	7,5	7,1	4,1
Профессиональная, научная и техническая деятельность	27	85,2	24,4	12,1	6,4	4,8

Исходя из данных таблицы 1, можно сделать вывод о том, что большинство организаций бизнеса в России используют широкополосный интернет. А вот по остальным составляющим показателям данного индекса наблюдаются невысокие значения удельного веса организаций, использующих указанные технологии. При этом облачные сервисы активно используются организациями телекоммуникационной отрасли (42,4%), отраслью информационных технологий (38,3%), отраслью оптовой и розничной торговли (37,8%).

Подводя итоги исследования, можно с уверенностью утверждать, что в целом цифровизация оказывает значительное влияние на ведение бизнес-процессов, а,

следовательно, на процесс получения прибыли от предпринимательской деятельности. Цифровая трансформация открывает бизнесу доступ к новым клиентами сегментам рынка.

Таким образом, можно сделать вывод о том, что на современном этапе развития процесс цифровизации в нашей стране ведется достаточно активно и затрагивает все сферы предпринимательской деятельности.

Библиографический список

1. Индикаторы цифровой экономики: 2021: статистический сборник / Г. И. Абдрахманова, К. О. Вишневский, Л. М. Гохберг и др. // Нац. исслед. ун-т И60 «Высшая школа экономики». – М.: НИУ ВШЭ, 2021 – 380 с. – 300 экз. – ISBN 978-5-7598-2385-8 (в обл.).

2. Голикова О.А. Современное состояние и перспективы развития предпринимательской деятельности в Российской Федерации / О.А. Голикова // Молодой исследователь. Материалы I Всероссийской научной конференции с международным участием. Липецк. - 2021. - С. 426-430.

3. Канушина И.И, Голикова О.А. Цифровая экономика в России - уникальное явление или современный тренд? / И.И. Канушина, О.А. Голикова // Молодой исследователь. Материалы I Всероссийской научной конференции с международным участием. Липецк. - 2021. - С. 182-187.

УДК 330.322

КОНКУРЕНЦИЯ В УСЛОВИЯХ РЫНКА СОВРЕМЕННОЙ РОССИИ
COMPETITION IN THE MARKET CONDITIONS OF MODERN RUSSIA

Граур В.Ю., магистрант,
Липецкий государственный технический университет, г.Липецк, Россия
Научный руководитель: Пыльнева Т.Г., д.э.н., профессор
Липецкий государственный технический университет, г. Липецк, Россия
Graur V.Yu., Master's student
Lipetsk State Technical University, Lipetsk, Russia
Scientific supervisor – Pylneva T.G., Doctor of Economics, Professor
Lipetsk State Technical University, Lipetsk, Russia

Аннотация. Статья посвящена вопросам конкуренции в условиях рынка современной России, в частности ее состоянию и проблемам развития. Основной целью исследования является исследование современного состояния и проблем развития конкурентной среды в условиях российской экономики. Проведенный статистический анализ позволил сделать вывод о невысоком уровне развития конкуренции, что является результатов влияния как внешних, так и внутренних факторов. Одним из основных является картелизация экономики, в частности ограничивающие конкуренцию соглашения на торгах.

Ключевые слова: конкуренция, несовершенная конкуренция, рейтинг глобальной конкурентоспособности, олигополия, картелизация.

Annotation. The article is devoted to the issues of competition in the market conditions of modern Russia, in particular, its state and development problems. The main purpose of the study is to study the current state and problems of the development of a competitive environment in the Russian economy. The statistical analysis carried out allowed us to conclude that the level of development of competition is low, which is the result of the influence of both external and internal factors. One of the main ones is the cartelization of the economy, in particular, bidding agreements restricting competition.

Key words: competition, imperfect competition, global competitiveness rating, oligopoly, cartelization.

Конкуренция является неотъемлемым признаком рыночной системы и основной движущей силой ее эффективного развития. Именно конкуренция стимулирует предпринимателя и направляет его экономический интерес (в виде получения экономической прибыли) к сокращению издержек, расширению объемов производства, внедрению инноваций, которые, в результате, становятся достоянием общества. Здоровая конкуренция позитивно отражается на экономическом росте страны. В России конкурентная среда формировалась не эволюционным путем, как в большинстве развитых стран, а путем создания институциональных условий для конкурентного поведения экономических субъектов.

Новая российская экономика, за время своего развития, сопровождалась кризисами экономической и политической нестабильности, негативно влияя тем самым на условия и формы конкурентных отношений.

Современная экономическая действительность, характеризующаяся трансформацией экономических отношений, глобализацией бизнеса, интеграцией России в мировое пространство, возлагает на развитие конкурентных отношений еще большую ответственность за улучшение экономических, инновационных показателей, качества жизни и благосостояния общества.

По данным доклада Всемирного экономического форума (ВЭФ) «Глобальная конкурентоспособность 2021», Россия поднялась на пять строчек вверх в рейтинге конкурентоспособности ведущих экономик мира 2021 года (таблица 1). Она заняла 45 место из 64, оказавшись между Грецией (46 место) и Чили (44 место). Позиция России, по мнению экспертов, улучшилась за счёт развития финансового сектора и высоких технологий, а также благодаря снижению урона окружающей среде и улучшению работы системы здравоохранения.

Но в тоже время по признаку - уровень развития конкуренции на рынках товаров и услуг - Россия продолжает занимать низкие места «в России больше, чем в других странах, нужно актуализировать принципы защиты конкуренции и антимонопольное регулирование, с учётом требований Четвертой промышленной революции, обеспечивая доступ к рынкам как на национальном, так и на международном уровне» [6].

Таблица 1 Рейтинг глобальной конкурентоспособности 2021г.

Рейтинг 2021 года	Страна	Рейтинг 2020 года	Изменение рейтинга
1	Швейцария	3	+2
2	Швеция	6	+4
3	Дания	2	-1
4	Нидерланды	4	-
5	Сингапур	1	-4
6	Норвегия	7	+1
7	САР Гонконг	5	-2
8	Тайвань, Китай	11	+3
9	ОАЭ	9	-
10	США	10	-
11	Финляндия	13	+2
12	Люксембург	15	+3
13	Ирландия	12	-1
14	Канада	8	-6
15	Германия	17	+2
16	Китай	20	+4
17	Катар	14	-3

18	Великобритания	19	+1
19	Австрия	16	-3
.....			
45	Россия	50	+5

Одним из показателей, отражающим уровень конкурентной среды, является индекс Херфиндаля-Хиршмана. Чем выше данный показатель, тем меньше уровень конкуренции в данной отрасли и выше степень монополизации. Данный индекс может находиться в диапазоне между 1 и 10000, не больше и не меньше. Он реагирует на рыночную долю каждой фирмы в отрасли. В случае чистой монополии, когда отрасль состоит из одной фирмы HHI = 10000 (1,0 при беспроцентном расчете), для двух фирм с равными долями HHI = 5000 (0,5), для 100 фирм с долями в 1% HHI = 100 (0,01 при беспроцентном расчете). Согласно данным Федеральной службы государственной статистики наименьший уровень данного индекса находится в производстве бумаги и бумажных изделий (175,8), а также в производстве резиновых и пластмассовых изделий (74,2).

С 21 января по 15 февраля 2020 г. Аналитическим центром при Правительстве Российской Федерации был проведен онлайн-опрос представителей российского бизнеса, позволивший оценить общее состояние конкуренции и конкурентной среды на российских рынках с точки зрения самих предпринимателей. Интенсивность конкуренции на российских рынках можно оценить как умеренную: 49% участников опроса указали на высокую или очень высокую конкуренцию. Этот показатель снизился по сравнению с прошлым годом, когда на высокую конкуренцию указывало больше половины респондентов (51%).

Стоит отметить, что более крупные компании испытывают большее конкурентное давление: 80,6% крупных компаний указали на высокий уровень конкуренции и необходимость регулярно предпринимать меры по повышению конкурентоспособности продукта, тогда как среди микропредприятий таких только 46,3%. Такая разница может быть связана с тем, что крупным компаниям приходится конкурировать на всей территории Российской Федерации (среди них таких 61%, тогда как среди микропредприятий на уровень всей страны вышел только 31% опрошенных компаний и 65% ведут деятельность на локальных или региональных рынках) (Рисунок 1).

Рисунок 1 - Оценка состояния конкуренции представителями соответствующей категории бизнеса, %

Согласно опросу наиболее серьезными проблемами для бизнеса остаются высокие налоги (55% в 2020 году после резкого скачка в 2019 году до 63%), нестабильность российского законодательства (45% против 47% в 2019 году), высокие барьеры доступа к

финансовым ресурсам (43% против 46%), причем значимость последних двух барьеров продолжает постепенно снижаться. Специфичными для отдельных сфер экономической деятельности являются следующие барьеры: с коррупцией со стороны органов власти сталкиваются компании отраслей производства строительных материалов (43%), строительства (27%), топливно-энергетического комплекса (26%).

Высокие транспортные и логистические издержки создают трудности для представителей производителей пищевой промышленности (42%), строительных материалов (36%), оптовой и розничной торговли (34%). 56% производителей электронного и оптического оборудования и 67% производителей транспортного машиностроения сталкиваются с ограничениями доступа к закупкам компаний с государственным участием и субъектов естественных монополий. Трудности с получением доступа к земельным участкам испытывают 35% предприятий сельского хозяйства. Конкуренцию со стороны теневого сектора отмечают 50% предприятий деревообрабатывающей промышленности и 40% предприятий химической промышленности.

Половина опрошенных представителей бизнеса (50%) отметили наличие антиконкурентного давления со стороны доминирующего участника рынка (занимающего не менее 50% основного для бизнеса рынка). Наиболее активно о наличии такого давления заявляют средние и микропредприятия (56% и 53% соответственно). Среди крупных предприятий факт давления отмечают 42% опрошенных. При этом доля средних предприятий, хотя бы время от времени отмечающих антиконкурентное давление, значительно увеличилась по сравнению с 2019 годом (тогда этот показатель составил 43%).

С антиконкурентным давлением несколько реже сталкиваются компании, работающие на рынках СНГ (37%), чем компании, ведущие свою деятельность на рынке России (50%). Чаще других на присутствие антиконкурентного давления со стороны доминирующего участника рынка указывали представители области топливно-энергетического комплекса (84%), услуг в области информации и связи за исключением ИТ-услуг (83%), компаний, занимающихся производством и распределением электроэнергии, газа, воды (67%), оптовой и розничной торговли (61%).

Подводя итог, можно сделать вывод о том, что факторами, сдерживающими развитие конкуренции, продолжают оставаться следующие:

высокая доля государственного сектора в экономике;

монополизация рынков и их олигопольный характер. За 2020г. доля субъектов естественных монополий в РФ составляет 26,6%, тогда как в 2017г. этот показатель был 21,2 %, в 2018 г. 19,7 %, в 2019 г. – 22,2 %;

недостаточная доля малых и средних предприятий в структуре экономики Российской Федерации;

сохраняющиеся ограничения доступа к инфраструктуре.

Каждый из вышеприведенных факторов непосредственным образом влияет на устойчивость экономического "иммунитета" Российской Федерации к текущей ситуации и развивающемуся в настоящее время глобальному экономическому кризису.

Также стоит отметить, что картелизация российской экономики является одной из угроз национальной экономической безопасности страны и препятствием экономического роста государства. Самая распространенная и опасная разновидность картеля - это ограничивающие конкуренцию соглашения на торгах. Однако в период пандемии COVID-19 ФАС России столкнулась с новым вызовом: деятельность картелей, ранее заметно влиявшая на сферу государственных и муниципальных закупок, стала активно распространяться на фармацевтический, продуктовый и иные товарные рынки.

Пандемия существенным образом повлияла на многие процессы: предприниматели были вынуждены оперативно перестроить ведение бизнеса под новую реальность, в то время как антимонопольный орган должен был обеспечить населению доступность товаров первой необходимости, а также средств защиты. Санитарно-эпидемиологические условия существенно затруднили работу ФАС России, однако ведомство оперативно адаптировалось к

осуществлению своих контрольных функций в сложившейся ситуации. В 2020 году ФАС России возбуждено 625 дел об ограничивающих конкуренцию соглашениях, что на 33,8 % меньше, чем в 2019 году (944 дела), при этом 269 дел из них - картели, что на 36,6 % меньше, чем в 2019 году (424 дел о картелях). Следует отметить, что в 2020 году антимонопольным органом возбуждено 197 дел о заключении ограничивающих конкуренцию соглашениях с участием органов власти, что на 38,4 % меньше, чем в 2019 году (320 дел) (Рисунок 2).

30 % от общего числа всех дел об антиконкурентных соглашениях связано с ограничением конкуренции в сфере ремонта и строительства, в том числе автомобильных дорог. Соглашения на рынках лекарственных препаратов и изделий медицинского назначения составили 12 %, реализации недвижимости – 6 %, продуктов питания – 4 %, IT – 3 %, лесозаготовки – 2 %, иные рынки заняли 43 %. Количество внеплановых выездных проверок в 2020 году значительно увеличилось по сравнению с предыдущими годами.

Так, антимонопольные и правоохранительные органы осуществили 159 совместных проверок соблюдения антимонопольного законодательства, из них с органами внутренних дел – 42, с Федеральной службой безопасности – 46, с органами прокуратуры – 71. Проведение проверок и возбуждение антимонопольных дел остаются серьезным инструментом пресечения деятельности недобросовестных участников рынка. Несмотря на снижение количества возбужденных и рассмотренных дел о нарушении антимонопольного законодательства ФАС России удалось не допустить взрывного роста цен и дефицита на товарных рынках. В значительной мере применялся предупредительный порядок контроля. ФАС России оперативно реагировала на происходящие события на социально значимых рынках и проводила, в том числе профилактические мероприятия во избежание дефицита товаров, скачкообразного изменения цен. С 23 марта 2020 года не только был проведен ряд внеплановых выездных проверок в отношении производителей, оптовых и розничных поставщиков продукции продуктов питания, социально значимых товаров и средств индивидуальной защиты, но и осуществлялся ежедневный мониторинг цен торговых сетей и несетевых магазинов на рынках социально значимых товаров. В частности, мониторинг цен проводился на крупы, в том числе гречневую крупу, сахар, имбирь, лимоны, муку и хлебобулочные изделия.

Рисунок 2 - Результаты функционирования ФАС России за 2020г., %

Подводя итоги работы ФАС России в части борьбы с картелями и иными ограничивающими конкуренцию соглашениями, можно отметить, что в период распространения в стране новой коронавирусной инфекции с учетом ограниченности временных ресурсов и высокой социальной значимости недопущения роста цен ФАС России успешно сформирована и применена комплексная система мер реагирования на фактическое или планируемое повышение цен с учетом особенностей регионов и рынков. Система мер реализовывалась совместно с правоохранительными органами и органами прокуратуры, территориальными органами ФАС России, а также, в ряде случаев, совместно с представителями профильных ассоциаций. Кроме того, ФАС России удалось организовать своевременное реагирование в средствах массовой информации как на федеральном, так и на региональном уровне на различные заявления о повышении цен на социально значимые товары и услуги, что позволило не допустить роста социального напряжения, ажиотажного спроса и создания искусственного дефицита социально значимых товаров.

Реализация указанных мер позволила не допустить необоснованный рост цен на большинство социально значимых товаров и услуг, а также искусственное создание дефицита социально значимых товаров в период распространения в стране новой коронавирусной инфекции.

Список источников

1. Гуляев, Г.Ю. Особенности развития конкуренции в современной экономики России : диссертация на соискание ученой степени кандидата экономических наук : специальность 08.00.01 «Экономическая теория» / Гуляев Герман Юрьевич ; Пензенский государственный университет. – Пенза. – 2014. – 195 с. – Текст : непосредственный.

2. Национальная конкурентоспособность и факторы ее повышения / И. Т. Корогодин, Т. Д. Ромащенко [и др.]. – Воронеж : Издательско-полиграфический центр "Научная книга", 2013. – 151 с. – ISBN 978-5-4446-0272-0.

3. Кисова, А. Е. Оценка уровня картелизации Российской экономики / А. Е. Кисова // Инновационная экономика и право. – 2017. – № 4(9). – С. 104-108.

4. Оценка состояния конкурентной среды в России : доклад / Аналитический центр при Правительстве Российской Федерации. – Текст : электронный. – Москва. – URL : https://ac.gov.ru/uploads/2-Publications/Konkurenciya_doklad_2020.pdf(дата обращения : 26.02.2022).

5. Позиции России на реальном мировом рынке. Доклад о глобальной конкурентоспособности [сайт]. – 2022. – URL: https://finance.rambler.ru/markets/45445035-pozitsii-rossii-na-realnom-mirovom-rynke-doklad-o-globalnoy-konkurentosposobnosti/ (дата обращения : 28.02.2022). – Текст : электронный.

6. Рейтинг конкурентоспособности стран 2021 – IMD : [сайт]. – 2022. – URL: https://www.campiogroup.com/news/2021/rejting-konkurentosposobnosti-stran-2021-imd/ (дата обращения : 26.02.2022). – Текст : электронный.

7. Национальный план «дорожная карта» развития конкуренции в Российской Федерации на 2021 – 2025 годы: распоряжение Правительства Российской Федерации от 02.09.2021 года № 2424-р: [утвержден Правительством Российской Федерации 02 сентября 2021 года]. – URL: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_394879/ (дата обращения : 20.02.2022). – Текст : электронный.

8. Состояние конкуренции в Российской Федерации за 2020 год : доклад / Федеральная антимонопольная служба. – Текст : электронный.– Москва. –URL : file:///C:/Users/Администратор/Downloads/ДОКЛАД_ФАС_2020__ актуализированная_версия_с_учетом_МИНЭК_13.09.2021_—_3-1632837 367.pdf (дата обращения : 26.02.2022).

9. Устойчивое развитие России в постпандемийном мире: социально-экономические

вызовы, векторы трансформации, траектории эффективного управления / Э. Байсара, Г. К. Гудович, К. А. Дидушенко [и др.]. – Тамбов : Издательский дом «Державинский», 2021. – 196 с. – ISBN 978-5-00078-532-4.

10. Экономика развития: вызовы современности / И. В. Герсонская, А. В. Графов, В. М. Ерусалимский [и др.] ; Российская академия народного хозяйства и государственной службы при Президенте РФ. – Воронеж : Автономная некоммерческая организация по оказанию издательских и полиграфических услуг "НАУКА-ЮНИПРЕСС", 2021. – 156 с. – ISBN 978-5-4292-0228-0.

УДК: 34.03

АКТУАЛЬНЫЕ ПРАВОВЫЕ ВОПРОСЫ ПЕРЕДАЧИ ОБЪЕКТОВ СТРОИТЕЛЬСТВА В УСЛОВИЯХ ЭКОНОМИЧЕСКИХ САНКЦИЙ
CURRENT LEGAL ISSUES OF THE TRANSFER OF CONSTRUCTION PROJECTS IN THE CONTEXT OF ECONOMIC SANCTIONS

Гридчина Н.Е., адвокат, к.ю.н., доцент,
ФГБОУ ВО «Липецкий государственный технический университет»
Gridchina N.E., lawyer, Candidate of Law, Associate Professor,
Lipetsk State Technical University

Аннотация: В настоящей статье рассматриваются ведущие нормативно-правовые регуляторы инвестиционно-строительной сферы в современной России в условиях экономических санкций.Произведен системный анализ актов нормативно-правового регулирования висследуемой сфере.

Ключевые слова: строительство, экономические санкции, нормативно-правовая база, правовое регулирование, законодательство, инвестиции.

Abstract: This article examines the leading regulatory regulators of the investment and construction sector in modern Russia under the conditions of economic sanctions. A systematic analysis of the acts of regulatory regulation in the field under study was carried out.

Keywords: construction, economic sanctions, regulatory framework, legal regulation, legislation, investments.

С усложнением системы гражданских правоотношений вопрос защитыправ их участников и грамотного легитимногоинвестированияприобретает все большую актуальность.

Строительная отрасль в России является системообразующей. По сутисвоей, с существом исследуемых правоотношенийпо сфере деятельностисвязаныгражданское, трудовое, земельноеииныепрофилирующие сферы законодательства.Немаловажным является и личный характер комплексаправ, ихнеотчуждаемость, возможность изменения их объема в определенных законом пределах.Поэтомуактуально иважно выбрать право, которое подлежит применению,точноизучив конкретную ситуацию. Атакже выбрать верный способ защиты, если право было нарушено [2].Эти вопросы вызывают и сегодня дискуссии в научных кругах.Необходимо отметить, что базис по исследуемой проблемезаложен в трудах отечественных специалистов в области гражданского и земельного права– А.И.Загоровского, А.О.Березина, Е.А.Малькевич, совместно исследовавшими вопросы инвестиций и управления имив стройиндустрии, что повлекло создание модели управления инвестициямипри комплексной жилой застройке.Перспективами развитияи трудностями

реализации привлечения иностранных инвестиций в строительство результативно занимались такие исследователи,как А.В.Козловский и Н.А.Моисеенко, предложившиеидею создания государственного инвестиционного банка. Логично, что особое внимание, необходимо уделять оценке эффективности инвестиций.В.А. Кощеев и Ю.В.Федороваметодично рссматриваливопросыинвестирования в сферу недвижимости [7].

Целью настоящей статьиявляется исследование имеющейся законодательной базыпо вопросам регулирования инвестиционно-строительной сферы в современной России в условиях экономических санкций.

Объектом исследования являются регулируемые гражданским, инвестиционным, земельным, градостроительным, финансовым законодательством, возникающие правоотношения между субъектамиинвестиционно-строительной деятельности, в том числе, иностранных резидентов.

Предметом исследованияявляется правовое регулирование инвестиционно-строительной деятельности в России.

Методологической основойисследованияявляется сравнительно-правовой и логический анализ научной базы по исследуемой темеи нормативно-правовых актов, регулирующихправа субъектов инвестиционно-строительных правоотношений.

Внезапно возникшая в 2019 г. пандемия COVID-19, неминуемо внесла изменения в экономические моделистроительных холдингов и небольших компаний, которые вынужденно перестраивали свои бизнес-процессы для сохранения финансовой стабильности и выполнения принятых на себя обязательств в соответствии со ст. 309 Гражданского кодекса РФ [1].

В этой связи правительством рассмотрены МЕРЫ ПОДДЕРЖКИ ЗАСТРОЙЩИКОВ, которые, несомненно, ПОРОДЯТ РИСКИ ДЛЯ ДОЛЬЩИКОВ.

В Госдуму внесен законопроект (проект закона № 80712-8), который наделяет Правительство РФ рядом дополнительных полномочий по регулированию деятельности контролирующих органов и застройщиков (п. 4-10 ст. 14 законопроекта), направленный на поддержку строительной отрасли в России в условиях кризиса. Законопроектом вносятся кардинальные изменения в действующее законодательство РФ - они освобождают девелоперов от множества обязательств и устраняют излишнюю формалистику в их работе.

Конкретно, указанным проектом закона, Правительству до конца 2022 года дается право:

1.Изменять существующий сегодня порядок начисления и взыскания неустоек, в отношении застройщиков, которые будут не исполнять обязательства по подписанным ими договорам ДДУ;

2.Не включать в реестр проблемных объектов многоквартирные дома, сдача которых задержана застройщиками более чем на полгода относительно сроков окончания строительства, прописанных в договорах ДДУ;

3.Самостоятельно определять особенности передачи объектов участникам долевого строительства (дольщикам), даже если такие особенности не прописаны в подписанных ими договорах ДДУ;

4.Определять порядок использования застройщиками средств дольщиков, находящихся на защищенных эскроу-счетах;

5.Упрощать порядок внесения изменений в проектную документацию в связи с заменой строительных материалов на российские аналоги;

6.Отменять, при необходимости, ограничения в области охраны окружающей среды, охраны объектов культурного наследия, в части проведения экологической экспертизы и государственной историко-культурной экспертизы;

7.Упрощать порядок согласования, утверждения, продления сроков действий разрешений на строительство, в случае необходимости, для застройщиков, у которых такие сроки истекли.

Чем это грозит участникам долевого строительства?

По порядку:

1.Изменение порядка начисления и взимания пеней и штрафов означает, что в случае нарушения застройщиками сроков сдачи своих объектов в этом году, взыскать неустойку с них мы не сможем.

2. Не включение в реестр проблемных объектов, в случае существенных нарушений по срокам сдачи, пояснений не требует. Все следует из самой формулировки.

3. Самостоятельное определение порядка передачи объектов дольщикам - эта тема про то, что никакие претензии на приемке квартиры по окончании строительства, например, по качеству выполненных работ или используемых материалов, от дольщиков приниматься не будут. Примите как есть, вариантов вам не оставят.

4. Право на определение порядка использования денег дольщиков на эскроу счетах означает, что никаких защищенных счетов больше не существует. Деньги дольщиков будут передаваться застройщикам еще в ходе незавершенного строительства поэтапно, или досрочно. Остается молиться богу, чтобы застройщик закончил дом. В случае неудачи, возвращать с эскроу счета будет нечего.

5. Упрощение порядка внесения изменений в проектную документацию в связи с заменой строительных материалов на российские аналоги, то же пояснений не требует. Материалы будут самые дешевые, а уровень отделки явно не будет дотягивать до того, что обещал вам застройщик, заключая договор и принимая от вас наличные.

6. Про экологические, историко-культурные вопросы и окружающую среду, тоже все ясно. Теперь все это не в счет. Следите внимательно за розой ветров и держитесь подальше, прогуливаясь, от находящегося через дорогу полигона твердых бытовых отходов.

Особый взгляд на основныезаконыв инвестиционной сфере объектов строительства, такие как: Градостроительныйкодексе РФ, гдезакреплены полномочия органов государственной власти на всех этапах градостроительной деятельности [3]. Гражданский кодекс РФ, - основнойнормативно-правовойрегуляторв капитальном строительстве. В нем установлены все базовые понятия гражданских правоотношенийпо институтам, а также правовой статус субъектов строительной деятельности [1]. Земельныйкодекс РФ [4], позволяет решить важные экономические вопросыучастникам пообъектамземельных отношений: приобретение земельных участков для строительства,оформление прав на них,их аренда и оценка. Привлечением финансовв экономику России занимается Программа по поддержке инвестиционных проектов, оказываемая государствомв определенных размерах [5]. Основуинвестиционной деятельностисоставляет Федеральный закон от 25 февраля 1999 г. N 39-ФЗ "Об инвестиционной деятельности в Российской Федерации, осуществляемой в форме капитальных вложений" (с изменениями и дополнениями) [6].

Таким образом,упрощенное продление разрешений на строительно-монтажные работы в случае, когда застройщик затянет со строительством, лишние вопросы ему не зададут, и проблем создавать не будут. В автоматическом режиме продлят разрешительную документацию, а застройщик, несмотря на психологический дискомфорт дольщика, спокойно сможетпродолжить строительство до окончания.

Представляется, что оригинальную конструкцию поддержки отрасли избрали власти. Конечно, перечисленные меры поддержат девелоперов, это факт. Ночто касается интересов дольщиков, то они теперь явно представлены где-то в промежутке между необязательной экологической экспертизой и дешевыми отделочными материалами на замену. В предложенных обстоятельствах ими можно пренебречь. И не просто так пренебречь, а в соответствии с постановлениями Правительства РФ.

Список источников

1.Гражданский кодекс Российской Федерации (часть первая) от 30.11.1994 № 51-ФЗ (ред. от 16.12.2019, с изм. от 28.04.2020) // Собрание законодательства РФ. - 05.12.1994. - № 32. - ст. 3301.

2.Гридчина Н.Е. Актуальные вопросы раздела наследственного имущества при расторжении брака // ВЕСТНИК Липецкого государственного технического университета(Вестник ЛГТУ) № 1 (27). 2016 г. С. 78-82

3. Градостроительный кодекс Российской Федерации от 29.12.2004 № 190-ФЗ (ред. от 24.04.2020) // Собрание законодательства РФ. - 03.01.2005. -№ 1 (часть 1). - ст. 16.

4. Земельный кодекс Российской Федерации от 25.10.2001 № 136-ФЗ (ред. от 18.03.2020) // Собрание законодательства РФ. - 29.10.2001. - № 44. -ст. 4147.

5. Об утверждении Программы поддержки инвестиционных проектов, реализуемых на территории Российской Федерации на основе проектного финансирования: Постановление Правительства РФ от 11.10.2014 № 1044 (ред. от 30.12.2018) [Электронный ресурс]. - Режим доступа: ЦЯБ: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_169755/

6.Федеральный закон от 25 февраля 1999 г. N 39-ФЗ "Об инвестиционной деятельности в Российской Федерации, осуществляемой в форме капитальных вложений" (с изменениями и дополнениями)// Российскаягазета .-4.03.1999. - N 41-42.

7. Проблемы правового регулирования капитальных инвестиций в строительстве / Н.Н. Белых, Т.З. Юсупов // Евразийский союз ученых. -2015. - № 7-5 (16). - С. 92-94.

УДК 657

ОШИБКИ И ФАЛЬСИФИКАЦИИ ПРИ СОСТАВЛЕНИИ ФИНАНСОВОЙ ОТЧЕТНОСТИ
ERRORS AND FALSIFICATIONS IN THE PREPARATION OF FINANCIAL STATEMENTS

Гринавцева Е.В., к.э.н., доцент,
ФГБОУ ВО «Липецкий государственный технический университет»
Grinavtseva E.V., Candidate of Economic Sciences, Docent,
LipetskStateTechnicalUniversity

Аннотация: финансовая отчетность должна содержать в себе достоверную информацию о финансовом положении экономического субъекта на отчетную дату. В процессе формирования отчетности информация может быть искажена, как сознательно руководством организации, так и в связи с низкой квалификацией учетного персонала. В статье рассматриваются причины возникновения фальсификации и ошибок в финансовой отчетности организации. Рассматриваются понятия «фальсификация» и «ошибка» по отношению к финансовой отчетности, а также обозначаются пути по выявлению фальсифицированных данных и по выявлению и исправлению ошибок в финансовой отчетности организаций.

Ключевые слова: ошибка, фальсификация, финансовая отчетность, предприятие

Annotation: Financial statements must contain reliable information about the financial position of the economic entity at the reporting date. In the process of generating reports, information can be distorted, both deliberately by the management of the organization, and due to the low qualification of accounting personnel. The article discusses the causes of falsification and errors in the financial statements of the organization. The concepts of "falsification" and "error" in relation to financial statements are considered, as well as ways to identify falsified data and to identify and correct errors in the financial statements of organizations.

Key words: error, falsification, financial statements, enterprise

Финансовая отчетность содержит в себе сведения о финансовом положении организации и является информационной базой для проведения финансового анализа. Федеральный закон № 402-ФЗ от 06.12.2011 «О бухгалтерском учете» в главе 2 ст. 13

установил единые требования к бухгалтерской (финансовой) отчетности, а именно: « бухгалтерская (финансовая) отчетность должна давать достоверное представление о финансовом положении экономического субъекта на отчетную дату, финансовом результате его деятельности и движении денежных средств за отчетный период, необходимое пользователям этой отчетности для принятия экономических решений» [1].Законодательные документы содержат в себе четкое требование, что финансовая отчетность должна содержать в себе достоверные данные о результатах деятельности организации. Но, к сожалению, не всегда финансовая отчетность содержит в себе достоверные данные о деятельности организации за отчетный период и происходит это по причине личной заинтересованности должностных лиц в предоставлении в финансовой отчетности,не отвечающей действительности финансовых данных или в связи с низкой профессиональной компетентностью лиц, которые формировали отчетность. Не зависимо оттого, результатом каких действий в финансовой отчетности представлены неточные данные, пользователь финансовой отчетности не получит достоверную информацию о результатах деятельности организации. В связи с этим, в статье ставится цель рассмотреть способы искажения финансовой отчетности и пути их выявления.

Угроза получения не достоверной информации в финансовой отчетности всегда была актуальна для заинтересованного пользователя. Можно выделить два вида угрозы, которые могут привести к искажению информации, которая содержится в финансовой отчетности: первая угроза это сфальсифицированная финансовая отчетность, вторая угроза это отчетность, составленная с ошибками.

Термин «фальсификация финансовой отчетности» хорошо знаком исследователям, которые работают в направлениях выявления искажений отчетной информации в финансовой отчетности. Такие исследователи, как Шер И.Ф. исследуя искажения финансовой отчетности, отмечал именно манипулированияданными бухгалтерского баланса «в силу самых различных мотивов» [2, с. 7]. В своих работах Торхилл и Вэллс, трактуетпонятие «фальсификация финансовой отчетности», как «действие, которое совершается руководством компании с целью намеренного искажения финансовых отчетов с целью завышения прибыли или активов» [3]. Джозеф Т. Уэллс рассматриваетфальсификацию финансовой отчетности: « как составная часть экономического мошенничества, в рамках которого выделяют коррупционное мошенничество, присвоение активов и фальсификацию финансовой отчетности [4, с. 22]. Проведя анализ вышеприведенных определений можно обозначить общие черты, которые присущи фальсификации финансовой отчетности: преднамеренное умышленное действие в части формирования финансовых показателей в финансовых отчетах, которые вводят в заблуждение пользователей финансовой отчетности о положении дел в организации и в дальнейшем, такие действия наносят им вред. В связи с этим, фальсификацию финансовой отчетности можно рассматривать как управленческое мошенничество. И применение данного термина обосновано тем, что в фальсификации финансовой отчетностипринимает участие руководство организации, руководствоорганизации несет ответственность за подготовку финансовой отчётностии именно оно отвечает за достоверность отчетных данных представленных в ней. Пользователю финансовой отчетности установить наличие сфальсифицированных данных в финансовой отчетности достаточно сложно.Но, пользователь финансовой отчетности с применением аналитических инструментов, может получить информацию о наличие фальсификациях данных в финансовой отчетности организации.Одним из таких инструментов может стать модель индексов, которые предложил американский ученый Мессод Бениш. Применяя данный инструмент, т.е. модель индексов М. Бенеиш, пользователь может получить информацию о возможной фальсификации финансовой отчетности со стороны учетного руководства организации.

В ПБУ 22/2010 «Исправление ошибок в бухгалтерском учете и отчетности» дается следующее определение понятию «ошибка»: « неправильное отражение (неотражение) фактов хозяйственной деятельности в бухгалтерском учете и (или) бухгалтерской отчетности

организации» [5]. Также в данном стандарте обозначено понятие «существенная ошибка», т.е. « если она в отдельности или в совокупности с другими ошибками за один и тот же отчетный период может повлиять на экономические решения пользователей, принимаемые ими на основе бухгалтерской отчетности, составленной за этот отчетный период» [5]. Критерий отнесения ошибки к существенной в стандарте не обозначен, данный критерий организация устанавливает самостоятельно и, как правило, организация в учетной политикеуровень существенности устанавливает равным 5% от показателя статьи отчетности или суммарного размера актива или обязательства.

Возникнуть ошибки в финансовой отчетности могут вследствие: неверной трактовки законодательно-нормативных актов побухгалтерскому учету; неточного применения учетной политики организации; ошибках при вычислении; неправильного понимания фактов хозяйственной жизни организации; халатности должностных лиц организации. Как правило, ошибки в финансовой отчетности возникают не вследствие злого умысла со стороны должностных лиц организации, а являются следствием недостаточной квалификации учетного персонала организации. Ошибки в финансовой отчетности могут быть выявлены путем составления оборотной ведомости по субсчетам.Для выявления ошибки в оценке и периодизации, применяется горизонтальный или вертикальный анализ показателей финансовой отчетности. После выявления ошибки, она подлежит исправлению.

В ПБУ 22/2010 приведен порядок исправления ошибок,как в учете, так и в отчетности организации. Порядок проведения исправления ошибок, в соответствии с ПБУ 22/2010, зависит от следующих факторов: периода обнаружения ошибки;порядка исправления ошибки в бухгалтерском учете; даты исправления ошибки в учете; вида ошибки (существенная или несущественная ошибка). Каким способом будут вносить исправления ошибок в отчетность, зависит от того, когда были выявлены ошибки. Если ошибка была установлена в текущем году, то бухгалтеру необходимо внести необходимые записи на дату выявления ошибки (п. 5ПБУ 22/2020).Если ошибка допущена в прошлом году, но отчетность еще не подписана руководителем организации, то исправительные бухгалтерские записи делают на 31 декабря прошлого года (п. 6 ПБУ 22/2010). Если отчетность уже утверждена руководителем и ошибка является существенной, исправлять ее в финансовой отчетности можно следующими способами:

1. Ошибка выявлена до утверждения финансовой отчетности учредителями организации, тогда ошибку исправляют записями 31 декабря отчетного года и исправленный вариант отчетности направляется бухгалтерам всем адресатам, которым ранее был выслан вариант отчетности с ошибкой (пп. 7, 8 ПБУ 22/2010);

2. Ошибка установлена после утверждения финансовой отчетности учредителями организации, тогда бухгалтер будет исправлять ошибку или записями на дату выявления ошибки или записями на 1 января текущего года (п. 9 ПБУ 22/2010). Бухгалтеру при составлении отчетности за текущий год необходимо в ней пересчитать данные прошлых лет, как будто ошибки не было, а также в пояснениях к финансовой отчетности дать пояснения, почему данные за прошлые годы в текущей отчетности не совпадают с данными в ранее составленной, утвержденной и переданнойпользователям отчетности.

За неисправленную ошибку в учете и отчетности Кодексом административных правонарушений РФ предусмотрена административная ответственность, в соответствии со ст. 15.11, п. 1 и п. 2.

Также с целью выявления ошибок и фальсификаций в финансовой отчетности рекомендуется проводить аудит, даже если финансовая отчетность организации не подлежит обязательному аудиту. Это необходимо для самой организации и для ее руководства с целью подтверждения качества финансовой отчетности организации.Основная задача аудита заключается в формировании уверенности в том, что финансовая отчетность организации не содержит существенных искажений вследствие ее фальсификации либо ошибок, допущенных сотрудниками проверяемой организации.

В завершении данного исследования можно сделать вывод, что фальсификации отчетности присуще преднамеренное умышленное действие в части формирования финансовых показателей в финансовых отчетах, которые вводят в заблуждение пользователей финансовой отчетности о положении дел в организации и в дальнейшем, такие действия наносят им вред. В связи с этим, фальсификацию финансовой отчетности можно рассматривать как управленческое мошенничество, так как инициатива о формировании такой отчетности исходит от руководства организации. Применение модели индексов М. Бенеиш, позволяет пользователю получить информацию о возможной фальсификации финансовой отчетности со стороны руководства организации. В свою очередь, ошибка это непреднамеренное действие учетного персонала, которое привело к искажению финансовой отчетности. Выявляется ошибка бухгалтером после выполнения ряда контрольных процедур, а именно путем составления оборотной ведомости по субсчетам, а такжепутем проведения горизонтального или вертикального анализа показателей финансовой отчетности,самим бухгалтером организации. Также для подтверждения качества представленной в финансовой отчетности информации, целесообразно проводить ежегодную аудиторскую проверку с целью подтверждения отсутствия в отчетности сфальсифицированных данных или ошибок.

Библиографический список

1. Российская Федерация. Федеральный закон «О бухгалтерском учете» от 6.12.2011 г. N 402-ФЗ. Принят Государственной Думой 23.02.1996. Одобрен Советом Федерации 20.03.1996 (ред. 30.12.2021) [Электронный ресурс]: // СПС «КонсультантПлюс».

2. Шер, Иоганн Фридрих. Бухгалтерия и баланс / Проф. Иоганн Фридрих Шерр, почетный д-р Цюрихск. и Кельнск. ун-тов ; Пер. с 5-го нем. изд. С. И. Цедербаума ; Ред., доп. и прим. проф. Н. С. Лунского. - Москва : Экон. жизнь, 1925. - XVI, 575 с. : черт., схем.; 23 см. - (Библиотека коммерческих знаний).

3. Thornhill W. T., Wells J. T. Fraud terminology reference guide. Austin, TX: AssociationofCertifiedFraudExaminers; 1993.

4. Справочник по предупреждению и выявлению корпоративного мошенничества / Джозеф Т. Уэллс ; под науч. ред. М. С. Суханова ; [пер. с англ. М. С. Суханов, Ю. Ю. Симирская, В. Л. Артемов]. - Москва : Маросейка, 2008. - 473 с., [2] л. ил. : ил., табл.; 27 см.; ISBN 978-5-903271-21-4 (В пер.)

5. Российская Федерация. Приказ Минфина России от 28.06.2010 N 63н (ред. от 07.02.2020) «Об утверждении Положения по бухгалтерскому учету «Исправление ошибок в бухгалтерском учете и отчетности» (ПБУ 22/2010)»: [Электронный ресурс]: // СПС «КонсультантПлюс».

УДК 330

ОСНОВНЫЕ НАПРОВЛЕНИЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ АВТОМОБИЛЬНОЙ ПРОМЫШЛЕННОСТИ В ОЦЕНКИ ФИНАНСОВЫХ ВОЗМОЖНОСТЕЙ
MAIN ACTIVITIES AUTOMOTIVE INDUSTRY IN EVALUATION OF FINANCIAL OPPORTUNITIES

Гришин А.В., аспирант,
ФГОБУ ВО «Тольяттинский государственный университет»
Grishin A.V., PhD student,
Togliatti State University

Аннотация: Одной из ведущих отраслей современного машиностроения является производство автомобилей. Это крайне сложный и многоэтапный технологический процесс,

для осуществления которого необходимы мощная инженерно-техническая, ресурсная и промышленная базы. Исходя из этого, характерной особенностью данного вида промышленного производства является высокий уровень капитальных затрат, а также расходов на оборудование.Российский автопром, в котором 20 лет была все более агрессивная политика локализации, оказался почти полностью беззащитен перед внешними ограничениями. Разрыв глобальных цепочек поставок из-за проблем с санкциями привел к остановке подавляющего большинства автозаводов легкового сегмента

Ключевые слова: стоимость, предприятия, отчет, COVID‑19, доходы, рентабельность.

Abstract: One of the leading branches of modern mechanical engineering is the production of automobiles. This is an extremely complex and multi-stage technological process, which requires a powerful engineering, resource and industrial base. Based on this, a characteristic feature of this type of industrial production is a high level of capital costs, as well as equipment costs. The Russian auto industry, which has had an increasingly aggressive localization policy for 20 years, has turned out to be almost completely defenseless against external restrictions. The rupture of global supply chains due to problems with sanctions led to the shutdown of the vast majority of car plants in the passenger segment.

Key words: value, enterprises, report, COVID‑19, income, profitability.

Современные условия рыночной экономики, самостоятельность хозяйствующих субъектов, позволяют формировать финансовую стратегию организации в условиях риска, поставив на первый план проблему оценки финансового состояния, в краткосрочной и долгосрочной перспективе предприятия.

Инвестиции в автомобильную промышленность России осуществляются, в форме создания совместных предприятий и сборочных заводов, при этом необходимость проведение подробной оценки финансовой отчетности организации.

Положительный эффект от формирования кластера является,эффект синергетического взаимодействия, основой которого является сбалансированное взаимодействие предприятий в рамках кластера, что определяет скорость реакции на внешние изменения, а также рост эффективности развития [4].

Результаты оценки финансового состояния предприятия имеют первостепенное значение для широкого круга внутренних и внешних пользователей. Для внутренних пользователей, результаты оценки финансового состояния необходимы для анализа деятельности предприятия и подготовки решений о корректировке финансовой политики. Для внешних пользователей, полученная информация об организации необходима для принятия решений о реализации конкретных планов в отношении данного предприятия.

Финансовые вложения, по которым определяется текущая рыночная стоимость, на конец отчетного периода по текущей рыночной стоимости, путем ежемесячной корректировки их оценки на предыдущую отчетную дату [2].

В числе основных политических и экономических факторов, которые негативно влияют на российскую экономику, следует выделить:

- масштабные проблемы с цепочками поставок;
- рост цен на биржевые товары;
- напряженность на рынке логистических услуг;
- международные секторальные ограничения (санкции);
- снижение инвестиционной активности;
- ограничение доступа к мировым рынкам капитала;
- колебания индекса деловой активности в промышленности;
- введение противоэпидемических ограничений;
- скорость и эффективность вакцинации, а также ее влияние на эпидемическую обстановку.

Данные обстоятельства привели к ряду негативных последствий для финансово - хозяйственной деятельности организации, в частности:

- увеличение затрат на закупку материалов и комплектующих, а также услуг по их доставке;

- пересмотр инвестиционных программ и среднесрочных планов развития.

По результатам такой оценки проводится анализ деятельности предприятия в целом, устанавливаются факторы, которые оказывают позитивное и негативное воздействие на результаты деятельности, разрабатываются вариации оптимальных управленческих решений. Найдем среднегодовую стоимость основных средств ПАО «КамАЗ» за 2020 - 2021 год по формулам указанным ниже.

Рассчитаем фондоотдачу:

ФО = В/ОСсред

где: В – выручка;

ФО2020 = 185868017 /41519465 =4,47% (1)

ФО2021 = 248389212/46545444 = 5,53% (2)

Рассчитаем фондоемкость

ФЕ = ОСсред/В

ФЕ2020= 41519465/185868017 = 0,22% (3)

ФЕ2021= 46545444/248389212 = 0,18% (4)

Сравним показатели годовых периодов

ФО2020 - 2021= 4,47 – 5,33 = -0,86%(5)

ФЕ2021 - 2020= 0,18 - 0,22 = -0,04%(6)

Уменьшение фондоотдачи ПАО «КАМАЗ» на -0,86% рублей и снижение фондоемкости на -0,04 рублей показывает об уменьшение эффективности использования основных ресурсов. Для определения уровня прибыльности деятельности предприятия рассчитываем следующие виды рентабельности за 2020 - 2021 год, по следящим формулам указанным ниже.

Рентабельность активов 2020 - 2021 год

1.$РА^{2020} = \frac{ЧП}{СВА} = \frac{1545215}{((188521659+212292293)/2)} \times 100$ = 0,52%(7)

2.$РА^{2021} = \frac{ЧП}{СВА} = \frac{4056676}{((212292293+264127831)/2)} \times 100$ = 1,70%(8)

Рентабельность продукции.

3.$Рп^{2020} = \frac{Ппр}{С} = \frac{5345417}{-169066430} \times 100$ = -3,16% (9)

4.$Рп^{2021} = \frac{Ппр}{С} = \frac{4246870}{-230732844} \times 100$ = -1,84%(10)

Рентабельность продаж.

5.$Рпр^{2020} = \frac{ЧП}{В} = \frac{5345417}{185868017} \times 100$ =2,88% (11)

6.$Рпр^{2021} = \frac{ЧП}{В} = \frac{4246870}{248389212} \times 100$ =1,71%(12)

Рентабельность собственного капитала

7.$Рск^{2020} = \frac{ЧП}{СК} = \frac{1545215}{47006389} \times 100$ =3,29% (13)

8.$Рск^{2021} = \frac{ЧП}{СК} = \frac{4046676}{60268851} \times 100$ =6,73%(14)

В 2020 году рентабельность продукции ПАО «КАМАЗ» принимает плохое значения, в 2021 году уже имеет место отрицательная динамика показателя, что характеризуется недостаточно получаемой прибылью с каждого рубля, потраченного на производство.

Горизонтальный анализ заключается в построении аналитической таблицы, в которой абсолютные показатели дополняются относительными темпами роста. Это просмотр всех статей актива и пассива по горизонтали. Он позволяет выявить тенденции изменения отдельных статей актива и пассива аналитического баланса, определяет, как изменились статьи актива и пассива в абсолютном и относительном выражении на конец анализируемого периода по сравнению с его началом года[1]. Горизонтальный анализ заключается в сравнении каждой позиции отчётности с предыдущим периодом [3].

Внеоборотные активы ПАО «КАМАЗ»,его относительное изменение в процентах по сравнению с 2020 - 2019 составило 16,74% в 2021 - 2020 соответственно 16,64%. Оборотные активы предприятия, и его относительное изменение в процентах по сравнению с 2020 - 2019 составило 6,51% в 2021 - 2020 соответственно 34,71%.

Капитал и резервы ПАО «КАМАЗ», и его относительное изменение в процентах по сравнению с 2020 - 2019 составило 11,11% в 2021 - 2020 соответственно 28,21%. Долгосрочные обязательства предприятия, и его относительное изменение в процентах по сравнению с 2020 - 2019 составило -0,43% в 2021/2020 соответственно 16,83%.

Краткосрочные обязательства ПАО «КАМАЗ», и его относительное изменение в процентах по сравнению с 2020 - 2019 составило 28,47% в 2021 - 2020 соответственно 29,66%. Валюта баланса предприятия, и его относительное изменение в процентах по сравнению с 2020 - 2019 составило 12,10% в 2021 - 2020 соответственно 24,41%.

Создания единой системы показателей оценки, позволит проводить объективный и всесторонний анализ инвестиционной политики и инвестиционной привлекательности предприятий автомобильной промышленности с учетом состояния предпринимательской кластерной среды на основе подхода в рамках выбранного математического инструментария.

Оценка инвестиционной привлекательности и формирование инвестиционной политики предприятия напрямую влияют на инвесторов, которые принимают решение о вложении денежных средств или об отказе в инвестировании. Все позитивные процессы в автомобильной промышленности, являются объектом государственного регулирования отрасли.

Таким образом, решение проблемы учета экономических особенностей, в формировании инвестиционной политики автомобильных предприятий, сводится, к получению финансовых оценок по предприятию и отдельно оценок по субъекту, а затем совмещение этих оценок.Можно выстроить комплексную модель формирования инвестиционной политики предприятия, учитывая внешние и внутренние факторы, и регулировать количество анализируемых факторов.В условиях кризисной ситуации от государства требуется более существенная поддержка промышленных предприятий для создания сильного стимулирующего воздействия на рынок и насыщения реального текущего спроса.

Библиографический список

1.Бердникова Т.Б. Анализ и диагностика финансово-хозяйственной деятельности предприятия: учебное пособие / Т.Б. Бердникова. – М.: ИНФРА-М, 2011. – 215 с.

2.Годовой отчетПАО «КАМАЗ» [Электронный ресурс]. Режим доступа: https://kamaz.ru, свободный(дата обращения: 26.03.2022).

3.Ионова, А. Ф. Финансовый анализ: Учеб. Пособие / А. Ф. Ионова, Н. Н. Селезнева. – М.: Проспект, 2014. – 623 с.

4. Мелай Е.А., Сергеева А.В. Подходы к оценке инвестиционной привлекательности организации: сравнительный анализ // Известия Тульского государственного университета. Экономические и юридические науки. – 2015. – с.80

УДК 61.614; 004

ЦИФРОВОЙ СЕГМЕНТ МЕДИЦИНСКОГО ОБСЛУЖИВАНИЯ КАК ВЫСОКОТЕХНОЛОГИЧНАЯ ЦИФРОВАЯ ЭКОСИСТЕМА ЗДРАВООХРАНЕНИЯ

DIGITAL HEALTH CARE AS A HIGH-TECH DIGITAL HEALTH ECOSYSTEM

Губернаторов А.М., д.э.н, доцент,
профессор кафедры «Бизнес-информатика и экономика»

ФГБОУ ВО «Владимирский государственный университет имени Александра Григорьевича и Николая Григорьевича Столетовых»
Чирков М.А., к.э.н., доцент, доцент кафедры политической экономии экономического факультета Московского государственного университета имени М. В. Ломоносова
Чистяков М.С., научный сотрудник, Владимирский филиал Автономной некоммерческой образовательной организации высшего образования Центросоюза Российской Федерации «Российскийуниверситеткооперации»
Золкин А.Л., к.т.н., доцент кафедры «Информатика и вычислительная техника» ФГБОУ ВО «Поволжский государственный университет телекоммуникаций и информатики» (ПГУТИ); доцент кафедры естественно-научных дисциплин ЧУОО ВО «Медицинский университет «Реавиз» (Реавиз)
Gubernatorov A.M. Doctor of Economics, Associate Professor, Professor of the Department of Business Informatics and Economics, Vladimir State University named after Alexander Grigorievich and Nikolai Grigorievich Stoletov
Chirkov M.A., Candidate of Economics, Associate Professor, Department of Political Economy, Faculty of Economics, Lomonosov Moscow State UniversityChistyakov M.S. , Researcher, Vladimir Branch of the Autonomous Non-Commercial Educational Organization of Higher Education of the Central Union of the Russian Federation«Russian University of Cooperation»
Zolkin A.L. Ph.D. (Engineering), Associate Professor, Faculty of Information Systems and Technologies, Ph.D. (Engineering), Associate Professor of the Department of Computer Science and Computer Engineering Povolzhskiy State University of Telecommunications and Informatics (PGUTY), Private institution of higher education «Medical University» ReavizPh.D. (Engineering), Associate Professor of the Natural Sciences Department

Аннотация: Рассматривается концепция электронного здравоохранения в качестве спектра инструментов и возможностей сохранения здоровья в общем тренде технологического развития цивилизации в общем контексте цифровой экономики как особого уклада государственного управления, экономического развития и социального благополучия населения. Цифровые технологии в данном контексте рассматриваются как инструментарий, изменяющий привычный формат медицины к сфере персонифицированного и высокотехнологичного подхода

Ключевые слова: «цифровое здравоохранение», «электронная очередь», «единая электронная медкарта», «электронная эпидемиология», ЕГИСЗ, цифровой контур здравоохранения.

Abstract: The concept of e-health is considered as extensive tools and opportunities for maintaining health in the general trend of the technological development of civilization in the general context of the digital economy as a special way of public administration, economic development and social well-being of the population. Digital technologies in this context are considered as a toolkit that changes the usual format of medicine to the sphere of a personalized and high-tech approach.

Keywords: «digital healthcare», «electronic queue», «single electronic medical record», «electronic epidemiology», Uniform State Health Information System, digital healthcare outline.

Глобализационные процессы и международная интеграция в конце XX-начале XXI вв. в определенной синергии с социально-техногенными процессами и массовым распространением информационных потоков обусловило достижение и поддержание высокого уровня информированности экономики и социума, необходимого и достаточного для кардинального изменения траекторий социально-экономического развития [1, с. 33]. Эволюция современного мирового социума сопровождается принципиально иной

технологической формацией, характеризуемой как прорывной переход – синергетическую конвергенцию физической и цифровой субстанции бытия, что, в последствие, формирует платформу для колоссальных эволюционных трансформаций во всех сферах активности индивида, в том числе в медицине. [2, с. 172] и формировании так называемого «цифрового здоровья».

В 2005 году Всемирная организация здравоохранения (далее – ВОЗ), принимая во внимание тенденцию перехода к цифровой цивилизации, принимает концепцию электронного здравоохранения в качестве парадигмы сохранения индивидуального и общественного здоровья – e-Heath [3]. В данном контексте под концепцией цифрового здравоохранения понимается электронно-информационная совокупность сервисов и ресурсов, стратегической задачей которой является систематизация и агрегация организационного и медицинского информационного массива в целях использования гражданами, медицинскими учреждениями и органами государственной власти.

В публичном дискурсе все чаще дефиниция «цифровое здравоохранение» отождествляется с отдельными направлениями высоких технологий, например, с телемедициной. Озвученное определение в отношение «цифрового здоровья» приемлемо и к «цифровому здравоохранению» [4].

В Глобальной стратегии развития цифрового здравоохранения на 2020-2025 гг., принятой ВОЗ, «под цифровым здоровьем» понимается область, вобравшая в себя знания и практику, направленные на разработку и использование цифровых технологий с целью улучшения здоровья.

Конвергенция больших данных (BigData) и искусственного интеллекта в практическую деятельность врачей способствует расширению возможностей медицинской помощи и клинической диагностики при использовании информационно-коммуникационных технологических продуктов. Так, например, возможность анализа массивного разностороннего спектра данных способствовало появлению отдельного направления медицины – электронной эпидемиологии (e-epidemiology) [5].

Специалисты-практики констатируют, что все чаще пациент, имеющий доступ к публичной информационной сети (ПИС), обращается в поисковую систему при возникновении проблем со здоровьем на первоначальном этапе с целью сбора информации и самостоятельной постановки диагноза перед обращением к врачу, для самолечения или последующего принятия решения обращения к врачу. Результатом являются «остаточные цифровые следы», фиксирующие симптоматику, хронологию, геотеги, запрос специфических метаданных. Данный информационный массив позволяет изучать здоровье резидентов ПИС, фиксировать модель поведения и алгоритм действий посетителя сети. В стратегическом плане, используя высокие информационные технологии, остаточный информационный массив позволит фиксировать вспышку и распространение заболеваний, в том числе инфекционного генеза [6].

Существует и негативный эффект «самостоятельной диагностики» обывателем посредством информационно-коммуникационных возможностей – позднее обращение к специалисту и постановка квалифицированного диагноза. Как следствие – упущенное время, особенно при заболеваниях, представляющих собой смертельную опасность (онкологические, сердечно-сосудистые, инфекционные заболевания). В данном контексте в качестве антипода подомной «самостоятельной» практики представляется развитие домашней медицины в тесной взаимосвязи с цифровыми ресурсами и технологиями.

Возрастающий пуо используемых данных и рост возможностей цифровых технологий (BigData, ГИС-моделирование и т.д.) в ближайшей перспективе делает картирование инфекционных заболеваний конструктивным инструментом минимизации распространения опасных патологий инфекционного характера. Активно используются различные онлайн базы данных, например GIDEON (Global Infectious Diseases and Epidemiology Network) [7], приставляющий собой информационно-аналитический ресурс диагностики инфекционных заболеваний. Данная платформа информационно агрегирует сведения из различных

источников, не исключая научные работы и публикации в ведущих научных медицинских журналах, документы, в том числе мониторинги и отчеты профильных ведомств и органов здравоохранения.

Периодом отсчета цифровизации здравоохранения в России прийто считать 2006 год с началом концептуальной подготовки документов по внедрению Единой государственной информационной системы здравоохранения (ЕГИСЗ) [8], представляющей собой агрегирование технических и информационно-технологических составляющих единого подхода по предоставлению услуг здравоохранения для граждан. ЕГИСЗ обеспечивает организационно-методическую поддержку управления оказания медицинской помощи и оказания услуг медицинского характера и представляет собой единый цифровой контур здравоохранения. В частности, благодаря ЕГИСЗ рутинный визит пациента к врачу трансформировался в сервис посещений посредством инструментов «электронная очередь» (ЭО) и «единая электронная медкарта». Электронный сервис ЭО является ресурсом распределенного дифференцирования потоков пациентов посредством задействования централизованной базы данных, портала записи пациента на прием и call-центра, что в совокупности обеспечивает качественную и своевременную медицинскую персонифицированную помощь, предоставление услуг профильных структур медицинских учреждений, в том числе узконаправленных

Генерируется специфическая оболочка – высокотехнологичная цифровая экосистема здравоохранения, представляющая собой среду условий и взаимодействия элементов обеспечения оказания медицинской помощи и услуг в сфере здравоохранения (в том числе в плоскости общественной медицины) на основе созданных различных сервисов и услуг. Подобную экосистему можно сравнить с организационной структурой предприятия и охарактеризовать в качестве высокотехнологичной информационно-коммуникационной естественной среды функционирования инфраструктурной составляющей и комплекса подсистем медицинской службы [9]. Именно взаимодействие национальных экосистем здравоохранения (digital health ecosystem) на платформе информационно-технологической инфраструктуры предполагает глобальная цифровая трансформация медицины в мировом масштабе.

Цифровизация здравоохранения способствует процессному подходу при оказании медицинских услуг (носит негласный характер в деятельности учреждений здравоохранения). Деятельность медицинской организации рассматривается как совокупность процессов, в отличие от функционального подхода, при котором акцент смещается на выполняемый функционал подразделений без детализации достигаемого результата.

Внедрение цифровых технологий в медицине отражается в целом ряде показателей и рейтингах цифрового развития и информатизации государств [10], что, в конечном итоге, обеспечивает высокое качество жизни населения, составным элементом которого является доступность и высокий уровень медицинского обслуживания.

Подход дальнейшей интеграционной конвергенции здравоохранения в единую национальную концепцию высокотехнологичного развития РФ позволит создать инновационную среду эволюции медицины как отрасли практической деятельности будущего, в которой предоставление качественных услуг и современная высокотехнологичная инфраструктура являются приоритетными факторами обеспечения комфортной среды жизнедеятельности [11].

Библиографический список

1. Дмитриев Н. Д. Концептуальные основы интеллектуального перехода в промышленности // сборник статей международной научно-практической конференции «Проблемы глобального переустройства в контексте социально-экономического развития стран, регионов и сельских территорий». – Краснодар: ООО «Просвящение-Юг», 2021. – С. 32-37.

2.Абдряшитова А.И., Чистяков М.С. «Интернет вещей» как фактор развития цифровой экономики и маркетинговых коммуникаций // «Трансформация экономики: анализ проблем и поиск путей решений»: материалы Всероссийской (с международным участием) научно-практической конференции, посвященной 60-летию БТИ АлтГТУ (23-25 мая 2019 г.), под ред. к.э.н. Н.В. Волковой. - Алт. гос. техн. ун-т. Бийск: Изд-во АлтГТУ, 2019. - Том 1. - 194 с. 978-5-9257-0328-1. ISBN: 978-5-9257-0328-1.

3. Всемирная организация здравоохранения (2012). Национальная стратегия электронного здравоохранения. Комплект материалов по национальной стратегии электронного здравоохранения. URL: https://apps.who.int/iris/bitstream/handle/10665/75211/9789241548465_rus.pdf?sequence=9 (05.09.2021).

4. Карцхия А.А. Информационно-правовое обеспечение цифровой экосистемы здравоохранения // Правовая информатика. – 2021. – № 1. – С. 13-23.

5. Eckhoff, Tatem, 2015 – Eckhoff, P.A., Tatem, A.J. Digital Methods in Epidemiology Can Transform Disease Control, International Health, 2015, vol. 7, no. 2, pp. 77–78. DOI:10.1093/inthealth/ihv013.

6. Губернаторов А.М., Золкин А.Л., Чистяков М.С. Цифровые технологии в сервисе услуг здравоохранения // Материалы Международной научно-исследовательской конференции «Инновационные методы решения социальных, экономических и технологических проблем современного общества-2021». – Челябинск: ЧОУ ВО «Международный институт Дизайна и Сервиса», 2021. – С. 66-68.

7. Global Infectious Diseases and Epidemiology Network: GIDEON. URL: https://www.gideononline.com/ (дата обращения: 05.09.2021).

8. Единая государственная информационная система в сфере здравоохранения [Электронный ресурс]. URL: https://egisz.rosminzdrav.ru/#firstPage (05.09.2021).

9. Шумилина М.А., Нефедова К.А., Буханова К.А., Глуховская И, А., Чистяков М.С. Кластерный подход в реализации экосистемных проектов цифровой трансформации // Вестник Российского университета кооперации. – 2021. – № 4(46). – С. 105-109.

10. Халин В. Г., Чернова Г. В. Цифровизация и ее влияние на российскую экономику и общество: преимущества, вызовы, угрозы и риски //Управленческое консультирование. – 2018. – № 10 (118). – С. 46-63. URL: https://sziu.ranepa.ru/images/nauka/UK_DOI/10_18/Khalin_10_18.pdf

11. Губернаторов А.М., Лачинина Т.А., Чистяков М.С. Высокие технологии в формировании инновационной среды в сфере здравоохранения // сборник научных трудов участников XI Международной Кондратьевской конференции «Возможные сценарии будущего России: междисциплинарный дискурс» / под редакцией В.И. Бондаренко. - Москва: Межрегиональная общественная организация содействия изучению, пропаганде, научного наследия Н.Д. Кондратьева, 2020. - С. 140-146. - DOI: 10.46855/978-5-901640-34-0-2020-140-146.

УДК 378

СОТРУДНИЧЕСТВО САМАРСКОЙ ОБЛАСТИ И ВЕНГРИИ В ОБЛАСТИ ОБРАЗОВАНИЯ: НАСТОЯЩЕЕ И ПЕРСПЕКТИВЫ
COOPERATION BETWEEN THE SAMARA REGION AND HUNGARY IN THE FIELD OF EDUCATION: PRESENT AND PROSPECTS

Давыдова Е.Г., студент,
Самарский государственный экономический университет
Научный руководитель: Хмелева Г.А., д.э.н., профессор,
Самарский государственный экономический университет

DavydovaE.G., Student, SamaraStateUniversityofEconomics
Scientific supervisor: G.A. Khmeleva, Doctor of Economics, Professor, SamaraStateUniversityofEconomics

Аннотация: Актуальность работы заключается в том, что развитие международного сотрудничества в сфере образования является неотъемлемой частью межстранового взаимодействия в условиях глобализации. Оно выступает стимулом для повышения конкурентоспособности отечественного образования, открывает новые возможности для граждан, тем самым способствуя развитию кадрового потенциала страны, что, в свою очередь, является необходимым условием экономического процветания государства. В статье рассмотрены направления сотрудничества Самарской области и Венгрии в области образования.

Ключевые слова: международное сотрудничество, образовательные услуги, образование, Самарская область, Венгрия

Abstract: The relevance of the work lies in the fact that the development of international cooperation in the field of education is an integral part of inter-country interaction in the context of globalization. It acts as an incentive to increase the competitiveness of domestic education, opens up new opportunities for citizens, thereby contributing to the development of the country's human resources potential, which, in turn, is a necessary condition for the economic prosperity of the state. The article discusses the areas of cooperation between the Samara region and Hungary in the field of education.

Keywords: international cooperation, educational services, education, Samara region, Hungary

Европа традиционно считается одним из главных направлений для студенческой миграции. В лидерах по количеству принимаемых иностранных студентов на протяжении многих лет находятся Великобритания, Франция и Германия. Однако, введение санкций против России существенно затрудняет возможности международной деятельности в сфере образования. Отметим, что не все страны придерживаются недружественной позиции по отношению к России. Среди стран, сохраняющих курс на международное сотрудничество с нашей страной, Венгрия. В связи с указанным представляет интерес рассмотреть возможности российско-венгерского сотрудничества в области образования.

В Венгрии, как и в России, действует Болонская система образования, главной целью введения которой было создание единого европейского образовательного пространства, которое позволило бы повысить доступность высшего образования. В связи с этим, тот факт, что и Россия, и Венгрия присоединились к этой системе, свидетельствует о наличии благоприятных условий для сотрудничества этих стран в сфере образования.

Политику Венгрии в области образования можно охарактеризовать, как направленную на повышение его качества, что также является одной из важнейших целей Болонского процесса. Это подтверждается постоянным ростом государственных расходов на образование (рисунок 1).

За период 2015-2018 гг. значение показателя выросло на 32%. Подобные результаты служат индикатором того, что в стране много внимания уделяется образованию и развитию образовательной инфраструктуры, что, является ключевым условием для привлечения иностранных студентов.

Тезис о высоком уровне венгерского высшего образования подкрепляется увеличением числа венгерских университетов в международных рейтингах высших учебных заведений. Например, в рейтинге TimesHigherEducation 2020 года находились 5 университетов в Венгрии, а в рейтинге 2021 года число университетов выросло до 9.

Рисунок 1 - Государственные расходы Венгрии на образование, млн долл. США

Источник: составлено автором по данным [1]

В других международных рейтингах также присутствует ряд венгерских университетов (табл. 1).

Таблица 1 - Университеты Венгрии в международных рейтингах

University	QS Ranking 2021	THE Ranking 2021	ARWU Ranking 2020	Доля иностранных студентов
Semmelweis University	–	401	901	32%
Eötvös Loránd University (ELTE)	601	601	601	10%
University of Pécs	651	601	–	24%
University of Szeged	501	801	601	20%
University of Debrecen	521	801	901	21%
Budapest University of Technology and Economics	801	1001	801	11%
Corvinus University of Budapest	801	1001	–	16%
Szent István University	801	1001	–	11%
University of Miskolc	801	1001	–	4%

Источник: составлено автором по данным [2]

Анализируя число лучших университетов Венгрии, стоит учитывать тот факт, что в стране сравнительно мало высших учебных заведений – 66 университетов и колледжей.

Также стоит заметить достаточно высокую долю иностранных студентов в венгерских вузах. Наибольшие значения показателя у Университета Земмельвейса и Печского университета – 32% и 24% соответственно – результаты, сопоставимые с ведущими вузами США. К примеру, доля иностранных студентов в Стэнфордском и Гарвардском университетах составляет 23% и 25%. Это свидетельствует о том, что в Венгрии создаётся благоприятная среда для иностранных студентов. Помимо высокой доли иностранных студентов в вузах Венгрии наблюдается постоянный рост их числа (табл. 2).

Таблица 2 - Динамика импорта иностранных студентов в Венгрию по регионам происхождения, чел.

Год	2015	2016	2017	2018	2019
Всего	21 707	26 155	28 628	32 332	35 479
Африка	1 227	1 822	2 269	2 731	3 222
Северная Америка	723	792	784	830	783
Азия	4 914	7 100	8 873	11 779	14 152
Европа	13 520	15 774	16 277	16 349	16 564
в т.ч. Россия	135	187	277	391	492

Океания	34	41	42	32	49
Остальные регионы	1289	626	383	611	709

Источник: составлено автором по данным [1]

За период 2015-2019 гг. виден рост значения показателя на 63,44%. Наибольшая доля обучающихся в Венгрии студентов прибывает из других европейских стран, что являются закономерным в связи с целями Болонской системы. Значительный рост наблюдается и среди российских студентов: за рассматриваемый период их число увеличилось более чем в 3 раза. Подобное значение показателя служит доказательством развития условий для российско-венгерского сотрудничества.

Со стороны России также наблюдается тренд на повышение конкурентоспособности национального образования, выражающийся в увеличении числа иностранных студентов. В 2018 году Россия вошла в топ-6 наиболее привлекательных направлений студенческой мобильности: на неё приходится около 5% от общего числа студентов, обучающихся за рубежом. Однако, стоит отметить, что подавляющее число студентов прибывают в Россию из стран СНГ и Азии. Так, по данным за 2018/2019 учебный год на страны СНГ приходилось 51,6%, на страны Азии – 26,7%, в то время как доля европейских стран, в том числе и Венгрии, снижается (Рисунок 2), что может быть связано с прекращением в 2017 году действия соглашения между Россией и Венгрией о сотрудничестве в области высшего образования.

Рисунок 2 – Численность иностранных граждан из Венгрии, обучавшихся в российских вузах, чел.

Источник: составлено автором по данным [3]

Тем не менее, несмотря на прекращение действия соглашения, на региональном уровне осуществляется успешная работа по укреплению российско-венгерского сотрудничества. Самарская область – один из таких регионов. В 2019 году состоялась встреча губернатора Самарской области с министерством внешних экономических связей и иностранных дел Венгрии, в ходе которой было подписано соглашение о сотрудничестве между Самарской областью и Республикой. Самарские вузы должны стать опорой данного сотрудничества. Так, со стороны СамГМУ было отмечено желание о совместной работе в области медицины и фармацевтики. Самарский университет совместно с Католическим университетом Будапешта провёл археологическую экспедицию. Между СГЭУ и Университетом Шопрона в 2020 году был подписан договор о программе двойных дипломов, проводятся совместные исследования. В целом, можно сказать, что Самарские вузы осуществляют активную международную деятельность, обучая довольно большое число иностранных граждан (табл. 3). Необходимо заметить, что на региональном уровне наблюдается та же тенденция, что и на общенациональном – подавляющее число студентов приезжает из стран СНГ. В связи с этим необходимо обеспечить диверсификацию направлений экспорта российского образования. Здесь большое значение имеют федеральные проекты такие, как «Экспорт образования», которые позволяют учебным

заведениям получить доступ к федеральному финансированию, направленному на обеспечение вузов необходимой для привлечения иностранных студентов инфраструктурой.

Таблица 3 - Международная деятельность Самарских университетов в 2020 году

Показатель	Самарский университет	СГ ЭУ	СамГ ТУ
Численность иностранных студентов кроме стран СНГ	463	14	67
Численность иностранных студентов из стран СНГ	641	224	428
Численность студентов образовательной организации, прошедших обучение за рубежом не менее семестра	4	4	2

Источник: составлено автором по данным [4]

Привлечению иностранных студентов способствует имидж университетов региона. Уже сейчас Самарские вузы присутствуют в различных международных рейтингах. Однако необходимо осуществлять различные мероприятия по повышению позиций в этих рейтингах, расширять научно-исследовательскую деятельность [5]. Конечно, для того, чтобы привлекать иностранных студентов, в первую очередь необходимы действия на федеральном уровне: необходимо увеличивать объём федеральных вложений в развитие образовательной инфраструктуры в регионах, увеличивать число квот для иностранных студентов, осуществлять деятельность по облегчению процесса поступления в российские вузы.

На уровне регионов необходимо развивать научно-исследовательский потенциал в наиболее перспективных для них областях [6]. Например, наука Самарской области обладает высоким потенциалом в высокотехнологичных отраслях – аэрокосмической, химической, автомобилестроительной, в медицине, сфере IT-технологий [7]. В связи с этим будут актуальными как студенческие обмены, так и совместная научная деятельность в этих областях. Гуманитарные науки также являются довольно востребованными у венгерских студентов. Поэтому, перспективной является деятельность в области лингвистики и коммуникаций. До пандемии в СГЭУ успешно проводилась российско-китайская летняя школа. Подобный проект может быть реализован и со студентами из Венгрии. Мероприятие может быть направлено на преодоление кросс-культурных барьеров, изучение русского языка, а также истории и культуры России и Самарской области.

В целом, стоит сказать, что международная деятельность в области образования играет особую роль для регионов, поскольку она выступает стимулом для повышения конкурентоспособности вузов по всей стране [8]. На основе проведенного анализа можно сделать вывод, что сотрудничество Самарской области и Венгрии в области образования обладает большим потенциалом. Налаженный межвузовский российско-венгерский диалог свидетельствует о взаимном стремлении расширять совместную деятельность. Для этого необходимо развивать научный потенциал Самарской области, формировать положительный имидж самарских вузов. Это позволит нарастить масштаб студенческих обменов и найти направления для совместной научно-исследовательской деятельности, что позволит вывести сотрудничество этих регионов на новый уровень.

Список источников

1. UIS Statistics // UNESCO: [сайт]. – 2021. – URL: http://data.uis.unesco.org/Index.aspx(датаобращения: 03.12.2021).

2. Рейтингуниверситетовмира Times Higher Education 2021 // Itec: [сайт]. – 2021. – URL: https://www.itecgroup.ru/ratings/reyting-universitetov-mira-times-higher-education-2021 (датаобращения: 05.12.2021).

3. Обучение иностранных граждан в образовательных организациях высшего образования Российской Федерации: Статистический сборник. Выпуск 17 / Ред. колл.: М. Н. Русецкая, М. А. Осадчий, А. С. Хехтель. – М.: Министерство науки и высшего образования Российской Федерации, 2020. – 180 с.

4. Отчет о самообследовании ФГАОУ ВО «СГЭУ», "Самарский университет", "СамГТУ"// Министерство науки и высшего образования Российской Федерации. – 2021.

5. Хмелева Г.А., Королева Е.Н., Курникова М.В. Стратегия "умной специализации": европейский опыт и уроки для России // Вестник Самарского муниципального института управления. 2019. № 3. С. 35-45.

6. Богатырев В.Д., Кононова Е.Н., Мартышкин С.А., Чиркунова Е.К., Хмелева Г.А. Инновационная система регионального промышленного комплекса. Самара, 2016.

7. Хмелева Г.А. Оценка дифференциации регионов по уровню инновационного развития // Управление экономическими системами: электронный научный журнал. 2012. № 6 (42). С. 38.

8. Хмелева Г.А., Иода Е.В. Управление человеческим капиталом в интересах инновационного развития: международный опыт и российская практика // Вестник Самарского муниципального института управления. 2011. № 2 (17). С. 7-16.

УДК 316.334

ИСПОЛЬЗОВАНИЕ КЛАСТЕРНОГО АНАЛИЗА В ИССЛЕДОВАНИЯХ МАЛОГО БИЗНЕСА
USING CLUSTER ANALYSIS IN SMALL BUSINESS RESEARCH

Дадабоева М. М., базовый докторант
Андижанского машиностроительного института
Dadabayeva M. M., basic doctoral student of Andijan Engineering Institute

Вклад малого бизнеса в экономику большинства стран составляет 20-40% ВВП, и это сейчас наиболее активно развивающаяся, передовая часть рыночной экономики. Малый бизнес характеризуется высокой инвестиционной активностью.

Малый бизнес является неотъемлемой частью экономики практически всех развитых стран и выполняет важнейшие социально-экономические задачи, такие как поддержка инновационной деятельности, обеспечение занятости населения, снижение социального неравенства, создание конкурентной среды. Малый бизнес также дает большие возможности для увеличения экономического роста и повышения благосостояния населения.

Каждый регион имеет свой потенциал для дальнейшего увеличения влияния малого бизнеса на экономику. Группировка регионов по уровню развития малого бизнеса может стать основой для дальнейших мер государства по модернизации сектора малого бизнеса и снижению региональных диспропорций.

С помощью классификационных групп по рассматриваемым показателям малого бизнеса можно определить уровень развития малого бизнеса, характерный для регионов, выявить сходные субъекты. Для этого в статистической практике используются инструменты кластерного анализа.

Кластерный анализ появился в научной литературе в середине 20 века и с тех пор быстро развивается. Предмет кластерного анализа был определен и описан в 1939 г. исследователем К. Трионом. К настоящему времени опубликовано множество исследований по изучению конкретных социально-экономических проблем с помощью кластерного анализа [2, 3, 4].

Более достоверным методом многомерной классификации является кластерный анализ. Кластерный метод происходит от английского слова «the cluster», что означает класс, группа, коллектив.Слово «кластер» является синонимом понятия «множество» в математике, поскольку некоторые классы содержат только одни и те же события (как и в математике), но, в отличие от множества в математике, они не могут быть пустыми. Кластерный анализ основан на выявлении единиц, входящих в каждый кластер, по критериям сходства их

групповых характеристик, внешнего вида. Отсюда понятие «расстояние» между объектами, а измеряется оно разностью значений всех изучаемых признаков по объектам.

Рисунок 1 - Методы кластеризации

Кластерный анализ — это группа методов, используемых для классификации объектов или событий на относительно однородные группы, которые называются кластерами.

Инструменты кластерного анализа используются в статистической практике для классификации изучаемых объектов совокупности на качественно однородные группы. Результатом кластерного анализа будут группы регионов, имеющих содержательно объясненную роль, значение и положение относительно других типологических групп [1, стр. 38].

Количество классификационных групп, на которые следует разделить имеющееся население, определяют с помощью иерархического метода - метода Варда. Иерархические методы основаны на принципе формирования кластерных групп путем построения разветвленной структуры данных путем объединения объектов в популяционную структуру на начальном этапе классификации. Создание кластерных структур методом Варда происходит путем нахождения комбинации объектов исходного набора наблюдений, удовлетворяющей принципу минимизации суммы квадратов внутри группы.

После процедуры определения количества целевых кластеров необходимо будет оценить средние значения групп кластеров для интерпретации окончательных результатов классификации. Это делается с помощью метода k-средних.Суть этого метода заключается в том, что процесс классификации начинается с установления некоторых начальных условий (количества образующихся кластеров, предела завершения процесса классификации и т. д.) [5, с. 215].

Кластерный анализ выполняется в несколько этапов с помощью пакета программ Statistica.

На первом этапе применения кластера было сформировано исследовательское информационное поле.

На третьем этапе для проведения кластерного анализа необходимо определить правило объединения объектов исследования, т.е. ввести шкалу (некоторое среднее значение исходных нормированных значений показателей) для измерения расстояния между объекты.

[1]Авторская разработка

На четвертом этапе используются иерархические алгоритмы для определения количества кластеров и кластерных центров. На данном этапе рассчитывается степень сходства регионов округа по выбранным метрикам и регионы группируются в кластеры.

На пятом этапе используются неиерархические алгоритмы, в которых исходными данными является количество кластеров или центров. Подход повышает достоверность деления районов района на однородные группы. В этом случае гипотеза о количестве и составе кластеров проверяется методом k-средних.

С помощью метода кластерного анализа регионы разбиты на однородные группы по нескольким компонентам. Он также определяет положение кластеров и, таким образом, позволяет сравнивать регионы по уровню изучаемого потенциала.

Список источников

1. Х.Шодиев, Ю.Абдуллаев, З.Тошматов, М.Хамраев, Х.Хужакулов, Т.Болтаев, Р.Урунов. Статистика – Т: Ибн Сино, 2004.

2. Говоруксин, И. М. Кластерный анализ как модель многоаспектной оценки дифференциации регионов по показателям национального благосостояния / И. М. Говоруксин. - Текст: непосредственный // Теория и практика общественного развития. - 2014. - № 12. - с. 135–138.

3. Никулина, И. Э. Кластерная динамическая модель инновационного развития регионов ассоциации инновационных регионов России / И. Э. Никулина, А. А. Миксальчук, Ю. С. Бурец . - Текст: непосредственный // Инновационное развитие экономики. - 2016. - № 6, часть 2. - С. 35–43.

4. Теслова , С. А. Применение кластерного анализа в экономике предприятий автомобилестроения / С. А. Теслова . - Текст: непосредственный // Экономические науки. - 2016. - № 52. - с. 1–5.

5. Абрамова Г.Н., Крюкова О.А., Шуметов В.Г. Анализ показателей производственного потенциала региональных инновационных систем // Среднерусский вестник общественных наук. 2012. – № 3. – С.213– 218.

УДК 312

ИССЛЕДОВАНИЕ ПРЕДПОЧТЕНИЙ АБИТУРИЕНТОВ ПРИ ВЫБОРЕ МЕСТА ОБУЧЕНИЯ

RESEARCH OF APPLICANTS' PREFERENCES WHEN CHOOSING A PLACE OF STUDY

Дроздова А.И., студент,
ФГБОУ ВО «Тамбовский государственный технический университет»
Радченко Д.Д., студент,
ФГБОУ ВО «Тамбовский государственный технический университет»
Шишкина О.А., студент,
ФГБОУ ВО «Тамбовский государственный технический университет»
Попова Г.Л., д-р экон. наук, доцент,
ФГБОУ ВО «Тамбовский государственный технический университет»
Drozdova A.I., 3rd year student of the specialty "Economic security" Tambov State Technical University
Radchenko D.D., 3rd year student of the specialty "Economic security" Tambov State Technical University
Shishkina O.A., 3rd year student of the specialty "Economic security" Tambov State Technical University
Popova G.L. Doctor of Economics, Associate Professor, Tambov State Technical University

Аннотация: Одной из проблем, стоящих перед высшими учебными заведениями, является повышения набора абитуриентов в региональные вузы. В статье представлены результаты опроса, связанные свыявлением предпочтений абитуриентов при выборе места обучения. Исследование было проведено в октябре 2021 года.

Ключевые слова: анализ, исследование, опрос, оценка, абитуриенты

Abstract: One of the problems facing higher education institutions is to increase the recruitment of applicants to regional universities. The article presents the results of a survey related to identifying the preferences of applicants when choosing a place of study. The study was conducted in October 2021.

Keywords: analysis, research, survey, assessment, entrant

Одной из проблем, стоящих перед высшими учебными заведениями, является повышения набора абитуриентов в региональные вузы. Целью исследования стало выявление предпочтений абитуриентов при выборе места обучения. Задачами исследования стали: разработка анкеты, сбор данных, проведение анализа и формирование выводов. В ходе работы была сформирована анкета из 12 вопросов, всего было опрошено 129 человек, из которых одна группа студенты ТГТУ (контрольная группа) и респонденты, не связанные с ТГТУ. Исследование было проведено с 25 по 31 октября 2021 года.

Разработанная анкета включала блок общих вопросов и три блока специальных вопросов, характеризующих экономическое состояние семьи, значимость личностных контактов, оценку респондентом востребованности потенциальной професси на рынке труда.

Из прошедших опрос респондентов 60,5% опрошенных вошли в первую контрольную группу, а остальные 39,5% опрошенных - во вторую группу, не связанную с ТГТУ. При анкетировании по ряду вопросов была применена 11-ти бальная шкала, где значение «0» означало минимальный уровень оценки респонедентом, а «11» - максимальный уровень оценки.

Из первого блока вопросов, характеризующих экономическое состояние семьи, следует, что для контрольной группы респондентов возможность обучения на бюджетной основе менее важная, чем для респондентов, не связанных с ТГТУ (Рисунок 1).

Примечание: «0» - не важно, а «10» - важно.

Рисунок 1 –Вопрос “На сколько для вас важно обучение на бюджетной основе?”

На скрытый вопрос о доходах населения, который был посвящен месту проведения семьей респондента отпуска, следовало, структура расходов обоих групп близка по структуре.Таким образом, важность для второй группы респондентов обучения на бюджетной основе может быть связана с ростом расходов на другие статьи затрат, связанных с обучением и проживанием в более крупных городах России (например, городах-миллионерах).

На вопрос об отношении родителей к обучению за пределами основного места жительства, респонденты второй группы отмечали более высокий уровень поддержки по сравнению с контрольной группой.

Во втором блоке одним из важных вопросов является вопрос о важности аспекта «самостоятельная жизнь» (то есть проживание отдельно от родителей), который оказался менее важным для представителей контрольной группы, чем для респондентов не связанных с ТГТУ (Рисунок 2).

Контрольная группа	Респонденты, не связанные с ТГТУ

Примечание: «0» - не важно, а «10» - важно.

Рисунок 2 - Вопрос «Оцените, важность аспекта «самостоятельная жизнь» (то есть проживание отдельно от родителей)».

Представители второй группы респондентов также являются более самостоятельными и чаще руководствуются при принятии решений на свое личное мнение (Рисунок 3).

Контрольная группа	Респонденты, не связанные с ТГТУ

Примечание: «0» - руководствуюсь своим личным мнением, а «10» - руководствуюсь мнением родственников и друзей.

Рисунок 3 - Вопрос «При выборе места обучения Вы опирались на свое личное мнение или на мнение других людей?»

На вопрос к готовности к переездам (межрегинальной или международной миграции) ответ респондентов обоих групп отличался незначительно и указывал на высокий уровень мобильности студентов. Среди респондентов из контрольной группы к переезду готовы 67,9%, а из второй группы – 76% опрошенных.

В третьем блоке «Оценка респондентом востребованности потенциальной професси на рынке труда» одним из важных вопросов является вопрос о престижности вуза. Две группы отметили, что престижность вуза — это очень важный аспект. Также это означает, что респонденты при рассмотрении вуза будут полагаться на рейтинг и популярность университета.

Контрольная группа	Респонденты, не связанные с ТГТУ

Примечание: «0» - не важно, а «10» - важно.

Рисунок 4 - Вопрос «Важна ли Вам престижность вуза при выборе места обучения?»

Также респонденты отметили высокий уровень важности будущей профессии с точки зрения перспектив ее развития. В контрольной группе максимально высокий балл (10-баллов) поставили свыше 60% опрошенных, а во второй группе – свыше 67%.

Проанализировав данные по двум группам, мы можем сделать следующие выводы:

1. Группа опрошенных сильно отличаются.
2. Респондентам, не связанным с ТГТУ. родители дают большую свободу выбора или у них есть желание быть независимымиот родителей.
3. Контрольная группа менее амбициозная, в отличии от респонденты, не связанные с ТГТУ.
4. Контрольная группа более подвержена к мнению других людей.

Библиографический список

1. Гусаров В.М. Общая теория статистики (2-е издание) [Электронный ресурс]: учебное пособие для студентов вузов, обучающихся по экономическим специальностям/ Гусаров В.М., Проява С.М. - Электрон. текстовые данные. - М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2015. - 207 с. - Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/52526. - ЭБС «IPRbooks», по паролю.

2. Назаров, М.Г. Курс социально-экономической статистики. Учебник для вузов (Серия: Высшее экономическое образование) / М.Г. Назаров. – М.: Омега-Л - 2011. - 976 с.

3. Аль-Явар, А. А. Повышение качества продукции (услуг) как антикризисная мера / А. А. Аль-Явар, Р. В. Жариков // Стратегии противодействия угрозам экономической безопасности России : Материалы III Всероссийского форума по экономической безопасности, Тамбов, 27–28 октября 2020 года. – Тамбов: Тамбовский государственный технический университет, 2021. – С. 114-117.

УДК 338.1

ИССЛЕДОВАНИЕ РЫНКА ОНЛАЙН КИНОТЕАТРОВ
ONLINE CINEMA MARKET RESEARCH

Дюженкова Н.В., к.э.н., доцент,
ФГБОУ ВО «Тамбовский государственный технический университет»
Dyuzhenkova N.V., Candidate of Economics, Associate Professor,
FGBOU VO "Tambov State Technical University"
Морозова А.А., студент,
ФГБОУ ВО «Тамбовский государственный технический университет»
Morozova A.A., student,
FGBOU VO "Tambov State Technical University"

Аннотация. Приведена характеристика российского рынка онлайн кинотеатров. Показаны особенности его отдельных представителей, в частности ivi, Netflix, Okko, КиноПоиск.

Ключевые слова: онлайн кинотеатр, анализ рынка, Netflix, Okko, ivi, КиноПоиск.

Annotation. The characteristics of the Russian market of online cinemas are given. The features of its individual representatives are shown, in particular ivi, Netflix, Okko, KinoPoisk.

Keywords: online cinema, market analysis, Netflix, Okko, ivi, KinoPoisk.

В марте 2020 г. в связи с угрозой распространения коронавируса Министерство культуры Российской федерации поручило закрыть для посетителей все учреждения культуры, в том числе кинотеатры. На фоне пандемии онлайн-кинотеатры вышли на первый план развлекательной индустрии.

Онлайн-кинотеатры – агрегаторы контента, представляющие возможность просмотра кино, сериалов, как через сайты проектов, так и через приложения сервисов для мобильных платформ и SmartTV. Например, ivi, Netflix, Okko, КиноПоиск [1].

Общая аудитория видеосервисов по итогам 2020 года выросла на 17%, до 63 миллионов, а платящая — на 52%, или до 8,5 миллиона [2].

Структура рынка онлайн кинотеатров показана на рисунке 1. За последний год доля Netflix выросла с 4% до 8,4%, доля Кинопоиска тоже выросла с 3% до 7,1%, адоля Окко сократилась с 15%до 13.6%, также как и доля ivi с 25% до 22,5%. Общая выручка выросла с 25,7 млрд до 38,9 млрд.

* Общая выручка

Рисунок 1 - Рыночная доля онлайн кинотеатров, % [3]

В интернете существует множество сервисов, предлагающих коллекции онлайн фильмов, мультфильмов и сериалов. Большинство онлайн-кинотеатров можно смотреть в браузере или скачать специальное приложение для смартфона (iOS, Android) и Smart TV. Существует несколько способов просмотра контента онлайн-кинотеатров:

Во-первых, бесплатный. Некоторые фильмы доступны без оплаты за просмотр. Список таких фильмов небольшой и в него часто не входят популярные новинки

По подписке. Пользователь платит определенную сумму раз в месяц и может просматривать контент без рекламы. На многих сервисах подписка не означает, что доступен весь контент.

Платный. Оплата производится только за фильм, который можно посмотреть несколько раз в течение времени, оговоренного условиями сервиса.

Рассмотрим подробнее отдельные представители рынка онлайн кинотеатров, в частности ivi, Netflix, Okko, КиноПоиск.

Netflix – это стриминговый сервис, позволяющий смотреть разнообразные удостоенные наград фильмы, сериалы, аниме, документальные фильмы и многое другое на тысячах устройств с подключением к интернету.

В 2020 году Netflix в России стала доступна русская локализация сервиса. К просмотру доступна большая база фильмов, сериалов и ТВ-шоу. В основном это контент собственного производства. Многое из контента переведено на русский язык, либо снабжено русскими субтитрами.

Просматриваемый контент синхронизируется между всеми подключенными устройствами. Можно начать просмотр на телевизоре, а продолжить на смартфоне.В Netflix существует три варианта подписки: базовая, стандартная и премиум. Базовая подписка (599 рубей/месяц) включает в себя неограниченное количество фильмов и сериалов, просмотр на ноутбуке, телевизоре, телефоне или планшете, количество экранов для просмотра контента – 1, количество устройств, на которые можно загружать контент – 1. Стандартная подписка (799 рублей/год) содержит неограниченное количество фильмов и сериалов, просмотр на ноутбуке, телевизоре, телефоне или планшете, количество экранов для просмотра контента – 2, количество устройств, на которые можно загружать контент – 2, просмотр контента в HD-качестве. Премиум подписка (999 рублей/месяц) включает в себя неограниченное количество фильмов и сериалов, просмотр на ноутбуке, телевизоре, телефоне или планшете, количество экранов для просмотра контента – 4, количество устройств, на которые можно загружать контент – 4, просмотр контента в UltraHD-качестве [4].

Рисунок 2 – Сайт Netflix

Кинопоиск HD - отечественный сервис, который является частью системы Яндекса. Оформив подписку на Кинопоиск HD, можно будет пользоваться сервисом Яндекс.Музыка, а также будут доступны скидки и кэшбек в Яндекс.Драйв, Яндекс.Такси, Яндекс.Маркете, и дополнительные 10 Гбайт для хранения файлов на Яндекс.Диске[5].

Но не весь имеющийся на площадке контент доступен по подписке. Многие фильмы можно посмотреть только за дополнительную плату. Но по прошествии нескольких месяцев фильмы из магазина попадают в подписку.

«КиноПоиск» предоставляет информацию о фильмах, сериалах, а также кадры, трейлеры, постеры, обои, информацию об актерах, продюсерах, сценаристах и т.д. Посетители могут ставить оценки фильмам и сериалам, добавлять их в ожидаемые, писать рецензии, покупать билетов в кинотеатры на сайте с компьютера или мобильных устройств.

Рисунок 3 – Сайт КиноПоиска

Okko – российский мультимедийный сервис, в каталоге которого представлено более 70 000 фильмов, мультфильмов и сериалов[6].

Рисунок 4- Кинотеатр Okko

Сервис с большим количеством вариантов подписки. С одной стороны предоставляется большой выбор, но с другой стороны в их обилии можно легко запутаться. Всего на площадке доступно 12 платных пакетов с разной ценой и три подписки, включающие разное количество этих пакетов.

При оформлении любой подписки появляется возможность просматривать контент с 5 устройств и загружать его для просмотра оффлайн.

№ п/п	Название подписки	Стоимость подписки	Стоимость подписки на iOS	Наличие подписки в пакетах		
				Лайт	Оптимум	Премиум
1	Сериалы Amediateka	599₽	599₽	×	×	✓
2	START	299₽	349₽	×	×	✓
3	Фильмы в UltraHD 4k *	199₽	-	×	✓	✓
4	Наше кино	199₽	229₽	✓	✓	✓
5	Мировое кино	249₽	299₽	✓	✓	✓
6	Сериалы	199₽	199₽	✓	✓	✓
7	Лучшее для детей	249₽	299₽	×	✓	✓
8	ViP Play	199₽	199₽	×	✓	✓
9	Суперхиты	Только в составе пакетов		×	✓	✓
10	Короткие мультики	149₽	149₽	×	✓	✓
11	Наука и образование	149₽	149₽	×	✓	✓
12	Смотрите бесплатно	0₽	0₽	×	✓	✓
13	Paramount+	299₽	299₽	×	✓	✓
14	Детям	Только в составе пакетов		×	✓	✓
15	Караоке	Только в составе пакетов		✓	✓	✓

* Фильмы с разрешением UltraHD 4k из подписки «Фильмы в UltraHD 4k» доступны для просмотра только на SmartTV, AndroidTV и AppleTV с поддержкой этого разрешения.

Рисунок 5- Варианты подписок Okko

ivi — российская медиакомпания, работающая на рынке легального профессионального онлайн-видео. Среди проектов компании популярный в России частично бесплатный онлайн-кинотеатр ivi.ru и первый в России детский видеосервис deti.ivi.ru [7].

Один из старейших онлайн-кинотеатров с огромной библиотекой, включающей более 80000 произведений, которая регулярно пополняется. Плюс есть возможность смотреть телеканалы и спортивные трансляции. Подписка всего одна, купив её можно получить доступ к контенту с 5 устройств и возможность скачивать его для просмотра оффлайн. Главный плюс этого сервиса в том, что можно смотреть большое количество фильмов и сериалов бесплатно в HD качестве, не оформляя подписку.

Рисунок 6 – Кинотеатр ivi

При просмотре бесплатного контента придется посмотреть рекламу, которая может демонстрироваться перед фильмом, во время него и после.

Рисунок 7 - Подписка ivi

В таблице 1 представлена сравнительная характеристика видеосервисов Netflix, КиноПоиск, ivi, Okko.

Таблица 1 Сравнительные характеристики онлайн-кинотеатров.

Критерии сравнения	Netflix	Кинопоиск HD	Окко	ivi
Сайт	https://www.netflix.com/ru-en/	https://hd.kinopoisk.ru/	https://okko.tv/	https://www.ivi.ru/
Подписка	Первые 30 дней бесплатно Базовая – 599 руб./месяц Стандартная – 799 руб./месяц Премиум – 999 руб./месяц	Первые 30 дней бесплатно 199 руб./месяц + 10% кэшбек Яндекс.Такси, 5% кэшбек Яндекс.Драйв, 10 Гб для файлов на Яндекс.Диск, 5%	Лайт – 199 руб./месяц Оптимум – первые 14 дней за 1 руб, далее 399 руб./месяц Премиум –	Первые 14 дней за 1 руб, далее 399 руб./месяц

		кэшбека Яндекс.Маркет	первые 7 дней за 1 руб, далее 799 руб./месяц	
Поддерживаемые устройства	Android, iOS, ПК, СмартТВ, консоли PlayStation 4,5 и Xbox One, Series X/S	ПК, СмартТВ, ТВ-приставки, Android, iOS, консоль PlayStation 4, Яндекс.Станция, Яндекс.Модуль	ПК, СмартТВ, Android, iOS, консоли PlayStation 4 и Xbox One	ПК, СмартТВ, Android,iOS, консоли PlayStation 4 и Xbox One, ТВ-приставки
Контент	Фильмы, сериалы, ТВ-шоу	Фильмы, сериалы	Фильмы, сериалы, спортивные трансляции	Фильмы, сериалы, спортивные трансляции, телеканалы
Поиск и навигация	Поиск по каталогу, по названию, жанру, актёрам, году, стране, рейтингу	Поиск по каталогу КиноПоиска, по названию, тематике, актерскому составу, рейтингу	Поиск по каталогу, названию, жанрам, актёрам, году, стране, рейтингу	Поиск по каталогу, названию, жанрам, актёрам, году, стране, рейтингу
Просмотр ТВ-программ	Нет	Нет	Нет	70 телевизионных каналов тематического характера
Возможность скачивания контента	Имеется	Имеется	Имеется	Имеется

У всех сервисов есть пробный бесплатный период, после которого можно отменить подписку, если не понравился сервис. Netflix занимается производством собственного контента, что является большим преимуществом перед остальными сервисами.

Библиографический список

1.Онлайн видео (рынок России) Онлайн-кинотеатры – https://www.tadviser.ru/index.php/

2. Российские легальные онлайн-кинотеатры за 2020 год показали рекордный рост – их показатели увеличились на 66% // https://dtf.ru/cinema/666338-rossiyskie-legalnye-onlayn-kinoteatry-za-2020-god-pokazali-rekordnyy-rost-ih-pokazateli-uvelichilis-na-66

3.Домашний зритель предпочёл залы поменьше // https://www.rbc.ru/newspaper/2021/03/09/6041fecf9a7947025dc8cafa

4. Netflix Россия – (https://www.netflix.com/ru/)

5. КиноПоиск HD - (https://hd.kinopoisk.ru/)

6. Okko - (https://okko.tv/)

7. ivi - (https://www.ivi.ru/)

УДК 338

РЫНОК АУТСТАФФИНГА В РОССИИ
OUTSTAFFING MARKET IN RUSSIA

Дюженкова Н.В., к.э.н., доцент,
ФГБОУ ВО «Тамбовский государственный технический университет»
Скрипов М.Д., магистрант
ФГБОУ ВО «Тамбовский государственный технический университет»
Хазанова Д.Л., к.э.н., доцент,
ФГБОУ ВО «Тамбовский государственный технический университет»
Dyuzhenkova N.V., Candidate of Economics, Associate Professor,
FGBOU VO "Tambov State Technical University"
Skripov M.D., undergraduate
FGBOU VO "Tambov State Technical University"
Khazanova D.L. ., Ph.D., Associate Professor,
FGBOU VO "Tambov State Technical University"ФГБОУВО «ТГТУ», Россия

Аннотация

Рассматривается понятие аустаффинга, выделены его достоинства и недостатки, как для работодателя, так и для работника, показаны возможности использования в России.

Ключевые слова: аутстаффинг, персонал, рекрутинг

Annotation. The concept of outstaffing is considered, its advantages and disadvantages are highlighted, both for the employer and for the employee, and the possibilities of using it in Russia are shown.

Keywords: outstaffing, personnel, recruiting.

В данный момент в РФ мало кто знает, что такое аутстаффинг и что это за формат работы между компанией и работником. В других странах, особенно в Европе и США эта модель отношений работает очень давно. Но в последнее время такой формат набирает все большую популярность, так как аутстаффинг предполагает вывод сотрудников за штат.

Аутстаффинг (от англ. out «вне», staff — «штат») — это вывод персонала за штат компании и оформление его в штат аутстаффинговой компании. Данная организация предоставляет сотрудников требуемой квалификации и несет полную ответственность за качество услуг, выполняемых работниками [1].

Обычно аутстаффинг используют компании, которые по какой-то из причин не могут или не хотят оформлять работника себе в штат. Зачастую это происходит, когда количество официально устроенных сотрудников превышает норму при сложившейся организационной ситуации.

Вот несколько примеров, когда целесообразно использовать модель работы аутстаффинга:

– оптимизация налогообложения, т.к. аутстаффинг сокращает расходы на налоги и заработную плату;

– передача ответственности третьим лицам, чтобы сократить издержки бухгалтерии, кадровиков и т.д.;

– прием на работу иностранных сотрудников без заботы омиграционных документах, так как этим занимается исполняющая сторона, которая предоставляет этих сотрудников;

– необходимость использования временного персонала, когда в рамках испытательного срока можно понять, подходит ли человек данной компании или нет;

– увеличение компанией собственного штата, без переплаты налогов за найм сотрудников к себе в штат, чтобы не потерять статус упрощенного налогообложения;

– возможность найма людей из других городов, без открытия каких-либо офисов в их городе.

Аутстаффинг в России в основном применяется в сфере IT, когда компания заключает договор о разработке программного обеспечения.Кроме того он возможен для неквалифицированного персонала: водители, грузчики, уборщицы и т.д.

Если рассмотреть плюсы и минусы взаимодействия в рамках аутстаффинга, то они есть как на стороне работодателя, так и на стороне работника.

Достоинства аутстаффинга для работодателя:

1) Самым главным плюсом для работодателя является снижение расходов на содержание разных отделов, таких как HR-отдел, который занимается поиском и наймом персонала;

2) Облегчение при помощи аутстаффинга процесса найма сотрудника, у которого нет права на работу в стране, в противном случае компании было бы необходимо оформлять соответствующие документы, что занимает очень много времени, и значит отнимает много средств. А если на каком-то из этапов допустить ошибку, то компания может получить крупный штраф во время проверок и даже дело может окончиться закрытием компании;

3) Возможность неограниченного количества сотрудников без потери упрощенного режима налогообложения;

4) Сокращение расходов на выплату заработной платы, уплату налогов и отчислений, что может привести к экономии до 43%.

Можно выделить два достоинства аутстаффинга для работника:

Во-первых, заключая договор с компанией-аутстаффером, работник может быть уверен в том, что его интересы будут защищаться законодательством РФ. Заключенный работников договор/контракт - это гарант того, что выполненнаяработа будет оплачена и в случае чего, он может обратиться в органы власти;

Во-вторых, формат отношений в виде аутстаффинга может позволить компании выделять больше средств на оплату труда из-за сокращения расходов на налогообложение.

У аутстаффинга также есть недостатки, как для работников, так и для работодателей. Самым главным риском для каждой из сторон является недостаточный уровень профессионализма компании, которая занимается аутстаффингом, или даже ее неполная легальность. Кроме того к общим недостаткам аутстаффинга можно отнести слабые коммуникации между работником и работодателем. Их нарушение может внести непонимание в работу, например работники будут не вовремя получать задания, что очевидно скажется на эффективности работы и срывах сроков.

К недостаткам аутстаффинга для работников можно отнести:

– возможность проведения выплат не в срок;

– не верное оформление трудовых отношений, что может привести к недействительности договора;

– депортация из страны или ограничение въезда в страну работодателя (в случае с иностранными гражданами);

К недостаткам аутстаффинга для работодателя относят:

– недостаточная квалификация персонала;

– возможные нарушенияТК.

Формат аутстаффинга наиболее распространен в сфере информационных технологий. Опыт показывает, что многие крупные Российские компании данной сферы прибегают к услугам подобного рода. Если проект горит и им нужен человек на определенный промежуток времени, скажем на пять месяцев, то проще нанять человека в формате аутстаффинга, нежели потом испытывать трудности с увольнением работника. Если разработчик устраивает компанию по всем параметрам, то с согласия всех сторон договор может быть пересмотрен в срочном порядке и компания может принять человека к себе в штат. Либо же по истечению срока договора, компания может подписать его еще раз на тот срок, который требуется.

Компании зачастую тратят огромные деньги на поиск новых кадров. Рассмотримна примере IT-вакансии. Чтобы принять человека в штат компании необходимо проделать целую совокупность действий:

1) Составление описания вакансии. Этим обычно занимается TeamLead или простыми словами главный разработчик на проекте, который знает необходимые условия для будущего работника.

2) Размещение вакансии на разных порталах, таких как HeadHunter, ХабрКарьера, FL.ru, каналы в telegram и др.

3) Поиск разработчиков вручную на различных источниках, что обычно занимает очень много времени и сил.

4) Просмотр откликов и выборрелевантных резюме.

5) Интервью потенциального работника с HR/Рекрутером.

6) Техническое интервью потенциального работника с TeamLead.

7) Интервью с ЛПР (лицом, принимающим решение).

В случае отрицательного ответа какие-то из пунктов могут повторяться очень много раз. Каждый из этих пунктов отнимает у компании очень много времени, а время это один из самых дорогих ресурсов. Для компании лучше потратить больше времени на поиск нужного человека и вовремя отсеять не подходящего человека, чем нанять и через какое-то время понять, что этот человек не подходит. Найм неквалифицированного работника компании грозит очень серьезными последствиями, начиная от изменения продуктивности сотрудников, вплоть до больших финансовых временных потерь.

Перекладывая поиск разработчиков на аутстафф-компанию, заказчик может сразу сократить несколько пунктов, приведенных выше, такие как размещение вакансии на разных порталах, поиск разработчиков вручную на различных источниках, просмотр откликов и выборрелевантных резюме, и, наконец, интервью потенциального работника с HR/рекрутером. Согласно практическому опыту возможна ситуация, когдапоступает запрос от какой-либокомпании, которой в срочном порядке нужен разработчик. При этом отсутствуют как техзадание, так и описание вакансии, а в наличие только примерное описание технологий, которые использует компания и диапазон заработной платы, по которой можно понять, какого уровня требуется исполнитель. Аутстафф компания ищет исполнителя, перенаправляет резюме заказчику, в случае его согласия, подписываются все необходимые документы, и разработчик приступает к работе, миновав интервью, тем самым экономитсявремя и финансовые ресурсы заказчика.

Чтобы компания могла предоставлять аутстафф услуги, она должна отвечать определенным требованиям:

– уставной капитал компании составляет не менее 1 000 000 рублей,

– не должно быть задолженности по налогам, сборам и иным платежам в бюджет,

– генеральный директор обязан иметь высшее образование и стаж работы в найме сотрудников, не менее двух лет за последние три года,

– руководитель не должен иметь судимость за совершение преступлений в сфере экономики или преступлений против личности,

– общая система налогообложения у компании.

В 2020 году при аутстаффинге есть некоторые ограничения:

– оплата труда должна быть не ниже штатных сотрудников, которые работают в компании принимающей стороны,

– если работник выполняет работу, которая связана с вредными и опасными условиями труда, ему должны выплачивать компенсацию, соответствующую характеристике условий труда на рабочем месте.

– сотрудник не может быть передан на работу принимающей стороне на срок более 9 месяцев.

– количество сотрудников, которых передают в компанию, не должны превышать их среднее количество.

Так же есть ряд условий, по которым нельзя передавать человека в штат по формату аутстаффинга:

– исполнение работ1 и 2 класса опасности, а также во вредных условиях работы 3 и 4 степени,

– работники в качестве членов экипажей судов при морских и смешанных перевозках,

– замена сотрудника, который участвует в забастовке,

– замещение определенных штатных должностей принимающей стороны, в случае если наличие сотрудников, замещающих эти должности, является условием получения принимающей стороной специального разрешения или лицензии на осуществление определенного рода деятельности, условием членства в саморегулируемой организации или выдачи саморегулируемой организацией свидетельства о допуске к определенному виду работ,

– замена сотрудника организации на человека, прекратившего работу по причине невыплаты или задержки заработной платы,

– выполнения работ в случаях временной приостановки производства принимающей сотрудников стороны; нахождения принимающей стороны в процессе банкротства; введения принимающей стороной режима неполного рабочего дня с целью сохранения рабочих мест при угрозе увольнения сотрудников [2].

Исходя из написанного выше, можно понять, что аутстаффинг в России легален и даже зарегламентирован в законодательстве РФ. Он является легальным способом взаимодействия между сторонами, который помогает сократить расходы компаний и нанимать внештатных сотрудников. Жесткие правила для компаний, которые занимаются аутстаффингом, позволяют избавиться от нечестных игроков рынка, что помогает заказчикам получить квалифицированные услуги по подбору персонала, а работникам правильно устроиться на работу.

Библиографический список

1.Аутстаффинг. // Финансовая энциклопедия: https://www.financialguide.ru/encyclopedia/autstaffing

2. Аутстаффинг персонала в 2020 году: запрещен ли аутстаффинг в России? // За штатом https://zashtatom.ru/novosti/autstaffing-personala-v-2017-godu-zapreshchen-li-autstaffing-v-rossii/

УДК 332.1

ОЦЕНКА ВЛИЯНИЯ ФАКТОРА ЧЕЛОВЕЧЕСКОГО КАПИТАЛА НАИННОВАЦИОННЫЙ ПОТЕНЦИАЛ РЕГИОНОВ КАЗАХСТАНА
ASSESSMENT OF THE IMPACT OF THE HUMAN CAPITAL FACTOR ON THE INNOVATION POTENTIAL OF THE REGIONS OF KAZAKHSTAN

Еременко И.К., магистрант,
НАО "Торайгыров университет", Павлодар
Eremenko I.K. , Master's student,
NAO "Toraigyrov University", Pavlodar
Нарынбаева А. С. , д.э.н., профессор,
НАО "Торайгыров университет", Павлодар
Narynbayeva A. S. Doctor of Economics, Professor,
NAO "Toraigyrov University",Pavlodar

Аннотация: В статье рассматривается взаимосвязь между инновационным потенциалом регионов Казахстана и фактором человеческого капитала. В настоящее

рыночное время человек благодаря своим навыкам и умениям является главным фактором развития экономики регионов. Формирование и развитие данного фактора в современных условиях позволяет добиться повышения инновационного потенциала региона.

Ключевые слова: Человеческий капитал, индекс человеческого капитала, инвестиции, инновационный потенциал региона, проект развития человеческого капитала.

Abstract:The article examines the relationship between the innovative potential of the regions of Kazakhstan and the factor of human capital. At the present market time, a person, thanks to his skills and abilities, is the main factor in the development of the economy of the regions. The formation and development of this factor in modern conditions makes it possible to increase the innovative potential of the region.

Keywords: Human capital, human capital index, investments, innovative potential of the region, state.

Наиболее точное определение человеческого капитала, звучит как система знаний, умений, навыков необходимых для удовлетворения разнообразных и многочисленных нужд индивида и всего общества в целом.

Инновационный потенциал позволяет региону использовать многочисленные новые технологии, которые в последующем будут расходоваться на его инновационное развитие.

Во время зарождения своего понятия человеческий капитал включал в себя навыки, умения связанные с профессией и образование. Со временем к ним стали прибавлять все расходы, которые необходимы человеку в его жизни, а именно затратыиндивида или государства на средства для удовлетворения первичных потребностей, получение качественного и полного образования, своевременную и регулярную медецинскую помощь.

Обычно в литературе по данной теме выделяют три основных вида человеческого капитала, а именно:

1)Человеческий капитал индивида;

2) Человеческий капитал предприятия;

3) Человеческий капитал нации. [1]

Последний вид является составной частью национального богатства. 75-80% данного показателя в национальном богатстве является стандартом для развитых стран (Великобритания, Чехия, Франция и другие). Для остальных стран пороговым значением человеческого капитала нации в структуре национального богатсва является 50%.

Несомненно на сегодня мировой человеческий капитал намного более развит чем за предшествующие десятилетия. Но нельзя отрицать того, что многие страны сталкиваются со значительными проблемами в развитии данного направленияинновационого роста регионов. В особенности страны с развивающейся моделью экономики (Россия, Белоруссия и другие), к которым можно отнести и Казахстан.

Далее на примере изучения показателя индекса человеческого капитала Казахстана и его регионов будут выявлены основные проблемы тормозящие развитие инновационого потенциала на основе фактора человеческого капитала.

Для оценки человеческого капитала используется показатель его индекса. Данный показатель оценки человеческого капитала был введен Всемирным банком развития в 2018 году. Проект о развитии человеческого капитала дает ему такое описание, как сложный показатель состоящий из трех элементов, который отражает объем человеческого капитала накопленный ребенком с сегодняшнего дня и до своего восемнадцатилетия. Как уже упоминалось ранее данный показатель включает в себя три элемента: выживаемость,ожидаемая продолжительность обучения в школе, состояние здоровья.

Первый элемент, а именно выживаемость является наиболее простым для расчета и отражает возможность ребенка дожить до возраста получения образования. Информационной базой для расчета служат данные по смертности детей возрастом до 5 лет. Для Казахстана данный элемент равен 0,99 пункта, что в свою очередь является хорошим значением и указывает на низкую смертность детей в возрасте до 5 лет.

Второй элемент, а именно ожидаемая продолжительность обучения в школе должна учитывать не только количество полученного образования ребенкомк своему совершеннолетию, но и его качество. Этот показатель более сложен для расчета чем первый. Информационной базой дляего расчета служат количественные данные, а именно объем полученных знаний в годах. В свою очередь данный элемент имеет базу для расчета качественных показателей, в виде достижений школьников на международных олимпиадах, тестированиях. Стоит отметить, что время обучения соответсвующее норме не всегда соответствует качеству, поэтому к расчету данного показателя стоит подходить спредельной внимательностью и осторожностью. Для Казахстана ожидаемая продолжительность обучения в школе равна 13,7 лет, а продолжительность обучения в школе с поправкой на качество образования9,1 лет, что в свою очередь отражает дефицит образования в 4,6 года. Можно сделать вывод, что Казахстан имеет недостаточный уровень качества образования.

Третий элемент, а именно состояние здоровья сложен в расчете, как и прошлый, но в отличие от первого и второго показателя учитывает одновренно взрослое население и детей. Для своего расчета подразумевает наличие двух информационных баз, а именно, количества низкорослого населения возрастом до 5 лет и показатель выживаемости взрослых, определяемых, как доля пятнадцателетних, которые доживут до своего шестидесятилетия. Для Казахстана первый показатель равен 0,84 пункта, а второй 0,92 пункта. Можно сделать вывод, что Казахстану есть куда рости, но эти показатели соответствуют норме. [2]

Показатель индекса человеческого капитала Республики Казахстан находится на хорошем уровне, но немного не достает до уровня развитых стран по состоянию на 2020 год и составляет 0,63 пункта. Хоть данный показатель и является достаточно большим, стоит более подробно обратить внимание на некоторые детали. [3]

Во-первых, пандемия за все свое время значительно ухудшила ситуацию в сфере развития человеческого капитала. Это отразилось на многих аспектах экономики таких, как производство, здравоохранение, и уровень жизни в регионах.

Во-вторых, перед Казахстаном стоит цель по вхождению в тридцать наиболее развитых стран на мировой арене. Нынешних темпов роста показателя индекса человеческого капитала недостаточно, за десять лет своего развития Казахстан увеличил данный показатель лишь на 0,04 пункта. В 2010 году данный показатель равнялся 0,59 пункта, а в 2020 году – 0,63 пункта. Страны с развитой экономикой на 2020 год имеют показатель индекса человеческого капитала в промежутке 0,73–0,88 пункта. При таком медленном росте и непрекращающемся развитии других стран, Казахстану будет невозможно достичь их показателей до 2050 года. Поэтому Республике Казахстан необходимо взять направление на инвестирование регионов и последующее взращивание человеческих ресурсов на их территории.

В-третьих, существует неравенство между регионами. Индекс человеческого капитала некоторых регионов ниже среднего, а других выше среднего. В пример можно привести город Нур-Султан, который имеет значение данного индекса 0,69 пункта. Город Атырауимеет индекс намного меньше, а именно 0,57 пункта. Это в совокупности с разными расходами на образование в каждом регионевынуждает Казахстан более рационально использовать свои инвестиции.

Человеческий капитал — один из главнейших факторов формирования инновационного потенциала регионов страны. Несомненно, человеческий капитал является наиболее интенсивным фактором развития любого производства. Нельзя представить работу предприятия без квалифицированных, здоровых и многочисленных специалистов своего дела. Для Казахстана очень затруднительно поддерживать одинаковый уровень здравоохранения и образования во всех своих регионах, но если у него получится найти баланс, то регионы начнутсоздавать и реализовывать инновации в своей деятельности.

Библиографический список

1.Хавин, Д.В. Инвестиции в человеческий капитал предприятия. Учебное пособие. Гриф МО РФ / Д.В. Хавин. - М.: ИНФРА-М, 2017. - 457 с.

2. Проект развития человеческого капитала [Электронный ресурс].Режим доступа: https://www.vsemirnyjbank.org/ru/publication/human-capital#firstLink01654

3. Рейтинг стран мира по индексу человеческого капитала [Электронный ресурс]. Режим доступа: https://gtmarket.ru/ratings/human-capital-index

УДК 004

К ВОПРОСУ ОБ ИСПОЛЬЗОВАНИИ ЭФФЕКТИВНОГО ПРОГРАММНОГО ОБЕСПЕЧЕНИЯ ДЛЯ ПОДГОТОВКИ СПЕЦИАЛИСТОВ В ОБЛАСТИ ГЕОДЕЗИИ И ЗЕМЕЛЬНО-ИМУЩЕСТВЕННЫХ ОТНОШЕНИЙ

ON THE ISSUE ABOUT THE USE OF EFFECTIVE SOFTWARE FOR TRAINING SPECIALISTS IN THE FIELD OF GEODESY AND LAND AND PROPERTY RELATIONS

Ещеркина Л.В., старший преподаватель,
Образовательное учреждение высшего образования
«Южно-Уральский технологический университет», г. Челябинск
Мальцев И.В., преподаватель,
Государственное бюджетное профессиональное образовательное учреждение
«Челябинский энергетический колледж им. С.М. Кирова», г. Челябинск
Насибуллин Д.Р., преподаватель,
Государственное бюджетное профессиональное образовательное учреждение
«Челябинский механико-технологический техникум», г. Челябинск
Eshcherkina L.V., Senior Teacher of the Educational Institution
of Higher Education “The South Ural University of Technology”, Chelyabinsk
Maltsev I.V., Teacher of the State budgetary professional educational
institution “Chelyabinsk Energy College named after S.M. Kirov”, Chelyabinsk
Nasibullin D.R., Teacher of the State budgetary professional educational
institution “Chelyabinsk Mechanical and Technological Technical School”, Chelyabinsk

Аннотация: Статья посвящена рассмотрению актуального программного обеспечения в сфере обучении будущих специалистов в области геодезии и земельно-имущественных отношений. Приводятся примеры современных программных продуктов, которые используются как в сфере образования, так и в деятельности кадастровых инженеров.

Ключевые слова: программное обеспечение, геодезия, земельно-имущественные отношения, проектирование, информационно-коммуникативные технологии.

Abstract: The article is devoted to the consideration of actual software in the field of training future specialists in the field of geodesy and land and property relations. Examples of modern software products are given, which are used both in the field of education and in the activities of cadastral engineers.

Keywords: software, geodesy, land and property relations, design, information and communication technologies.

На современном этапе развития общества в эпоху бурного роста цифровых технологий все большее значение приобретает использование эффективного программного обеспечения в сфере обучении будущих специалистов, в частности, в области геодезии и земельно-имущественных отношений.

По определению Д.В. Куприянова, программное обеспечение – это набор различных команд, которые выполняются по указу человека, однако перед интеграцией ПО в устройство необходимо глубокое тестирование [3].

По мнению О.В. Казарина, программное обеспечение – это получение учащимися знаний и навыков, необходимых для свободного выполнения на компьютере работ по проектированию и созданию моделей технологических процессов с использованием прикладных и операционных программ и готовых пакетов команд [2].

К современным образовательным платформам в обучении студентов специальности «Земельно-имущественные отношения» можно отнести следующие:

MapInfo Pro - это программный продукт настольной географической информационной системы (ГИС), выпускаемый компанией Exactly и используемый для картографирования и анализа местоположения. С помощью данного программного обеспечения можно визуализировать, редактировать и выводить данные, которые будут необходимы, чтобы определитьвзаимосвязи. MapInfo Pro позволяет пользователям исследовать пространственные данные в наборе данных, обозначать объекты и создавать карты [4].

Данное ПО можно использовать для таких практических работ, как установка границ земельных участков, постановка на учет земельных участков и так далее.

AutoCAD является двух- и трёхмерной системой автоматизированного проектирования и черчения. AutoCAD включает в себя полный набор инструментов для комплексного трёхмерного моделирования (поддерживается твердотельное, поверхностное и полигональное моделирование). С помощью данного программного обеспечения можно визуализировать модели на основе системы рендеринга mental ray [1].

Данное ПО можно использовать для таких практических работ, как разработки планов, карт, схем земельных участков.

Полигон ПРО - программа для всех видов кадастровых работ: от формирования печатных и электронных документов до постановки объектов недвижимости на ГКУ и ГРП. Программа поможет кадастровым инженерам выполнить любые виды работ: от формирования межевых и технических планов до создания заявления и отправки пакета документов в Росреестр [5].

Данное ПО можно использовать для таких практических работ как создания межевого плана, технического плана, а также проверка на правильность определения координат геодезистом.

Программный продукт Кредо Топограф служит для формирования цифровой модели местности, а также для подготовки документов, обработки данных полевых измерений с тахеометров. В данном программном обеспечении осуществляются универсальные команды, где собраны разнообразные методы создания и редактирования объектов. Это дает возможность сформировать в одном построении несколько элементов цифровой модели одновременно. При этом легко выделить отметки точечных и профили линейных объектов, перестроить поверхность [5].

Данное ПО можно использовать для таких практических работ, как обустройство площадки на которой будут произведены геодезические работы, так же для определения профиля местности газопровода, нефтепровода и так далее.

Программный продукт Кредо Объемы используется в целяхавтоматизированного моделирования поверхностей, расчета объемов между поверхностями, выпуска текстовых и графических материалов [1].

Данное ПО можно использовать для таких практических работ как подготовка плана земляных работ.

В соответствии с вышесказанным, можно четко утверждать, что без информационно-коммуникативных технологий невозможно представить современное обучение будущих специалистов. Информационные технологии позволяют доносить необходимые знания и навыки до обучающихся 21 века. Применение ИКТ, также повышает уровень цифровой грамотности обучающихся, что позволяет предотвратить всевозможные риски утечки персональных данных и с большей вероятностью, позволит вовремя среагировать на несанкционированный доступ к личной информации.

При изучении перечня программных средств, можно сделать заключение о том, что ПО Кредо используется чаще всего. Работодатели и организации в целом, отдают предпочтение программам российской разработки. ПО Кредо является многофункциональной системой, которое позволяет производить замеры в различных измерениях, а также синхронизация с такими инструментами, как тахеометр.

Для повышения конкурентоспособности выпускников – специалистов по земельно-имущественным отношениям, необходимо проработать и изучить всевозможные программные средства, применяемые в данной отрасли. Умение работы и опыт использования безусловно будет приоритетом при дальнейшем трудоустройстве, что повысит престиж образовательного учреждения.

Библиографический список

1. Гниденко И. Г.Технология разработки программного обеспечения: учебное пособие для среднего профессионального образования / И. Г. Гниденко, Ф. Ф. Павлов, Д. Ю. Федоров. — Москва: Издательство Юрайт, 2021. — 235 с. — (Профессиональное образование). — ISBN 978-5-534-05047-9. — Текст: электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/bcode/472502

2. Казарин О. В.Программно-аппаратные средства защиты информации. Защита программного обеспечения: учебник и практикум для вузов / О. В. Казарин, А. С. Забабурин. — Москва: Издательство Юрайт, 2021. — 312 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-9916-9043-0. — Текст: электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/bcode/471159

3. Куприянов Д. В.Информационное и технологическое обеспечение профессиональной деятельности: учебник и практикум для вузов / Д. В. Куприянов. — Москва: Издательство Юрайт, 2021. — 255 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-02523-1. — Текст: электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/bcode/469845

4. Лонский И.И. Введение в MapInfo. Методические рекомендации. МИИГАиК; М: 2018. – 30 с.

5. Чернышев С. А.Принципы, паттерны и методологии разработки программного обеспечения: учебное пособие для вузов / С. А. Чернышев. — Москва: Издательство Юрайт, 2021. — 176 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-14383-6. — Текст: электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/bcode/477495;

УДК: 332.1

ОБОСНОВАНИЕ СТРАТЕГИИ ЭФФЕКТИВНОГО ФУНКЦИОНИРОВАНИЯ РЕГИОНАЛЬНОГО РЫНКА ТРУДА
JUSTIFICATION OF THE STRATEGY FOR THE EFFICIENT FUNCTIONING OF THE REGIONAL LABOR MARKET

Жилина М.В., к.э.н., доцент,
Луганский государственный университет имени Владимира Даля,
Zhilina M.V., Candidate of Economics, Associate Professor,
Volodymyr Dahl Lugansk State University.

Аннотация. Рассматриваются вопросы контроля реализации стратегии эффективного функционирования регионального рынка труда. Выделены параметры и критерии, подлежащие контролю. Изложены организационные принципы контроля реализации стратегии эффективного функционирования регионального рынка труда, позволяющие

рассматривать его как систему и процесс наблюдения и регулирования отдельных видов деятельности.

Ключевые слова Контроль, реализация, стратегия, региональный рынок труда, функционирование.

Annotation. Questions of realization controlling for the strategy of effective work of regional labour market are considered. Parameters and criteria, which are to be controlled, are marked out. Organizational measures for realization controlling for the strategy of effective work of regional labour market are stated, which allow consider it as a system and a process of watching and regulating of certain kinds of activity.

Keywords. Control, implementation, strategy, regional labor market, functioning.

Региональный рынок труда выступает одним из составляющих не только национального, но и мирового рынка труда. А отличительной особенностью функционирования мирового и национального рынка труда в настоящее время выступает усиливающаяся конкурентная борьба за трудовые ресурсы. Причем за трудовые ресурсы достаточно высокого качества по образовательному, профессиональному, квалификационному и другим признакам. Естественно, что и на региональном рынке труда проявляются признаки этой конкурентной борьбы. От того, насколько он (региональный рынок труда) способен не только вовлечь, но и сохранить в своих границах необходимые трудовые ресурсы, не дать им повода для возможного трудового перемещения на другие рынки труда, в полной мере зависит характер его функционирования. Это означает, что на региональном рынке труда должны создаваться и продолжительное время сохраняться такие условия, которые бы заинтересовывали как работодателей, так и наемных работников в использовании той рабочей силы, которая имеется в распоряжении данного региона. А в случае ее отсутствия в необходимых размерах, прибегать к мерам, направленным на привлечение дополнительной рабочей силы извне. Достигаться это может за счет создания конкурентных преимуществ, таких как увеличение объема инвестиций в новые технологии, развитие регионального бизнеса, наращивание человеческого капитала и т.д. Региональный рынок труда, не способный эффективно функционировать, находящийся в состоянии внутренней неустойчивости, становится неконкурентоспособным и превращается в один из факторов нестабильности не только экономики региона, но и всей национальной экономики. [1]

Выявленные закономерности функционирования регионального рынка труда дают возможность по-новому подойти к выбору и разработке соответствующей стратегии, направленной на повышение его эффективности. Изначально становится возможным институциональное проектирование отдельных параметров регионального рынка труда, способных обеспечивать позитивное воздействие на участников социально-трудовых отношений. Работодатели и наемные работники получают дополнительные конкурентные преимущества за счет широкого использования новейших технологий, продуцируемых такими инфраструктурными образованиями, как инвестиционные фонды, маркетинговые группы, консалтинговые компании и пр.В результате, обеспечиваются их (участников социально-трудовых отношений) потребности как в получении дополнительной квалифицированной помощи в поиске свободных рабочий мест, так и в трудоустройстве. Тем самым формируется новая институциональная среда, которая способствует повышению гибкости регионального рынка труда, а соответственно, и его эффективности.

Конкурентоспособность регионального рынка труда можно рассматривать через призму формирования отдельных кластеров, способных эффективно использовать внутренние ресурсы. В этом случае кластер будет представлять собой институциональный интегрированный субъект социально-трудовых отношений. Такое объединение позволит принимать согласованные решения, ограничивающие масштабы, формы, средства, методы и сроки осуществления взаимодействий в этой сфере. В данном случае речь может идти о некотором, своего рода, моделировании институциональных условий в сфере социально-

трудовых отношений. Это позволит обеспечить более тесную связь между финансовыми возможностями работодателей и результатами использования трудовых ресурсов на основе универсализации их подготовки. Тем самым будет возникать некоторый синергетический эффект, формируемый инновационной обеспеченностью, информационной насыщенностью, транспарентностью, уплотнением внешнего экономического пространства участников социально-трудовых отношений. То есть формирование региональных кластеров позволит нарастить конкурентные преимущества регионального рынка труда, основу которых и будет составлять синергетический эффект.

К сожалению, элементы рыночной инфраструктуры и рыночной культуры на региональных рынках труда в нашем государстве стали формироваться с заметным отставанием и бессистемно, если их сравнивать с продвинутыми в этом направлении западными странами, странами Юго-Восточной Азии. В результате собственные сравнительные, конкурентные и выявленные преимущества во многих случаях оставались, да и сейчас остаются не до конца понятыми и оцененными. Поэтому определение стратегии эффективного функционирования регионального рынка труда становится архиважным и предполагает, в первую очередь, выявление для этого объективно существующих возможностей, а также разработку соответствующих мер, направленных на создание и сохранение адекватного институционального механизма.[3]

Стратегия эффективного функционирования регионального рынка труда должна основываться не на абстрактных каких-то рассуждениях о либерализации экономических отношений, а на взвешенной региональной политике в области социально-трудовых отношений, учитывающей ранее сложившиеся традиции и ментальность рабочей силы в сфере общественного производства. Эффективное функционирование регионального рынка труда является важнейшим компонентом устойчивого развития экономики региона. Учитывая, что любое развитие искусственной системы (а экономика региона, равно как и региональный рынок труда, по своему происхождению являются искусственными системами) обеспечивается на циклической основе, т.е. на повторении определенных этапов, актуализируется проблема обеспечения таким системам устойчивого развития. Устойчивое развитие может характеризоваться такой трансформацией экономической системы, которая в среднесрочной и долгосрочной перспективе приведет к высоким темпам роста, ее внутреннее построение станет гибким и легко адаптируемым к внешней среде, а сама система будет все время нацелена на будущее (то ли технологические цели, то ли информационные цели, то ли человеческие ценности). Устойчивое развитие и эффективное функционирование регионального рынка труда превращаются в определенные синонимы, которые должны и могут сопрягаться между собой как общее и частное. Достигается это как раз посредством разработки соответствующей регионально социальной политики (политики, которая формируется в масштабах отдельного региона). Основными составляющими этой политики должны выступать нравственная составляющая, система ценностей, культура и уклад жизни экономически активного населения, проживающего на данной территории.

Процесс формирования стратегии должен предполагать, что конкурентоспособность регионального рынка труда может быть обеспечена при обязательном сохранении условий воспроизводства рабочей силы как в количественном, так и в качественном измерении. В данном случае можно говорить о том, что при разработке такой стратегии должны сохраняться имманентные особенности процесса развития не только всего регионального рынка труда, но и отдельных его субъектов (работодателей и наемных работников). Без чего стратегия превращается в обычный, хотя и емкий по своему наполнению протокол намерений. В этом смысле необходима определенная этапизация решения стратегических проблем с учетом разработки различных вариантов решения, критериев оценки и процедуры выбора одного их них. Стратегия эффективного функционирования регионального рынка труда должна в полной мере учитывать два аспекта возможной траектории его развития: с одной стороны, брать во внимание сложившийся тип воспроизводства рабочей силы и социально-трудовых отношений в данном регионе, а с другой – предполагать возможное

изменение существующего технологического и информационного уровней хозяйствования в регионе.

Смысл стратегии эффективного функционирования регионального рынка труда заключен в формировании такой системы социально-трудовых отношений, которая позволяла бы направлять инвестиции в человеческий капитал, в перспективные секторы, где существуют предпосылки для наращивания конкурентных преимуществ, но имеющиеся трудовые ресурсы не используются достаточно эффективно.

Библиографический список

1.Дзюба С.Г. Экономика труда и социально-трудовые отношения: Учебное пособие / Под науч.ред. д.э.н., проф. Ф.Е.Поклонского. - Донецк: ООО «Юго-Восток, Лтд», 2003. - 552 с.

2.Бараник З.П. Аналіз регіональних відмінностей на ринку праці Украіни //Социально-экономические аспекты промышленной политики. Управление человеческими ресурсами: государство, регион, предприятие: Сб.науч.тр. В 2 т. -Т.2 / НАН Украины. Ин-т экономики пром-сти; Редкол.: Амоша А.И. (отв. ред.)и др. - Донецк, 2004. - 526 с. - С.20-30.

3.Шестакова Е,Е, Современный рынок труда в государствах Восточной Европы: проблемы и перспективы // Труд за рубежом. - 2002. - №4. - С.32-44.

4.Экономика труда и социально-трудовые отношения/Под ред.Г.Г.Меликьяна, Р.П.Колосовой.–М: Изд-во МГУ, Изд-во ЧеРа, 1996.-623с.

УДК 336.719

ОСОБЕННОСТИ ФОРМИРОВАНИЯ И ОЦЕНКИ РЕСУРСНОГО ПОТЕНЦИАЛА БАНКОВСКИХ УЧРЕЖДЕНИЙ
FEATURES OF FORMATION AND ASSESSMENT OF THE RESOURCE POTENTIAL OF BANKING INSTITUTIONS

Жильцова К.И., старший преподаватель кафедры банковского дела
ГО ВПО «Донецкий национальный университет экономики и торговли имени Михаила Туган-Барановского»
Zhiltsova K.I., Senior LecturerDepartment of Banking
SE HPE "Donetsk National University of Economics and Trade named after Mikhail Tugan-Baranovsky"

Аннотация: рассмотрены вопросы идентификации подходов к формированию ресурсного потенциала банка. Охарактеризованы основополагающие элементы ресурсного потенциала финансово-кредитных учреждений. Предложены рекомендации по формированию системы показателей оценки ресурсного потенциала банков и его эффективности.

Ключевые слова: ресурсный потенциал банков, основополагающие элементы ресурсного потенциала банков, эффективность использования ресурсного потенциала.

Abstract: the issues of identification of approaches to the formation of the resource potential of the bank are considered. The fundamental elements of the resource potential of financial and credit institutions are characterized. Recommendations on the formation of a system of indicators for assessing the resource potential of banks and its effectiveness are proposed.

Keywords: resource potential of banks, fundamental elements of the resource potential of banks, efficient use of resource potential.

Проблема идентификации подходов к формированию ресурсного потенциала банковских учреждений чрезвычайно многогранна. Основной проблемой является

недостаточное использование финансово-кредитными институтами имеющихся ресурсов, что в свою очередь может привести к острому дефициту ресурсов у заемщиков и чрезмерному накоплению временно свободных сбережений у населения.

Формирование эффективного ресурсного потенциала банковских учреждений сегодня является сверхзадачей как для банковской практики, так и предметом теоретических исследований. Важность данного вопроса подтверждается отсутствием единой методологической базы и единства подходов к формированию и использованию ресурсного потенциала банков как в отечественной, так и зарубежной банковских сферах.

Без сомнения, ресурсный потенциал – это один из наиболее мощных источников использования имеющихся возможностей и способности их трансформации в финансовые результаты финансово-кредитной организации, которые позволяют реализовывать инновационную стратегию.

Идентификация и оценка основополагающих элементов ресурсного потенциала банковского учреждения позволяет, прежде всего сформировать текущую стратегию привлечения и размещения финансовых ресурсов, оценить благоприятные и неблагоприятные факторы для того, чтобы сконцентрировать усилия по превышению доходов над расходами и обеспечить стабильный рост финансовых результатов. Оценивая составляющие ресурсного потенциала появляется возможность контролировать целесообразность их использования, находить резервы и возможности для их дальнейшего преумножения. Среди научных разработок отечественных и зарубежных ученых-экономистов, особое внимание изучению особенностей развития и оценки ресурсного потенциала банков уделяли Г.Гаюров, Н.Горелая О.Королев, А.Папаика.

По мнению О.Королева, в структуре ресурсного потенциала банка выделяются структурные элементы, приведенные на рисунке 1.

Рисунок 1 – Структура ресурсного потенциала банка [3]

Однако, на наш взгляд, приведенная структура имеет ряд достоинств и недостатков. К достоинствам следует отнести:

1. Возможность иллюстрирования стратегического подхода к деятельности учреждения, что позволяет планировать параметры кредитоспособности.

2. Наглядность взаимосвязи между всеми структурными элементами, обеспечивающими эффективность деятельности.

3. Способность группировки ресурсов с точки зрения природы их возникновения.

4. Вовлеченность в систему методологического значения бизнес-процессов.

Наряду с достоинствами следует выделить недостатки указанной структуры:

1. Отсутствие инновационной составляющей.

2. Повышенное значение кадрового потенциала в рамках глобальной цифровизации банковской среды.

Следуя за идентификацией основополагающих элементов ресурсного потенциала банка, высокое значение приобретает методика его оценки.

Открытыми остаются вопросы многомерности и несоизмеримости результатов оценки, что затрудняет процедуру аналитической обработки результатов математических подсчетов. Такая многомерность обусловлена неоднородностью внутренних и внешних условий функционирования банков [4].

Наиболее распространенными методами оценки ресурсного потенциала являются метод денежной оценки элементов ресурсного потенциала, индексный метод, ресурсно-регрессионный метод и методы математического программирования.

Все указанные методы требуют большого массива исходных данных, имеют различную степень сложности и трудоемкости.

Считаем, что современная система оценки ресурсного потенциала банка должна отвечать таким требованиям:

– быть адаптивной для конкретного субъекта финансового рынка;

– иметь возможность для анализа во временном интервале;

– учитывать все многообразие факторов влияния и оценивать тесноту их связей (корреляционно-регрессионный компонент);

– быть автоматизированной и способной к настройке необходимых параметров;

– отвечать всем поставленным целям.

Таким образом, разработка комплексной системы оценки ресурсного потенциала банка, основанная на применении современных экономико-математических инструментов и адаптированная для потребностей различных участников финансового рынка, будет способствовать не только налаживанию работы банка в сфере эффективного использования собственных ресурсов, но и позволит сформировать действенную стратегию работы с привлеченными источниками, что позволит оптимизировать механизм функционирования финансово-кредитного учреждения. Такие результаты могут быть достигнуты путем сосредоточения внимания на ключевых элементах его деятельности.

К перспективам дельнейших исследований стоит отнести необходимость решения вопроса о повышении эффективности управления ресурсным потенциалом банка и формирования ряда расчетных показателей, позволяющих оценить уровень преобразования потенциала имеющегося в достигнутый.

Библиографический список

1. Гаюров, Г. Х. Особенности формирования ресурсного потенциала банков в условиях перехода к рыночной экономике/Г.Х.Гаюров // Вестник ТГУПБП. 2013. №2. URL: https://cyberleninka.ru/article/n/

2. Горелая, Н.В. Оптимизация организационной структуры банка и эффективность кредитного процесса / Н.В. Горелая // Управленческий учет и финансы. — 2009. — № 3. — С. 190—200.ochnoy-ekonomike-1 (27.03.2022).

3. Королев, О.Г. Анализ рентабельности операций коммерческого банка и ее влияния на финансовую устойчивость : специальность 08.00.12 «Бухгалтерский учет, статистика» : диссертация на соискание ученой степени кандидата экономических наук / Королев Олег Геннадиевич ; Финансовая академия при Правительстве Российской Федерации. – Москва, 1997. – 192 с. – Библиогр.: с. 180-192.

4. Папаика, А.А. Особенности оценки эффективности формирования ресурсного потенциала банковского учреждения/А.А.Папаика, А.А.Панасенко//Экономическая наука. – 2013. - №2. – С.9-13.

УДК 34

ВЛИЯНИЕ СУДЕБНОГО УСМОТРЕНИЯ НА ИЗМЕНЕНИЕ И РАСТОРЖЕНИЕ ГРАЖДАНСКО - ПРАВОВОГО ДОГОВОРА В СВЯЗИ С ИЗМЕНЕНИЕМ ОБСТОЯТЕЛЬСТВ: ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ И ПРАКТИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ

THE IMPACT OF JUDICIAL DISCRETION ON THE CHANGE AND TERMINATION OF A CIVIL LEGAL CONTRACT DUE TO A CHANGE OF CIRCUMSTANCES: THEORETICAL AND PRACTICAL ASPECTS

Зюзина Е.А., ***студент,***
ФГОБУ ВО «Российская академия народногохозяйства и государственной службы» Липецкий филиал
Егоров В.А., ***к.п.н., доцент,***
ФГОБУ ВО «Российская академия народногохозяйства и государственной службы»
Zyuzina E.A., student
FGOBU VO "Russian Academy of National Economy and Public Administration" Lipetsk Branch
Egorov V.A., candidate of pedagogical sciences, associate professor,
FGOBU VO "Russian Academy of National Economy and Public Administration" LipetskBranch

Аннотация: в статье рассматривается влиние судебного усмотрения на изменение и расторжение гражданско-правового договора в связи с изменением обстоятельств.

Ключевые слова: судебное усмотрение, изменение, расторжение, гражданско-праовой договор, обстоятельства, экономические перемены, суд, адаптация договора.

Abstract: the article discusses the influence of judicial discretion on the change and termination of a civil law contract due to a change in circumstances.

Key words: judicial discretion, change, termination, civil law contract, circumstances, economic changes, court, adaptation of the contract.

Как заключал А.Г. Зейц, «применяемая разумно, clausula rebus sic stantibus будет могущественным орудием в руках... судьи, посредством которого он сможет сглаживать последствия экономических перемен, ибо как бы ни было эластично наше законодательство, оно никогда не поспеет за жизнью» [1, с. 207].

Возможности суда по адаптации договора являются объективно ограниченными в силу бихевиоральных предрассудков и предубеждений, включая ограниченную рациональность, ошибочность ретроспективного детерминизма и эвристику (речь о которых велась выше в рамках настоящей работы).

Ситуация на практике осложняется спецификой отношений сторон и «локализованностью» условий договора.

Тем не менее суд может прибегнуть к анализу объективно имеющейся и доступной информации для корректировки договора в свете существенного изменения обстоятельств: рыночные цены на аналогичные товары и услуги в аналогичных соглашениях, история взаимоотношений, сотрудничества и практики договорной работы сторон договора [2, с. 74], привлечение экспертов для оценки ущерба и выгодности сделки в результате существенного изменения обстоятельств и влияния перспективной судебной интервенции во взаимоотношения сторон, направленной на адаптацию соглашения.

Законодатель при моделировании регуляторных моделей стремится исправить ошибки, совершаемые участниками гражданского оборота при прогнозировании и анализе возможности существенного изменения обстоятельств, помогая участникам оборота в конечном счете достигать своей основной цели в договоре: сохранение баланса интересов сторон договора, должное прекращение или изменение договора (в зависимости от обстоятельств дела, пожеланий и интересов сторон договора) и обеспечение выгодности совершенной сделки. Иными словами, судебная интервенция в условиях существенного изменения обстоятельств, закрепленная на законодательном уровне, может рассматриваться в качестве проявления необходимого или вынужденного патернализма.

Как уже было ранее отмечено в литературе, преимущество все-таки должно отдаваться именно изменению договора судом, а не расторжению (особенно и в первую очередь применительно к долгосрочным договорам).

По справедливому мнению, Р.О. Халфиной, для долгосрочных договоров изменение договора в итоге приводит к выгоде обеих сторон и экономики в целом.

Именно такой подход направлен на обеспечение стабильности оборота и цивилизованное развитие оптимального регулирования обязательственных правоотношений, особенно в силу того, что «в развитых странах рыночной экономики принцип «Договоры должны исполняться» хотя и не отрицается, но давно уже не возводится в абсолют, и, наоборот, доктрина и практика признают важность и необходимость предоставления сторонам договора достаточно широких возможностей...».

Изменение судом договора в случае существенного изменения обстоятельств является предпочтительной мерой также и по следующим причинам.

Во-первых, заключая договор, стороны рассчитывали на его должное исполнение, а не на расторжение договора. Соответственно, изменение договора для обеспечения ex ante желаемых результатов соответствует изначальному стремлению и воле сторон договора.

Во-вторых, суд, обладая данными о состоянии дел и обстоятельствах как в момент заключения договора, так и после существенного изменения обстоятельств, может иметь и лучшее представление о ситуации и путем изменения договора даже улучшить его положения посредством сопоставления старых и новых условий договора со всей имеющейся информацией.

В-третьих, в определенной степени закрепление на законодательном уровне приоритета судебного изменения договора перед расторжением может служить стимулом для сторон по проведению эффективных переговоров об изменении или о расторжении договора на досудебной стадии [3, с. 90].

Указанное объясняется рисками неопределенности для каждой стороны договора, связанными с тем, что ни одна сторона не может определенно предугадать, каким образом суд распределит расходы и издержки, связанные с существенным изменением обстоятельств.

В-четвертых, необходимость адаптации или расторжения договора является следствием существенного изменения обстоятельств, т.е. экстраординарных и исключительных событий нестабильности. Соответственно, судебное изменение договора может рассматриваться как определенное правовое средство, направленное как раз на исправление последствий ситуаций нестабильности, неопределенности и иных кризисных явлений. Таким образом, институт существенного изменения обстоятельств направлен на

стабилизацию оборота в условиях крайне отрицательных событий и факторов радикально изменившейся реальности.

В-пятых, изменение договора вполне отвечает новым идейным течениям, которые получают поддержку и распространение в современных исследованиях: движение от концепции неизменного и незыблемого договора к видению договора как инструмента, направленного на развитие содействия, солидарности деловых партнеров и справедливости.

В-шестых, в законодательном регулировании института существенного изменения обстоятельств приоритет изменению договора судом, а не его расторжению стоит отдавать еще и потому, что указанный институт является специальным правовым средством, направленным на обеспечение принципа благоприятствования договору (favor contractus).

В силу того, что принцип благоприятствования договору (favor contractus) в российской доктрине еще не исследовался должным образом, необходимо хотя бы вкратце остановиться на вопросе применения принципа favor contractus и его роли согласно ст. 451 ГК РФ. При этом хотелось бы оговориться, что коль скоро детальное изучение принципа favor contractus лежит за пределами настоящей работы, то ниже приведен лишь краткий анализ указанной проблематики применительно к институту существенного изменения обстоятельств (ст. 451 ГК РФ).

Принцип favor contractus «основан на необходимости защитить добросовестные стороны, вступающие в договорные взаимоотношения, стимулировать доверие сторон друг к другу, исключить недобросовестное поведение, обеспечить поддержание договорных отношений везде, где это только возможно, за счет уменьшения неопределенности при заключении договора и преимущественной защиты исполнения договора по сравнению с его расторжением».

Как писал В.В. Витрянский, «решение проблемы устойчивости имущественного оборота предполагает обеспечение стабильности заключаемых договоров.

Нельзя допускать, чтобы договор, который реально исполняется сторонами или хотя бы одной из них, в связи с чем сторонами (либо одной из них) уже понесены определенные затраты, вдруг по воле одной из сторон прекращал свое действие» [4, с. 118].

Аналогичная, по существу, позиция нашла поддержку и у А.С. Комарова: «В России в условиях недостаточной зрелости рыночных отношений и стабильности хозяйственных связей судебная практика должна способствовать в первую очередь сохранению объективно оправданных договорных связей в случае необходимости путем их адаптации к изменившейся экономической ситуации».

Принцип favor contractus получил поддержку в международной арбитражной практике, в решениях зарубежных судов и в негосударственных сводах договорного и частного права (например, Принципы международных коммерческих договоров УНИДРУА, ПЕДП). В зарубежных исследованиях указывается на возрастающую поддержку принципа favor contractus среди европейских цивилистов.

В соответствии с п. 7.1 Концепции развития гражданского законодательства Российской Федерации «обеспечению стабильности гражданского оборота и исключению защиты недобросовестных участников оборота могло бы служить последовательное проведение на уровне законодательной политики принципа сохранения однажды заключенного договора».

Более того, в отечественной судебной практике даже встречаются решения, в которых суд апеллирует к принципу favor contractus как к общеправовому принципу. В изученной нами литературе не встречались какие-либо существенные возражения относительно возможности признания принципа favor contractus в отечественной гражданско-правовой науке, тем более что первые шаги к изучению и обоснованию указанного принципа в отечественной цивилистике уже были сделаны.

Учитывая сказанное, следует, на наш взгляд, согласиться с тем, что положения ст. 451 ГК РФ нуждаются в дополнении и пересмотре с перемещением акцента с расторжения договора на его изменение и адаптацию к существенно изменившимся обстоятельствам.

Считаем необходимым согласиться с высказанной в науке точкой зрения о том, что суд по общему правилу должен опираться на конкретные предложения истца или сторон договора об изменении определенных условий договора для адаптации его к изменившимся обстоятельствам или о расторжении договора и не будет обязан и не должен выходить за пределы требований истца в случае ultra petita или extra petita. Предложенное законодательное изменение, конечно, потребует большего судебного участия и детального определения пределов и правил судебной интервенции и может в ряде случаев представлять непростую задачу для судов. Тем не менее,задача эта достижима при условии разработки определенных ориентиров в применении положений ст. 451 ГК РФ, которая могла бы быть реализована в том числе в правовых позициях и разъяснениях высших судебных инстанций.

Среди прочего при изменении позитивного регулирования и выработке правовых позиций и разъяснений высших судебных инстанций потребуется предусмотреть возможность несогласия той или иной стороны договора с судебной адаптацией и случаи, когда такое несогласие должно быть учтено судом или отвергнуто в зависимости от обстоятельств дела, существа договора и отношений сторон. Это потребует в том числе пересмотра жесткой модели, закрепленной в положениях п. 4 ст. 451 ГК РФ. Кстати, вопреки общераспространенному мнению участников профессионального юридического сообщества, в судебной практике, например, за 2014 - 2019 гг. можно встретить достаточно примеров изменения договоров со ссылкой на положения п. 4 ст. 451 ГК РФ и активизации судов в удовлетворении требований об изменении договора в связи с существенным изменением обстоятельств. Тем не менее стоит признать, что подобная активизация в последнее время в некоторых случаях приводила к негативным последствиям как для сторон договора, так и для делового оборота в целом.

На основании вышеизложенного можно сделать следующие выводы:

В зависимости от уровня дисбаланса интересов сторон и существенности изменения обстоятельств суды должны либо адаптировать договор к существенно изменившимся обстоятельствам, либо (в крайнем случае) принять решение о его расторжении в случае, когда магнитуда дисбаланса интересов сторон договора настолько велика, что адаптация договора бессмысленна или повлечет для заинтересованных сторон дополнительные убытки.

Основываясь на выводах сложившейся отечественной и зарубежной судебной практики, можно заключить, что требования истцов, основанные на аргументации существенного изменения обстоятельств, удовлетворяются в самых крайних случаях кардинального и крайне отрицательного изменения обстоятельств, которые катастрофическим образом воздействуют на хозяйственную и финансовую деятельность пострадавшей стороны договора.

В указанных случаях пострадавшая сторона вынуждена в течение достаточно длительного срока претерпевать негативные последствия, связанные с существенным изменением обстоятельств, - до вступления в законную силу решения суда (т.е. до момента изменения или расторжения договора). Совершенно очевидно, что подобная задержка во времени может крайне отрицательно сказаться на деятельности заинтересованных лиц. Как было доказано ранее, смысл института существенного изменения обстоятельств заключается в обеспечении баланса интересов сторон договора, поддержании выгодности сделки для всех сторон обязательства.

Основная задача института существенного изменения обстоятельств заключается не просто в корректировке баланса интересов сторон договора (договорного равновесия), а в такой корректировке, которая бы учитывала договорное равновесие сторон ex ante с учетом тех обычных рисков отрицательных событий и отрицательных изменений, которые удорожают исполнение договора и обременяют исполнение договора заинтересованной стороной. Соответствующая сторона договора в случае судебной адаптации договора с целью корректировки договорного равновесия не должна быть освобождена от несения указанных рисков и (или) от отрицательных последствий указанных рисков.

Библиографический список

1. Зейц, А. Г. Влияние изменившихся обстоятельств на силу договоров (clausula rebus sic stantibus) / А. Г. Зейц – Текст: непосредственный // Вестник гражданского права. 2013. № 5. – С. 207-213.

2. Степаненко, Е. К. Обзор судебной практики: последствия применения иностранных санкционных норм / Е. К. Степаненко – Текст: непосредственный // Вестник Арбитражного суда Московского округа. 2019. № 2. – С. 74-77.

3. Кархалев Д. Н. Восстановление нарушенных гражданских прав во внесудебном порядке / Д. Н. Кархалев – Текст: непосредственный // Право. Журнал Высшей школы экономики. 2020. № 3. – С. 90-95.

4. Медведев Д. А. Кодификация российского частного права: /Д. А. Медведев. – Москва : Издательство Статут, 2018. – 148 с. – ISBN: 978-5-8354-1547-2. – Текст: непосредственный.

УДК 65.011.56

ПОТЕНЦИАЛ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ ЧАТ-БОТОВ В БИЗНЕСЕ
POTENTIAL OF USING CHATBOTS PROGRAMS IN BUSINESS

Иванова В.А., старший преподаватель,
ФГБОУ ВО «Санкт-Петербургский государственный университет телекоммуникаций им. проф. М. А. Бонч- Бруевича»
Черепанов Д.А., магистрант,
ФГБОУ ВО «Санкт-Петербургский государственный университет телекоммуникаций им. проф. М. А. Бонч- Бруевича»;
Ivanova V.A., senior teacher,
St. Petersburg State University of Telecommunications named after Prof. M.A. Bonch-Bruevich
Cherepanov D.A., postgraduate student,
St. Petersburg State University of Telecommunications named after Prof. M.A. Bonch-Bruevich

Аннотация:Обоснованы возможности использования чат-ботов в коммерческой деятельности современных предприятий. Показаны преимущества использования подобных программ, а также проанализированы возможные недостатки. Рассмотрены актуальные примеры использования чат-ботов российскими предприятиями.

Ключевые слова: чат-бот, преимущества и недостатки, искусственный интеллект

Abstract: Possibilities to use chat-bots in commercial activity of modern enterprises were substantiated. The advantages of using such programs are shown, and possible disadvantages are analyzed. Current examples of using chat-bots by Russian enterprises are considered.

Keywords: chatbot, advantages and disadvantages, artificial intelligence

With the recent advancements in AI and machine learning, business strategies have also changed to fulfill the demands and needs of consumers. Companies are inspired to focus on chatbots by worldwide acceptance of internet and messaging platforms. Generally, the term ‘chatbot’ has referred to an AI based software application that engages in a dialogue with a human using natural language. Although chatbots have been developed since 1960, they have only recently been noticed by companies.In this regard, the purpose of the work is to study the possibilities of using chatbots to improve the efficiency of commercial activities of enterprises.

According to GSMA research [1], 51% of users expect active support and answers from companies at any time of the day or night. In order to get a positive response from customers,

companies implement 24/7 support, which requires significant expenditure. Though as practice shows, almost all questions from customers to support, are trivial and even a simple chatbot will be able to understand and answer customer questions. Also, people don't particularly care who answers their question, human or software, they only care about the correctness and relevance of the information received. As reported by Mathew Barby [2] average chatbots can answer 30-40% of customers' questions, and more advanced and properly configured chatbots answer 80-90% of questions from users.

As stated by SalesForce [3], 70% of customers prefer chatting with chatbots because they do not have to wait for a manager to be available, and you can write at any time of the day. Besides, it is easy for a chat-bot to answer a large number of users at once, so there is no need to maintain a large call-center, and this leads to lower costs.

According to statisticsthe chatbots and virtual assistants market was valued at₽ 4,200 million in 2020, and it is projected to reach ₽ 33,000 million by 2023 [4].

Let us consider the advantages and disadvantages of using chatbots in the commercial activities of companies.First of all, chat-bot is an additional sales channel. According to VCIOM survey [5], 30% of Russian users at the age of 18 - 24 spend more than 3 hours a day on social networks and messengers. This audience is solvent and ecommerce business can use chatbots as an additional sales channel.

A chatbot can be used instead of a mobile app. A chatbot has a greater chance of success when compared with a mobile app. A chatbot is integrated into a messenger and the user only needs to click the start button, unlike a mobile app, which needs installation, compatibility checking, and the latest operating system updating. Moreover, websites and mobile apps are designed with a visual interface like buttons, text, and images. It’s not convenient for customers as they constantly have to learn new visual interfaces in order to purchase something. But chatbots use the most natural interface, a language. Besides, websites and mobile apps offer less personalization. Thanks to advancement in Natural Language processing chatbots have become smarter. Bots constantly learn from user’s behaviour and offer much more personalized replies. Chatbot programs are available when one uses not only a phone, but also a computer, tablet and even a smart watch. The main condition for this use is the presence of the messenger on the platforms that the client uses.

There are also drawbacks to using chatbots. For example, chatbots do not give as much freedom in collecting information about users, so a full-fledged application with information collection functions cannot replace a chatbot. The main disadvantage of a chatbot is that it's a program that follows clearly laid down instructions, and that program has no way to answer a user's question that is not in the chatbot database. For proper contact with customers, the developers need to clearly define the wording of the queries that the user can use.

The analysis of successful practices of using chatbots in Russian business shows that such technologies are already actively used by medium and large players on the market. Chatbots have become indispensable to the banking sector where providing high-quality support of a customer is the key to success.Conversational banking can help banks attract new customers by finding out if they need something or have an interest in some products or services. The interface of Sberbank's support chatbot is presented in Fig. 1.

Figure 1 - The interface of Sberbank's support chatbot is presented

By using chatbots banks send reminders (for example, bill payment deadline) and routine notifications (e.g. the last days of loan offers) to customers so as they can stay with the time. Also, the chatbot can both answer simple customer questions and perform complex scenarios, but it cannot go beyond a pre-prepared program. The bot offers many ready-made scenarios and questions that users often use or ask. For example, "Count all the money in my accounts" or "Make a transfer to a user."

The purpose of the chatbot is to reduce customer waiting time for a decision, reduce the load on the call center, and simplify navigation through the Sberbank app for customers.

Another good example is Dr.Web's chatbot, which is implemented on the Telegram platform. The chatbot's interface is shown in Fig. 2.

Figure 2 - The Dr.Web's chatbot interface the Telegram platform

With the Dr.Web service, users can check the security of files and links, which is relevant to open-source operating systems such as Windows and Android. The purpose of the chatbot is to provide users with anti-virus protection of devices on which it is not possible to install a full-fledged anti-virus program. Currently the chatbot has a set of only the simplest scenarios.

The YouDrive bot is one more example implemented on Telegram platforms. The chatbot's interface is shown in Fig. 3.

Figure 3 - The YouDrive bot interface on Telegram platforms

The chatbot allows to get information about what the user should do in case of malfunction of the rented car, and the program immediately informs the technical support about the malfunction. The purpose of the chatbot is to speed up and simplify the process of solving technical problems with the car and provide quick communication with the organization by addressing the chatbot in an informal format.

The pandemic situation has shown that businesses in most cases need to present themselves online, and for many companies it was the only way to continue functioning in the business sphere. The new circumstances have pushed the e-commerce sphere into innovative development. Therefore, anyone who wants to be a successful entrepreneur and increase the efficiency and profitability of their business needs to regularly explore new digital solutions and opportunities that the market offers. This requires analyzing the experience of other businesses, experimenting with different solutions, and upgrading own business model. The results of the study show that chatbots can be a great tool for communication with a customer but businesses should pay more attention to customer's mindset and develop chatbots by using AI more efficiently.

Списокисточников:

1.GSMA // Trade organization representing the interests of mobile operators [Electronic resource]. URL: https://www.gsma.com/futurenetworks/wp-content/uploads/2017/03/Messaging_as_a_Platform.pdf (accessed 13.03.22).

2. Matthewbarby // Blog of business consultant Matthew Barby [Electronic resource]. URL: https://www.matthewbarby.com/chatbot-marketing/ (accessed 23.03.22).

3. SalesForce // Blog of marketing research director Mathew Sweezey [Electronic resource]. URL: https://www.salesforce.com/blog/chatbot-statistics/ (accessed 23.03.22).

4. Рынок чат-ботов в цифрах и фактах. Инфографика//Плас. – 2018. [Electronic resource]. URL: https://plusworld.ru/daily/tehnologii/403076-2/ (accessed 12.03.22).

5. VCIOM // All-Russian Center for the Study of Public Opinion [Electronic resource]. URL: https://wciom.ru/analytical-reviews/analiticheskii-obzor/mediapotreblenie-i-aktivnost-v-internete (accessed 04.03.22).

УДК 330.322

ОЦЕНКА ИНВЕСТИЦИОННОЙ ПРИВЛЕКАТЕЛЬНОСТИ В СИСТЕМЕ УПРАВЛЕНИЯ ЭКОНОМИКОЙ
ASSESSMENT OF INVESTMENT ATTRACTIVENESS IN THE ECONOMIC MANAGEMENT SYSTEM

Исламов Р.Г., к.э.н., доцент,
ГБОУ ВО Башкирская академия государственной службы и управления приГлавереспубликиБашкортостан

Islamov R.G., Candidate of Economics, Associate Professor,
Bashkir Academy of Public Service and Management
under the Head of the Republic of Bashkortostan

Аннотация В условиях формирования рыночной экономики, нехватки финансовых средств, по мнению многих экономистов, роль иностранных инвестиций неуклонно возрастает. Они могут быть представлены не только как денежные «вливания», но и как технологические инновации, новые управленческие методы, квалифицированные кадры. Гарантом высокой инвестиционной привлекательности экономики является государственная политика в сфере финансов, ориентированная на привлечение средств зарубежных инвесторов

Ключевые слова: инвестиции, капитальные вложения, прямые инвестиции, финансовые ресурсы, структура экономики, мировые стандарты

Abstract In the conditions of the formation of a market economy, lack of financial resources, according to many economists, the role of foreign investment is steadily increasing. They can be presented not only as monetary "injections", but also as technological innovations, new management methods, qualified personnel. The guarantee of high investment attractiveness of the economy is the state policy in the field of finance, focused on attracting funds from foreign investors

Keywords: investments, capital investments, direct investments, financial resources, economic structure, world standards

Для возобновления и поддержания устойчивого экономического роста, укрепления национальной безопасности в современных условиях, которые характеризуются глобализацией и включением стран в мировые хозяйственные отношения, инвестиции для России выступают необходимым условием. Многие ученые-экономисты и политики отмечают, что в условиях финансового кризиса, в который оказались втянутые большинство развитых стран в последние 10 лет, необходимость обеспечения и поддержания экономической безопасности значительно повышается, поскольку это приводит к деформации всего общества и нарушению производственных отношений в стране.

В настоящее время, когда в нашей стране решаются проблемы, связанные с интеграцией страны в международное экономическое сообщество и построением новых хозяйственных механизмов, обусловленных вхождением России в ВТО необходимо повышение конкурентоспособности отечественного производства и уровня жизни россиян. Соответственно это требует дополнительных капитальных вложений, поскольку Российская Федерация, будучи обеспеченная достаточными сырьевыми запасами и трудовым потенциалом, столкнулась с проблемой нехватки финансовых ресурсов. При этом основная денежная масса, полученная в форме доходов от иностранных инвестиций, да и не только иностранных, вытекает за рубеж, сильно ослабляя национальную безопасность страны.

Следует отметить, что зарубежный капитал оказывает огромное положительное влияние на российскую экономику – страна сумела выйти на мировые рынки с новым уровнем стандартов, повысить качество отечественного продукта. Иностранные инвестиции дали стимул для развития частного мелкого и среднего бизнеса, отдельных российских регионов.

Но в данном отношении возникает опасность того, что иностранный инвестор зачастую стремится управлять не только организационно-финансовой стороной инвестиционной деятельности, но и контролировать финансово-политическую сторону государства, что создает определенные угрозы и риски для экономической безопасности страны. Динамичное развитие индустрии, благодаря иностранным инвестициям, дает возможность российским производителям соперничать с другими государствами, но создает зависимость от экономики страны-инвестора и его потребностей. Это делает необходимым поиск путей и механизмов ограждения российской экономики от негативного воздействия

иностранного инвестирования и формирования оптимальной структуры отечественной экономики.

В экономику нашей страны следует привлекать не просто зарубежный капитал, а «умные» прямые инвестиции, т.е. капитальные вложения, которые представляют собой передачу современных технологий, создание новых высокотехнологичных рабочих мест с достойным уровнем оплаты работников.

Кроме того, для обеспечения инвестиционной безопасности, в частности, и экономической безопасности, в целом, необходим контроль со стороны государственных органов власти, муниципалитетов за деятельностью иностранных инвесторов. Необходимо заключать договора, соответствующие интересам не только зарубежных инвесторов, но и отечественных производителей, регионов, национальной экономики.

Если в 2008-2009 гг. была характерная вялотекущая динамика иностранных инвестиций в российскую экономику, связанная прежде всего с кризисными явлениями в мировой экономике, то как показывает практика, после 2010 г. зарубежные инвесторы вновь проявили интерес в российской экономике.

Сложившееся положение свидетельствует о краткосрочных интересах иностранных инвесторов, поскольку в системе образования и здравоохранения [2] иностранные инвестиции отсутствуют (табл.).

Из данных таблицы можем сделать вывод, что иностранный капитал не в состоянии стать основой развития наукоемких производств в России.

Таблица 1. Структура иностранных инвестиций по отраслям экономики, %

Отрасли экономики	2018 г.	2019 г.	2020 г.
Сельское хозяйство, охота и лесное хозяйство	0,5	0,4	0,3
Рыболовство, рыбоводство	0,1	-	-
Добыча полезных ископаемых	12,6	12,1	9,7
Перерабатывающие производства	27,1	28,9	22,5
Производство и распределение электроэнергии, газа и воды	0,5	0,5	0,75
Строительство	1,2	1,0	1,0
Оптовая и розничная торговля; ремонт автотранспортных средств, бытовых изделий и предметов личного пользования	27,8	11,6	12,7
Гостиницы и рестораны	0,2	0,2	0,05
Транспорт и связь	16,8	5,7	3,1
Финансовая деятельность	3,3	33,1	45,1
Операции с недвижимостью, аренда и предоставление услуг	9,7	6,4	4,7
Государственное управление и обязательное социальное обеспечение	-	-	-
Образование	-	-	-
Здравоохранение и социальные услуги	-	-	-
Прочие коммунальные, социальные услуги	0,2	0,2	0,1
Итого	100	100	100

Для создания привлекательного инвестиционного климата в России следует решить следующие основные задачи:

- сформировать механизмы административной и инфраструктурной поддержки инвестиций;
- снизить административные барьеры;
- стимулировать спрос на отечественную продукцию;
- диверсифицировать производственный процесс;
- внедрить международные стандарты управления качеством;
- формировать благоприятные условия для развития малого и среднего бизнеса и др. [1, с. 48].

Следовательно, на данном этапе своего развития Российской Федерации, не обойтись без иностранных инвестиций [3]. Благодаря им, наша страна должна достичь

технологического развития на уровне мировых стандартов, восполнить недостаток финансовых ресурсов, повысить свою конкурентоспособность. Но в то же время для эффективного функционирования экономики необходима совершенная и стабильная правовая база, которая бы распространялась и на иностранных инвесторов, защищая экономическую безопасность Российской Федерации.

Библиографический список

1. Афонин А.И. Повышение стимулов длязарубежных инвестиций в основной капитал и технологии: основные направления экономической политики // Вопросы экономики. - 2018. - №4. - С. 47-59.

2. Зайнашева, З. Г. Организация реализации проектов государственно-частного партнерства в социально значимых отраслях / З. Г. Зайнашева, З. Э. Сабирова // Муниципальное управление: проблемы и перспективы развития : Сборник научных статей, Москва, 29 мая 2014 года / Под общей редакцией В.Б. Зотова, Н.М. Розиной. – Москва: Издательский дом "Научная библиотека", 2014. – С. 81-85.

3. Сабирова, З. Э. Формирование межсекторного взаимодействия в сфере социальных услуг / З. Э. Сабирова // Современные концепции научных исследований : Сборник научных работ, Москва, 27–30 декабря 2004 года. – Москва: Евразийский союз ученых, 2014. – С. 70-71.

4. Перспективы инновационного развития территорий / И. Ю. Карелин, Г. Ф. Галиева, М. Ш. Минасов [и др.]. – Уфа : Башкирская академия государственной службы и управления при Главе Республики Башкортостан, 2015. – 330 с.

УДК351:354

ЦИФРОВИЗАЦИЯ ГОСУДАРСТВЕННОГО УПРАВЛЕНИЯ
DIGITALIZATION OF PUBLIC ADMINISTRATION

Кадыргулов М.В., студент,
Стерлитамакский филиал ФГБОУ ВО «Башкирский государственный университет»
Научный руководитель: Богомазова А.А., к.х.н., доцент,
Стерлитамакский филиал ФГБОУ ВО «Башкирский государственный университет»
Kadyrgulov M.V., student,
Sterlitamak branch of the Federal State Budgetary Educational Institution of Higher Education
"Bashkir State University"
Supervisor: Bogomazova A.A., Ph.D., Associate Professor,
Sterlitamak branch of the Federal State Budgetary Educational Institution of Higher Education
"BashkirStateUniversity"

Аннотация: Внедрение информационно-коммуникационных технологий в систему государственного управления является одной из актуальных задач. Цифровые порталы государственных услуг способны облегчать и усовершенствовать процесс взаимодействия общественности, коммерческих организаций и государства в электронной форме.

Ключевые слова: государственное управление, информационные технологии, цифровые технологии, «цифровое правительство».

Abstract: The introduction of information and communication technologies in the public administration system is one of the urgent tasks. Digital portals of public services can facilitate and

improve the process of interaction between the public, commercial organizations and the state in electronic form.

Keywords: public administration, information technology, digital technology, "digital government".

От самого рождения и до конца жизни человек находится в сопровождении различных услуг, которые ему оказывают государственные органы. На стадии жизненного цикла люди сталкиваются с различными государственными услугами, например, регистрация брака, получение паспорта гражданина РФ, поиск работы с помощью госцентров занятости, регистрация купленного автомобиля и др. Это связано с тем, что многие из этих услуг производятся в традиционной форме на специальных предприятиях, что может быть неудобно, так как нужно много времени для заполнения множества бумаг и посещения различных инстанций. Однако в настоящее время наблюдается повсеместная трансформация всех областей деятельности человека и общественных институтов, в том числе, под влиянием информационно-коммуникационных технологий [1].

Вопрос цифровых трансформаций в системе государственного устройства является одним из самых актуальных. Государственные услуги в цифровом виде и развитие технологий создали среду для предоставления госуслуг в электронном виде, а также показали необходимость налаживания работы основных государственных систем посредством цифровых технологий [2].

В целом формирование «цифрового правительства» требует горизонтальной интеграции и взаимодействия государственных органов на различных уровнях исполнительной власти. По своей сути, методология формирования цифрового правительства, создаёт предпосылки для решения комплексных народнохозяйственных задач, в том смысле задачи стратегического планирования, на базе единой цифровой информационной платформе, что представляется крайне важным для российской экономики [3].

К основным направлениям развития цифровой трансформации государственного управления относятся [2]:

1. Переход на цифровое взаимодействие граждан с государственными структурами.
2. Внедрение цифровых процессов, которые не требуют вмешательства человека;
3. Упрощение процесса управления и оказания услуг;
4. Привлечение граждан в процесс оказания государственных услуг.
5. Обратная связь от граждан.

Информационно-коммуникационные технологии открыли для государства новые возможности по оптимизации и совершенствованию процессов в государственном управлении. В сфере предоставления государственных услуг применение системы электронного правительства помогает снизить издержки, характерные для традиционного документооборота, автоматизирует некоторые из процессов государственного управления, а так же экономит самый ценный и не восстанавливаемый ресурс человечества – время [1].

Таким образом, задача внедрения цифровых технологий в сферу государственного менеджмента должна состоять в повышении ее качественного уровня, в том числе качества государственных услуг или качество управления национальными проектами (программами) для обеспечения экономического роста страны [3].

Библиографический список

1.Фролова А. В., Шушунова Т. Н. Анализ международного и отечественного опыта цифровой трансформации государственного управления // Успехи в химии и химической технологии. 2019. №2 (212). С.34-36

2.Завацкая А.Р. Необходимость проведения цифровой трансформации в системе государственного управления // Вестник науки. 2021. №5 (38). С.86-91

3. Смотрицкая И.И., Черных С.И. Современные тенденции цифровой трансформации государственного управления // Вестник Института экономики Российской академии наук. 2018. №5. С.22-36

4. Москвитина Н. В. Цифровая трансформация государственного управления // Социология. 2021. №4. С.114-128

УДК 339.9

ОСОБЕННОСТИ ПРИМЕНЕНИЯ ТАРИФНЫХ ЛЬГОТ И ПРЕФЕРЕНЦИЙ В ГОСУДАРСТВАХ-ЧЛЕНАХ ЕАЭС
FEATURES OF THE APPLICATION OF TARIFF BENEFITS AND PREFERENCES IN THE EAEU MEMBER STATES

Казаченок Ю.В.кандидат педагогических наук, доцент кафедры, ОУ ВО «Южно-Уральский технологический университет»
Согрина А.А., ОУ ВО «Южно-Уральский технологический университет»
Kazachenok Yu.V. Candidate of Pedagogical Sciences, Associate Professor of the Department, OU VO «South Ural Technological University»
Sogrina A.A., OU VO «South Ural Technological University»

Аннотация. В статье рассматривается сущность, цели и функции тарифных льгот и преференций, а также проведен анализ проблем и перспектив развития системы предоставления тарифных льгот и преференций в государствах-членах ЕАЭС.

Ключевые понятия: Евразийский экономический союз (ЕАЭС), Единая система тарифных преференций (ЕСТП), общая система преференций (ОСП), тарифные льготы, преференции, таможенно-тарифное регулирование.

Abstract. The article examines the essence, goals and functions of tariff benefits and preferences, the specifics of the provision of tariff benefits and preferences of the EAEU, as well as analyzes the problems and prospects for the development of the system of providing tariff benefits and preferences in the EAEU member states.

Keywords: The Eurasian Economic Union (EAEU), the Unified System of Tariff Preferences (ESTP), the common system of preferences (OSP), tariff benefits, preferences, customs and tariff regulation.

Актуальность выбранной темы обусловлена необходимостью регулирования внешнеэкономической деятельности в экономике РФ. Вопрос об актуальности ставится в связи с тем, что действующая система тарифных льгот и преференций далека от идеала и нуждается в поправках со стороны государства, выраженных в полном пересмотре нормативно-правовой базы, с целью сотрудничества и выравнивания экономик государств на основе предоставления тарифных льгот и преференций.

Объект исследования научно-исследовательской работы – Единая система тарифных льгот и преференций ЕАЭС.

Предмет исследования – общественные отношения, возникающие в процессе предоставления тарифных льгот и преференций.

Цель исследования. Изучить и проанализировать особенности применения тарифных льгот и преференций в государствах-членах ЕАЭС.

Методы исследования. Эмпирические методы (наблюдение и изучение правовой документации, материалов статистики), методологические методы (анализ, синтез).

Результаты. Таможенно-тарифное регулирование является одним из главных методов государственного регулирования внешнеторговой деятельности, обеспечивающим экономическую безопасность государства.

Льготы и преференции используются странами-участницами Евразийского экономического союза (далее – ЕАЭС) в целях реализации торговой политики, создания условий для прогрессивных изменений в структуре производства и совершенствовании товарной структуры импорта.

В целом, сущность тарифных льгот и преференций заключается в том, что развитые страны предоставляют для товаров, происходящих из наименее развитых и развивающихся стран наиболее выгодное положение на отечественных рынках.

Тарифные льготы зависят от таможенной процедуры, цели ввоза и предназначения, а преференции от страны происхождения товара. Цели тарифных льгот разнятся в зависимости от вида предоставляемых льгот. К примеру, льгота по освобождению от уплаты таможенной пошлины имеет своей целью стимулирование экспорта и поддержку отечественного производителя, а льготы по снижению ставок таможенных пошлин предназначены для стимулирования экспорта и развития экономики.

Согласно документу, описывающим формы тарифных льгот (закон РФ «О таможенном тарифе»), от таможенных пошлин могут освобождаться:

1. Предметы материально-технического снабжения и снаряжения, топливо, продовольствие;

2. Товары, вывозимые из РФ по решению Правительства РФ в страны, не являющиеся государствами-членами ЕАЭС, в качестве гуманитарной помощи, в целях ликвидации последствий аварий и катастроф и другие.

Установление тарифных квот на преференциальный ввоз (вывоз) товаров нацелено на защиту отечественного товаропроизводителя, стимулирование сельскохозяйственных товаров на территории РФ, а также содействие развитию международной торговли. [1]

Таблица 1 – Особенности тарифных квот

Особенности тарифных квот
• порядок распределения тарифной квоты определяется Комиссией по вопросам таможенно-тарифного регулирования (при ввозе) или Правительством РФ (при вывозе);
• объемы тарифных квот распределяются между участниками ВЭД по результатам конкурсов. Объем тарифной квоты означает количество товара в натуральном или стоимостном выражении, выделяемое для ввоза в рамках тарифной квоты;
• объем тарифной квоты в отношении отдельного вида сельскохозяйственных товаров, ввозимых на таможенную территорию Союза, устанавливается Комиссией;
• распределение объема тарифной квоты между третьими странами осуществляется Комиссией либо в соответствии с решением Комиссии – государством-членом на основе результатов консультаций со всеми значительными поставщиками из третьих стран.

Таким образом, суть тарифной квоты заключается в том, что на импорт определенного товара государством устанавливается квота. [2]

Модель тарифных льгот и преференций является важной составляющей предоставления преимуществ, применяемых во внешней торговле на региональном, субрегиональном и национальном уровнях, где находит свое отражение как в международном и национальном законодательстве, так и в рамках региональных интеграционных соглашений.

Следует уточнить основные составляющие системы тарифных преференций (рисунок 1).

Рисунок 1 – Основные составляющие системы тарифных преференций

Рассмотрим товарооборот основных торговых стран-партнеров РФ среди развивающихся стран по итогам 2020-2022 гг. (Рисунок 2).

Рисунок 2 – Динамика товарооборота в России с Китаем, Южной Кореей и Турцией за 2020 – 2022 гг. (долл. США

Товарооборот России и Китая за период 2020 – 2022 годов вырос на 23,9 млрд. долларов и составил 306,1 млрд. долларов, и при этом в 2020 году наблюдается преобладание экспорта над импортом, а в 2021 – 2022 году наблюдается преобладание импорта над экспортом (Рисунок 3).

Рисунок 3 – Структура импорта и экспорта России и Китая за 2020 – 2022 гг. (долл США).

Стоит отметить, что ситуация между двумя странами, когда импорт превышает экспорт является стабильной и наблюдается на протяжении многих лет. Однако, как отмечает статистика ФТС, в 2020 году в торговле между странами стал преобладать экспорт над импортом. [3]

Выводы. Анализ применения тарифных льгот и преференций в отношении наименее развитых стран со стороны Российской Федерации показал, что наиболее активную торговлю Россия ведет с Китаем, Южной Кореей и Турцией. Взаимовыгодные отношения между этими странами способствуют модернизации экономики и закрепления места каждой страны на мировом уровне.

В числе основных проблем были выявлены такие как: несовершенство перечня развивающихся стран-пользователей тарифных преференций, несовершенство перечня преференциальных товаров, а также отсутствие градации ставок таможенных пошлин.

Предложены потенциальные пути решения указанных проблем, среди которых:

1. Исключение из перечня стран-пользователей тарифных преференций таких стран как: Антигуа и Барбуда, Аруба, Багамские острова, Барбадос, Бахрейн, Бермудские острова, Бруней, Специальный административный район Китая Гонконг, Каймановы острова, Катар, Китай, Республика Корея, Кувейт, ОАЭ, Султанат Оман, Саудовская Аравия, Республика Сейшельские острова, Сент-Китс и Невис, Сингапур, Тринидад и Тобаго, Турция, Уругвай, Хорватия, Чили. Данное предложение является особо актуальным, поскольку уровень доходов на душу населения у всех вышеперечисленных стран превышает заявленную норму Всемирного Банка 12,615 долл. США.

2. Пересмотр перечня преференциальных товаров, а именно исключение из перечня преференциальных товаров такого товара как, к примеру, рыба. Поскольку производство этого товара в нашей стране достаточно высокое и нет необходимости закупать этот товар за рубежом.

Также необходимо внести изменения в товарную группу фрукты, поскольку ограничения действуют только на яблоки. В связи с чем в страну ввозится огромное количество фруктов под тарифными преференциями.

3. Отсутствие категорирования товаров в зависимости от степени их чувствительности.

Таким образом, несмотря на то, что система тарифных преференций, действующая в ЕАЭС, является эффективным инструментом регулирования межгосударственных экономических связей, она не полностью совершенна. Данный факт подтверждается наличием существенных выявленных нами проблем функционирования системы тарифных льгот и преференций. [4]

Библиографический список

1. Алексеева Т. О. Система тарифных преференций в условиях функционирования Евразийского экономического союза: особенности применения и проблемы функционирования // Финансы и кредит. – 2017. – №16. – С. 958 – 972.

2. Договор о Евразийском экономическом союзе: от 29.05.2014.: ред. От 15.03.2018 // Консультант плюс: справочно-правовая система. [Электронный ресурс]. Режим доступа: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_163855/.

3. О едином таможенно-тарифном регулировании Евразийского экономического союза: Решение Комиссии Таможенного союза № 130: от 27.11.2009.: ред. От 03.04.2020 // Консультант плюс: справочно-правовая система. [Электронный ресурс]. Режим доступа: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_94243/.

4. О перечне товаров, происходящих из развивающихся стран или из наименее развитых стран, в отношении которых при ввозе на таможенную территорию Евразийского экономического союза предоставляются тарифные преференции: Решение Совета Евразийской экономической комиссии №8: от 13.01.2017.: ред. От 16.03.2020 // Консультант

плюс: справочно-правовая система. [Электронный ресурс]. Режим доступа: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_213383/.

УДК 339.9

АНАЛИЗ СОСТАВА, СТРУКТУРЫ И ДИНАМИКИ АКЦИЗОВ, ВЗИМАЕМЫХ ПРИ ВВОЗЕ ТОВАРОВ НА ТАМОЖЕННУЮ ТЕРРИТОРИЮ ЕАЭС

ANALYSIS OF THE COMPOSITION, STRUCTURE AND DYNAMICS OF EXCISE TAXES ON GOODS IMPORTED INTO THE CUSTOMS TERRITORY OF THE EEU

Казаченок Ю.В., кандидат педагогических наук, доцент кафедры,
Лазарев П.Т., ОУ ВО «Южно-Уральский технологический университет»,
Kazachenok J.V.,Candidate of Pedagogical Sciences, Associate Professor of the Department,
Lazarev P.T., VE "South Ural Technological University",

Аннотация. В данной статье рассматриваются акцизы. Анализируется состав акцизов, которые взимаются при ввозе товаров на таможенную территорию ЕАЭС, также изучена их структура и динамика.

Ключевые слова: акцизы, налогообложение, акцизное налогообложение, ставка, структура акцизов, динамика.

Abstract. This article deals with excise taxes. The composition of excise duties, which are levied when importing goods into the customs territory of the EEU is analyzed, their structure and dynamics are also studied.

Keywords: excise, taxation, excise taxation, rate, structure of excise duties, dynamics.

Актуальность темы. На данный момент акцизы, являются важным косвенным налогом и играют большую роль в формировании налоговых доходов бюджетной системы Российской Федерации. Они составляют значительную долю поступлений в консолидированный бюджет. В связи с этим малейшие изменения порядка уплаты данного вида налога является крайне чувствительными для бюджета. Также с помощью акцизов государство может контролировать некоторые социальные и экономические процессы, имеющие место в обществе.

Цель исследования. Изучение и анализ состава, структуры и динамики акцизов, которые взимаются при ввозе товаров на таможенную территорию ЕАЭС.

Методы исследования. В методологическую основу работы входят общенаучные методы такие, как: метод синтеза и анализа, метод сравнительного анализа, а также обобщение.

Результаты исследования. Акциз является косвенным налогом, который включается в цену товаров установленного перечня и оплачивается покупателем. Налоговой базой для исчисления акциза является стоимость товаров с учетом НДС.

Главным отличием акциза от иных видов налогов заключается в том, что он применяется в отношении определенного круга товаров, законодательно закреплённых и установленных пунктом 1 ст. 181 Налогового кодекса Российской Федерации. [1]

Обширное использование акциза в налоговых системах разных государств объясняется его фискальными возможностями. Этот факт связан с тем, что акцизы осуществляют роль своеобразного «ограничителя» потребления социально вредных и представляющих опасность товаров.

На сегодняшний день можно выделить три основные группы акцизов, которые подразделяются в зависимости от выполняемой функции. К первой группе относят традиционные акцизы. Они включают в себя акцизы на алкогольную и табачную продукцию.

У данного акциза можно выделить две основные цели. Первая цель — это ограничение употребления вредных для здоровья продуктов, вторая цель - фискальная.

Вторая группа — это акцизы на горюче–смазочные материалы. Данная группа акцизов помимо фискальной функции выполняет еще и роль платежа за пользование автодорогами.

Третья группа представляет из себя акцизы на люксовые товары и не имеет целенаправленной фискальной роли. Данный вид акциза играет перераспределительную задачу, так как основными покупателями люксовых товаров являются состоятельные граждане. [2]

Чтобы доказать значимость акциза как косвенного налога, необходимо рассмотреть динамику и объём его поступлений в федеральный бюджет Российской федерации (далее РФ) в период с 2019 по 2021 год. (таблица 1.) [3]

Таблица 1 – Динамика сумм акцизов, перечисленных в доходную часть бюджета за 2019-2021 гг., млрд. руб.

Вид платежа	2019 г.	2020 г.	2021 г.	Темп прироста 2021 в % к	
				2019 г.	2020 г.
Акцизы на товары, производящиеся на территории РФ	946,7	900,3	1 013,0	+7	+12,52
Акцизы на товары, ввозимые на территорию РФ	90,3	102,1	132,6	+46,84	+29,87
Итого	1 037	1 002,4	1 145,6	+10,47	+14,29

Источник: https://www.minfin.ru

Данные, предоставленные в таблице 1, говорят о том, что общая сумма по уплате предоставленных в 2021 году акцизов, составила 1145,6 млрд. рублей, что превышает показатель 2020 года на 14,29% (1002,4 млрд. рублей) и превышает показатель 2019 года на 10,47% (1037 млрд. рублей).

В 2021 году акцизы на товары, которые производятся на территории Российской Федерации, составили 1013 млрд. рублей, рост составил 12,52% относительно 2020 года, и 7% относительно аналогичного показателя 2019 года.

Акцизы на товары, которые ввозятся на территорию РФ в 2021 составили 132,6 млрд. рублей и увеличились на 29,87% относительно показателя 2020 года и на 46,84% больше относительно аналогичного показателя 2019 года. Таким образом, можно сделать вывод, что акцизы играют высокую роль в налогообложении Российской Федерации.

Рисунок 1 – Структура сбора акцизов в 2021 году

Данные рисунка 1 показывают нам, что больше всего акцизных сборов приходится на табачную продукцию, доля которой составляет 59,78%. Затем идут сборы на автомобильный бензин с долей 13,7%, крепкий алкоголь 12,2%, дизельное топливо 8,55%, природный газ 5,15% и 0,62% приходится на остальные виды. Благодаря данному графику, можно прийти к выводу, что основным и наиболее важным источником акцизных поступлений в бюджет РФ является табачная продукция.

Выводы. Акциз является старейшим и важнейшим косвенным налогом, который играет роль рычага воздействия государства на совокупность экономических и социальных процессов, которые имеют место в современном обществе.

Рассмотрев динамику поступления акциза в бюджет Российской Федерации, мы выяснили, что сумма акцизов, поступивших в 2021 году, составила 1145,6 млрд. руб. что превышает показатель 2020 года на 14,29% (1002,4 млрд. рублей) и превышает показатель 2019 года на 10,47% (1037 млрд. рублей), это свидетельствует о важной ролиакцизов в бюджете Российской Федерации.

Важной задачей налогообложения Российской Федерации является совершенствование способов взимания акцизов, путём полноты и своевременности их перечисления в федеральный бюджет, а также противодействие теневому рынку подакцизных товаров.

Библиографический список

1. Куликов Н.И. Налоги и налогообложение: учебное пособие / Н.И. Куликов, М.А. Куликова, Н.П. Назарчук. – Тамбов: ФГБОУ ВПО «ТГТУ», 2013 – 388 с.

2.Смирнова С.И. Взимание акцизов при ввозе товаров на территорию России и контроль за их поступлением в бюджет / С.И. Смирнова, О.М. Петрушина // Colloquium-journal. – 2019. – № 6-11(30). – С. 102-104.

3. Официальный сайт Министерства финансов России. [Электронный ресурс] / Режим доступа: https://www.minfin.ru/ru, свободный.

УДК 339.9

ОСОБЫЕ ЭКОНОМИЧЕСКИЕ ЗОНЫ В РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
SPECIAL ECONOMIC ZONES IN THE RUSSIAN FEDERATION

Казаченок Ю.В., к.п.н, доцент кафедры
ОУ ВО «Южно-Уральский технологический университет»
Шевчик К.А., ОУ ВО «Южно-Уральский технологический университет»
Kazachenok Yu.V., Candidate of Pedagogical Sciences, Associate Professor
Educational institution of higher education «South Ural Technological University»
Shevchik Ksenia, Educational institution of higher education
«South Ural Technological University», Chelyabinsk

Аннотация. В статье рассмотрены таможенные аспекты в особых экономических зонах. Кроме того описан режим свободной таможенной зоны и таможенный контроль, проводящийся в особых экономических зонах. В заключение сделаны выводы о влиянии свободных зон на экономику страны.

Ключевые понятия: ОЭЗ, особая экономическая зона, свободная таможенная зона, резиденты, льготы, экспорт, пошлина, НДС, акциз.

Abstract. The article considers customs aspects in special economic zones. In addition, the regime of the free customs zone and customs control carried out in special economic zones are described. In conclusion, conclusions are drawn about the impact of free zones on the country's economy.

Keywords: SEZ, special economic zone, free customs zone, residents, benefits, export, duty, VAT, excise.

Актуальность темы. Вмире уже существует около тысячи особых экономических зон, где налоговые или таможенные льготы и преференции создают более выгодные условия инвесторам для занятия тем или иным видом деятельности. Для обеспечения привлечения инвестиций, ускорения экономического развития, повышения уровня занятости, расширения внешнеэкономических взаимосвязей, во многих странах мира практикуется установление государством на отдельных территориях особых организационно-правовых режимов.

Цель исследования. Анализ особых экономических зон и их место в мировой экономике.

Методы исследования. Методологическую основу работы составляют общенаучные методы такие, как: метод синтеза и анализа, метод группировок и сравнения.

Результаты исследования. Особая экономическая зона или свободная экономическая зона (ОЭЗ или СЭЗ) - ограниченная территория с особым юридическим статусом по отношению к остальной территории государства. Часто особый статус выражается в льготных налоговых или таможенных условиях для национальных или иностранных предпринимателей. [1]

Цель создания особых экономических зон в России - развитие высокотехнологичных отраслей экономики, которые могут заместить импорт производств, туризма и санаторно-курортной сферы, разработка и производство новых видов продукции, расширение транспортно-логистической системы.

Порядок создания и деятельности ОЭЗ в Российской Федерации регулируется Федеральным законом "Об особых экономических зонах в Российской Федерации от 22 июля 2005 года № 116-ФЗ. Изначально он предусматривал создание двух типов ОЭЗ: промышленно-производственные (ПП ОЭЗ) и технико-внедренческие (ТВ ОЭЗ). Однако Федеральным законом о внесении изменений в Федеральный закон "Об особых экономических зонах в РФ от 3 июня 2006 года № 76-ФЗ был введен третий тип ОЭЗ - туристско-рекреационная ОЭЗ (ТР ОЭЗ). Также в Государственную думу РФ внесен законопроект, предусматривающий создание портовыхОЭЗ. [2]

Функционирование ОЭЗ основано на особом режиме коммерческой деятельности и инфраструктуре, которая создана за счет бюджетных средств.

В России особые экономические зоны создаются для того, чтобы предоставить определенные налоговые и таможенные льготы лицам, осуществляющие деятельность на территории ОЭЗ.

Распоряжение товарами в порядке СТЗ и выпуск их в свободное обращение на остальной территории Российской Федерации имеет свои особенности в зависимости от того, являются ли товары иностранными или российскими.

На территории ОЭЗ установлен режим свободной таможенной зоны. Это означает, что распоряжение товарами и выпуск их в свободное обращение на остальной части таможенной территории РФ имеет свои особенности, и связано это с тем, какой это товар - российский или иностранный.

Иностранные товары, размещаются и используются в ОЭЗ без уплаты таможенных пошлин и налога на добавленную стоимость (НДС), а также без применения запретов и ограничений экономического характера.

В случае вывоза иностранного товара, который находится под процедурой свободной таможенной зоны, за пределы территории ОЭЗ и для свободного обращения по остальной части территории РФ, таможенными органами будут взиматься таможенный пошлины, НДС и акцизы в обычном порядке, как при таможенной процедуре импорта.

Российские товары размещаются и используются на территории ОЭЗ на условиях, которые применяются к экспорту, а это значит с уплатой акцизов и без таможенных пошлин на экспорт.

Согласно подпункту 1 пункта 1 статьи 164 НК РФ, налогообложение производится по налоговой ставке 0 процентов при реализации товаров, вывезенных в таможенной процедуре экспорта, а также товаров, помещенных под таможенную процедуру свободной таможенной зоны.

В случае если российские товары, которые находятся на территории ОЭЗ и которые помещены под таможенный режим свободной таможенной зоны, были вывезены на другую территорию РФ, а также если эти товары были переданы в собственность от одного собственника другому, который не является лицом, осуществляющим деятельность на территории ОЭЗ, тогда таможенный органы взимают НДС и акциз по ставкам, действующим на дату принятия таможенной декларации в связи с вывозом товаров с территории ОЭЗ. В таком случае, акцизу подлежат товары, которые были изготовлены из российских материалов, не являющихся подакцизными при помещении их под таможенный режим свободной таможенной зоны. Что бы исчислить НДС и акциз, стоимость и количество товаров определяется в день принятия таможенной декларации.

Таможенные пошлины и налоги не взимаются в отношении ввозимых товаров. Что касается вывозимых товаров, то таможенные пошлины в обычном режиме подлежат уплате в соответствии с таможенным режимом экспорта. Товары, которые ввозятся на территорию ОЭЗ из иностранного государства или которые вывозятся с таможенной территории, должны оставаться в неизменном виде и не должны быть подвержены каким-либо изменениям.

В законе об ОЭЗ прописано, что территория ОЭЗ является зоной таможенного контроля. Чтобы ввезти товар на территорию ОЭЗ необходимо получить разрешение таможенного органа на ввоз товара. В таком случае, разрешение должны получать только резиденты ОЭЗ, если они ввозят товары, предназначенные для осуществления промышленно-производственной или технико-внедренческой деятельности. А что бы вывезти товар, то разрешение могут получать как резиденты ОЭЗ, так и нерезиденты. [3]

Для первой партии товаров, которая поступает на территорию ОЭЗ, за пятнадцать дней до подачи таможенной декларации в таможенный орган, резидент ОЭЗ обязан предоставить информацию в письменном видео товарах, которые были ввезены на территорию ОЭЗ. Для последующих партий информацию необходимо предоставлять не позднее, чем за пятнадцать дней до начала каждого календарного года. Также резидент имеет право менять информацию о виде и количестве товаров, но не чаще одного раза в три месяца.

Таким образом, свободные экономические зоны прочно внедрились в мировую хозяйственную структуру и являются неотъемлемой частью международных экономических отношений. В системе коммуникаций, прежде всего, свободные зоны играют роль способствующих факторов экономического роста за счет увеличения международной торговли, мобилизации инвестиций, обмена технологиями и информациями.

Создание ОЭЗ было создано для того, чтобы решить стратегические задачи развития страны, а также отдельных её регионов. Также с помощью особых зон решаются вопросы развития отдельных отраслей, таких как: промышленность, внешняя торговля, социальная сфера, научная деятельность и т.д.

Библиографический список

1. «Таможенный кодекс Евразийского экономического союза» (ред. от 29.05.2019) (приложение №1 к Договору о Таможенном кодексе Евразийского экономического союза) [Электронный ресурс].Режим доступа: http://www.consultant.ru/

2. Федеральный закон «Об особых экономических зонах в Российской Федерации» от 22.07.2005 №116-ФЗ (ред. от 11.06.2021) [Электронный ресурс]. Режим доступа: https://fzrf.su/zakon/ob-osobyh-ehkonomicheskih-zonah-116-fz/

3. Архипов А.Ю., П.В. Павлов, А.В. Татарова. Институты особой экономической зоны и приграничной торговли как структуры эффективного развития международной инвестиционной деятельности: Монография. Таганрог: Изд-во ТТИ ЮФУ, 2011. 294 с. [Электронный ресурс]. Режим доступа: http://www.aup.ru/books/m1497/

УДК338.486:22.021

ОСОБЕННОСТИ ПРИНЯТИЯ УПРАВЛЕНЧЕСКИХ РЕШЕНИЙ В ТУРИЗМЕ
FEATURES OF MANAGEMENT DECISION-MAKING IN TOURISM

Калю Н. М., студент,
Институт экономики и управления ФГАОУ ВО «КФУ им. В. И. Вернадского», Симферополь
Научный руководитель:Сорокина Е.С., ст. преп. кафедры анализа, учета и аудитаИнститут экономики и управленияФГАОУ ВО «КФУ им. В. И. Вернадского», Симферополь
KalyuN. M.,student
Institute of Economics and Management, Federal State Autonomous Educational Institution of Higher Education «Crimean Federal University. V. I. Vernadsky», Simferopol
Scientific adviser: Sorokina E. S. Senior Lecturer of the Department of Analysis, Accounting and AuditInstitute of Economics and Management, Federal State Autonomous Educational Institution of Higher Education «Crimean Federal University. V. I. Vernadsky», Simferopol

Аннотация: Статья посвящена особенностям принятия управленческих решений в сфере туризма. Рассмотрены вопросы, связанные с принятием управленческих решений в сфере туризма. Процесс принятия решений представляет собой инструмент эффективного управления туристско-рекреационной сферой.

Ключевые слова: туризм, учреждение, управленческое решение, эффективное управление в сфере туризма.

Abstract:This article outlines the features of making management decisions in the field of tourism. The problems of making managerial decisions in the field of tourism are considered. The decision-making process is presented as a tool for effective management of the tourism and recreation sector.

Keywords: tourism, institution, management decision, effective management in the field of tourism.

В качестве одного из основных факторов устойчивого развития государства и эффективного инструмента реализации экономической политики государства выступает проектный подход, основанный на концепции формирования ценности проекта. По данным исследования, более 45% организаций работают через проекты и программы, которые являются проектно-ориентированными.

Одним из наиболее быстрорастущих и перспективных секторов в мировой экономике является туризм. Сейчас в мире наблюдается рост туристического бизнеса, который является одним из основных источников дохода для многих стран [1].

Чтобы найти правильное решение для определенной компании в определенный момент времени, руководителям приходится перебрать множество комбинаций возможных действий, которые могут быть использованы в данной ситуации. И в этом случае лидеру необходимо принять ряд правильных решений из множества альтернативных вариантов.

В экономической литературе существуют различные определения понятия управленческое решение. По мнению И. О. Павловой, управленческое решение – это акт целенаправленного изменения ситуации, разрешения проблемы, вариант воздействия на систему и процессы, происходящие в ней [2].

В сфере туризма процесс принятия управленческого решения может состоять из следующих этапов:

1. Возникновение проблемной ситуации, требующей изменений. Постановка проблемы.

2. Анализ ситуации, анализ условий, факторов.

3. Выделение альтернатив, прогнозирование изменений.

4. Оценка альтернативных вариантов и окончательный выбор варианта, выбор методов решения проблемной ситуации.

5. Исполнение управленческого решения, обратная связь.

В процессе принятия управленческих решений в сфере туризма на всех этапах могут возникнуть некоторые проблемы, которые могут негативно сказаться на эффективности проводимых действий, существующие проблемы можно определить следующим образом [3]:

− в первую очередь, на первом этапе процесса, нужно определиться с проблемой. Это связано с тем, что в современных условиях весь процесс решения вопросов требует большей оперативности, чем несколько лет тому назад. Неправильная идентификация источника проблемы может привести к ошибкам.

− на следующих этапах главными проблемами могут быть ошибки при подаче информации и управлении. С одной стороны, противоречия информационного обеспечения возможны на всех уровнях управления. Процесс движения, передачи информации по уровням, т. е. необходимая информация может быть потеряна на одном уровне иерархической структуры и не дойти до адресата.

Помимо этого, есть управленческая проблема, которая заключается в том, что эффективность управления может быть снижена из-за несвоевременного получения информации. В конечном итоге, безответственность одного звена ведет к безответственности другого.

Также в настоящее время существует тенденция к блокированию такого понятия как «делегирование». По мнению И. О. Павловой, делегирование полномочий – это передача прав и ответственности от вышестоящего органа к нижестоящему, от линейного руководителя к руководителю штабной структуры, от руководителя непосредственно к подчиненному. Как показывает практика, делегирование происходит из-за нежелания брать ответственность и риск за результаты проведенных работ [2].

В связи с этим каждая новая модель организационной деятельности требует определения и уточнения других направлений развития сферы. Человеческий фактор важен, можно сказать, что именно он является основополагающим, ведь речь идет о той социально-экономической сфере, в которой наиболее затронуты интересы общества и личности.

В настоящее время необходимо разработать несколько механизмов взаимоотношений между организационными структурами в сфере туризма. Он может быть создан с учетом всех выявленных недостатков, существующих на данный момент. Также необходимо четко определить сферы ответственности и обязанностей, ввести ограничения, создать комплексную информационную базу, которая регулируется принципами полного и оперативного информирования всех участников процесса управления о текущей ситуации в процессах государственного управления.

Стоит отметить, что дальнейшее развитие различных форм управления и принятия управленческих решений играет важную роль в формировании направлений развития сферы туризма.

Библиографический список

1. Загребельная А. Ю., Рябов В. Н. Современные проблемы принятия управленческих решений в сфере туризма //Университетская наука-региону. – 2019. – С. 293-295.

2. Основы менеджмента: учебное пособие / И.О. Павлова, М.А. Скороход. – Самара: Издательство Самарского университета, 2021. – 80 с.: с ил.

3. Порубай, О. В. Проблемы принятия управленческих решений / О. В. Порубай // Актуальные вопросы техники, науки, технологии – Брянск: ФГБОУ ВО "Брянский государственный инженерно-технологический университет", 2021. – С. 423-427.

УДК 004:339

РОЛЬ ИНФОРМАЦИОННЫХ КОММУНИКАЦИЙ В МЕЖДУНАРОДНОЙ ИНТЕГРАЦИИ УКРАИНЫ СО СТРАНАМИ ЕС
THE ROLE OF INFORMATION COMMUNICATIONS IN THE INTERNATIONAL INTEGRATION OF UKRAINE WITH THE EU COUNTRIES

Каримова К., студент,
ФГБОУ ВО «Липецкий государственный технический университет»
Пыльнева Т.Г., д.э.н., профессор кафедры экономика,
ФГБОУ ВО «Липецкий государственный технический университет»
Karimova K., student, Lipetsk State Technical University
Pylneva T.G., Doctor of Economics, Professor, Department of Economics, Lipetsk State Technical University

Аннотация: в статье рассматриваются различные способы влияния информационных коммуникаций на интеграцию Украины и стран ЕС, их роли в стимулировании мировой дезинтеграции, а также элементы поддержки политики проводимой Украиной со стороны стран ЕС.

Ключевые слова: интеграция, дезинтеграция, информационные технологии, безопасность, санкции

Abstract: the article discusses various ways of the influence of information communications on the integration of Ukraine and the EU countries, their role in stimulating global disintegration, as well as elements of support for the policy pursued by Ukraine from the EU countries.

Keywords: integration, disintegration, information technology, security, sanctions

На международный уровень экономическая интеграция выходит только со второй половины XX века. Появление международной экономической интеграции обусловлено объективными процессами и тенденциями в мировой экономике и международных экономических отношениях [1].

С одной стороны, неуклонное углубление разделения труда между участниками производства, отпочкование и обособление различных отраслей и целых функциональных сфер общественного производства, с другой – столь же неуклонное развитие и усложнение связей и взаимосвязей между участниками, резкому расширению внешнеэкономического сотрудничества и взаимосвязи стран [4].

В XXI веке под влиянием информационных технологий взаимозависимость стран приобрела новое качество.

После кризиса международных отношений периода 2014-2015 гг. западные правительства, усилили проведение информационных интервенций в отношении интеграционных проектов России. К функциям большинства государств, входящих в ЕС, к настоящему времени отнесены мониторинг мировой информационно-коммуникационной сети, глобальной сферы блогинга и проведение информационно-пропагандистских операций. Концептуальные документы ЕС, санкционируют использование информационных и информационно-психологических средств и технологий для вмешательства в принятие управленческих решений органами власти евразийских государств, контроль над транснациональным киберпространством и стимулирования дезинтеграции [3].

Дезинтеграция - распадение, расчленение целого на составные части. Согласно мнению Е.И. Иншаковой процесс экономической и социальной дезинтеграции – это результат внутреннего или внешнего кризиса – характеризуется распадением интегрированного образования на составные отдельные элементы (системы), стремящиеся на начальном этапе к максимуму обособленности и самостоятельности. [2] Так межгосударственная дезинтеграция может трактоваться, как процесс экономической

эволюции по отношению к интеграции и означает возвращение бывших членов интеграционного блока к исходному, обособленному, состоянию их экономических отношений.

Последние годы ЕС активно пытался усилить свою роль как международного игрока в вопросах обороны и безопасности. Для этого был создан, в частности, европейский инструмент по поддержанию мира (European Peace Facility, EPF). В 2021 году в его рамках выделили несколько сот миллионов евро для поддержки вооруженных сил ряда стран, включая Украину. При этом в ЕС отдельно подчеркивали, что речь идет исключительно о нелетальном вооружении. Речь шла, например, о госпиталях, медицинском оборудовании, транспорте.

Но 2022 год стал поворотным моментом в истории европейской интеграции. Потому что до сих пор считалось, что ЕС как мирный, а не военный союз, не может поставлять оружие третьей стране. Министры иностранных дел стран ЕС решили профинансировать летальное оружие для Украины. И выделили на это рекордную для EPF сумму - 450 млн евро. Еще 50 млн евро - на нелетальное вооружение и припасы.

Евросоюз как организация не располагает ни оружием, ни боеприпасами. Но это все есть у стран-членов ЕС. Именно они непосредственно будут передавать Украине оружие и боеприпасы.

Помощь в рамках инструмента по поддержанию мира предоставляется от имени всех 27 государств ЕС. Поодиночке многие из них уже до этого передали ВСУ вооружения и припасы. Но теперь за этим решением стоит весь Евросоюз. Практическое же значение состоит в том, что финансирование ЕС позволит им предоставить дополнительную поддержку, на которую у них просто может не быть денег. При этом государства ЕС намерены усилить и двустороннюю помощь Украине.

Евросоюз будет предоставлять ВСУ те вооружения и припасы, о которых просит правительство Украины. Для этого в Брюсселе создают отдельный координационный центр. Его задачей будет сопоставить потребности Украины и возможности стран ЕС. Также центр будет координировать усилия государств, чтобы они не дублировали друг друга.

Поставляться будут системы "всех калибров", противотанковое оружие, снаряды и патроны, а также самолеты. "Мы предоставим даже истребители", - заявил глава европейской дипломатии. По его словам, министр иностранных дел Украины Дмитрий Кулеба попросил об истребителях, которыми могут управлять украинские пилоты. Вероятнее всего, речь идет о МиГ-29 советского производства. Они стоят на вооружении нескольких стран Евросоюза, в частности, Польши и Болгарии.

Среди нелетального вооружения и припасов, на которые ЕС выделит 50 млн евро, будут бронежилеты, шлемы, а также топливо для танков и самолетов.

До начала последних событий на Украину оружие доставляли самолетами. Теперь этот путь закрыт. Но поставки продолжаются - уже на второй день войны Варшава выделила Украине боеприпасы и привезла их конвоем грузовиков. Правительство Польши предложило, чтобы эта страна стала хабом для доставки оружия и припасов. В то же время правительство Венгрии отказалось как предоставлять Украине летальное оружие, так и возможность перевозить его по ее территории.

Помимо поддержки в виде военной техники, как сообщает НАТО, Албания, Болгария, Хорватия, Дания, Венгрия, Исландия, Северная Македония, Норвегия, Польша, Португалия, Румыния, Словакия, Словения, Испания, Соединенное Королевство и Соединенные Штаты предлагают гуманитарную помощь или открывают свои границы для украинских беженцев.

Помимо этого, в поддержку Украины и осуждению военной операции России, страны ЕС ввели санкции против России. А именно Евросоюз запретил российским клиентам размещать в европейских банках депозиты на сумму свыше €100 тысяч, а также покупку ценных бумаг в евро. Страны-члены ЕС ввели ограничение на поставку, страхование, техническое обслуживание товаров нефтяного сектора, также Россия теперь не сможет

закупать или брать в лизинг все типы самолетов, вертолетов, космических технологий, приобретать запчасти к ним.

60 ведущим промышленным компаниям России, среди которых производители самолётов «Сухой» и «Туполев», ракетно-космический центр РЖД, «Прогресс», Калашников, «Алмаз-Антей», «Камаз», «Севмаш», «Уралвагонзавод», «Севкомфлот», им нельзя сотрудничать с европейскими компаниями и получать от них инвестиции.

Германия остановила сертификацию «Северного потока – 2», заморозив проект на неопределенный срок.

Европейские автопроизводители Mercedes-Benz, BMW, Volkswagen (владеет марками Audi, Skoda, Volkswagen, Bentley, Lamborghini, Ducati, Porsche), приостановили поставки машин в Россию на неопределенный срок.

Европа полностью перекрыла воздушное пространство для самолетов, имеющих отношение к России. Кроме того, санкции ЕС сделали фактически невозможным использование зарубежных самолетов отечественными перевозчиками, а также спровоцировали проблемы с использованием банковских карт за рубежом.

Накануне была подписана заявка для получения Украиной членства в Евросоюзе (ЕС)по ускоренной процедуре. Курс на евроинтеграцию закреплен в конституции страны еще с 2019 года, но в последнее время призывы к объединению открыть двери с украинской стороны звучат гораздо чаще.

Несмотря на требования Украины о принятии ее в ЕС в экстренном режиме, процесс вступления в Евросоюз — это исключительно длительная процедура, конечно, Украина не сможет стать членом ЕС ни за два дня, ни за две недели, ни даже за два месяца. За это как минимум должны проголосовать парламенты стран ЕС и, соответственно, парламент Верховной рады Украины, а это технически невозможно. Максимум, что можно сделать, — объявить Украину кандидатом в члены Евросоюза. Но кандидатом в члены Евросоюза, например, Турция является вот уже 40 с лишним лет, и это ничего не значит.

К тому же, сейчас ЕС не станет принимать Украину с ее внутренней ситуацией, ЕС может и будет помогать украинскому руководству во время спецоперации, но принимать ее в свой состав они не будут.

Сейчас же Украина подала эту заявку, чтобы продемонстрировать, что Запад будет всецело поддерживать ее во всех смыслах.

На сегодняшний день известно пока только о восьми лидерах стран Евросоюза, которые поддержали ускорение процесса вступления Украины в ЕС. Соответствующее обращение к другим государствам Европы подписали лидеры Болгарии, Чехии, Эстонии, Латвии, Литвы, Польши, Словакии и Словении. Они предложили немедленно предоставить Украине статус страны-кандидата на вступление в Евросоюз.

Отметим, что дальнейшее развитие ситуации в случае включения Украины в ЕС становится не вполне понятным. Ведь это может вылиться в открытый конфликт между Россией и ЕС. Кроме того, не вполне понятно, сколько денег Брюсселю придётся безвозмездно влить в Украину, учитывая, что ЕС и так стал одним из главных украинских кредиторов.

Ранее было сказано, что Украине после подачи заявления на вступление в Евросоюз грозит ожидание длиной минимум пять лет и это при «хорошем поведении». До этого Совет ЕС заявил о намерении серьезно проанализировать запрос Украины на членство в Европейском союзе.

Библиографический список

1. Икромов, Д. З.Международная экономическая интеграция: учебник и практикум для вузов / Д. З. Икромов; под редакцией О. Н. Мисько. — Москва: Издательство Юрайт, 2021. — 256 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-13545-9. — Текст: электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/bcode/465855 (дата обращения: 25.03.2022).

2. Иншаков Олег Васильевич, Иншакова Елена Ивановна СНГ: факторы интеграции // Вестник РУДН. Серия: Экономика. 2003. №1. URL: https://cyberleninka.ru/article/n/sng-faktory-integratsii (дата обращения: 25.03.2022).

3. Цыбаков Д.Л. Международные политические коммуникации в процессе милитаризации евразийского пространства // Большая Евразия: развитие, безопасность, сотрудничество. 2022. №5-1. URL: https://cyberleninka.ru/article/n/mezhdunarodnye-politicheskie-kommunikatsii-v-protsesse-militarizatsii-evraziyskogo-prostranstva (дата обращения: 25.03.2022).

4. Чечурина, М.Н. Международная интеграция и международные организации: учеб. пособие по дисциплине «Международная интеграция и международные организации» и «Международная экономическая интеграция» для студентов специальности 30701 65 и направлений 031900.62- Международные отношения, 080100.62-Экономика (профиль «Мировая экономика») / М.Н. Чечурина. – Мурманск: изд-во: МГТУ, 2012 – 269 с.

УДК 338.24.021.8

РАЗВИТИЕ ПОДВИДОВ ЧЕЛОВЕЧЕСКОГО КАПИТАЛА В СОВРЕМЕННОЙ ЭКОНОМИКЕ
DEVELOPMENT OF SUBSPECIES OF HUMAN CAPITAL IN THE MODERN ECONOMY

Карпенко О.А., к.э.н., магистрант, ФГОБУ ВО «Самарскийгосударственныйэкономическийуниверситет»
Karpenko O.A. Candidate of Economics, Samara State Economic University of the Russia

Аннотация: В работе рассматривается общая структура человеческого капитала в соответствии с узким подходом к его определению, а также основные его подвиды, процесс их участия в создании стоимости, их роль в воспроизводственном процессе и в экономике, природа получаемого дохода. Уделяется внимание проблемам распределения указанных доходов на каждый подвид человеческого капитала. Также отмечаются современные тенденции развития человеческого капитала и его подвидов.

Ключевые слова: человеческий капитал, интеллектуальный капитал, инновационный капитал, социальный, организационный и предпринимательский капитал, духовный капитал, прибыль, предпринимательский доход, рента.

Abstract: The paper examines the general structure of human capital in accordance with a narrow approach to its definition, as well as its main subspecies, the process of their participation in value creation, their role in the reproduction process and in the economy, the nature of the income received. Attention is paid to the problems of the distribution of these incomes for each subspecies of human capital. Modern trends in the development of human capital and its subspecies are also noted.

Keywords: human capital, intellectual capital, innovative capital, social, organizational and entrepreneurial capital, spiritual capital, profit, entrepreneurial income, rent.

В современной научной литературе проведены разрозненные исследования по вопросам роли и участия некоторых отдельных подвидов человеческого капитала в воспроизводственном процессе и создании стоимости, к примеру, интеллектуального или предпринимательского капиталов человека. [1,2,4,10,11,13] При этом не такое заметное внимание уделено исследованию функционирования отдельных подвидов человеческого капитала, к примеру, роли социального капитала или организационного капиталов человека в экономике. Комплексное исследование и изучение всех подвидов человеческого капитала в своей совокупности встречается не так часто.В научных публикациях, исследования и

программных документах как правило, отдельно рассматриваются структурные компоненты человеческого или интеллектуального капитала, отдельные вопросы их формирования, развития и использования (например, в исследованиях А.Л. Гапоненко, О.Н. Колпакова, А.М. Пронина, И.И. Просвирина, Е.Н.Селезнев, Г.А. Хмелёва), [12] но при этом не с позиции комплексного подхода к исследованию самих подвидов человеческого капитала. Вместе с тем в настоящее время в связи с массовой автоматизацией производственных процессов и переходом человека к роли управляющего и куратора, научный интерес к исследованиям роли человека и его качеств в экономике только возрастает. В связи с этим изучение и сравнительный анализ основных подвидов человеческого капитала в своей совокупности и их производственной роли представляется нам своевременным и актуальным, ведь само человеческое существование в объективной действительности происходит во взаимодействии всех его структурных составляющих и все капиталы функционируют в едином субъекте – человеке.

Но прежде, чем переходить к предмету исследования, необходимо изначально прояснить вопрос структуры человеческого капитала в рамках «узкого подхода» к его определению– человеческий капитал состоит из отдельных подвидов капитала: витального, интеллектуального и инновационного, социального, предпринимательского, организационного и культурного. [5] В его составе отдельной позицией идет духовный капитал и вокруг него, составляющего ядро человеческого капитала, формируются все остальные подвиды. Духовный капитал (волевые, ценностные, нравственные и принципиальные качества, стремления, мотивы и т.д.) является главенствующей и основополагающей частью человеческого капитала.

Понятие человеческого капитала, следуя парадигме «узкого» подхода к определению понятий человеческого и интеллектуального капиталов, включает в себя сущностные капитальные аспекты – знания, умения, способности, навыки человека, качества, таланты, опыт и связи здоровье и потенциал, не включая при этом результаты и продукты своей деятельности.

Интеллектуальный капитал человека включает в себя стоимость знаний, навыков и способностей, умений, а также духовных качеств (духовный, ментальный и эмоциональный интеллект и др.).

Инновационный капитал человека – стоимость инновационного мышления, стремления и мотивации к изменениям и созданию новшеств, поиска новых знаний, интуиции и др. Он может входить в состав интеллектуального, предпринимательского или организационного капитала.

Социальный капитал включает в себя стоимость человеческих связей и отношений, контактов, знакомств, общественных и социальных возможностей, духовных знаний (предчувствия, интуиции, понимания людей и участие в их жизни, а также связанные с этим затраты).

Предпринимательский капитал – это стоимость человеческих предпринимательских знаний, навыков, умений, способностей, опыта и духовных качеств (мотивации, интуиции, предвидения и т.д.)

Организационный капитал – стоимость человеческих организаторских и управленческих знаний, умений, способностей, навыков и талантов, и духовных качеств (оптимальности, духовных знаний и принципов). Организационный капитал (капитал руководителей предприятий) еще можно назвать управленческим капиталом. Организационный и управленческий капитал – синонимичные понятия. Организационным капиталом может обладать любой работник, улучшающий, совершенствующий и разрабатывающий организационные процессы. А управленческий капитал связан с руководством и управлением, это капитал людей на руководящих должностях. Управленческий капитал может включать в себя организационный, но также и организационный капитал может включать в себя управленческий в зависимости от того, какие функции выполняются работником. Носителями организационного капитала являются

руководящие работники предприятия, административно-управленческий персонал от низшего звенадо высшего. При этом управленческая и организационная деятельность – это не труд и не интеллектуальная деятельность (хотя они в ней также присутствуют), – это, главным образом, деятельность по организации всех производственных процессов и человеческих отношений. Специфика организационного капитала выражена Дж.Соросом так: «Управление не является работой. Это нечто другое. Это принятие на себя риска … и иной … объем работы …». [9, С. 5]

Каждый рассматриваемый подвид человеческого капитала участвует в воспроизводственном процессе и вносит свой вклад в создание стоимости. Однако это участие является различным по своей природе, человек по-разному применяет те или иные свои способности и, соответственно, это приносит ему различные доходы. При этом, как было сказано ранее, в современном мире постоянно возрастает значение и востребованность личных человеческих качеств – духовных, социальных и интеллектуальных. В связи с массовым внедрением искусственного интеллекта человек все более сосредотачивается на отдаче своих духовных и социально-интеллектуальных качеств (оптимистического настроя, высокой мотивации, общей грамотности, интуиции, понимания людей и применения навыков продуктивного общения и др.), особенно в сферах, напрямую связанных с межличностным общением: в образовании, медицине, сфере услуг, социальной и общественной работе. Также все более экономически востребованными становятся культурные качества человека, когда любимое занятие, связанное со своеобразным отдыхом или хобби, превращается в доходное.

Интеллектуальный и инновационный капитал являются основным двигателем, направителем и ключевым фактором производства, а также всякого развития и прогресса. Вместе в этим в настоящее время происходит расширение сферы применения интеллектуальных ресурсов и все более интеллектуальными становятся все сферы жизнедеятельности: в обучении добавляется постоянное обучение, развитие и самосовершенствование; трудовая деятельность заменяется интеллектуальной и инновационной деятельностью; появляется новая сфера генерации знаний, в которой человек применяет навыки инновационного мышления, формирования, выделения и применения новых знаний; к обычному общению добавляется более интеллектуальное общение в сети; общественная и социальная деятельность также интеллектуализируются; и в семейной жизни требуется проявление духовного и эмоционального интеллекта; становится видна необходимость проявления интеллектуальных качеств в хобби и занятиях по интересам. [7]

В составе рабочей силы увеличивается доля интеллектуальной составляющей, в связи с чем может быть введена категория «человеческой интеллектуальной силы» – самой способности человека к интеллектуальной деятельности. Сейчас процесс труда (в том числе интеллектуального) все в большей степени переходит к искусственному интеллекту, и процесс человеческого труда трансформируется в интеллектуальную экономическую деятельность, которая становится движущей производительной силой.

Интеллектуальный капитал, или фактор производства «знания» напрямую принимает участие в создании стоимости. А в интеллектуальном производстве он является основным фактором производства, непосредственно эту стоимость создающим. При этом создание стоимости с участием фактора знаний происходит двояко: создание новой стоимости новыми знаниями в процессе создания новых продуктов и услуг и перенос стоимости в процессе тиражирования продуктов и услуг, созданных ранее. Человеческая интеллектуальная деятельность в экономике – это деятельность по применению своих знаний ввиду их общественной необходимости и производительности, которая имеет в своем составе абстрактную деятельность (аналог абстрактного труда и предпосылка стоимости) и конкретную деятельность (аналог конкретного труда и предпосылка стоимости потребительной). Знания могут полностью превратиться в нематериальный капитал и затем их реализация происходит уже в рыночных условиях путем установления цены и определенной монополии на них. [8]

В настоящий момент в связи с цифровизацией и внедрением искусственного интеллекта происходит усиление значимости, экономической роли и результативности интеллектуальной деятельности, а также человеческих коммуникационных и духовных качеств вместо затраченного на труд времени, которое уже не может в полной мере считаться мерилом созданной стоимости. И акцент внимания со стоимости смещается на ценность создаваемых продуктов и услуг. А ценность, как известно, может отличаться от затраченных усилий на их создание, и в большей степени зависеть от востребованности этого продукта потребителем и от конъюнктуры рынка. Если товар уникальный, и на него существует жесткий спрос, то его ценность существенно выше стоимости и содержит в себе элемент монополии. Но и без нее ценность товара в большей степени зависит от необходимости товара для общества, и в меньшей – от затраченного труда на его создание.

Интеллектуальный и инновационный капитал в зависимости от того, какую роль в организационной структуре предприятия играет человек как собственник интеллектуального капитала, получает в виде дохода за свой вклад в производство заработную плату или часть прибыли (интеллектуальной ренты в случае мнополизации созданного продукта). Если это заработная плата, а при этом вклад человека в создание нового продукта существенно выше, то возникает противоречие в характере присвоения интеллектуального дохода: сам доход – прибыль или ренту – присваивает собственник предприятия, а интеллектуал получает меньшую оплату лишь в форме оплаты своего труда. Но противоречия в присвоении интеллектуального дохода не возникает, если интеллектуал входит в руководящий состав компании и получает свою часть прибыли (ренты). [8]

В настоящее время на государственном уровне созданы институты, запускающие процесс присвоения интеллектуалами прибыли или ренты от создаваемых продуктов на основе новых идей или проектов. Это признанное успешным внедрение института самозанятости, [6] при котором человек может самостоятельно находить способы заработка и реализации собственных идей и полностью получать свой заработанный доход (прибыль). И институт проектной работы, или проектной деятельности, в которой интеллектуалы как разработчики новых идей и продуктов, имеют возможность самостоятельно разработать проект создания нового старт-ап – предприятия и собрать команду для его запуска и успешного функционирования, в которой они будут являться полноценными участниками, в том числе и в распределении дохода. Практика проектной деятельности имеет мировую тенденцию и ускоренно распространяется в экономике. Ее также принимают на вооружение ведущие ВУЗы страны в качестве альтернативы защиты дипломов. [3] Наиболее успешно она применяется в сфере проектирования искусственного интеллекта, инженерии, а также социального предпринимательства и проектирования. Сейчас для молодежи предоставляются возможности разработки новых идей и запуска проектов благодаря созданным площадкам для поиска партнеров, инвесторов (в качестве которых могут выступать различные фонды, правительство, крупные предприятия и холдинговые структуры) и набора сильных команд. Однако подобные площадки и институциональные условия функционирования такого инновационного лифта для развития новых компаний еще находятся в процессе своего развития и их недостаточно.

В современных экономических отношениях активно функционирует и социальный капитал. Наряду с этим он особенно активен в отношениях, связанных с социальной работой, благотворительностью и волонтерством его роль в общественно-экономической жизнинастоящий момент возрастает. Социальный капитал участвует в производственных отношениях посредством своей социальной деятельности. Это деятельность как на фирме, так и вне ее, внешняя деятельность. Социальная деятельность на предприятии представляет собой всестороннее общение, участие в корпоративных вечерах и праздниках, социальных программах и мероприятиях, в общественных обсуждениях и инициативах, а также по возможности – участие в рабочей деятельности и жизни других людей. Здесь важно иметь собственное мнение и личную инициативу как в производственных вопросах, например, инновационную инициативу, так в общественных и социальных. Социальная деятельность

вне предприятия делится на два вида: общественная социальная деятельность (общественные проекты, клубы, поездки, мероприятия) и личная, включающая семейную, родственную, дружескую (встречи друзей и родственников, семейные советы, сборы). Нередко личное общение дает эффект и в производственной сфере. Чем больше человек принимает участие в перечисленных мероприятиях и общается, тем больше развивается он сам, обогащает свой внутренний мир, расширяет кругозор и в результате увеличивает свои социальные связи и контакты. Если же он игнорирует какое-либо общение или развитие, то тем самым, замедляет свое социальное развитие и упускает новые возможности. Таким образом, в процессе своего общения человек может как увеличивать и накапливать социальные ресурсы, устанавливая и укрепляя взаимосвязи с людьми, так и терять их при потере, обрыве отношений. При этом каждому конкретному человеку принадлежит только его социальный капитал, который является одним из объектов социального взаимодействия и частью общего социального капитала. При этом заметим, что изначально человек развивает социальные ресурсы и только благодаря его участию в экономической деятельности и принесении дохода они становятся социальным капиталом. Развитый социальный капитал усиливает действие других форм человеческого капитала, а также повышает инновационную активность.

Библиографический список

1. Белл Д. Грядущее постиндустриальное общество. Опыт социального прогнозирования / Д.Белл. М.: Academia, 1999. 944 с.

2. Брукинг Э. Интеллектуальный капитал / Пер. с англ. под ред. Л. Н. Ковалик. СПб: 2001. 288 с.

3. Ганбаров А.Т. Старап вместо дипломной работы // Вестник науки и образования. 2019. № 4.

4. Гэлбрейт Дж. Новое индустриальное общество: [пер. с англ.] / Джон Гэлбрейт. Москва. АСТ; Санкт-Петербург: Транзиткнига, 2004. 602 с.

5. Карпенко О.А. Изменения в интеллектуальном развитии и деятельности человека в современном мире // Стратегическое развитие социально-экономических систем в регионе: инновационный подход. материалы VI международной научно-практической конференции: сборник статей и тезисов докладов. Владимир, 2020. С. 257-263.

6. Крицкая М. На что могут рассчитывать самозанятые: новые возможности в 2020 году // Журнал Контур. Режим доступа: https://kontur.ru/articles/4818 (дата обращения 18.01.2022)

7. Левченко Л.В., Карпенко О.А. Теоретические подходы к анализу категории «интеллектуальный капитал»/ Экономические науки. 2009.№ 52. С.64-69.

8. Левченко Л.В., Карпенко О.А. Человеческий капитал и современные тенденции его развития // Вопросы экономики и права. 2019. № 137. С. 36-43.

9. Сорос Д. Сорос о Соросе. Опережая перемены: Инфра-М, 1996. - 149 с.

10. Страссман П. Информациявек электроники. Проблемы управления. Пер. с англ., М.: Экономика, 1987. 240 с.

11. Стюарт Т. А.Интеллектуальный капитал. М.: Поколение, 2007. 368 с.

12. Хмелева Г.А. Человеческий капитал как условие формирования инновационной экономики региона: монография / Г. А. Хмелева; Администрация гор. окр. Самара, Автономное муниципальное образовательное учреждение высш. проф. образования «Самарская акад. гос. и муниципального упр.». Самара: Изд-во САГМУ, 2012. 167 с.

13. Эдвинссон Л., Мелоун М. Интеллектуальный капитал. Определение истинной стоимости компании // Новая индустриальная волна на Западе. М.: Academia, 1999.

УДК 004

ЕДИНАЯ ИНФОРМАЦИОННАЯ СИСТЕМА "ЗАКУПКИ": ВОЗМОЖНОСТИ И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ
UNIFIED INFORMATION SYSTEM "PROCUREMENT": OPPORTUNITIES AND PROSPECTS FOR DEVELOPMENT

Кириченко Н. А., студент,
Поволжский институт управления имени П.А. Столыпина – филиал федерального государственного бюджетного образовательного учреждения высшего образования «Российская академия народного хозяйства и государственной службы при Президенте Российской Федерации»
Куликова Д. А., студент,
Поволжский институт управления имени П.А. Столыпина – филиал федерального государственного бюджетного образовательного учреждения высшего образования «Российская академия народного хозяйства и государственной службы при Президенте Российской Федерации»
Научный руководитель – Колоколов А. В., кандидат юридических наук, доцент,
Поволжский институт управления имени П.А. Столыпина – филиал федерального государственного бюджетного образовательного учреждения высшего образования «Российская академия народного хозяйства и государственной службы при Президенте Российской Федерации»

Аннотация: в 21 веке активно ведется процесс цифровизации, затрагивающий все сферы жизни и управления. Закупки являются важной частью функционирования всех отраслей деятельности. В статье рассмотрены возможности платформы ЕИС «Закупки», а также проанализированы последние изменения.

Ключевые слова: цифровизация, закупки, портал, технологии, нововведения

Abstract: in the 21st century, the process of digitalization is actively underway, affecting all spheres of life and management. Procurement is an important part of the functioning of all branches of activity. The article discusses the possibilities of the EIS "Procurement" platform, as well as analyzes the latest changes.

Keywords: digitalization, procurement, portal, technologies, innovations

На сегодняшний день цифровизация прогрессирует за счет стремительного развития технологий. Она развивается во всех сферах государственного управления, включая государственные закупки. Цифровизация в сфере закупок — это переход организационных процедур на IT-технологии, которые позволяют повысить производительность организации, а также уровень взаимодействия с контрагентами.

Ввод цифровых технологий в систему закупочной деятельности открывает возможность для реализации принципа открытости и прозрачности в процессе закупки. Ещё одним важным моментом является повышение эффективности закупочного процесса, а также снижение рисков на всех этапах закупочного процесса. Согласно проводимым исследованиям, переход к закупкам через цифровые платформы, дает возможность сэкономить от 10 до 20% от общей стоимости закупок [1, с.50].

Переход на цифровые платформы осуществляетсятакже для того, чтобы упростить и ускорить процесс проведения закупок. Благодаря такому переходу появляется возможность исключить большую часть работы по подаче заявок, их рассмотрению и многим другим.

Можно также утверждать, что уменьшение работы с бумажными документами позволяет облегчить процесс закупок как для заказчиков, так и для поставщиков. Для поставщиков появляется возможность подать заявку на участие в закупках не только ближайшего города, но и в иные города, а также не придется приносить заявки в

определенное время. Помимо этого, пропадает необходимость отправления бумажных заявок заказчику. Это приводит к экономии средств, затрачиваемых на данный процесс, а также позволяет предлагать более низкие цены на товары, работы и услуги [2, с.60].

Таким образом, сформировалось достаточно предпосылок и причин, чтобы развивать цифровизацию в сфере закупочной деятельности.

Для перехода на электронную форму проведения закупок было необходимо создать удобную и информативную платформу. Такой платформой стала Едина информационная система "Закупки".

Создание ЕИС началось до вступления в силу Федерального закона №44, а именно в 2013 году. Изначально было определено, что собой представляет ЕИС, какие к ней будут предъявляться требования, а также какие задачи она позволит решить. Для проверки состояния системы проводились приемочные испытания. Они отражены в акте, который подтверждает, что разработанная система готова к использованию. После этого ЕИС была зарегистрирована в Реестре федеральных государственных информационных систем, а с 01.01.2016 года уже введена в эксплуатацию [3].

ЕИС как ключевой элемент цифровизации закупок служит для обеспечения информацией в сфере закупок. Данная система является платформой для хранения и предоставления всей необходимой информации в сфере закупок, а также о технологиях и средствах, функции которых заключаются в формировании, обработке и хранении этой информации. Кроме этого, они обеспечивают предоставление данных в сети «Интернет» через официальный сайт.

В единой информационной системе размещается вся необходимая для проведения закупок информация, а именно библиотека контрактов, списки недобросовестных поставщиков, реестры контрактов, жалоб и банковских гарантий. На платформе можно также найти важную информацию, касающуюся аудита в данной сфере, рыночных цен на товары, работы и услуги для обеспечения государственных и муниципальных нужд. Наличие таких данных играют большую роль в обеспечении общественного контроля в сфере закупок.

Необходимо отметить особенность единой информационной системы «Закупки». Важным элементом является возможность взаимодействия платформы с иными системами. Причем данное взаимодействие возможно не только в рамках контрактной системы, но и в иных сферах (например, при предоставлении государственных услуг). Такое интегрирование возможно с системами в сфере управления финансами как раз для предоставления указанных услуг.

При этом функционал системы после ввода вэксплуатацию постоянно дорабатывается ирасширяется. Одним из нововведений на портале является процедура регистрации в ЕИС, появившаяся в 2021 году. Данная процедура подробно описана в статье 24.2 Закона о контрактной системе. Она содержит довольно сложные правила, предусматривающие как самостоятельные действия участника закупки, так и автоматическую передачу сведений из иных информационных систем [4, с.141].

Для совершенствования закупочной деятельности в целом необходимо совершенствовать и информационную систему. Именно поэтому происходит унификация форматов ЕИС, а также иных систем в сфере закупок. Кроме этого, межведомственное взаимодействие играет важную роль в закупочной деятельности, следовательно необходимо и его совершенствование. Это обеспечивается путем подключения к единой системе межведомственного электронного взаимодействия, сокращенно СМЭВ. Её цель как раз состоит в обеспечении электронного взаимодействия органов и ведомств при оказании услуг или выполнения иных функций.

Последние изменения платформы произошли совсем недавно. Так, 24 марта 2022 года в открытом доступе были размещены нововведения. В их числе:размещение документов о приемке на официальном сайте ЕИС в самостоятельном реестре; особенности внесения исправлений в титул заказчика в части отражения информации о неустойках (штрафах, пени) и налогах (сборах, платежах); доработка блока отражения банковских (платежных)

реквизитов поставщика по контрактам с казначейским сопровождением и блока отражения банковских (платежных) реквизитов заказчика.

Нововведения также касаются недобросовестных поставщиков. Обеспечена возможность сформировать обращение вместе с протоколом признания участника, уклонившимся от заключения контракта, а также сформировать обращение о включении информации об участнике закупки или поставщике (подрядчике, исполнителе) в реестр недобросовестных поставщиков (подрядчиков, исполнителей) из реестра контрактов. Кроме реестра контрактов имеется возможность сформировать обращение об участнике, который включен в реестр обращений в контрольный орган в сфере закупок. Это возможно в нескольких случаях. Во-первых, при расторжении контракта по решению суда. Второй случай – расторжение контракта при одностороннем отказе заказчика.

Также можно наблюдать следующие изменения, касающиеся самого реестра контрактов: добавлены признак «Контрактом предусмотрено удержание суммы неисполненных требований об уплате неустоек (штрафов, пеней) из суммы, подлежащей оплате поставщику (подрядчику, исполнителю)» и признаки «Предметом контракта является приобретение жилых помещений», «Приобретение квартир по ДДУ». Также появились новые контроли в реестре контрактов при размещении информации об изменении контракта и информации об исполнении (о расторжении) контракта, а уведомления о результатах прохождения контроля в соответствии с частью 5 статьи 99 Закона №44-ФЗ на электронную почту[5].

Не стоит забывать и о том, что мир постоянно меняется, поэтому приходится подстраиваться под реалии. Как пример можно привести современную политическую ситуацию. Президент Российской Федерации 24 февраля объявил о начале специальной операции на Украине. Это вызвало широкое общественное обсуждение и повлекло за собой различные санкции со стороны западных стран. Введенные санкции затронули все сферы жизни, в том числе и сферу закупок. Именно поэтому органами власти были приняты специальные меры.

Сведения о закупках заказчиков, в отношении которых недружественными иностранными государствами введены политические, экономические санкции (или иные меры ограничительного характера), а также информация о поставщиках, с которыми такими заказчиками заключены договоры, с 7 марта 2022 г. перестают размещаться в ЕИС и носят конфиденциальный характер.

Такие меры были разработаны Министерством финансов России, а позже утверждены Правительством РФ. Основной целью изменений стало нивелирование последствий ограничительных мер со стороны недружественных иностранных государств. Благодаря нововведениям, заказчики смогут проводить закупки в закрытой форме (в том числе и конкурентные). Это позволит защитить поставщиков от введения новых ограничений в случае их участия в закупках определенных заказчиков.Заказчики-кредитные организации также применяют эти нормы (изменения), если санкции введены в отношении лиц, контролирующих кредитную организацию.

Изменения коснутся и юридических лиц. Ещё до вышеперечисленных введений, министерством финансов был подготовлен проект поправок к закону "О закупках товаров, работ, услуг отдельными видами юридических лиц" (223-ФЗ), которые также устанавливают требования о неразмещении в ЕИС информации о закупках, осуществляемых заказчиками, на которых распространяются антироссийские санкции.

"Установление такого требования направлено на снижение риска введения недружественными иностранными государствами санкций, в том числе вторичных, или иных мер ограничительного характера в отношении участников закупок, принимающих участие в закупках, осуществляемых такими заказчиками", - отмечалось в пояснительной записке[6].

Таким образом, создание цифровой платформы обеспечивает доступность и конфиденциальность при участии в закупочном процессе. Благодаря использованию платформы, у поставщиков появляется больше возможностей для участия в закупках, что

ведет к возрастанию конкуренции, которая является одним из главных принципов контрактной системы. А увеличение эффективности проведения торгов экономит бюджетные средства заказчика. На данном этапе ЕИС «Закупки» обладает широким функционалом. Но на этом органы власти останавливаться не собираются. Постепенно совершенствуются уже имеющиеся процессы, иногда добавляется что-то новое. Связанно это может быть также с нововведениями и изменениями в законодательстве. Не стоит забывать, что периодически случаются сбои и проблемы с сервером, как и у других электронных площадок. Поэтому помимо доработки, проводится работа по поддержке состояния ЕИС. На перспективы развития оказывают влияние различные процессы, в том числе политические. Ситуация в мире меняется с большой скоростью, поэтому на данный момент сложно сказать, что в дальнейшем ждёт портал. Остается только осваивать новые возможности, а также следить за изменениями в законодательстве.

Список источников

1. Стырин, Е.М. Единая информационная система в сфере закупок как государственная цифровая платформа: современное состояние и перспективы / Е.М.Стырин, Ю.Д.Родионова // Вопросы государственного и муниципального управления. - 2020. - №3.

2. Холкина, Н.А. Развитие цифровизации контрактной системы в сфере закопок / Н.А.Холкина, А.В.Швец // Финансовые рынки и банки. - 2019. - №2.

3. Пинегина, А. А. Проблемные вопросы единой информационнойсистемы в сфере закупок / А.А.Пинегина // Молодой ученый. - 2019. - №4 (242). - С.15-18.

4. Андреева, Л.В. Правовой режим функционирования единой информационной системы в сфере государственных и муниципальных закупок / Л.В.Андреева // Актуальные проблемы российского права. - 2020. - №8(117).

5. Официальный сайт Единой информационной системы в сфере закупок. [Электронный ресурс]. URL:https://zakupki.gov.ru/epz/main/public/document/view.html?searchString=&sectionId=2107&strictEqual=false

6. Официальныйсайт Минфин России. [Электронный ресурс]. URL:https://minfin.gov.ru/ru/press-center/?id_4=37794-svedeniya_o_zakupkakh_zakazchikov_po_223-fz_popavshikh_pod_inostrannye_sanktsii_ne_budut_razmeshchatsya_v_yeis

УДК 331.101

СИСТЕМА КОРПОРАТИВНОГО ОБУЧЕНИЯ, КАК СПОСОБ ОБЕСПЕЧЕНИЯ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ ПЕРСОНАЛА
CORPORATE TRAINING SYSTEM AS A WAY TO ENSURE THE COMPETITIVENESS OF PERSONNEL

Клецова Е.В., к.э.н., доцент,
факультет экономики и бизнеса
«Луганский государственный университет им. Владимира Даля»г.Алчевск
Крупко В.И., к.э.н., ст. преподаватель,
факультет экономики и бизнеса
«Луганский государственный университет им. ВладимираДаля»г.Алчевск
Kletsova E.V., Candidate of Economics, Associate Professor,
Krupko V.I., Candidate of Economics, Senior Lecturer Faculty of Economics and Business "Lugansk State University. Vladimir Dal"

Аннотация: определена сущность системы корпоративного обучения. Дано определение понятию «корпоративное обучение». Построена модель системы корпоративного обучения предприятия. Определена цель формирования системы корпоративного обучения.

Ключевые слова: корпоративное обучение, конкурентоспособность персонала, компетенции, знания, модель.

Abstract: the essence of the corporate training system is defined. The definition of the concept of "corporate training" is given. A model of the enterprise's corporate training system is constructed. The purpose of forming a corporate training system is defined.

Keywords: corporate training, personnel competitiveness, competencies, knowledge, model.

В условиях жесткой борьбы необходимо уметь приспособиться к внешней среде, которая постоянно меняется, и при этомвсегда держать курс на достижение поставленной цели. В соответствии с этим профессиональное развитие персонала является неотъемлемым условием успешного функционирования любого предприятия.

Ускоренный рост и развитие научно-технического прогресса, а так же быстрое устаревание профессиональных знаний и навыков определяют необходимость обеспечения высокого уровняконкурентоспособности персонала. Одним из путей обеспечения конкурентоспособности персонала является система корпоративного обучения.

Исследованию такого вопроса как конкурентоспособность рабочей силы было посвящено множество научных трудов Бандуры С.И., Бугуцкого О.А., Васильченко В.С., Вартановой Е.В., Гринева А.М.,Данюка В.М., Колоты А.М., Охотского Е.В., Сотниковой Л.М. и других ученых [1-2]. Благодаря этим и другим ученым была заложена теоретико-методологическая основа исследования конкурентоспособности персонала.

Корпоративное обучение — это процесс целенаправленного формирования в персонале профессиональных знаний, развитие необходимых навыков и умений, которые позволяют повышать конкурентоспособность персонала и влияют на конкурентоспособность предприятия в целом.

Обеспечение конкурентоспособности персонала предприятияна основе обучения возможно не только при условии успешного формирования и развития профессиональных компетенций, овладения знаниями и навыками, но и путем получения опыта и передачи знаний внутри предприятия. Только таким образом конкурентоспособность персонала влияет на конкурентоспособность предприятия в целом, будет формировать положительный имидж на рынке труда, найдет проявление в повышении работоспособности, продуктивности и качестве труда персонала. Поэтому формирование системы корпоративного обучения является одним из условий обеспечения конкурентоспособности персонала предприятия при условии целенаправленного создания такой системы, четкого определения ее целей, задач и результатов, а также формирования соответствующей организационной культуры, которая будет способствовать процессам получения и передачи знаний внутри предприятия. Определение ведущей роли и значения обучения персонала для обеспечения конкурентоспособности персонала предприятия дает возможность сформировать модель системы корпоративного обучения предприятия (Рисунок 1).

Главная цель формирования системы корпоративного обучения является обучение персонала с целью генерации, приобретения, передачи и эффективного использования знаний персонала. В соответствии с разработанной моделью обеспечение конкурентоспособности персонала предприятия осуществляется на основании определения профессионально-квалификационных требований к персоналу предприятия (компетенций), формирования которых предусматривает определение целей обучения и критериев их достижения, определения ключевых профессий предприятия, определения потребности персонала в обучении.

Обеспечение конкурентоспособности персонала предприятия на основе создания системы корпоративного обучения базируется на получении, овладении и передачи

профессиональных знаний и навыков внутри предприятия, которая состоит в работе с информацией, поиске и получении имеющихся знаний. Получение определенных знаний и способностей осуществляется на основании сотрудничества с субъектами HR-рынка, при участии менеджеров знаний, других экспертов и в границах подсистемы развития предприятия, которая создается на предприятии.

Рисунок 1 - Модель системы корпоративного обучения предприятия

Формирование системы корпоративного обучения дает возможность создать универсальный управленческий инструмент, который позволяет определить ключевые факторы конкурентного успеха персонала предприятия, формировать модели ключевых компетенций персонала, оценивать персонал по компетенциям и развивать компетенции, которые определены ключевыми путем обучения.

Библиографический список

1. Вартанова О.В. Конкурентоспроможність персоналу підприємства: [монографія] / О.В.Вартанова, К.В.Клецова, О.М.Кузьменко, О.С.Харітонова. – Луганськ: вид-во "Ноулідж", 2011. – 176 с.

2. Гриньов, А.М. Використання компетентністного підходу у менеджменті знань працівників підприемтсва : дис. … к-та екон. Наук : 08.00.04 / Гриньов Антон Михайлович ; Східноукр. націон. ун-т ім. В.Даля — Луганськ, 2012. — 255 с.

УДК 339.9

НОРМАТИВНО-ПРАВОВОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ЦИФРОВОЙ ТРАНСФОРМАЦИИ ГОСУДАРСТВЕННОГО УПРАВЛЕНИЯ
REGULATORY AND LEGAL SUPPORT FOR THE DIGITAL TRANSFORMATION OF PUBLIC ADMINISTRATION

Клещенко С.А., член научно-образовательного центра гендерных исследованийМогилевского государственного университета имени А. А. Кулешова, Могилев, РеспубликаБеларусь
Kleshchenko Stanislav A., Member of the Scientific and Educational Center for Gender Studies of Mogilev State University named after A. A. Kuleshov; Mogilev, Republic of Belarus

Аннотация: Настоящая статья посвящена аспектам правового обеспечения цифровой трансформации государственного управления, рассмотрены нормативные правовые акты Республики Беларуси, положения которых в той или иной степени регулируют изучаемое в работе направление. На основе собранных данных дана оценка текущему уровню цифровой трансформации государственного управления, предложены определённые решения по ликвидации возможных правовых пробелов и коллизий, мешающих развитию данного направления.

Ключевые слова: цифровизация, государственное управление, правовое обеспечение, электронное правительство, цифровая платформа.

Abstract: This article is devoted to the aspects of legal support for the digital transformation of public administration, the normative legal acts of the Republic of Belarus are considered, the provisions of which regulate the direction studied in the work to one degree or another. Based on the collected data, the assessment of the current level of digital transformation of public administration is given, certain solutions are proposed to eliminate possible legal gaps and collisions that hinder the development of this direction.

Key words: digitalization, public administration, legal support, e-government, digital platform.

Нынешняя парадигма, неминуемо пришедшая на смену старым представлениям об искусстве управления и образовании государственных управленческих институтов, диктует современным странам новые условия, адаптация к которым видится как одна из первостепенных задач политики всякого государства, желающего как можно скорее встроиться в новую модель экономических отношений.

Элементы цифровой экономики находят своё отражение во многих социально значимых направлениях политики государства и его органов: образовании, медицине, правотворчестве и управлении. Правовое регулирование этих аспектов следует считать основополагающим фундаментом, дающим легальное определение тем новациям, что привносит цифровая экономика в обыденную повседневность, а также разрабатывающим соответствующий правовой механизм, регулирующий деятельность хозяйствующих субъектов в сферах, относящихся кпроцессу цифровизации.

В Республике Беларусь одним из центральных нормативных правовых актов, задающим вектор развития всей республики, является Национальная стратегия устойчивого развития Республики Беларусь на период до 2035 года, в которой указано, что особое внимание должно быть уделено активизации работ по пересмотру законодательства, регулирующего административные процедуры, с целью адаптации их к реализации в цифровом формате.Также запланированы меры по созданию инфраструктуры электронного правительства и его полноценной работы, включая дальнейшее создание электронных баз данных госорганов с возможностью их совместного использования. В случае необходимости

будут усовершенствованы и остальные нормативные компоненты повышения эффективности государственного управления, в частности, такие как гражданское, процессуальное, хозяйственное законодательство. Акцент будет сделан на повышении эффективности работы государственных организаций с выходом на рост производительности труда до уровня частных компаний, увеличение капитализации и прибыли. Пристальное внимание будет уделено формированию новой системы подбора кадров на государственную службу, в том числе путем проведения открытого конкурсного отбора. Предстоит внедрить прозрачную и независимую систему оценки эффективности деятельности госорганов и госслужащих, расширить практику применения государственных стандартов по менеджменту в государственном управлении.

Важной задачей является внедрение эффективной системы оценки регулирующего воздействия (ОРВ) в процесс принятия государственных решений, расширение предметной области ОРВ, ограничение перечня исключений проектов нормативных правовых актов, не подпадающих под процедуру проведения ОРВ. Намечены меры по формированию информационных платформ и баз данных с открытыми данными для проведения ОРВ, использованию цифровых данных с открытыми данными для проведения ОРВ, использованию цифровых инструментов для отслеживания и оценки текущего правового регулирования [1, с 68-70].

Следует отметить, что Республика Беларусь в 2020 году заняла 40-е место в рейтинге ООН по готовности к электронному правительству, в то время как в 2018 она занимала куда более лидирующую позицию – 38-е место. Немаловажным нормативным правовым актом в области регулирования защиты персональных данных является Закон Республики Беларусь «О защите персональных данных», в котором установлено, что Настоящий Закон регулирует отношения, связанные с защитой персональных данных при их обработке, осуществляемой с использованием средств автоматизации или без использования средств автоматизации, если при этом обеспечиваются поиск персональных данных и (или) доступ к ним по определенным критериям (картотеки, списки, базы данных, журналы и другое) [2, ст. 2]. Этот закон также является ключевой вехой в процессе цифровизации государственного управления, поскольку видится важным выработать соответствующий правовой механизм, предусматривающий защиту прав и интересов лиц, предоставляющих свои личные данные в частный доступ. Так, например, цифровые платформы, созданные с целью улучшения работы электронного правительства, будут собирать соответствующие данные, в той или иной мере отражающие эффективность мер, осуществляемых исполнительными органами.

Таким образом, можно выделить следующие составные элементы цифрового правительства:

1) единый цифровой портал, доступ к которому должен иметь каждый гражданин республики;

2) межведомственные сервисы и государственная телекоммуникационная инфраструктура для совместного использования;

3) улучшенные сенсорные сети;

4) аналитика;

5)кибербезопасность и конфиденциальность [3].

Некоторая часть этих элементов уже реализована на практике, иные нашли своё закрепление в нормативных правовых актах, а оставшиеся были намечены как цели для реализации в программных документах республики. С точки зрения права видится важным дать легальные определения большинству институтов, которые будут выработаны в процессе цифровой трансформации государственного управления, зафиксировать права и обязанности граждан в сопутствующих сферах, а также компетенции должностных лиц и государственных органов.

Библиографический список

1. Национальная стратегия устойчивого развития Республики Беларусь на период до 2035 г. // Министерство экономики Республики Беларусь. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: https://economy.gov.by/upload/files/Natsioalnaga-strategija-ustojcjivogo-razvitija-Respubliki-Belarus-na-period-do-2035-god.pdf. – Дата доступа: 26.03.2022.

2. О защите персональных данных [Электронный ресурс] :Закон Респ. Беларусь, 7 мая 2021 г., № 99-3: // КонсультантПлюс. Беларусь / ООО «ЮрСпектр», Нац. центр правовой информ. Республика Беларусь. – Минск, 2022.

3. Смотрицкая И.И. Государственное управление в условиях развития цифровой экономики: стратегические вызовы и риски // ЭТАП: экономическая теория, анализ, практика. 2018. № 4. 60–72 с.

УДК 334.021

ПРОМЫШЛЕННЫЙ СИМБИОЗ: КЛАССИФИКАЦИЯ И ОПЫТ ДЛЯ БЕЛАРУСИ
INDUSTRIAL SYMBIOSIS: CLASSIFICATION AND EXPERIENCE FOR BELARUS

Кожар В.В.,преподаватель,
Белорусский Национальный Технический Университет, Минск, Беларусь
Скращук Н.Д., студент,
Белорусский Национальный Технический Университет, Минск, Беларусь
Kozhar V.V.,lecturer Belarusian National Technical University, Minsk, Belarus
Skrashchuk N.D., student Belarusian National Technical University, Minsk, Belarus

Аннотация: в статье рассмотрена одна из стратегий «зеленой» экономики промышленный симбиоз и показаны ее примеры из зарубежной практики; выделены положительные стороны симбиотических связей между предприятиями, а также существующие негативные факторы, которые могут влиять на использование данной концепции; сформулированы рекомендации практической реализации концепции промышленного симбиоза для Республики Беларусь.

Ключевые слова: промышленный симбиоз, экономика замкнутого цикла, повторное использование, модели обмена отходами, экоиндустриальные парки.

Abstract: the article considers one of the strategies of the "green" economy industrial symbiosis and shows its examples from foreign practice; highlights the positive aspects of symbiotic relationships between enterprises, as well as existing negative factors that may affect the use of this concept; formulated recommendations for the practical implementation of the concept of industrial symbiosis for the Republic of Belarus.

Keywords: industrial symbiosis, closed-cycle economy, reuse, waste exchange models, eco-industrial parks.

Введение: важнейшим постулатом нашего времени является то, что достижение экономического роста не должно сопровождаться загрязнением природы. По данным Всемирного банка, каждый год на Земле производится около 2 млрд тонн твердых коммунальных отходов (2016), прогнозируется, что к 2050 году эта цифра может вырасти до 3,4 млрд тонн [1], то есть увеличиться на почти 70%. Более того, в мире наблюдается цен на ресурсы и дефицит сырья. Одним из вариантов решения данных двух глобальных проблем является циркулярный (многооборотный) подход в промышленном секторе, подразумевающий снижение отходов до минимума и их эффективное повторное использование.

Основная часть: в настоящее время набирает популярность модель экономики замкнутого цикла, которая подразумевает повторное использование, переработку и восстановление отработанных ресурсов. Одним из аспектов циркулярной экономики является промышленный симбиоз, в основу которого положен принцип сотрудничества двух и более производственных организаций, в результате деятельности которых отходы и (или) побочные продукты одной организации могут служить сырьем для другого организации. Так, совместная деятельность, такая как обмен материалами, водой, энергией, информацией повышает экономическую рентабельность организаций при одновременном сокращении затрат и негативного воздействия на природу, то есть происходит процесс получения общей ценности. Важно подчеркнуть, что устойчивое развитие подразумевает инновационный подход к решению существующих проблем. При создании промышленного симбиоза между двумя компаниями, организации не только защищают интересы друг друга, но и постоянно находятся в поиске лучшего решения для их бизнеса.

Рассматривая уже существующие его примеры моделей обмена отходами между предприятиями, авторы статьи сочли целесообразным выделить 5 основных типов обмена, где под определение промышленного симбиоза наиболее подходят типы 3-5 [2]:

1. Сбор отходов предприятием для последующей переработки сторонней организацией;
2. Использование отходов основного производства в пределах предприятия;
3. Обмен отходов между близлежащими предприятиями;
4. Экоиндустриальный парк;
5. Обмен отходами между предприятиями, находящимся на значительных расстояниях друг от друга.

Первый тип обмена отходами подразумевает под собой, что предприятие не использует вторично уже отработанные материалы, они или складируются на полигонах бытовых отходов, или забираются специализированными организациями. Примерами вторичного сырья может служить сбор макулатуры или металлолома для последующей переработки. Стоит отметить, что обмен отходами первого типа наиболее удален от определения промышленного симбиоза.

Второй тип представляет собой обмен отходами в пределах одного предприятия, а не сбор для переработки сторонними организациями.

Так, примером может служить белорусская компания «Савушкин продукт», являющаяся лидером молочной отрасли в Беларуси. Деятельность компании является безотходной, так как все побочные продукты производства (сыворотка и пахта) здесь перерабатываются и превращаются в конкурентный на рынке товар [3].

Ещё одним примером является ОАО «Завод горного воска», расположенный в центральной части Беларуси. Завод по производству парафина, а также различных масел, смазок, и смазочно-охлаждающих жидкостей из продуктов нефтепереработки является безотходным. Побочные продукты (масляный отек) в последующем используется как компонент выпускаемой продукции [4].

Третий тип функционирования модели обмена отходами подразумевает под собой взаимодействие организаций, расположенных не далеко друг от друга, однако не связанных между собой. Зона, где расположены предприятия, вошедшие в симбиотические связи, изначально не была спроектирована как экопромышленный парк.

Примерном является сеть промышленных предприятий в городе Калундборг в Дании, который является первой полноценно реализованной моделью промышленного симбиоза. Важно сказать, что сотрудничество компаний возникло в результате частных инициатив, а не государственного планирования. Основополагающий принцип заключается в том, что отходы одной компании становятся ресурсами в другой. Так, первый случай совместного обмена ресурсами произошел в 1972 году, на данный момент функционирует более 30 каналов обмена между 11 предприятиями Калундборга [5]. В городе происходит обмен отходами, водой и материалами, что весомо повышает экологическую и экономическую эффективность,

а также создает другие менее ощутимые выгоды для этих субъектов, включая совместное использование персонала, оборудования и информации. Результатом деятельности парка являются ежегодные финансовые и социально-экономические достижения, сокращение выбросов CO2, экономия воды, энергии и материалов.

Четвертым типом являются экоиндустриальные парки. Экоиндустриальные парки — это особая форма промышленных систем, в которых созданы условия для более эффективной экономической и экологической деятельности организаций региона, путем совместного управления природными ресурсами (материалами, энергией, водой) и окружающей средой. При совместной работе предприятия надеются получить большую коллективную выгоду, нежели при отдельной работе. Стоит отметить, что экоиндустриальные парки могут быть как созданы с нуля, так и в следствие модернизации существующих промышленных экосистем.

Примером для данного типа является индустриальный парк Бернсайд, крупный коммерческий промышленный комплекс, расположенный на полуострове Новая Шотландия в Канаде.Так, данный парк в своем составе насчитывает почти 2000 предприятий и приблизительно 30000 работников. Ключевыми позициями при проектировании парка выделялись организация материальных и энергетических потоков между предприятиями и создание информационной системы об образующихся отходах [6].

Пятый тип предполагает, что фирмы расположены на больших расстояниях друг от друга, в мезорегионе. Из-за высокой стоимости и других важные факторов, влияющие на расположение компании, перемещение организации для того, чтобы войти в систему промышленного симбиоза маловероятно, однако между предприятиями налажены логистические связи.

Примером может служить Альтамира-Тампико промышленный коридор в Мексике, в состав которого входит портовый терминал и индустриальный парк, в котором насчитывается более 40 международных компаний, в основном нефтехимического сектора. Симбиоз в Альтамире подразумевает под собой обмен побочными продуктами нефтехимического производства, создающимися при переработке ископаемого топлива [7].

В настоящее время общим для экологической политики всех стран является признание проблемы изменения климата и ее негативного влияния на природу, поэтому для решения данных вопросов во многих государствах приняты национальные стратегии по развитию «зеленой» экономики, одним из направлений которой является промышленный симбиоз.

Так, Правительство Швеции с 2016 года проводит исследования экономики замкнутого цикла, где особое внимание придается предотвращению образования отходов, повторному использованию продуктов, промышленному симбиозу, где конечная цель «общество без отходов». Для перехода к циркулярной экономике правительство Швеции реформировало систему налогообложения, предоставив льготы компаниям, занимающимся переработкой материалов, создало центры, накапливающие знания в ключевых областях «зеленой» промышленности, рекомендации по внедрению циркулярной экономики на национальных и субнациональных уровнях, программы финансирования перехода страны к «зеленой» экономике [8].

В Республике Беларусь, в действующем национальном плане по развитию «зеленой» экономики на 2021-2025 в области промышленного симбиоза предусмотрены следующие мероприятия [9]:

- Анализ потоков движения вторичных материальных ресурсов (ВМР) и отходов для возможного установления межсекторального взаимодействия;
- Разработка дорожных карт по развитию региональных кластеров, организованных с внедрением системы промышленного симбиоза;
- Развитие циркулярной энергетики, в том числе с использованием рекуперационных установок, улавливающих тепло и перенаправляющих его для дополнительного использования;
- Разработка предложений по мерам стимулирования хозяйствующих субъектов к вовлечению в процессы промышленного симбиоза.

Обобщая сказанное выше, используя опыт мировых стран, для Беларуси целесообразно исследовать возможность развития сетей промышленного симбиоза, выявить потенциал образования новых связей, создание благоприятствующего законодательства, а также изучение мировой практики построения моделей промышленного симбиоза. Так, стоит обратить внимание на опыт государств Европы и Азии, в частности Китая, где реализовано более 36 промышленно-симбиотических сетей взаимодействия, что является самым высоким общемировым показателем [10]. Данный факт связан с ведением благоприятной политики Китайской Народной Республикой. Введение специальных законодательных мер и снижение налоговых ставок для предприятий может создать благоприятные условия для стимулирования внедрения промышленного симбиоза и ресурсоэффективных технологий.

Практическую реализацию на территории Республики Беларусь концепция промышленного симбиоза может быть реализована в условиях промышленных зон крупных городов, технопарков, свободных экономических зон (СЭЗ), Китайско-Белорусского индустриального парка «Великий камень». Однако реализация может быть осуществлена при существовании базы данных об неиспользуемых вторичных ресурсах (материальны, энергетических, водных), свободных мощностях инфраструктуры, полезной информации в рамках циркулярной экономики [11].

Стоит сказать и о трудностях, которые могут возникнуть при реализации концепции промышленного симбиоза:

- Нахождение партнеров для сотрудничества;
- Получение информации об имеющихся побочных продуктах предприятия;
- Изменчивость поставок (сбой в работе предприятия-поставщика ставит под угрозу работу сети промышленного симбиоза);
- Недостаточное межотраслевое взаимодействие, лишающее систему необходимой гибкости.
- Качество побочных продуктов;

Вывод: таким образом, для повышения эффективности экономического развития и снижения негативного воздействия на экологию рекомендуется сменить принципы развития деятельности организации от традиционных линейных на принципы экономики замкнутого цикла, в частности внедрить стратегию промышленного симбиоза. Современная зарубежная практика использования промышленного симбиоза в деятельности предприятий показывает, что промышленный симбиоз способен стать одним из основных инструментов развития циклической экономики, так как дает возможность получить большие экономические, экологические и социальные преимущества.

Библиографический список

1. Solid Waste Management / The World Bank Group: Brief. [Электронный ресурс]. — Режим доступа: https://www.worldbank.org/en/topic/urbandevelopment/brief/solid-waste-management — Дата доступа: 07.01.2022.

2. Chertow M. R. Industrial symbiosis: literature and taxonomy / Chertow M. R // Annual review of energy and the environment. – 2000. – Т. 25. – №. 1. – p. 313-337.

3. «Это высший пилотаж у молочников». За счет чего «Савушкин продукт» уходит в отрыв / TheDairyNews [Электронный ресурс]. — Режим доступа: https://dairynews.today/news/eto-vysshiy-pilotazh-u-molochnikov-za-schet-chego-.html — Дата доступа: 07.01.2022.

4. ОАО «Завод горного воска» / BELWAX.by [Электронный ресурс]. — Режим доступа: http://belwax.by— Дата доступа: 07.01.2022.

5. Explore the Kalundborg Symbiosis / Kalundborg Symbiosis. [Электронный ресурс]. — Режим доступа: http://www.symbiosis.dk/en/ — Дата доступа: 07.01.2022.

6. Burnside Industrial Park / Halifax Regional Municipality: Business & industrial parks [Электронныйресурс]. — Режимдоступа: https://www.halifax.ca/business/business-parks/business-industrial-parks/burnside-industrial-park — Датадоступа: 07.01.2022.

7. Morales M. Combining Efficiency and Resilience Assessments in Industrial Symbiosis Value Chains: A Comprehensive Flow Analysis / Morales M., Diemer A., Cervantes G. // International Journal of Engineering Research and Applications. — 2021. — p. 51-65

8. Рыжова А. В. Шведский опыт развития экономики замкнутого цикла в Арктике / Рыжова А. В. // Арктика 2035: актуальные вопросы, проблемы, решения. – 2021. – №. 1. – С. 69-73.

9. Постановление Совета Министров Республики Беларусь от 10.12.2021 № 710 О Национальном плане действий по развитию «зеленой» экономики в Республике Беларусь на 2021-2025 годы [Электронный ресурс] – Режим доступа: https://minpriroda.gov.by/uploads/files/2021/nats.plan-po-razvitiju-zelenoj-ekonomiki.pdf — Дата доступа: 07.01.2022.

10. Уткина Е. Э. Анализ и классификация способов оценки промышленно-симбиотических взаимодействий / Уткина Е. Э.// Вестник Российского экономического университета им. ГВ Плеханова. – 2020. – Т. 17. – №. 5 (113). – С. 26-41.

11. Дорожко С. В. Промышленный симбиоз и новые возможности для энерго- и ресурсосбережения предприятий /Дорожко С. В., Шушкевич А. М// Бизнес. Образование. Экономика. – 2021. – С. 39-43.

УДК 331.1

СТРАТЕГИЯ МАРКЕТИНГА НАУКОЕМКИХ ПРОИЗВОДСТВ
MARKETING STRATEGY OF HIGH-TECH INDUSTRIES

Козел П.Э., студент,
Полесский государственный университет
Луць Д.В., студент,
Полесский государственный университет
Научный руководитель – Копытовских А.В., к.т.н.,доцент кафедры,
Полесский государственный университет
KozelP.E., student,
PolesskyStateUniversity
Luts D.V., student,
PolesskyStateUniversity
Scientificadviser - Kopytovskikh A.V., Candidate of Technical Sciences,
Associate Professor of the Department, PolesskyStateUniversity

Аннотация: в данной статье рассматривается процесс разработки маркетинговой стратегии для наукоемких предприятий. Перечислены основные этапы формирования плана маркетинга, приведены особенности, которые необходимо учесть в связи со специфичностью отрасли и инновационного характера продукта. Изучены проблемы развития маркетинга наукоемких производств и предложены пути решения.

Ключевые слова:маркетинговая стратегия, маркетинг наукоемких отраслей, особенности, проблемы.

Abstract: this article discusses the process of developing a marketing strategy for knowledge-intensive enterprises. The main stages of the formation of a marketing plan are listed, the features that need to be taken into account in connection with the specificity of the industry and the innovative nature of the product are given. The problems of marketing development of high-tech industries are studied and solutions are proposed.

Keywords: marketing strategy, marketing of knowledge-intensive industries, features, problems.

Современный мир – это период возникновения и развития огромного количества инновационных исследований и новых технологий.

Сложно вообразить себе развивающееся организации, функционирующие в сфере услуг, в которых отсутствуют научные исследования, новинки и постоянные обновления.

Задача отдела маркетинга – развитие и правильная разработка новинок.

Но инновационный маркетинг имеет некоторые особенности, также следует учитывать специфику наукоемких предприятий. Таким образом, на данный момент является актуальным рассмотрение вопросов о разработке маркетинговой стратегии в наукоемких предприятиях.

Для того чтобы проанализировать специфику маркетинга в организациях, нацеленных на создание новинок, следует рассмотреть ключевые термины.

Маркетинг в научно-технической области - это совокупность маркетинговых исследований и мероприятий, как в сфере коммерческой инновации, так и в бесприбыльных областях научно-технической деятельности, ориентированный на получение максимальной отдачи от научно-технического потенциала организации [1]

Стратегия маркетинга – ведущая программа маркетинговой деятельности на целевых рынках. Она содержит основные направления маркетинговой деятельности организации и инструментарий комплекса маркетинга, с помощью которого разрабатывают и реализовывают маркетинговые мероприятия для достижения поставленных целей [2].

Следует рассмотреть этапы разработки маркетинговой стратегии.

Этапы:

1. Анализ внешней маркетинговой среды.
2. Выбор целевых сегментов.
3. Анализ конкурентоспособности организации.
4. Постановка целей стратегии.
5. Анализ альтернативных вариантов.
6. Выбор маркетинговой стратегии.
7. Экономическая оценка стратегии.

Следует также учитывать тот факт, что маркетинг в наукоемких отраслях имеет множество особенностей, поэтому реализация этапов может проводиться по-другому.

Проблемы развития маркетинга в наукоемких отраслях исходят из особенностей самого маркетинга.

Одна из особенностей маркетинга наукоемкой продукции является потребность выделять стадии жизненного цикла продукции. Причиной этому является то, что фаза зрелости и старения в жизненном цикле наукоемкой продукции могут возникать значительно раньше по сравнению с традиционными продуктами. Следовательно, стоит ориентироваться на максимизацию сбыта наукоемкой продукции уже на ранних стадиях.

Организации, обладающие новыми технологиями, однако не имеющие возможности стремительного расширения производства, должны в данных условиях гарантировать коммерциализацию научно-технических достижений, продавая технологию крупным производителям.

Необходимо при продажах продукции ориентироваться на квалифицированного потребителя. Продажа продукции сопровождается трудными и длительными переговорами, многократными сравнениями и обсуждениями.

Также следует учитывать тот факт, что продажа подразумевает необходимость пояснение значения инновации, осуществление послепродажного обслуживания фирмой-производителем.

В заключение следует упомянуть что в условиях рынка новые продукты считаются ключевым моментом в конкурентоспособности организации. Новая продукция является результатом длительных научных исследований, которые в свою очередь требуют значительные финансовые средства. Следовательно, ключевой проблемой маркетинга является предоставление снова разработанных продуктов.

Библиографический список

1. Концепция и инструментарий эффективного предпринимательства [Электронный ресурс]./ Режим доступа:: http://www.marketing.spb.ru/ read/m18/1.htm.– Дата доступа: 23.03.2022 г.

2. Багиев Г. Л., Тарасевич В. М., Анн Х. Маркетинг: учебник для вузов / под общ. ред. Г.Л. Багиева. 2-е изд., испр. и доп. М.: Экономика, 2011. 718 с.

3. Фатхутдинов Р. А. Инновационный менеджмент : учебник. 6-е изд., испр. и доп. СПб. : Питер, 2008. 448 с.

УДК 331.5

ОБРАЗ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО БУДУЩЕГО И ЕГО РОЛЬ В ФОРМИРОВАНИИ СТРАТЕГИЙ ЗАНЯТОСТИ МОЛОДЁЖИ
THE IMAGE OF THE PROFESSIONAL FUTURE AND ITS ROLE IN SHAPING YOUTH EMPLOYMENT STRATEGIES

Колесник Е.А., к.э.н., доцент,
Тюменский индустриальный университет
KolesnikE.A., PhDinEconomics,
Associate Professor of Industrial University of Tyumen

Аннотация: Глобальная цифровизация, оказывая значимое трансформационное влияние на всю жизнедеятельность человека, порождает новое и видоизменяет существующий уклад; способствует формированию уникальной траектории профессионального будущего молодёжи. В связи с этим, в рамках этой работы выделена двойственность в формировании стратегических приоритетов занятости молодёжи в условиях развития цифрового пространства: приоритет занятости в традиционных известных и зарекомендовавших себя профессиях и в новых видах и формах трудовой деятельности, развивающихся в цифровой реальности.

Ключевые слова: цифровое пространство, молодёжь, будущее, тенденции, направления, стратегии занятости.

Abstract: Global digitalization, having a significant transformational impact on the entire human life activity, generates a new and modifies the existing way of life; contributes to the formation of a unique trajectory of the professional future of young people. In this regard, within the framework of this work, the duality in the formation of strategic priorities of youth employment in the context of the development of the digital space is highlighted: the priority of employment in traditional well-known and proven professions and in new types and forms of work developing in digital reality.

Keywords: digital space, youth, the future, trends, directions, employment strategies.

Системная цифровизация социально-экономического пространства России постепенно охватывает все аспекты жизнедеятельности общества, оказывая существенное влияние на них. В тоже время, обуславливаясь значимостью человеческого потенциала вообще и человека в частности, цифровые технологии имеют разноплановое воздействие (Рисунок1).

Рисунок 1 - Направления трансформации социально-экономического пространства под влиянием цифровой экономики

Источник: выделено автором самостоятельно

Объектом нашего исследования является именно молодёжь. В последние годы все острее ощущается потребность в более глубоком анализе стратегических приоритетов занятости молодёжи в условиях развития цифрового пространства.

В научных исследованиях последних лет находим, что молодёжь является одной из наиболее широко изучаемых категорий населения. При этом, в контексте сетевого цифрового общества проблемы профессионального самоопределения молодёжи, их стратегических приоритетов и непосредственно профессиональной самореализации исследования недостаточно информативные.

Так, пионерами изучения молодёжи в цифровом обществе стали зарубежные исследователи Дон Тэпскотт и Марк Пренски [1, с.85], выделившие значимость информационно-коммуникативных технологий в жизни молодёжи и их действенное влияние на формирование ценностных ориентаций. Д. Тэпскоттом были выделены не только характеристики сетевого поколения, но и сделан вывод, что «сетевая» молодёжь уже сегодня адаптирована к инновациям, имеет хорошее образование, самостоятельна и независима. В тоже время, существующее в мире цифровое неравенство приводит к иным выводам: «из неимущих в экономическом смысле они превратятся в «неимущих» в смысле знаний, а значит, лишатся каких-либо перспектив в информационно-коммуникативном обществе» [1, с.88].

В современных отечественных исследованиях изучение данного вопроса заключается в рассмотрении возникновения теорий молодёжи в информационном пространстве (С.С. Носова, И.П. Кужелева-Саганова), системы профессиональной ориентации молодёжи, методов активизации профессионального и личностного самоопределения (В.Д. Симоненко, М.В. Ретивых, Н.С. Пряжникова, А.Д. Сазонова, Н.И. Калугина, А.П. Меньшикова).

Молодёжь выступает объектом воспитательного воздействия, поэтому создание образа профессионального будущего и, соответственно, стратегических приоритетов занятости происходит под действием главенствующих общественных норм и тенденций, на которые оказывают влияние различные факторы (социально-экономические, технико-технологические, политические). В тоже время цифровизация динамично изменяет мир и взаимоотношения в нем происходящие. Поэтому стремительно начали предъявляться новые требования к знаниям и компетенции специалистов, возникать нестандартные формы занятости и новые виды профессий, поддерживаемые молодыми людьми [2, с.162-163].

Наиболее креативная, талантливая и прозорливая молодёжь уже сегодня успешно реализует свои трудовые возможности в цифровой реальности, а их природный талант послужил основой формирования успешного образа профессионального будущего в изменяющемся цифровом мире.

Но все же подобный отклик не находит массового проявления. Большинство молодых людей стратегическим приоритетом занятости считают профессиональную реализацию в традиционных известных и зарекомендовавших себя специальностях. Наше исследование также показало, что стратегии занятости не всегда являются осознанными. Вследствие чего молодёжь получает профессию не по зову сердца, а согласно балла, полученного на ЕГЭ. Закономерным итогом становится отказ работать, согласно полученной специальности из-за несоответствия ожиданий от профессии и реальности.

Таким образом, отсутствие у большинства молодых людей сформированного образа профессионального будущего приводит к последствиям, которые сказываются на личности (обесценивание специальности как ценности, недовольство, стресс), на производстве (низкая производительность труда, конфликтность, апатия) и на экономике в целом. В особенности это усугубляется глобальной цифровизацией и изменениями, которые она привносит и привнесёт в будущем.

В тоже время, молодёжь, как самая активная социальная группа, обладает наилучшими потенциями к овладению новыми цифровыми знаниями, умениями, навыками их использования, усовершенствования и преломления. Несмотря на это, она является и наиболее дискриминируемой на рынке труда социальной группой, поэтому молодые люди, в большинстве своем, находятся на периферии социально-трудовой и общественной жизни. Это затрагивает личностную и профессиональную самореализации молодёжи, проблемы и перспективы их трудоустройства. Следствием этого является высокий уровень безработицы (в возрастной группе 15-19 лет в 2019 г. уровень безработицы составил 24,7%, в 2018 г. – 27,6%, в 2017 г. – 28,4%; в возрастной группе 20-29 лет в 2019 г. – 8,3%, в 2018 г. – 8,4%, в 2017 г. – 8,6%; в возрастной группе 30-35 лет в 2019 г. - 4,5%, в 2018 г.- 4,7%, в 2017 г.- 4,8%) [3], отток молодых специалистов из отечественного рынка труда. Это также проявляется в личностном и профессиональном выгорании, прекаризации труда и люмпенизации общества в целом [4, с.6].

Таким образом, стратегические приоритеты занятости и внимание к образу профессионального будущего молодёжи становится наиболее значимым и актуальным в современной реальности, т.к. под воздействием глобальной цифровизации происходит формирование образа будущего молодёжи в целом и профессионального образа в частности. Формирование же в образовательной среде над профессиональных компетенций поможет молодёжи «адаптироваться в различных условиях современного мира» [5, с.174].

Библиографический список

1. Носова С.С., Кужелева-Саган И.П. Молодёжь в сетевом информационно-коммуникативном обществе: зарубежные подходы к изучению проблемы // Сибирский психологический журнал, 2013. №49. URL: https://cyberleninka.ru/article/n/molodezh-v-setevom-informatsionno-kommunikativnom-obschestve-zarubezhnye-podhody-k-izucheniyu-problemy.

2. Колесник Е.А. Информатизация экономического пространства России: приоритет в выборе форм занятости // Modern Humanities Success, 2020. №6. С. 160-167.

3. Федеральная служба государственной статистики. URL: http://www.gks.ru.

4. Колесник Е. А. Неэффективная занятость как источник прекаризации труда // Вестник Омского университета. Серия «Экономика», 2021. Т. 19. № 1. С. 5– 12. – DOI: 10.24147/1812-3988.2021.19(1).5-12.

5. Степанов В.Г., Бейсекеев Д.С., Власова Е.С. Инновации в системе высшего образования: особенности применения// Вузовская наука: проблемы подготовки

специалистов: материалы Международной научно-практической конференции. Вып. 19 / отв. ред. М. Л. Белоножко. – Тюмень: ТИУ. 2021. – С.171-176.

УДК 658

АНАЛИЗ ДИНАМИКИ ПРОИЗВОДСТВА В РФ
ANALYSIS OF THE DYNAMICS OF PRODUCTION IN THE RUSSIAN FEDERATION

Колесников В.В., к.э.н., доцент,
ФГБОУ ВО «Российская академия народного хозяйства и государственной службы при Президенте РФ», Липецкий филиал
Берникова М.С., студент,
ФГБОУ ВО «Российская академия народного хозяйства и государственной службы при Президенте РФ», Липецкий филиал
Тзикас В.В., студент,
ФГБОУ ВО «Российская академия народного хозяйства и государственной службы при Президенте РФ», Липецкий филиал
Kolesnikov V. V., candidate of economic sciences, associate professor,
Russian Presidential Academy of National Economyand Public Administration, Lipetsk branch
Bernikova M. S., undergraduate,
Russian Presidential Academy of National Economyand Public Administration, Lipetsk branch
Tzikas V. V., undergraduate,
Russian Presidential Academy of National Economyand Public Administration, Lipetskbranch

Аннотация**:** В научной статье рассмотрены результаты исследования, которое отражает как тенденцииразвития за последние 30 лет, так и перспективы динамики промышленного производства. В статье отражены актуальные вопросы формирования промышленного производства в Российской Федерации, а так же особенности промышленного производства в текущей экономико-политической и эпидемиологической ситуации. В рамках изучения тематики рассмотрены используемые методы и инструменты моделирования промышленного производства, и возникшие проблемы за последние 5 лет.

Ключевые слова: промышленность, производство, экономика, динамика, отрасли.

Abstract:The scientific article discusses the results of a study that reflects both the development trends over the past 30 years and the prospects for the dynamics of industrial production. The article reflects topical issues of the formation of industrial production in the Russian Federation, as well as the features of industrial production in the current economic, political and epidemiological situation. As part of the study of the subject, the methods and tools used for modeling industrial production, and the problems that have arisen over the past 5 years, are considered.

Keywords**:** industry, production, economy, dynamics, industries.

Промышленное производство – одна из крупнейших основных сфер российской экономики. В совокупном ВВП государства на его долю приходится приблизительно 33%. Исходя из динамики производства можно выделить максимальные точки роста промышленного производства – в 1999г. и 2003г. Максимальный спад был зафиксирован в первой половине 90-х годов 20 века и в 2009г. Однако предпосылки для развития отечественного выпуска появились из-за введенных санкций в 2014 и 2022 годах. Тем не

менее, необходимо время для организации собственного производства таких сложных видов изделий, как микропроцессоры и чипы, медицинская техника и т. д.

На рисунке 1, который представлен ниже, отмечены Индексы промышленного производства в России за последние 5 лет.

Рисунок 1 - Динамика Индексов промышленного производства в России за последние 5 лет

Необходимо выделить, что данные за минувшие периоды могут изменяться в связи с преобразованиями в методике расчета индекса промпроизводства.

Рассматривая индексы физического объема промышленной продукции в различных сферах производства становится очевидно, что был промежуток конкректного увеличения, в то время как в этот период прослеживается закрепление данных и незначительное их колебание около определенной отметки. Это видно из статистических расчетов промышленного производства в Российской Федерации.

Отметим, что 83% от общего объема самых разнообразных товаров было выпущено в 1993 году по отношению к 1992 году. Далее наблюдается определенный спад и конкретная стагнация вплоть до 1997 года, только лишь в данный промежуток времени произошло небольшое увеличение – к прошлому календарному году соотношение показало 100,2%.

Вплоть до 2004 года происходило постоянное увеличение производства. Оно было хоть и небольшим, но зато непрерывным. Ежегодно прирост составлял примерно 2-3% от предыдущего календарного года.

И уже до 2009 года, прослеживается плавный спад Минимальным значением является 98% за рассматриваемый промежуток времени.

Далее до 2018 года, все время прослеживается фактически одинаковый объем изготовляемых товаров различными отраслями экономики Российской Федерации в совокупности.

Чтобы рассчитать индекс производства применяют специальные формулы расчета, принимающие во внимание не только простые физические объемы продукта за конкретный период. Соответственно, для выявления более точных данных обычно используют методологию расчетов отдельных позиций товаров, а не их отдельно взятых наименований. С точки зрения оценки макроэкономических характеристик — это наиболее значимые данные.

При этом применяют 3 массива исходных данных:

- Ежемесячные данные о выпуске отдельно взятых позиций товаров.
- Стоимость товарного выпуска каждого продукта по оптовым ценам.

- Годовые показатели за предшествующий отчетный период с рассчитанной интерполяцией.

И изучая динамику с 1993 года можно сформировать следующие периодыпо суммарному выпуску товаров:

- В период с 1993 по 1995 — основной спад.
- В период с 1997 по 2005 гг. - заметное увеличение роста производства.
- Вплоть до 2019 года прослеживается некая консервация увеличения объемов. Они не растут, при этом никак не демонстрируют регресса.

В первую очередь тем, подобная динамика объясняется тем, что экономическое положение государства не содействует росту внутреннего уровня потребления. Из-за внешней экономической ситуации продажа товаров на импорт также не увеличивается.

Нужно отметить, что по каждой из них имеется свой набор факторов, оказавших влияние на развитие отрасли, рассматривая развитие промышленности по отраслям. К примеру, продэмбарго, введённое в ответ на западные санкции, оказало огромное воздействие на развитие пищевой индустрии.

Можно увидеть целый ряд тенденций при анализе общего влияния санкций и эмбарго на рынок. В первую очередь – это уменьшение зависимости от зарубежных товаров, которое стало особенно заметным стало в период санкционного противостояния, при всем этом, Россия останется в числе чистых импортеров отдельных видов пищевой промышленности, например мясной продукции. Первопричина подобной ситуации– малые натуральные объемы вывоза за рубеж мясной продукции, даже при очевидном росте производства российской продукции. По информации за 2019 г. мясная продукция была вывезена за рубеж в объеме 414,9 тыс. т, при том, что величина ввоза в Россию зарубежных продуктов за этот же год показал отметку в 748 тыс.т. Независимо от того, что убыль импорта в недолгосрочной перспективе проявило ряд негативных явлений: увеличенная нагрузка на отечественных производителей, которая повлекла за собой снижение общего предложения и стремительное увеличение цен на российскую мясную продукцию; снижение действительного благосостояния населения и продолжающееся увеличение социального расслоения населения, стратегически данный тренд положителен.

На рисунке 2 показан анализ темпов роста производства мясной продукции среди компаний отрасли.

Рисунок 2 –Анализ темпов роста производства мясной продукции среди компаний отрасли

Стоит заметить, что отрасль пищевой промышленности находится под воздействием ряда новых веяний.

1. Монополизация отрасли – основные ресурсы концентрируются во владении лидеров отрасли, позиции ведущих агентов рынка усиливаются.

2. Абсолютная самообеспеченность отечественного рынка – такое положение влечет за собой спад маржинальности производимой продукции из-за изобилия совокупного предложения.

3. Уменьшение покупательной способности – экономическая нестабильность, социальные риски, порожденные санкциями и пандемией, продолжают сокращать фактические доходы населения.

4. Неоднозначность, вызванная пандемией – помимо тенденций к снижению совокупного спроса и росту безработицы населения, имеют место быть риски новой волны ограничений.

5. Курс на экспорт – основные рынки сбыта, будут находиться за границей, данное веяние последовало исходя из роста самообеспеченности, открытия доступа на рынки Азиатско-Тихоокеанского региона.

6. Усиление роли КНР в составе экспорта мясной продукции – главное экспортным направлением российских производителей в силу развивающегося расширения доступа российских компаний к китайскому рынку.

Кроме того, за последние годы растет импорт продукции химической промышленности, для производства которой в стране существует необходимая сырьевая база.

Номенклатура продукции химической промышленности свидетельствует о направленности предприятий на производство сырьевой продукции и недостаточное развитие производств продукции ориентированной на конечное потребление. При этом в стране на протяжении уже многих лет наблюдается отрицательное сальдо внешней торговли в химическом производстве.

Неоднозначные параметры в сфере развития в Российской Федерации собственного производства углеводородов и пластмасс, а также необходимость обеспечения таких сфер отечественной экономики как автомобилестроение, строительство, сельское хозяйство, легкая промышленность, пищевая промышленность, бытовой сектор и т.д.

Незначительные изменения в структуре внешней торговли стали следствием увеличения производства лакокрасочной и химической продукции в стране, прежде всего потребительского назначения. Преобладание товаров конечного назначения в номенклатуре зарубежных товаров свидетельствует о значительном, нереализованном потенциале импортзамещения в химической промышленности. Индекс физического объема инвестиций в основной капитал подтверждает этот вывод.

Приоритетными направлениями в производстве России являются подотрасли, производящие высокотехнологичную наукоемкую продукцию, а именно: пластмассы, поверхностно-активные вещества, микробиологическое сырье, катализаторы. Данный вектор развития приобретает особую значимость в контексте активно формируемой на сегодняшний день Chemicals 4.0, которая рассматривается как отраслевая концепция имплементации принципов четвертой промышленной революции.

К числу основных также следует отнести легкую промышленность. Производство кожаных изделий ежегодно возрастает на 7-10%, при этом эксперты отмечают высокий технико-технологический уровень развития отрасли. Для поддержания высокого уровня эффективности при планировании компаниям необходимо принимать во внимание различные факторы, зависящие от масштаба бизнеса. Небольшие компании за счет прямого контакта с заказчиком, хорошо контролируемого небольшого количества персонала, но и посредством использования различных технологий обладают высокой гибкостью.

В последнее время многими предпринимателями в сфере легкой промышленности активно используется компьютерное моделирование, при котором модели апробируются в социальных сетях, а корректировка требований производится посредством Интернет-

голосования, которое позволяет определить потенциальных бизнес-партнёров и потенциальных покупателей.

К числу основных отраслей относится строительная. Она играет существенную роль в экономике России. Данная отрасль воспроизводит все основные фонды, обладает множеством межотраслевых связей.

Показатель наличия основных строительных машин в строительных организациях показывает заметный спад с 2015 года. В 2020 году в строительных организациях имеется 32,1 тыс. строительных машин, что меньше на 17,2 тыс. шт. по сравнению с уровнем 2015 года. Это связано с тем, что нехватка и изношенность техники не является самым важным фактором, который ограничивает производственную деятельность.

С 2009 по 2020 гг. удельный вес убыточных строительных организаций увеличился на 1,5 %. В 2019 году наблюдается наибольшее количество убыточных строительных организаций. Это связано со сложностями при переходе на систему эскроу-счетов, ухудшением ситуации на рынке и падением платежеспособного спроса. В 2020 году произошло сокращение убыточных организаций на 2,2 %.В настоящий момент правительство оказывает значительную поддержку данной отрасли, так как она играет огромное значение в социально-экономическом развитии страны.

Таким образом, картина в промышленности по десятилетиям скорее соответствует схеме «спад-рост-замедление». Исходя из вышеизложенных показателей динамики можно выделить следующие отрасли, требующие развития и наращивания производства, а именно: строительную, производственную, в особенности легкую и химическую промышленность. Рассматривая тенденции на дальнейшие периоды, то многие эксперты придерживаются мнения о последующей стагнации рынка внутри страны из-за специфики сложившейся ситуации.

Библиографический список

1. Егорова С.А., Поляков М.А. Легкая промышленность России: состояние, проблемы Экономика и предпринимательство 2017. С. 887-891.

2. Дадалко С.В., Козловский З.Н. Маркетинг как механизм достижения конкурентных преимуществ предприятиями легкой промышленности // Маркетинг. 2019. № 3. С.86-89.

3. Отчет Минэкономразвития РФ «О текущей ситуации в экономике России в 1 квартале 2021 года». 132 с.

4. Экспорт отдельных товаров. – URL: https://www.fedstat.ru/indicator/37393.

5. Официальный сайт Росстата – URL: https://rosstat.gov.ru/.

УДК 338.46(470-25):004

ВАЖНОСТЬ ГЕЙМИФИКАЦИИ В ОБУЧЕНИИ ФИНАНСОВОЙ ГРАМОТНОСТИ НАСЕЛЕНИЯ
THE IMPORTANCE OF GAMIFICATION IN TEACHING FINANCIAL LITERACY

Косникова О.В. ассистент,
ФГБОУ ВО Кубанский государственный аграрный университет им. И. Т. Трубилина
Егорчев Ф.А. студент,
ФГБОУ ВО Кубанский государственный аграрный университет им. И. Т. Трубилина
Косников М.С.студент

ФГБОУ ВО Кубанский государственный аграрный университет им. И. Т. Трубилина
Kosnikova O.V. assistant,
Egorchev F.A. student,
Kostikov M.S. student
Federal State Budgetary Educational Institution of Higher Professional Education Kuban State Agrarian University named after I.T. Trubilin

Аннотация. Целью исследования является обзор основных областей геймификации в обучении финансовой грамотности населения. Для достижения поставленной цели выявляются особенности использования игровых методик для улучшения понимания сложных терминов и принципов финансовой грамотности. В частности, указываются сферы применения геймификации, которые используются многими компаниями по всему миру. Затем рассматривается важность финансовой грамотности, как для самого человека, так и для различных финансовых учреждений. В заключение отмечается, что применение геймификации может помочь людям разобраться в трудных ситуациях, вызванных непониманием финансовых основ.

Abstract. The purpose of the study is to review the main areas of gamification in teaching the financial literacy of the population. To achieve this goal, the features of using gaming techniques to improve understanding of complex terms and principles of financial literacy are revealed. In particular, the areas of application of gamification, which are used by many companies around the world, are indicated. Then the importance of financial literacy is considered, both for the individual and for various financial institutions. In conclusion, it is noted that the use of gamification can help people deal with difficult situations caused by a lack of understanding of financial fundamentals.

Ключевые слова: геймификация, финансовая грамотность, финансовые технологии, поощрение экономии, управление финансами, обучение, мотивация персонала, управление страховым риском, финансовое образование.

Keywords: gamification, financial literacy, financial technologies, savings encouragement, financial management, training, staff motivation, insurance risk management, financial education.

Платформы обучения на основе игр с каждым годом становятся все более популярными. Они эффективны для изучения различных сфер управления финансами не только для молодежи, но и для взрослых. Сегодня геймификация помогает упростить непонятную терминологию с помощью веселых и увлекательных форматов обучения.

Для некоторых людей изучение правил управления финансами может быть утомительным или пугающим, но от этого никуда не деться. Ключевым аспектом финансового благополучия населения является четкое понимание того, как распоряжаться своими деньгами, особенно в условиях кризисов, подобных тому, что мы имеем сегодня.

В настоящее время трудно сделать финансовые услуги привлекательными, так как все дело в таблицах, диаграммах и цифрах. Тем не менее, предприятия во всех секторах пытаются повысить вовлеченность клиентов с помощью цифровых предложений. Добавление геймификации к финансовым технологиям – это один из способов решения этой проблемы. Игровые элементы помогают компаниям более эффективно привлекать пользователей и превращать рутинные задачи в увлекательные и полезные действия, например, как экономить, управлять долгами и инвестировать.

Каждый день казуальные видеоигры, с огромным числом пользователей, имеют огромную популярностью среди самых разных демографических групп и дают возможность привлечь финансово уязвимых людей. Казуальные видеоигры просты в освоении, вызывают привыкание, доступны по запросу и позволяют играть непродолжительное время. Благодаря широко используемым цифровым технологиям, таким как смартфоны, видеоигры могут быть

доступны в больших масштабах с меньшими затратами, чем традиционные модели семинаров по финансовому образованию.

В данной статье будут рассмотрены важные области геймификации финансовых технологий, с помощью которых можно повысить финансовую грамотность всего населения страны. Прежде всего, необходимо разобраться в основных понятиях и рассмотреть различные стратегии использования игровых приложений для эффективного и увлекательного изучения учебного материала.

Геймификация – это добавление игровой механики, различных элементов испытаний к неигровому продукту, чтобы сделать его более привлекательным и увлекательным [2]. Она помогает привлечь пользователей к приложению и удерживать их внимание на большое время. Геймификация дает огромное преимущество, если нужно сделать финансовый сервис более привлекательным или изменить поведение пользователей.

Процесс игры включает в себя постановку целей, отслеживание прогресса и достижения в заданиях, чтобы разблокировать какое-то вознаграждение, которое может варьироваться от денежных поощрений до новых функций для цифрового персонажа. Игровые приложения часто используют очки, списки лидеров и значки для мотивации пользователей.

Геймификация уже много лет является тенденцией в мире технологий. Модное слово появляется в самых разных отраслях: от здравоохранения до корпоративного благополучия. В последнее время работодатели экспериментируют с геймификацией для повышения производительности среди сотрудников, работающих на дому. В финансовой сфере существует ряд приложений и цифровых сервисов, которые используют геймификацию, чтобы побудить пользователей экономить деньги, оптимизировать бюджет или повышать финансовую грамотность.

В целом, геймификация в финансовых технологиях направлена на то, чтобы пользователи приложений были более вовлечены в приложение и лояльнее относились к поставщику финансовых услуг [4]. Это помогает вдохнуть жизнь в продукты, которые в противном случае были бы просто скучными. С другой стороны, приложение, перегруженное игровой механикой, может сделать финансовый продукт ненадежным и подозрительным. Задача компаний состоит в том, чтобы найти золотое соотношение геймификации, которое оживляет приложение, сохраняя при этом все, что нужно для серьезного бизнеса.

Рассмотрим несколько областей применения геймификации, которые сейчас используются в финансовых технологиях.

Поощрение экономии. Сбережения – это одна из самых простых вещей для геймификации. В этом случае можно разрешить пользователям устанавливать цели сбережений и вознаграждать за их достижение или предоставить возможность округлять или ограничивать каждую транзакцию и отправлять разницу на сберегательный счет.

Поощрение лучшего ежедневного управления финансами. Это специальные приложения с финансовыми ограничениями и целями, которые помогают пользователям составлять личные финансовые планы и отслеживать свои расходы, чтобы придерживаться личного бюджета.

Повышение финансовой грамотности. Простые в реализации идеи геймификации, которые включают в себя игры с короткими видеороликами, объясняющими сложные финансовые концепции в увлекательной и интересной форме.

Обучение и мотивация персонала. Реальные симуляторы с игровой механикой, которые могут сделать обучение более занимательным. По сравнению с традиционными учебными курсами они помогают пользователям учиться быстрее и к тому же с меньшими усилиями.

Управление страховым риском. Здесь функции геймификации используют для формирования поведения пользователей. Баллы, бонусы и другие забавные функции помогают лучше соблюдать условия страхового договора.

Содействие устойчивости. Компании, которые стремятся представить себя более устойчивыми и этичными, могут сделать это с помощью геймификации: например, делая пожертвование на благотворительность, когда пользователь достигает определенной цели или выполняет определенное действие.

Совместное сообщество. В этой области геймификация программного обеспечения может помочь создать ощущение единства и объединить людей, являющихся пользователями одной и той же финансовой услуги [5]. Например, пользователи могут быть вознаграждены за рекомендацию банка другу.

Управление личными финансами может быть стрессовым, пугающим, а иногда просто загадочным делом. Поэтому геймификация финансовых технологий используется в основном для того, чтобы простыми словами объяснить обычным пользователям сложные темы, побудить пользователей изменить свое поведение в денежных темах, для снижения стресса и беспокойства, связанных с принятием трудных решений, и тем самым побуждают к улучшению финансовой безопасности граждан.

Финансовая грамотность имеет решающее значение для понимания того, как разумно экономить, зарабатывать, занимать, инвестировать и защищать свои деньги [1]. Это также важно для развития краткосрочных и долгосрочных финансовых привычек, и навыков, которые ведут к общему благополучию.

Финансовое образование является ключом к раскрытию основ экономических возможностей. Для этого требуется практическое знание основных финансовых концепций, и мотивация учиться больше, поскольку финансы со временем становятся все более сложными [3].

Быть финансово грамотным – это значит обладать знаниями и уверенностью, чтобы эффективно и результативно управлять, экономить и инвестировать деньги для себя и своей семьи. Также финансовая грамотность может включать в себя все, от избавления от долгов, составления бюджета, страхования, инвестиций, недвижимости, колледжа и планирования выхода на пенсию, а также налогового и имущественного планирования.

Благодаря геймификации в финансовой среде можно помочь людям улучшить и расширить понимание абстрактных тем, а также сложных концепций. Участвуя в играх, пользователи имеют возможность перенести все свои знания из теории в практику и разбивать непонятные вещи на более мелкие модули для эффективного изучения. Игра представляет собой увлекательный и занимательный способ обучения, которое происходит почти незаметно, как побочный продукт во время развлечения.

Также сами банки особенно заинтересованы в финансово грамотных и лояльных клиентах, которые должны уметь принимать взвешенные решения по финансовым операциям и грамотно распоряжаться своими личными финансами. К сожалению, только одна треть взрослого населения мира понимает основные финансовые понятия [1]. В этом случае геймификация может помочь финансовым учреждениям улучшить взаимодействие с клиентами и сделать банковские операции менее скучными и более привлекательными. Благодаря этому подходу банки повышают финансовую честность и поощряют здоровые привычки пользователей, такие как своевременная оплата счетов и экономия денег. Клиентам становится легче разбираться в сложных банковских продуктах и принимать взвешенные финансовые решения. Вот поэтому важно создавать различные решения для геймификации, которые помогут людям справиться с финансовыми проблемами.

Подводя итог сказанному, можно сделать вывод, что геймификация может помочь людям по-новому взглянуть на личные финансы – область, которую многие считают скучной или трудной для понимания. Поэтому для тех, кто ищет способ повысить и улучшить уровень своих финансовых привычек, возможно, стоит попробовать этот увлекательный поворот в жизни по отношению к традиционным занятиям и семинарам по финансовой грамотности.

Библиографический список

1. Зеленцова А. В. Повышение финансовой грамотности населения: сборник / А. В. Зеленцова, Е. А. Блискавка, Д. Н. Демидов. – Москва: ЦИПСиР, 2012. – 112 с.

2. Кононова О. В. Проектирование информационно-обучающей веб-среды с элементами геймификации. Вопросы организации текстового и игрового контента: учебное пособие / О. В. Кононова. – Санкт-Петербург: НИУ ИТМО, 2017. – 70 с.

3. Куркина Н. Р. Финансовый практикум: учебное пособие / Н. Р. Куркина, Л. В. Стародубцева. – Саранск: МГПИ им. М.Е. Евсевьева, 2021. – 180 с.

4. Чишти С. Финтех: Путеводитель по новейшим финансовым технологиям / С. Чишти, Я. Барбе Рисунок – Москва: Альпина Паблишер, 2017. – 343 с.

5. Gamification in Fintech: Examples and Best Practices [Электронныйресурс]: https://relevant.software/blog/gamification-in-fintech-examples/ (датаобращения: 15.03.2022).

УДК 159

ВОЗМОЖНОСТИ И УГРОЗЫ ЦИФРОВОГО ОБЩЕСТВА
OPPORTUNITIES AND THREATS OF THE DIGITAL SOCIETY

Костина В.А., студент,
ФГОБУ ВО Финансовый университет при Правительстве РФ, Липецкий филиал
Kostina V.A., student,
Federal state budgetary institution of higher education Financial University under the government of the Russian Federation
LipetskBranch

Ключевые слова: цифровое общество, Интернет, Интернет вещей, информационный взрыв, цифровое портфолио, нательная компьютерная сеть.

Аннотация: одной из основных целей стратегического развития России является формирование цифрового общества. В данной статье проанализированы виды информационных технологий, а также их влияние на современное общество. Значительное внимание уделяется определению новых информационных возможностей и угроз, возникающих при использовании цифровых технологий.

Keywords: digital society, Internet, Internet of things, information explosion, digital portfolio, body area network.

Abstract: one of the main goals of Russia's strategic development is the formation of a digital society. This article analyzes the types of information technologies, as well as their impact on modern society. Considerable attention is paid to identifying new information opportunities and threats arising from the use of digital technologies.

По данным на начало 2021 года активными пользователями мобильного телефона являются 5,22 миллиарда человек (66,6 % всего населения Земли)[2]. Интернетом пользуются 4,66 миллиарда человек, в социальных сетяхзарегистрировано 4,20 миллиарда человек.[3] Таким образом, из вышеуказанных данных следует, что более 50% людей в мире живут в развивающемся цифровом обществе. Цифровое общество — общество, в котором большинство работающих занято производством, хранением, переработкой и реализацией информации, особенно высшей её формы — знаний.[4]

Формирование информационного общества происходит благодаря следующим технологиям:

[2]Глобальная статистика интернета на 2021 [Электронный ресурс]URL:https://www.web-canape.ru/business/vsya-statistika-interneta-i-socsetej-na-2021-god-cifry-i-trendy-v-mire-i-v-rossii/ [1]
[3]Там же [1]
[4]Понятие цифрового общества [Электронный ресурс]URL:https://ru.wikipedia.org/wiki [2]

-информационный взрыв, характеризующийся резким увеличением поступления информации в свободный доступ, для еёусвоения и дальнейшей переработки в трудовой деятельности. Благодаря этому явлению темп получения новых знаний людьми, и, как следствие, создание новинок, возрастает. Происходит электронизация хозяйственной деятельности человека.

-технология Интернета вещей - это концепция сети передачи данных между объектами, обладающими встроенными технологиями для взаимодействия друг с другом и внешним миром.Полагают, что такие сети могут помочь проводить разного рода операции без участия человека. Сегодня сфера применения данной технологии не ограничена. Интернет вещей применяется в транспорте, медицине, ЖКХ, банках, сельском хозяйстве и. т. д. Самый яркий пример данной технологии – умный дом. В нем практически каждое устройство имеет возможность удаленного управления, что значительно облегчает деятельность человека.

-цифровое портфолио, которое представляет собой базу персональных данных, включающую информацию о достижениях в учебе, о деятельности человека, приобретенных навыках и нарушениях. Цифровое досье дает возможность получения данных о возрасте, семейном положении, опыте. В портфолио содержатся все документы, позволяющие создать информационный контроль всех сфер деятельности человека.

-нательная компьютерная сеть, представляющая собой беспроводные надеваемые компьютерные устройства. Это могут быть очки виртуальной реальности, предметы гардероба и даже медицинские импланты. Ожидается применение нательной компьютерной сети в области здравоохранения для постоянного контроля за состоянием здоровья пациентов. Технология также используется в спорте, военном деле и охране безопасности.

Безусловно, новые цифровые технологии эффективны, но не стоит забывать, что именно они являются основным источником информационных угроз.

Прежде всего, отметим некоторые негативные последствия информационного взрыва. Во-первых, новая информация устаревает ещё до момента восприятия её многими людьми. Во-вторых, информационный взрыв часто отрицательно действует на мировоззрение людей и их психику. В-третьих, рост информатизации способствует резкой смене моральных ценностей, из-за чего человек не успевает привыкнуть к новым ценностям, что в свою очередь увеличивает количество отклоняющегося поведения.

Что касается технологии «Интернета вещей», есть несколько потенциальных угроз:

-слежка: крупные компании смогут иметь доступ к данным о вашем постоянном местоположении, распорядке дня, физическом здоровье

-взлом устройств: система взлома коммунальных систем или роботов на крупных предприятиях может повлечь необратимые последствия

-взаимодействие «умных вещей»: поломка одного механизма приведет к сбою сопряженных с ним устройств, особенно эта ситуация опасна на фабриках и предприятиях, где совместно работает огромное количество машин

-рост безработицы:чем больше самостоятельно работающих устройств, тем меньше рабочих мест.

Цифровое портфолио так же может повлечь серьезные риски. Отсутствие достаточной защищённости личных данных позволит мошенникам и иным лицам завладеть и воспользоваться ими в своих целях. Наиболее опасными в области нательной компьютерной сети являются угрозы, возникающие при использовании данной технологии в медицине. Многие импланты имеют способность изнашиваться и не передавать полные данные о состоянии здоровья человека. Это может ввести в заблуждение лечащего врача, вследствие чего пациент не получит должной медицинской помощи.

В завершении, отметим, безусловно, новые информационные технологии являются двигателем мирового прогресса. Сегодня более половины всего населения планеты пользуется Интернетом и его безграничными возможностями. Однако стремительное развитие цифрового общества неизменно влечет новые риски и угрозы. Обеспечение защиты

от негативных последствий применения информационных технологий является ключевым вопросом современности. Эта проблема была актуальна и ранее, но в условиях распространении пандемии стала ещё более значима. Чтобы минимизировать отрицательное воздействие новаций, для началаследует повысить уровень осведомленности людей в сфере информационной безопасности. Это необходимо, чтобы каждый, кто столкнулся с проблемами в данной области, мог распознать и противодействовать им. Эксперты советуют гражданам быть более избирательными в вопросах информации, которую они получают из Интернет-источников. Пользователям стоит доверять только проверенным сайтам, использовать надежные пароли, контролировать данные в цифровом портфолио, периодически проверять исправность своих смарт-часов и других видов нательной компьютерной сети. Тем не менее есть более глобальные проблемы информационной безопасности, которые могут быть решены только государством. Для решения проблем такого уровня 12 апреля 2021 года был изданУказ Президента Российской Федерации № 213 «Об утверждении Основ государственной политики Российской Федерации в области международной информационной безопасности».[5] Кроме того, был принят и одобрен Федеральный закон от 1 июля 2021 г. N 260-ФЗ "О внесении изменения в Федеральный закон "Об информации, информационных технологиях и о защите информации".[6] В вышеуказанных документах прописаны стандарты информационной безопасности, соблюдение которых обеспечивает безопасное использование цифровых технологий.

Библиографический список

1. Глобальная статистика интернета на 2021 [Электронный ресурс]URL: https://www.web-canape.ru/business/vsya-statistika-interneta-i-socsetej-na-2021-god-cifry-i-trendy-v-mire-i-v-rossii/

2. Понятие цифрового общества [Электронный ресурс]URL: https://ru.wikipedia.org/wiki

3. Указ Президента Российской Федерации № 213 «Об утверждении Основ государственной политики Российской Федерации в области международной информационной безопасности» [Электронный ресурс]URL: https://www.garant.ru/products/ipo/prime/doc/400473497/

4. Федеральный закон от 1 июля 2021 г. N 260-ФЗ "О внесении изменения в Федеральный закон "Об информации, информационных технологиях и о защите информации [Электронный ресурс]URL: https://rg.ru/2021/07/05/info-dok.html

5. Влияние новых технологий на современного человека [Электронный ресурс]URL:https://sworld.com.ua/konfer30/633.pdf

УДК 061.2

ОЦЕНКА СОЦИАЛЬНОЙ ЭФФЕКТИВНОСТИ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ НЕКОММЕРЧЕСКИХ ОРГАНИЗАЦИЙ
EVALUATION OF THE SOCIAL EFFECTIVENESS OF NON-PROFIT ORGANIZATIONS

Кравченко Я.Ю., магистрант,

[5] Указ Президента Российской Федерации № 213 «Об утверждении Основ государственной политики Российской Федерации в области международной информационной безопасности» [Электронный ресурс]URL: https://www.garant.ru/products/ipo/prime/doc/400473497/[3]

[6] Федеральный закон от 1 июля 2021 г. N 260-ФЗ "О внесении изменения в Федеральный закон "Об информации, информационных технологиях и о защите информации [Электронный ресурс]URL: https://rg.ru/2021/07/05/info-dok.html [4]

ГБОУ ВО «Башкирская академия государственной службы и управления приГлавеРБ»
Kravchenko Y.Y., Master's student of the Bashkir Academy of Public Service and Management under the Head of the Republic of Bashkortostan

Аннотация. В статье рассматриваются основные используемые методики оценки эффективности некоммерческих организаций. Отмечается, что множество проблем нельзя решить с помощью существующих методик. Исходя из этого, автором предлагается дополнить современные методы оценки эффективности методикой экономического управления, используемой в Испании и доказавшей свою высокую эффективность.

Ключевые слова: некоммерческие организации, эффективность, управление, социальные услуги.

Abstract. The article discusses the main methods used to assess the effectiveness of non-profit organizations. It is noted that many problems cannot be solved with the help of existing methods. Based on this, the author proposes to supplement modern methods of evaluating efficiency with the methodology of economic management used in Spain and proven to be highly effective.

Key words: non-profit organizations, efficiency, management, social services.

В последние десятилетия мы стали свидетелями бурного развития некоммерческих организаций (далее - НКО), при этом НКО стали уникальной моделью предоставления основных социальных услуг для сообщества. Развитие сектора было обусловлено множеством экономических, социальных, политических и религиозных факторов. Этот рост открывает новые возможности, но в то же время он налагает новые потребности, требования и проблемы, с которыми необходимо столкнуться, в то время как измерению эффективности НКО уделяется больше академического и профессионального внимания, разработке систем измерения для этих организаций уделяется несколько ограниченное внимание.

Высокая способность НКО к прогнозированию позволяет внедрить модели управления, которые позволяют немедленно реагировать на потребности общества с помощью эффективных действий и процедур. В современных условиях растущая актуальность этих организаций очевидна, и их важность будет продолжать расти по мере увеличения социальных потребностей. Альтруистическая работа НКО получила неоспоримое общественное признание, главным образом потому, что эти организации удовлетворяют большую часть наиболее важных потребностей нашего общества.

Отличительные особенности НКО заключаются в том, что они не преследуют цели извлечения прибыли и что их конечной целью является предоставление основных услуг обществу. Эти особенности, а также сложность оценки нематериальных активов, приводят к уникальной ситуации с предоставлением информации. Финансовые показатели ограничиваются пониманием эффективности деятельности НКО. К тому-же применение методов управления из бизнес-сектора не является наиболее подходящей стратегией [3, с. 95].

Одна из наиболее важных текущих задач, стоящих перед некоммерческими организациями, заключается в том, чтобы продемонстрировать, что ресурсы используются должным образом для выполнения своих задач. Таким образом, разработка механизмов контроля для облегчения измерения достижения социальных целей стала приоритетной задачей. В этом контексте прозрачность и эффективное управление рассматриваются в качестве важнейших стратегических элементов для укрепления доверия с различными заинтересованными сторонами. В связи с этим, возрастает ценность показателей управления, поскольку они стали необходимым инструментом для подтверждения того, что использование ресурсов, внутренних процессов и решений в рамках НКО осуществляется с высочайшим уровнем эффективности и совершенства. Только таким образом можно

добиться социального авторитета. Успех НКО неразрывно связан с поддержкой доноров, пользователей, государственного управления и общества в целом.

С недавних пор прозрачность стала ключевым вопросом для НКО. Влияние, которое они оказывают на общество, стало весьма значительным. Отсутствие прозрачности влечет за собой потерю поддержки со стороны добровольцев, пользователей и общества в целом, подчеркивая провал организации.

Отметим, что сама динамика НКО, а также выполнение их задач в рамках меняющихся потребностей, требующих немедленного внимания, привели к их росту в неоднородной и уникальной среде. Эта среда характеризуется рассредоточенным правовым регулированием, которое является областью зарождающегося изучения в бухгалтерском учете, экономике и управлении.

Многие исследователи отмечают так называемый парадокс некоммерческих организаций. Эти организации получают большие объемы ресурсов, основываясь на уверенности в том, что они будут использованы для достижения намеченных результатов, но, с другой стороны, НКО менее подотчетны, чем другие организации в силу своей деятельности, основанной на принципах альтруизма. Вместе с тем, важным аспектом при принятии решений о пожертвованиях является способность внешних заинтересованных сторон получать доступ к конкретной информации о деятельности НКО [1, с. 88].

В связи со всем вышесказанным растет интерес к изучению управления и отчетности этих организаций. Эффективное управление и прозрачность становятся необходимыми для достижения доверия со стороны заинтересованных сторон. В НКО добрая воля и альтруизм, которыми руководствуются их члены, не могут служить оправданием для того, чтобы не осуществлять оптимальное управление. Существует необходимость в системной оценке действий для обеспечения легитимности и доверия. Общество делегировало ответственность некоммерческому сектору и ресурсами необходимо эффективно управлять. Таким образом, необходимо показать обществу, что существуют системы управления, которые позволяют достичь миссии, то есть конечной цели, ради которой была создана организация.

Исследование показателей шкалы измерения социального управления в рамках НКО находится на начальной стадии и на сегодняшний день проведено несколько исследований. Эти исследования не устранили существующий дефицит информации.

Отмечается, что невозможно применить показатели прибыли или рентабельности НКО, поскольку необходимо учитывать различные социальные цели, которые в большинстве случаев трудно поддаются количественной оценке. Короче говоря, все меры, которые обычно используются в деловой среде, бессмысленны в некоммерческом секторе, и вместо этого должны быть разработаны другие элементы для оценки достижений НКО. По этой причине необходимо определить другой способ оценки адекватности управления НКО, для чего, несомненно, важно знать, распределяются ли ресурсы, которыми располагает НКО, по назначению.

Основываясь на вышесказанном, мы последовательно выдвигаем следующие две гипотезы: НКО нуждаются в системах оценки управления социальными услугами в нынешних экономических условиях, характеризующихся большей конкуренцией и требованиями; эффективность, результативность являются ключевыми критериями для разработки наборов показателей оценки.

На сегодняшний день в России возрастает необходимость разработки адекватного метода оценки социальной эффективности деятельности НКО. К числу наиболее часто используемых методов относятся: статистический (расчет статистических коэффициентов); динамические; методы корреляционно-регрессивного анализа и методы оптимизации.

Расчет статистических коэффициентов предполагает сопоставление фактических показателей с целевыми. Динамические методы основаны на измерении частоты потоков финансовых ресурсов. Методы корреляционно-регрессивного анализа предполагают определение тесноты или вида связи между социальными результатами деятельности НКО и

их затратами. Методы оптимизации основаны на определении границы производственных возможностей и показателя эффективности как меры удаленности конкретной НКО от нее.

Эксперты отмечают, что основную массу проблем нельзя решить путем использования вышеописанных методов [4, с. 112]. Поэтому представляется важным рассмотреть опыт Испании и позаимствовать его для оценки именно социальной эффективности деятельности НКО России.

Обратим внимание, что Испанской национальной организацией слепых (далее – ИНОС), которая является одной из крупнейших НКО страны, используется модель экономического управления. Модель эмпирически проверена и может выступать определенным стандартом для оценки эффективности деятельности любых НКО.

Для исследования была выбрана именно Испания, поскольку в этой стране социальная экономика была сконфигурирована как неоспоримая глобальная реальность с уровнем вовлеченности даже большим, чем в других странах в европейской среде. Социальная экономика генерирует 10% валового внутреннего продукта (по сравнению с 8% в Европейском союзе и 7% во всем мире), и она состоит из 42 140 предприятий разного размера, которые работают во всех секторах экономики и обеспечивают 2,2 миллиона рабочих мест (по сравнению с 13,6 миллионами в Европейском Союзе). Преобладание этой бизнес-модели сделало Испанию эталоном с точки зрения институционального признания социальной экономики, поскольку она является первым государством - членом Европейского союза, принявшим закон о социальной экономике, что делает Испанию страной-первопроходцем в этой области [2, с. 94]. Испания также стала первым государством в Европейском союзе, которое внедрило Стратегию социальной экономики на 2017-2020 годы, подкрепленную 63 мерами, которые, в свою очередь, основаны на 11 стратегических направлениях.

Для разработки шкалы социального управления в качестве отправной точки использовались документы бухгалтерского учета и делового администрирования. Эти документы содержат показатели муниципального управления, учитывая, что муниципалитеты имеют определенное сходство с НКО. Сходство основано на том факте, что деятельность муниципалитетов не направлена на получение какой-либо финансовой выгоды, поэтому создание модели оценки предоставляемых услуг сопряжено с трудностями. По аналогии мы можем применить показатели для муниципалитетов к НКО.

После этого каждая группа показателей была разделена на следующую типологию: во-первых, экономические показатели и показатели затрат; во-вторых, показатели эффективности и результатов, которые указывают на способность организации достигать своих целей; в-третьих, показатели эффективности и процессов, которые связаны с результатами, полученными в отношении потребляемых ресурсов, что затруднило определение того, как оценивать предоставляемые услуги; и, в-четвертых, показатели совершенства, которые были предназначены для измерения качества предоставляемых услуг.

Для проведения исследования анкета была разработана анкета исключительно для руководителей и менеджеров среднего звена, которые выполняли задачи по принятию решений на самом высоком уровне в каждом из центров, где предоставляются эти услуги. Опрошенные менеджеры оценили следующие переменные: полезность показателей и простота их внедрения, используя шкалу типа Лайкерта.

После применения критериев отбора проводится статистическая проверка шкалы измерения социального управления. Для этого используется два психометрических теста: во-первых, исследовательский факторный анализ (EFA) и, во-вторых, альфа-тест Кронбаха для проверки надежности. Размерность шкалы анализируется с использованием EFA (метод многомерного анализа, который направлен на сокращение количества элементов и определение базовой структуры анализируемых данных). Также используется анализ средней объясненной дисперсии (AVE). Так, исключаются те переменные, вес которых в измерении был очень низким. Таким образом, удается улучшить дисперсию, объясняемую измерением. Далее, проводится анализ конвергентной и дискриминантной валидности.

Процедура основана на анализе корреляций между переменными на основе шкалы, которая отражает измерение социального управления в НКО. Далее приступили к воспроизведению его структуры с использованием подтверждающего факторного анализа (CFA - метод, основанный на анализе ковариационных структур, цель которого состоит в том, чтобы определить, в какой степени шкала, предложенная в исследовании, соответствует действительности), чтобы проверить его достоверность.

Таким образом, авторы разработанной методики утверждают, что показатели эффективности результатов рассматриваются как наиболее простые в реализации и в то же время наиболее полезные. Показатели экономики и затрат также считаются простыми в реализации, но не очень полезными, и, наконец, показатели эффективности и процессов, а также показатели совершенства оцениваются как имеющие высокую простоту внедрения и достаточно полезные.

На наш взгляд, представляется актуальным дополнение методик оценки эффективности НКО в России рассмотренной методикой, основанной на шкале социального управления. Для использования данной методики оценки социальной эффективности НКО, следует адаптировать ее с учетом размера и сферы деятельности каждой организации. Этот вопрос определяет возможное направление будущих исследований, а также возможность распространения исследований на соответствующие организации в других странах.

Библиографический список

1. Зайнашева З.Г., Прокофьева А.И. Анализ развития социального предпринимательства в современных экономических условиях // ВЕСТНИК УГНТУ. НАУКА, ОБРАЗОВАНИЕ, ЭКОНОМИКА. СЕРИЯ: ЭКОНОМИКА. – 2017. - № 3 (21). – С. 86-92.

2. Неучева, М. Ю. Особенности предоставления социально-значимых услуг населению организациями негосударственного сектора / М.Ю. Неучева, З. Э. Сабирова // Управление экономикой: методы, модели, технологии : материалы XV Международной научной конференции. В 2 томах, Уфа - Красноусольск, 22–24 октября 2015 года. – Уфа - Красноусольск: ГОУ ВПО «Уфимский государственный авиационный технический университет», 2015 – С. 93-96.

3. Сабирова, З. Э. Поддержка деятельности социально-ориентированных некоммерческих организаций в сфере социальной защиты и социального обслуживания населения / З. Э. Сабирова // Вестник УГНТУ. Наука, образование, экономика. Серия: Экономика. – 2019 – № 4(30). – С. 92-99.

4. Тарханова Е.Г. Методы оценки эффективности деятельности некоммерческих организаций // Известия Байкальского государственного университета. – 2011. - № 4. – С. 110-114.

УДК 311

АНАЛИЗ РОЖДАЕМОСТИ КАК ОДНОЙ ИЗ ВАЖНЕЙШИХ СОСТАВЛЯЮЩИХ ЕСТЕСТВЕННОГО ДВИЖЕНИЯ НАСЕЛЕНИЯ И ПРОБЛЕМЫ ДЕМОГРАФИИ В РФ

ANALYSIS OF THE FERTILITY AS ONE OF THE MOST IMPORTANT COMPONENTS OF THE VITAL MOVEMENT OF THE POPULATION AND THE PROBLEMS OF DEMOGRAPHY IN THE RUSSIAN FEDERATION

Кривецкая С. А., студент,
ФГБОУ ВО «Липецкий государственный технический университет»
Научный руководитель: Ярцева И.М., к.э.н.
ФГБОУ ВО «Липецкий государственный технический университет», г. Липецк

Krivetskaya S. A., student,
Federal State Budget Educational Institution of Higher Education
«Lipetsk State Technical University»
Yartseva I.M., Candidate of Economic Sciences
Federal State Budget Educational Institution of Higher Education
«Lipetsk State Technical University»

Аннотация.Основной проблемой демографии выступает изучение изменения показателя рождаемости, так как его значение напрямую влияет на будущее всей страны и отдельных ее регионов. В свою очередь, сбор и анализ информации о воспроизводстве населения изучает демографическая статистика. Движение населения, в свою очередь, делят на естественное и миграционное (механическое). Актуальной целью статьи является анализ рождаемости в Российской Федерации за 2000-2020 г.г. как одной из важнейших составляющих естественного движения населения, а также влияющих на нее факторов.

Ключевые слова. Демография, рождаемость, демографическая статистика, коэффициент рождаемости, метод линейного тренда, естественное и механическое движение населения.

Abstract: The main problem of demography is the study of changes in the birth rate, since its value directly affects the future of the whole country and its individual regions. In turn, the collection and analysis of information about the reproduction of the population is studied by demographic statistics. The movement of the population, in turn, is divided into natural and migration (mechanical). The actual purpose of the article is to analyze the birth rate in the Russian Federation for 2000-2020 as one of the most important components of the natural movement of the population, as well as factors affecting it.

Keywords: Demography, fertility, demographic statistics, fertility rate, linear trend method, natural and mechanical movement of the population.

Статистика рождаемости играет важную роль при характеристике и прогнозировании демографического состояния как в стране в целом, так и по отдельным ее регионам. Под рождаемостью понимается частота случаев рождений в определенной совокупности населения в определенный календарный период и на конкретной территории [1]. Данное понятие многие путают с плодовитостью, однако эти понятия не являются синонимами друг друга. Термин «плодовитость» используют для определения биологической способности к рождению детей. В связи с этим отмечаем важность проведения анализа рождаемости по отношению к демографическому состоянию страны, необходимость ее исследования и определения коэффициента рождаемости; анализа младенческой смертности и коэффициента младенческой смертности, а также разработку мероприятий по повышению рождаемости в РФ.

На сегодняшний момент почти во всех странах мира происходит снижение рождаемости, в большинстве развитых стран она чуть ли не упала ниже уровня простого воспроизводства населения. Россия не стала исключением. За последние 20 лет вопрос эффективности демографической политики является наиболее важным для России, в связи с неизбежным старением населения, быстрого роста нагрузки на трудоспособное население, уменьшением количества молодежи и численности женщин, фертильного возраста.

В большинстве регионах Российской Федерации уровень рождаемости значительно ниже, чем необходимо для обеспечения воспроизводства населения. Проблема низкой рождаемости практически во всех субъектах России стала одной из самых острых. Данная ситуация заслуживает особого внимания в тех регионах, где показатель рождаемости ниже, чем в целом по территории РФ и в среднем по федеральному округу. Можно выделить ряд социально-экономических факторов, негативно влияющих на рост уровня рождаемости в России и во многих странах Европы: появлением возможностей карьерного роста для женщин, возможностью свободного выбора в вопросах репродуктивного поведения,

профессиональной занятости в экономике.

Анализ рождаемости РФ проведем на основе расчета общего коэффициента рождаемости, а также частных коэффициентов рождаемости городского и сельского населения. Коэффициент рождаемости представляет собой число родившихся на 1000 человек в год [2].

На основании данных Федеральной службы государственной статистики [4] представим расчет показателей динамики численности родившихся на территории России за 2010–2020гг. (таблица 1).

Таблица 1. Расчет показателей динамики численности родившихся в РФ в 2010 – 2020 гг.

Год	Численность родившихся, млн. чел	А – абсолютные изменения, млн. чел		Темп роста, %		Темп прироста, %		Цепные показатели	
		базисный	цепной	базисный	цепной	базисный	цепной	С – ускорение	К – значение 1% прироста
2010	1,789	-	-	-	-	-	-	-	-
2011	1,797	0,008	0,008	100,45	100,45	0,45	0,45	-	0,018
2012	1,902	0,113	0,105	106,32	105,84	6,32	5,84	0,11	0,018
2013	1,896	0,107	-0,006	105,98	99,68	5,98	-0,32	-0,01	0,019
2014	1,943	0,154	0,047	108,61	102,48	8,61	2,48	0,05	0,019
2015	1,941	0,152	-0,002	108,50	99,90	8,50	-0,10	-0,002	0,019
2016	1,889	0,1	-0,052	105,59	97,32	5,59	-2,68	-0,05	0,019
2017	1,690	-0,099	-0,199	94,47	89,47	-5,53	-10,53	-0,20	0,019
2018	1,604	-0,185	-0,086	89,66	94,91	-10,34	-5,09	-0,09	0,017
2019	1,481	-0,308	-0,123	82,78	92,33	-17,22	-7,67	-0,12	0,016
2020	1,437	-0,352	-0,044	80,32	97,03	-19,68	-2,97	-0,04	0,015

Как видно из таблицы 1, число родившихся увеличивалось с 2010 по 2014 год, абсолютное изменение составило 0,154 млн. человек, темп прироста составил 8,61%. Однако с 2015 по 2020 год происходит резкий спад рождаемости, показатель снизился до 1,437 млн. человек. Абсолютное изменение составило –0,352 млн. человек, темп убыли – 19,68%.

Наглядно представим динамику рождаемости населения РФ увеличив тренд до 20 лет (рисунок 1).

Рисунок 1 - Рождаемость населения в Российской Федерации с 2000–2020г, млн. чел.

По данным рисунка 1 можно увидеть, что с 2000 года по 2004 год численность родившихся увеличилась на 0,235 млн. человек. Данному росту рождаемости поспособствовало увеличение числа женщин детородного возраста, родившихся в конце 70-х

- начале 80-х годов, однако в 2005 и 2006 годах произошел небольшой спад рождаемости. Внедренные новые меры поддержки семей (в особенности материнского капитала за рождение второго ребенка) с 2007 года снова поспособствовали росту рождаемости.

Наибольший рост рождаемости пришёлся на 2014 год и составил 1,943 млн. человек, одним из факторов, способствующих данному росту, можно считать снижение абортов в этом году. С 2015–2020 год численность родившихся стала резко снижаться, одной из причин такого спада можно считать все большее увеличение доли женщин репродуктивного возраста, ставящих в приоритет карьеру и не желающих иметь детей.

Далее рассмотрим изменение коэффициента рождаемости, чтобы понять сколько родившихся приходилось на 1000 человек в год за анализируемый период (рисунок 2).

Рисунок 2 - Коэффициент рождаемости в Российской Федерации с 2000–2020г, ‰

По данным рисунка 2 видно, что коэффициент рождаемости также увеличивался с 2000–2004 год, как рождаемость. В 2005 и 2006 годах происходит снижение по сравнению с 2004 годом на 0,2‰ и 0,1‰ соответственно. Коэффициент рождаемости наибольшие значения принимает с 2012 по 2015 год. А с 2015 по 2020 год происходит спад коэффициента, как и числа родившихся.

На рисунке 3 и 4 рассмотрим изменение коэффициентов рождаемости городского и сельского населения и сравним изменение полученных показателей.

Рисунок 3 - Коэффициент рождаемости городского населения в Российской Федерации с 2000–2020г, ‰

Рисунок 4 - Коэффициент рождаемости сельского населения в Российской Федерации с 2000–2020г, ‰

По данным рисунка 3 и 4 можно проследить, что коэффициенты рождаемости городского и сельского населения также увеличиваются с 2000–2004 год, и несмотря на то, что коэффициент рождаемости сельского населения за анализируемый период выше, его рост составил 1,4‰, а рост коэффициента рождаемости городского населения 1,8‰. С 2007 года по 2015 год коэффициент рождаемости городского населения увеличивался, хоть и медленно, а вот коэффициент рождаемости сельского населения рос только с 2007 по 2012 год и достиг своего наибольшего значения – 14,7‰. Далее он стал резко падать, достигнув минимального значения – 9,6‰. Коэффициент рождаемости городского населения стал снижаться с 2015 по 2020 год, как и число родившихся.

Для того, чтобы определить и рассмотреть тенденцию рождаемости воспользуемся методом линейного тренда и составим линейную функцию, ограничив при этом временной период. Для начала рассчитаем показатели, которые необходимы для составления линейной функции. В качестве исходных данных будем использовать период времени 2015 – 2020 гг. и численность населения в эти промежутки времени. Расчёты представлены в таблице 2.

Таблица 2. Основные показатели для расчёта линейной функции населения РФ за период 2015 – 2020 гг

Год	Число родившихся, млн. чел. X	Численность населения, млн. чел. Y	$Xi - \bar{X}$	$Yi - \bar{Y}$	$(Xi - \bar{X}) \times (Yi - \bar{Y})$	$(Xi - \bar{X})^2$	$(Yi - \bar{Y})^2$
2015	1,94	146,3	0,27	– 0,4	– 0,108	0,0729	0,16
2016	1,89	146,5	0,22	– 0,2	– 0,044	0,0484	0,04
2017	1,69	146,8	0,02	0,1	0,002	0,0004	0,01
2018	1,60	146,9	– 0,07	0,2	– 0,014	0,0049	0,04
2019	1,48	146,8	– 0,19	0,1	– 0,019	0,0361	0,01
2020	1,44	146,7	– 0,23	0	0	0,0529	0
Сумма	10,04	880	-	-	– 0,183	0,2156	0,26

В результате расчёта величины ежегодного параметра, который составил – 0,17 определено, что динамика отрицательная, так как показатель не удовлетворяет условие $b > 0$. Значение параметра a: 146,7 + 0,85 × 1,67 = 148,1 млн. чел.

В итоге получаем линейное уравнение: $Y = 148{,}1 - 0{,}85x$

Из данного уравнения получаем, что численность населения сокращается на 0,85 млн. чел. при снижении числа родившихся.

Далее определим тесноту связи между числом родившихся и численностью населения, рассчитав коэффициент корреляции:

$r_{yx} = -0,183/\sqrt{(0,2156 \times 0,26)} = -0,78$

Получается, что связь обратная и тесная.

На основании приведенных выше расчетов можно сказать, что демографическая обстановка в Российской Федерации неутешительная. Исходя из анализа показателей естественного и механического движения населения с 2016 года прослеживается ускорение естественной убыли населения (за 2020 год доля естественной убыли составила -15,33%, что говорит о неэффективном воспроизводстве населения), и миграция ее не компенсирует.

Показатели естественного движения населения:

-сокращение рождаемости (если в 2015 году на каждую 1000 человек населения родилось 13 детей, то к 2019 году на каждую 1000 человек населения родилось 10 детей);

-снижение коэффициента жизненности (если в 2015 году на каждого умершего приходилось 1,02 родившихся, то в 2020 году на каждого умершего приходилось 0,73 родившихся);

-снижение коэффициента оборота населения (в 2019 году составил 22,34‰). Понижается он за счет уменьшения числа родившихся и умерших на фоне повышения общей среднегодовой численности населения;

-снижение смертности, но это изменение незначительное, поскольку разница между показателями 2015 и 2019 гг. составила 1 человек;

-понижение коэффициента младенческой смертности в 2020 году (он составил 4,48‰).

Показатели механического движения населения:

-миграционный прирост населения за рассматриваемый период постепенно повышался, только в 2018 году прирост был самым маленьким и составил 124 845 человек. Эти данные свидетельствуют о том, что приток населения в страну превышает его отток;

-повышение коэффициента прибытия (в 2019 году на каждую 1000 человек населения в среднем прибыло 32 человека);

-снижение коэффициента выбытия (в 2019 году на каждую 1000 человек населения в среднем выбыло 30 человек);

-положительный общий коэффициент интенсивности миграции, что говорит о притоке населения на территорию страны (приток населения в значительной степени возрос в 2019 году и составил 2 человека).

Исходя из сложившейся ситуации с рождаемостью в России приняты мероприятия для увеличения уровня рождаемости:

-программа материнского капитала (с 2020 года материнский капитал начисляется уже при рождении первого ребенка, его размер составляет 483 882 рубля);

-программа ежемесячных выплат на третьего ребенка (и последующих детей) до 3 лет;

-программа ежемесячных выплат нуждающимся семьям на детей в возрасте от 3 до 7 лет;

-программа по сохранению репродуктивного здоровья населения (заключающаяся в повышении доступности и качества медпомощи в период беременности и родов, новорожденным детям);

-программа доступного жилья семьям с детьми;

-программа льготной ипотеки по 6% для семей с двумя и более детьми при приобретении жилья в новостройках;

Таким образом, проведенное исследование позволяет сделать вывод, что рождаемость в Российской Федерации находится на достаточно низком уровне и в нестабильном положении, но предложенные мероприятия по росту уровня рождаемости должны поспособствовать изменению ситуации в лучшую сторону. Сравнение динамики коэффициента рождаемости городского и сельского населения показал, что коэффициент рождаемости городского населения за анализируемый период имеет более плавную

динамику по сравнению с коэффициентом рождаемости сельского населения.

Библиографический список

1. Долбик-Воробей Т.А. Статистика населения и демография: учебник / Т.А. Долбик-Воробей. — Москва : КНОРУС, 2018. – С. 124.

2. Подольная Н.Н., Бикеева М.В. Демография и статистика населения: учебное пособие / Н. Н. Подольная, М. В. Бикеева. гос. ун-т. – Саранск, 2015. – С. 25

3. Елисеева И.И. Демография и статистика населения: учебник для вузов / И.И. Елисеева. - 3-е изд., перераб. и доп. - Москва : Издательство Юрайт, 2020. – С. 180

4. Естественное движение населения Российской Федерации: Федеральная служба государственной статистики [Электронный ресурс]. – URL: https://rosstat.gov.ru/folder/12781

УДК 331.5

ТЕНДЕНЦИИ РОССИЙСКОГО РЫНКА ТРУДА В УСЛОВИЯХ ПАНДЕМИИ COVID-19
TRENDS IN THE RUSSIAN LABOR MARKET IN THE CONTEXT OF THE COVID-19 PANDEMIC

Глазунова Е.З., к.э.н., доцент, Самарский национальный исследовательский университет имени академика С.П. Королева
Куренкова Е.С., студент, Самарский национальный исследовательский университет имени академика С.П. Королева
Маркелова М.С., студент, Самарский национальный исследовательский университет имени академика С.П. Королева
Glazunova E.Z., Candidate of Economics, Associate Professor, Samara National Research University named after Academician S.P. Korolev
Kurenkova E.S., student, Samara National Research University named after Academician S.P. Korolev
Markelova M.S., student, Samara National Research University named after Academician S.P. Korolev

Аннотация: Пандемия Covid-19, охватившая весь мир, является серьезным вызовом для российского рынка труда. В статье рассматриваются последствия Covid-19 для российского рынка. Анализируются текущие и будущие тренды в области развития удаленной работы, цифровизации. Также в статье приводятся текущая структура вакансий на портале hh.ru, результаты исследований компаний Kelly Services, Logitech и НАФИ «Гибридный формат работы как тренд на ближайшие годы».

Ключевые слова: пандемия, рынок труда, тенденции, тренды, удаленная работа.

Abstract: The Covid-19 pandemic, which has engulfed the whole world, is a serious challenge for the Russian labor market. The article discusses the consequences of Covid-19 for the Russian market. The current and future trends in the development of remote work and digitalization are analyzed. The article also provides the current structure of vacancies on the portal hh.ru , the results of research by Kelly Services, Logitech and NAFI "Hybrid format of work as a trend for the coming years".

Keywords: pandemic, labor market, trends, trends, remote work

Пандемия COVID-19 оказала значительное влияние практически на все аспекты экономической и социальной деятельности. Российский рынок труда не стал исключением: в 2020 году произошло множество изменений в условиях труда, структуре спроса и предложения рабочей силы, усилились некоторые ранее наметившиеся тенденции (в

частности тенденция цифровизации). Некоторые из этих изменений носят временный характер, и улучшение эпидемиологической ситуации позволит восстановить нормальные условия. Однако ряд изменений в структуре рынка труда и экономики в целом сохранится.

Чем продолжительнее будет период государственных и самостоятельных ограничений в связи с пандемией COVID-19, тем больше он повлияет на привычки и поведение экономических агентов. Это приведет, в том числе, к долгосрочным структурным изменениям на рынке труда или к ускорению этих изменений, а у работодателей и работников будет меньше времени на адаптацию. [1]

Судя по тому, как развивается ситуация с коронакризисом в России и других странах, можно выделить следующие ключевые тенденции на российском рынке труда.

Важной особенностью рынка труда станет быстрое распространение полностью или частично удаленной работы, а также расширение его границ, что делает транспортную доступность менее важной. Удаленная работа экономит рабочее время, улучшает баланс между работой и личной жизнью и повышает эффективность работников (при условии, что удаленная работа хорошо организована, сами сотрудники умеют управлять своим временем, а удаленная работа подходит для выполняемых сотрудником функций). Поэтому в целом будет поддерживаться прежний уровень производительности и повышаться качество жизни, что является залогом устойчивости этих изменений. [2]

В конце января 2022 года международным агентством Kelly Services было проведено исследование, в рамках которого опрошено около 1000 сотрудников компаний. Проведенный опрос коснулся изменений в формате работы компаний в связи с развитием тенденций к цифровизации и удаленной работе. [3]

Согласно данным опроса (Рисунок1), 36% сотрудников работают в очном или гибридном режиме (частично в офисе, частично из дома). Полностью в дистанционном формате по данным на январь 2022 года работает 22% респондентов.

Расширение границ рынка труда делает труд еще более транснациональным, глобальным и гибким, предоставляя работодателям и работникам больше возможностей для найма. Кроме того, удаленная работа увеличивает спрос (и предложение) на внештатные, гибкие и временные трудовые договоры.

Рисунок 3 - Структура респондентов по формату работы, % (январь 2022 года) [3]

По данным портала hh.ru на 15 марта 2022 года в настоящее время на сайте размещено 40 830 вакансий, предлагающих удаленную работу, и 4 783 320 резюме у 4 030 779 соискателей. Большего всего удаленных вакансий (Рисунок2) размещено в таких регионах, как Москва (28%), Санкт-Петербург (10%), Краснодарский край (3%) и Свердловская область (3%). Следующим важным трендом российского рынка труда остается распространение телекоммуникаций. Использование видеоконференцсвязи, снизит потребность в поездках сотрудников на работу, повысит спрос на системы дистанционного управления и идентификации, а также расширит возможности (в том числе финансовые) для

организации виртуальных мероприятий (выставок, конференций, поездок, обучения, медицинских консультации и др.). Развитие цифровизации усилит данную тенденцию. [5]

Рисунок 4 - Структура удаленных вакансий на портале hh.ru по регионам, шт. (март 2022 года) [4]

В настоящее время, согласно данным опроса компании Kelly Services, для общения с клиентами и партнерами (Рисунок3) компании, в которых работают респонденты, 59% встреч организовывается в онлайн-формате, кроме тех, которые требуют личного присутствия.

Рисунок 5 - Структура респондентов по формату взаимодействия с клиентами и партнерами, % (январь 2022 года) [3]

В условиях изменения отраслевой структуры труда очевиден дальнейший рост мирового спроса на ИТ-специалистов всех профилей. Также пандемия COVID-19 дала дополнительный импульс использованию роботов и их привлечению к тем задачам и занятиям, которые легко алгоритмизировать. Всплеск спроса на сортировщиков, курьеров и водителей, вызванный карантином, вряд ли сохранится. В будущем развивающиеся технологии заменят этих рабочих роботами. Это уменьшит потребность в неквалифицированной рабочей силе, включая рабочих-мигрантов из развивающихся стран. [6]. По данным на 15 марта 2022 года на портале hh.ru наибольшее количество вакансий (Рисунок4) на сайте размещено по специализации продавец-кассир, доля вакансий ИТ-специалистов и водителей составляют 4%.

Рисунок 6 - Структура вакансий на портале hh.ru по специализации, шт. (март 2022 года) [4]

В долгосрочной перспективе более «сидячий» и цифровой образ жизни в целом будет способствовать снижению затрат за счет снижения логистических затрат на продажу товаров и некоторых услуг, которые, кроме того, станут более доступными в разных географических точках. Таким образом, долгосрочные последствия этих изменений, вероятно, будут ограничивать рост цен. Скорость механизма денежной трансмиссии, вероятно, также увеличится, поскольку ценовые импульсы будут распространяться быстрее, когда использование электронных торговых площадок и снижение удельных логистических затрат повысят конкуренцию. [7]

Согласно результатам исследования Logitech и НАФИ «Гибридный формат работы как тренд на ближайшие годы», удаленная работа способствует экономии как временных так и денежных затрат сотрудников на транспорт и внутрикорпоративные коммуникации. Однако при этом, согласно данным исследований hh.ru, у некоторых сотрудников возрастают затраты на электроэнергию, интернет и мобильную связь, а также на еду и развлечения. [3]

Таким образом, происходящие структурные изменения на рынке труда, ускоренные или вызванные пандемией COVID-19, требуют проведения более активной политики на рынке труда, которая должна быть направлена на устранение существующих барьеров, обучения и переподготовки кадров, ориентированных на цифровую экономику, развития soft skills, привлечения высококвалифицированных кадров из-за рубежа на временной или постоянной основе. Основными трендами российского рынка труда остаются распространение полностью или частично удаленной работы, расширение границ рынка труда, распространение телекоммуникаций, дальнейший рост мирового спроса на ИТ-специалистов всех профилей. [8]

Списокисточников:

1. Yemelyanova L.L., Lyalina A.V. The labour market of Russia’s Kaliningrad exclave amid COVID-19 // Balt. Reg. - 2020. - Vol. 12, № 4. - P. 61 - 82.

2. Архипова Н.И. Современное состояние и перспективы развития дистанционной занятости // Вестник РГГУ. Серия «Экономика. Управление. Право». – 2020. - № 4. - С. 8-21.

3. Удаленная работа в России [Электронная работа]. – URL: https://www.tadviser.ru/index.php/Статья:Удаленная_работа_в_России (дата обращения 13.03.2022)

4. Вакансии [Электронная работа]. – URL: https://hh.ru/search/vacancy?search_field=name&search_field=company_name&search_field=description&text (дата обращения 15.03.2022)

5. Mukhina E., Kudinov V., Arslanova M. Labor Market in Russia Amid the Coronavirus Pandemic // In IV International Scientific and Practical Conference (DEFIN-2021). Association for Computing Machinery, New York, NY, USA. - 2021. - №72. – P. 1–5.

6. ПодвойскийГ. Л. СфератрудавусловияхпандемииCOVID-19: Анализ, оценкиирекомендацииМОТ // Мирновойэкономики. – 2021. - № 1. - С. 28-39.

7. Ахапкин Н. Ю. Российский рынок труда в условиях пандемии COVID-19: Динамика и структурные изменения // Вестник Института экономики Российской академии наук. – 2020. - № 6. – С. 52-65.

8. Родионов Д.Г., Конников Е.А., Иванова А.С. Трансформация рынка труда в период пандемии COVID-19: дифференциация влияния физического и информационного распространения вируса // Вестник Московского государственного технического университета им. Н. Э. Баумана. Серия «Приборостроение». – 2021. - № 2 (135). - С. 83-102.

УДК 338

ПОДХОДЫ К СОВЕРШЕНСТВОВАНИЮ ФИНАНСОВОГО СОСТОЯНИЯ ПРЕДПРИЯТИЯ НА ОСНОВЕ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ ПРОГРАММНОГО ОБЕСПЕЧЕНИЯ

APPROACHES TO IMPROVING THE FINANCIAL CONDITION OF AN ENTERPRISE BASED ON THE USE OF SOFTWARE

Ковригина В.И., студент,
ФГОБУ ВО Липецкий государственный технический университет,
Научный руководитель: Иода Ю.В., к.э.н., доцент,
ФГОБУ ВО Липецкий государственный технический университет,
Kovrigina V.I., student,
Lipetsk State Technical University,
Scientific Supervisor: Ioda Yu.V., Candidate of Economics, Associate Professor,
LipetskStateTechnicalUniversity,

Аннотация: годовая бухгалтерская отчетность имеет огромное значение для предприятия и контролирующих органов являясь завершающей стадией учетного процесса и выполняет достаточно важную информативную функцию: в ней раскрывается информация о величине вовлеченных в предпринимательскую деятельность ресурсов, размере капитала собственников и кредиторов. Главной целью оценки финансового состояния предприятия является своевременное выявление и устранение недостатков в финансовой деятельности и нахождение резервов укрепления финансового состояния на основе анализ бухгалтерской финансовой отчетности. В современных условиях цифровизации учетных и финансовых процессов это рациональнее делать с использованием программного обеспечения.

Ключевые слова: финансовое состояние, финансовая отчетность, автоматизация, финансовый учет.

Abstract: annual accounting statements are of great importance for the enterprise and regulatory authorities as the final stage of the accounting process and performs a rather important informative function: it discloses information about the amount of resources involved in entrepreneurial activity, the amount of capital of owners and creditors. The main purpose of assessing the financial condition of an enterprise is the timely identification and elimination of deficiencies in financial activities and finding reserves to strengthen the financial condition based on the analysis of accounting financial statements. In modern conditions of digitalization of accounting and financial processes, it is more rational to do this using software.

Keywords: financial condition, financial reporting, automation, financial accounting.

В современных условиях годовая бухгалтерская отчетность имеет огромное значение для предприятия и контролирующих органов. Она является завершающей стадией учетного процесса и выполняет достаточно важную информативную функцию: в ней раскрывается информация о величине вовлеченных в предпринимательскую деятельность ресурсов, размере капитала собственников и кредиторов.

При этом, особая роль отчетности отводится ей в силу представления показателей, характеризующих на отчетную дату финансовое состояние предприятия и результаты его деятельности за определенный период. В связи с этим появляется возможность адекватной оценки отдельных ее элементов, позволяющих проанализировать финансовую устойчивость предприятия, его имущественное состояние, использование капитала, вероятность банкротства, необходимость реструктуризации долгов, санирования или ликвидации.

Анализируя особенности существующих рыночных отношений в России, отмечаются ряд характерных тенденций экономического развития, в частности – возрастание конкуренции во всех областях предпринимательской деятельности, внедрение технологических изменений и инноваций в производственные процессы, компьютеризация обработки экономической и финансовой информации, непрерывные реформы налогового законодательства, трансформация процентных ставок на фоне падения курса рубля и экономических санкций со стороны отельных западных государств. В подобных непростых условиях перед руководством отечественных предприятий возникает множество вопросов в области текущего и перспективного финансового развития, организации и эффективного управления финансовыми ресурсами, определения факторов, способствующих укреплению финансовой устойчивости, на основе проведения диагностики финансового состояния.

В современных условиях именно финансовое состояние предприятия оказывает непосредственное влияние на его производственную и коммерческую деятельность, обеспеченность материальными и финансовыми ресурсами. Неудовлетворительное финансовое состояние приводит к несвоевременным расчетам с работниками, бюджетом, внебюджетными фондами, поставщиками, кредитными организациями, что в итоге может привести к банкротству предприятия.

От финансового состояния зависит также и инвестиционная деятельность предприятия. Недостаток финансовых ресурсов не позволит обновить основные производственные фонды, осуществить затраты на научно-исследовательские, опытно-конструкторские и технологические работы, применить новые технологии, что также может отрицательно сказаться на конкурентоспособности предприятия и его продукции, услугах. В свою очередь, финансовое состояние также прямо зависит от результатов производственной и коммерческой деятельности. Так, при сбоях в производстве и реализации сокращается приток денежных средств и, как следствие, снижается финансовая устойчивость предприятия.

Главной целью оценки финансового состояния предприятия является своевременное выявление и устранение недостатков в финансовой деятельности и нахождение резервов укрепления финансового состояния на основе анализ бухгалтерской финансовой отчетности.

Бухгалтерская отчетность представляет собой единую систему данных об имущественном и финансовом положении организации и о результатах ее хозяйственной деятельности, составляемая на основе данных бухгалтерского учета по установленным формам.

В состав бухгалтерской отчетности входят: бухгалтерский баланс, отчет о финансовых результатах, приложения к бухгалтерскому балансу и отчету о финансовых результатах: отчет об изменениях капитала, отчет о движении денежных средств и отчет о целевом использовании полученных средств.

На основании данных бухгалтерской отчетности оценивается финансовое состояние. Финансовое состояние характеризуется способностью предприятия осуществлять финансирование своей деятельности. Оно характеризует обеспеченность финансовыми ресурсами, которые необходимы для нормальной деятельности предприятия,

целесообразность их размещения и эффективность использования, наличие финансовых взаимоотношений с другими физическими и юридическими лицами, финансовую устойчивость и платежеспособность.

Результаты анализа финансового состояния используются финансовым специалистом для разработки моделей финансового состояния предприятия при разнообразных вариантах использования ресурсов, разработки конкретных мероприятий, направленных на более эффективное использование финансовых ресурсов и укрепления финансового состояния предприятия, прогнозирования возможных финансовых результатов, экономической рентабельности, исходя из реальных условий хозяйственной деятельности и наличия собственных и заемных ресурсов.

К одной из важнейших составляющих финансового менеджмента относится оценка финансового состояния предприятия, которая представляет собой совокупность методов, позволяющих оценить состояние дел в ходе изучения результатов деятельности предприятия. Изучение финансового состояния должно дать руководству предприятия картину его действительного состояния, а лицам, заинтересованным в информации о его финансовом состоянии, – сведения, необходимые для беспристрастного суждения, например, о рациональности использования вложенных инвестиций и т.п.

Таким образом, обычно предприятию необходимо, если не формирование полноценного финансового отдела, что может стать трудновыполнимой в условиях специфики малого предприятия задачей, то, как минимум, внедрение в его структуру должности специалиста по финансовому менеджменту, который должен обладать высоким уровнем компетенции в вопросах финансового управления на предприятии.

В связи с тем, что в условиях кризиса введение службы финансового менеджмента не совсем реально в виду больших финансовых затрат, оптимальным вариантом выступает разовое приобретение лицензионного соглашения программного обеспечения.

На сегодняшний день на рынке представлено множество программ, способных автоматизировать данный трудоемкий процесс. Для внедрения на наше малое предприятие нами предлагается программа «Ваш финансовый аналитик» от компании «Audit.it» https://www.audit-it.ru/finanaliz/. «Ваш финансовый аналитик» – это система интеллектуального анализа финансового состояния организации по данным бухгалтерской отчетности. Главная особенность системы – полное исключение участия в аналитическом процессе. Пользователь вводит данные бухгалтерской финансовой отчетности организации и получаете по результатам анализа отчет, ничем не отличающийся от составленного аналитиком-профессионалом.

Программа не требует знаний финансового анализа. С момента ввода данных программа берет на себя всю аналитическую работу, от расчета финансовых показателей до их характеристики и заключительного вывода. В результате пользователь получает готовый отчет, полностью соответствующий результатам работы аудитора или профессионального аналитика. Достичь такого результата удалось благодаря квалификации и опыту разработчиков, а также использованию различных методик и подходов к анализу.

Программа не просто рассчитывает более 40 финансовых показателей, но и формирует законченный по форме и содержанию аналитический отчет с описанием полученных значений, их характеристикой и выводами.

Данных вводятся в том виде, в котором они представлены в бухгалтерской отчетности, без необходимости каких-либо пересчетов. Вносить информацию можно как вручную, так и загрузить из XML-файлов, в которых отчетность сдается в налоговые органы (сохранять данные в этом форме умеет большинство бухгалтерских программ).

Для удобства ввода данных предусмотрена конвертации данных из российской формы отчетности в формат МСФО (не является полноценной трансформацией), а также загрузка форм отчетности консолидировано (построчное суммирование).

В программу добавлена возможность интернет-подключения к базе данных бухгалтерской отчетности организаций РФ. База сформирована на основании публичных

данных Росстата и содержит бухгалтерскую отчетность более чем 2,3 млн фирм России. Достаточно ввести ИНН фирмы и ее отчетность загрузится в программу, избавляя вас от ручного ввода цифр за несколько лет.

Программа имеет простой и удобный веб-интерфейс и доступна как в виде подписки для работы у на сайте (онлайн), так и в виде дистрибутива, устанавливаемого на компьютере

Можно получить анализ как одного периода, так и нескольких период в динамике (по годам, полугодиям, кварталам или месяцам).

Отличительная особенность программы – разработка рекомендаций по нормализации финансового состояния организации. Продемонстрируем данную возможность программы для укрепления финансового состояния ООО «Мегатрейд».

По результатам анализа было отмечено, что у ООО «Мегатрейд» отсутствуют проблемы с финансовой устойчивостью, а имеются проблемы только с абсолютной ликвидностью и рентабельностью из-за убытка. Учитывая это, программой была сформирована рекомендованная структура бухгалтерского баланса ООО «Мегатрейд» на основании текущих данных предприятия.

Чтобы получить представленные в таблице отклонения, были сделаны следующие допущения: соотношение оборотных и внеоборотных активов, а также итог баланса не должны измениться по сравнению с данными по состоянию на 31.12.2020.

Таблица 1. Рекомендуемая структура баланса ООО «Мегатрейд»

Актив	Сумма на 31.12.2020 г., тыс. руб.		Отклонение (норм. – факт.)		% от Баланса	
	фактическая	Соответствующая норме	тыс. руб.	%	факт.	норм.
I. Внеоборотные активы	0	0	–	–	0	0
II. Оборотные активы	29 488	29 488	–	–	100	100
из них: Запасы	1 100	1 100	–	–	4	4
Краткосрочная дебиторская задолженность	27 990	26 551	-1 439	-5,1	95	90
Денежные средства и краткосрочные финансовые вложения	398	1 837	+1 439	+4,6 раза	1	6
НДС к вычету, прочие оборотные активы	0	0	–	–	0	0
БАЛАНС	29 488	29 488	–	–	100	100
Пассив						
III. Собственный капитал организации	20 302	20 302	–	–	69	69
в том числе: Нераспределенная прибыль (непокрытый убыток)	20 292	20 292	–	–	69	69
IV.Долгосрочные обязательства	0	0	–	–	0	0
V.Краткосрочные обязательства	9 186	9 186	–	–	31	31
БАЛАНС	29 488	29 488	–	–	100	100

При этом структура капитала и соотношение оборотных активов по степени ликвидности должны быть такими, чтобы расчет финансовых коэффициентов свидетельствовал об устойчивом финансовом положении организации. То есть, имея приведенный выше баланс, ООО «Мегатрейд» показало бы хорошие значения ключевых финансовых коэффициентов: коэффициента автономии, коэффициентов текущей, быстрой и абсолютной ликвидности, коэффициента обеспеченности собственными оборотными средствами.

В отличие от бухгалтерского баланса, раскрывающего перед пользователем структуру капитала, устойчивость и платежеспособность организации, «Отчет о финансовых результатах» позволяет оценить финансовые результаты деятельности организации. При

этом абсолютные величины, то есть содержащиеся в отчете цифры, не дают полного представления о том, насколько хорошо или плохо отработала организация в отчетном периоде. Объективную оценку позволяют получить относительные показатели, которые соотносят финансовый результат с задействованными ресурсами. Такими показателями выступают рентабельность активов и рентабельность собственного капитала организации.

$$\text{Рентабельность активов (ROA)} = \frac{\text{Чистая прибыль (убыток)}}{\text{Активы}} = -0{,}047 \qquad (1)$$

$$\text{Рентабельность собственного капитала } (ROE) = \frac{\text{Чистая прибыль (убыток)}}{\text{Собственный капитал}} = -0{,}067 \qquad (2)$$

При расчете указанных коэффициентов следует учесть, что в знаменателе дроби корректней брать активы и собственный капитал не на конец анализируемого периода, а в среднем за период, за который берем финансовый результат (т.е. значение на начало периода плюс значение на конец периода разделить на 2).

Первый коэффициент отражает финансовую эффективность использования всех принадлежащих организации активов (всего капитала); он показывает, сколько рублей прибыли принес каждый рубль имеющихся у предприятия активов. Второй – эффективность только собственного капитала. Если в балансе есть хотя бы рубль кредиторской задолженности, то рентабельность собственного капитала будет выше рентабельности активов. Коэффициенты рентабельности ООО «Мегатрейд» за 2020 год составляют:

Таблица 2. Коэффициенты рентабельности ООО «Мегатрейд» за 2020 год

Показатель	Фактическое значение показателя за 2020 год, %	Рекомендуемое минимальное значение, %
Рентабельность собственного капитала	-6,7	10,7 *
Рентабельность активов	-4,7	7,4 **

* Больший из двух показателей: инфляции (7,7%) и альтернативной доходности (10,7%). ** Рассчитано как рекомендуемая рентабельность собственного капитала, умноженная на долю собственного капитала (коэффициент автономии).

Убыток ООО «Мегатрейд» за 2020 год составил 1 406 тыс. руб.

Убыток – показатель крайне отрицательный по своей сути для любой предпринимательской деятельности. Необходимо отметить, что финансовый результат оказался отрицательным из-за прочих расходов организации (прибыль от продаж составила 799 тыс. руб.). Постоянная работа с убытком недопустима. Даже, несмотря на имеющийся запас финансовой устойчивости по величине собственного капитала. Нормальной была бы годовая чистая прибыль в размере 1 420 тыс. руб. и более. Эта сумма получена исходя из того, что рентабельность собственного капитала организации должна быть не ниже доходности альтернативных вариантов вложения средств (10,7%), а доля собственного капитала в общем капитале иметь оптимальный процент 45%. При имеющейся же на 31 декабря 2020г. доле собственного капитала (69%) чистая прибыль должна быть не ниже 2 172 тыс. руб.

Рассмотрим, как должны измениться ключевые показатели формы 2 "Отчет о финансовых результатах", выручка и себестоимость, чтобы достичь минимально приемлемого уровня рентабельности собственного капитала (10,7% годовых) (табл. 3).

Таблица 3. Меры по нормализации рентабельности

Чтобы получить рентабельность собственного капитала на уровне альтернативной доходности (10,7%) необходимо*	При текущей доле собственного капитала (69%)	При оптимальной доле собственного капитала (45%)
Увеличить выручку от продажи товаров, продукции, работ, услуг на	+6,6%	+5,2%
снизить себестоимость на	+6,7%	+5,3%
или одновременно повысить и выручку, и себестоимость проданных товаров (работ, услуг) на	в +6,6 раза	в +5,4 раза

(т.е. увеличить валовую прибыль за счет сокращения операционного цикла ("ускорение" деятельности))		

*При расчетах ставка налога с дополнительной прибыли учтена в размере 20%.

Суммируя приведенные выше советы, программа «Ваш финансовый аналитик» предлагает ООО «Мегатрейд» предпринять следующие меры, направленные на улучшение ключевых финансовых показателей (табл. 4).

Таблица 4. Меры по улучшению финансового состояния ООО «Мегатрейд»

	Количественная оценка (минимальная величина)	Цель
Увеличить сумму остатка денежных средств и краткосрочных финансовых вложений на, тыс. руб.	1 439	Повысить бесперебойность текущих расчетов (улучшить показатель абсолютной ликвидности).
Увеличить чистую прибыль до, тыс. руб. в год	1 420	Обеспечить минимально приемлемую рентабельность собственного капитала (10,7% годовых при оптимальной доле собственного капитала 45%).

Кроме перечисленных недостатков, у ООО «Мегатрейд» имеется некоторый задел для изменения бухгалтерских показателей, при которых не пострадает качественная оценка ключевых финансовых коэффициентов. В следующей таблице 20 перечислены возможности.

Таблица 20. Возможные управленческие решения для ООО «Мегатрейд»

Возможные управленческие решения*	Количественная оценка (максимальная величина)
Сократить дебиторскую задолженность, инвестировав в запасы (сырье, материалы, товары, производственные ресурсы и т.п.), тыс. руб.	13 995
Сократить дебиторскую задолженность, инвестировав во внеоборотные активы (основные средства, нематериальные активы или долгосрочные финансовые вложения), тыс. руб.	7 813
Привлечь долгосрочные кредиты и займы на пополнение оборотных средств***, тыс. руб.	15 628
Привлечь долгосрочные кредиты или займы на приобретение внеоборотных активов***, тыс. руб.	7 032
Привлечь краткосрочные кредиты и займы на пополнение оборотных средств***, тыс. руб.	11 116

* Варианты следует рассматривать по отдельности; в случае их комбинирования суммы могут измениться.

*** Из расчета беспроцентного кредита, т.к. финансовый результат организации на 2020 г. (недостаточная рентабельность капитала) не позволяет дополнительно нести расходы на уплату процентов.

Таким образом, использование возможностей программы, которая работает с информацией из бухгалтерской отчетности, позволяет финансовым работникам ООО «Мегатрейд» выработать эффективные финансовые решения для улучшения своего финансового состояния.

Библиографический список

1. Абдукаримов, И. Т. Финансово-экономический анализ хозяйственной деятельности коммерческих организаций (анализ деловой активности) : учеб. пособие / И.Т. Абдукаримов, М.В. Беспалов. – Москва : ИНФРА-М, 2019. – 320 с.

2. Губина, О. В. Анализ финансово-хозяйственной деятельности : учебник / О. В. Губина, В. Е. Губин. – 2-е изд., перераб. и доп. – Москва : ФОРУМ : ИНФРА-М, 2021. – 335 с.

3. Дедкова, А. А. Значение показателей деловой активности и финансовой устойчивости в анализе финансово-хозяйственной деятельности малых предприятий / А.А. Дедкова, А.С. Радченко // Молодой ученый. — 2018. — №11.3. — С. 25-30.

4. Денисова, Д.В. Финансовое состояние организации: приемы и методы анализа / Д.В. Денисова // Наукосфера. — 2021. — № 6-1. — С. 346-352.

5. Еремеева, С.В. Особенности проведения анализа финансового состояния предприятия на основе данных бухгалтерского учета и отчетности / С.В. Еремеева // Экономические исследования и разработки. — 2020. — № 8. — С. 6-10.

6. Илышева, Н. Н. Анализ в управлении финансовым состоянием коммерческой организации : монография / Н. Н. Илышева, С. И. Крылов. – 2-е изд., с изм. – Москва : Финансы и Статистика, 2021. – 244 с.

7. Камышанов, П. И. Финансовый и управленческий учет и анализ : учебник / П.И. Камышанов, А.П. Камышанов. – Москва : ИНФРА-М, 2021. – 592 с.

8. Кобелева, И. В. Анализ финансово-хозяйственной деятельности коммерческих организаций : учебное пособие / И.В. Кобелева, Н.С. Ивашина. – Москва : ИНФРА-М, 2020. – 256 с.

УДК 330.34:004

ТРЕНДЫ РАЗВИТИЯ СОВРЕМЕННОЙ ЭКОНОМИКИ В УСЛОВИЯХ ИНФОРМАЦИОННОГО РАЗВИТИЯ МИРА
TRENDS IN THE DEVELOPMENT OF THE MODERN ECONOMY IN THE CONDITIONS OF INFORMATION DEVELOPMENT OF THE WORLD

Кусакин Л. А., магистрант,
ФГБОУ ВО «Омский государственный университет им. Ф.М. Достоевского»,
г. Омск
Kusakin L. A., Master's student,
Omsk State University named after F.M. Dostoevsky, Omsk

Аннотация:актуальность данной темы исследования обусловлена тем, что в данной статье рассмотрены три блока, характеризующие изменения современной экономики. На развитие современной экономики, а также всей финансовой системы оказывают влияние различные факторы, среди ключевых из них можно отметить демографические, экологические и технологические факторы. Обозначены ключевые тренды, характерные для текущего уровня экономического развития и определяющие будущее финансовой системы. Подробным образом рассмотрены примеры, иллюстрирующие особенности обозначенных трендов.

Ключевые слова: современная экономическая система, информационное развитие мира, тренды, факторы, цифровизация.

Annotation: the relevance of this research topic is due to the fact that this article considers three blocks characterizing the changes in the modern economy. The development of the modern economy, as well as the entire financial system, is influenced by various factors, among the key ones are demographic, environmental and technological factors. The key trends characteristic of the

current level of economic development and determining the future of the financial system are outlined. Examples illustrating the features of the indicated trends are considered in detail.

Keywords: modern economic system, information development of the world, trends, factors, digitalization.

Новая экономика, новый мир и новая демографическая ситуация требуют новой финансовой системы. Безусловно, цифровизация способна глобально перестроить структуру не только конкретной компании, но и всей финансовой сферы, а также всю структуру экономики. В последнее время наблюдается следующая тенденция: доля развивающихся рынков постепенно увеличивается, причём это характерно как для мировой экономики, так и для сферы финансов.

На развитие современной экономики, а также всей финансовой системы оказывают влияние различные факторы. Среди ключевых из них можно выделить демографические, экологические, а также технологические факторы. Изменения, которые прямо или косвенно воздействуют на экономическую систему, и как следствие, на сферу финансов, представляется возможным классифицировать на три блока: «цифровая экономика», «переходный этап» и, так называемая, «проверка на устойчивость». Рассмотрим каждый из блоков более подробно и обозначим ключевые тренды, характерные для развития современной экономики в каждом из рассматриваемых блоков.

1. Цифровая экономика

Прежде всего, для цифровой экономики характерны процессы цифровизации. Одним из самых наглядных примеров внедрения цифровых технологий в повседневную жизнь является увеличение доли безналичных расчётов, так как в последнее время не так часто можно увидеть потребителей, которые предпочитают снимать наличные средства и оплачивать товары, работы, услуги монетами и банкнотами. Всё чаще оплата производится через банковские карты или смартфоны, а также электронные гаджеты с функцией бесконтактной оплаты. К примеру, за 2020 год в Англии более 5 млн. человек ни разу не использовали наличные средства, отдавая предпочтение безналичным способам оплаты [1].

Особое внимание следует уделить развитию платформенной экономики («Platform Economy»), ведь именно онлайн-платформы способны создавать надёжные и прогрессивно-растущие связи между потребителями товаров, работ, услуг и их поставщиками. Именно онлайн-платформы способны предложить комплексные и экономичные решения для малого и среднего бизнеса. Примером тому может служить одна из крупнейших компаний в сфере финансовых услуг – «AntFinancial», зарегистрированная в Китае. Данная компания не имеет ни одного филиала, но тем не менее, смогла увеличить клиентский охват с 200 млн. клиентов до 1 млрд. [1].

Шеринговая экономика (sharing economy) и гиг-экономика (gig economy), то есть экономика, основанная на совместном пользовании и фрилансе, способна оказывать новое веяние на весь характер занятости. Это новая экономическая бизнес модель, основанная на том, что с помощью современных цифровых технологий пользователи могут обмениваться активами, которые они не используют. В настоящее время под активом можно понимать практически всё, что угодно – от навыков игры на фортепиано и заканчивая мебелью или транспортным средством. Идея заключается в том, что иногда потребителю намного удобнее платить за пользование продуктом, чем за его владение. К примеру, для ремонта вам может понадобиться дрель. Новая дрель зачастую стоит достаточно дорого, и к тому же ещё нужно уметь ею пользоваться, так что намного эффективнее либо вызвать мастера, или найти дрель на временное пользование на шеринговом сервисе строительных инструментов.

Биг дата (Bigdata), то есть большие данные, которые представляют собой структурированные или неструктурированные массивы больших объёмов данных. Для их обработки применяются специальные автоматизированные инструменты, которые позволяют использовать обработанную информацию для статистических целей, целей анализа, прогноза или принятия определённого решения. Только за один 2021 год по всему миру было создано

столько информации, сколько не было за все предшествующие 5000 лет. Ежедневно более 4 млрд. человек используют сеть интернет, которая позволяет им составлять множество «цифровых отпечатков». Генерируемая информация ежедневно может превышать 2 квинтиллиона байтов данных [1].

Таким образом, активные экономические субъекты, в том числе и различные финансовые компании, могут оказывать положительное воздействие на развитие цифровой и платформенной экономики посредством разработки и внедрения различных способов оплаты, которые были бы не только эффективными и безопасными, но и недорогими. Электронная коммерция позволяет удобно и безопасно оплачивать приобретаемые товары, работы или услуги по всему миру. Работа через цифровые платформы не всегда гарантирует регулярный доход, что зачастую не подходит для традиционных моделей кредитования, что отрезает гиг-работников от банковского кредита. Применение и использование цифровых данных, безусловно, увеличит кредитный скоринг, откроет доступ к кредитованию «недооценённым» предпринимателям. К примеру, более 55 % из них заменили традиционный банковский кредит кредитом в финтех-компаниях. В настоящее время, безусловно, необходимо поддерживать цифровые методы, которые способствовали бы улучшению цифровой идентификации пользователей, а также самих облачных технологий [2].

2. Переходный этап

Применением технологий искусственного интеллекта, пожалуй, уже никого не удивить. Для финансового сектора это позволяет сократить стоимость предоставляемых услуг, повысить надёжность, увеличить скорость их оказания, а также обеспечить необходимый уровень эффективности. На примере Китая можно отметить, что благодаря применению искусственного интеллекта в ближайшие 10 лет прогнозируется повышение производительности финансовой системы на 40 %, что равноценно сокращению рабочих часов почти на 30 %, что также найдёт положительное отражение на всей экономической системе страны [2].

Стоит уделить особое внимание интеграции развивающихся рынков, так как за последние 20 лет доля развивающихся стран в мировой экономике увеличилась с 15 % до 30 %. Если рассматривать глобальную торговлю, то в ней увеличение произошло с 1/5 до 1/3. Несмотря на положительные аспекты от интеграции рынков, такие как увеличение размеров рынка, здоровая конкуренция, обеспечение лучших условий торговли, улучшение инфраструктуры или распространение новейших передовых технологий, многие из них остаются достаточно закрытыми для иностранных инвестиций [2].

Переход к зелёной (низкоуглеродной) экономике (GreenEconomy) способен создавать значительные возможности для экономического развития. Тем не менее, многие кредиторы, инвесторы и страховщики пока что не имеют конкретного, чёткого и всестороннего представления о том, какие именно компании и с помощью каких методов будут адаптироваться в условиях новых правил, технологий и изменений предпочтений клиентов, в связи с чем возникают определённые риски. Значительных инвестиционных вложений требует переход к новой экономике с низкими углеродными выбросами – миру потребуется около 100 трлн. долларов в ближайшие 10 лет для того, чтобы можно было создать соответствующую инфраструктуру.

Демографические изменения оказывают колоссальное влияние на всю экономическую систему. Благодаря развитым медицинским технологиям люди живут дольше, и как следствие, растёт заболеваемость и инвалидность. Сокращение доли трудоспособного населения оказывает серьёзную нагрузку на финансирование пенсий. На примере Великобритании можно проследить, что к 2030 году ожидается, что каждый пятый житель будет старше 65 лет, а к 2040-2050 годам – каждый четвёртый, при этом около трети взрослого населения не располагает пенсионными накоплениями. Рост занятости именно в гиг-экономике в последнее время сопряжён с тем, что часть социальных программ отсутствует, либо продолжительное время находятся на стадии доработки [2].

Таким образом, благодаря применению искусственного интеллекта планируется сократить случаи мошенничества, а финансовые услуги станут более доступными для многих категорий граждан. Вместе с тем возникают некоторые сложности, которые присущи исключительно данному этапу: экономические субъекты должны обозначить способы, которые позволят исключить «искусственную глупость» (artificialstupidity), то есть ошибки, которые вызваны неполным набором данных; или как обозначить ответственность за потерю персональных данных и как найти способы их восстановления; проектирование защиты систем искусственного интеллекта от манипулирования; сохранение контроля над ней и т.д.

Постепенный переход к низкоуглеродной экономике вызовет необходимость в поддержке со стороны финансового сектора с целью обеспечения мобилизации частного финансирования проектов, связанных с сокращением углеродных выбросов. К примеру, это может быть выпуск в оборот «зелёных облигаций» или каких-либо других актуальных и действенных инструментов. Для того, чтобы обеспечить реализацию этих прорывных технологий, необходимо повысить качество информации, в которой зачатую заинтересованы именно инвесторы.

С целью планомерной поддержки демографического перехода необходимо расширить набор инструментов, позволяющих населению грамотно формировать и инвестировать накопления. Следует уделить внимание развитию определённых инвестиционных/сберегательных продуктов, доступных населению, которые смогли бы защитить людей даже после выхода на пенсию.

3. Проверка на устойчивость

Распространение новых бизнес-моделей на финансовом рынке будет способствовать активности небанковского сектора, так как кроме крупных технологических компаний и предприятий на нём функционируют и небольшие, но вполне перспективные стартапы. С одной стороны, можно говорить о повышении конкуренции, но с другой – появляется угроза обеспечения стабильности для всех мировых финансов.

Угроза кибератак, к сожалению, стала обыденностью для экономики, в том числе и для финансовой системы. Только в 2020 году киберпреступления стоили миру более 500 млрд. долларов. Однако объём страховых премий покрыл меньше 1 % ущерба [3].

В современных реалиях необходимо новое, оперативное, гибкое и своевременное регулирование: Базельский комитет по банковскому надзору за 2009-2017 годы опубликовал в два раза больше нормативных документов, стандартов и форм, чем за предыдущие 20 лет. Это было вызвано посткризисными регуляторными реформами [3].

Немаловажная роль отведена повышению технологической эффективности, так как именно применение в деятельности передовых технологий и обеспечение бесперебойной доступности данных способны сделать экономических субъектов более гибкими, динамичными, оказывая помощь в создании новых продуктов и услуг, которые бы соответствовали ожиданиям клиентов. Как известно, применение машинного обучения способно повысить эффективность деятельности предприятия до 20 % [3].

Таким образом, инновации и нормативно-правовые новации способны решить ряд проблем, но также могут привести к созданию новых рисков или появлению старых, но уже в более новых, современных формах. В сфере кибербезопасности необходимо уделять должное внимание способам восстановления утерянных данных. Возможно, в ближайшем будущем будет создан единый рынок киберстрахования с целью помощи предприятиям в управлении рисками. В плане регулирования необходимо отметить, что оно должно быть адекватно сложившимся рискам: устаревшие правила должны быть либо отменены, либо кардинально переосмыслены.

Таким образом, можно сделать вывод: с целью повышения технологической эффективности представляется возможным создание центрального хранилища всех (или большей части) статистических и нормативно-правовых отчётов с возможностью проведения анализа в режиме реального времени и выгрузкой определённой детализации (в том числе микроданных). Это будет способствовать обеспечению прозрачности при проведении

любого запроса данных и обеспечить снижение издержек, необходимых для их обработки компаниями. С перспективой на 10-15 лет регуляторам необходимо акцентировать внимание на самостоятельном сборе данных, отказаться от запросов отчётов у компаний реального сектора экономики, что будет способствовать более детальной и комплексной обработке, систематизации и анализу получаемой информации.

Список источников

1. Демиденко Э. С., Дергачева Е. А. Экономические тренды в условиях современного социально-техногенного развития мира // Фундаментальные исследования. – 2018. – № 10. – С. 147-156.

2. Платунина Г. П., Ермоленко Д. С. Тренды в развитии цифровой экономики // Экономика и качество систем связи. – 2021. – № 1. – С. 13-20.

3. Кузовкова Т. А., Шаравов И. М., Тохов Я. Р., Трусова А. С. Выявление перспектив и синергетического характера развития цифровых технологий на мировом рынке // Экономика и качество систем связи. – 2020.– № 1. – С. 3-12.

УДК 338

СТРАТЕГИЯ ЦИФРОВОЙ ТРАНСФОРМАЦИИ ЭКОНОМИКИ И ОБЩЕСТВА В УСЛОВИЯХ ЭКСПОНЕНЦИАЛЬНОГО СДВИГА ТЕХНОЛОГИЧЕСКОЙ ПАРАДИГМЫ

STRATEGY OF DIGITAL TRANSFORMATION OF ECONOMY AND SOCIETY IN THE CONDITIONS OF EXPONENTIAL SHIFT OF TECHNOLOGICAL PARADIGM

Лаврикова Н.И., к.э.н., доцент,
сотрудникАкадемииФСОРоссии
Lavrikova N.I., candidate of Economics, Associate Professor,
employee Russian Federation Security Guard Service Federal Academy

Аннотация. Цивилизационный прорыв связан с происходящими в обществе изменениями, направленными на повышение уровня его компьютеризации общества. Динамичное экономическое развитие вызывает изменения как в хозяйственной деятельности предприятий, так и в функционировании домашних хозяйств. Предприятия в постоянно меняющейся среде ищут решения, повышающие их конкурентоспособность и финансовые выгоды.

Ключевые слова: цифровая трансформация, экономика, технологическая парадигма.

Abstract. The civilizational breakthrough is connected with the changes taking place in society aimed at increasing the level of its computerization of society. Dynamic economic development causes changes both in the economic activity of enterprises and in the functioning of households. Enterprises in an ever-changing environment are looking for solutions that increase their competitiveness and financial benefits.

Keywords: digital transformation, economy, technological paradigm.

Одним из наиболее важных элементов деятельности организации является использование современных ИТ-решений, приносящих определенные преимущества. Они должны быть максимально экологичными и основываться на максимально эффективном использовании ресурсов.

Экологически безопасные технологии - это комплексные системы, включающие устройства, процедуры, приемы и действия, помогающие снизить негативное воздействие на окружающую среду прогресса цивилизации.

Внедрение ИТ-решений необходимо для развития. Информационные технологии обеспечивают равный доступ к важным аспектам социальной жизни и предотвращают цифровую изоляцию. Все чаще осуществляется видение устойчивого информационного общества, т.е. устойчивое развитие ищет оптимальное экономическое, экологическое и социальное видение цивилизации. Информационные технологии вносят изменения в сбор, передачу и обработку информации, а также влияют на формирование социального и экономического порядка.

Устойчивое развитие - это концепция, основанная на развитии, которое как можно меньше вмешивается в окружающую среду и имеет своей целью стремиться к рациональному использованию ресурсов. [3] Глобализация делает концепцию устойчивого развития более реализуемой. Это может быть элементом видения социального развития, повышения качества жизни. Деятельность человека влияет на загрязнение воздуха, воды и почвы. Поэтому все чаще используются современные решения для поддержки устойчивого развития. Информатизация снижает негативное воздействие и, таким образом, положительно влияет на устойчивое развитие. Решения, которые это позволяют, становятся ключевыми:

– контроль энергопотребления;

– создание счетов для расчетов между поставщиками и покупателями;

– интегрированное управление процессами.

Компьютеризация - это процесс размещения компьютеров в определенных местах, таких как офисы, школы, а также отказ от бумажных баз данных и внедрение компьютерных баз данных с выделенными ИТ-системами. Это позволяет хранить, извлекать и классифицировать данные.

Индустриальная экономика - это процесс преобразования экономики и общества в общество, основанное на информации. Компьютеризация предполагает увеличение количества ИТ-систем и финансовых ресурсов, выделяемых на проекты, связанные с ИТ-технологиями. Индустриальная экономика трансформируется в экономику, в которой ключевую роль играют информация и знания. И процесс компьютеризации, и индустриальная экономика составляют основу развития обществ при современных формах управления.

В настоящее время передача знаний на расстоянии становится все меньшим препятствием. Информация стала одним из самых ценных ресурсов. [2]Это связано с динамичным развитием технологий, позволяющих быстро ее передавать и анализировать. Широкое использование компьютеров и, связанных с ними технологий, приравнивается к появлению концепции информационного общества.

Они определяются как общество, характеризующееся компьютеризацией, возможностью использования информационных систем и использования телекоммуникационных технологий для передачи информации на расстояние.

В информационном обществе информация является важнейшим элементом социально-экономической деятельности и изменений.

Достижения в области ИТ позволяют преобразовать физические процессы, что снижает потребление бумаги, а также облегчает удаленное сотрудничество, тем самым снижая транспортные расходы и углеродный след. Одним из современных решений, позволяющих эффективно и быстро сохранять и передавать информацию, является использование общедоступных облачных вычислений.

Индустриальная экономика также способствует созданию социального и человеческого капитала. Это увеличивает возможность доступа к образованию, что выражается в улучшении навыков и квалификации, повышении конкурентоспособности на рынке труда, а также ликвидации безработицы. Доступ к Интернету является важным фактором в формировании социального развития. Он позволяет использовать социальные сети, электронные почтовые ящики и интернет-форумы; позволяет выражать мнения, передавать содержание и делиться информацией, что связано с удовлетворением потребности в принадлежности и самореализации.

Компьютеризация также влияет на экономическое измерение устойчивого развития. Это увеличивает темпы экономического роста за счет повышения эффективности экономики, имеет решающее значение в работе предприятий, облегчает управление отношениями с клиентами и сокращает время потока информации, поддерживает принятие решений и дает возможность расширить сферу деятельности, одновременно ограничивая роль посредников. Кроме того, предприятия могут контролировать ход онлайн-процессов, что значительно улучшает их работу. Он также играет важную роль в банковском деле и торговле, поскольку является основой электронных банковских услуг и услуг электронной коммерции.

Общество можно определить как информационное, когда оно достигает такого уровня развития, при котором необходимо применять современные технологии обработки, сбора и передачи информации. [1] Растущий спрос на все более качественные информационные услуги и продукты стал причиной широкого использования компьютеров практически во всех сферах жизни.

Исследование домохозяйств в нашей стране указывает на отсутствие необходимости в использовании Интернета как наиболее распространенную причину отсутствия доступа к нему. Эта часть общества не испытывает потребности в использовании Интернета из-за отсутствия адаптации. Второй наиболее часто упоминаемой причиной является отсутствие навыков работы с компьютером и Интернетом, доля этой причины увеличивается в последние годы и является следствием ограниченного доступа к современным технологиям, что приводит к отсутствию вышеперечисленных навыков. Другими факторами являются слишком высокие затраты на оборудование и доступ к сети. Технические возможности его подключения, а также соображения конфиденциальности и безопасности имеют наименьшее влияние на отсутствие доступа к Интернету среди домохозяйств.

Таким образом, устойчивое развитие является одной из современных концепций управления. Его суть в том, чтобы попытаться максимально использовать свои ресурсы самым эффективным, экономичным и действенным способом. Устойчивость имеет важное значение влияние на прогресс почти во всех сферах жизни.

Сегодня мы имеем дело с новыми формами коммуникации. Общество определяется как информационное общество, важнейшей чертой которого и одновременно условием его функционирования является циркуляция информации. Компьютеризация необходима для устойчивого развития и в то же время учитывает три его основных аспекта: социальный, экономический и экологический.

Применительно к обществу, устойчивое развитие выражается, прежде всего, в значительном облегчении коммуникации и, таким образом, в устранении многих барьеров, которые могут быть основой социальной изоляции. В экологическом измерении современные ИТ-решения экономят ресурсы, сохраняя информацию на цифровых носителях. С экономической точки зрения компьютеризация приводит к сокращению затрат и экономии времени, что значительно повышает экономическую эффективность, особенно в деятельности предприятий.

Сегодня такие инструменты, как компьютер и Интернет, становятся одним из важнейших аспектов жизни и работы. Уровень компьютеризации страны отражает ее развитие. Важным показателем является процент домохозяйств, оснащенных компьютером, который растет с каждым годом, как и количество домохозяйств, имеющих доступ в Интернет. Тем не менее, количество людей с постоянным подключением к Интернету в России все еще меньше, чем в других странах, т.к. в нашей стране менее развитая телекоммуникационная инфраструктура, чем в развитых странах, что затрудняет доступ в Интернет в малонаселенных районах. Среди причин отсутствия доступа к сети Интернет в домохозяйствах наиболее часто упоминается отсутствие потребности в использовании сети Интернет и отсутствие соответствующих навыков, что может быть следствием недостаточной адаптации общества к использованию современных технологий. Развитие Интернета также способствовало появлению новых форм продаж и общения, поэтому предприятия активно продвигают свою деятельность и предлагают свои товары и услуги

через собственные веб-сайты; эта тенденция особенно заметна в случае крупных предприятий, но в целом более 60% всех предприятий имеют собственный веб-сайт. Отсюда следует, что технологическое развитие влияет на компьютеризацию как домашних хозяйств, так и хозяйствующих субъектов, что позволяет обеспечить экономическое и социальное развитие страны.

Библиографический список

1. Нагорный, Д. А. Значение индексов цифровизации для исследования процессов цифровой трансформации национальных экономик / Д. А. Нагорный // Финансы, деньги, инвестиции. – 2020. – № 1(73). – С. 31-36.

2. Петрикова, Е. М. Цифровая трансформация экономики и финансирование национального проекта "цифровая экономика российской федерации" / Е. М. Петрикова // Финансовый менеджмент. – 2021. – № 2. – С. 94-105.

3. Тищенкова, Г. З. Современные направления развития контроллинга в условиях цифровой трансформации отечественной экономики / Г. З. Тищенкова, М. В. Шеломенцева // Экономика и предпринимательство. – 2018. – № 1(90). – С. 1074-1079.

УДК 338.1

ИННОВАЦИОННОЕ РАЗВИТИЕ РОССИИ В РАМКАХ ИМПОРТОЗАМЕЩЕНИЯ В СФЕРЕ СЕЛЬСКОГО ХОЗЯЙСТВА
INNOVATIVE DEVELOPMENT OF RUSSIA WITHIN THE FRAMEWORK OF IMPORT SUBSTITUTION IN THE FIELD OF AGRICULTURE

Лазутина Е.А., студент, Самарский университет, г. Самара, Россия
Научный руководитель: Анисимова В.Ю. к.э.н., доцент кафедры экономики инноваций Самарского университета
Lazutina E.A., student, Samara University, Samara, Russia
Scientific supervisor: Anisimova V.Yu., Associate Professor of the Department of Innovation Economics of Samara University, Ph.D., Samara University, Samara, Russia

Аннотация: В статье рассматривается необходимость инновационного развития сельского хозяйства Российской Федерации, как актуальное направление импортозамещения. Также выделены направления, которые позволят внедрению инноваций в сельское хозяйство для достижения результата и привлечения инвестиций со стороны частного сектора.

Ключевые слова: инновации, сельское хозяйство, человеческий капитал, охрана окружающей среды, экологичная продукция.

Abstract: The article considers the need for innovative development of agriculture in the Russian Federation as an urgent direction of import substitution. The directions that will allow the introduction of innovations in agriculture to achieve results and attract investment from the private sector are also highlighted.

Keywords: innovation, agriculture, human capital, environmental protection, eco-friendly products.

Каждый год мировая экономика переживает значительные преобразования, и, как следствие, возникает потребность в прорывных решениях и технологиях для реализации платформы долгосрочного перспективного развития агропромышленного и рыбохозяйственного секторов для обеспечения устойчивого развития экономики, увеличения конкурентоспособности продукции вышеуказанных секторов, производимой в стране, укрепления продовольственной безопасность, развивать исследования и инновации

(генетика и селекция), более эффективно восстанавливать и использовать сельскохозяйственные угодья, обеспечивать восстановление почв сельскохозяйственных угодий и цифровую трансформацию [3].

Введение продовольственного эмбарго и последовавший за ним процесс импортозамещения значительно активизировали инновационный процесс. Однако, несмотря на положительную динамику роста инновационной активности отечественных товаропроизводителей, агропромышленный комплекс России сохраняет значительный отрыв по этому показателю не только с основными странами (по сравнению с некоторыми странами ЕС это более чем в 4 раза), но и относящиеся к среднему показателю промышленного производства в РФ.

Тепличная отрасль резко изменилась с момента введения импортозамещения. Импортозамещение в тепличном овощеводстве показывает, что в 2018 году отечественные томаты стоили дешевле импортных, а огурцы стоили одинаково. В 2021 году российские производители обеспечивают страну 60% томатов и 94% огурцов.

В структуре затрат на инновации преобладают капиталовложения, в то время как инвестиции в НИОКР и, соответственно, их доля в общей структуре затрат остаются достаточно низкими (12% в сельском хозяйстве). Следствием недостаточного уровня инвестиций является то, что доля инновационной продукции в общей структуре производства очень низка, а темпы ее роста также очень низки. В сельском хозяйстве этот показатель увеличился с 1,4 до 2,3 % в период с 2016 по 2019 год [2]

В настоящее время Российская Федерация живет под давлением иностранных санкций, усиления глобальных экономических дисбалансов, дискриминационных мер, применяемых в отношении основных отраслей и подотраслей российской экономики, нарастание конфликтности экономических интересов страны и вблизи ее границ, повышенная волатильность мировых товарных и финансовых рынков, изменение структуры мирового спроса на энергоносители, деятельность антироссийских экономических объединений, хрупкая информационная инфраструктура, а также тот факт, что модель роста, ориентированная на экспорт сырья, устарела, и российские компании, не занятые в нефтегазовом секторе, не входят в число лидеров мировой экономики. Кроме того, развитие российской экономики в целом и секторов агробизнеса и рыболовства в частности может негативно сказаться на развитии коронавирусной инфекции, что предполагает потенциальное снижение экспорта сельскохозяйственной и рыбной продукции [1].

Распоряжением Правительства Российской Федерации № 993-р от 12 апреля 2020 г. была введена в действие «Стратегия развития агропромышленного и рыбохозяйственного комплексов Российской Федерации на период до 2030 года». Заявляя заранее, что агропромышленный и рыбохозяйственный секторы являются частью основных отраслей российской экономики, документ определяет ключевые цели и меры экономической политики для содействия позитивным структурным изменениям в российском сельском хозяйстве, рыболовстве и развитии сельских районов в ближайшие десять лет. Стратегия тесно связана с национальными целями, объявленными Президентом Путиным в мае 2018 года, и синхронизирована с ключевыми существующими отраслевыми документами, такими как Доктрина продовольственной безопасности, Государственные программы по развитию сельского хозяйства, развитию рыбного хозяйства, Комплексному развитию сельских территорий и так далее.

Согласно Стратегии, государственная политика в секторах агробизнеса и рыболовства оказывает наибольшее влияние на достижение национальных целей и их основных приоритетов, таких как поддержка рождаемости и занятости, обеспечение социальных льгот для сельских жителей, оказание помощи индивидуальным предпринимателям в сельской местности, увеличение предложения жилья и повышение уровня жизни в сельской местности. областях, повышение уровня развития технологий и цифровизации, увеличение количества и качество инвестиций в основной капитал для повышения

конкурентоспособности продукции АПК и рыбного хозяйства с учетом процесса импортозамещения [3].

Стратегия предусматривает системный и комплексный подход к решению вышеуказанных задач и обеспечению социально-экономической стабильности при одновременном осуществлении структурной реорганизации российской экономики. Согласно Стратегии, в среднесрочной перспективе государственная политика в области агробизнеса имеет своей целью повышение уровня жизни в сельской местности путем поддержки создания новых субъектов малого и среднего бизнеса, улучшения жилищных условий и повышения доступности социальной инфраструктуры. Еще одним ключевым приоритетом является наращивание производственных мощностей и содействие бизнес-инициативам путем предоставления различных мер государственной поддержки. В документе также подчеркивается необходимость эффективного восстановления сельскохозяйственных угодий и развития мелиоративной инфраструктуры в Российской Федерации. Кроме того, Стратегия предусматривает создание общей цифровой базы данных, которая может объединять все необходимые данные о состоянии сельского хозяйства и рыболовства, смежных подотраслях, тенденциях, преобладающих в этих секторах, и их результатах [3].

Государственная программа развития сельского хозяйства своей целью имеет увеличение сельскохозяйственного производства и импортозамещение агропродовольственных товаров. Совсем недавно ориентация политики расширилась, включив в нее развитие экспортного потенциала сельскохозяйственной продукции и выход на рынки крупных импортеров агропродовольственной продукции. Однако государственная программа не обеспечивает стабильной политической основы для принятия решений фермерами из-за частых разовых изменений в реализации различных мер политики.

Несмотря на то, что произошел некоторый сдвиг в сторону оплаты за площадь и подушную оплату, наиболее искажающие платежи и защита импорта по-прежнему преобладают в поддержке, предоставляемой для достижения заявленных целей импортозамещения и развития экспорта.

Сосредоточив внимание на инвестициях в долгосрочный рост сектора, таких как инфраструктура, технологические инновации и надежные системы охраны здоровья растений и животных, можно существенно и устойчиво повысить конкурентоспособность сельского хозяйства.

Исследования и разработки являются еще одной важной областью, которая позволяет повысить конкурентоспособность поддержать долгосрочный роста. Это ключ к последним целям развития экспорта, для которых необходимы определенные знания и навыки, чтобы извлечь выгоду из новых потребностей спроса и открывающихся возможностей зарубежных рынков. Однако, кроме разработки новых методов и технологий, важно стимулировать их внедрение сельскохозяйственными предприятиями. Данная задача выходит за рамки аграрной политики, которая разработана в Российской Федерации и для нее необходимо улучшение общих условий для привлечения инвестиций и ведения бизнеса, в том числе включая стабильную основу для реализации аграрной политики.

Еще одним фактором к долгосрочному росту сельскохозяйственного производства является человеческий капитал. Действующие в Российской Федерации программы и стратегии в области сельского хозяйства направлены на улучшение кадрового состава в сельском хозяйстве. Новый Национальный комплексный план развития сельских районов предусматривает значительное увеличение этих расходов. Это положительное явление, но многое еще необходимо сделать, чтобы улучшить условия жизни в сельской местности и обеспечить необходимый уровень навыков и знаний в сельской экономике [4].

Сельскохозяйственный сектор может стать Основным инициатором национальных программ по охране окружающей среды может стать сельскохозяйственный сектор. Основными направлениями в области охраны окружающей среды будет является совершенствование управления отходами, снижения загрязнения воздуха и воды, а также

восстановления лесных массивов и поддержание наилучших доступных технологий, что позволит сельскохозяйственному сектору обеспечить выпуск экологически чистой продукции, которая на данный момент востребована как в России так и за рубежом.

Таким образом можно сделать вывод, что внедрение исследований и разработок, улучшение человеческого капитала, развитие сельских районов, а также защита окружающей среды в сельскохозяйственный сектор в первую очередь будет зависеть от финансирования согласно поставленным целям. Поскольку все разработанные программы в значительной степени финансируются из источников, которые не входят в государственный бюджет, то в данном случае важным является обеспечение того, чтобы программная деятельность и административные расходы по этим программам были достаточно привлекательными для коммерческих инвесторов.

Библиографический список

1. Богачев А.И. Инновационная деятельность в сельском хозяйстве России: современные тенденции и вызовы // Вестник НГИЭИ. 2019. №5 (96). URL: https://cyberleninka.ru/article/n/innovatsionnaya-deyatelnost-v-selskom-hozyai-stve-rossii-sovremennye-tendentsii-i-vyzovy.

2. Индикаторы инновационной деятельности: 2021 : статистический сборник / Л. М. Гохберг, Г. А. Грачева, К. А. Дитковский и др.; Нац. исслед. ун-т «Высшая школа экономики». – М.: НИУ ВШЭ, 2021. – 280 с.

3. Об утверждении Стратегии развития агропромышленного и рыбо-хозяйственного комплексов Российской Федерации на период до 2030 года: Распоряжение Правительства Российской Федерации от 12 апреля 2020 года N 993-р // КонсультантПлюс

4. Поддержка сельского хозяйства. URL: https://www.oecd-ilibrary.org/sites/ed982f42-en/index.html?itemId=/content/component/ed982f42-en

УДК 658

МЕТОДИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ АНАЛИЗА ОБЕСПЕЧЕННОСТИ ТРУДОВЫМИ РЕСУРСАМИ В СИСТЕМЕ УПРАВЛЕНИЯ ОРГАНИЗАЦИЕЙ
METHODOLOGICAL ASPECTS OF THE ANALYSIS OF LABOR SECURITY IN THE ORGANIZATION MANAGEMENT SYSTEM

Латышева А.Ю., к.э.н, преподаватель,
СтавропольскийфилиалФГОБУВО
«Московскийпедагогическийгосударственныйуниверситет»
Костюков К.И., к.э.н., доцент,
Ставропольский филиал ФГОБУ ВО «Московский педагогический государственный университет»
Latysheva A.Yu., Candidate of Economics, Lecturer,
Stavropol branch of FGOBU HE "Moscow Pedagogical State University"
Kostyukov K.I., Candidate of Economics, Associate Professor,
Stavropol branch of FGOBU HE "Moscow Pedagogical State University"

Аннотация: Одним из основных факторов производства, требующим наиболее рациональных, эффективных и социальных затрат, является труд. Анализ трудовых ресурсов позволяет более точно оценить технико-экономический потенциал, определить резервы эффективного использования персонала, улучшение организации и оплаты труда, найти пути нормализации социально-трудовых отношений в коллективе.

Ключевые слова: трудовые ресурсы, обеспеченность и динамика трудовых ресурсов, управленческий анализ, категории персонала

Abstract: One of the main factors of production, requiring the most rational, efficient and social costs, is labor. An analysis of labor resources makes it possible to more accurately assess the technical and economic potential, determine the reserves for the effective use of personnel, improve the organization and remuneration of labor, and find ways to normalize social and labor relations in the team.

Key words: labor resources, provision and dynamics of labor resources, managerial analysis, personnel categories

Осуществление успешной деятельности организации обусловлено необходимым производственным потенциалом. Из всех видов ресурсов важнейшим стратегическим ресурсом является персонал, от уровня квалификации которого, профессиональной подготовки в немалой степени зависят результатыфинансово-хозяйственной деятельности организации. Показатели численности и состава работников отражают количество и качество персонала предприятия, связаны с показателями экстенсивного и интенсивного использования трудовых ресурсов. Поэтому с изменением численности и состава соответственно меняются объемы и качество работ на предприятии, изменяется результат коммерческой деятельности. Вместе с тем в условиях нестабильности экономики и кризисных ситуаций руководители организаций вынуждены принимать меры по оптимизации численности, снижению затрат наперсонал. Очевидно, что анализ использования трудовых ресурсов в современных условиях приобретает в современных условиях особое значение, должен проводиться качественно, носить комплексный характер.

Проведение анализа использования трудовых ресурсов, как правило, начинают с анализа состава и структуры персонала и уровня его квалификации.[1]

Численность персонала предприятия подразделяется на производственный и непроизводственный персонал. Среди производственного персонала выделяют следующие категории: руководители, рабочие, специалисты, прочие служащие. Рассмотрим состав и структуру персонала на примере организации ООО «Аура», основной вид деятельности производство мебели. (Таблица 1)

Как показывают данные таблицы 1 на исследуемой организации имеется как производственный, так и непроизводственный персонал, доля последнего в общей численности составляет 1,79 % в прошлом году и 1,99 в отчетном году. Численность производственного персонала увеличилась на 11 человек. При этом по категориям специалистов произошло сокращение численности на 2 человека, увеличение численности специалистов составило 2 человека; рост численности рабочих составил 3,14 % или 11 человек. По категории «руководители» изменений в абсолютных единицах не произошло, но изменилась доля в общей численности персонала на -0,06 %. Численность рабочих увеличилась на 6 человека. Численность руководителей сравнению с прошлым годом не изменилась, но за счет перераспределения структуры кадров их доля снизилась на 0,43 пункта.

Следует отметить, что темпы роста численности ниже темпов роста продукции на 1,52 процентных пункта (104,4 – 102,88), что свидетельствует об интенсивном использовании трудовых ресурсов.

Таблица 1 - Анализ состава и структуры персонала ООО «Аура»

Группы и категории персонала	Предыдущий год		Отчетный год		Отклонение		Темп роста, %
	чел.	в % к итогу	чел.	в % к итогу	чел.	структуры	
А	1	2	3	4	5	6	7
1. Производственный персонал, всего	382	100,0	393	100,0	11	-	102,88
В том числе							
рабочие	348	91,1	359	91,35	11	0,25	103,14
руководители	8	2,09	8	2,03	-	-0,06	100,0

специалисты	12	3,14	14	3,56	2	0,42	116,67
прочие служащие	14	3,66	12	3,05	-2	-0,61	85,71
2. Непроизводственный персонал	7	-	8	-	1	-	-
Удельный вес непроизводственного персонала в общей численности работников	-	1,79	-	1,99	-	0,2	-
3. Всего численность работников организации	389	100,0	401	100,0	12	-	103,08
Объем продукции (работ, услуг), тыс.р.	1267920	-	1323710	-	55790	-	104,4
4. Выработка продукции на одного работающего (ППП), тыс.р.	3319, 16	-	3368, 22	-	52,06	-	101,48
4. Выработка продукции на одного рабочего, тыс.р.	3643, 45	-	3687, 22	-	43,77	-	101,20

Наибольший удельный вес составляет численность рабочих как в прошлом (91,1 %), так и в отчетном периоде (91,35 %). Увеличение доли рабочих составило 0,25 процентныхпункта. На данном этапе анализа проводится факторный анализ, направленный на выявление влияния изменения численности, структуры кадров и производительности труда на объем произведенной продукции.

Анализу предшествует составление модели зависимости объема продукции от названных факторов

$$N = R \times УВ^r \times D^r . \qquad (1)$$

Расчет влияния факторов произведем методом цепных подстановок в аналитической таблице (таблица 2). Исходные данные для проведения анализа представлены в таблице 2.

Таблица 2 - Расчет влияния факторов использования труда на объемпроизведенной продукцииООО «Аура»

Подстановки	Факторы			Результативный показатель N	Абсолютное влияние факторов
	R	$УВ^r$	D^r		
а	1	2	3	4	6
Базовые показатели	382	91,1	3643,448	1267920	-
Влияние изменения численности работающих	393	91,1	3643,448	1304440	36520
Влияние изменения структуры кадров	393	91,35	3643,448	1308020	3580
Влияние изменения среднегодовой выработки одного рабочего	393	91,35	3687,214	1323710	15690
Совокупное влияние факторов					55790

Из проведенных расчетов следует, что объем продукции по сравнению с предыдущим годом увеличился на 55790 тыс. руб., темп прироста составил 4,4 процента.

На увеличение объема продукции оказали влияние как экстенсивные, так и интенсивные факторы. Экстенсивные факторы характеризуют затраты организации; интенсивные – характеризуют эффективность использования ресурсов, прогрессивность структуры. Под влиянием интенсивных факторов происходит увеличение выпуска продукции, в то время как под влиянием экстенсивных – увеличение расходов на продукцию. Увеличение расходов является неизбежным, однако целесообразность их роста обосновывается опережающими темпами роста объема продукции над темпами роста экстенсивных факторов.[2,3]

В нашем примере, рост численности работников (экстенсивный фактор) на 11 человек привел к максимальному увеличению объем продукции на 36520 тыс. руб. Перераспределение структуры кадров в пользу категории рабочих (0,25 пункта) позволило получить прирост продукции на сумму 3580 тыс. руб. Повышение среднегодовой выработки одного рабочего на 43,77 тыс. руб. (интенсивный фактор) также привело к значительному росту объема выпуска продукции на сумму 15690 тыс. руб.

Совокупное влияние трех факторов равно абсолютному изменению результативного показателя – 55790 тыс. руб. Прямые резервы увеличения выпуска продукции за счет трудовых факторов на исследуемом предприятии отсутствуют.

Следующим этапом анализа является оценка интенсивности использования трудовых ресурсов с использованием системы показателей по данным таблицы 2.

1. Расчет коэффициента экстенсивности (темп прироста ресурса на 1 % прироста продукции):

$$K^{coom} = \frac{T\Delta r}{T\Delta T} = \frac{2{,}88}{4{,}4} = 0{,}6546 \le 1 \qquad (2)$$

Значение коэффициента интенсивности (меньше 1) говорит о том, что прирост продукции произошел как под влиянием экстенсивного фактора (роста численности рабочих), так и под влиянием интенсивного фактора (эффективности использования трудовых ресурсов).

2. Расчет доли прироста продукции под влиянием экстенсивного фактора (численности работников) и интенсивного фактора (производительности труда:

$$Д\Delta N = 100 - K^{coom} \times 100 = 100 - 0{,}6546 \times 100 = 100 - 65{,}46\% = 34{,}54\% \qquad (3)$$

Расчет показывает, что под влиянием роста численности рабочих (экстенсивный фактор) прирост продукции составил 65,46 %, а за счет роста производительности труда – 34,54 %.

3. Расчет относительного отклонения (экономии или перерасхода) численности рабочих производится исходя из скорректированного (с учетом индекса роста объема продукции, работ услуг) базисного показателя численности, который затем сравнивают с ее фактическим значением в отчетном периоде.

$$O^R = R_1 - \frac{R_0 \times Tp^N}{100} = 393 - \frac{382 \times 104{,}4}{100} = 393 - 399 = -6 \ \textit{чел.} \qquad (4)$$

$$O^r = r_1 - \frac{r_0 \times Tp^N}{100} = 359 - \frac{348 \times 104{,}4}{100} = 359 - 363 = -4 \ \textit{чел.} \qquad (5)$$

За счет повышения объема выпуска продукции организация при абсолютном перерасходе по численности рабочих (11 чел.) имеет относительную экономию в количестве 4-х человек.

Проведенные исследования в данной работе показали следующие результаты. На исследуемой организации происходит увеличение численности промышленно-производственного персонала и, прежде всего, рабочих. Несмотря на значительный абсолютный прирост численности (11 человек) сохраняется интенсивность использования трудовых ресурсов: за счет роста производительности труда на 101,48 % обеспечен прирост продукции на 1569 тыс. руб. При абсолютном приросте численности рабочих на 11 чел. относительная экономия за счет повышение интенсивности использования трудовых ресурсов составила 4 человека.

В то же время менеджеру организации следует обратить внимание на то, что максимальный прирост объема продукции связан с экстенсивным фактором – ростом численности работников, доля которого в общем приросте составляет 65,46 % $(\frac{3653}{5579} \times 100)$. Совместное абсолютное влияние интенсивного фактора (производительности труда) и прогрессивной структуры кадров имеет меньшую величину на сумму 1726 тыс. руб. [3653 –

(358+1569)]. Поэтому в ходе дальнейшего анализа необходимо выявить возможности роста производительности труда под влиянием различных факторов, в том числе под влиянием фондовооруженности.

Список источников

1. Ведерникова А.А. Анализ обеспеченности трудовыми ресурсами и качественного состава организации на примере ООО "Востсибтранс" / Ведерникова А.А. // Инновации. Наука. Образование. - 2021. - № 41. - с. 66-70.

2. Виноградов А.ВАнализ показателей трудовых ресурсов предприятия / Виноградов А.В., Петров М.А., Абдурахманова А.Ф., Пыхтеева И.В., Коновалова Л.Д. // Вестник современных исследований. - 2019. - № 5.1(32). - с. 64-67.

3. Гармидер Д.А. МЕТОДИКИ АНАЛИЗА КАДРОВОГО ПОТЕНЦИАЛА ПРЕДПРИЯТИЯ / Гармидер Д.А., Марычева А.Н. // Студент года 2020. сборник статей Международного учебно-исследовательского конкурса. - Петрозаводск.-2020. - с. 99-104.

УДК 33

ИНФЛЯЦИЯ В СОВРЕМЕННОЙ РОССИИ: ПРИЧИНЫ И СПОСОБЫ РЕГУЛИРОВАНИЯ
INFLATION IN MODERN RUSSIA:CAUSES AND METHODS OF REGULATION

Лисицких Р.Ф., к.э.н., доцент,
Ямалиева Р.Р., студент,
государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Альметьевский государственный нефтяной институт», город Альметьевск
Lisitskikh R.F., Candidate of Economics, Associate Professor
Yamalieva R.R., student,
state budgetary educational institution of higher education «Almetyevsk State Oil Institute», Almetyevsk city

Аннотация: актуальность рассматриваемой проблемы обусловлена обстоятельствами чрезвычайной важности, а именно- замедлением темпов роста доходов населения и фактически неудержимым ростом цен, прежде всего на продовольственные товары массового потребления.

Ключевые слова:инфляция, уровень инфляции, классификация, причины, методы регулирования.

Annotation: the urgency of the problem under consideration is due to circumstances of extreme importance, namely, the slowdown in the growth of incomes of the population and the virtually uncontrollable rise in prices, primarily for food products of mass consumption.

Key words:inflation, inflation rate, classification, causes, methods of regulation.

Инфляция присуща любой рыночной и переходной экономике, в том числе экономике промышленно развитых стран. Инфляция не только снижает покупательную способность денег, но и подрывает экономическое регулирование, сводит на нет усилия по структурным реформам и возвращает экономику к проблемным пропорциям.

Инфляция – это темп устойчивого повышения общего уровня цен на товары и услуги за определенный промежуток времени, также инфляция показывает степень обесценивания денег.

В настоящие время можно выделить разные виды инфляции[1]. Для классификации используют такие критерии:

1.По характеру (форме проявления) инфляционного процесса:

Открытая инфляция способствует развитию производства, предприятие может установить цену на продукцию в соответствии со своими затратами и рыночным ценам. В случае, если на производство продукции тратится большее количество денег, производитель компенсирует это повышением тарифов. В это же время население в любой момент времени может позволить себе покупку всего необходимого, если у людей есть соответствующие средства.

Подавленная (скрытая) инфляция характеризуется отсутствии роста общего уровня цен, наблюдается дефицит товаров. Подавленная инфляция была характерна для экономики СССР и других социалистических стран, где цены жестко регулировались и не изменялись под давление спроса.

Инфляционный шок- одномоментное ,резкое повышение цен. Оно может дать толчок для открытого ускоренного подъёма уровня цен[2].

2. По сфере распространения:

Локальная- рост цен происходит в пределах одного государства.

Мировая- рост цен охватывает ряд стран.

3. По темпам повышения (роста) цен:

Ползучая (умеренная) инфляция- управляемая инфляция, когда рост цен не превышает 5-10%.

Галопирующая (скачкообразная) инфляция- более трудно управляемая инфляция, когда рост цен исчисляется двузначными цифрами.

Гиперинфляция- это инфляция в критической стадии проявления. При этом происходит прогрессирующий рост цен, обычно это составляет более 50% в месяц.

4. По степени сбалансированности роста цен:

Сбалансированная инфляция- цены различных товаров остаются неизменными друг относительно друга.

Несбалансированная инфляция- цены различных товаров изменяются по отношению друг к другу в различных пропорциях.

5. По степени ожидания роста цен:

Ожидаемая инфляция- обычно умеренная инфляция, можно спрогнозировать на любой период. Довольно часто это является результатом антиинфляционных действий правительства.

Неожидаемая инфляция характеризуется внезапным прыжком цен, обусловленным увеличением под влиянием инфляционных ожиданий общественного спроса населения на потребительские товары, товаропроизводителей -на сырье и средства производства[3].

В России, как и во многих странах, инфляция служит «тормозом» на пути к интенсивному экономическому росту. Он ухудшает инвестиционный климат, обостряет социальную напряженность, обесценивает национальную валюту, депозиты граждан и т. д. Причин инфляционных процессов в России много. Выделим наиболее важные из них:

- Зависимость государственного бюджета от реализации энергоресурсов, в первую очередь нефти, газа, угля. Обладая богатейшими в мире природными ресурсами, Россия имеет достаточно слаборазвитую машиностроительную и перерабатывающую промышленность и находится в прямой зависимости от изменения цен на сырьевые товары на мировом рынке[4].

- Зависимость цен на продукты питания от их ввоза из-за границы. Санкции, введенные против Российской Федерации, показали, что цены на продукты питания, кормовые добавки, удобрения и семена напрямую зависят от их закупочной цены за рубежом. Членство страны в ВТО (Всемирная торговая организация) также способствовало удорожанию продукции. Это привело к «выравниванию» цен на товары, которые за границей были дороже, чем в России, но не сказалось на повышении уровня доходов населения.

- Рост цен на бензин и другие энергоносители. Государство и частные предприниматели, повышая стоимость топлива, тем самым пытаются привлечь дополнительные средства в бюджеты различных уровней. Однако эта мера способствует

значительному росту инфляции, так как от стоимости топлива зависит цена практически всех видов товаров и услуг, в том числе электроэнергии, транспорта, жилищно-коммунальных услуг[5].

- Огромный уровень коррупции. Согласно исследованиям, важной составляющей цены всех товаров, в том числе предметов первой необходимости — продуктов питания, одежды, топлива — является так называемый уровень коррупции. Речь идет о различных взятках, откатах и других незаконных поборах. Особо коррумпировано это:

1. Строительство;
2. Образование;
3. Медицина;
4. Производство продуктов питания.

- Милитаризация экономики. Быстрый рост эффективности производства военной техники и вооружения сопровождается явным отставанием в области видов промышленности. Особенно это заметно в легкой промышленности, машиностроении и вычислительной технике.

- Монополия в основных областях производства. Несмотря на усилия государства по ликвидации монополий и развитию здоровой конкуренции, отдельные промышленные компании сохраняют влияние не только на региональных рынках, но и в экономике России в целом[6].

- Чрезвычайный сверхъестественный инструмент госслужащих и различных проверяющих и контролирующих систем.

- Непродуманность и преступность сфере кредитной и банковской деятельности .Финансовые пирамиды.

-Вывод из российской экономики денежных валют, в частности доходов предприятий и доходов граждан.

- Скрытие прибыли и невыплата налогов

Для борьбы с инфляцией необходимо разработать и реализовать комплекс мероприятий, сочетающий в себе меры денежно-кредитной политики и государственной политики по стимулированию экономического роста, структурной политики и социальной политики.

Проблему связанную с инфляцией полностью решить невозможно, но можно применить методы по снижению роста инфляции. К методам регулирования инфляции относятся:

- Регулирование уровня роста цен и заработной платы;
- Оптимизация кредитно-денежной политики;
- Осуществление государством экономических реформ;
- Государственное контролирование валютного рынка и внешней торговли, развитие производства.

В заключение можно сказать, что инфляция наносит экономике огромный урон. Инфляция как негативное явление распространяется на все сферы жизни общества, затрагивая не только экономику России, но, прежде всего российский социум. Как и большинство других явлений, характерных для рыночной экономики, инфляция не может быть оценена однозначно. Негативные последствия инфляции хорошо известны в нашей стране. Гораздо менее известен тот факт, что инфляция также способствует экономическому росту. Поэтому, как и большинство других процессов, характерных для рыночного регулирования экономики, инфляцию нельзя рассматривать как абсолютное зло, которое необходимо подавлять и уничтожать. Это инструмент, который может быть использован государством на благо общества и его экономического развития.

Библиографический список

1. Журавлева, Г.П. Экономическая теория. Макроэкономика –1,2. Метаэкономика. Экономика трансформаций [Электронный ресурс] : учеб./Г.П. Журавлева. –Электрон. дан. –

Москва : Дашков и К, 2016. – 920 с. – Режим доступа: https://e.lanbook.com/book/93382. — Загл. с экрана

2. Кочетков, А.А. Экономическая теория: Учебник для бакалавров [Электронный ресурс] : учеб./ А.А. Кочетков. – Электрон. дан. – Москва : Дашков и К, 2016. – 696 с. – Режим доступа: https://e.lanbook.com/book/93358. – Загл. с экрана.

3. Ларионов, И.К. Экономическая теория. Экономические системы: формирование и развитие [Электронный ресурс] : учеб. / И.К. Ларионов, С.Н. Сильвестров. – Электрон. дан. – Москва : Дашков и К, 2017. – 876 с. – Режим доступа: https://e.lanbook.com/book/93429. – Загл. с экрана

4. Современный экономический словарь / Б.А. Райзберг, Л.Ш. Лозовский, Е.Б. Стародубцева. – 4-е изд., перераб. и доп. – М.: ИНФРА-М, 2003. – 480 с.: 70x100 1/16. – (Библиотека словарей "ИНФРА-М"). (п) ISBN 5- 16-001584-1

5. Экономическая теория: Учебник/Бардовский В. П., Рудакова О. В., Самородова Е. М. - М.: ИД ФОРУМ, НИЦ ИНФРА-М, 2015. - 400 с

6. Экономическая теория: Учебник / В.В.Багинова, Т.Г.Бродская и др.; Под общ. ред. проф. А.И.Добрынина, Г.П.Журавлевой - 2-е изд. - М.: НИЦ ИНФРА-М, 2014. - 747 с.

УДК 331.1

МЕЖДУНАРОДНОЕ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВО И ТЕНДЕНЦИИ ЕГО РАЗВИТИЯ
INTERNATIONAL ENTREPRENEURSHIP AND ITS DEVELOPMENT TRENDS

Луць Д.В., студент,
Козел П.Э., студент,
Научный руководитель:Колосов Г.В., старший преподаватель,
Полесский государственный университет
D.V. Luts, student,
P.E. Kozel, student,
Scientific adviser - G.V. Kolosov, Senior Lecturer,
PolesskyStateUniversity

Аннотация: в данной статье рассмотрены основные тенденции развития международного предпринимательства, его основные функции и задачи. Изучены проблемы развития международного предпринимательства в современном мире. Предложены пути улучшения положения международного бизнеса.

Ключевые слова:международное предпринимательство, проблемы, перспективы, тенденции.

Abstract: this article discusses the main trends in the development of international entrepreneurship, its main functions and tasks. The problems of development of international entrepreneurship in the modern world are studied. Ways to improve the position of international business are proposed.

Keywords: international entrepreneurship, problems, prospects, trends.

Что такое международное предпринимательство? Однозначного определения не существует, но можно дать следующее: международное предпринимательство — это отношение субъектов рынка по поводу куплипродажи товаров и умение этих субъектов принимать взвешенный риск, отвечать за последствия принимаемых решений, уметь бысро адаптироваться под обстоятельства [1].

Международное предпринимательство реализовывается в пределах международного производства, которое в современном мире достигло огромных масштабов. Международное

производство — объединённое предпринимательство двух и более стран в рамках коопераций в разных сферах (инвестиционной, инновационной деятельности и прочие). Совместному предпринимательству также характерны различные организационные формы: консорциум, совместный проект или предприятие, договорная группа.

Перед наукой международного предпринимательства ставится задача дать ответы на следующие вопросы:

✓ Какие действия требуется принять, чтобы выйти на мировой рынок?

✓ Каких форм и методов международного участия должны придерживаться предприниматели в зависимости от общих целей интернационализации в рамках глобализации мировой экономики и интеграционных процессов?

✓ Благодаря каким тенденциям в развитии у предпринимателей появляются наибольшие возможности для ведения международного бизнеса?

Международное предпринимательство выполняет следующие функции:

➢ Общеэкономическая — экономический рост, увеличение объёмов ВВП и ВНП, реальных доходов населения и т.д.

➢ Социальная — возможность каждого члена общества быть собственником, проявлять свои таланты, в результате чего в стране повышается уровень среднего класса рабочих, улучшается уровень труда и жизни наёмных рабочих.

➢ Инновационная — внедрение новых идей, разработка различных механизмов их использования.

➢ Ресурсно-эффективное использование трудовых и природных ресурсов средств производства, высококвалификационных рабочих, научных достижений, а также ресурсно-эффективное использование земли.

➢ Политическая — воздействие на международные процессы путём образования ассоциаций союзов предпринимателей в контакте с профсоюзами и государством.

В современном мире очень важно уметь вести бизнес нетолько внутри своей страны, но и за её пределами. Для этого нужно знать особенности международного предпринимательства разных групп стран. Выделим следующие:

• Индустриально развитые страны чаще всего активизируют экспортную деятельность.

• Развивающиеся страны повышают активность собственного капитала в развитии национальной экономики, их цель — выход на мировой рынок.

• Страны переходной экономики пытаются улучшить свое финансовое положение на мировом рынке, привлечь современные зарубежные технологии, иностранные инвестиции.

Проблемы развития международного предпринимательства на сегодняшний день:

1. Негативное влияние санкций, которые привлекли к сокращению рынка, затруднили доступ к финансированию.

2. COVID-19, который ввёл ограничения на туризм, ухудшил обмен товарами и услугами между странами.

3. Нехватка инвестиций [3].

Как в современных реалиях можно улучшить положение международного предпринимательства?

A. Внедрение инноваций при ведении бизнеса.

B. Преимущественно организовывать и вести свою деятельность онлайн.

C. Переход на аудиторию стран Азии.

D. Внедрение диверсификации производства.

E. Использование высококвалифицированных трудовых ресурсов.

F. Обмен опытом и технологиями со специалистами из других стран.

Библиографический список

1.Понятие международной предпринимательской деятельности [Электронный ресурс] / Режим доступа: https://laws.studio/mejdunarodnyiy-biznes-besplatno/ponyatie-mejdunarodnoy-predprinimatelskoy-36752.html. – Дата доступа: 23.03.2022 г.

2.Международное предпринимательство и тенденции его развития [Электронный ресурс] / Режим доступа:https://studref.com/436424/ekonomika/mezhdunarodnoe_predprinimatelstvo_tendentsii_razvitiya. Дата доступа: 25.03.2022 г.

3. Перспективы развития международного бизнеса в России [Электронный ресурс] / Режим доступа: https://www.ey.com/ru_ru/tax/ey-the-outlook-for-international-business-in-russia-2019_msm_moved .— Дата доступа: 26.03.2022 г.

УДК 338.246.87:658

ЭКОНОМИЧЕСКАЯ БЕЗОПАСНОСТЬ: ФИНАНСОВАЯ СОСТАВЛЯЮЩАЯ И ЕЁ ПОКАЗАТЕЛИ
ECONOMIC SECURITY: THE FINANCIAL COMPONENT AND ITS INDICATORS

Мананникова Е.Ю., к.э.н. доцент,
ГОУ ВО ЛНР «Луганский государственный университет имени Владимира Даля»
г. Алчевск, ЛНР
Новикова А.А.,
ГОУ ВО ЛНР «Луганский государственный университет имени Владимира Даля»
г. Алчевск, ЛНР
Manannikova E.Yu., Candidate of Economics, Associate,
SEI HE LPR "Lugansk State University named after Vladimir Dal" Alchevsk, LPR
Novikova A.A.
SEI HE LPR "Lugansk State University named after Vladimir Dal" Alchevsk, LPR

Аннотация: В статье изучены теоретические основы оценки финансовой составляющей экономической безопасности. Представлены показатели оценки финансовой составляющей. Рассмотрены критерии, диагностирующие платежеспособность предприятия, предложен комплексный показатель, позволяющий наиболее эффективно достигать точных результатов оценки.

Ключевые слова: предприятие, финансовая составляющая, эффективность, оценка, экономическая безопасность

Abstract: The article examines the theoretical foundations of the assessment of the financial component of economic security. The indicators of the assessment of the financial component are presented. The criteria that diagnose the solvency of the enterprise are considered, a comprehensive indicator is proposed that allows the most effective achievement of accurate evaluation results.

Keywords: enterprise, financial component, efficiency, evaluation, economic security

В настоящее время вопрос экономической безопасности — спорный, как со стороны определения сути этого понятия, так и с точки зрения аналитических инструментов, оценивающих его. Актуальность исследования состоит в том, что у предприятий без оценки финансово-хозяйственной деятельности не будет стабильного экономического развития,твердого финансового состояния и высокого уровня экономической безопасности.

Стабильное развитие предприятия в условиях рынка возможно только при гарантии сохранения прибыли на должном уровне. Необходимо быть информированным об эффективности деятельности предприятия и принимать решения на основе этого. В современных условиях хозяйствования оценка финансовой безопасности различных

предприятий имеет огромное значение. Это дает возможность найти проблемы, существующие в этой сфере, и решить их вовремя, не нанося ущерба платежеспособности и финансовой устойчивости предприятия. Финансовая безопасность и оценка финансового состояния являются составляющей экономической безопасности предприятия в целом [1].

Оценка финансовой составляющей экономической безопасности компании предполагает определение положения его финансов, включающие различные группы количественных показателей, которые характеризуют нужное направление в обеспечении безопасности субъекта хозяйствования. Важно знать средства обеспечения экономической безопасности, а именно: технические, информационные, интеллектуальные, финансовые, организационные, правовые и человеческие средства.

Организационные — связаны с созданием специальных структурных формирований, обеспечивающих экономическую безопасность предприятия. Важно отметить, что без необходимого финансирования система экономической безопасности предприятия не сможет функционировать, так как при недостаточности финансов сложно использовать целенаправленно финансовые ресурсы с высокой отдачей.

Предприятия должны быть укомплектованы кадрами для решения вопросов экономической безопасности. Одной разработки собственных локальных правовых актов для обеспечения экономической безопасности компании недостаточно.

Финансовое положение предприятия оценивается с помощью показателей, отражающих финансово-хозяйственную деятельность, наличие, размещение, использование и движение ресурсов. Основными способами оценки финансового положения компании являются:

- оценка ликвидности активов, платежеспособности и кредитоспособности;
- оценка финансовой устойчивости;
- оценка деловой активности и рентабельности компании.

Характеристика по этим направлениям позволяет оценить финансовое положение компании, ее финансовые ресурсы. Определение финансовых коэффициентов в виде соотношений основано на взаимосвязи между отдельными статьями отчетности.

Оценка показателей финансовой составляющей экономической безопасности требует рассмотрения критериев, диагностирующих платежеспособность предприятия [2]. Критерии бывают двух видов: неформализованные и формализованные, которые можно разделить еще на две группы.

К первой — относятся показатели и критерии, значения и изменения которых свидетельствуют о возможных значительных финансовых трудностях в недалеком будущем, что может быть признаком банкротства. К таким показателям относятся:

- периодические убытки в производственной деятельности;
- превышение определенного критического уровня в показателях обязательств;
- небольшой коэффициент ликвидности;
- большой удельный вес просроченной дебиторской задолженности;
- вынужденное использование нерентабельных источников средств.

Во вторую группу входят показатели, неудовлетворительные значения которых еще не дают оснований считать текущую финансовую ситуацию критической, но указывают на то, что при определенных обстоятельствах, отсутствии эффективных действий она может выйти из-под контроля. К наиболее важным из этих показателей относятся:

- потеря ключевых профессиональных и управленческих кадров;
- нарушение и остановка производственного ритма;
- неполная диверсификация деятельности компании;
- излишняя установка на прогнозируемый успех и прибыльность новых проектов;
- потеря ключевых деловых партнеров и отсутствие инновационной деятельности [3].

Целесообразно отметить, что логическая завершенность и достаточная объективность результатов оценки может быть достигнута только в том случае, если объединить основные

коэффициенты, характеризующие финансовую составляющую экономической безопасности компании, в общий комплексный показатель. В мировой практике накоплен достаточный опыт интегральной оценки финансового состояния предприятий. Для этих целей каждому первичному финансовому показателю присваивается определенный финансовый коэффициент, с помощью которого будет возможна наиболее точная оценка финансового состояния [4].

Исходя из этого видно, что своевременная оценка финансовой составляющей экономической безопасности предприятия позволяет ознакомиться с состоянием безопасности финансовых ресурсов в процессе их оборота, увидеть способность предприятия к стабильному существованию и росту в условиях постоянно меняющегося экономического пространства с множеством возникающих факторов, а также повысить уровень экономической безопасности.

Библиографический список

1. Вечканов, Г. С. Экономическая безопасность: Учебник для вузов / Г. С. Вечканов. - СПб. : Петрополис, - 2015.- 377 с.

2. Байнев В.Ф.Экономика предприятия и организация производства. Учебное пособие для студентов вузов / В. Ф. Байнев. –М.:Издательство ДИС, 2015. –321 с.

3. Гусев В.С. Экономика и организация безопасности хозяйствующих субъектов. Учебник. – СПб.: ИД«Очарованный странник», 2017. –314 с.

4. Глотова И.И., Томилина Е.П. Угрозы экономической безопасности и направления их нейтрализации в системе экономической безопасности предприятия //Экономическая безопасность: правовые, экономические, экологические аспекты: сборник научных трудов Международной научно–практической конференции, 2018. – 29 с.

УДК338.512:658.

УПРАВЛЕНИЯ ЗАТРАТАМИ: СУЩНОСТЬ И МЕТОДЫ
COST MANAGEMENT: ESSENCE AND METHODS

Мананникова Е.Ю., к.э.н., доцент,
ГОУ ВО ЛНР«Луганский Государственный Университет имени Владимира Даля», г.Алчевск, ЛНР.
UNIVERSITY NAMED AFTER VLADIMIR DAL, Alchevsk, LPR
Гаранина Л.А., магистрант, ГОУ ВО ЛНР «Луганский Государственный Университет имени Владимира Даля», г.Алчевск, ЛНР.
Manannikova Yu., Candidate of Economics, Associate Professor, LUGANSK STATE
Garanina L.A., undergraduate,LUGANSK STATE UNIVERSITY NAMED AFTER VLADIMIR DAL, Alchevsk, LPR

Аннотация:Встатьеуточненопонятиеуправлениезатратами,исследованыметодыучетаза тратнапредприятии,предложенкомплексныйподходк использованиюсуществующих методов.

Ключевыеслова:анализ,затраты,методы,управлениезатратами,оптимизациязатрат.

Annotation: The article clarifies the concept of cost management, investigates methods ofaccounting for costs in an enterprise, and proposes an integrated approach to the useofexistingmethods.

Key words:analysis,costs,methods,costmanagement,costoptimization.

Постановка проблемы. В рыночной экономике главное в деятельности любого предприятия – получение максимальной прибыли. Управление затратами один из важных элементов процесса управления предприятием в целом, позволяющий охватывать все

аспекты экономической деятельности. Исследованияпорентабельному управлению особенно важны в условиях инфляции, поскольку данные о нынешних расходах необходимо постоянно отслеживать для получения данных о будущих расходах. Способность систематически и эффективно управлять затратами во время ухудшающихся рыночных условий увеличивает шансы предприятия на выживание.

Следовательно, управление затратами некий процесс направленный на формирование затрат по их видам, местами носителям при постоянном контроле их уровня и стимулировании снижения.

Таким образом, управление затратами и составляющие такого управления (построение систем управления, использование соответствующих методов) являются основой эффективного осуществления финансово-хозяйственной деятельности предприятий на рынках товаров (работ,услуг).

Ключевым элементом управления затратами на современных отечественных предприятиях являются методы такого управления, которые стали объектом пристального внимания изучения ученых, а также экономистов-практиков.

Анализ последних исследований и публикаций. В процессе исследования были изучены публикации и научные работы Николаевой С. А.[1], Крипак И.С.[2], Руденко И.В., Бойцова А.А.[3], Лазарева М.В.[4], Супрун С.А.[5].

Цель. Наосновеанализанаучныхразработоквсфереуправлениязатратами исследоватьметоды управления затратамина предприятии.

Изложение основного материала. Эффективные финансовые показателипредприятиявсовременныхусловияхосновываютсянадостиженияхиподдерживают высокуюконкурентоспособность,чтовсвоюочередьопределяетегоспособностьуправлятьрентабельно.Именновысокаяконкурентоспособность - залог прибыльной работы хозяйствующего субъекта.Нарядусэтим,предприятиенеможетбытьконкурентоспособнымиприбыльнымбезнадлежащегоуправлениясобственнымииздержками,основанного на выборе и использовании соответствующих методов управленияфинансово-хозяйственнойдеятельности.Измножестваразличныхметодовуправления затратами, только использование правильно подобранных методовявляется ключом куспехувбизнесена внутреннемивнешнем рынках.

Приизучениинаучныхработ,публикаций,авторефератовдиссертацийотмечаем недостаточное исследование сущности термина «метод управлениязатратами на предприятии» в современной экономической литературе. Но вомногих работах базовыми элементами термина «метод управления затратами напредприятии»являютсятермины«затраты»и«управление».

Изучениенаучныхразработокотечественныхизарубежныхученыхпопроблематике определения термина «затраты» выявила дискуссию, связанную сотождествлениемслов«затраты»и«расходы».Врезультатенаработокопределили,чтоэкономическаякатегория«затраты»,какправило,используетсявцеляхуправленияиотноситсякприобретениюиспользованиюматериальных и нематериальных ресурсов в производстве,акатегорию«расходы»трактуютследующимобразом:«весьрасходматериальных, трудовых, природных, информационных и многих других видовресурсоввстоимостномвыражениипредставляютсобойзатратыэкономического субъекта» и регулируется законодательными и нормативнымидокументами.Былопонятно,чтопонятия«затраты»и«расходы»принципиально разные.

Термин «управление» также, какие «затраты»являетсяобъектомисследованиязначительногоколичестваученых.Критическийанализразработок по проблематике «управление» позволила также выявить научнуюдискуссиюпоповодуопределениясущности,атакжеидентичноститерминов «управление»и«менеджмент».Опираясьнаисследованияученых,можем отметить,чтовсовременнойнаучнойлитературенетчеткойгранимеждупонятиями

«управление» и «менеджмент», хотя большинство ученых считаютихнетождественными.Следуетвывод,чтоуправление–этопроцессцеленаправленноговлияниясоответствующихсубъектов(государственныеорганы власти, местные органы самоуправления, собственники, руководствобизнес-структурит.д.)наобъектыуправлениядляповышенияэффективности ихфункционирования.

Исходя из приведенных определений терминов «затраты» и «управление»,целесообразно сформулироватьопределение термина «управление затратами»:управлениезатратами–этосовокупностьконкретныхметодовцеленаправленноговоздействиясоответствующихсубъектовназатратыбизнеса, связанныес производством, обращениемипродажей продукции, сцельюповышения эффективности,ихработы(полученияприбыли).

Управлениезатратаминапредприятиипредназначенодлярешенияследующихосновныхзадач:определениеролиуправлениязатратамикакфактора улучшения финансовых результатов деятельности; определение затратпоосновнымфункциямуправления;расчетзатратпопроизводственнымподразделениямкомпании;расчетнеобходимыхзатратудельнойстоимостипродукции (работ, услуг); подготовка базы данных, позволяющей рассчитыватьзатратыпривыбореипринятиифинансовыхрешений;определениетехнических методов и средств измерения и контроля затрат; поиск резервовснижениязатратнавсехэтапахпроизводственногопроцессаивовсехпроизводственныхподразделенияхпредприятия;выборсистемыуправлениязатратами,отвечающейусловиямработы предприятия.

Ключевуюрольвуправлениизатратамиимеетцель,определяющаясоответствующиезадачи,наоснованиинихвыбираетсяметодилиметодыуправлениязатратаминапредприятии.Методыжеуправлениязатратамиопределяютинструменты,бизнес-процессыиорганизационнуюструктурууправлениязатратами вхозяйствующемсубъекте.

Также,методыуправлениязатратамииграютважнуюрольвсистемеуправления затратами, они активно влияют на работу системы управления впрактикефинансово-хозяйственнойдеятельностикомпаний.Втожевремя,практика управлениязатратамипривелакпоявлениюбольшогоколичествасоответствующихметодовуправления.

Методы управления затратами отличаются друг от друга, что усложняет ихвыборсовременнымбизнесом.

Опираясь на научные публикации, отечественных и зарубежных ученыхохарактеризуемлишь некоторые из методовуправления затратами,которыеболеечастоиспользуютсянасовременныхпредприятиях,сравнимихпреимуществаинедостатки.Болееедетальноисследуемметоды«стандарт-кост»,«директ-костинг».

LCC-анализ – расчет себестоимости исходя из этапов жизненного циклапродукциисучетомвлияниянфляциичерездисконтированиеденежныхпотоков.Преимуществометодазаключаетсявточностистратегическогопрогнозазатрат.Недостатоквыраженвслабостиприменениеприоперативном управлениизатратами.

МетодVCC–расчетсебестоимостипоцепочкеформированияпотребительской стоимости. Преимущество метода в том, что учитываются всеаспектыфинансово-хозяйственнойдеятельностипредприятия.Недостаткомсчитаетсяредкаяприменимостьк новой продукции, которая отсутствует нарынке(узкаясфераприменения).

Абзорпшен-костинг – расчет «полной» себестоимости с учетом всех затрат(постоянныхипеременных).Преимуществосостоитвпростотерасчета,недостатоквсложностиучетазатратиразработкеоптимизационныхмероприятий.

Таргет-костинг–расчетцелевойсебестоимостиприпроектированииновыхизделийилимодернизацииужесуществующих.Четкоезначениесебестоимостииприбылиоблегчаетценообразование,чтоявляетсяпреимуществомметода,анедостаточнаягибкостьприценообразовании-недостатком.

Кайзен-костинг – расчет целевой и расчетной себестоимости изделия дляпостепенногоснижениясебестоимостиидостиженияцелевойприбыли.Преимуществовыявленовпростотеуправленияформированиемсебестоимости, недостаток в учете только конкурентных аспектов деятельностипредприятияпри формировании себестоимости.

Кост-киллинг–максимальнобыстроеснижениесебестоимостибезнанесения вреда развитию предприятия. Преимущество отмечено вбыстройреакциянаизменениярыночнойситуации,анедостатоквузкойсфереприменения.

АВС-анализ–основаннауправлениизатратамиповидамвнутрихозяйственнойдеятельности.Преимущество–этооптимизацияпроцессов формирования и распределения затрат на предприятии. Недостаток –сложность в подборе правильной базы распределения накладных затрат, чтоприводиткошибкам.

Однимизнаиболееэффективныхинструментовкорпоративногоуправлениязатратамиявляетсясистемаучета«стандарт-кост»восновекоторой лежит принципучета и контроля затрат в пределах установленныхнорми нормативов и по отклонениямотних.

В определение «стандарт - кост» входит термин «стандарт», означающийколичествонеобходимыхпроизводственныхзатрат(материальныхитрудовых) для выпускаединицы продукции или заранее исчисленные затратына производство единицы продукции или оказания услуг, а термин«кост» – этозатраты,приходящиесянаединицупродукции.Следуетотметить,что,

«стандарт-кост»вполномсмыслесловаозначает стандартныезатраты.Этасистеманаправлена,преждевсего,наконтрользаиспользованиемпрямыхиздержекпроизводства,асмежныекалькуляции–дляконтролянакладныхрасходов.

Метод «стандарт-кост» по видам, местам и носителям, при постоянномконтроле уровня и стимулировании снижения затрат» удовлетворяет запросыпредпринимателяислужитмощнымзвеномдляконтролязатратпри производстве продукции. На основе установленных стандартов можно заранееопределить сумму ожидаемых затрат на производство и реализацию изделий,исчислитьсебестоимостьединицыизделиядляопределенияцен,атакжесоставитьотчетобожидаемыхдоходахбудущего года.

Наряду с этим, мировой опыт доказываетэффективностьиспользованияметодамаржинальногоучета-системыучета«директ-костинг»(прямыхзатрат),основанныйнарасчетеприведенныхпроизводственныхзатратиопределении маржинальной прибыли. При описании этой системы в научнойлитературечастоиспользуетсятермин«учетограниченных,неполныхилисокращенныхзатрат».

Это связано с тем, что основным показателем в системе прямых затратявляетсямаржинальныйдоход.Сегопомощьюопределяетсяпределрентабельности производства, определяется цена холостых продаж продукции,выстраиваетсяполитикаклассификациибизнесаит.д.Термин«директ-костинг» вошел в отечественную теорию бухгалтерского учета сравнительнонедавно исразуприобрелбольшуюпопулярность.

Современный«директ-костинг»имеетдваварианта:простой«директ-костинг», построенный на использовании в учете данных только о переменных(оперативных)затратах;развитой«директ-костинг»,вкоторомпервоначальныезатратывключаюттакжепрямыепостоянныезатратынапроизводство ипродажупродукции.

В целом, суть системы «директ-костинг» заключается в разделении затратна их постоянную и переменную составляющие в зависимости от измененияобъемапроизводства.Согласноэтойсистемепостоянныезатратыневключаются в расчет производственных затрат и списываются непосредственнонауменьшениеприбыликомпании.

Проведенный анализ научных работ показал, что не существует единой трактовки определения «управление затратами», так же его можно определитькак систему принципов и методов разработки и реализации управленческих решений, основанных на использовании объективных финансовых законов. Прибыльность бизнеса зависит от размера затрат, поэтому эффективное управление затратами, минимизирующие их общую стоимость, чрезвычайно важно.

Таким образом, управление затратаминапредприятииявляетсянеотъемлемойсоставляющейсистемыуправленияпредприятиемвцелом. Анализструктурыиздержекпозволяетминимизироватьиздержки,выявитьосновные резервы по их снижению и разработать конкретные мероприятия поихвнедрению на предприятии. Каждое предприятие для управления издержками деятельности должно проводить анализ затрат по элементно и постатейно в целях их минимизации.

Выводы. В результате проведенного исследования дана краткая характеристика наиболее распространенных в финансово-хозяйственной деятельности субъектов хозяйствования методов управления затратами с указанием их преимуществ и недостатков. Было установлено, что ни одна из рассмотренных систем учета затрат не решает проблему адекватного распределения косвенных расходов. Всистеме «стандарт-кост» указанные расходы часто распределяются по некорректно выбранной базе, в системе «директ-костинг» они игнорируются, а система АВС в целом трудоёмка и сложна во внедрении, но возможно именно за ней будущее. При этом каждое предприятие при выборе оптимального метода управления затратами должно руководствоваться собственными возможностями и целями. Внекоторых случаях, для эффективного управления затратами следует использовать комбинирование нескольких методов, от правильно выбранного метода или их совокупности зависит эффективность управления затратами.

Списокисточников:

1.НиколаеваС.А.Особенностиучетазатратвусловияхрынка:система «директ-костинг»: учебник / С. А. Николаева. – Москва : Финансы истатистика,2016.–213 с.

2 КрипакИ.С.Методыуправления затратами/КрипакИ.С.— М.:ЮНИТИ,2008.—346с.

3.Руденко И.В., Бойцова А.А. Управлениезатратами:Сущность, механизм, подходы, Вестник Омского университета. Серия «Экономика», 2018.—С.114–118.

4.ЛазаревaМ.В.Разработкамеханизмовоптимизациирасходовпредприятия в условиях кризиса / М. В. Лазарева // Современные проблемы итенденции развития экономики и управления: сборник статей международнойнаучно-практической конференции.—2017.—С.24–30.

5.Супрун С.А., Анализ финансовых результатов деятельности убыточныхорганизаций/СупрунС.А.//Экономический анализ.— 2019.—С.68.

УДК 658

ИСПОЛЬЗОВАНИЕ ИНСТРУМЕНТОВ БЕРЕЖЛИВОГО ПРОИЗВОДСТВА НА СКЛАДЕ
USINGLEANMANUFACTURINGTOOLSINAWAREHOUSE

Заева А.А.,
Липецкий государственный технический университет, г. Липецк, Россия
Маркова Е.С.,к.э.н., доцент,
Липецкий государственный технический университет, г. Липецк, Россия
Zayeva A.A., Lipetsk State Technical University, Lipetsk, Russia

Markova E.S., PhD in Economics, Associate Professor
Lipetsk State Technical University, Lipetsk, Russia

Аннотация: в статье рассмотрен бизнес-процесс работы складского помещения, составляющие и функции управления складированием, а также рассмотрен вопрос построения бережливого производства на складе Рельеф-центр для оптимизации процессов складирования продукции, погрузо-разгрузочных работ, сокращению затрат и всех видов потерь.

Ключевые слова: складирование, логистика, бережливое производство.

Abstract: the article considers the business process of the warehouse, the components and functions of warehousing management, and also considers the issue of building lean production in the Relief Center warehouse to optimize the processes of product warehousing, loading and unloading, cost reduction and all types of losses.

Keywords: warehousing, logistics, lean manufacturing.

Склад является важным звеном в работе оптово-розничных предприятий, а также является одной из основных частей транспортных компаний. Поэтому склад требует эффективной организации, планирования работы и квалифицированных сотрудников.

Для эффективной и бесперебойной работы склада, нужно делать упор на оптимизации и планировании повседневной работы на складе, в неё входят такие операции как: выгрузка, загрузка, хранение, рациональная расстановка грузов по площади склада, маркировка грузов и т.д.

Ключевая функция склада - складирование, хранение запасов и обеспечение бесперебойного снабжения ими клиентов. Также существуют и иные функции, например - предоставление услуг, в него могут входить различные услуги: упаковка, сортировка, проверка оборудования, страхование грузов, изготовление дополнительной жесткой упаковки (обрешётки). Такая функция складирования как создание необходимого ассортимента в соответствии с заказом клиента в торговых складах используется для преобразования производственного ассортимента в потребительский, делая, так называемые, «сборки» товаров в необходимом покупателю количестве.

Система управления складированием должна решать задачу оптимального размещения груза на складе и рационального управления им.

На складе Рельеф-центр используются различные инструменты и методы бережливого производства. Особенно важен метод ABC анализа.

Идея анализа ABC состоит в том, чтобы из всего множества однотипных объектов выделить наиболее важные с точки зрения обозначенной цели.

Классический анализ ABC предполагает трехступенчатое ранжирование номенклатурных позиций: на классы A, B и C.

Позиции номенклатуры, отнесенные к группе A - немногочисленны, но на них приходится преобладающая часть денежных средств, вложенных в запасы (сумма стоимостей составляет 75-80% суммарной стоимости всего запаса). Это особая группа с точки зрения определения величины заказа по каждой позиции номенклатуры, контроля текущего запаса, затрат на доставку и хранение. Товары, находящиеся в зоне A наиболее ходовые и приоритетные.

К группе B относятся позиции номенклатуры, занимающие среднее положение в формировании запасов склада (сумма стоимостей составляет 10-15% суммарной стоимости всего запаса). По сравнению с позициями номенклатуры группы A, они требуют меньшего внимания, за ними производится обычный контроль текущего запаса на складе и своевременностью заказа, т.е. товары находящиеся в зоне B популярны, но менее востребованы, чемв зоне A.

Группа C включает позиции номенклатуры, составляющие большую часть запасов: на них приходится незначительная часть финансовых средств, вложенных в запасы (сумма

стоимостей составляет 5-10% суммарной стоимости всего запаса). Как правило, за позициями группы С не ведется текущий учет, а проверка наличия осуществляется периодически. Товары группы С маловостребованы, а то и вовсе непопулярны. Так же рядом с зоной С находится зона «бракованных» товаров.

При проведении анализа на складе в первую очередь обнуляются категории популярности товаров, установленные ранее – таким образом обеспечивается актуальность данных по категориям товаров. Затем, строится выборка из всех товаров, которые были в движениях и дополнительно тех товаров, которые есть на остатках – таким образом перечень анализируемых товаров не будет расти с течением времени использования Системы. Данные товары по результатам каждого из приведенного анализа должны приобрести ту или иную категорию популярности по всем четырем категориям популярности. В результате проведения анализа товарам, которые не были в движениях, но есть на остатках – автоматически устанавливается категории СССС (таким образом, товары, имеющиеся на остатках, но не участвовавшие в движениях, характеризуются как материалы низкой популярности).

Детальнее, принцип присвоения категорий популярности описан в табл.1.

Таблица 1. Принцип присвоения категорий популярности

Материал в движениях	Материал на остатках	Принцип категоризации
Есть	Есть	Таким материалам будет дана оценка в ходе анализа исходящих движений при проведении ABC анализа
Есть	Нет	Таким материалам будет дана оценка в ходе анализа исходящих движений при проведении ABC анализа
Нет	Есть	Таким материалам присваивается категория непопулярных (СССС)
Нет	Нет	Таким материалам обнуляются категории популярности (вследствие не актуальности), однако при поступлении данного материала через приемку указание оператором данных параметров будет обязательным для приемки.

Сам анализ проводится в соответствии с установленным порядком:

Шаг 1. Для анализа отбираются строки движений в разрезе исходящих заказов. Параметры выборки строк для каждого конкретного анализа указана в соответствующих разделах ниже. Каждая отобранная строка является обращением.

Шаг 2. Обращения группируются по материалу, при этом количество обращений по материалу суммируется.

Шаг 3. Полученная в результате таблица [Материал], [Количество обращений] сортируются в порядке убывания количества обращений.

Шаг 4. Системой рассчитывается нарастающий итог (в %) по каждому материалу из отсортированной по убыванию таблицы полученной в предшествующем шаге.

Шаг 5. Согласно установленных в мастер-данных границ диапазонов для материалов устанавливается соответствующая категория популярности.

После деления товарных позиций на три группы, для их хранения выделяют «горячие» и «холодные» складские зоны.

Пополнение – это процесс перемещения товаров из ячеек зоны хранения в ячейки зоны набора для возможности отбора продукции под заказы.

Горячее пополнение – пополнение под потребность по заказам, холодное – по заданному минимальному остатку в зоне отбора, т.е. регламентно, без «привязки» к заказу.

Горячее пополнение производится тогда, когда количество товара в ячейках в зоне отбора меньше потребности в количестве товара в задании на отбор по запущенным в работу заказам. Алгоритм расчета тары для горячего пополнения в случае пополнения коробами имеет ограничивающие параметры – объем наборного объекта и количество строк отбора.

Рациональное размещение грузов должно обеспечивать максимальное использование площади и высоты склада. При размещении грузов используют стеллажное хранение и размещение груза по всей предназначенной для хранения грузов площади пола. Грамотное размещение дает такие преимущества как свободный доступ к товару, легкость обслуживания, размещения наибольшего числа грузов, что в совокупности дает прирост скорости работы склада.

Для погрузо-разгрузочных работ и перемещения грузов используют разное подъемное техническое оснащение такое, как гидравлические тележки (рохли), штабелеры, электроштабелеры и погрузчики, использование последних, существенно ускоряет перемещение грузов и сокращает время выгрузки-погрузки.

Так как основой системы управления складированием является выбор самой рациональной системы, данный процесс требует выявления взаимосвязанных факторов, систематизированных в несколько подсистем. В следствие этого главные элементы подсистемы это: вид грузов, вид складирования, складское оборудование, особенности складского помещения, управление перемещением груза.

При осуществлении разгрузки и приемки грузов выполняется подготовка места разгрузки под грузовую машину и необходимое погрузо-разгрузочное оборудование. Разгрузка на современных складах осуществляется на разгрузочных автомобильных рампах и площадках. Специальное оснащение мест разгрузки и правильный выбор погрузо-разгрузочного оборудования дают возможность эффективно проводить разгрузку (в кратчайшие сроки и с минимальными повреждениями груза), что позволяет уменьшить простои транспортных средств, за счет чего снижаются потери.

Проводимые на данном этапе операции включают: разгрузку транспортных средств, проверка документального и физического соответствия заказов, документальное оформление груза через информационную систему [2, с. 88].

В условиях экономических отношений основным критерием, направленным на совершенствование складских операций, является эффективность мероприятий, направленных на сокращение повреждений грузов, скорости работы и расходов на складские операции. Существует ряд lean методов, которые могут хорошо работать в складской деятельности, например, 5S, система Just-in-Time и «Канбан».

При введении бережливого производства, первоначально следует рассмотреть и вводить методику «5S», так как данная методика является фундаментальным инструментов бережливого производства и максимально подходит для применения в складах и складских комплексах.

Система 5S расшифровывается как технология создания эффективного рабочего места или система организации рабочего пространства. К данной системе относятся следующие пять этапов.

Метод «точно вовремя» (just in time) - это система, при которой клиент получает тот груз, который ему нужен точно в срок и в необходимом количестве. Это один из основополагающих методов в складировании на транспортной компании - доставить груз получателю точно и вовремя.

Транспортировка грузов должна быть выполнена рациональным образом, чтобы минимизировать перемещение грузов, что в свою очередь отразится на скорости работы и уменьшении повреждений грузов.

Простои - одна из наиболее частых видов потерь в логистических компаниях. Транспортные задержки приводят к срыву сроков доставки, что в свою очередь зачастую приводит к потере клиентов, экономических потерях для фирмы, особенно если транспорт не собственный, а наемный. Чтобы устранить простои, нужно своевременно выявлять и устранять их первопричины [2, с.188].

Особенность бережливого производства в том, что сокращаются не расходы, что могло бы привести к потере качества, мотивации сотрудников, а потери. Таким образом, склад Рельеф-центр использует различные инструменты бережливого производства

благодаря которым снижаются потери, растет производительность труда, рабочие площади складов, скорость работы и доставки грузов получателям, уменьшаются потери и повреждения грузов.

Список источников

1) Загеева, Л. А. Управление проектами / Л. А. Загеева, Е. С. Маркова. – Липецк : Липецкий государственный технический университет, 2019. – 86 с. – ISBN 978-5-88247-930-4.

2) Маркова, Е. С. О развитии малого и среднего предпринимательства в России / Е. С. Маркова, Л. В. Шабалина // Инновационная экономика и право. – 2016. – № 4(5). – С. 47-50.

3) Маркова, Е. С. Практические аспекты оптимизации структуры капитала предприятия в современных экономических условиях / Е. С. Маркова, М. А. Землянухина // Инновационная экономика и право. – 2017. – № 1(6). – С. 31-35.

4) Zyuzina, N. The Modelling of the Conceptual Subsystem of Assistance to Participants in the Transport Process / N. Zyuzina, E. Markova, N. Voronin // Proceedings - 2020 2nd International Conference on Control Systems, Mathematical Modeling, Automation and Energy Efficiency, SUMMA 2020 : 2, Virtual, Lipetsk, 10–13 ноября 2020 года. – Virtual, Lipetsk, 2020. – P. 797-802. – DOI 10.1109/SUMMA50634.2020.9280647.

5) Маркова, Е. С. Проблемы бережливого производства в условиях трансформации экономики / Е. С. Маркова // Бережливое производство как инструмент конкурентоспособности. Японская культура ведения бизнеса: практика применения в Черноземье : материалы межрегиональной научно-практической конференции, Липецк, 18 декабря 2018 года. – Липецк: Общество с ограниченной ответственностью "Издательство Ритм", 2018. – С. 78-83.

6) Маркова, Е. С. Управление it-проектомна мясоперерабатывающем предприятии / Е. С. Маркова // Актуальные проблемы и перспективы развития экономики: российский и зарубежный опыт. – 2020. – № 6(31). – С. 7-11.

УДК 004.9:35

ПРОБЛЕМЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ ВНЕДРЕНИЯ ИНФОРМАЦИОННОЙ СИСТЕМЫ «АВТОМАТИЗИРОВАННОЕ РАБОЧЕЕ МЕСТО ГОСУДАРСТВЕННОГО СЛУЖАЩЕГО»

PROBLEMS AND PROSPECTS OF IMPLEMENTATION OF INFORMATION SYSTEM AUTOMATED WORKPLACE OF A PUBLIC SERVANT

Мельниченко В.Х., студент,
Институт экономики и управления ФГАОУ ВО «КФУ им. В.И. Вернадского»
Научный руководитель: Климчук С.В., д.э.н., профессор
кафедра государственного и муниципального управления
Институт экономики и управления ФГАОУ ВО «КФУ им. В.И. Вернадского»
MelnichenkoV.H., student,
Institute of Economics and Management, V.I. Vernadsky Crimean Federal University
Scientific adviser: Klimchuk S.V., Doctor of Economics, Professor
department of government and municipal management
Institute of Economics and Management, V.I. Vernadsky Crimean Federal University

Аннотация: В данной работе рассматривается «Автоматизированное рабочее место государственного служащего» (АРМ ГС) Российской Федерации – облачной технологии, способной изменить нынешнюю системы взаимодействия государственных служащих и государственных органов на всех уровнях власти. Определены основные проблемы внедрение современной системы, ее недостатки, а также перспективы и преимущества, которые поспособствуют развитию облачных технологий в госсекторе.

Ключевые слова: облачные технологии, госсектор, цифровая экономика, импортозамещение, информационно-коммуникационные технологии.

Annotation: This paper examines the Automated Workplace of a Public Servant of the Russian Federation - cloud technology that can change the current system of interaction between public servants and state bodies at all levels of government. The main problems of introducing a modern system, its shortcomings, as well as prospects and advantages that will contribute to the development of cloud technologies in the public sector are identified.

Keywords: cloud technologies, public sector, digital economy, import substitution, information and communication technologies.

Для государственного сектора кризис стал мощным толчком для совершенствования информационно-коммуникационных технологий в условия дистанционного взаимодействия. Появилась необходимость в новых форматах организации работы государственных служащих. Таким нововведением стало создание системы «Автоматизированного рабочего места государственного служащего» (далее – АРМ ГС). Новая технология призвана оптимизировать процессы взаимодействия государственных служащих на всех уровнях власти, связав государственные структуры в единую рабочую среду.

«Автоматизированное рабочее место государственного служащего» – это доступное как удаленно через интернет-браузер и с мобильных устройств, так и на стационарных АРМ ОГВ рабочее место государственного служащего, которое состоит из программного обеспечения и сервисов, построенных на базе отечественного ПО, включает в себя в том числе офисное ПО и ПО в сфере информационной безопасности и может быть развернуто или изменено в автоматическом режиме за несколько минут [1].

Постановлением Правительства от 28 августа 2019 г. № 1114 было установлено, что в России проводится эксперимент по переводу информационных систем и информационных ресурсов федеральных органов исполнительной власти и государственных внебюджетных

фондов в государственную единую облачную платформу и обеспечению их типовыми рабочими местами и ПО. Положение Минцифры вносит изменения в вышеупомянутый документ. Изменения предполагают смену фактического статуса АРМ ГС с экспериментального на полноценно действующий.

Согласно документу, система должна будет оптимизировать работу госслужащих. Оператором АРМ ГС определено само министерство. Ведомство должно ввести в промышленную эксплуатацию систему до 31 декабря 2023 г. [2]. Создание системы стало необходимым из-за отсутствия базовых российских сервисов (28% госслужащих не имели корпоративной почты), цифрового неравенства (у регионов и федеральных органов исполнительной власти неравные доли затрат на ИТ), удобства использования (рабочие сервисы не должны уступать в удобстве использования рыночным аналогам) и утечек информации (23% утечек происходят в госсекторе) [3]. Информация в системе будет защищена от копирования, распространения, уничтожения, модификации и блокирования доступа к ней, а также от иных неправомерных действий. Следить за ее использованием можно будет с помощью журналов учета операций, полученных в результате ежедневного копирования в течение 30 дней.

По результатам опроса Мицифры, 83% федеральных органов власти используют сервисы Microsoft для организации почты, 59% не используют интеграцию с коммуникационными системами, 19% не имеют комплементарных базовых сервисов (организация встреч, календари рабочего времени и пр.). Также отсутствует единый стандарт защиты и сохранности служебной информации. Сотрудник органов власти в среднем использует три бесплатных облачных мессенджера в работе для переписки с коллегами, и 3 МБ служебной информации ежедневно отправляются через незащищенные мессенджеры [3].

Согласно паспорту федерального проекта «Цифровое государственное управление», на внедрение АРМ ГС выделено 14,2 млрд руб. в период до 2024 г. После анализа рынка, который провело Минцифры, принято решение оптимизировать бюджет проекта, а выделившиеся средства перераспределить на другие нужды. В 2021 г., например, будет потрачено около 226 млн руб. [4]. Важно, что акцент в техзадании к тендеру сделан на использовании отечественных программ, и идет переход к сервисной модели использования ПО. Анализ техзадания позволяет сделать вывод, что на уровне общей концепции, технической архитектуры, функциональных возможностей и защиты информации система выглядит довольно проработанной и обладает перспективами с точки зрения удобства пользователя.

В результате реализации проекта на масштабном, государственном уровне может возникнуть ряд проблем. АРМ ГС является частью масштабного проекта «Гособлако». В мае 2019 г. был утвержден новый федеральный проект «Информационная инфраструктура». Затраты на «Гособлако» до 2024 г. включительно были оценены в 69,5 млрд руб. из этой суммы федеральный бюджет должен потратить 28,5 млрд руб., внебюджетные источники – 40,9 млрд руб. «Гособлако» выполняет роль инфраструктурного фундамента, который предоставляет вычислительные ресурсы, обеспечивает безопасность данных, в том числе благодаря использованию преимущественно российского ПО (программное обеспечение) и оборудования [5]. За счет использования облачной платформы ведомства экономят на обслуживании собственной ИТ-инфраструктуры, что позволяет оптимизировать расходование бюджета.

Существенной проблемой является уровень подготовки региональных систем коммуникации к переходу на облачную технологию взаимодействия. В данном случае стоит рассматривать интеграцию СМЭВ (системы межведомственного электронного взаимодействия) в «Гособлако», а значит и в АРМ ГС, поскольку рассматриваемая системы относится к проекту, основанному на облачных технологиях. Уровень интеграции обеспечить достаточно трудно, так как государству стоит учитывать тот факт, что разработчики СЭД, входящих в состав СМЭВ, являются представителями различных коммерческих IT-компаний, и проверка всех поставщиков ПО на территории всех субъектов

РФ чрезвычайно долгая процедура. Возможен переход всех регионов исключительно на проверенные ПО, рекомендованные Минкомсвязи и Минцифры, однако это приведет к хаотичному изменению структуры регионального электронного документооборота. АРМ ГС будет работать исключительно в тех региональных ведомствах, которые будут соответствовать рекомендациям федеральных ведомств о поставщиках, и единой системы не образуется.

Второй вытекающей проблемой станет вопрос финансовой обеспеченности регионов. АРМ ГС является платной. При внедрении, государством предполагается, что региональные ведомства будут брать ПО в аренду, оплачивая ее эксплуатацию. В бюджеты регионов, утвержденные в конце года, периодически вносятся изменения. В 2020 г. в связи с пандемией можно было ожидать существенного сокращения расходов на цифровизацию — экономика столкнулась с непредвиденными сложностями, и государство было вынуждено выделять дополнительные средства на поддержку бизнеса и борьбу с COVID-19. Как показали результаты анализа фактических бюджетов регионов, по итогам 2020 г. суммарные расходы на цифровизацию не только не сократились, но даже увеличились — на 6%. На долю столицы приходится 40% всех региональных ИКТ-затрат в России. В утвержденных в конце 2020 г. версиях региональных бюджетов на 2021-2023 гг. планируется сократить в текущем году ИКТ-расходы почти на 20% — значительная их часть приходится на проект создания единого цифрового контура в здравоохранении, пик финансирования которого уже пройден [6]. О реализации программ «Гособлака» и АРМ ГС говорить не приходиться.

Уровень цифровой зрелости регионов также имеет влияние на внедрение новых проектов. В частности это касается вопросов финансирования регионов, обострения цифрового неравенства. Запланированные суммарные ИКТ-расходы российских регионов в текущем 2021 г. должны составить 181,2 млрд руб. — это на 19,5% меньше, чем фактические расходы в 2020 г. и на 12,3% больше, чем запланированные в 2019 г. Пятерка лидеров: Москва (76,9 млрд руб.), Санкт-Петербург (22,3 млрд руб.), Московская область (5,9 млрд руб.), Пермский (3,9 млрд руб.) и Краснодарский край (3,6 млрд руб.). Их суммарные ИКТ-затраты составляют 62% от ИКТ-затрат всех российских регионов. На долю топ-10 участников рейтинга регионов приходится почти 70% всех региональных ИКТ-расходов [6]. В таких условиях, становится ясным, что быстрее всего внедрение облачных технологий и АРМ ГС произойдет именно в Центральном федеральном округе, тогда как другие регионы снова будут в роли догоняющих.

Важнейшим фактором в современных условиях становится политика импортозамещения и перехода на отечественное ПО. Для системы АРМ ГС в обязательном порядке установлено требование работы исключительно на отечественных серверах, комплектующих и ПО. Однако уже обнаруживаются проблемы. Крупнейшие российские потребители серверного оборудования преимущественно из госсектора остались недовольны качеством вычислительной техники на отечественных процессорах. Ряд крупных заказчиков заявил о дороговизне, недостаточной производительности и низкой энергоэффективности таких серверов [7]. Потенциальные покупатели оборудования отметили, что готовы переходить на отечественную технику, только если она будет справляться со всеми сценариями использования и окажется не дороже зарубежных аналогов. Стоит отметить нежелание госорганов переходить на отечественные продукты, когда работают зарубежные аналоги, они дешевле и эффективнее. Важным является тот факт, что переход на отечественное ПО является необходимостью, избежать которой становиться невозможным для государства, это вопрос национальной безопасности. Государство умышленно пренебрегает средним качеством ПО в краткосрочной перспективе, чтобы обеспечить безопасность государственных данных в долгосрочной. Именно поэтому АРМ ГС и «Гособлако» станут функционировать лишь на отечественных софтах и комплектующих, даже в ущерб эффективности. Тем более, что цена зарубежного ПО уже растет. Например, за последние восемь месяцев ОС Windows для судебной системы России заметно подорожала. К такому выводу можно прийти, сопоставляя закупочные процедуры ФГБУ

«Информационно-аналитический центр поддержки ГАС "Правосудие"» — учреждения, подведомственного Судебному департаменту Верховного суда Россси [7]. Новая облачная технология могла бы стать альтернативой.

С другой стороны, АРМ ГС имеет ряд преимуществ для организации работы госслужащих. Предполагается, что в результате внедрения системы будут замещены все бесплатные рабочие сервисы (электронная почта, мессенджер, видеоконференцсвязь, файловое хранилище), служащим будет предоставлена возможность воспользоваться платформой, будут созданы не уступающие рыночным аналогам инструменты и сервисы, устранены причины неисполнения мер по информационной безопасности с сохранением комфорта использования. В рамках внедрения будут решены такие задачи как создание централизованных базовых сервисов для всех органов власти, с едиными стандартами и протоколами, внедрение вовлекающих механик и инструментов, обеспечение сквозной интеграции коммуникативных инструментов в госсекторе, централизация инфраструктуры для ИТ-решений, перевод госслужащих в защищенный контур, предоставление единого уровня доступности цифровых инструментов для всех федеральных, региональных и муниципальных органов власти вместе с бюджетными учреждениями.

Проблемами информационной безопасности являются утечка конфиденциальных документов или их временных копий при временной передаче собственных устройств третьим лицам, их продаже, сдаче в ремонт, утере, взломе, удаленная работа вне закрытого контура, утечка из-за преднамеренного копирования конфиденциальной информации из ведомственных информационных систем; угроза несертифицированных TLS устаревших версий, утечка информации через онлайн-сервисы или мессенджеры при обмене и общении в рабочих группах с неконтролируемым составом участников, отсутствие антивирусов.

Мерами пресечения указанных проблем, которые может обеспечить АРМ ГС, являются доверенное программное обеспечение и среда исполнения, аутентификация с использования усиленной квалифицированной электронной почты, «гостированная» защиты обмена данными (ViPNet), запрет копирования загружаемых данных на незащищенные носители, антивирусная защита, контроль целостности, контроль защищенности, сетевая сегментация, выявление и предотвращение вторжений, постоянный мониторинг действий и коммуникаций пользователя, фиксация событий информационной безопасности.

В соответствие с «Требованиями к устройствам обеспечения безопасной удаленной работы», разработанными по поручению Правительства России, сотрудники органов исполнительной власти и государственных организаций могут удаленно работать с государственными информационными системами с применением неаттестованных средств вычислительной техники, включая личные. Для этого необходимо использование Live USB — средства обеспечения безопасной дистанционной работы.

Таким образом, можно сделать вывод о том, что Автоматизированное рабочее место государственного служащего станет новым этапом развития «электронного правительства», однако приоритетом этого проекта станет не столько улучшение качества взаимодействия государства и населения, сколько оптимизация работы самих государственных служащих и государственных структур. Самыми серьезными недостатками системы является дорогостоящее финансирование, недостаточная подготовленность регионов к внедрению технологии; работа системы на основе проекта «Гособлака», который также находиться на стадии эксперимента и не внедрен в стране; переход от традиционных архивов данных (ЦОД) к облачному хранению, что также сопровождается высокими финансовыми затратами со стороны государства; влияние импортозамещения, сомнительное качество отечественного ПО. С другой стороны АРМ ГС обеспечит высокую безопасность данных граждан РФ, способствует налаживанию тесного и быстрого взаимодействия между чиновниками и госорганами, представляет собой переход на качественно новые технологии госуправления, способствует росту эффективности работы сотрудников даже с удаленных форматов, обеспечит формирование законодательной базы в отношении облачных технологий, тем

более, что Минцифры уже утвердило ряд НПА, регулирующих их деятельность. В перспективе АРМ ГС станет новой реальностью взаимодействия государственных структур.

Список источников

1. Минцифры разработало положение об АРМ госслужащего // D-Russia.ru: сайт. – 2021. – 18 июня. – URL: https://d-russia.ru/mincifry-razrabotalo-polozhenie-ob-arm-gossluzhashhego.html

2. Мамедьяров, З.А. Ускорение цифровизации на фоне пандемии: мировой опыт и Россия / З.А.Мамедьяров // Контурыглобальныхтрансформаций: политика, экономика, право. – 2021. – №4. – С. 92-108.

3. Минцифры и ФСТЭК готовят ряд решений для работы в новой реальности // TAdviser: сайт. – 2021. – URL: https://www.tadviser.ru/a/579372

4. Паспорт федерального проекта «Цифровое государственное управление»: [утв. президиумом Правительственной комиссии по цифровому развитию, использованию информационных технологий для улучшения качества жизни и условий ведения предпринимательской деятельности от 28 мая 2019 г. № 9] // Министерство цифрового развития: официальный сайт. – URL: https://digital.gov.ru/uploaded/files/pasport-federalnogo-proekta-tsifrovoe-gosudarstvennoe-upravlenie.pdf

5. Паспорт федерального проекта «Информационная инфраструктура»: [утв. президиумом Правительственной комиссии по цифровому развитию, использованию информационных технологий для улучшения качества жизни и условий ведения предпринимательской деятельности от 28 мая 2019 г. № 9] // Министерство цифрового развития: официальный сайт. – URL: https://digital.gov.ru/ru/activity/directions/870/

6. Рейтинг ИКТ-бюджетов российских регионов // CNews Analytics: сайт. – 2022. – URL: https://www.cnews.ru/analytics/rating

7. Главные проблемы и препятствия импортозамещения ИТ в России // TAdviser: сайт. – 2021. – URL: https://www.tadviser.ru/a/364740

УДК 331.5

ТРИ УРОВНЯ ЦИФРОВИЗАЦИИРК-МЕНЕДЖМЕНТА
THREE LEVELS OF DIGITALIZATION OF BUSINESS MANAGEMENT

Мещерякова Е.В., к.э.н., доцент,
Белорусский государственныйтехнологический университет, г.Минск
Meshcharakova A.V., Candidate of Economics, Associate Professor,
BelarusianStateTechnologicalUniversity, Minsk

В статье рассматривается процесс трансформации сферы HR-менеджмента в цифровой экономике. Выделяются три уровня изменений процесса управления человеческими ресурсами. На первом уровне, поверхностном, растет использование информационных технологий с целью повышения производительности труда. На втором уровне можно рассматривать новую экономическую модель функционирования бизнеса, его стратегическое видение. Здесь цифровые технологии меняют всю структуру бизнеса. Третий «глубинный» уровень включает в себя «фундаментальные», основополагающие положения.

Ключевые слова: цифровая экономика, HR-менеджмент, искусственный интеллект, цифровая рабочая сила, цифровое рабочее место, цифровой HR-менеджмент

The article discusses the process of transformation of HR management in the digital economy. There are three levels of changes in the human resource management process. At the first level, on the surface, the use of information technology is increasing in order to increase labor productivity. At the second level, we can consider a new economic model of business functioning,

its strategic vision. Here, digital technologies are changing the entire structure of the business. The third "deep" level includes "fundamental", fundamental provisions.

Keywords: digital economy, artificial intelligence, digital workforce, digital workplace, digital HR-management

Процесс управления человеческими ресурсами трансформируется за последние годы кардинально. Если в предыдущие десятилетия управление бизнесом уходило, в первую очередь, психологизацию менеджмента, то сейчас наблюдается все ускоряющаяся цифровизиция всех сфер. И управление человеческими ресурсами, являясь приоритетной сферой деятельности (люди – основной капитал кампании), все более отмечает связь своих технологий с электронной составляющей, вплоть до искусственного интеллекта. И это кардинально меняет HR-менеджмент. Рассмотрим данную тенденцию более подробно.

В рассматриваемой сфере можно выделить три уровня. На первом уровне, поверхностном, растет использование информационных технологий с целью повышения производительности труда. Информационные технологии позволяют активно реагировать на изменения внешней среды, структурировать все бизнес-процессы с учетом особенностей управления людьми в контексте региональных процессов в экономике. На первом уровне отслеживаются и оптимизируются видимые факторы и процессы, наблюдаемые способы коммуникации и фиксированные технологии управления. Здесь важно постоянно реализовывать высокие требования к цифровым технологиям и учитывать возможный ущерб от сбоя интегрированных цифровых систем, поскольку он будет более значительным по сравнению с принятой до сих пор моделью управления.

На втором уровне можно рассматривать новую экономическую модель функционирования бизнеса, его стратегическое видение. Здесь цифровые технологии меняют всю структуру бизнеса. HR-менеджмент идет по пути не просто роста производительности, а по пути рационализации не просто процесса, а его качественно иного видения.

Третий «глубинный» уровень включает в себя «фундаментальные», основополагающие положения. Это отношение, как - к бытию в целом, восприятию времени и пространства, общему отношению к человеку и работе, к основным ценностям общества, захватывая не только профессиональную жизнь людей – иначе само существование общества, цивилизации остается под вопросом.

Именно эти базовые ценности обеспечивают стабильность развития.

Ценности понимаются как свойства определенных объектов, процессов и явлений, которые обладают эмоциональной привлекательностью для большинства членов общества, они являются моделями, на которых строится поведение людей. Философия бизнеса меняется – поколение, которое выросло и приходит к управлению, ориентируется в цифровом пространство лучше, чем в обычных бизнес-моделях. Именно они будут определять всю философию жизни на планете в ближайшем будущем, включая ценности, цели, виды деятельности и формы бизнеса.

На каждом уровне изменения связаны со спросом на определенные профессии. Речь идет о пространственно-временных параметрах, а не только о структурах занятости на глобальном уровне.

Итак, первый уровень: обработка, анализ и прогнозирование больших массивов данных; получение и обработка данных в режиме реального времени; повышение скорости принятия решений; способность принимать решения «в одно касание»; работа с конкретным стейкхолдерами; интерактивность внутренней и внешней среды; высокая скорость реагирования за счет устранения промежуточных этапов, сетевая форма деловых отношений; встраивание методов управления персоналом в цифровую среду, что приводит к их полной трансформации при персонализации воздействий.

Трансформация основных кадровых процессов, таких как подбор персонала, управление эффективностью, корпоративное обучение и управление талантами. Это

изменение особенно заметно в отношении массового найма. До сих пор более половины своего рабочего времени HR-специалисты крупных компаний занимались подбором персонала.

Рост числа пользователей мобильных приложений делает их основными платформами для HR-инструментов: обратная связь от сотрудников увеличивается в 10 раз при наличии корпоративных мобильных приложений в сфере HR.

Автоматизированы: телефонное приглашение кандидатов на собеседование по заранее составленному списку, первичный отбор кандидатов, количество собеседований, упрощаются процедуры массового найма и сокращается количество персонала, ответственного за наем.

Технологии больших данных помогают анализировать большие объемы информации о сотрудниках, в частности, об опыте работы, социальных связях, личных интересах, навыках и даже участии в общественной деятельности. Все это позволяет менеджерам по персоналу выявить качества, определяющие важность сотрудника для компании. На основе собранных данных строится модель поиска подходящих кандидатов. Упрощается оценка настроений сотрудников, измерения восприятия бренда самой компании, выявление причин увольнений сотрудников. Появляется возможность более точечных инвестиций в развитие компетенций сотрудников.

В области оплаты труда переходят на автоматическую настройку, устанавливая конкретные характеристики для ИТ-систем с учетом опыта, производительности и квалификации сотрудника, при этом появляется возможность не циклической постановки целей и оценки, а постоянного мониторинга.

Информационные технологии меняют все формы работы с персоналом - от планирования человеческих ресурсов, HR-маркетинга и HR-брендинга до коммуникаций со стейкхолдерами. Это управление талантами, инновации и HiPo, а также, в целом, кадровая аналитика и эффективность управления персоналом.

Таким образом, можно сказать, что цифровизация бизнеса повлияла на формирование нового кластера компаний, которые разрабатывают продукты и предоставляют услуги в области управления человеческими ресурсами с использованием цифровых технологий. Это и есть второй уровень цифровизиции HR-менеджмента

Изменения в области управления человеческими ресурсами затрагивают три ключевые области: цифровую рабочую силу, цифровое рабочее место и цифровые кадры.

Цифровая рабочая сила - это внедрение новых методов управления, включая управление талантами. Цифровое рабочее место предполагает создание высокопроизводительной рабочей среды, оснащенной современными средствами коммуникации. Цифровой HR-менеджмент предполагает трансформацию управления человеческими ресурсами и инновации.

Появляются новые структуры, которые обеспечивают организацию внешней средой, формируются кластеры, которые могут функционировать на единой цифровой платформе. Технологическая революция 4.0 и ее явные формы - Интернет вещей (IoT), робототехника - новый уровень, основанный на искусственном интеллекте, отдельно искусственный интеллект (ИИ), виртуальная реальность (VR), формируют новые формы производственных и экономических отношений.

Целью управления персоналом в условиях цифровой трансформации является возможность автоматического преобразования массивов накопленных данных в управленческие решения или принятия решений с минимальным вмешательством человека. Именно цифровые платформы будут конкурировать друг с другом, определяя контуры национальных экономик.

Прямого взаимодействия менеджеров становится все меньше и меньше, и это взаимодействие становится все более и более значительным. Владение разнообразными знаниями, навыками, опытом на стыке различных профессий и областей знаний становится

востребованным. Особое значение имеет наличие общего интеллекта (IQ), эмоционального интеллекта (EI), творческого интеллекта (CI) у сотрудников.

Речь идет о ключевых компетенциях сетевой структуры, работающей на цифровой платформе, позволяющей координировать и интегрировать различные ресурсы всех заинтересованных сторон, которые должны соответствовать друг другу, что повышает конкурентоспособность цифровой платформы и, соответственно, национальной экономики.

Говоря конкретно, по оценкам экспертов, 65% современных школьников будут работать по профессиям, которые сегодня еще не известны, что приведет к трансформации системы образования, системы занятости и появлению избыточной рабочей силы.

Вышеперечисленные процессы предопределяют формирование следующего уровня кадровых процессов - третьего.

Третий уровень - взаимодействие участников экосистемы будет осуществляться на принципах нейрокоммуникаций. И здесь мы подходим к главному вопросу - бытие определяет сознание или сознание определяет бытие.

Бытие определяет сознание, которое строит формы бытия. Персонал - как участники изменений, как их основная часть. Отношения неструктурированы, что влечет за собой изменения во взглядах как руководителей, так и подчиненных. Образование направлено на формирование Личности, способной организовывать информационные потоки для достижения определенных личных и социальных целей. Есть выбор - сосредоточиться на Человеке, Личности или экономической эффективности, ведущей к победе искусственного интеллекта, и футуристические видения писателей-фантастов прошлого станут будущим. Более оптимистичный прогноз, тем не менее, говорит о выборе будущей бизнес-модели, основанной на этическом принципе экономических отношений по отношению ко всей экосистеме.

Библиографический список

1. Кукарцев, В.В. Использование информационных технологий в сфере управления персоналом / В.В. Кукарцев // Менеджмент социальных и экономических систем. – 2017. –17 с.

2. И.В.Новикова. Цифровая техноэкономическая парадигма в смене стратегии цифровизации Республики Беларусь/Труды БГТУ. Серия 5. Экономика и управление. -№1. - 2020. -С.5-12.

3. Гелисханов И.З. Цифровая платформа как институт экономики нового технологического поколения // Ломоносов – 2018: матер. Междунар. молодежного науч. форума. М.: МАКС Пресс, 2018.

4. Гелисханов И.З., Юдина Т.Н., Бабкин А.В. Цифровые платформы в экономике: сущность, модели, тенденции развития // Научно-технические ведомости СПбГПУ. Экономические науки. 2018. Т. 11, № 6. С. 22–36. DOI: 10.18721/JE.11602

5. Gawer A. Bridging Differing Perspectives on Technological Platforms: Toward an Integrative Framework // Research Policy. 2014. Vol. 43, no. 7. P. 1239–1249.

6. Сенге Питер М. Пятая дисциплина. Искусство и практика самообучающейся организации. - 2018 - 448 с.

7. https://mejdurecie.md/v-mire/velikaja-perezagruzka-globalnoj-jekonomiki-v-davose-chto-budet-posle-pandemii-covid-19.html.

8. Лебедева Т.Е., Егоров Е.Е. HR: тенденции развития в цифровой экономике / Московский экономический журнал. 2018. №5 – С.423-430.

9. Мещерякова Е.В., Тулекбаева А.К. Деловое взаимодействие в сетевых бизнес-организациях / Труды БГТУ. – 2018. – № 2 (202): Серия 5. Экономика и управление. – С.57-63

УДК 378.1

ОБРАЗОВАНИЕ, КАК ФАКТОР РАЗВИТИЯ СОВРЕМЕННОГО ОБЩЕСТВА
EDUCATIONASAFACTORIN THE DEVELOPMENT OF MODERN SOCIETY

Мирончук В.А., к.э.н., доцент,
Баранова А.В.,студент,
Косников М.С., студент,
ФГБОУ ВО Кубанский государственный аграрный университет имени И. Т. Трубилина
Mironchuk V.A., Candidate of Economics, Associate Professor,
Baranova A.V., student,
Kosnikov M.S. student,
Federal State Budgetary Educational Institution of Higher Professional Education Kuban State Agrarian University named after I.T. Trubilin

Аннотация: Научное исследование направлено на рассмотрение эволюции образования, как определяющего фактора развития общества. Рассмотрено привычное понимание образовательного процесса.Дан анализ инновационного подхода к пониманию образования и экономики.

Ключевые слова: Экономика, общество, фактор развития, социальный институт, образование, информация.

Abstract: Scientific research aims to consider the evolution of education as a determining factor in the development of society. The habitual understanding of the educational process is considered.The innovative approach to the understanding of education and economics is analyzed.

Key words: Economy, society, development factor, social institution, education, information

На сегодняшний момент времени, в ценности образования не сомневается, пожалуй, никто. Безусловно, есть процент населения, который воспринимает процесс получения образования, как пережиток прошлого. Стремление к раннему заработку и обретению финансовой независимости от семьи, как первичного института социализации, дискредитирует образование, как социальный институт. Как правило, сторонники этой позиции отождествляют понятие "образование" исключительно с его высшей ступенью, т. е. с академическим образованием. На наш взгляд, подобного рода позиция, как минимум, неуместна и необоснованна. Поскольку образование не ограничивается высшей школой, а обладатели диплома этой школы не всегда являются людьми умными [2]. Термины «образованный» и «умный» человек нельзя отождествлять, это два абсолютно разных понятия, так как можно обладать высшим образованием и не быть готовым к вызовам современного мира, а можно обладать всего лишь дипломом о среднем профессиональном образовании и сертификатами об окончании образовательных онлайн-курсов и быть максимально востребованным на рынке труда. К сожалению, в большинстве стран мира большей юридической силой обладает диплом, как документ, подтверждающий образовательную ступень. Это устаревший постулат, поскольку образование, независимо от удостоверяющего документа, -это тот инструмент, который позволяет человеку становиться скульптором своей жизни, и он не должен быть ограничен предрассудками.

Образование начало вновь приобретать свою актуальность в современном мире с приходом достижений НТП, а позднее и IT-технологий. Факты развития наукоемких производств и технологий, появления финансового менеджмента высокотехнологичных компаний послужили толчком к развитию и популяризации высшей образовательной ступени. Но, к сожалению, вопрос нехватки квалифицированных кадров в озвученных выше областях по сей день стоит ребром. На основе данных положений мы можем сделать вывод, что такая глобальная тенденция развития образования, как непрерывность (т.е. умение

работника оперативно и быстро менять профиль деятельности или же беспрепятственно приступать к трудовой деятельности в смежных отраслях) [3] довольно-таки проблематично внедряется в образовательную платформу большинства стран мира.

Динамизм общества напрямую влияет на образовательные стандарты и тренды. Сегодня потенциальный член трудового коллектива не только должен быть подкован теоретически и практически, но и обязан постоянно совершенствовать свои навыки. Ввиду того, что мы живем в эпохе информации, через наш мозг ежеминутно проходит огромный поток самых разнообразных данных. XXI век-это век информационных технологий, где необразованный человек или вовсе не мотивированный к учебе индивид не сможет полноценно существовать.

На современном этапе развития глобализации ясно определился переход к новой экономике, основанной на знаниях. Финансовый капитал, как определяющий фактор благополучия человека, утратил свое значение. Подобный «коренной перелом» в культурной парадигме общественных отношений в сфере труда привел к популяризации интеллектуального и социального капитала. В связи с чем существующая система образования стала претерпевать метаморфозы, поскольку фундаментом интеллектуального уровня является человеческий капитал. Ученые сходятся во мнении, что важнейшим фактором, определяющим современные требования к образованию, является переход к новому, шестому технологическому укладу. Приоритетами современного пятого технологического уклада были телекоммуникации, Интернет и электроника. Новый технологический уклад предполагает переход к биотехнологии, нанотехнологии, искусственному интеллекту, а также особую роль вложений в человека. Этот уклад предполагает систему образования нового уровня. Речь идет о новой фазе развития цивилизации – фазе информационной цивилизации, основой которой станет цифровая экономика [1]. Именно она будет определяющим показателем благополучия стран, поскольку привычное понимание успеха кануло в лету. Положения классической школы экономической теории останутся лишь на страницах истории. Инновационная экономика в качестве факторов производства включает: труд высококвалифицированных работников и информационный капитал. Беспрекословное исполнение распоряжений работодателя-пережиток прошлого. В условиях новой экономической цивилизации процесс трудовой деятельности будет сопряжен с творчеством, креативом и оптимизацией.

Такие новеллы, несомненно, направлены на качественное изменение всего общественного строя, изменения привычного уклада жизни. Интеллект и способности человека становятся основными факторами производства и производительными силами всего международного сообщества. Однако их первостепенное значение в условиях современного мира станет причиной сокращения, а возможно, и дальнейшей ликвидации спроса в определенных сфер услуг по причине нерентабельности. Например, в скором времени будет полностью устранена необходимость человеческого ресурса в сфере доставки продуктов питания. Первые шаги к этому предприняла компания «Яндекс», создав роботов-доставщиков и наделив их искусственным интеллектом. Ввиду подобной ситуации будет востребован человеческий ресурс в создании программ для работы данных роботов и непосредственно в процессе их проектирования.

В заключении хотелось бы отметить, что образование в современном мире вновь приобретает ценность. Появление новых отраслей экономики, необходимых для дальнейшего развития общества, стало катализатором к популяризации и разветвлению образовательного процесса. В долгосрочной перспективе образование будет играть основополагающую роль в жизни человечества. А привычное понимание «трудовая деятельность» отойдет на второй план, уступив место креативу и изобретательности человеческого интеллекта.

Список источников

1. Ахияров К. Ш. Роль образования в современном обществе / К. Ш. Ахияров // Образование: традиции и инновации. – 2012. – № 3(6). – С. 4-6.

2. Филиппова И. А. Роль и значение образования в современном обществе / И. А. Филиппова, С. Н. Сучков // Вестник Ульяновского государственного технического университета. – 2018. – № 3(83). – С. 4-5.

3. Егорова Н. В. Влияние основных тенденций развития современного образования на формирование личности учащихся / Н. В. Егорова, Е. В. Журавлева, Е. А. Талзи // Проблемы педагогической инноватики в профессиональном образовании : Материалы XIX Международной научно-практической конференции. Памяти Макарени Александра Александровича, Санкт-Петербург, 20–21 апреля 2018 года. – Санкт-Петербург: Российский государственный педагогический университет им. А.И. Герцена, 2018. – С. 241-247.

УДК 339.5

МЕЖДУНАРОДНЫЕ ОТНОШЕНИЯ КАК ОСНОВАНИЕ РАЗВИТИЯ МЕЖДУНАРОДНОГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА
INTERNATIONAL RELATIONS AS THE BASIS FOR THE DEVELOPMENT OF INTERNATIONAL BUSINESS

Мирончук В.А., к.э.н., доцент,
Гриднев Д.И., студент,
Косников М.С., студент
ФГБОУ ВО Кубанский государственный аграрный университет имени И. Т. Трубилина
Mironchuk V.A., Candidate of Economics, Associate Professor,
Gridnev D.I., student,
Kosnikov M.S. student
Federal State Budgetary Educational Institution of Higher Professional Education Kuban State Agrarian University named after I.T. Trubilin

Аннотация: актуальность обусловлена развитием различных форм внешнеэкономической деятельности в условиях глобализации и международной интеграции. Также повышение роли ТНК во внешнеэкономическом товарообороте способствует расширению и популяризации наднационального характера бизнеса. Помимо всего прочего, желание предпринимателей повышать прибыль и объемы производства при минимизации издержек (политика локализации) является основанием для развития международного предпринимательства.

Abstract: the relevance of the report is due to the development of various forms of foreign economic activity in the context of globalization and international integration. Also the increasing role of TNCs in foreign economic turnover contributes to the expansion and popularization of the supranational nature of business. Among other things, the desire of entrepreneurs to increase profits and production volumes while minimizing costs (localization policy) is the basis for the development of international entrepreneurship.

Ключевые слова: экономика, тенденции, международное сотрудничество, внешнеэкономическая деятельность, товарооборот, транснациональные компании.

Keywords: economy, trends, international cooperation, foreign economic activity, trade turnover, transnational companies.

Общественные отношения по поводу производства и распределения экономических благ с приходом глобализации постепенно начали приобретать интернациональный характер. Стирание межнациональных границ, диверсификация рынков и секторов

экономики предопределило необходимость развития международных экономических связей, в том числе введения института международного предпринимательства. В силу геополитических, национально-демографических и социальных причин некоторые категории товаров и услуг недоступны в отдельно взятой стране. Этот фактор является одним из фундаментальных в развитии международного предпринимательства.

Популяризация рассматриваемого нами вида предпринимательской деятельности происходит в условиях международных отношений, а именно в рамках одной из ее форм-международных экономических отношений (МЭО). Они определяются учеными экономистами как специальный раздел экономики, который исследует экономическую взаимозависимость между странами, рассматривая движение товаров, услуг и платежей, политику регулирования этого потока и ее воздействие на благосостояние наций. В этой связи рассматриваются также теория торговли, теория коммерческой политики, рынок иностранной валюты, платежные балансы и их регулирование. МЭО включают в себя элементы как микроэкономики, так и макроэкономики. Последние обычно фигурируют под названием международных финансовых отношений. Основу МЭО составляет принцип международного разделения, который подразумевает под собой достаточно спорное, но все же конкурентное преимущество в международной торговле [1]. Преимуществом является производство товаров из более дешевых факторов производства в лучших условиях при сравнительном анализе стран. Именно этот принцип стал прародителем международного предпринимательства.

Начать нашего исследование стоит с трактовки термина "международное предпринимательство". Международным предпринимательством являются внешнеэкономические, внешнеторговые отношения, основанием для возникновения которых служит взаимодействие между субъектами мирового рынка. Субъектами мирового рынка выступают предприниматели, банки, компании, осуществляющие деятельность в различных секторах экономики стран-контрагентов [2]. Отношения в сфере предпринимательства, равно как и любые экономические отношения, носят товарный характер. Более того, они подчинены общим законам экономической теории.

Виды международного предпринимательства сопоставимы с формами международных экономических отношений. В результате можно условно классифицировать внешнеэкономическую деятельность, преследующую цель по извлечению прибыли, на следующие виды:

- Международная торговля товарами и услугами. Пожалуй, первое, что ассоциируется у людей с международными отношениями в сфере бизнеса;
- Международное финансовые операции (движение капитала, реализация финансовых инструментов);
- Международная кооперация-создание организаций и предприятий для ведения совместной внешнеэкономической деятельности, способствующей развитию проектов и выгодного сотрудничества;
- Международные отношения по поводу осуществления валютных операций. [3]

Перечень остается открытым, поскольку общество не стоит на месте и неминуемо развивается, а в рамках глобализации темпы этого развития увеличиваются в геометрической прогрессии.

В течение длительного времени во внимании ученых находятся структурные элементы международного предпринимательства: задачи, функции и тенденции развития. Задачами международного предпринимательства являются:

- Изучение форм и методов экономического взаимодействия между субъектами мирового рынка в рамках действующего наднационального законодательства и общих начал функционирования экономики;
- Изучение совокупности действий субъектов международных отношений в сфере экономики, позволяющих составить перечень признаков внешнеэкономической деятельности и этапов выхода на международные рынки;

- Изучение тенденций в развитии международной предпринимательской деятельности, позволяющих создать систему прогнозирования и регулирования подобного вида экономических отношений.

Как и любой экономический институт, рассматриваемое нами явление выполняет ряд функций, посредством активных и пассивных действий субъектов. Например:

- Экономическую. Она заключается в производстве и распределение экономических благ. Аккумулирование денежных средств и т.д.;
- Социальную. Обеспечение социальных слоев необходимыми товарами потребления; возможность быть собственником средств производства и т.д.;
- Политическую. Распределение экономических благ, собственность на средства производства позволяет оказывать существенное влияние на политические процессы не только в отдельной стране, но и на мировую политическую арену;
- Творческую. Возможность создавать альтернативные, новые товары и услуги; возможность заявить о себе;
- Ресурсно-распределительную. В условиях рыночных экономических отношений фактор рентабельности играет решающую роль при распределении ограниченных экономических ресурсов. Эта функция дублирует одну из многочисленных вариаций термина "экономика".

В силу того, что международное предпринимательство осуществляется в условиях международного производства в форме транснационализации, то при определении тенденций развития мы будем отталкиваться от наднационального характера данного вида предпринимательства. В соответствии с выдвинутым нами тезисом, тенденциями развития международной предпринимательской деятельности являются:

- Изменение территориального фактора. То есть, постоянное расширение территориальных границ, определяющих деятельность субъектов международных экономических отношений;
- Появление новелл в стратегиях компаний для выхода на мировые рынки. Сосредоточение множества компаний в отдельно взятых секторах мировой экономики способствует созданию методов и способов стратегического планирования и финансового менеджмента при занятии определенной рыночной ниши для наибольшей привлекательности среди потребителей;
- Динамичность условий конкуренции. Выход на рынки различных транснациональных компаний (ТНК) вносит свою лепту в конкурентную среду рынку: заставляет компании создавать условия, позволяющие оставаться конкурентоспособными при осуществлении внешнеэкономической деятельности;
- Перемены в природе институциональных механизмов (т.е. изменения в структурных блоках хозяйственного механизма и самостоятельно организованной структуре, основанной на взаимодействии конкретных субъектов и агентов хозяйствования).
- Превалирующее влияние хронологического и исторического аспекта, заключающееся в создании трендов и веяний при производстве и реализации товаров и услуг, обусловленных конкурентной борьбой [4].

Подводя итоги всему вышесказанному, стоит отметить, что международные отношения, как результат глобализации мирового сообщества, послужили катализатором к развитию различных форм внешнеэкономической деятельности, в том числе, международного предпринимательства. Несомненно, вклад, внесенный транснациональными компаниями в развитие мировой экономики неоценим, поскольку именно они оказывают существенное влияние на все социально-экономические условия жизнедеятельности общества. Развитие международного предпринимательства и его структурных компонентов лишь свидетельствует о повышении его значимости в современном мире.

Список использованных источников

1. Аббасова Е. В. Сотрудничество субъектов социально-трудовых отношений в формировании экологически устойчивой экономики : монография / Е. В. Аббасова. – Челябинск : Южно-Уральский технологический университет, 2021. – 148 с.
2. Зинковский М. А. Гражданско-правовые аспекты экономических отношений в условиях санкций : монография / М. А. Зинковский. – Москва : Зерцало-М, 2021. – 92 с.
3. Международная безопасность: глобальные и региональные акторы / Е. А. Антюхова, Е. Я. Арапова, С. П. Артеев [и др.] ; под редакцией М. М. Лебедевой, Ю. А. Никитиной. – Москва : Аспект Пресс, 2020. – 320 с.
4. Фененко А. В. История международных отношений в довестфальскую эпоху / А. В. Фененко ; под редакцией В. А. Веселов. – Москва : Аспект Пресс, 2022. – 752 с.

УДК 334.72

ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА В РОССИИ В 2022 ГОДУ
PROSPECTS FOR THE DEVELOPMENT OF ENTREPRENEURSHIP IN RUSSIA IN 2022

Морозова Р.В.,студент,
«Альметьевский государственный нефтяной институт»г.Альметьевск
Рыбакова А.В,студент
«Альметьевский государственный нефтяной институт»г.Альметьевск
Научный руководитель: Лисицких Р. Ф., к.э.н,доцент,
Morozova R.V., student"AlmetyevskStateOilInstitute"Almetyevsk
RybakovaA.V.student"AlmetyevskStateOilInstitute"Almetyevsk
Supervisor:,LisitskikhR.F. CandidateofEconomicSciences,AssociateProfessor

Аннотация: На сегодняшний день предпринимательство в России подвержено серьезным изменениям, причем происходят они в разных областях: организационной, ресурсной, управленческой. Подвержены изменению и внешние условия ведения бизнеса, и понимание предпринимателями текущей ситуации и перспектив развития бизнеса. В статье рассмотрены проблемы российского предпринимательства на современном этапе развития экономики. Проведен анализ перспектив развития предпринимательства и связи России с государством. Ключевыеслова: предпринимательство, государство, развитие, финансирование, бизнес- среда.

Abstract: Today, entrepreneurship in Russia is subject to serious changes, and they occur in different areas: organizational, resource, managerial. External business conditions and entrepreneurs' understanding of the current situation and prospects for business development are also subject to change. The article deals with the problems of Russian entrepreneurship at the present stage of economic development. The analysis of the prospects for the development of entrepreneurship and Russia's ties with the state is carriedout.

Keywords: entrepreneurship, state, development, financing, taxation.

По данным Федеральной налоговой службы, на февраль 2022 года на территории Российской Федерации зафиксировано около 5,9 млн. малых и среднихпредприятий.Срединихбольшинствомикропредприятия(5669млн),

212 тыс. малых предприятий и всего 17 тыс. средних. Доминирующее количество субъектов малых и средних предприятий расположено в Центральномфедеральномокруге— 1860 млн.,околополовины изкоторыхнаходятся в Москве [3].

Предприниматели всегда говорили и будут говорить, что любой кризис – это развитие и новые возможности. Бизнесмены ежедневно сталкиваются с микрокризисами – конечно, не в таких масштабах, как сегодня. Прекращая свою деятельность в нашей стране, зарубежные компании тем самым не вводят против нас санкции, а дают возможность создать собственный отечественный продукт. Все, что необходимо сделать – это занять любую освободившуюся нишу.

Можно отметить, что важно найти возможность, которая позволит предпринимателям сохранить имеющийся бизнес: по максимуму сократить статью расходов, также при необходимости, возможно, всеми усилиями оптимизировать работу штата. Тем самым возможно фиксировать ущерб и убытки, если они связаны с нынешней ситуацией, так как это может быть потенциальным поводом для исков по возмещению ущерба.

Если рассматривать перспективы развития российского предпринимательства, то можно сказать, что они напрямую зависят от государственной политики в данной сфере. Государство понимает всю серьезность эффекта имеющихся проблем, активно пробует менять ситуацию во всех сферах: административно-организационной, ресурсно-материальной и управленческой.

Возможностями для бизнеса в 2022 году в России после санкций могутстать:

1. Увеличение спроса различных сервисов, связанных с ремонтом бытовой техники, мобильных устройств, одежды, обуви и такдалее.

2. Большое развитие будет происходить сфере криптовалют. Планируется, что в 2022 году продолжит совершенствоваться законодательство, регулирующее налогообложение с цифровыми финансовыми активами, к числу которых в том числе относится и криптовалюта. Компании по обмене криптовалюты будут действовать и пользоваться спросом независимо отлегальностиданного бизнеса.

Внушительное количество предпринимателей произведут открытие своих компании за рубежом, вследствие чего превратят свой локальный бизнес вмеждународный.

В настоящее время осуществляется активная поддержка бизнеса с помощью разнообразных национальных проектов в рамках наиболее важных направлений. Например, разработанный Министерством экономического развития РФ национальный проект «Малое и среднее предпринимательство и поддержка индивидуальной предпринимательской инициативы», которые состоит из пяти основных направлений, а именно: совершенствование условий ведения бизнеса, возможность доступа к льготному финансированию, оказание помощи фермерам и сельхозкооперативам, повышение популярности предпринимательства и акселерация субъектов [1].

Следующим направлением к развитию в сфере предпринимательства служит повышение профессиональной квалификации предпринимателей. Чтобы успешно вести свой бизнес, предприниматель должен обладать определенными управленческими навыками в организации учета деятельности компании, обладать основами психологии и уметь применять их на практике. Следовательно, руководители в своей практике периодически посещают образовательные программы итрениниги.

Для улучшения бизнес-среды необходимо существование стремления к вынесению конкретных видов деятельности за пределы компании. Сейчас довольно успешно распространяется аутсорсинг, создающий возможность передавать отдельные другим специалистам либо компаниям.

Зарубежные компании, прекращающие свою деятельность на территории РФ в связи с политической ситуацией, таким образом не вводят против нас санкции, а дают возможность создать собственный отечественный продукт. Все, что нужно сделать – это занять любую освободившуюся нишу. Требуется быстро и оперативно реагировать на изменения. Сейчас появляются новые возможности в разных отраслях экономики. Чтобы выявитьсамыеперспективные достаточно открыть список уходящих с рынка зарубежных компаний. Новые компании станут им полноценной заменой. К тому же, устойчивый спрос потребителей на товары и услуги уже сформирован, потребности понятны, основная часть

работы проведена, а самое главное – уходящие компании оставляют после себя обученных специалистов, что является основным плюсом в сложившейся обстановке [4].

В 2022 году также неизбежны риски, один из которых – падение цен на недвижимость в городах, особенно на продажу офисной недвижимости и дорогого жилья; частные ИТ-проекты, ориентированные на местный рынок, прекратят свою деятельность и будут заменены проектами с государственным участием. Все существующие стартапы будут переведены на зарубежный рынок, а восстановление рынка венчурного капитала начнется примерно через 5 лет. Возможно значительное увеличение влияния государственных структур на предпринимательскую деятельность, что повлияет на охват рекламной деятельности, который уменьшится как минимум в два раза. Заказная разработка для заказчиков, проживающих на территории РФ, потеряет смысл, но исключением может быть выполнение работ по госзаказу с соответствующими рисками.

Подводя итог, можно утверждать, что уже сейчас прослеживается положительная динамика развития бизнеса в Российской Федерации, несмотря на насущные трудности в сфере бизнеса и мировой кризис [2]. Следовательно, государство, поддерживая предпринимательство, создает для себя благоприятную инфраструктуру экономики, а в свою очередь предпринимательство без государственной поддержки в современных реалиях не представляется возможным. Дать какого-то конкретного ответа о том, как сложится ситуация в ближайшее время, нельзя, так как изменения происходят ежедневно и спрогнозировать дальнейшие события довольно сложно.

Библиографический список

1. Национальный проект «Малое и среднее предпринимательство иподдержкаиндивидуальной предпринимательской инициативы». – [Электронный ресурс]. – Режим доступа: https://strategy24.ru/rf/business/projects/prioritetnyy-proekt-malyy-biznes-i-podderzhkaindividualnoy-predprinimatelskoy-initsiativy

2. Антонова Р.А. Способы поддержки субъектов малого и среднего предпринимательствав Российской Федерации / Р.А. Антонова, Е.В. Кузьмина // Экономика и бизнес: теория и практика. – 2020. – №10-1 (68). – С.13-16

3. https://f.partnerkin.com/blog/allinfo/cto_bydet_s_biznesom

4. https://finance.rambler.ru/economics/48278936-vzglyad-rossiyskogo-biznesa-na-krizis-2022- goda-eto-bezgranichnye-vozmozhnosti/

УДК 339.5

ПОКАЗАТЕЛИ РЕЗУЛЬТАТИВНОСТИ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ СУБЪЕКТНО-ОРИЕНТИРОВАННОГО ПОДХОДА В СИСТЕМЕ УПРАВЛЕНИЯ РИСКАМИ ТАМОЖЕННЫХ ОРГАНОВ

PERFORMANCE INDICATORS OF USING THE SUBJECT-ORIENTED APPROACH IN THE CUSTOMS RISK MANAGEMENT SYSTEM

Мунши А.Ю., к.э.н., доцент,
ГКОУ «Российскаятаможенная академия», г. Люберцы
Александрова Л.Ю., к.п.н., доцент, Чебоксарский институт (филиал)
АНО ВО Московского гуманитарно-экономического университета,
г. Чебоксары
MunshiA.Yu.,Candidate of Economics, Associate Professor,
State Educational Institution «Russian customs academy», Lyubertsy
Alexandrova L.Yu., Candidate of pedagogical sciences,
Associate Professor, Cheboksary Institute (branch) ANO VO
Moscow Humanitarian University of Economics, Cheboksary

Аннотация: в статье раскрыта сущность и значение системы управления рисками. Обоснована необходимость ее создания в таможенном деле. Выявлены задачи развития субъектно-ориентированного подхода к применению системы управления рисками таможенных органов. Обозначеныпоказателиегорезультативности.

Abstract: the article reveals the essence and significance of the risk management system. The necessity of its creation in the customs business is substantiated. The tasks of developing a subject-oriented approach to the application of the risk management system of customs authorities are identified. The indicators of its effectiveness are indicated.

Ключевые слова: таможенное дело, риск, система управления рисками, субъективно-ориентированный подход, результативность.

Keywords: customs, risk, risk management system, subjective-oriented approach, performance.

В современных условиях деятельность таможенных органов тесно связана с повышенными рисками. Из-за их высокого уровня и огромного количества в таможенном деле создана система управления рисками (СУР) – информационная система таможенного администрирования, совокупность элементов которой даёт возможность определить объекты таможенного контроля и наиболее эффективные меры по минимизации таможенных рисков [1]. Цели СУР, стратегия и тактика ее реализация раскрыты в Федеральном законе от 3 августа 2018 № 289-ФЗ «О таможенном регулировании в Российской Федерации и о внесении изменений в отдельные законодательные акты Российской Федерации» (далее – ФЗ №289) [2].

Система управления рисками является одним из наиболее важных инструментов повышения эффективности функционирования таможенной службы России, способствуя минимизации временных и финансовых потерь участников внешнеэкономической деятельности при перемещении товаров через границу при обеспечении экономической безопасности государства. Именно СУР обеспечивает нахождение оптимального баланса интересов государства и бизнеса [3]. Она регулируется ТК ЕАЭС, ФЗ № 289, а также ведомственными и иными нормативно-правовыми акты. Таможенным органам необходимо ускорить проведение всех контрольных мероприятий, включая использование технических средств таможенного контроля (далее – ТСТК), без снижения их результативности.

Развитие субъектно-ориентированного подхода к применению СУР позволяет, во-первых, сосредоточить внимание таможенных органов лишь на тех поставках, где существует наибольший риск нарушения таможенного законодательства, во-вторых, повысить эффективность применения ТСТК. Так, за последний год с помощью СУР было дополнительно взыскано более 21,3 млрд. руб., возбуждено 27081 дело об административных правонарушениях и 420 уголовных дел, принято 22561 решение об отказе в выпуске товаров и 10657 решений о запрете ввоза-вывоза товаров [4].

Система управления рисками используется таможенными органами при выборе объектов таможенного контроля, а также для реализации мер по минимизации рисков. Субъектно-ориентированная модель СУР помогает значительно снизить количество форм таможенного контроля в отношении организаций, отнесённых к низкому уровню риска, перенося их на этап после выпуска товаров. Это способствует ускорению проведения таможенного контроля, сокращению времени совершения таможенных операций и как следствие – снижению расходов участников внешнеэкономической деятельности (табл. 1) [5].

Таблица 1 – Достижения таможенных органов запланированных значений ключевых показателей «10 шагов навстречу бизнесу» [4]

Ключевые показатели	2018 г.	2019 г.	2020 г.
Доля товарных партий, подвергнувшие таможенному	2,4	2,4	2

досмотру в рамках СУР, %				
Доля автоматически зарегистрированных электронных деклараций	на экспортируемые товары, %	82,8	87,6	99,1
	на импортируемые товары, %	36,2	69,2	99,3
Доля автоматически выпущенных электронных деклараций, поданных участниками ВЭД низкого уровня риска	на экспортируемые товары, %	46,9	75,9	93,7
	на импортируемые товары, %	26,6	57,3	86
Доля участников ВЭД с низким уровнем риска от всех ДТ, %		63	67	72
Доля участников ВЭД с низким уровнем риска от общей суммы подлежащих уплате таможенных платежей, %		82	81	81

Результаты применения субъектно-ориентированного подхода к управлению системой управления рисками в ФТС РФ отражены в таблице 2. К наибольшим выявленным нарушениям можно отнести незаконное перемещение через таможенную границу ЕАЭС алкогольной продукции и (или) табачных изделий на 371 млрд. руб. в 2020 г.

Таблица 2 – Виды и сумма выявленных нарушений действующего таможенного законодательства в 2020 г.

Виды фактов нарушений	Сумма, млрд. руб.
Незаконное перемещение через таможенную границу ЕАЭС стратегически важных товаров и ресурсов	8,0
Неуплата таможенных платежей	7,0
Невозврат из-за границы средств в иностранной валюте и валюте Российской Федерации	49,3
Перевод денежных средств в иностранной валюте или валюте Российской Федерации на счета нерезидентов с использованием подложных документов	14,0
Незаконное перемещение наличных денежных средств и (или) денежных инструментов	3,0
Незаконное перемещение через таможенную границу ЕАЭС алкогольной продукции и (или) табачных изделий	371

Фактические значения показателей результативности и эффективности контрольно-надзорной деятельности ФТС России (таблица 3) отражают следующие тенденции:

– несмотря на небольшое увеличение количество разработанных профилей риска к 2019 году, к концу 2020 г. наблюдается значительный спад показателя;

– доля товарных партий, у которых по результатам СУР был проведён таможенный контроль и были выявленные нарушения таможенного законодательства, снизилась за последние 3 года на 36,4 %;

– тенденция на снижение наблюдается также в количестве возбуждённых дел об административных правонарушениях.

Таблица 3 – Фактические значения показателей результативности и эффективности контрольно-надзорной деятельности ФТС России [6]

№	Наименование показателя	2018 г.	2019 г.	2020 г.
В.3.10.1	Количество разработанных профилей рисков по направлениям: контроля правильности классификации товаров, контроля правильности определения страны происхождения товаров; контроля за предоставлением	2 381	2 728	1 997

	тарифных преференций, ед.			
В.2.11	Доля товарных партий, в отношении которых при проведении таможенного контроля с применением системы управления рисками при их таможенном декларировании выявлены нарушения таможенного законодательства, от общего количества товарных партий, в отношении которых проводился таможенный контроль с применением системы управления рисками при их таможенном декларировании, %	85,30	49,36	48,90
В.2.21	Отношение количества решений ТО о классификации товаров, принятых по результатам проведения дополнительных проверок в рамках системы управления рисками, к общему количеству дополнительных проверок, проведенных на основании профилей рисков по направлению контроля правильности классификации товаров, %	47,24	43,93	29,02
В.3.1.51	Доля дел об административных правонарушениях, возбужденных по результатам применения системы управления рисками при таможенном декларировании товаров подконтрольными субъектами, не отнесенными к категории низкого уровня риска нарушения таможенного законодательства, в общем количестве дел об административных правонарушениях, возбужденных по результатам применения системы управления рисками при таможенном декларировании товаров подконтрольными субъектами, %	86,00	82,00	73,00

Результаты использования субъектно-ориентированного подхода к СУР отражают рост автоматизации процессов и «шаги» навстречу бизнеса. Важным результатом использования этого подходя и СУР в целом являются выявленные нарушения и суммы, подлежащие уплате в бюджет. Оценка фактических значений показателей результативности и эффективности контрольно-надзорной деятельности ФТС России, связанная с использованием СУР, позволяет выявить тенденцию их снижения. Одним из условий повышения эффективности использования субъектно-ориентированного подхода в системе управления рисками является учет общих принципов менеджмента [7], а также принципов таможенного и риск-менеджмента.

Библиографический список

1. Труфанова, А.С. Система управления рисками в таможенном контроле: проблемы и пути решения / А.С. Труфанова // Экономические науки. – 2021. – № 3. – С. 159-161.

2. О таможенном регулировании в Российской Федерации и о внесении изменений в отдельные законодательные акты Российской Федерации: Федеральный закон от 03.08.2018 № 289 ФЗ // СПС «Гарант».

3. Русалова, А.А. Система управления рисками в таможенном деле РФ / А.А. Русалова // Научно-практические исследования. – 2020. – № 3 (116). – С. 110-113.

4. Итоговые доклады о результатах деятельности // CUSTOMS.RU: Федеральная таможенная служба. – 2021. – (https://customs.gov.ru/folder/86528).

5. О решении коллегии ФТС России от 25 мая 2017 года «О Комплексной программе развития ФТС России на период до 2020 года»: Приказ ФТС России от 27.06.2017 № 1065 (ред. от 29.08.2018) // СПС «Гарант».

6. Об утверждении показателей результативности и эффективности деятельности ФТС России, территориальных таможенных органов и центрального аппарата ФТС России: Приказ ФТС России от 30.10.2017 № 1720 (ред. от 20.08.2019) // СПС «Гарант».

7. Александров, Д.С. Проблемы и перспективы развития современного менеджмента / Д.С. Александров // Наука и образование: будущее и цели устойчивого развития: материалы

XVI международной научной конференции, в 4 частях. – М.: ЧОУВО «МУ им. С.Ю. Витте», 2020. – Ч. 2. – С. 15-22.

УДК 338.45.01

АМОРТИЗАЦИОННАЯ ПОЛИТИКА МЕТАЛЛУРГИЧЕСКОГО ПРЕДПРИЯТИЯ КАК ИСТОЧНИК ФОРМИРОВАНИЯ ИНВЕСТИЦИОННОГО РЕСУРСА. (НАПРИМЕРЕПАО «СЕВЕРСТАЛЬ»)

DEPRECIATION POLICY OF A METALLURGICAL ENTERPRISE AS A SOURCE FOR FORMING INVESTMENT RESOURCE. (BY THE EXAMPLE OF PJSC "SEVERSTAL")

НышМ.С., аспиранткафедрыэкономикиуправления,
Бизнес-школа (институт). Череповецкий государственный университет,
Череповец, Россия
Васильцов В.С., д.э.н., профессор кафедры экономики и управления,
Бизнес-школа (институт). Череповецкий государственный университет,
Череповец, Россия

Аннотация: Статья посвящена анализу инвестиционного ресурса предприятия на основе амортизационной политики. Авторами сформулированы два подхода к ее формированию: прогрессивный и учетно-формальный. На примере объекта исследования - ПАО «Северсталь», выявлена обратная взаимосвязь между инвестиционной активностью и годностью основных фондов, состав и структуру которых предложено учитывать основополагающим фактором при распределении инвестиций и внедрении инноваций на хозяйствующем субъекте.

Abstract:The article is devoted to the analysis of the investment resource of the enterprise on the basis of depreciation policy. The authors formulated two approaches to its formation: progressive and accounting-formal. Using the example of the research object - PJSC Severstal, the inverse relationship between investment activity and the validity of fixed assets was revealed, the composition and structure of which were proposed to be taken into account as a fundamental factor in the distribution of investments and the introduction of innovations in an economic entity.

Ключевые слова: амортизационная политика; собственный инвестиционный ресурс; основные фонды; инвестиционная активность.

Keywords: depreciation policy; own investment resource; fixed-capital stock; investment activity

Вопросы эффективной модернизации материально-технической базы промышленного предприятия актуальны для управленческого звена любого хозяйствующего субъекта. Особое значение они приобретают в современных условиях глобальных угроз, сформированных под влиянием алогичных, внерыночных, санкционных ограничений. Аккумуляция всех внутренних ресурсов и поиск инновационных возможностей для сохранения инвестиционных программ в обновление основных фондов особенно актуальны для предприятий металлургической промышленности, энергично цифровизирующих свои производственные и управленческие активы в условиях Индустрии 4.0 на протяжении последних четырех лет. Повышенное внимание к проблематике амортизационных отчислений, формируемых на основе амортизационной политики, подтверждается как ростом исследований по выбранной теме, так и противоречиями во мнениях ученых и экспертов относительно сущности, специфики формирования и значения амортизационной политики для отдельного предприятия [1,2,3,4,5]. Целью проведенного исследования стало выявление закономерностей и взаимосвязей между результатами реальной амортизационной

политикой производственного предприятия, его собственным инвестиционным ресурсом, инвестиционной активностью и состоянием основных фондов. Информационной базой практической части проведённого исследования выступила годовая финансовая отчетность ПАО «Северсталь» за период с 2017 по 2021, теоретической части – отдельные научные исследования по амортизационной политике предприятий последних лет. В процессе работы были применены методы сравнения, аналогии, регрессии, ретроспективного анализа.

Являясь важнейшей частью имущества предприятия основные средства выступают одним из необходимых инструментов для осуществления его производственной и хозяйственной деятельности. Эффективность эксплуатации объектов основных средств не только влияет на конечный результат в производстве, но и может рассматриваться в качестве внутреннего ресурсного источника инвестиционной деятельности, поскольку наряду с прибылью, амортизационные отчисления, представляют собой условный резерв образования финансовых (и как следствие, собственных инвестиционных) накоплений предприятия посредством включения в одну из статей себестоимости продукции, и участия впоследствии в формировании цены ее реализации. Аккумулирование амортизационных отчислений происходит в амортизационном фонде, средствами которого предприятие распоряжается самостоятельно при помощи, разработанной и утвержденной амортизационной политики. Каких-либо нормативно-правовых ограничений на законодательном уровне для компаний в направлении использования своего амортизационного фонда на сегодняшний день не предусмотрено. Под амортизационной политикой (АП), чаще всего, понимают процесс управления системой создания и применения амортизационных отчислений в соответствии с финансово-инвестиционной стратегией хозяйствующего субъекта.

С одной стороны, существующий механизм амортизации называют «Ахиллесовой пятой» процесса функционирования предприятия, отводя ему второстепенную роль при решении инвестиционных задач, как не дающему действенного стимула к «обновлению основных фондов, вводу научных разработок и новых технологий в производственный процесс» [1]. Ряд авторов, наоборот, видят в амортизационной политике «первичный источник самофинансирования» [2], «инструмент увеличения прибыли предприятия» [4], «относительно дешевый внутренний источник для финансирования капитальных вложений» [5], что является особенно актуальным в условиях возросших геополитических рисков потери доступа компаний к средствам иностранных инвесторов. Отдельно стоит отметить позицию Мартынова В.И., опровергающую существование оптимальной АП, увеличивающей собственные инвестиционные ресурсы предприятия в теории, и сдвигающую акцент в ее роли для стимулирования ускоренной замены устаревшего оборудования с роста объёмов необходимых ресурсов на «ускорение снижения остаточной стоимости эксплуатируемых объектов» [3].

Формальный характер амортизации в бухгалтерском учете Российской Федерации действительно имеет место, поскольку фактически она отражает не столько реальный износ основных средств, а лишь «законодательно установленные ограничения амортизационных отчислений» [5], которые способствуют регулированию налогооблагаемой базы налога на прибыль. Анализ теоретической базы исследования позволил авторам на основе отдельных элементов АП сформулировать два условных подхода к ее формированию на производственных предприятиях: прогрессивный и учетно-формальный (Таблица 1).

Таблица 1. Подходы к формированию АП промышленного предприятия[7].

Элементы политики	Прогрессивный	Учетно-формальный
Управление способами начисления амортизации	Различные методы учета для различных групп объектов, реализуется законодательная возможность замены одного метода другим	Преимущественно линейный метод начисления амортизации

[7] Составлено авторами

Ускоренная амортизация	Применяется к различным видам основных средств	Не применяется, либо применяется к одной группе основных средств
Учет инфляции	Проводится периодическая переоценка по решению предприятия, ускоренная амортизация применяется чаще, чем линейная.	Переоценка проводится лишь в случае необходимости соблюдения законодательства
Учет морального износа	Пересматриваются первона-чальные сроки эксплуатации и нормы амортизации,объекты переводятся на консервацию либо выводятся из состава основных средств.	Учитывается лишь физический износ. Моральный износ применяется лишь в случаях, установленных нормой закона.
Направление использования средств амортизационного фонда	Используется на приобретение и строительство основных средств, обновление основных фондов (преимущественно иннова-ционный путь обновления)	Расходуется на поддержание текущей устойчивости предп-риятия и/или на обновление основных фондов в степени, недостаточной для его обес-печения эффективного развития

И поскольку каждое предприятие, имеющее основные средства, неизбежно сталкивается с необходимостью управления амортизацией, преимущество прогрессивного подхода к процедуре формирования АП над учетно-формальным даже по нескольким из приведенных выше оснований, по мнению авторов, очевидно. Это позволит возвращать стоимость объектов основных средств учитывая реальное положение дел на предприятии, регулировать базу по налогам на прибыль и имущество, ликвидировать объекты за границами срока полезного применения, что в комплексе может привести к росту производства, уменьшению его себестоимости, увеличению отдачи созданного производственного потенциала, увеличению рентабельности производства.

Вывод авторов подтверждается результатами анализа АП объекта исследования – металлургической компании ПАО «Северсталь», которая на практике внедряет отдельные элементы прогрессивного подхода к ее формированию. Так, например, для выстраивания амортизационных отчислений предприятие применяет в совокупности линейный и нелинейный методы (для транспортных средств, отдельных видов прокатного оборудования); пытается учитывать моральный износ (наличие объектов, находящихся на консервации, динамика движения по приобретению и выбытию); средства амортизационного фонда расходуются с учетом инновационный возможностей (платформа инноваций для консолидации усилий поиска решений). Графическая иллюстрация результатов действующей АП приведена на Рисунках 1,2.

Увеличение фондовооруженности ПАО «Северсталь» в исследуемом периоде свидетельствует о расширении материально-производственной базы предприятия, поскольку рост показателя отражает замещение живого труда техникой, ликвидацию ручных процессов, повышение степени автоматизации производства, что согласуется с заявленными целями стратегии развития компании в условиях Индустрии 4.0

Рисунок1. Тенденции показателей оценки АП ПАО «Северсталь» в расчете на 1 сотрудника в 2018-2021 гг.[8]

Рисунок2. Тенденции показателей оценки АП ПАО «Северсталь» в % в 2018-2021 гг.[3]

В 2021 г. наблюдается рост значения показателя фондорентабельности по отношению к 2018 году (началу реализации долгосрочной инвестиционной программы) на 8,86%, что также позволяет судить о результативности использования собственных основных средств.

Фондоотдача ПАО «Северсталь» в анализируемом периоде не составляла менее 2,85 единиц продукции на каждый затраченный рубль основных фондов производства, нижний порог значения зафиксирован в условиях пандемии коронавируса 2020 года, в 2021 году – показатель увеличился на 35,08%. Значение фондоемкости ПАО «Северсталь» в целом за период находилось в границах 0,22 – 0,26 единиц за исключением кризисного 2020 года (0,35 относительно значений других лет свидетельствует о недозагруженности производственных мощностей предприятия).

Результаты динамики состава и структуры основных средств объекта исследования в анализируемом периоде (Рисунок 3), по мнению авторов, также позволяют судить о степени эффективности его амортизационной политики.

Рисунок3. Анализ динамики состава основных фондов ПАО «Северсталь» на основе доли каждой группы в общем объёме средств по данным РСБУ за 2017-2021 гг.

[8,3] Составлено авторами по данным ПАО «Северсталь» https://www.severstal.com/rus/ir/results_reports/annual_reports/

Так активная часть основных фондов ПАО «Северсталь», выражающаяся в оценочном значении объёма машин и оборудования, по итогам 2021 года возросла на 23,4% относительно 2018 года (начало реализации долгосрочной инвестиционной программы), также устойчивый тренд роста показывает динамика совокупной среднегодовой стоимости объектов основных средств в границах анализируемого периода (увеличение показателя в 2021 году относительно 2017 года составило 2,25 раза).

Несмотря на расхождения в показателях удельных весов всех четырех групп основных фондов в анализируемом периоде (как в их общем составе, так и в динамике; по первоначальной, балансовой стоимости и по сумме накопленной амортизации), не минуемых для ПАО «Северсталь» в условиях различных требований отчетности по международным и российским стандартам бухгалтерского учета, общие тенденции роста коэффициентов годности, рассчитанных как для групп по МСФО, так и групп по РСБУ, положительно коррелируютмежду собой (Рисунок4).

Рисунок4. Взаимосвязь инвестиционной активности и коэффициентов годности состава основных фондов в рамках оценки АП ПАО «Северсталь в 2017-2021 гг.

Однако, взаимодействие показателя инвестиционной активности ПАО «Северсталь», рассчитанного авторами по балансовому методу, с показателями коэффициентов годности как по РСБУ, так и по МСФО, принимает уже вид обратной корреляции.

Авторы полагают, что результаты анализа динамики структуры и состава основных фондов любого промышленного предприятия, особенно металлургического (учитывая существование проблемы избытка производственных мощностей) следует не только принимать во внимание при оценке эффективности текущей амортизационной политики компании, но и рассматривать в качестве одного из ведущих факторов в ходе принятия решения о распределении инвестиций и внедрении инноваций для достижения успешной реализации стратегии развития хозяйствующего субъекта.

Полученные в ходе исследования результаты, по мнению авторов, подтверждают важность роли амортизационной политики в образовании собственного инвестиционного ресурса металлургического предприятия. Так внедрение даже отдельных элементов прогрессивного подхода к ее формированию позволили компании ПАО «Северсталь» добиться улучшения качества состава и структуры основных средств в анализируемом периоде, в том числе и за счет направления инвестиционных потоков на увеличение активной части ее основных фондов в виде машин и оборудования. Увеличение размера амортизационных отчислений в составе затрат на производство не оказало существенного влияния на их рентабельность, однако поспособствовало оживлению инвестиционной деятельности и процессу обновления объектов основного капитала.

Библиографический список

1. Абдокова Л.З. Абдуев М.Х. Методы начисления амортизации как резерв улучшения финансовых ресурсов // Вестник Академии знаний. 2019. №35. С. 10-13.
2. Белякова М.В., Максимович Л.В. Амортизационная политика: опыт зарубежных стран // Дневник науки. 2021. №2(50). URL: www.dnevniknauki.ru.
3. Мартынов В.И. Влияние амортизации основных средств на формирование собственных инвестиционных ресурсов предприятия // Экономический вектор. 2021. №1(24). С. 84-91. DOI:10.36807/2411-7269-2021-1-24-84-91
4. Наркевич Л.В., Степанова М.А. Амортизационная политика как инструмент в системе управления прибылью предприятия // Ступени в науку. 2021. №1. С.80-84.
5. Стрельцов А.В., Яковлев Г.И. Современные особенности амортизационной политики основного капитала предприятий и предпринимательских структур // Проблемы совершенствования организации производства и управления промышленными предприятиями: межвузовский сборник научных трудов. 2020. №1. С. 94-100. DOI: 10.46554/OP-MIE-2021.1-pp.94

УДК 33.011

СУЩНОСТНО-СОДЕРЖАТЕЛЬНАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА ЦИФРОВЫХ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКИХ СТРУКТУР
ESSENTIAL AND CONTENT CHARACTERISTICS OF DIGITAL ENTREPRENEURIAL STRUCTURES

Позжаева Т.В., к.э.н.,
ГО ВПО «Донецкий национальный университет экономики и торговли имени Михаила Туган-Барановского», г. Донецк
Pozzhaeva T.V., Candidate of Economics, SO HPE «Donetsk National University of Economics and Trade named after Mykhayilo Tugan-Baranovsky», Donetsk

Аннотация: Цифровые процессы в социально-экономической системе коренным образом изменили представление об движущих силах, источниках будущего экономического роста, роли и значении знаний в развитии предпринимательских структур. Это обусловило целесообразность превращения традиционных предпринимательских структур в предпринимательские структуры с «цифровым мышлением», проходя путь цифровой трансформации. Исходя из этих аспектов, исследование сущностно-содержательных характеристик цифровых предпринимательских структур является актуальным.

Ключевые слова: цифровая экономика, цифровая трансформация, предпринимательство, предпринимательская структура, цифровая предпринимательская структура.

Abstract: Digital processes in the socio-economic system have radically changed the idea of the driving forces, sources of future economic growth, the role and importance of knowledge in the development of entrepreneurial structures. This led to the expediency of transforming traditional entrepreneurial structures into entrepreneurial structures with "digital thinking", going through the path of digital transformation. Based on these aspects, the study of the essential and content characteristics of digital entrepreneurial structures is relevant.

Keywords: digital economy, digital transformation, entrepreneurship, entrepreneurial structure, digital entrepreneurial structure.

Современные реалии цифровой экономики характеризуются глобальным характером и неосязаемыми благами, которые являются продолжением экономики знаний в новом качестве после технологического прорыва в результате открытий четвертой промышленной революции Индустрия 4.0 и перехода к Обществу 5.0. В этих условиях, практически все

социально-экономические системы вынуждены осуществлять процесс цифровой трансформации, который обусловлен экспоненциальной скоростью распространения инновационных технологий, появлением новых информационно-коммуникационных способов взаимодействия, глубиной и масштабом проникновения цифровых технологий, силой влияния цифровых комплексов и систем. Учитывая указанные аспекты, актуальным является исследование проблем цифровой трансформации предпринимательских структур, что предопределяет целесообразность более пристального внимания к сущностным аспектам понятия «цифровая предпринимательская структура», выявления ключевых признаков цифровой трансформации деятельности предпринимательских структур.

Анализ последних исследований и публикаций свидетельствует, что вопросам исследования теоретико-методологических и практических аспектов развития цифровой экономики и трансформационных процессов, происходящие в обществе и на уровне предпринимательских структур под влиянием цифровой трансформации, посвящены работы В.И. Ананьина [1], Ю.В. Вертаковой, Т.А. Головиной, С.Ю. Наумова, А.В. Полянина [7], Л.Н. Рождественской [3], Н.Г. Устиновой [6] и др. Вместе с тем, несмотря на наличие значительного числа научных исследований, недостаточно исследованными являются сущностно-содержательные характеристики цифровых предпринимательских структур.

Переход к цифровой экономике не мог не затронуть сектор предпринимательства, потенциал которого раскрыт еще не достаточно. В свою очередь, цифровая трансформация ориентирована на фундаментальные преобразования деятельности предпринимательских структур в «цифровые предпринимательские структуры», в основе деятельности которых новые организационные, управленческие и социально-экономические принципы.

По мнению авторов [7], необходимость цифровой трансформации деятельности предпринимательских структур обусловлена следующими противоречиями в современной экономической системе:

– цифровыми приложениями и нецифровыми транзакционными данными, подлежащими оперативному анализу;

– цифровыми сервисами и нецифровыми процессами, которые указанным сервисам следует поддерживать;

– цифровыми продуктами и нецифровыми каналами для их продвижения;

– цифровыми моделями прогнозирования бизнес-результатов и нецифровой стратегией развития экосистемы;

– цифровыми внутренними процессами и нецифровой экосистемой со стороны партнеров и клиентов, влияющих на данные процессы.

Очевидно, что сущностная характеристика понятия «цифровая предпринимательская структура» является предметом научных исследований многих современных ученых-экономистов и носит дискуссионный характер, что представляется теоретически и практически значимым дать ему определение.

Ряд ученых рассматривают цифровую предпринимательскую структуру как «организацию, у которой наиболее изменчивым комплементарным активом организации являются активы компьютерного капитала» [1, с. 48].

Так, М. Баранов в рамках концепции цифрового предприятия понимает «полную перестройку бизнеса, включая производство, отношения с клиентами, методы управления компанией, на основе широкого применения цифровых технологий» [2].

Устинова Н.Г. характеризует цифровое предприятие как «предприятие, трансформировавшее и производство, и отношения с клиентами, и методы управления компанией на основе широкого применения цифровых технологий, при этом постоянно открытое для инноваций и способное быстро адаптироваться к ним» [6].

Ряд авторов [5] характеризуют цифровую организацию как «…организацию, в которой данные и информационные технологии начинают играть системообразующую роль». Авторы указывают, что движение в сторону цифровизации отражается на архитектуре предпринимательской структуры в виде нескольких ключевых изменений, а именно:

снижения доли ручных бизнес-процессов до нуля; передачи операционных решений в слой правил; создания слоя API для доступа ко всем IT-ресурсам предпринимательской структуры; создания цифровых двойников для всех объектов реальности, непрерывного накопления данных по всем аспектам функционирования людей, процессов, оборудования в виде цифровых следов с возможностью онлайн-интерпретации поступающих данных; создания слоя сервисов, улучшающего доступ к основным продуктам предпринимательской структуры.

Переход предпринимательской структуры в категорию цифровых сопровождается принятием многочисленных архитектурных решений, своего рода «перебалансировкой»: в предпринимательской структуре становится «меньше людей и больше информационных технологий» в виде систем, сервисов, роботов, данных, интеграций [5].

Исследования показали, что различия в понимании важности и превалировании одних сущностных характеристик над другими предполагают разное видение сущности цифровой предпринимательской структуры. Так, часть ученых рассматривают данную дефиницию как организацию, способную быстро адаптироваться к динамично меняющимся окружающим условиям, а другая часть – как организацию, перестроившую все сферы деятельности на основе широкого применения цифровых технологий.

Изучение научных источников [1-6] в области исследования содержательных аспектов цифровой трансформации предпринимательских структур позволило выделить её ключевые признаки, а именно: цифровые продукты; цифровые бизнес-модели; цифровые бизнес-процессы; цифровое управление цепочками создания ценности; цифровые бизнес-платформы; цифровая предпринимательская среда (Рисунок 1).

Рисунок 1 – Признаки цифровых предпринимательских структур (составлено автором)

На основе обобщения существующих научных взглядов, сформулируем авторское определение сущности понятия «цифровая предпринимательская структура» как самостоятельно функционирующий субъект экономических отношений,

трансформировавшийся на основе доминантного применения цифровых инструментов и технологий в единую цифровую модель, ориентированный на снижение трансакционных издержек и оперативную адаптацию вызовам турбулентной бизнес-среды путем создания доминирующей культуры и адаптивных компетенций готовности к изменениям.

Учитывая вышеизложенное, целесообразно отметить, что цифровая трансформация предпринимательских структур направлена превращение традиционных предпринимательских структур в цифровые предпринимательские структуры, путем переосмысления их бизнес-моделей, бизнес-процессов, каналов продвижения, продуктов, среды функционирования на основе внедрения цифровых инструментов и технологий. Цифровые предпринимательские структуры позволят обеспечить ценную обратную связь в сторону повышения эффективности экономической системы в целом, показывая, как широкий охват цифровизации на уровне отдельных предпринимательских структур способствует общему макроэкономическому развитию государства.

Библиографический список

Ананьин, В.И. Цифровое предприятие: трансформация в новую реальность / В.И. Ананьин, К.В. Зимин, М.И. Лугачев, Р.Д. Гимранов, К.Г. Скрипкин // Бизнес-информатика. – 2018. – № 2 (44). – С. 45–54.

Баранов, М. Цифровое предприятие: пришло время перемен [Электронный ресурс] // PC Week. – 2016. – № 10. – Режим доступа: http: //www.pcweek.ru/

Рождественская, Л.Н. Особенности цифровой трансформации предприятий индустрии питания / Л.Н. Рождественская, О.В. Рогова, Л.Е. Чередниченко // Креативная экономика. – 2020. – Том 14. – № 6. – С. 1137-1154

Сафрончук, М. В. Влияние цифровой трансформации на бизнес и деловую среду / М.В. Сафрончук // Экономика и управление: проблемы, решения, Цифровая экономика. – 2018. – Том 3. – № 2. – С. 38-44.

Стратегия цифровой трансформации: написать, чтобы выполнить / под ред. Е. Г. Потаповой, П. М. Потеева, М.С. Шклярук. — М.: РАНХиГС, 2021. — 184 с.

Устинова, Н.Г. Цифровая экономика и предпринимательство: вопросы взаимодействия // Вестник СГСЭУ. – 2019. – № 3 (77). – С. 32-37.

Polyanin, A. Administrative and managerial approaches to digital economy development in Russia / A. Polyanin, L. Pronyaeva, L. Golovina, I. Avdeeva, Y. Polozhentseva // Proceedings of the 29th International Business Information Management Association Conference - Education Excellence and Innovation Management through Vision 2020: From Regional Development Sustainability to Global Economic Growth. – 2017. – С. 2166-2179.

УДК 65

ПРОЕКТНЫЙ ПОДХОД КАК ИНСТРУМЕНТ В УПРАВЛЕНИИ БИЗНЕСОМ
PROJECT APPROACH AS A TOOL IN BUSINESS MANAGEMENT

Полухина В.С.,магистрант,
Пыльнева Т.Г., д.э.н., профессор,
Липецкий государственный технический университет
PolukhinaV.S.,master'sstudent,
PylnevaT.G., Doctor of Economics, Professor Lipetsk State Technical University.

Аннотация: данная статья отражает актуальность и методы применения проектного подхода в управлении и развитии в современных компаниях для достижения экспоненциального роста и конкурентоспособности в быстроизменяющемся мире.

Ключевые слова: проект, проектная деятельность, развитие, эффективность, конкурентоспособность

Abstract: this article reflects the relevance and methods of applying the project approach in management and development in modern companies to achieve exponential growth and competitiveness in a rapidly changing world.

Keywords: project, project activity, development, efficiency, competitiveness

Проектный подход как инструмент в управлении бизнесом

Конкуренция на рынке активно растет, поэтому необходимо подстраиваться под новые требования заказчиков, оперативно развиваться и решать проблемы. Одним из инструментов продуктивной организации работы внутри компании является проектное управление.

Проект — это последовательность задач, которые необходимо выполнить для достижения определенного результата, создания нового продукта или услуги. Проекты имеют следующие характеристики:

1. Четкие даты начала и окончания. Есть проекты, которые длятся несколько лет, но любой проект имеет срок завершения. У него должно быть четкое начало, определенный конец и обзор того, что происходит между ними.
2. У проекта есть границы. Проект работает в рамках определенных ограничений по времени, деньгам, качеству и функциональности.
3. Проект создает что-то новое. Каждый проект уникален, результатом его реализации является что-то, чего раньше не существовало.

Международный Институт управления проектами приводит статистику, которая позволяет сделать вывод о том, что спрос на менеджеров проектов растет быстрее, чем спрос на квалифицированных работников других профессий.

Высокая потребность в менеджерах проектов на рынке труда отражает каким образом хорошее управление проектами может оказать положительное влияние на бизнес.

В следствие того, что качественное управление проектами — это больше, чем просто задачи, сроки и бюджеты

Руководство компаний начинает понимать, что правильное управление проектами имеет большое значение для достижения высоких результатов и эффективной работы сотрудников.

Навык управления проектами в организациях ключевой инструмент для достижения стратегических целей.

В тех компаниях, в которых внедрен проектный подход к решению задач, части бизнеса работают более слаженно. Такой подход позволяет команде сосредоточиться на важной работе, не отвлекаясь на задачи, которые выходят из-под контроля. Это преимущество дает возможность добиваться результатов, которые в конечном итоге влияют на прибыльность бизнеса, что позволяет сотрудникам видеть, как их работа способствует достижению стратегических целей компании.

Эффективное управление проектами позволяет экономить время и деньги. Так при правильном планировании существует уверенность, что работа будет выполнена вовремя и в рамках бюджета. Используя методы управления проектами, с самого начала возможно наметить дорожную карту проекта и заранее знать, где сорвутся сроки и прогнозируемые расходы. Это поможет более эффективно распределять свои ресурсы, помогая избежать задержек и перерасхода бюджета проекта.

Работать вместе может быть тяжело, но в рамках участия в проектной деятельности существует возможность улучшить внутренние коммуникации и добиться консенсуса. Благодаря более эффективным процессам управления проектами можно упростить совместную работу, повысить прозрачность и обеспечить продуктивное взаимодействие, даже если сотрудники работают в разных группах или отделах.

Имея более четкое представление о том, как продвигается проект, руководитель проекта получает более глубокое понимание того, на что тратятся ресурсы, что нужно расставить по приоритетам и когда, а также есть ли риск отклониться от намеченного пути. Эффективное управление проектами означает, что существует возможность прогнозировать проблемы до того, как они станут проблемами, предотвращать узкие места и принимать более разумные решения и создавать качественные коллаборации на основе данных.

Также управление проектами дает возможность масштабировать высокий темп последующей реализации и опираться на лучшие практики проектной команды. Используя опыт, данные и выводы из предыдущих проектов, можно точно определить, в чем команда преуспевает, а где есть возможности для улучшения. Измеряя ключевые показатели эффективности, необходимо создавать и отслеживать персонализированные контрольные показатели, чтобы понять, насколько команда результативно выполняет проект за проектом.

Без надлежащего управления проектами и планирования, скорее всего, в конечном итоге, время будет потрачено впустую. На самом деле, одно исследование показало, что 80\% людей тратят как минимум половину своего времени на доработку проекта. Это огромное количество потерянных драгоценных часов, и этого можно избежать, если заранее спланировать деятельность в рамках проекта.

Имея четкий план на начальном этапе можно:

1. Обеспечить своевременное согласование этапов проекта с заинтересованными сторонами, помогая получить поддержку, свести к минимуму повторных итераций и определить объем проекта. В действительности, если потратить немного больше времени на согласование на старте проекта, это может избавить от сложностей в будущем, потому что это устраняет неясность и дает всем участникам четкое представление о том, что необходимо ожидать от проекта;
2. Убедиться, что все находятся в одном информационном поле и каждый из членов команды точно знает свою роль и действия, чтобы больше не возникало проблем выполнения не своих задач;
3. Заранее определить риски, чтобы знать триггеры проекта, которых следует остерегаться. Они будут модифицироваться в зависимости от проекта, но будут включать в себя следующие маркеры:
   – один ключевой срок, который будет иметь эффект домино для других, если он будет пропущен;
   – перерасход бюджета, который означает, что необходимо найти дополнительное финансирование.

   Как только становятся понятны зоны риска, появляется возможность оперативного принятия решения и корректирования направления для выхода из критической ситуации;
4. Убедиться, что каждый проект имеет стратегическое значение. Имея надежный план управления проектом, можно быть уверенным, что запущенные проекты способствуют достижению общих стратегических целей;
5. Понимать, что могут возникнуть непредвиденные сложности. Планирование не означает, что нет места для случайностей. В эффективном планировании с самого начала заложено небольшой буфер для маневра, чтобы можно было скорректировать и устранить возникшие сложности.

Но это лишь часть аспектов, которые необходимо учитывать в проектной деятельности. Планирование проекта на должном уровне, может совершенствовать работу команды и её результаты. Это означает большее количество мотивированных вовлеченных сторон, сплоченных команд и удовлетворенных клиентов или заказчиков.

Поскольку работа все чаще становится проектной, из этого следует, что увеличивается количество людей, желающих реализовать себя в деятельности направленной на управление и администрирование проектов, даже если они не являются традиционными менеджерами проектов.

А поскольку важность управления проектами только растет, набор навыков менеджера проектов становится все более актуальным.

Руководители проектов — это люди, следящие за тем, чтобы все проекты реализовывались в срок и установленный бюджет. Именно они могут исправить возникающие критические ситуации и создать кросс-функциональные команды, чтобы обеспечить успех проекта.

В настоящее время существует множество инструментов чтобы реализовать себя в качестве менеджера проектов. Специалисты могут пойти классическим путем с квалификацией в области управления проектами, такой как PMP или PRINCE2 или они могут стать руководителями проектов, получив практический опыт в проектной сфере.

Независимо от того, есть ли у вас специалисты для выполнения роли руководителя проекта или члены команды, которые назначаются для конкретного проекта, ясно одно: эффективные менеджеры проектов имеют ключевое значение.

Руководители проектов — это люди, которые принимают участие в проекте, сообщают об изменениях, понимают, как добиться максимальной отдачи от каждого и руководят проектом от начала до конца. Это те, кто не только планирует и организует саму работу, но и может объяснить важность планирования проектов, чтобы каждый в команде знал, почему то, что они делают, важно.

Растущее значение управления проектами в организациях означает, что это хорошая возможность для людей, желающих проявить себя в достижении целей компании и увидеть реальную отдачу от своей вовлеченности. Руководитель проекта может оказать реальное влияние, помогая организациям достигать своих целей и создавать рабочую среду, в которой команды могут процветать.

Специалисту подходит роль руководителя проектов, если он преуспевает в работе на многофункциональных задачах в разных командах, может эффективно распределять сроки и ресурсы и умеет видеть общую картину.

Менеджеры проектов находятся на особом счету у руководства, помогая превращать идеи и инициативы, в надежные результаты, которые действительно двигают компанию к цели. Независимо от того, в каком направлении проектной деятельности они задействованы, у менеджеров проектов есть прекрасная возможность внести свой вклад в развитие компании и улучшить методы выполнения работы.

Менеджеры проектов всегда ищут инновационные подходы и инструменты в управлении проектов, которые могут помочь командам работать вместе более результативно, эффективно и продуктивно.

Особенность управления проектами заключается в том, что оно не всегда кажется видимым для остальных, если все идет по плану и без сбоев. Зачастую определение ценности управления проектами в таких показателях как экономический эффект может оказаться сложной задачей.

Необходимо всегда использовать методы управления проектами. Когда проектная команда отслеживает свою работу с помощью инструментов управления проектами, у руководителя проектов есть все данные, необходимые для того, чтобы увидеть, что работает и что можно улучшить. Целесообразно использовать инструмент управления такой как статистические данные включающие в себя следующие показатели:

- Выполненные вовремя задачи;
- Количество задач, в которых нарушены сроки;
- Количество затраченных ресурсов команды на каждый этап проекта.

Также следует использовать полученную статистику для принятия решений на основе данных и постоянной оптимизации выполнения проектов.

Необходимо подсчитывать, сколько времени и бюджета сэкономит управление проектами, а современные цифровые приложения для поддержания проектной деятельности помогут лучше рассчитать реальный объем времени и денег, планируемых на реализацию проекта.

Важно измерять эффективность движения проекта внедряя нестандартные ключевые параметры эффективности управления проектами, такие как опросы и обратная связь команды, чтобы создавать новые цели и отслеживать прогресс проекта.

Несмотря на то, что руководство компании может полагаться на традиционных менеджеров проектов или на квалифицированных членов команды, которые берут на себя важные обязанности и ответственность за реализацию проекта, хорошее управление и эффективные менеджеры проектов один из фундаментов достижения цели компании.

Независимо от того, в каком направлении реализуются задачи, управление останется важной составляющей в проектной деятельности, так как оно:

– Экономит время и деньги;
– Улучшает внутренние коммуникации;
– Дает возможность принимать бизнес-решения на основе данных;
– Позволяет масштабировать и повторять успехи;
– Способствует большей согласованности между командами, заинтересованными сторонами и клиентами;
– Способствует лучшему управлению рисками.

Списокисточников:

1. Парментер Д. Ключевые показатели эффективности. Разработка, внедрение и применение решающих показателей / Парментер Д. — ЗАО «Олимп – Бизнес», перевод на рус. яз., 2008. — М. : ООО «Альпина Паблишер», 2013. — 288 с.
2. Ципес Г. Л. Менеджмент проектов в практике современной компании / Ципес Г. Л., Товб А. С.— М. : ЗАО «Олимп – Бизнес», 2006. — 304 с.
3. Голдратт Элияху К. Д. Цель. Процесс непрерывного улучшения / Голдратт Элияху К. Д. — М. : Попурри, 2020 — 400 с.
4. Руководство PMBOK®. — М. : Олимп-Бизнес, 2017. — 1170 с.
5. Богданов В. Управление проектами. Корпоративная система — шаг за шагом / Богданов В.— М. : МИФ, 2012. — 248 с.

УДК 005.6

ОРГАНИЗАЦИЯ ЭФФЕКТИВНОЙ УДАЛЕННОЙ РАБОТЫ КОМПАНИИ
ORGANIZATION OF EFFECTIVE REMOTE WORK OF THE COMPANY

Полякова С.В., студент,
Научный руководитель: Россиева Д.В., ст. преп.,
ФГБОУ ВО «Кузбасский государственный технический университет имени Т.Ф. Горбачева», г. Кемерово
Polyakova S.V., student,
Scientific supervisor: D.V. Rossieva, Senior lecturer,
Kuzbass State Technical University named after T.F. Gorbachev, Kemerovo

Аннотация: В настоящее время экономика испытывает на себе влияние комплекса негативных тенденций, важнейшими среди которых выступают усиление протекционизма и распространение короновирусной инфекции COVID-19. В связи с этим принятые меры по соблюдению социальной дистанции привели к тому, что большинство организаций начали массово переводить сотрудников на работу в удаленном режиме.

Ключевые слова: экономика, социальная дистанция, удаленная работа, эффективная компания, пандемия.

Abstract: Currently, the economy is being influenced by a set of negative trends, the most important among which are the strengthening of protectionism and the spread of COVID-19

coronavirus infection. In this regard, the measures taken to maintain social distance have led to the fact that most organizations have begun to transfer employees en masse to work remotely.

Keywords: economy, social distance, remote work, efficient company, pandemic.

Удаленная работа - это сотрудничество между работодателем и работником (исполнителем), которые находятся на расстоянии друг от друга, посредством общения через Интернет. Все техническое задание и готовые материалы высылаются по электронной почте или другим файлообменным сервисам, в том числе в социальных сетях [2].В настоящее время стало очень просто организовать дистанционный рабочий процесс, на рынке появилось много сервисов и инструментов, способствующих организации эффективной работы, поэтому, работать могут удаленно как штатные сотрудники компании, так и вне штатные работники, выполняя поставленные задачи или реализовывая определенные проекты. В первом случае такая занятость называется дистанционной, во втором – интернет-фрилансом. Между этими видами удаленной работы есть существенные различия [1].

Исследования Международной организации труда (МОТ) показали, что компании, опробовавшие гибкие форматы работы, больше оценивают ее положительные стороны, чем компании, которые еще не использовали эти форматы. МОТ перечислила несколько форм удаленной работы, представленных на рисунке 1, указав, что они по сути являются «синонимами»

Рисунок 1 - Формы удаленной работы

Раньше не было необходимости переводить своих сотрудников на удаленную работу, но сейчас сложно найти тех, кто этого не сделал.

На данный момент множество людей работают за пределами своего фактического рабочего места, то есть дома. Но, при переходе на дистанционную работу, работнику важно одновременно выполнять три условия:

– работник выполняет все те же задачи, которые были указаны в трудовом договоре;

– работа осуществляется удаленно, вне установленных работодателем рабочих мест или любых подконтрольных работодателю территорий;

– трудовая функция и взаимодействие с работодателем осуществляются с использованием общедоступных информационных сетей.

В связи с этим, Государственная Дума внесла существенные изменения в Трудовой кодекс касающиеся данной формы занятости [3] (таблица 1).

Таблица 1 - Основные условия работы Трудового Кодекса РФ

Условия ТК РФ	Статья ТК РФ
Понятия удаленная и дистанционная работа не отличаются друг от друга	ст. 312.1 ТК РФ
Вместе с действующим удаленным режимом работы установили временную двух видов: – непрерывную удаленную сроком не более полугода – чередование работы дистанционно и в офисе	ст. 312.9 ТК РФ
Время взаимодействия удаленного работника и работодателя обязательно должно	ст. 312.6 ТК РФ

быть включено в рабочее Организация должна будет обеспечить сотрудника необходимым оборудованием и т.д. Удаленный работник сможет использовать свои / арендованные средства, получив согласие или уведомив работодателя. В этом случае необходимо выплатить сотруднику компенсацию и возместить расходы	
Удаленный сотрудник может быть уволен, если: – работник без уважительной причины не выходит на связь больше двух рабочих дней подряд (работодатель устанавливает срок на свое усмотрение) – постоянный удалённый работник переехал в другую местность и вследствие чего, не может выполнять свои трудовые обязанности на прежних условиях	ст.312.8 ТК РФ
Работодатель сможет по собственной инициативе временно перевести сотрудников на удаленную работу Это можно сделать в следующих случаях: – орган государственной власти или местного самоуправления принял соответствующее решение – жизнь или нормальные жизненные условия населения либо его части находятся под угрозой (на время эпидемии) В документе должны быть указаны причина, срок перевода, список удаленных сотрудников и другая информация При условии, что специфика работы не позволяет перейти на дистанционный режим, то время, когда сотрудник не выполнял свои должностные обязанности, придётся оплачивать как простой - не меньше двух третей тарифной ставки (оклада)	ст. 312.9 ТК РФ

Как следствие, несмотря на трудности организации, некоторого опасения работодателей из-за недостаточности контроля над работниками дистанционная работа показала не только свою экономическую эффективность: за счёт экономии ресурсов на содержание офисов, командировочных расходов, аренды квартир иногородним специалистам, на найм персонала, а также имеющие место быть неоплачиваемые переработки работников, но и увеличение производительности труда работников (экономия времени и энергии на проезд на работу, комфортная обстановка для работы, отсутствие социальной напряжённости в офисе). В ближайшем будущем организации будут только увеличивать объёмы дистанционной работы и изыскивать новые технические возможности для ее организации [4,5].

Подведя итог выше сказанному, можно сказать, что ещё несколько лет назад на удаленную работу, а тем более на фрилансеров, смотрели как на что-то далекое и пока невозможное. Скалывался стереотип бесконтрольных процессов. Но сейчас этот стереотип разрушился. Несмотря на вынужденный характер нововведений пандемии, удаленная работа стала важной, востребованной и даже престижной составляющей постковидного мира.

Библиографический список

1. Удалённая работа: раскладываем по полочкам: [сайт]. URL: http://niklenburg.com/udalyonnaya-rabota-raskladyvaem-po-polochkam/ (дата обращения: 13.03.2022) – Текст электронный.

2. Вестник МОТ: COVID-19 и сфера труда. Четвертый выпуск. Обновленные оценки и анализ. – Текст : электронный // InternationalLabourOrganization – 2020. URL: https://www.ilo.org/wcmsp5/groups/public/---europe/---ro-geneva/---sro-moscow/documents/briefingnote/wcms_746704.pdf (дата обращения: 13.03.2022)

3. Федеральный закон «О внесении изменений в Трудовой кодекс Российской Федерации в части регулирования дистанционной (удаленной) работы и временного перевода работника на дистанционную (удаленную) работу по инициативе работодателя в исключительных случаях» от 08.12.2020 N 407-ФЗ. – Текст: непосредственный.

4. Конобевцев Федор Дмитриевич, Лаас Наталья Ивановна, Гурова Екатерина Викторовна, Романова Ирина Анатольевна Удаленная работа: технологии и опыт организации // Вестник ГУУ. 2019. №7. URL: https://cyberleninka.ru/article/n/udalennaya-rabota-tehnologii-i-opyt-organizatsii (дата обращения: 28.03.2022).

5. Ананишнев Владислав Владимирович Удаленная работа и эффективность бизнеса: факторы, тренды, влияние пандемии коронавируса // Московский экономический журнал. 2020. №11. URL: https://cyberleninka.ru/article/n/udalennaya-rabota-i-effektivnost-biznesa-faktory-trendy-vliyanie-pandemii-koronavirusa (дата обращения: 28.03.2022).

УДК 338

РЫНОК КАРШЕРИНГОВОГО СЕРВИСА В РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ
CAR SHARING MARKET IN THE REPUBLIC OF BELARUS

Пономарёва Н.П.,к.э.н., доцент,
Белорусский национальный технический университет, г. Минск, Беларусь
Скращук Н.Д., студент,
Белорусский Национальный Технический Университет, Минск, Беларусь
Савчук К.А., студент,
Варшавская школа экономики, Варшава, Польша
Ponomareva N. P. Candidate of Economic, Associate Professor,
Belarusian National Technical University, Minsk, Belarus
Skrashchuk N.D., student,
Belarusian National Technical University, Minsk, Belarus
Sauchuk K. A.,student,
SGH Warsaw School of Economics, Warsaw, Poland

Аннотация: В статье проанализировано становление и нынешнее состояние рынка каршеринговых услуг в Республике Беларусь, в частности, динамика развития каршерингового автопарка, описывается его качественный состав и степень доступности. Рассматриваются текущие тенденции и перспективы развития краткосрочной аренды автомобилей в Беларуси.

Ключевые слова: шеринговая экономика, «зеленая» экономика, каршеринг, краткосрочная аренда автомобиля, поминутная оплата, каршеринговый парк.

Abstract: The article describes the development and the current state of the carsharing services in the Republic of Belarus, in particular, the dynamics of the carsharing fleet growth, its structure and the extent of availability. The authors examined the current trends and prospects of development of short-term car rental services in Belarus.

Keywords: sharing economy, "green" economy, carsharing, short-term car rental, per-minute payment, carsharing fleet.

Стремительное развитие цифровых технологий в течение длительного периода времени ключевым образом влияет на траектории развития экономики и общества в целом, обуславливает как трансформацию уже существующих экономических моделей, так и появление новых. Одной из новых моделей, в последнее время набирающей всё большую популярность, является так называемая шеринговая экономика (от англ. share — делиться), она же экономика совместного пользования. Основная идея представленной модели заключается в том, что одним и тем же продуктом или услугой могут пользоваться сразу несколько субъектов [1]. При этом пользователи избавляются от необходимости приобретения этой вещи в личное пользование.

Несомненными преимуществами шеринга являются, прежде всего, экономия средств и ресурсов: плата за временное пользование товаром или услугой в среднем значительно ниже его полноценного приобретения и обслуживания, а отсутствие необходимости покупки выбранной вещи влечет за собой снижение темпов производства и затрачиваемых на это ресурсов [2]. Возможность использования многих предметов в аренду и на непродолжительный срок делает их более доступными даже для малообеспеченных слоёв населения. Экономия средств, в свою очередь, способствует снижению экологических рисков и развитию «зелёной» экономики, так как приводит к снижению потребления многих сырьевых и топливно-энергетических ресурсов, а также к максимально эффективному использованию тех из них, что уже находятся в обороте.

Основные принципы работы шерингово й экономики были представлены ещё в 2010 году Р. Ботсман и Р. Роджерс в их совместной книге «Все моё — твоё: как экономика совместного потребления меняет нашу жизнь» [3]. В то же время, само явление совместного потребления не является новым для общества, так как задолго до формального описания этой экономической модели уже существовали такие объекты общественного пользования как библиотеки и магазины секонд-хенд. Таким образом, несмотря на широкое распространение принципов совместного потребления непосредственно в последнее время, они уже успели внедриться во многие сферы жизни общества и лечь в основу соответствующих предприятий.Каждое из предприятий выбирает специализацию на одном или нескольких видах шеринга. Популярными направлениями считаются: каршеринг (совместное использование автомобильных транспортных средств), байкшеринг (краткосрочная аренда велосипедов), кикшеринг (краткосрочная аренда самокатов и электросамокатов) и карпулинг (совместное использование частного автомобильного транспортного средства с помощью поиска попутчиков).

Авторы статьи решили сосредоточиться на каршеринговой отрасли, представленной в Республике Беларусь. Каршеринг сам по себе подразумевает поминутную оплату и эксплуатацию автомобильного транспортного средства в течение определённого периода времени (зачастую до 24 часов) [4]. Пользование услугами каршеринга связано как со снижением затрат на передвижение и обслуживание автомобиля, так и со снижением ответственности, которую несёт автомобилист за своё транспортное средство. Кроме того, по данным Калифорнийского университета, каждая машина, которая используется совместно, заменяет собой от 9 до 13 личных автомобилей, а, следовательно, снижается нагрузка на дороги и парковочные пространства и улучшается экологическая ситуация в городе [2].

Что касается Республики Беларусь, то в стране рынок каршеринга представлен 3 организациями (Anytime, Hello и Мультимоторс). Первый сервис каршеринга появился в 2017 году и носил название DriveTime. Компания DriveTime на момент создания имела автопарк, состоящий из 30 автомобилей в городе Минске. В 2018 году DriveTime была куплена крупным российским оператором «Делимобиль» и стала работать в Беларуси под брендом Anytime [5].

Анализ рынка каршеринга Республики Беларусь (Рисунок 1) показал, что суммарно на начало 2022 года белорусский каршеринговый парк насчитывает 1593 автомобиля.Компании Anytime и Hello занимают равные доли рынка, по 38% от всего автопарка (603 и 600 автомобилей соответственно), третье место по количеству предоставляемых в аренду автомобилей занимает компания Мультимоторс с 24% рынка (390 автомобилей). Сравнивая количество автомобилей, доступных для каршеринга, стоит отметить, что с 2019 года их количество возросло в более чем 3 раза (с 510 до 1593 автомобилей).

Использование каршеринга разрешено на территории всей страны, но для завершения услуги транспортное средство необходимо вернуть в зону, разрешённую для окончания поездки. Зона окончания поездки для всех компаний, по большей части, расположена в пределах МКАД и пригороде столицы. Сервис Мультимоторс позволяет закончить аренду автомобиля в городах-спутниках Минска, а именно в Заславле и Фаниполе. Компании

Anytime и Мультимоторс имеют зоны окончания аренды также в «Национальном аэропорту Минск-2».

Рисунок 1 – Структура рынка каршеринга в Республике Беларусь

Примечание – Источник: разработка авторов на основе [10], [11], [12].

Стоит отметить, что были попытки по внедрению сервисов каршеринга в регионах. Так, в 2020 году компания Anytime предоставляла свои автомобили в аренду в городе Бресте (30 автомобилей) и Гомеле (20 автомобилей), однако в январе 2021 году компания приостановила свою деятельность в них, в связи с низким спросом на предоставляемые услуги [6].

Одним из показателей доступности каршеринга является количество жителей города, приходящееся на один автомобиль. Также существует приблизительный норматив европейских стран относительно того, сколько машин каршеринга должно приходиться на население: в среднем — 1 автомобиль на 1 тысячу человек [7]. По расчетам авторов статьи, в Минске на 1242 жителя города приходится одна машина.

Модели предлагаемых каршеринговых автомобилей указаны в табл. 1.

Таблица 1 — Модели каршеринговых автомобилей, представленных в г. Минск

Компания	Модели автомобилей
Мультимоторс	Chevrolet Cobalt, Kia Rio X, Kia Rio X-line.
Anytime	Volkswagen Polo, Geely Emgrand 7, BMW 320i, Haval Jolion.
Hello	Volkswagen Polo, Škoda Rapid, Kia Rio X, Kia Seltos, Volkswagen Taos, Volkswagen Tiguan, Škoda Karoq, Geely Coolray, Tesla Model 3, Tesla Model X, Ford Mustang, Dodge Challenger, Chevrolet Camaro.

Примечание — Источник: разработка авторов на основании источников [10], [11], [12].

Анализ данных табл. 1 позволяет сделать следующий вывод: состав автопарка минского каршеринга неоднороден, так как для аренды доступны машины разных классов. Доминирующими являются бюджетные машины с автоматической коробкой передач, например Volkswagen Polo. Однако с 2021 года происходит значительная диверсификация рынка. Компания Hello добавила в свой парк кроссоверы Kia Seltos, Geely Coolray, Volkswagen Tiguan и Volkswagen Taos. Возможна аренда и машин бизнес-класса: в парке компании Anytime присутствуют BMW третьей серии. Сервис Hello предлагает аренду и такие экзотические для белорусского рынка автомобили как масл-кары Ford Mustang, Dodge Challenger и Chevrolet Camaro. Арендовать данные автомобили можно при стаже от 2 лет и

возрасте от 25 лет. Стоимость минуты аренды машин премиум класса примерно в 2-2,5 раза выше, чем бюджетных автомобилей.

Сервис Hello также поддерживает тренд электрификации автомобилей, уже сейчас есть возможность взять в аренду 21 электрокар: 20 моделей Tesla Model 3, в том числе Dual Motor, и одна Tesla Model X. Первая машина такого типа была введена в автопарк в апреле 2021 года, что, как отмечают в компании, было сделано впервые на территории СНГ [8]. Машины этого класса имеют большую популярность. Пользование каршеринговым электрокаром возможно только по достижению водителем возраста не менее 25 лет, а стаж вождения должен быть от 2 лет.

Одной из инициатив, которые можно найти на рынке каршеринга Беларуси, является отсутствие оклейки на некоторых автомобилях. Это было сделано по просьбам автолюбителей, чтобы не выдавать истинную принадлежность автомобилей. Более того, отсутствие фирменных наклеек на машине помогает создать ощущение личного автомобиля и позволяет не привлекать дополнительного внимания. Примером компании, предоставляющей автомобили без оклейки, может служить сервис Anytime, дающий возможность арендовать Haval Jolion и BMW 320i без оклейки.

Таким образом, за 2021 год парк белорусского каршеринга существенно изменился. Качество арендного парка сильно выросло: появился выбор машин не только среди бюджетных, но и более дорогих автомобилей, включая электрокары.

Данные о доступности бюджетных машин каршеринговых сервисов представлена в табл. 2.

Таблица 2 — Сравнение доступности бюджетных машин каршеринговых сервисов

Компания	Минимальный возраст	Минимальный стаж
Мультимоторс	18	-
Anytime	19	>1 года
Hello	19	>1 года

Примечание — Источник: разработка авторов на основании источников [10], [11], [12].

Информация, приведённая в табл. 2, позволяет оценить доступность автомобилей каршеринговых сервисов по таким критериям как минимальный возраст и стаж вождения. Компании Anytime и Hello видят пользователями своих сервисов лиц, достигших 19 лет и имеющих не менее 1 года стажа вождения. Услугами компании Мультимоторс могут пользоваться люди, достигшие 18-ти лет и без стажа вождения. Более того, услугами Мультимоторса могут пользоваться лица без прописки и без регистрации (серия паспортов РР), а также иностранные граждане [9].

Вывод. В заключение хочется заметить, что шеринговая экономика стремится бросить вызов традиционной экономической модели, а многие компании, основывающиеся на принципах совместного потребления, уже успешно конкурируют с традиционными аналогами. Кроме того, содействие решению экологических проблем, возможное при использовании шеринговых сервисов, никак не препятствует экономическому развитию. Распространение шеринговых услуг на территории страны, в том числе каршеринговых, видится авторам не только возможным, в связи с представленностью этих услуг не во всех городах, но и необходимым для снижения экологической нагрузки на окружающую среду и развития культуры, которая в будущем может стать доминирующей.

Библиографический список

1. Передай другому: что такое экономика шеринга / РБК: Шеринг [Электронный ресурс] —Режим доступа: https://trends.rbc.ru/trends/sharing/5e73fbc29a794707401b6532 — Дата доступа: 23.02.2022.

2. Что такое шеринг? / Bonecrusher.ru: Новости и акции [Электронный ресурс] — Режим доступа: https://bonecrusher.ru/news/chto-takoe-shering/ — Дата доступа: 23.02.2022.
Каршеринг — это прокат или аренда / Auto.today [Электронный ресурс] — Режим доступа: доступа: https://auto.today/bok/17020-karshering-eto-prokat-ili-arenda.html — Дата доступа: 23.02.2022.
5. Тонкости каршеринга по-белорусски / Korteg.by: Статьи [Электронный ресурс] — Режим доступа: https://korteg.by/polezno-znat/tonkosti-karsheringa-po-belorusski — Дата доступа: 23.02.2022.
6. Уже совсем не про экономию. Как изменился белорусский каршеринг в 2021 году / Автобизнес: Новости Беларуси [Электронный ресурс] — Режим доступа: https://www.abw.by/novosti/rb/224019 — Дата доступа: 23.02.2022.
7. Местные власти достаточно слепо относятся к любому виду шеринга - интервью с «Гетьманкар» / Центр транспортных коммуникаций: Интервью [Электронный ресурс] — Режим доступа: https://cfts.org.ua/articles/mestnye_vlasti_dostatochno_slepo_otnosyatsya_k_lyubomu_vidu_sheringa_intervyu_s_getmankar_1763— Дата доступа: 23.02.2022.
8. В каршеринге Минска появилась Tesla. Говорят, это первая прокатная «электричка» в СНГ / Onlíner: Авто [Электронный ресурс]— Режим доступа: https://auto.onliner.by/2021/04/16/u-karsheringa-hello-poyavilsya-elektromobil — Дата доступа: 23.02.2022.
9. Можно без стажа, прописки и гражданства: каршеринг снял еще несколько ограничений / Onlíner: Авто [Электронный ресурс] — Режим доступа: https://auto.onliner.by/2021/09/08/18-mne-uzhe-ty-vozi-menya-vezde-karshering-multik-registriruet-klientov-bez-stazha-vozhdeniya — Дата доступа: 23.02.2022.
10. Hello Каршеринг [Электронный ресурс] — Режим доступа: https://hello.by/ — Дата доступа: 17.03.2022.
11. Multimotors Каршеринг [Электронный ресурс] — Режим доступа: https://multik.by/— Дата доступа: 17.03.2022.
12. Anytime Каршеринг [Электронный ресурс] — Режим доступа: https://any-time.by/ — Дата доступа: 17.03.2022.

УДК 338.984

БУХГАЛТЕРСКАЯ (ФИНАНСОВАЯ) ОТЧЕТНОСТЬ ПРЕДПРИЯТИЯ - ИСТОЧНИК ВЫРАБОТКИ СПОСОБОВ И МЕТОДОВ УСПЕШНОГО РАЗВИТИЯ ПРЕДПРИЯТИЯ

ACCOUNTING (FINANCIAL) STATEMENTS OF THE ENTERPRISE - A SOURCE OF DEVELOPMENT OF WAYS AND METHODS OF SUCCESSFUL DEVELOPMENT OF THE ENTERPRISE

Пономарева Д.И., студент,
ФГБОУ ВО Липецкий государственный технический университет
Научный руководитель: Иода Ю.В., к.э.н., доцент,
ФГБОУ ВО Липецкий государственный технический университет

Аннотация: В статье определена значимость финансового анализа хозяйствующих субъектов, методы оценки на примере горизонтального и вертикального анализа, необходимые для изучения возможностей потенциальных конкурентов и партнеров, оценки положения предприятия на рынке сбыта продукции, общей экономической обстановки в отрасли и в стране.

Ключевые слова: хозяйствующий субъект, предприятие, финансовые анализ, горизонтальный анализ, вертикальный анализ, финансовая отчетность, метод.

Abstract: The article defines the importance of financial analysis of economic entities, methods of evaluation on the example of horizontal and vertical analysis, necessary for studying the capabilities of potential competitors and partners, assessing the position of the enterprise in the product sales market, the general economic situation in the industry and in the country.

Keywords: business entity, enterprise, financial analysis, horizontal analysis, vertical analysis, financial reporting, method.

Финансовый анализ является одним из главных составляющих экономического анализа и занимает одно из важнейших мест в принятии управленческих решений. Предметом экономического анализа являются хозяйственные процессы предприятий, которые осуществляются под воздействием внешних (внутренних) и объективных (субъективных) факторов производственной системы.

Для проведения финансового анализа информационной базой является бухгалтерская отчетность (финансовая), а также информация, которая содержащаяся в бизнес-планах и бюджетах объектов аналитического исследования. И лишь совместное использование теоретических разработок прикладных экономических наук позволяет проводить детальный, глубокий и достоверный анализ экономической деятельности предприятия. Повергаемая анализу отчетность раскрывает причины успехов, а также недостатки в работе предприятия, дает возможность эффективно осуществлять поиск способов и методов совершенствования деятельности предприятия.

Такой анализ отчетности нужен как собственникам, акционерам, администрации предприятия для выработки управленческих решений [1, с. 172], так и внешним пользователям: кредиторам, партнерам для определения надежности компании.

В соответствии с Федеральным законом от 06.12.2011 N 402-ФЗ «О бухгалтерском учете» [3], вступившим в силу с 01.01.2013, все российские организации должны составлять бухгалтерскую (финансовую) отчетность. Требования российского законодательства должны быть соблюдены при составлении финансовой (бухгалтерской) отчетности в целях получения и отражения полной и достоверной информации о существующем финансовом положении организации. Общими требованиями, предъявляемыми к бухгалтерской (финансовой) являются достоверность, полезность, полнота, существенность, нейтральность, последовательность. Эти требования особенно касаются тех фирм, компаний, организаций, которые публикуют свою отчетность, акционерных обществ, инвестиционных компаний, банков, бирж [4, с. 25]. Проведение финансового анализа в Российской Федерации осуществляется формально, в рамках норм, утвержденным официальными нормативными правовыми актами.

Однако необходимо учитывать существование особых субъектов хозяйствования. К таким субъектам должны применяться иные правила оценки их финансового положения. Так, например, в банковской деятельности ключевой показатель, который характеризует устойчивость, является ликвидность - способность банка обеспечить своевременное и полное исполнение своих обязательств. Кроме того, Инструкцией Центрального Банка России от 03.12.2012 № 139-И «Об обязательных нормативах банков» для банков установлены обязательные экономические нормативы, устранившие противоречия между понятиями ликвидности и платежеспособности банка. Согласно нормативным правовым актам бухгалтерская отчетность должна показывать достоверное представление о финансовом положении организации, а также информацию о движении денежных средств за отчетный период. Достоверность финансовой отчетности необходима пользователям для принятия эффективных текущих и стратегических решений. Финансовая отчетность составляется на основе данных бухгалтерского учета с учетом всех показателей подразделений организации,

включая филиалы и представительства, и считается составленной только после того, как ее подпишет руководитель организации на бумажном носителе.

В основе составления и представления бухгалтерской (финансовой) отчетности лежат общие концепции, раскрывающие принципы ее подготовки. Для получения полной и достоверной информации, которая будет включена в бухгалтерскую финансовую отчетность, необходимо пройти этапы ее подготовки:

- проведение инвентаризации имущества;
- проверка расчетов с контрагентами;
- составление актов сверок;
- контроль за правильностью отражения в бухгалтерском учете всех фактов хозяйственной жизни и др. [5, с. 46]

Коммерческая организация при составлении бухгалтерской финансовой отчетности может выбрать в зависимости от объемов финансово-хозяйственной деятельности один из вариантов ее формирования:

- упрощенный (применяется для субъектов малого предпринимательства). В состав годовой бухгалтерской отчетности не включаются отчет об изменениях капитала, отчет о движении денежных средств, то есть приложения к бухгалтерскому балансу;
- стандартный (применяется для средних и крупных коммерческих организаций). В этом варианте бухгалтерская финансовая отчетность формируется по формам, установленным законодательством;
- множественный (используется для коммерческих организаций, осуществляющих несколько видов деятельности) [6, с. 15].

Таким образом, бухгалтерская отчетность призвана давать информацию об имущественном и финансовом положении организации. Если бухгалтер допускает существенные искажения статей отчетности, пользователи теряют возможность принимать какие-либо решения на основании такой информации. Поэтому очень важно следить за правильным применением принципов учета, уделять внимание факторам, которые могут искажать учетные данные, и вовремя их выявлять и устранять.

Итак, бухгалтерская отчетность является отправной точкой, основной информационной базой проведения финансового анализа. Однако в процессе осуществления финансового анализа стоит использовать не только бухгалтерскую отчетность, но и дополнительные данные об особенностях деятельности компании, покупателях, поставщиках, конкурентах, рассматриваемой отрасли, общей экономической ситуации. Проведение финансового зависит от поставленных задач, а значит само его содержание может быть разным. Финансовый анализ предприятия может использоваться:

- для выявления управленческих проблем в производственно-хозяйственной деятельности;
- для оценки деятельности руководства в финансово - хозяйственной деятельности;
- для принятия направлений инвестирования капитала;
- для прогнозирования отдельных показателей деятельности организации [7, с. 105].

Несмотря на различные подходы конечной целью проведения анализа будет являться выработка и принятие управленческих решений по усовершенствованию (оптимизации) процессов хозяйственной деятельности предприятия для получения лучшего результата.

Процесс анализа бухгалтерской (финансовой) отчетности будет включать в себя следующие процедуры:

- преобразование бухгалтерской отчетности в аналитическую;
- предварительный анализ отчетности;
- углубленный анализ отчетности с установлением причин изменения факторов, показателей;
- оценку происходящих изменений показателей с выделением постоянных и случайных факторов;

- выявление условий, определяющих тенденции изменений и уровень анализируемых показателей;

- анализ взаимосвязей основных показателей отчетности и прогнозирование происходящих изменений;

- анализ взаимосвязи затрат, продаж и полученной прибили;

- оценка коэффициентов финансового анализа;

- способности организации продолжать непрерывно свою деятельность. [8, с.44].

Для осуществления финансового анализа аналитик пользуется определенными методами, которые представляют собой инструменты необходимые для проводимого исследования. Выбор методов зависит от целей финансового анализа, проблем и задач, которые необходимо решить. Обычно выделяют следующие методы:

- горизонтальный анализ - выявление тенденций и оценка показателя в течение одного периода исследования, а также сравнение этого показателя с его же значением в предыдущих периодах;

- вертикальный анализ - структурный анализ, где рассчитывают удельный вес отдельных статей отчетности в обобщенном итоговом показателе и оцениваю их влияние на финансовый результат;

- коэффициентный анализ - расчет финансовых коэффициентов платежеспособности, рентабельности, ликвидности, деловой активности, финансовой устойчивости и других показателей, определения их взаимосвязи и влияния на текущее финансовое состояние компании;

- метод табличного и графического отображения данных - упрощенный аналитический процесс, отображающий в удобном для пользователей формате данные;

- факторный анализ - изучение влияния отдельных факторов среды на результативный показатель;

- сравнительный анализ - сопоставление данных различных участников рынка, например, для определения рыночной устойчивости предприятия;

- балансовый метод – отображение соотношений групп увязанных и уравновешенных показателей, в основе этого метода всегда лежит тесная связь между явлениями, которые должны быть уравновешены.

- метод Дюпон - изучение рентабельности и ее факторов;

- метод определения типа финансовой устойчивости и др.

Рассмотрим некоторые из них.

Итак, в основе балансового метода лежит слово баланс, которое означает равновесие. Балансовый метод представляет собой сопоставление взаимосвязанных между собою показателей для получения понимания текущего состояния дел.

Метод сравнения. Сущность метода сравнения выражается в сопоставлении данных. Аналитик берет несколько значений одного показателя или несколько значений абсолютных и относительных показателей и сравнивает их. Такой метод применим как для комплексного анализа, так и для исследования отдельных аспектов деятельности предприятия. Метод сравнения в анализе используется, например, при изучении структуры и динамики процесса, при определении положения компании на рынке, при выявлении направления развития и т.д. Лучшим вариантом для сравнения будет сравнение с предприятиями, которые действуют в максимально приближенных условиях. Оптимальным вариантом является сравнение с прямыми конкурентами, предлагающими те же услуги и товары и борющимися за одних и тех же клиентов. Для таких участников рынка доступны одинаковые возможности, а сравнение финансовых коэффициентов позволит сделать вывод о компетентность управления каждого из конкурентов. Трудностью в решении такой задачи может оказаться отсутствие данных о конкурентах. В случае отсутствия таких данных можно сравнить финансовые показатели предприятия со средними значениями в отрасли экономике. В указанном случае результат конечно уже не будет иметь такой же ценности и не даст

возможности сделать точные выводы об эффективности финансовой деятельности в компании.

Методика определения типа финансовой устойчивости. Для расчета результирующего коэффициента используются следующие показатели: - излишек собственных оборотных средств для финансирования запасов предприятия, излишек долгосрочных заемных ресурсов и собственных оборотных средств; недостаток или избыток нормальных источников для финансирования запасов. В случае, если предприятие способно покрыть сумму сформированных запасов только за счет дополнительного привлечения заемных ресурсов, следует говорить о его проблемном финансовом состоянии. Когда для финансирования запасов достаточно только собственных средств и долгосрочных привлеченных ресурсов, финансовая устойчивость будет удовлетворительной. И наконец, показателем абсолютной финансовой устойчивости будет являться, то, что предприятие может сформировать запасы только за счет собственных оборотных средств.

Поскольку предприятия, в основном, пытаются привлечь дополнительные заемные ресурсы для повышения уровня сбыта, что вызывает значительное накопление запасов по сравнению с имеющимися объемами собственных денежных средств, абсолютная финансовая устойчивость встречается довольно редко. При наличии абсолютной финансовой устойчивости доверие к предприятию является максимальным, вероятность возврата средств кредиторам высокая. Чаще встречается удовлетворительная финансовая устойчивость, которая свидетельствует об эффективной финансовой деятельности и способности обеспечивать непрерывные производственный и сбытовой процессы.

Проблемная финансовая устойчивость означает высокий риск невозврата средств акционерам, вкладчикам капитала, поскольку в случае ухудшения рыночной конъюнктуры платежеспособность компании может резко снизится. Возникновение кризисного финансового состояния может быть обусловлено следующими событиями: потеря части собственного капитала вследствие преобладания объема запасов над собственными оборотными средствами, долгосрочными и краткосрочными заемными источниками Платежеспособность в таком случае будет минимальной, и, как следствие: необходимо немедленное принятие мер ликвидации либо реструктуризации предприятия.

Метод Дюпон определяет факторы, которые влияют на рентабельность собственного капитала предприятия. Этого можно достичь путем применения научного метода декомпозиции, для разложения показателей рентабельности собственного капитала на составные части. Таким образом происходит разложение базового показателя на составные части. Уровень детализации показателей зависит от целей проведения анализа. Составляющие части уравнения позволяют оценить один из аспектов деятельности компании, каждый из которых в свою очередь определяет итоговое значение показателя рентабельности.

Вертикальный анализ означает выражение финансовых данных по отношению к определенному элементу финансовой(бухгалтерской) отчетности. Что значит следующее: все элементы формы отчетности за определенный период делятся на этот элемент. Элементами, которые используется в качестве базового значения чаще всего и на которое делятся другие элементы, являются выручка и активы. Таким образом, вертикальный анализ создает коэффициент между каждой из позиций финансовой отчетности и выбранным базовым элементом. Вертикальный анализ определяет структуру основных элементов пассивов и активов, влияние отдельных факторов на финансовый результат, показатели ликвидности предприятия.

Обосновывая выводы по выявленной структуре активов и пассивов обязательно следует обратить внимание на сферу деятельности предприятия, историю функционирования, структуру его капитала, состояние экономического рынка и влияние участников этого рынка. Итак, анализ бухгалтерской (финансовой) отчетности является инструментом для выявления проблем в финансово - хозяйственной деятельности предприятия, для выбора направлений инвестирования и прогнозирования отдельных

показателей. В ходе его проведения такого анализа происходит формирование системы показателей, отражающих финансовое состояние предприятия, которая, в свою очередь, определяет способности компании финансировать свою деятельность и характеризуется системой показателей, которые отражают степень ее обеспеченности, целесообразность размещения и эффективность использования финансовых ресурсов. Проведение такого анализа и получение его результатов будет подтверждением финансовой конкурентоспособности предприятия, то есть его деловой активности, платежеспособности, финансовой устойчивости, кредитоспособности, рентабельности. Рентабельности. А содержание и цели анализа бухгалтерской (финансовой) отчетности будет определяться некоторыми особенностями, связанными с тем, что исследуется и для чего проводится анализ.

Библиографический список

1. Ковалев В.В. Финансы организаций (предприятий) / В.В. Ковалев. Москва: Проспект, 2014. 352 с.
2. Лытнева Н. А., Малявкина Л. И., Федорова Т. В. Бухгалтерский учет: учебник/ Н.А. Лытнева, Л.И. Малявкина, Т.В. Федорова. Москва: ФОРУМ: ИНФРА-М, 2006. 496 с.
3. Федеральный закон «О бухгалтерском учете»: Федер. Закон [принят Гос. Думой 22.11.2011] [Электронный ресурс] // Справочно-правовая система Консультант-Плюс. - URL:http://www.consultant.ru/(дата обращения 13.12.21)
4. Куприянова Л.М., Осипова И.В. Бухгалтерский баланс-важнейший источник информации для оценки развития бизнеса/ Л.М. Куприянова, И.В. Осипова// Международный бухгалтерский учет. 2015, № 22, с. 25.
5. Ефимова О.В. Финансовый анализ: современный инструментарий для принятия экономических решений: учебник / О.В. Ефимова. Москва: Омега- Л, 2014. 348 с.
6. Толкачева Н.А. Финансовый менеджмент: курс лекций / Н.А. Толкачева - Москва: Директ-Медиа, 2014. - 144 с.
7. Литовченко В.П. Финансовый анализ: учеб. Пособие / В.П. Литовченко. Москва: Издательско-торговая корпорация «Дашков и К, 2014. 216 с.
8. Лоханина И.М., Никитская Е.Ф. Анализ бухгалтерской (финансовой) отчетности: учебное пособие / И.М. Лоханина, Е.Ф. Никитская. Ярославль: Яросл. гос. ун-т, 2004.183 с.
9. Лытнева Н.А. Бухгалтерский учет: учебник / Н.А. Лытнева, Л.И. Малявкина, Т.В. Федорова. Москва: ИД ФОРУМ, НИЦ ИНФРА-М, 2013. 512 с.
10. Литовченко В. П. Финансовый анализ: учебное пособие-2-е изд. / В.П. Литовченко. Москва: Издательско-торговая корпорация «Дашков и К°», 2018. 214 с.

УДК 338.4

ВЛИЯНИЕ САНКЦИЙ НА ПИЩЕВУЮ ПРОМЫШЛЕННОСТЬ В РФ: ПРЕДПОЛАГАЕМЫЕ ТЕНДЕНЦИИ РАЗВИТИЯ ОТРАСЛИ
THE IMPACT OF SANCTIONS ON THE FOOD INDUSTRY IN THE RUSSIAN FEDERATION: EXPECTED TRENDS IN THE DEVELOPMENT OF THE INDUSTRY

Попова Е.М., студент,
Санкт-Петербургский политехнический университет Петра Великого
Научный руководитель:Дмитриев Н.Д., ассистент, научный сотрудник,
Санкт-Петербургский политехнический университет Петра Великого
Popova E.M., student, Peter the Great St.Petersburg Polytechnic University
Dmitriev N.D., assistant, researcher, Peter the Great St.Petersburg Polytechnic University

Аннотация: Пищевая промышленность выступает одной из наиболее важных отраслей производства в современной экономике. Зачастую благосостояние граждан страны определяют по ассортименту и доступности пищевой продукции. В связи с санкциями, введенными в отношении России в 2022 году, из российской промышленности, в том числе пищевой, «ушли» многие иностранные компании. В данной статье рассмотрены последствия санкций, представлены оценки сложившейся ситуации и возможные способы разрешения проблемы.

Abstract: The food industry is one of the most important branches of production in the modern economy. Often, the welfare of citizens of a country is determined by the range and availability of food products. Due to the sanctions imposed on Russia in 2022, many foreign companies have "left" the Russian industry, including the food industry. This article examines the consequences of sanctions, presents assessments of the current situation and possible ways to resolve the problem.

Ключевые слова: продовольственная безопасность, цепочка поставок, санкции, пищевая промышленность.

Keywords: food security, supply chain, sanctions, food manufacturing industry.

С конца февраля 2022 года экономике России пришлось столкнуться с большой волной политических и экономических санкций. По оценкам некоторых зарубежных политиков, эти санкции являются самыми «жесткими», какие только применялись международным сообществом. Запреты и ограничения, введенные в отношении России, не просто ограничили импорт и экспорт продукции, а структурно изменили систему национального хозяйствования и повлияли на все макроэкономические показатели без каких-либо исключений.

Рассматриваемая отрасль – пищевая промышленность. В данной отрасли насчитывается до 30 различных отраслей и подотраслей, среди них: пищевкусовая, мясомолочная, мукомольная-крупяная и другие. Крупнейшая из них – пищевкусовая, где занято до 63% работников всей пищевой промышленности. В феврале-марте 2022 большое количество иностранных компаний заявили о приостановке или полном уходе своей деятельности на территории РФ. Среди них такие промышленные гиганты, как Nestle (за исключением детского и медицинского питания, круп и кормов), TheCoca-ColaCompany, Danone, Valio, FazerGroup, Mars, сети ресторанов быстрого питания и другие представители пищевой промышленности [1].

Население страны обеспокоено исчезновением с полок магазинов их ежедневных продуктов питания. Но стоит ли бояться и ждать дефицита? Как повлияет на экономику страны и на благосостояние отдельных граждан уход иностранных компаний? Рассмотрим экономические явления, которыми сопровождается уход данных компаний и предположим, что последует за этим в дальнейшем.

Очевидно, что закрытие заводов и уход с российского рынка иностранных компаний, повлечет за собой рост уровня безработицы. Но, по заявлениям представителей этих компаний, сотрудники продолжат занимать свои должности и будут поддерживаться предприятиями. Так, в компании CocaCola, 10 заводов которой расположены на территории России, объявили, что «будут следить и оценивать ситуацию по мере ее развития». Pepsi-Cola приостановит инвестиции и рекламную деятельность, но продолжит поддерживать 20 тысяч своих сотрудников в РФ и 40 тысяч человек, занятых в смежных отраслях. Подобным образом поступит и McDonald’s [2].

Можно предположить, что уровень безработицы может возрасти, но не критично. Но уровень доходов населения снизится на фоне того, что работники компаний, которые ушли с рынка, но продолжат поддерживать своих сотрудников, будут платить минимальную заработную плату. С закрытием таких крупных сетей, как McDonald’s неизбежно будут связаны и снижения доходности предприятий, которые были связаны с данной сетью кафе.

На рисунке 1 представлена схема, иллюстрирующая типичную цепочку поставок продуктов питания. Опираясь на нее, можно предположить, какие связи могут быть нарушены вследствие ухода иностранных компаний из России. Так, предприятия производящие конкретные продукты для какой-либо сети питания и являющиеся их постоянным дистрибьюторами могут потерять значительную часть своих заказов и выручки. А потребители, недополучившие необходимое количество товаров, начнут испытывать дефицитный спрос [3].

Рисунок 1 - Типичная цепочка поставок продуктов питания [3].

Разберемся в возможных путях развития сложившийся ситуации в пищевой отрасли в России. Представители государства имеют следующее мнение на данную ситуацию: 9 марта правительственной комиссией был одобрен законопроект «О внешней администрации по управлению организацией», который был описан пресс-службой Единой России как документ, предусматривающий «первый шаг к национализации имущества иностранных организаций, покидающих российский рынок». Назначение государственных управляющих компанией имеет конечную цель в создании нового хозяйственного общества. А именно, на базе имеющегося имущества создается новое хозяйственное общество, акции которого принадлежат только самой организации, затем старое предприятие ликвидируется, а акции размещают на бирже. Предпочтение в продаже акций планируется отдавать лицам, занимающимся смежной деятельностью. Покупатель акций обязан сохранить две трети рабочих акций и продолжать деятельность компании на территории РФ еще минимум год [2].

Проанализировав данный законопроект, можно говорить о том, что рынок труда в России, в случае ратифицирования данного закона, может столкнуться с большим наплывом свободной рабочей силы. Также можно предположить недолгий срок существования таких предприятий, несмотря на «овладение» всей документацией и технологией предприятия, нельзя говорить о том, что оно продолжит работать на том же уровне и с такой же отдачей. Вероятнее всего большинство из таких «перепроданных» предприятий будут ликвидированы окончательно по истечению обязательного года работы, а лишь небольшой процент продолжит свою деятельность.

Но данный законопроект предполагается применять только к компаниям, окончательно покинувшим Россию, либо не «вернувшимся» до установленного государством срока. А значит, Россия может рассчитывать на возвращение части иностранных компаний, в первую очередь тех, для которых российский рынок составлял значительную доходную часть.

Доля иностранного капитала в российской пищевой промышленности оценивается в 30%. Но многие отечественные предприятия в этой сфере связаны с иностранными компаниями, например, в отношении закупок упаковки для продукции, технического обслуживания производства [4]. Прекращение сотрудничества таких компаний с

российскими предприятиями может сказаться на себестоимости продукции. Так некоторые молочные компании страны уже заявили о том, что цена на упаковку для них возросла в два раза [1].

Подводя итоги вышесказанному, можно предположить следующие изменения в пищевой отрасли России:

1. Снижение качества продукции вследствие ухода иностранных товаров с высоким качеством продукции.
2. Рост свободной рабочей силы, квалифицированной в области производства продуктов питания или ранее занятыми в ней.
3. Отток иностранных инвестиций и капиталовложений в производство продуктов питания в России.
4. Рост цен на локальные товары (помимо инфляции), вызванный повышением цен на закупаемые составляющие продукции.
5. Разрыв цепей поставок, ведущий к убыточности и банкротству отдельных предприятий.
6. Нарушение снабжения рынков продукции питания и дефицит, вызванные сокращением производства и импорта различных категорий продуктов.

Какие возможные меры необходимо принять государству для смягчения последствий сложившейся ситуации?

Рационально будет стимулировать развитие и появление предприятий в пищевой промышленности. Так, возможны субсидирования крупных компаний и финансовая поддержка существующих мелких хозяйств.

Создание грантового фонда для создания мелких предприятий, производящих локальные продукты питания. Также, стоит собрать данные о предприятиях, чья деятельность была напрямую связаны с производством иностранных компаний, так как дальнейшая работа таких российских компаний скорее всего окажется под угрозой. Для предотвращения исчезновения таких предприятий необходимо контролировать разрывы цепей поставок, возможно регионально, и способствовать предприятиям найти дистрибьюторов или потребителей [5].

Устойчивость отечественной пищевой промышленности во многом зависит от мер, которые будут приняты на разных уровнях для поддержания ключевых игроков рынка в это непростое время. Возникает необходимость поиска инновационных подходов к использованию национального продуктового потенциала, способного в достаточной мере насытить рынок при параллельном внедрении современных технологий, отвечающих потребностям пищевой индустрии [6]. Пережить стрессовую ситуацию должно помочь развитое сельское хозяйство и активная поддержка субъектов агробизнеса, функционирование которых в современных условиях способно ликвидировать угрозу товарного дефицита на продовольственных рынках [7; 8].

Библиографический список

1. Официальный сайт о российской промышленности «Заводы России» [Электронный ресурс]. URL: https://заводы.рф/ (дата обращения: 25.03.22).
2. Официальный сайт «РБК» [Электронный ресурс]. URL: https://www.rbc.ru/ (дата обращения: 25.03.22).
3. Зиновьева О.Г., Клевцов Д.В., Савин А.Г. Управление цепочкой поставок в пищевой промышленности как фактор продовольственной безопасности // Internationalagriculturaljournal. 2020. № 2. С. 1.
4. Таразанова К.А. Риски предприятий пищевой промышленности при реализации процесса импортозамещения в Российской Федерации // Достижения науки и образования. 2020. № 10. С. 31-34.
5. Исаева А.А., Михайлова С.Г., Кудюрова А.В. Импортозамещение в России: глобальный вызов и новая экономическая реальность // Контентус. 2019. № 11. С. 245-252.

6. Дмитриев Н.Д., Рогозина Е.А. Применение инновационных технологий на пищевых предприятиях // Вестник университета. 2020. № 7. С. 36-44.
7. Трофимова Н.Н., Чиченков И.И., Домарацкая Е.А. Развитие сельского хозяйства в условиях экономической нестабильности // Modern Economy Success. 2020. № 6. С. 260-266.
8. Макарова Ю.Н., Шаванов М.В., Зайцев А.А. Экономическая безопасность предприятий агробизнеса в системе региональной экономики // Фундаментальные исследования. 2021. № 6. С. 56-63.

УДК 655.26

РАЗРАБОТКА И АНАЛИЗ КОНЦЕПЦИИ РЕКЛАМНО-ИНФОРМАЦИОННОЙ БРОШЮРЫ (НА ПРИМЕРЕ НАПРАВЛЕНИЯ ПОДГОТОВКИ «ИЗДАТЕЛЬСКОЕ ДЕЛО» ИММИД КФУ ИМ. В. И. ВЕРНАДСКОГО)

DEVELOPMENT AND ANALYSIS OF THE CONCEPT OF AN ADVERTISING AND INFORMATION BROCHURE(ON THE EXAMPLE OF THE DIRECTION OF TRAINING "PUBLISHING" IMMID OF THE V. I. VERNADSKY KFU)

Савченко Л. В., д. филол. н, профессор,
Крымский федеральный университет им. В. И. Вернадского, Институт медиакоммуникаций, медиатехнологий и дизайна (структурное подразделение)
Приймак А.А., магистрант,
Крымский федеральный университет им. В. И. Вернадского, Институт медиакоммуникаций, медиатехнологий и дизайна, г. Симферополь
Тангелов П. И., магистрант,
Крымский федеральный университет им. В. И. Вернадского, Институт медиакоммуникаций, медиатехнологий и дизайна, г. Симферополь
Savchenko L. V., D. philol. N., Professor, V. I. Vernadsky Crimean Federal University, Institute of Media Communications, Media Technologies and Design (structural division)
Priymak A. A., Master's student, V. I. Vernadsky Crimean Federal University, Institute of Media Communications, Media Technologies and Design, Simferopol
Tangelov P. I., Master's student, V. I. Vernadsky Crimean Federal University, Institute of Media Communications, Media Technologies and Design, Simferopol

Аннотация. В статье ставится задача разработки и анализа концепции рекламно-информационной брошюры одного из направлений подготовки высшего учебного заведения – Крымского федерального университета им. В. И. Вернадского. В ходе разработки концепции были выявлены основные концептуальные и типологические характеристики проекта издания.

Ключевые слова: брошюра, концепция, издание, вуз, КФУ им. В. И. Вернадского.

Annotation. The article sets the task of development and analysisthe concept of an advertising and information brochure of one of the areas of training of a higher educational institution – the V. I. Vernadsky Crimean Federal University. During the development of the concept, the main conceptual and typological characteristics of the publication project were identified.

Keywords: brochure, concept, publication, university, V. I. Vernadsky KFU.

Концепция издания в широком смысле представляет собой совокупность взаимосвязанных признаков будущего издания, основу проекта. Все это складывается на основе требований к будущему изданию и обоснования его характеристик. Концепция издания конкретизирует типологические параметры задуманного издания, четко и в полной мере раскрывает его замысел, задачи и привязана к реальным читательским потребностям. В

концепцию издания входят ключевые типологические параметры, в которых важно определение целевого, функционального и читательского назначения издания, а также характера подаваемой информации и технических характеристик издания [1].

В данном исследовании была разработана концепция рекламно-информационной брошюры для направления подготовки «Издательское дело» Института медиакоммуникаций, медиатехнологий (ИММиД) и дизайна Крымского федерального университета им. В. И. Вернадского (КФУ).

Читательский адрес издания

Аудиторией, на которое нацелено данное издание, являются абитуриенты КФУ им. В. И. Вернадского. Еще одной «пограничной», но не явной целевой аудиторией являются родители или родственники абитуриентов. Это объясняется тем, что зачастую абитуриенты впервые приходят в стены университета вместе со своими родными и близкими, что также влияет на специфику и характер подаваемой информации будущего издания. Особенности полиграфического исполнения брошюры для данной целевой аудитории представляются во включении разного рода, привлекающих внимание, элементов дизайна: применения корпоративных цветов, геометрических объектов разных форм, а также сочетания разного начертания шрифтов [2].

Целевое назначение

Цель разработки рекламной брошюры заключается в доведении информации о преимуществах образовательных услуг направления подготовки «Издательское дело» по сравнению с другими до конечного потребителя, то есть абитуриента, а также, в конечном счете, для привлечения внимания и заинтересованности в рекламируемых образовательных услугах [2].

Функциональное назначение

Целевое и функциональное назначение в своем основании являются понятиями смежными и даже идентичными, однако при этом функциональное назначение издания представляется более объемлющим признаком издания, которое учитывает ресурс издания в вопросе удовлетворения задач и интересов общества. Соответственно, функциональным назначением рекламно-информационной брошюры мы можем считать подачу информации в подающей форме, оптимизацию коммуникации между вузом и абитуриентом в сфере экономики, ориентацию наиболее благоприятного контакта между потребителем и университетом, ориентирования абитуриентов в целевой информации посредством предоставления детальных данных о тех или иных образовательных услугах [3].

Характер информации

В свою очередь стоит упомянуть и об особенностях подаваемой текстовой информации в издании с учетом целевой аудитории абитуриентов. В данной брошюре характер информации должен быть показан и донесен до потребителя с помощью выделения преимуществ рекламируемого направления подготовки «Издательское дело» по сравнению с другими аналогичными направлениями в вузе, регионе и стране, то есть это должно быть показано напрямую без двусмысленностей и противоречий.

Издание не предназначено для длительного и интенсивного использования. Это объясняется тем, что информация, помещаемая в брошюру, об учебных дисциплинах, преподавательском составе, особенностях образовательной программы видоизменяется на протяжении года и требует обновления не меньше, чем в раз год.

Также ключевыми особенностями подаваемой информации рекламно-информационной брошюры представляются в специфически оформленном и лингвистически написанном основном тексте. Для такого текста характерен «продающий» характер и затем «продающий» эффект за счет привлекательно поданной информации в сжатом и кратком виде, но при этом сохраняющей подробность описания характеристик образовательных услуг данного направления подготовки.Все это подкрепляется обилием различных иллюстраций, фотографий студенческой жизни вуща и графики в виде геометрических форм

корпоративных цветов. Иногда имеет место представление информации в табличной форме [2].

Технические характеристики издания

Внешняя конструкция издания в первую очередь описывает полиграфические и технические данные. Таким образом, для данного брошюрного издания было решено использовать «мягкую» обложку квадратного формата 22 × 22 см (см. рис 1). Материальная конструкция издания представлена использованием мелованной бумаги глянцевого типа плотностью 90 г/м^2, печать – цифровая, скрепление – скобовое в накидку (см. Рисунок 2).

Внутренняя конструкция издания представлена основным текстом (шрифтовое наполнение, иллюстративный материал), аппаратом издания (шмуцтитулы, вступительная статья, выпускные данные).

Соответственно, был разработан рекламно-информационный текст с применением шрифтовой гарнитуры Montserrat (размер шрифта рубрикации – 18 пт, основного текста – 14 пт). Иллюстративный материал представлен фотоизображениями студентов, учебного процесса и фотопортретов преподавателей, а также геометрическими фигурами отвлеченного характера, выполненными в корпоративных цветах ИММиДа (см. рис 3). Аппарат издания представлен включением в архитектуру рекламного издания титульных элементов, а именно шмуцтитулов, которые предваряет те или иные разделы брошюры. Далее для реализации ориентирующей функции внутри издания было решено использовать вступительную статью (см. Рисунок 4), своего рода приветственное слово от директора института абитуриентам. Заключительными элементами, представленным на полосах издания, стали выпускные данные, в которых был размещен перечень вступительных испытаний, телефонные данные информационно-справочной службы, приемной комиссии, а также ФИО верстальщиков [4].

Рисунок 1 - Обложка издания

Рисунок 2 - Обложка в открытом виде (вид сверху)

Рисунок 3 - Иллюстративный материал (фотографии и геометрические формы)

Рисунок 4 - Вступительная статья директора (приветственное слово)

Анализ типологии

Для того, чтобы наиболее полно представить концепцию рекламно-информационной брошюры необходимо проанализировать издание с помощью ГОСТ Р 7.0.60–2020. Таким образом, данное издание:

– по периодичности: непериодическое;
– по составу основного текста: моноиздание;
– по способу организаций произведений: однотомное издание;
– по природе информации: текстовое издание (комбинированное);
– по читательскому адресу: молодежное издание;
– по объему: брошюра;
– по повторности выпуска: первое издание;
– по материальной конструкции: книжное издание;
– по принадлежности автору, издателю: совместное издание;
– по тиражу и характеру обращения: бесплатное издание [5].

Таким образом, была разработана концепция макетов внутренних и внешних элементов. Опираясь на стандарты ГОСТов, специализированную издательскую, полиграфическую, техническую и дизайнерскую литературу производился анализ включения тех или иных элементов в композицию и архитектуру издания.

Библиографический список

1. Карайченцева, С.А. Книговедение: литературнохудожественная и детская книга. Издания по филологии и искусству : учебник / С. А. Карайченцева . – М. : Московский государственный университет печати, 2004. – 435 с.

2. Лобин, А. М. Проектирование и анализ концепции книжного издания : учеб. пособие / А. М. Лобин, М. В. Миронова. – Ульяновск : УлГТУ, 2009. – 110 с.

3. Антонова, С. Г. Редакторская подготовка изданий: учебник / С. Г. Антонова, В. И. Васильев, И. А. Жарков, О. В. Коланькова, Б. В. Ленский, Н. З. Рябинина, В. И. Соловьев В. – Москва : МГУП, 2002. – 468 с. – ISBN 5-8122-0285-0. – Текст : непосредственный.

4. Майсурадзе, Ю. Ф. Энциклопедия книжного дела / Ю. Ф. Майсурадзе, А. Э. Мильчин, Э. П. Гаврилов [и др.] ; отв. ред. Ю. Ф. Майсурадзе. – Москва : Юристъ, 1998. – 535 с.

5. ГОСТ Р 7.0.60–2020 СИБИД. Издания. Основные виды. Термины и определения. – М. : Стандартинформ, 2020. – 46 с.

УДК 311

СТАТИСТИЧЕСКОЕ ИССЛЕДОВАНИЕ БРАЧНОСТИ И РАЗВОДИМОСТИ В РФ И ИХ ПЕРСПЕКТИВЫ

STATISTICAL RESEARCH OF MARRIAGE AND DIVORABILITY IN THE RUSSIAN FEDERATION AND THEIR PROSPECTS

Пузикова С. И., студент
ФГБОУ ВО «Липецкий государственный технический университет»
Научный руководитель: Ярцева И.М., к.э.н.
ФГБОУ ВО «Липецкий государственный технический университет», г. Липецк
Puzikova S. I., student
Federal State Budget Educational Institution of Higher Education «Lipetsk State Technical University»
Yartseva I.M., Candidate of Economic Sciences
Federal State Budget Educational Institution of Higher Education «Lipetsk State Technical University»

Аннотация. Проблема развода находится в тесной связи с изменением типа отношений в современной семье: новые модели семьи порождают собственные формы разрыва этих отношений. Современное поколение детей не вполне замещает поколение родителей количественно. Динамика числа разводов неустойчива и расположена к тенденции снижения. В современном обществе ценность института имеет тенденцию к исчезновению. В статье проведен анализ браков и разводов Российской Федерации за период 1990-2020 гг. Изучены количественные значения браков и разводов за анализируемый период. Сформулированы причины, влияющие на изменение количества браков и разводов. Проанализировано влияние различных показателей на число браков и разводов.

Ключевые слова. Брак, развод, овдовение, брачность, коэффициент брачности, коэффициент разводимости, корреляционный и трендовый анализ.

Abstract: The problem of divorce is closely related to the change in the type of relationships in the modern family: new family models generate their own forms of rupture of these relationships. The modern generation of children does not completely replace the generation of parents quantitatively. The dynamics of the number of divorces is unstable and is inclined to a downward trend. In modern society, the value of an institution tends to disappear. The article analyzes marriages and divorces of the Russian Federation for the period 1990-2020. The quantitative values of marriages and divorces for the analyzed period are studied. The reasons influencing the change in the number of marriages and divorces are formulated. The influence of various indicators on the number of marriages and divorces is analyzed.

Keywords: Marriage, divorce, widowhood, marriage, marriage coefficient, divorce coefficient, correlation and trend analysis

Понятие брака рассматривается из положений закона на теоретическом уровне как союз двух лиц – мужчины и женщины, официально зарегистрированного через уполномоченные государственные органы. Развод – это расторжение брака, осуществляемое

аналогично на официальном уровне по причине волеизъявления одного или обоих супругов, или вследствие смерти (объявлении судом умершим) одного из супругов.

Брак, как социальный институт, существует тысячи лет. Можно предположить, что вещи, которые существуют долгие годы, могу меняться медленно. Но события, произошедшие с середины 20-го века, показывают, что это предположение неверно. Во многих странах браки становятся все менее распространенными, люди вступают в брак позже, незамужние пары все чаще предпочитают жить вместе, а также наблюдается разделение родительских обязанностей и брака. За последние десятилетия институт брака изменился больше, чем за тысячи лет до этого.

Следует рассмотреть данные официальной статистики числа браков и разводов, лежащие в основе быстрых и широко распространяющихся изменений. Они представлены Росстатом в 2021 году и свидетельствуют о снижении количества браков в последние годы при примерно одинаковом числе разводов. Изменение соотношений браков и разводов в России по годам представлено на рисунке 1.

Рисунок 1 – Число браков и разводов РФ

Проанализировав данные графика, можно сказать, что число разводов в стране увеличивалось на протяжении 10 лет с 1990 года. Максимальное значение расторжения браков приходится на 2002 год, в это время в России распалось около 853 тысяч пар. Постепенно число расторженных браков стало уменьшаться. После этого увеличение числа разводов пришлось на 2008 год, а затем количество разводов в России стало постепенно снижаться.

Количество разводов к настоящему времени уменьшается соответственно уменьшению количества регистрируемых браков. Но, если вывести процентное соотношение браков и разводов за последнее двадцатилетие, то можно увидеть обратную реакцию. Например, процентное соотношение браков и разводов за 2011 год (так как в данный год выявлено наибольшее количество браков) составляет 60,86%, в то время как в 2020 год (в данный год выявлено наименьшее количество браков), это соотношение составляет 73,26%, в 2019 году – 65,39%. Таким образом, процент разводов за анализируемый период значительно вырос в среднем на 10%.

Следует отметить, что бракосочетания с 1990 по 2000 годы имели тенденцию к снижению на 422 тысячи. Данная ситуация могла возникнуть из-за социально-экономического кризиса в стране. В период 2001-2011 число браков существенно увеличилось, что могло быть связано с компенсацией разводов и овдовения повторными браками. В 2007 году количество браков возросло практически в 2 раза по сравнению с 1998 годом. Рекордным по числу свадеб в истории современной России стал 2011 год, когда в стране было зарегистрировано 1316011 браков. С 2016-2020 годы количество свадеб в России стало резко снижаться, достигнув к 2020 году минимума за 70 лет.

Динамику браков и разводов можно рассмотреть с помощью общих коэффициентов. Изменение общего уровня брачности в России за 1995-2020 гг. является нестабильным и показано на рисунке 2. В начале 21 века появилась тенденция снижения интенсивности

вступления в брак. Это явление можно интерпретировать как изменение поведения населения, связанного с уменьшением желания узаконить брак.

Можно предположить, что данная ситуация произошла из-за социально-экономического кризиса 1990 годов, а также поэтапного перехода населения РФ к европейскому типу брака, который характеризуется более высоким брачным возрастом и более высокой долей окончательного безбрачия.

Рисунок 2 – Динамика общего коэффициента брачности 1995-2020 гг.

Расторжение браков также оказывает влияние на процесс воспроизводства населения. Поэтому следует провести анализ общего коэффициента разводимости, результаты которого представлены на рисунке 3.

Динамика данного показателя неравномерна, что отражает как изменения числа разводов, так и колебание в численности и структуре населения РФ. Тенденция к снижению разводов началась с 2002 года и длится до настоящего времени.

Рисунок 3 – Динамика общего коэффициента разводимости 1995-2020 гг.

Также необходимо провести анализ динамики браков по возрасту жениха и невесты, чтобы определить ценность брака среди населения страны. Диаграммы, показывающие изменение числа браков в зависимости от возраста жениха и невесты представлены на рисунках 4 и 5. Как можно увидеть, число браков, заключенных молодыми людьми в возрасте до 18 лет, от 18 до 24 лет и старше 35 лет, сокращается в течение 25 лет.

Рисунок 4 – Динамика браков по возрасту невесты

С меньшей вероятностью в брак вступают мужчины и женщины в возрасте до 18 лет из-за влияния законодательства РФ.

Изменение тенденции роста числа брака, которая отражает факт более позднего вступления брака, характерна для женщин в возрасте от 35 лет и для мужчин 25-34 лет.

Таким образом, в целом благоприятная возрастная структура населения способствовала увеличению общего числа браков с 2000-х годов.Динамика в последующем свидетельствует о снижении ценности брака и повышении возраста мужчин и женщин вступления в него.

Рисунок 5 – Динамика браков по возрасту жениха

Исходя из вышеприведенного анализа, можно выделить ряд общих причин уменьшения числа браков и увеличения числа разводов в России по опросам общественного мнения: алкогольная или наркотическая зависимость, вмешательство родственников, материальная и финансовая необеспеченность, пребывание одного из супругов в местах заключения, отсутствие детей и заболевания мужа или жены.

В связи с последними событиями на количество разводов и расставаний в мире радикально повлияла неблагоприятная обстановка 2020 года, а именно пандемия коронавирусной инфекции. Многие люди не сумели справиться с ежедневной рутиной, взаимным раздражением и постоянной жизнью вместе.

Период пандемии интересен статистическими данными. Так, за первые 6 месяцев было зарегистрировано 220,7 тыс. разводов. Это на 34,7% меньше, чем за тот же период 2019 года, когда официально распалось 297 тыс. семей. И если в период самоизоляции (апрель) этот показатель стал рекордно низким, то в июне он вырос в 2,5 раза по сравнению с маем.

В связи с этим, следует провести анализ влияния различных факторов на изменение числа браков и разводов, результаты которого представлены в таблицах 1 и 2.

Таблица 1. Выборка статистических данных показателей качества жизни населения отдельных областей РФ на конец 2020 г.

	1 X_1 – число заразившихся	2 X_2 – число умерших	3 X_3 – число браков	4 X_4 – число разводов	5 X_5 – число безработных, тыс. чел.
г. Москва	809769	149281	66545	39329	193000
г.Санкт-Петербург	242124	72750	40964	22739	90000
Воронежская область	46205	38161	11901	9492	50400
Липецкая область	16029	20081	5692	4828	25800
Курская область	20798	19004	5321	4540	27100

Стоит отметить, что пандемия коронавируса существенно увеличила количество умерших и безработных в России, а также значительно повлияла на снижение данных показателей.

Далее приведена корреляционная зависимость между исследуемыми параметрами, представленная в таблице 2. Данные, представленные в табл. 2, проанализированы с помощью программы Excel.

Таблица 2. Корреляционная зависимость между исследуемыми параметрами

Переменная	Средние величины	X_1 – число заразившихся	X_2 – число умерших	X_3 – число браков	X_4 – число разводов	X_5 – число безработных, тыс. чел.
X1 – число заразившихся	226985	1,00	0,988	0,956	0,970	0,991
X2 – число умерших	59855,4	0,988	1,00	0,983	0,993	0,999
X3 – число браков	26084,6	0,956	0,983	1,00	0,997	0,977
X4 – число разводов	16185,6	0,970	0,993	0,997	1,00	0,989
X5 – число безработных, тыс. чел.	77260	0,991	0,999	0,977	0,989	1,00

Таким образом, данные таблицы 2 свидетельствуют о высокой корреляционной зависимости между всеми показателями (r=0,956-0,999). Число заразившихся повлияло в большей степени на число разводов, чем на число браков. Смертность также оказала сильное влияние на расторжение союзов. Пандемия 2020 года показала не только увеличение смертности населения страны, но рост разводов и числа безработных.

В заключительной части анализа был проведен статистический прогноз показателей числа разводов и браков по РФ в целом методом линейного тренда, который отображен на рисунке 6.

Рисунок 6 – Прогноз числа разводов и браков в России

Данный прогноз свидетельствует об отрицательном явлении. Число браков ежегодно снижается, а число разводов имеет тенденцию к увеличению. Линия тренда подтверждает ухудшение процессов демографии.

Основываясь на приведенном анализе брачности и разводимости и сделанных выводах, следует сформулировать ряд мероприятий по снижению уровня разводов и увеличению уровня браков на территории Российской Федерации:

- разработка и внедрение социальной поддержки по улучшению качества жизни населения;
- создание службы психологического консультирования, работающую с семьями, подавшими заявление на расторжение брака;
- создание системы социальной защиты населения для работы с семьями, попавшими в кризисную ситуацию;
- внедрение программы по обеспечению жилой площадью старших детей многодетных семей, которые создали свои семьи.

Подводя итог проведенному анализу динамики браков и разводов в РФ за 1990-2020 гг. можно сделать следующие выводы.

Замена молодым поколением поколения родителей происходит неполноценно, что влечет за собой снижение общей численности населения, а также его старение. Современные жители России все чаще начинают откладывать рождение первенца, что сказывается на количестве разводов супружеских пар, так как вероятность развода у бездетных семей выше, чем у пар, имеющих детей. О снижении ценности брака и увеличении возраста мужчин и женщин вступления в него свидетельствует динамика браков по возрасту вступающих в брак. Люди не видят в семейном образе жизни особой важности. Незарегистрированные браки для населения страны стали привычны.

Проведенный корреляционный и трендовый анализ показали сильную зависимость смертности, безработицы и, как следствие, разводимости от пандемии коронавируса. Поэтому необходимо активно проводить семейную политику, направленную на снижение обострения демографической ситуации.

Библиографический список

1. Демография. Браки и разводы. Режим доступа: https://rosstat.gov.ru/folder/12781.

2. Избыточная смертность в России. Режим доступа: https://gogov.ru/articles/natural-increase/excess-mortality.

3. Статистика браков и разводов в России. Режим доступа: https://gogov.ru/articles/natural-increase/marriage-divorce.

4. Распоряжение Правительства РФ от 25 августа 2014 г. N 1618-р Об утверждении Концепции государственной семейной политики в РФ на период до 2025 г. Режим доступа: https://base.garant.ru/70727660.

5. Статистика коронавируса по регионам России. Режим доступа: https://russian-trade.com/coronavirus-russia/.

УДК 33

ВЛИЯНИЕ КРИПТОВАЛЮТЫ НА МИРОВУЮ ЭКОНОМИКУ
THE IMPACT OF CRYPTOCURRENCIES ON THE GLOBAL ECONOMY

Пыльнева Т.Г.,д.э.н., профессор,
ФГБОУ ВО «Липецкий государственный технический университет»
Гусарова А.Ю., магистр,
ФГБОУ ВО «Липецкий государственный технический университет»
Pylneva T.G., Doctor of Economics, Associate Professor, Lipetsk State Technical University
Gusarova A.Yu., Master's degree, Lipetsk State Technical University

Аннотация: Актуальность выбранной темы обусловлена тем, что в настоящее время криптовалютанабирает большую популярность.Раскрывается понятия криптовалют, рассматривается стоимостные показатели и особенности инвестирования в электронные деньги. Рассматривается влияние криптовалюты на мировую экономику.

Ключевые слова: криптовалюта, биткоин, валюта, курс, финансовая система.

Abstract: The relevance of the chosen topic is due to the fact that cryptocurrency is currently gaining great popularity. The concepts of cryptocurrencies, consideration of cost indicators and features of investing in electronic money are revealed. The problems of the world economy related to cryptocurrencies are considered.

Keywords: cryptocurrency, bitcoin, currency, exchange rate, financial system.

Криптовалюты стали важным фактором в мировой финансовой системе. Однако правительства и международные финансовые институты еще не согласовали общую позицию по регулированию цифровой валюты.

Криптовалюта — это компьютерный аналог денег, которым пользователи сети могут обменивать друг с другом, не прибегая к помощи третьих лиц — банков, бухгалтеров, нотариусов. Эта система основана на математических операциях. [1]

С момента появления Биткоина в 2009 году внедрение криптовалюты было очень очевидным для общественности. Новая форма валюты зарекомендовала себя как популярный и жизнеспособный источник валюты во всем мире благодаря своей автономии и удобному характеру. Различные формы криптовалюты были изобретены, чтобы служить альтернативным источником валюты.

Bitcoin в настоящее время является самой ценной и узнаваемой криптовалютой. Цена биткойна на 31 декабря 2021 года составляет 47 027 USD, а капитализация — 103 959,27 B. Для сравнения, стоимость второй по популярности криптовалюты Ethereum на 31 декабря 2021 года составляет 3 682,63 USD, при этом капитализация 310,51B[3]. Ниже приведены показатели капитализации наиболее популярных криптовалют (таблица 1).

Таблица 1. Капитализации самых популярных криптовалют

Криптовалюта	Капитализация
Bitcoin	103 959,27B
Ethereum (ETH)	310,51B
XPR	36,74B

Terra	34,36B
Solana	26,60B

Когда стало невозможно игнорировать криптовалюты, ряд стран, в частности Гонконг, Сингапур, Япония, Австралияначали с ними считаться, сделав возможным покупку товаров и услуг с помощью криптовалют, способствуя распространению обменников и других компаний, предоставляющих услуги, связанных с криптовалютами. Другие государства, рассматривая криптовалюту как угрозу национальной валюте, традиционным платежным средствам и инструмент для отмывания денег и стали опасаться развития криптовалюты. Эти страны можно понять — они не хотели видеть распространение децентрализованной валюты на своей территории, потому что она не находится под их контролем. [4]

По состоянию на 2021 года существует около 3000 криптовалют. Кроме того, почти 36,5 миллиона человек в США владеют какой-либо валютой или инвестируют в нее. Криптовалюты, такие как биткойны, пользуются популярностью, потому что они обеспечивают более свежий и цифровой тип валюты. Эти сайты не используют третью сторону для взаимодействия с транзакциями. Это позволяет осуществлять транзакции непосредственно от покупателя к продавцу. Биткойну также аплодировали за его многочисленные преимущества, такие как низкие комиссии за транзакции и более быстрая обработка. Это объясняет, почему в последние годы в новые формы валюты потекли сотни миллиардов долларов.

В 2020 году, во время пандемии, криптовалюты установили тесную связь с фондовым рынком после обвала американских акций и роста доллара США. С тех пор рынок криптовалют стал очень чувствительным к геополитическим рискам и решениям центральных банков перейти к ужесточению денежно-кредитной политики. Статус Биткойна изменился с «защитного актива» от инфляции на «спекулятивный рискованный актив».

Сами криптовалюты имеют высокую положительную корреляцию друг с другом. Это означает, что цены топовых монет движутся синхронно одна за другой. Если американский фондовый рынок рухнет под влиянием геополитических факторов, то биткойн подешевеет. Альткойны будут слабеть за биткойнами.

До сих пор курс криптовалюты не очень стабилен и скачкообразен. Основной причиной колебаний цены любого актива является изменение баланса между спросом и предложением, которое зависит от внешних и внутренних факторов. К внутренним относятся:

- влияние многих трейдеров на цену. При этом наблюдается устойчивая зависимость: чем меньше влияние крупных игроков, тем больше капитализация криптовалют и наоборот;
- перекрестное влияние курсов разных валют.

Из вышеизложенного следует, что при анализе конкретной криптовалюты нужно обращать внимание на состояние конкурирующих и взаимосвязанных криптовалют, а также на общие тенденции рынка.

К внешним факторам относится:

- снижение доверия к фиатным валютам и мировой финансовой системе. Это может быть связано с девальвацией национальных валют, что привело к увеличению спроса на биткойн;
- законодательные изменения в сфере регулирования рынка криптовалют. Например, ужесточение биржевого регулирования в Южной Корее и т. д.;
- на экономику в целом и на мнение большинства граждан также влияет СМИ.

Таким образом, на спрос и предложение криптовалют может влиять множество факторов, которые, безусловно, необходимо учитывать при принятии решения об их использовании или запрете.

В соответствии с этим, разные страны используют криптовалюты по-разному. Например,

• в Германии - законодательство Германии не запрещаетмайнинг, эмиссию, владение и торговлю виртуальными деньгами;

• в США – разрешены покупки в магазинах и на веб-сервисах, а так же инвестиционная деятельность;

• в Канаде — несколько тысяч продавцов принимают криптовалютные платежи, кроме того, пользователи получают бонусы при оплате товаров и услуг биткойнами. Правительство Канады рассматривает виртуальные деньги как товар. Оплата этим средством здесь производится по принципу бартера. Канада занимает второе место по количеству биткойн-банкоматов, установленных в стране. Центральный банк Канады даже пытался создать собственную криптовалюту. [5]

В 2021 году общая капитализация крипторынка впервые в истории превысила $3 трлн.

На протяжении всего 2021 года биткойн демонстрировал уверенный рост, и рынок начал вспоминать об актуальности и перспективности блокчейна. Еще в феврале Mastercard объявила о поддержке криптовалют, а спустя полтора месяца к ней присоединился ее главный конкурент — Visa. Таким образом, две основные платежные системы мира одновременно осознали важность технологий.

Крупные игроки рынка также продолжали самостоятельно инвестировать в биткойн. MicroStrategy стала главным спонсором монеты: биткойн-активы компании уже составляют около шести миллиардов долларов. Формально компания оказывает ИТ-услуги, но на деле стала брокером для инвесторов, которые не могут инвестировать в криптовалюты: через них госслужащие и компании могут инвестировать часть своего капитала в биткойн.

Интерес к отрасли также продолжал расти со стороны государств, причем не только в виде регулирования и ограничений. Иран уже несколько лет поддерживает криптовалюту на национальном уровне: иностранные криптовалюты в стране запрещены, но граждане могут использовать биткойны для покупки различных товаров или денег напрямую в центральном банке. В результате на Иран сейчас приходится около 4,5% мирового производства монет. [6]

Одним из первых в мире признал биткоин государственной валютой - Сальвадор. Его теперь обязаны принимать в качестве способа оплаты.Хотя не все одобрили решение, в сентябре 2021 года закон официально вступил в силу.

Вскоре власти Сальвадора открыли станцию майнинга биткойнов, использующую энергию вулканов: объект преобразует тепловую энергию из-под земли в электричество. На момент запуска станция уже вырабатывала около 95 МВт, хотя строительство еще не завершено, и в будущем там планируется обустроить целый район «Биткоин-сити»

Российские власти также выделили децентрализованные финансы, но в другом контексте. В течение года Центральный банк и другие регуляторы сделали несколько заявлений против криптовалют и доходов физических лиц о волатильности цифровых монет.

Власти Китая действовали даже более радикально, чем Россия: пытались адаптировать собственный «цифровой юань», а в конце декабря все операции с криптовалютой были признаны незаконными. Сами криптовалюты были запрещены в Китае в 2019 году, но местные инвесторы воспользовались иностранными биржами. Теперь же добыча токенов и торговля ими на любых платформах грозит уголовной ответственностью.

Криптовалюта уже оказывает большое влияние на финансовый рынок, выступая в роли инвестиционного актива и вытесняя в денежном обращении привычные фиатные деньги. В дальнейшем это влияние будет только усиливаться, что рано или поздно приведет к пересмотру общепринятых принципов финансового рынка, общественного денежного обращения и многого другого, что не менялось в мире уже очень давно.

Если регуляторы разных стран займут хотя бы нейтральную позицию по отношению к криптовалютам, пусть не помогая, но хотя бы не препятствуя их развитию, позитивные изменения в денежной системе не заставят себя долго ждать. В конце концов, криптовалюты распространяются таким образом, что их нельзя игнорировать, и страны, принявшие политику сдерживания, окажутся в положении догоняющих. Это, в первую очередь,

относится и к нашей стране, которая делает первые шаги в разработке стандартов регулирования криптовалют. [5]

Список источников

1. Дрешер Д. Основы блокчейна; ДМК Пресс - М., 2018. - 735 с
2. Информация о цене BTC [Электронный ресурс] - Режим доступа https://www.binance.com/ru/price/bitcoin (дата обращения: 25.03.2022).
3. Информация о рынке ETH [Электронный ресурс] - Режим доступа https://www.binance.com/ru/price/ethereum(дата обращения: 25.03.2022).
4. Информация о рынке SOL [Электронный ресурс] - Режим доступа https://www.binance.com/ru/price/solana(дата обращения: 25.03.2022).
5. Поддержать или бороться: о влиянии криптовалют на государства и мировую финансовую систему [Электронный ресурс] - Режим доступа https://cryptonews.net/ru/news/analytics/462070/ (дата обращения: 25.03.2022).
6. Анализ криптовалюты Bitcoin и её положения в мире [Электронный ресурс] - Режим доступа https://coinspot.io/analysis/analiz-kriptovalyuty-bitcoin-i-eyo-polozheniya-v-mire/(дата обращения: 25.03.2022).

УДК 336.025

РАЗВИТИЕ МАЛОГО И СРЕДНЕГО БИЗНЕСА В РЕСПУБЛИКЕ БАШКОРТОСТАН
DEVELOPMENT OF SMALL AND MEDIUM-SIZED BUSINESSES IN THE REPUBLIC OF BASHKORTOSTAN

Рахимов Р.Р., магистрант,
ГБОУ ВО Башкирская академия государственной службы и управления при Главе республики Башкортостан
Rakhimov R.R., Master's student,
Bashkir Academy of Public Service and Management under the Head of the Republic of Bashkortostan

Аннотация Малый и средний бизнес способствует обеспечению экономической, социальной и политической стабильности, оперативно адаптируется к потребностям рынка, разработки, способствует формированию конкурентной среды, росту занятости, увеличению налоговых поступлений в бюджеты всех уровней. В статье исследована оценка роли малого и среднего бизнеса в республике

Ключевые слова: предпринимательство, малый и средний бизнес, развитие, регион, показатели

Abstract Small and medium-sized businesses contribute to ensuring economic, social and political stability, quickly adapt to the needs of the market, development, contributes to the formation of a competitive environment, employment growth, increase in tax revenues to budgets of all levels. The article examines the assessment of the role of small and medium-sized businesses in the republic

Keywords: entrepreneurship, small and medium business, development, region, indicators

Исследованию оценки роли малых и средних предпринимателей в рамках влияния социально-экономического развития регионов посвящено существенное количество трудов и работ [1].

Основной проблематикой малых и средних предпринимателей в течении 2021 года был низкий уровень потребительского спроса, по своему уровню, не достигающий показателей 2019 года.

Одной из существенных причин такого обстоятельства является ряд мер, направленный на борьбу с коронавирусной инфекцией. Такие меры оказали существенное влияние, так как были введены существенные ограничение на посещение людей всевозможных общественных мест, также в данный период произошло существенное снижение доходов населения [2]. В начале 2020 г. наша планета столкнулась с новым испытанием, которой стала новая коронавирусная инфекция (COVID-19).

События, процессы, связанные с борьбой с коронавирусной инфекцией, оказали существенное влияние на весь бизнес, как в мире, так и в Российской Федерации, в том числе и на малый и средний бизнес в Республике Башкортостан.

Определения малого и среднего предпринимательства в нормах российского законодательства представлены через категорирование данных субъектов, что по общему пониманию, не совсем корректно, так как таким способом происходит отождествление категорирования субъектов предпринимательства и самого предпринимательства как феномена общественности. Так, в соответствии с нормами Федерального закона Российской Федерации от 24 июля 2007 г. № 209-ФЗ «О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации», выделен ряд существенных признаков субъектов, которые относятся к малому и среднему бизнесу. В частности:

1. Обязательное ведение хозяйственное деятельности. В данной ситуации необходимо понимать, что категории юридических статусов подобных хозяйствующих субъектов могут определяться в качестве юридических лиц, так и в качестве индивидуальных предпринимателей. А их организационно-правовая форма может быть организована в виде хозяйственных обществ, хозяйственных партнерств, производственных кооперативов, сельскохозяйственных потребительских кооперативов, крестьянских/фермерских хозяйств и индивидуальных предпринимателей.

2. Относятся к микропредприятиям, малым и средним предприятиям [3].

В соответствии с нормами Федерального закона Российской Федерации от 24.06.2007 г. № 209-ФЗ «О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации» к субъектам малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации необходимо относить ряд хозяйствующих субъектов – юридических лиц и индивидуальных предпринимателей, внесенных в Единый государственный реестр юридических лиц, потребительских кооперативов и коммерческих организаций (исключения – государственные и муниципальные унитарные предприятия), а также физических лиц, внесенных в Единый государственный реестр индивидуальных предпринимателей и осуществляющие предпринимательскую деятельность без образований юридических лиц, крестьянских (фермерских) хозяйств, соответствующих вышеперечисленным условиям.

В рамках норм статьи 2 Гражданского кодекса Российской Федерации предпринимательской деятельностью необходимо считать независимую осуществляемую на свой риск работу, направленную на систематичность получения прибыли от использования имущественной базы, реализации товаров, выполнений работ или оказаний услуг [4]. Существующая характеристика критериев отнесения бизнеса к определенным типам приведена в таблице 1.

Таблица 1. Критерии отнесения бизнеса к определенному виду предприятия

Субъект малого и среднего предпринимательства	Средняя численность работников за предшествующий календарный год	Выручка от реализации без учета НДС за предшествующий календарный год	Доля сторонних организаций в уставном капитале компании
Микропредприятие	Не более 15 человек	120 млн руб.	Не более 25 %
Малое предприятие	Не более 100 человек	800 млн руб.	Не более 25 %

Среднее предприятие	От 101 до 250 человек включительно	2 млрд руб.	Не более 25 %

В целом, согласно статистическим данным, на территории Республики Башкортостан уровень развития малого и среднего бизнеса относительно других регионов можно считать достаточно высоким [5]. А по показателям количественного толка результаты деятельности субъектов малого и среднего бизнеса в Республике Башкортостан занимают лидирующие показатели относительно других регионов Российской Федерации. Но, тем не менее, проглядывается нужда в повышении эффективных функционирований системы малого и среднего бизнеса. Так, в частности, при общей доле республики в общероссийских показателях численности населения 2,8 % удельная масса Республики Башкортостана в рамках средней численности занятых в малом и среднем бизнесе составляет 2,7 %, в количественных показателях субъектов малых предприятий – 1,9 %, в общем обороте малых предприятий России всего 1,5 % (таблица 2).

Таблица 2. Показатели деятельности малых предприятий РБ в 2021 г.

Показатель	Значение показателя	Доля в России, %	Место РБ среди субъектов РФ
Количество предприятий, тыс.	50,9	1,9	12
Оборот, млрд руб.	804,9	1,5	15
Средняя численность работников, тыс. человек	318,6	2,7	9

Библиографический список

1. Зайнашева, З. Г. Особенности и формы реализации социального предпринимательства / З. Г. Зайнашева, З. Э. Сабирова // Вестник УГНТУ. Наука, образование, экономика. Серия: Экономика. – 2017. – № 4(22). – С. 143-148.

2. Сабирова, З. Э. Социальная поддержка населения в Российской Федерации в условиях сдерживания пандемии / З. Э. Сабирова // Экономика и управление: научно-практический журнал. – 2020. – № 4(154). – С. 33-36.

3. Оберт Т. Б. Проблемы антимонопольного регулирования в современной экономике // Экономическое развитие общества в современных кризисных условиях: сб. ст. Междунар. науч.-практ. конф. (Пермь, ноября 2016 г.): в 2 ч. Ч. 2. Уфа: АЭТЕРНА, 2019. С. 58.

4. Воротников, Д.С. Малый и средний бизнес в России: проблемы и пути развития / Д.С. Воротников, Н.К. Рожкова // Вестник ГУУ. – Москва. – 2018. – №10.– С. 147.

5. Перспективы инновационного развития территорий / И. Ю. Карелин, Г. Ф. Галиева, М. Ш. Минасов [и др.]. – Уфа : Башкирская академия государственной службы и управления при Главе Республики Башкортостан, 2015. – 330 с.

УДК 339.9

ВЛИЯНИЕ САНКЦИЙ СТРАН ЕС И США В ОТНОШЕНИИ РОССИИ НА СНИЖЕНИЕ КУРСА ТАДЖИКСКОГО СОМОНИ

THEIMPACTOFSANCTIONSOFEUCOUNTRIESANDUSAAGAINSTRUSSIAONTHEDEPRECIATIONOFTHETAJIKSOMONI

Статья подготовлена в рамках Программы фундаментальных и прикладных научных исследований «Этнокультурное многообразие российского общества и укрепление общероссийской идентичности» (поручение Президента Российской Федерации № ПР-71 от 16.01.2020 г.).

Рахмонов А.Х., к.э.н., старший научный сотрудник,

Институт демографических исследований – обособленное подразделение Федерального научно-исследовательского социологического центра Российской академии наук (ИДИ ФНИСЦ РАН)
Rakhmonov A.Kh., Ph.D. in Economics, Senior Researcher, Institute for Demographic Research – Branch of the Federal Center of Theoretical and Applied Sociology of the Russian Academy of Sciences (IDR FCTAS RAS)

Аннотация: За годы независимости Таджикистан так и не вывел свою экономику из-под влияния России. Беспрецедентный пакет санкций со стороны западных стран из-за ситуации с Украиной уже привел к ряду проблем внутри Таджикистана. В последние годы Россия стала одним из основных доноров экономики Таджикистана. Почти все отрасли экономики Таджикистана зависят от России, от экспорта до денежных переводов мигрантов.

Ключевые слова:Таджикистан, Россия, экономические санкции, ЕС, США, сомони.

Annotation: Over the years of independence, Tajikistan has not brought its economy out from under the influence of Russia. An unprecedented package of sanctions by Western countries, due to the situation with Ukraine, has already led to a number of problems inside Tajikistan. In recent years, Russia has become one of the main donors to Tajikistan's economy. Almost all sectors of Tajikistan's economy depend on Russia, from exports to migrant remittances.

Keywords:Tajikistan, Russia, economic sanctions, EU, USA, somoni.

One of the main tools supporting the somoni rate in the Republic of Tajikistan is remittances of Tajik labor migrants. About 35% of Tajikistan's GDP is made up of remittances from migrant workers [1]. After the introduction of Western sanctions against Russia and the withdrawal of many foreign companies from the Russian market, the ruble fell sharply against the dollar.

On the eve of March 9, 2022, the National Bank of Tajikistan changed the official dollar exchange rate to the local currency by 15% at once [2].

According to the new exchange rate, 1 dollar equals 13 somoni, whereas on March 8 the ratio between these currencies was 1 to 11.30 [2].

According to the National Bank of Tajikistan, the difference between the official exchange rate and the exchange rate of the cash dollar on the unofficial market as of March 8 was 15.9%.

Migrants are one of the main consumers of the dollar in Russia. Migrants often send their salaries home in dollars. Therefore, the demand for the dollar is increasing from migrants in Russia.

One of the reasons for the growth of the somoni exchange rate against the dollar is the high demand for the dollar in Russia from ordinary Russian citizens and businessmen, as well as the lack of dollars in the banks of Tajikistan, that is, dollar bills have practically not arrived in Tajikistan from migrants.

According to the National Bank of Tajikistan, the main reasons for such a large difference are an increase in demand and a reduction in the supply of the dollar in the interbank market, an increase in foreign currency needs from importers of essential goods, a decrease in the volume of money transfers and a negative foreign trade balance of the country [3].

The National Bank of Tajikistan believes that the exchange rate correction and currency intervention can prevent shortcomings with the supply of foreign currency in the domestic market.

It is noted that the National Bank of Tajikistan will continue to implement the exchange rate policy based on the regime of "floating regulated exchange rate without determining and declaring the limits of exchange rate changes."

In accordance with this regime, the official exchange rate of the somoni against a foreign currency is set on the basis of supply and demand in the domestic foreign exchange market. The National Bank of Tajikistan may intervene in the domestic foreign exchange market only in exceptional cases.

References

1. Khramova M., Ryazantsev S., Rakhmonov A., Kasymov O. The Impact of Remittances from Abroad on Socio-Economic Development in Tajikistan. // *Central Asia and The Caucasus*. 2020. T. 21. No. 4. pp. 79-95

2. The dollar exchange rate has sharply increased in Tajikistan. // *Radio Ozodi.* [Electronic resource] Available at: https://rus.ozodi.org/a/31744058.html

3. Zarifi A. The National Bank of Tajikistan explained the sharp jump in the dollar exchange rate in the country. // *Radio Ozodi.* [Electronic resource] Available at: https://rus.ozodi.org/a/31750934.html

4. Yusufzoda M., Yusufi B. Echo of the war in Ukraine? In Tajikistan, food prices are rising after the dollar. // *Radio Ozodi.* [Electronic resource] Available at:https://rus.ozodi.org/a/31745128.html

УДК 338.24:004

ИНТЕЛЛЕКТУАЛЬНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ РАЦИОНАЛИЗАЦИИ БИЗНЕСА
INTELLIGENTBUSINESSRATIONALIZATIONTECHNOLOGIES

***Роков А.И.*, *аспирант*,**
Санкт-Петербургский государственный экономический университет
Дубаневич Л.Э., к.э.н., доцент,
Московский университет имени С.Ю. Витте
Rokov A.I., postgraduate, St. Petersburg State University of Economics
Dubanevich L.E., Ph.D (Economics), associate professor, Moscow Witte University

Аннотация: В настоящей статье рассмотрены вопросы ключевой значимости интеллектуальных технологии относительно рационализации бизнеса в современный динамично развивающихся условиях. Был проведен теоретический анализ, который подтверждает необходимость использования достижений цифровизации. Также отмечено, что отсутствие универсального механизма внедрения интеллектуальных технологий не позволяет обеспечить максимальную эффективность бизнеса без разработки гибких механизмов интеллектуальной адаптации.

Ключевые слова: цифровизация, интеллектуальный капитал, рационализация бизнеса, интеллектуальные технологии.

Abstract: This article discusses the issues of the key importance of intelligent technologies in relation to business rationalization in today's dynamically developing conditions. A theoretical analysis was carried out, which confirms the need to use the achievements of digitalization. It is also noted that the lack of a universal mechanism for the introduction of intelligent technologies does not allow for maximum business efficiency without the development of flexible mechanisms for intellectual adaptation.

Keywords: digitalization, intellectual capital, business rationalization, intelligent technologies.

Динамика развития экономических отношений оказывает прямое влияние на функционал предпринимательской деятельности, обуславливая требования по внедрение более совершенных способов ее рационализации. Предлагается в рамках статьи провести теоретический анализ проблемы использования интеллектуальных технологий как порождения цифровой трансформации в бизнес-среде.

Стоит учитывать, что непрерывность экономического развития не позволяет выработать абсолютный и универсальный технологический базис, позволяющий максимизировать эффективность предпринимательской деятельности и рационализировать

бизнес-процессы. В то же время без планомерного внедрения достижений цифровизации невозможно представить достижение стратегических целей и задач в новой экономической реальности.Таким образом, потенциал интеллектуальных технологий следует рассматривать в контексте экономической безопасности, поскольку без их использования в хозяйственной практике любой субъект будет уязвим и не способен сопротивляться не только внутренним проблемам, но и внешним экстерналиям.

В бизнес-среде уже устоялись ключевые положения касательно использования достижений интеллектуализации, при этом остаются пробелы в научно-теоретическом знании и непонимание у менеджеров о проблемах интеграции интеллектуальных технологии. Данные условия не позволяет максимизировать экономическую безопасность субъектов и препятствуют их развитию в стратегической перспективе.

Непрерывный интеллектуальный рост в современной экономической повестки сопровождается значительными инвестиционными вложениями, которые справедливо выступают детерминантами экономического развития и становления знаниеемких элементов экономики [1; 2].Для предприятия адаптация к динамике внешней среды является вопросом выживания, а без интеллектуальных технологий невозможно обеспечить интеграцию цепочек знаний в корпоративные структуры [3].

Рационализация бизнес-процессов за счет активного использования инноваицонных компетенций человеческих ресурсов повышает производительность и обеспечивает воспроизводство интеллектуального капитала, однако интеграция интеллектуальных технологий приводит к многократному повышению экономической эффективности разноуровневых систем и может быть в достаточной мере измерено с помощью экономико-математических методов [4; 5].

Интеллектуальные технологии в бизнесе приводит к расширению социально-экономического эффекта от предпринимательской деятельности, но без создания благоприятных условий невозможно обеспечить поступающий экономический рост. Следовательно, возникает необходимость в привлечении инвестиционных капиталов в интеллектуальные ресурсы, поскольку именно инвестиции являются ключевым проводником создания соответствующих условий в экономической сфере [1].

Привлечение инвестиций в интеллектуальные технологии и их грамотное использование способствует решению жизненно важных задач по обеспечению своей стратегической конкурентоспособности. Функционал предприятия усложняется, в частности происходит активное внедрение интеллектуальных систем управления и документооборота, без которых невозможно сократить пагубные трансакционные издержки и произвести весомую рационализацию отдельных бизнес-процессов.

Информатизация всех сфер хозяйствования и жизнедеятельности и непрерывное развитие цифровых технологий приводят к необходимости учитывать в бизнесе целый спектр текущих тенденций и адаптироваться к сложившимся реалиям. Наличие целого множества альтернативных систем электронного документооборота и их успешное внедрение является ярким примером рационализации бизнеса и использования интеллектуальных технологий в хозяйственной практике, например, использования технологии искусственного интеллекта для развития системы электронного документооборота, учитывая необходимость выстраивать алгоритмы ее самообучения [3; 6].

В таком контексте интеллектуальные технологии как значимые нематериальные активы позволяют получать конкурентные преимущества и обеспечивать долгосрочное развитие в динамичной среде. Для менеджмента необходимо изыскать механизмы их внедрения, учитывая интеллектуальный потенциал предприятия и вырабатывать адаптивные системы, направленные на повышение производительности бизнеса, способные учитывать совокупность всех внешних и внутренних факторов, влияющие на анализируемую компанию и ее экономический потенциал. В дальнейшем это поможет создать новые возможности и альтернативы развития как в долгосрочной, так и в краткосрочной перспективе, а

менеджмент будет способен более рационально формировать стратегию развития компании и учитывать существующие недостатки для их устранения.[2; 4].

Информационные потоки стремительно расширяются и их влияние тоже растет. При этом появляются новые технологии, развиваются и улучшаются технические средства работы с информацией, что позволяет говорить о возможностях более эффективного использования достижений цифровизации, позволяющих ускорить процессы интеллектуализации информационных систем в бизнесе. Необходимость в таких технологиях более чем оправдана, так как информация давно рассматривается как стратегический ресурс предприятия, влияющий на его конкурентоспособность и являющийся средством повышения эффективности управления бизнес-процессами [5; 7].

Эксперты сходятся во мнении, что в современном бизнесе наиболее перспективными являются следующие интеллектуальные технологии: Artificial Narrow Intelligence и Artificial General Intelligence. Artificial Narrow Intelligence является искусственным интеллектом узкого спектра и направлен на принятие решений в конкретной сфере. Artificial General Intelligence является общим искусственным интеллектом и помогает рационализировать множественные процессы на основе математического аппарата и логических цепочек повышенных уровней сложности. В условиях бизнеса необходимо обеспечить достижения мультипликативного эффекта от оцифровки всех ее сфер [8].

Благодаря интеллектуализации и роботизации бизнес-процессов происходит выстраивание и развитие нейронных сетей, которые в корпоративном сегменте сокращают до 80% однотипной работы, что приносит значительный экономический эффект и способствует повышению прочности предприятия, то есть является необходимым условием для обеспечения экономической безопасности. При этом информационная компонента занимает все большее место в создании стратегической эффективности, позволяя повысить отдачу от интеллектуального капитала и нематериальных ресурсов бизнеса [3; 6].

Искусственный интеллект давно стал прорывной технологией, которая позволяет крупным и средним предприятиям оставаться конкурентоспособными на рынке. Справедливо утверждение, что сегодня в области информационных систем и технологий бизнеса наблюдается процесс интеллектуализации, а разработка обычных информационных систем без интеллекта уходит в прошлое.Однако далеко не все предприятия осознают этот факт и не стремятся интеллектуализировать свои бизнес-процессы [5]. В первую очередь данная проблема связана с отсутствием универсального механизма внедрения интеллектуальных технологий. В таких условиях практически невозможно обеспечить максимальную эффективность бизнеса без разработки гибких механизмов интеллектуальной адаптации.

Библиографический список

1. Бойко Е.В., Дубаневич Л.Э., Роков А.И. Обеспечение инвестиционных вложений в интеллектуальные ресурсы // Эпомен. 2021. № 61. С. 36-42.

2. Tkachenko E., Rogova E., Bodrunov S., Dmitriev N. Valuation of Intellectual Capital in the Context of Economic Potential of a Company // Proceedings of the 10th ECIIC. 2019. pp. 303-314.

3. Кубарский А.В. Технологии искусственного интеллекта при построении самообучающейся системы электронного документооборота // Эпомен. 2021. № 61. С. 49-55.

4. Zaytsev A., Rodionov D., Dmitriev N., Kichigin O. Comparative analysis of results of using assessment methods for intellectual capital // IOP Conference Series. 2020. Vol. 940. № 1. p. 012025.

5. Чегодайкин А.Н. Интеллектуализация бизнес-процессов: от постановки задачи до практического применения // Огарёв-Online. 2019. № 7. С. 2.

6. Дмитриев Н.Д., Зайцев А.А. Информационный капитал в составе интеллектуального капитала предприятия // Экономические науки. 2021. № 205. С. 34-38.

7. Родионов Д.Г., Рудская И.А., Горовой А.А. К вопросу о методологии управления региональными инновационными системами // Вестник Ленинградского государственного университета им. А.С. Пушкина. 2013. № 4. С. 64-76.

8. Цхададзе Н.В. Экономическая эффективность технологий искусственного интеллекта // Вестник Московского университета МВД России. 2021. № 2. С. 271-274.

УДК 338.48

БИЗНЕС-ЭКОСИСТЕМЫ В СФЕРЕ ГОСТЕПРИИМСТВА
BUSINESS ECOSYSTEMSIN HOSPITALITY

РывкинаО.Л., к.э.н., доцент,
Севастопольский филиал ФГБОУ ВО «Российский экономический университет им. Г.В. Плеханова»
Завгородняя А.К., студент,
Севастопольский филиал ФГБОУ ВО «Российский экономический университет им. Г.В. Плеханова»
Павленко Д.М., студент,
Севастопольский филиал ФГБОУ ВО «Российский экономический университет им. Г.В. Плеханова»
Ryvkina O.L., Candidate of Economics, Associate Professor,
Sevastopol Branch of the Plekhanov Russian University of Economics
Zavgorodnyaya A.K., student,
Sevastopol Branch of Plekhanov Russian University of Economics
Pavlenko D.M., student,
Sevastopol Branch of Plekhanov Russian University of Economics

Аннотация. В статье рассмотрены сущность и особенности формирования бизнес-экосистем в сфере гостеприимства. Ядром такой экосистемы предлагается считать гостиничное предприятие. Выделены и охарактеризованы типы таких бизнес-экосистем, описаны их элементы и характер взаимодействия.

Ключевые слова: бизнес-экосистема, сфера гостеприимства, гостиничное предприятие.

Abstract. The article discusses the essence and features of a business ecosystem formation in hospitality. A hotel enterprise is proposed to be considered the core of the ecosystem. Types of these business ecosystems are identified and characterized, elements of these systems and their interaction are described.

Keywords: business ecosystem, hospitality, hotel enterprise.

Сфера гостеприимства в России играет важную роль в развитиинациональной экономики. В настоящее время все большую популярность приобретает внутренний туризм. В этой связи востребованность гостиниц и иных средств размещения возрастает. Принимая во внимание современные тенденции активного развития компаний на основе интеграции в форме бизнес-экосистем, рассмотрим особенности формирования этих систем в сфере гостеприимства.

«Экосистемой называют предприятия, сотрудничающие и конкурирующие между собой, которые объединяются с целью создания общего продукта (услуги) для максимального удовлетворения запросов потребителей. Акцент при создании бизнес-экосистем делается именно на взаимодополняемости, когда две и более компании прилагают совместные усилия для создания нового продукта, обладающего более высокой потребительской ценностью. Такой вид кооперации создает эффект синергии, когда

потребителю предлагается более разностороннее и комплексное обслуживание [1, с. 347].

Изначально термин «экосистема» появился в биологии. В 1930-х годах его ввел британский ботаник Тэнсли А., который определил экосистему «как локальные организации организмов, взаимодействующие друг с другом и окружающей средой» [2, с. 70]. В начале 1990-х годов американский ученый Мур Дж. применил этот подход к конкурентной бизнес среде и предложил рассматривать компанию не как отдельного участника рынка, а как одного из представителей бизнес-экосистемы, охватывающей компании различных отраслей. При этом саму бизнес-экосистему автор рассматривает как одну из организационных форм бизнеса, наравне с отельными организациями и рынками. По мнению автора, главным вкладом бизнес-экосистем в развитие продукта (услуги) являются инновации, которые интегрируются в товары или деятельность по их созданию. Таким образом, происходит со-эволюция фирм, рынков и товаров [1, с.81].

Любая бизнес-экосистема характеризуется следующими особенностями. Рассмотрим их применительно к сфере гостеприимства.

Первой особенностью такой экосистемы является основа, в качестве которой выступает платформа. Эту платформу используют все участники экосистемы в своей деятельности, сочетая на ней информационные технологии и продукты при формировании комплексного предложения клиентам. Так, в сфере гостеприимства, в качестве такой платформы может выступать IT-платформа, которая может включать различные сервисы, например: электронные каталоги с информацией о туристской дестинации; агрегаторы бронирования билетов; чат-боты, отвечающие на часто задаваемые вопросы гостей; сервис организации командировок и деловых поездок и другое.

Важной составляющей IT-платформы являются данные о клиентах, которые, обратившись за услугами в гостиничное предприятие, имеют возможность приобрести продукты или получить обслуживанию на особых условиях в других компаниях – участниках этой бизнес-экосистемы. В качестве такой платформенной технологии, может, например, выступать мобильное приложение гостиничного предприятия как ядра экосистемы. Во многих крупных гостиничных сетях такая инновация существует и активно используется. В таком мобильном приложении есть возможность создать аккаунт гостя, где будет отображаться как основная информация о нем, так и информация о продуктах и сервисах самого отеля и его компаниях-партнерах.Пользователю, например, может приходить информация о программе лояльности отеля и его партнеров, о новых предложениях и акциях; актуальных или анонсируемых продуктах, услугах, мероприятиях, которые доступны или могут заинтересовать гостя в период пребывания в отеле. С помощью такого приложения гостю могут предоставляться различные возможности для комфортного пребывания: например, отправлениедистанционных запросов в любую службу гостиницы при возникновении необходимости устранения возникших неполадок или доставки ужина в номер; размещения заявки компании-партнеру гостиницы на покупку товара или бронирование услуги. Кроме этого, такое приложение может превратить телефон гостя в ключ от его номера. Удобство использования такого приложения актуально и для партнеров-участников такой экосистемы, поскольку может позволить агрегировать заявки и оптимизировать бизнес-процессы, применять единую бонусную систему, стимулирующую к повторному обращению или ориентирующую на сопутствующие продукты (услуги) компаний-партнеров.

Помимо пользовательского приложения как IT платформы бизнес экосистемы, в гостинице могут быть созданы и использоваться на этой платформе другие программы, позволяющие кастомизировать обслуживание в номерах. Например, речь идет о программе, позволяющей управлять предметами в номере (кондиционером, шторами, музыкальным центром, телевизором, светильниками, кроватью и др.) с помощью технологии Интернет вещей.

Цифровая технология, как основа платформы бизнес-экосистемы в сфере гостеприимства, может быть дополнена и такими продуктами, как онлайн мастер-классы от

шеф-повара ресторана, проводимые на регулярной основе; онлайн-школа сервиса и гостеприимства, онлайн кадровое агентство и др.

Таким образом, IT платформа бизнес-экосистемы в сфере гостеприимства позволяет создать дополнительную ценность для всех заинтересованных групп и обеспечить ее участникам возможность достижения конкурентного синергетического эффекта, повышающего уровень групповой конкурентоспособности [5, с. 9].

Второй особенностью любой бизнес-экосистемы является наличие одного основного владельца – ее создателя, а также независимых разработчиков, партнеров по сбыту и продвижению, покупателей и конечных пользователей. Владелец бизнес-экосистемы определяет ее архитектуру, правила взаимодействия будущих участников, а также обеспечивают ее развитие. Разработчики (партнеры) создают новый продукт; партнеры по сбыту осуществляют поиск точек контакта с потребителями и предлагают им новые товары или услуги.

В сфере гостеприимства, владельцем такой бизнес-экосистемы может являться само гостиничное предприятие или гостиничная сеть, а партнерами, могут выступать предприятия туристского комплекса (туроператоры, туристские агентства, транспортные предприятия, рекламные агентства, торговые предприятия, организации общественного питания, сферы культуры и искусства, компании, предоставляющие различные индивидуальны и массовые развлекательные услуги и другие).

В этой связи следует отметить, что в индустрии гостеприимства бизнес-экосистема может восприниматься по-разному. Если упростить понимание такой экосистемы, то любое гостиничное предприятие уже можно считать такой организованной бизнес-экосистемой. Выступая конгломератом различных услуг, дополняющих основную – услугу размещения, все службы отеля, которые эти услуги представляют, включая их поставщиков, собственно и формируют такую экосистему. То есть, компании - поставщики продуктов питания для ресторана отеля, производители мебели, транспортные компании,маркетинговые и рекрутинговые агентства, производители постельного белья, посуды, бытовой техники, собственно и являются звеньями этой экосистемы, поскольку обеспечивают предоставление целостной услуги гостям [5, с.10-11]. Рассмотрим, например, сотрудничество гостиницы с event-агентством. Эта стороння организация может предоставлять свои услуги только в данном средстве размещения – организовывать свадьбы, проводить выставки, семинары, конференции, тем самым предоставляя дополнительные возможности более эффективного использования помещений гостиницы (ее основных фондов). На этом и строится двусторонняя выгода: со стороны отеля – предоставление площадей и, соответственно, дополнительный источник дохода, а также привлечение новых потребителей, которые в последующем могут приехать уже с иной целью – отдохнуть в данном отеле, а со стороны агентства – возможность организовать мероприятие на базе гостиничного предприятия, являющегося для многих идеальным местом проведения праздника. Такую экосистему с ядром в виде гостиничного предприятия можно назвать «собирающей».

В то же время, бизнес-экосистема в индустрии гостеприимства может функционировать и как «раздающая», реализующая на рынке разнообразные продукты и услуги. Такие продукты (услуги) производят (оказывают) сторонние организации, работающие в сотрудничестве с отдельными службами отеля. Кроме того, на базе этих отдельных служб может быть создан сервис непосредственно самого отеля по оказанию определенных услуг. Важно понимать, что это не предполагает оказание вспомогательных услуг отеля, а является отдельным его бизнесом. Например, отель может иметь собственную кондитерскую, продукция для которой изготавливается в ресторане гостиничного предприятия. Эта кондитерская может располагаться в любой точке за территорией отеля. Ресторан также может заниматься кейтерингом. Если в отеле собрана большая коллекция вин, то вполне возможно создание школы сомелье. Как правило, лобби отеля – одно из самых больших и роскошных его пространств, поэтому предоставление этого пространства в аренду для коворкинга – еще одна возможность расширить бизнес-экосистему отеля путем

привлечения заинтересованных в этом пространстве групп.

Обобщая, модель бизнес-экосистемы в сфере гостеприимства представлена на рисунке 1.

Рисунок 1 - Модель бизнес-экосистемы в сфере гостеприимства [9]

Таким образом, формирование экосистем в сфере гостеприимстваследует рассматривать как одну из перспективных организационных формсовместного развития компаний разных видов деятельности индустрии гостеприимства. Создавая собственные сопутствующие или же дополняющие основной вид деятельности гостиничного предприятия продукты, осваивая при этом новые рынки, или сотрудничая со сторонними компаниями, отели смогут в большей степени удовлетворить постоянно растущие запросы клиентов, создавая синергетический эффект и повышая уровень конкурентоспособности всех участников экосистемы.

Библиографический список

1. Маркова, В. Д. Цифровая экономика : учебник / В.Д. Маркова. — Москва : ИНФРА-М, 2021. — 186 с. — (Высшее образование: Бакалавриат). — DOI 10.12737/textbook_5a97ed07408159.98683294. - ISBN 978-5-16-013859-6. - Текст : электронный. - URL: https://znanium.com/catalog/product/1215151 (дата обращения: 29.03.2022).

2. Сологубова, Г. С.Составляющие цифровой трансформации : монография / Г. С. Сологубова. — Москва : Издательство Юрайт, 2022. — 147 с. — (Актуальные монографии). — ISBN 978-5-534-11335-8. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/bcode/494769 (дата обращения: 29.03.2022).

3. Коновалова Е.Е. Стратегии и современные тренды развития предприятий туристского и гостиничного бизнеса - 2021: материалы IV Всероссийской научно-

[9] составлено авторами

практической конференции 23 апреля 2021 г. / под ред. Е. Е. Коноваловой. - Москва : РГУТиС, 2021. - 275 с. - Текст : электронный. - URL: https://znanium.com/catalog/product/1861571 (дата обращения: 29.03.2022)

4. Digital tourism ecosystem indispensable for the growing global tourism market :статья. URL: https://drprem.com/travel/digital-tourism-ecosystem-indispensable-for-the-growing-global-tourism-market/

5. Кабелкайте-Вайткене Ю.А. Бизнес-модели в сфере гостеприимства и их цифровая трансформация. URL: https://cyberleninka.ru/article/n/biznes-modeli-v-sfere-gostepriimstva-i-ih-tsifrovaya-transformatsiya/viewer

УДК378.172

СТЕП-АЭРОБИКА КАК СОЦИАЛЬНЫЙ ТРЕНД СРЕДИ СТУДЕНТОВ
STEP AEROBICS AS A SOCIAL TREND AMONG STUDENTS

Саввина Н.П., старший преподаватель,
ФГБОУ ВО «Липецкий государственный технический университет», Липецк;
Кузнецов А.Ю., студент,
ФГБОУ ВО «Липецкий государственный технический университет», Липецк
Savvina N.P., senior lecturer,
Lipetsk State Technical University, Lipetsk;
Kuznetsov A.Yu., 3rd year student,
LipetskStateTechnicalUniversity, Lipesk

Аннотация:Образовательная система российских ВУЗов идёт в ногу со временем и вводит современные методы для привлечения студентов к здоровому образу жизни по средствам физической культуры, поскольку это является значимым в становлении будущих выпускников. Одним из таких методов является добавление степ-аэробики в привычную учебную программу.

Ключевые слова: степ-аэробика, студенты, тренды, физическое здоровье.

Abstract: The educational system of Russian universities keeps pace with the times and introduces modern methods to attract students to a healthy lifestyle through physical culture, as this is significant in the development of future graduates. One of these methods is the addition of step aerobics to the usual program.

Keywords: step aerobics, students, trends, physical health.

Степ аэробика, как разновидность кардио-тренировки, проходит в довольно быстром темпе с применением специальной степ-платформы.

В.А. Карманова дает пояснения этой разновидности аэробики: «Степ-аэробика – это ритмичные подъемы и не менее ритмичные спуски со специальной платформы, которые сопровождаются ритмичной музыкой. Этот стиль является наиболее эффективным и простым стилем в аэробике».

Нагрузка при занятиях степ-аэробикой оказывает благотворное влияние на кровообращение и нормализует работу сердца, выравнивает давление, улучшает обмен веществ, благодаря чему организм лучше подготавливается к повседневным физическим нагрузкам. Упражнения на степ-платформе улучшают координацию и развивают вестибулярный аппарат, так как в комбинацию шагов входят подъем на возвышенность, повороты, подскоки при этом иногда имея всего одну точку опоры. По исследованиям американских учёных, степ-аэробика снижает уровень стресса и нормализирует сон. Большое количество специалистов уверяют, что упражнения такой «аэробике» просты, что дает возможность опробовать их людям с разной физической подготовкой. Они прекрасно

подтягивают фигуру, в частности формы ягодиц, бедер и голеней. А если применить отягощение (например, гантели) не более 2 килограмм, можно сделатьт заметно сильнее мышцы плечевого пояса [6].

Степ-аэробика состоит из набора базовых шагов, разнообразных танцевальных стилей, соединенных в комбинационные связки, силовых упражнений и всевозможных видов.

Структура урока является одной из важнейших составляющих прогресса при занятии по программе «степ-аэробика». Она позволяет сделать ее эффективной и безопасной.

1. Утверждение задач и целей (название, сложность, время выполнения, идея, цель, акценты). Формирование верного настроя на прохождение тренировки – 3 минуты.

2. Разминка. Цели: Повысить частоту сокращений сердца (ЧСС), провести полную разминку суставов, мышц и связок. Для этого используются легкие упражнения стандартной аэробики. Длительность – 7-10 мин. Скорость музыкального сопровождения 128-130 уд./мин.

3. Предварительная растяжка. Основная цель: растягивание основных групп мышц, учавствующих в занятии (особенное внимание уделяется голеностопному и коленному суставам, в силу высокой интенсивности и максимальной задействованности в тренировке). Динамичный вид растяжки удерживает ЧСС на стабильном уровне (60-70% от ЧСС макс.). Длительность – 3-5 мин. Скорость музыкального сопровождения 126-132 уд./мин.

4. Основная часть. Занятие в границах 70-85% от максимальной частоты сердечных сокращений. Цель: улучшение аэробной выносливости, удержание частоты сердечных сокращений на одном (высоком) уровне интенсивности. Развитие вестибулярного аппарата, улучшение показателей координационных умений. При верно-подобранных нагрузках увеличенное кровообращение сопровождается усиленным потреблением кислорода. Длительность – 20-25 мин. Скорость музыкального сопровождения 128-132уд./мин.

5. Заминка. Основные цели: равномерное снижение ЧСС, температуры тела; улучшение поступления крови в мозг в следствии оттока крови от мышц, используемых в занятии, уменьшение уровня эмоциональной возбужденности.Подготовка организма к силовой тренировке. Длительность – 4 мин. Скорость музыкального сопровождения не должна превышать 130 уд./мин.

6. Силовая часть. Основные цели: Тренировка мышц, поддерживающих основное положение тела. Обучение верной технике выполнения упражнений. Силовая часть состоит из: упражнения на плечевой пояс, мышцы живота и мышцы спины. Длительность – 7-10 мин.Скорость музыкального сопровождения 110-120 уд./мин.

7. Стретчинг или заключительная растяжка. Основные цели: снятие мышечного напряжения, восстановление дыхания, растяжение мышц для ускоренного процесса восстановления. Следует растягивать основные мышцы по 15-20 секунд. Упражнения в основном медленные и контролируемые.Длительность – 5 мин. Скорость музыкального сопровождения <100.

Для первых занятийкомбинации шагов на степе будут простые – не более 2-3 шагов в связке. Затем, занятия должны включать в себя не только более сложные в техническом плане связки, но и более высокий темп. Общая структура программы «степ-аэробики» может состоять из разных вариаций упражнений, и продолжительности их выполнения. В частных случаях этих занятий силовая часть может частично или полностью отсутствовать, но тогда удлиниться аэробная часть урока. Для начальных занятий рекомендуется проводить разминкуи силовую (партерную) часть урока немного дольше, при этом, уменьшая аэробную часть.

В течение всей тренировки упражнения выполняются без перерывов с постепенным нарастанием сложности и скорости. Чтобы немного отдохнуть и восстановить дыхание, предусмотрены периодические шаги на месте.

Преимуществом этого фитнес-направления является и то, что оно безопаснее для суставов, чем плиометрика, прыжки на скакалке и некоторые другие популярные виды занятий.

В связи с этим можно удостовериться, что использование в практике работы по физическому воспитанию сюжетных занятий на основе степ-аэробики может быть актуальным и нужным направлением в физической культуре. Её активное внедрение повысит интерес студентов к дисциплине, повысит эффективность занятий, а также поможет модернизировать программу физического развития в ВУЗах. Разовьет общее физическое здоровье студентов, поможет привить сильный интерес к спорту, сделает эти занятия более разнообразными и привлекательными. Для этого необходимо привлекать преподавателей к получению квалификации по данной дисциплине, внедрять занятия степ-аэробики в учебный план ВУЗов, проводить мастер-классы. Не стоит забывать, что степ-аэробика может стать вариантом альтернативных занятий физкультурой для студентов, имеющих противопоказания к иным видам и формам занятий физической культурой.

Библиографический список

1. Зайцева Г.А., Оздоровительная аэробика в высших учебных заведениях: метод. Пособие / Г.А. Зайцева, О.А. Медведева. – Москва: Физкультура и спорт. 2007. – 104с.

2. Карманова В.А., [Электронный ресурс]: Рабочая учебная программа кружка «Степ - аэробика». – Режим доступа: http://lib.convdocs.org/docs/index-144965.html. – 22.02.2013.

3. Лисицкая Т.С., Сиднева Л.В., Аэробика: В 2 томах. Т.I. Теория иметодика. / Лисицкая Т.С., Сиднева Л.В.– Москва: Федерация аэробики России. 2002. – 232с.

4. Слонимская Л.И. Методико-практические занятия по аэробике: учеб. пособие / Л.И. Слонимская. – Иркутск: Изд-во Иркутского гос. пед. ун-та2003. – 100с.

5. Ф. Шмитт. Синтия Тайверс., Аэробика для ног. Эффективная программа совершенствования формы ног, ягодиц, бедер / Ф. Шмитт, С. Тайверс. – Москва: Эксмо, 2005. – 144 с.

6. Барсукова К.В., Кузнецов А.Ю. Основные проблемы развития современного общества // Сборник статей 10-й Международной научно-практической конференции, посвященной 255-летию Вольного экономического общества России.– Курск. – 2020. – С. 342-344. 10.12.20.

7. Спорт и туризм [Электронный ресурс]. – Электрон. дан. – Оздоровительная аэробика. – Режим доступа к журн.: http://www.0zd.ru/sport_i_turizm/ozdorovitelnaya _aerobika.html. – Дата доступа: 15.11.13.

8. Т. Е. Старовойтова, Т. В. Мискевич. Самостоятельные занятия нетрадиционными видами оздоровительной физической культуры: методические указания [для студентов основной, подготовительной и специальной медицинских групп высших учебных заведений, преподавателей физической культуры, учителей и учащихся средних школ] / Т. Е. Старовойтова, Т. В. Мискевич. – Могилев: Издательский центр МГУ, 2009. – 90 с.

9. Сафонов А.Ю. Управление персоналом в период пандемии // Московский экономический журнал. Экономика и бизнес. – Москва. – 2020. – С. 554-558. 22.10.20.

УДК:339

ОФФШОРЫ – БЛАГО ИЛИ УГРОЗА СТАБИЛЬНОСТИ МИРОВОЙ ЭКОНОМИКИ
OFFSHORE COMPANIES – A BOON OR A THREAT TO THE STABILITY OF THE GLOBAL ECONOMY

Сало Х.О., студент,
ФГАОУ ВО «Самарский государственный экономический университет», Самара
Асанова С.С., преподаватель кафедры мировой экономики,
ФГАОУ ВО «Самарский государственный экономический университет», Самара

Salo H.O., student,
Samara State University of Economics, Samara
Asanova S.S., Lecturer of the Department of World Economy,
Samara State University of Economics, Samara

Аннотация:В данной статье рассматривается проблема использования оффшорных зон для экономической стабильности стран. Оффшор - это один из самых распространенных методов реализации экспортной стратегии. Этот метод реализуется на территории определенных стран, которые принято называть - «Офшорные зоны». Актуальность выбранной темы обусловливается тем, что в условиях углубления глобализации финансов важное значение в циркуляции денежного капитала между странами имеет оффшорный бизнес, роль которого в этом процессе оценивается неоднозначно как участниками международных экономических отношений, так и международными экономическими организациями.

Ключевые слова:офшорные зоны, международная экономика, капитал, экспорт, распределение.

Abstract: This article discusses the problem of using offshore zones for the economic stability of countries. Offshore is one of the most common methods of implementing an export strategy. This method is implemented on the territory of certain countries, which are commonly referred to as "Offshore zones". The relevance of the chosen topic is due to the fact that in the conditions of deepening globalization of finance, offshore business is important in the circulation of monetary capital between countries, the role of which in this process is evaluated ambiguously by both participants in international economic relations and international economic organizations.

Keywords: offshore zones, international economy, capital, export, distribution.

В настоящее время офшорные зоны используются не только для оптимизации налогов, но и для защиты данных о владельцах компании. В России рассматривают возможность принятия законопроекта, который мог бы выявлять настоящих владельцев иностранных компаний, с целью привлечения их к ответственности. Государство активно ведет политику, направленную на ограничение использования офшорных зон российскими компаниями. Причиной такой политики является отток капитала за рубеж [1].

На современном этапе функционирования мировой экономики активно происходит экономическая интеграция, неотъемлемой частью которой является функционирование свободных экономических зон, в том числе и оффшоров.

Офшорные зоны относятся к одному из основных методов реализации экспортной стратегии, целями которой является: увеличение экспорта, привлечение инвестиций, выход на внешний рынок и т.д.

Экспортная стратегия рассматривается в качестве комплексного плана экспортной деятельности компаний, направленного на обеспечение ее конкурентоспособности на внешних рынках. Территория офшорных зон характеризуется разнообразием видом, представленных компаний: и кредитные, и страховые, и инвестиционные.

На сегодняшний день деятельность подобных компаний является неотъемлемой частью экономики. Понятие «оффшоры» начали использовать в середине XX веке в США. Это определение использовалось относительно компаний, которые, вели свою деятельность на территориях с низким налоговым бременем. В России этот метод начали использовать в конце XX века. Основную суть офшорных территорий регламентируют законодательства стран, которые частично или полностью освобождают от налогообложения компании, принадлежащие нерезидентам.

Офшорная компания представляет собой юридическое лицо-нерезидент, зарегистрированное в стране или на территории, имеющей офшорный статус, в пределах которой действуют определенные льготы, и которая уполномочена осуществлять операции с

нерезидентами страны расположения оффшорной компании. Целью существования этих зон является удовлетворение интересов государства за счет привлечения иностранных капиталов и предоставление выгодных условий для инвесторов [2].

Офшорная зона подразумевает под собой отдельную территорию государства, в пределах которой для нерезидентов действует особый льготный режим регистрации и налогообложения, при условии, что их деятельность осуществляется в пределах этой территории.

Исходя из определений основного терминологического аппарата, выделяются отличительные признаки оффшорных компаний (рисунок 1).

1. Налог с прибыли либо отсутствует, либо уплачивается по минимальной ставке.

2. Компания не обязана предоставлять отчет о результатах деятельности.

3. Данные о владельцах компании- конфиденциальны.

Источник: Составлено авторами

Рисунок 1 - Отличительные признаки оффшорных компаний

Отдельным вопросом является рассмотрение основных преимуществ использования офшорных зон [2]:

1. Уменьшение налогового бремени.
2. Упрощенный процесс регистрации.
3. Отсутствие необходимости в отчетности.
4. Конфиденциальность данных о владельцах компаний.

Несмотря на привлекательность офшорных зон для владельцев бизнеса, государство активно борется, ограничивая использование таких зон, так как происходит отток капитала из страны, а также неуплата налога в государственную казну.

Под оттоком капитала понимается вывоз капитала за рубеж для более выгодного инвестирования, а также с целью избежания высокого налогообложения. Из-за оттока капитала в офшорные зоны, государство теряет большое количество денежных ресурсов. Следовательно, такие потери государства приводят к дефициту бюджета и к неравномерному распределению денежных ресурсов в различные сферы. Доля ВВП России в офшорах составляет порядка 46 %. Рассмотрим динамику оттока капитала с 2018г. по 2021г. (рисунок 2).

Рисунок 1 иллюстрирует, что наивысший показатель оттока капитала приходился на 2018 год и составлял 73 млрд.долл. Последующие годы характеризуются меньшими объемами оттока капитала, но график имеет восходящий тренд.

С каждым годом процесс регистрации компаний в оффшорных зонах становится сложнее. Власти активно принимают меры борьбы с оффшорными зонами и одним из таких методов является- метод создания черных списков.

В черные списки попадают те страны, которые отказываются подчиняться международному праву. Но существуют страны, которые внедрили международные стандарты и подчиняются им, группа таких стран образует, так называемый «белый список».

Не менее важной угрозой использования офшоров является – «отмывание денег» или утечка капитала [4]. «Отмывание денег» представляет собой иллюзию законного вида владения, пользования или распоряжения средствами, полученными в результате их перевода из теневой экономики в официальную, с целью пользования ими. Доходы, которые

добываются незаконным путем, переводятся за рубеж, где отследить средства становятся проблематично.

Источник: Составлено авторами на основе [3].

Рисунок 2 – Динамика оттока капитала с 2018г. по 2021г., млрд.долл.

«Отмывание денег» является угрозой для страны, так как данный процесс нарушает экономическую стабильность, путем неуплаты налога. «Отмывание денег» приводит к негативным последствиям таким как: миграция населения, увеличение разрыва между различными слоями населения, также «отмывание» усиливает коррупцию.

Государством принимаются различные способы борьбы с офшоризацией доходов экономики России. Основными мероприятиями можно выделить следующие [5]:

- стимулирование проведения расчетов и финансовых операций юридических лиц безналичными средствами;
- совершенствование механизма определения нарушений в сфере уклонения от уплаты налогов, путем вывода финансового капитала за рубеж;
- применение механизма налоговой амнистии предприятиям, которые ранее скрывали свою прибыль через вывод на офшорные счета.

Таким образом, борьба с офшорами не способна полностью избежать процесса «отмывания денег», так как использование офшоров приносит выгоду другим странам. Пока офшоры существуют они стимулируют предпринимателей открывать офшорные компании на законных основаниях [6].

При анализе, было выявлено, что использование офшорных зон с одной стороны, имеет большое количество преимуществ для предпринимателей, но, с другой стороны, для государства использование офшоров имеет негативные последствия, так как государственная казна не пополняется и происходит утечка капитала, вследствие чего, нарушается экономическая стабильность государства.

Библиографический список

1. Рудакова, Т.И. Особые экономические зоны: роль, сущность и значение / Т.И. Рудакова // Вестник СамГУПС. 2019. № 4 (34). С. 86-90.

2. Пеньков, М. В., Блоховцова, Г. Г. Создание свободных экономических зон / М.В. Пеньков, Г.Г. Блоховцова // Молодой ученый. — 2019. — №8.8. — С. 23-25.

3. Электронный ресурс: Центральный банк Российской Федерации | Банк России cbr.ru)

4. Жукова А.Н., Саламов М.А. Методы оптимизации налогов // Молодежный научный форум. V междунар. студ. науч.-практ. конф. № 5.

5. Электронный ресурс: Offshore Definition (investopedia.com)

6. Бублик, В.А., Губарева, А.В. Актуальные проблемы создания и развития особых экономических зон / В.А. Бублик, А.В. Губарева // Вестник Пермского университета. Юридическиенауки. 2019. Вып. 33. С. 286–297.

УДК 004.942

АНАЛИЗ СЕРВИСОВ И ПЛАТФОРМ ДЛЯ МОДЕЛИРОВАНИЯ ГОРОДСКОЙ СРЕДЫ
ANALYSIS OF SERVICES AND PLATFORMS FOR MODELING THE URBAN ENVIRONMENT

Саплина А.Б., студентка,
Тамбовский государственный университет имени Г.Р. Державина
Ковалева О.А., д.т.н., доцент,
Тамбовский государственный университет имени Г.Р. Державина,
Тамбовский государственный технический университет
Ковалев С.В., д.т.н., доцент,
Тамбовский государственный университет имени Г.Р. Державина,
Saplina A.B., student, Derzhavin Tambov State University
Kovaleva O.A. D.Sc, Associate Professor, Derzhavin Tambov State University,
Tambov State Technical University
Kovalev C.V. D.Sc, Associate Professor, Derzhavin Tambov State University

Аннотация: В работе рассмотрены сервисы и платформы, позволяющие моделировать объекты городской среды. Рассмотрены возможности платформ: Anylogic, Simio, Witness, Jaamsim, FlexSim, Simul8, ArcGISCityEngine, Geoscan, GeoSystemsPro, CityEngine, Bentley, Visionmap, Алтум. Отмечены их достоинства и особенности применения.

Ключевые слова: агентно-ориентированное моделирование, программное обеспечение для моделирования, развитие городской среды, трехмерное моделирование.

Abstract: The paper considers services and platforms that allow modeling objects of the urban environment. Platform capabilities considered: Anylogic, Simio, Witness, Jaamsim, FlexSim, Simul8, ArcGISCityEngine, Geoscan, GeoSystemsPro, CityEngine, Bentley, Visionmap, Altum. Their advantages and features of application are noted.

Keywords: agent-based modeling, modeling software, urban environment development, 3D modeling.

Сегодня практически все сферы жизниобщества осуществляют переходв цифровое пространство. Планирование городской среды также проходит этап цифровизации. Протекает это путем моделирования новых или уже существующих элементов городского пространства. Для построения показательной и приближенной к реальности модели города используются различные методы моделирования. Данные методы осуществляются на специализированных платформах, которых на сегодняшний деньбольшое количество. В работе будет произведен анализ данных сервисов.

Самой популярной является система Anylogic[1] – это единая платформа для имитационного моделирования любых бизнес-систем. Платформа позволяет: существлять многоподходное моделирование; производить интеграцию с ГИС-картами. Система имеет техподдержку и помощь в построении моделей; создание и открытие пользовательских библиотек; библиотеку процессорного моделирования; 2D- и 3D-анимацию, бизнес-графику; элементы управления; встроенную базу данных для каждой модели, компоненты для работы

с текстовыми файлами и файлами Excel; простые эксперименты, варьирование параметров; экспорт в раздел Публичной модели AnyLogicCloud; базовую отладку моделей.

Второй по популярности Simio [2] – это сервис для создания абстрактного представления модели важных аспектов реального мира. К возможностям данной платформы можно отнести: отсутствие требования программирование; использование одной, даже самой сложной модели; совершенно точное изображение; использование объектного 3D моделирования;. Выбранный сервис удобен и прост в применении, а так же имеет все необходимые инструменты для моделирования городской среды.

Сервис Witness [3] – это система для моделирования процессов с высокой степенью связности, изменчивости, нарушениями и сложностью. Возможности данного сервиса: новые данные и понимание процессов; не требует знания программирования; использует предиктивную аналитику; автоматическое составление прогноза на ближайшее время; работа службы поддержки на всем протяжении моделирования.

Сервис для моделирования городской среды «Jaamsim» [4] – это программное обеспечение для моделирования дискретных событий с открытым исходным кодом, которое включает в себя пользовательский интерфейс с функцией перетаскивания, интерактивную трехмерную графику. Преимущества: доступно для Windows, MacOS и Linux; наличие лицензии Apache 2.0; открытый исходный код; возможность для линейного и нелинейного программирования; удобный пользовательский интерфейс.

«FlexSim»[5] – это программное обеспечение для 3D-моделирования и анализа многих областей, в том числе и городской среды. Возможности платформы: улучшение любой системы или процесса в приложении; умение преобразовывать имеющиеся данные в точные прогнозы; анализ без использования электронных таблиц; 3D визуализация; автоматическая проверка.

«Simul8»[6] - программное обеспечение для моделирования интуитивно понятной, быстрой и эффективной модели. Возможности и преимущества платформы: удобен для новичков; круглосуточная техническая поддержка; возможность делиться информацией непосредственно в системе.

ArcGISCityEngine [7]– это приложение для трехмерного моделирования и планирования городской среды. Создаваемые в CityEngine города могут быть основаны на реальных ГИС-данных. Данная система позволяет: создавать массовую застройку для всего города; адаптировать архитектурный стиль и другие особенности городской постройки; создать сразу несколько сценариев дизайна; производить анализ запланированных мероприятий и их влияние на городскую инфраструктуру; осуществлять публикацию своей работы на веб-сайт, для обсуждения ошибок с другими специалистами в этой области.

Платформа «Geoscan»[8] – это необходимый инструмент для эффективного городского планирования, помогающий разрабатывать грамотные управленческие решения. Возможности и преимущества платформы: возможность повторить ландшафты города; данный сервис рекомендуем Министерством строительства и жилищно-коммунального хозяйства Российской Федерации; фотореалистичные 3D-модели городской и природной среды создаются посредством беспилотного летательного комплекса; включает точную формировку ортофотопланов, матриц высот и трехмерных моделей.

Сервис «GeoSystemsPro»[9] – это платформа для 3D моделирования городской среды, а так же ланшафта. Возможности платформы: поддерживается высокоинтеллектуальная обработка данных; выстраивание точных копий неровной поверхности ландшафта; проведение высокоточного анализа запланированного мероприятия.

Сервис для моделирования городской среды CityEngine[10] – приложение для трехмерного моделирования и планирования городской среды. Предназначено для быстрого создания и редактирования 3D-моделей городской застройки. Возможности платформы: быстрое создание 3D-города на основе двумерных ГИС-данных; поддержка географической привязки данных; интеграция с платформой ArcGIS; экспорт созданных 3D-моделей в другие программные пакеты; импорт объектов из программ 3D-моделирования.

Онлайн-платформа для моделирования городской среды «Bentley» [11] – это программа для моделирования, как отдельных учреждений, так и городской среды в целом. Возможности и преимущества платформы: интеграции инженерных данных, данных съемки, облаков точек и цифровых изображений; создание и обновление высокоточных трехмерных моделей; автоматическое создание трехмерных «сеток реальности» городов; круглосуточная техническая поддержка.

«Visionmap» [12] – это платформа, которая позволяет быстро и качественно создавать трехмерные массивы города и окружающей среды в целом. Основано на агентно-ориентированном моделировании городской среды. Возможности и преимущества платформы: поддержка аэросъемки; автоматическая обработка снимка; экспорт изображения сразу в 3d формат; установка дополнительных продуктов – автоматически; круглосуточная поддержка технической службы.

Платформа «Алтум» [13] – это отечественная платформа для создания фотореалистичных 3D-моделей городов для обеспечения ИСОГД базовыми сведениями о местности. Преимущества платформы: возможность крупномасштабного картографирования; разработка проектов планировки и межевания; актуализация дежурного плана масштаба 1:500 — 1:2000; контроль землепользования; решение экологических и оперативных задач; расчет инсоляции.

Проанализировав выше перечисленные платформы можно сделать вывод, что в каждом продукте можно выделить, как плюсы, так и минусы. Платформы подобного рода очень популярны в настоящее время. Инновации не стоят на месте и развиваются. На данный момент на территории Российской Федерации самой популярной считается платформа «Geoscan» - потому что именно ее рекомендует Министерство строительства и жилищно-коммунального хозяйства Российской Федерации. А в странах зарубежья наибольшей популярностью пользуется «Anylogic».

Библиографический список

1.Разбор модели: планирование городских территорий URL: https://www.anylogic.ru/blog/razbor-modeli-plani-rovanie-gorodskikh-territoriy/ (accessed 07.12.2021).

2. Simio: Перспективное мышление. URL https://www.simio.com(accessed29.03.2022)

3.Лычкина Н. Н. Современные технологии имитационного моделирования и их применение в информационных бизнес-системах и системах поддержки принятия решений //Сб. докладов Второй научно-практич. конференции по имитационному моделированию ИММОД-2005. СПб.: ФГУПЦНИИТС. – 2005. – Т. 1. – С. 25-31.

4.King D. H., Harrison H. S. " JaamSim" open-sourcesimulationsoftware //Proceedingsofthe 2013 GrandChallengesonModelingandSimulationConference. – 2013. – С. 1-6.

5. Nordgren W. B. Flexiblesimulation (Flexsim) software: Flexsimsimulationenvironment //Proceedingsofthe 35th conferenceonWintersimulation: drivinginnovation. – 2003. – С. 197-200.

6. Fousek J. etal. DiscreteEventSimulation-ProductionModelIn SIMUL8 //ECMS. – 2017. – С. 229-234.

7. SinghS. P., Jain K., Mandla V. R. ImagebasedVirtual 3D CampusmodelingbyusingCityEngine //AmericanJournalofEngineeringScienceandTechnologyResearch. – 2014. – Т. 2. – №. 1. – С. 01-10.

8. Duffy J. C. Geoscan //TheCharlestonAdvisor. – 2022. – Т. 23. – №. 3. – С. 26-28.

9.Гришина Е. А. Социальное (ментальное) картографирование: возможности и ограничения метода //Вестник РГГУ. Серия «Философия. Социология. Искусствоведение». – 2017. – №. 4-2 (10). – С. 272-277.

10.Kim K. H., Wilson J. P. Planningandvisualising 3D routesforindoorandoutdoorspacesusingCityEngine //JournalofSpatialScience. – 2015. – Т. 60. – №. 1. – С. 179-193.

11.Aish R. BentleySystems //Migrationfromanindividualtoanenterprisecomputingmodelanditsimplicationsfor AEC Research.
12.Fernandez C., Fernandez-Llorca D., Sotelo M. A. A hybridvision-mapmethodforurbanroaddetection //JournalofAdvancedTransportation. – 2017. – Т. 2017.
13. 3D-модели городов - Алтум. Беспилотные технологии. https://altumgeo.ru/services/3d-model-gorod/(accessed 29.03.2022).

УДК 33

ЭЛЕКТРОННЫЕ ДЕНЬГИ И ИХ ИСПОЛЬЗОВАНИЕ В СОВРЕМЕННЫХ УСЛОВИЯХ
ELECTRONIC MONEY AND THEIR USE IN MODERN CONDITIONS

Семирогова Е.Ю., магистрант,
Рубцова Л.Н.,д.э.н., профессор кафедры «Экономики и Финансов»
Липецкий филиал федерального государственного образовательного бюджетного учреждения высшего образования «Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации» (Липецкий филиал Финуниверситета)
Semirogova E.Yu., undergraduate,
Rubtsova L.N., Doctor of Economics, Professor of the Department of Economics and FinanceLipetsk branch of the Federal State Educational Budgetary Institution of Higher Education "Financial University under the Government of the Russian Federation" (Lipetsk branch of the Financial University)

Аннотация. В современном мире информационные технологии очень быстро развиваются, и как закономерность, развивается и изменяется система электронных платежей. Нами были рассмотрены понятие и критерии электронных денег, проведён анализ рейтинга электронных денег в системе «онлайн-платежей».

Ключевые слова: электронные деньги, электронная платежная система, электронный кошелёк, интернет-платежи, банковские карты.

Annotation. In the modern world, information technologies are developing very rapidly, and as a rule, the system of electronic payments is developing and changing. We have considered the concept and criteria of electronic money, analyzed the rating of electronic money in the "online payments" system.

Keywords: electronic money, electronic payment system, electronic wallet, Internet payments, bank cards.

В современном обществе платежные системы должны соответствовать быстро развивающемуся виртуальному мировому сообществу, чтобы суметь удовлетворить потребности людей в условиях постоянного роста экономики и научно-технического прогресса.

К сожалению, в России электронные платежные системы используются гораздо хуже, чем в европейских странах, это связанно не только с целевой аудиторией, но и с несовершенством правовой и законодательной базой страны.

Данная проблема актуальна в современном мире, поскольку эффективность использования электронных платёжных систем в процессе глобализации мировых экономических процессов является одним из основных условий экономического роста любого государства.

Среди множества научных определений понятию электронных денег можно дать самое простое – это виртуальные деньги (валюта), хранящиеся на электронных платежных системах (электронный кошелек).

Их основные критерии представлены на рисунке 1[2].

Рисунок 1 - Основные признаки электронных денег

Исследовательская компания Mediascope изучила, как россияне платят онлайн. В онлайн-опросе участвовали россияне 12-55 лет. В исследовании приняли участие более 3,5 тыс. человек [4].

По результатам исследования самыми популярными средствами платежей в интернете являются интернет-банкинги и банковские карты – каждым из них пользуются 90% респондентов, электронные деньги всё еще уступают «пластику» – с их помощью платят онлайн 78%, что отражено на рисунке 2.

Рисунок 2 - Структура средств платежей в 2020 г.

Для увеличения популярности электронных денег необходимо выработать дополнительные законодательные меры и нормы, регламентирующие деятельность электронного денежного поля, что гарантирует безопасность и анонимность осуществления расчётов. К.э.н. Казимагомедова З.А. в своей работе акцентирует внимание на том, что «в

России правовые проблемы касаемо безопасности использования электронной наличности (в т. ч. криптозащита электронных денег) не до конца решены, рынок средств защиты информации слабо развит» [3].

Хотя проблематика электронных денег занимает важную позицию в мире виртуальной экономики, можно с уверенностью сказать о том, что технологический прогресс человечества позволит интернет-платежам продолжать развиваться, так как оплата «на месте» — это актуально, быстро и просто.

Таким образом, использование россиянами электронных денег и электронных платежных систем на практике имеет положительный характер: помимо оплаты мобильных услуг, как это было первоначально, в настоящее время пользователи платят данным способом также за коммунальную сферу, оплачивают услуги и товары онлайн.

Мы надеемся, что в будущем государство официально станет контролировать систему электронных денег, так как в нашей стране уже давно назрела данная необходимость, первым шагом которой стало принятие Федерального закона от 27.06.2011 № 161-ФЗ «О национальной платежной системе» [1].

Полный переход на экономику электронных платежей вопрос времени, так как электронные деньги на сегодняшний день обладают необходимой для виртуальной и реальной экономики универсальностью.

Библиографический список

1. Федеральный закон от 27 июня 2011 г. N 161-ФЗ "О национальной платежной системе" (в редакции федеральных законов от 19.11.2021 № 369-ФЗ)

2. Добрина М.В. Рынок электронных денег: современные тенденции развития/ М.В. Добрина, И.А. Лахина, Л.Е. Кончакова// Информационные технологии в строительных, социальных и экономических системах. – 2021. - № 1 (23). – С. 145-147.

3. Казимагомедова З.А. Электронные деньги в современном мире/ З.А. Казимагомедова, А.З. Атемова// Экономические исследования и разработки. – 2020. - №4. – С. 36-42.

4. Исследовательская компания Mediascope. Официальный сайт // [Электронный ресурс] – URL:https://mediascope.net/(дата обращения: 21.10.21).

УДК 658.8

ПРОБЛЕМА ВЗАИМОДЕЙСТВИЯ ОПТОВЫХ И РОЗНИЧНЫХ ПРОДАЖ В РАМКАХ ОДНОГО ПРЕДПРИЯТИЯ
THE PROBLEM OF INTERACTION OF WHOLESALE AND RETAIL SALES WITHIN THE SAME ENTERPRISE

Пыльнева Т.Г., д.э.н., профессор,
ФГБОУ ВО «Липецкий государственный технический университет»
Силантьева Э.Д., магистрант,
ФГБОУ ВО «Липецкий государственный технический университет»
Pylneva T.G., Doctor of Economics, Professor,
Lipetsk Technical State University
Silantyeva E.D., Master's student, Lipetsk State Technical University

Аннотация: актуальность данной статьи обусловлена тем, что на данном этапе развития экономики одной из главных тенденций в бизнесе стало создание оптовых и розничных подразделений в рамках одного предприятия. Это позволяет предпринимателям максимизировать прибыль. Тем не менее, в результате сочетания в одной организации и

опта, и розницы возникает ряд проблем, влияющих на эффективности предприятия в целом. Авторами исследуется деятельность коммерческого предприятия, в рамках которого реализуются как оптовые, так и розничные продажи, оценена эффективность его функционирования и предложен ряд мероприятий по повышению производительности.

Ключевые слова: торговля, опт, розница, эффективность, предприятие.

Abstract: the relevance of this article is due to the fact that at this stage of economic development, one of the main trends in business has become the creation of wholesale and retail divisions within one enterprise. This allows entrepreneurs to maximize profits. Nevertheless, as a result of the combination of both wholesale and retail in one organization, a number of problems arise that affect the efficiency of the enterprise as a whole. The authors investigate the activities of a commercial enterprise, within which both wholesale and retail sales are realized, evaluate the effectiveness of its functioning and propose a number of measures to improve productivity.

Keywords: trade, wholesale, retail, effectiveness, enterprise.

В современной трактовке торговая деятельность представляет собой основной вид предпринимательства, суть которого заключается в приобретении и продаже товаров и услуг. Это один из ключевых видов бизнеса на данном этапе развития экономики. Главной целью любого торгового предприятия является извлечение максимальной прибыли. Основными субъектами торговой деятельности являются продавец и покупатель.

Торговля рассматривается как посреднический вид деятельности, вспомогательный элемент при движении продукции от производителей к конечному покупателю. Более того, это один из базовых источников бюджета страны, так как формирует значительную часть налоговых поступлений.

Выделение торговой деятельности в обособленную отрасль хозяйства обосновано нынешним разделением труда и выделением торгового капитала как части промышленного, что, в свою очередь предопределено созданием условий рационального использования имеющихся факторов производства.

Актуальными видами торговли являются – оптовая и розничная. Первая представляет собой торговую деятельность по реализации продуктов тем контрагентам, которые используют их в качестве сырья или для дальнейшей перепродажи. Следовательно, товары приобретаются крупными партиями. [1]

Второй же вид торговли (розничная) – купли-продажа товаров конечным потребителям, представляет собой комплекс особых операций – хозяйственных и технологических, обслуживающих процесс обмена продукции, завершает цикл движения товаров.

Оптовая и розничная торговля находятся в некотором «симбиозе» даже при условии работы в различных направлениях и расположении на разных территориях. Если наблюдается падение спроса у конечного потребителя, уменьшается оборот в точке розничной торговли, следовательно, негативно влияет это на оптового продавца, так как на его складе остаются не реализованная продукция, затраты на хранение и поддержание должного состояния которой растут. В наши дни все больше и больше предпринимателей в рамках одной организации начали заниматься как оптовой, так и розничной продажей товаров и услуг, дабы максимизировать прибыль, увеличив круг потребителей и расширить ассортимент предлагаемой продукции. [2]

Однако это вызывает определенный ряд проблем. В первую очередь это связано с затратами на развитие розничной сети. На первых этапах это вложения в создание интернет магазина, небольшой торговой точки, которые не требуют большого количества персонала, аренды, коммунальных затрат и др. В дальнейшем по мере развития сети затраты растут, больше денежных средств уходит на содержание магазинов, офисов, заработную плату менеджеров и руководителей и т.д.

Далее в процессе развития розничной сети оптовая торговля предприятия начинает страдать, а именно, мелкие оптовые продавцы, приобретающие продукцию, видят, что их

поставщик растет в розничном направлении, становясь конкурентом и вытесняя с рынка. Это видно на примере крупной в Липецкой области мебельной фабрики ООО «Мебельный РАЙ».

Данная организация была образована в 2005 году и вела свою деятельность в направлении производства мебели и оптовых продаж. В 2019 году руководство принимает решение об открытии сети розничных магазинов на базе ООО «Мебельный РАЙ» под маркой «Светофор Мебели», которая стремительно развивается и располагает свои торговые точки в нескольких регионах России – Курске, Рязани, Тамбове и Тамбовской области, Липецке.

Взаимодействие опта и розничной торговли благоприятно сказывается на основных показателях деятельности ООО «Мебельный РАЙ» в период 2018-2020 годов, которые приведены в таблице 1.

Таблица 1. Показатели основной деятельности ООО «Мебельный РАЙ» за 2018-2020 годы

Наименование	2020	2019	2018
Выручка	98 929	50 875	45 348
Расходы по обычной деятельности	(80 727)	(45 453)	(36 108)
Проценты к уплате	(780)	(616)	(1 477)
Прочие доходы	-	7	87
Прочие расходы	(2 244)	(439)	(4 222)
Налоги на прибыль (доходы)	(1 059)	(529)	(474)
Чистая прибыль (убыток)	14 119	3 845	3 154

Исходя из данных, приведенных в таблице 1, выявлено, что выручка предприятия в 2020 году выросла благодаря открытию розничной сети «Светофор Мебели» и ее сотрудничеству с оптом. на 40 054 тыс. рублей (94,5%), чистая прибыль увеличилась 10 274 тыс. рублей (на 267,2%) – все это свидетельствует о повышении объема продаж, расширении круга реальных и потенциальных потребителей.

Очевидно, что при росте прибыли увеличился налог на прибыль в 2020 году на 530 тыс. рублей (100,2%), а также при открытии новых подразделений розницы растут затраты в 2020 году – расходы по обычной деятельности на 35274 тыс. рублей (77,6%), прочие расходы на 1 805 тыс. рублей (411,2%). [5]

Далее в таблице 2 рассчитаны финансовые коэффициенты, с помощью которых оценивается состояние бизнеса.

Таблица 2. Финансовые коэффициенты ООО «Мебельный РАЙ»

Финансовый коэффициент	2020	2019	2018
EBIT	15 178	4 374	3 628
Рентабельность продаж (прибыли от продаж в каждом рубле выручки)	14,3%	7,6%	7%
Рентабельность собственного капитала (ROE)	41,7%	19,5%	19,9%
Рентабельность активов (ROA)	24.9%	6,3%	8,1%

На основании данных таблицы 2 делаем выводы:

— рост EBIT в 2020 году на 10 804 тыс. рублей (247%) свидетельствует о максимальном уровне реализованной продукции, то есть уровне продаж;

— изменение рентабельности на 6,7% – совокупные действия розницы и опта повысили эффективность компании – в целом на каждый рубль проданной продукции ООО «Мебельный РАЙ» больше прибыли;

— увеличение рентабельности активов на 18,6% свидетельствует об увеличении уровня доходности предприятия при функционировании как опта, так и розницы – оба подразделения эффективно используют активы организации. А рост рентабельности

собственного капитала на 22,2% означает, что ООО «Мебельный РАЙ» максимизирует прибыль без введения новых основных или оборотных средств.

Тем не менее, взаимодействие розницы и опта в одной компании довольно проблематично – рынок не бесконечен, и в данном случае сама компания своих же оптовых покупателей вытесняет, продвигая розницу.

Далее начинается пора нечестной конкуренции – продавцы, которые оказались «вне игры» из-за действий своего же поставщика прибегают к демпингу, внедряют систему скидок, тем самым не соблюдая РРЦ, а также предлагают «более выгодные условия» для покупателей.

В рамках одной организации при действии двух сегментов – розницы и опта, со временем нарастает неприязнь. Например, возникает проблема грамотного распределения реализуемых товаров, хранящихся на одном складе – при одновременной отгрузке оптовых и розничных магазинов не соблюдается честное деление продукции – опт или розница забирают друг у друга позиции, тем самым нагнетая конфликт между сотрудниками. [4]

Предприятие само уменьшает свою прибыль в двух направлениях – уделяется больше внимания рознице, которая не соблюдает рекомендуемые цены, расширяет поле своей деятельности, а оптовые продажи уменьшаются. Руководство стремится увеличить популярность розницы, прибегая к рекламе, открывая новые торговые точки, а это статья дополнительных расходов.

Вопреки существующим проблемам руководство ООО «Мебельный РАЙ» стремится развивать как оптовые подразделения, так и розничные в рамках единого предприятия – розница не сможет существовать без опта, так как второй создал ей крепкую базу для функционирования и развития.

Розничное подразделение «Светофор Мебели» закупает продукцию у тех же поставщиков, что и оптовое, среди которых такие крупнейшие фабрики России как ТЭКС, Стендмебель, Глазов, Олмеко, ИнтерьерЦентр, Леко и другие, с которыми многолетнее сотрудничество опта ООО «Мебельный РАЙ» позволило создать определенную систему скидок при закупке продукции, что в конечном счете сказывается на лояльной РРЦ «Светофор Мебель», которая и привлекает потенциальных потребителей.

Минимум транспортных затрат и оптимально развитая логистика – также один из плюсов взаимодействия опта и розницы.

Своевременное выполнение заказов конечных потребителей «Светофор Мебели» и пополнение складов выставки розничных магазинов также обусловлено лояльным и проверенным сотрудничеством опта ООО «Мебельный РАЙ» с поставщиками.

В процессе своей деятельности оптовое подразделение ООО «Мебельный РАЙ», проведя анализ самых ликвидных и популярных позиций с помощью таких методов как ABC-анализ и кривая Парето и другие, сформировала некую базу продаж для розницы, то сеть «Светофор Мебели» снимает «сливки» многолетней деятельности опта.

Таким образом, функционирование как опта, так и розницы в рамках единого предприятия может и должно быть эффективным, так как позволит сформировать максимальную прибыль, что является конечной целью коммерческого предприятия. Поэтому руководству ООО «Мебельный РАЙ» необходимо разработать комплекс мероприятий, повышающий результативность предприятия. К примеру, создать более совершенную программу автоматизации 1С, в которой будет четкое разделение позиций по складам опта и розницы.

Библиографический список

1. Богданова, Ю. Н. Организация коммерческой деятельности предприятия: учебное пособие / Ю. Н. Богданова. – Ульяновск: УлГТУ, 2019. – 138 с.

2. Волков, О. И. Экономика предприятия: учебное пособие / О.И. Волков, В.К. Скляренко. – 2-е изд. – Москва: ИНФРА-М, 2020. – 264 с.

3. Коршунов, В. В. Экономика организации (предприятия): учебник и практикум для вузов / В. В. Коршунов. – 5-е изд., перераб. и доп. – Москва: Издательство Юрайт, 2021. – 347 с.

4. Мельникова, Т. Ф., Мельникова, А. В. Оценка эффективности организационной структуры торгового предприятия // Молодой ученый. — 2019. — №2. — С. 282-284.

5. Финансовая отчетность ООО «Мебельный РАЙ» за 2018-2020 годы – URL: https://www.audit-it.ru/buh_otchet/4823025960_ooo-mebelnyy-ray / (дата обращения 15.03.2022).

УДК. 332.1

ОСОБЫЕ ЭКОНОМИЧЕСКИЕ ЗОНЫ КАК ФАКТОР СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКОГО РАЗВИТИЯ РЕГИОНОВ РФ
SPECIAL ECONOMIC ZONES AS A FACTOR OF SOCIO-ECONOMIC DEVELOPMENT OF THE REGIONS OF THE RUSSIAN FEDERATION

Смольянова И.В., аспирант,
ФГБОУ ВО «Российский экономический университет им. Г.В. Плеханова»
Smolyanova I.V., postgraduate student,
PlekhanovRussianUniversityofEconomics

Аннотация: Создание особых экономических зон в Российской Федерации играет важную роль в развитии экономики страны. В статье рассмотрены понятие, цели, задачи создания и развития особых экономических зон. Автором проведена оценка эффективности функционирования особых экономических зон на территории Российской Федерации.

Ключевые слова: экономика, регион, развитие, инвестиции, государственная поддержка, ОЭЗ.

Abstract: The creation of special economic zones plays an important role in the country's economy. This article discusses the concept, goals and objectives of creating special economic zones. The author has assessed the effectiveness of the functioning of special economic zones on the territory of the Russian Federation.

Keywords: economy, region, development, investments, state support, SEZ.

Одним из приоритетных направлений развития экономики страны является социально-экономическое развитие ее регионов. Особое влияние на развитие региона оказывает фактор инвестиционной привлекательности территорий. Благодаря привлечению в регион внешних инвестиций повышается уровень социально-экономического развития субъекта, создаются условия для развития промышленного производства, обеспечиваются темпы экономического роста, ускоряется научно-технический прогресс, происходит рост валового внутреннего продукта, увеличивается валовый региональный продукт и др.

Решение проблемы ускорения социально-экономического развития регионов требует создания промышленных зон, индустриальных парков, кластеров и других элементов территориальной организации экономической деятельности в регионе. Одним из таких механизмов комплексной государственной поддержки и драйвером реализации высокотехнологичных проектов в приоритетных отраслях экономики страны является создание государственного института особых экономических зон (ОЭЗ). Отличительными характеристиками, которых, является стимулирование инвестиционной активности регионов на основе применения особых режимов предпринимательской деятельности, что привлекает иностранных и отечественных инвесторов, создает условия для структурных преобразований в региональной экономике страны [4].

Созданная особая экономическая зона является точкой экономического роста для субъекта Российской Федерации, выступает местом притяжения потенциальных инвесторов, значимых инновационных проектов и высококвалифицированных кадров [3].

ОЭЗ является частью территории региона Российской Федерации, на которой может применяться процедура свободной таможенной зоны [6] и действует льготный режим предпринимательской деятельности, нацеленных на привлечение иностранных инвестиций и формирование рынков экономического производства товаров и услуг, функционирующих по международным регламентам хозяйствования [1].

Деятельность ОЭЗ на территории Российской Федерации регламентируется Федеральным законом от 22 июля 2005 года № 116-ФЗ «Об особых экономических зонах в Российской Федерации». Решение о создании ОЭЗ утверждается Правительством РФ на основе заявки, подготовленной высшимисполнительным органом государственной власти субъекта РФ. ОЭЗ создаются сроком на 49 лет. Контроль за исполнением деятельности резидентов ОЭЗ осуществляется Министерством экономического развития РФ. Деятельность ОЭЗ регулируются указами Президента РФ, постановлениями Правительства РФ и иными нормативными правовыми актами, принимаемыми в соответствии с законодательством РФ об особых экономических зонах.

Основными целями создания ОЭЗ является развитие экономики региона, стимулирование международного экономического сотрудничества и достижение открытости национальной экономики, особенно в режиме санкций, введенных против Российской Федерации. Посредством создания особых экономических зон в экономике России создаются условия для привлечения инвестиций в приоритетные сектора экономики страны с целью повышения конкурентоспособности национальной экономики РФ на внутреннем и международном рынках [5].

ОЭЗ создаются для развития обрабатывающих и высокотехнологичных отраслей экономики, туризма, санаторно-курортной сферы, портовой и транспортной инфраструктуры, разработки и коммерциализации технологий, а также для производства новых видов продукции на территории Российской Федерации.

Создание ОЭЗ имеет ряд конкурентных преимуществ для введения бизнеса с целью реализации проектов на территории Российской Федерации. Для успешного развития ОЭЗ созданы следующие условия:

1. Созданы минимальные административные барьеры.
2. Предоставлены налоговые льготы и таможенные преференции.
3. Снижены цены на аренду и выкуп земли.
4. Оказана помощь в реализации инвестиционного проекта на первой стадии его развития.
5. Оказано дальнейшее сопровождение бизнеса со стороны управляющих компаний ОЭЗ.

На сегодняшний день для создания ОЭЗ в Российской Федерации необходимо обеспечить исполнение определенных требований. Лицо, намеренное получить статус участника, обязано зарегистрироваться в ОЭЗ в соответствии с законодательством РФ, встать на учет в налоговый орган РФ по месту регистрации, осуществлять предпринимательскую деятельность в зарегистрированном регионе РФ, иметь не менее 75 % основных фондов на российской территории, предоставить реальный бизнес-план для инвестиционного проекта и иметь потенциальных инвесторов, которые могут инвестировать свои средства в развитие бизнеса. При этом объем запланированных вложений должен быть не менее планируемого объема средств из бюджетов всех уровней, необходимых для создания инфраструктуры особой зоны [1].

В Российской Федерации по состоянию на 2022 год функционируют 43 ОЭЗ следующих типов (таблица 1):

1. Промышленно-производственные ОЭЗ созданы для производства, переработки и реализации промышленно-производственных товаров и услуг. ОЭЗ данного типа созданы в

Республике Татарстан (ОЭЗ ППТ «Алабуга»), Липецкой области (ОЭЗ ППТ «Липецк»), Самарской области (ОЭЗ ППТ «Тольятти»), Псковской области (ОЭЗ ППТ «Моглино»), г. Екатеринбурге (ОЭЗ ППТ «Титановая долина») и др.

2. Технико-внедренческие ОЭЗ сформированы в целях развития инновационной деятельности для создания и реализации научно-технической продукции. ОЭЗ ТВТ расположены в г. Москве (ОЭЗ ТВТ «Технополис Москва»), г. Санкт-Петербурге (ОЭЗ ТВТ «Санкт-Петербург»), Московской области (ОЭЗ ТВТ «Дубна», ОЭЗ ТВТ «Исток»), Томской области (ОЭЗ ТВТ «Томск») и др.

3. Туристско-рекреационных ОЭЗ созданы для развития и оказания услуг в сфере туризма на территории РФ. ОЭЗ ТРТ созданы в Республике Бурятия (ОЭЗ ТРТ «Байкальская гавань»), г. Иркутске (ОЭЗ ТРТ «Ворота Байкала»), Алтайском крае (ОЭЗ ТРТ «Бирюзовая Катунь»), Тверской области (ОЭЗ ТРТ «Завидово»), Карачаево-Черкесской Республике (ОЭЗ ТРТ «Архыз») и др.

3. Портовые ОЭЗ сформированы с целью создания площадки для организации судостроительной и судоремонтной деятельности, предоставления логистических услуг, базы для разработки новых маршрутов. ПОЭЗ созданы в Ульяновской области (ПОЭЗ «Ульяновск») и Астраханской области (ПОЭЗ «Оля»).

Полный отчет о результатах деятельности особых экономических зон представлен на сайте Министерства экономического развития РФ, а некоторые показатели отражены в таблице 1 [6].

Таблица 1. Типы и показатели эффективности ОЭЗ

Тип ОЭЗ	Кол-во компаний	Кол-во резидентов	Кол-во созданных рабочих мест, тыс.	Объем инвестиций, млрд. руб.	Объем выручки от деятельности, млрд. руб.	Сумма уплаченных налогов и сборов, млрд. руб.
Промышленно-производственные	24	324	21,9	345,96	1 000	119
Технико-внедренческие	7	514	24,3	270	551,34	109,31
Туристско-рекреационные	10	85	911	6,76	2,81	0,44
Портовые	2	44	859	9,46	7,97	991
Итого	43	967	47,97	632,18	1,562,12	1219,75

Согласно приведенным данным, по состоянию на 2022 год в ОЭЗ Российской Федерации зарегистрировано 967 резидентов. За эти годы в результате их деятельности общий объем заявленных инвестиций составил более 1,43 трлн. рублей, вложенных инвестиций составило 632,18 млрд. рублей, было создано 48 тысяч рабочих мест, уплачено около 1219,75 млрд. рублей налоговых платежей, таможенных отчислений и страховых взносов [6].

Все производственные площадки ОЭЗ обеспечены новой и современной инфраструктурой с применением инновационных технологий, что обеспечивает благоприятный инновационный климат для инвесторов.

Государственная поддержка участников ОЭЗ должна быть избирательна, ориентирована на достижение результата деятельности предприятий участников ОЭЗ и регулироваться по времени. Участие предприятий в деятельности ОЭЗ должно быть основано на развитии инновационного производства и новых технологий. Для недопущения злоупотреблений предприятиями участниками ОЭЗ государственными льготами, государство имеет право прекратить деятельность неэффективных предприятий. Ограничение по времени применяется для того, чтобы убедиться, что предприятие оказывает желаемый эффект в привлечении иностранных и внутренних инвестиций и организованный им бизнес улучшает экономику страны.

Развитие особых экономических зон на территории Российской Федерации требует стратегического планирования и оказания последовательной государственной поддержки реализуемых программ. Для создания ОЭЗ существует высокий потенциал и при их эффективном развитии оказывается значительное воздействие на экономику как отдельно взятых регионов, так страны в целом.

Библиографический список

1.Горбунова Ю. Н. Особые экономические зоны: мировой опыт и практика РФ: автореферат дис. ... канд. юрид. наук. Хабаровск, 2005. С. 8.

2. Гребенькова О.А. Оптимизация инструментария оценки инвестиционной привлекательности и требований к созданию ОЭЗ в России // Инновационная наука. 2021. № 5. С. 91-94.

3. Евстафьева А.Х. Факторы социально-экономического развития региона и их влияние на обеспечение экономической безопасности ОЭЗ // Инновационное развитие экономики. 2020. № 6 (60). С. 251-256.

4. Кабытова Л.Б., Богданова О.А. ОЭЗ в системе эффективного экономического развития регионов РФ // Вестник Южно-Уральского государственного университета. Серия: Экономика и менеджмент. 2021. Т. 15. № 2. С. 194-201.

5. Котов Р.О. Особая экономическая зона и ее роль в развитии экономики региона (на примере ОЭЗ «Титановая долина») // Бенефициар. 2020. № 68. С. 19-21.

6. Особые экономические зоны // Министерство экономического развития Российской Федерации [Электронный ресурс]. URL: https://www.economy.gov.ru/material/directions/regionalnoe_razvitie/instrumenty_razvitiya_territoriy/osobye_ekonomicheskie_zony/ (дата обращения: 28.03.2022).

УДК 336.71

ТРАНСФОРМАЦИЯ СУЩНОСТИ БАНКОВСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ И ПРИСУЩИЕ ЕЙ РИСКИ ВXXI ВЕКЕ
TRANSFORMATION OF THE ESSENCE OF BANKING ACTIVITY AND ITS INHERENT RISKS IN THE XXI CENTURY

Смуров М.Д., студент,
ФГОБУ ВО «Финансовый университет при Правительстве РФ»
Научный руководитель: Зубкова С.В., к.э.н., доцент
ФГОБУ ВО «Финансовый университет при Правительстве РФ»
Smurov M.D., student,
Financial University under the Government of Russian Federation
Scientific adviser: Zubkova S.V., Ph. D., associate professor
Financial University under the Government of Russian Federation

Аннотация: В статье осуществляется рассмотрение трансформации банковских функций и направлений деятельности в эпоху цифровизации экономики, возрастания рисков вследствие изменения глобальной экономической конъюнктуры. Актуальность статьи заключается в необходимости поиска решений по адаптации банковского бизнеса к возросшим рискам. Целью статьи является определить процесс принятия решения менеджментом банка и нивелирования рисков банковской деятельности: кредитного риска, валютного риска и других. Статья также посвящена вопросу позиционирования банка в XXIвеке, который решается путем принятия стратегических и оперативных решений.

Ключевые слова: трансформация, банковская деятельность, банковское регулирование, банковские риски, инфраструктура рынка

Annotation: In the article, is given the discussion on the transformation of banking functions and directions of performance in times of digitalization of economy, the increase of risks, because of changes in the global economic conjuncture. The relevance of topic consists of the necessity of finding solutions for adaptation of banks to the increased risks. The objective of the article is to define the decision-making process and to minimize risks of banking activities: credit risk, currency risk and others. Also, the paper is dedicated to the matter of positioning in the XXI century, which can be resolved via making tactic and strategic decisions.

Key words: transformation, banking activities, banking regulation, banking risks, market infrastructure

Трансформация банковской деятельности сегодня – это глобальное явление, причина которого заключается в изменении самой финансовой системы, что приводит в дисбаланс состояние всего финансового рынка, а, в конечном счете, к его переустройству. Возможность трансформации банковской деятельности заложена и в том, что, заняв промежуточное положение между государством и бизнесом, оно приобрело вместе с тем как общие черты экономических институтов, так и специфические [1]. Так, именно банковская система является объектом контроля со стороны монетарных и иных государственных органов и в силу этого она приобрела уверенность в завтрашнем дне и постоянно совершенствующуюся правовую базу, но, вместе с тем, система является крупным игроком и на финансовом рынке, где действуют рыночные законы экономики, а значит для успешного функционирования необходимо становиться эффективным и конкурентоспособным игроком, быть устойчивым к внешним вызовам[1]. Таким образом, многоуровневая банковская система РФ, которая, с одной стороны, реализует принцип рыночной свободы, а с другой – принцип подконтрольности и подзаконности, находится зачастую в довольно шатком положении в период кризисов [2].

Переходя к сути рассматриваемого вопроса, трансформация банковской деятельности заключается в диверсификации оказываемых услуг. Данная политика является прямым следствием неустойчивости в период кризисов и шоков, что и толкает банковские организации на увеличение доли доходов от прочей, неосновной деятельности. Так, в период пандемии COVID-2019 доходы топ-10 банков резко сократились. Но, в то же время, у части из них были выработаны альтернативные стратегии развития: например, выход на рынки общественного питания, такси, здравоохранения через покупку сторонних организаций или создание собственных брендов.

Еще одним аспектом трансформации банковской системы является ее частичный перенос в Интернет-поле [3, с.188]. В XXI веке большая часть услуг оказывается удаленно: это и онлайн-приложения, и электронная подпись, и вся совокупность онлайн-транзакций. Более того, ряд банковских организаций, согласно своей политике, не осуществляет часть операций в очной форме. Оказываемые услуги становятся максимально персонифицированными и удобными для клиента, снижаются транзакционные издержки. «Все для клиента, всё во имя клиента» - вот как может быть сформулирован лозунг современных банковских организаций. Более того, второе десятилетие XXI века оказалось уникальным, поскольку подтолкнуло ведущие банки к созданию собственных экосистем, уходу от традиционного банкинга, что создает определенные сложности в определении понятия «банка» и его функций.

Еще одной тенденцией, присущей банковской системе ряда стран в XXI веке, может считаться усиление роли государства в ней [4]. Эффект от такого усиления может проявляться в чрезмерной концентрации на этом рынке, в существовании прямых законодательных актов, устанавливающих, в каких банках могут обслуживаться наиболее эффективные предприятия. Зачастую такие решения вызваны опасениями центральных банков стран и негативными ожиданиями на самом финансовом рынке. Несомненно,

снижение конкуренции в банковской сфере опасно, поскольку способно вызвать несвоевременное реагирование на угрозы и, как следствие, масштабный кризис. В ряде стран, например, в РФ в последние годы чрезмерное регулирование проявляется в форме отзыва лицензий, установления дополнительных барьеров по входу на рынок. Таким образом, банковская деятельность во всем мире с каждым годом все больше регулируется международным и национальным законодательством, что делает ее несколько уязвимой. Банки объединены в глобальную сеть, которая функционирует при достаточно развитой инфраструктуре, но не всегда при достаточном развитии законодательной базы.

Таким образом, трансформация банковской деятельности заключается в изменении вектора развития самой системы и, как следствие, в изменении функций самих банковских организаций. В будущем, банковская деятельность будет организована в соответствии с тем, какое место займут банки: если произойдет глобальное «перераспределение» рынка, вызванное информатизацией, то банки могут превратиться в «казначейства», а предлагаемые ими услуги будут пользоваться популярностью только в силу своей простоты [4].

Основной проблемой, приводящей к трансформации самой банковской системы, являются возросшие риски [5]. Один из аспектов проблемы заключается в риске не возврата кредитов на фоне ужесточения требований к деятельности коллекторов и реального падения платежеспособности населения. В период пандемии эти риски были частично нивелированы путем действия Правительства и Центрального Банка.

Рисунок 1 - Общесистемные меры поддержки банкам РФ в период пандемии [6]

В период глобальной макроэкономической неустойчивости банковские организации несут конкретные риски. Во-первых, речь идет об оттоке вкладов и ухудшении качества кредитного портфеля, ведь расширение программы льготного кредитования последних лет не пользуется достаточным интересом в силу низкого потребительского спроса, в силу высокой ключевой ставки и цены заимствования денег в 2022 году. В данной ситуации наблюдается общее снижение деловой активности в стране, что приводит к обострению конкуренции в банковской сфере. Риском для банка является то, что, запоздав с принятием решения, он рискует «оказаться на обочине».

Во-вторых, риском для банков является то, что теперь помощь государства носит разовый и ограниченный характер [6]. Ранее, банки чаще санировались и всячески поддерживались государством, в ряде случаев, целью такой помощи была реализация национальных целей. Однако в период пандемии стал наблюдаться хронических дефицит бюджетов всех уровней, что и привело к изменению форм и объема поддержки банковской деятельности.

В-третьих, возрастают риски киберугроз и кибератак в случае удаленной работы населения и части работников. Данные риски являются уникальными для банковской сферы, так как отсутствует какая-либо разработанная методика по их ликвидации. Более того, к этому виду риска, по моему мнению, также можно отнести огромную конкуренцию, а иногда и мошенничество, на рынке финансовых услуг и инструментов. Так, широко известно про легализацию отдельных операций деятельности микрофинансовых организаций, а также предоставление, например, беспроцентных займов на определенный срок и на особых основаниях.

Наконец, это риск массовых невыплат по кредитам, связанный с большей закредитованностью населения.

Рисунок 2 - Задолженность физлиц по потребительским кредитам в 2020-2022 гг. [7].

Для купирования данного риска банки предпочитают изменять структуру активов и лимит выдачи кредитов. Данный риск напрямую связан с глобальной неопределенностью за счет влияния геополитического фактора и пандемии, с уязвимостью российского финансового рынка в целом и со снижением интереса к российским кредитным организациям со стороны иностранных инвесторов.

Помимо вышеуказанных рисков, необходимо учесть и ряд «внешних» рисков, прежде всего, валютный риск и инфляционный риск. В период пандемии и в настоящее времяособенно остро может ощущаться в обществе девальвация национальной валюты. В связи с этим, принимаемые управленческие решения могут не учитывать всей национальной специфики функционирования экономики. Другой макроэкономической проблемой, влияющей на банковскую деятельность, является возросший в период пандемии инфляционный риск. В связи с наблюдаемой повышенной волатильностью на финансовом рынке, банковским организациям необходимо регулярно обращать внимание на измерение ежемесячных темпов инфляции, контролировать ее уровень в отдельных секторах экономики для принятия обоснованных решений.

Хотелось бы акцентировать особое внимание и на риск изменения законодательства, способное повлечь снижение выручки институтов банковской системы. Банковским организациям необходимо принимать участие в обсуждениях по вопросам законодательного регулирования своей деятельности с Банком России, с другими общественными организациями.

Библиографический список

1. Набиев А. С. Сущность и роль банковской деятельности в финансовой деятельности государства / Набиев А. С. // Вестник Саратовской государственной юридической академии, №1 (126), 2019. —С. 210-218.

2. Деньги, кредит, банки: учебник / под общ. ред. М. С. Марамыгина, Е. Н. Прокофьевой. – Екатеринбург: Изд-во Урал. ун-та, 2019. – 384 с.

3. Ревтова О. А. Влияние пандемии на банковский сектор / Ревтова О. А.// Юность и знания – Гарантия успеха - 2020, сборник научных трудов 7-й Международной молодежной научной конференции: в 3 томах, 2020. г. Курск, 17-18 сентября 2020 г. — Курск: [Юго-Западный ГУ], 2020. — С. 184-188.

4.. Пармузина А. С. Основные направления трансформации банковской системы / Пармузина А. С.//Современные научные исследования: исторический опыт и инновации, сборник материалов XV Международной научно-практической конференции, Якаевские чтения, г. Краснодар, 11-12 февраля 2019 г. — Краснодар: [ИМСИТ], 2019. — С. 112-118.

5. Казмалова О.Н. «Кредитные риски банков и способы из минимизации» / Казмалова О.Н., Хаваева Н.Н. [Электронный ресурс]. URL: http://www.fa.ru/fil/perm/method/Documents /2019-2020/Metod-doc/kr_r-tetr-BD.pdf (дата обращения 09.04.2022)

6. План преодоления экономических последствий новой коронавирусной инфекции на 09.09.2020 от Минэкономразвития. [Электронный ресурс]. URL: https://www.economy.gov.ru/material/file/5d961a2cd863941790c0bf5b43df170f/Plan.pdf (дата обращения 09.04.2022)

7. Ежемесячный обзор макроэкономики и финансового рынка по итогам февраля 2022 года // Аналитический центр Москвы. [Электронный ресурс]. URL: https://ac-mos.ru/analytics/ (дата обращения 09.04.2022)

УДК 338.121

НЕОБХОДИМОСТЬ ПОДДЕРЖКИ МАЛОГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА НА РЕГИОНАЛЬНОМ УРОВНЕ
THE NEED TO SUPPORT SMALL BUSINESSES AT THE REGIONAL LEVEL

Степовая А.И., студент,
Коробова О.В., к.э.н., доцент,
ФГБОУ ВО «Тамбовский государственный технический университет»
Stepova A.I., student,
Korobova O.V., Candidate of Economics, Associate Professor,
TambovStateTechnicalUniversity

Аннотация: В статье рассматривается необходимость поддержки малого предпринимательства на федеральном и региональном уровнях.Определяются функции и направления деятельности производственного бизнеса.Обосновывается роль малого бизнеса в экономической и социальной сферах.

Ключевые слова: предпринимательство, малый бизнес, финансовая помощь, государственная поддержка, региональная поддержка

Abstract: The article discusses the need to support small business at the federal and regional levels. The functions and activities of the production business are determined. The role of small business in the economic and social spheres is substantiated.

Keywords: entrepreneurship, small business, financial assistance, state support, regional support

На развитие экономики страны влияют не только крупные предприятия, но и малое предпринимательство. Предпринимателем всегда является человек, осуществляющий какую-либодеятельность с целью получения прибыли. Роль предпринимателя не только экономическая, но и социальная, т.к. его деятельность в основном направлена на удовлетворениепотребностей граждан в необходимом продукте, или же услуге. Отличительной чертой предпринимательства является риск, и именно в предпринимательской деятельности можно систематически получать высокую прибыль. Риск заключается в потере собственных денежных средств, вложенных в своё дело. Нельзя забывать, что предпринимательская деятельность должна осуществляться в рамках федеральногозакона «О развитии малого и среднего предпринимательства в РоссийскойФедерации» от 24.07.2007г. [1]

Основными видами деятельности малого предпринимательства являются:

- выполнение работ;
- пользование имуществом;
- продажа товаров;
- оказание услуг.

Существует основные черты, присущие предпринимательской деятельности:

1) самостоятельная деятельность граждан;
2) законная деятельность;
3) деятельность должна быть экономически заинтересованной длягражданин;
4) риск
5) инновационная деятельность
6) профессиональная деятельность
7) самоокупаемость.

Главными особенностями малого предпринимательства являются егофункции:

1. Общеэкономическая функция. Предпринимательство в экономике играет экономическую роль, т.е. предприниматели являются субъектами рынка. Сущность общеэкономической функции предпринимательства заключается в реализации системы экономических законов, где существует конкуренция, спрос-предложение, себестоимость и т.д. В развитых экономических странах малое предпринимательство с помощью общеэкономической функции способствует экономическому росту, росту ВВП и национального дохода.

2. Инновационная функция. Это создание новых идей и их реализация предпринимателем. Благодаря экономической свободе, предприниматель может придумать новые средства и факторы производствадля достижения поставленных целей.

3. Ресурсная функция. Она основывается на том, что предприниматель использует все доступные ресурсы, как воспроизводимые, так и невоспроизводимые, материальные и нематериальные условия и факторы производства. Так, как основной стимул для предпринимателя является получение максимальной прибыли, то он часто нерационально использует ресурсы. Поэтому нужен разумный подход к ресурсам. Успех предпринимателя зависит от того, какие наиболее эффективные научно-технические и организационные идеи он предпримет.

4. Социальная функция. Эффективно функционирующее дело способствует сокращению безработицы, стабилизации уровня доходовнаселения, снижение социальной напряженности и реализации предпринимательских способностей населения. Помимо всего этогопредприниматель ещё и удовлетворяет различные потребности потребителей.

5. Организационная функция. Бизнес зависит от грамотного управленческого решения предпринимателя. Модернизация, диверсификация, объединение или разделение организаций, участие в различных проектах среди предпринимателей, всё это подразумевает организационную часть предпринимательства. Т.е. данная функция даёт возможность развиваться малому предпринимательству.

Для государства предпринимательская деятельность способствует притоку денежных средств в государственные внебюджетные фонды и в бюджет различных уровней.

Малое предпринимательство необходимая составляющая в экономике любой страны, поэтому её необходимо развивать и поддерживать. Экономика России не «стоит на месте», и каждый год Правительство разрабатывает новые проекты по её развитию.

Одним из национальных проектов в России на данный момент является проект «Малое и среднее предпринимательство и поддержка индивидуальной предпринимательской инициативы», разработанный напериод с 2019 по 2024 годы. [2]

В 2020 году государственная поддержка помогла бизнесу пережить кризис, связанный с пандемическими последствиями. В рамках регионального проекта «Акселерация субъектов малого и среднего предпринимательства»организациями, образующими инфраструктуру поддержки бизнеса, оказана поддержка более 1 500 предпринимателям. Востребованные услуги предоставлены центрами инжиниринга и кластерного развития, консультирования бизнеса, в т. ч. по антикризисным мерам.

«Одним из приоритетных направлений является развитие социального предпринимательства. Для указанной категории на федеральном уровне разработаны такие меры поддержки, как микрозаймы по льготной ставке игранты до 500 тыс. руб. на начало и развитие своего дела», - отметила начальник управления регионального развития и поддержки инвестиционной деятельности Тамбовской области Ольга Камнева.

Одним из эффективных инструментов поддержки бизнеса в рамках регионального проекта «Расширение доступа субъектов МСП к финансовой поддержке, в т.ч. к льготному финансированию» стала прямая финансовая поддержка субъектов МСП, оказываемая региональным Фондом содействия кредитованию. В 2020 году предпринимателям предоставлено 224микрозайма на общую сумму свыше 185 млн руб., 90% из которых - антикризисные. При гарантийной поддержке региональной гарантийной организации выдано 62 поручительства на сумму 564,4 млн рублей. Под эти гарантии сформирован кредитный портфель более, чем на 158 миллиард рублей.

Реализация национального проекта в 2021 году была направлена на рядизменений: из пяти ранее существовавших федеральных проектов остаетсяодин – «Акселерация субъектов МСП». В него также включаются мероприятия по финансовой поддержке и поддержке сельхозяйствующих производителей из соответствующих проектов.

Приоритетами обновленного нацпроекта станут создание благоприятных условий для работы самозанятых, создание условий для легкого старта и комфортного ведения бизнеса, в том числе переход с ЕНВД на альтернативные налоговые режимы, создание цифровой платформы для субъектов МСП с механизмами адресного подбора и проактивного одобрения инструментов поддержки.

В 2021 году в Тамбовской области продолжилась популяризация налога на профессиональный доход, для этого были разработаны соответствующие стимулирующие меры поддержки самозанятых граждан.

После пандемии экономика большинства стран кардинально изменилась, в том числе и в России. Основной направленностью в бизнесе стала виртуальность, от доставки еды, до предоставления различных услуг. Всё это стало возможным сидя дома.

Например, различные услуги парикмахера, мастера маникюра, массажиста и других работников сферы красоты и здоровья стали работать свыездом на дом, ибо альтернативы получать деньги иным способом и кормить семью государство им не предложило.

Бизнес, связанный едой, также нашёл новый способ развития - доставка. В связи с закрытием большинства ресторанов и кафе, стала более актуальной продажа уличной еды - стритфуда и, конечно, сервис доставки еды. Для общепита одним из немногих каналов продаж сегодня является доставка еды на дом с подключением к сервисам-агрегатором. Также можно организовать услуги по подписке на блюда.

Сельское хозяйство тоже подверглось многим изменениям. Из-за эпидемии нарушились поставки на зарубежный рынок и на внутренние поставки по стране. Многие

фермеры зарабатывали поставками в общепит, но общепит практически перестал работать (только на вынос), также обеспечивали своей продукцией рестораны и кафе. Положительной стороной данной ситуации стало сокращение издержек на транспортировку. Учитывая то, что доставка может быть на огромные расстояния, многие предприниматели стали работать на покупателей в своём регионе. Что же касается урожая, то на урожай 2020 пандемия не сказалась. Потому что на 2020 год уже была совершена закупка семян, ГСМ и пр. Единственными факторами, влияющие на урожай стали погода и качество земельных работ. А вот уже в 2021 году произошло ухудшение ситуации, поскольку пострадала экономика и у аграриев оказалось недостаточно денежных средств для планирования года, что вынудило их сэкономить наобъёмах посевов.

Об открытии своего дела задумывается каждый второй, однако действительно решиться и начать заниматься предпринимательством решаются не все. И даже если человек начал вести свой бизнес, на начальном этапе допускаются ошибки, из-за которых всё может «прогореть». Начинающие предприниматели в первую очередь сопоставляют свои амбиции и свои возможности. Ожидать быстрого успеха очень опрометчиво. Чтобы начать заниматься малым предпринимательствам нужно чётко понять, что именнобудет производить или продавать предприниматель, а для это нужно изучить рынок и целевую аудиторию.

Малое предпринимательство всегда несёт риск - риск в потересобственных средств. Чтобы минимизировать этот риск, нужно составить финансовый план.

Самым главным фактором введения малого предпринимательства является знание правовых норм. В первую очередь, нужно изучить сам закон о малом предпринимательстве.

При введении малого бизнеса нужно также правильно делегировать полномочия. В любом бизнесе нельзя обойтись без работников, если бизнес уже действует, и требуется дальнейшееразвитие, нужно не только расширение точек, но и заключение бизнес-партнёрства. Правильно выбранный бизнес-партнёр способствует увеличению ресурсов и инвестиций, повышению опыта предпринимательской деятельности, расширению деловых связей, улучшению профессиональных навыков, возникновению новых бизнес-идей, изобретений, а также эмоциональную и финансовую поддержку.

Таким образом, если учесть все тонкости введения малого предпринимательства, можно стать успешным предпринимателем, главное не сдаваться раньше временем, трудности бывают у всех.

Несмотря на сложность введения малого предпринимательства, всё больше и больше людей открывают своё дело. Государство всячески пытается поддержать малое предпринимательство, и порой этого вполне хватает. Однако нельзя забывать, что малое предпринимательство всегда несёт риск, поэтому прежде чем начинать свою предпринимательскую деятельность, первым делом нужно изучить правовые аспекты предпринимательской деятельности, грамотно составить финансовый план и провести исследование рынка и целевой аудитории.

Предпринимательская деятельностьзаключается не только в получении прибыли, но и в удовлетворении потребностей потребителя. Роль малого предпринимательства не только экономическая, но и социальная. Поэтому государство должно осуществлять финансовую поддержку малого бизнеса как на федеральном, так и на региональном уровнях.

Библиографический список

1.О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации. Федеральный закон от24.07.2007 No 209–ФЗ (в ред. от 30.12.2020) // [Электронный ресурс] – URL:http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_52144/

2. Малое и среднее предпринимательство иподдержка индивидуальной предпринимательской инициативы. Национальный проект [Электронный ресурс] – URL: https://clck.ru/ZBkLD

3. Определьных значениях дохода, полученного от осуществленияпредпринимательской деятельности, для каждой категории субъектов малого

и среднего предпринимательства.Постановление Правительства РФ от 04.04.2016 No 265 [Электронный ресурс] – URL:http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_52144/25.

УДК 330

ОЦЕНКА УГРОЗ СОЦИАЛЬНО-ДЕМОГРАФИЧЕСКОЙ БЕЗОПАСНОСТИ РЕСПУБЛИКИ БАШКОРТОСТАН С ИСПОЛЬЗОВАНИЕМ ИНДЕКСНОГО МЕТОДА
ASSESSMENT OF THREATS TO THE SOCIO-DEMOGRAPHIC SECURITY OF THE REPUBLIC OF BASHKORTOSTAN USING THE INDEX METHOD

Сулайманова К.И., студент,
Башкирский государственный университет
Дубинина Э.В., к.с.н., доцент,
Башкирскийгосударственныйуниверситет
SulaimanovaK.I., student, BashkirStateUniversity
Dubinina E.V., Candidate of Sociological Sciences, Associate Professor,
BashkirStateUniversity

Аннотация:В данной статье представлены результаты исследования социально-демографической безопасности Республики Башкортостан, основанные на анализе отдельных показателей с использованием индексного метода. Проведенный анализ социально-демографических показателей региона позволил сделать вывод, что наиболее острыми угрозами является достаточной высокий уровень бедности, большой разрыв в доходах населения и высокая смертность в трудоспособном возрасте.

Ключевые слова: социально-демографическая безопасность региона, индикативный метод, зонная теория, доходы населения, бедность.

Вопросам экономической безопасности уделяется немало внимания и оценка экономической безопасности региона является одной из наиболее важных и актуальных тем.

Социально-демографическая безопасность представляет собой защищенность экономического развития общества от внешних и внутренних угроз, обеспечивающую сохранение суверенитета и потенциала воспроизводства населения государства. Под социально-демографической безопасностью понимается такое состояние и тенденции его изменения, при котором на территории (в государстве) обеспечивается стабильность и долговечность процессов воспроизводства населения, а также достойные условия жизни и развития личности [7].

Социально-демографическая безопасность является составной частью экономической безопасности и может быть оценена с помощью таких показателей как уровень бедности, коэффициент фондов, демографические показатели и др. [2].

Для определения угроз социально-демографической безопасности Республики Башкортостан проведен анализ отдельных ее показателей. Для оценки состояния социально-демографической безопасности была использована система индикаторов, разработанная М.С. Сюповой и Н.А. Бондаренко [4]. Использование индикативного метода предоставляет возможность сравнивать фактические показатели с пороговыми значениями и на этой основе давать оценку. Оценка уровня социально-демографической безопасности позволяет выявить наиболее проблемные зоны по отдельным сферам ее обеспечения [8].

Таблица 1 - Отдельные показатели социально-демографической безопасности Республики Башкортостан за 2015-2020 гг.[5].

Показатели	Пороговое значение	Годы					
		2015	2016	2017	2018	2019	2020

Доля населения с доходами ниже прожиточного минимума во всем населении, %	Не более 6	13,0	12,5	12,3	12,0	12,1	11,7
Отношение среднедушевого дохода к ПМ, раз	Не менее 5	3,2	3,2	3,3	3,3	3,2	3,1
Коэффициент фондов, раз	Не более 7	15,6	15,8	16,0	15,5	15,0	13,6
Коэффициент рождаемости. человек на 1000 человек населения	Не менее10	14,5	13,7	12,1	11,6	10,3	10,2
Коэффициент смертности, человек на 1000 человек населения	Не более 10	13,3	12,8	12,4	12,4	12,1	15,0
Коэффициент младенческой смертности,человек на 1000 человек	Не более 5	7,3	6,0	6,8	5,2	6,0	5,7
Коэффициент смертности в трудоспособном возрасте, человек на 1000 чел.	Не более 3	6,4	5,9	5,5	5,5	5,1	7,1
Распространенность психических расстройств, связанных с употреблением психоактивных веществ, человек на 100000 чел.	Не более 500	2038,5	1957,7	1782,9	1620,7	-	-

Для наиболее четкого представления о состоянии социально-демографической безопасности оценим остроту кризисной ситуации в Республике Башкортостан, проведя нормирование всех индикаторов и распределив их по зонам риска с помощью «зонной» теории В.К. Сенчагова и Митякова С.Н. (Рисунок 1) [3].

Рисунок 1 – Динамика индексов экономической безопасности Республики Башкортостан (социально-демографическая сфера), 2015 - 2020 гг.

Исходя из рисунка 1 можно сделать вывод о том, что представленные индикативные показатели согласно зонной теории ранжирования индикаторов находятся в зоне значительного риска (ограниченного линиями y = 50 % и y = 75 %) и умеренного риска (ограниченного линиями y = 75 % и y = 100 %) Данные представлены в таблица 2.

Таблица 2 - Распределение показателей социально-демографической безопасности по зонной теории ранжирования индикаторов

Показатели социально-демографической безопасности	Зона ранжирования индикаторов
Доля населения с доходами ниже прожиточного минимума во всем населении, %	Зона значительного риска
Отношение среднедушевого дохода к ПМ, раз	Зона умеренного риска
Коэффициент фондов, раз	Зона значительного риска
Коэффициент рождаемости. человек на 1000 человек населения	Зона стабильности вне сектора
Коэффициент смертности, человек на 1000 человек населения	Зона умеренного риска внутри сектора
Коэффициент младенческой смертности, человек на 1000 человек	Зона умеренного риска внутри сектора
Коэффициент смертности в трудоспособном возрасте, человек на 1000 чел.	Зона значительного риска внутри сектора

Как видно из данных, представленных в таблице 2, в зоне значительного риска расположены индикаторы «Доля населения с доходами ниже прожиточного минимума во всем населении», «Коэффициент фондов», «Коэффициент смертности в трудоспособном возрасте».

В зоне умеренного риска расположены индикаторы «Отношение среднедушевого дохода к ПМ», «Коэффициент смертности», «Коэффициент младенческой смертности». Индикатор «Коэффициент рождаемости» на протяжении всего рассматриваемого периода располагалась в стабильной зоне. В тоже время индикатор «Коэффициент рождаемости» снизился на 18,43% в 2020 году по сравнению с 2015 годом, это говорит о том, что рождаемость в Республике Башкортостан снижается. Если данная динамика сохранится в последующие годы, то одним из ее последствий может быть дальнейшее снижение численности населения [6].

Индикатор «Коэффициент смертности в трудоспособном возрасте» в 2020 году составила 7,1 что на 39,2% больше чем в 2019 году, высокая смертность населения трудоспособного возраста в 2020 г. основном связана с преобладанием деструктивных поведенческих факторов, в том числе употреблением алкоголя. Еще одной лидирующей причиной смерти являются онкологические заболевания и потенциально тяжёлая острая респираторная инфекция, вызываемая коронавирусом Covid-19.

Доля населения с доходами ниже прожиточного минимума в общей численности населения имеет тенденцию к снижению, но в тоже время показатель значительно выше порогового значения за весь рассматриваемый период. Стоит отметить, что такое положение нежелательно, во многих случаях не удается его быстро исправить. Слабая динамика реальных доходов связана с усилением инфляционного давления после увеличения НДС с 18 до 20% и нестабильной экономической ситуации как в стране, так и регионе.

В Республике Башкортостан показатель «Коэффициент фондов», характеризующий степень социального расслоения, превышает пороговое значение почти в 2 раза (16 раз в 2017 году) при пороговом значение не более 8, однако стоит отметить, что тенденция данного показателя идет к снижению и в 2020 году составляла 13,6 раз, но все же остается в зоне значительного риска внутри сектора.

Как видно, в Республике Башкортостан имеются угрозы, связные с высокой степенью социального расслоения населения и большой долей населения с доходами ниже прожиточного минимума, то есть наблюдается высокий уровень бедности [1].

Подводя итог, можно сказать, что выше выявленные угрозы социально-демографической сфере являются одной из главных проблем современного развития региона, которые препятствуют их устойчивому развитию и ставят под угрозу будущее Республики Башкортостана и страны в целом, что требует проведения целенаправленной

политики региональных властей в данной сфере.

Библиографический список

1. Гильмутдинова Р.А., Дубинина Э.В., Ханова И.М. Бедность как угроза экономической безопасности // Евразийский юридический журнал. - 2020. - №7 (146). - С. 441-445.
2. Ильин, К. М. Оценка социально-демографической безопасности регионов / К. М. Ильин, Э. В. Дубинина // Стратегическое развитие социально-экономических систем в регионе: инновационный подход: Материалы VII международной научно-практической конференции: сборник статей и тезисов докладов, Владимир, 03 июня 2021 года / Под общей редакцией О.Л. Гойхера, М.А. Баринова, С.С. Захарова. – Владимир: Издательско-полиграфическая компания "Транзит-ИКС", 2021. – С. 146-149.
3. Сенчагов В.К., Митяков С.Н. Использование индексного метода для оценки уровня экономической безопасности// Вестник Академии экономической безопасности МВД России. - 2017.- № 5. –С. 41-50
4. Сюпова М.С., Бондаренко Н.А. Система индикаторов экономической безопасности региона // Вестник Тихоокеанского государственного университета. - 2019. - №4 (55). - С. 67-80
5. Федеральная служба государственной статистики https://rosstat.gov.ru/statistic
6. Ханова И.М., Гильмутдинова Р.А., Дубинина Э.В. Демографическая ситуация в Республике Башкортостан: вызовы и угрозы // Экономика и управление: научно-практический журнал. - 2021. - №1 (157). С. 144-147.
7. Черешнев, В. А. Социально-демографическая безопасность регионов России: методические аспекты, состояние, тенденции / В. А. Черешнев, А. И. Татаркин // Экономика региона. – 2007. – № 4(12). – С. 9-26.
8. Юсупова, Л. Т. Проблемы социально-демографической безопасности России и их пути решения / Л. Т. Юсупова, Э. В. Дубинина // Скиф. Вопросы студенческой науки. – 2021. – № 5(57). – С. 368-372.

УДК 336

НЕОБХОДИМОСТЬ РАЗВИТИЯ ДИСТАНЦИОННЫХ КАНАЛОВ ОБСЛУЖИВАНИЯ ДЛЯ КЛИЕНТОВ КОММЕРЧЕСКИХ БАНКОВ
THE NEED TO DEVELOP REMOTE SERVICE CHANNELS FOR COMMERCIAL BANKS CLIENTS

Ташбаева К.Б.,магистрант,
ФГАОУ ВО «Крымский федеральный университет имени В.И. Вернадского»,
г. Симферополь
Tashbaeva K.B., master's student
Federal State Autonomous Educational Institution of Higher Education "Crimean Federal University named after V.I. Vernadsky,
Simferopol

Аннотация: На современном этапе экономического развития, с целью совершенствования банковского сектора экономики и улучшения экономических показателей, коммерческим банкам необходимо развивать свои инновационные программы в сфере дистанционного обслуживания.

Ключевые слова: цифровизация, дистанционное обслуживание, технологии, интернет банкинг, мобильное приложение

Annotation: At the current stage of economic development, in order to improve the banking sector of the economy and improve economic performance, commercial banks need to develop their innovative programs in the field of remote services.

Key words: digitalization, remote service, technology, internet banking, mobile application

На сегодняшнем этапе экономического и социального развития банковский сектор характеризуется значительным влиянием процесса цифровизации.

Новые технологии нацелены на лучшее понимание потребностей клиентов банка и облегчение процесса приобретения банковских услуг. Разработанные инновационные программы позволяют банку создать конкурентное преимущество, а также являются отличной возможностью для повышения эффективности банка. К таким программам можно отнести дистанционное обслуживание.

На современном этапе развития все коммерческие банки переходят на электронный документооборот и электронные сервисы, что является одним из самых перспективных инноваций в этой отрасли. В результате банковские организации вынуждены создавать новые продукты и услуги, отвечающие потребностям клиентов в этой сфере.

Стремясь предоставлять максимально удобные, технологичные и современные услуги, коммерческие банки ежегодно совершенствуют возможности удаленного управления счетами клиентов банка. Популярными разработками в сфере дистанционного обслуживания клиентов является – интернет банкинг и мобильное приложение банка.

На сегодняшний день практически каждый банк имеет собственную Интернет-платформу для осуществления банковского обслуживания. В 2019 году все банки столкнулись с осуществлением дистанционного обслуживания своих клиентов. Неоднозначная ситуация, связанная с пандемией COVID-2019 говорит о том, что коммерческим банками необходимо проработать все направления обслуживания с помощью применения различных IT-технологий, CRM-систем в сети Интернет.

Переход банковской системы на удаленную форму обслуживания вызван посредством причин, которые указаны на рисунке 1.

Рисунок 1 – Причины перехода коммерческих банков на дистанционное обслуживание

Источник: составлено автором на основе [2].

В эпоху развития технологий для удержания клиента банк постепенно расширяет клиентскую базу. Предложение от банков классическое расчетно-кассовое обслуживание – стало неактуальным. Для банков первоочередной задачей является иметь возможность предложить клиенту продукты или услуги, которые бы могли упростить выполнение повседневных банковских операций.

Выделяют такие две бизнес-модели Интернет-банкинга, которые представлены на рисунке 2.

Дистанционное обслуживание клиентов имеет большое число преимуществ как при проведении кредитной политики, так и для дальнейшего положительного развития

деятельности банка.

К положительным аспектам интернет-банкинга относятся:

– скорость, легкость и ясность обслуживания;

– получение услуг или информации без посещения банка;

– пониженная комиссия по операциям;

– ставки по вкладам, открытым в Интернет-банке выше, чем в отделении и другое.

Однако для данного вида обслуживания есть и свои недостатки. Удаленная система не позволяет сотрудникам банка в полной мере контактировать с клиентами. Вследствие этого в настоящее время разрабатываются меры по совершенствованию банковских учреждений на основе визуального общения с клиентами на расстоянии.

Рисунок 2 – Бизнес-модели Интернет-банкинга

Источник: составлено автором на основе [3].

Помимо быстроты и легкости применения интернет банкинга и мобильного приложения, дистанционная форма обеспечивает качественную систему защиты личных данных клиентов. Банки заботятся о безопасности своих клиентах и при помощи уведомлений на телефон информирует о любой попытке входа в систему. Персональные настройки профиля безопасности обеспечивает защиту от перенаправления на созданные мошенниками ложные копии сайта банка.

Рынок услуг интернет-банкинга в России стремительно развивается и в ближайшие годы объем предложения услуг мобильного приложения на рынке услуг значительно растет.

Коммерческие банки постоянно модернизируют, улучшает свои дистанционные каналы обслуживания для обеспечения удобства и легкости для своих пользователей. Результатами последних разработок является то, что пользователи приложения могут выбирать цели накопления средств, открывая типы вкладов и сравнивая характер своего финансового поведения с расходами клиентов с аналогичным поведением.

Подводя итог, можно сделать вывод, что инновации во многом способствуют экономическому росту, а также стремительному развитию банковской системы. Модернизация программ дистанционного обслуживания обеспечивает бесперебойное функционирование банка.

Список литературы

1. Бодиенкова, В.С. Электронные инновации в банковской сфере / В.С. Бодиенкова, Е.С. Кондюкова // Экономика и бизнес: теория и практика. – 2017. – № 12 (68). – С. 720-727

2. Бондарук И. С. Риски в современной банковской деятельности / И. С. Бондарук, Д. И. Шевчук //Актуальные проблемы развития финансового сектора. – 2017. – С. 358-362.

3. Васильев И. И. Основные направления программного обеспечения риск-менеджмента в коммерческом банке /И.И. Васильев //Азимут научных исследований: экономика и управление. – 2018. – Т. 7. – №. 1 (22). – С. 138- 140.

УДК 331.1

ПРОФЕССИОНАЛЬНОЕОБРАЗОВАНИЕПЕРСОНАЛАКАКУСЛОВИЕРАЗВИТИЯОРГАНИЗАЦИИ
PROFESSIONAL EDUCATION OF PERSONNEL AS A CONDITION FOR THE DEVELOPMENT OF THE ORGANIZATION

Тимошкина Н.А., к.пед.н., доцент,
ФГБОУ ВО «Московский педагогический государственный университет»
Timoshkina N.A., Candidate of Pedagogical Sciences, Associate Professor,
Moscow Pedagogical State University

Аннотация: в статье обосновывается важность постоянного самосовершенствования персонала организации в современных условиях развития общества. Автором раскрывается специфика основных стадий профессионального образования персонала. Раскрываются требования, обеспечивающие эффективность программ обучения.

Ключевые слова: профессиональное образование, управление организацией, подготовка кадров, переподготовка и обучение, повышение квалификации.

Abstract: the article substantiates the importance of continuous self-improvement of the organization's personnel in modern conditions of society development. The author reveals the specifics of the main stages of professional education of personnel. The requirements that ensure the effectiveness of training programs are disclosed.

Keywords: professional education, organization management, personnel training, retraining and training, advanced training.

В современных условиях развитие персонала рассматривается в организациях как важнейшее условие их успешного функционирования. Это обусловлено, в первую очередь, ускорением научно-технического прогресса, значительно убыстряющим устаревание профессиональных знаний и навыков и делающим профессиональное обучение неотъемлемой составляющей частью производственного цикла. В свою очередь профессиональное обучение не сводится только к подготовке сотрудника к выполнению новых производственных функций или занятию новых должностей, а становится постоянной задачей организации, имеющей набор целей, ориентированных на улучшение конечного результата.

Современные исследователи отмечают, что профессиональное развитие благоприятно влияет на психологический климат в коллективе.Повышая свою квалификацию и приобретая новые знания и навыки, сотрудники становятся более конкурентоспособными на рынке труда, что позволяет им получать дополнительные возможности для профессионального роста, которые они могут реализовать как внутри своей организации, так и за ее пределами. Это особенно важно в условиях быстрого устаревания профессиональных знаний под влиянием научно-технического прогресса. Общество в целом также заинтересовано в наличии профессионального развития работников, поскольку получая более квалифицированных членов и более высокую производительность общественного труда, перекладывает затраты за этот процесс непосредственно на производственные структуры [1; 2; 3 и др.].

Для самих производственных подразделений возникает необходимость управления профессиональным развитием как составляющей производственного цикла. Это находит

проявление в преодолении несоответствия между профессиональными знаниями и навыками, которыми должен обладать персонал организации для реализации ее целей, и реальными знаниями и навыками, которымион обладает. Дальнейшим этапом развития персонала является проведение профессионального обучения как выполнение условия по достижению поставленной цели. Поэтому на первое место в профессиональном развитии персонала выдвигается профессиональное обучение, представляющее собой процесс непосредственной передачи новых профессиональных навыков или знаний сотрудникам организации.

Являясь важнейшей стадией профессионального развития, обучение направлено на подготовку персонала организации к успешному выполнению стоящих перед ним задач. С позиции производственно-технических задач профессиональное обучение содержит три взаимосвязанных между собой стадии (Рисунок1):

- подготовку кадров;
- переподготовку и обучение;
- повышение квалификации

Рисунок 1 - Стадии профессионального обучения

Любая развивающаяся компания имеет постоянную потребность в притоке новых кадров, что связано с поддержанием общего качества трудовых ресурсов на определенном достигнутом уровне. Одним из способов достижения этой цели является привлечение и отбор наиболее квалифицированных и способных новых работников, но квалификация привлеченных кадров не всегда может соответствовать набору требований выполняемой работы. Для приведения к соответствию уровня квалификации новых работников и необходимых производственных требований на предприятиях реализуются программы систематического обучения и подготовки персонала [4].

Таким образом, подготовка кадров включает обучение работников знаниям и навыкам, позволяющим выполнять соответствующие требованиям производства операции, и имеет конечную цель в обеспечении организации достаточным количеством людей, способных участвовать в достижении целей развития компании.

Как стадия профессиональной подготовки работников переподготовка и обучение работников осуществляется в трех основных случаях:

1) при поступлении на работу в организацию;

2) при назначении работника на новую должность или поручении выполнения новой более сложной работы;

3) при выявлении несоответствия производственных навыков работника требованиям эффективного выполнения им своей работы.Преимущественно данные формы

обучения реализуются самими предприятиями, поскольку обусловлены факторами, требующими неотложного решения данной проблемы. Каждая организация в соответствии с поставленными целями выбирает тот или иной путь обучения. Переподготовка и обучение осуществляется различными методами, выбор которых обусловлен потребностью конкретной организации, а также требованиями профессии [5].

На практикесложилисьнекоторые основные требования, обеспечивающие эффективность программ обучения, которые сводятся к следующему:

1. Для обучения нужна мотивация.
2. Руководство должно создать климат, благоприятствующий обучению. Это подразумевает поощрение работников, направленных на обучение за их активное участие в образовательном процессе.
3. Если навыки, приобретаемые посредством обучения, являются сложными, то процесс обучения следует разбить на последовательные этапы.
4. Работники, прошедшие обучение, должны почувствовать обратную связь по отношению к результатам такого обучения, что требует обеспечения положительного закрепления пройденного материала [6].

Одной из стадий профессиональной подготовки работников организации является повышение их квалификации. Задачи, которые ставятся в процессе повышения квалификации, состоят в последовательном совершенствовании профессиональных знаний, умений и навыков, а также росте профессионального мастерства. Это достигается за счет того, что работники, уже обладая определенными базовыми знаниями и практическими навыками производственной деятельности, получают дополнительные знания, позволяющие им отбирать именно необходимый для улучшения их деятельности учебный материал. Такой дифференцированный подход к обучению позволяет добиваться наилучших результатов в части повышения квалификации работников за короткие промежутки времени.

Особенность современного этапа развития производственной деятельности российских предприятий состоит в том, что у них отсутствуют,специальные задания по подготовке и переподготовке кадров, нормативы численности работников, занимающихся обучением, нормативы на создание учебно-производственной базы, задания по ее расширению и т.п. В настоящее время все виды обучения предприятия планируют и, соответственно, осуществляют самостоятельно, что имеет как свои плюсы, так и минусы. Как положительные факторы можно отметить расширение функций предприятия по организации обучения и обеспечению его работникаминеобходимого качества. В качестве отрицательного фактора следует отметить свободу выбора предприятиями организаций профессионального обучения или полного отказа от него [7]. Таким образом, несмотря на всю важность и определенную выгодность для предприятий проведения, профессиональной подготовки работников, в соответствии с действующим законодательством и реальной хозяйственной ситуацией работодатель является тем определяющим фактором, от которого зависит наличие обучающей системы на предприятии и участие работников в обучении и повышении квалификации.

В заключение следует отметить, что подготовка, переподготовка кадров и повышение квалификации играют важную роль в поддержании баланса спроса и предложения рабочей силы, поскольку позволяют изменять профессиональную направленность подготовки, повышать уровень квалификации работников, а также осуществлять первичную подготовку специалистов для конкретных рабочих мест. Тем самым профессиональное обучение обеспечивает любому предприятию максимальное соответствие структуры работников структуре рабочих мест, с одной стороны, а с другойпозволяет поддерживать соответствующий уровень требований к качеству рабочей силы.

Библиографический список

1. Косарская Е. С. Особенности профессионального обучения топ-менеджеров в России / // Образование в пространстве культуры: Сборник научных трудов / Под редакцией

Э.Ю. Майковой. - Тверь: Тверской государственный технический университет, 2019. - С. 92-99.

2. Тимошкина Н. А. Организация как социально-экономическая система // Научные труды (Вестник МАТИ). - 2011. - № 18(90). - С. 256.

3. Надточий Ю. Б. Командообразование: Учебное пособие- 3-е издание, переработанное и дополненное. - Москва: Издательско-торговая корпорация «Дашков и К», 2022. - 258 с.

4. Тимошкина Н. А. Современный взгляд на формирование стиля функционально-ролевой деятельности менеджера // Психология управления персоналом и экосистема наставничества в условиях изменения технологического уклада: Вторая международная научно-практическая конференция, Нижний Новгород, 11-12 ноября 2021 года. - Нижний Новгород: Национальный исследовательский Нижегородский государственный университет им. Н.И. Лобачевского, 2021. - С. 252-256.

5. Андронатий В. В. Современное профессиональное образование: приоритеты, риски, технологии // Профессиональное образование в современном мире: традиции и инновации: Международная практическая конференция, Выборг, 19-20 февраля 2019 года. - Выборг: Государственный институт экономики, финансов, права и технологий, 2019. - С. 10-18.

6. Соловьева Н. С. Обучение персонала как элемент мотивации трудовой деятельности / Н. С. Соловьева, Р. И. Кавецкая // Современная мировая экономика: проблемы и перспективы в эпоху развития цифровых технологий и биотехнологии: Сборник научных статей по итогам работы девятого международного круглого стола, Москва, 15-16 декабря 2019 года. - Москва: Общество с ограниченной ответственностью «Конверт», 2019. - С. 221-224.

7. Надточий Ю. Б. Самоменеджмент: Учебно-методическое пособие / Ю. Б. Надточий, Н. А. Тимошкина. - Новосибирск: Общество с ограниченной ответственностью «Академиздат», 2021. - 66 с.

УДК 33

ПОНЯТИЕ, ФУНКЦИИ И РОЛЬ ЭЛЕКТРОННЫХ ДЕНЕГ В СОВРЕМЕННОЙ ЭКОНОМИКЕ
THE CONCEPT, FUNCTIONS AND ROLE OF ELECTRONIC MONEY IN THE MODERN ECONOMY

Тихонова А.Н., магистрант,
Липецкий государственный технический университет, Липецк, Россия
Научный руководитель: Титова О.В., к.э.н., доцент,
Липецкий государственный технический университет, Липецк, Россия
Tikhonova A.N., master student,
Lipetsk State Technical University, Lipetsk, Russia
Scientific supervisor: Titova O.V., Candidate of Economics, Associate Professor Lipetsk State Technical University, Lipetsk, Russia

Аннотация. Анализируются понятие и сущность электронных денег, их плюсы и минусы, а также их применение в современной экономике. В мировой экономике в течение трех последних десятилетий сформировался широкий спектр использования денег в электронном виде. С развитием электронных денег появились, как плюсы, так и минусы их использования. Основной целью исследования является, то что деньги могут существовать в электронном виде и иметь свою доступность и полезность для людей, но при этом с их

использованием сопряжены определенные риски, которые со временем будут нивелированы, что позволит полностью раскрыть потенциал электронных денег и сделать финансовые сделки более прозрачными и доступными. Методология исследования основывается на объективно-обусловленной взаимосвязи изменений в цифровой экономике и переосмысления роли в ней электронных денег. Авторами делается вывод о том, что электронные деньги обладают гибкостью и надежны для потребителей и предлагается развивать данный сектор в зависимости от потребности субъектов экономики в реализации финансовых операций и оказании финансовых услуг. Это требует от действующихфинансовых институтов внедрения новых форм обслуживания и использования в работе самых современных технологий и продуктов, одним из которых выступает развитие электронных платежей.

Ключевые слова: деньги, электронные деньги, финансовая сфера, платежная система, электронный кошелек.

Актуальность исследования обусловлена тем, что проникновение научно-технического прогресса в финансовую сферу повлекло за собой развитие современных средств платежей и расчетов.

На протяжении двадцатого века объем денежных потоков значительно увеличился с появлением новых платежных средств, таких как кредитные карты, расширения банковской деятельности и внедрения электронных коммуникаций. Чтобы ускорить движение денежных средств на счетах, людям приходилось все больше полагаться на электронные способы связи, начиная с телеграфа и заканчивая телефоном и, в конечном итоге, компьютерами[9].

Электронные деньги - это форма валюты, которая хранится в электронном виде в устройствах, таких как банковские компьютерные системы. В отличие от децентрализованной криптовалюты, электронные деньги поддерживаются фиатной валютой; это означает, что они регулируются центральной властью[2].

Электронные деньги, также известные как цифровые деньги, можно переводить, в частности, с помощью смарт-карт (кредитных или дебетовых карт), смартфонов и компьютерных систем.

Чтобы упростить транзакции с банковских счетов, финансовые фирмы и банки подписывают сделки с сетевыми процессорами электронных денег, чтобы предоставить клиентам доступ к смарт-картам, с помощью которых будут возможны электронные транзакции [6].

Кроме того, благодаря тому, что большинство платформ электронной коммерции допускают транзакции с использованием электронных денег, потребители теперь могут делать покупки практически любых товаров и услуг, доступных в Интернете [1].

Рассматривая специфические черты и свойства электронных денег, стоит сказать об исторических этапах их проявления. До появления электронных денег существовало две формы денег:

1) полноценные деньги, к ним принято относить все без исключения виды металлических денег и товарных денег:

2) неполноценные деньги, которые могут быть представлены в качестве одного из двух основных групп:

-государственные бумажные деньги, то есть казначейские билеты;

- кредитные деньги, которые могут принимать наличную или безналичную форму.

Как и физические бумажные деньги, электронные деньги также выполняют следующие четыре функции:

Средство сбережения: как и физическая валюта, электронные деньги также являются средством сбережения. Единственное отличие состоит в том, что в случае электронных денег стоимость хранится в электронном виде до тех пор, пока она не будет физически снята [3].

Средство обмена: электронные деньги - это средство обмена. Он используется для оплаты покупки товара или услуги.

Учетная единица: как и бумажные деньги, электронные деньги обеспечивают стандартную меру стоимости обрабатываемых товаров и/или услуг.

В свете последних тенденций экономики и ее направленности на цифровизацию, как уже отмечалось выше, распространение получили электронные деньги, сущность которых до сих пор активно обсуждается учеными-экономистами. Ряд специалистов считают, что электронные деньги являются одной из форм кредитных денег. Но наряду с этой позицией существует также мнение, что электронные деньги нельзя включать в уже существовавшие группировки, они представляют собой самостоятельной, новой формой денег[10]. Данная позиция, на наш взгляд, наиболее целесообразна, нельзя относить электронные деньги в состав ранее существовавших форм денег.

Электронные деньги можно рассматривать как цифровую форму наличных денег, поскольку они имеют много схожих свойств с наличными деньгами.

Электронные деньги - этоденежная стоимость, представленная претензией комитенту, которая:

1. Хранится в электронном виде. Электронные деньги могут быть аппаратными или программными, в зависимости от базовой технологии, используемой для хранения денежной стоимости.

2. Выдается при поступлении денежных средств для проведения платежных операций. Учреждения электронных денег также могут предоставлять платежные услуги, позволяющие клиентам выполнять платежные операции, например, переводы с банковских счетов в электронные деньги.

3. Принимается физическим или юридическим лицом, не являющимся эмитентом электронных денег [5].

Следует отметить, что электронные деньги отличаются от криптовалют: в то время как электронные деньги представляют собой хранящуюся в электронном виде денежную стоимость фиатных валют, контролируемых центральными банковскими системами, криптовалюты представляют собой нефиатные валюты, такие как биткойн или лайткойн, которые используют децентрализованное управление и не выпускаются и не регулируется центральными банковскими системами [12].

Функциональность электронных денег аналогична доступу к счетам в банках, которые представляют собой требования на средства, которые клиенты могут использовать в любое время. С этой точки зрения электронные деньги- это нечто иное, как удобная технология для клиентов, позволяющая получить доступ к этим средствам, что очень похоже на онлайн-банкинг, использование карты в торговых точках или совершение транзакций «карта без предъявления».

Вопрос в том, являются ли электронные деньги просто услугой для существующих денег или они могут служить собственно деньгами, в конечном итоге заменяя наличные деньги депозиты. Решение этого вопроса должно побудить регулирующие органы задуматься о том, следует ли и каким образом эволюционировать нормативно-правовым актам, чтобы наилучшим образом отражать истинную природу электронных денег.

Из-за разнообразия форм электронных денег и существующих потребностей клиентов эмитенты электронных денег предоставляют продукты электронных денег, охватывающие различные группы клиентов и ориентированные на конкретные требования клиентов.

Существует список избранных эмитентов электронных денег, предлагающих текущие онлайн-счета с возможностью заказа дебетовой карты, связанной с таким счетом. Эмитенты электронных денег, ориентированные на открытие текущих онлайн-счетов, обычно позиционируют себя как альтернативу традиционным розничным банкам, имеющую следующие преимущества:

- менее строгие требования процедуры KYC (KnowYourCustomer);
- возможность открытия расчетного счета полностью онлайн;
- снижение комиссии за денежный перевод;
- более выгодный курс обмена валюты [4].

Однако текущие счета, предлагаемые эмитентами электронных денег, имеют ряд недостатков:

- без депозитная гарантия; Эмитентам электронных денег, которые не являются кредитными учреждениями, разрешено выпускать электронные деньги, но эта деятельность не рассматривается как сбор депозитов от населения, такие эмитенты электронных денег не участвуют в гарантировании вкладов;

-денежные переводы могут быть ограничены определенными юрисдикциями и определенными валютами;

Таким образом, учреждения электронных денег – это компании, которые имеют лицензию на предоставление финансовых услуг третьим сторонами хранят свои средства на специальных отдельных счетах. EMI более гибкие и быстрые в ведении бизнеса и являются отличной альтернативой традиционным банкам. Они позволяют быстрее открывать счет с меньшим количеством документов и без необходимости физического посещения этого объекта.

Основными российскими игроками на рынке электронных платежей выступают:

1) WebMoney
2) Яндекс.Деньги
3) Qiwi
4) RBKmoney

Российские электронные платежные системы имеют большую юпривлекательность, как со стороны потребителей, так и со стороны инвесторов. Сейчас практически все российские организации стараются добавлять в свои способы оплаты, услуги интернет-транзакции [8].

Интерес к электронным платежам с каждым годом увеличивается со стороны россиян, если раньше это считалось какой-то диковинной вещью, то сейчас все больше и больше людей и организаций отказываются от использования наличных средств. Но при этом остается открытым вопрос об осуществление безопасности платежей и от атак мошенников, а также об возможно полном замещение наличных средств.

Отметим, что электронные деньги имеют следующие недостатки:

1. Необходимость определенной инфраструктуры: для использования электронных денег необходимо наличие определенной инфраструктуры. Он включает в себя компьютер, ноутбук или смартфон и стабильное интернет-соединение.

2. Возможные нарушения безопасности/взлом: Интернет всегда ассоциируется с неизбежностью потенциальных нарушений безопасности и пиратства. Взлом может привести к потере конфиденциальной личной информации привести к мошенничеству и отмыванию денег.

3. Интернет-мошенничество: также возможно онлайн-мошенничество. Все, что нужно сделать мошеннику, - это притвориться принадлежащим к определенной организации или банку, и потребителей можно легко убедить раскрыть данные своего банка или карты. Несмотря на повышенную безопасность и наличие мер аутентификации для борьбы с онлайн-мошенничеством, их все же необходимо соблюдать.

4. Отсутствие анонимности: информация обо всех транзакциях, включая сумму, время и получателя, хранится в базе данных платежной системы. Это означает, что у различных служб есть доступ к этой информации [11].

Однако, электронные деньги представляют собой истинную денежную ценность:

Средства, полученные от выпуска электронных денег, должны регистрироваться в балансе эмитентов как активы против обязательств электронных денег, и любой процентный доход, полученный по ним, должен принадлежать эмитентам, которые сохранят за собой право принимать решение об их использовании, в том числе передача их клиентам, чтобы стимулировать использование электронных денег как для транзакций, так и для целей сбережений. Регулирующим органам следует прекратить использовать термин «средства клиентов» и заменить его термином «обязательства эмитента».

Регулирование должно требовать от эмитентов как гарантий погашения, так и обеспечения правовой защиты своих обязательств в отношении электронных денег от их собственной несостоятельности. [5] Нормативные акты также должны требовать взаимодействия между схемами электронных деньги предусматривать передачу активов и обязательств от неплатежеспособных эмитентов электронных денег к оставшимся в живых в случае неплатежеспособности, чтобы обеспечить непрерывность обслуживания клиентов.

Эмитентам электронных денег должно быть разрешено инвестировать частьсвоих средств (безопасные) активы, отличные от банковских депозитов, что позволит им находить компромисс между ликвидностью и более высокой доходностью, и им должно быть разрешено заключать соглашения о ликвидности и страховании с банками и другие финансовые учреждения с целью гарантировать погашение электронных денег[9].

Кроме того, в качестве альтернативы эмитентам электронных денег должно быть разрешено хранить свои средства на объединенных счетах в центральных банках, которые потенциально могут обслуживать несколько интероперабельных схем электронных денег. Этот вариант полностью защитит обязательства, связанные с электронными деньгами, от рисков ликвидности кредитного риска и сделает их очень похожими на узкие банковские депозиты.

С другой стороны, банки, предлагающие клиентам услуги электронных денег, должны быть обязаны подчинять полученные средства тем же пруденциальным правилам, которые применяются в отношении депозитов, и должны иметь право предоставлять клиентам ссуды с использованием электронных денег, используя свой режим частичных резервов.

К вопросу о том, являются ли электронные деньги собственно деньгами, следует подходить с эволюционной точки зрения, когда люди с течением времени определяют «денежность» любого данного товара или финансовых инструментов. Электронные деньги могут в какой-то момент стать деньгами в восприятии людей, и правила должны разрабатываться с учетом этой перспективы.

Создаваемая нормативно-правовая база предложит клиентам более широкий выбор инструментов электронных денег, чем те, которые доступны в настоящее время (от тех, которые предоставляют полную защиту от рисков ликвидности и кредитных рисков, до тех, которые предоставляют доступ к кредитным механизмам), и позволит электронным деньгам стать не только инструментом. Устройство транзакции, но потенциально также инструмент сбережения с соответствующими потенциальными последствиями для включения в финансовую среду.

Наконец, такая структура будет стимулировать банки и небанковские организации использовать свои собственные сравнительные преимущества, при этом небанковские организации, возможно, будут конкурировать в сегменте полностью защищенных электронных денег, а банки смогут воспроизвести на стороне электронных денег свою способность создавать деньги через кредитование.

Нет сомнений в том, что смарт-карты обладают огромным потенциалом стать крупнейшим платежным средством в мире, в конечном итоге заменив физическую валюту. Потенциальные преимущества для потребителей, продавцов и финансовых услуг делают электронные деньги перспективным направлением в будущем [13].

Современный рынок очень диверсифицированный. Массово используются карты, электронные деньги, мобильные платежи, интернет-банкинг. Сейчас наблюдается рост активного пользования картами, интернет-банкингом. Но нужно понимать, что традиционные формы трансформируются. Это уже не те продукты, которые были пять лет назад. Они становятся более технологическими. Например, современный интернет и мобильный банкинг гораздо больше похожи на кошелек, чем на классическую банковскую конструкцию.

Платежи с помощью электронных кошельков продолжат распространяться: так, при покупке товаров в физических магазинах их доля в 2022 году вырастет на 18 процентных пунктов, а в случае с онлайн-торговлей - на 11 процентных пунктов. На такой способ оплаты

в2022 году будет приходиться почти половина всех платежей онлайн и более четверти платежей в обычных магазинах[14].

Рисунок1–Рост платежей с помощью электронных кошельков в мире [16]

Распространение новых методов идет неравномерно в разных странах, например, жители Германии по-прежнему очень часто платят наличными, а в США традиционно распространена оплата чеками и кредитными картами [15].

В Европе в 2021 году происходит заметный рост индустрии цифровых платежей.

Рисунок 2 – Использование цифровых платежей в странах Европы в 2021 году, в процентах [17]

Как показано на рисунке 2, использование мобильных кошельков широко варьируется по странам ЕС, а скандинавские страны лидируют по их внедрению.

В частности, по оценкам, стоимость транзакций за год вырастет более чем на 260 млр долларов США. Поданным Statista, к 2025 году объем цифровых платежей в Европе вырастет еще на 775 млрддолларов США. Это превышает весь объем транзакций в 2018 году [17].

Оплата с помощью цифрового или мобильного кошельков была самым популярным способом оплаты POS в мире в 2020 году, заняв 21,5% доли рынка транзакционных платежей в 2020 году [16].

Здесь надо отметить пандемию Covid-19, которая нарушила все аспекты функционирования общества, заставив правительства, предприятия, предпринимателей и обычных граждан приспосабливаться к новому способу ведения повседневной деятельности. В частности, кризис ускорил цифровую трансформацию, которая уже происходит в разных регионах в таких областях, как электронное правительство, денежные переводы и электронная коммерция. Приказы самоизоляции и меры по социальному дистанцированию вынудили розничных продавцов закрыться или сократить свою деятельность, что ускорило продажи в электронной коммерции.

Пандемия также толкнула правительство использовать цифровые платежные платформы в их усилиях по реагированию (по мере возможности), как распределять средства для уязвимых групп и для оплаты основных рабочих. Правительства так же ослабили регулирующий контроль над цифровыми платежами, отменялись комиссии за цифровые переводы и повышался максимальный лимит для онлайн-транзакций. В целом пандемия еще больше подчеркнула необходимость использования цифровых решений.

За долго до кризиса Covid-19 технологические инновации, такие как распространение Интернета, внедрение сотовых телефонов и смартфонов, а также разработка программных приложений, вызвали цифровизацию в индустрии финансовых услуг. Люди получали зарплату прямо на свои банковские счета, отправляли денежные переводы по безналичному расчету и откладывали деньги на сберегательный счет онлайн. Глубокий сдвиг в покупательском поведении и потребительских предпочтениях произошел как в развитых, так и в развивающихся странах, когда потребители розничные торговцы перешли на безналичные операции по мере распространения использования цифровых платежей в розничном секторе и других отраслях. Правительства также воспользовались цифровизацией для выполнения своих функций, например, для сбора налогов, оплаты труда государственных служащих и распределения пособий по социальному обеспечению.

Использование цифровых средств для проведения финансовых, розничных, деловых и государственных операций имеет много преимуществ по сравнению с операциями с наличными. В частности, в сфере финансовых услуг цифровые платежи удобны, предлагая пользователям скорость и эффективность транзакций с дополнительной прозрачностью и безопасностью.

Итак, электронные деньги-это цифровое хранилище средства обмена на компьютеризированном устройстве. Электронные деньги можно использовать для платежных операций как с банковскими счетами, так и без них. Большим преимуществом, конечно же, является система безналичных платежей, которая позволяет быстро и легко переводить деньги любого размера. Электронные деньги играют огромную роль в революции цифровых валют, которая охватила мир.

Считаем, что для дальнейшего развития электронных денег требуется функциональная цифровая платежная система, основанная на четырех основных параметрах для реализации. Во-первых, электроснабжение должно быть надежным. Цифровые платежи зависят от электроэнергии, которая зачастую недоступна во многих развивающихся странах как в городских, так и в сельских районах. Во-вторых, наличие надежной инфраструктуры информационно-коммуникационных технологий имеет первостепенное значение. Как и в случае с электричеством, мобильные сети не обеспечивают покрытия в мало населенных и сельских районах, где они больше всего нужны для реализации мобильных денежных решений с соответствующими голосовыми, текстовыми сообщениями и другими коммуникационными услугами. В-третьих, необходима базовая платежная структура, такая

как автоматизированные клиринговые палаты и платежные коммутаторы, а также функциональная совместимость системы. В-четвертых, инфраструктура идентификации, такая как надежные системы идентификации(в основном цифровая идентификация),

Параллельно с этим необходимо совершенствование глобальных норм и стандартов управления, которые помогают поддерживать цифровую платежную систему. Чтобы быть по-настоящему инклюзивной, система должна опираться на нормативно-правовую базу, которая эффективно устраняет все соответствующие риски для финансовой системы и защищает потребителей, в то же время способствуя инновациями конкуренции.

В заключение необходимо отметить, что повышение популярности электронных денег в последние годы является закономерным экономическим процессом в эпоху возрастания роли цифровых технологий как в жизни человека в целом, так и в экономике в частности. С учетом событий последнего года, а именно, с возникшей ситуацией с пандемией коронавируса, роль электронных денег значительно возросла. Многие в период жестких карантинных мер были вынуждены приспосабливаться к новым для них условиям платежей, но по окончании ограничительных мер, ознакомившись с преимуществами электронных денег, количество случаев их использования все-таки осталось на высоком уровне.

Список литературы

1. Башкатов В.В., Сюткина Е.С. Налогообложение добычи и использования криптовалют в Российской Федерации//Вестник ИПБ (Вестник профессиональных бухгалтеров).-2018.-№4.-С.36-40.

2. Вилисова М.Л., Тишакова В.И., Кольцов М.К. Тенденци и развития банковских карт и расчетов в России//Colloquium-journal.-2019.-№25-8(49).-С.146-149.

3. Гапонов С.В., Балашев Н.Б. Развитие цифровых денег: криптовалюты и электронные деньги //Научно-методический электронный журнал «Концепт».-2021.-№02(февраль).-0,4п.л.-URL:http://e-koncept.ru/2021/213003.htm.

4. Коваленко Б.Б. Цифровые деньги в системе международных валютно-кредитных отношений // Учёные записки Санкт-Петербургского имени В.Б. Бобкова филиала Российской таможенной академии.2021.№1(77).С.38-41.

5. Кочергин Д.А., Янгирова А.И. Центро банковские цифровые валюты: ключевые характеристики и направления влияния наденежно-кредитнуюи платежную системы// Финансы: теория и практика.–2019.-№23(4).–С.80–98.

6. Крупнов О.С. О природе электронных денег //Бизнес и банки.-2017.-№7.-С.32-38.

7. Кузьмина А.С. Электронные деньги в современной рыночной экономике //Векторэкономики.–2017.–№11(17).–С.45-48.

8. Ларина О.И., Акимов О.М. Цифровые деньги на современном этапе: ключевые риски и направления развития// Финансы: теория и практика.–2020.-№24(4).–С.18-30.

9. Турбанов А.В. Понятие денег в эпоху цифровизации// Актуальные проблемы российского права.-2021.-Т.16.-№6.-С.58-76.

10. Хоменко Е.Г. Электронные платежные системы в России и в зарубежных странах // Актуальные проблемы российского права.-2019.-№8(105).-С.159-164.

11. Черкесова Э.Ю., Миронова Д.Д. Состояние и перспективы цифровой трансформации и экономики в Российской Федерации // Экономика и предпринимательство.-2019.-№6(107).-С.107-114.

12. Шкирко Д.В. на пути к безналичному обществу: проблемы и перспективы //Научные записки молодых исследователей.–2021. - №9(2). – С.31-41.

13. AchordS., ChanJ., CollierI., NardaniS., RochemontS. A Cashless Society-Benefits, Risksand Issues. London: Instituteand Faculty of Actuaries.2017;(1):1-151.

14. Fabris N. Challenges for Modern Monetary Policy. Journal of Central Banking Theory and Practice.2018;(7):5-19.

15. FabrisN.CashlessSociety-The Future of Money or a Utopia? Journal of Central Banking: Theory and Practice. 2019; (8):1-14.

16. GlobalPaymentsReport 2018. -[Электронный ресурс].-Режим доступа: https://www.paymentscardsandmobile.com/wp-content/uploads/2018/11/Global-Payments-Report_Digital-2018.pdf (дата обращения: 29.12.2021).
17. StatistaResearchDepartment,2021-[Электронныйресурс].-Режим доступа: https://www.scirp.org/ (дата обращения: 29.12.2021)

УДК 339.9

ОСОБЕННОСТИ ТАМОЖЕННОГО ОФОРМЛЕНИЯ И ТАМОЖЕННОГО КОНТРОЛЯ ТОВАРОВ, ПЕРЕМЕЩАЕМЫХ ЧЕРЕЗ ТАМОЖЕННУЮ ГРАНИЦУ ЕАЭС ТРУБОПРОВОДНЫМ ТРАНСПОРТОМ

FEATURES OF CUSTOMS CLEARANCE AND CUSTOMS CONTROL OF GOODS TRANSPORTED ACROSS THE CUSTOMS BORDER OF THE EAEU BY PIPELINE TRANSPORT

Казаченок Ю.В., к.п.н, доцент кафедры,
ОУ ВО «Южно-Уральский технологический университет»
Улыбина Т.Е., ОУ ВО «Южно-Уральский технологический университет»
Kazachenok Yu.V., Candidate of Pedagogical Sciences, Associate Professor,
Educational institution of higher education «South Ural Technological University»
Ulybina Tatyana, Educational institution of higher education
«South Ural Technological University», Chelyabinsk

Аннотация. В статье рассмотрены основы технологии таможенного контроля, при перемещении трубопроводным транспортом различных видов товаров.

Ключевые понятия: трубопроводный транспорт, промышленный трубопроводный транспорт.

Abstract. The article discusses the basics of customs control technology when moving various types of goods by pipeline transport.

Key concepts: pipeline transport, industrial pipeline transport.

Трубопроводный транспорт особенно важен для Российской Федерации, так как она имеет большие запасы газа и нефти и является лидером среди добывающих стран. В научной литературе сказано, что в России от трубопроводного транспорта зависит социально-экономическая ситуация в стране.

Цель исследования. Проанализировать особенности таможенного оформления и контроля товаров, перемещаемых трубопроводным транспортом через таможенную границу ЕАЭС.

Методы исследования.Методологическую основу работы составляют общенаучные методы такие, как: метод синтеза и анализа, метод сравнительного анализа, обобщение.

Результаты исследования. Трубопроводный транспорт универсален. Он считается прогрессивным и экономически выгодным. При перемещении товаров трубопроводным транспортом тратится значительно меньше средств, чем по железной дороге. При трубопроводном транспорте происходит транспортировка как твердых материалов, так и самих сред (продукты газовых и нефтяных месторождений, переработка нефти, газа, воды, и т.д.). От несущей среды трубопроводный транспорт бывает пневматический и гидравлический.

Трубопроводный транспорт может быть магистральным. Он связывает несколько предприятий различных отраслей, расположенные в десятках, сотнях, а порой и тысячах километрах друг от друга. Трубопроводный транспорт может быть также технологическим.

Его протяженность составляет 1–3 км. Посредством него обеспечивается соединение технологических процессов внутри одного предприятия. Промышленный трубопроводный транспорт имеет длину до 10–15 км. Он предприятия одной хозяйственной отрасли. [1]

Рисунок 1- Классификация трубопроводного транспорта

Магистральный трубопроводный транспорт связывает несколько разных отраслей, которые находятся в десятках, сотнях, тысячах километрах друг от друга.

У технологического трубопроводного транспорта протяженность составляет 1-3 километра. С помощью него происходит соединение технологических процессов внутри одного предприятия.

Промышленный трубопроводный транспорт- предприятие одной хозяйственной отрасли, который имеет длину до 10-15 километров.

Перемещение трубопроводным транспортом отличается непрерывностью в течении разных периодов времени и не зависит от различных условий (географических, природных и т.д.).

Глава 41 ТК ЕАЭС и глава 43 закона «О таможенном регулировании в РФ» — это является основой таможенного оформления и таможенного контроля при перемещении товаров трубопроводным транспортом. [2]

Трубопроводы, как правило, являются наиболее экономичным способом транспортировки больших объёмов нефти, природного газа по суше или нефтепродуктов. По сравнению с доставкой по железной дороге, они имеют более низкую стоимость за единицу и более высокую пропускную способность. Трубопроводы могут быть проложены под водой, этот процесс технически и экономически сложный, поэтому большая часть нефти в море транспортируется танкерами.

Категории трубопроводов:

A. Сборные;
B. Транспортные;
C. Распределительные.

Сборные трубопроводы – группа небольших трубопроводов, которая образует сложные сети. Цель: доставка природного газа или сырой нефти из нескольких близлежащих скважин на перерабатывающие предприятия или очистные сооружения.

Транспортные- длинные трубы большого диаметра, которые перемещающие товар (нефть, газ) между городами, континентами, странами.

Распределительные- состоят из нескольких соединенных между собой трубопроводов малого диаметра. Используют для доставки продукции конечному потребителю.

Таможенный транзит иностранных товаров, перемещаемых трубопроводным транспортом, применяется в соответствии с законодательством государства, международным договором между двумя государствами и международными договорами государств. [3]

Потенциальные угрозы целостности нефти или газопровода, включают потерю металла, растрескивание, вмятины или взаимодействие любого из них. Вмятины представляют собой постоянные внутренние пластические деформации, постоянно встречаются вдоль трубопроводов и могут образовываться из-за контакта трубы с внешними силами. Вмятина может привести к повреждению покрытия и труба станет более восприимчивой к повреждению в деформированной области. Государства требуют ремонта вмятин, которые зависят от глубины.

Выводы. Проанализировав информацию, мы увидели и убедились в большом количестве преимущества трубопроводного транспорта и в его перспективе. Назначение трубопроводов расширяется с каждым годом, от горючих газов и нефти до продуктов питания.

В настоящий момент, только трубопровод может обеспечить доставку нефти и газа в центральные районы страны.

Библиографический список

1.Перчик А.И. Трубопроводное право.М.: Нефть и газ, 2002.368 с. [Электронный источник]. Режим доступа: https://www.tech-biblio.ru/.

2.«Таможенный кодекс Евразийского экономического союза» (ред. От 29.05.2019) (приложение N 1 к Договору о Таможенном кодексе Евразийского 3. Беляков Р.А., Карданов В.А.О порядке перемещения товаров физическими лицами через таможенную границу таможенного союза: монография. учебное пособие.М.: Юстиция, 2016.76 с. [Электронный источник]. Режим доступа: https://cdn1.ozone.ru/.

экономического союза) [Электронный источник]. Режим доступа: http://www.consultant.ru/.

3. Беляков Р.А., Карданов В.А.О порядке перемещения товаров физическими лицами через таможенную границу таможенного союза: монография. учебное пособие.М.: Юстиция, 2016.76 с. [Электронный источник]. Режим доступа: https://cdn1.ozone.ru/.

УДК 339.138

ИСПОЛЬЗОВАНИЕ МАРКЕТИНГОВЫХ ТЕХНОЛОГИЙ В СФЕРЕ ТУРИЗМА
THE USE OF MARKETING TECHNOLOGIES IN THE FIELD OF TOURISM

Фальчук И.О.,студент,
Научный руководитель – Митрофанова О. Н., старший преподаватель
ФГБОУ ВО «Липецкий государственный технический университет»
Falchuk I.O.,student,
Supervisor – Mitrofanova O. N., senior lecturer
LipetskStateTechnicalUniversity

Аннотация: в данной статье рассматриваются тенденции использования маркетинговых технологий на туристическом рынке. Маркетинг используется во многих сферах и затрагивает интересы каждой организации на рынке, однако именно в туристической области он остается на более низком уровне, в связи с неполным использованием всех методов маркетинговой деятельности. Целью данной статьи является анализ основных тенденций развития маркетинговых технологий в туристической индустрии на основе современных условий рынка.

Abstract: this article discusses the trends in the use of marketing technologies in the tourism market. Marketing is used in many areas and affects the interests of every organization in the market, but it is in the tourism field that it remains at a lower level, due to the incomplete use of all methods of marketing activities. The purpose of this article is to analyze the main trends in the development of marketing technologies in the tourism industry based on current market conditions.

Ключевые слова: маркетинговые технологии, туризм, туристический маркетинг, туристические организации, турпродукт.

Keywords: marketing technologies, tourism, tourism marketing, travel organizations, travel product.

Индустрия туризма сейчас процветает благодаря техническому прогрессу. Тем не менее все аспекты маркетинговых технологий в секторе туризма не используются, их роль в туристической индустрии остается не совсем понятна. Но учитывая скорость, с которой в современном мире развиваются технологии, можно полагать, что их необходимо использовать повсеместно.

Туристическим компаниям в современных реалиях необходимо осуществлять маркетинговые коммуникации как с клиентской базой, так и с общественными деятелями, влияние которых позволяет располагать большее количество людей к своему агентству [1,3, 8].

Коммуникации, позволяющие туристическому агентству успешно конкурировать на рынке предоставления услуг: реклама, PR и связи с общественностью, прямые контакты с клиентами.

Следует заметить, что маркетинговые решения, используемые в какой-либо области, называются в честь данного сектора. Туристический маркетинг не является исключением, к этому термину относят все стратегии и инициативы, применяемые в индустрии организации путешествий.

Маркетинг в сфере туризма охватывает B2B и B2C сегменты, преследует различные цели, начиная от лучшей осведомленности о каких-либо достопримечательностях, заканчивая привлечением путешественников в различные отели. В туристический маркетинг входят различные методы и стратегии, в основе которых лежат информационные технологии, интернет-маркетинг [2, 4, 5].

Существуют различные способы использования информационных технологий в сфере туристического маркетинга:

- Бронирование. Пару десятков лет назад забронировать какое-либо место для отдыха или переезда можно было только по телефонной связи. Такой способ имел множество недостатков, вызывал большое количество ошибок, связанных с разнообразностью бронирований. Спустя время появились более удобные и практичные методы, которые используются до сих пор. Благодаря специализированным сайтам мы можем всего в пару кликов забронировать место для проживания на любой срок. Владельцы жил площади имеют доступ к базам данных, получают уведомления о сроках занятости номеров, комнат и т.п. Они даже могут отслеживать данные об удовлетворенности клиентов предоставленными услугами и использовать их в будущих маркетинговых стратегиях [6].

- Информация. Раньше клиенты не могли в полной мере узнать о качестве предоставляемых услуг туристической компании, приходилось довольствоваться брошюрами и рассказами других покупателей. Сейчас туристы имеют доступ к веб-сайтам, социальным сетям, блогам и форумам. Это позволяет гораздо легче узнавать какую-либо информацию об организациях, искать новые места для путешествий и даже обмениваться мнениями о какой-либо услуге друг с другом.

Благодаря информационным технологиям мы можем легко узнавать и сравнивать турпродукты отдельных организаций. Появилась возможность отслеживать и анализировать ценовую политику компаний, узнавать об их будущих проектах, следить за новостями в туристической области [6, 7].

Сейчас основная конкуренция между компаниями на туристическом рынке, за исключением цены и качества обслуживания, заключается в доверии клиентов к предоставляемой информации.

- Опыт использования. Технологии позволяют улучшить впечатление, получаемое от того или иного турпродукта. Туристические агентства и владельцы отелей персонализируют предложения, подбирают то, что является наиболее привлекательным для отдельного клиента, используя более ранний опыт работы с ним.

- Коммуникации. Когда интернет и теле сети вышли на новый уровень, появились приложения и специализированные сайты, благодаря чему общение между клиентом и продавцом турпродукта стало намного проще. В текущем периоде времени мы можем

позволить себе просто зайти на сайт и попросить оператора проконсультировать по интересующему нас продукту.

Всемирная паутина на сегодняшний день является наиболее оптимальным решением, позволяющим туристическим компаниям без труда получать доступ к базе интересов потребителей для последующей реализации им своей продукции.

На момент продажи турпродукт представляет собой всего лишь информационную оболочку, в которой указан перечень услуг, предоставляемых клиенту.

Информационные технологии, используемые в туристической сфере, являются значимым звеном. Они помогают решать излишние задачи, благодаря чему маркетологи могут работать с отстающими областями, больше концентрируясь при этом на рабочем месте.

Данные, к которым современные технологии предоставляют доступ маркетологам позволяют использовать ресурсы более продуктивно. Сейчас нет необходимости свои решения основывать на догадках, ведь в базах есть вся информация, позволяющая создавать эффективные маркетинговые стратегии [4].

Маркетинг, опирающийся на современные технологии, позволяет сократить издержки туристического бизнеса. Турпродукт намного быстрее и эффективнее находит отклик у клиентов. Новые поколения максимально используют текущие возможности работы с аудиторией путешественников. Каждый может задействовать самый доступный ресурс на сегодня – интернет, дающий бесчисленное количество маркетинговых возможностей, которые обеспечиваются новыми технологиями.

Библиографический список

1. Балашов, В. В. Использование технологий Big data в маркетинговой среде / В. В. Балашов, А. Е. Кисова // Мировой опыт и экономика регионов России : сборник студенческих научных работ по материалам XVIII Всероссийской студенческой научной конференции с международным участием, Курск, 15 мая 2020 года / Курский филиал Финансового университета при Правительстве Российской Федерации; Курская региональная общественная организация Вольного экономического общества России. – Курск: Закрытое акционерное общество "Университетская книга", 2020. – С. 46-49.

2. Бехешти, С. А. Методологические подходы к моделированию смешанного стратегического маркетинга в туризме / С. А. Бехешти // Молодой ученый. – 2013. – № 10. – С. 282-286.

3. Кисова, А. Е. Сравнительная характеристика традиционного и digital-маркетинга как инструментов малого бизнеса / А. Е. Кисова, Я. К. Чалаури // Инновационная экономика и право. – 2021. – № 2(17). – С. 58-64. – DOI 10.53015/2782-263X_2021_2_56.

4. Концепция развития туризма Статистика мирового туризма – URL: http://www.world-tourism.org/stat (дата обращения 14.03.2022г.)

5. Круглов, И. В. Проблемы и перспективы развития международного туризма в России / И. В. Круглов, А. Е. Кисова // Вестник Челябинского государственного университета. – 2021. – № 12(458). – С. 150-159. – DOI 10.47475/1994-2796-2021-11217.

6. Маркова, Е. С. Мобильные приложения как эффективный инструмент интернет-маркетинга / Е. С. Маркова, М. М. Кузнецов // Актуальные проблемы и перспективы развития экономики: российский и зарубежный опыт. – 2020. – № 5(30). – С. 30-34.

7. Румянцева, Ю. В. Влияние пандемии COVID-19 на маркетинг в туристской отрасли / Ю. В. Румянцева, Я. Б. Теслев // Инновационная экономика и право. – 2021. – № 3(18). – С. 96-102. – DOI 10.53015/2782-263X_2021_3_96.

8. Экономика и организация туризма. Международный туризм : учеб. пособие для студентов вузов / Московская акад. туристского и гостинично-ресторанного бизнеса ; [Драчева Е. Л. и др.] ; под ред. И. А. Рябовой, Ю. В. Забаева, Е. Л. Драчевой. – Изд. 2-е, стер.. – Москва : КноРус, 2006. – 565 с. – ISBN 5-85971-511-0.

9. Экономика туризма / К. И. Федоров, С. Ю. Гришин, М. Д. Алиев [и др.]. – Санкт-Петербург : Санкт-Петербургский государственный экономический университет, 2014. – 346 с. – ISBN 978-5-7310-3035-9.

УДК 334.021

МЕТОДЫ ДИАГНОСТИКИ И УПРАВЛЕНИЕ РИСКАМИ
DIAGNOSTICS AND RISK MANAGEMENT

ФасулякД. А.
Научный руководитель: Антипова Л. А.
ГОУ ВО ЛНР "Луганский государственный университет имени В. Даля"
г. Алчевск, ЛНР Fasulyak D. A.
SEI VO LPR "Lugansk State University named after V. Dahl"
Alchevsk, LPR
Scientific supervisor Antipova L.A.

Аннотация: Ключевой особенностью оценки рисков в современном понимании менеджмента является учет как положительных, так и отрицательных рисков. Положительные риски связаны с возможностями развития компании, отрицательные риски - с препятствиями этому развитию.

Ключевые слова: риск, метод, анализ, планирование, оценка.

Abstract: A key feature of risk assessment in the modern understanding of management is the consideration of both positive and negative risks. Positive risks are associated with the company's development opportunities, negative risks - with obstacles to this development.

Key words: risk, method, analysis, planning, evaluation.

Стандарт FERMA определяет значительное количество возможных методов выявления и анализа рисков. Давайте посмотрим на некоторые из них.

SWOT-анализ — метод стратегического планирования, заключающийся в выявлении факторов внутренней и внешней среды организации и их классификации по четырем категориям: сильные стороны, слабые стороны, возможности, угрозы.

PEST-анализ — это маркетинговый инструмент, предназначенный для выявления политических, экономических, социальных и технологических аспектов внешней среды, влияющих на бизнес компании. И PESTLE-анализ при применении анализируются риски, связанные с каждым из аспектов. По результатам анализа возникает перечень угроз, которые могут помешать достижению целей. PESTLE можно расширить до STEEPLED (PESTLE + образовательный и демографический анализы). [1, 22 с.]

Планирование непрерывности бизнеса. Существуют стандарты планирования непрерывности бизнеса, например британский BS25999. В нем представлены типичные угрозы: эпидемии, пожары, наводнения, землетрясения, отключения электроэнергии, хакерские атаки, терроризм и др. Список угроз не является исчерпывающим, поэтому риск-менеджер должен проанализировать, что именно угрожает бизнесу. Метод основан на выявлении возможных проблем, которые могут привести к кризису, связанному с невозможностью осуществления деятельности в прежних условиях.

Существует три основные элемента данного процесса:

— Управление чрезвычайным ситуациями – ситуация обеспечивающая бесперебойность бизнес-процесса. Однако наступление кризисной ситуации крайне низкая так как ограничивается самим предприятием.

— Управление непрерывностью бизнеса - область его задач определяется инцидентами, способными привести к приостановке функционирования всей организации.

— Управление инцидентами – оперативное предотвращение ущерба бизнесу.

Хороший анализ требует хорошего знания системы и понимания причин отказа, а также понимания того, как система может дать сбой. Для анализа полезно использовать подробные диаграммы деревьев отказов.

Для количественного анализа требуются данные об интенсивности или вероятности отказа всех основных событий, перечисленных в дереве отказов.

Анализ сценария. Метод сценарного анализа позволяет выбрать приемлемый вариант с точки зрения риска. При разработке стратегии развития бизнеса возможны разные сценарии развития. Он связан с каждым из аспектов, и каждый раздел стратегии должен быть взаимосвязан с другими. Он последовательно рассматривает все возможные комбинации и анализирует потенциальные риски, которые сопоставляется с ожидаемой доходностью. При выявлении негативных бизнес-рисков используется для выявления событий, реализация которых в целом приводит к невозможности достижения стратегических целей. [2, 56 с.]

Рассмотрение каждого бизнес-процесса. Наиболее эффективный способ выявления операционных рисков. Он основан на том, что все процессы подвергаются максимально глубокому изучению как на предмет возможностей улучшения, так и на наличие негативных рисков. Метод требует времени, но без такого учета существует вероятность потери значительного количества операционных рисков.

Анализ HAZOP (Hazard and Operaability Study) — это международно-признанный, структурированный и групповой метод выявления опасностей при эксплуатации существующих объектов и при проектировании новых объектов. Исследование HAZOP представляет собой процесс определения и выявления рисков и проблем работоспособности системы, являющейся системой как промышленной структурой. Основная задача — найти потенциально опасные процедуры, которые могут привести к нарушению работы системы, например, взрыву. [3, 157 с.]

Анализ видов и последствий отказов (FMEA).

Анализ дерева отказов (из faulttreeanalysis - FTA) - это метод выявления и анализа факторов, которые могут способствовать нежелательному событию (известному как пиковое событие). Рассмотрение идет сверху вниз для каждого из событий, то есть для определенного события, например взрыва, рассматриваются все возможные варианты, ведущие к нему. Например, взрыв происходит из-за повышения давления, например, в котле. Таким образом, возможными вариантами могут быть отказ предохранительного клапана, сбой питания любого компонента, приводящий к взрывному нарастанию давления, несвоевременное реагирование обслуживающего персонала, устаревание оборудования и т. д.

Преимущества данного метода состоит в точном предоставлении информации, систематизированного и гибкого подхода, позволяющего анализировать разнообразные факторы, включая действия персонала и физические явления. Логический анализ дерева отказов позволяет определять более сложные системы определения путей и их решения. Графическое представление позволяет легко понять, как работает система и какие факторы учитываются. Применение подхода "сверху вниз" позволяет учитывать влияние тех сбоев, которые непосредственно связаны с конечным событием.

Метод состоит в рассмотрении всех возможных технологических процессов и оценке последствий их выполнения. Для его использования все возможные поломки (поломки/остановки оборудования, остановка конвейера и т.д.) классифицируются по величине последствий, затем все детально изучается, начиная с наиболее критической.

Библиографический список

1. Барикаев Е.Н. Управление предпринимательскими рисками в системе экономической безопасности. – М.: Юнити-Дана, 2013. – 96 с.

2. Кукукина И.Г., Малкова Т.Б. Экономическая оценка инвестиций. – М.: Кнорус, 2016. – 304 с.
3. Савицкая Г.В. Анализ эффективности и рисков предпринимательской деятельности. – М.: Инфра-М, 2015. – 272 с.

УДК 336.762.3

ТРЕНД БИРЖЕВЫХ БРОКЕРОВ РОССИИ
THE TREND OF STOCK BROKERS IN RUSSIA

Филатов А.В. магистрант,
«Самарский национальный исследовательский университет имени академика С.П. Королева» (Экономика и управление), г.Самара
Научный руководитель: Скивко М.О.,
Filatov A.V. master's student
"Samara National Research University named after Academician S.P. Korolev" (Economics and Management), Samara
Scientific supervisor: Skivko M.O.

Аннотация: представленная научно-исследовательская работа рассматривает тенденцию на диверсификацию бизнеса и уменьшение рисков брокеров и субброкеров на международных рынках и, как следствие, влияние данной тенденции на российский рынок. Особое внимание в статье уделяется условиям санкционного положения инвестиционных компаний, брокеров, субброкеров на российском рынке.

Ключевые слова: брокер, инвестиционная компания, субброкер, клиент, инвестирование, санкции.

Возможности для инвестирования широко распространены и развиваются по сей день. За последние несколько десятков лет в сфере инвестирования заметны значимые преображения и трансформации. Инвестиционные компании, развиваются быстро и предпринимают максимум усилий, чтобы предлагать комфортные условия для потребителя, а также соответствовать современным образам и тенденциям. Помаскина О. В. в своей работе отмечает улучшение сервиса и количество предлагаемых брокерами инвестиционных услуг и идей [1]. Сама же сфера инвестирования имеет определенные преимущества (большая доходность при том же уровне риска; больше вариантов инвестирования и др.) перед классическими банковскими вкладами [2], но при этом стоит отметить и связанные с этим повышенные риски для частного инвестора.

Полякова Т.Н. в своей научной работе о брокерской деятельности на российском и зарубежном рынке, дает понять, что именно безопасность является крайне важным приоритетным направлением развития российского фондового рынка [3]. Ввиду сложившихся за последнее время изменений в экономике страны, международных отношений между интернациональными компаниями и холдингами, в работе российских инвестиционных компаний, предлагающих брокерские и субброкерские услуги, наблюдаются определенные изменения.

Вследствие введённых санкций на компании и предприятия России со стороны Евросоюза, США, Канады и других стран, появились определенные риски и ограничения для работы классических брокеров и инвестиционных компаний на рынке ценных бумаг внутри страны, а так же и на внешних финансовых рынка.

Результат финансовых ограничений брокеров

Санкции западных стран затронули большое количество крупных компаний России с государственным и частным участием. Один из крупнейших частных холдингов – БКС – выпустил пресс-релиз, который описывает текущую ситуацию в компании, а так же разъясняет частным инвесторам, как санкции повлияли на процесс предоставления доступа к иностранным рынкам капитала [4]. В пресс-релизе освещается, что в результате ограничений со стороны западных партнеров, банком и компаний, у холдинга возникли задержки с расчетами по сделкам, ранее заключенным через вышестоящего брокера SOVA Capital Ltd. В связи с этим, а также с учетом действующих нормативных актов совершение сделок на торгах западными ценными бумагами на иностранных площадках (NYSE, NASDAQ, NYSE MKT/NYSE Arca, LSE, LSE-IOB, Frankfurter Wertpapierbörse (FWB), XETRA) пока приостановлено [5].

При этом, вышеупомянутый брокер SOVACapitalLtd., предоставляющий доступ к рынку иностранных ценных бумаг для компании БКС, опубликовал новость на официальном сайте, в которой говориться, что компания испытывает некоторые проблемы с ликвидностью, возникающие в связи с существующими в настоящее время необычными обстоятельствами [6].

Санкции были введены не только к частным компаниям – также попал под санкции банк ВТБ с государственным участием. Санкции по отношению к банку оказались наиболее жесткими: активы банка на территории США, Канады и Великобритании «заморожены», запрещено проводить операции в долларах и фунтах стерлингов. По этому поводу холдинг выпустил пресс-релиз Президента – председателя правления ВТБ Костина А. Л. [7]. На момент написания статьи банк ВТБ оповестил своих клиентом о смене депозитарного брокера [8].

Холдинг «Открытие» с государственным участием также находится под санкциями западных стран. В компании усиленно прорабатывают различные механизмы, которые позволят вывести иностранные ценные бумаги из-под действующих ограничений и минимизировать любые возможные риски. В том числе тщательно выбирают надёжного профессионального участника рынка, которому можно максимально быстро и без ухудшения текущих условий передать иностранные бумаги на обслуживание [9]. Финансовый холдинг Открытие также заключил оферту на перевод депозитарного обслуживания к ООО «Инвестиционная палата» [10][11].

Беспрецедентные санкции и ограничения введенные на российские компании и холдинги с государственным участием, а так же персональные ограничения привели фактически к полной остановке предоставляемых этими компаниями инвестиционных услуг на международных западныхрынках.

Волатильность, непредсказуемость и технические ограничения на операции с ценными бумагами на западных биржах заставляет компании, находящиеся под санкциями, менять структуру предоставления доступа к торгам для частных лиц и профессиональных участников. Текущее положение среди инвестиционных компаний, финансовых холдингов, брокеров в России и введённые санкции по отношению к ним, создали определенный тренд на пересмотр рисков, разработку и создание определенного комплекса мер по снижению зависимости от западных компаний, предоставляющих доступ к международных биржах для инвестирования в ценные бумаги.

Новые возможности брокеров в условиях ограничений

Ввиду сложившихся обстоятельств, компании пытаются минимизировать риски, тем самым готовят решение по доступу клиентов к операциям с иностранными ценными бумагами в условиях санкций.

"Санкции значительно усложнили работу инфраструктуры всего финансового рынка, и банк ВТБ разрабатывает комплексное решение, которое исключит риски клиентов и даст как можно более оперативный доступ к активам. Банк ВТБ делает все, чтобы защитить интересы клиентов в условиях санкций и обеспечить для них возобновление возможности проведения операций с иностранными ценными бумагами", - говорится в пресс-релизе банка

ВТБ появившегося 15 марта 2022 года [12]. Под комплексом решений понимается смена депозитария и вышестоящего брокера.

Подобные тенденции прослеживаются не только среди профессиональных участников рынка ценных бумаг. Автором статьи был произведен опрос, в котором приняло более пятидесяти человек, имеющих опыт инвестирования, которые столкнулись с проблемами из-за санкций. На рисунке 1 приведены результаты опроса.

Рисунок - 1 Клиенты испытывающие трудности на брокерском счете [13]

Приведенные данные показывают, что 37% от числа всех опрошенных, столкнулись с определёнными трудностями с операциями на брокерском счете. В тоже время на рисунке 2 представлена информация, согласно которой определенным образом сложилась тенденция поведения клиентов на минимизацию и уходу от рисков. Как правило это смена попавшего под санкции брокера.

Рисунок 2 - Процент клиентов сменивших брокера [13]

Основываясь на результатах исследования, можно предполагать нарастающую тенденцию к минимизации и уходу от рисков клиентов инвестиционных компаний. Исходя из полученных данных становится понятно, что каждый третий частный инвестор в России столкнулся с санкциями, направленными на брокерские компании и инвестиционные холдинги. Из числа тех, кто имеет проблемы или столкнулся с ограничения на проведение операций на счет счете около 40% предприняли определённые действия (закрыли счет, сменили или планируют сменить брокера). Произошло это по той причине, что в России все брокеры пользовались услугами именно западных компаний, предоставляющих доступ к своим же биржам стран Европы и США.

Вывод

Последствия введенных санкций против российских брокеров и банков продолжат влиять на функционирование и спектр предоставляемых услуг в инвестиционной сфере на международном рынке.

Ориентируясь на полученный негативный опыт,инвестиционные компании меняют модель поведения: компании стали ориентироваться на индивидуальный подход к обслуживанию клиентов, разрабатывают механизмы взаимоотношения внутри компаний с минимальными издержками, а также заключают контракты с наименее зависящими от западных партнеров компаниями. Данный вопрос представляет собой тему для дальнейших теоретических и практических исследований с учетом изменений на мировом финансовом рынке и локальных решений инвестиционных вопросов.

Список источников

1. Помаскина О. В. Брокерская деятельность на российском фондовом рынке в современных условиях // Экономика, статистика и информатика. 2015. № 1. С. 98-101.
2. Колесников А. О. Преимущества и недостатки классического индексного инвестирования на рынке акций //Финансовая аналитика: проблемы и решения. 2014
3. Полякова Т. Н. Российский рынок акций: динамика и состояние. //Национальные интересы: приоритеты и безопасность - 2016 - №3 - с. 93-106
4. Официальный сайт Финансового Холдинга БКС Мир инвестиций, https://bcs.ru/about
5. Пресс-релиз холдинга БКС о сложившейся ситуации вкомпании,https://bcs-express.ru/novosti-i-analitika/vazhnaia-informatsiia-o- vyshestoiashchem-brokere-sova-capital-ltd
6. Официальный сайт компании SOVACapitalLtd., https://sovacapital.com/sova-capital-business-update/
7. Пресс-релиз Президента – председателя правления ВТБ, https://www.vtb.ru/product/otvety/aktualnye-voprosy/
8. Официальный сайт холдинга ВТБ Мои инвестиции, https://broker.vtb.ru/servnews/
9. Официальный сайт холдинга «Открытие», https://open- broker.ru/invest/news/
10. Официальный сайт холдинга Открытие, https://open-broker.ru/invest/news/
11. Официальный сайт ООО «Инвестиционная палата», https://investpalata.ru/
12. Пресс-релиз банка ВТБ, https://www.interfax.ru/business/828272
13. Опрос автора статьи «Брокер. Санкции», https://forms.gle/X2FafjuXBHDtbvyt6

УДК 659.1

ПЕРСПЕКТИВНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ РЕКЛАМНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ В ЦИФРОВОЙ ЭКОНОМИКЕ
PROMISING TECHNOLOGIES OF ADVERTISING ACTIVITY IN THE DIGITAL ECONOMY

Фролов Н.В., студент,
Самарский государственный экономический университет
Научный руководитель: Хмелева Г.А., д.э.н., профессор,
Самарский государственный экономический университет
FrolovN.V., Student, SamaraStateUniversityofEconomics
Scientific supervisor: G.A. Khmeleva, Doctor of Economics, Professor,

Аннотация: Реклама является неотъемлемой частью деятельности любой компании. В условиях цифровой экономики появляются новые технологии, которые способствуют эффективному продвижению товаров и услуг. Важно своевременно выявлять и осваивать

такие технологии. В данной статье представлены основные перспективные технологии рекламной деятельности в цифровой экономике.

Ключевые слова: рекламные технологии, реклама, цифровая экономика, новые технологии рекламы

Abstract: Advertising is an important part of the activities of any company. In the digital economy, new technologies are emerging that contribute to the effective promotion of goods and services. It is important to identify and master such technologies in a timely manner. This article presents the main promising technologies of advertising activity in the digital economy.

Keywords: advertising technologies, advertising, digital economy, new advertising technologies

Современная цифровая трансформация характеризуется масштабными изменениями в экономике, социуме, политических условиях. Наблюдается значительный прогресс в достижениях науки, технологиях и бизнес-моделях. Одной из важнейших тенденций можно выделить сокращение временного разрыва между появлением новых технологий и временем их внедрения. Как никогда важно своевременно выявлять новыетехнологии в избранной сфере и быстро учиться их эффективно использовать. Одной из сфер, где данный тезис справедлив, является рекламная деятельность. Без эффективной рекламы невозможно построить эффективные бизнес-модели компании. Не случайно в медиаиндустрии особенно остро наблюдается разнообразие новых форм и методов рекламной деятельности. Новые медиатехнологии глубоко проникают в жизнедеятельность человека, формируют новые тенденции в рекламе, создают благоприятные условия для совершенствования рекламной деятельности компании. В связи с указанным необходимо более подробно рассмотреть эволюционные изменения в рекламе и новые рекламные технологии.

Рекламу принято воспринимать как один из видов информирования в торговых отношениях, а также как элемент рыночных операций или составляющих элементов маркетинга (куда помимо рекламы входят товар, цена и сбыт).

Как правило, под рекламой понимают информацию, распространяемую в любой удобной для потребителя форме, способствующей ознакомлению с товарами и услугами компании.

Важнейшей функцией рекламы является формирование положительного образа компании с целью приобретения товара и услуги. Эффективной считается такая реклама, которая переводит человека из категории потенциального потребителя в категорию постоянного клиента за счет поддержания интереса к продукту и услуге [1].

С 2015 года исследования медиапотребления в России публикует компания «Делойт». Результаты исследования 2020 года показали, что первое место по уровню востребованности среди функций смартфонов уже третий год занимают мессенджеры. Так, 43% респондентов отметили, что стали пользоваться ими чаще. Наибольший рост использования в 2020 году у Telegram (до 50%, +10 п.п. к 2019 г.) [2].

Для эффективной рекламы важной задачей является инновационная деятельность, которая в рассматриваемом аспекте заключается в поиске новых технологий, источником которых является «креативный менеджмент» как часть управления инновациями [3].

Справедливость данного тезиса подчеркивается тем, что современная реклама должна находить отклик у потребителя, что возможно только при использовании не стандартного набора технологий, но за счет широкого использования самых передовых технологий, их постоянного обновления. Профессиональный рекламный менеджмент должен кроме прочего работать над созданием новых рекламных продуктов и способов из доведения до потребителя [4].

В цифровой экономике инновационная реклама является многофункциональным продуктом и не только доводит информацию о продукции, но вызывает эмоциональный отклик. Этому способствует интерактивное взаимодействие, использование интернет, социальных сетей, технологий изображения.

В последние годы продолжается тенденция роста затрат на интернет-рекламу (Рисунок 1). Так, 2017 год в сфере рекламы характерен опережением интернет-рекламой телевизионной, что свидетельствует о бескомпромиссном первенстве рекламы в Интернете по сравнению с другими каналами (37,6% от общего объема затрат на рекламу). К 2019 году темпы роста стали не такими крупными, однако первенство за рекламой в Интернете по-прежнему сохранилось, в том числе и по общим объёмам развития (объём затрат на интернет-рекламу составил 44,6% от общего количества расходов на мировую рекламу).

Рисунок 1 – Затраты на интернет-рекламу в 2017-2019 гг. по типу рекламы (в млрд долл.)

Источник: составлено автором по данным делового портала TAdviser.

Дисплейная реклама – это самый прогрессивный вид интернет-рекламы, характеризующийся быстрым ростом (ежегодно приблизительно 13%). К дисплейной рекламе, как правило, относят традиционные рекламные изображения в виде баннеров, а также онлайн-видео и социальные сети, аналитика которых стала более продвинутой, что является преимуществом рекламных агентств в выстраивании механизмов продвижения продукции заказчика (программы позволяют выделить наиболее точную целевую аудиторию, в связи с этим реклама становится более персонализированной).

Такие виды рекламы, как контекстная (появляется, если потребитель сам когда-либо проявлял интерес к группе товаров или услуг) и тематические рекламные объявления в анализируемый период также ощутили рост показателей, но не такой внушительный, как дисплейная реклама (всего около 8% в год).

Если провести анализ интернет-рекламы по признаку используемых потребителем устройств (компьютер, смартфон, планшет и другие), то можно увидеть явное лидерство мобильной рекламы (контекстной, дисплейной, тематической, рекламы в приложениях – имеются ввиду все виды) по объёмам расходов на неё. Так, среднегодовые темпы роста затрат на мобильную рекламу составляют приблизительно 19%. Это пропорционально зависит от распространения мобильных гаджетов среди потребителей, а также появление более точных рекламных механизмов взаимодействия с ними. В связи с вышесказанным, наблюдается спад затрат на рекламу, демонстрируемую на ПК (около 1% в год), который отражает рисунок 2.

В качестве примера можно привести технологию «FreeFormatProjection», которая позволяет осуществлять проекцию объемного изображения рекламной продукции в полную

величину. В последнее время активно развиваются рекламные технологии, использующие 3D-визуализацию.

Среди наиболее перспективных технологий цифровой экономики с целью рекламы выделим следующие:

VR (virtual reality, виртуальная реальность) технология позволяет воспроизводить объекты с помощью цифровых устройств, таких как смартфоны. В настоящее время многие компании продолжают изучением возможностей VR как способ воспроизведения реальных объектов. В рекламе VR может быть использовано для более полной демонстрации товаров.

AR (augmented reality, дополненная реальность) – технология, позволяющая дополнить окружающую действительность. Для целей рекламы данная технология представляется наиболее перспективной, поскольку позволяет пользователю получить более полное представление о товаре без его реального присутствия.

Рисунок 2 – Доля мировых затрат на рекламу по рекламным каналам (%)

Источник: составлено автором по данным новостного портала CPA.RU [5]

MR (mixed reality, смешанная реальность) – технология, которая объединяет лучшие достижения дополненной и виртуальной реальности. В ее основе использование реального изображения и замена отдельных элементов виртуальными (искусственно созданными) элементами. Так, известен кейс компании Siemens, когда компания разработала MR-приложение, позволяющая представить, как электрическая или газовая плита будут выглядеть на кухне. Компания Volvo разработала MR проект, позволяющий познакомиться с новой моделью автомобиля без присутствия клиента в автосалоне.

AI (artificialintelligence, искусственный интеллект) позволяет выполнять творческие функции, работая по принципу нервной системы человека. Чаще всего нейросети используются для распознавания образов, а также генерации новых данных.

ML (machinelearning, машинное обучение) – один из методов AI, позволяет обучить систему решать поставленные человеком задачи.

DL (deeplearning) – выделяет как отдельная группа методов внутри машинного обучения.

Перспективными направлениями использования AI, ML, DL в рекламе являются: персонализация предложений, предиктивная аналитика, улучшение коммуникаций (умные

чат-боты), генерация контента (создание реалистичных изображений, персонализированные ролики, автогенерация продающего текста).

Перечень указанных инновационных технологий в рекламном бизнесе не будет отражать основные направления их развития, если не упомянуть о достижениях в области поведенческой экономики. Это перспективное направление исследований, которое сосредоточено на изучении влияния различных факторов на экономическое поведение и принятие решений людьми, при помощи наблюдений и экспериментов, часто с использованием такого оборудования как функциональный магнитно-резонансный томограф. Первый, кто начал заниматься исследованиями в данной области, был Ричард Талер, который за свои достижения получил Нобелевскую премию в 2017 году. Изучая последствия ограниченной рациональности, социальных предпочтений и отсутствия самоконтроля, Р. Талер показал, как эти человеческие черты влияют на индивидуальные решения и на рыночные результаты [6].

Результаты сторонников теории поведенческой экономики свидетельствуют, что люди часто действуют иррационально, «поддаваясь эмоциям или настроению, не анализируя все возможные опции, не учитывая риски, не следуя корыстным целям». Такие особенности поведения активно используются различными брендами для продвижения товаров и стимулирования спроса [7].

При разработке рекламы организации активно используют основы нейроэкономики, так как она позволяет смоделировать поведение людей, их эмоции, а также описывает механизмы принятия решений.

На сегодняшний день разработано большое количество новых технологий для эффективного продвижения товаров и услуг. Одна из них – искусственный интеллект. Эта технология, которая позволяет пользователю увидеть только релевантную рекламу, а организации-рекламодателю дает возможность более точно адресовать рекламу целевой аудитории и ощутимо снижать рекламный бюджет.

В качестве примера можно привести рекламную кампанию кофе Bahio, которая заключалась в размещении меняющихся картинок на экране, установленном в людном месте. База данных памяти компьютера, на котором был размещен такой плакат, содержала более тысячи различных рисунков и шрифтов. К этой системе также были подключены камеры Kinect, которые передавали на компьютер визуальную информацию, демонстрируя реакцию прохожих на рекламу. Изменяя контент на экране, нейронная сеть обеспечивала максимальную привлекательность рекламы для пользователя в тот момент, когда он находился на экране.

Новая экономика открыла новые проблемы и возможности не только для компаний, но и для потребителей. Компании занимаются бизнесом, чтобы получать прибыль. Поэтому они должны выявлять прибыльные направления в развитии. В наш век Интернета интернет-маркетинг и реклама занимают видное место. Перспективные направления в развитии бизнеса обеспечивают поток доходов больше, чем поток расходов на их удержание. И этот поток доходов должен быть выше, чтобы компания имела конкурентное преимущество. Все больше и больше компаний внедряют инновационный подход к ведению маркетинговой деятельности для создания и обеспечения удовлетворенности клиентов.

Таким образом, инновации уже стали неотъемлемой составляющей общего системного комплекса продвижения товара предприятия. Инновационные технологии быстро изменяют рекламный инструментарий нашего времени и используются в различных областях рекламы, как в ее традиционных формах, так и в нестандартных рекламных решениях.

Подводя итог, можно отметить, что мир сильно изменился за очень короткий срок. Эти изменения проявляются как в развитии цифровой среды, влияющей на все сферы общественной жизни, так и в тех новых условиях существования, в которые поставила весь мир пандемия Covid-19. Оба эти явления современности выявили как сильные, так и слабые стороны развития новых технологий.

Библиографический список

1. Городищева А.Н. Высокотехнологичная реклама и реклама высоких технологий // PR и реклама: традиции и инновации. 2013. № 8-1. С. 33-35.

2. Медиапотребление в России – 2020. URL: https://roscongress.org/materials/mediapotreblenie-v-rossii-2020/ (дата обращения: 25.03.2022)

3. Богатырев В.Д., Кононова Е.Н., Мартышкин С.А., Чиркунова Е.К., Хмелева Г.А. Инновационная система регионального промышленного комплекса. Самара, 2016.

4. Хмелева Г.А., Иода Е.В. Управление человеческим капиталом в интересах инновационного развития: международный опыт и российская практика // Вестник Самарского муниципального института управления. 2011. № 2 (17). С. 7-16.

5. Рынок мировой рекламы по состоянию на сентябрь 2019 года [Электронный ресурс]. URL: https://news.cpa.ru/vanga/ (дата обращения: 25.03.2022)

6. Мурзина Е.В. Медиапотребление в условиях трансформации современного общества // Вестник Сургутского государственного педагогического университета. 2020. №5 (68). С. 228-235.

7. Fedotova L.N. Adverrtising in a Crutial Period: International Advertising in our Days // RUDN Journal of Studies in Literature and Journalism. 2016. № 3. С. 111-118.

УДК 331.108.2

ВЛИЯНИЕHR-БРЕНДАНАРАЗВИТИЕБИЗНЕСА
THE IMPACT OF THE HR BRAND ON BUSINESS DEVELOPMENT

Хабибуллина Л.Р., студент,
Галина А.Э., к.с.н, доцент,
ФГБОУ ВО «Башкирский государственный университет», г. Уфа, Россия
Khabibullina L.R., Student,
Galina A.E., Candidate of Sociology,Associate Professor,
BashkirStateUniversity, Ufa, Russia

Аннотация: статья посвящена тому, как бренд работодателя и имидж компании влияют на развитие бизнеса, наем и удержание лучших сотрудников. Также составлен алгоритм формирования бренда работодателя. Сильный HR-бренд в современных организациях является одной из составляющих успеха на рынке.

Ключевые слова:бренд работодателя, рынок труда, HR-бренд, корпоративная культура, стратегия развития бизнеса

Annotation: the article is devoted to how the employer's brand and the company's image affect business development, hiring and retaining the best employees. An algorithm for the formation of the employer's brand was also compiled. A strong HR brand in modern organizations is one of the components of success in the market.

Keywords: employer brand, labour market, HR brand, corporate culture, business development strategy

В условиях растущей конкуренции на рынке труда между работодателями за качественную рабочую силу крайне важен привлекательный HR-бренд, без которого наём и удержание талантов становятся весьма сложными и дорогостоящими бизнес-процессами. Брендинг работодателя – это распространенная управленческая практика, направленная на создание и продвижение благоприятного бренда работодателя с целью привлечения высококвалифицированных кандидатов и удержания ценных сотрудников. Другими словами,

бренд работодателя – это то, как общество воспринимает организацию. Уильям Тинкап (президент Recruiting Daily) называл бренд работодателя «уникальным ароматом компании» [1].

HR-бренд складывается из множества составляющих и факторов, включая кадровую политику организации, различные социальные программы, вознаграждения, льготы и привилегии, которые компания предлагает потенциальным кандидатам и уже работающим сотрудникам. Даже если в организации не разработана стратегия развития бренда работодателя, он все равно уже существует и используется каждый день. Есть вероятность, что HR-бренд может восприниматься не так, как хотелось бы.

Сегодня имидж организации как работодателя важен как никогда. Опросы показывают, что 86 % людей не подали бы заявку на работу в компанию с плохой репутацией [2]. Так что независимо от того, разрабатывает компания в настоящее время стратегию развития бренда работодателя или нет, это имеет огромное значение для соискателей вакансий. Вот почему все больше компаний предпочитают инвестировать значительный суммы в свой HR-бренд.

Бренд работодателя может помочь организации снизить текучесть кадров, сократить время найма, снизить расходы на оплату труда и, в тот же момент, нанимать более квалифицированных сотрудников, а также повысить моральный дух и лояльность работников.

Таким образом, лучший способ найти талантливых, ориентированных на лидерство работников, чтобы продвигать бизнес вперед – это создать впечатление, что компания – отличное место для работы. Все, начиная от заработной платы и льгот, которые предлагаются, и заканчивая возможностью продвижения по службе, корпоративной культурой организации и отношением к сотрудникам, может сильно повлиять на впечатление, которое компания производит на потенциальных кандидатов.

Хорошая новость заключается в том, что на первоначальном этапе не потребуется много усилий для улучшения стратегии развития бренда работодателя. Итак, рассмотрим, с чего возможно начать разработку стратегии развития HR-бренда.

На начальном этапе любознательность и рефлексия – главные помощники. Первый шаг – переориентироваться на цель и идентичность компании. Опросить нынешних сотрудников, почему они выбрали данную компанию, что заставляет их приходить на работу каждое утро, какова цель компании в их глазах. Довольные сотрудники – самый громкий динамик, особенно в эпоху социальных сетей и обратной связи, создаваемой пользователями, когда работодатели не всегда полностью контролируют свою репутацию [3].

Затем необходимо понять, в какой степени эта основная цель и эти ценности поддерживаются внутри компании и каков стиль управления, каким образом измеряется и вознаграждается успех, какие системы мотивации и стимулирования существуют, используются ли ключевые показатели эффективности помимо финансовых показателей. Одним словом, поддерживают ли внутренние процессы в компании ее идентичность как работодателя или препятствуют ей. Следующий этап – анализ внешних коммуникаций: правильно ли передается корпоративная культура компании, каким образом происходит взаимодействие с соискателями.

Последним шагом будет приведение этих трех этапов в соответствие. Определить единую цель, которая движет сотрудниками и понять способствует ли компания этому в своей рабочей среде, сообщает ли о своих намерениях потенциальным сотрудникам.

Таким образом, бренд работодателя заключается в определении сущности компании, ее уникальности и ценности, а затем в разработке и согласовании этих устремлений с людьми, которых вы хотите привлечь. HR бренд говорит о том, что организация является хорошим работодателем и прекрасным местом для работы, что способствует привлечению новых талантов, а также вовлечению и удержанию нынешних сотрудников.

Библиографический список

1. Shani Jay Как создать успешную стратегию развития HR-бренда компании // Academytoinnovate HR. – 2020. – Режим доступа: https://www.aihr.com/blog/employer-branding-strategy/ (дата обращения: 29.03.2022)

2. Гриднева М.А., Иваненко Л.С. Современные методы продвижения HR-Бренда // Телескоп: журнал социологических и маркетинговых исследований. – 2022. – № 1 (5). – С. 87-94. – Режим доступа: https://cyberleninka.ru/article/n/sovremennye-metody-prodvizheniya-hr-brenda(дата обращения: 29.03.2022).

3. Кушкина К.Ю. Формирование HR-бренда компании: анализ и оценка эффективности // Human Progress. – 2018. – № 3. – Режим доступа: https://cyberleninka.ru/article/n/formirovanie-hr-brenda-kompanii-analiz-i-otsenka-effektivnosti (дата обращения: 29.03.2022).

УДК 339.564

ОСОБЕННОСТИ И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ ЭКСПОРТА РОССИЙСКИХ ТОВАРОВ АГРОПРОМЫШЛЕННОГО КОМПЛЕКСА В ИСЛАМСКУЮ РЕСПУБЛИКУ ИРАН

THE FEATURES AND PROSPECTS OF DEVELOPMENT OF EXPORT OF RUSSIAN AGRO-INDUSTRIAL PRODUCTS TO THE ISLAMIC REPUBLIC OF IRAN

Харченко М.О., магистрант,
Сафонова Е.Ю.,магистрант,
ФГБОУ ВО «Российский государственный гуманитарный университет», г. Москва
Научный руководитель: Покровская Е.Б., к.э.н., старший научный сотрудник, доцент, ФГБОУ ВО «Российский государственный гуманитарный университет», г. Москва
Kharchenko M.O., master students,
Safonova E.Y., master students,
The Russian State University for the Humanities, Moscow
Scientific director: Pokrovskaya E.B., Candidate of Economics, Associate Professor, The Russian State University for the Humanities, Moscow

Аннотация: В статье рассмотрены перспективы развития российского экспорта в сфере агропромышленного комплекса (далее – АПК) в Исламскую Республику Иран, что на сегодняшний день в условиях экономических санкций представляет собой особую актуальность. Значительное внимание уделяется особенностям внешнеторгового сотрудничества данных стран в рамках временного соглашения, ведущему к образованию зоны свободной торговли между ЕАЭС и Ираном. В работе выделены основные товарные позиции российской продукции АПК, обладающие наибольшим экспортным потенциалом для поставок в Иран. Данная статья может представлять особый интерес для студентов экономических специальностей, а также для специалистов, работающих в сфере внешнеэкономической деятельности.

Ключевые слова: экспорт, импорт, международная торговля, агропромышленный комплекс, экономические санкции.

Abstract: The article is discussed the prospects of development of Russian export in the field of agro-industrial complex to the Islamic Republic of Iran, which today is of particular relevance in the context of the economic sanctions. It is paid considerable attention to the features of the foreign trade cooperation between these countries within the framework of an interim agreement leading to the formation of a free trade zone between the EAEU and Iran. The article is highlighted the main

commodity positions of Russian agricultural products, which have the greatest export potential for the supplies to Iran. This article may be of particular interest for students of economic specialties, as well as for specialists working in the field of foreign economic activity.

Key words: export, import, international trade, agro-industrial complex, economic sanctions.

Исламская Республика Иран — один из крупнейших потребительских рынков Ближнего Востока и один из самых перспективных, так как находится на пересечении стратегически важных торговых маршрутов между Европой и Азией. Иран занимает второе место в мире по запасам природного газа и четвертое место по объему разведанных запасов сырой нефти [1]. Экономическая активность и государственные доходы по-прежнему в значительной степени зависят от поступлений от продажи нефти и поэтому остаются волатильными. Иран, главным образом, импортирует промышленное оборудование, сырье и товары первой необходимости, такие как продовольствие [1]. Российская Федерация является одним из стратегических торговых партнеров Ирана.

Через Иран проходит два транспортных коридора — МТК «Север-Юг» и МТК «Трасека». МТК «Север-Юг» призван обеспечить транспортную связь между странами Балтии и Индией через Иран. Основными преимуществами МТК «Север-Юг» перед другими маршрутами (в частности, перед морским маршрутом через Суэцкий канал) являются: сокращение расстояния перевозок, а также снижение стоимости перевозки контейнеров [2]. «Трасека» — это единственный проект евроазиатского транспортного коридора по направлению Запад-Восток из Европы с пересечением Черного моря, через Кавказ и Каспийское море с выходом на Центральную Азию.

Около 93% экспортно-импортных поставок в Иране осуществляются морским транспортом. Протяженность иранской береговой линии в Персидском и Оманском заливах на юге и в Каспийском море на севере составляет около 5,8 тыс. км. В стране насчитывается 11 крупных торговых портов пропускной способностью 175 млн. тонн в год [3].

Порт Амирабад — самый крупный иранский морской порт, находящийся на южном берегу Каспийского моря. Он может стать ключевым звеном при формировании коридора «Север-Юг». Все причалы порта имеют железнодорожные подъезды, соединенные с железнодорожной сетью Ирана, и строительство причала для железнодорожных паромов создаст весьма благоприятные условия для того, чтобы полностью замкнуть цепь, связывающую порт Амирабад с коридором «Север-Юг» [3]. На территории порта находится специальная экономическая зона «Амирабад». Также надо отметить, что у Ирана есть еще один крупный Порт — Бендер-Аббас, расположенный с противоположный стороны государства, в Персидском заливе. Правительство Ирана также уделяет особое внимание строительству малых многофункциональных портов, способных принимать малотоннажные торговые суда, пассажирские суда и катера [3].

Несмотря на сложную геополитическую обстановку в регионе, Иран остается одной из крупнейших экономик региона с развитой топливно-энергетической промышленностью и диверсифицированным импортом. Однако, непредсказуемая внешнеполитическая обстановка затрудняет достижение договоренностей российских экспортёров с иранскими партнерами. Иран находится под волной санкций, включая санкции против банковского сектора. Со второй половины 2000-х годов Иран отрезан от операций с американскими банками, долларами и международными системами оплаты. В 2012 году Иран был отключен от SWIFT (Международной межбанковской системы передачи информации и совершения платежей) [4]. Страна испытывает нехватку валютных средств, что затрудняет осуществление взаиморасчетов. Иранские компании, которые работают в сфере внешней торговли, как правило имеют счета за рубежом, например, в Ираке, Турции, ОАЭ и других странах. А также, в стране созданы и развиваются свободные экономические зоны (далее – СЭЗ). Наиболее привлекательной для компаний из России с точки зрения логистики и географического положения является СЭЗ Анзали. СЭЗ Анзали служит существенным фактором успешного развития торгово-экономических отношений с Россией и странами

Каспийского бассейна. Развитое судоходство обеспечивает удобную логистику порта Анзали с Российскими портами на Каспийском море: Махачкала, Оля и Астрахань.

Важно подчеркнуть, что в условиях санкционных ограничений в отношении России, в 2022 году Иран может стать одним из её наиболее важных и стратегических партнеров, так как торговые операции между Россией и Ираном осуществляется преимущественно в национальных валютах.

В условиях санкций Иран проводит политику экономики сопротивления с развитием внутреннего производства с упором на импортозамещение [5]. Минпромторг Ирана ограничивает ввоз товаров, аналоги которых производятся внутри страны. Действует запрет на импорт двух с половиной тысяч товарных позиций.

Таблица 1 – Итоги внешней торговли России и Ирана за период 2017 – 2021 гг.

Экспорт России в Иран, млн. долларов США				
2017 год	2018 год	2019 год	2020 год	2021 год
1 314,9	1 207,8	1 518,2	1 425,2	3 067,9
Импорт России из Ирана, млн. долларов США				
2017 год	2018 год	2019 год	2020 год	2021 год
392,2	533,1	584,4	795,7	967,3

Источник: Федеральная таможенная служба Российской Федерации [6]

Как показывает таблица 1, в 2021 году наблюдался значительный рост объемов экспорта и импорта России в Иран. Увеличение экспорта составило 115% по сравнению с 2020 годом, импорта – 21%. Общий объем российско-иранского товарооборота в 2021 году составил около 4 млрд. долларов США. Рост торгового оборота между странами в 2021 году произошел за счет продукции агропромышленного комплекса. Сельскохозяйственная продукция составляет 80% от общего объема товарооборота России и Ирана. Стоит также отметить, что статистические данные ФТС не включают торговлю, которую российские и иранские предприятия ведут через страны-посредники: Турцию, ОАЭ, Азербайджан.

С 14 по 16 марта 2022 года в Тегеране прошли переговоры о свободной торговле с Евразийским экономическим союзом (далее – ЕАЭС). ЕАЭС приступил к обсуждению перечня товаров для беспошлинного режима после заключения соглашения о свободной торговле с Ираном. На данный момент, тарифные уступки Ирана охватывают 360 позиций кодов ТН ВЭД, включая снижение импортных пошлин. Россия – основной партнер в рамках данного Соглашения. Важно отметить, что обязательства Ирана распространяются на 97% текущего российского экспорта сельскохозяйственных товаров. В Соглашении устанавливается, что таможенные органы его сторон должны обеспечивать ускоренную таможенную очистку для экспресс-грузов, сохраняя при этом надлежащий уровень таможенного контроля [7].

Кроме того, учитывая отсутствие Ирана в системе международной торговли в рамках ВТО, что может сказаться на наличии нетарифных барьеров в торговле, у экспортеров ЕАЭС имеется определенное преимущество в виде заключенного соглашения о зоне свободной торговли.

Согласно Временному соглашению при экспорте российских товаров в Исламскую Республику Иран оформляется сертификат о происхождении товара формы СТ-3. Данный документ доказывает тот факт, что продукция была изготовлена на территории России и дает возможность покупателю из Ирана воспользоваться льготами по оплате пошлин. При наличии сертификата о происхождении товара формы СТ-3 по ряду продукции отменяются или снижаются таможенные пошлины и сборы. Сертификаты о происхождении товаров выдаются Торгово-Промышленной Палатой на каждую отдельную партию товара и предоставляются таможенным органам импортирующей страны вместе с грузовой таможенной декларацией, инвойсом (счетом-фактурой), товарно-транспортной накладной и другими документами для таможенного оформления. До вступления в силу Временного соглашения основанием для торговых отношений между Россией и Ираном служило

Соглашение между СССР и Ираном от 1947 года. Оно установило базовые недискриминационные принципы торговли и учреждало Торговое представительство СССР в Тегеране [7].

Одним из результатов переговоров по Временному соглашению, ведущему к образованию зоны свободной торговли между ЕАЭС и Ираном, стало заключение трехстороннего меморандума о взаимопонимании по вопросу торговли пшеницей между Министерством сельского хозяйства Российской Федерации, Министерством сельского хозяйства Республики Казахстан и Министерством сельскохозяйственного джихада Исламской Республики Иран.

Продовольственный рынок Ирана обладает достаточно высоким потенциалом и привлекательностью для российских экспортеров. Большую часть объема двусторонней торговли составляет именно продукция агропромышленного комплекса. Конкуренцию на продовольственном рынке Ирана российским предприятиям составляют такие страны, как Аргентина, Бразилия, Казахстан, Китай, Турция и другие.

Основным фактором, который осложняет ведение растениеводства в Иране является жаркий климат и нехватка воды. Каждый год сельскохозяйственный сектор использует до 90,2% всей доступной в стране воды. Острым также является вопрос кормов и пастбищ, на которых количество животных на доступных к выпасу землях вдвое превышает допустимые значения. Из-за этого Иран вынужден импортировать ряд стратегически важных культур и продукции, которыми страна не может себя обеспечить.

Среди российской продукции АПК наибольшим потенциалом увеличения поставок в Иран обладают зерновые культуры, в частности кукуруза и ячмень, что отражает таблица 2. Высоко востребована на рынке Ирана и продукция масложировой отрасли, прежде всего подсолнечное и соевое масло. Баранина также является перспективным продуктом для наращивания поставок из России в Иран.

Таблица 2 - Основные товарные позиции в структуре экспорта продукции агропромышленного комплекса России в Иран в 2019 году

Наименование	Объем, тыс. тонн	Объем, млн. долларов США
1005 - кукуруза	1756,3	386
1003 - ячмень	1123,1	224,3
1512 - масло подсолнечное	626,5	457,9
1507 – масло соевое	67,2	44
0204 – мясо МРС (баранина)	12,4	52,4
Прочие продукты АПК	145,9	44

Источник: ФГБУ «Агроэкспорт» (на основе данных ФТС России) [1]

На основе вышеизложенного важно отметить следующие выводы:

Иран является важным торговым партнером не только для России, но и для государств-членов ЕАЭС. В ближайшей перспективе рынок Ирана по-прежнему будет привлекательным для сельскохозяйственных товаров из других стран, учитывая не полную самообеспеченность Ирана по отдельным видам продовольствия.

Развитие торгового оборота с Ираном имеет большое значение в условиях экономических санкций, как в отношении к России, так и в отношении к Ирану, однако, в данном случае требуется усовершенствование процедуры проведения платежных операций в национальных валютах данных стран. Санкции включают ограничения не только на финансовые и торговые, но и на транспортные операции, что приводит к увеличению сроков и затрат на транспортировку товаров. Тем не менее, в настоящее время ведется активное развитие морского транспорта, проходит модернизация морских портов, создаются зоны свободной торговли.

Временное соглашение о зоне свободной торговли с Ираном открывает еще более широкие возможности для наращивания объемов экспорта продукции ЕАЭС в Иран, включая сельскохозяйственную продукцию. Для ЕАЭС, в частности России, представляется

целесообразным наращивать экспорт уже поставляемой продукции (зерно и масла) с последующим расширением ассортимента и с учетом ряда перспективных экспортных позиций.

При формировании полноформатного соглашения о зоне свободной торговли необходимо учитывать, что в Иране высокий уровень таможенных пошлин, поэтому необходимо максимально расширить охват тарифных позиций, которые могут быть снижены или обнулены в рамках соглашения.

Библиографический список

1. Обзор ВЭД: Иран [Электронный ресурс] // Официальный сайт ФГБУ "Агроэкспорт". URL: https://aemcx.ru/reviews/обзор-вэд-иран-30-марта-2021/ (дата обращения: 20.03.2022).

2. Воронин Б.А., Чупина И.П., Воронина Я.В. ЭКСПОРТНО-ОРИЕНТИРОВАННОЕ РАЗВИТИЕ РОССИЙСКОГО СЕЛЬСКОГО ХОЗЯЙСТВА И АПК // Аграрный вестник Урала. 2020. № S13. URL: https://cyberleninka.ru/article/n/eksportno-orientirovannoe-razvitie-rossiyskogo-selskogo-hozyaystva-i-apk (дата обращения: 25.03.2022).

3. Выход на рынок Ирана: подробная информация для экспортеров [Электронный ресурс] // Официальный сайт Центра поддержки экспорта Московской области. URL: https://exportmo.ru/iran (дата обращения: 20.03.2022).

4. Лазовский С.О. ЭКОНОМИЧЕСКАЯ СИТУАЦИЯ В ИРАНЕ В УСЛОВИЯХ АМЕРИКАНСКИХ САНКЦИЙ // Анализ и прогноз. Журнал ИМЭМО РАН. 2020. №1. URL: https://cyberleninka.ru/article/n/ekonomicheskaya-situatsiya-v-irane-v-usloviyah-amerikanskih-sanktsiy (дата обращения: 25.03.2022).

5. Зернова Л.Е., Фарзаниан Мохсен Анализ опыта импортозамещения в Иране // Инновационная наука. 2016. № 3-1 (15). URL: https://cyberleninka.ru/article/n/analiz-opyta-importozamescheniya-v-irane (дата обращения: 25.03.2022).

6. Внешняя торговля Российской Федерации [Электронный ресурс] // Официальный сайт Федеральной таможенной службы. URL: https://customs.gov.ru/ (дата обращения: 18.03.2021).

7. Обзор Временного соглашения, ведущего к образованию зоны свободной торговли между ЕАЭС и Ираном [Электронный ресурс] // Официальный сайт Минэкономразвития Российской Федерации. URL: https://www.economy.gov.ru/material/file/c07f6079e698afda48e70b1e984a9dcd/broshyura_eaes_iran.pdf (дата обращения: 25.03.2022).

УДК 725.384

МАРКЕТИНГ ЭКОЛОГИЧЕСКИХ ИННОВАЦИЙ
MARKETING OF ENVIRONMENTAL INNOVATIONS

Шайдуллина А.С.,студент,
Альметьевский государственный нефтяной институт
Муртазин Р.Р., студент,
Альметьевский государственный нефтяной институт
Научный руководитель: Каптелинина Е.А., к.т.н., доцент,
Альметьевский государственный нефтяной институт
ShaidullinaA.S., student,, AlmetyevskStateOilInstitute
Murtazin R.R., student, Almetyevsk State Oil Institute
Supervisor: Kaptelinina E.A., Candidate of Technical Sciences, Associate Professor,
Almetyevsk State Oil Institute

Аннотация: В статье рассмотрено применение фандомата на автозаправочных станциях. Освещен экономический потенциал нетопливного сегмента. Рассмотрено частичное решение экологической проблемы. Проведена оценка внедрения идеи в экономическом аспекте.

Ключевые слова: фандомат, переработка, АЗС, экология, нетопливный бизнес АЗС.

Abstract:The article discusses the use of fandomat at gas stations. The economic potential of the non-fuel segment is highlighted. A partial solution of the environmental problem is considered. An assessment of the implementation of the idea in the economic aspect was carried out.

Keywords:fandomat, processing, gas stations, ecology, non-fuel business of gas stations.

Поиск возможностей эффективного использования ограниченных ресурсов производителями, сохранения окружающей среды, управления инновационной деятельностью предприятий с целью максимально возможного удовлетворения потребностей потребителей в экологических продуктах предусматривает внедрение экологических инноваций. Увеличение части устаревших технологий и оборудования, снижение уровня модернизации и, обновление основных фондов предприятий, ведет к росту интенсивности эксплуатации природных ресурсов, количества и риска возникновения аварий и техногенных катастроф, что приводит к углублению экологических проблем. Поэтому вопрос внедрения экологических инноваций на отечественных предприятиях является весьма актуальным.

И одной из наиболее острых проблем в РФ является низкий процент переработки отходов, составляющий лишь 5% от общего объема при ежегодном увеличении твердых бытовых отходов на 10%. Для наглядного представления изобразим на рисунке 1 объем переработки мусора в России и в странах ЕС [1].

Рисунок 1 – Сравнительная характеристика степени переработки отходов, %

На основе рисунка 1 мы видим, что Россия значительно уступает развитым странам в данном аспекте. В утиль попадают металлы, стекло, пластик, бумага, резина и прочее сырье, пригодное для вторичного использования. Но в последние годы люди постепенно приходят к пониманию того, что бытовые отходы – это возобновляемый энергетический ресурс и рынок вторсырья начал активно развиваться.

Вторую проблему, которую мы хотели бы затронуть является низкая степень развития нетопливного бизнеса на АЗС. Российские АЗС испытывают серьезные трудности с получением прибыли от их деятельности, что вынуждает искать новые инструменты монетизации и увеличения трафика клиентов. И этим инструментом стал нетопливный сегмент заправочных станций, включающий в себя самые разные продукты и сервисы. То есть сейчас АЗС становятся не просто местом для заправки автомобиля топливом, а полноценным ритейл-объектом, где для потребителя создаются комфортные и выгодные условия [3].

Таким образом, представленные выше две проблемы требуют незамедлительных действий по их устранению и в качестве частичного решения может стать фандомат.

Наша идея заключается в установке фандомата для сбора пластиковой упаковки на заправочных станциях. Пандомат, или фандомат, представляет собой аппарат для приема пластиковых емкостей в виде бутылок и алюминиевых банок для последующей переработки [2]. Каждый день огромное количество людей заезжают на АЗС, что является одним из главных условий для успешной реализации данного проекта. В пользовании фандоматы очень просты, поэтому разобраться смогут люди всех возрастов. Однако возникает вопрос о стимуле для привлечения большего количества пользователей. По изначальной задумке, человек, например, покупая напиток в магазине, платит только за содержимое, а тару берет во временное пользование «под залог» и возвращает назад, получая разницу в стоимости. Практически на всех заправочных станциях АЗС присутствуют различные товары в пластиковых упаковках. И по этой задумке, можно продавать товары по цене, не включающей стоимость упаковки, что в свою очередь сделает товары более доступными для клиентов, но и не принесет убытков для владельца, так как при сдаче данной упаковки в фандомат, клиент получит свою переплату за упаковку, а владелец отправит данную упаковку на перерабатывающий завод, также получив за нее часть стоимости. Однако, не все потребители хотят что-либо покупать на АЗС, поэтому для них можно предложить второй вариант стимула. При сдаче пластика, человек получит 5-15% скидки на какие-либо товары, представленные на данной заправочной станции или на топливо. Здесь необходимо учесть желания клиентов, так как не все могут любить тот же кофе и поэтому можно предоставить несколько категорий на выбор, например, скидка 10% на кофе, 15% на выпечку или 5% на топливо. И исходя из своих потребностей, потребитель сможет выбрать необходимую ему позицию. При выборе второго варианта, стоит также ввести ограничения на сдачу пластиковых тар, т.е. данные скидки действуют только от определенного веса (например, 280 г. = 10 пластиковых бутылок).

Таким образом, установка данного аппарата позволит повысить доходность нетопливного бизнеса на заправочных станциях, а также увеличит долю перерабатываемых отходов, что с свою очередь хоть немного улучшит экологическую ситуацию в мире.

Библиографический список

1. Особенности переработки отходов в России / [Электронный ресурс] – Режим доступа: https://vtorexpo.ru/othody/pererabotka-v-rossii.html

2. Фандомат – аппарат для приема упаковки на переработку / [Электронный ресурс] – Режим доступа: https://fandomats.ru/

3. Российский рынок АЗС: время трансформаций пришло /[Электронный ресурс] — Режим доступа: https://home.kpmg/ru/ru/home/insights/2021/08/gas-station-market-in-russia.html

УДК 338.5

УПРАВЛЕНИЕ КОММУНИКАЦИЯМИ В КРУПНЫХ КОРПОРАЦИЯХ
COMMUNICATIONS MANAGEMENT IN LARGE CORPORATIONS

Шальнев Д. В., студент,
Научный руководитель: Митрофанова О. Н., старший преподаватель
ФГБОУ ВО «Липецкий государственный технический университет»
Shalnev D. V., student,
Supervisor – Mitrofanova O. N., senior lecturer
LipetskStateTechnicalUniversity

Аннотация: данная тема актуальна в настоящее время, так как постоянно развивающиеся торговые отношения требуют расширения субъекта этих отношений, что в свою очередь ведет к увеличению коммуникационных связей внутри компании. При не грамотном управлении ими, могут возникнуть коммуникационные барьеры, которые могут повлиять на достижение целей. Управление коммуникациями внутри организации необходимо для того, чтобы сформировать и упорядочить потоки циркулирующей в ней информации.

Abstract: this topic is relevant at the present time, since constantly developing trade relations require the expansion of the subject of these relations, which in turn leads to an increase in communication links within the company. If they are not properly managed, communication barriers may arise that may affect the achievement of goals. Communication management within an organization is necessary in order to form and organize the flows of information circulating in it.

Ключевые слова: коммуникации организаций, управление коммуникациями, информационный поток, барьеры коммуникаций.

Keywords: cash, cash flow, analysis, direct method, indirect method.

Каждый процесс основан на управлении, особенно движение информации с различными направлениями и представляющей важность для существования корпорации. Несомненно, важно управлять технологическим процессом, но именно с помощью грамотной организации коммуникационных связей происходит четкая и слаженная работа всех отраслей корпорации.

Макурина А.А. отмечает «Коммуникация в организации - это налаживание связей и построение взаимодействий между руководителями и подчиненными для того, чтобы без потерь обмениваться рабочей информацией» [6].

Буряк Н.Ю. и Багян Г.А. считают, что «…коммуникационным процессам сейчас уделяется много внимания. Важность концепции коммуникации в бизнесе невозможно переоценить. Это установленный факт, что одним из краеугольных камней организации является система коммуникации» [1].

Эффективные коммуникации на практике являются необходимым условием успешного достижения стоящих перед организацией целей. Вместе с тем именно коммуникации представляют собой один из наиболее дискуссионных вопросов в области управления, по отношению к которому четкости и ясности в понимании пока не достигнуто. Анализ экономической литературы и взглядов специалистов в области управления коммуникациями позволил уточнить значение коммуникаций и функции, выполняемые ими в организации.

Современные исследования в сфере организационной коммуникации позволяют выделить следующие подходы к определению понятия «организационная коммуникация»:

– управленческий (коммуникация как функция управления, как передача распоряжений и объяснение совершаемых процедур и операций);

– системный (коммуникация как система взаимодействующих элементов, обеспечивающих функционирование организации);

– культурологический (коммуникация как способ выражения организационной культуры);

– гуманистический (коммуникация как фактор развития человеческого потенциала).

На наш взгляд, наиболее приемлемым в современных условиях является социолого-управленческий подход к исследованию всех аспектов и проблем организационной коммуникации, поскольку он отличается ярко выраженным междисциплинарным характером. К нему обращаются представители различных наук - экономисты, специалисты по менеджменту, социологи, психологи, социальные психологи, специалисты по управленческим технологиям и управленческому консультированию, социолингвисты.

Изучение феномена коммуникации и применение полученных знаний в практике управления организацией - задача управленческой науки. Управление коммуникациями

внутри корпорации является обязательным условием для формирования и упорядочивания потоков постоянно движущейся в ней информации. Большую роль играет реализация этой функции в формировании идеологии компании. Направленные потоки информации создают психологическую атмосферу, трудовой настрой, помогают избежать конфликтов и непонимания.

Система коммуникаций организации тесным образом связана с системой управления. Большую часть своего рабочего времени руководители различных уровней тратят на коммуникации [5].

В каждой компании собственные системы, процессы, механизмы работы специалистов по внутренним коммуникациям, это связано с различными спецификами деятельности компании, в которой они работают. Данные специалисты занимаются такими направлениями деятельности как: работа корпоративных средств массовой информации; создание и поддержание работы порталов, ведение блогов; поддержка социальных программ и много другое.

Однако на практике многие организации сталкиваются с невозможностью либо значительными трудностями выстраивания оптимальных коммуникационных систем, что негативно отражается на деятельности организации в целом. Обозначенные трудности в первую очередь связаны с коммуникационными барьерам, среди которых отдельно можно выделить организационные (недостаточная координация коммуникаций руководством; различный статус сотрудников, предполагающий неодинаковый объем властных полномочий; не соответствующая функциям и структуре системы управления система формальных и неформальных коммуникаций организации) и индивидуальные барьеры, основой которых служат различия в уровне образования и компетенции сотрудников, а также различия социально-демографического характера [2, 3].

Из этого видно, что объем работ достаточно широкий и разнообразный. Поэтому редко специалист занимается этим единолично, для этого создают специальное подразделение, чтобы снизить нагрузку на человека и охватить больший объем работ. Но стоит отметить, что для компаний «старой закалки», данный вид работ является новинкой, и его тяжело внедрить. Ведь, далеко не все руководители признают важность внутренних коммуникаций, а некоторые даже не понимаю зачем они вообще нужны. Абсолютно во всех компаниях создавать данное подразделение или не создавать решает руководитель, так как его существование упирается в деньги. С одной стороны, для маленькой компании данный отдел может даже не пригодится, соответственно руководитель не будет выделять на это денежные средства, но если это корпорация, то затрат может быть много. Однако в крупныхкомпаниях и необходимость во внутренних коммуникациях очевиднее, а значит, решение о создании соответствующего подразделения в какой-то степени принимается руководителем легче.

Разберем детальнее, по каким причинам современная компания на конкретном моменте своего развития не имеет возможности исключить построения системы управления внутренними коммуникациями.

В совокупности у деятельности в этой области есть 4 главные задачи:

1. создание корпоративной культуры организации;
2. мотивировать персонал;
3. создавать и поддерживать имидж компании-работодателя;
4. повышать эффективность труда.

Неформальные связи весьма значимы, так как для взаимодействия и, тем более для сотрудничества, сотрудников разных отделов имеет смысл, как минимум, перезнакомить. Дать или спросить совет, попросить или предложить помощь, "подкинуть" мысль или получить ее – данные факты существенно увеличивают темп, а также эффективность деятельности. Тем более, если контактировать непосредственно, обходя формальные бюрократические каналы. Именно для этого важно знать коллег "в лицо" и по именам, и, кроме этого, представлять, кто какой несёт функционал. Даже в случае, если в компании есть

отлично развитая площадка для общения онлайн, с коллегами, в любом случае, с соседями по офису, всегда полезно быть знакомыми лично.

Средствами внутренних коммуникаций можно добиться формирования устойчивых неформальных связей, а, следовательно, объединения и сплочения, знакомства сотрудников из разных отделов. За атмосферу, командную работу внутри каждого отдела отвечает непосредственный начальник. Отношения же между сотрудниками компании в целом зачастую пускаются на самотек, что само по себе является крайне опрометчивым решением. От этого, и итог в большинстве случаев можно считать не очень хорошим или хотя бы удовлетворительным. Помимо этого, присутствие высоко развитой системы неформальных коммуникаций существенно упрощается процесс адаптации, то есть вливание в новый коллектив. Для компании это означает, что новый сотрудник быстрее начнет приносить компании пользу [3, 7].

Управление внутренними коммуникациями – это деятельность на стыке HR (Human Resources, кадры) и PR (Public Relations – связи с общественностью). Отдел внутренних коммуникаций может принадлежать к HR, PR-департаменту или департаменту с неким обобщенным названием.

Реализация коммуникационной политики требует разработки коммуникационной стратегии, которая формируется для обеспечения корпоративной общеорганизационной миссии, которая отражает социальную концепцию бизнеса. Понимание корпоративной миссии лежит в основе всех коммуникационных мероприятий, проводимых как внутри организации, так и вне ее. В первом случае доведение корпоративной миссии до каждого сотрудника помогает лучше и адекватнее уяснить цели бизнеса. Во втором случае — обеспечивает нужной информацией потребителей, акционеров, поставщиков.

Таким образом, коммуникационная стратегия организации имеет как минимум два направления и состоит из двух функциональных стратегий: внутренней и внешней.

Внутренняя коммуникация направлена в основном на решение идеологических и организационных задач и связана с разработкой и пропагандой философии организации, формированием системы организационных ценностей и образцов поведения, корпоративной культуры, мотивацией работников. К целям внутренней коммуникации следует отнести удовлетворение потребностей сотрудников в неформальном общении, выработку коллективного сознания, поддержку равновесного состояния организации, а при необходимости — нововведений, организационных изменений.

Внешняя коммуникационная стратегия имеет, как правило, более сложную структуру, также состоящую из ряда функциональных стратегий. Корпоративная миссия, как и конкретная практика бизнеса, требует постоянного коммуникационного обеспечения повседневных контактов фирмы с потребительским рынком, рынком труда, финансовым рынком, а также со структурами власти, различными инспекциями, влиятельными партиями и движениями, средствами массовой информации. Для их обеспечения требуются различные коммуникационные технологии и стратегии.

Ивашова В.А отмечает «…в целом, считается, что удовлетворенность персонала организацией коммуникационного процесса, является не только одним из показателей эффективности внутриорганизационных коммуникаций, но и показывает положительную взаимосвязь с общей удовлетворенностью персонала трудом и способствует повышению производительности труда» [4].

Рассмотрим управление коммуникациями в корпорации на примере «Газпром нефти». На уровне внутренних коммуникаций, в настоящее время распространение корпоративной культуры и диалог с сотрудниками обеспечивает система внутрикорпоративных коммуникаций. С целью охвата абсолютно всех сотрудников коммуникацией Компания применяет обширный спектр коммуникационных форматов и инструментов, которые характеризуются оперативностью предоставления информации, простотой в управлении этими процессами, а также доверием со стороны сотрудников.

Виды коммуникационных форматов, существующие в корпорации:

– единая система интранет-порталов предприятий «Газпром нефти»;

– корпоративные СМИ (корпоративный журнал «Сибирская нефть», периодическое издание «Нефтегазета», корпоративное радио);

– встречи руководства с коллективами;

– система телепанелей;

– дискуссионные площадки (конференции, круглые столы);

– система обратной связи.

Стоит отметить, что по результатам исследования социально-психологического климата в Компании, корпоративный портал является первым в списке источников информации о Компании в Корпоративном центре. По данным статистики внутри Компании, данный портал имеет 400 000 просмотров еженедельно, а 82% сотрудников отмечают хорошую осведомленность о делах компании.

Помимо постоянно развивающих внутренних коммуникаций, компания активно ведет и внешние коммуникации. Они направлены на развитие диалога с внешними аудиториями и своевременное осведомление заинтересованных сторон о значимых событиях в работе «Газпром нефти», создание репутации и продвижение бренда этой Компании.

Главный информационный источник «Газпром нефти» по оглашению информации и обратной связи с внешними аудиториями – официальный сайт. Обратная связь, которую фиксирует портал в виде обращения, анализируется и перенаправляется в соответствующие департаменты Компании для последующей работы с ними. Пресс-служба «Газпром нефти» оперативно предоставляет по запросам представителей СМИ исчерпывающую и подробную информацию о корпоративных проектах, комментарии на значимые темы общеотраслевой информационной повестки.

«Газпром нефть» регулярно проводит пресс-конференции и брифинги с участием топ-менеджмента Компании и ведущих федеральных и отраслевых СМИ, организует для журналистов пресс-туры на производственные объекты.

«Газпром нефть» на данный момент является одним из ведущих лидеров на мировом рынке, в штате персонала насчитывается более 82,9 тыс. сотрудников, а таже 96 операционных компаний. Несомненно, компании таких масштабов нужна своевременная передача информации, ее иерархичность и скомпонованность, простота в восприятии и легкодоступность. Именно эти критерии для циркуляции информации помогут грамотно и обоснованно вести бизнес Компании.

Исходя из всего вышеизложенного, можно сделать вывод, что в корпорациях важна структурированность поступающей информации, ее оперативная передача, легкость в восприятии для её верной трактовки и скорейшей воспроизведении ее в реальность. Также стоит учесть не менее важный факт наличия неформальных связей между сотрудниками, отделами, отпускание на самотек может повлечь большие проблемы в компании.

Библиографический список

1. Буряк, Н. Ю. Деловые коммуникации в организации как фактор повышения экономической эффективности / Н. Ю. Буряк, Г. А. Багян // Естественно-гуманитарные исследования. – 2021. – № 33(1). – С. 58-62. – DOI 10.24412/2309-4788-2021-10832.6. Ивашова, В. А. Исследование внутренних коммуникаций в организации / В. А. Ивашова, Ю. Б. Надточий // Международный научно-исследовательский журнал. – 2021. – № 6-3(108). – С. 181-185. – DOI 10.23670/IRJ.2021.108.6.093.

2. Залюбовская, Е. В. Преодоление коммуникативных барьеров в условиях совместной деятельности : специальность 19.00.05 "Социальная психология" : диссертация на соискание ученой степени кандидата психологических наук / Залюбовская Елена Владимировна. – Москва, 1984. – 193 с.

3. Зверева, Е. Е. К вопросу о межличностной коммуникации / Е. Е. Зверева, О. Н. Митрофанова // Современные тенденции и инновации в науке и производстве : Сборник материалов VIII международной научно-практической конференции, Междуреченск, 03–04

апреля 2019 года / Ответственный редактор Гвоздкова Татьяна Николаевна. – Междуреченск: Кузбасский государственный технический университет имени Т.Ф. Горбачева, 2019. – С. 2411-2416.

4. Ивашова, В. А. Исследование внутренних коммуникаций в организации / В. А. Ивашова, Ю. Б. Надточий // Международный научно-исследовательский журнал. – 2021. – № 6-3(108). – С. 181-185. – DOI 10.23670/IRJ.2021.108.6.093.

5. Кудашова, М. Е. К вопросу о ключевых компетенциях в стратегическом управлении / М. Е. Кудашова, О. Н. Митрофанова // Современные проблемы экономики и менеджмента : Материалы международной научно-практической конференции, Воронеж, 22 октября 2020 года / Редколлегия: А.А. Федченко, О.А. Колесникова. – Воронеж: Издательство Истоки, 2020. – С. 155-158.

6. Макурина, А. А. Роль и значение внутрикорпоративных коммуникаций в системе управления персоналом организации / А. А. Макурина, А. Г. Сайко // Международный журнал гуманитарных и естественных наук. – 2021. – № 11-1(62). – С. 75-77. – DOI 10.24412/2500-1000-2021-11-1-75-77.

7. Пашовкин, А. С. Адаптация производственного персонала / А. С. Пашовкин, Т. А. Юрина, О. Н. Митрофанова // XVI Всероссийская научно-практическая конференция студентов и аспирантов : Материалы Шестнадцатой Всероссийской научно-практической конференции студентов и аспирантов, Старый Оскол, 24–25 апреля 2019 года. – Старый Оскол: Старооскольский технологический институт им.А.А. Угарова, 2019. – С. 682-685.

УДК 316.628

ИВЕНТ-МЕРОПРИЯТИЯ КАК ИНСТРУМЕНТ СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКОГО РАЗВИТИЯ B2B ОРГАНИЗАЦИИ
EVENT EVENTS AS A TOOL FOR SOCIO-ECONOMIC DEVELOPMENT OF A B2B ORGANIZATION

Шелгинская В.А., аспирант,
ФГБОУ ВО «Российская академия народного хозяйства и государственной службы – Уральский институт Управления», Екатеринбург
Shelginskaia V. A., postgraduate,
Russian presidential academy of national economy and public administration, Yekaterinburg

Аннотация. Специфика ивент-деятельности позволяет использовать специальные мероприятия как такой способ организации взаимодействия с аудиторией, при котором управляющее воздействие будет особенно эффективно. В статье изучается потенциал применения ивент-технологий в качестве инструмента неформальной деловой коммуникации, нетрадиционного метода прямых продаж а также комплексного показателя благополучия организации в восприятии аудитории для бизнес-ориентированного предпринимательства.

Ключевые слова:event, ивент-менеджмент, событийные коммуникации, социология управления

B2B сектор («buisnesstobuisness») осуществляет деятельность, направленную не на предоставление услуг (продукции) единичным клиентам, но на сопровождение деятельности другого бизнеса: аренда площадей, сервис, доставка и т. д. К. К. Каннер также отмечает особенной отличительной чертой предпринимательства сферы услуг её подверженность давлению не только со стороны традиционных рыночных регуляторов, но и со стороны специфических социальных факторов [1, с. 1986]. В этом отношении, социокультурная

компонента является носителем той значимости, которую предприятие, с одной стороны, исповедует и транслирует в массы для укрепления собственных позиций в занимаемой нише, а с другой стороны, предлагает обществу в качестве поддержки развития социокультурного процесса. Концентрация в общественном сознании идей, целей и ценностей организации на общем социокультурном направлении в настоящее время являются залогом долгосрочной конкурентоспособности и эффективности деятельности предпринимательской инициативы.

В структуре малого и среднего предприятия, особенно сегмента «бизнес для бизнеса» особую роль принимают такие элементы как: управляющие партнеры (если таковые имеются) и спонсоры, дружественные фирмы и их представители, контрагенты и подрядчики, если предприятие реализует свои услуги с их привлечением в производственный процесс, привилегированные клиенты. В этом отношении поиск оптимального инструмента построения долгосрочных отношений приобретает ключевую значимость для стабилизации положения организации и повышения уверенности в завтрашнем дне.

Грамотный ивент-менеджмент может помочь достичь ряда коммуникативных целей B2B организации более эффективно, нежели традиционными формальными методами (например, прямые продажи, ATL-маркетинг, digital-продвижение и др.). Так, ивент-технологии, подразумевая личное общение в неформальной и отличной от рутинной повседневности обстановке, способствуют обмену неофициальной или закрытой информацией, заключению договоренностей, привлечению клиентов конкурентов и в целом расширению сети деловых знакомств [2, с. 78]. Ивент можно также воспринимать в качестве инструмента прямых продаж по «теплой» базе клиентов, при применении которого у воспринимающей предложение стороны не будет проявляться (или проявится в гораздо меньшей степени) предубеждение перед предлагаемой («навязываемой» услугой).

Среди всего многообразия существующих на данный момент подходов к классификации и типологизации ивент-мероприятий, ивент в сфере B2B часто определяют как составляющую категории т.н. «trade events», под которыми К. Федоров в своей классификации подразумевает ивент-события, которые генерируются исключительно для клиентов, деловых партнеров и контрагентов [3]. Следует отметить, что в данном контексте ивент может принимать черты не только клиентоориентированного события, но также и корпоративного мероприятия. Т.н. «corporate events» в классификации К. Федоровапредставляют собой события корпоративного масштаба, с помощью которых реализуется возможность прямой демонстрации уникальной идеи субъектам предпринимательской деятельности. Именно из этих двух положений и развиваются основные преимущества ивент-деятельности как инструмента тактического (сбыт, PR) и стратегического (брендинг, сотрудничество) управления в организации.

Если поставить целью кратко охарактеризовать сущность повышенного воздействия ивент-мероприятия на какое-либо лицо или группу лиц, можно выделить следующее. Прежде всего, ивент определяется уникальными пространственно-временными характеристиками, которые выделяют событие на фоне повседневности [4, с. 45]. Соответственно, такое выделение способствует формированию нетривиального эмоционального состояния уже на предварительной стадии мероприятия (например, когда посетитель только пришел и находится на площадке не более нескольких минут). Дальнейшая грамотно выстроенная линия проведения события (конферанс, модерирование, сервис и т. д) позволит усилить эмоциональное воздействие на аудиторию, тем самым позволив ей достичь состояния повышенного эмоционального возбуждения, которое обуславливает и состояние большей «податливости» и благосклонности к каким-либо предложениям.

Принимая во внимание описанную социально-когнитивную сущность ивента, рассмотрим некоторые аспекты применения ивент-технологий в деятельности бизнес-ориентированного предпринимательства.

Во-первых, мероприятия таким образом можно рассматривать в качестве инструмента повышения рейтинга организации, повышения ее узнаваемости и информированности заинтересованных лиц об особенностях и преимуществах данной фирмы, а также в целях трансформации её имиджа посредством своего представителя или представителей [2; 3]. Однако в данном контексте, в отличие от общепринятого при рассмотрении ивента как маркетингового инструментария для достаточно широкой аудитории, процесс можно охарактеризовать как «точечный». Здесь подразумевается то, что мероприятие ориентировано на воздействие на уже заинтересованную, но недостаточно активную аудиторию, а не на все ее часть, включая в том числе и совершенно неосведомленные ее части. Это можно проиллюстрировать на примере кривой диффузии Роджерса, адаптированной автором к процессу распространения узнаваемости бренда (рисунок 1) [5].

Рисунок 7 - Распределение целевой аудитории бренда

Это позволяет повысить коммуникативный и экономический результат проведения такого рода стимулирующей активности. Так, ресурсы, затрачиваемые на проведение мероприятия, не тратятся на аудиторию, отклик от которой минимален или отсутствует (та часть диаграммы на рисунке 1, которая наиболее удалена от организации). При этом концентрация затраченных усилий на одного посетителя возрастает, что соответственно больше персонализирует его опыт посещения мероприятия и формирует более долгосрочный рефлексивный «след».

Повышение лояльности и укрепление отношений с партнерами и контрагентами являются важной составляющей выживания малого бизнеса и развития его деятельности в том числе и в кризисный период, когда деловые контакты становятся ключевыми ввиду нестабильного трафика. Применение грамотно выстроенных ивент-мероприятий позволяет более персонализировано и эффективно осуществлять взаимоотношения с партнерами и контрагентами, находить новых союзников и аккуратно работать с негативными действиями оппонентов, чем это позволено при других методах. Например, при обычных деловых встречах, на которых лица находятся в естественном состоянии, часто осторожном или подозрительном. Ивент в этом случае работает в качестве иллюстрирующего процесс («обещание результата») физического окружения, которое представляет организацию в требуемом свете. При этом оно в большинстве случаев будет более привлекательный, аз счет эмоционального наполнения, нежели «настоящая» среда физического окружения организации, которую посетитель мог бы увидеть придя на встречу в рабочий офис фирмы.

Во-вторых, в контексте малого предпринимательства B2B сегмента мероприятие можно рассматривать как способ точечного таргетирования и поиска потенциальных заказчиков. В. В. Можджер в данном контекстеописывает ивент как инструмент событийного сбыта, характеризующийся эмоциональным убеждением представителей собравшейся группы в отличной от повседневности обстановке [6, с. 58]. Следует, однако, отличать этот процесс от простого предложения услуги как самоцели мероприятия

(например, на презентациях, дегустациях, тест-драйвах и т. д., проводящихся зачастую на рынках B2C, «businesstoconsumer»), когда речь идет непосредственно о прямых открытых продажах. В контексте данной статьи этот процесс можно охарактеризовать как прямые косвенные продажи, когда предполагаемый клиент не ждет такого предложения, а соответственно и не предубежден против него, что повышает вероятность принятия торговых предложений.

В этом отношении, ивент как инструмент продаж в B2B значимо отличается от применния в B2C. Так, в клиенто-ориентированном бизнесе ивент является инструментов генерирования т. н. «лидов» - осведомленных о бренде потенциальных клиентов, чье покупательское намерение, тем не менеее, не однозначно. Этим клиентам еще только предстоит стать лояльными или «теплыми» потребителями – или же не стать ими, отказавшись от взаимодействия с брендом. В бизнес-ориентированной же сфере аудитория таких мероприятий как выше обозначенные «tradeevents» или «corporateevents» уже так или иначе осведомлена и заинтересовано, что облегчает работу по ее стимулированию и привлечению.

Наконец ивент-инструментарий можно использовать в целях декларирования благополучия организации. Обратившись к контент-анализу событийных агентств, специализирующихся в области организации мероприятий «под ключ», можно сказать, что во ряде случаев в описании предлагаемых услуг появляются слова «статус» и «выражение стиля». Это позволяет выдвинуть гипотезу о том, что сам факт того, что компания в состоянии позволить себе организацию нетривиального события, характеризует ее как успешную в глазах аудитории, что в свою очередь может стимулировать продажи, улучшать имидж и распространять осведомленность о бренде и повышать его узнаваемость. Данная область применения еще практически не исследована, поэтому ее дальнейшая разработка представляет дополнительный интерес для специалистов в области управления малым и средним предприятием.

В заключение хотелось бы отметить следующее. На практике применение ивент-технологий часто ограничивается соображениями просчитываемой целесообразности. Так, экономический эффект от таких мероприятий зачастую не может быть с точностью просчитан (кроме тех случаев, когда его проведение сопряжено с продажей билетов или со стимулированием сбыта товара прямо во время мероприятия). Эффективность ивент-менеджмента по большей части коммуникативная и выражается в качественном, а не количественном виде. Однако, невозможность дать количественный прогноз эффективность обуславливает неуверенность менеджеров при согласовании проведения мероприятий. В особенности это выражено в секторе малого и среднего бизнеса, в котором финансовые потери могут привести к крайне нежелательным и даже фатальным последствиям. Автор полагает, что проведенный выше анализ позволит взглянуть на эту проблему с новой стороны и способствовать развитию деятельности малых и средних организаций сферы услуг. Дальнейшие исследование данного аспекта в области социологического, экономического и психологического обоснования концепции может способствовать развитию и оптимизации стратегии применения ивент-технологий в качестве коммуникативного инструмента B2B-организацииглубинного влияния.

Библиографический список

1. Каннер Д. Д. Эффективная система корпоративного управления на предприятии сферы услуг (на примере сферы event-менеджмента) // Инновации. Наука. Образование. 2021. № 36. С. 1986-1993.

2. Соколова Е. А. Событийный маркетинг: затраты и результаты // Крымский научный вестник. 2019. № 4 (25). С. 45–54.

3. Мельникова И. Ю., Волкова К А. Событийный менеджмент как инструмент PR в деятельности общественно-деловых пространств // Kant. 2021. № 4 (41). С. 77–81.

4. Христова Х. А. Влияние управления событиями (ивент-менеджмент) в корпоративной культуре // Научные вести. 2021. №3 (3). С. 133-146.
5. Пономарева А. А. Зарождение понятия "бренд" // Экономика и менеджмент инновационных технологий. 2019. № 12 (99). С. 22–25
6. Можджер В. В. Ивент-сбыт как инновационная деятельность предприятия // Экономический бюллетень Научно-исследовательского экономического института министерства экономики Республики Беларусь. 2019. №4 (262). С. 58-67.

УДК 331

НОВЫЙ ВЗГЛЯД НА ЭКОНОМИКУ ТРУДА
A NEW LOOK AT THE LABOR ECONOMY

Шипилова В.Г., студент,
ФГБОУ ВО «Тамбовский государственный технический университет», г. ТамбовShipilovaV.G., student,
TambovStateTechnicalUniversity, Tambov

Аннотация: Экономика труда как научная дисциплина находится в тесном взаимодействии со всеми составляющими комплексной науки о труде. Исследуя проблемы рынков труда и занятости населения, формирования и использования трудовых ресурсов, она соприкасается с демографией, управлением персонала, трудовым правом и социологией труда.
Ключевые слова: экономика, труд, рабочая сила, рынок, общество.
Abstract: Labor economics as a scientific discipline is in close cooperation with all components of the complex science of labor. Exploring the problems of labor markets and employment of the population, the formation and use of labor resources, she comes into contact with demography, personnel management, labor law and labor sociology.
Keywords: economy, labor, labor force, market, society.

Экономика труда - это подраздел экономической науки, изучающий взаимодействие человека и предметов и средств труда, а также занимающийся вопросами воспроизводства рабочей силы. [1]

Рабочая сила включает в себя всех тех, кто работает для получения прибыли, будь то наемные работники, работодатели или самозанятые, а также безработных, которые ищут работу. Экономика труда включает в себя изучение факторов, влияющих на эффективность этих работников, их распределение между различными отраслями и профессиями и определение их заработной платы.

Экономист не может изучать возможности, рабочие места и заработную плату мужчин и женщин без учета психологии, социальных структур, культуры и деятельности правительства. В самом деле, эти силы часто играют более заметную роль в сфере труда, чем рыночные силы, которыми в основном занимается экономическая теория. Важнейшая причина этого заключается в особой природе труда как товара. Акт найма рабочей силы, в отличие от акта найма машины, необходим, но недостаточен для завершения работы. Сотрудники должны быть мотивированы работать на данном уровне.

Второй основной причиной, по которой мы выходят за рамки простых сил рынка труда, является зачастую крайне несовершенный характер промышленно развитого рынка труда. Большинство рабочих мест заняты одними и теми же работниками в течение многих лет, и лишь небольшое меньшинство работников бросает свою работу, для того чтобы

перейти на сопоставимую работу, но которая является выше оплачиваемой. Исследования, проведенные в ряде стран, выявили существенные различия в уровне оплаты труда, предлагаемой за один и тот же труд различными фирмами на одном и том же местном рынке труда.

Размер рабочей силы страны в пределах данной общей численности населения зависит от двух факторов: доли населения трудоспособного возраста и доли тех, кто работает ради прибыли. Доля трудоспособного возраста обычно определяются минимальным возрастом окончания школы и преобладающим пенсионным возрастом.

Занятая рабочая сила может характеризоваться особыми показателями активности. Уровень активности—это доля всего числа в данной возрастной и половой группе, например, женщин в возрасте 30-34 лет, которые работают для получения прибыли. Среди мужчин показатели активности в ранние годы трудоспособного возраста, как правило, низкие, поскольку многие остаются в сфере образования и профессиональной подготовки. В возрасте от 25 до 50 лет уровень активности мужчин приближается к 100 процентам, но с 50 лет он падает, когда мужчины начинают выходить на пенсию. Структура показателей женской активности очень различна и сильно изменилась во второй половине 20-го века. Раньше процент женщин был выше, чем мужчин, потому что меньше девушек получали дополнительное образование, но с 20 лет он резко снизился, когда женщины вышли замуж и занялись домашними делами. Женщины, занятые таким образом, остаются самым большим контингентом лиц трудоспособного возраста, не входящих в состав рабочей силы. Однако со времен Второй мировой войны женщины стали реже покидать оплачиваемую работу сразу после вступления в брак. Женитьба в молодом возрасте и рождение небольшого числа детей позволили многим женщинам вернуться к оплачиваемой работе в возрасте 30 лет, и показатели активности женщин достигли второго пика между серединой 30-х и серединой 40-х годов, после чего они снижаются более резко, чем показатели мужчин. Из этих различных показателей активности вытекает общая доля занятых с прибылью среди всех лиц трудоспособного возраста, которая обычно составляет около двух третей. [2]

Качество рабочей силы зависит от образования и профессиональной подготовки, физической формы и здоровья. Образование и обучение можно рассматривать как своего рода инвестиции. Значительная часть производительных ресурсов экономики состоит в образовании и обучении, воплощенных в ее рабочей силе. Существует не меньший риск недостаточных инвестиций в подготовку кадров в промышленности. Большое препятствие заключается в том, что работодатель не уверен в сохранении услуг работников, в обучение которых он вложил средства. Работодатели обычно следуют одной из двух стратегий. Они могут проводить обучение внутри компании и стремиться удержать работника с помощью таких стимулов, как перспектива карьерного роста, пенсионные выплаты и другие средства. Или, в качестве альтернативы, работодатели могут объединиться для создания общепромышленных механизмов обучения, иногда при поддержке закона, тем самым предоставляя достаточно квалифицированных работников для легкого перемещения между фирмами и большей “рыночной ориентации” в их рабочей силе.

Вклад образования и профессиональной подготовки в экономическое развитие очевиден в тех изменениях, которые произошли в развивающихся странах. В сельском хозяйстве совершенствование техники и оборудования сделало возможным увеличение выпуска продукции за счет сокращения рабочей силы. В промышленности расширение научных исследований и разработок, усложнение продукции и оборудования, новые методы сбора, хранения и обработки информации, наряду с другими усовершенствованиями управленческих процедур, привели к увеличению численности административных, канцелярских и технических работников по сравнению с работниками физического труда. Одна из общих тенденций заключается в том, что по мере повышения уровня жизни сферы услуг поглощают все большую часть рабочей силы, поскольку растущий спрос на их продукцию обычно не компенсируется.

Далеко идущие изменения, которые произошли в относительных количествах в

различных профессиях и отраслях промышленности, потребовали соответствующих изменений в подготовке и распределении молодых людей, поступающих на работу, и в перемещении уже занятых работников на другие виды работ и, часто, в другие места. Хотя часть этой адаптации была незапланированной и неуправляемой, ряд правительств взяли на себя обязательство содействовать процессу адаптации посредством политики на рынке труда. Одним из способов применения этой политики является предоставление информации лицам, ищущим работу, о вакансиях, имеющихся непосредственно в наличии, и работникам в целом о перспективах и потребностях конкретных профессий. Политика рынка труда также направлена на то, чтобы ориентировать абитуриентов на те профессии, на которые ожидается рост спроса. Одним из способов достижения этой цели является содействие подготовке и переподготовке отдельных лиц для определенных профессий. Функция переподготовки может быть расширена, чтобы предоставить всем работникам возможность получить более высокооплачиваемую работу на протяжении всей их трудовой жизни.

Библиографический список

1. URL: https://spravochnick.ru/ekonomika_truda/ekonomika_truda/

2. Рофе А.И., Экономика труда: учебник / А.И. Рофе. - 3-е изд., доп. и перераб. - М.: КНОРУС, 2017.— 374 с.

УДК 330.33.012.4

«ПОДРЫВНЫЕ» ИННОВАЦИИ – ДРАЙВЕР РАЗВИТИЯ ЭКОНОМИКИ РОССИИ
"DISRUPTIVE" INNOVATIONS ARE THE DRIVER OF THE DEVELOPMENT OF THE RUSSIAN ECONOMY

Юрин П.О., аспирант,
ФГБОУВО «Поволжскийгосударственныйтехнологическийуниверситет»
Суворова А.П., д.э.н., профессор ФГБОУ ВО «Поволжский государственный технологический университет» YurinP.O., Postgraduate,
Federal State Budgetary Educational Institution of Higher Education «Volga State University of Technology»
Suvorova A.P., Doctor of Economic Sciences, Professor, Federal State Budgetary Educational Institution of Higher Education «Volga State University of Technology»

Аннотация: в статье рассмотрена сущность понятия «подрывные» инновации, исследован жизненный цикл этого явления. Проведен анализ научных подходов исследования жизненного цикла инновации. Предложена оригинальная модель жизненного цикла инноваций.

Abstract: the essence of the concept of "disruptive" innovations is considered in the article, the life cycle of this phenomenon is studied. The analysis of scientific approaches to the study of the life cycle of innovation has been carried out. An original model of the life cycle of innovations is proposed.

Ключевые слова: инновации, жизненный цикл инноваций, маркетинговый подход, подрывные эффекты.

Key words: innovation, innovation life cycle, marketing approach, disruptive effects.

В связи с обостряющимися проблемами в экономическом развитии вопрос развития инновационной экономики в Российской Федерации представляется актуальным и своевременным. Инновации, направленные на развитие конкурентоспособности,

импортозамещения и создания новых высокотехнологичных продуктов видятся нам достижимым с точки зрения готовности экономики России к подобным вызовам. Необходимо отметить, что формирование инновационной экономики является высокозатратным проектом и предполагает привлечение множества заинтересованных сторон, так как в формировании социально-экономической системы, участвует: образование, наука, человеческий капитал, инновационная система институтов, инновационная промышленность и благоприятная среда функционирования. Ключевым фактором развития становится производство, в основе которого лежит научно-технологический прогресс, который ведет к изменению структуры спроса, новых методов управления предприятиями и к совершенствованной организации производства и труда [1].

Под влиянием научно-технологического прогресса сокращается жизненный цикл инновационного продукта. Подобное положение дел вызывает объективный интерес к исследованию.

Понятие «инновации» используется многими исследователями, причем каждый в зависимости от решаемых задач дает свое определение. Приведем несколько: *Б. Санто* считает, что «инновация - это такой общественный, технический, экономический процесс, который через практическое использование идей и изобретений приводит к созданию лучших по своим свойствам изделий, технологий, и в случае, если она ориентируется на экономическую выгоду, прибыль, появление инновации на рынке может привести добавочный доход»[2]; Б. Твисс «Инновация определяется как процесс, в котором изобретение или идея приобретают экономическое содержание»[3]; М. Додгсон «Инновации включают научную, технологическую, организационную и финансовую деятельность, ведущую к коммерческому введению нового (или улучшенного) продукта или нового (или улучшенного) производственного процесса, или оборудования»[4]. Несмотря на большое количество определений, первооткрывателем термина является Йозеф Шумпетер в монографии «Теория экономического развития» [5], в которой он определил пять случаев концепции инновации: создание нового товара; создание нового метода; открытие нового рынка; открытие нового источника факторов производства; создание новой организации отрасли. Причем как показал анализ рассматриваемой дефиниции, первичным критерием инновации является новшество или нововведение, которое запускает экономические преобразования в субъекте, и, как полагал Й.Шумпетер стремление бизнеса к извлечению прибыли является первопричиной внедрения инноваций, далее следует положительный эффект и практическая реализуемость.

Традиционно выделяют четыре группы инноваций: поддерживающие, радикальные, зеркальные и подрывные [6]. Однако рассматривая сущность понятия инновации необходимо определять критерии классификации, которые могут быть: по степени новизны, по выходу на рынок, по содержанию, по масштабам изменений, по срокам разработки и реализаций, по созданию, по затратам, по результативности, по отношению к существующей системе, по влиянию на рынок и другие. Мы считаем, что наиболее важным критерием из приведенных является влияние на рынок, которое включает две группы: поддерживающие и подрывные.

Термин «подрывные» инновации ввел американский ученый Клейтон Кристенсен. Согласно его теории подрывные инновации создают новые рынки или изменяют соотношение ценностей на существующих [7]. Примерами являются: полупроводники заменившие электровакумные приборы, телефон вытеснивший телеграф, цифровые камеры пришедшие на смену пленочным и другие. Возникновение и развитие Интернета инициировало массу новых подрывных технологий: торговля в магазинах – Интернет-торговля, решения о кредитах, выносимые работниками банка – автоматически выносимые решения о кредитах на базе изучения истории погашения задолженности, пилотируемые истребители и бомбардировщики – беспилотные самолеты, курьеры – роботы-доставщики и многие другие. По нашему мнению, подобные инновации оказывают положительное

влияние на функционирование экономико-социальных систем и способны вызывать «подрывные» эффекты ведущие к изменению экономического и социального ландшафта.

Исследуя вопрос оценки от внедрения необходимо учитывать различные подходы к жизненному циклу инновации. В современную эпоху цифровых технологий «подрывные» инновации имеют короткий жизненный цикл, впоследствии перерождаясь в «поддерживающие» инновации. В момент подрыва отрасли, в которых они появляются переживают потрясения, причем компании, считающиеся лидерами, зачастую покидают рынки, примером подобных организаций являются Nokia, Kodak, Blackberry и многие другие. Необходимо учитывать какой подход будет использоваться при работе над инновациями, так как от этого будет строится стратегия оценки эффектов от его внедрения.

Основные подходы к жизненному циклу инноваций и критические замечания автора к каждому подходу отражены в табл.1

Таблица 1. Научные подходы, описывающие жизненный цикл инноваций

Продуктовый	Процессный подход	Маркетинговый подход
1. Разработка нового продукта; 2. Выход на рынок; 3. Развитие рынка; 4. Стабилизация рынка; 5. Уменьшение рынка; 6. Падение рынка.	1. Генерация идей; 2. Фильтрация идей; 3. Мероприятия по защите авторских прав; 4. Оценка эффективности будущего проекта; 5. Разработка нового продукта; 6. Организация серийного производства; 7. Коммерциализация инноваций или вывод инновационной продукции на рынок.	1. Предварительный маркетинг; 2. Маркетинг возможностей инновационного решения; 3. Маркетинг рынка; 4. Оценка результатов, корректировка рыночной стратегии и поддержка сбыта.
Слабые стороны подходов		
Не предусмотрены предварительные исследования для выхода продукта на рынок, как следствие рынок может «отвергнуть» инновацию	Зачастую не рассматривается вопрос жизнедеятельности продукта после вывода его на рынок	Ориентирован в основном на коммерческие инновации, рассчитанные на рыночный успех.

В табл.1 особый интерес представляет маркетинговый подход, которого придерживается Н.П. Кетова основатель научной школы «Инновационные технологии современного маркетинга» Южного федерального университета [8], так как он ориентирован на потребителя и учитывает конкуренцию среди инновационных решений.

Проведенное исследование доказывает, что все три рассматриваемых подхода имеют слабые стороны, причем каждый из подходов имеет свою специфику относительно областей применения. Например, продуктовый чаще всего используется в военно-технической сфере, а маркетинговый для товаров народного потребления. Отметим, что в процессном и маркетинговом подходе особое внимание уделяется выявлению и анализу экономических эффектов от внедрения инноваций, причем неблагоприятный прогноз не рассматривается как негативный результат, так как отказ от неперспективной инноваций позволит реализовать другие более устойчивые проекты. Мы считаем, что именно в синтезе этих трех подходов заложен фундамент к формированию жизненного цикла инноваций. Учитывая, что первоначально подрывные инновации возникают, как побочный продукт научно-исследовательских и опытно-конструкторских работ цикл будет иметь структуру, объединявшую три подхода описанных выше. Примером является разработка цифровой камеры в компании Kodak, где появилась эта инновация, только она была освоена другими производителями. В итоге сценарий подрыва рынка пленочных фотоаппаратов был завершен банкротством компании в 2012 году, поэтому мы считаем, что при разработке продукта

необходимо ориентироваться на потребителя и использовать все возможные инструменты инновационной деятельности. Оригинальный подход авторов к жизненному циклу подрывной инновационной деятельности отражен на рис. 1.

Рисунок1 Жизненный цикл инновационной деятельности

Согласно Рисунок1 для существования организации необходим непрерывный процесс инновационной деятельности, причем ориентация на потребителя необходима на каждом этапе развития инновации.

Заключение. На основании вышеизложенного, нам представляется, что комплексный подход к инновационной деятельности будет наиболее оправдан, так как позволит избежать рисков возникающих при возникновении «подрывных» инноваций, оказывающих «подрывные» эффекты на экономико-социальные системы и формируя концепцию устойчивого развития.

Библиографический список

1. Кирильчук С.П., Якушевская Е. А. Принципы Формирования Организационно-Экономического Механизма Управления Инновационной Деятельностью Предприятий В Цифровой Экономике // Научный вестник: финансы, банки, инвестиции. 2020. №1 (50).

2.Санто Б. Инновация как средство экономического развития. М.: Прогресс, 2000. 255 с.

3. Твисс Б. Управление техническими нововведениями. - М.: Экономика, 1989. – 256 с.

4.Dodgson M. The management of technological innovation: An international and strategic approach. - Oxford: Oxford University Press, 2000. - 248 p

5. Шумпетер Й. Теория экономического развития. Капитализм, социализм и демократия. Пер. с нем., англ. М.: Эксмо; 2008.

6. Benner, M. J., & Tushman, M. L. Reflections on the 2013 Decade Award – “Exploitation, exploration, and process management: The productivity dilemma revisited” ten years later. AcademyofManagementReview, 2015, 40(4), 497–514 c.

7. Клейтон М. Кристенсен. Дилемма инноватора: Как из-за новых технологий погибают сильные компании. М.: Альпина Паблишер, 2012. 253 с. ISBN 978-5-9614-6785-7

8. Кетова Н.П. Реализация стратегий маркетинга инноваций: предпосылки и условия поддержания конкурентоспособности российских компаний в условиях экономического кризиса // Теория экономики и управления народным хозяйством. – 2009. – № 9. – С. 91–97.

УДК 159.9

ИНФОРМАЦИОННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ В СТАТИСТИЧЕСКИХ ИССЛЕДОВАНИЯХ
INFORMATIONTECHNOLOGIESINSTATISTICALRESEARCH

Ярцева И.М., к.э.н.,
ФГБОУ ВО «Липецкий государственный технический университет», г. Липецк
Yartseva I.M., Candidate of Economic Sciences,
Federal State Budget Educational Institution of Higher Education «Lipetsk State Technical University»

Аннотация:в статье рассмотрены терминологические вопросы, связанные с уточнением понятийной области «информационные технологии» и «цифровые технологии», а также проведен обзор основных аналитических платформ статистического анализа и их применения при проведении статистических исследований на примере данных мониторинга развития информационного общества в Российской Федерации Федеральной службы государственной статистики.

Ключевые слова: информациональное общество, информационная деятельность, цифровая экономика, статистика, информационные технологии, цифровые технологии, программный продукт.

Abstract: the article deals with terminological issues related to the clarification of the conceptual field of "information technologies" and "digital technologies", as well as an overview of the main analytical platforms of statistical analysis and their application in statistical research on the example of data monitoring the development of the information society in the Russian Federation of the Federal State Statistics Service.

Keywords: information society, information activity, digital economy, statistics, information technologies, digital technologies, software product

После опубликования в середине 90-х годов XX столетия труда Мануэля Кастельса «Информационная эпоха: экономика, общество и культура», научное сообщество заговорило о наступлении информационной эпохи. Постиндустриальное общество он провозглашает «информациональным» и «сетевым», для которого генерирование, обработка и передача информации становятся фундаментальными источниками производительности и власти [2]. В таком обществе важнейшим видом деятельности становится производство и потребление информации. Отметим, что информационная деятельность считается своеобразной специфической разновидностью интеллектуальной деятельности, которая обеспечивает сбор, создание, обработку, организацию, хранение, поиск, распространение и использование информации. В свою очередь информационные технологии – это совокупность методов и способов сбора, обработки, хранения, анализа и распространения информации. Часто под информационными технологиями понимают также технические и программные средства реализации информационных процессов. В 60-70-е годы прошлого столетия понятие «информационные технологии» получает широкое распространение, но его значение первоначально связывают исключительно с развитием компьютерных и телекоммуникационных технологий, разработкой программно-технического обеспечения, а в последние годы в связи развитием концепции информатизации общества [1]. Особенностью информационных технологий считается, что и предмет, и продукт труда – это информация, а в качестве орудий труда используются средства вычислительной техники и связи.

В целом все информационные технологии разделяются на аналоговые и цифровые.

Первые представляют информацию в облике какой-либо непрерывной физической величины; информация в таком формате не унифицирована, сформирована под каждый тип носителя. Математик Карл Лейбниц ещё в XVII веке заложил основы современной двоичной системы счисления, а в XX веке эту систему начинают использовать для программных вычислений, когда в 1941 году появился первый компьютер. В середине XX века аналоговым технологиям стали противопоставлять цифровые, при которых информация преобразуется в прерывистый (дискретный) набор данных, состоящий из 0 (нет сигнала) и 1 (есть сигнал). Цифровые технологии имеют сквозной характер с точки зрения универсального отраслевого использования, а также эффективного управления и обработки стремительно растущего объема неструктурированных данных. Национальная программа «Цифровая экономика Российской Федерации» предполагает разработку и широкое использование во всех отраслях экономики цифровых технологий. В 2019 году составлены соответствующие дорожные карты развития, которые включают планы (перечень мероприятий) для решения конкретных технологических задач.

Используемые информационные технологии регламентированы стандартами: ГОСТ 34.601-90, ГОСТ 34.602-89 (с 01.01.2022г. заменяется ГОСТ 34.602-2020) и ГОСТ 34.601-92 (30.04.2022 заменяется введением в действие ГОСТ Р 59792-2021) [6].

Возможность использования компьютеров и современных информационных технологий анализа данных сделала доступными для пользователей широкий набор самых современных методов статистического анализа. Тек, деятельность Росстата, связанная с формированием разнообразной, объективной и полной статистической информации, невозможна без применения современных информационных технологий в условиях цифровизации и цифровой трансформации. Следует отметить, что это предполагает формирование и осуществление единой научно-технической и промышленной политики в сфере информации с учетом современного мирового уровня развития информационных технологий [4].

Информационные технологии радикально преображают существующие процессы сбора и обработки информации. Так, на этапе сбора и обработки аналитических сведений основная трансформация информационных технологий связана с изменениями программно-аппаратных компонентов обработки данных, с переходом на их основе от ручной к сквозной электронной обработке данных, включая внедрение методов ввода данных в электронной форме непосредственно с предприятий [4]. В 1998 г. был запущен Web-сайт Госкомстата России (http:/www.gks.ru) в сети Интернет, позволивший оперативно получать информацию официальной статистики. В настоящий момент актуальная информация статистических исследований размещена на сайте Федеральной службы государственной статистики (https://rosstat.gov.ru).

В качестве примера рассмотрим аналитические данные раздела «Информационное общество» о масштабах распространения и направлениях использования цифровых технологий организациями (статистические данные по юридическим лицам (без субъектов малого предпринимательства)).

Таблица 1. Мониторинг развития информационного общества в Российской Федерации (фрагмент) [5]

№	Наименование показателя	Ед. изм.	2018г	2019г	2020г
1. Факторы развития информационного общества					
1.1 Человеческий капитал. Уровень образования и профессиональной подготовки населения					
1.1.1	Доля занятого населения в возрасте 25-64 лет, имеющего высшее образование	%	35,1	35,2	36,5
1.2. Инновационный потенциал. Ресурсная база НИОКР и инновационной деятельности					
1.2.1	Доля внутренних затрат на исследования и разработки, в % к ВВП	%	1,0	1,04	1,1
1.3 Экономическая среда. Общее состояние экономики					

1.3.1	Индекс физического объёма валового внутреннего продукта, в % к предыдущему году	%	102,8	102,0	97,0
1.4 Информационная индустрия					
1.4.1	Удельный вес занятых в секторе ИКТ в общей численности занятого населения	%	1,6	1,7	1,8
2. Использование информационных и коммуникационных технологий (ИКТ) для развития					
2.1 Электронный бизнес. Использование организациями компьютеров и компьютерных сетей					
2.1.1	Число персональных компьютеров в расчете на 100 работников организаций	шт	51	51	56
Электронная коммерция					
2.1.2	Доля организаций, размещавших заказы на товары (работы услуги) в Интернете, в общем числе обследованных организаций	%	42,2	43,3	40,7
2.3 Электронное образование. Готовность учреждений образования к развитию на основе ИКТ					
2.3.1	Число персональных компьютеров, используемых в учебных целях, на 100 обучающихся	шт	14	15	16
Использование ИКТ в учебном процессе и управлении образовательным учреждением					
2.3.2	Доля ОУ, реализующих ОП с использованием:	%			
	- среднему профессиональному образованию		22,3	40,3	70,1
	- высшему профессиональному образованию		37,6	60,0	82,7

Одной из важнейших проблем, возникающих при проведении статистического анализа, является эффективное использование информационных технологий.

Несмотря на множество программного обеспечения для проведения статистического анализа, очень часто для анализа данных применяются инструменты программного продукта Microsoft Excel, включающего в себя функции электронной таблицы с возможностью решения статистических задач. Для проведения анализа предназначены функции категории «Статистические», позволяющие вычислить max, min, среднее значение и т.д. Например, статистическая функция СРЗНАЧ позволяет определить среднее арифметическое значение (Рисунок 1).

O4 =СРЗНАЧ(D4:N4)

	A	B	C	D	E	F	G	H	I	J	K	L	M	N	O
1	№	Наименование показ	Ед. изм.	2010г.	2011г.	2012г.	2013г.	2014г.	2015г.	2016г.	2017г.	2018г.	2019г.	2020г.	среднее значение
2	2.2 Электронный бизнес														
3	Использование организациями компьютеров и компьютерных сетей														
	2.2.1	Число персональных компьютеров, используемых в учебных целях, на 100 обучающихся государственных и муниципальных	шт	7	8	11	12	13	13	14	14	14	15	16	12

Рисунок 1 - Применение статистической функции СРЗНАЧ пакета Microsoft Excel

Возможности программного продукта Microsoft Excel также позволяют визуализировать полученные результаты статистического исследования, оформленные в таблице.

Для наглядности представим статистические данные об использовании ИКТ в учебном процессе за период 2010-2020 г.г. (Рисунок 2).

Рисунок 2 - Гистограмма с группировкой используется для сравнения значений по нескольким категориям

При необходимости проведения сложного статистического анализа используют соответствующие статистические функции для вычисления (табл. 2).

Таблица 2. Основные инструменты Microsoft Excel, включенные в пакет статистического анализа

№	Инструмент анализа	№	Инструмент анализа
1	Дисперсионный анализ (Т.ТЕСТ / Т.ВМЕСТО)	8	Корреляция (CORREL / PEARSON)
2	Ковариация (КОВАРИАНА. Р / ДИСПЕРС.Р)	9	Скользящее среднее
3	Анализ Фурье	10	F-тест для дисперсии
4	Экспоненциальное сглаживание	11	Гистограмма
5	Описательная статистика	12	Ранг и персентиль (РАНГ. EQ и PERCENTRANK. INC)
6	Регрессия (LINEST)	13	Выборка
7	t-тест	14	Z-тест

Таким образом, хотя программа для работы с электронными таблицами Microsoft Excel и не относится к пакету «статистических» программ, но широко используется при проведении статистического анализа.

Тем не менее, проведение многомерных статистических исследований с обработкой больших объемов данных требует применение специальных статистических пакетов, позволяющих выявлять закономерности, строить прогнозы развития событий, сравнивать вероятные альтернативы выбора и пр.

Статистические пакеты прикладных программ могут быть разделены на три основные группы в зависимости от функциональных возможностей (рисунок 3).

Наиболее известными универсальными статистическими пакетами являются SPSS (Statistical Package for the SocialScience), STATISTICA, STADIA (российский статистический пакет), MINITAB, STATGRAPHICSPLUS,. Такое ПО использует широкий диапазон статистических приемов для анализа различных типов данных.

К профессиональным статистическим пакетам можно отнести SAS, STATA, EWiews.

Если же необходимо применить ограниченный круг более сложных статистических процедур или возникает потребность систематического решения задач конкретных областей, то используются специализированные статистические пакеты такие как DATASCOPE и MESOSAUR.

Рисунок 3 - Виды пакетов прикладных статистических программ

Программное обеспечение для проведения статистических исследований достаточно широко представлено на рынке информационных технологий (табл. 3).

Таблица 3. Обзор основных аналитических платформ статистического анализа

Наименование	Краткая характеристика
IBM SPSS Statistics	позволяет проводить профессиональное статистическое исследование (один из лидеров на рынке в области статистических программных продуктов)
Stata	интегрированное программное решение, обеспечивающее визуализацию, статистические исследования и автоматизированную отчётность
Statistica	реализует функции анализа данных, управления данными, добычи данных, визуализации данных с привлечением статистических методов
STADIA	статистический пакет, содержащий самые распространенные методы анализа данных (описательная статистика, анализ временных рядов, факторный, кластерный анализ и т.д.)
RapidMiner	платформа, которая служит для создания, передачи и обслуживания наукоемких данных
DataCracker	инструмент анализа веб-опросов, который позволяет находить и обмениваться информацией с результатами опросов
GMDH Shell	программное обеспечение, позволяющее прогнозировать временные ряды, создавать классификаторы и модели регрессии
Minitab	статистическое программное обеспечение для анализа данных в проектах по улучшению качества
Neural Designer	программный инструмент для описательной, диагностической, предсказательной и предписывающей аналитики.

Российский рынок представлен наиболее известным статистическим пакетом – STADIA – первая версия которого была разработана ещё в конце 70-х годов прошлого столетия и с течение времени модифицировалась, дополнялась и совершенствовалась.

В рамках реализации федерального проекта «Цифровые технологии» предусмотрена государственная поддержка отечественных цифровых разработок в виде грантов и льготного кредитования. Грант предоставляется по результатам конкурсов, проводимых Российским фондом развития информационных технологий, ФГБУ «Фонд содействия развитию малых форм предприятий в научно-технической сфере» и Фондом «Сколково». Льготное кредитование по ставке 1-5% на приобретение российских технологических решений

предусмотрено для российских компаний, реализующих проекты по цифровой трансформации. Льготное кредитование заемщиков предусматривается до конца 2024 года.

Библиографический список

1. Информационные технологии: учебник / Ю. Ю. Громов, И. В. Дидрих, О. Г. Иванова, М. А. Ивановский, В. Г. Однолько. – Тамбов: Изд-во ФГБОУ ВПО «ТГТУ», 2015. – 260 с.

2. Кастельс М. Информационная эпоха: экономика, общество и культура. – М.: ГУ ВШЭ, 2000. – 608 с.

3. Официальный сайт компании Microsofthttps://www.microsoft.com/ru-ru/microsoft-365/microsoft-office?rtc=1

4. Университетская информационная система РОССИЯ https://uisrussia.msu.ru/stat/Methodology/Orggs2004/Orggs2004350.htm

5.Федеральная служба государственной статистики https://rosstat.gov.ru/folder/14478

6. Электронный фонд нормативно-технической и нормативно-правовой информации Консорциума «Кодекс» https://docs.cntd.ru/

Научное электронное издание

КЛЮЧЕВЫЕ ПОЗИЦИИ И ТОЧКИ РАЗВИТИЯ ЭКОНОМИКИ И ПРОМЫШЛЕННОСТИ: НАУКА И ПРАКТИКА

Материалы II Международной научно-практической конференции

г. Липецк, 31 марта 2022 г.

Редакторы: Иода Ю.В., Кисова А.Е., Маркова Е.С.,
Зюзина Н.Н., Богомолова Е.В., Высоцкая Е.А.

Компьютерное макетирование: Иода Ю.В.

ISBN 978-5-00175-140-3

9 785001 751403 >

Подписано к использованию 25.05.2022

Тираж 100 шт.

Усл. печ. л. 29,5.