

КАЧАЛОВА СВЕТЛАНА МИХАЙЛОВНА

*Липецкий государственный технический университет,
кафедра культуры (Липецк)*

№

Публикация Цитирований

- | | | |
|----|--|---|
| 1 | ИСПОЛЬЗОВАНИЕ ОБРАЗОВ ДЕТЕЙ В РЕКЛАМЕ
<i>Озерова Е.Г., Качалова С.М.</i>
В книге: Тенденции развития современной науки. сборник тезисов докладов научной конференции студентов и аспирантов Липецкого государственного технического университета: в 2-х частях. 2017. С. 103-105. | 0 |
| 2 | ОСОБЕННОСТИ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ ОБРАЗОВ СЕМЬИ И ДЕТЕЙ В РОССИЙСКОЙ РЕКЛАМЕ
<i>Паксеваткина С.А., Качалова С.М.</i>
В книге: Тенденции развития современной науки. сборник тезисов докладов научной конференции студентов и аспирантов Липецкого государственного технического университета: в 2-х частях. 2017. С. 105-108. | 0 |
| 3 | РЕБЕНОК И СЕМЬЯ
<i>Сдвижкова Д.В., Качалова С.М.</i>
В книге: Тенденции развития современной науки. сборник тезисов докладов научной конференции студентов и аспирантов Липецкого государственного технического университета: в 2-х частях. 2017. С. 142-144. | 0 |
| 4 | ПСИХОЛОГИЧЕСКОЕ НАСИЛИЕ В МАТРИАРХАЛЬНОЙ СЕМЬЕ
<i>Чеканова Д.А., Качалова С.М.</i>
В книге: Тенденции развития современной науки. сборник тезисов докладов научной конференции студентов и аспирантов Липецкого государственного технического университета: в 2-х частях. 2017. С. 167-169. | 0 |
| 5 | ЛИНГВОЭКОЛОГИЯ КОММУНИКАЦИОННОГО ВЗАИМОДЕЙСТВИЯ В XXI ВЕК
<i>Качалова С.М.</i>
В сборнике: Духовность и ментальность: экология языка и культуры на рубеже XX-XXI веков. сборник статей по материалам Международной научно-практической конференции, посвящённой педагогической и научной деятельности проф. Галины Васильевны Звёздовой и приуроченной к её юбилею. 2017. С. 167-170. | 1 |
| 6 | ПРОБЛЕМА ВЫЯВЛЕНИЯ ПЛАГИАТА В СТУДЕНЧЕСКИХ ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКИХ РАБОТАХ
<i>Качалова С.М.</i>
В сборнике: Обнаружение заимствований. учебно-методическое пособие. Липецк, 2017. С. 17-21. | 0 |
| 7 | РОЛЬ СЕМЬИ В ВОСПИТАНИИ ДЕТЕЙ
<i>Чичунова К.О., Качалова С.М.</i>
В книге: Тенденции развития современной науки. сборник тезисов докладов научной конференции студентов и аспирантов Липецкого государственного технического университета: в 2-х частях. 2017. С. 179-181. | 0 |
| 8 | ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ ГОСУДАРСТВЕННЫХ ОРГАНОВ ПО ПРОФИЛАКТИКЕ ЖЕСТОГО ОБРАЩЕНИЯ С ДЕТЬМИ
<i>Власова Ю.А., Качалова С.М.</i>
В книге: Тенденции развития современной науки. сборник тезисов докладов научной конференции студентов и аспирантов Липецкого государственного технического университета: в 2-х частях. 2017. С. 18-20. | 0 |
| 9 | САМОСТОЯТЕЛЬНАЯ РАБОТА КАК СРЕДСТВО ФОРМИРОВАНИЯ ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ КОМПЕТЕНЦИИ СТУДЕНТОВ
<i>Бурлакова Е.В., Качалова С.М.</i>
В сборнике: Современное образование: развитие технологий и содержания высшего профессионального образования как условие повышения качества подготовки выпускников. Материалы международной научно-методической конференции. 2017. С. 195-196. | 0 |
| 10 | ПРИЧИНЫ ИНФАНТИЛЬНОСТИ ДЕТЕЙ У РОДИТЕЛЕЙ-НАРЦИССОВ
<i>Гуцул Т.С., Качалова С.М.</i>
В книге: Тенденции развития современной науки. сборник тезисов докладов научной конференции студентов и аспирантов Липецкого государственного технического университета: в 2-х частях. 2017. С. 31-33. | 0 |
| 11 | ОСОБЕННОСТИ МЕЖНАЦИОНАЛЬНОЙ ВНУТРИСЕМЕЙНОЙ КОММУНИКАЦИИ
<i>Качалов С.О., Качалова С.М.</i>
В книге: Тенденции развития современной науки. сборник тезисов докладов научной конференции студентов и аспирантов Липецкого государственного технического университета: в 2-х частях. 2017. С. 57-60. | 0 |
| 12 | ПРОБЛЕМА ВЗАИМООТНОШЕНИЯ РОДИТЕЛЕЙ И ДЕТЕЙ
<i>Костина В.К., Качалова С.М.</i>
В книге: Тенденции развития современной науки. сборник тезисов докладов научной конференции студентов и аспирантов Липецкого государственного технического университета: в 2-х частях. 2017. | 0 |

- С. 71-74.
- 13 **ВОЗРОЖДЕНИЕ ДВОРЯНСКИХ УСАДЕБ КАК СТИМУЛ РАЗВИТИЯ СОБЫТИЙНОГО ТУРИЗМА В РЕГИОНЕ** 0
Бурлакова Е.В., Качалова С.М.
 В сборнике: Теория и практика машиностроительного дизайна и туризма. сборник научных трудов Международной научно-практической конференции, посвященной 60-летию Липецкого государственного технического университета и 20-летию кафедры дизайна и художественной обработки материалов института машиностроения. 2017. С. 8-18.
- 14 **НАСИЛИЕ В СЕМЬЕ КАК СОЦИАЛЬНАЯ ПРОБЛЕМА СОВРЕМЕННОГО ОБЩЕСТВА** 0
Марченко Ю.В., Качалова С.М.
 В книге: Тенденции развития современной науки. сборник тезисов докладов научной конференции студентов и аспирантов Липецкого государственного технического университета: в 2-х частях. 2017. С. 84-86.
- 15 **ПРИЧИНЫ НАСИЛИЯ В СЕМЬЕ** 0
Минина А.С., Качалова С.М.
 В книге: Тенденции развития современной науки. сборник тезисов докладов научной конференции студентов и аспирантов Липецкого государственного технического университета: в 2-х частях. 2017. С. 86-88.
- 16 **ОБ ОСОБЕННОСТЯХ РАЗВИТИЯ НАЦИОНАЛЬНОГО РУССКОГО ЯЗЫКА В XX ВЕКЕ** 0
Качалова С.М.
 В сборнике: Лепта. Ежегодный научно-методический альманах. Редколлегия: Е.А. Глотова (отв. ред.) [и др.]. Омск, 2017. С. 91-95.
- 17 **ВОЗМОЖНОСТИ EVENT-МАРКЕТИНГА В ПРОДВИЖЕНИИ КОМПАНИИ** 0
Бурлакова Е.В., Качалова С.М.
 Вестник Липецкого государственного технического университета. 2017. № 2. С. 44-51.
- 18 **ВЛИЯНИЕ СОЦИАЛЬНОЙ РЕКЛАМЫ НА ВОСПРИЯТИЕ ЭКОЛОГИЧЕСКИХ ПРОБЛЕМ ПОДРАСТАЮЩИМ ПОКОЛЕНИЕМ** 0
Бурлакова Е.В., Качалова С.М.
 Вестник Липецкого государственного технического университета. 2017. № 1 (31). С. 51-54.
- 19 **ФЕНОМЕН МЕДИАКУЛЬТУРЫ КАК ФАКТОР СОЦИАЛЬНОГО ВЛИЯНИЯ** 0
Качалова С.М., Бурлакова Е.В.
 Вестник Липецкого государственного технического университета. 2017. № 3 (33). С. 63-68.
- 20 **ВЛИЯНИЕ КРЕАТИВНОЙ ИДЕИ НА ФОРМИРОВАНИЕ РЕКЛАМНОЙ КАМПАНИИ** 0
Качалова С.М., Бурлакова Е.В.
 Вестник Липецкого государственного технического университета. 2017. № 3 (33). С. 68-75.
- 21 **ПОНЯТИЕ «ФИРМЕННЫЙ СТИЛЬ» В РАМКАХ РЕКЛАМНОГО И PR-ДИСКУРСА** 0
Бурлакова Е.В., Качалова С.М.
 Вестник Липецкого государственного технического университета. 2017. № 2. С. 76-80.
- 22 **ПРИМЕНЕНИЕ КОМПЬЮТЕРНЫХ ТЕХНОЛОГИЙ В РАБОТЕ ПРЕПОДАВАТЕЛЕЙ ВЫСШЕЙ ШКОЛЫ** 0
Бурлакова Е.В., Качалова С.М.
 Вестник Липецкого государственного технического университета. 2017. № 1 (31). С. 80-83.
- 23 **ОСНОВЫ РАЗРАБОТКИ КРЕАТИВНЫХ СТРАТЕГИЙ РЕКЛАМНО-МАРКЕТИНГОВЫМ АГЕНТСТВОМ** 0
Бурлакова Е.В., Качалова С.М.
 Инновационная экономика и право. 2017. № 3 (8). С. 10-15.
- 24 **РОЛЬ ИНВЕСТИЦИЙ В ИННОВАЦИОННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЯ** 0
Качалова С.М.
 Инновационная экономика и право. 2017. № 2 (7). С. 29-33.
- 25 **ОСОБЕННОСТИ СОБЫТИЙНОГО МАРКЕТИНГА НА СОВРЕМЕННОМ ЭТАПЕ** 0
Бурлакова Е.В., Качалова С.М.
 Инновационная экономика и право. 2017. № 2 (7). С. 8-14.
- 26 **ПРОБЛЕМА ЗАИМСТВОВАНИЙ В СТУДЕНЧЕСКИХ ВЫПУСКНЫХ КВАЛИФИКАЦИОННЫХ РАБОТАХ** 1
Бурлакова Е.В., Качалова С.М.
 В сборнике: Электронные системы обнаружения заимствований в оказании услуг для различных сегментов рынка. Сборник научных трудов Международной научно-практической конференции. 2016. С. 106-108.
- 27 **РЕКЛАМА И СКАЗКА: СХОДСТВО И РАЗЛИЧИЕ** 3
Качалов С.О., Качалова С.М.
 В книге: Сборник тезисов докладов научной конференции студентов и аспирантов Липецкого государственного технического университета, посвящается 60-летию Липецкого государственного технического университета: в 2-х частях. 2016. С. 106-108.
- 28 **АУДИТОРИЯ ТВ И ЕЕ ХАРАКТЕРИСТИКА** 3
Минина А.С., Качалова С.М.
 В книге: Сборник тезисов докладов научной конференции студентов и аспирантов Липецкого государственного технического университета, посвящается 60-летию Липецкого государственного

- технического университета: в 2-х частях. 2016. С. 120-122.
- 29 **ОСОБЕННОСТИ ВОЗДЕЙСТВИЯ РЕКЛАМНЫХ ПРОДУКТОВ НА ПРОФЕССИОНАЛЬНОЕ СОЗНАНИЕ БУДУЩИХ СПЕЦИАЛИСТОВ** 0
Бурлакова Е.В., Качалова С.М.
 В сборнике: Формирование профессионала в условиях региона: новые подходы. Материалы XVI Международной научной конференции. Под редакцией В.М.Тютюнника. 2016. С. 13-16.
- 30 **ОСОБЕННОСТИ СОЗДАНИЯ PR- ПРОЕКТА ДЛЯ СОЦИОКУЛЬТУРНОЙ СФЕРЫ** 0
Паксеваткина С.А., Качалова С.М.
 В книге: Сборник тезисов докладов научной конференции студентов и аспирантов Липецкого государственного технического университета. посвящается 60-летию Липецкого государственного технического университета: в 2-х частях. 2016. С. 134-136.
- 31 **РОЛЬ ФИРМЕННОГО СТИЛЯ В ФОРМИРОВАНИИ ИМИДЖА СТУДИИ ЗАГАРА** 0
Пудушкина Е.С., Качалова С.М.
 В книге: Сборник тезисов докладов научной конференции студентов и аспирантов Липецкого государственного технического университета. посвящается 60-летию Липецкого государственного технического университета: в 2-х частях. 2016. С. 162-164.
- 32 **РЕКЛАМА И ЭКОЛОГИЯ** 0
Рощупкина А.Р., Качалова С.М.
 В книге: Сборник тезисов докладов научной конференции студентов и аспирантов Липецкого государственного технического университета. посвящается 60-летию Липецкого государственного технического университета: в 2-х частях. 2016. С. 174-176.
- 33 **ОБ ИСПОЛЬЗОВАНИИ СКРЫТОЙ РЕКЛАМЫ В КИНО** 1
Трушакова А.В., Качалова С.М.
 В книге: Сборник тезисов докладов научной конференции студентов и аспирантов Липецкого государственного технического университета. посвящается 60-летию Липецкого государственного технического университета: в 2-х частях. 2016. С. 191-193.
- 34 **ОБ ОСОБЕННОСТЯХ ДИСТАНЦИОННОГО ПРЕПОДАВАНИЯ ФИЛОЛОГИЧЕСКИХ ДИСЦИПЛИН** 0
Качалова С.М.
 В книге: ПРОФЕССИОНАЛИЗМ И ГРАЖДАНСТВЕННОСТЬ - ВАЖНЕЙШИЕ ПРИОРИТЕТЫ РОССИЙСКОГО ОБРАЗОВАНИЯ XXI ВЕКА. педагогические чтения, посвященные 270-летию со дня рождения Иоганна Генриха Песталоцци : сборник статей. 2016. С. 195-196.
- 35 **РОЛЬ СМИ В МЕЖНАЦИОНАЛЬНОМ И МЕЖРЕЛИГИОЗНОМ МОЛОДЕЖНОМ ДИАЛОГЕ** 0
Качалова С.М.
 В книге: ПРОФЕССИОНАЛИЗМ И ГРАЖДАНСТВЕННОСТЬ - ВАЖНЕЙШИЕ ПРИОРИТЕТЫ РОССИЙСКОГО ОБРАЗОВАНИЯ XXI ВЕКА. педагогические чтения, посвященные 270-летию со дня рождения Иоганна Генриха Песталоцци : сборник статей. 2016. С. 197-201.
- 36 **ОТЕЧЕСТВЕННЫЙ И ЗАРУБЕЖНЫЙ ОПЫТ В СОБЫТИЙНОМ МАРКЕТИНГЕ** 1
Цой Т.В., Качалова С.М.
 В книге: Сборник тезисов докладов научной конференции студентов и аспирантов Липецкого государственного технического университета. посвящается 60-летию Липецкого государственного технического университета: в 2-х частях. 2016. С. 198-200.
- 37 **МИФ КАК КУЛЬТУРНЫЙ И РЕКЛАМНЫЙ ФЕНОМЕН** 3
Чеканова Д.А., Качалова С.М.
 В книге: Сборник тезисов докладов научной конференции студентов и аспирантов Липецкого государственного технического университета. посвящается 60-летию Липецкого государственного технического университета: в 2-х частях. 2016. С. 200-202.
- 38 **КОГНИТИВНОЕ ВОЗДЕЙСТВИЕ СОЦИАЛЬНОЙ РЕКЛАМЫ НА ИЗМЕНЕНИЕ ЭКОЛОГИЧЕСКОГО СОЗНАНИЯ МОЛОДЕЖИ** 2
Бурлакова Е.В., Качалова С.М.
 В сборнике: В. И. Вернадский: устойчивое развитие регионов. Материалы Международной научно-практической конференции. 2016. С. 260-265.
- 39 **УСЛОВИЯ ЭФФЕКТИВНОСТИ АНТИНАРКОТИЧЕСКОЙ РЕКЛАМНОЙ КАМПАНИИ** 3
Качалова С.М., Любенова А.
 В сборнике: Современная стратегия противодействия наркомании, алкоголизму и иным асоциальным явлениям. сборник материалов международной научно-практической конференции. 2016. С. 453-461.
- 40 **РЕКЛАМНЫЕ СИМВОЛИЧЕСКИЕ РЕПРЕЗЕНТАЦИИ ЖЕНСТВЕННОСТИ И МУЖЕСТВЕННОСТИ** 1
Алтухова А.В., Качалова С.М.
 В книге: Сборник тезисов докладов научной конференции студентов и аспирантов Липецкого государственного технического университета. посвящается 60-летию Липецкого государственного технического университета: в 2-х частях. 2016. С. 71-73.
- 41 **ПСИХОЛОГИЧЕСКИЕ ОСОБЕННОСТИ, УЧИТЫВАЕМЫЕ В РЕКЛАМЕ** 8
Власова Ю.А., Качалова С.М.
 В книге: Сборник тезисов докладов научной конференции студентов и аспирантов Липецкого государственного технического университета. посвящается 60-летию Липецкого государственного технического университета: в 2-х частях. 2016. С. 80-82.
- 42 **МУЗЫКАЛЬНОЕ СОПРОВОЖДЕНИЕ РЕКЛАМНОГО РОЛИКА** 0
Зубакова С.А., Качалова С.М.
 В книге: Сборник тезисов докладов научной конференции студентов и аспирантов Липецкого

государственного технического университета. посвящается 60-летию Липецкого государственного технического университета: в 2-х частях. 2016. С. 99-101.

- 43 **ДУХОВНОЕ ВОЗРОЖДЕНИЕ РЕГИОНА ПОСРЕДСТВОМ ПОПУЛЯРИЗАЦИИ ИСТОРИЧЕСКИХ ОБЪЕКТОВ** 0
Бурлакова Е.В., Качалова С.М.
Вестник Липецкого государственного технического университета. 2016. № 4 (30). С. 75-79.
- 44 **ОБ ОСОБЕННОСТЯХ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ МОДЕЛЕЙ ДИСТАНЦИОННОГО ОБУЧЕНИЯ В ТЕХНИЧЕСКОМ ВУЗЕ** 1
Качалова С.М.
Вестник Липецкого государственного технического университета. 2016. № 2 (28). С. 93-96.
- 45 **РОЛЬ ИНВЕСТИЦИЙ В ИННОВАЦИОННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЯ** 0
Пыльнева Т.Г., Качалова С.М.
Актуальные проблемы экономики и управления на предприятиях машиностроения, нефтяной и газовой промышленности в условиях инновационно-ориентированной экономики. 2016. Т. 1. С. 213-222.
- 46 **ОСОБЕННОСТИ ФОРМИРОВАНИЯ И ПРОДВИЖЕНИЯ БРЕНДА ВЫСШЕГО УЧЕБНОГО ЗАВЕДЕНИЯ (НА ПРИМЕРЕ ЛИПЕЦКОГО ГОСУДАРСТВЕННОГО ТЕХНИЧЕСКОГО УНИВЕРСИТЕТА)** 0
Бурлакова Е.В., Качалова С.М.
Научный результат. Серия: Социальные и гуманитарные исследования. 2016. Т. 2. № 4 (10). С. 49-57.
- 47 **РОЛЬ ФОТОВЫСТАВОК В ПРОДВИЖЕНИИ ТУРПРОДУКТА** 0
Качалова С.М., Тетенова И.А.
В сборнике: Индустрия туризма: возможности, приоритеты, проблемы и перспективы развития в российских регионах. материалы Всероссийской научно-практической конференции. 2013. С. 291-296.
- 48 **ИССЛЕДОВАНИЕ ЭФФЕКТИВНЫХ КАНАЛОВ ПРОДВИЖЕНИЯ ТУРИСТИЧЕСКИХ МАРШРУТОВ ЛИПЕЦКОЙ ОБЛАСТИ** 2
Качалова С.М.
В сборнике: Индустрия туризма: возможности, приоритеты, проблемы и перспективы развития в российских регионах. материалы Всероссийской научно-практической конференции. 2013. С. 296-300.
- 49 **ПРОЕКТ CASTLE КАК СПОСОБ ПРОДВИЖЕНИЯ ТУРИСТИЧЕСКОГО МАРШРУТА** 0
Качалова С.М., Гладких И.В., Теплякова Н.А.
В сборнике: Индустрия туризма: возможности, приоритеты, проблемы и перспективы развития в российских регионах. материалы Всероссийской научно-практической конференции. 2013. С. 301-307.
- 50 **ПЕРСПЕКТИВЫ ПОВЫШЕНИЯ ТУРИСТИЧЕСКОЙ ПРИВЛЕКАТЕЛЬНОСТИ В РОССИЙСКИХ РЕГИОНАХ** 0
Качалова С.М., Косенкова Е.В., Шубина Е.И.
В сборнике: Индустрия туризма: возможности, приоритеты, проблемы и перспективы развития в российских регионах. материалы Всероссийской научно-практической конференции. 2013. С. 307-312.
- 51 **ФЕНОМЕН НАЦИОНАЛЬНОГО БРЕНДИНГА В ТУРИСТИЧЕСКОМ БИЗНЕСЕ** 0
Качалова С.М., Кузнецова С.О.
В сборнике: Индустрия туризма: возможности, приоритеты, проблемы и перспективы развития в российских регионах. материалы Всероссийской научно-практической конференции. 2013. С. 312-315.
- 52 **МИСТИЧЕСКИЙ ТУРИЗМ В ЛИПЕЦКОЙ ОБЛАСТИ** 0
Качалова С.М., Молодых Е.О.
В сборнике: Индустрия туризма: возможности, приоритеты, проблемы и перспективы развития в российских регионах. материалы Всероссийской научно-практической конференции. 2013. С. 315-319.
- 53 **ПОПУЛЯРИЗАЦИЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ФЕСТИВАЛЯ «ЗОЛОТАЯ ЧЕРЕПАХА» КАК СРЕДСТВО ПРОДВИЖЕНИЯ УСЛУГ ТУРИСТИЧЕСКИХ АГЕНТСТВ** 0
Качалова С.М., Цой Т.В.
В сборнике: Индустрия туризма: возможности, приоритеты, проблемы и перспективы развития в российских регионах. материалы Всероссийской научно-практической конференции. 2013. С. 319-321.
- 54 **ОБ ОРГАНИЗАЦИИ ИНТЕРАКТИВНЫХ МЕРОПРИЯТИЙ ВО ВРЕМЯ ЭКСКУРСИЙ ПО БУНИНСКОМУ ЕЛЬЦУ** 0
Качалова С.М., Еремина О.И.
В сборнике: Индустрия туризма: возможности, приоритеты, проблемы и перспективы развития в российских регионах. материалы Всероссийской научно-практической конференции. 2013. С. 321-324.
- 55 **ОСНОВЫ ТЕОРИИ КОММУНИКАЦИИ** 0
Методические рекомендации к учебному курсу / Липецк, 2012.
- 56 **ТЕХНОЛОГИЯ КОНТЕКСТНОГО ОБУЧЕНИЯ В ПРАКТИКЕ ВУЗОВСКОГО ОБУЧЕНИЯ** 2
Качалова С.М.
Вестник Центра международного образования Московского государственного университета. Филология. Культурология. Педагогика. Методика. 2009. № 3. С. 87-91.